

ตารางที่ 3.1.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการข้อมูลของลำไยสดในประเทศไทย

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจหรือไม่ 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อิมมูโนให้เกิดการวิจัยไปพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 7. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ 2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผล และจัดทำรายงาน	1. ผู้ประกอบการสวนลำไย 2. ภาครัฐ 3. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ยากในการติดตามผู้เกี่ยวข้อง เพราะเป็นงานวิจัยที่ยังไม่ได้นำไปปฏิบัติได้เต็มตามระบบสายโซ่อุปทาน

ตารางที่ 3.1.4 โครงการจัดการข้อมูลฐานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไม่ในประเทศไทย

วัตถุประสงค์โครงการประเมินโครงการ	วิทยากรวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินการ ติดตาม พัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ ลักษณะใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 7. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทฤษฎี 2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผล และจัดทำรายงาน	1. ผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงกุ้ง 2. ภาครัฐบาล(กรมประมง, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สวทช.) 3. ผู้ที่เกี่ยวข้อง(พ่อค้าคนกลาง, พ่อค้าปลีก-ส่ง, บริษัทแปรรูป, บริษัทขนส่ง, Shipping)	1. ยากในการติดตามผู้นำไปใช้ ได้ครอบคลุม เพราะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม

ตารางที่ 3.1.5 โครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสัตว์ประรด

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดผลการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีคำแนะนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง 3. ศักยภาพในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ ❖ ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ❖ ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ ❖ คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ❖ ข้อเสนอแนะ	❖ การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ ❖ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง ❖ การประชุมกลุ่มหรือสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง ❖ การรวบรวมข้อมูล ❖ ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผลและจัดทำรายงาน	1. ผู้ดำเนินโครงการโดยตรง 2. ผู้ประกอบกร 3. ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สหกรณ์สมาคม/กลุ่มชุมชนชาวไร่สับปะรดหรือเกษตรกร	เนื่องจากผู้วิจัยมีภาระงานค่อนข้างมาก จึงเกิดความล่าช้าในการติดต่อนัดหมายผู้ประกอบกรรายต่อไป ตลอดจนงานวิจัยเพื่อประเมินผลครั้งนี้มีระยะเวลาค่อนข้างจำกัดมาก และที่สำคัญคือโครงการวิจัยใช้เวลานานพอสมควรใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นการศึกษาใช้อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในระยะเวลาผ่านมาถึงสองปี ดังนั้น การติดต่อนัดหมายผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทำได้ค่อนข้างยาก บางรายลืมไปแล้วหรือจำเรื่องราวไม่ได้จึงไม่ยอมรับนัดหมาย

ตารางที่ 3.1.6 โครงการการพัฒนาแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะ

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินการ ติดตาม ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นอุปสรรคหรือทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีภาวการณ์การวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง 3. ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร 4. วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง 5. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ 6. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 7. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 8. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 9. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ 2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. การประชุมกลุ่มหรือสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง 4. การรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ผล 5. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์และจัดทำรายงาน	1. ผู้ดำเนินโครงการโดยตรง 2. สถาบันหน่วยงานภาครัฐ 3. ผู้ประกอบการ 4. ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ผลิตที่เป็น SMEs /OTOP ทัวไป, ลูกค้า และ/หรือ supplier	เนื่องจากผู้วิจัยมีการงานค่อนข้างมาก จึงเกิดความล่าช้าในการติดตามนัดหมายผู้ประกอบกรารรายต่อไป นอกจากนี้ เนื่องจากโครงการวิจัย OTOP เป็นโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในระยะเวลาดำเนินมาถึงสองปี ทำให้การติดตามตัวผู้เกี่ยวข้องทำได้ค่อนข้างลำบาก

ตารางที่ 3.1.7 โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

วัตถุประสงค์โครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินการ ติดตาม ติดตาม พัฒนาการและความเป็นไปอย่าง ต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิด ความก้าวหน้า และผลกระทบของ การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ใน ลักษณะใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำ ผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิด การใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ วิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่า หรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับ สันนิษฐานและดำเนินการวิจัยใน อนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการ ดำเนินโครงการ และมีการนำ ผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการ เผยแพร่ผลผลิตของโครงการมี อะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธี เป็นอย่างไร วิธีการใดมีความ เหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง 3. ศักยภาพหรือส่วนบุคคลต่าง ๆ การดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของ หน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำ ผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำ ผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 7. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูล ทฤษฎี 2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง	4. ผู้ประกอบการ (ห้างหุ้นส่วน จำกัด เอกภาพ) 5. หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กรมส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กระทรวง พาณิชย์ 6. ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบ การกิจการค้าปลีก	ความล่าช้าในการนัดหมาย ผู้ดำเนินโครงการเพื่อสัมภาษณ์ เชิงลึก ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความ ล่าช้าในการดำเนินการ สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องรายอื่น ต่อไป อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้ วางแผนที่จะส่งคำถามให้ผู้ ดำเนินโครงการตอบล่วงหน้า เพื่อความรวดเร็วในการ สัมภาษณ์และได้รับข้อมูลที่ ครบถ้วนสมบูรณ์

ตารางที่ 3.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในกลุ่มใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ 3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด 6. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ 2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง	1. นักวิจัย / นักวิชาการ 2. หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการทำให้นักวิจัยจัดทำโครงการ	1. กลุ่มผู้วิจัยยังไม่ได้รับกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้เป็นการส่วนตัว อันมีผลให้การติดต่อประสานงานค่อนข้างจะต้องใช้เวลา และกลุ่มเป้าหมายไม่มีเวลาที่สะดวกตรงกันกับกลุ่มผู้วิจัยเท่าไรนัก 2. งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยที่ได้ทุนวิจัยจากทาง สกว. เป็นเวลา 2 ปีจึงมีผลทำให้ข้อมูลต่างๆของผู้วิจัยหรือผู้ที่นำผลงานไปใช้สูญหายหรือไม่สามารถหาได้ครบถ้วนเท่าที่ควร

ตารางที่ 3.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในระดับภาค 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการวิจัยอย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลผลิตที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง 1. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ 2. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 3. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 4. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 5. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ 2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง	ผู้ดำเนินโครงการวิจัย ผู้ประกอบการ	จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการ พบว่าการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการได้เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการเผยแพร่รายงานการวิจัยและอัลกอริทึมในการจัดลำดับไปยังสถาบันการศึกษา แต่ไม่มีการเผยแพร่ไปยังภาค รัฐบาล และภาคเอกชน นอกเหนือจากผู้ประกอบการที่เป็นกรณีศึกษาในโครงการวิจัย จึงทำให้ไม่สามารถเก็บข้อมูลจากภาครัฐและเอกชนอื่นๆได้

ตารางที่ 3.1.10 โครงการบริหารจัดการการเกิดสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ไม่ลักษณะใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดผลการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแตกต่างจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 6. การนำผลลัพธ์ไปใช้ก่อให้เกิดคุณค่าในลักษณะใด 7. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลวิทยุภูมิ 2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง	1. ผู้ดำเนินโครงการวิจัย	1. การเผยแพร่ผลผลิตของโครงการได้เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการเผยแพร่รายงานการวิจัยและจัดอภิธรรมในการวางแผนการกระจายสินค้าไปยังสถาบันการศึกษา แต่ไม่ได้มีการเผยแพร่ไปยังภาคีรัฐบาลและภาคเอกชน 2. เนื่องจากโครงการแล้วเสร็จมาเป็นเวลา 2 ปีแล้วแต่ไม่ได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้ในการดำเนินงานจริงเลย ประกอบกับมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ในบริษัทของผู้ประกอบการ จึงไม่สามารถเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการได้

ตารางที่ 3.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปได้ของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในกลุ่มใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์จากและนำไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด 2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ 3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปทำให้เกิดประโยชน์ 4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด 6. หาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ 2. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยการทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. การออกแบบเครื่องมือสำรวจ ออกแบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม 4. การรวบรวมข้อมูล 5. ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผล 6. นำผลการศึกษามาจัดประชุม นำเสนอผลการศึกษา และระดมความคิดเห็นต่อกลยุทธ์ และแนวทางการปรับปรุงรูปแบบงานวิจัยที่คณะผู้วิจัยเสนอ	1. นักวิจัย/นักวิชาการ 2. หน่วยงานราชการ 3. ผู้ประกอบการ/บุคคลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ในเบื้องต้นมีปัญหาที่พบคือทางคณะผู้วิจัยไม่มีความรู้จักกลุ่มเป้าหมายเป็นการส่วนตัว อันมีผลทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลเท่าที่ควร ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการสัมภาษณ์ อย่างไรก็ตามไรก็ตามผู้วิจัยได้พยายามติดต่อเพื่อเข้าไปทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลเร็วที่สุด

บทที่ 4

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ภายหลังการดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการแล้วนั้น คณะผู้วิจัยได้ทำการสรุปถึงผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการวิจัยในแต่ละโครงการ อันครอบคลุมถึง ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้ ปัจจัยต่างๆที่จะสนับสนุนในการนำโครงการไปใช้ประโยชน์รวมทั้งปัจจัยที่จะเป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้จากแต่ละโครงการสามารถแสดงดังตารางต่อไปนี้

4.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

4.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน



❖ ผลผลิตของโครงการ

ผลผลิตของโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน - จีนนั้น เป็นเพียงแต่การศึกษาและสำรวจระบบดังกล่าว แต่ไม่มีการนำผลจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องมากนัก โครงการจึงออกมาในรูปแบบของข้อมูลอันเกี่ยวกับวิธีในการขนส่งสินค้าไปจีนให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆอันจะทำให้ผู้ที่สนใจในการศึกษาระบบดังกล่าวนำไปต่อยอด แล้วสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินการจริงได้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากที่สุด โดยที่มาของข้อมูล มาจาก 4 แหล่งด้วยกัน คือ

1. จากการซื้อข้อมูลผ่านสถานทูต ซึ่งจะได้มาเป็นภาษาจีน 3 เล่ม นำมาแปลโดยแยกส่วนจ้างผู้แปลอิสระ
2. จากการจ้างนักศึกษาชาวจีนไปเก็บข้อมูลตามสถานที่จริง โดยให้นักศึกษาไทยที่เป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนในหลักสูตร Master of Business Administration Program (IMBA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศรับสมัครแล้วสัมภาษณ์เลือกมาอีกครั้ง
3. ข้อมูลจาก China Yearbook ซึ่งดร.อักษรศรีใช้ในการค้นคว้าหาข้อมูล ซึ่งจะเป็นข้อมูลหลักและหนังสือจะวางจำหน่ายในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี
4. การเก็บข้อมูลภาคสนามโดยคณะผู้วิจัย ประมาณ 5 ครั้ง โดยในคณะจะต้องมีผู้ช่วยวิจัยที่พูดจีนได้ 2 คน (พูดจีน-ไทย และพูดจีน-อังกฤษ) และมีชาวจีนไปอีก 1 คน ซึ่งสถานที่เก็บข้อมูลจะเป็นในเขตประเทศจีนตอนใต้ บริเวณเมืองกวางโจว จิ่นเทา และเซินเจิ้น ประกอบด้วย

4.1 ตลาดของท่าเรือ โดยมากจะอยู่ที่เจียงหนาน เมืองกวางโจว สภาพโดยทั่วไปเป็นดังนี้

- 4.1.1 ลักษณะของตลาดค่อนข้างเป็นแบบระบบมาเฟีย คือมีระบบการควบคุมการค้าโดยผู้มีอิทธิพล ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง
- 4.1.2 ไม่มีการควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ทำการค้าขายที่ดีพอ
- 4.1.3 เมื่ออุณหภูมิเปลี่ยน คุณภาพของสินค้าก็จะเปลี่ยนไปด้วย
- 4.1.4 ลักษณะเป็นตลาด เป็นลานจอดรถ มีการแบ่งของเป็นส่วนๆ
- 4.1.5 เมื่อยกของลงแล้ว จะประมูลขายของตรงนั้นทันที
- 4.1.6 แต่ละวันจะขายได้เกือบหมด หากไม่หมดจะมีห้องเย็นให้บริการ แต่ต้องเสียค่าเช่าเพิ่ม

4.2 Super market เช่น คาร์ฟูร์, เทสโก้ โลตัส, ทรัสต์มาร์เก็ต และตลาดทั่วไป โดยข้อมูลที่ทำมาเป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากห้ามมีการถ่ายรูป

❖ มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

สืบเนื่องมาจากโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนนั้นเป็นเพียงแต่การศึกษาและสำรวจระบบดังกล่าว แต่ไม่มีการนำผลจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องมากนัก ผลผลิตของโครงการจึงออกมาในรูปแบบของข้อมูลอันเกี่ยวกับวิธีการขนส่งสินค้าไปจีนให้มีประสิทธิภาพรวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ อันจะทำให้ผู้ที่สนใจในการศึกษาระบบดังกล่าวนำไปต่อยอดแล้วสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินการจริงได้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากที่สุด ซึ่งการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เป็นไปในลักษณะ ดังนี้

1. การนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาผลการวิจัยไปเป็นฐานความรู้และข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน เช่น การที่จะกำหนดท่าทีของไทยเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ ไทยควรกำหนดเส้นทางและวิธีการดำเนินการกับจีนอย่างไร ซึ่งจากผลงานวิจัย จะเห็นได้ว่าจีนทางตอนใต้มีศักยภาพในการประกอบกิจการค้าขายสินค้า ดังนั้น กลยุทธ์หลักของเราก็คือ การสร้างศูนย์การกระจายสินค้าที่นั่น

2. การนำแนวทางการวิจัยไปใช้ในการเลือกเส้นทางขนส่ง รวมถึงวิธีการในการขนส่ง เพื่อก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากการขนส่งได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ อันก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้า ทั้งยังช่วยให้สินค้ามีคุณภาพมากกว่าการขนส่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

❖ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ

ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการนั้น จะขอแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ ผู้ได้รับประโยชน์ในด้านวิชาการ และผู้ได้รับประโยชน์ในด้านการนำไปใช้งาน ดังนี้

1. ผู้ได้รับประโยชน์ในด้านวิชาการ

ในด้านของวิชาการนั้น จะมีผู้ได้รับผลประโยชน์จากผลงานวิจัย ดังนี้

- 1.1 การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเป็นหัวข้องานวิจัยในระดับปริญญาบัณฑิต และระดับปริญญาโท อดบัณฑิต อย่างเช่น

- การปรับโครงสร้างพื้นฐานของระบบการขนส่ง เพื่อพัฒนาระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

- การศึกษาและสำรวจปัจจัยการบริหารจัดการและการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไทยของชาวจีน

1.2 ใช้ในการประกอบการเรียนการสอนและพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบโลจิสติกส์ โดยการนำตัวอย่างของระบบโลจิสติกส์ของแต่ละสินค้าตัวอย่างเป็นบทเรียน

2. ผู้ได้รับประโยชน์ในด้านการนำไปใช้งาน

สืบเนื่องจากสาเหตุที่โครงการมีการนำไปเผยแพร่ในวงแคบๆ อีกทั้งยังไม่มีองค์กรใดที่นำผลงานวิจัยไปปรับใช้ เป็นเพียงข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆ เท่านั้น ดังนั้น ในส่วนของการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการทางผู้ตรวจติดตามโครงการจึงขอเสนอในส่วนของปัญหาที่ทางกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกักระบบโลจิสติกส์ไทย-จีนประสบ แนวทางในการดำเนินการแก้ไข รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ โดยขอแยกตามกลุ่มขององค์กร ดังนี้

○ ภาครัฐ 1 ราย คือ

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์

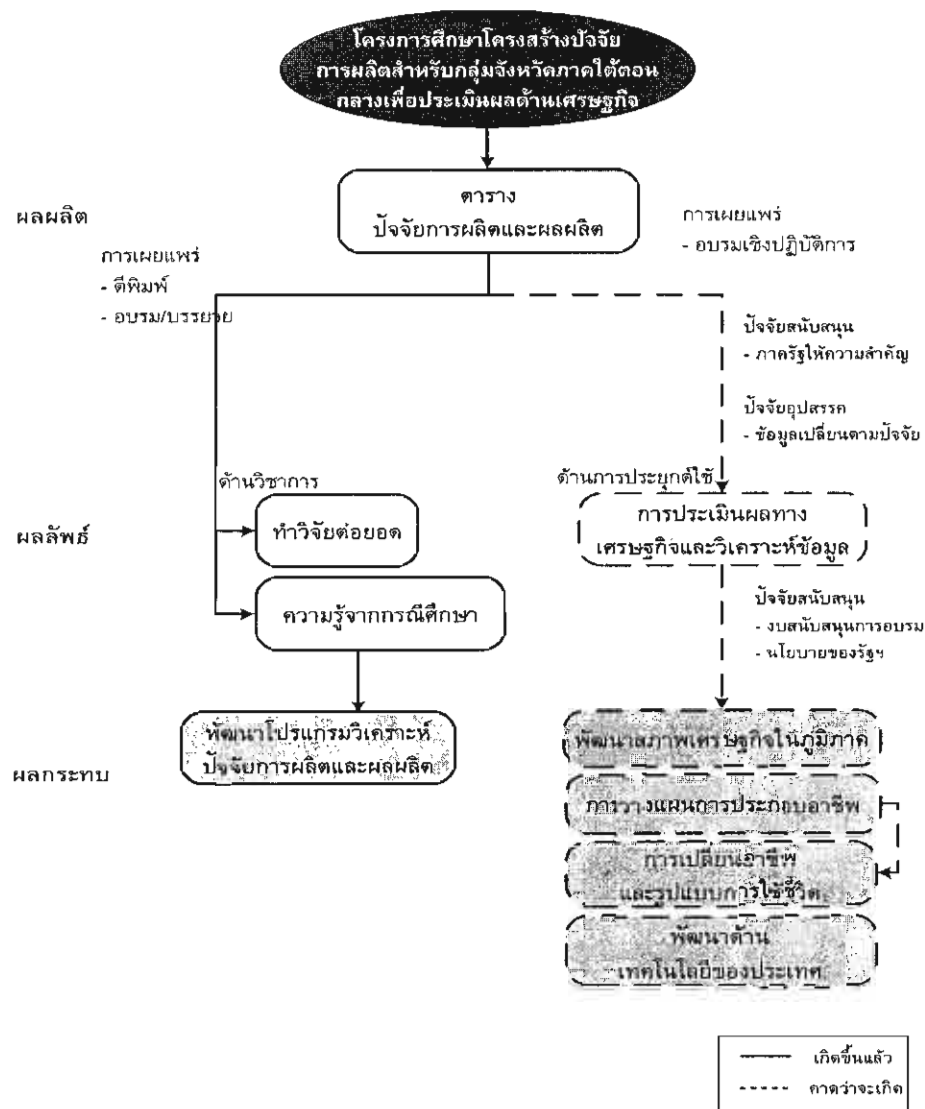
ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ กล่าวว่า จากการที่ตนได้เข้าร่วมสัมมนา รับฟังความคิดเห็น และเป็นหนึ่งในผู้ทรงคุณวุฒิในการเสนอข้อคิดเห็นผลงานวิจัยดังกล่าว นั้น เห็นว่าข้อมูลที่ได้รับจากการดำเนินงานวิจัยมีมากมาย และจะสามารถนำไปเป็นฐานความรู้และข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน เช่น การที่จะกำหนดท่าทีของไทยเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ ไทยควรกำหนดเส้นทางและวิธีการดำเนินการกับจีนอย่างไร ซึ่งจากผลงานวิจัย จะเห็นได้ว่าจีนทางตอนใต้มีศักยภาพในการประกอบกิจการค้าขายสินค้า ดังนั้น กลยุทธ์หลักของเราก็คือ การสร้างศูนย์การกระจายสินค้าที่นั่น เป็นต้น

○ ผู้ประกอบการ 3 ราย คือ

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด
- บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคคอปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)
- บริษัท ไทยฮั่วหยางพารา จำกัด (มหาชน)

4.1.2 การการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

รูปที่ 4.2 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง
เพื่อประเมินด้านเศรษฐกิจ



❖ ผลผลิตของโครงการ

เนื่องจากโครงการการศึกษาในครั้งนี้ ทีมผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวางแผนพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นส่งเสริมให้มีการกระจายความเจริญเติบโตไปยังจังหวัดอื่นๆ ให้มากขึ้น ดังนั้นในการวางแผนพัฒนาจึงจำเป็นต้องทราบโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของกลุ่ม

จังหวัด รวมทั้งการไหลเวียนของสินค้าและบริการระหว่างจังหวัดในกลุ่มเดียวกันและนอกกลุ่ม ซึ่งเครื่องมือที่สามารถตอบปัญหาดังกล่าวได้คือ “ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต”

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเป็นหนึ่งใน 5 บัญชีหลักของระบบบัญชีเศรษฐกิจ (Economic Accounting System) ของประเทศ ซึ่งอีก 4 บัญชีได้แก่ บัญชีประชาชาติ (National Accounts) บัญชีดุลการชำระเงิน (Balance of Payment) บัญชีเศรษฐกิจเงินทุน (Flow of Funds) และบัญชีงบดุลแห่งชาติ (National Balance Sheet หรือ National Wealth) ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเป็นตารางที่สร้างขึ้นมาจากวัตถุประสงค์และแสดงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นระบบ โดยการแบ่งกลุ่มกิจกรรมเหล่านั้น ให้เป็นหมวดหมู่ตามประเภทสาขาการผลิต (Sector or Industry) เช่น เกษตร เหมืองแร่ อุตสาหกรรม ขนส่ง ก่อสร้าง บริการและอื่นๆ ซึ่งถ้าหากตั้งข้อสมมติเพิ่มเติมว่าแต่ละสาขามีการผลิตสินค้าประเภทเดียวและโดยกระบวนการผลิตอย่างเดียวกันแล้ว แนวคิดนี้สามารถนำมาใช้จัดสร้างตารางแสดงความสัมพันธ์ของการผลิตและการแจกแจงผลผลิตของสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจของประเทศ หรือของจังหวัดในช่วงระยะหนึ่งได้อย่างเป็นระบบและชัดเจนมากขึ้น กล่าวคือ ในระบบเศรษฐกิจนั้น สาขาการผลิตแต่ละสาขาจะต้องใช้ปัจจัยการผลิต (Inputs) อะไรบ้าง เพื่อนำมาใช้ในการผลิตสินค้าต่างๆ เช่น วัตถุดิบ แรงงาน เป็นต้น และขณะเดียวกันเมื่อแต่ละสาขาการผลิตมีการผลิตสินค้านั้นออกมาแล้ว ก็จะขายสินค้าที่ผลิตได้ (Output) ให้กับสาขาการผลิตอื่นๆ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตต่อไป และยังขายให้กับครัวเรือน รัฐบาล ธุรกิจหรือต่างประเทศ หรือเป็นสต็อก กล่าวได้ว่า ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตได้แสดงให้เห็นถึงหมุนเวียน (Flow) ของสินค้าและบริการระหว่างสาขา (Sectors) ต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจในช่วงเวลาที่แน่นอน (โดยปกติกำหนดระยะเวลาปี) โดยทางด้านแนวนอน (Column) ของตารางได้แสดงถึงโครงสร้างการผลิต (Input Structure) และทางด้านแนวตั้ง (Row) ได้แสดงถึงการแจกแจงผลผลิต (Output Distribution) ของแต่ละสาขาการผลิตในระบบเศรษฐกิจซึ่งบางครั้งตาราง Input-Output มีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Inter-Industrial Relations Table

ผลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่ได้ ทำให้ทราบว่า กลุ่มจังหวัดภาคใต้ทั้ง 5 จังหวัดนั้น มีศักยภาพในการทำการผลิตสินค้า 3 ชนิด คือ

- 1) อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
- 2) การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง
- 3) การทำประมง

เนื่องจากกิจกรรมทั้ง 3 เป็นกิจกรรมที่จังหวัดทั้ง 5 สามารถผลิตได้มาก อีกทั้งยังใช้ปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่ภายในจังหวัดของตนเอง ซึ่งก่อให้เกิดการเชื่อมโยงและเกื้อกูลกันระหว่าง

อุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำภายในจังหวัด นอกเหนือจากนั้นยังส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ภายในจังหวัดของตนเองอีกด้วย

สำหรับอุตสาหกรรมอื่น เช่น การทำสวนยางพารา ก็เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการผลิตของแต่ละจังหวัดในระดับสูง หากแต่ต้องนำเข้าปัจจัยการผลิตจากนอกจังหวัดสูงเช่นกัน จึงอาจทำให้เกิดการผันผวนต่อต้นทุนการผลิต นำไปสู่ปัญหาในการป้อนปัจจัยการผลิตเข้าสู่โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ยางได้ ดังนั้นทางกลุ่มจังหวัดจึงควรร่วมมือเร่งแก้ไขจุดบกพร่องดังกล่าว รวมถึงพัฒนาด้านการผลิตปัจจัยสำคัญสำหรับการทำเกษตรนั้นก็คือปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืชภายในพื้นที่ของตนเอง เพื่อให้กิจกรรมการปลูกยางพาราของเกษตรกรหันมาใช้ปัจจัยการผลิตจากภายในพื้นที่ตนเองให้มากขึ้น

นอกจากนั้นทางคณะผู้วิจัยได้จัดทำโปรแกรม PAC IO SYSTEM ANALYSIS ที่สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินนโยบายของทางรัฐบาล หรือจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้มีได้ส่งผลเพียงเฉพาะสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงโดยตรงเท่านั้น แต่ยังมีส่งผลกระทบอ้อมต่อเนื่องไปยังสาขาอื่นๆ อีกด้วย

❖ การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

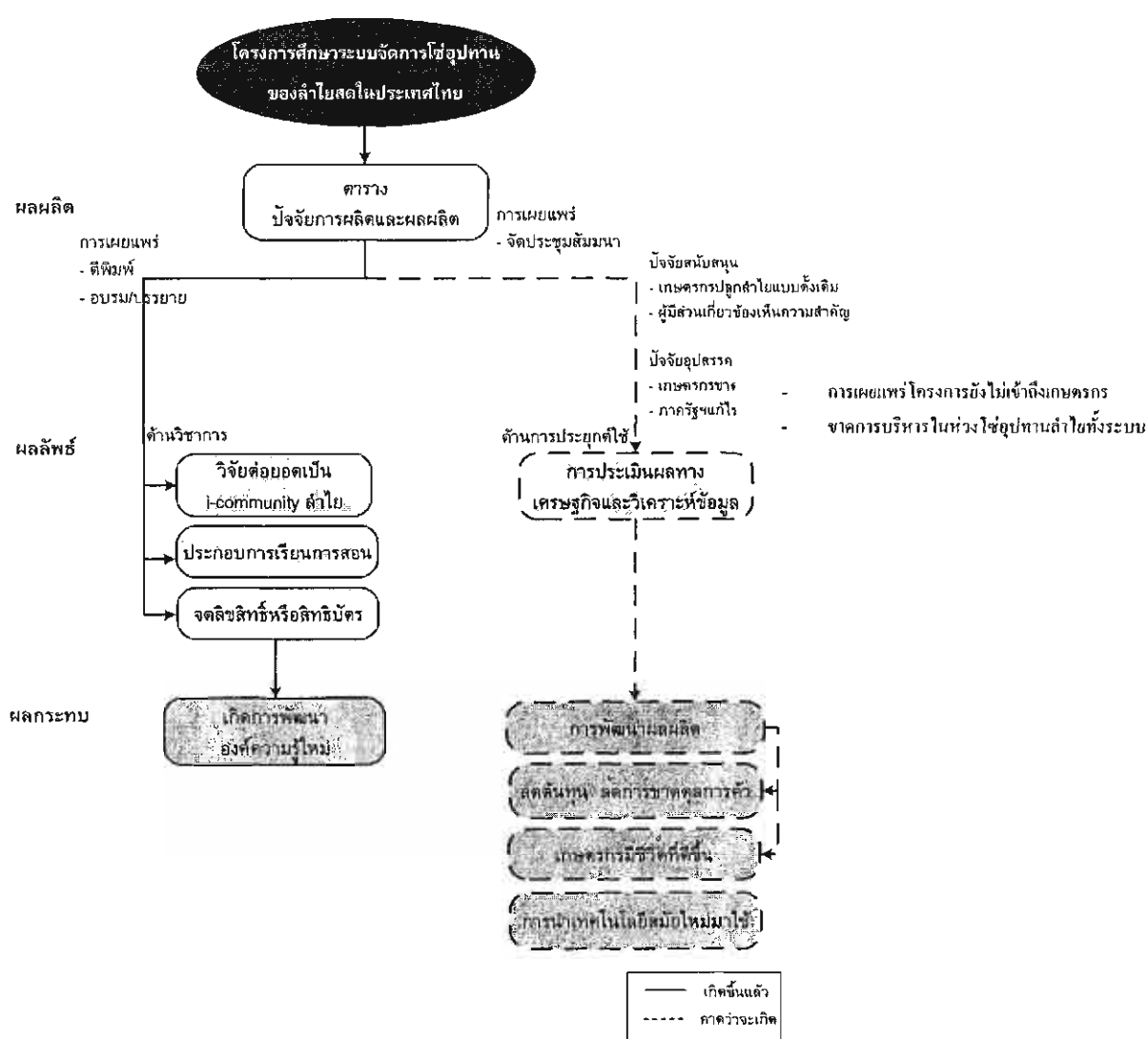
จากการวิจัยในครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้พัฒนาโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลิตผล (PAC I/O) ซึ่งสามารถนำโปรแกรมห้ไปวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลิตผลของภูมิภาคอื่นๆ ได้อีกด้วย มีการบรรยายงานวิจัยรวมถึงโปรแกรมที่ได้พัฒนา และนอกจากนี้ยังมีนักวิจัยนำงานวิจัยไปต่อยอด ดังนั้นจึงมีการทำวิจัยต่อเนื่องได้ดังต่อไปนี้

- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์นำข้อมูลไปต่อยอดงานวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุนจาก สกว.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์นำข้อมูลไปใช้เพื่อทราบการไหลเวียนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้ง 5 จังหวัด
- บรรยายรายละเอียดโครงการ ผลการวิจัย ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย และการใช้งานโปรแกรม PAC I/O เพื่อการวางแผนเศรษฐกิจ ให้แก่อาจารย์และนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในวันที่ 14 กันยายน 2550 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรม “การใช้โปรแกรม PAC I/O เพื่อการวางแผนเศรษฐกิจภาคใต้ตอนกลาง” ให้นักวิจัยในพื้นที่ 5 จังหวัดที่สนใจสามารถนำโปรแกรมไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลาในวันที่ 6 กันยายน 2550
- บรรยายรายละเอียดโครงการผลการวิจัย ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยและการใช้งานโปรแกรมให้สำนักงานจังหวัดชลบุรี เช่นคลังจังหวัด สมิติจังหวัด

อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรจังหวัด และพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพจังหวัดและการพึ่งพาอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดในวันที่พุธที่ 23 พฤษภาคม 2550 ณ ห้องประชุมชลบุรี ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดชลบุรี

4.1.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

รูปที่ 4.3 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการศึกษาระบบจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย



❖ ผลผลิตของโครงการ

ผลของการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยในประเทศไทย

1. ได้ข้อเสนอปัญหาของระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดและแนวทางการปรับปรุงในอนาคต
2. ผู้ประกอบการได้รับทราบถึงปัญหาของตนเอง และสามารถทราบถึงแนวทางการแก้ไขได้
3. ข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในทางการวางแผนธุรกิจโดย GTZ
4. ได้เครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมินศักยภาพการบริหารในแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Performance Management Evaluation Model)

❖ ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ

ในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการจะแยกการวิเคราะห์เป็น 2 ด้าน คือ ประโยชน์ต่อวงการวิชาการและประโยชน์จากการนำไปใช้งาน

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านวงการวิชาการ

ในวงการวิชาการจะได้ผลประโยชน์จากงานวิจัยนี้ในหลายรูปแบบ ซึ่งจากการสัมภาษณ์ ผศ.ดร.อภิชาติ โสภางค์ ผู้วิจัยโครงการวิจัยนี้ นอกจากนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน การฝึกอบรมให้นักวิชาการ เกษตรกร แล้วยังสามารถแนะนำให้มีการวิจัยให้ลึกลงไปในแต่ละด้าน เพิ่มขึ้นมีผลต่อวงการวิชาการดังนี้ เช่น

1. การต่อยอดองค์ความรู้ โดยเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและโท ได้แก่
 - งานวิจัยของนักศึกษาปริญญาโทเรื่อง "การวิเคราะห์การจัดการโซ่อุปทานของผู้ประกอบการลำไยสดด้วยการวิเคราะห์สายธารคุณค่าในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน"
2. การต่อยอดองค์ความรู้ โดยเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยสำหรับนักวิจัย ก็คือผู้วิจัยจะได้มีผลงานที่สามารถต่อยอดงานวิจัยครั้งนี้ได้ ดังนี้
 - GTZ ให้ทุนในการศึกษาต่อยอดในส่วนของเรื่อง i-community ลำไย ซึ่งทางผู้วิจัยคือ ผศ.ดร.อภิชาติ โสภางค์ ได้ทำการศึกษาในส่วนของการวางแผนการผลิตลำไยนอกฤดูการวิจัยหาสารเร่งที่มีประสิทธิภาพบังคับลำไยให้ออกได้ตามความต้องการ

- การวิจัยเพื่อออกแบบโรงอบลำไยที่มีประสิทธิภาพสูงปลอดภัยลดสารตกค้าง
 - การวิจัยหาสารประกอบอื่นมาแทนสารประกอบกำมะถันในการอบแห้ง
3. การนำผลลัพธ์จากโครงการวิจัยนี้ไปใช้ประกอบการเรียนการสอน โดยมีการนำไปใช้ในการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาโทในรายวิชาต่อไปนี้
- Decision Making
 - การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
4. การนำผลลัพธ์ไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ในวงการศึกษา โดยมีการเผยแพร่ผลลัพธ์เป็นบทความวิชาการ ทั้งที่ลงผ่านทางอินเทอร์เน็ตใน website ต่างๆ และผ่านทางงานประชุมวิชาการและวารสารวิชาการต่างๆ อาทิ
- บทความทางวิชาการ เรื่อง “การศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดและลำไยอบแห้งในประเทศไทย” อภิชาติ ไสภาแดง, คมกฤต เล็กสกุล, ชุศรี เที้ยศิริเพชร และ จาตุพงศ์ วาฤทธิ์, , TRF Logistics Research Papers, 1(1), 181-199, 2551
 - เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ “, การศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน” อภิชาติ ไสภาแดง, คมกฤต เล็กสกุล, ชุศรี เที้ยศิริเพชร, จาตุพงศ์ วาฤทธิ์, ตติยา กองกิจ, การประชุมวิชาการสมาคมวิศวกรรมเกษตรแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 9, เชียงใหม่, 31 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2551
5. การจดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร เนื่องจากผลลัพธ์ที่เป็นชิ้นงานสำคัญของโครงการวิจัย ห่วงโซ่อุปทานลำไย คือการศึกษาห่วงโซ่อุปทานลำไย ไม่ได้มีการสร้างผลลัพธ์ในเชิงนวัตกรรมใหม่อย่างใด ทางผู้วิจัยในโครงการฯ จึงไม่มีการนำผลลัพธ์ใดๆ ไปจดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร

2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการนำไปใช้งาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ	ความคิดเห็นโดยสรุปต่อโครงการฯ
เกษตรกร	ทำให้มีการประหยัดต้นทุน เมื่อมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในส่วนของตนเอง
กลุ่มหรือชุมชน	เป็นโครงการที่มีประโยชน์ และส่งผลโดยตรงถึงผู้บริโภคอย่างแท้จริง
ผู้ประกอบการ	การศึกษาโครงการฯ ส่งผลให้ของเสียลดลง เป็นการประหยัดต้นทุน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ	ความคิดเห็นโดยสรุปต่อโครงการฯ
ประชาชน	ส่งผลให้มีลำไยทานตลอดปี
หน่วยงานราชการ	ต่อยอดไปถึงงานวิจัยที่จะมีขึ้นเกี่ยวกับลำไยในอนาคต
นักวิชาการ/นักศึกษา	นำงานวิจัยเป็นข้อมูลเพื่อทำวิจัยต่อยอด (Vertical) และวิจัยในผลิตภัณฑ์นั้น (Horizontal) ได้แก่ การพัฒนารูปแบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การศึกษาระบบโลจิสติกส์การค้าทางพารามานชาไทยและจีน , Supply Chain Analysis of Northern Thai SMEs

1. เกษตรกร

เกษตรกรผู้ปลูกลำไยมี 2 รูปแบบ ซึ่งมีผลผลิตที่แตกต่างกัน การศึกษาปัญหาอุปสรรคเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะในการปลูกลำไยเพื่อผลผลิตที่ดีขึ้น

แต่เนื่องจากการนำไปเผยแพร่ยังเข้าถึงเกษตรกรไม่แพร่หลาย แต่ถ้ามีการเผยแพร่จะส่งผลให้ผลผลิตสูงขึ้น ความเสียหายน้อยลง

2. กลุ่มหรือชุมชน

มีเกษตรกรหลายคนที่ได้รับการอบรมจากหน่วยงานของรัฐ เช่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แล้วกลับมาปฏิบัติตาม เช่น การปลูก การดูแลรักษา การผลิตลำไยนอกฤดูจนประสบความสำเร็จแล้วได้รับการจัดตั้งเป็นวิทยากรให้กับเกษตรกรผู้ปลูกลำไยกลุ่มอื่นๆ ต่อไป

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้มีเกษตรกรที่ปลูกลำไยในฤดูหนาวมาปลูกลำไยนอกฤดูมากขึ้น ทำให้ลำไยในฤดูไม่ล้นตลาด
2. ทำให้มีลำไยบริโภคตลอดทั้งปี
3. ทำให้ราคาลำไยอยู่ในเกณฑ์ที่สูง

3. ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการด้านลำไยมีหลายผู้ประกอบการ เช่น

1. ผู้ประกอบการรับซื้อลำไยสดส่งออก
2. ผู้ประกอบการอบแห้งลำไย
ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก
ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง

3. การแปรรูปลำไยอื่น เช่น การแช่แข็ง ลำไยกระป๋อง

ถ้าผลผลิตลำไยต้นน้ำมีคุณภาพและและสม่ำเสมอจะไม่เกิดปัญหาล้นตลาดในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม จะทำให้เกษตรกรขายได้ราคาดี และผู้แปรรูปก็ไม่ต้องแปรรูปโดยเร่งด้วย

4. ประชาชน

ประชาชนผู้บริโภคจะมีลำไยบริโภคตลอดปี

5. หน่วยงานราชการ

หน่วยราชการยังต้องเป็นภาระอันหนักต่อไปเพื่อหาวิธีชักจูงให้เกษตรกรหันมาปลูกลำไยที่ถูกต้องถูกหลักเกณฑ์ มีการวางแผนการปลูก การปฏิบัติรักษา การรวมตัว การฝึกอบรม การสาธิต การสร้างเครือข่าย

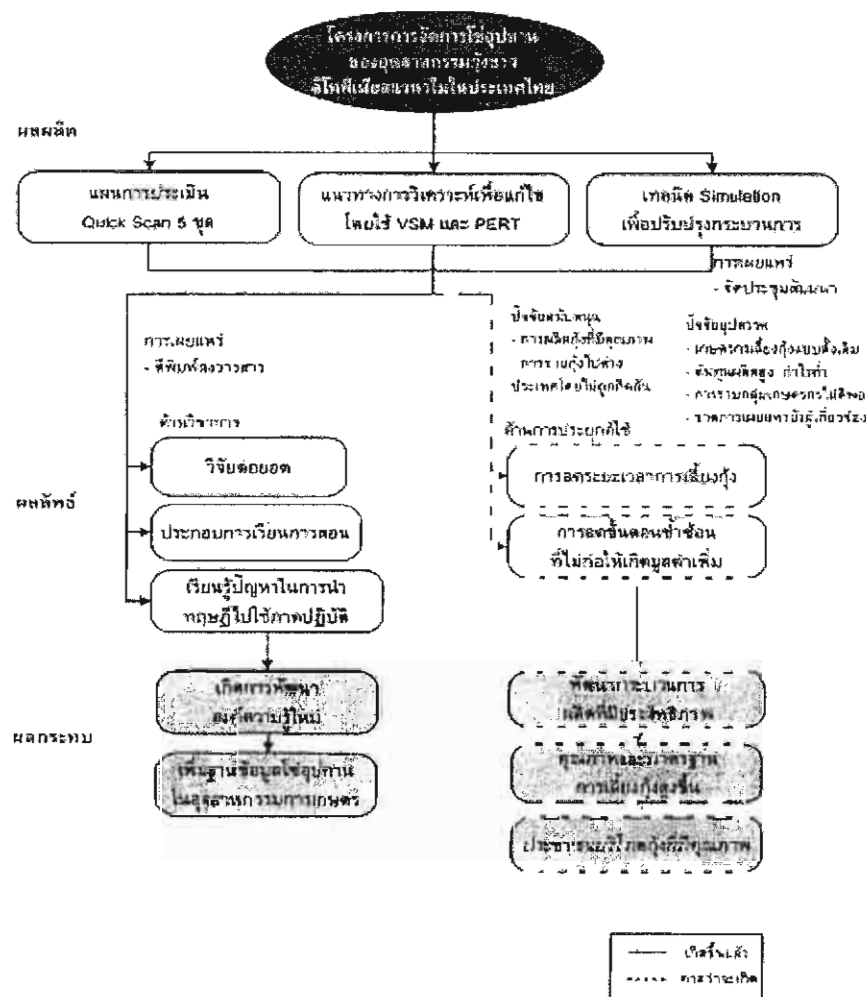
อีกประการหนึ่ง หน่วยงานราชการต้องนำผลงานวิจัยที่ได้ทำขึ้นไปเผยแพร่และต้องค้นคว้าวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สารเร่งการออกผลผลิตนอกฤดู คัดค้านโรงงานแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ ลดมลพิษ และลดค่าใช้จ่าย

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. จะต้องมีการวิจัยในเรื่องของลำไยในแนวตั้ง ครอบคลุมตั้งแต่พื้นที่การปลูก การเก็บเกี่ยว การบริหารโซ่อุปทานและการตลาด
2. สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมตัวกันถ่ายทอดความรู้ให้แกกันและกัน แทนหน่วยงานของรัฐจะทำให้ประสิทธิผลกว้างขวางขึ้น
3. ทำให้เกษตรกรมีสุขภาพพลานามัยแข็งแรงปลอดภัยจากสารพิษ

4.1.4 โครงการการจัดการใช้อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

รูปที่ 4.4 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการการจัดการใช้อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย



ผลผลิตของโครงการ

โครงการวิจัยการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย เป็นโครงการวิจัยในระดับอุตสาหกรรมเป็นการศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจถึงโครงสร้างของกระบวนการของธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไม การเชื่อมโยงของข้อมูลและการไหลของสินค้าระหว่างคู่ค้า / พันธมิตร ต่าง ๆ ในโซ่อุปทาน ดังนั้นผลผลิตของโครงการ

1. ที่มาตัวแผนประเมิน Quick Scan อาหาร 5 ชุด สำหรับฟาร์มอนุบาลลูกกุ้งเกษตรกร โรงงาน / ห้องเย็น โรงงานอาหารกุ้ง และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ปัญหาในโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไม

2. แนวทางการวิเคราะห์เพื่อแก้ไขโดยใช้หลักการวิเคราะห์สายธารคุณค่า (Value Stream Mapping : VSM) และ PERT ในการคำนวณหาเวลาในแต่ละกิจกรรม
3. นำเสนอเทคนิค Simulation ในการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและเสนอทางเลือก (Scenarios) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการและทางเลือก สรุปผลทางเลือกที่สามารถลดเวลาการเลี้ยง ได้ 1.32 % และลดต้นทุนการเลี้ยง ได้ 4.58 % สำหรับเลี้ยงกุ้งขนาด 80-100 ตัวต่อกิโลกรัม
4. เสนอแนะแนวทางการพัฒนาโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาว

การนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้

1. ในแง่ของเกษตรกร

มีเกษตรกรจำนวนมากนำข้อเสนอแนะในการเลี้ยงกุ้งขาวลิโทิพีเนียสแวนาไม โดย

1. ใช้ลูกกุ้งที่มีพ่อแม่พันธุ์นอกและมีใบรับรองจากกรมประมง
2. ตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อ (ทุก 10 วันในจังหวัดสมุทรสาคร) และ 4 ทีมใน 1 เดือนของจังหวัดฉะเชิงเทรา
3. เกษตรกรส่งกุ้งส่งตรวจหาสารตกค้างหวังการจับขายให้แพ
4. การให้อาหารและการดูแลรักษาเป็นไปตามคู่มือของนักวิชาการ

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. ลูกกุ้งที่นำมาเลี้ยงผ่านการตรวจจากหน่วยงานของรัฐ
2. ได้ลูกกุ้งที่มีคุณภาพเลี้ยงโตไว
3. ประหยัดค่าอาหาร
4. เจ้าหน้าที่ของรัฐมาให้การตรวจสอบสภาพน้ำตลอดการเลี้ยง
5. กุ้งมีคุณภาพดีและขายได้ราคาดี

2. กลุ่มหรือชุมชน

มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งไม่มากนักยังล้มลุกคลุกคลาน น่าจะมีหน่วยงานของรัฐมาช่วยประคับประคองเป็นที่เลี้ยงให้พอตั้งตัวได้และเป็นตัวอย่างให้มีการจัดตั้งกลุ่มให้มากขึ้นจะได้เพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงกุ้งให้มีคุณภาพและมาตรฐานใกล้เคียงกัน

3. ผู้ประกอบการ

3.1 ผู้ประกอบการผลิตลูกกุ้ง

ผู้ผลิตลูกกุ้งมีอยู่ 2 ประเภท คือ ลูกค้าที่มีพ่อแม่พันธุ์จากต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นของบริษัทใหญ่ๆ เช่น CPF และฟาร์มลูกกุ้งที่มีพ่อแม่พันธุ์ในประเทศ

ข้อดีของลูกกุ้งพ่อแม่พันธุ์ต่างประเทศ

1. ลูกกุ้งเลี้ยงง่ายโตไว
2. ตอบสนองต่ออาหารดี
3. ต้นทุนในการอาหารต่ำ
4. ขนาดของกุ้งในการจับขายใกล้เคียงกัน

ข้อเสีย

ราคาแพง แต่ปัจจุบันราคาไม่ต่างจากพ่อแม่พันธุ์ในประเทศมากนัก อดีตลูกกุ้งพ่อแม่พันธุ์นอกตัวละ 10 กว่าสตางค์ ปัจจุบันจะลดลงมาเหลือ 7-8 สตางค์ ในขณะที่ลูกกุ้งในประเทศตกตัวละ 3-5 สตางค์

ประโยชน์ที่ได้รับ

เกษตรกรที่เลี้ยงด้วยลูกกุ้งพ่อแม่พันธุ์นอกจะมีใบรับรองจากหน่วยงานของรัฐ เมื่อเลี้ยงโตตามคู่มือและผ่านการตรวจคุณภาพตลอดการเลี้ยงเมื่อส่งขายมักจะผ่านการตรวจสอบตกค้ำและทำให้ขายได้ราคาดี

ส่วนเกษตรกรที่เลี้ยงด้วยลูกกุ้งที่มีพ่อแม่พันธุ์ในประเทศ ข้อดีคือราคาลูกกุ้งถูก และเกษตรกรบางบ่อไม่สามารถเลี้ยงลูกกุ้งพ่อแม่พันธุ์นอกได้มีตายมาก เกษตรกรที่ไม่เข้าร่วมการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่มักจะส่งกุ้งขายแพอิสระที่ส่งกุ้งขายยังตลาดทั่วไป สำหรับประชาชนทั่วไปบริโภค กุ้งที่จับมักมีขนาดไม่สม่ำเสมอหรือกุ้งมีอาการผิดปกติต้องรีบจับส่งตลาดก่อนกุ้งจะตายในบ่อ

3.2 ผู้ประกอบการรับซื้อกุ้ง (แพ)

แพที่รับซื้อกุ้งมี 2 แพ คือ แพที่รับซื้อกุ้งเพื่อส่งโรงงาน กับแพที่รับซื้อกุ้งเพื่อขายให้พ่อค้านำไปขายตามตลาดสดทั่วไปในประเทศไทย

แพที่รับซื้อกุ้งเพื่อส่งต่อให้โรงงานแหล่งใหญ่ที่สุด คือ ตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร จะรับซื้อกุ้งในช่วงเย็นถึงกลางคืน ส่วนที่อื่นจะรับซื้อตลอดเวลา แพที่รับซื้อบางแพเป็นตัวแทนของโรงงานแปรรูปมารับซื้อกุ้งไปเพิ่มการผลิตนอกเหนือจากปริมาณการผลิตของฟาร์มในเครือของโรงงานแปรรูปมีไม่พอกับการการผลิต แพบางแพจึงเป็นเหมือนบริษัทลูกของโรงงานแปรรูป

ข้อเสียของการรับซื้อกุ้ง

1. ราคากุ้งขึ้นอยู่กับ การตั้งราคาของแพคเกจกรไม่สามารถกำหนดราคาได้
2. แพไม่แจ้งปริมาณรับซื้อล่วงหน้าให้เกษตรกรทราบ เพื่อจะได้ผลิตกุ้งให้ตรงกับความต้องการ
3. ไม่มีการประกันราคา ทำให้เกษตรกรขายได้ในราคาไม่ดีเท่าที่ควร

ส่วนแพที่รับซื้อกุ้งทั่วไป

กุ้งส่วนใหญ่มักจะส่งเข้าโรงงานแปรรูปไม่ได้เพราะเกษตรกรผู้เลี้ยงไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การเลี้ยงกุ้งเพื่อการส่งออกกุ้งที่รับซื้อจึงมีขนาดต่างๆกันไป แพจึงให้ราคาต่ำในการซื้อและทำการขายให้พ่อค้านำไปขายตามตลาดสดของประเทศต่อไป เป็นกุ้งที่ไม่ได้มาตรฐานและคุณภาพไม่สามารถทำการแปรรูปส่งออกนอก

4. ประชาชน

ถ้าเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่ทำการเลี้ยงกุ้งนอกระบบหันมาทำการเลี้ยงให้อยู่ในระบบให้หมดหรือมากที่สุด ประชาชนทั่วไปก็จะได้รับบริโภคกุ้งที่มีคุณภาพดีและราคาที่สมควร เพราะกุ้งที่ส่งขายตามตลาดสดทั่วไปมักจะไม่ผ่านการตรวจด้านคุณภาพและสารตกค้างก่อนนำสู่ตลาด

5. หน่วยงานราชการ

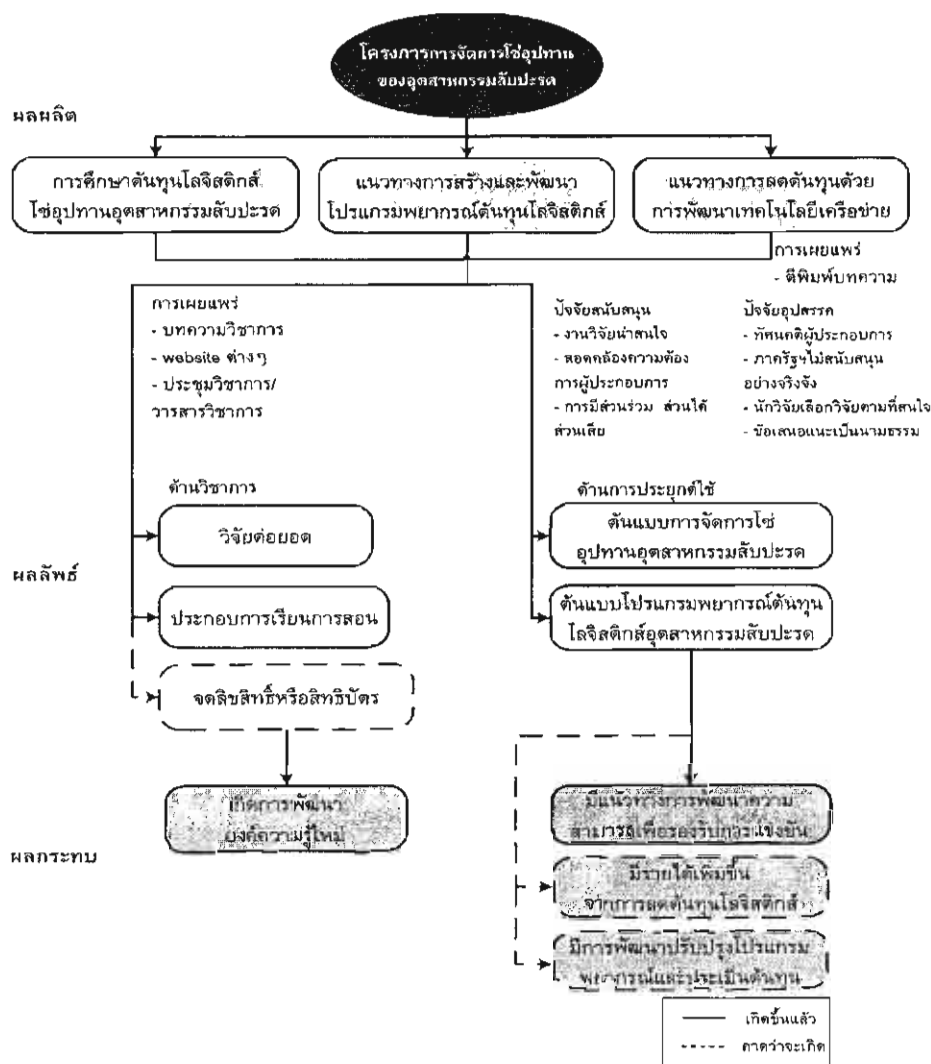
เนื่องจากจำนวนฟาร์มผู้เลี้ยงกุ้งมีมากนับเป็นหมื่นๆ ราย แต่เจ้าหน้าที่ของรัฐมีจำนวนน้อยจะต้องตรวจสอบตัวอย่างทั้งในห้องปฏิบัติการและในพื้นที่ทำให้การตรวจสอบทำได้ไม่กว้างขวางนัก ผลการวิจัยนี้ถ้าเกษตรกรนำไปใช้กันมากขึ้นก็จะทำให้ลดภาระของเจ้าหน้าที่ของรัฐลงไปได้มาก หรือมีบริษัทมารับช่วงดูแลด้านนี้แทนเจ้าหน้าที่ของรัฐก็จะทำให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

6. วงการวิชาการและนักวิจัย

นักวิจัยจะได้รับประโยชน์จากการวิจัยมาก เนื่องจากว่าสามารถที่จะนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ต่อยอดในการวิจัยเรื่องอื่นๆได้ สามารถนำมาใช้เป็นตัวอย่างในการสอนให้กับนักศึกษาทั้งปริญญาตรีและปริญญาโท เช่นการทำ Simulation, PERT เป็นต้น และผลการวิจัยก็ได้นำไปตีพิมพ์เป็นบทความวิชาการในวารสารต่างๆ เช่น นิตยสาร Logistics Digest เป็นต้น นอกจากนี้แล้ว ยังมีการจัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งจัดโดยกรมแรงงาน เพื่อจะช่วยยกระดับการเลี้ยงกุ้งขาวให้มีคุณภาพ ทำให้ประชาชนในประเทศได้รับบริโภคกุ้งที่มีคุณภาพเท่าเทียมกันกับคุณภาพของกุ้งที่ส่งออกขายยังต่างประเทศ นอกจากนี้ถ้ากุ้งที่ส่งออกขายต่างประเทศผ่านการตรวจของต่างประเทศก็จะทำให้มีเงินตราต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

4.1.5 โครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด

รูปที่ 4.5 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด



❖ ผลผลิตของโครงการ

โครงการวิจัยการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด เป็นหนึ่งในโครงการวิจัยประเภทวิชาการ ผลผลิตของโครงการวิจัยส่วนหนึ่งจึงสามารถวัดจากการบรรลุวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยโครงการวิจัยใช้อุทยานสับปะรดฯ มีผลผลิตโดยสรุปคือ

1. รายงานการศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ของใช้อุทยานอุตสาหกรรมสับปะรด เป็นผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
2. การเสนอแนวทางสร้างและพัฒนาโปรแกรมการพยากรณ์ด้านต้นทุนโลจิสติกส์ ในใช้อุทยานอุตสาหกรรมสับปะรด

3. การเสนอแนวทางการลดต้นทุนโลจิสติกส์ส่วนหนึ่งด้วยการพัฒนาเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีระบบส่งข้อความ (Message)

❖ มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

เนื่องจากเนื้อหาเน้นรูปแบบงานวิจัยเชิงวิชาการ ผลการวิจัยส่วนใหญ่จึงถูกนำไปใช้ประยุกต์ในวงการวิชาการในลักษณะต่างๆ ได้แก่

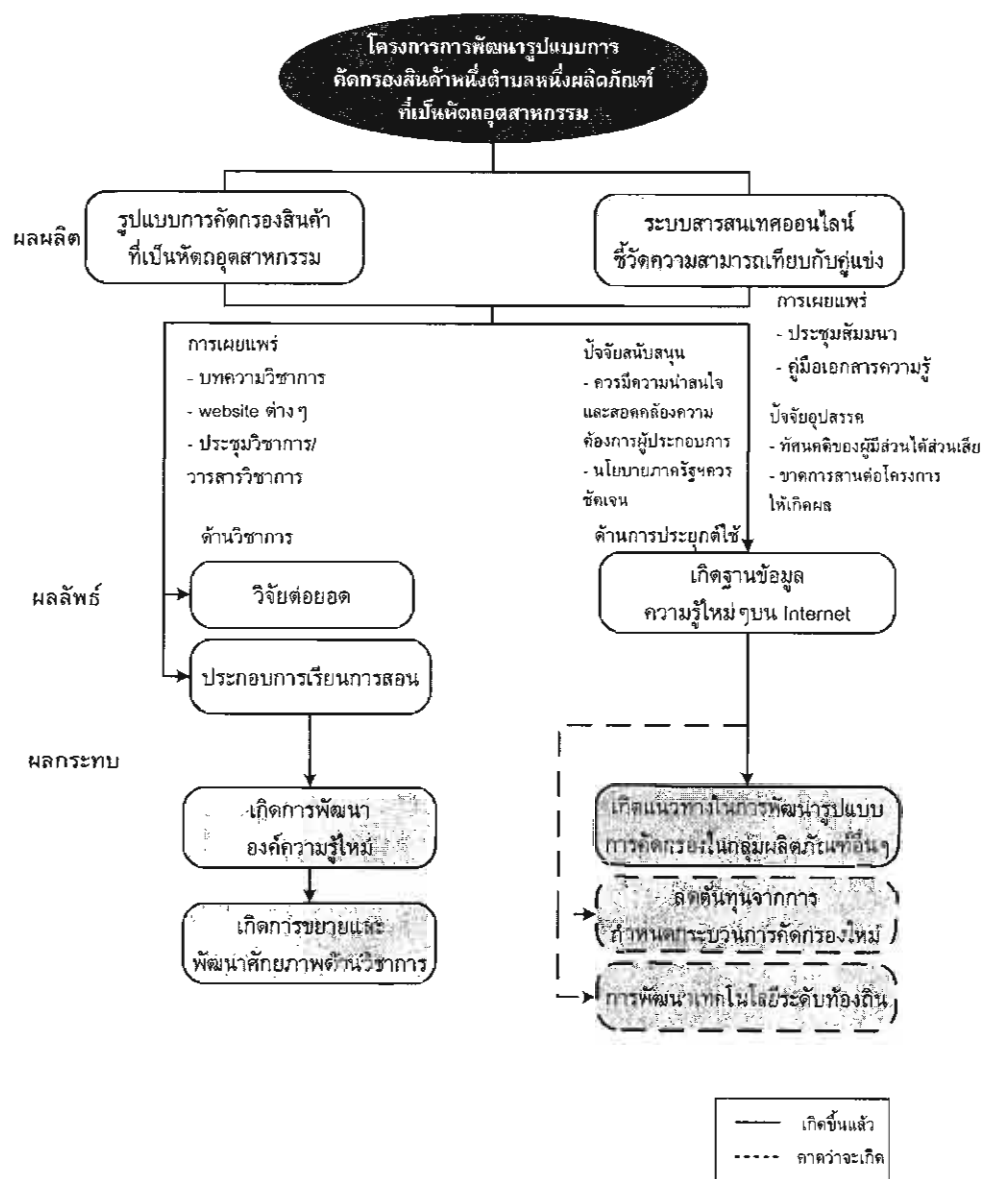
1. ใช้ประกอบการเรียนการสอน และพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบโลจิสติกส์โดยนำตัวอย่างกรณีศึกษาการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรดของโรงงานขนาดใหญ่และโรงงานขนาดเล็กเป็นกรณีศึกษาหลัก
2. สร้างการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้โดยสนับสนุนให้นักศึกษานำข้อมูลบางส่วนจากงานวิจัยโครงการโซ่อุปทานสับปะรดไปต่อยอดงานวิจัย
3. พัฒนาสร้างงานวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท และผู้วิจัยยังมีความต่อเนื่ององค์ความรู้โดยขยายผลและสร้างงานวิจัยระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ ซึ่งได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก สกว. ในลำดับต่อมาอีกด้วย

❖ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ

การวิเคราะห์ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการวิจัยโซ่อุปทานสับปะรดพิจารณาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จากโครงการวิจัยนี้ ซึ่งอาจแบ่งการวิเคราะห์ได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ (1) กลุ่มผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสับปะรดของไทย ตั้งแต่เกษตรกรจนกระทั่งโรงงานแปรรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการจากโรงงานสองแห่ง (ขนาดเล็กและขนาดใหญ่) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างสำคัญซึ่งใช้เป็นกรณีศึกษาในงานวิจัยโซ่อุปทานสับปะรด และควรเป็นกลุ่มที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากงานวิจัยชิ้นนี้มากที่สุด (2) กลุ่มหน่วยงานราชการที่เป็นผู้ประสานงานและเป็นสื่อกลางระหว่างภาคนโยบายและภาคปฏิบัติ (3) กลุ่มวิชาการที่จะเป็นผู้ถ่ายทอดและขยายเสริมหรือเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้กระจายกว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้จากกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ผู้ได้รับประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการวิจัยโซ่อุปทานสับปะรดจัดรวมกันได้ 2 วงการ คือภาคส่วนวิชาการทางทฤษฎีและภาคส่วนเอกชนการนำไปใช้งานทางปฏิบัติในโลกธุรกิจจริง

4.1.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

รูปที่ 4.6 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม



❖ ผลผลิตของโครงการ

โครงการวิจัยการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม เป็นโครงการวิจัยที่จัดทำตามแนวนโยบายการส่งเสริมจากภาครัฐในช่วงระยะเวลาดังแต่ปี 2548-2549 ที่ต้องการสร้างงานและประเมิณผลสัมฤทธิ์จากโครงการพัฒนา

ชุมชนท้องถิ่นให้มีมาตรฐานและมีรูปแบบที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม ดังนั้น ผลผลิตของโครงการจึงเกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้า OTOP กล่าวคือ

1. มีการสร้างและพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดภาคเหนือ 3 จังหวัดหลัก ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง ทั้งนี้

1.1 รูปแบบการคัดกรองจัดทำแบ่งระดับตามคุณภาพ มาตรฐาน ศักยภาพความสามารถในการผลิต ทำให้สามารถบ่งชี้และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ที่นำเอารูปแบบการคัดกรองไปใช้

1.2 ผู้ผลิต สินค้า OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมที่ได้นำรูปแบบการคัดกรองไปใช้ได้รับทราบถึงปัญหาและสามารถพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาขององค์กร

2. มีการจัดทำและนำเสนอระบบสารสนเทศออนไลน์เป็นฐานข้อมูลและใช้เป็นดัชนีชี้วัดความสามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น โดย

2.1 มีการสร้างระบบตรวจสอบการคัดกรองเบื้องต้นผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมหรือพัฒนาระบบการคัดกรองสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็วขึ้น

2.2 ผู้ประกอบการสามารถรับทราบถึงปัญหาของตนเอง และยังสามารถรับทราบถึงสถานภาพหรือตำแหน่งองค์กรของตนจากการเปรียบเทียบกับมาตรฐานในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เป็นการเปรียบเทียบเพื่อแข่งขัน (Benchmarking) ด้านความสมบูรณ์ของรูปแบบการคัดกรอง และอาจใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงพัฒนาองค์กรได้วิธีหนึ่ง

❖ มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

เนื่องจากเป็นงานวิจัยประเภทวิชาการ ที่จัดทำเพื่อตอบสนองนโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐ ในการพัฒนามาตรฐานสินค้าชุมชนในเรื่องหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) แม้ยังไม่มี การนำผลการวิจัยไปใช้เชิงปฏิบัติมากนัก แต่มีการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยส่วนใหญ่ทางวิชาการใน ลักษณะต่างๆ ได้แก่

1. ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน และการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการควบคุม และกำหนดมาตรฐาน และด้านระบบโลจิสติกส์โดยการใช้ตัวอย่างสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านหัตถอุตสาหกรรมเป็นกรณีศึกษา

2. สร้างการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ โดยสนับสนุนให้นักศึกษาและนักวิจัยอื่นๆสามารถนำข้อมูลจากผลงานวิจัยของโครงการไปต่อยอดงานองค์ความรู้ด้านการวิจัย หรือช่วยเป็นแนวทางพัฒนาสร้างงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทได้อย่างน้อยประมาณ 1-2 ราย

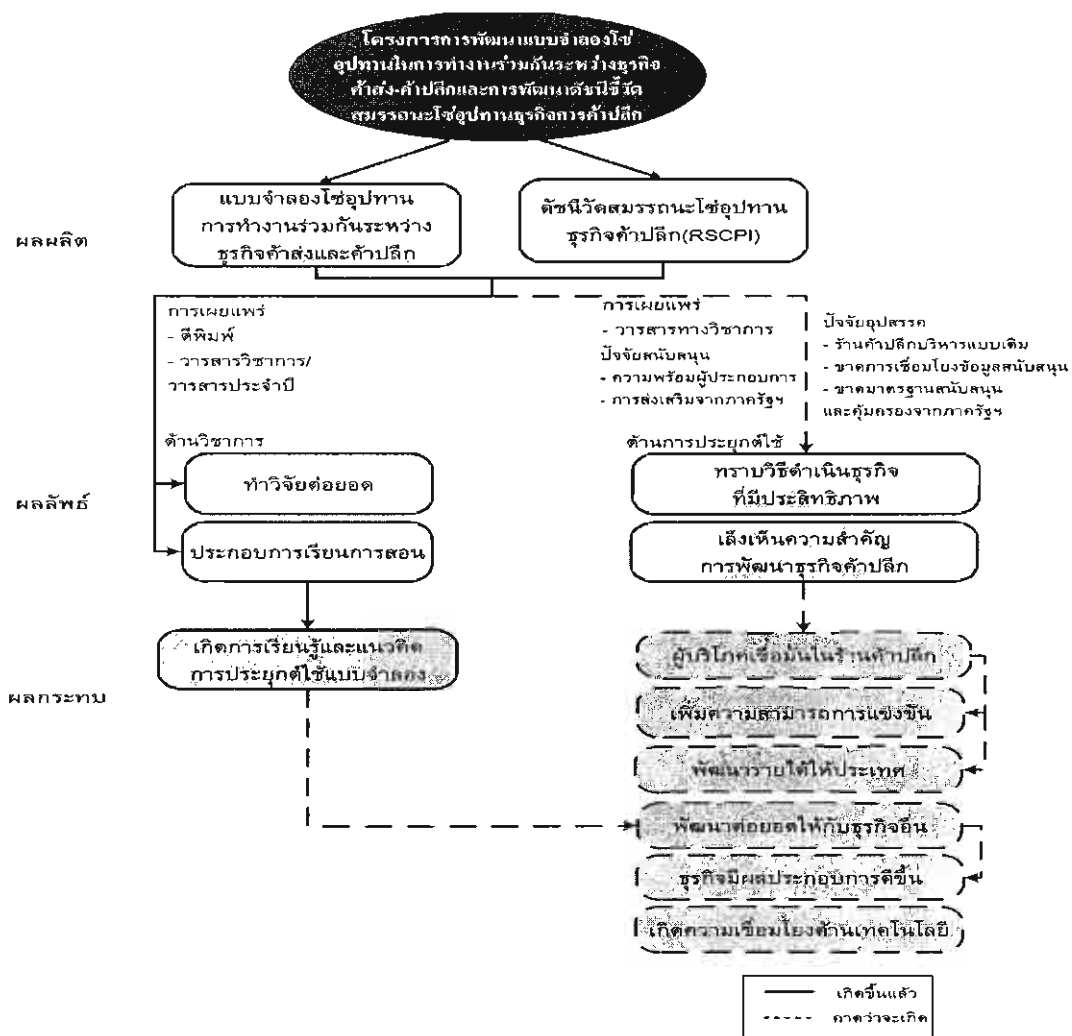
❖ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ

การวิเคราะห์ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ พิจารณาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จากโครงการวิจัยนี้ จึงสามารถแบ่งการวิเคราะห์ได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ กลุ่มผู้ประกอบ การรายบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างและควรได้รับประโยชน์โดยตรงจากงานวิจัยนี้ กลุ่มหน่วยงานราชการที่เป็นผู้ประสานงานและเป็นสื่อกลางระหว่างภาคนโยบายและภาคปฏิบัติ กลุ่มนักวิชาการที่เป็นผู้ถ่ายทอดและขยายเสริมหรือเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้กระจายกว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้อาจกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการวิจัยนี้จัดรวมกันอยู่ใน 2 วงการคือประโยชน์ต่อวงการวิชาการทางทฤษฎีและประโยชน์ต่อการนำไปใช้งานทางธุรกิจจริง

4.1.7 โครงการการพัฒนาจำแบบลองโซอุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่าง
ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และ การพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซอุปทานธุรกิจ
การค้าปลีก

รูปที่ 4.7 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย

โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซอุปทานในการทำงานร่วมกัน
ระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซอุปทานธุรกิจค้าปลีก



❖ ผลผลิตจากโครงการ

1) แบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก, ศักยภาพ และวิถีของผู้ประกอบการค้าปลีกในพื้นที่ศึกษา

หลังจากได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการทำธุรกิจแบบเดิมให้เป็นมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน (SCOR Model) ซึ่งกระบวนการการจัดการโซ่อุปทานมาตรฐานเหล่านี้ ประกอบด้วยกระบวนการวางแผน กระบวนการจัดหา กระบวนการจัดเก็บ และกระบวนการจัดส่งสินค้า สำหรับกระบวนการเหล่านี้ต่างได้รับเชื่อมโยงด้วยข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ด้วยระบบซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาพร้อมกับทีมงานวิจัย

2) ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] ที่สำคัญของผู้ประกอบการค้าปลีกที่จะเป็นปัจจัยในการนำไปสู่การประเมินต้นทุนและผลิตภาพของประเทศ ได้มีการกำหนด KPI จากสิ่งที่ค้าปลีกต้องการจากค้าส่งต้องการจากมากไปจนถึงน้อยตามลำดับ ดังนี้

- การที่ค้าส่งสามารถจัดหาสินค้าในปริมาณครบถ้วนตามที่ต้องการ
- ระดับการให้บริการสูงของค้าส่ง หรือ การที่ค้าส่งมีสินค้าคงอยู่ในคลังสินค้าพร้อมที่จะสนองความต้องการของค้าปลีกในทันทีทันใด
- การที่ค้าส่งมีความแม่นยำในการพยากรณ์ยอดขายของสินค้าแต่ละชนิด
- การที่ค้าส่งได้รับสินค้าที่มีสภาพสมบูรณ์ ถูกสถานที่ ทันตามกำหนดจากโรงงาน รวมถึงการที่ค้าส่งได้รับข้อมูลการสั่งสินค้าครบถ้วนจากโรงงาน
- การหมุนเวียนสินค้าคงคลังที่ดีของค้าส่ง
- การลดราคาจำหน่ายสินค้าบางชนิดของค้าส่ง
- การที่ค้าส่งสั่งซื้อ ได้รับสินค้า ตรวจรับสินค้าที่ง่ายและรวดเร็วจากโรงงาน

3) ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงวิธีการดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทราบถึงการใช้ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] มาเป็นเครื่องมือในการประเมินธุรกิจผู้ประกอบการ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของธุรกิจค้าปลีกไทย

จากการสอบถามการใช้ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทาน เช่น การที่ค้าส่งสามารถจัดหาสินค้าในปริมาณครบถ้วนตามที่ต้องการและพบว่า ธุรกิจค้าส่งสามารถเติมเต็มสินค้าได้แค่ประมาณ 70 % ของรายการทั้งหมด ซึ่งทำให้แต่ละเดือนนั้นธุรกิจค้าปลีกได้เสียรายไปเป็นจำนวนมาก ดังนั้นธุรกิจค้าส่งจะต้องหาทางแก้ไขปัญหานี้ เป็นต้น

4) ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็นศูนย์กลาง เพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก ในด้านการเสริมสร้างความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ให้มีศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

หากพิจารณาความสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และลูกค้า นั้น ผู้ค้าปลีกจะมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดลูกค้าโดยตรงทำให้ทราบข้อมูลความต้องการที่แท้จริง ถ้าผู้ค้าปลีกและค้าส่งมีความร่วมมือในด้านการส่งผ่านข้อมูล จะช่วยให้เกิดประโยชน์ คือ ผู้ค้าปลีกมีโอกาสสร้างยอดขายเพิ่มมากขึ้นเพราะสินค้ามีพอเพียง นั่นคือปริมาณสินค้าที่ขาดแคลนต่ำ ผู้ค้าส่งไม่จำเป็นต้องรับภาระในการจัดเก็บสินค้าคงคลังไว้มากเกินไป ผู้ผลิตสินค้าจะได้ประโยชน์จากการรับรู้ความต้องการที่แท้จริงของตลาด เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของลูกค้า

ความสัมพันธ์อีกระดับหนึ่งในเชิงโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างสมาชิกในโซ่อุปทานของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งทั้งหมด คือ ความสัมพันธ์ที่เปลี่ยนจาก "คู่ค้า (Trading Partner)" ไปเป็น "พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alliances)" โดยเฉพาะอย่างยิ่งระหว่างผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก แนวคิดที่สำคัญคือการเปลี่ยนจากการประสานงาน (Coordination) ในความสัมพันธ์แบบคู่ค้า ไปเป็นการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ในความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การทำงานระหว่างผู้ค้าส่งกับค้าปลีกจะตั้งอยู่บนพื้นฐานที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และมีการพัฒนาไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

ได้มีการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการต่างๆ อันได้แก่

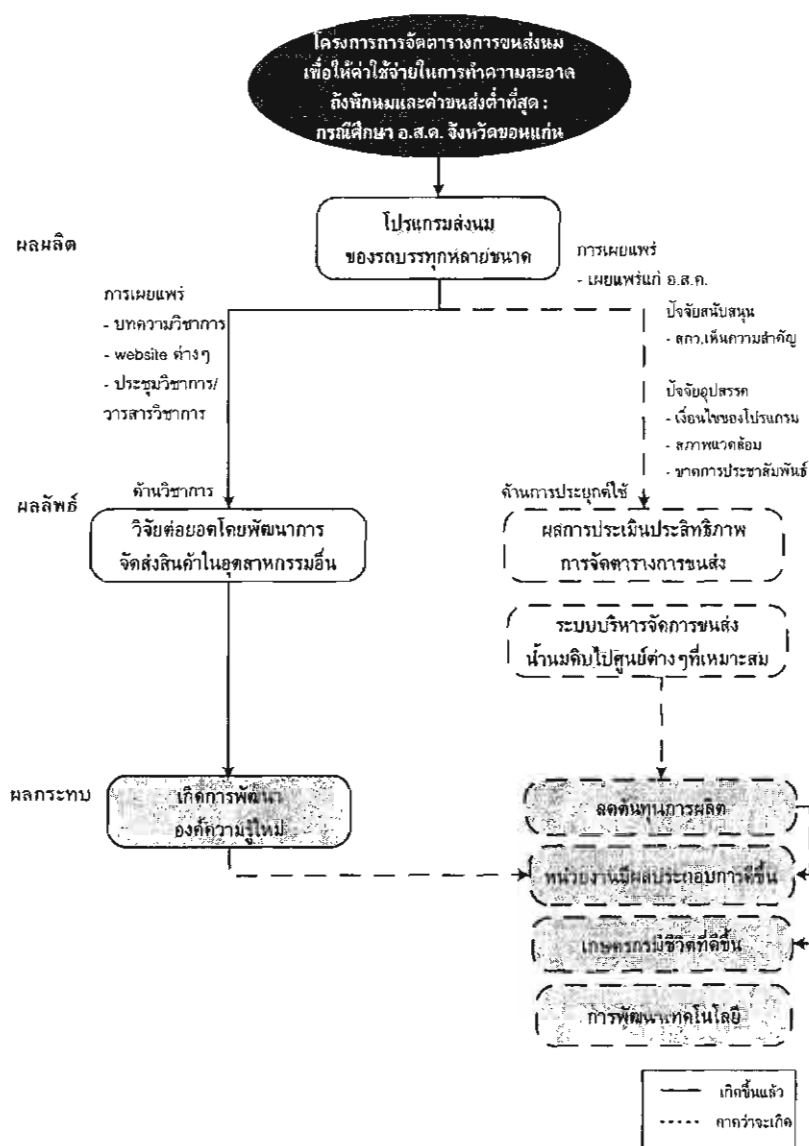
- 1) วารสารวิชาการ ศูนย์บริการวิจัยของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- 2) วารสารประจำปี ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

พร้อมทั้งได้มีการนำแบบจำลองโซ่อุปทานที่ได้จากผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเกิดแนวคิดในการประยุกต์ใช้แบบจำลองนี้ นอกจากนั้นทางผู้วิจัยได้มีการเตรียมแผนงาน โดยการขยายผลงานวิจัยเป็นหัวข้อโครงงานศึกษาและวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตนักศึกษาปริญญาโทและเอก ในการศึกษาแบบจำลองโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมยาง และอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

4.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวก ถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

รูปที่ 4.8 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย

โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพิกณม
และค่าขนส่งต่ำที่สุด: กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น



❖ ผลผลิตของโครงการ

- 1) ได้วิธีการจัดตารางการขนส่งของรถบรรทุกที่มีหลายขนาด โดยทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมของโรงงานและศูนย์รับนมและค่าขนส่งต่ำที่สุดโดยใช้อัลกอริทึมทางคณิตศาสตร์ ซึ่งจะเป็นการคำนวณหาคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับปัญหาที่มีขนาดเล็กและจากวิธีการทางฮิวริสติกสำหรับปัญหาขนาดกลางและขนาดใหญ่
- 2) ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดตารางการขนส่งน้ำมันดิบปัจจุบันที่ใช้ในการดำเนินงานของโรงงาน และวิธีการทางฮิวริสติกส์
- 3) ระบบบริหารการจัดการที่มีความเหมาะสมในการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถนำส่งน้ำมันดิบมายังศูนย์ต่างๆ โดยมีอัตรามาเป็นแบบเวลาและปริมาณที่เหมาะสม
- 4) ได้โปรแกรมการขนส่งของรถบรรทุกที่มีหลายขนาด ที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด จากวิธีการทางฮิวริสติกส์ สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ (GUI)

❖ การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

จากการวิจัยในครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยมาสร้างเป็นโปรแกรมสำหรับการคำนวณค่าใช้จ่ายที่ต่ำที่สุด และทำการส่งมอบให้กับทางองค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่นเพื่อนำไปใช้สำหรับคำนวณค่าใช้จ่ายจากการใช้งานจริงเป็นหลัก สำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ต่อไปนี้มี 2 ด้านคือ

● การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในทางวิชาการ

ในปัจจุบัน มีผู้ที่นำผลการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ในการต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัย ซึ่งมีการนำเอางานวิจัยชิ้นนี้ไปพัฒนารูปแบบการจัดส่งสินค้าในอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ ทั้งนี้ผู้ที่นำผลการวิจัยนี้ไปต่อยอดได้แก่นักศึกษาในระดับปริญญาโทที่พัฒนาเป็นหัวข้อในการทำวิทยานิพนธ์ และมีการนำไปเผยแพร่ในงานสัมมนาทางวิชาการได้แก่

นางสาวนรารักษ์ บุตรชาและรศ.ดร.กาญจนา เศรษฐนันท์

- หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเมตา-ฮิวริสติกส์สำหรับขนส่งสินค้าที่ข้อจำกัด

ด้านอุณหภูมิโดยมีข้อจำกัดด้านเวลาในการขนส่ง Meta-heuristic for perishable products with time windows constraints

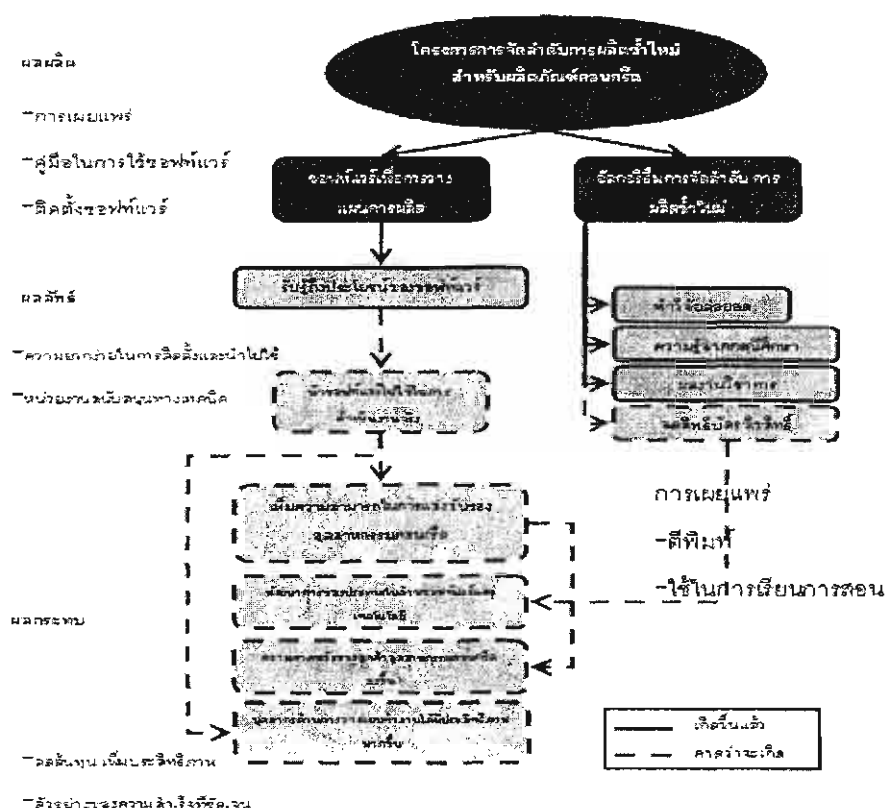
- หัวข้องานตีพิมพ์ การพัฒนาฮิวริสติกส์สำหรับขนส่งสินค้าที่มีข้อจำกัดด้าน

อุณหภูมิโดยมีข้อจำกัดด้านเวลาในการขนส่ง ในงานสัมมนา Technology and Innovation for Sustainable Development Conference (TISD2008) ในวันที่ 28-29 มกราคม 2551 ที่โรงแรมโซฟิเทลราชาออร์คิด จังหวัดขอนแก่น

• การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่ใกล้เคียง ถึงแม้ว่าผลงานวิจัยนี้จะมีประโยชน์กับการลดต้นทุนค่าขนส่งนมให้กับทาง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น แต่ก็สามารถที่จะ นำเอาแนวคิดที่ได้จากงานวิจัย ได้แก่ ตารางการขนส่งนม, โปรแกรมการจัดการขนส่งของ รถบรรทุกนมจากวิธีการทางอิวิริสติกส์นี้ไปให้กับ หน่วยงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมในเขต ภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศไทย ได้แก่ ภาคกลาง(โรงงานนมสระบุรี), ภาคใต้(โรงงานนมปราณบุรี), ภาคเหนือตอนล่าง(โรงงานนมสุโขทัย), และภาคเหนือตอนบน(โรงงานนมเชียงใหม่) หรือแม้แต่ ผู้ผลิตนมรายต่างๆ ของเอกชน ซึ่งในปัจจุบันนี้ปรากฏว่ายังไม่มีหน่วยงานขององค์การส่งเสริมกิจการโค นมอื่นๆ นำเอาผลลัพธ์หรือแนวคิดที่ได้นี้ไปใช้ในหน่วยงานของตนเองเลย ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่า หน่วยงานเหล่านั้นต่างมีกระบวนการและวิธีการควบคุมต้นทุนค่าขนส่งเป็นของตนเองอยู่แล้ว จึง ไม่จำเป็นต้องนำผลที่ได้นี้ไปใช้ควบคุมหรืออาจเป็นเพราะว่าไม่มีเผยแพร่ความรู้ไปยังหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

4.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

รูปที่ 4.9 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับคอนกรีต



ผลผลิตของโครงการสามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) อัลกอริธึมการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ และ 2)ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนการผลิต ซึ่งได้มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ดังนี้

1. การดำเนินการต่อยอดการวิจัย โดยมีนักศึกษาปริญญาโทและเอกได้ทำการวิจัยต่อยอด
2. การจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ ผู้ดำเนินโครงการมีความสนใจที่จะจดสิทธิบัตรสำหรับซอฟต์แวร์ที่ได้พัฒนาขึ้น แต่ยังมีได้ดำเนินการเนื่องจากไม่แน่ใจว่าหน่วยงานใดควรรับผิดชอบในการจดสิทธิบัตร (เช่น สถาบันต้นสังกัดของผู้วิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งเป็นผู้ให้ทุน หรืออื่นๆ)
3. การจัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ ผู้ดำเนินโครงการได้จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์และมอบให้แก่ บริษัท ซีพียู ฟู้ดส์สำเร็จรูป จำกัด เพื่อความสะดวกในการใช้งานและอบรมพนักงานใหม่
4. การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ ผู้ดำเนินโครงการได้ส่งมอบซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต ให้ บริษัท ซีพียู ฟู้ดส์สำเร็จรูป จำกัด เมื่อโครงการเสร็จสมบูรณ์ แต่อย่างไรก็ดี จากการสัมภาษณ์พบว่า บริษัทมิได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้เลยนับตั้งแต่ส่งมอบ (พ.ศ. 2549) เนื่องจากความต้องการสินค้าและคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลงน้อยกว่าความสามารถในการผลิตของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงไม่จำเป็นต้องใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าว แต่ถ้าความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากกว่าปัจจุบัน 1 เท่าตัว บริษัทก็จะต้องมีความจำเป็นต้องใช้ซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิต ซึ่งผู้บริหารของบริษัทเองก็มั่นใจว่าการนำซอฟต์แวร์มาใช้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิตได้

สรุปผู้ที่ได้รับประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการในปัจจุบัน ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

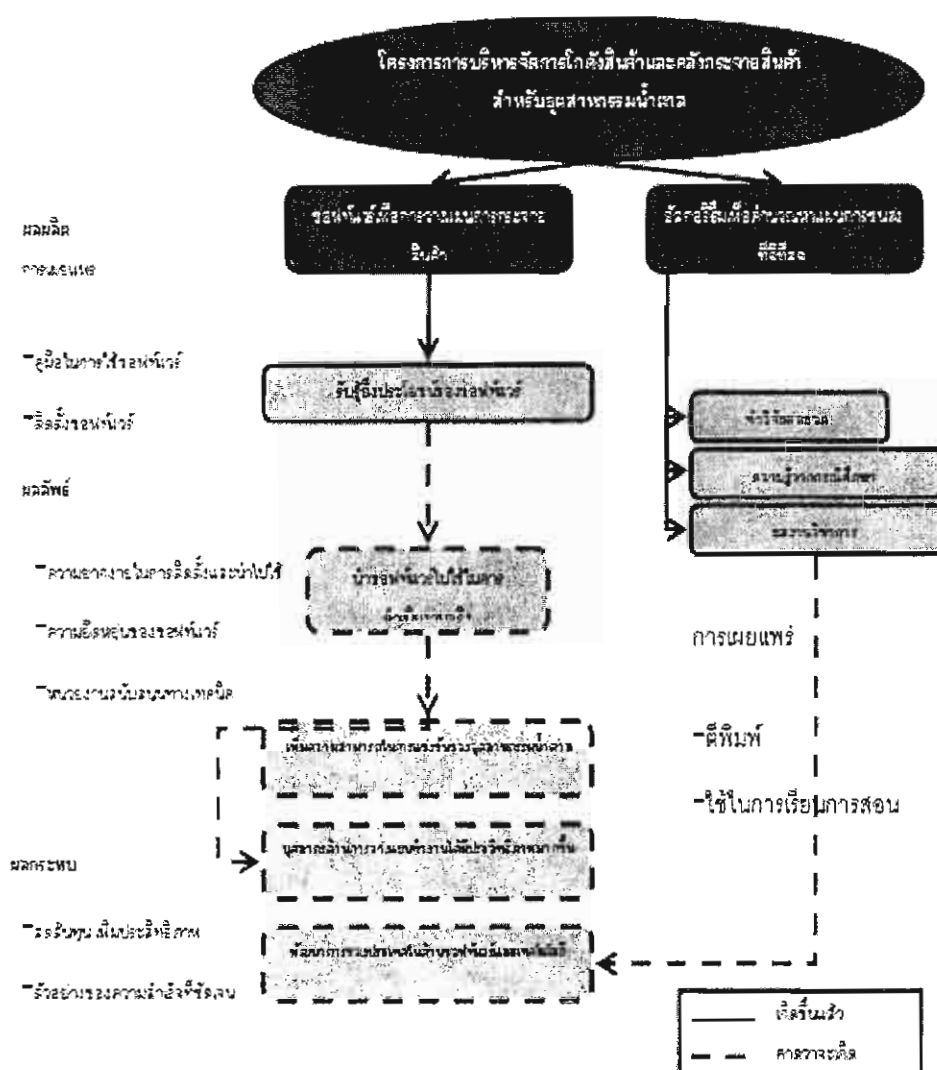
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จาก ผลลัพธ์ของโครงการ	การนำไปใช้	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
นักศึกษา	ทำวิจัยต่อยอด	ได้รับความรู้และนำไปทำงานวิจัยต่อยอดจนสำเร็จการศึกษา
นักศึกษา	กรณีศึกษา	ได้รับความรู้และเข้าใจถึงการพัฒนาและการนำอัลกอริธึมการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ไปประยุกต์ใช้
นักวิจัย (ผู้ดำเนินโครงการ)	- ใช้ในการเรียนการสอน	- มีเนื้อหา ตัวอย่างประกอบการเรียนการสอนมากขึ้น

ผู้ที่ได้รับประโยชน์จาก ผลลัพธ์ของโครงการ	การนำไปใช้	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
	- ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ	- มีประสบการณ์ในการพัฒนา อัลกอริทึมในการจัดลำดับ และ ซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้น - ขอตำแหน่งทางวิชาการได้

4.1.10 โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล

รูปที่ 4.10 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย

โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล



❖ ผลผลิตจากโครงการ

1. ผลสำรวจการให้บริการของรถแท็กซี่

- พฤติกรรมการให้บริการของคนขับรถแท็กซี่

มีจำนวนรถแท็กซี่ที่วิ่งให้บริการต่อวันประมาณ 61,264 คัน หรือประมาณ 85,770 คันต่อวัน จากการสำรวจพบว่าในแต่ละกะของการทำงาน 12 ชั่วโมง คนขับรถแท็กซี่ขับรถเป็นระยะทางโดยเฉลี่ย 247.5 กิโลเมตร ประมาณหนึ่งในสามหรือระยะทางประมาณ 82 กิโลเมตร เป็นระยะทางที่คนขับรถแท็กซี่วิ่งรถเปล่าเพื่อตระเวนหาผู้โดยสาร

- จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถแท็กซี่จากศูนย์วิทยุฯ

ผู้โดยสารส่วนใหญ่ยังคงนิยมเรียกใช้บริการโดยวิธีโบกเรียก มีเพียงร้อยละ

3.29 ที่ใช้วิธีโทรศัพท์ขอเรียกใช้บริการรถแท็กซี่จากศูนย์วิทยุฯ

- การจัดการรถแท็กซี่ด้วยระบบวิทยุ

ลักษณะการใช้งานของระบบวิทยุของศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ทั่วไป เป็นการสื่อสารด้วยเสียงระหว่างพนักงานวิทยุ ซึ่งเป็นผู้ที่คอยเรียกติดต่อประสานงานกับคนขับรถแท็กซี่ที่อยู่ในเครือข่าย จากการศึกษาลักษณะการทำงานของศูนย์วิทยุฯ พบว่าในการแจ้งสถานที่นัดหมายให้รถแท็กซี่ไปรับ จะสื่อสารทางเสียง ซึ่งอาจจะใช้เวลามากถ้าให้รายละเอียดมาก หรืออาจจะต้องมีการเรียกกลับไปสอบถามเพิ่มเติมหากยังไม่รู้เส้นทางที่จะไปรับผู้โดยสาร ศูนย์วิทยุฯบางแห่งจึงมีการนำการสื่อสารด้วยข้อความเป็นตัวอักษรมาใช้ร่วมกับระบบวิทยุสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานในกรณีที่มีจำนวนช่องความถี่จำกัด

จากการวิเคราะห์แฉกคอยในช่วงเวลาเร่งด่วนช่วงเช้า ของศูนย์วิทยุฯที่มีสมาชิกรถแท็กซี่รวม 14,000 คัน และมีช่องความถี่รวม 6 ช่อง จะพบว่า ผู้โดยสารต้องเสียเวลารอ เนื่องจากการจัดการของศูนย์วิทยุฯ ในลักษณะการจัดการแบบรถแท็กซี่จอดรอ ณ จุดพัก และแบบรถแท็กซี่ทั่วไป ยาวนานถึง 15 นาที 31 วินาที และ 16 นาที 51 วินาที ตามลำดับ

2. ออกแบบและติดตั้งระบบการจัดการคันหารรถแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร

- การพัฒนาโปรแกรมการคันหารรถแท็กซี่เป้าหมายและการประมาณ

ความเร็วเฉลี่ยมีการทดสอบการรับส่งข้อมูล GPS จากรถทดสอบภาคสนามไปยังศูนย์วิทยุฯ โดยผ่านวิทยุสื่อสารพบว่า มีข้อจำกัดในจำนวนรถที่ระบบรองรับได้และสามารถใช้รูปแบบการส่งแบบ pooling ได้เท่านั้น โดยหากเปลี่ยนมาใช้ในการส่งข้อมูล GSM/GPRS หรือ CDMA จะไม่มีข้อจำกัดเรื่องจำนวนรถและสามารถใช้รูปแบบการส่งข้อมูลแบบ Auto ได้ด้วย

ในส่วนของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ได้มีการพัฒนาการระบุตำแหน่งของรถแท็กซี่จากการรับข้อมูล GPS และตำแหน่งของผู้เรียกใช้รถจากที่อยู่ที่ถูกคำนวณมา โดยมีการแสดงด้วยโปรแกรม ArcGIS พบว่า ตำแหน่งรถแท็กซี่ประมาณ 95% ให้ค่าความถูกต้องสูง

สำหรับโปรแกรมหลักที่ใช้งาน พัฒนาด้วยภาษา Visual Basic For Application (VBA) ที่รันบนซอฟต์แวร์ ArcInfo เวอร์ชัน 9 โดยใช้อัลกอริทึม A* ในการค้นหาแท็กซี่คันที่อยู่ใกล้กับผู้โดยสารมากที่สุด

นอกจากนี้ระบบนี้ยังสามารถประมาณความเร็วเฉลี่ยจากของยวดยานบนถนนจากการที่วิเคราะห์ความเร็วของรถแท็กซี่ที่มีการติดตั้งชุดอุปกรณ์ GPS ได้ด้วย

3. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาระบบจัดการรถแท็กซี่

- การเสนอแนวทางการนำไปใช้

จากการศึกษาถึงความเหมาะสมของการลงทุน งานวิจัยได้เสนอว่าควรแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระยะ คือ แผนระยะสั้นและแผนระยะยาว

แผนระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้โดยสารหันมานิยมขอเรียกใช้บริการจากศูนย์วิทยุให้มากขึ้น โดยทำการติดตั้งระบบ GPS ในรถแท็กซี่ทุกคัน โดยควรเลือกลงทุนในศูนย์ขนาดกลางที่มีสมาชิกประมาณ 4,000 คัน ควบคู่กับการพัฒนาการรับส่งข้อมูลแทนการใช้เสียงพูด เพื่อลดเวลาในการใช้ของสัญญาณให้สั้นที่สุด

แผนระยะยาวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดระยะทางวิ่งรถเปล่าเพื่อตระเวนหาผู้โดยสาร โดยติดตั้งชุดอุปกรณ์ GPS ในรถแท็กซี่ทุกคันในทุกๆ ศูนย์ และทางศูนย์รถแท็กซี่จะต้องพัฒนารวมทั้งให้ความสำคัญกับจุดจอดรถที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้รถแท็กซี่ที่จอดรอสามารถไปรับผู้โดยสาร ณ จุดเรียกได้สะดวกและรวดเร็วที่สุด จึงจะทำให้ผู้โดยสารหันมานิยมใช้บริการเรียกรถแท็กซี่จากศูนย์รถแท็กซี่กันมากขึ้น

นอกจากนั้นการใช้ระบบเครือข่ายวิทยุเพียงอย่างเดียวจะไม่สามารถรองรับความต้องการใช้งานระบบสื่อสารได้เพียงพอ ควรมีการส่งเสริมการใช้ระบบการสื่อสารโทรศัพท์ไร้สาย GSM ควบคู่ไปกับระบบการสื่อสารวิทยุด้วย

- การคำนวณความคุ้มค่าของระบบและการวิเคราะห์ผลกระทบ

ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิด Benefit Incidence Matrix (Morisugi & Ohno, 1992) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ผลกระทบ โดยได้คำนวณผลกระทบจากการดำเนินการตามแผนระยะสั้นในภาพรวมเกิดเป็นประโยชน์ปีละ 54.37 ล้านบาทต่อปี แต่หากดำเนินการตามแผนระยะยาวในภาพรวมจะเกิดประโยชน์ปีละถึง 1,897.90 ล้านบาทต่อปี

หมวดตาราง 4.1 ลักษณะการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนและอุปสรรคของการวิจัยการจัดการวิจัยการวิจัย
โลจิสติกส์

ตารางที่ 4.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. การขนส่งทางพาราภายในประเทศไทย 2. เส้นทางในการขนส่งสินค้าจากไทยสู่จีน 3. ผลเส้นทางการขนส่งสินค้าจากตอนเหนือของประเทศไทยไปยังตอนใต้ของประเทศจีน 4. ข้อมูลทำเรื่องขนส่งทางพาราไทยสู่จีน 5. วิธีการขนส่งสินค้าจากไทยสู่จีน 6. ข้อมูลเส้นทางการกระจายผลไม่ไทยในจีน 7. ข้อมูลลิ้งก์การขนส่งหลักในประเทศจีน 8. ข้อมูลเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาระบบการขนส่งในจีน 9. ปัญหาสำคัญที่มีผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย	1. การนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาผลการวิจัยไปเป็นฐานความรู้และข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบ การตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆของภาครัฐและเอกชน 2. การนำแนวทางการวิจัยไปใช้ในการเลือกเส้นทางการขนส่ง รวมถึงวิธีการในการขนส่ง เพื่อก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากการขนส่งได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ	1. นำผลงานวิจัยไปต่อยอดงานวิจัยหรือไปใช้ประกอบการเรียนการสอน 2. ภาครัฐฯ นำผลงานวิจัยไปเป็นฐานความรู้และข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆ 3. ผู้ประกอบการได้รับผลประโยชน์จากการที่ภาครัฐฯ เข้าใจสภาพปัญหาและเข้ามาช่วยเหลืออย่างตรงจุดมากขึ้น	1. รัฐบาลของจีนริเริ่มแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ในระบบการขนส่งหลักของเทศจีน 2. กระทรวงพาณิชย์ไทยเล็งเห็นถึงศักยภาพในการที่จะขยายศูนย์การกระจายสินค้าไทยในจีน ในปี พ.ศ. 2549 เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางในการทำการค้า	1. ลักษณะของท่าเรือและตลาดสินค้าในจีน ค่อนข้างเป็นแบบระบบมาเฟีย คือมีระบบการควบคุมการค้าโดยผู้มีอิทธิพล ซึ่งเป็นการยากที่จะปรับเปลี่ยนหรือนำไปเปลี่ยนแปลงกระบวนการในการขนส่งสินค้า 2. ทศนคติในการยอมรับของผู้ประกอบการ 3. บริษัทขนส่งผลไม้ไม่ตระหนักถึงระยะเวลาในการขนส่ง 4. ผู้ส่งออกไทยไม่มีอำนาจในการต่อรองในการลงสินค้า ณ จุดกระจายสินค้า

ตารางที่ 4.1.2 โครงการศึกษาโครงการสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลผลิตการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด (Clustering Input - Output Table for the Middle Southern Provincial) คือ สถูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 16 และ 58 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาค่าปี 2547	1. สามารถนำไปประกอบการดังกล่าวไปวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิตของภูมิภาคอื่นๆ 2. นักวิจัยนำงานวิจัยไปต่อยอด	สามารถนำข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ 5 จังหวัดภาคใต้มาใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดทางภาคใต้	สภาพพัฒนาให้ความสำคัญกับข้อมูลในมุมมองด้านโลจิสติกส์มากขึ้น จึงจำเป็นต้องนำข้อมูลจากโครงการนี้มาใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์เพื่อให้ข้อมูลตามที่ต้องการ	ข้อมูลที่ได้รับจากผลงาน วิจัยไม่สามารถนำไปใช้ได้ตลอด คือ จำต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลอยู่เสมอ หากปัจจัยที่ต้องการวิเคราะห์เปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 4.1.3 โครงการศึกษาระบบจัดการข้อมูลของลำไยสดในประเทศไทย

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลผลิตการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. ได้ทราบถึงปัญหาของระบบจัด การใช้ อุปทานของลำไยสด 2. ผู้ประกอบการรับทราบถึงปัญหาของตนเอง และสามารถทราบถึงแนวทางการแก้ไขได้	1. สามารถนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้จริงสำหรับเป็นแนวทางประกอบการจัดทำแผนธุรกิจโดย GTZ 2. นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา นำความรู้และข้อมูลไปทำวิจัยต่อยอด	1. เกิดการประหยัดต้นทุน เมื่อมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในสวนของตนเอง 2. ไม่มีลำไยตกค้างที่แปรรูปไม่ทัน เกิดการเน่าเสียลดลง 3. ผู้บริโภคได้มีลำไยรับประทานตลอดปี 4. ลำไยในฤดูไม่ล้นตลาด ส่งผลให้ราคาลำไยอยู่ในเกณฑ์สูง	1. เกษตรกรส่วนใหญ่ในภาคเหนือปลูกลำไยแบบดั้งเดิม ทำให้เกิดปัญหาลำไยล้นตลาด 2. รัฐบาล NECTEC และกลุ่มเกษตรกรเห็นความสำคัญของการโครงการ และมีเจ้าภาพในการดำเนินงาน	1. เกษตรกรขาดความรู้ รวมไปถึงมีทัศนคติในด้านลบกับเทคโนโลยี 2. ภาครัฐแก้ไขปัญหาไม่ถูกที่ คือ ไม่มีหน่วยงานที่เข้าไปดำเนินการยับยั้งการผลิตลำไยที่ผลิตมากเกินไป 3. หน่วยงานวิจัยเป็นรายงานวิชาการ ทำให้เกษตรกรยากแก่การทำความเข้าใจ และนำไปใช้

ตารางที่ 4.1.4 โครงการจัดการข้อมูลของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการใช้ประโยชน์ไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. ทีมตัวแบบประเมิน Quick Scan อาหาร 5 ชุด สำหรับบุคคล องค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. แนวทางการวิเคราะห์เพื่อแก้ไขโดยใช้หลักการวิเคราะห์สายธารคุณค่า และ PERT 3. นำเสนอเทคนิค Simulation ในการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและเสนอทางเลือก (Scenarios) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการและทางเลือก สรุปผลทางเลือกที่ช่วยลดเวลาการเลี้ยงและต้นทุนการเลี้ยง 4. เสนอแนะแนวทางการพัฒนาใช้อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาว	ด้านเกษตรกร 1. ใช้ลูกกุ้งที่มีพ่อแม่พันธุ์นอกและมีใบรับรองจากกรมประมง 2. ตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อ 3. ส่งกุ้งสู่มาตรฐานสารตกค้างหลังการจับขายให้แพ 4. การให้อาหารและการดูแลสุขภาพ 5. เป็นไปตามคู่มือของนักวิชาการ ด้านกลุ่มหรือชุมชน มีการรวมกลุ่มไม่มากนัก ควรจะมีหน่วยงานของรัฐมาช่วย ประคับประคองเป็นที่เลี้ยงให้พ่อตั้งตัวได้และเป็นตัวอย่างเพื่อให้มีการจัดตั้งกลุ่มมากขึ้น ด้านวิชาการ มีการนำความรู้ไปใช้สอนและนำวิจัยด้านโซอุปทานไปจัดประชุมกลุ่ม	1. ลูกกุ้งผ่านการตรวจจากรัฐ 2. ได้ลูกกุ้งที่มีคุณภาพเลี้ยงโตไว 3. ประหยัดค่าอาหาร 4. รัฐให้การตรวจสภาพน้ำตลอด 5. กุ้งมีคุณภาพดีและขายได้ราคา 6. เกษตรกรที่เลี้ยงด้วยลูกกุ้งพ่อแม่พันธุ์นอกจะมีใบรับรองจากหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมักจะผ่านการตรวจจาสารตกค้างและทำให้ขายได้ราคาดี 7. การรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในการซื้อลูกกุ้ง ชื่ออาหารกุ้ง และการขายกุ้ง 8. การเลี้ยงกุ้งอย่างถูก อนามัย 9. การขายกุ้งไปยังต่างประเทศได้โดยไม่ถูกกีดกัน 10. มีเงินต่างประเทศเข้ามา 11. สร้างความร่วมมือเพื่อให้เกิดการได้ประโยชน์แก่ทุกฝ่าย	1. ถ้าเกษตรกรเห็นความจำเป็นเพราะสามารถตอบสนองปัญหาทำให้การผลิตลูกกุ้งที่มีคุณภาพลดต้นทุนและเวลาการผลิต	ปัจจัยที่เกิดกับผู้เกี่ยวข้อง 1. เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งยังคงเลี้ยงกุ้งแบบดั้งเดิมเป็นส่วนใหญ่ 2. ราคาน้ำมันที่แพง 3. ราคาอาหารกุ้งแพง 4. ราคาขายกุ้งไม่ได้ราคา 5. การรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ปัจจัยที่เกิดจากผู้วิจัยและหน่วยงานส่งเสริมการวิจัย 1. ขาดการเผยแพร่ยังไม่มีผู้ที่เกี่ยวข้อง 2. รายงานวิจัยเชิงวิชาการไม่ได้จัดทำคู่มือต่างๆ สำหรับเกษตรกรไปใช้

ตารางที่ 4.1.5 โครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. รายงานการศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ของใช้อุปทานอุตสาหกรรมสับปะรด เป็นผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 2. การเสนอแนวทางสร้างและพัฒนาโปรแกรมการพยากรณ์ด้านต้นทุนโลจิสติกส์ในใช้อุปทานอุตสาหกรรมสับปะรด 3. การเสนอแนวทางการลดต้นทุนโลจิสติกส์ส่วนหนึ่งด้วยการพัฒนาเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีระบบส่งข้อความ (Message)	1. ใช้ประกอบการเรียนการสอน และพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบโลจิสติกส์ 2. สร้างการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้โดยสนับสนุนให้นักศึกษานำข้อมูลบางส่วนจากงานวิจัยไปต่อยอดงานวิจัยพัฒนาสร้างงานวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท และผู้วิจัยยังมีความต่อเนื่ององค์ความรู้โดยขยายผลและสร้างงานวิจัยระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ	1. ผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์จากมูลค่าเพิ่ม อันเกิดจากการบริหารต้นทุนใช้อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ผลประโยชน์โดยตรงจากแนวทางการคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ของใช้อุปทานสับปะรดอย่างละเอียด ตลอดจนโครงการเทคโนโลยีซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการใช้อุปทานในอุตสาหกรรมสับปะรดได้	1. รูปแบบงานวิจัยที่น่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ 2. การมีส่วนร่วม รวมไปถึงส่วนได้ส่วนเสีย	1. ทศมนตรีของผู้ประกอบการ 2. ภาครัฐ ไม่ได้สนับสนุนอุตสาหกรรมสับปะรดไทยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง 3. นักวิจัยเลือกทำการวิจัยตามหัวข้อที่สนใจ 4. ข้อเสนอแนะเป็นสิ่งที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถทำให้เป็นรูปธรรมได้ และยังไม่มีการเผยแพร่ผลลัพธ์ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง แม้แต่ผู้ที่เป็นคนให้ข้อมูลสำหรับการทำวิจัยในครั้งนี้

ตารางที่ 4.1.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากกรนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เกื้อหนุนการดำเนินการโครงการไปใช้ประโยชน์
1. รูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดภาคเหนือ 3 จังหวัดหลัก 2. ระบบสารสนเทศออนไลน์เป็นฐานข้อมูลและใช้เป็นดัชนีชี้วัดความสามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	1. ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการควบคุม กำหนดมาตรฐาน และด้านระบบโลจิสติกส์ 2. การต่อยอดองค์ความรู้ โดยสนับสนุนให้นักศึกษาและนักวิจัยอื่นๆสามารถนำข้อมูลจากผลงานวิจัยของโครงการไปต่อยอดงานองค์ความรู้ด้านการวิจัย หรือช่วยเป็นแนวทางพัฒนาสร้างงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทได้อย่างน้อยประมาณ 1-2 ราย	เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และมีการต่อยอดองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน หรือการเผยแพร่ผลงานวิชาการ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการใช้ เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพัฒนางานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา อีกด้วย	1. หัวข้อหรือโจทย์วิจัยมีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของ ภา ร ช ของ ผู้ประกอบการอย่างแท้จริง 2. นโยบายภาครัฐควรมีความชัดเจน ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ตลอดจนมีความต่อเนื่องอย่าง เป็นรูปธรรมทุก ระบบและมีการถ่ายทอดหรือสานต่อในการปฏิบัติอย่างทั่วถึงทุกระดับ ซึ่งจะ เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการต่อยอดและนำโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์จริง	1. ทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปในเชิงลบต่องาน วิจัยโดยมักคิดว่างานวิจัยเป็นการค้นคว้าหรือคำเป็นกรในเรื่งที่จับต้องไม่ได้ และไม่ สามารถนำไปสร้างประโยชน์เชิงปฏิบัติได้จริง นอกจากนั้น บางกลุ่มยังมีความเชื่อว่ากระบวนการหรือวิธีปฏิบัติงานที่ได้ทำอยู่นั้น เป็นสิ่งที่ใช้ได้และเหมาะสมดีอยู่แล้ว ดังนั้นการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานหรือให้ข้อเสนอแนะใดๆเรื่องการปฏิบัติ งาน คงจะไม่ มีผู้ใดทราบและทำได้ ไปกว่าตัวผู้ประกอบการเอง 2. ผลงานจากงานวิจัยเชิงวิชาการที่มีการเสนอแนะในเชิงนโยบาย ภาครัฐ ส่วนใหญ่ มักขาดการส่งผ่านข้อมูลและขาดความเชื่อมโยงต่อเนื่องของการสานต่อโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในเชิงรูปธรรม หรือไม่มีนโยบายสนับสนุนจากระดับบริหาร

ตารางที่ 4.1.7 โครงการพัฒนาแบบจำลองใช้อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จในการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
แบบจำลองใช้อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง - ค้าปลีก และดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าส่ง - ค้าปลีก	ด้านผู้วิจัย - นำรูปแบบจำลองโซ่อุปทานและดัชนีชี้วัดไปพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีก - นำผลงานวิจัยไปเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับผู้ประกอบการค้าปลีก - สร้างดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก ด้านผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีก นำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการในการสั่งซื้อสินค้า และตรวจสอบความเคลื่อนไหวของสินค้าในแต่ละรายการ	- เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ กับธุรกิจค้าส่งค้าปลีก - ผู้ประกอบการค้าปลีก ได้ทราบถึงแนวทางในการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่ง ทั้งยังทราบถึงความเคลื่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะมาถึงได้รวดเร็ว และสามารถปรับตัวเองให้สอดคล้องรับความเปลี่ยนแปลงนั้นได้อย่างทันทั่วทั้ง - ช่วยในการการประเมินต้นทุนและผลดีภาพของประเทศ	ด้านหน่วยงานภาครัฐ - ผลักดันและส่งเสริมผลงานวิจัย โดยใช้แบบจำลองโซ่อุปทาน และดัชนีชี้วัดธุรกิจค้าปลีกของ บริษัทตัวอย่างเป็นต้นแบบในการศึกษา - ขยายผลงานวิจัยไปยังอุตสาหกรรมในพื้นที่แต่ละภูมิภาคของประเทศ - สนับสนุนให้หน่วยงาน วิจัยได้มีการติดตามผลหลัง จากจบโครงการแล้ว รวมถึงส่งเสริมให้มีโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เนื่องให้กับธุรกิจไทย	- ขาดความร่วมมือจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก อาจมีสาเหตุจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจถึงผลประโยชน์ที่ได้รับจากการ ศึกษา การวิจัย และรู้สึกกลัวการรั่วไหลของข้อมูลภายในองค์กร - ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานทางภาครัฐ ในการติดตามผล การดำเนินงานของผลงาน รวมถึงการส่งเสริมด้านแหล่งทรัพยากรต่าง ๆ - องค์กรขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน จึงทำให้ขาดการสร้างระบบการทำงาน และขาดการกระตุ้นการทำงานให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ ในการบริหารจัดการ

ตารางที่ 4.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงฟาร์มและด่านส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. ได้วิธีการจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่ผู้ประกอบการมีหลายขนาด โดยทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงฟาร์มของโรงงานและศูนย์รับนมและด่านส่งต่ำที่สุด 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดตารางการขนส่งนมตามเดิมปัจจุบัน 3. ระบบบริหารจัดการการที่มีความเหมาะสมในการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถนำส่งนมดิบมายังศูนย์ต่างๆ โดยมีอัตรามาเป็นแบบเวลาและปริมาณที่เหมาะสมได้โปรแกรมการขนส่งของรถบรรทุกนมที่รถบรรทุกมีหลายขนาด	1. นำผลงานวิจัยไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัย 2. นำไปช่วยในการลดต้นทุนค่าขนส่งนมให้กับทางองค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออก เชียงเหวือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น 3. ตารางการขนส่งนม, โปรแกรมการจัดตารางขนส่งของรถบรรทุกนม จากวิธีการทางฮิวริสติกส์ สามารถนำไปใช้กับหน่วยงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมในเขตภูมิภาคอื่นๆของประเทศไทย	องค์การตัวอย่างสามารถนำซอฟต์แวร์ที่ได้มาใช้งานในการคำนวณเวลาการขนส่งนมจากเกษตรกรที่เหมาะสม ทำให้สามารถกำหนดได้ว่าเกษตรกรผู้เลี้ยงวัวนมจะสามารถนำนมที่ได้มาส่งให้กับทางศูนย์รับนมในช่วงเวลาใด	ผลงานวิจัยจะมีประโยชน์มากหากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ สกว. ให้การสนับสนุนเงินลงทุนในเรื่องการประชาสัมพันธ์ผลงานการวิจัยให้มากขึ้น	1. การใช้งานโปรแกรม จะมีเงื่อนไขในการดำเนินงานอื่นๆเพื่อประกอบการทำงานมีประสิทธิภาพ ซึ่งองค์การตัวอย่างมีเงื่อนไขบางประการเกี่ยวกับการผสมนม จึงไม่สามารถใช้โปรแกรมดังกล่าวได้ 2. สภาพข้อจำกัดการใช้งานของโปรแกรมมีการเปลี่ยนแปลง เช่น หลังการวิจัยดำเนินการเสร็จสิ้น มีการเพิ่มศูนย์รับนมดิบ 3. สภาพแวดล้อมที่ทำให้การนำโครงการไปใช้ประโยชน์ไม่ได้ ได้แก่ สภาพสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงวัวนมในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลผลิตวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. อัลกอริทึมการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ 2. ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนการผลิต	1. การดำเนินการต่อยอดการวิจัย 2. การจดสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ 3. การจัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ 4. การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์	1. นักศึกษาได้รับความรู้และนำไปทำงานวิจัยต่อยอดจนสำเร็จ การศึกษา 2. นักศึกษาเข้าใจถึงการพัฒนาและการนำอัลกอริทึมการจดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ไปประยุกต์ใช้ 3. นักวิจัยได้รับประสบการณ์ในการพัฒนาอัลกอริทึมในการจัดลำดับและซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้น สามารถนำผลงานที่ได้ไปใช้เป็นตัวอย่างประกอบการเรียนการสอน รวมถึงการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วย	1. ปัจจัยสนับสนุนการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ กอปรด้วยนโยบายที่ชัดเจนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) งบประมาณในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ รวมถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ 2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์ กอปรด้วย ความยากง่ายในการติดตั้งซอฟต์แวร์ ความ compatibility กับระบบปัจจุบัน และเวลาที่ใช้ ความพร้อมของผู้ประกอบการ ความง่ายภายในการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนทางเทคนิค	การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งเมื่อสภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป ปัญหาของผู้ประกอบการก็เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในช่วงเวลาที่ทำวิจัยนั้นลูกค้ามีความต้องการสินค้ามากกว่ากำลังการผลิตที่มี ส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาในการวางแผน การผลิต แต่หลังจากโครงการ วิจัยแล้วเสร็จ สภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป ความต้องการของลูกค้าลดน้อยลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีกำลังผลิตเหลือ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงไม่มีความจำเป็นที่จะนำซอฟต์แวร์มาใช้

ตารางที่ 4.1.10 โครงการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

ผลลัพธ์ของโครงการ	ลักษณะการนำผลกรวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. อัลกอริธึมเพื่อคำนวณหาแผนการขนส่งที่ดีที่สุด 2. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้า	4. การดำเนินการต่อยอดการวิจัยโดยมีนักศึกษาปริญญาเอกกำลังทำการวิจัยต่อยอด 5. การจัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ 6. การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์	1. นักศึกษาได้รับความรู้และนำไปทำงานวิจัยต่อยอดจนสำเร็จการศึกษา 2. นักศึกษาเข้าใจถึงการพัฒนาและการนำอัลกอริธึมการจำลองการผลิตรั่วใหม่ไปประยุกต์ใช้ 3. นักวิจัยได้รับประสบการณ์ในการพัฒนาอัลกอริธึมในการจัดลำดับ และซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้นสามารถนำผลงานที่ได้ไปใช้เป็นอย่าง ประกอบกรเรียนการสอนรวมถึงการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วย	1. ปัจจัยสนับสนุนการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ ก่อปรด้วยนโยบายที่ชัดเจนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) งบประมาณในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ รวมถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ 2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์ ก่อปรด้วยความยากง่ายในการติดตั้งซอฟต์แวร์ ความยากง่ายในการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ ความยืดหยุ่นของซอฟต์แวร์ รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนทางเทคนิค	การขาดความชัดเจนในการผลักดันให้มีการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ นอกจากนั้นการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการหรือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กรก็อาจส่งผลต่อการนำผลผลิตของโครงการไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากผู้บริหารใหม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาซอฟต์แวร์และอาจไม่เห็นถึงประโยชน์ในการนำมาใช้

ตารางที่ 4.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. ผลสำรวจการให้บริการของรถแท็กซี่ 2. ออกแบบและติดตั้งระบบการจัดรถคันหารอแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร 3. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาระบบจัดการรถแท็กซี่	ด้านวิชาการ - การต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์ และการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน ด้านการประยุกต์ใช้ - ยังไม่มีการนำผลผลิตจากโครงการไปใช้ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการนำไปใช้ ได้แก่ ศูนย์วิจัยฯ เจ้าของรถแท็กซี่ คนขับรถแท็กซี่ ภาครัฐ ผู้โดยสารรถแท็กซี่	1. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสามารถประมาณได้เกือบ 1,900 ล้านบาทต่อปี และประหยัดเชื้อเพลิงได้อย่างมาก หากรถแท็กซี่ทุกคันเข้าร่วมโครงการ 2. ผู้ใช้บริการจะได้รับผลประโยชน์ในด้านความสะดวกสบายที่เพิ่มขึ้น และประหยัดเวลาในการรอคอยรถแท็กซี่มารับ 3. ประชาชนทั่วไปจะได้ประโยชน์ทางอ้อมต่อสุขภาพ อันเนื่องมาจากปัญหามลพิษทางอากาศที่ลดลง	1. ระบบเทคโนโลยีมีอยู่พร้อมแล้ว 2. ระบบ GPS มีประโยชน์หลายด้าน 3. ศูนย์วิจัยฯ พร้อมจะลงทุน 4. ช่างเทคนิคช่างงานและลดปัญหาโลกร้อน	1. ไม่มีหน่วยงานภาครัฐเป็นเจ้าของ 2. ความไม่เข้าใจต่อศูนย์วิจัยฯ 3. อุปกรณ์ในระบบมีค่าใช้จ่ายสูง 4. พฤติกรรมผู้ใช้บริการและคนขับรถแท็กซี่

บทที่ 5

ผลกระทบจากผลลัพธ์ของโครงการ

เมื่อได้ผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละโครงการแล้วนั้น คณะผู้วิจัยได้ทำการตรวจประเมินผลกระทบจากผลลัพธ์ที่ได้ของโครงการวิจัยด้านโซ่อุปทานทั้ง 11 โครงการ โดยแบ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นออกเป็น 5 ด้าน อันได้แก่ ผลกระทบด้านสังคม ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านเทคโนโลยี ผลกระทบด้านพฤติกรรม และผลกระทบด้านวิชาการ เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ที่ได้รับ โดยสามารถสรุปผลกระทบจากผลลัพธ์ที่ได้ของโครงการดังแสดงในตารางต่อไป

หมวดตาราง 5.1 ลักษณะผลกระทบด้านต่างๆ ของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ

ตารางที่ 5.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ผลกระทบด้านต่างๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	ลดความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลไทย-จีน ลดปัญหาการใช้พลังงานโดยสิ้นเปลือง ปัญหาสิ่งแวดล้อมและอุบัติเหตุจากการจราจร ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	สถานะเศรษฐกิจคล่องตัว ประหยัดการสูญเสียเชื้อเพลิง
ด้านเทคโนโลยี	สร้างระบบที่ช่วยลดขั้นตอนการส่งออกสินค้า
ด้านพฤติกรรม	ลดปัญหาของผู้ส่งออกจากการที่สินค้าเน่าเสียลดลง ผู้บริโภคได้รับคุณค่าอาหารเต็มที่
ด้านวิชาการ	นำผลงานวิจัยมาต่อยอด ใช้ในการเรียนการสอนและพัฒนาองค์ความรู้

ตารางที่ 5.1.2 โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้
ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอาชีพ และรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน ประชากรมีรายรับจากการทำงานสูงขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการทำงาน
ด้านเศรษฐกิจ	การพัฒนาสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคดีขึ้น
ด้านเทคโนโลยี	การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินโครงการเพื่อประเมิน ผลทาง เศรษฐกิจ และวิเคราะห์ข้อมูลในภูมิภาคต่างๆ
ด้านพฤติกรรม	การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ที่ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูล
ด้านวิชาการ	การนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสำหรับการศึกษาปัจจัยการผลิต และผลิต ผลต่างๆ ทั้งยังมีการเผยแพร่ให้กับนักวิชา การหรือนักวิจัยรุ่นหลังผ่าน การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ

ตารางที่ 5.1.3 โครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	เกษตรกรบางรายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และมีทัศนคติที่ดีขึ้นกับอาชีพของตน
ด้านเศรษฐกิจ	ประหยัดต้นทุน ลดการขาดดุลการค้าของประเทศ
ด้านเทคโนโลยี	นำความรู้เรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานลำไยไปต่อยอดในการสร้าง สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลำไยขึ้น (i-community ลำไย)
ด้านพฤติกรรม	ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม รวมไปถึงทัศนคติในการยอมรับมุมมองใหม่ๆ ใน แง่ของการผลิต และโซ่อุปทาน
ด้านวิชาการ	การต่อยอดองค์ความรู้ ประกอบการเรียนการสอน สร้างองค์ความรู้ใน วงการศึกษา และทำวิจัยต่อยอด

ตารางที่ 5.1.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลิโทพีเนียสแวนาโม
ในประเทศไทย

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	ชุมชนเกิดความสามัคคี ประชาชนได้บริโภคกุ้งที่มีคุณภาพ ผู้ประกอบการมีการสร้างเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือกันในเรื่องต่างๆ หน่วยงานราชการสามารถลดเอกสาร ลดขั้นตอนในการทำงาน
ด้านเศรษฐกิจ	เกิดกรรมวิธีในการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย มีรายได้เพิ่มขึ้น
ด้านเทคโนโลยี	นำเทคโนโลยีและเครื่องมือประยุกต์ใช้ทำให้เป็นต้นแบบการนำทฤษฎี ไปใช้งานจริง
ด้านพฤติกรรม	มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการดำเนินงาน ส่วนกระบวนการเลี้ยง กุ้งก็ถูกพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ด้านวิชาการ	เป็นตัวอย่างสำหรับการเรียนการสอน ต่อยอดในการวิจัย เป็น แหล่งข้อมูลองค์ความรู้ด้านโซ่อุปทานที่สามารถสืบค้นได้

ตารางที่ 5.1.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีทัศนคติที่ดีขึ้นกับ อาชีพเกษตรกร
ด้านเศรษฐกิจ	การมีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่อง จากการคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ประหยัดได้ มากขึ้น มีแนวทางการพัฒนาความสามารถเพื่อรองรับการแข่งขันได้ เพิ่มขึ้น
ด้านเทคโนโลยี	มีเทคโนโลยีชาวบ้าน เทคโนโลยีงานวิจัยมีเว็บไซต์การพยากรณ์หรือ การประเมินต้นทุนโซ่อุปทานแบบออนไลน์ หรือมีระบบสารสนเทศ เครือข่ายโซ่อุปทาน
ด้านพฤติกรรม	การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติการยอมรับมุมมองใหม่แบบ สมัยใหม่
ด้านวิชาการ	การต่อยอดองค์ความรู้ เกิดการพัฒนาความสามารถ สร้างกระบวนการ ทัศน์พื้นฐานความรู้

ตารางที่ 5.1.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	คุณภาพชีวิตของผู้ประกอบ การในระยะยาวดีขึ้น รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีขึ้นกับการเป็นผู้ ประกอบการค้าไทย
ด้านเศรษฐกิจ	ประหยัดต้นทุนจากการคัดกรองสินค้าตามแนวทางการวิจัย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาประเทศโดยลดการขาดดุลการค้าในระยะยาว
ด้านเทคโนโลยี	การพัฒนาเทคโนโลยีระดับท้องถิ่น การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ การประเมินรูปแบบการคัดกรองแบบออนไลน์
ด้านพฤติกรรม	เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทัศนคติให้เกิดการยอมรับมุมมองใหม่ด้านการผลิต
ด้านวิชาการ	การขยายและพัฒนาศักยภาพ ในเชิงแข่งขันด้านวิชาการ ด้วยขีดความสามารถในการสร้างวัฒนธรรมฐานความรู้(culture-based)

ตารางที่ 5.1.7 โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	สร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงร้านค้าปลีก การพัฒนาชุมชนให้เกิดการจัดสรรทรัพยากร เกิดการกระจายตัวของสังคม
ด้านเศรษฐกิจ	เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ธุรกิจค้าปลีกไทย เกิดการพัฒนารายได้ให้แก่ประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับธุรกิจอื่นได้
ด้านเทคโนโลยี	เกิดการสร้างเครือข่ายข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและร้านค้าปลีกอย่างมีประสิทธิภาพ อันช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยยิ่งขึ้น
ด้านพฤติกรรม	ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในร้านค้าปลีกไทยมากยิ่งขึ้น
ด้านวิชาการ	มีดัชนีชี้วัดที่เป็นแนวทางการนำไปใช้ในการเรียนการสอนและงานวิจัยต่อไป

ตารางที่ 5.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด: กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ผลกระทบด้านต่างๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ผู้บริโภคได้รับนมดิบที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	หน่วยงานที่ใช้โปรแกรม มีผลประกอบการดีขึ้น ลดต้นทุนในการขนส่ง อีกทั้งประเทศไม่จำเป็นต้องนำเข้านมผงจากต่างประเทศ
ด้านเทคโนโลยี	เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเอามาใช้ในการควบคุมการขนส่งนม รวมถึงกิจกรรมด้านอื่นๆ
ด้านพฤติกรรม	ช่วยฝึกนิสัยของเกษตรกรให้มีวินัยในการจัดส่งนม
ด้านวิชาการ	การวิจัยต่อยอดสำหรับสินค้าอื่นๆ ในการจัดเส้นทางทางการขนส่ง

ตารางที่ 5.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ผลกระทบด้านต่างๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ประชากรมีโอกาสทำงานเพิ่มขึ้น รายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ดีขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการที่จะต้องซื้อซอฟต์แวร์ของต่างประเทศ
ด้านเทคโนโลยี	คนไทยพัฒนาซอฟต์แวร์มากขึ้น ทำให้เทคโนโลยีในประเทศได้รับการพัฒนามากขึ้น
ด้านพฤติกรรม	ลดความยุ่งยากและลดระยะเวลาที่ใช้ในการวางแผน ความคาดหวังของลูกค้าในเรื่องของระยะเวลาผลิตและการส่งมอบเพิ่มสูงขึ้น
ด้านวิชาการ	การนำผลงานวิจัยไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หรือไปทำวิจัยต่อยอด

ตารางที่ 5.1.10 โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ
อุตสาหกรรมน้ำตาล

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ประชากรมีโอกาสดำรงงานเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น และคุณภาพชีวิตดีขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ดีขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการที่จะต้องซื้อซอฟต์แวร์ของประเทศ
ด้านเทคโนโลยี	คนไทยพัฒนาซอฟต์แวร์มากขึ้น ทำให้เทคโนโลยีในประเทศได้รับการพัฒนามากขึ้น
ด้านพฤติกรรม	ลดความยุ่งยากและลดระยะ เวลาที่ใช้ในการวางแผน
ด้านวิชาการ	การนำผลงานวิจัยไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หรือไปทำวิจัยต่อยอด ทั้งยังช่วยพัฒนาบุคลากรทางด้านวิชาการให้มีความรู้ ประสบการณ์เพิ่มสูงขึ้น

ตารางที่ 5.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการ
ขนส่งในประเทศไทย

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	ปัญหาอาชญากรรมลดลง ลดมลพิษและปัญหาโลกร้อน
ด้านเศรษฐกิจ	ประหยัดเงินได้เกือบปีละ 1,900 ล้านบาท ถ้ามีการนำไปใช้แพร่หลาย
ด้านเทคโนโลยี	มีการตื่นตัวในการต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยี
ด้านพฤติกรรม	คนขับรถแท็กซี่ให้บริการดีขึ้น ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบาย
ด้านวิชาการ	นำผลงานวิจัยมาต่อยอด ใช้ในการเรียนการสอนและพัฒนาองค์ความรู้

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ผล และข้อเสนอแนะ

ในส่วนสุดท้ายของการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานนี้ ทางคณะผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการตรวจสอบโครงการศึกษาและจัดการด้านระบบโลจิสติกส์ทั้ง 11 โครงการ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานวิจัยในแต่ละโครงการว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ และสามารถนำไปพัฒนาหรือก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านใดบ้าง โดยขอแบ่งผลการสรุปออกเป็น 3 ส่วน อันได้แก่ สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

6.1 สรุปผลการศึกษา

ตารางที่ 6.1.1 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนช่วยให้ผู้ดำเนินงานติดตามโครงการเล็งเห็นถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในส่วนของการส่งออกสินค้าจากไทยสู่จีนมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเห็นถึงจุดด้อยในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยอีกด้วย	ผลกระทบหลักๆมาจากการเลือกใช้เส้นทางและวิธีการในการขนส่งที่เหมาะสม ช่วยลดปัญหาการใช้พลังงานโดยสิ้นเปลือง ปัญหาสิ่งแวดล้อมและอุบัติเหตุจากการจราจร รวมถึงผู้ส่งออกสามารถลดขั้นตอนการส่งออกสินค้า ส่งผลให้สถานะเศรษฐกิจคล่องตัวยิ่งขึ้น	1.หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน 2.ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เกิดการตระหนักและร่วมมือกันในการที่จะช่วยกันระดมความคิดในการตั้งประเด็นปัญหารวมถึงเสนอแนะแนวทางแก้ไข

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. นักวิจัยมีความรู้ในเรื่องที่ทำการศึกษาเป็นอย่างดีแต่ไม่สามารถนำความรู้ที่มีทั้งหมดผ่านการเขียนรายงานการวิจัยได้
2. ภาครัฐหมักดองการหรือให้การสนับสนุนในประเด็นต่างๆ อย่างไม่ต่อเนื่องและไม่มีเจ้าภาพที่จำดำเนินการ
3. การเผยแพร่ผลงานมีน้อยเกินไป

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ หากสามารถดำเนินโครงการได้ตามผลงานวิจัย แล้วนั้น ผลงานวิจัยชิ้นนี้ก็จะคุ้มค่ากับเงินทุนที่ทาง สกว. ได้

สนับสนุนไป

❖ ข้อเสนอแนะ

1. การอนุมัติโครงการของสกว. มีคุณภาพ แต่ขาดการกำกับดูแลการนำผลวิจัยไปใช้
2. สกว. ควรสร้างกลไก กระบวนการวิธีและระเบียบการกำกับงานวิจัยขึ้นมา
3. สกว. ควรมีตัวชี้วัดในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการใหม่
4. คณะผู้วิจัยควรยึดหลักการด้านวิชาการในการดำเนินงานวิจัย

ตารางที่ 6.1.2 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เนื่องจากโครงการนี้มีลักษณะเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) ทำให้การติดตามผลจะมีลักษณะที่ต่างจากการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) โดยการติดตามผลลัพธ์ของโครงการนี้จึงมุ่งเน้นการติดตามผลลัพธ์ในลักษณะการนำไปใช้จริงมากกว่าการ	ผู้ที่นำผลงานวิจัยไปใช้สามารถที่จะวางแผนนโยบายจังหวัดทั้ง 5 จังหวัดนี้ อย่างไรก็ดีเนื่องจากงานวิจัยในครั้งนี้ได้มีการเผยแพร่ในวงจำกัด ทำให้ผลกระทบของโครงการต่อนโยบายภาครัฐยังคงมีไม่มากนัก ซึ่งงานวิจัยนี้ได้รับการเผยแพร่มากขึ้น ก็จะมีส่วนผลักดันให้เกิดผลกระทบของ	1. การสนับสนุนงานวิจัยที่ต่อยอดจากงานวิจัยชิ้นนี้ ซึ่งอาจจะเป็นในรูปแบบของการให้ทุนวิจัยต่อยอดเพื่อให้นักวิจัยหรือนักศึกษาที่สนใจเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลใหม่ๆ และนำไปใช้กับโปรแกรมที่ได้มีการพัฒนาขึ้นจากทุนวิจัยนี้ 2. การสนับสนุนให้มีการอบรมเชิง

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของ โครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
ติดตามผลในลักษณะการนำ วิจัยไปต่อยอด	โครงการต่อยอดนโยบายรัฐมากขึ้น และจะมีผลกระทบต่อประชากรที่ อาศัยในภูมิภาคดังกล่าวด้วย	ปฏิบัติการ 3. การเผยแพร่ผลงานวิจัย

❖ วิเคราะห์ผล

• บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. ผลลัพธ์ของงานวิจัยนำที่จะมีการนำไปใช้ในการกำหนดหรือวางแผน
ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่างๆ ที่ได้มีการศึกษามากกว่านี้แต่ว่างานวิจัยได้รับ
การเผยแพร่ในวงที่จำกัด ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์จังหวัดอาจ
ไม่ได้ให้ความสำคัญในผลลัพธ์ของงานวิจัยในครั้งนี้จึงไม่นำผลลัพธ์นี้ไปใช้
ต่อ
2. งานวิจัยเกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ซึ่งมีความเข้าใจยากทำให้ผู้ที่ต้องการนำไป
ใช้อาจจะไม่เข้าใจในการทำงานทั้งหมด

• คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ โครงการวิจัยชิ้นนี้ส่งผลต่อภาครวมเชิง

นโยบายของจังหวัดทั้ง 5 จังหวัดซึ่งอยู่ในภาคใต้มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Province Product) อยู่ที่ 336,794 ล้านบาท (ข้อมูลปี 2548 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ) ซึ่งผลของงานวิจัยก็มีผลโดยตรงกับผลิตภัณฑ์จังหวัดถ้ามีการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจการวางแผนนโยบาย นอกจากนี้ งาน วิจัยชิ้นนี้สามารถต่อยอดในการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ในจังหวัดอื่นๆ ได้

❖ ข้อเสนอแนะ

1. ในการอนุมัติโครงการที่เป็นลักษณะงานวิจัยแบบ Applied Research ควรมี
ความร่วมมือระหว่าง สกว. กับหน่วยงานภาครัฐที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย โดย
จะต้องเห็นว่าผลวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์จึงจะอนุมัติ
2. ระหว่างการดำเนินโครงการควรมีการอบรมเชิงปฏิบัติ การให้กับหน่วยงาน
ภาครัฐเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจถึงแนวคิดและวิธีการปฏิบัติ
3. การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบ ทาง สกว. อาจจะมีการให้ทุนวิจัยต่อเนื่องหรือ
อาจจะให้หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ นำโปรแกรมหรือแนว คิดนี้ไปใช้ต่อยอดในเชิง
นโยบายต่อไป

ตารางที่ 6.1.3 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดใน
ประเทศไทย

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เนื่องจากโครงการนี้มีลักษณะเป็นงานวิจัยระดับอุตสาหกรรม จึงมีการติดตามผลเป็นแบบ การติดตามผลลัพธ์ในลักษณะของการนำองค์ความรู้ไปต่อยอด โดยมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับทางผู้วิจัย และมีการติดตามในส่วนของการงานวิจัยที่ทางนักวิจัยได้ทำการต่อยอดองค์ความรู้ และมีการสอบถามกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงาน วิจัยทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการศึกษาทางงานวิจัย	ระบบจัดการความรู้ที่เกี่ยวกับลำไยบนอินเทอร์เน็ต เรียกว่า "I-Community ลำไย" ซึ่งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานนั้นก็จะส่งผลให้ทั้งทางเกษตรกรและทางผู้ประกอบการมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน รวมไปถึงการส่งข่าวระหว่างภาครัฐสู่เกษตรกร ทำให้เกิดผลดีตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ เช่น การที่เกษตรกรรับรู้ถึงวิธีการปลูกลำไยให้ได้ผลดี และมีคุณภาพมากขึ้น รวมถึงรู้วิธีการปลูกลำไยนอกฤดู ทำให้ลำไยที่ขายอยู่นั้นมีราคาที่สูงขึ้น เกษตรกรก็ได้กำไรมากขึ้น	1.ลำไยที่ล้นตลาดจนต้องหาทางแก้ไขปัญหา 2.หน่วยงานภาครัฐที่เข้ามาสนับสนุน ทำให้มีการนำโครงการนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 3.เกษตรกรมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการดำเนินการ

❖ วิเคราะห์ผล

• บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการศึกษาถึงระบบโซ่อุปทานของลำไยสด ก็ทำให้ทางผู้วิจัยได้ทราบถึงปัญหาที่แท้จริงของระบบ และเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโดยการทำงานวิจัยต่อยอดจากการศึกษาโครงการวิจัยขั้นนี้ ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างมากถ้างาน วิจัยเรื่อง i-community ลำไยนี้ได้มีการศึกษา และสามารถนำไปใช้ในอนาคตอย่างแท้จริง

• **คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ**

การจะเกิดประโยชน์จากการประหยัดเงินในภาพรวมตามที่วิเคราะห์ได้นั้น โครงการจำเป็นจะต้องนำไปใช้ ซึ่งปัจจุบันโครงการยังไม่ได้นำไปใช้ในกลุ่มล้าไยอย่างกว้างขวางโดยมีปัจจัยที่เป็นอุปสรรคอยู่หลายปัจจัย

❖ **ข้อเสนอแนะ**

1. การที่จะทำให้ผลงานวิจัยเกิดประโยชน์สูงสุดนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจำเป็นต้องให้ความสำคัญ และเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ
2. ต้องมีการเผยแพร่กลุ่มต่างๆ การเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มที่ใช้งาน เช่น เกษตรกรต้องมีคู่มือง่ายต่อความเข้าใจ หรือมีการจัดอบรมสัมมนา
3. ความสำเร็จต้องมีความเป็นเจ้าของร่วมกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ

ตารางที่ 6.1.4 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลี
โทพีเนยสแวนาไมในไทย

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
โครงการวิจัยนี้เป็นการวิจัยประยุกต์เพื่อศึกษากระบวนการอุทยาน และมีการศึกษาปัญหาและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาแก่ภาครัฐ ซึ่งไม่ได้มีการระบุนำที่รับผิดชอบในการนำไปปฏิบัติ ดังนั้นเมื่อผู้วิจัยทำเสร็จ บทบาทหน้าที่ของใครในการนำผลการวิจัยไปดำเนินการเป็นรูปธรรมยังไม่มีผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือดีในการให้ข้อมูลติดตาม ซึ่งเป็นการรับความรู้แบบมีส่วนร่วมโดย ตรงหรือทางอ้อม ไม่ได้มีแผนงานอย่างจริงจังในการดำเนินการและวัดผลออกมา	ด้านวิชาการ 1. ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีตัวแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการประเมินและพัฒนาระบบใช้อุทยานทางการเกษตร 2. ได้เรียนรู้การบริหารงานวิจัยให้สำเร็จ 3. ผู้วิจัยได้เรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนที่จะถ่ายทอดให้นักศึกษา 4. มีการเผยแพร่เป็นบทความวิชาการ 5. เป็นองค์ความรู้ที่นำไปศึกษาในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ 6. เป็นองค์ความรู้ที่ไปศึกษาต่อยอดในอุตสาหกรรมเดิมได้	1. ความพร้อมของภาครัฐ ทั้งในแง่ของนโยบายงบประมาณ บุคลากร เครื่องมือ ผู้ขาย ความร่วมมือต่างกระทรวง 2. ผู้ประกอบการจะต้องมีความสนใจการพัฒนาปรับปรุง

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
	ด้านปฏิบัติ จากการศึกษาข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า 1. ภายในชุมชนเองมีการสร้างเครือข่ายหรือว่ารวมกลุ่มกันมากขึ้น เพื่อสร้างความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในหลาย ๆ ด้าน ทั้งในเรื่องของการท่องเที่ยวที่เมื่อรวมกลุ่มกันแล้วทำให้มีอำนาจในการต่อรองมากขึ้น 2. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยยังสามารถนำไปช่วยลดเวลาในการทำงานของภาครัฐให้ทำงานได้เร็วขึ้นและเป็นการลดเอกสารที่ต้องใช้ด้วย	

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

ด้านนักวิจัย

1. ข้อจำกัดด้านเวลาของนักวิจัยต้องจัดสรรเวลา
2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผลงานสำเร็จ
3. ความซื่อสัตย์ซื่อตรงและความรับผิดชอบในการหน้าที่และผลงานเป็น

ปัจจัยสำคัญ

4. ขอบเขตและความรับผิดชอบต่องานวิจัยเมื่อสิ้นสุดแล้วที่จะให้ผลงานวิจัยนี้ลงสู่ภาคปฏิบัติได้

หน่วยงานภาครัฐ

งานวิจัยที่จะให้หน่วยงานได้นำไปใช้ ถ้าเป็นภาครัฐจะต้องเป็นความต้องการ วิจัยจากหน่วยงานนั้นโดยตรง จะทำให้เกิดการนำไปใช้อย่างกว้างขวาง มากกว่าการมีส่วนร่วม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้ให้ข้อมูล หรือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนตัวผู้รับผิดชอบในหน้าที่ทำให้เกิดความต่อเนื่อง

ผู้ประกอบการ

การรับรู้ไม่เพียงพอ ต้องมีความเข้าใจ และเห็นความสำคัญการนำไปใช้งาน

• คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

ในการดำเนินโครงการ หัวหน้าโครงการ ได้ให้ความเห็นว่าผลประโยชน์ส่วนรวม และประโยชน์จากการที่นักวิจัยได้มีโอกาสได้วิจัยในเรื่องที่ตนสนใจเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และคุ้มค่ากับงบประมาณ เพราะถ้าหากว่ามีการนำผลการวิจัยไปใช้อย่างจริงจัง จะเกิดการเชื่อมโยงกัน ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีตามมา

❖ ข้อเสนอแนะ

1. แม้ทาง สกว. จะมีการสร้างกรอบและจำแนกประเภทวิจัย ตั้งแต่ระดับมหภาค จนถึงระดับอุตสาหกรรม และระดับธุรกิจ มีการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม แต่ผลที่เกิดขึ้นยังไม่ระบุเข้าได้เต็มที่
2. ขาดผู้นำในการนำผลงานไปปฏิบัติ เมื่อเวลาที่มีโจทย์วิจัยจะมีการสอบถามกลุ่มที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความคิดเห็น ถึงโจทย์และประเด็นการศึกษาวิจัย แต่เมื่อทำวิจัยเสร็จก็ไม่มีหน่วยงานจะนำไปใช้อย่างจริงจัง
3. การอนุมัติโครงการที่จัดทำจะใช้ระบบ Push หรือ Pull จะมีผลต่อความต้องการนำผลงานวิจัยไปใช้

ตารางที่ 6.1.5 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม สับปะรด

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการนี้ทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อมูลในการ	1. ผลลัพธ์ในเชิงทฤษฎี พบว่ามีการสร้างสรรค์และพัฒนากิจการโซ่อุปทานสับปะรดตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการ และส่วนใหญ่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น อยู่ในภาคทฤษฎี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกระทบด้านสังคมในวงการศึกษา	1. รูปแบบงานวิจัยที่น่าสนใจ 2. ความสอดคล้องกับกระแสความต้องการงานวิจัยด้านโลจิสติกส์ 3. การได้รับความร่วมมือและการมีส่วนร่วมอย่างมากของกลุ่มตัวอย่าง 4. การมีทีมงานวิจัยที่เป็น

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
ประเมินและติดตามผลลัพธ์ของโครงการฯ โดยมีการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการนำโครงการไปใช้ และการจัดทำโครงการวิจัยครั้งต่อไป	2. ผลลัพธ์ในเชิงปฏิบัติ พบว่า ยังไม่มีการสร้างผลสัมฤทธิ์ของโครงการวิจัยให้อุปทานลับประรด ให้เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม	ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความสามารถ และประสบการณ์ในหลากหลายสาขาวิชาชีพ

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ ด้านนักวิจัย

1. การตระหนักถึงข้อจำกัดทักษะความชำนาญของนักวิจัยแต่ละสาขา ที่ควรมีการปรับปรุงเพิ่มและเติมในแต่ละโครงการวิจัย
2. การให้ความสำคัญกับความสมบูรณ์ของกระบวนการทำงานวิจัย

ด้านภาครัฐและหน่วย งาน/สถาบัน

1. การกำหนดหรือเลือกหัวข้อเป็นโจทย์วิจัย
2. การจัดสรรงบประมาณ
3. การเผยแพร่ผลลัพธ์งานวิจัยอย่างเป็นทางการ

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

เป็นโครงการวิจัยที่มีคุณค่าเชิงวิชาการโครงการหนึ่ง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างฐานองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ให้ขยายขอบเขตเพิ่มขึ้น และอาจมีคุณค่าเชิงเศรษฐกิจทางอ้อมได้ หากได้รับการปรับปรุงข้อ จำกัดต่างๆแล้วนำผลลัพธ์ไปใช้ในภาคปฏิบัติอย่างจริงจัง

❖ ข้อเสนอแนะ

การอนุมัติโครงการ สร้างหรือพัฒนาแนวทางใหม่ในการอนุมัติโครงการวิจัยพร้อมกำหนดหัวข้อโครงการวิจัยที่จะอนุมัติ

การดำเนินโครงการวิจัย ทบทวนและให้ความสำคัญกับความสมบูรณ์ของการดำเนินโครงการวิจัยในบางรายละเอียด และพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการวิจัยให้ทันสมัยและยืดหยุ่น

การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบ จัดให้มีหน่วยงานทำหน้าที่โดยตรงในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบพร้อม เผยแพร่และนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นลำดับ

ตารางที่ 6.1.6 สรุปผลการศึกษาโครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
โครงการนี้เป็นการวิจัยประยุกต์ ทำให้การติดตามผลจะมีลักษณะมุ่งเน้นการติดตามผลในลักษณะการนำไปใช้จริง โดยมีการสัมภาษณ์ในเชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องับโครงการนี้ทั้งหมดเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	1. ผลลัพธ์ในเชิงทฤษฎี พบว่ามีการสร้างแบบจำลองการพัฒนา รูปแบบการคัดกรองสินค้า OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการวิจัย ซึ่งผลกระทบส่วนใหญ่เป็นผลกระทบด้านสังคมในวงการศึกษา 2. ผลลัพธ์ในเชิงปฏิบัติ คือ (1) การสร้างและพัฒนา รูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดภาคเหนือ 3 จังหวัดหลัก (2) การจัดทำและนำเสนอระบบสารสนเทศ	1. รูปแบบงานวิจัยที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ 2. การมีส่วนร่วม รวมไปถึงมีส่วนได้ส่วนเสียของผู้เกี่ยวข้อง

❖ วิเคราะห์ผล

• บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. นักวิจัยเห็นว่าการวิจัยมีประโยชน์ในแง่การบูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ และสิ่งที่สำคัญสำหรับนักวิจัยเอง คือการได้มีการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ระหว่างนักวิจัยนอกจากนี้เป็นการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานวิจัยร่วมกันในอนาคต
2. ผู้ประกอบการก็จะเกิดการรวมกลุ่ม และพัฒนากระบวนการทำงานมากยิ่งขึ้น และเข้าใจถึงรูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

• คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

จากการที่ผลงานวิจัยได้มีการวิเคราะห์ผลตอบ แทนในทางเศรษฐกิจในภาพรวมอันเกิดจากการประหยัดต้นทุน รวมไปถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่ โดยหากรูปแบบการคัดกรองได้นำไปใช้อย่างต่อเนื่องจะทำให้รายได้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลไปถึงผลกำไรที่มีอย่างต่อเนื่อง แต่ปัจจุบันโครงการยังไม่ได้นำไปใช้

❖ ข้อเสนอแนะ

การอนุมัติโครงการ สร้างหรือพัฒนาแนวทางใหม่ในการอนุมัติโครงการวิจัยพร้อมกำหนดหัวข้อโครงการวิจัยที่จะอนุมัติ

การดำเนินโครงการวิจัย ทบทวนและให้ความสำคัญกับความสมบูรณ์ของการดำเนินโครงการวิจัยในบางรายละเอียด และพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการวิจัยให้ทันสมัยและยืดหยุ่น

การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบ จัดให้มีหน่วยงานทำหน้าที่โดยตรงในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบพร้อม เผยแพร่และนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นลำดับ

ตารางที่ 6.1.7 สรุปผลการศึกษาโครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการ
ทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัด
สถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
จากที่ผู้วิจัยเข้าไปดำเนินการ วิจัยพบว่าทางกลุ่มค้าปลีกค้า ส่งได้ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดี ซึ่งเห็นได้ว่ากลุ่มค้าปลีกค้า ส่งมีความตระหนักถึง ผลกระทบต่อธุรกิจของตนเอง อย่างมาก โดยเริ่มจากการไป สัมภาษณ์ ศึกษาการ ปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ หลังจากนั้นได้มีการนำไป เปรียบเทียบกับแบบ จำลอง อ้างอิงการดำเนินงานโซ่ อุปทาน (SCOR Model) เพื่อ ปรับปรุงโครงสร้างการทำธุรกิจ แบบเดิมให้เป็นมาตรฐานยิ่งขึ้น	ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการพัฒนา ระบบการบริการจัดการให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่ กระบวนการวางแผน กระบวนการ จัดหา กระบวนการจัดเก็บ ไปจนถึง กระบวนการจัดส่งสินค้า ซึ่ง กระบวนการเหล่านี้ได้ถูกเชื่อมโยง ด้วยข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ซึ่งผล กระทบของการ นำโครงการไปใช้หลักๆ ที่เห็นได้ อย่างชัดเจน คือ การลดปัญหาด้าน การจัดเก็บสินค้า	1. เงินกองทุนสนับสนุนการทำ วิจัย 2. ความพร้อมของธุรกิจค้า ปลีกไทย 3. การประสานงานจาก หน่วยงานภาครัฐ

❖ วิเคราะห์ผล

• บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. ผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีก ห้างหุ้นส่วนจำกัดเอกภาพ สามารถนำ
ความรู้และผลงานที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เพิ่ม
ศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น
2. หน่วยงานภาครัฐ ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
3. ของภาคค้าปลีกค้าส่งในฐานะที่เป็นตัวที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการ
แข่งขันให้กับประเทศได้

• **คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ**

เมื่อดำเนินการปรับ ปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภายใน พร้อมทั้ง การกำหนดดัชนีชี้วัดในแต่ละกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ จะส่ง ผลให้ระดับการสต็อกสินค้า ลดลงไม่น้อยกว่า 30-50 เปอร์เซ็นต์โดยเฉลี่ยของปริมาณสินค้าคงคลังเดิม โดยไม่มีผล กระทบต่อ ยอดขาย เพียง แต่จะมีความถี่ของรอบการสั่งซื้อมากขึ้น เมื่อใช้โครงสร้างเดียวกัน จึงเห็นได้ว่า โครงการมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับ งบประมาณที่ได้จัดสรร

❖ **ข้อเสนอแนะ**

1. การอนุมัติโครงการ เป็น ไปอย่างราบรื่น ไม่มีอุปสรรคปัญหา
2. การดำเนินโครงการวิจัย สกว. ควรเป็นเจ้าภาพการทำโครงการใหญ่ๆ จากนั้น
3. แบ่งย่อยเป็นงานวิจัยขนาดเล็ก เมื่องานวิจัยขนาดเล็กได้ดำเนินการเสร็จสิ้น สกว. ควรรวบรวมประสานต่อเป็นโครง การใหญ่อีกครั้ง สำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ งานวิจัยที่ทางภาครัฐสนับสนุนในการดำเนินการ ควรส่งผลกระทบต่อ แผนแม่บทโลจิสติกส์ของกระทรวงพาณิชย์ และควรมีแผนการในการขยายผล วิจัย
4. การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบ ภาครัฐควรผลักดันขยายผลงานวิจัย สนับสนุนให้งานวิจัยได้มีการติดตามผลหลังจบโครงการ รวมถึงการพัฒนา โครงสร้างให้มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 6.1.8 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายใน การทำความสะอาดถังพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด: กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เนื่องจากงานวิจัยเป็นการวิจัย ประยุกต์ จึงมุ่งเน้นการติดตาม ผลลัพธ์ในลักษณะการนำไปใช้จริงมากกว่าการติดตามผลใน ลักษณะการนำวิจัยไปต่อยอด โดยในงานวิจัยชิ้นนี้ได้มีการ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วน	ผลงานวิจัยที่ได้จากการศึกษา เป็นประโยชน์ต่อการทำงานจริง และองค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จังหวัด ขอนแก่นได้มีการนำเอาโปรแกรม คอมพิวเตอร์ที่ได้รับการพัฒนา มา ใช้งานจริงหลังจากที่ได้มีการส่ง	ปัจจุบันยังไม่ได้รับการใช้งาน อย่างที่ได้ตั้งใจไว้เนื่องจากสาเหตุ ต่างๆไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดของ โปรแกรมที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และการเผยแพร่ของงานวิจัยและ โปรแกรมยังไม่มีอย่างชัดเจน

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	มอบงานให้กับทางองค์การฯ ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้จะมีผลทำให้การขนส่งน้ำมันดิบขององค์การฯ มีการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานน้อยลง คุณภาพของน้ำมันดิบที่มีการขนส่งมีคุณภาพดีขึ้น ลดการพึ่งพาน้ำมันจากต่างประเทศ ยังผลให้เกษตรกรที่เลี้ยงโคนมในประเทศมีมากขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. ผู้นำไปใช้ (อ.ส.ค.) ควรจะมีทุนในการพัฒนาโปรแกรมอย่างต่อเนื่องในกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงข้อจำกัดต่างๆ ซึ่งในแต่ละปีอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งทาง สกว. อาจจะต้องมีการสนับสนุนทุนต่อเนื่องหรือร่วมกับผู้นำไปใช้ เพื่อให้มีการดูแลปรับปรุงโปรแกรมต่อไป
2. นักวิจัยมีการนำเอาผล งานวิจัยไปตีพิมพ์ทางวารสารทางวิชาการ นอกจากนั้นยังมีการนำผลงานวิจัยนี้ไปต่อยอดให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกด้วย

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ เนื่องจากโครงการวิจัยส่งผลต่อการดำเนินการขนส่งน้ำมันดิบของสหกรณ์ ทั้งยังสามารถนำงานวิจัยไปต่อยอดกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีการขนส่งได้ ซึ่งจะสามารถทำให้ต้นทุนการขนส่งในภาพรวมของทั้งประเทศลงได้

❖ ข้อเสนอแนะ

1. ในการอนุมัติโครงการที่เป็นลักษณะงานวิจัยแบบ Applied Research ในลักษณะนี้ควรมีความร่วมมือระหว่าง สกว. กับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง
2. ระหว่างการดำเนินโครงการควรมีการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยงาน

ภาครัฐหรือภาคเอกชน

3. การติดตามผลลัพธ์และผล กระทบ ทาง สกว. อาจจะมีการให้ทุนวิจัยต่อเนื่อง หรืออาจจะให้หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการ พัฒนารูป แบบต่างๆ ที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไป

ตารางที่ 6.1.9 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับ
ผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของ โครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ดำเนิน โครงการวิจัยและผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรค จากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีใน การให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ เป็นประโยชน์สำหรับการนำโครงการ นี้ไปใช้ อย่างไรก็ตามจากการสัมภาษณ์ พบว่าไม่มีการนำผลผลิตของ โครงการไปประยุกต์ใช้จริงทั้งในภาค ราชการและภาคเอกชน	1.มีการนำผลการวิจัยไป ประยุกต์ใช้ในแวดวงวิชาการ เป็นหลัก 2.จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ และมอบให้แก่ บริษัท ซีพียู ฟัน ปูนสำเร็จรูป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท กรณีศึกษาของโครงการ เพื่อ นำไป ประยุกต์ ใช้ ใน การ ดำเนินงานจริง อย่างไรก็ตามบริษัท มิได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้ เนื่องจากความต้องการสินค้า และคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลง น้อยกว่าความสามารถในการ ผลิตของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึง ไม่จำเป็นต้องใช้ซอฟต์แวร์ ดังกล่าว	1. ปัจจัยสนับสนุนการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ 2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ซอฟต์แวร์

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. พบว่ามีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและงบประมาณที่จะใช้ในการเผยแพร่
ผลผลิต

2. การจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้จริงนั้นทำได้ค่อนข้างลำบาก เนื่องจากผู้ดำเนินโครงการวิจัยมีเวลาค่อนข้างจำกัด จึงไม่สามารถไปช่วยติดตั้งและดูแลระบบได้
3. ซอฟต์แวร์ไม่มีความยืดหยุ่นเท่าที่ควร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถนำซอฟต์แวร์ไปใช้งานได้เมื่อสภาพธุรกิจเปลี่ยนแปลง
4. ควรกำหนดนโยบายความคาดหวังที่ชัดเจนถึงสิ่งที่ต้องการจากการดำเนินโครงการวิจัย

● **คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ**

โครงการวิจัยได้ก่อให้เกิดคุณค่าในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาความสามารถและประสบการณ์ของผู้ดำเนินโครงการวิจัย นอกจากนี้ ถ้ามีการนำผลผลิตของโครงการวิจัย (ซอฟต์แวร์) ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจก็น่าจะส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อีกด้วย

❖ **ข้อเสนอแนะ**

1. ควรมีการกำหนดนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการอนุมัติโครงการวิจัย
2. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนำเสนอความรู้ใหม่ๆ
3. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในเชิงพาณิชย์
4. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการวิจัยต่างๆ

ตารางที่ 6.1.10 สรุปผลการศึกษาโครงการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
การติดตามผลลัพธ์ของโครงการมุ่งเน้นการติดตามผลลัพธ์ทั้งในลักษณะการนำวิจัยไปต่อยอด และการนำไปใช้จริง โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ดำเนินโครงการวิจัย	1. มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในแวดวงวิชาการเป็นหลัก 2. จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์และมอบให้แก่มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในแวดวง	1. ปัจจัยสนับสนุนการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ 2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการนำโครงการนี้ไปใช้ อย่างไรก็ตามจากการสัมภาษณ์พบว่าไม่มีการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้จริงทั้งในภาคราชการและภาคเอกชน	วงวิชาการเป็นหลัก 3. จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์และมอบให้แก่ บริษัท ซีพียู ฟัน ฟันสำเร็จรูป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทกรณีศึกษาของโครงการ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริง อย่างไรก็ตามบริษัทมิได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน	

❖ วิเคราะห์ผล

• บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องต้องได้รับ

1. มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและงบประมาณที่จะใช้ในการเผยแพร่โครงการ
2. ผู้วิจัยพบว่า การจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้จริงนั้น ทำได้ค่อนข้างลำบาก เนื่องจากผู้ดำเนินโครงการวิจัยมีเวลาค่อนข้างจำกัด จึงไม่สามารถไปช่วยติดตั้งและดูแลระบบ
3. ซอฟต์แวร์ไม่มีความยืดหยุ่นเท่าที่ควรส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถนำซอฟต์แวร์ไปใช้งานได้เมื่อสภาพธุรกิจเปลี่ยน
4. ควรกำหนดนโยบายความคาดหวังที่ชัดเจนถึงสิ่งที่ต้องการจากการดำเนินโครงการวิจัย

• คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

โครงการวิจัยได้ก่อให้เกิดคุณค่าในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาความสามารถและประสบการณ์ของผู้ดำเนินโครงการวิจัย นอกจากนี้ ถ้ามีการนำผลผลิตของโครงการวิจัย (ซอฟต์แวร์) ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจก็น่าจะส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อีกด้วย

❖ ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการกำหนดนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการอนุมัติโครงการวิจัย
2. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ผลงาน วิจัยและนำเสนอความรู้ใหม่ๆ
3. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในเชิงพาณิชย์
4. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการวิจัยต่างๆ

ตารางที่ 6.1.11 สรุปผลการศึกษาโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในไทย

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เนื่องจากโครงการนี้มีลักษณะเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) ทำให้การติดตามผลจะมีลักษณะที่ต่างจากการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) โดยการติดตามผลลัพธ์ของโครงการนี้จึงมุ่งเน้นการติดตามผลลัพธ์ในลักษณะการนำไปใช้จริงมากกว่าการติดตามผลในลักษณะการนำวิจัยไปต่อยอด โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการนี้ทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรืออุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้	การต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์ และการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน	มีการนำผลลัพธ์ไปประยุกต์ใช้ในทุกศูนย์วิทยุฯ และได้รับความร่วมมือจากคนขับรถแท็กซี่และผู้โดยสารในด้านต่างๆ อันจะทำให้ระบบมีการใช้งานเต็มประสิทธิภาพที่สุด

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

นักวิจัยเห็นว่าโครง การฯนี้ เป็นโครงการวิจัยร่วมระหว่างนักวิจัยหลายสาขา และหลายสถาบัน แม้ว่าจะมีความยากลำบากในการทำงานร่วมกันจากความรู้ความชำนาญที่ต่างกัน และการที่ทำงานอยู่คนละสถานที่ แต่เห็นว่ามีประโยชน์ในแง่การบูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ การแบ่งปันความรู้ อันจะมีผลให้นักวิจัยได้เห็นภาพที่กว้างขึ้น ไม่จำกัดเฉพาะสาขาที่ตนเชี่ยวชาญเท่านั้น

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

จากการที่ผลงานวิจัยได้มีการวิเคราะห์ผลตอบแทนในทางเศรษฐกิจ ในภาพรวมอันเกิดจากการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ลดมลพิษทางอากาศ ลดระยะเวลารอคอยของผู้โดยสาร ฯลฯ โดยหากมีการติดตั้งระบบในทุกศูนย์วิทยุและรถแท็กซี่ทุกคันจะประหยัดเงินในภาพรวมได้ถึงประมาณปีละ 1,900 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบประมาณของโครงการแล้วก็คงต้องถือว่ามีความคุ้มค่าในทางเศรษฐศาสตร์

❖ ข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาการวิ่งรถเปล่าของรถแท็กซี่สามารถแก้ไขได้ในหลายแนวทาง การใช้เทคโนโลยีเพิ่มการจัดการที่ศูนย์วิทยุฯ เป็นเพียงการแก้ปัญหาแนวทางหนึ่งเท่านั้น การแก้ปัญหาแนวทางอื่นๆนั้น เช่น การพัฒนาจุดจอดรถแท็กซี่ตามที่ต่างๆ นั้นก็เป็นอีกแนวทางที่ดี ในแง่การวิจัยควรสนับสนุนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจุดจอดรถแท็กซี่นี้ ในส่วนของรัฐบาลควรสนับสนุนให้มีจุดจอดรถแท็กซี่ตามที่สาธารณะต่างๆ
2. ควรทำการวิจัยและสร้างตัวแบบคณิตศาสตร์สำหรับวิเคราะห์การพัฒนาจำนวนจุดจอดรถแท็กซี่ตามที่สาธารณะ โดยใช้เงินที่ประหยัดได้จากการลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า (โดยเฉพาะตอนค่ำมืด) และเพิ่มระดับการบริการสำหรับกลุ่มประชาชนต้องการเรียกใช้บริการรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุต่างๆ การสร้างแรงจูงใจให้แท็กซี่ใช้
3. ศึกษาแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการของศูนย์วิทยุให้เป็นที่ยอมรับ

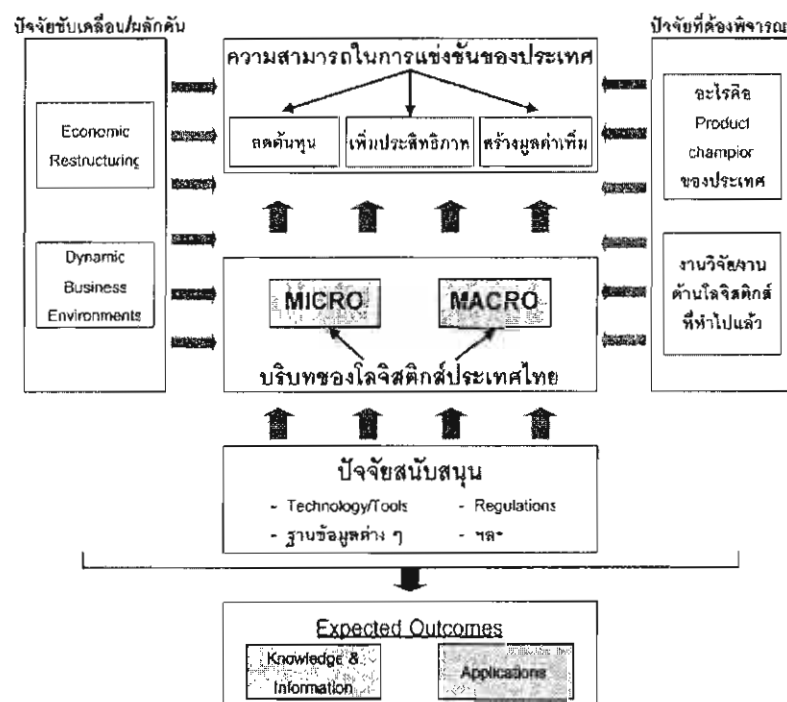
6.2 อภิปรายผล

1. การดำเนินโครงการวิจัย

1.1 ทิศทางการวิจัยด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย

จากการศึกษาของสำนักงานประสานชุดโครงการวิจัยโลจิสติกส์ได้กำหนดกรอบของโลจิสติกส์ในประเทศไทย ดังรูป

รูปที่ 6.1 กรอบการศึกษาและวิจัยด้านโลจิสติกส์



ที่มา : เอกสารประกอบการสัมมนา วันอังคารที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2551

ซึ่งได้แบ่งการศึกษาออกเป็นระดับมหภาคและระดับจุลภาคโดยมีเป้าหมาย ผลลัพธ์การศึกษา คือ

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศซึ่งประเมินผลลัพธ์จาก
 - การลดต้นทุน
 - การเพิ่มประสิทธิภาพ
 - การสร้างมูลค่าเพิ่ม

แม้ทาง สกว. จะมีการสร้างกรอบและจำแนกประเภทวิจัย ตั้งแต่ระดับมหภาค ระดับ
อุตสาหกรรม และระดับธุรกิจ (เป็นกรณีศึกษา) ซึ่งเป็นการสนับสนุนการสร้างกรอบที่ดี มีการให้ผู้ที่
เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม แต่ผลที่เกิดขึ้นยังไม่สามารถระบุเป้าหมายได้เต็มที่และตรงประเด็น เนื่องจากทิศ
ทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยังไม่เป็นทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ ซึ่งควรที่จะร่วมกันดำเนินการใน
ลักษณะ Industry Focus ว่าประเด็นปัญหาและขีดความสามารถของราย Sector มีด้านใดซึ่งจะ
ศึกษาวิจัยเพื่อตอบสนองดังกล่าวจากโครงการวิจัยทั้ง 11 โครงการ โดยสามารถแยกเป็น
รายละเอียดตามลักษณะโครงการที่ศึกษาและเป้าหมายที่ได้จากการดำเนินโครงการได้ดังนี้

ลักษณะโครงการที่ ศึกษา	ลดต้นทุน	เพิ่มประสิทธิภาพ	การสร้างมูลค่า
อุตสาหกรรม			
- นมสด	✓	-	✓
- งานหัตถกรรม	-	✓	-
- น้ำตาล	✓	✓	-
- คอนกรีต ฯลฯ	✓	✓	-
เกษตรกรรม			
- ลำไย	✓	✓	-
- สับปะรด	✓	✓	-
- กุ้งขาว ฯลฯ	✓	✓	-
บริการ			
- Taxi	✓	✓	-
- ค้าปลีก	✓	✓	-
ข้อมูลเชิงมหภาค			
- ปัจจัยภาคใต้	✓	✓	✓
- FTA ไทย-จีน	✓	✓	✓

1.2 ประเด็นการอนุมัติโครงการที่จัดทำจะใช้ระบบ Push หรือ Pull

การศึกษาวิจัยอาจมาจาก 2 ทาง โดยทางที่ 1 มาจากทางนักวิจัยและสกว. ที่เห็น
ความสำคัญในการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้ริเริ่มและผลักดันการ
ศึกษาวิจัย และทางที่ 2 มาจากการเริ่มต้นจากความต้องการของผู้ประกอบการซึ่งอาจเกิดจากการ
มีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประกอบการแล้ว ผู้ประกอบการต้องการผลการวิจัยในเรื่อง

ดังกล่าวเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา ซึ่งผลลัพธ์จากการวิจัยทั้ง 2 รูปแบบจะส่งผลต่อการนำไปใช้ ซึ่งจะมีรายละเอียดของระบบ Push และ Pull ดังนี้

- ระบบ Push สกว. จะเป็นหน่วยงานที่ชี้นำสังคม โดยกำหนดสิ่งที่จำเป็นต้องศึกษาวิจัย และมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ ไปดำเนินการ ดังนั้นขั้นตอนการนำไปปฏิบัติอาจต้องมีการทำการตลาด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และนำไปสู่ภาคปฏิบัติไม่ว่าเป็นระดับมหภาคเพื่อกำหนดนโยบายระดับประเทศหรือระดับอุตสาหกรรม
- ระบบ Pull เป็นระบบที่เกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรหรือผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำวิจัย หรือให้ข้อมูล/องค์ความรู้ขององค์กร และการมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย ซึ่งจะทำให้เกิดการนำไปใช้ในการดำเนินงานขององค์กรเมื่อได้ผลลัพธ์ของงานวิจัย เนื่องจากมีความเป็นเจ้าของ และการมีส่วนร่วม ส่วนรูปแบบการผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ในระดับผู้ประกอบการนั้นควรต้องแปลงผลลัพธ์การวิจัยไปสู่คู่มือแนวทางการปฏิบัติ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจและนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัย

ทั้งในกรณีที่ สกว. เป็นผู้ผลักดันในการดำเนินงานวิจัย (ระบบ Push) และการเริ่มต้นจากความต้องการของผู้ประกอบการ (ระบบ Pull) จะพบปัญหาหลักในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ดังนี้

- ปัญหาด้านการนำผลวิจัยไปใช้ทั้งระบบ Push และ Pull
 1. สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากตอนที่ทำการวิจัยทำให้ยากต่อการนำไปประยุกต์ใช้และเผยแพร่เพื่อใช้งานจริง
 2. ขาดงบประมาณในการดำเนินงาน
 3. ความสามารถในการแปลงผลงานวิจัยไปสู่ภาคปฏิบัติจริง
- ปัญหาที่เกิดจากระบบ Push
 1. ขาดเจ้าภาพหลักในการดำเนินงานเพราะมีหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้อง
 2. ขาดกลยุทธ์และการประสานงานทั้งในแนวนอน เช่น ระดับกระทรวงและหน่วยงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง และในระดับแนวตั้ง
 3. ผู้บริหารในหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องมีการโยกย้ายและเปลี่ยนแปลงหน้าที่ความรับผิดชอบทำให้ขาดความต่อเนื่องในการประสานงานและดำเนินงาน

- ปัญหาที่เกิดจากระบบ Pull

ขาดความรู้ในการปรับปรุงตัวแบบหรือผลงานวิจัยต่างๆ เมื่อสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องด้วยตัวแบบผลงานวิจัยมักกำหนดขึ้นจากสิ่งแวดล้อมในขณะทำการวิจัย ซึ่งมีแนวโน้มสูงที่สิ่งแวดล้อมจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทำให้ผู้ประกอบการอาจไม่สามารถใช้ประโยชน์จากงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

ดังนั้นแนวทางการในการแก้ไขปัญหการเผยแพร่ผลงานและส่งผลงานไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้นั้นมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. ควรระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน

ระหว่าง ผู้ให้ทุน (สกว.) ผู้ดำเนินการวิจัย ผู้รับผลประโยชน์หรือผู้นำไปใช้ ผู้เผยแพร่ และผู้ประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการวิจัย

ซึ่งจะมีลักษณะที่แตกต่างไปตามแต่ละกรณี ขึ้นกับ ระบบ Push หรือ ระบบ Pull ในด้านผู้รับผลประโยชน์หรือผู้นำไปใช้ ถ้าเป็นระบบ Pull จะสามารถประเมินการนำไปใช้ ผลลัพธ์ และผลกระทบง่ายเพราะส่วนใหญ่เป็นการศึกษาในระดับองค์กรเดี่ยวไม่ใช่ระดับมหภาค

แต่ถ้าในกรณี Push และเป็นผลงานวิจัยระดับมหภาคหรือระดับอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นลักษณะกรณีที่มีผู้ที่เกี่ยวข้องมาก และมีความหลากหลายทั้งแนวตั้งและแนวนอนของโซ่อุปทาน การเผยแพร่ผลงานในระบบนี้ต้องมีลักษณะกว้างเพื่อครอบคลุมการนำไปใช้ก็มีหลายหน่วยงาน อีกทั้งต้องหาหน่วยงานหลักที่เป็นผู้ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากการนำผลงานวิจัยไปดำเนินงาน ซึ่งในการผลักดันนั้นจำเป็นต้องมีงบประมาณ และยังต้องเพิ่มการระบุหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการประเมินผลลัพธ์ รวมถึงผลกระทบในวงกว้าง

2. จัดทำระบบเผยแพร่ผลงานวิจัยเมื่อดำเนินงานวิจัยเสร็จสิ้น

ระบบเผยแพร่ผลงานวิจัยมีได้หลากหลาย ดังนี้

- เว็บไซต์ของ สกว. และเว็บไซต์ของหน่วยงานด้าน Logistics ระดับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันอาหาร กระทรวงเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม ฯลฯ
- ส่งผลงานวิจัยไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งห้องสมุดมหาวิทยาลัย
- จัดประชุมเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติโดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุมปฏิบัติการนำวิจัยสู่ภาคปฏิบัติ

- จัดทำคู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงานหรือผู้ใช้งานที่มีความยากง่ายเหมาะสมต่อกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย
- ควรจัดประชุมวิชาการของทั้งอาจารย์มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการด้านโซ่อุปทานเพื่อจัดตั้งเป็น SCM Community สำหรับการนำผลวิจัยมาถ่ายทอดแลกเปลี่ยนและผลักดันให้เกิดการนำไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมและส่งเสริมการนำไปใช้ในการเรียนการสอนในระดับต่างๆ
- สร้างระบบในการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่และถ่ายทอด ทั้งในด้านของนักวิจัยที่เผยแพร่ผ่านการเรียนการสอน และการส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ต่อยอด หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องนำไปตีพิมพ์บทความทางวิชาการในวารสารทั้งในและต่างประเทศ

3. สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ควรเป็นเจ้าภาพในโครงการใหญ่ๆ

ซึ่งควรจะสนับสนุนโครงการจากเรื่องที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาล โดยแบ่งย่อยเป็นงานวิจัยขนาดเล็ก ให้แก่สถาบันการศึกษาหรือคณาจารย์ผู้สนใจในการดำเนินการทำวิจัย เมื่องานขนาดเล็กเสร็จแล้ว ทางสำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ควรเป็นผู้รับผิดชอบรวบรวมประสานต่อเป็นโครงการใหญ่อีกครั้ง เพื่อได้ภาพรวมของโครงการทั้งหมด

4. ควรมีการรวบรวมและศึกษารายละเอียดผลลัพธ์ของโครงการที่ดำเนินการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำวิจัยซ้ำซ้อน

5. เว็บไซต์เผยแพร่งานวิจัยไม่มีรายงานการวิจัยหรือบทสรุปการศึกษาให้สามารถ

Download ไปศึกษาได้ ดังนั้นจึงควรสนับสนุนให้มีการนำไปใช้โดยการให้ผู้สนใจสามารถ Download ผลงานวิจัยไปใช้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งทาง สกว. อาจจะดำเนินการเปิดรับสมัครสมาชิกเพื่อติดตามการผลประโยชน์ที่ได้จากสมาชิก้นำผลงานวิจัยไปใช้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อองค์กร / สถานประกอบการ / ผู้ให้สัมภาษณ์

1. โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	รศ.ดร.ดวงพรรณ กริชชาญชัย ผู้ประสานงานชุดโครงการวิจัย โลจิสติกส์	13 พฤศจิกายน 2551 เวลา 9.00 น.
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	รศ.ดร.แก้วตา โรหิตร์ตะนะ หัวหน้าโครงการฯ	16 ตุลาคม 2551 เวลา 9.30 น.
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	ผศ.ดร.ธัญญา วสุศรี ผู้ดำเนินโครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าไทยไป จีนภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน	13 พฤศจิกายน 2551 เวลา 9.00 น.
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เม็ดเงินภัณฑ์ จำกัด	• คุณเกรียงไกร วัฒนาสว่าง ผู้จัดการทั่วไป • คุณสุรัชย์ ลอยลาวัณ ผู้ค้า แผนกการค้าต่างประเทศ	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.00 น.
บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคคอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)	ชวลิต เตชะธีระพันธ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์	11 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.00 น.
บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน)	ปิตินันท์ ศรีก๊กเจริญ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ต่างประเทศ	11 พฤศจิกายน 2551 เวลา 15.00 น.

2. โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ผศ.ดร. อัทธ์ พิศาลวานิช หัวหน้าโครงการฯ	3 กันยายน 2551 เวลา 15.00 น.
สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาคใต้ จังหวัดสงขลา	คุณฉวีวรรณ สุวรรณหงส์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผน ยุทธศาสตร์จังหวัด	16 ธันวาคม 2551 เวลา 13.15 น.
ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
สำนักบัญชีประชาชาติ สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	คุณประภาศรี พงษ์วัฒนา ผู้อำนวยการส่วนบัญชีอุปสงค์ และอุปทาน	17 ธันวาคม 2551 เวลา 10.30 น.
สำนักนโยบายและแผนพัฒนา การเกษตร	ดร.ภูมิศักดิ์ ราศรี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและ แผน 8ว.	17 ธันวาคม 2551 เวลา 15.00 น.

3. โครงการศึกษาระบบจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะ วิศวกรรมศาสตร์ ม.เชียงใหม่	ผศ.ดร.อภิชาติ ไสกาแดง หัวหน้าโครงการ	31 สิงหาคม 2551 เวลา 8.30 น.
ผอ.ศูนย์วิจัยและพัฒนา ม.แม่โจ้ จ.เชียงใหม่	ผศ.พาวิณ มะโนชัย ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร	17 ตุลาคม 2551 เวลา 8.30น.
โรงอบลำไยแห้ง	พิทักษ์ ปัญญารักษา ผู้ประกอบการ	1 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.00 น.
โรงอบลำไยแห้ง	บุษกร ปัญญา ผู้ประกอบการ	1 พฤศจิกายน 2551 เวลา 11.30 น.
เกษตรกร	พ่อหลวงเพชร รองประธานกลุ่ม	18 ตุลาคม 2551 เวลา 9.30น.
เกษตรกร	สุธรรม ออดต๋อตัน ผู้ประกอบการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 11.00น.
เกษตรกร	ศรียเทพ ใจหา ผู้ประกอบการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 13.00น.
เกษตรกร	นันทวัช เพิ่มพูลไชยากุล ผู้ประกอบการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 15.00น.
เกษตรกร	ปรีชา ยิ่งโยชน์ ผู้ประกอบการ	18 ตุลาคม 255 เวลา 11.00น.

4. โครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.สมุทรสาคร	ก้องเกียรติ ปานพรหมินทร์	2 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
สนง. ประมง จ.สมุทรสาคร	โกสฤษดิ์ พูนพานิช	2 ตุลาคม 2551 เวลา 11.00 น.
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.ฉะเชิงเทรา	จรัส วงศ์วิวัฒนาวุฒิ	3 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.สมุทรสาคร	ก้องเกียรติ ปานพรหมินทร์	2 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.ฉะเชิงเทรา	เกียรติศักดิ์ เผด็จน้อย	3 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.ฉะเชิงเทรา	วัลลภ ทิมดี	3 ตุลาคม 2551 เวลา 11.00 น.
Thai union frozen product co. (พรานทะเล)	คุณ ประสิทธิ์ ผู้ประกอบการ	2 ตุลาคม 2551 เวลา 14.00 น.
เครือ gloest gp.	ชุตติกาญจน์ฟาร์ม ผู้ประกอบการ	3 ตุลาคม 2551 เวลา 13.00 น.
แพรับซื้อกุ้ง	แพเฮียมีด ผู้ประกอบการ	10 ตุลาคม 2551 เวลา 15.00 น.
แพรับซื้อกุ้ง	แพเจ้น้อย/แพกุ้ง โชคสุธีรัช ผู้ประกอบการ	3 ตุลาคม 2551 เวลา 15.00 น.

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง	นายจ้านง สุวรรณ์ ประธานกลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้ง เกษตรพอเพียง 49	10 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง	นายสมชาย มั่นมาก สมาชิกกลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้ง เกษตรพอเพียง 49	10 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง	นาย บุญช่วย พุทองศิริ ผู้ประกอบการ	10 ตุลาคม 2551 เวลา 11.00 น.
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง	นายเดช แสงศรี ผู้ประกอบการ	10 ตุลาคม 2551 เวลา 12.00 น.
ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	นายไพฑูรย์ หงษ์ษา ผู้จัดการ	30 ตุลาคม 2551 เวลา 9.30 น.
ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	นายอุดม จันทรโท นักวิชาการ	30 ตุลาคม 2551 เวลา 10.30 น.
ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	อารยะอาหารกุ้ง ผู้ประกอบการ	30 ตุลาคม 2551 เวลา 13.30 น.

5. โครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	รศ.ดร.ดวงพรรณ กริชชาญชัย ผู้ประสานงานชุดโครงการวิจัย โลจิสติกส์	10 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
ผู้เกี่ยวข้อง (สหกรณ์ชาวไร่สับปะรด)	คุณสุรัตน์ มุนินทรวงศ์ นายกสมาคมชาวไร่สับปะรดไทย ประธานกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดระดับ จังหวัด	20 ตุลาคม 2551 เวลา 14.00 น.
ผู้ประกอบการ (โรงงานขนาดใหญ่)	คุณเดช อยู่ซา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเกษตรพัฒนา บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์(ประเทศไทย) จำกัด	20 ตุลาคม 2551 เวลา 9.30 น.
ผู้ประกอบการ (โรงงานขนาดเล็ก)	คุณอำนาจ สุดกระแสร กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีชผลพัฒนาทรัพย์ จำกัด	20 ตุลาคม 2551 เวลา 15.30 น.
ผู้ประกอบการ (ผู้รวบรวม)	คุณสุรียน เวทยาน	20 ตุลาคม 2551 เวลา 11.30 น.
ผู้ประกอบการ (แผงปอก/แผงสับ)	คุณเนียม/คุณเนียบ	20 ตุลาคม 2551 เวลา 16.30 น.
ผู้ประกอบการ (เกษตรกรผู้ผลิต)	เกษตรกรชาวไร่สับปะรด จำนวน 30 คน	20 ตุลาคม 2551 เวลา 10.45 น., 12.15น.,15.00 น.,17.00 น.,17.30 น.

6. โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
พัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	คุณศรีวรา เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจ.ลำพูน	17 ตุลาคม 2551 เวลา 17.00 น.
พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	คุณ อภิวัฒน์ วีระวาสน์ หัวหน้า กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา	18 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ (ผ้าฝ้ายช้างเผือก)	นายนันทวุฒิ พรหมรัตน์ ประธานกลุ่ม	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.14 น.
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายใส่งาม	คุณอุไร ลานทิพย์เลิศ เจ้าของกิจการ	14 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.15 น.
สุภัทร์เกมส์ไม้ (กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา)	คุณสุภัทร์	14 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.15 น.
กลุ่มร่วมจัดหัตถกรรม	คุณประสิทธิ์ ดวงสร้อย ผู้ดูแลฝ่ายการผลิต	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 15.30 น.
ร้านต้นสา	คุณพิไลพร เกียรติรุ่งวิไลกุล เจ้าของกิจการ	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.30 น.
ร้านบัวจันทร์กระดาษสา	คุณอารีย์ ใจนะเชียง เจ้าของกิจการ	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 16.30 น.
บริษัทพรหมดารา จำกัด (ร้านแก้วก๊อ)	คุณแก้วก๊อ ณ เชียงใหม่ เจ้าของกิจการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 14.00 น.
ร้านตระกร้าชาวเขาเชียงใหม่	คุณชบาไพร กัลยาณมิตร เจ้าของกิจการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 17.00 น.
ดอกไม้กระดาษสา	คุณพรพรรณ ชูกิจคุณ เจ้าของกิจการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
ร้านแพรวา	คุณไพศาล พรณรุักษ์ เจ้าของกิจการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 15.00 น.
กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP	กลุ่มผู้ผลิตสินค้า จำนวน 30 คน	17 ตุลาคม 2551 เวลา 18.00 น.

7. โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
หจก. เอกภาพอินเตอร์อิเล็กทรอนิกส์	คุณนิพนธ์ คุปติวิทยากุล	27 ตุลาคม 2551 เวลา 10.30 น.
สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจกระทรวงพาณิชย์	คุณสมชาติ สร้อยทอง ผู้อำนวยการสำนัก	26 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.00 น.

8. โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	รศ.ดร. กาญจนา เศรษฐนันท์ นักวิจัย	13 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น	น.สพ. วิศิษฐ์ แสงคล้าย ผู้ช่วยหัวหน้าสำนักงาน	13 ตุลาคม 2551 เวลา 13.00 น.
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น	สุวัจน์ หงส์ยันตรชัย หัวหน้าสำนักงาน	13 ตุลาคม 2551 เวลา 14.30 น.

9. โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	รศ.ดร. กาญจนา เศรษฐนันท์ หัวหน้าโครงการฯ	13 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
บริษัท คอนกรีตพีซีซีชนูนิก จำกัด (บริษัท ซีพียู ฟันปูนสำเร็จรูป จำกัด)	คุณสุรสิทธิ์ เลิศนิมุลชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนกรีตพีซีซีชนูนิก จำกัด	13 ตุลาคม 2551 เวลา 14.00 น.

10. โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	รศ.ดร. นาวิ เจียดำรง หัวหน้าโครงการฯ	31 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	รศ.ดร. เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย ผู้ดำเนินโครงการวิจัย	31 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.

11. โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	รศ.ดร. วิโรจน์ ศรีสุรภานนท์ หัวหน้าโครงการฯ	3 กันยายน 2551 เวลา 13.30 น.
กรมการขนส่งทางบก	นายเลิศสกุล นาเจริญ นักวิชาการขนส่ง 6 ว	29 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
ศูนย์วิทยุสื่อสารแท็กซี่นครชัยทรา สปอร์ต	ประวุฒิ พิพิธสุขสันต์ เจ้าของศูนย์วิทยุฯ	21 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
สหกรณ์บวรแท็กซี่	ผู้บริหารของสหกรณ์บวรแท็กซี่	3 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.00 น.
สมาคมพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้ขับร แท็กซี่	ชินวัฒน์ หาบุญพาด นายกสมาคมพิทักษ์สิทธิ ประโยชน์ผู้ขับรแท็กซี่	3 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.30 น.
ผู้โดยสารรแท็กซี่		4 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.00 น.

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์โครงการ

แบบสัมภาษณ์โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ผลงานไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร

- ❖ ได้มีการนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อใช้ผลผลิตจากโครงการแล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นหรือไม่ เพราะอะไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร
- ❖ ความยากง่ายในการปรับความรู้ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำผลงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ให้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรรมการบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ให้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรรมการบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์

โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งกุลาดำในเขตพื้นที่เนบัสแนวนาในประเทศไทย

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ผลงานไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อใช้ผลผลิตจากโครงการแล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นหรือไม่ เพราะอะไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร

- ❖ ความยากง่ายในการปรับความรู้ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำผลงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์

โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ผลงานไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อใช้ผลผลิตจากโครงการแล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นหรือไม่ เพราะอะไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร

- ❖ ความยากง่ายในการปรับความรู้ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง(ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำผลงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์

โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ผลงานไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อใช้ผลผลิตจากโครงการแล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นหรือไม่ เพราะอะไร

- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร
- ❖ ความยากง่ายในการปรับความรู้ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง(ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำผลงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์

โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกัน

ระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิตของโครงการ

- ❖ แบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก
 - เปรียบเทียบการทำงานของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกภาพอิเล็กทรอนิกส์ กับแบบจำลองอ้างอิง การดำเนินงานโซ่อุปทาน (SCOR Model)
 - แผนการปฏิบัติงาน CPFR
- ❖ ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก
 - ตัวชี้วัดประสิทธิภาพของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งจากการอ้างอิงของ CPFR
 - ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพของค้าปลีก และดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพค้าส่ง
 - ลำดับความสำคัญที่แท้จริงของค้าปลีกต่อดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพค้าส่ง

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากผลผลิตของโครงการ

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง

- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) ผู้บริโภค
 - 2) สิ่งแวดล้อม
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

กำหนดการลงพื้นที่สัมภาษณ์

20 – 30 ตุลาคม 2551

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ซอฟต์แวร์ไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย / ซอฟต์แวร์) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อทดลองใช้ซอฟต์แวร์แล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงานปกติประจำวันหรือไม่ เพราะอะไร

- ❖ ถ้าบริษัทดังกล่าวมีการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงานปกติแล้ว ผลลัพธ์เป็นอย่างไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำซอฟต์แวร์ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร (สนใจนำซอฟต์แวร์ไปใช้หรือไม่ อย่างไร อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความสนใจ อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้ไม่สนใจ)
- ❖ ความยากง่ายในการปรับซอฟต์แวร์ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อซอฟต์แวร์จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล

กำหนดการลงพื้นที่สัมภาษณ์

20 – 30 ตุลาคม 2551

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ซอฟต์แวร์ไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย / ซอฟต์แวร์) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อทดลองใช้ซอฟต์แวร์แล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงานปกติประจำวันหรือไม่ เพราะอะไร

- ❖ ถ้าบริษัทดังกล่าวมีการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงานปกติแล้ว ผลลัพธ์เป็นอย่างไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำซอฟต์แวร์ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร (สนใจนำซอฟต์แวร์ไปใช้หรือไม่ อย่างไร อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความสนใจ อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้ไม่สนใจ)
- ❖ ความยากง่ายในการปรับซอฟต์แวร์ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อซอฟต์แวร์จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์
โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ผลลัพธ์ที่สำคัญของโครงการ	คำถาม	
	ผลลัพธ์และการได้มาซึ่งผลลัพธ์	การนำผลผลิตไปดำเนินการต่อ
ผลสำรวจการให้บริการของรถแท็กซี่ • พฤติกรรมการให้บริการของคนขับรถแท็กซี่ • จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถแท็กซี่จากศูนย์วิทยุฯ • การจัดการรถแท็กซี่ด้วยระบบวิทยุ	• รายละเอียดและความเหมาะสมของระเบียบวิธีวิจัย เช่น วิธีการเลือกตัวอย่าง • มีการเปรียบเทียบของผลสำรวจอื่นๆทั้งภายในประเทศไทยและในต่างประเทศบ้างหรือไม่	• มีการนำผลสำรวจไปใช้ในการวิจัยการบริหารงานของศูนย์วิทยุหรือการวางนโยบายของหน่วยงานรัฐบาลบ้างหรือไม่
ระบบการจัดการคันหารรถแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร • ระบบสื่อสาร • ระบบ GPS • ระบบ GIS • การพัฒนาโปรแกรมการคันหารรถแท็กซี่เป้าหมายและการประมาณความเร็วเฉลี่ย	• ประสิทธิภาพของระบบเป็นอย่างไร (ความถูกต้องของระบบการใช้งานง่าย, ความรวดเร็ว ค่าใช้จ่ายของฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์ ที่พัฒนาขึ้นเอง และที่ต้องซื้อเพิ่มเติม และค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคลากร) • อัลกอริทึมในการคันหารรถแท็กซี่เป้าหมายทำงานอย่างไร	• มีการนำโปรแกรมไปพัฒนาต่อหรือมีการนำไปใช้หรือไม่ และถ้ามีผู้ต้องการนำไปพัฒนาต่อสามารถนำ Source Code จากโครงการนี้ไปใช้ได้หรือไม่ อย่างไร • ข้อมูลสภาพจราจรที่ได้จากระบบสามารถนำไปให้หน่วยงานอื่นๆได้ใช้หรือไม่ อย่างไร • ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยขัดขวางสำหรับการนำระบบไปใช้จริง

ผลลัพธ์ที่สำคัญของ โครงการ	คำถาม	
	ผลลัพธ์และการได้มาซึ่งผลลัพธ์	การนำผลผลิตไปดำเนินการต่อ
การศึกษาผลกระทบจาก การพัฒนาระบบจัดการรถ แท็กซี่ ● ความคุ้มค่าของระบบ ● ค่าบริการรายเดือน ● แนวทางการนำไปใช้	● วิธีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าใน ด้านตัวเงินมีความเหมาะสม หรือไม่ สามารถประเมินผล กระทบงานวิจัยด้านต่างๆในเชิง เศรษฐศาสตร์ได้หรือไม่ ● แนวทางการนำไปใช้ที่ จำเป็นต้องมีเพิ่มเติม	● การสนับสนุนที่ต้องการจาก หน่วยงานราชการ หน่วยงาน เอกชน และผู้รับบริการ ● การเผยแพร่งานวิจัยที่ได้นำใน รูปแบบใดและให้กับกลุ่มคน ใดบ้าง ประเมินการจำนวนคน มีความพยายามในการเผยแพร่ แค่ไหน ขอให้นักวิจัยช่วยลำดับ ความสำคัญของกลุ่มคนที่ได้ เผยแพร่งานวิจัยไป ● สกว.มีงบประมาณในการส่งเสริม ให้มีการเผยแพร่งานอย่างน้อยแค่ ไหน ในความเห็นของผู้วิจัย ข้อบังคับของทางสกว.ในการ เผยแพร่ผลงานมีประสิทธิภาพ หรือไม่อย่างไร ถ้ามีงบประมาณ ไม่จำกัดในการเผยแพร่ผลงาน แล้ว ผลของงานวิจัยนี้จะมีคุณค่า มากขึ้นกี่เท่า

บรรณานุกรม

ADB Technical Assistance Report (Project Number 39094), July 2006; Support to Trade Facilitation and Capacity Building in the Greater Mekong Sub-region

ADB Technical Assistance Report (Project Number 40246); October 2006; Capacity Building for Designing, Negotiating, and Implementing Free Trade Agreements in Selected Asian

Brahm, Laurence J. "China's century : the awakening of the next economic powerhouse" Singapore : John Wiley & Sons (Asia), 2001.

Buchanan, Mark A. "The Asia-Pacific region and the expanding borders of the WTO : implications, challenges and opportunities" Victoria BC Canada : Centre for Asia-Pacific Initiatives University of Victoria, 1996.

Development Member countries GMS Cross-Border Transport Agreement

Goodman, David S.G. and Gerald Segal "China rising : nationalism and interdependence" London : Routledge, 1997.

International Rubber Study Group, "The Rubber International" Volume 4, No.40, April 2002.

Morisugi, H., & Ohno, E. (1992). A benefit incidence matrix for urban transport improvement. *Papers in Regional Science*, 71(1), 53-70.

Matthews, Alan "The WTO negotiations in the field of agriculture and food strategic positions of the US and China" Luxembourg : Office for Official Publications of the E.C., 1999.

<http://www.yangpara.com/2550/>

http://www.logisticsdigest.com/index.php?option=com_content&task=view&id=664&Itemid=

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=68150>

<http://www.thaitrucknavigator.org>

<http://www.ias.chula.ac.th/Thai/>

<http://www.csc.ias.chula.ac.th/Thai/index.php>

<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2006q1/2006february03p8.htm>

http://www.soc.cmu.ac.th/~yunnan/doc/ch_rub.htm

<http://www.moac.go.th>

<http://learners.in.th/blog/wollrawantu/211507>

http://rescom2006.trf.or.th/display/show_colum.php?id_colum=1899

<http://www.adb.org/GMS/Cross-Border/default.asp>

ดวงพรรณ กริชชาญชัย การประชุมกลุ่ม APEC เพื่อการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในการจัดการโซ่อุปทาน วิศวกรรมสาร ตุลาคม 2544

ดวงพรรณ กริชชาญชัย, การบริหารโซ่อุปทานจากมุมมองประเทศในกลุ่มอาเซียน, วารสารวิศวกรรมอุตสาหการ, พฤษภาคม 2544

เจริญชัย ไชยพัฒนารณ์, ธัญญา วสุศรี, ปรรณนา ปรรณนาดี, รวิพิมพ์ จวีสุข, 2548, "ระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องไทย," *the 5th Industrial-Academic Annual Conference on Supply Chain and Logistics Management*, 29-30 November, Bangkok, Thailand.

อนิตศักดิ์ พุฒิพัฒน์โมเชิต และธัญญา วสุศรี, 2550, "การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ของบริษัทขนส่งทางเรือลำเลียง", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ครั้งที่ 7, 15-16 พฤศจิกายน, โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค, กรุงเทพฯ, หน้า 490-503.