

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษารูปแบบแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการศึกษารูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชน และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มของผู้บริโภค เพื่อวางแผนการจัดการธุรกิจในอนาคตของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตน้ำดื่มชมรม อสม.ตำบลบ้านสา การวิจัยนี้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม การสนทนากลุ่ม การศึกษาดูงาน และนำเสนอด้วยเทคนิคแผนที่ความคิด โดยขอบเขตการศึกษาในเขตตำบลบ้านสา อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตน้ำดื่มชมรม อสม.ตำบลบ้านสา เกิดจากการรวมตัวของชมรม อสม.ตำบลบ้านสา ร่วมกันดำเนินธุรกิจโรงงานน้ำดื่มบรรจุขวดเพื่อบริการน้ำดื่มที่ได้มาตรฐานแก่ประชาชนในเขตตำบลบ้านสา มีภาคีเครือข่ายสถานีอนามัยตำบลบ้านสาเป็นผู้ให้การดูแลเรื่องมาตรฐานการผลิตน้ำดื่มเทศบาลตำบลบ้านสาให้การสนับสนุนทุน สถานที่ตั้งโรงงานและเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต ภายใต้การบริหารงานโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่ จากผลการดำเนินงานก่อนดำเนินการวิจัยพบปัญหาการดำเนินการ ไม่สามารถหาสาเหตุของปัญหาได้ เงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

ผลการศึกษา พบว่า วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่มชมรม อสม.ตำบลบ้านสา มีแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต ได้แก่ การกำหนดการควบคุมดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต การจัดทำแบบบันทึกการตรวจรับขวดและล้างจากผู้ส่งน้ำ ตลอดจนแบบบันทึกการส่งมอบน้ำแก่ผู้ส่งน้ำ **ด้านการตลาด** ได้แก่ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้หลักการบริหารการตลาดประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย **ด้านบัญชี**ได้ดำเนินการปรับปรุงแนวทางการออกแบบเอกสารการบันทึกบัญชี การส่งมอบเอกสารและวิธีการบันทึกบัญชี **ด้านการขนส่ง** ได้แก่ เส้นทางจัดการขนส่ง เอกสารควบคุมการจัดส่งน้ำ ส่วนรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนพบว่าแนวทางการสร้างส่วนร่วมของชุมชนได้แก่ การทำประชาพิจารณ์ การคืนข้อมูลสู่ชุมชน การสำรวจข้อมูลพื้นฐานของชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมโดยจัดทำแผนที่รอบในและแผนที่รอบนอก นอกจากนั้นยังได้มีการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มของผู้บริโภค เพื่อวางแผนการจัดการธุรกิจในอนาคตของวิสาหกิจชุมชน