



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

Website Development for traveling resource presentation at

Silathiap Cave Temple

โดย เสาวคนธ์ พราหมณ์เฒ และคณะ

เมษายน 2553

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
Website Development for traveling resource presentation at
Silathiap Cave Temple

คณะผู้วิจัย		สังกัด
เสาวคนธ์	พราหมณ์เอม	วิทยาลัยตาปี
หัตชัย	กลิ่นดี	วิทยาลัยตาปี
ขวัญฤทัย	ปานชาวนา	วิทยาลัยตาปี
พัฒนิดา	สุขสบาย	วิทยาลัยตาปี
นภาพรรณ	ชัยพิทักษ์	วิทยาลัยตาปี

ชุดโครงการ เชื่อมโยงเครือข่ายภาคีประเด็นการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากการได้รับการสนับสนุนการดำเนินการวิจัยตลอดระยะเวลาของโครงการ จาก ดร.ขวัญดี ศรีไพโรจน์ อธิการบดีวิทยาลัยตาปี และอาจารย์ธีรยุทธ ชุนศรีแก้ว ผู้อำนวยการสำนักงานวิจัย ที่ได้อำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่าง สกว.กับคณะผู้วิจัย และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ผู้ประสานงานการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนและทีมงานที่ได้อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานทุกขั้นตอน

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ และผู้ดูแลเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อแนะนำในการจัดทำเว็บไซต์การท่องเที่ยว

ขอขอบคุณนายกองค์การบริหารส่วนตำบล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และชาวบ้านที่สละเวลาในการให้ข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

ท้ายนี้ ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์พิเจตส์ ประยูทธสินธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยฯ และผู้ร่วมทำวิจัยทุกท่าน ที่ได้ช่วยให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เสาวคนธ์ พรหมณ์เฒ และคณะ

11 มีนาคม 2553

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาทุกชุมชนและท้องถิ่นในหลายจังหวัดของประเทศไทย สุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย อันได้แก่ ทางทะเล บ่อน้ำร้อน ป่าพรุ ถ้ำ ภูเขา น้ำตก ป่าไม้และอุทยาน ซึ่งกระจายกันไปตามภูมิภาคของแต่ละอำเภอแตกต่างกันไป จังหวัดสุราษฎร์ธานีประกอบด้วย 20 อำเภอ ซึ่งมีอำเภอเมืองเป็นศูนย์กลางการกระจายนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติไปสู่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด อำเภอท่าชนะเป็นอำเภอหนึ่งที่มีอาณาเขตทางทิศเหนือติดกับอำเภอละแม จังหวัดชุมพร ทางทิศใต้และทิศตะวันตกติดกับอำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี และทิศตะวันออกติดกับอำเภอไชยา

อำเภอท่าชนะมีแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล อุทยานแห่งชาติแก่งกรุง ป่าพรุ ภูเขาและถ้ำ ซึ่งกระจายตัวกันใน 6 ตำบล ได้แก่ ตำบลท่าชนะ ตำบลสมอทอง ตำบลประสงค์ ตำบลคันธุลี ตำบลวัง และตำบลคลองพา ซึ่งตำบลวังเป็นตำบลที่ทางคณะผู้วิจัยได้กำหนดเป็นเขตพื้นที่ในการศึกษาถึงความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาและทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ วัตถุประสงค์ของการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ” 1) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ 2) เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว 3) เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

วิธีการศึกษาเริ่มต้นจากการศึกษาจากเอกสาร งานวิจัย และสอบถามชาวบ้านในชุมชนเพื่อนำมากำหนดเป็นแบบสอบถามเชิงลึก โดยขอความร่วมมือจากนายก อบต. และผู้นำชุมชนที่มีบทบาทต่อชาวบ้านในชุมชนตำบลวัง การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบบเจาะจง และแบบบังเอิญเลือกมาจำนวน 30 คน โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มดังกล่าวประกอบด้วยผู้นำชุมชนจำนวน 2 คน และชาวบ้านในหมู่ 2 และชาวบ้านหมู่ 5 รวมกันเป็นจำนวน 28 คน จากผลการสัมภาษณ์ทำให้ทางคณะผู้วิจัยทราบว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบประกอบด้วย หินงอกหินย้อยภายในถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) และถ้ำล่าง พระพุทธไสยาสน์ ศิลาจารึก ชี้อะหลัไหลสมุนไพร และฝูงลิงแสม เมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์แล้ว จึงเก็บข้อมูลทรัพยากรดังกล่าวทั้งลักษณะของเนื้อหา และภาพนิ่งด้วยกล้องดิจิทัลเพื่อนำมาจัดทำเว็บไซต์ และมีการ

เก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาเว็บไซต์จากผู้ทรงเชี่ยวชาญในท้องถิ่นเพิ่มเติม เพื่อนำมาประกอบในการพัฒนาเว็บไซต์ที่สมบูรณ์

งานวิจัยเรื่อง “เว็บไซต์เสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ” พัฒนาตามขั้นตอนของวงจรพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ (System Development Life Cycle : SDLC) ผลการวิจัยได้เว็บไซต์เสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบประกอบด้วย ลักษณะของแผนผังเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบ รายละเอียดของถ้ำบน ถ้ำล่าง หินงอกหินย้อยภายในถ้ำ สมุนไพรบริเวณถ้ำ และฝูงลิงแสม อนึ่งงานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอนาทม จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเป็นอีกช่องทางหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เป็นลักษณะถ้ำ และภูเขาต่อไป

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRI/UTLGB52015
ชื่อโครงการ : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
ชื่อนักวิจัย : เสาวคนธ์ พรหมณเอม, หัสชัย กลินดี, ขวัญฤทัย ปานชานา,
พนนิดา สุขสบาย และนภาพรรณ ชัยพิทักษ์
วิทยาลัยตาปี
E-mail Address : souwakol_30@hotmail.com aa_hasachai@hotmail.com
khwan_add@hotmail.com pannida_off@hotmail.com
doramon9174@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม 2552 – 31 มีนาคม 2553

การวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบในรูปแบบเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ 2) เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว 3) เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ และการสำรวจพื้นที่ โดยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ประกอบด้วย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านตำบลวัง คณะผู้วิจัยได้ลงสำรวจพื้นที่ ณ วัดถ้ำศิลาเตียบ เพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในรูปแบบของภาพถ่ายโดยใช้กล้องดิจิทัล จากนั้นคณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

ผลการวิจัยพบว่า

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ จากกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะดำเนินการจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ แต่ประสบปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควร รวมทั้งยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้วัดถ้ำศิลาเตียบไม่เป็นที่รู้จักจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้วัดถ้ำศิลาเตียบเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ

ความนิยมมากขึ้นต้องเริ่มตั้งแต่คนในชุมชนให้ความร่วมมือในการบำรุงรักษาทรัพยากรที่มีค่า และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ พัฒนา และมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เนื้อหาและภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง โดยเมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ สีพื้นหลังเป็นสีดำ และสีเขียว ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นสีขาว ภาพที่ใช้ในแต่ละเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม มีรูปทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วัดถ้ำศิลาเตียบให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์

คำหลัก : ทรัพยากรการท่องเที่ยว เว็บไซต์ วัดถ้ำศิลาเตียบ
 หินอกหินย้อย และสมุนไพร

ABSTRACT

Project Code : TRI/UTLGB52015

Project Title : Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple

Investigators : Pramaim S., Klinddee H., Panchaona K., Suksabuy P., Chaipitak N
Tapee Collage

E-mail Address : souwakol_30@hotmail.com aa_hasachai@hotmail.com
khwan_add@hotmail.com pannida_off@hotmail.com
doramon9174@hotmail.com

Project Duration : 1 September 2009 – 31 March 2010

The objectives of Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple was 1) to study its history and collect resources information related to tourism at Silathiap Cave Temple 2) to study the tourism presentation form and 3) to create the way of web site development to present the tourism resources at Silathiap Cave Temple. Interview and survey are used to collect data. Thirty persons were the leader of Wang sub-district administrative organization, the village leader of Wang sub-district and the villagers of Wang sub-district. The researchers surveyed Silathiap Cave Temple area to collect tourism resources in the form of Digital photographing. Then, the researchers used the data to develop the web site for tourism resources presentation of Silathiap Cave Temple.

The results are as followings:

From the samples, it is considered to manage to be the tourism attraction but the problem is advertisement. This area is not adequately developed including without supporting continuously from the relevant departments. Consequently, Silathiap Cave

Temple tourism attraction is not popular. It becomes famous if the community cooperate to maintain the valuable resources. Furthermore, every related sections have to promote and develop the area. The support, suggestion, budget must be given continuously by the departments.

The need of the tourism web site form of Silathiap Cave Temple is to collect tourism data concerning tourism attraction, accommodations, and the travelling way. The nature of the website is vertical. Content and images are near the center. The menu is on the left position of the web site. The background color is black and green. The characters for text is white. The images in each page is subject to the right. The rich resources of Silathiap Cave Temple shown in slideshow format. And the music is combined in the first page in order to promote Silathiap Cave Temple to be known to visitors through the web site.

Key words: tourism resource website Silathiap Cave Temple
Stalactite and stalagmite and herbs

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	2
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
คำถามการวิจัย.....	3
ระเบียบวิธีวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ.....	6
แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	6
สรุป.....	7
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทนำ.....	8
ความหมายของอินเทอร์เน็ต.....	8
ประวัติและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต.....	9

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	13
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	15
ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต.....	17
เวิลด์ไวด์เว็บ (World wide web หรือ www) และเว็บเพจ (Web Pages).....	20
เวิลด์ไวด์เว็บ (World wide web หรือ www).....	20
เว็บเพจ (Web Pages).....	20
ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	21
ความหมายของเว็บไซต์ (Web Site) เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)	25
เว็บไซต์ (Web Site).....	25
เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server).....	25
โปรโตคอล TCP/IP (Transmitsion Control Protocol/Internet Protocol)	26
การออกแบบเว็บไซต์.....	26
การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8.....	30
โครงสร้างเว็บไซต์.....	42
กรอบนโยบายของคณะกรรมการ ททท. พ.ศ. 2550 – 2554.....	44
การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	45
การศึกษาทบทวนวรรณกรรม.....	48
ลักษณะทางกายภาพของวัดถ้ำศิลาเตียบ.....	49
ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทางเข้าถึง.....	49
การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม.....	50
พื้นฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี.....	50
ลักษณะเว็บไซต์ที่ดี.....	51
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	53
สรุป.....	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
บทนำ.....	60
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	62
ประชากร.....	62
กลุ่มตัวอย่าง.....	62
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
สรุป.....	63
บทที่ 4 ผลการศึกษาและการอภิปรายผล	
บทนำ.....	65
ผลการศึกษา.....	65
สรุป.....	106
บทที่ 5 บทสรุป	
บทสรุป.....	108
ข้อเสนอแนะ.....	110
สรุป.....	111
บรรณานุกรม.....	112

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงสถิติการเพิ่มความเร็วของอินเทอร์เน็ต.....	24
ตารางที่ 4.1 แสดงร้อยละสรุปตามเพศ.....	97
ตารางที่ 4.2 แสดงร้อยละสรุปตามอายุ.....	97
ตารางที่ 4.3 แสดงร้อยละสรุปตามอาชีพ.....	98
ตารางที่ 4.4 แสดงร้อยละสรุปตามระดับการศึกษา.....	99

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะภาษา HTML.....	21
ภาพที่ 2.2 แสดงวงล้อของสี.....	28
ภาพที่ 2.3 แสดงการกำหนดค่าภาษาไทยของ Dreamweaver 8.....	32
ภาพที่ 2.4 แสดงฟังก์ชันของโปรแกรม Dreamweaver 8	33
ภาพที่ 2.5 แสดงหน้าจอ Workspace Setup.....	33
ภาพที่ 2.6 แสดงหน้าจอ Start Page.....	34
ภาพที่ 2.7 แสดงส่วนประกอบของโปรแกรม Dreamweaver 8.....	34
ภาพที่ 2.8 แสดงการสร้างหน้าเว็บเพจใหม่ของโปรแกรม Dreamweaver 8.....	37
ภาพที่ 2.9 แสดงการกำหนดลักษณะการแสดงผลของโปรแกรม Dreamweaver 8.....	37
ภาพที่ 2.10 แสดงการกำหนดลักษณะข้อความหัวเรื่อง และภาษา.....	38
ภาพที่ 2.11 แสดงเครื่องมือในการจัดรูปแบบข้อความหน้าเว็บ.....	40
ภาพที่ 2.12 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ.....	42
ภาพที่ 2.13 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับขั้น.....	43
ภาพที่ 2.14 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง.....	43
ภาพที่ 2.15 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบใยแมงมุม.....	44
ภาพที่ 4.1 แผนผังการทำงานของเว็บไซต์.....	88
ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์.....	93
ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าประวัติความเป็นมาวัดถ้ำศิลาเตียบ.....	93
ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ.....	94
ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยว (พระพุทธไสยาสน์).....	95
ภาพที่ 4.6 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยว (สมุนไพรร)	95
ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าการเดินทางเข้าถึงวัดถ้ำศิลาเตียบ.....	96
ภาพที่ 4.8 แสดงข้อมูลร้านอาหาร.....	96

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ (หลังการปรับปรุง)	102
ภาพที่ 4.10 แสดงประวัติความเป็นมาวัดถ้ำศิลาเตียบ (หลังการปรับปรุง).....	102
ภาพที่ 4.11 แสดงทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ (หลังการปรับปรุง).....	103
ภาพที่ 4.12 แสดงการเดินทาง (หลังการปรับปรุง).....	103
ภาพที่ 4.13 แสดงที่พัก (หลังการปรับปรุง).....	104
ภาพที่ 4.14 แสดงข้อมูลร้านอาหาร (หลังการปรับปรุง).....	104
ภาพที่ 4.15 แสดงแผนผังเว็บไซต์ (หลังการปรับปรุง).....	105

บทที่ 1 บทนำ

1.1 บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทต่อทุกส่วนงานไม่ว่าจะเป็นภาครัฐกิจ ภาครัฐบาล หรือแม้แต่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยมีทั้งแหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นทางทะเล ภูเขา น้ำตก หรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อย ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว จะมีการหาข้อมูลเบื้องต้น ไม่ว่าจะเป็นจากผู้ที่เป็นไป ท่องเที่ยวสถานที่นั้นแล้ว หรือจากบริษัทนำเที่ยว หรือเว็บไซต์การท่องเที่ยว หรือสื่อโฆษณาอื่นๆ

ซึ่งทางคณะผู้วิจัยเล็งเห็นว่ามีแหล่งท่องเที่ยวอีกหนึ่งสถานที่ในจังหวัดที่ตนเองอาศัยอยู่ ได้แก่ วัดถ้ำศิลาเตียบ ตั้งอยู่ในตำบลวัง อำเภอนาทม จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยจากการสำรวจ ข้อมูลและสอบถามผู้รู้ในตำบลวังแล้วว่ามีทรัพยากรการท่องเที่ยวอันได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ความงามทางธรรมชาติของหินงอก หินย้อย สมุนไพร และฝูงลิงแสม ซึ่งไม่ค่อยได้รับการ เปิดเผยมากนัก ดังนั้นทางคณะผู้วิจัยจึงต้องการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของสถานที่นี้ ในรูปแบบของเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อนตัดสินใจ และเป็น อีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว “วัดถ้ำศิลาเตียบ”

โครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ” คณะผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นการดำเนินการศึกษาออกตามหัวข้อ ดังนี้

1. หลักการและเหตุผล
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ
3. คำถามการวิจัย
4. ระเบียบวิธีวิจัย
5. คำนิยามศัพท์
6. ขอบเขตของการวิจัย
7. ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ
8. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ
9. แนวทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.2 หลักการและเหตุผล

จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดหนึ่งทางภาคใต้ของประเทศไทยที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศหลายแห่ง เช่น เกาะสมุย เกาะพะงัน อุทยานแห่งชาติเขาสก เขื่อนรัชชประภา สวนโมกขพลาราม พระบรมธาตุไชยา เป็นต้น แต่ก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกหลายแห่ง ที่มีทัศนียภาพอันสวยงาม แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ตำบลวังเป็นตำบลหนึ่งในอำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีมนต์เสน่ห์ดึงดูดตาตรึงใจ ดังคำกล่าวที่ว่า “ที่เก็บอังกาบพุทธาส อัมพวาสพ่อท่านโนโพธิ์ ลูกบัตริ์อารยธรรม งามเลิศล้ำ ถ้ำศิลาเตียบ สมุนไพรเพียบเขาประสงค์ ลืมไม่ลงตำบลวัง”(วรรณิ์ ลำภา) สิ่งเหล่านี้สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้มาเยือนเสมอมา เนื่องจากมีโบราณสถาน โบราณวัตถุ หาดทรายที่สวยงาม ป่าเขาที่อุดมสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวในตำบลวัง เช่น วัดถ้ำศิลาเตียบ วัดถ้ำใหญ่ หาดสมบูรณ์ แหล่งลูกบัตริ์ เป็นต้น

โดยเฉพาะวัดถ้ำศิลาเตียบ ตั้งอยู่บ้านหินเตียบ ถ.หินเตียบ หมู่ที่ 5 ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ห่างจากถนนสุราษฎร์ฯ - หลังสวน(สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร บูรณะขึ้นเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2528 มีเนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1 งาน 50 ตารางวา ซึ่งเต็มไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวมากมาย ได้แก่ ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ พระพุทธไสยาสน์ ส่วนภายในถ้ำเคยพบศิลาจารึกสมัยกรุงธนบุรี ขณะนี้ได้เก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนิมิต ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี มีเหล็กไหลที่คนสมัยโบราณ เชื่อว่า ถ้าใครได้ครอบครองไว้จะทำให้อยู่ยงคงกระพัน มีอำนาจธรรมชาติ และมีหินงอกหินย้อยที่สวยงาม จนกระทั่งกรมศิลปากรได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่งของประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2529

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำจึงมีความสนใจที่จะเชิญชวนและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักวัดถ้ำศิลาเตียบ ทั้งประวัติความเป็นมา และทรัพยากรการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นทางเลือกในการท่องเที่ยวต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.3.2 เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว

1.3.3 เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.4 คำถามการวิจัย

- 1.4.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง
- 1.4.2 กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร
- 1.4.3 ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

1.5 ระเบียบวิธีวิจัย

1.5.1 วิธีการศึกษา

- 1.5.1.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสารที่เกี่ยวข้องของวัดถ้ำศิลาเตียบ
- 1.5.1.2 ออกแบบสัมภาษณ์ และแบบจัดเก็บข้อมูล
- 1.5.1.3 สัมภาษณ์เชิงลึกกับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน จนข้อมูลมีความเที่ยงตรง
- 1.5.1.4 สรุปข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์
- 1.5.1.5 สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ
- 1.5.1.6 เก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของภาพถ่ายดิจิทัล
- 1.5.1.7 ศึกษารูปแบบเว็บไซต์ในปัจจุบันที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 1.5.1.8 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
- 1.5.1.9 จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่ต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ และนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

1.5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1.5.2.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
- 1.5.2.2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคำนึงถึง 1) บุคคลในพื้นที่ 2) อายุ ต้องไม่ต่ำกว่า 50 ปี หรือผู้นำท้องถิ่นแนะนำให้ สัมภาษณ์ ได้แก่ ชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน จนกว่าข้อมูลมีความเที่ยงตรง และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ บังเอิญ (Accidental Sampling) ได้แก่ ผู้นำท้องถิ่น คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง

1.5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1.5.3.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบเปิดสัมภาษณ์ผู้รู้เกี่ยวกับวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.5.3.2 กล้องดิจิทัล

1.5.3.3 โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่โปรแกรม Adobe Photoshop

โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม Dreamweaver 8

1.5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1.5.4.1 รวบรวมจากเอกสารและการสัมภาษณ์ นำมาสรุปเขียนบรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.5.4.2 เลือกรูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.5.4.3 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.5.4.4 นำความคิดเห็นจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ และนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ส่วนหนึ่งของกลุ่มประชากรที่เราสนใจ ในกรณีนี้กลุ่มประชากรที่จะศึกษานั้นเป็นกลุ่มขนาดใหญ่ เกินความสามารถหรือความจำเป็นที่ต้องการ หรือเพื่อประหยัดในด้านงบประมาณและเวลา สามารถศึกษาข้อมูลเพียงบางส่วนของกลุ่มประชากรได้ กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่ภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี

1.6.2 ถ้ำศิลาเตียบ หมายถึง เป็นชื่อที่เรียกตามลักษณะของหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ คล้ายกับเตียบ (พาน)

1.6.3 หินงอก หมายถึง คราบหินปูนที่ทับถมงอกจากพื้นถ้ำขึ้นไปหาเพดานถ้ำ

1.6.4 หินย้อย หมายถึง คราบหินปูนที่ทับถมงอกจากเพดานถ้ำลงมาพื้นถ้ำ

1.6.5 โบราณวัตถุ หมายถึง สิ่งที่เคยเคลื่อนที่ได้ เป็นประโยชน์ในทางศิลปะ ประวัติศาสตร์ หรือโบราณคดี และมีอายุกว่า 100 ปีขึ้นไป

1.6.6 ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึงสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น

สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำแนกทรัพยากรการท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา ทะเล น้ำตก อุทยานแห่งชาติ เป็นต้น ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณวัตถุสถานและศาสนา ได้แก่ วัด ชุมชนโบราณ อุทยานประวัติศาสตร์ เป็นต้น และทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ได้แก่ ศูนย์วัฒนธรรม งานเทศกาลต่างๆ เป็นต้น

1.6.7 สมุนไพร หมายถึง พืชที่มีสรรพคุณในการรักษาโรค หรืออาการเจ็บป่วยต่าง ๆ โดยจะศึกษาสมุนไพรที่มีบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.6.8 เว็บไซต์ คือ แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่างๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ ของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงานโดยเรียก เอกสารต่างๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ และเรียกหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ

1.6.9 การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หมายถึงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้ไปยังแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา ถ้ำ เป็นต้น

1.6.10 เว็บไซต์การท่องเที่ยวหมายถึง แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่ที่น่าสนใจ

1.6.11 องค์การบริหารส่วนตำบล หมายถึง หน่วยงานปกครองระดับตำบลที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

1.7 ขอบเขตของการวิจัย

1.7.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากเอกสาร

1.7.2 ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากการสัมภาษณ์

1.7.3 ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ และเก็บภาพนิ่งโดยกล้องดิจิตอล

1.7.4 ศึกษารูปแบบเว็บไซต์ที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

1.7.5 จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.8 ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

1.8.1 4 เดือนที่ 1

1. ทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากเอกสาร

2. ทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตี้ยจากการสัมภาษณ์
3. ทราบข้อมูลของวัดถ้ำศิลาเตี้ยจากเอกสาร และการสัมภาษณ์
4. ทราบทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ย และเก็บภาพนิ่งโดยกล้องดิจิทัล

1.8.2 4 เดือนที่ 2

1. ทราบรูปแบบเว็บไซต์ที่ใช้นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
2. ตกแต่งภาพนิ่งเรียบร้อยแล้วที่จะนำไปใช้งาน
3. ได้รูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ย
4. เว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยเสร็จเรียบร้อยแล้ว
5. ทราบความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น และนำข้อบกพร่องไปปรับปรุงแก้ไขจนเว็บไซต์เสร็จเรียบร้อยแล้วนำไปใช้งาน

1.9 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- 1.9.1 ทราบถึงประวัติความเป็นมา และทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ย
- 1.9.2 ทราบรูปแบบเว็บไซต์ในการนำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
- 1.9.3 นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลของวัดถ้ำศิลาเตี้ย โดยผ่านทางเว็บไซต์

1.10 แนวทางในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

นำเสนอเว็บไซต์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบนสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ใช้หรือนักท่องเที่ยว เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ทั้งประวัติความเป็นมา ทรัพยากรการท่องเที่ยวต่างๆ ที่น่าสนใจ ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ย และผู้สนใจสามารถนำงานวิจัยชิ้นนี้เป็นแนวทางในการวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และเส้นทางคมนาคมมายังวัดถ้ำศิลาเตี้ยต่อไป

1.11 สรุป

วัดถ้ำศิลาเตียบ ตั้งอยู่ ณ ตำบลวัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วย ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น ได้แก่ หินงอก หินย้อย และโบราณวัตถุ และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้แก่ หินงอก หินย้อย สมนไพร และฝูงลิงแสม

การวิจัย ได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลจากนายก อบต.วังและผู้อายุที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้ และศึกษารูปแบบของเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบ โดยใช้วิธีเลือกสุ่มประชากรแบบบังเอิญและแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากนายก อบต. และกลุ่มผู้สูงอายุตามลำดับ ได้มีการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว และข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ เพื่อนำมาเสนอในรูปแบบของเว็บไซต์ต่อไป

ประโยชน์ เมื่อกระบวนการวิจัยเสร็จสมบูรณ์ จะเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวของตำบลวังต่อไป

บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 บทนำ

โครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ” นี้ คณะผู้วิจัยได้มีการศึกษาทบทวนวรรณกรรมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องใน 2 ประเด็นหลัก คือ

1. ความหมายของอินเทอร์เน็ต
2. ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. เวิลด์ไวด์เว็บ (World wide web หรือ www) และเว็บเพจ (Web Pages)
4. ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
5. ความหมายของเว็บไซต์ (Web Site) เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)
6. โปรโตคอล TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)
7. การออกแบบเว็บไซต์
8. การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8
9. โครงสร้างเว็บไซต์
10. กรอบนโยบายของคณะกรรมการ ททท. พ.ศ. 2550 – 2554
11. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย
12. การศึกษาทบทวนวรรณกรรม โดยศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้
 - 1) ลักษณะทางกายภาพของวัดถ้ำศิลาเตียบ
 - 2) ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทางเข้าถึง
 - 3) การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
 - 4) พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ และโบราณคดี
 - 5) ลักษณะเว็บไซต์ที่ดี
13. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) คือ กลุ่มเครือข่ายย่อย ๆ ของคอมพิวเตอร์จำนวนมากที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานการสื่อสาร (Protocol) เดียวกัน จนเป็นสังคมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในเครือข่ายแต่ละเครื่อง สามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ กัน

เช่น ตัวอักษร ภาพ เสียง รวมทั้งสามารถสืบค้นข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว

2.2.1 ประวัติและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

2.2.1.1 ประวัติของอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตถือกำเนิดในยุคของสงครามเย็นระหว่างประเทศมหาอำนาจ(สหรัฐอเมริกา)กับรัสเซียเนื่องจากกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกาในขณะนั้นได้เกิดแนวคิดที่ต้องการทำให้ระบบคอมพิวเตอร์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยคอมพิวเตอร์สามารถสั่งการและทำงานได้ด้วยตัวเอง โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้คอยควบคุมดูแล หากมีการโจมตีด้วยระเบิดปรมาณูหรือขีปนาวุธนิวเคลียร์ เข้ามาถล่มจุดยุทธศาสตร์ที่เมืองใดเมืองหนึ่ง อาจทำให้ระบบคอมพิวเตอร์บางส่วนถูกทำลายไปแต่ส่วนที่เหลือจะต้องสามารถปฏิบัติงานได้ ซึ่งเป้าหมายนี้เองจึงได้เกิดโครงการวิจัยและพัฒนาระบบ เครือข่ายดังกล่าวขึ้น เรียกว่า ARPA(Advanced Research Projects Agency)และได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จนในที่สุดได้กลายมาเป็นเครือข่ายที่มีชื่อว่า “อินเทอร์เน็ต” (Internet)ในปัจจุบัน

2.2.1.2 ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน โดยใช้มาตรฐานการเชื่อมต่อ TCP/IP ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร (เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-mail การส่งผ่านเอกสารซึ่งอยู่ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์) และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อันได้แก่ ทรัพยากรสารสนเทศ (Information) ทรัพยากรฮาร์ดแวร์ (Hardware) ทรัพยากรซอฟต์แวร์ (Software) และ ทรัพยากรบุคคล (Peopleware) เป็นต้น เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีใครคนใดคนหนึ่งหรือกลุ่มคนใดกลุ่มหนึ่งเป็นเจ้าของ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นของทุกคนที่เข้ามาเชื่อมต่อการจัดการเครือข่าย เป็นความร่วมมือซึ่งกันและกัน โดยต่างคนต่างดูแลจัดการเครือข่ายของตนเอง และมีองค์กรกลาง ชื่อ ISOC (Internet Society) เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่จัดตั้งขึ้นเพื่อความร่วมมือและการประสานงานของ เครือข่ายและเทคโนโลยีการเชื่อมต่อตลอดจนการประยุกต์ใช้งานของเครือข่ายทั่วโลก องค์กรนี้ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2535

อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์หนึ่งเดียว ที่เชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์หลายล้านเครื่องทั่วโลก เข้าด้วยกันโดยรวมผู้ใช้กว่า 60 ล้านคน เพื่อประกอบกิจกรรมหลากหลาย ตั้งแต่ การพูดคุยสนทนา การสื่อสารข้อมูลการแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้ การค้าขายแบบอิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาทางไกล ฯลฯ เมื่อครั้งทีอินเทอร์เน็ตถือกำเนิดขึ้นนั้นไม่มีใครเคย

คาดคิดว่ามันจะกลายเป็นเครือข่าย ที่มีบทบาทกับวิถีชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบัน จนถึงขนาดที่กำลังจะปฏิวัติวิถีการดำเนินชีวิตของประชากรโลกในศตวรรษหน้า กล่าวคือเมื่อ 20 ปีก่อน กระทรวงกลาโหมสหรัฐ ได้มีมติชวนให้พัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีชื่อว่า ARPANET จุดมุ่งหมายคือให้เป็นเครือข่ายที่มีความเชื่อถือได้สูงสามารถที่จะทำงานได้ แม้ภายหลังที่อเมริกา ถูกถล่มโดยอาวุธนิวเคลียร์ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ใช้เชื่อมเครือข่ายต้องมีความสามารถที่จะทำงานกับ โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่เหลือจากการทำลายของอาวุธนิวเคลียร์ เช่น หากโครงข่าย โทรศัพท์ และ เคเบิลถูกทำลายในบางพื้นที่ เครือข่ายจะยังคงทำงานได้โดยการสลับมาใช้โครงข่าย อื่น เช่น โครงข่ายดาวเทียม หรือวิทยุ เป็นต้น นอกจากนั้นเทคโนโลยีดังกล่าวต้องมีความสามารถในการเชื่อมต่อเครื่อง คอมพิวเตอร์ต่างประเภทและต่างรุ่นที่มีอยู่ทั่วไปตามฐานทัพต่าง ๆ ในครั้ง นั้นการพัฒนาเครือข่าย ARPANET ได้กระทำร่วมกันระหว่างกระทรวงกลาโหมกับมหาวิทยาลัย ต่าง ๆ รวมทั้งหน่วยงานสำคัญ ๆ เช่นองค์การ NASA ทำให้ ARPANET เริ่มเติบโตโดยเริ่มมีการใช้ งานมากขึ้นสำหรับการศึกษาและการวิจัย ถึงแม้จะเริ่มมีการพัฒนาเครือข่ายอื่น ๆ เช่น DECNET และ BITNET ขึ้นมาเป็นคู่แข่ง แต่เพราะข้อดีของARPANET ที่เป็นระบบเปิด ไม่จำกัดกับเครื่อง คอมพิวเตอร์ประเภทใด ประเภทหนึ่ง หรือ โครงข่ายเชื่อมต่อ (Physical Links) แบบใดแบบหนึ่งทำให้ มันเอาชนะคู่แข่งและกลายมาเป็นตัวเชื่อมเครือข่ายอื่น ๆ ที่เข้ากันไม่ได้ ให้สามารถคุยกันรู้เรื่อง ด้วยเหตุนี้ทำให้ ARPANET ถูกพัฒนามาเป็นเครือข่ายของเครือข่าย หรือ อินเทอร์เน็ต (internet) ในที่สุด

ข้อดีของการที่เป็น ระบบเปิด คือ สามารถใช้เทคโนโลยีการเชื่อมต่อได้ หลายแบบทั้งไมโครเวฟ ดาวเทียม โทรศัพท์ เคเบิล ใยแก้วนำแสง หรือแม้แต่ระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่และสามารถเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์แบบใดก็ได้ รวมทั้งยังบริหารง่ายคือ ผู้ใช้ออก ค่าใช้จ่ายเฉพาะส่วนของตน ทำให้อินเทอร์เน็ตขยายตัวง่ายในขณะที่มีความซับซ้อนของงานไม่ เพิ่มขึ้นเท่าไร นัก ความง่ายในการขยายเครือข่ายและการใช้งานได้ทำให้อินเทอร์เน็ต เริ่มได้รับความนิยมนอกประเทศสหรัฐอเมริกาจนกลายมาเป็นเครือข่ายที่เชื่อม โยงทั่วโลก

การใช้งานอินเทอร์เน็ตในยุคแรก ๆ ส่วนใหญ่ยังจำกัดอยู่ ในวงการ ศึกษาวิจัย และการทหารเป็นหลัก ไม่ได้มีการใช้ในเชิงพาณิชย์ อย่างกว้างขวางเหมือนในปัจจุบัน จุดเปลี่ยนนั้นเกิดขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1992 นักวิทยาศาสตร์แห่งศูนย์ค้นคว้าวิจัยทางฟิสิกส์ CERN ใน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างศูนย์ลูก ข่ายที่ ตั้งอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วยุโรปให้สะดวกและรวดเร็วขึ้นโดยอาศัยระบบอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ เดิม เพียงแต่มีวิธีติดต่อผู้ใช้ (User-Interface) ที่ใช้ง่ายขึ้นเทคโนโลยีดังกล่าวอาศัยพื้นฐานการ

ทำงานที่เรียกว่า Hypertext ที่สามารถเชื่อมโยงเอกสารที่อยู่หลาย ๆ แห่ง ซึ่งอาจอยู่บนคอมพิวเตอร์คนละเครื่องเข้าด้วยกันจนคล้ายกับว่ามีเอกสารอยู่ ที่เดียว ภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้ถูกเรียกว่า HTML (Hyper Text Mark-up Language) ในเวลาต่อมาได้มีการเชื่อมโยงสื่ออื่น ๆ ที่ไม่ใช่เอกสารเช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ฯลฯ จนเกิดเป็นลักษณะของ Hypermedia ขึ้นจากการที่ระบบดังกล่าว สามารถเชื่อมโยงเอกสารจากหลาย ๆ แห่งเข้าด้วยกัน มันจึงถูกขนานนามว่า World Wide Web (WWW) หรือเรียกง่าย ๆ ว่า WEB ในปัจจุบัน

ด้วยสถาปัตยกรรมที่ แยกเนื้อหา (Contents) กับส่วนเข้าถึงเนื้อหา (Browser) ออกจากกัน ทำให้ WEB ยังคงความเป็นระบบเปิด ได้เหมือนอินเทอร์เน็ต กล่าวคือส่วนของ Browser สามารถแยกพัฒนาได้ต่างหากจากการพัฒนา Contents จึงทำให้มีความอิสระและความคล่องตัวสูง Browser ตัวแรกที่สั่นสะเทือนวงการมีชื่อว่า Mosaic นั้นมีความสามารถในการแสดงผลทางกราฟิกส์ รวมทั้งยังสามารถใช้งานได้ บนเครื่องคอมพิวเตอร์หลายแบบและหลายรุ่นเป็นซอฟต์แวร์ที่หามาใช้งานได้ง่ายโดยไม่ต้องเสียเงิน มีผลให้ WEB ได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งปลายปี 1994 มีการประเมินกันว่า 80 % ของการใช้งานบนอินเทอร์เน็ต เป็นการให้บริการของ WEB

ด้วยประสิทธิภาพในการ ส่งข้อมูลของ WEB ซึ่งสามารถส่งข้อมูลได้ทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนข้อมูลแบบอื่น ทำให้การใช้งานในเชิงพาณิชย์เริ่มเป็นผลนับแต่นั้น มีการประยุกต์ WEB เพื่อการค้าหลากหลายรูปแบบ เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การโปรโมทสินค้า การติดต่อลูกค้า การบริการลูกค้า การซื้อขายและสั่งสินค้า การสำรวจและวิจัยตลาด การให้การศึกษาและให้ข้อมูลในตัวสินค้าต่อกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น ในช่วงเริ่มแรกนั้น การใช้งานในเชิงพาณิชย์มีลักษณะเป็นการหว่าน เพื่อพัฒนาตลาด ด้วยบริการที่ไม่คิดเงิน เพื่อที่จะทำให้ตลาดเติบโตในลักษณะ Spiral-Up คือเมื่อยังมีผู้ใช้ก็ยังมีบริการมากขึ้น เช่น บริษัท NETSCAPE ได้ทำการแจก Browser ฟรีไม่คิดเงินเพื่อให้คนใช้ WEB มาก ๆ เมื่อตลาดมีศักยภาพสูงขึ้นจึงค่อยหารายได้จากการบริการใหม่อื่นๆ

ในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตมีขนาดใหญ่พอ หรือมี economies of scale สำหรับการดำเนินกิจกรรมพาณิชย์เต็มรูปแบบ ไม่ใช่เพียงเพื่อใช้เป็นสื่อโฆษณาเท่านั้น ในประเทศสหรัฐอเมริกา กำลังมีความตื่นตัวในการใช้เงินตราอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic or Digital Money) ซึ่งจะถูกนำมาใช้แทนธนบัตรกระดาษ สามารถใช้ซื้อขายแลกเปลี่ยนบนอินเทอร์เน็ตได้ทันที มีการคาดการณ์กันว่าเงินตราอิเล็กทรอนิกส์ จะสร้างผลกระทบต่อธุรกิจทั่วโลก และจะก่อให้เกิดการปรับตัวเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ของธุรกิจทั่วโลกหลังปี ค.ศ. 2000 นี้

ในด้านการศึกษา อินเทอร์เน็ตรองรับการใช้งานในด้านการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย มาตั้งแต่ต้นแล้ว เพียงแต่ขอบเขต ของการให้บริการตลอดจน จำนวนและรูปแบบของ บริการเพียงจะมีอัตราเติบโตที่สูงมากเมื่อไม่กี่ปีมานี้ แต่เดิมนักวิทยาศาสตร์อาศัยเพียง จดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ ในการส่งข้อมูลงานวิจัย ไปยังกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ต่อมามีการใช้งานกลุ่มสนทนา (Discussion Forum) ที่เรียกว่า USENET Newsgroups ซึ่งทำให้สามารถรวมผู้คน เข้ามาปรึกษาหารือได้คราวละมาก ๆ โดยในแต่ละ FORUM จะมีเรื่องที่กำหนดหัวข้อไว้เช่น soc.culture.thai เป็นกลุ่มสนทนาเกี่ยวกับเมืองไทยทั้งในด้านวัฒนธรรม สังคม การเมือง และเรื่องทั่วไป comp.security เป็นกลุ่มสนทนาที่จะคุยกัน เฉพาะเรื่องราวเกี่ยวกับความปลอดภัยบนระบบคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันมีกลุ่มสนทนาอยู่กว่า 8000 กลุ่มบนอินเทอร์เน็ต จากนั้นการ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารก็ไม่จำกัดอยู่ใน วงการอาจารย์มหาวิทยาลัยเท่านั้น บุคคลทั่วไปที่สนใจ ก็สามารถเข้าไปสนทนาในเรื่องวิชาการใดก็ได้ ทำให้อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในการศึกษา นอกโรงเรียน (Informal Education) เป็นอย่างมาก ยิ่งภายหลังจากที่เทคโนโลยี WEB ได้ก้าวเข้ามาสู่วงการอินเทอร์เน็ต ก็ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมมาก รูปแบบการใช้งาน (Applications) นั้นมีเหลือคณานับ เช่น การใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนแบบทางไกล (Distant Education and Wide Area Learning) สามารถส่งข้อมูลทั้งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เสียง แอนิเมชัน ไปยังนักเรียนได้ทั่วโลก ซึ่งในขณะนี้ได้มีมหาวิทยาลัยรูปแบบใหม่เกิดขึ้นบน อินเทอร์เน็ต เรียกว่ามหาวิทยาลัยจำลอง (Virtual University) ซึ่งเปิดหลักสูตรการเรียนการสอน ต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตัวมหาวิทยาลัยเป็นเพียง ที่ทำการเล็ก ๆ เท่านั้นแต่นักศึกษาจะมีความรู้สึกว่ามีอยู่ เมื่อเข้าไปเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่เพียงแต่มหาวิทยาลัยจำลอง ที่อาศัยบริการ อินเทอร์เน็ตในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่นักศึกษาที่ห่างไกล มหาวิทยาลัยจริงหลาย ๆ แห่งก็ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ในการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทางไกล มีงานประชุมทางวิทยาศาสตร์หลายต่อหลาย แห่งที่เปลี่ยนจากการประชุมจริง มาเป็นการจัดบนอินเทอร์เน็ต โดยยังคงรูปแบบของงานประชุมจริง ๆ ไว้

การถ่ายทอดความรู้ และการถ่ายทอดความมั่งคั่งทางปัญญาจากที่หนึ่ง ไปสู่อีกที่หนึ่งรวดเร็วขึ้นอย่าง มาก เราเคยใช้หนังสือเป็นตัวถ่ายทอดวิทยาการความรู้ เราเคยใช้ การไปมาหาสู่ในการช่วยถ่ายทอดปัญญจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่ง ขณะนี้เรายังคงใช้มันอยู่ หากแต่นับวันมันจะมีสัดส่วนที่น้อยลง ทุกวันนี้เราถ่ายทอดข่าวสารความรู้ผ่านทางสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publishing) เราสามารถอ่านวารสารไบต์ และ ไทมส์ บนอินเทอร์เน็ต เราสามารถติดต่อพูดคุยผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสนทนา โทรศัพท์อินเทอร์เน็ต (Internet

Phone) จนถึงการประชุมแบบเห็นภาพ (Video Conference) ทุกวันนี้เมื่อมีความรู้เกิดขึ้น ณ ที่ใด มันสามารถที่จะถ่ายเทไปยังที่อื่น ๆ ได้เร็วขึ้น ทำให้ผู้คนได้มีโอกาสเสวยสุขกับทรัพยากรทางปัญญาได้รวดเร็ว และ ทัวถึงกว่าเดิม กล่าวคือ มันได้เพิ่มอำนาจแก่มวลชน เพราะเมื่อมวลชนมีการศึกษาที่ดีขึ้น คุณภาพทางปัญญาที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการติดต่อแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างกัน ทัวถึงขึ้น ย่อมกระจายอำนาจการตัดสินใจไปสู่กลุ่มคนกลุ่มใหญ่มากขึ้น การตัดสินใจใดใดของรัฐบาลจะถูกควบคุมโดยพลังสารสนเทศของมวลชน การทำธุรกิจจะเป็นไปในแนวทาง ที่ตอบสนองความต้องการของมวลชนทั้งนี้ภาคธุรกิจจะสามารถทราบความต้องการของมวลชนได้อย่างรวดเร็ว

ในด้านมืด อินเทอร์เน็ตก็ได้สร้างผลกระทบต่อมวลชนเช่นกัน ความสามารถในการเป็นสื่อในการถ่ายเททรัพยากรทางปัญญา จากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่งทำให้มันถูกใช้ในการก่ออาชญากรรม และการก่อการร้ายได้ง่ายขึ้น อาชญากรสามารถที่จะเจาะเข้าไป หาข้อมูลเพื่อแสวงหาประโยชน์จากความลับในทางการค้า หรือเข้าไปขโมยเงินซึ่งอยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ได้ง่าย อาชญากรจะมีความรู้มากขึ้น เพราะสามารถหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ข้อมูลการทำการระเบิดซึ่งเขียนวิธีทำไว้อย่างละเอียดบนเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องหนึ่งที่ต่อกับ WEB นักก่อการร้ายในปัจจุบันใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการประสานงานการวางระเบิดทั่วโลก ข้อมูลต่าง ๆ สามารถถูกส่งไปยังหน่วยปฏิบัติการต่าง ๆ ของผู้ก่อการร้าย อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การเดินทางของข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ยังได้คุกคามต่อวัฒนธรรมของชนในหลายพื้นที่ที่ข้อมูลภายนอกอาจเป็นสิ่งต้อง ห้าม ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดก็คือ ภาพโป๊และเปลือยซึ่งถือเป็นเรื่องแฉฉะธรรมดาสำหรับประเทศในเขตยุโรปเหนือ แต่เป็นสิ่งต้องห้ามในประเทศอาหรับ หรือแม้แต่ประเทศเราเอง

การเกิดขึ้นของ อินเทอร์เน็ต ทำให้สังคมโลกเริ่มปรับตัวและจัดระเบียบใหม่ การดำเนินชีวิตของพลเมืองโลก เริ่มมีการปรับเปลี่ยน มีรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายมีการปฏิรูปทางการศึกษา พฤติกรรมในการบริโภคก็ค่อย ๆ เปลี่ยนไป อิทธิพลของอินเทอร์เน็ต ได้แผ่ขยายไปมากเกินกว่าอำนาจใดจะหยุดยั้งไว้ได้ นั่นไม่ใช่เพราะพลังของเทคโนโลยีแต่เป็นพลังของมวลชนต่างหาก

2.3 ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ซึ่งเริ่มก่อตั้งโดยโครงการของ ARPAnet (Advanced Research Projects Agency Network) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สังกัดกระทรวงกลาโหม

ของสหรัฐ (U.S.Department of Defense - DoD) ถูกก่อตั้งเมื่อประมาณปี พ.ศ.2503 อินเทอร์เน็ตในยุคแรกๆ เป็นเพียงการนำคอมพิวเตอร์จำนวนไม่กี่เครื่องมาเชื่อมต่อกัน โดยสายส่งสัญญาณเพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์

ในปี พ.ศ.2512 ARPAnet ได้เปลี่ยนชื่อเป็น DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) พร้อมเปลี่ยนแปลงนโยบายบางอย่าง เช่น ได้ทดลองการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์คนละชนิด จาก 4 แห่งเข้าหากันเป็นครั้งแรก คือ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย สถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย และมหาวิทยาลัยยูทาห์ เครือข่ายทดลองประสบความสำเร็จอย่างมาก ดังนั้น ในปี พ.ศ.2518 จึงได้เปลี่ยนจากเครือข่ายทดลองเป็นเครือข่ายที่ใช้งานจริง

พ.ศ.2526 DARPA ตัดสินใจนำ TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) มาใช้กับคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง ทำให้เป็นมาตรฐานของวิธีการติดต่อในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้น TCP/IP คือข้อกำหนดที่ทำให้คอมพิวเตอร์ทั่วโลกทุก platform คุยกันรู้เรื่อง และสื่อสารกันได้ถูกต้อง

พ.ศ.2529 ได้มีการกำหนดชื่อโดเมน (Domain Name System) ขึ้น เพื่อสร้างฐานข้อมูลแบบกระจาย (Distribution database) อยู่ในแต่ละเครือข่าย โดยให้ ISP(Internet Service Provider) ช่วยจัดทำฐานข้อมูลของตนเอง จึงไม่จำเป็นต้องมีฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์เหมือนแต่ก่อน เช่น การเรียกเว็บ www.edtechno.com จะไปที่ตรวจสอบว่ามีชื่อนี้ หรือไม่ที่ www.thnic.co.th ซึ่งมีฐานข้อมูลของเว็บทั้งหมด เป็นต้น

พ.ศ.2533 DARPA ได้ให้มูลนิธิวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (National Science Foundation - NSF) เข้ามาดูแลแทนร่วมกับอีกหลายหน่วยงาน ในความเป็นจริง ไม่มีใครเป็นเจ้าของ internet และไม่มีใครมีสิทธิขาดแต่เพียงผู้เดียว ในการกำหนดมาตรฐานใหม่ต่าง ๆ ผู้ตัดสินว่าสิ่งไหนดี มาตรฐานไหนจะได้รับการยอมรับ คือ ผู้ใช้ที่กระจายอยู่ทั่วทุกมุมโลก ที่ได้ทดลองใช้มาตรฐานเหล่านั้น และจะใช้ต่อไปหรือไม่เท่านั้น ส่วนมาตรฐานเดิมที่เป็นพื้นฐานของระบบ เช่น TCP/IP หรือ Domain name ก็จะต้องยึดตามนั้นต่อไป ต่อมาอาร์ปาเน็ตไม่สามารถที่จะรองรับภาระที่เป็นหลัก (Backbone) ของระบบได้ อาร์ปาเน็ตจึงได้ยุติลง และเปลี่ยนไปใช้ NSFNET และเครือข่ายอื่นๆ แทนมาจนเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่จนกระทั่งถึงทุกวันนี้โดยเรียกเครือข่ายว่าอินเทอร์เน็ตโดยเครือข่าย ส่วนใหญ่จะอยู่ในอเมริกาและปัจจุบันนี้มีเครือข่ายย่อยมากมายทั่วโลก

2.3.1 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทยในระยะเริ่มต้น ตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับการวิจัยและพัฒนาที่มีชื่อว่าเครือข่ายไทย สาร (ThaiSARN : The Thai Social/Scientific, Academic and Research Network) ก่อตั้งขึ้นราวเดือน เมษายน 2535 โดยมีการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ เนคเทค (NECTEC) ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อ มหาวิทยาลัยที่เชื่อมต่อในระยะเริ่มต้น ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยได้รับเงินอุดหนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) โดยสนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย (Server) อุปกรณ์การสื่อสารระบบเครือข่าย พร้อมการเช่าสัญญาณสายสื่อสารจาก มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ไปยังเนคเทค

เครือข่ายไทยสารนี้ สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ครั้งแรกเมื่อเดือน สิงหาคม 2535 โดยผ่านทาง Gatewayที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ดำเนินการโดยสำนักวิทยบริการ) และการเชื่อมต่อไปอินเทอร์เน็ตนี้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเป็นค่าเช่าวงจรต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียว (ในระยะเริ่มแรกเชื่อมต่อด้วยความเร็ว 9,600 bps เสียค่าเช่าประมาณปีละ 2.5 ล้านบาท) ต่อมาเมื่อมีการใช้งานมากขึ้น ในปี พ.ศ. 2536 เนคเทค ได้เช่าวงจรเป็น Gateway ที่สองของประเทศไทยที่ออกไปสู่อินเทอร์เน็ต และในปัจจุบันได้มี Gateway ออกไปสู่อินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมอีก เช่นที่ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งเป็น Gateway แรกที่เปิดบริการอินเทอร์เน็ต สำหรับภาคเอกชนในประเทศไทย ในปัจจุบันมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) สำหรับประชาชนทั่วไปมากมาย

เครือข่ายไทยสารได้ ขยายตัวอย่างรวดเร็ว จนในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยของรัฐเกือบทุกมหาวิทยาลัย ได้เข้าเชื่อมต่อกับไทยสารและสามารถออกสู่อินเทอร์เน็ตได้แล้ว ซึ่งในขั้นต่อไป ก็ได้มีความพยายามจะขยายเครือข่ายไทยสารอินเทอร์เน็ต ออกไปให้ครอบคลุมสถาบันการศึกษาอื่น ๆ อีก เช่น สถาบันราชภัฏ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และ โรงเรียนมัธยม

การเชื่อมต่อเครือข่ายของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ กับไทยสาร จะอยู่ที่ความเร็วที่แตกต่างกัน และผ่านช่องทางการสื่อสาร (communication channel) ที่แตกต่างกัน ความเร็วอาจจะเป็นที่ 9,600 bps, 19.2 Kbps, 64 Kbps และใช้ช่องทางการสื่อสาร ตั้งแต่การหมุนผ่านสายโทรศัพท์ (Dial-up) หรือใช้วงจรเช่า (Leased line) ขององค์การโทรศัพท์ หรือการบริการจากภาคเอกชน หรือใช้ดาวเทียม เป็นต้น

เนื่องจากในปัจจุบัน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2540 เป็นต้นไป การใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับมหาวิทยาลัยของรัฐเริ่มจะอยู่ตัว และมีการใช้งานกว้างขวางมากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องขยายเส้นทางการสื่อสารให้กว้างขึ้นเป็น 64 Kbps เป็นอย่างน้อย ประกอบกับทางเนคเทค ได้รับเงินสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดินลดลง จึงได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้ใช้ในเครือข่ายไทยสาร เพื่อหาแนวทางความร่วมมือกันออกค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อสู่อินเทอร์เน็ต โดยมหาวิทยาลัยจะต้องจ่ายค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อสมทบให้เนคเทคปีละ 240,000 บาท สำหรับการเชื่อมต่อที่ความเร็ว 64 Kbps

พ.ศ. 2534 เป็นปีที่มีการนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาอยู่ในประเทศไทยอย่างสมบูรณ์แบบ โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เช่าสายเป็นสายความเร็วสูงต่อเชื่อมกับเครือข่าย UUNET ของบริษัทเอกชนที่รัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ต่อมามหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ ได้ขอเชื่อมต่อผ่าน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเรียกเครือข่ายนี้ว่า "ไทยเน็ต" (THAInet) นับเป็นเกตเวย์ (Gateway) แรกสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสากลของประเทศไทย

จักรพงษ์ เจือจันทร์ (2543) ใน ปี พ.ศ. 2535 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC: National Electronic and Computer Technology Centre) ได้จัดตั้งกลุ่มเครือข่าย ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยอีกหลายแห่ง เรียกว่า เครือข่าย "ไทยสาร" ต่อเชื่อมกับเครือข่าย UUNET ด้วยนับเป็นเกตเวย์สู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตแห่งที่สอง

ในแต่ละปีการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นมากและอยู่ในอัตราค่อนข้างสูง โดยในปี 2549 มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประมาณ 8.5 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 13 ของประชากรรวมทั้งประเทศ หรือเพิ่มขึ้นถึง 4 เท่าจากปี 2543 ซึ่งเป็นปีที่มีการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตอย่างกว้างขวางในประเทศ ทั้งนี้การเติบโตของปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเห็นได้จาก ปริมาณการขยายแบนด์วิธ (Bandwidth) ที่เพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลาและในอัตราที่สูง ทั้งนี้ แนวโน้มการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น มีทั้งในรูปแบบการให้บริการในการศึกษา บริการทางด้านการค้า และบริการทางด้านการสื่อสาร โดยอัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระดับครัวเรือนในปี 2549 เพิ่มขึ้นเป็น 1.3 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 7.2 ของครัวเรือนทั่วประเทศ โดยที่ลักษณะการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีถึงร้อยละ 52.8 ของครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งหมด ขณะที่สถานประกอบการ มีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตประมาณร้อยละ 11.3 และเชื่อมต่อด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณร้อยละ 38 ด้วยการพัฒนารูปแบบของข้อมูลและความต้องการส่งข้อมูลใน

ปริมาณที่สูงขึ้นนั้น ส่งผลให้ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Hi-speed Internet) หรือ อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Broadband Internet) ซึ่งสามารถรับส่งข้อมูลได้ในปริมาณมาก และรวดเร็วมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดระดับองค์กรและผู้ใช้ตามบ้าน ทำให้ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและ ต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ระบบ ADSL หรือ Asymmetric Digital Subscriber Line ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 87.6

ปัจจัยสนับสนุนที่น่าจะมีผลให้ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตน่าจะยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของไทยในปัจจุบันยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับต่างประเทศทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศในระดับภูมิภาค เดียวกัน ทั้งนี้จะเห็นว่าในแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตที่แพร่หลายไปทั่วโลก และบทบาทที่เพิ่มขึ้นของอินเทอร์เน็ตต่อชีวิตประจำวันน่าจะมีส่วนผลักดันให้ จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยยังขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประมาณว่า จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยน่าจะขยายตัวได้อีก โดยมียอดผู้ใช้งานรวมประมาณ 9.4 ล้านราย และเพิ่มเป็น 10.5 ล้านรายในปี 2551 การแข่งขันของตลาดกระตุ้นความต้องการใช้งานเพิ่ม การแข่งขันทางการตลาด ราคาและความเร็วในการเชื่อมต่อกลายเป็นจุดขายหลักของธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งผลให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ก็มีการขยายช่องสัญญาณเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เร็วขึ้น นอกจากนั้น ยังมีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการขยายฐานลูกค้าใหม่อยู่เสมอ อาทิ โปรโมชั่นฟรีค่าธรรมเนียมและค่าติดตั้ง โปรโมชั่นแถมหรือแลกซื้อโมเด็มในราคาถูก ขณะเดียวกันมีการจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือ Co-promotion กับธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงอีกหลายปัจจัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของธุรกิจ เช่น การแข่งขันของตลาดที่รุนแรง จำนวนผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

2.3.2 ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

1. ด้านการศึกษา (Tele Education) สำหรับผู้ที่อยู่ห่างไกลจากแหล่งศึกษาหรือผู้ที่สนใจจะลงทะเบียนเรียนในต่าง ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อังกฤษ ฯลฯ สามารถเรียนผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งเราเรียกว่า การศึกษาทางไกล กลายเป็นทางเลือกใหม่ในการศึกษาทุก

ระดับ ซึ่งการศึกษาผ่านทางอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนี้ เป็นการศึกษาแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive) สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

2. โหมเพจกับการโฆษณา เป็นการโฆษณาสินค้าหรือธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต บริษัท หรือห้างร้านที่ทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตจะจัดทำโหมเพจของตนแล้วฝากไว้บน อินเทอร์เน็ต ทำให้ การซื้อขาย และใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก การทำธุรกิจการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) การซื้อขายสินค้า หรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต จะมีการชำระหรือจ่ายเงินค่าสินค้าหรือ บริการนั้น ๆ หรือผ่านบัตรเครดิตของผู้ซื้อแต่ต้องระมัดระวังเรื่อง การถอดรหัสบัตรเครดิตไปใช้แทน เจ้าของบัตรนั้น ๆ

3. ด้านความมั่นคงปลอดภัยของประเทศอินเทอร์เน็ตจะช่วยให้การสื่อสารสืบค้น ข้อมูล และใช้ระบบฐานข้อมูลประวัติอาชญากรรมร่วมกันได้ เช่น การส่งข้อมูลประวัติของ อาชญากรรมข้ามชาติ เป็นต้น

4. ด้านธุรกิจ (E-Commerce) โดยเฉพาะธุรกิจได้มีการนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็น อันมาก ดังต่อไปนี้

4.1 ด้านการธนาคาร (E-Banking) ธนาคารได้จัดทำระบบออนไลน์บนเครือข่าย ที่ช่วยให้สามารถสอบถามยอดเงินและโอน เงินได้อย่างรวดเร็ว มีการติดต่อสื่อสาร และมีข้อมูลบน เว็บเพจของทุกธนาคาร

4.2 โหมเพจกับการโฆษณา เป็นการโฆษณาสินค้าหรือธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต บริษัท หรือห้างร้านที่ทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตจะจัดทำโหมเพจของตนแล้วฝากไว้บน อินเทอร์เน็ต ทำให้การซื้อขาย และใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก

4.3 การทำธุรกิจการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) การซื้อขายสินค้า หรือ บริการผ่านอินเทอร์เน็ต จะมีการชำระหรือจ่ายเงินค่าสินค้าหรือบริการนั้น ๆ หรือผ่านบัตรเครดิต ของผู้ซื้อแต่ต้องระมัดระวังเรื่อง การถอดรหัสบัตรเครดิตไปใช้แทนเจ้าของบัตรนั้น ๆ

5. การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นประโยชน์ขั้นพื้นฐานที่ได้รับจากเครือข่าย อินเทอร์เน็ต คือ อีเมลล์ (E-mail : Electronic Mail) หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้ประหยัด สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถพูดคุยกันได้เหมือนอยู่ใกล้กัน

6. การประชุมทางไกล (Tele Conference) เป็นการประชุมของบุคคลที่อยู่ห่างไกล กันคนละสถานที่ โดยอาศัยระบบโทรคมนาคมซึ่งสื่อสารได้ทั้งตัวอักษร เสียงและภาพพร้อมกัน ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

คอมพิวเตอร์แต่ละระบบส่วนใหญ่จะแยกทำงานกันโดยอิสระมีเพียงระบบคอมพิวเตอร์ ที่ตั้งอยู่ใกล้กันเท่านั้นที่สามารถสื่อสารกันด้วยความเร็วต่ำ จากปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์และความต้องการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกัน จึงทำให้เกิดโครงการอาร์พาเน็ต (ARPANET)

โครงการอาร์พาเน็ตอยู่ในความควบคุมดูแลของอาร์พา (Advanced Research Projects Agency หรือ ARPA) ซึ่งเป็นหน่วยงานย่อย ในสังกัดกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา อาร์พาทำหน้าที่สนับสนุนงานวิจัยพื้นฐานทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยให้ทุนสนับสนุน แก่หน่วยงานอื่น ๆ เช่น มหาวิทยาลัย และบริษัทเอกชนที่ทำการวิจัยและพัฒนา ในปี พ.ศ. 2512 (ค.ศ. 1969)

โครงการอาร์พาเน็ต ได้ริเริ่มขึ้น โดยเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ระหว่างสถาบัน 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ซานตา บาร์บารา มหาวิทยาลัยยูทาห์ และสถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด ซึ่งเครื่องคอมพิวเตอร์จากสถาบันทั้ง 4 แห่งนี้เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ ต่างชนิดกันและใช้ระบบปฏิบัติการ ที่แตกต่างกัน

ต่อมาเครือข่ายอาร์พาเน็ตได้รับความนิยมอย่างมาก มหาวิทยาลัย หน่วยงานของ รัฐและเอกชนต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกาได้เข้าร่วมเชื่อมต่อกับเครือข่ายนี้เพื่อประโยชน์ในการศึกษา และวิจัย

ในประเทศไทยได้ติดต่อกับอินเทอร์เน็ตในลักษณะของการให้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยในปี พ.ศ. 2530 มหาวิทยาลัย สงขานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียได้ติดต่อขอใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยความร่วมมือระหว่างไทย และออสเตรเลียซึ่งการเชื่อมโยงในขณะนั้นจะใช้สายโทรศัพท์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงเข้ากับเครือข่ายยูนิเน็ต (UUNET) ของบริษัทยูนิเน็ตเทคโนโลยี จำกัด (UUNET Technologies Co.,Ltd.) ซึ่งตั้งอยู่ที่รัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกาและในปีเดียวกันนี้ สถาบันการศึกษาหลายแห่ง เช่นสถาบัน เทคโนโลยีแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ได้ขอเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรียกเครือข่ายนี้ว่า เครือข่ายไทยเน็ต (THAINET) ซึ่งในปัจจุบันเครือข่ายไทยเน็ต ประกอบด้วยสถาบันการศึกษา 4 สถาบัน คือ สำนักวิทยาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ในปีเดียวศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center หรือ NECTEC) ได้จัดตั้งเครือข่ายไทยสารซึ่งต่อมาได้ต่อกับเครือข่ายของยูนิเน็ต และในปัจจุบันไทยสารได้เชื่อมโยงกับสถาบันต่าง ๆ

การเชื่อมต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ตการเชื่อมต่อเพื่อใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปแล้วหน่วยงานของรัฐและสถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนจะให้บริการ แก่ผู้ใช้ ผู้ใช้ยังสามารถเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้บริการขององค์กรที่เรียกว่าผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต Internet service provider (ISP) ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยมีจำนวน 18 ราย (ข้อมูลปัจจุบันศึกษาได้จาก <http://ntl.nectec.or.th/internet/index/html>)

2.4 เวิลด์ไวด์เว็บ (World wide web หรือ www) และเว็บเพจ (Web Pages)

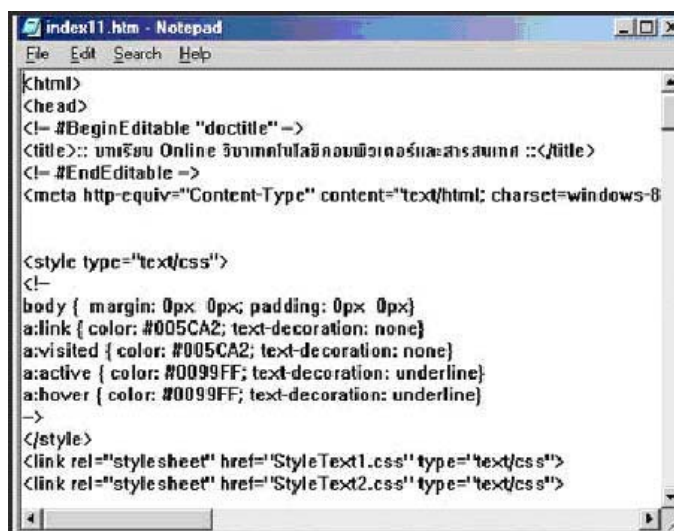
2.4.1 เวิลด์ไวด์เว็บ (World wide web หรือ www)

ในช่วงแรก ๆ การบริการข้อมูลข่าวสารจะส่งถึงกันบนโปรโตคอล telnet และใช้ ftp (file transfer protocol) เพื่อการแลกเปลี่ยนส่งไฟล์ ต่อมาในปี ค.ศ. 1991 Tim Berners – Lee นักเขียนโปรแกรมที่ทำงานในสถาบัน CERN ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการฟิสิกส์แห่งยุโรป ที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้พัฒนาโปรแกรมเพื่อให้อินเทอร์เน็ตใช้งานได้ง่ายขึ้นและช่วยให้ผู้ใช้ สามารถสร้างเอกสารบนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่าเว็บเพจ ที่สามารถเชื่อมโยง ไปยังเอกสารที่เกี่ยวข้องกันได้ การเชื่อมโยงเอกสารนี้เรียกว่า ไฮเปอร์ลิงค์

ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงเอกสารหนึ่งไปยังอีกเอกสารหนึ่งที่อยู่ใน คอมพิวเตอร์เครื่องเดียวกันหรือต่างเครื่องกันที่อยู่คนละประเทศได้อย่างรวดเร็ว เครือข่ายของเอกสารเหล่านี้ประกอบกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ในการนำเสนอข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตรู้จักโดยทั่วไปว่า World Wide Web (www) หรือ W3 หรือ Web และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการเว็บเพจเรียกว่าเว็บไซต์ (Web-Site)

2.4.2 เว็บเพจ (Web Pages)

คือ เอกสารที่เป็นไฮเปอร์เท็กซ์ หรือไฮเปอร์มีเดียซึ่งไฮเปอร์มีเดียเป็นสื่อประสมต่าง ๆ ที่ใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล อาจอยู่ในรูปของข้อความ ภาพกราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง การสร้างเว็บเพจสามารถใช้ภาษา Hypertext Markup Language หรือ HTML ซึ่งประกอบด้วยชุดของคำสั่งที่เรียกว่าแท็ก หรือมาร์กอัพ



ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะภาษา HTML

2.5 ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

พ.ศ. 2530 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติได้ริเริ่มโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยขึ้น เพื่อเชื่อมโยงศูนย์คอมพิวเตอร์ของหลายมหาวิทยาลัยเข้าด้วยกันด้วยระบบสื่อสารแบบ X.25 และให้ทุนอุดหนุนการจัดทำข้อมูลบรรณรายการห้องสมุดแก่สถาบันต่างๆจำนวนมากนับว่าเป็นการสร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อเชื่อมโยงภายในประเทศ แต่ไม่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

ในปีเดียวกันมีการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เป็นครั้งแรก โดยได้รับความช่วยเหลือจากประเทศออสเตรเลีย และเริ่มใช้งานที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (เดือนมิถุนายน) และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ทั้งนี้เชื่อมต่อเป็นการใช้โมเด็มต่อผ่านสายโทรศัพท์ ต่อมาคณาจารย์จากสถาบันอื่นๆเข้าร่วมอีกหลายท่าน เช่น จากธรรมศาสตร์ เกษตรศาสตร์ รามคำแหง นิคม และอัสสัมชัญ ในการทำงาน ทางมหาวิทยาลัยเมลเบิร์นเป็นผู้โทรเข้ามาที่เครื่องคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยวันละสองครั้งเพื่อแลก “ถุงโปรษณียอิเล็กทรอนิกส์” และเขาเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้เรา

พ.ศ. 2534 อินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีเครือข่ายต่างๆเชื่อมกันประมาณ 5,000 เครือข่าย ซึ่งประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกันประมาณ 700,000 เครื่อง และมีผู้ใช้งานประมาณ 4,000,000 คน ในกว่า 36 ประเทศ

พ.ศ. 2535 ได้มีการจัดตั้งเครือข่ายไทยสารขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ โดยเนคเทค ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆเช่นมหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์แรกคือการทำให้นักวิชาการ

ไทยทั้งจากภาครัฐและเอกชนสามารถแลกเปลี่ยนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กันได้ทั่วโลก ทั้งนี้ คณะทำงานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (NECTEC Email Working Group หรือ NEWgroup) เป็นผู้ช่วยกันพัฒนา และมีผู้ใช้แรกเริ่มเพียง 28 ท่าน จาก 20 หน่วยงาน โดยใช้คอมพิวเตอร์ 8 เครื่อง เชื่อมต่อกันผ่านสายโทรศัพท์ โดยใช้ซอฟต์แวร์ UUCP และ MHSNet โดยในเดือนเมษายน ประเทศไทยมีรหัสอักขระมาตรฐานประกาศในร่างมาตรฐาน ISO-10646 และในเดือนกรกฎาคม ประเทศไทยได้เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างเต็มเวลา (ผ่านวงจรเช่าต่างประเทศ ระบุว่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและบริษัท UUNET) ด้วยความเร็ว 9,600 บิต/วินาที และในเดือน ธันวาคม มีสถาบันไทยรวม 6 แห่ง ที่เชื่อมโยงกันด้วยวงจรเช่าแบบถาวรเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ได้แก่ เนคเทค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย)

พ.ศ. 2536 เนคเทคเปิดใช้วงจรต่างประเทศความเร็วปานกลาง (64kbps) ขึ้นเป็นวงจรแรก เพื่อให้ผู้ใช้ทั้งหมดในประเทศไทยได้รับและส่งข้อมูลได้โดยสะดวกยิ่งขึ้น และในเดือน สิงหาคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก็ได้ปรับปรุงวงจร 9,600 bps เป็น 64kbps ด้วย ในเดือน สิงหาคม ได้มีการเริ่มนำระบบ Linux Operating System เข้ามาใช้งานเป็นครั้งแรกในประเทศไทย และเดือนตุลาคม ได้เปิดบริการ WWW เป็นครั้งแรกในประเทศไทยเช่นเดียวกัน คือ www.nectec.or.th ซึ่งทำหน้าที่แนะนำประเทศไทยให้กับทั่วโลกเป็นภาษาอังกฤษ ภายใต้ชื่อ Thailand the Big Picture และเปิดบริการอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 7 ปีจนถึงปัจจุบัน ในปี นั้น เครือข่ายไทยสารมีหน่วยงานเชื่อมต่ออย่างถาวรรวม 19 หน่วยงาน พ.ศ. 2537 เป็นปีที่ ประเทศไทยนำเครื่องคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูงสองเครื่อง ต่อเข้ากับเครือข่ายไทยสาร-อินเทอร์เน็ต เครื่องแรก คือ MasPar ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (เดือนกุมภาพันธ์) และเครื่องที่สอง คือ Cray Supercomputer รุ่น EL98 (เดือนพฤษภาคม) และในเดือนกรกฎาคม ได้มีการสาธิตการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 2 ล้านบิตต่อวินาที ระหว่างเนคเทค กับงานวันสื่อสารแห่งชาติ ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในเดือนกรกฎาคม เพื่อสาธิตระบบมัลติมีเดียและการประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Video Conference) ในปีนี้ เครือข่ายไทยสารได้เชื่อมโยงสถาบันอุดมศึกษาได้ 34 แห่ง ใน 27 สถาบัน

พ.ศ. 2538 เป็นปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเปิดศักราชด้วยการที่ การสื่อสารแห่งประเทศไทยอนุญาตให้เปิดบริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ โดยคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้ก่อตั้งบริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (การร่วมทุนระหว่างเนคเทค/สวทช. กับ กสท. และ ทศท.) เป็นผู้ให้บริการรายแรก ซึ่งได้มีการเริ่มบริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มีนาคม

2538 และตั้งแต่เดือนมิถุนายนก็เริ่มมีผู้ให้บริการอื่นเริ่มได้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ถูกกฎหมาย ในเดือนมีนาคมปีนี้ ก็เป็นการเริ่มโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย หรือ SchoolNet โดยมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการรุ่นแรก 30 โรงเรียน

การใช้อินเทอร์เน็ตหลังจากปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา เริ่มเป็นที่แพร่หลายและเป็นข่าวออกสู่หน้าหนังสือพิมพ์เป็นประจำ และค่อนข้างจะหาเอกสารอ้างอิงต่างๆได้ง่าย อย่างไรก็ตาม ภูมิปัญญาที่แตกต่างที่ควรแก่การบันทึกดังนี้

มีนาคม 2538 องค์การเอกชนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอย่างถาวรด้วยความเร็ว 64kbps รายแรก คือ ธนาคารไทยพาณิชย์

มิถุนายน 2538 มีการขยายวงจรร่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในขณะนั้น คือ 512kbps โดยศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย และในเดือนเดียวกัน ได้มีการรายงานผลการเลือกตั้งทางอินเทอร์เน็ต โดย นสพ.บางกอกโพสต์ร่วมกับเนคเทค

กันยายน 2538 ประเทศไทยเปิดใช้วงจรรีเลย์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระหว่างประเทศ 2 ล้านบิตต่อวินาทีเป็นวงจรรายแรกของ วงจรนี้เชื่อมเนคเทคกับNACSIS (National Center for Science Information Systems) ในประเทศญี่ปุ่น เป็นความร่วมมือเพื่อการศึกษาวิจัย โดยสถาบันเป็นสมาชิกเครือข่ายไทยสารทุกแห่งสามารถเข้าถึงสถาบันต่างๆในญี่ปุ่นได้จากวงจรรีเลย์ได้
กุมภาพันธ์ 2539 ประเทศไทยเริ่มเปิดใช้วงจรรีเลย์ความเร็วสูงเพื่ออินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์เป็นครั้งแรก โดยศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทยเป็นผู้ลงทุนเชื่อมระหว่างประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกาโดยผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสง ทั้งนี้เป็นการลงทุนเพื่อทำให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมสุดยอดเอเชีย-ยุโรป พร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้แก่ผู้สื่อข่าวจากทั่วโลก และบุคคลสำคัญได้อย่างเต็มภาคภูมิ

วันที่ 5 ธันวาคม 2539 เวลา 9.09 น. ได้มีการเปิดบริการข้อมูลเครือข่ายกาญจนาภิเษกตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ <http://kanchanapisek.or.th> เพื่อเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และผลงานของหน่วยงานต่างๆว่าสืบหน่วยงานที่ทำงานสนองพระราชดำริ รวมถึงกิจกรรมด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาสังคมต่างๆ และในโอกาสต่อมา ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2540 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเปิดเครือข่ายกระจายความรู้แก่ประชาชน ให้บุคคลทั่วไป เข้าถึงข้อมูลเครือข่ายกาญจนาภิเษกได้ผ่านเลขหมายออนไลน์ 1509 ได้จากทุกแห่งในประเทศไทยโดยไม่ต้องเสียค่าสมาชิกและค่าโทรศัพท์ทางไกล [1] เครือข่ายนี้ ต่อมาได้รับพระราชนุญาตให้นำมาใช้เป็น

access network สำหรับโรงเรียนทั่วประเทศในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย โดยทรงเปิดเครือข่ายใหม่ ที่เชื่อมเครือข่ายกระจายความรู้ กับเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทยเข้าด้วยกัน เรียกว่า SchoolNet@1509 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ.2541 [6] ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่จัดระบบอินเทอร์เน็ตฟรีให้แก่โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อลดความด้อยโอกาสของโรงเรียนที่อยู่ในชนบท ก่อนที่จะมีการกล่าวถึงคำว่า “digital divide” ในเวทีนานาชาติ

พ.ศ. 2542 แม้ว่าเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว และในวงการคอมพิวเตอร์ต่างก็ต้องกังวลเรื่องการแก้ปัญหา Y2K แต่จัดได้ว่าเป็นปีแห่งการเพิ่มความเร็วของวงจรอินเทอร์เน็ตต่างประเทศ ในเดือนมกราคม มีวงจรต่างประเทศระดับ 8 ล้านบิตต่อวินาทีถึงสองวงจร คือของอินเทอร์เน็ตประเทศไทย และการสื่อสารแห่งประเทศไทย ทั้งสองวงจรเป็นวงจรวัยแก้วคุณภาพสูง ในเดือนเมษายน มีเพิ่มอีกหนึ่งวงจร คือของ KSC (เป็นวงจรวายเทียม 8 Mbps) และในเดือนตุลาคม KSC เป็นรายแรกที่เปิดใช้วงจรต่างประเทศขนาด 34 Mbps (เป็นวงจรวายเทียม แบบ Simplex คือ ส่งข้อมูลเข้าประเทศไทยทิศทางเดียว) เมื่อถึงสิ้นปี ประเทศไทยมีวงจรต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 118.25 Mbps

พ.ศ. 2543 ซึ่งเริ่มเป็นปีที่เงินบาทเริ่มคงตัว และหนี้ที่ไม่ก่อรายได้ (NPL) เริ่มลดลง การเพิ่มความเร็วของอินเทอร์เน็ตทั้งในประเทศและระหว่างประเทศได้เพิ่มความเข้มข้นยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากสถิติเปรียบเทียบดังนี้

ตารางที่ 2.1 แสดงสถิติการเพิ่มความเร็วของอินเทอร์เน็ต

Growth of Internet International Bandwidth of Thailand in January of each year [8]				
(January)	1998	1999	2000	2001
Mbps	32.75	49.5	153.25	316.365
Growth on		51.15%	209.60%	106.44%
previous year				

จะเห็นได้ชัดว่า ในต้นปี 2543 ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นถึง 209% (คือเพิ่มเป็นสามเท่า) จากเดือนเดียวกันในปี 2542 ส่วนในเดือนมกราคม 2544 เป็นการเพิ่มเป็นสองเท่าจากในปี 2542 สำหรับอัตราการเพิ่มของการไหลเวียนข้อมูลในประเทศ ก็มีการเพิ่มขึ้นด้วยอัตราที่สูงกว่าปีละ 160% ทั้งสามปีติดต่อกัน

2.6 ความหมายของเว็บไซต์ (Web Site) เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)

2.6.1 เว็บไซต์ (Web Site)

คือ แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงานโดยเรียกเอกสารต่าง ๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ (Web Page) และเรียกเว็บหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ (Home Page) หรืออาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์ก็คือเว็บเพจอย่างน้อยสองหน้าที่มีลิงค์ (Links) ถึงกัน ตามหลักคำว่า เว็บไซต์จะใช้สำหรับผู้ที่มีความคอมพิวเตอร์แบบเซิร์ฟเวอร์หรือจดทะเบียนเป็นของตนเองเรียบร้อยแล้วเช่น www.google.co.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูล เป็นต้น

ส่วนประกอบของเว็บเพจที่สำคัญ มีดังนี้

1. ข้อความ (Text) ได้แก่ ตัวอักษร ตัวเลข ซึ่งอาจเป็นภาษาอังกฤษ ไทย หรือภาษาอื่น ๆ
2. กราฟิก (Graphics) ได้แก่ ภาพวาดและรูปภาพต่าง ๆ
3. มัลติมีเดีย (Multimedia) ได้แก่ ภาพเคลื่อนไหว ภาพวีดิทัศน์ เสียง
4. ลิงค์ (Link) ข้อความหรือรูปภาพที่มีลักษณะพิเศษ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่น ๆ ได้ เราสามารถตรวจสอบได้ว่าส่วนใดเป็นลิงค์โดยนำเมาส์ไปนี้สัญลักษณ์เมาส์จะเปลี่ยนเป็นมือ แสดงว่าส่วนนั้นเป็นลิงค์

2.6.2 เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นเครื่องบริการเว็บเพจแก่ผู้ร้องขอด้วย โปรแกรมประเภทเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) ที่ร้องขอข้อมูลผ่านโปรโตคอลเฮททีพี (HTTP = Hyper Text Transfer Protocol) เครื่องบริการจะส่งข้อมูลให้ผู้ร้องขอในรูปของข้อความ ภาพ เสียง หรือสื่อผสม เครื่องบริการเว็บเพจมักเปิดบริการพอร์ต 80 (HTTP Port) ให้ผู้ร้องขอได้เชื่อมต่อและนำข้อมูลไปใช้ เช่น โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเอกซ์พลอเรอร์ (Internet Explorer) หรือไฟรฟ็อกซ์ (Firefox Web Browser) การเชื่อมต่อเริ่มด้วยการระบุที่อยู่เว็บเพจที่ร้องขอ (Web Address หรือ URL = Uniform Resource Locator) เช่น <http://www.google.com> หรือ <http://www.thaiail.com> เป็นต้น โปรแกรมที่นิยมใช้เป็นเครื่องบริการเว็บ คือ อาปาเช่ (Apache Web Server) หรือไมโครซอฟท์ไอไอเอส (Microsoft IIS = Internet Information Server) ส่วนบริการที่นิยมติดตั้งเพิ่ม เพื่อเสริมความสามารถของเครื่องบริการ เช่น ตัวแปลภาษา สคริปต์ ฐานข้อมูล ระบบจัดการผู้ใช้ และระบบจัดการเนื้อหา เป็นต้น

2.7 โพรโตคอล TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) เป็นชุดของโพรโตคอลที่ถูกใช้ในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถใช้สื่อสารจากต้นทางข้ามเครือข่ายไปยังปลายทางได้ และสามารถหาเส้นทางที่จะส่งข้อมูลไปตัวเองโดยอัตโนมัติ ถึงแม้ว่าในระหว่างทางอาจจะผ่านเครือข่ายที่มีปัญหา โพรโตคอลก็ยังค้นหาเส้นทางอื่นในการส่งผ่านข้อมูลไปให้ถึงปลายทางได้

ชุดโพรโตคอลนี้ได้รับการพัฒนามาตั้งแต่ปี 1960 ซึ่งถูกใช้เป็นครั้งแรกในเครือข่าย ARPANET ซึ่งต่อมาได้ขยายการเชื่อมต่อไปทั่วโลกเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ TCP/IP เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจนถึงปัจจุบัน

TCP/IP มีจุดประสงค์ของการสื่อสารตามมาตรฐาน สามประการคือ

1. เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างระบบที่มีความแตกต่างกัน
2. ความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบเครือข่าย เช่นในกรณีที่ผู้ส่งและผู้รับยังคงมีการติดต่อกันอยู่ แต่โหนดกลางที่ใช้เป็นผู้ช่วยรับ-ส่งเกิดเสียหายใช้การไม่ได้ หรือสายสื่อสารบางช่วงถูกตัดขาด กฎการสื่อสารนี้จะต้องสามารถจัดหาทางเลือกอื่นเพื่อทำให้การสื่อสารดำเนินต่อไปได้โดยอัตโนมัติ
3. มีความคล่องตัวต่อการสื่อสารข้อมูล ได้หลายชนิดทั้งแบบที่ไม่มีความเร่งด่วน เช่น การจัดส่งแฟ้มข้อมูล และแบบที่ต้องการรับประกันความเร่งด่วนของข้อมูล เช่น การสื่อสารแบบ real-time และทั้งการสื่อสารแบบเสียง (Voice) และข้อมูล (data)

2.8 การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงการใช้งานเป็นหลักเพื่อกำหนดองค์ประกอบภายในเว็บไม่ว่าจะออกแบบอย่างไร ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างเว็บเพจเป็นสิ่งจำเป็นซึ่งปัจจุบันสามารถทำได้ง่ายโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาความรู้ทางการเขียนโปรแกรมภาษา HTML อย่างแต่ก่อน เพียงรู้หลักเบื้องต้นบ้างเล็กน้อยก็เพียงพอที่จะพัฒนาเว็บเพจได้ดีในระดับหนึ่งแล้ว โปรแกรมที่จะช่วยพัฒนาเว็บมีอยู่มากมายพอสมควรที่จะเลือกใช้ได้ตามความถนัดของผู้ที่จะลงพัฒนาเว็บเพจ ดังนั้นเมื่อจะลงมือเริ่มต้นสร้างเว็บเพจให้มีความเหมาะสมควรคำนึงสิ่งต่อไปนี้

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบโฮมเพจที่ดี

1. ความแปลก ความแตกต่าง (Contrast) คือแยกความแตกต่างที่อยู่บนจอภาพให้เห็นชัดเจน เช่นการใช้ตัวหนังสือ เส้น สี ขนาด ฯลฯ เพราะจะสามารถดึงดูดความสนใจได้ดี

2. การซ้ำซ้ำ (Repetition) คือแบบแผนหรือสไตล์ของผู้ออกแบบ จะต้องมีลักษณะรูปแบบ สอดคล้องกันทั้งหมด

3. การจัดแถว การวางแนว (Alignment) คือ การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ต้องไม่สะเปะสะปะ ไร้เหตุผล ไม่ขัดกับความรู้สึก ของผู้อ่าน จัดให้ดูสะอาด

4. ความใกล้เคียง ความเกี่ยวเนื่อง (Proximity) คือ การจัดวางองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกัน ให้เป็นกลุ่มก้อนเดียวกัน

นอกจากนั้นยังมีสิ่งที่ไม่ควรทำอีก เช่น รูปประกอบเรื่องมีขนาดใหญ่เกินไป รูปที่ใช้ประกอบไม่มีความละเอียดของภาพ อยู่ในระดับที่สามารถรับได้ เน้นคำนั้นคำนี้มากมายจนเกินไป ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ

ก่อนจะลงมือสร้างเว็บ จำเป็นต้องผ่านกระบวนการออกแบบให้ดีขึ้น นอกจากความสวยงามแล้วสิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ

1. มีสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น
2. เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการ
3. เนื้อหากระชับ สั้น ทันท่วงที
4. สามารถตอบโต้กับผู้ใช้ได้ทันเวลาที่
5. มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี ไม่ควรมีรูปภาพมากเกินไป
6. เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง
7. ใช้งานง่าย
8. เป็นมาตรฐานเดียวกัน

หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกแบบนั้น อยู่ที่นักออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเข้าใจต่อผู้ดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้มีดังนี้

1. การใช้สีวรรณะเดียว

ความหมายของสีวรรณะเดียว (tone) คือกลุ่มสีที่แบ่งออกเป็นวงล้อของสีเป็น 2 วรรณะ คือ

1.1 วรรณะร้อน (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีเหล่านี้ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง ถือว่าเป็นวรรณะร้อน

1.2 วรรณะเย็น (cool tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง สีเหล่านี้ดูเย็นตา ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสองวรรณะ) การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้

สีวรรณะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้มาก

2. การใช้สีต่างวรรณะ

หลักการทั่วไป ใช้อัตราส่วน 80% ต่อ 20% ของวรรณะสี คือ ถ้าใช้สีวรรณะร้อน 80% สีวรรณะเย็นก็ 20% เป็นต้น ซึ่งการใช้แบบนี้สร้างจุดสนใจของผู้ดู ไม่ควรใช้อัตราส่วนที่เท่ากันเพราะจะทำให้ไม่มีสีโดดเด่น ไม่น่าสนใจ 3. การใช้สีตรงกันข้าม

สีตรงข้ามจะทำให้ความรู้สึกที่ตัดกันรุนแรง สร้างความเด่น และเร้าใจได้มากแต่หากใช้ไม่ถูกหลัก หรือไม่เหมาะสม หรือใช้จำนวนสีมากเกินไป ก็จะทำให้ความรู้สึกพร่ามัว ลายตา ขัดแย้ง ควรใช้สีตรงข้าม ในอัตราส่วน 80% ต่อ 20% หรือหากมีพื้นที่เท่ากันที่จำเป็นต้องใช้ ควรนำสีขาว หรือสีดำ เข้ามาเสริม เพื่อ ตัดเส้นให้แยกออกจาก กันหรืออีกวิธีหนึ่งคือการลดความสดของสีตรงข้ามให้หม่นลงไป สีตรงข้ามมี 6 คู่ได้แก่

สีเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วง

สีแดง ตรงข้ามกับ สีเขียว

สีน้ำเงิน ตรงข้ามกับ สีส้ม

สีเขียวเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงแดง

สีส้มเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงน้ำเงิน

สีส้มแดง ตรงข้ามกับ สีเขียวน้ำเงิน



ภาพที่ 2.2 แสดงวงล้อของสี

พื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้งานต้องการ มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว ใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย

โปรแกรมที่ใช้การสร้างเว็บไซต์

1. Dreamweaver
2. FrontPage
3. HomeSite
4. HotDog Pro
5. GoLive
6. NetObjects Fusion
7. CoffeeCup

หลักการออกแบบ webpage

1. รูปภาพ (Graphic or Photo) การใช้รูปภาพในเว็บไซต์มีอยู่ 2 จุดประสงค์ คือ เพื่อเพิ่มความสวยงามและดึงดูดความสนใจในการเข้าชมเพื่อแสดงข้อมูล และรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า ทั้งนี้รูปภาพดังกล่าวจะมีทั้งรูปที่เป็นภาพจริง (Photo) และภาพที่วาดขึ้นโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ (Graphic) โดยรูปภาพดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นจุดเชื่อมโยงได้อีกด้วยโดยที่สามารถทำการสร้างจุดเชื่อมโยงได้หลายจุดในภาพ 1 ภาพ (เรียกว่า Image map) หรือการแมปภาพ

2. แบบฟอร์ม (Form) ในการส่งข้อมูลผ่าน Web Site นอกเหนือการเขียน e-mail ยังสามารถส่งข้อมูลในแบบฟอร์มที่จัดทำอยู่ใน Web Site ได้โดยมีข้อดีคือทางผู้ใช้งานจะตอบเฉพาะคำถามที่ทางผู้ดูแล Web Site ต้องการทราบเท่านั้น โดยจะประหยัดเวลาทั้งสองฝ่ายในการเก็บข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้แบบฟอร์มต่าง ๆ จะมีอยู่ในหลายรูปแบบเช่น Check Box, Radio Button หรือ Scroll Bar ก็ได้

3. ภาพยนตร์และเสียงประกอบ (Movie and Sound) การเพิ่มภาพยนตร์และเสียงประกอบจะทำให้ Web Site มีความน่าสนใจและดึงดูดใจผู้เข้าชมมากขึ้น นอกจากเพิ่มความสวยงามและความสมจริงของข้อมูลแล้ว ยังเป็นการง่ายต่อผู้ใช้ที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ด้วย หรืออาจจะทำการแสดงเฉพาะเสียงประกอบเพียงอย่างเดียวก็ได้ เช่น เสียงเพลงประกอบตลอดเวลาที่ผู้ใช้งานข้อมูลอยู่ใน Web Site

4. ตัวนับ (Hit Counter) ใช้นับจำนวนผู้เข้าชม Web Site (โดยมีพื้นฐานมาจากการใช้ CGI Script) และทำการวัดประสิทธิภาพของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

5. กรอบ (Frame) เพื่อความสวยงามและความสะดวกในการใช้งาน ผู้ออกแบบสามารถทำการแบ่งจอภาพออกเป็นหลายๆส่วน ในกรณีที่ Web Site มีขนาดใหญ่ และมี Link หลายๆชุดต่อกันออกไปทำให้การที่จะกลับมาที่จุดเริ่มต้นสามารถทำได้โดยง่าย หรือการที่ต้องการข้อมูลบางอย่างแสดงผลภาพบางอย่างอยู่ตลอดเวลาใน Web Site

6. CGI Script เป็นการประมวลผลข้อมูลจากผู้ใช้งานด้วย CGI หรือ Common Gateway Interface จะเป็นตัวกลาง ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยง Web Site กับผู้ใช้เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลและนำไปประมวลผลส่งกลับให้กับผู้ใช้หรือให้กับผู้ดูแล Web Site (Web Master) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ ต่อไป เช่น การสำรวจความคิดเห็น ทำ Poll การสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การสมัครสมาชิกและอื่น ๆ (หมายเหตุ: ข้อมูลที่ประมวลผลแล้วสามารถนำกลับมาเพื่อแสดงใน Web Site ได้ในภายหลัง)

7. จาวา (Java) เป็นภาษาที่สามารถทำงานโดยไม่ขึ้นกับแพลตฟอร์ม (หมายความว่า Java สามารถทำงานได้แม้ในลักษณะของโปรแกรมที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะทำงานบน Windows NT หรือ UNIX ก็เหมือนกัน) โดย Java จะนำมาใช้สำหรับการโต้ตอบกับระบบ Multimedia เพื่อเพิ่มความน่าดึงดูดใจของ Web Site เช่นการใส่เสียงเพลง เป็นต้น รวมทั้งการใช้งานด้านความปลอดภัย เช่นการส่งข้อมูลของบัตรเครดิต เป็นต้น นอกจากนี้ยังใช้เป็นคำสั่งในการประมวลผลในลักษณะเดียวกันกับ CGI Script อีกด้วย

2.9 การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8

Macromedia Dreamweaver 8 เป็นอีกโปรแกรมหนึ่ง ที่มีการออกแบบ มาเพื่อที่จะใช้ในการจัดการกับเอกสารที่ใช้สำหรับ การสร้างเว็บเพจ ซึ่งในสมัยก่อนหากจะมี การสร้างเว็บเพจ ขึ้นแต่ละเว็บเพจนั้น ต้องให้ผู้ที่มีความรู้ในภาษา HTML มาเขียนรหัสคำสั่ง (Code) ให้ แต่ในปัจจุบันโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 สามารถที่จะสร้างรหัสคำสั่งให้กับผู้ใช้โดยอัตโนมัติ ซึ่งผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านของภาษา HTML เนื่องจากโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 นั้นจะมีลักษณะ การทำงานที่คล้ายๆ กับโปรแกรมพิมพ์เอกสารที่เราเคยใช้และรู้จักกันดี ซึ่งจะมีเครื่องมือและแถบคำสั่งให้เราเลือกใช้ได้ เหมือนกับ Word Processor จึงช่วยให้สามารถเว็บเพจด้วยความสะดวก และรวดเร็ว

2.9.1 จุดเด่นของโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8

1. โปรแกรมจะทำการแปลงรหัสให้เป็นภาษา HTML โดยอัตโนมัติ ดังนั้น ผู้ใช้ที่ไม่มีความรู้ด้านนี้ก็สามารถทำได้
2. มีแถบเครื่องมือ หรือแถบคำสั่ง ที่ใช้ในการควบคุมการทำงาน แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ซึ่งช่วยในการทำงานที่ดีขึ้น และรวดเร็วยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนเว็บเพจที่เป็นภาษาไทยได้ดี
4. มีคุณสมบัติที่สามารถจัดการกับรูปภาพเคลื่อนไหว โดยไม่ต้องอาศัย Plugin
5. สามารถเรียกใช้ตารางจากภายนอก โดยการอิมพอร์ตจาก Text File
6. เป็นโปรแกรมที่สามารถสนับสนุนการใช้งาน CSS (Cascading Style Sheet)
7. มีความสามารถในการทำ Drop Down Menu รวมไปถึงการทำให้รูปภาพเปลี่ยนเมื่อนำเมาส์ไปชี้ เป็นต้น

2.9.2 การกำหนดค่า เพื่อใช้ในการสร้างเว็บเพจ ภาษาไทย

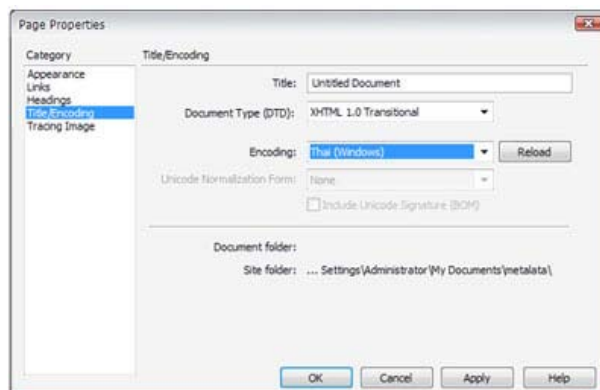
โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 มีการเขียนขึ้นมา เพื่อความสะดวกสบาย ในการสร้างเว็บเพจ เนื่องจากมีวิธีการใช้ที่เหมือนกับ โปรแกรม Microsoft Office มีเมนูต่างๆ ให้ผู้ใช้เลือกใช้จากนั้น โปรแกรมจะทำการแปลงให้เป็น ภาษา HTML ซึ่งเป็นภาษาในการเขียนเว็บเพจ ให้เองโดยอัตโนมัติ

โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 นั้นถูกออกแบบมาให้ใช้ได้กับเว็บเพจทุกภาษา และสามารถที่จะเลือกใช้ฟอนต์ ได้ตามที่มีในระบบปฏิบัติการ ซึ่ง โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 จะมีวิธีในการเข้ารหัสที่เป็นตัวอักษรแบบมาตรฐานเท่านั้น คือ (Unicode) ซึ่งจะทำให้มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้น ที่ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติมเหมือนกับเวอร์ชันเก่าๆ แต่ในการที่จะใช้กับภาษาอะไร ต้องมีการกำหนดรหัส (Encoding) ให้กับโปรแกรมด้วยเพื่อที่จะได้ไม่มีปัญหาเกิดขึ้นภายหลัง

เนื่องจากภาษาไทยนั้น มีตัวอักษร ที่ค่อนข้างจะละเอียดอ่อนมาก จึงทำให้เกิดปัญหาบางครั้ง จะอ่านภาษาไทยไม่ได้ ดังนั้น ก่อนที่จะ ลงมือในการสร้างเว็บเพจ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 นั้นต้องมีการกำหนดรหัส (Encoding) เพื่อให้เว็บเพจนั้นสามารถอ่าน ภาษาไทยได้ ซึ่งมีวิธี ในการที่จะกำหนดเพื่อให้ Macromedia Dreamweaver 8 อ่านภาษาไทยได้ดังนี้

- เลือกคำสั่งที่เมนูบาร์โดยเลือก Modify จากนั้นเลือก Page Properties (หรือสามารถเลือกได้ที่ปุ่ม Page Properties ที่อยู่บนพาแนล Properties Inspector)
- จากนั้นให้เลือกที่หมวดของ Title/Encoding

- ในช่อง Encoding นั้นให้เลือกที่ Thai (Windows)
- จากนั้นคลิก OK



ภาพที่ 2.3 แสดงการกำหนดค่าภาษาไทยของ Dreamweaver 8

2.9.3 ฟังก์ชันต่าง ๆ ของ Macromedia Dreamweaver

สำหรับโปรแกรม Macromedia Dreamweaver เป็น โปรแกรมเขียนเว็บ ที่ออกแบบ มาเพื่อ ช่วยจัดการกับ เว็บเพจ โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ ในภาษา HTML ซึ่งเป็นภาษา สำหรับสร้างเว็บเพจ โดยตรง ดังนั้น โปรแกรม Macromedia Dreamweaver จึงมีฟังก์ชันต่างๆ มากมายซึ่งแต่ละ ฟังก์ชันก็จะ แสดงผลในลักษณะของ วินโดวส์ (WINDOWS) หรือแถบคำสั่ง (PALETTE) ตัวอย่างของ ฟังก์ชัน เช่น (BEHAVIOR) เป็น ฟังก์ชันสำหรับการควบคุม การใช้ สคริปต์ต่างๆ เป็นต้น ในการที่จะเลือกใช้ฟังก์ชัน ผู้ใช้ต้องทำความเข้าใจ และเรียนรู้วิธีการ ควบคุมการทำงาน ของฟังก์ชันต่างๆ ให้เข้าใจเสียก่อน และวิธีเรียกใช้ฟังก์ชันต่างๆ ของโปรแกรม Macromedia Dreamweaver ก็สามารถทำได้ดังนี้ เลือกคำสั่งที่เมนูบาโดยคลิกเลือกเมนู Window ก็จะปรากฏ รายการของคำสั่งควบคุม หรือฟังก์ชันต่างๆ ให้เลือก

สำหรับฟังก์ชัน ที่เป็นมาตรฐานในการ ทำงานกับโปรแกรม Macromedia Dreamweaver ที่มีการใช้งานบ่อยๆ ก็มีอยู่ 3 ฟังก์ชัน ได้แก่

- ฟังก์ชัน Insert จะเป็นฟังก์ชันที่ใช้สำหรับควบคุมเกี่ยวกับวัตถุต่างๆ เช่น เลเยอร์, รูปภาพ ซึ่งแถบเครื่องมือนี้จะประกอบไปด้วย ชุดเครื่องมือต่างๆ คือ Characters , Common, Form, Frames, head, Invisible
- ฟังก์ชัน Properties เป็นฟังก์ชันลักษณะต่างๆ เช่น ใช้ในการกำหนดค่าของ ข้อความในเว็บ สีของตัวหนังสือ รูปภาพ ตาราง เป็นต้น

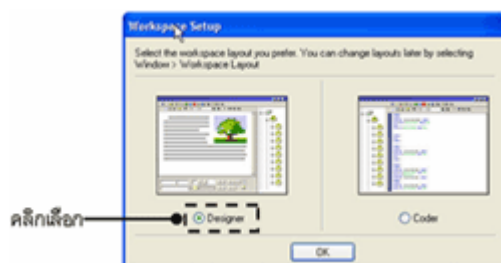
- ฟังก์ชัน Launcher เป็นฟังก์ชันสำหรับการจัดการหรือควบคุมในส่วนของสคริปต์ (Behaviors)

Window Help	
✓ Insert	Ctrl+F2
✓ Properties	Ctrl+F3
CSS Styles	Shift+F11
Layers	F2
Behaviors	Shift+F4
Databases	Ctrl+Shift+F10
Bindings	Ctrl+F10
Server Behaviors	Ctrl+F9
Components	Ctrl+F7
Files	F8
Assets	F11
Snippets	Shift+F9
Tag Inspector	F9
Results	F7
Reference	Shift+F1
History	Shift+F10
Frames	Shift+F2
Code Inspector	F10
Timelines	Alt+F9
Workspace Layout	
Hide Panels	F4
Cascade	
Tile Horizontally	
Tile Vertically	
✓ 1 Learning-Dreamweaver-1.html	
2 index.html	

ภาพที่ 2.4 แสดงฟังก์ชันของโปรแกรม Dreamweaver 8

2.9.4 การเริ่มใช้งานโปรแกรม Dreamweaver 8

เมื่อเข้าสู่โปรแกรม Dreamweaver 8 จะปรากฏกรอบ Workspace Setup ดังรูป ให้คลิกเลือก Designer แล้วคลิก OK เพื่อเข้าสู่หน้าจอการออกแบบของโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8



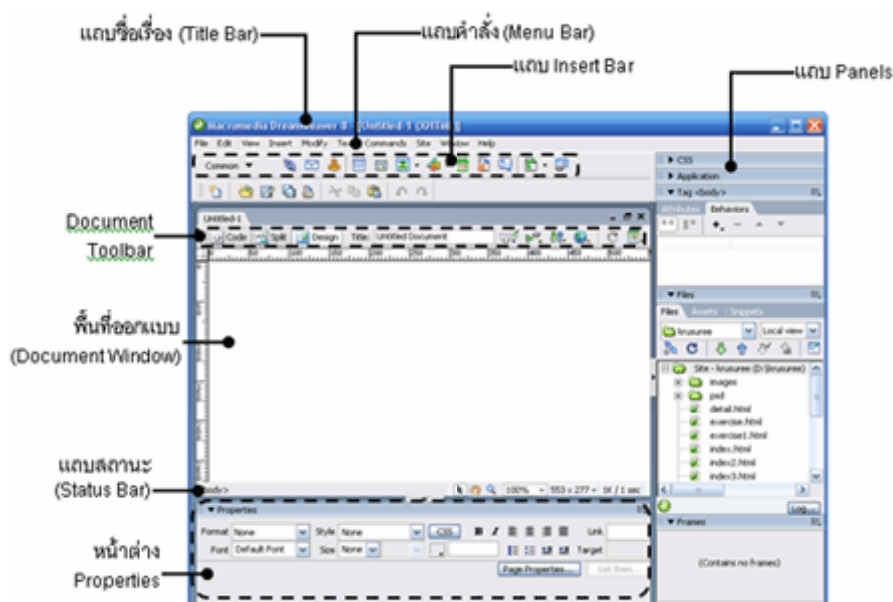
ภาพที่ 2.5 แสดงหน้าจอ Workspace Setup

จากนั้นจะปรากฏหน้าจอ Start Page ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับเริ่มต้นการทำงาน โดยตัวเลือกจะแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังรูป สำหรับการสร้างเว็บเพจเปล่าแบบพื้นฐาน ให้เลือกกลุ่ม Create New แล้วคลิกที่ HTML



ภาพที่ 2.6 แสดงหน้าจอ Start Page

ส่วนประกอบของโปรแกรม Dreamweaver 8



ภาพที่ 2.7 แสดงส่วนประกอบของโปรแกรม Dreamweaver 8

- **แถบชื่อเรื่อง (Title Bar)** แสดงชื่อแฟ้มข้อมูลที่กำลังใช้งานอยู่
- **แถบคำสั่ง (Menu Bar)** เป็นส่วนที่เก็บคำสั่งต่าง ๆ ที่ใช้งานในโปรแกรม

Dreamweaver 8

- **แถบ Document Tool Bar** เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดการกับเว็บเพจ ณ ขณะนั้น เช่น การเปลี่ยนมุมมองในการดูหน้าเว็บเพจ

- **แถบ Insert Bar** เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ใช้สร้างองค์ประกอบต่าง ๆ ในเว็บเพจ ซึ่งประกอบด้วยชุดเครื่องมือ 8 ชุดด้วยกัน

- **พื้นที่ออกแบบ (Document Window)** เป็นส่วนที่ใช้สำหรับใส่เนื้อหาและจัดองค์ประกอบของเว็บเพจ โดยประกอบด้วยมุมมองการทำงาน 3 รูปแบบด้วยกันคือ Design, Code และ Code and Design

- **แถบสถานะ (Status Bar)** เป็นส่วนที่แสดงสถานะของการใช้งานโปรแกรม ณ ขณะนั้น หน้าต่าง Properties เป็นส่วนของคำสั่งที่ใช้ในการกำหนดคุณสมบัติขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่เราต้องการเปลี่ยนแปลงหรือตกแต่ง

- **Panel Group** เป็นกลุ่มของแผงควบคุม ที่ใช้แทนคำสั่งและติดต่อกับฐานข้อมูล

2.9.5 มุมมองต่าง ๆ ของ Document Windows

การออกแบบหน้าเว็บเพจด้วยโปรแกรม Dreamweaver 8 เราสามารถเลือกรูปแบบหรือมุมมองของหน้าต่างเว็บเพจได้ 3 รูปแบบด้วยกันคือ



Show Code View ใช้แสดงหน้าจอออกแบบเป็นภาษา HTML



Show Code and Design View ใช้แสดงหน้าจอออกแบบเป็นภาษา HTML และหน้าจอออกแบบจริง



Show Design View ใช้แสดงหน้าจอออกแบบเป็นหน้าจอออกแบบจริง

2.9.6 การซ่อนและแสดงเครื่องมือออกแบบ

ในการออกแบบเว็บเพจนั้น บางครั้งต้องการใช้เครื่องมือเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการออกแบบ แต่บางครั้งก็ต้องการซ่อนเครื่องมือต่าง ๆ ไว้ชั่วขณะเพื่อดูหน้าเว็บเพจที่ออกแบบไว้ให้ชัดเจน การซ่อนและแสดงเครื่องมือออกแบบในโปรแกรม Dreamweaver 8 สามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ดังนี้คือ

วิธีที่ 1 โดยการคลิกที่คำสั่ง Windows แล้วคลิกคำสั่งที่ต้องการใช้งาน

วิธีที่ 2 โดยการคลิกที่ปุ่มลูกศรเล็ก ๆ หน้าแถบ Panel

วิธีที่ 3 กดแป้นพิมพ์ <F4> เพื่อซ่อนหรือแสดงเครื่องมือทั้งหมด

2.9.7 การกำหนดโฟลเดอร์เพื่อเก็บเว็บไซต์ที่สร้างใหม่

การเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์ใหม่ในโปรแกรม Dreamweaver 8 จะต้องเริ่มต้นจากการตั้งชื่อเว็บไซต์ และกำหนดตำแหน่ง เช่น ไดรฟ์ และโฟลเดอร์ ที่จะใช้เก็บไฟล์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ที่เราจะออกแบบ ซึ่งทำได้ตามขั้นตอนดังนี้คือ

1. คลิกคำสั่ง Site>New Site...
2. จะปรากฏกรอบ Site Definition ขึ้นมา ให้พิมพ์ชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการ แล้วคลิกปุ่ม Next
3. ให้คลิกเลือก No, I do not want..... แล้วคลิกปุ่ม Next
4. ระบุชื่อไดรฟ์และโฟลเดอร์ที่จะใช้เก็บข้อมูลของเว็บไซต์ที่จะทำการออกแบบ จากนั้นคลิกปุ่ม Next
5. คลิกที่ช่อง How do you connect to your remote server ? แล้วคลิกตัวเลือก None จากนั้นให้คลิกที่ปุ่ม Next
6. จะแสดงกรอบให้เห็นว่าได้กำหนดเว็บไซต์ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว คลิกที่ปุ่ม Done เพื่อเริ่มต้นการออกแบบเว็บเพจ
7. จะปรากฏชื่อของเว็บไซต์ พร้อมทั้งตำแหน่งที่เก็บเว็บไซต์ แสดงไว้ใน Panel Group

2.9.8 การสร้างหน้าเว็บเพจใหม่

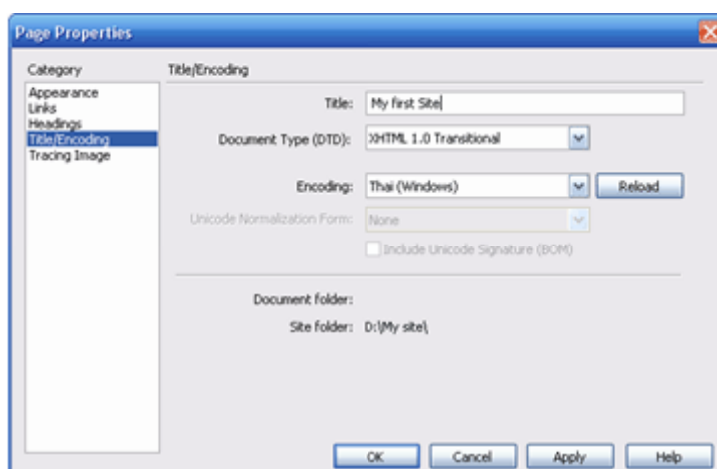
การสร้างเว็บเพจใหม่ สามารถทำได้โดย

1. คลิกคำสั่ง File>New... ที่แถบเมนู
2. จะปรากฏกรอบ New Document ขึ้นมา โดยคลิกที่ตัวเลือก Basic page ในช่อง Category
3. คลิกตัวเลือก HTML ที่ช่อง Basic page
4. คลิกปุ่ม Create

- Page font รูปแบบตัวอักษร
- Size ขนาดตัวอักษร
- Text color สีของข้อความทั่วไป
- Background color สีพื้นหลังของหน้าเว็บเพจ
- Background image ภาพฉากหลังของหน้าเว็บเพจ
- Repeat วิธีแสดงภาพฉากหลังแบบซ้ำ ๆ
- Left margin ระยะของด้านซ้ายของหน้าเว็บเพจ
- Right margin ระยะของด้านขวาของหน้าเว็บเพจ
- Top margin ระยะของด้านบนของหน้าเว็บเพจ
- Bottom margin ระยะของด้านล่างของหน้าเว็บเพจ

2. การกำหนดลักษณะข้อความหัวเรื่องและภาษา (Title/Encoding)

Title/Encoding เป็นการกำหนดชื่อและภาษาที่ใช้ของเว็บเพจ มีรายละเอียดดังนี้คือ



ภาพที่ 2.10 แสดงการกำหนดลักษณะข้อความหัวเรื่อง และภาษา

2.9.10 การบันทึก (Save) เว็บเพจ

ไฟล์เว็บเพจของ Dreamweaver 8 ถ้ายังไม่ได้บันทึก (Save) ข้อมูลที่ทำการแก้ไข จะสังเกตได้จากบนแถบชื่อเรื่อง (Title Bar) จะมีเครื่องหมาย * ปรากฏอยู่ท้ายชื่อไฟล์ ซึ่งเป็นเครื่องหมายเตือนว่ายังไม่ได้บันทึก (Save) ข้อมูลของไฟล์นั้น ไฟล์ข้อมูลของ Dreamweaver 8 จะถูกจัดเก็บให้เป็นไฟล์ประเภท html ให้อัตโนมัติ คำสั่งที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล สามารถเลือกใช้ได้ตามนี้คือ

- File>Save... จัดเก็บไฟล์โดยใช้ชื่อเดิม
- File>Save As... จัดเก็บไฟล์โดยใช้ชื่อใหม่
- File>Save as Template... จัดเก็บเป็นไฟล์เทมเพลต
- File>Save to Remote Server จัดเก็บไว้ที่ Remote Server
- File>Save All จัดเก็บทุกไฟล์ที่เปิดใช้งานอยู่
- นอกจากนี้ยังสามารถใช้แป้นพิมพ์ <Ctrl>+<S> แทนการใช้คำสั่ง File>Save...

หรือ File>Save As... ได้

2.9.11 การดูผลการออกแบบบนบราวเซอร์

การออกแบบเว็บเพจด้วยโปรแกรม Dreamweaver 8 ผู้ออกแบบควรทำการตรวจสอบการแสดงผลที่เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) ด้วย เพราะการแสดงผลบางอย่างไม่สามารถจะแสดงผลใน Dreamweaver 8 ได้ สำหรับการดูผลที่เว็บเบราว์เซอร์ (Browser) ทำได้ดังนี้คือ

- คลิกคำสั่ง File>Preview in Browser>iexplorer (หรือคลิกแป้นพิมพ์ <F12>)
- จะปรากฏหน้าของเว็บเพจในเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)

2.9.12 การเปิด (Open) ขึ้นมาแก้ไข

เว็บเพจที่ได้ออกแบบยังไม่เสร็จหรือต้องการทำการแก้ไขใหม่ สามารถเปิดเว็บเพจนั้น ๆ ขึ้นมาแก้ไขได้ ตามขั้นตอนดังนี้ คือ

1. เรียกใช้งานในส่วนของ Group Panel จากนั้นให้คลิกเลือกชื่อของเว็บไซต์ที่ต้องการแก้ไขขึ้นมา
2. ดับเบิลคลิกชื่อไฟล์ประเภท htm หรือ html ที่ต้องการแก้ไข
3. ไฟล์ที่ต้องการแก้ไขจะปรากฏขึ้นมา

2.9.13 การใส่ข้อความบนหน้าเว็บ

การแทรกข้อความในหน้าเว็บเพจ ผู้ออกแบบเพียงแต่พิมพ์ข้อความที่ต้องการลงไป หรืออาจจะคัดลอก (Copy) ข้อความที่พิมพ์ไว้เรียบร้อยแล้วจากไฟล์อื่นมาใช้ก็ได้

1. การพิมพ์ข้อความในหน้าเว็บเพจ

การพิมพ์ข้อความในหน้าเว็บเพจสามารถทำได้ง่าย โดยพิมพ์ข้อความที่ต้องการ เมื่อต้องการขึ้นบรรทัดใหม่ให้กดแป้นพิมพ์ หรือกดแป้นพิมพ์ พร้อมกับ ในกรณีที่ต้องการให้ระยะบรรทัดไม่ห่างกันมาก

2. การคัดลอกข้อความจากไฟล์อื่นมาไว้ในหน้าเว็บเพจ

เราสามารถคัดลอกข้อความที่พิมพ์ได้ด้วยโปรแกรมอื่น แล้วนำมาวางไว้ในหน้าเว็บเพจได้ ซึ่งส่วนมากในการทำเว็บไซต์ มักจะนิยมพิมพ์ข้อความที่ต้องการเตรียมไว้โดยใช้โปรแกรม Notepad แล้วเก็บบันทึกไว้เป็นแบบ Text File (มีนามสกุลเป็น txt) โดยมีวิธีการดังนี้คือ

- เปิดไฟล์ที่เก็บข้อความที่ต้องการขึ้นมา จากนั้นระบายข้อความที่ต้องการ
- คลิกคำสั่ง Edit>Copy หรือกดแป้นพิมพ์ <Ctrl>+<C>
- เปิดหน้าของเว็บเพจที่ออกแบบด้วยโปรแกรม Dreamweaver 8 จากนั้นคลิกคำสั่ง Edit>Paste หรือกดแป้นพิมพ์ <Ctrl>+<V>
- ข้อความที่คัดลอกมาจะแสดงในหน้าเว็บเพจ

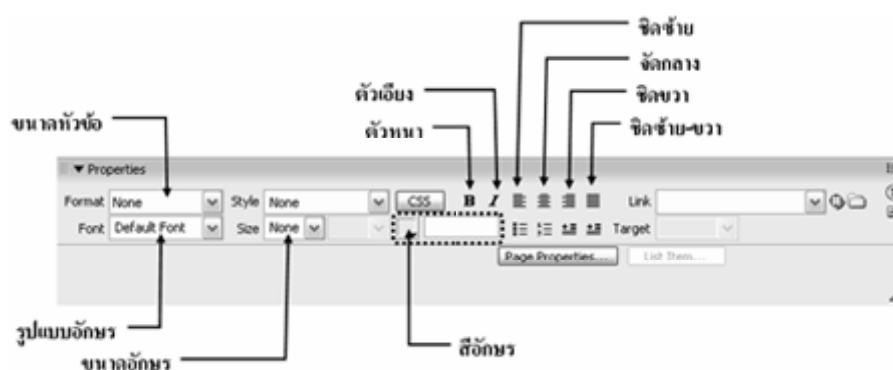
3. การเว้นวรรคระหว่างข้อความ

การใส่ข้อความบนหน้าเว็บเพจนั้น ปกติแล้วโปรแกรม Dreamweaver 8 จะเว้นวรรคให้เพียง 1 ครั้งเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามเราสามารถที่จะเว้นวรรคมากกว่า 1 ครั้งได้ โดย กดแป้นพิมพ์ <Ctrl>+<Shift>+<Space>

2.9.14 การจัดรูปแบบข้อความบนหน้าเว็บ

การจัดรูปแบบอักษรในงานออกแบบเว็บเพจด้วยโปรแกรม Dreamweaver 8 สามารถทำได้ดังนี้คือ

1. ระบายข้อความที่ต้องการจัดรูปแบบอักษร
2. กำหนดค่าในส่วนของพาเนล Properties



ภาพที่ 2.11 แสดงเครื่องมือในการจัดรูปแบบข้อความหน้าเว็บ

การแทรกตัวอักษรพิเศษ (Symbol)

1. การเพิ่มระยะเว้นวรรคระหว่างข้อความ

Dreamweaver 8 กำหนดให้เว้นวรรคระหว่างข้อความได้เพียง 1 ช่องเท่านั้น เมื่อต้องการที่จะให้มีระยะเว้นวรรคมากขึ้น จะต้องใช้คำสั่งเพื่อเพิ่มระยะการเว้นวรรค ซึ่งทำได้ดังนี้คือ

- วางเคอร์เซอร์ในตำแหน่งที่ต้องการเพิ่มระยะเว้นวรรค
- คลิกแถบ "Common" แล้วคลิกเลือกแถบ "Text"
- จากนั้นกดแป้นพิมพ์ <Ctrl>+<Shift>+<Space Bar> หรือคลิกเครื่องมือ

"BR" แล้วคลิกคำสั่ง "Non-Breaking Space"

2. การแทรกสัญลักษณ์พิเศษ

สัญลักษณ์พิเศษที่ไม่มีในแป้นพิมพ์ สามารถจะแทรกเพิ่มเติมได้จากแถบ Characters โดยทำได้ดังนี้คือ

- วางเคอร์เซอร์ในตำแหน่งที่ต้องการแทรกสัญลักษณ์พิเศษ
 - คลิกแถบ "Common" แล้วคลิกเลือกแถบ "Text"
 - จากนั้นคลิกเครื่องมือ "BR" แล้วคลิกเลือกสัญลักษณ์ตามต้องการ
- การใส่วันที่

การใส่วันที่ในหน้าเว็บเพจ นอกจากเพื่อต้องการแสดงวันที่แล้ว เรายังสามารถกำหนดรูปแบบวันที่ พร้อมทั้งกำหนดให้วันที่ปรับเปลี่ยนตามวันได้อัตโนมัติด้วย โดยทำตามขั้นตอนดังนี้คือ

- วางเคอร์เซอร์ในตำแหน่งที่ต้องการแทรกวันที่
- คลิกแถบ "Common" บน Insert Bar
- จากนั้นคลิกเครื่องมือ  จะปรากฏกรอบให้กำหนดรูปแบบ
- ให้เลือกรูปแบบตามที่ต้องการแล้วคลิก OK
- ถ้าต้องการให้วันที่ปรับเปลี่ยนอัตโนมัติให้คลิกเครื่องหมายถูก ที่

หน้าข้อความ Update Automatically on Save

การใส่เส้นคั่นเนื้อหา

1. การแทรกเส้นแบ่งเนื้อหา มีวิธีการดังนี้คือ

- วางเคอร์เซอร์ในตำแหน่งที่ต้องการแทรกเส้น
- คลิกเลือกแถบ "HTML" บน Insert Bar
- จากนั้นคลิกเครื่องมือ 

2. การปรับแต่งสีเส้น

- คลิกที่เส้นคั่นที่ต้องการปรับแต่ง
- กำหนดค่าในส่วน of พานเนล Properties ซึ่งประกอบด้วย
 - W คือความยาวของเส้น ซึ่งจะเลือกกำหนดเป็นแบบพิกเซล หรือ % ก็ได้
 - H คือความหนาของเส้น ค่าปกติจะกำหนดความหนาไว้ที่ 3 พิกเซล
 - Align คือการจัดวางเส้น จะเลือกแบบชิดซ้าย กลาง ขวา ก็ได้
 - Shading คือการกำหนดให้เส้นเป็นแบบเส้นทึบหรือเส้นโปร่ง

2.10 โครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างเว็บไซต์ เป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งที่ผู้ออกแบบเว็บจะต้องคำนึงถึง เพราะโครงสร้างเว็บไซต์เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่ง ของเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งทำให้ทราบว่าเว็บไซต์นั้นประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้างและมีเว็บเพจไหน ที่มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกัน การศึกษาด้านโครงสร้างเว็บไซต์จึงเปรียบเสมือนแบบจำลอง ที่ทำให้ผู้ออกแบบเว็บเห็นหน้าตาของเว็บที่อยู่ในรูปธรรมมากขึ้น

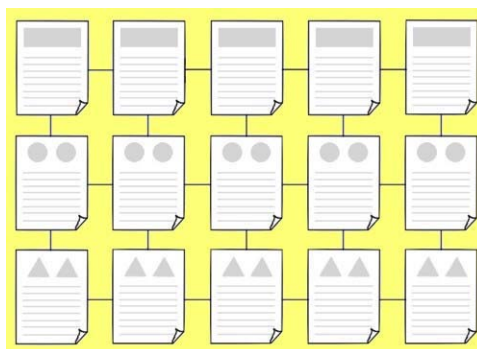
การเลือกวิธีการจัดวางโครงสร้างเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับผู้ออกแบบเว็บไซต์ว่าต้องการให้ออกมาในรูปแบบใด โดยคำนึงถึงความสมดุลของโครงสร้าง มีการเชื่อมโยงสัมพันธ์กันระหว่างหน้าเว็บเพจต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงภายในแต่ละหน้าเว็บเพจด้วย ซึ่งการวางแผนโครงสร้างจะต้องวางให้ดีเพื่อจะเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจจะ เกิดกับผู้ใช้ เช่น การที่ผู้ใช้ไม่สามารถย้อนกลับมาดูข้อมูลในหน้าหลักได้ เป็นต้น การออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมาก ในปัจจุบันสามารถออกแบบได้หลายรูปแบบ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 รูปแบบใหญ่ คือ

1. โครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีลักษณะเรียงลำดับแต่ละเว็บเพจไปในลักษณะเส้นตรง ซึ่งใช้แนวคิดเช่นเดียวกับหนังสือ ข้อดีของโครงสร้างรูปแบบนี้คือ ง่ายต่อการดูแลปรับปรุงแก้ไข ส่วนข้อเสียนั้นก็คือ ผู้ใช้จะต้องผ่านหน้าเว็บเพจที่ไม่จำเป็นก่อนเพื่อเข้าสู่เว็บเพจที่ต้องการ



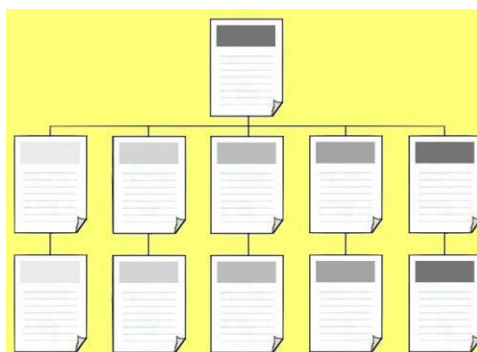
ภาพที่ 2.12 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ

2. โครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchy Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีลักษณะแนวคิดคล้ายกับต้นไม้ โดยมีจุดเริ่มต้นที่หน้าแรกก่อนแล้วจึงเข้าสู่เว็บเพจถัดไป ซึ่งอยู่ในลักษณะการแยกออกเป็นหัวข้อต่างๆ และภายในยังมีหัวข้อย่อยที่สามารถแยกออกไปได้อีก ข้อดีของโครงสร้างรูปแบบนี้คือง่ายต่อการแยกแยะและการจัดระบบข้อมูล ส่วนข้อเสียคือต้องออกแบบให้มีโครงสร้างที่มีความสมดุล



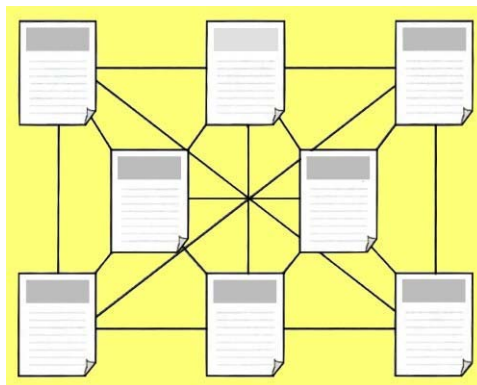
ภาพที่ 2.13 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น

3. โครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure) โครงสร้างประเภทนี้มีความซับซ้อน เป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นให้เว็บเพจให้แก่ผู้ใช้มากกว่าสองแบบแรก โดยมีการเชื่อมโยงในแต่ละส่วนของเว็บเพจที่ไม่เป็นเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เว็บเพจที่ต้องการได้



ภาพที่ 2.14 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง

4. โครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีความยืดหยุ่นมากที่สุด โครงสร้างรูปแบบนี้ไม่มีโครงสร้างที่ตายตัวแน่นอน ทุกหน้าในเว็บสามารถเชื่อมโยงไปถึงกันไม่ว่าจะอยู่ในเว็บเพจหน้าใดๆ ก็สามารถที่จะเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าอื่นๆ ได้



ภาพที่ 2.15 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบใยแมงมุม

จากรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า โครงสร้างของเว็บเป็นส่วนที่ควรให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเลือกรูปแบบใดก็ควรคำนึงถึงผู้ใช้เป็นหลัก ถ้าการวางแผนโครงสร้างที่ดีก็จะส่งผลดีต่อผู้ใช้ แต่ถ้าการวางแผนโครงสร้างไม่ดีก็ย่อมส่งผลเสียต่อผู้ใช้ด้วยเช่นกัน

2.11 กรอบนโยบายของคณะกรรมการ ททท. พ.ศ. 2550 – 2554

1. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคของไทย และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ

2. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งในพื้นที่ใหม่และในตลาดเฉพาะกลุ่ม ภายใต้การสร้างความเข้มแข็งของตราสินค้า (Brand) ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

3. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทย โดยเน้นการประสานงานระหว่างเครือข่ายภาครัฐกับภาคเอกชน กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ และการ สร้างสรรค์ประโยชน์ทั้งต่อสถาบันครอบครัวและต่อสังคมโดยรวม อันจะนำไปสู่การสร้าง และกระตุ้นจิตสำนึกรักชาติสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ วัฒนธรรมไทย

4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวรองมากขึ้น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและข้ามภูมิภาค

5. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านโดยการทำการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งภายในภูมิภาคและภายนอก ภูมิภาค อันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานร่วมกันอย่างเป็นระบบ และช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของภูมิภาคนี้ในตลาดท่องเที่ยวโลก

6. มุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติภายใต้ หลักธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการตลาด

7. พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (e - Tourism) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และเสริมสร้างศักยภาพในการส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสารสนเทศ

8. ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยประสานความร่วมมือและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

2.12 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวของโลกได้เจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานานมีการพัฒนาและการจัดการอย่างมีระบบจนกลายเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้เป็น อย่างดี ก่อให้เกิดการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้ประชาชนมีงานทำมีรายได้ เช่นเดียวกับประเทศไทยรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศเป็นอันดับ 2 รองจากรายได้การส่งออกคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ โดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้วางกรอบนโยบายด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2550-2554 ไว้ดังต่อไปนี้ ประการแรก คือ ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรในทั่วทุก ภูมิภาคของไทย รวมถึงพัฒนาให้เศรษฐกิจความเจริญเติบโต และส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ตราสินค้า (Brand) ประเทศไทย อีกทั้ง ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทย เพื่อสร้างและกระตุ้นจิตสำนึก

รักษาสีเงวล้อม รวมทั้งให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวรองมากขึ้น เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งภายในภูมิภาคและภายนอกภูมิภาค และพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานร่วมกันโดยพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และบุคลากรให้มีขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และประการสุดท้าย ได้แก่ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (e-Tourism) ให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านการประชาสัมพันธ์และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้บริหารการตลาดและรับผิดชอบด้านการตลาดการท่องเที่ยวของไทยวางนโยบายสู่ การเป็น Hub of Asia Tourism Destination ภายใน 2 ปี โดยเริ่มรณรงค์การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และส่งเสริมการประกอบการด้านการท่องเที่ยว และตลาดต่างประเทศ โดยมีข้อมูลสนับสนุน คือ “ปัจจัยสำคัญที่เกื้อหนุนการเติบโตของตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศ รวมทั้งการชักจูงนักท่องเที่ยว ตั้งแต่มาเที่ยวไทย โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำกว่าราคาน้ำมันเฉลี่ยในปี 2552 และราคาสินค้าและบริการต่างๆ ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะตลาดที่กำลังซื้อโดยรวมถดถอยลง ประกอบกับความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ช่วยสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศที่แจ่มใส บรรดาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองต่างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นกันอย่างยิ่งใหญ่ต่อเนื่องตลอดทั้งปีในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ สำหรับงานเทศกาลสำคัญๆ ที่มีการจัดงานเฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ในทุกพื้นที่เมืองท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ เทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หรืองานเคาท์ดาวน์ปี 2010 และตามมาด้วยเทศกาลตรุษจีนในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ นอกจากนี้ ยังมีบริการด้านการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้นมาในรูปแบบใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติจำนวนไม่น้อยที่หันมาท่องเที่ยวในรูปแบบประหยัดกัน

ถึงแม้ว่าความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้านที่ประกอบกันเป็นความสามารถด้านศักยภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการ แต่สิ่งหนึ่งที่เป็นสิ่งสำคัญที่ไม่อาจมองข้าม นั่นคือ การมีข้อมูลข่าวสารที่พร้อมและสมบูรณ์ด้านการท่องเที่ยวสะท้อนถึงความสามารถ ในการแข่งขันที่ยั่งยืน ส่งผลให้การดำเนินการเป็นไปอย่างราบรื่นและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย เรียกว่า ฐานข้อมูลหลักและระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว

(Tourism Database and Information System) เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จ เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการให้บริการ และผลักดันให้ประเทศไทยมีธุรกิจบริการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน อันจะช่วยสนับสนุนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยว ของภูมิภาคเอเชียและของโลกดังที่ตั้งใจไว้

ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจที่มุ่งแสวงหาความได้เปรียบ จำเป็นต้องมีข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสมและมากเพียงพอ โดยเฉพาะในปัจจุบันเป็นยุคของผู้ซื้อและยุคข่าวสาร (Buyer's and Information Age) และยุค 3G กล่าวคือผู้ซื้อหรือผู้บริโภคมีทางเลือกมากมายในการซื้อและ/หรือบริโภค ผลิตภัณฑ์หรือบริการใดๆ ที่มีการเสนอขาย โดยได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาจากสื่อหรือเครื่องมือทางการ สื่อสารในรูปแบบต่างๆ กัน ประกอบกับระบบเศรษฐกิจที่ขยายตัวก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งพร้อมๆ กับเทคโนโลยีในการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร (Information Technology) เช่น ระบบคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารที่ก้าวหน้าและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคกระทำได้อย่างต่อเนื่องและไม่ยุ่งยากอีกต่อไปภายใต้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ด้วยความรวดเร็วในด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม ทั้งในด้านอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ด้านโปรแกรมสั่งงาน (Software) และระบบงาน (Application) และเครือข่าย (Network) ทำให้มีการนำข้อมูลจากการวิจัยกลับมาใช้อีกหรือนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับ เวลาปัจจุบัน ข้อได้เปรียบดังกล่าวยังนำไปสู่ยุคของการเก็บข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น เพื่อใช้ในการดำเนินการด้านการจัดการของกิจการอีกด้วย จากข้อมูลและข่าวสารที่เก็บไว้ในแฟ้มเอกสารได้พัฒนามาเป็นฐานข้อมูล ซึ่งมีลักษณะของศูนย์รวมข้อมูลของข่าวสารในด้านต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในงานด้านปฏิบัติการและงานด้านการบริหาร ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว (Tourism Information System)

จากที่กล่าวไว้แล้วว่า ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการในการวางแผน เก็บรวบรวม วิเคราะห์แปลผล และนำเสนอข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด และการจัดการการท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่อง เป็นประจำภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลง ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว จึงมีจุดกำเนิดมาจากการทำวิจัยการท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ หรือประเด็นปัญหาต่างๆ ที่มีการกระทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหาคำตอบตามที่ต้องการ แล้วนำผลลัพธ์จากการวิจัยการท่องเที่ยวมาสร้างเป็นฐานข้อมูลอันเป็นแหล่งรวบรวม ข้อมูลหรือสารสนเทศ ในขณะที่การตลาดที่มีการจัดทำระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวนี้จะเน้น สารสนเทศที่ต้องการ

จากฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการจัดการทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยเกิดผลต่อความเข้าใจทั้งด้านพฤติกรรมผู้บริโภค เข้าใจและวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อมทางการท่องเที่ยว ตลอดจนเข้าใจกลยุทธ์ทางธุรกิจของคู่แข่งชั้นระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว มีบทบาทอย่างมากในสภาวะแวดล้อมที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ประกอบกับสภาวะแวดล้อมภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องมีการเตรียมพร้อมในการสร้างระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เพื่อให้สะดวกในการเรียกใช้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนและการตัดสินใจทาง การท่องเที่ยว รูปแบบของระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวที่อาศัยการพิจารณาตามความต้องการใช้สารสนเทศที่เสนอดังภาพที่ 1 จะนำไปประยุกต์ใช้สร้างสารสนเทศทางการท่องเที่ยวที่จำเป็นของกิจการ ทั้งนี้ กรอบของระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวอาจกล่าวได้ว่า ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว คือ แก่นกลางที่สำคัญของการท่องเที่ยวทุกประเภท ทุกขนาด ตั้งแต่ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม ซึ่งมักใช้ข้อมูลจากระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เพื่อรักษาและแสวงหาข้อได้เปรียบในการแข่งขันในโลกธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์นี้ เพื่อความอยู่รอดและการเจริญเติบโตขององค์กร ซึ่งจะเห็นได้ว่าระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้รวบรวมสารสนเทศที่สำคัญๆ ต่อการวางแผน การตัดสินใจ การควบคุม และประเมินผล อันได้แก่ ข้อมูลด้านสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกิจการ (Internal and External Environmental Information) ข้อมูลด้านกลยุทธ์การจัดการ (Strategic Management Information) เป็นต้น โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ประโยชน์ของระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในองค์การธุรกิจเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับอนาคต เป็นหลัก ซึ่งต่างจากการวิจัยการตลาดแบบเก่า ซึ่งมักจะมุ่งเน้นการอธิบายถึงเรื่องที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต ในบางกรณีแม้ว่าผู้บริหารมีความจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลในอดีต แต่ก็เพื่อใช้เป็นแนวทางให้สามารถคาดคะเนอนาคตได้เท่านั้น ดังนั้น การศึกษาระบบข่าวสารข้อมูลทางการท่องเที่ยวจึงเป็นประโยชน์โดยตรงต่อการ บริหารธุรกิจ โดยมุ่งเน้นความสนใจไปที่การคาดคะเนและการวางแผนระยะยาว และที่สำคัญคือ “การบริหารธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้ดีและประสบความสำเร็จก็คือการบริหาร จัดการเพื่ออนาคต และการบริหารจัดการเพื่ออนาคตก็คือการบริหารข้อมูลที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจ

2.13 การศึกษาทบทวนวรรณกรรม

เป็นการศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในประเด็นต่างๆ ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียด ดังนี้

2.13.1 ลักษณะทางกายภาพของวัดถ้ำศิลาเตียบ

วัดถ้ำศิลาเตียบเป็นบริเวณที่มีสภาพภูมิศาสตร์ เป็นที่ราบลุ่ม โดยทางทิศตะวันตก และทิศใต้ ติดต่อกับลำคลองสงค์ ด้านทิศเหนือ มีเทือกเขาที่ไม่สูงนักปกคลุมไปด้วยป่าไม้ที่คงความอุดมสมบูรณ์ และมีถ้ำที่สวยงาม ส่วนทิศตะวันออก ติดต่อกับที่ดินของชาวบ้าน

จากสภาพภูมิศาสตร์ ดังกล่าวทำให้ภูมิประเทศของวัดถ้ำศิลาเตียบเป็นที่ราบลุ่ม และติดต่อกับลำคลองถึง 2 ด้าน จึงทำให้เกิดน้ำท่วมขังบริเวณวัด และทางเข้า ในช่วงเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน เป็นประจำ ผลกระทบจากน้ำท่วมขังทำให้ บริเวณทางเข้าถ้ำล่างถูกทับถมด้วยดินทราย ดินโคลน ทำให้เข้าเยี่ยมชมถ้ำลำบาก ต้องมีการขุดลอกให้เหมือนเดิม ซึ่งต้องขุดลึกประมาณ 50 เซนติเมตร เป็นระยะทางประมาณ 500 เมตร ตลอดทั้ง 2 ข้างทางเต็มไปด้วยหินงอก และหินย้อยที่มีความสวยงามมาก จนถูลานกว้างที่ชาวบ้านเรียกว่า “ห้องโถง” ก็ยังมีหินงอกหินย้อยที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสิ่งต่างๆ เป็นต้นว่า โถงเงินโถงทอง, กวด, ลานหินสำหรับพระนั่งสมาธิ จำนวน 20 รูป ฯลฯ อีกทั้งมีค้างคาวอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก และที่สำคัญที่สุดที่ชาวบ้านเชื่อว่า พบเหล็กไหลที่ถ้ำนี้ด้วย

ทรัพยากรการท่องเที่ยวบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ มีพระพุทธรูปไสยาสน์ ที่หล่อจำลองไว้หน้าถ้ำ บริเวณปากถ้ำมีพระพุทธรูปของพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) ซึ่งเป็นที่เลื่อมใส ศรัทธาของชาวบ้านละแวกนั้น ส่วนบริเวณเชิงเขาก็ก่อสร้างด้วยพืชสมุนไพรนานาชนิด และลิงแสมจำนวนมาก นอกจากนี้แล้วยังมีถ้ำบนอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งชาวบ้านเรียกว่า “ถ้ำโนราห์” เพราะเป็นถ้ำกว้างคล้ายๆ โรงมหรสพมีพื้นที่ประมาณไร่เศษ ปัจจุบันการเดินทางขึ้นถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) ค่อนข้างลำบาก เพราะเป็นถ้ำที่อยู่สูงจากพื้นดินประมาณ 60 เมตร ขณะนี้ได้ก่อสร้างบันไดปูนซีเมนต์ สำหรับขึ้นแล้วประมาณ 200 กว่าขั้น แต่ยังไม่มั่นคง เนื่องจากขาดงบประมาณ ต้องรอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชาวบ้านที่ได้เคยขึ้นไปถ้ำบนแห่งนี้ เล่าว่า ภายในถ้ำมีความสวยงามมาก มีแอ่งน้ำศักดิ์สิทธิ์สามารถนำมารักษาโรคต่างๆ ได้ มีหินงอก หินย้อยลักษณะคล้ายๆ ถ้วยชาจีน, โต๊ะ เก้าอี้, ครึ่งบกครึ่งน้ำลักษณะหัวคล้ายงู ตัวคล้ายกบ

2.13.2 ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทางเข้าถึง

วัดถ้ำศิลาเตียบ ตั้งอยู่ บ้านหินเตียบ ถ.หินเตียบ หมู่ 5 ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ห่างจากถนนสุราษฎร์ฯ – หลังสวน (สายล่าง) หมายเลข 4112 หลักกิโลเมตรที่ 52 ประมาณ 1 กิโลเมตร มีพื้นที่ 6 ไร่ 1 งาน 50 ตารางวา

การเดินทางเข้าถึง

1. รถยนต์ส่วนบุคคล จากอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 41 ถนนเพชรเกษม ผ่านอำเภอพุนพิน ท่าฉาง ไชยา จนถึงสี่แยกหนองนิล อ.ท่าชนะ เลี้ยวขวาไปตามเส้นทางหลวงหมายเลข 4114 แล้วเลี้ยวขวา พอถึงสามแยกประสงค์ เลี้ยวซ้าย แล้วขับข้ามทางรถไฟ มุ่งตรงจนถึงศาลา 50 ปีครองราชย์ เลี้ยวขวา ผ่านหน้าวัดวิชิตดิตถาราม ขับจนจรดถนนสุราษฎร์ - หลังสวน (สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เลี้ยวขวา ประมาณ 4 กิโลเมตร ถึงถนนซอยเข้าวัดถ้ำศิลาเตียบ เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร

2. รถโดยสารประจำทาง บริษัทขนส่ง จำกัด เปิดบริการสุราษฎร์ - หลังสวน ทุกวัน ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง ติดต่อขอรายละเอียดได้ที่โทร (077) 435-1200, 434-7192

3. รถไฟจากสถานีสุราษฎร์ธานี มีรถธรรมดา หาดใหญ่ - ชุมพร บริการทุกวัน โดยลงที่สถานีท่าชนะ จากนั้นสามารถต่อจักรยานยนต์รับจ้างไปอีก 6 กิโลเมตร รายละเอียดสอบถามได้ที่ แผนกบริการเส้นทางรถไฟแห่งประเทศไทย โทร (077) 311 - 213 หรือ 1690

2.12.3 การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม

จากสถิติของสำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนพฤษภาคม 2552 ตำบลวัง มีประชากรทั้งสิ้น 3,691 คน แบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน สำหรับหมู่ที่ 5 มีประชากร 363 คน ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ สถานศึกษาหมู่บ้านไม่มี ต้องอาศัยโรงเรียนบ้านดินก้องที่เปิดสอนตั้งแต่ระดับอนุบาล - ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งอยู่ในหมู่ที่ 2 ซึ่งมีอาณาเขตติดต่อกัน ตำบลวังมีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่สำคัญ เช่น ประเพณีสงกรานต์ที่วัดถ้ำใหญ่ วันสารทไทย สมโภชพ่อท่านใหญ่ที่วัดถ้ำศิลาเตียบ เป็นต้น ซึ่งเป็นประเพณีเกี่ยวกับความเลื่อมใสศรัทธาในพระพุทธศาสนา ทำให้จิตใจสะอาด สว่าง สงบ อยู่อย่างมีความสุข(พระพุทธศาสนิกขุ)

2.13.4 พื้นฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี

จากการสัมภาษณ์ ทราบข้อมูลว่าดินแดนตำบลวังปรากฏหลักฐานการอยู่อาศัยของกลุ่มชนเป็นเวลานานกว่า 500 ปีมาแล้ว โดยปรากฏหลักฐานจากพระพุทธรูป ลูกปัด โบสถ์ เป็นต้น ที่วัดถ้ำศิลาเตียบ มีศิลาจารึกเป็นอักษรขอม (ปัจจุบันเก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนิมิต อ.ไชยา) วัดถ้ำศิลาเตียบ เดิมชื่อว่า วัดหินเตียบ เพราะมีก้อนหินทับซ้อนกันคล้ายเตียบ (พาน) โดยมีพ่อท่านใหญ่เป็นเจ้าอาวาสองค์แรก หลังจากพ่อท่านใหญ่มรณภาพ วัดถ้ำศิลาเตียบได้รกร้างมาเป็นเวลานาน จนกระทั่งปี พ.ศ. 2531 พระอธิการสุนทร เดชธมฺโม จากวัดถ้ำเขาพลู อ.ปะทิว จ.ชุมพร ได้มาจำพรรษา และได้รับการแต่งตั้งเป็นเจ้าอาวาสองค์ที่ 2 จนถึงปัจจุบัน

2.13.5 ลักษณะเว็บไซต์ที่ดี

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ ตัวอย่าง เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency)

หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนูเก็ช (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีส้มและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุก ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอแต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

5. ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันไดให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการมีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้

2.14 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการนำมาใช้เป็นตัวบ่งบอกถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ ก่อนที่จะวางแผนพัฒนาหรือส่งเสริมสนับสนุนในด้านใดๆ เพื่อให้การดำเนินการนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ และได้รับผลประโยชน์ตอบแทนอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ที่ผ่านมามีการวิจัยและทำเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว

ธีระยุทธ ขุนศรีแก้ว และคณะ (2551:บทคัดย่อ) การศึกษาเรื่อง การจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย กรณีศึกษาการเลี้ยวหอยในอำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการบริการการท่องเที่ยวทางทะเลและการเลี้ยวหอย และเพื่อสร้างโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับใช้ข้อมูลของเกษตรกรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตลอดจนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การวิจัยเริ่มจากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว การสัมภาษณ์นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำฟาร์มหอย และเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีการเกษตร จากผลการศึกษาทำให้ทราบถึงข้อมูลด้านการบริการการท่องเที่ยวทางทะเลและการเลี้ยวหอย หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับใช้ข้อมูลของเกษตรกรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และนำไปสู่การสร้างโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับใช้ข้อมูลของเกษตรกร ซึ่งเป็นโปรแกรมระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนของการใช้ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาของการเลี้ยวหอย การเลือกทำเลเลี้ยง ระบบการเลี้ยง การรวบรวมพันธุ์ ต้นทุนและผลตอบแทน การเก็บเกี่ยวผลผลิตหอย ปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยวหอย คุณค่าทางโภชนาการ การเลือกซื้อหอย เมนูอาหารที่ทำจากหอย และการนำเปลือกหอยมาใช้ประโยชน์ ส่วนของการนำเสนอข้อมูลในลักษณะวิดีโอ ซึ่งจะอธิบายถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยวหอยแครง หอยนางรม และหอยแมลงภู่

จากผลการวิจัย อาจนำไปใช้ในการทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และอาจเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย ในด้านอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

ไทยโรจน์ พวงมณี (มปพ.:บทคัดย่อ) การวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวอำเภอเมือง จังหวัดเลย เพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทชุมชนและบริบทด้านการจัดการท่องเที่ยวของอำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 2) ศึกษา

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของอำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 3) ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวอำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 4) หาแนวทางการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวของอำเภอเมือง จังหวัดเลย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ แบ่งการดำเนินการวิจัยออกเป็น 6 ระยะ คือ 1) ระยะเตรียมแผนการดำเนินการ 2) ระยะศึกษาบริบทชุมชน 3) ระยะถอดบทเรียน 4) ระยะประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว 5) ระยะค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาส 6) ระยะสรุปผลการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มบุคคล ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงและแบบบังเอิญ ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการตัวแทนองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลสำนักงานการท่องเที่ยว ครูอาจารย์ที่สอนด้านการท่องเที่ยว 2) กลุ่มทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ได้ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวมาจากกลุ่มตัวอย่างประชากร ใช้แบบประเมินการบริหารจัดการการท่องเที่ยว แบบประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว แบบบันทึกข้อมูล เทคนิคการสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์หาค่าสถิติเชิงบรรยาย ประกอบด้วย ร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

พรทิพย์ ทวีพงษ์ (2551:บทคัดย่อ) กล่าวว่าการศึกษาเรื่องการสำรวจศักยภาพของคนท้องถิ่นไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจศักยภาพของคนไชยา ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยวัดจากระดับความรู้ความเข้าใจความสามารถของคนไชยา เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ ความเข้าใจและความสามารถของคนไชยา ในการจัดการการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เท่ากับ 381 ราย และสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างผู้ที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่ของแต่ละแห่งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t - test F - test และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe')

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพสมรส อายุระหว่าง 21 - 40 ปี ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพหลักเป็นเกษตรกร และมีอาชีพเสริม ทำนากอาศัยอยู่ในอำเภอไชยาเป็นระยะเวลามากกว่า 21 ปี และมีสถานภาพทางสังคมเป็นประชาชนทั่วไป

ผลการศึกษาระดับศักยภาพท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถของผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัฒนธรรมศรีวิชัย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ศักยภาพด้านความรู้ ความสามารถด้านการต้อนรับ ความสามารถด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง ของความรู้ ความเข้าใจ และ ความสามารถของผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย ใน 3 ประเด็น พบว่า คนท้องถิ่นเดิมมีน้อยลง คนต่างถิ่นเข้ามาอยู่แทน ทำให้ความรู้ความเข้าใจในท้องถิ่นมีน้อยลง ความสามารถในการต้อนรับ และการมีอัธยาศัยไมตรีของชาวบ้าน ที่อยู่ในระดับดี เนื่องจากเป็นนิสัยดั้งเดิมของคนไชยาที่เป็นคนอารีอารอบ มีน้ำใจ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (มปพ.) การวิจัยเรื่องการจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ 2) เพื่อนำผลการวิจัยด้านบริบทแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ ผลกระทบจากการจัดการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ ตลอดจนแนวทางการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ที่ได้จัดทำขึ้นอย่างเป็นระบบ การทำงานวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 เป็นขั้นการศึกษาความรู้เบื้องต้นจากเอกสารเชิงวิชาการ งานวิจัย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการศึกษาเบื้องต้นในเรื่องของช่องทางการจัดระบบข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลที่ต้องเหมาะสม

ขั้นที่ 2 เป็นขั้นการศึกษาชุมชน โดยคณะผู้วิจัยได้ร่วมการประชุมประจำเดือนของชุมชนวัดเกาะ และร่วมทดลองเดินศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวตามแผนที่เดินดินของชุมชนวัดเกาะ เพื่อชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และสำรวจ เก็บข้อมูลที่น่าสนใจเพื่อนำไปสู่ขั้นตอนการประมวลผลเพื่อจัดระบบข้อมูลต่อไป

ขั้นที่ 3 เป็นขั้นการรวบรวมเนื้อหาและประมวลผลข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบข้อมูล และนำแนวทางการจัดระบบข้อมูลที่ดี เพื่อนำมาใช้ในการจัดระบบข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ต่อไป

ขั้นที่ 4 เป็นขั้นการจัดระบบข้อมูล โดยการทำให้เว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ

คณะผู้วิจัยได้เลือกการจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

- 1) การทำให้เว็บไซต์ โดยเลือกโปรแกรมการทำให้เว็บไซต์ Dreamweaver เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และมีลักษณะการใช้งานที่เข้าใจง่าย
- 2) การทำแผ่นพับ โดยสาระสำคัญของแผ่นพับเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- 3) การจัดนิทรรศการ เป็นการจัดทำข้อมูลวิจัยทั้งหมดมาจัดแสดงไว้ในสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยจัดทำเป็นนิทรรศการถาวรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่ต้องการค้นคว้า

บุญชัย เจริญด้วยศีล (2550:บทคัดย่อ) โครงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศวิทยาลัยกำปงเมอเตียล ประเทศกัมพูชา ซึ่งเป็นโรงเรียนพระราชทานโดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นโครงการโดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ โดยโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศภาครัฐ ให้การสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศวิทยาลัยกำปงเมอเตียล ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2547 จนถึงปัจจุบัน ในปีงบประมาณ 2550 มีแผนดำเนินงานต่อภายใต้โครงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศวิทยาลัยกำปงเมอเตียล (ระยะที่ 4) โดยกิจกรรมสำคัญของโครงการประกอบด้วย การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูลและพัฒนาระบบข้อมูลทุนการศึกษาและข้อมูลนักเรียนทุน ให้กับวิทยาลัยกำปงเมอเตียล เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ประกาศของโรงเรียน เกี่ยวกับข้อมูลทุนการศึกษาและข้อมูลนักเรียนที่ขาดแคลนทางด้านทุนทรัพย์และเพื่อช่วยในการบริหารงานและการศึกษาของวิทยาลัยกำปงเมอเตียล

วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ และคณะ(2550: บทคัดย่อ) การวิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ศึกษากรณี : ชุมชนท่าคา ตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบ ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดน้ำท่าคา ซึ่งจะนำไปสู่ข้อสรุปถึง กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ในการวิจัยนี้ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลายวิธี คือ การประชุมกลุ่มย่อย การทำกิจกรรม การสังเกต การสัมภาษณ์ การใช้ แบบสอบถาม การจัดเวทีประชาคม เพื่อระดมความคิดเห็นและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของชุมชนซึ่งทำให้ได้ข้อสรุปในการจัดการท่องเที่ยว

อย่างยั่งยืนของชุมชน ได้แก่การมีส่วนร่วมของชุมชน การแบ่งผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม การมีผู้นำที่เข้มแข็ง เสียสละ และมีวิสัยทัศน์ เพื่อสร้างกระบวนการทำงาน ตลอดจนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมวัฒนธรรมดั้งเดิม ความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน ทั้งนักท่องเที่ยว พ่อค้าแม่ค้า ผู้อาศัยในชุมชน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมธำรงรักษาระบบนิเวศที่สมบูรณ์เอาไว้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อนำไปสู่เป้าหมายในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

ธวัช ศรีไทย และคณะ(2551) การเกษตรของแต่ละองค์การบริหารส่วนตำบลของจังหวัดสุราษฎร์ธานี จากกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะดำเนินการจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ แต่ประสบปัญหาในเรื่องขององค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเนื่องจากชุมชนไม่มีความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว รวมทั้งขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงไม่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับความนิยมมากขึ้นก็ต้องเริ่มต้นตั้งแต่ชุมชนให้มีความเข้มแข็งในเรื่องขององค์ความรู้รวมถึงกระบวนการในการจัดการทั้งหมด และมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางเดินทาง ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวนั่ง ขนาดของเว็บไซต์จะเป็น 800 x 600 พิกเซล ตำแหน่งของโลโก้อยู่ด้านบนสุด เนื้อหาและรูปภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง ใช้เมนูแบบ pop-Up โดยให้เมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ ในแต่ละเว็บเพจไม่ควรที่จะเกิน 4 สี สีพื้นหลังเป็นสีเขียวอ่อน ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นสีดำ สีตัวหนังสือที่เป็นลิงค์เป็นสีน้ำเงินและหลังจากลิงค์แล้วเป็นสีแดง ขนาดของตัวหนังสือ 14 – 16 Points ใช้สีโทนเย็นสีเข้มและอ่อน ภาพที่ใช้ในแต่ละเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และขนาดไฟล์ภาพอยู่ระหว่าง 40 – 60 KB หน้าเว็บเพจกำหนดให้เว็บไซต์แสดงอยู่กึ่งกลาง มีเสียงเพลงบรรเลงประกอบเว็บไซต์สำหรับหน้าแรกมีภาพเคลื่อนไหว โครงสร้างของเว็บไซต์เป็นลักษณะลำดับขั้น องค์การบริหารส่วนตำบลมีความต้องการที่จะแก้ไขข้อมูลได้ด้วยพร้อมทั้งดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์

อัญญา สุขสมจิตร (2550) การวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลในการใช้สื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม ศึกษากรณี : เขาวราช เทศกาลกินเจ” ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยววัฒนธรรมและ ศึกษาประสิทธิผลของสื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวซึ่งเดินทางไปท่องเที่ยวานเขาวราช ในงานเทศกาล

กีนเจ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวย่านเยาวราช ในเทศกาลกีนเจ ประจำปี 2548 จำนวน 597 คน จากนั้น จึงนำมาประมวลผลวิเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้เที่ยวชมงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดมีที่พักอาศัยอยู่ใน กรุงเทพฯ/ปริมณฑล มีเพียงส่วนน้อยที่อยู่ในต่างจังหวัด และผู้ที่มาจะมีเชื้อสายจีนกันเป็นส่วนมากเกือบทั้งหมดผู้ที่เคยมาเยาวราชแล้ว และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะมาซื้อของกินของใช้กันมาก รองลงมาเป็นเทศกาลกีนเจ, เทศกาลตรุษจีน และเทศกาลอื่นๆตามลำดับ ผู้ที่มาเยาวราชเกือบครึ่งหนึ่งให้ความเห็นว่า ความน่าสนใจในงานเทศกาลกีนเจ นั้นมีความน่าสนใจเหมือนเดิม ที่เห็นว่าดีขึ้นมีเพียง 35.6% และผู้ที่ตอบแบบสอบถามเกือบทั้งหมดจะเคยไปเที่ยวที่อื่นๆมาแล้ว แหล่งท่องเที่ยวที่ผู้มาเที่ยวงานชอบ คือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาเป็น สถานบันเทิง, ซอยปิ้ง, แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม, โบราณสถาน และอื่นๆตามลำดับ ประเภทของสื่อที่นักท่องเที่ยวเปิดรับข้อมูลมากที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์, สื่อหนังสือพิมพ์, สื่ออินเทอร์เน็ต, สื่อวิทยุกระจายเสียง, และสื่อนิตยสาร ด้านอิทธิพลของสื่อดังกล่าวคือ สื่อโทรทัศน์, สื่อหนังสือพิมพ์, สื่ออินเทอร์เน็ต, สื่อวิทยุกระจายเสียง, และสื่อนิตยสาร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสูงมาก และจากสื่อดังกล่าว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาเป็น หนังสือพิมพ์, อินเทอร์เน็ต, วิทยุกระจายเสียงและนิตยสาร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารท่องเที่ยวย่านเยาวราช เทศกาลกีนเจ จากสื่อมวลชนเป็นส่วนใหญ่ นอกนั้นเป็นการบอกเล่าปากต่อปาก จากสื่อมวลชนที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว วัฒนธรรม ย่านเยาวราช เทศกาลกีนเจ นั้น นักท่องเที่ยวเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์, วิทยุกระจายเสียง, อินเทอร์เน็ต และนิตยสาร แต่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กลับมีความคิดเห็นว่า ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยววัฒนธรรม ย่านเยาวราช เทศกาลกีนเจ มีจำนวนข้อมูลไม่มาก พอได้ข้อมูลบ้างเท่านั้น ที่สำคัญที่สุด ข้อมูลที่ได้รับนั้น มีความน่าสนใจของข่าวสารเพียงเล็กน้อย ผู้วิจัยเสนอให้ผู้ที่จะทำการวิจัยในประเด็นนี้ต่อไป ควรศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิผลของสื่อต่างๆที่นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารการ ท่องเที่ยวย่านเยาวราช ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับปรุง หรือเป็นแนวทางในการวางแผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย และยังช่วยให้ไม่เป็นการประชาสัมพันธ์แบบสูญเปล่า คณะผู้วิจัยเสนอให้คณะกรรมการจัดการฝึกอบรมดำเนินการชี้แจงประโยชน์ของการ ใช้งานโปรแกรมและความจำเป็นในการใช้งานสภาพการทำงานจริง รวมทั้งยืนยันกับผู้เข้ารับการอบรมว่าจะรับสมัครผู้เข้ารับการอบรมในแต่ละ รุ่นประมาณ 15 คน หรือไม่เกินเครื่องคอมพิวเตอร์หนึ่งต่อหนึ่งคน และเป็นคอมพิวเตอร์มีสภาพการใช้งานดีกว่าที่ใช้เรียนในชั้นเรียน นอกจากนั้นควรประชาสัมพันธ์ราคาค่าอบรมเปรียบเทียบกับค่าอบรมภายนอก

2.15 สรุป

การศึกษาทบทวนวรรณกรรม มีการศึกษาจากเอกสารของวัดถ้ำศิลาเตียบ สามารถทราบที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทาง พื้นฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณของวัดถ้ำศิลาเตียบ มีการสัมภาษณ์จากชาวบ้านในพื้นที่เพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลสนับสนุนข้อมูลจากเอกสารที่ไม่มากนัก ถ้ำในบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ถ้ำล่าง และ ถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) ซึ่งภายในถ้ำมีความงดงามของหินงอก หินย้อย ซึ่งชาวบ้านต่างเรียกขานลักษณะของหินงอก หินย้อยกันต่างๆ นานา อาทิเช่น โถงเงินโถงทอง, กลด, ลานหินสำหรับพระนั่ง เป็นต้น

อีกส่วนหนึ่งเป็นการศึกษาถึงลักษณะของเว็บไซต์ที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบที่มีการคำนึงถึง ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ ความเป็นเอกลักษณ์ เนื้อหา ระบบเมนูเก็ช่น คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่างๆ ความคงที่ในการออกแบบ และความคงที่ของการทำงานของเว็บไซต์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นการศึกษางานวิจัยที่มีการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์และเอกสาร โดยได้ศึกษางานวิจัยของ ธีระยุทธ ขุนศรีแก้ว และคณะ เรื่อง การจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย กรณีศึกษาการเลี้ยวหอยในอำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัด สุราษฎร์ธานี ไทยโรจน์ พวงมณี การวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวอำเภอเมือง จังหวัดเลย และงานวิจัยอื่นๆ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 บทนำ

โครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ” นี้ คณะผู้วิจัยได้มีการศึกษาเพื่อตอบคำถามการวิจัยใน 3 ประเด็น คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง
2. กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร
3. ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบ

คำถามการวิจัยข้อที่ 1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชาชน นายองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

กลุ่มตัวอย่าง นายองค์การบริหารส่วนตำบลวัง, กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสารที่เกี่ยวข้องของวัดถ้ำศิลาเตียบ จากองค์การบริหารส่วนตำบลวัง
2. สัมภาษณ์เชิงลึกกับนายองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน จนข้อมูลมีความเที่ยงตรง

3. สรุปข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รวบรวมจากเอกสารและการสัมภาษณ์ นำมาสรุปเขียนบรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

คำถามการวิจัยข้อที่ 2 กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชาชน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง
นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

กลุ่มตัวอย่าง นายกองค้การบริหารส่วนตำบลวัง, กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มี
ภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

กล้องดิจิตอล โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่โปรแกรม Adobe Photoshop
การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. สํารวจทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ
2. เก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของภาพถ่ายดิจิตอล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำภาพถ่ายดิจิตอลมาตกแต่งด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop เพื่อนำไปใช้ในการ
จัดทำเว็บไซต์

คำถามการวิจัยข้อที่ 3 ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำ ศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชาชน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง นักท่องเที่ยว และ
เว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง นายกองค้การบริหารส่วนตำบลวัง, กำนันตำบลวัง ชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่
หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน และเว็บไซต์ที่
นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำนวน 10 เว็บไซต์ ได้แก่

1. <http://thai.tourismthailand.org/>
2. www.moohin.com
3. <http://www.paiteaw.com/>
4. <http://www.thaizest.com/>
5. <http://travel.sanook.com/link/link.php>
6. <http://www.hyperventure.com/thai/home/index.php>
7. <http://www.taluitamtawan.com/>
8. <http://www.tripandtrek.com/>

9. <http://www.cronotravel.com/>

10. <http://www.suratthani.go.th/>

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม Dreamweaver 8

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษารูปแบบเว็บไซต์ในปัจจุบันที่น่าเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
3. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง

กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ และนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. เลือกรูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ
2. พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ
3. นำความคิดเห็นจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ และนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคำนึงถึง 1) บุคคลในพื้นที่ 2) อายุ ต้องไม่ต่ำกว่า 50 ปี หรือผู้นำท้องถิ่นแนะนำให้สัมภาษณ์ ได้แก่ ชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน จนกว่าข้อมูลมีความเที่ยงตรง และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ได้แก่ ผู้นำท้องถิ่น คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบเปิดสัมภาษณ์ผู้รู้เกี่ยวกับวัดถ้ำศิลาเตียบ

3.3.2 กล้องดิจิทัล

3.3.3 โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่โปรแกรม Adobe Photoshop
โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม Dreamweaver 8

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) โดยสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Depth Interview) ได้แก่ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน โดยคณะผู้วิจัยจะเดินทางไปสัมภาษณ์ด้วยตนเอง ส่วนการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้น ผู้วิจัยก็ไปสำรวจ และเก็บข้อมูล รวมถึงภาพถ่ายดิจิทัล ด้วยตนเองเช่นกัน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 รวบรวมจากเอกสารและการสัมภาษณ์ นำมาสรุปเขียนบรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

3.5.2 เลือกรูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

3.5.3 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

3.5.4 นำความคิดเห็นจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ และนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไขสถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ โดยมีเงื่อนไขความสำเร็จของโครงการดังนี้

ผู้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยผู้วิจัยจะมีแบบสำรวจความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้ได้ประเมินเมื่อพัฒนาเว็บไซต์เสร็จสิ้น

3.6 สรุป

คำถามงานวิจัย การวิจัยครั้งนี้ทางคณะผู้วิจัยพยายามตอบใจห้ของการวิจัยโดยมีคำถามงานวิจัย 3 ข้อได้แก่ 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง 2) กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร 3) ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ได้ใช้ 2 วิธีได้แก่ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง อำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถให้ข้อมูลด้าน

พื้นที่ทางกายภาพ ขอบเขตพื้นที่ของวัดถ้ำศิลาเตียบ และประวัติความเป็นมาโดยสังเขป และอีก
กลุ่มตัวอย่างใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง คือ กลุ่มชาวบ้านในเขตตำบลวัง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบเปิด
สัมภาษณ์ผู้รู้เกี่ยวกับวัดถ้ำศิลาเตียบ กล้องดิจิตอล โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่
โปรแกรม Adobe Photoshop โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ คือ Dreamweaver 8

บทที่ 4 ผลการศึกษา และการอภิปรายผล

4.1 บทนำ

เว็บไซต์มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ เพราะ วัดถ้ำศิลาเตียบ เป็นสถานที่ที่มีความสวยงามแห่งหนึ่ง ทั้งยังมีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายอย่าง เช่น ฝูงลิงแสม พระพุทธรูปไสยาสน์ สมนไพร ภายในถ้ำเต็มไปด้วยหินงอก หินย้อยที่มีความสวยงามมากมาย แต่มีน้อยคนนักที่จะรู้จักวัดถ้ำศิลาเตียบแห่งนี้ มีสาเหตุเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง คณะผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่า หากนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับวัดถ้ำศิลาเตียบในรูปแบบเว็บไซต์จะทำให้สถานที่แห่งนี้เป็นที่รู้จักของผู้คนในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้คนหรือนักท่องเที่ยวต่างอำเภอ ต่างจังหวัด หรืออาจรวมไปถึงต่างประเทศ เพราะปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของคนมากขึ้น สามารถแพร่กระจายข่าวสารได้รวดเร็ว และแพร่หลาย อีกทั้งยังเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่นักท่องเที่ยวเปิดรับข้อมูลมาก และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวรองจากสื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ (อัญชนา สุขสมจิตร.2550) คณะผู้วิจัยจึงเลือกวิธีนี้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ เพื่อประชาสัมพันธ์ และนำเสนอเรื่องราวของวัดถ้ำศิลาเตียบให้นักท่องเที่ยว และผู้คนที่รู้จักสถานที่แห่งนี้มากยิ่งขึ้น หากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวยังสถานที่แห่งนี้มากขึ้น ก็จะส่งผลให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สถานที่แห่งนี้ก็จะได้ออกมาพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

การวิจัยนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ เพื่อตอบคำถามหลักในการวิจัย 3 ประเด็น คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง
2. กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร
3. ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบ

อย่างไร

4.2 ผลการศึกษา

คำถามการวิจัยข้อที่ 1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง

ผลการศึกษาสำหรับตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1 ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่มีอยู่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลวัง และจากการสัมภาษณ์นายกองค์การ

บริหารส่วนตำบลวัง, กำนันตำบลวัง, เจ้าอาวาส พระสงฆ์ และชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 30 คน ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 โดยได้ผลการศึกษา เป็นดังนี้

วัดถ้ำศิลาเตียบ เดิมชื่อวัดหินเตียบ ตั้งอยู่บ้านหินเตียบ ถ.หินเตียบ หมู่ที่ 5 ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ห่างจากถนนสุราษฎร์ฯ - หลังสวน(สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1 งาน 50 ตารางวา ได้รกร้างมาเป็นเวลานาน ได้บูรณะโดย พระอธิการสุนทร เทศมโม เจ้าอาวาสวัดถ้ำศิลาเตียบรูปปัจจุบัน ประมาณ พ.ศ. 2531 ท่านได้เล่าว่า เดิมวัดนี้เป็นป่ารก้างว่างเปล่า มีพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) พัฒนาวัดมาโดยตลอด หลังจากพ่อท่านใหญ่ได้มรณภาพแล้ว วัดนี้รกร้างมาเป็นเวลานาน จนพระอธิการสุนทร เทศมโม ได้มาจำพรรษาและร่วมกับชาวบ้านในแถบนั้นพัฒนา ซ่อมแซม จนเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เนื่องจากมีธรรมชาติที่สวยงาม จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของตำบลวัง คำว่า “หินเตียบ” มาจากลักษณะของหินทับซ้อนกัน คล้ายกับเตียบ (พาน) ภายในถ้ำยังเคยพบศิลาจารึกสมัยกรุงธนบุรี ขณะนี้ได้เก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนิมิต ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี และยังคงพบเหล็กไหลที่คนสมัยโบราณ เชื่อว่า ถ้าใครได้ครอบครองไว้จะทำให้อยู่ยงคงกระพัน เต็มไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวมากมาย จนกระทั่งกรมศิลปากรได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่งของประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2529 ทรัพยากรการท่องเที่ยว(อ้างอิง ภาคผนวก จ) ได้แก่

1. ถ้ำศิลาเตียบ ประกอบด้วยถ้ำ 2 แห่ง คือ ถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) และถ้ำล่าง

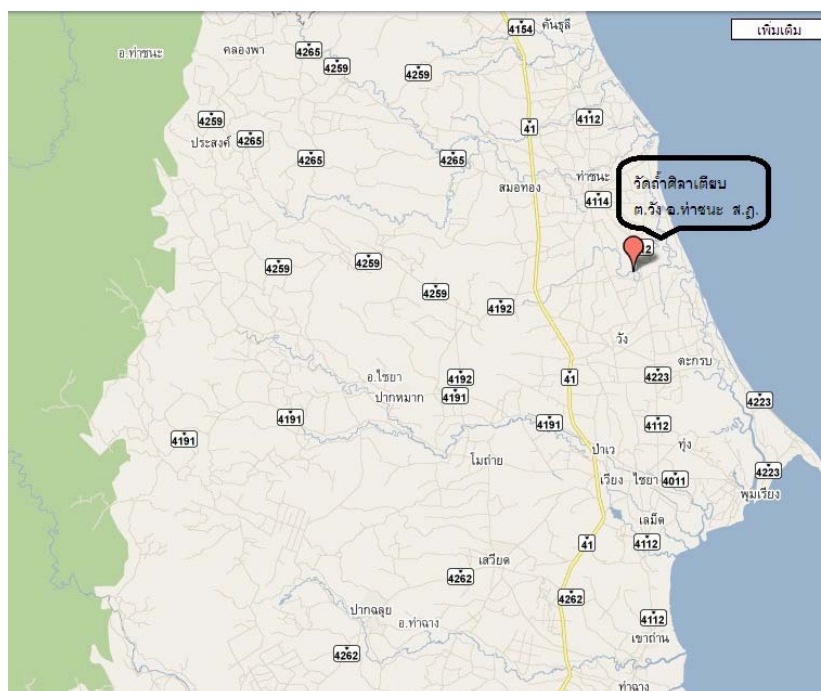
- ถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) เป็นถ้ำที่อยู่สูงจากพื้นดิน ประมาณ 60 เมตร ชาวบ้านเรียกว่า “ถ้ำโนราห์” เพราะภายในเป็นลานกว้างคล้ายโรงมหรสพ เชื่อกันว่าเป็นที่แสดงมโนราห์ ให้เจ้าเมืองชม ภายในถ้ำยังประกอบไปด้วยแอ่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านเชื่อกันว่า สามารถนำไปรักษาโรคต่างๆ ได้ มีหินงอก หินย้อย ที่มีความสวยงามสดงดงาม ซึ่งชาวบ้านเรียกขานหินงอก หินย้อย เหล่านั้นตามลักษณะ ได้แก่ ครึ่งบกครึ่งน้ำ(ตัวคล้ายกบ หัวคล้ายงู) ถ้วยชาจีน โต๊ะ เก้าอี้ ปัจจุบันได้สร้างบันไดปูนซีเมนต์ขึ้นไป ประมาณ 200 กว่าขั้นจนถึงทางเข้าสู่ปากถ้ำ แต่บันไดลงไปภายในถ้ำนั้นยังไม่มี เนื่องจากยังขาดงบประมาณ (อ้างอิง ภาคผนวก จ)

- ถ้ำล่าง บริเวณปากถ้ำมีพระพุทธรูปของพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) ประดิษฐานอยู่ ซึ่งเป็นที่เลื่อมใส ศรัทธาของชาวบ้านละแวกนั้น เข้าไปภายในถ้ำเป็นระยะทางประมาณ 500 เมตร ตลอดทั้ง 2 ข้างทางเต็มไปด้วยหินงอก หินย้อยมากมาย เข้าไปจนถึงลานกว้างที่ชาวบ้านเรียกว่า “ห้องโถง” บริเวณห้องโถงนั้น ประกอบไปด้วยฝูงค้างคาว หินงอก หินย้อยที่ชาวบ้านเรียกขานตามลักษณะ ได้แก่ โถงเงิน โถงทอง กลด ลานหิน ม่านหิน (อ้างอิง ภาคผนวก จ)

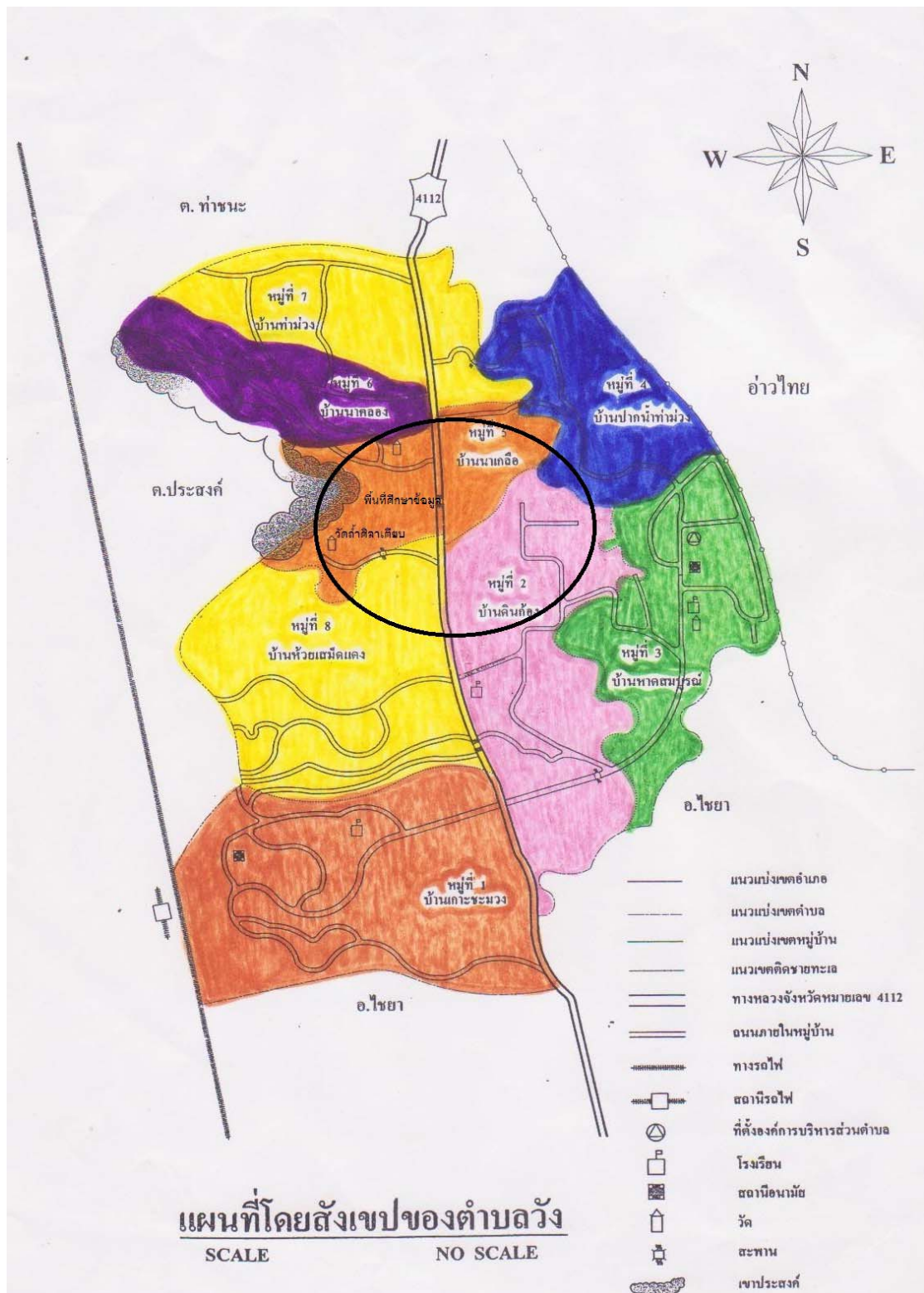
2. พระพุทธไสยาสน์ ประดิษฐานอยู่บริเวณหน้าถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งเป็นการหล่อจำลองไว้ เนื่องจากองค์ที่ประดิษฐานอยู่ภายในถ้ำนั้น มีหินงอก หินย้อย ปิดจนไม่สามารถมองเห็นได้ เจ้าอาวาสจึงได้หล่อจำลองไว้บริเวณหน้าถ้ำ (อ้างอิง ภาคผนวก จ)

3. ลิงแสม บริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบยังคงความอุดมสมบูรณ์อยู่จึงยังมีฝูงลิงแสมอาศัยอยู่จำนวนมาก มักลงจากเขามาเล่นน้ำ กินอาหาร บางครั้งก็มีชาวบ้าน หรือนักท่องเที่ยววนำกล้วยมาให้ลิง (อ้างอิง ภาคผนวก จ)

4. สมุนไพร บริเวณถ้ำศิลาเตียบยังอุดมไปด้วยสมุนไพรนานาชนิด ที่สามารถนำมาทำเป็นยารักษาโรคได้ เช่น บอระเพ็ด ดี่ปลีดอกพลู ชุมเห็ดเทศ เกาสะค้าน เพกา ไพล หนอนตายอยาก (ภาษาถิ่น) ข้าวเย็นเหนือ ข้าวเย็นใต้ หว้าร้อยรู(ภาษาถิ่น) สมอเล หนุ้าหนดแมว กำแพงเจ็ดชั้น เถาวัลย์เปรียว ฯลฯ (อ้างอิง ภาคผนวก จ)



แผนที่วัดถ้ำศิลาเตียบ



บริเวณที่ใช้ในการศึกษา เก็บข้อมูล คือ หมู่ 2 หมู่ 5 ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี



ทางเข้าวัดถ้ำศิลาเตียบ ห่างจากถนนสุราษฎร์ฯ - หลังสวน(สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร



วัดสมุหนิมิต ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี สถานที่เก็บศิลาจารึก



ศิลาจารึก สมัยกรุงธนบุรีที่พบภายในถ้ำศิลาเตียบ



หอระฆังวัดถ้ำศิลาเตียบ



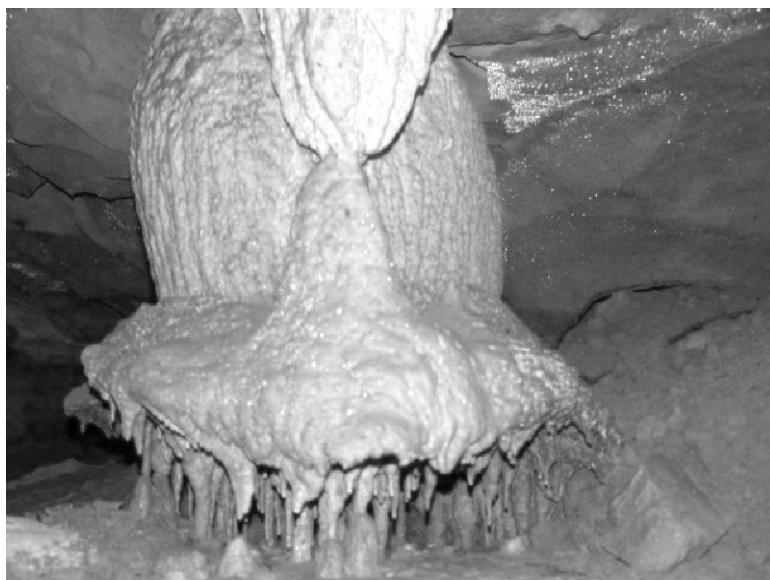
พระพุทธรูปไสยาสน์ที่หล่อจำลอง ประดิษฐานอยู่บริเวณหน้าถ้ำล่าง



ทางเข้าถ้ำล่าง



พระพุทธรูปพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) บริเวณทางเข้าถ้ำล่าง



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ



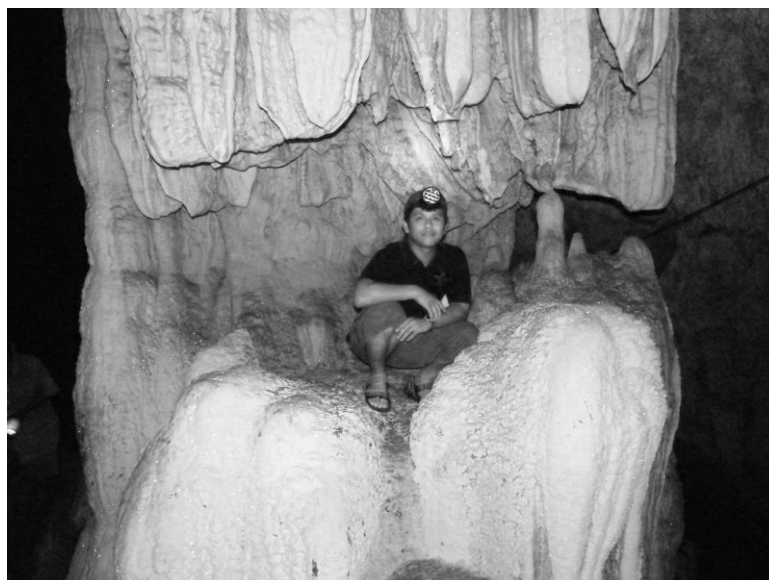
หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า เห็ดหิน



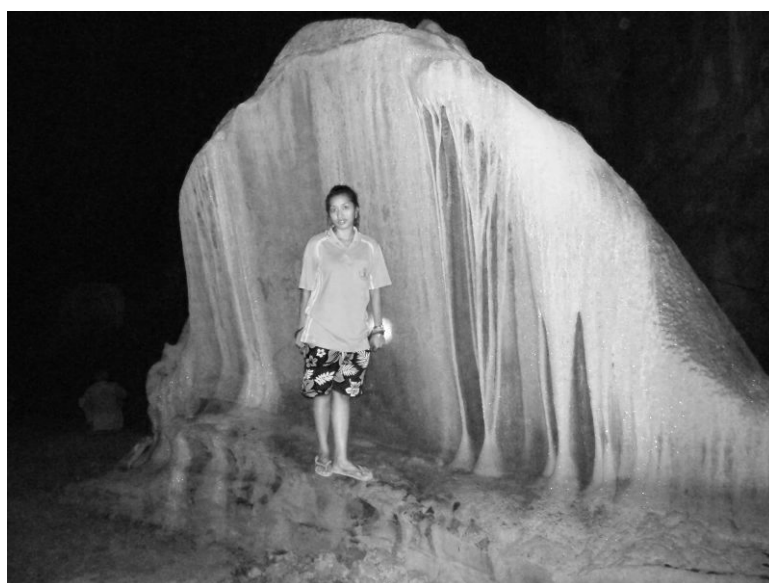
หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า โถ่งเงิน โถ่งทอง



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ



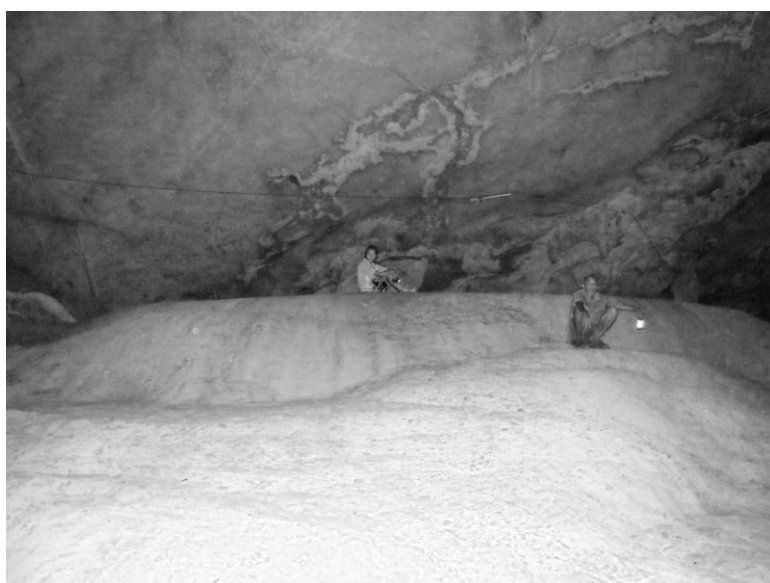
หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า กลด



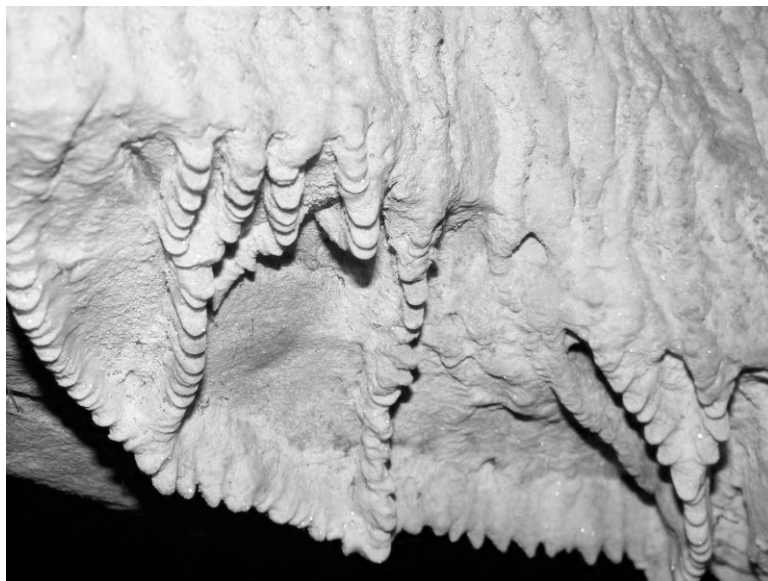
หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า ม่านหิน



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า ลานหิน



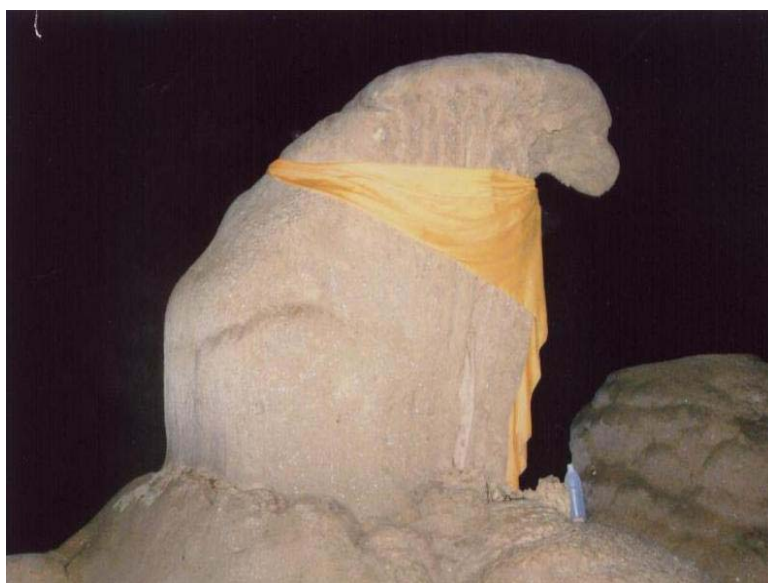
หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ



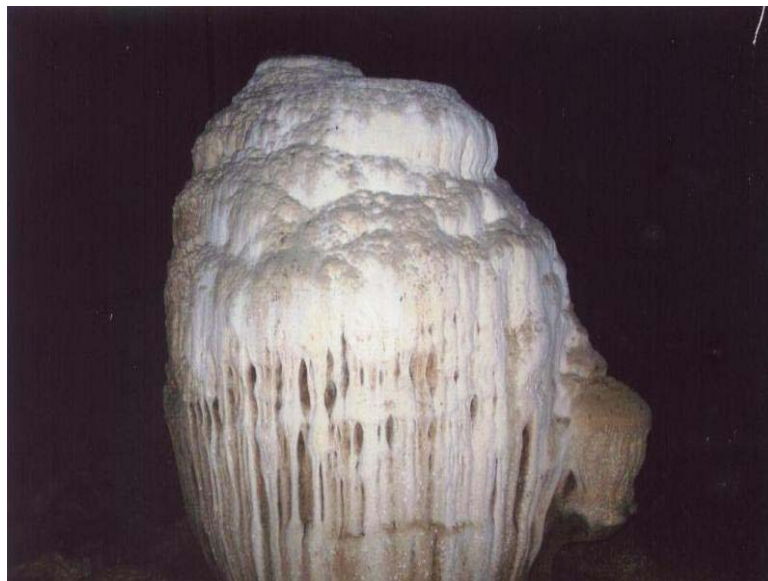
บันไดทางขึ้นไปยังถ้ำบน (ถ้ำโนราห์)



บ่อน้ำศักดิ์ ภายใต้อำบน (ถ้ำโนราห์)



หินงอก หินย้อย ภายใต้อำบน ชาวบ้านเรียกว่า ครึ่งบก ครึ่งน้ำ



หินงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า จอกชาจีน



หินงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า เจดีย์คนธรรพ์



หิ้งงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า จอกชาจีน



หิ้งงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า เจดีย์คนธรรพ์



หินงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า โต๊ะ



หินงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า ปีสก



พระอวโลกิเตศวร ที่ขุดพบบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



พระสามพี่น้อง พบภายในถ้ำ



ฝูงลิงแสมบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



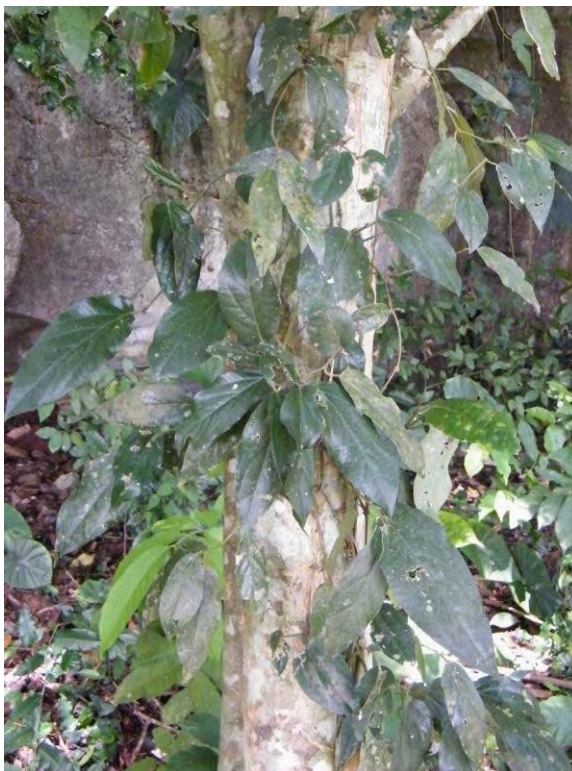
สมุนไพรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



สมุนไพรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



สมุนไพรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



สมุนไพรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ

สรุป จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างได้ระบุทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบในทิศทางเดียวกันอันประกอบด้วย ถ้ำบน ถ้ำล่าง และทรัพยากรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งมีทรัพยากรทั้งเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น ได้แก่ หินงอก หินย้อย สมุนไพร ลิ้นงา และพระพุทธรูปปางสมาธิ

คำถามการวิจัยข้อที่ 2 กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร

ผลการศึกษาสำหรับตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2 ผู้วิจัยได้ศึกษากระบวนการในการทำเว็บไซต์จากหนังสือ และจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่ผลิตเว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 โดยได้ผลการศึกษา เป็นดังนี้

ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์แบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ซึ่งแต่ละแห่งมักให้ข้อมูลไม่ตรงกัน ดังนั้นในเว็บนี้จึงมีการรวบรวมและสรุปออกมาใหม่ เพื่อให้เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นใช้เป็นแนวทางในการสร้างเว็บไซต์ตั้งแต่ ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลาง ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายและวางแผน (Site Definition and Planning)

ในการพัฒนาเว็บไซต์เราควรกำหนดเป้าหมาย และวางแผนไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การทำงานในขั้นต่อไปมีแนวทางที่ชัดเจน เรื่องหลักๆที่เราควรทำในขั้นตอนนี้ประกอบด้วย

1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนของเว็บไซต์ที่ต้องการนำเสนอหรือต้องการให้เกิดผลอะไร เช่น เป็นเว็บไซต์สำหรับให้ข้อมูลการท่องเที่ยวหรือขายสินค้า ซึ่งวัตถุประสงค์นี้จะเป็นตัวกำหนดรายละเอียดอื่นๆ ที่จะตามมา เช่นโครงสร้างของเว็บไซต์ รวมทั้งลักษณะหน้าตา หรือสีสันทันของเว็บเพจ ในกรณีที่เว็บไซต์ของบริษัทหรือองค์กร วัตถุประสงค์นี้ก็จะต้องวางให้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กรด้วย

1.2 กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อให้รู้ว่าผู้ชมหลักของเราคือใคร และออกแบบให้ตอบสนองความต้องการหรือโดนใจผู้ชมกลุ่มนั้นให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกเนื้อหา โทนสี กราฟิก เทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุน และอื่นๆ

1.3 เตรียมแหล่งข้อมูล เนื้อหาหรือข้อมูลคือสาระสำคัญที่แท้จริงของเว็บไซต์ เราจะต้องรู้ว่าข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้จะมาจากแหล่งใดได้บ้าง เช่น ถ้าเป็นเว็บเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ใครที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูล หรือถ้าเป็นเว็บไซต์ข่าวสาร ข่าวนั้นจะมาจากแหล่งใด มีลิขสิทธิ์หรือไม่

1.4 เตรียมทักษะของบุคลากร การสร้างเว็บไซต์ต้องอาศัยทักษะหลายๆด้าน เช่น ในการเตรียมเนื้อหา ออกแบบกราฟิก เขียนโปรแกรม การดูแลเว็บไซต์เวอร์ เป็นต้น สำหรับเว็บไซต์เล็กๆ ที่ต้องดูแลเพียงคนเดียว เราจะต้องศึกษาหาความรู้ในเรื่องนั้นๆเพื่อเตรียมพร้อมเอาไว้

1.5 เตรียมทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็น เช่น โปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์, โปรแกรมสำหรับสร้างภาพกราฟิก, ภาพเคลื่อนไหว และมัลติมีเดีย, โปรแกรมยูทิลิตี้อื่นๆ ที่ต้องใช้, การจดทะเบียนโดเมนเนม ตลอดจนการเตรียมหาผู้ให้บริการรับฝากเว็บไซต์ (Web Hosting) และเลือกแผนบริการที่เหมาะสม

2. วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล (Analysis and Information Architecture)

ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำข้อมูลต่างๆที่ได้รวบรวมจากขั้นแรก ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์, คุณลักษณะ ข้อจำกัดของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รวมทั้งเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ นำมา

ประเมินวิเคราะห์และจัดระบบ เพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูล และข้อกำหนด ซึ่งจะใช้เป็นกรอบสำหรับออกแบบและดำเนินการในขั้นต่อไป ผลที่ได้รับจากขั้นนี้ควรจะประกอบด้วย

- แผนผังโครงสร้างของเว็บไซต์ (Site Structure) , สารบัญ (Table of Content) , ลำดับการนำเสนอ (Storyboard) หรือแผนผัง (Flowchart)
- ระบบ นำทางเนวิเกชัน (Navigation) ซึ่งผู้ชมจะใช้สำหรับเปิดเข้าไปยังส่วนต่างๆของเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น โครงสร้างและรูปแบบของเมนู
- องค์ประกอบต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการสร้างเว็บเพจมีอะไรบ้าง เช่น รูปภาพและภาพกราฟิก , เสียง , วิดีโอ , มัลติมีเดีย , แบบฟอร์ม ฯลฯ อะไรบ้างที่บราวเซอร์ของผู้ชมสนับสนุน และอะไรบ้างที่ต้องอาศัยโปรแกรมเสริม
- ข้อกำหนดที่เกี่ยวกับลักษณะหน้าตาและรูปแบบของเว็บเพจ
- ข้อกำหนดของโปรแกรมภาษาสคริปต์หรือเว็บแอปพลิเคชัน และฐานข้อมูลที่ใช้ในเว็บไซต์
- คุณสมบัติของเว็บเซิร์ฟเวอร์ รวมถึงข้อจำกัด และบริการเสริมต่างๆที่มีให้เหมือนกัน

3. ออกแบบและเตรียมข้อมูล (Page Design and Content Editing)

ก่อนที่จะลงมือสร้างเว็บไซต์จริง มักจะมีการทำเว็บจำลองหรือที่เราเรียกกันว่า mock up (ม็อคอัพ) ขึ้นมาก่อนเพื่อดูว่าสวยงามหรือเหมาะสมหรือไม่ จะได้ปรับปรุงแก้ไขให้เรียบร้อย สำหรับการสร้าง mock up สามารถสร้างได้ 2 วิธี ดังแสดงดังละเอียด

3.1 วาดลงในกระดาษ เป็นวิธีที่ง่ายมาก คุณต้องการให้แต่ละหน้าเว็บมีอะไรบ้าง โลกที่อยู่ตรงไหน วางเนื้อหาและรูปภาพอย่างไร วาดลงไปบนกระดาษได้เลย

ข้อดี ของวิธีนี้ก็คือ สร้าง mock up ได้รวดเร็ว แก้ไขเพิ่มเติมสิ่งที่ต้องการได้ง่าย เหมาะกับเว็บเพจที่มีรายละเอียดไม่มากนัก

ข้อเสีย ก็คือ กำหนดการวางองค์ประกอบต่างๆ ในเว็บเพจได้อย่างคร่าวๆ เท่านั้น

3.2 ออกแบบผ่านโปรแกรมกราฟิก วิธีนี้เป็นมาตรฐานของเหล่าบรรดามืออาชีพ ปฏิบัติกันโดยโปรแกรมที่นิยมใช้ในการออกแบบ mock up สำหรับเว็บเพจก็คือ Adobe Photoshop และ Macromedia Fireworks แล้วแต่ความถนัด

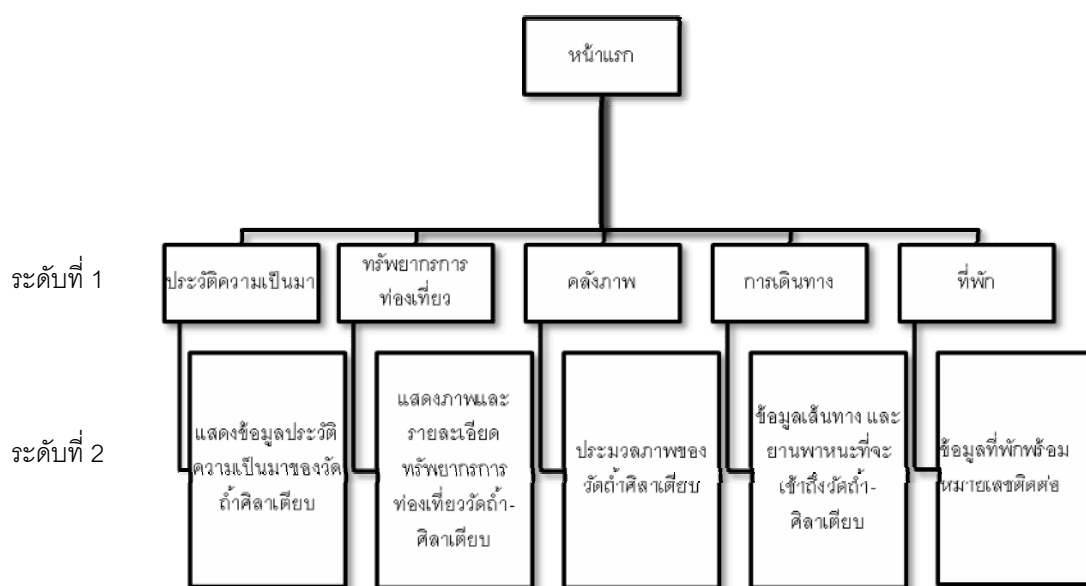
ข้อดี ของวิธีการใช้โปรแกรมกราฟิกในการสร้าง mock up แสดงได้ดังนี้

- กำหนดส่วนประกอบในเว็บเพจได้ชัดเจน ว่าอะไรอยู่ตรงไหน ในตำแหน่งไหน และมีขนาดเท่าไร

- ส่วน ประกอบบางส่วนเช่น ให้นำไปใช้ได้จริงโดยเลือกตัดเฉพาะส่วนที่ต้องการ ทำให้การลงมือสร้างเว็บจริงนั้นง่ายขึ้น เนื่องจากคุณได้เตรียมรูปไว้บ้างแล้ว

ข้อเสีย ของวิธีนี้ก็คือ จำเป็นต้องอาศัยความชำนาญในการใช้โปรแกรมกราฟิกพอสมควร แต่ถ้าคุณพร้อมจะหัด นั่นก็เป็นสิ่งที่ดีมาก

ในส่วนของเนื้อหา ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำเนื้อหาที่เลือกไว้มาปรับแก้ไข และตรวจทานความถูกต้อง เพื่อให้พร้อมสำหรับการนำไปใส่เว็บเพจแต่ละหน้าในขั้นตอนถัดไป ในขณะที่กำลังเขียนเนื้อหา ก็จะพัฒนาแผนภูมิที่ใช้รูปแบบเรียบง่ายที่สุดไปด้วย โดยอยู่ในรูปของกลุ่มแผนผังซึ่งใช้ในการระบุส่วนประกอบของเว็บไซต์ ดังนี้



ภาพที่ 4.1 แผนผังการทำงานของเว็บไซต์

4. ลงมือสร้างและทดสอบ(Construction and Testing)

เป็นขั้นตอนที่เว็บเพจจะถูกสร้างขึ้นมาจากจริงที่ละหน้าๆ โดยอาศัยเค้าโครงและองค์ประกอบกราฟิกตามที่ออกแบบไว้ เนื้อหาต่างๆ จะถูกนำมาใส่และถูกจัดรูปแบบลิงค์ และระบบนำทางถูกสร้าง องค์ประกอบเสริมต่างๆถูกวางเข้าที่อย่างไ้ก็ก็ตาม เมื่อลงมือสร้างเว็บเพจเราอาจพบว่าสิ่งที่ออกแบบไว้แล้ว บางอย่างไม่เหมาะสม หรือควรได้รับการปรับแก้ก็สามารถทำได้ โปรแกรมที่ใช้ในขั้นตอนนี้ก็คืโปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์ คือ Deramweaver 8

เว็บไซต์ ที่สร้างขึ้นสมควรได้รับการทดสอบก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ไม่ว่าจะเป็นในเรื่อง ความถูกต้องของเนื้อหา , การทำงานของลิงค์และระบบนำทาง , ตรวจสอบความผิดพลาดของ โปรแกรมสคริปต์และฐานข้อมูล นอกจากนี้ก็ควรทดสอบโดยใช้สภาพแวดล้อมที่เหมือนกับของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เช่น เวอร์ชันของบราวเซอร์ ความละเอียดของจอภาพ และความเร็วในการ เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อดูว่าผู้ชมเป้าหมายสามารถชมเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์และมี ประสิทธิภาพ หรือไม่

5. เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก (Publishing and Promotion)

โดยทั่วไปการนำเว็บไซต์ขึ้นเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องทำ การอัปโหลดไฟล์ ทั้งหมด คือไฟล์ HTML และไฟล์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเว็บเราขึ้นไปบนอินเทอร์เน็ต การอัปโหลดเว็บ นั้นสามารถทำได้โดยการอัปโหลดทีละไฟล์โดยใช้เครื่องมืออื่นๆ บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ก็ได้ หรือ การอัปโหลดทีละมากโดยใช้โปรแกรมสร้างเว็บไซต์เอง หรือจะใช้โปรแกรมยูทิลิตี้ประเภท FTP เช่น CuteFTP และ WS_FTP

หลังจากที่เราทำการอัปโหลดไฟล์ขึ้นไปบนอินเทอร์เน็ตแล้ว เรา ควรตรวจสอบอีกครั้งเพื่อ ตรวจสอบปัญหาบางอย่างที่ไม่สามารถทดสอบบนคอมพิวเตอร์ ของเราเอง เช่น การลิงค์ออกนอก เว็บไซต์เราไปเว็บไซต์อื่นๆ และการทำงานของโปรแกรมสคริปต์กับฐานข้อมูล ซึ่งจะทำได้ บนเครื่องเรา

เว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ นอกจากมีเนื้อหาที่ดี มีการวางโครงสร้างและออกแบบที่ เหมาะสมแล้ว ยังต้องได้รับการโฆษณา และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มของผู้ชมเป้าหมายหรือ ในวงกว้างออกไป แล้ว การส่งเสริมนี้มีกลยุทธ์ที่ทำได้หลายวิธี ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณ มากเสมอไป โดยสามารถทำได้ตั้งแต่แบบง่ายคือการแลกเปลี่ยนลิงค์และแบนเนอร์ ประกาศบน เว็บบอร์ดสาธารณะ การส่งอีเมลล์ เพิ่มข้อมูลในเสิร์ชเอนจิน หรือเว็บไดเร็คทอรี เรื่อยไปจนแบบ ที่ใช้งบประมาณมากขึ้น

6. การดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Maintenance and Innovation)

เว็บไซต์ ที่เผยแพร่ไปแล้วเราไม่ควรที่จะทิ้งขว้าง ไม่ให้การดูแล แต่เราควรที่จะดูแล และ โดยตลอด ซึ่งหน้าที่นี้ครอบคลุมหลายเรื่อง ตั้งแต่การตรวจสอบเว็บเซิร์ฟเวอร์ ลิงค์เชื่อมโยงไป ภายนอกยังใช้ได้หรือไม่ (เนื่องจากบางเว็บไซต์อาจเปลี่ยน URL หรือ ถูกปิด) คอยตอบคำถาม หรือจดหมายที่มีคนฝากไว้บนเว็บเพจ , ถ้าเป็นข่าวสารควรที่จะมีการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอและ

ให้ทันสมัยตลอดเวลา นอกจากนั้นควรจะมีการตรวจสอบสถิติของการเข้าชมเว็บไซต์เป็นระยะๆ ซึ่งเป็นบริการเสริมที่ให้ให้กับอินเทอร์เน็ต เช่น จำนวนผู้ชม , สถิติเว็บที่มีผู้ชมเข้ามาชมมากที่สุดหรือเป็นที่นิยมคือเว็บอะไร , ผู้ชมมีการเปลี่ยนคุณสมบัติ (เช่น ความละเอียดของหน้าจอภาพและรุ่นของบราวเซอร์ ไปหรือไม่) หรือ เข้าสู่เว็บเราจากทางใดมากที่สุด เช่น จากเว็บไซต์อื่นที่ลิงค์มาหาเรา หรือ มาจากเสิร์ชเอนจินใด ฯลฯ

หลังจากที่เว็บไซต์ได้รับการเผยแพร่ไประยะหนึ่ง เราควรที่จะปรับปรุงเพื่อให้ผู้ชมรู้สึกเว็บไซต์นี้มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย

7. ทีมงานพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์สามารถทำเพียงคนเดียวก็ได้ถ้าเว็บไซต์นั้นมีขนาดเล็ก หรือจะทำงานเป็นทีมก็ได้ สำหรับประเภทที่ของบุคลากรที่ต้องใช้ขึ้นอยู่กับเนื้อหา ข้อมูลและเทคโนโลยีที่ต้องการจะนำเสนอ โดยทั่วไปแล้วทีมงานในการพัฒนาเว็บไซต์จะประกอบไปด้วยบุคลากรต่างๆ ดังนี้

Web Master คือ ผู้รับผิดชอบและดูแลเว็บไซต์ที่ได้รับมอบหมายในภาพรวม หรืออาจจะมาหน้าทีออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทั้งหมดเลยก็ได้ ดังนั้นจึงต้องมีความรู้อย่างกว้างขวาง

Web Designer เป็นผู้ออกแบบลักษณะหน้าตาทั้งหมดของเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการวางเค้าโครงหน้าตาเว็บเพจ การเลือกสี การออกแบบภาพกราฟิกที่เป็นส่วนประกอบต่างๆ ดังนั้นจะต้องมีความรู้ศิลปะและการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

Web Programmer เป็นนักเขียนโปรแกรมซึ่งสามารถพัฒนาโปรแกรมด้วยภาษาต่างๆที่ใช้ในเว็บไซต์ เช่น JavaScript , Joomla MySQL และ PHP บุคลากรด้านนี้กำลังมีความสำคัญ เนื่องจากปัจจุบันมีการนำโปรแกรมเข้ามาช่วยเสริมการทำงานของเว็บไซต์มากขึ้น เช่น ใช้จัดการฐานข้อมูล

Content Writer/Editor คือ นักเขียนและบรรณาธิการที่ดูแลทางด้าน เนื้อหา (Content) ของเว็บไซต์ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเนื้อหา

8. เนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์

ในเว็บไซต์ของเราควรมีอะไรบ้างนั้นก็ได้มีการกำหนดเป็นมาตรฐานตายตัวเอาไว้ แต่ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ทางเว็บไซต์นั้นจะนำเสนอและจุดเด่นของเว็บนั้นต้องการให้มี ซึ่งทำให้แต่ละเว็บไซต์มีความแตกต่างกันออกไป แต่พอจะสรุปได้ดังนี้

1) **ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท องค์กร หรือผู้จัดทำ (About Us)** คือข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเว็บไซต์ เพื่อบอกให้ผู้ชมรู้ว่าเราเป็นใครมาจากไหนและต้องการนำเสนออะไร เช่น วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ , ประวัติความเป็นมา สถานที่ตั้งหน่วยงาน

2) **รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product/Service Information)**

คือ ข้อมูลหลักที่เราทำการนำเสนอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ทางธุรกิจผู้ชมจำเป็นต้องได้รู้ว่ารายละเอียดของ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ รวมทั้งอาจมีการเปรียบเทียบราคา เพื่อเป็นข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อ แต่หากเป็นเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ ส่วนนี้อาจจะบทความ ประกอบด้วยรูปภาพ มัลติมีเดีย และลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

3) **ข่าวสาร (News/Press Release)** อาจจะเป็นข่าวสารที่ต้องการ ส่งถึงบุคคลทั่วไปหรือสมาชิก เพื่อให้รับรู้ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับบริษัทหรือเว็บไซต์ของเรา เช่น ประชาสัมพันธ์ เทศกาลการท่องเที่ยว การเปิดตัวสินค้า /บริการใหม่ หรือกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้น

4) **คำถามคำตอบ (Frequently Asked Question)** คำถามคำตอบ มีความจำเป็น เพราะผู้ชมบางส่วนอาจไม่เข้าใจข้อมูลหรือปัญหา ต้องการสอบถามและติดต่อทางอีเมล (E-Mail) หรือช่องทางอื่น แม้ว่าจะทำได้ก็เสียเวลา ดังนั้นเราควรคาดการณ์หรือรวบรวมคำถามที่เคยตอบไปแล้ว ใส่ไว้ในเว็บเพจ ซึ่งผู้ชมที่สงสัยสามารถดูได้ทันที

5) **ข้อมูลในการติดต่อ (Contact Information)** เพื่อให้ผู้ชมเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เกิดข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อเราได้ เราควรระบุอีเมล แอดเดรส ที่อยู่ บริษัท/หน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์และแฟกซ์ไว้ในเว็บไซต์ด้วย

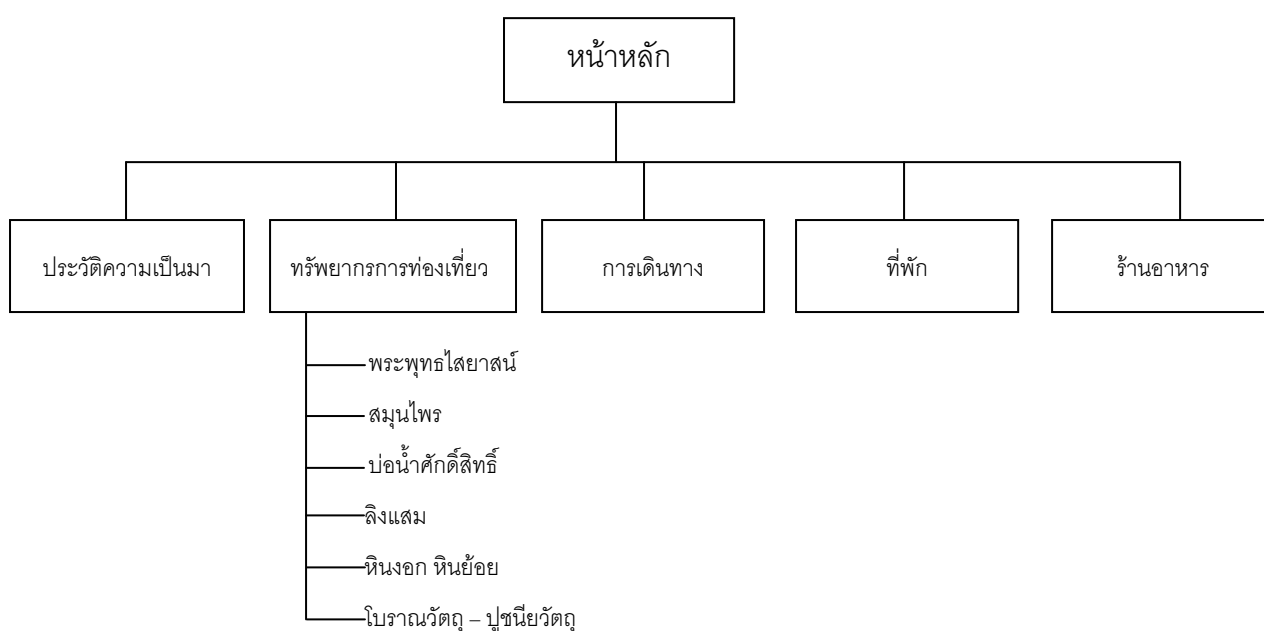
สรุป ผลการศึกษาจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ และผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ(บางส่วน) พอที่จะนำมาแนวทางในกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ได้โดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ๆ ได้แก่ กำหนดเป้าหมายและวางแผน , วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล , ออกแบบ และเตรียมข้อมูล , ลงมือสร้างและทดสอบ , เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก การดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง , มีทีมงานพัฒนาเว็บไซต์ที่ดี และควรมีเนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์

คำถามการวิจัยข้อที่ 3 ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว วัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

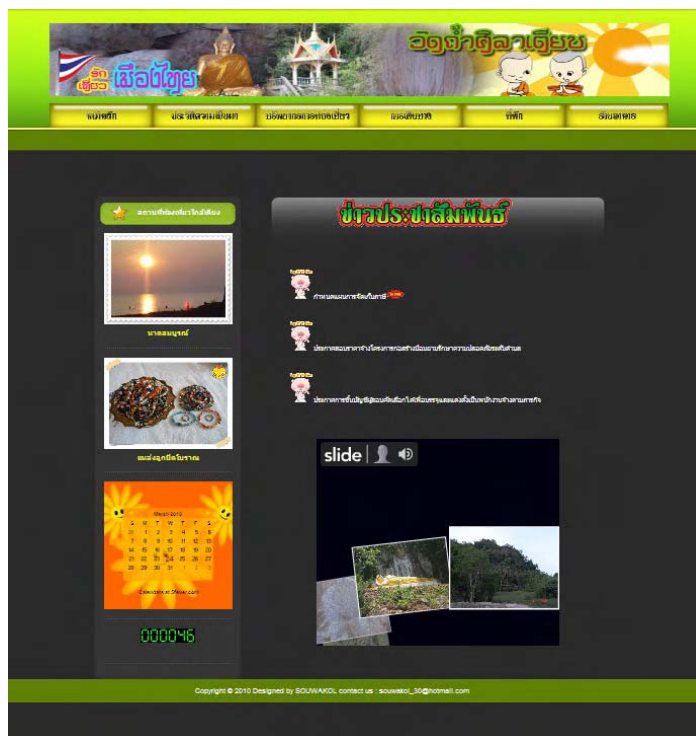
ผลการศึกษาสำหรับตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 3 ผู้วิจัยได้นำกระบวนการในการทำเว็บไซต์จากหนังสือ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่ผลิตเว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยว รวมทั้งได้ศึกษารูปแบบเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อนำมาประยุกต์ใช้และเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 โดยได้ผลการศึกษา เป็นดังนี้

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ข้อมูลทรัพยากรที่น่าสนใจ ลักษณะของเว็บไซต์เป็นแบบแนวนั่ง ขนาดของเว็บไซต์จะเป็น 800 X 600 พิกเซล เมนูอยู่ตำแหน่งบนของเว็บไซต์ ติดกับแบนเนอร์ สีพื้นหลังเป็นสีเทา และสีเขียว ตัวอักษรของเนื้อหาควรเป็นสีขาว หรือเหลืองเพื่อให้ตัดกับสีพื้นหลังทำให้มองเห็นข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ขนาดของตัวหนังสือ 14 – 16 Point และขนาดไฟล์ภาพอยู่ระหว่าง 40 – 60 KB หน้าเว็บเพจกำหนดให้เว็บไซต์แสดงอยู่กึ่งกลาง มีรูปภาพทรัพยากรที่น่าสนใจของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก

โครงสร้างของเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ



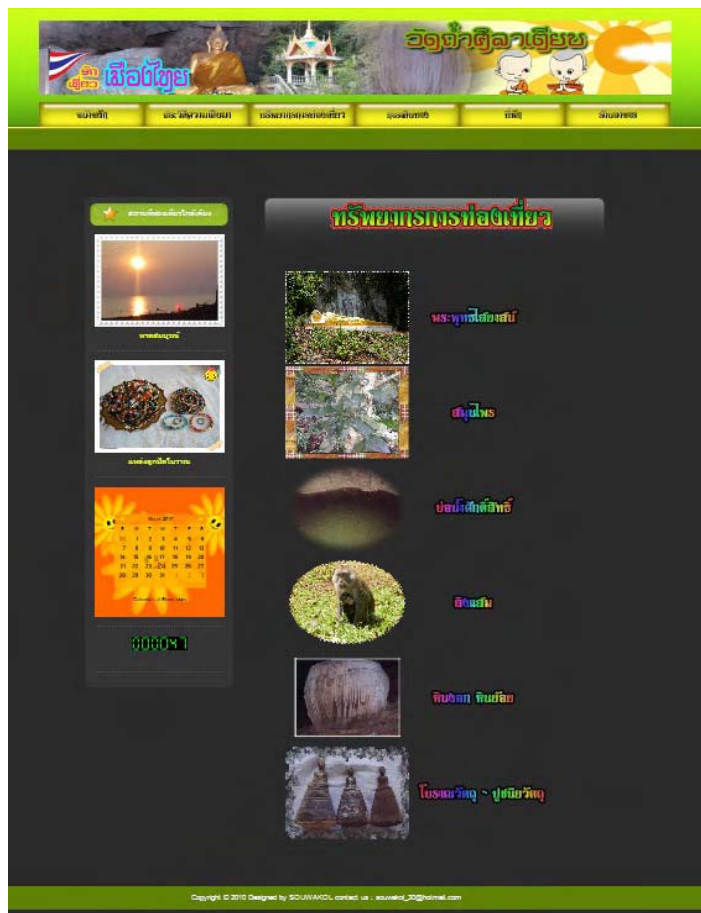
หน้าจเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
(ก่อนการประเมินความพึงพอใจ จากกลุ่มตัวอย่าง และผู้เชี่ยวชาญ)



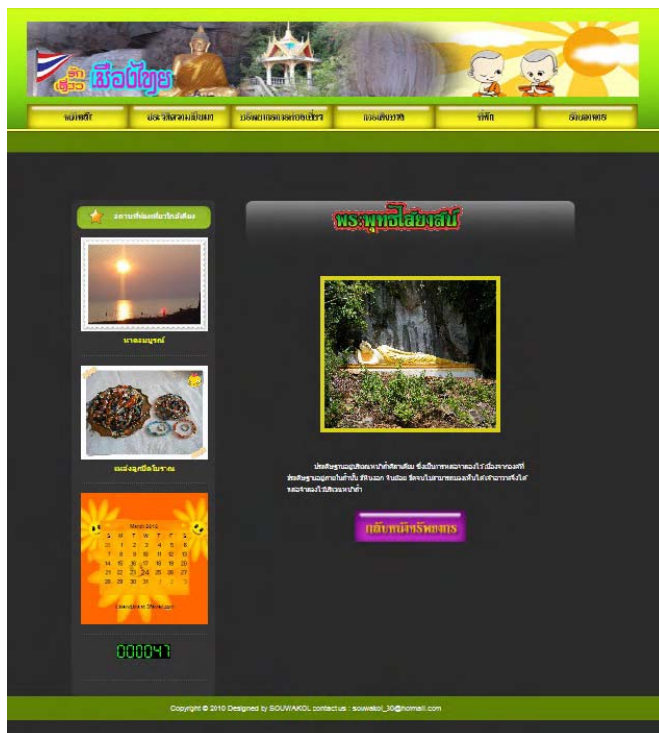
ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์



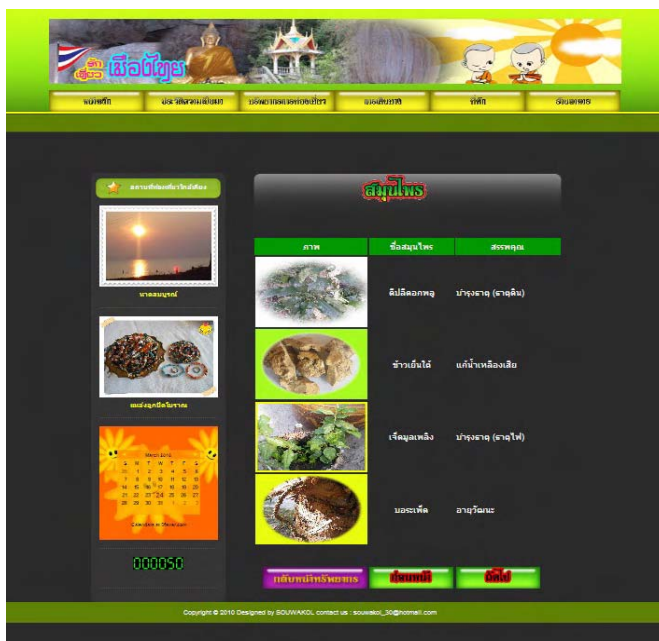
ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าประวัติความเป็นมาวัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยววัดจตุรวิชัย



ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยว (พระพุทไธยาสน์)



ภาพที่ 4.6 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยว (สมุนไพร)



ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าการเดินทางเข้าถึงวัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ 4.8 แสดงข้อมูลร้านอาหาร

จากผลการวิจัยจากแบบสอบถามเบื้องต้น ทำให้ทราบรูปแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวที่ดีว่า ควรมีองค์ประกอบอะไรบ้าง ผู้ใช้ต้องการข้อมูลอะไรบ้างในการเข้ามาใช้งานเว็บไซต์ และหลังจาก พัฒนาเว็บไซต์เสร็จสิ้น คณะผู้วิจัยนำเว็บไซต์ที่ได้เสนอแก่นายกองคการบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้าน รวมทั้งผู้ใช้ทั่วไป ประเมินความพึงพอใจ ได้ผลการประเมิน ดังนี้

ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ทดสอบ โดยกลุ่มตัวอย่าง 21 คน ประกอบด้วย นายกองคการบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้าน และบุคคล ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงร้อยละสรุปตามเพศ

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	6	28.57
หญิง	15	71.43
รวม	21	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน แบ่งเป็นชาย 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ หญิง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43

ตารางที่ 4.2 แสดงร้อยละสรุปตามอายุ

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
10- 15 ปี	-	-
16 - 25 ปี	4	19.05
26 - 35 ปี	2	9.52
36 – 45 ปี	5	23.81
45 ปีขึ้นไป	10	47.62
รวม	21	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน มีช่วงระดับอายุที่แตกต่างกัน ได้แก่ อายุ 16-25 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 อายุ 26-35 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 อายุ 36-45 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 อายุ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 47.62

ตารางที่ 4.3 แสดงร้อยละสรุปตามอาชีพ

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ข้าราชการ	2	9.52
นักเรียน/นักศึกษา	3	14.29
รับจ้าง	6	28.57
ทำสวน	5	23.81
ธุรกิจส่วนตัว	2	9.52
อื่นๆ	3	14.29
รวม	21	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน มีอาชีพที่แตกต่างกัน ได้แก่ ข้าราชการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 รับจ้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ทำสวน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 และอื่นๆ จำนวน 3 คน ได้แก่ ข้าราชการบำนาญ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง และกำนันตำบลวัง คิดเป็นร้อยละ 14.29

ตารางที่ 4.4 แสดงร้อยละสรุปตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	7	33.33
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5	23.81
อนุปริญญา/ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง	5	23.81
ปริญญาตรี	4	19.05
รวม	21	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ได้แก่ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 อนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 และปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05

จากแบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ สามารถสรุปข้อคิดเห็นได้ดังนี้

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ในการจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ทุกคนเห็นด้วยกับการจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ เพราะเป็นการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ผู้สนใจ, เป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และ เป็นช่องทางการสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนด้วย หากมีนักท่องเที่ยวเข้ามา

2. เว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้น ท่านคิดว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ เพราะเหตุใด

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า เว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้น มีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 80.95 และมีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุง เพราะยังดูแข็งไป คิดเป็นร้อยละ 19.05

3. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นอย่างไรบ้าง

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้น ได้แก่ ควรใส่เพลง คิดเป็นร้อยละ 42.86 ควรฝากลิงค์ไว้ที่ องค์การบริหารส่วนตำบลวัง คิดเป็นร้อยละ 33.33 ควรมีการอัปโหลดไปยัง Youtube คิดเป็นร้อยละ 19.05 และไม่มีข้อเสนอแนะ คิดเป็นร้อยละ 4.76

4. ท่านคิดว่าเนื้อหาของเว็บไซต์มีความเหมาะสม ถูกต้องชัดเจนหรือไม่ และควรเพิ่มเติมแก้ไขในส่วนใดบ้าง

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ทุกคนเห็นว่าเนื้อหาของเว็บไซต์มีความเหมาะสม ถูกต้องชัดเจนดีแล้ว เพราะ ประวัติความเป็นมาเป็นข้อมูลที่ไม่เคยทราบมาก่อน และไม่เคยมีบันทึกไว้

5. ลักษณะของเว็บไซต์ในทัศนคติของท่าน

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างทุกคน ต้องการควรวางในตำแหน่งตรงกลาง สีพื้นหลัง ส่วนใหญ่ต้องการสีเขียว คิดเป็นร้อยละ 85.71 เพราะดูเป็นธรรมชาติ เข้ากับวัดถ้ำศิลาเตียบ สีของตัวอักษร ส่วนใหญ่เป็นสีขาว คิดเป็นร้อยละ 71.43

6. ท่านคิดว่าเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจ หรือไม่เพราะเหตุใด

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ทุกคนเห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวและผู้สนใจมาก ทำให้รู้จักวัดถ้ำศิลาเตียบมากยิ่งขึ้น

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ –

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/องค์กรที่ผลิตเว็บไซต์การท่องเที่ยวมีความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาเว็บไซต์(อ้างอิง ภาคผนวก จ) จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

นายกัณฑ์พีร์ ธีรกานน ตำแหน่ง หัวหน้าภาคบริการและการท่องเที่ยว วิทยาลัยตาปี

นายธวัช ศรีไทย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ และ

นางสาวจุรีย์พร จิตโรโสภา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระบบสารสนเทศ ททท.สุราษฎร์ธานี

หน้าจอบริษัทเพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
(หลังปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง และผู้เชี่ยวชาญ)



ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์



ภาพที่ 4.10 แสดงประวัติความเป็นมาวัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ 4.11 แสดงทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียน



ภาพที่ 4.12 แสดงการเดินทาง



ภาพที่ 4.13 แสดงที่พัก



ภาพที่ 4.14 แสดงข้อมูลร้านอาหาร



ภาพที่ 4.15 แสดงแผนผังเว็บไซต์

หลังจากที่ได้แก้ไข ปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบตามข้อเสนอแนะข้างต้น ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น มีความคิดเห็นว่า พึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 95.24

4.3 สรุป

คำถามงานวิจัยที่ทางคณะวิจัยใช้เป็นแนวทางในการจัดทำงานวิจัยขึ้นนี้มีอยู่ 3 คำถาม ได้แก่

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง
2. กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร
3. ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบ

อย่างไร

1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง

จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างได้ระบุทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบในทิศทางเดียวกัน อันประกอบด้วย ถ้ำบน ถ้ำล่าง และทรัพยากรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งมีทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น ได้แก่ หินงอก หินย้อย สมุนไพรรวมถึงสิ่งมีชีวิต และพระพุทธรูปปางต่าง ๆ

2) กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร

ผลการศึกษาจากสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ และผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ(บางส่วน) พบที่จะนำมาแนวทางในกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ได้โดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ๆ ได้แก่ กำหนดเป้าหมายและวางแผน , วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล , ออกแบบ และเตรียมข้อมูล , ลงมือสร้างและทดสอบ , เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก การดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง , มีทีมงานพัฒนาเว็บไซต์ที่ดี และควรมีเนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์

3) ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พัก เส้นทางเดินทาง ข้อมูลทรัพยากรที่น่าสนใจ ลักษณะของเว็บไซต์เป็นแบบแนวดิ่ง เมนูอยู่ตำแหน่งบนของเว็บไซต์ ติดกับแบนเนอร์ สีพื้นหลังเป็นสีเขียว ตัวอักษรของเนื้อหาควรเป็นสีขาว หรือเหลืองเพื่อให้ตัดกับสีพื้นหลังทำให้มองเห็นข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น และขนาดไฟล์ภาพอยู่ระหว่าง 40 – 60 KB หน้าเว็บเพจกำหนดให้เว็บไซต์แสดงอยู่

กึ่งกลาง มีรูปภาพทรัพยากรที่น่าสนใจของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบ สรุปผลจากความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบหลังจากมีการปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากขึ้น

บทที่ 5

บทสรุป

ผลการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วดังแสดงตามรายละเอียดดังนี้

5.1 บทสรุป

วัดถ้ำศิลาเตียบ ตั้งอยู่บ้านหินเตียบ ถ.หินเตียบ หมู่ที่ 5 ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ห่างจากถนนสุราษฎร์ - หลังสวน(สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร บูรณะขึ้นเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2528 มีเนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1 งาน 50 ตารางวา ซึ่งเต็มไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวมากมาย ได้แก่ ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ พระพุทธไสยาสน์ ส่วนภายในถ้ำเคยพบศิลาจารึกสมัยกรุงธนบุรี ขณะนี้ได้เก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนิมิต ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี มีเหล็กไหลที่คนสมัยโบราณ เชื่อว่า ถ้าใครได้ครอบครองไว้จะทำให้อยู่ยงคงกระพัน มีแอ่งน้ำธรรมชาติ และมีหินงอกหินย้อยที่สวยงาม จนกระทั่งกรมศิลปากรได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่งของประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2529 ซึ่งประกอบด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นได้แก่ โบราณสถาน และโบราณวัตถุ และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้แก่ หินงอก หินย้อย สมุนไพร และฝูงลิงแสม

การวิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลจากนายก อบต.ตำบลวัง และผู้สูงอายุที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ และศึกษารูปแบบของเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบ โดยการศึกษาข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มประชากรแบบบังเอิญและแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากนายก อบต. และกลุ่มผู้สูงอายุตามลำดับ ได้มีการถ่ายภาพพิกัดจุดเพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว และข้อมูลสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อนำมาเสนอในรูปแบบของเว็บไซต์ต่อไป

การศึกษาทบทวนวรรณกรรมมีการศึกษาจากเอกสารของวัดถ้ำศิลาเตียบ สามารถทราบที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทาง พื้นฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณของวัดถ้ำศิลาเตียบ มีการสัมภาษณ์จากชาวบ้านในพื้นที่เพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลสนับสนุนข้อมูลจากเอกสารที่ไม่มากนัก ถ้ำในบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีจำนวน 2 แหล่งได้แก่ถ้ำล่าง และถ้ำบน(ถ้ำโนราห์) ซึ่งภายในถ้ำมีความงดงามของหินงอก หินย้อย ซึ่งชาวบ้านต่างเรียกขาน ลักษณะของหินงอกหินย้อยกันต่าง ๆ นานา อาทิเช่น โองเงินโองทอง, กลด, ลานหินสำหรับพระนั่ง เป็นต้น

อีกส่วนหนึ่งเป็นการศึกษาถึงลักษณะของเว็บไซต์ที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบที่มีการคำนึงถึง ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ ความเป็นเอกลักษณ์ เนื้อหา ระบบเนวิเกชั่น คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ ความสะดวกของการใช้ ในสภาพต่าง ๆ ความคงที่ในการออกแบบ และความคงที่ของการทำงานของเว็บไซต์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นการศึกษางานวิจัยที่มีการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของนักวิจัย บุญชัย เจริญด้วยศีล และคณะ “โครงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศวิทยาลัย กำปงเมอเตียล (ระยะที่ 7)”

คำถามงานวิจัย การวิจัยครั้งนี้ทางคณะผู้วิจัยพยายามตอบโจทย์ของการวิจัยโดยมีคำถามงานวิจัย 3 ข้อได้แก่ 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง 2) กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร 3) ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้ใช้ 2 วิธีได้แก่ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ คือนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถให้ข้อมูลด้านพื้นที่ทางกายภาพ ขอบเขตพื้นที่ของวัดถ้ำศิลาเตียบ และประวัติความเป็นมาด้วยสังเขป และอีกกลุ่มตัวอย่างใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง คือกลุ่มชาวบ้านตำบลวัง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกใช้วิธีเปิดสัมภาษณ์ผู้รู้เกี่ยวกับวัดถ้ำศิลาเตียบ กล้องดิจิทัล โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่โปรแกรม Adobe Photoshop โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม Macromedia Dreamwever 8 และโปรแกรม Joomla (Content Management System)

ผลสรุปการวิจัยตามคำถามงานวิจัย 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างได้ระบุทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบในทิศทางเดียวกันอื่น ประกอบด้วย ถ้ำบน ถ้ำล่าง และทรัพยากรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งมีทรัพยากรทั้งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น ได้แก่ หินงอก หินย้อย สมุนไพรรวมถึงและพระพุทธรูปไสยาสน์จำลอง 2) กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร ผลการศึกษาจากสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ และผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ(บางส่วน) พอที่จะนำมาแนวทางในกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ได้โดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ๆ ได้แก่ กำหนดเป้าหมายและวางแผน , วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล , ออกแบบ และเตรียมข้อมูล , ลงมือสร้างและทดสอบ , เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักการดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง มีทีมงานพัฒนาเว็บไซต์ที่ดี และควรมีเนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์ 3) ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อ

นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร ผลการศึกษาทราบว่าความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พัก เส้นทางเดินทาง ข้อมูลทรัพยากรที่น่าสนใจ ลักษณะของเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เมนูอยู่ตำแหน่งบนของเว็บไซต์ ติดกับแบนเนอร์ สีพื้นหลังเป็นสีเทา และสีเขียว ตัวอักษรของเนื้อหาควรเป็นสีขาว หรือเหลืองเพื่อให้ตัดกับสีพื้นหลังทำให้มองเห็นข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ขนาดของตัวหนังสือ 14 – 16 Point หน้าเว็บเพจกำหนดให้เว็บไซต์แสดงอยู่กึ่งกลาง มีรูปภาพทรัพยากรที่น่าสนใจของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบ สรุปผลจากความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบเท่ากับร้อยละ 90.29

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยในครั้งนี้

1) การเข้าถึงถ้ำบน (ถ้ำโนนาร์) ในการวิจัยครั้งนี้ไม่สามารถลงไปในถ้ำได้อย่างทั่วถึงสาเหตุเนื่องจากบันไดที่ลงไปยังถ้ำบนเกิดจากขำรดตามธรรมชาติ จากการสอบถามมีนักสำรวจหลายคนที่ยายามลงไป แต่มีความเสี่ยงสูงที่จะได้รับอันตรายจึงได้ใช้ข้อมูลเดิม และภาพถ่ายเดิมที่มีนักสำรวจเมื่อครั้งอดีตเป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ หากองค์การบริหารส่วนตำบลวังมัจฉาประมาณในการบูรณะปรับปรุงให้เส้นทางไปยังถ้ำบนก็จะเป็นการสะดวกที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับบรรยากาศภายในถ้ำบนมากยิ่งขึ้น

2) ผู้ชำนาญการเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นมีปริมาณน้อยทำให้การเก็บข้อมูลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมจากเว็บไซต์อื่นๆ จากระบบอินเทอร์เน็ต

3) เว็บไซต์ที่จะนำเว็บไซต์เสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบไปติดตั้งไว้ควรอยู่ในกลุ่มเดียวกันกับการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าชมเว็บไซต์ในกลุ่มเดียวกัน

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1) ควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการท่องเที่ยวของทั้งอำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนำมาแสดงในรูปแบบของเว็บไซต์

2) ควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของเว็บบอร์ดและนำเสนอทรัพยากรในรูปแบบของวิดีโอเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเห็นบรรยากาศทั่วทุกบริเวณของวัดถ้ำศิลาเตียบได้

5.3 สรุป

วัดถ้ำศิลาเตียบเป็นสถานที่ที่มีลักษณะทางกายภาพเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติ หินงอก หินย้อย สมนไพร และฝูงลิงแสม แต่นับน้อยคนนักที่จะรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลได้ให้การสนับสนุนทั้งข้อมูล และการประสานงานกับชาวบ้านหมู่ 2 และหมู่ 5 ตำบลวัง อำเภอกำแพง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยวิธีการศึกษาใช้การจัดทำเก็บข้อมูลเชิงลึก(In Dept Interview) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แบ่งเป็นกลุ่มผู้นำจำนวนชุมชน 2 คนและชาวบ้านจำนวน 28 คน ผลสรุปจากการสัมภาษณ์และศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง สามารถจำแนกกลุ่มของทรัพยากรได้แก่ หินงอก หินย้อย สมนไพร โบราณสถาน โบราณวัตถุ และฝูงลิงแสม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ ได้มีการศึกษารูปแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวจากระบบอินเทอร์เน็ตจากหนังสือ วารสารการท่องเที่ยว และเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ โดยมีลักษณะผังเว็บไซต์โดยวางแผนไว้ได้บน ด้านซ้ายเป็นสถานที่ที่ใกล้เคียงกับปฏิทินและผู้เข้าชมเว็บไซต์ ด้านขวาเป็นรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ โทนสีส่วนใหญ่เป็นสีเขียวและสีดำ โดยผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้อยู่ที่ร้อยละ 90.29

บรรณานุกรม

- จิตราภา กุณฑลบุตร. 2549. **การพัฒนาและการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและข้อเสนอชุดโครงการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สหธรรมิก.
- ณัฏติพงศ์ อุทอง. 2545. **การสร้างเว็บเพจ**. กรุงเทพฯ : เอมพันธ์.
- ทรงศักดิ์ บรรจงมณี. 2542. **คัมภีร์ออกแบบเว็บเพจอย่างมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ท่าชนะ, พัฒนาชุมชน. 2550. **การประเมินสถานการณ์พัฒนาหมู่บ้าน**. เอกสารอัดสำเนา.
- ธวัช ศรีไทย สุณีย์ เวชพราหมณ์ และนวลจิตร์ ชะเอมวัลย์. 2551. รายงานการวิจัย เรื่อง การจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดสุราษฎร์ธานีในรูปแบบเว็บไซต์ (Agro-tourism Information Management of Suratthani Province in Website). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ธีระยุทธ ขุนศรีแก้ว จงกล ชุมพรัตน์ และเจียรนัย ชัยวัฒน์พงษ์. 2551. **การจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย กรณีศึกษาการเลี้ยงหอยในอำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี**(Easy Operated Information Technology-Base Agro Touristm information Management : The Case of Shellfish Farming, Kanchanadit District, Suratthani Province).สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- บุญเลิศ จิตต์วัฒนา, สุริยา สัมจันทร์ และคณะ. 2549. **ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- เรืองไกร รังสิพล. **เจาะระบบ TCP/IP : จุดอ่อนของโปรโตคอลและวิธีป้องกัน**. บริษัทโปรวิชั่น จำกัด. 2542.
- วงศ์ประชา จันทรสมวงศ์. 2551. **คัมภีร์ Photoshop CS3 + DVD**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- วรรณิ์ สำเนา. 2550. **เอกสารประกอบการสอน งามเลิศล้ำถ้าศิลาเตียบ**.
วัง, องค์การบริหารส่วนตำบล. 2550. **แผนพัฒนาตำบล**. เอกสารอัดสำเนา.
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทาง การท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์และยั่งยืนในการแข่งขัน. 2553.
http://s-mmag.com/index.php?option=com_content&view=article&id=104:2010-03-10-08-40-08&catid=68:graduate-lesson-from-bschool-burapha-university&Itemid=83, สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2553

การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8. 2552.

http://www.google.co.th/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=7&ved=0CBgQFjAG&url=http%3A%2F%2Futo.moph.go.th%2Fict%2FDreamweaver8.doc&rct=j&q=%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99Macromedia+Dreamweaver+8&ei=lz-pS6iKloqzrAf-3bjkAQ&usg=AFQjCNFyaDVGm7nivylcKhMV2C-si2_liw, สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2552

การออกแบบเว็บไซต์. 2553.

<http://www.pm.ac.th/vrj/web/disign.htm>, สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2553

ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. 2553.

ที่ <http://www.nectec.or.th/users/htk/milestones-th.html>, สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2553

ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. 2553.

http://www.trueplookpanya.com/true/knowledge_detail.php?mul_content_id=1555, สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2553

โครงสร้างเว็บไซต์. 2553.

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=185314>, สืบค้นเมื่อ 4 มกราคม 2553

จำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต. 2553.

<http://www.ntl.nectec.or.th/internet/user-growth.html>, สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2553

ชุมชนคนมีไอเดีย. 2552.

<http://www.indyza.com/archiver/tid-1673.html>, สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2552.

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์. 2552.

<http://www.drmanage.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538632197>, สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2552.

พรทิพย์ ทวีพงษ์. 2551.

www.research.sru.ac.th/doc/vjk/pontip_51.doc, สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552.

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เพชรบุรี.<http://gold.pbru.ac.th/temple/research.html>, สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553.

สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา. 2553.

http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=29&RecId=270&obj_id=794&s

howmenu=no, สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552.

<http://www.tourism.go.th>, สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2552.

Designtoyou. 2552.

http://designtoyou.50megs.com/design/design1_1.html, สืบค้นเมื่อ 16

ตุลาคม 2552.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

บทความวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple

เสาวคนธ์ พาหมณ์เฒ

Souwakol Pramaim

หัสชัย กลินดี

Hasachai Klinee

ขวัญฤทัย ปานชาวนา

Khwanruethai Panchaona

พนิดา สุขสบาย

Pannida Suksabuy

นภาพรณ ชัยพิทักษ์

Napawan Chaipitak

บทคัดย่อ

การวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบในรูปแบบเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ 2) เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว 3) เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ และการสำรวจพื้นที่ โดยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ประกอบด้วย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านตำบลวัง คณะผู้วิจัยได้ลงสำรวจพื้นที่ ณ วัดถ้ำศิลาเตียบ เพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในรูปแบบของภาพถ่ายโดยใช้กล้องดิจิทัล จากนั้นคณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

ผลการวิจัยพบว่า

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ จากกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะดำเนินการจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ แต่ประสบปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควร รวมทั้งยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้วัดถ้ำศิลาเตียบไม่เป็นที่รู้จักจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้วัดถ้ำศิลาเตียบเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากขึ้นต้องเริ่มตั้งแต่คนในชุมชนให้ความร่วมมือในการบำรุงรักษาทรัพยากรที่มีค่า และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ พัฒนา และมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เนื้อหาและภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง โดยเมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ สีพื้นหลังเป็นสีดำ และสีเขียว ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นสีขาว ภาพที่ใช้ในแต่ละเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม มีรูปทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วัดถ้ำศิลาเตียบให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์

Abstract

The objectives of Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple was 1) to study its history and collect resources information related to tourism at Silathiap Cave Temple 2) to study the tourism presentation form and 3) to create the way of web site development to present the tourism resources at Silathiap Cave Temple. Interview and survey are used to collect data. Thirty persons were the leader of Wang sub-district administrative organization, the village leader of Wang sub-district and the villagers of Wang sub-district. The researchers surveyed Silathiap Cave Temple area to collect tourism resources in the form of Digital

photographing. Then, the researchers used the data to develop the web site for tourism resources presentation of Silathiap Cave Temple.

The results are as followings:

From the samples, it is considered to manage to be the tourism attraction but the problem is advertisement. This area is not adequately developed including without supporting continuously from the relevant departments. Consequently, Silathiap Cave Temple tourism attraction is not popular. It becomes famous if the community cooperate to maintain the valuable resources. Furthermore, every related sections have to promote and develop the area . The support , suggestion ,budget must be given continuously by the departments.

The need of the tourism web site form of Silathiap Cave Temple is to collect tourism data concerning tourism attraction, accommodations, and the travelling way. The nature of the website is vertical. Content and images are near the center. The menu is on the left position of the web site. The background color is black and green. The characters for text is white. The images in each page is subject to the right. The rich resources of Silathiap Cave Temple shown in slideshow format. And the music is combined in the first page in order to promote Silathiap Cave Temple to be known to visitors through the web site.

คำนำ

ในปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ด้านอินเทอร์เน็ต (Internet) เข้ามามีบทบาทในหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะการท่องเที่ยว ซึ่งแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่จะประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักนั้น ช่องทางหนึ่งคือ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเว็บไซต์ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีการค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง ดังนั้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลเบื้องต้นก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยจึงมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว

วัดถ้ำศิลาเตียบเพื่อเป็นการบริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยว และเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของตำบลวัง อำเภอนาทน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

อุปกรณ์และวิธีการ

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยต้องการทราบประวัติความเป็นมา ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ และรูปแบบเว็บไซต์การนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้แก่ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้าน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลประวัติ และทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

การดำเนินการในส่วนของการพัฒนาเว็บไซต์ และรูปแบบเว็บไซต์นั้น คณะผู้วิจัยใช้วิธีการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจ จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบต่อไป

ผลการทดลองและวิจารณ์

จากการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้ทำการสรุปดังนี้

วัดถ้ำศิลาเตียบ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายอย่าง เช่น ถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) ถ้ำล่าง หินงอก หินย้อย ลิงแสม สมุนไพร ฯลฯ แต่ประสบปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควร รวมทั้งยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้วัดถ้ำศิลาเตียบไม่เป็นที่รู้จักจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้วัดถ้ำศิลาเตียบเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากขึ้นต้องเริ่มตั้งแต่คนในชุมชนให้ความร่วมมือในการบำรุงรักษาทรัพยากรที่มีค่า และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ พัฒนา และมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เนื้อหาและภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง โดยเมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ สีพื้นหลังเป็นสีดำ และสีเขียว ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นสีขาว ภาพที่ใช้ในแต่ละเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม มีรูปทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วัดถ้ำศิลาเตียบให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์

คำนิยาม

รายงานการวิจัยฉบับนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นายกองคํการบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้านตำบลวัง เจ้าหน้าที่ระบบสารสนเทศ ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ วิทยาลัยตาปี และหัวหน้าภาคการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาลัยตาปี ที่ให้ความร่วมมือ และสละเวลาให้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ และแบบประเมิน

เอกสารอ้างอิง

การออกแบบเว็บไซต์. 2553.

<http://www.pm.ac.th/vrj/web/disign.htm>, สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2553

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทาง การท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์และยั่งยืนในการแข่งขัน. 2553.

http://s-mmag.com/index.php?option=com_content&view=article&id=104:2010-03-10-08-40-08&catid=68:graduate-lesson-from-bschool-burapha-university&Itemid=83, สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2553

การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8. 2552.

<http://www.google.co.th/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=7&ved=0CBgQFjAG&url=http%3A%2F%2Futo.moph.go.th%2Fict%2FDreamweaver8.doc&rct=j&q=%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99Macromedia+Dreamweaver+8>

&ei=lz-pS6 iKloqzrAf-3 bjkAQ&usg=AFQjCNFyaDVGm7 nivylcKhMV2 C-si2 _liw,

สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2552

ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. 2553.

ที่ <http://www.nectec.or.th/users/htk/milestones-th.html>, สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2553

ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. 2553.

http://www.trueplookpanya.com/true/knowledge_detail.php?mul_content_id=155

5, สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2553

โครงสร้างเว็บไซต์. 2553.

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=185314>, สืบค้นเมื่อ 4 มกราคม 2553

จิตรภา กุณฑลบุตร. 2549. การพัฒนาและการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและข้อเสนอชุด

โครงการวิจัย. กรุงเทพฯ : สหธรรมิก.

จำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต. 2553.

<http://www.ntl.nectec.or.th/internet/user-growth.html>, สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2553

ชุมชนคนมีไอเดีย. 2552.

<http://www.indyza.com/archiver/tid-1673.html>, สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2552.

ณัชติพงศ์ อุทอง. 2545. การสร้างเว็บเพจ. กรุงเทพฯ : เอ็มพันธ์.

ทรงศักดิ์ บรรจงมณี. 2542. คัมภีร์ออกแบบเว็บเพจอย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ท่าชนะ, พัฒนาชุมชน. 2550. การประเมินสถานการณ์พัฒนาหมู่บ้าน. เอกสารอัดสำเนา.

เทพศักดิ์ บุญรัตพันธุ์. 2552.

<http://www.drmanage.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538632197>,

สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2552.

ธวัช ศรีไทย สุนีย์ เวชพราหมณ์ และนวลจิตร ชะเอมวัลย์. 2551. รายงานการวิจัย เรื่อง การจัดการ

ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดสุราษฎร์ธานีในรูปแบบเว็บไซต์ (Agro-

tourism Information Management of Suratthani Province in Website). สำนักงาน

กองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ธีระยุทธ ขุนศรีแก้ว จงกล ชุมพรัตน์ และเจียรนัย ชัยวัฒนพงษ์. 2551. การจัดการข้อมูลการ

ท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย กรณีศึกษาการเลี้ยงหอยในอำเภอ

กาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี(Easy Operated Information Technology-Base

Agro Touristm information Management : The Case of Shellfish Farming,

Kanchanadit District, Suratthani Province).สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, สุริยา สัมจันทร์ และคณะ. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว.

กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.

พรทิพย์ ทวีพงษ์. 2551.

[www. research.sru.ac.th/doc/vjk/pontip_51.doc](http://www.research.sru.ac.th/doc/vjk/pontip_51.doc), สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552.

เรืองไกร รังสิพล. เจ้าของระบบ TCP/IP : จุดอ่อนของโปรโตคอลและวิธีป้องกัน . บริษัท

โปรวิชั่น จำกัด. 2542.

วงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. 2551. คัมภีร์ Photoshop CS3 + DVD. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ :

โปรวิชั่น.

วรรณิ์ สำเนา. 2550. เอกสารประกอบการสอน งามเลิศล้ำถ้าติลาเตียบ.

วัง, องค์การบริหารส่วนตำบล. 2550. แผนพัฒนาตำบล. เอกสารอัดสำเนา.

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เพชรบุรี.<http://gold.pbru.ac.th/template/research.html>, สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553.

สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา. 2553.

[http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=29&RecId=270&obj_id=794&sh](http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=29&RecId=270&obj_id=794&showmenu=no)

[owmenu=no](http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=29&RecId=270&obj_id=794&showmenu=no), สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552.

<http://www.tourism.go.th>, สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2552.

Designtoyou. 2552.

http://designtoyou.50megs.com/design/design1_1.html, สืบค้นเมื่อ 16

ตุลาคม 2552.

ภาคผนวก ข

**ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรมที่วางแผนไว้และกิจกรรม
ที่ดำเนินการมาและผลที่ได้รับตลอดโครงการ**

สัญญาเลขที่ TRI/UTLGB52015

ชื่อโครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ”

สรุปรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

สัญญาโครงการเลขที่ TRI / UTLGB52015

ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน นางสาวสาวคนธ์ พรหมณ์เอม

โครงการเริ่มเมื่อวันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2552

รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 รวมเวลาที่ทำวิจัยแล้วทั้งสิ้น 4 เดือน

ส่วนที่ 2 รายงานกระบวนการทำวิจัย

1. ในรอบ 4 เดือน ที่ผ่านมาท่านได้

- | | |
|---|---|
| ☒ ติดต่อทางโทรศัพท์ / โทรสาร กับ user 17 ครั้ง | |
| ☒ ประชุมร่วมกับ user 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2553 | |
| ☒ ไปพบ user ณ. สถานที่ 9 ครั้ง | |
| ☒ ติดต่อ สกว. หรือ สปว. 10 ครั้ง | |
| ☒ ประชุมทีมวิจัย 28 ครั้ง เป็นเรื่อง | ☒ ทบทวน วางแผนงาน 8 ครั้ง |
| | ☒ หาหรือปัญหาการทำวิจัย 6 ครั้ง |
| | ☒ วิเคราะห์ผล 4 ครั้ง |
| | ☒ มอบหมายงาน 6 ครั้ง |
| | ☒ การจัดหาจัดจ้าง 4 ครั้ง |

2. ในรอบ 4 เดือน ที่ผ่านมาท่านได้ติดตามข้อมูลการวิจัยโดย

- ☐บันทึกการทำวิจัย (สมุดเล่มดำ) จำนวน.....หน้า

☒ อ่าน paper ที่เกี่ยวข้อง 9 ชิ้น

☒ ค้นข้อมูลทาง internet 122 ครั้ง

3. ในกรณีที่มึ้นักศึกษำบัณฑิตศึกษาหรือผู้ช่วยวิจัยในโครงการ ในรอบ 4 เดือนที่ผ่านมา
ท่านได้

☐ ใ้ให้นักศึกษำนำเสนอความก้าวหน้า.....ครั้ง

☐ ประชุมกับนักศึกษำ / ผู้ช่วยวิจัย หรือนักศึกษำเพื่อขอพบเพื่อหารือการทำวิจัย
.....ครั้ง

☐ ตรวจสอบแก้ผลงานวิจัยที่ทำโดยนักศึกษำ หรือผู้ช่วยวิจัย

ส่วนที่ 3 รายงานเนื้อหา

1. สรุปรำงำนก่อนหน้านี้

1. ทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากเอกสาร
2. ทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากการ
สัมภาษณ์
3. ทราบข้อมูลของวัดถ้ำศิลาเตียบจากเอกสาร และการสัมภาษณ์
4. ทราบทรัพยากรการท่องเทียขของวัดถ้ำศิลาเตียบ และเก็บภาพนิ่งโดยกล้อง

ดิจิทัลบางส่วน

2. ความก้าวหน้าในงวดนี้

1. เก็บภาพนิ่งโดยกล้องดิจิทัลเสร็จสมบูรณ์
2. ทราบรูปแบบเว็บไซต์ที่ใ้แนะนำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
3. ตกแต่งภาพนิ่งเรียบร้อยพร้อมที่จะนำไปใ้ใช้งาน
4. ได้รูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของ
วัดถ้ำศิลาเตียบ

5. เว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบเสร็จ
และนำไปให้ผู้ใช้ประเมินความพึงพอใจ

6. ทราบความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง
และชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น และนำข้อบกพร่องไปปรับปรุงแก้ไขจนเว็บไซต์เสร็จ
เรียบร้อยพร้อมนำไปใช้งาน

3.Gantt chart

1. วัตถุประสงค์ของชุดโครงการ

1.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลา-

เตียบ

1.2 เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว

1.3 เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลา-

เตียบ

2. กิจกรรมหลักที่ทำตาม Proposal

ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน วัตถุประสงค์ข้อที่	ร้อยละความ พึงพอใจต่อ ผลสำเร็จ
กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้	ผลที่ได้จริง		
1. ไปศึกษาข้อมูลเบื้องต้น จากเอกสาร ณ องค์การ- บริหารส่วนตำบลวัง	ข้อมูลเบื้องต้น ของวัดถ้ำศิลาเตียบ	ทราบข้อมูลเบื้องต้น ของวัดถ้ำศิลาเตียบ	ข้อที่ 1.1	100%
2. นำแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ไปสัมภาษณ์ผู้ชาวบ้านที่ อยู่หมู่ 5 และบริเวณ ใกล้เคียง ต.วัง ,นายก อบต.วัง และกำนันตำบล วัง	ข้อมูลเพิ่มเติม ของวัดถ้ำศิลาเตียบ ในส่วนที่ไม่ สามารถรวบรวมได้ จากเอกสาร	ทราบข้อมูลเพิ่มเติม ของวัดถ้ำศิลาเตียบใน ส่วนที่ไม่สามารถรวบรวม ได้จากเอกสาร	ข้อที่ 1.1	100%
3. นำข้อมูลที่ได้จาก การศึกษาเอกสาร และการ สัมภาษณ์มาสรุป	ข้อมูลของวัดถ้ำศิลา เตียบละเอียดใน ระดับหนึ่งก่อนการ ไปสำรวจสถานที่	ทราบข้อมูลของวัดถ้ำศิลา เตียบละเอียดในระดับ หนึ่งก่อนการไปสำรวจ สถานที่จริง	ข้อที่ 1.1	100%

	จริง			
ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน วัตถุประสงค์ข้อที่	ร้อยละความ พึงพอใจต่อ ผลสำเร็จ
กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้	ผลที่ได้จริง		
4. ไปสำรวจทรัพยากร การท่องเที่ยวที่วัดถ้ำศิลา- เตียบและเก็บข้อมูลโดย การถ่ายภาพนิ่งด้วยกล้อง ดิจิทัล	ทราบทรัพยากรการ ท่องเที่ยวของวัดถ้ำ ศิลาเตียบและ ภาพนิ่งด้วยกล้อง ดิจิทัล	ทราบทรัพยากรการ ท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลา เตียบและภาพนิ่งด้วย กล้องดิจิทัล	ข้อที่1.2	100%
5. ใช้อินเทอร์เน็ตใน การศึกษารูปแบบเว็บไซต์ ที่นำเสนอเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว เพื่อที่จะนำมา ประยุกต์ใช้ในการพัฒนา เว็บไซต์นำเสนอทรัพยากร การท่องเที่ยวของวัดถ้ำ ศิลาเตียบ	รูปแบบเว็บไซต์ที่ ใช้นำเสนอเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	ทราบรูปแบบเว็บไซต์ที่ใช้ นำเสนอเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวในปัจจุบัน	ข้อที่1.2 และ1.3	100%
6. ตกแต่งภาพนิ่งจากกล้อง ดิจิทัล ที่ได้เก็บรวบรวม ไว้โดยใช้โปรแกรม Photoshop	ภาพนิ่งตกแต่ง เรียบร้อยพร้อมที่จะ นำไปใช้งาน	ภาพนิ่งตกแต่งเรียบร้อย พร้อมที่จะนำไปอัพโหลด บนเว็บไซต์	ข้อที่1.2 และ1.3	100%

ตาราง Output

Output		สาเหตุที่ล่าช้า (ผลสำเร็จไม่ถึง 100%)และ การแก้ไขที่ดำเนินการ
กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ / หรือจากการปรับเปลี่ยน	ผลสำเร็จ(%)	
1. ได้ข้อมูลเบื้องต้นของวัดถ้ำ ศิลาเตียบ	100%	
2. ได้ข้อมูลเพิ่มเติมของวัดถ้ำ ศิลาเตียบในส่วนที่ไม่สามารถ รวบรวมได้จากเอกสาร	100%	
3. ได้ข้อมูลของวัดถ้ำศิลาเตียบ ละเอียดในระดับหนึ่งก่อนการไป สำรวจสถานที่จริง	100%	
4. ได้ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว ของวัดถ้ำศิลาเตียบและภาพนิ่งด้วย กล้องดิจิทัล	100%	
5. ได้รูปแบบเว็บไซต์ที่ใช้นำเสนอ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	100%	
6. ได้ภาพนิ่งตกแต่งเรียบร้อยแล้ว พร้อมที่จะนำไปอัพโหลดบน เว็บไซต์	100%	

ลงนาม

(หัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน)

วันที่

ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์และแบบประเมินความพึงพอใจ

แบบสัมภาษณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ.....
2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
3. อายุ.....ปี
4. ระยะเวลาที่อาศัยในท้องถิ่นนี้.....ปี
5. อาชีพ.....
6. ที่อยู่.....
-

ตอนที่ 2

1. ประวัติความเป็นมาของคำว่า “วัดถ้ำศิลาเตียบ”
2. ประวัติความเป็นมาของวัด
3. ขอบเขตของวัด
4. สถานที่ตั้ง
5. ลักษณะของโบราณสถาน โบราณวัตถุ (บริเวณวัด)
6. โบราณสถาน โบราณวัตถุ (ภายในถ้ำ)
7. ศิลาจารึก
8. เครื่องใช้สมัยโบราณ
9. ความเชื่อเรื่อง ป่อน้ำศักดิ์สิทธิ์
10. สมุนไพร

**แบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์เพื่อนำเสนอ
ทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ**

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์
 2. เพื่อนำส่วนบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

คำชี้แจง ตอนที่1 เขียนแสดงความคิดเห็นตามความคิดของท่าน

ตอนที่1 ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ในการจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

.....

.....

.....

2. เว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้น ท่านคิดว่าจะมีความเหมาะสมหรือไม่เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

3. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าเนื้อหาของเว็บไซต์มีความเหมาะสม ถูกต้องชัดเจนหรือไม่ และควรเพิ่มเติมแก้ไขในส่วนใดบ้าง

.....

.....

.....

5. ลักษณะของเว็บไซต์ในทัศนคติของท่าน

- ตำแหน่งการวางเว็บไซต์.....

.....

.....

- สีพื้นหลัง.....

.....

.....

- สีตัวอักษร.....

.....

.....

.....

6. ท่านคิดว่าเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจ หรือไม่เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

โครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ”

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/องค์กรที่ผลิตเว็บไซต์การท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบข้อมูล และหลักการในการพัฒนาเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลา

เดียบ

1. ชื่อ.....
2. ตำแหน่ง.....
3. สถานที่ทำงาน.....
4. ในการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในรูปแบบเว็บไซต์ ควรมีหัวข้อใดบ้าง
.....
.....
.....
5. ท่านคิดว่าวัตถุประสงค์ในการใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวประกอบด้วยอะไรบ้าง
.....
.....
.....
6. ถ้าท่านเป็นผู้ใช้ ท่านสนใจต้องการข้อมูลด้านใดเกี่ยวกับเว็บไซต์การท่องเที่ยว
.....
.....
.....

7. ท่านคิดว่าข้อมูลการท่องเที่ยวบนเว็บไซต์ จำเป็นต้องเป็นสมาชิกหรือไม่ที่สามารถทราบข้อมูลได้

.....

.....

.....

8. ท่านมีวิธีทำอย่างไรให้เว็บไซต์ดูน่าสนใจ สะดุดตา

.....

.....

.....

9. ท่านใช้โปรแกรมอะไรในการพัฒนาเว็บไซต์ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

10. ท่านคิดว่าทอนส์ที่นิยมใช้ในการพัฒนา คือ

.....

.....

.....

ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน



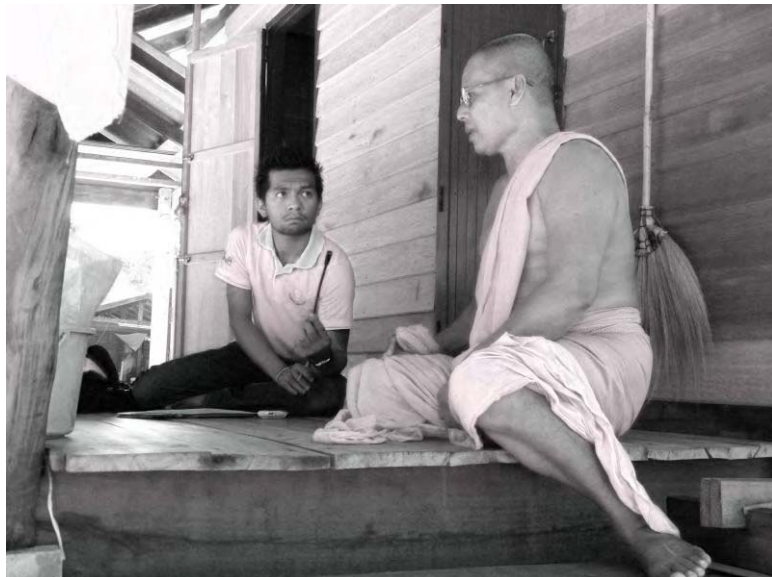
ภาพที่ ง.1 สัมภาษณ์นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง



ภาพที่ ง.2 สัมภาษณ์กำนันตำบลวัง



ภาพที่ ง.3 สัมภาษณ์เจ้าอาวาส วัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ ง.4 สัมภาษณ์พระสงฆ์วัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ ง.5 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.6 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.7 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.8 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.9 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบล



ภาพที่ ง.10 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.11 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.12 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.13 สัมภาษณ์ครูโรงเรียนวัดอัมพวาสา (นางวรรณิ ลำภา)



ภาพที่ ง.14 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.15 ชาวบ้านตำบลวังทำแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.16 ชาวบ้านตำบลวังทำแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.17 ชาวบ้านตำบลวังทำแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.18 ชาวบ้านตำบลวังท่าแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.19 นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังท่าแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.20 กำนันตำบลวังท่าแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.21 เก็บข้อมูลศิลาจารึก ณ วัดสมุห์นิมิต



ภาพที่ ง.22 เก็บข้อมูลสมุนไพร โดย นายสมควร ช่วยฤกษ์



ภาพที่ ง.23 สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ ง.24 สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ ง.25 สัมภาษณ์นายกันตพีร์ ธีรกานน หัวหน้าภาคการบริการและการท่องเที่ยววิทยาลัยตาปี



ภาพที่ ง.26 สัมภาษณ์นายรัช ศรีไทย ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ วิทยาลัยตาปี

ภาคผนวก จ บทสัมภาษณ์

**บทสัมภาษณ์ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลประวัติความเป็นมาและ
ทรัพยากรการท่องเที่ยววัดคำศิลาเตียบ**

“เดิมวัดนี้เป็นป่ากร้างว่างเปล่า มีพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) พัฒนาวัดมาโดยตลอด หลังจากพ่อท่านใหญ่ได้มรณภาพแล้ว วัดนี้ร้างมาเป็นเวลานาน จนพระอธิการสุนทร เตชธมฺโม ได้มาจำพรรษา และร่วมกับชาวบ้านในแถบนั้นพัฒนา ซ่อมแซม จนเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เนื่องจากมีธรรมชาติที่สวยงาม จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของตำบลวัง คำว่า “หินเตียบ” มาจากลักษณะของหินทับซ้อนกัน คล้ายกับเตียบ (พาน) ภายในถ้ำยังเคยพบศิลาจารึกสมัยกรุงธนบุรี ขณะนี้ได้เก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนิมิต ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี และยังเคยพบเหล็กไหลที่คนสมัยโบราณ เชื่อว่า ถ้าใครได้ครอบครองไว้จะทำให้อยู่ยงคงกระพัน เต็มไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวมากมาย จนกระทั่งกรมศิลปากรได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่งของประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2529 ทรัพยากรการท่องเที่ยว” (สัมภาษณ์ พระอธิการสุนทร เตชธมฺโม, 27 ตุลาคม 2552).

“ถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) เป็นถ้ำที่อยู่สูงจากพื้นดิน ประมาณ 60 เมตร ชาวบ้านเรียกว่า “ถ้ำโนราห์” เพราะภายในเป็นลานกว้างคล้ายโรงมหรสพ เชื่อกันว่าเป็นที่แสดงมโนราห์ ให้เจ้าเมืองชม ภายในถ้ำยังประกอบไปด้วยแอ่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านเชื่อกันว่า สามารถนำไปรักษาโรคต่างๆ ได้ มีหินงอก หินย้อย ที่มีความสวยงาม ซึ่งชาวบ้านเรียกขานหินงอก หินย้อย เหล่านั้นตามลักษณะ ได้แก่ ครึ่งบกครึ่งน้ำ (ตัวคล้ายกบ หัวคล้ายงู) ถ้วยชาจีน โต๊ะ เก้าอี้ ปัจจุบันได้สร้างบันไดปูนซีเมนต์ขึ้นไป ประมาณ 200 กว่าขั้นจนถึงทางเข้าสู่ปากถ้ำ แต่บันไดลงไปภายในถ้ำนั้นยังไม่มี เนื่องจากยังขาดงบประมาณ

ถ้ำล่าง บริเวณปากถ้ำมีพระพุทธรูปของพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) ประดิษฐานอยู่ ซึ่งเป็นที่เลื่อมใส ศรัทธาของชาวบ้านละแวกนั้น เข้าไปภายในถ้ำเป็นระยะทางประมาณ 500 เมตร ตลอดทั้ง 2 ข้างทางเต็มไปด้วยหินงอก หินย้อยมากมาย เข้าไปจนถึงลานกว้างที่ชาวบ้านเรียกว่า “ห้องโถง” บริเวณห้องโถงนั้น ประกอบไปด้วยฝูงค้างคาว หินงอก หินย้อยที่ชาวบ้านเรียกขาน

ตามลักษณะ ได้แก่ โองเงิน โองทอง กลด ลานหิน ม่านหิน” (สัมภาษณ์ เขียม เพชรเนียม, บุญอง พุฒแก้ว, สมมุติ แก้วกาว, 26 ตุลาคม 2552).

“พระพุทธรูปไสยาสน์ ประดิษฐานอยู่บริเวณหน้าถ้ำศิลาเตี้ยบ ซึ่งเป็นการหล่อจำลองไว้เนื่องจากองค์ที่ประดิษฐานอยู่ภายในถ้ำนั้น มีหินงอก หินย้อย ปิดจนไม่สามารถมองเห็นได้ เจ้าอาวาสจึงได้หล่อจำลองไว้บริเวณหน้าถ้ำ” (สัมภาษณ์ พระอธิการสุนทร เตชธมฺโม, 27 ตุลาคม 2552).

“ลิงแสม บริเวณวัดถ้ำศิลาเตี้ยบยังคงความอุดมสมบูรณ์อยู่จึงยังมีฝูงลิงแสมอาศัยอยู่จำนวนมาก มักลงจากเขามาเล่นน้ำ กินอาหาร บางครั้งก็มีชาวบ้าน หรือนักท่องเที่ยววนมากล้วยมาให้อาหาร” (สัมภาษณ์ สมมุติ แก้วกาว, 26 ตุลาคม 2552).

“สมุนไพร บริเวณถ้ำศิลาเตี้ยบยังคงอุดมไปด้วยสมุนไพรนานาชนิด ที่สามารถนำมาทำเป็นยารักษาโรคได้ เช่น บอระเพ็ด ดีปลีดอกพลู ชุมเห็ดเทศ เถาสะค้าน เพกา ไพล หนอนตายอยาก(ภาษาถิ่น) ข้าวเย็นเหนือ ข้าวเย็นใต้ หว้าร้อยรู(ภาษาถิ่น) สมอเล หญาหนดแมว กำแพงเจ็ดชั้น เถาวัลย์เปรียว ฯลฯ” (สัมภาษณ์ สมควร ช่วยฤกษ์, สมบูรณ์ ทองเอี้ยว, บุญยัง พรหมม่วง, ประสิทธิ์ หอมแฉ่ม, 26 ตุลาคม 2552).