



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี่ยบ

Website Development for traveling resource presentation at

Silathiap Cave Temple

โดย เสาวคนธ์ พราหมณ์เอม และคณะ

เมษายน 2553

ສໍລັບລາຍເລກທີ TRI/UTLGB52015

รายงานວິຈัยຈັບສມນູຮັນ

ການພັນນາເວັບໄຟຕໍ່ເພື່ອນໍາເສນອກຮ້າພຍາກການທ່ອງທີ່ຍ່ວດຄໍາສີລາເຕີຍນ
Website Development for traveling resource presentation at
Silathiap Cave Temple

ຄະນະຜູ້ວິຈัย	ສັງກັດ
ເສາວຄນ໌ ພຣາມນ໌ເອມ	ວິທຍາລ້ຽຕາປີ
ໜ້າສ້າຍ	ວິທຍາລ້ຽຕາປີ
ຂວ້າງຄູກ້າຍ	ວິທຍາລ້ຽຕາປີ
ພັນນິດາ	ວິທຍາລ້ຽຕາປີ
ນກາວຮຣນ	ວິທຍາລ້ຽຕາປີ

ໜູດໂຄຮງການ ເໜື່ອນໂຍງເຄື່ອງຂໍ້າຍການປະເດີນການທ່ອງທີ່ຍ່ວ ຮະດັບປະລິມູນາຕີ

ສັນນັບສຸນໂດຍ ສໍານັກງານກອງທຸນສັນນັບສຸນການວິຈัย

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการสนับสนุนการดำเนินการวิจัยตลอดระยะเวลาของโครงการ จาก ดร.ขวัญดี ศรีโพธิ์ อดีกริบดีวิทยาลัยตาปี และอาจารย์ธีรยุทธ์ ขุนศรีแก้ว ผู้อำนวยการสำนักงานวิจัย ที่ได้อำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่าง สกว.กับคณะผู้วิจัย และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะวิจัยขอขอบพระคุณดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ผู้ประสานงานการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนและทีมงานที่ได้อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานทุกขั้นตอน

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ และผู้ดูแลเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลจำเพาะในการจัดทำเว็บไซต์การท่องเที่ยว

ขอขอบคุณนายกองค์การบริหารส่วนตำบล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และชาวบ้านที่สละเวลาในการให้ข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

ท้ายนี้ ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์พิจेतส์ ประยุทธ์สินธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยฯ และผู้ร่วมทำวิจัยทุกท่าน ที่ได้ช่วยให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

เสาวคนันท์ พราหมณ์เอม และคณะ

11 มีนาคม 2553

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาทุกชุมชนและท่องถินในหลายจังหวัดของประเทศไทย สุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย อันได้แก่ ทางทะเล บ่อน้ำร้อน ป่าพุ ถ้ำ ภูเขา น้ำตก ป่าไม้และอุทยาน ซึ่งกระจายกันไปตามภูมิประเทศของแต่ละอำเภอแตกต่างกันไป จังหวัดสุราษฎร์ธานีประกอบด้วย 20 อำเภอ ซึ่งมีอำเภอเมืองเป็นศูนย์กลางการกระจายนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติไปสู่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด อำเภอท่าชนะเป็นอำเภอหนึ่งที่มีอาณาเขตทางทิศเหนือติดกับอำเภอละแม จังหวัดชุมพร ทางทิศใต้และทิศตะวันตกติดกับอำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี และทิศตะวันออกติดกับจังหวัดอ่าวไทย

อำเภอท่าชนะมีแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล อุทยานแห่งชาติแก่งกรุ ป่าพุ ภูเขาและถ้ำ ซึ่งกระจายตัวกันใน 6 ตำบล ได้แก่ ตำบลท่าชนะ ตำบลสมอทอง ตำบลประสงค์ ตำบลคันธุลี ตำบลลัง และตำบลคลองพา ซึ่งตำบลลังเป็นตำบลที่ทางคนตั้งจังหวัดเป็นเขตพื้นที่ในการศึกษาถึงความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาและทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ วัดถุปประสงค์ของการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ” 1) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และร่วบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ 2) เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว 3) เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

วิธีการศึกษาเริ่มต้นจากการศึกษาจากเอกสาร งานวิจัย และสอบถามชาวบ้านในชุมชน เพื่อนำมากำหนดเป็นแบบสอบถามเชิงลึก โดยขอความร่วมมือจากนายก อบต. และผู้นำชุมชนที่มีบทบาทต่อชาวบ้านในชุมชนตำบลลัง การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบบเจาะจง และแบบบังเอิญ เลือกมาจำนวน 30 คน โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มดังกล่าวประกอบด้วยผู้นำชุมชนจำนวน 2 คน และชาวบ้านในหมู่ 2 และชาวบ้านหมู่ 5 รวมกันเป็นจำนวน 28 คน จากผลการสัมภาษณ์ทำให้ทางคนตั้งจังหวัดทราบว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบประกอบด้วย หินงอกหินย้อยภายในถ้ำ (ถ้ำโนราห์) และถ้ำล่าง พระพุทธรูปイヤสัน ศิลาจารึก ชี้เหล็กไหล สมุนไพร และผุ่งลิงแสม เมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์แล้ว จึงเก็บข้อมูลทรัพยากรดังกล่าวทั้งลักษณะของเนื้อหา และภาพนิ่งด้วยกล้องดิจิตอลเพื่อนำมาจัดทำเว็บไซต์ และมีการ

เก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาเว็บไซต์จากผู้ทรงเชี่ยวชาญในห้องถินเพิ่มเติม เพื่อนำมาประกอบใน
การพัฒนาเว็บไซต์ที่สมบูรณ์

งานวิจัยเรื่อง “เว็บไซต์เสนอทรัพยากรกราฟท์ท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ” พัฒนาตามขั้นตอน
ของวงจรการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ (System Development Life Cycle : SDLC) ผลการวิจัย
ได้เว็บไซต์เสนอทรัพยากรกราฟท์ท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบประกอบด้วย ลักษณะของแผนผังเว็บไซต์
โครงสร้างของเว็บไซต์ การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
รายละเอียดของถ้ำบัน ถ้ำล่าง หินงอกหินย้อยภายในถ้ำ สมุนไพรบริเวณถ้ำ และผุ่งลิงแสม
อนึ่งงานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรบริหารส่วนตำบลวัง อำเภอ
ท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเป็นอีกช่องทางหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบแหล่งท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์ที่เป็นลักษณะถ้ำ และภูเขาต่อไป

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRI/UTLGB52015

ชื่อโครงการ : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

ชื่อนักวิจัย : เสาวคนธ์ พราหมณ์เอม, หัสรีย์ กลินดี, ขวัญฤทธิ์ ปานชawan, พัณนิดา สุขสบายน และนภาวรรณ ชัยพิทักษ์ วิทยาลัยสถาปัตย์

E-mail Address : souwakol_30@hotmail.com aa_hasachai@hotmail.com khwan_add@hotmail.com pannida_off@hotmail.com doramon9174@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม 2552 – 31 มีนาคม 2553

การวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบในรูปแบบเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และร่วบรวมข้อมูลทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ 2) เพื่อศึกษาฐานแบบการนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว 3) เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ และการสำรวจพื้นที่ โดยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ประกอบด้วย นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลลัง กำนันตำบลลัง และชาวบ้านตำบลลัง คณะผู้วิจัยได้ลงสำรวจพื้นที่ ณ วัดถ้ำศิลาเตี้ยบ เพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวในรูปแบบของภาพถ่ายโดยใช้กล้องดิจิตอล จากนั้นคณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

ผลการวิจัยพบว่า

ทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ จากกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะดำเนินการจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ แต่ประสบปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร รวมทั้งยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้วัดถ้ำศิลาเตี้ยบไม่เป็นที่รู้จักจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้วัดถ้ำศิลาเตี้ยบเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ

ความนิยมมากขึ้นต้องเริ่มตั้งแต่คนในชุมชนให้ความร่วมมือในการบำบัดรักษาทรัพยากรที่มีค่า และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ พัฒนา และมีหน่วยงานที่ดูแลให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เนื้อหาและภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง โดยเมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ สีพื้นหลังเป็นสีดำ และสีเขียว ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นสีขาว ภาพที่ใช้ในแต่ละเก็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม มีรูปทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วัดถ้ำศิลาเตี้ยบให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์

คำหลัก : ทรัพยากรการท่องเที่ยว เว็บไซต์ วัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
หินงอกหินย้อย และสมุนไพร

ABSTRACT

Project Code : TRI/UTLGB52015

Project Title : Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple

Investigators : Pramaim S., Klindee H., Panchaona K., Suksabuy P., Chaipitak N Tapee Collage

E-mail Address : souwakol_30@hotmsil.com aa_hasachai@hotmail.com
khwan_add@hotmail.com pannida_off@hotmail.com
doramont9174@hotmail.com

Project Duration : 1 September 2009 – 31 March 2010

The objectives of Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple was 1) to study its history and collect resources information related to tourism at Silathiap Cave Temple 2) to study the tourism presentation form and 3) to create the way of web site development to present the tourism resources at Silathiap Cave Temple. Interview and survey are used to collect data. Thirty persons were the leader of Wang sub-district administrative organization, the village leader of Wang sub-district and the villagers of Wang sub-district. The researchers surveyed Silathiap Cave Temple area to collect tourism resources in the form of Digital photographing. Then, the researchers used the data to develop the web site for tourism resources presentation of Silathiap Cave Temple.

The results are as followings:

From the samples, it is considered to manage to be the tourism attraction but the problem is advertisement. This area is not adequately developed including without supporting continuously from the relevant departments. Consequently, Silathiap Cave

Temple tourism attraction is not popular. It becomes famous if the community cooperate to maintain the valuable resources. Furthermore, every related sections have to promote and develop the area . The support , suggestion ,budget must be given continuously by the departments.

The need of the tourism web site form of Silathiap Cave Temple is to collect tourism data concerning tourism attraction, accommodations, and the travelling way. The nature of the website is vertical. Content and images are near the center. The menu is on the left position of the web site. The background color is black and green. The characters for text is white. The images in each page is subject to the right. The rich resources of Silathiap Cave Temple shown in slideshow format. And the music is combined in the first page in order to promote Silathiap Cave Temple to be known to visitors through the web site.

Key words: tourism resource website Silathiap Cave Temple
Stalactite and stalagmite and herbs

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๑
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	๒
บทคัดย่อภาษาไทย	๓
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๔
สารบัญ	๕
สารบัญตาราง	๖
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	2
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
คำถามการวิจัย	3
ระเบียบวิธีวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ	6
แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	6
สรุป	7
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทนำ	8
ความหมายของอินเทอร์เน็ต	8
ประวัติและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	9

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	13
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	15
ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต	17
เวลต์ไวด์เว็บ (World wide web หรือ www) และเว็บเพจ (Web Pages)	20
เวลต์ไวด์เว็บ (World wide web หรือ www)	20
เว็บเพจ (Web Pages)	20
ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	21
ความหมายของเว็บไซต์ (Web Site) เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)	25
เว็บไซต์ (Web Site)	25
เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)	25
โปรโตคอล TCP/IP (Transmition Control Protocol/Internet Protocol)	26
การออกแบบเว็บไซต์	26
การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8	30
โครงสร้างเว็บไซต์	42
กรอบนโยบายของคณะกรรมการ ททท. พ.ศ. 2550 – 2554	44
การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย	45
การศึกษาทบทวนวรรณกรรม	48
ลักษณะทางภาษาพ้องของวัดถ้ำศิลาเตี่ยบ	49
ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทางเข้าถึง	49
การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	50
พื้นฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี	50
ลักษณะเว็บไซต์ที่ดี	51
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	53
สรุป	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
บทนำ	60
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62
ประชากร	62
กลุ่มตัวอย่าง	62
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	62
การเก็บรวบรวมข้อมูล	63
การวิเคราะห์ข้อมูล	63
สรุป	63
บทที่ 4 ผลการศึกษาและการอภิปรายผล	
บทนำ	65
ผลการศึกษา	65
สรุป	106
บทที่ 5 บทสรุป	
บทสรุป	108
ข้อเสนอแนะ	110
สรุป	111
บรรณานุกรม	112

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงสถิติการเพิ่มความเร็วของอินเทอร์เน็ต	24
ตารางที่ 4.1 แสดงร้อยละสรุปตามเพศ	97
ตารางที่ 4.2 แสดงร้อยละสรุปตามอายุ	97
ตารางที่ 4.3 แสดงร้อยละสรุปตามอาชีพ	98
ตารางที่ 4.4 แสดงร้อยละสรุปตามระดับการศึกษา	99

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะภาษา HTML	21
ภาพที่ 2.2 แสดงวงล้อของสี	28
ภาพที่ 2.3 แสดงการกำหนดค่าภาษาไทยของ Dreamweaver 8	32
ภาพที่ 2.4 แสดงฟังก์ชันของโปรแกรม Dreamweaver 8	33
ภาพที่ 2.5 แสดงหน้าจอ Workspace Setup	33
ภาพที่ 2.6 แสดงหน้าจอ Start Page	34
ภาพที่ 2.7 แสดงส่วนประกอบของโปรแกรม Dreamweaver 8	34
ภาพที่ 2.8 แสดงการสร้างหน้าเว็บเพจใหม่ของโปรแกรม Dreamweaver 8	37
ภาพที่ 2.9 แสดงการกำหนดลักษณะการแสดงผลของโปรแกรม Dreamweaver 8	37
ภาพที่ 2.10 แสดงการกำหนดลักษณะข้อความหัวเรื่อง และภาษา	38
ภาพที่ 2.11 แสดงเครื่องมือในการจัดรูปแบบข้อความหน้าเว็บ	40
ภาพที่ 2.12 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ	42
ภาพที่ 2.13 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับขั้น	43
ภาพที่ 2.14 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง	43
ภาพที่ 2.15 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบใบเมมโม	44
ภาพที่ 4.1 แผนผังการทำงานของเว็บไซต์	88
ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์	93
ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าประวัติความเป็นมาวัดถ้ำศิลาเตี่ยบ	93
ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าทรัพยากรกรากที่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี่ยบ	94
ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าทรัพยากรกรากที่องเที่ยว (พระพุทธรูปเสยาน์)	95
ภาพที่ 4.6 แสดงหน้าทรัพยากรกรากที่องเที่ยว (สมุนไพร)	95
ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าการเดินทางเข้าถึงวัดถ้ำศิลาเตี่ยบ	96
ภาพที่ 4.8 แสดงข้อมูลร้านอาหาร	96

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ (หลังการปรับปรุง)	102
ภาพที่ 4.10 แสดงประวัติความเป็นมาวัดถ้าศิลาเติยบ (หลังการปรับปรุง).....	102
ภาพที่ 4.11 แสดงทรัพยากรกราฟท่องเที่ยววัดถ้าศิลาเติยบ (หลังการปรับปรุง).....	103
ภาพที่ 4.12 แสดงการเดินทาง (หลังการปรับปรุง).....	103
ภาพที่ 4.13 แสดงที่พัก (หลังการปรับปรุง).....	104
ภาพที่ 4.14 แสดงข้อมูลร้านอาหาร (หลังการปรับปรุง).....	104
ภาพที่ 4.15 แสดงแผนผังเว็บไซต์ (หลังการปรับปรุง).....	105

บทที่ 1 บทนำ

1.1 บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทต่อทุกส่วนงานไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ ภาครัฐบาล หรือแม้แต่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยมีทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทางทะเล ภูเขา น้ำตก หรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยก่อนที่จะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว จะมีการหาข้อมูลเบื้องต้น ไม่ว่าจะเป็นจากผู้ที่ไปท่องเที่ยวสถานที่นั้นแล้ว หรือจากบริษัทนำเที่ยว หรือเว็บไซต์การท่องเที่ยว หรือสื่อโฆษณาอื่นๆ

ซึ่งทางคณะกรรมการวิจัยเห็นว่ามีแหล่งท่องเที่ยวอีกหนึ่งสถานที่ในจังหวัดที่ตนเองอาศัยอยู่ ได้แก่ วัดถ้ำศิลาเตี่ยบ ตั้งอยู่ในตำบลลัง อำเภอท่าชุม จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยจากการสำรวจ ข้อมูลและสอบถามผู้รู้ในตำบลลังแล้วว่ามีทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวขันได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ความงามทางธรรมชาติของหินงอก หินย้อย สมุนไพร และผงลิงแสม ซึ่งไม่ค่อยได้รับการเปิดเผยมากนัก ดังนั้นทางคณะกรรมการวิจัยจึงต้องการนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวของสถานที่นี้ ในรูปแบบของเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อนตัดสินใจ และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว “วัดถ้ำศิลาเตี่ยบ”

โครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี่ยบ” คณะกรรมการวิจัยได้แบ่งประเด็นการดำเนินการศึกษาอุดมศึกษา ดังนี้

1. หลักการและเหตุผล
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ
3. ค่าถูกต้องการวิจัย
4. ระบบวิธีวิจัย
5. คำนิยามศัพท์
6. ขอบเขตของการวิจัย
7. ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ
8. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย
9. แนวทางในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.2 หลักการและเหตุผล

จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดหนึ่งทางภาคใต้ของประเทศไทยที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศหลายแห่ง เช่น เกาะสมุย เกาะพะงัน อุทยานแห่งชาติเขาสก เขื่อนรัชชประภา สวนโมกข์พ拉ราม พระบรมธาตุเชียงราย เป็นต้น แต่ก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกหลายแห่ง ที่มีทัศนียภาพอันสวยงาม แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ตำบลลังเป็นตำบลหนึ่งในอำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีมนต์เสน่ห์ติดตาตรึงใจ ดังคำกล่าวที่ว่า “ที่เก็บอังคารพุทธาส อัมพาวาสพ่อท่านในโพธิ ลูกปัดโซ่์อารยธรรม งามเลิศล้ำถ้ำศิลาเตียบ สมุนไพรเพียบเข้าประสงค์ ลีมไม่ลงตำบลลัง” (วรรณี สำราญ) สิ่งเหล่านี้สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้มาเยือนเสมอมา เนื่องจากมีโบราณสถาน โบราณวัตถุ หาดทรายที่สวยงาม ป่าเข้าที่อุดมสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวในตำบลลัง เช่น วัดถ้ำศิลาเตียบ วัดถ้ำไหงส์ หาดสมบูรณ์ แหล่งลูกปัด เป็นต้น

โดยเฉพาะวัดถ้ำศิลาเตียบ ตั้งอยู่บ้านหินเตียบ ถ.หินเตียบ หมู่ที่ 5 ต.ลัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ห่างจากถนนสุราษฎร์ฯ - หลังสวน(สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร บูรณะขึ้นเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2528 มีเนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1 งาน 50 ตารางวา ซึ่งเติมไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวจำนวนมาก ได้แก่ ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ พระพุทธไสยาสน์ ส่วนมากในถ้ำศิลา จารีกสมัยกรุงธนบุรี ขณะนี้ได้เก็บรักษาไว้ในวัดสมมุนิมิต ต.พุ่มเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี มีเหล็กไหลที่คุณสมัยโบราณ เชื่อว่า ถ้าใครได้ครอบครองไว้จะทำให้อัญเชงคงกระพัน มีอุ่นน้ำร้อนชาติ และมีหินอกหินย้อยที่สวยงาม จนกระทั่งกรมศิลปากรได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่งของประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2529

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำจึงมีความสนใจที่จะเชิญชวนและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก วัดถ้ำศิลาเตียบ ทั้งประวัติความเป็นมา และทรัพยากรการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นทางเลือกในการท่องเที่ยวต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.3.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรับรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ
- 1.3.2 เพื่อศึกษาฐานแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 1.3.3 เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของ วัดถ้ำศิลาเตียบ

1.4 คำถามการวิจัย

- 1.4.1 ทรัพยากรกรากท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี่ยบมีอะไรบ้าง
- 1.4.2 กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร
- 1.4.3 ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรกรากท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี่ยบมีรูปแบบอย่างไร

1.5 ระเบียบวิธีวิจัย

1.5.1 วิธีการศึกษา

- 1.5.1.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสารที่เกี่ยวข้องของวัดถ้ำศิลาเตี่ยบ
- 1.5.1.2 ออกแบบสัมภาษณ์ และแบบจัดเก็บข้อมูล
- 1.5.1.3 สัมภาษณ์เชิงลึกกับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชัน จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน จนข้อมูลมีความเที่ยงตรง
- 1.5.1.4 สรุปข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์
- 1.5.1.5 สำรวจทรัพยากรกรากท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี่ยบ
- 1.5.1.6 เก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของภาพถ่ายดิจิตอล
- 1.5.1.7 ศึกษารูปแบบเว็บไซต์ในปัจจุบันที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 1.5.1.8 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกรากท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี่ยบ
- 1.5.1.9 จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรกรากท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี่ยบ และนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

1.5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1.5.2.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชน นายกองค์บบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี่ยบ
- 1.5.2.2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคำนึงถึง 1) บุคคลในพื้นที่ 2) อายุ ต้องไม่ต่ำกว่า 50 ปี หรือผู้นำท้องถิ่นแนะนำให้ สัมภาษณ์ ได้แก่ ชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชัน จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน จนกว่าข้อมูลมีความเที่ยงตรง และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ บังเอิญ (Accidental Sampling) ได้แก่ ผู้นำท้องถิ่น คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง

1.5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1.5.3.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบเปิดสัมภาษณ์ผู้รู้เกี่ยวกับวัดถ้าศิลามeteyp

1.5.3.2 กล้องดิจิตอล

1.5.3.3 โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่ โปรแกรม Adobe Photoshop โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม Dreamweaver 8

1.5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1.5.4.1 รวบรวมจากเอกสารและการสัมภาษณ์ นำมาสรุปเขียนบรรยายเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมา และทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวของวัดถ้าศิลามeteyp

1.5.4.2 เลือกรูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว ของวัดถ้าศิลามeteyp

1.5.4.3 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวของวัดถ้าศิลามeteyp

1.5.4.4 นำความคิดเห็นจากนายกองค์กรบริหารส่วนตำบลลัง กำหนดตำบลลัง ชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรกราฟท่องเที่ยววัดถ้าศิลามeteyp และนำข้อมูลร่วมมา ปรับปรุงแก้ไข

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ส่วนหนึ่งของกลุ่มประชากรที่เราสนใจ ในกรณีที่กลุ่ม ประชากรที่จะศึกษานั้นเป็นกลุ่มขนาดใหญ่ เกินความสามารถหรือความจำเป็นที่ต้องการ หรือ เพื่อประหยัดในด้านงบประมาณและเวลา สามารถศึกษาข้อมูลเพียงบางส่วนของกลุ่มประชากร ได้ กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลลัง กำหนดตำบลลัง และ ชาวบ้านที่ภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชุม จ.สุราษฎร์ธานี

1.6.2 ถ้าศิลามeteyp หมายถึง เป็นชื่อที่เรียกตามลักษณะของหินที่หักหันเป็นชั้นๆ คล้าย กับเตียง (พาん)

1.6.3 หินงอก หมายถึง คราบหินปูนที่ทับถมของจากพื้นถ้ำขึ้นไปหาเพดานถ้ำ

1.6.4 หินย้อย หมายถึง คราบหินปูนที่ทับถมของเพดานถ้ำลงมาพื้นถ้ำ

1.6.5 โบราณวัตถุ หมายถึง สิ่งที่เคลื่อนที่ได้ เป็นประโยชน์ในทางศิลปะ ประวัติศาสตร์ หรือโบราณคดี และมีอายุกว่า 100 ปีขึ้นไป

1.6.6 ทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว หมายถึง ทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว หมายถึงสถานที่ ท่องเที่ยว กิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น

สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำแนกทรัพยากร การท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ได้แก่ ภูเขา ทะเล น้ำตก อุทยานแห่งชาติ เป็นต้น ทรัพยากรการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ได้แก่ โบราณสถานและศาสนា ได้แก่ วัด ซุ้มชนโบราณ อุทยานประวัติศาสตร์ เป็นต้น และทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ได้แก่ ศูนย์วัฒนธรรม งานเทศกาลต่างๆ เป็นต้น

1.6.7 สมุนไพร หมายถึง พืชที่มีสรรพคุณในการรักษาโรค หรืออาการเจ็บป่วยต่างๆ โดยจะศึกษาสมุนไพรที่มีบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.6.8 เว็บไซต์ คือ แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่างๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ ของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงานโดยเรียก เอกสารต่างๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ และเรียกหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ

1.6.9 การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หมายถึงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้ไปยังแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา ถ้ำ เป็นต้น

1.6.10 เก็บไซต์การท่องเที่ยวหมายถึง แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่ที่น่าสนใจ

1.6.11 องค์กรบริหารส่วนตำบล หมายถึง หน่วยงานปกครองระดับตำบลที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาร่าง定律และองค์กรส่วนตำบล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

1.7 ขอบเขตของการวิจัย

1.7.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากเอกสาร

1.7.2 ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากการสัมภาษณ์

1.7.3 ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ และเก็บภาพนิ่งโดยกล้องดิจิตอล

1.7.4 ศึกษารูปแบบเว็บไซต์ที่ใช้นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

1.7.5 จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ

1.8 ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

1.8.1 4 เดือนที่ 1

1. ทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากเอกสาร

2. ทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบจากการสัมภาษณ์

3. ทราบข้อมูลของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบจากเอกสาร และการสัมภาษณ์

4. ทราบทรัพยากรกราทท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ และเก็บภาพนิ่งโดยกล้อง

ดิจิตอล

1.8.2 4 เดือนที่ 2

1. ทราบรูปแบบเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
2. ตกแต่งภาพนิ่งเรียบร้อยพร้อมที่จะนำไปใช้งาน
3. ได้รูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับการนำเสนอทรัพยากรกราทท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
4. เว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกราทท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบเสร็จเรียบร้อย

เรียบร้อย

5. ทราบความคิดเห็นของนายกองค์กรบริหารส่วนตำบลวัง กำหนดตำบลวัง และชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น และนำข้อมูลพร่องไปปรับปรุงแก้ไขจนเว็บไซต์เสร็จเรียบร้อยพร้อมนำไปใช้งาน

1.9 ประโยชน์ที่ได้รับจากการ

- 1.9.1 ทราบถึงประวัติความเป็นมา และทรัพยากรกราทท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
- 1.9.2 ทราบรูปแบบเว็บไซต์ในการนำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
- 1.9.3 นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ โดยผ่านทางเว็บไซต์

1.10 แนวทางในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

นำเสนอเว็บไซต์ทรัพยากรกราทท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบบนลีอินเตอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ใช้หรือนักท่องเที่ยว เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ทั้งประวัติความเป็นมา ทรัพยากรกราทท่องเที่ยวต่างๆ ที่นำเสนอ ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ และผู้สนใจสามารถนำ้งานวิจัยขึ้นนี้เป็นแนวทางในการวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ด้านกราทท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวก และเส้นทางคมนาคมมาอย่างวัดถ้ำศิลาเตี้ยบต่อไป

1.11 สรุป

วัดถ้าศิลามเตี้ยบ ตั้งอยู่ ณ ตำบลวัง อ.ท่าชนา จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วย ทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น ได้แก่ หินออก หินย้อย และโบราณวัตถุ และทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้แก่ หินออก หินย้อย สมันไพร และผุ่งลิงแสม

การวิจัย ได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลจากนายก อบต.วังและผู้อายุที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับกราฟท่องเที่ยวได้ และศึกษารูปแบบของเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรของวัดถ้าศิลามเตี้ยบ โดยใช้วิธีเลือกสุ่มประชากรแบบแบ่งอิฐและแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากนายก อบต. และกลุ่มผู้สูงอายุตามลำดับ ได้มีการถ่ายภาพดิจิตอลเพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว และข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ เพื่อนำมาเสนอในรูปแบบของเว็บไซต์ ต่อไป

ประโยชน์ เมื่อกระบวนการกราฟวิจัยเสร็จสมบูรณ์ จะเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวของตำบลวังต่อไป

บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 บทนำ

โครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ” นี้ คณะผู้วิจัยได้มีการศึกษาทบทวนวรรณกรรมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องใน 2 ประเด็นหลัก คือ

1. ความหมายของอินเทอร์เน็ต
2. ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. เว็บด้วยเว็บ (World wide web หรือ www) และเว็บเพจ (Web Pages)
4. ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
5. ความหมายของเว็บไซต์ (Web Site) เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)
6. โปรโตคอล TCP/IP (Transmitsion Control Protocol/Internet Protocol)
7. การออกแบบเว็บไซต์
8. การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8
9. โครงสร้างเว็บไซต์
10. กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ ททท. พ.ศ. 2550 – 2554
11. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย
12. การศึกษาทบทวนวรรณกรรม โดยศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้
 - 1) ลักษณะทางกายภาพของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
 - 2) ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทางเข้าถึง
 - 3) การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
 - 4) พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ และโบราณคดี
 - 5) ลักษณะเว็บไซต์ที่ดี
13. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) คือ กลุ่มเครือข่ายย่อย ๆ ของคอมพิวเตอร์จำนวนมากที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานการสื่อสาร (Protocol) เดียวกัน จนเป็นสังคมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในเครือข่ายแต่ละเครื่อง สามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ กัน

เช่น ตัวอักษร ภาพ เสียง รวมทั้งสามารถสืบค้นข้อมูลข่ายสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ บน อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว

2.2.1 ประวัติและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

2.2.1.1 ประวัติของอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตถือกำเนิดในยุคของสังคมเย็นระหว่างประเทศ มหาอำนาจ (สหรัฐอเมริกา) กับรัสเซียเนื่องจากกระ当局ใหม่ของประเทศสหรัฐอเมริกาในขณะนั้นได้เกิดแนวคิดที่ต้องการทำให้ระบบคอมพิวเตอร์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดย คอมพิวเตอร์สามารถสั่งการและทำงานได้ด้วยตัวเอง โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้ดูแลควบคุมดูแล หากมี การโจมตีด้วยระเบิดปรมาณูหรือขีปนาวุธนิวเคลียร์ เข้ามาถล่มจุดดูแลศูนย์ที่เมืองใดเมืองหนึ่ง อาจทำให้ระบบคอมพิวเตอร์บางส่วนถูกทำลายไปแต่ส่วนที่เหลือจะต้องสามารถปฏิบัติงานได้ ซึ่ง เป้าหมายนี้เองจึงได้เกิดโครงการวิจัยและพัฒนาระบบ เครือข่ายตั้งกล่าวขึ้น เรียกว่า ARPA(Advanced Research Projects Agency) และได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จนในที่สุดได้ กลายมาเป็นเครือข่ายที่มีชื่อว่า “อินเทอร์เน็ต” (Internet) ในปัจจุบัน

2.2.1.2 ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงเครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน โดยใช้มาตรฐานการเชื่อมต่อ TCP/IP ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร (เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-mail การ ส่งผ่านเอกสารซึ่งอยู่ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์) และการใช้ทรัพยากร่วมกัน อันได้แก่ ทรัพยากรสารสนเทศ (Information) ทรัพยากรหาร์ดแวร์ (Hardware) ทรัพยากรซอฟแวร์ (Software) และ ทรัพยากรบุคคล (Peopleware) เป็นต้น เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีใครคนใดคน หนึ่งหรือกลุ่มคนใดกลุ่มหนึ่งเป็นเจ้าของ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นของทุกคนที่เข้ามาเชื่อมต่อการ จัดการเครือข่าย เป็นความร่วมมือซึ่งกันและกัน โดยต่างคนต่างดูแลจัดการเครือข่ายของตนเอง และมีองค์กรกลาง ชื่อ ISOC (Internet Society) เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่จัดตั้งขึ้นเพื่อความ ร่วมมือและการประสานงานของ เครือข่ายและเทคโนโลยีการเชื่อมต่อตลอดจนการประยุกต์ใช้งาน ของเครือข่ายทั่วโลก องค์กรนี้ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2535

อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์หนึ่งเดียว ที่เชื่อมโยงเครือข่าย คอมพิวเตอร์หลายล้านเครื่องทั่วโลก เข้าด้วยกันโดยรวมผู้ใช้กว่า 60 ล้านคน เพื่อประกอบกิจกรรม หลากหลาย ตั้งแต่ การพูดคุยสนทนา การสื่อสารข้อมูลการแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้ การค้าขาย แบบอิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาทางไกล ๆ ฯ เมื่อครั้งที่อินเทอร์เน็ตถือกำเนิดขึ้นนั้นไม่มีใครเคย

คาดคิดว่ามันจะกลายมาเป็นเครือข่ายที่มีบทบาทกับวิศวกรรมนุชย์ในปัจจุบัน จนถึงขนาดที่กำลังจะปฏิวัติวิธีการดำเนินชีวิตของประชากรโลกในศตวรรษหน้า กล่าวคือเมื่อ 20 ปีก่อน กระทรวงกลาโหมสหัสส พิมพ์ติดต่อวันให้พัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีชื่อว่า ARPANET จุดมุ่งหมายคือให้เป็นเครือข่ายที่มีความเชื่อถือได้สูงสามารถที่จะทำงานได้แม้ภายในประเทศ ลูกถล่มโดยอาชุนิวเคลียร์ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ใช้เชื่อมเครือข่ายต้องมีความสามารถที่จะทำงานกับโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่เหลือจากการทำลายของอาชุนิวเคลียร์ เช่น หากโครงข่ายโทรศัพท์ และ เคเบิลถูกทำลายในบางพื้นที่ เครือข่ายจะยังคงทำงานได้โดยการสลับมาใช้โครงข่ายอื่น เช่น โครงข่ายดาวเทียม หรือวิทยุ เป็นต้น นอกจากนั้นเทคโนโลยีดังกล่าวต้องมีความสามารถในการเชื่อมต่อเครือข่าย คอมพิวเตอร์ต่างประเทศและต่างรุ่นที่มีอยู่ทั่วไปตามฐานทัพต่าง ๆ ในครั้งนั้นการพัฒนาเครือข่าย ARPANET ได้กระทำร่วมกันระหว่างกระทรวงกลาโหมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้งหน่วยงานสำคัญ ๆ เช่นองค์การ NASA ทำให้ ARPANET เริ่มเติบโตโดยเริ่มมีการใช้งานมากขึ้นสำหรับการศึกษาและการวิจัย ถึงแม้จะเริ่มมีการพัฒนาเครือข่ายอื่น ๆ เช่น DECNET และ BITNET ขึ้นมาเป็นคู่แข่ง แต่ เพราะข้อดีของ ARPANET ที่เป็นระบบเปิด ไม่จำกัดกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ประเทศใด ประเทศหนึ่ง หรือ โครงข่ายเชื่อม (Physical Links) แบบใดแบบหนึ่งทำให้มันเข้าซัมภาระได้และสามารถเป็นตัวเชื่อมเครือข่ายอื่น ๆ ที่เข้ากันไม่ได้ ให้สามารถคุยกันรู้เรื่องด้วยเหตุนี้ทำให้ ARPANET ถูกพัฒนามาเป็นเครือข่ายของเครือข่าย หรือ อินเทอร์เน็ต (internet) ในที่สุด

ข้อดีของการที่เป็นระบบเปิด คือ สามารถใช้เทคโนโลยีการเชื่อมต่อได้หลายแบบทั้งไมโครเวฟ ดาวเทียม โทรศัพท์ เคเบิล ไบแก็วบ์แน็ฟส์ หรือแม้แต่ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่และสามารถเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์แบบใดก็ได้ รวมทั้งยังบริหารง่ายคือ ผู้ใช้ออกค่าใช้จ่ายเฉพาะส่วนของตน ทำให้อินเทอร์เน็ตขยายตัวง่ายในขณะที่ความซับซ้อนของงานไม่เพิ่มขึ้นเท่าไร นั่น ความง่ายในการขยายเครือข่ายและการใช้งานได้ทำให้อินเทอร์เน็ต เริ่มได้รับความนิยมนอกประเทศสหัสสธริยาจกฯ มาเป็นเครือข่ายที่เชื่อม ไปทั่วโลก

การใช้งานอินเทอร์เน็ตในยุคแรก ๆ ส่วนใหญ่ยังจำกัดอยู่ในวงการศึกษาวิจัย และการทหารเป็นหลัก ไม่ได้มีการใช้ในเชิงพาณิชย์ อย่างกว้างขวางเหมือนในปัจจุบัน จุดเปลี่ยนนั้นเกิดขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1992 นักวิทยาศาสตร์แห่งศูนย์ค้นคว้าวิจัยทางฟิสิกส์ CERN ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างศูนย์ลูกข่ายที่ตั้งอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น โดยอาศัยระบบอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่เดิม เพียงแต่มีวิธีติดต่อผู้ใช้ (User-Interface) ที่ใช้ง่ายขึ้นเทคโนโลยีดังกล่าวอาศัยพื้นฐานการ

ทำงานที่เรียกว่า Hypertext ที่สามารถเชื่อมโยงเอกสารที่อยู่หลาย ๆ แห่ง ซึ่งอาจอยู่บนคอมพิวเตอร์คนละเครื่องเข้าด้วยกันจนคล้ายกับว่ามีเอกสารอยู่ที่เดียว ภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้ถูกเรียกว่า HTML (Hyper Text Mark-up Language) ในเวลาต่อมาได้มีการเชื่อมโยงสื่ออื่น ๆ ที่ไม่ใช่เอกสาร เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ฯลฯ จนเกิดเป็นลักษณะของ Hypermedia ขึ้นจากการที่ระบบดังกล่าว สามารถเชื่อมโยงเอกสารจากหลาย ๆ แห่งเข้าด้วยกัน มันจึงถูกขนานนามว่า World Wide Web (WWW) หรือเรียกว่าง่าย ๆ ว่า WEB ในปัจจุบัน

ด้วยสถาปัตยกรรมที่ แยกเนื้อหา (Contents) กับส่วนเข้าถึงเนื้อหา (Browser) ออกจากกัน ทำให้ WEB ยังคงความเป็นระบบเปิด ได้เหมือนอินเทอร์เน็ต กล่าวคือส่วนของ Browser สามารถแยกพื้นที่ได้ต่างหากจากการพัฒนา Contents จึงทำให้มีความอิสระและความคล่องตัวสูง Browser ตัวแรกที่สันสะเทือนวงการมีชื่อว่า Mosaic นั้นมีความสามารถในการแสดงผลทางกราฟฟิกส์ รวมทั้งยังสามารถใช้งานได้บนเครื่องคอมพิวเตอร์หลายแบบและหลายรุ่น เป็นซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้งานได้ง่ายโดยไม่ต้องเสียเงิน มีผลให้ WEB ได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งปลายปี 1994 มีการประเมินกันว่า 80 % ของการใช้งานบนอินเทอร์เน็ต เป็นการใช้บริการของ WEB

ด้วยประสิทธิภาพในการ ส่งข้อมูลของ WEB ซึ่งสามารถส่งข้อมูลได้ทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนข้อมูลแบบอื่น ทำให้การใช้งานในเชิงพาณิชย์เริ่มเป็นผลนับแต่นั้น มีการประยุกต์ WEB เพื่อการค้าหักห้ามูลแบบ เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การโปรโมทสินค้า การติดต่อคู่ค้า การบริการลูกค้า การซื้อขายและสั่งสินค้า การสำรวจและวิจัยตลาด การให้การศึกษาและให้ข้อมูลในตัวสินค้าต่อกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น ในช่วงเริ่มแรกนั้น การใช้งานในเชิงพาณิชย์มีลักษณะเป็นการหว่าน เพื่อพัฒนาตลาด ด้วยบริการที่ไม่คิดเงิน เพื่อที่จะทำให้ตลาดเติบโตในลักษณะ Spiral-Up คือเมื่อยิ่งมีผู้ใช้ก็ยิ่งมีบริการมากขึ้น เช่น บริษัท NETSCAPE ได้ทำการแจก Browser ฟรีไม่คิดเงินเพื่อให้คนใช้ WEB มาก ๆ เมื่อตลาดมีศักยภาพสูงขึ้นจึงค่อยหารายได้จากการบริการใหม่อีก

ในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตมีขนาดใหญ่พอ หรือมี economies of scale สำหรับการดำเนินกิจกรรมพาณิชย์เต็มรูปแบบ ไม่ใช่เพียงเพื่อใช้เป็นสื่อโฆษณาเท่านั้น ในประเทศไทย สำหรับเมริกา กำลังมีความตื่นตัวในการใช้เงินตราอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic or Digital Money) ซึ่งจะถูกนำมาใช้แทนบัตรเครดิต สามารถใช้ซื้อขายแลกเปลี่ยนบนอินเทอร์เน็ตได้ทันที มีการคาดการณ์กันว่าเงินตราอิเล็กทรอนิกส์ จะสร้างผลกระทบต่อธุรกิจทั่วโลก และจะก่อให้เกิดการปรับตัวเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ของธุรกิจทั่วโลกหลังปี ค.ศ. 2000 นี้

ในด้านการศึกษา อินเทอร์เน็ตรองรับการใช้งานในด้านการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย มาตั้งแต่ต้นแล้ว เพียงแต่ขอบเขต ของการให้บริการตลอดจน จำนวนและรูปแบบของ บริการเพิ่งจะมีอัตราเติบโตที่สูงมากเมื่อไม่กี่ปีมานี้ แต่เดิมนักวิทยาศาสตร์อาศัยเพียง จดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ ในการส่งข้อมูลงานวิจัย ไปยังกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ต่อมา มีการใช้งานกลุ่มสนทนา (Discussion Forum) ที่เรียกว่า USENET Newsgroups ซึ่งทำให้สามารถรวมผู้คน เข้ามา ปรึกษาหารือ ได้คราวละมาก ๆ โดยในแต่ละ FORUM จะมีเรื่องที่กำหนดหัวข้อไว้ เช่น soc.culture.thai เป็นกลุ่มสนทนาเกี่ยวกับเมืองไทยทั้งในด้านวัฒนธรรม สังคม การเมือง และเรื่อง ทั่วไป comp.security เป็นกลุ่มสนทนาที่จะคุยกัน เนพะเรื่องรากที่มาจากความปลอดภัยบน ระบบคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันมีกลุ่มสนทนาอยู่กว่า 8000 กลุ่มบนอินเทอร์เน็ต จากนั้นการ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารก็ไม่จำกัดอยู่ใน วงการอาจารย์มหาวิทยาลัยเท่านั้น บุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถเข้าไปสนทนาในเรื่องวิชาการได้ ก็ได้ ทำให้อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในการศึกษา นอกโรงเรียน (Informal Education) เป็นอย่างมาก ยิ่งภายหลังจากที่เทคโนโลยี WEB ได้ก้าวเข้า มาสู่วงการอินเทอร์เน็ต ก็ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมมาก รูปแบบการใช้งาน (Applications) นั้นมีเหลือคนนับ เช่น การใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนแบบทางไกล (Distant Education and Wide Area Learning) สามารถส่งข้อมูลทั้งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เสียง และนิเมชัน ไปยังนักเรียนได้ทั่วโลก ซึ่งในขณะนี้ได้มีมหาวิทยาลัยรูปแบบใหม่เกิดขึ้นบน อินเทอร์เน็ต เรียกว่ามหาวิทยาลัยจำลอง (Virtual University) ซึ่งเปิดหลักสูตรการเรียนการสอน ต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตัวมหาวิทยาลัยเป็นเพียง ที่ทำการเล็ก ๆ เท่านั้นแต่นักศึกษาจะมี ความรู้สึกว่าใหญ่ เมื่อเข้าไปเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่เพียงแต่มหาวิทยาลัยจำลอง ที่อาศัยบริการ อินเทอร์เน็ต ในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่นักศึกษาที่ห่างไกล มหาวิทยาลัยจริงหลาย ๆ แห่งก็ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ในการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทางไกล มีงานประชุมทางวิทยาศาสตร์หลายต่อหลาย แห่งที่เปลี่ยนจากการประชุมจริง มาเป็นการจัดบนอินเทอร์เน็ต โดยยังคงรูปแบบของงานประชุม จริง ๆ ไว้

การถ่ายทอดความรู้ และ การถ่ายเทความมั่งคั่งทางปัญญาจากที่หนึ่ง ไปสู่อีกที่หนึ่งรวดเร็วขึ้นอย่างมาก เราเคยใช้หนังสือเป็นตัวถ่ายทอดวิทยาการความรู้ เราเคยใช้ การไปมาหาสู่ในการซ่อมถ่ายเทภูมิปัญญาจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่ง ขณะนี้เราก็ยังคงใช้มั่นอยู่ หากแต่นับวันมันจะมีสัดส่วนที่น้อยลง ทุกวันนี้เราถ่ายเทข่าวสารความรู้ผ่านทางสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publishing) เราสามารถอ่านวารสารไปร์ต และ ไทม์ส บนอินเทอร์เน็ต เราสามารถติดต่อพูดคุยผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสนทนา โทรศัพท์อินเทอร์เน็ต (Internet

Phone) จนถึงการประชุมแบบเห็นภาพ (Video Conference) ทุกวันนี้มีความรู้เกิดขึ้น ณ ที่ได้มันสามารถที่จะถ่ายเทไปยังที่อื่น ๆ ได้เร็วขึ้น ทำให้ผู้คนได้มีโอกาสสัมภาระทางปัญญาได้รวดเร็ว และ ทั่วถึงกว่าเดิม กล่าวคือ มันได้เพิ่มอำนาจแก่มวลชน เพราะเมื่อมวลชนมีการศึกษาที่ดีขึ้น คุณภาพทางปัญญาที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการติดต่อแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างกัน ทั่วถึงขึ้น ยอมรับจำกัดการตัดสินใจไปสู่กลุ่มคนกลุ่มใหญ่มากขึ้น การตัดสินใจได้ดีของรัฐบาลจะถูกควบคุมโดยพลังสารสนเทศของมวลชน การทำธุรกิจจะเป็นไปในแนวทาง ที่ตอบสนองความต้องการของมวลชนทั้งนี้ภาคธุรกิจจะสามารถทราบความต้องการของมวลชนได้อย่างรวดเร็ว

ในด้านมีด อินเทอร์เน็ต ก็ได้สร้างผลกระทบต่อมวลชน เช่นกัน ความสามารถในการเป็นสื่อในการถ่ายเทรับทราบทางปัญญา จากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่งทำให้มันถูกใช้ในการก่ออาชญากรรม และการก่อการร้ายได้ง่ายขึ้น อาชญากรรมที่จะเจาะเข้าไปหาข้อมูลเพื่อแสวงหาประโยชน์จากความลับในทางการค้า หรือเข้าไปขโมยเงินซึ่งอยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ได้ง่าย อาชญากรรมมีความรู้มากขึ้น เพราะสามารถหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ข้อมูลการทำระเบิดซึ่งเขียนวิธีทำไว้อย่างละเอียดบนเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องหนึ่งที่ต่อกับ WEB นักก่อการร้ายในปัจจุบันใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการประสานงานการวางแผนเบิดทั่วโลก ข้อมูลต่าง ๆ สามารถถูกส่งไปยังหน่วยปฏิบัติการต่าง ๆ ของผู้ก่อการร้าย อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การเดินทางของข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ยังได้คุกคามต่อวัฒนธรรมของชนในหลายพื้นที่ที่ข้อมูลภายนอกอาจเป็นสิ่งต้องห้าม ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือภาพโป๊และเปลือยซึ่งถือเป็นเรื่องแสดงจาระรับประเทศในเขตยุโรปหนึ่ง แต่เป็นสิ่งต้องห้ามในประเทศไทย หรือแม้แต่ประเทศไทยเอง

การเกิดขึ้นของ อินเทอร์เน็ต ทำให้สังคมโลกเริ่มปรับตัวและจัดระเบียบใหม่ การดำเนินชีวิตของพลเมืองโลก เริ่มมีการปรับเปลี่ยน มีรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย มีการปฏิรูปทางการศึกษา พฤติกรรมในการบริโภคก็ค่อย ๆ เปลี่ยนไป อิทธิพลของอินเทอร์เน็ต ได้แฝงขยายไปมากเกินกว่าคำนวณได้จะหยุดยั้งไว้ได้ นั่นไม่ใช่เพาะพลังของเทคโนโลยีแต่เป็นพลังของมวลชนต่างหาก

2.3 ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ซึ่งเริ่มก่อตั้งโดยโครงการของ ARPAnet (Advanced Research Projects Agency Network) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สังกัดกระทรวงกลาโหม

ของสหรัฐ (U.S. Department of Defense - DoD) ถูกก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2503 อยู่ในเครือรัฐบาล ไม่ใช่เครือข่ายที่มีความต่อเนื่องกัน โดยสายสัมภាន เพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ในปี พ.ศ.2512 ARPAnet ได้เปลี่ยนชื่อเป็น DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) พร้อมเปลี่ยนแปลงนโยบายบางอย่าง เช่น ได้ทดลองการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์คนละชนิด จาก 4 แห่งเข้าหากันเป็นครั้งแรก คือ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย สถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย และมหาวิทยาลัยยูทาห์ เครือข่ายทดลองประสบความสำเร็จอย่างมาก ดังนั้น ในปี พ.ศ.2518 จึงได้เปลี่ยนจากเครือข่ายทดลองเป็นเครือข่ายที่ใช้งานจริง

พ.ศ.2526 DARPA ตัดสินใจนำ TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) มาใช้กับคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง ทำให้เป็นมาตรฐานของวิธีการติดต่อในระบบเครือข่าย อยู่ในเครือข่าย ดังนั้น TCP/IP คือข้อกำหนดที่ทำให้คอมพิวเตอร์ทั่วโลกทุก platform คุยกันรู้เรื่อง และสื่อสารกันได้อย่างถูกต้อง

พ.ศ.2529 ได้มีการกำหนดชื่อโดเมน (Domain Name System) ขึ้น เพื่อสร้างฐานข้อมูลแบบกระจาย (Distribution database) อยู่ในแต่ละเครือข่าย โดยให้ ISP(Internet Service Provider) ช่วยจัดทำฐานข้อมูลของตนเอง จึงไม่จำเป็นต้องมีฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์เหมือนแต่ก่อน เช่น การเรียกเว็บ www.edtechno.com จะไปที่ตรวจสอบว่ามีชื่อนี้ หรือไม่ที่ www.thnic.co.th ซึ่งมีฐานข้อมูลของเว็บทั้งหมด เป็นต้น

พ.ศ.2533 DARPA ได้ให้มูลนิธิวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (National Science Foundation - NSF) เข้ามาดูแลแทนร่วมกับอีกหลายหน่วยงาน ในความเป็นจริง ไม่มีใครเป็นเจ้าของ internet และไม่มีใครมีสิทธิขาดแต่เพียงผู้เดียว ในการกำหนดมาตรฐานใหม่ต่าง ๆ ผู้ติดสินสั่งในเดียว มาตรฐานใหม่จะได้รับการยอมรับ คือ ผู้ใช้ที่กระจายอยู่ทั่วทุกมุมโลก ที่ได้ทดลองใช้มาตรฐานเหล่านั้น และจะใช้ต่อไปหรือไม่เท่านั้น ส่วนมาตรฐานเดิมที่เป็นพื้นฐานของระบบ เช่น TCP/IP หรือ Domain name ก็จะต้องยึดตามนั้นต่อไป ต่อมาอาร์ปานีตไม่สามารถที่จะรองรับภาระที่เป็นหลัก (Backbone) ของระบบได้ อาร์ปานีตจึงได้ยุติลง และเปลี่ยนไปใช้ NSFNET และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แทนมานานเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่จนกระทั่งถึงทุกวันนี้โดยเรียกเครือข่ายว่าอินเทอร์เน็ตโดยเครือข่าย ส่วนใหญ่จะอยู่ในอเมริกาและปัจจุบันนี้มีเครือข่ายย่อยมากมายทั่วโลก

2.3.1 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทยในระยะเริ่มต้น ตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับการวิจัยและพัฒนาที่มีชื่อว่าเครือข่ายไทย สาร (ThaiSARN : The Thai Social/Scientific, Academic and Research Network) ก่อตั้งขึ้นราวดีอน เมษายน 2535 โดยมีการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ เนคเทค (NECTEC) ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อ มหาวิทยาลัยที่เชื่อมต่อในระยะเริ่มต้น ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยได้รับเงินอุดหนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) โดยสนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย (Server) อุปกรณ์การสื่อสารระบบเครือข่าย พร้อมการเช่าสัญญาณสายสื่อสารจาก มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ไปยังเนคเทค

เครือข่ายไทยสารนี้ สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ครั้งแรกเมื่อเดือน สิงหาคม 2535 โดยผ่านทาง Gateway ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ดำเนินการโดยสำนักวิทยบริการ) และการเชื่อมต่อไปอินเทอร์เน็ตนี้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเป็นค่าเช่าງจรต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียว (ในระยะเริ่มแรกเชื่อมต่อด้วยความเร็ว 9,600 bps เสียค่าเช่าประมาณปีละ 2.5 ล้านบาท) ต่อมาเมื่อมีการใช้งานมากขึ้น ในปี พ.ศ. 2536 เนคเทค ได้เช่าງจรเป็น Gateway ที่สองของประเทศไทยที่ออกไปสู่อินเทอร์เน็ต และในปัจจุบันได้มี Gateway ออกรายไปสู่อินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมอีก เช่นที่ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งเป็น Gateway แรกที่เปิดบริการอินเทอร์เน็ต สำหรับภาคเอกชนในประเทศไทย ในปัจจุบันมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) สำหรับประชาชนทั่วไปมากมาย

เครือข่ายไทยสารได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว จนในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยของรัฐเกือบทุกมหาวิทยาลัย ได้เข้าเชื่อมต่อกับไทยสารและสามารถออกสู่อินเทอร์เน็ตได้แล้ว ซึ่งในขั้นต่อไป ก็ได้มีความพยายามจะขยายเครือข่ายไทยสารอินเทอร์เน็ต ออกไปให้ครอบคลุมสถาบันการศึกษาอื่น ๆ อีก เช่น สถาบันราชภัฏ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และ โรงเรียนมัธยม

การเชื่อมต่อเครือข่ายของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ กับไทยสาร จะอยู่ที่ความเร็วที่แตกต่างกัน และผ่านช่องทางการสื่อสาร (communication channel) ที่แตกต่างกัน ความเร็วอาจจะเป็นที่ 9,600 bps, 19.2 Kbps, 64 Kbps และใช้ช่องทางการสื่อสาร ตั้งแต่การมุ่นผ่านสายโทรศัพท์ (Dial-up) หรือใช้งจราเช่า (Leased line) ขององค์การโทรศัพท์ หรือการบริการจากภาคเอกชน หรือใช้ดาวเทียม เป็นต้น

เนื่องจากในปัจจุบัน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2540 เป็นต้นไป การใช้งานบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตในระดับมหาวิทยาลัยของรัฐเริ่มจะอยู่ตัว และมีการใช้งานกว้างขวางมากขึ้น จึงมี ความจำเป็นต้องขยายเส้นทางการสื่อสารให้กว้างขึ้นเป็น 64 Kbps เป็นอย่างน้อย ประกอบกับ ทางเนคเทค ได้รับเงินสนับสนุนจากบประมาณแผ่นดินลดลง จึงได้มีการประชุมร่วมกันระหว่าง ผู้ใช้ในเครือข่ายไทยสาร เพื่อหาแนวทางความร่วมมือกันของค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อสู่ อินเทอร์เน็ต โดยมหาวิทยาลัยจะต้องจ่ายค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อสมทบให้เนคเทคปีละ 240,000 บาท สำหรับการเชื่อมต่อที่ความเร็ว 64 Kbps

พ.ศ. 2534 เป็นปีที่มีการนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาอยู่ในประเทศไทยอย่างสมบูรณ์แบบ โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เข้าสายเป็นสายความเร็วสูงต่อเชื่อมกับเครือข่าย UUNET ของ บริษัทเอกชนที่รัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ต่อมามหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบูรพาภูรปักษ์ ได้ขอเชื่อมต่อผ่าน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเรียกเครือข่ายนี้ว่า "ไทยเน็ต" (THAInet) นับเป็น เกตเวย์ (Gateway) แรกสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสากลของประเทศไทย

จักรพงษ์ เจ้อจันทร์ (2543) ในปี พ.ศ. 2535 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC: National Electronic and Computer Technology Centre) ได้ จัดตั้งกลุ่มเครือข่าย ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยอีกหลายแห่ง เรียกว่า "เครือข่ายไทยสาร" ต่อเชื่อม กับเครือข่าย UUNET ด้วยนับเป็นเกตเวย์สู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตแห่งที่สอง

ในแต่ละปีการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น มากและอยู่ในอัตราค่อนข้างสูง โดยในปี 2549 มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประมาณ 8.5 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 13 ของประชากรรวมทั้งประเทศ หรือเพิ่มขึ้นถึง 4 เท่าจากปี 2543 ซึ่งเป็นปีที่มีการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตอย่างกว้างขวางในประเทศไทย ทั้งนี้การเติบโตของ ปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเห็นได้จาก ปริมาณการขยายแบบดิจิตอล (Bandwidth) ที่ เพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลาและในอัตราที่สูง ทั้งนี้ แนวโน้มการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่ ขยายตัวเพิ่มขึ้น มีทั้งในรูปแบบการใช้บริการในการศึกษา บริการทางด้านการค้า และบริการ ทางด้านการสื่อสาร โดยอัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระดับครัวเรือนในปี 2549 เพิ่มขึ้นเป็น 1.3 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 7.2 ของครัวเรือนทั่วประเทศไทย โดยที่ลักษณะการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงมีถึงร้อยละ 52.8 ของครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งหมด ขณะที่สถาน ประกอบการ มีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตประมาณร้อยละ 11.3 และเชื่อมต่อตัวยอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงประมาณร้อยละ 38 ด้วยการพัฒนารูปแบบของข้อมูลและความต้องการส่งข้อมูลใน

ปัจจุบันที่สูงขึ้นนั้น ส่งผลให้ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Hi-speed Internet) หรือ อินเทอร์เน็ตบroadband (Broadband Internet) ซึ่งสามารถรับส่งข้อมูลได้ในปริมาณมาก และรวดเร็วมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดระดับองค์กรและผู้ใช้บ้าน ทำให้ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและ ต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ระบบ ADSL หรือ Asymmetric Digital Subscriber Line ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 87.6

ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญมีผลให้ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของไทยในปัจจุบันยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับต่างประเทศทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศในระดับภูมิภาค เดียวกัน ทั้งนี้จะเห็นว่าในแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตที่แพร่หลายไปทั่วโลก และบทบาทที่เพิ่มขึ้นของอินเทอร์เน็ตต่อชีวิตประจำวันน่าจะมีส่วนผลักดันให้ จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยยังขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่ในปี 2550 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประมาณว่า จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยน่าจะขยายตัวได้อีก โดยมียอดผู้ใช้รวมประมาณ 9.4 ล้านราย และเพิ่มเป็น 10.5 ล้านรายในปี 2551 การแข่งขันของตลาดกระตุ้นความต้องการใช้งานเพิ่ม การแข่งขันทางการตลาด ราคาและความเร็วในการเชื่อมต่อภายนอกเป็นจุดขายหลักของธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งผลให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ก็มีการขยายช่องสัญญาณเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เร็วขึ้น นอกเหนือนั้น ยังมีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการขยายฐานลูกค้าใหม่อุ่นส่อ อาทิ โปรโมชั่นฟรีค่าธรรมเนียมและค่าติดตั้ง โปรโมชั่นแคมเปญและซื้อโมเด็มในราคาถูก ขณะเดียวกันมีการจัดรายการส่งเสริมการขยายร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือ Co-promotion กับธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ยังคงต้องแข่งขันกับปัจจัยเดี่ยงอีกหลายปัจจัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของธุรกิจ เช่น การแข่งขันของตลาดที่รุนแรง จำนวนผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

2.3.2 ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

1. ด้านการศึกษา (Tele Education) สำหรับผู้ที่อยู่ห่างไกลจากแหล่งศึกษาหรือผู้ที่สนใจจะลงทะเบียนเรียนในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อังกฤษ ฯลฯ สามารถเรียนผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งเราเรียกว่า การศึกษาทางไกล กลายเป็นทางเลือกใหม่ในการศึกษาทุก

ระดับ ชีํกการศึกษาผ่านทางอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนี้ เป็นการศึกษาแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive) สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

2. โอมเพจกับการโฆษณา เป็นการโฆษณาสินค้าหรือธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต บริษัท หรือห้างร้านที่ทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตจะจัดทำโอมเพจของตนแล้วฝากไว้บน อินเทอร์เน็ต ทำให้ การซื้อขาย และใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก การทำธุรกิจการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) การซื้อขายสินค้า หรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต จะมีการชำระหรือจ่ายเงินค่าสินค้าหรือ บริการนั้น ๆ หรือผ่านบัตรเครดิตของผู้ซื้อแต่ต้องระมัดระวังเรื่อง การถูกดราหัสบัตรเครดิตไปใช้แทน เจ้าของบัตรนั้น ๆ

3. ด้านความมั่นคงปลอดภัยของประเทศไทยอินเทอร์เน็ตจะช่วยในการสื่อสารสืบคัน ข้อมูล และใช้ระบบฐานข้อมูลประวัติอาชญากรร่วมกันได้ เช่น การส่งข้อมูลประวัติของ อาชญากรรมข้ามชาติ เป็นต้น

4. ด้านธุรกิจ (E-Commerce) โดยเฉพาะธุรกิจได้มีการนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็น ขั้นมาก ดังต่อไปนี้

4.1 ด้านการธนาคาร (E-Banking) ธนาคารได้จัดทำระบบออนไลน์บนเครือข่าย ที่ช่วยให้สามารถสอบถามยอดเงินและโอน เงินได้อย่างรวดเร็ว มีการติดต่อสื่อสาร และมีข้อมูลบน เว็บเพจของทุกธนาคาร

4.2 โอมเพจกับการโฆษณา เป็นการโฆษณาสินค้าหรือธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต บริษัท หรือห้างร้านที่ทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตจะจัดทำโอมเพจของตนแล้วฝากไว้บน อินเทอร์เน็ต ทำให้การซื้อขาย และใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก

4.3 การทำธุรกิจการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) การซื้อขายสินค้า หรือ บริการผ่านอินเทอร์เน็ต จะมีการชำระหรือจ่ายเงินค่าสินค้าหรือบริการนั้น ๆ หรือผ่านบัตรเครดิต ของผู้ซื้อแต่ต้องระมัดระวังเรื่อง การถูกดราหัสบัตรเครดิตไปใช้แทนเจ้าของบัตรนั้น ๆ

5. การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นประميชน์พื้นฐานที่ได้รับจากเครือข่าย อินเทอร์เน็ต คือ อีเมล์ (E-mail : Electronic Mail) หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้ประหยัด สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถพูดคุยกันได้เหมือนอยู่ใกล้กัน

6. การประชุมทางไกล (Tele Conference) เป็นการประชุมของบุคคลที่อยู่ห่างไกล กันคนละสถานที่ โดยอาศัยระบบโทรศัพท์มานาคมชื่อสื่อสารได้ทั้งตัวอักษร เสียงและภาพพร้อมกัน ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

คอมพิวเตอร์แต่ละระบบส่วนใหญ่จะแยกทำงานกันโดยอิสระมีเพียงระบบคอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ใกล้กันเท่านั้นที่สามารถสื่อสารกันด้วยความเร็วต่ำ จากปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์และความต้องการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกัน จึงทำให้เกิดโครงการอาร์พาเน็ต (ARPANET)

โครงการอาร์พาเน็ตอยู่ในความควบคุมดูแลของอาร์พา (Advanced Research Projects Agency หรือ ARPA) ซึ่งเป็นหน่วยงานย่อย ในสังกัดกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา อาร์พาทำหน้าที่สนับสนุนงานวิจัยพื้นฐานทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยให้ทุนสนับสนุน แก่หน่วยงานอื่น ๆ เช่น มหาวิทยาลัย และบริษัทเอกชนที่ทำการวิจัยและพัฒนา ในปี พ.ศ. 2512 (ค.ศ. 1969)

โครงการอาร์พาเน็ต ได้ริเริ่มขึ้น โดยเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ระหว่างสถาบัน 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยเคลิฟอร์เนีย ลอสแองเจลิส มหาวิทยาลัยเคลิฟอร์เนีย ชานต้า บาร์บารา มหาวิทยาลัยยูทาห์ และสถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด ซึ่งเครื่องคอมพิวเตอร์จากสถาบันทั้ง 4 แห่งนี้เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ ต่างชนิดกันและใช้ระบบปฏิบัติการ ที่แตกต่างกัน

ต่อมาเครือข่ายอาร์พาเน็ตได้รับความนิยมอย่างมาก มหาวิทยาลัย หน่วยงานของรัฐและเอกชนต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกาได้เข้าร่วมเชื่อมต่อกับเครือข่ายนี้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิจัย

ในประเทศไทยได้ติดต่อกับอินเทอร์เน็ตในลักษณะของการใช้บริการไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ โดยในปี พ.ศ. 2530 มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียได้ติดต่อขอใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยความร่วมมือระหว่างไทย และออสเตรเลียซึ่งการเชื่อมโยงในขณะนั้นจะใช้สายโทรศัพท์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงเข้ากับเครือข่ายยูเน็ต (UUNET) ของบริษัทยูเน็ตเทคโนโลยี จำกัด (UUNET Technologies Co.,Ltd.) ซึ่งตั้งอยู่ที่รัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกาและในปีเดียวกันนี้ สถาบันการศึกษาหลายแห่ง เช่นสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ได้ขอเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรียกเครือข่ายนี้ว่า เครือข่ายไทยเน็ต (THAINET) ซึ่งในปัจจุบันเครือข่ายไทยเน็ต ประกอบด้วยสถาบันการศึกษา 4 สถาบัน คือ สำนักวิทยาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ในปีเดียวกันนี้ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center หรือ NECTEC) ได้จัดตั้งเครือข่ายไทยสารซึ่งต่อมาได้ต่ออุปกรณ์เครือข่ายของยูนิเวอร์เน็ต และในปัจจุบันไทยสารได้เชื่อมโยงกับสถาบันต่าง ๆ

การเชื่อมต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ตการเชื่อมต่อเพื่อใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป แล้วหน่วยงานของรัฐและสถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนจะให้บริการ แก่ผู้ใช้เช่น จังหวัดสามารถเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้บริการขององค์กรที่เรียกว่าผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต Internet service provider (ISP) ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยมีจำนวน 18 ราย (ข้อมูลปัจจุบันศึกษาได้จาก <http://nti.nectec.or.th/internet/index/html>)

2.4 เว็บด้วยเว็บ (World wide web หรือ www) และเว็บเพจ (Web Pages)

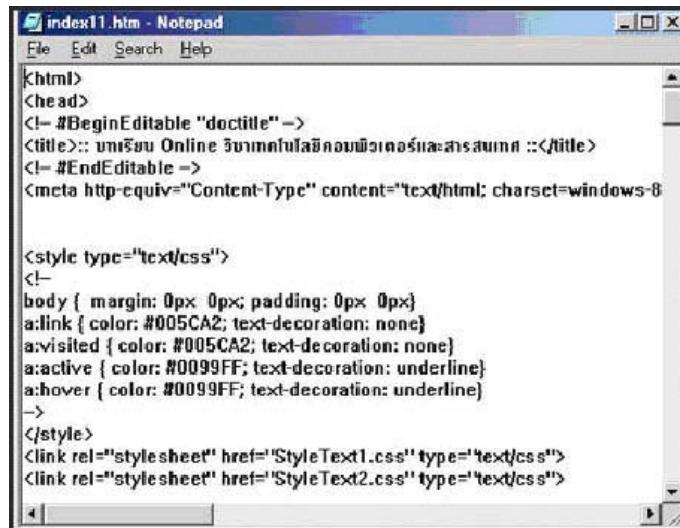
2.4.1 เว็บด้วยเว็บ (World wide web หรือ www)

ในช่วงแรก ๆ การบริการข้อมูลข่าวสารจะส่งถึงกันบนโปรโตคอล telnet และใช้ ftp (file transfer protocol) เพื่อการแลกเปลี่ยนส่งไฟล์ ต่อมาในปี ค.ศ. 1991 Tim Berners – Lee นักเขียนโปรแกรมที่ทำงานในสถาบัน CERN ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการฟิสิกส์แห่งยุโรป ที่ประเทศไทยเชื่อมต่อเครือข่ายแลนด์ ได้พัฒนาโปรแกรมเพื่อให้อินเทอร์เน็ตใช้งานได้ง่ายขึ้นและช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างเอกสารบนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่าเว็บเพจ ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังเอกสารที่เกี่ยวข้องกันได้ การเชื่อมโยงเอกสารนี้เรียกว่า ไฮเปอร์ลิงค์

ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงเอกสารนี้ไปยังอีกเอกสารหนึ่งที่อยู่ใน คอมพิวเตอร์เครื่องเดียวกันหรือต่างเครื่องกันที่อยู่คนละประเทศได้อย่างรวดเร็ว เครือข่ายของเอกสารเหล่านี้ประกอบกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ในการนำเสนอข้อมูลนี้บนอินเทอร์เน็ตซึ่งจัดโดยทั่วไปว่า World Wide Web (www) หรือ W3 หรือ Web และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการเว็บเพจเรียกว่าเว็บไซต์ (Web -Site)

2.4.2 เว็บเพจ (Web Pages)

คือ เอกสารที่เป็นไฮเปอร์เทกส์ หรือไฮเปอร์มีเดียซึ่งไฮเปอร์มีเดียเป็นสื่อประสมต่าง ๆ ที่ใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล อาจอยู่ในรูปของข้อความ ภาพกราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง การสร้างเว็บเพจสามารถใช้ภาษา Hypertext Markup Language หรือ HTML ซึ่งประกอบด้วย ชุดของคำสั่งที่เรียกว่าแท็ก หรือมาร์กอัป



```

<html>
<head>
<!-- #BeginEditable "doctitle" -->
<title>:: บ้านเรือน Online วิชาภาษาอังกฤษก่อนพิเศษต่อระดับสากล ::</title>
<!-- #EndEditable -->
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-8

<style type="text/css">
<!--
body { margin: 0px 0px; padding: 0px 0px}
a:link { color: #005CA2; text-decoration: none}
a:visited { color: #005CA2; text-decoration: none}
a:active { color: #0099FF; text-decoration: underline}
a:hover { color: #0099FF; text-decoration: underline}
-->
</style>
<link rel="stylesheet" href="StyleText1.css" type="text/css">
<link rel="stylesheet" href="StyleText2.css" type="text/css">

```

ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะภาษา HTML

2.5 ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

พ.ศ. 2530 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติได้ริเริ่มโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยขึ้น เพื่อเชื่อมโยงศูนย์คอมพิวเตอร์ของหลายมหาวิทยาลัยเข้าด้วยกันด้วยระบบสื่อสารแบบ X.25 และให้ทุนอุดหนุนการจัดทำข้อมูลบัตรรายการห้องสมุดแก่สถาบันต่างๆ จำนวนมากันบว่าเป็นการสร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อเชื่อมโยงภายในประเทศ แต่ไม่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

ในปีเดียวกันมีการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เป็นครั้งแรก โดยได้รับความช่วยเหลือจากประเทศออสเตรเลีย และเริ่มใช้งานที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (เดือนมิถุนายน) และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเออเรีย ทั้งนี้เชื่อมต่อเป็นการใช้โมเด็มต่อผ่านสายโทรศัพท์ ต่อมาเมื่อคณาจารย์จากสถาบันอื่นๆ เข้าร่วมอีกหลายท่าน เช่น จกรธรรมศาสตร์ เกษตรศาสตร์ รามคำแหง นิเดา และอัสสัมชัญ ในการทำงานทางมหาวิทยาลัยเมลเบิร์นเป็นผู้โทรเข้ามาที่เครื่องคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยวันละสองครั้งเพื่อแลก “ถุงไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์” และเข้าเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายช่วยเรา

พ.ศ. 2534 อินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีเครือข่ายต่างๆ เชื่อมกันประมาณ 5,000 เครือข่าย ซึ่งประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกันประมาณ 700,000 เครื่อง และมีผู้ใช้งานประมาณ 4,000,000 คน ในกว่า 36 ประเทศ

พ.ศ. 2535 ได้มีการจัดตั้งเครือข่ายไทยสารขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ โดยเนคเทค ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เช่นมหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์แรกคือการทำให้นักวิชาการ

ไทยทั้งชาgartศัลศ์และเอกสารสามารถแลกเปลี่ยนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กันได้ทั่วโลก ทั้งนี้มีคณะกรรมการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (NECTEC Email Working Group หรือ NEWgroup) เป็นผู้ช่วยกันพัฒนา และมีผู้ใช้แรกเริ่มเพียง 28 ท่าน จาก 20 หน่วยงาน โดยใช้คอมพิวเตอร์ 8 เครื่อง เชื่อมต่อกันผ่านสายโทรศัพท์ โดยใช้ซอฟต์แวร์ UUCP และ MHSNet โดยในเดือนเมษายน ประเทศไทยมีรหัสอักษรมาตรฐานประจำศูนย์ในร่างมาตรฐาน ISO-10646 และในเดือนกรกฎาคม ประเทศไทยได้เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างเต็มเวลา (ผ่านวงจรเช่าต่างประเทศ ระหว่าง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและบริษัท UUNET) ด้วยความเร็ว 9,600 บิต/วินาที และในเดือน ธันวาคม มีสถาบันไทยรวม 6 แห่ง ที่เชื่อมโยงกันด้วยวงจรเช่าแบบถาวรเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน (ได้แก่ เนคเทค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย)

พ.ศ. 2536 เนคเทคเปิดใช้งานจราจรทางประเทคโนโลยี (64kbps) ขึ้นเป็นวงจร แรก เพื่อทำให้ผู้ใช้ทั้งหมดในประเทศไทยได้รับและส่งข้อมูลได้โดยสะดวกยิ่งขึ้น และในเดือน สิงหาคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก็ได้ปรับปรุงวงจร 9,600 bps เป็น 64kbps ด้วย ในเดือน สิงหาคม ได้มีการเริ่มนําระบบ Linux Operating System เข้ามาใช้งานเป็นครั้งแรกในประเทศไทย และเดือนตุลาคม ได้เปิดบริการ WWW เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เช่นเดียวกัน คือ www.nectec.or.th ซึ่งทำหน้าที่แนะนำประเทศไทยให้กับทั่วโลกเป็นภาษาอังกฤษ ภายใต้ชื่อ Thailand the Big Picture และเปิดบริการอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 7 ปีจนถึงปัจจุบัน ในปี นั้น เครือข่ายไทยสารมีหน่วยงานเชื่อมต่ออย่างถาวรรวม 19 หน่วยงาน พ.ศ. 2537 เป็นปีที่ ประเทศไทยนำเครื่องคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูงสองเครื่อง ต่อเข้ากับเครือข่ายไทยสาร-อินเทอร์เน็ต เครื่องแรก คือ MasPar ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (เดือนกุมภาพันธ์) และเครื่องที่สอง คือ Cray Supercomputer รุ่น EL98 (เดือนพฤษภาคม) และในเดือนกรกฎาคม ได้มีการสาธิตการ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 2 ล้านบิตต่อวินาที ระหว่างเนคเทค กับงานวันสื่อสารแห่งชาติ ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในเดือนกรกฎาคม เพื่อสาธิตระบบมัลติมีเดียและการประชุม ทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Video Conference) ในปีนี้ เครือข่ายไทยสารได้เชื่อมโยง สถาบันอุดมศึกษาได้ 34 แห่ง ใน 27 สถาบัน

พ.ศ. 2538 เป็นปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเปิดศึกษาด้วยการที่ การสื่อสารแห่งประเทศไทยอนุญาตให้เปิดบริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการรัฐมนตรีได้ อนุมัติให้ก่อตั้งบริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (การร่วมทุนระหว่างเนคเทค/สาวทช. กับ กสท. และ ทศท.) เป็นผู้ให้บริการรายแรก ซึ่งได้มีการเริ่มบริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มีนาคม

2538 และตั้งแต่เดือนมิถุนายนก็เริ่มมีผู้ให้บริการอื่นเริ่มได้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ถูกกฎหมาย ในเดือนมีนาคมปีนี้ ก็เป็นการเริ่มโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย หรือ SchoolNet โดยมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการรุ่นแรก 30 โรงเรียน

การใช้อินเทอร์เน็ตหลังจากปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา เริ่มเป็นที่แพร่หลายและเป็นข่าวอุกสูบน้ำหนังสือพิมพ์เป็นประจำ และค่อนข้างจะหาเอกสารอ้างอิงต่างๆ ได้ง่าย อย่างไรก็ได้ ก็มีเหตุการณ์ต่างๆ ที่ควรแก่การบันทึกดังนี้

มีนาคม 2538 องค์กรเอกชนที่เขื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอย่างถาวรด้วยความเร็ว 64kbps รายแรก คือ ธนาคารไทยพาณิชย์

มิถุนายน 2538 มีการขยายวงจรต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในขณะนั้น คือ 512kbps โดยศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย และในเดือนเดียวกัน ได้มีการรายงานผลการเลือกตั้งทางอินเทอร์เน็ต โดย นสพ.บางกอกโพสต์ร่วมกับเนคเทค

กันยายน 2538 ประเทศไทยเปิดใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระหว่างประเทศ 2 ล้านบิตต่อวินาทีเป็นวงจรแรกของ วงจรนี้เชื่อมเนคเทคกับ NACSIS (National Center for Science Information Systems) ในประเทศญี่ปุ่น เป็นความร่วมมือเพื่อการศึกษาวิจัย โดยสถาบันเป็นสมาชิกเครือข่ายไทยสารทุกแห่งสามารถเข้าถึงสถาบันต่างๆ ในญี่ปุ่นได้จากวงจรนี้ได้ กุมภาพันธ์ 2539 ประเทศไทยเริ่มเปิดใช้งานความเร็วสูงเพื่ออินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์เป็นครั้งแรก โดยศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทยเป็นผู้ลงทุนเชื่อมระหว่างประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกาโดยผ่านเคเบิลไนท์ ทั้งนี้เป็นการลงทุนเพื่อทำให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมสุดยอดเอเชีย-ยุโรป พร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้แก่ผู้สื่อข่าวจากทั่วโลก และบุคคลสำคัญได้อย่างเต็มภาคภูมิ

วันที่ 5 ธันวาคม 2539 เวลา 9.09 น. ได้มีการเปิดบริการข้อมูลเครือข่ายกัญจนากวิเชก ตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ <http://kanchanapisek.or.th> เพื่อเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และผลงานของหน่วยงานต่างๆ กว่าสิบหน่วยงาน ที่ทำงานสนองพระราชดำริ รวมถึงกิจกรรมด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศไทย พัฒนาสังคม ต่างๆ และในโอกาสต่อมา ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2540 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเปิดเครือข่ายกระจายความรู้แก่ประชาชน ให้บุคคลทั่วไป เข้าถึงข้อมูลเครือข่ายกัญจนากวิเชกได้ผ่านเลขหมายออนไลน์ 1509 ได้จากทุกแห่งในประเทศไทยโดยไม่ต้องเสียค่าสมาชิกและค่าโทรศัพท์ทางไกล [1] เครือข่ายนี้ ต่อมาได้รับพระราชทานนุญาตให้นำมาใช้เป็น

access network สำหรับโรงเรียนทั่วประเทศในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย โดยทางเปิดเครือข่ายใหม่ ที่เชื่อมเครือข่ายกระจายความรู้ กับเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียน ไทยเข้าด้วยกัน เรียกว่า SchoolNet@1509 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ.2541 [6] ทำให้ประเทศไทย เป็นประเทศแรกในอาเซียนที่จัดระบบอินเทอร์เน็ตพิเศษให้แก่โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อลดความด้อย โอกาสของโรงเรียนที่อยู่ในชนบท ก่อนที่จะมีการล่าวถึงคำว่า “digital divide” ในเวทีนานาชาติ

พ.ศ. 2542 แม้ว่าเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว และในวงการคอมพิวเตอร์ต่างก็ต้องกังวลเรื่องการ แก้ปัญหา Y2K แต่จัดได้ว่าเป็นปีแห่งการเพิ่มความเร็วของวงจรอินเทอร์เน็ตต่างประเทศ ในเดือน มกราคม มีวงจรต่างประเทศระดับ 8 ล้านบิตต่อวินาทีถึงสองวงจร คือของอินเทอร์เน็ตประเทศไทย และของภารตานี้ สำหรับประเทศไทย ทั้งสองวงจรเป็นวงจรไบท์แกร็คุณภาพสูง ในเดือนเมษายน มี เพิ่มอีกหนึ่งวงจร คือของ KSC (เป็นวงจรสากลที่ยอม 8 Mbps) และในเดือนตุลาคม KSC เป็นราย แรกที่เปิดใช้งานต่างประเทศขนาด 34 Mbps (เป็นวงจรสากลที่ยอม แบบ Simplex คือ ส่งข้อมูลเข้า ประเทศไทยทิศทางเดียว) เมื่อถึงสิ้นปี ประเทศไทยมีวงจรต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 118.25 Mbps

พ.ศ. 2543 ซึ่งเริ่มเป็นปีที่เงินบาทเริ่มคงตัว และหนี้ที่ไม่ก่อรายได้ (NPL) เริ่มลดลง การ เพิ่มความเร็วของอินเทอร์เน็ตทั้งในประเทศไทยและระหว่างประเทศได้เพิ่มความเข้มข้นยิ่งขึ้น ดังจะ เห็นได้จากสถิติเบรียบเทียบดังนี้

ตารางที่ 2.1 แสดงสถิติการเพิ่มความเร็วของอินเทอร์เน็ต

Growth of Internet International Bandwidth of Thailand in January of each year [8]				
(January)	1998	1999	2000	2001
Mbps	32.75	49.5	153.25	316.365
Growth on		51.15%	209.60%	106.44%
previous year				

จะเห็นได้ชัดว่า ในต้นปี 2543 ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นถึง 209% (คือเพิ่มเป็นสามเท่า) จากเดือนเดียวกันในปี 2542 ส่วนในเดือนมกราคม 2544 เป็นการเพิ่มเป็น สิบเท่าจากในปี 2542 สำหรับอัตราการเพิ่มของการให้บริการข้อมูลในประเทศไทย ก็มีการเพิ่มขึ้น ตัวอย่างตัวที่สูงกว่าปีละ 160% ทั้งสามปีติดต่อกัน

2.6 ความหมายของเว็บไซต์ (Web Site) เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)

2.6.1 เว็บไซต์ (Web Site)

คือ แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ ของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงานโดยเรียกเอกสารต่าง ๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ (Web Page) และเรียก เว็บหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ (Home Page) หรืออาจล่าวได้ว่า เว็บไซต์ก็คือเว็บเพจอย่างน้อยสองหน้าที่มีลิงค์ (Links) ถึงกัน ตามหลักคำว่า เว็บไซต์จะใช้สำหรับผู้ที่มีคอมพิวเตอร์ แบบเซิร์ฟเวอร์หรือจดทะเบียนเป็นของ ตนเองเรียบง่ายแล้ว เช่น www.google.co.th ซึ่งเป็น เว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูล เป็นต้น

ส่วนประกอบของเว็บเพจที่สำคัญ มีดังนี้

1. ข้อความ (Text) ได้แก่ ตัวอักษร ตัวเลข ซึ่งอาจเป็นภาษาอังกฤษ ไทย หรือภาษาอื่น ๆ
2. ภาพฟิก (Graphics) ได้แก่ ภาพวาดและรูปภาพต่าง ๆ
3. มัลติมีเดีย (Multimedia) ได้แก่ ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ เสียง
4. ลิงค์ (Link) ข้อความหรือรูปภาพที่มีลักษณะพิเศษ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยัง เว็บเพจอื่น ๆ ได้ เราสามารถตรวจสอบได้ว่าส่วนใดเป็นลิงค์โดยนำเมาส์ไปพื้นที่ลักษณะนี้ เม้าส์จะเปลี่ยนเป็นมือ แสดงว่าส่วนนั้นเป็นลิงค์

2.6.2 เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นเครื่องบริการ เว็บเพจแก่ผู้ร้องขอด้วย โปรแกรมประเภทเว็บบราวเซอร์ (Web Browser) ที่ร้องขอข้อมูลผ่าน โปรโตคอลไฮทีพี (HTTP = Hyper Text Transfer Protocol) เครื่องบริการจะส่งข้อมูลให้ผู้ร้อง ขอในรูปของข้อความ ภาพ เสียง หรือสื่อผสม เครื่องบริการเว็บเพจมักเปิดบริการพอร์ต 80 (HTTP Port) ให้ผู้ร้องขอได้เชื่อมต่อและนำข้อมูลไปใช้ เช่น โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเอ็กเพลอร์ (Internet Explorer) หรือฟายฟ์ฟอก (FireFox Web Browser) การเชื่อมต่อเริ่มด้วยการระบุที่อยู่เว็บเพจที่ ร้องขอ (Web Address หรือ URL = Uniform Resource Locator) เช่น <http://www.google.com> หรือ <http://www.thaiall.com> เป็นต้น โปรแกรมที่นิยมใช้เป็นเครื่องบริการเว็บ คือ อาปาเช (Apache Web Server) หรือไมโครซอฟท์ไอโอเอส (Microsoft IIS = Internet Information Server) ส่วนบริการที่นิยมติดตั้งเพิ่ม เพื่อเสริมความสามารถของเครื่องบริการ เช่น ตัวแปลงภาษา สคริปต์ ระบบฐานข้อมูล ระบบจัดการผู้ใช้ และระบบจัดการเนื้อหา เป็นต้น

2.7 โปรโตคอล TCP/IP (Transmition Control Protocol/Internet Protocol)

TCP/IP (Transmition Control Protocol/Internet Protocol) เป็นชุดของโปรโตคอลที่ถูกใช้ในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถใช้สื่อสารจากต้นทางข้ามเครือข่ายไปยังปลายทางได้ และสามารถหาเส้นทางที่จะส่งข้อมูลไปได้เองโดยอัตโนมัติ ถึงแม้ว่าในระหว่างทางอาจจะผ่านเครือข่ายที่มีปัญหา โปรโตคอลก็ยังคงหาเส้นทางอื่นในการส่งผ่านข้อมูลไปให้ถึงปลายทางได้

ชุดโปรโตคอลนี้ได้รับการพัฒนามาตั้งแต่ปี 1960 ซึ่งถูกใช้เป็นครั้งแรกในเครือข่าย ARPANET ซึ่งต่อมาได้ขยายการเชื่อมต่อไปทั่วโลกเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ TCP/IP เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจนถึงปัจจุบัน

TCP/IP มีจุดประสงค์ของการสื่อสารตามมาตรฐาน สามประการคือ

- เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างระบบที่มีความแตกต่างกัน
- ความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบเครือข่าย เช่นในกรณีที่ผู้ส่งและผู้รับยังคงมีการติดต่อกันอยู่ แต่หนทางกลางที่ใช้เป็นผู้ช่วยรับ-ส่งเกิดเสียหาย ใช้การไม่ได้ หรือสายสื่อสารบางช่วงถูกตัดขาด ภูมิการสื่อสารนี้จะต้องสามารถจัดหาทางเลือกอื่นเพื่อทำให้การสื่อสารดำเนินต่อไปได้โดยอัตโนมัติ
- มีความคล่องตัวต่อการสื่อสารข้อมูล ได้หลายชนิดทั้งแบบที่ไม่มีความเร่งด่วน เช่นการจัดส่งแฟ้มข้อมูล และแบบที่ต้องการรับประกันความเร่งด่วนของข้อมูล เช่น การสื่อสารแบบ real-time และทั้งการสื่อสารแบบเสียง (Voice) และข้อมูล (data)

2.8 การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงการใช้งานเป็นหลักเพื่อกำหนดองค์ประกอบภายในเว็บไม่ว่าจะออกแบบอย่างไร ความรู้สึกเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างเว็บเพจเป็นสิ่งจำเป็นซึ่งปัจจุบันสามารถทำได้ง่ายโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาความรู้ทางการเขียนโปรแกรมภาษา HTML อย่างแต่ก่อน เพียงรู้หลักเบื้องต้นบ้างเล็กน้อยก็เพียงพอที่จะพัฒนาเว็บเพจได้ดีในระดับหนึ่งแล้ว โปรแกรมที่จะช่วยพัฒนาเว็บมีอยู่มากมายพอสมควรที่จะเลือกใช้ได้ตามความต้องการผู้ที่จะลงพัฒนาเว็บเพจ ดังนั้นเมื่อจะลงเริ่มต้นสร้างเว็บเพจให้มีความเหมาะสมควรคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบโฉมเพจที่ดี

- ความแปลง ความแตกต่าง (Contrast) คือแยกความแตกต่างที่อยู่บนจอมือไว้เห็นชัดเจน เช่นการใช้ตัวหนังสือ เส้น สี ขนาด ฯลฯ เพราะจะสามารถดึงดูดความสนใจได้ดี

2. การซ้ำซ้ำ (Repetition) คือแบบแผนหรือสไตร์ของผู้ออกแบบ จะต้องมีลักษณะรูปแบบ สอดคล้องกันทั้งหมด

3. การจัดถูก การวางแนว (Alignment) คือ การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ต้องไม่สะเปะสะปะ ไว้เหตุผล ไม่ขัดกับความรู้สึก ของผู้อ่าน จัดให้ดูสะอาด

4. ความใกล้เคียง ความเกี่ยวเนื่อง (Proximity) คือ การจัดวางองค์ประกอบที่เกี่ยวเนื่องกัน ให้เป็นกลุ่มก้อนเดียวกัน

นอกจากนั้นยังมีสิ่งที่ไม่ควรทำอีก เช่น รูปประกอบเรื่องมีขนาดใหญ่เกินไป รูปที่ใช้ประกอบไม่มีความลักษณะของภาพ ออยู่ในระดับที่สามารถรับได้ เน้นคำนั้นคำนี้มากมายจนเกินไป ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ

ก่อนจะลงมือสร้างเว็บ จำเป็นต้องผ่านกระบวนการออกแบบให้ดีก่อน นอกจากความสวยงามแล้วสิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ

1. มีสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น
2. เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการ
3. เนื้อหากระชับ สั้น ทันสมัย
4. สามารถตอบโต้กับผู้ใช้ได้ทันท่วงที
5. มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี ไม่ควรมีรูปภาพมากเกินไป
6. เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง
7. ใช้งานง่าย
8. เป็นมาตรฐานเดียวกัน

หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกแบบ อยู่ที่นักออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเร้าใจต่อผู้ดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้มีดังนี้

1. การใช้สีวรรณเดียว

ความหมายของสีวรรณเดียว (tone) คือกลุ่มสีที่แบ่งออกเป็นวงล้อของสีเป็น 2 วรรณะ คือ

1.1 วรรณร้อน (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีเหล่านี้ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง ถือว่าเป็นวรรณร้อน

1.2 วรรณเย็น (cool tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง สีเหล่านี้ดูเย็นตา ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสองวรรณ) การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้

สีวรรณะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้มาก

2. การใช้สีต่างๆ วรรณะ

หลักการทั่วไป ใช้อัตราส่วน 80% ต่อ 20% ของวรรณะสี คือ ถ้าใช้สีวรรณะร้อย 80% สีวรรณะสีน้ำเงิน 20% เป็นต้น ซึ่งการใช้แบบนี้สร้างจุดสนใจของผู้ดู ไม่ควรใช้อัตราส่วนที่เท่ากัน เพราะจะทำให้ไม่มีสีใดเด่น ไม่น่าสนใจ 3. การใช้สีตrong กันข้าม

สีตrong กันข้ามจะทำให้ความรู้สึกที่ตัดกันรุนแรง สร้างความเด่น และเร้าใจได้มากแต่หากใช้ไม่ถูกหลัก หรือ ไม่เหมาะสม หรือใช้จำนวนสีมากสีจันเกินไป ก็จะทำให้ความรู้สึกพรางมัว ลายตาขัดเยี้ยง ควรใช้สีตrong กันข้าม ในอัตราส่วน 80% ต่อ 20% หรือหากมีพื้นที่เท่ากันที่จำเป็นต้องใช้ ควรนำสีขาว หรือสีดำ เข้ามาเสริม เพื่อ ตัดเส้นให้แยกออก จาก กันหรืออีกชื่อหนึ่งคือการลดความสดของสีตrong กันข้ามให้หม่นลงไป สีตrong กันข้ามมี 6 คู่ ได้แก่

สีเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วง

สีแดง ตรงข้ามกับ สีเขียว

สีน้ำเงิน ตรงข้ามกับ สีส้ม

สีเขียวเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงแดง

สีส้มเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงน้ำเงิน

สีส้มแดง ตรงข้ามกับ สีเขียวน้ำเงิน



ภาพที่ 2.2 แสดงวงล้อของสี

พื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้ต้องการ มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว ใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย

โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

1. Dreamweaver
2. FrontPage
3. HomeSite
4. HotDog Pro
5. GoLive
6. NetObjects Fusion
7. CoffeeCup

หลักการออกแบบ webpage

1. รูปภาพ (Graphic or Photo) การใช้รูปภาพในเว็บไซต์มีอยู่ 2 จุดประสงค์ คือ เพื่อเพิ่มความสวยงามและดึงดูดความสนใจในการเข้าชมเพื่อแสดงข้อมูล และรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า ทั้งนี้รูปภาพดังกล่าวจะมีทั้งรูปที่เป็นภาพจริง (Photo) และภาพที่วาดขึ้นโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ (Graphic) โดยรูปภาพดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นจุดเชื่อมโยงได้อีกด้วยโดยที่สามารถทำการสร้างจุดเชื่อมโยงได้หลายจุดในภาพ 1 ภาพ (เรียกว่า Image map) หรือการแมปภาพ

2. แบบฟอร์ม (Form) ในการส่งข้อมูลผ่าน Web Site นอกจากการเขียน e-mail ยังสามารถส่งข้อมูลในแบบฟอร์มที่จัดทำอยู่ใน Web Site ได้โดยมีข้อดีคือทางผู้ใช้จะตอบเฉพาะคำถามที่ทางผู้ดูแล Web Site ต้องการทราบเท่านั้น โดยจะประยัดเวลาทั้งสองฝ่ายในการเก็บข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้แบบฟอร์มต่าง ๆ จะมีอยู่ในหลายรูปแบบเช่น Check Box, Radio Button หรือ Scroll Bar ก็ได้

3. ภาพยนตร์และเสียงประกอบ (Movie and Sound) การเพิ่มภาพยนตร์และเสียงประกอบจะทำให้ Web Site มีความน่าสนใจและดึงดูดใจผู้เข้าชมมากขึ้น นอกจากเพิ่มความสวยงามและความสมจริงของข้อมูลแล้ว ยังเป็นการง่ายต่อผู้ใช้ที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ด้วยหรืออาจจะทำการแสดงเฉพาะเสียงประกอบเพียงอย่างเดียว ก็ได้ เช่น เสียงเพลงประกอบตลอดเวลาที่ผู้ใช้ดูข้อมูลอยู่ใน Web Site

4. ตัวนับ (Hit Counter) ใช้นับจำนวนผู้เข้าชม Web Site (โดยมีพื้นฐานมาจากการใช้ CGI Script) และทำการวัดประสิทธิภาพของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

5. กรอบ (Frame) เพื่อความสวยงามและความสะดวกในการใช้งาน ผู้ออกแบบสามารถทำการแบ่งจอกาพออกเป็นหลายส่วน ในกรณีที่ Web Site มีขนาดใหญ่ และมี Link หลายชุด ต่อกันออกไปทำให้การที่จะกลับมาที่จุดเริ่มต้นสามารถทำได้โดยง่าย หรือการที่ต้องการข้อมูลบางอย่างแสดงผลภาพบางอย่างอยู่ตลอดเวลาใน Web Site

6. CGI Script เป็นการประมวลผลข้อมูลจากผู้ใช้ด้วย CGI หรือ Common Gateway Interface จะเป็นตัวกลาง ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยง Web Site กับผู้ใช้เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลและนำไปประมวลผลส่งกลับให้กับผู้ใช้หรือให้กับผู้ดูแล Web Site (Web Master) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ ต่อไป เช่น การสำรวจความคิดเห็น ทำ Poll การสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การสมัครสมาชิกและอื่น ๆ (หมายเหตุ: ข้อมูลที่ประมวลผลแล้วสามารถนำกลับมาเพื่อแสดงใน Web Site ได้ในภายหลัง)

7. จาวา (Java) เป็นภาษาที่สามารถทำงานโดยไม่ขึ้นกับแพลตฟอร์ม (หมายความว่า Java สามารถทำงานได้แม้ในลักษณะของโปรแกรมที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะทำงานบน Windows NT หรือ UNIX ก็เหมือนกัน) โดย Java จะนำมาใช้สำหรับการติดต่อกับระบบ Multimedia เพื่อเพิ่มความน่าดึงดูดใจของ Web Site เช่นการใส่เสียงเพลง เป็นต้น รวมทั้งการใช้งานด้านความปลอดภัย เช่นการส่งข้อมูลของบัตรเครดิต เป็นต้น นอกจากนี้ยังใช้เป็นคำสั่งในการประมวลผลในลักษณะเดียวกันกับ CGI Script อีกด้วย

2.9 การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8

Macromedia Dreamweaver 8 เป็นอีกโปรแกรมหนึ่ง ที่มีการออกแบบ มาเพื่อที่จะใช้ในการจัดการกับเอกสารที่ใช้สำหรับ การสร้างเว็บเพจ ซึ่งในสมัยก่อนหากจะมี การสร้างเว็บเพจ ขึ้น แต่ละเว็บเพจนั้น ต้องให้ผู้ที่มีความรู้ในภาษา HTML มาเขียนรหัสคำสั่ง (Code) ให้ แต่ในปัจจุบัน โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 สามารถที่จะสร้างรหัสคำสั่งให้กับผู้ใช้โดย อัตโนมัติ ซึ่งผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านของภาษา HTML เนื่องจากโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 นั้นจะมีลักษณะ การทำงานที่คล้ายๆ กับโปรแกรมพิมพ์เอกสารที่เราเคยใช้และ รู้จักกันดี ซึ่งจะมีเครื่องมือและแบบແນບคำสั่งให้เราเลือกใช้ได้ เมื่อونกับ Word Processor จึงช่วยให้ สามารถเว็บเพจด้วยความสะดวก และรวดเร็ว

2.9.1 จุดเด่นของโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8

1. โปรแกรมจะทำการแปลงรหัสให้เป็นภาษา HTML โดยอัตโนมัติดังนั้น ผู้ใช้ที่ไม่มีความรู้ด้านนี้ก็สามารถทำได้
2. มีແຄบเครื่องมือ หรือແຄบคำสั่ง ที่ใช้ในการควบคุมการทำงาน แบ่งออกเป็นหมวดหมู่จึงช่วยในการทำงานที่ดีขึ้น และรวดเร็วยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนเว็บเพจที่เป็นภาษาไทยได้ดี
4. มีคุณสมบัติที่สามารถจัดการกับรูปภาพเคลื่อนไหว โดยไม่ต้องอาศัย Plugin
5. สามารถเรียกใช้ตัว ragazzi ภาษาอังกฤษ ในการอัปโหลดไฟล์จาก Text File
6. เป็นโปรแกรมที่สามารถสนับสนุนการใช้งาน CSS (Cascading Style Sheet)
7. มีความสามารถในการทำ Drop Down Menu รวมไปถึงการทำให้รูปภาพเปลี่ยนเมื่อนำเมาส์ไปซึ่ง เป็นต้น

2.9.2 การกำหนดค่า เพื่อใช้ในการสร้างเว็บเพจ ภาษาไทย

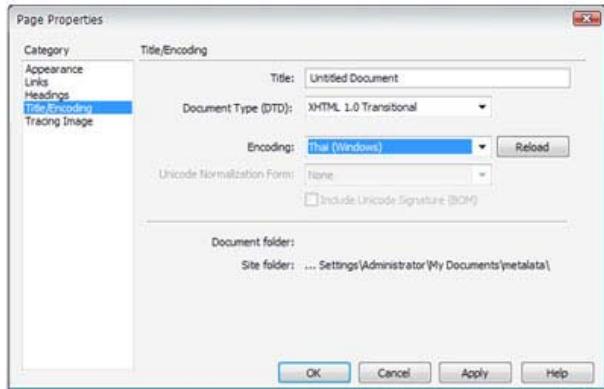
โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 มีการเขียนขึ้นมา เพื่อความสะดวกสบาย ในการสร้างเว็บเพจ เนื่องจากมีวิธีการใช้ที่เหมือนกับ โปรแกรม Microsoft Office มีเมนูต่างๆ ให้ผู้ใช้เลือกใช้จากนั้น โปรแกรมจะทำการแปลงให้เป็น ภาษา HTML ซึ่งเป็นภาษาในการเขียนเว็บเพจ ให้เองโดยอัตโนมัติ

โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 นั้นถูกออกแบบมา ให้ใช้ได้กับเว็บเพจทุกภาษา และสามารถที่จะเลือกใช้ฟอนต์ ได้ตามที่มีในระบบปฏิบัติการ ซึ่ง โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 จะมีวิธีในการเข้ารหัสที่เป็นตัวอักษรแบบมาตรฐานเท่านั้น คือ (Unicode) ซึ่งจะทำให้มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้น ที่ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติมเหมือนกับ เวอร์ชันเก่าๆ แต่ในการที่จะใช้กับภาษาอื่นๆ ต้องมีการกำหนดรหัส (Encoding) ให้กับโปรแกรม ด้วยเพื่อที่จะได้ไม่มีปัญหาเกิดขึ้นภายหลัง

เนื่องจากภาษาไทยนั้น มีตัวอักษร ที่ค่อนข้างจะละเอียดอ่อนมาก จึงทำให้เกิด ปัญหางบ้างครั้ง จะอ่านภาษาไทยไม่ได้ ดังนั้น ก่อนที่จะ ลงมือในการสร้างเว็บเพจ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 นั้นต้องมีการกำหนดรหัส (Encoding) เพื่อให้เว็บเพจนั้นสามารถ อ่าน ภาษาไทยได้ ซึ่งมีวิธี ในการที่จะกำหนดเพื่อให้ Macromedia Dreamweaver 8 อ่าน ภาษาไทยได้ดังนี้

- เลือกคำสั่งที่เมนูาร์โดยเลือก Modify จากนั้นเลือก Page Properties (หรือ สามารถเลือกได้ที่ปุ่ม Page Properties ที่อยู่บนพานแนล Properties Inspector)
- จากนั้นให้เลือกที่หมวดของ Title/Encoding

- ในช่อง Encoding นั้นให้เลือกที่ Thai (Windows)
- จากนั้นคลิก OK



ภาพที่ 2.3 แสดงการกำหนดค่าภาษาไทยของ Dreamweaver 8

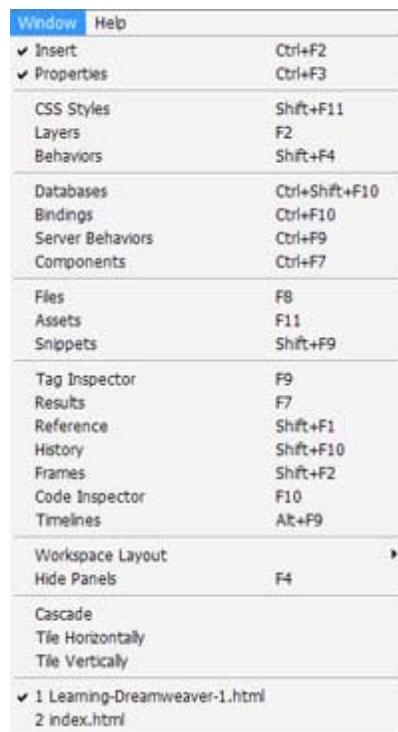
2.9.3 พังก์ชั่นต่าง ๆ ของ Macromedia Dreamweaver

สำหรับโปรแกรม Macromedia Dreamweaver เป็นโปรแกรมเขียนเว็บ ที่ออกแบบมาเพื่อ ช่วยจัดการกับ เว็บเพจ โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ ในภาษา HTML ซึ่งเป็นภาษา สำหรับสร้างเว็บเพจ โดยตรง ดังนั้น โปรแกรม Macromedia Dreamweaver จึงมีพังก์ชั่นต่างๆ มากมายซึ่งแต่ละ พังก์ชั่นก็จะ แสดงผลในลักษณะของ วินโดวส์ (WINDOWS) หรือแบบคำสั่ง (PALETTE) ตัวอย่างของ พังก์ชั่น เช่น (BEHAVIOR) เป็น พังก์ชั่นสำหรับใช้ในการควบคุม การใช้ สคริปต์ต่างๆ เป็นต้น ในการที่จะเลือกใช้พังก์ชั่น ผู้ใช้ต้องทำความเข้าใจ และเรียนรู้วิธีในการ ควบคุมการทำงาน ของพังก์ชั่นต่างๆ ให้เข้าใจเสียก่อน และวิธีเรียกใช้พังก์ชั่นต่างๆ ของโปรแกรม Macromedia Dreamweaver ก็สามารถทำได้ดังนี้ เลือกคำสั่งที่เมนูฯโดยคลิกเลือกเมนู Window ก็จะปรากฏ รายการของคำสั่งควบคุม หรือพังก์ชั่นต่างๆ ให้เลือก

สำหรับพังก์ชั่น ที่เป็นมาตรฐานในการ ทำงานกับโปรแกรม Macromedia Dreamweaver ที่มีการใช้งานบ่อยๆ ก็มีอยู่ 3 พังก์ชั่น ได้แก่

- พังก์ชั่น Insert จะเป็นพังก์ชั่นที่ใช้สำหรับควบคุมเกี่ยวกับวัตถุต่างๆ เช่น เลเยอร์, รูปภาพ ซึ่งແນບเครื่องมือนี้จะประกอบไปด้วย ชุดเครื่องมือต่างๆ คือ Characters, Common, Form, Frames, head, Invisible
- พังก์ชั่น Properties เป็นพังก์ชั่นลักษณะต่างๆ เช่น ใช้ในการกำหนดค่าของ ข้อความในเว็บ สีของตัวหนังสือ รูปภาพ ตาราง เป็นต้น

- ฟังก์ชัน Launcher เป็นฟังก์ชันสำหรับใช้ในการจัดการหรือควบคุมในส่วนของ สคริปต์ (Behaviors)



ภาพที่ 2.4 แสดงฟังก์ชันของโปรแกรม Dreamweaver 8

2.9.4 การเริ่มใช้งานโปรแกรม Dreamweaver 8

เมื่อเข้าสู่โปรแกรม Dreamweaver 8 จะปรากฏกรอบ Workspace Setup ดังรูป ให้คลิกเลือก Designer และคลิก OK เพื่อเข้าสู่หน้าจอการออกแบบของโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8



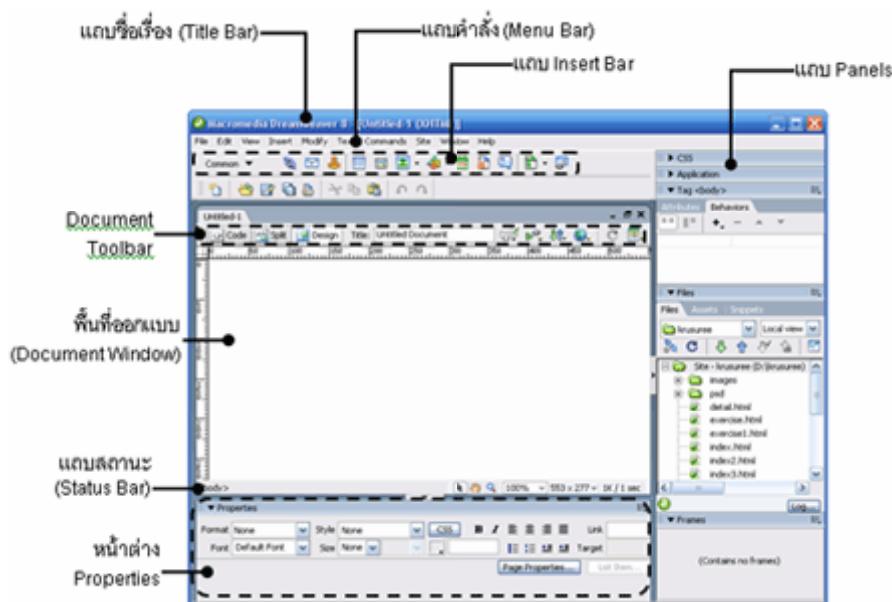
ภาพที่ 2.5 แสดงหน้าจอ Workspace Setup

จากนั้นจะปรากฏหน้าจอ Start Page ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับเริ่มต้นการทำงาน โดยตัวเลือกจะแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังรูป สำหรับการสร้างเว็บเพจเปล่าแบบพื้นฐาน ให้เลือกกลุ่ม Create New แล้วคลิกที่ HTML



ภาพที่ 2.6 แสดงหน้าจอ Start Page

ส่วนประกอบของโปรแกรม Dreamweaver 8



ภาพที่ 2.7 แสดงส่วนประกอบของโปรแกรม Dreamweaver 8

- **แถบชื่อเรื่อง (Title Bar)** แสดงชื่อแฟ้มข้อมูลที่กำลังใช้งานอยู่
- **แถบคำสั่ง (Menu Bar)** เป็นส่วนที่เก็บคำสั่งต่าง ๆ ที่ใช้งานในโปรแกรม

Dreamweaver 8

- **แถบ Document Tool Bar** เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดการกับเว็บเพจ ณ ขณะนั้น เช่น การเปลี่ยนมุมมองในการดูหน้าเว็บเพจ
- **แถบ Insert Bar** เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ใช้สร้างองค์ประกอบต่าง ๆ ในเว็บเพจ ซึ่งประกอบด้วยชุดเครื่องมือ 8 ชุดด้วยกัน
- **พื้นที่ออกแบบ (Document Window)** เป็นส่วนที่ใช้สำหรับใส่เนื้อหาและจัดองค์ประกอบของเว็บเพจ โดยประกอบด้วยมุมมองการทำงาน 3 รูปแบบด้วยกันคือ Design, Code และ Code and Design
- **แถบสถานะ (Status Bar)** เป็นส่วนที่แสดงสถานะของการใช้งานโปรแกรม ณ ขณะนั้น หน้าต่าง Properties เป็นส่วนของคำสั่งที่ใช้ในการกำหนดคุณสมบัติขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่เราต้องการเปลี่ยนแปลงหรือติดตาม
- **Panel Group** เป็นกลุ่มของแผงควบคุม ที่ใช้แทนคำสั่งและติดต่อกับฐานข้อมูล

2.9.5 มุมมองต่าง ๆ ของ Document Windows

การออกแบบหน้าเว็บเพจด้วยโปรแกรม Dreamweaver 8 เราสามารถเลือก รูปแบบหรือมุมมองของหน้าต่างเว็บเพจได้ 3 รูปแบบด้วยกันคือ



Show Code View ใช้แสดงหน้าจอออกแบบเป็นภาษา HTML



Show Code and Design View ใช้แสดงหน้าจอออกแบบเป็นภาษา HTML และหน้าจอออกแบบจริง



Show Design View ใช้แสดงหน้าจอออกแบบเป็นหน้าจอออกแบบจริง

2.9.6 การซ่อนและแสดงเครื่องมือออกแบบ

ในการออกแบบเว็บเพจนั้น บางครั้งต้องการใช้เครื่องมือเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการออกแบบ แต่บางครั้งก็ต้องการซ่อนเครื่องมือต่าง ๆ ให้ช้าขณะเพื่อดูหน้าเว็บเพจที่ออกแบบไว้ให้ชัดเจน การซ่อนและแสดงเครื่องมือออกแบบในโปรแกรม Dreamweaver 8 สามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ดังนี้คือ

วิธีที่ 1 โดยการคลิกที่คำสั่ง Windows และคลิกคำสั่งที่ต้องการใช้งาน

วิธีที่ 2 โดยการคลิกที่ปุ่มลูกศรเล็ก ๆ หน้าแท็บ Panel

วิธีที่ 3 กดเป็นพิมพ์ <F4> เพื่อซ่อนหรือแสดงเครื่องมือทั้งหมด

2.9.7 การกำหนดไฟล์เดอร์เพื่อเก็บเว็บไซต์ที่สร้างใหม่

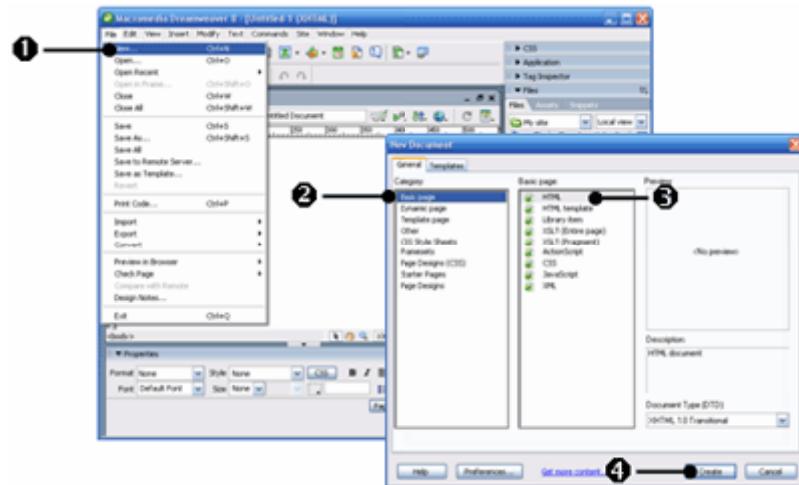
การเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์ใหม่ในโปรแกรม Dreamweaver 8 จะต้องเริ่มต้นจากการตั้งชื่อเว็บไซต์ และกำหนดตำแหน่ง เช่น ไดร์ฟ และไฟล์เดอร์ ที่จะใช้เก็บไฟล์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ที่เราจะออกแบบ ซึ่งทำได้ตามขั้นตอนดังนี้คือ

1. คลิกคำสั่ง Site>New Site...
2. จะปรากฏกรอบ Site Definition ขึ้นมา ให้พิมพ์ชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการ แล้วคลิกปุ่ม Next
3. ให้คลิกเลือก No, I do not want..... แล้วคลิกปุ่ม Next
4. ระบุชื่อไดร์ฟและไฟล์เดอร์ที่จะใช้เก็บข้อมูลของเว็บไซต์ที่จะทำการออกแบบ จากนั้นคลิกปุ่ม Next
5. คลิกที่ช่อง How do you connect to your remote server ? แล้วคลิกตัวเลือก None จากนั้นให้คลิกที่ปุ่ม Next
6. จะแสดงกรอบให้เห็นว่าได้กำหนดเว็บไซต์ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว คลิกที่ปุ่ม Done เพื่อเริ่มต้นการออกแบบเว็บเพจ
7. จะปรากฏชื่อของเว็บไซต์ พร้อมทั้งตำแหน่งที่เก็บเว็บไซต์ แสดงไว้ใน Panel Group

2.9.8 การสร้างหน้าเว็บเพจใหม่

การสร้างเว็บเพจใหม่ สามารถทำได้โดย

1. คลิกคำสั่ง File>New... ที่แถบเมนู
2. จะปรากฏกรอบ New Document ขึ้นมา โดยคลิกที่ตัวเลือก Basic page ในช่อง Category
3. คลิกตัวเลือก HTML ที่ช่อง Basic page
4. คลิกปุ่ม Create



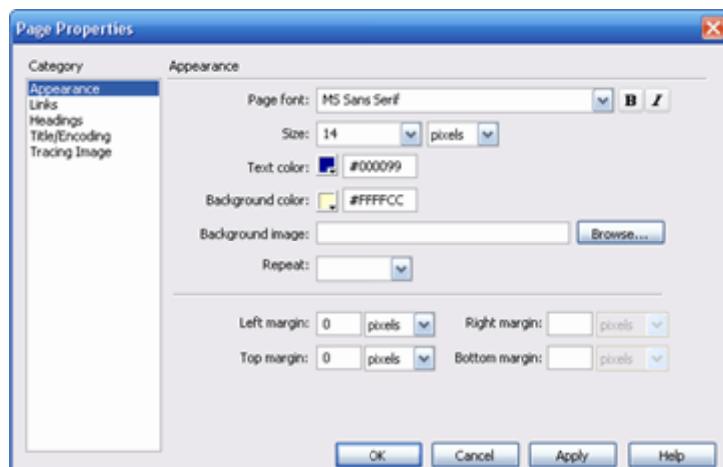
ภาพที่ 2.8 แสดงการสร้างหน้าเว็บเพจใหม่ของโปรแกรม Dreamweaver 8

2.9.9 การกำหนดคุณสมบัติพื้นฐานของเว็บเพจ

ก่อนการออกแบบเว็บเพจทุกริ้ง ควรเริ่มจากการกำหนดคุณสมบัติพื้นฐาน เช่น ชื่อเว็บเพจ (Title) สีพื้น (Background color) สีของข้อความ (Text color) เป็นต้น Page Properties4 โดยสามารถกำหนดได้ด้วยคำสั่ง Modify

1. การกำหนดลักษณะการแสดงผล (Appearance)

Appearance เป็นคุณสมบัติทั่วไป ในการแสดงผลของหน้าเว็บเพจ มีรายละเอียดดังนี้คือ

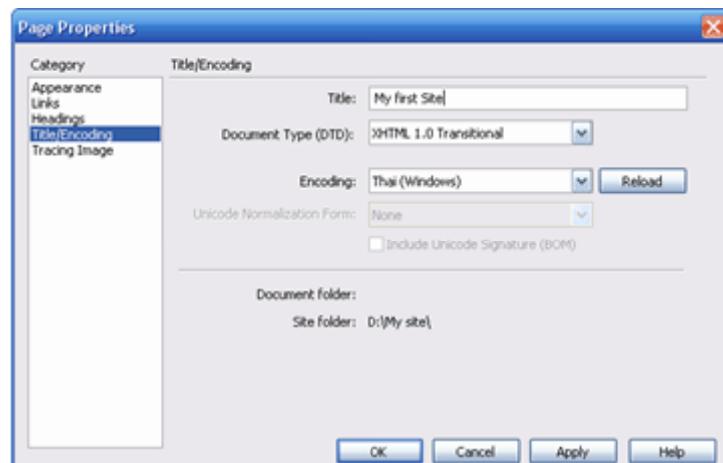


ภาพที่ 2.9 แสดงการกำหนดลักษณะการแสดงผลของโปรแกรม Dreamweaver 8

- Page font รูปแบบตัวอักษร
- Size ขนาดตัวอักษร
- Text color สีของข้อความทั่วไป
- Background color สีพื้นหลังของหน้าเว็บเพจ
- Background image ภาพจากหลังของหน้าเว็บเพจ
- Repeat วิธีแสดงภาพจากหลังแบบซ้ำ ๆ
- Left margin ระยะของด้านซ้ายของหน้าเว็บเพจ
- Right margin ระยะของด้านขวาของหน้าเว็บเพจ
- Top margin ระยะของด้านบนของหน้าเว็บเพจ
- Bottom margin ระยะของด้านล่างของหน้าเว็บเพจ

2. การกำหนดลักษณะข้อความหัวเรื่องและภาษา (Title/Encoding)

Title/Encoding เป็นการกำหนดชื่อและภาษาที่ใช้ของเว็บเพจ มีรายละเอียดดังนี้คือ



ภาพที่ 2.10 แสดงการกำหนดลักษณะข้อความหัวเรื่อง และภาษา

2.9.10 การบันทึก (Save) เว็บเพจ

ไฟล์เว็บเพจของ Dreamweaver 8 ถ่ายังไม่ได้บันทึก (Save) ข้อมูลที่ทำการแก้ไข จะสังเกตได้จากบนแถบชื่อเรื่อง (Title Bar) จะมีเครื่องหมาย * ปรากฏอยู่ท้ายชื่อไฟล์ ซึ่งเป็นเครื่องหมายเตือนว่ายังไม่ได้บันทึก (Save) ข้อมูลของไฟล์นั้น ไฟล์ข้อมูลของ Dreamweaver 8 จะถูกจัดเก็บให้เป็นไฟล์ประเภท html ให้อัตโนมัติ คำสั่งที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล สามารถเลือกใช้ได้ดังนี้คือ

- File>Save... จัดเก็บไฟล์โดยใช้ชื่อเดิม
- File>Save As... จัดเก็บไฟล์โดยใช้ชื่อใหม่
- File>Save as Template... จัดเก็บเป็นไฟล์เทมเพลต
- File>Save to Remote Server จัดเก็บไปที่ Remote Server
- File>Save All จัดเก็บทุกไฟล์ที่เปิดใช้งานอยู่
- นอกจากนี้ยังสามารถใช้แป้นพิมพ์ <Ctrl>+<S> แทนการใช้คำสั่ง File>Save...

หรือ File>Save As... ได้

2.9.11 การดูผลการออบแบบบนบราวเซอร์

การออบแบบเว็บเพจด้วยโปรแกรม Dreamweaver 8 ผู้อุปแบบควรทำการตรวจสอบการแสดงผลที่เว็บบราวเซอร์ (Web Browser) ด้วย เพราะการแสดงผลบางอย่างไม่สามารถจะแสดงผลใน Dreamweaver 8 ได้ สำหรับการดูผลที่เว็บบราวเซอร์ (Browser) ทำได้ดังนี้คือ

- คลิกคำสั่ง File>Preview in Browser>iexplorer (หรือคลิกแป้นพิมพ์ <F12>)
- จะปรากฏหน้าของเว็บเพจในเว็บบราวเซอร์ (Web Browser)

2.9.12 การเปิด (Open) ขึ้นมาแก้ไข

เว็บเพจที่ได้ออบแบบยังไม่เสร็จหรือต้องการทำการแก้ไขใหม่ สามารถเปิดเว็บเพจนั้น ๆ ขึ้นมาแก้ไขได้ ตามขั้นตอนดังนี้ คือ

1. เรียกใช้งานในส่วนของ Group Panel จากนั้นให้คลิกเลือกชื่อของเว็บไซต์ที่ต้องการแก้ไขขึ้นมา
2. ดับเบลคลิกชื่อไฟล์ประเภท htm หรือ html ที่ต้องการแก้ไข
3. ไฟล์ที่ต้องการแก้ไขจะปรากฏขึ้นมา

2.9.13 การใส่ข้อความบนหน้าเว็บ

การแทรกข้อความในหน้าเว็บเพจ ผู้อุปแบบเพียงแต่พิมพ์ข้อความที่ต้องการลงไป หรืออาจจะคัดลอก (Copy) ข้อความที่พิมพ์ไว้เรียบร้อยแล้วจากไฟล์อื่นมาใช้ก็ได้

1. การพิมพ์ข้อความในหน้าเว็บเพจ

การพิมพ์ข้อความในหน้าเว็บเพจสามารถทำได้ง่าย โดยพิมพ์ข้อความที่ต้องการ เมื่อต้องการขึ้นบรรทัดใหม่ให้กดแป้นพิมพ์ หรือกดแป้นพิมพ์พร้อมกับในกรณีที่ต้องการให้ระยะบรรทัดไม่ห่างกันมาก

2. การคัดลอกข้อความจากไฟล์อื่นมาไว้ในหน้าเว็บเพจ

เราสามารถคัดลอกข้อความที่พิมพ์ไว้ด้วยโปรแกรมอื่น แล้วนำมารวบไว้ในหน้าเว็บเพจได้ ซึ่งส่วนมากในการทำเว็บไซต์ มักจะนิยมพิมพ์ข้อความที่ต้องการเตรียมไว้โดยใช้โปรแกรม Notepad แล้วเก็บบันทึกไว้เป็นแบบ Text File (มีนามสกุลเป็น txt) โดยมีวิธีการดังนี้คือ

- เปิดไฟล์ที่เก็บข้อความที่ต้องการขึ้นมา จากนั้นระบบข้อความที่ต้องการ
- คลิกคำสั่ง Edit>Copy หรือกดแป้นพิมพ์ <Ctrl>+<C>
- เปิดหน้าของเว็บเพจที่ออกแบบด้วยโปรแกรม Dreamweaver 8 จากนั้น คลิกคำสั่ง Edit>Paste หรือกดแป้นพิมพ์ <Ctrl>+<V>
- ข้อความที่คัดลอกมาจะแสดงในหน้าเว็บเพจ

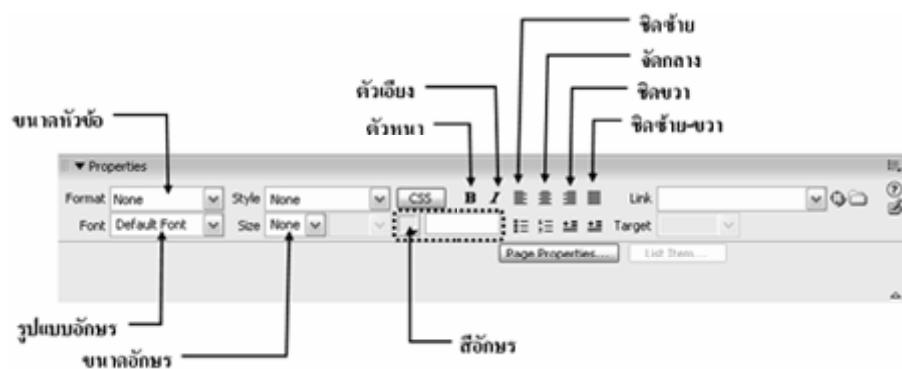
3. การเว้นวรรคระหว่างข้อความ

การใส่ข้อความบนหน้าเว็บเพจนั้น ปกติแล้วโปรแกรม Dreamweaver 8 จะเว้นวรรคให้เพียง 1 ครั้งเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามเราสามารถที่จะเว้นวรรคมากกว่า 1 ครั้งได้ โดย กดแป้นพิมพ์ <Ctrl>+<Shift>+<Space>

2.9.14 การจัดรูปแบบข้อความบนหน้าเว็บ

การจัดรูปแบบข้อความในงานออกแบบเว็บเพจด้วยโปรแกรม Dreamweaver 8 สามารถทำได้ดังนี้คือ

1. ระบายน้ำข้อความที่ต้องการจัดรูปแบบอักษร
2. กำหนดค่าในส่วนของพาแนล Properties



ภาพที่ 2.11 แสดงเครื่องมือในการจัดรูปแบบข้อความหน้าเว็บ

การแทรกตัวอักษรพิเศษ (Symbol)

1. การเพิ่มระยะเว้นวรคระหว่างข้อความ

Dreamweaver 8 กำหนดให้เงินวรคระหว่างข้อความได้เพียง 1 ช่องเท่านั้น เมื่อต้องการที่จะให้มีระยะเว้นวรคมากขึ้น จะต้องใช้คำสั่งเพื่อเพิ่มระยะการเว้นวรค ซึ่งทำได้ดังนี้คือ

- วางเมาส์อยู่ในตำแหน่งที่ต้องการเพิ่มระยะเว้นวรค
- คลิกແນບ "Common" แล้วคลิกเลือกແນບ "Text"
- จากนั้นกดแป้นพิมพ์ $<\text{Ctrl}>+<\text{Shift}>+<\text{Space Bar}>$ หรือคลิกเครื่องมือ "BR" แล้วคลิกคำสั่ง "Non-Breaking Space"

2. การแทรกสัญลักษณ์พิเศษ

สัญลักษณ์พิเศษที่ไม่มีในแป้นพิมพ์ สามารถจะแทรกเพิ่มเติมได้จากແນບ Characters โดยทำได้ดังนี้คือ

- วางเมาส์อยู่ในตำแหน่งที่ต้องการแทรกสัญลักษณ์พิเศษ
- คลิกແນບ "Common" แล้วคลิกเลือกແນບ "Text"
- จากนั้นคลิกเครื่องมือ "BR" แล้วคลิกเลือกสัญลักษณ์ตามต้องการ
การใส่วันที่

การใส่วันที่ในหน้าเว็บเพจ นอกจากเพื่อต้องการแสดงวันที่แล้ว เรายังสามารถกำหนดรูปแบบวันที่ พิริ่มทั้งกำหนดให้วันที่ปรับเปลี่ยนตามวันได้อัตโนมัติด้วย โดยทำตามขั้นตอนดังนี้คือ

- วางเมาส์อยู่ในตำแหน่งที่ต้องการแทรกวันที่
- คลิกແນບ "Common" บน Insert Bar
- จากนั้นคลิกเครื่องมือ  จะปรากฏกรอบให้กำหนดรูปแบบ
- ให้เลือกรูปแบบตามที่ต้องการแล้วคลิก OK
- ถ้าต้องการให้วันที่ปรับเปลี่ยนอัตโนมัติให้คลิกเครื่องหมายถูก ที่หน้าข้อความ Update Automatically on Save

การใส่เส้นคันเนื้อหา

1. การแทรกเส้นแบ่งเนื้อหา มีวิธีการดังนี้คือ

- วางเมาส์อยู่ในตำแหน่งที่ต้องการแทรกเส้น
- คลิกเลือกແນບ "HTML" บน Insert Bar
- จากนั้นคลิกเครื่องมือ 

2. การปรับแต่งสีเส้น

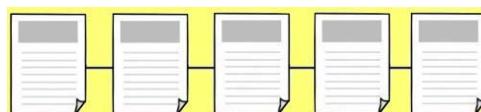
- คลิกที่เส้นคันที่ต้องการปรับแต่ง
- กำหนดค่าในส่วนของพาเนล Properties ซึ่งประกอบด้วย
 - W คือความยาวของเส้น ซึ่งจะเลือกกำหนดเป็นแบบพิกเซล หรือ % ก็ได้
 - H คือความหนาของเส้น ค่าปกติจะกำหนดความหนาไว้ที่ 3 พิกเซล
 - Align คือการจัดวางเส้น จะเลือกแบบชิดซ้าย กลาง ขวา ก็ได้
 - Shading คือการกำหนดให้เส้นเป็นแบบเส้นทึบหรือเส้นโปร่ง

2.10 โครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างเว็บไซต์ เป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งที่ผู้ออกแบบเว็บจะต้องคำนึงถึง เพราะโครงสร้างเว็บไซต์เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่ง ของเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งทำให้ทราบว่าเว็บไซต์นั้นประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้างและมีเว็บเพจไหน ที่มีความเกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกัน การศึกษาด้านโครงสร้างเว็บไซต์จะเบริ่ยบสมสื่อนแบบจำลอง ที่ทำให้ผู้ออกแบบเว็บเห็นหน้าตาของเว็บที่อยู่ในรูปรวมมากขึ้น

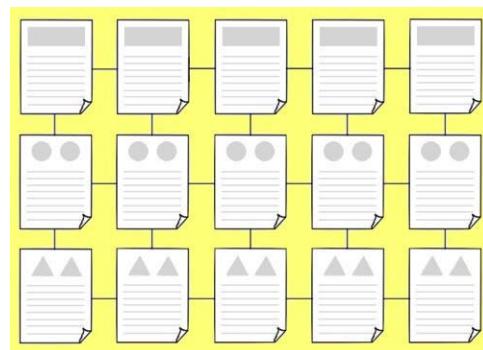
การเลือกวิธีการจัดวางโครงสร้างเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับผู้ออกแบบเว็บไซต์ว่าต้องการให้ออกแบบในรูปแบบใด โดยคำนึงถึงความสมดุลของโครงสร้าง มีการเชื่อมโยงสัมพันธ์กันระหว่างหน้าเว็บเพจต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงภายในแต่ละหน้าเว็บเพจด้วย ซึ่งการวางแผนโครงสร้าง จะต้องวางแผนให้ดีเพื่อจะเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดกับผู้ใช้ เช่น การที่ผู้ใช้ไม่สามารถย้อนกลับมาดูข้อมูลในหน้าหลักได้ เป็นต้น การออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมาก ในปัจจุบันสามารถออกแบบได้หลายรูปแบบ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 รูปแบบใหญ่ คือ

1. โครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีลักษณะเรียงลำดับแต่ละเว็บเพจไปในลักษณะเส้นตรง ซึ่งใช้แนวคิดเช่นเดียวกับหนังสือ ข้อดีของโครงสร้างรูปแบบนี้คือ ง่ายต่อการดูแลปรับปรุงแก้ไข ส่วนข้อเสียนั้นก็คือ ผู้ใช้จะต้องผ่านหน้าเว็บเพจที่ไม่จำเป็นก่อนเพื่อเข้าสู่เว็บเพจที่ต้องการ



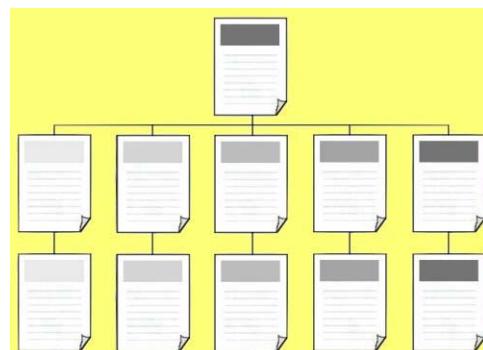
ภาพที่ 2.12 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ

2. โครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchy Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีลักษณะแนวคิดคล้ายกับต้นไม้ โดยมีจุดเริ่มต้นที่หน้าแรกก่อนแล้วจึงเข้าสู่เว็บเพจต่อไปซึ่งอยู่ในลักษณะการแยกออกเป็นหัวข้อต่างๆ และภายในยังมีหัวข้ออยู่ที่สามารถแยกออกไปได้อีก ข้อดีของโครงสร้างรูปแบบนี้คือง่ายต่อการแยกและการจัดระบบข้อมูล ส่วนข้อเสียคือต้องออกแบบให้มีโครงสร้างที่มีความสมดุล



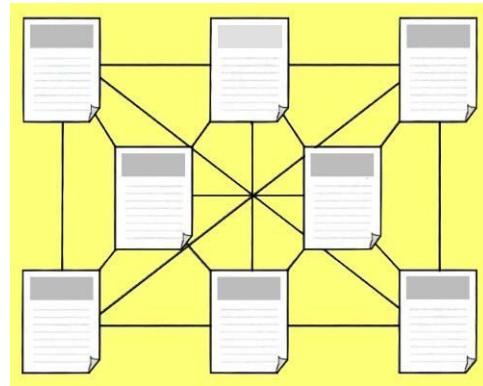
ภาพที่ 2.13 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับขั้น

3. โครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure) โครงสร้าง ประเภทนี้มีความซับซ้อน เป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นให้เว็บเพจให้แก่ผู้ใช้มากกว่าสองแบบแรก โดยมีการเชื่อมโยงในแต่ละส่วนของเว็บเพจที่ไม่เป็นเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เว็บเพจที่ต้องการได้



ภาพที่ 2.14 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง

4. โครงสร้างแบบไยเมงมุน (Web Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีความยืดหยุ่นมากที่สุด โครงสร้างรูปแบบนี้ไม่มีโครงสร้างที่ตายตัวแน่นอน ทุกหน้าในเว็บสามารถเชื่อมโยงไปถึงกันไม่ว่าจะอยู่ในเว็บเพจหน้าใดๆ ก็สามารถที่จะเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าอื่นๆ ได้



ภาพที่ 2.15 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบไยเมงมุน

จากรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า โครงสร้างของเว็บเป็นส่วนที่ควรให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเลือกรูปแบบใดก็ควรคำนึงถึงผู้ใช้เป็นหลัก ถ้าการวางแผนโครงสร้างที่ดีก็จะส่งผลดีต่อผู้ใช้ แต่ถ้าการวางแผนโครงสร้างไม่ดีก็ย่อมส่งผลเสียต่อผู้ใช้ด้วยเช่นกัน

2.11 กรอบนโยบายของคณะกรรมการ ททท. พ.ศ. 2550 – 2554

1. สร้างเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคของไทย และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศไทย

2. สร้างเสริมให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้การสร้างความเข้มแข็งของตราสินค้า (Brand) ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

3. สร้างเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทย โดยเน้นการประสานงานระหว่างเครือข่ายภาครัฐกับภาคเอกชน กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และการ สร้างสรรค์ประโยชน์ทั้งต่อสถาบันครอบครัวและต่อสังคมโดยรวม อันจะนำไปสู่การสร้างและกระตุ้นจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ วัฒนธรรมไทย

4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวรองมากขึ้น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและข้ามภูมิภาค

5. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านโดยการทำการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งภายในภูมิภาคและภายนอกภูมิภาค อันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานร่วมกันอย่างเป็นระบบ และช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของภูมิภาคนี้ในตลาดท่องเที่ยวโลก

6. ผุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการตลาด

7. พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (e - Tourism) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และเสริมสร้างศักยภาพในการส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสารสนเทศ

8. ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกและความสะดวกและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยประสานความร่วมมือและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

2.12 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวของโลกได้เจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง มีการพัฒนาและการจัดการอย่างมีระบบจนกลายเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้เป็นอย่างดี ก่อให้เกิดการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้ประชาชนมีงานทำมีรายได้ เช่นเดียวกับประเทศไทยรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศไทยเป็นอันดับ 2 รองจากรายได้การส่งออกคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ โดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้วางกรอบนโยบายด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2550-2554 ให้ดังต่อไปนี้ ประกาศแรก คือ ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรในทั่วทุกภูมิภาคของไทย รวมถึงพัฒนาให้เศรษฐกิจความเจริญเติบโตและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ตราสินค้า (Brand) ประเทศไทย อีกทั้ง ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวรายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทย เพื่อสร้างและกระตุ้นจิตสำนึก

รักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย และส่งเสริม การท่องเที่ยวให้กระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวรองมากขึ้น เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งภายในภูมิภาคและภายนอกภูมิภาค และพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานร่วมกันโดยพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และบุคลากรให้มีขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และประการสุดท้าย ได้แก่ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (e-Tourism) ให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านการประชาสัมพันธ์และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้บริหารการตลาดและรับผิดชอบด้านการตลาดการท่องเที่ยวของไทยวางแผนนโยบายสู่การเป็น Hub of Asia Tourism Destination ภายใน 2 ปี โดยมีมติร่วมกันการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และส่งเสริมการประกอบการด้านการท่องเที่ยว และตลาดต่างประเทศ โดยมีข้อมูลสนับสนุน คือ “ปัจจัยสำคัญที่เกือบหนุนการเติบโตของตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศ รวมทั้งการซักจุ่นนักท่องเที่ยว ตั้งแต่มาเที่ยวไทย โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำกว่าราคาน้ำมันเฉลี่ยในปี 2552 และราคสินค้าและบริการต่างๆ ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะตลาดที่กำลังซื้อโดยรวมลดลง ประกอบกับความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ช่วยสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศที่แฉมใส บรรดาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองต่างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในห้องคินอย่างยิ่งใหญ่ต่อเนื่องตลอดทั้งปีในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ สำหรับงานเทศกาลสำคัญๆ ที่มีการจัดงานเฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ในทุกพื้นที่เมืองท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ เทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หรืองานเดาท์ดาวน์ปี 2010 และตามมาด้วยเทศกาลตรุษจีนในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ นอกจากนี้ ยังมีบริการด้านการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้นมาในรูปแบบใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติจำนวนไม่น้อยที่หันมาท่องเที่ยวในแบบประหยัดกัน

ถึงแม้ว่าความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้านที่ประกอบกันเป็นความสามารถด้านศักยภาพทางการ ตลาดของผู้ประกอบการ แต่สิ่งหนึ่งที่เป็นสิ่งสำคัญที่ไม่อาจมองข้าม นั่นคือ การมีข้อมูลข่าวสารที่พร้อมและสมบูรณ์ด้านการท่องเที่ยว สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน สงผลให้การดำเนินการเป็นไปอย่างราบรื่นและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย เรียกว่า ฐานข้อมูลหลักและระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว

(Tourism Database and Information System) เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จ เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการให้บริการ และผลักดันให้ประเทศไทยมีธุรกิจบริการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน อันจะช่วยสนับสนุนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยว ของภูมิภาคเอเชียและของโลกตั้งที่ตั้งใจไว้

ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจที่มุ่งแสวงหาความได้เปรียบ จำเป็นต้องมีข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสมและมากเพียงพอ โดยเฉพาะในปัจจุบันเป็นยุคของผู้ซื้อและยุคข่าวสาร (Buyer's and Information Age) และยุค 3G กล่าวคือผู้ซื้อหรือผู้บริโภคไม่ทางเลือกมานายในภาครัฐและ/หรือบริโภค ผลิตภัณฑ์หรือบริการใดๆ ที่มีการเสนอขาย โดยได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาจากสื่อหรือเครื่องมือทางการ สื่อสารในรูปแบบต่างๆ กัน ประกอบกับระบบเศรษฐกิจที่ขยายตัวก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งพร้อมๆ กับเทคโนโลยีในการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร (Information Technology) เช่น ระบบคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารที่ก้าวหน้าและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภค กระทำได้อย่างต่อเนื่องและไม่ยุ่งยากอีกต่อไปภายใต้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ด้วยความรุ่งหน้าในด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโทร คอมมานิค ทั้งในด้านอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ด้านโปรแกรมลั้งงาน (Software) และระบบงาน (Application) และเครือข่าย (Network) ทำให้มีการนำข้อมูลจากการวิจัยกลับมาใช้อีกหรือนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับ เวลาปัจจุบัน ข้อได้เปรียบดังกล่าวยังนำไปสู่ยุคของการเก็บข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็น เพื่อใช้ในการดำเนินการด้านการจัดการของกิจการอีกด้วย จากข้อมูลและข่าวสารที่เก็บไว้ในแฟ้มเอกสารได้พัฒนามาเป็นฐานข้อมูล ซึ่งมีลักษณะของศูนย์รวมข้อมูลของข่าวสารในด้านต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในงานด้านปฏิบัติการและงานด้านการบริหาร ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว (Tourism Information System)

จากที่กล่าวไว้แล้วว่า ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการในการวางแผน เก็บรวบรวม วิเคราะห์และผล และนำเสนอข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด และการจัดการการท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่อง เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ให้สภาวะการณ์เปลี่ยนแปลง ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว จึงมีจุดกำเนิดมาจากการทำวิจัยการท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ หรือประเด็นปัญหาต่างๆ ที่มีการกระทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหาคำตอบที่ต้องการ แล้วนำผลลัพธ์ จากการวิจัยการท่องเที่ยวมาสร้างเป็นฐานข้อมูลขึ้นเป็นแหล่งรวม รวมข้อมูลหรือสารสนเทศ ในขณะที่การตลาดที่มีการจัดทำระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวนี้จะเน้น สารสนเทศที่ต้องการ

จากฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการจัดการทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยเกิดผลต่อความเข้าใจทั้งด้านพฤติกรรมผู้บริโภค เข้าใจและวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อมทางการท่องเที่ยว ตลอดจนเข้าใจกลยุทธ์ทางธุรกิจของคู่แข่งขั้นระบบสารสนเทศ ทางการท่องเที่ยว มีบทบาทอย่างมากในสภาวะแวดล้อมที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ประกอบกับสภาวะแวดล้อมภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องมี การเตรียมพร้อมในการสร้างระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เพื่อให้สะดวกในการเรียกใช้ ข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนและการตัดสินใจทาง การท่องเที่ยว รูปแบบของระบบสารสนเทศ ทางการท่องเที่ยวที่อาศัยการพิจารณาตามความต้องการใช้สารสนเทศที่เสนอตั้งภาพที่ 1 จะนำไป ประยุกต์ใช้สร้างสารสนเทศทางการท่องเที่ยวที่จำเป็นของกิจการ ทั้งนี้ กรอบของระบบสารสนเทศ ทางการท่องเที่ยวอาจกล่าวได้ว่า ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว คือ แก่นกลางที่สำคัญของ การท่องเที่ยวทุกประเภท ทุกขนาด ตั้งแต่ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม ซึ่งมักใช้ข้อมูล จากระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เพื่อรักษาและเสาะแสวงหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบในการแข่งขันใน โลกธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ เพื่อความอยู่รอดและการเจริญเติบโตขององค์กร ซึ่งจะเห็นได้ว่าระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญๆ ต่อการวางแผน การตัดสินใจ การควบคุม และประเมินผล อันได้แก่ ข้อมูลด้านสภาวะแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกกิจการ (Internal and External Environmental Information) ข้อมูลด้านกลยุทธ์การจัดการ (Strategic Management Information) เป็นต้น โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ประยุกต์ของระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในองค์กรธุรกิจเป็นร่องที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับอนาคต เป็นหลัก ซึ่งต่างจากการวิจัยการตลาดแบบเก่า ซึ่งมักจะมุ่งเน้นการอธิบายถึงร่องที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต ในบางกรณีแม้ว่าผู้บริหารมีความจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลในอดีต แต่ก็เพื่อใช้เป็นแนวทางให้สามารถคาดคะเนอนาคตได้เท่านั้น ดังนั้น การศึกษาระบบข่าวสารข้อมูลทางการท่องเที่ยวจึงเป็นประโยชน์โดยตรงต่อการบริหารธุรกิจ โดยมุ่งเน้นความสนใจไปที่การคาดคะเนและการวางแผนระยะยาว และที่สำคัญคือ “การบริหารธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้ดีและประสบความสำเร็จ” คือการบริหาร จัดการเพื่อนาคต และการบริหารจัดการเพื่อนาคต คือการบริหารข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจ

2.13 การศึกษาทบทวนวรรณกรรม

เป็นการศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในประเด็นต่างๆ ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียด ดังนี้

2.13.1 ลักษณะทางกายภาพของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

วัดถ้ำศิลาเตี้ยบเป็นบริเวณที่มีสภาพภูมิศาสตร์ เป็นที่ราบลุ่ม โดยทางทิศตะวันตก และทิศใต้ ติดต่อกับลำคลองสังค์ ด้านทิศเหนือ มีเทือกเข้าที่ไม่สูงนักปักคลุมไปด้วยป่าไม้ที่คงความอุดมสมบูรณ์ และมีถ้ำที่สวยงาม ส่วนทิศตะวันออก ติดต่อกับที่ดินของชาวบ้าน

จากสภาพภูมิศาสตร์ ดังกล่าวทำให้ภูมิประเทศของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบเป็นที่ราบลุ่ม และติดต่อกับลำคลองถึง 2 ด้าน จึงทำให้เกิดน้ำท่วมขังบริเวณวัด และทางเข้า ในช่วงเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน เป็นประจำ ผลกระทบจากน้ำท่วมขังทำให้ บริเวณทางเข้าถ้ำล่างถูกทับกม ด้วยดินทราย ดินโคลน ทำให้เข้าเยี่ยมชมถ้ำลำบาก ต้องมีการขุดลอกให้เหมือนเดิม ซึ่งต้องขุดลึกประมาณ 50 เซนติเมตร เป็นระยะทางประมาณ 500 เมตร ตลอดทั้ง 2 ข้างทางเต็มไปด้วยหินงอก หินย้อยที่มีความสวยงามมาก จนถุงลานกว้างที่ชาวบ้านเรียกว่า “ห้องโถง” ก็ยังมีหินงอกหินย้อยที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสิ่งต่างๆ เป็นต้นว่า โถงเงินโถงทอง, กลด, ลานหินสำหรับพระนั่ง สมາธิ จำนวน 20 รูป ฯลฯ อีกทั้งมีค้างคาวอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก และที่สำคัญที่สุดที่ชาวบ้านเชื่อว่า พบเหล็กไหลที่ถ้านี้ด้วย

ทรัพยากรกรากท่องเที่ยวบริเวณวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ มีพระพุทธไสยาสน์ ที่หล่อจำลองไว้หน้าถ้ำ บริเวณปากถ้ำมีพระพุทธรูปของพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) ซึ่งเป็นที่เลื่อมใส ศรัทธาของชาวบ้านและแกนนำ ส่วนบริเวณเชิงเขา ก็เต็มไปด้วยพืชสมุนไพรนานาชนิด และลิงแสมจำนวนมาก นอกจากนี้แล้วยังมีถ้ำบันอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งชาวบ้านเรียกว่า “ถ้ำโนราห์” เพราะเป็นลานกว้างคล้ายๆ โรงมหรสพมีพื้นที่ประมาณ ໄร์เศษ ปัจจุบันการเดินทางขึ้นถ้ำบัน (ถ้ำโนราห์) ค่อนข้างลำบาก เพราะเป็นถ้ำที่อยู่สูงจากพื้นดินประมาณ 60 เมตร ขณะนี้ได้ก่อสร้างบันไดปูนซีเมนต์ สำหรับขึ้นแล้วประมาณ 200 กว่าขั้น แต่ยังไม่มีบันไดลง เนื่องจากขาดงบประมาณ ต้องรอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชาวบ้านที่ได้เคยขึ้นไปถ้ำบันแห่งนี้ เล่าว่า ภายในถ้ำมีความสวยงามมาก มีแอ่งน้ำศักดิ์สิทธิ์สามารถนำมารักษาโรคต่างๆ ได้ มีหินงอกหินย้อยลักษณะคล้ายๆ ถัวชาจีน, ตีตี้ เก้าอี้, ครึ่งบกครึ่งน้ำลักษณะหัวคล้ายญี่ปุ่น ตัวคล้ายกบ

2.13.2 ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทางเข้าถึง

วัดถ้ำศิลาเตี้ยบ ตั้งอยู่ บ้านหินเตี้ยบ ถ.หินเตี้ยบ หมู่ 5 ต.วัง อ.ท่าชนา จ.สุราษฎร์ธานี ห่างจากถนนสุราษฎร์ฯ – หลังสวน (สายล่าง) หมายเลข 4112 หลักกิโลเมตรที่ 52 ประมาณ 1 กิโลเมตร มีพื้นที่ 6 ไร่ 1 งาน 50 ตารางวา

การเดินทางเข้าถึง

1. รถยนต์ส่วนบุคคล จากอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 41 ถนนเพชรเกษม ผ่านอำเภอพุนพิน ท่าจ้าว ไชยา จนถึงสี่แยกหนองนิล อ.ท่าชัน เลี้ยวขวาไปทางเส้นทางหลวงหมายเลข 4114 แล้วเลี้ยวขวา พอถึงสามแยกประสงค์ เลี้ยวซ้าย แล้วขึ้นข้ามทางรถไฟ มุ่งตรงจนถึงศาลากลาง 50 ปีครองราชย์ เลี้ยวขวา ผ่านหน้าวัดวิจิตติถาวร ขับจนจุดตัดถนนสุราษฎร์ฯ – หลังสวน (สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เลี้ยวขวา ประมาณ 4 กิโลเมตร ถึงถนนซอยเข้าวัดถ้ำศิลาเตี่ยบ เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร
2. รถโดยสารประจำทาง บริษัทขนส่ง จำกัด เปิดบริการสุราษฎร์ฯ – หลังสวน ทุกวัน ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง ติดต่อขอรายละเอียดได้ที่โทร (077) 435-1200, 434-7192
3. รถไฟจากสถานีสุราษฎร์ธานี มีรถธรรมด้า หาดใหญ่ - ชุมพร บริการทุกวัน โดยลงที่สถานีท่าชัน จานนั่นสามารถต่อจักรยานยนต์รับจ้างไปอีก 6 กิโลเมตร รายละเอียดสอบถามได้ที่ แผนกบริการเส้นทางการรถไฟแห่งประเทศไทย โทร (077) 311 – 213 หรือ 1690

2.12.3 การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม

จากสถิติของสำนักงานกองกลางทะเบียนราษฎร์ กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนพฤษภาคม 2552 ตำบลวัง มีประชากรทั้งสิ้น 3,691 คน แบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน สำหรับหมู่ที่ 5 มีประชากร 363 คน ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ สถานศึกษาหมู่บ้านไม่มี ต้องอาศัยโรงเรียนบ้านดินก่อที่ เปิดสอนตั้งแต่ระดับอนุบาล – ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งอยู่ในหมู่ที่ 2 ซึ่งมีอาณาเขตติดต่อกัน ตำบลวังมีชนบทธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่สำคัญ เช่น ประเพณีสงกรานต์ที่วัดถ้ำใหญ่ วันสารทไทย สมโภชพ่อท่านใหญ่ที่วัดถ้ำศิลาเตี่ยบ เป็นต้น ซึ่งเป็นประเพณีเกี่ยวกับความเลื่อมใส ศรัทธาในพระพุทธศาสนา ทำให้จิตใจสะอาด สว่าง สงบ อยู่อย่างมีความสุข(พระพุทธทาสภิกขุ)

2.13.4 พื้นฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี

จากการสัมภาษณ์ ทราบข้อมูลว่าดินแดนตำบลวังปราภูหลักฐานการอยู่อาศัยของกลุ่มชนเป็นเวลานานกว่า 500 ปีมาแล้ว โดยปราภูหลักฐานจากพระพุทธรูป ลูกปัด โบสถ์ เป็นต้น ที่วัดถ้ำศิลาเตี่ยบ มีศิลปอาชีวะเป็นอักษรขอม (ปัจจุบันเก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนนมิต อ.ไชยา) วัดถ้ำศิลาเตี่ยบ เดิมชื่อว่า วัดหินเตี่ยบ เพราะมีก้อนหินทับช้อนกันคล้ายเตี่ยบ (พาน) โดยมีพ่อท่านใหญ่เป็นเจ้าอาวาของค์แรก หลังจากพ่อท่านใหญ่รอนภาพ วัดถ้ำศิลาเตี่ยบได้รกร้างมาเป็นเวลานาน จนกระทั่งปี พ.ศ. 2531 พระอธิการสุนทร เทษธนโม จากวัดถ้ำเข้าพлу อ.ปะทิว จ.ชุมพร ได้มารำพูชา และได้รับการแต่งตั้งเป็นเจ้าอาวาสองค์ที่ 2 จนถึงปัจจุบัน

2.13.5 ลักษณะเว็บไซต์ที่ดี

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหาด้วยภาษาอังกฤษ เรายังคงเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ซับซ้อน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอดีเหมาะสม ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความค่าญูต่อผู้ใช้ ตัวอย่าง เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency)

หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเนกเกชัน (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจาก เว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีสันและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุก ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามายังเว็บไซต์ได้เสมอแต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อได้ก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

5. ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกควรสื่อความหมาย ตำแหน่ง ของกราฟิกควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่ เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันไดให้เห็น ขนาดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีข้อบกพร่อง กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกจากนี้จากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถคลิกข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้

2.14 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการนำมายใช้เป็นตัวบ่งบอกถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ ก่อนที่จะวางแผนพัฒนาหรือส่งเสริมสนับสนุนในด้านใดๆ เพื่อให้การดำเนินการนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ และได้รับผลประโยชน์ตอบแทนอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ที่ผ่านมาได้มีการวิจัยและทำเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว

ธีระยุทธ์ ขุนศรีแก้ว และคณะ (2551:บพคดย่อ) การศึกษาเรื่อง การจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย กรณีศึกษาการเลี้ยงหอยในอำเภอภูชนิดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการบริการการท่องเที่ยวทางการเกษตรและการเลี้ยงหอย และเพื่อสร้างโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับใช้ข้อมูลของเกษตรกรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตลอดทั้งเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การวิจัยเริ่มจากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว การสัมภาษณ์นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำฟาร์มหอย และเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีการเกษตร จากผลการศึกษาทำให้ทราบถึงข้อมูลด้านการบริการการท่องเที่ยวทางการเกษตรและการเลี้ยงหอย หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับใช้ข้อมูลของเกษตรกรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และนำไปสู่การสร้างโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับใช้ข้อมูลของเกษตรกร ซึ่งเป็นโปรแกรมระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนของการใช้ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาของ การเลี้ยงหอย การเลือกทำเลเลี้ยง ระบบการเลี้ยง การรวบรวมพันธุ์ต้นทุนและผลตอบแทน การเก็บเกี่ยวผลผลิตหอย ปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงหอย คุณค่าทางโภชนาการ การเลือกซื้อหอย เมนูอาหารที่ทำจากหอย และการนำเปลือกหอยมาใช้ประโยชน์ ส่วนของการนำเสนอข้อมูลในลักษณะวีดีโอ ซึ่งจะอธิบายถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงหอยครัว หอยนางรม และหอยแมลงภู่

จากการวิจัย อาจนำไปใช้ในการทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และอาจเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย ในด้านอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

ไวยโรจน์ พวงมณี (มปพ.:บพคดย่อ) การวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวอำเภอเมือง จังหวัดเลย เพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทชุมชนและบริบทด้านการจัดการท่องเที่ยวของอำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 2) ศึกษา

ทรัพยากรกราท่องเที่ยวของอำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 3) ศึกษาศักยภาพของทรัพยากรกราท่องเที่ยวของอำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 4) หาแนวทางการพัฒนาทรัพยากรกราท่องเที่ยวของอำเภอเมือง จังหวัดเลย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ แบ่งการดำเนินการวิจัยออกเป็น 6 ระยะ คือ 1) ระยะเตรียมแผนการดำเนินการ 2) ระยะศึกษาปริบพื้นที่ 3) ระยะทดลอง 4) ระยะประเมินศักยภาพทรัพยากรกราท่องเที่ยว 5) ระยะค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส 6) ระยะสรุปผลการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ตัวแทนองค์กรบริหารส่วนตำบล เทศบาลสำนักงานการท่องเที่ยว ครุอุตสาหกรรมที่สอนด้านการท่องเที่ยว 2) กลุ่มทรัพยากรกราท่องเที่ยว ประกอบด้วย ธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้ ข้อมูลทรัพยากรกราท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างประชากร ใช้แบบประเมินกราฟบริหารจัดการการท่องเที่ยว แบบประเมินศักยภาพทรัพยากรกราท่องเที่ยว แบบบันทึกข้อมูล เทคนิคการสันทนา กกลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์ หาค่าสถิติเชิงบรรยาย ประกอบด้วย ร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

พรทิพย์ ทวีพงษ์ (2551:บพคดย่อ) กล่าวว่าการวิจัยเรื่องการสำรวจศักยภาพของคนท้องถิ่นไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจศักยภาพของคนไทย ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยวัดจากระดับความรู้ความเข้าใจ ความสามารถของคนไทย เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ ความเข้าใจและ ความสามารถของคนไทย ในการจัดการการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เท่ากับ 381 ราย และสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างผู้ที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่ของแต่ละแห่งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t - test F - test และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe')

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพสมรส อายุระหว่าง 21 - 40 ปี ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพหลักเป็นเกษตรกร และมีอาชีพเสริม พำนักอาศัยอยู่ในอำเภอไทยเป็นระยะเวลามากกว่า 21 ปี และมีสถานภาพทางสังคมเป็นประชาชนทั่วไป

ผลการศึกษาจะดับศักยภาพท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถของผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัฒนธรรมศรีวิชัย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ศักยภาพด้านความรู้ ความสามารถด้านการต้อนรับ ความสามารถด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง ของความรู้ ความเข้าใจ และ ความสามารถของผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวทุกด้านแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย ใน 3 ประเด็น พบว่า คนท้องถิ่นเดิมมีน้อยลง คนต่างถิ่นเข้ามาอยู่แทน ทำให้ความรู้ความเข้าใจในท้องถิ่นเดิมมีน้อยลง ความสามารถในการต้อนรับ และการมีอัชญาศัยไมตรีของเจ้าบ้าน ที่อยู่ในระดับดี เนื่องจากเป็นนิสัยดั้งเดิมของคนเชียงใหม่เป็นคนอิริยาบถ มีน้ำใจ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (มปพ.) การวิจัยเรื่องการจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเก้า อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเก้า 2) เพื่อนำผลการวิจัยด้านบริบทแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเก้า ผลกระทบจากการจัดการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยงเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเก้า ตลอดจนแนวทางการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ที่ได้จัดทำขึ้นอย่างเป็นระบบ การทำงานวิจัยครั้งนี้ค้นพบว่าได้ดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 เป็นขั้นการศึกษาความรู้เบื้องต้นจากเอกสารเชิงวิชาการ งานวิจัย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการศึกษาเบื้องต้นในเรื่องของช่องทางการจัดระบบข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสม

ขั้นที่ 2 เป็นขั้นการศึกษาชุมชน โดยค้นพบว่าได้ร่วมกับประชุมประจำเดือนของชุมชนวัดเก้า และร่วมทดลองเดินศึกษาเดินทางการท่องเที่ยวตามแผนที่เดินดินของชุมชนวัดเก้า เพื่อชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และสำรวจ เก็บข้อมูลที่นำเสนอไปสู่ขั้นตอนการประมวลผล เพื่อจัดระบบข้อมูลต่อไป

ขั้นที่ 3 เป็นขั้นการรวบรวมเนื้อหาและประมวลผลข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดระบบข้อมูล และนำเสนอแนวทางการจัดระบบข้อมูลที่ดี เพื่อนำมาใช้กับการจัดระบบข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ต่อไป

ขั้นที่ 4 เป็นขั้นการจัดระบบข้อมูล โดยการทำเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกะ

คณะผู้วิจัยได้เลือกการจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกะเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1) การทำเว็บไซต์ โดยเลือกโปรแกรมการทำเว็บไซต์ Dreamweaver เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และมีลักษณะการใช้งานที่เข้าใจง่าย

2) การทำแผ่นพับ โดยสาระสำคัญของแผ่นพับเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกะ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

3) การจัดนิทรรศการ เป็นการจัดทำข้อมูลวิจัยทั้งหมดมาจัดแสดงไว้ในสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยจัดทำเป็นนิทรรศการถาวรเพื่ออำนวยความสะดวกในการศึกษาและวิจัย แก่ผู้ที่ต้องการค้นคว้า

บัญชี เจริญด้วยศิล (2550:บพคดย่อ) โครงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศวิทยาลัยกำปงเมอเตี่ยล ประเทศกัมพูชา ซึ่งเป็นโรงเรียนพระราชนานมัยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นโครงการโดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ โดยโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศภาคครัวเรือน ให้การสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศวิทยาลัยกำปงเมอเตี่ยล ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2547 จนถึงปัจจุบัน ในปีงบประมาณ 2550 มีแผนดำเนินงานต่อภายใต้โครงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศวิทยาลัยกำปงเมอเตี่ยล (ระยะที่ 4) โดยกิจกรรมสำคัญของโครงการประกอบด้วย การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูลและพัฒนาระบบข้อมูลทุนการศึกษาและข้อมูลนักเรียนทุน ให้กับวิทยาลัยกำปงเมอเตี่ยล เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ประกาศของโรงเรียน เกี่ยวกับข้อมูลทุนการศึกษาและข้อมูลนักเรียนที่ขาดแคลนทางด้านทุนทรัพย์และเพื่อช่วยในการบริหารงานและการศึกษาของวิทยาลัยกำปงเมอเตี่ยล

วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธมม และคณะ(2550: บพคดย่อ) การวิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ศึกษากรณี : ชุมชนท่าศาลา ตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบ ปัจจัยและอุปสรรคของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดน้ำท่าศาลา ซึ่งจะนำไปสู่ข้อมูลถึง กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ในการวิจัยนี้ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลายวิธี คือ การประชุมกลุ่มผู้อยู่อาศัย การทำกิจกรรม การสังเกต การสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม การจัดเวทีประชาคม เพื่อระดมความคิดเห็นและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของชุมชนซึ่งทำให้ได้ข้อมูลในการจัดการท่องเที่ยว

อย่างยั่งยืนของชุมชน ได้แก่ การมีส่วนร่วมของชุมชน การแบ่งผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม การมีผู้นำที่เข้มแข็ง เสียสละ และมีวิสัยทัศน์ เพื่อสร้างกระบวนการการทำงาน ตลอดจนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักษาภาพแวดล้อมวัฒนธรรมดั้งเดิม ความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน ทั้งนักท่องเที่ยว พ่อค้าแม่ค้า ผู้อาศัยในชุมชนตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมมือรักษาระบบนิเวศที่สมบูรณ์ เคาริ่งและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อนำไปสู่เป้าหมายในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

ธวัช ศรีไทย และคณะ(2551) การเกษตรของแต่ละองค์กรบริหารส่วนตำบลของจังหวัดสุราษฎร์ธานี จากกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะดำเนินการจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ แต่ประสบปัญหานี้เรื่องขององค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเนื่องจากชุมชนไม่มีความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว รวมทั้งขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงไม่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับความนิยมมากขึ้นก็ต้องเริ่มต้นดังนี้ ชุมชนให้มีความเข้มแข็งในเรื่องขององค์ความรู้รวมถึงกระบวนการในการจัดการทั้งหมด และมีหน่วยงานที่ค่อยให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง ขนาดของเว็บไซต์จะเป็น 800 x 600 พิกเซล ตำแหน่งของโลโก้อยู่ด้านบนสุด เนื้อหาและรูปภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง ใช้เมนูแบบ pop-up โดยให้เมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ ในแต่ละเว็บเพจไม่ควรที่จะเกิน 4 ลีฟพื้นหลังเป็นลีฟเขียวอ่อน ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นลีฟดำ ลีฟหนังสือที่เป็นลิงค์เป็นลีฟน้ำเงินและหลังจากลิงค์แล้วเป็นลีฟแดง ขนาดของตัวหนังสือ 14 – 16 Points ใช้ลีฟในสีเข้มและอ่อน ภาพที่ใช้ในแต่ละเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และขนาดไฟล์ภาพอยู่ระหว่าง 40 – 60 KB หน้าเก็บเพจกำหนดให้เว็บไซต์แสดงอยู่กึ่งกลาง มีเสียงเพลงบรรเลงประกอบเว็บไซต์สำหรับหน้าแรก มีภาพเคลื่อนไหว โครงสร้างของเว็บไซต์เป็นลักษณะลำดับขั้น องค์กรบริหารส่วนตำบลมีความต้องการที่จะแก้ไขข้อมูลได้ด้วยพร้อมทั้งดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์

อัญชนา สุขสมจิต (2550) การวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลในการใช้สื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม ศึกษากรณี : เยาวราช เทศกาลกินเจ” ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเปิดรับช่วงเวลาการท่องเที่ยววัฒนธรรมและ ศึกษาประสิทธิผลของสื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชั้นเดินทางไปท่องเที่ยวบ้านเยาวราช ในงานเทศกาล

กินเจ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวย่านเยาวราช ในเทศกาลกินเจ ประจำปี 2548 จำนวน 597 คน จากนั้น จึงนำมาประมวลผลวิเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้เที่ยวชมงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดมีที่พักอาศัยอยู่ใน กรุงเทพฯ/ปริมณฑล มีเพียงส่วนน้อยที่อยู่ในต่างจังหวัด และผู้ที่มาจะมีเชื้อสายจีนกันเป็นส่วนมากเกือบทั้งหมดผู้ที่เคยมาเยาวราชแล้ว และส่วนใหญ่ที่มาเยาวราชจะมาซื้อของกินของใช้กันมาก รองลงมาเป็นเทศกาลกิจเจ, เทศกาลตรุษจีน และเทศกาล อื่นๆตามลำดับ ผู้ที่มาเยาวราชเกือบครึ่งหนึ่งให้ความเห็นว่า ความน่าสนใจในงานเทศกาลกินเจ นั้นมีความน่าสนใจเหมือนเดิม ที่เห็นว่าดีขึ้นเมื่อเพียง 35.6% และผู้ที่ตอบแบบสอบถามเกือบทั้งหมดจะเคยไปเที่ยวที่อื่นๆมาแล้ว แหล่งท่องเที่ยวที่ผู้มาเที่ยวงานขอบคุณ คือ แหล่งท่องเที่ยวตาม ธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาเป็น สถานบันเทิง, ช้อปปิ้ง, แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม, โบราณสถาน และอื่นๆตามลำดับ ประเภทของสื่อที่นักท่องเที่ยวเปิดรับข้อมูลมากที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์, สื่อ หนังสือพิมพ์, สื่ออินเทอร์เน็ต, สื่อวิทยุกระจายเสียง, และสื่อนิตยสาร ด้านอิทธิพลของสื่อดัง กล่าวคือ สื่อโทรทัศน์, สื่อหนังสือพิมพ์, สื่ออินเทอร์เน็ต, สื่อวิทยุกระจายเสียง, และสื่อนิตยสาร มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจสูงมาก และจากสื่อดังกล่าว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า สื่อโทรทัศน์เป็น สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาเป็น หนังสือพิมพ์, อินเทอร์เน็ต, วิทยุกระจายเสียงและนิตยสาร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารท่องเที่ยว>y ย่านเยาวราช เทศกาลกินเจ นั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว วัฒนธรรม ย่านเยาวราช เทศกาลกินเจ นั้น นักท่องเที่ยวเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์, วิทยุกระจายเสียง, อินเทอร์เน็ต และนิตยสาร แต่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กลับมีความคิดเห็นว่า ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ เกี่ยวกับการท่องเที่ยววัฒนธรรม ย่านเยาวราช เทศกาลกินเจ มีจำนวนข้อมูลไม่มาก พอดีข้อมูล บ้างเท่านั้น ที่สำคัญที่สุด ข้อมูลที่ได้รับนั้น มีความน่าสนใจของข่าวสารเพียงเล็กน้อย ผู้วิจัยเสนอ ให้ผู้ที่จะทำการวิจัยในประเด็นนี้ต่อไป ควรศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิผลของสื่อต่างๆที่นักท่องเที่ยว ได้รับข่าวสารการ ท่องเที่ยว>y ย่านเยาวราช ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับปรุง หรือ เป็นแนวทางในการวางแผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย และยังช่วยให้มีการเรียน การ ประชาสัมพันธ์แบบสูญเปล่า คณะผู้วิจัยเสนอให้คณะกรรมการจัดการฝึกอบรมดำเนินการซึ่ง ประโยชน์ของการ ใช้งานโปรแกรมและความจำเป็นในการใช้งานสภาพการทำงานจริง รวมทั้ง ยืนยันกับผู้เข้ารับการอบรมว่าจะรับสมัครผู้เข้ารับการอบรมในแต่ละ ชั่วโมง 15 คน หรือไม่ เกินครึ่งคุณพิวเตอร์หนึ่งต่อหนึ่งคน และเป็นคุณพิวเตอร์มีสภาพการใช้งานดีกว่าที่ใช้เรียนใน ชั้นเรียน นอกจากนั้นควรประชาสัมพันธ์ราคาก่ออบรมเบริ่งกับการอบรมภายใต้

2.15 สรุป

การศึกษาบททวนวรรณกรรม มีการศึกษาจากเอกสารของวัดถ้ำศิลาเตี่ยบ สามารถทราบที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทาง พื้นฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณของวัดถ้ำศิลาเตี่ยบ มีการสัมภาษณ์จากชาวบ้านในพื้นที่เพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลสนับสนุนข้อมูลจากเอกสารที่ไม่มากนัก ถ้าในบริเวณวัดถ้ำศิลาเตี่ยบเป็นที่รู้จักกันอย่างเดียวจำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ ถ้ำล่าง และถ้ำบน (ถ้ำในราห์) ซึ่งภายในถ้ำมีความงดงามของหินงอก หินย้อย ซึ่งชาวบ้านต่างเรียกชื่อลักษณะของหินงอก หินย้อยกันต่างๆ นานา อาทิ เช่น โองเงินโองทอง, กลด, ลานหินสำหรับพระนั่ง เป็นต้น

อีกส่วนหนึ่งเป็นการศึกษาถึงลักษณะของเว็บไซต์ที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอทรัพยากราก ท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี่ยบที่มีการดำเนินถึง ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ ความเป็นเอกลักษณ์ เนื้อหา ระบบเนวิเกชั่น คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ ความสะดวกของการใช้เนสเปาต์ต่างๆ ความคงที่ในการออกแบบ และความคงที่ของการทำงานของเว็บไซต์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นการศึกษางานวิจัยที่มีการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์และเอกสาร โดยได้ศึกษางานวิจัยของ วีระบุฑ์ ชุนศรีแก้ว และคณะ เรื่อง การจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย กรณีศึกษาการเลี้ยงหอยในอำเภอภาณุจันดิษฐ์ จังหวัด สุราษฎร์ธานี ไทยโรจน์ พวงมณี การวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพของทรัพยากราก ท่องเที่ยวอำเภอเมือง จังหวัดเลย และงานวิจัยอื่นๆ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 บทนำ

โครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ” นี้ คณะกรรมการผู้วิจัยได้มีการศึกษาเพื่อตอบคำถามการวิจัยใน 3 ประเด็น คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบมีอะไรบ้าง

2. กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร

3. ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบมีรูปแบบ

คำถามการวิจัยข้อที่ 1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบมีอะไรบ้าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชาชน นายกองค์บริหารส่วนตำบลลัง จำนวนตำบลลัง

และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวน้ำตกถ้ำศิลาเตี้ยบ

กลุ่มตัวอย่าง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลลัง, จำนวนตำบลลัง และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.ลัง อ.ท่าชัน จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสารที่เกี่ยวข้องของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ จากองค์การบริหารส่วนตำบลลัง

2. สัมภาษณ์เชิงลึกกับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลลัง จำนวนตำบลลัง และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.ลัง อ.ท่าชัน จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน
จนข้อมูลมีความเที่ยงตรง

3. สรุปข้อมูลจากเอกสารและสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รวบรวมจากเอกสารและการสัมภาษณ์ นำมาสรุปเขียนบรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

คำตามการวิจัยข้อที่ 2 กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชาชน นายกองค์บริหารส่วนตำบลลัง กำนันตำบลลัง
นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

กลุ่มตัวอย่าง นายกองค์บริหารส่วนตำบลลัง, กำนันตำบลลัง และชาวบ้านที่มี
ภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.ลัง อ.ท่าชัน จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

กล้องดิจิตอล โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่ โปรแกรม Adobe Photoshop
การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
2. เก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของภาพถ่ายดิจิตอล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำภาพถ่ายดิจิตอลมาตกแต่งด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop เพื่อนำไปใช้ในการ
จัดทำเว็บไซต์

คำตามการวิจัยข้อที่ 3 ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำ ศิลาเตี้ยบมีรูปแบบอย่างไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชาชน นายกองค์บริหารส่วนตำบลลัง กำนันตำบลลัง นักท่องเที่ยว และ
เก็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง นายกองค์บริหารส่วนตำบลลัง, กำนันตำบลลัง ชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่
หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.ลัง อ.ท่าชัน จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน และเว็บไซต์ที่
นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำนวน 10 เว็บไซต์ ได้แก่

1. <http://thai.tourismthailand.org/>
2. www.moohin.com
3. <http://www.paiteaw.com/>
4. <http://www.thaizest.com/>
5. <http://travel.sanook.com/link/link.php>
6. <http://www.hyperventure.com/thai/home/index.php>
7. <http://www.taluitamtawan.com/>
8. <http://www.tripandtrek.com/>

9. <http://www.cronotravel.com/>

10. <http://www.suratthani.go.th/>

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม Dreamweaver 8

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ศึกษารูปแบบเว็บไซต์ในปัจจุบันที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
- จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นจากนายกองค์กรบริหารส่วนตำบลวัง

กำหนดตำบลวัง และชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ และนำข้อมูลร่วมมาปรับปรุงแก้ไข

การวิเคราะห์ข้อมูล

- เลือกรูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
- พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
- นำความคิดเห็นจากนายกองค์กรบริหารส่วนตำบลวัง กำหนดตำบลวัง ชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ และนำข้อมูลร่วมมาปรับปรุงแก้ไข

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชน นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลวัง กำหนดตำบลวัง และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคำนึงถึง 1) บุคคลในพื้นที่ 2) อายุ ต้องไม่ต่ำกว่า 50 ปี หรือผู้นำท้องถิ่นแนะนำให้ สัมภาษณ์ ได้แก่ ชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชุม จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน จนกว่าข้อมูลมีความเที่ยงตรง และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ บังเอิญ (Accidental Sampling) ได้แก่ ผู้นำท้องถิ่น คือ นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลวัง กำหนดตำบลวัง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบเปิดสัมภาษณ์ผู้รู้เกี่ยวกับวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

3.3.2 กล้องดิจิตอล

3.3.3 โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่ โปรแกรม Adobe Photoshop
โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม Dreamweaver 8

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) โดยสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Depth Interview) ได้แก่ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำหนดตำบลวัง และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนา จ.สุราษฎร์ธานี ประมาณ 20-30 คน โดยคุณผู้จัดจะเดินทางไปสัมภาษณ์ด้วยตนเอง ส่วนการสำรวจทรัพยากรกรท่องเที่ยวนั้น ผู้จัดก็ไปสำรวจ และเก็บข้อมูล รวมถึงภาพถ่ายดิจิตอล ด้วยตนเองเช่นกัน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 รวบรวมจากเอกสารและการสัมภาษณ์ นำมาสรุปเป็นบรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และทรัพยากรกรท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

3.5.2 เลือกรูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการนำเสนอทรัพยากรกรท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

3.5.3 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรกรท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

3.5.4 นำความคิดเห็นจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำหนดตำบลวัง ชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์นำเสนอทรัพยากรกรท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ และนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ โดยมีเงื่อนไขความสำเร็จของโครงการดังนี้

ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยผู้จัดจะมีแบบสำรวจความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้ได้ประเมินเมื่อพัฒนาเว็บไซต์เสร็จสิ้น

3.6 สรุป

คำถามงานวิจัย การวิจัยครั้งนี้ทางคณะผู้วิจัยพยายามตอบโจทย์ของการวิจัยโดยมีคำถามงานวิจัย 3 ข้อได้แก่ 1) ทรัพยากรกรท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบมีอะไรบ้าง 2) กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร 3) ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรกรท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบมีรูปแบบอย่างไร

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ได้ใช้ 2 วิธีได้แก่ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง อำเภอท่าชนา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถให้ข้อมูลได้ดี

พื้นที่ทางภาษาพ ขอบเขตพื้นที่ของวัดถ้ำศิลาเตี๊ยบ และประวัติความเป็นมาโดยสังเขป และอีกกลุ่มตัวอย่างใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง คือ กลุ่มชาวบ้านในเขตตำบลวังเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบเปิดสัมภาษณ์ผู้รู้เกี่ยวกับวัดถ้ำศิลาเตี๊ยบ กล้องดิจิตอล โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่ โปรแกรม Adobe Photoshop โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ คือ Dreamweaver 8

บทที่ 4 ผลการศึกษา และการอภิปรายผล

4.1 บทนำ

เว็บไซต์มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวบริเวณวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ เพราะ วัดถ้ำศิลาเตี้ยบ เป็นสถานที่ที่มีความสวยงามแห่งหนึ่ง ทั้งยังมีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ มีทรัพยากราก การท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายอย่าง เช่น ผู้ลิ้งแสม พระพุทธไสยาสน์ สมุนไพร ภายนอกถ้ำเต็มไปด้วย หินงอก หินย้อยที่มีความสวยงามมากมาย แต่มีน้อยคนนักที่จะรู้จักวัดถ้ำศิลาเตี้ยบแห่งนี้ มี สาเหตุเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง คณะกรรมการจังหวังจึงเล็งเห็นว่า หากนำเสนอบริเวณที่นี่เป็นที่รู้จักของผู้คนในวงกว้าง ไม่ ว่าจะเป็นผู้คนหรือนักท่องเที่ยวต่างด้าว ต่างจังหวัด หรืออาชรา ไปถึงต่างประเทศ เพราะ ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของคนมากขึ้น สามารถเผยแพร่กระจายข่าวสาร ได้รวดเร็ว และแพร่หลาย อีกทั้งยังเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่นักท่องเที่ยวเปิดรับข้อมูลมาก และมีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของจากสื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ (อัญชนา สุขสมจิตรา.2550) คณะกรรมการจังหวัดจึงเลือกวิธีนี้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ เพื่อประชาสัมพันธ์ และ นำเสนอเรื่องราวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบให้นักท่องเที่ยว และผู้คนรู้จักสถานที่แห่งนี้มากยิ่งขึ้น หากมี นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวบังสถานที่แห่งนี้มากขึ้น ก็จะส่งผลให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สถานที่แห่งนี้ก็จะได้พัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

การวิจัยนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรากการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ เพื่อตอบคำถามหลักในการวิจัย 3 ประเด็น คือ

1. ทรัพยากรากการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบมีอะไรบ้าง
2. กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร
3. ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรากการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบมีรูปแบบ อย่างไร

4.2 ผลการศึกษา

คำถามการวิจัยข้อที่ 1 ทรัพยากรากการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบมีอะไรบ้าง

ผลการศึกษาสำหรับตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1 ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาโดยเก็บรวบรวม ข้อมูลจากเอกสารที่มีอยู่ ณ องค์กรบริหารส่วนตำบลวัง และจากการสัมภาษณ์นายกองค์กร

บริหารส่วนตำบลวัง, กำนันตำบลวัง, เจ้าอาวาส พระสงฆ์ และชาวบ้านที่มีภูมิลำเนาอยู่หมู่ที่ 5 และบริเวณใกล้เคียง ต.วัง อ.ท่าชนา จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 30 คน ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 โดยได้ผลการศึกษา เป็นดังนี้

วัดถ้ำศิลาเตียบ เดิมชื่อวัดหินเตียบ ตั้งอยู่บ้านหินเตียบ ถ.หินเตียบ หมู่ที่ 5 ต.วัง อ.ท่าชนา จ.สุราษฎร์ธานี ห่างจากถนนสุราษฎร์ฯ - หลังสวน(สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1 งาน 50 ตารางวา ได้รกร้างมาเป็นเวลานาน ได้บูรณะโดย พระอธิการสุนทร เตชะรุ่งโม เจ้าอาวาสวัดถ้ำศิลาเตียบรูปปั้นจุบัน ประมาณ พ.ศ. 2531 ท่านได้เล่าว่า เดิมวัดนี้เป็นป่ารกร้างว่างเปล่า มีฟ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) พัฒนาวัดมาโดยตลอด หลังจากพ่อท่านใหญ่ได้มรณภาพแล้ว วัดนี้ร้างมาเป็นเวลานาน จนพระอธิการสุนทร เตชะรุ่งโม ได้มาจำพรรษาและร่วมกับชาวบ้านในແບນนั้นพัฒนา ซ่อมแซม จนเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เนื่องจากมีธรรมชาติที่สวยงาม จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของตำบลวัง คำว่า “หินเตียบ” มาจากลักษณะของหินทับซ้อนกัน คล้ายกับเตียบ (พาน) ภายในถ้ำยังคงสภาพศิลาจารึก สมัยกรุงธนบุรี ขณะนี้ได้เก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนนมิต ต.พุ่มเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี และยัง เคยพบเหล็กแหลมที่คุณสมัยโบราณ เชื่อว่า ถ้าใครได้ครอบครองไว้จะทำให้อุ่นคงกระพัน เต็มไป ด้วยทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวจำนวนมาก จนกระทั่งกรมศิลปากรได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็น โบราณสถานแห่งหนึ่งของประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2529 ทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว(อ้างอิง ภาคผนวก ๑) ได้แก่

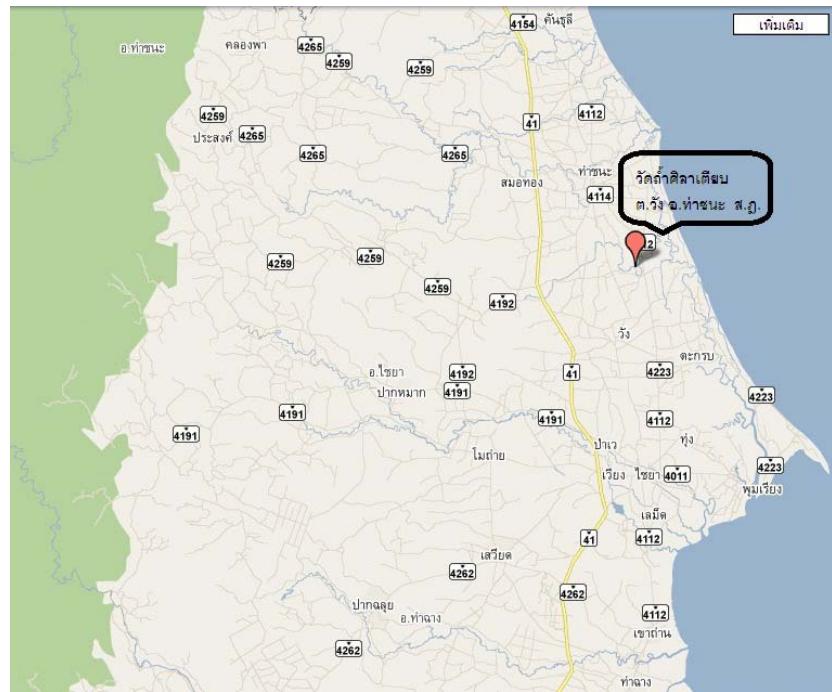
1. ถ้ำศิลาเตียบ ประกอบด้วยถ้ำ 2 แห่ง คือ ถ้ำบัน (ถ้ำโนราห์) และถ้ำล่าง - ถ้ำบัน (ถ้ำโนราห์) เป็นถ้ำที่อยู่สูงจากพื้นดิน ประมาณ 60 เมตร ชาวบ้านเรียก ว่า “ถ้ำโนราห์” เพราะภายในเป็นลานกว้างคล้ายโรงมหรสพ เชื่อกันว่าเป็นที่แสดงมโนราห์ให้เจ้า เมืองชุม ภายในถ้ำยังประกอบไปด้วยเครื่องน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านเชื่อกันว่า สามารถนำไปรักษาโรค ต่างๆ ได้ มีหินงอก หินย้อย ที่มีความสวยงาม ซึ่งชาวบ้านเรียกชานหินงอก หินย้อย เหล่านั้น ตามลักษณะ ได้แก่ ครึ่งบกครึ่งน้ำ(ตัวคล้ายกับ หัวคล้ายน้ำ) ถ้ำยชาจีน ตัว เก้าอี้ ปั้นจุบันได้สร้าง บันไดปูนซีเมนต์ขึ้นไป ประมาณ 200 กว่าขั้นจนถึงทางเข้าสู่ปากถ้ำ แต่บันไดลงไปภายในถ้ำนั้นยัง ไม่มี เนื่องจากยังขาดงบประมาณ (อ้างอิง ภาคผนวก ๑)

- ถ้ำล่าง บริเวณปากถ้ำมีพระพุทธรูปของพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) ประดิษฐานอยู่ ซึ่งเป็นที่เลื่อมใส ศรัทธาของชาวบ้านและแกนนั้น เข้าไปภายในถ้ำเป็นระยะทางประมาณ 500 เมตร ตลอดทั้ง 2 ข้างทางเต็มไปด้วยหินงอก หินย้อยมากมาย เข้าไปจนถึงลานกว้างที่ชาวบ้านเรียกว่า “ห้องโถง” บริเวณห้องโถงนั้น ประกอบไปด้วยผุ้ผุ้ค้างคาว หินงอก หินย้อยที่ชาวบ้านเรียกตามลักษณะ ได้แก่ โองเงิน โองทอง กลด ลานหิน ม่านหิน (อ้างอิง ภาคผนวก จ)

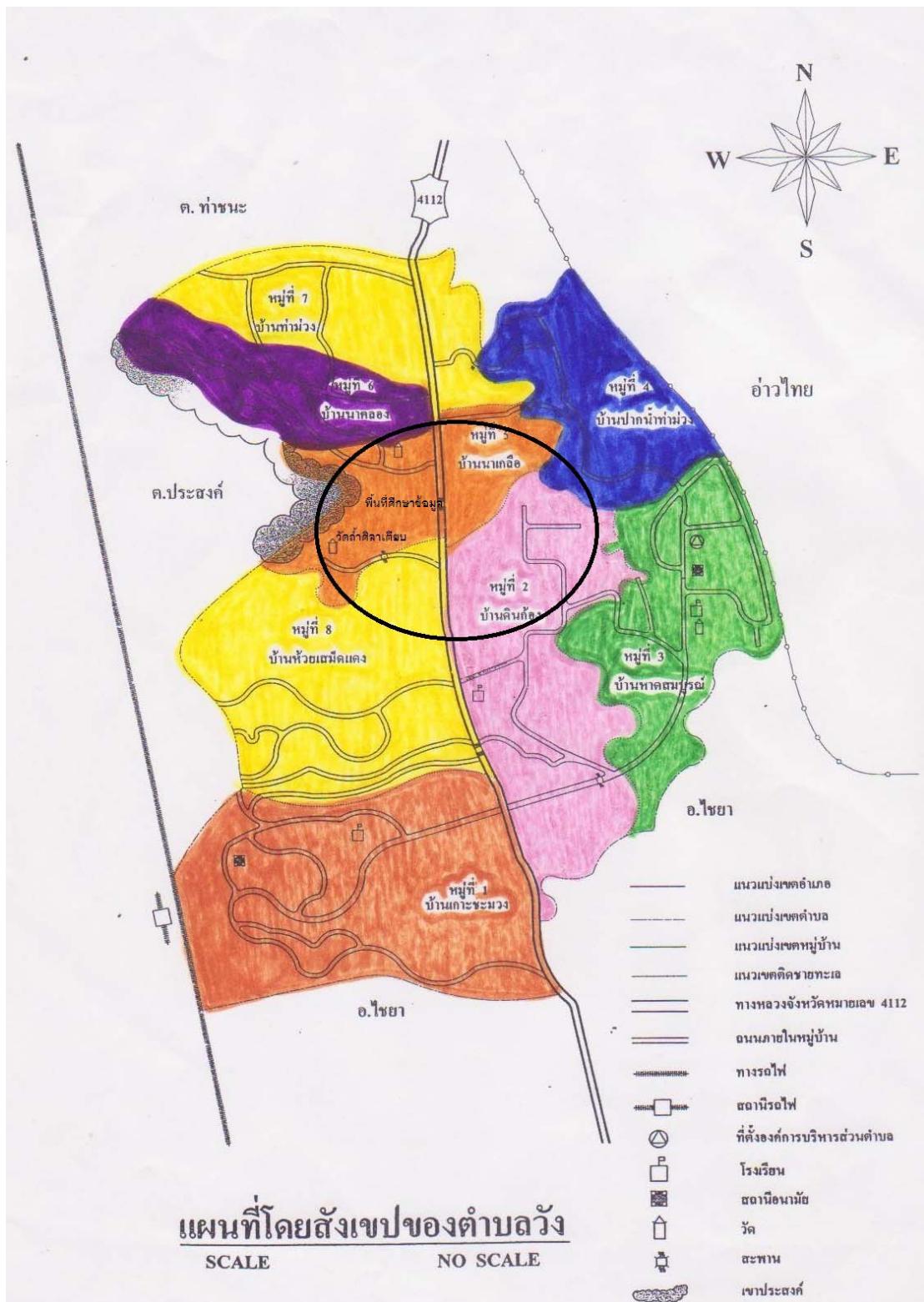
2. พระพุทธไสยาสน์ ประดิษฐานอยู่บริเวณหน้าถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งเป็นการหล่อจำลองไว้เนื่องจากองค์ที่ประดิษฐานอยู่ภายในถ้ำนั้น มีหินงอก หินย้อย ปิดจนไม่สามารถมองเห็นได้ เจ้าอาวาสจึงได้หล่อจำลองไว้บริเวณหน้าถ้ำ (อ้างอิง ภาคผนวก จ)

3. ลิงแสม บริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบยังคงความอุดมสมบูรณ์อยู่จึงยังมีผุ้ผุ้ลิงแสมอาศัยอยู่จำนวนมาก มักลงจากเขามาเล่นน้ำ กินอาหาร บางครั้งก็มีชาวบ้าน หรือนักท่องเที่ยวนำกล้าวยมาให้ลิง (อ้างอิง ภาคผนวก จ)

4. สมุนไพร บริเวณถ้ำศิลาเตียบยังอุดมไปด้วยสมุนไพรนานาชนิด ที่สามารถนำมาทำเป็นยาภัชชาโรคได้ เช่น บอระเพ็ด ดีปลีดอกพู ชุมเห็ดเทศ เก้าสะค้าน เพกา ไฟล หนอนต่ายอยาก (ภาษาถิ่น) ข้าวเย็นหนีก ข้าวเย็นใต้ หัวร้อนรู(ภาษาถิ่น) สมอเล หญ้าหนวดแมว กำแพงเจ็ดชั้น เกาวลัยเปรี้ยว ฯลฯ (อ้างอิง ภาคผนวก จ)



แผนที่วัดถ้าศิลามีเดียบ



บริเวณที่ใช้ในการศึกษา เก็บข้อมูล คือ หมู่ 2 หมู่ 5 ต.วัง อ.ท่าชัน จ.สุราษฎร์ธานี



ทางเข้าวัดถ้าศิลาเตี่ยบ ห่างจากถนนสุราษฎร์ฯ - หลังสวน(สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร



วัดสมุหนนมิต ต.พุ่มเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี สถานที่เก็บศิลาจารึก



ศิลาจารึก สมัยกรุงอนบุรีที่พบภายในถ้ำศิลาเตี้ยบ



หอระหังวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ



พระพุทธรูปสยาสโนที่หล่อจำลอง ประดิษฐานอยู่บริเวณหน้าถ้ำล่าง



ทางเข้าถ้ำล่าง



พระพุทธอุปัปกรณ์ท่านใหญ่ (พุ่ม) บริเวณทางเข้าถ้ำล่าง



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ



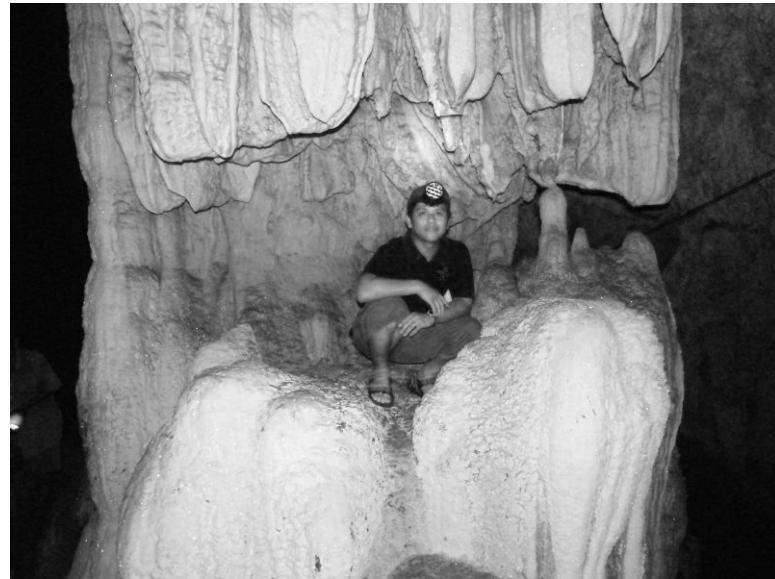
หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า เห็ดหิน



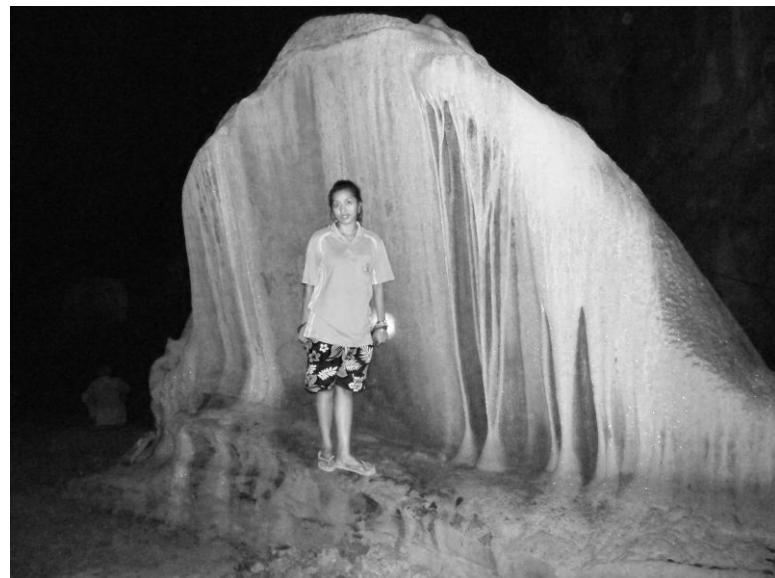
หินงอก หินยักษ์อย่างในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า โองเงิน โองทอง



หินงอก หินยักษ์อย่างในถ้ำ



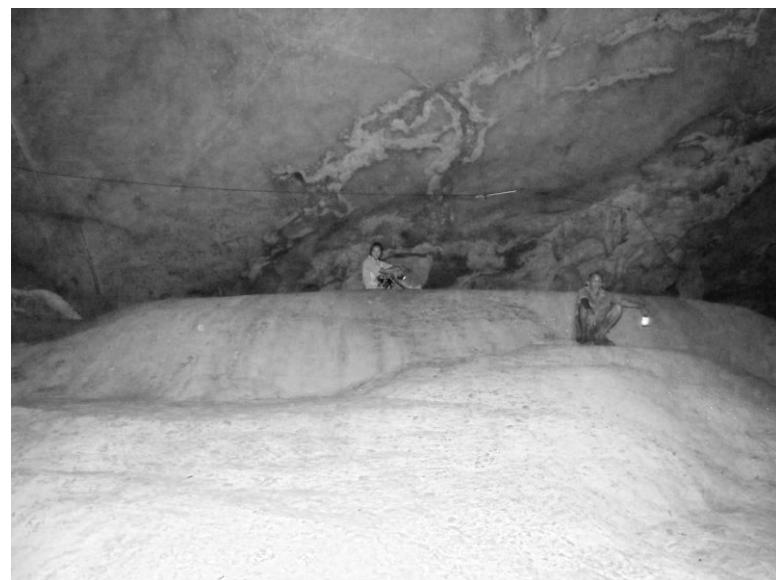
หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า กลด



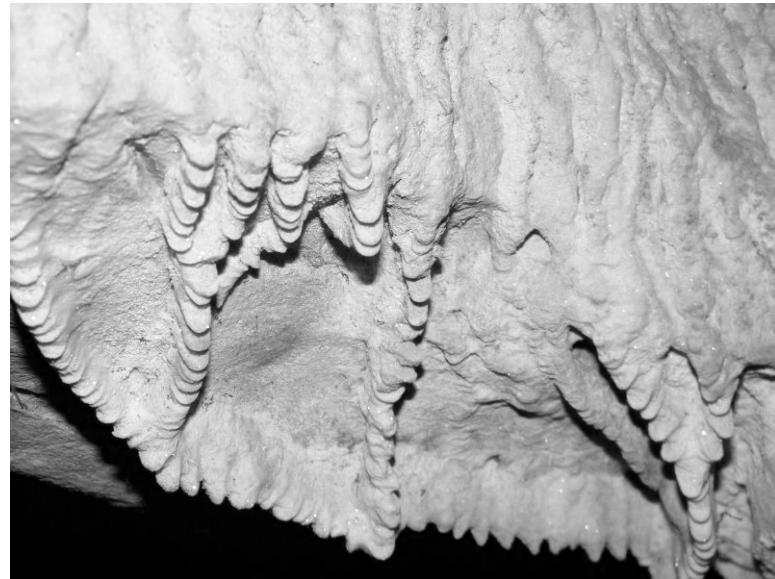
หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า ม่านหิน



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ



หินงอก หินย้อยภายในถ้ำ ชาวบ้านเรียกว่า ลานหิน



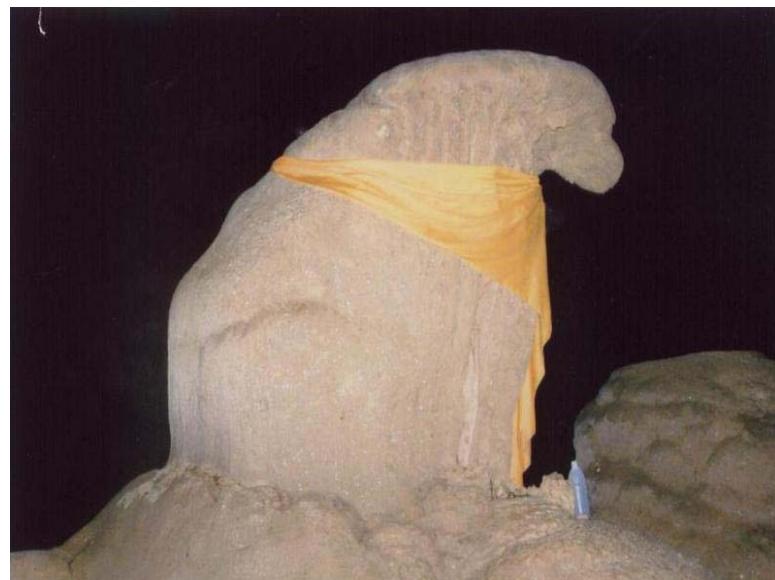
หินงอก หินขี้อย่างภายในถ้ำ



บันไดทางขึ้นไปยังถ้ำบัน (ถ้ำโนราห์)



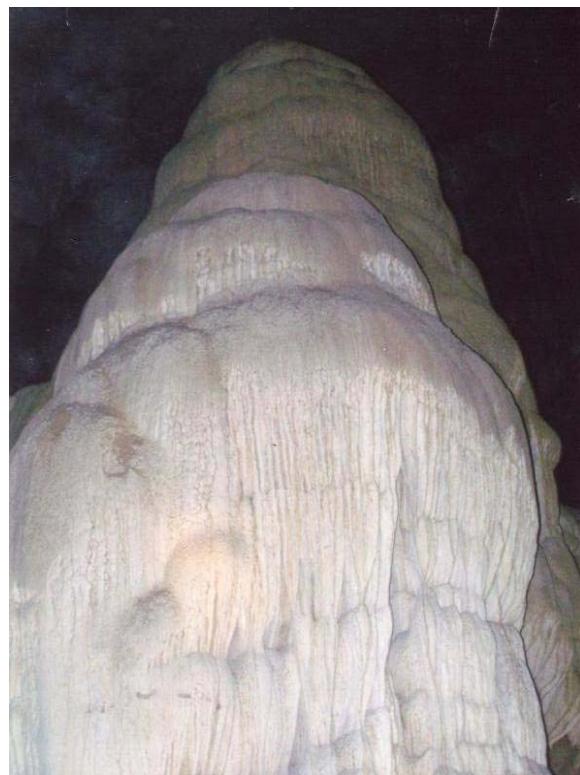
บ่อหน้าศักดิ์ ภายนอกถ้ำบัน (ถ้ำในราหี)



หินอก หินย้อย ภายนอกถ้ำบัน ชาวบ้านเรียกว่า ครึ่งบก ครึ่งน้ำ



หินงอก หินย้อย ภายในถ้ำบัน ชาวบ้านเรียกว่า จอกชาจีน



หินงอก หินย้อย ภายในถ้ำบัน ชาวบ้านเรียกว่า เจดีร์คันธาร์