



หิ้งงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า จอกชาจีน



หิ้งงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า เจตีย์คนธรรพ์



หินงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า โต๊ะ



หินงอก หินย้อย ภายในถ้ำบน ชาวบ้านเรียกว่า ปีสก



พระอวโลกิเตศวร ที่ขุดพบบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



พระสามพี่น้อง พบภายในถ้ำ



ฝูงลิงแสมบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



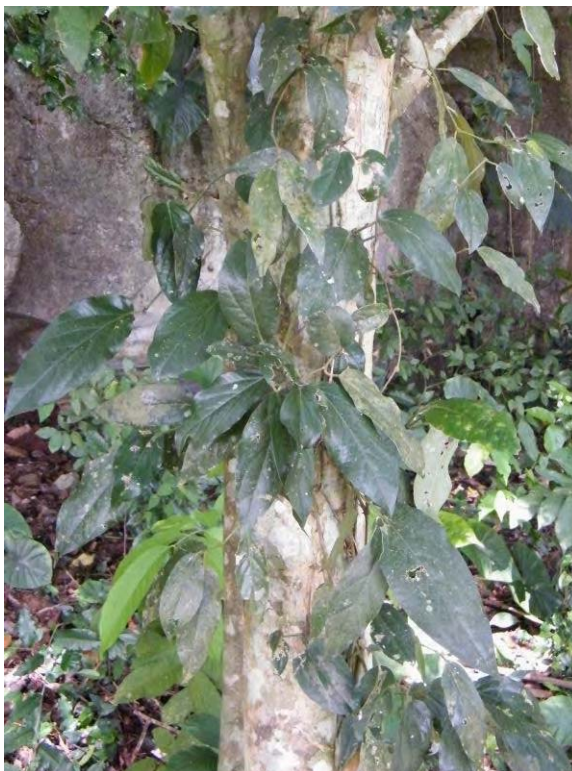
สมุนไพรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



สมุนไพรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



สมุนไพรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ



สมุนไพรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ

สรุป จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างได้ระบุทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบในทิศทางเดียวกันอันประกอบด้วย ถ้ำบน ถ้ำล่าง และทรัพยากรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งมีทรัพยากรทั้งเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น ได้แก่ หินงอก หินย้อย สมุนไพร ลิ้นแสม และพระพุทธรูปไสยาสน์จำลอง

คำถามการวิจัยข้อที่ 2 กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร

ผลการศึกษาสำหรับตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2 ผู้วิจัยได้ศึกษากระบวนการในการทำเว็บไซต์จากหนังสือ และจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่ผลิตเว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 โดยได้ผลการศึกษา เป็นดังนี้

ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์แบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ซึ่งแต่ละแห่งมักให้ข้อมูลไม่ตรงกัน ดังนั้นในเว็บนี้จึงมีการรวบรวมและสรุปออกมาใหม่ เพื่อให้เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นใช้เป็นแนวทางในการสร้างเว็บไซต์ตั้งแต่ ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลาง ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายและวางแผน (Site Definition and Planning)

ในการพัฒนาเว็บไซต์เราควรกำหนดเป้าหมาย และวางแผนไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การทำงานในขั้นต่อไปมีแนวทางที่ชัดเจน เรื่องหลักๆที่เราควรทำในขั้นตอนนี้ประกอบด้วย

1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนของเว็บไซต์ที่ต้องการนำเสนอหรือต้องการให้เกิดผลอะไร เช่น เป็นเว็บไซต์สำหรับให้ข้อมูลการท่องเที่ยวหรือขายสินค้า ซึ่งวัตถุประสงค์นี้จะเป็นตัวกำหนดรายละเอียดอื่นๆ ที่จะตามมา เช่นโครงสร้างของเว็บไซต์ รวมทั้งลักษณะหน้าตา หรือสีส้มของเว็บเพจ ในกรณีที่เว็บไซต์ของบริษัทหรือองค์กร วัตถุประสงค์นี้ก็จะต้องวางให้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กรด้วย

1.2 กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อให้รู้ว่าผู้ชมหลักของเราคือใคร และออกแบบให้ตอบสนองความต้องการหรือโดนใจผู้ชมกลุ่มนั้นให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกเนื้อหา โทนีส์ กราฟิก เทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุน และอื่นๆ

1.3 เตรียมแหล่งข้อมูล เนื้อหาหรือข้อมูลคือสาระสำคัญที่แท้จริงของเว็บไซต์ เราจะต้องรู้ว่าข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้จะมาจากแหล่งใดบ้าง เช่น ถ้าเป็นเว็บเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ใครที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูล หรือถ้าเป็นเว็บไซต์ข่าวสาร ข่าวนั้นจะมาจากแหล่งใด มีลิขสิทธิ์หรือไม่

1.4 เตรียมทักษะของบุคลากร การสร้างเว็บไซต์ต้องอาศัยทักษะหลายๆด้าน เช่น ในการเตรียมเนื้อหา ออกแบบกราฟิก เขียนโปรแกรม การดูแลเว็บไซต์เวอร์ เป็นต้น สำหรับเว็บไซต์เล็กๆ ที่ต้องดูแลเพียงคนเดียว เราจะต้องศึกษาหาความรู้ในเรื่องนั้นๆเพื่อเตรียมพร้อมเอาไว้

1.5 เตรียมทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็น เช่น โปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์, โปรแกรมสำหรับสร้างภาพกราฟิก, ภาพเคลื่อนไหว และมัลติมีเดีย, โปรแกรมยูทิลิตี้อื่นๆ ที่ต้องใช้, การจดทะเบียนโดเมนเนม ตลอดจนการเตรียมหาผู้ให้บริการรับฝากเว็บไซต์ (Web Hosting) และเลือกแผนบริการที่เหมาะสม

2. วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล (Analysis and Information Architecture)

ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำข้อมูลต่างๆที่ได้รวบรวมจากขั้นแรก ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์, คุณลักษณะ ข้อจำกัดของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รวมทั้งเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ นำมา

ประเมินวิเคราะห์และจัดระบบ เพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูล และข้อกำหนด ซึ่งจะใช้เป็นกรอบสำหรับออกแบบและดำเนินการในขั้นต่อไป ผลที่ได้รับจากขั้นนี้ควรจะประกอบด้วย

- แผนผังโครงสร้างของเว็บไซต์ (Site Structure) , สารบัญ (Table of Content) , ลำดับการนำเสนอ (Storyboard) หรือแผนผัง (Flowchart)
- ระบบ นำทางเนวิเกชัน (Navigation) ซึ่งผู้ชมจะใช้สำหรับเปิดเข้าไปยังส่วนต่างๆของเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น โครงสร้างและรูปแบบของเมนู
- องค์ประกอบต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการสร้างเว็บเพจมีอะไรบ้าง เช่น รูปภาพและภาพกราฟิก , เสียง , วิดีโอ , มัลติมีเดีย , แบบฟอร์ม ฯลฯ อะไรบ้างที่บราวเซอร์ของผู้ชมสนับสนุน และอะไรบ้างที่ต้องอาศัยโปรแกรมเสริม
- ข้อกำหนดที่เกี่ยวกับลักษณะหน้าตาและรูปแบบของเว็บเพจ
- ข้อกำหนดของโปรแกรมภาษาสคริปต์หรือเว็บแอปพลิเคชัน และฐานข้อมูลที่ใช้ในเว็บไซต์
- คุณสมบัติของเว็บเซิร์ฟเวอร์ รวมถึงข้อจำกัด และบริการเสริมต่างๆที่มีให้เหมือนกัน

3. ออกแบบและเตรียมข้อมูล (Page Design and Content Editing)

ก่อนที่จะลงมือสร้างเว็บไซต์จริง มักจะมีการทำเว็บจำลองหรือที่เราเรียกกันว่า mock up (ม็อคอัพ) ขึ้นมาก่อนเพื่อดูว่าสวยงามหรือเหมาะสมหรือไม่ จะได้ปรับปรุงแก้ไขให้เรียบร้อย สำหรับการสร้าง mock up สามารถสร้างได้ 2 วิธี ดังแสดงดังละเอียด

3.1 วาดลงในกระดาษ เป็นวิธีที่ง่ายมาก คุณต้องการให้แต่ละหน้าเว็บมีอะไรบ้าง โลกที่อยู่ตรงไหน วางเนื้อหาและรูปภาพอย่างไร วาดลงไปบนกระดาษได้เลย

ข้อดี ของวิธีนี้ก็คือ สร้าง mock up ได้รวดเร็ว แก้ไขเพิ่มเติมสิ่งที่ต้องการได้ง่าย เหมาะกับเว็บเพจที่มีรายละเอียดไม่มากนัก

ข้อเสีย ก็คือ กำหนดการวางองค์ประกอบต่างๆ ในเว็บเพจได้อย่างคร่าวๆ เท่านั้น

3.2 ออกแบบผ่านโปรแกรมกราฟิก วิธีนี้เป็นมาตรฐานของเหล่าบรรดามืออาชีพ ปฏิบัติกันโดยโปรแกรมที่นิยมใช้ในการออกแบบ mock up สำหรับเว็บเพจก็คือ Adobe Photoshop และ Macromedia Fireworks แล้วแต่ความถนัด

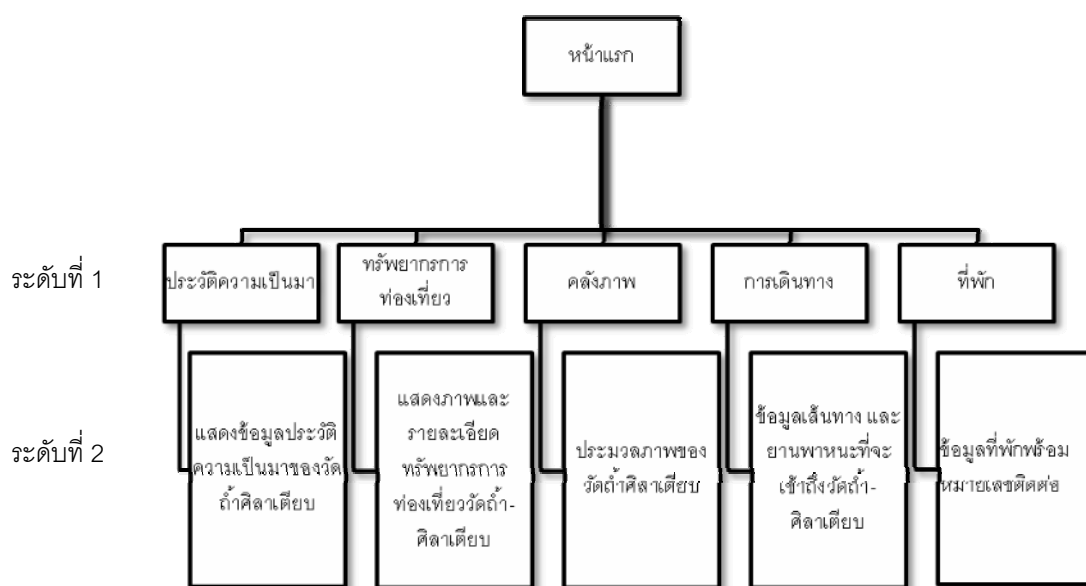
ข้อดี ของวิธีการใช้โปรแกรมกราฟิกในการสร้าง mock up แสดงได้ดังนี้

- กำหนดส่วนประกอบในเว็บเพจได้ชัดเจน ว่าอะไรอยู่ตรงไหน ในตำแหน่งไหน และมีขนาดเท่าไร

• ส่วน ประกอบบางส่วนเช่น ให้นำไปใช้ได้จริงโดยเลือกตัดเฉพาะส่วนที่ต้องการ ทำให้การลงมือสร้างเว็บจริงนั้นง่ายขึ้น เนื่องจากคุณได้เตรียมรูปไว้บ้างแล้ว

ข้อเสีย ของวิธีนี้ก็คือ จำเป็นต้องอาศัยความชำนาญในการใช้โปรแกรมกราฟิกพอสมควร แต่ถ้าคุณพร้อมจะหัด นั่นก็เป็นสิ่งที่ดีมาก

ในส่วนของเนื้อหา ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำเนื้อหาที่เลือกไว้มาปรับแก้ไข และตรวจทานความถูกต้อง เพื่อให้พร้อมสำหรับการนำไปใส่เว็บเพจแต่ละหน้าในขั้นตอนถัดไป ในขณะที่กำลังเขียนเนื้อหา ก็จะพัฒนาแผนภูมิที่ใช้รูปแบบเรียบง่ายที่สุดไปด้วย โดยอยู่ในรูปของกลุ่มแผนผังซึ่งใช้ในการระบุส่วนประกอบของเว็บไซต์ ดังนี้



ภาพที่ 4.1 แผนผังการทำงานของเว็บไซต์

4. ลงมือสร้างและทดสอบ(Construction and Testing)

เป็นขั้นตอนที่เว็บเพจจะถูกสร้างขึ้นมาจากจริงที่ละหน้าๆ โดยอาศัยเค้าโครงและองค์ประกอบกราฟิกตามที่ออกแบบไว้ เนื้อหาต่างๆ จะถูกนำมาใส่และถูกจัดรูปแบบลิงค์ และระบบนำทางถูกสร้าง องค์ประกอบเสริมต่างๆถูกวางเข้าที่อย่างไ้ก็ก็ตาม เมื่อลงมือสร้างเว็บเพจเราอาจพบว่าสิ่งที่ออกแบบไว้แล้ว บางอย่างไม่เหมาะสม หรือควรได้รับการปรับแก้ก็สามารถทำได้ โปรแกรมที่ใช้ในขั้นตอนนี้ก็คืโปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์ คือ Deramweaver 8

เว็บไซต์ ที่สร้างขึ้นสมควรได้รับการทดสอบก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ไม่ว่าจะเป็นในเรื่อง ความถูกต้องของเนื้อหา , การทำงานของลิงค์และระบบนำทาง , ตรวจสอบความผิดพลาดของ โปรแกรมสคริปต์และฐานข้อมูล นอกจากนี้ก็ควรทดสอบโดยใช้สภาพแวดล้อมที่เหมือนกับของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เช่น เวอร์ชันของบราวเซอร์ ความละเอียดของจอภาพ และความเร็วในการ เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อดูว่าผู้ชมเป้าหมายสามารถชมเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์และมี ประสิทธิภาพ หรือไม่

5. เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก (Publishing and Promotion)

โดยทั่วไปการนำเว็บไซต์ขึ้นเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องทำ การอัปโหลดไฟล์ ทั้งหมด คือไฟล์ HTML และไฟล์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเว็บเราขึ้นไปบนอินเทอร์เน็ต การอัปโหลดเว็บ นั้นสามารถทำได้โดยการอัปโหลดทีละไฟล์โดยใช้เครื่องมืออื่นๆ บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ก็ได้ หรือ การอัปโหลดทีละมากโดยใช้โปรแกรมสร้างเว็บไซต์เอง หรือจะใช้โปรแกรมยูทิลิตี้ประเภท FTP เช่น CuteFTP และ WS_FTP

หลังจากที่เราทำการอัปโหลดไฟล์ขึ้นไปบนอินเทอร์เน็ตแล้ว เรา ควรตรวจสอบอีกครั้งเพื่อ ตรวจสอบปัญหาบางอย่างที่ไม่สามารถทดสอบบนคอมพิวเตอร์ ของเราเอง เช่น การลิงค์ออกนอก เว็บไซต์เราไปเว็บไซต์อื่นๆ และการทำงานของโปรแกรมสคริปต์กับฐานข้อมูล ซึ่งจะทำได้ บนเครื่องเรา

เว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ นอกจากมีเนื้อหาที่ดี มีการวางโครงสร้างและออกแบบที่ เหมาะสมแล้ว ยังต้องได้รับการโฆษณา และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มของผู้ชมเป้าหมายหรือ ในวงกว้างออกไป แล้ว การส่งเสริมนี้มีกลยุทธ์ที่ทำได้หลายวิธี ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณ มากเสมอไป โดยสามารถทำได้ตั้งแต่แบบง่าย ๆ คือการแลกเปลี่ยนลิงค์และแบนเนอร์ ประกาศบน เว็บบอร์ดสาธารณะ การส่งอีเมลล์ เพิ่มข้อมูลในเสิร์ชเอนจิน หรือเว็บไดเร็คทอรี เรื่อยไปจนแบบ ที่ใช้งบประมาณมากขึ้น

6. การดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Maintenance and Innovation)

เว็บไซต์ ที่เผยแพร่ไปแล้วเราไม่ควรที่จะทิ้งขว้าง ไม่ให้การดูแล แต่เราควรที่จะดูแล และ โดยตลอด ซึ่งหน้าที่นี้ครอบคลุมหลายเรื่อง ตั้งแต่การตรวจสอบเว็บเซิร์ฟเวอร์ ลิงค์เชื่อมโยงไป ภายนอกยังใช้ได้หรือไม่ (เนื่องจากบางเว็บไซต์อาจเปลี่ยน URL หรือ ถูกปิด) คอยตอบคำถาม หรือจดหมายที่มีคนฝากไว้บนเว็บเพจ , ถ้าเป็นข่าวสารควรที่จะมีการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอและ

ให้ทันสมัยตลอดเวลา นอกจากนั้นควรจะมีการตรวจสอบสถิติของการเข้าชมเว็บไซต์เป็นระยะๆ ซึ่งเป็นบริการเสริมที่ให้ให้กับอินเทอร์เน็ต เช่น จำนวนผู้ชม , สถิติเว็บที่มีผู้ชมเข้ามาชมมากที่สุดหรือเป็นที่นิยมคือเว็บอะไร , ผู้ชมมีการเปลี่ยนคุณสมบัติ (เช่น ความละเอียดของหน้าจอภาพและรุ่นของบราวเซอร์ ไปหรือไม่) หรือ เข้าสู่เว็บเราจากทางใดมากที่สุด เช่น จากเว็บไซต์อื่นที่ลิงค์มาหาเรา หรือ มาจากเสิร์ชเอนจินใด ฯลฯ

หลังจากที่เว็บไซต์ได้รับการเผยแพร่ไประยะหนึ่ง เราควรที่จะปรับปรุงเพื่อให้ผู้ชมรู้สึกเว็บไซต์นี้มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย

7. ทีมงานพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์สามารถทำเพียงคนเดียวก็ได้ถ้าเว็บไซต์นั้นมีขนาดเล็ก หรือจะทำงานเป็นทีมก็ได้ สำหรับประเภทที่ของบุคลากรที่ต้องใช้ขึ้นอยู่กับเนื้อหา ข้อมูลและเทคโนโลยีที่ต้องการจะนำเสนอ โดยทั่วไปแล้วทีมงานในการพัฒนาเว็บไซต์จะประกอบไปด้วยบุคลากรต่างๆ ดังนี้

Web Master คือ ผู้รับผิดชอบและดูแลเว็บไซต์ที่ได้รับมอบหมายในภาพรวม หรืออาจจะมาหน้าทีออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทั้งหมดเลยก็ได้ ดังนั้นจึงต้องมีความรู้อย่างกว้างขวาง

Web Designer เป็นผู้ออกแบบลักษณะหน้าตาทั้งหมดของเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการวางเค้าโครงหน้าตาเว็บเพจ การเลือกสี การออกแบบภาพกราฟิกที่เป็นส่วนประกอบต่างๆ ดังนั้นจะต้องมีความรู้ศิลปะและการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

Web Programmer เป็นนักเขียนโปรแกรมซึ่งสามารถพัฒนาโปรแกรมด้วยภาษาต่างๆที่ใช้ในเว็บไซต์ เช่น JavaScript , Joomla MySQL และ PHP บุคลากรด้านนี้กำลังมีความสำคัญ เนื่องจากปัจจุบันมีการนำโปรแกรมเข้ามาช่วยเสริมการทำงานของเว็บไซต์มากขึ้น เช่น ใช้จัดการฐานข้อมูล

Content Writer/Editor คือ นักเขียนและบรรณาธิการที่ดูแลทางด้าน เนื้อหา (Content) ของเว็บไซต์ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเนื้อหา

8. เนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์

ในเว็บไซต์ของเราควรมีอะไรบ้างนั้นก็ได้มีการกำหนดเป็นมาตรฐานตายตัวเอาไว้ แต่ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ทางเว็บไซต์นั้นจะนำเสนอและจุดเด่นของเว็บนั้นต้องการให้มี ซึ่งทำให้แต่ละเว็บไซต์มีความแตกต่างกันออกไป แต่พอจะสรุปได้ดังนี้

1) **ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท องค์กร หรือผู้จัดทำ (About Us)** คือข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเว็บไซต์ เพื่อบอกให้ผู้ชมรู้ว่าเราเป็นใครมาจากไหนและต้องการนำเสนออะไร เช่น วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ , ประวัติความเป็นมา สถานที่ตั้งหน่วยงาน

2) **รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product/Service Information)**

คือ ข้อมูลหลักที่เราทำการนำเสนอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ทางธุรกิจผู้ชมจำเป็นต้องได้รู้ว่ารายละเอียดของ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ รวมทั้งอาจมีการเปรียบเทียบราคา เพื่อเป็นข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อ แต่หากเป็นเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ ส่วนนี้อาจจะบทความ ประกอบด้วยรูปภาพ มัลติมีเดีย และลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

3) **ข่าวสาร (News/Press Release)** อาจจะเป็นข่าวสารที่ต้องการ ส่งถึงบุคคลทั่วไปหรือสมาชิก เพื่อให้รับรู้ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับบริษัทหรือเว็บไซต์ของเรา เช่น ประชาสัมพันธ์ เทศกาลการท่องเที่ยว การเปิดตัวสินค้า /บริการใหม่ หรือกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้น

4) **คำถามคำตอบ (Frequently Asked Question)** คำถามคำตอบ มีความจำเป็นเพราะผู้ชมบางส่วนอาจไม่เข้าใจข้อมูลหรือปัญหา ต้องการสอบถามและติดต่อทางอีเมล (E-Mail) หรือช่องทางอื่น แม้ว่าจะทำได้ก็เสียเวลา ดังนั้นเราควรคาดการณ์หรือรวบรวมคำถามที่เคยตอบไปแล้ว ใส่ไว้ในเว็บเพจ ซึ่งผู้ชมที่สงสัยสามารถดูได้ทันที

5) **ข้อมูลในการติดต่อ (Contact Information)** เพื่อให้ผู้ชมเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เกิดข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อเราได้ เราควรระบุอีเมล แอดเดรส ที่อยู่ บริษัท/หน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์และแฟกซ์ไว้ในเว็บไซต์ด้วย

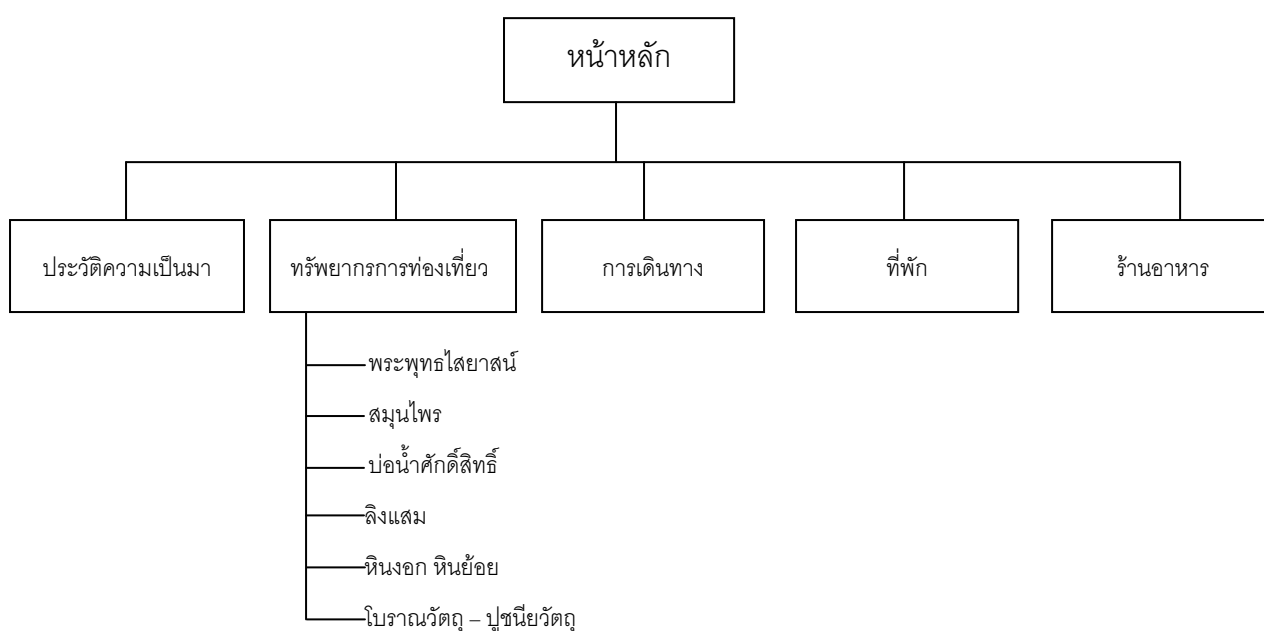
สรุป ผลการศึกษาจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ และผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ(บางส่วน) พอที่จะนำมาแนวทางในกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ได้โดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ๆ ได้แก่ กำหนดเป้าหมายและวางแผน , วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล , ออกแบบ และเตรียมข้อมูล , ลงมือสร้างและทดสอบ , เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก การดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง , มีทีมงานพัฒนาเว็บไซต์ที่ดี และควรมีเนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์

คำถามการวิจัยข้อที่ 3 ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว วัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

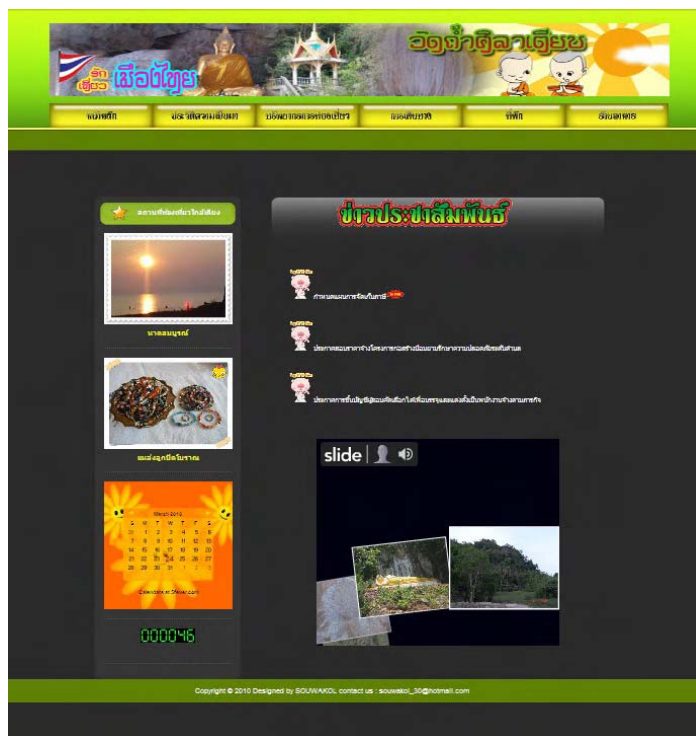
ผลการศึกษาสำหรับตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 3 ผู้วิจัยได้นำกระบวนการในการทำเว็บไซต์จากหนังสือ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่ผลิตเว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยว รวมทั้งได้ศึกษารูปแบบเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อนำมาประยุกต์ใช้และเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 โดยได้ผลการศึกษา เป็นดังนี้

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ข้อมูลทรัพยากรที่น่าสนใจ ลักษณะของเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง ขนาดของเว็บไซต์จะเป็น 800 X 600 พิกเซล เมนูอยู่ตำแหน่งบนของเว็บไซต์ ติดกับแบนเนอร์ สีพื้นหลังเป็นสีเทา และสีเขียว ตัวอักษรของเนื้อหาควรเป็นสีขาว หรือเหลืองเพื่อให้ตัดกับสีพื้นหลังทำให้มองเห็นข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ขนาดของตัวหนังสือ 14 – 16 Point และขนาดไฟล์ภาพอยู่ระหว่าง 40 – 60 KB หน้าเว็บเพจกำหนดให้เว็บไซต์แสดงอยู่กึ่งกลาง มีรูปภาพทรัพยากรที่น่าสนใจของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก

โครงสร้างของเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ



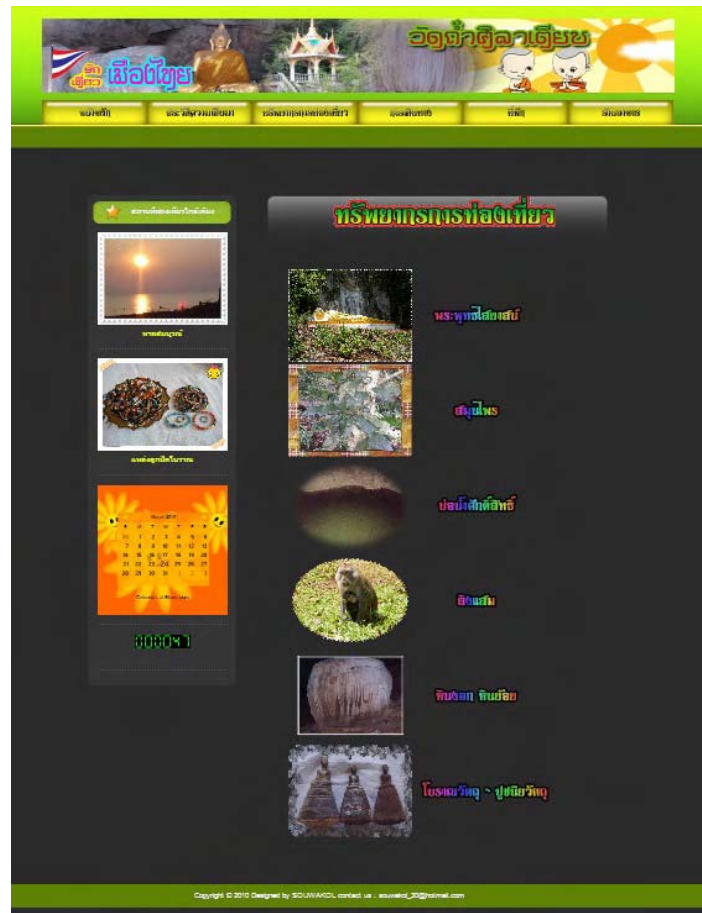
หน้าจเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
(ก่อนการประเมินความพึงพอใจ จากกลุ่มตัวอย่าง และผู้เชี่ยวชาญ)



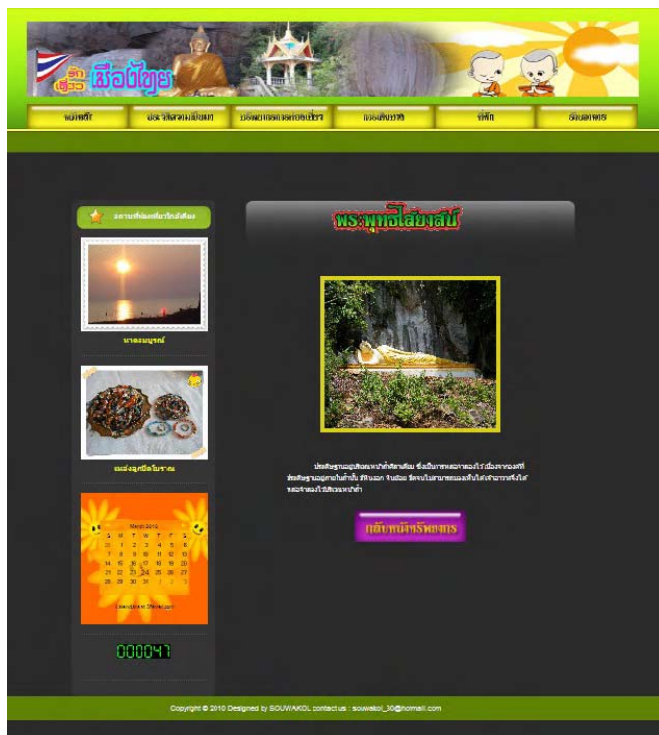
ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์



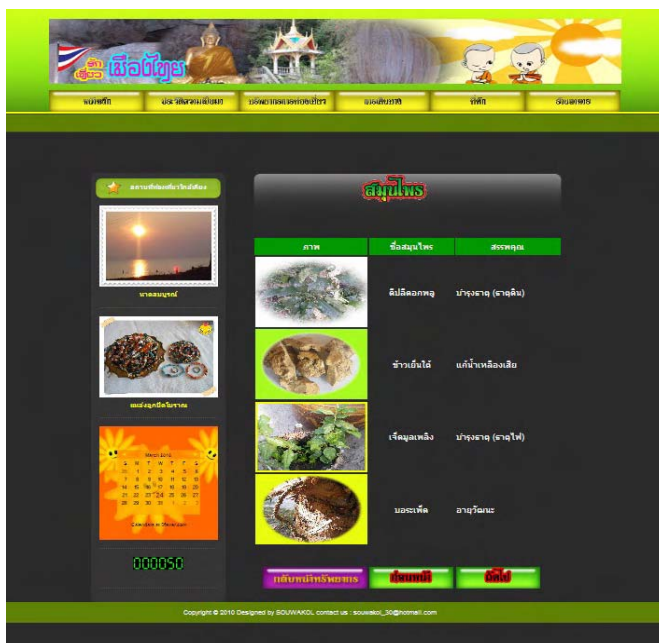
ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าประวัติความเป็นมาวัดถ้ำศิลาเตียบ



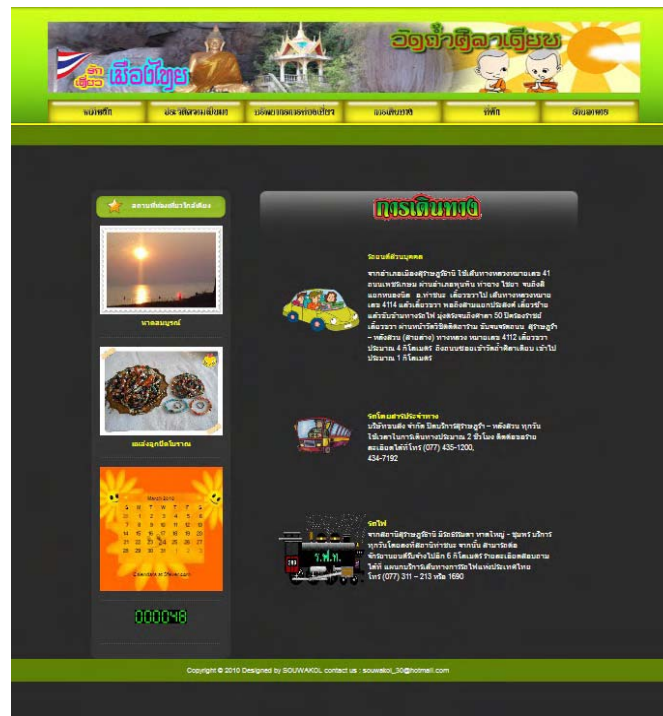
ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ



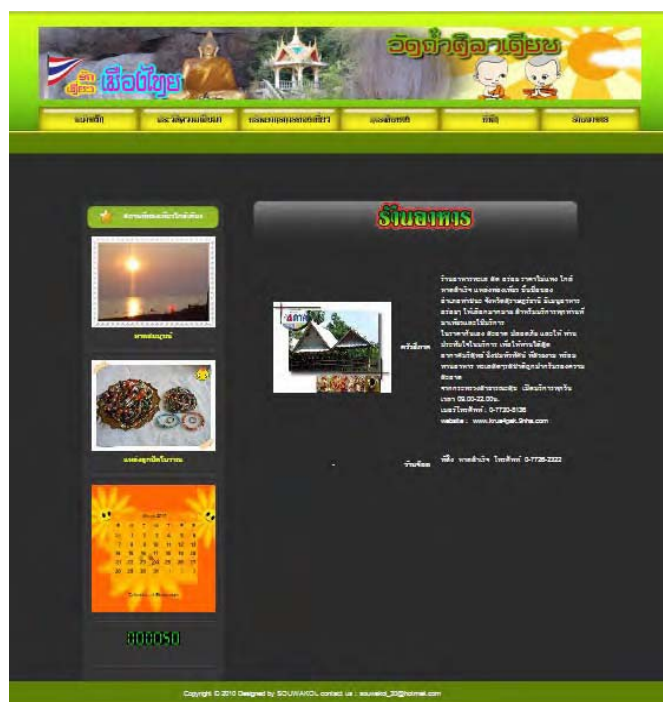
ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยว (พระพุทไธยาสน์)



ภาพที่ 4.6 แสดงหน้าทรัพยากรการท่องเที่ยว (สมุนไพร)



ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าการเดินทางเข้าถึงวัดถ้ำศีลาเตียบ



ภาพที่ 4.8 แสดงข้อมูลร้านอาหาร

จากผลการวิจัยจากแบบสอบถามเบื้องต้น ทำให้ทราบรูปแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวที่ดีว่า ควรมีองค์ประกอบอะไรบ้าง ผู้ใช้ต้องการข้อมูลอะไรบ้างในการเข้ามาใช้งานเว็บไซต์ และหลังจาก พัฒนาเว็บไซต์เสร็จสิ้น คณะผู้วิจัยนำเว็บไซต์ที่ได้เสนอแก่นายกองคการบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้าน รวมทั้งผู้ใช้ทั่วไป ประเมินความพึงพอใจ ได้ผลการประเมิน ดังนี้

ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ทดสอบ โดยกลุ่มตัวอย่าง 21 คน ประกอบด้วย นายกองคการบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้าน และบุคคล ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงร้อยละสรุปตามเพศ

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	6	28.57
หญิง	15	71.43
รวม	21	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน แบ่งเป็นชาย 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ หญิง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43

ตารางที่ 4.2 แสดงร้อยละสรุปตามอายุ

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
10- 15 ปี	-	-
16 - 25 ปี	4	19.05
26 - 35 ปี	2	9.52
36 – 45 ปี	5	23.81
45 ปีขึ้นไป	10	47.62
รวม	21	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน มีช่วงระดับอายุที่แตกต่างกัน ได้แก่ อายุ 16-25 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 อายุ 26-35 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 อายุ 36-45 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 อายุ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 47.62

ตารางที่ 4.3 แสดงร้อยละสรุปตามอาชีพ

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ข้าราชการ	2	9.52
นักเรียน/นักศึกษา	3	14.29
รับจ้าง	6	28.57
ทำสวน	5	23.81
ธุรกิจส่วนตัว	2	9.52
อื่นๆ	3	14.29
รวม	21	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน มีอาชีพที่แตกต่างกัน ได้แก่ ข้าราชการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 รับจ้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ทำสวน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 และอื่นๆ จำนวน 3 คน ได้แก่ ข้าราชการบำนาญ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง และกำนันตำบลวัง คิดเป็นร้อยละ 14.29

ตารางที่ 4.4 แสดงร้อยละสรุปตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	7	33.33
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5	23.81
อนุปริญญา/ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง	5	23.81
ปริญญาตรี	4	19.05
รวม	21	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ได้แก่ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 อนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 และปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05

จากแบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ สามารถสรุปข้อคิดเห็นได้ดังนี้

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ในการจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ทุกคนเห็นด้วยกับการจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ เพราะเป็นการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ผู้สนใจ, เป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และ เป็นช่องทางการสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนด้วย หากมีนักท่องเที่ยวเข้ามา

2. เว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้น ท่านคิดว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ เพราะเหตุใด

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า เว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้น มีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 80.95 และมีความคิดเห็นว่าจะปรับปรุง เพราะยังดูแข็งไป คิดเป็นร้อยละ 19.05

3. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นอย่างไรบ้าง

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้น ได้แก่ ควรใส่เพลง คิดเป็นร้อยละ 42.86 ควรฝากลิงค์ไว้ที่ องค์การบริหารส่วนตำบลวัง คิดเป็นร้อยละ 33.33 ควรมีการอัปโหลดไปยัง Youtube คิดเป็นร้อยละ 19.05 และไม่มีข้อเสนอแนะ คิดเป็นร้อยละ 4.76

4. ท่านคิดว่าเนื้อหาของเว็บไซต์มีความเหมาะสม ถูกต้องชัดเจนหรือไม่ และควรเพิ่มเติมแก้ไขในส่วนใดบ้าง

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ทุกคนเห็นว่าเนื้อหาของเว็บไซต์มีความเหมาะสม ถูกต้องชัดเจนดีแล้ว เพราะ ประวัติความเป็นมาเป็นข้อมูลที่ไม่เคยทราบมาก่อน และไม่เคยมีบันทึกไว้

5. ลักษณะของเว็บไซต์ในทัศนคติของท่าน

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างทุกคน ต้องการควรวางในตำแหน่งตรงกลาง สีพื้นหลัง ส่วนใหญ่ต้องการสีเขียว คิดเป็นร้อยละ 85.71 เพราะดูเป็นธรรมชาติ เข้ากับวัดถ้ำศิลาเตียบ สีของตัวอักษร ส่วนใหญ่เป็นสีขาว คิดเป็นร้อยละ 71.43

6. ท่านคิดว่าเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจ หรือไม่เพราะเหตุใด

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า ทุกคนเห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวและผู้สนใจมาก ทำให้รู้จักวัดถ้ำศิลาเตียบมากยิ่งขึ้น

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ –

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/องค์กรที่ผลิตเว็บไซต์การท่องเที่ยวมีความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาเว็บไซต์(อ้างอิง ภาคผนวก จ) จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

นายกัณฑ์พีร์ ธีรกานน ตำแหน่ง หัวหน้าภาคบริการและการท่องเที่ยว วิทยาลัยตาปี

นายรัช ศรีไทย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ และ

นางสาวจรรย์พร จิตโรโสภา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระบบสารสนเทศ ททท.สุราษฎร์ธานี

หน้าจอบริษัทเพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ
(หลังปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง และผู้เชี่ยวชาญ)



ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์



ภาพที่ 4.10 แสดงประวัติความเป็นมาวัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ 4.13 แสดงที่พัก



ภาพที่ 4.14 แสดงข้อมูลร้านอาหาร



ภาพที่ 4.15 แสดงแผนผังเว็บไซต์

หลังจากที่ได้แก้ไข ปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบตามข้อเสนอแนะข้างต้น ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น มีความคิดเห็นว่า พึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 95.24

4.3 สรุป

คำถามงานวิจัยที่ทางคณะวิจัยใช้เป็นแนวทางในการจัดทำงานวิจัยขึ้นนี้มีอยู่ 3 คำถาม ได้แก่

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง
2. กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร
3. ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบ

อย่างไร

1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง

จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างได้ระบุทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบในทิศทางเดียวกัน อันประกอบด้วย ถ้ำบน ถ้ำล่าง และทรัพยากรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งมีทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น ได้แก่ หินงอก หินย้อย สมุนไพรรักษาโรค และพระพุทธรูปปางไสยาสน์จำลอง

2) กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร

ผลการศึกษาจากสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ และผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ(บางส่วน) พบที่จะนำมาแนวทางในกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ได้โดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ๆ ได้แก่ กำหนดเป้าหมายและวางแผน , วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล , ออกแบบ และเตรียมข้อมูล , ลงมือสร้างและทดสอบ , เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก การดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง , มีทีมงานพัฒนาเว็บไซต์ที่ดี และควรมีเนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์

3) ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พัก เส้นทางเดินทาง ข้อมูลทรัพยากรที่น่าสนใจ ลักษณะของเว็บไซต์เป็นแบบแนวนอน เมนูอยู่ตำแหน่งบนของเว็บไซต์ ติดกับแบนเนอร์ สีพื้นหลังเป็นสีเขียว ตัวอักษรของเนื้อหาควรเป็นสีขาว หรือเหลืองเพื่อให้ตัดกับสีพื้นหลังทำให้มองเห็นข้อมูลชัดเจนยิ่งขึ้น และขนาดไฟล์ภาพอยู่ระหว่าง 40 – 60 KB หน้าเว็บเพจกำหนดให้เว็บไซต์แสดงอยู่

กึ่งกลาง มีรูปภาพทรัพยากรที่น่าสนใจของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบ สรุปผลจากความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบหลังจากมีการปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากขึ้น

บทที่ 5

บทสรุป

ผลการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วดังแสดงตามรายละเอียดดังนี้

5.1 บทสรุป

วัดถ้ำศิลาเตียบ ตั้งอยู่บ้านหินเตียบ ถ.หินเตียบ หมู่ที่ 5 ต.วัง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ห่างจากถนนสุราษฎร์ - หลังสวน(สายล่าง) ทางหลวงหมายเลข 4112 เข้าไปประมาณ 1 กิโลเมตร บูรณะขึ้นเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2528 มีเนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1 งาน 50 ตารางวา ซึ่งเต็มไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวมากมาย ได้แก่ ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ พระพุทธไสยาสน์ ส่วนภายในถ้ำเคยพบศิลาจารึกสมัยกรุงธนบุรี ขณะนี้ได้เก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนิมิต ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี มีเหล็กไหลที่คนสมัยโบราณ เชื่อว่า ถ้าใครได้ครอบครองไว้จะทำให้อยู่ยงคงกระพัน มีแอ่งน้ำธรรมชาติ และมีหินงอกหินย้อยที่สวยงาม จนกระทั่งกรมศิลปากรได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่งของประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2529 ซึ่งประกอบด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นได้แก่ โบราณสถาน และโบราณวัตถุ และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้แก่ หินงอก หินย้อย สมุนไพรร และฝูงลิงแสม

การวิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลจากนายก อบต.ตำบลวัง และผู้สูงอายุที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ และศึกษารูปแบบของเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบ โดยการศึกษาข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มประชากรแบบบังเอิญและแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากนายก อบต. และกลุ่มผู้สูงอายุตามลำดับ ได้มีการถ่ายภาพพิกัดจุดเพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว และข้อมูลสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อนำมาเสนอในรูปแบบของเว็บไซต์ต่อไป

การศึกษาทบทวนวรรณกรรมมีการศึกษาจากเอกสารของวัดถ้ำศิลาเตียบ สามารถทราบที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการเดินทาง พื้นฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณของวัดถ้ำศิลาเตียบ มีการสัมภาษณ์จากชาวบ้านในพื้นที่เพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลสนับสนุนข้อมูลจากเอกสารที่ไม่มากนัก ถ้ำในบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีจำนวน 2 แหล่งได้แก่ถ้ำล่าง และถ้ำบน(ถ้ำโนราห์) ซึ่งภายในถ้ำมีความงดงามของหินงอก หินย้อย ซึ่งชาวบ้านต่างเรียกขาน ลักษณะของหินงอกหินย้อยกันต่าง ๆ นานา อาทิเช่น โองเงินโองทอง, กลด, ลานหินสำหรับพระนั่ง เป็นต้น

อีกส่วนหนึ่งเป็นการศึกษาถึงลักษณะของเว็บไซต์ที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบที่มีการคำนึงถึง ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ ความเป็นเอกลักษณ์ เนื้อหา ระบบเนวิเกชั่น คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ ความสะดวกของการใช้ ในสภาพต่าง ๆ ความคงที่ในการออกแบบ และความคงที่ของการทำงานของเว็บไซต์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นการศึกษางานวิจัยที่มีการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของนักวิจัย บุญชัย เจริญด้วยศีล และคณะ “โครงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศวิทยาลัย กำปงเมอเตียล (ระยะที่ 7)”

คำถามงานวิจัย การวิจัยครั้งนี้ทางคณะผู้วิจัยพยายามตอบโจทย์ของการวิจัยโดยมีคำถามงานวิจัย 3 ข้อได้แก่ 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง 2) กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร 3) ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้ใช้ 2 วิธีได้แก่ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ คือนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถให้ข้อมูลด้านพื้นที่ทางกายภาพ ขอบเขตพื้นที่ของวัดถ้ำศิลาเตียบ และประวัติความเป็นมาด้วยสังเขป และอีกกลุ่มตัวอย่างใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง คือกลุ่มชาวบ้านตำบลวัง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกใช้วิธีเปิดสัมภาษณ์ผู้รู้เกี่ยวกับวัดถ้ำศิลาเตียบ กล้องดิจิตอล โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งภาพ ได้แก่โปรแกรม Adobe Photoshop โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 และโปรแกรม Joomla (Content Management System)

ผลสรุปการวิจัยตามคำถามงานวิจัย 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบมีอะไรบ้าง จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างได้ระบุทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบในทิศทางเดียวกันอื่น ประกอบด้วย ถ้ำบน ถ้ำล่าง และทรัพยากรบริเวณวัดถ้ำศิลาเตียบ ซึ่งมีทรัพยากรทั้งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น ได้แก่ หินงอก หินย้อย สมุนไพรรักษาโรค และพระพุทธรูปไสยาสน์จำลอง 2) กระบวนการในการทำเว็บไซต์เป็นอย่างไร ผลการศึกษาจากสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ และผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ(บางส่วน) พบที่จะนำมาแนวทางในกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ได้โดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ๆ ได้แก่ กำหนดเป้าหมายและวางแผน , วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล , ออกแบบ และเตรียมข้อมูล , ลงมือสร้างและทดสอบ , เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักการดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง มีทีมงานพัฒนาเว็บไซต์ที่ดี และควรมีเนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์ 3) ลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อ

นำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีรูปแบบอย่างไร ผลการศึกษาทราบว่าความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ข้อมูลทรัพยากรที่น่าสนใจ ลักษณะของเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เมนูอยู่ตำแหน่งบนของเว็บไซต์ ติดกับแบนเนอร์ สีพื้นหลังเป็นสีเทา และสีเขียว ตัวอักษรของเนื้อหาควรเป็นสีขาว หรือเหลืองเพื่อให้ตัดกับสีพื้นหลังทำให้มองเห็นข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ขนาดของตัวหนังสือ 14 – 16 Point หน้าเว็บเพจกำหนดให้เว็บไซต์แสดงอยู่กึ่งกลาง มีรูปภาพทรัพยากรที่น่าสนใจของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบ สรุปผลจากความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบเท่ากับร้อยละ 90.29

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยในครั้งนี้

1) การเข้าถึงถ้ำบน (ถ้ำโนนาร์) ในการวิจัยครั้งนี้ไม่สามารถลงไปในถ้ำได้อย่างทั่วถึงสาเหตุเนื่องจากบันไดที่ลงไปยังถ้ำบนเกิดจากขำรดตามธรรมชาติ จากการสอบถามมีนักสำรวจหลายคนที่ยายามลงไป แต่มีความเสี่ยงสูงที่จะได้รับอันตรายจึงได้ใช้ข้อมูลเดิม และภาพถ่ายเดิมที่มีนักสำรวจเมื่อครั้งอดีตเป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ หากองค์การบริหารส่วนตำบลวังม้งงบประมาณในการบูรณะปรับปรุงให้เส้นทางไปยังถ้ำบนก็จะเป็นการสะดวกที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับบรรยากาศภายในถ้ำบนมากยิ่งขึ้น

2) ผู้ชำนาญการเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นมีปริมาณน้อยทำให้การเก็บข้อมูลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมจากเว็บไซต์อื่นๆ จากระบบอินเทอร์เน็ต

3) เว็บไซต์ที่จะนำเว็บไซต์เสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบไปติดตั้งไว้ควรอยู่ในกลุ่มเดียวกันกับการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าชมเว็บไซต์ในกลุ่มเดียวกัน

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1) ควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการท่องเที่ยวของทั้งอำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนำมาแสดงในรูปแบบของเว็บไซต์

2) ควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของเว็บบอร์ดและนำเสนอทรัพยากรในรูปแบบของวิดีโอเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเห็นบรรยากาศทั่วทุกบริเวณของวัดถ้ำศิลาเตียบได้

5.3 สรุป

วัดถ้ำศิลาเตียบเป็นสถานที่ที่มีลักษณะทางกายภาพเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติ หินงอก หินย้อย สมนไพร และฝูงลิงแสม แต่นับน้อยคนนักที่จะรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลได้ให้การสนับสนุนทั้งข้อมูล และการประสานงานกับชาวบ้านหมู่ 2 และหมู่ 5 ตำบลวัง อำเภอกำแพง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยวิธีการศึกษาใช้การจัดทำเก็บข้อมูลเชิงลึก(In Dept Interview) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แบ่งเป็นกลุ่มผู้นำจำนวนชุมชน 2 คนและชาวบ้านจำนวน 28 คน ผลสรุปจากการสัมภาษณ์และศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง สามารถจำแนกกลุ่มของทรัพยากรได้แก่ หินงอก หินย้อย สมนไพร โบราณสถาน โบราณวัตถุ และฝูงลิงแสม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ ได้มีการศึกษารูปแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวจากระบบอินเทอร์เน็ตจากหนังสือ วารสารการท่องเที่ยว และเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ โดยมีลักษณะผังเว็บไซต์โดยวางแผนไว้ได้บน ด้านซ้ายเป็นสถานที่ที่ใกล้เคียงกับปฏิทินและผู้เข้าชมเว็บไซต์ ด้านขวาเป็นรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ โทนสีส่วนใหญ่เป็นสีเขียวและสีดำ โดยผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้อยู่ที่ร้อยละ 90.29

บรรณานุกรม

- จิตราภา กุณฑลบุตร. 2549. **การพัฒนาและการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและข้อเสนอชุดโครงการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สหธรรมิก.
- ณัฏติพงศ์ อุทอง. 2545. **การสร้างเว็บเพจ**. กรุงเทพฯ : เอมพันธ์.
- ทรงศักดิ์ บรรจงมณี. 2542. **คัมภีร์ออกแบบเว็บเพจอย่างมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ท่าชนะ, พัฒนาชุมชน. 2550. **การประเมินสถานการณ์พัฒนาหมู่บ้าน**. เอกสารอัดสำเนา.
- ธวัช ศรีไทย สุณีย์ เวชพราหมณ์ และนวลจิตร์ ชะเอมวัลย์. 2551. รายงานการวิจัย เรื่อง การจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดสุราษฎร์ธานีในรูปแบบเว็บไซต์ (Agro-tourism Information Management of Suratthani Province in Website). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ธีระยุทธ ขุนศรีแก้ว จงกล ชุมพรัตน์ และเจียรนัย ชัยวัฒน์พงษ์. 2551. **การจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย กรณีศึกษาการเลี้ยงหอยในอำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี**(Easy Operated Information Technology-Base Agro Touristm information Management : The Case of Shellfish Farming, Kanchanadit District, Suratthani Province).สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- บุญเลิศ จิตต์วัฒนา, สุริยา สัมจันทร์ และคณะ. 2549. **ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- เรืองไกร รังสิพล. **เจาะระบบ TCP/IP : จุดอ่อนของโปรโตคอลและวิธีป้องกัน**. บริษัทโปรวิชั่น จำกัด. 2542.
- วงศ์ประชา จันทรสมวงศ์. 2551. **คัมภีร์ Photoshop CS3 + DVD**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- วรรณิ์ สำเนา. 2550. **เอกสารประกอบการสอน งามเลิศล้ำถ้าศิลาเตียบ**.
วัง, องค์การบริหารส่วนตำบล. 2550. **แผนพัฒนาตำบล**. เอกสารอัดสำเนา.
- การพัฒนากระบวนข้อมูลและระบบสารสนเทศทาง การท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์และยั่งยืนในการแข่งขัน. 2553.
http://s-mmag.com/index.php?option=com_content&view=article&id=104:2010-03-10-08-40-08&catid=68:graduate-lesson-from-bschool-burapha-university&Itemid=83, สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2553

การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8. 2552.

http://www.google.co.th/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=7&ved=0CBgQFjAG&url=http%3A%2F%2Futo.moph.go.th%2Fict%2FDreamweaver8.doc&rct=j&q=%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99Macromedia+Dreamweaver+8&ei=lz-pS6iKloqzrAf-3bjkAQ&usg=AFQjCNFyaDVGm7nivylcKhMV2C-si2_liw, สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2552

การออกแบบเว็บไซต์. 2553.

<http://www.pm.ac.th/vrj/web/disign.htm>, สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2553

ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. 2553.

ที่ <http://www.nectec.or.th/users/htk/milestones-th.html>, สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2553

ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. 2553.

http://www.trueplookpanya.com/true/knowledge_detail.php?mul_content_id=1555, สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2553

โครงสร้างเว็บไซต์. 2553.

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=185314>, สืบค้นเมื่อ 4 มกราคม 2553

จำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต. 2553.

<http://www.ntl.nectec.or.th/internet/user-growth.html>, สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2553

ชุมชนคนมีไอเดีย. 2552.

<http://www.indyza.com/archiver/tid-1673.html>, สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2552.

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์. 2552.

<http://www.drmanage.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538632197>, สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2552.

พรทิพย์ ทวีพงษ์. 2551.

www.research.sru.ac.th/doc/vjk/pontip_51.doc, สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552.

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เพชรบุรี. <http://gold.pbru.ac.th/temple/research.html>, สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553.

สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา. 2553.

http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=29&RecId=270&obj_id=794&s

howmenu=no, สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552.

<http://www.tourism.go.th>, สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2552.

Designtoyou. 2552.

http://designtoyou.50megs.com/design/design1_1.html, สืบค้นเมื่อ 16

ตุลาคม 2552.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

บทความวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple

เสาวคนธ์ พาหมณ์เฒ

Souwakol Pramaim

ห้สชัย กลินดี

Hasachai Klinee

ขวัญฤทัย ปานชาวนา

Khwanruethai Panchaona

พนิดา สุขสบาย

Pannida Suksabuy

นภาพรรณ ชัยพิทักษ์

Napawan Chaipitak

บทคัดย่อ

การวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบในรูปแบบเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ 2) เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว 3) เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ และการสำรวจพื้นที่ โดยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ประกอบด้วย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านตำบลวัง คณะผู้วิจัยได้ลงสำรวจพื้นที่ ณ วัดถ้ำศิลาเตียบ เพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในรูปแบบของภาพถ่ายโดยใช้กล้องดิจิทัล จากนั้นคณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

ผลการวิจัยพบว่า

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ จากกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะดำเนินการจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ แต่ประสบปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควร รวมทั้งยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้วัดถ้ำศิลาเตียบไม่เป็นที่รู้จักจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้วัดถ้ำศิลาเตียบเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากขึ้นต้องเริ่มตั้งแต่คนในชุมชนให้ความร่วมมือในการบำรุงรักษาทรัพยากรที่มีค่า และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ พัฒนา และมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เนื้อหาและภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง โดยเมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ สีพื้นหลังเป็นสีดำ และสีเขียว ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นสีขาว ภาพที่ใช้ในแต่ละเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม มีรูปทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วัดถ้ำศิลาเตียบให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์

Abstract

The objectives of Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple was 1) to study its history and collect resources information related to tourism at Silathiap Cave Temple 2) to study the tourism presentation form and 3) to create the way of web site development to present the tourism resources at Silathiap Cave Temple. Interview and survey are used to collect data. Thirty persons were the leader of Wang sub-district administrative organization, the village leader of Wang sub-district and the villagers of Wang sub-district. The researchers surveyed Silathiap Cave Temple area to collect tourism resources in the form of Digital

photographing. Then, the researchers used the data to develop the web site for tourism resources presentation of Silathiap Cave Temple.

The results are as followings:

From the samples, it is considered to manage to be the tourism attraction but the problem is advertisement. This area is not adequately developed including without supporting continuously from the relevant departments. Consequently, Silathiap Cave Temple tourism attraction is not popular. It becomes famous if the community cooperate to maintain the valuable resources. Furthermore, every related sections have to promote and develop the area. The support, suggestion, budget must be given continuously by the departments.

The need of the tourism web site form of Silathiap Cave Temple is to collect tourism data concerning tourism attraction, accommodations, and the travelling way. The nature of the website is vertical. Content and images are near the center. The menu is on the left position of the web site. The background color is black and green. The characters for text is white. The images in each page is subject to the right. The rich resources of Silathiap Cave Temple shown in slideshow format. And the music is combined in the first page in order to promote Silathiap Cave Temple to be known to visitors through the web site.

คำนำ

ในปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ด้านอินเทอร์เน็ต (Internet) เข้ามามีบทบาทในหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะการท่องเที่ยว ซึ่งแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่จะประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักนั้น ช่องทางหนึ่งคือ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเว็บไซต์ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีการค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง ดังนั้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลเบื้องต้นก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยจึงมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว

วัดถ้ำศิลาเตียบเพื่อเป็นการบริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยว และเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของตำบลวัง อำเภอนำชะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

อุปกรณ์และวิธีการ

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยต้องการทราบประวัติความเป็นมา ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ และรูปแบบเว็บไซต์การนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้แก่ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้าน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลประวัติ และทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

การดำเนินการในส่วนของการพัฒนาเว็บไซต์ และรูปแบบเว็บไซต์นั้น คณะผู้วิจัยใช้วิธีการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจ จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบต่อไป

ผลการทดลองและวิจารณ์

จากการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้ทำการสรุปดังนี้

วัดถ้ำศิลาเตียบ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายอย่าง เช่น ถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) ถ้ำล่าง หินงอก หินย้อย ลิงแสม สมุนไพร ฯลฯ แต่ประสบปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควร รวมทั้งยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้วัดถ้ำศิลาเตียบไม่เป็นที่รู้จักจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้วัดถ้ำศิลาเตียบเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากขึ้นต้องเริ่มตั้งแต่คนในชุมชนให้ความร่วมมือในการบำรุงรักษาทรัพยากรที่มีค่า และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ พัฒนา และมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เนื้อหาและภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง โดยเมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ สีพื้นหลังเป็นสีดำ และสีเขียว ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นสีขาว ภาพที่ใช้ในแต่ละเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม มีรูปทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วัดถ้ำศิลาเตียบให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์

คำนิยาม

รายงานการวิจัยฉบับนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นายกองคํการบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง ชาวบ้านตำบลวัง เจ้าหน้าที่ระบบสารสนเทศ ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ วิทยาลัยตาปี และหัวหน้าภาคการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาลัยตาปี ที่ให้ความร่วมมือ และสละเวลาให้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ และแบบประเมิน

เอกสารอ้างอิง

การออกแบบเว็บไซต์. 2553.

<http://www.pm.ac.th/vrj/web/disign.htm>, สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2553

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศทาง การท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์และยั่งยืนในการแข่งขัน. 2553.

http://s-mmag.com/index.php?option=com_content&view=article&id=104:2010-03-10-08-40-08&catid=68:graduate-lesson-from-bschool-burapha-university&Itemid=83, สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2553

การสร้างเว็บ ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8. 2552.

<http://www.google.co.th/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=7&ved=0CBgQFjAG&url=http%3A%2F%2Futo.moph.go.th%2Fict%2FDreamweaver8.doc&rct=j&q=%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99Macromedia+Dreamweaver+8>

&ei=lz-pS6 iKloqzrAf-3 bjkAQ&usg=AFQjCNFyaDVGm7 nivylcKhMV2 C-si2 _liw,

สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2552

ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. 2553.

ที่ <http://www.nectec.or.th/users/htk/milestones-th.html>, สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2553

ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. 2553.

http://www.trueplookpanya.com/true/knowledge_detail.php?mul_content_id=155

5, สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2553

โครงสร้างเว็บไซต์. 2553.

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=185314>, สืบค้นเมื่อ 4 มกราคม 2553

จิตรภา ภูมทลบุตร. 2549. การพัฒนาและการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและข้อเสนอชุด

โครงการวิจัย. กรุงเทพฯ : สหธรรมิก.

จำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต. 2553.

<http://www.ntl.nectec.or.th/internet/user-growth.html>, สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2553

ชุมชนคนมีไอเดีย. 2552.

<http://www.indyza.com/archiver/tid-1673.html>, สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2552.

ณัฏพิงศ์ อุทอง. 2545. การสร้างเว็บเพจ. กรุงเทพฯ : เอ็มพันธ์.

ทรงศักดิ์ บรรจงมณี. 2542. คัมภีร์ออกแบบเว็บเพจอย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ท่าชนะ, พัฒนาชุมชน. 2550. การประเมินสถานการณ์พัฒนาหมู่บ้าน. เอกสารอัดสำเนา.

เทพศักดิ์ บุญรัตพันธุ์. 2552.

<http://www.drmanage.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538632197>,

สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2552.

ธวัช ศรีไทย สุนีย์ เวชพราหมณ์ และนวลจิตร ชะเอมวัลย์. 2551. รายงานการวิจัย เรื่อง การจัดการ

ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดสุราษฎร์ธานีในรูปแบบเว็บไซต์ (Agro-

tourism Information Management of Suratthani Province in Website). สำนักงาน

กองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ธีระยุทธ ขุนศรีแก้ว จงกล ชุมพรัตน์ และเจียรนัย ชัยวัฒนพงษ์. 2551. การจัดการข้อมูลการ

ท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์อย่างง่าย กรณีศึกษาการเลี้ยงหอยในอำเภอ

กาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี(Easy Operated Information Technology-Base

Agro Touristm information Management : The Case of Shellfish Farming,

Kanchanadit District, Suratthani Province).สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, สุริยา สัมจันทร์ และคณะ. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว.

กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.

พรทิพย์ ทวีพงษ์. 2551.

[www. research.sru.ac.th/doc/vjk/pontip_51.doc](http://www.research.sru.ac.th/doc/vjk/pontip_51.doc), สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552.

เรืองไกร รังสิพล. เจ้าของระบบ TCP/IP : จุดอ่อนของโปรโตคอลและวิธีป้องกัน . บริษัท

โปรวิชั่น จำกัด. 2542.

วงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. 2551. คัมภีร์ Photoshop CS3 + DVD. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ :

โปรวิชั่น.

วรรณิ์ สำเนา. 2550. เอกสารประกอบการสอน งามเลิศล้ำถ้าติลาเตียบ.

วัง, องค์การบริหารส่วนตำบล. 2550. แผนพัฒนาตำบล. เอกสารอัดสำเนา.

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เพชรบุรี.<http://gold.pbru.ac.th/template/research.html>, สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553.

สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา. 2553.

[http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=29&RecId=270&obj_id=794&sh](http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=29&RecId=270&obj_id=794&showmenu=no)

[owmenu=no](http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=29&RecId=270&obj_id=794&showmenu=no), สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552.

<http://www.tourism.go.th>, สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2552.

Designtoyou. 2552.

http://designtoyou.50megs.com/design/design1_1.html, สืบค้นเมื่อ 16

ตุลาคม 2552.

ภาคผนวก ข

**ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรมที่วางแผนไว้และกิจกรรม
ที่ดำเนินการมาและผลที่ได้รับตลอดโครงการ**

สัญญาเลขที่ TRI/UTLGB52015

ชื่อโครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ”

สรุปรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

สัญญาโครงการเลขที่ TRI / UTLGB52015

ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน นางสาวสาวคนธ์ พรหมณ์เอม

โครงการเริ่มเมื่อวันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2552

รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 รวมเวลาที่ทำวิจัยแล้วทั้งสิ้น 4 เดือน

ส่วนที่ 2 รายงานกระบวนการทำวิจัย

1. ในรอบ 4 เดือน ที่ผ่านมาท่านได้

- | | |
|---|--|
| ☒ ติดต่อทางโทรศัพท์ / โทรสาร กับ user 17 ครั้ง | |
| ☒ ประชุมร่วมกับ user 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2553 | |
| ☒ ไปพบ user ณ. สถานที่ 9 ครั้ง | |
| ☒ ติดต่อ สกว. หรือ สปว. 10 ครั้ง | |
| ☒ ประชุมทีมวิจัย 28 ครั้ง เป็นเรื่อง | ☒ ทบทวน วางแผนงาน 8 ครั้ง |
| | ☒ หารือปัญหาการทำวิจัย 6 ครั้ง |
| | ☒ วิเคราะห์ผล 4 ครั้ง |
| | ☒ มอบหมายงาน 6 ครั้ง |
| | ☒ การจัดหาจัดจ้าง 4 ครั้ง |

2. ในรอบ 4 เดือน ที่ผ่านมาท่านได้ติดตามข้อมูลการวิจัยโดย

- ☐บันทึกการทำวิจัย (สมุดเล่มดำ) จำนวน.....หน้า

☒ อ่าน paper ที่เกี่ยวข้อง 9 ชิ้น

☒ ค้นข้อมูลทาง internet 122 ครั้ง

3. ในกรณีที่มึ้นักศึกษาบัณฑิตศึกษาหรือผู้ช่วยวิจัยในโครงการ ในรอบ 4 เดือนที่ผ่านมา
ท่านได้

☐ ให้นักศึกษานำเสนอความก้าวหน้า.....ครั้ง

☐ ประชุมกับนักศึกษา / ผู้ช่วยวิจัย หรือนักศึกษาเพื่อขอพบเพื่อหารือการทำวิจัย
.....ครั้ง

☐ ตรวจสอบแก้ผลงานวิจัยที่ทำโดยนักศึกษา หรือผู้ช่วยวิจัย

ส่วนที่ 3 รายงานเนื้อหา

1. สรุปรงานก่อนหน้านี้

1. ทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากเอกสาร
2. ทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดถ้ำศิลาเตียบจากการ
สัมภาษณ์
3. ทราบข้อมูลของวัดถ้ำศิลาเตียบจากเอกสาร และการสัมภาษณ์
4. ทราบทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ และเก็บภาพนิ่งโดยกล้อง

ดิจิทัลบางส่วน

2. ความก้าวหน้าในงวดนี้

1. เก็บภาพนิ่งโดยกล้องดิจิทัลเสร็จสมบูรณ์
2. ทราบรูปแบบเว็บไซต์ที่ใช้นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
3. ตกแต่งภาพนิ่งเรียบร้อยแล้วพร้อมที่จะนำไปใช้งาน
4. ได้รูปแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของ
วัดถ้ำศิลาเตียบ

5. เว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบเสร็จ
และนำไปให้ผู้ใช้ประเมินความพึงพอใจ

6. ทราบความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง
และชาวบ้านที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น และนำข้อบกพร่องไปปรับปรุงแก้ไขจนเว็บไซต์เสร็จ
เรียบร้อยพร้อมนำไปใช้งาน

3.Gantt chart

1. วัตถุประสงค์ของชุดโครงการ

1.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลา-

เตียบ

1.2 เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว

1.3 เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลา-

เตียบ

2. กิจกรรมหลักที่ทำตาม Proposal

ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน วัตถุประสงค์ข้อที่	ร้อยละความ พึงพอใจต่อ ผลสำเร็จ
กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้	ผลที่ได้จริง		
1. ไปศึกษาข้อมูลเบื้องต้น จากเอกสาร ณ องค์การ- บริหารส่วนตำบลวัง	ข้อมูลเบื้องต้น ของวัดถ้ำศิลาเตียบ	ทราบข้อมูลเบื้องต้น ของวัดถ้ำศิลาเตียบ	ข้อที่ 1.1	100%
2. นำแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ไปสัมภาษณ์ผู้ชาวบ้านที่ อยู่หมู่ 5 และบริเวณ ใกล้เคียง ต.วัง ,นายก อบต.วัง และกำนันตำบล วัง	ข้อมูลเพิ่มเติม ของวัดถ้ำศิลาเตียบ ในส่วนที่ไม่ สามารถรวบรวมได้ จากเอกสาร	ทราบข้อมูลเพิ่มเติม ของวัดถ้ำศิลาเตียบใน ส่วนที่ไม่สามารถรวบรวม ได้จากเอกสาร	ข้อที่ 1.1	100%
3. นำข้อมูลที่ได้จาก การศึกษาเอกสาร และการ สัมภาษณ์มาสรุป	ข้อมูลของวัดถ้ำศิลา เตียบละเอียดใน ระดับหนึ่งก่อนการ ไปสำรวจสถานที่	ทราบข้อมูลของวัดถ้ำศิลา เตียบละเอียดในระดับ หนึ่งก่อนการไปสำรวจ สถานที่จริง	ข้อที่ 1.1	100%

	จริง			
ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน วัตถุประสงค์ข้อที่	ร้อยละความ พึงพอใจต่อ ผลสำเร็จ
กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้	ผลที่ได้จริง		
4. ไปสำรวจทรัพยากร การท่องเที่ยวที่วัดถ้ำศิลา- เตียบและเก็บข้อมูลโดย การถ่ายภาพนิ่งด้วยกล้อง ดิจิทัล	ทราบทรัพยากรการ ท่องเที่ยวของวัดถ้ำ ศิลาเตียบและ ภาพนิ่งด้วยกล้อง ดิจิทัล	ทราบทรัพยากรการ ท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลา เตียบและภาพนิ่งด้วย กล้องดิจิทัล	ข้อที่1.2	100%
5. ใช้อินเทอร์เน็ตใน การศึกษารูปแบบเว็บไซต์ ที่นำเสนอเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว เพื่อที่จะนำมา ประยุกต์ใช้ในการพัฒนา เว็บไซต์นำเสนอทรัพยากร การท่องเที่ยวของวัดถ้ำ ศิลาเตียบ	รูปแบบเว็บไซต์ที่ ใช้นำเสนอเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	ทราบรูปแบบเว็บไซต์ที่ใช้ นำเสนอเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวในปัจจุบัน	ข้อที่1.2 และ1.3	100%
6. ตกแต่งภาพนิ่งจากกล้อง ดิจิทัล ที่ได้เก็บรวบรวม ไว้โดยใช้โปรแกรม Photoshop	ภาพนิ่งตกแต่ง เรียบร้อยพร้อมที่จะ นำไปใช้งาน	ภาพนิ่งตกแต่งเรียบร้อย พร้อมที่จะนำไปอัพโหลด บนเว็บไซต์	ข้อที่1.2 และ1.3	100%

ตาราง Output

Output		สาเหตุที่ล่าช้า (ผลสำเร็จไม่ถึง 100%)และ การแก้ไขที่ดำเนินการ
กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ / หรือจากการปรับเปลี่ยน	ผลสำเร็จ(%)	
1. ได้ข้อมูลเบื้องต้นของวัดถ้ำ ศิลาเตียบ	100%	
2. ได้ข้อมูลเพิ่มเติมของวัดถ้ำ ศิลาเตียบในส่วนที่ไม่สามารถ รวบรวมได้จากเอกสาร	100%	
3. ได้ข้อมูลของวัดถ้ำศิลาเตียบ ละเอียดในระดับหนึ่งก่อนการไป สำรวจสถานที่จริง	100%	
4. ได้ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว ของวัดถ้ำศิลาเตียบและภาพนิ่งด้วย กล้องดิจิทัล	100%	
5. ได้รูปแบบเว็บไซต์ที่ใช้นำเสนอ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	100%	
6. ได้ภาพนิ่งตกแต่งเรียบร้อยแล้ว พร้อมที่จะนำไปอัพโหลดบน เว็บไซต์	100%	

ลงนาม

(หัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน)

วันที่

ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์และแบบประเมินความพึงพอใจ

แบบสัมภาษณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ.....
2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
3. อายุ.....ปี
4. ระยะเวลาที่อาศัยในท้องถิ่นนี้.....ปี
5. อาชีพ.....
6. ที่อยู่.....
-

ตอนที่ 2

1. ประวัติความเป็นมาของคำว่า “วัดถ้ำศิลาเตียบ”
2. ประวัติความเป็นมาของวัด
3. ขอบเขตของวัด
4. สถานที่ตั้ง
5. ลักษณะของโบราณสถาน โบราณวัตถุ (บริเวณวัด)
6. โบราณสถาน โบราณวัตถุ (ภายในถ้ำ)
7. ศิลาจารึก
8. เครื่องใช้สมัยโบราณ
9. ความเชื่อเรื่อง ป่อน้ำศักดิ์สิทธิ์
10. สมุนไพร

**แบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์เพื่อนำเสนอ
ทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ**

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์
 2. เพื่อนำส่วนบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

คำชี้แจง ตอนที่1 เขียนแสดงความคิดเห็นตามความคิดของท่าน

ตอนที่1 ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ในการจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ

.....

.....

.....

2. เว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้น ท่านคิดว่าจะมีความเหมาะสมหรือไม่เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

3. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าเนื้อหาของเว็บไซต์มีความเหมาะสม ถูกต้องชัดเจนหรือไม่ และควรเพิ่มเติมแก้ไขในส่วนใดบ้าง

.....

.....

.....

5. ลักษณะของเว็บไซต์ในทัศนคติของท่าน

- ตำแหน่งการวางเว็บไซต์.....

.....

.....

- สีพื้นหลัง.....

.....

.....

- สีตัวอักษร.....

.....

.....

.....

6. ท่านคิดว่าเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบมีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจ หรือไม่เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

โครงการ “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ”

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/องค์กรที่ผลิตเว็บไซต์การท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบข้อมูล และหลักการในการพัฒนาเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลา

เดียบ

1. ชื่อ.....
2. ตำแหน่ง.....
3. สถานที่ทำงาน.....
4. ในการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในรูปแบบเว็บไซต์ ควรมีหัวข้อใดบ้าง
.....
.....
.....
5. ท่านคิดว่าวัตถุประสงค์ในการใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวประกอบด้วยอะไรบ้าง
.....
.....
.....
6. ถ้าท่านเป็นผู้ใช้ ท่านสนใจต้องการข้อมูลด้านใดเกี่ยวกับเว็บไซต์การท่องเที่ยว
.....
.....
.....

7. ท่านคิดว่าข้อมูลการท่องเที่ยวบนเว็บไซต์ จำเป็นต้องเป็นสมาชิกหรือไม่ที่สามารถทราบข้อมูลได้

.....

.....

.....

8. ท่านมีวิธีทำอย่างไรให้เว็บไซต์น่าสนใจ สะดุดตา

.....

.....

.....

9. ท่านใช้โปรแกรมอะไรในการพัฒนาเว็บไซต์ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

10. ท่านคิดว่าทอนส์ที่นิยมใช้ในการพัฒนา คือ

.....

.....

.....

ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน



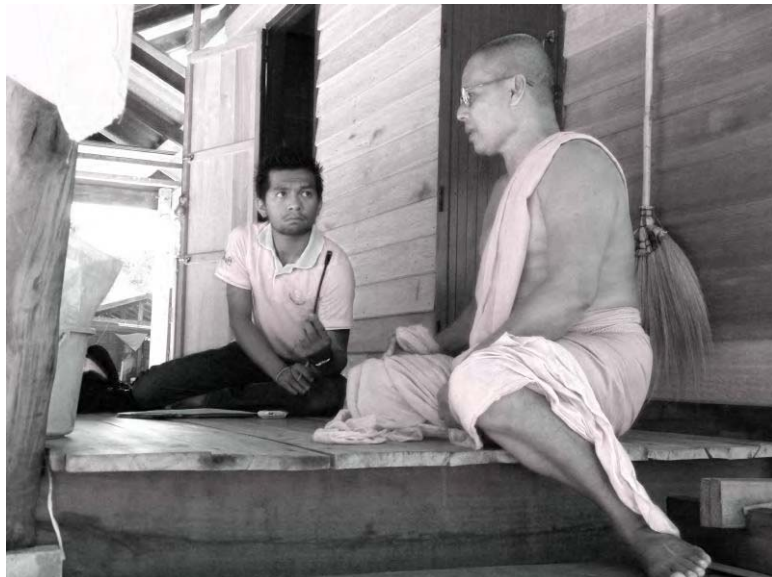
ภาพที่ ง.1 สัมภาษณ์นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัง



ภาพที่ ง.2 สัมภาษณ์กำนันตำบลวัง



ภาพที่ ง.3 สัมภาษณ์เจ้าอาวาส วัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ ง.4 สัมภาษณ์พระสงฆ์วัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ ง.5 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.6 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.7 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.8 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.9 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบล



ภาพที่ ง.10 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.11 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.12 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.13 สัมภาษณ์ครูโรงเรียนวัดอัมพวาสา (นางวรรณิ ลำภา)



ภาพที่ ง.14 สัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลวัง



ภาพที่ ง.15 ชาวบ้านตำบลวังทำแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.16 ชาวบ้านตำบลวังทำแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.17 ชาวบ้านตำบลวังทำแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.18 ชาวบ้านตำบลวังท่าแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.19 นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังท่าแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.20 กำนันตำบลวังท่าแบบประเมินความพึงพอใจ



ภาพที่ ง.21 เก็บข้อมูลศิลาจารึก ณ วัดสมุห์นิมิต



ภาพที่ ง.22 เก็บข้อมูลสมุนไพร โดย นายสมควร ช่วยฤกษ์



ภาพที่ ง.23 สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ ง.24 สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตียบ



ภาพที่ ง.25 สัมภาษณ์นายกันตพีร์ ธีรกานน หัวหน้าภาคการบริการและการท่องเที่ยววิทยาลัยตาปี



ภาพที่ ง.26 สัมภาษณ์นายรัช ศรีไทย ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ วิทยาลัยตาปี

ภาคผนวก จ บทสัมภาษณ์

**บทสัมภาษณ์ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลประวัติความเป็นมาและ
ทรัพยากรการท่องเที่ยววัดคำศิลาเตียบ**

“เดิมวัดนี้เป็นป่ากร้างว่างเปล่า มีพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) พัฒนาวัดมาโดยตลอด หลังจากพ่อท่านใหญ่ได้มรณภาพแล้ว วัดนี้ร้างมาเป็นเวลานาน จนพระอธิการสุนทร เตชธมฺโม ได้มาจำพรรษา และร่วมกับชาวบ้านในแถบนั้นพัฒนา ซ่อมแซม จนเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เนื่องจากมีธรรมชาติที่สวยงาม จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของตำบลวัง คำว่า “หินเตียบ” มาจากลักษณะของหินทับซ้อนกัน คล้ายกับเตียบ (พาน) ภายในถ้ำยังเคยพบศิลาจารึกสมัยกรุงธนบุรี ขณะนี้ได้เก็บรักษาไว้ ณ วัดสมุหนิมิต ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี และยังเคยพบเหล็กไหลที่คนสมัยโบราณ เชื่อว่า ถ้าใครได้ครอบครองไว้จะทำให้อยู่ยงคงกระพัน เต็มไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวมากมาย จนกระทั่งกรมศิลปากรได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่งของประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2529 ทรัพยากรการท่องเที่ยว” (สัมภาษณ์ พระอธิการสุนทร เตชธมฺโม, 27 ตุลาคม 2552).

“ถ้ำบน (ถ้ำโนราห์) เป็นถ้ำที่อยู่สูงจากพื้นดิน ประมาณ 60 เมตร ชาวบ้านเรียกว่า “ถ้ำโนราห์” เพราะภายในเป็นลานกว้างคล้ายโรงมหรสพ เชื่อกันว่าเป็นที่แสดงมโนราห์ ให้เจ้าเมืองชม ภายในถ้ำยังประกอบไปด้วยแอ่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านเชื่อกันว่า สามารถนำไปรักษาโรคต่างๆ ได้ มีหินงอก หินย้อย ที่มีความสวยงาม ซึ่งชาวบ้านเรียกขานหินงอก หินย้อย เหล่านั้นตามลักษณะ ได้แก่ ครึ่งบกครึ่งน้ำ (ตัวคล้ายกบ หัวคล้ายงู) ถ้วยชาจีน โต๊ะ เก้าอี้ ปัจจุบันได้สร้างบันไดปูนซีเมนต์ขึ้นไป ประมาณ 200 กว่าขั้นจนถึงทางเข้าสู่ปากถ้ำ แต่บันไดลงไปภายในถ้ำนั้นยังไม่มี เนื่องจากยังขาดงบประมาณ

ถ้ำล่าง บริเวณปากถ้ำมีพระพุทธรูปของพ่อท่านใหญ่ (พุ่ม) ประดิษฐานอยู่ ซึ่งเป็นที่เลื่อมใส ศรัทธาของชาวบ้านละแวกนั้น เข้าไปภายในถ้ำเป็นระยะทางประมาณ 500 เมตร ตลอดทั้ง 2 ข้างทางเต็มไปด้วยหินงอก หินย้อยมากมาย เข้าไปจนถึงลานกว้างที่ชาวบ้านเรียกว่า “ห้องโถง” บริเวณห้องโถงนั้น ประกอบไปด้วยฝูงค้างคาว หินงอก หินย้อยที่ชาวบ้านเรียกขาน

ตามลักษณะ ได้แก่ โองเงิน โองทอง กลด ลานหิน ม่านหิน” (สัมภาษณ์ เจียม เพชรเนียม, บุญอง พุฒแก้ว, สมมุติ แก้วกิว, 26 ตุลาคม 2552).

“พระพุทธไสยาสน์ ประดิษฐานอยู่บริเวณหน้าถ้ำศิลาเตี้ยบ ซึ่งเป็นการหล่อจำลองไว้ เนื่องจากองค์ที่ประดิษฐานอยู่ภายในถ้ำนั้น มีหินงอก หินย้อย ปิดจนไม่สามารถมองเห็นได้ เจ้าอาวาสจึงได้หล่อจำลองไว้บริเวณหน้าถ้ำ” (สัมภาษณ์ พระอธิการสุนทร เตชธมฺโม, 27 ตุลาคม 2552).

“ลิงแสม บริเวณวัดถ้ำศิลาเตี้ยบยังคงความอุดมสมบูรณ์อยู่จึงยังมีฝูงลิงแสมอาศัยอยู่จำนวนมาก มักลงจากเขามาเล่นน้ำ กินอาหาร บางครั้งก็มีชาวบ้าน หรือนักท่องเที่ยววนำกล้วยมาให้ลิง” (สัมภาษณ์ สมมุติ แก้วกิว, 26 ตุลาคม 2552).

“สมุนไพร บริเวณถ้ำศิลาเตี้ยบยังคงอุดมไปด้วยสมุนไพรนานาชนิด ที่สามารถนำมาทำเป็นยา รักษาโรคได้ เช่น บอระเพ็ด ดิปลิดดอกพลู ชุมเห็ดเทศ เถาสะค้าน เพกา ไพล หนอนตายอยาก(ภาษาถิ่น) ข้าวเย็นเหนือ ข้าวเย็นใต้ หว้าร้อยรู(ภาษาถิ่น) สมอเล หนุ้าหนดแมว กำแพงเจ็ดชั้น เถาวัลย์เปรียว ฯลฯ” (สัมภาษณ์ สมควร ช่วยฤกษ์, สมบูรณ์ ทองเอี้ยว, บุญยัง พรหมม่วง, ประสิทธิ์ หอมแฉ่ม, 26 ตุลาคม 2552).