



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัย
“การพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop”
(15 สิงหาคม 2553 – 14 สิงหาคม 2554)

โดย

รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์

ภัทราวาท

หัวหน้าโครงการวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรดี

อุทัยรัตนกิจ

หัวหน้าโครงการวิจัยร่วม

สิงหาคม 2554

คำนำ

เอกสารรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ของโครงการ “การพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop เป็นการรายงานผลการวิจัยในห้วงเวลา 1 ปี (15 สิงหาคม 2553–14 สิงหาคม 2554) ตามแผนการวิจัยที่กำหนดไว้ทุกประการ ดังได้นำเสนอรายละเอียดในเอกสาร

ปัจจุบันได้จัดทำเป็นเครื่องหมายบริการ Farmer Shop ในนามมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมีแผนที่จะขับเคลื่อนการดำเนินการในระยะของการบ่มเพาะธุรกิจในช่วงเวลา 2 ปี ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามแผนธุรกิจที่นำเสนอ

ใคร่ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงสำหรับท่านรองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย) ที่ให้คำปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย ผู้ประกอบการ ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการวิจัย ตลอดจนบุคลากรของคณะเศรษฐศาสตร์ และสถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี



(รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์ ภัทราวาท)

หัวหน้าโครงการวิจัย

สิงหาคม 2554

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการโครงการวิจัย “การพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop” มีวัตถุประสงค์ในการออกแบบระบบการดำเนินงานของร้านค้าปลีกทางเลือก ผ่านกลไกการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการที่ครอบคลุมการสร้างเครือข่ายอุปทาน การพัฒนาคุณภาพ-มาตรฐานสินค้าและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การวางระบบจัดหาและตรวจสอบย้อนกลับ การบริหารจัดการร้านค้าปลีก การจัดสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม และการสร้างแบรนด์ Farmer Shop โดยคาดหวังจะให้ร้านค้าปลีกทางเลือกที่ขยายผลไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการเพื่อแก้ปัญหาและข้อจำกัดที่มาจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าและภาวะการแข่งขันจากตลาดไฮเปอร์มาร์เก็ตที่เป็นอยู่

การดำเนินการวิจัยได้ถูกออกแบบในรูปของโครงการต่อเนื่อง 5 ปี โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเตรียมการ ระยะจัดตั้งและดำเนินการโครงการทดลอง และระยะขยายผลไปสู่การใช้ประโยชน์

ผลการดำเนินการวิจัยในระยะเตรียมการ ซึ่งใช้เวลา 1 ปี ได้มีกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานและผู้สนใจร่วมทั้งสิ้น 57 กิจกรรม มีผลการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

- การคัดสรรผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ผลการคัดสรรผู้ประกอบการที่เป็นสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการSMEs และ OTOP ได้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในฐานะสมาชิก 127 ราย

- การคัดสรรสินค้าเข้าร่วมโครงการตามเงื่อนไขมาตรฐานที่กำหนด ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มาตรฐาน อ.ย. ปรากฏว่ามีสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดสรรสินค้าโครงการ Farmer Shop จำนวน 215 รายการ

- การพัฒนาตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การดำเนินการในระยะเตรียมการได้คัดเลือกสินค้านำร่องที่จะนำเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ “ส้มแขก” ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร จ.ยะลา ซึ่งอยู่ระหว่างการประชุมงานกับสถาบันอาหารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- การพัฒนาระบบบริหารจัดการโซ่อุปทานในระดับต้นน้ำ ได้คัดเลือกสินค้านำร่อง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กล้วยเล็บมือนาง และน้ำพริกแม่เกตุ เพื่อพัฒนาระบบจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ ในแนวทางการสร้างเครือข่ายอุปทานร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผ่านเครือข่าย สปก. และสหกรณ์ในพื้นที่ โดยการแก้ปัญหาลาดแคลนวัตถุดิบและการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ

- การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทีมวิจัยและผู้ประกอบการที่นำร่องโครงการได้จัดกิจกรรม Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับโครงการ Farmer Shop จำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 582,607 บาท ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยปัจจุบันโครงการ Farmer Shop ได้เปิดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบบ

รนต์ “Farmer Shop” 2 แห่ง ได้แก่ ร้านสหกรณ์พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด และร้านจำหน่ายสินค้าไร้สุวรรณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- การพัฒนาระบบร้านค้าปลีก ผลการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมตามแผนการวิจัย ได้นำไปสู่การออกแบบระบบร้านค้าปลีกภายใต้แบรนด์ “Farmer Shop” ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

- สโลแกน “ไม่ได้หวังที่กำไร แค่อยากให้เป็นลูกค้าประจำ”
- วิสัยทัศน์ “ร้านค้าปลีกที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคเป็นเจ้าของร่วมกัน”
- พันธกิจ

- ส่งเสริมให้สมาชิกพึ่งพาและร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการโซ่อุปทาน การหาปัจจัยการผลิต การตลาดและการกระจายสินค้าในแนวทางของระบบธุรกิจที่เป็นธรรม

- สร้างรูปแบบร้าน Farmer Shop ให้เป็นแบรนด์ที่เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัย และต้องการอุดหนุนสินค้าไทยในระบบ Fairness

- รายชื่อคณะกรรมการบริหารโครงการ

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. คุณกาญจนา คุณากาญจน์ | ประธานกรรมการบริหารโครงการ |
| 2. คุณบรรหาร แสงฟ้าสุวรรณ | รองประธานกรรมการบริหารโครงการ |
| 3. คุณสุขุม ไวทยธำรงค์ | กรรมการ |
| 4. คุณสมพงษ์ ชุ่มเพ็งพันธ์ | กรรมการ |
| 5. คุณสะอาด จีงสมานญาติ | กรรมการ |
| 6. ดร.อัจริยา มณีน้อย | กรรมการ |

- แผนธุรกิจ

ปัจจุบันได้จัดทำแผนธุรกิจสำหรับการจัดตั้งและดำเนินงานร้าน Farmer Shop ที่คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในพื้นที่ 80 ตารางเมตร โดยงบลงทุน 3 ล้านบาท คาดว่าจะมีค่าใช้จ่าย และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในระยะเวลา 2 ปี (ตุลาคม 2554- สิงหาคม 2556) จำนวน 4 ล้านบาท และ 2 แสนบาท ตามลำดับ นอกจากนั้นจะได้ชุดความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกทางเลือกสำหรับขยายผลไปจัดตั้งและดำเนินงานในชุมชนที่สนใจในระยะต่อไป

- การสร้างแบรนด์ “Farmer Shop”

การดำเนินงานในช่วงระยะเตรียมการได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Facebook และกลุ่มประชาคมคณะเศรษฐศาสตร์ และหน่วยงานพันธมิตร และในงานนิทรรศการทางวิชาการและการจำหน่ายสินค้าต่างๆ ซึ่งผลการติดตามแบรนด์ได้ผลตอบรับจากผู้บริโภคในระดับ “ดี” โดยเหตุผลที่สนับสนุนเพราะต้องการอุดหนุนสถาบันเกษตรกร สินค้าเกษตรแปรรูปไทย และเชื่อมั่นว่าสินค้าภายใต้ แบรนด์ Farmer Shop มีคุณภาพดีไว้ใจได้ และเห็นด้วยกับแนวทางการสร้างระบบการค้าที่เป็นธรรม

ผลการดำเนินการ ชี้ให้เห็นว่า การรวมพลังในการขับเคลื่อนโครงการ Farmer Shop นั้น ช่วยยกระดับความสามารถในอำนาจการต่อรองแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายการตลาดได้ 15-20% นอกจากนี้ยังช่วยเปิดโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs และสถาบันเกษตรกร ในการสร้างแบรนด์ “Farmer Shop” ร่วมกัน ซึ่งถือเป็นการเริ่มเปลี่ยนจากโซ่อุปทานเดิมไปสู่โซ่คุณค่าที่เกิดจากการวางแผนธุรกิจภายใต้กลไกการจัดการโซ่อุปทาน หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทางของประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

การดำเนินการในระยะต่อไปเป็นช่วงเวลาของการดำเนินการโครงการนำร่อง ณ คณะเศรษฐศาสตร์ ซึ่งจะใช้เวลา 2 ปี ในการบ่มเพาะธุรกิจ ในเรื่องการวางระบบบริหารจัดการ การอบรมบุคลากร การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ การส่งเสริมการขาย การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและการเตรียมการสำหรับการขยายผลนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและผู้สนใจต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(a)
บทสรุปผู้บริหาร	(b)
สารบัญ	(e)
สารบัญตาราง	(g)
สารบัญรูป	(h)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาของโครงการ	1
คำถามวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์	6
ขอบเขตการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย	7
กระบวนการวิจัย	9
บทที่ 2 กิจกรรมการวิจัย	12
กิจกรรมการวิจัย	12
การคัดสรรผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ	28
การจัดประชุมคัดสินค้าเข้าโครงการ	30
การจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการและสินค้าของโครงการ Farmer Shop	32
เวทีเรียนรู้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกโครงการ	33
การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer Shop	34
การจัด Road Show และการประชาสัมพันธ์	34
เครื่องหมายบริการ Farmer Shop	43
บทที่ 3 ข้อเสนอโครงการและแผนธุรกิจสำหรับตัวแบบร้าน Farmer Shop	44
บทสรุปผู้บริหาร	44
ภาพรวมของกิจการและแนวคิดธุรกิจ	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผู้ประกอบการและรายการสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	53
รายชื่อผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกโครงการ	53
รายการสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	57
บทที่ 5 โปรแกรมสำเร็จรูปที่เลือกใช้ในโครงการ	77
โปรแกรม AdaPos	77
โปรแกรม AdaPos Back	78
โปรแกรม AdaPos Front	96
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	99
บทสรุป	99
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	100
เอกสารอ้างอิง	103
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 : รายการการประชุมโครงการวิจัย	1-1
ภาคผนวกที่ 2 : ภาพกิจกรรมโครงการวิจัย	2-1
ภาคผนวกที่ 3 : แคตตาล็อกสินค้าโครงการร้าน Farmer Shop ที่ผ่านการคัดเลือก	3-1
ภาคผนวกที่ 4 : มาตรฐานคุณภาพสินค้าของโครงการร้าน Farmer Shop	4-1

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 : การดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัย การพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop ในระยะเตรียมการ (15 ส.ค. 53-14 ส.ค. 54)	12
ตารางที่ 4.1 : รายชื่อผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกโครงการภายใต้เครือข่ายด้านอุปทานของ โครงการ Farmer Shop	53
ตารางที่ 4.2 : รายการสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	57

สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 1.1 : ผลผลิตงานวิจัยในรูปแบบเครือข่ายจำแนกเป็นกลุ่มเครือข่ายด้านอุปทาน เครือข่ายพันธมิตรธุรกิจและเครือข่ายด้านอุปสงค์	3
รูปที่ 2.1 : ตัวอย่างทำเนียบผู้ประกอบการ	32
รูปที่ 2.2 : ทำเนียบรายการสินค้าโครงการ Farmer Shop	32
รูปที่ 2.3 : ตัวอย่างแคตตาล็อกสินค้าโครงการ Farmer Shop	33
รูปที่ 2.4 : เครื่องหมายร้าน Farmer Shop ที่ได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการให้บริการ	43
รูปที่ 3.1 : กรอบคิดการบริหารโซ่อุปทานร้านค้าปลีก ภายใต้แบรนด์ Farmer Shop	50
รูปที่ 3.2 : โครงสร้างการบริหารงานตัวแบบร้าน Farmer Shop	51
รูปที่ 5.1 : ระบบโปรแกรม AddPos	78
รูปที่ 5.2 : เมนูการจัดการข้อมูล	78
รูปที่ 5.3 : เมนูข้อมูลบริษัท	79
รูปที่ 5.4 : เมนูผู้ใช้สำหรับกำหนดสิทธิ์ใช้งาน	79
รูปที่ 5.5 : เมนูข้อมูลทั่วไป สำหรับบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้า ลูกค้า และผู้จำหน่าย	80
รูปที่ 5.6 : เมนูสำหรับบันทึกข้อมูลผู้จำหน่าย	80
รูปที่ 5.7 : เมนูสำหรับบันทึกข้อมูลลูกค้า	81
รูปที่ 5.8 : เมนูสำหรับบันทึกข้อมูลพนักงานขาย	81
รูปที่ 5.9 : เมนูสำหรับบันทึกข้อมูลการชำระเงินด้วยบัตรต่าง ๆ	82
รูปที่ 5.10 : เมนูข้อมูลธนบัตรที่ได้รับชำระสินค้าจากลูกค้า	82
รูปที่ 5.11 : เมนูข้อมูลสาขาของร้าน	83
รูปที่ 5.12 : เมนูรอบบัญชี	83
รูปที่ 5.13 : เมนูสำหรับกำหนดภาษีมูลค่าเพิ่ม	83
รูปที่ 5.14 : เมนูสำหรับกำหนดเครื่องจุดขาย	84
รูปที่ 5.15 : เมนูสำหรับกรอกข้อมูลหัวท้ายใบเสร็จอย่างย่อ	84
รูปที่ 5.16 : เมนูควบคุมแบ่นพิมพ์จุดขาย	85
รูปที่ 5.17 : เมนูโปรโมชั่น	85
รูปที่ 5.18 : เมนูกำหนดเหตุผลในการยกเลิกรายการสินค้า และการรับสินค้าเข้า	86

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 5.19 : เมนูใบสั่งซื้อสำหรับบันทึกข้อมูลการออกใบสั่งซื้อสินค้า	86
รูปที่ 5.20 : เมนูใบรับของ/ใบซื้อสินค้า	87
รูปที่ 5.21 : เมนูใบขอลดหนี้-เจ้าหนี้	87
รูปที่ 5.22 : เมนูสินค้า สำหรับบันทึกข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า	88
รูปที่ 5.23 : เมนูคลังสินค้า	88
รูปที่ 5.24 : เมนูกลุ่มสินค้า สำหรับกำหนดกลุ่มของสินค้า	89
รูปที่ 5.25 : เมนูการตัดจ่ายสินค้าจากสต็อกเนื่องจากสินค้าหายหรือหมดอายุ	89
รูปที่ 5.26 : เมนูปรับราคาขายสินค้า	90
รูปที่ 5.27 : เมนูตรวจนับสินค้าคงเหลือ	90
รูปที่ 5.28 : เมนูรวมเอกสารตรวจนับสินค้า	90
รูปที่ 5.29 : เมนูประมวลผลรวม	91
รูปที่ 5.30 : เมนูประมวลผลรวม	91
รูปที่ 5.31 : เมนูปรับสต็อกจากการขาย/รับคืน	92
รูปที่ 5.32 : เมนูรวมยอดเอกสารอย่างย่อ	92
รูปที่ 5.33 : เมนูยกยอดสิ้นเดือน	93
รูปที่ 5.34 : เมนูปรับปรุงราคาขาย	93
รูปที่ 5.35 : เมนูออกใบกำกับภาษีเต็มรูปให้กับลูกค้า	94
รูปที่ 5.36 : เมนูรายงานรวม	94
รูปที่ 5.37 : เมนูเช็คยอดขายหน้าร้าน	95
รูปที่ 5.38 : เมนูปิดรอบการขาย	95
รูปที่ 5.39 : ฟังก์ชันการบันทึก/สแกนสินค้า/บริการที่ลูกค้าต้องการ	96
รูปที่ 5.40 : ฟังก์ชันการรวมยอดเงินเพื่อแจ้งยอดการชำระค่าสินค้า/บริการกับลูกค้า	97
รูปที่ 5.41 : ฟังก์ชันการรับชำระเงินตามประเภทที่ลูกค้าชำระ	97
รูปที่ 5.42 : การปิดรอบการขาย	98
รูปที่ 6.1 : ผลผลิตการวิจัยในมิติของการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	102

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ภาคการเกษตรของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศมาโดยตลอด ดังจะเห็นได้ว่า รายได้ภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ 9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมที่ผลิตได้ภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) แรงงานในภาคการเกษตรมีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38 เมื่อเปรียบเทียบกับภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ นอกจากจะเป็นแหล่งอาหารที่มีเพียงพอต่อการบริโภคในประเทศแล้วยังมีเหลือส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศด้วย ทั้งนี้ไทยครองอันดับการเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ติดอันดับ 8 ของโลก โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์ข้าว มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์กุ้ง และไก่เนื้อ แม้ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรจะเพิ่มมากขึ้นก็ตาม แต่ต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างมาก ซึ่งเป็นผลมาจากข้อตกลงการค้าที่มีการบังคับใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี มีการบังคับใช้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช ตลอดจนการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ข้อมูลภายใต้แผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ชี้ว่า สินค้าเกษตรไทยมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากผู้ผลิตเป็นเกษตรกรรายย่อย ขาดการสะสมทุน มีภาระหนี้สิน กอปรกับขาดการวิจัยและพัฒนาที่จะช่วยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมและเข้าถึงเกษตรกรอย่างแท้จริง ขาดระบบการบริหารจัดการโซ่อุปทานที่จะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขัน สินค้าเกษตรส่วนใหญ่จะจำหน่ายในรูปของวัตถุดิบหรือสินค้าเกษตรแปรรูปเบื้องต้น¹

ข้อมูลจากการวิจัยเกี่ยวกับสถานการณ์การแข่งขันของสินค้าพืช ผัก ผลไม้ และกาแฟของมูลนิธิโครงการหลวงภายใต้การค้าเสรี (ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์, 2552) ชี้ให้เห็นว่า ภาพรวมของการขยายตัวของการส่งออกพืชผัก ผลไม้ และกาแฟของไทยเติบโตในช่วงเวลาเฉลี่ยปี 2549-2551 ต่ำกว่าในช่วงเวลาเฉลี่ยปี 2546-2548 เป็นผลให้ความได้เปรียบดุลการค้าทั้งผักและผลไม้ของไทยมีแนวโน้มหดตัวลง เช่นเดียวกับผลการวิจัยของโครงการเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า (ดวงทิพย์ ระเบียบ, 2552) ได้ชี้ให้เห็นถึงปัญหาและข้อจำกัดของสินค้าชุมชน สินค้าสหกรณ์ และสินค้าโอท็อป ในส่วนของสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร ที่ยังคงเผชิญกับการขาดช่องทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค แม้ว่าที่ผ่านมาสินค้าเหล่านี้บางส่วนจะได้รับการส่งเสริมจากหลายหน่วยงานในด้านการแปรรูป และบรรจุหีบห่อ ตลอดจนการให้การรับรองคุณภาพเบื้องต้น จนสินค้าอยู่ในความสนใจของผู้บริโภคแล้วก็ตาม โดยได้ชี้ประเด็นสำหรับแนวทางการพัฒนาสินค้าสหกรณ์และสินค้าชุมชน ดังนี้²

1. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำเป็นต้องได้รับการรับรองมาตรฐานด้านกรรมวิธีในการผลิตความสะอาดถูกหลักอนามัย และได้รับเครื่องหมายควบคุมคุณภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแสดงไว้บนตัวสินค้า/บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค

2. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพื่อให้กับสินค้า โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อให้มีความสวยงามโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ รวมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจนครบถ้วน เช่น ไข่เค็มไชยา อาจบรรจุภัณฑ์ให้มีลักษณะเป็นช่องบรรจุไข่ หรือกล่องที่มีสีส้มสวยงาม

¹ ดูรายละเอียดจากแผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Online) <http://www.moac.go.th/builder/moac02/index.php>

² ดูรายละเอียดในบทความ “การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร” เอกสารประกอบการนำเสนอในการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยพืชเขตร้อนและกึ่งร้อน ครั้งที่ 4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วันที่ 22 กรกฎาคม 2553.

3. ควรหาช่องทางการจัดจำหน่ายหรือตลาดเพื่อกระจายสินค้าไปสู่เป้าหมายให้ทั่วถึง ได้แก่ หน้าร้าน ตลาดสด ห้างสรรพสินค้า ศูนย์แสดงสินค้า ตัวแทนจำหน่ายร้านค้าที่ภาครัฐและเอกชน ตลอดจนงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นตามโอกาสพิเศษ แต่ให้เพิ่มไปที่ช่องทางการจำหน่ายอย่างต่อเนื่องผ่านหน่วยงานมากกว่าการออกร้านร่วมงานเฉพาะ

4. สร้างตราสินค้าของกลุ่มหรือของผู้ประกอบการให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง ให้เกิดการจดจำแก่ผู้บริโภคผ่านสื่อการตลาดต่าง ๆ

5. ควรให้การสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนาสินค้าเดิมให้แตกเป็นสายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนเงินทุนและเทคโนโลยี รวมทั้งการพัฒนากระบวนการผลิต และมีแรงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลาย โดยประเด็นที่สำคัญต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้ประกอบการ หรือกลุ่มผู้ผลิตอื่นๆ สามารถนำไปประยุกต์และปรับใช้ต่อไปได้

6. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตรให้แพร่หลาย เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์โดยตรง

ข้อเสนอแนะดังกล่าวมีความสอดคล้องกับทิศทางเชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในกรอบเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11³ ซึ่งมุ่งไปที่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสร้างสรรค์ โดยการวิจัยและพัฒนาเพื่อค้นหารูปแบบ วิธีการและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยมีสมรรถนะในการแข่งขัน การรักษาสวนแบ่งการตลาดของสินค้าเกษตรทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการสร้างคุณค่า (Value Creation) และการเพิ่มมูลค่า (Value Added) แก่สินค้าเกษตรในอนาคต

ในส่วนของการดำเนินการชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” นั้น มุ่งเน้นไปที่การนำกรอบคิด “การจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ” (Integrated Supply Chain Management) และชุดความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” (Value Chain Connection) ซึ่งเป็นชุดความรู้ที่ได้จากการวิจัยของชุดโครงการมาใช้ในการขับเคลื่อนการวิจัยเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระบบการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ไปในทิศทางของการจัดการโซ่อุปทานเพื่อการลดต้นทุนสินค้า (Production Cost) การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ (Efficiency) การสร้างอำนาจการต่อรอง (Bargaining Power) และการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ภายใต้สถานการณ์แข่งขันในยุคการค้าเสรี โดยได้มีการดำเนินการในกลุ่มสินค้า (Commodity) ที่สำคัญ ๆ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ข้าวหอมมะลิ ยางพารา มันสำปะหลัง ผลไม้ กาแฟ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร ผลจากการวิจัยเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการของชุดโครงการในระยะที่ 3 เมื่อมิถุนายน 2553 ที่ผ่านมามีได้ผลผลิตในรูปของเครือข่ายภายใต้โซ่อุปทาน จำแนกออกเป็นกลุ่มเครือข่ายด้านอุปทาน (Supply Networks) เครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ (Strategic Partners) และเครือข่ายด้านอุปสงค์ (Demand Networks) ดังรูปที่ 1.1

³ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในร่างกรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (Online) <http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p11/data/02/data07.pdf>

เครือข่ายด้านอุปสงค์ ได้แก่ กลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายที่อยู่ในฐานะตลาดเป้าหมาย (Target Market) และผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วย ชสอ. ชสค. เครือข่ายสหกรณ์การเกษตร ร้านสหกรณ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด ชสท. ชุมชนร้านสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำกัด ร้านสหกรณ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รสมก.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน (สค.) สมาชิการสารคนสหกรณ์ เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายเป่าปูนจัน เครือข่ายนักสหกรณ์ ลูกค้าและผู้บริโภคสินค้าแบรนด์ข้าวคุณธรรม ข้าวเกิดบุญ และกาแฟชุมพร

อาจกล่าวได้ว่าชุดโครงการได้ผลผลิตการวิจัยที่เป็นทั้งทุนทางสังคมและทุนทางเศรษฐกิจที่จะไปสู่การพัฒนาความร่วมมือในการจัดการโซ่คุณค่าร่วมกันโดย **ทุนทางสังคม** (Social Capital) ได้แก่ บุคลากรที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้ภายใต้กรอบคิดการจัดการโซ่คุณค่า (Value Chain Management) และมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการจัดการโซ่คุณค่าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ-สังคม ภายใต้ นโยบายเปิดเสรีทางการค้า และ**ทุนทางเศรษฐกิจ** (Economic Assets) ประกอบด้วย ทุนดำเนินงาน (Working Capital) ของสหกรณ์/องค์กรต่าง ๆ โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ด้านการผลิตและการตลาด ได้แก่ โรงสี ตลาดกลางพืชผลการเกษตร รถบรรทุก โกดัง โรงงานปุ๋ย ฯลฯ ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาในการดำเนินธุรกิจในทิศทางของการบูรณาการธุรกิจภายใต้โซ่คุณค่าได้เป็นอย่างดี

นับเป็นโอกาสดีที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้มีโอกาสขนานรับนโยบายของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในปี 2552 ที่มุ่งบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กร 3 ประสาน ได้แก่ เครือข่ายสถาบันเกษตรกร⁴ เครือข่ายสาขาของธนาคาร และเครือข่ายภาควิชาการ เพื่อดำเนินงานที่มีคุณภาพและการยกระดับไปสู่การสร้างคุณค่า (Value Creation) และหลังจากได้จัดโครงการสัมมนาเรื่อง “การเชื่อมโยงแผนธุรกิจระหว่างธ.ก.ส.-สกว.” ระหว่างวันที่ 26-27 และ 30-31 กรกฎาคม 2552 จึงได้ข้อสรุปที่ชี้ให้เห็นโอกาสในการยกระดับการเชื่อมโยงธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดสำหรับสินค้าของเกษตรกรในรูปแบบของการจัดตั้งและดำเนินการ Farmer Market ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับสินค้าของเกษตรกร อาทิ การสร้างตราสินค้า การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน การเปิดช่องทางการตลาดใหม่ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง⁵ ซึ่งนอกจากจะเป็นการขับเคลื่อนภารกิจด้านการให้บริการสินเชื่อของธนาคารและการสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นแล้ว ยังจะเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อรองรับนโยบายการเปิดเสรีอาเซียนให้สถาบันเกษตรกรของไทยมีศักยภาพในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้นำไปสู่การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง ธ.ก.ส.และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2552 โดยที่ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมมือกันสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Farmer Market ในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การบริหารจัดการโซ่คุณค่าภายใต้แบรนด์ Farmer Market โดยมีช่วงเวลา 2 ปี⁶ นับแต่วันที่ลงนาม

ต่อมาได้มีการนำเสนอรายงานการวิจัยของชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 3 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2553 ซึ่งได้มีการนำเสนอเรื่องของการขยายโอกาส

⁴ เครือข่ายสถาบันเกษตรกร ได้แก่ เครือข่ายสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้าธ.ก.ส. (สกว.) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ชุมชนต้นแบบตามแนวทางทฤษฎีใหม่ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย

⁵ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานสรุปการสัมมนา “การจัดทำแผนธุรกิจระหว่าง สกต.และสกว.เพื่อเชื่อมโยงงานของสกต.-ธ.ก.ส.-TABCO ” ภายใต้โครงการสกต.ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบธ.ก.ส. ระหว่างวันที่ 26-27 และ 30-31 กรกฎาคม 2552 จัดโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

⁶ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง ธ.ก.ส.กับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง โครงการความร่วมมือทางวิชาการสำหรับแนวทางการจัดตั้งและดำเนินงานตัวแบบ Farmer Market (Online)<http://www.cai.ku.ac.th>

ในการขับเคลื่อนที่จะให้โครงการวิจัย “การจัดตั้งและดำเนินงานตัวแบบ Farmer Shop” โดยมุ่งเน้นไปที่การนำทุนความรู้ ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรที่เป็นผลผลิตงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยคาดหวังจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนระบบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ในทิศทางของการจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ ในกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อการรักษาส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าเกษตรแปรรูปในสถานะที่ต้องเผชิญกับคู่แข่งทางการค้าจากต่างประเทศในยุคเปิดเสรีอาเซียน อีกทั้งการลดข้อจำกัด/อุปสรรคของสินค้าเกษตรแปรรูปในเรื่องการพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อการเข้าถึงผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการนำไปใช้ประโยชน์ สกว.จึงได้เสนอให้มีการประชุมระหว่างผู้แทนธ.ก.ส. ผู้ทรงคุณวุฒิจาก สกว.และที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2553 ซึ่งที่ประชุมมีข้อสรุปที่จะให้มีการดำเนินการโครงการวิจัยดังกล่าว โดยในเบื้องต้นทางสกว.จะให้การสนับสนุนทุนวิจัยในส่วนของการดำเนินการในระยะเตรียมการ (6-8 เดือน) ซึ่งจะประกอบด้วยการประสานงานหน่วยงาน/เครือข่ายเพื่อการคัดสรรและจัดทำฐานข้อมูลธุรกิจ การออกแบบระบบธุรกิจ Farmer Shop ในลักษณะของร้านค้าปลีก (Retail Shop) โดยทีมวิจัยจะดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการลงทุนเพื่อขอการสนับสนุนทุนดำเนินงานจาก ธ.ก.ส. ในระยะที่ 2 ในลักษณะของโครงการต่อเนื่องประมาณ 5 ปี เพื่อการขยายผลไปจัดตั้งและดำเนินงานในชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการรายย่อยต่อไป

1.2 คำถามวิจัย

1) รูปแบบการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกในทิศทางของการจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ เพื่อการรักษาส่วนแบ่งการตลาดและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรแปรรูป ควรดำเนินการอย่างไร

2) ข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับการแก้ปัญหาสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน ควรเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1) การออกแบบระบบการดำเนินงานของร้านค้าปลีกสินค้าเกษตรแปรรูปผ่านกลไกของการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ ภายใต้แบรนด์ Farmer Shop ที่ครอบคลุมระบบจัดหา การกำหนดราคา สต็อกสินค้า การจัดขึ้นวางจำหน่าย การจัดทำรายงานการเงิน ระบบบริหารจัดการ และการจัดสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

2) การจัดตั้งและดำเนินงาน Farmer Shop ในรูปแบบโครงการนำร่อง เพื่อการทดสอบระบบและการพัฒนาไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการรายย่อย

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ได้ตัวแบบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ในทิศทางของการบูรณาการโซ่อุปทาน เพื่อนำสินค้าเกษตรแปรรูปของสถาบันเกษตรกร/สหกรณ์ ที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขและสนใจเข้าร่วมโครงการ

2) เป็นการต่อยอดการนำทุนความรู้ ทุนสังคม และทุนทรัพยากรภายใต้ชุดโครงการวิจัยและขยายผลไปในทิศทางของการพัฒนาระบบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ตามกรอบทิศทางเชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจ-สังคมของประเทศ

3) ได้ช่องทางการตลาดใหม่สำหรับสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรรายย่อย ซึ่งจะช่วยลดปัญหา/ข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาด

4) ผลลัพธ์ในรูปของ “ระบบธุรกิจร้านค้าปลีก” สามารถขยายผลไปใช้ประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน สหกรณ์ และผู้สนใจ เพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพของประชาชนในการแก้ปัญหาความยากจนในอนาคต

5) ภายใต้กระบวนการทำงานในทิศทางของการจัดการโซ่อุปทานไปสู่โซ่คุณค่า (Value Chain) ในการนำคัตสรรสินค้าเกษตรแปรรูป ที่มีคุณภาพของสถาบันเกษตรกร/ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคในราคาเป็นธรรม (Fair Price)

6) การสร้างดุลยภาพแก่ระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยลดการพึ่งพาการส่งออก และการนำเข้า

7) การสานต่อนโยบายการสร้างเสริมเข้มแข็งแก่ภาคการเกษตรไทยภายใต้ยุทธศาสตร์

1.5 นิยามศัพท์

Farmer Shop เป็นรูปแบบของร้านค้าปลีกที่มุ่งสร้างระบบธุรกิจภายใต้โซ่คุณค่า (Value Chain) ในการนำคัตสรรสินค้าเกษตรแปรรูป ที่มีคุณภาพของสถาบันเกษตรกร/ชุมชนมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคในราคาเป็นธรรม (Fair Price)

การจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ เป็นการเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจเข้าสู่รูปแบบของความร่วมมือของธุรกิจต่างๆ ภายใต้โซ่อุปทาน ก่อเกิดเป็นโครงสร้างของโมเดลการจัดการธุรกิจของโซ่อุปทานซึ่งเป็นผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ความร่วมมือ (Cooperative Strategy) ที่จะส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจ เพื่อการนำผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค

การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า เป็นการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ขององค์กรธุรกิจที่เป็นพันธมิตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งเป็นปึกแผ่นของสหกรณ์

การสร้างแบรนด์ (Branding) เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างในความรู้สึกและการยอมรับของผู้บริโภคและสังคมเพื่อการจดจำคุณค่าของแบรนด์ อันจะนำไปสู่การรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร

สินค้าเกษตรแปรรูป (Agricultural Processing Products) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสร้างสรรค์หรือเพิ่มมูลค่าจากสินค้าเกษตร

การจัดหมวดหมู่สินค้า (Product Categories) มีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งกลุ่มประเภทสินค้าเพื่อความสะดวกในการจัดการระบบการจัดหา การจัดการคลังสินค้า การจำหน่าย ตลอดจนการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการรับรองคุณภาพของระบบธุรกิจ Farmer Shop

1.6 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยในที่นี้จะเป็นการวิจัยต่อเนื่อง 5 ปี โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ

ระยะที่ 1: การเตรียมการ โดยการสนับสนุนทุนวิจัยจาก สกว. สำหรับการประสานงานกับหน่วยงาน/เครือข่าย/พันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในการออกแบบระบบและจัดทำข้อเสนอสำหรับโครงการลงทุน โครงการทดลองตัวแบบ Farmer Shop ใช้เวลา 1 ปี

ระยะที่ 2: การดำเนินการจัดตั้งและดำเนินการโครงการทดลองตัวแบบ Farmer Shop

การดำเนินการจะเป็นในรูปแบบของการทำธุรกิจร้านค้าปลีก (Retail Shops) ซึ่งจะพัฒนาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน/สหกรณ์/ผู้ประกอบการรายย่อย โดยกำหนดสถานที่ ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ใช้เวลา 2 ปี

ระยะที่ 3: การขยายผลไปสู่การใช้ประโยชน์ในชุมชน สหกรณ์ สถาบันเกษตรกรและ ผู้ประกอบการรายย่อย

จะประกอบไปด้วยการจัดตั้งและดำเนินงานสถาบันเรียนรู้ Farmer Shop ซึ่งให้การเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าคุณภาพ การบริหารจัดการธุรกิจ Farmer Shop (การจัดหา- การจัดชั้นวางสินค้า- การกำหนดราคาสินค้า- การบริหารต้นทุนต่อหน่วย- การจัดทำงบการเงิน- การจัดการคลังสินค้า- การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ ฯลฯ) การพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพสินค้า การพัฒนาระบบธุรกิจในแนวทางของระบบคุณค่าการค้าที่เป็นธรรมภายใต้แบรนด์ Farmer Shop ใช้เวลา 2 ปี

1.7 กรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการโครงการ Farmer Shop จะเป็นไปภายใต้กรอบคิดในรูปที่ 2 ซึ่งเป็นการประยุกต์นำเอาชุดความรู้การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า และการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการมาผสมผสานในการออกแบบระบบธุรกิจของร้านค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Farmer Shop โดยในระยะแรกจะใช้ทุนทางสังคมที่เป็นผลผลิตงานวิจัย ดังที่ได้นำเสนอไว้ในรูปที่ 1 ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายด้านอุปทาน เครือข่ายพันธมิตรด้านธุรกิจและวิชาการ และเครือข่ายด้านอุปสงค์ เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาระบบธุรกิจ Farmer Shop ซึ่งได้ถูกออกแบบให้มีการวิจัยและพัฒนาใน 5 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1: การสร้างเครือข่ายอุปทานสำหรับสินค้าเกษตรแปรรูป 3 หมวดยุค ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทสินค้าอุปโภค และประเภทของใช้-ของที่ระลึก กระบวนการดังกล่าวจะดำเนินการผ่านเวทีคัดเลือกสินค้าโดยผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.) และสถาบันอาหาร

ขั้นตอนที่ 2: การพัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพ-มาตรฐาน และการพัฒนาบรรพบุรุษภายใต้ กลไก Strategic Partner เช่น สถาบันอาหาร และสถาบันคั่นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ขั้นตอนที่ 3: การบริหารจัดการเครือข่ายอุปทานที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ผ่านกลไกศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop เพื่อวางระบบการสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า การวางบิล และการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าให้ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด

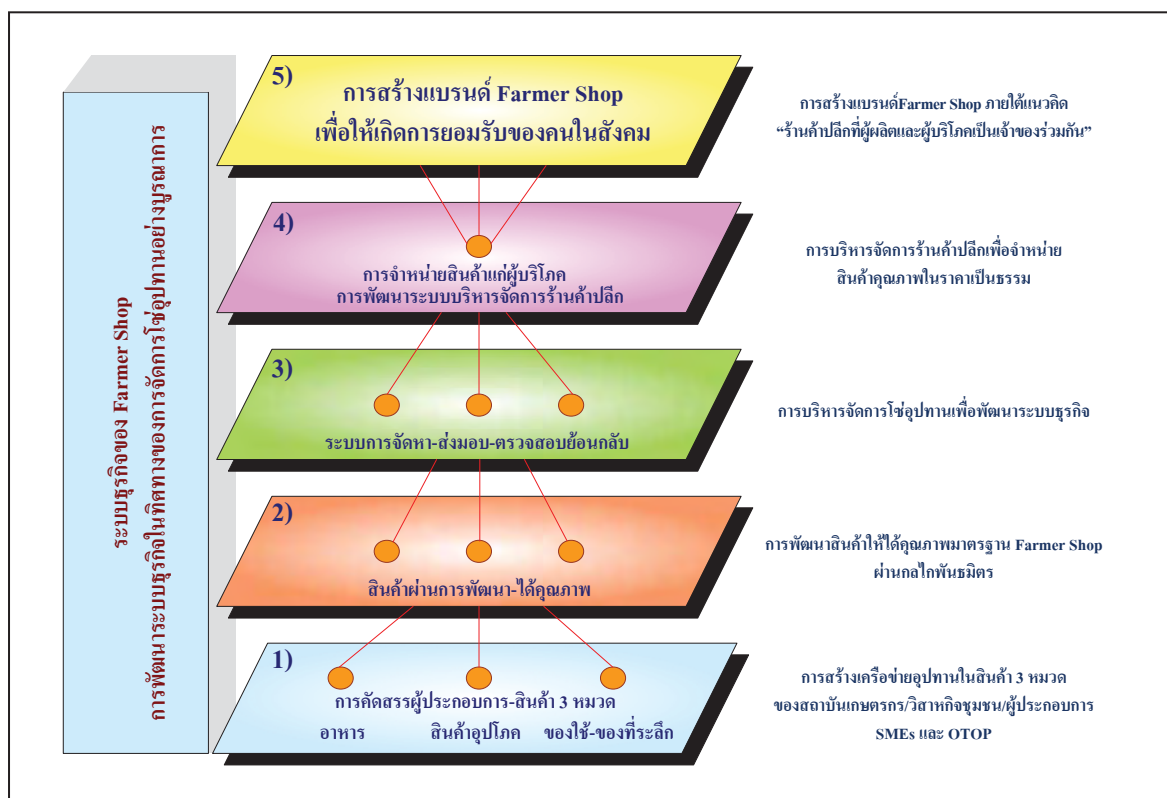
ขั้นตอนที่ 4: การบริหารจัดการร้านค้าปลีก ซึ่งมีองค์ประกอบ 3 ส่วน ได้แก่ การวางแผนการดำเนินงาน และการประเมินผล ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

- 4.1 การวางกรอบทิศทางการดำเนินงาน Farmer Shop (กรอบที่ 1)
- 4.2 การกำหนดสถานที่ตั้ง และการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค
- 4.3 การตกแต่งร้านและการจัดวางสินค้า
- 4.4 การจัดทำหมวดยุค(ประเภท) และรายการสินค้าเพื่อจำหน่าย
- 4.5 การจัดซื้อ
- 4.6 การกำหนดราคา
- 4.7 การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายหน้าร้าน การจำหน่ายผ่านแคตตาล็อก การขายตรง (Direct Marketing)

- 4.8 การจัดการสินค้าคงคลัง
- 4.9 การบัญชีและการควบคุม
- 4.10 การรายงานผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 5: การสร้างแบรนด์ Farmer Shop

การจัดตั้งและดำเนินโครงการตัวแบบ Farmer Shop เป็นเรื่องของการสร้างสรรค์ระบบธุรกิจเชิงคุณค่าที่จะนำไปสู่การพัฒนาระบบการบริหารจัดการโซ่อุปทานที่จะพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการพัฒนาระบบธุรกิจและระบบการจัดจำหน่ายเพื่อการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค โดยคาดหวังให้เกิดการลดต้นทุนต่อหน่วยของสินค้าขาย การเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้า และการรณรงค์ให้คนไทยอุดหนุนสินค้าของคนไทย ดังนั้น การสร้างแบรนด์ จึงมีความจำเป็นที่จะให้ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจดจำแบรนด์ รู้สึกผูกพัน เห็นคุณค่า และอุดหนุนสินค้าอย่างต่อเนื่อง กระบวนการดังกล่าวเป็นเรื่องของการจัดซื้อ การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ



รูปที่ 1.2 กรอบคิดการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการเพื่อพัฒนาระบบธุรกิจ Farmer Shop

กรอบที่ 1

วิสัยทัศน์ (Vision):

ร้านค้าปลีกที่ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค ด้วยสินค้าจากเกษตรกรที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม

พันธกิจ (Mission):

การดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกที่ทันสมัย เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรแปรรูปไทย และครองใจผู้บริโภคด้วยแบรนด์ 'Farmer Shop ภายใต้กลไกการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ

วัตถุประสงค์:

1. สร้างระบบการค้าปลีกสำหรับสินค้าเกษตรแปรรูปที่ทันสมัยเพื่อจำหน่ายสินค้าคุณภาพ ราคาเป็นธรรม
2. การสร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจภายใต้โซ่อุปทานในการจัดหา พัฒนา และกระจายสินค้าเกษตรแปรรูปภายใต้แบรนด์ Farmer Shop
3. การพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพมาตรฐาน Farmer Shop
4. การรณรงค์ให้คนไทยอุดหนุนสินค้าแบรนด์ Farmer Shop

โครงสร้างการบริหารงาน:

โครงสร้างการบริหารงาน ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริหาร
2. ที่ปรึกษา
3. ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาสินค้า การพัฒนาระบบมาตรฐาน การพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูป การพัฒนาระบบงาน ฯลฯ
4. ผู้จัดการ
5. พนักงาน ประกอบด้วย ฝ่ายบัญชี การเงิน พนักงานขาย

1.8 กระบวนการวิจัย

การดำเนินการโครงการการจัดตั้งและดำเนินงาน Farmer Shop จะเป็นไปในลักษณะของโครงการต่อเนื่อง ระยะเวลา 5 ปี ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้ (กรอบที่ 2)

ระยะที่ 1: การเตรียมการ ใช้เวลา 8-12 เดือน

จะประกอบด้วยดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1.1 การประชุมทีมวิจัยเพื่อวางแผนการวิจัย ในขั้นตอนนี้จะประกอบด้วยการประชุมสร้างความเข้าใจในกรอบคิดและกระบวนการวิจัย และการวางแผนปฏิบัติการวิจัย และการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชิญชวนสถาบันเกษตรกร/ชุมชนและผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ภายใต้เงื่อนไขและสนใจเข้าร่วมโครงการ โดยเริ่มต้นจากการสร้างเครือข่ายอุปทานเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการและสินค้าเข้าร่วมโครงการ

1.2 การกำหนดเงื่อนไขมาตรฐานคุณภาพสินค้า ภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) และสถาบันอาหาร จากนั้นจึงเป็นกระบวนการคัดสรรสินค้าเบื้องต้นภายใต้ผู้เชี่ยวชาญและทีมวิจัย

1.3 การพัฒนาสินค้าทั้งตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการวางจำหน่าย ภายใต้แบรนด์ Farmer Shop โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ

1.4 การวางระบบการสั่งซื้อ-รับ-มอบ-การตรวจสอบย้อนกลับสินค้า และการจัดทำระบบซอฟต์แวร์ร้านค้าปลีกในระบบเหมาเสร็จ (Turn-key project)

1.5 การวางระบบบริหารจัดการร้าน ซึ่งประกอบด้วย ระบบสั่งซื้อ ระบบจัดจำหน่าย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบการเงิน-บัญชี ระบบรายงานผลการดำเนินงาน ระบบทะเบียนสมาชิก การออกแบบหน้าร้านและการจัดชั้นวางสินค้า การกำหนดรายการสินค้าตามหมวดหมู่ และบาร์โค้ดภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

1.6 การจัดทำแผนธุรกิจและข้อเสนอโครงการลงทุน “Farmer Shop”

ระยะที่ 2: การดำเนินการโครงการนำร่อง Farmer Shop ใช้เวลา 2 ปี โดยใช้กระบวนการประชุม-สัมมนา ฝึกอบรม-ถ่ายทอดเทคโนโลยี และการติดต่อสื่อสารระหว่างเครือข่ายฯ จะประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

2.1 การกำหนดสถานที่ตั้ง การตกแต่งร้าน การจัดชั้นวางสินค้า และการจัดจ้างการอบรมบุคลากรหน้าร้าน ได้แก่ พนักงานขาย พนักงานการเงิน พนักงานบัญชี

2.2 การทดสอบระบบ เป็นเวลา 1 เดือน ควบคู่กับการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ

2.3 การดำเนินการ Farmer Shop ควบคู่ไปกับการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรภายใต้โซ่อุปทาน

2.4 การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ และการติดตามแบรนด์

ระยะที่ 3: การพัฒนาและขยายผล จะดำเนินการด้วยกลไกการจัดการความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านกลไกสถาบัน Farmer Shop และเครือข่ายสารสนเทศ เริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 3 เป็นต้นไป

3.1 การขยายผลการจัดตั้ง/ดำเนินการ Farmer Shop แก่ชุมชน/ผู้สนใจ โดยทีมที่ปรึกษา

3.2 การขยายผลเครือข่ายด้านอุปทาน และพันธมิตรธุรกิจ

3.3 การพัฒนา/ปรับปรุงระบบธุรกิจ และรูปแบบการกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

3.4 การพัฒนาโซ่อุปทานสินค้าเกษตรแปรรูปไทย-ต่างประเทศ และการติดตามแบรนด์ Farmer Shop สำหรับการพัฒนา

3.5 การถอดบทเรียน เพื่อให้ได้ชุดความรู้และข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาสินค้าและการแปรรูป

กรอบที่ 2 : ขั้นตอนและกระบวนการวิจัย

ระยะที่ 1 : ระยะเตรียมการปีที่ 1 (8-12 เดือน)



ระยะที่ 2 : เริ่มดำเนินการโครงการนำร่อง Farmer Shop (ปีที่ 2-3)



ระยะที่ 3 : การพัฒนาและขยายผล เริ่มตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป



บทที่ 2

กิจกรรมการวิจัย

2.1 กิจกรรมการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในระยะเตรียมการ ซึ่งใช้เวลา 1 ปี ได้มีกิจกรรมร่วมกับภาคี ทั้งสิ้น 57 กิจกรรม ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 การดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัย การพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop ในระยะเตรียมการ (15 ส.ค. 53-14 ส.ค. 54)

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
1	21/7/53	การประชุมนำเสนอ ข้อเสนอโครงการวิจัย แนวทางการ ยกระดับการ เชื่อมโยงธุรกิจ ด้านการผลิตและ การตลาดสำหรับ สินค้าของเกษตรกร : การพัฒนาตัว แบบ Farmer Shop	ผู้ประสาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ทีมวิจัย จำนวน 12 คน	ห้องประชุม 1 สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย ชั้น 14 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์	ผอ. นำเสนอวัตถุประสงค์เพื่อนำร่องการสร้างตัว แบบ Farmer shop ในรูปแบบการเชื่อมโยงการ ทำงานของเครือข่ายสถาบันเกษตรกรและ พันธมิตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิฯ ต่างให้ข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงข้อเสนอต่างๆ และ ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป
2	18/8/53	ประชุมร่วมกับ ผศ.ดร.อภิรดี อุทัย รัตนกิจ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวผัก และผลไม้	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย จำนวน 2 คน	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	แนวทางการดำเนินโครงการ Farmer shop และ ร่วมวางแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อความ เข้าใจที่ตรงกัน
3	26/8/53	นำเสนอ (ร่าง) รายงานฉบับ สมบูรณ์ - โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจเชิง คุณค่าสวนสาม พราน - โครงการวิจัยเพื่อ พัฒนาตัวแบบ สหกรณ์เชิงคุณค่า : กรณีสหกรณ์ การเกษตรบ้านค่าย จำกัด	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ทีมวิจัย จำนวน 12 คน	ห้อง 306 ชั้น 3 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผู้ทรงคุณแต่ละท่านได้แสดงความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะให้แก่ทีมวิจัยนำไปปรับแก้และ นำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานวิจัยต่อไป
4	8/9/53	ประชุมหารือ ร่วมกับนักวิจัย	ผู้ประสานงาน/ หัวหน้าทีมวิจัย	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ	การจัดบูท Farmer shop ในงานเสวนาวิชาการ ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 15 กันยายน 53 จากนั้นจึง

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
			จำนวน 2 คน	พัฒนา มก.	ได้ร่วมกันหารือเกี่ยวกับการขับเคลื่อน โครงการวิจัยโครงการ Farmer shop ซึ่งจะมีสินค้า อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคของใช้และของที่ ระลึกซึ่งเป็นสินค้าแปรรูป สินค้าเกษตร สำหรับ สินค้าอุปโภคบริโภค ได้เสนอสินค้าที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน ซึ่งหัวหน้าโครงการวิจัยร่วมจะไป ดำเนินการวางแผน เกี่ยวกับการคัดเลือกสินค้า และการประเมินกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยเบื้องต้น จะมีการเปิดตัวแสดงรูปแบบในงาน
5	10/9/53	การประชุมหารือ การจัดบูทจำลอง Farmer Shop ในงานเสวนา วิชาการและ ประกาศเกียรติคุณ นักสหกรณ์และ สหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2553	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย จำนวน 3 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- จัดทำโบชัวร์เพื่อโปรโมทโครงการและสินค้า ภายในงานนิทรรศการ - บริษัทอดัมส์ ได้เตรียมแผนการจัดบูทและ ผลิตภัณฑ์ โดยทางบริษัทต้องการให้ขายและ แสดงสินค้า - ติดต่อคุณอนงค์นาถมาแนะนำเรื่องเทคนิคใน การขายและช่วยประชาสัมพันธ์
6	20/9/53	การประชุมหารือ การดำเนิน โครงการวิจัยการ พัฒนาและ ดำเนินการตัวแบบ Farmer shop	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย จำนวน 2 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ได้กรอบแนวคิดรูปแบบร้าน Farmer shop เบื้องต้น มีรายละเอียด อาทิ การประยุกต์แนวคิด ร้านของต่างประเทศกับไทยสินค้ามาตรฐานสินค้า ปลอดภัยมีมาตรฐาน เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจ การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรขายตรง เป็นต้น - การกำหนดแผนการดำเนินงานขับเคลื่อน โครงการวิจัย - การวางแผนการประสานงานจัดประชุมสนทนา กลุ่มเป้าหมายรูปแบบของ Farmer shop และ มาตรฐานคุณภาพ ในต้นเดือนตุลาคม 2553
7	28/9/53	ประชุมหารือการ ดำเนินโครงการ	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย จำนวน 2 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ร่างและแก้ไขแบบสอบถาม 2. Concept คือสินค้าเกษตรแปรรูป เน้นจากวัสดุ ธรรมชาติ 3. การกระจายกลุ่มเป้าหมายโดยใช้แบบสอบถาม 4. การประกวดการออกแบบเครื่องหมายบริการ 5. คัดสรรบริษัทคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาโปรแกรม 6. จัดทำทำเนียบ Supplier นัดหมายหารือครั้ง ต่อไปในวันที่ 6 ตุลาคม 2553
8	6/10/53	การประชุมหารือ เพื่อทดสอบและดู ตัวแบบโปรแกรม บัญชีร้านค้าปลีก	หัวหน้าโครงการ วิจัยร่วม/นักวิจัย ประจำโครงการ/ ตัวแทนจำหน่าย จำนวน 5 คน	ห้อง 214 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	1. บอกวัตถุประสงค์แก่ตัวแทนจำหน่าย 2. เบื้องต้นโปรแกรมสามารถตรวจเช็คสินค้าจาก ทางหน้าร้านและสามารถแสดงผลไปทาง audit เพื่อติดตามผลได้ 3. หัวหน้าโครงการวิจัยอยากได้โปรแกรมที่ไม่ สลับซับซ้อนมาก เพื่อต่อไปอาจนำไปใช้ในกลุ่ม ชาวบ้าน 4. ความเป็นไปได้ในการจัดทำโปรแกรม ที่สามารถนำไปใช้ได้ในเดือน พ.ย.

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
					5. ขอให้ทาง บริษัทเสนาบประมาณค่าใช้จ่าย
9	8/10/53	การศึกษาและ สำรวจข้อมูล โปรแกรม ซอฟต์แวร์เกี่ยวกับ ระบบบัญชีสินค้า	ทีมวิจัย จำนวน 2 คน	ไบเทคบางนา	ทีมวิจัยได้มีการสอบถามด้านงบประมาณเกี่ยวกับ โปรแกรมระบบการเงินสินค้า
10	19/10/53	การประชุมหารือ เพื่อทดสอบและดู ตัวแบบโปรแกรม	หัวหน้าโครงการ วิจัยร่วม/นักวิจัย ประจำโครงการ/ ตัวแทนจำหน่าย จำนวน 4 คน	ห้อง 214 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. หัวหน้าโครงการวิจัยได้สอบถามเกี่ยวกับ รายละเอียดของโปรแกรม 2. ตัวแทนนำเสนอและจำหน่ายโปรแกรมสำเร็จรูป อธิบายลักษณะ และการใช้งานของโปรแกรมโดย ละเอียด 3. มีการสอบถามเรื่องราคาของโปรแกรมรวมทั้ง อุปกรณ์ทั้งหมดโดยทางบริษัท จะทำการส่ง รายละเอียดของโปรแกรม AdaPoS Hypermart/Fashion ให้ภายหลัง
11	27/10/53	การประชุมหารือ เพื่อเตรียมพร้อม สำหรับบูธของ Farmer Shop ใน การเปิดตัว Farmer Market	หัวหน้าโครงการ วิจัยร่วม/นักวิจัย ประจำโครงการ จำนวน 3 คน	ห้อง 214 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. หัวหน้าโครงการวิจัยได้หารือกับหัวหน้า โครงการวิจัยร่วมเกี่ยวกับความคืบหน้าและ วางแผนที่จะคัดสรรสินค้า 2. หัวหน้าโครงการวิจัยร่วมได้มีการสรุปแบบ ประเมินจากแบบสอบถาม แสดงให้เห็นความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3. หัวหน้าโครงการวิจัยเรียงลำดับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย 4. หัวหน้าโครงการวิจัยได้นัดหมายประชุมเพื่อคัด สรรสินค้าเข้าโครงการ Farmer Shop 5. สรุปกระบวนการดำเนินการก่อนเปิดบูธ 6. หารือเรื่องช่องทางการประชาสัมพันธ์
12	1/11/53	การประชุมหารือ เพื่อเตรียมการ เปิดตัวโครงการ Farmer Market และ Farmer Shop	ผู้ประสานงาน โครงการ/หัวหน้า โครงการ วิจัย/นักวิจัย ประจำโครงการ/ เจ้าหน้าที่วิจัย จำนวน 5 คน	ห้อง 214 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	1. หัวหน้าโครงการวิจัย ต้องการหารือเรื่องการ ประชาสัมพันธ์ ขยายผล และวางตำแหน่ง 2. highlight ของงาน ทางสวนสามพรานได้จัดพื้นที่ ไว้สำหรับเป็นศูนย์การเรียนรู้ 3. มีการเตรียมพร้อมในเรื่องของการ ประชาสัมพันธ์ 4. การจัดสื่อ ลิงค์ขาดทั้งหมดขึ้นอยู่กับหัวหน้า โครงการ 5. เตรียมพื้นที่สำหรับบูธ Farmer Shop 6. ผู้ประสานงานโครงการได้ชี้แจงเกี่ยวกับ กรอบ การบริหารจัดการแบรนด์ 7. ผู้ประสานงานโครงการได้แนะนำเกี่ยวกับ Formatของตารางกิจกรรม การ follow up และ การประเมินผล 8. นัดหมายประชุมหรือในระหว่างการดำเนินการ เพื่อติดตามและประเมินผล
13	2/11/53	การประชุมหารือ	ประธาน/หัวหน้า	ห้อง 214	1. หัวหน้าโครงการวิจัยได้ได้ขับเคลื่อนโครงการ

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		เพื่อคัดเลือก เครื่องหมายบริการ Farmer Shop	โครงการวิจัย/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ นักวิจัยประจำ โครงการ จำนวน 7 คน	อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	โดยมีการประกวดออกแบบเครื่องหมายบริการ ของ Farmer Shop โดยเชิญคุณทรงวุฒิของ มก. และผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันฯ มาเพื่อเป็น คณะกรรมการตัดสิน 2. มีผู้เข้าร่วม ส่งผลงานการประกวดทั้งสิ้น 30 ท่าน รวมชิงงานแล้วได้กว่า 63 ชิ้น 3. พิจารณาได้ข้อสรุป เห็นตรงกันว่า โลโก้ของคุณ ยอศักดิ์นั้นให้ความหมายดี สื่อถึงโครงการมาก ที่สุด จึงติดต่อกับไปทางผู้ส่งผลงานเพื่อ ปรับเปลี่ยนแก้ไข รายละเอียดเล็กน้อย เพื่อให้ภาพ นั้น smooth และง่ายต่อการนำไปใช้ต่อไป
14	10/11/53	การประชุมหารือ เพื่อคัดเลือกสินค้า Farmer Shop	หัวหน้า โครงการวิจัย ร่วม/เจ้าหน้าที่ ศูนย์สารสนเทศ จำนวน 3 คน	ห้อง 204 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หีบห่อ เป็นกระดาษ เพื่อลด การใช้พอยด์ 2. หารือเกี่ยวกับเป้าหมายของการคัดเลือกสินค้า 3. หารือเกี่ยวกับเกณฑ์การให้คะแนนของกรรมการ 4. แยกประเภทสินค้า เป็น 3 ประเภท พร้อมทั้งตั้ง รหัสสินค้า
15	16/11/53	การประชุมหารือ เพื่อคัดเลือกสินค้า Farmer Shop	หัวหน้า โครงการวิจัย ร่วม/เจ้าหน้าที่ ศูนย์สารสนเทศ/ นักวิจัยประจำ โครงการ จำนวน 4 คน	ห้อง 204 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	1. ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน ของ หัวหน้าโครงการวิจัยร่วม 2. หารือเกี่ยวกับกำหนดการในวันคัดเลือกสินค้า Farmer Shop 3. หารือเกี่ยวกับงานแถลงข่าว ตลาดสุขใจ ของ สวนสามพราน และการเปิดตัวของ farmer Shop By สวนสามพราน 4. หารือเกี่ยวกับการเปิดตัวกระเช้าปีใหม่ของ Farmer Shop
16	17/11/53	การประชุมหารือ เพื่อประสานกับ ทางเครือข่ายโอ ท็อป	ที่ปรึกษา โครงการ/นักวิจัย ประจำโครงการ จำนวน 3 คน	ห้อง 214 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	1. ทำหนังสือเชิญประธานเครือข่ายโอท็อปประเทศ ไทย มาในงานแถลงเปิดตัว Farmer Shop by สวน สามพราน 2. ประสานกับทางประธานเครือข่ายโอท็อป เพื่อ นำผลิตภัณฑ์ มาร่วมจำหน่ายในร้าน Farmer Shop 3. หารือเพื่อเปิดตัวร้าน Farmer Shop ในงาน OTOP City 4. เปิดตัวร้านFarmer Shop ร่วมกับสินค้า OTOP โดยใช้ชื่อ “Farmer Shop OTOP”
17	18/11/53	การประชุมหารือ เพื่อคัดเลือกสินค้า	หัวหน้า โครงการวิจัย ร่วม/กรรมการ คัดเลือกสินค้า/ เจ้าหน้าที่ โครงการวิจัย/ นักวิจัยประจำ โครงการ จำนวน 30 คน	ห้อง 601 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	1. หัวหน้าโครงการวิจัยแจ้งรายละเอียดของ โครงการ Farmer Shop 2. นำเสนอสินค้าจาก OTOP/SME โดยเจ้าของ ผลิตภัณฑ์หรือตัวแทนจำหน่าย 3. สรุปผลการคัดเลือกจากคณะกรรมการ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ 22 ราย มีสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 22 รายการจาก 133 4. หารือกับเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตัวแทนจำหน่าย เกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
18	23/11/53	การแถลงข่าว เปิดตัว Farmer Shop By สวนสาม พราน	หัวหน้า โครงการวิจัย ร่วม/เจ้าหน้าที่ โครงการวิจัย/ นักวิจัยประจำ โครงการ จำนวน 6 คน	Rose Garden Riverside สวนสามพราน	1. แถลงข่าวเปิดตัวตลาดสุขใจ และ Farmer Shop By สวนสามพราน 2. โมเดลร้าน Farmer Shop By สวนสามพราน 3. หาหรือเกี่ยวกับการบริหารจัดการร้าน Farmer Shop
19	1-2/ 12/53	การจัดนิทรรศการ วันธุรกิจการเกษตร (Agribusiness Day) ประจำปีการศึกษา 2553	จนท.สว.สก. / ผู้เข้าชมบู๊ท จำนวน 50 คน	ณ ห้องโถง ชั้น 2 อาคารปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศ าสตร์ บางเขน	ร่วมจัดบู๊ทประชาสัมพันธ์ ร้าน Farmer shop ผู้ เยี่ยมชมสามารถหาซื้อสินค้าภายในร้านได้ มีจำหน่ายผักกอกแฉกปลอดสารพิษ ข้าวหอมมะลิ แบรนด์เกิดบุญ และเพื่อให้เข้ากับเทศกาลเฉลิม ฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ทางร้าน Farmer shop มีบริการกระเช้าของขวัญให้ผู้สนใจสั่งจองได้ ที่บู๊ทภายในงาน
20	8/12/ 53	ประชุมหารือเพื่อ ดำเนินการ โครงการ	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย จำนวน 3 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประชุมหารือเพื่อขับเคลื่อนโครงการวิจัย โดยมีประเด็นสำคัญในการหารือการเลือกรายการ สินค้าที่จะนำมาจำหน่ายในการเปิดตัวร้าน Farmer shop ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งประกอบไป ด้วยสินค้า 3 ประเภท คือ ประเภทข้าวของ เครื่องใช้ประจำวัน อาทิ ข้าวคุณธรรม ข้าวเกิดบุญ น้ำตาล น้ำปลา ฯลฯ ประเภทอาหารเครื่องดื่ม อาทิ ผักอินทรีย์ ผักพื้นบ้าน ผลไม้ปลอดภัยคลอง จินดา ฯลฯ และประเภทของขบเคี้ยว /เบ็ดเตล็ด - นอกจากนี้ผู้อำนวยความสะดวกมอบหมายให้ ผศ.ดร. อภิรดี ประสานงานกับ ดร.เบญจมาศ กำหนด คุณสมบัติคุณลักษณะของผลไม้ในการจัดทำ package ของ Fresh Fruit - ทั้งนี้ที่ประชุมได้นัดหมายหารือคัดเลือกสินค้า OTOP เข้าร่วมร้าน Farmer shop ในวันอาทิตย์ที่ 19 ธันวาคมนี้ ณ เมืองทองธานี
21	20/12 /53	การสำรวจสินค้า เพื่อคัดเลือกเข้า โครงการ Farmer Shop	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย จำนวน 20 คน	ศูนย์แสดงสินค้าและ การประชุมอิมแพค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี	สำรวจสินค้าโอท็อปภายในโอท็อปซิตี้ 2553 เพื่อ คัดเลือกนำมาจำหน่ายในร้าน Farmer shop จาก การเดินสำรวจพบว่าสินค้าที่น่าสนใจมากมาย หลายชนิด ซึ่งนักวิจัยจะได้ประสานงานนำสินค้าที่ มีคุณภาพมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคได้ซื้อหากันใน ร้าน Farmer shop
22	27/12 /53	การประชุมคัดเลือก สินค้าภายใต้ โครงการ Farmer Shop ครั้งที่ 1	ผู้ประสานงาน / ผู้ทรงคุณวุฒิ / กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 20 คน	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ประชุมภาคีผู้ประกอบการโครงการ Farmer shop โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญในการระดม ความคิดและวางกรอบแนวทางการขับเคลื่อน โครงการ Farmer shop ไปสู่การจัดตั้งและ ดำเนินการร้าน Farmer shop โดยมีภาคี มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ 13 ราย มีสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 49 รายการ - ผู้ประกอบการเห็นด้วยในปณิธานและ

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
					วัตถุประสงค์ของโครงการ Farmer shop และ สมัครใจเป็นสมาชิกของโครงการเพื่อเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนาไปสู่การจัดตั้งและดำเนินการ ร้าน Farmer shop โดยในที่ประชุมได้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการคือ คุณกาญจนา คุณกาญจนา จากบริษัท ซี.เค. อินดัสทรี (2000) จำกัด
23	5-6- 7/12/53	จัดบูทนิทรรศการ โครงการ farmer shop	จนท.สว.สก. / จนท.กฟผ. จำนวน 100 คน	ณ บริเวณโดมชาว อาคาประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย จำกัด	มีผู้เข้าชมบูท จำนวน 100 คน และให้การตอบรับ เป็นอย่างดี โดยจากผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ ความสนใจและให้การสนับสนุน farmer Shop
24	10/1/54	ประชุมหารือกับ คณะกรรมการ บริหาร farmer Shop	ทีมวิจัย / และ คณะกรรมการ บริหาร farmer Shop จำนวน 11 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ข้อสรุปในที่ประชุม 1. ใช้พื้นที่ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างเป็นโชว์รูม (Show Room) ของโครงการร้าน Farmer Shop โดยตั้งร้านค้าที่ตลาดสุขใจ สวนสามพราน และ กฟผ. เป็น Outlet 2. เงินที่จะนำมาลงทุนในการก่อสร้างร้าน ณ คณะเศรษฐศาสตร์ ในเบื้องต้นจะเปิดรับ บริจาคจากผู้สนับสนุน และผู้ประกอบการ 3. ผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารให้ได้รับ เบี้ยประชุมครั้งละ 1,000 บาท/ราย เพื่อเป็น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และนัดประชุมทุกวัน จันทร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน โดยนัดครั้งต่อไปในวัน จันทร์ที่ 31 ม.ค. 2554 ณ ห้อง 214 ศูนย์ สารสนเทศสหกรณ์ อาคารวิจัยและพัฒนา มก. 4. แนวคิดเด่นของร้าน Farmer Shop คือ สินค้าดี ราคาถูก ซึ่งสินค้าจะเน้นจำพวกสินค้ารักษ์สุขภาพ 5. แจกแก่ผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาวาง จำหน่ายในร้าน ให้ส่งเรื่องราวของสินค้าที่เป็น จุดเด่นมายังสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (สว.สก.) เพื่อให้เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลและบันทึกไว้ในร้านค้า อิเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์ http://cai.ku.ac.th/ farmershop/farmershopmain.html 6. ให้ ดร. อัจฉริยา มณีน้อย นักวิจัยของ โครงการฯ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารเพิ่ม อีก 1 ท่าน 7. ให้ที่ประชุมร่วมกันเสนอแนวคิดวางภาพ อนาคตที่จะใช้เป็น Wording และวิสัยทัศน์ ในการ สร้างแบรนด์ Farmer Shop 8. งานเกษตรแฟร์ ม. เกษตรศาสตร์ บางเขน ที่ จะจัดขึ้นในวันที่ 28 ม.ค. - 5 ก.พ. 2554 ที่จะถึงนี้ ผู้ประกอบการรายใดสนใจนำสินค้าร่วมแสดงและ จำหน่ายให้ติดต่อเจ้าหน้าที่ สว.สก. เพื่อกำหนด

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
					จำนวนสินค้าที่เหมาะสมเนื่องจากพื้นที่จัดแสดงมี ขนาดจำกัด
25	19/1/54	ประชุมหารือ ร่วมกับ ผศ.ดร.อิทธิติ อุทัย รัตนกิจ	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย จำนวน 3 คน	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- รายงานความคืบหน้าการดำเนินการร้าน Farmer Shop - การขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ Farmer Shop ใช้เวลาประกาศ 90 วัน หากไม่มีผู้ใดคัดค้าน ทางกรมทรัพย์สินจะดำเนินการให้ไปชำระเงิน - การจัดทำรายงานความก้าวหน้า และการนำเสนอรายงาน มีกำหนดวันที่ 8 มีนาคม 2554 - การจัดบู๊ทงานเกษตรแฟร์ ในวันที่ 28 มกราคม - 5 กุมภาพันธ์ 2554 มี 2 จุด คือ บนอาคารจักรพันธ์ และเต็นท์ข้างอาคารจักรพันธ์ - เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดทิศทาง Farmer Shop มีกำหนดจัดในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2554 โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ เช้าและบ่าย - นัดประชุมทีมวิจัยครั้งต่อไป วันที่ 25 มกราคม 2554
26	19/1/54	ประชุมหารือ ร่วมกับคณะ กรรมการบริหาร ร้าน Farmer Shop	ผู้ประสานงาน / คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop จำนวน 5 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก	- ประชุมหารือร่วมกันเพื่อเตรียมการดำเนินการ ร้าน Farmer Shop - เตรียมการจัดบู๊ทงานเกษตรแฟร์ วันที่ 28 ม.ค. ถึงวันที่ 5 ก.พ. 2554
27	24/1/54	ประชุมแนวทาง ความร่วมมือกับ ฝ่ายตลาดสด The Mall	ผู้จัดการส่วนสร หาสินค้าตลาด สด The Mall/ นักวิจัยประจำ สถาบันฯ จำนวน 3 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ผู้อำนวยการหารือเรื่องการส่งเสริมการตลาด ข้าวคุณธรรม - ผู้จัดการหารือปัญหาเรื่องบรรจุภัณฑ์ของข้าว เกือบบูญ - ผู้จัดการแนะนำช่องทางทางการตลาดให้ทำการทดลองสื่อสารทางการตลาด โดยจัดเป็นสินค้าโปรโมท ซึ่งมีเงื่อนไข “ระบบเครดิต” และ “ระบบฝากขาย” - ข้อเสนอคือ ทาง The Mall ยินได้สนับสนุนส่งเสริม โดยมีแนวทางร่วมมือ 1. โครงการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ประจำ 2.โครงการ Even Hall โดยได้วาง เป้าหมายร่วมเทศกาลงานอาหารปลอดภัย ระหว่างวันที่ 17-23 มีนาคม 2554 ณ The Mall บางกะปิ
28	31/1/54	ประชุมหารือ ร่วมกับคณะ กรรมการบริหาร ร้าน Farmer Shop	ผู้ประสานงาน / คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop จำนวน 5 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ผู้อำนวยการชี้แจงเรื่องพื้นที่และการจำหน่ายสินค้า - หารือเพื่อพิจารณาเรื่อง แนวทางการจัด Road Show และการเตรียมการ - หารือเพื่อพิจารณากรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการร้าน Farmer Shop

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
29	3/2/54	การประชุมร่วมกับ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop	คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop จำนวน 5 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- คณะกรรมการบริหารร้าน Farmer Shop ประชุมหารือเพื่อทำความเข้าใจและวางแผนในงาน เกษตรแฟร์ - คณะกรรมการบริหารร้าน Farmer Shop เชิญ ผู้อำนวยการเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
30	7/2/54	การประชุมหารือ ร่วมกับ ผศ.ดร. อภิรดี อุทัยรัตนกิจ	หัวหน้า โครงการวิจัยร่วม จำนวน 3 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หารือเรื่องรายงานความก้าวหน้า โครงการ Farmer Shop - หารือเพื่อเตรียมงานประชุมผู้ประกอบการ ร้าน Farmer Shop ในวันที่ 21/2/54 - หารือเตรียมการวางแผนในการจัดบูธ Farmer Shop ในงาน “อาหารปลอดภัย” ณ The Mall รามคำแหง ระหว่างวันที่ 17-23 มี.ค.54
31	10/2/54	ประชุมแนวทาง ความร่วมมือกับ ฝ่ายตลาดสด The Mall	ผู้จัดการส่วนสรร หาสินค้าตลาด สด The Mall/ คณะกรรมการ การบริหาร Farmer Shop/ ตัวแทนจาก บ. Adums จำนวน 10 คน	The Mall รามคำแหง	- ประชุมหารือวางแผนเพื่อเข้าร่วมเทศกาลงาน “อาหารปลอดภัย” - ลงพื้นที่ สถานที่จริงเพื่อสำรวจและประเมิน
32	14/2/54	ประชุมหารือ ร่วมกับคณะ กรรมการบริหาร ร้าน Farmer Shop วาระพิเศษ	คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop จำนวน 13 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ผู้อำนวยการแจ้งแก่ที่ประชุมว่าทางทีมงานและ คณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer Shop เห็นชอบในการจัด Road Show กับ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ในงานเทศกาลอาหาร ปลอดภัย ระหว่างวันที่ 17-23 มีนาคม 2554 - พิจารณาประเด็นต่างๆในการจัดบูธทางจำหน่าย สินค้า โดยให้เปลี่ยนตัวอักษร Farmer Shop ได้ ภาพ จากเดิมสีเขียวให้เป็นสีน้ำเงินเดียวกันกับสีน้ำ เงินของรูปภาพ และเพิ่มรายละเอียดด้านบนของ วงกลมให้มีเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ และด้านล่าง เป็นชื่อเว็บไซต์ http://cai.ku.ac.th/ - สรุปรายการสินค้าที่จะวางจำหน่ายในงานรวม 15 ชนิด - การจัดทำป้ายเล่าเรื่อง รวบรวมสินค้าแต่ละชนิด มอบหมายให้คุณกมล ทิพย์ (คุณนก) ออกแบบป้ายเล่าเรื่องขนาด A4 โดยให้ผู้ประกอบการทุกท่านเขียนเรื่องราว พิมพ์ ตัวอักษรขนาด 20 จัดวางแนวนอน ส่งให้ คุณกมลทิพย์ทางอีเมลล์ (ภายในวันที่ 20 ก.พ. 2554) เพื่อจัดทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน - นัดประชุมอีกครั้งวันอังคารที่ 1 มีนาคม 2554 เวลา 9.00 น. ที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
					ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก. เพื่อติดตามความคืบหน้าในการทำป้ายเล่าเรื่อง พร้อมคู่มืออย่างขนาดป้ายราคาจากคุณกมลทิพย์ - ผู้อำนวยการ ขอหารือในที่ประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ เนื่องจาก <i>คุณธนิตา สงวนสิน</i> ไม่สามารถเข้าร่วมดำเนินงานกับคณะฯ ได้จึงขอเชิญ <i>คุณสะอาด จึงสมานญาติ</i> เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารฯ ด้วย และขอเชิญ <i>คุณทิม ไทยทวี</i> ผ่านตัวแทนที่มาเข้าร่วมประชุมในวันนี้คือ <i>คุณธนภฤต</i> ให้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารฯ อีกท่านหนึ่งด้วย - คุณกมลทิพย์ ขอรูป display ที่ผู้ประกอบการเคยออกงานมาก่อนหน้านี้ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร โดยให้ส่งรูปไปที่อีเมลล์แอดเดรส designsense2004@yahoo.com เพื่อนำไปออกแบบรูปแบบการจัดวางสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจ
33	21/2/54	การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดทิศทาง Farmer Shop	คณะกรรมการบริหารร้าน Farmer Shop /ผู้ประกอบการ จำนวน 30 คน	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	- รศ.จุฑาทิพย์ ประธานในที่ประชุมกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมและชี้แจงกำหนดการของเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดทิศทาง Farmer Shop - จากนั้น รศ.จุฑาทิพย์ ได้เกริ่นนำ สำหรับการดำเนินโครงการจะเป็นเรื่องของการคัดสรรสินค้า พัฒนาสินค้า การวางแผนการจัดหาและจำหน่าย การบริหารจัดการร้านค้าปลีก ภายใต้แบรนด์ Farmer Shop - ผศ.ดร.อภิรติ หัตถ์หน้าโครงการ กล่าวเสริมว่า โครงการนี้ต้องการผู้ร่วมงานที่มีความเสียสละ มีแนวคิดเหมือนกัน เพื่อที่จะช่วยให้การดำเนินงานไปด้วยกันได้ คือไม่คิดถึงแต่กำไรเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ต้องคำนึงถึงการให้กลับคืนสู่สังคมด้วย ดังนั้นจึงต้องได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีต่อผู้บริโภค - จากนั้น รศ.จุฑาทิพย์ กล่าวเชิญ คุณมนธนาทิพย์ ผจก.ทั่วไปกลุ่มธุรกิจครบวงจรเครือเจริญโภคภัณฑ์ เล่าประสบการณ์ร้านค้าปลีกให้แก่ที่ประชุม - เมื่อคุณมนธนาทิพย์แนะนำหลักการเรียบร้อยแล้ว ได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเวทีทุกท่านซักถามแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น โดยมี รศ.จุฑาทิพย์ เป็นผู้ตั้งคำถาม - รศ.จุฑาทิพย์ กล่าวสรุปว่าทุกคนที่เข้ามาในโครงการต้องมองทะลุและเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ และกล่าวขอบคุณ คุณมนธนาทิพย์ ผู้บรรยายพิเศษในวันนี้พร้อมมอบของที่ระลึกและถ่ายภาพร่วมกับคณะกรรมการบริหารฯ - จากนั้นเข้าสู่การชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ เพิ่มเติมโดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเวทีแนะนำ

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
					ตัวเองและผลิตภัณฑ์ที่ได้เข้าร่วมโครงการ - เมื่อผู้ประกอบการแนะนำตัวครบทุกคนแล้ว รศ. จุฑาทิพย์ จึงชี้แจงประเด็นที่ต้องเป็นโครงการ Farmer Shop เนื่องจากเคยทำ MOU กับกลุ่มธุรกิจสหกรณ์เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งขณะนี้อาจจะได้มีอะไรบางอย่างไปเจรจาธุรกิจกับกลุ่มนี้ได้บ้าง เพื่อเป็นจุดคานงัดคานง้าง โดยจะเลือกผู้ประกอบการที่มีใจคิดพึ่งพาตนเอง และร่วมมือกันในการเริ่มต้นตั้งร้าน Farmer Shop ซึ่งต้องให้ผู้ประกอบการวางตำแหน่งเดิมไว้แล้วเข้ามาร่วมงานกับทีมวิจัยของโครงการฯ - รศ.จุฑาทิพย์ ต้องการถามว่าผู้ประกอบการแต่ละท่านจะมีส่วนช่วยกับร้าน Farmer Shop อย่างไรบ้าง เราจะช่วยเหลือกันได้อย่างไร โดยขณะนี้เรามีสินค้าประมาณ 130 รายการ และจะมีการคัดเลือกต่อไปอีก 3-4 เวที ในอีก 6 เดือนข้างหน้า และมีคำถามว่าผู้บริโภคจะเป็นส่วนหนึ่งของร้านได้อย่างไร - รศ.จุฑาทิพย์ อธิบายถึง พันธกิจ,กลุ่มเป้าหมาย, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและปัจจัยสู่ความสำเร็จของโครงการฯ - เข้าสู่เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับสมัครสมาชิกผู้ประกอบการ
34	8/3/54	การประชุมเพื่อนำเสนอรายงานความก้าวหน้าโครงการ	ผู้อำนวยการฝ่าย 4 สกว./หัวหน้าโครงการวิจัย/คณะกรรมการบริหารร้าน Farmer Shop/ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันฯ/ผู้ประกอบการร้าน Farmer Shop/ นักวิจัย/เจ้าหน้าที่โครงการวิจัย จำนวน 39 คน	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	1. รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัย 2. รับฟัง ข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ทรงคุณวุฒิ
35	8/4/54	การประชุมหารือโครงการพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop	ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันฯ จำนวน 6 คน	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	1. ทราบถึงความคืบหน้าของโครงการวิจัย 2. รับฟัง ข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ทรงคุณวุฒิ

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
36	11/4/54	การประชุมหารือ ร่วมกับคณะ กรรมการบริหาร Farmer Shop	หัวหน้าโครงการ Farmer Shop/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop/ ผู้อำนวยการศูนย์ ปฏิรูปที่ดิน จำนวน 9 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. สรุปการจัด Road Show โครงการร้าน Farmer Shop ในงานอาหารปลอดภัย ณ เดอะมอลล์ บางกะปิ ปัญหา – อุปสรรค และแนวทางแก้ไข 2. แนวทางในการดำเนินการ Farmer Shop ในอนาคต
37	21/4/54	การประชุมหารือ การจัดทะเบียนร้าน Farmer Shop	ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันฯ/ กรรมการและ เลขานุการ สหกรณ์ออม ทรัพย์ จำนวน 4 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1.หัวหน้าโครงการ Farmer Shop หารือกับ ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯเกี่ยวกับการจดทะเบียนร้าน Farmer Shop 2.หัวหน้าโครงการ Farmer Shop หารือกับ ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ เกี่ยวกับประเภทของการจด ทะเบียนร้าน Farmer Shop ว่าจะจดทะเบียนใน รูปแบบใดซึ่งเบื้องต้นได้จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1.) มูลนิธิ 2.) บริษัท 3.) ห้างหุ้นส่วน 4.)สหกรณ์ 3.หัวหน้าโครงการ Farmer Shop หารือกับ ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯเกี่ยวกับการสิทธิของสมาชิก ร้าน Farmer Shop โดยระยะแรกเป็นสมาชิกวงใน และสมาชิกวงนอก 4.หัวหน้าโครงการ Farmer Shop หารือกับ ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯเกี่ยวกับการที่จะให้ มหาวิทยาลัยมาเป็นนายทุนในการสร้างร้าน Farmer Shop 5.หัวหน้าโครงการ Farmer Shop หารือกับ ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯเกี่ยวกับผลกำไรในอนาคต ว่าเมื่อมีกำไรจะออกกฏข้อบังคับอย่างไร
38	10/5/54	การประชุม คณะกรรมการ บริหาร Farmer Shop ครั้งที่ 5	หัวหน้าโครงการ Farmer Shop/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop จำนวน 8 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ประเมินผล Road Show ครั้งที่ผ่านมา ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบางปะป 2. ติดตามความก้าวหน้าการประสานงาน Road Show ณ สอ.วชิรพยาบาล จก. และร้านสหกรณ์ กรุงเทพฯ จก. 3. การจัดตั้งและดำเนินงานโครงการร้าน Farmer Shop ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ 4. แผน Road Show ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – ธันวาคม 2554 5.แผนการคัดสินค้า 6.กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ 7.การเผยแพร่รายงานของคณะกรรมการบริหาร Farmer Shop

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
39	19/5/54	การประชุมหารือ ร่วมกับ คณะกรรมการ บริหาร Farmer Shop ครั้งที่ 6	หัวหน้าโครงการ Farmer Shop/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop จำนวน 7 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ติดตามความก้าวหน้าการประสานงาน Road Show ณ สอ.วชิรพยาบาล จก.และร้านสหกรณ์ กรุงเทพฯ จก. 2. การจัดท่ากล่องของขวัญปีใหม่ Farmer Shop 3. หาหรือการจัดทำ Model ร้าน Farmer Shop สำหรับ Road Show 4. ความก้าวหน้าในการจัดหาเครื่อง Barcode 5. ความก้าวหน้าการติดต่อขอ Barcode
40	19/5/54	การประชุมหารือ ร่วมกับคณะ กรรมการบริหาร Farmer Shop (วาระพิเศษ)	หัวหน้าโครงการ Farmer Shop/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer shop จำนวน 6 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. คณะกรรมการบริหารฯ ได้เดินทางไปพูดคุย รายละเอียดกับตัวแทนร้านสหกรณ์ กฟผ. 2. หาข้อสรุปในการนำสินค้าโครงการ Farmer Shop ไปวางจำหน่ายในร้านสหกรณ์ กฟผ. 3. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วานเสนอให้ ร่วมจัดแสดงสินค้าเพื่อจำหน่ายใน Home Fresh Mart
41	6/6/54	การประชุมคัดเลือก สินค้าร้านFarmer Shop ครั้งที่3	หัวหน้าโครงการ Farmer Shop/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop/ ผู้ประกอบการ จำนวน 26 คน	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ผอ.ได้เชิญ คุณณริศ รองกรรมการผู้จัดการ บ.รีเทลลิงค์ จำกัด เข้าร่วมประชุมพร้อมทั้ง บรรยายพิเศษในหัวข้อ “เรื่องเล่าประสบการณ์ ร้านค้าปลีก” มีการเปิดเวทีให้ซักถามและแนะนำ เทคนิคต่างๆ ด้านแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ ร้านค้าปลีก 2. ผอ.ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบแนะนำสินค้าที่ นำมาเสนอ เพื่อให้คณะ กรรมการร่วมคัดสรรสินค้าเพื่อเข้าโครงการ 3. หัวหน้าโครงการเป็นผู้ประกาศผลการคัดสรร มีผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการฯ 17 ราย มีสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 79 รายการจาก 81 รายการ ซึ่งมีสินค้าที่ไม่ผ่าน จำนวน 2 รายการ ได้แก่สินค้าประเภทของที่ระลึก คือ ที่แขวนโทรศัพท์มือถือ และนาฬิกา จาก หจก. เจโปรดักส์ 4. ผอ.ได้เชิญผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเวทีคัดสรรสินค้า ในวันนี้เข้าร่วมออกบูธ ในวันที่ 15 ก.ย. 54 ซึ่งเป็นวัน สถาปนาสถาบันฯ ณ อาคารสารนิเทศ 50 ปี มก.
42	6/6/54	การประชุมหารือ ร่วมกับ คณะกรรมการ บริหาร Farmer Shop ครั้งที่ 7	หัวหน้าโครงการ Farmer Shop/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop จำนวน 7 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. รศ.จุฑาทิพย์ มอบให้คุณสุขุม แจ่มเรืองเพื่อ ทราบแก่ที่ประชุมความว่า จากที่ได้ติดต่อกับ ผู้จัดการร้านสหกรณ์ กฟผ. ทางร้าน Farmer Shop ได้ Shelf ในการวางสินค้า ขนาด 180 ซม. 3 ชั้น จำนวน 2 อันและขอกำหนดการนำส่งสินค้า และการไปออกแสดงสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 7 มิ.ย.54 2. โครงการร้าน Farmer Shop จะนำสินค้าขึ้น Shelf ที่ร้านสหกรณ์ กฟผ. โดยเริ่มส่งของครั้งแรก ในวันที่ 13 มิ.ย.54 และจัดแสดงสินค้าเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในวันที่ 16-17 มิ.ย.54 กรณีที่ไม่ สะดวกให้เลื่อนเป็นวันที่ 23-24 มิ.ย.54

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
					3. ผอ.ได้มอบให้ คุณสุขุมดำเนินการเรื่องจัดทำป้ายชื่อร้าน Farmer Shop รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 18*14 นิ้ว สำหรับติดตั้งที่ Shelf วางสินค้า โดยใช้งบประมาณของโครงการ 4. รศ.จุฑาทิพย์ ได้เสนอให้จัดทำกล่องขนาดเล็กที่เป็นรูปคุณบุญซื่อ โดยใช้บรรจุกล้วยอบเล็บบี๋นางเป็นการนำร่อง นอกจากนี้อาจทำแถบคาดสินค้าเพื่อใช้คาดสินค้าประเภทที่ลักษณะเป็นขวดต่างๆ อีกด้วย 5. มีการกำหนดวันที่คัดเลือกสินค้าร้าน Farmer Shop ครั้งต่อไปวันอังคารที่ 28 มิ.ย.54
43	13/6/54	การประชุมหารือกับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโครงการพระราชดำริ	ธุรกิจผลิตภัณฑ์สำหรับโบราณ/เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันฯ จำนวน 3 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	1. ผอ.สถาบันฯ ขวนคุณอ้อเข้าร่วมเป็นพันธมิตรร้าน Farmer Shop เพื่อหาสินค้าจากแหล่งผลิตโดยตรงที่เป็นกลุ่มสำหรับ 1 shelf (20 รายการ) ซึ่งจะมีการเปิดตัวร้าน ที่คณะเศรษฐศาสตร์ มก. 2. ผอ.สถาบันฯ ได้เชิญชวนคุณอ้อนำสินค้ามานำเสนอคัดสินค้าโครงการ Farmer Shop ในวันที่ 28 มิถุนายน 54 พร้อมทั้งแนะนำให้คุณอ้อนำสินค้าตัวอย่างมานำเสนอในรูปแบบ คือ 2.1 ใส่ถุงซิปล 20 ชนิด ราคาไม่เกิน 35 บาท โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นนิสิต 2.2 อาหารเบรกระหว่างประชุม เช่น ทองม้วน ราคา 5-10 บาท 2.3 สินค้าที่เหมาะสมสำหรับจัดวางเป็นกิฟเซตในกล่องตัวอย่าง ราคาประมาณ 200-300 บาทพรีเมียม ราคา 500 บาท
44	14/6/54	การประชุมหารือร่วมกับศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ	ผอ.ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติและคณะ จำนวน 7 คน	ชั้น 2 ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไรสุวรรณา)	1. ผอ.สถาบันฯ ได้อธิบายเกี่ยวกับโครงการเพื่อให้ทราบถึงเป้าหมายของโครงการ ผอ.ศูนย์ฯ และคณะมีความเห็นตรงกันเรื่องการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรของโครงการ Farmer Shop 2. ผอ.ศูนย์ฯ มีความประสงค์ที่จะให้ Shelf Farmer Shop ตั้งอยู่ภายในหน้าร้านของทางศูนย์ฯ แล้วจัดทำ Story เกี่ยวกับสินค้าของโครงการ Farmer Shop โดยให้สหกรณ์เป็นกลไกในการเชื่อมโยงกับ มก. ซึ่งจะมีค่าการตลาด 15% ถ้าส่งผ่านทางสหกรณ์ และมีการทดสอบปีละ 2 ครั้ง สัญญาปีต่อไป 3. ผอ.สถาบันฯ มีความประสงค์ให้ทางศูนย์ฯ ส่งน้ำข้าวโพดมาจำหน่ายทุกวันพุธ เพื่อทำ Daily Fresh วันต่อวัน 4. ผอ.สถาบันฯ ทหาเรื่องข้อมูลย้อนกลับ เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลในรอบ 1 ปี โดยผอ.สถาบันฯ ได้เสนอให้มีการทำ Report ทุกๆ เดือนและทุกๆ 6 เดือนจะมีการประชุมสรุปงาน และผอ.ศูนย์ฯ ได้ขอให้มีเจ้าภาพหลักในการติดต่อประสานงานของทางศูนย์ฯ กับทางสถาบันฯ

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
45	15/6/54	การประชุมหารือ ร่วมกับ ตัวแทน บริษัท เอต้าซอฟต์แวร์ จำกัด	Business Development Specialist บ.เอต้าซอฟต์แวร์ จำกัด จำนวน 6 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ผอ.ได้เชิญคุณวุฒิชัยตัวแทนจาก บ.เอต้าซอฟต์แวร์ เพื่อหารือเรื่อง Software Hardware และเตรียม ความพร้อมสำหรับการวางระบบในร้าน farmer shop 2. คุณวุฒิชัย ได้แนะนำและเปรียบเทียบข้อ แตกต่างสำหรับเครื่องพิมพ์แบบ Dot Matrix กับ Thermal Printer รวมถึงราคาเบื้องต้นสำหรับ จัดเตรียมงบประมาณเพื่อให้ทาง ผอ.พิจารณาใน การสั่งซื้อ 3. ผอ.ได้สอบถามคุณวุฒิชัยเรื่อง Bar Code ซึ่ง คุณวุฒิชัยกล่าวว่าโปรแกรม AdaPos จะรันบน Window XP Service Pack 3 เท่านั้น และถ้าสินค้า ใดไม่มี Bar Code จำเป็นจะต้องสั่งซื้อเครื่องพิมพ์ Bar Code และสติ๊กเกอร์สำหรับพิมพ์ Bar Code รวมถึงเครื่องยิง Bar Code 4. ผอ.สอบถามคุณวุฒิชัย ถึงวิธีการ Training ระบบ Software ซึ่งคุณวุฒิชัยแนะนำว่า การ Training ที่ บ.นั้นมีอุปกรณ์ครบและสามารถให้ ความรู้ได้อย่างเต็มที่ กว่าที่ Training ก่อนที่จะ ขึ้นระบบที่หน้าร้าน 1 วัน ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เลือกวิธีนี้เพื่อเป็นการประหยัดเวลา
46	17/6/54	การประชุมหารือ ร่วมกับผู้จัดการ ร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด	นักวิจัย/ ผู้จัดการ ร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด จำนวน 3 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ผอ.เชิญร้านสหกรณ์กรุงเทพ จำกัด เข้าร่วม โครงการ Farmer Shop สำหรับการนำสินค้า มาร่วมจำหน่ายในเซฟของโครงการ Farmer Shop ณ Outlet ไร่สุวรรณ และร้าน Farmer Shop ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.บางเขน 2. ผอ.ได้ขอความร่วมมือร้านสหกรณ์กรุงเทพ จำกัด ในการจัดกระเช้า/ชุดของขวัญปีใหม่ ส่งให้ ทางร้าน Farmer Shop ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 3. ผอ.ได้ขอความร่วมมือวิทยากรจากร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด เพื่อให้ความรู้การจัดเซฟให้กับ เจ้าหน้าที่ สว.สก. 4. ผู้จัดการร้านสหกรณ์กรุงเทพ ยินดีให้ความ ร่วมมือ ทั้งนี้ได้ขอให้ทาง สว.สก.ทำหนังสือถึง ประธานร้านสหกรณ์กรุงเทพ จำกัด ในความ ร่วมมือดังกล่าว
47	23/6/54	การประชุมหารือ ร่วมกับ Organize จาก สกว.	นักวิจัย/Organize จาก สกว. จำนวน 7 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผอ.หารือร่วมกับ Organize จาก สกว. เกี่ยวกับ Concept ของทาง ร้าน Farmer Shop และตลาดสุข ใจ ในงานมหกรรมสกว.
48	28/6/54	การประชุมคัดเลือก สินค้าร้าน Farmer Shop ครั้งที่ 4	หัวหน้า โครงการวิจัย Farmer Shop/ ผู้ประกอบการ/ Supplier จำนวน 25 คน	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ผอ.ชี้แจงรายละเอียดโครงการ Farmer Shop 2. ประชุมหารือการวางระบบจัดซื้อร้าน Farmer Shop 3. นำสินค้าเพื่อให้คณะกรรมการคัดเลือก และ สรุปผลการตัดสินมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเป็น สมาชิกโครงการ 3 ราย มีสินค้าที่ผ่านการ คัดเลือกจำนวน 13 รายการ

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
49	28/6/54	การประชุมหารือ ร่วมกับ คณะกรรมการ บริหาร Farmer Shop ครั้งที่ 8	หัวหน้า โครงการวิจัย Farmer Shop/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer shop จำนวน 8 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ผอ.แจ้งในประชุมว่าได้รับเชิญจาก ผอ.ไร่ สุพรรณฯให้นำสินค้าในโครงการ Farmer Shop ไปวางจำหน่ายที่ร้านโดยจะหักค่า GP 15% โดยที่ ประชุมเห็นตกลงจะนำสินค้าไปจำหน่ายบนเชลฟ์ที่ ทางไร่สุพรรณฯจัดไว้ให้ 2. หารือเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการประสานงาน นำสินค้าวางจำหน่าย ณ ร้านสหกรณ์ กฟพ. จำกัด 3. หารือเรื่องกล่อง Gift Set Farmer Shop 4. หารือการนำสินค้าร้าน Farmer Shop วาง จำหน่ายในร้านไร่สุพรรณฯ 5. การเตรียมการสำหรับการจำหน่ายสินค้าใน ร้าน Farmer Shop คณะเศรษฐศาสตร์ มก. 6. ผอ.ได้แจ้งว่าสินค้าของโครงการที่ยังไม่มี บาร์โค้ดได้ติดต่อขอบาร์โค้ด คาดว่าจะได้ หมายเลขสำหรับสินค้า 100 รายการ หากไม่ เพียงพออาจขอใช้บาร์โค้ดของคุณสะอาดที่เคยขอ มาและไม่ได้ใช้มาสำรองในโครงการ 7. ผอ.ได้ขอให้คณะกรรมการฯ ร่วมกันจัดทำสรุป ภาพรวมว่าตั้งแต่ออก Road Show ในนาม โครงการร้านมียอดขายและอุปสรรคอย่างไรบ้างมี ข้อเสนอแนะใดบ้าง โดยขอให้คุณสุนุม ช่วย รวบรวม
50	8/7/54	การประชุมหารือ ร่วมกับคณะ กรรมการบริหาร ร้าน Farmer Shop ครั้งที่ 9 ตัวแทน ศูนย์วิจัยข้าวโพด และข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุพรรณฯ)	คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop/ ผอ.ไร่สุพรรณฯ และทีมงาน จำนวน 10 คน	ศูนย์วิจัยข้าวโพดและ ข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุพรรณฯ)	ผอ.ได้เชิญคณะกรรมการบริหารร้าน Farmer Shop เดินทางไปที่ Outlet ไร่สุพรรณฯ เพื่อหารือ กับ ผอ.และทีมงานไร่สุพรรณฯ เพื่อดูสถานที่ ก่อน นำสินค้าในโครงการ Farmer Shop วางจำหน่าย บนเชลฟ์ของไร่สุพรรณฯ และหารือเกี่ยวกับวิธีการ จัดส่งสินค้า
51	8/7/54	การประชุมหารือ ร่วมกับช่างร้าน Farmer Shop (หน้าคณะ เศรษฐศาสตร์)	ช่างร้าน Farmer Shop/หัวหน้า โครงการ Farmer Shop/ คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer Shop จำนวน 7 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1.ผอ.เชิญช่างร้าน Farmer Shop มาประชุมร่วมกับ คณะกรรมการบริหารร้าน Farmer Shop เพื่อคุย รายละเอียดและต่อลงราคา พร้อมทั้งนัดวันเริ่ม เข้าทำร้านและหารือเรื่องการเซ็นสัญญา
52	12/7/54	ประชุมหารือ ร่วมกับช่างร้าน Farmer Shop (หน้าคณะ เศรษฐศาสตร์)	ช่างร้าน Farmer Shop/หัวหน้า โครงการวิจัย จำนวน 3 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผอ.หารือกับช่างทำร้าน Farmer Shopร่วมกับ คณะกรรมการร้าน Farmer Shop เพื่อดำเนิน ราคา นัดวันเข้าทำร้านและการเซ็นสัญญา

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
53	19/7/54	ประชุมหารือ ร่วมกับ ผศ.ดร. อภิรดี อุทัยรัตนกิจ (นักวิจัย)	หัวหน้า โครงการวิจัยร่วม จำนวน 2 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1.ร่วมประชุมหารือเพื่อขับเคลื่อนโครงการวิจัยให้ เป็นไปตามแผนการดำเนินการวิจัย โดยมี Outline ดังนี้ บทที่ 1 บทนำ บทที่ 2 ผลการดำเนินการวิจัย บทที่ 3 ผลผลิตการวิจัย บทที่ 4 ข้อค้นพบจากงานวิจัย ภาคผนวก
54	25/7/54	การประชุมหารือ ร่วมกับ คณะกรรมการ บริหาร Farmer Shop ครั้งที่ 10	คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer shop จำนวน 7 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. หัวหน้าโครงการวิจัยได้มอบให้หัวหน้า โครงการวิจัยร่วมนำเสนอร่างรายงานฉบับ สมบูรณ์และพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย แก่ที่ประชุมเพื่อพิจารณา 2. หัวหน้าโครงการวิจัยตั้งคำถามในที่ประชุมว่า การทำโครงการวิจัยร้าน Farmer Shop นี้มีอะไร เป็นตัวเชื่อมโยงทุกฝ่ายเข้าด้วยกัน 3. ประธานกรรมการร้าน เสนอให้มีการจัดทำ วิสัยทัศน์เพื่อนำเสนอเส้นทางความเป็นมาของ ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ แก่กลุ่มเป้าหมายอีกทางหนึ่ง
55	28/7/54	การประชุมหารือ ร่วมกับนักวิจัย โครงการ farmer Shop	นักวิจัยโครงการ Farmer Shop จำนวน 2 คน	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผอ.หารือร่วมกับนักวิจัยโครงการ Farmer Shop เกี่ยวกับการตกแต่งภายในร้าน Farmer Shop ซึ่ง ผอ.ได้มอบนักวิจัยโครงการเกี่ยวกับการทำถุง Farmer Shop และการทำโมเดลคูปองซื้อร้าน Farmer Shop
56	2/8/54	การประชุมหารือ ร่วมกับ คณะกรรมการ บริหาร Farmer Shop ครั้งที่ 11	คณะกรรมการ บริหารร้าน Farmer shop จำนวน 7 คน	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	1. ผอ.หารือร่วมกับคณะกรรมการบริหารร้าน Farmer Shop เรื่องโจทย์ของโครงการฯ ที่จะทำใน ระยะ 2 ปีต่อไปคือ จะสร้างความประทับใจแก่ กลุ่มลูกค้าและผู้ประกอบการ 2. รายงานความก้าวหน้าการตกแต่งร้าน Farmer Shop ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะแล้ว เสร็จส่งงานได้ภายในวันจันทร์ที่ 8 สิงหาคม 2554 โดยจะใช้ไฟแบบ Daylight หลอดยาวเพื่อความ สว่างในร้าน สำหรับร้านจำหน่ายข้าวสารจะยังไม่ นำระบบคอมพิวเตอร์ลงไว้ในร้าน โดยจะขายแบบ ใช้การจดบันทึก และนำไปลงบันทึกในระบบ คอมพิวเตอร์ร่วมกับร้าน Farmer Shop ที่จำหน่าย สินค้าเกษตรแปรรูปอีกร้านหนึ่งไปก่อน 3. ผอ.ขอหารือในที่ประชุมเรื่องถุงผ้าของร้าน Farmer Shop ซึ่งได้มอบหมายให้คุณดวงทิพย์ ระเบียบ เป็นผู้ติดต่อร้านตัวแทนจัดทำถุงผ้าที่มีชื่อ ร้านบนตัวถุง โดยนำเสนอแบบให้ที่ประชุมร่วมกัน พิจารณา ซึ่งราคาถุงผ้าที่ติดต่อไว้ในเบื้องต้นใบละ 85 บาท 4. การหักค่าส่วนต่าง (ค่า GP) ให้หักที่ 20% เป็น มาตรฐานของร้าน ยกเว้นของสดและข้าวกล้องคิด

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
					ตามแต่ละกรณี 5. เรื่องสต็อกเกอร์ของ Farmer Shop ที่จะใช้ติดบนตัวสินค้านั้น ที่ประชุมเห็นพ้องให้จำหน่ายแก่ผู้ประกอบการโดยคิดราคาพิเศษ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ติดบนตัวสินค้าที่จะวางจำหน่ายในร้าน Farmer Shop และให้คุณสายสุตาติดต่อคุณกิตติวรรณ (พีโอม) ตัวแทนร้านจัดทำสต็อกเกอร์เข้าพูดคุยรายละเอียดราคาการผลิต 6. เรื่องข้าวแกง ที่คุณสุขุม ไวยธำรงค์ จะเป็นผู้จัดทำเพื่อวางจำหน่ายในร้านนั้น ให้ทำสต็อกเกอร์บอกรายการอาหาร พร้อมสรรพคุณของอาหารในกล่อง และบอกปริมาณแคลอรีไว้หน้ากล่องด้วย โดยถ้าลูกค้าต้องการสั่งอาหารกล่องล่วงหน้า ต้องสั่งล่วงหน้าอย่างน้อย 2 วัน และเก็บมัดจำ 50% ของราคาสินค้า 7. เรื่องถุงพลาสติกสำหรับใส่สินค้านั้น รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท เสนอว่าต้องการใช้ถุงพลาสติกแบบย่อยสลายได้ คุณกาญจนา จึงติดต่อผู้จัดทำจำหน่ายเพื่อสอบถามราคา พบว่าถุงย่อยสลายได้นั้นมีอายุเพียง 6 เดือนเท่านั้นจะเริ่มเสื่อมสภาพ นอกจากนี้ต้องสั่งจำนวนอย่างต่ำ 300 กิโลกรัม ที่ประชุมจึงเห็นควรให้ใช้ถุงพลาสติกแบบปกติไปก่อนในเบื้องต้น
57	3/8/54	ประชุมหารือร่วมกับนักวิจัยโครงการ farmer Shop	นักวิจัยโครงการ Farmer Shop จำนวน 2 คน	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	ผอ.หารือร่วมกับนักวิจัยโครงการ Farmer Shop เกี่ยวกับการตกแต่งภายในร้าน Farmer Shop ซึ่ง ผอ.ได้มอบนักวิจัยโครงการเกี่ยวกับการทำถุง Farmer Shop และการทำโมเดลคูปองชื้อร้าน Farmer Shop

2.2 การคัดสรรผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

การคัดสรรผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจะเป็นไปภายใต้เงื่อนไขคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่กำหนดไว้ว่าเป็นผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูป ในกลุ่มของสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และโอท็อป โดยผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานใดมาตรฐานหนึ่ง ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐาน ออย. สินค้ามาตรฐานสหกรณ์ (สมส.) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น

การคัดสรรผู้ประกอบการในระยะเตรียมการได้ดำเนินการทั้งสิ้น 7 ครั้ง ได้ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การคัดสรรจำนวนทั้งสิ้น 181 ราย ดังนี้



งาน OTOP CITY 2553 ครั้งที่ 7
ระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม 2553

2.2.1 การคัดสรรผู้ประกอบการ ณ งาน OTOP CITY 2553

การคัดสรรผู้ประกอบการในงาน OTOP CITY 2553 ครั้งที่ 7 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม 2553 ได้ผู้ประกอบการทั้งสิ้น 28 ราย

2.2.2 การคัดสรรผู้ประกอบการ ณ งานนิทรรศการวังสวนกุหลาบ

การคัดสรรผู้ประกอบการในงานนิทรรศการ ณ สวนอัมพร ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน 2553 ได้ผู้ประกอบการทั้งสิ้นจำนวน 8 ราย



ที่ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
วันที่ 21 พฤศจิกายน 2553

2.2.3 การคัดสรรผู้ประกอบการ ณ งานสายใยรัก ที่ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต ที่จัดขึ้นในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2553 ได้ผู้ประกอบการทั้งสิ้นจำนวน 10 ราย



งานนิทรรศการข้าว ณ เมืองทองธานี
ระหว่างวันที่ 2-6 มีนาคม 2554

2.2.4 การคัดสรรผู้ประกอบการ ณ งานนิทรรศการข้าว ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ 2-6 มีนาคม 2554 ได้ผู้ประกอบการทั้งสิ้นจำนวน 20 ราย



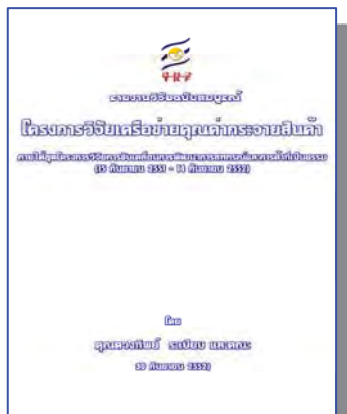
งาน Thai Flex ณ เมืองทองธานี
ระหว่างวันที่ 25-29 พฤษภาคม

2.2.5 การคัดสรรผู้ประกอบการงาน Thai Flex ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ 25-29 พฤษภาคม 2554 ได้ผู้ประกอบการทั้งสิ้นจำนวน 20 ราย



งานเกษตรแฟร์ ปี 2553 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ระหว่างวันที่ 28 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2554

2.2.6 การคัดสรรผู้ประกอบการ ณ งานเกษตรแฟร์ ปี 2553 ที่จัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่างวันที่ 28 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2554 ได้ผู้ประกอบการทั้งสิ้นจำนวน 37 ราย



โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า

2.2.7 การคัดสรรผู้ประกอบการ จากเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า มีผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่เวทีคัดสรรสินค้าภายใต้โครงการ Farmer Shop จำนวน 58 ราย

2.3 การจัดประชุมคัดสินค้าเข้าโครงการ

หลังจากได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพและมีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขของโครงการแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการจัดประชุมคัดเลือกสินค้า ภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการคัดสรรสินค้า จำนวน 4 ครั้ง ได้สินค้าผ่านการคัดสรรร่วมกับสินค้าที่เป็นผลผลิตงานวิจัย 43 รายการ รวมเป็น 215 รายการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.3.1 รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิคัดสินค้า

1) คุณพัชรี ตั้งตระกูล ผู้อำนวยการ สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2) คุณศรุตฯ โลหะนะ นักวิจัยชำนาญการพิเศษ สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3) คุณดวงทิพย์ ระเบียบ หัวหน้าโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า

4) ผศ. ดร. อภิรดี อุทัยรัตนกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

5) รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.3.2 กิจกรรมการคัดสินค้า ได้ดำเนินการคัดสรร 4 ครั้ง ดังรายละเอียดดังนี้



เวทีคัดเลือกสินค้าครั้งที่ 1

1) เวทีคัดเลือกสินค้าครั้งที่ 1

ได้ดำเนินการ ณ ห้องประชุมอาคารวิจัยและพัฒนา ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมคัดสินค้า 22 ราย มีสินค้าผ่านการคัดเลือก 22 รายการ



เวทีคัดเลือกสินค้าครั้งที่ 2

2) เวทีคัดเลือกสินค้าครั้งที่ 2

ได้ดำเนินการ ณ ห้องประชุมอาคารวิจัยและพัฒนา ในวันที่ 27 ธันวาคม 2553 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมคัดสินค้า 13 ราย มีสินค้าผ่านการคัดเลือก 49 รายการ



เวทีคัดเลือกสินค้าครั้งที่ 3

3) เวทีคัดเลือกสินค้าครั้งที่ 3

ได้ดำเนินการ ณ ห้องประชุมอาคารวิจัยและพัฒนา ในวันที่ 6 มิถุนายน 2554 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมคัดสินค้า 17 ราย มีสินค้าผ่านการคัดเลือก 88 รายการ



เวทีคัดเลือกสินค้าครั้งที่ 4

4) เวทีคัดสินค้า ครั้งที่ 4

ได้ดำเนินการ ณ ห้องประชุมอาคารวิจัยและพัฒนา ในวันที่ 28 มิถุนายน 2554 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมคัดสินค้า 3 ราย มีสินค้าผ่านการคัดเลือก 13 รายการ

2.4 การจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการและสินค้าของโครงการ Farmer Shop

2.4.1 ฐานข้อมูลของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ Farmer Shop ด้านเครือข่ายอุปทาน จัดทำในรูปของทำเนียบผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ได้แก่ รหัสสมาชิก ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ มาตรฐานการรับรองที่ได้รับ และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน (รูปที่ 2.1)

รายงานข้อมูลสมาชิก Farmer Shop	
ข้อมูลผู้ประกอบการ	
รหัสสมาชิก: M001	วันที่เข้ารับการคัดเลือก: 18/11/2553
ชื่อกลุ่ม/สหกรณ์/เครือข่าย/บริษัท: กลุ่มสตรีบ้านตรอกนอง	
ชื่อผู้ประสานงาน: คุณศศิธร วิเศษ	
ที่อยู่: 13 หมู่ 4 ต.ตรอกนอง อ.ขลุง จ.จันทบุรี 22110	
เบอร์โทรศัพท์: 039-386020	
เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 089-0990405, 081-1757311	เบอร์โทรสาร: -
E-mail: -	
Website: -	
ได้รับรองมาตรฐาน: อย., โรงงานมาตรฐาน GMP	
หน่วยงานที่สนับสนุน: -	

รูปที่ 2.1 ตัวอย่างทำเนียบผู้ประกอบการ

2.4.2 ฐานข้อมูลรายการสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก โดยนำรายการสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกไปจัดทำรายละเอียดและนำไปจัดเก็บในรูปของทำเนียบรายการสินค้าแยกตามฐานข้อมูลผู้ประกอบการ (รูปที่ 2.2)

ข้อมูลสินค้า					
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รายละเอียดสินค้า	ขนาดบรรจุ	ราคาทุน (บ.)	ราคาขาย(บ.)
M001A01	ทุเรียนอบกรอบ ตราตุเน	บรรจุในกล่องกระดาษ รูปบ้าน	200 กรัม	100	110
M001A02	ขนุนอบกรอบ วรรณฤติ ตราดอกบานเย็น	บรรจุในซองพลาสติกใส		180/กก.	200/กก.
M001A03	กล้วยแผ่นอบ วรรณฤติ	บรรจุในซองพลาสติกใส		23	25
M001A04	ทอฟฟี่ลาวาผึ้งคู่คววน วรรณฤติ	บรรจุในซองพลาสติกใส		25	30
M001A05	ทอฟฟี่ลาวาสองคววน วรรณฤติ	บรรจุในซองพลาสติกใส		23	25
M001A06	ทอฟฟี่ทุเรียน วรรณฤติ	บรรจุในซองพลาสติกใส		25	30
M001A07	ทอฟฟี่กะทิ วรรณฤติ	บรรจุในซองพลาสติกใส		25	30
M001A08	ทอฟฟี่ลิ้น วรรณฤติ	บรรจุในซองพลาสติกใส		25	30

รูปที่ 2.2 ทำเนียบรายการสินค้าโครงการ Farmer Shop

3) แคตล็อกสินค้าโครงการ Farmer Shop เพื่อการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th (รูปที่ 2.3)



รูปที่ 2.3 ตัวอย่างแคตล็อกสินค้าโครงการ Farmer Shop

2.5 เวทีเรียนรู้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกโครงการ

การจัดเวทีเรียนรู้แก่ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกโครงการจะเป็นไปภายใต้ชุดความรู้ตามกรอบการพัฒนากระบวนการคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกความร่วมมือปรับกระบวนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และการให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในช่วงเวลาการขับเคลื่อนการวิจัยในระยะเตรียมการนั้น ได้ดำเนินการจัดเวทีเรียนรู้ ทั้งสิ้น 3 เวทีดังรายละเอียด



เวทีเรียนรู้ครั้งที่ 1

1) เวทีเรียนรู้ครั้งที่ 1

ได้จัดขึ้นในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554 ณ ห้องประชุม 601 อาคารวิจัยและพัฒนา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมเวที 23 ราย ภายใต้หัวข้อเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดทิศทาง Farmer Shop วิเคราะห์ได้แก่ คุณมนมณฑาทิพย์ ภักดียาภรณ์ ผู้จัดการทั่วไป กลุ่มธุรกิจครบวงจรเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



เวทีเรียนรู้ครั้งที่ 2

2) เวทีเรียนรู้ ครั้งที่ 2

ได้จัดขึ้นในวันที่ 6 มิถุนายน 2554 ณ ห้องประชุม 601 อาคารวิจัยและพัฒนา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมเวที 17 ราย ภายใต้หัวข้อเรื่องเล่าประสบการณ์ร้านค้าปลีก



เวทีเรียนรู้ครั้งที่ 3

3) เวทีเรียนรู้ ครั้งที่ 3

ได้จัดขึ้นในวันที่ 5 กรกฎาคม 2554 ณ ห้องประชุม 601 อาคารวิจัยและพัฒนา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมเวที 20 ราย ภายใต้หัวข้อการอบรมหลักสูตร “เทคนิคการขายมืออาชีพ”

2.6 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer Shop

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการร้าน Farmer Shop เป็นไปตามแผนการวิจัย ในเวทีตัดสินใจ ครั้งที่ 3 ที่ประชุมจึงได้เห็นชอบให้มีตัวแทนผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการร้าน Farmer Shop จำนวน 6 ราย ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. คุณกาญจนา คูหากาญจน์ | ประธานกรรมการบริหารโครงการ |
| 2. คุณบรรหาร แสงฟ้าสุวรรณ | รองประธานกรรมการบริหารโครงการ |
| 3. คุณสุขุม ไวทยธำรง | กรรมการ |
| 4. คุณสมพงษ์ ชุ่มเพ็งพันธ์ | กรรมการ |
| 5. คุณสะอาด จิ่งสมานญาติ | กรรมการ |
| 6. ดร. อัจฉริยา มณีน้อย | กรรมการ |

2.7 การจัด Road Show และการประชาสัมพันธ์

ในห้วงเวลา 1 ปีที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรม Road show ภายใต้ความร่วมมือของโครงการวิจัย ผู้ประกอบการที่เข้ามาเป็นหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ และหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 8 ครั้ง ดังนี้

2.7.1 การเปิดตัวโครงการร้าน Farmer Shop ในงานเสวนาวิชาการฯ สถาบัน

วิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โครงการ Farmer Shop เปิดตัวครั้งแรกในงานเสวนาวิชาการและประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ในวันที่ 15 กันยายน 2553 ณ อาคาร 50 ปี

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ และได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรธุรกิจในการร่วมแสดงสินค้าในครั้งนี้ ซึ่งรูปแบบร้านค้าต้นแบบนั้นได้จัดจำแนกสินค้าออกเป็น 3 กลุ่ม คือ สินค้าอุปโภค สินค้าบริโภค และของที่ระลึก โดยมีแนวคิดคือสินค้าเกษตรแปรรูปที่จำหน่ายนั้นจะมุ่งเน้นที่เป็นวัสดุธรรมชาติ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- มีผู้เยี่ยมชมบู๊ทกว่า 400 คน
- มีสินค้าจากผู้ประกอบการ 11 ราย จำนวน 34 รายการ



การเปิดตัวร้าน Farmer Shop ในงานเสวนาวิชาการสถาบันฯ

15 กันยายน 2553

2.7.2 การเปิดตัวโครงการร้าน Farmer Shop
ในงานวันธุรกิจการเกษตร ประจำปีการศึกษา 2553 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ ในวันที่ 1-2 ธันวาคม 2553

- มีผู้เยี่ยมชมบู๊ท 200 คน
- มีสินค้าจากผู้ประกอบการ 33 ราย จำนวน 81 รายการ



การเปิดตัวร้าน Farmer Shop ในงานวันธุรกิจการเกษตร

1-2 ธันวาคม 2553

2.7.3 การเปิดตัวโครงการร้าน Farmer Shop ในงานวันฉลองครบรอบ 30 ปี ร้านสหกรณ์ผู้ปฏิบัติงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด ระหว่างวันที่ 5-7 มกราคม 2554

- มีผู้เยี่ยมชมบู๊ทรวม 360 คน
- มีสินค้าจากผู้ประกอบการ 31 ราย จำนวน 125 รายการ



การเปิดตัวร้าน Farmer Shop ในงานวันฉลองครบรอบ 30 ปี

รศ.กพฟ. จก. วันที่ 5-7 มกราคม 2554

2.7.4 การเปิดตัวนิทรรศการทางวิชาการ
โครงการ Farmer Shop ในงานเกษตรแฟร์ ณ อาคาร
จักรพันธ์ เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
 ระหว่างวันที่ 28 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2554

พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์
 พระวรชายาในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยาม
 มกุฎราชกุมาร เสด็จเยี่ยมชมบู๊ทและสนพระทัยสินค้า Farmer
 Shop โดยเฉพาะบร็อคโคลี่ และกระเจียบอบกรอบ

- มีผู้เยี่ยมชมบู๊ทรวม 496 คน
- มีสินค้าจากผู้ประกอบการ 37 ราย
 จำนวน 127 รายการ



การเปิดตัวร้าน Farmer Shop ในงานนิทรรศการวิชาการ
 เกษตรแฟร์ ประจำปี 2554 วันที่ 28 ม.ค.-5 ก.พ. 54

2.7.5 การเปิดตัวโครงการร้าน Farmer Shop
ในงานเกษตรแฟร์ บริเวณหน้าอาคารจักรพันธ์ เพ็ญศิริ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- มีผู้ประกอบการ จำนวน 6 ราย
 ได้แก่ ผักอินทรีย์ บริษัทอดัมส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
 น้ำพริกแม่เกตุ กล้วยอบเล็บมือนางศรีภา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 ชมพูพันธ์ทิพย์ ชาเขียวกาญจนา และน้ำสำรองพุทธรักษา

- ยอดจำหน่าย 92,500 บาท
- ผลการสำรวจความคิดเห็นจาก

แบบสอบถาม 130 ชุด ส่วนใหญ่เห็นด้วยที่จะมีการดำเนินการ
 โครงการร้านค้า Farmer Shop และจัดหมวดสินค้า 3 หมวด
 คือ หมวดอาหาร หมวดอุปโภคบริโภค และหมวดของใช้-ของที่ระลึก



การเปิดตัวร้าน Farmer Shop ในงานเกษตรแฟร์
 ประจำปี 2554 วันที่ 28 ม.ค.-5 ก.พ. 54

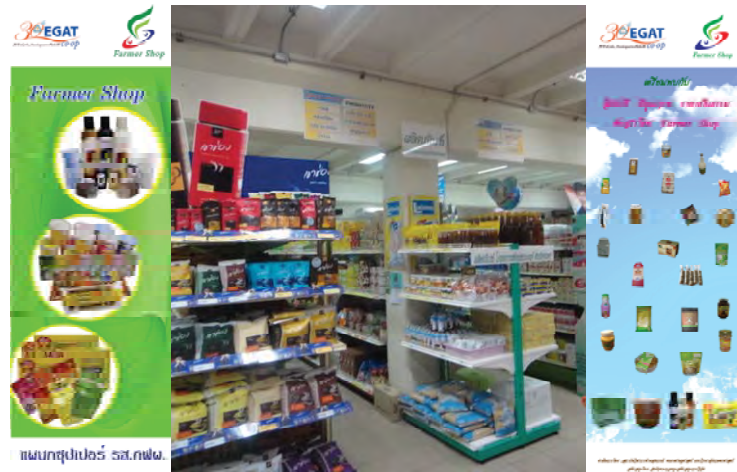
2.7.6 การเปิดตัวโครงการร้าน Farmer Shop ในงานเทศกาลอาหารปลอดภัย ณ
เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ ระหว่างวันที่ 17-23 มีนาคม 2554

- มีผู้ประกอบการ จำนวน 16 ราย ได้แก่ ผักอินทรีย์ บริษัทอดัมส์ เอ็นเตอร์
 ไพรส์ จำกัด ผักพื้นบ้าน น้ำพริกแม่เกตุ กล้วยอบเล็บมือนางศรีภา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 พันธ์ทิพย์ ชาเขียวกาญจนา หจก.วานิชไทย พฤษภาเวชโฮสเทล กลุ่มธรรมชาติท่ามะขาม SEED OF
 HEALTH กลุ่มสถาบันสุวรรณวาจก ข้าวหอมมะลิเกิดบุญ ไชโปวสามรส ข้าวคุณธรรม ร้านพริทพย์
 จ.ภูเก็ต และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์

- ยอดจำหน่าย 400,000 บาท

2.7.7 การเปิดตัว Outlet Farmer Shop ณ ร้านสหกรณ์ผู้ปฏิบัติงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2554

– มีผู้ประกอบการ จำนวน 4 ราย ประกอบด้วย น้ำพริกแม่เกตุ ก๊วยฮอป เล็บมือนางศรีภา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชมพูพันธ์ทิพย์ และชาเขียวกาญจนา



การเปิดตัว Outlet Farmer Shop ณ ร้านสหกรณ์ผู้ปฏิบัติงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด

2.7.8 การเปิดตัว Outlet Farmer Shop ณ ร้านไร่สุวรรณ อ.ปากช่อง ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2554

– มีผู้ประกอบการ จำนวน 4 ราย ประกอบด้วย น้ำพริกแม่เกตุ ก๊วยฮอป เล็บมือนางศรีภา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชมพูพันธ์ทิพย์ และชาเขียวกาญจนา



การเปิดตัว Outlet Farmer Shop ณ ร้านไร่สุวรรณ อ.ปากช่อง

2.7.9 โครงการของขวัญปีใหม่

เพื่อเปิดตัวโครงการ Farmer Shop ให้เป็นที่รู้จัก ทีมวิจัยจึงได้ดำเนินการโครงการของขวัญปีใหม่ ภายใต้ภารกิจของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2553 - มกราคม 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้คนไทยอุดหนุนสินค้าเกษตรแปรรูปไทยที่ผ่านการคัดสรรจากเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน SMEs ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ สำหรับเป็นของขวัญปีใหม่และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th/farmershopgift, http://www.ku.ac.th/newwww/newdetail_inner.php?NewId=277&catid=1 และโบชัวร์เผยแพร่ในหน่วยงานมก.และหน่วยงานพันธมิตร รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 10



ใบสั่งซื้อของขวัญ

โครงการของขวัญปีใหม่ Farmer Shop
(ภายใต้การดำเนินงานของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน)

1. ข้อมูลผู้ซื้อ
ชื่อลูกค้า.....
ที่อยู่.....
โทรศัพท์.....
โทรสาร.....

2. รายการสินค้า จำนวนสินค้า และมูลค่ารวม

ลำดับ	ชื่อสินค้า	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	รวม
1.	สินค้า A001	100	100	10000
2.	สินค้า A002	50	200	10000
3.	สินค้า A003	100	100	10000
4.	สินค้า A004	50	200	10000
5.	สินค้า A005	100	100	10000
6.	สินค้า A006	50	200	10000
7.	สินค้า A007	100	100	10000
8.	สินค้า A008	50	200	10000
9.	สินค้า A009	100	100	10000
10.	สินค้า A010	50	200	10000
รวม				

มูลค่ารวม.....

ชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
ชื่อ.....
ตำแหน่ง.....



โครงการของขวัญปีใหม่

วัตถุประสงค์โครงการ

- โครงการของขวัญปีใหม่กับ Farmer Shop
 - เพื่อส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปไทยที่มีคุณภาพสู่คนไทยในแวดวงสังคม
 - เพื่อสร้างจิตสำนึกในการบริโภคสินค้าเกษตรแปรรูปไทยที่มีคุณภาพสู่คนไทยในแวดวงสังคม
 - เพื่อส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปไทยที่มีคุณภาพสู่คนไทยในแวดวงสังคม

Download ใบสั่งซื้อของขวัญปีใหม่

ทั้งนี้โครงการของขวัญปีใหม่จะเปิดให้รับใช้ในวันที่ 1 ธันวาคม 2553 นี้จะมีกิจกรรมพิเศษ
เช่น แจก/รับของขวัญปีใหม่ รับของรางวัลพิเศษ โทร. 02-940-6300 ในวันจันทร์-ศุกร์



โครงการของขวัญปีใหม่เผยแพร่บนเว็บไซต์และในวารสารคนสหกรณ์ฉบับที่ 10

ผลการดำเนินการได้ผลลัพธ์ดังนี้

- 1) มีผู้สนใจอุดหนุนสินค้าจำนวน 191 รายการ มูลค่า 27,202 บาท
- 2) มีรายได้สุทธิเบื้องต้น 7,473 บาท นำเข้าสมทบโครงการ Farmer Shop
- 3) ทีมวิจัยได้ทดสอบระบบการสั่งซื้อ การจัดทำของขวัญ การเก็บรักษา Stock การคำนวณต้นทุนผลตอบแทน การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และได้กรอบแนวทางในการจำหน่ายสินค้าภายใต้โครงการ Farmer Shop

2.7.10 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Farmer Shop

ทีมวิจัยได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Farmer Shop ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลาย ทั้งเครือข่ายต่าง ๆ ภายใต้สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ นิสิต นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

(1) website Farmer Shop : <http://www.cai.ku.ac.th/farmershop/aboutfarmershop.html>

เว็บไซต์ Farmer Shop นำเสนอรายละเอียดโครงการ ข่าวความเคลื่อนไหวโครงการ Farmer Shop ภาพกิจกรรมสำหรับผู้สนใจทั่วไป และได้นำเสนอแบบฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเสนอสินค้าเข้าร่วมในโครงการ Farmer Shop



เว็บไซต์ Farmer Shop

(2) Facebook : <http://www.facebook.com/farmershopku>

มีสมาชิกจำนวน 404 ราย จำแนกเป็นสมาชิกเครือข่ายภายใต้สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ 65% บุคลากร มก.10% เครือข่ายสหกรณ์ต่างๆ 10% ผู้สนใจทั่วไป 10% และนิสิต/นักศึกษา 5%



โบ๊ชวรี่ Famer Shop

[illegible]

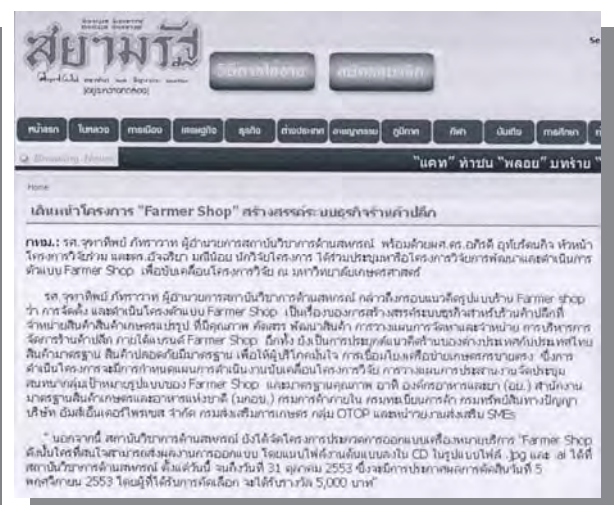
ใบสั่งจองของขวัญปีใหม่

(4) บทความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ Farmer Shop

(5) ป้ายประชาสัมพันธ์พันธกิจชุมชนนิสิตและประชาคมมก.เข้าร่วมโครงการ Farmer Shop
โดยนิสิตภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์



(6) การประชาสัมพันธ์ Farmer Shop ผ่านสื่อต่าง ๆ



ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “Farmer Shop”
แหล่งที่มา : เว็บไซต์สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย วันที่ 5 ตุลาคม 2553

ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “Farmer Shop”
แหล่งที่มา : สยามรัฐ ประจำวันที่ 15 ตุลาคม 2553

"ตลาดสุขใจ"ตามเลือกใหม่ของเกษตรกรคุณภาพ

ตลาดสุขใจ ศูนย์รวมสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย ส่งความสุขใจจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภค "เกิดจากความร่วมมือ ร่วมใจของการทำงานผ่านระยะเวลา 1 ปี ของโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน อันประกอบไปด้วยภาคการวิจัย และกลุ่มเกษตรกรที่รักในวิถีเกษตรธรรมชาติ" ภายใต้เป้าหมายร่วมกัน โดยมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ตลาดสุขใจจะเป็นศูนย์กลางและแบบอย่างของระบบการค้ากันคนและอาหารปลอดภัยของประเทศ เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ปลอดภัย จากมือเกษตรกรสู่ผู้บริโภค ผ่านกระบวนการที่เป็นธรรม

“ผมมองเห็นถึงความตั้งใจของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและร่วมกันทำตลาดสุขใจแห่งนี้ขึ้นมา และฉันก็ตั้งใจจะเข้าร่วมโดยสินค้าที่ทางกลุ่มฯนำมาจำหน่ายจะเป็นข้าวอินทรีย์เป็นหลัก ขณะเชื่อว่าตลาดแห่งนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นเกื้อหนุนการพัฒนากระบวนการค้าพืชผลเกษตรที่เป็นธรรมกับเกษตรกรและเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ดีระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคในตลาดเกษตรอินทรีย์-เกษตรวิถี เศรษฐกิจที่พึ่งพาเกษตรกรอย่างองค์กรเกษตรกรแห่งประเทศไทย กล่าว

นายอรุณ นวราช กรรมการผู้จัดการ ไรศกนัน ริเวอร์ไซด์ สามพราน ทดว่าว่า “สามพรานชวนเข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของตลาดสุขใจเพราะมีความสอดคล้องกับนโยบายของทางสวนฯ ในด้านธรรมชาติ และวัฒนธรรมไทย และนอกจากจะเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตผลเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ดีสู่ผู้บริโภคแล้ว

จัดเป็นจุดท่องเที่ยวชมเรียนรู้แห่งใหม่สำหรับคนรักสุขภาพ เพราะทุกคนจะมีการจัดกิจกรรมสวนแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวกับวิถีชีวิตเกษตรอินทรีย์ซึ่งเป็นความภูมิใจและประสบความสำเร็จกับวิถีวิถีวิถี”

ตลาดสุขใจ จะเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 27 พฤศจิกายน 2553 ในวันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ระหว่างเวลา 10.00-17.00 น.

แหล่งที่มา : <http://www.anywheremagazine.com/?p=1665> วันที่ 25 พฤศจิกายน 2553

ข่าวประชาสัมพันธ์ “ตลาดสุขใจ” สถานที่จัดตั้งตัวแบบร้านค้า Farmer Shop

แหล่งที่มา : <http://www.anywheremagazine.com/?p=1665>

ประจำวันที่ 25 พฤศจิกายน 2553

ชื้อมาขายไป
ความสุขที่ได้ขายของ
ทำไม ต้อง
Farmer shop...

ข่าวโดย: ทีมข่าวเกษตร... (Text continues with details about the Farmer Shop initiative, its goals, and the role of the agricultural community in providing quality products to consumers.)

ข่าวโดย: ทีมข่าวเกษตร... (Text continues with details about the Farmer Shop initiative, its goals, and the role of the agricultural community in providing quality products to consumers.)

ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “Farmer Shop”

แหล่งที่มา : หนังสือเทคโนโลยีชาวบ้าน

ประจำวันที่ 15 ธันวาคม 2553

สยาม
กรุ๊ป

Banner size 725*90
8888 Synergy E Ltd. Ins 02-6

หน้าแรก > ข่าวสาร > ข่าวสาร
หน้าแรก > ข่าวสาร > ข่าวสาร

Farmer Shop

จากชมรมผู้ผลิตสินค้าเกษตร... (Text continues with details about the Farmer Shop initiative, its goals, and the role of the agricultural community in providing quality products to consumers.)

ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “Farmer Shop”

แหล่งที่มา : หนังสือเทคโนโลยีชาวบ้าน

ประจำวันที่ 15 ธันวาคม 2553

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Kasetsart University

หน้าแรก / ข่าวสาร

หน้าแรก / ข่าวสาร

หน้าแรก / ข่าวสาร

โครงการของขั้วปีใหม่... Farmer Shop

ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “Farmer Shop”

แหล่งที่มา : หนังสือเทคโนโลยีชาวบ้าน

ประจำวันที่ 15 ธันวาคม 2553

ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “Farmer Shop”

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ

ประจำวันที่ 25 ธันวาคม 2553

ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการของขั้วปีใหม่

ภายใต้ โครงการ “Farmer Shop”

แหล่งที่มา : www.ku.ac.th ประจำวันที่ 11 ธันวาคม 2553



ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “Farmer Shop”
 แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
 ประจำวันที่ 15 มกราคม 2554

ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “Farmer Shop”
 แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
 ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554

2.8 เครื่องหมายบริการ Farmer Shop

ปัจจุบัน นักวิจัยได้ทำเรื่องโอนเครื่องหมายบริการ “Farmer Shop” ให้แก่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปที่ 2.4)



รูปที่ 2.4 เครื่องหมายร้าน Farmer Shop ที่ได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้บริการ

บทที่ 3

ข้อเสนอโครงการและแผนธุรกิจสำหรับตัวแบบร้าน Farmer Shop

ข้อเสนอโครงการและแผนธุรกิจ สำหรับตัวแบบร้าน Farmer Shop ที่จะดำเนินการ ณ คณะเศรษฐศาสตร์ ในระยะบ่มเพาะธุรกิจซึ่งจะใช้เวลา 2 ปี (15 สิงหาคม 2554–14 สิงหาคม 2556) มีรายละเอียดดังนี้

3.1 บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop ดำเนินการในลักษณะของโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยได้นำกระบวนการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการมาใช้เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโซ่อุปทานสินค้าเกษตรแปรรูปได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ **ระบบธุรกิจค้าปลีกทางเลือก** ที่จะช่วยลดข้อจำกัดในเรื่องช่องทางการกระจายสินค้าที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยกำลังเผชิญหน้าอยู่ในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการยกระดับความสามารถของระบบธุรกิจค้าปลีก ไปในทิศทางของการค้าที่เป็นธรรมที่จะช่วยแก้ปัญหาการประกอบอาชีพของคนในสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการวิจัย ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ได้นำไปสู่การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ “Farmer Shop” เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ของร้านค้าปลีกทางเลือกภายใต้สโลแกน **“ไม่ได้หวังที่กำไร แต่อยากให้เป็นลูกค้าประจำ”** โดยผลการจัดกิจกรรมเปิดตัวร่วมกับหน่วยงานภาคีทั้งหน่วยราชการ และภาคเอกชน ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี สินค้าที่จัดจำหน่าย ประกอบด้วย 3 หมวด ได้แก่ หมวดอาหาร สินค้าอุปโภค เครื่องใช้และของใช้ในครัวเรือน โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปเข้ามาเป็นสมาชิกโครงการฯ 127 ราย มีสินค้าที่ผ่านการคัดสรรแล้วกว่า 215 รายการ โดยมีเป้าหมายที่จะคัดเลือกสินค้าให้ได้ 1,000 รายการ

แผนการดำเนินการในส่วนของการจัดตั้งและดำเนินการตัวแบบ ร้าน Farmer Shop ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งปัจจุบันได้รับอนุมัติให้ใช้สถานที่สำหรับจัดตั้งและดำเนินการเรียบร้อยแล้วโดยมีพื้นที่ดำเนินการประมาณ 80 ตรม. ภายใต้วิสัยทัศน์ “ร้านค้าปลีกที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคเป็นเจ้าของร่วมกัน” โดยคาดหวังว่าโครงการพัฒนาตัวแบบร้าน Farmer Shop ดังกล่าวจะเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้คนในสังคม ชุมชน สถาบันเกษตรกร ภาควิชาการ หน่วยงานรัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนที่มีจิตสำนึกการพึ่งพาและร่วมมือกัน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจฐานสังคม (Social Economy Enterprise) ทั้งนี้แผนการดำเนินการที่สำคัญประการหนึ่งคือการขอรับการสนับสนุนจากองค์กรที่มีนโยบายด้านความ

รับผิดชอบองค์กรต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และ Global Corporate Citizenship สำหรับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาตัวแบบในระยะ 2 ปีแรก ประเมินการว่าจะใช้เงินทุนค่าก่อสร้างและตกแต่งร้านต้นแบบ จำนวน 1 ล้านบาท เงินทุนหมุนเวียนสำหรับสินค้าจำหน่าย จำนวน 2 ล้านบาท โดยคาดว่าจะการบ่มเพาะธุรกิจร้าน Farmer Shop ในช่วงเวลา 2 ปี จะได้ทุนความรู้ ทุนเศรษฐกิจ และทุนทรัพยากรมนุษย์ เพื่อการขยายผลนำไปจัดตั้งในชุมชน ร้านสหกรณ์หรือในหน่วยงานที่สนใจในการสนับสนุนการพัฒนาระบบ ธุรกิจค้าปลีกทางเลือกของคนในสังคมที่ให้ความสำคัญกับการค้าที่เป็นธรรมต่อไป

3.2 ภาพรวมของกิจการและแนวคิดธุรกิจ

3.2.1) แนวคิดธุรกิจ

ตัวแบบร้านค้าปลีกทางเลือกภายใต้แบรนด์ “Farmer Shop” จะครอบคลุมระบบบริหารจัดการตั้งแต่กิจกรรมระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของโซ่อุปทานสินค้าเกษตรแปรรูป ได้แก่ ระบบจัดหาวัตถุดิบสินค้าเกษตร กิจกรรมการผลิตของผู้ประกอบการที่มีจิตสำนึกการพึ่งพาและร่วมมือกัน (ที่สำคัญ ได้แก่ สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบ OTOP และ SMEs) การพัฒนาคุณภาพ การบรรจุหีบห่อ ระบบการขนส่งและกระจายสินค้า ระบบการบริหารจัดการร้านค้าปลีก (การจัดหา การกำหนดราคาสินค้า การรับรองคุณภาพ และการจำหน่ายสินค้า)

3.2.2) องค์กรที่รับผิดชอบ

Farmer Shop จะดำเนินการภายใต้ความรับผิดชอบต่อสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยตัวแบบร้าน Farmer Shop จะจัดตั้งและดำเนินการ ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3.2.3) วิสัยทัศน์

“ร้านค้าปลีกที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคเป็นเจ้าของร่วมกัน”

3.2.4) พันธกิจ

มุ่งพัฒนาระบบการจัดการโซ่อุปทาน ผ่านเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีจิตสำนึกการพึ่งพาและร่วมมือกันในการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจแก่ผู้บริโภค และหันมาเป็นลูกค้าประจำ

3.2.5) วัตถุประสงค์

- 1) สร้างตัวแบบร้านค้าปลีกที่ทันสมัย เพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ ภายใต้แบรนด์ Farmer Shop ให้เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจแก่ผู้บริโภค และหันมาเป็นลูกค้าประจำ
- 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อขยายผลไปสู่การจัดตั้งและดำเนินงานร้านค้าปลีกแก่ชุมชนที่สนใจ
- 3) การสร้างระบบเครือข่ายพันธมิตรที่เชื่อมโยงโซ่อุปทานในการจัดการพัฒนาและกระจายสินค้า เกษตรแปรรูป เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรของไทยในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) การพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพมาตรฐาน Farmer Shop Thailand เพื่อเตรียมการสำหรับรองรับการแข่งขันทันนโยบายเปิดเสรี
- 5) การรณรงค์ให้คนไทยอุดหนุนสินค้าแบรนด์ Farmer Shop เพื่อลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

3.2.6) กลยุทธ์ธุรกิจ

การเปิดเวทีให้เกิดการมีส่วนร่วม และการรวมพลังสร้างสรรค์ธุรกิจโดยเครือข่าย สถาบันเกษตรกร/สหกรณ์ ผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs และผู้บริโภคในสังคมที่เห็นคุณค่าในกรอบแนวคิด “การค้าที่เป็นธรรม” ภายใต้การนำของ “สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์” ซึ่งได้นำกรอบแนวทางการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการมาใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตัวแบบร้าน Farmer Shop เพื่อขยายผลไปสู่การจัดตั้งและดำเนินงาน Farmer Shop ในชุมชนสหกรณ์และหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจในอนาคต

3.2.7) เป้าหมายการพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop ในระยะที่ 2

- 1) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีจิตสำนึก “การพึ่งพาและร่วมมือกัน” และเห็นชอบในแนวคิด “การค้าที่เป็นธรรม” เข้ามาเป็นสมาชิกในส่วนของกลุ่มผู้ผลิตปีแรก 100 ราย ปีที่สอง 200 ราย
- 2) ผู้บริโภคที่เป็นประชาคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และภาคีพันธมิตรสมัครเป็นสมาชิกในกลุ่มของผู้บริโภค ปีแรก จำนวน 200 ราย ปีที่ 2 จำนวน 400 ราย
- 3) ยอดจำหน่ายสินค้าในร้าน ปีแรก เดือนละ 50,000 บาท ปีที่สองเดือนละ 100,000 บาท
- 4) สินค้าของสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้ามาเป็นสมาชิก Farmer Shop ได้รับการพัฒนาด้านกิจกรรมการผลิต การพัฒนาคุณภาพ หรือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ปีละ 2 รายการสินค้า

5) ผู้ประกอบการและตัวแทนสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าร่วมในเวทีเรียนรู้การพัฒนาธุรกิจ ปีละ 100 ราย

6) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการ Farmer Shop อยู่ในระดับ “ดี”

7) ได้ชุดความรู้และทีมพี่เลี้ยง สำหรับการขยายผลการจัดตั้งและดำเนินงานร้าน Farmer Shop ในชุมชน และหน่วยงานที่สนใจ ภายใต้ทีมงานสถาบัน Farmer Shop เมื่อสิ้นสุดการพัฒนาตัวแบบเดือนกันยายน 2556

3.2.8) โอกาสของธุรกิจ

สถาบันเกษตรกร ได้แก่ สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพต่างๆ และผู้ประกอบการโอท็อป SMEs ในปัจจุบันประสบปัญหาและข้อจำกัดในการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป และการเข้าถึงผู้บริโภค อีกทั้งช่องทางการตลาดในส่วนของไฮเปอร์มาร์ต และร้านสะดวกซื้อที่มีค่าใช้จ่ายการตลาดสูงจนไม่สามารถพึ่งพาช่องทางการตลาดดังกล่าวได้ กอปรกับช่องทางการตลาดที่รัฐให้การสนับสนุนก็ไม่ใช้ช่องทางการตลาดที่ต่อเนื่อง อีกทั้งนโยบายการเปิดเสรีที่เปิดโอกาสให้สินค้าจากต่างประเทศเข้ามาวางจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อดุลการค้าของประเทศและเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพของเกษตรกรไทย เนื่องจากต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรของไทยสูงกว่า ดังนั้นการพัฒนาตัวแบบร้าน Farmer Shop ในที่นี้ นอกจากจะเป็นการพัฒนา**ระบบธุรกิจค้าปลีกที่เป็นธรรม** ซึ่งจะเป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้ผลิต และผู้บริโภคแล้ว ยังเป็นการเปิดพื้นที่เรียนรู้ ให้แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในแนวทางของการพัฒนาระบบธุรกิจสร้างสรรค์ที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ อีกทั้งเป็นการปลูกฝังค่านิยมให้คนไทยอุดหนุนสินค้าไทย กำไรเป็นของคนในชาติด้วย

3.2.9) การวิเคราะห์ธุรกิจ

1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1.1) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีจิตสำนึกการพึ่งพาและร่วมมือกัน และเห็นชอบในกรอบแนวคิด “การค้าที่เป็นธรรม”

1.2) ประชาคมคณะเศรษฐศาสตร์และผู้บริโภคที่สนใจอุดหนุนสินค้าภายใต้แบรนด์ “Farmer Shop” ที่มีสินค้าที่มีคุณภาพ ผลิตโดยสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และ SMEs ที่สั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง คาดว่าในปีแรกจะมียอดจำหน่ายเดือนละ 50,000 และเดือนละ 100,000 ภายในปีที่ 2

1.3) ผู้บริโภคในสังคม โดยจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมกับภาคี คาดว่าจะมีรายได้เดือนละ 50,000 บาท และ 100,000 ในปีแรกและปีที่ 2

1.4) เครือข่ายคนรุ่นใหม่ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทางเครือข่ายทางสังคม อินเทอร์เน็ต Face book ที่จะสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง (Direct Marketing)

1.5) นักธุรกิจและองค์กรที่มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

2. กลยุทธ์การตลาด

2.1) ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

สินค้าที่ผ่านการคัดสรรมาจำหน่ายในร้าน จะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน “ผ่านการรับรองโดยคณะกรรมการรับรองคุณภาพของ Farmer Shop” และเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่ผลิตโดยสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย SMEs ที่สั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรไทยโดยตรง

2.2) กลยุทธ์ด้านราคา

การกำหนดราคาสินค้า จะเป็นไปภายใต้กรอบคิดการค้าที่เป็นธรรมและใช้หลักการ “value pricing” กล่าวคือตั้งราคาตามคุณค่าของสินค้า ที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม

2.3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ระยะแรก จะจำหน่ายหน้าร้าน ณ ร้านต้นแบบ ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ควบคู่กับการจัดกิจกรรมเปิดตัวร่วมกับหน่วยงานภาคี เพื่อให้รู้จักแพร่หลาย และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาคมรู้จัก

ระยะที่สอง จะขยายผลจัดตั้งและดำเนินงาน Farmer Shop ในร้านสหกรณ์ ร้านค้าชุมชน สหกรณ์ และหน่วยงานที่สนใจ

ระยะที่สาม หลังจากพัฒนาระบบ การบริหารจัดการได้ครบวงจรมีสินค้าหลากหลายจนกระทั่งร้าน Farmer Shop มีองค์ประกอบอย่างชัดเจนจึงจะได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าภายใต้ แบรนด์ Farmer Shop Thailand ไปยังตลาดต่างประเทศโดยจะเริ่มที่ช่องทางของร้านสหกรณ์ (Consumer Cooperative) ที่มีข้อตกลงความร่วมมือกัน

2.4) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

- จัดโครงการส่งเสริมการขายในกิจกรรมวันสำคัญ ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ วันแม่ วันพ่อ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับรู้
- การจัดกิจกรรมเปิดตัวร่วมกับห้างสรรพสินค้าและหน่วยงานภาคี ทั้งกิจกรรมวิชาการและการส่งเสริมการขาย
- พัฒนาเครือข่าย (Face Book) ในกลุ่มนิสิต นักศึกษา เยาวชน

- การจัดกิจกรรมประกวดแชมป์ธุรกิจ ในกลุ่มนิสิต นักศึกษา
สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก

3. แผนการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการ Farmer Shop อาจจำแนกเป็น 2 ส่วน

3.1) การพัฒนาระบบธุรกิจโครงการบริหารจัดการโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ การผลิต การขนส่งกระจายสินค้า การพัฒนาคุณภาพ และบรรจุภัณฑ์ แก่ผู้ประกอบการภายใต้โซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า ลดต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน (รูปที่ 3.1)

ส่วนที่ 1 เป็นการสร้างเครือข่ายอุปทานในกลุ่มของผู้ประกอบการที่เห็นชอบในวัตถุประสงค์ของ Farmer Shop และมีคุณสมบัติตามเงื่อนไขและผลิตสินค้าใน 3 หมวด ได้แก่ อาหาร สินค้าอุปโภค และของใช้-ของที่ระลึก

ส่วนที่ 2 การพัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐาน โดยจะใช้กลไกของคณะกรรมการรับรองคุณภาพ “Farmer Shop” ในการรับรองสินค้า

ส่วนที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการโซ่อุปทาน ภายใต้กลไกของทีมวิจัยโครงการ Farmer Shop สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยและเครือข่ายนักวิจัยที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบธุรกิจ Farmer Shop ที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพสินค้า และแนวทางการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 4 เป็นการจำหน่ายสินค้าอยู่ในกลไกร้านค้าปลีก Farmer Shop ซึ่งในระยะแรกจะพัฒนาตัวแบบและเมื่อมีระบบที่สมบูรณ์แบบก็จะขยายผลนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดตั้งร้านค้าปลีกทางเลือกที่จำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพราคาเป็นธรรมแก่ชุมชน สหกรณ์ หรือหน่วยงานที่สนใจ โดยประสานงานกับสถาบันรหัสสากล เพื่อการจัดให้มีบาร์โค้ดสำหรับสินค้าโครงการ Farmer Shop

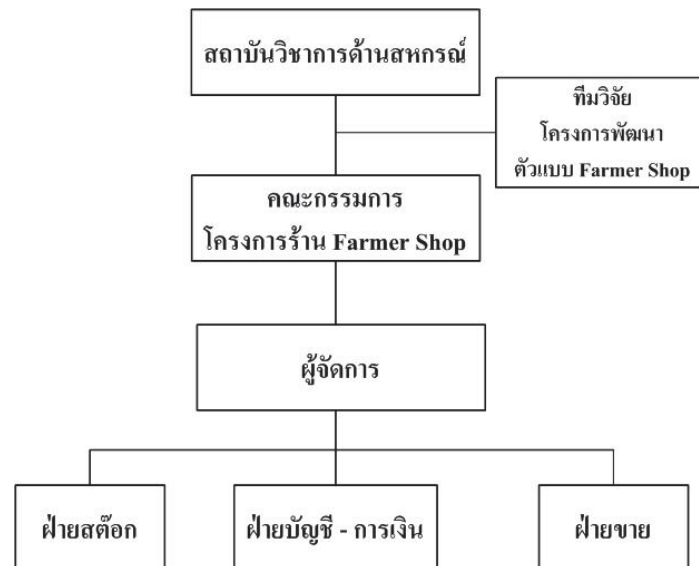
ส่วนที่ 5 เป็นการรณรงค์ให้คนในสังคมให้ความสนใจและอุดหนุนสินค้าในร้าน “Farmer Shop” บนคุณค่าที่กำหนดไว้ “อุดหนุนสินค้าไทยกำไรเป็นของชาติ”



รูปที่ 3.1 กรอบคิดการบริหารใช้อุปทานร้านค้าปลีก ภายใต้แบรนด์ “Farmer Shop”

3.2) โครงสร้างการบริหาร

การบริหารจัดการโครงการร้าน Farmer Shop จะเป็นไปภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการโครงการร้าน Farmer Shop ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และทีมวิจัยโครงการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop โดยคณะกรรมการโครงการฯ จะทำหน้าที่บริหารจัดการโครงการร้าน Farmer Shop ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและระเบียบปฏิบัติที่ได้รับความเห็นชอบจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีบุคลากรประจำ 2 คน ได้แก่ ผู้จัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้านบัญชีและการเงิน ตลอดจนรับผิดชอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการฯ และพนักงานขายที่ดูแลรับผิดชอบด้านการจำหน่ายและสต็อกสินค้า



รูปที่ 3.2 โครงสร้างการบริหารงานตัวแบบร้าน Farmer Shop

4. แผนการดำเนินงาน (ระยะที่ 2)

กิจกรรม	พ.ศ.2554												พ.ศ.2555												พ.ศ.2556											
	ม	ค	ธ	ก	พ	ค	พ	เม	พ	พ	พ	ม	ค	ธ	ก	พ	ค	พ	เม	พ	พ	พ	ม	ค	ธ	ก	พ	ค	พ	เม	พ	พ	พ			
1. การก่อสร้าง /ตัวอาคาร/ตกแต่งร้าน*																																				
2. การระดมทุนจากภาคี/เงินบริจาค*																																				
3. การคัดเลือกพนักงาน*																																				
4. การวางระบบบริหารจัดการ/การพัฒนาระบบ																																				
5. การจัดหาสินค้า/ปชส.																																				
6. การเปิดตัวร้าน farmer Shop					*																															
7. การดำเนินการจำหน่าย/ หาสมาชิก																																				
8. การติดตามประเมินผล																																				
9. การสรุปผล/จัดทำคู่มือ																																				
10. การพัฒนาทีมงาน																																				
11. การขยายผลสู่ชุมชน																																				

5. ประมาณการเงินลงทุน และเงินทุนหมุนเวียน

งบประมาณเงินลงทุน ประกอบด้วย ค่าเช่าสถานที่ (เดือนละ 12,000 บาท) ค่าตกแต่งสถานที่ และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนเงินทุนหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 3 ล้านบาท

6 ประมาณการ รายได้ – รายจ่ายดำเนินงาน

ในช่วงเวลาของการพัฒนาตัวแบบร้านค้า Farmer Shop ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีแผนการเปิดดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2554 ใช้เวลาทดสอบ

ระบบ 2 เดือน และเริ่มดำเนินการ เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นไป และใช้เวลาในการบ่มเพาะธุรกิจ 2 ปี ภายใต้กระบวนการบริหารจัดการโซ่อุปทานผ่านกลไกเครือข่ายผู้ประกอบการ และผู้บริโภคที่น่าสนใจเข้าเป็นสมาชิก ระหว่างเดือนตุลาคม 2554 – เดือนกันยายน 2556 ซึ่งคาดการณ์ประมาณ รายรับ – รายจ่าย ไว้ดังนี้

โครงการพัฒนาตัวแบบร้าน Farmer Shop

ประมาณการรายได้ – รายจ่าย

ระหว่างเดือนตุลาคม 2554 – เดือนกันยายน 2556

รายการ	ต.ค.54 – ก.ย.55	ต.ค.55 – ก.ย.56
1. รายได้รวม :	1,220,000	3,062,000
1.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า	600,000	2,400,000
1.2 เงินอุดหนุนค่าจ้างพนักงาน	420,000	462,000
1.3 เงินอุดหนุนอื่นๆ	200,000	200,000
2. รายจ่ายรวม :	1,200,000	2,842,000
2.1 ต้นทุนสินค้าขาย	480,000	1,920,000
2.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		
2.2.1 ค่าใช้จ่ายพนักงาน	420,000	462,000
2.2.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	240,000	360,000
(ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายจัดหาสินค้า และอื่นๆ)		
2.2.3 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (10% ยอดขาย)	60,000	100,000
3. รายได้สุทธิส่วนเกิน (ส่วนขาด)	20,000	220,000

หมายเหตุ : - ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าปีแรก เดือนละ 50,000 บาท และปีที่สอง เดือนละ 100,000 บาท

บทที่ 4

ผู้ประกอบการและรายการสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

4.1 รายชื่อผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกโครงการ

ผลการดำเนินการผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้น มีผู้ประกอบการจำนวน 127 ราย เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ Farmer Shop ในกลุ่มของเครือข่ายด้านอุปทาน ซึ่งมีรายชื่อปรากฏในทำเนียบผู้ประกอบการดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 รายชื่อผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกโครงการภายใต้เครือข่ายด้านอุปทานของโครงการ Farmer Shop

ลำดับที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม/บริษัท
1	คุณปานเย็น มะโนกิจ	กลุ่มสตรีบ้านตรอกนอง
2	คุณอาทิตย์ ลำจวน	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรอยพระพุทธรูปปากกล้วย
3	คุณประยูร ทองโสม	วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมเกษตรอินทรีย์นาดีน้อย
4	คุณป. ปาณิยา	ซองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด
5	คุณยุพิน อนุใจ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป บ้านต้นผึ้ง
6	คุณเบญจมาภรณ์ ประคองทรัพย์	ฟาร์มเลี้ยงผึ้งพัฒนานาคคม ลพบุรี
7	คุณปทุมณา เปรมปรี	พฤษภาเวชโฮสเทล
8	คุณขวัญเรือน อ่อนละห้อย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสก.ต.ปลายบาง
9	คุณอรรณพ ประเสริฐศิริสิทธิ์	สันติสมุนไพร
10	คุณกนกวรรณ กลกิจเมธา	สหกรณ์โคนมนครปฐม
11	คุณชวลี เพชรประภากร	กลุ่มบ้านสมุนไพรรังผึ้ง
12	คุณเกรียงศักดิ์ โชติวิชาศิริกุล	สกต.นครสวรรค์
13	คุณมัลลิกา เจริญกาล	วิสาหกิจชุมชน บ้าน2ศิลป์
14	คุณปานชนก	สหกรณ์การเกษตรพิมาย
15	คุณสมทิต สุนาก	บริษัท เคียงมูลพลังงานยั่งยืน
16	คุณศิริวรรณ โชติโยธิน	บริษัท Seeds of Health จำกัด
17	คุณสุชุม ไชยธำรง	บริษัท แม่เกตุ อุตสาหกรรมอาหารไทย จำกัด
18	คุณธนิดา สงวนสิน	ฟาร์มต้นเห็ดปริญญา สดหีบ
19	คุณสุไอลา แสงจันทร์	ไทยโกทส์ โปรดักส์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำมันพะ
20	คุณสมพงษ์ ชุ่มเพ็งพันธุ์	ชมพูปันทิพย์
21	คุณชาติชาย รงค์ทอง	กลุ่มไรลออนสารส้ม-สมุนไพรรักษาสุขภาพ
22	คุณภัสธรณ์ ตันมณี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพร บ้านเกาะลอย
23	คุณรัญจวน จิตขาว	ร้านรัญจวน

ลำดับที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม/บริษัท
24	คุณศรีภา แสงฟ้าสุวรรณ	เอส.ที.โอ. มาเก็ตติ้ง (1995)
25	คุณกาญจนา คุณากาญจน์	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรถ้ำมั่งกรทองร่วมใจ (กาญจนา)
26	คุณปพนวัฒน์ ฉินธนทรัพย์	บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด
27	คุณลัดดา พรหมขุนทอง	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว บ้านประดู่ลาย
28	คุณประไพ แสงสวัสดิ์	โซปัวสามรส ครัวประไพ
29	คุณพัชรรัฐ อิมปิตวงษ์	อรรถ ผลิตรักษ์บำรุงผิวและเส้นผม สามพราน
30	คุณสะอาด จิ่งสมานญาติ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์
31	คุณปิยะ หนูสด	สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร
32	คุณนรพร สุโพธิ์	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านบ่อเหมืองน้อย
33	คุณบุญเกิด ภาวนนท์	เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย
34	คุณนิคม เพรชพา	มูลนิธิธรรมะร่วมใจ /เครือข่ายคุณค่าชาวนาคุณธรรม
35	คุณดวงกมล ศรีวงแสน	ฟาร์มสัตว์วิจัย หลวงสุวรรณวาจกกสิกิจ
36	รศ.ดร.วิน เชยชมศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วานีไทย
37	คุณเตือนใจ ส่งสุข	สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
38	Spencer Leung	อตั้มส์ เอ็นเตอร์ไพรเซส
39	คุณทิวาพร ศรีวรกุล	ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติท่ามะขาม
40	คุณทิม ไทยทวี	กลุ่มผู้ปลูกส้มโอตำบลทรงคะนอง สวนส้มโอไทยทวี
41	คุณศิริพร คำหว่าง	เกษตรกรรมบ้านหนองบัว
42	คุณประยงค์ วงษ์สกุล	วิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม
43	คุณภารดี เจริญศรี	เกษตรกรรมเมืองสามหมอก
44	คุณอุบล พรหมรัตน์	กลุ่มนาเหินอบาติก
45	คุณโหมสหาเหระ ซากีรี	กลุ่มอาชีพกระทุ้มราย สังกัดสหกรณ์การเกษตรหนองจอก
46	คุณธัญญามาศ วงศ์ไทย	กลุ่มสตรีสหกรณ์ไธลย์บ้านดอนมูล
47	คุณภัณฑิลา เหมรักษ์	กลุ่มสตรีสหกรณ์ไธลย์บ้านดอนมูล
48	คุณสุชาดา สิงห์สถิต	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเนื้อสัตว์
49	คุณศิริรัตน์ ศรีสว	วิสาหกิจชุมชนสายบัว
50	คุณวีระพล สอนใจ	กลุ่มอาชีพสตรีอาสาพัฒนาเกษตรทุ่งสมอ
51	คุณพรสุรีย์ สารทแก้ว	สตรีสหกรณ์บ้านหนองดินดำ
52	คุณอดิศักดิ์ วงศ์กบ	วิสาหกิจและกลุ่มอาชีพเครื่องประดับแล
53	คุณดวงจันทร์ แผ้วชำนาญ	สตรีสหกรณ์เกษตรภูเขียว
54	คุณอนุสรณ์ อินไชย	กลุ่มสตรีสหกรณ์แปรรูปเนื้อสัตว์บ้านท่าคำ
55	คุณชนิกา ไสถานาญ	สตรีสหกรณ์บ้านห้วยทุ่ง
56	คุณชนิกานต์ เอมอิม	ออร์คิด ฮัท (Orchid Hut)
57	คุณอัจฉรา วิเศษศักดิ์	กลุ่มสตรีสหกรณ์พัฒนาก้าวไกล
58	คุณบุญส่ง พรหมมนตรี	วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์กระสา ใบยาง ทุ่งสาธิต78

ลำดับที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม/บริษัท
59	คุณศิริกาญจน์ รังกลาง	สหกรณ์บริการศุภนิมิตห้วยขวาง
60	คุณรศิษกุล เทเพนทร์	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองสี่
61	คุณเกสร โหระศาสตร์	กลุ่มอาชีพแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ลำไทร
62	คุณพรระณี เปรมจิต	กลุ่มอาชีพสตรีดอกไม้ประดิษฐ์หมู่บ้านไวก์เฮาส์
63	คุณไตรรัตน์ พัฒนนานนท์	เฮือนไต้ทอผ้าพื้นเมืองแม่ฮ่องสอน
64	คุณจินตนา สระสำอาง	กลุ่มสตรีพัฒนากล้วยน้ำว่าไทย
65	คุณอุดม ชันติวงษ์	กลุ่มอาชีพสหกรณ์กล้วยอบแผ่นบางรักน้อย
66	คุณกนกดิษฐ์ จินแส	สหกรณ์นิคมกุยม้ง
67	คุณใบ อินทะประเสริฐ	สตรีสหกรณ์ทอผ้าพื้นเมือง บ้านบะหว้า
68	คุณวันดร เหลลินด้ายซ้าย	กลุ่มแม่บ้านหนองผักตบพลังใหม่
69	คุณทวีช จรัสวัชรินทร์	ภาพเพ้นท์กระจก
70	คุณประณี แสงศรี	วิสาหกิจชุมชนทำสวนป่าคลอง
71	คุณทักษิณี ศรีคำ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านเลี้ยว
72	คุณเสวก พ่วงปาน	ฟาร์มผึ้งธนฤนทร
73	คุณทักษิณี ศรีคำ	สินค้าในจังหวัดอุดรดิติ
74	คุณสมพร ผู้มีจรรยา	วิสาหกิจชุมชนทัพหลวง
75	คุณคำห่อ ศรีกวนชา	สตรีและเยาวชนสหกรณ์บ้านราษฎร์เกษมศรี
76	คุณประจักษ์ จิตมาตย์	ทอผ้าและแปรรูปผ้าพื้นเมืองตำบลโคกหินแฮ่
77	คุณเสาวลักษณ์ สังข์เกษม	บ้านชะแม ชนมพื้นบ้าน ตราลูกตาลโดนด
78	นางไขวัญ ด่านนาถพงศ์	ร้านขนมข้าวตังไขวัญ
79	นางทองเพียร ศรีสว่าง	วิสาหกิจชุมชนบ้านแควแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
80	นางปรุง ขาวขำ	กลุ่มอาชีพสตรีผลิตกล้วยอบแผ่น
81	คุณมณูญ แซ่สร้อย	คอฟฟี่ฟาร์ม เขาทะลุ
82	คุณเกษมศานต์ โชคดี	หจก.แสงทองการค้า
83	นางยุพิน รัตนซ้อน	ร้านขนมบ้านไต่ ไท ไท
84	นางกรรทอง ยืนยงศิริกุล	ัญพืชเพื่อสุขภาพ
85	นางกัญญา พึ่งพัก	น้ำพริก ชะลอมไช่เปิด
86	นายกานิต อาษาลิงห์	กานิตผ้าเพ้นส์
87	คุณชวลี เพชรประภากร	บ้านสมุนไพรรศิริวง
88	คุณศิริธร วิเศษ	กลุ่มสหกรณ์แปรรูปเลือกกจันทบูร
89	คุณวรรณิ บุญสวัสดิ์	ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขาบายศรี ตราป่าเกลบ
90	คุณสมัค	วิสาหกิจชุมชนคลองจินดาพัฒนายั่งยืน
91	คุณศิริโสภา บุญเรืองยศศิริ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเรืองศิริ
92	คุณพรเลิศ เลียนเครือ	วิสาหกิจเต้าน้ำตาลมะพร้าวหอม กาญจนบุรี
93	คุณวิบูลย์ วีระพิศาลกุล	ผู้ผลิตผักผลไม้ปลอดสารพิษ ต.หนองไม้แก่น

ลำดับที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม/บริษัท
94	คุณสุรเศรษฐ มีแสงเงิน	กลุ่มแม่บ้านสตรีหลักสอง สมุทรสาคร วางโครงการหลวง
95	คุณอุตร เป็ดแก้ว	อาหารทะเลแปรรูป ตราด
96	คุณโชติกานต์ พานิชสุโข	ดวงตะวันเบเกอรี่
97	คุณมุกดา ธัญญศิริ	สวนแสนอุดม
98	คุณสุกัญญา จำลอย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสุกัญญา
99	คุณธีระพล ปานศรี	น้ำจิ้มสุกี้ หมูย่างเกาหลี คุณธี
100	คุณณัฐจิรา ตันตราวงศ์	กลุ่มพัฒนาสตรีศิรินันท์/ณัฐจิราสมุนไพโร
101	คุณธนธรณ์ กองสุผล	ไม้กวาดปานครนารายณ์
102	คุณศศิธร วิเศษ	กลุ่มแปรรูปบ้านปลายคลอง
103	คุณศศิธร วิเศษ	กลุ่มอาชีพสหกรณ์บ้านน้ำโจน
104	คุณศศิธร วิเศษ	กลุ่มเกษตรชีวภาพสอยดาว
105	คุณศศิธร วิเศษ	กลุ่มสตรีทอเสื่อกกบ้านเสม็ดงาม
106	คุณสุกัญญา จัตตพรพงษ์	ศูนย์ค้นคว้าและพัฒนาวิชาการอาหารสัตว์
107	นางแก้ง ศรีเกิด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านไร่ใหญ่
108	คุณกัญญา เบญจรัตน์พรหม	แม่บ้านโปร่งสำโรง
109	คุณสุนันทา ใบแย้ม	กลุ่มนิสาสมุนไพโร
110	คุณธนพร บัวชม	บ.เทลลาพลัส (ประเทศไทย) จำกัด
111	คุณพิสิธ เลี้ยวศิริวัฒนกุล	PS. สมุนไพโร
112	คุณวิภาวัลย์ อุดมพวงพันธ์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาอบสมุนไพโร
113	คุณสุภาภรณ์ ตั้งภัทรโชค	ร้านปังพอนด์
114	คุณนพดล แก้วช่วงศรี	วิสาหกิจชุมชนปลาเค็มอบโอโซน
115	คุณลาวัลย์ สุวรรณเรืองศรี	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านชะแม
116	คุณนิดา ตรีสุน	หจก.เจโปรดิกส์
117	คุณสมพงษ์ หนูศาสตร์	กลุ่มอาชีพเกลือทะเลกังหันทอง
118	คุณกริชฐชัย ภูพิชิต	วิสาหกิจชุมชนผ้าม้วนบ้านดอนคา
119	คุณกนกวรรณ อรุณวัฒนาไชยา	สายไหมเฮียก่า
120	คุณสมเกียรติ จันทร์เทวาพิชิต	โกลด์ครอสกาบาททอง จำกัด
121	คุณถึง โอบนธิชา	บ.ไทรรสทิพย์ จำกัด
122	คุณสิริกร ประสาทศรี	สิริกร เฮอร์เบอร์ ฮับ
123	คุณพูลทรัพย์ พิษิตวิชัย	ข้าวเกรียบปลาสมุนไพโร "ทรัพย์เจริญ"
124	คุณยาใจ อำพันธ์	กลุ่มแปรรูปตาลโตนด ต.หนองกะป๋
125	คุณมณิสรา เจนวาทวงศ์	สำหรับโบราณ
126	คุณกมล พูลสวัสดิ์	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร
127	คุณจิรายุส เสงแสงรุ่ง	กลุ่มผู้ประกอบการค้าตลาดบ้านเพ

4.2 รายการสินค้าเข้าร่วมการคัดเลือกสินค้า

การคัดเลือกสินค้าของคณะกรรมการคัดเลือกสินค้า Farmer Shop มีสินค้าเข้าร่วมการคัดเลือก จำนวน 567 รายการ มีรายชื่อปรากฏในทำเนียบสินค้า ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 รายการสินค้าที่เข้าร่วมการคัดเลือก

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
1	M001A01	ทุเรียนอบกรอบ ตราดูเน่
2	M001A02	ขนุนอบกรอบ วรรณฤดี ตราดอกบานเย็น
3	M001A03	กล้วยแผ่นอบ วรรณฤดี
4	M001A04	ทอฟฟี่ถาดมั่งคุดกวน วรรณฤดี
5	M001A05	ทอฟฟี่ถาดสละกวน วรรณฤดี
6	M001A06	ทอฟฟี่ทุเรียน วรรณฤดี
7	M001A07	ทอฟฟี่กะทิ วรรณฤดี
8	M001A08	ทอฟฟี่ถั่ว วรรณฤดี
9	M002A01	กล้วยอบ
10	M002A02	กล้วยทอดกรอบ
11	M002A03	กล้วยฉาบ
12	M003A01	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ (ข้าวซ้อมมือ)
13	M003A02	ข้าวกล้องหอมมะลิเพาะงอก
14	M003A03	ข้าวซ้อมมือหอมมะลิ
15	M004A01	เครื่องดื่มธัญพืช "ซองเดอร์" ผสมงาดำหวานน้อย
16	M004A02	เครื่องดื่มธัญพืช "ซองเดอร์" ผสมงาดำรสจืด
17	M004A03	เครื่องดื่มธัญพืช "ซองเดอร์" ผสมโกโก้
18	M004A04	ซองเดอร์ เกรนนี่
19	M004A05	ซองเดอร์ เกรนน่า
20	M004A06	โจ๊กข้าวกล้องงอก
21	M005A01	ลำไยอบแห้ง เนื้อสีทอง
22	M005A02	ลำไยอบแห้ง
23	M005A03	เครื่องดื่มกระชายดำสำเร็จรูป
24	M005A04	เครื่องดื่มขิงสำเร็จรูป
25	M005A05	เครื่องดื่มลำไยสำเร็จรูป

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
26	M005A06	เครื่องต้มดอกคำฝอยสำเร็จรูป
27	M005A07	เครื่องต้มนมถั่วเหลืองสำเร็จรูป
28	M005A08	เครื่องต้มลำไยสำเร็จรูปจากธรรมชาติ
29	M006A01	น้ำผึ้งดอกไม้นานาพันธุ์
30	M006A02	เกสรผึ้ง
31	M006B01	ครีมνωดพมnmผึ้ง
32	M006B02	น้ำผึ้งพระจันทร์
33	M006B03	ครีมขัดผิวเกสร
34	M006B04	ครีมบำรุงผิวnmผึ้ง
35	M006B05	ครีมνωดหน้าnmผึ้ง
36	M006B06	แชมพู
37	M006B07	สบู่ น้ำผึ้งผสมนมแพะ
38	M006B08	สบู่เกสรผึ้ง
39	M006B09	สบู่ น้ำผึ้ง
40	M006B10	สบู่ขัดผิว
41	M007B01	พฤษาเวช ยาหม่อง
42	M007B02	พฤษาเวช ยาตม (ใหญ่)
43	M007B03	พฤษาเวช ยาตม (เล็ก)
44	M007B04	พฤษาเวช น้ำมันเหลือง 24 cc.
45	M007B05	พฤษาเวช น้ำมันเหลือง 3 cc.
46	M008A01	ตราเอิร์บน์ท ข้าวเกรียบกุ้งหน้าหมูหยอง
47	M008A02	ตราเอิร์บน์ท ถั่วลันเตาทอดสมุนไพร
48	M008A03	ตราเอิร์บน์ท เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบสมุนไพร
49	M008A04	ตราเอิร์บน์ท เม็ดมะม่วงเคลือบงา
50	M008A05	ตราเอิร์บน์ท เม็ดมะม่วงเคลือบโกโก้
51	M008A06	ตราเอิร์บน์ท ถั่วลันเตาทอดสมุนไพร (ดั้งเดิม)
52	M009B01	ทิพย์เกสร สเปรย์หอมปรับอากาศ ยูคาลิปตัส
53	M009B02	ทิพย์เกสร ครีมลูกประคบ
54	M009B03	ทิพย์เกสร น้ำมันลูกประคบ
55	M009B04	ทิพย์เกสร ยาน้ำมันสมุนไพร

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
56	M009B05	ทิพย์เกสร เครื่องหอม
57	M010A01	นมปรุงแต่งพาสเจอร์ไรส์ รสสตอเบอร์รี่
58	M010A02	นมปรุงแต่งพาสเจอร์ไรส์ รสกาแฟ
59	M010A03	นมปรุงแต่งพาสเจอร์ไรส์ รสโกโก้
60	M010A04	นมปรุงแต่งพาสเจอร์ไรส์ รสจืด
61	M010A05	นมปรุงแต่งพาสเจอร์ไรส์ รสหวาน
62	M010A06	นมพาสเจอร์ไรส์ รสหวานผสมวุ้นมะพร้าว
63	M011B01	สบู่มุนไพรมะลิอกม้งคุด (แพ็ก 3 ชิ้น)
64	M011B02	สบู่มุนไพรมะลิอกม้งคุด
65	M011B03	ซีฟิ่งมะลิอกม้งคุด
66	M011B04	ครีมนวดผสมสบู่มุนไพรมะลิอกม้งคุดผสมตะไคร้
67	M011B05	แชมพูสบู่มุนไพรมะลิอกม้งคุด
68	M011B06	สบู่มะลิอกม้งคุด ผสมคอลลาเจน
69	M011B07	สบู่ม้งคุด ผสมตะไคร้
70	M011B08	สบู่ม้งคุด ผสมแก้วมังกร
71	M011B09	สบู่มุนไพรมะลิอกม้งคุด ผสมมะขาม(ผิวมัน)
72	M011B10	สบู่มุนไพรมะลิอกม้งคุด ผสมขมิ้น(ผิวแห้ง)
73	M011B11	สบู่ส้มแขก
74	M011B12	น้ำมันคลายเส้น
75	M012A01	ข้าวหอมนาปี นครสวรรค์
76	M012A02	ข้าวขาวนาปี นครสวรรค์
77	M012A03	ข้าวหอมมะลิใบเตย
78	M013C01	ขวดสบู่มุนไพรรายหอม
79	M013C02	ทรายสบู่มุนไพรมะลิอกม้งคุดผสมตะไคร้หอม
80	M013C03	เทียนหอมกันยุงคละสิ(เล็ก)
81	M013C04	เทียนหอมกันยุง(เล็ก)
82	M013C05	เทียนหอมกันยุง(ใหญ่)
83	M014A01	ข้าวขาวนาทราย
84	M014A02	ข้าวหอมมะลิ
85	M015B01	เคียงมูล ถ่านดูดกลิ่น

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
86	M015B02	เคียงมูล ผงถ่านไม้ไฟ
87	M015B03	เคียงมูล แชมพูสัตว์เลี้ยง
88	M015B04	เคียงมูล น้ำส้มควันไม้
89	M016A01	แคปซูลมะรุม สูตร1 (120 แคปซูล)
90	M016A02	แคปซูลมะรุม สูตร2 (120 แคปซูล)
91	M016B01	น้ำมันมะรุม
92	M016B02	น้ำมันมะรุม
93	M016B03	น้ำมันนวดมะรุม
94	M016B04	น้ำมันนวดมะรุม(สเปรย์)
95	M016B05	ขี้ผึ้งมะรุม
96	M016B06	ขี้ผึ้งมะรุม
97	M016B07	สีผึ้งมะรุม เปปเปอร์มินท์
98	M016B08	สีผึ้งมะรุม ส้ม
99	M017A01	พริกแกงมัสมั่น
100	M017A02	พริกแกงส้ม
101	M017A03	พริกแกงกระหรี
102	M017A04	พริกแกงต้มยำ
103	M017A05	พริกแกงเขียวหวาน
104	M017A06	พริกแกงเผ็ด
105	M017A07	พริกแกงพะแนง
106	M017A08	พริกแกงมัสมั่น
107	M017A09	พริกแกงส้ม
108	M017A10	พริกแกงกระหรี
109	M017A11	พริกแกงต้มยำ
110	M017A12	พริกแกงเขียวหวาน
111	M017A13	พริกแกงเผ็ด
112	M017A14	พริกแกงพะแนง
113	M017A15	พริกเผาหวาน
114	M018A01	เห็ดโคนญี่ปุ่นในน้ำซอส
115	M018A02	น้ำพริกเห็ดสามอย่าง

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
116	M019B01	สบู่นมแพะ ผสมขมิ้นชัน
117	M019B02	สบู่นมแพะ ผสมมะขาม
118	M019B03	สบู่นมแพะ ผสมเปลือกมังคุด
119	M019B04	สบู่นมแพะ ผสมเมล็ดกาแฟ
120	M019B05	สบู่นมแพะ สูตรธรรมชาติ
121	M020B01	แชมพูอัญชัน
122	M020B02	แชมพูมะกรูด
123	M020B03	ครีมนวดมะกรูด
124	M020B04	ครีมสμανรอยเท้าแตก
125	M020B05	สมนไพรระงับกลิ่นกาย
126	M020B06	สมนไพรระงับกลิ่นเท้า
127	M020B07	สบู่มะเฟือง
128	M020B08	สบู่มังคุด
129	M020B09	Special Shampoo
130	M020B10	Hair Tonic
131	M020B11	แชมพูอัญชัน
132	M020B12	แชมพูมะกรูด
133	M021B01	โรลออนสารส้ม
134	M021B02	โรลออนสารส้ม (ขาว)
135	M021B03	โรลออนสารส้ม (น้ำเงิน)
136	M021B04	โรลออนสารส้ม
137	M021B05	โรลออนสารส้ม สเปรย์
138	M022A01	น้ำมังคุด
139	M022A02	น้ำลำยอง
140	M022A03	ลำยอง แบบผง
141	M022A04	ผักโขม แบบผง
142	M023A01	มะขามแก้ว "รัญจวน" รสกล้วย
143	M023A02	มะขามแก้ว "รัญจวน" รสขิง
144	M023A03	มะขามแก้ว "รัญจวน" รสบัว
145	M023A04	มะขามแก้ว "รัญจวน" รสดั้งเดิม

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
146	M023A05	มะขามแก้ว "รัญจวน" รสขิง
147	M024A01	กล้วยอบเล็บบี๋นาง
148	M024A02	กล้วยอบเล็บบี๋นาง
149	M024A03	กล้วยอบเล็บบี๋นาง ชูตของฝาก
150	M024A04	กล้วยเล็บบี๋นาง(สด)
151	M025A01	ชูตของขวัญชาใบหม่อน
152	M025A02	ชาธรรมชาติ
153	M025A03	ชาสามรส
154	M025A04	ชา ผสมดอกมะลิ
155	M025A05	ชา ผสมกุหลาบ
156	M025A06	ชา ผสมมะตูม
157	M025A07	ชา ผสมดอกคำฝอย
158	M025A08	ชา 100%
159	M025A09	ชาธรรมชาติ
160	M025A10	ชาสามรส
161	M025A11	ถั่วเหลืองอบ รสต้นตำรับ
162	M025A12	ถั่วเหลืองอบ ประจวบ
163	M025A13	ถั่วเหลืองอบ รสพิชซ่า
164	M025A14	ถั่วเหลืองอบ รสต้นตำรับ
165	M025A15	ถั่วเหลืองอบ ประจวบ
166	M025A16	ถั่วเหลืองอบ รสพิชซ่า
167	M026A01	ชุดปลาการ์ตูนของขวัญ(แพ็ค 3) มะม่วงหิมพานต์
168	M026A02	ชุดปลาการ์ตูนของขวัญ(แพ็ค 3) ปลาฉิ้งฉ้าง
169	M026A03	กุ้งเสียบแพนซี
170	M026A04	ปลาข้าวสารกรอบ
171	M026A05	กุ้งเสียบแพนซี
172	M026A06	ปลาข้าวสารกรอบ
173	M026A07	น้ำพริกสำเร็จรูป
174	M026A08	น้ำพริกสำเร็จรูป
175	M027A01	น้ำมันมะพร้าว

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
176	M028A01	ไซปัว 3 รส
177	M029B01	อรรถ แชมพูใบบัวบก
178	M029B02	อรรถ แชมพูมะกรูด
179	M029B03	อรรถ สเปรย์บำรุงผม
180	M029B04	อรรถ โลชั่นใบบัวบก
181	M029B05	อรรถ น้ำมันงา
182	M029B06	อรรถ โลชั่นมะขามป้อม
183	M030A01	ไพโรทิก กระเจี๊ยบกรอบ ดั้งเดิม
184	M030A02	ไพโรทิก กระเจี๊ยบกรอบ สำหรับวัย
185	M030A03	ไพโรทิก กระเจี๊ยบกรอบ ต้มยำ
186	M030A04	ไพโรทิก กระเจี๊ยบกรอบ ลาบ
187	M030A05	ไพโรทิก กระเจี๊ยบกรอบ วาซาบิ
188	M030A06	ไพโรทิก บร็อกโคลีกรอบ ดั้งเดิม
189	M030A07	ไพโรทิก บร็อกโคลีกรอบ สำหรับวัย
190	M031A01	กาแฟสำเร็จรูป 3 in 1
191	M031A02	กาแฟคั่ว-บด โรบัสต้า
192	M031A03	กาแฟคั่ว-บด เอสเปรสโซ่
193	M031A04	กาแฟคั่ว-บด มอคค่า
194	M032A01	มะคาเดเมีย เกรดA
195	M032A02	มะคาเดเมีย เกรดB
196	M033A01	ข้าวเกิดบุญ
197	M033A02	ข้าวเกิดบุญ
198	M034A01	กล่องข้าวคุณธรรม
199	M034A02	ข้าวคุณธรรม ข้าวหอมมะลิ
200	M034A03	ข้าวคุณธรรม ข้าวกล้อง
201	M034A04	ข้าวคุณธรรม ข้าวหอมมะลิแดง
202	M034A05	ข้าวคุณธรรม ข้าว 150 สายพันธุ์
203	M034A06	ข้าวคุณธรรม การบินไทย
204	M034A07	ข้าวคุณธรรม ข้าวกล้องหอมนิล
205	M034A08	ข้าวคุณธรรม มุลนิธิฯ

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
206	M035A01	ไซโก
207	M036A01	เลือดจระเข้ (30 แคปซูล)
208	M036A02	เลือดจระเข้ (100 แคปซูล)
209	M037A01	โปรตีนเกษตร
210	M037A02	คุกกี้(เจ)
211	M037A03	บะหมี่อบแห้ง
212	M037A04	ข้าวกาบาไรซ์
213	M037A05	ชีวจิตสำเร็จรูป
214	M037A06	นมถั่วเหลือง
215	M037A07	น้ำปลาหวาน
216	M038A01	ผักอินทรีย์
217	M039A01	น้ำพริกข้าว
218	M039A02	ขนมเปียะผักข้าว
219	M039A03	ขนมเปียะผักข้าว โรยงา
220	M040A01	ส้มโอ แบบกล่อง
221	M040A02	ส้มโอ
222	M041A01	สาหร่ายแผ่นทรงเครื่อง
223	M041A02	สาหร่ายรสเลิศ
224	M041A03	สาหร่ายปรุงรส
225	M041A04	กล้วยอบม้วนสาหร่าย
226	M041A05	เครื่องดื่มผงสำเร็จรูปสาหร่าย
227	M042A01	มะเขือเทศราชินีสด
228	M042A02	มะเขือเทศราชินี อบแห้ง
229	M042A03	มะเขือเทศราชินี อบแห้ง 3 รส
230	M043A01	ถั่วเหลืองคั่วกรอบ
231	M043A02	ขนมงาหยั่ว
232	M043A03	งาบด/งาคั่ว
233	M044A01	เลื่อเซ็ด
234	M044A02	เลื่อเซ็ดซับผ้าขาว
235	M044A03	ผ้าเช็ดตัวเลื่อ

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
236	M044A04	ผ้าเช็ดหน้า
237	M044A05	ผ้าพันชายหาด
238	M045A01	แชมพู ครีมนวด(อัญชัน/ประจำตีควาย/ว่านหางจระเข้)
239	M045A02	ครีมอาบน้ำขมิ้น
240	M045A03	แป้งพอกหน้าสมุนไพร
241	M045A04	สเปรย์ตะไคร้กันยุง
242	M045A05	สบู่เซอริน(ขมิ้น/มะขาม/ว่านหางจระเข้)
243	M046C01	เสื้อคอจีนไทลื้อต้นมือ
244	M046C02	ผ้าคลุมไหล่ลายกุญแจจีน
245	M046C03	นาฬิกาผ้าทอ
246	M046C04	สมุดบันทึกผ้าทอใหญ่
247	M046C05	กรอบรูปผ้าทอ
248	M047C01	ผ้าพันคอ
249	M047C02	ปลอกหมอนอิง
250	M047C03	ปลอกก้นกรองกระดาษทิชชู
251	M047C04	กระเป๋าสะพาย แบบถุงลดโลกร้อน
252	M047C05	กระเป๋าสะพายใบใหญ่
253	M047C06	กระเป๋าใบเล็กใส่เศษเหรียญ
254	M047C07	กระเป๋าใส่ปากกาดินสอ
255	M047C08	กระเป๋าใส่ของจุจิก
256	M047C09	กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง
257	M048A01	หมวยอกระบอกไม้ไผ่
258	M048A02	ไม้กรอกอีสาน, ไม้กรอกทรงเครื่อง
259	M048A03	ไม้จิ้ม
260	M048A04	หม้อเนื้อ, หม้อหมู
261	M048A05	ลูกชิ้นเนื้อ, ลูกชิ้นหมู
262	M049B01	แชมพู ครีมนวด สบู่เหลว
263	M049B02	สบู่เียบวบ
264	M049B03	ครีมหมักผมงาดำ
265	M049B04	เกลือขัดผิว

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
266	M049B05	สบู่เหลว นมสด
267	M050A01	จุ่มข้าวรุ่งอรุณ 20 ซอง
268	M050A02	จุ่มข้าวรุ่งอรุณ 30 ซอง
269	M050A03	จุ่มข้าวรุ่งอรุณ
270	M051C01	ผ้าไหมมัดหมี่
271	M051C02	ผ้าไหมพื้นเรียบ
272	M051C03	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ
273	M051C04	ผ้าคลุมไหล่ซิด
274	M051C05	ผ้าพันคอ
275	M052C01	สร้อยคอมือเชือกถัก เม็ดเงิน
276	M052C02	สร้อยคอมือเชือกถัก เม็ดเงิน(ยาว)
277	M053A01	ไวท์กระชายดำ
278	M053A02	ไวท์มะเเ
279	M053A03	ชาใบเตย/ใบหม่อน/ดอกอัญชัน
280	M053A04	สูตรเด็ดคนภูเขา เล็ก-ใหญ่
281	M053A05	กราวเครือแดง กราวเครือดำ กระชายดำ
282	M054A01	แหนมหมู
283	M054A02	กุนเชียงหมู
284	M054A03	แหนมซี่โครง
285	M054A04	หมูยอ, ปลาหย
286	M055C01	ผ้าทอมือลายน้ำไหล-ไทลื้อ ตัดชุด
287	M055C02	เสื้อไทลื้อ หญิง
288	M055C03	หมวกไทลื้อ
289	M055C04	ผ้าสะไบแดง
290	M055C05	ผ้าสะไบแดง
291	M056C01	ฟาแลนนอฟซิส
292	M056C02	ฟาแลนนอฟซิส
293	M056C03	แคทลียา
294	M056C04	แคทลียา
295	M056C05	ชิมมิเดียม

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
296	M057B01	สบู่นมแพะฮาละโยเกิร์ตจากนมแพะ
297	M057B02	สบู่นมแพะผสมสมุนไพร
298	M057B03	ครีมอาบน้ำนมแพะ
299	M057B04	โลชั่นนมแพะ
300	M057B05	แชมพูสระผมนมแพะ
301	M058C01	ชากระเล็ก/กิ่งไม้/ต้นหญ้า/ทิวลิปเล็ก
302	M058C02	ลิลลี่/ทิวลิป/แมคไบเลีย ชูดยงพารา
303	M058C03	ไฮเดนเดีย
304	M058C04	ชากระ x 5 กิ่ง
305	M058C05	ชากระปิด
306	M059C01	โคมไฟขวดพลาสติก (ใหญ่)
307	M059C02	โคมไฟขวดพลาสติก (กลาง)
308	M059C03	โคมไฟขวดพลาสติก (เล็ก)
309	M059C04	โคมไฟขวดพลาสติก (1 ชั้น)
310	M059C05	โคมไฟขวดพลาสติก (2 ชั้น)
311	M060A01	ตะลิงปลิงแช่อิ่ม
312	M060A02	คูกี้ไส้สับปะรด
313	M061A01	หมูทุบ, หมูสวรรค์, หมูฝอย (ซอง)
314	M061A02	หมูทุบ, หมูสวรรค์, หมูฝอย (กล่องกระดาษ)
315	M061A03	หมูทุบ, หมูสวรรค์, หมูฝอย (กล่องพลาสติก)
316	M062C01	ดอกบัวประดิษฐ์ (สัตตบงกช/ใหญ่)
317	M062C02	ดอกบัวประดิษฐ์ (สัตตบงกช/เล็ก)
318	M062C03	ดอกบัวประดิษฐ์ (บัวสาย)
319	M063C01	กระโปรงยีนส์ต่อผ้าขาวเขา
320	M063C02	กางเกงผ้าต่อปะขาวเขาชาลัน
321	M063C03	กางเกงเลขายาว
322	M063C04	กระโปรงป้าย
323	M063C05	เสื้อ
324	M064A01	บานาน่า รสบาบีคิว
325	M064A02	บานาน่า รสสหาหร่าย

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
326	M064A03	บานาน่า รสพิชซ่า
327	M064A04	บานาน่า รสปาปริก้า
328	M064A05	บานาน่า รสลาบ
329	M064A06	ยำเขียว 4 รส
330	M065A01	กล้วยอบแผ่น
331	M065A02	กล้วยอบม้วน
332	M065A03	กล้วยกรอบ
333	M066A01	กล้วยอบ "Goody"
334	M066A02	กล้วยม้วน "กล้วยเจ๋ง"
335	M066A03	น้ำผึ้ง
336	M066A04	กล้วยแช่น้ำผึ้ง "กล้วยเจ๋ง"
337	M066A05	กล้วยซ็อกโกแลต "โบนัส"
338	M067C01	ผ้ามัดหมี่ไหมประดิษฐ์
339	M067C02	ผ้ามัดหมี่ขึ้น
340	M067C03	ผ้าถุงสำเร็จ
341	M067C04	ผ้าขาวม้า
342	M067C05	กางเกงสำเร็จรูป
343	M068A01	กอละแม
344	M068C01	ผ้ายกมุก
345	M068C02	ผ้าคลุมไหล่
346	M068C03	ผ้าพันคอ
347	M068C04	ผ้ามัดหมี่
348	M069C01	ภาพมินิ
349	M069C02	ภาพเล็ก
350	M069C03	ภาพกลาง
351	M069C04	ภาพใหญ่
352	M069C05	ภาพตามขนาดสั่ง (จัมโบ้)
353	M070C01	พวงกุญแจจากยางพารา
354	M070C02	ติดตู้เย็นเล็ก
355	M070C03	ติดตู้เย็นใหญ่

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
356	M070C04	ดาวนวดมือ
357	M071A01	มะขามจืดจืด รสขมขมขมขม
358	M071A02	มะขามสามรส
359	M071A03	มะขามหวานธรรมชาติไม่มีเมล็ด
360	M071A04	มะขามรสขมขมไม่มีเมล็ด
361	M071A05	มะขามหวานธรรมชาติมีเมล็ด
362	M072A01	น้ำผึ้ง ขวดกลม
363	M072A02	น้ำผึ้ง ขวดใหญ่
364	M072A03	เกสรน้ำผึ้ง
365	M072B01	สบู่น้ำผึ้ง
366	M073A01	น้ำพริก
367	M073A02	ไข่เค็ม
368	M073A03	กล้วยกวน กระเช้า
369	M073A04	กล้วยกวน ห่อ
370	M073A05	กล้วยมาเป็นเล็ค
371	M074A01	กะละแม สูตรโบราณ
372	M074A02	กะละแม สูตรธัญพืช
373	M074A03	กะละแม สูตรใบเตย
374	M075C01	โยบวบขดตัว
375	M075C02	พรมเช็ดเท้า
376	M075C03	ตุ๊กตาหมี
377	M075C04	โยบวบขดผิวดำมจับ
378	M075C05	รองเท้าโยบวบ
379	M076C01	ฝ้ายกดอก(ดินจีน)
380	M076C02	ชุดสายเดี่ยว กระโปรง
381	M076C03	เสื้อสูทชาย
382	M076C04	กางเกงขาก๊วยประยุกต์
383	M076C05	ชุดเด็ก เสื้อ กระโปรง
384	M077A01	น้ำตาลโตนด
385	M078A01	ข้าวตังหน้างา

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
386	M078A02	น้ำมันงา
387	M078A03	ผลิตภัณฑ์จากงา
388	M079A01	ลำไย อบแห้ง
389	M079A02	มะเขือเทศ อบแห้ง
390	M079A03	ส้ม อบแห้ง
391	M079A04	มะม่วง อบแห้ง
392	M080A01	กล้วยอบม้วน
393	M081A01	กาแฟ
394	M082A01	กาแฟ 3in1
395	M083A01	น้ำมันงาเพื่อสุขภาพ
396	M083A02	ขนมงา
397	M084A01	ถั่วทองอบ งามอบ
398	M084A02	ธัญพืชเพื่อสุขภาพ
399	M085A01	น้ำพริก
400	M085A02	ไข่เค็มอินทรีย์
401	M086C01	ถุงผ้าพันส
402	M087A01	ส้มแขกตากแห้ง
403	M087A02	มังคุดกวน
404	M088C01	กล่องเซอล่าปอ
405	M088C02	เบาะนั่ง 2 พับ
406	M088C03	ตระกร้ากลม
407	M088C04	ถังผงพับ
408	M088C05	กล่องผ้า
409	M088C06	กล่องผ้า
410	M088C07	กล่องผ้า
411	M088C08	กล่องทิชชู ใหญ่ปอ
412	M088C09	กล่องทิชชู ติดข้าง
413	M088C10	กล่องทิชชู เล็กแบน
414	M088C11	กล่องตัดมุม
415	M089A01	ทอพีกล่องรูปหัวใจ รสกะทิ

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
416	M089A02	ทอปปีก่องรูปหัวใจ รสทุเรียน
417	M089A03	ทอปปีก่องรูปหัวใจ รสถั่ว
418	M089A04	ทอปปีก่องรูปหัวใจ รสแก้วมังกร
419	M089A05	คุกกี้ ลิงคิโปร
420	M089A06	ทอปปี้ถุง รสกะทิ
421	M089A07	ทอปปี้ถุง รสทุเรียน
422	M089A08	ทอปปี้ถุง รสถั่ว
423	M089A09	ทอปปี้ถุง รสแก้วมังกร
424	M089A10	ทองม้วน รสหมูหยองสาหร่ายทะเล
425	M089A11	ทองม้วน รสหมูหยองพริกเผาปลา
426	M089A12	ทองม้วน รสหมูหยองกุ้ง
427	M089A13	ทองม้วน รสหมูหยองตั้งเดิม
428	M089A14	มั่งคุดกวน
429	M089A15	สละกวน
430	M089A16	ขนมผิง
431	M089A17	มั่งคุดกวน
432	M089A18	สละกวน
433	M089A19	ทุเรียนสดเน็ค "ป้าเกลบ"
434	M090A01	ผลไม้ (กระถางเกษตรฯ)
435	M091A01	น้ำข้าวโพด
436	M092A01	น้ำตาลมะพร้าวหอม
437	M093A01	ผักปลอดสารพิษ ไฮโดรโปนิคส์
438	M094A01	น้ำหวานหางจระเข้
439	M095A01	กุ้งแห้ง
440	M095A02	กะปิ
441	M095A03	ปลาหมึกปรุงรส
442	M096A01	มะขามป้อม
443	M096A02	ขนมปังกรอบ
444	M096A03	ขนมปังกรอบ เค็ม
445	M096A04	ข้าวตังน้ำพริกเผา

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
446	M097A01	น้ำฝรั่งแดง
447	M097A02	น้ำมังคุด
448	M097A03	น้ำเสาวรส
449	M097A04	น้ำลูกหม่อน
450	M098B01	ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม ผิวพรรณ
451	M099A01	น้ำจิ้ม สุกี้
452	M099A02	น้ำจิ้ม หมูย่างเกาหลี
453	M100B01	สมุนไพรสปาเพื่อสุขภาพ
454	M101C01	ไม้กวาดจากเส้นใยธรรมชาติ
455	M102A01	มังคุดกวน (ตรา ผลาผล)
456	M103B01	กันยามาต แชมพูมะกรูด
457	M103B02	กันยามาต ครีมนวดมะกรูด
458	M103B03	กันยามาต สบู่ขมิ้น ผสมน้ำผึ้ง
459	M103B04	กันยามาต สบู่สมุนไพรชุมเห็ดไทย ผสมน้ำผึ้ง
460	M104B01	Super SAT หัวเชื้อจุลินทรีย์
461	M105C01	สบู่ฟองน้ำพับ ลายโกสน
462	M106B01	น้ำหมักมูลสุกร ฝาแดง
463	M106B02	น้ำหมักมูลสุกร ฝาทอง
464	M107A01	เม็ดมะม่วง หิมพานต์
465	M108B01	น้ำมันเหลืองขนาดตัว
466	M108B02	น้ำมันวานิลลาสดฟอง
467	M108C01	เบาะนั่ง 3 พับ ผ้าร่ม
468	M108C02	เบาะนั่ง ต่างระดับ
469	M108C03	เบาะนั่ง อเนกประสงค์
470	M109B01	แชมพู เทียนกิ่ง
471	M109B02	ครีมนวด เทียนกิ่ง
472	M109B03	แชมพู อัญชัน
473	M109B04	ครีมนวด อัญชัน
474	M109B05	แชมพู ว่านหางจระเข้
475	M109B06	ครีมนวด ว่านหางจระเข้

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
476	M109B07	แชมพู มะกรูด
477	M109B08	ครีมนวด มะกรูด
478	M109B09	แชมพู ประคำดีควาย
479	M109B10	ครีมนวด ประคำดีควาย
480	M110A01	ขนมнгаเพื่อสุขภาพ
481	M110A10	ขนมнгаเพื่อสุขภาพ
482	M110A19	ถั่วอบกรอบ ถั่วเหลือง
483	M110A20	ถั่วอบกรอบ ถั่วขาว
484	M110A21	ถั่วอบกรอบ ถั่วเหลืองผิวดำ
485	M110A22	ถั่วเบญจรงค์
486	M110B01	น้ำมันงาสกัดเย็น
487	M111B01	แชมพูผิวมะกรูด
488	M111B02	ครีมนวดผิวมะกรูด
489	M111B03	น้ำมันงาสกัดเย็น
490	M111B04	สบู่เหลวว่านหางจระเข้
491	M111B05	พืมน้ำมันมะกรูด
492	M112A01	ปลาจิ้งจั้งอบสมุนไพร
493	M112A02	ปลาจิ้งจั้งรสธรรมชาติ
494	M112A03	ปลาข้าวสารอบกรอบ
495	M112A04	กุ้งเลียบสามรส
496	M113A01	ขนมปังสังขยานมสด ใส่ใบเตย
497	M113A02	ขนมปังสังขยานมสด ใส่ช็อคโกแลต
498	M113A03	ขนมปังสังขยานมสด ใส่ชานม
499	M113A04	ขนมปังไส้หมูหยอง แบบปอนด์
500	M113A05	ขนมปังไส้ลูกเกด แบบปอนด์
501	M113A06	ขนมปังนุ่มนิ่ม หน้าเนยสด
502	M114A01	ปลาเค็มอบโอโซน
503	M114A02	ไข่เค็มน้ำโอโซน
504	M115A01	ข้าวยาเพื่อสุขภาพ
505	M115A02	เต้าคั่วเพื่อสุขภาพ

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
506	M115A03	ขนมลากรอบ
507	M115A04	ขนมถั่วขาว
508	M115A05	ขนมถั่วดำ
509	M115A06	น้ำตาลแว่น
510	M115A07	ขนมโก๋จากตาลโตนด
511	M116A01	เห็ดหอม เจ
512	M116A02	กาแฟเสริมสุขภาพ
513	M116C01	ที่แขวนมือถือ
514	M116C02	นาฬิกาปลุก
515	M117B01	สบู่ดอกเกลือสมุนไพร
516	M117B02	เกลือขัดผิวสมุนไพรพิเศษ
517	M117B03	เกลือขัดหน้าสมุนไพรพิเศษ
518	M117B04	ดอกเกลือสำหรับแช่
519	M117B05	เกลือขัดผิวในน้ำแร่
520	M117B06	เกลือขัดผิวในน้ำมัน
521	M117B07	โลชั่นบำรุงผิว
522	M117B08	สบู่เหลว
523	M117B09	น้ำมันบำรุงผิว
524	M117B10	ดอกเกลือ
525	M118B01	ผ้าห่มนวมสามฤดู
526	M118B02	ผ้าห่มนวมสามฤดู
527	M118B03	ผ้าห่มนวมสามฤดู พร้อมถุง
528	M118B04	เบาะรองนั่ง
529	M119A01	โรตีสายไหม
530	M119A02	โรตีสกรอบ
531	M119A03	ไอศกรีมผลไม้ตามฤดูกาล
532	M120B01	น้ำมันเหลือง
533	M120B02	น้ำมันเหลือง
534	M120B03	น้ำมันเหลือง
535	M120B04	น้ำมันเหลือง

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
536	M121A01	PINEAPPLE CIDER VINEGAR
537	M121A02	PINEAPPLE CIDER VINEGAR
538	M122B01	น้ำอบไทย จากกุหลาบธรรมชาติ
539	M122B02	น้ำปรุงชาววัง
540	M122B03	น้ำปรุงชาววัง
541	M122B04	น้ำปรุงชาววัง
542	M122B05	น้ำหอมดอกไมไทย โมก
543	M122B06	น้ำหอมดอกไมไทย ปิบ
544	M122B07	น้ำหอมดอกไมไทย ราตรี
545	M122B08	น้ำหอมดอกไมไทย มะลิ
546	M122B09	น้ำหอมดอกไมไทย สีสาวดี
547	M122B10	น้ำหอมดอกไมไทย กุหลาบ
548	M123A01	ข้าวเกรียบปลาสมุนไพร
549	M123A02	ข้าวเกรียบกุ้ง
550	M124A01	น้ำตาลโตนดแท้ หยอดกระปุก
551	M124A02	น้ำตาลโตนดปึก
552	M124A03	น้ำตาลสดแท้
553	M124A04	น้ำตาลสดแท้ พร้อมดื่ม
554	M124A05	ขนมตาล เมืองเพชร
555	M125A01	ผลไม้แท้ 100%
556	M125A02	กล้วยฉาบพีชอบกรอบ
557	M125A03	สับปะรดอบ
558	M125A04	ขนมปัง/ชาไก่ ธัญพืช
559	M125A05	เม็ดมะม่วงหิมพานต์ น้ำตาลโตนด
560	M125A06	กล้วยกวนข้าวต้มมัด
561	M125A07	ผลไม้ชุบช็อคโกแลต
562	M126A01	ลัมแซกหวาน
563	M126A02	ลัมแซกแซ่ฮิม
564	M126A03	ลัมแซกอบน้ำผึ้งรวง
565	M126A04	แยมลัมแซก

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า
566	M127A01	ทุเรียนทอดกรอบ
567	M127A02	ทุเรียนทอดกรอบ

บทที่ 5

โปรแกรมสำเร็จรูปที่เลือกใช้ในโครงการ

การคัดเลือกโปรแกรมระบบบริหารธุรกิจร้านค้าปลีกได้ดำเนินการคัดเลือกบริษัทแล้ว 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ.2553 โดยตัวแทนบริษัท ดีเค รีเทล จำกัด นำเสนอซอฟต์แวร์ โปรแกรมระบบบริหารธุรกิจร้านค้าปลีก มีความสามารถตรวจเช็คจำนวนสินค้าเข้าและออก และจำนวนสินค้าคงเหลือในสต็อกโดยมีการแสดงผลไปที่ Audit เพื่อที่ทาง Audit สามารถติดตามผลได้ ซึ่งควรจะแยกเป็น 2 ระบบ คือระบบบัญชี บำรุงรักษาทุน งบดุลสต็อก คงเหลือ ครั้งที่ 2 วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ.2554 โดยตัวแทนบริษัท เอต้าซอฟต์แวร์ จำกัด นำเสนอซอฟต์แวร์ โปรแกรมบริหารหน้าร้าน (AdaPos Hypermart) เหมาะสำหรับธุรกิจค้าปลีก/ส่ง ที่มีปริมาณข้อมูลเป็นจำนวนมาก ๆ เช่น ดิสเคาน์สตร์ ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น เพราะสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว มีโปรแกรมชั้นหลากหลายรูปแบบ รองรับอุปกรณ์ต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น เครื่องรูดบัตรเครดิต เครื่องชั่ง และ Hand Held Terminal เป็นต้น

ซึ่งทางคณะกรรมการได้พิจารณาเลือก บริษัท เอต้าซอฟต์แวร์ จำกัด เพราะมีระบบบริหารธุรกิจค้าปลีกที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการภายในร้าน Farmer Shop ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีระบบการทำงานที่สำคัญ คือ รองรับการขายสินค้าโดยใช้บาร์โค้ด และรองรับระบบสัมผัส สามารถลดชำระ สินค้ารายตัว และเป็นรายปีรวมถึงการให้ส่วนลดคูปอง รองรับระบบบริหารสมาชิก รองรับการพักปิดชั่วคราว เพื่อบริการลูกค้ารายต่อไปได้ รองรับการบริหารพนักงานขาย เพื่อเก็บยอดสะสมของการขาย สามารถดูข้อมูลสินค้าแบบเมตริกซ์ ในแต่ละโมเดลตามสีและขนาด ระบบสินค้าคงคลังแบบ Multi Warehouse เพื่อดูรายงานสินค้าคงคลังของสาขา ระบบการสั่งซื้อสินค้า ระบบการสร้างบาร์โค้ด โปรแกรมชั้นสำหรับกระตุนยอดขาย รองรับการขายสินค้า การสั่งซื้อสินค้า การรับเข้าสินค้าและตรวจนับสต็อก โดยใช้ Hand Held Terminal/PDA ระบบงานฝากขาย ระบบสำรองข้อมูลฐานข้อมูลแบบอัตโนมัติ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 โปรแกรม AdaPos

โปรแกรม AdaPos เป็นโปรแกรมเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก ที่มีการพัฒนาให้ง่ายต่อการใช้งาน และมีความรวดเร็วในการบริการงานขายให้กับลูกค้า มีความถูกต้องแม่นยำ และมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดจากการขายเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของธุรกิจ และมีฐานข้อมูลที่ยืดหยุ่นและรองรับการบันทึกรายการขายสินค้าได้ในปริมาณมาก โปรแกรม AdaPos ประกอบด้วยการทำงาน 2 ส่วน คือ AdaPos Back และ AdaPos Front (รูปที่ 5.1)

1) ข้อมูลบริษัท เป็นส่วนข้อมูลขององค์กรและข้อมูลร้านค้าประกอบด้วย ชื่อบริษัท ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อร้าน ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เบอร์โทรสาร เลขผู้เสียภาษี รหัสสาขา อัตราภาษี ข้อมูลภาพร้านและภาพแผนที่ตั้งร้าน เป็นต้น (รูปที่ 5.3)

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท: สถาบันวิชาการด้านเกษตรกรรม

ชื่อผู้ประกอบการ: สถาบันวิชาการด้านเกษตรกรรม

ชื่อร้าน: ร้าน Farmer Shop

ที่อยู่: 50 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์: 0-2940-6300

โทรสาร: 0-2940-6300

เลขผู้เสียภาษี: 1234567890

รหัสสาขา: 001 สาขา สำนักงานใหญ่

อัตราภาษี (3): 7 7%

ภาษีอากร: ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภาษีขายปลีก: 1%

เลือกไฟล์ภาพ...

ตกลง ยกเลิก

SQL: CAI/NSGexpress/AdaAcc User: 009 / Manager 03/08/2011 13:12 3,5304.17

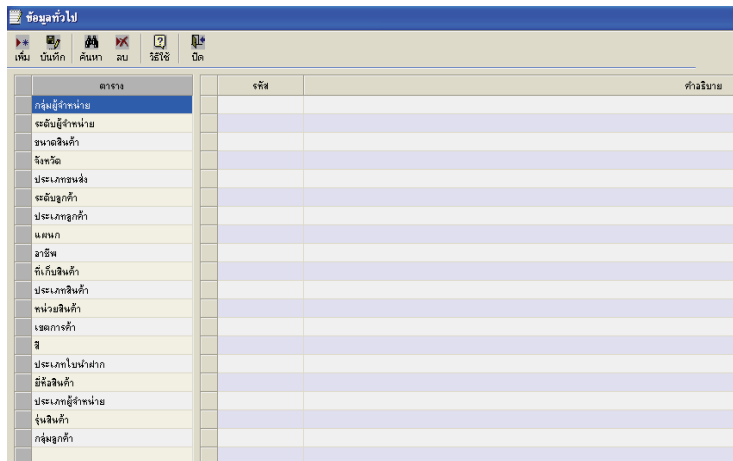
รูปที่ 5.3 เมนูข้อมูลบริษัท

2) เมนูผู้ใช้ สำหรับกำหนดสิทธิ์การใช้งานต่างๆ ภายในโปรแกรม AdaPos Back เช่น ผู้จัดการมีสิทธิ์ในการเข้าใช้ได้ทุกเมนู พนักงานคิดเงินมีสิทธิ์เข้าใช้งานโปรแกรมหน้าร้าน Ada Pos Front เท่านั้น (รูปที่ 5.4)

รหัส	ประเภท	รหัส	ชื่อ	แสดงไทย	รหัสผ่าน	ระดับ(Pos)
001	Administrator	009	Manager	☒	*****	8
002	Account			☐		
003	Cashier			☐		
ALL	ทุกประเภท			☐		

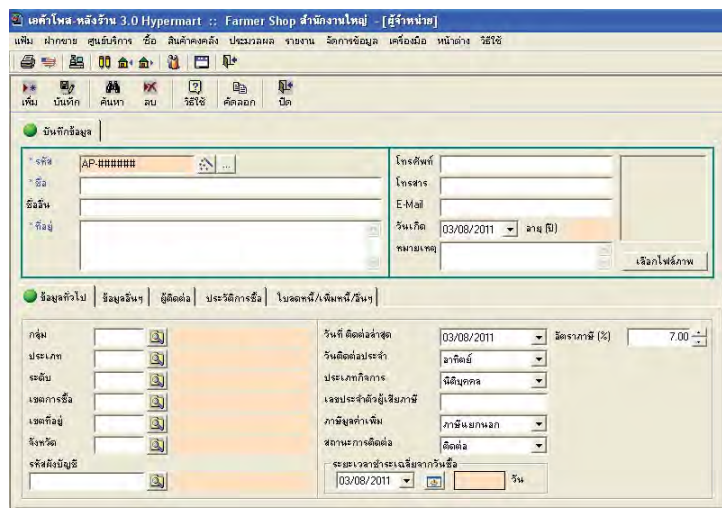
รูปที่ 5.4 เมนูผู้ใช้สำหรับกำหนดสิทธิ์การใช้งาน

3) เมนูข้อมูลทั่วไป สำหรับบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้า ลูกค้า และผู้จำหน่าย เป็นต้น (รูปที่ 5.5)



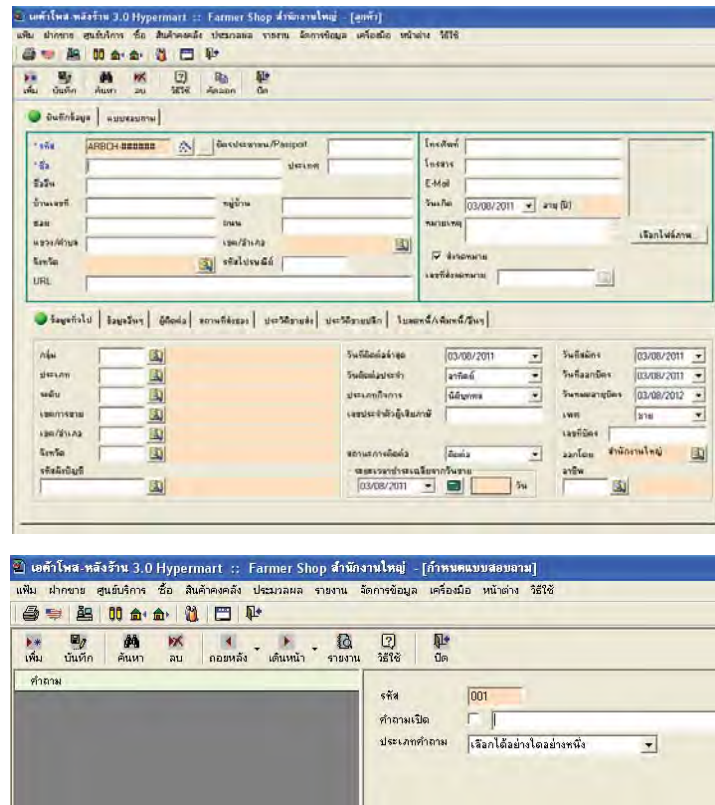
รูปที่ 5.5 เมนูข้อมูลทั่วไป สำหรับบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้า ลูกค้า และผู้จำหน่าย

4) เมนูข้อมูลผู้จำหน่าย สำหรับกรอกข้อมูลผู้ประกอบการ ในการติดต่อซื้อขาย และการจัดส่งสินค้าเข้าร้าน (รูปที่ 5.6)



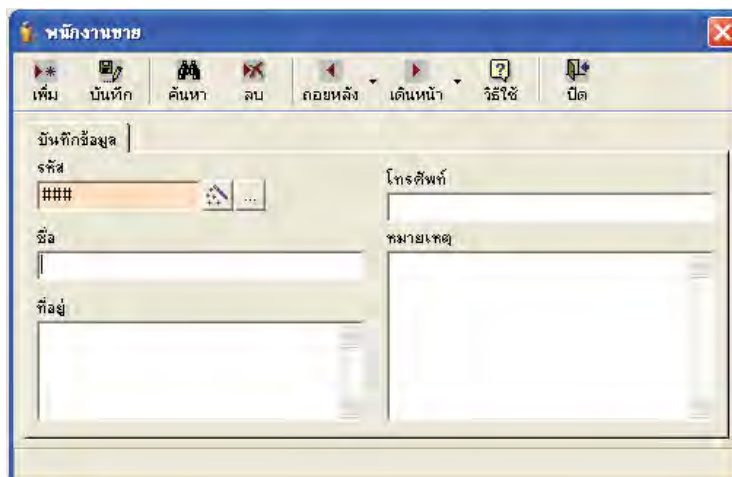
รูปที่ 5.6 เมนูสำหรับบันทึกข้อมูลผู้จำหน่าย

5) เมนูข้อมูลลูกค้า สำหรับกรอกข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่ใช้บริการกับทางร้าน เพื่อเป็นสมาชิกและได้รับสิทธิใช้ส่วนลดในโปรโมชั่นต่าง ๆ ของทางร้านได้ รวมทั้งข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้าจากการใช้บริการ (รูปที่ 5.7)



รูปที่ 5.7 เมนูสำหรับบันทึกข้อมูลลูกค้า

6) เมนูข้อมูลพนักงานขาย สำหรับกรอกข้อมูลพนักงานขายเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานหน้าร้านโดยใช้รหัสพนักงาน (รูปที่ 5.8)



รูปที่ 5.8 เมนูสำหรับบันทึกข้อมูลพนักงานขาย

7) เมนูข้อมูลธนาคาร/บัตรเครดิต/บัตรกำนัล สำหรับบันทึกข้อมูลการชำระเงินจากธนาคาร บัตรเครดิต บัตรกำนัล และบัตรอื่น ๆ (รูปที่ 5.9)

ชื่อย่อ	สถาบันการเงิน	หมายเลขบัตร
JCB	JCB (Japanese Credit Bureau)	1800 2131 3528-3589
enR	enRoute	2014 2149
DIN	Diners Club	3000-3059 3600-3699

รูปที่ 5.9 เมนูสำหรับบันทึกข้อมูลการชำระเงินด้วยบัตรต่าง ๆ

8) เมนูข้อมูลธนบัตร สำหรับแสดงภาพของธนบัตรภายในโปรแกรมหน้าร้าน Ada Pos Front ที่รับชำระค่าสินค้าจากลูกค้า เพื่อสะดวกในการคิดเงินพนักงานขายสามารถคลิกที่ภาพธนบัตรต่าง ๆ ได้ (รูปที่ 5.10)

รหัส	ชื่อไทย	ชื่ออังกฤษ	ใช้ร้าน	ค่าเงิน	ตำแหน่งรูปภาพ
001	แบงค์ 1000	Thousand Bath	☒	1,000.00	Images\BankNote\1000Tha.jpg
002	แบงค์ 500	Five Hundred Bath	☒	500.00	Images\BankNote\500Tha.jpg
003	แบงค์ 100	One Hundred Bath	☒	100.00	Images\BankNote\100Tha.jpg
004	แบงค์ 50	Fifty Bath	☒	50.00	Images\BankNote\50Tha.jpg
005	แบงค์ 20	Twenty Bath	☒	20.00	Images\BankNote\20Tha.jpg
006	แบงค์/เหรียญ 10	Ten Bath	☐	10.00	
007	เหรียญ 5	Five Bath	☐	5.00	
008	เหรียญ 1	One Bath	☐	1.00	
009	เหรียญ 0.50	1/2 Bath (0.50)	☐	0.50	
010	เหรียญ 0.25	1/4 Bath (0.25)	☐	0.25	

รูปที่ 5.10 เมนูข้อมูลธนบัตรที่ได้รับชำระสินค้าจากลูกค้า

9) เมนูข้อมูลสาขา สำหรับบันทึกข้อมูลสาขาต่างๆ ของร้านในกรณีที่ร้านมีมากกว่า 1 ร้าน โดยกำหนดรหัสสาขา (รูปที่ 5.11)

รูปที่ 5.11 เมนูข้อมูลสาขาของร้าน

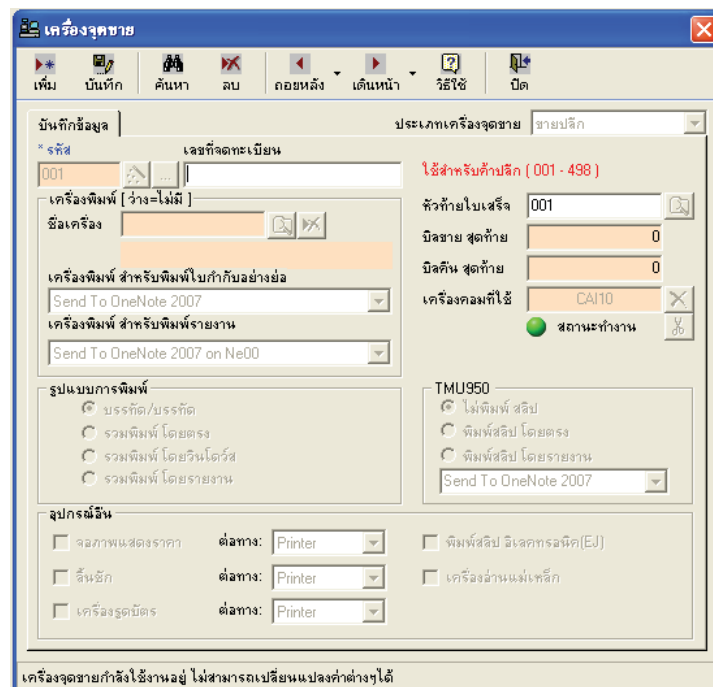
10) เมื่อบันทึกข้อมูล สำหรับบันทึกข้อมูลวันเริ่มเปิดรอบบัญชีจนถึงวันปิดรอบบัญชี เพื่อใช้สำหรับการแสดงรายงานต่าง ๆ (รูปที่ 5.12)

รูปที่ 5.12 เมื่อบันทึกข้อมูล

11) เมื่อกำหนดค่าเพิ่ม สำหรับกำหนดข้อมูลอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มในระบบ (รูปที่ 5.13)

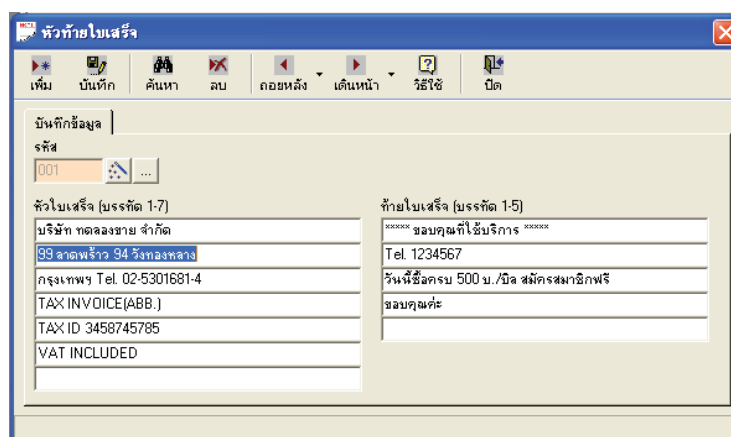
รูปที่ 5.13 เมนูสำหรับกำหนดภาษีมูลค่าเพิ่ม

12) เมนูเครื่องจุดขาย สำหรับกรอกข้อมูลกำหนดอุปกรณ์ที่ใช้ ณ จุดเครื่องขาย
หน้าร้าน (รูปที่ 5.14)



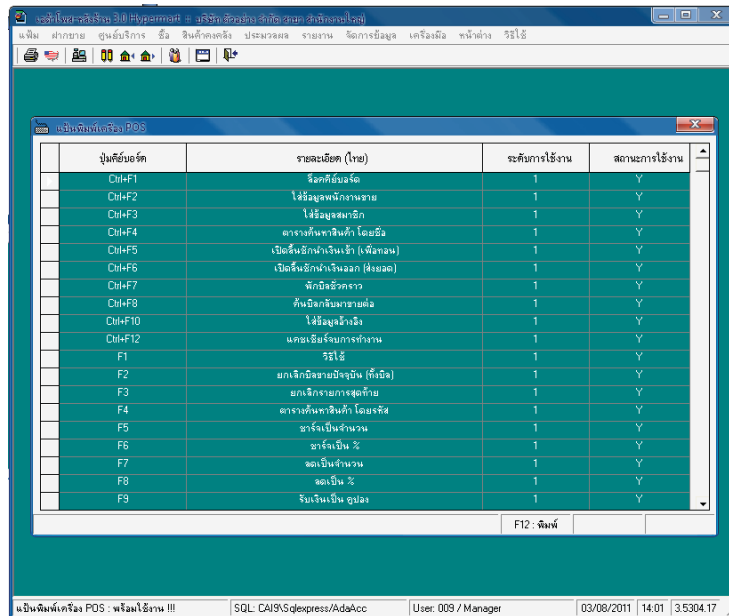
รูปที่ 5.14 เมนูสำหรับกำหนดเครื่องจุดขาย

13) เมนูหัวท้ายใบเสร็จ สำหรับกรอกข้อมูลหัว-ท้ายใบเสร็จรับเงินอย่างย่อ เช่น
ข้อมูลชื่อร้าน ชื่อบริษัท และโปรโมชั่นต่าง ๆ (รูปที่ 5.15)



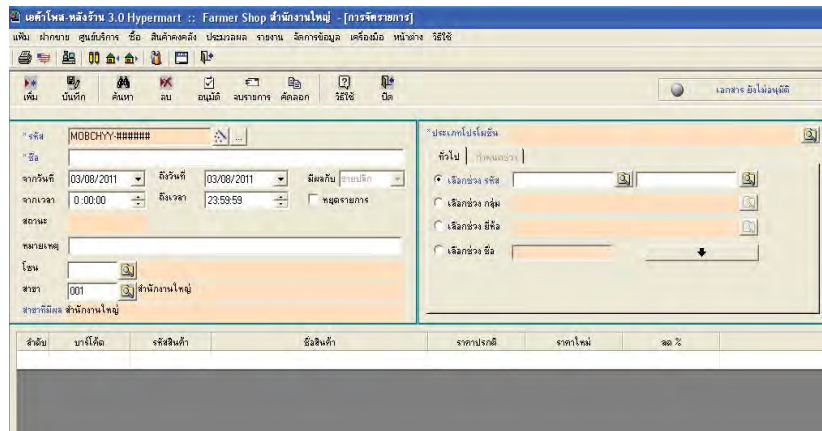
รูปที่ 5.15 เมนูสำหรับกรอกข้อมูลหัวท้ายใบเสร็จอย่างย่อ

14) เมนูควบคุมแป้นพิมพ์จุดขาย สำหรับดูคีย์ลัดในการเข้าใช้งานโปรแกรม Ada
Pos 3.0 Hypermart ได้รวดเร็วขึ้น (รูปที่ 5.16)



รูปที่ 5.16 เมนูควบคุมแป้นพิมพ์จุดขาย

15) เมนูโปรโมชั่น สำหรับกำหนดโปรโมชั่นและระยะเวลาโปรโมชั่น ของสินค้าที่เข้าร่วมรายการ (รูปที่ 5.17)



รูปที่ 5.17 เมนูโปรโมชั่น

16) เมนูสำหรับกำหนดเหตุผลยกเลิกรายการสินค้า การรับสินค้าเข้าและเบิกสินค้าออกจากคลังสินค้า (รูปที่ 5.18)

2) เมนูใบรับของ/ใบซื้อสินค้า สำหรับบันทึกข้อมูลการซื้อสินค้ากับผู้จำหน่าย เพื่อนำสินค้าเข้าคลังสินค้า ในกรณีที่จำนวนหรือราคามีการเปลี่ยนแปลงสามารถทำการแก้ไขได้ (รูปที่ 5.20)

รูปที่ 5.20 เมนูใบรับของ/ใบซื้อสินค้า

3) เมนูใบขอลดหนี้-เจ้าหนี้ สำหรับบันทึกข้อมูลการออกเอกสารเพื่อขอลดหนี้ โดยขออนุมัติจากสำนักงานใหญ่ เอกสารการขอลดหนี้ต้องอ้างอิงจากเอกสารใบซื้อกับผู้จำหน่ายโดยตรง (รูปที่ 5.21)

รูปที่ 5.21 เมนูใบขอลดหนี้-เจ้าหนี้

5.2.3 โปรแกรมสินค้า

โปรแกรมสินค้า เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับกำหนดค่าต่าง ๆ ของสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ที่มีอยู่ในร้าน ประกอบด้วย เมนูสินค้า เมนูคลังสินค้า เมนูกลุ่มสินค้า เมนูการตัดจ่ายสินค้า เมนูปรับราคาขายสินค้า เมนูตรวจนับสินค้า และเมนูรวมเอกสารการตรวจนับ มีรายละเอียดดังนี้

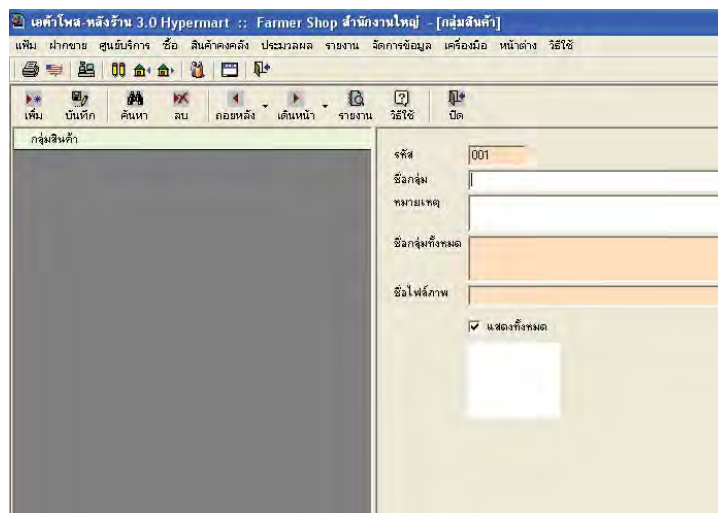
1) เมนูสินค้า สำหรับบันทึกข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า ได้แก่ รหัสสินค้า รหัสบาร์โค้ด ชื่อสินค้า หน่วยสินค้า ราคาขายปลีก ราคาขายส่ง และการคำนวณต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า (รูปที่ 5.22)

รูปที่ 5.22 เมนูสินค้า สำหรับบันทึกข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า

2) เมนูคลังสินค้า สำหรับบันทึกข้อมูลคลังสินค้า เพื่อดึงข้อมูลของคลังสินค้าไปใช้ในการตรวจนับสต็อกสินค้า (รูปที่ 5.23)

รูปที่ 5.23 เมนูคลังสินค้า

3) เมนูกลุ่มสินค้า สำหรับบันทึกกลุ่มสินค้า เพื่อนำไปเชื่อมโยงกับสินค้าต่าง ๆ ในการกำหนดกลุ่มของสินค้า (รูปที่ 5.24)



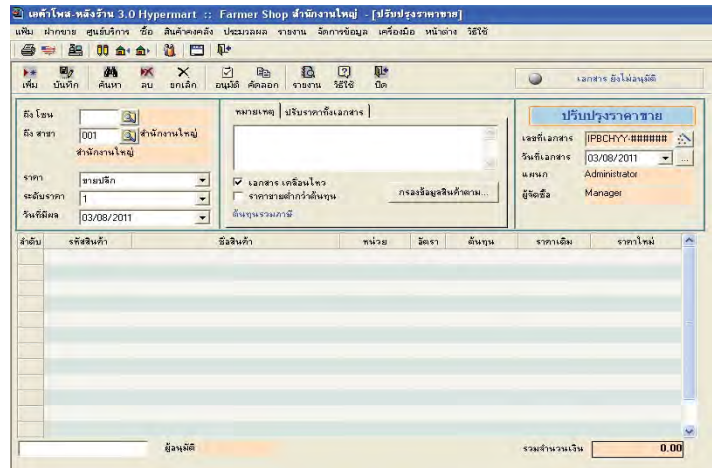
รูปที่ 5.24 เมนูกลุ่มสินค้า สำหรับกำหนดกลุ่มของสินค้า

4) เมนูการตัดจ่ายสินค้า เป็นการบันทึกข้อมูลการตัดจ่าย เนื่องจากสินค้าหายหรือหมดอายุ ซึ่งมีผลต่อสต็อกสินค้า เพราะจำนวนสินค้าจะต้องถูกหักออกจากสต็อก (รูปที่ 5.25)



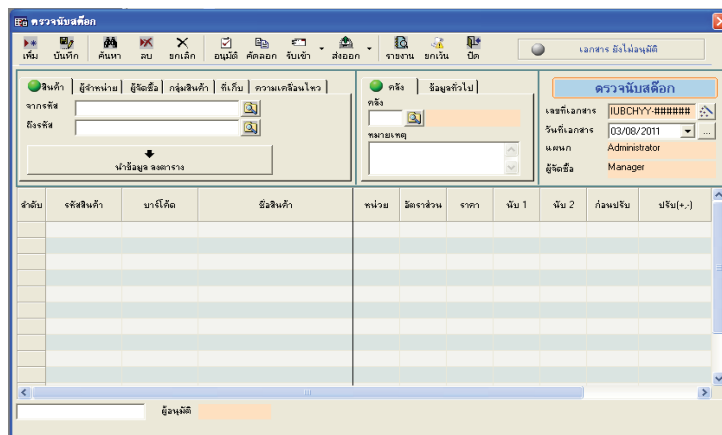
รูปที่ 5.25 เมนูการตัดจ่ายสินค้าจากสต็อกเนื่องจากสินค้าหายหรือหมดอายุ

5) เมนูปรับราคาขายสินค้า สำหรับบันทึกข้อมูลการปรับราคาขายสินค้า เมื่อปรับราคาแล้ว ให้ผู้จัดการหรือผู้ดูแลระบบมีสิทธิ์กดอนุมัติเอกสารได้ (รูปที่ 5.26)



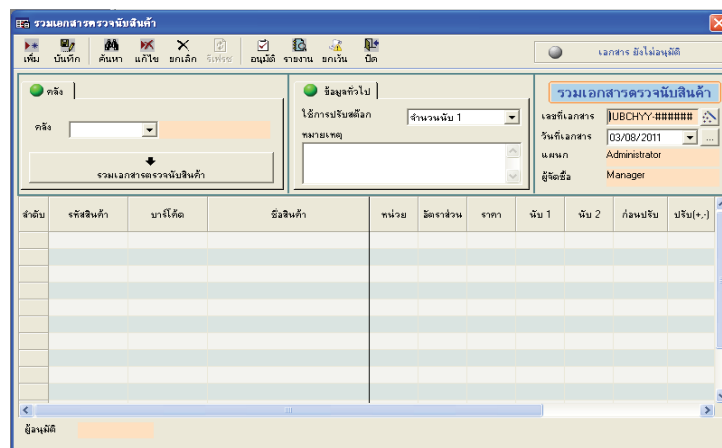
รูปที่ 5.26 เมนูปรับราคาขายสินค้า

6) เมนูตรวจนับสินค้า สำหรับตรวจนับสินค้าคงเหลือในคลังสินค้า โดยสืบค้นจากรหัสสินค้าได้ (รูปที่ 5.27)



รูปที่ 5.27 เมนูตรวจนับสินค้าคงเหลือ

7) เมนูรวมเอกสารตรวจนับสินค้า ทำหน้าที่รวมรวมเอกสารการตรวจนับที่ผ่านการอนุมัติแล้วมาปรับสต็อกสินค้าตามที่นับได้จริง (รูปที่ 5.28)



รูปที่ 5.28 เมนูรวมเอกสารตรวจนับสินค้า