

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ เพื่อสร้างระบบเฝ้าระวังการจัดการการท่องเที่ยวไทยเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวไทย เพื่อสร้างข้อมูลสารสนเทศในการเฝ้าระวังการจัดการการท่องเที่ยวไทย และเพื่อประเมินผลการใช้ระบบเฝ้าระวังการจัดการการท่องเที่ยวไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ที่มีปัญญาปฏิบัติ (Tacit Knowledge Person) หรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจของประเทศไทย จำนวน 20 คน โดยใช้แบบสอบถามและการจัดประชุมระดมสมองเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และตัวแทนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เป็นสมาชิกของสมาคมทางด้านการท่องเที่ยวที่เข้าใช้เว็บไซต์จำนวน 1,000 ราย

ผลการวิจัยพบว่า ระบบการเฝ้าระวังการท่องเที่ยวไทย (Tourism Watch for Thailand System) หมายถึง การติดตามความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง ในประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ ประเด็นทางการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านตลาดท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม และด้านคุณภาพบริการ จากนั้น จึงมีการจัดทำข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบของจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) เสนอข่าวฉบับย่อ (Snapshot) ในแต่ละประเด็น การสรุปรายงานสถานการณ์ของสามเดือนที่ผ่านมา และนำเสนอการคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในระยะสามเดือนข้างหน้าที่เป็นผลมาจากการคาดการณ์ของคณะผู้ที่มีปัญญาปฏิบัติ การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเหล่านี้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ขึ้นมาในชื่อ <http://program.npru.ac.th/twt/> ผลการประเมินผลการใช้ระบบเฝ้าระวังการจัดการการท่องเที่ยวไทยผ่านทางอินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้เข้ามาเยี่ยมชมและใช้สารสนเทศทั้งสิ้นจำนวน 1,257 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนเพียง 118 คน ผู้ประเมินให้ความเห็นว่าการได้ประโยชน์จากข่าวเฝ้าระวังทางด้านการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก การนำข้อมูลจากการเฝ้าระวังไปใช้ในธุรกิจ/งานอยู่ในระดับปานกลาง ประเด็นข่าวการเฝ้าระวังครอบคลุมด้านการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ความสมบูรณ์ของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง และความทันสมัยของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง และผลการวิเคราะห์การประเมิน โดยภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก

Abstract

The objectives of research on Tourism Watch for Thailand were as follows: 1) to create Tourism Watch system for Thailand to build up the capacity of Thai tourism business 2) to create the information system of Thai Tourism Watch and 3) to evaluate the using of the Thai Tourism Watch's information system.

The samples were divided into two groups. The first was 20 Thai Tacit Knowledge Person who were the expert in Thai tourism industry. Self-administered questionnaire and Brainstorming meeting were used to collect the data. The second sampling group was 1000 representatives from Thai Tourism Association who assess through the website.

The research results revealed that Tourism Watch for Thailand System means the continuous following through the movement of Thai tourism Industry: as the important perspective as follow the Politic, Economic, Marketing, Security, Environment, Culture and the Service Quality. The E-Newsletter of Thai Tourism Watch offers Snapshot news on reporting the past three months tourism situation and presents the Thai Tacit Knowledge Person's suggestion for the next three month on Tourism movement. The result from the evaluation using the Thai Tourism Watch system by this website <http://program.npru.ac.th/twt/> was found that the total of 1,257 person assess this website and only 118 person who give the questionnaire answers. The levels of the respondent comment to the Thai Tourism Watch system as a whole, was at the high level. When each aspect was individually analyzed, comment were high level as follow: The useful of Thai Tourism Watch System and The number of the tourism perspectives. The moderate level in these three aspects respectively as follows: the implementation of Thai Tourism Watch system, the integrity of the data and the update of the data.