

บทคัดย่อ

โครงการ : แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการลงทุนด้านธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัด

นครศรีธรรมราช

ชื่อนักวิจัย นายอนุมาน จันทวงศ์

E mail address: anuman3@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ระดับรายได้จากการท่องเที่ยวและรูปแบบการกระจายรายได้จากการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการลงทุนของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชจำนวน 30 คน สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชจำนวน 440 ราย แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 410 ราย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 30 ราย และทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชจำนวน 400 ราย มีผลการศึกษาโดยสรุปดังนี้

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเป็นหญิงและชายมีจำนวนไม่แตกต่างกัน มีอายุระหว่าง 20 - 40 ปี อาชีพของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมาเป็นนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวส่วนมากมีฐานะทางเศรษฐกิจปานกลาง มีรายได้ 10,000 – 30,000 บาท ต่อเดือน ด้านรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชของนักท่องเที่ยวตั้งแต่การเดินทางก่อนเข้ามาในจังหวัดนครศรีธรรมราช การเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช และการเดินทางกลับ พบว่า โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ โดยการเดินทางด้วยรถส่วนตัว หรือรถประจำทาง หรือเครื่องบิน ด้านแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 8,865 บาท โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าที่พักคิดเป็นร้อยละ 24.44 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายค่าตัว ร้อยละ 22.79 ค่าน้ำมันร้อยละ 15.79 และ ค่าของที่ระลึกคิดเป็นร้อยละ 12.30 ตามลำดับ

ระดับรายได้ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชพบว่ารายได้ของผู้ประกอบการส่วนใหญ่น้อยกว่า 50,000 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 71.50 รองลงมารายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 – 70,000 บาท ร้อยละ 7.50 ตามลำดับ โดยรายได้รวมจากการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวทั้งปีเฉลี่ยรายละ 915,940.37 บาท พบว่าผู้ประกอบการมีรายได้เดือนเมษายนสูงที่สุด

โดยมีรายได้เฉลี่ย 83,083.11บาท รองลงมาเป็นเดือนมกราคม มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 82,236.48 บาท และ เดือนมีนาคม มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 78,846.05บาท คิดเป็นร้อยละ 9.08, 8.97 และ 8.60 ของรายได้เฉลี่ยทั้งปี ตามลำดับ

การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราชพบว่า มูลค่ารายได้เฉลี่ยของธุรกิจที่พัก มีระดับรายได้สูงสุดจำนวน 4,033,202 บาทต่อปีรองลงมาเป็นรายได้จากร้านอาหารจำนวน 1,798,721 บาทและร้านขายของที่ระลึก จำนวน 763,393.6 บาทต่อปี ระดับการกระจายรายได้เบื้องต้นโดยใช้สัมประสิทธิ์จีนิพบว่าธุรกิจ บริการรับส่งนักท่องเที่ยวมีความไม่เท่าเทียมกันสูงที่สุด คือมีค่าสัมประสิทธิ์จีนิ 0.76812684 ระดับการกระจายรายได้เบื้องต้นโดยใช้ดัชนี Shorrocks order two พบว่าธุรกิจบริการรับส่ง นักท่องเที่ยวมีความไม่เท่าเทียมกันสูงที่สุดมีค่าดัชนี Shorrocks order two 3.652396 รองลงมาคือธุรกิจ ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก มีค่าดัชนี Shorrocks order two 2.550145, 1.775538 ตามลำดับ

ด้านแผนพัฒนาการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีประเด็นการ พัฒนาดังนี้ มีการพัฒนารูปแบบการให้ข้อมูลและส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยว มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเน้นการพัฒนากระบวนการจัดการ แหล่งท่องเที่ยวให้คงอยู่อย่างยั่งยืนและมีการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

คำสำคัญ แผนพัฒนาการลงทุน ธุรกิจการท่องเที่ยว แบบแผนการใช้จ่าย การกระจาย รายได้

Research Title: The investment plan to develop the tourism sector in Nakhonsrithammarat.

Researcher: Mr. Anuman Chanthawong

Email address. anum3@hotmail.com

Abstract

The objective of this research was to study the spending patterns of tourists, Income from tourism, the distribution of income from tourism sector and the investment plan to develop the tourism sector in Nakhonsrithammarat including establishment of database with regard to stakeholders in tourism sector. Collection of data is executed via questionnaires from 400 tourism entrepreneurs, 440 visitors; Collection of data is obtained from two parts as follows: 1. 410 Thailand tourists and 30 foreign tourists , in-depth interviews with stakeholders 30 people

The outcome of study can be concluded as follow: Visitors to the women and men are no different. Aged 20-40 years.and professional staff in private company and student. Most tourists are income 10,000 to 30,000 baht per month. The travel patterns of tourists in the province since before coming into the province. Travel within the province. And returned to find that the majority of visitors into their own for the most part. The journey by car. Or bus. Or plane. The visitors' spending patterns found. Tourists with an average cost per 8,865 by spending most of the accommodation as per 24.44, followed by the cost per cent 22.79 fuel surcharge of 15.79 and a souvenir as per 12.30. respectively.

The revenue of entrepreneurs are less than 50,000 per month is 71.50 per cent. and revenue per month from 50,000 to 70,000 Baht 7.50 per cent respectively. an average annual income of entrepreneurs is 915,940.37 Baht . the highest revenue in April, with a median income of 83,083.11 Baht .March had a highest average income per month 82,236.48 Baht and January had a median income of 78,846.05 Baht per month, representing 9.08, 8.97 and 8.60 of the average annual income, respectively.

Distribution of income from tourism service in Nakhonsrithammarat. The highest average value was hotel sector. The level of a maximum of 4,033,202 per year, followed by income from the restaurant of 1,798,721 and souvenirs shop that of 763,393.6 per year. The

initial distribution of income by using the Gini Index shows that business travel service has the highest inequality. Is the Gini Index 0.76812684 levels of income distribution, primarily using the index Shorrocks order two found the service to send tourists to inequality highest index value Shorrocks order two 3.652396 followed by the Food and Shop for souvenirs with the index Shorrocks order two 2.550145, 1.775538, respectively.

The development plan for investment in tourism development issues in the province are as follows. The development of information and public relations activities to promote tourism. Developing human resources to support the growth of the tourism industry to promote access to capital for entrepreneurs, business travel management, tourism development to remain sustainable and strategic plan development. Tourism and travel activities.

Keyword : plan to invest Tourism sector Spending patterns Income distribution.