

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG5350046
 ชื่อโครงการ : การจัดการเส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช
 ชื่อนักวิจัย : 1. สุจิตราภรณ์ จุสปาโล
 2. ชัยรัตน์ จุสปาโล
 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
 E-mail Address : su_palo@hotmail.com
 ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม 2553 - 31 กรกฎาคม 2554

การศึกษาวิจัยเรื่องการจัดการเส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพื่อศึกษาศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวและปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวตามสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช และเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง โดยใช้วิธีการศึกษาจากการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ซึ่งข้อมูลปฐมภูมิได้จากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การประชุมระดมความคิดเห็นจาก เจ้าหน้าที่จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการของจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้นำชุมชน และประชาชนในท้องถิ่น และการตอบแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ชุด ส่วนข้อมูลทุติยภูมิศึกษาและวิเคราะห์จากเอกสารต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์ ด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบ t-test สำหรับเพศ , F-test สำหรับอายุ การศึกษา อาชีพ ภูมิฐานะ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส และการเปรียบเทียบระดับความสัมพันธ์ โดยใช้ Chi-Square ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษพบว่า

อุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนใหญ่รู้จักพ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์ หลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืด พ่อท่านคลั่ง วัดถลุงทอง พ่อท่านช้ง วัดวังหวะ หลวงปู่เขียว วัดหรงบน ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนใหญ่ใช้เวลา 1 - 3 ชั่วโมงในการสักการะ และมีความตั้งใจกลับมาสักการะพระเกจิอาจารย์อีก การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ภูมิฐานะ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส พบว่า ความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ทางสถิติ ศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ในพื้นที่ศึกษาทั้ง 5 แหล่ง พบว่าศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวมีสภาพแตกต่างกันตามเอกลักษณ์ และคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ซึ่งส่งผลต่อสภาพความพร้อมของชุมชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ส่วนการกำหนดเส้นทางและปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าเส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่เหมาะสมจำนวน 10 เส้นทาง โดยแบ่งเป็นเส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์จากจังหวัดนครศรีธรรมราชเชื่อมโยงไปยังจังหวัดสงขลา จำนวน 2 เส้นทาง เส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์จากจังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อมโยงไปยังจังหวัดพัทลุง และหาดใหญ่ จำนวน 2 เส้นทาง เส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์จากจังหวัดนครศรีธรรมราชเชื่อมโยงไปยังจังหวัดพัทลุง จำนวน 4 เส้นทาง เส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์จากจังหวัดนครศรีธรรมราชไปยังเกาะนุ้ยนอก จำนวน 2 เส้นทาง โดยมีปฏิทินการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับประเพณี วัฒนธรรมและเทศกาลท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอด 12 เดือน มีโปรแกรมการท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่เหมาะสมจำนวน 5 โปรแกรม โดยแบ่งเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป 2 วัน 1 คืน จำนวน 2 โปรแกรม โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป 3 วัน 2 คืน จำนวน 1 โปรแกรม และโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป 1 วัน จำนวน 2 โปรแกรม

คำหลัก : พระเกจิอาจารย์ เส้นทางและปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป

Abstract

Project Code: RDG5350046

Project Title: Tourism routes management of famous priest in Nakhon Sri Thammarat province

Investigators: Jussapalo S. , Jussapalo C.
Hatyai University

Project Duration: 1 August 2010 - 31 December 2011

This research was aimed to study Tourism routes management of famous priest in Nakhon Sri thammarat province . The objectives were (1) to investigate the demand and supply through tourists' behavior, (2) to study the potentiality of managing tourist destinations, (3) to specify the routes and create tourism calendars, (4) to write tour programs and engage to the nearby destinations. The primary sources of data were from group interviews, brainstorming among TAT staff, and Nakorn Sri Thammarat Province Sport and Recreational Center, tourism entrepreneurs, community leaders, local people, and four hundred sets of questionnaires from Thai tourists, while the secondary sources of data were various types of documents. The social science quantitative analysis was used to analyze the data, and the statistical procedures used were percentage, means, standard deviation, correlation coefficient, T-test, for genders, F-test; for ages, education, careers, home towns, salary, and marital status, and Chi-Square, for comparing relationship levels. The content analysis was used to analyze the qualitative data. The research revealed the followings.

The demand and supply of Tourism routes management of famous priest in Nakhon Sri Thammarat province were found that most tourists were acquainted with Tan Por Khai Wachasit, Hlounng Pu Thuot Hyiap Nam Tale Chut, Tan Khling Wat Thalung Thong, Tan Sung Wat Wuo Hlung, Hlounng Pu Kheow Wat Hrong Bon respectively. Most tourists spent one to three hours for worshipping and intended to return. The analysis of variance on the expectations of worshipping varied by genders, ages, education,

careers, home towns, salary, and marital status was found that it was not statically significantly different at 0.05. The potentiality of managing worship destinations in five focal areas was found that it was differentiated by local uniqueness and historical values, affected community's management. Choosing the routes and setting up tourism calendars were found that there were ten appropriate routes: two were linked to Songkhla Province, two were linked to Phattalung Province and Hatyai, four were linked to Phattalung Province, and another two were linked to Kor Nuai Nok. The tourism calendars were organized according to tradition, culture, and local festivals related to annual activities. There were five appropriate tour programs which were two days and one night package tour, 2 programs, three days and two night package tour, 2 programs and a round- trip package tour, 3 programs.

Keywords: famous priest , Routes, Tourism Calendars, and Package Tours.