

บทคัดย่อ

การวิจัยและพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษามีความสามารถสู่ธุรกิจการจัดเลี้ยงขันโตกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมระหว่างอาจารย์ ผู้ประกอบการและนักศึกษาที่เรียนรายวิชาความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษามีความสามารถตามความต้องการของธุรกิจการจัดเลี้ยงขันโตก เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ดำเนินงานวิจัยด้วยการจัดการเรียนรู้ที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง : โมเดลชิปปา การปฏิบัติการจริงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ นักศึกษา ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ ผู้รู้ รวมถึง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า

การจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบโมเดลชิปปา ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้กระบวนการจัดเลี้ยงเพื่อนำไปสู่ธุรกิจได้ดี และสามารถจัดเลี้ยงขันโตกแบบบริการตนเอง(บุฟเฟ่ต์) ตามแผนธุรกิจ และนักศึกษาสามารถบริหารจัดการได้ทั้งในเรื่อง การจัดสถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ การให้บริการอาหารในแต่ละชมุ่ รวมถึงการจัดเก็บหลังการให้บริการอาหารสิ้นสุดลง

ABSTRACT

The research and developing learning management pattern for the students' capability of Khan Toke Dinner Catering Business for supporting Chiang Rai Tourism was the participatory action research between the teachers and the students who registered in Thai Food Knowledge Course in Academic Year of 2 /2009. The purposes of this research were to study the appropriate learning management pattern, to respond the need of Khan Toke Dinner Catering Business and to support Chiang Rai Tourism. The study was conducted by CIPPA Model: the action research was done between the teachers, students, entrepreneurs, service users, experts, including the people who get involved.

The findings showed that:

Learning Management by CIPPA Model could make the students learn the catering process into business perfectly and they could be able to manage Self-Service Khan Toke Dinner Catering (Buffet) through business plan. In addition, they could also manage place, tools and equipments, services including cleaning up everything after service.