

รหัสโครงการ : RDG5390010

หัวข้อวิจัย : “โครงการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร
(Food Business Entrepreneur) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต”

ผู้วิจัย : นางสาวสุภาภรณ์ สมไพบูลย์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
นางสาวภาชกร ปิ่นน้อย หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและจัดการทรัพย์สิน
ทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
นางสาว ธิติมา แก้วมณี โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

E-Mail : supaporn_som@dusit.ac.th

ปีที่ทำการวิจัย : 1 พฤศจิกายน 2552 – 31 ธันวาคม 2553

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนการจัดการร้านค้าอาหาร
เพื่อให้นักศึกษาก้าวไปสู่การประกอบอาชีพ และนำไปพัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับการ
ประกอบธุรกิจ รวมทั้งเพื่อศึกษารูปแบบหลักสูตรที่ใช้ในการอบรมให้ความรู้สำหรับบุคคลภายนอก
หรือผู้ประกอบการร้านอาหารที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับการอบรม โดย
การทดลองวิธีการสอนแบบบรรยาย และเปรียบเทียบกับ การนำเทคนิคการสอนตามทฤษฎี
CIPPA Model และ 4 MAT Model มาประยุกต์ใช้ร่วมกับการสอน ซึ่งได้ทำการประมวลผลจาก
แบบสอบถาม แบบประเมินผลและการสัมภาษณ์ในลักษณะการ Focus Group รวมทั้งทำการบันทึก
จากการติดตามผลหลังการเรียน และการอบรม โดยทำการศึกษาวิจัยกับ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกเป็น
การศึกษาวิจัยการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชาการ
จัดการร้านค้าอาหาร โดยทำการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบใน 2 ภาคเรียนที่ใช้เทคนิคการเรียนการ
สอนที่ต่างกันคือ ในภาคเรียนที่ 2/2551 จะเป็นการสอนโดยใช้วิธีการให้ผู้สอนบรรยายและ
มอบหมายงาน จากนั้นให้นักศึกษาทำการนำเสนอ และในภาคเรียนที่ 2/2552 ที่นำทฤษฎี ซิปป์
โมเดล (CIPPA Model) เข้ามาบูรณาการร่วมกับการจัดการเรียนการสอน ซึ่งในขั้นตอนของทฤษฎี
CIPPA Model นั้นได้มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสวงหาข้อมูลด้วยตัวเอง สามารถนำ
ความรู้มาใช้ในการฝึกปฏิบัติ และแสดงผลงานของตน และผู้เข้ารับการอบรมด้านการประกอบ
ธุรกิจร้านอาหาร ตามโครงการหลักสูตรเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs

Creation : NEC) โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎี 4 MAT Model เข้ามาใช้ในการอบรม ใน 4 ขั้นตอน คือ **Why** เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจเรื่องที่เรียน ค้นพบเหตุผลของตนเองว่าทำไมต้องศึกษาเรื่องนี้ ขั้น **What** เป็นการเสนอเนื้อหาสาระ ข้อมูลแก่ผู้เข้าอบรม เป็นการเชื่อมโยงการเรียนรู้จากขั้น Why มาสู่การสร้างความคิดรวบยอดเพื่อตอบคำถามให้ได้ว่าสิ่งที่ศึกษานั้นคืออะไร ขั้น **How** เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาความคิดรวบยอด เป็นการพัฒนาความคิดรวบยอดมาสู่การปฏิบัติจริง และขั้น **If** เป็นการนำความคิดรวบยอดไปสู่การประยุกต์ใช้ เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากการลงมือทำด้วยตนเอง ซึ่งพบว่าการสอนที่นำทฤษฎี CIPPA Model และ Critical Thinking มาบูรณาการและประยุกต์ใช้ ร่วมกันนั้นเป็นรูปแบบที่ดี ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาวิชานี้ เพราะนักศึกษาได้มีการเรียนรู้อย่างเป็นขั้นตอน และได้ลงมือปฏิบัติจริงนั้นเป็นสิ่งที่สร้างความกระตือรือร้นในการศึกษา และ รู้ถึงการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษาสามารถจำ และทำความเข้าใจกับบทเรียนได้ดียิ่งขึ้นในลักษณะของการศึกษาบนฐานของการฝึกปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ส่วนการศึกษาวิจัยในด้านของบุคคลภายนอกที่เข้ารับการอบรมหลักสูตร เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) ปีงบประมาณ 2553 โดยนำทฤษฎี 4 MAT Model เข้ามาบูรณาการประยุกต์ใช้ในการจัดการอบรมนั้น สามารถผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่ ๆ และเป็นแหล่งจ้างงาน เพิ่มความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจขนาดเล็กให้สามารถอยู่รอด และ รักษาสถานภาพการจ้างงานไว้ได้ รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ทายาทธุรกิจในการสืบทอดกิจการให้สามารถรักษาสภาพ และสร้างธุรกิจโอกาสในการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคตได้เป็นอย่างดีในลักษณะของการศึกษาบนพื้นฐานการปฏิบัติงานจริง

ทั้งนี้คณะผู้วิจัยพบว่ารูปแบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ คือ SUD Model (Suan Dusit University Model) ซึ่งประกอบด้วย ชั้นความรู้เดิม เสาะหาความรู้ใหม่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผานความรู้ จัดการความรู้ ประยุกต์ใช้ผ่านการฝึกปฏิบัติการ และขั้นการประเมินผล แต่ย้งต้องทำการศึกษาวิจัย และทดลองใช้รูปแบบนี้ในการทำการเรียนการสอนต่อไป พร้อมทำการเก็บข้อมูลของการดำเนินการดังกล่าวเพื่อสามารถยืนยันถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของรูปแบบ และทำการเผยแพร่ต่อไป

คำหลัก :

1. รูปแบบการเรียนการสอน
2. การพัฒนาหลักสูตร
3. ผู้ประกอบการ

Project Code : RDG5390010

Research Title : The Research management project for development the Food
Business Entrepreneur curriculum; Suan Dusit Rajabhat University.

Group Researchers :

Ms. Supaporn Sompai boon	Faculty of Management science , Suan Dusit Rajabhat University
Ms. Pachakorn Pinnoy	University Business Incubators, Suan Dusit Rajabhat University
Ms. Thitima Gaowmanee	School of Culinary Arts, Suan Dusit Rajabhat University

E-Mail address : supaporn_som@dusit.ac.th

Project Duration : 1 November 2009 – 31 December 2010

Abstract

The objective of this project is to study about the learning format in restaurant management for push the student the better to go to the job in them lives and for curriculum development that conform to them requirement, including to study about the format of learning technical that be proper to the restaurant entrepreneur via use the 2 learning theories to test with the students. The learning theory that is proper with the subject for 2 groups of student; the first group is the Suan Dusit Rajabhat University's students who register in the subject about food business management by comparing the class that learning by lecture and other class that learning by lecture and practice in subject relating with the CIPPA Model theory and the second group is the trainees in food business management under the project of New Entrepreneurs Creation : NEC that training by lecture and applied the 4 MAT Model theory to join in also; 4 MAT model are **Why** to learning, **What** about the learning, **How** about use the knowledge and **If** have the any problem how can to solve the problem for good practice.

This project was found the Suan Dusit Rajabhat University's students that learning by lecture and applied the CIPPA Model theory together is the good learning format and suitability in the food business management subject because the students are learn in well step and practice in the food shop model that make them are enthusiastic and understand about preparing to be the new entrepreneurs in the Learning on practice model. For the trainees in food business management under the project of New Entrepreneurs Creation : NEC that trainer by lecture, practice and doing on job along the 4 MAT Model theory so that could be push forward the trainer to be the new SME and increase the important potential in business in the doing on job model

The researchers found the curriculum of food business management for the students of Suan Dusit Rajabhat University and the trainees in food business management under the project of New Entrepreneurs Creation : NEC that have the new learning model that more properly method for them is SDU Model (Suan Dusit Rajabhat University Model), this model are basic knowledge, seeking the new knowledge, exchange knowledge, merging knowledge, knowledge management , apply knowledge to practice or job and evaluation. However, this model has to be test for confirmation efficiency of this model before diffusion.

Keywords :

1. Learning format
2. Curriculum development
3. Entrepreneur