

รหัสโครงการ : RDG5410028
ชื่อโครงการ : การลงทุนธุรกิจอาหารฮาลาลในจังหวัดชายแดนใต้ของประเทศไทย กรณีศึกษา:
จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส
ชื่อนักวิจัย : อิดริส ดาราไก¹, อับดุลเลาะ ยูโซะ², ก่อหรี บุตรหล้า³, ยีดิ้ง ดอลี⁴
มหาวิทยาลัยอิสลามยะลา
E-mail Address: idaresd@gmail.com
ระยะเวลาโครงการ : 15 สิงหาคม 2554 – 14 สิงหาคม 2555

บทคัดย่อ

โครงการศึกษาวิจัยการลงทุนธุรกิจอาหารฮาลาลในจังหวัดชายแดนใต้ของประเทศไทย กรณีศึกษา จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส” มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ สืบหาจำนวนธุรกิจอาหารฮาลาลในจังหวัดชายแดนใต้ ศึกษาผลกระทบการลงทุนและกลยุทธ์การตลาด และศึกษาอุปสรรคการลงทุนธุรกิจอาหารฮาลาลในจังหวัดชายแดนใต้ โดยการดำเนินการศึกษาใช้การรวบรวมข้อมูลทางเอกสารและภาคสนามโดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 กลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า จำนวนสถานประกอบการธุรกิจอาหารฮาลาลทั้งหมด 269 สถานประกอบการ โดยมีผลิตภัณฑ์จำนวนทั้งหมด 364 ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ 1) สถานประกอบการเอกชนจำนวน 130 สถานประกอบการมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 261 ผลิตภัณฑ์ และ 2) วิสาหกิจชุมชนจำนวน 139 สถานประกอบการ มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 364 ผลิตภัณฑ์ สถานภาพทางการลงทุนส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการลงทุนของคนในพื้นที่ ตัวแปรที่สำคัญในการเลือกการลงทุนคือทรัพยากรและผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของคนภายในจังหวัดชายแดนใต้ แหล่งทุนที่สำคัญของสถานประกอบการเอกชนคือแหล่งทุนในครอบครัว อาจจะมีการกู้จากสถาบันการเงินเพื่อการขยายกิจการ ส่วนวิสาหกิจชุมชนใช้รูปแบบหุ้นสมาชิกของกลุ่มและการสนับสนุนจากภาครัฐทางด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต อุปสรรคที่สำคัญทางการลงทุนและขยายธุรกิจคือความไม่สงบในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังขาดเอกภาพ ประชาชนในพื้นที่ไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจฮาลาล วัตถุดิบทางการผลิตขาดแคลน และขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพิ่มการผลิต ส่วนโอกาสทางการลงทุนธุรกิจอาหารฮาลาลพบว่า กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้มีศักยภาพพอที่จะรองรับการลงทุนธุรกิจอาหารฮาลาล ทั้งนี้หากได้รับการพัฒนาและส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐและองค์กรศาสนา นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดชายแดนใต้ต่อไป

คำหลัก : การลงทุนธุรกิจ, อุตสาหกรรมฮาลาล, จังหวัดชายแดนใต้

¹ อาจารย์ประจำสาขาอิสลามศึกษา คณะอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยอิสลามยะลา

² อาจารย์ประจำภาควิชารัฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอิสลามยะลา

³ อาจารย์ประจำสาขาอิสลามศึกษา คณะอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยอิสลามยะลา

⁴ อาจารย์ประจำสาขากฎหมายอิสลาม คณะอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยอิสลามยะลา

Project Code: RDG5410028
Project Title: The Halal Food Business Investment in Southern Border Province of Thailand A Case Study: Pattani, Yala, and Narathiwat Provinces.
Researchers: Darakai I., Yusoh A., Botlum Q., Dorlee Y.
Yala Islamic University.
E-mail Address: idaresd@gmail.com
Project Duration: 15 August 2011 – 14 July 2012

Abstract

The project is to study about the Business of Halal Food Investment in southern border provinces of Thailand case study: Pattani, Yala and Narathiwat provinces. The purpose is to survey the amount of the business of Halal food, to study the investment and marketing strategy, and study the obstruction of business Halal food investment in southern border provinces by studying from documentary and ground data collecting by interview 11 of sample respondents and analyze data according to the research objectives.

The results of the study show that 269 numbers of business Halal food enterprises were found with the total number of products 364 items it could divided into 2 categories of enterprise: 1) 130 private enterprises with 261 products, 2) 139 Small and Micro Community Enterprise (SMCE) with 364 products. The overall state of business investment is the Small and Medium Enterprises (SMEs) most of investors are natives. The resources existing in the region and to respond the needs of people in the southern border provinces are the important of parameters in selecting investment in the region. The capital source of private enterprises are from family and borrow from financial institutions but the capital source of the Small and Micro Community Enterprise (SMCE) are from member share and sub government organizations supporting apparatus for equipment. The major obstacle of investment and growth is unrest in the area, disunity of supporting organization; people in the area lacking desire for Halal food business development, shortage of raw material production, and lacking of utilizing modern technology in increasing production. The investment opportunities of Halal food business found that Southern Border Provinces has enough potential to be hub of business Halal food investment if being further developed, supported and promoted by government and religious organizations it could bring about to economic development of the southern border provinces.

Keyword: Investments, Halal food Industry, The southern border provinces.