

รหัสโครงการ: RDG5410041
ชื่อโครงการ: สถานะและการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
ชื่อหัววิจัย: รองพล พรหมสาข ณ ศกลนคร¹, อุทิศ สังขรัตน์¹, ปัญญา เทพสิงห์¹
สถานวิจัยเพื่อศึกษาการพัฒนาอาชีวศึกษา คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
E-mail Address: thongphon.p@psu.ac.th
ระยะเวลาโครงการ: 15 สิงหาคม 2554 – 14 สิงหาคม 2555

โครงการสถานะและการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ 1) เพื่อสำรวจสถานการณ์การค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง ในสามจังหวัดชายแดนใต้ 2) เพื่อศึกษาปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 3) เพื่อศึกษาความต้องการการได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ประกอบการจำนวน 55 ราย ด้วยวิธีการสุ่มแบบสุ่มแบบลูกโซ่ (Chain Sampling) และเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sample) ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Narrative Analysis) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

จากการศึกษาพบว่าปัญหาของผู้ประกอบร้านร้านค้าสะดวกซื้อคือ 1) การหาดตัวของพื้นที่ที่ทางสังคมของร้านสะดวกซื้อ 2) ปัญหาจากการดำเนินนโยบายรักษาความสงบ 3) การย้ายออกจากพื้นที่ 4) ปัญหาที่เกิดจากห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อที่เป็นแฟรนไชส์ 5) ปัญหาการแบ่งแยกร้านค้าระหว่างไทยพุทธและไทยมุสลิม 6) ปัญหาราคาสินค้าและราคานั่งที่ขับตัวขึ้นและ 7) การขาดผู้สืบทอดกิจการ ส่วนการปรับตัวของผู้ประกอบการร้านค้าสะดวกซื้อสามารถสรุปได้ดังนี้ 1) เปิด-ปิด เมื่อเวลา 6.00 น. – 19.00 น. 2) การเฝ้าระวังสถานการณ์ 3) การกำหนดกลุ่มลูกค้า 4) การจ้างลูกจ้างที่เป็นมุสลิมมาทำงาน 5) การไปดำเนินธุรกิจอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ และ 6) การอยู่อย่างพอเพียง ในด้านความต้องการการได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยพบว่าผู้ประกอบการอย่างให้รู้จักดำเนินการต่อไปนี้ 1) การแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ 2) การดูแลและป้องกันอย่างจริงจังแก่ผู้ประกอบการจากเหตุการณ์ความไม่สงบ โดยเฉพาะร้านค้าสะดวกซื้อที่เป็นชาวไทยเชื้อสายจีนและชาวไทยพุทธ 3) การสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ 4) ดูแลเรื่องราคาต้นทุนสินค้า 5) การซ่วยเหลือด้านภาษี และ 6) การกำหนดนโยบายเพื่อการปกป้องธุรกิจท้องถิ่น ผลจากการศึกษาได้นำมาใช้ประโยชน์ในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนานโยบายภาครัฐคือ 1) นโยบายการยกเว้นการเก็บภาษีแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ 2) นโยบายและกฎหมายเพื่อการปกป้องธุรกิจท้องถิ่น 3) นโยบายด้านสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย และ 4) แนวทางการแก้ไขปัญหาความไม่สงบ

คำหลัก : ผู้ประกอบการ ธุรกิจค้าปลีก สามจังหวัดชายแดนใต้

Project Code: RDG5410041
Project Title: Situation and Adjustment of Retail Business in Muang District
 Area in Pattani, Yala and Narathiwat Province
Investigators: Promsaka Na Sakolnakorn, T.¹, Sungkharat, U.¹, Tepsing, P.¹
¹Research Center for Asia Pacific Development Studies
 Faculty of Liberal Arts, Prince of Songkla University
E-mail Address: thongphon.p@psu.ac.th
Project Duration: 15 August 2011 – 14 August 2012

The purpose of the project is 1) to study the problems of entrepreneurs in convenience stores in three southern border provinces of Thailand, 2) to study the adjustment of convenience store entrepreneurs to violent situations in three southern border provinces of Thailand, and 3) to study the needs of entrepreneurs for government support of retail business in three southern border provinces of Thailand. Researchers used the qualitative method through in-depth interviews with 55 entrepreneurs. We selected the sample using the chain-sampling and convenience-sampling techniques. We then analyzed the data using descriptive analysis and content analysis.

The results of the study revealed six problems of entrepreneurs in convenience stores: 1) decline in social participation; 2) problems with public policy regarding security issues; 3) relocation of entrepreneurs to other areas; 4) problems stemming from big department stores and the arrival of franchise businesses; 5) problems with groups of shop owners being divided between Thai Buddhists and Thai Muslims; 6) increased prices of goods and high cost of transportation; and 7) violence affecting Chinese and Buddhist families because no one of the next generation wants to come back to continue the family business. For the adjustment of convenience store entrepreneurs to violent situations, we found six factors that traders use to survive: 1) reducing working hours (6:00 a.m. to 7:00 p.m. for now), 2) proceeding with care in violent situations, 3) classifying customers, 4) employing Muslims to work in convenience stores, 5) setting up another business to reduce business risk, and 6) being self-sufficient. The needs entrepreneurs have for government support of retail business is 1) government should work seriously to solve the problems of violence; 2) government should address the need for increased security, especially for Chinese and Buddhist traders; 3) the government should enact financial support policy; 4) government should support businesses in the area by controlling the cost of goods and products; 5) government should reduce taxes; and 6) government should set up policy to protect local business. In addition, the results of this study can give guidelines for policy implementation to the Thai government as follows: 1) government should set up new tax policy that exempts taxes on entrepreneurs in three southern border provinces of Thailand; 2) government should set up the policy and rule of law to protect local businesses from multinational businesses; 3) government should set up a financial policy suitable for the people and situation in the area; and 4) government should make a serious effort to solve the problems of violence.

Keyword: Entrepreneurs, Retail Business, Three Southern Border Provinces