

บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวมทั่วไปของการจัดการใช้อุปทานของ ปาล์มน้ำมันในพื้นที่ปากพนังและพื้นที่ใกล้เคียงในเคียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช วิเคราะห์ปัจจัย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังและพื้นที่ ใกล้เคียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช และเพื่อศึกษาหารูปแบบการจัดการใช้อุปทานที่เหมาะสมเพื่อ รองรับการขยายตัวของ การปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังและพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัด นครศรีธรรมราช

ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของใช้อุปทานของปาล์มน้ำมันที่พบในปัจจุบันในพื้นที่ลุ่มน้ำ ปากพนังและพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดนครศรีธรรมราชสามารถแบ่งได้เป็น 5 รูปแบบ ซึ่ง ประกอบด้วย รูปแบบที่ 1 เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันจะทำการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมันไป ขายให้กับโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันโดยตรง รูปแบบที่ 2 เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันจะทำการเก็บ เกียวผลผลิตปาล์มน้ำมันไปขายให้กับผู้ประกอบการลานตนเอง แล้วผู้ประกอบการลานเทปาล์ม น้ำมันนำผลผลิตปาล์มน้ำมันนั้นไปขายให้กับโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันต่อไป รูปแบบที่ 3 ทีมเก็บ ผลผลิตปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานตนเอง จะทำการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมันจากสวน ปาล์มน้ำมันของเกษตรกรมาให้กับผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน จากนั้นผู้ประกอบการลานเท ปาล์มน้ำมันนำผลผลิตปาล์มน้ำมันนั้นไปขายให้กับโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันต่อไป รูปแบบที่ 4 ทีม รับจ้างเก็บผลผลิตปาล์มน้ำมันจะทำการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมันจากสวนปาล์มน้ำมันมาขาย ให้กับผู้ประกอบการลานเท จากนั้นผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมันจะนำผลผลิตปาล์มน้ำมันนั้น ไปขายให้กับโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันต่อไป และรูปแบบที่ 5 สหกรณ์ โดยทางสหกรณ์จะเป็นผู้ รวบรวมผลผลิตปาล์มน้ำมันจากกลุ่มสมาชิกของสหกรณ์และจากบุคคลอื่นที่ไม่ใช่สมาชิกของ สหกรณ์ที่นำผลผลิตปาล์มน้ำมันมาขายให้กับสหกรณ์ จากนั้นทางสหกรณ์จะนำผลผลิตที่รวบรวม ได้ไปขายให้กับโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันต่อไป

ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์มน้ำมันของเกษตรกรใน พื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังและพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดนครศรีธรรมราชประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านชีวภาพ ปัจจัยด้านการผลิต และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมและบริการ และจากการวิเคราะห์ปัจจัยสามารถพยากรณ์การ ตัดสินใจในการปลูกปาล์มน้ำมันของเกษตรกร สามารถสร้างสมการพยากรณ์ทำนายการตัดสินใจ ในการปลูกปาล์มน้ำมันของเกษตรกร สามารถสร้างสมการพยากรณ์ได้ ดังนี้

$$\text{Logit}(Y) = -1.125 + 0.361 \text{ SER2} - 0.235 \text{ SER8}$$

(หมายเหตุ: SER2 คือ การได้รับการฝึกอบรม และ SER8 คือ เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือหรือติดต่อแหล่งต้นกล้าและตลาดรับซื้อปาล์มน้ำมัน)

ในส่วนของการออกแบบรูปแบบโซ่อุปทานใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของการปลูกปาล์มน้ำมัน เน้นการออกแบบแบบขยายในแนวตั้งในส่วนของ *โรงสกัด* ซึ่งรูปแบบโซ่อุปทานถูกออกแบบภายใต้รูปแบบการขยายโซ่อุปทานในแนวตั้ง (Vertical Structure) ในลักษณะของการเพิ่มสมาชิกในโซ่อุปทานแต่ละชั้น ในกรณีนี้จะเสนอรูปแบบการขยายโซ่อุปทานในแนวตั้งในส่วนของโรงสกัด 4 รูปแบบ คือ รูปแบบที่ 1 เป็นรูปแบบที่ยังคงมีโรงสกัดโรงงานเดิมอยู่เพียงโรงงานเดียว แต่มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติม รูปแบบที่ 2 เป็นรูปแบบที่มีการเพิ่มโรงสกัดขนาดใหญ่ในพื้นที่อีก 1 โรงงาน รูปแบบที่ 3 เป็นรูปแบบที่มีการเพิ่มโรงสกัดขนาดกลางและขนาดเล็กในพื้นที่หลายโรงงาน ซึ่งสามารถสร้างใหม่ได้ 2 ลักษณะ คือ 1) เป็นการเปิดสร้างโครงการใหม่ และ 2) เป็นการเปิดสร้างโรงสกัดด้วยการปรับเปลี่ยนจากธุรกิจเก่า เช่น โรงสี เป็นต้น รูปแบบที่ 4 เป็นรูปแบบที่มีการเพิ่มโรงสกัดขนาดกลาง ขนาดเล็กในพื้นที่หลายโรงงานและการรวมตัวเป็นสหกรณ์หรือโรงสกัดชุมชน (บริหารจัดการในลักษณะของ *สหกรณ์*)

Abstract

The objectives of this paper are a) to study supply chain management of oil palm in Park-Panang area and the neighbor of Nakorn Sri Thamarat b) to evaluate the decision factors of local agriculture c) to study an appropriate pattern of supply chain management for the future growth.

Study showed that there are 5 types of supply chain in oil palm industry in Pak-Panang and neighbor area.

1. The farmers pick up oil palm and then sell oil palm to the palm manufacturer
2. The farmers pick up oil palm themselves and then sell to middleman called "Larn-Tay" then the middleman sell to the palm manufacturers.
3. The pick-up team from middle-man will pick up oil palm for middleman then sell to palm manufacturers.
4. The pick-up team will pick up oil palm from farmers' farm then sell to middleman after that palm oil will be sold to the palm manufacturers.
5. Co-op will gather all palm products from the members and non-members and then will sell to the palm manufacturers.

The study of supply chain of oil palm industry in these areas using relationship analyst found that in terms of perception of 4 factors, cost, service, quality and delivery time, there are few internal conflicts between each factors, however, the most noticeable point is the relationship between oil palm manufacturers and farmers/middleman in terms of quality. Therefore, the farmers and middleman who supply raw material to manufacturer have to improve the quality of product and also delivery time. On the other hand, the rest are getting along with each other quite well. The evaluation of 6 factors, social factors, economic factors, physical factors, biological factors, manufacturing factors, and serviced.

From the factors above, it could be concluded to equation model as below

$$\text{Logit (Y)} = -1.125 + 0.361 \text{ SER2} - 0.235 \text{ SER8}$$

(Note: SER2 is to get the training and SER8 is a source of oil palm seedlings and market purchases)

In terms of supply chain management, the new patterns will be designed by focusing on palm manufacture and using vertical structure pattern. There are 4 new patterns will be recommended.

1. There is still only 1 manufacturer but the capacity will be increased.
2. Building up 1 big manufacturer in the area.
3. Building up many medium and small manufacturers.
4. Building up many medium and small manufacturers and creating co-operative.