

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและสร้างความรู้ได้เปรียบเทียบการแข่งขันในรูปแบบเครือข่ายคุณภาพการผลิตยางพาราในอำเภอภูสิงห์ จังหวัดศรีสะเกษ และใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) โดยจัดประชุมเสวนาเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ผู้ค้ายางพารา นักวิชาการ นักวิจัย และใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีอุปมานข้อมูล (Inductive Method) โดยดำเนินกิจกรรม 3 ระยะ คือ 1) ศึกษาสภาพทั่วไปและการผลิตยางพาราในอำเภอภูสิงห์ 2) ศึกษาความรู้ได้เปรียบเทียบการแข่งขันในรูปแบบเครือข่ายคุณภาพ 3) นำเสนอการสร้างความรู้ได้เปรียบเทียบการแข่งขันในรูปแบบเครือข่ายคุณภาพการผลิตยางพารา

ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรผู้ปลูกยางพารามีศักยภาพทางการแข่งขันโดยมีความสนใจมุ่งมั่นในการดูแลสวนยางพารา และมีความคิดริเริ่มที่จะรวมตัวกันเป็นเครือข่ายคุณภาพแต่ไม่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ไม่มีความเข้มแข็งเพียงพอ ตลอดจนเกษตรกรหน้าใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งยังขาดความรู้และเทคนิคในการดูแลสวนยางและแรงงานบางส่วนยังขาดทักษะความชำนาญในการกรีดยาง การเปิดหน้ายางซึ่งเกิดผลกระทบในการบริหารระยะยาว นอกจากนั้น รูปแบบการแข่งขันโดยใช้เครือข่ายคุณภาพเกิดการพัฒนา กลุ่มคุณภาพการผลิตยางพาราเพิ่มขึ้นขยายจากตำบลคงรักษ์ รวม 6 ตำบลในอำเภอภูสิงห์ ซึ่งมีลักษณะกระจายตัวแบบการเชื่อมโยงโดยใช้สื่อบุคคลติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงกันโดยผ่านทางกิจกรรมบุญประเพณีของท้องถิ่น และขยายเป็นเครือข่ายคุณภาพการสร้างความรู้ได้เปรียบเทียบการแข่งขันโดยเริ่มต้นจากการกำหนดแกนนำ การสร้างระเบียบกฎเกณฑ์ การหาจุดรวมยาง การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ การติดต่อสื่อสารและกิจกรรมร่วม

คำสำคัญ : ความสามารถทางการแข่งขัน

เครือข่ายคุณภาพการผลิตยางพารา

Abstract

The study of the competitive advantage quality rubber production network : case study Pusing District, Sisaket Province. The Objective of this research was to study and construct quality rubber production network model in Psuing District, Sisaket Province. The study employed the participatory research : PAR method involving focus group discussion, using in – depth interview and observation for data collection, and using inductive method for data analysis and synthesis. There are 3 phases, first phase, investigating the current state and rubber production in Pusing District. Second phase, study in competitive advantage for quality rubber production network. Third phase, presentation in competitive advantage for quality rubber production network model.

The research finding that there are environmental aspect potential and interested in farming construction and collaboration in competitive advantage for quality rubber production network in the study area. But, there not continuing operation in rubber farming and lack of knowledge and skill for new farmers, lack of rubber harvesting skills. While, there are affecting for rubber production in long term. Then, be affective expanding model developing in competitive advantage quality rubber production network from Dong – rak District to another district. While, grouping communicated connection by interpersonal media, by the way in local sacred tradition activities. Then, expanding to be competitive advantage for quality rubber production network. Promoting by collaboration leader; regulations; rubber center; acting in communication; and collaboration activities.

Keyword : Competitive Advantage.

: Quality Rubber Production Network.