



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการย่อยที่ 5

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว
อีสานใต้

(Information System Development for Worth Enhancement and Value
Adding of Tourism in Lower Northeastern of Thailand)

โดย

ดร.สรินทิพย์ ทวีเดชและคณะ

มิถุนายน 2558

รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว
อีสานใต้

(Information System Development for Worth Enhancement and Value

Adding of Tourism in Lower Northeastern of Thailand)

คณะผู้วิจัย	สังกัด
นางสาวสรินทิพย์ ทวีเดช	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
นางสาวพิมลพรรณ อุดมพันธ์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
นางสาวอรุณี มะภูารักษ์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
นางสาวอรุณรัตน์ เศวตธรรม	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งานวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว อีสานใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการจัดการข้อมูลและเป็นศูนย์กลางสารสนเทศของผู้ประกอบการ 2) เพื่อวิเคราะห์การเพิ่มมูลค่าคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวซึ่งจะนำไปสู่แนวทางการกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ โดยระบบสารสนเทศต้นแบบพัฒนาในรูปแบบเว็บไซต์ (Web Portal) ที่เป็นแหล่งรวบรวมสารสนเทศทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว งานวิจัยนี้มีพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เป็นตัวแทนจังหวัดในพื้นที่ในเขตอีสานใต้ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่เก็บ คือ ที่พัก ของที่ระลึก ธุรกิจเพื่อสุขภาพ (นวด สปา)

วิธีการดำเนินงานวิจัยใช้วิธีการตามวงจรการพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle) และนำระบบไปเผยแพร่และทดลองใช้ในกลุ่มผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากนั้นทำการประเมินผลผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจ แบบสัมภาษณ์ รวมทั้งการจัดเวทีวิพากษ์

ผลการวิจัยในส่วนของการพัฒนาระบบพบว่าในส่วนการทำงานของระบบมีการทำงานได้ดี ให้สารสนเทศได้ถูกต้อง ตรงตามความต้องการ ในขอบเขตที่กำหนด

ผลของการนำระบบไปเผยแพร่และทดลองใช้

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบส่วนของผู้ประกอบการ

จากการแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้ทำการอัปโหลดข้อมูลผ่านระบบ และลองใช้งานระบบแล้ว ได้ให้ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อระบบ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการด้านของที่ระลึกร้อยละ 42 รองลงมา เป็นผู้ประกอบการด้านที่พักร้อยละ 33 และผู้ประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ/สปา ร้อยละ 25
- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ ในรายการประเมินทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านการนำเสนอข้อมูลในประเด็น ข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ผู้ประกอบการให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6 รองลงมาได้แก่ ด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว ในประเด็นท่านคิดว่าระบบนี้สามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัย และเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวได้ในอนาคต โดยให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.5

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะฟังก์ชันของระบบที่พัฒนาขึ้น

- จากผลการประเมินความพึงพอใจในส่วนของนักท่องเที่ยว พบว่าระบบที่พัฒนาขึ้น ทั้งด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านการทำงานของระบบ ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมมูลค่าการท่องเที่ยว และด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่า การนำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัยมีภาพประกอบที่สมจริง และสวยงามจะสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปเที่ยว การมีเครื่องมือเป็นระบบสารสนเทศฯ ที่พัฒนาขึ้นนี้เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูล แต่ควรเพิ่มการสืบค้นที่ง่ายขึ้น ให้สามารถสืบค้นได้ตรงตำแหน่งที่ต้องการไปเที่ยวได้โดยตรง และมีข้อมูลอธิบายประกอบทั้งราคา โปรโมชั่นของที่พักรู วิดีโอ รูปภาพ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยเฉพาะฟังก์ชันของระบบที่พัฒนาขึ้น แต่ในเรื่องของข้อมูลที่น่าเสนอที่จะสามารถยกระดับมูลค่าได้นั้นควรจะมี ความถูกต้องครบถ้วน และทันสมัย มีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ของแต่ละธุรกิจก็เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การเพิ่มมูลค่าและการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น สารสนเทศและระบบสารสนเทศฯ ที่ได้พัฒนาขึ้นเป็นส่วนสนับสนุนที่ดี สามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดให้เกิดการใช้ข้อมูลร่วมกันได้

ผลการนำไปเผยแพร่ในเวทีวิพากษ์ ในการวิจัยได้จัดเวทีให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นแหล่งสารสนเทศ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับระบบมาให้ข้อมูลและวิพากษ์ร่วมกัน เพื่อให้เกิดมุมมองใหม่ของการนำระบบไปใช้งาน และทิศทางการต่อยอดงานวิจัย หน่วยงานที่เข้าร่วมการวิพากษ์ได้แก่ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุบลราชธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานพัฒนาชุมชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านปะอาวซึ่งเป็นชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการผลิตของที่ระลึก โดยสามารถสรุปผลการวิพากษ์ได้ว่าผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มองเห็นประโยชน์จากงานวิจัยเป็นอย่างมาก โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

- นำระบบไปทำการแนะนำให้แก่นักท่องเที่ยวเนื่องจากข้อมูลในระบบมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด
- สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร
- นำข้อมูลในงานวิจัยไปเป็นส่วนช่วยส่งเสริมและพัฒนาชุมชนทางการท่องเที่ยวของจังหวัด เนื่องจากข้อมูลส่วนหนึ่งได้ทำการรวบรวมมาไว้ในระบบเรียบร้อยแล้ว

นอกจากประเด็นแนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายนอกแล้ว ยังมีประเด็นของทิศทางการต่อยอดของงานวิจัยเพื่อให้ตอบโจทย์กับหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัย ซึ่งผู้เข้าร่วมวิพากษ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะที่ดีต่องานวิจัย โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- ควรมีการบูรณาการด้านการท่องเที่ยววัดป่า ชุมชน และสถานที่สำคัญของหน่วยงานราชการ
- รวบรวมหน่วยงานที่ต้องการความช่วยเหลือ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
- ควรบูรณาการกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง ตลอดจนสื่อภาคเอกชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำความต้องการของผู้ให้ไปสู่ผู้รับ
- ควรศึกษาความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
- ควรมีฐานข้อมูลกลางสำหรับผู้ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวประเภทนี้ และมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดีย
- ต้องหาโดเมนและซัพพลายอย่างแท้จริงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำมามีส่วนในการผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแท้จริง ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก มีข้อมูลที่ชัดเจน มีเนื้อหาครอบคลุมทุกพื้นที่และลงข้อมูลแต่ละจังหวัดอย่างละเอียด
- ศึกษาด้านอาหารพื้นเมืองหรือพืชพันธุ์ที่มีในแต่ละฤดู ด้านประเพณีท้องถิ่น เพิ่มข้อมูลด้าน OTOP ให้ครบทุกอำเภอและทำปฏิทินการท่องเที่ยวใน 1 ปี
- ควรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ สามารถตอบโจทย์ของนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วนใช้อ้างอิงได้
- มีผู้ดูแลเว็บไซต์ บริหารจัดการข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และจัดทำเป็นแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน

แนวทางการพัฒนาต่อไป

- 1.) ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวควรมีการบูรณาการข้อมูลทางการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และครอบคลุมครบถ้วนทุกด้านของการท่องเที่ยวรวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น วัด ชุมชน สถานที่สำคัญ สถานที่ราชการ
- 2.) ศึกษาให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เช่นด้านอาหารพื้นเมืองหรือพืชพันธุ์ที่มีในแต่ละฤดู ด้านประเพณีท้องถิ่น เพิ่มข้อมูลด้าน OTOP ให้ครบทุกพื้นที่และทำปฏิทินการท่องเที่ยวใน 1 ปี

3.) ระบบสารสนเทศจะถูกใช้งานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนได้จะต้องมีความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้อง และมีหน่วยงานหรือผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล

4.) ระบบที่จะพัฒนาในส่วนต่อ ยอดต่อไปควรจะรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายรูปแบบ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น

5.) ระบบควรมีการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล หน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อที่เป็นสื่อสังคม (Social Media) ให้มากขึ้นเพื่อให้มีความสมบูรณ์และช่วยผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้สะดวกและดีขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีโดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ขอขอบพระคุณรองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ ช่วยเหลือด้วยความเอาใจใส่ตลอดมาจนกระทั่งงานวิจัยสำเร็จ

ขอขอบพระคุณ รศ.ดร.วิเชียร ชูติมาสกุล ที่ปรึกษาโครงการวิจัยที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ตลอดมาจนกระทั่งงานวิจัยสำเร็จ

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการที่พัก ของที่ระลึก ธุรกิจเพื่อสุขภาพนวด/สปา ทั้งในเขตอำเภอเมือง อำเภอโขงเจียม รวมทั้งเจ้าหน้าที่อุทยานผาแต้ม หน่วยงานราชการ เอกชน และชุมชนที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและในเขตอีสานใต้ ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณะผู้ร่วมวิจัยทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจในการทำวิจัยครั้งนี้ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ได้อย่างสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คณะบริหารศาสตร์ และเพื่อนร่วมคณะทุกท่านที่ให้การสนับสนุน ร่วมมือ และเป็นกำลังใจให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จออกมาด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณและคุณค่าอันเกิดจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จึงดลบันดาลให้ผู้ให้คำปรึกษาผู้ให้ความร่วมมือและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นประสบแต่ความสุข ความสำเร็จในการดำเนินชีวิต

คณะผู้วิจัย

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนกรสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว อีสานใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการจัดการข้อมูลและเป็นศูนย์กลางสารสนเทศของผู้ประกอบการ 2) เพื่อวิเคราะห์การเพิ่มมูลค่าคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวซึ่งจะนำไปสู่แนวทางการกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ โดยระบบสารสนเทศต้นแบบพัฒนาในรูปแบบเว็บท่า (Web Portal) ที่เป็นแหล่งรวบรวมสารสนเทศทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว งานวิจัยนี้มีพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เป็นตัวแทนจังหวัดในพื้นที่ในเขตอีสานใต้ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่เก็บ คือ ที่พัก ของที่ระลึก ธุรกิจเพื่อสุขภาพ (นวด สปา) วิธีการดำเนินงานวิจัยใช้วิธีการตามวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle) และนำระบบไปเผยแพร่และทดลองใช้ในกลุ่มผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากนั้นทำการประเมินผลผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจ แบบสัมภาษณ์ รวมทั้งการจัดเวทีวิพากษ์

ผลการวิจัยในส่วนของการพัฒนาระบบพบว่าในส่วนการทำงานของระบบมีการทำงานได้ดี ให้สารสนเทศได้ถูกต้อง ตรงตามความต้องการ ในขอบเขตที่กำหนด ผลของการนำระบบไปเผยแพร่และทดลองใช้ ในกลุ่มผู้ประกอบการพบว่าระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ระดับมาก โดยด้านที่ผู้ประกอบการพึงพอใจสูงสุดคือด้านการนำเสนอข้อมูลในประเด็นข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 รองลงมาคือด้านยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวในประเด็นระบบสามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัยและเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้ในอนาคตมีระดับความพึงพอใจที่ระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5 ในกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่าระบบตอบสนองความต้องการสารสนเทศ และสนับสนุนการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยวโดยและมีระดับความพึงพอใจต่อระบบที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมากทั้งด้านการนำเสนอข้อมูล การทำงานของระบบ ด้านการสนับสนุนส่งเสริมมูลค่าการท่องเที่ยว และด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว ส่วนในเวทีวิพากษ์พบว่าระบบนี้เป็นระบบที่มีประโยชน์ให้สารสนเทศที่ครบถ้วน สามารถส่งเสริมคุณค่าทางการท่องเที่ยวได้และควรได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์และครอบคลุมสารสนเทศทางการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นเพื่อนำไปใช้ต่อไปในอนาคต สำหรับผลการวิเคราะห์การส่งเสริมการเพิ่มคุณค่า มูลค่าทางการท่องเที่ยว พบว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นสามารถส่งเสริมคุณค่าทางการท่องเที่ยวได้ครบถ้วน และสามารถนำมาซึ่งการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวได้ สำหรับ

แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในอนาคตควรครอบคลุมสารสนเทศทางการท่องเที่ยวมากขึ้นและระบบควรรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายมากขึ้น

คำสำคัญ ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เว็บไซต์ทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่ามูลค่า

Abstract

This research aimed to develop an instrument to 1) support data management and be an information center for the entrepreneurs, 2) analyze value addition of tourism products which could lead to tourism policy formulation in the lower north eastern region. The prototype system would act as a Web Portal gathering tourism information and tourism products. The research area was Ubonratchathani which acted as a representative province in the lower north eastern region. The collected data on tourism products were accommodations, souvenirs, spa, and health businesses. The research methodology was done according to System Development Life Cycle concept. The prototype would then be distributed to and tested by entrepreneurs, tourists, and involved individuals. The system assessment was done through satisfaction questionnaires, interviews and discussion stage.

The results of the research in terms of system development showed that the system could perform well, produce accurate information, and provide specified requirements. The results of system distribution and evaluation showed that the satisfaction among the entrepreneurs was at a high level. The aspects with the most satisfaction were providing useful information to users (4.6), maximizing tourism value in terms of updated information exchange and the development of quality tourism products (4.5) respectively. The tourists revealed that the system could respond to the information needs and support decision making in tourism planning at a high level in terms of presenting data, system performance, tourism value addition, and maximization tourism value. For the discussion group, the results showed that the system was useful in providing complete information and supporting tourism value. The systems should be developed further for future usage. The analysis in terms of value addition support, and tourism value showed that the developed system could support tourism value addition completely and

bring more values to tourism. For further development of the system, it should have more coverage on tourism information and be compatible with various devices.

Keywords: Tourism Information System, Tourism Web Portal, Worth Enhancement and Value Adding

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญภาพ	ญ
สารบัญตาราง	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1. ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3. กรอบแนวคิดของการวิจัย	3
1.4. ขอบเขตการวิจัย	4
1.5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยี	5
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ	6
2.1.1 ความจำเป็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ	6
2.1.2 องค์ประกอบของการพัฒนาระบบสารสนเทศ	6

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.1.3 หลักการพัฒนาระบบสารสนเทศ	7
2.1.4 ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศ	7
2.1.5 วงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บท่า (Web Portal)	9
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับฐานข้อมูล	11
2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการจัดการฐานข้อมูล	11
2.4 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	23
3.1 การกำหนดปัญหา	23
3.2 การวิเคราะห์ระบบ	31
3.2.1 Use Case Diagram	32
3.2.1.1 Use Case Diagram: Main System	32
3.2.1.2 Use Case Diagram: Register System	33
3.2.1.3 Use Case Diagram: User Login System	34
3.2.1.4 Use Case Diagram: Data Management System	35
3.2.1.5 Use Case Diagram: Product Management System	36
3.2.1.6 Use Case Diagram: Album Management System	37
3.2.1.7 Use Case Diagram: Guide Information System	38
3.2.1.8 Use Case Diagram: Find Location System	39
3.2.1.9 Use Case Diagram: Trip Planning System	40
3.2.1.10 Use Case Diagram: Search Information System	41
3.2.1.11 Use Case Diagram: Map Guide Search Information System	42
3.2.1.12 Use Case Diagram: Media Management System	43
3.2.1.13 Use Case Diagram: Page Management System	44

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.2.1.14 Use Case Diagram: User Management System	45
3.2.1.15 Use Case Diagram: Menu Management System	46
3.2.1.16 Use Case Diagram: Business Type Management System	47
3.2.1.17 Use Case Diagram: Download Log System	48
3.2.2 Class Diagram	48
3.2.3 Entity Relationship Model (ER Model)	53
3.2.4 Data Dictionary	54
3.3 การออกแบบระบบ	59
3.3.1 การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (Graphic User Interface: GUI)	59
3.4 การพัฒนาระบบ	64
3.5 การทดสอบระบบ	65
3.5.1 การทดสอบโดยผู้พัฒนาระบบ	65
3.5.2 การทดสอบโดยผู้ใช้งานระบบ	65
3.6 การนำระบบสารสนเทศไปใช้ประโยชน์	66
3.7 การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ	66
บทที่ 4 ผลการดำเนินการวิจัย	67
4.1 ผลการพัฒนาระบบ	67
4.1.1 ผลการพัฒนาระบบส่วนของผู้ประกอบการ	67
4.1.1.1 การสมัครสมาชิก	68
4.1.1.2 การบันทึกแก้ไขปรับปรุงข้อมูล	71
4.1.2 ผลการพัฒนาระบบสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานทั่วไป	79
4.1.2.1 เมนู Home	79
4.1.2.2 เมนู Explore	82

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
4.1.2.3 เมนู Trip planning	85
4.1.2.4 เมนู Find Location	87
4.1.2.5 เมนู Guide Info	89
4.2 ผลการนำระบบสารสนเทศไปเผยแพร่และใช้งาน	95
4.2.1 การนำระบบไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	95
4.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบ	97
4.2.2.1 ผู้ประกอบการ	97
4.2.2.2 นักท่องเที่ยว	102
4.3 ผลการวิเคราะห์ทางด้านคุณค่าการท่องเที่ยว	107
4.3.1 ข้อมูลพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยว	111
4.3.2 ข้อมูลพฤติกรรมด้านการใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว	117
4.3.3 การวิเคราะห์คุณค่าของการท่องเที่ยว และฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเพื่อตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยวได้	120
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	122
5.1 สรุปผลการวิจัย	122
5.1.1 ผลที่ได้รับจากการพัฒนาระบบ	122
5.1.2 ผลที่ได้รับจากการนำระบบไปเผยแพร่และทดลองใช้งานผ่านการจัดเวทีวิพากษ์ และการประเมินความพึงพอใจ	123
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	126
5.2.1 ด้านการพัฒนาระบบ	126
5.2.2 ด้านการนำระบบสารสนเทศไปเผยแพร่ และใช้งาน	126
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย	127
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	132

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก ก. ภาพกิจกรรม	133
ภาคผนวก ข. แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์	138
ภาคผนวก ค. รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อย	155
ภาคผนวก ง. คู่มือการใช้งาน	160

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 1.1	กรอบแนวคิดของการวิจัย	4
ภาพที่ 2.1	แสดงองค์ประกอบของเว็บพอร์ทัล	10
ภาพที่ 2.2	แสดงการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว	12
ภาพที่ 2.3	แสดงกรอบการปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลของผู้ประกอบการ หลังจากการวิจัยเสร็จสิ้น	13
ภาพที่ 3.1	กิจกรรมการประชุมกลุ่มย่อย อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี	25
ภาพที่ 3.2	กิจกรรมการประชุมกลุ่มย่อย อ. เมือง จ. อุบลราชธานี	28
ภาพที่ 3.3	แสดงรายละเอียดกระบวนการย่อยของระบบหลัก	32
ภาพที่ 3.4	แสดงระบบย่อย Register system	33
ภาพที่ 3.5	ระบบย่อย Login – Logout System	34
ภาพที่ 3.6	ระบบย่อยในส่วนการจัดการข้อมูลผู้ประกอบการ	35
ภาพที่ 3.7	แสดงระบบการจัดการสินค้า	36
ภาพที่ 3.8	แสดงรายละเอียดการปรับปรุงอัลบั้มภาพ	37
ภาพที่ 3.9	แสดงการจัดการข้อมูลในส่วนเมนู Guide Info	38
ภาพที่ 3.10	แสดงระบบย่อยการค้นหาเส้นทางจากจุดเริ่มต้นไปยังปลายทาง	39
ภาพที่ 3.11	แสดงกระบวนการทำงานของการวางแผนท่องเที่ยวตามงบประมาณ	40
ภาพที่ 3.12	แสดงการจัดการเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	41
ภาพที่ 3.13	แสดงการจัดการด้านการสืบค้นข้อมูลโดยแสดงผลในรูปแบบแผนที่	42
ภาพที่ 3.14	แสดงการจัดการเกี่ยวกับไฟล์มัลติมีเดียทั้งหมดในระบบ	43
ภาพที่ 3.15	แสดงการจัดการเพจของระบบ	44
ภาพที่ 3.16	แสดงโปรเซสในการบริหารจัดการผู้ใช้	45
ภาพที่ 3.17	แสดงโปรเซสการจัดการเมนูของระบบ	46
ภาพที่ 3.18	แสดงโปรเซสการจัดการประเภทของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	47

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 3.19	แสดงโปรเซสในการจัดการการดาวน์โหลดข้อมูล Logfile	48
ภาพที่ 3.20	แสดงการออกแบบ Class Diagram ส่วนของผู้ดูแลระบบ	49
ภาพที่ 3.21	แสดงการออกแบบ Class Diagram ส่วนของผู้ใช้	50
ภาพที่ 3.22	แสดงการออกแบบ ER-Model	51
ภาพที่ 3.23	แสดงการออกแบบหน้าจอแรกของระบบสารสนเทศ	60
ภาพที่ 3.24	แสดงการออกแบบหน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบ	61
ภาพที่ 3.25	แสดงการออกแบบส่วนการเพิ่มข้อมูลสมาชิก	61
ภาพที่ 3.26	แสดงการออกแบบการแสดงผลสารสนเทศผ่านแผนที่	62
ภาพที่ 3.27	แสดงการออกแบบส่วนการจัดการข้อมูลในแผนที่	63
ภาพที่ 3.28	แสดงการออกแบบส่วนการวิเคราะห์งบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายแต่ละด้าน	64
ภาพที่ 4.1	แสดงหน้าหลักของระบบเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ครั้งแรก	68
ภาพที่ 4.2	การเลือกเมนู Register เพื่อสมัครสมาชิก	68
ภาพที่ 4.3	แสดงองค์ประกอบข้อมูลของระบบในส่วนของการสมัครสมาชิก	69
ภาพที่ 4.4	แสดงข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอกในส่วนของรายละเอียดผู้ประกอบการ	70
ภาพที่ 4.5	แสดงประเภทของธุรกิจ	70
ภาพที่ 4.6	แสดงข้อมูลในส่วนที่ 3	71
ภาพที่ 4.7	แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ	72
ภาพที่ 4.8	แสดงข้อมูลในส่วนของการจัดการระบบของผู้ประกอบการ	72
ภาพที่ 4.9	แสดงข้อมูลในส่วนของทะเบียนประวัติ	74
ภาพที่ 4.10	แสดงข้อมูลในส่วนระบบการจัดการ	74
ภาพที่ 4.11	แสดงผลของการเพิ่มช่องรายการข้อมูลสินค้าหรือบริการใหม่	75
ภาพที่ 4.12	แสดงผลลัพท์การเพิ่มรายการสินค้า	75
ภาพที่ 4.13	แสดงผลการคลิกปุ่มอัปโหลดภาพ	76
ภาพที่ 4.14	แสดงผลลัพท์จากการอัปโหลดภาพ	76

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 4.15	แสดงรายการรูปภาพ	77
ภาพที่ 4.16	แสดงการอัปโหลดภาพเข้าในอัลบั้มภาพ	78
ภาพที่ 4.17	แสดงผลลัพธ์การอัปโหลดภาพเข้าสู่อัลบั้มภาพ	78
ภาพที่ 4.18	แสดงหน้าแรกของนักท่องเที่ยวและผู้ใช้ทั่วไป	79
ภาพที่ 4.19	แสดงรายละเอียดไอคอนสีเขียวของร้านเล็กนมสด	80
ภาพที่ 4.20	แสดงรายละเอียดการคลิกไอคอนสีฟ้าของยาสีฟันไทยไชโย	81
ภาพที่ 4.21	แสดงข้อมูลในเมนู Explore	82
ภาพที่ 4.22	แสดงวิธีการกรอกข้อมูลเพื่อทำการค้นหาสินค้าหรือบริการ	83
ภาพที่ 4.23	แสดงตำแหน่งของเมนู แสดงรายละเอียด	83
ภาพที่ 4.24	แสดงผลลัพธ์ของเมนูรายละเอียด	84
ภาพที่ 4.25	แสดงรายละเอียดข้อมูลสำหรับการวางแผนด้านงบประมาณ	85
ภาพที่ 4.26	แสดงผลการคีย์ข้อมูลเพื่อแสดงธุรกิจที่สอดคล้องกับงบประมาณตามรัศมี การค้นหา	86
ภาพที่ 4.27	แสดงผลลัพธ์แบบ Grid View	86
ภาพที่ 4.28	แสดงผลลัพธ์แบบ List View	87
ภาพที่ 4.29	แสดงผลการค้นหาเส้นทางจากอุบลราชธานีไปนครราชสีมา	88
ภาพที่ 4.30	แสดงเส้นทางการเดินทางสำหรับการเดินทางด้วยรถยนต์	88
ภาพที่ 4.31	รายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	89
ภาพที่ 4.32	การเลือกแสดงรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยว	90
ภาพที่ 4.33	รายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	90
ภาพที่ 4.34	การขยายภาพให้มีขนาดใหญ่ขึ้น	91
ภาพที่ 4.35	แสดงหน้าจอสำหรับการจัดการระบบของผู้ดูแลระบบ	92
ภาพที่ 4.36	รายละเอียดภายในเมนู Media	93
ภาพที่ 4.37	รายละเอียดภายในเมนู Pages	93

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 4.38	แสดงส่วนการจัดการข้อมูลสมาชิก	94
ภาพที่ 4.39	แสดงการจัดการประเภทธุรกิจ	95
ภาพที่ 4.40	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ	97
ภาพที่ 4.41	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามประเภทธุรกิจ	98
ภาพที่ 4.42	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามรายได้	98
ภาพที่ 4.43	ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ	102
ภาพที่ 4.44	ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามแยกตามช่วงอายุ	102
ภาพที่ 4.45	ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามแยกตามวุฒิการศึกษา	103
ภาพที่ 4.46	ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามแยกตามรายได้	104
ภาพที่ ก.1	การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ณ อ. เมือง จ. อุบลราชธานี	134
ภาพที่ ก.2	สัมภาษณ์ผู้ดูแลระบบ guide ubon เพื่อหาความต้องการด้านการพัฒนาระบบ	135
ภาพที่ ก.3	การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ณ อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี	135
ภาพที่ ก.4	การนำระบบสารสนเทศให้ผู้ประกอบการประเมินความพึงพอใจ ณ อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี	136
ภาพที่ ก.5	การนำระบบสารสนเทศให้ผู้ประกอบการประเมินความพึงพอใจผู้ประกอบการ ในเขต อ. เมือง จ. อุบลราชธานี	137
ภาพที่ ก.6	การจัดบูธเพื่อให้นักท่องเที่ยวประเมินความพึงพอใจระบบในงานแห่เทียน เข้าพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี	137
ภาพที่ ง.1	โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ที่สามารถใช้งานร่วมกับระบบได้	161
ภาพที่ ง.2	การพิมพ์ชื่อเว็บไซต์หรือโดเมนในช่องที่อยู่ของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์	162
ภาพที่ ง.3	แสดงหน้าแรกของระบบสารสนเทศ	162
ภาพที่ ง.4	แสดงหน้าหลักของระบบเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ครั้งแรก	163

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ ง.5	การเลือกเมนู Register เพื่อสมัครสมาชิก	163
ภาพที่ ง.6	แสดงองค์ประกอบข้อมูลของระบบในส่วนของการสมัครสมาชิก	164
ภาพที่ ง.7	แสดงข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอกในส่วนของรายละเอียดของผู้ประกอบการ	165
ภาพที่ ง.8	แสดงประเภทของธุรกิจ	165
ภาพที่ ง.9	แสดงข้อมูลในส่วนที่ 3	166
ภาพที่ ง.10	แสดงหน้าจอการเข้าสู่ระบบสมาชิก	167
ภาพที่ ง.11	แสดงข้อมูลในส่วนของการจัดการระบบของผู้ประกอบการ	168
ภาพที่ ง.12	แสดงข้อมูลในส่วนของทะเบียนประวัติ	169
ภาพที่ ง.13	แสดงข้อมูลในส่วนระบบการจัดการ	170
ภาพที่ ง.14	แสดงผลของการเพิ่มช่องรายการข้อมูลสินค้าหรือบริการใหม่	171
ภาพที่ ง.15	แสดงผลลัพท์การเพิ่มรายการสินค้า	171
ภาพที่ ง.16	แสดงผลการคลิกปุ่มอัปโหลดภาพ	172
ภาพที่ ง.17	แสดงผลลัพท์จากการอัปโหลดภาพ	172
ภาพที่ ง.18	แสดงผลการเพิ่มรายการรูปภาพ	173
ภาพที่ ง.19	แสดงการอัปโหลดภาพเข้าในอัลบั้มภาพ	174
ภาพที่ ง.20	แสดงผลลัพท์การอัปโหลดภาพเข้าสู่อัลบั้มภาพ	174
ภาพที่ ง.21	แสดงข้อมูลและรายละเอียดในส่วนของหน้า Home	175
ภาพที่ ง.22	แสดงลักษณะการกรอกข้อมูลเพื่อค้นหาข้อมูลในแผนที่	176
ภาพที่ ง.23	แสดงผลลัพท์การค้นหาข้อมูลจากต้นทางปลายทาง	176
ภาพที่ ง.24	แสดงรายละเอียดข้อมูลของสัญลักษณ์สีเทา	177
ภาพที่ ง.25	แสดงรายละเอียดจากการคลิกเลือกไอคอนสีฟ้า	178
ภาพที่ ง.26	แสดงข้อมูลในเมนู Explore	179
ภาพที่ ง.27	แสดงวิธีการกรอกข้อมูลเพื่อทำการค้นหาสินค้าหรือบริการ	180
ภาพที่ ง.28	แสดงตำแหน่งของเมนู แสดงรายละเอียด	181

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ ง.29	แสดงผลลัพธ์ของเมนูรายละเอียด	182
ภาพที่ ง.30	แสดงรายละเอียดข้อมูลสำหรับการวางแผนด้านงบประมาณ	183
ภาพที่ ง.31	แสดงผลการคีย์ข้อมูลเพื่อแสดงธุรกิจที่สอดคล้องกับงบประมาณตามรัศมี การค้นหา	184
ภาพที่ ง.32	แสดงผลลัพธ์แบบ Grid View	185
ภาพที่ ง.33	แสดงผลลัพธ์แบบ List View	186
ภาพที่ ง.34	แสดงผลการค้นหาเส้นทางจากอุบลราชธานีไปนครราชสีมา	187
ภาพที่ ง.35	แสดงเส้นทางการเดินทางสำหรับการเดินทางด้วยรถยนต์	188
ภาพที่ ง.36	รายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	189
ภาพที่ ง.37	การเลือกแสดงรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยว	190
ภาพที่ ง.38	รายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	190
ภาพที่ ง.39	การขยายภาพให้มีขนาดใหญ่ขึ้น	191

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 3.1	Business จัดเก็บประเภทของธุรกิจ	54
ตารางที่ 3.2	Client จัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการที่สมัครเป็นสมาชิก	54
ตารางที่ 3.3	Product จัดเก็บรายละเอียดสินค้า	55
ตารางที่ 3.4	SearchLog จัดเก็บสถิติการใช้งานการกรอกข้อมูลค่าใช้จ่ายในเมนู Trip planning ของนักท่องเที่ยวในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	55
ตารางที่ 3.5	District จัดเก็บชื่ออำเภอ	55
ตารางที่ 3.6	Province จัดเก็บชื่อจังหวัด	56
ตารางที่ 3.7	Media จัดเก็บรายละเอียดไฟล์ดิจิทัลต่าง ๆ ของระบบ	56
ตารางที่ 3.8	PageType1 จัดเก็บประเภทของเพจในระบบ	56
ตารางที่ 3.9	Page1 จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของแต่ละเพจในระบบ	56
ตารางที่ 3.10	UserMeta1 จัดเก็บการใช้งานของสมาชิก	57
ตารางที่ 3.11	User1 จัดเก็บรายละเอียดผู้ดูแลระบบ	57
ตารางที่ 3.12	Menu1 จัดเก็บรายละเอียดเมนูในระบบ	57
ตารางที่ 3.13	MenuType1 จัดเก็บประเภทเมนู	58
ตารางที่ 3.14	Media1 จัดเก็บไฟล์มีเดีย	58
ตารางที่ 3.15	Post1 จัดเก็บหน้าเว็บไซต์ประเภทโพสต์	58
ตารางที่ 3.16	MediaPostPage1 จัดเก็บ รายการมีเดียที่ใช้ร่วมกับหน้าเว็บไซต์	58
ตารางที่ 3.17	Categories1 จัดเก็บประเภทสำหรับหน้าเว็บไซต์แบบโพสต์	59
ตารางที่ 3.18	PostCatagories1 จัดเก็บ หน้าเว็บไซต์แบ่งตามประเภทหน้าเว็บไซต์	59
ตารางที่ 4.1	สรุปความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบสารสนเทศ	101
ตารางที่ 4.2	สรุปความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบสารสนเทศ	105
ตารางที่ 4.3	เพศ	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.4 อายุ	108
ตารางที่ 4.5 สถานภาพ	109
ตารางที่ 4.6 วุฒิการศึกษา	109
ตารางที่ 4.7 อาชีพ	110
ตารางที่ 4.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	110
ตารางที่ 4.9 ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว	111
ตารางที่ 4.10 การใช้บริการมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยว	111
ตารางที่ 4.11 รูปแบบในการเดินทางท่องเที่ยว	112
ตารางที่ 4.12 แหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยว	112
ตารางที่ 4.13 กิจกรรมหรือวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว	113
ตารางที่ 4.14 สถานที่พัก	113
ตารางที่ 4.15 ราคาที่พักที่พึงพอใจอย่างมากที่สุด	114
ตารางที่ 4.16 ค่าใช้จ่ายต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	114
ตารางที่ 4.17 รายการค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยว	115
ตารางที่ 4.18 ช่วงเดือนใดที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด	116
ตารางที่ 4.19 ความนิยมการท่องเที่ยวในจังหวัดต่างๆ ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	116
ตารางที่ 4.20 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	117
ตารางที่ 4.21 การสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์	117
ตารางที่ 4.22 วัตถุประสงค์หลักของการสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยว	118
ตารางที่ 4.23 รูปแบบข้อมูลจากการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ที่สำคัญมากที่สุดส่งผลให้ สามารถนำไปตัดสินใจได้	118
ตารางที่ 4.24 แหล่งข้อมูลผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ในแต่ละเรื่องที่ต้องการทราบ	119
ตารางที่ 4.25 เว็บไซต์ที่นิยมเพื่อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	120
ตารางที่ 4.26 สรุปการวิเคราะห์คุณค่าของการท่องเที่ยว และฐานข้อมูล สารสนเทศที่สำคัญเพื่อตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยว	121

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

การขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อธุรกิจระดับ ชั้นนำ ระดับกลางไปจนถึงธุรกิจในระดับรากหญ้า โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่มีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนรูปแบบการให้บริการและสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ด้านธุรกิจที่พัก ของที่ระลึก การนวดเพื่อสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การให้บริการนักท่องเที่ยวถือว่าเป็นหัวใจของธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

พัชรินทร์ ศิริอำพันกุลและคณะ (2550: 90-91) ได้ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกในเขตอีสานใต้พบว่า นอกจากการจำหน่ายโดยใช้พื้นที่หน้าร้านแล้วการนำเทคโนโลยีเข้ามาเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าให้สามารถเพิ่มมูลค่าของการขายได้ เช่น การนำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายอีกทางหนึ่งแทนพื้นที่หน้าร้านที่มีอยู่แล้ว ซึ่งสามารถเชื่อมโยงการให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศตลอดจนผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์ด้านการขยายขีดความสามารถของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ มากขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ การให้บริการและราคา รวมไปถึงใช้ในการต่อยอดของการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศนับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) เป็นต้นมา ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนา การท่องเที่ยว โดยเฉพาะในร่างยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งกล่าวถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคตที่ประเทศไทยจะต้องเผชิญทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลกตลอดจนวิกฤติเศรษฐกิจโลกและความมั่นคงภายในประเทศ อย่างไรก็ตามประเทศไทยก็ยังมีโอกาสในการใช้การท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและมีโอกาสพัฒนาเป็น “ศูนย์กลางการบริการและการท่องเที่ยวของภูมิภาค” โดยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีบทบาทและเป็นส่วนสำคัญสำหรับยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการปรับระบบการแข่งขัน โดยเน้นเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่ทันสมัยให้ไปสู่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง (สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2553)

การวิจัยเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐเอกชน และผู้ใช้บริการได้ชี้ชัดให้เห็นจากแผนยุทธศาสตร์การวิจัย (พ.ศ.2555-2559)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งได้กล่าวรายละเอียดไว้ในยุทธศาสตร์การสร้างความศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงการวิจัยทางด้านการท่องเที่ยวที่จะมีส่วนผลักดันและกระตุ้นให้เศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยเฉพาะเขตอีสานใต้ดีขึ้นได้ (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2554)

นอกจากนี้ กิ่งแก้ว และคณะ (2550: 156-157) กล่าวไว้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอินเทอร์เน็ตสำหรับการค้นหาสารสนเทศมากที่สุด ดังนั้นจึงควรเล็งเห็นคุณประโยชน์ของสื่อด้านเทคโนโลยีที่สร้างโอกาสให้การท่องเที่ยว แต่งานวิจัยกลับพบปัญหาว่าข้อมูลในอินเทอร์เน็ตหรือจากเว็บไซต์ของผู้ประกอบการนั้น มีเนื้อหา ไม่ตรงกับความต้องการ มีข้อจำกัดเรื่องข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิมลพรรณ (พิมลพรรณ อุดมพันธ์, 2553) ที่ได้ศึกษาถึงการใช้เทคโนโลยีของนักท่องเที่ยวสำหรับการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดศรีสะเกษพบว่า นักท่องเที่ยวมีเว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวหลายเว็บไซต์ด้วยกันแต่ข้อมูลในแต่ละส่วน อาทิเช่น ที่พัก ร้านอาหาร สถานบริการ ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านต่าง ๆ นั้น ไม่สอดคล้องกัน ข้อมูลด้านอัตราค่าใช้จ่าย ไม่ตรงกัน นอกจากนี้ ยังไม่สามารถที่จะเป็นสื่อเพื่อสะท้อนเส้นทางการท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์เนื่องจากขาดข้อมูลที่สำคัญอื่น ๆ เช่น ระยะทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกับที่พัก แหล่งจำหน่ายของที่ระลึกและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยเลือกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในแถบประเทศเพื่อนบ้านเช่น ประเทศลาว ประเทศเวียดนามแทน ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้เป็นอย่างยิ่ง แม้ว่าหลายงานวิจัยพยายามที่จะนำเสนอให้เห็นว่า เทคโนโลยีมีความจำเป็นและสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ดังงานวิจัยของศฤงฆ์และพิมพ์ภัส (2548) ชี้ชัดว่าการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ของธุรกิจท่องเที่ยวโดยการนำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มานำใช้นั้นทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จมาแล้ว โดยเฉพาะธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งโดยส่วนใหญ่ นำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยในการเพิ่มศักยภาพในการส่งเสริมและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและสามารถตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวหรือแม้แต่ซื้อผลิตภัณฑ์โดยไม่ต้องทดลองใช้บริการก่อน นักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจซื้อจากการรับรู้และความรู้สึกจากสื่อหรือโฆษณา ดังนั้นการทำการตลาดเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง โดยศฤงฆ์และพิมพ์ภัสได้ให้หลักการของการทำการตลาดไว้ดังนี้ เว็บไซต์เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนการเชื่อมต่อเว็บไซต์ เป็นผู้ให้บริการข้อมูล เป็นชุมชนเว็บไซต์ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกันและควรมีการพัฒนาเว็บพอร์ทัล (Web Portal) เนื่องจากเป็นเว็บที่ให้บริการเฉพาะเรื่องเช่นการท่องเที่ยวจะเน้นหนักการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ใด ข้อมูลในเว็บจะเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นทั้งหมด ซึ่งจากงานวิจัยแสดงให้เห็นแล้วว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมใช้บริการเว็บพอร์ทัลในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการตัดสินใจแต่เมื่อพิจารณาอย่างลึกซึ้งแล้วจะเห็นว่าผลสะท้อนจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนเพิ่มคุณค่าและมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างไร ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวได้ผลประโยชน์ทางด้านใด นอกเหนือจากการได้รับข้อมูลข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวผ่านทางอินเทอร์เน็ต

การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางการท่องเที่ยวถือเป็นสิ่งสำคัญที่ควรเร่งศึกษาเนื่องจากผู้ประกอบการย่อยรวมไปจนถึงผู้ประกอบการระดับชุมชน มีศักยภาพทางการแข่งขันน้อยกว่า

ผู้ประกอบการใหญ่ที่มีเงินลงทุนสูง ดังนั้นอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและเร็วที่สุดจะสามารถส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าได้มากขึ้นเพียงใด ผู้วิจัยได้นำเสนอในรูปแบบของเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์รวมสารสนเทศทางการท่องเที่ยวสามารถใช้สำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวรวมถึงผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจและขยายช่องทางการแข่งขันให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

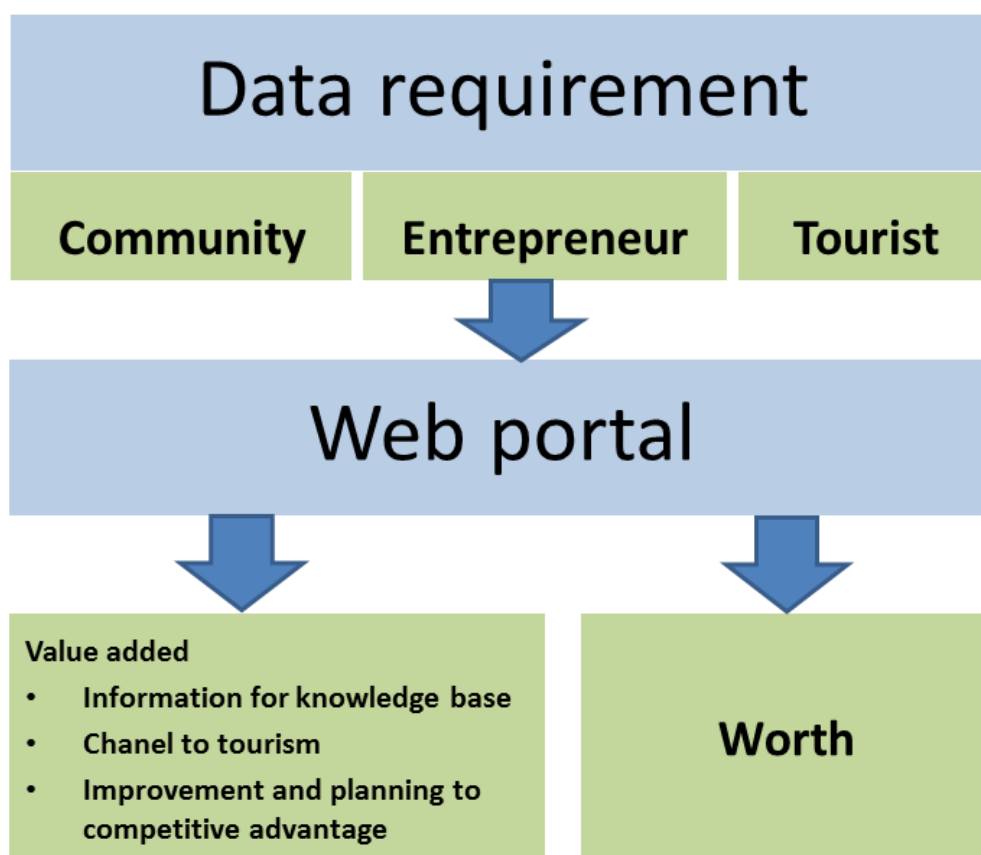
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการจัดการข้อมูลและเป็นศูนย์กลางสารสนเทศของผู้ประกอบการและชุมชนที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวซึ่งจะนำไปสู่แนวทางการกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้

1.3 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยนี้เริ่มจาก การนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์อย่างมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวด้าน ที่พัก ของที่ระลึก การนวดเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสังเคราะห์แล้วนำมาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานใต้ อันนำมาซึ่งมูลค่าทางการท่องเที่ยว (Value Added) ในการกำหนดแผนการท่องเที่ยวทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดสารสนเทศด้านมูลค่าการท่องเที่ยวของอีสานใต้โดยใช้เว็บไซต์เป็นตัวกลางในการกระตุ้น และส่งเสริมให้เกิดคุณค่าด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และนำไปสู่การกำหนดนโยบายระดับชาติ แสดงไว้ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ด้านรูปแบบ

การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน

1.4.2 ด้านประชากร

■ กลุ่มผู้ประกอบการและชุมชนในกลุ่ม ธุรกิจที่พัก ของที่ระลึก การนวดเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดอุบลราชธานี

■ ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

■ นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ

1.4.3 ด้านภูมิศาสตร์

จังหวัดในกลุ่มจังหวัดในเขตอีสานใต้ โดยได้เลือกพื้นที่จังหวัดต้นแบบในการพัฒนาระบบได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี

1.4.4 ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ

■ ด้านผู้ประกอบการ

ระบบรองรับการบันทึก ปรับปรุงข้อมูลทางด้านธุรกิจ ที่พัก ของที่ระลึก การนวดเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

■ ด้านนักท่องเที่ยว

ระบบรองรับระบบสืบค้นข้อมูลและการนำเสนอสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจได้แก่ ข้อมูลที่พัก ของที่ระลึก ธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะนำเสนอสารสนเทศ ที่สอดคล้องกันโดยการผนวกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันเชิงระยะทาง

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ผู้ประกอบการและชุมชนมีเครื่องมือสนับสนุนในการบริหารการจัดการข้อมูลได้อย่างสะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

1.5.2 ผู้ประกอบการและชุมชนมีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวางแผนการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

1.5.3 นักท่องเที่ยวมีระบบสารสนเทศช่วยวางแผนและสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวในอีสานใต้ที่ทันสมัย ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ

1.5.4 ชุมชนมีระบบฐานข้อมูลเพื่อธำรงรักษาซึ่งคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.5.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวมีสารสนเทศเพื่อเป็นแนวทางประกอบการวางนโยบายด้านการสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวของชาติ

1.6 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดการวิจัย

1.6.1 จัดโดเมนเนมเว็บไซต์และเช่า Hosting เพื่อเผยแพร่ระบบที่พัฒนาเสร็จแล้วผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลา 1 ปี

1.6.2 จัดอบรมการใช้ระบบสารสนเทศให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชน ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ระยะเวลา 1-2 วัน

1.6.3 เผยแพร่งานวิจัยในเวทีวิชาการของการประชุมวิจัยแห่งชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.6.4 จัดเวทีเสนอผลการดำเนินงานตลอดจนผลงานที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชน ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ระยะเวลา 1 วัน

บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการทบทวนวรรณกรรมและศึกษาถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ
- 2.2 แนวคิดเว็บพอร์ทัล (Web Portal)
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับฐานข้อมูล
- 2.4 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ (สัลยุทธิ์ สว่างวรรณ, 2545 : 250)

2.1.1 ความจำเป็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ

2.1.1.1 การเปลี่ยนแปลงกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงานระบบเดิมไม่สามารถให้ข้อมูลหรือทำงานได้ตามต้องการ มีการดำเนินงานหลายขั้นตอน ยุ่งยากในการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำข้อมูลสรุปสำหรับการติดตามการปฏิบัติงานโดยรวมขององค์กรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศที่สามารถช่วยให้ขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในและกระบวนการบริหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.1.1.2 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่ใช้อยู่ในระบบสารสนเทศปัจจุบันล้าสมัย ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบมีราคาสูง จึงต้องรับเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ซึ่งทำให้มีการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานที่มีอยู่เดิม

2.1.1.3 การปรับปรุงการและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

- ระบบที่ใช้งานอยู่ปัจจุบันมีขั้นตอนการทำงานที่ยุ่งยาก ซับซ้อน ขาดเอกสารอ้างอิง หรือเอกสารที่มีอยู่ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้การปรับปรุงหรือแก้ไขทำได้ยาก

- ความต้องการปรับปรุงการให้เหมาะสมเพื่อสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เนื่องจากระบบปัจจุบันไม่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้

2.1.2 องค์ประกอบของการพัฒนาระบบสารสนเทศ

การพัฒนาระบบประกอบด้วย

2.1.2.1 กระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และขั้นตอนการดำเนินธุรกิจขององค์กร

2.1.2.2 การปรับปรุงคุณภาพของระบบการดำเนินการ

2.1.2.3 การติดตามความล้มเหลวจากการดำเนินงาน

2.1.2.4 การปรับค่าตอบแทนของพนักงานโดยใช้การปรับปรุงคุณภาพเป็นดัชนี

2.1.2.5 การค้นหาและแก้ไขสาเหตุที่แท้จริงของความล้มเหลว

2.1.2.6 บุคลากร (People)

2.1.2.7 วิธีการและเทคนิค (Methodology and Technique) การเลือกใช้วิธีการและเทคนิคที่เหมาะสมกับลักษณะของระบบเป็นสิ่งสำคัญ

2.1.2.8 เทคโนโลยี (Technology) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจึงต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเหมาะสมกับลักษณะขอบเขตของระบบสารสนเทศและงบประมาณที่กำหนด

2.1.2.9 งบประมาณ (Budget)

2.1.2.10 ข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กร (Infrastructure)

2.1.2.11 การบริหารโครงการ (Project Management)

2.1.3 หลักในการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (สัลยุทธ์ สว่างวรรณ, 2545)

2.1.3.1 คำนึงถึงเจ้าของและผู้ใช้ระบบ

2.1.3.2 เข้าถึงปัญหาให้ตรงจุด

2.1.3.3 กำหนดขั้นตอนหรือกิจกรรมในการพัฒนาระบบ

2.1.3.4 กำหนดมาตรฐานในการพัฒนาระบบ

2.1.3.5 ตระหนักว่าการพัฒนาระบบเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง

2.1.3.6 เตรียมความพร้อมหากจะต้องยกเลิกหรือทบทวนระบบสารสนเทศที่กำลังพัฒนา

2.1.3.7 แตกกระบบสารสนเทศที่จะพัฒนาออกเป็นระบบย่อย

2.1.3.8 ออกแบบระบบให้สามารถรองรับต่อการขยายหรือการปรับเปลี่ยนในอนาคต

2.1.4 ขั้นตอนในการพัฒนาระบบสารสนเทศ

2.1.4.1 การกำหนดและเลือกโครงการ

2.1.4.2 การเริ่มต้นและวางแผนโครงการ

2.1.4.3 การวิเคราะห์ระบบ

2.1.4.4 การออกแบบระบบ

2.1.4.5 การพัฒนาและติดตั้งระบบ

2.1.4.6 การบำรุงรักษาระบบ

2.1.5 วงจรการพัฒนาระบบ

2.1.5.1 การกำหนดและเลือกสรรโครงการที่มีการตั้งกลุ่มบุคคลซึ่งอาจอยู่ในรูปของคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาโครงการ จัดกลุ่ม จัดลำดับความสำคัญ และเลือกโครงการที่เหมาะสม

2.1.5.2 การเริ่มต้นและวางแผนโครงการ

2.1.5.3 การศึกษาความเป็นไปได้

2.1.5.4 การพิจารณาผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่จะได้รับจากโครงการ

2.1.5.5 การพิจารณาค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนโครงการ

2.1.5.6 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการพัฒนาระบบสารสนเทศ

2.1.5.7 การวิเคราะห์ระบบ

2.1.5.8 Fact-Finding Technique กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1.5.9 Joint Application Design (JAD) การประชุมร่วมกันของผู้เกี่ยวข้องการพัฒนา

ระบบ

2.1.5.10 การสร้างต้นแบบ

2.1.5.11 การออกแบบระบบ

2.1.5.12 การออกแบบเชิงตรรกะ

2.1.5.13 การออกแบบเชิงกายภาพ

2.1.5.14 การดำเนินการระบบ

2.1.5.15 จัดซื้อหรือจัดหาฮาร์ดแวร์

2.1.5.16 เขียนโปรแกรมโดยโปรแกรมเมอร์

2.1.5.17 ทำการทดสอบ

2.1.5.18 การจัดทำเอกสารระบบ

2.1.5.19 การถ่ายโอนระบบงาน

2.1.5.20 การบำรุงระบบ

2.1.5.21 วิธีการพัฒนาระบบสารสนเทศ

2.1.5.22 การพัฒนาระบบงานแบบดั้งเดิม

2.1.5.23 การสร้างต้นแบบ

2.1.5.24 การพัฒนาระบบโดยผู้ใช้

2.1.5.25 การใช้บริการจากแหล่งภายนอก

2.1.5.26 การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปประยุกต์

2.2 แนวคิดเว็บพอร์ทัล (Web Portal)

เว็บพอร์ทัล (Web Portal) หมายถึงเว็บที่รวบรวมลิงค์เว็บไซต์ และบทความต่างๆ โดยการจัดหมวดหมู่ให้ดูง่าย และมีหน้าที่นำพาผู้ชม ไปยังเว็บหรือลิงค์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และมีข้อมูลที่หลากหลายมากมายให้ได้ค้นหาตามความต้องการ (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2554) โดยมีลักษณะของการให้บริการที่มีทั้งความหลากหลายและแบบเฉพาะ โดยในแบบให้บริการแบบทั่วไป คือ มีเว็บครบทุกหมวดหมู่ เรียกว่าแบบ General Portal เช่น หรือแบบให้บริการเฉพาะ เช่น เว็บพอร์ทัลสุขภาพ (Health Portal) เว็บพอร์ทัลอาหาร (Food Portal) เว็บพอร์ทัลสัตว์เลี้ยง (Pet Portal) เว็บพอร์ทัลรถเช่า (Car Rent Portal) เว็บพอร์ทัลมัลติมีเดีย (Multimedia Portal) เว็บพอร์ทัลข่าว (News Portal) เว็บพอร์ทัลที่อยู่อาศัย (House Portal) เว็บหางาน (Job Portal) เป็นต้น (Infinity Idea, 2554)

เว็บพอร์ทัล (Web Portal) เป็นเว็บไซต์ (Website) ที่ผู้ใช้สามารถที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างรวดเร็ว โดยที่Web Portalจะคำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง กล่าวคือ ข้อมูล ที่แสดงจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้ หรือเป็นข้อมูลที่ผู้ใช้สนใจที่จะค้นหาหรือศึกษาเท่านั้น (TCC-ELearning, 2554)

กล่าวโดยสรุป เว็บพอร์ทัล (Web Portal) คือเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมลิงค์เว็บไซต์ ข้อมูล ข่าวสาร และบทความต่างๆ โดยมีการจัดหมวดหมู่ให้ดูง่าย ตรงตามความต้องการ ใช้งานของผู้ใช้ และสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยในเว็บพอร์ทัลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้จะถูกรวบรวมไว้ในที่เดียวกัน โดยที่ข้อมูลนั้นอาจเป็นข้อมูลทั่วไปหรือเป็นข้อมูลที่เป็นส่วนตัวก็ได้ หรือกล่าวได้ว่าเว็บพอร์ทัลจะคำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง นอกจากนั้นเว็บพอร์ทัลยังได้จัดเตรียมบริการและ Web Tools ต่าง ๆ ไว้สำหรับผู้ใช้

ลักษณะเฉพาะที่สำคัญของ Portal

Personalization:

เป็นหน้าที่ผู้ใช้สามารถทำการจัดการหัวข้อต่างๆ หรือแก้ไข จัดเตรียมข้อมูลข่าวสารที่เป็นเฉพาะของผู้ใช้แต่ละคน

Customization:

ผู้ใช้สามารถที่จะจัดรูปแบบการแสดงผลข้อมูลข่าวสารด้วยตนเอง เช่น

- การเพิ่มหรือลด Channel (พื้นที่ที่จะแสดงข้อมูลข่าวสาร โดยที่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันจะอยู่ใน Channel เดียวกัน) ที่แสดงข้อมูล
- การจัดลำดับก่อนหลังในการแสดงผลหรือ Channel
- การเปลี่ยนรูปแบบ,สี หรือรูปภาพที่จะแสดง Channel

Standardization:

รูปแบบแสดงผลของ Portal ต่อผู้ใช้เป็นในทิศทางเดียวกันถึงแม้ว่าข้อมูลข่าวสารที่อยู่ข้างใน Portal จะมาจากหลายที่และมีรูปแบบที่แตกต่างกัน

Single Sign-on:

ผู้ใช้ Login Portal เพียงครั้งเดียวก็จะสามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีอยู่ใน Portal ได้

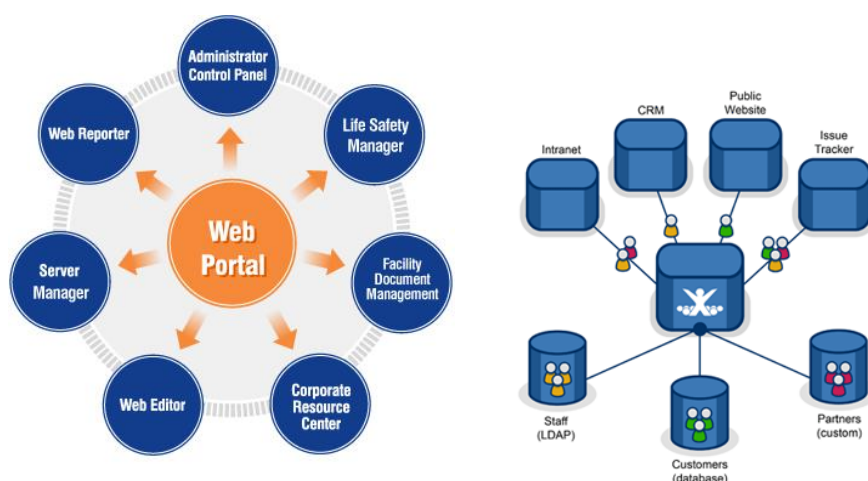
กลุ่มของ PORTAL จะถูกแบ่งออกเป็นกลุ่มหลัก ๆ อยู่สามกลุ่ม อันได้แก่

HORIZONTAL PORTAL คือลักษณะของเว็บพอร์ทัลที่เป็นเหมือนกับประตูทางผ่านไปสู่สิ่งต่าง ๆ ที่ค่อนข้างจะหลากหลาย โดยที่เนื้อหาที่มันนั้น มักจะไม่ใช่ว่าเนื้อหาในเชิงลึก ซึ่งส่วนมากมักจะเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ที่มีเนื้อหามากมายทั้งหาเพื่อน หางาน ข่าวสารต่าง ๆ ทั้งบันเทิง กีฬา ฯลฯ ตัวอย่างของเว็บพอร์ทัลประเภทนี้คือ Yahoo.com หรือเว็บพอร์ทัลของไทยอย่าง Sanook.com หรือ Siam2You.com

VERTICAL PORTAL หรือเรียกอีกอย่างว่า VORTAL คือเว็บพอร์ทัลประเภทที่เป็นเหมือนประตูไปสู่เรื่องราวเฉพาะทาง เช่น เว็บเรื่องสุขภาพเว็บหางานเว็บเกี่ยวกับรถยนต์เรื่องที่อยู่อาศัยหรือสินค้าและบริการอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ Fool.com ซึ่งเป็นเว็บพอร์ทัลสำหรับนักลงทุนโดยเฉพาะ

AFFINITY PORTAL คือเว็บพอร์ทัลที่นำเสนอเรื่องราวหรือบริการต่างๆ สำหรับกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง กลุ่มใดที่นักการตลาดออนไลน์ มีความเชื่อว่าจะสามารถพัฒนาให้เป็น Niche Market ได้ ซึ่งจริงๆ แล้วจะคล้าย ๆ กับเป็น Community เฉพาะกลุ่ม ซึ่งภาพลักษณ์ของความเป็นชุมชนเป็นหัวใจของ AFFINITY PORTAL

จากภาพที่ 2.1 ด้านล่างแสดงองค์ประกอบของเว็บพอร์ทัล ซึ่งประกอบไปด้วย Web Reporter , Server Manager, Web Editor, Corporate Resource Center, Facility Document Management , Administrator Control Panel และ Life Safety Manager



ภาพที่ 2.1 แสดงองค์ประกอบของเว็บพอร์ทัล

(ที่มา : http://wiki.nectec.or.th/ru/IT630_1_2008Students/PortalWebsitePresent)

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับฐานข้อมูล

ฐานข้อมูล (สัลยฤทธิ์ สว่างวรรณ, 2545 : 171)

ฐานข้อมูลเป็นการจัดเก็บข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันมาจัดเก็บในที่เดียวกันซึ่งแต่เดิมถูกจัดเก็บอยู่ในแต่ละแฟ้มข้อมูลเป็นระบบแฟ้มข้อมูลฐานข้อมูลมีความจำเป็นในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากระบบแฟ้มข้อมูล ได้แก่ ความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความขัดแย้งของข้อมูลความยากในการแก้ไขและบำรุงรักษาการผูกติดกับข้อมูล การกระจายของข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลลดลง

ในงานฐานข้อมูลจำเป็นต้องเข้าใจหลักการฐานข้อมูลให้ถูกต้อง ตรรกะ คือสิ่งที่โปรแกรมหรือผู้ใช้เห็น กายภาพเป็นสิ่งที่ระบบปฏิบัติการเห็น ฐานข้อมูล คือที่เก็บรวบรวมข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล สถิติคือ โครงสร้างฐานข้อมูล อินสแตนซ์คือ เนื้อข้อมูล แบบจำลองข้อมูลคือ โครงสร้างข้อมูลระดับตรรกะที่นำเสนอข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลให้ผู้ใช้เห็นเอนทิตีคือ สิ่งที่เราสนใจเก็บข้อมูลเกี่ยวข้องด้วย แอททริบิวต์ คือคุณลักษณะของเอนทิตีต้องประกอบที่สำคัญคือฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล และบุคลากรโดยบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการบริหารฐานข้อมูล คือ ผู้บริหารฐานข้อมูล

คุณลักษณะของระบบฐานข้อมูล คือมีความซ้ำซ้อนของข้อมูลน้อยสุด มีความถูกต้องของข้อมูลสูงสุดมีความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด มีความเป็นอิสระของข้อมูล และมีการควบคุมจากศูนย์กลาง

2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับระบบจัดการฐานข้อมูล

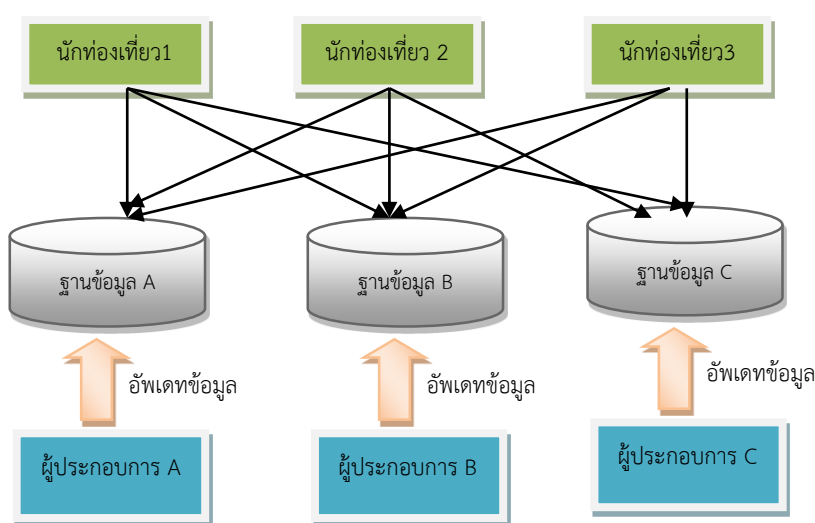
ระบบจัดการฐานข้อมูล คือซอฟต์แวร์ที่ใช้จัดการฐานข้อมูล ทำหน้าที่เกี่ยวกับการนิยามข้อมูล การจัดการข้อมูลการดูแลความปลอดภัยและความถูกต้องของข้อมูล การฟื้นฟูสภาพข้อมูล และควบคุมภาวะพร้อมกัน การจัดทำพจนานุกรมข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูลมีประโยชน์ต่อฐานข้อมูลดังนี้ คือ ความเป็นอิสระของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การกำหนดสิทธิในการใช้ข้อมูล การฟื้นฟูสภาพข้อมูลอัตโนมัติเมื่อระบบเกิดความเสียหายการดูแลผู้ใช้หลายคนให้สามารถทำงานพร้อมกัน การใช้ข้อมูลร่วมกันและการควบคุมความถูกต้องของข้อมูล

ระบบจัดการฐานข้อมูลมีส่วนประกอบที่สำคัญคือ ส่วนการจัดการฐานข้อมูล ส่วนประมวลผลสอบถาม ส่วนแปลภาษานิยามข้อมูล และส่วนรหัสสอบถามเจดต์ของโปรแกรมประยุกต์ ภาษาหลักที่ใช้ในระบบจัดการฐานข้อมูลคือ ภาษานิยามข้อมูล และภาษาจัดการข้อมูล ภาษานิยามข้อมูล ใช้สำหรับกำหนดโครงสร้างฐานข้อมูลภาษาจัดการข้อมูลใช้สำหรับสอบถามข้อมูลเพิ่มข้อมูล ลบข้อมูล เปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลเกณฑ์หลักที่ใช้ในการจำแนกประเภทของระบบจัดการฐานข้อมูล คือ แบบจำลองข้อมูล

สถาปัตยกรรมไคลเอ็นต์เซิร์ฟเวอร์มี 2 ส่วนที่สำคัญ คือ เซิร์ฟเวอร์หรือแบ็กเอนด์หรือเครื่องให้บริการ และไคลเอ็นต์หรือฟรอนท์เอนด์หรือเครื่องใช้บริการโดยเครื่องให้บริการฐานข้อมูลจะต้องมีระบบจัดการฐานข้อมูลอยู่ที่เครื่องเซิร์ฟเวอร์การใช้งาน ฐานข้อมูลแบบไคลเอ็นต์เซิร์ฟเวอร์มี 3 ลักษณะ

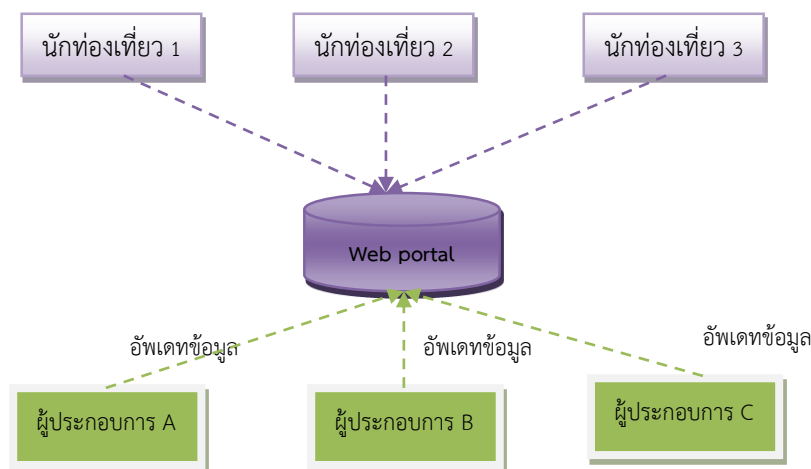
คือ ไลต์เอ็นต์เซิร์ฟเวอร์แบบเอสคิวแอล ไลต์เอ็นต์เซิร์ฟเวอร์แบบเมสเสจ และไลต์เอ็นต์เซิร์ฟเวอร์แบบ 3 ระดับชั้น

ผู้ประกอบการนิยมสร้างเว็บไซต์ของตนเองโดยจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ให้บริการผ่านทางเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นเอกเทศไม่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการรายอื่น ดังนั้นผู้ใช้บริการจึงต้องเข้าถึงการบริการโดยเข้าไปยังทุกเว็บไซต์ที่ประสงค์จะค้นหาข้อมูลจึงจะสามารถได้สารสนเทศที่ต้องการ



ภาพที่ 2.2 แสดงการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ของผู้ประกอบการของนักท่องเที่ยว

จากภาพที่ 2.2 เป็นกรอบที่แสดงให้เห็นถึงความต้องการของผู้ประกอบการที่จะสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเองโดยไม่ได้คำนึงถึงความสอดคล้องของข้อมูลที่จะมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเข้าถึงสารสนเทศ การท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน และไม่สะดวกในกรณีที่มีเวลาจำกัดแต่ต้องการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่มีข้อมูลครบทุกด้าน



ภาพที่ 2.3 แสดงกรอบการปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลของผู้ประกอบการหลังจากการวิจัยเสร็จสิ้น

จากภาพที่ 2.3 เป็นกรอบแนวคิดที่ทางผู้วิจัยประสงค์จะพัฒนาให้ระบบฐานข้อมูลที่รองรับความต้องการการใช้สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของผู้สนใจ จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถได้รับข่าวสารที่สอดคล้องกัน และสามารถได้รับข้อมูลครบถ้วนสำหรับประกอบการตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวตามแนวที่สนใจ ได้แก่ ที่พัก ของที่ระลึก การนวดเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งระบบฐานข้อมูลนี้จะเป็นศูนย์กลางสารสนเทศสำหรับนักท่องเที่ยวรวมถึงเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าของการท่องเที่ยวที่ได้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2.4 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาที่พิจารณาปัจจัยด้านสื่อและการตลาดการท่องเที่ยวมีผู้ศึกษาไว้หลายชิ้น ดังนี้

2.4.1 แนวคิด/หลักการเกี่ยวกับสื่อและการตลาด

สิวลี อยู่สำราญ ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาบนสื่ออินเทอร์เน็ตของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย พบว่า โรงแรมมีวัตถุประสงค์การสื่อสารเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงแรมและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการให้ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร พบว่า เว็บไซต์โรงแรมมีการให้ความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุด รองลงมาคือ ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชม และรายละเอียดห้องพัก ส่วนข้อมูลสนับสนุนอื่น ๆ โรงแรมมีการนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด ข้อมูลสภาพโอกาสและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (สิวลี อยู่สำราญ : 2544)

กิงแก้ว ปะติตั้งไขและคณะ ได้ทำการศึกษา การใช้และความต้องการสารสนเทศของนักท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้ พบว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้และต้องการระดับมากของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ อินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้และ

ต้องการในระดับมากที่สุด โดยเสนอแนะยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ คือ ข้อมูลในเว็บไซต์ที่มีอยู่ต้องปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบันทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (กึ่งแก้ว ปะติตังโฆและคณะ : 2549pp. 147-159)

จรีพร จันทรพาณิชย์ และคณะ ได้ทำการศึกษา **เรื่องคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวในอีสานใต้** พบว่า สื่อส่วนใหญ่เป็นสื่อที่ผลิตโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1 และเขต 2 การทดสอบสมมุติฐานพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุกประเภทมีคุณภาพอยู่ในระดับต่ำ สำหรับแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ควรได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลในศูนย์บริการการท่องเที่ยวแต่ละประเทศให้ทันสมัยโดยระบบอินเทอร์เน็ต และปัญหาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ คือ กรณีสื่อโทรทัศน์จะให้ข้อมูลน้อยเกินไป ขาดการต่อเนื่องของการให้ข้อมูล ภาพประกอบไม่น่าสนใจ แผนที่บอกเส้นทางไม่มี ระยะเวลาปรากฏ และข้อมูลไม่เป็นปัจจุบันทั้งนี้ขอเสนอแนะคือ สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวควรเป็นสื่อที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักท่องเที่ยวได้ การผลิตสื่อควรผลิตเน้นตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีความชอบการท่องเที่ยวแตกต่างกัน และควรได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อได้กำหนดแนวคิดด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอและจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดร่วมกัน (จรีพร จันทรพาณิชย์ และคณะ : 2549)

นันทพร อติเรกโชติกุล และคณะ ได้ทำการศึกษา **เรื่อง การพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว อบต.ในกลุ่มอีสานใต้** พบว่า ปัจจัยด้านการจัดการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวยังขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งด้านบุคลากรและสื่อ เอกสารการท่องเที่ยวเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด รองลงมา คือ สื่อบุคคลและอินเทอร์เน็ตโดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเอกสารท่องเที่ยวด้านรูปภาพที่สร้างความเข้าใจ/น่าสนใจมากที่สุด รองลงมา คือ ข้อมูลสามารถใช้ประเทศได้จริง ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต้องการให้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในเอกสารการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา คือ อินเทอร์เน็ต และป้ายประชาสัมพันธ์ (นันทพร อติเรกโชติกุล และคณะ : 2549) และต่อมาทัศนัย วรรณ ดวงมาลา และคณะ ได้ทำการศึกษา **เรื่อง กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้** พบว่า ปัญหาและอุปสรรค คือ หน่วยงานที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวการตลาดการท่องเที่ยวมีหลายหน่วยงานทำให้ขาดการประสานงานที่ดี การที่ไม่มีความต่อเนื่องในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว และชุมชนไม่มีความรู้ความสามารถในการช่วยกันส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ขาดบุคลากรในหน่วยงาน และงบประมาณไม่เพียงพอ และกลยุทธ์ที่เหมาะสมคือ รูปแบบการส่งเสริมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเข้ามาท่องเที่ยว คือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายโดยพนักงาน (โดยเรียงจากมากไปน้อย) (ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา และคณะ : 2549)

จากผลการวิจัยที่กล่าวมาด้านปัจจัยด้านสื่อและการตลาด สรุปได้ว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้ใช้และต้องการระดับมากของนักท่องเที่ยวชาวไทยคืออินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้ และต้องการในระดับมากที่สุด โดยแนวทางการพัฒนาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวในอีสานใต้ ควรได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลในศูนย์บริการการท่องเที่ยวแต่ละประเทศให้ทันสมัยโดยระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งรูปแบบกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ คือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายโดยพนักงาน ทั้งนี้ สื่อเว็บไซต์เพื่อการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์องค์กรประเภทโรงแรมมีความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุด

2.4.2 แนวคิด/หลักการเกี่ยวปัจจัยด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยว

การศึกษาที่พิจารณาปัจจัยด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวมีผู้ศึกษาไว้หลายงาน ดังนี้

ปี 2543 ชุตติมา และคณะ ได้ศึกษา เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พบว่า ระบบตรงกับความต้องการของคนในสังคมข่าวสารที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต โดยมีการจัดหมวดหมู่ของสารสนเทศตามความสนใจของนักท่องเที่ยว ทำให้สะดวกที่จะเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารนั้น ๆ ได้ตามความต้องการ (ชุตติมา และคณะ : 2543)

อัสภาวุฒิ ดำรงศิริ ศึกษาปัจจัยของเว็บไซต์ที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความจงรักภักดี (Loyalty) ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาเฉพาะการดำเนินธุรกิจแบบธุรกิจกับผู้บริโภค (Business to Consumer) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งมีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี โดยวัตถุประสงค์หลักในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ สืบค้นข้อมูลและการติดต่อการสื่อสาร มีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 27 ที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตโดยทำการซื้อหนังสือ มากที่สุด รองลงมาคือคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และจองโรงแรม ปรากฏว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 52 ที่กลับมาที่เว็บไซต์ของสินค้าหรือบริการที่ได้ซื้อมา และสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาที่เว็บไซต์มากที่สุด คือ หนังสือ เช่นเดียวกับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยกลับมาที่เว็บไซต์ของสินค้าและบริการที่ได้ซื้อมา มีความเห็นว่าเว็บไซต์ของสินค้าประเภทหนังสือมีความสำคัญในการช่วยให้เกิดความจงรักภักดี (Loyalty) มากที่สุด ปัจจัยของเว็บไซต์ที่มีแนวโน้มในการสร้างให้เกิดความจงรักภักดีสำหรับกลุ่มที่กลับมาเว็บไซต์คือ การใช้งานและค้นหาข้อมูลง่าย สามารถดาวน์โหลดได้เร็ว ส่วนปัจจัยที่ทำให้กลุ่มที่เคยกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์หลังการซื้อสินค้าหรือบริการให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การใช้งานและค้นหาข้อมูลง่าย และคุณภาพบริการตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ทั้งสองกลุ่มนี้ให้ความสำคัญน้อยที่สุด ได้แก่ การสร้าง

กลุ่มสังคมทางเว็บไซต์ นอกจากนั้นยังพบว่าหากมีการซื้อสินค้าหรือบริการทางเว็บไซต์บ่อยขึ้นจะใช้จ่ายในจำนวนที่มากขึ้นด้วย (อัมภาวดี ดำรงศิริ : 2544)

วิไลรัตน์ ยาทองไชย ได้ศึกษา **การกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้โดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์** มีวัตถุประสงค์ของงานวิจัยเพื่อศึกษาการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้โดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้และเพื่อหายุทธศาสตร์พึ่งพาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ และแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้พบว่า กลุ่มจังหวัดอีสานใต้พบแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์จำนวนมากที่สุด ควรได้รับการส่งเสริมพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นและควรมีการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ยังพบแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติประเภทศิลปวัฒนธรรมและประเภทสิ่งก่อสร้าง ซึ่งอยู่ในลักษณะกระจายตัวที่ไม่มีทิศทาง และมีระยะทางที่ไกลกันในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว หากมีการวางแผนเพื่อจัดเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสม และสร้างสถานที่แวะพักระหว่างแหล่งท่องเที่ยวจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ให้ดียิ่งขึ้น (วิไลรัตน์ ยาทองไชย : 2549)

น้ำฝน นฤตมนต์ ศึกษาเรื่อง **การพัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวแบบหารเฉลี่ย** มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวแบบหารเฉลี่ย และประเมินความพึงพอใจของระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวแบบหารเฉลี่ย การวิเคราะห์และออกแบบพัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรม MySQL เป็นตัวการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และใช้โปรแกรม PHP เพื่อสร้างเอกสารในรูปแบบ HTML พบว่า ด้านการจัดทรัพยากรการท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศให้บริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนท่องเที่ยว สามารถเรียกดูข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ โดยผลจากการประเมินของผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจ ด้านประสิทธิภาพ ความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์มาก ส่วนด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านปฏิสัมพันธ์ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด (น้ำฝน นฤตมนต์ : 2550)

Rachman ศึกษาเรื่อง **Effective Tourism Web site: A Web-Based Survey and Tourism web sites Review** พบว่าเนื้อหา (Content) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ และสิ่งที่เสริมสร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและการให้ความสำคัญกลุ่มนักวิชาการด้านการท่องเที่ยวเห็นว่า 4 อันดับแรก คือ 1.อีเมล 2.ราคาสินค้าและบริการ 3.การซื้อออนไลน์สินค้าและบริการ และแผนที่ตามลำดับ กลุ่มผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอันดับ 1 และ 2 คือ อีเมลและราคาสินค้าและบริการเช่นกัน ถัดมาคือการตรวจสอบได้ว่าสามารถจองซื้อได้หรือไม่ การจองออนไลน์และตารางเวลา / แผนการท่องเที่ยว

อิสระ ศิริไสยาสน์ ได้ศึกษา เรื่อง การบริหารระบบฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าเว็บไซต์เพื่อค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ก่อนการเดินทางให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีระบบค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์เอง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เพิ่งเข้ามาใช้บริการเป็นครั้งแรก ๆ โดยใช้คำสำคัญในการค้นหาจะทำให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลเพิ่มมากขึ้น รวมถึงต้องการให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลการตอบคำถามในเว็บบอร์ดให้เป็นประจำและสม่ำเสมอ (อิสระ ศิริไสยาสน์ และคณะ, 2550 : 18 -19)

ณัฐริรา อำพลพรรณ ได้ศึกษาชื่อ Online และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา พบว่า ในธุรกิจโรงแรมปี 2008 เกือบร้อยละ 40 ของการจองห้องพักในทวีปอเมริกาเหนือเป็นการจองผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีการเติบโตถึงร้อยละ 15-16 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2007 โดยอีกร้อยละ 25-30 ของการจองได้รับอิทธิพลจากการหาข้อมูลผ่านสื่อ Online แต่มีการซื้อผ่านระบบ Off-line เป็นที่คาดการณ์ว่าเมื่อถึงปี 2010 มากกว่าร้อยละ 45 ของการจองห้องพักในโรงแรมของทวีปอเมริกาเหนือทั้งหมดจะเป็นการจองผ่านระบบ Online (ณัฐริรา อำพลพรรณ, 2552: 1-5) ซึ่งสอดคล้องกับ วิธีสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชาวไทย (จิระวัฒน์ แซ่ล้วย, 2545 : บทคัดย่อ) พบว่า พฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลส่วนใหญ่สืบค้นจาก Search Engine และเสนอแนะให้เว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวให้มีเนื้อหาข้อมูลการท่องเที่ยวที่สามารถดาวน์โหลดไปอ่านได้ อัปเดตข้อมูลทางการท่องเที่ยวสม่ำเสมอ และควรออกแบบเว็บไซต์ที่ง่าย ฉับไวในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว สำหรับผู้ใช้ร้อยละ 23 ใช้ข้อมูลจาก CGM (Consumer Generated Media) เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ และรูปแบบของการทำการตลาดที่ได้รับผลและการคืนทุน (ROI) ได้ดีที่สุดคือเว็บไซต์ที่จัดทำโดยเจ้าของสินค้าและบริการจาก Search Engine ซึ่งหลังจากการค้นหาข้อมูลด้วย Search Engine กลุ่มลูกค้าเลือกที่จะจองสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ ของเจ้าของสินค้าโดยตรง (Brand Direct) เนื่องจากราคาเฉพาะบนอินเทอร์เน็ตที่ถูกเป็นพิเศษ 71% ราคาพิเศษและโปรโมชั่น 70% การได้รับแต้มสะสม 50% ง่ายต่อการจองและการเปลี่ยนข้อมูลการจอง 51% มีรายละเอียดของห้องพักมากกว่า 47% นอกจากนี้ปัจจัยที่จะสนับสนุนให้การตลาด Online ประสบความสำเร็จ คือ การปรับรูปแบบการขายสินค้าและบริการให้อยู่ในรูปแบบ Online ในขณะเดียวกันก็คงไว้ซึ่งช่องทางการขายแบบ Off-line ที่มีประสิทธิภาพต่อธุรกิจ

2.4.3 แนวคิด/หลักการเกี่ยวพฤติกรรมกรรับรู้ข้อมูลเพื่อวางแผนการตลาดเกี่ยวกับท่องเที่ยว

การศึกษาพฤติกรรมกรรับรู้ข้อมูลเพื่อวางแผนการตลาดเกี่ยวกับท่องเที่ยวสรุปได้ดังนี้

วรณูช โชติวิทยานินทร์ ศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบการสืบค้นสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวบน World Wide Web ผลการวิจัยพบว่ากองสารสนเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ และออกแบบระบบ สารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวและโฮมเพจของ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (<http://www.tat.or.th>) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จากการศึกษาระบบการทำงานของกองสารสนเทศอย่างละเอียดพบว่า ข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวทั้งสองดังกล่าว ยังไม่มีการเชื่อมโยงกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในลักษณะ Dynamic เพื่อนำฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวที่มีอยู่นำเสนอบน World Wide Web ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์สารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวบน World Wide Web ที่ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศได้รับ การบริการข้อมูลที่ต้องการ ทันสมัย รวดเร็วและน่าสนใจ การวิจัยนี้เป็นการนำระบบสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวที่ใช้ อยู่ในปัจจุบันนำมาวิเคราะห์ และพัฒนาให้ เหมาะสมกับการนำเสนอบน World Wide Web สร้างต้นแบบโปรแกรมการสืบค้นระบบ สารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวบน World Wide Web ในรูปแบบกราฟฟิกลูสเซอร์ อินเตอร์ เฟส (Graphic User Interface : GUI) ด้วยสถาปัตยกรรมแบบ Three-tiered Architecture โดยใช้ Oracle 7.3.4.0.0(TM) Server เป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล ส่วน Application Server ใช้ Developer/2000(TM) 2.1 Server และ Oracle Web Server(TM) 2.1 บน ระบบปฏิบัติการ Windows NT 4.0 Server ส่วนของ Client ใช้ Internet Explorer 4.0 เป็นเว็บเบราว์เซอร์ โปรแกรม Plug-in ใช้ Java Plug-in (TM) 1.1.1 บนระบบปฏิบัติการ Windows 95 ต้นแบบโปรแกรมเพื่อการสืบค้นสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยเนื้อหาดังนี้ คือ แผนที่ประเทศ และข้อมูลจังหวัด สายการบิน สถานทูต และกงสุล ธนาคาร บริการเช่ารถ บริษัทนำเที่ยว สนามกอล์ฟ สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ภัตตาคารร้านอาหาร สถานบันเทิง ร้านขายของ ที่ระลึก งานเทศกาล และสำนักงาน ททท. ภายในประเทศ ผลการประเมินโปรแกรมในส่วนที่ติดต่อกับ ผู้ใช้ (User Interface Design) สามารถเข้ากับการทำงานของผู้ใช้ ได้ ในระดับดี (วรณุช โชติวิธานินทร์ : 2542)

สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์ และมานิตย์ ศุทธสกุล กล่าวว่า **มูลเหตุและแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว** คือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันวิทยาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าและมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ทำให้มีความสะดวกในการติดต่อสื่อสารได้ทั่วทุกมุมโลก ประชาชนในประเทศหรือสังคมต่าง ๆ ทั่วโลก หรือนักท่องเที่ยวสามารถค้นคว้าหาข้อมูลข่าวสาร ติดต่อ หรือตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ ประเทศ หรือภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวในที่แห่งใดได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น ดังนั้น หากแหล่งท่องเที่ยวหรือประเทศใดก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเข้ามาใช้ในการจัดการบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว การบริการท่องเที่ยวทั้งสภาพของดินฟ้าอากาศ อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา ฯลฯ ซึ่งครอบคลุมครบถ้วนและพร้อมที่จะให้บริการแก่ นักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและ มีประสิทธิภาพ ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสื่อสาร ค้นคว้า หาข้อมูล และสามารถเข้าถึงระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อใช้ประกอบ การตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยว หรือเลือกใช้บริการด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เช่น การบริการสารสนเทศ การบริการด้านต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต และระบบการซื้อขายอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวหรือประเทศดังกล่าวนี้ ย่อมมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าได้รับการติดต่อจากลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศสนใจและเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ และประเทศนั้น ๆ เจริญเติบโต ขยายตัว และเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ โดยเฉพาะเกี่ยวกับการท่องเที่ยว นับเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบในเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศให้สามารถแข่งขันในตลาดท่องเที่ยวโลกได้ (สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์ และมานิตย์ ศุทธสกุล : 2544)

ชูสิทธิ์ ชูชาติ กล่าวไว้ว่า **มูลเหตุและแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว**มีปัจจัยหลายอย่างเป็นองค์ประกอบ แต่องค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวมี 4 ประการ ดังนี้

1.) **สิ่งดึงดูดใจ (Attraction)** สิ่งดึงดูดใจเกิดจากการที่มนุษย์มีประสาทสัมผัสที่ดีเยี่ยม เป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้มนุษย์เกิดการรับรู้ในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับ ในปัจจุบันมีความเจริญทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ได้พัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทางด้านการขนส่ง การสื่อสาร สื่อมวลชน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยให้มนุษย์เกิดการรับรู้และต้องการท่องเที่ยวมากขึ้น สิ่งดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ (ชูสิทธิ์ ชูชาติ : 2538)

1.1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1.2) วัฒนธรรม

1.3) ชาติพันธุ์

1.4) แหล่งบันเทิง

2.) **สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)** สำคัญในการท่องเที่ยวมี 4 ประการ คือ

2.1) ที่พัก (Lodging)

2.2) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม

2.3) สถานที่บริการ

2.4) **ปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว (Infrastructure)** ที่สำคัญ ๆ ได้แก่ ระบบการสื่อสาร การคมนาคม สาธารณูปโภค ในแหล่งท่องเที่ยวมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพราะทำให้เกิดความสะดวกในการจองที่พัก การติดต่อกับครอบครัว ความสะดวกสบายในการเดินทาง ความเพลิดเพลินในการพักผ่อน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความประทับใจในการท่องเที่ยว นอกจากอำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวแล้ว ยังทำให้ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาและส่งผลกระทบโดยตรงต่อประชาชนในท้องถิ่นด้วย

3.) การขนส่ง (Transportation)

4.) การต้อนรับ (Hospitality) (ชูสิทธิ์ ชูชาติ : 2538 pp. 7)

อัปษรศรี ม่วงคง ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มาใช้บริการภัตตาคารลอยน้ำเรอริเวอร์ไซด์ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มาใช้บริการภัตตาคารลอยน้ำเรอริเวอร์ไซด์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ลูกค้าที่มาใช้บริการภัตตาคารลอยน้ำเรอริเวอร์ไซด์ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ และค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติทางสังคมศาสตร์ซึ่งผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าบนภัตตาคารลอยน้ำเรอริเวอร์ไซด์ด้านสื่อที่เลือกใช้ในการรับข้อมูลลูกค้าที่มาใช้บริการ ส่วนใหญ่เลือกรับข้อมูลทางการแนะนำจากคนรู้จัก จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมารับข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 ตัวแทนท่องเที่ยว จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 บริษัททัวร์จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และสื่ออื่นๆ เช่น โรงแรมริเวอร์ไซด์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ และวิธีที่ใช้สำรองที่นั่งลูกค้าที่มาใช้บริการ ส่วนใหญ่เลือกวิธีที่ใช้สำรองที่นั่งทางโทรศัพท์ จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาเลือกที่จะสำรองที่นั่งทางโรงแรมริเวอร์ไซด์ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ตัวแทนท่องเที่ยว จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และวิธีอื่นๆ เช่น คนรู้จัก และอินเทอร์เน็ต จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ (อัปษรศรี ม่วงคง :2552 pp. 118-119)

วันเพ็ญ เบอร์เนท ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวในวัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) พบว่า ปัจจัยจุดใจด้าน สถานที่ ได้แก่ ด้านความสวยงามของสิ่งก่อสร้าง และด้านความหลากหลายของตุ๊กตาจีน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมจากการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยจุดใจด้านสถานที่ด้านความสวยงามของผาผนังภายในวัดโพธิ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมจากการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในระดับค่าความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวได้แก่ ด้านหนังสือพิมพ์/วารสาร ด้านแผ่นพับ /ใบปลิว/โปสเตอร์ ด้านโทรทัศน์ ด้านบิตดา/มารดา/บุคคลในครอบครัว ด้านอินเทอร์เน็ต และด้านบริการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมจากการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในระดับต่ำ ความพึงพอใจโดยรวมจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจากการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความถี่ในการมาท่องเที่ยว (ครั้งต่อปี)ในระดับต่ำ พฤติกรรมจากการท่องเที่ยวด้านความถี่ในการมาท่องเที่ยว (ครั้งต่อปี) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ไม่มี

ความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวต่างชาติใน วัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) (วันเพ็ญ เบอร์เนท : 2549)

ประสพพร พุ่มพวง **ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร** พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความถี่ในการเดินทางภายในประเทศ 1-3 ครั้งต่อปี ส่วนใหญ่เดินทางโดยทางรถยนต์ โดยเดินทางไปกับครอบครัววัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเนื่องจากหยุดพักผ่อน ส่วนมากเดินทางด้วยตัวเองหรือมีส่วนร่วม มีการวางแผนการเดินทางล่วงหน้า โดยหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศทางโฆษณาทางสิ่งพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ มีระยะเวลาพักเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ 1-3 วัน ช่วงเวลาที่ชอบท่องเที่ยวภายในประเทศมากที่สุดคือ ชอบเดินทางตลอดทั้งปี ปัจจัยด้านรายได้มีผล ในระดับมากต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านทรัพยากร การท่องเที่ยว ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับ .01 และสิ่งอำนวยความสะดวกของประชาชนที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศโดยรวมและปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับ .01 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกโดยโครงสร้างพื้นฐานและด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับ .01 (ประสพพร พุ่มพวง : 2545)

จากผลการวิจัยที่กล่าวมาปัจจัยด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวสรุปได้ว่า

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของคนในสังคมข่าวสารที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต การจัดหมวดหมู่ของสารสนเทศตามความสนใจของนักท่องเที่ยว ทำให้สะดวกที่เข้าถึงข้อมูล ข่าวสารนั้นๆ ได้ตามความต้องการ และควรมีการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ไปยังประเทศเพื่อนบ้านด้านการจัดทริปการท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศให้บริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนท่องเที่ยว พร้อมทั้งสามารถเรียกดูข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์มาก ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านปฏิสัมพันธ์ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยปัจจัยของเว็บไซต์ที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความจงรักภักดี (Loyalty) คือ การใช้งานและค้นหาข้อมูลง่าย และดาวน์โหลดเร็ว ส่วนปัจจัยที่ทำให้กลุ่มที่เคยกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์หลังการซื้อสินค้าหรือบริการให้มีความสำคัญมากที่สุด คือ การใช้งาน และค้นหาข้อมูลง่าย และคุณภาพบริการตามลำดับ และปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด ได้แก่ การสร้างกลุ่มสังคมทางเว็บไซต์ นอกจากนี้เนื้อหา (Content) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด สำหรับเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ สิ่งเสริมสร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ มีการให้ความสำคัญ ตลอดจนควรมีระบบค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์เอง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เพิ่งเข้ามาใช้บริการเป็นครั้งแรก ๆ โดยใช้คำสำคัญในการค้นหาจะทำให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพในการ

ให้บริการข้อมูลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับวิธีสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชาวไทย และพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลส่วนใหญ่สืบค้นจาก Search Engine และเสนอแนะให้เว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวให้มีเนื้อหาข้อมูลการท่องเที่ยว ที่สามารถดาวน์โหลดไปอ่านได้ อัปเดตข้อมูลทางการท่องเที่ยวสม่ำเสมอ และควรออกแบบเว็บไซต์ที่ง่าย ฉบับใดในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในงานวิจัยนี้ได้ทำการวิจัยตามขั้นตอนของวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle : SDLC) ซึ่งประกอบไปด้วย

- 3.1 การกำหนดปัญหา
- 3.2 การวิเคราะห์ระบบ
- 3.3 การออกแบบระบบ
- 3.4 การพัฒนาระบบ
- 3.5 การทดสอบระบบ
- 3.6 การนำระบบสารสนเทศไปใช้
- 3.7 การบำรุงรักษาระบบ

3.1 การกำหนดปัญหา

การกำหนดปัญหาของงานวิจัย เริ่มจากการรับรู้สภาพของปัญหาที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการ ค้นหาต้นเหตุของปัญหา การรวบรวมปัญหาของระบบงานเดิม และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพัฒนาระบบจัดเตรียมทีมงาน รวมถึงการวางแผนกำหนดเวลาในการทำโครงการเพื่อให้เห็นภาพการทำงานที่ชัดเจนร่วมกันของทีมนักวิจัย แล้วขั้นตอนสุดท้ายคือการลงมือดำเนินการตามแผนที่วางไว้ สำหรับกระบวนการของการกำหนดปัญหาประกอบไปด้วย

3.1.1 การเก็บข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ

- 1) ลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจังหวัด อุบลราชธานี โดยใช้แบบสัมภาษณ์
 - a. ด้านการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนวางแผนการท่องเที่ยว
 - b. ด้านความพึงพอใจระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในแบบเว็บท่า (Web Portal)
- 2) เวทีปรึกษาหารือการมีส่วนร่วมของชุมชนในรูปแบบกลุ่ม (Focus Group)
- 3) ในกลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มชุมชน เก็บข้อมูลเพื่อนำมาผลมาสร้างเครื่องมือในการพัฒนาระบบสารสนเทศ
- 4) ส่วนกลุ่มวัฒนธรรมจังหวัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว เก็บข้อมูลเพื่อสังเคราะห์ข้อมูลของการท่องเที่ยวในแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาอ้างอิงคุณค่าบนฐานข้อมูลสารสนเทศ

ข้อมูลทุติยภูมิ

- 1) ศึกษาข้อมูลโดยวิธีการทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง
- 2) ศึกษาจากเอกสารและจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารด้านนโยบายการท่องเที่ยวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี (ททท.)
- 3) ศึกษาเว็บไซต์ของผู้ประกอบการและชุมชนด้านการท่องเที่ยว

3.1.2 การกำหนดพื้นที่และกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มจังหวัดในเขตอีสานใต้ โดยเลือกจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อเป็นตัวแทนทางวัฒนธรรมของอีสานใต้ระหว่างไทย-ลาว

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากร ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการและชุมชนด้าน ธุรกิจที่พัก ของที่ระลึก การนวดเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเลือกผู้ประกอบการที่พักในเขตอำเภอเมือง และอำเภอโขงเจียม เนื่องจากเป็นอำเภอที่นักท่องเที่ยวนิยมมาพักในการท่องเที่ยวและมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวมากที่สุด สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการของที่ระลึก และการนวดเพื่อสุขภาพ จะเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองอุบลราชธานี โดยใช้วิธีสุ่มโดยสะดวก

การสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

โดยการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างที่ใช้ระบบเป็นตัวตัดสินใจในการเลือกหน่วยตัวอย่าง โดยสุ่มเฉพาะการเลือกหน่วยตัววัดแรกเท่านั้นแล้วกำหนดว่าหน่วยตัวอย่างที่เลือกต่อไปจะเว้นช่วงห่างกันเท่าไรในช่วงที่เท่าๆ กัน

การได้มาซึ่งปัญหาของการวิจัยเกิดจากนักวิจัยลงพื้นที่ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อให้ผู้ประกอบการผู้ดูแลเว็บไซต์ Community ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัย จากการประชุมกลุ่มย่อยทำให้ทีมวิจัยทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านระบบสารสนเทศรวมถึง ความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องการระบบสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามเพื่อการวิจัย และการประชุมกลุ่มย่อย ซึ่งหลังจากลงมือปฏิบัติการรวบรวมความต้องการแล้วมีรายละเอียดดังนี้

3.1.2.1 สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อยที่ อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี

จุดเด่น

- ทุกโรงแรมมีจุดเด่นของเป็นตนเอง มีแผนจะปรับปรุงและขยายกิจการ
- มีการบริการที่ดี มีบรรยากาศที่ดี เป็นกันเอง
- มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยได้แก่ Agoda เป็นต้น
- เว็บส่วนใหญ่เป็นประชาสัมพันธ์ จองที่พัก จ่ายเงิน

- ลูกค้าส่วนใหญ่พึงพอใจและกลับมาใช้บริการอีก

จุดด้อย

- ไม่มีเว็บที่เป็นส่วนลูกค้าสัมพันธ์
- ผู้ประกอบการไม่มีแผนในการประชาสัมพันธ์และติดต่อกับลูกค้าอย่างชัดเจน
- ผู้ประกอบการบางคนยังมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีน้อย
- ขาดแผนที่บอกเส้นทางหรือที่ตั้งที่พิก
- ผู้บริหารยังมีการสนับสนุนธุรกิจด้านที่พิกน้อย หรือมีเม็ดเงินในการลงทุนน้อยเพื่อให้เมืองเป็นที่ท่องเที่ยวคึกคัก ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการรวมตัวกันเอง แต่ก็ยังไม่เป็นปึกแผ่น ส่วนใหญ่จะต่างคนต่างอยู่ไม่มีโครงการทำร่วมกันเพื่อสร้างเครือข่ายนักธุรกิจในอำเภอ



ภาพที่ 3.1 กิจกรรมการประชุมกลุ่มย่อย อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี



ภาพที่ 3.1 กิจกรรมการประชุมกลุ่มย่อย อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี (ต่อ)

3.1.2.2 สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อยที่ อ. เมือง จ. อุบลราชธานี

ที่พัก

จุดเด่น

- สถานที่อยู่ใจกลางเมือง เดินทางสะดวก นักท่องเที่ยวหาที่พักได้ง่าย
- การบริการที่ดี นักท่องเที่ยวประทับใจ
- มีสื่อภาษาอังกฤษให้นักท่องเที่ยวอ่านเพื่อรับรู้ข่าวสาร
- มีเว็บไซต์ของที่พักและข้อมูลเป็นปัจจุบัน
- จุดด้อย
- การประชาสัมพันธ์ การกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีเทศกาลที่สำคัญเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพักไม่นานเนื่องจากประสงค์เดินทางเที่ยวต่อยังประเทศเพื่อนบ้าน

ธุรกิจด้านของที่ระลึก

จุดเด่น

- แต่ละร้านมีเอกลักษณ์ของสินค้า
- มีการประชาสัมพันธ์สินค้า
- มีการพัฒนารูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- สินค้ามีคุณภาพ ราคาเป็นกันเอง มีโปรโมชั่น ช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- มีการให้บริการที่ดี มีความซื่อสัตย์

จุดด้อย

- ผู้ประกอบการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีน้อย
- ยังไม่มีเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์สินค้า
- บางธุรกิจยังไม่มีช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต

ธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ

จุดเด่น

- เป็นธุรกิจสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างพอเพียง
- มีผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดโดยตรง
- สินค้ามีมาตรฐาน
- ลูกค้าพึงพอใจในการให้บริการ

จุดด้อย

- ยังมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ธุรกิจน้อย
- ไม่มีแผนในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจอย่างชัดเจน

ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

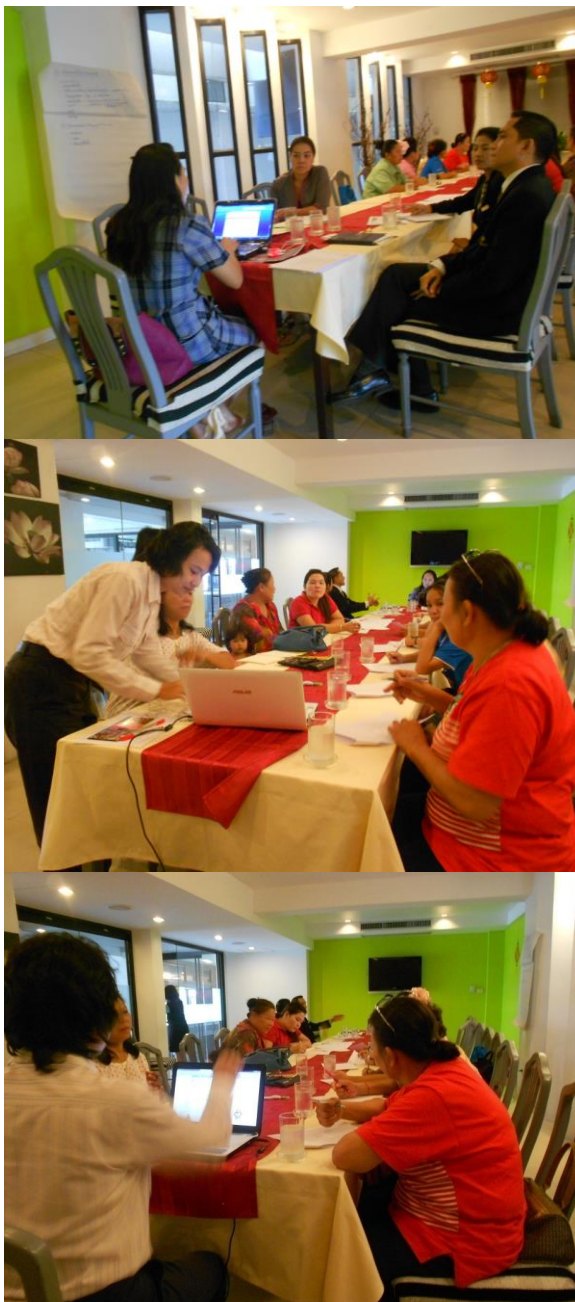
จุดเด่น

- มีการส่งเสริมทางการตลาด เช่น ของแถม
- ราคาเป็นกันเอง
- ทำด้วยมือทุกชิ้น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- มีคุณค่าทางจิตใจสูง เป็นภูมิปัญญาของหมู่บ้าน

จุดด้อย

- ยังไม่มีเว็บไซต์ที่สามารถนำวิดีโอเพื่อถ่ายภาพเคลื่อนไหวสินค้า
- รวมทั้งไม่มีเทคโนโลยีช่วยในการสนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน

ไม่มีแผนในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจอย่างชัดเจน ส่วนใหญ่อาศัยการประชาสัมพันธ์จากจังหวัด และเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางจังหวัดจัดขึ้น



ภาพที่ 3.2 กิจกรรมการประชุมกลุ่มย่อย อ. เมือง จ. อุบลราชธานี



ภาพที่ 3.2 กิจกรรมการประชุมกลุ่มย่อย อ. เมือง จ. อุบลราชธานี (ต่อ)

3.1.2.3 สรุปผลการสัมภาษณ์กับตัวแทนจากหน่วยงานเอกชน

มีรายละเอียดดังนี้

- ควรเพิ่มส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Social network เพื่อให้ นักท่องเที่ยวและผู้สนใจมาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว หรือที่พัก
- การเก็บข้อมูล ควรเป็นข้อมูลที่พื้นฐาน แต่ให้มีความถูกต้องของข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ

- ควรมีคนดูแลที่ชัดเจนเพื่อทำหน้าที่ในการปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องและทันสมัยอยู่เสมอ
- การประชาสัมพันธ์ระบบสารสนเทศ ควรจะประสานงานกับเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจสามารถเข้าถึงเว็บได้ง่ายขึ้น
- การเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จะต้องมีการนำเสนอข้อมูลหรือสารสนเทศที่เป็นเรื่องราวที่สามารถจดจำได้ง่าย เช่น ไหว้พระเลียบเมืองแทนไหว้พระ 9 วัด เนื่องจากเดินทางง่าย
- ควรมีข้อมูลให้ครบถ้วนที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง และพัก เช่น ระยะเวลาการเดินทางเดินทางอย่างไร ที่พักราคาเท่าไร ร้านอาหารที่ใกล้เคียง ซึ่งในระบบสารสนเทศรองรับข้อมูลเหล่านี้อยู่แล้ว

3.1.2.4 สรุปผลการสัมภาษณ์กับตัวแทนจากหน่วยงานราชการ

รายละเอียดดังนี้

- 1) รูปแบบการท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่
- 2) กฎระเบียบในการเข้าเยี่ยมชมอุทยาน เวลาเปิด-ปิด ระยะเวลาในการเยี่ยมชมแต่ละจุดเส้นทางการเดินทางในแต่ละจุด
- 3) ข้อมูลที่ถูกต้องในการนำเสนอ เนื่องจากทุกวันนี้เว็บไซต์แต่ละแห่งให้ข้อมูลของอุทยานไม่ถูกต้อง
- 4) ปัจจุบัน อุทยาน ไม่ได้มีการประสานงานกับสำนักงานททท.จังหวัด ทำให้การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ยังไม่สอดคล้องกัน ข้อมูลแผ่นพับเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยาน จึงมีการเผยแพร่อยู่ภายในอุทยานเท่านั้น
- 5) อุทยานยังไม่มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ดังนั้นจึงควรนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของอุทยานมาจัดเก็บไว้ในระบบสารสนเทศด้วย

จากข้อสรุปการประชุมกลุ่มย่อยสามารถนำมาวิเคราะห์เป็นสร้างเป็นความสามารถของระบบดังนี้

- 1) สามารถแสดงข้อมูลสินค้าในรูปแบบที่หลากหลายได้ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว
- 2) มีช่องทางในการติดต่อกับลูกค้า ได้แก่ ระบบลูกค้าสัมพันธ์
- 3) มีแผนที่บอกเส้นทางตำแหน่งที่ตั้งของธุรกิจ โดยผู้ประกอบการสามารถระบุตำแหน่งเองได้
- 4) ผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงข้อมูลธุรกิจ สินค้า รายละเอียดสินค้า รูปภาพต่าง ๆ ของตนเองได้
- 5) สามารถสืบค้นข้อมูลธุรกิจ โดยแบ่งตามประเภท ชื่อ ที่ตั้ง ได้
- 6) มีส่วนในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลจากผู้ประกอบการได้

- 7) มีส่วนในการติดต่อพูดคุยกันระหว่างผู้ประกอบการและลูกค้าได้ (ควรเป็น Social Network ไม่ใช่เว็บไซต์)
- 8) ระบบใช้งานสะดวก เข้าถึงสารสนเทศง่าย ไม่ซับซ้อน และทันสมัย

3.2 การวิเคราะห์ระบบ

การวิเคราะห์ระบบ เป็นการวิเคราะห์ในส่วนของงานปัจจุบัน เป็นการรวบรวมความต้องการ และกำหนดความต้องการของระบบใหม่ วิเคราะห์ความต้องการเพื่อสรุปเป็นข้อกำหนด โดยทำการสร้าง Use case, Class diagram และแผนภาพ E-R Model รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

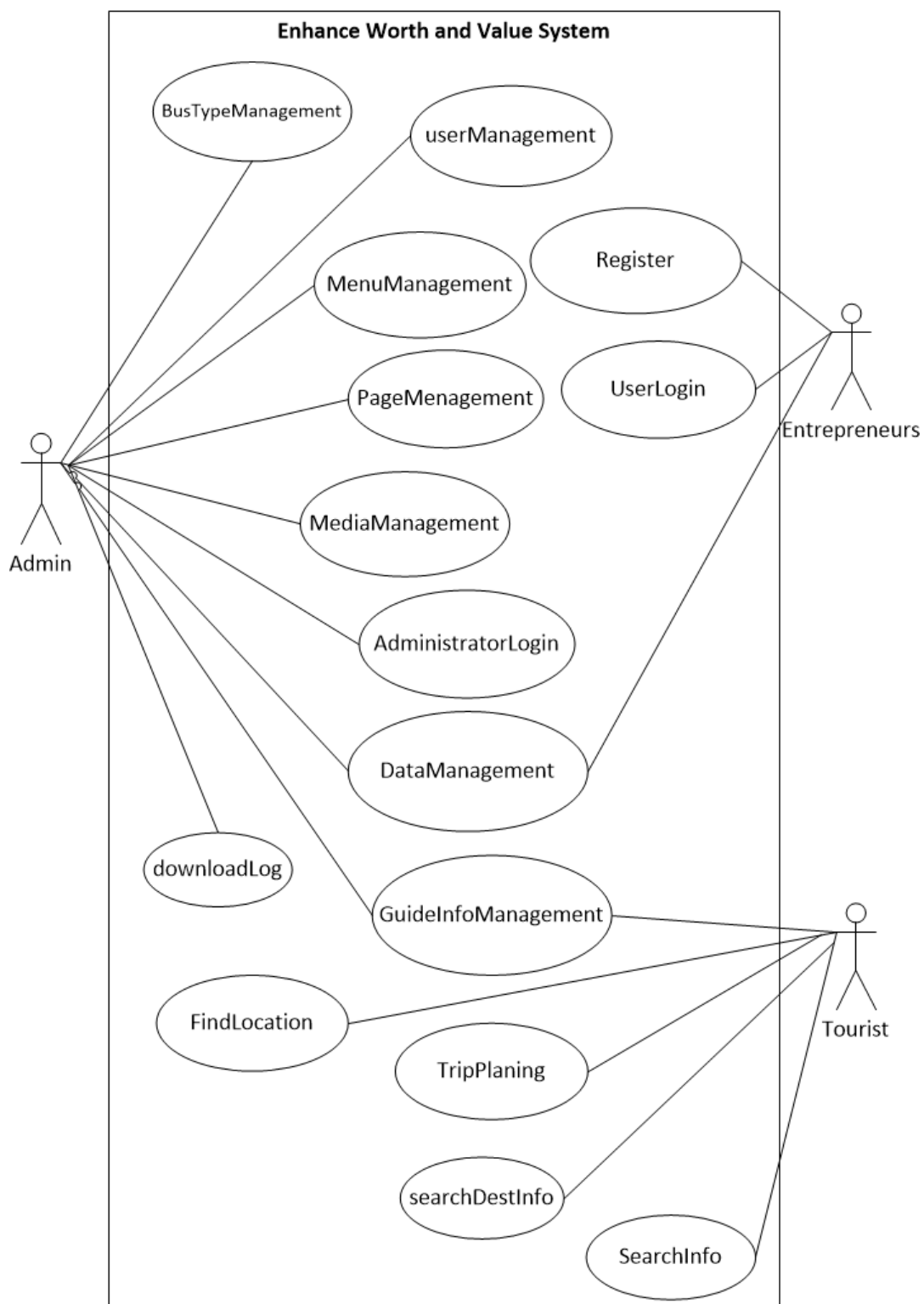
ในวิจัยนี้ได้ออกแบบผู้ใช้ออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนของผู้ใช้ทั่วไป ผู้ประกอบการ และส่วนของผู้ดูแลระบบ และได้แบ่งการทำงานของระบบออกเป็นระบบย่อย รายละเอียดแสดงได้ดังนี้

- 1) **ระบบการสมัครสมาชิก** เป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มลบแก้ไขข้อมูลผู้ใช้จากฐานข้อมูลได้
- 2) **ระบบการจัดการข้อมูลสมาชิก** เป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มลบแก้ไขรายละเอียดข้อมูลของตนเองจากฐานข้อมูลได้ โดยมีเมนูที่รองรับการทำงานครบถ้วนทั้งเรื่องภาพและข้อมูลที่เป็นตัวอักษรและในส่วนของแผนที่สามารถปรับเปลี่ยนพิกัดได้ตามความเป็นจริง
- 3) **ระบบการจัดการภาพ** เป็นการจัดการเกี่ยวกับภาพและวิดีโอของระบบทั้งหมด เพื่อรองรับการเรียกใช้งานจากระบบย่อยอื่น ๆ ในระบบใหญ่ สามารถเพิ่มลบแก้ไขภาพและวิดีโอทั้งหมดได้
- 4) **ระบบการจัดการเมนู** เป็นการจัดการรายการเมนูทั้งหมดในระบบทั้งส่วนของผู้ใช้และส่วนของการจัดการระบบของผู้ดูแลระบบ สามารถเพิ่มลบแก้ไขเมนูหรือปรับลำดับการแสดงผลได้ทั้งหมด
- 5) **ระบบสืบค้นข้อมูล** เป็นระบบที่เปิดให้นักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นข้อมูลของระบบได้ทั้งในรูปแบบการแสดงผลเชิงภูมิศาสตร์ การแสดงผลในรูปแบบข้อความและภาพ การแสดงผลเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง เป็นต้น
- 6) **ระบบช่วยวางแผนท่องเที่ยวตามงบประมาณ** เป็นส่วนของการสืบค้นข้อมูลเพื่อสนับสนุนสารสนเทศให้นักท่องเที่ยววิเคราะห์งบประมาณสำหรับการท่องเที่ยวในแต่ละประเภท อาทิ เช่น ที่พัก นวดเพื่อสุขภาพ/สปา ของที่ระลึก แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อให้ง่ายต่อการเลือกสรร ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวตามงบประมาณที่มีของนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์และออกแบบระบบสามารถแสดงในรูปของ Use Case Diagram และ Class Diagram รายละเอียดแสดงได้ดังต่อไปนี้

3.2.1 Use Case Diagram

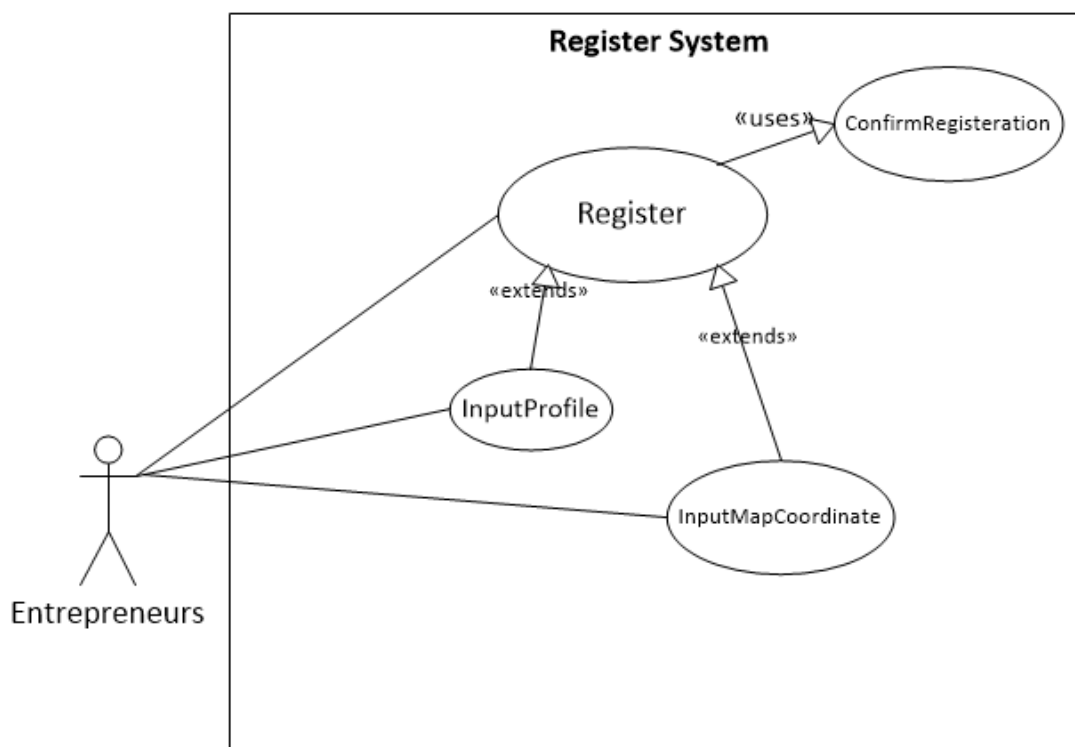
3.2.1.1 Use Case Diagram: Main System



ภาพที่ 3.3 แสดงรายละเอียดกระบวนการย่อยของระบบหลัก

Main system use case เป็นส่วนของการวิเคราะห์ภาพรวมของระบบทั้งหมด โดยประกอบไปด้วยระบบย่อยทั้งสิ้น 15 ระบบย่อยครอบคลุมการทำงานทุกส่วนของระบบ มีผู้ใช้ระบบทั้งหมด 3 ประเภทได้แก่ ผู้ดูแลระบบ ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

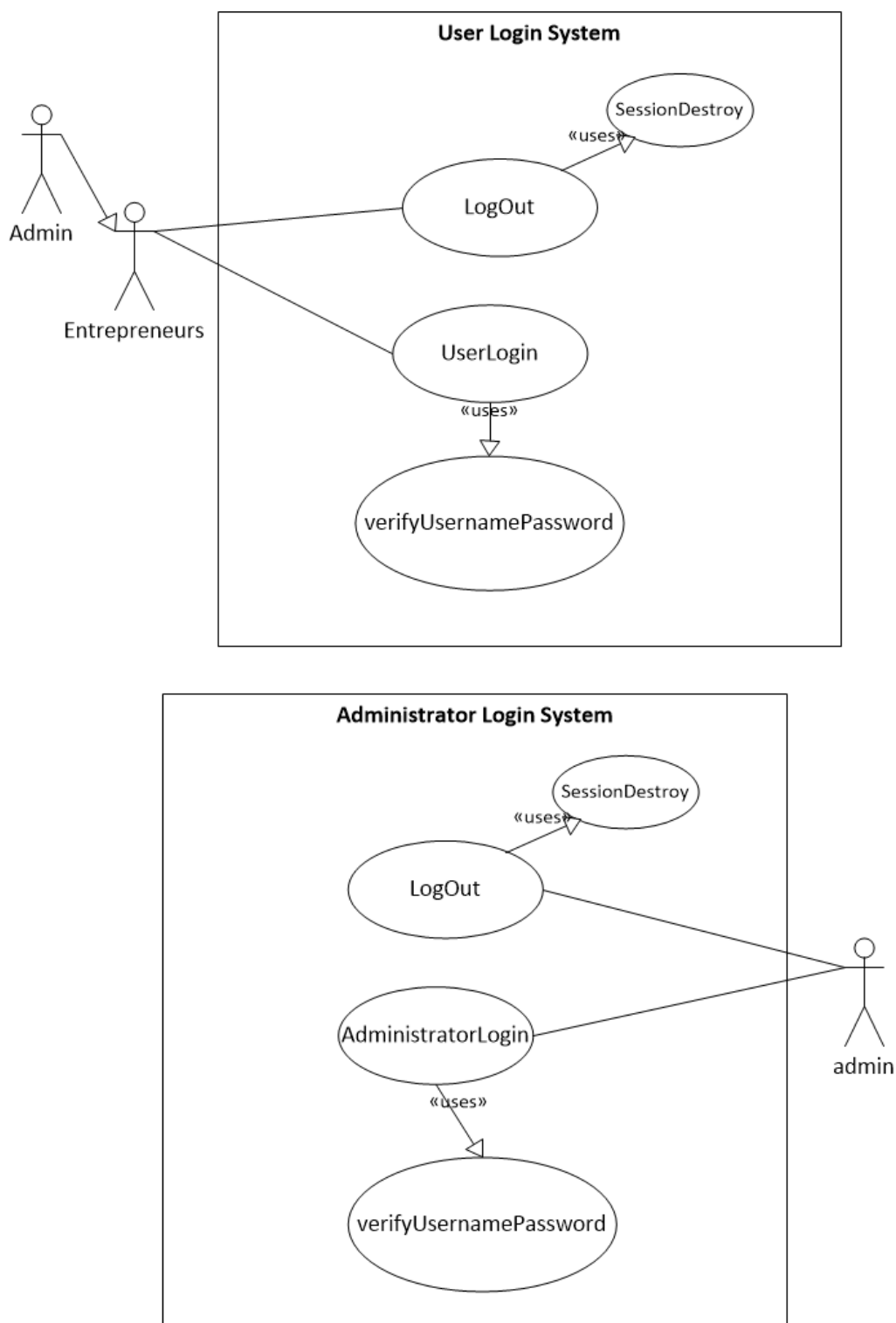
3.2.1.2 Use Case Diagram: Register System



ภาพที่ 3.4 แสดงระบบย่อย Register system

Register System เป็นระบบย่อยที่ทำหน้าที่ในการให้ผู้ประกอบการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อทำการบันทึกข้อมูลของตนเองในระบบ ซึ่งการสมัครสมาชิกในขั้นตอนแรกจะต้องทำการบันทึกข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ และพิกัดแผนที่เพื่อเป็นข้อมูลในการยืนยันว่าต้องการสมัครเป็นสมาชิกและมีตัวตนจริง

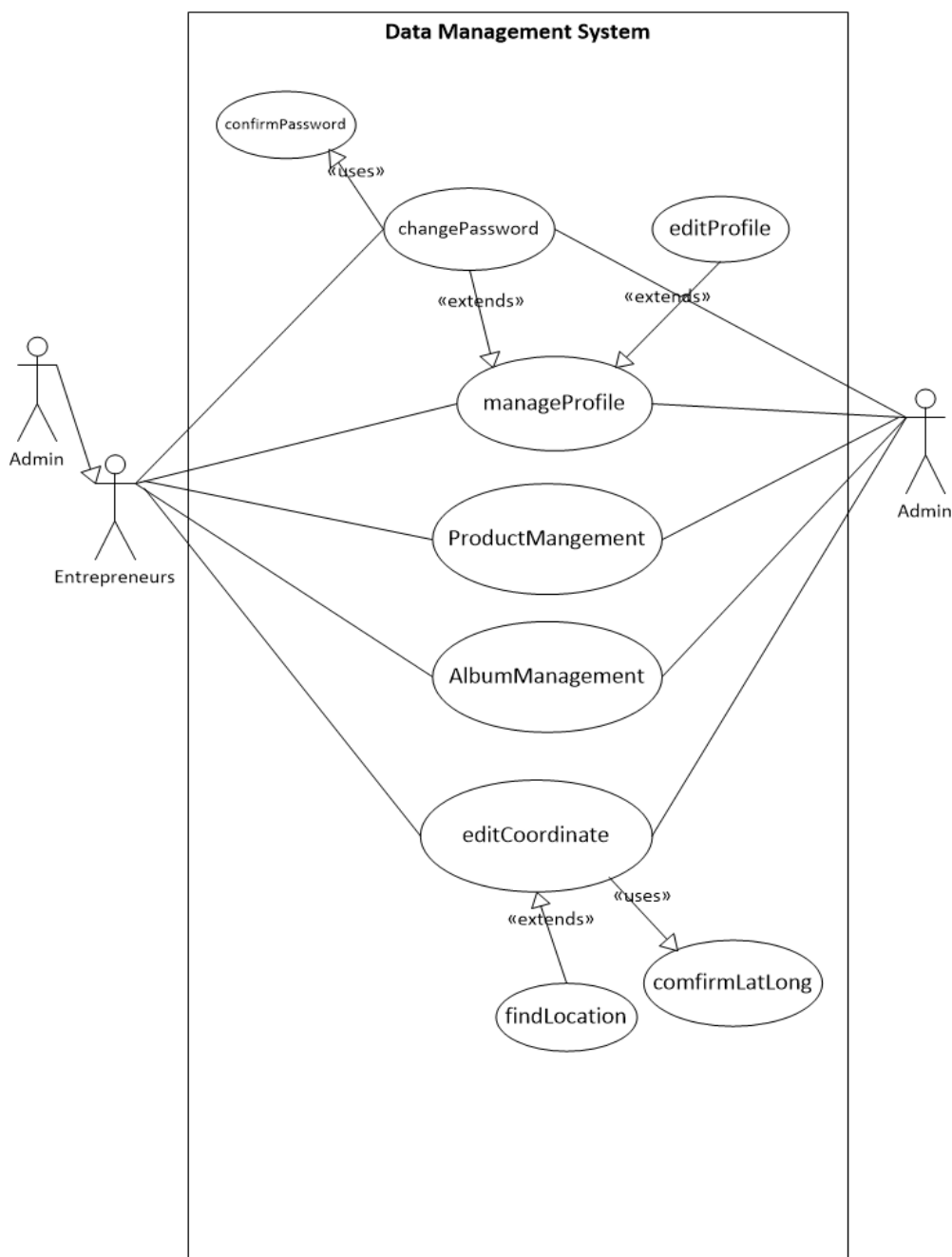
3.2.1.3 Use Case Diagram: User Login System



ภาพที่ 3.5 ระบบย่อย Login – Logout System

จากภาพแสดงระบบสำหรับการ Login เพื่อเข้าสู่ระบบ โดยแบ่งการ Login ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของผู้ประกอบการและส่วนของผู้ดูแลระบบ โดยแยกออกคนละระบบไม่สามารถ Login ร่วมกันได้ ในส่วนของผู้ดูแลระบบสามารถใช้ Username และ password ของผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบได้

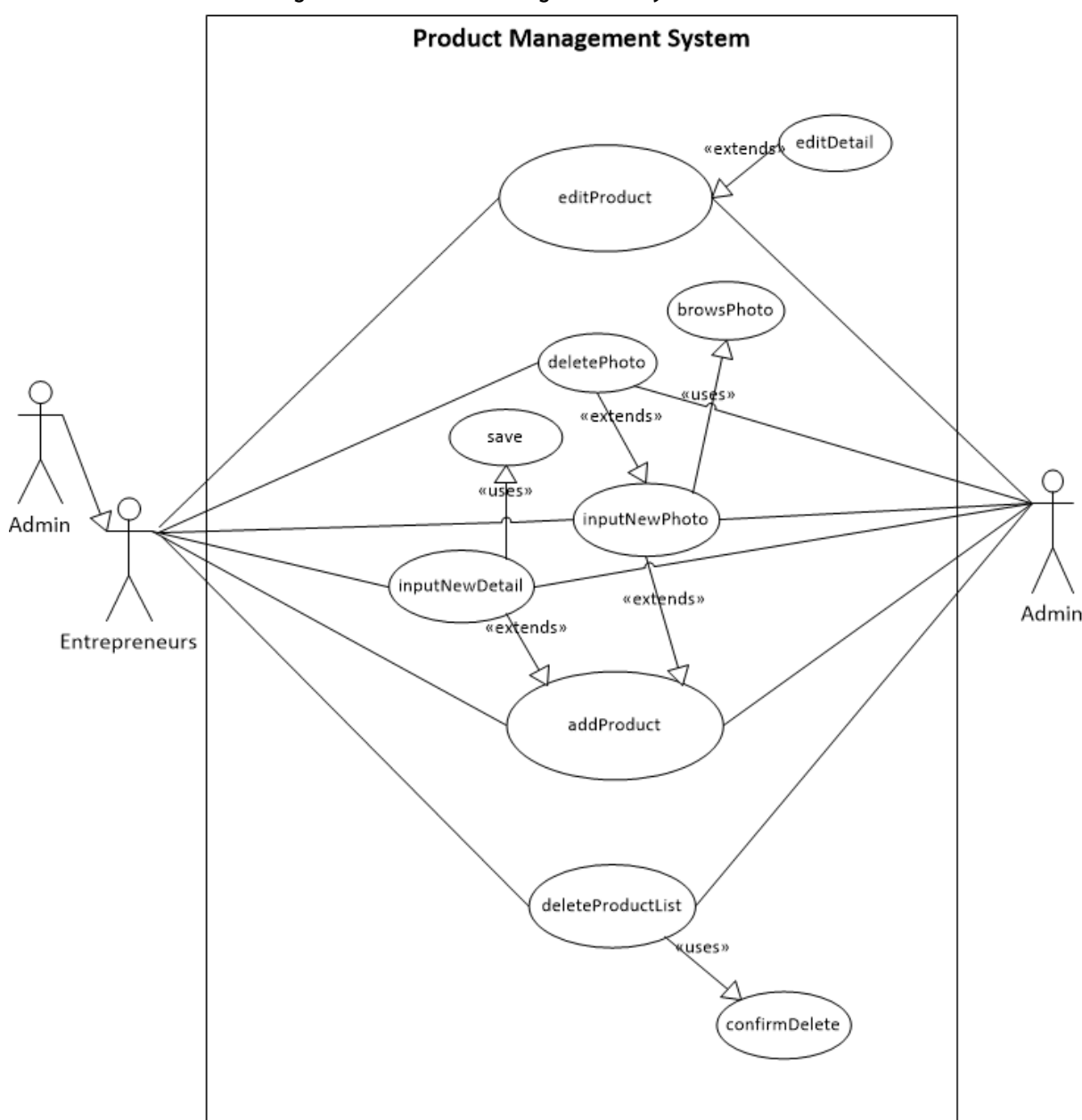
3.2.1.4 Use Case Diagram: Data Management System



ภาพที่ 3.6 ระบบย่อยในส่วนการจัดการข้อมูลผู้ประกอบการ

การจัดการข้อมูลของผู้ประกอบการประกอบด้วยการจัดการข้อมูลพื้นฐาน การจัดการสินค้า การจัดการภาพ และการจัดการพิกัดแผนที่ตั้งของธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกสามารถกระทำการปรับปรุงข้อมูลได้ด้วยตนเอง หรือผู้ดูแลระบบสามารถนำ Username และ Password ของผู้ประกอบการ Login เข้าสู่ระบบเพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลแทนผู้ประกอบการได้ หรือจะทำการแก้ไขปรับปรุงข้อมูลผ่าน Username และ Password ของ Admin ได้

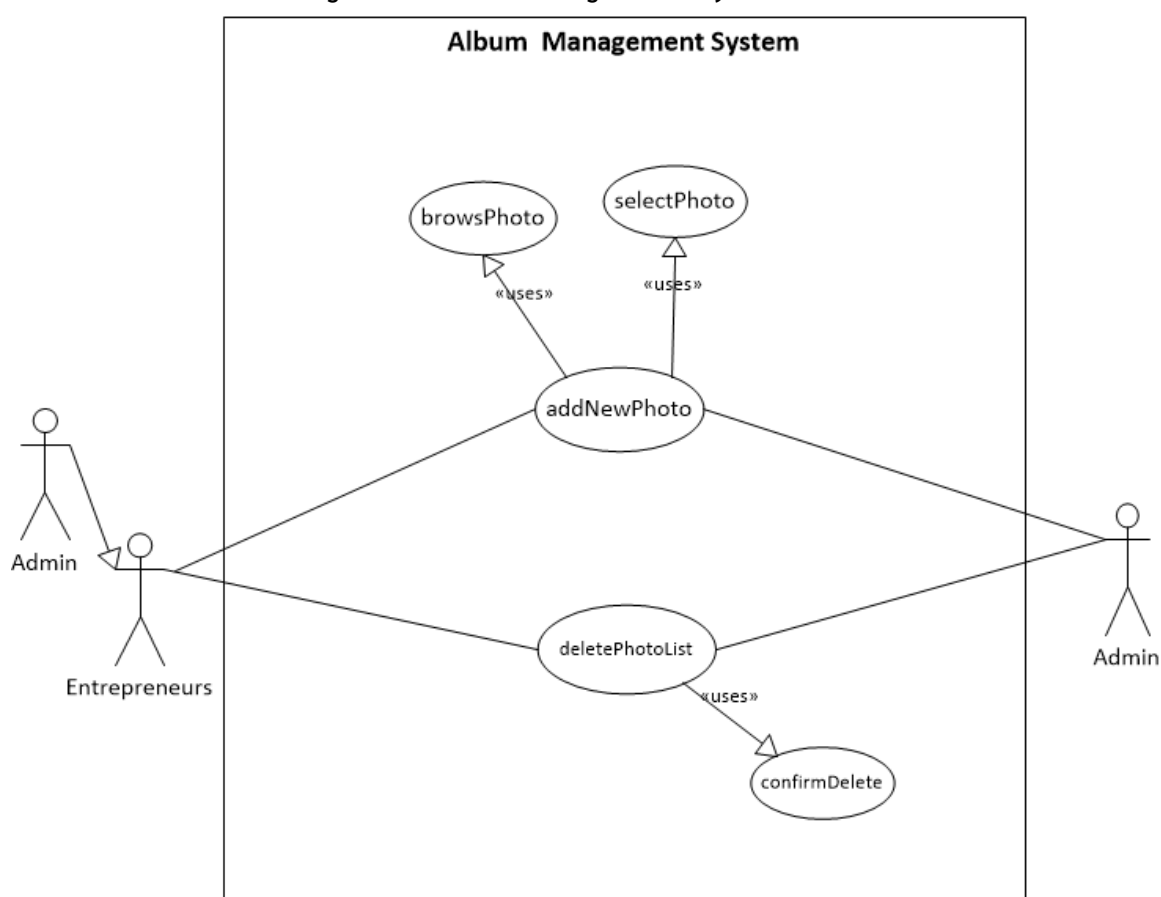
3.2.1.5 Use Case Diagram: Product Management System



ภาพที่ 3.7 แสดงระบบการจัดการสินค้า

จากภาพแสดงถึงรายละเอียดของระบบย่อยในการจัดการสินค้าของผู้ประกอบการโดยการเพิ่มสินค้าใหม่นั้นจะต้องทำการเพิ่มข้อมูลรายละเอียดสินค้า แล้วจึงทำการเพิ่มรูปภาพให้กับสินค้านั้น ๆ ได้ นอกจากนั้นยังสามารถปรับปรุงและลบสินค้าได้ แต่ภาพไม่สามารถปรับปรุงได้ จะต้องทำการลบออกจากระบบแล้วทำการบันทึกใหม่แทนขั้นตอนการปรับปรุง และผู้ดูแลระบบสามารถเข้าไปจัดการรายละเอียดสินค้าทุกอย่างของผู้ประกอบการแต่ละ User ได้

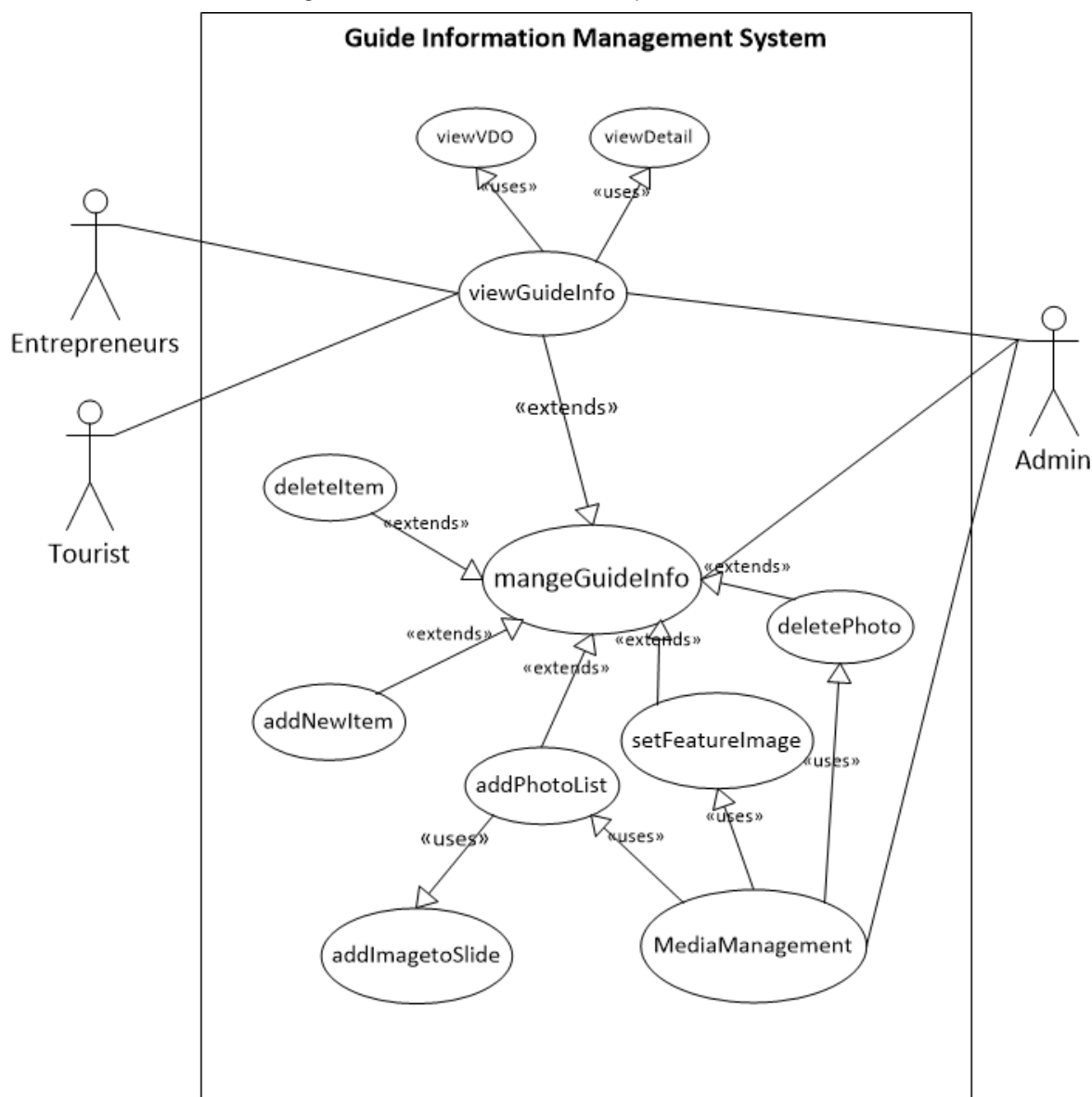
3.2.1.6 Use Case Diagram: Album Management System



ภาพที่ 3.8 แสดงรายละเอียดการปรับปรุงอัลบั้มภาพ

การปรับปรุงอัลบั้มภาพในส่วนของผู้ประกอบการสามารถทำการปรับปรุงได้โดยการเพิ่มข้อมูลภาพในส่วนของธุรกิจของตนเอง โดยสามารถกระทำได้ 2 ส่วน คือ ส่วนของการเพิ่มภาพ และ ส่วนของการลบภาพออกจากอัลบั้ม เช่นเดียวกันกับผู้ดูแลระบบสามารถกระทำทุกอย่างเทียบเท่ากับผู้ประกอบการ

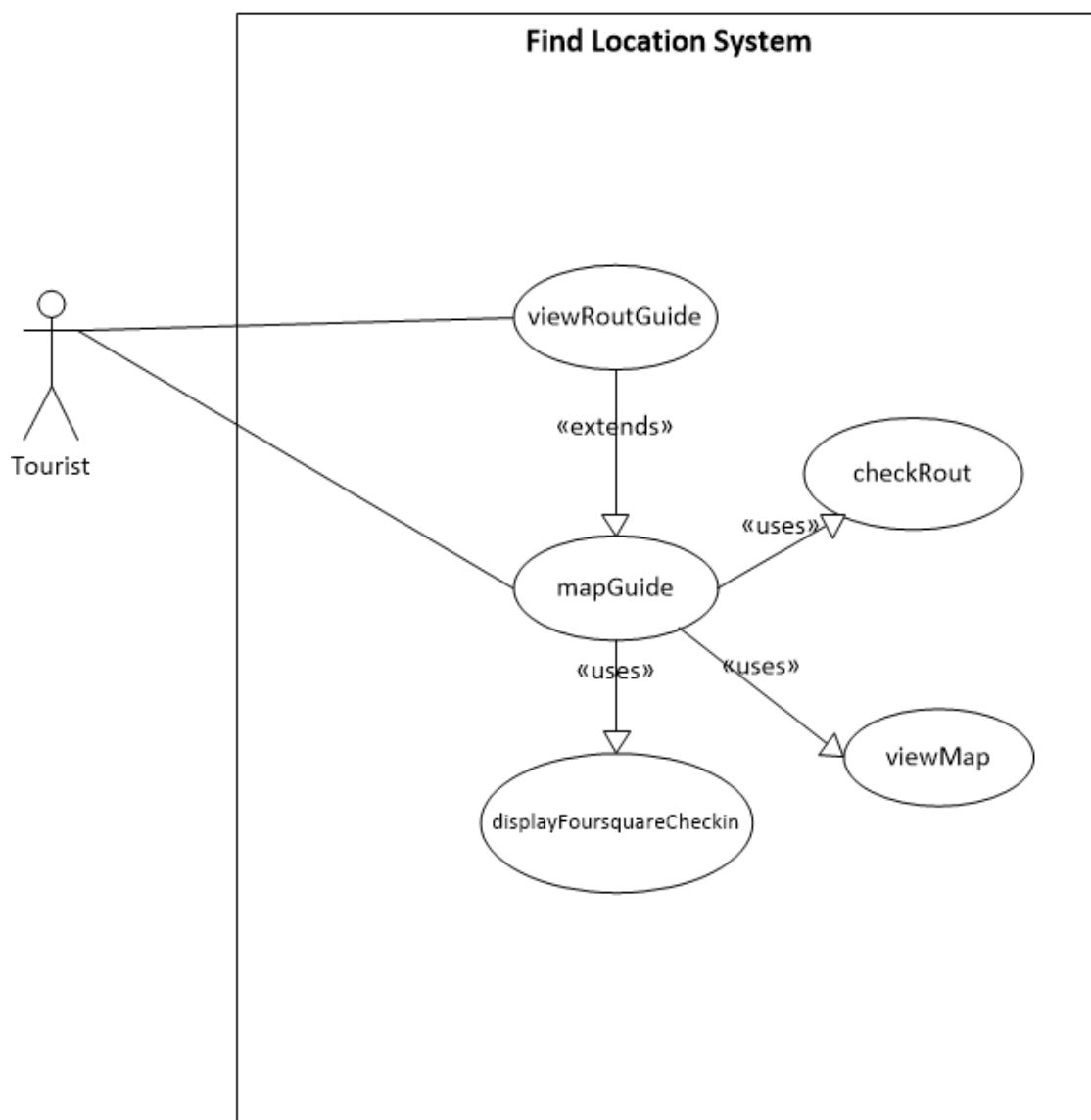
3.2.1.7 Use Case Diagram: Guide Information System



ภาพที่ 3.9 แสดงการจัดการข้อมูลในส่วนเมนู Guide Info

เป็นการจัดการรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการจัดการจะเปิดสิทธิ์ให้เฉพาะผู้ดูแลระบบเท่านั้น ส่วนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวสามารถดูรายละเอียดได้เท่านั้น การจัดการข้อมูลได้แก่ การเพิ่มลบข้อมูลตัวอักษรและข้อมูลภาพ รวมถึงการกำหนดภาพให้เป็นภาพหลักในการแสดงผล รวมทั้งการจัดการภาพให้เป็นลิสต์ที่จะจัดทำเป็นสไลด์ในการแสดงผล นอกจากนั้นยังสามารถเพิ่มลบวิดีโอได้อีกด้วย

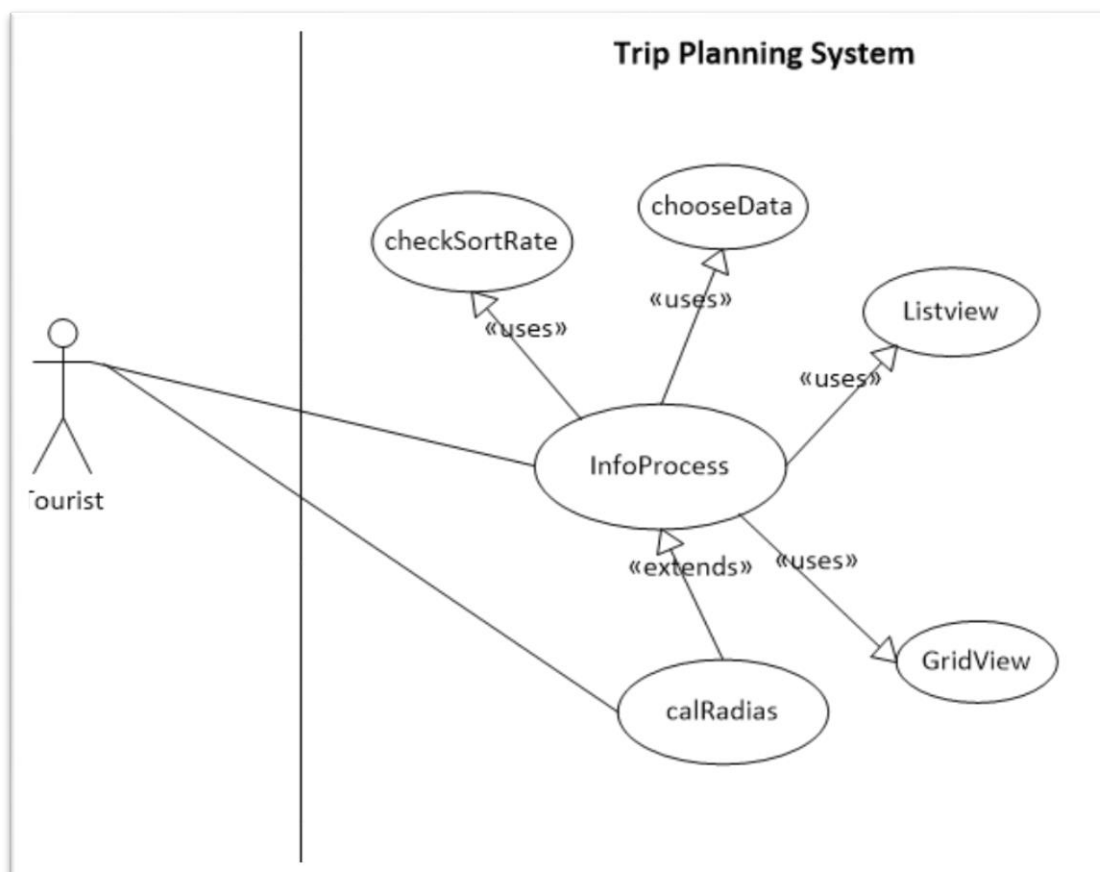
3.2.1.8 Use Case Diagram: Find Location System



ภาพที่ 3.10 แสดงระบบย่อยการค้นหาเส้นทางจากจุดเริ่มต้นไปยังปลายทาง

เป็นระบบที่รองรับการทำงานสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะเพื่อการค้นหาจุดหมายปลายทางและเส้นทางที่จะไปถึงจุดหมายดังกล่าวได้ เครื่องมือนี้ประยุกต์ใช้งานร่วมกับ Google MAP API ทำการแปลงค่าจากพิกัดต้นทาง-ปลายทางที่ระบุเป็นตัวอักษรให้กลายเป็นพิกัดละติจูดลองจิจูดแล้วแสดงผลเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทางให้ผู้ใช้งานทราบ

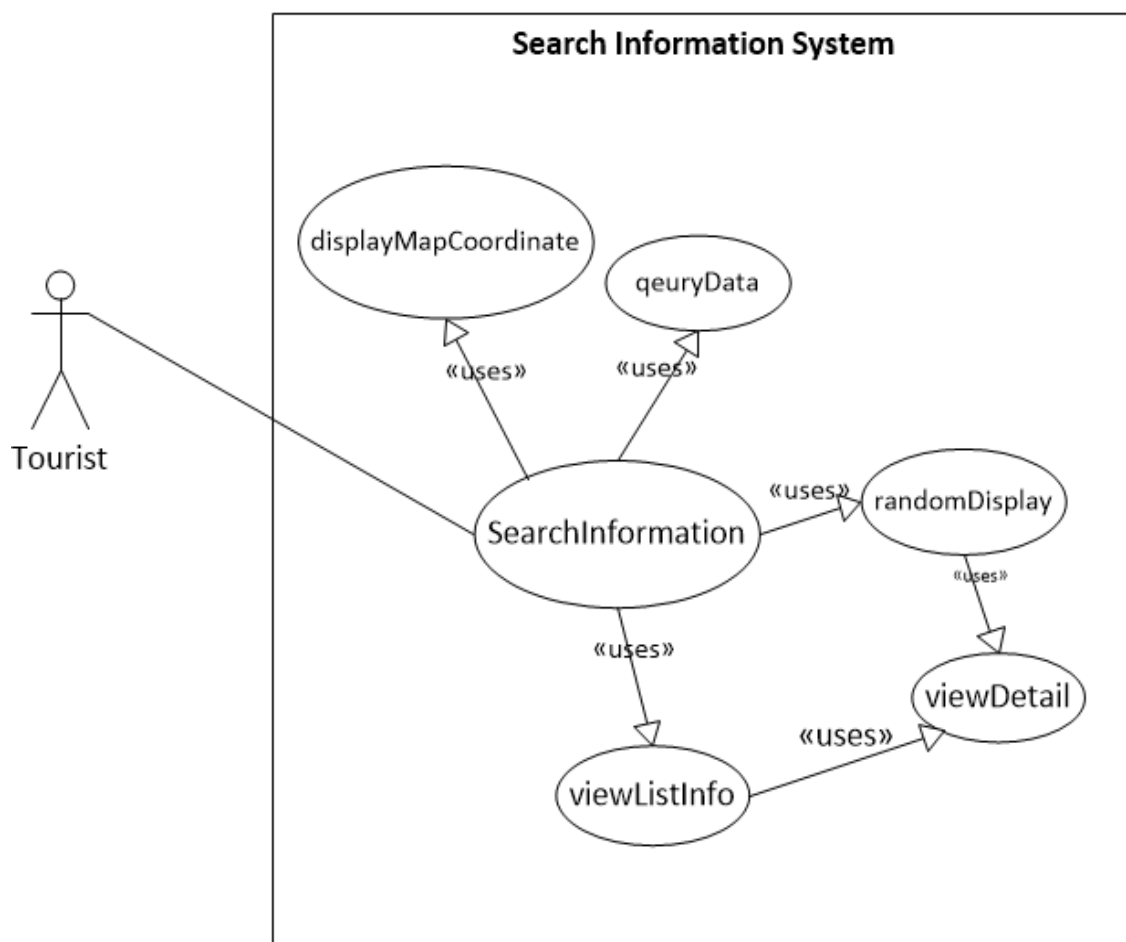
3.2.1.9 Use Case Diagram: Trip Planning System



ภาพที่ 3.11 แสดงกระบวนการทำงานของการวางแผนท่องเที่ยวตามงบประมาณ

กระบวนการประมวลผลทำได้โดยการ วิเคราะห์จากงบประมาณที่นักท่องเที่ยวระบุในแต่ละประเภทการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ของที่ระลึก ว่าต้องการใช้งบประมาณเท่าใด จากนั้นทำการตรวจสอบราคาจากฐานข้อมูล แล้วประมวลผลออกมาในรูปของแผนที่ตามที่ระบุต้นทางไปปลายทาง โดยสามารถเลือกตามระยะทางจากรัศมีปลายทางที่เลือก ส่วนผลลัพธ์ที่ได้จะแสดงออกมาเป็น 2 ประเภท ได้แก่ Grid view และ List view โดย Grid view คือการแสดงผลออกมาในลักษณะข้อมูลภาพและลิงค์ไปยังรายละเอียดได้ ส่วน List view เป็นการแสดงผลที่ต้องการผลลัพธ์อย่างรวดเร็วแสดงเฉพาะตัวอักษรและสามารถลิงค์ไปยังรายละเอียดของข้อมูลที่ต้องการค้นหาได้

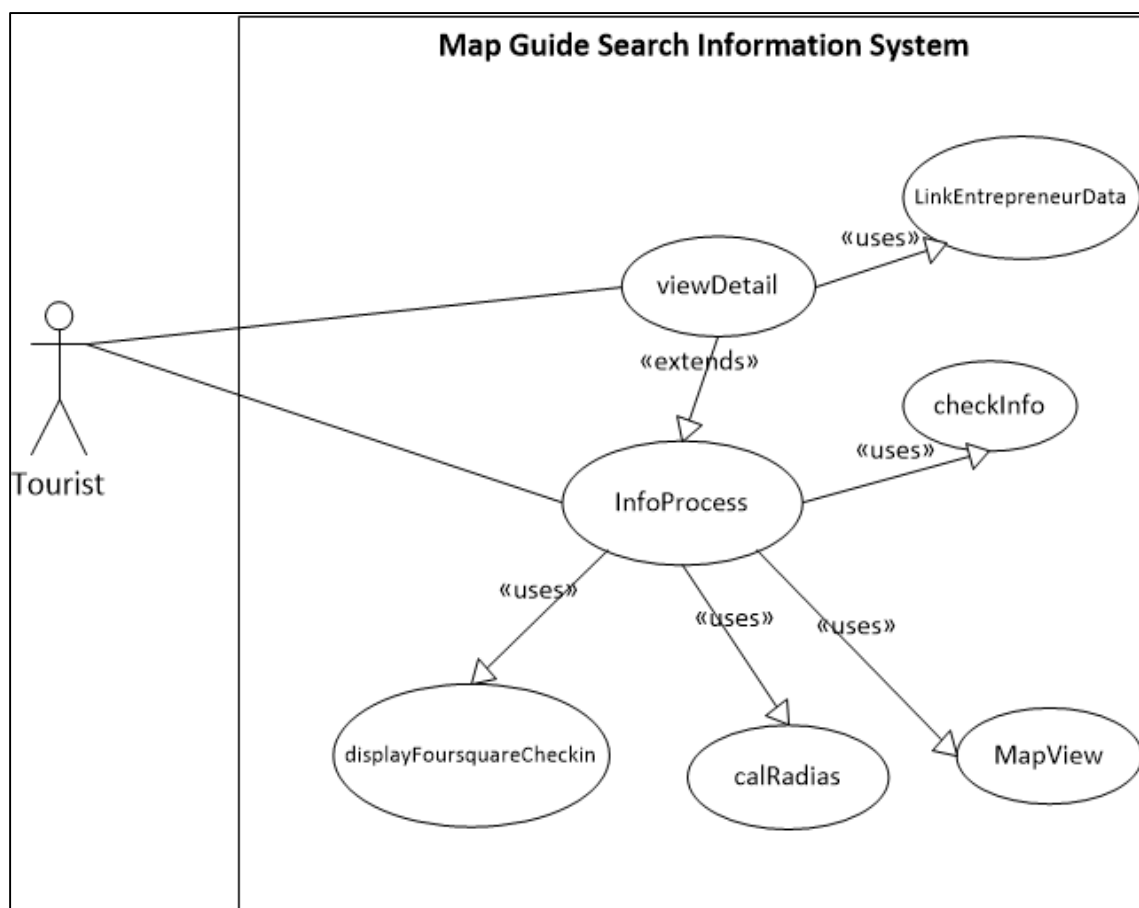
3.2.1.10 Use Case Diagram: Search Information System



ภาพที่ 3.12 แสดงการจัดการเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

จากภาพเป็นกระบวนการที่จัดการเกี่ยวกับการค้นหาข้อมูล โดยรองรับการทำงานกับนักท่องเที่ยวที่มีความประสงค์จะสืบค้นข้อมูลตามแต่ละจังหวัด อำเภอ และ ประเภทของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยระบบจะทำการแสดงผลจากการค้นหาด้วยวิธีการแสดงรายการที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขที่ทำการค้นหาพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับประเภทของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ได้เลือกไว้ตั้งแต่ตอนเริ่มต้น

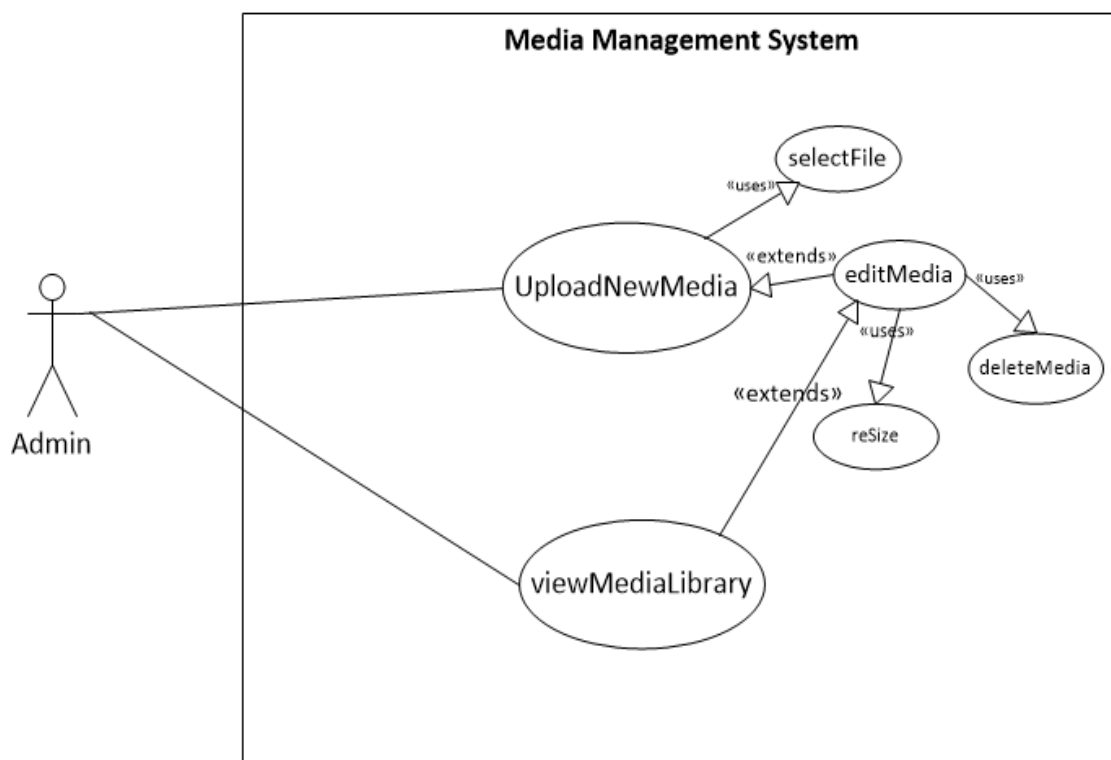
3.2.1.11 Use Case Diagram: Map Guide Search Information System



ภาพที่ 3.13 แสดงการจัดการด้านการสืบค้นข้อมูลโดยแสดงผลในรูปแบบของแผนที่

จากภาพเครื่องมือที่เกี่ยวข้องได้แก่ การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบของแผนที่โดยแสดงในรัศมีจากจุดปลายทาง 8 กิโลเมตร แสดงข้อมูลจาก Foursquare ที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นจากชาว Social Network มาเพื่อเป็นสารสนเทศประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยวในแต่ละแหล่ง การแสดงผลจะแสดงรายละเอียดของประเภทผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว 4 ด้าน ได้แก่ ที่พัก ของที่ระลึก นวดเพื่อสุขภาพ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

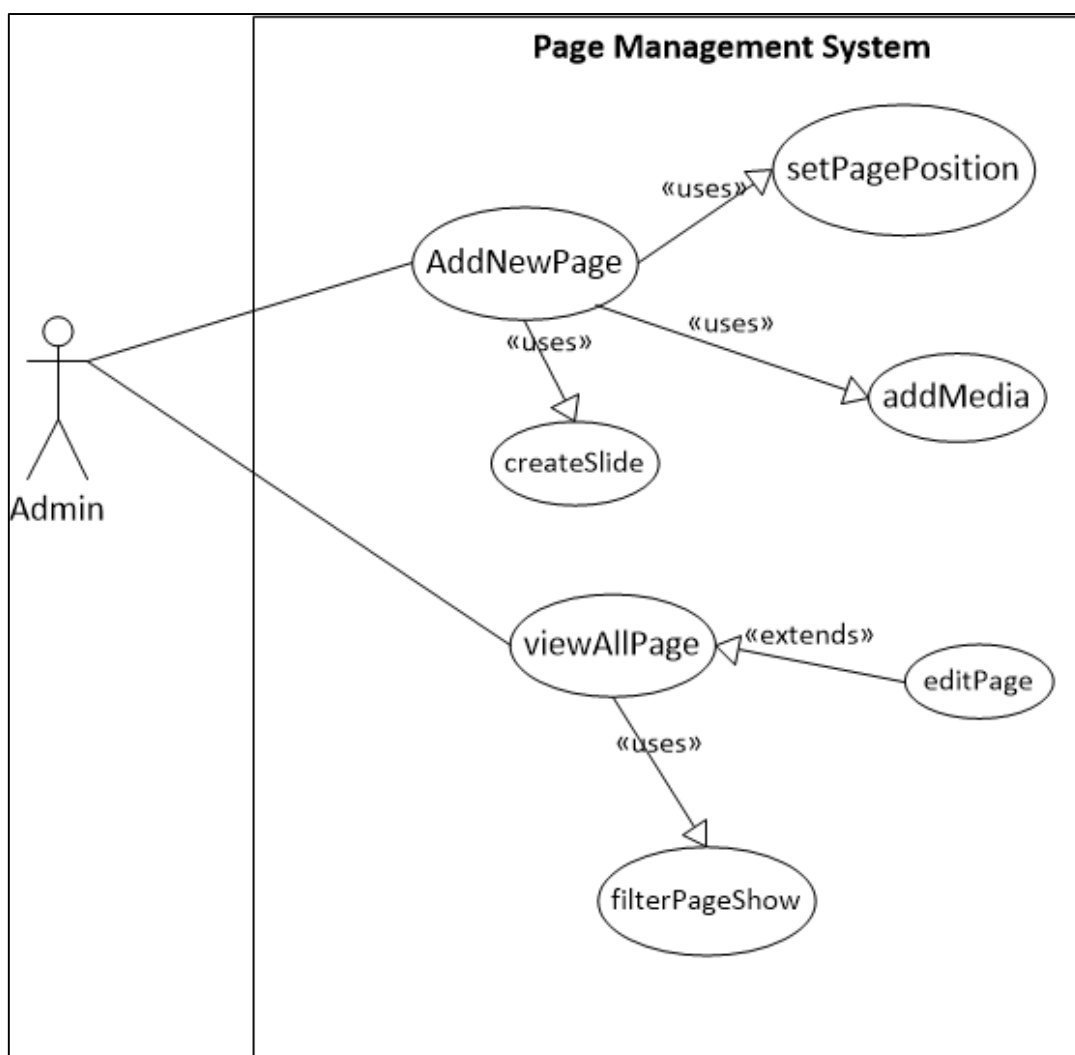
3.2.1.12 Use Case Diagram: Media Management System



ภาพที่ 3.14 แสดงการจัดการเกี่ยวกับไฟล์มัลติมีเดียทั้งหมดในระบบ

การจัดการไฟล์มัลติมีเดียประกอบด้วยส่วนของการอัปโหลดไฟล์ ส่วนของการแสดง การปรับปรุง โดยสามารถทำการลดขนาดภาพ การลบ ได้ ซึ่งการจัดการส่วนนี้สามารถทำได้โดยผู้ดูแลระบบเท่านั้น และการจัดการไฟล์มัลติมีเดียนี้เป็นระบบที่รองรับไฟล์มัลติมีเดียทั้งหมดในระบบ ซึ่งถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลและสามารถเรียกไฟล์มาบริหารจัดการในภายหลังได้

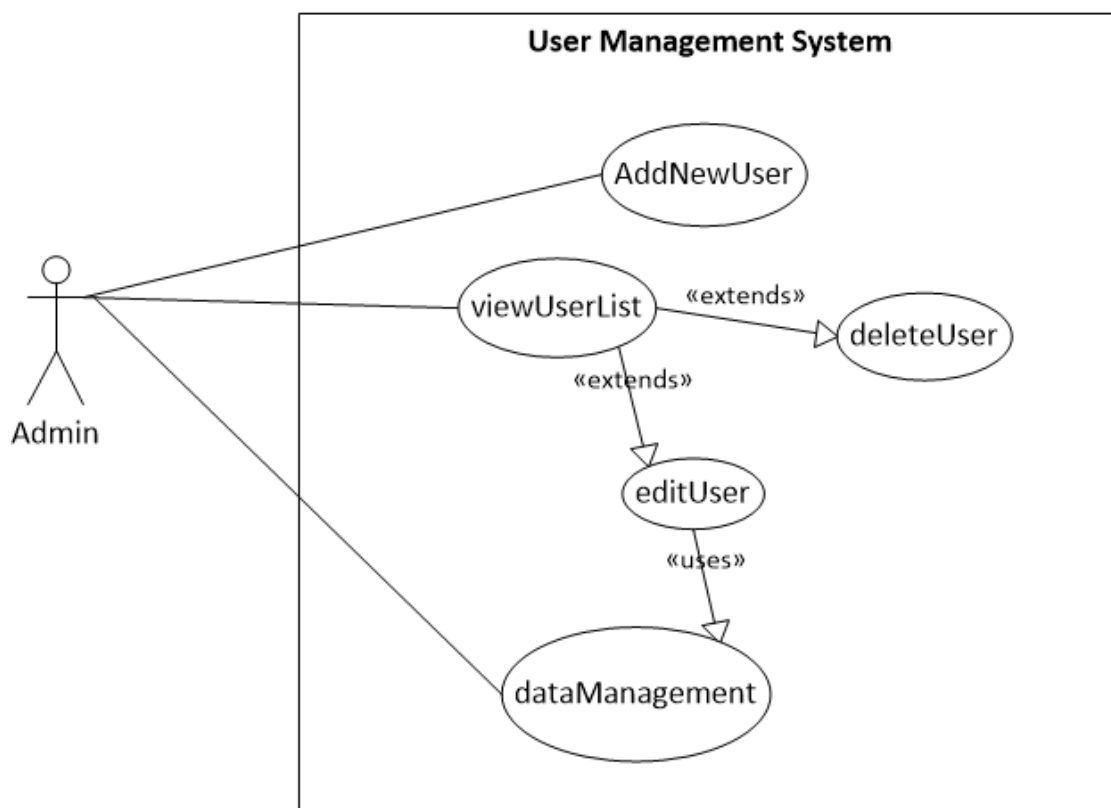
3.2.1.13 Use Case Diagram: Page Management System



ภาพที่ 3.15 แสดงการจัดการเพจของระบบ

ผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการเพจทั้งหมดในระบบได้โดยการเพิ่ม ลบ แก้ไข หรือเปลี่ยนลำดับการแสดงของเพจได้ คัดกรองตามเวลาที่สร้างเพจ เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการในกรณีที่มีเพจจำนวนมากให้สามารถสืบค้นหรือเข้าถึงได้รวดเร็ว

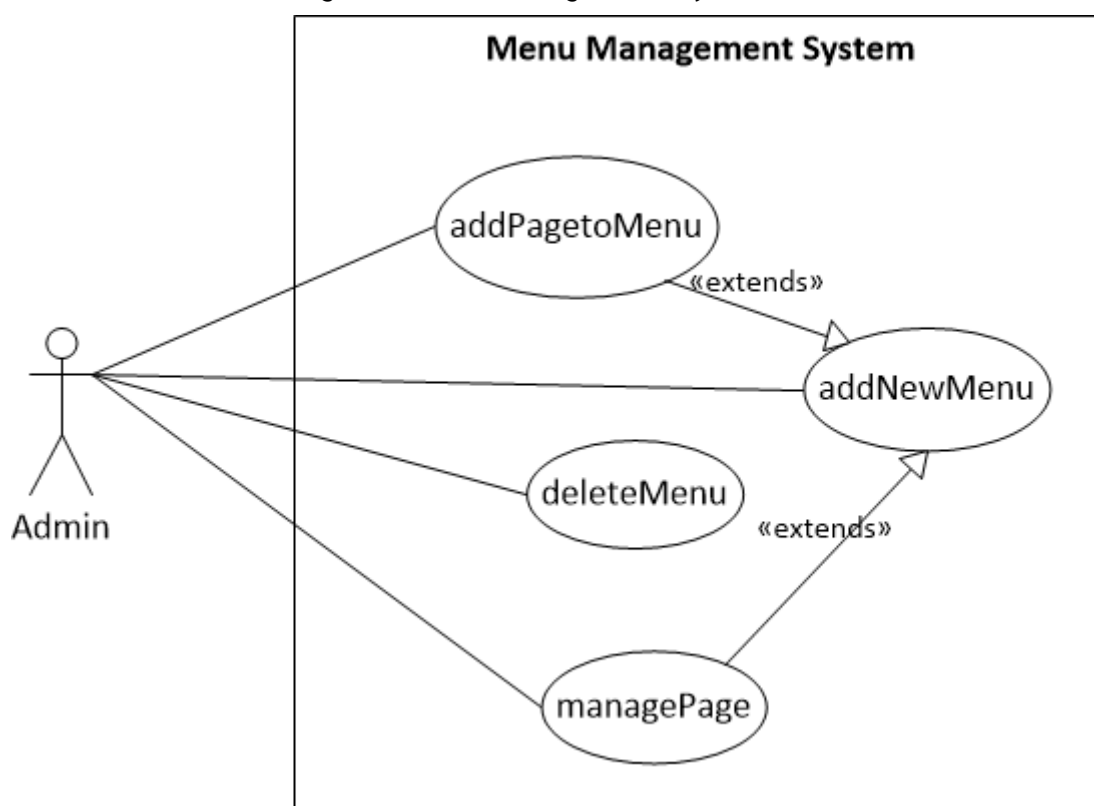
3.2.1.14 Use Case Diagram: User Management System



ภาพที่ 3.16 แสดงโปรเซสในการบริหารจัดการผู้ใช้

โปรเซสในการจัดการผู้ใช้งานระบบอนุญาตให้ผู้ดูแลระบบมีสิทธิ์ใช้งานเท่านั้น โดยสามารถเพิ่มลบผู้ใช้งานระบบในส่วนที่เป็นผู้ดูแลระบบโดยถ้าต้องการให้มีผู้ดูแลระบบจำนวนมากกว่า 1 คนสามารถทำได้เช่นเดียวกันกับถ้ามีจำนวนผู้ดูแลระบบมากกว่า 1 คนสามารถลบให้เหลือจำนวนที่ต้องการได้ โดยผู้ดูแลระบบที่มีสิทธิ์ในระบบนี้สามารถบริหารจัดการข้อมูลของผู้ประกอบการได้ทุก User แทน

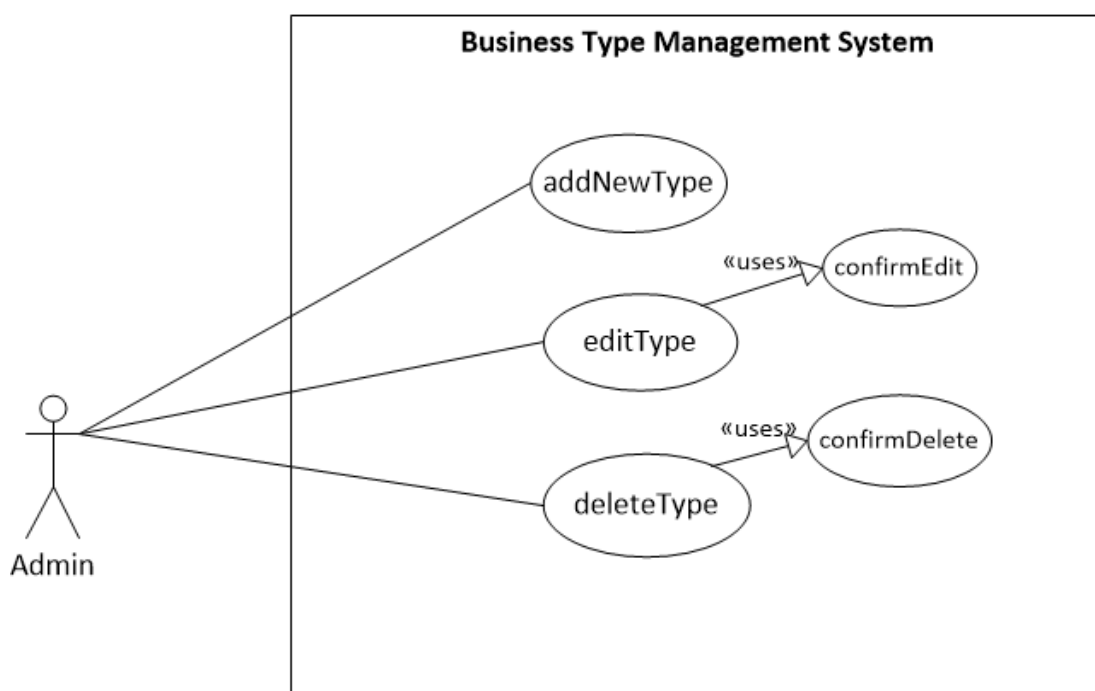
3.2.1.15 Use Case Diagram: Menu Management System



ภาพที่ 3.17 แสดงโปรเซสการจัดการเมนูของระบบ

เป็นเครื่องมือสำหรับการเพิ่มลบเมนูของระบบทั้งหมด โดยเมนูมีหน้าที่ในการกำหนดขึ้นเพื่อให้เป็นที่อยู่เพจของระบบแล้วแสดงในส่วนของ Frontend หรือในส่วนของนักท่องเที่ยว ซึ่งเมนูกับเพจจะสัมพันธ์กัน เมนูจะเป็นส่วนที่จัดการตำแหน่งของเพจ เมื่อสร้างเพจแล้วจะต้องทำการระบุว่าจะให้อยู่ในส่วนเมนูใด เป็นต้น

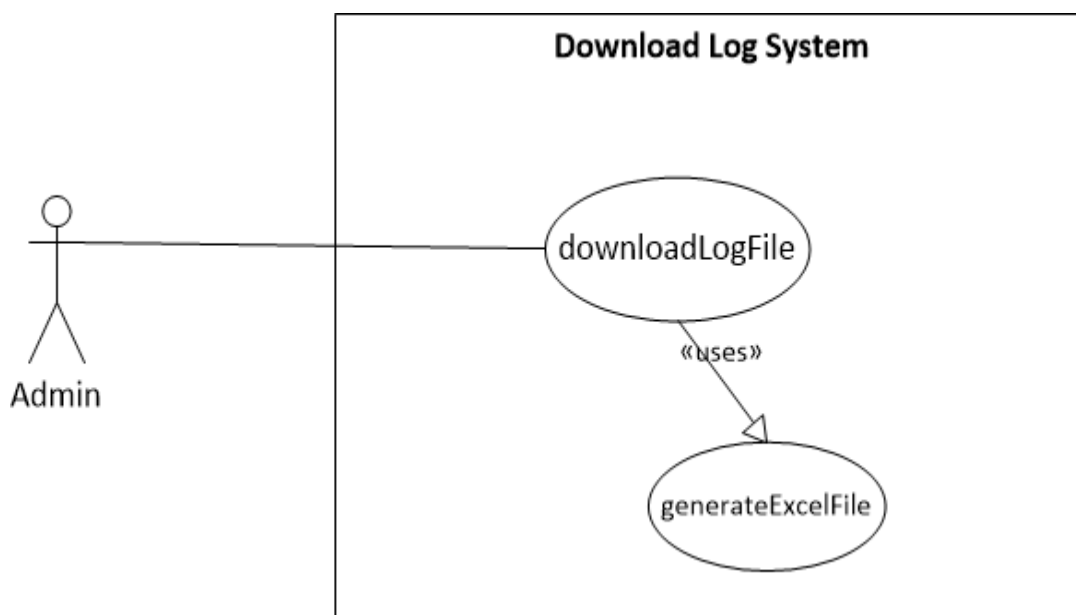
3.2.1.16 Use Case Diagram: Business Type Management System



ภาพที่ 3.18 แสดงโปรเซสการจัดการประเภทของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ประเภทของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้ไม่จำกัด โดยการบริหารจัดการนี้จะส่งผลต่อการสมัครสมาชิกของผู้ประกอบการและการสืบค้นข้อมูลของนักท่องเที่ยวในกรณีมีการเลือกสืบค้นข้อมูลตามประเภทของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันในระบบได้แก่ ที่พัก ของที่ระลึก นวดเพื่อสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

3.2.1.17 Use Case Diagram: Download Log System

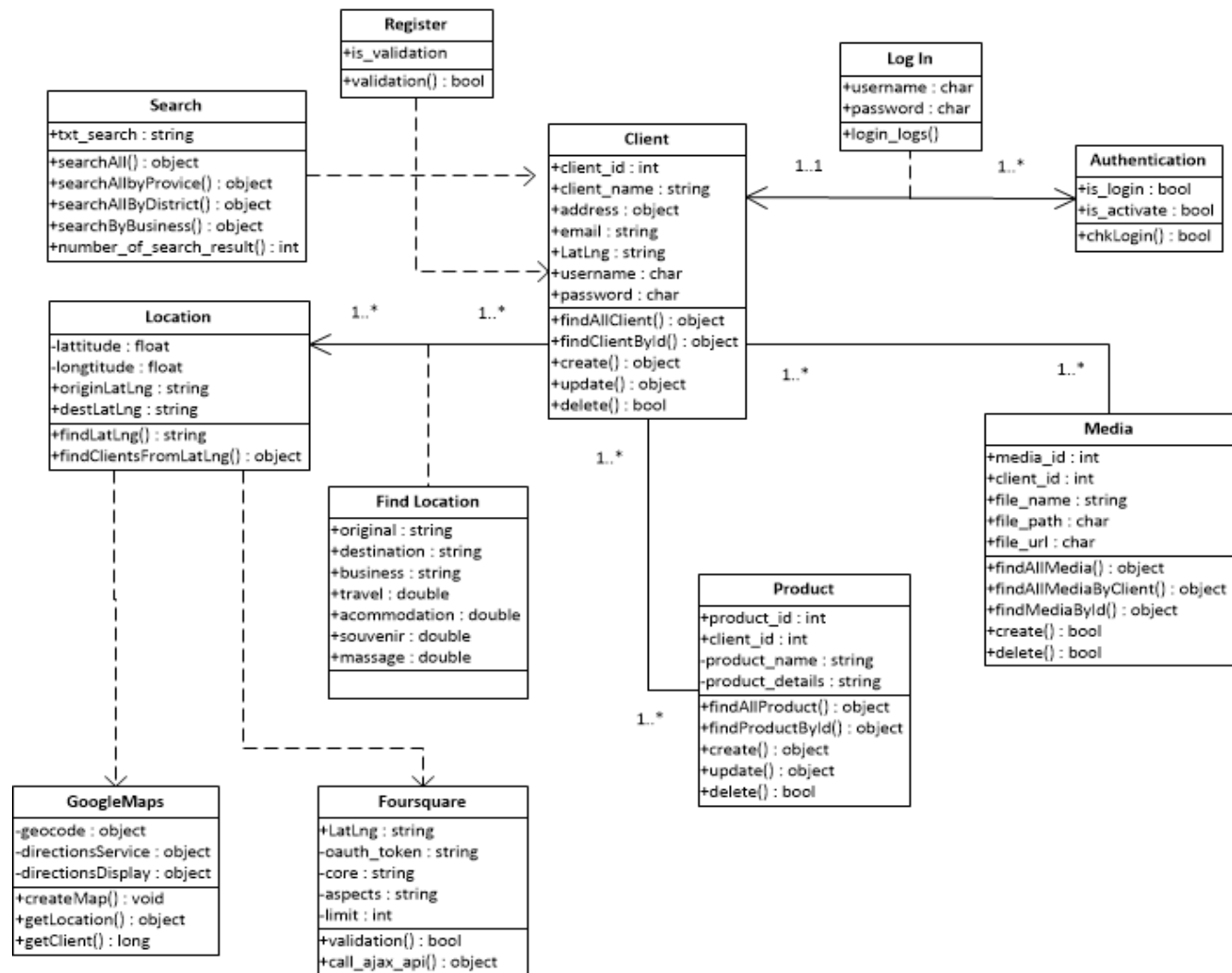


ภาพที่ 3.19 แสดงโปรเซสในการจัดการการดาวน์โหลดข้อมูล Logfile

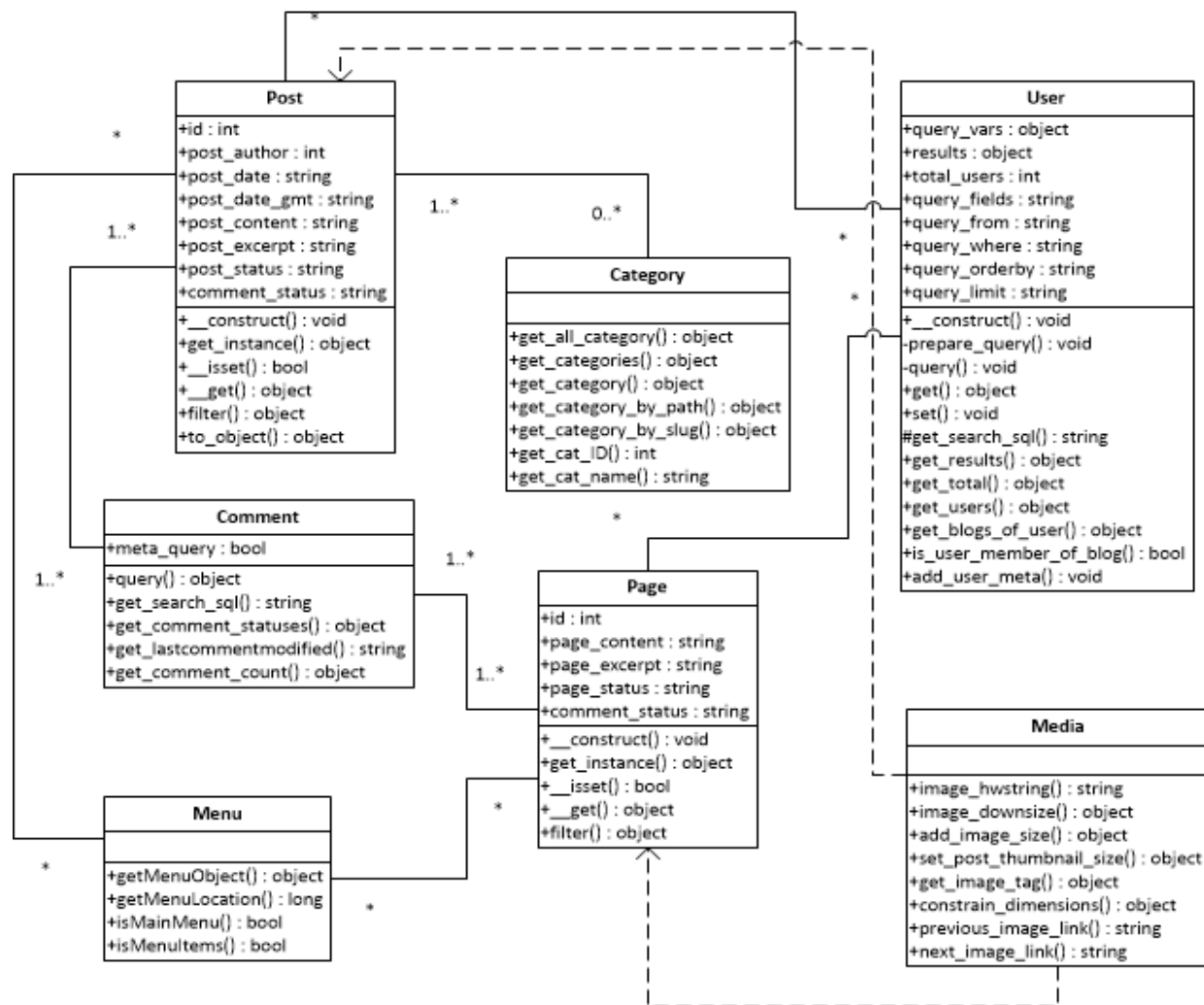
การดาวน์โหลด Logfile กระทำได้โดยเฉพาะผู้ดูแลระบบเท่านั้น Logfile เกิดจากการเก็บข้อมูลการใช้งานในส่วน Trip planning ของนักท่องเที่ยวเพื่อจัดทำเป็นสถิติและนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวยอมจ่ายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้ ซึ่งผลที่ได้สามารถนำไปต่อยอดให้ผู้ประกอบการวางแผนการตั้งราคาหรือการประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดในอนาคตได้

3.2.2 Class Diagram

เป็นการออกแบบเพื่อแสดงให้เห็นถึงการจัดเก็บข้อมูลของระบบ และการปฏิบัติการกับข้อมูลที่มีอยู่ในฐานข้อมูลของระบบ



ภาพที่ 3.20 แสดงการออกแบบ Class Diagram ส่วนของผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 3.21 แสดงการออกแบบ Class Diagram ส่วนของผู้ใช้

Class Register

คลาส Register มีหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลของผู้ที่มาลงทะเบียน ก่อนที่จะทำการบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ลงในฐานข้อมูล

Class Search

คลาส Search มีหน้าที่ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ภายในฐานข้อมูล ตามข้อความที่ค้นหา โดยมีตัวกรองที่ช่วยให้การค้นหาทำได้ง่ายขึ้น และรวดเร็วขึ้น เช่น ค้นหาภายในอำเภอ จังหวัด และประเภทธุรกิจ

Class Client

คลาส Client มีหน้าที่ควบคุมการทำงาน การเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของ Client โดยมีเมธอดเพิ่มข้อมูลใหม่ แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล เมธอดการค้นหา

Class Login

คลาส Login มีหน้าที่เก็บข้อมูลการล็อกอิน

Class Authentication

คลาส Authentication มีหน้าที่ตรวจสอบการล็อกอินของผู้ใช้งาน ตรวจสอบสถานะของผู้ใช้งาน โดยมีเมธอด chkLogin () ทำการตรวจสอบ และส่งค่ากลับเป็นค่า Boolean

Class Location

คลาส Location ทำหน้าที่ตรวจสอบพิกัดจุดบนแผนที่ในรูปแบบ Latitude และ Longitude โดย เมธอด findLatLng() ทำหน้าที่ค้นหาตำแหน่ง และเมธอด findClientsFromLatLng() ทำหน้าที่ค้นหารายชื่อผู้ประกอบการในพื้นที่นั้น ๆ

Class Find Location

คลาส Find Location ทำหน้าที่เก็บข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการค้นหา และทำการตรวจสอบก่อนที่จะส่งผ่านไปยังคลาส Location

Class Product

คลาส Product ทำหน้าที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ และควบคุมการทำงานของข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่ม แก้ไข และลบ ตลอดจนเมธอดที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล

Class Media

คลาส Media จะควบคุมการทำงานของสื่อมัลติมีเดียทั้งหมด อาทิ ภาพถ่าย ไฟล์วิดีโอ เป็นต้น โดยระบบจะควบคุมการอัปโหลดไฟล์ การลบไฟล์ต่าง ๆ

Class GoogleMaps

คลาส GoogleMaps ทำหน้าที่เรียกใช้งานแผนที่ของ Google ซึ่งเป็นแผนที่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดยจะควบคุมการสร้างแผนที่ การค้นหาตำแหน่งบนแผนที่ตามค่า Latitude

และ Longitude เพื่อแสดงภาพ และตำแหน่งของสถานที่ประกอบการของผู้ประกอบการต่าง ๆ ออกมาให้เห็นบนแผนที่

Class Foursquare

คลาส Foursquare ทำหน้าที่ดึงข้อมูลการ Check-In ของผู้ที่ใช้งานแอปพลิเคชัน Foursquare ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่เป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดยจะดึงข้อมูลผ่านระบบ API (Application Programming Interface) ของแอปพลิเคชันนี้ ตามตำแหน่งของค่า Latitude และ Longitude

Class Post

คลาส Post ทำหน้าที่ในการเก็บข้อมูล และแสดงผลข้อมูลบนหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้า โดยมีเมธอดควบคุมการทำงาน อาทิ `__construct()` ทำหน้าที่เรียกใช้งานเมธอดต่าง ๆ ก่อนจะแสดงผลข้อมูลแบบ post เมธอด `get_instance()` ทำหน้าที่เรียกใช้งานข้อมูล post เตรียมไว้ก่อนแสดงผลข้อมูล

Class User

คลาส User ทำหน้าที่เพิ่มรายการ แก้ไข และลบรายการของผู้ดูแลระบบ และสมาชิกทั่วไปที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ โดยจะมีเมธอดที่ใช้สำหรับการตั้งค่าคือ `set()` และเรียกใช้ `get()` ในการดึงข้อมูลบางส่วนของผู้ดูแลระบบ และของสมาชิก

Class Category

คลาส Category มีหน้าที่แบ่งแยกประเภทของหน้าเว็บไซต์ โดยจะแยกประเภทเฉพาะเว็บไซต์แบบ post สามารถดึงเอาบทความความหลาย ๆ บทความมาแสดงภายในหน้าเดียว มีเมธอดในการเรียกแสดงประเภททั้งหมด `get_all_category()` หรือเรียกเฉพาะประเภทเว็บไซต์ที่ต้องการเท่านั้น เช่นเมธอด `get_ca_ID()` เป็นต้น

Class Comment

คลาส Comment มีหน้าที่ให้สมาชิกในเว็บไซต์สามารถแสดงความคิดเห็นได้ ในบทความที่ยอมให้มีการคอมเมนต์ โดยจะมีเมธอดที่สนับสนุนการค้นหา `get_search_sql()` เมธอดสำหรับยืนยันการคอมเมนต์ กรณีที่ต้องการตรวจสอบข้อความที่คอมเมนต์เสียก่อน เป็นต้น

Class Page

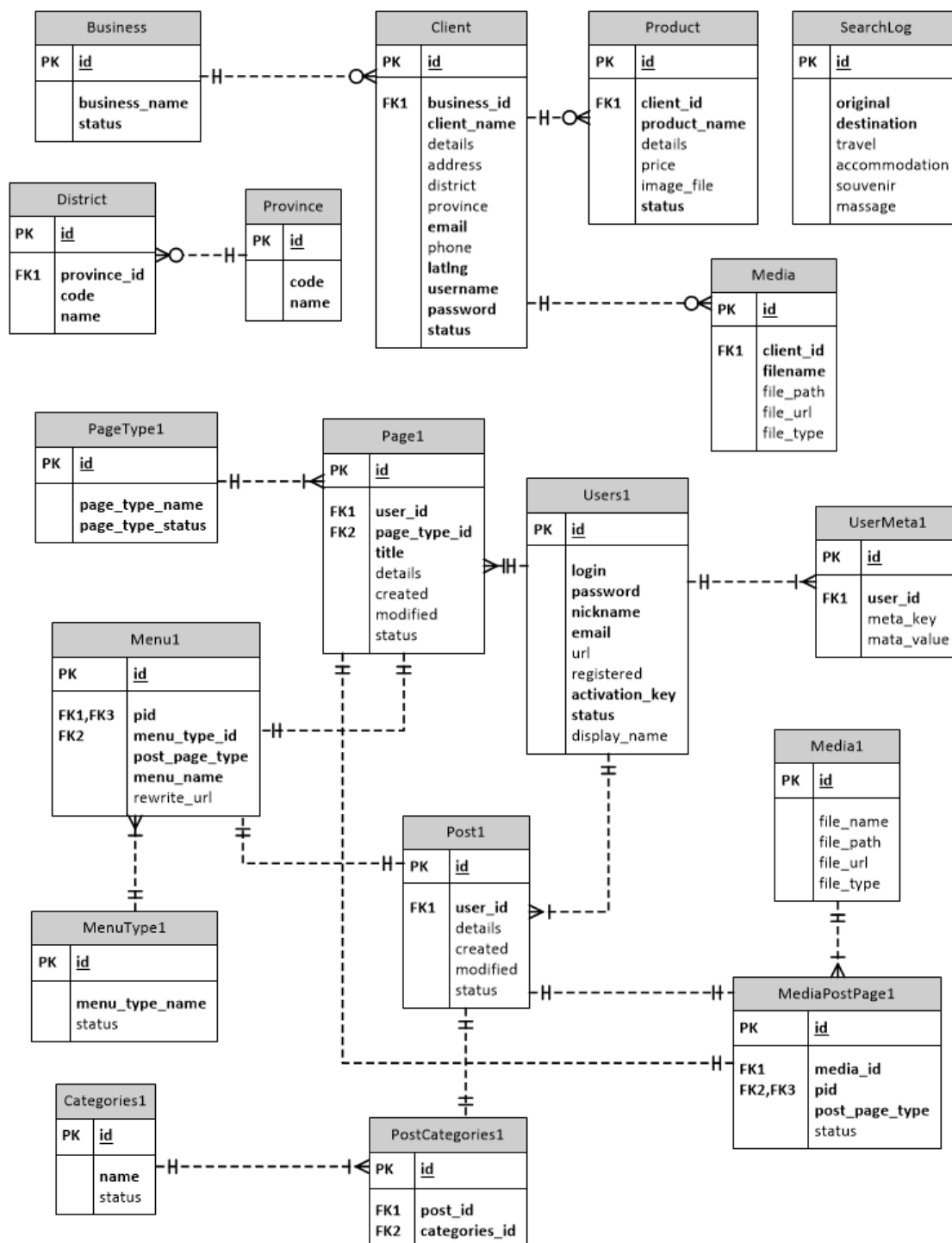
คลาส Page ทำหน้าที่สร้างหน้าเว็บไซต์ และดูแลหน้าเว็บไซต์ทุก ๆ หน้า โดยระบบสามารถเปลี่ยนรูปแบบ template ที่ต้องการได้

Class Menu

คลาส Menu มีหน้าที่สร้างเมนูต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์ ทั้งในรูปแบบ Page และ Post แล้วดึงมาแสดงให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ ได้เข้าถึงหน้าเว็บเพจ นั้น ๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

3.2.3 Entity Relationship Model (ER Model)

เป็นการออกแบบการจัดเก็บข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ของแต่ละตาราง ฐานข้อมูล ว่ามีการเก็บข้อมูลอะไรบ้าง ชนิดข้อมูล ขนาดของข้อมูล รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง ตาราง



ภาพที่ 3.22 แสดงการออกแบบ ER-Model

3.2.4 Data Dictionary

จากการออกแบบฐานข้อมูลสามารถอธิบายข้อมูลในตารางฐานข้อมูลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 Business จัดเก็บประเภทของธุรกิจ

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสประเภทธุรกิจ
business_name	VARCHAR	128		ชื่อประเภทธุรกิจ
status	TINYINT	1		สถานะเปิดปิดการใช้งานประเภทธุรกิจ

ตารางที่ 3.2 Client จัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการที่สมัครเป็นสมาชิก

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสสมาชิก
business_id	INT	11	FK	รหัสธุรกิจ
clients_name	VARCHAR	128		ชื่อธุรกิจ
detail	TEXT			รายละเอียดธุรกิจ
address	VARCHAR	256		ที่อยู่
district	VARCHAR	128		ชื่ออำเภอ
province	VARCHAR	128		ชื่อจังหวัด
email	VARCHAR	128		อีเมล
phone	VARCHAR	64		เบอร์โทรศัพท์
latlng	MEDIUMTEXT			พิกัดแผนที่ ละติจูด ลองจิจูด
username	VARCHAR	128		รหัสผู้ใช้งาน
password	VARCHAR	128		รหัสผ่าน
status	TINYINT	1		สถานะเปิดปิดการใช้งานสมาชิก

ตารางที่ 3.3 Product จัดเก็บรายละเอียดสินค้า

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสสินค้า
client_id	INT	11	FK	รหัสสมาชิก
product_name	VARCHAR	128		ชื่อสินค้า
detail	TEXT			รายละเอียดสินค้า
price	FLOAT	9, 2		ราคาสินค้า
image_file	MEDIUMTEXT			จัดเก็บ path ภาพสินค้า
status	TINYINT	1		สถานะเปิดปิดการใช้งานสินค้า

ตารางที่ 3.4 SearchLog จัดเก็บสถิติการใช้งานการกรอกข้อมูลค่าใช้จ่ายในเมนู Trip planning ของนักท่องเที่ยวในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัส
original	VARCHAR	256		ต้นทาง
destination	VARCHAR	256		ปลายทาง
travel	FLOAT	9, 2		จำนวนเงินแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
accommodation	FLOAT	9, 2		จำนวนเงินแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
souvenir	FLOAT	9, 2		จำนวนเงินของที่ระลึก
massage	FLOAT	9, 2		จำนวนเงินนวดเพื่อสุขภาพ

ตารางที่ 3.5 District จัดเก็บชื่ออำเภอ

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสอำเภอ
province_id	INT	11	FK	รหัสจังหวัด
code	VARCHAR	4		ตัวย่อชื่ออำเภอ
name	VARCHAR	128		ชื่ออำเภอ

ตารางที่ 3.6 Province จัดเก็บชื่อจังหวัด

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสจังหวัด
code	VARCHAR	4		ตัวย่อชื่อจังหวัด
name	VARCHAR	128		ชื่อจังหวัด

ตารางที่ 3.7 Media จัดเก็บรายละเอียดไฟล์ดิจิทัลต่าง ๆ ของระบบ

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสไฟล์
client_id	INT	1	FK	รหัสสมาชิก
filename	VARCHAR	128		ชื่อไฟล์
file_path	VARCHAR	256		ที่อยู่ไฟล์ในเครื่องแม่ข่าย
file_url	VARCHAR	256		ที่อยู่ไฟล์เปิดผ่านบราวเซอร์
file_type	VARCHAR	128		ประเภทไฟล์

ตารางที่ 3.8 PageType1 จัดเก็บประเภทของเพจในระบบ

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสประเภทของเพจ
page_type_name	VARCHAR	128		ชื่อประเภทของเพจ
page_type_status	TINYINT	1		สถานะเปิดปิดประเภทของเพจ

ตารางที่ 3.9 Page1 จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของแต่ละเพจในระบบ

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสเพจ
user_id	INT	11	FK	รหัสสมาชิก
page_type_id	INT	11	FK	รหัสประเภทของเพจ
title	VARCHAR	256		ชื่อเรื่อง
details	TEXT			รายละเอียด
created	BIGINT			วันที่สร้าง เก็บเป็น Unix number
modified	BIGINT			วันที่แก้ไข เก็บเป็น Unix number
status	TINYINT	1		สถานะเปิดปิดการใช้งานเพจ

ตารางที่ 3.10 UserMeta1 จัดเก็บการใช้งานของสมาชิก

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสการใช้งาน
user_id	INT	11	FK	รหัสสมาชิก
meta_key	VARCHAR	128		จัดเก็บชื่อการใช้งานเช่น การค้นหา
meta_value	VARCHAR	256		จัดเก็บค่าการใช้งาน เช่น คำที่ใช้ในการค้นหา

ตารางที่ 3.11 User1 จัดเก็บรายละเอียดผู้ดูแลระบบ

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสผู้ใ้
login	VARCHAR	128		รหัสเข้าระบบ
password	VARCHAR	128		รหัสผ่าน
nickname	VARCHAR	128		ชื่อเล่น
email	VARCHAR	256		อีเมล
url	VARCHAR	256		เก็บชื่อที่อยู่เว็บไซต์
register	BIGINT			วันที่สมัคร
activation_key	VARCHAR	256		รหัสสำหรับการยืนยันการสมัครสมาชิกสร้างโดยระบบ
status	TINYINT	1		สถานะเปิดปิดสถานะการใช้
display_name	VARCHAR	128		ชื่อที่ใช้แสดงในระบบ

ตารางที่ 3.12 Menu1 จัดเก็บรายละเอียดเมนูในระบบ

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสเมนู
pid	INT	11	FK	รหัสหน้า
menu_type_id	INT	11	FK	รหัสประเภทเมนู
post_page_type	VARCHAR	64		ประเภทของหน้าเว็บไซต์
menu_name	VARCHAR	128		ชื่อเมนู
rewrite_url	VARCHAR	128		ชื่อเมนูแบบย่อสำหรับใช้เป็น URL

ตารางที่ 3.13 MenuType1 จัดเก็บประเภทเมนู

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
Id	INT	11	PK	รหัสประเภทเมนู
Menu_type_name	VARCHAR	128		ชื่อประเภทเมนู
status	TINYINT	1		สถานะประเภทเมนู

ตารางที่ 3.14 Media1 จัดเก็บไฟล์มีเดีย

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสไฟล์มีเดีย
file_name	VARCHAR	256		รายชื่อไฟล์
file_path	VARCHAR	256		ตำแหน่งไฟล์
file_url	VARCHAR	256		ลิงค์ไฟล์
file_type	VARCHAR	64		ประเภทของไฟล์

ตารางที่ 3.15 Post1 จัดเก็บหน้าเว็บไซต์ประเภทโพสต์

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสหน้าเว็บประเภทโพสต์
user_id	INT	11	FK	เก็บรหัสผู้เขียน
details	TEXT			รายละเอียดหน้าเว็บ
created	BIGINT			วันที่เขียน เก็บเป็น Unix number
modified	BIGINT			วันที่แก้ไข Unix number
status	TINYINT	1		สถานะหน้าเว็บไซต์ประเภทโพสต์

ตารางที่ 3.16 MediaPostPage1 จัดเก็บ รายการมีเดียที่ใช้ร่วมกับหน้าเว็บไซต์

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสมีเดียที่ใช้งาน
media_id	INT	11	FK	รหัสไฟล์มีเดีย
pid	INT	11	FK	รหัสหน้าเว็บไซต์
post_page_type	VARCHAR	64		ประเภทหน้าเว็บไซต์
status	TINYINT	1		สถานะมีเดียที่ใช้งาน

ตารางที่ 3.17 Categories1 จัดเก็บประเภทสำหรับหน้าเว็บไซต์แบบโพสต์

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
Id	INT	11	PK	รหัสประเภทหน้าเว็บไซต์แบบโพสต์
Name	VARCHAR	128		ชื่อประเภท
status	TINYINT	1		สถานะของประเภท

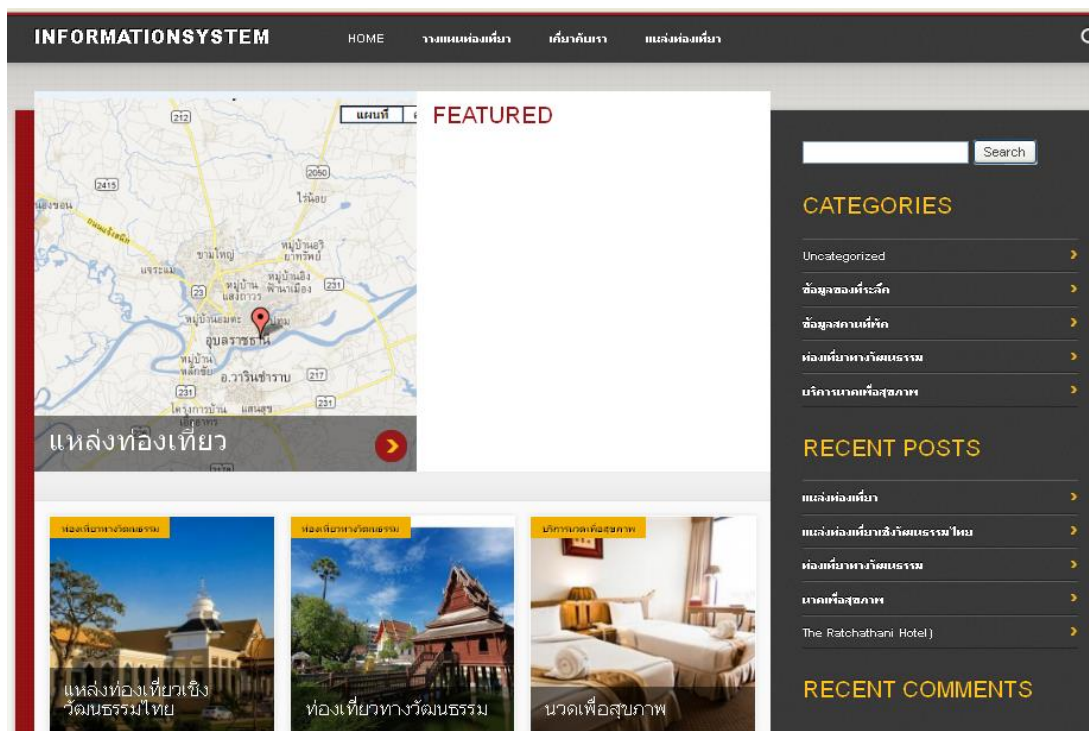
ตารางที่ 3.18 PostCategories1 จัดเก็บ หน้าเว็บไซต์แบ่งตามประเภทหน้าเว็บไซต์

ชื่อเขตข้อมูล	ชนิดข้อมูล	ขนาดข้อมูล	คีย์	คำอธิบาย
id	INT	11	PK	รหัสจัดเก็บหน้าตามประเภทเว็บไซต์
post_id	INT	11	FK	รหัสหน้าเว็บไซต์แบบโพสต์
categories_id	INT	11	FK	รหัสประเภทหน้าเว็บไซต์

3.3 การออกแบบระบบ

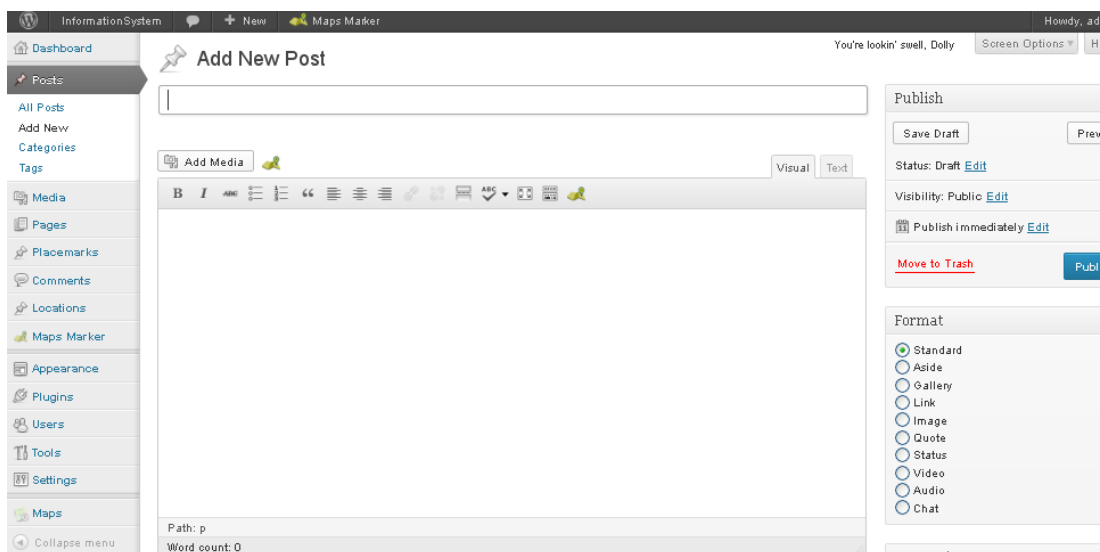
3.3.1 การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (Graphic User Interface: GUI)

เป็นการออกแบบเค้าร่าง เพื่อให้เห็นภาพรวมองค์ประกอบของทั้งระบบ ในส่วนการนำเข้าข้อมูล การรายงานข้อมูล เป็นต้น โดยจะออกแบบให้เห็นถึงกราฟิก สี สัน รูปร่างของระบบที่เป็นรูปธรรม ทั้งในส่วนการจัดการระบบที่กระทำได้โดยผู้ดูแลระบบ และส่วนของผู้ใช้หรือนักท่องเที่ยว รายละเอียดการออกแบบ GUI แสดงได้ดังนี้



ภาพที่ 3.23 แสดงการออกแบบหน้าแรกของระบบสารสนเทศ

แสดงรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สำหรับหน้าแรกของระบบสารสนเทศ ที่เป็นส่วนของผู้ใช้งานทั่วไปหรือนักท่องเที่ยว โดยจะมีข้อมูลเกี่ยวกับแผนที่ ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้แก่ ที่พัก ของที่ระลึก นวดเพื่อสุขภาพและสปา และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยนำเสนอข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและใช้งานได้ง่าย รองรับอุปกรณ์สื่อสารและคอมพิวเตอร์ทุกรูปแบบ



ภาพที่ 3.24 แสดงการออกแบบหน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบ

จากภาพแสดงรายละเอียดเครื่องมือต่าง ๆ ที่ผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการ ได้แก่ การเพิ่มข้อมูลข่าวสาร การเพิ่มเว็บเพจ การจัดการผู้ใช้ การจัดการสื่อมัลติมีเดียของระบบทั้งหมด โดยการใช้งานจะต้องทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบและเปิดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลได้เฉพาะผู้ดูแลระบบเท่านั้น

การพัฒนาระบบสารสนเทศ

เพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานใต้

 ผู้เข้าสู่ระบบ : สมชาย รักดี	 ออกจากระบบ
หน้าแรก ระบบสมาชิก ▼ แผนที่แหล่งท่องเที่ยว ▼ ระบบรายงาน ▼	

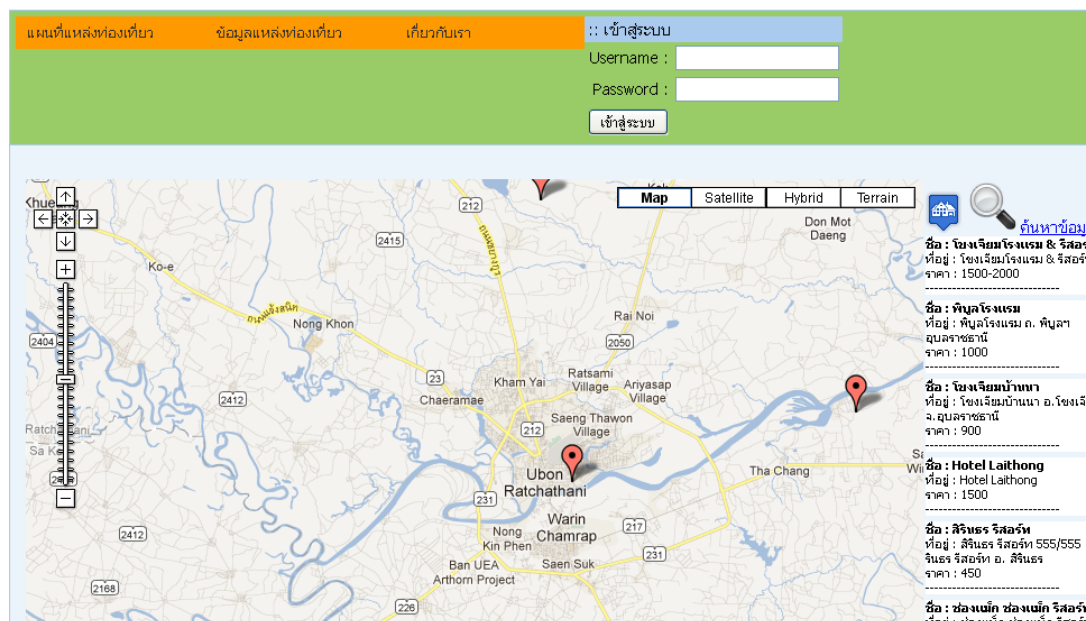
เพิ่มข้อมูลสมาชิก

:: ข้อมูลสมาชิก			
ชื่อ - สกุล	*		
ชื่อสถานประกอบการ	*	วัน/เดือน/ปี	0000-00-00 
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	*		
หมายเลขโทรศัพท์	*	อีเมล	
ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ▼	รูปภาพ	Browse...
ข้อมูลการ เข้าสู่ระบบ			
ชื่อผู้เข้าใช้ระบบ	* ข้อมูลที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบ		
รหัสผ่านเข้าสู่ระบบ	*		
สถานะของตัวใช้งาน	สถานะ *		

ภาพที่ 3.25 แสดงการออกแบบส่วนการเพิ่มข้อมูลสมาชิก

การเพิ่มข้อมูลสมาชิกสามารถกระทำได้โดยผ่านสิทธิ์ของผู้ดูแลระบบ โดยเป็นการเพิ่มรายละเอียดพื้นฐานของผู้ประกอบการที่สมัครเป็นสมาชิกของระบบ อาทิเช่น รหัสผู้ใช้ รหัสผ่าน ชื่อสถานประกอบการ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ เป็นต้น

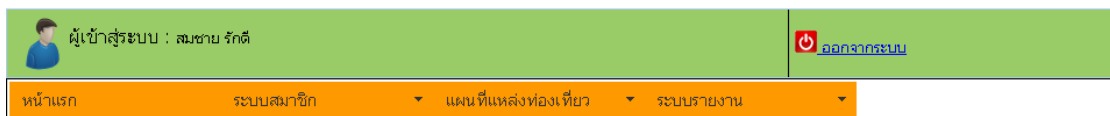
การพัฒนาเว็บสารสนเทศ เพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานใต้



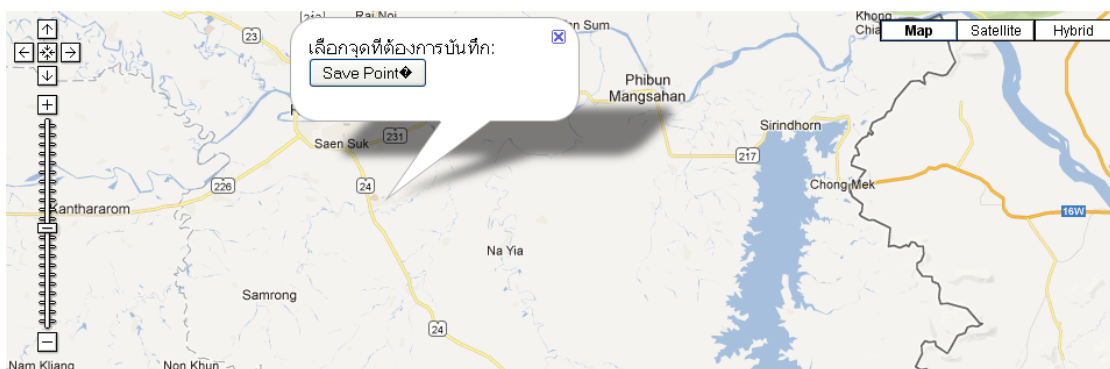
ภาพที่ 3.26 แสดงการออกแบบการแสดงผลสารสนเทศผ่านแผนที่

การแสดงผลข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จะแสดงผ่านระบบภูมิสารสนเทศ ซึ่งเป็นเครื่องมือของ Google ที่เปิดให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย แล้วนำมาพัฒนาเพื่อสกัดข้อมูลที่ต้องการแสดงผลผ่าน Google Maps เนื่องจาก เป็นเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วโลกทั่ว และใช้เป็นสากลไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายโทรศัพท์ ระบบสารสนเทศที่พัฒนาโดยหน่วยงานราชการและเอกชนล้วนแล้วแต่นิยมใช้เครื่องมือ Google Maps ทั้งสิ้น

การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานใต้



Marker Point คลิกเลือกจุดที่ต้องการ



ภาพที่ 3.27 แสดงการออกแบบส่วนการจัดการข้อมูลในแผนที่

ระบบจะมีเครื่องมือสำหรับการจัดการข้อมูลของแผนที่ ซึ่งจัดการผ่านเครื่องมือของผู้ดูแลระบบ และผู้ประกอบการที่มีสิทธิ์ในการจัดการข้อมูลของตนเอง โดยการจัดการนั้นประกอบด้วยการเพิ่มจุดพิกัดของแผนที่ เพิ่มข้อมูลผู้ประกอบการ และทำการบันทึกเพื่อจัดเก็บในฐานข้อมูลและถูกเรียกใช้งานโดยนักท่องเที่ยว

ระบบช่วยวิเคราะห์งบประมาณการท่องเที่ยว				
รายการ		งบประมาณ		
ค่าเดินทาง		อุบล – โขงเจียม กม. *4 บาท		
ค่าที่พักต่อ 1 คืน		500		
ค่าของที่ระลึกทั่วไป		300		
ค่าของที่ระลึกทางวัฒนธรรม		1500		
ค่านวดสปา		250		
เดินทาง	ที่พัก	ของที่ระลึกทั่วไป	ของที่ระลึกวัฒนธรรม	สปา
1000 บาท	มารีน่า	กระเป๋าผ้า	หม้อ	ร้านไทยสปา
	อารียา	เสื้อยืด	เทียนพรรษาจำลอง	ร้านกายใจ
	โขงเจียมรีสอร์ท	สบู่ผ้าฝ้าย	ผ้าขึ้นหม้อ	

ภาพที่ 3.28 แสดงการออกแบบส่วนการวิเคราะห์งบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายแต่ละด้าน

เป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งบประมาณแต่ละด้านในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยข้อมูลที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องกรอกในระบบคือ ค่าใช้จ่ายแต่ละด้านในการท่องเที่ยว หลังจากนั้นระบบจะทำการสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์แต่ละด้านให้ทราบว่า นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการอะไรได้บ้างภายในงบประมาณที่กำหนด เครื่องมือนี้จะช่วยให้นักท่องเที่ยวประหยัดเวลาในการสืบค้นข้อมูลลง เนื่องจากจะมุ่งสืบค้นเฉพาะที่ต้องการเท่านั้น ส่วนการบริการที่เกินงบประมาณไม่จำเป็นต้องสืบค้น เนื่องจากไม่ได้อยู่ในงบประมาณที่ต้องการนั่นเอง

3.4 การพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบสารสนเทศของงานวิจัยในครั้งนี้ มีเครื่องมือในด้านการเขียนโปรแกรม การบริหารจัดการฐานข้อมูล การแสดงผลข้อมูล และอุปกรณ์ที่ใช้แสดงผลข้อมูล รายละเอียดดังต่อไปนี้

- CMS ที่ช่วยในการพัฒนาคือ Wordpress
- ภาษาที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ ได้แก่ PHP5, JavaScript, HTML5, CSS3 และ SQL
- ระบบจัดการฐานข้อมูล (Database management system) ที่ใช้ในการพัฒนาคือ MySQL
- ระบบ Web Server คือ Apache Web Server ใช้เพื่อการจำลองการทำงานของระบบบนเว็บไซต์
- Browser ที่ใช้คือ Chrome, Firefox

- Interface responsive design รองรับได้ดังนี้ Lab top, Personal Computer (PC), iPad, mini iPad

3.5 การทดสอบระบบ

ที่มวิจัยได้เห็นถึงความสำคัญของการนำระบบสารสนเทศไปใช้งานจริงกับกลุ่มเป้าหมายดังนั้นจึงมีขั้นตอนในการทดสอบระบบหลังจากที่ได้มีการพัฒนาระบบได้ประมาณร้อยละ 60 โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ การทดสอบโดยผู้เขียนระบบสารสนเทศ และการทดสอบโดยผู้ใช้งานระบบ

3.5.1 ทดสอบโดยผู้พัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยการทดสอบดังต่อไปนี้

- ทดสอบการประมวลผลข้อมูล
- ทดสอบการนำเข้าข้อมูล
- ทดสอบการทำงานกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ทดสอบผลลัพธ์ตามขอบเขตที่กำหนด

3.5.2 ทดสอบโดยผู้ใช้งานระบบได้แก่ ผู้ประกอบการด้านที่พัก เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของโครงการวิจัย สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ระบบกรอกข้อมูลง่าย ไม่ซับซ้อน
- ระบบมีการรายงานข้อมูลที่เป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว ทำให้สามารถเชื่อมต่อธุรกิจที่พักได้
- มีระบบการแสดงผลแบบแผนที่ ทำให้ผู้ใช้สามารถมองภาพของเส้นทางการเดินทางได้ง่ายขึ้น

และจากการทดสอบระบบได้มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- 1) เพิ่มข้อมูลการเดินทาง
- 2) เพิ่มข้อมูลวิธีการดำเนินการเพื่อผ่านด่านตรวจคนเข้าเมือง ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากโขงเจียมเป็นเมืองผ่านไปยังประเทศเพื่อนบ้าน จึงควรมีข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวก
- 3) เพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับวัดวาอารามที่มีชื่อเสียงในจังหวัดอุบลราชธานี
- 4) การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ควรจะมีการสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้า
- 5) การเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจะต้องสร้างแนวคิด สร้างกิจกรรม ในการท่องเที่ยว นอกเหนือจากสถานที่พักอาจจะเพิ่มกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของข้อมูลทางการท่องเที่ยว

ดังนั้นที่มวิจัยจะได้นำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ไปปรับปรุงระบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น

3.6 การนำระบบสารสนเทศไปใช้ประโยชน์

การวิจัยในครั้งนี้ ได้วางแผนการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ดังนี้

- 3.6.1 จัดการฝึกอบรมการใช้และเวทีวิพากษ์สำหรับผู้ประกอบการที่พัก ณ อ. โขงเจียม
- 3.6.2 จัดเวทีเสวนาร่วมกับหน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ณ อ. เมืองอุบลราชธานี
- 3.6.3 จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ 2 ประเภทได้แก่ แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
โดยนักท่องเที่ยวโดยใช้การสุ่มแบบมีระบบ (Systematic Sampling) ได้ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน
150 ราย และแบบสอบถามเพื่อการวิจัยโดยผู้ประกอบการโดยมีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมตอบ
แบบสอบถามจำนวน 15 ราย
- 3.6.3 นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการวิเคราะห์และประเมินผล โดยใช้การประมวลผลข้อมูลด้วย
โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ (SPSS) สำหรับค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.7 การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ

ระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นนี้ จดโดเมน และเช่าพื้นที่ระบบ เป็นเวลา 2 ปี และมีทีมวิจัยดูแล
บำรุงรักษาระบบตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงจัดทำคู่มือการใช้งานเพื่อเผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมาย

บทที่ 4

ผลการดำเนินการวิจัย

ผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

- 4.1 ผลการพัฒนาระบบสารสนเทศ
- 4.2 ผลการนำระบบสารสนเทศไปเผยแพร่และใช้งาน
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ทางด้านคุณค่าทางการท่องเที่ยว

4.1 ผลการพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบสารสนเทศของงานวิจัยในครั้งนี้มีเครื่องมือในด้านการเขียนโปรแกรม การบริหารจัดการฐานข้อมูล การแสดงผลข้อมูล และอุปกรณ์ที่ใช้แสดงผลข้อมูล รายละเอียดดังต่อไปนี้

- CMS ที่ช่วยในการพัฒนาคือ Wordpress
- ภาษาที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ ได้แก่ PHP5, JavaScript, HTML5, CSS3 และ SQL
- Database management system ที่ใช้คือ MySQL
- ระบบ Web Server คือ Apache Web Server
- บราวเซอร์ (Browser) ที่ใช้คือ Chrome, Firefox
- Interface responsive design รองรับได้ดังนี้ Lab top, คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer : PC), iPad, mini iPad

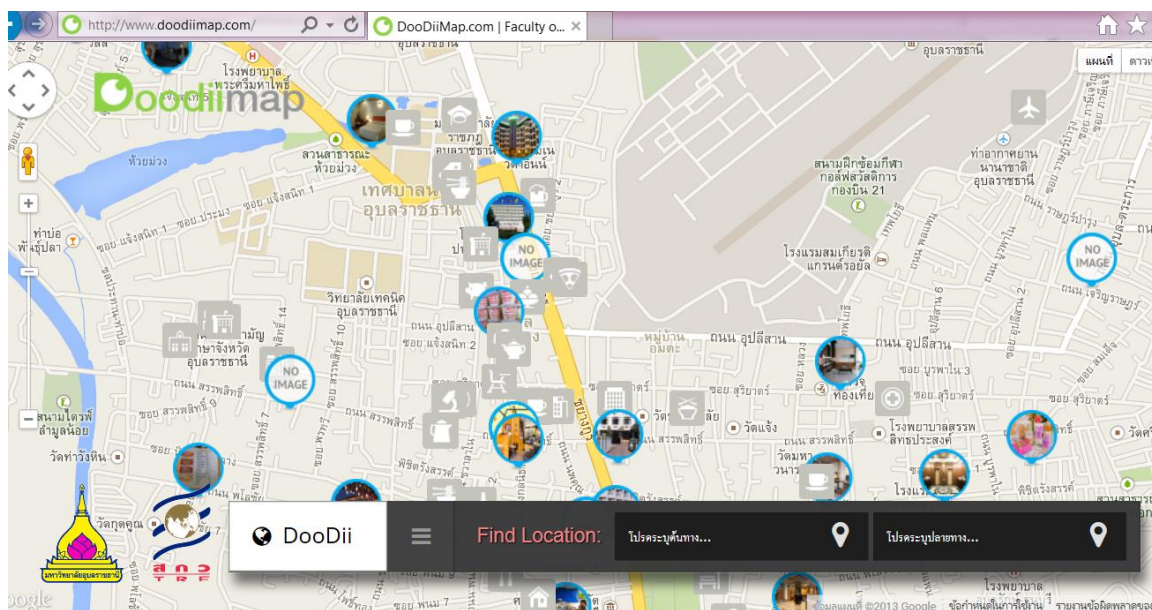
การวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการจดโดเมนของระบบโดยใช้ชื่อว่า www.doodiimap.com เพื่อให้เกิดการจดจำได้ง่ายสำหรับผู้ใช้งานและสามารถเข้าใช้งานระบบผ่านเว็บเบราว์เซอร์โดยใช้โปรแกรม Chrome หรือ Mozilla Firefox เท่านั้นเนื่องจากจะรองรับการทำงานได้ดีมากกว่าเว็บเบราว์เซอร์ประเภทอื่น ผลการพัฒนาระบบสามารถแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ส่วนคือ ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานทั่วไป และผู้ดูแลระบบ รายละเอียดสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

4.1.1 ผลการพัฒนาระบบส่วนของผู้ประกอบการ

ระบบได้ทำการออกแบบให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการข้อมูลของตนเองได้ โดยจะต้องทำการสมัครสมาชิกเป็นอันดับแรก หลังจากนั้นผู้ประกอบการสามารถเพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ข้อมูลอัลบั้มภาพ รายละเอียดแสดงได้ดังต่อไปนี้

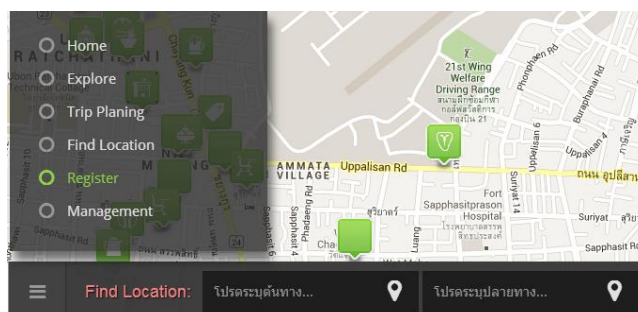
4.1.1.1 การสมัครสมาชิก

เข้าระบบผ่านบราวเซอร์โดยพิมพ์ชื่อเว็บไซต์ (Uniform Resource Locator: URL) ในช่อง URL Address ของโปรแกรมบราวเซอร์ ดังนี้ www.doodiimap.com แล้วกดปุ่ม Enter แล้วจะปรากฏหน้าตาของเว็บไซต์ดังภาพที่ 4.1



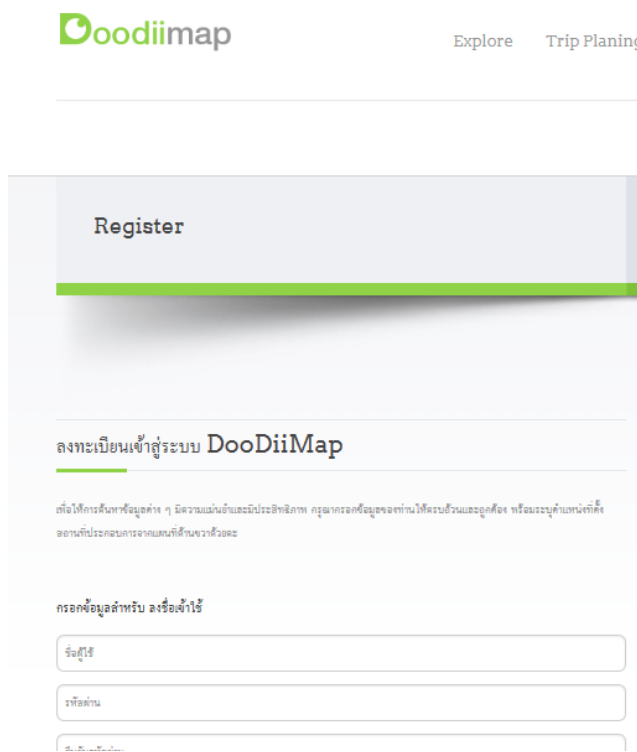
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าหลักของระบบเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ครั้งแรก

ภายในส่วนของระบบการสมัครสมาชิกนั้น สามารถทำการสมัครสมาชิกโดยเข้าสู่เมนู Register โดยการคลิกที่ปุ่มเมนูหลัก  แล้วเลือก Register เพื่อเข้าสู่หน้าสมัครสมาชิก ดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 การเลือกเมนู Register เพื่อสมัครสมาชิก

การสมัครสมาชิกจะต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ในกรณีที่ไม่ทราบข้อมูลให้ผู้ใช้กรอกให้ครบในเบื้องต้นโดยจำลองข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความจริงมากที่สุดแล้วสามารถดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลังทำการสมัครสมาชิกได้



Doodiimap Explore Trip Planing

Register

ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ DooDiiMap

เพื่อให้การค้นหามีประสิทธิภาพ กรุณากรอกข้อมูลของท่านให้ครบถ้วนและถูกต้อง เพื่อระบบค้นหาที่แม่นยำและรวดเร็วที่สุด

กรอกข้อมูลสำหรับ ลงชื่อเข้าใช้

ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

ยืนยันรหัสผ่าน

ภาพที่ 4.3 แสดงองค์ประกอบข้อมูลของระบบในส่วนของการสมัครสมาชิก

จากภาพผู้ใช้จะต้องทำการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 1 ให้ครบทุกช่อง ได้แก่ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ยืนยันรหัสผ่าน หลังจากนั้นทำการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 ตามลำดับ ดังภาพ

รายละเอียดของผู้ประกอบการ

ชื่อผู้ประกอบการ จดทะเบียน

เลือกประเภทธุรกิจ

รายละเอียดธุรกิจ

ที่ผู้

เลือกอำเภอ

เลือกจังหวัด

หมายเลขโทรศัพท์

E-mail Address

Website URL

Map data ©2013 Google - Terms of Use Report a map error

ในการระบุตำแหน่งบนแผนที่ สามารถขยายแผนที่เพื่อแสดงรายละเอียดและเลื่อนแผนที่ได้ แล้วระบุตำแหน่งของสถานที่ประกอบการของโดยใช้เมาส์ลาก Marker ไปยังตำแหน่งที่ต้องการ

แสดงตำแหน่ง Latitude และ Longitude

ลงทะเบียน

ภาพที่ 4.4 แสดงข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอกในส่วนของการลงทะเบียนผู้ประกอบการ

จากภาพที่ 4.4 ผู้ใช้จะต้องกรอกข้อมูลดังนี้ ชื่อผู้ประกอบการ ประเภทธุรกิจ ให้เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ร้านของฝากและของที่ระลึก นวดเพื่อสุขภาพ และสปา ร้านอาหาร ภัตตาคาร ดังภาพ

รายละเอียดของผู้ประกอบการ

ชื่อผู้ประกอบการ จดทะเบียน

เลือกประเภทธุรกิจ

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ที่พัก

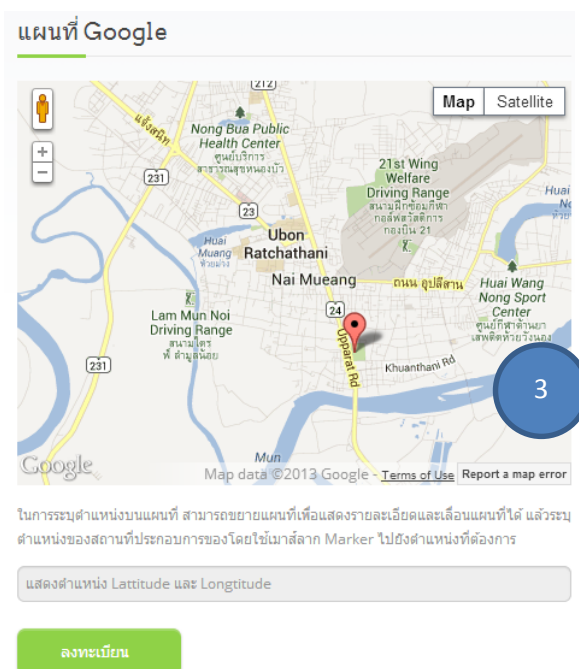
ร้านของฝากและของที่ระลึก

นวดเพื่อสุขภาพ และสปา

ร้านอาหาร ภัตตาคาร

ภาพที่ 4.5 แสดงประเภทของธุรกิจ

เมื่อทำการเลือกประเภทเสร็จเรียบร้อยแล้ว สามารถทำการกรอกข้อมูลที่อยู่ จังหวัด อำเภอ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ ถ้าไม่มีอีเมลหรือเว็บไซต์สามารถว่างไว้ไม่ต้องกรอก และกรอกข้อมูลในส่วนที่ 3



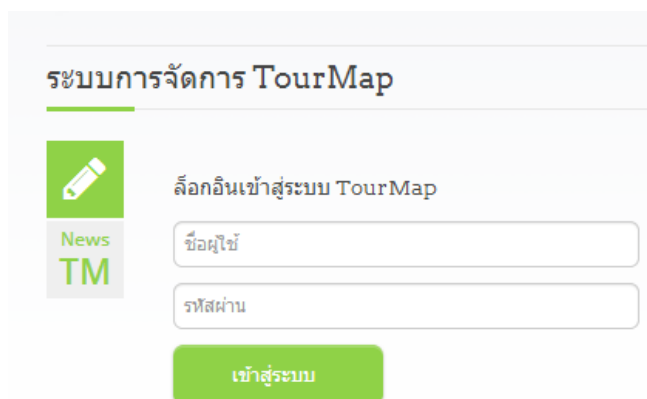
ภาพที่ 4.6 แสดงข้อมูลในส่วนที่ 3

เป็นส่วนของการระบุพิกัดละติจูดลองติจูดของตำแหน่งที่ตั้งของธุรกิจของสมาชิก โดยทำการคลิกที่ปุ่มสีแดง แล้วเลื่อนไปยังตำแหน่งที่อยู่ตามแผนที่ภาพในจังหวัด อำเภอบ้านหมี่

ที่เป็นที่ตั้งจริง ผู้ใช้สามารถย่อขยายภาพแผนที่ได้โดยใช้เครื่องมือ มุมบนขวาของแผนที่ได้ + คือการขยายภาพให้ใหญ่ขึ้นจะทำให้เห็นแผนที่ในตำแหน่งที่ใกล้เคียงมากที่สุดได้ - คือย่อภาพให้เล็กลงจะทำให้เห็นมุมกว้างของแผนที่ หรือสามารถคลิกปุ่ม Satellite เพื่อแสดงมุมมองแบบภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อความสะดวกในการหาพิกัดตำแหน่งที่ต้องการ ถ้ายังไม่ทราบตำแหน่งที่แท้จริงสมาชิกสามารถเลื่อนจุดสีแดงไปยังตำแหน่งที่ใกล้เคียงมากที่สุด แล้วสามารถดำเนินการแก้ไขภายหลังได้

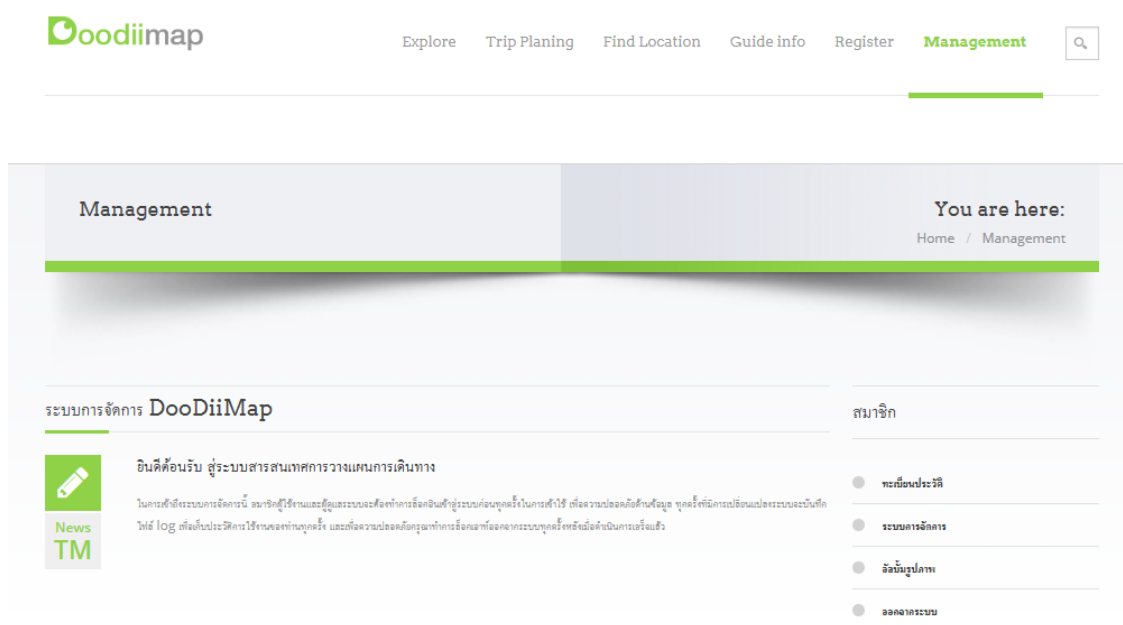
4.1.1.2 การบันทึกแก้ไขปรับปรุงข้อมูล

ระบบมีเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลผ่านเมนู Management โดยก่อนอื่นต้องทำการกรอก รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน เพื่อทำการเข้าระบบก่อนเป็นอันดับแรก ดังภาพ



ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ

ทำการกรอกรหัสผู้ใช้และรหัสผ่านให้ถูกต้องจากนั้นทำการกดปุ่มเข้าสู่ระบบ เพื่อทำการบันทึกและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลต่อไป เมื่อท่านเข้าสู่ระบบได้แล้วจะปรากฏหน้าตาเว็บไซต์ดังภาพ



ภาพที่ 4.8 แสดงข้อมูลในส่วนของการจัดการระบบของผู้ประกอบการ

เมนูต่าง ๆ ที่ระบบมีให้บริการได้แก่

- 1.) ทะเบียนประวัติ มีไว้สำหรับให้ผู้ใช้ทำการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลที่ได้ทำการสมัครสมาชิกไว้โดยจะปรากฏรายละเอียดเช่นเดียวกันกับขั้นตอนการสมัครสมาชิกและผู้ใช้สามารถทำการปรับปรุงแก้ไขได้ทุกส่วน
- 2.) ระบบการจัดการ มีไว้สำหรับให้ทำการจัดการข้อมูลสินค้าและบริการของธุรกิจ โดยสามารถเพิ่มรายการสินค้า รูปภาพและราคาได้อย่างไม่จำกัด
- 3.) อัลบั้มรูปภาพ มีไว้สำหรับการบันทึกข้อมูลรูปภาพที่ผู้ใช้ต้องการแสดงให้ลูกค้าได้เห็นภาพบรรยายของที่ตั้งร้าน หรือกิจกรรมของธุรกิจ
- 4.) ออกจากระบบ มีไว้สำหรับกรณีที่ผู้ใช้ทำการปรับปรุงข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องทำการคลิกปุ่มออกจากระบบเพื่อความปลอดภัยในขั้นต้นไม่ให้ผู้ไม่หวังดีลักลอบเปลี่ยนแปลงข้อมูล

การบันทึกปรับปรุงแก้ไขข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.1.2.1 ทะเบียนประวัติ

ผู้ใช้สามารถทำการปรับปรุงข้อมูลในส่วนที่ 1 2 และ 3 ได้ตามความต้องการเช่นเดียวกับตอนสมัครสมาชิกทุกประการโดยจะปรากฏข้อมูลเก่าที่เคยกรอกไว้ให้ทราบข้อมูลเบื้องต้น ถ้าต้องการแก้ไขเพียงทำการคลิกแล้วลบออกพิมพ์ใหม่ เมื่อทำการแก้ไขแล้ว จะต้องทำการกดปุ่ม บันทึกข้อมูลทุกครั้ง

ทะเบียนประวัติ

วัดกรรมทองเหลืองบ้านปะอาว

แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม

บ้านปะอาว แหล่งทำเครื่องทองเหลืองที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในจังหวัดอุบลราชธานี เป็นหมู่บ้านเก่าแก่อายุกว่า 200 ปี ที่ยังมีการสืบทอดเทคโนโลยีโลหะกรรมแบบดั้งเดิม ด้วยการหล่อแบบขี้ผึ้งหยาบ หรือแทนที่ขี้ผึ้ง มาจนปัจจุบันซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมายาวนานจากรุ่นบรรพบุรุษที่ได้อพยพโยกย้ายถิ่นฐานมาตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ (จังหวัดหนองบัวลำภูในปัจจุบัน) ผลิตสาหร่ายผสมผสานกับศิลปะอันทรงคุณค่า ทำน...

170 หมู่ 5 บ้านปะอาว ตำบลปะอาว

เมืองอุบลราชธานี

อุบลราชธานี

08 1548 4292, 08 3155 8265

E-mail Address

Website URL

เปลี่ยนแปลงการเข้าถึงข้อมูล

banpao

รหัสผ่านใหม่

ยืนยันรหัสผ่านใหม่

แผนที่ Google

Map Satellite

+

-

Ban Pa-Ao Prass Handicraft Conservation Center

ศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมทองเหลืองบ้านปะอาว

Ban Pa-Ao School

โรงเรียนบ้านปะอาว

Google

Map Data - Terms of Use Report a map error

ในการระบุตำแหน่งบนแผนที่ สามารถขยายแผนที่เพื่อแสดงรายละเอียด และเลื่อนแผนที่ได้ แล้วระบุตำแหน่งของสถานที่ประกอบการของโดยใช้เมาส์ลาก Marker ไปยังตำแหน่งที่ต้องการ

15.359271658130531,104.72823143617234

บันทึกข้อมูล

สมาชิก

● ทะเบียนประวัติ

● ระบบการจัดการ

● อัลบั้มรูปภาพ

● ออกจากระบบ

ภาพที่ 4.9 แสดงข้อมูลในส่วนของทะเบียนประวัติ

จากภาพจะเห็นว่า ในส่วนที่ 2 จะปรากฏข้อมูลเดิมของผู้ประกอบการที่เคยกรอกไว้แล้ว ในส่วนที่ 1 สามารถเปลี่ยนข้อมูลได้เฉพาะรหัสผ่าน ส่วนรหัสผู้ที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ส่วนที่ 2 สามารถเปลี่ยนแปลงได้ทุกช่องข้อมูลโดยลบแล้วพิมพ์ใหม่เข้าไปแทน ส่วนที่ 3 สามารถเปลี่ยนแปลงพิกัดตำแหน่งได้โดยการเลื่อนปุ่มสีแดง ไปยังพิกัดที่ต้องการ แล้วจากนั้นทำการกดปุ่มบันทึกข้อมูลไม่ว่าผู้ใช้งานจะทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลมากหรือน้อย จะต้องทำการบันทึกข้อมูลก่อนที่จะไปเมนูอื่นหรือออกจากระบบทุกครั้ง

4.1.1.2.2 ระบบการจัดการ

ระบบการจัดการ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม				สมาชิก	
รายการ	ราคา	ไฟล์	+ เพิ่มรายการ	● ทะเบียนประวัติ	
โล่รางวัล	1500.00	 	 	● ระบบการจัดการ	
กระดัง	100.00	 	 	● อัลบั้มรูปภาพ	
ของที่ระลึก	100.00	 	 	● ออกจากระบบ	

ภาพที่ 4.10 แสดงข้อมูลในส่วนระบบการจัดการ

จากภาพจะปรากฏข้อมูลเดิมที่ผู้ใช้ได้ทำการกรอกข้อมูลไว้ ในกรณีที่ไม่มีรายการสินค้า หรือต้องการเพิ่มรายการสินค้าหรือบริการใหม่ โดยการคลิกที่ปุ่มเพิ่มรายการ ระบบจะทำการเพิ่มช่องรายการสินค้าใหม่เพื่อให้ผู้ใช้ทำการกรอกข้อมูลเพิ่มดังภาพ

ระบบการจัดการ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม

รายการ	ราคา	ไฟล์	+เพิ่มรายการ
โล่ห์รางวัล	1500.00	✕	✕
กระดิ่ง	100.00	✕	✕
ซองกระดาษ	100.00	✕	✕
เพิ่มรายการ	0.00		

ภาพที่ 4.11 แสดงผลของการเพิ่มช่องรายการข้อมูลสินค้าหรือบริการใหม่

ผู้ใช้สามารถพิมพ์ชื่อรายการสินค้าหรือบริการได้ที่ช่อง ชื่อรายการ และราคา รวมถึงช่องรายละเอียดสินค้าที่อยู่ด้านล่างชื่อรายการ ซึ่งผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องกรอก แต่ถ้ามีข้อมูลให้ลูกค้าจะทำให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นระบบออนไลน์ลูกค้าและผู้ประกอบการไม่มีโอกาสได้พบปะพูดคุยกัน ดังนั้นการระบุสารสนเทศที่มีรายละเอียดถูกต้องและครบถ้วนจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างหนึ่ง หลังจากนั้นกดปุ่ม เพื่อทำการบันทึกข้อมูลรายการสินค้าใหม่ หลังจากทำการบันทึกเรียบร้อยแล้วจะปรากฏเมนูอัปโหลดภาพ เพื่อเตรียมให้ผู้ใช้คลิกและเลือกภาพสินค้าประกอบรายการ

ระบบการจัดการ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม

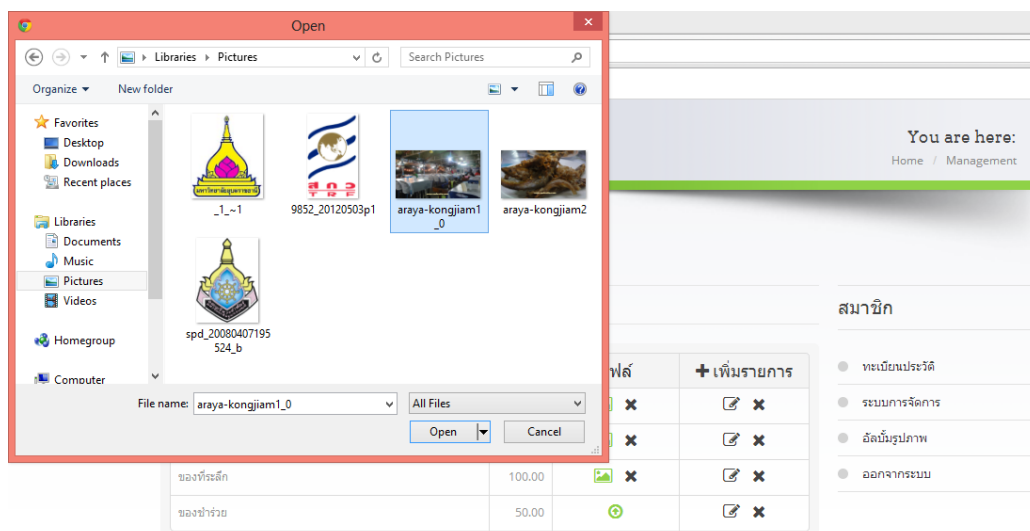
รายการ	ราคา	ไฟล์	+เพิ่มรายการ
โล่ห์รางวัล	1500.00	✕	✕
กระดิ่ง	100.00	✕	✕
ซองกระดาษ	100.00	✕	✕
เพิ่มรายการ	0.00		

สมาชิก

- ทะเบียนประวัติ
- ระบบการจัดการ
- อัลบั้มรูปภาพ
- ออกจากระบบ

ภาพที่ 4.12 แสดงผลลัพธ์การเพิ่มรายการสินค้า

ถ้าผู้ใช้ทำการคลิกที่ปุ่มอัปโหลด  ระบบจะทำการเรียกเครื่องมือเพื่อให้ผู้ใช้ทำการอัปโหลดข้อมูลดังกล่าว



ภาพที่ 4.13 แสดงผลการคลิกปุ่มอัปโหลดภาพ

เมื่อผู้ใช้คลิกปุ่มอัปโหลดภาพแล้วจะปรากฏหน้าต่างใหม่ขึ้นมาโดยผู้ใช้สามารถเลือกที่อยู่ของภาพที่ได้เก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อนำมาประกอบรายการสินค้า โดยภาพไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไปเนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อลูกค้าในการโหลดดูภาพเป็นระยะเวลานาน การใช้ภาพถ่ายจากมือถือกล้องดิจิทัลปกติทั่วไปสามารถใช้งานได้ การเลือกที่อยู่ของภาพผู้ใช้งานระบบจะต้องทราบว่าได้บันทึกไว้ที่ Drive ไตของเครื่องและเก็บไว้ใน Folder ไต ซึ่งแต่ละคนแต่ละเครื่องจะไม่ได้เก็บไว้ที่เดียวกัน เมื่อทำการเลือกภาพแล้วทำการกดปุ่ม Open เพื่อเป็นการยอมรับภาพนั้น เมื่อทำการเลือกภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการประมวลผลเพื่อทำการจัดเก็บภาพและแสดงผลลัพธ์ของการประมวลผลเสร็จสิ้นดังกล่าว

ระบบการจัดการ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม

รายการ	ราคา	ไฟล์	+ เพิ่มรายการ
โล่หิราวงค์	1500.00	 ✕	 ✕
กระดัง	100.00	 ✕	 ✕
ของที่ระลึก	100.00	 ✕	 ✕
ของชำร่วย	50.00	 ✕	 ✕

ภาพที่ 4.14 แสดงผลลัพธ์จากการอัปโหลดภาพ

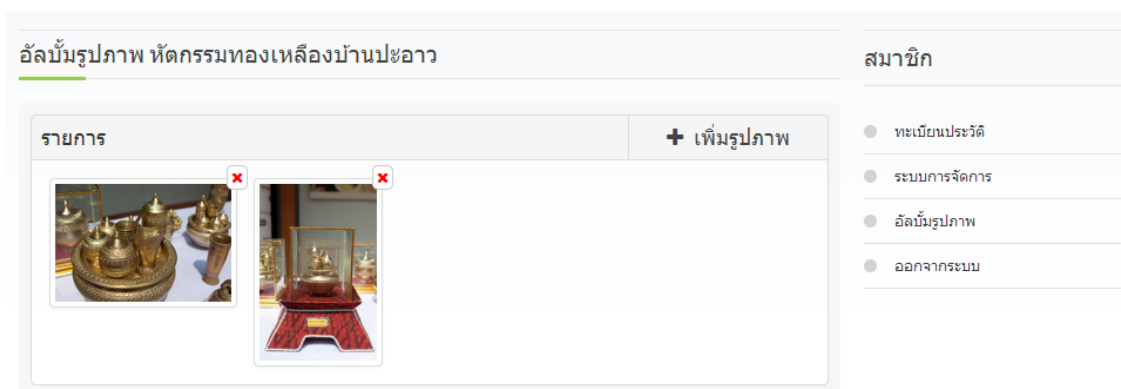
จากภาพสัญลักษณ์  ✕ แสดงถึงภาพที่ทำการอัปโหลดนั้นได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว การเปลี่ยนแปลงรูปภาพจะต้องทำการลบรายการรูปภาพเดิมที่ได้ทำการอัปโหลดไว้แล้ว สามารถคลิกที่ปุ่มกากบาท  ✕ ในช่องคอลัมน์ของไฟล์ แล้วทำการคลิกปุ่มอัปโหลดเพื่อทำการเลือกภาพใหม่มาทดแทน แต่ถ้าไม่มีภาพประกอบก็สามารถข้ามขั้นตอนการอัปโหลดภาพได้

การลบรายการสินค้าให้คลิกที่ปุ่มกากบาท  ✕ ในช่องคอลัมน์ของเพิ่มรายการ ซึ่งจะทำให้รายการสินค้าทั้งหมดในแถวดังกล่าวถูกลบทิ้งทั้งหมด

การแก้ไขรายการสินค้าให้คลิกที่ปุ่มรูปดินสอ  เพื่อทำการแก้ไขรายการสินค้าและบริการได้

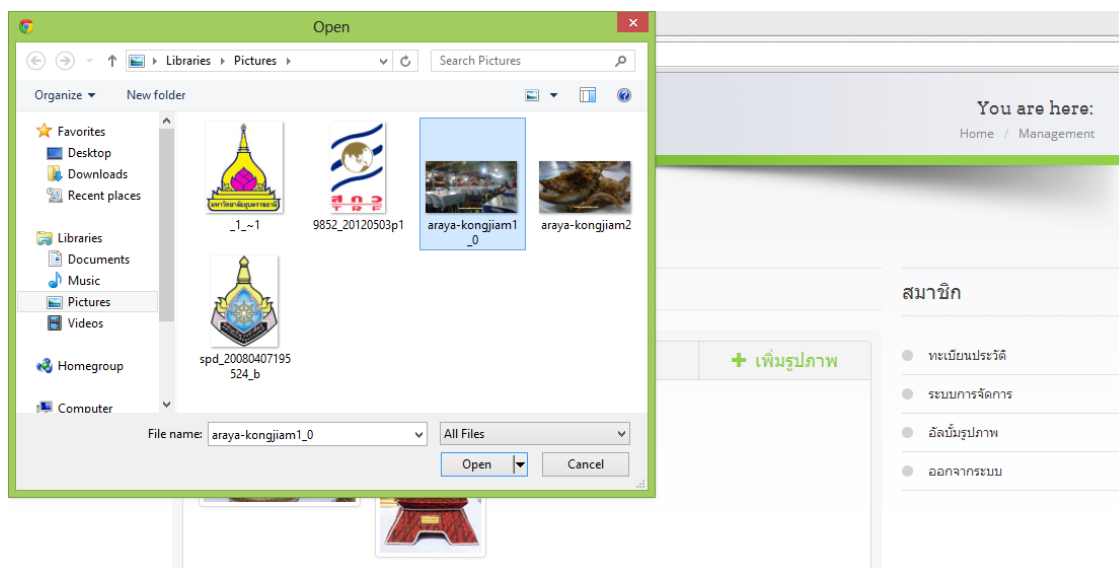
4.1.1.2.3 อัลบั้มรูปภาพ

เป็นการจัดการรูปภาพทั่วไปของสมาชิก อาทิเช่น ภาพการให้บริการ ภาพบรรยากาศร้านค้า กิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ รางวัลที่ได้รับ การออกบูธ เป็นต้น รายละเอียดดังภาพ



ภาพที่ 4.15 แสดงรายการรูปภาพ

ในกรณีที่ยังไม่มีรูปภาพหรือต้องการเพิ่มรายการรูปภาพเพิ่มเติมสามารถคลิกที่ปุ่มเพิ่มรูปภาพ  + เพิ่มรูปภาพ เพื่อทำการเพิ่มรายการใหม่ ระบบจะปรากฏหน้าต่างเพิ่มทำการเลือกรูปภาพดังนี้



ภาพที่ 4.16 แสดงการอัปโหลดภาพเข้าในอัลบั้มภาพ

เมื่อทำการเลือกภาพที่พึงพอใจแล้วทำการคลิกปุ่ม Open เพื่อเป็นการยืนยันภาพที่ได้ทำการเลือก หลังจากนั้นภาพที่ได้เลือกจะปรากฏเข้ามาใหม่ในอัลบั้มดังนี้



ภาพที่ 4.17 แสดงผลลัพธ์การอัปโหลดภาพเข้าสู่อัลบั้มภาพ

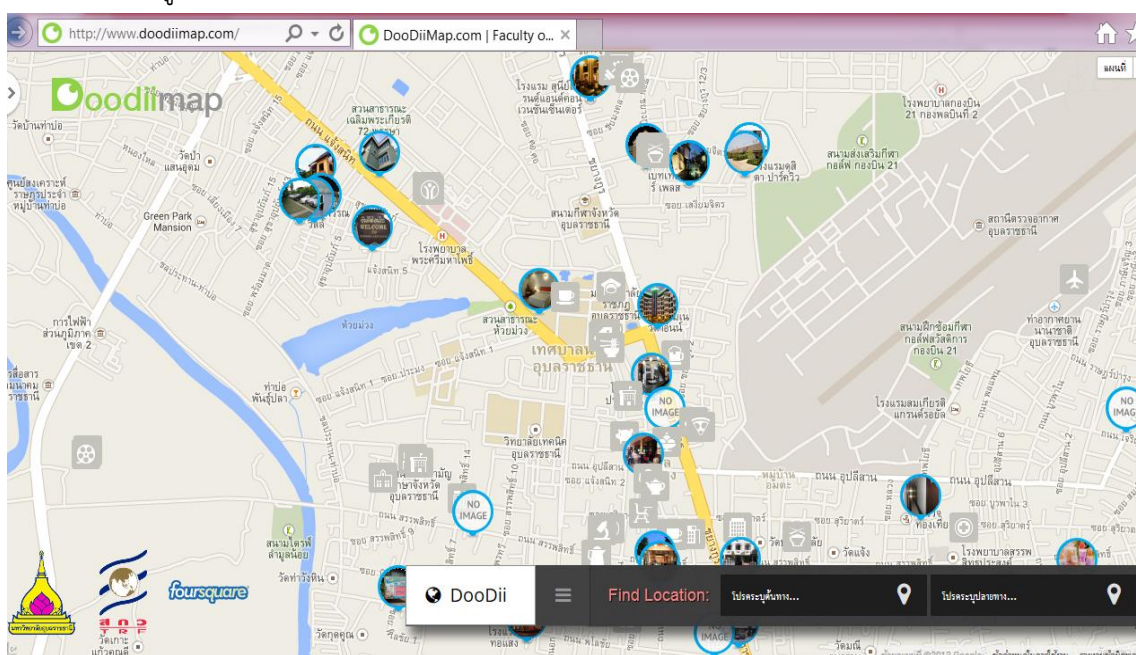
จำนวนภาพที่ทำการอัปโหลดไม่ควรมากจนเกินไป ควรมีปริมาณที่เหมาะสม เช่น 3 - 7 ภาพ เนื่องจากภาพที่แสดงออกมาสู่สายตาลูกค้าจะแสดงในแบบของสไลด์ ถ้าจำนวนภาพเยอะเกินไปจะทำให้ต้องรอภาพเดิมวนกลับเพื่อแสดงเป็นระยะเวลานาน การลบภาพออกจากอัลบั้มภาพสามารถทำได้โดยการคลิกที่รูปกากบาทของภาพที่ต้องการลบ เมื่อคลิกเสร็จแล้วภาพจะถูกลบออกจากระบบทันที

4.1.2 ผลการพัฒนาระบบสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานทั่วไป

เครื่องมือที่นักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานทั่วไปสามารถใช้ในระบบได้ ประกอบด้วยเมนู Home, Explorer, Trip Planning, Find Location และเมนู Guide Info รายละเอียดแต่ละเมนูแสดงได้ดังต่อไปนี้

4.1.2.1 เมนู Home

เป็นเมนูที่มีไว้สำหรับการแสดงข้อมูลในภาพรวมของระบบ โดยการเข้าสู่เมนู Home สามารถทำการคีย์ URL www.doodiimap.com ผ่านช่องที่อยู่ในโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ระบบจะทำการแสดงข้อมูลในหน้าแรกดังนี้



ภาพที่ 4.18 แสดงหน้าแรกของนักท่องเที่ยวและผู้ใช้ทั่วไป

จากภาพโปรแกรมจะกำหนดค่าไว้ที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และแสดงข้อมูลธุรกิจต่าง ๆ ในระยะ 8 กิโลเมตรจากจุดศูนย์กลางของแผนที่ของอำเภอเมือง ไอคอนสีฟ้า หรือข้อมูลที่ผู้ประกอบการกรอกผ่านระบบ ไอคอนสีเทา ระบบได้ดึงข้อมูลมาจากสังคมออนไลน์ foursquare ผู้ใช้สามารถคลิกที่ไอคอนต่าง ๆ เพื่อแสดงรายละเอียดมากขึ้นที่ตำแหน่งไอคอนนั้น ๆ ในแผนที่ เช่นคลิกที่ไอคอนสีเทาจะปรากฏหน้าต่างเล็กเพื่อแสดงข้อมูลดังภาพ



ภาพที่ 4.19 แสดงรายละเอียดไอคอนสีเขียวของร้านเล็กนมสด

จากภาพเป็นร้านเล็กนมสดในจังหวัดอุบลราชธานี ข้อมูลได้แก่ภาพ และข้อมูลความคิดเห็นของชาวสังคมออนไลน์ที่ได้ทำการ Check In ร้านเล็กนมสด โดยระบบจะสุ่มดึงเฉพาะธุรกิจที่มีลูกค้า Check In จำนวนมาก ๆ หลักร้อย พัน หมื่น แล้วแต่พื้นที่จำนวน 50 อันดับแรกเพื่อแสดงในระบบ ดังนั้นถ้าธุรกิจใดที่มีคน Check In น้อย ๆ อาจจะไม่ปรากฏในแผนที่นี้ การออกจากหน้าจอนี้สามารถคลิกที่กากบาทมุมบนขวาของหน้าต่างที่แสดงข้อมูลการให้ความคิดเห็น

ยาสีฟันไทยไชโย
ร้านของฝากและของที่ระลึก - อุบลราชธานี

You are here:
Home / Client / ยาสีฟันไทยไชโย

ยาสีฟันไทยไชโย

INFO
+

ยาสีฟันไทยไชโย

6 ซอย 9 ถนนสุขาภิบาล 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เมืองอุบลราชธานี อุบลราชธานี | 0817094710 | thaichaiyooobon@gmail.com

ร้านของฝากและของที่ระลึก

>
ยาสีฟันสมุนไพรไทยไชโย(สูตรเข้ม)

ผลิตจากสมุนไพรที่มีคุณภาพหลายชนิด เป็นยาสีฟันสมุนไพรที่ดี ที่ผู้ใช้กลับออกต่อ เพื่อสุขภาพในช่องปาก เหงือกและฟัน ส่วนประกอบสำคัญ : กานพลู หอมเสนา เมนทอล แคลเซียม คาร์บอเนต ว่านหางจระเข้ ช่อย และอื่นๆ สรรพคุณ ช่วยดูแลสุขภาพปาก เหงือก และฟัน ลดปัญหา กลิ่นปาก ฟันปูน ปวดฟัน ฟันโยก เหงือกบวม เลือดฟัน เลือดออกตามไรฟัน เหงือกแข็งแรง ฟันขาว ปากสะอาด

ราคา 120.00 บาท

>
ยาสีฟันสมุนไพรไทยไชโย(สูตรดั้งเดิม)

ภาพที่ 4.20 แสดงรายละเอียดการคลิกไอคอนสีฟ้าของยาสีฟันไทยไชโย

จากภาพผู้ใช้สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและราคารวมถึงสรรพคุณต่าง ๆ โดยถ้ามีรายการสินค้าหลายอย่าง ผู้ใช้สามารถคลิกปุ่มซื้อสินค้าเพื่อดูภาพ และรายละเอียดพร้อมทั้งราคาได้

4.1.2.2 เมนู Explore

เป็นการค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจในรูปแบบข้อมูลภาพและอักษร สามารถใช้งานได้เช่นเดียวกับผู้ประกอบการ โดยรายละเอียดหลังจากคลิกที่เมนู Explore จะปรากฏหน้าจอ ดังภาพ

Explore

You are here:
Home / Explore

แบบฟอร์มการค้นหา

ค้นหารายชื่อผู้ประกอบการ

ค้นหาประเภทธุรกิจ

อำเภอ

จังหวัด

ส่วนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ศรีสะเกษ

TMCE

82

สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ศรีสะเกษ เป็นสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี 80 พรรษาแห่งแรกของประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ติดกับบริเวณวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ มีเนื้อที่ 237 ไร่ หน่วยงานรับผิดชอบในการดูแลรักษา คือ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ ต้นไม้ประจำสวน คือ ลำดวน



ที่ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ เมืองศรีสะเกษ ศรีสะเกษ

แสดงรายละเอียด

ร้านอาหารระเมียงน้ำ

TMCE

218

บรรยากาศริมน้ำ ตกแต่งด้วยวิวทิวทัศน์ของทุ่งนาและกลิ่นอายธรรมชาติ ทุ่งหญ้าเขียวขจีคั่นป่าสงวนเย็น อาหารสด อิ่มท้อง ปลาแรดทอดงา, ปลานิลสองซีก, ปลากระพงนึ่งมะนาว, ต้มยำกุ้ง



HotelDirect.in.th

ร้านอาหาร ระเมียง

45 หมู่ 7 อาคาร บริเวณภายในเดอะริสอร์ท ถนนสุรินทร์-บุรีรัมย์ ตำบลคอโค อำเภอเมืองสุรินทร์ สุรินทร์ 32000 เมืองสุรินทร์ สุรินทร์

แสดงรายละเอียด

ภาพที่ 4.21 แสดงข้อมูลในเมนู Explore

จากภาพจะเห็นว่าระบบจะทำการสุ่มธุรกิจขึ้นมาแสดงโดยอัตโนมัติในกรณีที่ยังไม่มีการสืบค้น การสืบค้นข้อมูลสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังภาพ

แบบฟอร์มการค้นหา

ที่พัก

▼

เมืองอุบลราชธานี

▼

อุบลราชธานี

▼

TMCE

36

Kittrong Vill Resort (โรงแรม กิจตรง วิลล์ รีสอร์ท)

โรงแรม กิจตรงวิลล์ รีสอร์ท เป็นโรงแรมหนึ่งเดียวใจกลางเมืองอุบลราชธานีที่โรงแรมเกือบ 40 ไร่ ภายในโรงแรมเต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ ห้องอาหาร ห้องประชุมสัมมนา ฟิtness บาร์ และห้องพักผ่อน

ภาพที่ 4.22 แสดงวิธีการกรอกข้อมูลเพื่อทำการค้นหาสินค้าหรือบริการ

จากภาพแสดงการค้นหาข้อมูลที่ปัก ที่มีชื่อโรงแรมคือ กิจตรง ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ดังนั้นในการกรอกข้อมูลจำเป็นต้องใส่ข้อมูลให้ครบดังแสดงในภาพข้างต้นในกรณีไม่ทราบชื่อธุรกิจสามารถกรอกข้อมูลเฉพาะประเภทของธุรกิจ และจังหวัด ข้อควรสังเกตคือ ผู้ใช้จะสามารถเลือกอำเภอได้จะต้องทำการเลือกจังหวัดก่อน แล้วค่อยเลือกอำเภอ จากผลลัพธ์ที่แสดงถ้าต้องการทราบรายละเอียดเชิงลึกสามารถคลิกที่เมนู แสดงรายละเอียด ซึ่งจะอยู่ในตำแหน่งขวากลางของภาพ

TMCE

11

Rapeepan ville (โรงแรมระพีพรรณ วิลล์)

โรงแรมระพีพรรณ วิลล์ ดีไซน์หรู สะอาด สงบ มีระบบรักษาความปลอดภัย ที่จอดรถกว้างขวาง เดินทางสะดวกสบาย ใจกลางเมืองอุบลราชธานี

9 ซอยสุขาอุปถัมภ์ 11 ต.สุขาอุปถัมภ์ ด.ในเมือง เมืองอุบลราชธานี อุบลราชธานี

045-312841 , 0874582700

Rapeepanvillhotelubon@windowslive.com

แสดงรายละเอียด

TMCE

15

ครัวสวนปลา & โรงแรมดุสิตา ปาร์ควิว (Dusita Parkview)

ภาพที่ 4.23 แสดงตำแหน่งของเมนู แสดงรายละเอียด

หลังจากการคลิกที่เมนูรายละเอียดแล้วจะแสดงข้อมูลของธุรกิจดังภาพ



Rapeepan ville (โรงแรมระพีพรรณ วิลล์)

โรงแรมระพีพรรณ วิลล์ ดีไซน์หรู สะอาด สงบ มีระบบรักษาความปลอดภัย ที่จอดรถกว้างขวาง เดินทางสะดวกสบาย ใจกลางเมืองอุบลราชธานี

9 ซอยสุชาอุปถัมภ์ 11 ถ.สุชาอุปถัมภ์ ต.ในเมือง เมืองอุบลราชธานี อุบลราชธานี | 045-312841 , 0874582700 | Rapeepanvillhotelubon@windowslive.com | ไปยังเว็บไซต์ Rapeepan ville (โรงแรมระพีพรรณ วิลล์)

ที่พัก

ห้องดีลักซ์ (Deluxe Room) (เตียงเดี่ยว)/(เตียงคู่)

ห้องสูท (Suite Room) เตียงเดี่ยว / เตียงคู่



ภายในห้องพัก ประกอบด้วย โทรทัศน์ LCD ขนาด 32 นิ้ว พร้อมเคเบิลทีวี, โทรศัพท์ภายในห้อง, ตู้เสื้อผ้า, ตู้เย็น, อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพัก(Wireless Internet), เครื่องปรับอากาศ, ไม้เท้า และเครื่องทำน้ำอุ่น,ผลไม้, โอวัลติน,กาแฟร้อน

ราคา 1,800.00 บาท

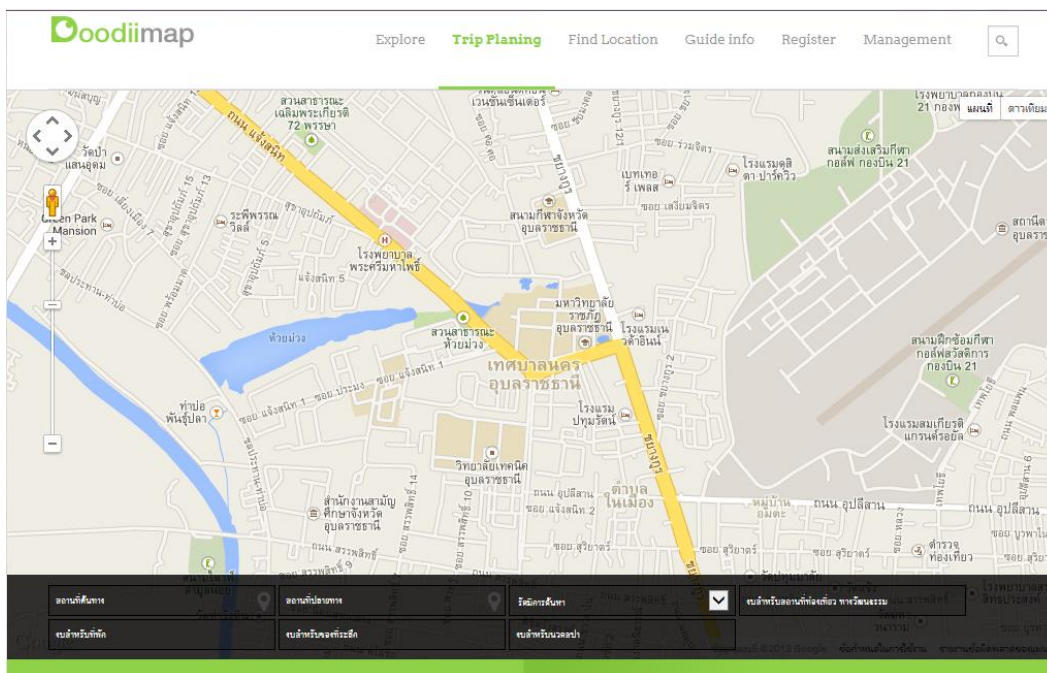
ห้องเอ็กเซคิวทีฟ (Executive room) เตียงเดี่ยว

ภาพที่ 4.24 แสดงผลลัพธ์ของเมนูรายละเอียด

จากภาพผู้ใช้สามารถคลิกดูรายละเอียดข้อมูลรายการที่พัก และราคารวมถึงภาพและรายละเอียดประกอบ ถ้าต้องการดูภาพขนาดจริงให้คลิกที่ภาพ แล้วโปรแกรมจะทำการแสดงภาพขนาดจริงเพื่อให้เห็นรายละเอียดต่าง ๆ ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

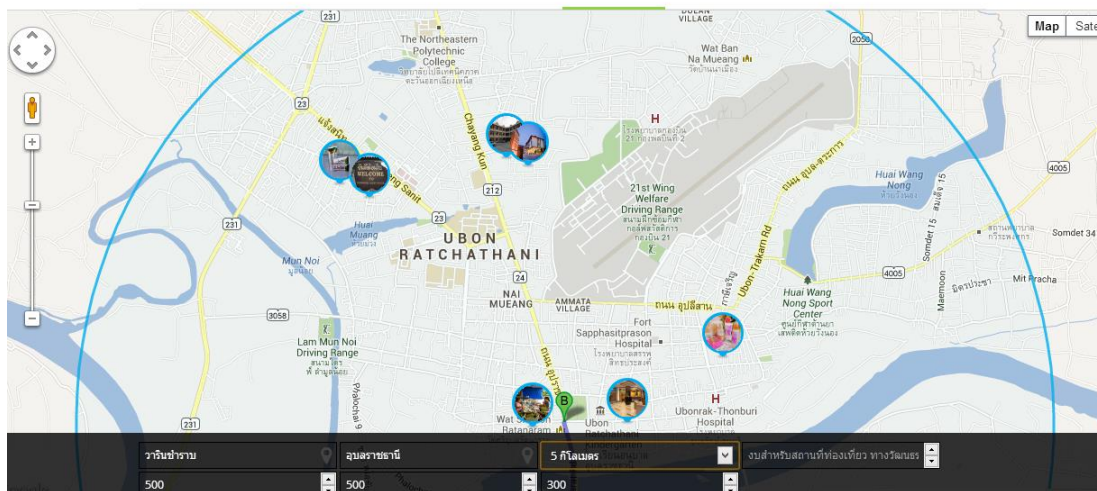
4.1.2.3 เมนู Trip planning

เป็นเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนงบประมาณการท่องเที่ยวได้ในเบื้องต้น โดยทำการค้นหารายการสินค้าและบริการ ดังภาพ



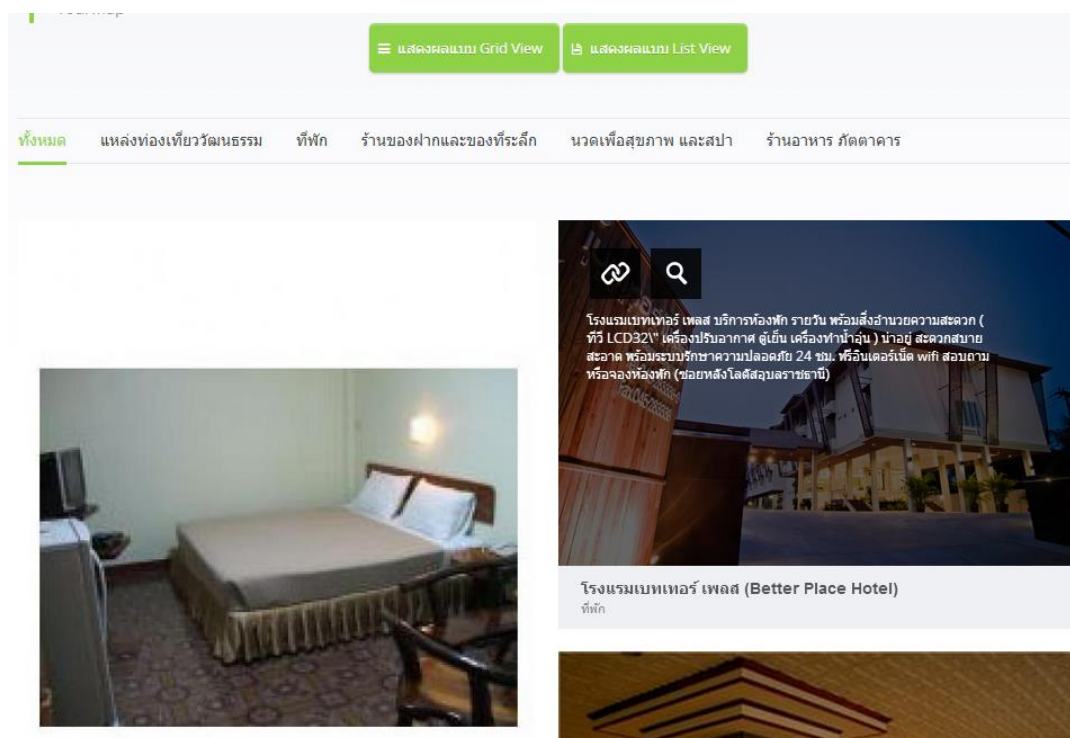
ภาพที่ 4.25 แสดงรายละเอียดข้อมูลสำหรับการวางแผนด้านงบประมาณ

การวางแผนด้านงบประมาณ เป็นการมองเงินที่มีอยู่ในกระเป๋าของนักท่องเที่ยวว่ามีจำนวนมากน้อยเพียงใด สามารถใช้บริการสินค้าด้านการท่องเที่ยวอะไรได้บ้างในราคาที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจ โดยการกรอกข้อมูลจะต้องทำการกรอกข้อมูลต้นทาง ปลายทาง รัศมีการค้นหาข้อมูลจากปลายทาง นอกจากนั้นจะเป็นการกรอกงบประมาณเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ของที่ระลึก และนวดเพื่อสุขภาพ เช่น ต้องการไปเที่ยวในตัวเมืองอุบลราชธานี มิงบที่พัก 500 บาท สปา 300 บาท และของที่ระลึก 500 บาท ในรัศมี 5 กิโลเมตร สามารถกรอกข้อมูลได้ดังภาพ



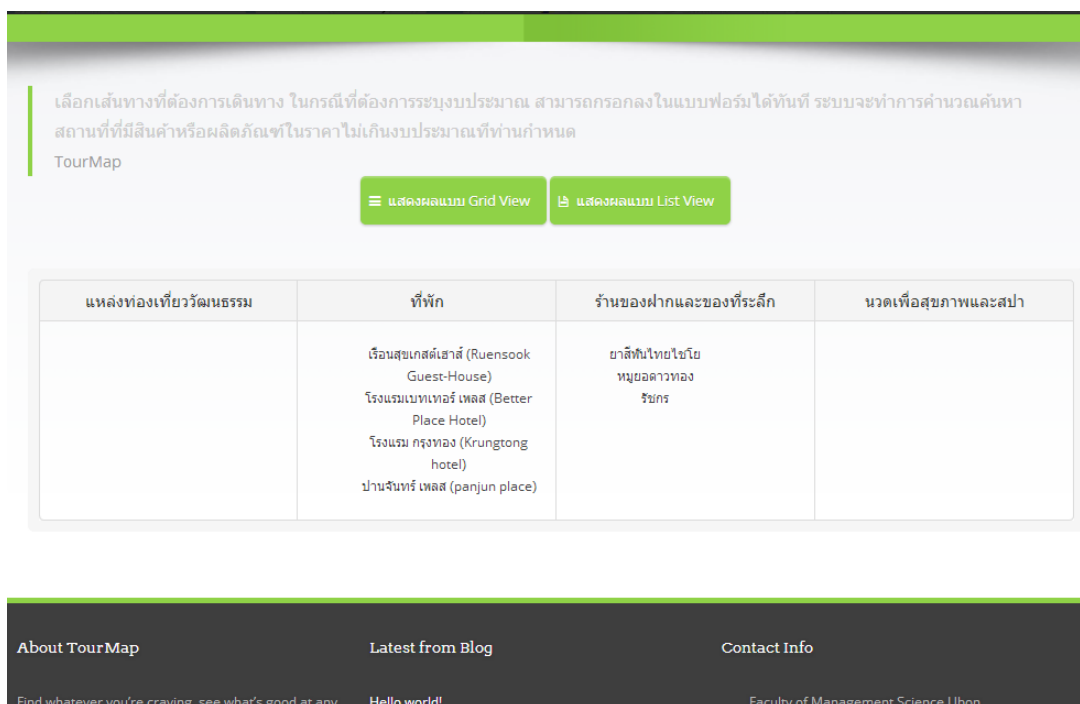
ภาพที่ 4.26 แสดงผลการคีย์ข้อมูลเพื่อแสดงธุรกิจที่สอดคล้องกับงบประมาณตามรัศมีการค้นหา

ผู้ใช้สามารถเลือกแสดงได้อีก 2 รูปแบบคือ แบบ Grid view และแบบ List View ดังภาพ



ภาพที่ 4.27 แสดงผลลัพธ์แบบ Grid View

ผู้ใช้สามารถคลิกดูรายละเอียดเพิ่มเติมผ่าน 2 เครื่องมือ คือ โซ่และแว่นขยาย  ถ้าเลือกคลิกที่โซ่จะแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมโดยลิงค์ไปที่ข้อมูลของธุรกิจนั้น ถ้าคลิกที่แว่นขยายจะแสดงภาพให้ขยายใหญ่ขึ้น

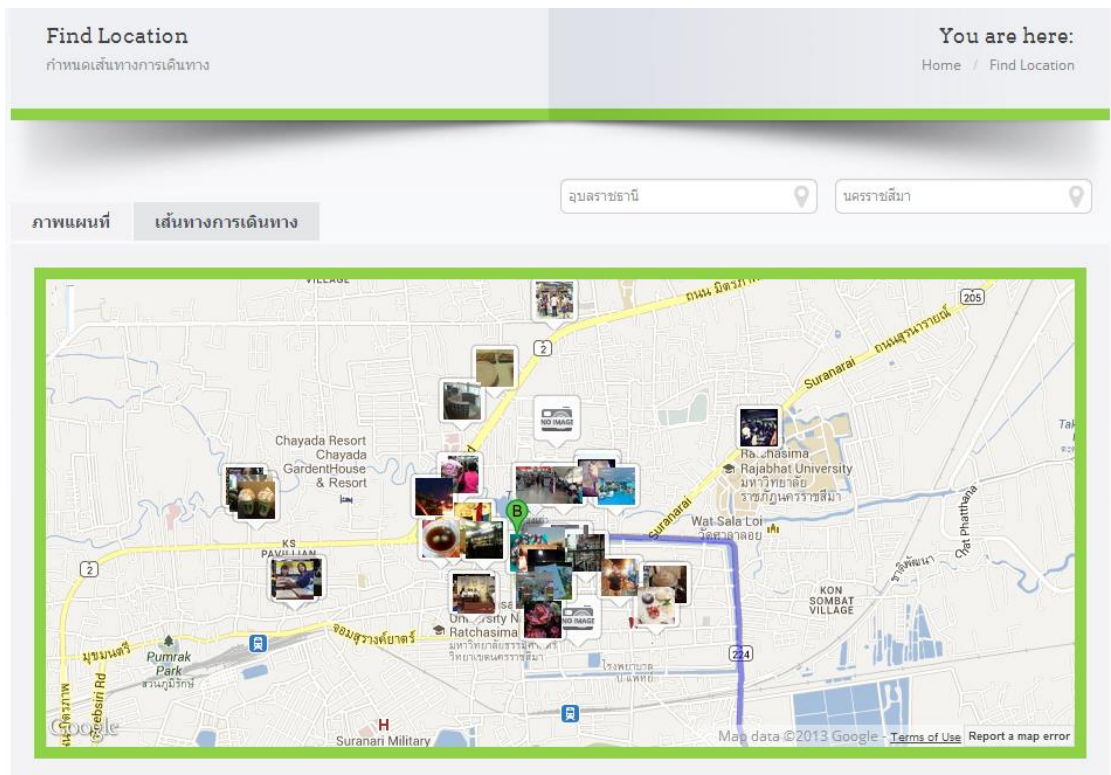


ภาพที่ 4.28 แสดงผลลัพธ์แบบ List View

จากภาพข้อมูลทั้งหมดจะถูกแสดงในรูปแบบของคอลัมน์ของแต่ละประเภทธุรกิจที่สอดคล้องกับเงื่อนไขที่เลือกส่วนประเภทใดที่ไม่อยู่ในเงื่อนไขและไม่มีผลลัพธ์จะไม่ถูกแสดง

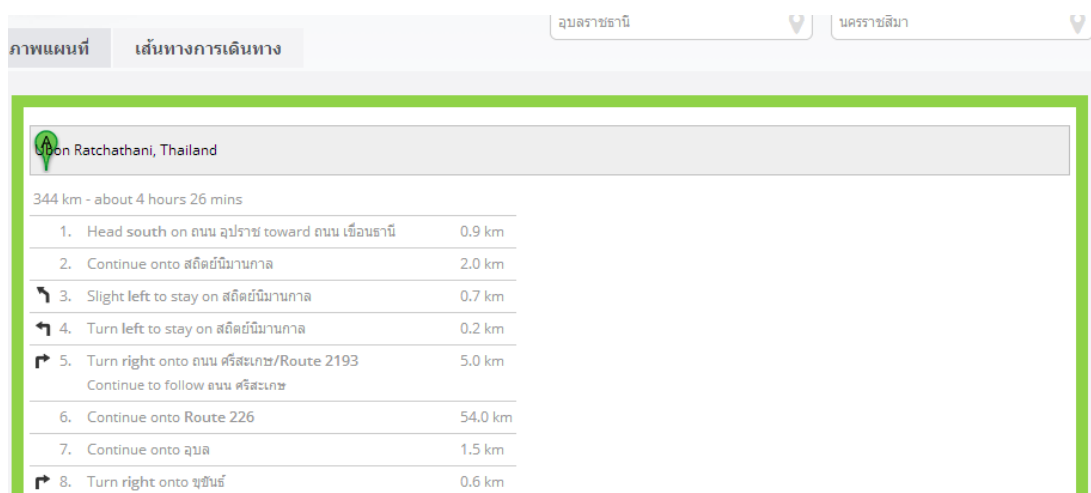
4.1.2.4 เมนู Find Location

เป็นเครื่องมือสำหรับการค้นหาเส้นทางเดินทางพร้อมทั้งแสดงข้อมูลความคิดเห็นของโซเชียลเน็ตเวิร์คที่ดึงมาจากเว็บไซต์ FourSquare เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบเส้นทางในเบื้องต้น พร้อมแนะนำระยะการเดินทาง พร้อมข้อมูลความคิดเห็นจากคนที่เคยไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่เหล่านั้นมาก่อน โดยในเบื้องต้นนักท่องเที่ยวจะต้องทราบต้นทางและปลายทางของตนเองแล้วกรอกข้อมูลลงในช่องต้นทาง ปลายทางตัวอย่างเช่น ต้นทาง จังหวัดอุบลราชธานี ปลายทาง จังหวัดนครราชสีมา ดังภาพ



ภาพที่ 4.29 แสดงผลการค้นหาเส้นทางจากอุบลราชธานีไปนครราชสีมา

นอกจากนี้ยังสามารถเลือกมุมมองเส้นทางการเดินทางดังนี้

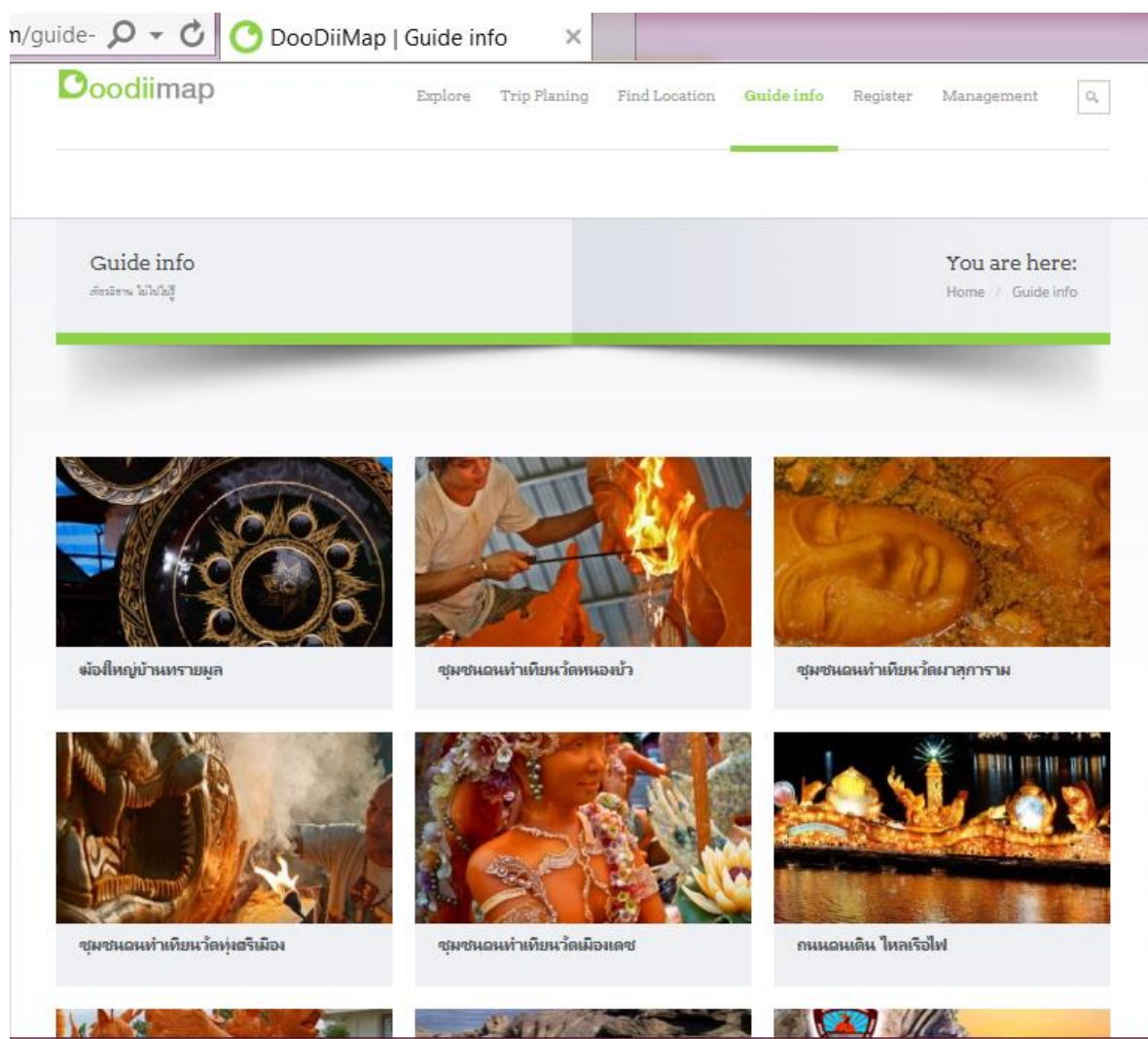


ภาพที่ 4.30 แสดงเส้นทางการเดินทางสำหรับการเดินทางด้วยรถยนต์

ในส่วนของเมนูนี้เป็นส่วนเพิ่มเติมเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้ว่าจะสามารถผ่านอำเภอใดบ้างก่อนถึงจุดหมายปลายทาง

4.1.2.5 เมนู Guide Info

เป็นเครื่องมือที่มีไว้เพื่อแสดงข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีทั้งแสดงเป็นรูปภาพและวิดีโอ รายละเอียดแสดงได้ดังนี้



ภาพที่ 4.31 รายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวประกอบด้วย ห้องใหญ่บ้านทรายมูล ชุมชนคนทำเทียน ถนนคนเดิน ไหลเรือไฟ งานแห่เทียนเข้าพรรษา สามพันโบก วิดีโอการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ วิดีโอแหล่งท่องเที่ยวภายในอุทยาน วิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวในอุทยาน ทุ่งดอกไม้ ผาชัน ป่าดงนาม ทาม น้ำตก รายละเอียดแต่ละแหล่งท่องเที่ยวสามารถเลือกคลิกที่ภาพ



ภาพที่ 4.32 การเลือกแสดงรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยว

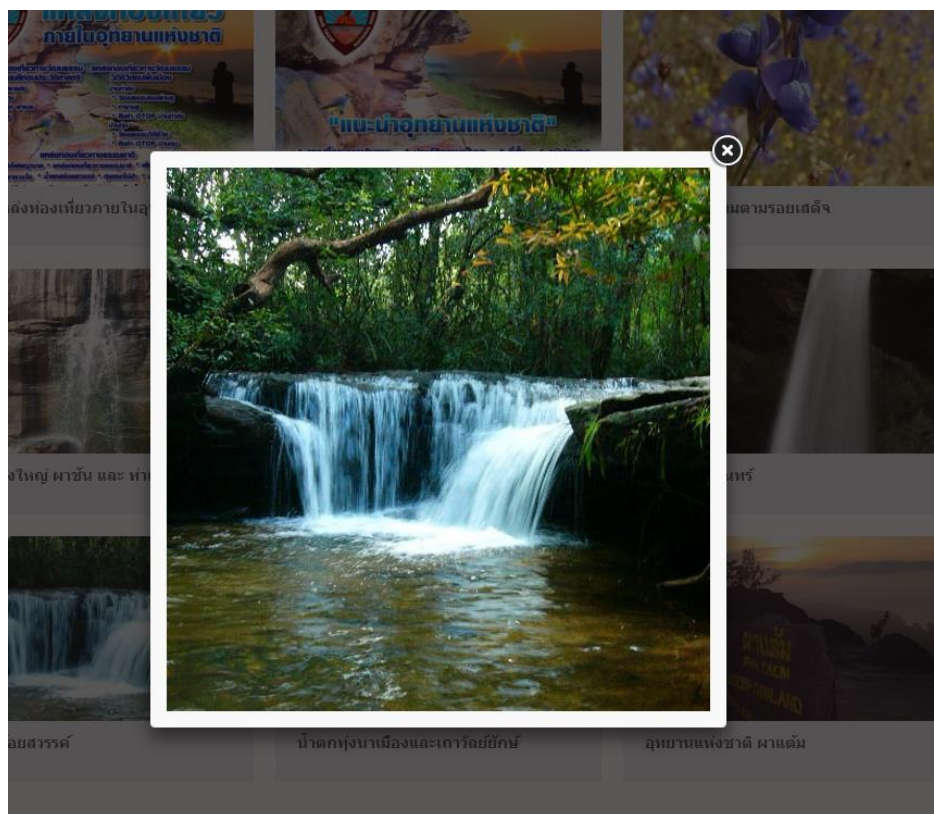
การเลือกเพื่อแสดงรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวสามารถคลิกที่ลิงค์  แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเพื่อให้ระบบทำการประมวลผลแล้วดึงรายละเอียดออกมาแสดงยังหน้าจอ ดังภาพ



ภาพที่ 4.33 รายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

โดยในรายละเอียดแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะประกอบไปด้วยภาพหรือวิดีโอ ซึ่งกำหนดให้แสดงในรูปแบบของสไลด์ภาพเพื่อให้ผู้ใช้สะดวกในการดูรายละเอียด นอกจากนั้นจะแสดงข้อความอธิบาย

แหล่งท่องเที่ยวประกอบเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลมากยิ่งขึ้น การคลิกที่สัญลักษณ์ขยายภาพ เป็นการแสดงภาพที่ได้เลือกให้ดูขยายใหญ่มากยิ่งขึ้นดังภาพ

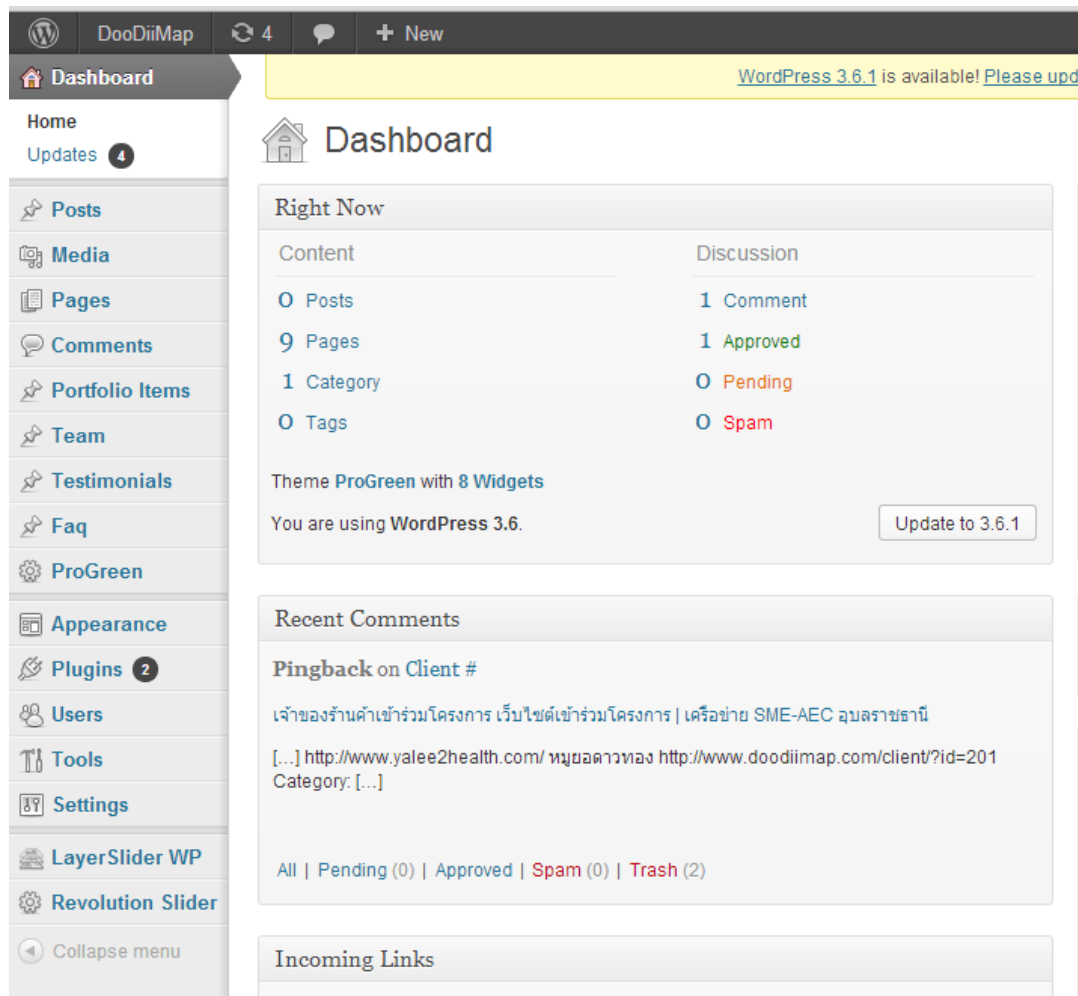


ภาพที่ 4.34 การขยายภาพให้มีขนาดใหญ่ขึ้น

การขยายภาพให้มีขนาดใหญ่มากขึ้นจะไม่แสดงรายละเอียดใด ๆ นอกจากภาพนั้น ซึ่งบางครั้งภาพที่ได้แสดงบนบราวเซอร์อาจจะมีขนาดเล็กหรือไม่ชัดเจนเนื่องจากถูกบีบภาพเพื่อให้มีขนาดเหมาะสม และสวยงามในการแสดงผล ดังนั้นการเลือกใช้เครื่องมือขยายภาพจะทำให้ผู้ใช้สามารถเห็นภาพจริงหรือขนาดจริงของภาพที่ได้ทำการอัปโหลดได้อย่างสมบูรณ์ แต่อย่างไรก็ตามภาพที่ขยายให้ใหญ่ขึ้นนั้นเป็นภาพจริงที่เกิดจากการอัปโหลด ถ้าภาพต้นฉบับไม่มีความชัดเจนภาพที่ขยายก็ไม่มี ความชัดเจนตามไปด้วย ขั้นตอนการอัปโหลดภาพจึงควรเลือกภาพที่มีความสวยงาม ชัดเจน และเหมาะสมมากที่สุด

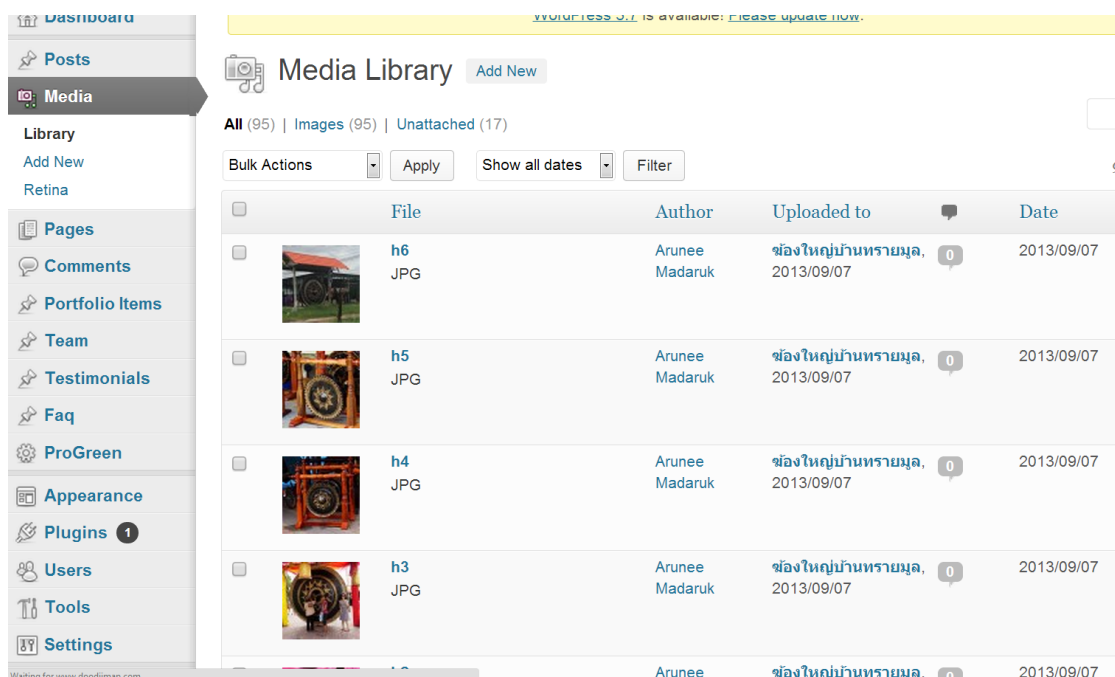
4.1.3 ผลการพัฒนาระบบส่วนของผู้ดูแลระบบ

ประกอบด้วยการทำงานดังนี้ การจัดการสมาชิก การจัดการข้อมูลสมาชิก การจัดการภาพ การจัดการวิดีโอ การจัดการเว็บเพจ ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้ ระบบจะอนุญาตให้เฉพาะผู้ดูแลระบบมีสิทธิ์ในการบริหารจัดการเท่านั้น ซึ่งเป็นส่วนของการจัดการระบบส่วนหลังที่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้ รายละเอียดแต่ละเครื่องมือสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้



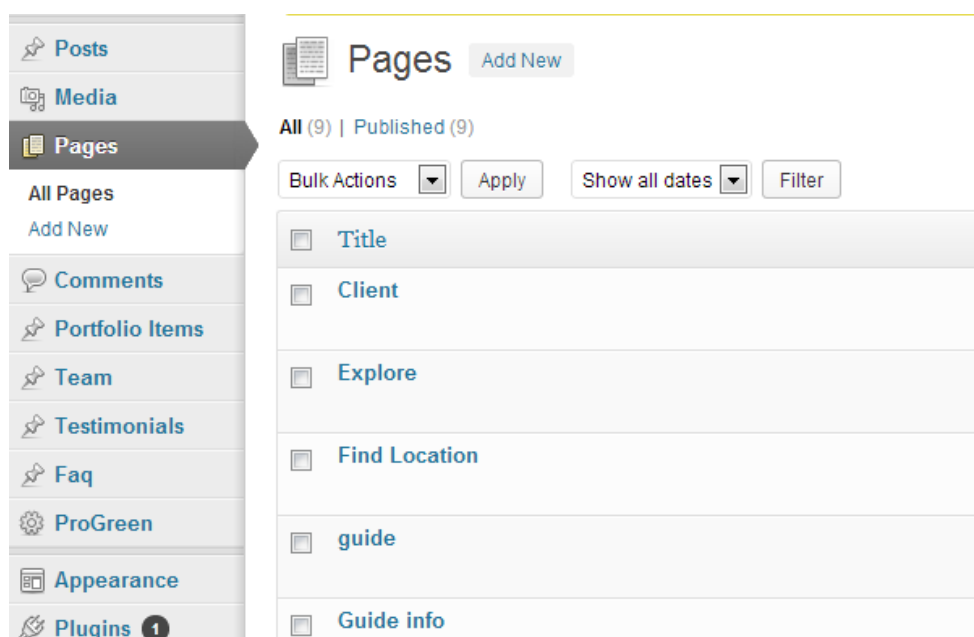
ภาพที่ 4.35 แสดงหน้าจอสำหรับการจัดการระบบของผู้ดูแลระบบ

ประกอบด้วยเครื่องมือสำหรับการจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การจัดการไฟล์ภาพและวิดีโอ ผ่านเมนู Media การจัดการเว็บเพจซึ่งเป็นส่วนของเมนูที่ปรากฏในหน้าจอของนักท่องเที่ยวผ่านเมนู Pages โดยผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ได้ทุกส่วน รวมทั้งการเปิดปิดการใช้งานเมนูของระบบในส่วนของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวได้ เมนู Media แสดงรายละเอียดได้ดังภาพ



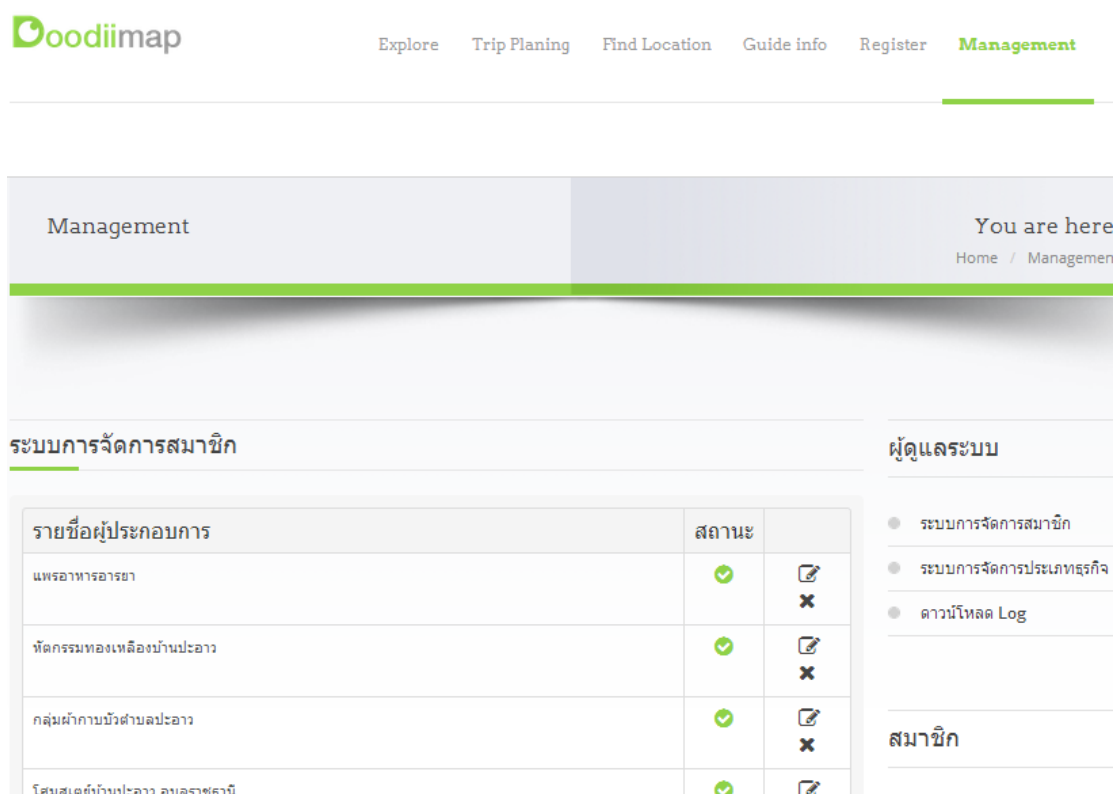
ภาพที่ 4.36 รายละเอียดภายในเมนู Media

ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการภาพทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบได้ โดยทั้งเพิ่ม ลบ แก้ไข ตามข้อมูลที่เป็นจริง โดยถ้ามีผู้ดูแลระบบหลายคน จะทำการบันทึกชื่อของผู้ที่รับการปรับปรุงข้อมูล อัปโหลดภาพไปที่ธุรกิจหรือแหล่งท่องเที่ยวใด รวมทั้งวันที่ทำการอัปโหลดภาพหรือวิดีโอ ส่วนเมนู Page แสดงดังภาพ



ภาพที่ 4.37 รายละเอียดภายในเมนู Pages

จากภาพเป็นรายละเอียดภายในเมนู Pages ซึ่งบริหารจัดการโดยผู้ดูแลระบบ โดยเว็บเพจที่แสดงนั้น จะไปปรากฏเป็นเมนูในหน้า Home ของระบบ ได้แก่ เมนู Explore, Find Location, Guide เป็นต้น ซึ่งการสร้างเพจขึ้นมาใหม่สามารถกำหนดได้ว่าจะให้ไปปรากฏที่หน้าเว็บไซต์ของระบบไม่จำเป็นต้องแสดงในหน้าแรกของระบบก็ได้

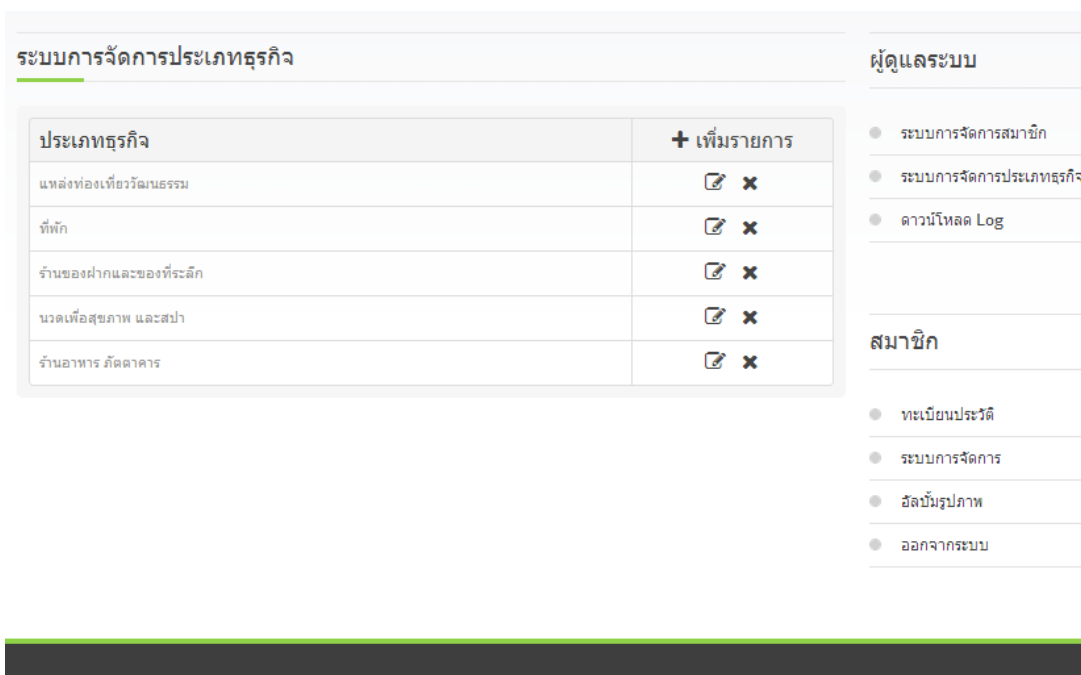


The screenshot shows the Doodliimap Management interface. At the top, there is a navigation bar with links: Explore, Trip Planing, Find Location, Guide info, Register, and Management (highlighted in green). Below the navigation bar, there is a header section with 'Management' on the left and 'You are here' with a breadcrumb 'Home / Management' on the right. The main content area is titled 'ระบบการจัดการสมาชิก' (User Management System). It contains a table with columns: 'รายชื่อผู้ประกอบการ' (List of Business Owners), 'สถานะ' (Status), and an action column with edit and delete icons. The table lists four entries: 'แพรรอาหารอารยา', 'หัตถกรรมทองเหลืองบ้านปะอาว', 'กลุ่มผ้ากานบัวสาบปะอาว', and 'โฮมสเตย์บ้านปะอาว อุบลราชธานี'. All entries have a green checkmark in the status column. To the right of the table, there is a sidebar titled 'ผู้ดูแลระบบ' (System Administrator) with a list of roles: 'ระบบการจัดการสมาชิก' (selected), 'ระบบการจัดการประเภทธุรกิจ', and 'ดาวน์โหลด Log'. Below this, there is a section titled 'สมาชิก' (Members).

รายชื่อผู้ประกอบการ	สถานะ	
แพรรอาหารอารยา	✓	 
หัตถกรรมทองเหลืองบ้านปะอาว	✓	 
กลุ่มผ้ากานบัวสาบปะอาว	✓	 
โฮมสเตย์บ้านปะอาว อุบลราชธานี	✓	

ภาพที่ 4.38 แสดงส่วนการจัดการข้อมูลสมาชิก

จากภาพเป็นการจัดการข้อมูลสมาชิก ซึ่งหมายถึงข้อมูลผู้ประกอบการนั่นเอง โดยการจัดการนั้นสามารถทำการลบและแก้ไขข้อมูล ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ทะเบียนประวัติ สินค้า และอัลบั้มภาพ สามารถจัดการได้ทุกอย่างเช่นเดียวกับสมาชิกที่เป็นเจ้าของข้อมูล แต่ไม่สามารถทำการเพิ่มรายชื่อผู้ประกอบการได้ เนื่องจากจะต้องทำการสมัครสมาชิกผ่านระบบก่อน เมื่อข้อมูลปรากฏในระบบเรียบร้อยแล้ว ผู้ดูแลระบบจึงจะสามารถแก้ไขข้อมูลได้



ภาพที่ 4.39 แสดงการจัดการประเภทรูขี้อยู่

จากภาพแสดงการจัดการประเภทรูขี้อยู่ที่จะแสดงในระบบทั้งหมด โดยปัจจุบันงานวิจัยนี้มีประเภทรูขี้อยู่ที่บันทึกข้อมูลในระบบคือ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ร้านของฝากและของที่ระลึก นวดเพื่อสุขภาพ และสปา ร้านอาหาร ภัตตาคาร ถ้าในอนาคตต้องการเพิ่มประเภทรูขี้อยู่สามารถทำได้โดยการคลิกที่เมนูเพิ่มรายการ และนอกจากนั้นแต่ละรายการสามารถลบ และแก้ไขรายการได้

4.2 ผลการนำระบบสารสนเทศไปเผยแพร่และใช้งาน

4.2.1 การนำระบบไปเผยแพร่ผ่านเวทีวิพากษ์

การวิจัยได้จัดเวทีให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับระบบมาให้ข้อมูลและวิพากษ์ร่วมกัน เพื่อให้เกิดมุมมองใหม่ของการนำระบบไปใช้งาน และทิศทางการต่อยอดงานวิจัย หน่วยงานที่เข้าร่วมการวิพากษ์ได้แก่ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานพัฒนาชุมชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านปะอาว โดยสามารถสรุปผลการวิพากษ์ได้ดังนี้

4.2.1.1 การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก

ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มองเห็นประโยชน์จากงานวิจัยเป็นอย่างมาก โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

- นำระบบไปทำการแนะนำให้แก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากข้อมูลในระบบมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด และควรจะมีสืบสานงานวิจัยต่อไปให้มีข้อมูลครบถ้วนมากยิ่งขึ้น
- สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร เนื่องจากในปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนมีการทำ CSR เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร แต่ยังคงขาดข้อมูลและความต้องการของพื้นที่เพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง
- นำข้อมูลในงานวิจัยไปเป็นส่วนช่วยส่งเสริมและพัฒนาชุมชนทางการท่องเที่ยวของจังหวัด เนื่องจากข้อมูลส่วนหนึ่งได้ทำการรวบรวมมาไว้ในระบบเรียบร้อยแล้ว

4.2.1.2 รูปแบบและทิศทางการต่อยอดงานวิจัย

นอกจากประเด็นแนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายนอกแล้ว ยังมีประเด็นของทิศทางการต่อยอดของงานวิจัยเพื่อให้ตอบเจตน์กับหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัย ซึ่งผู้เข้าร่วมวิพากษ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะที่ดีต่องานวิจัย โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- ควรมีการบูรณาการด้านการท่องเที่ยววัดป่า ชุมชน และสถานที่สำคัญของหน่วยงานราชการ
- รวบรวมหน่วยงานที่ต้องการความช่วยเหลือ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
- ควรบูรณาการกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง ตลอดจนสื่อภาคเอกชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำความต้องการของผู้ให้ไปสู่ผู้รับ
- ควรศึกษาความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
- ควรมีฐานข้อมูลกลางสำหรับผู้ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวประเภทนี้ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดีย
- ต้องหาโดเมนและซัพพลายอย่างแท้จริงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำมาส่วนในการผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแท้จริง ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก มีข้อมูลที่ชัดเจน มีเนื้อหาครอบคลุมทุกพื้นที่และลงข้อมูลแต่ละจังหวัดอย่างละเอียด
- ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
- ศึกษาด้านอาหารพื้นเมืองหรือพืชพันธุ์ที่มีในแต่ละฤดู ด้านประเพณีท้องถิ่น เพิ่มข้อมูลด้าน OTOP ให้ครบทุกอำเภอและทำปฏิทินการท่องเที่ยวใน 1 ปี

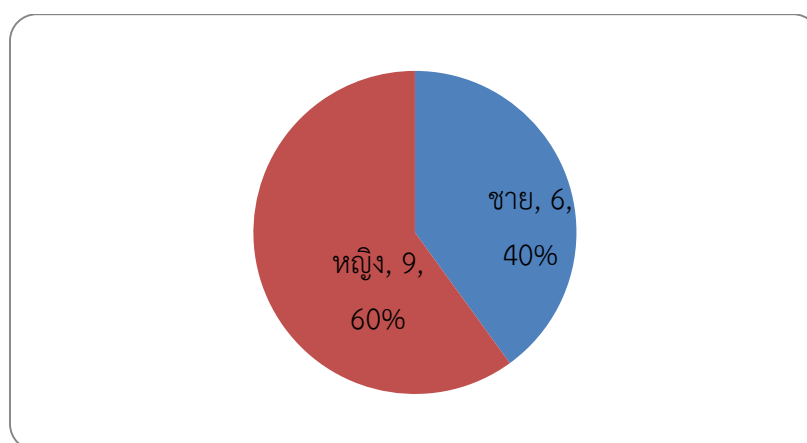
- ควบรวมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ สามารถตอบโจทย์ของนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วนใช้อ้างอิงได้
- มีผู้ดูแลเว็บไซต์ และบริหารจัดการข้อมูล และจัดทำเป็นแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน

4.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบ

4.2.2.1 ผู้ประกอบการ

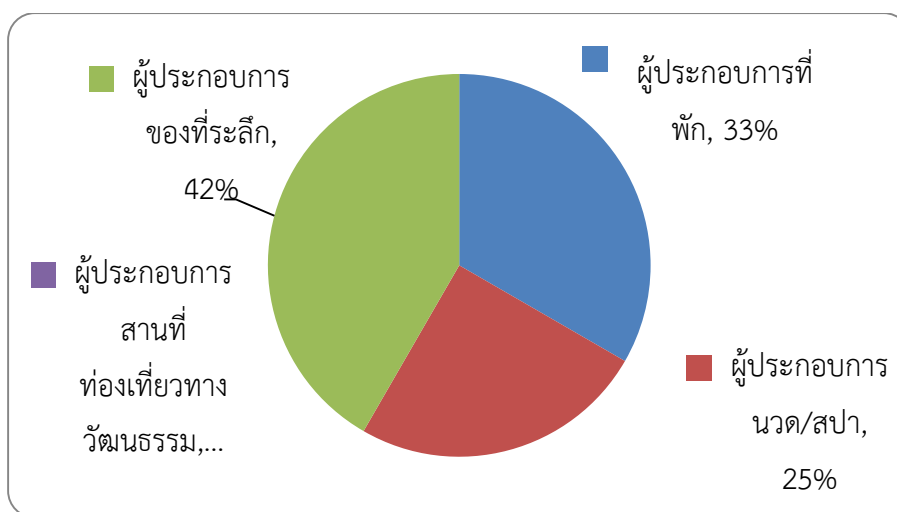
4.2.2.1.1 ข้อมูลทั่วไป

จากการแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้ทำการอัปโหลดข้อมูลผ่านระบบ และลองใช้งานระบบแล้ว ได้ให้ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อระบบ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้



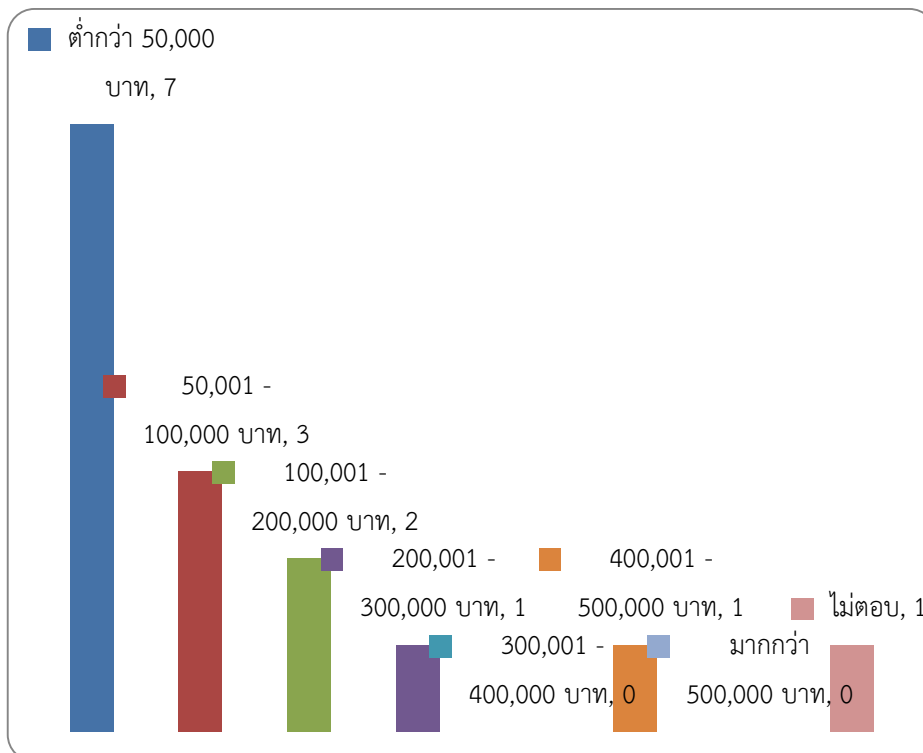
ภาพที่ 4.40 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ

ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 60 และเพศชายร้อยละ 40



ภาพที่ 4.41 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามประเภทธุรกิจ

ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการด้านของที่ระลึกร้อยละ 42 รองลงมา เป็นผู้ประกอบการด้านที่พักร้อยละ 33 และผู้ประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ/สปา ร้อยละ 25 ไม่มีผู้ประกอบการด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ได้กรอกแบบสอบถาม



ภาพที่ 4.42 แผนภูมิแท่งแสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามรายได้

จากแผนภูมิแท่งจะเห็นว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือนเลย

4.2.2.1.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

ความหมายค่าเฉลี่ยของการประเมิน มีดังนี้

4.5 – 5.0 หมายถึง	มากที่สุด	3.5 – 4.4 หมายถึง	มาก
2.5 – 3.4 หมายถึง	ปานกลาง	1.5 – 2.4 หมายถึง	น้อย
0.0 – 1.4 หมายถึง	น้อยมาก		

การประเมินแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านการทำงานของระบบ ด้านการออกแบบ ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยว และด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว รายละเอียดผลสรุปการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจมีดังนี้

ตารางที่ 4.1 สรุปความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบสารสนเทศ

รายการประเมิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ด้านการนำเสนอข้อมูล				
1. ข้อมูลมีความครบถ้วนทั้ง ที่พัก ของที่ระลึก นวด/สปา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	15	3.7	0.9	มาก
2. ข้อมูลมีความถูกต้องทันสมัย	15	4.0	0.7	มาก
3. ความน่าสนใจของข้อมูล	15	3.9	0.6	มาก
4. ความหลากหลายของข้อมูล	14	3.9	0.7	มาก
5. ข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	14	4.6	0.5	มากที่สุด
6. ข้อมูลมีส่วนสนับสนุนใจการตัดสินใจ	14	4.3	0.5	มาก
7. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ	14	4.1	0.6	มาก
ด้านการทำงานของระบบ				
8. ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน	13	4.1	0.8	มาก
9. การจัดวางองค์ประกอบของระบบมีความเหมาะสม	14	4.1	0.7	มาก
10. การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ มีความเหมาะสม	14	3.9	0.5	มาก
11. เปิดโอกาสให้ทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวแชร์ข้อมูลร่วมกันได้	14	4.1	0.6	มาก
12. มีระบบป้องกันความผิดพลาดจากผู้ใช้งาน	14	3.7	0.7	มาก
ด้านการออกแบบ				
13. การออกแบบหน้าจอ กราฟิก มีความชัดเจนเหมาะสม	14	4.2	0.6	มาก
14. ขนาดสี รูปแบบตัวอักษร มีความเหมาะสม	14	4.1	0.8	มาก
15. รูปภาพที่ใช้ประกอบเป็นข้อมูลนำเสนอมีความทันสมัย	14	4.4	0.6	มาก
16. สามารถรองรับการแสดงผลบนหน้าจอได้กับทุกอุปกรณ์ เช่น มือถือ iPad notebook PC เป็นต้น	14	4.0	0.9	มาก

ตารางที่ 4.1 สรุปความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบสารสนเทศ (ต่อ)

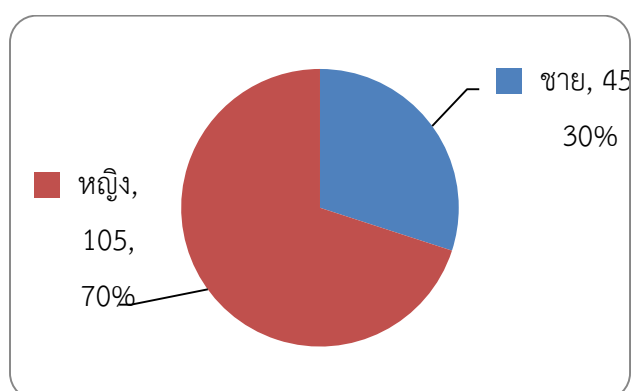
รายการประเมิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยว				
17. ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่แสดงถึงความคุ้มค่าของที่พัก นวด/สปา ของที่ระลึก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้	14	4.1	0.6	มาก
18. ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่แสดงถึงความคิดเห็นข้อมูลความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้	14	4.1	0.5	มาก
19. ระบบสามารถตอบสนองข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอันได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก แหล่งท่องเที่ยว ที่ใกล้เคียงกับเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนตลอดเส้นทางนั้น ๆ	14	4.1	0.5	มาก
20. ระบบสามารถนำเสนอคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สวยงามควรค่าแก่การอนุรักษ์ของอีสานใต้ได้	14	4.2	0.7	มาก
23. เมื่อท่านได้สืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในระบบนี้แล้ว ท่านคิดว่าถ้ามีโอกาสในการเดินทางท่องเที่ยวในอีสานใต้ในครั้งต่อไปจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้นอย่างแน่นอน	15	4.1	0.7	มาก
24. ในความคิดของท่านระบบนี้สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ของที่ระลึก และการพักผ่อนโดยการนวดและสปา ที่มีชื่อเสียงได้	14	4.4	0.5	มาก
25. ท่านคิดว่าระบบนี้สามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัยและเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ในอนาคต	14	4.5	0.5	มากที่สุด

จากการผลการประเมินความพึงพอใจ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศฯ ในรายการประเมินทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านการนำเสนอข้อมูลในประเด็นข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ผู้ประกอบการให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6 และด้าน ด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว ในประเด็นท่านคิดว่าระบบนี้สามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัยและเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ในอนาคต โดยให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.5

4.2.2.2 นักท่องเที่ยว

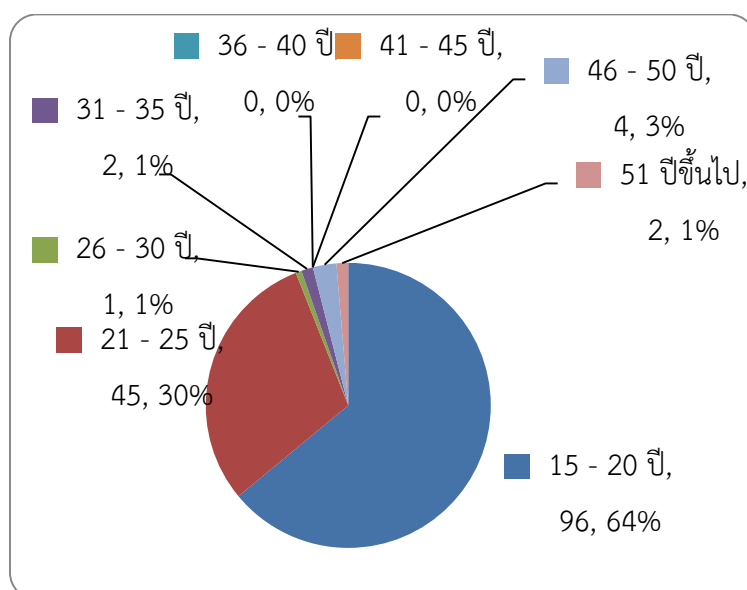
จากการแจกแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีช่วงเทศกาลเข้าพรรษา รวมถึงนักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่มีความสนใจจะท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้ ได้ให้ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อระบบ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

4.2.2.2.1 ข้อมูลทั่วไป



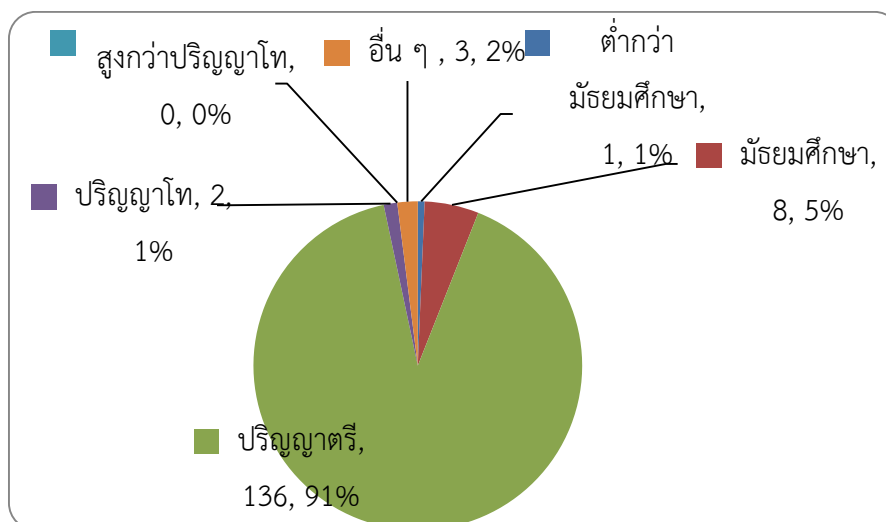
ภาพที่ 4.43 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 70 ส่วนเพศชายตอบแบบสอบถามร้อยละ 30



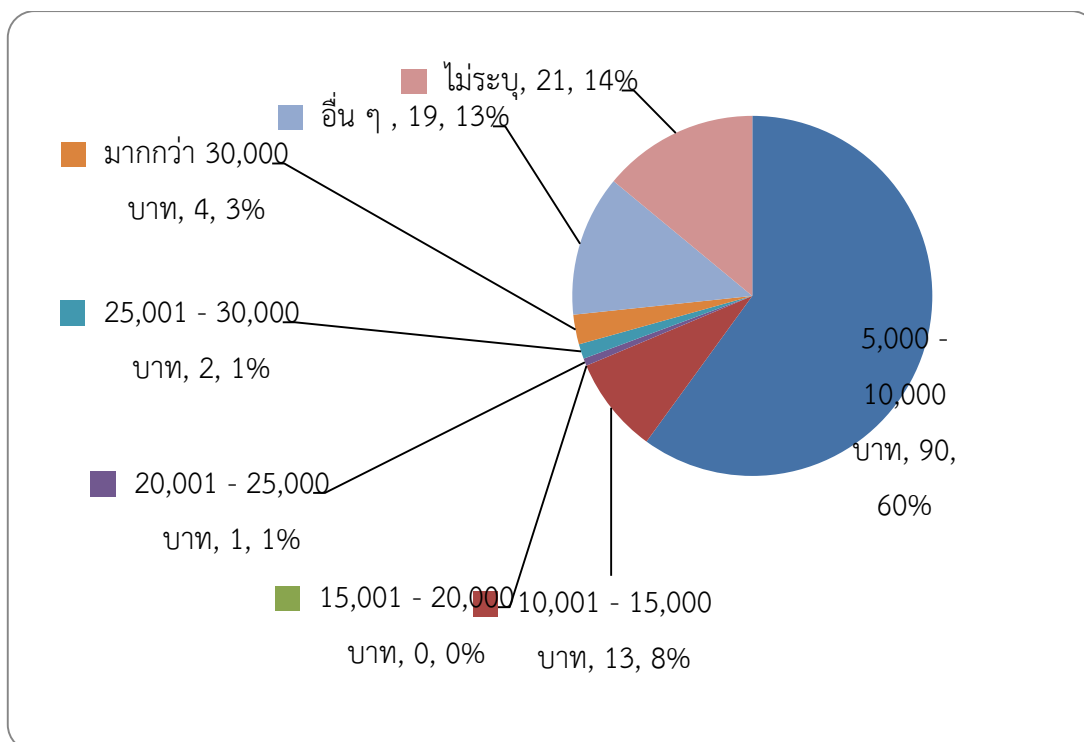
ภาพที่ 4.44 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามแยกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวนส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามอายุอยู่ระหว่าง 15 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 64
 รองลงมาอายุอยู่ระหว่าง 21- 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 30



ภาพที่ 4.45 ร้อยละของนักท่องเที่ยวนที่ตอบแบบสอบถามแยกตามวุฒิการศึกษา

นักท่องเที่ยวนส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีร้อยละ 91 รองลงมาคือระดับ
 มัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 5



ภาพที่ 4.46 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามแยกตามรายได้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 60 รองลงมาคือ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 8 นอกจากนั้นไม่ระบุรายได้ต่อเดือน โดยแยกเป็น อื่น ๆ และ ไม่ระบุ ร้อยละ 13 และ ร้อยละ 14 ตามลำดับ

4.2.2.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานระบบ

ความหมายค่าเฉลี่ยของการประเมิน มีดังนี้

4.5 – 5.0 หมายถึง	มากที่สุด	3.5 – 4.4 หมายถึง	มาก
2.5 – 3.4 หมายถึง	ปานกลาง	1.5 – 2.4 หมายถึง	น้อย
0.0 – 1.4 หมายถึง	น้อยมาก		

การประเมินแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านการทำงานของระบบ ด้านการออกแบบ ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยว และด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว รายละเอียดผลสรุปการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจมีดังนี้

ตารางที่ 4.2 สรุปความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบสารสนเทศ

รายการประเมิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ด้านการนำเสนอข้อมูล				
1. ข้อมูลมีความครบถ้วนทั้ง ที่พัก ของที่ระลึก นวด/สปา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	146	3.9	0.7	มาก
2. ข้อมูลมีความถูกต้องทันสมัย	146	3.9	0.7	มาก
3. ความน่าสนใจของข้อมูล	146	4.0	0.7	มาก
4. ความหลากหลายของข้อมูล	146	4.0	0.7	มาก
5. ข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	146	4.1	0.7	มาก
6. ข้อมูลมีส่วนสนับสนุนใจการตัดสินใจ	145	4.0	0.7	มาก
7. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ	143	3.8	0.8	มาก
ด้านการทำงานของระบบ				
8. ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน	145	3.9	0.8	มาก
9. การจัดวางองค์ประกอบของระบบมีความ เหมาะสม	146	4.1	3.3	มาก
10.การเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่าง ๆ มีความ เหมาะสม	145	3.9	0.8	มาก
11. เปิดโอกาสให้ทั้งผู้ประกอบการและ นักท่องเที่ยวแชร์ข้อมูลร่วมกันได้	146	4.0	0.8	มาก
12. มีระบบป้องกันความผิดพลาดจากผู้ใช้งาน	145	3.6	0.8	มาก

ตารางที่ 4.2 สรุปความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบสารสนเทศ (ต่อ)

รายการประเมิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ด้านการออกแบบ				
13. การออกแบบหน้าจอ กราฟิก มีความชัดเจนเหมาะสม	146	4.0	0.7	มาก
14. ขนาดสี รูปแบบตัวอักษร มีความเหมาะสม	146	4.0	0.7	มาก
15. รูปภาพที่ใช้ประกอบเป็นข้อมูลนำเสนอมีความทันสมัย	145	4.0	0.7	มาก
16. สามารถรองรับการแสดงผลบนหน้าจอได้กับทุกอุปกรณ์เช่น มือถือ iPad notebook PC เป็นต้น	146	4.1	0.7	มาก
ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยว				
17. ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่แสดงถึงความคุ้มค่าของที่พัก นวด/สปา ของที่ระลึก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้	146	3.9	0.7	มาก
18. ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่แสดงถึงความคิดเห็นข้อมูลความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้	145	3.9	0.7	มาก
19. ระบบสามารถตอบสนองข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอันได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก แหล่งท่องเที่ยว ที่ใกล้เคียงกับเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนตลอดเส้นทางนั้น ๆ	145	4.0	0.6	มาก
20. ระบบสามารถนำเสนอคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สวยงามควรค่าแก่การอนุรักษ์ของอีสานใต้ได้	145	4.0	0.7	มาก
21. ระบบเป็นศูนย์รวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ที่เป็นประโยชน์ เหมาะสำหรับเป็นสารสนเทศพื้นฐานประกอบการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี	145	4.0	0.7	มาก

ตารางที่ 4.2 สรุปความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบสารสนเทศ (ต่อ)

รายการประเมิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว				
22. ท่านคิดว่าระบบนี้มีแนวโน้มที่จะสามารถเป็นแหล่งรวมสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและช่วยในการตัดสินใจให้ท่านท่องเที่ยวในอีสานได้มากยิ่งขึ้น	145	3.9	0.7	มาก
24. ในความคิดของท่านระบบนี้สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยว อันได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ของที่ระลึก และการพักผ่อนโดยการนวดและสปา ที่มีชื่อเสียงได้	145	3.9	0.6	มาก
25. ท่านคิดว่าระบบนี้สามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัยและเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้ในอนาคต	145	3.9	0.7	มาก

จากผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่าระบบที่พัฒนาขึ้น ทั้งด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านการทำงานของระบบ ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมมูลค่าการท่องเที่ยว และด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4.3 ผลการวิเคราะห์ทางด้านคุณค่าทางการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์คุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานตอนใต้ ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง การเพิ่มศักยภาพ มูลค่า และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้

ผลการศึกษาความพึงพอใจใน ระบบสารสนเทศ เพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานตอนใต้ ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง การเพิ่มศักยภาพ มูลค่า และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้ มีผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	45	30.0
หญิง	105	70.0
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.3 จากการศึกษาความพึงพอใจระบบสารสนเทศมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 150 คน เป็นเพศชายจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 30 เป็นเพศหญิง จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 70

ตารางที่ 4.4 อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-20 ปี	96	64.0
21-25 ปี	45	30.0
26-30 ปี	1	0.7
31-35 ปี	2	1.3
46-50 ปี	4	2.7
51 ปีขึ้นไป	2	1.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.4 จากการศึกษาความพึงพอใจระบบสารสนเทศมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 150 คน มีอายุ 15-20 ปีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 64 อายุ 21-25 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 30 อายุ 26-30 ปีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 อายุ 31-35 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 อายุ 46-50 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 และ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.5 สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	144	96.0
สมรส	6	4.0
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.5 จากการศึกษาความพึงพอใจระบบสารสนเทศมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 150 คน มีสถานภาพโสด 144 คน คิดเป็นร้อยละ 96 และสถานภาพสมรส 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 4.6 วุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา	1	0.7
ระดับมัธยมศึกษา	8	5.3
ระดับปริญญาตรี	136	90.7
ระดับปริญญาโท	2	1.3
อื่นๆ	3	2.0
รวม	150	100.0

จากการศึกษาความพึงพอใจระบบสารสนเทศมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 150 คน มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ระดับปริญญาตรี จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 90.7 ระดับปริญญาโท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และ วุฒิการศึกษาอื่นๆจำนวน 3 คน ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.7 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	5	3.3
พนักงานของรัฐ	2	1.3
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5	3.3
นักเรียน/นักศึกษา	137	91.3
Missing	1	0.7
รวม	150	100

ตารางที่ 4.7 จากการศึกษาความพึงพอใจระบบสารสนเทศมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 150 คน มีอาชีพ รับราชการ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 พนักงานของรัฐ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 91.3

ตารางที่ 4.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
5,000-10,000 บาท	90	60.0
10,001-15,000 บาท	13	8.7
20,001-25,000 บาท	1	0.7
25,001-30,000 บาท	2	1.3
มากกว่า 30,000 บาท	4	2.7
อื่นๆ	19	12.7
Missing	21	14
รวม	150	100

จากการศึกษาความพึงพอใจระบบสารสนเทศมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 150 คน มีรายได้ 5,000-10,000 บาทมี จำนวนมากที่สุดคือ 90 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และไม่มีรายได้ หรือ อื่นๆ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7

4.3.1 ข้อมูลพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.9 ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

จำนวน	มี	ร้อยละ	ไม่มี	ร้อยละ
การมีประสบการณ์เที่ยวในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี	146	97.3	6	4.0
Missing	4			
ประสบการณ์เที่ยวในพื้นที่อีสานใต้หรือไม่ (ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา ชัยภูมิ)	146	97.3	4	2.7
Missing	4			
ประสบการณ์เที่ยวในต่างประเทศ	149	99.3	1	0.7
Missing	1			

จากตารางที่ 4.9 การมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว ของกลุ่มประชากร นักท่องเที่ยว ได้มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 146 คน คิดเป็น ร้อยละ 97.3 ซึ่งมีประสบการณ์เที่ยวในพื้นที่อีสานใต้หรือไม่ (ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา ชัยภูมิ) จำนวน 146 คน คิดเป็น ร้อยละ 97.3 และมีประสบการณ์เที่ยวในต่างประเทศจำนวน 149 คน คิดเป็น ร้อยละ 99.3

ตารางที่ 4.10 การใช้บริการมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยว

การใช้บริการมัคคุเทศก์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช้บริการ	104	69.3
ใช้บริการบางครั้ง	45	30.0
ใช้บริการเป็นประจำ	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ การใช้บริการมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยว ของมัคคุเทศก์ จากกลุ่มประชากร นักท่องเที่ยว 150 คน นักท่องเที่ยว ไม่ใช้บริการของมัคคุเทศก์ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 69.3 ใช้บริการของมัคคุเทศก์ บางครั้ง จำนวน 45 คน คิดเป็น ร้อยละ 30 และใช้บริการของมัคคุเทศก์เป็นประจำจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.11 รูปแบบในการเดินทางท่องเที่ยว

รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางด้วยตนเอง	146	97.3
ผ่านบริษัทนำเที่ยว	1	0.7
อื่นๆ	3	2.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.11 รูปแบบในการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางด้วยตนเอง จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 97.3 ท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 และ ท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ เช่น เดินทางไปกับครอบครัว สถานศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.12 แหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/ญาติ/บุคคลที่รู้จัก	127	68.65
วารสารท่องเที่ยว/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	19	10.27
โทรทัศน์/วิทยุ	6	3.24
เว็บไซต์	32	17.30
อื่นๆ	1	0.54
รวม	185	

จากตารางที่ 4.12 แหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยว ในด้านแหล่งข้อมูลนี้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าแหล่งข้อมูลที่นิยมมากที่สุดคือ ศึกษาข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ/บุคคลที่รู้จัก จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 68.65 ลำดับรองลงมา คือ เว็บไซต์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 และ วารสารท่องเที่ยว/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร จำนวน 19 คน คิดเป็น ร้อยละ 10.27

ตารางที่ 4.13 กิจกรรมหรือวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อน	127	72
การเลือกซื้อจับจ่ายสินค้า	19	11
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	29	16
อื่นๆ	1	1
รวม	176	

จากตารางที่ 4.13 กิจกรรมหรือวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว ประเด็นนี้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ พบว่ากิจกรรมหรือวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวนิยมมากที่สุด พักผ่อน จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 72 ลำดับรองลงมา คือ เยี่ยมญาติ/เพื่อน จำนวน 29 คน คิดเป็น ร้อยละ 16 และ การเลือกซื้อจับจ่ายสินค้า จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11

ตารางที่ 4.14 สถานที่พัก

สถานที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	95	63.3
บ้านญาติ/เพื่อน	39	26.0
บ้านพักในอุทยาน/สถานที่ราชการ	11	7.3
อื่นๆ	5	3.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.14 สถานที่พักนิยมมากที่สุด โรงแรมจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 ลำดับรองลงมา คือ บ้านญาติ/เพื่อนจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 26 และ บ้านพักในอุทยาน/สถานที่ราชการจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.15 ราคาที่พักที่พึงพอใจจ่ายมากที่สุด

ราคาที่พักที่พึงพอใจจ่ายมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	26	17.3
501-1,000 บาท	76	50.7
1,001-1,500 บาท	22	14.7
1,501-2,000 บาท	15	10.0
มากกว่า 2,000 บาท	6	4.0
รวม	145	96.7
Missing	5	3.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.15 ราคาที่พักที่พึงพอใจจ่ายมากที่สุด ราคา ไม่เกิน 1000 บาท จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 68 และราคา 1000 มีนักท่องเที่ยวพอใจจ่าย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 32

ตารางที่ 4.16 ค่าใช้จ่ายต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000	124	82.7
10,000	15	10.0
20,000	4	2.7
30,000	4	2.7
40,000	1	0.7
50000 ขึ้นไป	2	1.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.16 ค่าใช้จ่ายต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งนักท่องเที่ยวใช้งบประมาณ ไม่เกิน 10000 บาท จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 82.7 และ ค่าใช้จ่ายต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง เป็นจำนวนเงิน10000 มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และ ค่าใช้จ่ายต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง เป็น จำนวนเงิน10000 ขึ้นไป มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.17 รายการค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยว

รายการค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ค่าที่พัก	28	18.7
ค่าข้อปึงส่วนตัว	45	30.0
ค่านวด/สปา	1	0.7
ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม	56	37.3
ค่าของที่ระลึกเครื่องใช้ไม้สอยทางวัฒนธรรมพื้นบ้าน	3	2.0
ค่าของฝากที่ระลึกทั่วไป	13	8.7
อื่นๆ	1	0.7
รวม	147	98.0
Missing	3	2.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.17 นักท่องเที่ยวใช้จ่าย รายการค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ร้อยละ 37.3 ลำดับต่อมา คือ ค่าข้อปึงส่วนตัว ร้อยละ 30 ค่าที่พักเป็นลำดับที่ 3 คือร้อยละ 18.7 และค่าของฝากที่ระลึกทั่วไป ร้อยละ 8.7

ตารางที่ 4.18 ช่วงเดือนใดที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด

เดือน	จำนวน	ร้อยละ
มกราคม	12	8.0
กุมภาพันธ์	7	4.7
มีนาคม	29	19.3
เมษายน	56	37.3
พฤษภาคม	1	0.7
มิถุนายน	1	0.7
กรกฎาคม	1	0.7
สิงหาคม	2	1.3
กันยายน	5	3.3
ตุลาคม	12	8.0
พฤศจิกายน	12	8.0
ธันวาคม	12	8.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.18 ช่วงเดือนใดที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด เมษายน มีนาคม ซึ่งในเดือนที่เท่ากันในความนิยมคือเดือน ตุลาคม พฤศจิกายน และธันวาคม เป็น ร้อยละ 56 29 และ 12 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 ความนิยมการท่องเที่ยวในจังหวัดต่างๆ ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่น	5	3.3
นครราชสีมา	44	29.3
บุรีรัมย์	4	2.7
มุกดาหาร	4	2.7
ยโสธร	4	2.7
ศรีสะเกษ	3	2.0
สุรินทร์	2	1.3
อุบลราชธานี	84	56.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.19 ความนิยมการท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด คือ จังหวัด อุบลราชธานี มีจำนวน 84 คน ร้อยละ 56 จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 และ ขอนแก่น มีจำนวน 5 คน เป็น ร้อยละ 3.3

ตารางที่ 4.20 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

	จำนวน	ร้อยละ
ไป-กลับ ภายใน 1 วัน	47	31.3
ค้าง 1-2 คืน	75	50.0
ค้างมากกว่า 2 คืน	27	18.0
รวม	149	99.3
Missing	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.20 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งในการท่องเที่ยวอีสานใต้ ไป-กลับ ภายใน 1 วัน มี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ค้าง 1-2 คืน วัน มี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และ ค้างมากกว่า 2 คืน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 18

4.3.2 ข้อมูลพฤติกรรมด้านการใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.21 การสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์

การใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เคย	141	94.0
ไม่เคย	9	6.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.21 การสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 94 และ ไม่เคยการสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6

ตารางที่ 4.22 วัตถุประสงค์หลักของการสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยว

	จำนวน	ร้อยละ
หาข้อมูลที่พักเบอร์ติดต่อ	34	22.7
เส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อวางแผนการเดินทาง	101	67.3
ที่ชื่อของฝากของที่ระลึกของใช้ส่วนตัว	8	5.3
ศึกษาคำแนะนำจากสังคมออนไลน์เพื่อเป็นข้อมูลตัดสินใจ	7	4.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.22 วัตถุประสงค์หลักของการสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยว หาข้อมูลที่พักเบอร์โทรศัพท์ติดต่อมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และ การสืบค้นเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อวางแผนการเดินทางจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 ที่ชื่อของฝากของที่ระลึกของใช้ส่วนตัว มี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ศึกษาคำแนะนำจากสังคมออนไลน์เพื่อเป็นข้อมูลตัดสินใจ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7

ตารางที่ 4.23 รูปแบบข้อมูลจากการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ที่สำคัญมากที่สุดส่งผลให้สามารถนำไปตัดสินใจได้

ข้อมูลแบบใดจากการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ที่สำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
ข้อมูลพื้นฐานรายละเอียดพร้อมหมายเลขติดต่อ	66	44.0
การเสนอข้อคิดเห็นจากบุคคลอื่นที่เคยไปเที่ยว	51	34.0
ข้อสรุป การจัดลำดับต่างๆ ที่ทางเว็บไซต์นำเสนอเพื่อให้่าย	25	16.7
ไม่สามารถใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้	8	5.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4.23 รูปแบบข้อมูลจากการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ที่สำคัญมากที่สุด ส่งผลให้สามารถนำไปตัดสินใจได้ ข้อมูลพื้นฐานรายละเอียดพร้อมหมายเลขติดต่อ มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 44 การเสนอข้อคิดเห็นจากบุคคลอื่นที่เคยไปเที่ยวมีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ข้อเสนอสรุปจากการจัดลำดับต่างๆ ที่ทางเว็บไซต์นำเสนอเพื่อให้ง่าย มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และไม่สามารถใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 4.24 แหล่งข้อมูลผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในแต่ละเรื่องที่ต้องการทราบ

แหล่งข้อมูลผ่านเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งเดียวที่ใช้ประจำ	16	10.7
ไม่ขึ้นกับจำนวนแหล่งข้อมูลที่สืบค้น	47	31.3
ไม่ใช่ตัดสินใจส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเสริมใช้ข้อมูลจากบุคคลที่รู้	23	15.3
หลายๆ แหล่งรวมกันเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	64	42.7
รวม	150	100.0

จากตาราง 4.24 แหล่งข้อมูลผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในแต่ละเรื่องที่ต้องการทราบ แหล่งเดียวที่ใช้ประจำ มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ไม่ขึ้นกับจำนวนแหล่งข้อมูลที่สืบค้น มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ไม่ใช่ตัดสินใจส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเสริมใช้ข้อมูลจากบุคคลที่รู้ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 หลายๆ แหล่งรวมกันเพื่อใช้ในการตัดสินใจ มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7

ตารางที่ 4.25 เว็บไซต์ที่นิยมเพื่อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

เว็บไซต์ที่นิยมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานราชการ	8	5.3
เว็บไซต์ของจังหวัด	26	17.3
เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	70	46.7
เว็บไซต์ Community ที่มีชื่อเสียงจังหวัด เช่น GuideUbon, suri	11	7.3
เว็บไซต์ Social Network เช่น Facebook, Pantip เป็นต้น	32	21.3
อื่นๆ	2	1.3
รวม	149	99.3
Missing	1	0.7
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.25 เว็บไซต์ที่นิยมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เว็บไซต์ Social Network เช่น Facebook, Pantip ดับต่อมา เว็บไซต์ของจังหวัด เว็บไซต์ Community ที่มีชื่อเสียงจังหวัด เช่น GuideUbon, suri และ หน่วยงานราชการ ตามลำดับ

4.3.3 การวิเคราะห์คุณค่าของการท่องเที่ยว และฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเพื่อตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยวได้

จากการเก็บข้อมูลสามารถนำผลที่ได้จากแบบสอบถามดังข้อมูลในข้างต้น และข้อมูลจากแบบสอบถามในส่วนที่เป็นการสอบถามเชิงบรรยายมาทำการวิเคราะห์หาคุณค่าของการท่องเที่ยว และฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเพื่อตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยวได้ ดังตาราง

ตารางที่ 4.26 สรุปการวิเคราะห์คุณค่าของการท่องเที่ยว และฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเพื่อตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยว

คุณค่าของการท่องเที่ยว	สารสนเทศที่ตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่า
- ความรู้และประสบการณ์ชีวิตที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ เช่น ด้านธรรมชาติ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม - ความรู้สึกที่ได้รับ เช่น สนุกสนาน ผ่อนคลาย ได้พักผ่อน พึงพอใจ และมีความสุขจากแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส - การได้ใช้เวลาร่วมกับคนใกล้ชิด เช่น ครอบครัว หรือเพื่อน ในสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว	- นำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งเรื่องของการเดินทาง จุดเด่น สิ่งอำนวยความสะดวก ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และงบประมาณค่าใช้จ่ายผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เช่น รูปภาพ สื่อมัลติมีเดีย - สารสนเทศต้องมีความน่าสนใจ ทันสมัย ตรงตามความต้องการ และสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ - สารสนเทศต้องเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย - มีภาพประกอบ มีแผนที่การเดินทางที่ชัดเจน รวมทั้งเชื่อมโยงกับสารสนเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

จากการประมวลผลข้อมูลและจากตารางการวิเคราะห์ดังกล่าวพบว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาได้ในการวิจัยครั้งนี้สามารถให้สารสนเทศที่ตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยวได้ตามขอบเขตของความต้องการสารสนเทศ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว อีสานใต้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ พัฒนาระบบสารสนเทศที่เป็นเครื่องมือสนับสนุนการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว และเป็นศูนย์กลางสารสนเทศของผู้ประกอบการและชุมชนที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในการวิจัยยังต้องการวิเคราะห์การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวผ่านการใช้งานระบบสารสนเทศนี้ โดยการดำเนินการวิจัยใช้ขั้นตอนการดำเนินการตามวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle: SDLC) จากผลการพัฒนาดังกล่าวสามารถนำมาสรุปเป็นผลของการวิจัยในเนื้อหาบทนี้ได้ดังประเด็นต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ผลที่ได้รับจากการพัฒนาระบบ

ผลที่ได้จากการพัฒนาระบบในงานวิจัยนี้ คือ ระบบสารสนเทศต้นแบบที่ทำงานในลักษณะของเว็บท่า (Web Portal) ที่เป็นแหล่งรวบรวมสารสนเทศทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องสำหรับงานวิจัยนี้ได้แก่ ที่พัก ของที่ระลึก ธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ/สปา โดยใช้สารสนเทศทางการท่องเที่ยวของจังหวัดในเขตอีสานใต้ และมีจังหวัดที่เป็นพื้นที่ต้นแบบคือ จังหวัดอุบลราชธานี ภายในระบบแบ่งการทำงานสำหรับผู้ใช้งานออกเป็น 3 ส่วนหลักคือ ส่วนของผู้ประกอบการหรือชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่วนของนักท่องเที่ยว และส่วนของผู้ดูแลระบบ โดยมีการจดโดเมนเนมของระบบโดยใช้ชื่อว่า www.doodiimap.com เพื่อง่ายต่อการจดจำ สำหรับความสามารถในการทำงานของระบบและการให้บริการทางสารสนเทศของผู้ใช้ในแต่ละส่วนมีดังนี้

5.1.1.1 ส่วนของผู้ประกอบการ

- สามารถบริหารจัดการข้อมูลของตนเองได้

- สามารถเพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ข้อมูลอัลบั้มภาพ

5.1.1.2 ส่วนของนักท่องเที่ยว เครื่องมือที่นักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานทั่วไปสามารถใช้ในระบบได้ ประกอบด้วยเมนู Home, Explorer, Trip Planning, Find Location และเมนู Guide Info ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสืบค้นข้อมูลสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว และช่วยในการวางแผนการตัดสินใจท่องเที่ยวได้อีกด้วย

5.1.1.3 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

ประกอบด้วยการทำงานดังนี้ การจัดการสมาชิก การจัดการข้อมูลสมาชิก การจัดการภาพ การจัดการวิดีโอ การจัดการเว็บเพจ ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้ ระบบจะอนุญาตให้เฉพาะผู้ดูแลระบบมีสิทธิ์ในการบริหารจัดการเท่านั้น ซึ่งเป็นส่วนของการจัดการระบบส่วนที่ทำงานของระบบหลังที่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้ ผลของการทดสอบการทำงานของระบบพบว่าระบบสามารถทำงานได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง และให้สารสนเทศได้ตามความต้องการ

5.1.2 ผลที่ได้รับจากการนำระบบไปเผยแพร่และทดลองใช้งาน ผ่านการจัดเวทีวิพากษ์ และการประเมินความพึงพอใจ

5.1.2.1 ผลที่ได้จากการจัดเวทีวิพากษ์

การวิจัยได้จัดเวทีให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นแหล่งสารสนเทศ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับระบบ มาให้ข้อมูลและวิพากษ์ร่วมกัน เพื่อให้เกิดมุมมองใหม่ของการนำระบบไปใช้งาน และทิศทางการต่อยอดงานวิจัย หน่วยงานที่เข้าร่วมการวิพากษ์ได้แก่ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานพัฒนาชุมชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านปะอาว โดยสามารถสรุปผลการวิพากษ์ได้ว่าผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มองเห็นประโยชน์จากงานวิจัยเป็นอย่างมาก โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

- นำระบบไปทำการแนะนำให้แก่นักท่องเที่ยวเนื่องจากข้อมูลในระบบมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด

- สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

- นำข้อมูลในงานวิจัยไปเป็นส่วนช่วยส่งเสริมและพัฒนาชุมชนทางการท่องเที่ยวของจังหวัด เนื่องจากข้อมูลส่วนหนึ่งได้ทำการรวบรวมมาไว้ในระบบเรียบร้อยแล้ว

นอกจากประเด็นแนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายนอกแล้ว ยังมีประเด็นของทิศทางการต่อยอดของงานวิจัยเพื่อให้ตอบโจทย์กับหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัย ซึ่งผู้เข้าร่วมวิพากษ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะที่ดีต่องานวิจัย โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- ควรมีการบูรณาการด้านการท่องเที่ยววัดป่า ชุมชน และสถานที่สำคัญของหน่วยงานราชการ
- รวบรวมหน่วยงานที่ต้องการความช่วยเหลือ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
- ควรบูรณาการกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ทั้งโทรทัศน์วิทยุกระจายเสียง ตลอดจนสื่อภาคเอกชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำความต้องการของผู้ให้ไปสู่ผู้รับ
- ควรศึกษาความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
- ควรมีฐานข้อมูลกลางสำหรับผู้ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวประเภทนี้ และมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
- ต้องหาโดเมนและซัปพลายอย่างแท้จริงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำมาส่วนในการผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแท้จริง ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก มีข้อมูลที่ชัดเจน มีเนื้อหาครอบคลุมทุกพื้นที่และลงข้อมูลแต่ละจังหวัดอย่างละเอียด
- ศึกษาด้านอาหารพื้นเมืองหรือพืชพันธุ์ที่มีในแต่ละฤดู ด้านประเพณีท้องถิ่น เพิ่มข้อมูลด้าน OTOP ให้ครบทุกอำเภอและทำปฏิทินการท่องเที่ยวใน 1 ปี
- ควรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน สมบูรณ์สามารถตอบโจทย์ของนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วนใช้อ้างอิงได้
- มีผู้ดูแลเว็บไซต์ บริหารจัดการข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และจัดทำเป็นแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟน เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน

5.1.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบส่วนของผู้ประกอบการ

จากการแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้ทำการอัปโหลดข้อมูลผ่านระบบ และทดลองใช้งานระบบแล้ว ได้ให้ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อระบบ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการด้านของที่ระลึก ร้อยละ 42 รองลงมา เป็นผู้ประกอบการด้านที่พักร้อยละ 33 และผู้ประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ/สปา ร้อยละ 25

- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ ในรายการประเมินทุกด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านการนำเสนอข้อมูลในประเด็น ข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ผู้ประกอบการ ให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6 รองลงมาได้แก่ ด้านการยกระดับมูลค่าการ ท่องเที่ยว ในประเด็นท่านคิดว่าระบบนี้สามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัย และเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้ในอนาคต โดยให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.5

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะฟังก์ชันของระบบที่พัฒนาขึ้น

5.1.2.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบส่วนของนักท่องเที่ยว

จากการนำระบบไปให้ทดลองใช้ และแจกแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวใน จังหวัดอุบลราชธานีช่วงเทศกาลเข้าพรรษา รวมถึงนักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่มีความสนใจจะ ท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้ ได้ให้ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อระบบ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 70 ส่วนเพศชายตอบ แบบสอบถามร้อยละ 30

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามอายุอยู่ระหว่าง 15 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาอายุอยู่ระหว่าง 21- 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 30

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีร้อยละ 91 รองลงมาคือระดับ มัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 5

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 60 รองลงมาคือ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 8

- จากผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่าระบบที่พัฒนาขึ้น ทั้งด้านการ นำเสนอข้อมูล ด้านการทำงานของระบบ ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมมูลค่าการท่องเที่ยว และด้านการ ยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวได้ให้ความ คิดเห็นว่า การนำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัยมีภาพประกอบที่สมจริง และสวยงามจะสามารถดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปเที่ยว การมีเครื่องมือเป็นระบบสารสนเทศฯ ที่พัฒนาขึ้นนี้เหมาะสมในการ สืบค้นข้อมูล แต่ควรเพิ่มการสืบค้นที่ง่ายขึ้น ให้สามารถสืบค้นได้ตรงตำแหน่งที่ต้องการไปเที่ยวได้โดยตรง และมีข้อมูลอธิบายประกอบทั้งราคา โปรโมชั่นของที่พักร ูวิดีโอ รูปภาพ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ ฟังก์ชันของระบบที่พัฒนาขึ้น แต่ในเรื่องของข้อมูลที่น่าเสนอที่จะสามารถยกระดับมูลค่าได้นั้นควรจะมี ความถูกต้องครบถ้วน และทันสมัย มีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ของแต่ละธุรกิจก็เป็นส่วน สำคัญที่จะทำให้การเพิ่มมูลค่าและการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น สารสนเทศและระบบ สารสนเทศฯ ที่ได้พัฒนาขึ้นเป็นส่วนสนับสนุนที่ดี ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดให้เกิดการใช้ ข้อมูลร่วมกันได้

5.1.2.4 ผลการวิเคราะห์คุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์คุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานตอนใต้ ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง การเพิ่ม ศักยภาพ มูลค่า และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้พบว่าระบบสารสนเทศที่ พัฒนาได้ในการวิจัยครั้งนี้สามารถให้สารสนเทศที่ตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยวได้ ตามขอบเขตของความต้องการสารสนเทศของผู้ใช้ระบบ

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 ด้านการพัฒนาระบบ

จากผลของการพัฒนาระบบสารสนเทศในงานวิจัยนี้พบว่าระบบสารสนเทศที่ได้นั้นสามารถตอบ วัตถุประสงค์ของงานวิจัยได้ แต่อย่างไรก็ตามแม้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นตอบสนองความต้องการในเรื่องของ ฟังก์ชันการทำงาน ก็ควรจะต้องมีการเพิ่มเติมในเรื่องของสารสนเทศที่บันทึกในระบบให้ครบถ้วนรอบด้าน นอกเหนือจากนี้การที่แหล่งท่องเที่ยวหรือธุรกิจนั้นๆ จะสามารถยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ สิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้คือมาตรฐานของสินค้าเมื่อลูกค้าได้ใช้บริการแล้วประทับใจและอยากกลับมาใช้อีก ดังนั้นระบบสารสนเทศจึงเป็นเครื่องมือที่จะสามารถให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น ซึ่งต้องมาคู่ กับการร่วมมือของผู้ประกอบการ ชุมชนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ของตนให้มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วย

5.2.2 ด้านการนำระบบสารสนเทศไปเผยแพร่ และใช้งาน

จากผลของการนำระบบไปเผยแพร่ผ่านเวทียูทูป และการนำระบบไปทดลองการใช้งาน แล้วทำการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ พบว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นมานี้มีประโยชน์ สามารถตอบสนองความต้องการสารสนเทศทางการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และผู้ใช้ส่วนใหญ่มีความพึง พอใจในการใช้งานระบบ แต่ก็ยังมีข้อวิพากษ์บางส่วนที่กล่าวถึงเรื่องของการได้มาและความครบถ้วน สมบูรณ์ของสารสนเทศ รวมถึงเรื่องของการที่ระบบจะนำไปใช้ได้ว่ายั่งยืน ในด้านความพึงพอใจของ

ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ประกอบส่วนมากมีความพึงพอใจในระดับมากและคิดว่าระบบนี้สามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัยและเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวได้ในอนาคต แต่ก็ยังมีอีกหลายปัจจัยที่งานวิจัยนี้ยังไม่ได้ศึกษาถึงเช่น ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปิดใช้ระบบจริง การเข้าถึงระบบของผู้ประกอบการและชุมชน เป็นต้น

สำหรับความพึงพอใจในส่วนนี้นักท่องเที่ยวพบว่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเช่นกัน ผลที่ได้ส่วนหนึ่งอาจจะเนื่องมาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนมากอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 15-20 ปี รองลงมา 21- 25 ปี ซึ่งเป็นวัยของคนยุคใหม่ หรือคนรุ่นใหม่ที่คุ้นเคยกับการสืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จึงส่งผลให้เห็นถึงประโยชน์ของการใช้งานของระบบและเกิดความพึงพอใจที่ระบบนี้สามารถตอบสนองความต้องการสารสนเทศ และช่วยในการตัดสินใจเรื่องของการวางแผนการท่องเที่ยวได้

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

- 1.) ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวควรมีการบูรณาการข้อมูลทางการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และครอบคลุมครบถ้วนทุกด้านของการท่องเที่ยวรวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น วัด ชุมชน สถานที่สำคัญ สถานที่ราชการ
- 2.) ศึกษาให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เช่นด้านอาหารพื้นเมืองหรือพืชพันธุ์ที่มีในแต่ละฤดู ด้านประเพณีท้องถิ่น เพิ่มข้อมูลด้าน OTOP ให้ครบทุกพื้นที่และทำปฏิทินการท่องเที่ยวใน 1 ปี
- 3.) ระบบสารสนเทศจะถูกใช้งานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนได้จะต้องมีความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้อง และมีหน่วยงานหรือผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล
- 4.) ระบบที่จะพัฒนาในส่วนต่อ ยอดต่อไปควรจะรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายรูปแบบ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น
- 5.) ระบบควรมีการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล หน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อที่เป็นสื่อสังคม (Social Media) ให้มากขึ้นเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และช่วยผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้สะดวกและดีขึ้น
- 6.) การจัดรูปแบบหน้าเว็บไซต์และการนำเสนอการนำเสนอมาไว้ในระบบมีผลต่อการเข้าใช้งานระบบของผู้ใช้งาน ดังนั้นจึงควรมีการออกแบบให้ดี
- 7.) ระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ

8.) ในการทำวิจัยต่อไปควรมีการเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ในด้านการช่วยยกระดับมูลค่า และเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยวได้ชัดเจนมากขึ้น

บรรณานุกรม

- กรณกวินท์ จิระไชยกาญจน์. (2553). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กิ่งแก้ว ปะติตังโข และคณะ. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ การใช้และความต้องการสารสนเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศในกลุ่มอีสานใต้. กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550.
- จิระวัฒน์ แซ่ล้วย. วิธีสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชาวไทย. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- จิรพร จันทรพาณิชย์. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ คุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวในอีสานใต้. กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550.
- ชุติมา ต่อเจริญ. (2543). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต. ห้องสมุด มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์. จังหวัดสงขลา.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2538). องค์ประกอบพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม. จุลสารการท่องเที่ยว, 14(12), 7-10.
- ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้. กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550.
- น้ำฝน นุริตมนต์. การพัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวแบบหารเฉลี่ย. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2550.
- นันทพร อติเรกโชติกุล. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ อบต. ในกลุ่มอีสานใต้. กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550.
- ประสพพร พุ่มพวง. (2554). ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตการประชุมทางวิชาการนำเสนอผลงานระดับชาติ ครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

- พิมลพรรณ อุดมพันธ์ และใจแก้วแถมเงิน. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ การศึกษากลยุทธ์การใช้ E-Tourism เพื่อการแข่งขันในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง: กรณีศึกษาด่านช่องเม็ก-วังเต่า และด่านช่องสะง่า-เสียมเรียบ. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2553
- พัชรินทร์ ศิริอำพันธ์กุล และคณะ. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ รูปแบบการให้บริการนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการจำหน่ายของที่ระลึกในอีสานใต้. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550.
- วรณัฐ โชติวิทยานันท์ มหาวิทยาลัยมหิดล. บัณฑิตวิทยาลัย วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. วิทยาศาสตร์ (เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ) (2542 : บทคัดย่อ)
- วันเพ็ญ เบอร์เนท. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวในวัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม(วัดโพธิ์). สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. E-Tourism: ช่องทางการตลาดใหม่ของธุรกิจท่องเที่ยว. วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ฉบับที่ 1 ปี 2548. สถาบันเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย, 2548
- วิไลรัตน์ ยาทองไชย. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ การกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้โดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์. กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549.
- สิวลี อยู่สำราญ. การวิเคราะห์เนื้อหาบนสื่ออินเทอร์เน็ตของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2544.
- สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์ และมานิตย์ ศุทธสกุล. (2544). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หน่วยที่ 6). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2554). นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559). สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, กรุงเทพฯ.
- สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2553). สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙. สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กรุงเทพฯ.

สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. (2545). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอดยูเคชั่น อินโดไชน่า.

อิสระ ศิริไสยาสน์ และคณะ. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ การบริหารระบบฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์. กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุน

อับษรศรี ม่วงคง . (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มาใช้บริการภัตตาคารลอยน้ำเรอริเวอร์ไซด์ . ปรินญานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด).

กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ .

อัมภาวุฒิ ดำรงศิริ. ปัจจัยของเว็บไซต์ที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความจงรักภักดี (Loyalty) ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : โครงการทางธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาโท ประเภทงานวิจัย สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ณัฐริรา อำพลพรรณ. สื่อออนไลน์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 (ออนไลน์) จากศูนย์วิจัยกสิกรไทย

< http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?cid=10&id=20899>

Infinity Idea. สื่อออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 (ออนไลน์) จาก infinity idea
<<http://www.infinityidea.co.th/?module=product&id=5>>

KruSorraya Priaoprasit. สื่อออนไลน์ พูดจาภาษาคอม. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 (ออนไลน์) จาก TCC-ELearning

<<http://119.46.231.29/tccelearn/mod/forum/discuss.php?d=284>>

Zulfikar Mochamad Rachman John Buchanan. Effective Tourism Web site : A Web-Based Survey and Tourism web sites Review. Department of Management Systems University of Waikato Hamilton, New Zealand. จาก สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554

<http://www.mngt.waikato.ac.nz/jtb/1999-12tourismweb.pdf>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม



ภาพที่ ก.1 การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ

ณ อ. เมือง จ. อุบลราชธานี

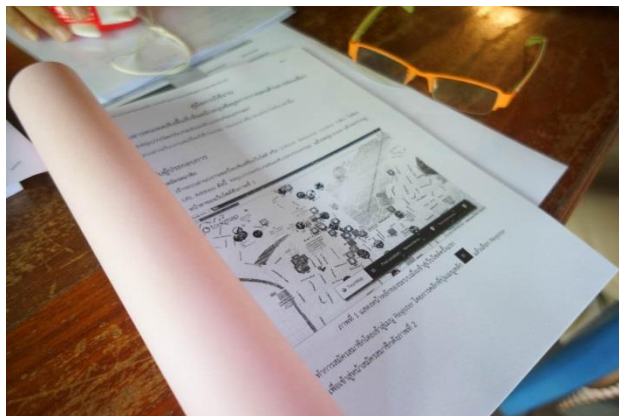


ภาพที่ ก.2 สัมภาษณ์ผู้ดูแลระบบ guide ubon เพื่อหาความต้องการด้านการพัฒนาระบบ



ภาพที่ ก.3 การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ

ณ อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี



ภาพที่ ก.4 การนำระบบสารสนเทศให้ผู้ประกอบการประเมินความพึงพอใจ

ณ อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี



ภาพที่ ก.5 การนำระบบสารสนเทศให้ผู้ประกอบการประเมินความพึงพอใจ
ผู้ประกอบการในเขต อ. เมือง จ. อุบลราชธานี



ภาพที่ ก.6 การจัดบูธเพื่อให้นักท่องเที่ยวประเมินความพึงพอใจระบบ
ในงานแห่เทียนเข้าพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

หน้าที 1



แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อ

(ชุดที่ 1 สำหรับนักท่องเที่ยว)

ระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานตอนใต้

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยโครงการย่อยที่ 5 เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานตอนใต้ ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง การเพิ่มศักยภาพ มูลค่า และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้ โดยคณาจารย์คณะบริหารศาสตรมหาวิทาลัยอุบลราชธานี เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาความพึงพอใจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่แนวทางการกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวในอีสานใต้ต่อไป ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลจากการกรอกแบบสอบถามจะไม่ส่งผลกระทบต่อท่าน จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อเท็จจริงทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ เพียงข้อเดียว

1. เพศ

☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. 15 - 20 ปี ☐ 2. 21 - 25 ปี ☐ 3. 26 - 30 ปี ☐ 4. 31 - 35 ปี
☐ 5. 36 - 40 ปี ☐ 6. 41 - 45 ปี ☐ 7. 46 - 50 ปี ☐ 8. 51 ปีขึ้นไป
☐ 9. อื่น ๆ

3. สถานภาพ

☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส ☐ 3. หย่าร้าง ☐ 4. อื่น ๆ

4. วุฒิการศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา ☐ 2. ระดับมัธยมศึกษา ☐ 3. ระดับปริญญาตรี ☐ 4. ระดับปริญญาโท
☐ 5. ระดับสูงกว่าปริญญาโท ☐ 6. อื่น ๆ

5. อาชีพ

☐ 1. รับราชการ ☐ 2. พนักงานมหาวิทยาลัย ☐ 3. พนักงานของรัฐ
☐ 4. พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 5. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ☐ 6. รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ
☐ 7. นักเรียน/นักศึกษา ☐ 8. อื่น ๆ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่านอยู่ในระดับใด

☐ 1. 5,000 - 10,000 บาท ☐ 2. 10,001 - 15,000 บาท ☐ 3. 15,001 - 20,000 บาท
☐ 4. 20,001 - 25,000 บาท ☐ 5. 25,001 - 30,000 บาท ☐ 6. มากกว่า 30,000 บาท
☐ 7. อื่น ๆ

หน้า 2

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว
อีสานตอนใต้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามที่ท่านคิดว่ามีความพอใจต่อบัณฑิตต่าง ๆ ดังต่อไปนี้มาก
น้อยเพียงใด

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
ด้านการนำเสนอข้อมูล					
7. ข้อมูลมีความครบถ้วนทั้ง ที่พัก ของที่ระลึก นวด/สปา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม					
8. ข้อมูลมีความถูกต้องทันสมัย					
9. ความน่าสนใจของข้อมูล					
10. ความหลากหลายของข้อมูล					
11. ข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน					
12. ข้อมูลมีส่วนสนับสนุนใจการตัดสินใจ					
13. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ					
ด้านการทำงานของระบบ					
14. ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน					
15. การจัดวางองค์ประกอบของระบบมีความเหมาะสม					
16. การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ มีความเหมาะสม					
17. เปิดโอกาสให้ทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวแชร์ข้อมูลร่วมกันได้					
18. มีระบบป้องกันความผิดพลาดจากผู้ใช้งาน					
ด้านการออกแบบ					
19. การออกแบบหน้าจอ กราฟิก มีความชัดเจนเหมาะสม					
20. ขนาดสี รูปแบบตัวอักษร มีความเหมาะสม					
21. รูปภาพที่ใช้ประกอบเป็นข้อมูลนำเสนอมีความทันสมัย					
22. สามารถรองรับการแสดงผลบนหน้าจอได้กับทุกอุปกรณ์ เช่น มือถือ iPad notebook PC เป็นต้น					
ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยว					
23. ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่แสดงถึงคุณค่าของที่พัก นวด/สปา ของที่ระลึก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้					
24. ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่แสดงถึงความคิดเห็น ข้อมูลความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้					
25. ระบบสามารถตอบสนองข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอันได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก แหล่งท่องเที่ยว ที่ใกล้เคียงกับเส้นทาง การท่องเที่ยวเพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนตลอดเส้นทางนั้น ๆ					
26. ระบบสามารถนำเสนอคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สวยงามควรค่าแก่การอนุรักษ์ของอีสานใต้ได้					

หน้า 3

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
27. ระบบเป็นศูนย์รวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ที่เป็นประโยชน์ เหมาะสำหรับเป็นสารสนเทศพื้นฐานประกอบการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี					
ด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว					
28. ท่านคิดว่าระบบนี้มีแนวโน้มที่จะสามารถเป็นแหล่งรวมสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและช่วยในการตัดสินใจให้ท่านท่องเที่ยวในอีสานใต้มากยิ่งขึ้น					
29. เมื่อท่านได้สืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในระบบนี้แล้ว ท่านคิดว่าถ้ามีโอกาสในการเดินทางท่องเที่ยวในอีสานใต้ในครั้งต่อไปจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้นอย่างแน่นอน					
30. ในความคิดของท่านระบบนี้สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยว อันได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ของที่ระลึก และการพักผ่อนโดยการนวดและสปา ที่มีชื่อเสียงได้					
31. ท่านคิดว่าระบบนี้สามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัยและเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ในอนาคต					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมูลค่าและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อคำถามอย่างละเอียด วิเคราะห์ และเขียนบรรยายรายละเอียดข้อคิดเห็นในแต่ละประเด็น

32. อะไรคือคุณค่าของการท่องเที่ยวในความคิดของท่าน

33. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ควรจะนำเสนอสารสนเทศแบบใดจึงจะสามารถตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยวได้

34. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ควรจะนำเสนอสารสนเทศแบบใดจึงสามารถยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวได้

หน้าที่ 4

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาให้ข้อมูล



แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อ

(ชุดที่ 2 สำหรับผู้ประกอบการ)

ระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานตอนใต้

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยโครงการย่อยที่ 5 เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานตอนใต้ ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง การเพิ่มศักยภาพ มูลค่า และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้ โดยคณาจารย์คณะบริหารศาสตรมหาวิทาลัยอุบลราชธานี เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาความพึงพอใจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่แนวทางการกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวในอีสานใต้ต่อไป ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลจากการกรอกแบบสอบถามจะไม่ส่งผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อเท็จจริงทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ เพียงข้อเดียว

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อาชีพ

☐ 1. ผู้ประกอบการที่พัก

☐ 2. ผู้ประกอบการนวด/สปา

☐ 3. ผู้ประกอบการของที่ระลึก

☐ 4. ผู้ประกอบการสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

☐ 5. อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานตอนใต้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องระดับความพึงพอใจตามที่ท่านคิดว่าจะมีความพอใจต่อปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
ด้านการนำเสนอข้อมูล					
3. ข้อมูลมีความครบถ้วนทั้ง ที่พัก ของที่ระลึก นวด/สปา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม					
4. ข้อมูลมีความถูกต้องทันสมัย					
5. ความน่าสนใจของข้อมูล					
6. ความหลากหลายของข้อมูล					
7. ข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน					
8. ข้อมูลมีส่วนสนับสนุนใจการตัดสินใจ					
9. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ					
ด้านการทำงานของระบบ					
10. ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน					
11. การจัดวางองค์ประกอบของระบบมีความเหมาะสม					

หน้า 2

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
12. การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ มีความเหมาะสม					
13. เปิดโอกาสให้ทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวแชร์ข้อมูลร่วมกันได้					
14. มีระบบป้องกันความผิดพลาดจากผู้ใช้งาน					
ด้านการออกแบบ					
15. การออกแบบหน้าจอ กราฟิก มีความชัดเจนเหมาะสม					
16. ขนาดสี รูปแบบตัวอักษร มีความเหมาะสม					
17. รูปภาพที่ใช้ประกอบเป็นข้อมูลนำเสนอมีความทันสมัย					
18. สามารถรองรับการแสดงผลบนหน้าจอได้กับทุกอุปกรณ์ เช่น มือถือ iPad notebook PC เป็นต้น					
ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยว					
19. ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่แสดงถึงความคุ้มค่าของที่พัก นวด/สปา ของที่ระลึก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้					
20. ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่แสดงถึงความคิดเห็น ข้อมูลความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้					
21. ระบบสามารถตอบสนองข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอันได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก แหล่งท่องเที่ยว ที่ใกล้เคียงกับเส้นทาง การท่องเที่ยวเพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนตลอดเส้นทางนั้น ๆ					
22. ระบบสามารถนำเสนอคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สวยงามควรค่าแก่การอนุรักษ์ของอีสานได้					
23. ระบบเป็นศูนย์รวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ที่เป็นประโยชน์ เหมาะสำหรับการเป็นสารสนเทศพื้นฐานประกอบการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานี					
ด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว					
24. ท่านคิดว่าระบบนี้มีแนวโน้มที่จะสามารถเป็นแหล่งรวมสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและช่วยในการตัดสินใจของท่านท่องเที่ยวในอีสานได้มากยิ่งขึ้น					
25. เมื่อท่านได้สืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในระบบนี้แล้ว ท่านคิดว่าถ้ามีโอกาสในการเดินทางท่องเที่ยวในอีสานได้ในครั้งต่อไปจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้นอย่างแน่นอน					
26. ในความคิดของท่านระบบนี้สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ของที่ระลึก และการพักผ่อนโดยการนวดและสปา ที่มีชื่อเสียงได้					
27. ท่านคิดว่าระบบนี้สามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัยและเกิดการพัฒนาลักษณะให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ในอนาคต					

หน้า 3

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมูลค่าและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อคำถามอย่างละเอียด วิเคราะห์ และเขียนบรรยายรายละเอียดข้อคิดเห็นในแต่ละประเด็น

28. อะไรคือคุณค่าผลิตภัณฑ์ในธุรกิจของท่าน

29. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ควรจะนำเสนอสารสนเทศแบบใดจึงจะสามารถตอบสนองด้านการส่งเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยวได้

30. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ควรจะนำเสนอสารสนเทศแบบใดจึงสามารถยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวได้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาให้ข้อมูล

แบบสัมภาษณ์
ผู้ประกอบการที่พัก



โครงการวิจัย สกว.



แผนงานวิจัยการเพิ่มศักยภาพ มูลค่า และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้

โครงการวิจัยย่อยที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานใต้

แบบสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการที่พัก

1. ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี
2. ชื่อธุรกิจ.....
3. สถานที่พัก ☐ โฮมสเตย์ ☐ รีสอร์ท ☐ โรงแรม ☐ ห้องพัก ☐ อื่นๆ.....
4. จำนวนพนักงาน.....คน
5. ประเภทห้องพัก
 - 1)ราคา.....จำนวนห้อง.....
 - 2)ราคา.....จำนวนห้อง.....
 - 3)ราคา.....จำนวนห้อง.....
 - 4)ราคา.....จำนวนห้อง.....
6. จำนวนวันที่ลูกค้าพักโดยเฉลี่ย.....
7. จำนวนผู้เข้าพักต่อวันโดยเฉลี่ย.....
8. จำนวนผู้เข้าพักต่อเดือนโดยเฉลี่ย.....
9. ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ.....ปี
10. การบริการอื่นนอกเหนือจากห้องพัก
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)
 - 5)

แบบสัมภาษณ์

ผู้ประกอบการธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ ที่ระลึก ของฝาก



โครงการวิจัย สกว.



แผนงานวิจัยการเพิ่มศักยภาพ มูลค่า และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้
โครงการวิจัยย่อยที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานใต้
แบบสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการธุรกิจสปา ที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

1. ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี
2. ชื่อธุรกิจ.....
3. ลักษณะการให้บริการ.....
4. จำนวนพนักงาน.....คน
5. ประเภทบริการ
 - 1)ราคา.....จำนวน.....
 - 2)ราคา.....จำนวน.....
 - 3)ราคา.....จำนวน.....
 - 4)ราคา.....จำนวน.....
6. ลักษณะหรือรูปแบบการประชาสัมพันธ์
.....
7. จำนวนลูกค้าต่อวันโดยเฉลี่ย.....
8. จำนวนลูกค้าต่อเดือนโดยเฉลี่ย.....
9. ท่านคิดว่าลูกค้ารู้จักและเข้ามาใช้บริการธุรกิจท่านจากสื่อใดบ้าง
.....
10. รายการสินค้าหรือการส่งเสริมการขายอื่นๆ
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)
 - 5)
11. การที่เว็บไซต์ได้เข้ามามีบทบาทต่อธุรกิจในปัจจุบัน ท่านคิดว่าในธุรกิจท่านควรมีองค์ประกอบเว็บไซต์อย่างไรบ้าง
เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้กับธุรกิจท่านอย่างต่อเนื่องและมีคุณค่า
บทบาทต่อธุรกิจในการเพิ่มมูลค่าและรายได้
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)

5)

บทบาทต่อธุรกิจในด้านคุณค่า

6)

7)

8)

9)

12. ข้อเสนอแนะรูปแบบเว็บไซต์ หรือ การต่อยอดเว็บไซต์เดิม(ถ้ามี)

.....

.....

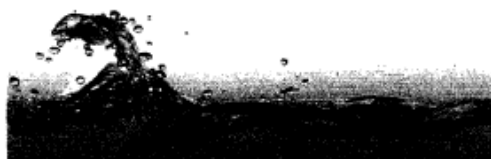
--	--

7Ps ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด



1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

- เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้คือ สิ่งที่มีผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ และ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้



2. ด้านราคา (Price)

- คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของบริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการที่ดี และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน



3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

- เป็น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง (Location) และช่องทางการนำเสนอบริการ (Channels)



4. ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดทัศนคติและพฤติกรรม การใช้บริการและเป็นกฎเกณฑ์สำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์



5. ด้านบุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee)

- ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่งขึ้นเป็นความ สัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ให้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างคำนิยม



6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

- เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ทั้งทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ



7. ด้านกระบวนการ (Process)

- เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อย่นย่อการให้บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ



1. Product

- มูลค่า
- คุณค่า
- เว็บไซต์



2. Price

- มูลค่า
- คุณค่า
- เว็บไซต์



3. Place

- มูลค่า
- คุณค่า
- เว็บไซต์



4. Promotion

- มูลค่า
- คุณค่า
- เว็บไซต์



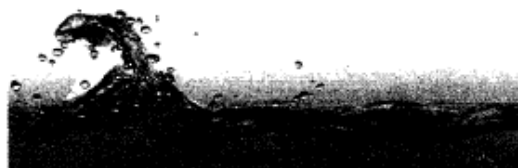
5. People

- มูอลคำ
- คุณคำ
- เว็บบไซต์



6. Physical Evidence and Presentation

- มูอลคำ
- คุณคำ
- เว็บบไซต์



7. Process

- มูอลคำ
- คุณคำ
- เว็บบไซต์



คำถาม

- คุณคิดว่าธุรกิจที่พัคของท่านให้อะไรกับลูกค้าบ้าง



คำถาม

- คุณคิดว่าธุรกิจที่พัคของท่านมีอะไรเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้ลูกค้าเลือกที่จะมาพัค



คำถาม

- คุณคิดว่าจะมีบริการอะไรเพิ่มเติมให้กับลูกค้าได้บ้าง



คำถาม

- ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลหรือช่องทางการสื่อสารทั้งลูกค้าและเจ้าของธุรกิจมีความสมบูรณ์แล้วหรือไม่/ ควรจะมีอะไรเพิ่มเติม



คำถาม

- คุณคิดว่าควรจะมีการพัฒนาอะไรเพิ่มหรือต้องการความช่วยเหลืออะไรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้เข้ารับการสัมภาษณ์และร่วมประชุมกลุ่มย่อย

ใบลงชื่อเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอระบบสารสนเทศและประเมินผล

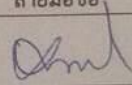
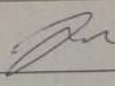
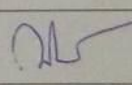
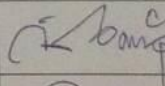
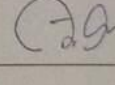
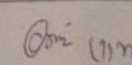
โครงการวิจัยย่อยที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวสถานใต้

วันที่ 29 กรกฎาคม 2556 ณ บ้านสวนริมน้ำ รีสอร์ท อ. ไชยภูมิ จ. อุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ
1	พ.ศ. ฤทธิชัย 10810200	บ้านสวนริมน้ำ รีสอร์ท 505 หมู่ 1 ต. ริมมูล อ. ไชยภูมิ จ. ไชยภูมิ อ. ไชยภูมิ จ. อุบลราชธานี 34220	ฤทธิชัย 10810200
2	นางสาววรรณ 2553000	สี่แยกท่าเรือ 380 หมู่ 1 บ้านคำมกั ถนนราษฎร์บำรุง ต. ไชยภูมิ อ. ไชยภูมิ จ. อุบลราชธานี 34220	วรรณ 2553000
3	นางสาว ๔๔๐.	โรงเรียน มาริมา รีสอร์ท 298 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลไชยภูมิ อำเภอไชยภูมิ อุบลราชธานี 34220	นางสาว ๔๔๐.
4	นางสาว ๔๔๐.	โรงเรียน มาริมา รีสอร์ท 298 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลไชยภูมิ อำเภอไชยภูมิ อุบลราชธานี 34220	นางสาว ๔๔๐.
5	พ.ศ. ๒๐๐๐ ๒๐๐๐	๒๐๐๐ ๒๐๐๐ ๒๐๐๐ ๒๐๐๐	พ.ศ. ๒๐๐๐ ๒๐๐๐
6	พ.ศ. ๒๐๐๐ ๒๐๐๐	๒๐๐๐ ๒๐๐๐ ๒๐๐๐ ๒๐๐๐	พ.ศ. ๒๐๐๐ ๒๐๐๐
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			

รายชื่อผู้เข้าประชุม "การให้ข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์"

วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน	ลายมือชื่อ	เบอร์โทรศัพท์ - Email
1	คุณคณิศร อออุ่น	ผู้อำนวยการสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี		089 7163472
2	คุณอนันต์ อุดมศิลป์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี		
3	คุณวิศกร เคนประคอง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี		
4	คุณชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ฯ		081-7196327
5	คุณฉัตรสุตา โคตรพัฒน์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ฯ		081-7196327
6	คุณลักษณะวดี นามศรี	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ฯ		
7	คุณสิริกัญญา พิริยะกิจไพบูลย์	รองประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี		081-8277705
8	คุณวิสูตร อยู่คง	นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 9 (อุบลราชธานี)		
9	คุณจิระนันท์ บัวจันทร์	นักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 9 (อุบลราชธานี)		
10	คุณณัฐวัฒน์ กาญจนอนันท์	สถิติจังหวัดอุบลราชธานี		
11	คุณวัชร ชัยปรมาธิกุล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการสำนักวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี		084-8359012
12	ว่าที่ร.ต.อัศรพล จิตรจักร์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการสำนักงานพัฒนาชุมชนฯ		082-0282012
13	คุณเฉลิมชัย จันทรเสนา	สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี		
14	คุณวิชุดา กุหลาบศรี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี		089-2124968 wichuda.kulabseri@tort
15	คุณสุวรรณ เมฆบุตร	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคันไร่		
16	คุณอภินันท์ นิลกุล	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลคันไร่		087-3754433

รายชื่อผู้เข้าประชุม "การให้ข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์"

วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	ลายมือชื่อ	เบอร์โทรศัพท์ - Email
1	นางสาวอินทรา ชำอีร์	หัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน		
2	นางสาวพัชรี ธาณี	หัวหน้าโครงการวิจัยย่อยที่ 2	พัชรี	
3	นางสาวสมศรี ชัยวนิชยา	นักวิจัยโครงการย่อยที่ 2	สมศรี	
4	นางกิตติพร ไซประการ	นักวิจัยโครงการย่อยที่ 2		
5	นางสาววรรรัตน์ บุญแฝง	หัวหน้าโครงการวิจัยย่อยที่ 4	วรรรัตน์	
6	นางสาวสิริรัตน์ ชอบชาย	นักวิจัยโครงการย่อยที่ 4	สิริรัตน์	
7	นายสิบพงศ์ หงษ์ภักดี	นักวิจัยโครงการย่อยที่ 4		
8	นางสาวสวรินทร์ทิพย์ ทวีเดช	หัวหน้าโครงการวิจัยย่อยที่ 5		
9	นางสาวพิมพ์พรณ อุดมพันธ์	นักวิจัยโครงการย่อยที่ 5		
10	นางสาว อรุณรัตน์ เศวตธรรม	นักวิจัยโครงการย่อยที่ 5		
11	นางสาว อรุณี มะภูวรักษ์	นักวิจัยโครงการย่อยที่ 5	อรุณี	
12	นางสาวกมลชนก นครไชยกุล	นักวิจัยโครงการย่อยที่ 3	กมลชนก	

รายชื่อผู้เข้าร่วม "การให้ข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์"

วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ลายมือชื่อ	เบอร์โทรศัพท์ - Email
17	คุณปิยะ ลาวยิเศษกุล	ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมลายทอง		
18	คุณเอนก ชูพลสิทธิ์	KITTRONG VILL Resort & Hotel	เอนก	095-411547
19	คุณวรรณวิ สิงาม	KITTRONG VILL Resort & Hotel	อภพรวิ	099-9374904
20	คุณสมชาติ เบญจถาวรอนันท์	เว็บ มาสเตอร์ www.guideubon.com	สมชาติ	080-4850511
21	คุณสมพิช ดวงคำ	กำนันตำบลคันไร่		
22	คุณสุวิษ ทองทวี	ผู้ใหญ่บ้านบ้านปากบุง		
23	คุณสมชาย เข้มเพชร	สมาชิกศูนย์ช่างหล่อหัตถกรรม ทองเหลือง	สมชาย เข้มเพชร	088-1354458
24	คุณบุญมี ล้อมวงศ์	สมาชิกศูนย์ช่างหล่อหัตถกรรม ทองเหลือง	บุญมี ล้อมวงศ์	0815484892
25	นางอัสสรา สัพพันธ์	นักวิชาการพัฒนากุศล ๐/๖๐7	อัสสรา สัพพันธ์	089-8483290
26	นางสมใจ นาม	นาง. น. น. ๐. ๐. ๐.	สมใจ นาม	095-484802

ภาคผนวก ง
คู่มือการใช้งาน

คู่มือการใช้งาน

ระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวอีสานใต้

www.doodiimap.com

1. การเข้าใช้งานระบบสารสนเทศ

ควรใช้งานระบบผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ Chrome หรือ Mozilla โดยสังเกตจากไอคอนดังภาพ



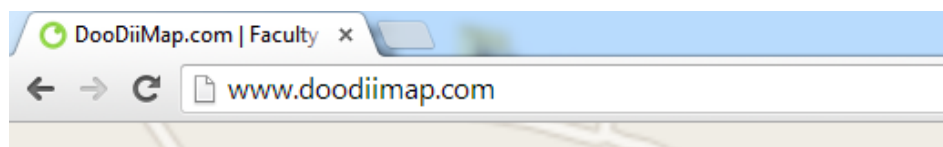
ภาพที่ ง.1 โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ที่สามารถใช้งานร่วมกับระบบได้

เนื่องจากจะทำให้การแสดงผลข้อมูลได้ดีกว่าโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ประเภทอื่น และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลต่าง ๆ สามารถแสดงได้สมบูรณ์ครบทุกฟังก์ชันการทำงานของระบบสารสนเทศ

ขั้นตอนการเข้าใช้ระบบมีดังนี้

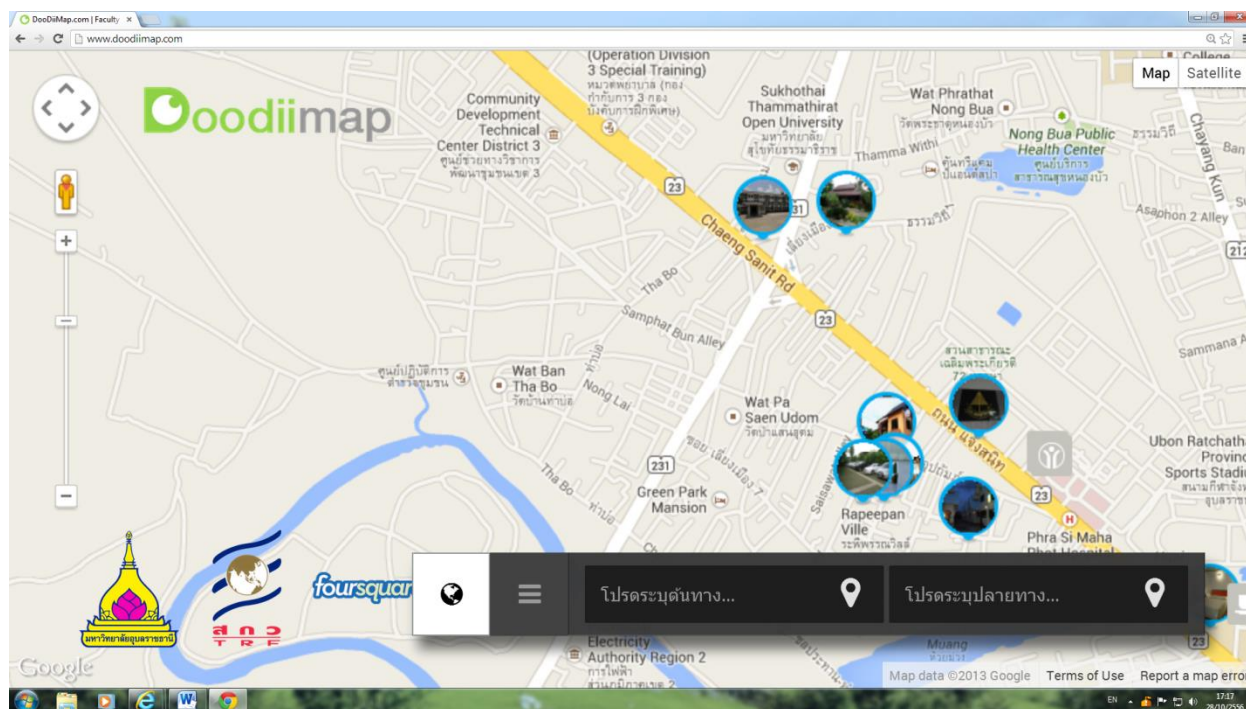
- 1.1. เปิดโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ที่แจ้งไว้ข้างต้นอย่างใดอย่างหนึ่ง

- 1.2. ทำการพิมพ์ชื่อโดเมน หรือ URL (Uniform Resource Locator) ในช่องที่อยู่ของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ โดยพิมพ์คำว่า www.doodiimap.com ดังภาพ



ภาพที่ ง.2 การพิมพ์ชื่อเว็บไซต์หรือโดเมนในช่องที่อยู่ของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์

- 1.3. กดปุ่ม Enter ที่คีย์บอร์ดเพื่อทำการยอมรับหลังจากนั้นระบบจะแสดงรายละเอียดหน้าแรกในโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ดังภาพ

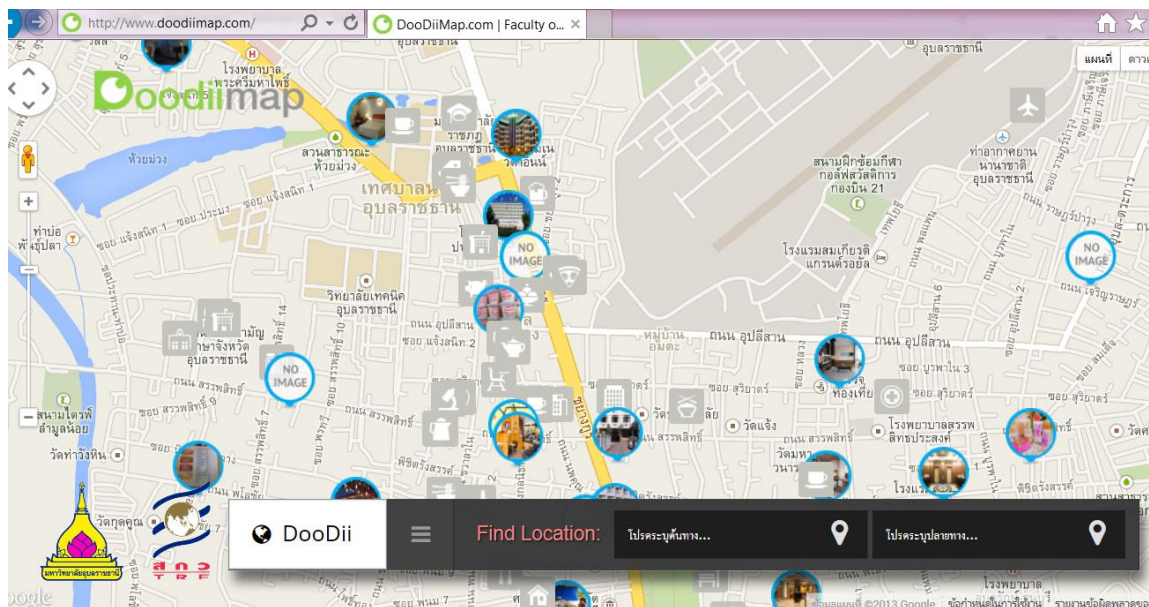


ภาพที่ ง.3 แสดงหน้าแรกของระบบสารสนเทศ

2. การสมัครสมาชิก

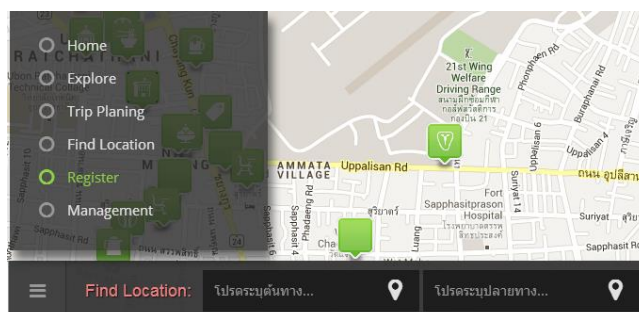
ถ้าผู้ประกอบการมีความประสงค์จะใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นนี้จะต้องเริ่มต้นด้วยการสมาชิกสมาชิกเป็นอันดับแรก ขั้นตอนการสมัครสมาชิกมีดังนี้

2.1. เข้าระบบผ่านบราวเซอร์โดยพิมพ์ชื่อเว็บไซต์ (Uniform Resource Locator: URL) ในช่อง URL Address ของโปรแกรมบราวเซอร์ ดังนี้ www.doodiimap.com แล้วกดปุ่ม Enter แล้วจะปรากฏหน้าตาของเว็บไซต์ดังภาพ



ภาพที่ ๔.๑ แสดงหน้าหลักของระบบเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ครั้งแรก

2.2. เข้าสู่เมนู Register โดยการคลิกที่ปุ่มเมนูหลัก  แล้วเลือก Register เพื่อเข้าสู่หน้าสมัครสมาชิกดังภาพ



ภาพที่ ๔.๒ การเลือกเมนู Register เพื่อสมัครสมาชิก

เมื่อทำการคลิกที่เมนู Register แล้วระบบจะทำการดึงหน้าต่างการสมัครสมาชิกรายละเอียดข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอกแสดงได้ดังภาพ

The screenshot shows a web interface for DooDiiMap. At the top, there's a navigation bar with the logo 'DooDiiMap' and links for 'Explore' and 'Trip Planing'. Below this is a large white box with a grey header 'Register'. Underneath, it says 'ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ DooDiiMap'. A sub-header reads 'กรอกข้อมูลสำหรับ ลงชื่อผู้ใช้' (Enter information for Username). A blue circle with the number '1' is placed next to the first input field, 'ชื่อผู้ใช้' (Username). Below it are two more input fields: 'รหัสผ่าน' (Password) and 'ยืนยันรหัสผ่าน' (Confirm Password).

ภาพที่ ง.6 แสดงองค์ประกอบข้อมูลของระบบในส่วนของการสมัครสมาชิก

2.3. การสมัครสมาชิกจะต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ในกรณีที่ไม่ทราบข้อมูลให้ผู้ใช้กรอกให้ครบในเบื้องต้นโดยจำลองข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความจริงมากที่สุดแล้วสามารถดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลังทำการสมัครสมาชิกได้ จากภาพผู้ใช้จะต้องทำการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 1 ให้ครบทุกช่อง ได้แก่ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ยืนยันรหัสผ่าน หลังจากนั้นทำการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 ตามลำดับ ดังภาพ

ภาพที่ ง.7 แสดงข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอกในส่วนขอรายละเอียดของผู้ประกอบการ

จากภาพผู้ใช้จะต้องกรอกข้อมูลดังนี้ ชื่อผู้ประกอบการ ประเภทธุรกิจ ให้เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ร้านของฝากและของที่ระลึก นวดเพื่อสุขภาพและสปา ร้านอาหาร ภัตตาคาร ดังภาพ

ภาพที่ ง.8 แสดงประเภทของธุรกิจ

เมื่อทำการเลือกประเภทเสร็จเรียบร้อยแล้ว สามารถทำการกรอกข้อมูลที่อยู่ จังหวัด อำเภอ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ ถ้าไม่มีอีเมลหรือเว็บไซต์สามารถว่างไว้ไม่ต้องกรอก และกรอกข้อมูลในส่วนที่ 3



ภาพที่ ง.9 แสดงข้อมูลในส่วนที่ 3

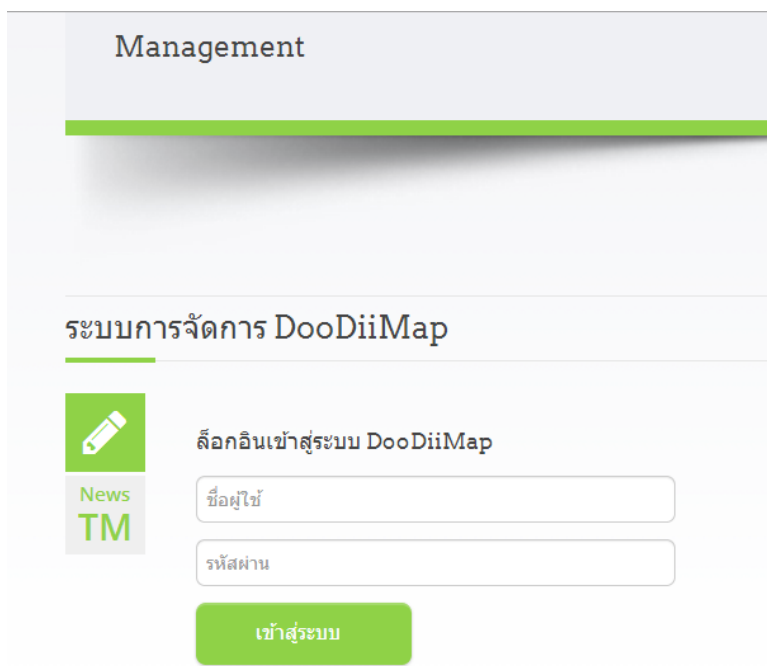
2.4. ทำการระบุพิกัดละติจูดลองติจูดของตำแหน่งที่ตั้งของธุรกิจของสมาชิก โดยทำการคลิกที่ปุ่มสีแดง  แล้วเลื่อนไปยังตำแหน่งที่อยู่ตามแผนที่ภาพในจังหวัด อำเภอบ้านหมี่ ตำบล หมู่บ้าน ที่เป็นที่ตั้งจริง

ผู้ใช้งานสามารถขยายภาพแผนที่ได้โดยใช้เครื่องมือ  มุมบนขวาของแผนที่ได้ + คือขยายภาพให้ใหญ่ขึ้นจะทำให้เห็นแผนที่ในตำแหน่งที่ใกล้เคียงมากที่สุดได้ - คือย่อภาพให้เล็กลงจะทำให้เห็นมุมกว้างของแผนที่ หรือสามารถคลิกปุ่ม Satellite  เพื่อแสดงมุมมองแบบภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อความสะดวกในการหาพิกัดตำแหน่งที่ถูกต้อง ถ้ายังไม่ทราบตำแหน่งที่แท้จริงสมาชิกสามารถเลื่อนจุดสีแดงไปยังตำแหน่งที่ใกล้เคียงมากที่สุดแล้วสามารถดำเนินการแก้ไขภายหลังได้

2.5. เมื่อทำการใส่ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ รวมทั้งพิกัดตำแหน่งที่ตั้งของธุรกิจแล้ว เป็นอันเสร็จสิ้นขั้นตอนการสมัครสมาชิก

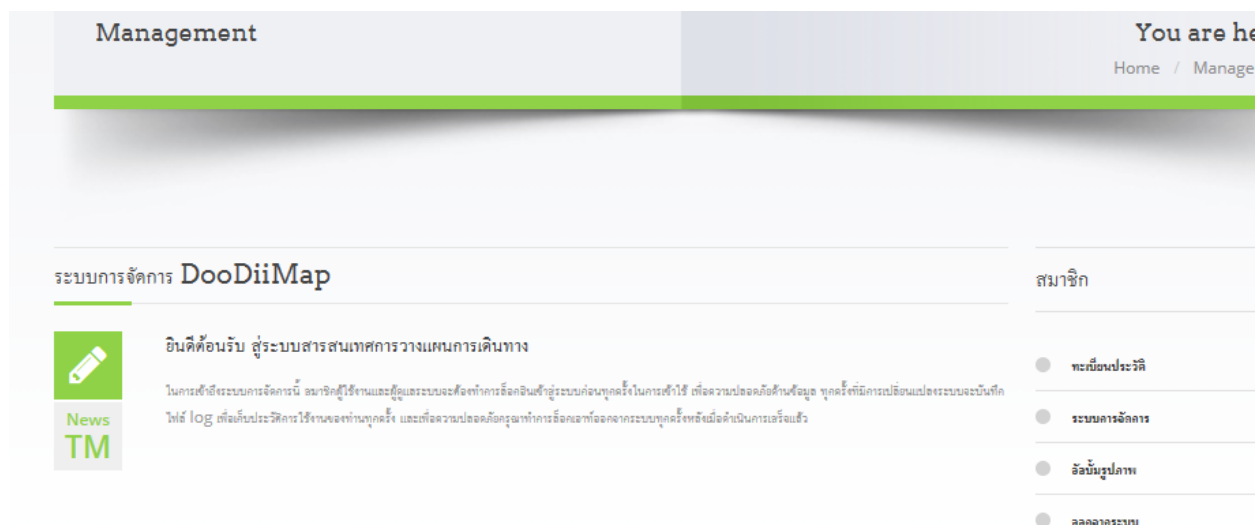
3. การเข้าใช้งานด้านการบริหารจัดการหลังร้านของสมาชิก

3.1. เข้าสู่ระบบสมาชิกโดยเลือกเมนู Management หลังจากคลิกแล้วจะแสดงดังภาพ



ภาพที่ ง.10 แสดงหน้าจอการเข้าสู่ระบบสมาชิก

3.2. ทำการใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านตามที่ได้สมัครไว้ตั้งแต่ขั้นตอนแรก หลังจากนั้นคลิกปุ่มเข้าสู่ระบบ เมื่อเข้าสู่ระบบได้จะแสดงรายละเอียดหน้าหลังของระบบหลังร้านของสมาชิก



ภาพที่ ง.11 แสดงข้อมูลในส่วนของการจัดการระบบของผู้ประกอบการ

เมนูต่าง ๆ ที่ระบบมีให้บริการได้แก่

- 1) ทะเบียนประวัติ มีไว้สำหรับให้ผู้ใช้ทำการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลที่ได้ทำการสมัครสมาชิกไว้โดยจะปรากฏรายละเอียดเช่นเดียวกันกับขั้นตอนการสมัครสมาชิกและผู้ใช้สามารถทำการปรับปรุงแก้ไขได้ทุกส่วน
- 2) ระบบการจัดการ มีไว้สำหรับให้ทำการจัดการข้อมูลสินค้าและบริการของธุรกิจ โดยสามารถเพิ่มรายการสินค้า รูปภาพและราคาได้อย่างไม่จำกัด
- 3) อัลบั้มรูปภาพ มีไว้สำหรับการบันทึกข้อมูลรูปภาพที่ผู้ใช้ต้องการแสดงให้ลูกค้าได้เห็นภาพบรรยากาศของที่ตั้งร้าน หรือกิจกรรมของธุรกิจ
- 4) ออกจากระบบ มีไว้สำหรับกรณีที่ผู้ใช้ทำการปรับปรุงข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องทำการคลิกปุ่มออกจากระบบเพื่อความปลอดภัยในขั้นต้นไม่ให้ผู้ไม่หวังดีลักลอบเปลี่ยนแปลงข้อมูล

4. การบริหารจัดการหลังร้าน

4.1. การบริหารจัดการทะเบียนประวัติ

1) คลิกที่เมนู ทะเบียนประวัติ แล้วทำการปรับปรุงข้อมูลในส่วนที่ 1 2 และ 3 ได้ตามความต้องการ เช่นเดียวกับตอนสมัครสมาชิกทุกประการโดยจะปรากฏข้อมูลเก่าที่เคยกรอกไว้ให้ทราบข้อมูลเบื้องต้น ถ้าต้องการแก้ไขเพียงทำการคลิกแล้วลบออกพิมพ์ใหม่

2) เมื่อทำการแก้ไขแล้ว จะต้องทำการกดปุ่ม บันทึกข้อมูลทุกครั้ง

ภาพที่ ง.12 แสดงข้อมูลในส่วนของทะเบียนประวัติ

จากภาพจะเห็นว่า ในส่วนที่ 2 จะปรากฏข้อมูลเดิมของผู้ประกอบการที่เคยกรอกไว้แล้ว ในส่วนที่ 1 สามารถเปลี่ยนข้อมูลได้เฉพาะรหัสผ่าน ส่วนรหัสผู้ใช้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ส่วนที่ 2 สามารถเปลี่ยนแปลงได้ทุกช่องข้อมูลโดยลบแล้วพิมพ์ใหม่เข้าไปแทน ส่วนที่ 3 สามารถเปลี่ยนแปลงพิกัดตำแหน่งได้โดยการเคลื่อนปุ่มสี

แดง ไปยังพิกัดที่ต้องการ แล้วจากนั้นทำการกดปุ่มบันทึกข้อมูล ไม่ว่าผู้ใช้งานจะทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลมากหรือน้อย จะต้องทำการบันทึกข้อมูลก่อนที่จะไปเมนูอื่นหรือออกจากระบบทุกครั้ง

4.2 การจัดการสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

- 1) ทำการคลิกที่เมนูระบบการจัดการ
- 2) ทำการเพิ่มข้อมูลโดยการคลิกที่เมนู เพิ่มรายการ

ระบบการจัดการ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม				สมาชิก	
รายการ	ราคา	ไฟล์	+ เพิ่มรายการ	☐ ทะเบียนประวัติ	
โล่รางวัล	1500.00	 ✕	 ✕	☐ ระบบการจัดการ	
กระดัง	100.00	 ✕	 ✕	☐ อัลบั้มรูปภาพ	
ของที่ระลึก	100.00	 ✕	 ✕	☐ ออกจากระบบ	

ภาพที่ ง.13 แสดงข้อมูลในส่วนระบบการจัดการ

จากภาพจะปรากฏข้อมูลเดิมที่ผู้ใช้งานได้ทำการกรอกข้อมูลไว้ ในกรณีที่ไม่มีรายการสินค้า หรือต้องการเพิ่มรายการสินค้าหรือบริการใหม่ โดยการคลิกที่ปุ่มเพิ่มรายการ  + เพิ่มรายการ ระบบจะทำการเพิ่มช่องรายการสินค้าใหม่เพื่อให้ผู้ใช้งานทำการกรอกข้อมูลเพิ่มดังภาพ

ระบบการจัดการ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม

รายการ	ราคา	ไฟล์	+ เพิ่มรายการ
โล่ห์รางวัล	1500.00	✕	✕
กระดิ่ง	100.00	✕	✕
ซองที่ระลึก	100.00	✕	✕
ชื่อรายการ	0.00		

ภาพที่ ง.14 แสดงผลของการเพิ่มช่องรายการข้อมูลสินค้าหรือบริการใหม่

ผู้ใช้สามารถพิมพ์ชื่อรายการสินค้าหรือบริการได้ที่ช่อง ชื่อรายการ และราคา รวมถึงช่องรายละเอียดสินค้าที่อยู่ด้านล่างชื่อรายการ ซึ่งผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องกรอก แต่ถ้ามีข้อมูลให้ลูกค้าจะทำให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นระบบออนไลน์ลูกค้าและผู้ประกอบการไม่มีโอกาสได้พบปะพูดคุยกัน ดังนั้นการระบุสารสนเทศที่มีรายละเอียดถูกต้องและครบถ้วนจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างหนึ่ง หลังจากนั้นกดปุ่ม เพื่อทำการบันทึกข้อมูลรายการสินค้าใหม่ หลังจากทำการบันทึกเรียบร้อยแล้วจะปรากฏเมนูอัปโหลดภาพ เพื่อเตรียมให้ผู้ใช้คลิกและเลือกภาพสินค้าประกอบรายการ

ระบบการจัดการ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม

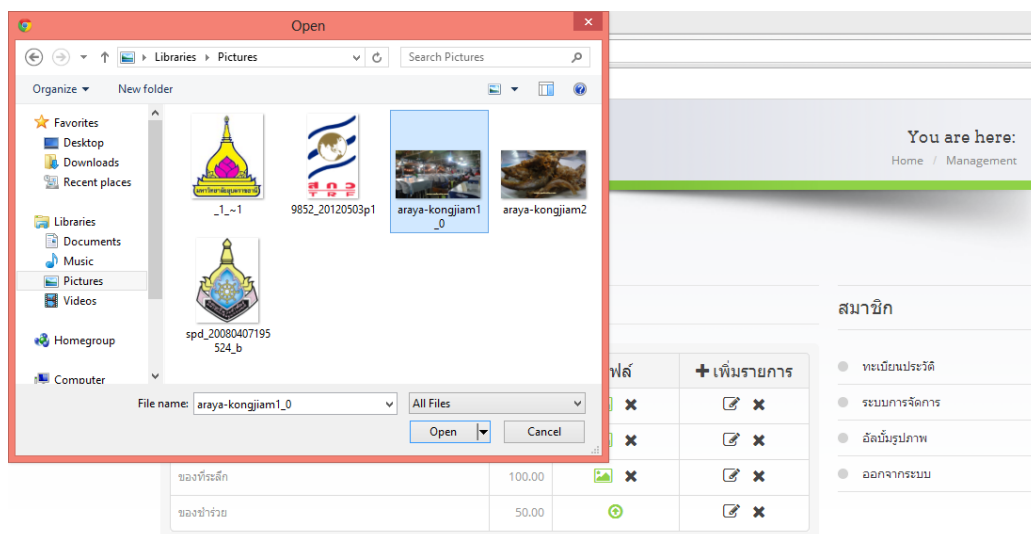
รายการ	ราคา	ไฟล์	+ เพิ่มรายการ
โล่ห์รางวัล	1500.00	✕	✕
กระดิ่ง	100.00	✕	✕
ซองที่ระลึก	100.00	✕	✕
ของชำร่วย	50.00		✕

สมาชิก

- ทะเบียนประวัติ
- ระบบการจัดการ
- อัลบั้มรูปภาพ
- ออกจากระบบ

ภาพที่ ง.15 แสดงผลลัพธ์การเพิ่มรายการสินค้า

ถ้าผู้ใช้ทำการคลิกที่ปุ่มอัปโหลด ระบบจะทำการเรียกเครื่องมือเพื่อให้ผู้ใช้ทำการอัปโหลดข้อมูลรูปภาพ



ภาพที่ ง.16 แสดงผลการคลิกปุ่มอัปโหลดภาพ

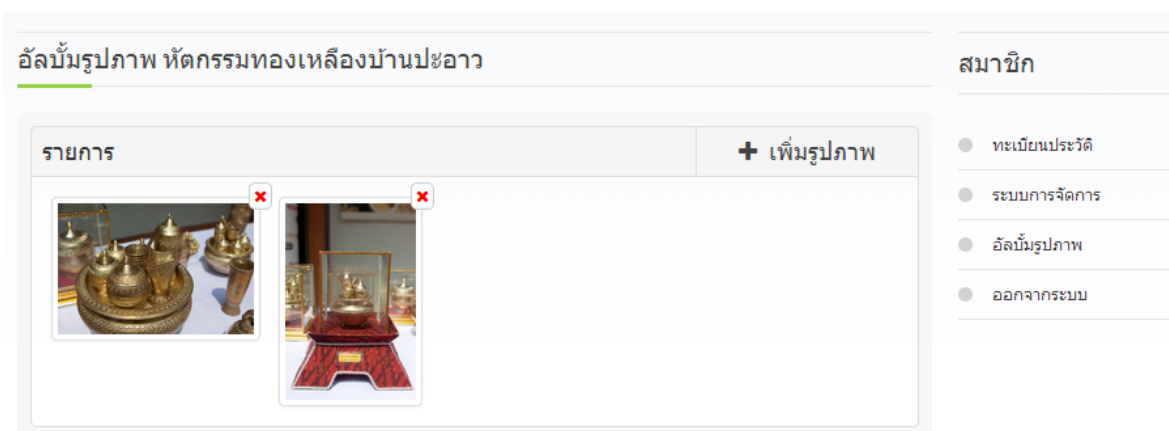
เมื่อผู้ใช้คลิกปุ่มอัปโหลดภาพแล้วจะปรากฏหน้าต่างใหม่ขึ้นมาโดยผู้ใช้สามารถเลือกที่อยู่ของภาพที่ได้เก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อนำมาประกอบรายการสินค้า โดยภาพไม่ควรมีขนาดใหญ่มากเกินไปเนื่องจากจะส่งผลต่อลูกค้าในการโหลดดูภาพเป็นระยะเวลานาน การใช้ภาพถ่ายจากมือถือ กล้องดิจิทัลพกพาทั่วไปสามารถใช้งานได้ การเลือกที่อยู่ของภาพผู้ใช้งานระบบจะต้องทราบว่าได้นบันทึกไว้ที่ Drive ไตของเครื่องและเก็บไว้ที่ Folder ไต ซึ่งแต่ละคนแต่ละเครื่องจะไม่ได้เก็บไว้ที่เดียวกัน เมื่อทำการเลือกภาพแล้วทำการกดปุ่ม Open เพื่อเป็นการยอมรับภาพนั้น เมื่อทำการเลือกภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการประมวลผลเพื่อทำการจัดเก็บภาพและแสดงผลลัพธ์ของการประมวลผลเสร็จสิ้นดังภาพ

ระบบการจัดการ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม			
รายการ	ราคา	ไฟล์	+ เพิ่มรายการ
โล่ห์รางวัล	1500.00	✕	✕
กระดัง	100.00	✕	✕
ของที่ระลึก	100.00	✕	✕
ของชำร่วย	50.00	✕	✕

ภาพที่ ง.17 แสดงผลลัพธ์จากการอัปโหลดภาพ

จากภาพสัญลักษณ์  ✕ แสดงถึงภาพที่ทำการอัปโหลดนั้นได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว การเปลี่ยนแปลงรูปภาพจะต้องทำการลบรายการรูปภาพเดิมที่ได้ทำการอัปโหลดไว้แล้ว สามารถคลิกที่ปุ่มกากบาท  ✕ ในช่องคอลัมน์ของไฟล์ แล้วทำการคลิกปุ่มอัปโหลดเพื่อทำการเลือกภาพใหม่มาทดแทน แต่ถ้าไม่มีภาพประกอบก็สามารถข้ามขั้นตอนการอัปโหลดภาพได้

- 3) ทำการปรับปรุงข้อมูลโดยการคลิกที่ไอคอน  เพื่อทำการแก้ไขรายการในแถวที่ต้องการ
- 4) ทำการลบข้อมูลโดยการคลิกที่ไอคอน ✕ เพื่อทำการลบรายการในแถวที่ต้องการซึ่งจะทำให้รายการสินค้าทั้งหมดในแถวดังกล่าวถูกลบทิ้งทั้งหมด
- 5) การอัปโหลดอัลบั้มรูปภาพเป็นการจัดการรูปภาพทั่วไปของสมาชิก อาทิเช่น ภาพการให้บริการ ภาพบรรยากาศร้านค้า กิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ รางวัลที่ได้รับ การออกบูธ เป็นต้น รายละเอียดดังภาพ

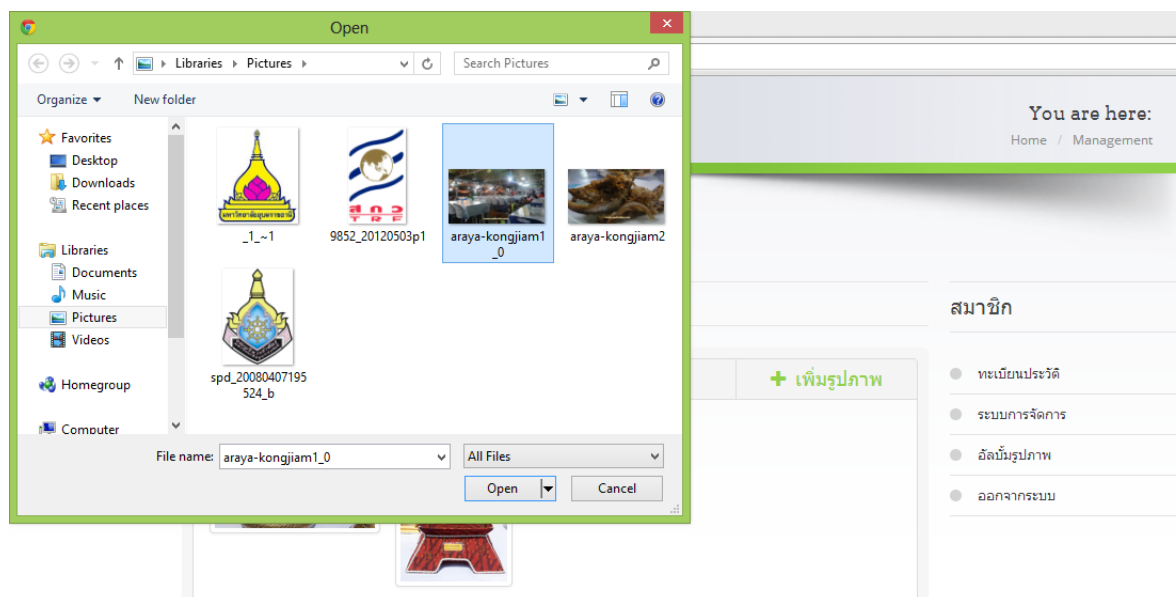


ภาพที่ ง.18 แสดงผลการเพิ่มรายการรูปภาพ

- 6) ในกรณีที่ยังไม่มีรูปภาพหรือต้องการเพิ่มรายการรูปภาพเพิ่มเติมสามารถคลิกที่ปุ่มเพิ่มรูปภาพ

 + เพิ่มรูปภาพ

เพิ่มทำการเพิ่มรายการใหม่ ระบบจะปรากฏหน้าต่างเพิ่มทำการเลือกรูปภาพดังนี้



ภาพที่ ง.19 แสดงการอัปโหลดภาพเข้าในอัลบั้มภาพ

- 7) เมื่อทำการเลือกภาพที่พึงพอใจแล้วทำการคลิกปุ่ม Open เพื่อเป็นการยืนยันภาพที่ได้ทำการเลือก หลังจากนั้นภาพที่ได้เลือกจะปรากฏเข้ามาใหม่ในอัลบั้มภาพดังนี้



ภาพที่ ง.20 แสดงผลลัพธ์การอัปโหลดภาพเข้าสู่อัลบั้มภาพ

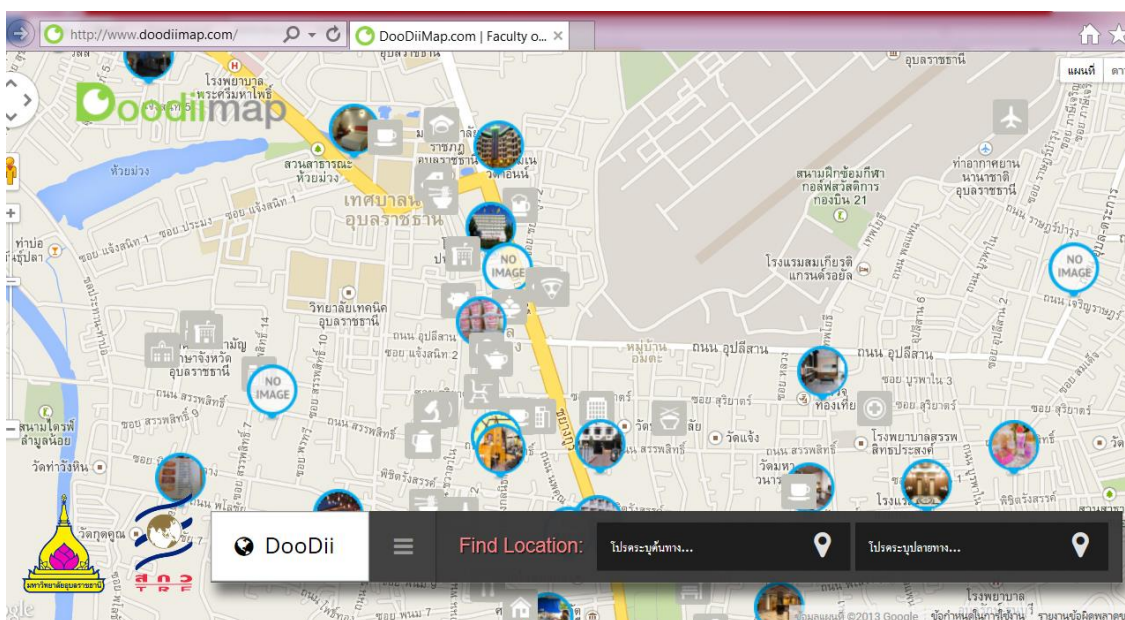
จำนวนภาพที่ทำการอัปโหลดไม่ควรมากจนเกินไป ควรมีปริมาณที่เหมาะสมเช่น 3 - 7 ภาพ เนื่องจากภาพที่แสดงออกมาสู่สายตาลูกค้าจะแสดงในแบบของสไลด์ ถ้าจำนวนภาพเยอะเกินไปจะทำให้ต้องรอภาพเต็มวน

กลับเพื่อแสดงเป็นระยะเวลานาน การลบภาพออกจากอัลบั้มภาพสามารถทำได้โดยการคลิกที่รูปกากบาทของภาพที่ต้องการลบ เมื่อคลิกเสร็จแล้วภาพจะถูกลบออกจากระบบทันที

5. การใช้งานเมนูต่าง ๆ ของระบบสารสนเทศ

5.1. เมนู Home

เป็นเมนูที่รวบรวมเครื่องมือสำหรับการค้นหาข้อมูลที่นำเสนอในรูปแบบเชิงพื้นที่ เพื่อทำการตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้ทำการบันทึกในระบบนั้นปรากฏในระบบหรือไม่ เมื่อทำการคลิกเลือกเมนู Home จะปรากฏหน้าจอ ดังภาพ



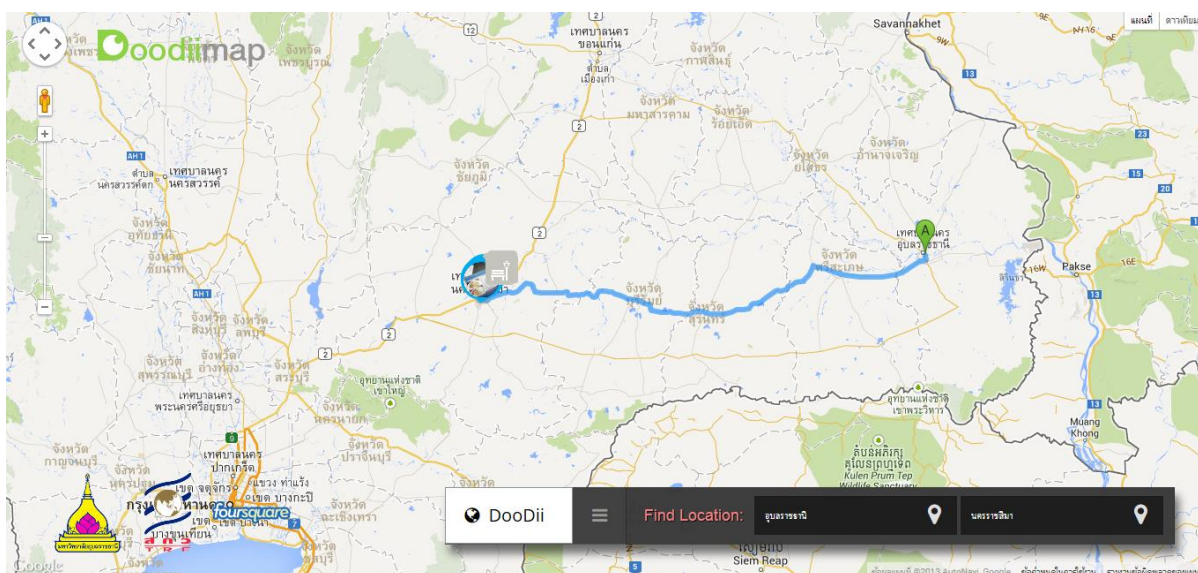
ภาพที่ ง.21 แสดงข้อมูลและรายละเอียดในส่วนของหน้า Home

- 1) ทำการกรอกข้อมูลในช่อง Find Location โดยกรอกสถานที่ต้นทาง และสถานที่ปลายทางที่ต้องการค้นหาข้อมูล เช่น ต้นทางเป็นอุบลราชธานี ปลายทางเป็น อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา ดังภาพ



ภาพที่ ง.22 แสดงลักษณะการกรอกข้อมูลเพื่อค้นหาข้อมูลในแผนที่

เมื่อทำการพิมพ์ข้อมูลแล้วนำมาใส่ไปวางที่แผนที่โปรแกรมจะทำการประมวลผลแล้วแสดงข้อมูลดังภาพ



ภาพที่ ง.23 แสดงผลลัพธ์การค้นหาข้อมูลจากต้นทางปลายทาง

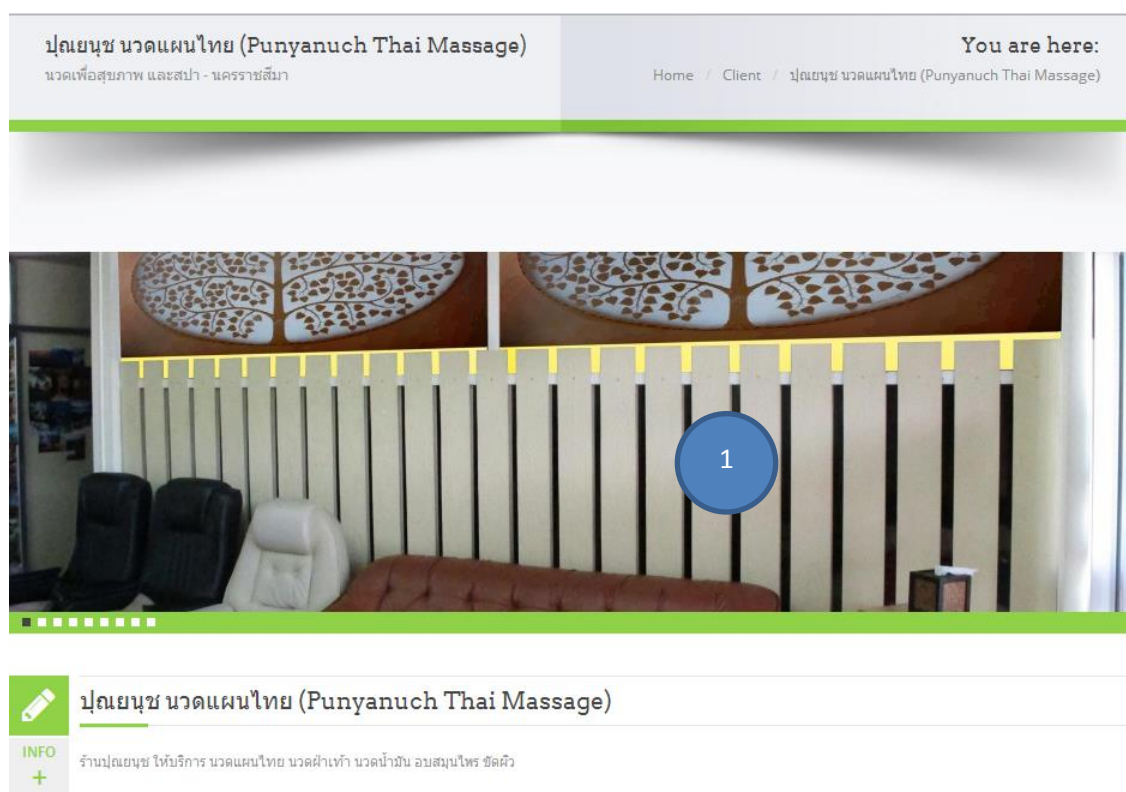
การแสดงผลข้อมูลระบบจะทำการประมวลผลในส่วนของปลายทาง แล้วแสดงข้อมูลที่มีอยู่ในระบบทั้งหมดภายใต้เงื่อนไขขอบเขตของจังหวัดในรัศมี 8 กิโลเมตร โดยปรากฏในรูปของสัญลักษณ์วงกลมสีฟ้า  ข้างในวงกลมจะแสดงเป็นไฟล์ภาพแรกที่ได้บันทึกไว้ในส่วนของอัลบั้มภาพ ส่วนสัญลักษณ์  เป็นการดึง API จากโปรแกรม foursquare ซึ่งเป็น Social Network ที่ได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่นที่ทำการ Check In ร้านค้าหรือบริการที่ตนชื่นชอบรวมถึงให้ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจต่อร้านค้านั้นๆ เป็นส่วนที่ทำให้สามารถอ่านและลูกค้านำไปตัดสินใจในการเลือกใช้บริการได้ในเบื้องต้น

เมื่อคลิกที่ไอคอนสีเทาจะปรากฏข้อมูลดังนี้



ภาพที่ ง.24 แสดงรายละเอียดข้อมูลของสัญลักษณ์สีเทา

การแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าหรือบริการสามารถคลิกเลือกที่ไอคอนสีฟ้า  จะได้ข้อมูล และรายละเอียดดังภาพ



นวดเพื่อสุขภาพ และสปา

> นวดแผนไทย (Thai Massage)

> นวดฝ่าเท้า (Foot Massage)



ราคา 200.00 บาท

2

> นวดน้ำมัน (Oil Massage)

> อบสมุนไพร (Thai Herbal Steam)

> อบสมุนไพร ชัดผิว (Thai Herbal Steam - Full Body Scrub)

> อบสมุนไพร ชัดผิว นวดน้ำมัน (Thai Herbal Steam- Full Body Scrub- Oil Massage)

ภาพที่ ง.25 แสดงรายละเอียดจากการคลิกเลือกไอคอนสีฟ้า

จากภาพโปรแกรมจะทำการแสดงข้อมูลรายละเอียดข้อมูลสำหรับผู้ประกอบได้คือข้อมูลลงในระบบ โดยส่วนที่ 1 จะเป็นรายละเอียดอัลบั้มภาพในลักษณะการแสดงแบบสไลด์ หรือเลื่อนภาพจากภาพแรกไปจนถึงภาพสุดท้าย พร้อมรายละเอียดร้านค้า ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ต่อ ส่วนที่ 2 แสดงรายละเอียดสินค้าและบริการ จากภาพจะเป็นการบริการนวดและสปา แสดงภาพและราคาค่าบริการ ผู้ใช้สามารถคลิกเลือกที่ซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อดูรายละเอียดได้ตามความต้องการ

5.2 เมนู Explore

- 1) คลิกที่เมนู Explore เป็นการค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจในรูปแบบข้อมูลภาพหลังจากที่คลิกแล้วจะปรากฏหน้าจอตั้งภาพ

แบบฟอร์มการค้นหา

ค้นหารายชื่อผู้ประกอบการ

ค้นหาประเภทธุรกิจ

อำเภอ

จังหวัด

TMCE

82

สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ศรีสะเกษ

สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ศรีสะเกษ เป็นสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี 80 พรรษาแห่งแรกของประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ติดกับบริเวณวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ มีเนื้อที่ 237 ไร่ หน่วยงานรับผิดชอบในการดูแลรักษา คือ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ ต้นไม้ประจำสวน คือ ลำดวน



ที่ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ เมืองศรีสะเกษ ศรีสะเกษ

แสดงรายละเอียด

TMCE

218

ร้านอาหารระเบียงน้ำ

บรรยากาศริมน้ำ ตกแต่งด้วยวิวทิวทัศน์ของทุ่งนาและกลิ่นอายธรรมชาติ ทุ่งหญ้าเขียวขจีคังน้ำสงบเย็น อาหารรสดี อาทิเช่น ปลาแรดทอดงา, ปลานิลสองชาติ, ปลากระพงนึ่งมะนาว, คัมยำกุ้ง



HotelDirect.in.th

ร้านอาหาร ระเบียงน้ำ

45 หมู่ 7 อาคาร บริเวณภายในเดอะเบียร์สอร์ท ถนนสุรินทร์-บุรีรัมย์ ตำบลคอโค อำเภอเมืองสุรินทร์ สุรินทร์ 32000 เมืองสุรินทร์ สุรินทร์

แสดงรายละเอียด

ภาพที่ ง.26 แสดงข้อมูลในเมนู Explore

จากภาพจะเห็นว่าระบบจะทำการสุ่มธุรกิจขึ้นมาแสดงโดยอัตโนมัติในกรณีที่ยังไม่มี การสืบค้น

- 2) ทำการสืบค้นข้อมูลในช่องโดยการพิมพ์ชื่อที่พัก หรือธุรกิจที่ต้องการ เลือกประเภทที่พัก อำเภอที่ตั้งและจังหวัด ถ้าไม่ทราบ สามารถเลือกพิมพ์ข้อมูลเพียงช่องใดช่องหนึ่งก็ได้ หลังจากพิมพ์ข้อมูลเสร็จแล้ว ระบบจะแสดงรายละเอียดได้ดังภาพ

แบบฟอร์มการค้นหา

ที่พัก

▼

เมืองอุบลราชธานี

▼

อุบลราชธานี

▼


Kittrong Vill Resort (โรงแรม กิจตรง วิลล์ รีสอร์ท)

TMCE

36

โรงแรม กิจตรงวิลล์ รีสอร์ท เป็นโรงแรมหนึ่งเดียวใจกลางเมืองอุบลบนพื้นที่ทั้งหมดเกือบ 40 ไร่ ภายในโรงแรมเพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ ห้องอาหาร ห้องประชุมสัมมนา คีนบาร์ และห้องฟิตเนส



ภาพที่ ง.27 แสดงวิธีการกรอกข้อมูลเพื่อทำการค้นหาสินค้าหรือบริการ

จากภาพแสดงการค้นหาข้อมูลที่พิกที่มีชื่อโรงแรมคือ กิจตรง ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ดังนั้นในการกรอกข้อมูลจำเป็นต้องใส่ข้อมูลให้ครบดังแสดงในภาพข้างต้น ในกรณีไม่ทราบชื่อธุรกิจสามารถกรอกข้อมูลเฉพาะประเภทของธุรกิจ และจังหวัด ข้อควรสังเกตคือผู้ใช้จะสามารถเลือกอำเภอได้จะต้องทำการเลือกจังหวัดก่อน แล้วค่อยเลือกอำเภอ จากผลลัพธ์ที่แสดง

- 3) ถ้าต้องการทราบรายละเอียดเชิงลึกสามารถคลิกที่เมนู แสดงรายละเอียด ซึ่งจะอยู่ในตำแหน่งขวาล่างของภาพ

แสดงรายละเอียด

ซึ่งจะ


Rapeepan ville (โรงแรมระพีพรรณ วิลล์)



โรงแรมระพีพรรณ วิลล์ ดีไซน์หรู สะอาด สงบ มีระบบรักษาความปลอดภัย ที่จอดรถกว้างขวาง เดินทางสะดวกสบาย ใจกลางเมืองอุบลราชธานี



9 ซอยสาขาลูปฝั่ง 11 ถ.สาขาลูปฝั่ง 11 ด.ในเมือง เมืองอุบลราชธานี อุบลราชธานี | 045-312841 , 0874582700
 Rapeepanvillhotelubon@windowslive.com

แสดงรายละเอียด


ครัวสวนปลา & โรงแรมดุสิตา ปาร์ควิว (Dusita Parkview)





ภาพที่ ง.28 แสดงตำแหน่งของเมนู แสดงรายละเอียด

หลังจากการคลิกที่เมนูรายละเอียดแล้วจะแสดงข้อมูลของธุรกิจดังกล่าว



Rapeepan ville (โรงแรมระพีพรรณ วิลล่า)



โรงแรมระพีพรรณ วิลล่า ดีไซน์หรู สะอาด สงบ มีระบบรักษาความปลอดภัย ที่จอดรถกว้างขวาง เดินทางสะดวกสบาย ใจกลางเมืองอุบลราชธานี

9 ซอยสุขาอุปถัมภ์ 11 ต.สุขาอุปถัมภ์ ต.ในเมือง เมืองอุบลราชธานี อุบลราชธานี | 045-312841 , 0874582700 | Rapeepanvillehotelubon@windowslive.com | ไปยังเว็บไซต์ Rapeepan ville (โรงแรมระพีพรรณ วิลล่า)

ที่พัก



ห้องดีลักซ์ (Deluxe Room) (เตียงเดี่ยว)/(เตียงคู่)



ห้องสวีท (Suite Room) เตียงเดี่ยว / เตียงคู่



ภายในห้องพัก ประกอบด้วย โทรทัศน์ LCD ขนาด 32 นิ้ว พร้อมเคเบิลทีวี, โทรศัพท์ภายในห้อง, ตู้เสื้อผ้า, ตู้เย็น, อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพัก(Wireless Internet), เครื่องปรับอากาศ, ไม้เท้าคน และเครื่องทำน้ำอุ่น,ผลไม้, โอวัลติน,กาแฟร้อน

ราคา 1,800.00 บาท



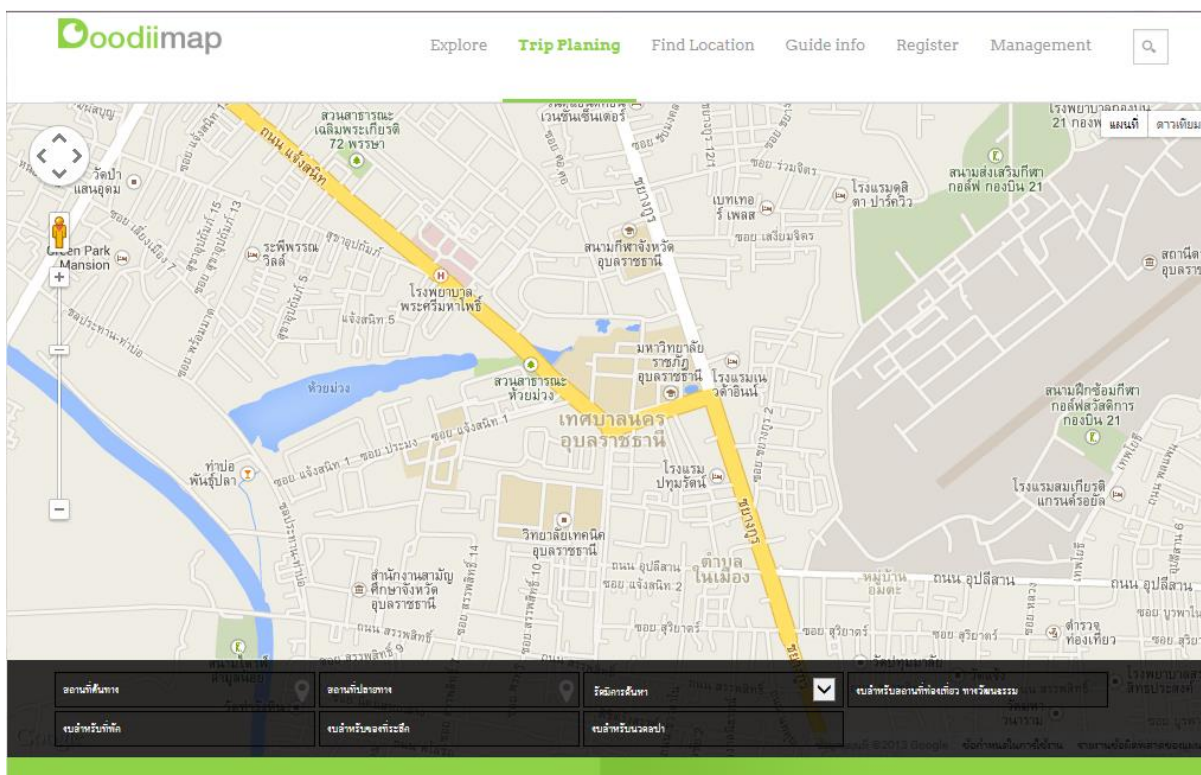
ห้องเอ็กsekคิวทิฟ (Executive room) เตียงเดี่ยว

ภาพที่ ง.29 แสดงผลลัพธ์ของเมนูรายละเอียด

จากภาพผู้ใช้สามารถคลิกดูรายละเอียดข้อมูลรายการที่พัก และราคารวมถึงภาพและรายละเอียดประกอบ ถ้าต้องการดูภาพขนาดจริงให้คลิกที่ภาพ แล้วโปรแกรมจะทำการแสดงภาพขนาดจริงเพื่อให้เห็นรายละเอียดต่าง ๆ ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

5.3 Trip planning

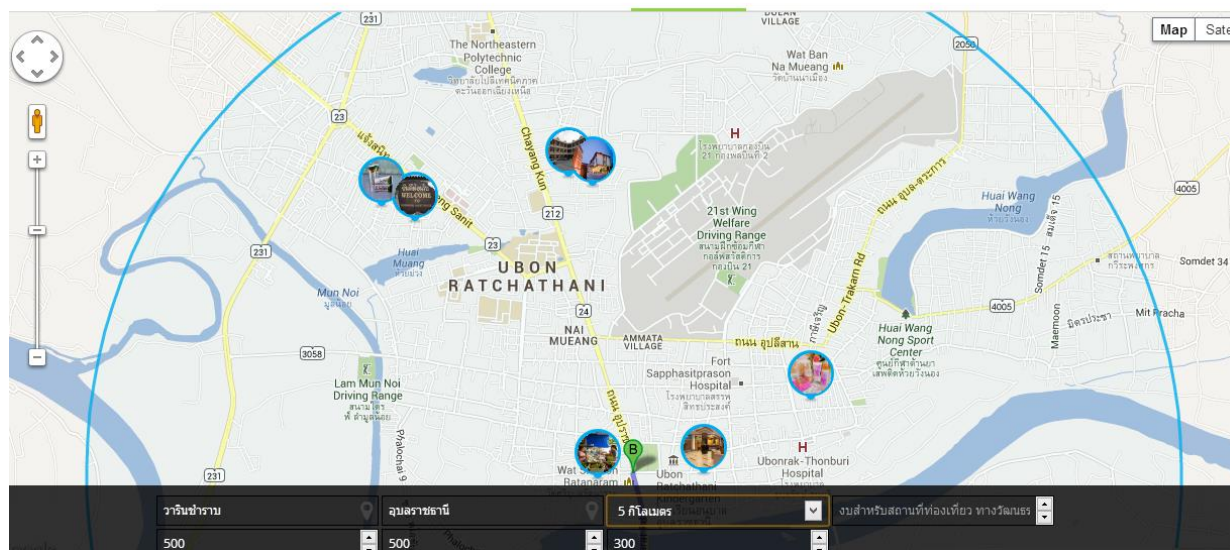
- 1) คลิกที่เมนู Trip planning ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนงบประมาณการท่องเที่ยวได้ในเบื้องต้น โดยทำการค้นหารายการสินค้าและบริการดังกล่าว



ภาพที่ ง.30 แสดงรายละเอียดข้อมูลสำหรับการวางแผนด้านงบประมาณ

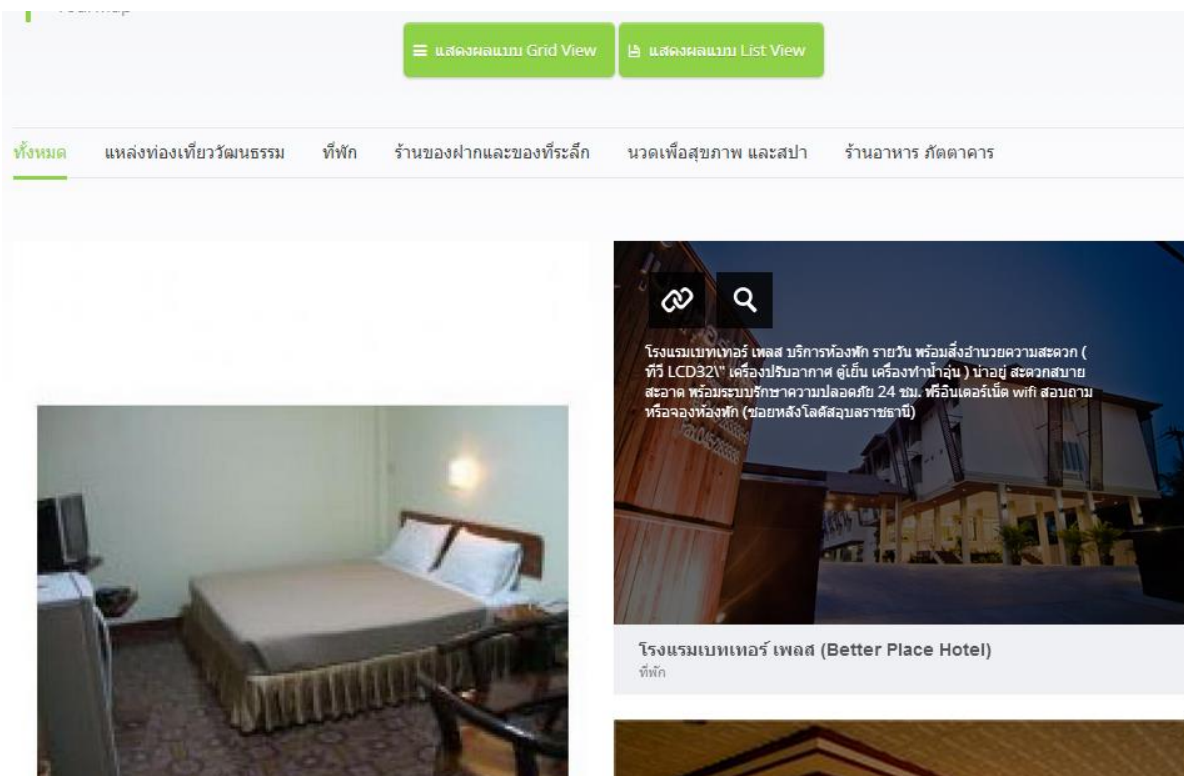
การวางแผนด้านงบประมาณ เป็นการมองเงินที่มีอยู่ในกระเป๋าของนักท่องเที่ยวว่ามีจำนวนมากน้อยเพียงใด แล้วสามารถใช้บริการสินค้าด้านการท่องเที่ยวอะไรได้บ้างในราคาที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจ โดยการกรอกข้อมูลจะต้องทำการกรอกข้อมูลต้นทาง ปลายทาง รัศมีการค้นหาข้อมูลจากปลายทาง นอกจากนั้นจะเป็นการกรอกงบประมาณเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่พัก ของที่ระลึก และนวดเพื่อสุขภาพ เช่น ต้องการ

ไปเที่ยวในตัวเมืองอุบลราชธานี มิ่งบที่พัก 500 บาท สปา 300 บาท และของที่ระลึก 500 บาท ในรัศมี 5 กิโลเมตร สามารถกรอกข้อมูลได้ดังภาพ

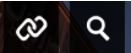


ภาพที่ ง.31 แสดงผลการคีย์ข้อมูลเพื่อแสดงธุรกิจที่สอดคล้องกับงบประมาณตามรัศมีการค้นหา

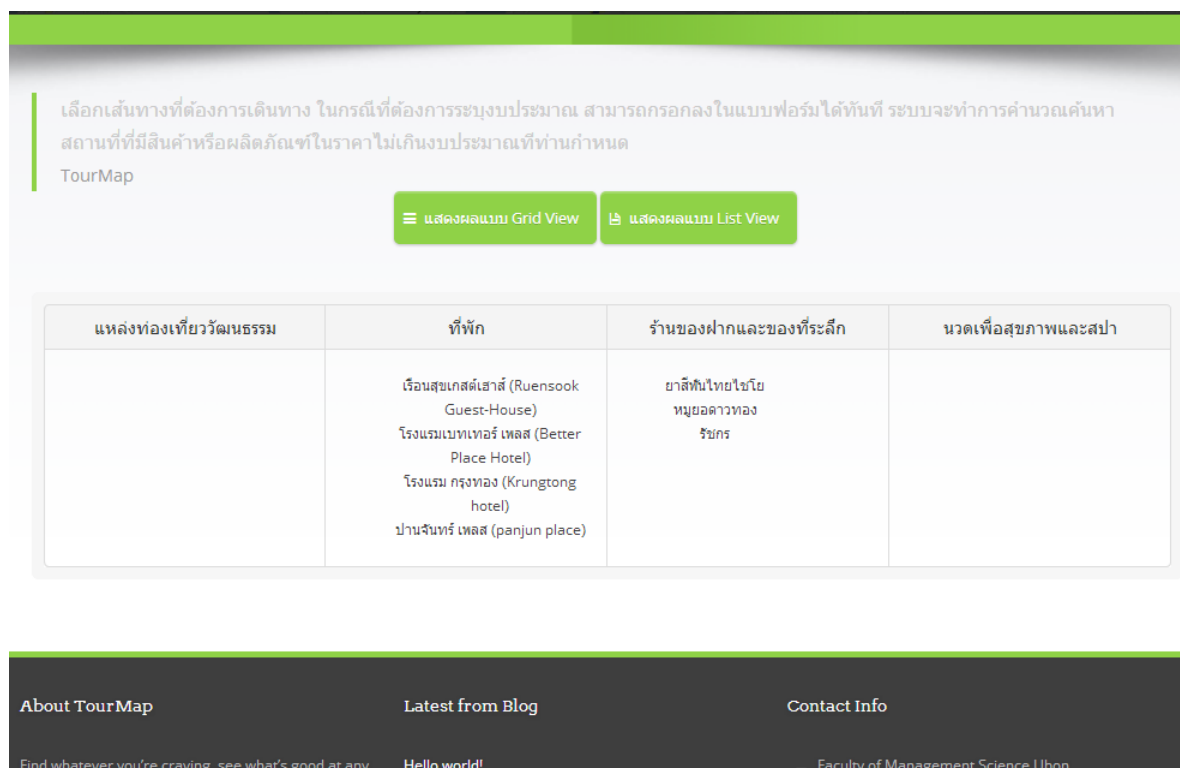
- 2) คลิกที่ปุ่มแสดงผลผู้ใช้สามารถเลือกแสดงได้อีก 2 รูปแบบคือ แบบ Grid view และแบบ List View ดังภาพ ถ้าคลิกแบบ Grid view จะแสดงข้อมูลดังภาพ



ภาพที่ ง.32 แสดงผลลัพธ์แบบ Grid View

ถ้าต้องการคลิกดูรายละเอียดเพิ่มเติมผ่าน 2 เครื่องมือ คือ โซ่และแว่นขยาย  ถ้าเลือกคลิกที่โซ่จะแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมโดยลิงค์ไปที่ข้อมูลของธุรกิจนั้น ถ้าคลิกที่แว่นขยายจะแสดงภาพให้ขยายใหญ่ขึ้น

3) คลิก List View จะแสดงรายละเอียดดังภาพ

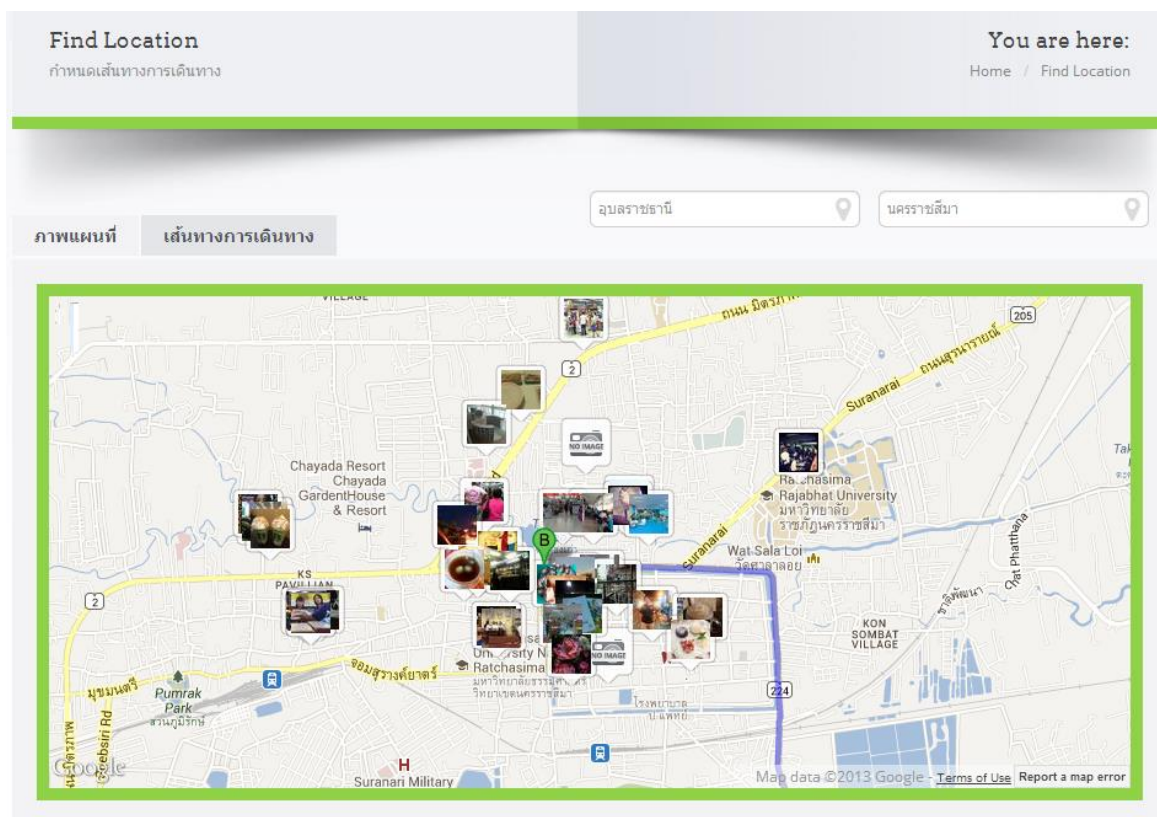


ภาพที่ ง.33 แสดงผลลัพธ์แบบ List View

จากภาพข้อมูลทั้งหมดจะถูกแสดงในรูปแบบของคอลัมน์ของแต่ละประเภทธุรกิจที่สอดคล้องกับเงื่อนไขที่เลือกส่วนประเภทใดที่ไม่อยู่ในเงื่อนไขและไม่มีผลลัพธ์จะไม่ถูกแสดง

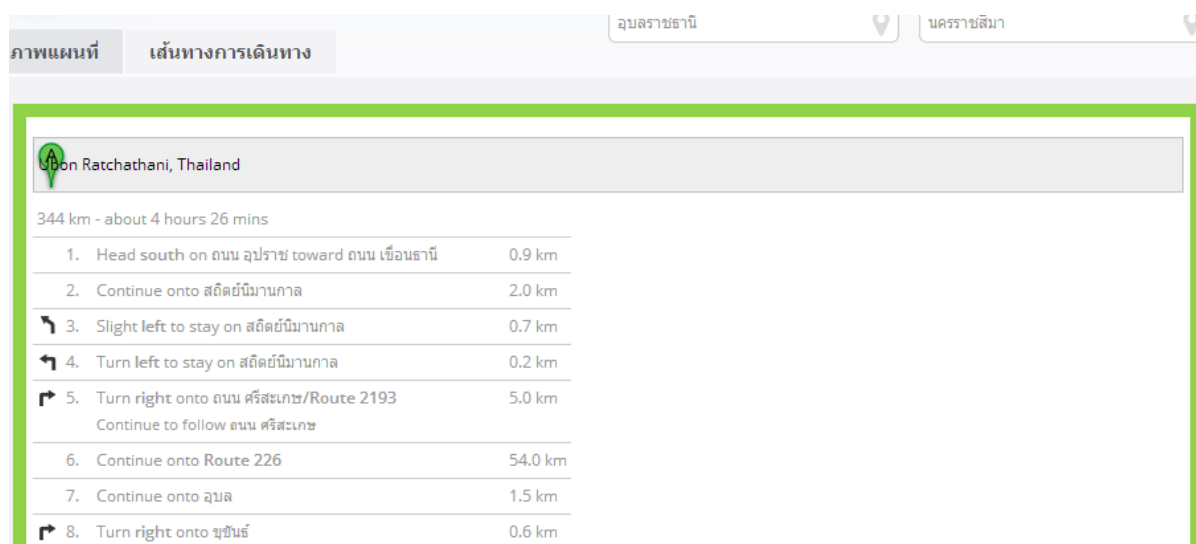
5.4 Find Location

- 1) คลิกที่เมนู Find Location ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับการค้นหาเส้นทางการเดินทางพร้อมทั้งแสดงข้อมูลความคิดเห็นของโซเชียลเน็ตเวิร์คที่ดึงมาจากเว็บไซต์ FourSquare เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบเส้นทางในเบื้องต้นพร้อมแนะนำระยะการเดินทาง พร้อมข้อมูลความคิดเห็นจากคนที่เคยไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่เหล่านั้นมาก่อน
- 2) ทำการกรอกข้อมูลที่ต้องการค้นหาเส้นทาง โดยในเบื้องต้นนักท่องเที่ยวจะต้องทราบต้นทางและปลายทางของตนเองแล้วกรอกข้อมูลลงในช่องต้นทาง ปลายทางตัวอย่างเช่น ต้นทาง จังหวัดอุบลราชธานี ปลายทาง จังหวัดนครราชสีมา ดังภาพ



ภาพที่ ง.34 แสดงผลการค้นหาเส้นทางจากอุบลราชธานีไปนครราชสีมา

นอกจากนี้ยังสามารถเลือกมุมมองเส้นทางการเดินทางดังนี้

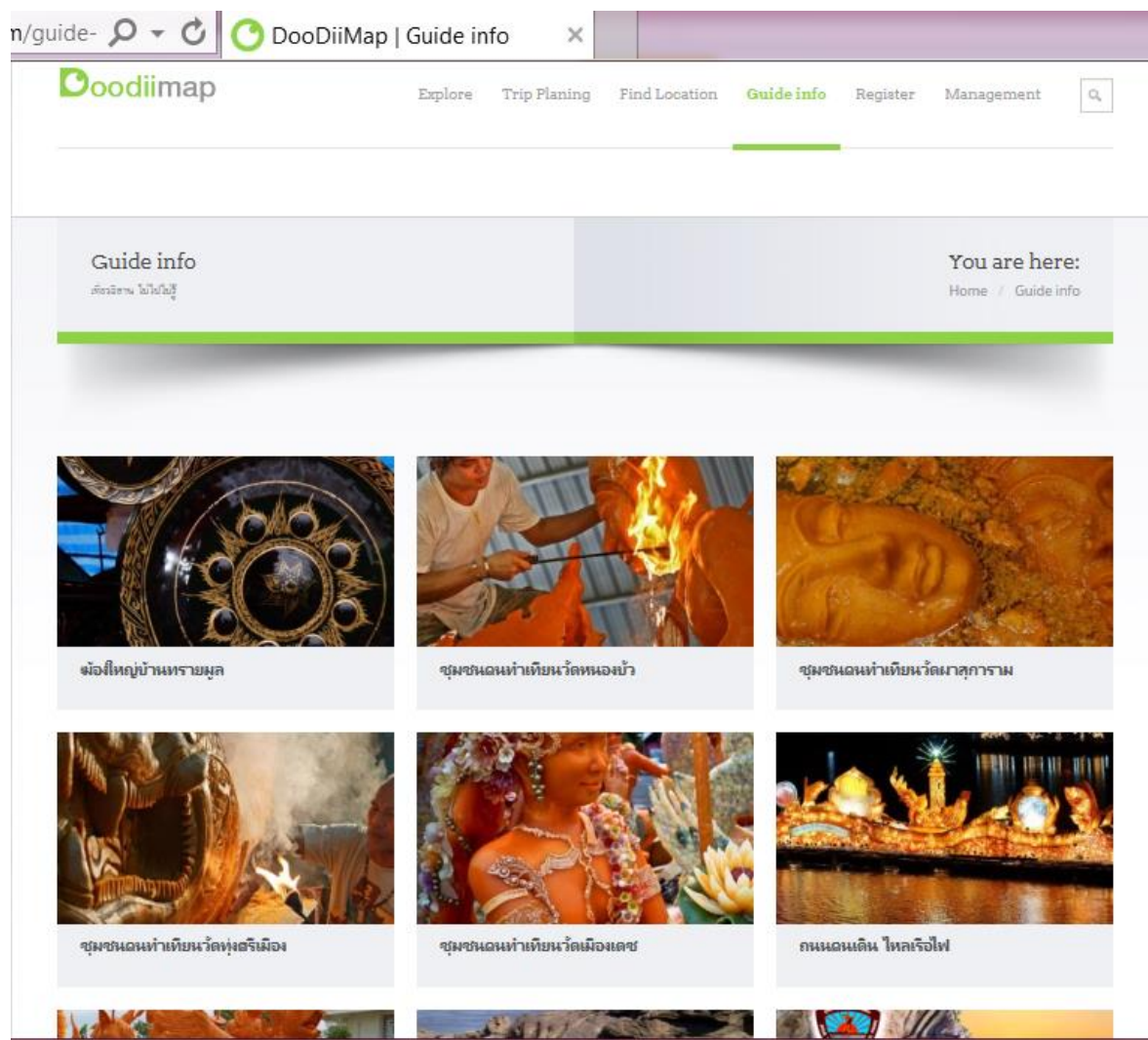


ภาพที่ ง.35 แสดงเส้นทางการเดินทางสำหรับการเดินทางด้วยรถยนต์

ในส่วนของเมนูนี้เป็นส่วนเพิ่มเติมเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้ว่าจะสามารถผ่านอำเภอใดบ้างก่อนถึงจุดหมายปลายทาง

5.5 Guide Info

- 1) คลิกที่เมนู Guide Info ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีไว้เพื่อแสดงข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทั้ง สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีทั้งแสดงเป็นรูปภาพและวิดีโอ รายละเอียดแสดงได้ดังนี้



ภาพที่ ง.36 รายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวประกอบด้วย ช้องใหญ่บ้านทรายมูล ชุมชนคนทำเทียน ถนนคนเดินไหลเรือไฟ งานแห่เทียนเข้าพรรษา สามพันโบก วิถีโอการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ วิถีโอแหล่งท่องเที่ยวภายในอุทยาน วิถีโอแนะนำการท่องเที่ยวในอุทยานทุ่งดอกไม้ ผาชัน ป่าดงนามตาม น้ำตก รายละเอียดแต่ละแหล่งท่องเที่ยวสามารถเลือกคลิกที่ภาพ



ภาพที่ ง.37 การเลือกแสดงรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยว

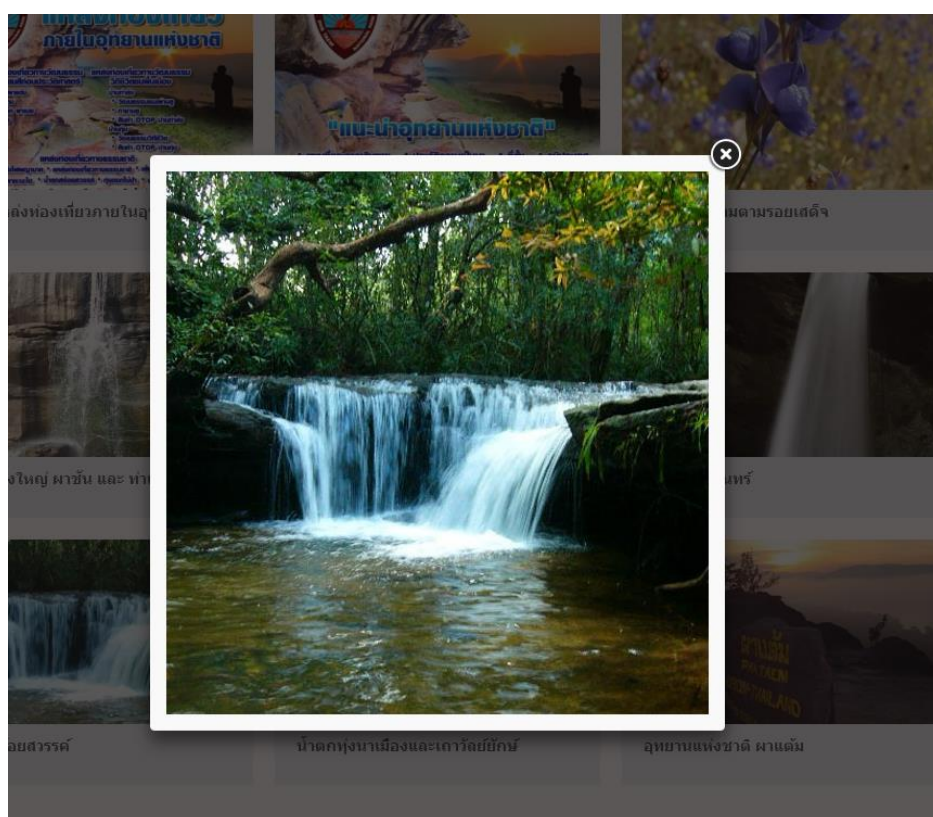
- 2) การเลือกเพื่อแสดงรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวสามารถคลิกที่ลิงค์  แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเพื่อให้ระบบทำการประมวลผลแล้วดึงรายละเอียดออกมาแสดงยังหน้าจอ ดังภาพ



ภาพที่ ง.38 รายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

โดยในรายละเอียดแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะประกอบไปด้วยภาพหรือวิดีโอ ซึ่งกำหนดให้แสดงในรูปแบบของสไลด์ภาพเพื่อให้ผู้ใช้สะดวกในการดูรายละเอียด นอกจากนั้นจะแสดงข้อความอธิบายแหล่งท่องเที่ยวประกอบเพื่อความสะดวกของข้อมูลมากยิ่งขึ้น

- 3) คลิกที่สัญลักษณ์ขยายภาพ  เพื่อเป็นการแสดงภาพที่ได้เลือกให้ดูขยายใหญ่มากยิ่งขึ้น
ดังภาพ



ภาพที่ ง.39 การขยายภาพให้มีขนาดใหญ่ขึ้น

การขยายภาพให้มีขนาดใหญ่มากขึ้นจะไม่แสดงรายละเอียดใด ๆ นอกจากภาพนั้น ซึ่งบางครั้งภาพที่ได้แสดงบนบราวเซอร์อาจจะมีขนาดเล็กหรือไม่ชัดเจนเนื่องจากถูกบีบภาพเพื่อให้มีขนาดเหมาะสม และสวยงามในการแสดงผล ดังนั้นการเลือกใช้เครื่องมือขยายภาพจะทำให้ผู้ใช้สามารถเห็นภาพจริงหรือขนาดจริงของภาพที่ได้ทำการอัปโหลดได้อย่างสมบูรณ์ แต่อย่างไรก็ตามภาพที่ขยายให้ใหญ่นั้นเป็นภาพจริงที่เกิดจากการอัปโหลด

ถ้าภาพต้นฉบับไม่มีความชัดเจนภาพที่ขยายก็ไม่มีความชัดเจนตามไปด้วย ขั้นตอนการอัปโหลดภาพจึงควรเลือกภาพที่มีความสวยงาม ชัดเจน และเหมาะสมมากที่สุด