

โครงการการศึกษาและประเมินศักยภาพด้านโลจิสติกส์และการลงทุนเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์เชิงรุกสำหรับ เครือข่ายภาคเอกชนไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการเปิดเสรีทางการค้ากับจีน

บทคัดย่อ

ประเทศในสมาชิกอาเซียนมีเป้าหมายในการรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจ เพื่อให้เป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน และสามารถบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลกได้ ในการเปิดเสรีบริการด้านโลจิสติกส์ของอาเซียน ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ของทุกประเทศในอาเซียนสามารถเข้าไปลงทุนทำธุรกิจโลจิสติกส์ รวมทั้งยกเลิกข้อจำกัดสำหรับการค้าและบริการข้ามพรมแดนและลดข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายแรงงานทักษะ ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรจะตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ไทยที่จะได้รับจากการเปิดเสรีการค้าบริการโลจิสติกส์ของประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อสร้างโอกาสในการขยายการค้าเงินธุรกิจไปยังประเทศสมาชิกอื่นของอาเซียนได้ ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการทางด้านโลจิสติกส์สามารถเตรียมพร้อมและวางแผนในเชิงรุกในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาและประเมินศักยภาพด้านโลจิสติกส์และการลงทุนเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์เชิงรุกให้กับผู้ประกอบการไทย

การวิจัยนี้ได้ดำเนิน 5 ขั้นตอน ตั้งแต่การศึกษาข้อมูลพื้นฐานต่างๆ การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในประเทศไทยอย่างเป็นระบบ การสำรวจ วิเคราะห์เชิงลึกในโครงสร้างพื้นฐานของประเทศต่างๆ และการประเมินศักยภาพความน่าลงทุนในประเทศสมาชิกอาเซียน และจีน ผลการศึกษาที่ได้นั้น ได้ข้อมูลในหลายมิติ ทั้งข้อมูลภาพรวม ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ รูปแบบการลงทุนในประเทศที่มีศักยภาพ ผลกลุ่มศักยภาพการลงทุนในอาเซียน และจีน โดยกลุ่มที่ 1: กลุ่มประสิทธิภาพสูง – โอกาสความน่าลงทุนสูง ได้แก่ สิงคโปร์ กลุ่มที่ 2: กลุ่มประสิทธิภาพปานกลาง – โอกาสความน่าลงทุนปานกลาง ได้แก่ จีน กลุ่มที่ 3: กลุ่มประสิทธิภาพปานกลาง – โอกาสความน่าลงทุน สูง ได้แก่ ประเทศไทย และมาเลเซีย กลุ่มที่ 4: กลุ่มประสิทธิภาพต่ำ – โอกาสความน่าลงทุนปานกลาง ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และกลุ่มที่ 5: กลุ่มประสิทธิภาพต่ำ – โอกาสความน่าลงทุนต่ำ ได้แก่ ประเทศลาว กัมพูชา และ พม่า ซึ่งในแต่ละกลุ่มแนวทางการลงทุนที่ผู้ประกอบการจะต้องเตรียมตัวจะมีแนววิธีที่ต่างๆ กัน ซึ่งในงานวิจัยได้นำเสนอกลยุทธ์เชิงรุกแก่ผู้ประกอบการในการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการค้าเสรีไทยจีน

A Study and Evaluation of Logistics and Investment Potential for Proactive Strategy for THAILAND Entrepreneur Network in ASEAN Economic Community and China FTA

Abstract

The ASEAN Economic Community (AEC) is aiming to the goal of regional economic integration by 2015. AEC envisages the following key characteristics: a highly competitive economic region, a region of equitable economic development, and a region fully integrated into the global economy. The logistics industry is one of the services in which equity participation in ASEAN countries is set to change under the AEC. AEC also eliminates tariffs in trade and services, as well as the free movement of skilled labour, capital, and a streamlined customs. As a result, Thai companies must be aware of these new opportunities and prepared to meet inherent challenges to expand their businesses into other ASEAN countries. Therefore, this research aims to study and evaluate logistics and investment potentials to propose proactive strategies for Thai entrepreneurs in ASEAN Economic Community and China Free Trade Area.

The research methodology comprises of 5 phases; starting from studying all related secondary data to logistics industry in ASEAN, evaluating 200 Thai logistics companies on how well they plan and deliver their current strategies, surveying logistics infrastructure and carrying out in-depth interviews with practitioners in logistics field in ASEAN countries and China, assessing the investment potential of each country, and presenting the recommendation of proactive strategies for Thai entrepreneurs and related supporting organization. This research provides several results in different dimensions such as the general view of each country in infrastructure, labor, education, trade and investment and potential industries in each ASEAN countries. This research also proposes the categorization of the countries into five groups in the perspectives of logistics efficiency and investment opportunity: group 1, High Efficiency and High Opportunity, includes Singapore; group 2, Medium Efficiency and Medium Opportunity, includes China; group 3, Medium Efficiency and High Opportunity, includes Thailand and Malaysia; group 4, Low Efficiency and Medium Opportunity, includes Indonesia, Philippines and Vietnam; and group 5, Low Efficiency and Low Opportunity, includes Laos, Cambodia and Myanmar. To successfully invest in each categorized group requires different strategy, this research proposes proactive strategies for Thai entrepreneurs to take advantage from AEC and FTA Thai-China.