



## รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการย่อยที่ 1

การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี  
สระแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง

Potential Assessment of Tourism in Chai Nat, Sing Buri, Sa  
Kaeo, and Samut Sakhon Provinces, in the Central Region  
of Thailand

โดย

ดร. พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ และคณะ

ธันวาคม 2556

## รายงานฉบับสมบูรณ์

### โครงการย่อยที่ 1

การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว  
และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง

Potential Assessment of Tourism in Chai Nat, Sing Buri, Sa  
Kaeo, and Samut Sakhon Provinces, in the Central Region of  
Thailand

#### คณะผู้วิจัย

#### สังกัด

|                       |                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------|
| ดร.พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ | คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ดร.ภูมิสุข คณานุรักษ์ | คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ    |

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

และผลงานนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้วิจัยแต่ผู้เดียว

ปีงบประมาณ 2555

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากการได้รับการสนับสนุนการดำเนินการวิจัยตลอดระยะเวลา โครงการจากรองศาสตราจารย์ ศรียอร์ สมบูรณ์ทรัพย์ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา และขอขอบพระคุณ ดร.จันทรวีภา ธนะโสภณ ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และทีมงานที่ได้อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานทุกขั้นตอน

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหา และให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานทุกขั้นตอน ขอขอบพระคุณส่วนราชการ และประชาชนที่ร่วมเข้าประชุมกลุ่มย่อยของทั้ง 4 จังหวัดที่คณะผู้วิจัยได้เดินทางไปเก็บข้อมูล ที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่คณะผู้วิจัยเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณคณาจารย์ที่มนักวิจัย ผู้ช่วยนักวิจัยทุกท่าน ที่ได้ช่วยทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี

คณะผู้วิจัย

ธันวาคม 2556

## บทสรุปผู้บริหาร

การศึกษาการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สรรแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ตรวจสอบและวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สรรแก้ว และสมุทรสาคร 2) วิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สรรแก้ว และสมุทรสาคร ตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3) จัดลำดับศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สรรแก้ว และสมุทรสาคร และ 4) เสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สรรแก้ว และสมุทรสาคร ให้เกิดความยั่งยืน

สำหรับแบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวที่จะใช้ในการศึกษาจะครอบคลุมในประเด็นหลัก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม/วัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการจำแนกการท่องเที่ยวตามผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ นันทนาการ องค์กรความรู้ ธรรมชาติ อาหาร และที่พัก โดยสามารถจัดกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มแรก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดนั้น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ นันทนาการ องค์กรความรู้ ธรรมชาติ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวกลุ่มที่สองและสาม จะแสดงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ หรือผลิตภัณฑ์ซื้อขาย รวมทั้งบริการประจำจังหวัดนั้น ๆ ได้แก่ ที่พักโรงแรม และอาหาร ซึ่งแบ่งเป็น ร้านอาหารและประเภทของอาหารแนะนำต่าง ๆ ประจำจังหวัด ทั้งนี้การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จะถูกจัดทำขึ้นแยกตามแต่ละแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด ที่ผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในอันดับต้น ๆ ในแต่ละประเภทของแหล่งท่องเที่ยว (ตามความเห็นของกลุ่มตัวแทนประจำจังหวัดจากการจัดทำ Focus Group) ในขณะที่ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางด้านอาหารและที่พัก จะถูกคัดเลือกเป็นร้านอาหาร อาหารแนะนำ และโรงแรมที่พักในแต่ละจังหวัด

ในส่วนของการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวนั้น จะเป็นการประเมินร่วมกันระหว่างผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องประจำจังหวัด ได้แก่ นักวิชาการ ผู้ประกอบการ นักอุตสาหกรรม ชุมชน และหน่วยงานราชการประจำจังหวัด เป็นต้น โดยหลักเกณฑ์การประเมินจะอ้างอิงจากคู่มือการพัฒนาและประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว จากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งได้แบ่งศักยภาพออกเป็น 3 ด้าน คือ ศักยภาพด้านการดึงดูดนักท่องเที่ยว ศักยภาพด้านการรองรับนักท่องเที่ยว และศักยภาพด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยแบบประเมินที่ใช้ ได้รับการตรวจทานจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามงานวิจัยนี้ได้สร้างแบบสอบถามอย่างง่ายสำหรับบุคคลที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยตรง เพื่อเป็นการตรวจสอบและเปรียบเทียบผลการประเมินศักยภาพที่ได้

กับความคิดเห็นและความรู้สึกของคนอื่น ๆ ได้แก่ นักท่องเที่ยว ชาวบ้าน และชุมชนในท้องถิ่นทั่วไป เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ สามารถสรุปแยกตามแต่ละจังหวัดได้ดังนี้

### จังหวัดชัยนาท

มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ตามเกณฑ์การประเมินของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยมีรายละเอียดแยกตามแต่ละประเด็น ดังนี้

- ก. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม (เมื่อเปรียบเทียบระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)
  - แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ (เมื่อเปรียบเทียบระหว่างแหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ องค์ความรู้ และนันทนาการ)
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ สวนนกชัยนาท
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ วัดปากคลองมะขามเฒ่า
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ งานหุ่นฟางนก
  - โดยรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) สวนนกชัยนาท ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมงานหุ่นฟางนก และ 2) วัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมงานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข
- ข. ศักยภาพด้านที่พักอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - ที่พักที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ สุวรรณการ์เดนทีริสอร์ท และโรงแรมชัยนาทรานี
- ค. ศักยภาพด้านอาหารอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - ร้านอาหารที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ร้านผัดไทยต้นตะขบ และร้านลาบเป็ดชัยนาท
  - อาหารภายในจังหวัดที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ส้มโอขาวแตงกวา และน้ำตาลปึกห้วยกรด

### จังหวัดสิงห์บุรี

มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ สูง ตามเกณฑ์การประเมินของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยมีรายละเอียดแยกตามแต่ละประเด็น ดังนี้

- ก. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับ ปานกลาง

- มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม  
(เมื่อเปรียบเทียบระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)
  - แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้  
(เมื่อเปรียบเทียบระหว่างแหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ องค์ความรู้ และนันทนาการ)
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ ชุมชนเกษตรหนองลาด
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ วัดพระนอนจักรสีห์
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ งานรำลึกวีรชนบางระจัน
  - โดยรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) วัดพระนอนจักรสีห์ และ 2) วัดพิบูลทอง
- ข. ศักยภาพด้านที่พักอยู่ในระดับ สูง
- ที่พักที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ โกลเด้นท์ดาร์กอนรีสอร์ท และไฮแยงพาเลซ
- ค. ศักยภาพด้านอาหารอยู่ในระดับ สูง
- ร้านอาหารที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ร้านไพบูลย์ไถ่ย่าง และร้านกังหันลม
  - อาหารภายในจังหวัดที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ปลาช่อนแม่ลา และกุนเชียง/หมูทุบ

### จังหวัดสระแก้ว

มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ตามเกณฑ์การประเมินของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยมีรายละเอียดแยกตามแต่ละประเด็น ดังนี้

- ก. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับ ปานกลาง
- มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม  
(เมื่อเปรียบเทียบระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)
  - แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ  
(เมื่อเปรียบเทียบระหว่างแหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ องค์ความรู้ และนันทนาการ)
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ ตลาดโรงเกลือ
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ รร.กาสกรสิทธิ์/พีธีสู่วัณควาย

- โดยรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา และ 2) รร.กาสรกสิวิทย์ / พิพิธภัณฑ์วายุภักษ์
- ข. ศักยภาพด้านที่พักอยู่ในระดับ สูง
  - ที่พักที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ โรงแรมอินโดจีน และ รีสอร์ททิพย์ประรุ
- ค. ศักยภาพด้านอาหารอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - ร้านอาหารที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ร้านบ้านเสียง และร้านยายต๋าม
  - อาหารภายในจังหวัดที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ อาหารเวียดนามและชมพูเพชรคลองหาด

### จังหวัดสมุทรสาคร

มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ สูง ตามเกณฑ์การประเมินของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยมีรายละเอียดแยกตามแต่ละประเด็น ดังนี้

- ก. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม  
(เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)
  - แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการ  
(เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างแหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ องค์กรความรู้ และนันทนาการ)
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ ศึกษาป่าชายเลน
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์กรความรู้ที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี และศาลพันท้ายนรสิงห์
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ งานรำลึกพันท้ายนรสิงห์
  - โดยรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี และ 2) ศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมงานรำลึกพันท้ายนรสิงห์
- ข. ศักยภาพด้านที่พักอยู่ในระดับ สูง
  - ที่พักที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ บ้านคังน้ำรีสอร์ท และโฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์
- ค. ศักยภาพด้านอาหารอยู่ในระดับ สูง
  - ร้านอาหารที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ร้านบ้านคังน้ำ และร้านครัวลู่ญา

- อาหารภายในจังหวัดที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ กะปิ/กุ้งแห้ง และปลาทุ้มมะดัน

จากผลประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวทั้งของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร นั้น พบว่า ทั้ง 4 จังหวัด มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดเหมือนกันทุกจังหวัดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพของทั้ง 4 จังหวัด ควรมุ่งเน้นไปที่การนำเสนอการท่องเที่ยวในเชิงสังคม/วัฒนธรรม เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ความสำคัญของศาสนา วัด สถาปัตยกรรม หรือ สิ่งก่อสร้างที่จะสะท้อนความศรัทธาของผู้คน รวมถึงวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตในแบบดั้งเดิม สิ่งเหล่านี้ สามารถสร้าง และพัฒนาให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวได้ โดยเน้นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกับผู้คนในท้องถิ่น มีส่วนร่วม ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ต่อเชื่อมกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในจังหวัดนั้น ๆ อยู่แล้ว การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจะเกิดมีขึ้นได้อย่างยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวที่มีอยู่ ผู้รับผิดชอบในด้านการท่องเที่ยวในทุก ๆ กลุ่ม จะต้องใช้ข้อดี จุดเด่นนั้น มาพัฒนาให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวที่กลมกลืนผสมผสานระหว่าง การท่องเที่ยว และวิถีชีวิต สังคมชุมชน และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ควรเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในชุมชน มากเกินไป แต่นักท่องเที่ยวควรมีกิจกรรมและการท่องเที่ยวในรูปแบบการเรียนรู้ และอยู่ร่วมอย่างผสมผสานกลมกลืนกับวิถีชีวิตสังคมชุมชนท้องถิ่น ไม่มุ่งตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทางด้านการตลาด จนลดความสำคัญในด้านอื่น ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ถือเป็นสิ่งที่มีความเหมาะสมกับบริบททางสังคมของทั้ง 4 จังหวัดนี้

สำหรับผลการประเมินศักยภาพที่ได้นี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลางให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยเปิดโอกาสให้แต่ละจังหวัดตระหนักถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค รวมทั้งสามารถรับทราบศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของตนเองในหลากหลายมุมมอง ได้แก่ 1) มุมมองแยกตามแต่ละแหล่งท่องเที่ยว 2) มุมมองแยกตามแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 3) มุมมองในมิติ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 4) มุมมองของผู้เกี่ยวข้องที่ประเมิน ได้แก่ ผู้ประกอบการ จังหวัด และนักท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนั้น ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ได้จากงานวิจัยชิ้นนี้ ยังมีส่วนในการนำไปบูรณาการร่วมกับโครงการวิจัยย่อยที่ 2 และ 3 ซึ่งทำการศึกษาด้านการตลาด และการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยสามารถทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงโอกาสในการจัดทำแผนการตลาด การจัดอันดับศักยภาพ เพื่อการวางแผนการท่องเที่ยว การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้มีการพิจารณาครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากเกิดขึ้นในรูปแบบและกระบวนการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนแล้ว จะก่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และเกิดความยั่งยืนได้อย่างยาวนานต่อไป



|              |                                                                                            |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| หัวข้อวิจัย  | การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง |
| ชื่อผู้วิจัย | ดร.พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ และ ดร.ภูมิสุข คณานุรักษ์                                            |
| คณะ          | คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา และ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ                      |
| มหาวิทยาลัย  | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา และคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ       |
| ปี           | 2555                                                                                       |

### บทคัดย่อ

การศึกษาการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ตรวจสอบและวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร 2) วิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3) จัดลำดับศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร และ 4) เสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ให้เกิดความยั่งยืน โดยอาศัยวิธีการประเมินจากแบบประเมินที่ได้รับการพัฒนาจากคู่มือการพัฒนาและประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว โดยสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งได้แบ่งศักยภาพออกเป็น 3 ด้าน คือ ศักยภาพด้านการดึงดูดนักท่องเที่ยว ศักยภาพด้านการรองรับนักท่องเที่ยว และศักยภาพด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการประเมินจะจัดทำร่วมกันระหว่างผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องประจำจังหวัด ได้แก่ นักวิชาการ ผู้ประกอบการ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานราชการประจำจังหวัด เป็นต้น

ผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง พบว่าทั้ง 4 จังหวัดมีบริบททางสังคมวัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตที่ใกล้เคียงกัน โดยให้ผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวที่โดดเด่นในมิติทางสังคมและวัฒนธรรมเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ พบว่าจังหวัดชัยนาทมีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีศักยภาพสูงสุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม ในภาพรวมแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) สวนนกชัยนาทซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมงานหุ่นฟางนก และ 2) วัดปากคลองมะขามเฒ่า

จังหวัดสิงห์บุรี มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับสูง และมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม ในภาพรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) วัดพระนอนจักรสีห์ และ 2) วัดพิบูลทอง

จังหวัดสระแก้ว มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม ในภาพรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา และ 2) รร.กาสรกสิวิทย์ / พิธีสู่ขวัญควาย

จังหวัดสมุทรสาคร มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับสูง และมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม ในภาพรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี และ 2) ศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมงานรำลึกพันท้ายนรสิงห์

จากการที่ผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาครนั้น มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดเหมือนกันในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพของทั้ง 4 จังหวัด ควรเน้นไปที่การนำเสนอการท่องเที่ยวในเชิงสังคม/วัฒนธรรม เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ความสำคัญของศาสนา วัด สถาปัตยกรรม หรือสิ่งก่อสร้างที่จะสะท้อนความศรัทธาของผู้คน รวมถึงวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตในแบบดั้งเดิม สิ่งเหล่านี้สามารถสร้าง และพัฒนาให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวได้ โดยเน้นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกับผู้คนในท้องถิ่น มีส่วนร่วม ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ต่อเชื่อมกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในจังหวัดนั้น ๆ อยู่แล้ว การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจะเกิดมีขึ้นได้อย่างยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวที่มีอยู่ ผู้รับผิดชอบในด้านการท่องเที่ยวในทุก ๆ กลุ่ม จะต้องใช้ข้อดีจุดเด่นนั้น มาพัฒนาให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวที่กลมกลืนผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยว และวิถีชีวิตสังคมชุมชน และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ควรเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในชุมชน มากเกินไป แต่นักท่องเที่ยวควรมีกิจกรรมและการท่องเที่ยวในรูปแบบการเรียนรู้ และอยู่ร่วมอย่างผสมผสานกลมกลืนกับวิถีชีวิตสังคมชุมชนท้องถิ่น ไม่มุ่งตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทางด้านการตลาด จนลดความสำคัญในด้านอื่น ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นสิ่งที่มีความเหมาะสมกับบริบททางสังคมของทั้ง 4 จังหวัด และหากมีการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในรูปแบบและกระบวนการที่เหมาะสม มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนแล้ว จะก่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีศักยภาพ และเกิดความยั่งยืนได้อย่างยาวนาน

## Abstract

The objectives of the study of assessing the tourism potential of Chai Nat, Sing Buri, Sa Kaeo and Samut Sakhon, in the central region of Thailand are:

1) to examine and analyze strengths, weaknesses, opportunities and threats of the tourism in Chai Nat, Sing Buri, Sa Kaeo and Samut Sakhon

2) to analyze and assess the potential of tourism products of Chai Nat, Sing Buri, Sa Kaeo and Samut Sakhon according to the concept of sustainable tourism

3) to rank the potential of tourism products of Chai Nat, Sing Buri, Sa Kaeo and Samut Sakhon

4) to propose the approach of development of the potential of tourism products of Chai Nat, Sing Buri, Sa Kaeo and Samut Sakhon for creating sustainability by using the assessment approach from the assessment model that is developed from the manual of development and assessment in tourism which is written by office of tourism development and ministry of tourism and sports, that divides the potential into three aspects: the potential of tourism attraction, the potential of tourism support and the potential of tourism site administration. The assessment would be conducted together among expert, academy and provincial accessory like academician, entrepreneur, guide, community, provincial government sector, etc.

The result of the assessment of the tourism potential of Chai Nat, Sing Buri, Sa Kaeo and Samut Sakhon, in the central region of Thailand found that all four provinces have socio-cultural context and similar way of life and the result also shown the outstanding result of the assessment of the tourism potential.

However, it found that Chai Nat has the potential of tourism products and tourism site in the middle level while, socio-cultural aspect is in the highest level. The overall picture of the two highest potential of tourism sites are 1) the Chai Nat bird park that can link with the activity in the Chai Nat straw bird fair and 2) Wat Pak Klong Makham Tao.

Sing Buri has the highest potential of tourism products and the potential of tourism site is in the middle level while, the socio-cultural potential contains the

highest score. The overall picture of the two highest potential of tourism sites are Wat Phra Non Chaksi and Wat Phikul Thong. Sa Kaeo has the potential of tourism products and tourism site in the middle level while, socio-cultural aspect is in the highest level. The overall picture of the two highest potential of tourism sites are 1) Pang Sida/Ta Phraya National Park and 2) Kasorn Kasiwit School/ Pithee Su Kwan Khwai. Samut Sakhon has the overall potential of tourism products in the high level and the potential of tourism site is in the middle level while, the socio-cultural potential contains the highest score. The overall picture of the two highest potential of tourism sites are 1) Don Kai Dee Bebjarong Village and 2) Phanthai Norasing Shrine that can link with the activity of Phanthai Norasing Commemoration Day

According to the result of the assessment of the tourism potential of Chai Nat, Sing Buri, Sa Kaeo and Samut Sakhon, it shows that all of them have the highest score of the potential in of socio-cultural aspect. Therefore, the development of potential of these four provinces is supposed to focus on the socio-cultural tourism like historical tourism, the significance of religion, temple, architecture or the construction that reflects the faith of people including traditional culture, manner and way of life. These can create and develop to be tourism especially focusing on the tourism that the tourist and local people have participation in the way of eco-tourism that can links to the tourism sites of each province.

The development of tourism potential can be sustainable and generate value-added by the existing tourism and the responsible parties for tourism in every groups must use the strength of that point to develop for creating tourism that blends in with the way of life and community. Moreover, the tourism administration shouldn't change too much the way of life of local people. Whereas the tourist should have activity and tourism in the way of learning and living together with the blend of the local community's way of life. The tourism administration shouldn't focus on responding the market demand of tourist that minimizes the significance of other aspects as eco-tourism is suitable for all four provinces' socio-cultural contexts. Additionally, if there are the pattern and procedure of the development of tourism potential that are appropriate and align with the local community's way of life, it will create the potential and sustainable tourism in the long-run.

## สารบัญ

|                                                            | หน้า  |
|------------------------------------------------------------|-------|
| กิตติกรรมประกาศ                                            | 1-ก   |
| บทสรุปผู้บริหาร                                            | 1-ข   |
| บทคัดย่อ                                                   | 1-ค   |
| Abstract                                                   | 1-ฅ   |
| สารบัญ                                                     | 1-ฉ   |
| สารบัญตาราง                                                | 1-ฐ   |
| สารบัญภาพ                                                  | 1-ด   |
| บทที่ 1 บทนำ                                               | 1-1   |
| 1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย                | 1-1   |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย                            | 1-3   |
| 1.3 ขอบเขตของการวิจัย                                      | 1-3   |
| 1.4 กรอบแนวความคิดของการวิจัย                              | 1-4   |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                              | 1-8   |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                     | 1-9   |
| 2.1 ทฤษฎี สมมติฐาน และแนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว     | 1-9   |
| 2.2 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง  | 1-32  |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย                              | 1-38  |
| 3.1 รูปแบบและวิธีการดำเนินการวิจัย                         | 1-38  |
| 3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง                              | 1-39  |
| 3.3 รายละเอียดรูปแบบและวิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งตามกิจกรรม | 1-39  |
| 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล                        | 1-42  |
| บทที่ 4 ผลและอภิปรายผล                                     | 1-48  |
| 4.1 จังหวัดชัยนาท                                          | 1-48  |
| 4.2 จังหวัดสิงห์บุรี                                       | 1-66  |
| 4.3 จังหวัดสระแก้ว                                         | 1-84  |
| 4.4 จังหวัดสมุทรสาคร                                       | 1-104 |

|                                                                                     |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ                                                           | 1-124 |
| 5.1 สรุปผลการวิจัย                                                                  | 1-124 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ                                                                      | 1-127 |
| เอกสารอ้างอิง                                                                       | 1-143 |
| ภาคผนวกที่ 1 แบบสอบถามนักท่องเที่ยวในส่วนของการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว | 1-148 |
| ภาคผนวกที่ 2 แบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว                                | 1-150 |
| ภาคผนวกที่ 3 น้ําหนักสำหรับข้อคำถามที่ใช้ในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  | 1-154 |
| ภาคผนวกที่ 4 รายละเอียดการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว                      | 1-157 |
| ภาคผนวกที่ 5 ภาพบรรยากาศลงพื้นที่และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว            | 1-177 |

## สารบัญตาราง

|              |                                                                                                                                                                                                                                         | หน้า |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 1-1 | ผลิตภัณฑ์ของการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านบริการ                                                                                                                                                                            | 1-5  |
| ตารางที่ 1-2 | ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมและธรรมชาติของท้องถิ่น                                                                                                                                                                        | 1-6  |
| ตารางที่ 2-1 | ตัวอย่างการประเมินศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์                                                                                                                                                              | 1-20 |
| ตารางที่ 2-2 | ตัวอย่างผลคะแนนประเมิน และการจัดชั้นศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของอุทยานแห่งชาติภูกระดึง                                                                                                                                | 1-21 |
| ตารางที่ 2-3 | ตัวอย่างแนวทางการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อการพัฒนาโดยดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้วยเทคนิค SWOT Analysis ในการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนในแต่ละองค์ประกอบดังนี้ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554ข) | 1-23 |
| ตารางที่ 2-4 | การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกเชิงกลยุทธ์ (External Factor Analysis Summary : EFAS)                                                                                                                                                | 1-28 |
| ตารางที่ 2-5 | การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในเชิงกลยุทธ์ (Internal Factor Analysis Summary : IFAS)                                                                                                                                                 | 1-30 |
| ตารางที่ 2-6 | การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor Analysis Summary : SFAS)                                                                                                                                                     | 1-31 |
| ตารางที่ 3-1 | เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนน กรณีแบ่งเป็น 3 ช่องคะแนน                                                                                                                                                                            | 1-42 |
| ตารางที่ 3-2 | เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนน กรณีแบ่งเป็น 5 ช่องคะแนน                                                                                                                                                                            | 1-42 |
| ตารางที่ 3-3 | แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละจังหวัด                                                                                                                                                                                            | 1-45 |
| ตารางที่ 3-4 | ร้านอาหาร อาหารแนะนำ และโรงแรมที่พักที่ถูกคัดเลือกมาประเมินศักยภาพ                                                                                                                                                                      | 1-47 |
| ตารางที่ 4-1 | ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดชัยนาท                                                                                                                                                                          | 1-48 |
| ตารางที่ 4-2 | ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท                                                                                                            | 1-50 |
| ตารางที่ 4-3 | ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติของจังหวัดชัยนาท                                                                                                     | 1-51 |
| ตารางที่ 4-4 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ                                                                                                                                                                      | 1-52 |

|               |                                                                                                                                                                                                                                       |      |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4-5  | ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านนันทนาการของจังหวัดชัยนาท<br>ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ<br>ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดชัยนาท | 1-53 |
| ตารางที่ 4-6  | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา<br>ของจังหวัดชัยนาท                                                                        | 1-54 |
| ตารางที่ 4-7  | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านอาหารของจังหวัดชัยนาท                                                                                                    | 1-55 |
| ตารางที่ 4-8  | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านที่พักของจังหวัดชัยนาท                                                                                                   | 1-56 |
| ตารางที่ 4-9  | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ของจังหวัดชัยนาท                                                                                                  | 1-57 |
| ตารางที่ 4-10 | คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว<br>จังหวัดชัยนาท                                                                                                                                                       | 1-61 |
| ตารางที่ 4-11 | คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก<br>จังหวัดชัยนาท และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน                                                                                                                                    | 1-62 |
| ตารางที่ 4-12 | ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดสิงห์บุรี                                                                                                                                                                     | 1-66 |
| ตารางที่ 4-13 | ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ<br>และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี                                                                                                     | 1-68 |
| ตารางที่ 4-14 | ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และ<br>การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติของจังหวัด<br>สิงห์บุรี                                                                                         | 1-69 |
| ตารางที่ 4-15 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านนันทนาการของจังหวัดสิงห์บุรี                                                                                             | 1-70 |
| ตารางที่ 4-16 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ<br>ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสิงห์บุรี                                                                  | 1-71 |
| ตารางที่ 4-17 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา<br>ของจังหวัดสิงห์บุรี                                                                     | 1-72 |



|               |                                                                                                                                                             |      |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4-18 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารของจังหวัดสิงห์บุรี                          | 1-73 |
| ตารางที่ 4-19 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักของจังหวัดสิงห์บุรี                         | 1-74 |
| ตารางที่ 4-20 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ของจังหวัดสิงห์บุรี                        | 1-76 |
| ตารางที่ 4-21 | คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสิงห์บุรี                                                                            | 1-79 |
| ตารางที่ 4-22 | คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสิงห์บุรี และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน                                                         | 1-80 |
| ตารางที่ 4-23 | ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดสระแก้ว                                                                                             | 1-84 |
| ตารางที่ 4-24 | ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้ว                               | 1-86 |
| ตารางที่ 4-25 | ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติของจังหวัดสระแก้ว                        | 1-87 |
| ตารางที่ 4-26 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการของจังหวัดสระแก้ว                        | 1-88 |
| ตารางที่ 4-27 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสระแก้ว | 1-89 |
| ตารางที่ 4-28 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาของจังหวัดสระแก้ว    | 1-91 |
| ตารางที่ 4-29 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารของจังหวัดสระแก้ว                            | 1-92 |
| ตารางที่ 4-30 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักของจังหวัดสระแก้ว                           | 1-93 |
| ตารางที่ 4-31 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ของจังหวัดสระแก้ว                          | 1-95 |
| ตารางที่ 4-32 | คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว                                                                                             | 1-98 |

|               |                                                                                                                                                               |       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|               | จังหวัดสระแก้ว                                                                                                                                                |       |
| ตารางที่ 4-33 | คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสระแก้ว และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน                                                             | 1-99  |
| ตารางที่ 4-34 | ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร                                                                                             | 1-104 |
| ตารางที่ 4-35 | ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร                               | 1-106 |
| ตารางที่ 4-36 | ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาคร                        | 1-107 |
| ตารางที่ 4-37 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการของจังหวัดสมุทรสาคร                        | 1-108 |
| ตารางที่ 4-38 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรสาคร | 1-109 |
| ตารางที่ 4-39 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาของจังหวัดสมุทรสาคร    | 1-111 |
| ตารางที่ 4-40 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารของจังหวัดสมุทรสาคร                            | 1-112 |
| ตารางที่ 4-41 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักของจังหวัดสมุทรสาคร                           | 1-113 |
| ตารางที่ 4-42 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร                          | 1-114 |
| ตารางที่ 4-43 | คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร                                                                              | 1-118 |
| ตารางที่ 4-44 | คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสมุทรสาคร และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน                                                           | 1-119 |

## สารบัญภาพ

|            | หน้า                                                                              |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ภาพที่ 1-1 | กรอบในการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว                                        |
| ภาพที่ 1-2 | กรอบในการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยว                                      |
| ภาพที่ 4-1 | ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ<br>แยกตามผลิตภัณฑ์    |
| ภาพที่ 4-2 | ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ<br>แยกตามผลิตภัณฑ์ |
| ภาพที่ 4-3 | ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ<br>แยกตามผลิตภัณฑ์   |
| ภาพที่ 4-4 | ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ<br>แยกตามผลิตภัณฑ์ |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สูงขึ้นเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของการเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาวที่เสนอโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2554ก) ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่นอกจากการเร่งสร้างภูมิคุ้มกัน เสริมรากฐานของประเทศให้เข้มแข็ง และการพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีแล้วการส่งเสริมให้สังคมทุกระดับสามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีโอกาสได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมด้วยการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจบนฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเจริญก้าวหน้าและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง ยุทธศาสตร์ที่สำคัญทางด้านการท่องเที่ยวที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 11 คือ พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และกระแสดemandความต้องการของตลาดโลก โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความสมดุลและความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2554ข) โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อันจะส่งผลต่อการเพิ่มการจ้างงาน และกระจายรายได้สู่ชุมชน ในปี 2554 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสมาคมท่องเที่ยว ได้ดำเนินการจัด 10 อันดับเมืองท่องเที่ยวแห่งปี 2554 หรือ Top Ten Tourist Destination ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีแรก โดยจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากที่สุดคือกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพหลากหลาย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคาดหวังว่าการจัดอันดับ 10 แหล่งท่องเที่ยวประจำปีจะช่วยกระตุ้นให้แต่ละจังหวัดตื่นตัวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวประเมินให้จังหวัดเป็น Top Ten Tourist Destination (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ออนไลน์) การจัด 10 อันดับเมืองท่องเที่ยวแห่งปีสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวในรายจังหวัดเพื่อนำมาวิเคราะห์และเปรียบเทียบให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงศักยภาพการท่องเที่ยวในด้านต่างๆที่ครอบคลุมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน นั่นคือ

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม (Berno and Bricker, 2001; Johnston and Tyrrell, 2005)

ประเทศไทยได้มีการจัดทำรายงานรายได้ประชาชาติ (NI-National Income) ด้านการท่องเที่ยวครั้งแรกในปี 2552 โดยภาพรวมรายได้จากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6-8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเบื้องต้น (Gross Domestic Product-GDP) โดยในปี 2552 รายได้จากการท่องเที่ยวทั่วประเทศ มีมูลค่า 715,985.18 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ GDP ของประเทศไทยเท่ากับ 9,050,715 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.91 ของ GDP จังหวัดที่มีรายได้รวมด้านการท่องเที่ยวสูงสุด 5 อันดับแรกได้แก่ ภูเก็ต กรุงเทพมหานคร กระบี่ ชลบุรี และเชียงใหม่ ส่วนจังหวัดที่มีรายได้รวมต่ำสุดด้านการท่องเที่ยว 5 อันดับได้แก่ หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ อุบลราชธานี อ่างทอง และพิจิตร (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ออนไลน์)

ภาคกลาง ได้รับการจัดกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วยกรุงเทพมหานคร และ 6 อนุภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 26 จังหวัด ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ที่พิจารณาถึงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ ความเกี่ยวเนื่องทางเศรษฐกิจ และความร่วมมือระหว่างจังหวัดในการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศร่วมกัน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันร่วมกัน (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2554) รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2552 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ทั้ง 26 จังหวัด มีมูลค่า 447,724.92 ล้านบาท ในขณะที่กรุงเทพมหานคร มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด 331,454.31 ล้านบาท จังหวัดในภาคกลางจำนวน 25 จังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว 116,270.61 ล้านบาทน้อยกว่า ภาคใต้ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยว 182,209.71 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ออนไลน์) ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการศึกษาศักยภาพของจังหวัดในภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวของภาคกลาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างเช่น จังหวัด ชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้วและสมุทรสาคร ด้วยมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่ไม่จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพการในระดับสูงและปานกลางแต่มีศักยภาพในด้านอื่นๆตามผลการศึกษาศักยภาพของ TDRI ที่ใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวไทยปี 2545-2549 (สุภรนต์ ไรจนไพรวงศ์, 2544: 399) เพื่อแสวงหาแนวทางและรูปแบบในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และสมุทรสาคร ตามศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดดังกล่าวให้มีความยั่งยืนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ ที่ 2 เรื่องการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ปี 2555-2559 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มตามกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 8 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำภาคกลาง กลุ่มท่องเที่ยว

วิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและภาคเหนือตอนบน กลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ กลุ่มท่องเที่ยว Active Beach กลุ่มท่องเที่ยว Royal Coast และกลุ่มท่องเที่ยวมหัศจรรย์สองสมุทร (คณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติ, 2554)

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1.2.1 เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของการท่องเที่ยวของ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ตามแนวความคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1.2.3 เพื่อจัดลำดับศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

1.2.4 เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ให้เกิดความยั่งยืน

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านประชากร ด้านเนื้อหา และ ด้านเวลา

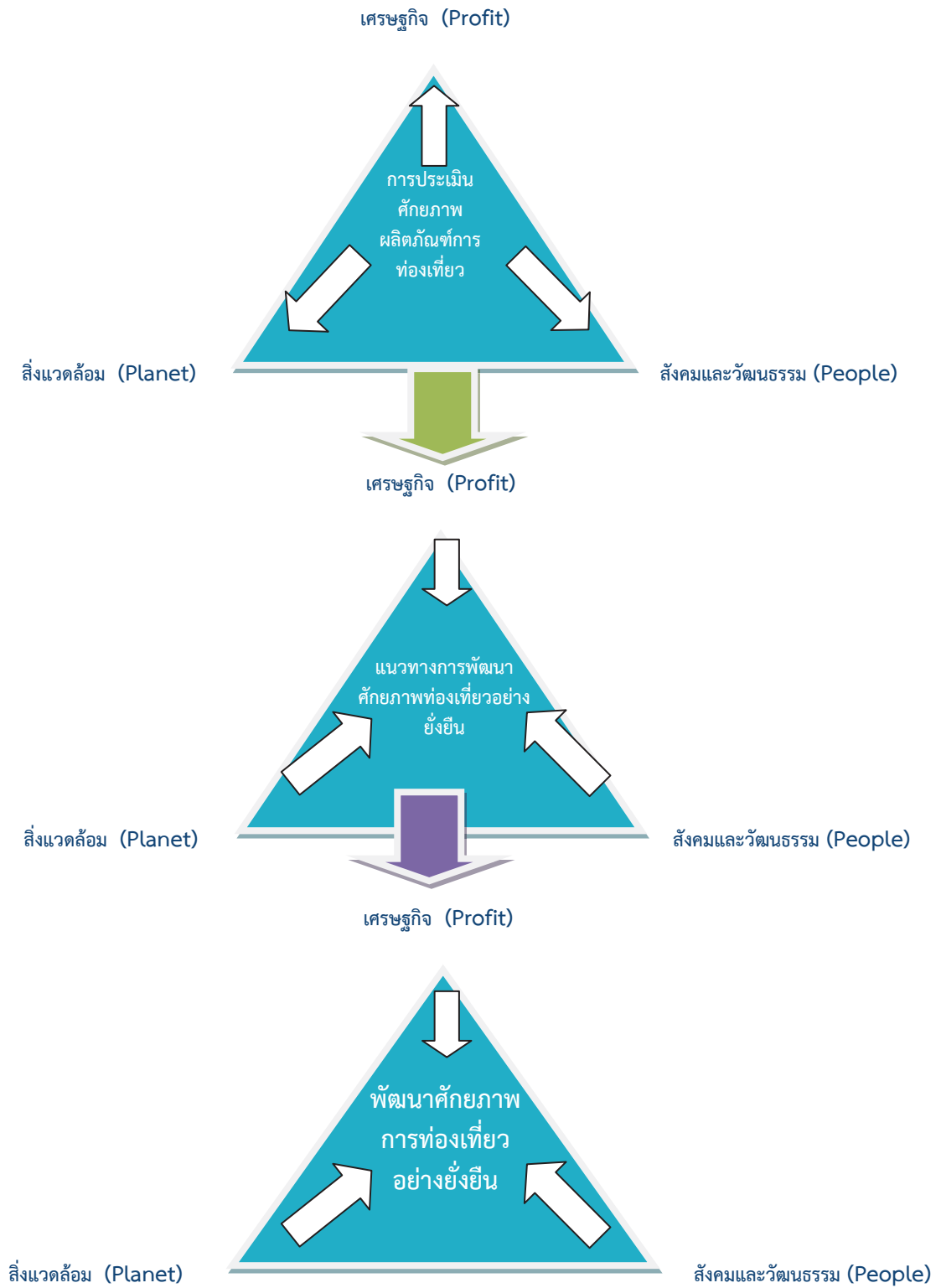
1.3.1 ด้านประชากร ขอบเขตการศึกษาจะอยู่ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้วและสมุทรสาคร โดยกลุ่มประชากรการวิจัย ประกอบไปด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการท่องเที่ยวในภาคกลาง ได้แก่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว หน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1.3.2 ด้านเนื้อหา ขอบเขตการศึกษา ได้แก่

- ศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวตามแนวความคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมและวัฒนธรรม)
- ผลิตภัณฑการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วยการบริการ (อาหาร ที่พัก และนันทนาการ) และทรัพยากรการท่องเที่ยว (ธรรมชาติ และ ภูมิปัญญา)

1.3.3 ด้านเวลา รอบ 1 ปี

#### 1.4 กรอบแนวความคิดของการวิจัย : การประเมินศักยภาพผลิตภัณ์การท่องเที่ยว



ภาพที่ 1-1 กรอบในการจำแนกประเภทผลิตภัณ์การท่องเที่ยว

#### 1.4.1 ด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจมีการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ในด้านบริการและทรัพยากรการท่องเที่ยว ซึ่งแนวคิดนี้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงภาคเศรษฐกิจ การผลิต บริการ และการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ซึ่งแนวคิดนี้มีการนำเอา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และเทคโนโลยีมารวมเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิง ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน โดยในที่นี้คณะผู้วิจัยฯ จะยกตัวอย่างการ ประยุกต์ใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาด้านบริการและทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดกิจการ ส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว โดยวัตถุดิบและทรัพยากรในท้องถิ่นเหล่านี้เพื่อการพัฒนาขึ้นเป็น Creative Assetsและ เพื่อเป็นปัจจัยในการสร้าง Creative Industries ของจังหวัดชัยนาท ซึ่ง ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วยบริการ (อาหาร ที่พัก และ นันทนาการ) และทรัพยากรการท่องเที่ยว (ธรรมชาติ และ ภูมิปัญญา) ดังต่อไป

**ตารางที่ 1-1** ผลิตภัณฑ์ของการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านบริการ

| ด้านบริการ       | จังหวัดชัยนาท                                                                                                                                                                                                                                                                              | แนวทางการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                             |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อาหาร            | อาหารทำจากปลาแม่น้ำ                                                                                                                                                                                                                                                                        | เน้นความปลอดภัยและคุณภาพของการให้บริการ มีวัตถุดิบ (ปลาแม่น้ำชนิดต่างๆ)ได้จากแม่น้ำเจ้าพระยาและการปรุงรสจากพื้นที่จังหวัดชัยนาท                    |
| กิจกรรมนันทนาการ | สวนนกชัยนาท มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวซึ่งใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนจะได้ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับด้านประวัติศาสตร์วิถีชีวิต เกษตรกรรม วัฒนธรรม หัตถกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดกิจกรรมนันทนาการ                                                         | พัฒนาพื้นที่ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น พัฒนาป่าชุมชน สนับสนุนเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น เพื่อจัดกิจกรรมให้ได้สัมผัสธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นของพื้นที่ |
| โรงแรม, บ้านพัก  | มโนรมย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นที่พักในอำเภอมนรมย์ในรูปแบบรีสอร์ทให้นักเดินทางที่ชื่นชอบธรรมชาติได้พัก ห่างจากตัวเมืองชัยนาทตามเส้นทางสายพหลโยธิน ก่อนแยกเข้าอำเภอมนรมย์ ประมาณ 12 กิโลเมตรทางรีสอร์ทยังมีบริการสปา นวดแผนโบราณ อีกด้วย และสามารถเดินทางไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงได้ | บริการที่พัก อาหาร และยานพาหนะและ กิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ สาธารณูปโภค และ สิ่งอำนวยความสะดวกกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม                               |



#### 1.4.2 ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นสภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่ต้องการศึกษา อาทิเช่น ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ลักษณะภูมิทัศน์ ความปลอดภัย ธรรมชาติ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เป็นต้น

ถ้าจะการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต้องประเมินสิ่งแวดล้อมใน 2 ปัจจัยดังต่อไปนี้

1) ปัจจัยสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวก ในด้านที่พักและอาหารแก่นักท่องเที่ยว การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวก ดานบันเทิงและร้านค้าของที่ระลึก

2) ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม พิจารณาโครงข่ายการคมนาคม ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศที่สะดวก บริการสาธารณะ เช่น ไฟฟ้า การกำจัดขยะ สิ่งปฏิกูล ตลอดจนระบบสื่อสารโทรคมนาคม

#### 1.4.3 ด้านสังคมและวัฒนธรรม

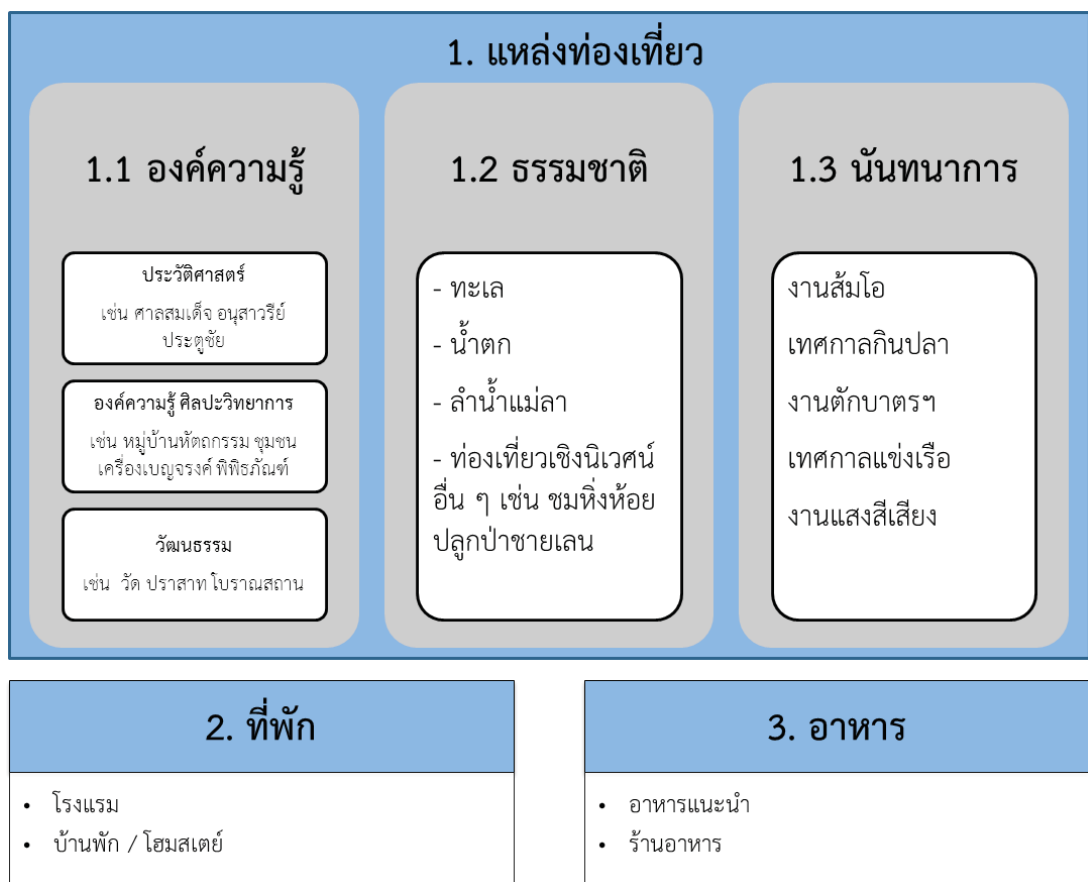
ด้านสังคมและวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ซึ่งเป็นแนวคิดหนึ่งที่สนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) อาทิเช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความรู้นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับองค์ความรู้ ปรัชญาท้องถิ่น ปรัชญาการท่องเที่ยว คุณค่าของธรรมชาติ วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไกด์ทัวร์เพิ่มการบรรยายความรู้ประวัติศาสตร์ ความรู้ความเป็นมาและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมทัวร์ธรรมชาติ การให้ความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อความหมายธรรมชาติ เป็นต้น

**ตารางที่ 1-2** ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมและธรรมชาติของท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

| ด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติ | จังหวัดชัยนาท                                                                                                                      | แนวทางการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                                           |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ภูมิปัญญา               | อำเภอนมโห้ยมีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกก และไม้ไผ่ นำมาจัดทำเป็นเสื่อกก กระเป๋า ตะกร้า กระดาษ ถาดผลไม้ พัด ที่มีคุณภาพและรูปแบบที่สวยงาม | ให้ความรู้นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับองค์ความรู้ ปรัชญาท้องถิ่น ปรัชญาการท่องเที่ยว คุณค่าของธรรมชาติ วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น |

| ด้านวัฒนธรรมและ<br>ธรรมชาติ | จังหวัดชัยนาท                                                                                                                           | แนวทางการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เชิงธรรมชาติ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>สวนนกชัยนาท (เชิงนิเวศ)</li> <li>วัดปากคลองมะขามเฒ่า วัดหลวงปู่ศุข (เชิงศิลปวัฒนธรรม)</li> </ul> | ไกด์ทัวร์เพิ่มการบรรยายความรู้ประวัติศาสตร์<br>ความรู้ความเป็นมา และความสำคัญของแหล่ง<br>ท่องเที่ยว ส่งเสริมทัวร์ธรรมชาติ<br>การให้ความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อความหมาย<br>ธรรมชาติ |

การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวที่ใช้ในการศึกษาจะครอบคลุมในประเด็นหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสิ่งแวดล้อม 3) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งมีการจำแนกการท่องเที่ยวตามผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ นันทนาการ องค์ความรู้ ธรรมชาติ อาหาร และที่พัก โดยที่ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะถูกจัดเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังแสดงในภาพที่ 1-2



ภาพที่ 1-2 กรอบในการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

จากรูปที่ 1-2 จะเห็นว่า ผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยวกลุ่มแรก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดนั้น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ นันทนาการ องค์กรความรู้ ธรรมชาติ ในขณะที่ผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยวกลุ่มที่สองและสาม จะแสดงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ หรือผลผลิตภัณฑซื้อขาย รวมทั้งบริการประจำจังหวัดนั้น ๆ ได้แก่ ที่พักโรงแรม และอาหาร ซึ่งแบ่งเป็น ร้านอาหารและประเภทของอาหารแนะนำต่าง ๆ

ทั้งนี้การประเมินศักยภาพผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยว จะถูกจัดทำขึ้นแยกตามแต่ละแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด ที่ผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในอันดับต้น ๆ ในแต่ละประเภทของแหล่งท่องเที่ยว (ตามความเห็นของกลุ่มตัวแทนประจำจังหวัด) ในขณะที่ผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยวทางด้านอาหารและที่พัก จะถูกคัดเลือกเป็นร้านอาหาร อาหารแนะนำ และโรงแรมที่พักในแต่ละจังหวัด

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดต่างๆ ในภาคกลางเรื่องการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลางมีศักยภาพเพิ่มขึ้นและ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

1.5.2 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดต่างๆในภาคกลางให้มีความยั่งยืน

1.5.3 นำข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดในภาคกลางด้านต่างๆทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม เสนอต่อภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบในการกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวให้สอดคล้องเหมาะสมกับศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดต่างๆในภาคกลางเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ทฤษฎี สมมติฐาน และแนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดในภาคกลางจำเป็นต้องอาศัยความรู้แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดของการวิจัยดังนี้

##### 2.1.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

การศึกษาเรื่องแนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยวควรให้สำคัญกับการศึกษาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยศึกษาในประเด็นสำคัญดังนี้

###### 2.1.1.1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว (tourism) โดยทั่วไปหมายถึง การที่ผู้คนหรือประชาชนได้ไปเยี่ยมเยือนสถานที่หนึ่งเพื่อการเที่ยวชมเมือง เพื่อเยี่ยมญาติและเพื่อน ไปพักผ่อนวันหยุด รวมไปถึงบุคคลที่เดินทางไปร่วมประชุมทางวิชาการ ทางการเมืองหรือการประชุมทางธุรกิจ หรือเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ทางธุรกิจ ตลอดจนการเดินทางไปศึกษา หรือไปทำการศึกษาวิจัย โดยผู้ที่มาเยือนสามารถใช้การคมนาคมขนส่งได้ทุกรูปแบบ (อาทิตย์ ศิริธร, 2541) และหมายรวมถึงผลรวมของประสบการณ์และความสัมพันธ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมาจากปฏิสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกับ ผู้ประกอบธุรกิจ รัฐบาลและชุมชนผู้เป็นเจ้าของที่ดึงดูดใจและต้อนรับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนอื่นๆ (McIntosh & Goeldner, Ritchi, 1995) จากความหมายของการท่องเที่ยวดังกล่าวแล้ว แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวต้องมีการเดินทางออกจากที่พักเป็นการชั่วคราว เพื่อการพักผ่อนใจ เยี่ยมญาติ หรือวัตถุประสงค์อื่นๆ ที่สะท้อนให้เห็นความหมายของการท่องเที่ยวในเชิงกว้าง เช่นการทำธุรกิจ หรือรวมถึงการออกจากที่พักเพื่อไปศึกษา และการประกอบอาชีพ และตั้งถิ่นฐานใหม่อย่างถาวร

ความหมายการท่องเที่ยวทั้งที่มีความหมายในเชิงแคบและเชิงกว้างเกิดจากแรงจูงใจที่แตกต่างกันในการท่องเที่ยว (Tourism Motivation) ซึ่งเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางออกท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการของตนเองแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่สำคัญ 4 ประการ (McIntosh & Goeldner, Ritchi, 1995) คือ 1) สิ่งจูงใจทางกายภาพ (Physical Motivation) ได้แก่ สิ่งจูงใจที่เกี่ยวกับการพักผ่อนร่างกาย การเล่นกีฬา การสันทนาการตามชายหาด การหย่อนใจด้วยการบันเทิงและสิ่งจูงใจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการรักษาสุขภาพ 2) สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (Culture Motivation) ได้แก่

ความปรารถนาที่อยากรู้จักกับผู้อื่น เช่น เรื่องราวที่เกี่ยวกับดนตรี ศิลปะ นาฏศิลป์ และศาสนา 3) สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivation) ได้แก่ ความปรารถนาที่อยากจะได้พบคนใหม่ๆ 4) สิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivation) ได้แก่ ความต้องการพัฒนาตนเองและแสดงความสำคัญของตนเองเช่น การเดินทางทำธุรกิจการประชุม และ การศึกษา เป็นต้น

นักท่องเที่ยวเมื่อมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน วัตถุประสงค์และรูปแบบในการท่องเที่ยวย่อมแตกต่างกัน วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว โดยทั่วไปแบ่งได้ 3 ประการดังนี้ 1) การท่องเที่ยวในวันหยุดพัก เช่น การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ การเดินทางไปเยี่ยมญาติมิตร 2) การท่องเที่ยวทางด้านธุรกิจ เช่น การเดินทางเพื่อการประชุม สัมมนา ฯลฯ 3) การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น การศึกษา การรักษาสุขภาพ การเล่นกีฬา การศาสนา ฯลฯ

#### 2.1.1.2 แนวคิดการท่องเที่ยวยั่งยืน

จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยว และปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และหลายแหล่งท่องเที่ยวสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมแม้ว่าจะได้รับผลดีในเชิงเศรษฐกิจจากรายได้ของนักท่องเที่ยว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวจึงให้ความสำคัญกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนในมิติต่างๆเช่น ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (Berno and Bricker, 2001; Johnston and Tyrrell, 2005) และมีการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีความสมดุลในมิติต่างๆ รูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายคือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งเป็นรูปแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่สามารถทำให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติควบคู่ไปกับการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ และวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจด้วย (Clare A Gunn, 1994)

จากแนวคิดและหลักการการจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนที่ต้องสร้างความสมดุลในผลประโยชน์ของทุกฝ่ายและคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม แฮร์เลย์ อีเบอร์ (1992) ได้กล่าวถึงหลักพื้นฐานของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนให้มุ่งเน้นสิ่งต่างๆดังนี้ 1) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Using Resource Sustainable) การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนควรใช้ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างสมดุล ประหยัด และอนุรักษ์ทรัพยากรให้มีการใช้ได้ยืนยาว 2) การลด

การบริโภคของเสียที่เกินความจำเป็น (Reducing Over Consumption and Waste) เป็นการลดการบริโภคที่มากเกินไปและลดของเสียเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายในระยะยาว และเพิ่มคุณภาพของการท่องเที่ยวด้วย 3) การรักษาความหลากหลาย (Maintaining Diversity) เป็นการรักษาความหลากหลายของธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในระยะยาว และช่วยขยายฐานของการท่องเที่ยวด้วย 4) การรวมการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้าอยู่ในการวางแผน (Integrating Tourism into Planning) ในระดับต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาแห่งชาติและแผนพัฒนาท้องถิ่น 5) การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment – EIA) คือ การใช้หลักวิชาการในการคาดการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางด้านบวกและด้านลบของการดำเนินโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่จะมีต่อสิ่งแวดล้อมทุกด้านทั้งด้านทรัพยากรท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และสังคม นอกจากนี้สามารถเพิ่มและขยายศักยภาพการท่องเที่ยวในระยะยาว 6) การสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น (Supporting Local Economics) เป็นการรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น โดยพิจารณาควบคู่ไปกับด้านราคาและคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและรวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (Involving Local Communities) เป็นการให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ และสอดคล้องกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดการท่องเที่ยวในระยะยาว

นอกจากนี้หลักการการสร้างความสามารถสรุปประเด็นสำคัญที่จะช่วยยกระดับภาพในการทำการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืนในระยะยาว ที่มีผลต่อสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นสำคัญดังนี้ 1) การปรึกษากันระหว่างผู้เกี่ยวข้องและสาธารณชน (Consulting Stakeholders and the Public) เป็นการปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างรัฐบาล ผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าร่วมกันในทิศทางเดียวกันเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา และลดข้อขัดแย้งในผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว 2) การฝึกอบรมบุคลากร (Training Staff) เป็นการฝึกอบรมบุคลากรท้องถิ่นทุกประเภททุกระดับให้มีความรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้านแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาแบบยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับของการบริการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีประเด็นที่สำคัญคือ 3) การตอบสนองการตลาดท่องเที่ยว (Marketing Tourism Responsibly) เป็นการจัดเตรียมข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอย่างพร้อมมูลเพื่อเผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวให้เข้าใจ และช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวในระยะยาว พร้อมทั้งช่วยยกระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย ประเด็นสุดท้ายที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการ

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ 4) การวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ (Undertaking Research) เป็นการวิจัยและติดตามตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหา และเพิ่มผลประโยชน์ให้กับแหล่งท่องเที่ยวระยะยาว ส่งผลต่อสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) มีความหมายที่แตกต่างหลากหลาย (Johnston and Tyrrell, 2005) แต่มีแนวความคิดที่คล้ายคลึงกันในเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนสังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมในทางลบให้น้อยที่สุดเพื่อรักษาความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างยั่งยืน ความหมายของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รวมถึงการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว กลุ่มใหญ่หรือกลุ่มเล็กที่มีการจัดการอย่างดีเยี่ยม และสามารถดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยวให้ยั่งยืน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างไม่เสื่อมคลาย และธุรกิจท่องเที่ยว มีการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการที่ดีและได้ผลกำไรอย่างเป็นธรรม ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวอย่างสม่ำเสมอเพียงพอ และมีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดอย่างยืนยาว

องค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนมี 6 ประการ (บุญเลิศ จิตต์วัฒนา 2548: 20-22) ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยว เป็นการพัฒนาสถานที่อันเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชม โดยมีการประเมินศักยภาพขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ และพร้อมทั้ง ให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวด้วย 2) องค์ประกอบด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เป็นการพัฒนาเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพเดิมหรือดีกว่าเดิม 3) องค์ประกอบด้านการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว เป็นการพัฒนาธุรกิจด้านบริการอำนวยความสะดวกโดยตรงแก่นักท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้รับความพึงพอใจ และช่วยกันทำนุรักษาสีสิ่งแวดล้อม 4) องค์ประกอบด้านการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยว เป็นการพัฒนาเพื่อแสวงหานักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ซึ่งมีลักษณะเป็นคุณประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เข้ามาท่องเที่ยว 5) องค์ประกอบด้านการพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น เป็นการพัฒนาในการสร้างโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนท้องถิ่นให้สามารถจัดการการท่องเที่ยวของตนเองและได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว องค์ประกอบสุดท้ายที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะ

ยาวได้แก่ 6) องค์ประกอบด้านการพัฒนาจิตสำนึกทางการท่องเที่ยว เป็นการพัฒนาการ  
สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการ  
ท่องเที่ยวทุกฝ่าย โดยการให้ความรู้และสื่อความหมายในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว  
และสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกทางการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ปัจจุบันในประเทศต่างๆทั่วโลกได้ประสบปัญหาเรื่องการเสื่อมโทรมของแหล่ง  
ท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้พยายามหารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่จะนำไปสู่การท่องเที่ยว  
แบบยั่งยืน (Johnston and Tyrrell, 2005) แต่รูปแบบมีความแตกต่างหลากหลาย  
องค์การสหประชาชาติจึงได้การจัดประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการ  
พัฒนา (The United Nations Conference of Environment and Development)  
หรือที่เรียกว่า ประชุม Earth Summit ณ กรุงริโอ เดอ จาเนโร ประเทศบราซิล หรือที่  
เรียกอีกชื่อว่า Rio Summit (ปฎิญญาริโอ) และได้ร่วมลงนามรับรองเอกสารสำคัญ 5  
ฉบับ คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548: 11-12)

- 1) ปฎิญญาริโอว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (The Rio Declaration on Environment and Development) ประกอบด้วยหลักการ 27 ประการ  
เกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบของประชาชาติในการดำเนินงานพัฒนา  
เพื่อปรับปรุงความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น
- 2) แผนปฏิบัติการ 21 (Agenda 21) เป็นแผนแม่บทของโลกสำหรับการ  
ดำเนินงานที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ  
และสิ่งแวดล้อม
- 3) คำแถลงเกี่ยวกับหลักการเรื่องป่าไม้ (Statement of Principles on Forests) เป็นแนวทางในการจัดการ การอนุรักษ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
สำหรับป่าไม้ทุก ประเภท อันเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและ  
การรักษาไว้ซึ่งสิ่งมีชีวิตในทุกรูปแบบ
- 4) กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UN Framework Convention on Climate Change) มีวัตถุประสงค์ที่จะ  
รักษาระดับก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Cases) ในบรรยากาศที่จะไม่  
ก่อให้เกิดอันตรายต่อสภาวะอากาศทั่วโลกโดยลดปริมาณการปล่อยก๊าซบาง  
ชนิดขึ้น สู่อากาศ เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง  
เพื่อใช้เป็นพลังงาน เป็นต้น
- 5) อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity) เพื่อให้ประเทศต่างๆ ยอมรับเอาวิธีการที่จะอนุรักษ์



ความหลากหลายชนิดพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต (Living Species) และเพื่อให้เกิดการแบ่งปันผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันจากการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพจะเห็นได้ว่าแผนปฏิบัติการ 21 (Agenda 21) เป็นหนึ่งในห้าของเอกสารสำคัญของ Rio Summit โดยมีผู้นำจากทั่วโลก 179 ประเทศร่วมลงนามรับรอง ซึ่งแผนปฏิบัติการ 21 นี้เป็นแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการกำหนดนโยบายของภาครัฐบาล เอกชน และสำหรับเป็นทางเลือกของบุคคลในศตวรรษที่ 21 ที่กล่าวไว้ว่า ประชากร การบริโภค และเทคโนโลยีนับเป็นพลังงานผลักดันหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม มีการเสนอนโยบายและแผนงานในการที่จะบรรลุถึงความสมดุลอย่างยั่งยืนระหว่างการบริโภค ประชากร และสมรรถนะของโลกต่อสิ่งมีชีวิต รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีและเทคนิคต่างๆ ที่จะต้องตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ในขณะเดียวกันจะต้องมีการจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างระมัดระวัง พร้อมทั้งพัฒนาที่ยั่งยืนที่จะเป็นหนทางเอาชนะในเรื่องของความยากจน และการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือความรับผิดชอบร่วมกันระดับโลก (Global Partnership) ที่ทำให้มั่นใจว่าทุกๆ ประเทศจะมีขนาดมั่นคงและปลอดภัยร่วมกันมากยิ่งขึ้น

จากแผนปฏิบัติการ 21 ดังกล่าวข้างต้นทำให้การท่องเที่ยวต้องปรับตัวสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจากการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนนี้นำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แล้วจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ก็นำไปสู่การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่อีก 2 รูปแบบ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา 2548: 20-22) ได้แก่

1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ เพื่อให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินและมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างดีรวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน อันได้แก่การท่องเที่ยวเชิงการศึกษาธรรมชาติการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางธรรมชาติ เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากการท่องเที่ยวแบบเน้นปริมาณ นำเศรษฐกิจมาสู่ประเทศกำลังพัฒนา แต่การท่องเที่ยวแบบนี้ทำให้เกิดการทำลายสิ่งแวดล้อมโดยขาดจิตสำนึก สร้างมลภาวะให้ธรรมชาติขาดการป้องกันแก้ไข เกิดผลกระทบไปทั่วโลก องค์กรท่องเที่ยวโลก Lascurain (1996) สนับสนุนแนวคิดที่การท่องเที่ยวควรมีแนวทางการจัดการร่วมกันเพราะแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติของแต่ละประเทศโดยรวมเหมือนเป็นสมบัติของโลก ด้วยลักษณะของการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ที่สำคัญในศตวรรษที่ 20 หลายประเทศไม่ควรทำให้แตกต่างกันและเสริมว่าประชาคมโลกมองแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติของแต่ละประเทศ นักท่องเที่ยวทุกคนมีสิทธิ์ได้ชื่นชม และสัมผัสกับความงดงาม ทุกประเทศจึงควรร่วมมือกันอนุรักษ์ ส่วนใดเสียหายก็ควรปรับปรุงแก้ไขให้ธรรมชาติกลับคืนมาอย่างเดิมเพื่อประโยชน์ของคนรุ่นหลัง

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มาจากคำ ว่า “Ecotourism” ซึ่งเป็นคำผสมกันระหว่าง Ecology หรือ นิเวศวิทยา กับคำว่า Tourism หรือการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในวงการท่องเที่ยวยังมีการใช้ภาษาอังกฤษอื่นๆ ที่สำคัญได้แก่ “Nature Tourism” หรือ “Biotourism” หรือ “Green Tourism” เพื่อบ่งบอกให้เห็นว่าเป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน อย่างไรก็ตามนิยามและความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีความหมายหลากหลายด้วยบุคคลและกลุ่มคนต่าง ๆ ได้ให้นิยามไว้จำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ สำหรับประเทศไทย “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” หมายถึง การท่องเที่ยวไปในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น แหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ทางสิ่งแวดล้อม ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2540)

2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมหรือชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชุมชนท้องถิ่นนั้นจัดขึ้น เพื่อให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน พร้อมทั้งได้ศึกษาความเชื่อ ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างดีรวมถึงการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน อันได้แก่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวงานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและบันเทิง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม เป็นต้น

2.1.1.3 ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (บุญเลิศ จิตตั้ง  
วัฒนา, 2548)

- 1) มุ่งเน้นพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศให้เป็นพื้นฐานที่มั่นคง
- 2) มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการตัดสินใจโครงการท่องเที่ยวต่างๆ ที่  
จะมีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนส่วนใหญ่ในพื้นที่
- 3) มุ่งพิจารณาอย่างรอบคอบ ในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวตามศักยภาพ  
ของแหล่งท่องเที่ยวในทุกมิติ
- 4) มุ่งเน้นการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัยแก่นักท่องเที่ยว  
เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเข้าใจและห่วงใยในสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งช่วยยกระดับ  
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย
- 5) มุ่งเน้นการใช้วัสดุและผลผลิตในท้องถิ่น เพื่อช่วยลดดุลการค้ากับ  
ต่างประเทศได้ และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนไทยในท้องถิ่น
- 6) มุ่งเน้นกระจายรายได้ และนำรายได้เข้าสู่ท้องถิ่นให้มากที่สุด เพื่อประโยชน์  
ในระยะยาวของชุมชนท้องถิ่น
- 7) มุ่งเน้นจ้างงาน ที่สร้างสรรค์ในท้องถิ่น เพื่อให้ผลตอบแทนสูงแก่ชุมชน  
ท้องถิ่น
- 8) มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น
- 9) มุ่งเน้นการรักษาคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้อยู่รอดใน  
ระยะยาว
- 10) มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันอย่างเสมอภาคระหว่างภาครัฐกิจท่องเที่ยว และ  
องค์กรท้องถิ่น องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และรัฐบาลร่วมกันบนหลักการความ  
ยั่งยืน

### 2.1.2 ศักยภาพการท่องเที่ยวและการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว

ปัจจุบันคำว่า “ศักยภาพ” เป็นคำที่มีการใช้หลากหลาย เพื่อให้เกิดการรับรู้ในขีดความสามารถสูงสุดที่มีและจะได้พัฒนาให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษาศักยภาพเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับรู้และตระหนักในศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาศักยภาพให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

#### 2.1.2.1 ศักยภาพการท่องเที่ยว

นิยามของคำว่า “ศักยภาพการท่องเที่ยว” มีผู้ให้คำนิยามมาเป็นเวลานานแต่ที่มีการอ้างอิงกันมาก หมายถึงความสามารถหรือความพร้อมในตัวเองของสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาปรับปรุง จัดการหรือการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใด ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการท่องเที่ยว ที่ส่วนใหญ่พิจารณาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ในแต่ละแหล่งจากองค์ประกอบต่อไปนี้ (วิวัฒน์ชัย บุญยภักดี, 2529) 1) คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากสาระที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างความสนใจ และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยือน เช่น ความเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์ บรรยากาศความสวยงาม สภาพภูมิทัศน์ทางธรรมชาติหรือวิถีชีวิต โดยรอบ 2) สภาพการเข้าถึง หมายถึงสภาพการคมนาคมไปสู่แหล่งท่องเที่ยวนั้น ความสะดวกสบายเหมาะสมสำหรับการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ระยะทางจากตัวเมือง ลักษณะการเดินทาง สภาพเส้นทาง ความสะดวกในการเข้าถึง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง 3) สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึงสิ่งบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยว และระบบสาธารณูปโภคที่อยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเช่น โรงแรม ร้านอาหาร เครื่องดื่ม สถานบันเทิง ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สถานพยาบาล สถานีตำรวจ หรือระบบรักษาความปลอดภัย 4) สภาพแวดล้อม หรือสิ่งรอบตัวของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งรวมทั้งด้านระบบนิเวศ และสภาพทางภูมิศาสตร์เช่น สภาพทางกายภาพสภาพอากาศ สภาพน้ำ มลภาวะ ขยะ กลิ่น เสียง และความสะดวกอื่น ๆ 5) ข้อจำกัดในการรับนักท่องเที่ยว หมายถึง อุปสรรคหรือข้อขัดแย้งในการใช้สถานที่นั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ข้อจำกัดในการรับนักท่องเที่ยวได้ครั้งละไม่มาก เนื่องจากมีที่พักไม่เพียงพอ น้ำไม่เพียงพอ หรือมีปัญหาเรื่องระบบความปลอดภัย หรือข้อจำกัดด้านอากาศ หรือข้อจำกัดเพราะเป็นเขตหวงห้ามของทางราชการหรือเอกชน 6) ความมีชื่อเสียงในปัจจุบัน หมายถึง ความเป็นที่รู้จักแพร่หลายของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ

“ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว” นับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่ประเทศต่างๆให้ความสนใจในการศึกษาและองค์ประกอบในการชี้วัดระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีการศึกษามาเป็นเวลานาน จุฑามาศ ไชยศรี (2536: 32-33) ได้แบ่งองค์ประกอบที่สำคัญ

ที่เป็นตัวบ่งชี้ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว 4 ประการ ดังนี้

- 1) ปจจัยจูงใจหลักของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ตั้ง และลักษณะของ แหล่งท่องเที่ยวต่อความต้องการนักท่องเที่ยวหลายด้าน เช่น ความต้องการทางด้านความสงบ ความสนุกสนานตื่นเต้น การหาประสบการณ์และความจริง ซึ่งปจจัยจูงใจหลักคือ ปจจัยจูงใจด้านธรรมชาติ ปจจัยจูงใจทางด้าน ประวัติศาสตร์และศาสนา และปจจัยจูงใจทางดานกิจกรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น
- 2) ปจจัยประกอบ ได้แก่ สภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ และลักษณะภูมิทัศน์ สภาพเศรษฐกิจ และสังคม ความปลอดภัย ธรรมชาติ และการเมือง
- 3) ปจจัยสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวก ในสถานที่พักและอาหารแก่นักท่องเที่ยว การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวก ดานบันเทิง และร้านค้าของที่ระลึก
- 4) ปจจัยดานโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม พิจารณาโครงข่ายการคมนาคม ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศที่สะดวก บริการสาธารณะ เช่น ไฟฟ้า การกำจัดขยะ สิ่งปฏิภูม ตลอดจนระบบสื่อสารโทรคมนาคม

การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยว มีหลายระดับ ทั้งในภาพรวมของประเทศ ระดับภาค จังหวัด และชุมชน รวมถึงการให้ความสำคัญในการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม และแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบต่างๆ เช่น การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรืออื่นๆ หลักการในการศึกษาศักยภาพตามรูปแบบการท่องเที่ยวเช่น การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีองค์ประกอบที่ต้องศึกษา ดังนี้ 1) ศักยภาพในด้านการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว 2) ด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยว 3) ด้านการดึงดูดใจของแหล่ง และ 4) ด้านการบริการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว (วารุณี เกตุสะอาด, 2554) ในขณะที่การศึกษาศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีเกณฑ์พิจารณาดังนี้ 1) ศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว 2) โอกาสในการสร้างจิตสำนึกและการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม 3) ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ 4) ความยากง่ายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 5) ความปลอดภัย 6) การอำนวยความสะดวกสิ่งอำนวยความสะดวก (สมชาย เลี้ยงพรพรรณ, 2547 และ พิษญา โคตรชมพู, 2544) นอกจากนั้นหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคการศึกษาต่างๆให้ความสำคัญในการศึกษาศักยภาพของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น “ศักยภาพการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” ที่หมายถึง

ความสามารถ หรือ ความพร้อมของผู้ให้บริการด้านต่างๆ ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการจนเกิดความพึงพอใจได้ ซึ่งการศึกษาศักยภาพในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาตินี้ประกอบด้วย 1) คุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติที่ได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว 2) ข้อจำกัดของกิจกรรมในการรองรับนักท่องเที่ยว 3) ความปลอดภัยจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและ 4) ความนิยมของกิจกรรมการท่องเที่ยว (พระภิกษุ ศรีสวัสดิ์และคณะ, 2550)

#### 2.1.2.2 การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพแหล่งเที่ยวมีแนวทางการประเมินที่หลากหลายในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการทบทวนและศึกษาแนวทางในการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวมา ทั้งสิ้น 3 แนวทางจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 1) แนวทางการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวแบบที่ 1 คือการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้วย วิธีวิเคราะห์ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighting Score Method) ทั้งนี้มีขั้นตอนรายละเอียดดังนี้ (พิชญา โคตรชมภู, 2544)

- นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับข้อมูลที่รวบรวมจากแหล่งทุติยภูมิต่าง ๆ มาประเมินตามมิติต่างๆ โดยแบ่งระดับของการให้คะแนนเพื่อชี้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 3 ระดับ ดังนี้คือ

ระดับที่มีศักยภาพสูง ให้คะแนนตัวบ่งชี้เป็น 3

ระดับที่มีศักยภาพปานกลาง ให้คะแนนตัวบ่งชี้เป็น 2

ระดับที่มีศักยภาพน้อยหรือต่ำ ให้คะแนนตัวบ่งชี้เป็น 1

- ทำการคำนวณศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก

$$P = \frac{W_1R_1 + W_2R_2 + W_3R_3 + \dots + W_nR_n}{W_1 + W_2 + W_3 + \dots + W_n}$$

P = ระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

R<sub>1...n</sub> = ค่าคะแนนศักยภาพของตัวแปรที่ 1 ถึง n

W<sub>1...n</sub> = ค่าถ่วงน้ำหนักของตัวแปรที่ 1 ถึง n

- ค่าที่ได้จากการคำนวณโดยสมการดังกล่าวจะเป็นค่าคะแนนดิบซึ่งมีความเป็นไปได้ตั้งแต่ 0 (ไม่มีศักยภาพ) ถึง 3 (มีศักยภาพสูงมาก)

- นำค่าคะแนนดิบที่ได้จากการคำนวณดังกล่าวในแต่ละแห่งมาจัดระดับศักยภาพดังนี้

3-2<sup>+</sup> = H: แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง

2-1<sup>+</sup> = M: แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงปานกลาง

0-1 = L: แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำ

ตัวอย่างการประเมินศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ใช้วิธีวิเคราะห์ ค่าถ่วงน้ำหนัก(Weighting Score Method) ซึ่งคณะวิจัยของศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้นำเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในปี 2538 ในโครงการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กรณีภาคใต้ โดยมีเกณฑ์พิจารณาศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ดังนี้ 1) ตัวแปรเกี่ยวกับศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว 2) โอกาสในการสร้างจิตสำนึกและการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม 3) ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ 4) ความยากง่ายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 5) ความปลอดภัย 6) การอำนวยความสะดวกสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อม ดังแสดงในตารางที่ 2-1

**ตารางที่ 2-1** ตัวอย่างการประเมินศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
(พิชญ์ โคตรชมพู, 2544. หน้า 37)

| ตัวแปร (Variable)               | ค่าถ่วงน้ำหนัก (Wi) | ระดับคะแนน (Ri) |
|---------------------------------|---------------------|-----------------|
| 1. ที่พัก                       | W14=4               | R14=2           |
| 2. ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม        | W15=4               | R15=3           |
| 3. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว     | W16=4               | R16=3           |
| 4. ร้านขายของที่ระลึก           | W17=3               | R17=2           |
| 5. ห้องน้ำ-สุขา                 | W18=2               | R18=3           |
| 6. มนุษย์สัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ | W19=2               | R19=2           |
| รวม                             | 19                  |                 |

$$\text{จาก } P = \sum WiRi / \sum Wi$$

$$P = (8+12+12+4+6+4)/19 = 2.42$$

จากผลการประเมินศักยภาพในด้านต่างๆนำมาแปรค่าระดับศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามเกณฑ์ที่ได้ระบุไว้ข้างต้น จากนั้นนำมาจัดทำการสรุประดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมดังแสดงในตารางที่ 2-2

**ตารางที่ 2-2** ตัวอย่างผลคะแนนประเมินและการจัดชั้นศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของอุทยานแห่งชาติภูกระดึง (พิชญา โคตรชมพู, 2544.หน้า 38)

| ตัวแปร (Variable)                                         | ระดับศักยภาพ |         |
|-----------------------------------------------------------|--------------|---------|
|                                                           | คะแนนประเมิน | ศักยภาพ |
| 1.ด้านการมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว                | 2.67         | H       |
| 2.โอกาสในการสร้างจิตสำนึกและการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม | 2.00         | M       |
| 3.ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่   | 3.00         | H       |
| 4.ความยากง่ายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว                  | 1.00         | L       |
| 5.ความปลอดภัย                                             | 2.00         | M       |
| 6.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว                   | 2.42         | H       |
| ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมิน                                  | 2.18         | H       |

2) แนวทางการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวแบบที่ 2 คือการประเมินโดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและร่วมพิจารณากับข้อมูลทุติยภูมิที่มีขั้นตอนการประเมินดังนี้ (สมชาย เลี้ยงพรพรรณ, 2547)

- สร้างแบบประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับใช้ในการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่ง โดยให้ค่าคะแนนตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ในแบบประเมินศักยภาพ ซึ่งในการสร้างแบบประเมินควรนำข้อมูลต่างๆทั้งจากการสำรวจเบื้องต้นและจากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่ได้ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินศักยภาพมาใช้ในการสร้างแบบการประเมินด้วย



ทำให้แบบประเมินศักยภาพที่สร้างขึ้นมีเกณฑ์การประเมินศักยภาพที่ชัดเจน สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวที่ประเมินและครอบคลุมมากขึ้น

- นำค่าคะแนนที่ประเมินได้จากแบบประเมินศักยภาพของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวมาคำนวณหาศักยภาพ ดังนี้
  - นำค่าคะแนนที่ประเมินได้ของแต่ละเกณฑ์หารด้วยคะแนนเต็มของเกณฑ์นั้น ๆ
  - นำค่าคะแนนที่ได้จากข้อ 2.1 รวมทุกเกณฑ์มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ยรวม แล้วคิดเทียบเป็นร้อยละ (เช่นค่าคะแนนที่ได้จาก 26 เกณฑ์มารวมกัน แล้วหารด้วย 26 แล้วคูณด้วย 100) ค่าร้อยละที่ได้จะเป็นค่าศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวของแต่ละแหล่ง
- ประเมินระดับศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยนำค่าคะแนน ศักยภาพของแต่ละแหล่งที่ได้มาเปรียบเทียบกับระดับความมีศักยภาพ ทำให้สามารถแบ่งระดับศักยภาพออกเป็น 4 ระดับ คือ
  - มีศักยภาพมากที่สุดได้คะแนนประเมิน มากกว่าร้อยละ 80
  - มีศักยภาพมาก ได้คะแนนประเมิน ร้อยละ 66-80
  - มีศักยภาพปานกลาง ได้คะแนนประเมิน ร้อยละ 50-65
  - มีศักยภาพน้อย ได้คะแนนประเมิน น้อยกว่าร้อยละ 50

3) แนวทางการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวแบบที่ 3 คือ การใช้เทคนิค SWOT Analysis สำหรับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้ประยุกต์ใช้เทคนิค SWOT Analysis นี้ในการประเมินศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554ข) ดังแสดงในตารางที่ 2-3 และ 2-4

**ตารางที่ 2-3 (ก)** ตัวอย่างแนวทางการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อการพัฒนาโดยดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้วยเทคนิค SWOT Analysis ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ในแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554ข)

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ก. ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีชายฝั่งทะเลที่ยาวมาก 220 กม. และมีชายหาดกระจายตลอดแนวชายทะเล</li> <li>2) มีแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาเยี่ยมเยือน เช่น หัวหิน</li> <li>3) แหล่งท่องเที่ยวหลักเป็นแหล่งธรรมชาติโดยเฉพาะทะเล และหาดทรายซึ่งเป็นความนิยมของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก</li> <li>4) แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในการดูแลของรัฐได้แก่เขตอุทยานแห่งชาติ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ทำให้การควบคุมทรัพยากรการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ</li> <li>5) มีความโดดเด่นของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ มีทัศนียภาพที่สวยงามน่าประทับใจ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ และวิถีชีวิตชุมชน</li> </ol> | <p><b>ก. ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมส่วนใหญ่อยู่ในทะเลซึ่งมีข้อจำกัดในการเข้าถึง และมีความเปราะบางด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>2) แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ การพัฒนาทำได้ภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมาย และงบประมาณของรัฐ</li> <li>3) แหล่งท่องเที่ยวหลักหลายแห่งเสื่อมโทรม มีปัญหาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ol>                                                                                                                                                                |
| <p><b>ข. โครงข่ายคมนาคมและความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ระบบโทรคมนาคม ไฟฟ้าและน้ำประปามีไว้ให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว</li> <li>2) การเดินทางเข้ามายังพื้นที่มีความหลากหลายทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>ข. โครงข่ายคมนาคมและความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละอำเภอที่ต้องใช้เวลาในการเดินทางนาน พื้นที่หลายแห่งไม่สะดวก</li> <li>2) การเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยวยังไม่ดีพอ และการขนส่งเชื่อมโยงเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การท่องเที่ยวในบางพื้นที่ยังไม่สะดวกและไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความสับสนในส่วนของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางด้วยตนเอง</li> <li>3) รถรับจ้างที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีน้อยและขาดการจัดระเบียบยานพาหนะและบริการที่มีคุณภาพ</li> </ol> |

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ค. ที่พักและการให้บริการต่างๆ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีที่พักแรมที่หลากหลาย และเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว</li> <li>2) มีบริการพื้นฐานที่มากพอทั้งประเภทร้านอาหาร สถาบันการเงิน โรงพยาบาล ที่ทำการไปรษณีย์ ธนาคาร ศูนย์ข้อมูล สถานีตำรวจ ตลอดจนร้านค้าจำหน่ายของที่ระลึก</li> </ol> | <p><b>ค. ที่พักและการให้บริการต่างๆ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โรงแรมที่พักที่มีชื่อเสียง มีความสวยงามกลมกลืนกับธรรมชาติและได้รับมาตรฐาน แต่บางจังหวัดยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะจังหวัดที่เพิ่งมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ชัดเจนในระยะหลังๆ</li> <li>2) บุคลากรภาคบริการมีจำนวนน้อยและขาดความรู้ความชำนาญ</li> <li>3) พนักงานบริการยังขาดทักษะภาษาต่างประเทศ</li> </ol>                                                                                                                                        |
| <p><b>ง. ความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สภาพสังคมมั่นคงปลอดภัย สามารถจูงใจนักลงทุน ทำให้เกิดธุรกิจที่พักรถและธุรกิจต่อเนื่องจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>2) มีการเฝ้าระวังติดตามการเตือนภัยและมีอาสาสมัครป้องกันภัยธรรมชาติ</li> </ol>                             | <p><b>ง. ความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการหลอกลวงนักท่องเที่ยว และขาดความปลอดภัยในการท่องเที่ยว</li> <li>2) ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวยังมีน้อยในแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ และยังขาดความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะข้อมูลการท่องเที่ยวยังไม่เป็นปัจจุบัน</li> <li>3) การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ยังไม่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวใหม่</li> </ol>                                                              |
| <p><b>จ. ด้านบริหารจัดการการท่องเที่ยว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการรวมตัวของผู้ประกอบการในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีการจัดตั้งเป็นองค์กรภาคเอกชน</li> <li>2) มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>                                                                    | <p><b>จ. ด้านบริหารจัดการการท่องเที่ยว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผู้รับผิดชอบหลักขาดความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>2) ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน</li> <li>3) ขาดการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว</li> <li>4) ขาดระบบการบูรณาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนการบูรณาการ งบประมาณ สนับสนุนงานท่องเที่ยวยังไม่มีประสิทธิภาพและไม่สอดคล้องกับรายได้จากการท่องเที่ยว</li> </ol> |

**ตารางที่ 2-3 (ข) ตัวอย่างแนวทางการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อการพัฒนาโดยการดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้วยเทคนิค SWOT Analysis ในการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคในแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554ข)**

| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | อุปสรรค/ภัยคุกคาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แผนพัฒนาด้านคมนาคมหลายเส้นทาง มีถนนเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายระหว่างกัน และเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายจากทุกภาค จึงส่งผลให้มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้น</li> <li>2) การขยายโครงการถนนในชนบทและการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงการเดินทางระหว่างภูมิภาค</li> <li>3) การเปิดการค้าชายแดนและการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศกับเพื่อนบ้าน(ด่านสิงขร)</li> <li>4) ตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผู้มาเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> <li>5) รัฐมีนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเฉพาะโครงการ The Royal Coast</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ภัยจากภาวะเศรษฐกิจ ราคาน้ำมันและโรคไข้หวัด H1N1</li> <li>2) แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมจากสภาพธรรมชาติและเกิดวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>3) นักท่องเที่ยวขาดจิตสำนึกในการท่องเที่ยว</li> <li>4) ความไม่มั่นคงทางการเมืองภายในประเทศทำให้นโยบายการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงตามคณะรัฐบาลที่เข้ามาบริหารประเทศ</li> <li>5) การเติบโตและการพัฒนาทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องของจีนและประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้เกิดคู่แข่งสำคัญของไทยและส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงครอบครัวและสุขภาพของจังหวัดเนื่องจากกลุ่มประเทศเหล่านี้มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่คล้ายคลึงกับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</li> <li>6) การค้าเสรีเปิดโอกาสให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานภาคบริการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอาจกระทบต่อแรงงานไทย หากบุคลากรทางการท่องเที่ยวของจังหวัดยังขาดการพัฒนาด้านมาตรฐานการบริการและภาษาต่างประเทศ</li> </ol> |

### 2.1.3 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor Analysis Summary)

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์เป็นการบวนการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) ซึ่งหมายถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) ที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร หรือหน่วยงาน ดังนั้นในการกำหนดกลยุทธ์จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor Analysis : SFAS) ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายในต่างประเทศ (Wheelen and Hunger ,2010) โดยการวิเคราะห์จะมีกระบวนการที่ละเอียดและให้ความสำคัญกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร หรือหน่วยงาน และพิจารณาร่วมกับความสามารถขององค์กร หรือหน่วยงานในการจัดการปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆดังกล่าว แล้วนำผลการวิเคราะห์มาคำนวณหาผลกระทบโดยรวมที่มีต่อองค์กรหรือหน่วยงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ต่อไป

โดยทั่วไปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆจะใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ที่เรียกว่า SWOT analysis ซึ่งหมายถึงการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก กล่าวคือการพิจารณาว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ชุมชน ที่เปลี่ยนแปลงแล้วกระทบต่อองค์กรซึ่งองค์กรไม่สามารถควบคุมได้ โดยวิเคราะห์ผลกระทบที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunity) หรือสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วเป็นประโยชน์ต่อองค์กร และอุปสรรค (Threat) หรือสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วเป็นข้อจำกัด หรือขีดขวางไม่ให้องค์กรประสบความสำเร็จ และการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในที่องค์กรควบคุมได้ ได้แก่ โครงสร้างองค์กร นโยบาย และแผนงานขององค์กร ทรัพยากรขององค์กร โดยวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) ที่องค์กรมี และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน และ จุดอ่อน (Weakness) ขององค์กรที่ควรเร่งรีบปรับเปลี่ยนแก้ไขเพราะเป็นสิ่งที่ทำให้องค์กรไม่มีประสิทธิภาพในการดำเนินการและสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน (Wheelen and Hunger ,2010)

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor Analysis : SFAS) ขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบันเพราะสภาพแวดล้อมต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ต่อเนื่องตลอดเวลาและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงแบบไร้ทิศทาง หรือแปรปรวน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจะต้องวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมในประเด็นที่สำคัญและมีผลกระทบอย่างรุนแรงและรวดเร็วต่อองค์กร โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ โอกาสและอุปสรรคในภาพรวมแล้วนำปัจจัยสภาพแวดล้อมดังกล่าวมา

วิเคราะห์ถึงความสำคัญและความสามารถขององค์กรในการจัดการกับปัจจัยภายนอกที่ได้วิเคราะห์ เพื่อจะได้นำมาสรุปเป็นปัจจัยภายนอกเชิงกลยุทธ์ และนำเสนอในตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor Analysis Summary : EFAS) โดยจะทำการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ ที่กระทบองค์กรหรือบริษัทเป็นอย่างมาก ทั้งที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในเชิงกลยุทธ์ (Internal Factor Analysis Summary : IFAS) มีกระบวนการที่คล้ายคลึงกับการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกเชิงกลยุทธ์แต่เน้นที่การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ที่สำคัญและองค์กรมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor Analysis : SFAS) ขององค์กรหรือหน่วยงาน ดังนี้

- 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor Analysis Summary: EFAS) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเชิงกลยุทธ์ เน้นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงในด้านอุตสาหกรรม เศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม เทคโนโลยีที่กระทบต่อองค์กรหรือบริษัท ซึ่งมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ดังนี้ (สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์, 2551)

ขั้นตอนแรก การกำหนดปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป เป็นขั้นตอนของการพิจารณาสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อธุรกิจ ซึ่งต้องแยกออกเป็นผลกระทบในอดีตและปัจจุบัน และต้องพิจารณาถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดผลกระทบในอนาคตทั้งระยะสั้น กลาง และยาวด้วย

ขั้นที่สอง การประเมินลักษณะของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก โดยพิจารณาจากปัจจัยที่กำหนดในขั้นตอนแรกว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมนั้นมีลักษณะการเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป หรือเปลี่ยนแปลงในลักษณะรุนแรงและรวดเร็ว เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์และเตรียมมาตรการในการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ขั้นตอนที่สาม การวิเคราะห์โครงสร้างการแข่งขันของธุรกิจ คือการวิเคราะห์องค์ประกอบของสิ่งที่เรียกว่า “ห้าพลังแห่งการแข่งขัน” (Five Competitive Forces) อันประกอบด้วย คู่แข่ง (Potential Entrants) ซึ่งเป็นคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน พลังที่สองคือ ผู้ซื้อ (Buyer) ในที่นี้หมายถึงอำนาจต่อรองในการซื้อของลูกค้า พลังที่สามคือ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) เช่นเดียวกันกับลูกค้าคือการวิเคราะห์โครงสร้างอำนาจต่อรอง พลังที่สี่คือ สินค้าทดแทน (Substitute) ที่จะมีผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อธุรกิจ พลังที่ห้าคือโครงสร้างของอุตสาหกรรมโดยพิจารณาจากจำนวนคู่

แข่งขัน Wheelen and Hunger (2010) แนะนำว่าการวิเคราะห์ผลกระทบต้องวิเคราะห์พลังที่ 6 คือ อำนาจต่อรองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพราะการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ขั้นตอนที่สี่ การวิเคราะห์ถึงตำแหน่งในด้านการแข่งขันของธุรกิจ เป็นขั้นตอนการวิเคราะห์ลักษณะของธุรกิจว่า เมื่อเทียบกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีความได้เปรียบเสียเปรียบกับคู่แข่งอย่างไร

ขั้นตอนที่ห้า การวิเคราะห์โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) เป็นการนำข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนที่หนึ่งถึงขั้นตอนที่สี่มาวิเคราะห์หาผลกระทบเชิงบวกหรือเชิงลบ ถ้าเป็นผลกระทบเชิงบวกเรียกว่าเป็นโอกาส (Opportunity) และถ้าเป็นผลกระทบเชิงลบเรียกว่าเป็นอุปสรรค (Threat) เพื่อเป็นการเตรียมการให้องค์กรหรือธุรกิจสามารถปรับตัวรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมได้ กล่าวโดยสรุปแล้ว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (Environmental Scanning) มีวัตถุประสงค์เพื่อการวางตำแหน่งในเชิงกลยุทธ์ (Strategic Position) ของธุรกิจ จากนั้นเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นและให้น้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยโดยรวมทุกปัจจัยที่เป็นสภาพแวดล้อมภายนอกคือ 1.00 รวมถึงการกำหนดคะแนน ความสามารถขององค์กรหรือหน่วยงาน (คะแนน 1-5) ในการจัดการภายใต้สภาพแวดล้อมภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ (ค่าคะแนน 1 หมายถึงมีความสามารถในการจัดการได้น้อยที่สุด ค่าคะแนน 5 หมายถึงมีความสามารถในการจัดการได้มากที่สุด) แล้วทำการคำนวณหาผลกระทบในแต่ละปัจจัยจากตามตัวอย่างตารางที่ 2-4

**ตารางที่ 2-4** การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกเชิงกลยุทธ์ (External Factor Analysis Summary: EFAS)

| ปัจจัยภายนอก<br>(External Factors) | น้ำหนัก<br>ความสำคัญ<br>(Weight) | คะแนนประเมิน<br>ความสามารถ<br>(Rating) | คะแนนถ่วงน้ำหนักของ<br>ผลกระทบ<br>(Weighted score) | ข้อคิดเห็น<br>(Comment) |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|
| โอกาส<br>อุปสรรค                   |                                  |                                        |                                                    |                         |
| รวม                                | 1.00                             |                                        |                                                    |                         |

## 2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor Analysis Summary : IFAS)

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2551) ได้กล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน หมายถึงการพิจารณาองค์ประกอบภายในขององค์การหรือหน่วยงานหรือเรื่องที่ต้องการวิเคราะห์ หากองค์กรมีจุดเด่นกว่าคู่แข่ง หรือมีความสามารถ หรือมีทรัพยากรต่างๆ ที่มีคุณค่า สามารถสร้างความยั่งยืนได้ หมายความว่า เป็นจุดแข็ง (Strength) หรือถ้าด้อยกว่าก็หมายความว่า เป็นจุดอ่อน (Weakness) ซึ่งต้องหาทางแก้ไข ในการพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อนนั้น มีข้อสังเกต 3 ประการ ได้แก่

ประการแรก ต้องมีข้อมูลของอีกฝ่ายหนึ่ง มาเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนนั้นจะใช้อารมณ์ หรือจินตนาการไม่ได้ เพราะในการวางแผนกลยุทธ์จำเป็นต้องมีข้อมูลตรงกับข้อเท็จจริง

ประการที่สอง คือ ตัววัดที่เป็นรูปธรรม (Benchmarking) ยกตัวอย่างเช่น การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของบุคลากร ในอุตสาหกรรมเดียวกันนั้นบุคลากร 1 คนสามารถทำได้ให้กับธุรกิจได้ 1 แสนบาทต่อปี แต่ขณะที่บุคลากรของธุรกิจเองสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจเพียง 8 หมื่นบาทต่อปี ลักษณะเช่นนี้ถือเป็นจุดอ่อน ซึ่งหมายความว่า ตัวเลขต่าง ๆ เหล่านี้เป็นตัวชี้วัดว่าเป็นจุดอ่อนหรือจุดแข็ง ที่เป็นรูปธรรม

ประการที่สาม ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จ (Success Factor) ยกตัวอย่างเช่น ถ้าเป็นเรื่องของสถานที่ท่องเที่ยว องค์ประกอบที่สำคัญคือ ความปลอดภัย ความสวยงาม การบริการที่เป็นเลิศ ถ้าเป็นโรงพยาบาล องค์ประกอบที่สำคัญคือ ความสามารถของแพทย์และพยาบาล

กล่าวโดยสรุปแล้ว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ถึงศักยภาพหรือความสามารถในทางกลยุทธ์ (Strategic Capability) บนพื้นฐานของจุดอ่อนจุดแข็งในองค์กรหรือหน่วยงาน องค์ประกอบใดเป็นจุดแข็งก็ต้องพยายามรักษาไว้ ส่วนองค์ประกอบใดเป็นจุดอ่อนก็ต้องพยายามแก้ไข จากนั้นเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นและให้น้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยโดยรวมทุกปัจจัยที่เป็นสภาพแวดล้อมภายในคือ 1.00 รวมถึงการกำหนดคะแนน ความสามารถขององค์กรหรือหน่วยงาน(คะแนน1-5) ในการจัดการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไขสภาพแวดล้อมภายในที่ควบคุมได้ (ค่าคะแนน 1 หมายถึงมีความสามารถในการจัดการได้น้อยที่สุด ค่าคะแนน 5หมายถึงมีความสามารถในการจัดการได้มากที่สุด) จากนั้นเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยหรือองค์ประกอบ และให้น้ำหนักรวมถึงคะแนนตามตัวอย่างดังแสดงในตารางที่ 2-5



ตารางที่ 2-5 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในเชิงกลยุทธ์ (Internal Factor Analysis Summary: IFAS)

| ปัจจัยภายใน<br>(Internal Factors) | น้ำหนักความสำคัญ<br>(Weight) | คะแนนประเมิน<br>ความสามารถ<br>(Rating) | คะแนนถ่วงน้ำหนักของ<br>ผลกระทบ<br>(Weighted score) | ข้อคิดเห็น<br>(Comment) |
|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|
| จุดแข็ง<br>จุดอ่อน                |                              |                                        |                                                    |                         |
| รวม                               | 1.00                         |                                        |                                                    |                         |

### 3) การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor Analysis Summary : SFAS)

การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ หมายถึงขั้นตอนวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อองค์กรหรือหน่วยงานทั้งที่เป็นปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในเช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่งขัน และลูกค้า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ทรัพยากรและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ทัศนคติ ค่านิยม หรือ วัฒนธรรมขององค์กร โดยเป้าหมายของการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ก็คือ การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Position) ขององค์กร

หลังจากที่ได้ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกแล้ว ผู้ศึกษาจัดทำตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Generating a strategic factors analysis summary (SFAS) matrix) โดยการเลือก ปัจจัยภายนอกเชิงกลยุทธ์ (Strategic External Factors) จากตาราง EFAS กับปัจจัยภายในเชิงกลยุทธ์ (Strategic Internal Factors) จากตาราง IFAS เกณฑ์ในการเลือกคือต้องเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบมาก 1-3 อันดับแรกในแต่ละปัจจัย เพื่อจัดทำตาราง SFAS แล้วนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมอีกครั้งดังแสดงในตารางที่ 2-6

**ตารางที่ 2-6** การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor Analysis Summary: SFAS)

| ปัจจัยกลยุทธ์ที่สำคัญ<br>(Key Strategic Factors) | น้ำหนัก<br>ความสำคัญ<br>(Weight) | คะแนนประเมิน<br>ความสามารถ<br>(Rating) | คะแนนถ่วง<br>น้ำหนัก<br>(Weighted score) | ช่วงระยะเวลา (Duration) |                         |               | ข้อคิดเห็น<br>(Comment) |
|--------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
|                                                  |                                  |                                        |                                          | สั้น<br>(Short)         | กลาง<br>(Inter-mediate) | ยาว<br>(Long) |                         |
| จุดแข็ง<br>จุดอ่อน<br>โอกาส<br>อุปสรรค           |                                  |                                        |                                          |                         |                         |               |                         |
| รวม                                              | 1.00                             |                                        |                                          |                         |                         |               |                         |

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2551) กล่าวเพิ่มเติมว่า หลังจากที่ได้มีการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) แล้วนั้น ผู้ศึกษาจะต้องกำหนดทางเลือกในเชิงกลยุทธ์ (Strategic Choice) ซึ่งขั้นตอนดังต่อไปนี้

ประการแรก การกำหนดแนวทางหรือทางเลือกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Options) กล่าวคือ เป็นขั้นตอนที่พิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กร เพื่อนำไปสู่แนวทางที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของจุดอ่อน จุดแข็ง ที่ได้ทำการวิเคราะห์ไว้

ประการที่สอง การประเมินทางเลือกเชิงกลยุทธ์ เป็นการประเมินทางเลือกที่ดีที่สุด ซึ่งแนวทางเลือกที่ดีที่สุดนั้นจะต้องเป็นแนวทางที่คำนึงถึงจุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กรและความเป็นไปได้ที่จะนำไปปฏิบัติจริง รวมทั้งต้องเป็นแนวทางที่สามารถดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับโอกาสที่เปิดกว้างในอนาคต ตลอดจนเป็นแนวทางที่สามารถหลีกเลี่ยงหรือป้องกันอุปสรรคของการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมได้

ประการสุดท้าย คือ การเลือกกลยุทธ์ หลังจากที่ได้มีการประเมินถึงข้อดี ข้อเสียของทางเลือกเชิงกลยุทธ์ต่างๆ เรียบร้อยแล้ว จะเป็นช่วงของการตัดสินใจเพื่อนำไปสู่ข้อยุติในการกำหนดทางเลือกที่เด่นชัด หรือเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุด (Strategic Fit) นั้นเอง

## 2.2 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง

วารุณี เกตุสะอาด (2554) ได้ทำการศึกษา ประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่เกษตรกรรม ในเขตทิวพัฒนา กรุงเทพมหานคร และค้นหาแนวทางในการเพิ่มศักยภาพพื้นที่เกษตรกรรมตามความเหมาะสมของแหล่งเกษตรกรรมนั้นๆ ผลการศึกษาพบว่าแหล่งเกษตรกรรมที่มีผลการประเมินศักยภาพรวมในระดับสูงถึงร้อยละ 63 โดยมีศักยภาพสูงในด้านความเชื่อมโยง ความใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก ด้านความปลอดภัย ของแหล่งเกษตรกรรม และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานตามลำดับ มีศักยภาพต่ำที่จะต้องปรับปรุง คือด้านป้ายบอกทางเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และด้านการบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ด้านการจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว สำหรับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ควรได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งด้านความรู้และงบประมาณจากภาครัฐ ในการจัดตั้งศูนย์ประสานงาน และการประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว การจัดหาพื้นที่ลานจอดรถ ห้องน้ำการจัดทำป้ายบอกทางและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ได้มากขึ้น

ศิริจรรยา ประพุดติกิจ (2553) ได้ทำการวิจัยเพื่อศึกษาสภาพทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว และศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อเสนอแนะทางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเมืองจังหวัดตราด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว แบบสำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวและแบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ภาครัฐ จำนวน 24 คน ภาคเอกชน จำนวน 24 คน ประชาชนท้องถิ่น จำนวน 24 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์วิธีการและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า การประเมินแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดตราด 12 แห่ง ดังนี้ 1) แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดี ได้แก่ วัดบูปุพาราม วัดโยธานิมิต ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง วัดไผ่ล้อม โบราณสถานจวนเรชิตังกัมปอต ย่านตลาดเก่าริมคลองบางพระ 2) แหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ได้แก่ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนบ้านเปร็ดใน น้ำตกสะพานหิน หาดลานทราย สถานีวิจัยและพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 4 (ตราด) ล่องแก่งคลองห้วยแร้ง 3) แหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านห้วยน้ำขาว จากการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวพบว่า โดยรวมมีศักยภาพในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามียุทธศาสตร์ด้านความคิดเห็นต่อศักยภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ ด้านธรรมชาติ อยู่ในระดับมากโดยมีผลคะแนนเฉลี่ย 3.60 และ 3.55 ตามลำดับ เมื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ล่องแก่ง คลองห้วยแร้ง มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก จากนั้นนำผลการวิจัยมา

จัดเส้นทางจำนวน 4 เส้นทาง เส้นทางท่องเที่ยวที่ 1 ได้แก่ วัดบุปผาราม สถานีวิจัยและพัฒนา ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 4 (ตราด) และล่องแก่งคลองห้วยแร้ง เส้นทางท่องเที่ยวที่ 2 ได้แก่ วัดไผ่ล้อม ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง โบราณสถานจวนเรชิตังกำปอต และ วัดโยธานิมิต เส้นทางท่องเที่ยวที่ 3 ได้แก่ หาดลานทราย สวนผลไม้บ้านห้วยน้ำขาว และศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนบ้านเปร็ดในเส้นทางท่องเที่ยวที่ 4 ได้แก่ วัดบุปผาราม ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ตลาดเก่าริมคลองบางพระ สถานีวิจัยและพัฒนา ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 4 (ตราด) ผลการวิเคราะห์ พบว่าเส้นทางท่องเที่ยวที่ 4 มีจุดแข็งมากที่สุด โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกในการเข้าถึง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวได้ รองลงมา คือ เส้นทางท่องเที่ยวที่ 1 2 และ 3 โดยมีจุดอ่อน คือแหล่งท่องเที่ยวมีป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวที่น้อยและ ขาดการจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโอกาส คือ แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทางสามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวแห่งอื่น ตลอดจนสามารถพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุปสรรค คือ ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ข้อจำกัดด้านเวลา ตลอดจนขาดบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการขาดงบประมาณ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารูปแบบ และ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว 2) ควร เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายจำนวนนักท่องเที่ยว 3) นำเส้นทางทั้ง 4 เส้นทางมาปรับปรุง และพัฒนาให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอเมือง จังหวัดตราด

วิภา ศรีระทุ (2551) การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว และประเมิน ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้แบบ ประเมิน มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แล้วจัดระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่ง ท่องเที่ยวตามเกณฑ์ที่กำหนด

ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเขาฉกรรจ์คือที่ศึกษาทุกแหล่ง ยกเว้น จุดชมวิวเพียงแหล่งเดียวที่ยังไม่มีการบริหารจัดการจากผลการประเมินศักยภาพแหล่งการท่องเที่ยวที่เลือก ศึกษา 10 แหล่ง ที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวในอำเภอเขาฉกรรจ์คือ สรุ๊ปได้ว่ามีศักยภาพดีเยี่ยม 1 แหล่งคือแก่งบางระจัน มีศักยภาพดีมาก 1 แหล่ง คือน้ำตกศรีดิษฐ์และครกพลึงน้ำ มีศักยภาพดี 2 แหล่งคือสวนสัตว์เปิดเขาฉกรรจ์และพระตำหนักเขาค้อ มีศักยภาพปานกลาง 1แหล่ง คือพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและ การรู้รบเขาค้อ มีศักยภาพต่ำ 4 แหล่ง คือหอสมุดนานาชาติและเจดีย์พระบรมสารีริกธาตุ อนุสรณ์สถานผู้เสียสละเขาค้อ พระบรมธาตุเจดีย์กาญจนาภิเษก และเนินมัทศจรรย์ ส่วนจุดชมวิว (ทะเลหมอก) มีศักยภาพเหมาะสม ที่พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

พงษ์ภี ศรีสวัสดิ์และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษากลไกการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ บนพื้นที่เกาะช้าง กิ่งอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด และศึกษาศักยภาพการจัดกิจกรรมการ

ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ แสวงหาแนวทางในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติบนพื้นที่เกาะช้าง กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหาร / เจ้าของกิจการที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติประชาชนในพื้นที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีทั้งแบบสอบถาม และ แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่ากลไกการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบ่งได้ 2 กลุ่มคือผู้ให้บริการ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นประชาชนในพื้นที่และผู้ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ/ต่างประเทศซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการด้านต่างๆดังนี้ คือ 1) วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม 2) ด้านการเงิน 3) ด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก 4) การจัดโปรแกรมกิจกรรมต่างๆ 5) การประชาสัมพันธ์และการตลาด 6) ด้านทรัพยากรมนุษย์ 7) ความปลอดภัยและความเสี่ยงและ 8) ลูกค้าสัมพันธ์ ส่วนเรื่องศักยภาพการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศพบว่ากิจกรรมดำนํ้าดูปะการัง (นํ้าตื้น) และกิจกรรมดำนํ้าดูปะการัง (นํ้าลึก) มีศักยภาพในระดับสูงเมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าประชาชนในพื้นที่ที่มีความคิดเห็นว่าคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติที่ได้จากการ ท่องเที่ยวมีศักยภาพสูงแต่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศคิดว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ ปานกลาง ส่วนเรื่องความปลอดภัยจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและความนิยมของ กิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 3 กลุ่มมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่ามีศักยภาพอยู่ใน ระดับปานกลาง นอกจากนี้คณะผู้วิจัยได้เสนอแนวทางในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ธรรมชาติบนพื้นที่เกาะช้างโดยสามารถจัดทำภายใต้กรอบ 3E คือ Enforcement (การบังคับใช้ กฎหมายหรือข้อบังคับ) Engineering (การใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาปรับปรุงและอนุรักษ์) และ Education (การให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วน)

วันชัย อัครทวีทอง (2549) ทำการศึกษา ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว และปัญหาอุปสรรค พร้อมทั้งข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านวังคำแคน หมู่ที่ 9 อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ โดยใช้แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยเลือกแบบเจาะจง กับบุคคลที่มีความรู้ และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทั้งทางตรงและทางอ้อม จำนวน 43 คน และทำการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างในการสนทนากลุ่มบริหารการท่องเที่ยวมอหินขาว จำนวน 41 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการจัดหมวดหมู่เนื้อหา ผลการศึกษา พบว่าแหล่งท่องเที่ยวมอหินขาวมีศักยภาพมากถึงร้อยละ 61 ตัวชี้วัดศักยภาพที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) อธิบายของผู้นำชุมชน และชุมชนบ้านวังคำแคน 2) ความพิเศษหรือสิ่งหายาก ไม่เหมือนใคร หาดมได้น้อยมาก และ 3) ความเหมาะสมในการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เชื่อนลำปะทาว และน้ำตกตาดโตน

คิดเป็นร้อยละ 79.05, 75.31 และ 74.45 ตามลำดับ ส่วนตัวชี้วัดศักยภาพที่มีคะแนนต่ำสุด 3 อันดับ ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ 2) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร ที่พัก ที่จอดรถ ห้องสุขา 3) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 31.54, 34.11 และ 41.66 ตามลำดับ ปัญหาอุปสรรค สมาชิกกลุ่มบริหารการท่องเที่ยวมอหินขาวขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เช่น การดูแลนักท่องเที่ยว การกำหนดอัตราค่าให้บริการแก่นักท่องเที่ยว วัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาหาร พาหนะนำเที่ยว การดูแลรักษาความปลอดภัย การป้องกันรักษาพืชพรรณธรรมชาติ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ ควรจัดทำข้อมูลพื้นที่ท่องเที่ยวด้านธรณีวิทยา โบราณคดี พืชพรรณธรรมชาติ และด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ท่องเที่ยวให้เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพภูมิประเทศและสอดคล้องกับหลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า แหล่งน้ำ ควรจัดทำเท่าที่จำเป็น ในสวนชุมชนควรจัดเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยจัดฝึกอบรมให้ความรู้ และทัศนศึกษาดูงาน

สมชาย เลี้ยงพรพรรณ (2547) ได้ทำการการศึกษาสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บริเวณ ทะเลสาบสงขลา ในเรื่องของความสะดวกในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม คุณค่าและความสำคัญ การตอบรับของประชาชนในท้องถิ่น การให้การศึกษา การรักษาสิ่งแวดล้อม และองค์การในการจัดการ และได้ทำการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว พร้อมเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และแบบสอบถามนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว โดยสอบถามนักท่องเที่ยวเฉพาะในแหล่งที่ได้คะแนนศักยภาพตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผลการศึกษาพบว่าการประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทั้งหมด 49 แหล่ง สามารถแบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกตามระดับคะแนนศักยภาพได้เป็น 3 กลุ่ม กลุ่มที่มีระดับศักยภาพมาก (ได้คะแนนร้อยละ 66-80) จำนวน 8 แหล่ง กลุ่มที่มีระดับศักยภาพปานกลาง (ได้คะแนนร้อยละ 50-65) จำนวน 22 แหล่ง กลุ่มที่มีระดับศักยภาพน้อย (ได้คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 50) จำนวน 19 แหล่ง ผลการสอบถามนักท่องเที่ยวในแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีระดับศักยภาพมากและปานกลางพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในทุกแหล่งแสดงความคิดเห็นให้มีการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านความสะดวกในการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม คุณค่าและความสำคัญ การตอบรับของประชาชนในท้องถิ่น และการจัดการ ในแหล่งที่มีระดับศักยภาพมากและมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากจะได้ความคิดเห็นที่หลากหลายกว่าแหล่งที่มีระดับศักยภาพ ปานกลาง และมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่า โดยความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น ประโยชน์มาก

ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในบริเวณทะเลสาบสงขลา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา ควรพัฒนา ตามศักยภาพของแหล่ง การจัดการของชุมชน และความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยการ พัฒนาจะต้องยึดหลักการและปรัชญาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างเคร่งครัด เพื่อนำไปสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน

มนัส ชัยสวัสดิ์ และคณะ (2546) ได้ทำการศึกษาศักยภาพของการพัฒนาภูเก็ตไปสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก โดยศึกษาเฉพาะปัจจัยอุปทานของระบบการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต และได้นำเอา หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลกมาใช้เป็นแนวทางในการประเมิน โดยใช้ตัวชี้วัดที่พัฒนาโดย Groupe D'evlopment มาทำการประเมินเป็นโครงการนำร่องด้วยการประเมินหน่วยงานการนำ แผนโครงการนำร่องออกสู่การปฏิบัติ คือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของการจัดสรรทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตัวอย่างที่เลือกเพื่อทำการศึกษาประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ 8 แห่ง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 14 แห่ง รวมทั้งได้มีการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสอบถามถึงธุรกิจที่พักทั้งหมดที่มีรายชื่อที่ สำนักงานการท่องเที่ยวภาคใต้ เขต 4 ผล การศึกษาพบว่า ภูเก็ตมีศักยภาพโดยเฉลี่ยของการพัฒนาที่ยั่งยืน แต่ต้องมีการปรับปรุง สำหรับผล การศึกษาผู้ประกอบการโรงแรมยืนยันผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมจากการท่องเที่ยวในรูป ของการสร้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับคนในท้องถิ่น มีทิศทางที่ดีในการจัดการสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรม และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น แต่ไม่มีการให้โอกาส แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่เท่าเทียมกัน การจัดสรรทรัพยากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นชี้ให้เห็นว่า งบประมาณจำนวนมากถูกจัดสรรไปในงบที่ดินสิ่งก่อสร้างและครุภัณฑ์ กิจกรรมที่สัมพันธ์กับการ พัฒนาทักษะและกิจกรรมที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนได้รับการจัดสรรทรัพยากรต่ำ ข้อเสนอแนะ สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับภูเก็ต คือการสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้นำเอากลยุทธ์ การพัฒนาแบบควบคุมมาใช้พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของ จังหวัดภูเก็ตโดยการวางตำแหน่งการท่องเที่ยวใหม่ การกระจายตลาด การปรับปรุงคุณภาพ และการ ขยายฤดูกาลท่องเที่ยว การใช้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นตัวเชื่อมกับภาคเศรษฐกิจอื่น เช่นภาค การเกษตร การสนับสนุนการศึกษาทางการท่องเที่ยวและการให้การศึกษาแก่คนท้องถิ่นถึงประโยชน์ ทางสังคมและเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวรวมทั้งผลกระทบทางลบ

พิชญา โคตรชมพู (2544) ได้ทำการศึกษาศักยภาพการการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภู กระดิงด้านบน ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐาน เพื่อนำไปหา ศักยภาพและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ด้วยวิธี ถ่วงน้ำหนัก(Weighting Score Method) โดย

ประเมินศักยภาพด้วย 6 ด้าน คือ ด้านการมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว โอกาสในการสร้างจิตสำนึกและการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ ความง่ายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติภูกระดึงมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สูง โดยมีค่าคะแนนประเมินเท่ากับ 2.18 จากคะแนนเต็ม 3 สำหรับการหาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ได้แบ่งเกณฑ์การศึกษาออกเป็น 3 เกณฑ์คือ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสัตว์ป่า ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพืช ผลกระทบด้านอื่น ๆ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นนั้นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าประเมินเท่ากับ 2.00 จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานนักท่องเที่ยวพบว่ามียกท่องเที่ยวรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร้อยละ 70.85 แต่มีเพียงร้อยละ 28.64 เท่านั้นที่จัดเป็นนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สิ่งที่ควรปรับปรุงคือเรื่องการมีบริการเสริมด้านจักรยาน ควรมีป้ายบอกทางให้ชัดเจน และควรมีป้ายให้ความรู้ด้านแหล่งที่มาของชื่อของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ส่วนด้านการบริการในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี



### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยของโครงการการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง เพื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### 3.1 รูปแบบและวิธีการดำเนินการวิจัย

##### 3.1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ( Secondary Data)

การเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากหน่วยงาน หรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวการทบทวนวรรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบสถานการณ์ทางด้านการท่องเที่ยวและศักยภาพการท่องเที่ยวภาพรวมของภาคกลาง โดยจะลงรายละเอียดและเน้นใน 4 จังหวัด คือจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

##### 3.1.2 การสำรวจ (Sampling)

การสำรวจมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว มีการเลือกตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยจะลงรายละเอียดและเน้นใน 4 จังหวัด คือจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร โดยในแต่ละจังหวัดจะเก็บตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง รวมเป็นจำนวน 1,600 ตัวอย่าง

##### 3.1.3 การร่วมประชุมระดมสมอง (Focus Group)

การประชุมระดมสมองจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน คือ 1) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว 2) ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 3) กลุ่มผู้แทนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 4) กลุ่มผู้แทนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน และ 5) กลุ่มนักท่องเที่ยว โดยมีการประชุมระดมสมองในแต่ละจังหวัดทั้ง 4 จังหวัดคือจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้วและสมุทรสาคร เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด (SWOT Analysis) รวมทั้งร่วมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวประจำจังหวัดเพื่อเป็นตัวแทนในการนำมาประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว

### 3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

สำหรับการสำรวจแบบสอบถามนักท่องเที่ยวเพื่อประเมินความคิดเห็นนักท่องเที่ยวในเบื้องต้นเกี่ยวกับศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว นั้น กลุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จะเลือกจากประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความผิดพลาดในการสรุปผลไม่เกิน 5 % ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% จะใช้ขนาดตัวอย่างไม่ต่ำกว่า จังหวัดละ 400 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 4 จังหวัดเป็นจำนวนตัวอย่าง 1600 ตัวอย่าง โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวจะเลือกตัวอย่างที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศในกลุ่มภาคีสมาชิกอาเซียนและกลุ่มอื่น ๆ ในขณะทำการประเมินศักยภาพโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิประจำจังหวัดนั้น จะถูกคัดเลือกมาจังหวัดละ 5 คน หรือมากกว่า

ทั้งนี้ แบบสอบถามและแบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะได้รับการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องประจำจังหวัด ได้แก่ นักวิชาการผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ชุมชน และหน่วยงานราชการประจำจังหวัด เป็นต้น โดยการพัฒนาแบบสอบถามและการประเมินได้อ้างอิงจากคู่มือการพัฒนาและประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว จากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### 3.3 รายละเอียดรูปแบบและวิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งตามกิจกรรม

กิจกรรมในการศึกษาวิจัยจำแนกเป็น 6 กิจกรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**กิจกรรมที่ 1** การศึกษาข้อมูลเอกสารและสำรวจพื้นที่เบื้องต้นเพื่อนำมารวบรวมและวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 1 เป็นการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ทั้งที่เป็นข้อมูลทุติยภูมิของการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้วและสมุทรสาคร และข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น เพื่อเตรียมข้อมูลให้ครอบคลุม รอบด้าน ทันสมัย ซึ่งสามารถนำไปวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ในการจัดทำตาราง SWOT Analysis ได้อย่างละเอียดและเป็นธรรม และนำไปเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มจังหวัดเหล่านี้

**กิจกรรมที่ 2** จัดทำแบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 2 การจัดทำแบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว ได้มีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- แบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 2 ประเภท 1) แบบสอบถามสำหรับการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวโดยตรง และ 2) แบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในจังหวัด
- แบบสอบถามและแบบประเมินในข้างต้น ครอบคลุมมิติที่เกี่ยวข้อง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- แบบสอบถามและแบบประเมิน ได้อ้างอิงตามคู่มือการพัฒนาและประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว จากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยทำการปรับให้สอดคล้องกับการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มจังหวัดที่ทำการศึกษา ซึ่งถูกพิจารณาไว้ในเบื้องต้นว่ามีศักยภาพต่ำ
- แบบสอบถามและแบบประเมิน ได้ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ 2 ท่าน คือ 1) ดร.สุนันทา ชูตินันท์ และ 2) ดร.อมร ฤงสุวรรณ

**กิจกรรมที่ 3** การสำรวจแบบสอบถามนักท่องเที่ยว ร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 เพื่อทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยวหลากหลายพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยว

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 3 จะเป็นการสอบถามนักท่องเที่ยว โดยจะทำการสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว

- 1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้วและสมุทรสาครอย่างน้อย 1 ครั้ง
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจะเลือกจากประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความผิดพลาดในการสรุปผลไม่เกิน 5 % ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% จะใช้ขนาดตัวอย่างไม่ต่ำกว่า จังหวัดละ 400 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 4 จังหวัดเป็นจำนวนตัวอย่าง 1600 ตัวอย่าง โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวจะเลือกตัวอย่างที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศในกลุ่มภาคีสมาชิกอาเซียนและกลุ่มอื่น

**กิจกรรมที่ 4** การคัดเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแต่ละจังหวัดเพื่อนำมาเป็นตัวแทนในการประเมินศักยภาพ

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 4 ระดมสมองโดยทำการศึกษาเชิงลึกแบบประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) จากผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 5 กลุ่ม ในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ได้แก่

- ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว 2 คน
- ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 5 คน
- กลุ่มผู้แทนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2 คน
- กลุ่มผู้แทนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน 2 คน
- นักท่องเที่ยว 3 คน

**เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล** เป็นแบบสัมภาษณ์และแบบจดบันทึกการประชุมกลุ่มย่อย โดยจะมุ่งเน้นการระดมความคิดเห็น ในเรื่องแนวคิดการประเมินศักยภาพ และการคัดเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อเป็นตัวแทนในการประเมินศักยภาพประจำจังหวัด

**กิจกรรมที่ 5** การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 5 จะทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องประจำจังหวัด ได้แก่ นักวิชาการผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ ชุมชน และหน่วยงานราชการประจำจังหวัด เป็นต้น โดยทำการคัดเลือกมาจังหวัดละ 5 – 8 คน

**กิจกรรมที่ 6** ประมวลผลทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และทำการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว โดยการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวที่จะใช้ในการศึกษาจะครอบคลุมในประเด็นหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านเศรษฐกิจ
- 2) ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม

ซึ่งมีการจำแนกการท่องเที่ยวตามผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ นันทนาการ องค์กรความรู้ ธรรมชาติ อาหาร และบ้านพัก โดยเน้นใน 4 จังหวัด คือจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

ภายหลังเสร็จสิ้นทุกกิจกรรมแล้ว ผู้วิจัยจะนำผลการประเมินมาสรุปและจัดลำดับในมิติและมุมมองต่าง ๆ เกี่ยวกับศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว เพื่อทำการวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป โดยผลการศึกษาที่ได้จะสามารถนำไปบูรณาการกับโครงการวิจัยย่อยที่ 2 และ 3 คือ ด้านการตลาดและการจัดการความรู้ได้ต่อไป

### 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.4.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยเชิงปริมาณประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS ในการหา weight, percent และ score

#### 3.4.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีคุณภาพ คณะผู้วิจัยได้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ 2 ลักษณะคือ การตรวจสอบความตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ดำเนินการและปรากฏผลดังต่อไปนี้

- การตรวจสอบความตรง (Validity) ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นผู้ตรวจสอบแล้วมานำมาคำนวณค่าดัชนีวัดความตรง (IOC) โดยค่าดังกล่าวต้องไม่ต่ำกว่า 0.5 จึงจะนำไปใช้ในการตรวจสอบคุณภาพขั้นต่อไป
- การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ได้นำแบบสำรวจที่ผ่านการตรวจสอบความตรงแล้วไปคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของครอนบาค (Cronbach's Alpha)

#### 3.4.3 เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนนช่วงต่าง ๆ

ในการแปลความหมายสำหรับระดับคะแนนในแบบสอบถามและแบบประเมินฯ จะแสดงได้ดังตาราง 3-1

**ตารางที่ 3-1** ตารางเกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนน กรณีแบ่งเป็น 3 ช่วงคะแนน

| ช่วง        | ระดับศักยภาพ (กรณีแบบประเมินผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ) |
|-------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.00 – 2.33 | ต่ำ                                                       |
| 2.34 – 3.66 | ปานกลาง                                                   |
| 3.67 – 5.00 | สูง                                                       |

**ตารางที่ 3-2** ตารางเกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนน กรณีแบ่งเป็น 5 ช่วงคะแนน

| ช่วง        | ระดับศักยภาพ (กรณีแบบสอบถามนักท่องเที่ยว) | ระดับความคิดเห็น     |
|-------------|-------------------------------------------|----------------------|
| 1.00 – 1.80 | น้อย                                      | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 1.81 – 2.60 | ค่อนข้างน้อย                              | ไม่เห็นด้วย          |
| 2.61 – 3.40 | ปานกลาง                                   | ไม่แน่ใจ             |
| 3.41 – 4.20 | ค่อนข้างมาก                               | เห็นด้วย             |
| 4.21 – 5.00 | มาก                                       | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |

### 3.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละจังหวัด

#### 3.5.1 แบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

จากที่กล่าวไว้แล้วว่าแบบประเมินศักยภาพได้อ้างอิงจากคู่มือการพัฒนาและประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว จากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยได้ผ่านการรับรองจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว ดังมีรายละเอียดแบบสอบถามแสดงในภาคผนวกที่ 2 โดยแบ่งเป็นศักยภาพด้านการดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านการรองรับนักท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งข้อคำถามจะซ่อนมิติของเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันด้วยเช่นกัน ทั้งนี้จากแบบประเมินดังกล่าว ผู้ประเมินจะต้องทำการใส่คะแนนศักยภาพให้กับผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวหนึ่งๆ และระบุน้ำหนักของข้อคำถามแต่ละข้อ เนื่องจากผู้วิจัยมีสมมติฐานว่าแต่ละข้อคำถามมีน้ำหนักหรือมีส่วนในการประเมินคะแนนศักยภาพโดยรวมที่ไม่เท่ากัน

#### 3.5.2 รายชื่อผู้ร่วมประเมินประจำจังหวัด

ผู้ร่วมประเมินได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องประจำจังหวัด เช่น นักวิชาการ ผู้ประกอบการ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานราชการประจำจังหวัด เป็นต้น ซึ่งถือเป็นตัวแทนประจำจังหวัด โดยมีรายละเอียดของผู้ประเมินในแต่ละจังหวัดดังนี้

##### จังหวัดชัยนาท

- |                |          |                                  |
|----------------|----------|----------------------------------|
| 1. นายประเทือง | ไทยเขียว | ปราชญ์ท้องถิ่น                   |
| 2. นายลำเพย    | พุ่มพวง  | ผู้ประกอบการท่องเที่ยว           |
| 3. นางสาวรรณา  | มูลปัญญา | หัวหน้ากลุ่มงานท่องเที่ยวและกีฬา |
| 4. นายณัฐธัญ   | จิวเขียง | พัฒนกร เขตเทศบาลเมือง            |
| 5. นางดวงพร    | อิฐรัตน์ | ผู้นำชุมชนโครงการพัฒนาสังคม      |
| 6. นายสมศักดิ์ | สงนาค    | ผอ.กองงานด้านการศึกษา            |
| 7. นางเพ็ญศรี  | โพธิ์แทน | ตัวแทนประชาชนภาคเกษตรกรรม        |

**จังหวัดสิงห์บุรี**

- |                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| 1. ว่าที่ ร.ต.ไพศาล พงศ์ศิริไพศาล | ผอ.การท่องเที่ยวและกีฬา   |
| 2. นายพะเยาว์ กรุ่นทอง            | ประธานกลุ่มผู้ประกอบการ   |
| 3. นางสาวกันติยา สุวรรณสม         | เจ้าของบริษัททัวร์        |
| 4. นายวันชัย ตระกูลเขียว          | ผู้นำกลุ่มตำนานเมืองสิงห์ |
| 5. นายโกศล ชันติทานนท์            | ปราชญ์ชาวบ้าน             |

**จังหวัดสระแก้ว**

- |                                 |                          |
|---------------------------------|--------------------------|
| 1. นายसानนท์ เพ็ญแสง            | รชก.ผอ.ท่องเที่ยวและกีฬา |
| 2. นายสหพัทธ์ ประชากุล          | จนท.ท่องเที่ยวและกีฬา    |
| 3. นางสาวนลินรัตน์ ด่านลาเคน    | สนง.วัฒนธรรมจังหวัด      |
| 4. นางสาวอัญชิรี สวัสดิ์ลักษณ์  | วิทยาลัยชุมชน            |
| 5. นายประพนธ์ บัวศรี            | สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  |
| 6. นางสาวนันทกานต์ สวัสดิ์ภักดี | จนท.ท่องเที่ยวและกีฬา    |
| 7. นายสุระพงษ์ ธรรมวรังกูร      | ปราชญ์ชาวบ้าน            |
| 8. นายดุสิตศักดิ์ ไชยรัตน์      | สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด |

**สมุทรสาคร**

- |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายวิรัตน์ แข็งขัน          | ผอ.ท่องเที่ยวและกีฬา           |
| 2. นางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตร์สกุล | วัฒนธรรมจังหวัด                |
| 3. ดร.สุนทร วัฒนาพร            | เจ้าของกิจการพันท้ายนรสิงห์    |
| 4. นายดำรงค์ รอดเจริญ          | เจ้าของกิจการร้านอาหาร/รีสอร์ท |
| 5. นายบุญส่ง แป้นน้อย          | ปราชญ์ชาวบ้าน                  |
| 6. นายอรรถพล ลือชาพิทักษ์จิตต์ | จนท.ท่องเที่ยวและกีฬา          |

### 3.5.3 ผลิตกณ์การท่องเที่ยวดแต่ละจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกโดยการเสวนากลุ่มและระดมสมอง

เมื่อพิจารณาผลิตกณ์การท่องเที่ยวดในแต่ละจังหวัด ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ องค์กรความรู้ และนันทนาการ รวมทั้ง ร้านอาหาร อาหารประจำจังหวัด และที่พัก พบว่า ผลิตกณ์การท่องเที่ยวดมีอยู่จำนวนมาก ทั้งที่มีศักยภาพและไม่ มีศักยภาพ เป็นที่รู้จักและไม่เป็นที่รู้จัก อย่างไรก็ตาม ในงานวิจัยนี้ ได้คัดเลือกผลิตกณ์การท่องเที่ยวดมาบางส่วนเพื่อเป็นตัวแทนของแต่ละจังหวัดเพื่อมา

ประเมินศักยภาพของจังหวัดของตน โดยให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสียมาร่วมคัดเลือกพร้อมกันในกิจกรรมระดมสมองและเสวนากลุ่ม โดยได้ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ละ 5 อย่าง ยกเว้น องค์ความรู้ที่ถูกคัดเลือกมา 10 อย่าง เนื่องจากผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ ได้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวิทยาการ และประเพณีวัฒนธรรม ทั้งนี้ จากการดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ตามกิจกรรมที่ 4 ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 3-3 และ 3-4

ตารางที่ 3-3 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละจังหวัด

| จังหวัด   | นันทนาการ<br>(เทศกาล, กิจกรรม)                                                                                           | องค์ความรู้<br>(ประวัติศาสตร์, ศิลปวิทยา<br>และวัฒนธรรม)                                                                                                                                                                      | ธรรมชาติ<br>(ธรรมชาติ, เขื่อนเขื่อน)                                                                                               |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชัยนาท    | 1.งานส้มโอ<br>2. งานแข่งเรือ<br>3. งานเทศกาลอาหาร<br>4. งานหุ่นฟางนก<br>5. งานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข                       | 1. วัดธรรมามูลวรวิหาร<br>2. วัดปากคลองมะขามเฒ่า<br>3. วัดบรมธาตุ<br>4. พิพิธภัณฑ์ชัยนาทมุนี<br>5. เขื่อนเจ้าพระยา<br>6. วัดพระแก้ว<br>7. วัดทรงเสวย<br>8. พิพิธภัณฑ์ลาวครั้งกุดจอก<br>9. อนุสาวรีย์ขุนสรรค์<br>10. วัดมหาธาตุ | 1. ล่องเรือชมเจ้าพระยา<br>2. สวนส้มโอ<br>3. เกษตรนาข้าว<br>4. ประมงน้ำจืดเขื่อน<br>เจ้าพระยา<br>5. สวนนกชัยนาท                     |
| สิงห์บุรี | 1. เทศกาลกินปลา<br>2. เทศกาลแข่งเรือโพนงโง<br>3. งานรำลึกวีรชนบางระจัน<br>4. ประเพณีตักบาตรบิณฑ<br>5. สงกรานต์ริมหาดทราย | 1. วัดพระนอนจักรสีห์<br>2. หนองใหญ่วัดสว่างอารมณ์<br>3. วัดพิบูลทอง<br>4. วัดประโชติ<br>5. วัดหน้าพระธาตุ<br>6. อนุสาวรีย์บางระจัน<br>7. เตาเผาแม่น้ำน้อย<br>8. วัดโพธิ์เก้าต้น<br>9. วัดอัมพวัน<br>10. พิพิธภัณฑ์อินทร์บุรี  | 1. ลำน้ำแม่ลาการ้อง<br>2. ล่องเรือชมแม่น้ำน้อย<br>3. เกษตรหนองลาด<br>4. ชมทุ่งหอยสวนผลไม้<br>5. ชมแหล่งประวัติศาสตร์เมือง<br>สิงห์ |



| จังหวัด   | นันทนาการ<br>(เทศกาล, กิจกรรม)                                                                                                                | องค์ความรู้<br>(ประวัติศาสตร์, ศิลปวิทยา<br>และวัฒนธรรม)                                                                                                                                                                                          | ธรรมชาติ<br>(ธรรมชาติ, เขิงนิเวศ)                                                                              |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สมุทรสาคร | 1. เทศกาลอาหารทะเล<br>2. ประเพณีล้างเท้าพระ/ตักบาตรฯ<br>3. งานประจำปีวัดหลักสี่ฯ<br>4. งานประเพณีแห่เจ้าพ่อฯ<br>5. งานรำลึกพันท้ายน้ำไหว้พระฯ | 1. ศาลพันท้ายนรสิงห์<br>2. แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี<br>3. ศาลหลักเมือง<br>4. วัดช่องลม<br>5. วัดใหญ่จอมปราสาท<br>6. ตลาดมหาชัย<br>7. วัดบางปลา<br>8. วัดโกรกกราก<br>9. วัดโคกขาม<br>10. วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร                                        | 1. ศึกษาป่าชายเลน<br>2. ล่องเรือคลองโคกขาม<br>3. สวนเกษตรกล้วยไม้<br>4. ชมหิ่งห้อยคลองมหาพน<br>5. ชมโลมาอิรวดี |
| สระแก้ว   | 1. เทศกาลแคนตาอูป<br>2. เทศกาลชมฟูลองหาด<br>3. เทศกาลดูผีเสื้อปางสีดา<br>4. สืบสานวัฒนธรรมเบ็ญ<br>บურพา<br>5. รร.ภาสกรสิวิทย์/สุขวิทย<br>ควาย | 1. ตลาดโรงเกลือ<br>2. ปราสาทสด๊กก๊อกธม<br>3. ศาลหลักเมือง<br>4. พระสยามเทวาธิราช<br>5. อนุสาวรีย์สมเด็จพระ<br>นเรศวร<br>6. ประตูดงอรัญประเทศ<br>7. ปราสาทเมืองฝั่/สระเพลง<br>8. ปราสาทเขาโล้น<br>9. ปราสาทเขาน้อยสี่ชมพู<br>10. จักสานล้อมเขรามิก | 1. เขานกกระจี<br>2. อุทยานปางสีดา/ตาพระยา<br>3. ทะเลคลองหาด<br>4. ละลุ<br>5. เขื่อนพระพรัง                     |

ตารางที่ 3-4 ร้านอาหาร อาหารแนะนำ และโรงแรมที่พัก ที่ถูกคัดเลือกมาประเมินศักยภาพฯ

| จังหวัด   | ร้านอาหาร                                                                                                       | อาหารแนะนำ                                                                                                         | โรงแรมที่พัก                                                                                                                     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชัยนาท    | 1. ร้านแพแม่ไม้<br>2. ร้านเรือนแพ<br>3. ร้านจืดเย็นเจี๊ยบ<br>4. ร้านลาบเปิดชัยนาท<br>5. ร้านผัดไทยต้นตะขบ       | 1. ส้มโอขาวแตงกวา<br>2. น้ำพริกน้ำผึ้ง<br>3. ข้าวต้มบะจ่าง/ข้าวหลาม<br>4. อาหารปลาจากแม่น้ำ<br>5. น้ำตาลปึกห้วยกรด | 1. โรงแรมชัยนาทธานี<br>2. สุวรรณการ์เดนทรีรีสอร์ท<br>3. โรงแรมมนตรี<br>4. ชัยนาทรีสอร์ท<br>5. ญัฐไชยวงศ์รีสอร์ท                  |
| สิงห์บุรี | 1. ร้านกั้งหันลม<br>2. ร้านแม่ลาปลาเผา<br>3. ร้านรำพึง<br>4. ร้านไผ่บุลย์ไถ่ย่าง<br>5. ร้านกุ้งเผาทองซุบ        | 1. ปลาช่อนแม่ลา<br>2. ขนมเปี๊ยะ<br>3. ผัดไทยปากบาง<br>4. กุนเชียง/หมูทุบ<br>5. ขนมถ้วยฟูน้ำตาลสด                   | 1. รุ่งอรุณรีสอร์ท<br>2. โรงแรมเจ้าพระยาการ์เดนส์<br>3. โรงแรมแกรนด์ลิโอ<br>4. โรงแรมไชยแสงพาเลซ<br>5. โกลเด้นท์ดาร์กอนรีสอร์ท   |
| สมุทรสาคร | 1. ร้านอาหารครัวริมวัง<br>2. ร้านครัวลัญญา<br>3. ร้านบ้านคิ่งน้ำ<br>4. ร้านระเบียงน้ำ<br>5. ร้านท่าเรือภัตตาคาร | 1. กะปิ/กุ้งแห้ง<br>2. หอยพิมพ์/หมึกกะตอย<br>3. ปลาสด<br>4. แกงส้มใบชะคราม<br>5. ปลาทุบมะดัน                       | 1. บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท<br>2. บ้านสวนน้ำรีสอร์ท<br>3. ใบหม่อนรีสอร์ทแอนด์สปา<br>4. เรือนริมน้ำการ์เดนส์<br>5. โฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์ |
| สระแก้ว   | 1. ร้านบ้านเสียดียง<br>2. ร้านยายตำม<br>3. ร้านเจ้เจ็ก<br>4. ร้านแมกไม้<br>5. ก๋วยเตี๋ยวปลาสระแก้ว              | 1. แคนตาลูป<br>2. หมูยอวัฒนา/ข้าวหลาม<br>3. ชมพูเพชรคลองหาด<br>4. อาหารเวียดนาม<br>5. แมลงทอด                      | 1. โรงแรมอรัญเมอเรียม<br>2. ที่พักอุทยานปางสิดา<br>3. รีสอร์ททิพย์ประรุ<br>4. โรงแรมอินโดจีน<br>5. รีสอร์ทธานีศรี                |

#### 3.5.4 วิธีการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากแบบประเมินฯ

จากผลการประเมินศักยภาพทั้งหมด คะแนนถ่วงน้ำหนักจะถูกคำนวณมาด้วยวิธีเฉลี่ยเลขคณิต ซึ่งถือว่าทุกคนที่ประเมินศักยภาพฯ ในทุกจังหวัดมีส่วนให้น้ำหนักข้อคำถามแต่ละข้อร่วมกัน โดยเมื่อดำเนินการตามกิจกรรมที่ 5 จะได้น้ำหนักในแต่ละข้อคำถามที่แตกต่างกัน (แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 3)

นอกจากนั้นก่อนที่จะสรุปคะแนนศักยภาพในแต่ละจังหวัด ผู้วิจัยได้ทำการปรับคะแนน ด้วยตัวลดทอน (Discount Factor) ซึ่งสามารถคำนวณได้จากการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกลาง ได้แก่ วัดพระแก้ว ทั้งนี้เพื่อให้การประเมินมีความเป็นธรรมจากการที่กลุ่มผู้ประเมินไม่เหมือนกันในแต่ละจังหวัด

## บทที่ 4

### ผลและอภิปรายผล

ในบทนี้ เป็นการนำเสนอผลการศึกษาการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวแยกแต่ละจังหวัด เริ่มตั้งแต่ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์แยกแต่ละมุมมองตามแบบประเมินสองกลุ่ม ได้แก่ มุมมองนักท่องเที่ยว และ มุมมองของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง โดยจะทำการแยกประเมินตามแต่ละผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และแยกในแต่ละมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เป็นรายจังหวัด ดังนี้

#### 4.1 จังหวัดชัยนาท

##### 4.1.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้จากการสืบค้นข้อมูล การลงพื้นที่ และการสัมภาษณ์บุคคลหลาย ฝ่ายในจังหวัด รวมทั้งนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของจังหวัดชัยนาท

| จุดแข็ง (Strength)                                                                                                                        | จุดอ่อน (Weakness)                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เป็นอยู่ซ้ำๆกันของภาคกลางและประเทศ                                                                                                     | 1. การพัฒนาเมืองสวนทางกับการอนุรักษ์โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม                                      |
| 2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี เชิงเกษตร วิถีชีวิต และการประมงน้ำจืด | 2. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมืองของคนในยุคใหม่ ขาดการคงไว้ในวิถีแบบดั้งเดิม |
| 3. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาองค์ความรู้ด้านชลประทาน นาข้าว พืชไร่ ปศุสัตว์ ประมง และศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านในหลากหลายด้าน                   | 3. หน่วยงานรัฐยังไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง                              |
| 4. มีเทศกาลท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละช่วงปี                                                                                               | 4. การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์ยังทำไม่ได้คุ้มค่า                                |
| 5. มีรูปแบบวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์                                                                      | 5. ขาดบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวและสืบทอดภูมิปัญญาในท้องถิ่น             |
| 6. มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดินและน้ำ                                                                                                  | 6. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยวเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรืออื่น ๆ               |
| 7. มีแหล่งน้ำที่สำคัญหลายสาย อันก่อให้เกิดวิถีชีวิตชุมชนที่น่าสนใจ มาแต่ครั้งโบราณ จนถึงปัจจุบัน                                          | 7. ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยวทั้งใน                                                |

| <p>8. มีทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้ ซึ่งยังคงอุดมสมบูรณ์ รักษาสภาพได้อย่างดี</p> <p>9. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพ การเดินทางมีความสะดวกสบายได้หลากหลายเส้นทาง</p> <p>10. มีการส่งเสริมและถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เข้าด้วยกัน</p> <p>11. มีการนำทรัพยากรที่สำคัญภายในจังหวัดเพื่อใช้ผลิตสินค้าเป็นเอกลักษณ์</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>ประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>8. ขาดการเชื่อมโยงในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละส่วนงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>9. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ไม่เต็มศักยภาพ</p> <p>10. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแต่ละแห่งอยู่ห่างกัน ป้ายบอกเส้นทางไม่ชัดเจน ยังขาดการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | อุปสรรค (Threat)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>1. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว</p> <p>2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมอาชีพทางด้านเกษตรกรรม และการประมง</p> <p>3. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียน ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวของประชาชนในกลุ่มเชื่อมโยงทั้งในแง่ความหลากหลายในวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ศาสนา และวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน</p> <p>4. นโยบายของรัฐบาลในการให้ความสำคัญกับวิถีชีวิตเกษตรกรรม เพื่อมุ่งไปสู่แหล่งอาหารหลักของประเทศและของโลก</p> <p>5. กระแสการรักษาสุขภาพ ทำให้มีการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ กินอยู่ อย่างปลอดภัยทั้งมวลภาวะ และการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>6. นโยบายการสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มจังหวัด</p> <p>7. นโยบายในเรื่องการสร้างนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย เชื่อมโยงสู่กลุ่มประเทศอาเซียน</p> | <p>1. ปัญหาน้ำท่วม และภัยแล้งซ้ำซาก</p> <p>2. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อนโยบายการบริหารงานในเรื่องของการท่องเที่ยว</p> <p>3. การขาดงบประมาณในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจากภาครัฐ</p> <p>4. ขาดการบูรณาการในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละหน่วยงานทั้งจังหวัด และประเทศ</p> <p>5. การดำเนินการในเรื่องการท่องเที่ยวจัดทำเป็นแนวทางบนกระดาษ ไม่ได้ดำเนินการให้เกิดรูปธรรม</p> <p>6. ขาดการศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามศักยภาพของจังหวัด เพื่อสร้างกระบวนการท่องเที่ยวโดยไม่เปลี่ยนวิถีชีวิตดั้งเดิม</p> <p>7. ขาดศูนย์บริการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เป็นที่น่าเชื่อถือ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับอย่างชัดเจน</p> <p>8. ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวในระดับกระทรวง ทบวง ทำให้การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไม่ชัดเจน เกิดปัญหาในการประสานงาน</p> |

#### 4.1.2 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว

ผลการประเมินในส่วนนี้ ได้มาจากการสำรวจนักท่องเที่ยวร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยมีผลการสำรวจดังแสดงใน ตารางที่ 4-2 ถึง 4-9

**ตารางที่ 4-2** ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

| การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว    | เพศชาย    |      |                   | เพศหญิง   |      |                  | รวม       |      |              |
|--------------------------------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|------------------|-----------|------|--------------|
|                                            | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับศักยภาพ |
| 1. ด้านธรรมชาติ                            | 4.38      | 0.48 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.20      | 0.40 | เห็นด้วย         | 4.26      | 0.44 | มาก          |
| 2. ด้านนันทนาการ                           | 3.72      | 0.72 | เห็นด้วย          | 3.50      | 0.72 | เห็นด้วย         | 3.58      | 0.72 | ค่อนข้างมาก  |
| 3. ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม       | 3.95      | 0.46 | เห็นด้วย          | 3.76      | 0.54 | เห็นด้วย         | 3.83      | 0.50 | ค่อนข้างมาก  |
| 4. ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น  | 3.78      | 0.62 | เห็นด้วย          | 3.59      | 0.52 | เห็นด้วย         | 3.66      | 0.56 | ค่อนข้างมาก  |
| 5. ด้านอาหาร                               | 4.08      | 0.41 | เห็นด้วย          | 4.00      | 0.42 | เห็นด้วย         | 4.03      | 0.42 | ค่อนข้างมาก  |
| 6. ด้านที่พัก                              | 3.68      | 0.88 | เห็นด้วย          | 3.37      | 0.88 | ไม่แน่ใจ         | 3.48      | 0.89 | ค่อนข้างมาก  |
| 7. ด้านอื่นๆ                               | 4.03      | 0.52 | เห็นด้วย          | 3.93      | 0.46 | เห็นด้วย         | 3.96      | 0.48 | ค่อนข้างมาก  |
| รวมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว | 3.95      | 0.43 | เห็นด้วย          | 3.77      | 0.41 | เห็นด้วย         | 3.83      | 0.43 | ค่อนข้างมาก  |

ตารางที่ 4-2 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำมาประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำมาให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับค่อนข้างมากอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ยกเว้นด้านธรรมชาติที่อยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำมาให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.08) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.03) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.78) ด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 3.72) และด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.68) ตามลำดับ ยกเว้น ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.38) ที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.93) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.76) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.59) ด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 3.50) ตามลำดับ ยกเว้นด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.37) ที่ไม่แน่ใจในศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

**ตารางที่ 4-3** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ของจังหวัดชัยนาท

| ด้านธรรมชาติ                        | เพศชาย    |      |                      | เพศหญิง   |      |                      | รวม       |      |                      |
|-------------------------------------|-----------|------|----------------------|-----------|------|----------------------|-----------|------|----------------------|
|                                     | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น |
| 1. ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ | 4.27      | 0.51 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.11      | 0.42 | เห็นด้วย             | 4.17      | 0.46 | เห็นด้วย             |
| 2. ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์        | 4.48      | 0.53 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.25      | 0.47 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.33      | 0.51 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |
| 3. ทักษะภาพที่สวยงาม                | 4.39      | 0.55 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.23      | 0.45 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.28      | 0.49 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |
| รวมด้านธรรมชาติ                     | 4.38      | 0.48 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.20      | 0.40 | เห็นด้วย             | 4.26      | 0.44 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-3 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเกือบในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ตามลำดับ ยกเว้น ด้านธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ที่อยู่ในระดับเห็น และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.48) ทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.39) และภูมิลักษณ์ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ยกเว้น ด้านภูมิธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.11)

**ตารางที่ 4-4** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ของจังหวัดชัยนาท

| ด้านนันทนาการ                                                                                        | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                                                      | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม | 3.85      | 0.70 | เห็นด้วย                 | 3.65      | 0.77 | เห็นด้วย                 | 3.72      | 0.75 | เห็นด้วย                 |
| 2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม                                                         | 3.67      | 0.84 | เห็นด้วย                 | 3.45      | 0.00 | เห็นด้วย                 | 3.53      | 0.81 | เห็นด้วย                 |
| 3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน                                             | 3.65      | 0.82 | เห็นด้วย                 | 3.43      | 0.79 | เห็นด้วย                 | 3.51      | 0.81 | เห็นด้วย                 |
| รวมด้านนันทนาการ                                                                                     | 3.72      | 0.72 | เห็นด้วย                 | 3.50      | 0.72 | เห็นด้วย                 | 3.58      | 0.72 | เห็นด้วย                 |

ตารางที่ 4-4 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.72) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.53) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.51) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม

ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.85) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.67) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.65) ตามลำดับ เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านส่วนใหญ่อยู่ในระดับเห็นด้วยไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.65) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.45) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.43) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-5** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ของ จังหวัดชัยนาท

| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม                               | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                    | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความ<br>ความคิดเห็น |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม                                  | 3.96      | 0.60 | เห็นด้วย                 | 3.78      | 0.57 | เห็นด้วย                 | 3.84      | 0.59 | เห็นด้วย                 |
| 2. มีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้       | 4.02      | 0.57 | เห็นด้วย                 | 3.86      | 0.52 | เห็นด้วย                 | 3.92      | 0.55 | เห็นด้วย                 |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี | 3.88      | 0.67 | เห็นด้วย                 | 3.65      | 0.62 | เห็นด้วย                 | 3.73      | 0.65 | เห็นด้วย                 |
| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม                               | 3.95      | 0.54 | เห็นด้วย                 | 3.76      | 0.46 | เห็นด้วย                 | 3.83      | 0.50 | เห็นด้วย                 |

ตารางที่ 4-5 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.92) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย =



3.84) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 3.73) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.02) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 3.96) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 3.88) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 3.78) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 3.65) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-6** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัด ชัยนาท

| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา                                         | เพศชาย    |      |                  | เพศหญิง   |      |                  | รวม       |      |                  |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------------|-----------|------|------------------|-----------|------|------------------|
|                                                                           | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
| 1. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ               | 3.68      | 0.72 | เห็นด้วย         | 3.47      | 0.65 | ปานกลาง          | 3.54      | 0.68 | เห็นด้วย         |
| 2. มีการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า | 3.80      | 0.73 | เห็นด้วย         | 3.73      | 0.59 | เห็นด้วย         | 3.76      | 0.64 | เห็นด้วย         |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น              | 3.88      | 0.65 | เห็นด้วย         | 3.60      | 0.62 | เห็นด้วย         | 3.70      | 0.65 | เห็นด้วย         |
| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา                                         | 3.78      | 0.62 | เห็นด้วย         | 3.59      | 0.52 | เห็นด้วย         | 3.66      | 0.56 | เห็นด้วย         |

ตารางที่ 4-6 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำคะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 3.76) การเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.70) และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.54) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.88) การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 3.80) และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.68) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยเกือบทุกด้าน ทั้งการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 3.73) โดยเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.60) ยกเว้นการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.47) ที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-7** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหาร ของจังหวัดชัยนาท

| ด้านอาหาร                     | เพศชาย    |      |                       | เพศหญิง   |      |                       | รวม       |      |                       |
|-------------------------------|-----------|------|-----------------------|-----------|------|-----------------------|-----------|------|-----------------------|
|                               | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น  |
| 1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ   | 3.77      | 0.65 | เห็นด้วย              | 3.55      | 0.79 | เห็นด้วย              | 3.63      | 0.75 | เห็นด้วย              |
| 2. รสชาติอาหารอร่อย           | 4.20      | 0.45 | เห็นด้วย              | 4.24      | 0.45 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | 4.23      | 0.45 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |
| 3. ราคาเหมาะสม                | 4.29      | 0.50 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | 4.23      | 0.48 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | 4.25      | 0.48 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |
| 4. อาหารมีความสะอาด ถูกอนามัย | 4.17      | 0.45 | เห็นด้วย              | 4.10      | 0.42 | เห็นด้วย              | 4.13      | 0.43 | เห็นด้วย              |
| รวมด้านอาหาร                  | 4.08      | 0.41 | เห็นด้วย              | 4.00      | 0.42 | เห็นด้วย              | 4.03      | 0.42 | เห็นด้วย              |

ตารางที่ 4-7 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งคือ ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.25) รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ส่วนอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.13) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.63) อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.20) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.17) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.77) ตามลำดับ ยกเว้น ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็น รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.24) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ส่วนที่เห็นด้วยนั้นคือ อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.10) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.55) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-8** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก ของจังหวัดชัยนาท

| ด้านที่พัก                               | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                          | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ                | 3.58      | 1.01 | เห็นด้วย                 | 3.27      | 1.02 | ไม่แน่ใจ                 | 3.38      | 1.02 | ไม่แน่ใจ                 |
| 2. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ              | 3.75      | 0.98 | เห็นด้วย                 | 3.40      | 1.00 | ไม่แน่ใจ                 | 3.52      | 1.01 | เห็นด้วย                 |
| 3. มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว        | 3.68      | 0.92 | เห็นด้วย                 | 3.38      | 0.96 | ไม่แน่ใจ                 | 3.49      | 0.96 | เห็นด้วย                 |
| 4. ราคาเหมาะสม                           | 3.86      | 0.86 | เห็นด้วย                 | 3.64      | 0.87 | เห็นด้วย                 | 3.72      | 0.87 | เห็นด้วย                 |
| 5. มีความปลอดภัย                         | 3.88      | 0.85 | เห็นด้วย                 | 3.61      | 0.87 | เห็นด้วย                 | 3.71      | 0.87 | เห็นด้วย                 |
| 6. มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด           | 3.74      | 1.04 | เห็นด้วย                 | 3.37      | 1.16 | ไม่แน่ใจ                 | 3.50      | 1.13 | เห็นด้วย                 |
| 7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน           | 3.47      | 1.07 | เห็นด้วย                 | 3.13      | 1.03 | ไม่แน่ใจ                 | 3.26      | 1.06 | ไม่แน่ใจ                 |
| 8. ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก | 3.52      | 0.95 | เห็นด้วย                 | 3.18      | 0.98 | ไม่แน่ใจ                 | 3.30      | 0.99 | ไม่แน่ใจ                 |
| รวมที่พัก                                | 3.68      | 0.88 | เห็นด้วย                 | 3.37      | 0.88 | ไม่แน่ใจ                 | 3.48      | 0.89 | เห็นด้วย                 |

ตารางที่ 4-8 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่แพคเกจ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่แพคเกจอยู่ในระดับเห็นด้วยและปานกลางในสัดส่วนเท่าๆ กัน โดยประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่แพคเกจในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.72) ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 3.71) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 3.52) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 3.50) และการมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.49) เมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้ ส่วนไม่แน่ใจนั้นคือเรื่องความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.38) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.30) และการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 3.26) เมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่แพคเกจอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 3.88) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.86) มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 3.75) ทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 3.74) มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.68) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.58) ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.52) และสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 3.47)

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่แพคเกจอยู่ในระดับที่ไม่แน่ใจในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 3.40) มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.38) ทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 3.37) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.27) ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.18) และสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 3.13) ส่วนราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.64) และเรื่องความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 3.61) ให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-9** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ ของจังหวัดชัยนาท

| ด้านอื่นๆ                         | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-----------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                   | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก | 3.92      | 0.86 | เห็นด้วย                 | 3.86      | 0.75 | เห็นด้วย                 | 3.88      | 0.79 | เห็นด้วย                 |
| 2. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง     | 4.20      | 0.49 | เห็นด้วย                 | 4.13      | 0.45 | เห็นด้วย                 | 4.15      | 0.47 | เห็นด้วย                 |
| 3. มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว   | 4.17      | 0.54 | เห็นด้วย                 | 4.05      | 0.62 | เห็นด้วย                 | 4.09      | 0.59 | เห็นด้วย                 |

| ด้านอื่นๆ                                                       | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                 | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 4. มีระบบสาธารณสุขที่พร้อม<br>อำนวยความสะดวก                    | 3.79      | 0.80 | เห็นด้วย                 | 3.76      | 0.74 | เห็นด้วย                 | 3.77      | 0.76 | เห็นด้วย                 |
| 5. มีความปลอดภัยในชีวิตและ<br>ทรัพย์สิน                         | 4.06      | 0.59 | เห็นด้วย                 | 3.97      | 0.56 | เห็นด้วย                 | 4.00      | 0.57 | เห็นด้วย                 |
| 6. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม<br>เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ     | 3.86      | 0.74 | เห็นด้วย                 | 3.76      | 0.70 | เห็นด้วย                 | 3.79      | 0.72 | เห็นด้วย                 |
| 7. ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น                                    | 4.14      | 0.51 | เห็นด้วย                 | 3.91      | 0.57 | เห็นด้วย                 | 3.99      | 0.56 | เห็นด้วย                 |
| 8. ความหลากหลายของแหล่ง<br>ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ<br>วัฒนธรรม | 4.12      | 0.54 | เห็นด้วย                 | 4.05      | 0.44 | เห็นด้วย                 | 4.08      | 0.48 | เห็นด้วย                 |
| รวมที่พัก                                                       | 4.03      | 0.52 | เห็นด้วย                 | 3.93      | 0.46 | เห็นด้วย                 | 3.96      | 0.48 | เห็นด้วย                 |

ตารางที่ 4-9 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.09) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.08) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.99) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.88) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.79) ระบบสาธารณสุขที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.77) จำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.12) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.06) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.92) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ระบบสาธารณสุขที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.79) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.13) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.05) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.05) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 3.97) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.91) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.86) มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.76) และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.76) ตามลำดับ

#### 4.1.3 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงได้ดังตารางที่ 4-10 ตารางที่ 4-11 และภาพที่ 4-1 (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก 4.1) โดยสามารถสรุปประเด็นแยกตามแต่ละผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้ดังนี้

##### 4.1.3.1 ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

###### 1) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ย่อย

###### ก. ธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดชัยนาท ที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่สวนนกชัยนาท รองลงมาคือ ล่องเรือชมเจ้าพระยา ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

###### ข. องค์กรความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้ในจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ วัดปากคลองมะขามเฒ่า รองลงมาคือ เขื่อนเจ้าพระยา ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

###### ค. นันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ งานหุ่นฟางนก รองลงมาคือ งานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข วัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุด (3.41) เมื่อเทียบกับเขื่อนนันทนาการ (3.28) และองค์ความรู้ (3.26) ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเด่นของจังหวัดชัยนาทคือ เป็นเมืองเกษตรกรรม มีแม่น้ำสำคัญสายหลักไหลผ่านจังหวัดชัยนาทถึง 2 สายคือ แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำน้อย และมีคูคลองสำคัญที่ขุดขึ้น เช่น คลองมหาราช คลองชัยนาทป่าสัก ที่เชื่อมต่อกันไปหลายจังหวัด เพื่อรองรับการเกษตรกรรมของประชาชนทั้งในจังหวัดชัยนาท และจังหวัดใน

แถบภาคกลาง และยังเป็นที่ตั้งของเขื่อนเจ้าพระยา เขื่อนที่มีความสำคัญในด้านเกษตรกรรมและการกักเก็บน้ำเพื่อนำมาใช้ในทางชลประทาน และการเกษตร พื้นที่ในจังหวัดชัยนาทเป็นพื้นที่ปลูกข้าวที่สำคัญของประเทศ จะพบทุ่งข้าวสีเขียวขจีคล้ายผืนพรมในหลายอำเภอ การปลูกข้าวมีความสำคัญและมีจำนวนมากจนก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าฟางข้าว โดยนำภูมิปัญญาโบราณของชาวบ้านที่สร้างนกตัวเล็กจากฟางข้าว ให้เป็นหุ่นฟางนกขนาดใหญ่ จนเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ ในชื่อของ “สวนนกชัยนาท” ตั้งอยู่บริเวณเขาพลอง อีกทั้งยังมีเขารธรรมมูล ซึ่งเป็นที่มาของชื่อจังหวัดชัยนาท เนื่องจากเป็นชัยภูมิที่เหมาะสมในการเฝ้าดูทัพของข้าศึกในสมัยสงครามในช่วงต้นของกรุงรัตนโกสินทร์ การรบทุกครั้งจึงเกิดชัยชนะ เมื่อมีการก่อตั้งจังหวัดจึงได้รับพระราชทานชื่อว่า “ชัยนาท” อันหมายถึงการมีชัยชนะจากการรบ ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท เน้นการท่องเที่ยวพักผ่อนในบรรยากาศชนบทที่มีธรรมชาติและวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม เช่น กิจกรรมขี่จักรยานเที่ยวป่าเลียบริมน้ำเจ้าพระยา หรือการเข้าร่วมกิจกรรมการทำนา การชมสวนนก ซึ่งเป็นกรงนกขนาดใหญ่ หรือแม้แต่กิจกรรมเรื่องการแข่งเรือริมน้ำเจ้าพระยา งานหุ่นฟางนกและส้มโอขาวแตงกวา ก็มีจัดงานต่อเนื่องทั้งปี เปลี่ยนไปตามฤดูกาล รวมถึงการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของบุคคลในประวัติศาสตร์ของชาติไทยที่มีความสำคัญของจังหวัดชัยนาทเช่น หลวงปู่ศุข วัดปากคลองมะขามเฒ่า ที่มีการบันทึกอันเกี่ยวข้องกับกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ รวมทั้งตำรับยาแพทย์แผนไทยซึ่งยังคงมีการรวบรวมสืบค้นและจดบันทึกเป็นหลักฐาน หรือภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นที่มีวิถีชีวิตเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ อยู่ร่วมและใช้ธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ทั้งเกษตรกรรม ประมงน้ำจืด และพื้นที่ป่า ยังคงมีให้ได้สัมผัสเมื่อมาถึงจังหวัดชัยนาท

ตารางที่ 4-10 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว  
จังหวัดชัยนาท

|                            | ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท |              |                          |                               |                             | อันดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว  |
|----------------------------|-----------------------------------------|--------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
|                            | แหล่งท่องเที่ยว                         | คะแนนศักยภาพ | คะแนนศักยภาพด้านเศรษฐกิจ | คะแนนศักยภาพด้านสังคมวัฒนธรรม | คะแนนศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม |                               |
| อุทยานประวัติศาสตร์        | ล่องเรือชมเจ้าพระยา                     | 3.37         | 3.30                     | 3.57                          | 3.31                        | 1 สวนนกชัยนาท                 |
|                            | สวนส้มโอ                                | 3.23         | 3.63                     | 3.22                          | 3.17                        | 2 วัดปากคลองมะขามเฒ่า         |
|                            | เกษตรนาข้าว                             | 3.33         | 3.59                     | 3.56                          | 3.19                        | 3 งานทุ่งพางนก                |
|                            | ประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา              | 3.19         | 3.21                     | 3.20                          | 3.18                        | 4 วัดธรรมานุสรวิหาร           |
|                            | สวนนกชัยนาท                             | 3.92         | 3.98                     | 3.81                          | 3.96                        | 5 เขื่อนเจ้าพระยา             |
| ประเพณีและวัฒนธรรม         | วัดธรรมานุสรวิหาร                       | 3.60         | 3.39                     | 3.81                          | 3.55                        | 6 ล่องเรือชมเจ้าพระยา         |
|                            | วัดปากคลองมะขามเฒ่า                     | 3.81         | 4.03                     | 3.97                          | 3.71                        | 7 วัดทรงเสวย                  |
|                            | วัดบรมธาตุ                              | 3.26         | 3.00                     | 3.60                          | 3.18                        | 8 งานแสงเสียงทลวงปู่ศุข       |
|                            | พิพิธภัณฑ์ชัยนาทมี                      | 3.19         | 2.86                     | 3.49                          | 3.12                        | 9 เกษตรนาข้าว                 |
|                            | เขื่อนเจ้าพระยา                         | 3.47         | 3.42                     | 3.56                          | 3.45                        | 10 งานส้มโอ                   |
|                            | วัดพระแก้ว                              | 3.06         | 2.82                     | 3.12                          | 3.08                        | 11 วัดบรมธาตุ                 |
|                            | วัดทรงเสวย                              | 3.36         | 3.26                     | 3.44                          | 3.34                        | 12 สวนส้มโอ                   |
|                            | พิพิธภัณฑ์ลาค้างกุฏดอก                  | 3.19         | 2.99                     | 3.40                          | 3.15                        | 13 งานแข่งเรือ                |
|                            | อนุสาวรีย์สุนทรภู่                      | 2.89         | 2.74                     | 2.96                          | 2.90                        | 14 พิพิธภัณฑ์ลาค้างกุฏดอก     |
|                            | วัดมหาธาตุ                              | 3.10         | 2.86                     | 3.33                          | 3.06                        | 15 ประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา |
| แบบแผนพื้นที่              | งานส้มโอ                                | 3.30         | 3.54                     | 3.38                          | 3.22                        | 16 พิพิธภัณฑ์ชัยนาทมี         |
|                            | งานแข่งเรือ                             | 3.20         | 3.42                     | 3.09                          | 3.20                        | 17 วัดมหาธาตุ                 |
|                            | งานเทศกาลอาหาร                          | 2.93         | 3.24                     | 2.69                          | 2.97                        | 18 วัดพระแก้ว                 |
|                            | งานทุ่งพางนก                            | 3.64         | 3.72                     | 3.87                          | 3.54                        | 19 งานเทศกาลอาหาร             |
|                            | งานแสงเสียงทลวงปู่ศุข                   | 3.35         | 3.38                     | 3.41                          | 3.32                        | 20 อนุสาวรีย์สุนทรภู่         |
| ศักยภาพธรรมชาติ            |                                         | 3.41         | 3.54                     | 3.47                          | 3.36                        |                               |
| ศักยภาพองค์ความรู้         |                                         | 3.26         | 3.11                     | 3.43                          | 3.22                        |                               |
| ศักยภาพนันทนาการ           |                                         | 3.28         | 3.46                     | 3.29                          | 3.25                        |                               |
| ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวรวม1 |                                         | 3.32         | 3.37                     | 3.40                          | 3.28                        |                               |



ตารางที่ 4-11 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดชัยนาท และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน

| ร้านอาหาร              | คะแนนศักยภาพ | อาหาร                                    | คะแนนศักยภาพ |
|------------------------|--------------|------------------------------------------|--------------|
| ร้านแพแม่น้ำ           | 3.07         | ส้มโอขาวแตงกวา                           | 3.87         |
| ร้านเรือนแพ            | 3.07         | น้ำพริกน้ำผึ้ง                           | 3.30         |
| ร้านจืดเย็นเจี๊ยบ      | 3.12         | ข้าวต้มบ๊ะจ่าง/ข้าวหลาม                  | 3.30         |
| ร้านลาบเปิดชัยนาท      | 3.32         | อาหารปลาจากแม่น้ำ                        | 3.68         |
| ร้านผัดไทยต้นตะขบ      | 3.98         | น้ำตาลปึกห้วยกรด                         | 3.78         |
| ศักยภาพร้านอาหาร       | 3.31         | ศักยภาพอาหาร                             | 3.58         |
| โรงแรมที่พัก           | คะแนนศักยภาพ | <b>ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว 5 ด้าน</b> |              |
| ร.ชัยนาทธานี           | 3.77         | 1.องค์ความรู้                            | 3.26 ปานกลาง |
| สุวรรณการ์เดินทรีสอร์ท | 3.92         | 2.นันทนาการ                              | 3.28 ปานกลาง |
| ร.มนตรี                | 3.33         | 3.ธรรมชาติ                               | 3.41 ปานกลาง |
| ชัยนาทรีสอร์ท          | 3.66         | แหล่งท่องเที่ยว                          | 3.32 ปานกลาง |
| ณัฐไชยวงศ์รีสอร์ท      | 3.20         | 4.อาหาร                                  | 3.45 ปานกลาง |
| ศักยภาพที่พัก          | 3.58         | 5.ที่พัก                                 | 3.58 ปานกลาง |
|                        |              | ศักยภาพรวม                               | 3.45 ปานกลาง |

|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทองค์ความรู้</b><br>อันดับ 1 วัดปากคลองมะขามเฒ่า (3.81)<br>อันดับ 2 วัดธรรมามูลวรวิหาร (3.60) |  <b>4.1 ร้านอาหาร</b><br>อันดับ 1 ร้านผัดไทยต้นตะขบ (3.98)<br>อันดับ 2 ร้านลาบเปิดชัยนาท (3.32)       |
|  <b>2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ</b><br>อันดับ 1 งานหุ่นฟางนก (3.64)<br>อันดับ 2 งานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข (3.35)     |  <b>4.2 อาหารแม่น้ำ</b><br>อันดับ 1 ส้มโอขาวแตงกวา (3.87)<br>อันดับ 2 น้ำตาลปึกห้วยกรด (3.78)         |
|  <b>3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ</b><br>อันดับ 1 สวนนกชัยนาท (3.92)<br>อันดับ 2 ล่องเรือชมเจ้าพระยา (3.37)           |  <b>5. โรงแรมที่พัก</b><br>อันดับ 1 สุวรรณการ์เดินทรีสอร์ท (3.92)<br>อันดับ 2 โรงแรมชัยนาทธานี (3.77) |

ภาพที่ 4- 1 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์  
หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ คะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

## 2) แยกตามแต่ละมิติ

### ก. มิติด้านเศรษฐกิจ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดได้แก่ วัดปากคลองมะขามเฒ่า รองลงมาคือ สวนนกชัยนาท ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. มิติด้านสังคมวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรมสูงที่สุดได้แก่ วัดปากคลองมะขามเฒ่า รองลงมาคืองานหุ่นฟางนก ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ

ค. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดได้แก่ สวนนกชัยนาท รองลงมาคือวัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า จังหวัดชัยนาทมีคะแนนศักยภาพในมิติด้านสังคมและวัฒนธรรมสูงที่สุด (3.42) เมื่อเทียบกับด้านเศรษฐกิจ (3.32) และสิ่งแวดล้อม (3.28) ซึ่งตรงกับลักษณะเด่นของชัยนาทซึ่งเป็นจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของวัดและสถานที่สำคัญเชิงประวัติศาสตร์ เช่น หลวงปู่ศุข วัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งเป็นพระที่มีบารมีในเรื่องของสรรพวิชาทั้งทางอภิญญา และแพทย์แผนโบราณ เป็นพระอาจารย์ของเสด็จเตี้ย กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ หลวงปู่ศุขมีประชาชนจำนวนมากให้ความเคารพนับถือในความศักดิ์สิทธิ์ และพระคุณที่มีต่อประเทศไทย ในด้านการปกป้องประเทศจากข้าศึกศัตรู เป็นพระอาจารย์ที่สอนความรู้ดังกล่าวกับกรมหลวงชุมพรฯ เป็นที่มาของชื่อ “เสด็จเตี้ย” ที่เป็นหมอยาแผนโบราณรักษาคนจีนที่ยากจนในกรุงเทพมหานคร จนคนจีนเรียกยกย่องท่านสูงสุด และเป็นที่มาของคำว่า “หมอพร” อันเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปที่ให้การนับถือท่าน โดยท่านเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อประเทศชาติ โดยเฉพาะด้านกองทัพเรือ ดังนั้น ผู้คนในประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท จึงต้องไปกราบสักการะหลวงปู่ศุขและกรมหลวงชุมพรฯ ถือเป็นส่วนสำคัญและโดดเด่นในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สอดคล้องกับการประเมินผลซึ่งผู้ประเมินให้ค่าน้ำหนักและคะแนนประเมินแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดปากคลองมะขามเฒ่า ในเกณฑ์ที่สูงในเรื่องความสำคัญด้านคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี แหล่งประวัติศาสตร์ และนักท่องเที่ยวมีโอกาสได้เรียนรู้เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ จนเกิดความภาคภูมิใจและต้องการรักษาถ่ายทอดไปยังคนรุ่นหลัง ซึ่งคะแนนประเมินในเชิงสังคมและวัฒนธรรม ถือเป็นส่วนหลักที่ผู้ประเมินการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทให้ความสำคัญ

### 3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในภาพรวม

ในภาพรวมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงสองอันดับแรก ได้แก่ สวนนกชัยนาท และวัดปากคลองมะขามเฒ่า ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. สวนนกชัยนาท ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.92 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุด ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท มีจุดหมายแรกคือการเข้าชมสวนนก ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของชัยนาท เพื่อสัมผัสกรรณกษณาตใหญ่อย่างใกล้ชิด ชมหุ่นฟางนกขนาดใหญ่หลากหลายพันธุ์ที่ตั้งไว้ให้ชมจำนวนมากทั้งในสวนนก และทั่วเมืองชัยนาท ขึ้นชมบรรยากาศธรรมชาติริมเขาพลอง รวมถึงเข้าชมพิพิธภัณฑ์ปลาน้ำจืดในอุโมงค์ขนาดใหญ่ และพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ท้องฟ้าจำลองเพื่อให้ได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย ดังนั้นในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมทั้งประชาชนทั่วไป กลุ่มนักเรียนนักศึกษา รวมถึงกลุ่มชุมชนจากจังหวัดใกล้เคียง ก่อให้เกิดรายได้ซึ่งจัดเก็บสำหรับบริหารจัดการสวนนกได้โดยไม่พึ่งบจากภาครัฐ อีกทั้งสวนนกกยังก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชนใกล้เคียงทั้งร้านค้า ร้านอาหาร เช่นมีการตั้งร้านขายส้มโอขาวแตงกวาจุดใหญ่ที่สุดในจังหวัด นักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อของฝากสำคัญของจังหวัดชัยนาทได้ในบริเวณสวนนก จึงทำให้เกิดผลดีด้านเศรษฐกิจและสามารถเห็นภาพในด้านดังกล่าวได้อย่างชัดเจน

ข. วัดปากคลองมะขามเฒ่า ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.81 จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยมาจากมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดเช่นกัน เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมวัดปากคลองมะขามเฒ่าจำนวนมาก โดยเฉพาะในช่วงวันหยุด และโดยรอบบริเวณวัดจะมีประชาชนสร้างรายได้จากการค้าขายต่าง ๆ ทั้งร้านอาหาร เรือข้ามฟาก ร้านขายของที่ระลึก อีกทั้งวัดปากคลองมะขามเฒ่าเป็นจุดที่สามารถผ่านข้ามไปท่องเที่ยวยังจังหวัดอุทัยธานี อันมีวัดท่าซุง ที่เป็นที่ยึดใจของคนทั้งประเทศในเรื่องความงดงาม และความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อฤาษีลิงดำ ดังนั้นผู้คนที่เดินทางไปอุทัยธานี จะแวะไปยังวัดปากคลองมะขามเฒ่าก่อน ก่อให้เกิดการสร้างรายได้กับชุมชนท้องถิ่น จึงเป็นเหตุให้คะแนนการประเมินที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้ให้ชุมชนจากรายได้ของแหล่งท่องเที่ยว และร้านขายของที่ระลึก สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคะแนนแหล่งท่องเที่ยวของวัดปากคลองมะขามเฒ่า

#### 4.1.3.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

##### ก. ร้านอาหาร

ร้านอาหารที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ร้านผัดไทยต้นตะขบ (3.98) และร้านลาบเปิดชัยนาท (3.32) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

##### ข. อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง

อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือส้มโอขาวแตงกวา (3.87) และ น้ำตาลปึกห้วยกรด (3.78) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดชัยนาทที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.45 จัดอยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากนักท่องเที่ยว และผู้ทรงคุณวุฒิที่ประเมินผลจากการประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัดมีการให้ค่าคะแนนการประเมินในเรื่องผลิตภัณฑ์อาหารในส่วนจากร้านอาหารว่ายังขาดช่องทางสื่อสารกับลูกค้า เข้าถึงได้ยาก และการบริการของร้านในส่วนอื่น ๆ เช่น การให้บริการของพนักงาน ที่จอดรถ ห้องน้ำ ยังไม่ดีนัก อีกทั้งอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง เช่น ส้มโอขาวแตงกวา และน้ำตาลห้วยกรด อาจหาซื้อได้ยาก และการหีบห่อผลิตภัณฑ์ยังไม่น่าสนใจ ทำให้ภาพรวมของผลิตภัณฑ์อาหารอยู่ในระดับปานกลาง

#### 4.1.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่พัก

โรงแรมที่พักที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ สุวรรณการการ์เดนรีสอร์ท (3.92) และโรงแรมชัยนาทธานี (3.77) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ ซึ่งมีศักยภาพสูงทั้งสองที่

ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่พักในจังหวัดชัยนาทมีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.58 จัดอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มองว่าที่พักในจังหวัดชัยนาท เช่น สุวรรณการการ์เดนรีสอร์ท มีทำเลที่สวยงามอยู่เหนือเขื่อนเจ้าพระยา ดิทรินแม่น้ำเจ้าพระยา หรือโรงแรมชัยนาทธานี ซึ่งเป็นโรงแรมเก่าแก่ แต่มีการพัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัย สามารถแข่งขันกับโรงแรมที่เปิดใหม่ได้ เข้าถึงได้ง่าย เพราะอยู่กลางใจเมือง ใกล้ตลาดและสถานี่ขนส่งจังหวัด แต่มีการตั้งราคาในเกณฑ์ที่สูง ความสะอาด และถูกสุขลักษณะ รวมถึงการให้บริการลูกค้า ยังไม่เป็นไปตามที่ต้องการ จึงทำให้เกณฑ์ที่พักอยู่ในระดับปานกลาง

## 4.2 จังหวัดสิงห์บุรี

### 4.2.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้จากการสืบค้นข้อมูล การลงพื้นที่ และการสัมภาษณ์บุคคลหลาย ฝ่ายในจังหวัด รวมทั้งนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-12

ตารางที่ 4-12 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของจังหวัดสิงห์บุรี

| จุดแข็ง (Strength)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | จุดอ่อน (Weakness)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นอยู่ซ้ำวน้ำของภาคกลางและประเทศ</li> <li>2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี เชิงเกษตร วิถีชีวิต</li> <li>3. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละช่วงปีอย่างต่อเนื่องในจังหวัดโดยกระจายการจัดงานไปตามท้องถิ่น</li> <li>4. มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดินและน้ำ</li> <li>5. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพ การเดินทางมีความสะดวกสบายได้หลากหลายเส้นทาง</li> <li>6. มีการนำทรัพยากรที่สำคัญภายในจังหวัดเพื่อใช้ผลิตสินค้าเป็นเอกลักษณ์</li> <li>7. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านศิลปวัฒนธรรมที่สืบสานจากรุ่นสู่รุ่นผ่านกระบวนการทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาเมืองสวนทางกับการอนุรักษ์โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมืองของคนในยุคใหม่ ขาดการคงไว้ในวิถีแบบดั้งเดิม</li> <li>3. หน่วยงานรัฐยังไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง</li> <li>4. การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์ยังทำได้ไม่คุ้มค่า</li> <li>5. ขาดบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวและสืบทอดภูมิปัญญาในท้องถิ่น</li> <li>6. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยวเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรืออื่น ๆ</li> <li>7. ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li> <li>8. ขาดการเชื่อมโยงในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละส่วนงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น</li> <li>9. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีไม่เต็มศักยภาพ</li> <li>10. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแต่ละแห่งอยู่ห่างกัน ป้ายบอกเส้นทางไม่ชัดเจน</li> </ol> |

| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | อุปสรรค (Threat)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว</li> <li>2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมอาชีพทางด้านเกษตรกรรม และการประมง</li> <li>3. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียน ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวของประชาชนในกลุ่มเชื่อมโยงทั้งในแง่ความหลากหลายในวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ศาสนา และวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน</li> <li>4. นโยบายของรัฐในการให้ความสำคัญกับวิถีชีวิตเกษตรกรรม เพื่อมุ่งไปสู่แหล่งอาหารหลักของประเทศและของโลก</li> <li>5. กระแสการรักษาสุขภาพ ทำให้มีการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ กินอยู่ อย่างปลอดภัยทั้งมลภาวะ และการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>6. นโยบายการสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มจังหวัด</li> <li>7. นโยบายในเรื่องการสร้างนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย เชื่อมโยงสู่กลุ่มประเทศอาเซียน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปัญหาน้ำท่วม และภัยแล้งซ้ำซาก</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อนโยบายการบริหารงานในเรื่องของการท่องเที่ยว</li> <li>3. การขาดงบประมาณในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจากภาครัฐ</li> <li>4. ขาดการบูรณาการในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละหน่วยงานทั้งจังหวัด และประเทศ</li> <li>5. การดำเนินการในเรื่องการท่องเที่ยวจัดทำเป็นแนวทางบนกระดาษ ไม่ได้ดำเนินการให้เกิดรูปธรรม</li> <li>6. ขาดการศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามศักยภาพของจังหวัด เพื่อสร้างกระบวนการท่องเที่ยวโดยไม่เปลี่ยนวิถีชีวิตดั้งเดิม</li> <li>7. ขาดศูนย์บริการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เป็นที่น่าเชื่อถือ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับอย่างชัดเจน</li> <li>8. ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวในระดับกระทรวง ทบวง ทำให้การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไม่ชัดเจนเกิดปัญหาในการประสานงาน</li> </ol> |

#### 4.2.2 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว

ผลการประเมินในส่วนนี้ ได้มาจากการสำรวจนักท่องเที่ยวร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยมีผลการสำรวจดังแสดงใน ตารางที่ 4-13 ถึง 4-20

**ตารางที่ 4-13** ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

| การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว    | เพศชาย    |      |                  | เพศหญิง   |      |                  | รวม       |      |              |
|--------------------------------------------|-----------|------|------------------|-----------|------|------------------|-----------|------|--------------|
|                                            | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับศักยภาพ |
| 1. ด้านธรรมชาติ                            | 4.38      | 0.42 | มาก              | 4.37      | 0.43 | มาก              | 4.38      | 0.42 | มาก          |
| 2. ด้านนันทนาการ                           | 4.25      | 0.50 | มาก              | 4.22      | 0.57 | มาก              | 4.23      | 0.54 | มาก          |
| 3. ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม       | 4.38      | 0.42 | มาก              | 4.54      | 0.43 | มาก              | 4.46      | 0.43 | มาก          |
| 4. ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น  | 4.42      | 0.45 | มาก              | 4.39      | 0.43 | มาก              | 4.40      | 0.44 | มาก          |
| 5. ด้านอาหาร                               | 4.38      | 0.51 | มาก              | 4.56      | 0.47 | มาก              | 4.47      | 0.50 | มาก          |
| 6. ด้านที่พัก                              | 4.32      | 0.47 | มาก              | 4.27      | 0.51 | มาก              | 4.29      | 0.49 | มาก          |
| 7. ด้านอื่นๆ                               | 4.36      | 0.46 | มาก              | 4.35      | 0.47 | มาก              | 4.35      | 0.46 | มาก          |
| รวมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว | 4.36      | 0.32 | มาก              | 4.38      | 0.37 | มาก              | 4.37      | 0.35 | มาก          |

ตารางที่ 4-13 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำมาประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำมาให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับมากในทุกๆ ด้าน และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำมาให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.42) ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.38) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.38) ด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.38) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.36) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.56) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.54) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.39) ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.37) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.35) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-14** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ของจังหวัดสิงห์บุรี

| ด้านธรรมชาติ                        | เพศชาย    |      |                      | เพศหญิง   |      |                      | รวม       |      |                      |
|-------------------------------------|-----------|------|----------------------|-----------|------|----------------------|-----------|------|----------------------|
|                                     | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความคิดเห็น |
| 1. ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ | 4.51      | 0.53 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.48      | 0.57 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.49      | 0.55 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |
| 2. ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์        | 4.33      | 0.51 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.29      | 0.50 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.31      | 0.50 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |
| 3. ทักษะภาพที่สวยงาม                | 4.32      | 0.54 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.34      | 0.51 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.33      | 0.53 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |
| รวมด้านธรรมชาติ                     | 4.38      | 0.42 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.37      | 0.43 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 4.38      | 0.42 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-14 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.49) ทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.51) ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น



ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.48) ทศนิยมภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.34) และธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-15** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ของจังหวัดสิงห์บุรี

| ด้านนันทนาการ                                                                                        | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                                                      | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม | 4.12      | 0.57 | เห็นด้วย                 | 4.20      | 0.70 | เห็นด้วย                 | 4.16      | 0.64 | เห็นด้วย                 |
| 2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม                                                         | 4.22      | 0.60 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.14      | 0.69 | เห็นด้วย                 | 4.18      | 0.65 | เห็นด้วย                 |
| 3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน                                             | 4.41      | 0.56 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.31      | 0.59 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.36      | 0.58 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมด้านนันทนาการ                                                                                     | 4.25      | 0.50 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.22      | 0.57 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.23      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-15 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.18) และการมีโอกาสดำเนินกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ตามลำดับ ยกเว้นด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.36) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.41) และการมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ยกเว้นการมีโอกาสดำเนินกิจกรรม

ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.12) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.20) และผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ตามลำดับ ยกเว้นด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ตารางที่ 4-16** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสิงห์บุรี

| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม                               | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                    | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความ<br>ความคิดเห็น |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม                                  | 4.47      | 0.53 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.58      | 0.53 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.53      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 2. มีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้       | 4.32      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.54      | 0.50 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.43      | 0.53 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี | 4.36      | 0.52 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.50      | 0.56 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.43      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม                               | 4.38      | 0.41 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.54      | 0.43 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.46      | 0.43 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-16 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.53) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย =

4.43) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.43) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.47) การเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.36) และการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.58) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.54) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.50) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-17** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของ จังหวัดสิงห์บุรี

| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา                                         | เพศชาย    |      |                   | เพศหญิง   |      |                   | รวม       |      |                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|
|                                                                           | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  |
| 1. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ               | 4.42      | 0.59 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.43      | 0.53 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.43      | 0.56 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. มีการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า | 4.39      | 0.52 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.29      | 0.46 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.34      | 0.49 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น              | 4.44      | 0.53 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.44      | 0.53 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.44      | 0.53 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา                                         | 4.42      | 0.45 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.39      | 0.43 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.40      | 0.44 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ตารางที่ 4-17 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน การเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.44) การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.43) และ การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.34) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ที่จะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.44) การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.42) และ การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.39) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ที่จะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.44) การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.43) และ การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-18** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหาร ของจังหวัดสิงห์บุรี

| ด้านอาหาร                     | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                               | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ   | 4.51      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.71      | 0.45 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.61      | 0.51 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 2. รสชาติอาหารอร่อย           | 4.36      | 0.52 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.56      | 0.53 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.46      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 3. ราคาเหมาะสม                | 4.26      | 0.79 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.40      | 0.67 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.33      | 0.73 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 4. อาหารมีความสะอาด ถูกอนามัย | 4.38      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.55      | 0.65 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.47      | 0.64 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมด้านอาหาร                  | 4.51      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.71      | 0.45 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.61      | 0.51 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-18 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.61) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.47) รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.46) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.51) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.38) รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.36) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.71) รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.56) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.55) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.40) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-19** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก ของจังหวัดสิงห์บุรี

| ด้านที่พัก                        | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-----------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                   | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ         | 4.44      | 0.67 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.50      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.47      | 0.65 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 2. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ       | 4.36      | 0.56 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.35      | 0.48 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.35      | 0.52 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 3. มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว | 4.06      | 0.60 | เห็นด้วย                 | 4.24      | 0.57 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.15      | 0.59 | เห็นด้วย                 |
| 4. ราคาเหมาะสม                    | 4.30      | 0.60 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.17      | 0.63 | เห็นด้วย                 | 4.23      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 5. มีความปลอดภัย                  | 4.36      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.23      | 0.75 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.29      | 0.69 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 6. มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด    | 4.33      | 0.64 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.19      | 0.80 | เห็นด้วย                 | 4.26      | 0.73 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน    | 4.35      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.26      | 0.75 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.30      | 0.72 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

| ด้านที่พึง                                   | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|----------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                              | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 8. ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของ<br>สถานที่พัก | 4.34      | 0.64 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.22      | 0.80 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.28      | 0.73 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมที่พึง                                    | 4.32      | 0.47 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.27      | 0.51 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.29      | 0.49 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-19 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.47) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.35) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.30) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.29) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.28) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.26) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ยกเว้นมีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อจำแนกตามเพศ จะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.44) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.36) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.36) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.35) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.34) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ยกเว้นมีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.06) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.50) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.35) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.26) มีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.24) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.23) และการให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ยกเว้น มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

**ตารางที่ 4-20** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การ  
ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ ของจังหวัดสิงห์บุรี

| ด้านอื่นๆ                                                       | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                 | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก                               | 4.49      | 0.60 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.39      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.43      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 2. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง                                   | 4.35      | 0.59 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.24      | 0.64 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.29      | 0.61 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 3. มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว                                 | 4.24      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.31      | 0.57 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.28      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 4. มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อม<br>อำนวยความสะดวก                  | 4.22      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.30      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.26      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 5. มีความปลอดภัยในชีวิตและ<br>ทรัพย์สิน                         | 4.28      | 0.60 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.32      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.30      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 6. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม<br>เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ     | 4.30      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.37      | 0.58 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.33      | 0.61 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 7. ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น                                    | 4.52      | 0.57 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.48      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.50      | 0.55 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 8. ความหลากหลายของแหล่ง<br>ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ<br>วัฒนธรรม | 4.49      | 0.60 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.37      | 0.64 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.43      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมที่พิก                                                       | 4.36      | 0.46 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.35      | 0.47 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.35      | 0.46 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-20 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.50) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.43) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.43) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.33) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.30) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.28) และมีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.26) จำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.52) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.49) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.49) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.35) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.24) และมีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.24)

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.50) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.39) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.37) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.37) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.31) มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.30) และแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.24)

#### 4.2.3 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงได้ดังตารางที่ 4-21 ตารางที่ 4-22 และภาพที่ 4-2 (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก 4.2) โดยสามารถสรุปประเด็นแยกตามแต่ละผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้ดังนี้

##### 4.2.3.1 ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

###### 1) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ย่อย

###### ก. ธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ เกษตรหนองลาด รองลงมาคือชมประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

###### ข. องค์กรความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์กรความรู้ในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ วัดพระนอนจักรสีห์ รองลงมาคือวัดพิบูลทอง ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

###### ค. นันทนาการ



แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่  
งานรำลึกวีรชนบางระจัน รองลงมาคืองานประเพณีตีข้าวบิณฑ์ วัดพระนอน  
จักรสีห์ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลาง

โดยสรุปแล้วพบว่า ผลผลิตภัณท์แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้มีคะแนน  
ศักยภาพสูงที่สุด (3.27) เมื่อเทียบกับเชิงธรรมชาติ (3.24) และนันทนาการ (3.05)  
ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเด่นของจังหวัดสิงห์บุรี เพราะสิงห์บุรีจะมีความโดดเด่นใน  
เชิงเรื่องราวจากประวัติศาสตร์ เช่นความรักชาติ และความสามัคคีของชาวบ้าน  
บางระจัน ที่พยายามปกป้องแผ่นดินจากการรุกรานของพม่า แม้จะไม่มีอาวุธหรือ  
จำนวนคนที่ต่อสู้ได้ แต่ก็ไม่ท้อถอย ปกป้องประเทศจนวินาทีสุดท้ายของชีวิต อัน  
เป็นเรื่องราวที่เล่าขานมาอย่างยาวนาน และมีการสร้างอนุสาวรีย์บางระจันให้ชนรุ่น  
หลังได้กราบไหว้และสำนึกในวีรกรรมการปกป้องชาติ รวมถึงยังมีการสร้างกระบวนการ  
ของคนในชุมชนที่ขับเคลื่อนกลุ่มโดยไม่พึ่งพิงหน่วยงานราชการ เพื่อศึกษา อนุรักษ์  
และดำรงรักษาสืบสานตำนานประวัติศาสตร์ของสิงห์บุรีในชื่อกลุ่ม “ตำนานเมือง  
สิงห์” ที่มีข้อมูลทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี นำเสนอถ่ายทอดออกสู่  
สาธารณชนอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบหนังสือ กระบวนการเรียนรู้ในโรงเรียน และ  
การทำรายการออกสื่อโทรทัศน์หลายครั้ง จึงเป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ อีกทั้งการ  
จัดการในด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด ยังประสานความร่วมมือกับจังหวัดอื่น ๆ เช่น  
ลพบุรี อ่างทอง ชัยนาท เพื่อให้คนที่สนใจประวัติศาสตร์ได้เข้ามาท่องเที่ยวอย่าง  
เชื่อมโยง ได้ท่องเที่ยวพร้อม ๆ กับเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของสิงห์บุรี และของชาติไป  
พร้อม ๆ กัน มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียน ประสานข้อมูลกับ  
ทางกรมศิลปากร สถานที่สำคัญหลายแห่ง เช่น วัดต่าง ๆ ได้ขึ้นทะเบียนกับกรม  
ศิลปากร อนุรักษ์ฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ เช่น ฟื้นฟูอนุรักษ์ประเพณีตีข้าวบิณฑ์ ของ  
วัดพระนอนจักรสีห์ กลุ่มชาวบ้านในท้องถิ่นได้ดำเนินการจัดประเพณีกันอย่าง  
ต่อเนื่อง มีการนำเสนอในรายการโทรทัศน์หลายรายการ สร้างเรื่องราว และ  
รายละเอียดให้เกิดความน่าสนใจ ผูกโยงเรื่องราวอย่างต่อเนื่องเชื่อมโยง ถ่ายทอด  
ผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งการเล่าขาน การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรในจังหวัด  
จึงทำให้การท่องเที่ยวสิงห์บุรีมี มีรายละเอียดในเชิงองค์ความรู้ได้อย่างโดดเด่น  
สอดคล้องกับการประเมินน้ำหนักและการให้คะแนนในส่วนแหล่งท่องเที่ยวของ  
สิงห์บุรีที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี โบราณ และศิลปะ  
วิทยาการ อันสามารถเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ กับท้องถิ่นอื่นได้

ตารางที่ 4-21 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว  
จังหวัดสิงห์บุรี

|                            | ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี |              |                          |                               |                             | อันดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว     |
|----------------------------|--------------------------------------------|--------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
|                            | แหล่งท่องเที่ยว                            | คะแนนศักยภาพ | คะแนนศักยภาพด้านเศรษฐกิจ | คะแนนศักยภาพด้านสังคมวัฒนธรรม | คะแนนศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม |                                  |
| ๕.๑.๑.๑                    | ลำน้ำแม่ลากรัง                             | 3.23         | 2.92                     | 3.54                          | 3.17                        | 1 วัดพระนอนจักรสีห์              |
|                            | ล่องเรือชมแม่น้ำน้อย                       | 3.03         | 2.78                     | 3.32                          | 2.97                        | 2 วัดพิบูลทอง                    |
|                            | เกษตรหนองลาด                               | 3.49         | 3.62                     | 3.61                          | 3.41                        | 3 อนุสาวรีย์บางระจัน             |
|                            | ชมหิ้งห้อยสวนผลไม้                         | 3.08         | 3.10                     | 3.05                          | 3.10                        | 4 วัดอัมพวัน                     |
|                            | ชมแหล่งประวัติศาสตร์เมืองสิงห์             | 3.35         | 3.28                     | 3.99                          | 3.12                        | 5 วัดโพธิ์เก้าต้น                |
|                            | วัดพระนอนจักรสีห์                          | 3.69         | 3.74                     | 4.15                          | 3.50                        | 6 เกษตรหนองลาด                   |
| ๕.๑.๑.๒                    | หิ้งใหญ่วัดสว่างอารมณ์                     | 2.95         | 2.92                     | 3.35                          | 2.80                        | 7 ชมแหล่งประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ |
|                            | วัดพิบูลทอง                                | 3.64         | 3.65                     | 3.92                          | 3.53                        | 8 งานรำลึกวีรชนบางระจัน          |
|                            | วัดประโคน                                  | 3.12         | 2.93                     | 3.51                          | 3.01                        | 9 ลำน้ำแม่ลากรัง                 |
|                            | วัดหน้าพระธาตุ                             | 2.93         | 2.70                     | 3.24                          | 2.85                        | 10 พิพิธภัณฑ์อินทรีบุรี          |
|                            | อนุสาวรีย์บางระจัน                         | 3.55         | 3.39                     | 4.00                          | 3.40                        | 11 ประเพณีตีข้าวบิณฑ์            |
|                            | เดาแม่แม่น้ำน้อย                           | 3.06         | 2.97                     | 3.48                          | 2.91                        | 12 วัดประโคน                     |
|                            | วัดโพธิ์เก้าต้น                            | 3.50         | 3.29                     | 4.01                          | 3.33                        | 13 ชมหิ้งห้อยสวนผลไม้            |
|                            | วัดอัมพวัน                                 | 3.52         | 3.38                     | 3.54                          | 3.54                        | 14 เทศกาลกินปลา                  |
|                            | พิพิธภัณฑ์อินทรีบุรี                       | 3.16         | 2.79                     | 3.46                          | 3.12                        | 15 เทศกาลแม่แม่น้ำน้อย           |
|                            | เทศกาลกินปลา                               | 3.07         | 3.41                     | 3.04                          | 3.02                        | 16 ล่องเรือชมแม่น้ำน้อย          |
| ๕.๑.๑.๓                    | เทศกาลแข่งเรือโพธิ์ไชย                     | 2.93         | 3.05                     | 3.00                          | 2.88                        | 17 หิ้งใหญ่วัดสว่างอารมณ์        |
|                            | งานรำลึกวีรชนบางระจัน                      | 3.23         | 3.25                     | 3.69                          | 3.05                        | 18 วัดหน้าพระธาตุ                |
|                            | ประเพณีตีข้าวบิณฑ์                         | 3.16         | 3.02                     | 3.57                          | 3.02                        | 19 เทศกาลแข่งเรือโพธิ์ไชย        |
|                            | สงกรานต์ริมหาดทราย                         | 2.88         | 3.32                     | 2.82                          | 2.82                        | 20 สงกรานต์ริมหาดทราย            |
| ศักยภาพธรรมชาติ            |                                            | 3.24         | 3.14                     | 3.50                          | 3.15                        |                                  |
| ศักยภาพองค์ความรู้         |                                            | 3.27         | 3.11                     | 3.61                          | 3.17                        |                                  |
| ศักยภาพนันทนาการ           |                                            | 3.05         | 3.21                     | 3.22                          | 2.96                        |                                  |
| ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวรวม1 |                                            | 3.19         | 3.15                     | 3.45                          | 3.09                        |                                  |

ตารางที่ 4-22 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสิงห์บุรี และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน

| ร้านอาหาร              | คะแนนศักยภาพ | อาหาร                             | คะแนนศักยภาพ |
|------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| ร้านกั้งหันลม          | 4.10         | ปลาช่อนแม่ลา                      | 4.25         |
| ร้านแม่ลาปลาเผา        | 4.05         | ขนมเปี๊ยะ                         | 3.96         |
| ร้านราฟิง              | 3.87         | ผัดไทยปากบาง                      | 3.78         |
| ร้านไพบูลย์ไถ่อย่าง    | 4.26         | กุนเชียง/หมูทุบ                   | 4.17         |
| ร้านกั้งเผาทองซุบ      | 3.98         | ขนมถ้วยฟูน้ำตาลสด                 | 3.85         |
| ศักยภาพร้านอาหาร       | 4.05         | ศักยภาพอาหาร                      | 4.00         |
| โรงแรมที่พัก           | คะแนนศักยภาพ | ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว 5 ด้าน |              |
| รุ่งอรุณรีสอร์ท        | 4.03         | 1.องค์ความรู้                     | 3.27 ปานกลาง |
| เจ้าพระยาการ์เด็นท์    | 2.65         | 2.นันทนาการ                       | 3.05 ปานกลาง |
| แกรนด์ลีโอ             | 3.59         | 3.ธรรมชาติ                        | 3.24 ปานกลาง |
| ไชยแสงพาเลซ            | 4.26         | แหล่งท่องเที่ยว                   | 3.19 ปานกลาง |
| โกldenท์ดาร์กอนรีสอร์ท | 4.35         | 4.อาหาร                           | 4.03 สูง     |
| ศักยภาพที่พัก          | 3.77         | 5.ที่พัก                          | 3.77 สูง     |
|                        |              | ศักยภาพรวม                        | 3.66 สูง     |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทองค์ความรู้</b><br/>อันดับ 1 วัดพระนอนจักรสีห์ (3.69)<br/>อันดับ 2 วัดพิบูลทอง (3.64)</p>         |  <p><b>4.1 ร้านอาหาร</b><br/>อันดับ 1 ร้านไพบูลย์ไถ่อย่าง (4.26)<br/>อันดับ 2 ร้านกั้งหันลม (4.10)</p>    |
|  <p><b>2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ</b><br/>อันดับ 1 งานรำลึกวีรชนบางระจัน (3.23)<br/>อันดับ 2 ประเพณีตีข้าวบิณฑ (3.16)</p> |  <p><b>4.2 อาหารแนะนำ</b><br/>อันดับ 1 ปลาช่อนแม่ลา (4.25)<br/>อันดับ 2 กุนเชียง/หมูทุบ (4.17)</p>        |
|  <p><b>3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ</b><br/>อันดับ 1 เกษตรหนองลาด (3.49)<br/>อันดับ 2 ชมประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ (3.35)</p>   |  <p><b>5. โรงแรมที่พัก</b><br/>อันดับ 1 โกldenท์ดาร์กอนรีสอร์ท (4.35)<br/>อันดับ 2 ไชยแสงพาเลซ (4.26)</p> |

ภาพที่ 4- 2 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์  
หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ คะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

## 2) แยกตามแต่ละมิติ

### ก. มิติด้านเศรษฐกิจ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดได้แก่ วัดพระนอนจักรสีห์ และวัดพิบูลทอง ซึ่งมีศักยภาพในระดับสูงและปานกลาง ตามลำดับ

ข. มิติด้านสังคมวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุดได้แก่ วัดพระนอนจักรสีห์ รองลงมาคือวัดโพธิ์เก้าต้น ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ค. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดได้แก่ วัดอัมพวัน รองลงมาคือวัดพิบูลทอง ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า จังหวัดสิงห์บุรี มีคะแนนศักยภาพในมิติด้านสังคมและวัฒนธรรมสูงที่สุด (3.57) เมื่อเทียบกับด้านเศรษฐกิจ (3.17) และสิ่งแวดล้อม (3.13) ซึ่งตรงกับลักษณะเด่นของจังหวัดสิงห์บุรี อันมีความคล้ายคลึงกับจังหวัดชัยนาท ซึ่งถือเป็นจังหวัดบ้านพี่เมืองน้อง มีลักษณะทางภูมิประเทศ วัฒนธรรมประเพณี และประวัติศาสตร์ใกล้เคียงกัน เป็นจังหวัดที่ตั้งของวัด และสถานที่สำคัญเชิงประวัติศาสตร์ที่สำคัญมากมาย เช่น วัดพระนอนจักรสีห์ ซึ่งมีพระนอนองค์ใหญ่ที่มีศิลปะการปั้นที่งดงาม มีประเพณีตีข้าวบิณฑบาตถวายพระนอน ซึ่งยังคงรักษาไว้เพียงวัดเดียวในประเทศ และเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ด้วยเป็นวัดที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เคยเสด็จมาสักการะองค์พระนอนในสมัยที่พระองค์เสด็จประพาสต้น เยี่ยมราษฎรในแถบภาคกลาง หรือหมู่บ้านบางระจัน ที่ตั้งของอนุสาวรีย์วีรชนบางระจัน อนุสรณ์ของความรักความสามัคคี ที่มีต่อประเทศชาติ เป็นประวัติศาสตร์ชาติไทยที่มีความสำคัญให้ชนรุ่นหลังได้ยึดเป็นแบบอย่างในเรื่องความรักชาติ หรือแม้แต่วัดอัมพวัน ของหลวงพ่อดำ ซึ่งปัจจุบันถือเป็นศูนย์กลางที่ผู้คนจากทั่วประเทศมุ่งมากราบสักการะหลวงพ่อดำ และศึกษาแนวทางในการฝึกภาวนา เพื่อพ้นทุกข์ตามแนวทางของศาสนาพุทธ ดังนั้นจังหวัดสิงห์บุรีจึงเป็นที่รู้จักในด้านสังคมวัฒนธรรมจากนักท่องเที่ยวทั่วประเทศ จนทำให้ปัจจุบันมีการกำหนดนโยบายในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สิงห์บุรีเป็นจังหวัดน่าอยู่น่าเที่ยว โดยใช้จุดเด่นของจังหวัดที่เป็นเมืองที่มีความสงบ งดงามด้วยวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และยังคงมีประเพณีที่สืบทอดมาแต่โบราณในหลาย ๆ ด้าน เป็นแนวทางในการดำเนินการของภาคราชการ

3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในภาพรวม

ในภาพรวมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงสองอันดับแรก ได้แก่ วัดพระนอนจักรสีห์ และวัดพิบูลทองตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก. วัดพระนอนจักรสีห์ ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.69 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านเศรษฐกิจสูงสุด ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี จะมีจุดหมายแรกคือการกราบสักการะองค์พระนอนจักรสีห์ และเที่ยวชมสถานที่สำคัญภายในวัดที่สวยงาม ด้วยสถาปัตยกรรม และภูมิทัศน์ รวมถึงศึกษาประวัติการเสด็จประพาสต้นของรัชกาลที่ 5 ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับวัดพระนอนจักรสีห์ อีกทั้งภายในวัดยังมีการอบรมมัคคุเทศน์ท้องถิ่นทั้งชาวบ้าน และนักเรียนเพื่ออธิบายให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ และในบริเวณวัดยังจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชุมชนในจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อ สร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้มาก ก่อให้เกิดรายได้ต่อวัด และชุมชนใกล้เคียง หรือในจังหวัดในทางเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจน
- ข. วัดพิบูลทอง ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.64 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงสุด เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และกราบสักการะองค์หลวงพ่อบุญ วัดพิบูลทอง เป็นจำนวนมาก หลวงพ่อบุญเป็นพระที่ชาวบ้านในจังหวัดสิงห์บุรี และบริเวณจังหวัดใกล้เคียงให้ความเคารพศรัทธาในองค์ท่าน เนื่องจากท่านมีบารมีธรรมในการสร้างวัดให้เป็นศูนย์กลางในการศึกษาของพระภิกษุสงฆ์ สร้างโรงเรียนพระปริยัติธรรม รวมถึงสอนและเผยแผ่ธรรม สร้างสถานที่และจัดฝึกอบรมวิปัสณากรรมฐานมาอย่างยาวนาน ท่านเป็นพระที่มีความเมตตาต่อประชาชน สร้างโรงเรียน และพัฒนาด้านสาธารณูปโภคและการสั่งสอนธรรมให้กับประชาชนในบริเวณใกล้เคียง จนท่านได้รับยกย่องให้เป็นพระนักพัฒนาทั้งวัดและชุมชนโดยรอบให้เกิดความเจริญ ที่สำคัญชื่อเสียงที่ได้รับการเล่าขานเรื่องบารมีของหลวงพ่อด้านการคุ้มครองให้พ้นจากภัยอันตราย จึงทำให้ประชาชนจากทุกส่วนของประเทศไทยเริ่มเดินทางมาวัดพิบูลทองกันอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นวัดที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ได้เคยเสด็จมากราบและสนทนาธรรมกับหลวงพ่อบุญ แม้ท่านจะมรณภาพไปแล้ว แต่สังฆารของท่านยังคงเก็บรักษาเพื่อให้ประชาชนได้เข้ากราบไหว้สักการะจนถึงปัจจุบัน

#### 4.2.3.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

##### ก. ร้านอาหาร

ร้านอาหารที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ร้านไพลุยไถ่ย่าง (4.26) และร้านกังหันลม (4.10) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

##### ข. อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง

อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงมีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ปลาช่อนแม่ลา (4.27) และกุนเชียง/หมูทุบ (4.17) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 4.03 จัดอยู่ในระดับสูงเนื่องจากนักท่องเที่ยว และผู้ทรงคุณวุฒิที่ประเมินผลจากการประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัดมีการให้คะแนนการประเมินในเรื่องผลิตภัณฑ์อาหารในส่วนของร้านอาหารว่ามีเกณฑ์รสชาติอาหารที่ดี การบริการลูกค้าค่อนข้างดี เข้าถึงได้ง่าย มีการอำนวยความสะดวกภายในร้านทั้งที่จอดรถ ห้องน้ำ รวมทั้งความสะดวกของสถานที่ตั้งร้าน ซึ่งอยู่ริมถนนสายเอเชียก่อนเข้าจังหวัด อีกทั้งยังเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปจากการสื่อสารสมัยใหม่ทั้งอินเทอร์เน็ต เฟสบุ๊ค รวมทั้งอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงเช่น ปลาช่อนแม่ลา ที่มีคุณสมบัติในเรื่องมีโอเมก้า คล้ายกับปลาจากทะเล และรสชาติเนื้อปลาช่อนที่อร่อยกว่าที่อื่น รวมถึงสิงห์บุรียังได้พัฒนาอาหารที่จำหน่ายนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมจากเดิมมีเพียงขนมเปี๊ยะ แต่ปัจจุบันของฝากที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับคือกุนเชียงทั้งหมู ปลา และหมูทุบ ที่สามารถหาซื้อได้ง่าย และการจัดหีบห่อผลิตภัณฑ์น่าสนใจ มีร้านขายของฝากทั่วบริเวณถนนสายเอเชีย ทั้งสองฝั่งถนนสายเอเชีย ทำให้นักท่องเที่ยวหาซื้อได้ง่าย จึงเป็นที่รู้จักของจังหวัดสิงห์บุรี

#### 4.2.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่พัก

โรงแรมที่พักที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ โกลเด้นท์ดาร์กอนรีสอร์ท (4.35) และโรงแรมไชยแสงพาเลซ (4.26) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่พักในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.77 จัดอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งนักท่องเที่ยวมองว่าที่พักในจังหวัดสิงห์บุรี เช่นโรงแรมโกลเด้นท์ดาร์กอนรีสอร์ท เป็นโรงแรมขนาดใหญ่ มีห้องพักจำนวนมาก มีการให้บริการในโรงแรมที่หลากหลาย การเดินทางไปมาสะดวก มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ราคาไม่สูงเกินไป ในขณะที่โรงแรมไชยแสงพาเลซรีสอร์ทเป็นโรงแรมเก่าแก่ของจังหวัด แต่มีการพัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย เพราะอยู่กลางใจเมือง ใกล้ตลาดและสถานี่ขนส่งจังหวัด

### 4.3 จังหวัดสระแก้ว

#### 4.3.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้จากการสืบค้นข้อมูล การลงพื้นที่ และการสัมภาษณ์บุคคลหลาย ฝ่ายในจังหวัด รวมทั้งนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-23

ตารางที่ 4-23 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของจังหวัดสระแก้ว

| จุดแข็ง (Strength)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จุดอ่อน (Weakness)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นตลาดชายแดนที่ได้รับความนิยมสูงสุด</li> <li>2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี ของสองฝั่งวัฒนธรรม</li> <li>3. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรม สหกรณ์โคนม</li> <li>4. มีเทศกาลท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละช่วงปี</li> <li>5. มีรูปแบบวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์</li> <li>6. มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้ น้ำตก อุทยานแห่งชาติปางสีดา</li> <li>7. มีทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้ ซึ่งยังคงอุดมสมบูรณ์ รักษาสภาพได้ดี</li> <li>8. เส้นทางคมนาคมจากกรุงเทพไปจังหวัดสามารถใช้เส้นทางได้หลากหลาย</li> <li>9. มีการนำทรัพยากรที่สำคัญภายในจังหวัดเพื่อใช้ผลิตสินค้าเป็นเอกลักษณ์</li> <li>10. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะและหาได้ยากในแหล่งอื่น</li> <li>11. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมต่อเส้นทางไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวก</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาเมืองสวนทางกับการอนุรักษ์โบราณสถาน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมืองของคนในยุคใหม่ ขาดการคงไว้ในวิถีแบบดั้งเดิม</li> <li>3. หน่วยงานรัฐยังไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง</li> <li>4. ขาดบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างเป็นระบบ</li> <li>5. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรืออื่น ๆ</li> <li>6. ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li> <li>7. ขาดการเชื่อมโยงในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละส่วนงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น</li> <li>8. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ไม่ได้เต็มศักยภาพ</li> <li>9. การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความยากลำบาก</li> <li>10. แหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่ อยู่ไกล ขาดความสะดวกในแง่ของการเดินทาง</li> </ol> |



| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | อุปสรรค (Threat)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว</li> <li>2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการติดต่อค้าขายกับประเทศอาเซียน</li> <li>3. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียน ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวของประชาชนในกลุ่มเชื่อมโยงทั้งในแง่ความหลากหลายในวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน</li> <li>4. กระแสการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเป็นที่นิยมสนใจทั้งของคนในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>5. กระแสการรักษาสุขภาพ ทำให้มีการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ กินอยู่ อย่างปลอดภัยทั้งมลภาวะ และการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ และตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>6. นโยบายการสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มจังหวัด</li> <li>7. นโยบายในเรื่องการสร้างนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย เชื่อมโยงสู่กลุ่มประเทศอาเซียน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้คนมักติดภาพลักษณ์จังหวัดที่เคยเกิดปัญหาภัยสงครามต่อเนื่อง สร้างความรู้สึกไม่ปลอดภัย</li> <li>2. ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อนโยบายการบริหารงานในเรื่องของการท่องเที่ยว</li> <li>3. การขาดงบประมาณในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจากภาครัฐ</li> <li>4. ขาดการบูรณาการในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละหน่วยงานทั้งจังหวัด และประเทศ</li> <li>5. การดำเนินการในเรื่องการท่องเที่ยวจัดทำเป็นแนวทางบนกระดาษ ไม่ได้ดำเนินการให้เกิดรูปธรรม</li> <li>6. ขาดการศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามศักยภาพของจังหวัด เพื่อสร้างกระบวนการท่องเที่ยวโดยไม่เปลี่ยนวิถีชีวิตดั้งเดิม</li> <li>7. ขาดศูนย์บริการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เป็นที่น่าเชื่อถือ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับอย่างชัดเจน</li> <li>8. ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวในระดับกระทรวง ทบวง ทำให้การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไม่ชัดเจนเกิดปัญหาในการประสานงาน</li> </ol> |



#### 4.3.2 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว

ผลการประเมินในส่วนนี้ ได้มาจากการสำรวจนักท่องเที่ยวร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยมีผลการสำรวจดังแสดงใน ตารางที่ 4-24 ถึง 4-31

**ตารางที่ 4-24** ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

| การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว            | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |              |
|----------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------|
|                                                    | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความ<br>ความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับศักยภาพ |
| 1. ด้านธรรมชาติ                                    | 4.39      | 0.47 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.27      | 0.55 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.32      | 0.52 | มาก          |
| 2. ด้านนันทนาการ                                   | 4.14      | 0.53 | เห็นด้วย                 | 4.12      | 0.61 | เห็นด้วย                 | 4.13      | 0.58 | ค่อนข้างมาก  |
| 3. ด้านองค์ความรู้เรื่อง<br>ศิลปวัฒนธรรม           | 4.33      | 0.47 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.31      | 0.58 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.32      | 0.53 | มาก          |
| 4. ด้านองค์ความรู้เรื่อง<br>ภูมิปัญญาท้องถิ่น      | 4.24      | 0.55 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.18      | 0.61 | เห็นด้วย                 | 4.21      | 0.59 | มาก          |
| 5. ด้านอาหาร                                       | 4.31      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.27      | 0.59 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.29      | 0.57 | มาก          |
| 6. ด้านที่พัก                                      | 4.18      | 0.43 | เห็นด้วย                 | 4.14      | 0.50 | เห็นด้วย                 | 4.14      | 0.50 | ค่อนข้างมาก  |
| 7. ด้านอื่นๆ                                       | 4.27      | 0.41 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.16      | 0.51 | เห็นด้วย                 | 4.21      | 0.47 | มาก          |
| รวมการประเมิน<br>ศักยภาพผลิตภัณฑ์การ<br>ท่องเที่ยว | 4.30      | 0.35 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.23      | 0.42 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.26      | 0.39 | มาก          |

ตารางที่ 4-24 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากเกือบทุกๆ ด้าน ยกเว้นด้านที่พัก และด้านนันทนาการที่อยู่ในระดับค่อนข้างมาก และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.39) ด้าน

องค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ตามลำดับ ยกเว้น ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ตามลำดับ ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.14) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.12) ตามลำดับ ส่วนด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ตารางที่ 4-25** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ของจังหวัดสระแก้ว

| ด้านธรรมชาติ                        | เพศชาย    |      |                   | เพศหญิง   |      |                   | รวม       |      |                   |
|-------------------------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|
|                                     | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  |
| 1. ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ | 4.39      | 0.58 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.28      | 0.67 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.33      | 0.63 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์        | 4.44      | 0.55 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.26      | 0.63 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.34      | 0.60 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. ทัศนียภาพที่สวยงาม               | 4.33      | 0.61 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.27      | 0.62 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.30      | 0.62 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| รวมด้านธรรมชาติ                     | 4.39      | 0.47 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.27      | 0.55 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.32      | 0.52 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ตารางที่ 4-25 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.34) ด้านธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และทัศนียภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้าน

พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.44) ด้านธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.39) และทัศนียภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ด้านธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ทัศนียภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และด้านธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-26** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ของจังหวัดสระแก้ว

| ด้านนันทนาการ                                                                                                  | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                                                                | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น<br>เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ<br>ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม<br>ศิลปวัฒนธรรม | 4.06      | 0.69 | เห็นด้วย                 | 4.15      | 0.74 | เห็นด้วย                 | 4.11      | 0.72 | เห็นด้วย                 |
| 2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ<br>ในการทำกิจกรรม                                                               | 4.17      | 0.59 | เห็นด้วย                 | 4.13      | 0.70 | เห็นด้วย                 | 4.15      | 0.65 | เห็นด้วย                 |
| 3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนิน<br>กิจกรรมมีความพร้อม/ได้<br>มาตรฐาน                                               | 4.21      | 0.72 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.07      | 0.71 | เห็นด้วย                 | 4.13      | 0.72 | เห็นด้วย                 |
| รวมด้านนันทนาการ                                                                                               | 4.14      | 0.53 | เห็นด้วย                 | 4.12      | 0.61 | เห็นด้วย                 | 4.13      | 0.58 | เห็นด้วย                 |

ตารางที่ 4-26 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.15) อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.13) และการมีโอกาสดำเนินกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ชมศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.11) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมิน ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกราย ด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำใน การทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) และการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทาง ธรรมชาติ คู่วิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.06) ตามลำดับ ยกเว้น อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.21) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมิน ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกราย ด้าน พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ คู่วิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.15) การมี ผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.13) อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม มีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.07) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-27** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ของจังหวัดสระแก้ว

| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ<br>ศิลปวัฒนธรรม                                      | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                               | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์<br>เฉพาะ / งดงาม                                         | 4.43      | 0.57 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.31      | 0.70 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.37      | 0.65 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 2. มีประวัติความเป็นมา<br>ด้านวัฒนธรรม<br>ประเพณีที่สามารถ<br>สืบค้นได้       | 4.29      | 0.61 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.30      | 0.67 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.29      | 0.65 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้<br>วิถีชีวิต ประเพณี<br>วัฒนธรรม ด้วยความ<br>ยินดี | 4.27      | 0.61 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.33      | 0.65 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.30      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ<br>ศิลปวัฒนธรรม                                      | 4.33      | 0.47 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.31      | 0.58 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.32      | 0.53 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-27 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ/งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.37) การเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.30) และการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.43) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.29) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.31) และการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-28** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของ จังหวัดสระแก้ว

| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา                                         | เพศชาย    |      |                   | เพศหญิง   |      |                   | รวม       |      |                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|
|                                                                           | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความเห็น     | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความเห็น     | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความเห็น     |
| 1. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ               | 4.30      | 0.60 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.13      | 0.71 | เห็นด้วย          | 4.21      | 0.67 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. มีการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า | 4.15      | 0.75 | เห็นด้วย          | 4.13      | 0.69 | เห็นด้วย          | 4.14      | 0.72 | เห็นด้วย          |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น             | 4.27      | 0.59 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.27      | 0.63 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.27      | 0.61 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา                                         | 4.24      | 0.55 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.18      | 0.61 | เห็นด้วย          | 4.21      | 0.59 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ตารางที่ 4-28 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ ยกเว้นการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการใช้

ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) และด้านการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ตามลำดับ ยกเว้นการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.13) และการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.13) ตามลำดับ ส่วนด้านการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.27) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ตารางที่ 4-29** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหาร ของจังหวัดสระแก้ว

| ด้านอาหาร                     | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                               | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ     | 4.28      | 0.66 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.24      | 0.69 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.26      | 0.67 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 2. รสชาติอาหารอร่อย           | 4.38      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.36      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.37      | 0.65 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 3. ราคาเหมาะสม                | 4.29      | 0.70 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.24      | 0.70 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.26      | 0.70 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 4. อาหารมีความสะอาด ถูกอนามัย | 4.31      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.22      | 0.70 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.26      | 0.67 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมด้านอาหาร                  | 4.31      | 0.54 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.27      | 0.59 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.29      | 0.57 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-29 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.37) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.26)

และอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.38) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.29) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.36) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.24) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.24) และอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-30** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก ของจังหวัดสระแก้ว

| ด้านที่พัก                                   | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|----------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                              | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ                    | 4.05      | 0.56 | เห็นด้วย                 | 4.21      | 0.56 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.14      | 0.57 | เห็นด้วย                 |
| 2. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ                  | 4.14      | 0.52 | เห็นด้วย                 | 4.06      | 0.62 | เห็นด้วย                 | 4.09      | 0.58 | เห็นด้วย                 |
| 3. มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว            | 4.05      | 0.62 | เห็นด้วย                 | 4.16      | 0.62 | เห็นด้วย                 | 4.11      | 0.63 | เห็นด้วย                 |
| 4. ราคาเหมาะสม                               | 4.10      | 0.66 | เห็นด้วย                 | 4.12      | 0.64 | เห็นด้วย                 | 4.11      | 0.65 | เห็นด้วย                 |
| 5. มีความปลอดภัย                             | 4.03      | 0.74 | เห็นด้วย                 | 4.10      | 0.66 | เห็นด้วย                 | 4.07      | 0.70 | เห็นด้วย                 |
| 6. มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด               | 4.21      | 0.61 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.19      | 0.70 | เห็นด้วย                 | 4.20      | 0.66 | เห็นด้วย                 |
| 7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน               | 4.28      | 0.70 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.13      | 0.65 | เห็นด้วย                 | 4.20      | 0.68 | เห็นด้วย                 |
| 8. ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของ<br>สถานที่พัก | 4.44      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.13      | 0.71 | เห็นด้วย                 | 4.27      | 0.69 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมที่พัก                                    | 4.18      | 0.43 | เห็นด้วย                 | 4.14      | 0.50 | เห็นด้วย                 | 4.14      | 0.50 | เห็นด้วย                 |



ตารางที่ 4-30 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.20) การมีทัศนียภาพสวยงามน่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) การมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.11) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.11) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.09) และมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.07) ตามลำดับ ยกเว้น การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.10) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.05) การมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.05) และมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.03) ตามลำดับ ส่วนการให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.44) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.28) การมีทัศนียภาพสวยงามน่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.21) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีทัศนียภาพสวยงามน่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.19) การมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.16) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.13) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.13) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.12) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.10) และความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.06) ตามลำดับ ยกเว้นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ตารางที่ 4-31** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ ของจังหวัดสระแก้ว

| ด้านอื่นๆ                                                       | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                 | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก                               | 4.19      | 0.57 | เห็นด้วย                 | 4.18      | 0.63 | เห็นด้วย                 | 4.18      | 0.60 | เห็นด้วย                 |
| 2. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง                                   | 4.11      | 0.52 | เห็นด้วย                 | 4.22      | 0.57 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.17      | 0.55 | เห็นด้วย                 |
| 3. มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว                                 | 4.23      | 0.58 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.22      | 0.66 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.22      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 4. มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อม<br>อำนวยความสะดวก                  | 4.23      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.08      | 0.69 | เห็นด้วย                 | 4.15      | 0.69 | เห็นด้วย                 |
| 5. มีความปลอดภัยในชีวิตและ<br>ทรัพย์สิน                         | 4.17      | 0.76 | เห็นด้วย                 | 4.06      | 0.64 | เห็นด้วย                 | 4.11      | 0.70 | เห็นด้วย                 |
| 6. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม<br>เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ     | 4.21      | 0.67 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 3.84      | 0.87 | เห็นด้วย                 | 4.00      | 0.81 | เห็นด้วย                 |
| 7. ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น                                    | 4.38      | 0.64 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.28      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.32      | 0.64 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 8. ความหลากหลายของแหล่ง<br>ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ<br>วัฒนธรรม | 4.57      | 0.55 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.26      | 0.64 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.40      | 0.62 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมที่ปัก                                                       | 4.27      | 0.41 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.16      | 0.51 | เห็นด้วย                 | 4.21      | 0.47 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-31 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.15) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.11) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ตามลำดับ ส่วนความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.40) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และมีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.22) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.57) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.38) มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.23) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ ส่วนการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.19) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.17) และแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.11) อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและเห็นด้วยในสัดส่วนเท่ากัน นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งได้แก่ ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.26) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยได้แก่ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.08) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.06) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.84) ตามลำดับ

#### 4.3.3 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงได้ดังตารางที่ 4-32 ตารางที่ 4-33 และภาพที่ 4-3 (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก 4.3) โดยสามารถสรุปประเด็นแยกตามแต่ละผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้ดังนี้

##### 4.3.3.1 ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

###### 1) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ย่อย

###### ก. ธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา รองลงมาคือ ละลุ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. องค์ความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้ในจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงที่สุด ได้แก่ โรงเกลือ รองลงมาคือ ปราสาทสด๊กก๊กธม ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ค. นันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ โรงเรียนสอนกระบี่พอกาสรกลิวิทย์/พิธีสูขวัญกระบี่ รองลงมาคือ งานเทศกาลดูผีเสื้อปางสีดา ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลาง

โดยสรุปแล้วพบว่า ผลិតภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุด (3.40) เมื่อเทียบกับนันทนาการ (3.24) และองค์ความรู้ (2.93) สอดคล้องกับลักษณะเด่นของจังหวัดสระแก้ว ที่มีผืนป่าอุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม มีทั้งป่าไม้ น้ำตก อ่างเก็บน้ำ และสัตว์ป่าอนุรักษ์หลากหลายพันธุ์ เช่น กระทิง นกเงือก รวมถึงมีการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ขี่จักรยานในอุทยาน การเฝ้าชมผีเสื้อในเทศกาลดูผีเสื้อ หรือ การล่องแพ พายเรือ ที่เขื่อนพระพรอันเป็นบริเวณอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่โอบล้อมผืนป่าของเขตอุทยานปางสีดา/ตาพระยา อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้วที่สำคัญ ๆ มักจะเป็นสถานที่ที่เกี่ยวข้องอยู่กับธรรมชาติ เช่น ปราสาทหินต่าง ๆ ที่จะตั้งอยู่ในป่าที่ไกลจากเมือง หรือละลุซึ่งเป็นประติมากรรมจากหินทรายสีแดง ที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติมาหลายร้อยปี ภูมิประเทศของจังหวัดสระแก้วยังคงมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ เช่น บริเวณอำเภอลองหาด มีภูเขา อ่างเก็บน้ำ ป่าไม้ ส่งผลดีต่อการทำเกษตรกรรม การปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น สวนยาง ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ ทั้งแคนตาลูป ลำไย พุเรียน มะม่วง และชมพู่เพชรคลองหาดที่มีชื่อเสียงของจังหวัด มีอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่เรียกว่าทะเลคลองหาด ซึ่งนักท่องเที่ยวใช้พักผ่อนและเล่นกีฬาทางน้ำได้ มีรีสอร์ตที่พัก ไร่รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ที่รักการท่องเที่ยวป่า สามารถจัดกิจกรรมนันทนาการเช่น การขี่จักรยาน เล่นกีฬาทางน้ำ ในทะเลคลองหาดได้ นับว่าจังหวัดสระแก้วมีความโดดเด่นเป็นที่รู้จัก ในด้านการเป็นเมืองที่ยังคงมีธรรมชาติสวยงามและมีความอุดมสมบูรณ์

ตารางที่ 4-32 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว  
จังหวัดสระแก้ว

|                             | ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว |              |                          |                               |                             | อันดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว  |
|-----------------------------|------------------------------------------|--------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
|                             | แหล่งท่องเที่ยว                          | คะแนนศักยภาพ | คะแนนศักยภาพด้านเศรษฐกิจ | คะแนนศักยภาพด้านสังคมวัฒนธรรม | คะแนนศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม |                               |
| อุทยานประวัติศาสตร์/ดาพระยา | เขานกขรรค์                               | 3.25         | 2.81                     | 3.73                          | 3.14                        | 1 อุทยานปางเสียดา/ดาพระยา     |
|                             | อุทยานปางเสียดา/ดาพระยา                  | 4.14         | 4.03                     | 3.91                          | 4.25                        | 2 รร.ภาสกรสิทธิ์/สุขวิทยุควาย |
|                             | ทะเลคลองหาด                              | 2.75         | 2.69                     | 2.66                          | 2.80                        | 3 สะลุ                        |
|                             | สะลุ                                     | 3.51         | 3.57                     | 4.02                          | 3.30                        | 4 ตลาดโรงเกลือ                |
| เขื่อนพระปรง                | เขื่อนพระปรง                             | 3.35         | 3.34                     | 3.32                          | 3.37                        | 5 ปราสาทสด๊กก๊อกธม            |
|                             | ตลาดโรงเกลือ                             | 3.51         | 3.79                     | 3.24                          | 3.56                        | 6 เขื่อนพระปรง                |
|                             | ปราสาทสด๊กก๊อกธม                         | 3.36         | 2.99                     | 3.98                          | 3.19                        | 7 เขานกขรรค์                  |
|                             | ศาลหลักเมือง                             | 3.02         | 2.67                     | 3.54                          | 2.89                        | 8 เทศกาลผู้เฒ่าเสียดา         |
| พระสยามเทวาธิราช            | พระสยามเทวาธิราช                         | 2.99         | 2.61                     | 3.50                          | 2.86                        | 9 สีสานวัฒนธรรมเบืองบูรพ      |
|                             | อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร                | 2.84         | 2.31                     | 3.48                          | 2.68                        | 10 ศาลหลักเมือง               |
|                             | ประตูชัยอยุธยาประเทศ                     | 2.88         | 2.47                     | 3.36                          | 2.77                        | 11 พระสยามเทวาธิราช           |
|                             | ปราสาทเมืองไม่/สระเพลง                   | 2.90         | 2.37                     | 3.61                          | 2.72                        | 12 เทศกาลชมทุ่งโคลงหาด        |
| ปราสาทเขาโล้น               | ปราสาทเขาโล้น                            | 2.73         | 2.09                     | 3.78                          | 2.43                        | 13 เทศกาลแคนดาอุป             |
|                             | ปราสาทเขาน้อยสี่ชมพู                     | 2.82         | 2.48                     | 3.48                          | 2.63                        | 14 ปราสาทเมืองไม่/สระเพลง     |
|                             | จัลสานล้อมเขราเม็ก                       | 2.84         | 2.76                     | 3.45                          | 2.62                        | 15 ประตูล้อมเขราเม็ก          |
|                             | เทศกาลแคนดาอุป                           | 2.95         | 3.01                     | 3.27                          | 2.82                        | 16 จัลสานล้อมเขราเม็ก         |
| เทศกาลชมทุ่งโคลงหาด         | เทศกาลชมทุ่งโคลงหาด                      | 2.97         | 2.92                     | 3.13                          | 2.92                        | 17 อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร  |
|                             | เทศกาลผู้เฒ่าเสียดา                      | 3.20         | 2.89                     | 3.14                          | 3.28                        | 18 ปราสาทเขาน้อยสี่ชมพู       |
|                             | สีสนวัฒนธรรมเบืองบูรพ                    | 3.16         | 3.35                     | 3.41                          | 3.02                        | 19 ทะเลคลองหาด                |
|                             | รร.ภาสกรสิทธิ์/สุขวิทยุควาย              | 3.91         | 3.79                     | 4.09                          | 3.85                        | 20 ปราสาทเขาโล้น              |
| ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวรวม   | ศักยภาพธรรมชาติ                          | 3.40         | 3.29                     | 3.53                          | 3.37                        |                               |
|                             | ศักยภาพองค์ความรู้                       | 2.93         | 2.53                     | 3.58                          | 2.76                        |                               |
|                             | ศักยภาพนันทนาการ                         | 3.24         | 3.19                     | 3.41                          | 3.18                        |                               |
|                             | ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวรวม                | 3.19         | 3.00                     | 3.50                          | 3.10                        |                               |

ตารางที่ 4-33 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัด  
สระแก้ว และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน

| ร้านอาหาร            | คะแนนศักยภาพ | อาหาร                             | คะแนนศักยภาพ |
|----------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| ร้านบ้านเสียง        | 3.90         | แคนตาลูป                          | 3.71         |
| ร้านยายติ่ม          | 3.88         | หมวยอวัฒนา/ข้าวหลาม               | 3.52         |
| ร้านเจ้เจ็ก          | 3.57         | ชมพูเพชรคลองหาด                   | 3.82         |
| ร้านแมกไม้           | 3.31         | อาหารเวียดนาม                     | 4.23         |
| ก๋วยเตี๋ยวปลาสระแก้ว | 2.87         | แมลงทอด                           | 3.10         |
| ศักยภาพร้านอาหาร     | 3.51         | ศักยภาพอาหาร                      | 3.68         |
| โรงแรมที่พัก         | คะแนนศักยภาพ | ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว 5 ด้าน |              |
| ร.ร.อรัญเมอร์ด       | 3.90         | 1.องค์ความรู้                     | 2.93 ปานกลาง |
| ที่พักอุทยานปางสือตา | 3.79         | 2.นันทนาการ                       | 3.24 ปานกลาง |
| รีสอร์ททิพย์ประ      | 4.12         | 3.ธรรมชาติ                        | 3.40 ปานกลาง |
| ร.ร.อินโดจีน         | 4.15         | แหล่งท่องเที่ยว                   | 3.19 ปานกลาง |
| รีสอร์ททณาศิริ       | 4.06         | 4.อาหาร                           | 3.59 ปานกลาง |
| ศักยภาพที่พัก        | 4.00         | 5.ที่พัก                          | 4.00 สูง     |
|                      |              | ศักยภาพรวม                        | 3.59 ปานกลาง |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทองค์ความรู้</b><br/>อันดับ 1 ตลาดโรงเกลือ (3.51)<br/>อันดับ 2 ปราสาทสด๊กก๊อกธม (3.36)</p>                   |  <p><b>4.1 ร้านอาหาร</b><br/>อันดับ 1 ร้านบ้านเสียง (3.90)<br/>อันดับ 2 ร้านยายติ่ม (3.88)</p>        |
|  <p><b>2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ</b><br/>อันดับ 1 รร.ภาสกรสิริวิทย์/สุขวิทยุควาย (3.91)<br/>อันดับ 2 วัดธรรมามูลารวิหาร (3.60)</p> |  <p><b>4.2 อาหารแนะนำ</b><br/>อันดับ 1 อาหารเวียดนาม (4.23)<br/>อันดับ 2 ชมพูเพชรคลองหาด (3.82)</p>   |
|  <p><b>3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ</b><br/>อันดับ 1 อุทยานปางสือตา/ตาพระยา (4.14)<br/>อันดับ 2 ละลุ (3.51)</p>                        |  <p><b>5. โรงแรมที่พัก</b><br/>อันดับ 1 โรงแรมอินโดจีน (4.15)<br/>อันดับ 2 รีสอร์ททิพย์ประ (4.12)</p> |

ภาพที่ 4- 3 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์  
หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ คะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

## 2) แยกตามแต่ละมิติ

### ก. มิติด้านเศรษฐกิจ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดได้แก่ อุทยาน  
แห่งชาติปางสือตา/ตาพระยา รองลงมามีสองแหล่งคือ ตลาดโรงเกลือ และ

โรงเรียนสอนกระป๋องกาสรกสิวิทย์/พิธีสู่ขวัญกระป๋อง ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ

ข. มิติด้านสังคมวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุดได้แก่ โรงเรียนสอนกระป๋องกาสรกสิวิทย์/พิธีสู่ขวัญกระป๋อง รองลงมาคือ ละลุ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ

ค. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดได้แก่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา รองลงมาคือ โรงเรียนสอนกระป๋องกาสรกสิวิทย์/พิธีสู่ขวัญกระป๋อง ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า จังหวัดสระแก้ว มีคะแนนศักยภาพในมิติด้านสังคมและวัฒนธรรมสูงที่สุด (3.51) เมื่อเทียบกับสิ่งแวดล้อม (3.06) และเศรษฐกิจ (2.95) ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของจังหวัดสระแก้ว เนื่องจากการประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัด เพื่อทำการประเมินผล โดยคัดเลือกและเชิญเข้าร่วมประชุม จากกลุ่มคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานด้านการท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม เช่น จากหน่วยงานราชการการท่องเที่ยวจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด สภาหอการค้า ผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม รวมถึงผู้ทำงานด้านท่องเที่ยวในภาคเอกชน จะให้ความสำคัญในสิ่งที่ดี และมีอยู่ในจังหวัดสระแก้ว ซึ่งคนภายนอกอาจยังไม่ได้รับทราบข้อมูลเชิงลึก เช่น โรงเรียนสอนกระป๋อง กาสรกสิวิทย์และพิธีสู่ขวัญกระป๋อง เป็นโรงเรียนสอนกระป๋องแห่งเดียวในประเทศ ที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงให้ตั้งขึ้น เพื่อฝึกกระป๋องซึ่งเป็นสัตว์ใช้งานที่สำคัญของชาวนามาแต่โบราณ แต่ในยุคปัจจุบันหลายปีที่ผ่านมาชาวนาไปใช้เครื่องจักรเครื่องมือทันสมัยแทนกระป๋อง เมื่อเกิดวิกฤติทางด้านพลังงานราคาน้ำมันสูงขึ้นชาวนาไทย จึงเริ่มสนใจหันกลับมาใช้กระป๋องเพื่อทำนา แต่กระป๋องที่ไม่เคยผ่านการไถนาอย่างยาวนาน ไม่สามารถไถนาได้ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของการตั้งโรงเรียนสอนกระป๋อง ที่ถือเป็นความภูมิใจของชาวสระแก้ว เกษตรกร และผู้คนหลากหลายวิชาชีพ ซึ่งล้วนสนใจมาท่องเที่ยวดูงานด้านเกษตรที่โรงเรียนสอนกระป๋องกาสรกสิวิทย์เป็นจำนวนมาก เพราะอาชีพเกษตรกรถือเป็นอาชีพหลักที่มีความสำคัญของคนในประเทศ ดังนั้น โรงเรียนกาสรกสิวิทย์จึงเปรียบกับการชุบชีวิตชาวนาไทย ที่จำเป็นต้องมีกระป๋องเพื่อช่วยทำงาน สถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสระแก้วคือละลุ เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ในลักษณะการเกิดขึ้นของ



หินทรายสีแดงที่ทับถมก่อตัวเป็นรูปร่างหลากหลายแบบมาอย่างยาวนาน แต่อยู่ในแปลงนาของชาวบ้าน ดังนั้น การบริหารจัดการจึงเป็นไปโดยชุมชนพึ่งพิงอิงอาศัย นอกเหนือจากรายได้จากการทำนาแล้ว ยังสร้างรายได้จากการพาเที่ยวชมละลุนักท่องเที่ยวเมื่อมาเที่ยวชมละลุน จะได้เห็นละลุนในบรรยากาศหลากหลาย ทั้งละลุนในทุ่งนาสีเขียว หรือละลุนในดินสีแดงเมื่อหมดหน้านา เป็นการอยู่ร่วมกันของแหล่งท่องเที่ยวกับวิถีชีวิตชาวบ้าน ทำให้จังหวัดสระแก้วมีความโดดเด่นเรื่องสังคมวัฒนธรรมมากกว่าด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

### 3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในภาพรวม

ในภาพรวมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้ว ที่มีศักยภาพสูงสองอันดับแรก ได้แก่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา และโรงเรียนสอนกระบือการสกรสิทธิ์/พิธีสู่ขวัญกระบือ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 4.14 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านเศรษฐกิจสูงสุด เพราะเมื่อนักถึงจังหวัดสระแก้ว ผู้คนก็จะรู้จักอุทยานแห่งชาติปางสีดา เพราะเป็นผืนป่าขนาดใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ และหลากหลายในระบบนิเวศ ทั้งป่าไม้ น้ำตก พืชหายากหลากหลายพรรณ รวมถึงมีสัตว์หายากที่ยังคงอยู่ในอุทยานปางสีดา มีผีเสื้อให้ชมจำนวนมากในเทศกาลดูผีเสื้อ จึงมีผู้คนมากมายเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้ว โดยจุดมุ่งหมายหลักที่อุทยานแห่งชาติปางสีดา สร้างรายได้เข้าจังหวัดสระแก้วมาอย่างยาวนาน ในอุทยานมีที่พักแรม ทั้งแบบบ้านพักและกางเต็นท์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมธรรมชาติอย่างใกล้ชิดในทุกบรรยากาศ ทั้งกลางวัน และกลางคืน ฟ้าชมความงามจากผืนป่า และสัตว์หายากจำนวนมาก ดังนั้นอุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุด สร้างรายได้ให้กับจังหวัดสระแก้วมาอย่างยาวนาน

ข. โรงเรียนสอนกระบือการสกรสิทธิ์/พิธีสู่ขวัญกระบือ ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.91 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงสุด เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม เรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรแบบพอเพียงตาม ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่เน้นให้เกษตรกรพึ่งพิงตนเอง มีความรู้ด้านเกษตร รู้จักการพอประมาณในการดำเนินชีวิต มีภูมิคุ้มกันเมื่อต้องพบกับความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เช่น ค่าน้ำมัน ค่าจ้างรถไถนา โดยหันกลับมาใช้วิถีเกษตรแบบดั้งเดิม ใช้กระบือในการทำนา เรียนรู้การทำนาอย่างถูกวิธี เพื่อบริหารจัดการให้ได้



ประสิทธิผลและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด พื้นชีวิตเกษตรกรรมของไทยขึ้นมาอีกครั้ง โดยโรงเรียนสอนกระบือการสกริวิทย์เป็นแห่งเดียวในประเทศ นับเป็นความภาคภูมิใจของจังหวัดสระแก้ว ถือเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีเกษตรของชุมชนท้องถิ่น ที่ยังคงความสมบูรณ์ในรูปแบบดั้งเดิม มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นที่หาไม่ได้ในท้องถิ่นอื่น และยังเป็นกระบวนการที่จะสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชน และคนในชาติให้เกิดความภาคภูมิใจ และร่วมกันอนุรักษ์การทำเกษตรในรูปแบบดั้งเดิมที่สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืนให้คงอยู่

#### 4.3.3.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

##### ก. ร้านอาหาร

ร้านอาหารที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ร้านบ้านเสเปียง (3.90) และร้านอาหารเวียดนามยายติ่ม (3.88) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

##### ข. อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง

อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงมีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ อาหารเวียดนาม (4.23) และขนมพู่เพชรคลองหาด (3.82) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดสระแก้วที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.59 จัดอยู่ในระดับสูง เกิดจากการประเมินผลของผู้ทรงคุณวุฒิที่ประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัด มีการให้คำแนะนำการประเมินในเรื่องผลิตภัณฑ์อาหารในส่วน of ร้านอาหารว่ามีเกณฑ์รสชาติอาหารที่ดี คุณภาพดี และเป็นร้านอาหารที่ให้บริการมาอย่างยาวนาน แต่ยังขาดในด้านการให้บริการของพนักงานอยู่บ้างในการให้ความรู้ด้านอาหาร การจัดแต่งอาหารอาจไม่ได้ให้ความสำคัญมาก หรือการให้บริการที่จืดจาง ห้องน้ำอาจยังไม่มีมาตรฐานเพียงพอ แต่มีคุณภาพในด้านรสชาติ และราคาที่เหมาะสม รวมทั้งอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงเช่น อาหารเวียดนาม หรือขนมพู่เพชรคลองหาด เป็นที่รู้จักแม้จะมีการประชาสัมพันธ์ไม่มากนัก แม้อาจหาซื้อได้ลำบากเพราะไม่มีแหล่งซื้อของเหล่านี้ชัดเจน

#### 4.3.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่พัก

โรงแรมที่พักที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ โรงแรมอินโดจีน (4.15) และรีสอร์ททิพย์ประ (4.12) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลិតภัณฑ์ที่พักในจังหวัดสระแก้ว ที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 4.00 จัดอยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีมาตรฐาน และก่อตั้งมายาวนาน ใช้สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าเขมร มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าชัดเจน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอย่างดี สภาพแวดล้อมของที่พักดูมีความเป็นส่วนตัว ปลอดภัย อยู่ในบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ อยู่ในจุดศูนย์กลางของเมือง การเดินทางไปมาสะดวก และมีการให้บริการแบบที่พักในเกณฑ์ที่พักมาตรฐานของโรงแรมทั่วไปในเมืองใหญ่ เนื่องจากเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชายแดน ทำให้มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเข้าไปแสวงโชคด้วยการเล่นการพนันในบ่อนของประเทศเขมร โรงแรมที่พักของสระแก้วจึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ที่เดินทางเข้าจังหวัดปีละหลายหมื่นคน ธุรกิจโรงแรมจึงเกิดขึ้นมาอย่างยาวนาน และยังคงมีแนวโน้มเติบโตยิ่ง ๆ ขึ้นในอนาคต ในปัจจุบันมีการเกิดขึ้นของโรงแรมรีสอร์ตจำนวนมาก ที่มีการก่อสร้างดงามด้วยสถาปัตยกรรม มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ที่เพิ่มขึ้นในจังหวัดสระแก้วอย่างต่อเนื่อง มาตรฐานการบริการของโรงแรมที่พักในปัจจุบันจึงถูกพัฒนา เพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านการท่องเที่ยวมากขึ้นด้วย

#### 4.4 จังหวัดสมุทรสาคร

##### 4.4.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้จากการสืบค้นข้อมูล การลงพื้นที่ และการสัมภาษณ์บุคคลหลาย ฝ่ายในจังหวัด รวมทั้งนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-34

ตารางที่ 4-34 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของจังหวัดสมุทรสาคร

| จุดแข็ง (Strength)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | จุดอ่อน (Weakness)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีแหล่งทรัพยากรทางทะเลเรื่อง การอนุรักษ์ป่าชายเลน ชมฝูงโลมา</li> <li>2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ป่าชายเลน</li> <li>3. เป็นแหล่งผลิตอาหารทะเลทั้งอาหารสดและอาหารแห้งที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ</li> <li>4. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาองค์ความรู้ด้านด้านทำนาเกลือ และอุตสาหกรรมประมงใกล้กรุงเทพฯ</li> <li>5. มีเทศกาลท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละช่วงปี</li> <li>6. มีรูปแบบวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์</li> <li>7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวทั้งร้านอาหาร ที่พัก แหล่งซื้อขายอาหารทะเล</li> <li>8. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กรุงเทพ และมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย และยังคงบรรยากาศชนบท</li> <li>9. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมต่อเส้นทางไปยังจังหวัดภาคใต้ได้อย่างสะดวก</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาเมืองสวนทางกับการอนุรักษ์โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมืองที่เน้นการทำอุตสาหกรรม เกิดผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์</li> <li>3. หน่วยงานรัฐยังไม่ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง</li> <li>4. ขาดบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างเป็นระบบ</li> <li>5. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรืออื่น ๆ</li> <li>6. ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li> <li>7. ขาดการเชื่อมโยงในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละส่วนงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น</li> <li>8. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีไม่เต็มศักยภาพ</li> <li>9. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขาดการอนุรักษ์และพัฒนา รวมถึงขาดการบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่น่าสนใจ</li> <li>10. นโยบายการบริหารงานในระดับจังหวัดเน้นสร้างรายได้ทางด้านเศรษฐกิจ มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยว</li> </ol> |

| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | อุปสรรค (Threat)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว</li> <li>2. มีโอกาสจากการพัฒนาเส้นทางคมนาคมของรัฐหลายเส้นทาง ทั้งรถไฟ และเรือขนส่งสินค้า</li> <li>3. การสร้างเอกลักษณ์ของจังหวัดในเรื่องการเป็นตลาด ศูนย์กลางอาหารทะเลขนาดใหญ่ใกล้กรุงเทพ</li> <li>4. การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับการประมง</li> <li>5. กระแสการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติเป็นที่นิยมสนใจทั้งของคนในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>6. นโยบายการสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มจังหวัด</li> <li>7. นักท่องเที่ยวสามารถพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติ วิถีชีวิตไทยดั้งเดิม โดยไม่ต้องเดินทางไกล</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งข้างเคียงมีความน่าสนใจ และอยู่ในสภาพที่ดีกว่า</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อนโยบายการบริหารงานในเรื่องของการท่องเที่ยว</li> <li>3. การขาดงบประมาณในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจากภาครัฐ</li> <li>4. ขาดการบูรณาการในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละหน่วยงานทั้งจังหวัด และประเทศ</li> <li>5. การดำเนินการในเรื่องการท่องเที่ยวจัดทำเป็นเป็นแนวทางบนกระดาษ ไม่ได้ดำเนินการให้เกิดรูปธรรม</li> <li>6. ขาดการศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามศักยภาพของจังหวัด เพื่อสร้างกระบวนการท่องเที่ยวโดยไม่เปลี่ยนวิถีชีวิตดั้งเดิม</li> <li>7. ขาดศูนย์บริการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เป็นที่น่าเชื่อถือ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับอย่างชัดเจน</li> </ol> |

#### 4.4.2 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว

ผลการประเมินในส่วนนี้ ได้มาจากการสำรวักท่องเที่ยวพร้อมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยมีผลการสำรวจดังแสดงใน ตารางที่ 4-35 ถึง 4-42

**ตารางที่ 4-35** ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

| การประเมินศักยภาพ<br>ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว        | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |              |
|----------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------|
|                                                    | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับศักยภาพ |
| 1. ด้านธรรมชาติ                                    | 4.16      | 0.64 | ค่อนข้าง<br>มาก          | 4.28      | 0.67 | มาก                      | 4.23      | 0.66 | มาก          |
| 2. ด้านนันทนาการ                                   | 3.99      | 0.66 | ค่อนข้าง<br>มาก          | 4.02      | 0.75 | ค่อนข้างม<br>าก          | 4.01      | 0.71 | ค่อนข้างมาก  |
| 3. ด้านองค์ความรู้เรื่อง<br>ศิลปวัฒนธรรม           | 4.17      | 0.61 | ค่อนข้าง<br>มาก          | 4.28      | 0.65 | มาก                      | 4.23      | 0.63 | มาก          |
| 4. ด้านองค์ความรู้เรื่อง<br>ภูมิปัญญาท้องถิ่น      | 4.20      | 0.56 | ค่อนข้าง<br>มาก          | 4.21      | 0.73 | มาก                      | 4.21      | 0.65 | มาก          |
| 5. ด้านอาหาร                                       | 4.24      | 0.58 | ค่อนข้าง<br>มาก          | 4.24      | 0.67 | มาก                      | 4.24      | 0.63 | มาก          |
| 6. ด้านที่พัก                                      | 4.08      | 0.61 | ค่อนข้าง<br>มาก          | 4.17      | 0.65 | ค่อนข้างม<br>าก          | 4.13      | 0.63 | ค่อนข้างมาก  |
| 7. ด้านอื่นๆ                                       | 4.16      | 0.57 | ค่อนข้าง<br>มาก          | 4.22      | 0.66 | มาก                      | 4.19      | 0.62 | ค่อนข้างมาก  |
| รวมการประเมิน<br>ศักยภาพผลิตภัณฑ์การ<br>ท่องเที่ยว | 4.13      | 0.50 | ค่อนข้าง<br>มาก          | 4.20      | 0.60 | ค่อนข้างม<br>าก          | 4.17      | 0.55 | ค่อนข้างมาก  |

ตารางที่ 4-35 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับค่อนข้างมากเกือบทุกๆ ด้าน ยกเว้น ด้านนันทนาการ ด้านที่พัก และด้านอื่นๆ ที่อยู่ในระดับค่อนข้างมาก และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมากและเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับค่อนข้างมากในทุกๆ ด้าน เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.24) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 3.99) ตามลำดับ



จะเป็นธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.37) และธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ตามลำดับ ยกเว้นด้านทัศนียภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

**ตารางที่ 4-37** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ของจังหวัดสมุทรสาคร

| ด้านนันทนาการ                                                                                         | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                                                       | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูนกดูพืชสวนชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม | 4.03      | 0.75 | เห็นด้วย                 | 4.07      | 0.75 | เห็นด้วย                 | 4.05      | 0.75 | เห็นด้วย                 |
| 2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม                                                          | 4.00      | 0.85 | เห็นด้วย                 | 4.03      | 0.87 | เห็นด้วย                 | 4.01      | 0.86 | เห็นด้วย                 |
| 3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน                                              | 3.95      | 0.72 | เห็นด้วย                 | 3.96      | 0.85 | เห็นด้วย                 | 3.95      | 0.79 | เห็นด้วย                 |
| รวมด้านนันทนาการ                                                                                      | 3.99      | 0.66 | เห็นด้วย                 | 4.02      | 0.75 | เห็นด้วย                 | 4.01      | 0.71 | เห็นด้วย                 |

ตารางที่ 4-37 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสดูร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูนกดูพืชสวนชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.05) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.01) และด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสดูร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูนกดูพืชสวนชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.03) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย =

4.00) และด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.07) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.03) และด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.96) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-38** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรสาคร

| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม                               | เพศชาย    |      |               | เพศหญิง   |      |                   | รวม       |      |                   |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|
|                                                                    | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความเห็น     | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความเห็น     |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม                                  | 4.15      | 0.79 | เห็นด้วย      | 4.33      | 0.66 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.24      | 0.73 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. มีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้       | 4.19      | 0.68 | เห็นด้วย      | 4.29      | 0.75 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.25      | 0.72 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี | 4.20      | 0.69 | เห็นด้วย      | 4.21      | 0.84 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.21      | 0.77 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม                               | 4.18      | 0.61 | เห็นด้วย      | 4.28      | 0.65 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.23      | 0.63 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ตารางที่ 4-38 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) การมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย



= 4.24) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.20) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.29) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-39** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัดสมุทรสาคร

| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา                                         | เพศชาย    |      |                   | เพศหญิง   |      |                   | รวม       |      |                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|-------------------|
|                                                                           | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับความคิดเห็น  |
| 1. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ               | 4.30      | 0.63 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.22      | 0.87 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.26      | 0.77 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. มีการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า | 4.16      | 0.71 | เห็นด้วย          | 4.18      | 0.77 | เห็นด้วย          | 4.17      | 0.74 | เห็นด้วย          |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น             | 4.16      | 0.68 | เห็นด้วย          | 4.22      | 0.79 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.19      | 0.74 | เห็นด้วย          |
| ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา                                         | 4.21      | 0.56 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.21      | 0.73 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 4.21      | 0.65 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ตารางที่ 4-39 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ตามลำดับ ยกเว้น การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.43) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.16) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญา

ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ตามลำดับ ยกเว้น การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.22) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ยกเว้น การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

**ตารางที่ 4-40** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหาร ของจังหวัดสมุทรสาคร

| ด้านอาหาร                     | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                               | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ     | 4.32      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.23      | 0.79 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.27      | 0.74 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 2. รสชาติอาหารอร่อย           | 4.30      | 0.67 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.30      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.30      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 3. ราคาเหมาะสม                | 4.17      | 0.76 | เห็นด้วย                 | 4.16      | 0.79 | เห็นด้วย                 | 4.17      | 0.77 | เห็นด้วย                 |
| 4. อาหารมีความสะอาด ถูกอนามัย | 4.19      | 0.65 | เห็นด้วย                 | 4.27      | 0.73 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.23      | 0.69 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมด้านอาหาร                  | 4.25      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.24      | 0.79 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.24      | 0.74 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |

ตารางที่ 4-40 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ยกเว้น ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า

ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ส่วนอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.30) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ยกเว้น ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

**ตารางที่ 4-41** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก ของจังหวัดสมุทรสาคร

| ด้านที่พัก                                   | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|----------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                              | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ                  | 4.11      | 0.65 | เห็นด้วย                 | 4.20      | 0.75 | เห็นด้วย                 | 4.16      | 0.71 | เห็นด้วย                 |
| 2. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ                  | 4.14      | 0.72 | เห็นด้วย                 | 4.24      | 0.73 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.19      | 0.73 | เห็นด้วย                 |
| 3. มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว            | 4.07      | 0.71 | เห็นด้วย                 | 4.08      | 0.76 | เห็นด้วย                 | 4.07      | 0.74 | เห็นด้วย                 |
| 4. ราคาเหมาะสม                               | 4.04      | 0.83 | เห็นด้วย                 | 4.14      | 0.73 | เห็นด้วย                 | 4.09      | 0.78 | เห็นด้วย                 |
| 5. มีความปลอดภัย                             | 4.17      | 0.77 | เห็นด้วย                 | 4.19      | 0.76 | เห็นด้วย                 | 4.18      | 0.76 | เห็นด้วย                 |
| 6. มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด               | 4.10      | 0.73 | เห็นด้วย                 | 4.26      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.18      | 0.71 | เห็นด้วย                 |
| 7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน               | 4.03      | 0.82 | เห็นด้วย                 | 4.11      | 0.84 | เห็นด้วย                 | 4.07      | 0.83 | เห็นด้วย                 |
| 8. ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของ<br>สถานที่พัก | 4.03      | 0.82 | เห็นด้วย                 | 4.18      | 0.79 | เห็นด้วย                 | 4.11      | 0.81 | เห็นด้วย                 |
| รวมที่พัก                                    | 4.09      | 0.61 | เห็นด้วย                 | 4.17      | 0.65 | เห็นด้วย                 | 4.13      | 0.71 | เห็นด้วย                 |

ตารางที่ 4-41 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.19) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.18) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.11) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.09) มีจำนวนที่พักที่เพียงพอ

ต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.07) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.07) ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามเพศ จะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.11) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.10) มีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.07) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.03) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.03) และการให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.03) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.20) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.19) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.14) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.11) มีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.08) ตามลำดับ ส่วนการมีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.26) และความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.24) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ตารางที่ 4-42** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร

| ด้านอื่นๆ                                      | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| 1. เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก              | 4.22      | 0.63 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.25      | 0.75 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.23      | 0.70 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 2. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง                  | 4.23      | 0.74 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.19      | 0.76 | เห็นด้วย                 | 4.21      | 0.75 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 3. มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว                | 4.20      | 0.67 | เห็นด้วย                 | 4.26      | 0.75 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.23      | 0.71 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 4. มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อม<br>อำนวยความสะดวก | 4.10      | 0.71 | เห็นด้วย                 | 4.20      | 0.76 | เห็นด้วย                 | 4.15      | 0.74 | เห็นด้วย                 |
| 5. มีความปลอดภัยในชีวิตและ<br>ทรัพย์สิน        | 4.11      | 0.7  | เห็นด้วย                 | 4.22      | 0.76 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.17      | 0.73 | เห็นด้วย                 |
| 6. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม                  | 3.97      | 0.88 | เห็นด้วย                 | 4.07      | 0.88 | เห็นด้วย                 | 4.02      | 0.88 | เห็นด้วย                 |

| ด้านอื่นๆ                                                       | เพศชาย    |      |                          | เพศหญิง   |      |                          | รวม       |      |                          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|--------------------------|
|                                                                 | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ระดับ<br>ความ<br>คิดเห็น |
| เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ                                      |           |      |                          |           |      |                          |           |      |                          |
| 7. ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น                                    | 4.23      | 0.71 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.32      | 0.7  | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.28      | 0.71 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| 8. ความหลากหลายของแหล่ง<br>ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ<br>วัฒนธรรม | 4.25      | 0.68 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.25      | 0.79 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.25      | 0.74 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    |
| รวมที่พัก                                                       | 4.16      | 0.57 | เห็นด้วย                 | 4.22      | 0.66 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง    | 4.19      | 0.62 | เห็นด้วย                 |

ตารางที่ 4-42 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.25) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.23) และแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ ส่วนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.17) มีระบบสาธารณสุขที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.15) และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.02) อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในเรื่องของความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.25) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.23) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ส่วนความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.20) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.11) มีระบบสาธารณสุขที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.10) และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.97) อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่า

อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.26) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.25) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ส่วนมีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.20) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.07) อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

#### 4.4.3 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงได้ดังตารางที่ 4-43 ตารางที่ 4-44 และภาพที่ 4-4 (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก 4.4) โดยสามารถสรุปประเด็นแยกตามแต่ละผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้ดังนี้

##### 4.4.3.1 ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

###### 1) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ย่อย

###### ก. ธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ แหล่งศึกษาป่าชายเลน รองลงมาคือ ชมหิ่งห้อยคลองหมาหอน ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

###### ข. องค์กรความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์กรความรู้ในจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี รองลงมาคือ ศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

###### ค. นันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ งานรำลึกพันท้ายนรสิงห์ รองลงมาคืองานประจำปีวัดหลักสี่ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลาง

โดยสรุปแล้วพบว่า ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุด (3.36) เมื่อเทียบกับเชิงธรรมชาติ (3.33) และองค์กรความรู้ (3.25) ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเด่นของจังหวัดสมุทรสาคร เพราะมีความโดดเด่นในเชิงของการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น นักท่องเที่ยวที่ไปสมุทรสาครจะต้องเที่ยวชมการปลูกป่าชายเลน ชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบญจรงค์จากบ้านดอนไก่ดี ที่มีชื่อเสียงในการ

เป็นของที่ระลึกการจัดงานระดับชาติของประเทศ เช่น งานฉลองสิริราชสมบัติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 60 ปี หรืองานประชุมเอเปคในประเทศไทย และ กิจกรรมนั่งเรือชมโลมาอิรวดี ไปเที่ยวงานเกษตรบ้านแพ้วที่วัดหลักสี่ราษฎร์ประชา สรรค์ งานเทศกาลกินปลาและอาหารทะเล ล่องเรือชมหิ่งห้อยในคลองหมาหอน งานรำลึกเจ้าพ่อพันท้ายนรสิงห์ เป็นต้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวมักเดินทางท่องเที่ยว แบบไปกลับ ไม่ค่อยอยู่พักค้างคืนที่สมุทรสาคร เนื่องจากความสะดวกสบายในการ เดินทาง ใช้ระยะเวลาไม่มาก มีทางด่วนจากกรุงเทพถึงตัวจังหวัดสมุทรสาคร ดังนั้น การไปท่องเที่ยวจึงเน้นการทำกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ก่อนเดินทางมาถึง ก่อนที่จะ เลยไปพักค้างคืนและท่องเที่ยวต่อในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งในขณะนี้หน่วยงานที่ ทำงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจึงได้พยายามหาวิธีการต่าง ๆ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามกิจกรรมที่กำหนดนั้น ได้พักค้างคืนที่จังหวัด สมุทรสาคร โดยเลือกกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่อง เช่น หน่วยงานวัฒนธรรม ได้รวบรวมข้อมูลของจังหวัดและนำเสนอเพื่อให้นักท่องเที่ยวเห็นความสำคัญในด้าน ประวัติศาสตร์ ประเพณี และวัฒนธรรมของจังหวัด โดยร่วมมือกับการท่องเที่ยวของ จังหวัด และสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดนำเสนอแง่มุมอื่น ๆ นอกเหนือจากการทำกิจกรรมระยะสั้นเช่นที่นักท่องเที่ยวเคยปฏิบัติมาโดยจัดทำ เป็นหนังสือจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวเห็นภาพความงดงาม เรียนรู้ ประวัติศาสตร์ผ่านแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิตชนบทที่มีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ ภายใต้ความเป็นเมืองอุตสาหกรรม



ตารางที่ 4-43 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว  
จังหวัดสมุทรสาคร

|                            | ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร |              |                          |                             |                       | อันดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว |                            |
|----------------------------|--------------------------------------------|--------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------------|----------------------------|
|                            | แหล่งท่องเที่ยว                            | คะแนนศักยภาพ | คะแนนศักยภาพด้านเศรษฐกิจ | คะแนนศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม | คะแนนศักยภาพด้านสังคม |                              |                            |
| อุทยานประวัติศาสตร์        | ศึกษาป่าชายเลน                             | 3.58         | 3.67                     | 3.80                        | 3.48                  | 1                            | แหล่งเบญจรงค์ดอนไม้        |
|                            | ส่องเรือคลองโคกขาม                         | 3.17         | 3.48                     | 3.39                        | 3.02                  | 2                            | ศาลพันท้ายนรสิงห์          |
|                            | สวนเกษตรกล้วยไม้                           | 3.34         | 3.58                     | 3.58                        | 3.20                  | 3                            | วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร      |
|                            | ชมหิ้งห้อยคลองหามอน                        | 3.57         | 3.84                     | 3.47                        | 3.57                  | 4                            | ศึกษาป่าชายเลน             |
|                            | ชมโสมอารีสวัสดิ์                           | 3.01         | 3.23                     | 2.88                        | 3.02                  | 5                            | ศาลหลักเมือง               |
| องค์การบริหารส่วนตำบล      | ศาลพันท้ายนรสิงห์                          | 3.91         | 4.18                     | 4.38                        | 3.68                  | 6                            | ชมหิ้งห้อยคลองหามอน        |
|                            | แหล่งเบญจรงค์ดอนไม้                        | 3.92         | 4.38                     | 4.56                        | 3.59                  | 7                            | งานรำลึกพันท้ายน้ำไหวพะระ  |
|                            | ศาลหลักเมือง                               | 3.57         | 3.72                     | 4.30                        | 3.27                  | 8                            | งานประจำปีวัดหลักสี่       |
|                            | วัดช่องลม                                  | 3.33         | 3.63                     | 3.73                        | 3.13                  | 9                            | เทศกาลอาหารทะเล            |
|                            | วัดใหญ่องค์ปราสาท                          | 2.78         | 2.52                     | 3.39                        | 2.59                  | 10                           | สวนเกษตรกล้วยไม้           |
|                            | ตลาดมหาชัย                                 | 2.96         | 3.20                     | 3.69                        | 2.63                  | 11                           | งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ       |
|                            | วัดบางปลา                                  | 2.88         | 2.77                     | 3.38                        | 2.70                  | 12                           | วัดช่องลม                  |
|                            | วัดโคกกราก                                 | 3.01         | 3.12                     | 3.65                        | 2.74                  | 13                           | ส่องเรือคลองโคกขาม         |
|                            | วัดโคกขาม                                  | 3.03         | 2.77                     | 3.81                        | 2.77                  | 14                           | ประเพณีล้างเท้าพระ/ดักบาตร |
|                            | วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร                      | 3.73         | 3.97                     | 4.47                        | 3.40                  | 15                           | วัดโคกขาม                  |
| หมู่บ้าน                   | เทศกาลอาหารทะเล                            | 3.40         | 3.92                     | 3.61                        | 3.22                  | 16                           | ชมโสมอารีสวัสดิ์           |
|                            | ประเพณีล้างเท้าพระ/ดักบาตร                 | 3.07         | 3.02                     | 3.81                        | 2.79                  | 17                           | วัดโคกกราก                 |
|                            | งานประจำปีวัดหลักสี่                       | 3.47         | 3.98                     | 4.25                        | 3.07                  | 18                           | ตลาดมหาชัย                 |
|                            | งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ                       | 3.34         | 3.43                     | 3.91                        | 3.09                  | 19                           | วัดบางปลา                  |
|                            | งานรำลึกพันท้ายน้ำไหวพะระ                  | 3.53         | 3.53                     | 4.23                        | 3.27                  | 20                           | วัดใหญ่องค์ปราสาท          |
| ศักยภาพธรรมชาติ            |                                            | 3.33         | 3.56                     | 3.42                        | 3.26                  |                              |                            |
| ศักยภาพองค์ความรู้         |                                            | 3.25         | 3.34                     | 3.89                        | 2.98                  |                              |                            |
| ศักยภาพนันทนาการ           |                                            | 3.36         | 3.58                     | 3.96                        | 3.09                  |                              |                            |
| ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวรวม1 |                                            | 3.31         | 3.49                     | 3.76                        | 3.11                  |                              |                            |

ตารางที่ 4-44 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสมุทรสาคร และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน

| ร้านอาหาร              | คะแนนศักยภาพ | อาหาร                             | คะแนนศักยภาพ |
|------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| ร้านอาหารครัวริมวัง    | 3.50         | กะปิ/กุ้งแห้ง                     | 4.40         |
| ร้านครัวลุงญา          | 3.99         | หอยพิมพ์/หมึกกะตอย                | 4.17         |
| ร้านบ้านคิ่งน้ำ        | 4.31         | ปลาสด                             | 3.94         |
| ร้านระเปียงน้ำ         | 3.76         | แกงส้มใบชะคราม                    | 3.74         |
| ร้านท่าเรือภัตตาคาร    | 3.76         | ปลาทุ้มมะดัน                      | 4.23         |
| ศักยภาพร้านอาหาร       | 3.86         | ศักยภาพอาหาร                      | 4.10         |
| โรงแรมที่พัก           | คะแนนศักยภาพ | ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว 5 ด้าน |              |
| บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท     | 4.68         | 1.องค์ความรู้                     | 3.25 ปานกลาง |
| บ้านสวนน้ำใส           | 4.01         | 2.นันทนาการ                       | 3.36 ปานกลาง |
| ไบหม่อนรีสอร์ทแอนด์สปา | 3.89         | 3.ธรรมชาติ                        | 3.33 ปานกลาง |
| เรือนริมน้ำการ์เด้นท์  | 3.84         | แหล่งท่องเที่ยว                   | 3.31 ปานกลาง |
| โฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์   | 4.31         | 4.อาหาร                           | 3.98 สูง     |
| ศักยภาพที่พัก          | 4.15         | 5.ที่พัก                          | 4.15 สูง     |
|                        |              | ศักยภาพรวม                        | 3.81 สูง     |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทองค์ความรู้</b><br/>           อันดับ 1 แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี (3.92)<br/>           อันดับ 2 ศาลพันท้ายนรสิงห์ (3.91)</p>     |  <p><b>4.1 ร้านอาหาร</b><br/>           อันดับ 1 ร้านบ้านคิ่งน้ำ (4.31)<br/>           อันดับ 2 ร้านครัวลุงญา (3.99)</p>              |
|  <p><b>2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ</b><br/>           อันดับ 1 งานรำลึกพันท้าย ไหว้พระ (3.53)<br/>           อันดับ 2 งานประจำปีวัดหลักสี่ฯ (3.47)</p> |  <p><b>4.2 อาหารแนะนำ</b><br/>           อันดับ 1 กะปิ/กุ้งแห้ง (4.40)<br/>           อันดับ 2 ปลาทุ้มมะดัน (4.23)</p>                |
|  <p><b>3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ</b><br/>           อันดับ 1 ศึกษาป่าชายเลน (3.58)<br/>           อันดับ 2 ชมหิ่งห้อยคลองมหาหอน (3.57)</p>            |  <p><b>5. โรงแรมที่พัก</b><br/>           อันดับ 1 บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท (4.68)<br/>           อันดับ 2 โฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์ฯ (4.31)</p> |

ภาพที่ 4- 4 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์  
 หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ คะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

## 2) แยกตามแต่ละมิติ

## ก. มิติด้านเศรษฐกิจ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดได้แก่ แหล่งผลิตเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี ร่องลงมาศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลาง ตามลำดับ

## ข. มิติด้านสังคมวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุดได้แก่ แหล่งผลิตเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี ร่องลงมาคือวัดหลักสี่ราษฎร์ประชาสรรค์ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

## ค. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดได้แก่ ศาลพันท้ายนรสิงห์ ร่องลงมาคือแหล่งเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า จังหวัดสมุทรสาคร มีคะแนนศักยภาพในมิติด้านสังคมและวัฒนธรรมสูงที่สุด (3.82) เมื่อเทียบกับด้านเศรษฐกิจ (3.50) และสิ่งแวดล้อม (3.11) เป็นลักษณะเด่นของจังหวัดสมุทรสาคร เนื่องจากการประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัดเพื่อทำการประเมินผล โดยเลือกจากคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานด้านท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม เช่น จากหน่วยงานราชการ การท่องเที่ยวจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด สภาหอการค้า ผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม รวมถึงผู้ทำงานด้านท่องเที่ยวในภาคเอกชน จะให้ความสำคัญในสิ่งที่ดีและมีอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งคนภายนอกอาจยังไม่ได้รับทราบข้อมูลเชิงลึก เช่น งานประเพณีรำลึกศาลเจ้าพ่อพันท้ายนรสิงห์ เป็นความภาคภูมิใจในเรื่องความซื่อสัตย์จงรักภักดีของพันท้ายนรสิงห์ และปัจจุบันสภาพของท้องถิ่นในแถบนั้นยังคงพยายามรักษาทั้งคลองและพื้นที่โดยรอบเพื่อให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาและเรียนรู้จากสภาพจริง หรือการทำเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี ซึ่งยังคงรักษารูปแบบวิธีการให้อยู่ในชุมชนอย่างกลมกลืน เป็นสิ่งที่ผู้คนภาคภูมิใจ แม้จะมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ แต่ยังคงวิถีกลุ่มชุมชนที่ทำเบญจรงค์ในรูปแบบเดิมไว้ รวมถึงวัดวาอารามต่าง ๆ ในจังหวัด นอกเหนือจากเป็นศูนย์รวมใจของผู้คนในจังหวัดแล้ว ยังคงมีรูปแบบสถาปัตยกรรมที่งดงามควรค่าแก่การอนุรักษ์ ประสานวิถีชาวพุทธให้เข้ากับเศรษฐกิจชุมชน เช่น การจัดงานประจำปีวัดหลักสี่ราษฎร์ประชาสรรค์ โดยมีการร่วมมือกับชุมชนบ้านแพ้วจัด

งานเกษตรไปพร้อม ๆ กัน สิ่งนี้จึงทำให้สมุทรสาครมีความโดดเด่นในด้านสังคม วัฒนธรรมมากที่สุดเมื่อเทียบกับเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

### 3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในภาพรวม

ในภาพรวมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงสองอันดับแรกได้แก่ แหล่งเบญจรงค์บ้านดอนไก่อีดี และศาลพันท้ายนรสิงห์ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. แหล่งเบญจรงค์บ้านดอนไก่อีดี ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.92 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุด ซึ่งจะเห็นได้จากชื่อเสียงของแหล่งผลิตเบญจรงค์บ้านดอนไก่อีดีที่เป็นที่รู้จักและยอมรับ ในความงดงามของสินค้าเบญจรงค์ในระดับชาติ และนานาชาติ ซึ่งแหล่งผลิตเบญจรงค์ยังคงรักษาสภาพวิถีชีวิตของชุมชนไว้ได้พร้อม ๆ กับการเจริญเติบโตในเชิงเศรษฐกิจ มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพโดยวิธีและวิถีชีวิตแบบเดิม บริเวณโดยรอบยังคงมีสวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ให้ได้ชม พร้อมกับการสร้างโฮมสเตย์ให้กับนักท่องเที่ยวได้พัก และเรียนรู้การอยู่ร่วมกันกับผู้คนในบริเวณนั้น มีการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่นักท่องเที่ยวสามารถมาพักร่วมกับชาวบ้านเหมือนมาท่องเที่ยวบ้านญาติที่ต่างจังหวัด ทำกิจกรรมชีวิตปกติร่วมกัน เช่น ตักบาตรพระตอนเช้า เข้าสวนเพื่อทำเกษตรเช่นที่ชาวบ้านทำ เข้าร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ที่จัดขึ้นของผู้คนในชุมชน เช่นงานประเพณีตักบาตรและล้างเท้าพระ ภาพลักษณ์ของหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อีดีจึงมีความชัดเจนในเรื่องสังคมวัฒนธรรม

ข. ศาลพันท้ายนรสิงห์ ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.91 จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยมาจากมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุด เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมสักการะ ขอพร ชมและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของท่าน ในเรื่องของกรรมมีความซื่อสัตย์จงรักภักดีต่อหน้าที่ อนุสาวรีย์ศาลพันท้ายนรสิงห์ยังคงรักษาธรรมชาติ ลำคลอง ซึ่งเป็นสถานที่เกิดเหตุการณ์จริง และหน่วยงานภาครัฐมีแผนจะเชื่อมต่อคลองโคกขามที่ปัจจุบันไม่สามารถท่องเที่ยวได้ ให้กลับมามีชีวิตแบบเดิมอีกครั้งในอนาคต แต่สภาพแวดล้อมโดยรวมของพื้นที่ยังคงเป็นธรรมชาติจากป่าโกงกาง ลำคลองหลายสายยังคงใช้ทำประมง จับปลา เลี้ยงหอยหลายประเภท รวมถึงการผลิตกะปิในหมู่บ้าน รวมทั้งอาหารทะเลแห้งมากมาย เป็นพื้นที่ทางธรรมชาติที่ยังคงสวยงามสมบูรณ์

#### 4.4.3.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

##### ก. ร้านอาหาร

ร้านอาหารที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ร้านบ้านคั้งน้ำ (4.31) และ ร้านครัวลุงญา (3.99) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

##### ข. อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง

อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงมีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ กะปิ/กุ้งแห้ง (4.40) และปลาทุ้มมะดัน (4.23) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.98 จัดอยู่ในระดับสูงเนื่องจากผลจากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิกลุ่มย่อยในจังหวัดมีการให้ค่าคะแนนการประเมินในเรื่องผลิตภัณฑ์อาหารในส่วนของร้านอาหาร ว่ามีเกณฑ์รสชาติอาหารที่ดี เป็นอาหารทะเลสด ๆ เนื่องจากผู้ขายสามารถเลือกซื้ออาหารทะเลสดได้ง่ายที่ตลาดมหาชัย ซึ่งถือเป็นตลาดอาหารทะเลขนาดใหญ่ และเป็นที่รู้จักและยอมรับจากทั่วทุกภูมิภาค การบริการลูกค้าค่อนข้างดี เข้าถึงได้ง่าย มีการอำนวยความสะดวกภายในร้านทั้งที่จอดรถ ห้องน้ำ สถานที่ตั้งเข้าถึงได้ไม่ยาก และร้านอาหารเช่น ร้านคั้งน้ำ ยังมีบริการที่พักและรีสอร์ทขนาดเล็กให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศริมชายคลองด้วย อีกทั้งมีการพูดถึงเรื่องชื่อเสียงในช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ทั้งอินเทอร์เน็ต เฟสบุ๊ค ทำให้คนทั่วไปรู้จัก รวมทั้งอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงเช่น ปลาทุ้มมะดัน ซึ่งเป็นอาหารประจำท้องถิ่น ปลาทุ้มมีชื่อเสียงว่าสด อร่อย คือปลาทุ้มมหาชัย ดังนั้นเมนูปลาทุ้มมะดันจึงเป็นที่กล่าวขานในวงกว้าง คนที่มาท่องเที่ยวสมุทรสาครจึงนิยมซื้อ หรือสั่งจากร้านอาหารจนเป็นเมนูหลัก และยังรวมถึงของฝากที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับคือกะปิคุณภาพดี ที่ชาวบ้านในตำบลพันท้ายนรสิงห์ ให้ข้อมูลว่าผลิตและบรรจุส่งไปขายในนามกะปิคลองโคกลนของสมุทรสงคราม เนื่องจากชื่อเสียงดีเป็นที่ยอมรับในโอกาสที่ชุมชนพันท้าย จะพัฒนาและสร้างเป็นแบรนด์ของตนเอง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดที่มีอุดมสมบูรณ์ในเรื่องอาหารทะเล อันเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ

#### 4.4.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่พัก

โรงแรมที่พักที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ บ้านคั้งน้ำรีสอร์ท (4.68) และ โรงแรมโฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี (4.31) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลัดกันที่พักรักษาตัวในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 4.15 จัดอยู่ในระดับสูง ด้วยเป็นรีสอร์ทขนาดเล็กประเภทบูทีคีสอร์ท เช่น บ้านคังน้ำรี รีสอร์ท และโฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี มีการก่อสร้างที่ไม่โดดเด่นจากธรรมชาติ ทำเลที่ตั้งอยู่ริมคลอง และสวนผลไม้ดั้งเดิม ซึ่งยังมีระบบนิเวศป่าชายเลน และสวนผลไม้แบบดั้งเดิมให้ชื่นชม มีคลองขนาดเล็กไม่ใหญ่นัก ที่น้ำยังใสสะอาด และยังใช้เป็นเส้นทาง ทางโดยเรือเชื่อมต่อไปยัง คลองย่อยอื่น ยังมีความสวยงามยามค่ำของพื้นที่ชุ่มน้ำในบริเวณชายคลอง มีจำนวนมาก และยังไม่ถูกรบกวนที่รบกวนเช่นลำคลองในแถบอัมพวา การบริการดี มีสิ่งอำนวยความสะดวก เดินทางเข้าถึงได้ง่าย มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดีเนื่องจากเป็นที่พักรักษาตัวขนาดเล็ก และเจ้าของกิจการที่พักรักษาตัวในบริเวณเดียวกับรีสอร์ท จึงค่อนข้างปลอดภัย นักท่องเที่ยวจะอยู่พักคล้ายกับการมาพักบ้านญาติ แต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ ดังนั้นภาพรวม ศักยภาพด้านที่พักจึงมีค่อนข้างสูง

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ สามารถสรุปแยกตามแต่ละจังหวัดได้ดังนี้

##### ก. จังหวัดชัยนาท

มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ตามเกณฑ์การประเมินของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยมีรายละเอียดแยกตามแต่ละประเด็น ดังนี้

- 1) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง
  - มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม (เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)
  - แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ (เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างแหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ องค์กรความรู้ และนันทนาการ)
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ สวนนกชัยนาท
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ วัดปากคลองมะขามเฒ่า
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ งานหุ่นฟางนก
  - โดยรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) สวนนกชัยนาท ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมงานหุ่นฟางนก และ 2) วัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมงานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข
- 2) ศักยภาพด้านที่พักอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - ที่พักที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ สุวรรณการเดย์ทรีรีสอร์ท และโรงแรมชัยนาทนธานี
- 3) ศักยภาพด้านอาหารอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - ร้านอาหารที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ร้านผัดไทยต้นตะขบ และร้านลาบเปิดชัยนาท
  - อาหารภายในจังหวัดที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ส้มโอขาวแตงกวา และน้ำตาลปึกห้วยกรด

ข. จังหวัดสิงห์บุรี

มีศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ สูง ตามเกณฑ์การประเมินของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยมีรายละเอียดแยกตามแต่ละประเด็น ดังนี้

- 1) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม  
(เมื่อเปรียบเทียบระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)
  - แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้  
(เมื่อเปรียบเทียบระหว่างแหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ องค์ความรู้ และนันทนาการ)
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ ชุมชนเกษตรหนองลาด
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ วัดพระนอนจักรสีห์
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ งานรำลึกวีรชนบางระจัน
  - โดยรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) วัดพระนอนจักรสีห์ และ 2) วัดพิบูลทอง
- 2) ศักยภาพด้านที่พักอยู่ในระดับ สูง
  - ที่พักที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ โกเลนด์ทาร์ก่อนริสอร์ท และไฮสแวงพาเลซ
- 3) ศักยภาพด้านอาหารอยู่ในระดับ สูง
  - ร้านอาหารที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ร้านไพบูลย์ไถ่ย่าง และร้านกังหันลม
  - อาหารภายในจังหวัดที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ปลาช่อนแม่ลา และกุนเชียง/หมูทุบ

ค. จังหวัดสระแก้ว

มีศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ตามเกณฑ์การประเมินของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยมีรายละเอียดแยกตามแต่ละประเด็น ดังนี้

- 1) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับ ปานกลาง
  - มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม  
(เมื่อเปรียบเทียบระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)
  - แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ  
(เมื่อเปรียบเทียบระหว่างแหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ องค์ความรู้ และนันทนาการ)



- แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ ตลาดโรงเกลือ
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ รร.กาสรกสิวิทย์ / พิธีสูขวัญควาย
  - โดยรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา และ 2) รร.กาสรกสิวิทย์ / พิธีสูขวัญควาย
- 2) ศักยภาพด้านที่พักอยู่ในระดับ สูง
- ที่พักที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ โรงแรมอินโดจีน และรีสอร์ททิพย์ประรุ
- 3) ศักยภาพด้านอาหารอยู่ในระดับ ปานกลาง
- ร้านอาหารที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ร้านบ้านเสียง และร้านยายต๋าม
  - อาหารภายในจังหวัดที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ อาหารเวียดนามและชมพูเพชรคลองหาด

#### ง. จังหวัดสมุทรสาคร

มีศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ สูง ตามเกณฑ์การประเมินของงานวิจัยชิ้นนี้ โดยมีรายละเอียดแยกตามแต่ละประเด็น ดังนี้

- 1) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับ ปานกลาง
- มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุดในมิติด้านสังคม/วัฒนธรรม  
(เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)
  - แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการ  
(เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างแหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ องค์ความรู้ และนันทนาการ)
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ ศึกษาป่าชายเลน
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี และศาลพันท้ายนรสิงห์
  - แหล่งท่องเที่ยวด้านนันทนาการที่มีศักยภาพสูงที่สุดคือ งานรำลึกพันท้ายนรสิงห์
  - โดยรวมแล้วแหล่งท่องเที่ยวสองอันดับที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ 1) แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี และ 2) ศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมงานรำลึกพันท้ายนรสิงห์

- 2) ศักยภาพด้านที่พักอยู่ในระดับ สูง
  - ที่พักที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท และ โฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์
- 3) ศักยภาพด้านอาหารอยู่ในระดับ สูง
  - ร้านอาหารที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ ร้านบ้านคิ่งน้ำ และ ร้านครัวลู่ญา
  - อาหารภายในจังหวัดที่ถูกประเมินให้มีศักยภาพสูงที่สุดสองอันดับแรกคือ กะปิ/กุ้งแห้ง และปลาทุ้มมะดัน

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### 5.2.1 ข้อเสนอแนะทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

มุมมองของนักวิจัยที่ได้สำรวจพื้นที่ของทั้ง 4 จังหวัด หลายครั้ง ทั้งการไปสำรวจในทีมวิจัยกลุ่มย่อย การลง Focus Group ร่วมกับทีมวิจัยกลุ่มใหญ่ พบว่า ทั้ง 4 จังหวัดคือ ชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร มีบริบทในการดำเนินการบริหารจัดการในด้านการท่องเที่ยวคล้ายกัน มีรูปแบบวัฒนธรรม วิถีชีวิตใกล้เคียงกัน หน่วยงานที่ดูแลการท่องเที่ยว ฝ่ายบริหารของจังหวัด และวิถีชีวิตผู้คนในชุมชนไม่แตกต่างกันมาก เช่น เป็นจังหวัดที่ไม่เน้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยการท่องเที่ยว เงื่อนไขการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวไม่ได้ถูกดำเนินการด้วยตนเอง ต้องพึ่งพิงจังหวัดใหญ่ ซึ่งมีชื่อเสียงและส่งเสริมในการท่องเที่ยวมากกว่า ผู้คนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดมีศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจในด้านอื่น เช่น การเป็นเมืองอุตสาหกรรม เมืองเกษตรกรรม โดยไม่พึ่งพิงการท่องเที่ยว ศักยภาพของจังหวัดมีในด้านอื่นเด่นชัดกว่า ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงกลายเป็นรายได้เสริมจากรายได้หลัก นโยบายและการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวจึงจัดทำกันเองในระดับผู้คนชุมชน หรือระดับหน่วยงานท้องถิ่น การบริหารจัดการดูแลแหล่งท่องเที่ยวที่มีจึงถูกมองให้อยู่ในเกณฑ์ต่ำ หากใช้เกณฑ์ในเรื่องการพัฒนา ศักยภาพสากล หรือเปรียบเทียบแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดใหญ่ ๆ มาอธิบาย เช่น แหล่งท่องเที่ยว นั้นต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวครบถ้วน ถนนหนทางมีความสะดวก มีการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายสื่อ เข้าถึงได้ง่าย ค้นหาข้อมูล และมีหน่วยงานอำนวยความสะดวกชัดเจน สาธารณูปโภคครบถ้วน ห้องน้ำดี ที่จอดรถสะดวก มีร้านค้าขายของที่ระลึก มีการดูแลสิ่งแวดล้อม ต่าง ๆ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของทั้ง 4 จังหวัดอาจไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งถือเป็นเกณฑ์มาตรฐานสากล เนื่องจากทั้ง 4 จังหวัด เป็นจังหวัดขนาดเล็ก นโยบายต่าง ๆ ในเรื่องการท่องเที่ยวยังต้องพึ่งพิงทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการจากจังหวัดใหญ่ ๆ เช่น จังหวัดชัยนาท ขึ้นตรงกับจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นต้น ทำให้ในบางครั้งเงื่อนไขต่าง ๆ ในเรื่องการท่องเที่ยวจึงไม่

สามารถดำเนินการได้ อีกทั้งความร่วมมือในด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้ถูกให้ความสำคัญ จังหวัดต้องดำเนินการเอง อาจมีปัจจัยเงื่อนไขต่าง ๆ ทั้งการขาดการสื่อสาร การให้ความรู้ หรือแม้แต่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดนั้น ๆ ยังขาดเครื่องมือในการบริหารจัดการ ขาดเครือข่ายที่จะใช้องค์ความรู้ร่วมกันเพื่อบูรณาการให้การท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์ เช่น ในจังหวัดนั้นมีมิติในเชิงการท่องเที่ยวหลากหลาย เช่นมีทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ หรือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มั่งคั่งความรู้ สังคม วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่งดงาม น่าสนใจ หรือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างนันทนาการให้กับนักท่องเที่ยวได้หลากหลาย ซึ่งไม่สามารถไปค้นหา นันทนาการเหล่านี้ได้จากจังหวัดอื่น แต่ทั้งหมดอาจไม่ถูกนำเสนอให้นักท่องเที่ยวที่มาจากต่างถิ่น ได้รับทราบ อาจรู้รายละเอียดต่าง ๆ เช่น ที่มา ประวัติ ความสำคัญ ฯลฯ จากความคุ้นเคยในวงแคบ หากหน่วยงานที่รับผิดชอบในมิติต่าง ๆ ได้ประสานร่วมมือกันในทุกภาคส่วนแล้ว การท่องเที่ยวจะมีความเข้มแข็งเติบโต และเกิดศักยภาพอย่างชัดเจน หากจะทำให้กระบวนการในเรื่องการท่องเที่ยวสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีศักยภาพตามแนวทางที่ควรเกิดขึ้นจริง ตามกรอบที่ภาครัฐ และนโยบายต่าง ๆ ได้กำหนดไว้ ทั้ง 4 จังหวัด ต้องปรับเปลี่ยน และสร้างกระบวนการทำงานในด้านการท่องเที่ยวใหม่ เพราะทั้ง 4 จังหวัด ไม่ได้มีศักยภาพการท่องเที่ยวต่ำไปกว่าจังหวัดอื่น ๆ เพียงแต่การบริหารจัดการที่เหมาะสมไม่ได้ถูกสร้างให้เกิดขึ้น

ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางที่จะทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับทั้ง 4 จังหวัด ในแนวทางการท่องเที่ยวโดยเชิงนิเวศโดยชุมชน ซึ่งประสานความร่วมมือในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ องค์กรที่ทำงานด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่จะเข้าไปท่องเที่ยว และที่สำคัญคือประชาชนผู้เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในจังหวัดนั้น ๆ ต้องประสานความร่วมมือ และบูรณาการองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ด้วยกัน เพื่อให้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป โดยมีรายละเอียดแยกแต่ละจังหวัด ดังนี้

#### ก. จังหวัดชัยนาท

การเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท โดยได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัด โดยแยกประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 5 แห่ง ประกอบด้วย สวนนกชัยนาท (3.92) ล่องเรือชมเจ้าพระยา (3.37) เกษตรนาข้าว (3.33) สวนส้มโอ (3.23) ประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา (3.19) องค์ความรู้ 5 แห่งคือวัดปากคลองมะขามเฒ่า (3.81) วัดธรรมามูลวรวิหาร (3.60) เขื่อนเจ้าพระยา (3.47) วัดทรงสวาย (3.36) วัดบรมธาตุ (3.26) และนันทนาการ 5 แหล่งคือ งานหุ่นฟางนก (3.64) งานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข (3.35) งานส้มโอ (3.30) งานแข่งเรือ (3.20) งานเทศกาลอาหาร (2.93)

ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดชัยนาทในมุมมองของการสร้างกระบวนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริหารจัดการ โดยชุมชน โดยความร่วมมือของภาครัฐ แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่ได้รับเลือกทั้ง 15 แหล่งของจังหวัดชัยนาทนั้น เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวิถีชีวิตเกษตรกรรม วัฒนธรรมประเพณี ประวัติศาสตร์เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นสวนนก ซึ่งเกิดจากฟางข้าวของเกษตรกร จนทำให้มีการพัฒนางานจากฟางข้าว และขยาย เป็นการทำสวนนกขนาดใหญ่ ให้สามารถเข้าชมแบบเปิดได้อย่างใกล้ชิดธรรมชาติ เชื้อนเจ้าพระยา เชื้อนที่มีความสำคัญสำหรับเกษตรกร ในเขตภาคกลาง การ ล่องเรือชมบรรยากาศสองฝั่งเจ้าพระยา เพื่อพาชมคังน้ำเจ้าพระยาที่ได้รับการยอมรับ จากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำเจ้าพระยา ให้เป็นช่วงคังน้ำที่ สวยที่สุดบริเวณหน้าวัดธรรมามูล เพื่อกราบขอพรหลวงพ่อดมจักร ซึ่งเป็นพระ คู่บ้านคู่เมืองของจังหวัด และบริเวณนั้นถือเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ริมน้ำเจ้าพระยาหน้า วัดเป็นหนึ่งจุดที่ตักน้ำสำหรับทำพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยา หรือพิธีโบราณที่ต้องใช้น้ำ ศักดิ์สิทธิ์จากทั่วประเทศ ตั้งแต่ครั้งสร้างกรุงรัตนโกสินทร์ เป็นเรื่องที่สร้างความ ภาคภูมิใจให้กับคนในจังหวัดชัยนาทเป็นอย่างมาก หรือการเที่ยวชมเขตรักษาข้าวที่ ปลุกข้าวเป็นทุ่งกว้างมองคล้ายผืนพรมในเกือบทุกอำเภอของจังหวัดชัยนาท รวมถึง สวนส้มโอ ที่เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัด การดูวิถีชีวิตชาวบ้านจากตลาดปลา น้ำ จืดได้เชื้อนเจ้าพระยา ซึ่งทำให้เกิดที่มาเทศกาลอาหารปลา สะท้อนความอุดม สมบูรณ์ของแหล่งน้ำ และพืชผลทางการเกษตร จากแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 15 แหล่งของ จังหวัดชัยนาท สะท้อนถึงการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่เน้นการมีวิถีชีวิต ด้านการมีวิถีชีวิตด้านเกษตรกรรม อันเกี่ยวข้องในเรื่องวัฒนธรรมประเพณีที่มีมาแต่ โบราณ และถือเป็นจุดเด่นของจังหวัดชัยนาท ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจชื่นชอบ เป็นวิถีดั้งเดิม ที่มีความสงบ งดงามด้วยวิถีไม่เร่งรีบ และยังมีความปลอดภัยในการใช้ และอยู่ร่วมของคนกับธรรมชาติได้อย่างดี ซึ่งผู้คนในยุคนี้แสวงหา และให้ความสนใจ มาอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น

โดยสิ่งสำคัญแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 15 แหล่งนั้น ควรมีการจัดทำเรื่องราว เชื่อมโยงในแง่มุมต่าง ๆ ทั้ง วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่ออันเป็น เรื่องราวที่น่าสนใจ บันทึกไว้ทั้งจากการเล่าขาน และเก็บเป็นตำนานลายลักษณ์อักษร เพื่อเชื่อมโยงคนที่มาท่องเที่ยว ให้รู้สึกมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงในการดำรงรักษา สิ่งที่ดีที่มีค่าให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป รวมถึงจัดสิ่งอันเป็นประโยชน์ในการท่องเที่ยว ทั้งแง่ความรู้ และสิ่งเอื้อประโยชน์อันจำเป็นเพียงพอที่จะสามารถค้นหา เข้าใจ

ต้องการรักษาคุณค่าที่เกิดขึ้น และมีอยู่ของแหล่งท่องเที่ยว นั้น โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว แต่เป็นการเพิ่มศักยภาพตามกรอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อันมีความหมายรวมถึงการเป็นส่วนร่วม ไม่ใช่ต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวเปลี่ยน แต่ผู้เข้ามาท่องเที่ยวต้องเรียนรู้ และยอมรับสิ่งที่น่าสนใจของสถานที่เหล่านั้น ที่มีคุณค่าจากตัวของแหล่งท่องเที่ยวเอง การบริหารจัดการส่วนอื่น ๆ โดยรวม เพียงขัดเกลา ปรับปรุง เพิ่มเติมสิ่งที่เพิ่มได้ โดยไม่เป็นการเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมที่เคยเป็น

อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ต้องมีการดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยการบูรณาการร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วนในการดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยวทั้ง ภาครัฐ การธุรกิจและประชาชน โดยหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวหลักคือ การท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัดชัยนาทเป็นผู้นำในด้านการรับผิดชอบสร้างแผนงาน และนำเสนอผ่านอำนาจการบริหารของฝ่ายบริหารสูงสุดคือ ผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการสั่งการ ประสานงาน และควบคุม การดำเนินงานให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ และมีการประชุมเพื่อรับทราบแผนหลักในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด มีการประชุมร่วมกันในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งจังหวัด เช่น หน่วยที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวและกีฬา ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม เกษตรจังหวัด สาธารณสุข การศึกษา เทศบาล นักการเมืองท้องถิ่น รวมถึงกรมทางหลวง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการและสามารถทำงานประสาน เชื่อมโยง ให้เกิดความสะดวกในการบริหารโครงการ โดยกำหนดแผนในการ ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2556 เพื่อรองรับการจัดงานหุ่นฟางนกชัยนาท โดยงานในระยะเริ่มต้นที่ ดำเนินการได้ทันที คือการปรับปรุงพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ เดิมให้ได้มาตรฐาน ทั้งระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทางที่ติดตั้งไว้ ต้องดำเนินการบำรุงรักษา ถนน ทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระหว่างการซ่อมแซมปรับปรุงหลังภาวะปัญหาน้ำท่วมใน ปี พ.ศ.2554 ที่ผ่านมา และประสานงานขออนุญาตในการติดตั้งกับกรมทางหลวง และทางหลวงชนบทเพื่ออนุญาตติดตั้ง และไม่ดำเนินการรื้อถอน รวมถึงห้องน้ำใน แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีการจัดสร้างปรับปรุงให้เกิดความสะดวก ปลอดภัย การ ดำเนินการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์จังหวัด เช่น เว็บไซต์จังหวัดชัยนาทมีการ ปรับปรุงให้ทันสมัย สร้างข้อมูลเพื่อการค้นคว้าที่เข้าถึงได้สะดวก และอำนวยความสะดวก

สะดวกในข้อมูลที่พัก ร้านอาหาร เพื่อเป็นข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งในส่วนภาคธุรกิจเอกชน จะมีการวางแผนพูดคุย เพื่อหาแนวทาง และรับทราบข้อมูลข่าวสารในการทำงานร่วมกัน โดยการทำงานต้องต่อเนื่องประสานกันในทุกภาคส่วน ซึ่งขณะนี้การร่วมมือกันในภาคส่วนราชการหลาย ๆ หน่วยงานให้ทำงานสอดคล้องประสานกัน เช่น วัฒนธรรมจังหวัดอยู่ในระหว่างการรวบรวมข้อมูลคำรับยาของหลวงปู่ศุข วัดปากคลองมะขามเฒ่า โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับการท่องเที่ยวฯ และหน่วยงานท้องถิ่น เช่น อบต. ชาวบ้านที่มีข้อมูล รวมถึงสาธารณสุขจังหวัด และปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และเก็บบันทึกเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการนำเสนอเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และในส่วนของผลิตภัณฑ์สินค้าสำคัญของจังหวัดได้มีความร่วมมือของผู้ผลิตและเจ้าหน้าที่ราชการในการช่วยส่งเสริม แนะนำในด้านการออกแบบ การบรรจุที่น่าสนใจ และกระบวนการทางการตลาดเพื่อให้การผลิตและจำหน่ายสามารถดำเนินการอย่างมีผลกำไรเช่น หาช่องทางจัดจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว หรือให้ออกร้านในการจัดงานสินค้า OTOP ระดับประเทศ ซึ่งถือเป็นแผนการท่องเที่ยวในระยะยาว และจะก่อให้เกิดความยั่งยืนในการบริหารจัดการเรื่องท่องเที่ยวของจังหวัดในอนาคต โดยในการประชุมร่วมกันครั้งสุดท้ายก่อนการปิดโครงการ ได้มีการกำหนดการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วนเพื่อรองรับแผนระยะยาวในการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดต่อไป โดยมีการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยว และนำเสนอในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาทโดยละเอียด ตามข้อมูลในโครงการย่อยที่ 2 และ 3 อันเป็นผลเชื่อมโยงเกี่ยวเนื่องจากโครงการย่อยที่ 1 การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญและเกี่ยวเนื่องในการพัฒนาของจังหวัดในด้านการท่องเที่ยวต่อไปอย่างยั่งยืน

#### ข. จังหวัดสิงห์บุรี

การเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี โดยได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัด โดยแยกประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 5 แห่ง ประกอบด้วย เกษตรหนองลาด (3.49) ชมแหล่งประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ (3.35) ลำน้ำแม่ลาการ้อง (3.23) ชมหิ้งห้อยสวนผลไม้ (3.08) ล่องเรือชมแม่น้ำน้อย (3.03) องค์ความรู้ 5 แห่งคือ วัดพระนอนจักรสีห์ (3.69) วัดพิบูลทอง (3.64) อนุสาวรีย์บางระจัน (3.55) วัดอัมพวัน (3.52) วัดโพธิ์เก้าต้น (3.50) และนันทนาการ 5 แหล่งคือ งานรำลึกวีรชนบางระจัน (3.23) ประเพณี

ตีข้าวบิณฑ์ (3.16) เทศกาลกินปลา (3.07) เทศกาลแข่งเรือโพนสังโฆ (2.93) สงกรานต์ตรึมหาดทราย (2.88)

ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดสิงห์บุรี ในมุมมองของการสร้างกระบวนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริหารจัดการ โดยชุมชน โดยแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่ได้รับเลือกทั้ง 15 แหล่งของจังหวัดสิงห์บุรี นั้น เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวิถีชีวิตเกษตรกรรม วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์เป็นหลัก เฉกเช่นเดียวกับจังหวัดชัยนาท เนื่องจากมีบริบททางสังคม ประเพณีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมใกล้เคียง เป็นเมืองพี่เมืองน้องซึ่งมีประวัติศาสตร์ร่วมกันมาอย่างยาวนาน วิถีชีวิตของผู้คนอยู่ในลักษณะเดียวกัน มีการดำเนินวิถีชีวิตในลักษณะเกษตรกรรมเหมือนกัน ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเรียนรู้ที่ ศูนย์เกษตรหนองลาด หรือนั่งรถชมบริเวณรอบเมืองสิงห์ เพื่อศึกษาและชื่นชมแหล่งประวัติศาสตร์โดยรอบเมืองที่ยังคงมีหลักฐานจากการเล่าขานหรือบันทึกของกลุ่ม ตำนานเมืองสิงห์ การศึกษาและสัมผัสสถานที่ประวัติศาสตร์ของชาวบ้านบางระจัน กราบอนุสาวรีย์วีรชนบ้านบางระจัน เพื่อรำลึกและสัมผัสถึงความเสียสละ ความรักชาติ และความสามัคคีปรองดองของชาวบ้านบางระจัน ที่พยายามต่อสู้รักษาชาติ บ้านเมืองแม้กำลังคนไม่สามารถสู้เข้าศึกได้ รวมถึงการกราบองค์พระนอน พระศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคูเมืองสิงห์บุรี พร้อมกับเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีตีข้าวบิณฑ์ ซึ่งยังคงมีประเพณีเพียงแห่งเดียวในประเทศ ศึกษาประวัติศาสตร์จากสถานที่จริงในวัดโพธิ์ เก้าตัน และวัดพิบูลทอง รวมถึงกิจกรรมที่เป็นที่รู้จักของสิงห์บุรีในเรื่องอาหารจาก ปลาช่อนแม่ลา หรือปลาน้ำจืดที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ สนุกสนานกับงานเทศกาลแข่งเรือ และสงกรานต์ตรึมหาดทราย ซึ่งเกี่ยวข้องกับชุมชนและวิถีชีวิตอย่างแยกกันไม่ออก

โดยสิ่งสำคัญแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 แหล่งนั้น ควรมีการจัดทำเรื่องราว เชื่อมโยงในแง่มุมต่าง ๆ ทั้ง วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่ออันเป็น เรื่องราวที่น่าสนใจ บันทึกไว้ทั้งจากการเล่าขาน และเก็บเป็นตำนานลายลักษณ์อักษร เพื่อเชื่อมโยงคนที่มาท่องเที่ยว ให้รู้สึกมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงในการธำรงรักษา สิ่งที่ดีที่มีค่าให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป รวมถึงจัดสิ่งอันเป็นประโยชน์ในการท่องเที่ยว ทั้งแง่ความรู้ และสิ่งเอื้อประโยชน์อันจำเป็นเพียงพอที่จะสามารถค้นหา เข้าใจ ต้องการรักษาคุณค่าที่เกิดขึ้น และมีอยู่ของแหล่งท่องเที่ยว นั้น โดยไม่จำเป็นต้อง เปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว แต่เป็นการ เพิ่มศักยภาพตามกรอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อันมีความหมายรวมถึงการเป็นส่วน



ร่วม ไม่ใช่ต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวเปลี่ยน แต่ผู้เข้ามาท่องเที่ยวต้องเรียนรู้ และยอมรับสิ่งสำคัญของสถานที่เหล่านั้นที่มีคุณค่าจากตัวของแหล่งท่องเที่ยวเอง การบริหารจัดการส่วนอื่น ๆ โดยรวม เพียงขัดเกลา ปรับปรุง เพิ่มเติมสิ่งที่เพิ่มได้ โดยไม่เป็นการเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมที่เคยเป็น

อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ต้องมีการดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยการบูรณาการร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วนในการดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยวทั้ง ภาครัฐ การธุรกิจและประชาชน โดยหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวหลักคือการท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัดสิงห์บุรี เป็นผู้นำในด้านการรับผิดชอบสร้างแผนงาน และนำเสนอผ่านอำนาจการบริหารของฝ่ายบริหารสูงสุดคือผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการสั่งการ ประสานงาน และควบคุมการดำเนินงานให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ และมีการประชุมเพื่อรับทราบแผนหลักในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยมีการสร้างและให้ความสำคัญอย่าง เป็นรูปธรรม เพื่อรองรับนโยบายของภาครัฐที่จะสร้างจังหวัดสิงห์บุรีให้เป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 1 ของประเทศ ตามนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งได้รับงบประมาณ ในการเตรียมการจังหวัดเพื่อการจัดประชุม ครม.สัญจร จึงมีการบูรณาการทุกภาคส่วน โดยผู้ว่าราชการจังหวัดได้มอบหมายให้ ผอ.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี รับผิดชอบเรื่องแผนการท่องเที่ยว โดยประสานงานกับทุกหน่วยราชการ และภาคธุรกิจเอกชน รวมถึงประชาชนในจังหวัดเพื่อรับทราบนโยบาย แนวทาง ในการทำให้สิงห์บุรีเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 1 ของประเทศ เป็นแผนที่ต้องทำให้เสร็จภายในระยะเวลา 2-5 ปี โดยเริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ.2556 เป็นต้นมา มีการวางแผนในการจัดงานหลัก ๆ ของจังหวัด เช่น งานรำลึกวีรชนบ้านบางระจัน เป็นการโยกโยยประวัติศาสตร์ผ่านแหล่งท่องเที่ยว มีการดำเนินการปฏิภูมิทัศน์ทั้งจังหวัด ทั้งการปลูกต้นไม้รอบเมือง การฟื้นฟูสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านรายการโทรทัศน์ และเว็บไซต์ของจังหวัด โดยมีการเชื่อมโยงงานในทุก ๆ ส่วน ตามนโยบายผู้ว่าราชการจังหวัด มีการระดมสมองทุกภาคส่วน ทั้งราชการทุกหน่วยงาน ภาคธุรกิจผู้ประกอบการ โรงแรมสถานที่พัก ร้านอาหาร และกลุ่มแม่บ้านที่ทำกิจการท้องถิ่น โดยมีความร่วมมือของนักการเมืองท้องถิ่น ให้การทำงานเป็นผลในเรื่องการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งในขณะนี้กำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามแผนที่ได้มีการกำหนดไว้แล้ว โดยเร่งพัฒนาปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้ได้มาตรฐาน ทั้ง



ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทางที่ติดตั้งไว้ ต้องดำเนินการบำรุงรักษา ถนนทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในช่วงการซ่อมแซมปรับปรุงหลังภาวะปัญหาน้ำท่วมในปี พ.ศ.2554 ที่ผ่านมา และประสานงานขออนุญาตในการติดตั้งกับกรมทางหลวง และทางหลวงชนบทเพื่อ อนุญาตติดตั้ง และไม่ดำเนินการรื้อถอน รวมถึงห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีการจัดสร้างปรับปรุงให้เกิดความสะอาด ปลอดภัย พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว เดิม เช่น วัดพระนอนจักรสีห์ หรือวัดธรรมโชติ บ้านบางระจัน วัดพิศกุลทอง และ แหล่งอื่น ๆ ที่สำคัญ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่จังหวัดได้ตั้งไว้ เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายการทำให้จังหวัดสิงห์บุรีเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งการ ท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่จะดึงดูดผู้คนในระยะยาว โดยจังหวัดมีแผนสร้างระบบ และ กระบวนการเพื่อตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการฟื้นฟูร่างกาย และใช้ชีวิตอย่าง เป็นสุขในจังหวัดสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่รักษาสุขภาพ และเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่เป็นกลุ่มประชากรสูงวัยผู้กำลังซื้อในเรื่องการพักผ่อน และท่องเที่ยว โดยแผนการ พัฒนาการดำเนินการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์จังหวัด ทั้งเว็บไซต์ หนังสือ แผ่น พับ และระบบการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในบริเวณ ศาลพระพรหมริมฝั่งถนนสายเอเชีย โดยปรับปรุงจากอาคารจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด เพื่อให้ข้อมูลเพื่อการค้นคว้าในเรื่องการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เข้าถึงได้ สะดวก และมีข้อมูลที่พัก ร้านอาหาร เพื่อเป็นข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งในส่วน ภาครัฐกิจเอกชน จะมีการวางแผนพูดคุย เพื่อหาแนวทาง และรับทราบข้อมูล ข่าวสารในการทำงานร่วมกัน โดยการทำงานต้องต่อเนื่องประสานกันในทุกภาคส่วน ซึ่งขณะนี้การร่วมมือกันในภาคส่วนราชการหลาย ๆ หน่วยงานให้ทำงานสอดคล้อง ประสานกัน เป็นแผนการท่องเที่ยวในระยะยาว และจะก่อให้เกิดความยั่งยืนในการ บริหารจัดการเรื่องท่องเที่ยวของจังหวัดในอนาคต โดยขณะนี้ ผอ.การท่องเที่ยวและ กีฬาสิงห์บุรีผู้รับผิดชอบงานหลัก กำลังเร่งดำเนินการในด้านการท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่อง และให้เป็นไปตามแผนที่ได้รับนโยบายการท่องเที่ยวจากผู้ว่าราชการจังหวัด ในส่วนการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว และการนำเสนอในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรีโดยละเอียดนั้น จะปรากฏตามข้อมูลในโครงการย่อย ที่ 2 และ 3 อันเป็นผลเชื่อมโยงเกี่ยวเนื่องจากโครงการย่อยที่ 1 การประเมิน ศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญและเกี่ยวเนื่องใน การพัฒนาของจังหวัดในด้านการท่องเที่ยวต่อไปอย่างยั่งยืน

ค. จังหวัดสระแก้ว

การเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดสระแก้ว โดยได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัด โดยแยก ประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 5 แห่ง ประกอบด้วย อุทยานปางสีดา/ตาพระยา (4.14) ละลุ (3.51) เขื่อนพระปรง (3.35) เขาฉกรรจ์ (3.25) ทะเลคลองหาด (2.75) องค์ความรู้ 5 แห่งคือ ตลาดโรงเกลือ (3.51) ปราสาทสด๊กก๊อกธม (3.36) ศาลหลักเมือง (3.02) ปราสาทเมืองฝ้าย/สระเพลง (2.90) ประตูลัทธิขงจื้อ (2.88) และนันทนาการ 5 แห่งคือ รร.กาสรกสิวิทย์/สุขุวิญควาย (3.91) เทศกาลดู ผีเสื้อปางสีดา (3.20) ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมเบ๊องบูรพา/กาชาด (3.16) เทศกาล ชมพุดคลองหาด (2.97) เทศกาลแคนตาลูป (2.95)

ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดสระแก้ว ในมุมมองของการสร้างกระบวนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนมีส่วนร่วม และต้องส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในหลายภาคส่วน ต้องบูรณาการทั้ง แนวทางและการบริหารจัดการ เนื่องจากจังหวัดสระแก้วเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพโดดเด่นในเรื่องการเป็นเมืองที่ติดชายแดน ในอดีตผู้คนอาจติดภาพลักษณ์จังหวัดที่ติดชายแดนเขมร อาจมีความเสี่ยงของภาวะสงครามที่ยังไม่สงบ แต่ปัจจุบันสิ่งเหล่านี้ถูกมองข้ามไป ด้วยเกิดความสงบในประเทศเพื่อนบ้านจนอยู่ในสภาวะปกติ ทำให้ผู้คนรับรู้ในส่วนของการเป็นจังหวัดที่มีการค้าขายติดชายแดนที่ใหญ่ที่สุด มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ แต่ภาพลักษณ์ของจังหวัดสระแก้ว ยังไม่ได้ถูกนำเสนอในอีกหลายมิติ ทั้งด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์

นอกเหนือจากการค้าขายที่ตลาดโรงเกลือแล้ว สระแก้วยังได้ชื่อว่ามี ความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ มีอุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา ที่เป็น แนวเทือกเขาขนาดใหญ่ เป็นแหล่งดูผีเสื้อที่มีชื่อเสียง มีน้ำตกปางสีดาที่สวยงาม และเป็นแหล่งที่ยังคงนกเงือกซึ่งเป็นนกหายาก และมีจำนวนน้อยมากในประเทศ แต่สามารถหาชมได้ที่อุทยานปางสีดา ซึ่งยังคงรักษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าไว้ได้เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ และในส่วนแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่นทะเลคลองหาด เขาฉกรรจ์ เขื่อนพระปรง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่งดงามตามธรรมชาติ ยังคงสะท้อนความอุดมสมบูรณ์ของป่าเขา และยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิมของไทยคือเรียบง่ายในวิถีเกษตร ความอุดมสมบูรณ์ของผืนผลไม้ที่นำเสนอผ่านการจัดเทศกาลแคนตาลูป ชมพู่เพชรคลองหาด หรือการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีเกษตร ศึกษาดูงานในโรงเรียนสอน กระบือกสิวิทย์ ซึ่งสืบสานการสอนกระบือให้ทำงานได้ในวิถีเกษตรกรรมของชาวนา

ไทย มีจัดพิธีสู่ขวัญควาย เพื่อรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีอันมีมาอย่างยาวนานของบรรพบุรุษไทย เป็นโรงเรียนสอนกระบือแห่งเดียวในประเทศ ที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ให้ตั้งขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้คนในจังหวัดภาคภูมิใจ แสดงถึงควมมีสภาพภูมิประเทศอันอุดมสมบูรณ์ และในส่วนของกระทอนวัฒนธรรมประเพณี ประวัติศาสตร์ของจังหวัดสระแก้ว เห็นได้จากในพื้นที่มีแหล่งศิลปกรรมประติมากรรมหลายแห่งเช่น ปราสาทสด๊กก๊อกธม ปราสาทเมืองฝั่/สระเพลง ปราสาทเขาน้อยสี่ชมพูเป็นต้น ถือ เป็นหลักฐานของความเจริญและกระทอนวัฒนธรรมประเพณีอันมีความหลากหลายในท้องถิ่น ที่ยังคงหลงเหลือร่องรอยให้ผู้คนในรุ่นหลังได้ศึกษา และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น สวยงามตามธรรมชาติถือเป็นความมหัสจรรย์ที่ธรรมชาติสร้าง คือทะเล ปรตติมากรรมดินที่คล้ายหินทรายสีแดงจากธรรมชาติ ที่ก่อรูปขึ้นเป็นรูปร่างสวยงาม และไม่สามารถหาชมได้ทั่วไป ถือเป็นหนึ่งใน Unseen Thailand ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพียงแต่สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้อาจยังไม่ได้เป็นที่รับรู้ของผู้คนที่เดินทางมาจังหวัดสระแก้ว

โดยสิ่งสำคัญแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 15 แหล่งนั้น ควรมีการจัดทำเรื่องราวเชื่อมโยงในแง่มุมต่าง ๆ ทั้ง วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่ออันเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ บันทึกไว้ทั้งจากการเล่าขาน และเก็บเป็นตำนานลายลักษณ์อักษรเพื่อเชื่อมโยงคนที่มาท่องเที่ยว ให้รู้สึกมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงในการธำรงรักษาสิ่งที่ดีที่มีค่าให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป รวมถึงจัดสิ่งอันเป็นประโยชน์ในการท่องเที่ยวทั้งแง่ความรู้ และสิ่งเอื้อประโยชน์อันจำเป็นเพียงพอที่จะสามารถค้นหา เข้าใจ ต้องการรักษาคุณค่าที่เกิดขึ้น และมีอยู่ของแหล่งท่องเที่ยว นั้น โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพในเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว แต่เป็นการเพิ่มศักยภาพตามกรอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อันมีความหมายรวมถึงการเป็นส่วนร่วม ไม่ใช่ต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวเปลี่ยน แต่ผู้เข้ามาท่องเที่ยวต้องเรียนรู้ และยอมรับสิ่งสำคัญของสถานที่เหล่านั้นที่มีคุณค่าจากตัวของแหล่งท่องเที่ยวเอง การบริหารจัดการส่วนอื่น ๆ โดยรวม เพียงขีดเคลา ปรับปรุง เพิ่มเติมสิ่งที่เพิ่มได้ โดยไม่เป็นการเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมที่เคยเป็น

อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ต้องมีการดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยการบูรณาการร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วนในการดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ การธุรกิจและประชาชน โดยหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวหลักคือการท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัดสระแก้ว เป็นผู้นำใน

ด้านการรับผิดชอบสร้างแผนงาน และนำเสนอผ่านอำนาจการบริหารของฝ่ายบริหารสูงสุดคือผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการสั่งการ ประสานงาน และควบคุมการดำเนินงานให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ และมีการประชุมเพื่อรับทราบแผนหลักในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยมีการสร้างและให้ความสำคัญอย่างเป็นรูปธรรม มีการร่วมมือกันเพื่อวางแผนในการจัดงานหลัก ๆ ของจังหวัด เช่น งานดูผีเสื้อที่อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา เป็นงานท่องเที่ยวที่ร่วมมือกันจัดระหว่างอุทยานปางสีดา และการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัด รวมถึงหน่วยงานองค์กรเอกชน ประสานเชื่อมโยงการทำงานร่วมกัน หรือการร่วมมือในการบูรณะปราสาท และสิ่งก่อสร้างที่ค้นพบโดยกรมศิลปากร การประสานงานระหว่างหน่วยงานเกษตรในการจัดงานของ รร.กาสรกสิวิทย์ หรือหน่วยงานในจังหวัดอีกหลายหน่วยเช่น วัฒนธรรมจังหวัด การท่องเที่ยวฯ หรือฝ่ายประชาสัมพันธ์ กับองค์การบริหารส่วนตำบล ต่าง ๆ ร่วมมือกันประชุม เพื่อดำเนินการด้านการท่องเที่ยวให้ชัดเจน มีรูปแบบและการดำรงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์อย่างมีระบบ มีการบันทึกและรวบรวมข้อมูล และสร้างเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ซึ่งหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบคือการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้รับผิดชอบแผนงาน และประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้ว เป็นแผนต่อเนื่องระยะยาว ซึ่งดำเนินการอยู่ในระหว่าง 2-5 ปี โดยเริ่มดำเนินการมาแล้วกว่า 1 ปี เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างดินแดนคือเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัดผ่านไปยังประเทศเพื่อนบ้านคือกัมพูชา ตามนโยบายการเปิดเส้นทางท่องเที่ยว AEC และเป็นการท่องเที่ยวชายแดน ส่งผลในด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้หลักต่อจังหวัด และยังเป็นการนำเสนอการท่องเที่ยวและศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีของคนในจังหวัดซึ่งมีความหลากหลายทางด้านภาษา และวิถีการดำเนินชีวิต ของคนหลายกลุ่มทั้งคนไทย และกัมพูชา ซึ่งเป็นความแตกต่างทางด้านภาษา ธรรมเนียม และความเป็นอยู่ แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบ โดยการท่องเที่ยวมีการจัดทำหนังสือ การศึกษา แผ่นพับ และความร่วมมือกันอย่างมีรูปแบบ แต่เนื่องจากความกว้างใหญ่ของพื้นที่ และระยะทางของแหล่งท่องเที่ยวที่มีในจังหวัดเป็นอุปสรรคที่สำคัญ การจัดการแหล่งท่องเที่ยวจึงทำได้ยากลำบากกว่าชัชวาท และสิ่งบุรี อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวและกีฬาได้พยายามรวบรวมประสานงานกับทั้งธุรกิจภาคเอกชนในเรื่องของที่พักร้านอาหาร จัดรวบรวมและพิมพ์เป็นรูปเล่มเพื่อแจกนักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถท่องเที่ยวในจังหวัดได้อย่างสะดวกสบาย และมีการ

ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และรายการทางโทรทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเริ่มปรับปรุงพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ปรับภูมิทัศน์โดยรอบแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนผลิตภัณฑ์สินค้าสำคัญของจังหวัดได้มีความร่วมมือของผู้ผลิตและเจ้าหน้าที่ราชการในการช่วยส่งเสริม แนะนำในด้านการออกแบบ การบรรจุที่น่าสนใจ และกระบวนการทางการตลาดเพื่อให้การผลิตและจำหน่ายสามารถดำเนินการอย่างมีผลกำไร เช่น หาช่องทางจัดจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว หรือให้ออกร้านในการจัดงานสินค้า OTOP ระดับประเทศ โดยดึงชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งเป็นงานที่มีความยากลำบาก เนื่องจากมีความคิดเห็นและรูปแบบการดำเนินการยังไม่สอดคล้องกัน ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลามากกว่า 5 ปีเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้วอย่างยั่งยืน แต่ในปัจจุบัน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว ได้เร่งพัฒนาปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้ได้มาตรฐาน ทั้งระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทางที่ติดตั้งไว้ ต้องดำเนินการบำรุงรักษา ถนนทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระหว่างการซ่อมแซมปรับปรุง และบำรุงรักษารวมถึงประสานงานขออนุญาตในการติดตั้งกับกรมทางหลวง และทางหลวงชนบทเพื่ออนุญาตติดตั้ง และไม่ดำเนินการรื้อถอน รวมถึงห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีการจัดสร้างปรับปรุงให้เกิดความสะอาด ปลอดภัย พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว โดยแผนการพัฒนาการดำเนินการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์จังหวัด ทั้งเว็บไซต์ หนังสือ แผ่นพับ และระบบการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โดยความร่วมมือกับกรมศิลปากรเพื่อให้ข้อมูลเพื่อการค้นคว้าในเรื่องการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เข้าถึงได้สะดวก และมีข้อมูลที่พึก ร้านอาหาร เพื่อเป็นข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งในส่วนภาคธุรกิจเอกชน จะมีการวางแผนพูดคุย เพื่อหาแนวทาง และรับทราบข้อมูลข่าวสารในการทำงานร่วมกัน โดยขณะนี้ ผอ.การท่องเที่ยวและกีฬาสระแก้ว เป็นผู้รับผิดชอบงานหลักเป็นไปตามแผนที่ได้รับนโยบายการท่องเที่ยวจากที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในส่วนการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว และการนำเสนอในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้วโดยละเอียดนั้น จะปรากฏตามข้อมูลในโครงการย่อยที่ 2 และ 3 อันเป็นผลเชื่อมโยงเกี่ยวเนื่องจากโครงการย่อยที่ 1 การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้ว ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญและเกี่ยวเนื่องในการพัฒนาของจังหวัดในด้านการท่องเที่ยวต่อไปอย่างยั่งยืน

## ง. จังหวัดสมุทรสาคร

การเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดสมุทรสาคร โดยได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัด โดยแยก ประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 5 แห่ง ประกอบด้วย ศึกษาป่าชายเลน (3.58) ชมหิ่งห้อยคลองมหาหอน (3.57) สวนเกษตรกล้วยไม้ (3.34) ล่องเรือคลองโคกขาม (3.17) ชมโลมาอิรวดี (3.01) องค์ความรู้ 5 แห่งคือ แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่ดี (3.92) ศาลพันท้ายนรสิงห์ (3.91) วัดหลักสี่ราษฎร์ประชาสรรค์ (3.73) ศาลหลักเมือง (3.57) วัดช่องลม (3.33) และนันทนาการ 5 แห่งคือ งานรำลึกพันท้ายนรสิงห์ และ ไหว้พระกลางน้ำ (3.53) งานประจำปีวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร (3.47) เทศกาล อาหารทะเล (3.40) งานประเพณีแห่เจ้าพ่อศาลหลักเมืองสมุทรสาคร (3.34) ประเพณีล้างเท้าพระ/ตักบาตรดอกไม้ม (3.07)

ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดสมุทรสาคร ในมุมมองของการสร้างกระบวนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน มีส่วนร่วม และต้องส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในหลายภาคส่วน ต้องบูรณาการ ทั้งแนวทางและการบริหารจัดการ เนื่องจากสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพโดดเด่นในเรื่องการเป็นเมืองอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร เดินทางไปมา สะดวกรวดเร็ว มีความอุดมสมบูรณ์ในแง่การเป็นแหล่งอาหารทะเล แต่ผู้คนโดยทั่วไป มักไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงมากกว่า อาจถูกมองว่าเป็นเมืองอุตสาหกรรมที่มี ข้อเสียในแง่มลพิษ ไม่แตกต่างจากกรุงเทพฯ มากนัก แต่แท้จริงแล้วจังหวัดสมุทรสาคร ยังคงมีแง่มุมหลากหลายมิติให้ได้ท่องเที่ยวศึกษาทั้งในแง่วิถีชีวิต วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี จากผู้คนหลากหลายชนชาติที่มาอาศัยอยู่ในสมุทรสาคร ในบาง ท้องถิ่นยังคงมีธรรมชาติ และวิถีชีวิตชนบทเช่นเดิม ยังมีสวนผลไม้ ลำคลองที่สามารถ เที่ยวชมสภาพสงบร่มรื่นโดยรอบ รวมถึงคลองบางสาย เช่น คลองมหาหอนยังคงมี หิ่งห้อยให้ได้ชมจำนวนมาก ลำคลองทั้งสายยังบริสุทธิ์ปราศจากเสียรบกวนจาก กระบวนการท่องเที่ยว สองฝั่งคลองยังคงมีธรรมชาติอันร่มรื่น การไปชมโลมาอิรวดี ที่จะเข้ามาบริเวณชายฝั่งจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เฝ้าชมความน่ารัก ซึ่งสะท้อนถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติและระบบนิเวศที่สมบูรณ์ หรือการเข้าร่วมงานเช่นงานเทศกาลอาหารทะเล งานประเพณีแห่เจ้าพ่อศาลหลักเมือง สมุทรสาคร หรือประเพณีล้างเท้าพระ และตักบาตรดอกไม้ม ล้วนเกี่ยวข้องกับแง่การมี วิถีชีวิตของผู้คน หรือการเชื่อมโยงวัดและชุมชนในการจัดงานวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร ซึ่งควรรวมงานเกษตรบ้านแพ้วที่เคยจัดเป็นงานประจำปีเข้าด้วยกัน โดยแหล่ง

ท่องเที่ยวทั้งหมดที่ได้รับเลือกทั้ง 15 แหล่งของจังหวัดสมุทรสาครนั้น เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวิถีชีวิตเกษตรกรรม วัฒนธรรมประเพณี ประวัติศาสตร์เป็นหลัก เฉกเช่นเดียวกับจังหวัดชัยนาท และสิงห์บุรี วิถีชีวิตของผู้คนอยู่ในลักษณะคล้ายกัน คือการดำเนินวิถีชีวิตในลักษณะเกษตรกรรม เช่น สามารถเข้าศึกษาเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการปลูกป่าชายเลน หรือการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของพันท้ายนรสิงห์ที่ได้ชื่อว่าเป็นบุคคลตัวอย่างที่มีความซื่อสัตย์ในหน้าที่ของตนเอง เป็นตัวอย่างให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้ จะเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวข้องกับชุมชนและวิถีชีวิตอย่างแยกกันไม่ออก

โดยสิ่งสำคัญแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 15 แหล่งนั้น ควรมีการจัดทำเรื่องราวเชื่อมโยงในแง่มุมต่าง ๆ ทั้ง วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่ออันเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ บันทึกไว้ทั้งจากการเล่าขาน และเก็บเป็นตำนานลายลักษณ์อักษร เพื่อเชื่อมโยงคนที่มาท่องเที่ยว ให้รู้สึกมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงในการธำรงรักษาสิ่งที่ดีที่มีค่าให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป รวมถึงจัดสิ่งอันเป็นประโยชน์ในการท่องเที่ยวทั้งแง่ความรู้ และสิ่งเอื้อประโยชน์อันจำเป็นเพียงพอที่จะสามารถค้นหา เข้าใจ ต้องการรักษาคุณค่าที่เกิดขึ้น และมีอยู่ของแหล่งท่องเที่ยว นั้น โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว แต่เป็นการเพิ่มศักยภาพตามกรอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อันมีความหมายรวมถึงการเป็นส่วนร่วม ไม่ใช่ต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวเปลี่ยน แต่ผู้เข้ามาท่องเที่ยวต้องเรียนรู้ และยอมรับสิ่งสำคัญของสถานที่เหล่านั้นที่มีคุณค่าจากตัวของแหล่งท่องเที่ยวเอง การบริหารจัดการส่วนอื่น ๆ โดยรวม เพียงขัดเกลา ปรับปรุง เพิ่มเติมสิ่งที่เพิ่มได้ โดยไม่เป็นการเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมที่เคยเป็น

อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ต้องมีการดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยการบูรณาการร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วนในการดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ การธุรกิจ และประชาชน โดยหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวหลักคือ การท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัดสมุทรสาครซึ่งเป็นผู้นำในการรับผิดชอบสร้างแผนงาน และนำเสนอผ่านอำนาจการบริหารของฝ่ายบริหารสูงสุดคือผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการสั่งการประสานงาน และควบคุมการดำเนินงานให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ และมีการประชุมเพื่อรับทราบแผนหลักในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเนื่องจากสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่ให้ความสำคัญในด้านเศรษฐกิจเนื่องจากมีโรงงาน



ก่อตั้งในจังหวัดจำนวนมาก การให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องรอง ทั้ง ๆ ที่ในความเป็นจริงจังหวัดสมุทรสาครมีความพร้อมในด้านการท่องเที่ยวมาก ด้วยปัจจัยทางทรัพยากรธรรมชาติทั้งทะเล และวิถีชีวิตชนบทของชาวสวนผลไม้ รวมถึงอาหาร นโยบายการท่องเที่ยวที่ขณะนี้หน่วยงานหลักที่ต้องจัดทำเรื่องการท่องเที่ยว คือการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งได้มีแผนในระยะเวลา 1 ปีเพื่อเร่งกระบวนการด้านการท่องเที่ยว โดยมีความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวฯ ชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและที่พักขนาดเล็ก เนื่องจากที่พักขนาดใหญ่ จะบริหารจัดการเรื่องการท่องเที่ยวด้วยเอง ดังนั้นหน่วยงานท่องเที่ยวฯ จังหวัดจึงต้องประสานงานไปยังปราชญ์ชาวบ้าน วัด และชุมชนเพื่อร่วมกันจัดงานกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น การดำเนินการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าของบ้านแพ้ว ซึ่งร่วมกันทำงานเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ระหว่างหน่วยงานรัฐ และองค์การบริหารส่วนตำบล หรือการประสานความร่วมมือของรัฐกับวัด เพื่อเป็นการบริหารจัดการวัดให้สามารถสร้างเส้นทางในเรื่องการท่องเที่ยว หรือวัฒนธรรมจังหวัดที่เก็บรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่มีมีความสำคัญมากมาย และเชื่อมโยงกับข้อมูลในการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อสร้างกระบวนการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นเรื่องที่มีมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนั้น สิ่งที่โดดเด่นของสมุทรสาครคืออาหารทะเลทั้งสดและแห้ง ซึ่งนโยบายของเทศบาลซึ่งประสานงานกับการท่องเที่ยวในการจัดงานอาหารทะเล และการพัฒนาระบบการจำหน่ายสินค้าทะเลที่ตลาดมหาชัยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อสินค้าที่สดใหม่เป็นของฝาก ทั้งยังกระตุ้นในแง่เศรษฐกิจ แต่ปัญหาที่สำคัญในสมุทรสาครเนื่องจากเป็นจังหวัดเศรษฐกิจ มีการเข้ามาของแรงงานต่างชาตินานาชาติจำนวนมาก การรวมกันอยู่ของผู้คนจำนวนมากและความหลากหลายทางสังคมวัฒนธรรม อาจถูกมองว่าอาจสร้างปัญหาในการท่องเที่ยว ดังนั้นสิ่งที่ดำเนินการของหน่วยงานราชการผ่านนโยบายของจังหวัดทั้งหน่วยท่องเที่ยว เกษตร วัฒนธรรม สาธารณสุข ฯลฯ ที่ทำงานร่วมกันหลายฝ่ายคือการควบคุม ตรวจสอบ ดูแล และสร้างกิจกรรม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในแง่การดึงดูดผู้คนให้เข้ามาเรียนรู้สัมผัส และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มคนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตามวัด เช่นการจัดประเพณีสงกรานต์ของชุมชนมอญ ในวัดบางแห่งที่แรงงานต่างชาติ ซึ่งทำให้เกิดการท่องเที่ยวและการเรียนรู้การอยู่ร่วมกันได้อย่างน่าสนใจ และในปัจจุบันสิ่งที่จังหวัดเร่งดำเนินการเพื่อส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวคือการปรับปรุงเส้นทางต่าง ๆ ในจังหวัดให้มีความสะดวก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย การสร้างป้ายบอกทางต่าง ๆ ให้มี



ความชัดเจนอยู่ในระหว่างการดำเนินการ การบำรุงรักษา จัดสร้างเพื่อให้เกิดความงดงามในภูมิทัศน์ทั้งในส่วนตัวเมือง และตามแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานจนกว่าจะเรียบร้อยสวยงามตามเป้าหมาย แต่ ณ ขณะนี้การดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามแผนงานทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดซึ่งวางแผนไว้ปีต่อปีอย่างต่อเนื่องโดยแผนการพัฒนาการดำเนินการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์จังหวัด ทั้งเว็บไซต์ หนังสือ แผ่นพับ และระบบการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เพื่อให้ข้อมูลเพื่อการค้นคว้าในเรื่องการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เข้าถึงได้สะดวก และมีข้อมูลที่ปัก ร้านอาหาร เพื่อเป็นข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งในส่วนภาคธุรกิจเอกชน จะมีการวางแผนพูดคุย เพื่อหาแนวทาง และรับทราบข้อมูลข่าวสารในการทำงานร่วมกัน โดยขณะนี้ ผอ.การท่องเที่ยวและกีฬาสมุทรสาคร เป็นผู้รับผิดชอบงานหลักเป็นไปตามแผนที่ได้รับนโยบายการท่องเที่ยวจากที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในส่วนการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว และการนำเสนอในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครโดยละเอียดนั้น จะปรากฏตามข้อมูลในโครงการย่อยที่ 2 และ 3 อันเป็นผลเชื่อมโยงเกี่ยวเนื่องจากโครงการย่อยที่ 1 การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญและเกี่ยวเนื่องในการพัฒนาของจังหวัดในด้านการท่องเที่ยวต่อไปอย่างยั่งยืน

#### 5.2.2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- 1) ควรมีการจัดกลุ่มงานวิจัยในอดีตย้อนหลังที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งในส่วนองงานที่แต่ละจังหวัดมีอยู่แล้ว และงานวิจัยที่ได้ทุนจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เกิดการซ้ำซ้อนกัน และเป็นการนำผลการศึกษาที่ได้มาใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด
- 2) การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด ควรได้รับการปฏิบัติอย่างพร้อมเพรียงทั่วกัน ไม่สามารถแยกพัฒนาทีละจังหวัดได้ เนื่องจากแต่ละจังหวัดมีความเกี่ยวข้องกันอยู่ในเรื่องของทรัพยากร รวมถึงมีจุดแข็งจุดอ่อนที่แตกต่างกัน นอกจากนี้การบริหารงานของในลักษณะกลุ่มจังหวัด เป็นอีกเหตุผลหนึ่ง ที่อาจทำให้จังหวัดเล็กๆ ที่ต้องอยู่ภายใต้จังหวัดแม่ ขาดอิสรภาพในการจัดการในบางเรื่อง (โดยเฉพาะเรื่องการจัดการงบประมาณ) ทำให้ไม่สามารถแสดงศักยภาพออกมาได้อย่างเต็มที่

## เอกสารอ้างอิง

### หนังสือ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2540. การพัฒนาการท่องเที่ยวเรื่องกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ : มปท.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: เพรสแอนด์ดีไซน์.

ปิยวรรณ คงประเสริฐ. 2551.การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปริญญาโทบริหารวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พิชญา โคตรชมภู. 2544. ศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของอุทยานแห่งชาติภูกระดึง (ด้านบนหลัง). รายงานการศึกษาโครงการพิเศษ ภาควิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พระภิกษุ ศรีสวัสดิ์, ประชุมพร รังสิวงศ์ และ เจษฎาภรณ์ ยานพรม. 2550. โครงการ : การศึกษากลไกและศักยภาพการจัดกิจ กรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน บนพื้นที่เกาะช้าง แก่งอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด ชุดโครงการธนาคารข้อมูลเพื่อการพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดบูรพา. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

มนัส ชัยสวัสดิ์และคณะ. 2550. โครงการการศึกษากระบวนการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพื่อทราบศักยภาพของการพัฒนาไปสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่มีความยั่งยืน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

วารุณี เกตุสะอาด. 2554. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่เขตทิวพัฒนา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

วิภา ศรีระทุ. 2551. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเขาค้อจังหวัดเพชรบูรณ์ . สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาการวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิวัฒน์ชัย บุญยภักดี. 2529. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมรดกศิลปวัฒนธรรม. จุลสารการท่องเที่ยว. ปีที่ 4 (ฉบับเดือนตุลาคม) : 31-38.

วันชัย อัครทวีทอง. 2549. ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านวงศ์คำแคน อำเภอมะนัง จังหวัด

**ชัยภูมิ.** รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ศิริจรรยา ประพุดกิจ. 2553. การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอมะนัง จังหวัดตราด เพื่อจัดทำท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. ปริญญานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2538. โครงการศึกษาการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ กรณีศึกษา ภาคใต้. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. 2551. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง.

สุกรานต์ โรจน์ไพรวงศ์. 2544. สถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย 2542-2543. กรุงเทพมหานคร. มูลนิธิโลกสีเขียว.

อาทิตย์ ศิริธร. 2541. วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของไทยพุทธศักราช 2545. วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

### อินเทอร์เน็ต

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2555. กระทรวงการท่องเที่ยวสรุปการจัดทำ NI ท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกของประเทศไทย. แหล่งที่มา  
[http://www.mots.go.th/ewt\\_news.php?nid=2879&filename=index](http://www.mots.go.th/ewt_news.php?nid=2879&filename=index). สืบค้นเมื่อ  
วันที่ 5 มีนาคม 2555.

\_\_\_\_\_. 2554ก. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559. แหล่งที่มา  
[http://www.tica.or.th/images/plan\\_tourism2555-2559/2555-2559.pdf](http://www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf). สืบค้นเมื่อ  
วันที่ 5 มีนาคม 2555.

- \_\_\_\_\_.2554ข. แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พ.ศ. 2553 – 2556 . แหล่งที่มา <http://www.mots.go.th/main.php?filename=index>. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555.
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2554ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p11/plan11.pdf>. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2554ก. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระยะยาว. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/Portals/0/home/interest> สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 2553. ยุทธศาสตร์การวิจัย (พ.ศ. 2555-2559): ภาคกลาง. แหล่งที่มา [http://www.nrct.go.th/downloads/ps/policies\\_strategies\\_2555-2559/ResearchStrategy2555-59\\_Central.pdf](http://www.nrct.go.th/downloads/ps/policies_strategies_2555-2559/ResearchStrategy2555-59_Central.pdf). สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555.

#### หนังสือต่างประเทศ

- Ceballos-Lascurain. 1996. **Tourism, Ecotourism and Protected Area: The State of nature-based tourism around the world and guidelines for its development.** IUCN. Gland. Switzerland and Cambridge. UK. XIV. P. 301+.
- Gunn, Clare A. 1994. **Environmental Design and Land use, Travel Tourism and Hospitality Research A Handbook for Managers and Researchers.** New York: John Wiley & Sons.
- Mcintosh, R.W., Goeldner, C.R., and Ritchie, Jr.B. 1995. **Tourism: Principle, Practices, and Philosophies.** New York: John Wiley & Sons.
- Robert J. Johnston and Timothy Tyrrell. 2005. **A Dynamic Model of Sustainable Tourism.** *Journal of Travel Research.* Vol. 43. P. 1-11.

Shirley Eber. 1992. **Beyond the Green Harizon, Principles for Sustainable Tourism.**

**Surrey** : Word Wide Fund for Nature (WWF).

Tracy Berno and Kelly Bricker. 2001. **Sustainable Tourism Development: The Long Road from Theory to Practice.** International Journal of Economic Development. Vol. 3.3. p. 1-18.

Thomas L. Wheelen and J.David Hunger. 2010. **Strategic Management and Business Policy.** 12th Edition Pearson Prentice Hall.

ภาคผนวก

## ภาคผนวกที่ 1

## แบบสอบถามนักท่องเที่ยว ในส่วนของการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว ..... จังหวัด .....

| รายละเอียดการประเมิน                                                                                                    | ท่านเห็นด้วยกับสิ่งเหล่านี้ในระดับใด |          |          |             |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|----------|-------------|--------------------------|
|                                                                                                                         | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง                | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |
|                                                                                                                         | 5                                    | 4        | 3        | 2           | 1                        |
| 1. เกณฑ์ในการบ่งชี้ศักยภาพด้านธรรมชาติ                                                                                  |                                      |          |          |             |                          |
| 1.1 มีธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ                                                                                     |                                      |          |          |             |                          |
| 1.2 มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์                                                                                            |                                      |          |          |             |                          |
| 1.3 มีทัศนียภาพที่สวยงาม                                                                                                |                                      |          |          |             |                          |
| 2. เกณฑ์ในการบ่งชี้ศักยภาพด้านนันทนาการ                                                                                 |                                      |          |          |             |                          |
| 2.1 มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น การเดินทาง<br>ศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง<br>ชมศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น |                                      |          |          |             |                          |
| 2.2 มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม                                                                           |                                      |          |          |             |                          |
| 2.3 อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม<br>และได้มาตรฐาน                                                         |                                      |          |          |             |                          |
| 3. เกณฑ์ในการบ่งชี้ศักยภาพด้านองค์ความรู้                                                                               |                                      |          |          |             |                          |
| 3.1 ด้านศิลปวัฒนธรรม                                                                                                    |                                      |          |          |             |                          |
| 1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม                                                                                     |                                      |          |          |             |                          |
| 2. มีประวัติความเป็นมาทางด้านวัฒนธรรม<br>ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้                                                      |                                      |          |          |             |                          |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี<br>วัฒนธรรม ด้วยความยินดี                                                   |                                      |          |          |             |                          |
| 3.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น                                                                                                   |                                      |          |          |             |                          |
| 1. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้าง<br>เอกลักษณ์เฉพาะ                                                        |                                      |          |          |             |                          |
| 2. มีการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่<br>ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า                                           |                                      |          |          |             |                          |
| 3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิ<br>ปัญญาท้องถิ่น                                                       |                                      |          |          |             |                          |
| 4. เกณฑ์ในการบ่งชี้ศักยภาพด้านอาหาร                                                                                     |                                      |          |          |             |                          |
| 4.1 มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ                                                                                            |                                      |          |          |             |                          |
| 4.2 รสชาติอาหารอร่อย                                                                                                    |                                      |          |          |             |                          |
| 4.3 ราคาเหมาะสม                                                                                                         |                                      |          |          |             |                          |
| 4.4 อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย                                                                                       |                                      |          |          |             |                          |

| รายละเอียดการประเมิน                                       | ท่านเห็นด้วยกับสิ่งเหล่านี้ในระดับใด |          |          |             |                          |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|----------|-------------|--------------------------|
|                                                            | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง                | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |
|                                                            | 5                                    | 4        | 3        | 2           | 1                        |
| 5. เกณฑ์ในการบ่งชี้ศักยภาพด้านที่พัก                       |                                      |          |          |             |                          |
| 5.1 มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ                               |                                      |          |          |             |                          |
| 5.2 มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ                               |                                      |          |          |             |                          |
| 5.3 มีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว                              |                                      |          |          |             |                          |
| 5.4 ราคาเหมาะสม                                            |                                      |          |          |             |                          |
| 5.5 มีความปลอดภัย                                          |                                      |          |          |             |                          |
| 5.6 มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด                            |                                      |          |          |             |                          |
| 5.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน                            |                                      |          |          |             |                          |
| 5.8 ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก                  |                                      |          |          |             |                          |
| 5.9 พนักงานให้บริการที่ดี                                  |                                      |          |          |             |                          |
| 6. อื่น ๆ                                                  |                                      |          |          |             |                          |
| 6.1 เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก                         |                                      |          |          |             |                          |
| 6.2 แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง                             |                                      |          |          |             |                          |
| 6.3 มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว                           |                                      |          |          |             |                          |
| 6.4 มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก                |                                      |          |          |             |                          |
| 6.5 มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน                       |                                      |          |          |             |                          |
| 6.6 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ |                                      |          |          |             |                          |



## ภาคผนวกที่ 2

### แบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

#### แบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว ..... อำเภอ ..... จังหวัด .....

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ☐ ธรรมชาติ ☐ องค์ความรู้ (ประวัติศาสตร์ ศิลปวิทยาการ วัฒนธรรม) ☐ นันทนาการ

ผู้ประเมิน ..... ตำแหน่ง ..... วัน เดือน ปี ที่ประเมิน .....

กลุ่มผู้ประเมิน ☐ นักวิชาการ ☐ ผู้ประกอบการ ☐ นักเทศก์ ☐ ชุมชน ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

#### การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

| รายละเอียดการประเมิน                                                                                                                                                                        | ท่านเห็นด้วยกับสิ่งเหล่านี้ในระดับใด |          |          |             |                          | ถ่วงน้ำหนัก (1-3) | สำหรับผู้วิจัย |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|----------|-------------|--------------------------|-------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                             | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง                | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |                   |                |
|                                                                                                                                                                                             | 5                                    | 4        | 3        | 2           | 1                        |                   |                |
| ก. ศักยภาพด้านการดึงดูดนักท่องเที่ยว                                                                                                                                                        |                                      |          |          |             |                          |                   |                |
| 1. มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น                                                                                                      |                                      |          |          |             |                          |                   | SOC.           |
| 2. มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์เอกลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่นสามารถพบเห็นได้เพียงแห่งเดียว (เช่น หุ่นพางนกขัณฑ์ ปลาช่อนแม่ลาสิงห์บุรี ละลุสสะแก้ว และศาลพันท้ายนรสิงห์ สมุทรสาคร) |                                      |          |          |             |                          |                   | SOC.           |
| 3. มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศิลปวัฒนธรรม                                                                                                                                       |                                      |          |          |             |                          |                   | SOC.           |
| 4. เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ที่ยังคงความสมบูรณ์ในรูปแบบดั้งเดิม                                                                                                           |                                      |          |          |             |                          |                   | SOC.           |
| 5. แหล่งท่องเที่ยวนี้สามารถเชื่อมโยงในด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี กับชุมชน หรือท้องถิ่นอื่น เพื่อเชื่อมโยงสู่เส้นทางการท่องเที่ยวต่อเนื่อง                                           |                                      |          |          |             |                          |                   | SOC.           |
| 6. มีความโดดเด่นในด้านทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่สามารถพบเห็นได้จากแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น สมุนไพร หรือแร่ธาตุบางประเภทที่มีเฉพาะท้องถิ่น                                      |                                      |          |          |             |                          |                   | ENV.           |
| 7. แหล่งท่องเที่ยวยังคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น สัตว์ป่า พืชพันธุ์ ป่าไม้ น้ำ ดิน เป็นต้น                                                                                    |                                      |          |          |             |                          |                   | ENV.           |
| 8. แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลายของแหล่งธรรมชาติ เช่น มีน้ำตก ชากตึกดำบรรพ์ น้ำพุร้อน ถ้ำ อยู่ในบริเวณเดียวกัน                                                                              |                                      |          |          |             |                          |                   | ENV.           |
| 9. แหล่งท่องเที่ยวยังมีหลากหลายของระบบนิเวศทางธรรมชาติ กล่าวคือ สิ่งมีชีวิตหลากหลายชนิด ทั้งพืชและสัตว์ สามารถอยู่ร่วมกันตามวัฏจักรของสิ่งมีชีวิต                                           |                                      |          |          |             |                          |                   | ENV.           |
| 10. มีความโดดเด่นเฉพาะตัวของระบบนิเวศในแหล่งธรรมชาติ หายากและมีจำนวนน้อย เช่น หิ้งห้อย-ต้นลำพู ณ คลองมหาหอน                                                                                 |                                      |          |          |             |                          |                   | ENV.           |
| 11. มีความสวยงามทางธรรมชาติ ภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมโดยรวม                                                                                                                                  |                                      |          |          |             |                          |                   | ENV.           |
| 12. มีกระบวนการในการสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนให้เกิดความภาคภูมิใจ และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติ                                                                                   |                                      |          |          |             |                          |                   | SOC.           |

| รายละเอียดการประเมิน                                                                                                                                                    | ท่านเห็นด้วยกับสิ่งเหล่านี้ในระดับใด |          |              |             |                          | ถ่วงน้ำหนัก (1-3) | สำหรับผู้วิจัย |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|--------------|-------------|--------------------------|-------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                         | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง                | เห็นด้วย | ไม่<br>แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |                   |                |
|                                                                                                                                                                         | 5                                    | 4        | 3            | 2           | 1                        |                   |                |
| ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี                                                                                                                                          |                                      |          |              |             |                          |                   |                |
| 13. เกิดความประทับใจ ในขั้นตอนกระบวนการร่วมอนุรักษ์<br>ทรัพยากรธรรมชาติของคนในชุมชนท้องถิ่น                                                                             |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 14. ทำนุรักษากว่าการท่องเที่ยวที่นี้ คุ่มค่ากับเงินและเวลาที่เสียไป                                                                                                     |                                      |          |              |             |                          |                   | ECO.           |
| 15. ท่านรู้สึกประทับใจ และจะช่วยประชาสัมพันธ์ให้บุคคลอื่นมา<br>เที่ยวที่นี้                                                                                             |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| <b>ข. ศักยภาพด้านการรองรับนักท่องเที่ยว</b>                                                                                                                             |                                      |          |              |             |                          |                   |                |
| 16. สามารถเดินทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวได้สะดวกด้วยยานพาหนะ<br>การบริการสาธารณะ                                                                                          |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 17. เส้นทางคมนาคม มีความสะดวกปลอดภัย เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว<br>ได้ง่าย                                                                                                  |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 18. พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีขนาดเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว                                                                                                         |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 19. มีสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ<br>ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบสื่อสาร ฯลฯ                                                                 |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 20. มีการจัดการห้องสุขาที่ถูกสุขลักษณะ ที่จอดรถที่สะดวก และ<br>ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวที่เพียงพอ                                                                     |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 21. มีเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ท่องเที่ยว ที่สามารถอธิบายรายละเอียด หรือ<br>ให้คำแนะนำช่วยเหลือนักท่องเที่ยว                                                                 |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 22. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถติดต่อสื่อสารเพื่อขอ<br>ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องการท่องเที่ยวได้สะดวกครบถ้วน                                                     |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 23. มีเอกสาร หรือการสนับสนุนข้อมูลรายละเอียดในการท่องเที่ยว<br>ของหน่วยงานราชการในระดับท้องถิ่น จังหวัด หรือ<br>ระดับประเทศ                                             |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| <b>ค. ศักยภาพด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b>                                                                                                                     |                                      |          |              |             |                          |                   |                |
| <b>ค.1 การเรียนรู้</b>                                                                                                                                                  |                                      |          |              |             |                          |                   |                |
| 24. มีป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน ถูกต้องไม่ซับซ้อน และง่ายต่อการหา                                                                                                         |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 25. มีอุปกรณ์ที่แสดงถึงข้อความ ระเบียบปฏิบัติ แผ่นป้าย เพื่อแจ้ง<br>นักท่องเที่ยวถึงการปฏิบัติที่เหมาะสมเมื่อเข้ามาในแหล่ง<br>ท่องเที่ยว                                |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 26. เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในกิจกรรม<br>เกี่ยวกับธรรมชาติ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่<br>งดงามด้วยมิตรไมตรีที่ดีของคนในชุมชน |                                      |          |              |             |                          |                   | SOC.           |
| <b>ค.2 กิจกรรมและการสร้างรายได้</b>                                                                                                                                     |                                      |          |              |             |                          |                   |                |
| 27. กิจกรรมที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวไม่มีผลกระทบต่อการทำลาย<br>คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว                                                                              |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 28. การรู้สึกมั่นใจในเรื่องของอุปกรณ์ และระบบความปลอดภัยจาก<br>การทำกิจกรรมท่องเที่ยว                                                                                   |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |
| 29. แหล่งท่องเที่ยวนี้มีความหลากหลายในกิจกรรมการท่องเที่ยว                                                                                                              |                                      |          |              |             |                          |                   | ENV.           |

| รายละเอียดการประเมิน                                                                                                            | ท่านเห็นด้วยกับสิ่งเหล่านี้ในระดับใด |          |              |                 |                              | ถ่วงน้ำหนัก (1-3) | สำหรับผู้วิจัย |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|--------------|-----------------|------------------------------|-------------------|----------------|
|                                                                                                                                 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง                | เห็นด้วย | ไม่<br>แน่ใจ | ไม่<br>เห็นด้วย | ไม่<br>เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |                   |                |
|                                                                                                                                 | 5                                    | 4        | 3            | 2               | 1                            |                   |                |
| 30. กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลทำให้เกิดรายได้ของคนในชุมชน รายได้ของแหล่งท่องเที่ยวและร้านขายของที่ระลึก                          |                                      |          |              |                 |                              |                   | ECO.           |
| 31. มีการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น เพื่อการ ดำเนินการของแหล่งท่องเที่ยว                                          |                                      |          |              |                 |                              |                   | ECO.           |
| 32. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในระดับท้องถิ่น จังหวัด หรือ ระดับประเทศ                                                          |                                      |          |              |                 |                              |                   | ECO.           |
| <b>ค.3 สิ่งแวดล้อม</b>                                                                                                          |                                      |          |              |                 |                              |                   |                |
| 33. มีระบบการจัดการในเรื่องขยะมูลฝอยในสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม                                   |                                      |          |              |                 |                              |                   | ENV.           |
| 34. มีการจัดการในเรื่องมลภาวะทางเสียง น้ำ อากาศที่ไม่ก่อให้เกิด อันตราย หรือสร้างความรำคาญแก่ชุมชน และการท่องเที่ยว             |                                      |          |              |                 |                              |                   | ENV.           |
| 35. มีการจัดทำแผนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยว รวมถึง สภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน                                  |                                      |          |              |                 |                              |                   | ENV.           |
| 36. เมื่อได้มาเยี่ยมชมสถานที่แล้ว เกิดความประทับใจ ภาคภูมิใจ เกิดจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์ เผยแพร่เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ต่อไป |                                      |          |              |                 |                              |                   | SOC.           |

## การประเมินศักยภาพการผลิตสัตว์ที่พัก

ประจำจังหวัด .....

[illegible]

### การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหาร

ประจำจังหวัด .....

| ก. ร้านอาหารขึ้นชื่อ |                      |                                           |                                          |                                            |                            |                                                     |                                                  |          |
|----------------------|----------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------|
| ร้านอาหาร            | คะแนน (1 - 5)        |                                           |                                          |                                            |                            |                                                     |                                                  | คะแนนรวม |
|                      | รสชาติและคุณภาพอาหาร | การนำเสนอและตกแต่งจานอาหารให้น่ารับประทาน | ความสะดวก ถูกสุขลักษณะในทุกกระบวนการผลิต | ความเหมาะสมของราคา (คุณภาพ ปริมาณ สถานที่) | ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า | การอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องนั่ง และที่นั่ง | การบริการของพนักงานรวมทั้งการให้ความรู้ด้านอาหาร |          |
| ถ่วงน้ำหนัก (1-3)    |                      |                                           |                                          |                                            |                            |                                                     |                                                  |          |
| ร้านที่ 1            |                      |                                           |                                          |                                            |                            |                                                     |                                                  |          |
| ร้านที่ 2            |                      |                                           |                                          |                                            |                            |                                                     |                                                  |          |
| ร้านที่ 3            |                      |                                           |                                          |                                            |                            |                                                     |                                                  |          |
| ร้านที่ 4            |                      |                                           |                                          |                                            |                            |                                                     |                                                  |          |
| ร้านที่ 5            |                      |                                           |                                          |                                            |                            |                                                     |                                                  |          |

| ข. อาหารประจำจังหวัด |               |                               |                        |                             |                                |              |                                |          |
|----------------------|---------------|-------------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|----------|
| อาหาร                | คะแนน (1 - 5) |                               |                        |                             |                                |              |                                | คะแนนรวม |
|                      | รสชาติอาหาร   | ความมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก | ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ | สถานที่ที่ซื้อหรือรับประทาน | ความน่าสนใจของหีบห่อบรรจุภัณฑ์ | การกำหนดราคา | มีกระบวนการผลิตที่ถูกสุขลักษณะ |          |
| ถ่วงน้ำหนัก (1-3)    |               |                               |                        |                             |                                |              |                                |          |
| อาหาร 1              |               |                               |                        |                             |                                |              |                                |          |
| อาหาร 2              |               |                               |                        |                             |                                |              |                                |          |
| อาหาร 3              |               |                               |                        |                             |                                |              |                                |          |
| อาหาร 4              |               |                               |                        |                             |                                |              |                                |          |
| อาหาร 5              |               |                               |                        |                             |                                |              |                                |          |

## ภาคผนวกที่ 3

## น้ำหนักสำหรับข้อคำถามที่ใช้ในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

| ข้อคำถาม        |           |                                                                                                                                                                    | น้ำหนัก |
|-----------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| แหล่งท่องเที่ยว | ข้อที่ 1  | มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น                                                                                  | 2.83    |
|                 | ข้อที่ 2  | มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์เอกลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่นสามารถพบเห็นได้เพียงแห่งเดียว (เช่น หุ่นฟางนกชัยนาท ปลาช่อนแม่ลาสิงห์บุรี ละลุสสะแกว และศาลพัน | 2.71    |
|                 | ข้อที่ 3  | มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศิลปวัฒนธรรม                                                                                                                 | 2.88    |
|                 | ข้อที่ 4  | เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ที่ยังคงความสมบูรณ์ในรูปแบบดั้งเดิม                                                                                     | 2.25    |
|                 | ข้อที่ 5  | แหล่งท่องเที่ยวนี้สามารถเชื่อมโยงในด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี กับชุมชนหรือท้องถิ่นอื่น เพื่อเชื่อมโยงสู่เส้นทางการท่องเที่ยวต่อเนื่อง                      | 2.71    |
|                 | ข้อที่ 6  | มีความโดดเด่นในด้านทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่สามารถพบเห็นได้จากแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น สมุนไพรร หรือแร่ธาตุบางประเภทที่มีเฉพาะท้องถิ่น               | 2.54    |
|                 | ข้อที่ 7  | แหล่งท่องเที่ยวยังคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น สัตว์ป่า พืชพันธุ์ ป่าไม้                                                                              | 2.50    |
|                 | ข้อที่ 8  | แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลายของแหล่งธรรมชาติ เช่น มี น้ำตก ชากดึกคำบรรพ์ น้ำพุร้อน ถ้า อยู่ในบริเวณเดียวกัน                                                       | 2.00    |
|                 | ข้อที่ 9  | แหล่งท่องเที่ยวยังมีหลากหลายของระบบนิเวศทางธรรมชาติ กล่าวคือ สิ่งมีชีวิตหลากหลายชนิด ทั้งพืชและสัตว์ สามารถอยู่ร่วมกันตามวัฏจักรของสิ่งมีชีวิต                     | 2.54    |
|                 | ข้อที่ 10 | มีความโดดเด่นเฉพาะตัวของระบบนิเวศในแหล่งธรรมชาติ หายากและมีจำนวนน้อย เช่น หิ้งห้อย-ต้นลำพู ณ คลองหมาทอน                                                            | 2.29    |
|                 | ข้อที่ 11 | มีความสวยงามทางธรรมชาติ ภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมโดยรวม                                                                                                             | 2.33    |
|                 | ข้อที่ 12 | มีกระบวนการในการสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนให้เกิดความภาคภูมิใจ และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี                               | 2.33    |
|                 | ข้อที่ 13 | เกิดความประทับใจ ในขั้นตอนกระบวนการร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของคนใน                                                                                             | 2.29    |
|                 | ข้อที่ 14 | ท่านรู้สึกว่าการท่องเที่ยวที่นี่ ค่ำค่ากับเงินและเวลาที่เสียไป                                                                                                     | 2.50    |
|                 | ข้อที่ 15 | ท่านรู้สึกประทับใจ และจะช่วยประชาสัมพันธ์ให้บุคคลอื่นมาเที่ยวที่นี่                                                                                                | 2.46    |
|                 | ข้อที่ 16 | สามารถเดินทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวได้สะดวกด้วยยานพาหนะการบริการสาธารณะ                                                                                             | 1.96    |
|                 | ข้อที่ 17 | เส้นทางคมนาคม มีความสะดวกปลอดภัย เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย                                                                                                     | 2.33    |
|                 | ข้อที่ 18 | พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีขนาดเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว                                                                                                        | 2.29    |

| ข้อคำถาม        |                                                                                                                                                                       | น้ำหนัก |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| แหล่งท่องเที่ยว | ข้อที่ 19 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำประปา                                                                            | 2.08    |
|                 | ข้อที่ 20 มีการจัดบริการห้องสุขาที่ถูกต้องลักษณะ ที่จอดรถที่สะดวก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวที่เพียงพอ                                                             | 2.21    |
|                 | ข้อที่ 21 มีเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ท่องเที่ยว ที่สามารถอธิบายรายละเอียด หรือให้คำแนะนำช่วยเหลือ                                                                          | 2.00    |
|                 | ข้อที่ 22 มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถติดต่อสื่อสารเพื่อขอข้อมูลรายละเอียดในเรื่องการท่องเที่ยวได้สะดวกครบถ้วน                                                 | 2.04    |
|                 | ข้อที่ 23 มีเอกสาร หรือการสนับสนุนข้อมูลรายละเอียดในการท่องเที่ยวของหน่วยงานราชการในระดับท้องถิ่น จังหวัด หรือระดับประเทศ                                             | 2.04    |
|                 | ข้อที่ 24 มีป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน ถูกต้องไม่ซับซ้อน และง่ายต่อการหา                                                                                                 | 2.13    |
|                 | ข้อที่ 25 มีอุปกรณ์ที่แสดงถึงข้อความ ระเบียบปฏิบัติ แผ่นป้าย เพื่อแจ้งนักท่องเที่ยวถึงการปฏิบัติที่เหมาะสมเมื่อเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยว                                | 1.83    |
|                 | ข้อที่ 26 เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับธรรมชาติ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่งดงามด้วยมิตรไมตรีที่ดีของคนในชุมชน | 2.25    |
|                 | ข้อที่ 27 กิจกรรมที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวไม่มีผลกระทบต่อการทำลายคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว                                                                          | 2.42    |
|                 | ข้อที่ 28 การรู้สึกมั่นใจในเรื่องของอุปกรณ์ และระบบความปลอดภัยจากการทำกิจกรรมท่องเที่ยว                                                                               | 2.04    |
|                 | ข้อที่ 29 แหล่งท่องเที่ยวนี้มีความหลากหลายในกิจกรรมการท่องเที่ยว                                                                                                      | 2.17    |
|                 | ข้อที่ 30 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลทำให้เกิดรายได้ของคนในชุมชน รายได้ของแหล่งท่องเที่ยวและร้านขายของที่ระลึก                                                          | 2.29    |
|                 | ข้อที่ 31 มีการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น เพื่อการดำเนินการของแหล่งท่องเที่ยว                                                                           | 2.42    |
|                 | ข้อที่ 32 ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในระดับท้องถิ่น จังหวัด หรือระดับประเทศ                                                                                           | 2.42    |
|                 | ข้อที่ 33 มีระบบการจัดการในเรื่องขยะมูลฝอยในสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม                                                                   | 1.96    |
|                 | ข้อที่ 34 มีการจัดการในเรื่องมลภาวะทางเสียง น้ำ อากาศที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย หรือสร้างความรำคาญแก่ชุมชน และการท่องเที่ยว                                              | 1.96    |
|                 | ข้อที่ 35 มีการจัดทำแผนการอนุรักษ์ ปั่นฟู แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงสภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน                                                                   | 2.29    |
|                 | ข้อที่ 36 เมื่อได้มาเยี่ยมชมสถานที่แล้ว เกิดความประทับใจ ภาคภูมิใจ เกิดจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์ เผยแพร่เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป                                  | 2.42    |

| ข้อคำถาม          |          |                                                    | น้ำหนัก |
|-------------------|----------|----------------------------------------------------|---------|
| ที่พัก            | ข้อที่ 1 | ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า                         | 2.79    |
|                   | ข้อที่ 2 | ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ                             | 2.46    |
|                   | ข้อที่ 3 | ภูมิทัศน์ บรรยากาศและสภาพแวดล้อมน่าดึงดูด          | 2.58    |
|                   | ข้อที่ 4 | ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ                             | 2.38    |
|                   | ข้อที่ 5 | ความเหมาะสมของราคา                                 | 2.46    |
|                   | ข้อที่ 6 | สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน                          | 2.38    |
|                   | ข้อที่ 7 | ระบบความปลอดภัย                                    | 2.38    |
|                   | ข้อที่ 8 | การให้บริการลูกค้า                                 | 2.96    |
| ร้านอาหารขึ้นชื่อ | ข้อที่ 1 | รสชาติและคุณภาพอาหาร                               | 2.88    |
|                   | ข้อที่ 2 | การนำเสนอและตกแต่งงานอาหารให้น่ารับประทาน          | 2.63    |
|                   | ข้อที่ 3 | ความสะอาด ถูกสุขลักษณะในทุกกระบวนการการผลิต        | 2.42    |
|                   | ข้อที่ 4 | ความเหมาะสมของราคา (คุณภาพ ปริมาณ สถานที่)         | 2.29    |
|                   | ข้อที่ 5 | ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า                         | 2.33    |
|                   | ข้อที่ 6 | การอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ และที่นั่ง | 2.33    |
|                   | ข้อที่ 7 | การบริการของพนักงานรวมทั้งการให้ความรู้ด้านอาหาร   | 2.50    |
| อาหารประจำจังหวัด | ข้อที่ 1 | รสชาติอาหาร                                        | 2.58    |
|                   | ข้อที่ 2 | ความมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก                      | 2.63    |
|                   | ข้อที่ 3 | ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ                             | 2.54    |
|                   | ข้อที่ 4 | สถานที่ทำซื้อรับประทาน                             | 2.58    |
|                   | ข้อที่ 5 | ความน่าสนใจของหีบห่อบรรจุภัณฑ์                     | 2.71    |
|                   | ข้อที่ 6 | การกำหนดราคา                                       | 2.75    |
|                   | ข้อที่ 7 | มีกระบวนการผลิตที่ถูกสุขลักษณะ                     | 2.71    |



| Code      | ล้อเงี้ยวหน้าซ้าย |    |    |    |    |    |    |    | ล้อเงี้ยวหน้าขวา |    |    |    |    |    |    |    | ล้อเงี้ยวหน้าขวา 2 |     |     |    |    |    |    |    | ล้อเงี้ยวหน้าขวา 3 |    |     |     |    |    |    |    | ล้อเงี้ยวหน้าขวา 4 |    |    |     |     |    |    |    | ล้อเงี้ยวหน้าขวา 5 |    |    |    |     |     |   |   |   |   |   |   |     |     |     |
|-----------|-------------------|----|----|----|----|----|----|----|------------------|----|----|----|----|----|----|----|--------------------|-----|-----|----|----|----|----|----|--------------------|----|-----|-----|----|----|----|----|--------------------|----|----|-----|-----|----|----|----|--------------------|----|----|----|-----|-----|---|---|---|---|---|---|-----|-----|-----|
|           | #1                | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg              | #1 | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8                 | Avg | #1  | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7                 | #8 | Avg | #1  | #2 | #3 | #4 | #5 | #6                 | #7 | #8 | Avg | #1  | #2 | #3 | #4 | #5                 | #6 | #7 | #8 | Avg |     |   |   |   |   |   |   |     |     |     |
| ข้อที่ 1  | SOC               | 5  | 3  | 5  | 3  | 5  | 3  | 5  | 4.3              | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3                  | 3.5 | 4   | 2  | 4  | 5  | 2  | 4  |                    |    | 3.5 | 4   | 1  | 5  | 4  | 2  | 4                  |    |    | 3.5 | 4   | 1  | 5  | 4  | 2                  | 4  |    |    | 3.3 | 4   | 1 | 2 | 5 | 4 | 4 |   |     | 3.8 |     |
| ข้อที่ 2  | SOC               | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  |    | 3.8              | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  |    |                    | 3.3 | 4   | 4  | 5  | 3  | 4  |    |                    |    | 4.0 | 4   | 3  | 4  | 3  | 3  | 4                  |    |    | 3.5 | 5   | 4  | 3  | 4  | 3                  | 4  |    |    | 3.5 | 5   | 4 | 3 | 4 | 5 |   |   | 4.2 |     |     |
| ข้อที่ 3  | SOC               | 4  | 1  | 3  | 4  | 3  | 4  |    | 3.2              | 3  | 1  | 2  | 4  | 3  | 3  |    |                    | 2.7 | 3   | 1  | 4  | 4  | 3  | 3  |                    |    | 3.0 | 2   | 1  | 4  | 3  | 2  | 2                  |    |    | 2.3 | 4   | 1  | 2  | 4  | 3                  | 2  |    |    | 2.3 | 4   | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 |   |     | 3.0 |     |
| ข้อที่ 4  | SOC               | 3  | 1  | 5  | 4  | 3  | 3  |    | 3.2              | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  |                    |     | 2.8 | 4  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4                  |    |     | 3.8 | 4  | 3  | 5  | 4  | 3                  | 4  |    |     | 3.8 | 4  | 3  | 2  | 4                  | 5  | 4  |    |     | 3.8 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 |     |     | 3.7 |
| ข้อที่ 5  | SOC               | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  |    | 4.3              | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  |    |                    | 3.7 | 4   | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  |                    |    | 4.0 | 3   | 3  | 4  | 4  | 4  | 3                  |    |    | 3.5 | 4   | 4  | 2  | 4  | 5                  | 4  |    |    | 3.5 | 4   | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 |   |     | 3.8 |     |
| ข้อที่ 6  | ENV               | 3  | 1  | 5  | 4  | 4  | 3  |    | 3.3              | 4  | 1  | 3  | 4  | 4  |    |    |                    | 3.3 | 3   | 1  | 4  | 5  | 2  | 3  |                    |    | 3.0 | 3   | 1  | 4  | 4  | 3  | 3                  |    |    | 3.0 | 4   | 1  | 2  | 4  | 5                  | 4  |    |    | 3.0 | 4   | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 |   |     | 3.3 |     |
| ข้อที่ 7  | ENV               | 3  | 2  | 4  | 4  | 4  | 3  |    | 3.3              | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4  |    |                    | 3.3 | 4   | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  |                    |    | 3.8 | 4   | 3  | 4  | 4  | 3  | 4                  |    |    | 3.7 | 4   | 2  | 3  | 4  | 4                  | 4  |    |    | 3.7 | 4   | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |   |     | 3.5 |     |
| ข้อที่ 8  | ENV               | 4  | 2  | 4  | 3  | 5  | 4  |    | 3.7              | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  |    |                    | 2.7 | 2   | 3  | 4  | 2  | 2  |    |                    |    | 2.5 | 3   | 2  | 4  | 5  | 2  | 3                  |    |    | 3.2 | 4   | 2  | 3  | 4  | 3                  | 4  |    |    | 3.2 | 4   | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 |   |     | 3.3 |     |
| ข้อที่ 9  | ENV               | 3  | 2  | 4  | 5  | 5  | 3  |    | 3.7              | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  |    |                    | 3.5 | 3   | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  |                    |    | 3.8 | 3   | 2  | 4  | 4  | 3  | 3                  |    |    | 3.2 | 4   | 4  | 3  | 5  | 3                  | 4  |    |    | 3.2 | 4   | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 |   |     | 3.8 |     |
| ข้อที่ 10 | ENV               | 3  | 2  | 4  | 4  | 5  | 3  |    | 3.5              | 3  | 4  | 3  | 4  | 5  | 3  |    |                    | 3.7 | 2   | 2  | 4  | 4  | 3  | 2  |                    |    | 2.8 | 3   | 2  | 5  | 4  | 4  | 3                  |    |    | 3.5 | 3   | 4  | 3  | 5  | 5                  | 3  |    |    | 3.5 | 3   | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 |   |     | 3.8 |     |
| ข้อที่ 11 | ENV               | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 3  |    | 3.7              | 2  | 3  | 3  | 5  | 3  | 2  |    |                    | 3.0 | 3   | 3  | 4  | 5  | 3  | 3  |                    |    | 3.5 | 3   | 2  | 4  | 5  | 3  | 3                  |    |    | 3.3 | 4   | 3  | 3  | 5  | 3                  | 4  |    |    | 3.3 | 4   | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 |   |     | 4.0 |     |
| ข้อที่ 12 | SOC               | 2  | 2  | 4  | 4  | 3  | 2  |    | 2.8              | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 2  |    |                    | 3.0 | 2</ |    |    |    |    |    |                    |    |     |     |    |    |    |    |                    |    |    |     |     |    |    |    |                    |    |    |    |     |     |   |   |   |   |   |   |     |     |     |





|                  | Code | วัดพระแก้ว 11 |    |    |    |    |    |    |    | วัดทรงเสือ 12 |    |    |    |    |    |    |    | พิพิธภัณฑ์ลาวครั้งกรุงเก่า 13 |     |     |    |    |    |    |    | อนุสาวรีย์สุนทรภู่ 14 |    |     |     |    |    |    |    | วัดมหาธาตุ 15    |    |    |     |     |   |   |   |     |   |   |     |     |     |  |  |
|------------------|------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|---------------|----|----|----|----|----|----|----|-------------------------------|-----|-----|----|----|----|----|----|-----------------------|----|-----|-----|----|----|----|----|------------------|----|----|-----|-----|---|---|---|-----|---|---|-----|-----|-----|--|--|
|                  |      | #1            | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg           | #1 | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8                            | Avg | #1  | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7                    | #8 | Avg | #1  | #2 | #3 | #4 | #5 | #6               | #7 | #8 | Avg |     |   |   |   |     |   |   |     |     |     |  |  |
| ข้อที่ 1         | SOC  | 4             | 3  | 2  | 4  | 2  | 4  |    |    | 3.2           | 4  | 2  | 3  | 4  | 3  | 4  |    |                               | 3.3 | 4   | 2  | 3  | 5  | 3  | 4  |                       |    | 3.5 | 4   | 2  | 2  | 4  | 2  | 4                |    |    | 3.0 | 4   | 3 | 4 | 4 | 2   | 4 |   |     | 3.5 |     |  |  |
| ข้อที่ 2         | SOC  | 3             | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  |    |    | 3.3           | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |    |                               | 3.2 | 3   | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  |                       |    | 3.5 | 3   | 3  | 2  | 3  | 2  | 3                |    |    | 2.7 | 3   | 4 | 3 | 3 | 2   | 3 |   |     | 3.0 |     |  |  |
| ข้อที่ 3         | SOC  | 3             | 2  | 3  | 4  | 5  | 3  |    |    | 3.3           | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  |    |    |                               | 4.0 | 3   | 1  | 3  | 5  | 5  | 3  |                       |    | 3.3 | 3   | 4  | 3  | 3  | 4  | 3                |    |    | 3.3 | 3   | 4 | 4 | 4 | 3   |   |   | 3.7 |     |     |  |  |
| ข้อที่ 4         | SOC  | 3             | 2  | 3  | 4  | 2  | 3  |    |    | 2.8           | 3  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  |    |                               | 3.2 | 3   | 2  | 3  | 5  | 3  | 3  |                       |    | 3.2 | 3   | 2  | 2  | 4  | 2  | 3                |    |    | 2.7 | 3   | 2 | 3 | 4 | 2   | 3 |   |     | 2.8 |     |  |  |
| ข้อที่ 5         | SOC  | 3             | 4  | 2  | 4  | 3  | 3  |    |    | 3.2           | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  |    |                               | 3.5 | 4   | 4  | 5  | 3  | 4  |    |                       |    | 4.0 | 3   | 4  | 3  | 4  | 5  | 3                |    |    | 3.7 | 4   | 4 | 4 | 5 | 4   | 4 |   |     | 4.2 |     |  |  |
| ข้อที่ 6         | ENV  | 3             | 1  | 2  | 4  | 3  | 3  |    |    | 2.7           | 3  | 1  | 3  | 4  | 5  | 3  |    |                               | 3.2 | 4   | 1  | 3  | 5  | 5  | 4  |                       |    | 3.7 | 3   | 1  | 2  | 4  | 4  | 3                |    |    | 2.8 | 3   | 1 | 4 | 5 | 4   | 3 |   |     | 3.3 |     |  |  |
| ข้อที่ 7         | ENV  | 4             | 2  | 3  | 5  | 3  | 4  |    |    | 3.5           | 4  | 2  | 3  | 5  | 4  | 4  |    |                               | 3.7 | 4   | 2  | 3  | 5  | 3  | 4  |                       |    | 3.5 | 3   | 2  | 3  | 4  | 2  | 3                |    |    | 2.8 | 3   | 2 | 5 | 2 | 3   |   |   | 3.3 |     |     |  |  |
| ข้อที่ 8         | ENV  | 3             | 2  | 3  | 5  | 2  | 3  |    |    | 3.0           | 3  | 2  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |                               | 3.3 | 3   | 2  | 3  | 5  | 3  | 3  |                       |    | 3.2 | 2   | 2  | 3  | 4  | 2  | 2                |    |    | 2.5 | 3   | 2 | 3 | 5 | 3   | 3 |   |     | 3.2 |     |  |  |
| ข้อที่ 9         | ENV  | 3             | 2  | 3  | 5  | 2  | 3  |    |    | 3.0           | 3  | 2  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |                               | 3.3 | 3   | 2  | 3  | 5  | 3  | 3  |                       |    | 3.2 | 2   | 2  | 3  | 5  | 2  | 2                |    |    | 2.7 | 2   | 2 | 3 | 5 | 2   | 2 |   |     | 2.7 |     |  |  |
| ข้อที่ 10        | ENV  | 3             | 4  | 3  | 5  | 2  | 3  |    |    | 3.3           | 3  | 2  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |                               | 3.3 | 3   | 2  | 3  | 5  | 3  | 3  |                       |    | 3.2 | 2   | 2  | 2  | 5  | 2  | 2                |    |    | 2.5 | 2   | 4 | 3 | 5 | 2   | 2 |   |     | 3.0 |     |  |  |
| ข้อที่ 11        | ENV  | 3             | 3  | 3  | 5  | 2  | 3  |    |    | 3.2           | 3  | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |                               | 3.5 | 3   | 2  | 3  | 5  | 3  | 3  |                       |    | 3.2 | 3   | 2  | 2  | 4  | 2  | 3                |    |    | 2.7 | 3   | 3 | 3 | 5 | 2   | 3 |   |     | 3.2 |     |  |  |
| ข้อที่ 12        | SOC  | 2             | 3  | 3  | 5  | 2  | 2  |    |    | 2.8           | 2  | 3  | 3  | 5  | 5  | 2  |    |                               | 3.3 | 2   | 2  | 4  | 5  | 3  | 2  |                       |    | 3.0 | 2   | 2  | 2  | 5  | 2  | 2                |    |    | 2.5 | 2   | 3 | 3 | 5 | 2   | 2 |   |     | 2.8 |     |  |  |
| ข้อที่ 13        | ENV  | 2             | 3  | 3  | 5  | 3  | 2  |    |    | 3.0           | 2  | 3  | 3  | 5  | 4  | 2  |    |                               | 3.2 | 2   | 3  | 3  | 5  | 3  | 2  |                       |    | 3.0 | 2   | 3  | 3  | 4  | 2  | 2                |    |    | 2.7 | 2   | 3 | 3 | 5 | 2   | 2 |   |     | 2.8 |     |  |  |
| ข้อที่ 14        | ECO  | 3             | 3  | 3  | 5  | 3  | 3  |    |    | 3.3           | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 3  |                               |     | 3.7 | 3  | 3  | 3  | 5  | 2  | 3                     |    |     | 3.2 | 3  | 3  | 3  | 5  | 2                | 3  |    |     | 3.2 | 2 | 3 | 4 | 5   | 2 | 2 |     |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 15        | ENV  | 3             | 4  | 3  | 5  | 3  | 3  |    |    | 3.5           | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |                               | 3.7 | 3   | 4  | 4  | 5  | 3  | 3  |                       |    | 3.7 | 3   | 4  | 4  | 5  | 2  | 3                |    |    | 3.5 | 2   | 4 | 4 | 5 | 2   | 2 |   |     | 3.2 |     |  |  |
| ข้อที่ 16        | ENV  | 2             | 4  | 2  | 3  | 4  | 2  |    |    | 2.8           | 2  | 4  | 2  | 5  | 4  | 2  |    |                               | 3.2 | 2   | 4  | 3  | 5  | 4  | 2  |                       |    | 3.3 | 2   | 4  | 4  | 4  | 4  | 2                |    |    | 3.3 | 2   | 4 | 3 | 4 | 4   | 2 |   |     | 3.2 |     |  |  |
| ข้อที่ 17        | ENV  | 2             | 4  | 2  | 5  | 5  | 2  |    |    | 3.3           | 2  | 4  | 2  | 5  | 5  | 2  |    |                               | 3.3 | 2   | 4  | 3  | 5  | 5  | 2  |                       |    | 3.5 | 2   | 4  | 4  | 5  | 5  | 2                |    |    | 3.7 | 2   | 4 | 3 | 5 | 5   | 2 |   |     | 3.5 |     |  |  |
| ข้อที่ 18        | ENV  | 4             | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  |    |    | 4.0           | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  |    |                               | 4.2 | 4   | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  |                       |    | 3.8 | 4   | 4  | 2  | 4  | 4  | 4                |    |    | 3.7 | 3   | 4 | 3 | 5 | 4   | 3 |   |     | 3.7 |     |  |  |
| ข้อที่ 19        | ENV  | 3             | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    | 3.7           | 3  | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  |    |                               | 3.7 | 2   | 3  | 3  | 5  | 5  | 2  |                       |    | 3.0 | 3   | 3  | 2  | 3  | 3  | 5                | 3  |    |     | 3.2 | 3 | 3 | 3 | 4   | 5 | 3 |     |     | 3.5 |  |  |
| ข้อที่ 20        | ENV  | 2             | 3  | 2  | 5  | 5  | 2  |    |    | 3.2           | 2  | 3  | 3  | 5  | 5  | 2  |    |                               | 3.3 | 2   | 3  | 3  | 5  | 5  | 2  |                       |    | 3.3 | 2   | 2  | 2  | 4  | 5  | 2                |    |    | 2.8 | 2   | 2 | 3 | 5 | 5   | 2 |   |     | 3.2 |     |  |  |
| ข้อที่ 21        | ENV  | 1             | 4  | 2  | 4  | 1  | 1  |    |    | 2.2           | 1  | 2  | 3  | 4  | 1  | 1  |    |                               | 2.0 | 1   | 2  | 4  | 4  | 1  | 1  |                       |    | 2.2 | 1   | 2  | 3  | 4  | 1  | 1                |    |    | 2.0 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 1 |   |     | 2.0 |     |  |  |
| ข้อที่ 22        | ENV  | 1             | 4  | 3  | 4  | 2  | 1  |    |    | 2.5           | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 1  |    |                               | 2.7 | 1   | 2  | 3  | 4  | 2  | 1  |                       |    | 2.2 | 1   | 2  | 3  | 3  | 2  | 1                |    |    | 2.0 | 1   | 2 | 3 | 4 | 2   | 1 |   |     | 2.2 |     |  |  |
| ข้อที่ 23        | ENV  | 1             | 4  | 4  | 3  | 2  | 1  |    |    | 2.5           | 1  | 3  | 3  | 3  | 5  | 1  |    |                               | 2.7 | 1   | 2  | 4  | 4  | 2  | 1  |                       |    | 2.3 | 1   | 2  | 4  | 4  | 2  | 1                |    |    | 2.3 | 1   | 2 | 4 | 4 | 2   | 1 |   |     | 2.3 |     |  |  |
| ข้อที่ 24        | ENV  | 2             | 2  | 2  | 4  | 3  | 2  |    |    | 2.5           | 2  | 2  | 4  | 4  | 5  | 2  |    |                               | 3.2 | 2   | 2  | 4  | 4  | 3  | 2  |                       |    | 2.5 | 2   | 2  | 3  | 4  | 3  | 2                |    |    | 2.7 | 2   | 2 | 3 | 4 | 3   | 2 |   |     | 2.7 |     |  |  |
| ข้อที่ 25        | ENV  | 2             | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  |    |    | 2.3           | 2  | 2  | 3  | 3  | 5  | 2  |    |                               | 3.2 | 2   | 2  | 3  | 3  | 2  |    |                       |    | 2.3 | 2   | 2  | 2  | 3  | 3  | 2                |    |    | 2.3 | 2   | 2 | 2 | 3 | 3   | 2 |   |     | 2.3 |     |  |  |
| ข้อที่ 26        | SOC  | 2             | 2  | 3  | 4  | 3  | 2  |    |    | 2.7           | 2  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2  |    |                               | 3.0 | 2   | 2  | 4  | 5  | 3  | 2  |                       |    | 3.0 | 2   | 2  | 2  | 3  | 3  | 2                |    |    | 2.3 | 2   | 2 | 3 | 4 | 3   | 2 |   |     | 2.7 |     |  |  |
| ข้อที่ 27        | ENV  | 3             | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  |    |    | 3.5           | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  |    |                               | 3.5 | 3   | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  |                       |    | 3.5 | 3   | 3  | 3  | 4  | 5  | 3                |    |    | 3.5 | 3   | 3 | 3 | 4 | 5   | 3 |   |     | 3.5 |     |  |  |
| ข้อที่ 28        | ENV  | 2             | 3  | 2  | 4  | 4  | 2  |    |    | 2.8           | 2  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2  |    |                               | 3.0 | 3   | 2  | 3  | 4  | 5  | 3  |                       |    | 3.3 | 3   | 3  | 2  | 3  | 4  | 3                |    |    | 3.0 | 3   | 3 | 3 | 4 | 4   | 3 |   |     | 3.3 |     |  |  |
| ข้อที่ 29        | ENV  | 2             | 2  | 2  | 3  | 4  | 2  |    |    | 2.5           | 2  | 2  | 3  | 3  | 5  | 2  |    |                               | 2.8 | 2   | 2  | 3  | 3  | 4  | 2  |                       |    | 2.7 | 2   | 2  | 2  | 3  | 4  | 2                |    |    | 2.5 | 2   | 2 | 3 | 3 | 4   | 2 |   |     | 2.7 |     |  |  |
| ข้อที่ 30        | ECO  | 2             | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  |    |    | 2.3           | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 2  |    |                               | 2.7 | 2   | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  |                       |    | 2.5 | 2   | 2  | 2  | 3  | 3  | 2                |    |    | 2.3 | 2   | 2 | 3 | 3 | 3   | 2 |   |     | 2.5 |     |  |  |
| ข้อที่ 31        | ECO  | 2             | 2  | 2  | 5  | 3  | 2  |    |    | 2.7           | 2  | 2  | 3  | 5  | 5  | 2  |    |                               | 3.2 | 2   | 2  | 4  | 5  | 4  | 2  |                       |    | 3.2 | 2   | 2  | 2  | 4  | 4  | 3                | 2  |    |     | 2.5 | 2 | 2 | 3 | 5   | 3 | 2 |     |     | 2.8 |  |  |
| ข้อที่ 32        | ECO  | 2             | 2  | 2  | 4  | 3  | 2  |    |    | 2.5           | 2  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2  |    |                               | 3.0 | 2   | 2  | 3  | 4  | 3  | 2  |                       |    | 2.7 | 2   | 2  | 2  | 4  | 3  | 2                |    |    | 2.5 | 2   | 2 | 3 | 4 | 3   | 2 |   |     | 2.7 |     |  |  |
| ข้อที่ 33        | ENV  | 2             | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  |    |    | 2.5           | 2  | 2  | 3  | 3  | 5  | 2  |    |                               | 2.8 | 2   | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  |                       |    | 2.3 | 2   | 2  | 2  | 3  | 3  | 2                |    |    | 2.3 | 2   | 2 | 2 | 3 | 3   | 2 |   |     | 2.3 |     |  |  |
| ข้อที่ 34        | ENV  | 2             | 2  | 2  | 4  | 3  | 2  |    |    | 2.5           | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  |    |                               | 2.8 | 2   | 2  | 2  | 4  | 3  | 2  |                       |    | 2.5 | 2   | 2  | 2  | 4  | 3  | 2                |    |    | 2.5 | 2   | 2 | 3 | 4 | 3   | 2 |   |     | 2.7 |     |  |  |
| ข้อที่ 35        | ENV  | 2             | 2  | 3  | 4  | 3  | 2  |    |    | 2.7           | 2  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2  |    |                               | 3.2 | 2   | 2  | 3  | 4  | 3  | 2  |                       |    | 2.7 | 2   | 2  | 2  | 4  | 3  | 2                |    |    | 2.5 | 2   | 2 | 2 | 4 | 3   | 2 |   |     | 2.5 |     |  |  |
| ข้อที่ 36        | SOC  | 2             | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  |    |    | 2.5           | 2  | 2  | 3  | 3  | 5  | 2  |    |                               | 2.8 | 2   | 2  | 2  | 4  | 3  | 2  |                       |    | 2.5 | 2   | 2  | 2  | 3  | 3  | 2                |    |    | 2.3 | 2   | 2 | 3 | 4 | 3   | 2 |   |     | 2.7 |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ     |      | 2.9           |    |    |    |    |    |    |    | 3.2           |    |    |    |    |    |    |    | 3.1                           |     |     |    |    |    |    |    | คะแนนศักยภาพ          |    |     |     |    |    |    |    | 2.8              |    |    |     |     |   |   |   |     |   |   |     |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ECO |      | 2.7           |    |    |    |    |    |    |    | 3.1           |    |    |    |    |    |    |    | คะแนนศักยภาพ ECO              |     |     |    |    |    |    |    | 2.6                   |    |     |     |    |    |    |    | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |     |     |   |   |   | 2.8 |   |   |     |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ SOC |      | 3.0           |    |    |    |    |    |    |    | 3.3           |    |    |    |    |    |    |    | คะแนนศักยภาพ SOC              |     |     |    |    |    |    |    | 2.8                   |    |     |     |    |    |    |    | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |     |     |   |   |   | 3.2 |   |   |     |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |      | 3.0           |    |    |    |    |    |    |    | 3.2           |    |    |    |    |    |    |    | คะแนนศักยภาพ ENV              |     |     |    |    |    |    |    | 2.8                   |    |     |     |    |    |    |    | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |     |     |   |   |   | 2.9 |   |   |     |     |     |  |  |

| Code |           | งานสัปดาห์ 16    |    |    |    |    |    |    |    | งานช่วงเรือ 17 |                  |    |    |    |    |    |    | งานเทศกาลอาหาร18 |     |                  |    |    |    |    |    | งานท่าอากาศยาน 19 |    |     |                  |    |    |    |    | งานแสดงสินค้าหลวงปู่ศุข 20 |     |     |     |                  |   |   |   |     |     |     |  |     |
|------|-----------|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----------------|------------------|----|----|----|----|----|----|------------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|-------------------|----|-----|------------------|----|----|----|----|----------------------------|-----|-----|-----|------------------|---|---|---|-----|-----|-----|--|-----|
|      |           | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg            | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8               | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7                | #8 | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6                         | #7  | #8  | Avg |                  |   |   |   |     |     |     |  |     |
|      | ข้อที่ 1  | SOC              | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  |    | 4.2            | 3                | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  |    |                  | 3.2 | 3                | 2  | 4  | 3  | 2  | 3  |                   |    | 2.8 | 4                | 4  | 5  | 4  | 4  |                            | 4.3 | 3   | 4   | 4                | 4 | 3 |   | 3.7 |     |     |  |     |
|      | ข้อที่ 2  | SOC              | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  |    | 3.5            | 4                | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  |    |                  | 3.2 | 3                | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |                   |    | 3.0 | 5                | 3  | 5  | 4  | 5  | 5                          |     | 4.5 | 4   | 3                | 3 | 4 |   | 3.5 |     |     |  |     |
|      | ข้อที่ 3  | SOC              | 3  | 1  | 3  | 3  | 5  | 3  |    | 3.0            | 2                | 1  | 3  | 3  | 4  | 2  |    |                  | 2.5 | 2                | 1  | 2  | 3  | 3  | 2  |                   |    | 2.2 | 4                | 1  | 3  | 4  | 5  | 4                          |     | 3.5 | 4   | 1                | 3 | 3 | 5 | 4   | 3.3 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 4  | SOC              | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  |    | 3.3            | 2                | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  |    |                  | 2.7 | 2                | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  |                   |    | 2.3 | 4                | 3  | 3  | 4  | 4  | 4                          |     | 3.7 | 3   | 3                | 3 | 3 | 3 |     | 3.0 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 5  | SOC              | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  |    | 3.5            | 3                | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  |    |                  | 3.7 | 2                | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  |                   |    | 2.7 | 4                | 4  | 3  | 5  | 5  | 4                          |     | 4.2 | 4   | 3                | 4 | 4 | 5 | 4   | 4.0 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 6  | ENV              | 4  | 1  | 3  | 4  | 3  | 4  |    | 3.2            | 3                | 1  | 3  | 4  | 4  | 3  |    |                  | 3.0 | 3                | 1  | 2  | 4  | 3  | 3  |                   |    | 2.7 | 5                | 1  | 3  | 3  | 5  | 5                          |     | 3.7 | 5   | 3                | 5 | 5 | 5 |     | 4.3 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 7  | ENV              | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  |    | 3.5            | 3                | 2  | 4  | 4  | 4  | 3  |    |                  | 3.3 | 3                | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  |                   |    | 2.8 | 5                | 2  | 3  | 5  | 5  | 5                          |     | 4.2 | 5   | 2                | 4 | 5 | 5 |     | 4.3 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 8  | ENV              | 3  | 2  | 3  | 4  | 3  | 4  |    | 3.0            | 2                | 2  | 4  | 4  | 4  | 2  |    |                  | 3.0 | 2                | 2  | 3  | 4  | 3  | 2  |                   |    | 2.7 | 4                | 2  | 3  | 4  | 4  | 4                          |     | 3.5 | 4   | 2                | 3 | 4 | 4 |     | 3.5 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 9  | ENV              | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  |    | 2.8            | 2                | 2  | 3  | 3  | 5  | 2  |    |                  | 2.8 | 2                | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  |                   |    | 2.3 | 3                | 2  | 3  | 5  | 4  | 3                          |     | 3.3 | 3   | 2                | 3 | 4 | 4 | 3   | 3.2 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 10 | ENV              | 2  | 2  | 3  | 4  | 3  | 2  |    | 2.7            | 2                | 2  | 4  | 4  | 5  | 2  |    |                  | 3.2 | 2                | 2  | 2  | 4  | 2  | 2  |                   |    | 2.3 | 3                | 2  | 3  | 4  | 4  | 3                          |     | 3.2 | 3   | 2                | 3 | 3 | 4 | 3   | 3.0 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 11 | ENV              | 3  | 2  | 3  | 4  | 3  | 3  |    | 3.0            | 2                | 2  | 3  | 4  | 5  | 2  |    |                  | 3.0 | 2                | 2  | 2  | 5  | 3  | 2  |                   |    | 2.7 | 3                | 2  | 3  | 5  | 5  | 3                          |     | 3.5 | 3   | 2                | 3 | 4 | 4 | 3   | 3.2 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 12 | SOC              | 2  | 2  | 3  | 4  | 2  | 2  |    | 2.5            | 2                | 2  | 3  | 4  | 3  | 2  |    |                  | 2.7 | 2                | 2  | 2  | 4  | 2  | 2  |                   |    | 2.3 | 2                | 2  | 3  | 5  | 4  | 2                          |     | 3.0 | 2   | 2                | 3 | 4 | 2 | 2   | 2.5 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 13 | ENV              | 2  | 3  | 4  | 5  | 3  | 2  |    | 3.2            | 2                | 3  | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                  | 3.3 | 2                | 2  | 3  | 4  | 3  | 2  |                   |    | 2.7 | 2                | 3  | 4  | 5  | 4  | 2                          |     | 3.3 | 2   | 2                | 3 | 5 | 3 | 2   | 2.8 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 14 | ECO              | 2  | 3  | 3  | 5  | 3  | 2  |    | 3.0            | 2                | 3  | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                  | 3.3 | 2                | 2  | 3  | 5  | 4  | 2  |                   |    | 3.0 | 3                | 4  | 3  | 4  | 5  | 5                          | 3   |     | 3.8 | 3                | 3 | 4 | 5 | 3   | 3   | 3.5 |  |     |
|      | ข้อที่ 15 | ENV              | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  |    | 3.5            | 2                | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                  | 3.5 | 2                | 3  | 3  | 5  | 3  | 2  |                   |    | 3.0 | 3                | 4  | 4  | 5  | 5  | 3                          |     | 4.0 | 2   | 4                | 4 | 5 | 3 | 2   | 3.3 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 16 | ENV              | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  |    | 3.5            | 2                | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                  | 3.5 | 2                | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  |                   |    | 3.5 | 3                | 4  | 4  | 5  | 4  | 3                          |     | 3.8 | 3   | 4                | 4 | 4 | 4 | 3   | 3.7 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 17 | ENV              | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  |    | 3.3            | 2                | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  |    |                  | 3.3 | 2                | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  |                   |    | 3.3 | 3                | 4  | 4  | 3  | 5  | 3                          |     | 3.7 | 2   | 4                | 4 | 4 | 5 | 2   | 3.5 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 18 | ENV              | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  |    | 4.3            | 3                | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  |    |                  | 3.8 | 3                | 4  | 4  | 5  | 5  | 3  |                   |    | 4.0 | 4                | 4  | 4  | 5  | 5  | 4                          |     | 4.3 | 4   | 3                | 4 | 5 | 5 | 4   | 4.2 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 19 | ENV              | 2  | 3  | 3  | 3  | 5  | 2  |    | 3.0            | 2                | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  |                  |     | 3.2              | 2  | 3  | 4  | 3  | 5  | 2                 |    |     | 3.2              | 3  | 4  | 4  | 3  | 5                          | 3   |     | 3.7 | 3                | 3 | 3 | 3 | 5   | 3   | 3.3 |  |     |
|      | ข้อที่ 20 | ENV              | 2  | 2  | 4  | 3  | 5  | 2  |    | 3.0            | 2                | 2  | 4  | 3  | 5  | 2  |    |                  | 3.0 | 2                | 2  | 4  | 3  | 5  | 2  |                   |    | 3.0 | 3                | 2  | 4  | 3  | 5  | 3                          |     | 3.3 | 2   | 2                | 4 | 4 | 5 | 2   | 3.2 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 21 | ENV              | 1  | 4  | 3  | 3  | 1  | 1  |    | 2.2            | 1                | 4  | 3  | 3  | 1  | 1  |    |                  | 2.2 | 1                | 3  | 3  | 3  | 1  | 1  |                   |    | 2.0 | 2                | 4  | 3  | 4  | 1  | 2                          |     | 2.7 | 1   | 3                | 3 | 4 | 1 | 1   | 2.2 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 22 | ENV              | 1  | 4  | 4  | 4  | 5  | 1  |    | 3.2            | 1                | 2  | 4  | 4  | 5  | 1  |    |                  | 2.8 | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  | 1  |                   |    | 2.7 | 2                | 4  | 3  | 4  | 5  | 2                          |     | 3.3 | 1   | 2                | 3 | 4 | 3 | 1   | 2.3 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 23 | ENV              | 1  | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  |    | 2.8            | 1                | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  |    |                  | 2.8 | 1                | 3  | 3  | 4  | 5  | 1  |                   |    | 2.8 | 2                | 3  | 3  | 4  | 5  | 2                          |     | 3.2 | 1   | 3                | 3 | 4 | 3 | 1   | 2.5 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 24 | ENV              | 2  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2  |    | 3.0            | 2                | 2  | 3  | 4  | 5  | 2  |    |                  | 3.0 | 2                | 2  | 2  | 4  | 5  | 2  |                   |    | 2.8 | 3                | 2  | 3  | 4  | 5  | 3                          |     | 3.3 | 2   | 2                | 3 | 4 | 3 | 2   | 2.7 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 25 | ENV              | 2  | 2  | 2  | 3  | 5  | 2  |    | 2.7            | 2                | 2  | 2  | 3  | 5  | 2  |    |                  | 2.7 | 2                | 2  | 2  | 3  | 5  | 2  |                   |    | 2.7 | 3                | 2  | 2  | 3  | 5  | 3                          |     | 3.0 | 2   | 2                | 2 | 3 | 3 | 2   | 2.3 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 26 | SOC              | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 2  |    | 2.8            | 2                | 2  | 3  | 3  | 4  | 2  |    |                  | 2.7 | 2                | 2  | 2  | 3  | 4  | 2  |                   |    | 2.5 | 3                | 2  | 4  | 4  | 4  | 3                          |     | 3.3 | 2   | 2                | 3 | 4 | 3 | 2   | 2.7 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 27 | ENV              | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  |    | 3.7            | 2                | 3  | 4  | 4  | 5  | 2  |    |                  | 3.3 | 2                | 3  | 3  | 4  | 5  | 2  |                   |    | 3.2 | 3                | 3  | 4  | 4  | 5  | 3                          |     | 3.7 | 3   | 2                | 3 | 4 | 5 | 3   | 3.3 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 28 | ENV              | 3  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  |    | 3.3            | 3                | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  |    |                  | 3.3 | 3                | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  |                   |    | 3.3 | 3                | 3  | 3  | 3  | 5  | 3                          |     | 3.3 | 3   | 2                | 3 | 4 | 5 | 3   | 3.3 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 29 | ENV              | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  |    | 2.8            | 2                | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  |    |                  | 2.8 | 2                | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  |                   |    | 2.8 | 3                | 2  | 3  | 4  | 4  | 3                          |     | 3.2 | 3   | 2                | 3 | 4 | 4 | 3   | 3.2 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 30 | ECO              | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  |    | 3.7            | 2                | 3  | 4  | 4  | 5  | 2  |    |                  | 3.3 | 2                | 3  | 4  | 4  | 5  | 2  |                   |    | 3.3 | 3                | 3  | 4  | 4  | 5  | 3                          |     | 3.7 | 3   | 2                | 4 | 4 | 5 | 3   | 3.5 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 31 | ECO              | 3  | 2  | 4  | 3  | 5  | 3  |    | 3.3            | 2                | 3  | 4  | 3  | 5  | 2  |    |                  | 3.2 | 2                | 2  | 4  | 3  | 5  | 2  |                   |    | 3.0 | 3                | 2  | 4  | 3  | 5  | 3                          |     | 3.3 | 3   | 2                | 4 | 3 | 4 | 3   | 3.2 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 32 | ECO              | 3  | 3  | 5  | 3  | 5  | 3  |    | 3.7            | 3                | 2  | 5  | 3  | 4  | 3  |    |                  | 3.3 | 3                | 2  | 4  | 3  | 4  | 3  |                   |    | 3.2 | 3                | 2  | 5  | 3  | 5  | 3                          |     | 3.5 | 3   | 2                | 5 | 3 | 3 | 3   | 2.8 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 33 | ENV              | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 2  |    | 2.7            | 2                | 2  | 3  | 3  | 4  | 2  |    |                  | 2.7 | 2                | 2  | 3  | 3  | 4  | 2  |                   |    | 2.7 | 2                | 2  | 3  | 3  | 4  | 2                          |     | 2.7 | 3   | 2                | 3 | 3 | 3 | 3   | 2.5 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 34 | ENV              | 2  | 2  | 4  | 3  | 3  | 2  |    | 2.7            | 2                | 2  | 4  | 3  | 3  | 2  |    |                  | 2.7 | 2                | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  |                   |    | 2.5 | 2                | 2  | 4  | 3  | 3  | 2                          |     | 2.7 | 2   | 2                | 3 | 3 | 3 | 2   | 2.8 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 35 | ENV              | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  |    | 3.0            | 2                | 3  | 4  | 4  | 5  | 2  |    |                  | 3.3 | 2                | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  |                   |    | 2.8 | 2                | 2  | 3  | 4  | 4  | 2                          |     | 2.8 | 3   | 2                | 3 | 4 | 4 | 3   | 3.2 |     |  |     |
|      | ข้อที่ 36 | SOC              | 2  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2  |    | 3.0            | 2                | 2  | 3  | 3  | 4  | 5  | 2  |                  |     | 3.2              | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 2                 |    |     | 2.8              | 2  | 2  | 3  | 4  | 5                          | 2   |     | 3.0 | 3                | 2 | 3 | 4 | 5   | 3   | 3.3 |  |     |
|      |           | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |    | 3.2            | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |                  | 3.1 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |                   |    | 2.8 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |                            |     |     | 3.5 | คะแนนศักยภาพ     |   |   |   |     |     |     |  | 3.2 |
|      |           | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |    | 3.4            | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |                  | 3.3 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |                   |    | 3.1 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |                            |     |     | 3.6 | คะแนนศักยภาพ ECO |   |   |   |     |     |     |  | 3.2 |
|      |           | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |    | 3.3            | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |                  | 3.0 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |                   |    | 2.6 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |                            |     |     | 3.7 | คะแนนศักยภาพ SOC |   |   |   |     |     |     |  | 3.3 |
|      |           | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |    | 3.1            | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |                  | 3.1 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |                   |    | 2.9 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |                            |     |     | 3.4 | คะแนนศักยภาพ ENV |   |   |   |     |     |     |  | 3.2 |





#### 4.2 รายละเอียดการประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยว จ.สิงห์บุรี

| Code             | สำนักานกลางห้อง 1 |    |    |    |    |    |    |    | ห้องเรือชมแบมป่าโยบ 2 |                  |    |    |    |    |    |    | เกษตรหนองลาด 3 |     |                  |    |    |    |    |    | ขัณฑ์ห้วยสวนผลไม้ 4 |    |     |                  |    |    |    |    | ชมแหล่งประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ |    |     |     |                  |   |   |   |     |     |  |  |     |
|------------------|-------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------------------|------------------|----|----|----|----|----|----|----------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|---------------------|----|-----|------------------|----|----|----|----|--------------------------------|----|-----|-----|------------------|---|---|---|-----|-----|--|--|-----|
|                  | #1                | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg                   | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8             | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7                  | #8 | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6                             | #7 | #8  | Avg |                  |   |   |   |     |     |  |  |     |
| ข้อที่ 1         | SOC               | 5  | 5  | 1  | 5  | 2  |    |    | 3.6                   | 3                | 3  | 5  | 4  | 2  |    |    |                | 3.4 | 5                | 4  | 5  | 3  | 2  |    |                     |    | 3.8 | 4                | 3  | 5  | 3  | 1  |                                |    |     | 3.2 | 5                | 5 | 5 | 3 |     | 4.6 |  |  |     |
| ข้อที่ 2         | SOC               | 5  | 5  | 3  | 5  | 3  |    |    | 4.2                   | 2                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |                | 3.4 | 4                | 4  | 5  | 3  | 3  |    |                     |    | 3.8 | 4                | 2  | 3  | 5  | 3  | 1                              |    |     | 3.2 | 5                | 4 | 5 | 2 |     | 4.2 |  |  |     |
| ข้อที่ 3         | SOC               | 5  | 5  | 2  | 5  | 3  |    |    | 4.0                   | 2                | 5  | 3  | 4  | 2  |    |    |                | 3.2 | 4                | 4  | 5  | 3  | 1  |    |                     |    | 3.4 | 2                | 2  | 3  | 1  |    |                                |    | 2.0 | 5   | 5                | 5 | 5 |   | 5.0 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 4         | SOC               | 5  | 5  | 4  | 5  | 3  |    |    | 4.4                   | 5                | 4  | 5  | 5  | 2  |    |    |                | 4.2 | 5                | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                     |    | 4.0 | 5                | 3  | 5  | 4  | 1  |                                |    | 3.6 | 5   | 4                | 5 | 2 |   | 4.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 5         | SOC               | 5  | 4  | 4  | 5  | 2  |    |    | 4.0                   | 5                | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |                | 4.4 | 4                | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                     |    | 3.8 | 5                | 4  | 5  | 4  | 1  |                                |    | 3.8 | 5   | 5                | 4 | 5 | 4 | 4.6 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 6         | ENV               | 5  | 5  | 5  | 5  | 2  |    |    | 4.4                   | 4                | 4  | 2  | 5  | 4  |    |    |                | 3.8 | 5                | 4  | 5  | 4  | 4  |    |                     |    | 4.4 | 4                | 4  | 5  | 4  | 2  |                                |    | 3.8 | 5   | 5                | 5 | 2 |   | 4.4 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 7         | ENV               | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.4                   | 4                | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |                | 4.2 | 4                | 5  | 5  | 5  | 3  |    |                     |    | 4.4 | 4                | 4  | 2  | 5  | 2  |                                |    | 3.4 | 4   | 4                | 2 | 5 | 2 | 3.4 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 8         | ENV               | 1  | 5  | 1  | 4  | 3  |    |    | 2.8                   | 2                | 4  | 1  | 4  | 3  |    |    |                | 2.8 | 2                | 4  | 1  | 4  | 3  |    |                     |    | 2.8 | 2                | 4  | 1  | 4  | 3  |                                |    | 2.8 | 1   | 4                | 1 | 4 | 3 | 2.6 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 9         | ENV               | 4  | 5  | 5  | 5  | 2  |    |    | 4.2                   | 2                | 5  | 5  | 5  | 2  |    |    |                | 3.8 | 3                | 5  | 5  | 5  | 2  |    |                     |    | 4.0 | 4                | 4  | 5  | 5  | 2  |                                |    | 4.0 | 1   | 3                | 1 | 4 | 2 | 2.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 10        | ENV               | 5  | 5  | 3  | 5  | 3  |    |    | 4.2                   | 2                | 5  | 5  | 5  | 2  |    |    |                | 3.8 | 3                | 5  | 5  | 3  | 3  |    |                     |    | 3.8 | 5                | 5  | 5  | 5  | 4  |                                |    | 4.8 | 1   | 3                | 1 | 5 | 2 | 2.4 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 11        | ENV               | 3  | 5  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.2                   | 2                | 5  | 5  | 5  | 2  |    |    |                | 3.8 | 3                | 5  | 5  | 4  | 3  |    |                     |    | 4.0 | 3                | 4  | 5  | 5  | 2  |                                |    | 3.8 | 3   | 4                | 5 | 5 | 3 | 4.0 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 12        | SOC               | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.4                   | 2                | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |                | 3.8 | 5                | 5  | 5  | 4  | 2  |    |                     |    | 4.2 | 4                | 4  | 5  | 4  | 2  |                                |    | 3.8 | 5   | 5                | 5 | 3 |   | 4.6 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 13        | ENV               | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.4                   | 5                | 4  | 5  | 5  | 2  |    |    |                | 4.2 | 5                | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                     |    | 4.0 | 4                | 4  | 5  | 4  | 2  |                                |    | 3.8 | 5   | 5                | 1 | 5 | 2 | 3.6 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 14        | ECO               | 1  | 3  | 3  | 5  | 2  |    |    | 2.8                   | 1                | 3  | 5  | 5  | 2  |    |    |                | 3.2 | 5                | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                     |    | 4.0 | 3                | 4  | 3  | 4  | 2  |                                |    | 3.2 | 5   | 4                | 3 | 5 | 2 | 3.8 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 15        | ENV               | 5  | 3  | 3  | 5  | 3  |    |    | 3.8                   | 3                | 3  | 5  | 5  | 2  |    |    |                | 3.6 | 5                | 4  | 5  | 4  | 2  |    |                     |    | 4.0 | 5                | 3  | 4  | 4  | 2  |                                |    | 3.6 | 5   | 4                | 5 | 3 |   | 4.4 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 16        | ENV               | 2  | 2  | 1  | 5  | 3  |    |    | 2.6                   | 2                | 2  | 1  | 5  | 3  |    |    |                | 2.6 | 5                | 2  | 1  | 5  | 3  |    |                     |    | 3.2 | 3                | 2  | 1  | 5  | 2  |                                |    | 2.6 | 4   | 2                | 1 | 5 | 3 | 3.0 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 17        | ENV               | 2  | 2  | 1  | 5  | 4  |    |    | 2.8                   | 2                | 2  | 1  | 5  | 4  |    |    |                | 2.8 | 5                | 2  | 1  | 5  | 4  |    |                     |    | 3.4 | 3                | 2  | 1  | 5  | 3  |                                |    | 3.4 | 2   | 1                | 5 | 3 |   | 3.0 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 18        | ENV               | 5  | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.0                   | 5                | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    |                | 4.0 | 5                | 3  | 5  | 5  | 4  |    |                     |    | 4.4 | 5                | 2  | 3  | 5  | 3  |                                |    | 3.6 | 2   | 3                | 5 | 5 | 4 | 3.8 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 19        | ENV               | 2  | 2  | 4  | 5  | 3  |    |    | 3.2                   | 1                | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    |                | 3.2 | 1                | 3  | 5  | 5  | 3  |    |                     |    | 3.4 | 5                | 2  | 2  | 5  | 2  |                                |    | 3.2 | 2   | 3                | 5 | 5 | 3 | 3.6 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 20        | ENV               | 1  | 2  | 5  | 3  | 3  |    |    | 2.8                   | 1                | 2  | 3  | 3  | 2  |    |    |                | 2.2 | 3                | 2  | 5  | 3  | 2  |    |                     |    | 3.2 | 1                | 2  | 2  | 3  | 2  |                                |    | 2.0 | 1   | 2                | 5 | 5 | 3 | 3.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 21        | ENV               | 1  | 1  | 5  | 3  | 2  |    |    | 2.4                   | 1                | 1  | 5  | 3  | 2  |    |    |                | 2.4 | 2                | 3  | 5  | 3  | 2  |    |                     |    | 3.0 | 3                | 2  | 5  | 3  | 2  |                                |    | 3.0 | 1   | 2                | 5 | 4 | 2 | 2.8 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 22        | ENV               | 1  | 1  | 5  | 3  | 2  |    |    | 2.4                   | 1                | 1  | 5  | 3  | 2  |    |    |                | 2.4 | 1                | 2  | 5  | 3  | 3  |    |                     |    | 2.8 | 2                | 1  | 5  | 3  | 2  |                                |    | 2.6 | 1   | 2                | 5 | 4 | 3 | 3.0 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 23        | ENV               | 1  | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    | 3.2                   | 1                | 2  | 5  | 3  | 3  |    |    |                | 2.8 | 3                | 2  | 5  | 4  | 3  |    |                     |    | 3.4 | 1                | 1  | 5  | 4  | 2  |                                |    | 2.6 | 1   | 2                | 5 | 5 | 3 | 3.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 24        | ENV               | 1  | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    | 3.4                   | 1                | 2  | 5  | 4  | 3  |    |    |                | 3.0 | 1                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |                     |    | 3.2 | 3                | 2  | 5  | 4  | 2  |                                |    | 3.2 | 1   | 2                | 5 | 5 | 3 | 3.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 25        | ENV               | 1  | 2  | 5  | 5  | 2  |    |    | 3.0                   | 1                | 2  | 5  | 4  | 2  |    |    |                | 2.8 | 3                | 2  | 5  | 4  | 3  |    |                     |    | 3.4 | 1                | 1  | 5  | 4  | 2  |                                |    | 2.6 | 1   | 2                | 5 | 5 | 3 | 3.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 26        | SOC               | 1  | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    | 3.2                   | 1                | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    |                | 3.2 | 5                | 3  | 5  | 5  | 3  |    |                     |    | 4.2 | 3                | 2  | 4  | 5  | 2  |                                |    | 3.2 | 2   | 3                | 1 | 5 | 3 | 2.8 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 27        | ENV               | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    | 3.8                   | 3                | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |                | 3.8 | 5                | 3  | 5  | 5  | 3  |    |                     |    | 4.2 | 5                | 3  | 5  | 5  | 3  |                                |    | 4.2 | 5   | 3                | 5 | 5 | 3 | 4.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 28        | ENV               | 1  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    | 3.2                   | 1                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |                | 3.2 | 3                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |                     |    | 3.6 | 5                | 2  | 5  | 4  | 3  |                                |    | 3.8 | 3   | 3                | 5 | 4 | 3 | 3.6 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 29        | ENV               | 1  | 3  | 1  | 4  | 3  |    |    | 2.4                   | 2                | 3  | 4  | 4  | 3  |    |    |                | 3.2 | 4                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |                     |    | 3.8 | 3                | 3  | 2  | 4  | 3  |                                |    | 3.0 | 4   | 3                | 4 | 4 | 3 | 3.6 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 30        | ECO               | 2  | 4  | 1  | 5  | 2  |    |    | 2.8                   | 2                | 4  | 3  | 4  | 3  |    |    |                | 3.2 | 2                | 5  | 3  | 4  | 3  |    |                     |    | 3.4 | 4                | 4  | 3  | 4  | 2  |                                |    | 3.4 | 4   | 3                | 5 | 5 | 3 | 4.0 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 31        | ECO               | 1  | 4  | 3  | 5  | 4  |    |    | 3.4                   | 1                | 3  | 4  | 4  | 3  |    |    |                | 3.0 | 5                | 4  | 3  | 4  | 4  |    |                     |    | 4.0 | 2                | 3  | 3  | 4  | 4  |                                |    | 3.2 | 1   | 3                | 3 | 5 | 4 | 3.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 32        | ECO               | 2  | 4  | 3  | 5  | 4  |    |    | 3.6                   | 1                | 4  | 1  | 4  | 3  |    |    |                | 2.6 | 5                | 5  | 3  | 4  | 4  |    |                     |    | 4.2 | 5                | 3  | 3  | 4  | 3  |                                |    | 3.6 | 1   | 3                | 3 | 5 | 4 | 3.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 33        | ENV               | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  |    |    | 3.0                   | 2                | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |                | 2.4 | 5                | 4  | 3  | 4  | 2  |    |                     |    | 3.6 | 5                | 3  | 2  | 5  | 2  |                                |    | 3.4 | 4   | 3                | 3 | 5 | 2 | 3.4 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 34        | ENV               | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  |    |    | 3.6                   | 2                | 3  | 1  | 4  | 3  |    |    |                | 2.6 | 4                | 4  | 4  | 4  | 4  |    |                     |    | 4.0 | 5                | 3  | 2  | 5  | 4  |                                |    | 3.8 | 3   | 3                | 4 | 4 | 4 | 3.6 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 35        | ENV               | 1  | 4  | 2  | 5  | 3  |    |    | 3.0                   | 1                | 4  | 1  | 4  | 3  |    |    |                | 2.6 | 4                | 4  | 4  | 4  | 3  |    |                     |    | 3.8 | 4                | 3  | 2  | 4  | 3  |                                |    | 3.2 | 1   | 3                | 4 | 5 | 3 | 3.2 |     |  |  |     |
| ข้อที่ 36        | SOC               | 1  | 4  | 2  | 4  | 3  |    |    | 2.8                   | 2                | 4  | 2  | 5  | 3  |    |    |                | 3.2 | 5                | 5  | 4  | 4  | 3  |    |                     |    | 4.2 | 5                | 4  | 2  | 5  | 3  |                                |    | 3.8 | 5   | 4                | 4 | 5 | 3 | 4.2 |     |  |  |     |
| คะแนนศักยภาพ     |                   |    |    |    |    |    |    |    | 3.5                   | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |                | 3.3 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |                     |    | 3.8 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |                                |    |     | 3.3 | คะแนนศักยภาพ     |   |   |   |     |     |  |  | 3.6 |
| คะแนนศักยภาพ ECO |                   |    |    |    |    |    |    |    | 3.2                   | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |                | 3.0 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |                     |    | 3.9 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |                                |    |     | 3.3 | คะแนนศักยภาพ ECO |   |   |   |     |     |  |  | 3.5 |
| คะแนนศักยภาพ SOC |                   |    |    |    |    |    |    |    | 3.8                   | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |                | 3.6 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |                     |    | 3.9 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |                                |    |     | 3.3 | คะแนนศักยภาพ SOC |   |   |   |     |     |  |  | 4.3 |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                   |    |    |    |    |    |    |    | 3.4                   | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |                | 3.2 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |                     |    | 3.7 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |                                |    |     | 3.3 | คะแนนศักยภาพ ENV |   |   |   |     |     |  |  | 3.4 |

| Code             | ไตรมาสแรกปี 6 |    |    |    |    |    |    |    |     | ครึ่งปีรวมช่วงไตรมาส 7 |    |    |    |    |    |    |    |     | วัดกิลลอง 8 |    |    |    |    |    |    |    |     | ไตรมาสปี 9 |    |    |    |    |    |    |    |     | วัดน้ำพรต 10     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |                  |     |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|------------------|-----|-----|--|--|--|--|--|--|-----|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                  | #1            | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                     | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1          | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1         | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg |     |                  |     |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 1         | SOC           | 5  | 5  | 5  | 5  |    |    |    | 5.0 | 1                      | 5  | 2  | 3  | 3  |    |    |    | 2.8 | 4           | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.6 | 5          | 5  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                | 4  | 5  | 4  | 1  |    |    |    |     |     |                  | 3.8 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 2         | SOC           | 4  | 5  | 5  | 5  |    |    |    | 4.8 | 2                      | 5  | 3  | 4  | 2  |    |    |    | 3.2 | 5           | 5  | 3  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4 | 5          | 4  | 2  | 5  | 2  |    |    |    | 3.6 | 5                | 4  | 2  | 4  | 1  |    |    |    |     |     |                  | 3.2 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 3         | SOC           | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.6 | 3                      | 5  | 4  | 4  |    |    |    |    | 4.0 | 5           | 5  | 4  | 5  | 4  |    |    |    | 4.6 | 5          | 4  | 3  | 5  | 3  |    |    |    | 4.0 | 5                | 4  | 4  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  | 4.0 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 4         | SOC           | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.4 | 4                      | 4  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 3.4 | 4           | 4  | 2  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5          | 4  | 2  | 5  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                | 4  | 2  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  | 3.6 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 5         | SOC           | 5  | 5  | 5  | 5  |    |    |    | 5.0 | 4                      | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4 | 4           | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.6 | 5          | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.4 | 5                | 3  | 5  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  | 4.0 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 6         | ENV           | 1  | 5  | 5  | 5  | 5  |    |    | 4.2 | 1                      | 5  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 3.0 | 1           | 5  | 2  | 5  | 3  |    |    |    | 3.2 | 1          | 5  | 2  | 5  | 2  |    |    |    | 3.0 | 1                | 5  | 1  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  | 2.8 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 7         | ENV           | 1  | 4  | 2  | 5  | 5  |    |    | 2.8 | 1                      | 4  | 1  | 4  | 2  |    |    |    | 2.4 | 2           | 4  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 3.0 | 1          | 4  | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 2.6 | 1                | 4  | 2  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  | 2.8 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 8         | ENV           | 1  | 3  | 1  | 4  | 4  |    |    | 2.6 | 1                      | 3  | 1  | 3  | 3  |    |    |    | 2.2 | 1           | 3  | 1  | 4  | 3  |    |    |    | 2.4 | 1          | 3  | 2  | 4  | 2  |    |    |    | 2.4 | 1                | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |    |     |     |                  | 2.2 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 9         | ENV           | 1  | 3  | 1  | 5  | 2  |    |    | 2.4 | 1                      | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |    | 2.2 | 2           | 3  | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 2.6 | 1          | 3  | 2  | 4  | 2  |    |    |    | 2.4 | 1                | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |    |     |     |                  | 2.2 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 10        | ENV           | 1  | 3  | 1  | 5  | 1  |    |    | 2.2 | 1                      | 3  | 1  | 4  | 1  |    |    |    | 2.0 | 1           | 3  | 1  | 5  | 1  |    |    |    | 2.2 | 1          | 3  | 2  | 4  | 1  |    |    |    | 2.2 | 1                | 3  | 1  | 4  | 1  |    |    |    |     |     |                  | 2.0 |     |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 11        | ENV           | 1  | 4  | 1  | 5  | 4  |    |    | 3.0 | 1                      | 4  | 1  | 4  | 3  |    |    |    | 2.6 | 2           | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.0 | 1          | 4  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 2.8 | 2                | 4  | 5  | 4  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.4 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 12        | SOC           | 1  | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.0 | 2                      | 5  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 1           | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 2          | 4  | 5  | 5  | 2  |    |    |    | 3.4 | 1                | 4  | 5  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.4 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 13        | ENV           | 3  | 4  | 1  | 5  | 5  |    |    | 3.2 | 5                      | 4  | 1  | 4  | 2  |    |    |    | 3.2 | 2           | 4  | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 2.8 | 2          | 4  | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 2.8 | 2                | 4  | 1  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.8 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 14        | ECO           | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  |    |    | 3.8 | 2                      | 5  | 4  | 4  | 2  |    |    |    | 3.4 | 4           | 4  | 4  | 5  | 3  |    |    |    | 4.0 | 5          | 4  | 3  | 5  | 2  |    |    |    | 3.8 | 5                | 3  | 5  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 4.0 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 15        | ENV           | 2  | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.0 | 3                      | 4  | 4  | 4  | 2  |    |    |    | 3.4 | 4           | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.2 | 5          | 4  | 3  | 5  | 2  |    |    |    | 3.8 | 5                | 3  | 5  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 4.0 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 16        | ENV           | 5  | 3  | 1  | 5  | 4  |    |    | 3.6 | 2                      | 3  | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 2.6 | 5           | 3  | 1  | 5  | 4  |    |    |    | 3.6 | 5          | 3  | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 3.2 | 5                | 2  | 1  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.0 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 17        | ENV           | 5  | 4  | 1  | 5  | 4  |    |    | 3.8 | 3                      | 4  | 1  | 5  | 4  |    |    |    | 3.4 | 5           | 4  | 1  | 5  | 4  |    |    |    | 3.8 | 5          | 4  | 1  | 5  | 4  |    |    |    | 3.8 | 5                | 3  | 1  | 5  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.4 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 18        | ENV           | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.8 | 4                      | 4  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 5           | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.8 | 5          | 4  | 1  | 5  | 4  |    |    |    | 3.8 | 5                | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 4.2 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 19        | ENV           | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.6 | 1                      | 4  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 2.8 | 5           | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.8 | 4          | 4  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 1                | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.4 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 20        | ENV           | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.6 | 1                      | 4  | 1  | 4  | 3  |    |    |    | 2.6 | 5           | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.8 | 4          | 4  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 1                | 2  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.0 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 21        | ENV           | 2  | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.0 | 1                      | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 1           | 4  | 5  | 4  | 4  |    |    |    | 3.6 | 2          | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.8 | 1                | 4  | 5  | 4  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.2 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 22        | ENV           | 5  | 2  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.2 | 1                      | 2  | 4  | 5  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5           | 2  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 4          | 2  | 4  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 1                | 1  | 5  | 4  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.6 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 23        | ENV           | 2  | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    | 3.8 | 2                      | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 2           | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 3.8 | 1          | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.2 | 1                | 1  | 5  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.8 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 24        | ENV           | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.4 | 1                      | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 3.6 | 5           | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.6 | 3          | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.8 | 2                | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.4 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 25        | ENV           | 1  | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    | 3.6 | 1                      | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 2           | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.0 | 1          | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 1                | 2  | 5  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.0 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 26        | SOC           | 3  | 3  | 1  | 5  | 4  |    |    | 3.2 | 5                      | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.2 | 3           | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5          | 3  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 1                | 2  | 1  | 5  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.2 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 27        | ENV           | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  |    |    | 4.2 | 5                      | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 4.0 | 5           | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4 | 5          | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.2 | 5                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 4.0 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 28        | ENV           | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.4 | 1                      | 3  | 5  | 4  | 4  |    |    |    | 3.4 | 5           | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4 | 2          | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 3                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.6 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 29        | ENV           | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.2 | 1                      | 3  | 1  | 4  | 3  |    |    |    | 2.4 | 3           | 3  | 4  | 5  | 4  |    |    |    | 3.8 | 2          | 3  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 2.8 | 1                | 3  | 3  | 4  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.6 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 30        | ECO           | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.8 | 4                      | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5           | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.8 | 2          | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |    | 2.4 | 1                | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.2 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 31        | ECO           | 2  | 4  | 3  | 5  | 4  |    |    | 3.6 | 1                      | 3  | 3  | 4  | 4  |    |    |    | 3.0 | 1           | 3  | 3  | 5  | 4  |    |    |    | 3.2 | 1          | 3  | 3  | 4  | 4  |    |    |    | 3.0 | 1                | 3  | 3  | 4  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.8 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 32        | ECO           | 3  | 5  | 3  | 5  | 4  |    |    | 4.0 | 2                      | 4  | 3  | 4  | 4  |    |    |    | 3.4 | 3           | 4  | 3  | 5  | 4  |    |    |    | 3.8 | 2          | 4  | 3  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 1                | 2  | 3  | 4  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.6 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 33        | ENV           | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  |    |    | 4.4 | 2                      | 3  | 3  | 4  | 4  |    |    |    | 3.2 | 5           | 4  | 4  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4 | 5          | 4  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 1                | 3  | 1  | 4  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 2.4 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 34        | ENV           | 3  | 4  | 5  | 4  |    |    |    | 3.8 | 4                      | 3  | 3  | 5  | 4  |    |    |    | 3.8 | 5           | 3  | 4  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5          | 3  | 1  | 5  | 4  |    |    |    | 3.6 | 5                | 3  | 3  | 4  | 4  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.8 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 35        | ENV           | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  |    |    | 4.4 | 1                      | 4  | 3  | 5  | 4  |    |    |    | 3.4 | 5           | 4  | 4  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4 | 2          | 4  | 1  | 5  | 4  |    |    |    | 3.2 | 1                | 3  | 3  | 5  | 4  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.2 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ข้อที่ 36        | SOC           | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.6 | 2                      | 4  | 2  | 5  | 3  |    |    |    | 3.2 | 5           | 4  | 2  | 5  | 4  |    |    |    | 4.0 | 5          | 4  | 2  | 5  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                | 3  | 2  | 5  | 3  |    |    |    |     |     |                  |     | 3.6 |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| คะแนนศักยภาพ     |               |    |    |    |    |    |    |    |     |                        |    |    |    |    |    |    |    |     |             |    |    |    |    |    |    |    |     |            |    |    |    |    |    |    |    | 4.0 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |    |     | 3.2 | คะแนนศักยภาพ     |     |     |  |  |  |  |  |  | 3.9 | คะแนนศักยภาพ     |  |  |  |  |  |  |  |  | 3.4 | คะแนนศักยภาพ     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ECO |               |    |    |    |    |    |    |    |     |                        |    |    |    |    |    |    |    |     |             |    |    |    |    |    |    |    |     |            |    |    |    |    |    |    |    | 4.0 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |    |     | 3.2 | คะแนนศักยภาพ ECO |     |     |  |  |  |  |  |  | 3.9 | คะแนนศักยภาพ ECO |  |  |  |  |  |  |  |  | 3.2 | คะแนนศักยภาพ ECO |  |  |  |  |  |  |  |  |
| คะแนนศักยภาพ SOC |               |    |    |    |    |    |    |    |     |                        |    |    |    |    |    |    |    |     |             |    |    |    |    |    |    |    |     |            |    |    |    |    |    |    |    | 4.5 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |    |     | 3.6 | คะแนนศักยภาพ SOC |     |     |  |  |  |  |  |  | 4.2 | คะแนนศักยภาพ SOC |  |  |  |  |  |  |  |  | 3.8 | คะแนนศักยภาพ SOC |  |  |  |  |  |  |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |               |    |    |    |    |    |    |    |     |                        |    |    |    |    |    |    |    |     |             |    |    |    |    |    |    |    |     |            |    |    |    |    |    |    |    | 3.8 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |    |     | 3.0 | คะแนนศักยภาพ ENV |     |     |  |  |  |  |  |  | 3.8 | คะแนนศักยภาพ ENV |  |  |  |  |  |  |  |  | 3.3 | คะแนนศักยภาพ ENV |  |  |  |  |  |  |  |  |



| Code             | เทศกาลกิมปลา 16 |    |    |    |    |    |    |    |     | เทศกาลแข่งเรือโผล่สิงห์ 17 |    |    |    |    |    |    |    |     | งานราลีกรีฑาบางระจัน 18 |                    |    |    |    |    |    |    |     | ประเพณีใช้ข้าวบิณฑ์ 19 |     |                  |    |    |    |    |    |     | สงกรานต์ริมหาดทราย 20 |    |     |                  |    |    |    |    |     |     |  |  |
|------------------|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------------------------|--------------------|----|----|----|----|----|----|-----|------------------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|-----|-----------------------|----|-----|------------------|----|----|----|----|-----|-----|--|--|
|                  | #1              | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                         | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                      | #2                 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                     | #2  | #3               | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                    | #2 | #3  | #4               | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg |     |  |  |
| ข้อที่ 1         | SOC             | 4  | 4  | 1  | 4  | 3  |    |    | 3.2 | 4                          | 4  | 3  | 4  | 2  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 3                  | 3  | 5  | 2  |    |    |    |     | 3.6                    | 5   | 5                | 4  | 4  | 2  |    |    |     | 4.0                   | 4  | 3   | 4                | 4  | 3  |    |    |     | 3.6 |  |  |
| ข้อที่ 2         | SOC             | 5  | 4  | 2  | 5  | 5  |    |    | 4.2 | 3                          | 4  | 3  | 4  | 3  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 3                  | 2  | 5  | 3  |    |    |    |     | 3.6                    | 5   | 5                | 2  | 5  | 2  |    |    |     | 3.8                   | 3  | 3   | 2                | 5  | 2  |    |    |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 3         | SOC             | 1  | 4  | 2  | 4  | 3  |    |    | 2.8 | 1                          | 4  | 3  | 4  | 3  |    |    |    | 3.0 | 5                       | 4                  | 4  | 5  | 3  |    |    |    |     | 4.2                    | 5   | 4                | 2  | 5  | 3  |    |    |     | 3.8                   | 1  | 3   | 3                | 5  | 3  |    |    |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 4         | SOC             | 1  | 4  | 2  | 4  | 4  |    |    | 3.0 | 1                          | 4  | 3  | 4  | 3  |    |    |    | 3.0 | 5                       | 5                  | 2  | 5  | 3  |    |    |    |     | 4.0                    | 5   | 5                | 1  | 5  | 3  |    |    |     | 3.8                   | 1  | 4   | 3                | 4  | 3  |    |    |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 5         | SOC             | 1  | 4  | 1  | 4  | 3  |    |    | 2.6 | 1                          | 4  | 3  | 4  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                       | 5                  | 3  | 5  | 2  |    |    |    |     | 4.0                    | 5   | 5                | 3  | 5  | 2  |    |    |     | 4.0                   | 1  | 4   | 1                | 4  | 2  |    |    |     | 2.4 |  |  |
| ข้อที่ 6         | ENV             | 5  | 4  | 2  | 5  | 3  |    |    | 3.8 | 1                          | 4  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 2.8 | 1                       | 5                  | 2  | 5  | 3  |    |    |    |     | 3.2                    | 5   | 5                | 2  | 5  | 2  |    |    |     | 3.8                   | 1  | 4   | 2                | 4  | 3  |    |    |     | 2.8 |  |  |
| ข้อที่ 7         | ENV             | 1  | 4  | 1  | 5  | 3  |    |    | 2.8 | 1                          | 4  | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 2.6 | 1                       | 4                  | 2  | 5  | 2  |    |    |    |     | 2.8                    | 1   | 4                | 2  | 5  | 3  |    |    |     | 3.0                   | 2  | 4   | 2                | 4  | 2  |    |    |     | 2.8 |  |  |
| ข้อที่ 8         | ENV             | 1  | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    | 2.2 | 1                          | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |    | 2.2 | 1                       | 3                  | 1  | 4  | 2  |    |    |    |     | 2.2                    | 1   | 3                | 1  | 4  | 2  |    |    |     | 2.2                   | 1  | 3   | 1                | 4  | 2  |    |    |     | 2.2 |  |  |
| ข้อที่ 9         | ENV             | 1  | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    | 2.2 | 1                          | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    |    | 2.2 | 1                       | 3                  | 1  | 4  | 2  |    |    |    |     | 2.2                    | 1   | 3                | 1  | 4  | 2  |    |    |     | 2.2                   | 1  | 3   | 1                | 4  | 2  |    |    |     | 2.2 |  |  |
| ข้อที่ 10        | ENV             | 1  | 3  | 1  | 4  | 1  |    |    | 2.0 | 1                          | 3  | 1  | 4  | 1  |    |    |    | 2.0 | 1                       | 3                  | 1  | 4  | 1  |    |    |    |     | 2.0                    | 1   | 3                | 1  | 4  | 1  |    |    |     | 2.0                   | 1  | 3   | 1                | 4  | 1  |    |    |     | 2.0 |  |  |
| ข้อที่ 11        | ENV             | 1  | 3  | 4  | 4  | 3  |    |    | 3.0 | 2                          | 3  | 4  | 4  | 3  |    |    |    | 3.2 | 1                       | 4                  | 4  | 3  |    |    |    |    |     | 3.2                    | 1   | 3                | 4  | 4  | 2  |    |    |     | 2.8                   | 2  | 3   | 4                | 4  | 4  |    |    |     | 3.4 |  |  |
| ข้อที่ 12        | SOC             | 2  | 4  | 5  | 4  | 2  |    |    | 3.4 | 2                          | 4  | 5  | 4  | 2  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 5                  | 5  | 2  |    |    |    |    |     | 4.4                    | 5   | 4                | 4  | 5  | 2  |    |    |     | 4.0                   | 1  | 3   | 4                | 4  | 2  |    |    |     | 2.8 |  |  |
| ข้อที่ 13        | ENV             | 1  | 4  | 1  | 4  | 2  |    |    | 2.4 | 1                          | 4  | 1  | 4  | 2  |    |    |    | 2.4 | 5                       | 5                  | 1  | 5  | 2  |    |    |    |     | 3.6                    | 5   | 4                | 1  | 5  | 2  |    |    |     | 3.4                   | 1  | 3   | 1                | 4  | 2  |    |    |     | 2.2 |  |  |
| ข้อที่ 14        | ECO             | 1  | 3  | 4  | 4  | 2  |    |    | 2.8 | 1                          | 3  | 4  | 4  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                       | 4                  | 4  | 5  | 2  |    |    |    |     | 4.0                    | 5   | 4                | 4  | 5  | 2  |    |    |     | 4.0                   | 1  | 3   | 4                | 4  | 2  |    |    |     | 2.8 |  |  |
| ข้อที่ 15        | ENV             | 1  | 3  | 4  | 4  | 3  |    |    | 3.0 | 1                          | 3  | 5  | 4  | 2  |    |    |    | 3.0 | 5                       | 5                  | 5  | 2  |    |    |    |    |     | 4.4                    | 5   | 4                | 5  | 5  | 3  |    |    |     | 4.4                   | 1  | 3   | 5                | 4  | 2  |    |    |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 16        | ENV             | 5  | 3  | 1  | 5  | 3  |    |    | 3.4 | 5                          | 3  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 3                  | 1  | 5  | 3  |    |    |    |     | 3.4                    | 5   | 3                | 1  | 5  | 2  |    |    |     | 3.2                   | 5  | 3   | 1                | 5  | 3  |    |    |     | 3.4 |  |  |
| ข้อที่ 17        | ENV             | 5  | 3  | 1  | 5  | 4  |    |    | 3.6 | 5                          | 3  | 1  | 5  | 4  |    |    |    | 3.6 | 5                       | 3                  | 1  | 5  | 4  |    |    |    |     | 3.6                    | 5   | 3                | 1  | 5  | 3  |    |    |     | 3.4                   | 5  | 3   | 1                | 5  | 3  |    |    |     | 3.4 |  |  |
| ข้อที่ 18        | ENV             | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.6 | 5                          | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.6 | 5                       | 3                  | 5  | 5  | 4  |    |    |    |     | 4.4                    | 5   | 4                | 5  | 5  | 4  |    |    |     | 4.6                   | 5  | 3   | 5                | 5  | 4  |    |    |     | 4.4 |  |  |
| ข้อที่ 19        | ENV             | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.4 | 5                          | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.4 | 5                       | 3                  | 5  | 5  | 3  |    |    |    |     | 4.2                    | 5   | 4                | 5  | 5  | 3  |    |    |     | 4.4                   | 5  | 3   | 5                | 5  | 3  |    |    |     | 4.2 |  |  |
| ข้อที่ 20        | ENV             | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  |    |    | 4.2 | 2                          | 3  | 5  | 3  | 3  |    |    |    | 3.2 | 4                       | 3                  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     | 3.8                    | 5   | 4                | 5  | 4  | 3  |    |    |     | 4.2                   | 3  | 3   | 5                | 5  | 3  |    |    |     | 3.4 |  |  |
| ข้อที่ 21        | ENV             | 3  | 3  | 1  | 4  | 3  |    |    | 2.8 | 1                          | 3  | 1  | 3  | 3  |    |    |    | 2.2 | 1                       | 3                  | 1  | 4  | 3  |    |    |    |     | 2.4                    | 1   | 3                | 1  | 3  | 3  |    |    |     | 2.2                   | 1  | 3   | 1                | 3  | 3  |    |    |     | 2.2 |  |  |
| ข้อที่ 22        | ENV             | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    | 3.6 | 2                          | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.4 | 2                       | 3                  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     | 3.4                    | 2   | 3                | 5  | 4  | 2  |    |    |     | 3.2                   | 1  | 3   | 5                | 4  | 3  |    |    |     | 3.2 |  |  |
| ข้อที่ 23        | ENV             | 1  | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    | 3.4 | 1                          | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.2 | 1                       | 3                  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     | 3.2                    | 1   | 3                | 5  | 4  | 2  |    |    |     | 3.0                   | 1  | 3   | 5                | 4  | 2  |    |    |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 24        | ENV             | 1  | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    | 3.4 | 1                          | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.2 | 1                       | 3                  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     | 3.2                    | 1   | 3                | 5  | 4  | 2  |    |    |     | 3.0                   | 1  | 3   | 5                | 4  | 2  |    |    |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 25        | ENV             | 1  | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    | 3.4 | 1                          | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.2 | 1                       | 3                  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     | 3.2                    | 1   | 3                | 5  | 4  | 2  |    |    |     | 3.0                   | 1  | 3   | 5                | 4  | 2  |    |    |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 26        | SOC             | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.4 | 5                          | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.2 | 5                       | 3                  | 5  | 5  | 3  |    |    |    |     | 4.2                    | 3   | 3                | 5  | 5  | 2  |    |    |     | 3.6                   | 4  | 3   | 5                | 5  | 2  |    |    |     | 3.8 |  |  |
| ข้อที่ 27        | ENV             | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    | 3.6 | 5                          | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 4.0 | 5                       | 3                  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     | 4.0                    | 5   | 3                | 5  | 4  | 3  |    |    |     | 4.0                   | 5  | 3   | 5                | 4  | 3  |    |    |     | 4.0 |  |  |
| ข้อที่ 28        | ENV             | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    | 3.8 | 4                          | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 4                       | 3                  | 5  | 4  | 3  |    |    |    |     | 3.8                    | 4   | 3                | 5  | 4  | 3  |    |    |     | 3.8                   | 3  | 3   | 5                | 4  | 3  |    |    |     | 3.6 |  |  |
| ข้อที่ 29        | ENV             | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  |    |    | 3.0 | 1                          | 3  | 3  | 4  | 3  |    |    |    | 2.8 | 1                       | 3                  | 3  | 4  | 3  |    |    |    |     | 2.8                    | 1   | 3                | 3  | 4  | 3  |    |    |     | 2.8                   | 3  | 3   | 3                | 4  | 3  |    |    |     | 3.2 |  |  |
| ข้อที่ 30        | ECO             | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.4 | 5                          | 4  | 1  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 2                       | 4                  | 1  | 5  | 3  |    |    |    |     | 3.0                    | 2   | 4                | 1  | 4  | 2  |    |    |     | 2.6                   | 5  | 4   | 5                | 5  | 3  |    |    |     | 4.4 |  |  |
| ข้อที่ 31        | ECO             | 3  | 3  | 5  | 4  |    |    |    | 3.6 | 1                          | 3  | 3  | 5  | 3  |    |    |    | 3.0 | 2                       | 3                  | 3  | 5  | 4  |    |    |    |     | 3.4                    | 2   | 3                | 3  | 4  | 4  |    |    |     | 3.2                   | 3  | 3   | 3                | 4  | 4  |    |    |     | 3.4 |  |  |
| ข้อที่ 32        | ECO             | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  |    |    | 4.0 | 5                          | 4  | 3  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 2                       | 5                  | 3  | 5  | 3  |    |    |    |     | 3.6                    | 2   | 4                | 3  | 4  | 3  |    |    |     | 3.2                   | 5  | 4   | 3                | 4  | 3  |    |    |     | 3.8 |  |  |
| ข้อที่ 33        | ENV             | 3  | 4  | 2  | 4  | 3  |    |    | 3.2 | 1                          | 3  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 2.6 | 4                       | 3                  | 2  | 5  | 3  |    |    |    |     | 3.4                    | 4   | 3                | 2  | 4  | 3  |    |    |     | 3.2                   | 2  | 3   | 2                | 4  | 3  |    |    |     | 2.8 |  |  |
| ข้อที่ 34        | ENV             | 3  | 3  | 2  | 5  | 3  |    |    | 3.2 | 3                          | 3  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 3.0 | 5                       | 3                  | 2  | 5  | 3  |    |    |    |     | 3.6                    | 5   | 3                | 2  | 4  | 3  |    |    |     | 3.4                   | 2  | 3   | 2                | 4  | 3  |    |    |     | 2.8 |  |  |
| ข้อที่ 35        | ENV             | 5  | 3  | 2  | 4  | 3  |    |    | 3.4 | 5                          | 3  | 4  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 1                       | 3                  | 4  | 5  | 3  |    |    |    |     | 3.2                    | 1   | 3                | 4  | 4  | 3  |    |    |     | 3.0                   | 1  | 3   | 4                | 4  | 3  |    |    |     | 3.0 |  |  |
| ข้อที่ 36        | SOC             | 3  | 2  | 2  | 4  | 3  |    |    | 2.8 | 2                          | 3  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 2.8 | 5                       | 5                  | 2  | 5  | 3  |    |    |    |     | 4.0                    | 5   | 5                | 2  | 4  | 3  |    |    |     | 3.8                   | 2  | 3   | 2                | 4  | 3  |    |    |     | 2.8 |  |  |
| คะแนนศักยภาพ     |                 |    |    |    |    |    |    |    | 3.3 | คะแนนศักยภาพ               |    |    |    |    |    |    |    |     | 3.2                     | คะแนนศักยภาพ       |    |    |    |    |    |    |     |                        | 3.5 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |     |                       |    | 3.4 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ECO |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ECO           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ECO   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ SOC |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ SOC           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ SOC   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV   |    |    |    |    |    |    |     |                        |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |     |     |  |  |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV           |    |    |    |    |    |    |    |     |                         | คะแนนศักยภาพ ENV</ |    |    |    |    |    |    |     |                        |     |                  |    |    |    |    |    |     |                       |    |     |                  |    |    |    |    |     |     |  |  |





## 4.3 รายละเอียดการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จ.สระแก้ว

| Code             | เขาสรรค์ 1 |    |    |    |    |    |    |    | อุทยานปางสัด/ตาพระยา 2 |                  |    |    |    |    |    |    | ทะเลหลวงทาด 3 |     |                  |     |    |    |    |    | สละ 4 |    |     |                  |     |    |    |    | เขื่อนพระพร 5 |    |     |     |                  |     |   |     |   |   |     |     |     |     |     |     |
|------------------|------------|----|----|----|----|----|----|----|------------------------|------------------|----|----|----|----|----|----|---------------|-----|------------------|-----|----|----|----|----|-------|----|-----|------------------|-----|----|----|----|---------------|----|-----|-----|------------------|-----|---|-----|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                  | #1         | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg                    | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8            | Avg | #1               | #2  | #3 | #4 | #5 | #6 | #7    | #8 | Avg | #1               | #2  | #3 | #4 | #5 | #6            | #7 | #8  | Avg |                  |     |   |     |   |   |     |     |     |     |     |     |
| ข้อที่ 1         | SOC        | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 2  | 4  | 1                      | 3.9              | 4  | 5  | 2  | 2  | 5  | 4  | 4             | 3   | 3.6              | 3   | 4  | 2  | 1  | 2  | 3     | 3  | 2   | 2.4              | 5   | 5  | 3  | 4  | 5             | 5  | 3   | 4.4 | 4                | 4   | 2 | 3   | 5 | 3 | 4   | 3   | 3.5 |     |     |     |
| ข้อที่ 2         | SOC        | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 1  | 4  | 1                      | 3.1              | 5  | 4  | 2  | 3  | 2  | 5  | 5             | 1   | 3.4              | 3   | 4  | 2  | 1  | 1  | 3     | 3  | 2   | 2.1              | 5   | 5  | 3  | 4  | 5             | 5  | 4   | 4.0 | 4                | 4   | 2 | 3   | 3 | 4 | 1   | 2.9 |     |     |     |     |
| ข้อที่ 3         | SOC        | 5  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  | 4  | 2                      | 3.5              | 3  | 4  | 2  | 3  | 3  | 5  | 2             | 3.1 | 2                | 4   | 2  | 1  | 2  | 3  | 3     | 2  | 2.4 | 5                | 5   | 2  | 4  | 2  | 4             | 5  | 3   | 3.8 | 3                | 4   | 2 | 2   | 2 | 4 | 2   | 2.9 |     |     |     |     |
| ข้อที่ 4         | SOC        | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 2  | 5  | 3                      | 3.9              | 3  | 4  | 3  | 3  | 5  | 5  | 3             | 3.6 | 3                | 4   | 3  | 1  | 2  | 3  | 3     | 3  | 2.8 | 5                | 5   | 2  | 4  | 4  | 3             | 4  | 3   | 3.8 | 4                | 4   | 2 | 2   | 4 | 3 | 4   | 3   | 3.3 |     |     |     |
| ข้อที่ 5         | SOC        | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 4.5                    | 4.5              | 3  | 5  | 2  | 3  | 5  | 5  | 4.1           | 4.1 | 3                | 4   | 2  | 1  | 2  | 3  | 5     | 5  | 3.1 | 5                | 5   | 2  | 4  | 4  | 4             | 5  | 4.3 | 4   | 4                | 2   | 2 | 4   | 3 | 5 | 5   | 3.6 |     |     |     |     |
| ข้อที่ 6         | ENV        | 3  | 5  | 4  | 4  | 3  | 2  | 5  | 3.9                    | 3.9              | 1  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4.5           | 4.5 | 4                | 4   | 4  | 1  | 1  | 3  | 5     | 5  | 3.4 | 2                | 5   | 2  | 1  | 4  | 3             | 5  | 5   | 3.4 | 4                | 4   | 2 | 4   | 5 | 3 | 5   | 3.8 |     |     |     |     |
| ข้อที่ 7         | ENV        | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 5                      | 3.8              | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5.0           | 5.0 | 4                | 4   | 4  | 1  | 1  | 4  | 2     | 5  | 3.1 | 4                | 4   | 4  | 1  | 4  | 3             | 4  | 5   | 3.6 | 5                | 4   | 4 | 4   | 4 | 5 | 4   | 5   | 4.3 |     |     |     |
| ข้อที่ 8         | ENV        | 5  | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 5                      | 4.0              | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 4             | 5.4 | 5.4              | 4   | 4  | 1  | 1  | 4  | 3     | 3  | 2.9 | 3                | 4   | 5  | 1  | 3  | 3             | 4  | 3   | 3.3 | 4                | 4   | 3 | 2   | 4 | 5 | 4   | 3   | 3.6 |     |     |     |
| ข้อที่ 9         | ENV        | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3                      | 3.8              | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4.8           | 4.8 | 4                | 4   | 4  | 1  | 1  | 4  | 4     | 3  | 3.1 | 3                | 4   | 3  | 2  | 2  | 4             | 5  | 2   | 3.1 | 4                | 5   | 3 | 4   | 4 | 4 | 5   | 2   | 3.9 |     |     |     |
| ข้อที่ 10        | ENV        | 3  | 4  | 5  | 2  | 3  | 4  | 2  | 3.5                    | 3.5              | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 2             | 4.4 | 4.4              | 4   | 4  | 1  | 1  | 3  | 3     | 2  | 2.8 | 4                | 4   | 5  | 3  | 4  | 3             | 4  | 5   | 2   | 3.8              | 4   | 4 | 3   | 4 | 4 | 4   | 2   | 3.6 |     |     |     |
| ข้อที่ 11        | ENV        | 4  | 5  | 3  | 3  | 2  | 3  | 4  | 3                      | 3.4              | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 2             | 4.6 | 4.6              | 5   | 4  | 3  | 1  | 2  | 4     | 3  | 3   | 3.1              | 5   | 5  | 5  | 3  | 4             | 4  | 5   | 2   | 4.1              | 5   | 5 | 3   | 4 | 4 | 4   | 3   | 4.0 |     |     |     |
| ข้อที่ 12        | SOC        | 5  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3                      | 3.8              | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3             | 4.3 | 4.3              | 3   | 3  | 4  | 1  | 1  | 3     | 3  | 3   | 2.6              | 4   | 4  | 4  | 3  | 3             | 3  | 5   | 3   | 3.6              | 3   | 4 | 2   | 2 | 3 | 4   | 5   | 3   | 3.3 |     |     |
| ข้อที่ 13        | ENV        | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 2                      | 2.9              | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5             | 2   | 3.9              | 3   | 3  | 3  | 1  | 2  | 3     | 4  | 3   | 2.8              | 3   | 4  | 1  | 4  | 3             | 3  | 5   | 2   | 3.1              | 4   | 3 | 2   | 3 | 4 | 3   | 5   | 2   | 3.3 |     |     |
| ข้อที่ 14        | ECO        | 3  | 4  | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 2.6                    | 2.6              | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3             | 4.4 | 4.4              | 4   | 4  | 2  | 1  | 2  | 3     | 4  | 2   | 2.8              | 5   | 4  | 5  | 3  | 4             | 4  | 5   | 3   | 4                | 4   | 2 | 3.9 | 5 | 4 | 2   | 4   | 3   | 4   | 2   | 3.5 |
| ข้อที่ 15        | ENV        | 3  | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 1                      | 2.9              | 3  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4             | 3   | 4.1              | 4.1 | 3  | 4  | 2  | 1  | 1     | 3  | 3   | 1                | 2.3 | 4  | 5  | 5  | 1             | 4  | 3   | 5   | 2                | 3.6 | 4 | 4   | 1 | 2 | 4   | 4   | 2   | 3.1 |     |     |
| ข้อที่ 16        | ENV        | 3  | 4  | 1  | 1  | 4  | 4  | 1  | 2.8                    | 2.8              | 5  | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  | 5             | 1   | 3.6              | 3.6 | 5  | 3  | 1  | 1  | 2     | 2  | 4   | 1                | 2.4 | 5  | 3  | 1  | 1             | 3  | 3   | 4   | 1                | 2.6 | 5 | 3   | 2 | 2 | 4   | 2   | 4   | 1   | 2.9 |     |
| ข้อที่ 17        | ENV        | 4  | 4  | 1  | 1  | 5  | 4  | 4  | 2                      | 3.1              | 4  | 3  | 1  | 4  | 4  | 4  | 5             | 3   | 3.4              | 3.4 | 4  | 3  | 1  | 1  | 3     | 4  | 5   | 2                | 2.9 | 4  | 3  | 1  | 1             | 3  | 4   | 4   | 2                | 2.8 | 4 | 3   | 1 | 3 | 4   | 3   | 4   | 2   | 3.0 |     |
| ข้อที่ 18        | ENV        | 3  | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 5  | 2                      | 3.1              | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 3             | 4.5 | 4                | 4   | 4  | 1  | 3  | 5  | 5     | 2  | 3.5 | 5                | 4   | 3  | 1  | 4  | 5             | 2  | 3.6 | 5   | 4                | 3   | 2 | 4   | 5 | 2 | 3.8 |     |     |     |     |     |
| ข้อที่ 19        | ENV        | 4  | 4  | 3  | 4  | 2  | 4  | 3  | 3.4                    | 3.4              | 4  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4  | 3             | 3.8 | 4                | 4   | 3  | 1  | 2  | 4  | 3     | 2  | 2.9 | 4                | 3   | 3  | 2  | 2  | 3             | 3  | 2   | 2.6 | 4                | 3   | 3 | 2   | 3 | 3 | 3   | 3   | 3.0 |     |     |     |
| ข้อที่ 20        | ENV        | 5  | 3  | 2  | 2  | 4  | 1  | 3  | 1                      | 2.6              | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3             | 3   | 3.6              | 3   | 5  | 3  | 2  | 1  | 3     | 4  | 2   | 3.0              | 5   | 3  | 3  | 1  | 1             | 3  | 2   | 2.5 | 5                | 3   | 3 | 3   | 2 | 3 | 2   | 2   | 2.9 |     |     |     |
| ข้อที่ 21        | ENV        | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1.8                    | 1.8              | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3             | 4.0 | 4.0              | 2   | 3  | 1  | 1  | 3  | 3     | 2  | 2.3 | 2                | 2   | 3  | 3  | 3  | 4             | 2  | 2.6 | 3   | 2                | 2   | 3 | 2   | 4 | 2 | 2.5 |     |     |     |     |     |
| ข้อที่ 22        | ENV        | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 3  | 2  | 2.4                    | 2.4              | 3  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3             | 3.9 | 3                | 1   | 3  | 1  | 1  | 2  | 3     | 2  | 1.9 | 2                | 3   | 5  | 2  | 3  | 3             | 4  | 3   | 3.1 | 3                | 2   | 1 | 3   | 4 | 2 | 4   | 3   | 2.8 |     |     |     |
| ข้อที่ 23        | ENV        | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 1  | 3  | 3                      | 2.5              | 3  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3             | 3.9 | 3                | 1   | 2  | 3  | 1  | 1  | 3     | 2  | 3   | 2.0              | 2   | 3  | 5  | 4  | 3             | 3  | 3   | 3.5 | 2                | 2   | 2 | 4   | 3 | 1 | 3   | 3   | 2.5 |     |     |     |
| ข้อที่ 24        | ENV        | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 2  | 5  | 3                      | 3.1              | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  | 5  | 5             | 4.3 | 4.3              | 2   | 2  | 3  | 1  | 1  | 4     | 3  | 3   | 2.4              | 4   | 3  | 4  | 3  | 3             | 5  | 4   | 5   | 3.9              | 3   | 2 | 2   | 2 | 4 | 4   | 3   | 2.8 |     |     |     |
| ข้อที่ 25        | ENV        | 1  | 2  | 3  | 3  | 3  | 1  | 3  | 2                      | 2.3              | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5             | 3   | 4.3              | 4   | 2  | 4  | 1  | 2  | 3     | 3  | 2   | 2.6              | 4   | 3  | 5  | 2  | 2             | 3  | 4   | 3   | 3.3              | 4   | 3 | 3   | 1 | 1 | 2   | 4   | 3   | 2.6 |     |     |
| ข้อที่ 26        | SOC        | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 3.3                    | 3.3              | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 3             | 4.0 | 4.0              | 2   | 3  | 3  | 1  | 2  | 4     | 4  | 2   | 2.6              | 3   | 3  | 2  | 3  | 4             | 3  | 5   | 3   | 3.3              | 3   | 3 | 2   | 2 | 3 | 2   | 5   | 3   | 2.9 |     |     |
| ข้อที่ 27        | ENV        | 3  | 4  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 2                      | 3.5              | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4             | 2   | 3.8              | 3   | 4  | 3  | 1  | 4  | 2     | 4  | 2   | 2.9              | 4   | 4  | 5  | 2  | 4             | 4  | 3   | 3.5 | 4                | 4   | 4 | 3   | 4 | 1 | 4   | 2   | 3.3 |     |     |     |
| ข้อที่ 28        | ENV        | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 1  | 3  | 2                      | 2.6              | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3             | 4.0 | 4.0              | 2   | 4  | 3  | 1  | 3  | 2     | 4  | 1   | 2.5              | 3   | 3  | 3  | 2  | 1             | 2  | 3   | 2   | 2.4              | 4   | 3 | 3   | 3 | 4 | 1   | 3   | 2   | 2.9 |     |     |
| ข้อที่ 29        | ENV        | 3  | 2  | 1  | 1  | 2  | 2  | 4  | 1                      | 2.0              | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3             | 4.0 | 4                | 4   | 2  | 1  | 1  | 2  | 3     | 2  | 1   | 2.0              | 3   | 3  | 1  | 1  | 3             | 3  | 3   | 2   | 2.4              | 3   | 3 | 1   | 4 | 4 | 3   | 3   | 3.1 |     |     |     |
| ข้อที่ 30        | ECO        | 3  | 3  | 1  | 1  | 5  | 2  | 5  | 3                      | 2.9              | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 4  | 3             | 3.4 | 3                | 4   | 1  | 1  | 2  | 3  | 5     | 2  | 2.6 | 4                | 3   | 1  | 4  | 3  | 2             | 4  | 2   | 2.9 | 3                | 3   | 1 | 3   | 4 | 2 | 4   | 3   | 2.9 |     |     |     |
| ข้อที่ 31        | ECO        | 2  | 3  | 2  | 1  | 3  | 3  | 3  | 2.4                    | 2.4              | 1  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5             | 3.9 | 2                | 4   | 3  | 1  | 2  | 3  | 2     | 3  | 2.5 | 3                | 3   | 1  | 4  | 4  | 1             | 5  | 5   | 3.3 | 3                | 3   | 1 | 3   | 4 | 1 | 5   | 3   | 3.1 |     |     |     |
| ข้อที่ 32        | ECO        | 3  | 3  | 2  | 2  | 1  | 4  | 4  | 5                      | 3.0              | 2  | 4  | 5  | 2  | 4  | 5  | 4             | 5   | 3.9              | 2   | 3  | 2  | 1  | 1  | 3     | 3  | 5   | 2.5              | 2   | 3  | 5  | 4  | 4             | 3  | 4   | 5   | 3.8              | 2   | 3 | 2   | 5 | 4 | 2   | 4   | 5   | 3.4 |     |     |
| ข้อที่ 33        | ENV        | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 2                      | 3.1              | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 3  | 4             | 3   | 3.9              | 2   | 3  | 3  | 1  | 3  | 3     | 2  | 2.4 | 3                | 4   | 3  | 4  | 3  | 4             | 3  | 3   | 3.2 | 3                | 3   | 4 | 4   | 3 | 3 | 3   | 3   | 3.3 |     |     |     |
| ข้อที่ 34        | ENV        | 2  | 3  | 3  | 3  | 1  | 3  | 4  | 3                      | 2.8              | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5             | 3   | 3.9              | 2   | 3  | 5  | 1  | 3  | 1     | 4  | 2   | 2.6              | 2   | 3  | 4  | 3  | 4             | 1  | 5   | 3   | 3.1              | 4   | 3 | 3   | 4 | 2 | 1   | 4   | 3   | 3.0 |     |     |
| ข้อที่ 35        | ENV        | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 4  | 2  | 2.9                    | 2.9              | 4  | 3  | 5  | 5  | 2  | 5  | 2             | 3.9 | 2                | 3   | 5  | 1  | 1  | 3  | 5     | 2  | 2.8 | 3                | 3   | 5  | 1  | 3  | 2             | 5  | 3   | 3.1 | 3                | 3   | 5 | 4   | 3 | 3 | 5   | 3   | 3.6 |     |     |     |
| ข้อที่ 36        | SOC        | 3  | 4  | 2  | 2  | 2  | 3  | 4  | 3                      | 2.9              | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3             | 4.3 | 4                | 3   | 2  | 1  | 2  | 3  | 3     | 3  | 2.6 | 4                | 5   | 5  | 4  | 4  | 2             | 4  | 3   | 3.9 | 4                | 4   | 2 | 3   | 4 | 3 | 4   | 3   | 3.4 |     |     |     |
| คะแนนศักยภาพ     |            |    |    |    |    |    |    |    | 3.1                    | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |               |     | คะแนนศักยภาพ     |     |    |    |    |    |       |    |     | คะแนนศักยภาพ     |     |    |    |    |               |    |     |     | คะแนนศักยภาพ     |     |   |     |   |   |     |     |     |     |     |     |
| คะแนนศักยภาพ ECO |            |    |    |    |    |    |    |    | 2.7                    | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |               |     | คะแนนศักยภาพ ECO |     |    |    |    |    |       |    |     | คะแนนศักยภาพ ECO |     |    |    |    |               |    |     |     | คะแนนศักยภาพ ECO |     |   |     |   |   |     |     |     |     |     |     |
| คะแนนศักยภาพ SOC |            |    |    |    |    |    |    |    | 3.6                    | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |               |     | คะแนนศักยภาพ SOC |     |    |    |    |    |       |    |     | คะแนนศักยภาพ SOC |     |    |    |    |               |    |     |     | คะแนนศักยภาพ SOC |     |   |     |   |   |     |     |     |     |     |     |
| คะแนนศักยภาพ ENV |            |    |    |    |    |    |    |    | 3.0                    | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |               |     | คะแนนศักยภาพ ENV |     |    |    |    |    |       |    |     | คะแนนศักยภาพ ENV |     |    |    |    |               |    |     |     | คะแนนศักยภาพ ENV |     |   |     |   |   |     |     |     |     |     |     |

| Code      |     | ตลาดโรงเลื้อย 6  |    |    |    |    |    |    |     | ปราสาทสลักก้อยอม 7 |                  |    |    |    |    |    |    | ศาลหลักเมือง 8 |     |                  |    |    |    |    |    | พระสยามเทวาธิราช 9 |     |     |                  |    |    |    |    | อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร 10 |     |     |     |                  |   |   |   |   |   |     |     |     |     |
|-----------|-----|------------------|----|----|----|----|----|----|-----|--------------------|------------------|----|----|----|----|----|----|----------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|--------------------|-----|-----|------------------|----|----|----|----|------------------------------|-----|-----|-----|------------------|---|---|---|---|---|-----|-----|-----|-----|
|           |     | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8  | Avg                | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8             | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7                 | #8  | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6                           | #7  | #8  | Avg |                  |   |   |   |   |   |     |     |     |     |
| ข้อที่ 1  | SOC | 3                | 5  | 3  | 1  | 4  | 5  | 4  | 1   | 3.3                | 5                | 5  | 3  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4.4            | 4   | 5                | 5  | 2  | 5  | 2  | 5  | 3                  | 3.9 | 3   | 5                | 5  | 1  | 5  | 4  | 5                            | 2   | 3.8 | 5   | 5                | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3.9 |     |     |     |
| ข้อที่ 2  | SOC | 5                | 4  | 4  | 1  | 3  | 5  | 5  | 1   | 3.5                | 5                | 5  | 4  | 1  | 5  | 3  | 5  | 4.2            | 3.6 | 3                | 3  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4                  | 2   | 3.0 | 3                | 3  | 4  | 1  | 4  | 5                            | 4   | 2   | 3.3 | 3                | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2   | 3.1 |     |     |
| ข้อที่ 3  | SOC | 3                | 4  | 4  | 1  | 2  | 4  | 5  | 1   | 2.9                | 5                | 5  | 4  | 1  | 5  | 4  | 2  | 4.3            | 5.4 | 5                | 4  | 5  | 2  | 4  | 3  | 2                  | 3.8 | 5   | 4                | 5  | 1  | 4  | 4  | 5                            | 2   | 3.8 | 4   | 4                | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3.6 |     |     |     |
| ข้อที่ 4  | SOC | 4                | 4  | 2  | 1  | 2  | 2  | 4  | 1   | 2.5                | 4                | 5  | 4  | 1  | 5  | 3  | 5  | 3.8            | 3.8 | 3                | 4  | 3  | 2  | 5  | 3  | 5                  | 3   | 3.5 | 2                | 4  | 3  | 1  | 4  | 3                            | 5   | 3   | 3.1 | 2                | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 5   | 3.1 |     |     |
| ข้อที่ 5  | SOC | 5                | 4  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 2   | 3.0                | 5                | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  | 2              | 4.1 | 3                | 4  | 3  | 2  | 4  | 2  | 5                  | 3   | 3.3 | 3                | 4  | 3  | 1  | 4  | 3                            | 5   | 2   | 3.1 | 4                | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 5   | 3.3 |     |     |
| ข้อที่ 6  | ENV | 1                | 4  | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 2   | 3.4                | 1                | 5  | 2  | 2  | 5  | 3  | 5  | 3              | 3.9 | 1                | 4  | 2  | 2  | 4  | 2  | 5                  | 2   | 2.8 | 1                | 4  | 2  | 1  | 4  | 3                            | 5   | 2   | 2.8 | 1                | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4   | 1   | 2.5 |     |
| ข้อที่ 7  | ENV | 1                | 4  | 2  | 5  | 2  | 3  | 3  | 2   | 2.8                | 3                | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 4  | 2              | 3.3 | 2.9              | 1  | 4  | 2  | 2  | 2  | 3                  | 3   | 2.4 | 1                | 4  | 2  | 1  | 2  | 3                            | 5   | 2   | 2.3 | 2                | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1   | 2.1 |     |     |
| ข้อที่ 8  | ENV | 2                | 4  | 1  | 5  | 2  | 3  | 1  | 1   | 2.4                | 2                | 4  | 1  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3              | 3.3 | 2                | 3  | 1  | 2  | 2  | 3  | 4                  | 1   | 2.3 | 2                | 3  | 1  | 1  | 3  | 3                            | 4   | 1   | 2.3 | 2                | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4   | 2   | 2.3 |     |
| ข้อที่ 9  | ENV | 1                | 3  | 1  | 5  | 2  | 3  | 4  | 1   | 2.5                | 2                | 4  | 1  | 5  | 2  | 3  | 4  | 1              | 2.8 | 1                | 3  | 1  | 2  | 2  | 3  | 5                  | 1   | 2.3 | 1                | 3  | 1  | 1  | 2  | 3                            | 5   | 1   | 2.1 | 1                | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4   | 1   | 2.0 |     |
| ข้อที่ 10 | ENV | 2                | 4  | 1  | 5  | 4  | 3  | 5  | 1   | 3.1                | 2                | 4  | 2  | 5  | 4  | 3  | 4  | 1              | 3.1 | 1                | 3  | 1  | 2  | 2  | 3  | 4                  | 1   | 2.1 | 1                | 3  | 1  | 1  | 4  | 3                            | 4   | 1   | 2.3 | 2                | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4   | 1   | 2.3 |     |
| ข้อที่ 11 | ENV | 1                | 4  | 1  | 5  | 2  | 3  | 3  | 1   | 2.5                | 3                | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3              | 3.8 | 4                | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4                  | 3   | 3.4 | 4                | 4  | 3  | 1  | 4  | 3                            | 5   | 3   | 3.4 | 4                | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4   | 3   | 3.3 |     |
| ข้อที่ 12 | SOC | 2                | 4  | 1  | 5  | 3  | 3  | 2  | 2   | 2.9                | 4                | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 5  | 2              | 3.4 | 4                | 4  | 4  | 5  | 2  | 3  | 3                  | 5   | 2   | 3.5              | 4  | 4  | 5  | 1  | 4                            | 3   | 5   | 2   | 3.5              | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3   | 5   | 3   | 3.6 |
| ข้อที่ 13 | ENV | 2                | 4  | 1  | 5  | 3  | 2  | 5  | 2   | 3.0                | 3                | 4  | 2  | 2  | 5  | 3  | 5  | 2              | 3.3 | 2                | 3  | 1  | 2  | 3  | 4  | 5                  | 2   | 2.8 | 3                | 3  | 1  | 1  | 4  | 5                            | 2   | 3.0 | 3   | 3                | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 3   | 2.9 |     |     |
| ข้อที่ 14 | ECO | 5                | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  | 4  | 3   | 3.6                | 3                | 4  | 3  | 2  | 5  | 2  | 4  | 1              | 3.0 | 3                | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4                  | 2   | 3.1 | 4                | 4  | 3  | 1  | 4  | 4                            | 5   | 1   | 3.3 | 3                | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4   | 1   | 2.8 |     |
| ข้อที่ 15 | ENV | 4                | 5  | 2  | 3  | 5  | 5  | 3  | 4   | 3.0                | 3                | 5  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4  | 2              | 3.3 | 2                | 4  | 2  | 2  | 2  | 2  | 4                  | 1   | 2.4 | 4                | 4  | 2  | 1  | 4  | 4                            | 2   | 3.1 | 3   | 4                | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1   | 2.8 |     |     |
| ข้อที่ 16 | ENV | 5                | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 6   | 3.5                | 5                | 3  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 1              | 3.1 | 3                | 5  | 5  | 2  | 5  | 5  | 4                  | 1   | 3.8 | 3                | 4  | 2  | 1  | 5  | 5                            | 5   | 1   | 3.3 | 5                | 4 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5   | 1   | 3.5 |     |
| ข้อที่ 17 | ENV | 5                | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 4.8 | 4                  | 3                | 1  | 2  | 4  | 4  | 5  | 1  | 3.0            | 5   | 5                | 1  | 2  | 5  | 5  | 5  | 1                  | 3.6 | 5   | 4                | 1  | 1  | 5  | 5  | 5                            | 1   | 3.4 | 5   | 4                | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 3.4 |     |     |     |
| ข้อที่ 18 | ENV | 5                | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 3   | 4.5                | 3                | 4  | 3  | 3  | 5  | 5  | 5  | 3              | 3.9 | 5                | 5  | 2  | 2  | 5  | 5  | 3                  | 4.0 | 5   | 5                | 2  | 1  | 5  | 5  | 5                            | 3   | 3.9 | 5   | 5                | 2 | 1 | 4 | 5 | 5 | 3   | 3.8 |     |     |
| ข้อที่ 19 | ENV | 4                | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3  | 3   | 3.8                | 4                | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2              | 2.9 | 5                | 3  | 1  | 2  | 3  | 3  | 4                  | 3   | 3.1 | 4                | 4  | 5  | 1  | 3  | 5                            | 2   | 3   | 3.4 | 4                | 4 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1   | 2   | 3.0 |     |
| ข้อที่ 20 | ENV | 5                | 4  | 1  | 5  | 2  | 5  | 4  | 3   | 3.6                | 5                | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2              | 2.9 | 5                | 3  | 1  | 2  | 3  | 4  | 3                  | 1   | 2.8 | 5                | 3  | 1  | 1  | 4  | 5                            | 4   | 1   | 3.0 | 3                | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2   | 1   | 2.3 |     |
| ข้อที่ 21 | ENV | 5                | 4  | 1  | 4  | 1  | 2  | 4  | 3   | 3.0                | 2                | 3  | 1  | 3  | 4  | 1  | 4  | 3              | 2.6 | 1                | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 4                  | 1   | 1.6 | 1                | 2  | 1  | 1  | 2  | 1                            | 1   | 1.3 | 1   | 2                | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1.1 |     |     |
| ข้อที่ 22 | ENV | 2                | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3.8 | 2                  | 3                | 4  | 3  | 4  | 1  | 1  | 3  | 3              | 2.9 | 1                | 2  | 1  | 2  | 4  | 1  | 3                  | 1   | 1.9 | 1                | 2  | 1  | 1  | 4  | 2                            | 1   | 1   | 1.6 | 1                | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1   | 1   | 1.4 |     |
| ข้อที่ 23 | ENV | 3                | 3  | 5  | 5  | 2  | 5  | 4  | 5   | 4.0                | 2                | 2  | 4  | 3  | 1  | 3  | 5  | 2.9            | 2   | 2                | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 1                  | 3   | 2.4 | 2                | 2  | 3  | 1  | 3  | 1                            | 2   | 5   | 2.4 | 2                | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5   | 2.1 |     |     |
| ข้อที่ 24 | ENV | 3                | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4.1 | 3                  | 2                | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 5  | 3.5            | 3   | 2                | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 3                  | 3.0 | 3   | 2                | 1  | 1  | 3  | 4  | 5                            | 3.0 | 3   | 2   | 1                | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2.6 |     |     |     |
| ข้อที่ 25 | ENV | 4                | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 5   | 4.1                | 4                | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 2              | 3.3 | 3                | 2  | 3  | 2  | 1  | 4  | 4                  | 2   | 2.6 | 3                | 2  | 3  | 1  | 2  | 4                            | 2   | 2   | 2.4 | 3                | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2   | 2.4 |     |     |
| ข้อที่ 26 | SOC | 4                | 4  | 2  | 4  | 2  | 4  | 5  | 5   | 3.8                | 3                | 4  | 2  | 4  | 3  | 5  | 2  | 3.3            | 3   | 3                | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2                  | 2.9 | 3   | 3                | 1  | 1  | 3  | 4  | 5                            | 2   | 2.8 | 2   | 3                | 1 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3   | 2.8 |     |     |
| ข้อที่ 27 | ENV | 4                | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3   | 4.0                | 3                | 4  | 3  | 4  | 1  | 4  | 2  | 3.0            | 1   | 4                | 5  | 2  | 4  | 1  | 4  | 2                  | 2.9 | 1   | 4                | 5  | 1  | 4  | 1  | 4                            | 3   | 2.9 | 2   | 4                | 5 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3   | 3.0 |     |     |
| ข้อที่ 28 | ENV | 4                | 4  | 2  | 3  | 3  | 5  | 3  | 3   | 3.4                | 2                | 3  | 3  | 4  | 1  | 3  | 2  | 2.6            | 4   | 4                | 5  | 2  | 3  | 1  | 3  | 2                  | 3.0 | 4   | 4                | 5  | 1  | 4  | 1  | 4                            | 2   | 3.1 | 2   | 4                | 5 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2   | 2.6 |     |     |
| ข้อที่ 29 | ENV | 4                | 4  | 1  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3   | 3.4                | 3                | 3  | 1  | 3  | 4  | 1  | 3  | 2              | 2.5 | 3                | 2  | 1  | 2  | 2  | 3  | 2                  | 2.1 | 3   | 2                | 1  | 1  | 2  | 1  | 3                            | 2   | 1.9 | 3   | 2                | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1   | 2   | 1.9 |     |
| ข้อที่ 30 | ECO | 4                | 5  | 1  | 5  | 4  | 2  | 5  | 3   | 3.6                | 2                | 3  | 4  | 1  | 2  | 3  | 2  | 2.5            | 2   | 2                | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2                  | 1.8 | 2   | 1                | 2  | 1  | 2  | 1  | 3                            | 2   | 1.8 | 2   | 2                | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1   | 2   | 1.5 |     |
| ข้อที่ 31 | ECO | 3                | 4  | 1  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5   | 3.5                | 1                | 3  | 1  | 3  | 4  | 1  | 3  | 5              | 2.6 | 1                | 2  | 1  | 2  | 4  | 1  | 3                  | 5   | 2.4 | 1                | 2  | 1  | 1  | 4  | 1                            | 2   | 5   | 2.1 | 1                | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5   | 2.0 |     |     |
| ข้อที่ 32 | ECO | 2                | 4  | 5  | 2  | 4  | 5  | 4  | 5   | 3.9                | 2                | 4  | 3  | 4  | 1  | 4  | 5  | 3.4            | 2   | 3                | 3  | 2  | 4  | 1  | 4  | 5                  | 3.0 | 2   | 3                | 3  | 1  | 4  | 1  | 4                            | 5   | 2.9 | 2   | 3                | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5   | 2.6 |     |     |
| ข้อที่ 33 | ENV | 3                | 4  | 1  | 1  | 2  | 3  | 1  | 3   | 2.3                | 2                | 3  | 3  | 4  | 1  | 4  | 3  | 2.9            | 4   | 3                | 5  | 2  | 3  | 1  | 4  | 5                  | 3.4 | 4   | 3                | 5  | 1  | 4  | 1  | 4                            | 3   | 3.1 | 4   | 3                | 5 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2   | 2.8 |     |     |
| ข้อที่ 34 | ENV | 3                | 4  | 1  | 1  | 2  | 1  | 3  | 3   | 2.3                | 4                | 3  | 4  | 3  | 4  | 1  | 4  | 3              | 3.3 | 4                | 3  | 5  | 2  | 3  | 1  | 4                  | 5   | 3.4 | 4                | 3  | 5  | 1  | 3  | 1                            | 4   | 3   | 3.0 | 4                | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 4   | 3   | 3.0 |     |
| ข้อที่ 35 | ENV | 4                | 4  | 2  | 3  | 3  | 4  | 5  | 2   | 3.4                | 3                | 3  | 5  | 3  | 2  | 5  | 2  | 3.3            | 3   | 3                | 5  | 2  | 3  | 2  | 5  | 2                  | 3.1 | 4   | 3                | 5  | 1  | 3  | 4  | 5                            | 2   | 3.4 | 3   | 3                | 5 | 1 | 3 | 2 | 5 | 3   | 3.1 |     |     |
| ข้อที่ 36 | SOC | 4                | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 4  | 2   | 3.3                | 4                | 5  | 4  | 3  | 4  | 2  | 5  | 3              | 3.8 | 4                | 4  | 5  | 2  | 4  | 2  | 5                  | 2   | 3.5 | 4                | 4  | 4  | 1  | 4  | 4                            | 5   | 3   | 3.6 | 4                | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 5   | 3   | 3.4 |     |
|           |     | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |     | 3.4                | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |                | 3.2 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |                    |     | 2.9 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |                              |     |     | 2.9 | คะแนนศักยภาพ     |   |   |   |   |   |     |     | 2.7 |     |
|           |     | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |     | 3.7                | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |                | 2.9 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |                    |     | 2.6 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |                              |     |     | 2.5 | คะแนนศักยภาพ ECO |   |   |   |   |   |     |     | 2.2 |     |
|           |     | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |     | 3.1                | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |                | 3.8 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |                    |     | 3.4 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |                              |     |     | 3.4 | คะแนนศักยภาพ SOC |   |   |   |   |   |     |     | 3.4 |     |
|           |     | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |     | 3.4                | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |                | 3.1 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |                    |     | 2.8 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |                              |     |     | 2.8 | คะแนนศักยภาพ ENV |   |   |   |   |   |     |     | 2.6 |     |

| Code      |     | ประจักษ์ศิลปวัฒนธรรม 11 |    |    |    |    |    |    |     | ปราสาทเมืองน้อย/สระพอง12 |                  |    |    |    |    |    |    | ปราสาทเขาโล้น 13 |     |                  |    |    |    |    |    | ปราสาทเขาอภัยสิทธิ์พ 14 |     |     |                  |    |    |    |     | จักรสานลือหมื่นหมัก 15 |     |     |     |                  |   |   |   |     |     |     |     |     |
|-----------|-----|-------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|--------------------------|------------------|----|----|----|----|----|----|------------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|-------------------------|-----|-----|------------------|----|----|----|-----|------------------------|-----|-----|-----|------------------|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|
|           |     | #1                      | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8  | Avg                      | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8               | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7                      | #8  | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5  | #6                     | #7  | #8  | Avg |                  |   |   |   |     |     |     |     |     |
| ข้อที่ 1  | SOC | 2                       | 5  | 3  | 2  | 4  | 2  | 4  | 2   | 3.0                      | 2                | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 2  | 3.5              | 3   | 5                | 5  | 1  | 4  | 2  | 4  | 2                       | 3.1 | 5   | 5                | 2  | 4  | 2  | 3.8 | 5                      | 4   | 5   | 2   | 4                | 2 | 5 | 2 | 3.6 |     |     |     |     |
| ข้อที่ 2  | SOC | 4                       | 5  | 2  | 4  | 3  | 4  | 2  | 3.5 | 4                        | 4                | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 2  | 3.4              | 5   | 4                | 3  | 1  | 4  | 2  | 4  | 2                       | 3.3 | 5   | 4                | 3  | 2  | 4  | 2   | 3.3                    | 5   | 4   | 5   | 2                | 5 | 2 | 4 | 2   | 3.6 |     |     |     |
| ข้อที่ 3  | SOC | 3                       | 5  | 5  | 2  | 3  | 3  | 5  | 3.6 | 3                        | 5                | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 2  | 3.8              | 4   | 4                | 5  | 1  | 4  | 3  | 5  | 2                       | 3.5 | 4   | 5                | 5  | 2  | 4  | 3   | 5                      | 1   | 3.6 | 4   | 4                | 5 | 2 | 3 | 4   | 1   | 3.4 |     |     |
| ข้อที่ 4  | SOC | 2                       | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 5  | 3.1 | 3                        | 4                | 4  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3  | 3.6              | 4   | 4                | 3  | 1  | 4  | 3  | 5  | 2                       | 3.3 | 4   | 4                | 3  | 2  | 4  | 3   | 5                      | 1   | 3.3 | 3   | 4                | 5 | 2 | 4 | 3   | 5   | 2   | 3.5 |     |
| ข้อที่ 5  | SOC | 2                       | 4  | 2  | 2  | 3  | 2  | 5  | 3   | 2.9                      | 3                | 5  | 5  | 3  | 4  | 2  | 5  | 3                | 3.8 | 4                | 5  | 5  | 1  | 4  | 2  | 5                       | 2   | 3.5 | 4                | 5  | 5  | 2  | 4   | 3                      | 5   | 2   | 3.8 | 3                | 4 | 4 | 2 | 4   | 2   | 5   | 1   | 3.1 |
| ข้อที่ 6  | ENV | 1                       | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 2   | 2.8                      | 2                | 5  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 2                | 3.0 | 2                | 5  | 2  | 1  | 3  | 2  | 4                       | 2   | 2.6 | 2                | 5  | 2  | 2  | 3   | 3                      | 3   | 2   | 2.6 | 1                | 4 | 2 | 3 | 2   | 3   | 1   | 2.3 |     |
| ข้อที่ 7  | ENV | 1                       | 4  | 2  | 2  | 2  | 3  | 4  | 2   | 2.4                      | 2                | 4  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3.0              | 2   | 4                | 2  | 1  | 4  | 3  | 3  | 2                       | 2.8 | 3   | 4                | 2  | 2  | 4  | 3   | 3                      | 2   | 2.9 | 1   | 4                | 2 | 2 | 4 | 3   | 2   | 2.6 |     |     |
| ข้อที่ 8  | ENV | 2                       | 4  | 1  | 2  | 3  | 3  | 4  | 2   | 2.6                      | 2                | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3                | 2.8 | 3                | 3  | 1  | 1  | 3  | 2  | 4                       | 3   | 2.5 | 3                | 3  | 1  | 2  | 3   | 3                      | 4   | 3   | 2.8 | 2                | 3 | 1 | 2 | 3   | 2   | 1   | 2.1 |     |
| ข้อที่ 9  | ENV | 1                       | 3  | 1  | 2  | 2  | 4  | 4  | 1   | 2.3                      | 1                | 4  | 1  | 3  | 2  | 3  | 5  | 1                | 2.5 | 2                | 4  | 1  | 1  | 2  | 3  | 5                       | 1   | 2.4 | 3                | 4  | 1  | 2  | 2   | 3                      | 5   | 1   | 2.6 | 3                | 3 | 1 | 2 | 2   | 2   | 5   | 1   | 2.4 |
| ข้อที่ 10 | ENV | 1                       | 3  | 1  | 2  | 4  | 3  | 5  | 1   | 2.5                      | 2                | 4  | 1  | 3  | 4  | 3  | 5  | 1                | 2.9 | 3                | 4  | 1  | 1  | 4  | 3  | 5                       | 1   | 2.8 | 3                | 4  | 1  | 2  | 4   | 4                      | 5   | 1   | 3.0 | 2                | 4 | 1 | 2 | 4   | 2   | 4   | 1   | 2.5 |
| ข้อที่ 11 | ENV | 3                       | 4  | 2  | 2  | 4  | 4  | 5  | 3   | 3.4                      | 2                | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3                | 3.1 | 2                | 4  | 3  | 1  | 3  | 3  | 4                       | 2   | 2.8 | 4                | 4  | 3  | 2  | 3   | 3                      | 5   | 2   | 3.3 | 2                | 4 | 1 | 2 | 3   | 2   | 4   | 2   | 2.5 |
| ข้อที่ 12 | SOC | 3                       | 4  | 4  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2   | 3.4                      | 4                | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 2                | 3.8 | 4                | 4  | 5  | 1  | 4  | 3  | 5                       | 2   | 3.5 | 5                | 4  | 5  | 2  | 4   | 3                      | 5   | 1   | 3.6 | 5                | 4 | 5 | 2 | 3   | 2   | 4   | 1   | 3.3 |
| ข้อที่ 13 | ENV | 2                       | 3  | 1  | 2  | 3  | 3  | 5  | 2   | 2.6                      | 2                | 4  | 1  | 3  | 3  | 3  | 5  | 2                | 2.9 | 4                | 4  | 1  | 1  | 3  | 3  | 5                       | 2   | 2.9 | 4                | 4  | 1  | 2  | 3   | 3                      | 5   | 1   | 2.9 | 3                | 4 | 5 | 2 | 3   | 1   | 5   | 2   | 3.1 |
| ข้อที่ 14 | ECO | 4                       | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 3  | 1   | 2.8                      | 2                | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 1  | 2.6              | 2   | 4                | 2  | 1  | 3  | 2  | 4  | 1                       | 2.5 | 3   | 4                | 3  | 2  | 3  | 3   | 5                      | 1   | 3.0 | 4   | 4                | 2 | 2 | 3 | 2   | 4   | 1   | 2.8 |     |
| ข้อที่ 15 | ENV | 4                       | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 1   | 3.0                      | 2                | 4  | 2  | 3  | 3  | 1  | 4  | 1                | 2.5 | 2                | 4  | 2  | 1  | 3  | 1  | 4                       | 1   | 2.3 | 3                | 4  | 2  | 2  | 3   | 2                      | 4   | 1   | 2.6 | 4                | 4 | 2 | 3 | 2   | 4   | 1   | 2.8 |     |
| ข้อที่ 16 | ENV | 3                       | 4  | 2  | 2  | 4  | 5  | 5  | 1   | 3.3                      | 3                | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 1                | 2.9 | 3                | 3  | 2  | 1  | 3  | 2  | 4                       | 1   | 2.4 | 4                | 3  | 2  | 2  | 3   | 3                      | 4   | 1   | 2.8 | 4                | 3 | 2 | 2 | 3   | 2   | 4   | 1   | 2.5 |
| ข้อที่ 17 | ENV | 5                       | 4  | 1  | 2  | 4  | 5  | 3  | 3.6 | 2                        | 3                | 1  | 3  | 3  | 3  | 4  | 1  | 2.5              | 3   | 3                | 1  | 1  | 3  | 2  | 4  | 1                       | 2.3 | 3   | 3                | 1  | 2  | 3  | 3   | 3                      | 1   | 2.4 | 3   | 3                | 1 | 2 | 3 | 2   | 4   | 1   | 2.4 |     |
| ข้อที่ 18 | ENV | 5                       | 5  | 2  | 2  | 4  | 5  | 5  | 3   | 3.9                      | 2                | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 5  | 2                | 3.3 | 3                | 4  | 2  | 1  | 4  | 4  | 5                       | 2   | 3.1 | 3                | 4  | 2  | 2  | 4   | 4                      | 5   | 2   | 3.3 | 3                | 4 | 3 | 2 | 4   | 4   | 1   | 3.1 |     |
| ข้อที่ 19 | ENV | 4                       | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 1  | 2   | 3.0                      | 4                | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 1  | 3                | 3.0 | 4                | 3  | 3  | 1  | 2  | 4  | 1                       | 2   | 2.5 | 4                | 3  | 3  | 2  | 2   | 3                      | 1   | 3   | 2.6 | 4                | 4 | 2 | 2 | 4   | 2   | 1   | 2.9 |     |
| ข้อที่ 20 | ENV | 2                       | 3  | 1  | 2  | 2  | 5  | 2  | 1   | 2.3                      | 1                | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 2  | 1                | 2.1 | 1                | 3  | 1  | 1  | 3  | 2  | 1                       | 1.9 | 1   | 3                | 1  | 2  | 3  | 2   | 1                      | 2.0 | 3   | 3   | 2                | 2 | 3 | 2 | 3   | 1   | 2.4 |     |     |
| ข้อที่ 21 | ENV | 1                       | 3  | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1   | 1.5                      | 1                | 2  | 1  | 3  | 2  | 1  | 2  | 1                | 1.6 | 1                | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 2                       | 1   | 1.4 | 2                | 1  | 2  | 2  | 1   | 2                      | 1   | 1.6 | 3   | 3                | 2 | 2 | 3 | 2   | 2   | 2   | 2.5 |     |
| ข้อที่ 22 | ENV | 1                       | 3  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1   | 1.5                      | 1                | 2  | 1  | 3  | 2  | 1  | 1  | 1                | 1.5 | 1                | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1                       | 1   | 1.3 | 2                | 2  | 1  | 2  | 2   | 1                      | 1   | 1.5 | 3   | 3                | 1 | 2 | 3 | 2   | 1   | 2.0 |     |     |
| ข้อที่ 23 | ENV | 1                       | 2  | 2  | 2  | 3  | 1  | 1  | 3   | 1.9                      | 1                | 2  | 2  | 3  | 1  | 1  | 3  | 2.0              | 1   | 2                | 2  | 1  | 3  | 1  | 1  | 3                       | 1.8 | 2   | 2                | 2  | 2  | 3  | 1   | 1                      | 3   | 2.0 | 3   | 2                | 2 | 2 | 3 | 1   | 2   | 3   | 2.3 |     |
| ข้อที่ 24 | ENV | 2                       | 2  | 1  | 2  | 3  | 4  | 3  | 2.6 | 2                        | 2                | 1  | 3  | 3  | 2  | 1  | 3  | 2.1              | 2   | 2                | 1  | 1  | 3  | 2  | 1  | 3                       | 1.9 | 3   | 2                | 3  | 1  | 2  | 3   | 2                      | 3   | 2.3 | 3   | 2                | 1 | 2 | 1 | 1   | 3   | 1.8 |     |     |
| ข้อที่ 25 | ENV | 3                       | 2  | 3  | 2  | 2  | 4  | 1  | 3   | 2.5                      | 3                | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2.4              | 3   | 2                | 3  | 1  | 2  | 2  | 3  | 2                       | 2   | 3   | 2                | 3  | 2  | 2  | 2   | 1                      | 2   | 2.1 | 4   | 2                | 2 | 2 | 1 | 2   | 3   | 2.3 |     |     |
| ข้อที่ 26 | SOC | 3                       | 3  | 1  | 2  | 3  | 3  | 5  | 3   | 2.9                      | 2                | 3  | 1  | 3  | 3  | 2  | 5  | 2                | 2.6 | 2                | 3  | 1  | 1  | 3  | 2  | 5                       | 3.3 | 6.3 | 2                | 3  | 1  | 2  | 3   | 1                      | 5   | 2   | 2.4 | 3                | 3 | 5 | 2 | 2   | 1   | 4   | 3   | 2.9 |
| ข้อที่ 27 | ENV | 2                       | 4  | 5  | 2  | 2  | 1  | 4  | 2   | 2.8                      | 2                | 4  | 5  | 3  | 4  | 1  | 4  | 3                | 3.3 | 2                | 4  | 5  | 1  | 4  | 1  | 4                       | 2   | 2.9 | 2                | 4  | 5  | 2  | 4   | 1                      | 4   | 2   | 3.0 | 3                | 4 | 5 | 2 | 4   | 1   | 4   | 3   | 3.3 |
| ข้อที่ 28 | ENV | 4                       | 4  | 5  | 2  | 4  | 1  | 3  | 2   | 3.1                      | 1                | 3  | 5  | 3  | 4  | 1  | 2  | 3                | 2.8 | 1                | 3  | 5  | 1  | 3  | 1  | 2                       | 2.3 | 1   | 3                | 5  | 2  | 3  | 1   | 2                      | 2   | 2.4 | 3   | 3                | 5 | 2 | 4 | 1   | 3   | 2   | 2.9 |     |
| ข้อที่ 29 | ENV | 3                       | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 2   | 1.8                      | 2                | 2  | 1  | 3  | 3  | 1  | 2  | 2                | 2.0 | 2                | 2  | 1  | 1  | 4  | 1  | 2                       | 1.9 | 2   | 2                | 1  | 2  | 3  | 2   | 2                      | 2.0 | 2   | 2   | 1                | 2 | 2 | 2 | 2   | 2   | 1.9 |     |     |
| ข้อที่ 30 | ECO | 2                       | 3  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 2   | 1.8                      | 2                | 2  | 1  | 3  | 2  | 1  | 1  | 2                | 1.8 | 1                | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1                       | 1   | 1.3 | 1                | 2  | 1  | 2  | 2   | 1                      | 1   | 1.5 | 3   | 3                | 1 | 2 | 4 | 2   | 4   | 1   | 2.5 |     |
| ข้อที่ 31 | ECO | 1                       | 3  | 1  | 2  | 4  | 1  | 2  | 5   | 2.4                      | 1                | 2  | 1  | 3  | 4  | 1  | 2  | 5                | 2.4 | 1                | 2  | 1  | 1  | 4  | 1  | 2                       | 5   | 2.1 | 1                | 2  | 5  | 2  | 4   | 1                      | 2   | 5   | 2.8 | 1                | 3 | 5 | 2 | 3   | 1   | 4   | 5   | 3.0 |
| ข้อที่ 32 | ECO | 2                       | 3  | 2  | 2  | 2  | 1  | 4  | 5   | 2.6                      | 2                | 2  | 2  | 3  | 1  | 3  | 3  | 2.4              | 2   | 2                | 2  | 1  | 3  | 1  | 3  | 3                       | 2.1 | 2   | 2                | 2  | 2  | 3  | 1   | 3                      | 3   | 2.3 | 2   | 3                | 2 | 2 | 3 | 1   | 3   | 3   | 2.4 |     |
| ข้อที่ 33 | ENV | 3                       | 3  | 5  | 2  | 3  | 1  | 2  | 2   | 2.6                      | 2                | 3  | 4  | 3  | 1  | 3  | 2  | 2.6              | 2   | 2                | 4  | 1  | 3  | 1  | 3  | 1                       | 2.3 | 2   | 2                | 5  | 2  | 3  | 1   | 3                      | 2.5 | 3   | 3   | 5                | 2 | 3 | 1 | 3   | 2   | 2.2 |     |     |
| ข้อที่ 34 | ENV | 4                       | 3  | 5  | 2  | 3  | 1  | 4  | 3   | 3.1                      | 2                | 3  | 5  | 3  | 3  | 1  | 4  | 2                | 2.9 | 2                | 2  | 5  | 1  | 3  | 1  | 4                       | 2   | 2.5 | 2                | 2  | 5  | 2  | 3   | 2                      | 4   | 2   | 2.8 | 3                | 3 | 5 | 2 | 3   | 2   | 4   | 3.0 |     |
| ข้อที่ 35 | ENV | 3                       | 3  | 5  | 2  | 3  | 3  | 4  | 2   | 3.1                      | 2                | 3  | 5  | 3  | 3  | 1  | 5  | 3                | 3.1 | 2                | 2  | 5  | 1  | 3  | 1  | 5                       | 2   | 2.6 | 1                | 2  | 5  | 2  | 3   | 1                      | 5   | 2   | 2.6 | 1                | 3 | 5 | 2 | 3   | 1   | 4   | 2   | 2.6 |
| ข้อที่ 36 | SOC | 4                       | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 5  | 3   | 3.5                      | 4                | 4  | 3  | 3  | 4  | 1  | 5  | 3                | 3.4 | 4                | 4  | 3  | 1  | 4  | 1  | 5                       | 3.1 | 4   | 4                | 2  | 2  | 4  | 1   | 5                      | 2   | 3.0 | 4   | 4                | 2 | 2 | 4 | 1   | 5   | 3   | 3.1 |     |
|           |     | คะแนนศักยภาพ            |    |    |    |    |    |    |     | 2.8                      | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |                  | 2.8 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |                         |     | 2.6 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |     |                        |     |     | 2.7 | คะแนนศักยภาพ     |   |   |   |     |     |     |     | 2.7 |
|           |     | คะแนนศักยภาพ ECO        |    |    |    |    |    |    |     | 2.4                      | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |                  | 2.3 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |                         |     | 2.0 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |     |                        |     |     | 2.4 | คะแนนศักยภาพ ECO |   |   |   |     |     |     |     | 2.4 |
|           |     | คะแนนศักยภาพ SOC        |    |    |    |    |    |    |     | 3.2                      | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |                  | 3.5 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |                         |     | 3.6 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |     |                        |     |     | 3.4 | คะแนนศักยภาพ SOC |   |   |   |     |     |     |     | 3.3 |
|           |     | คะแนนศักยภาพ ENV        |    |    |    |    |    |    |     | 2.7                      | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |                  | 2.6 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |                         |     | 2.3 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |     |                        |     |     | 2.5 | คะแนนศักยภาพ ENV |   |   |   |     |     |     |     | 2.5 |



| Code             | เทศกาลแคนาดา 16 |    |    |    |    |    |    |    | เทศกาลชมดอกพุด 17 |     |                  |    |    |    |    |    | เทศกาลดูใบไม้เปลี่ยนสี 18 |     |     |    |     |                  |    |    | สืบสวนวัฒนธรรมเมืองบุน 19 |    |     |     |    |    |    |     | ร.การกลิ้งหอย/สุขวิทยาวาย 20 |    |     |     |     |    |    |    |    |    |     |     |     |     |
|------------------|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|---------------------------|-----|-----|----|-----|------------------|----|----|---------------------------|----|-----|-----|----|----|----|-----|------------------------------|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|
|                  | #1              | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg               | #1  | #2               | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8                        | Avg | #1  | #2 | #3  | #4               | #5 | #6 | #7                        | #8 | Avg | #1  | #2 | #3 | #4 | #5  | #6                           | #7 | #8  | Avg | #1  | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7  | #8  | Avg |     |
| ข้อที่ 1         | SOC             | 3  | 3  | 4  | 2  | 4  | 3  | 5  | 3                 | 3.4 | 3                | 3  | 4  | 3  | 4  | 2  | 3                         | 4   | 3.3 | 2  | 4   | 3                | 2  | 5  | 3                         | 3  | 3.1 | 4   | 4  | 5  | 3  | 4   | 4                            | 3  | 3.6 | 5   | 5   | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4.0 |     |     |     |
| ข้อที่ 2         | SOC             | 5  | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4  | 2                 | 3.4 | 2                | 3  | 4  | 3  | 4  | 2  | 3                         | 4   | 3.1 | 5  | 5   | 3                | 2  | 4  | 4                         | 3  | 3.8 | 5   | 4  | 5  | 3  | 4   | 4                            | 3  | 3.9 | 5   | 5   | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4.4 |     |     |     |
| ข้อที่ 3         | SOC             | 2  | 4  | 4  | 2  | 3  | 4  | 2  | 2.9               | 3   | 4                | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 3                         | 3.0 | 3   | 4  | 3   | 2                | 2  | 2  | 2                         | 2  | 2.5 | 3   | 4  | 4  | 3  | 4   | 3                            | 2  | 3.1 | 3   | 5   | 3  | 4  | 3  | 2  | 5  | 3.4 |     |     |     |
| ข้อที่ 4         | SOC             | 5  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 5  | 3                 | 3.4 | 4                | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  | 2                         | 3   | 3.1 | 2  | 4   | 3                | 2  | 3  | 5                         | 2  | 5   | 3.3 | 2  | 4  | 5  | 3   | 3                            | 3  | 2   | 3.0 | 5   | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 2   | 4.0 |     |     |
| ข้อที่ 5         | SOC             | 2  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 2                 | 2.9 | 2                | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3                         | 2.9 | 4   | 5  | 3   | 2                | 4  | 3  | 1                         | 3  | 3.1 | 2   | 5  | 4  | 3  | 3   | 3                            | 2  | 3.0 | 4   | 5   | 4  | 3  | 5  | 3  | 5  | 4.0 |     |     |     |
| ข้อที่ 6         | ENV             | 1  | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2                 | 2.8 | 1                | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 2                         | 4   | 3.1 | 5  | 5   | 5                | 2  | 3  | 3                         | 1  | 3   | 3.4 | 2  | 4  | 3  | 3   | 3                            | 3  | 2   | 2.6 | 3   | 5  | 4  | 3  | 4  | 1  | 3.6 |     |     |     |
| ข้อที่ 7         | ENV             | 1  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2                 | 2.6 | 3                | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3                         | 3.0 | 5   | 5  | 4   | 2                | 3  | 4  | 2                         | 4  | 3.6 | 1   | 4  | 3  | 3  | 3   | 4                            | 2  | 2.8 | 3   | 5   | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 3.9 |     |     |     |
| ข้อที่ 8         | ENV             | 1  | 3  | 1  | 2  | 3  | 4  | 1  | 2.0               | 4   | 3                | 1  | 3  | 3  | 4  | 1  | 1                         | 2.5 | 5   | 3  | 5   | 2                | 3  | 4  | 1                         | 4  | 3.4 | 1   | 4  | 4  | 3  | 2   | 3                            | 1  | 2.4 | 2   | 4   | 3  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3.1 |     |     |     |
| ข้อที่ 9         | ENV             | 3  | 3  | 1  | 2  | 2  | 3  | 4  | 1                 | 2.4 | 3                | 3  | 1  | 3  | 2  | 4  | 1                         | 1   | 2.3 | 5  | 4   | 5                | 2  | 2  | 4                         | 3  | 3.6 | 2   | 4  | 2  | 3  | 4   | 3                            | 1  | 1   | 2.5 | 5   | 5  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5   | 3.8 |     |     |
| ข้อที่ 10        | ENV             | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 1                 | 2.9 | 3                | 4  | 3  | 3  | 3  | 1  | 3                         | 2.9 | 4   | 4  | 5   | 2                | 4  | 5  | 3                         | 5  | 4.0 | 2   | 4  | 2  | 3  | 3   | 3                            | 1  | 3   | 2.6 | 4   | 5  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5   | 3.8 |     |     |
| ข้อที่ 11        | ENV             | 2  | 4  | 1  | 2  | 3  | 3  | 3  | 1                 | 2.4 | 4                | 4  | 1  | 3  | 3  | 3  | 2                         | 1   | 2.6 | 5  | 5   | 5                | 2  | 3  | 4                         | 2  | 4   | 3.8 | 2  | 4  | 3  | 3   | 3                            | 3  | 2   | 2.8 | 5   | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 2   | 3.6 |     |     |
| ข้อที่ 12        | SOC             | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 2                 | 3.0 | 3                | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3                         | 2.8 | 4   | 4  | 4   | 2                | 3  | 3  | 1                         | 3  | 3.0 | 5   | 4  | 3  | 3  | 3   | 3                            | 2  | 1   | 3.0 | 5   | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5   | 2   | 4.0 |     |
| ข้อที่ 13        | ENV             | 3  | 4  | 2  | 2  | 4  | 2  | 5  | 1                 | 2.9 | 3                | 4  | 2  | 3  | 4  | 2  | 2                         | 2.8 | 5   | 4  | 3   | 2                | 4  | 3  | 1                         | 3  | 3.1 | 3   | 4  | 2  | 3  | 4   | 3                            | 2  | 3   | 3.0 | 5   | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 5   | 1   | 3.6 |     |
| ข้อที่ 14        | ECO             | 3  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 2  | 2.8               | 3   | 4                | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3                         | 2.9 | 5   | 4  | 5   | 2                | 3  | 2  | 3                         | 2  | 3.3 | 4   | 4  | 4  | 3  | 4   | 3                            | 2  | 3   | 3.4 | 3   | 4  | 3  | 4  | 5  | 3  | 5   | 2   | 3.6 |     |
| ข้อที่ 15        | ENV             | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 2  | 4  | 2                 | 3.1 | 4                | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 3                         | 3.4 | 5   | 5  | 5   | 2                | 4  | 2  | 1                         | 2  | 3.3 | 4   | 4  | 4  | 3  | 4   | 1                            | 2  | 3.0 | 3   | 5   | 3  | 4  | 4  | 1  | 5  | 2   | 3.4 |     |     |
| ข้อที่ 16        | ENV             | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 1                 | 3.0 | 3                | 3  | 2  | 3  | 4  | 3  | 2                         | 2.9 | 4   | 3  | 2   | 2                | 4  | 3  | 2                         | 3  | 2.9 | 3   | 4  | 2  | 3  | 4   | 3                            | 3  | 1   | 2.9 | 3   | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5   | 3   | 4.1 |     |
| ข้อที่ 17        | ENV             | 3  | 4  | 1  | 2  | 4  | 5  | 3  | 3.0               | 5   | 3                | 1  | 3  | 4  | 3  | 2  | 1                         | 2.8 | 3   | 3  | 1   | 2                | 4  | 3  | 2                         | 3  | 2.6 | 3   | 4  | 1  | 3  | 4   | 2                            | 2  | 2   | 2.6 | 4   | 5  | 1  | 4  | 5  | 3  | 5   | 2   | 3.6 |     |
| ข้อที่ 18        | ENV             | 5  | 5  | 3  | 2  | 4  | 5  | 5  | 3                 | 4.0 | 3                | 5  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3                         | 3.6 | 4   | 4  | 5   | 2                | 4  | 5  | 3                         | 5  | 4.0 | 4   | 5  | 4  | 3  | 2   | 5                            | 3  | 3   | 3.6 | 4   | 5  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3   | 4.1 |     |     |
| ข้อที่ 19        | ENV             | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 1  | 3                 | 3.1 | 4                | 4  | 4  | 3  | 2  | 4  | 2                         | 3.4 | 4   | 4  | 4   | 2                | 2  | 4  | 2                         | 4  | 3.3 | 2   | 4  | 3  | 3  | 2   | 5                            | 2  | 2   | 2.9 | 4   | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 3   | 3.9 |     |     |
| ข้อที่ 20        | ENV             | 2  | 4  | 2  | 2  | 4  | 2  | 2  | 2.5               | 2   | 4                | 2  | 3  | 2  | 4  | 2  | 2                         | 2.6 | 3   | 3  | 3   | 2                | 2  | 4  | 3                         | 3  | 2.9 | 2   | 4  | 2  | 3  | 1   | 5                            | 2  | 2   | 2.6 | 3   | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4   | 3   | 4.0 |     |
| ข้อที่ 21        | ENV             | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | 4  | 2  | 2.1               | 2   | 3                | 2  | 3  | 1  | 4  | 1  | 2                         | 2.3 | 3   | 3  | 3   | 2                | 1  | 3  | 3                         | 3  | 2.6 | 3   | 4  | 3  | 3  | 4   | 4                            | 1  | 3   | 3.1 | 3   | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4   | 3   | 3.5 |     |
| ข้อที่ 22        | ENV             | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 1  | 3                 | 2.5 | 2                | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2                         | 2.5 | 3   | 3  | 5   | 2                | 3  | 3  | 3                         | 3  | 3.1 | 3   | 4  | 2  | 3  | 2   | 4                            | 2  | 1   | 2.6 | 3   | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4   | 3   | 3.5 |     |
| ข้อที่ 23        | ENV             | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3                 | 2.6 | 2                | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2                         | 2.6 | 4   | 3  | 5   | 2                | 4  | 3  | 5                         | 3  | 3.6 | 4   | 3  | 4  | 3  | 1   | 3                            | 3  | 3   | 3.0 | 3   | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 5   | 3.9 |     |     |
| ข้อที่ 24        | ENV             | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 4  | 2  | 2                 | 2.1 | 2                | 2  | 1  | 3  | 1  | 4  | 5                         | 1   | 2.4 | 4  | 3   | 2                | 2  | 1  | 4                         | 5  | 4   | 3.1 | 3  | 3  | 2  | 3   | 2                            | 4  | 5   | 5   | 3.4 | 3  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4   | 5   | 3.6 |     |
| ข้อที่ 25        | ENV             | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 2  | 2  | 2.5               | 3   | 3                | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2                         | 2.5 | 3   | 3  | 5   | 2                | 2  | 4  | 2                         | 4  | 3.1 | 2   | 3  | 3  | 3  | 4   | 3                            | 2  | 3   | 2.9 | 4   | 4  | 3  | 4  | 2  | 3  | 5   | 3.5 |     |     |
| ข้อที่ 26        | SOC             | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 4  | 5  | 2                 | 3.3 | 3                | 4  | 3  | 3  | 4  | 2  | 3                         | 3.1 | 3   | 4  | 2   | 2                | 4  | 3  | 2                         | 3  | 2.9 | 4   | 4  | 5  | 3  | 4   | 4                            | 2  | 2   | 3.5 | 3   | 5  | 4  | 4  | 3  | 5  | 3   | 3.9 |     |     |
| ข้อที่ 27        | ENV             | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 4  | 3                 | 3.3 | 2                | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4                         | 3.4 | 4   | 4  | 4   | 2                | 4  | 2  | 2                         | 2  | 3.0 | 4   | 4  | 3  | 3  | 2   | 3                            | 2  | 3.0 | 4   | 4   | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 2   | 3.8 |     |     |
| ข้อที่ 28        | ENV             | 3  | 4  | 5  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2.8               | 3   | 4                | 4  | 3  | 2  | 3  | 2  | 4                         | 3.1 | 4   | 4  | 4   | 2                | 2  | 3  | 2                         | 3  | 3.0 | 4   | 4  | 4  | 3  | 4   | 3                            | 2  | 3   | 3.4 | 4   | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4   | 3   | 3.8 |     |
| ข้อที่ 29        | ENV             | 3  | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 2  | 2.4               | 3   | 2                | 2  | 4  | 2  | 2  | 2  | 2                         | 2.5 | 4   | 4  | 2   | 3                | 4  | 3  | 2                         | 3  | 2.9 | 3   | 4  | 4  | 3  | 4   | 3                            | 2  | 2   | 3.1 | 4   | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4   | 3   | 3.6 |     |
| ข้อที่ 30        | ECO             | 3  | 3  | 1  | 2  | 4  | 3  | 4  | 1                 | 2.6 | 3                | 3  | 1  | 3  | 4  | 2  | 3                         | 1   | 2.5 | 3  | 3   | 2                | 2  | 4  | 1                         | 2  | 1   | 2.3 | 3  | 4  | 1  | 3   | 4                            | 1  | 3   | 2   | 2.6 | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 1   | 4   | 3   | 3.5 |
| ข้อที่ 31        | ECO             | 2  | 3  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 5                 | 3.1 | 2                | 3  | 2  | 3  | 4  | 2  | 5                         | 2   | 2.9 | 3  | 3   | 2                | 2  | 4  | 1                         | 5  | 1   | 2.6 | 3  | 4  | 3  | 4   | 1                            | 5  | 5   | 3.6 | 3   | 4  | 4  | 4  | 4  | 1  | 5   | 5   | 3.8 |     |
| ข้อที่ 32        | ECO             | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4  | 3                 | 3.1 | 3                | 3  | 2  | 3  | 4  | 2  | 5                         | 2   | 3.0 | 3  | 4   | 4                | 2  | 4  | 1                         | 5  | 1   | 3.0 | 2  | 4  | 4  | 3   | 2                            | 1  | 5   | 5   | 3.3 | 2  | 4  | 5  | 4  | 4  | 1   | 5   | 5   | 3.8 |
| ข้อที่ 33        | ENV             | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2                 | 2.6 | 3                | 3  | 3  | 2  | 3  | 5  | 3                         | 3.1 | 4   | 3  | 3   | 2                | 2  | 1  | 5                         | 1  | 2.6 | 4   | 4  | 4  | 3  | 2   | 3                            | 5  | 5   | 3.8 | 4   | 4  | 5  | 4  | 4  | 1  | 4   | 5   | 3.9 |     |
| ข้อที่ 34        | ENV             | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 4  | 2                 | 2.8 | 3                | 3  | 3  | 2  | 1  | 2  | 3                         | 2.5 | 4   | 3  | 3   | 2                | 2  | 1  | 2                         | 1  | 2.3 | 4   | 4  | 3  | 3  | 4   | 1                            | 2  | 2   | 2.9 | 4   | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4   | 5   | 4.0 |     |
| ข้อที่ 35        | ENV             | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 2  | 4  | 2                 | 2.9 | 3                | 3  | 3  | 4  | 1  | 2  | 3                         | 2.8 | 4   | 3  | 3   | 2                | 4  | 1  | 2                         | 1  | 2.4 | 3   | 3  | 4  | 3  | 4   | 2                            | 2  | 2   | 2.9 | 3   | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 5   | 3   | 3.8 |     |
| ข้อที่ 36        | SOC             | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 2  | 5  | 2                 | 3.1 | 4                | 4  | 3  | 3  | 2  | 1  | 3                         | 3   | 2.9 | 4  | 4   | 4                | 2  | 2  | 1                         | 3  | 1   | 2.6 | 4  | 4  | 3  | 3   | 3                            | 2  | 3   | 3   | 3.1 | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5   | 4   | 4.0 |     |
| คะแนนศักยภาพ     |                 |    |    |    |    |    |    |    |                   | 2.9 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |                           |     |     |    | 3.1 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |                           |    |     |     |    |    |    | 3.0 | คะแนนศักยภาพ                 |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 3.8 |     |     |     |
| คะแนนศักยภาพ ECO |                 |    |    |    |    |    |    |    |                   | 2.9 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |                           |     |     |    | 2.8 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |                           |    |     |     |    |    |    | 3.2 | คะแนนศักยภาพ ECO             |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 3.7 |     |     |     |
| คะแนนศักยภาพ SOC |                 |    |    |    |    |    |    |    |                   | 3.2 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |                           |     |     |    | 3.0 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |                           |    |     |     |    |    |    | 3.3 | คะแนนศักยภาพ SOC             |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 3.9 |     |     |     |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                 |    |    |    |    |    |    |    |                   | 2.7 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |                           |     |     |    | 2.8 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |                           |    |     |     |    |    |    | 2.9 | คะแนนศักยภาพ ENV             |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 3.7 |     |     |     |





| Code             | ศาลแพ่งชั้นต้น |    |    |    |    |    |    |    | แหล่งเบี่ยงเบนคดี |                  |    |    |    |    |    |    | ศาลอุทธรณ์ |     |                  |    |    |    |    |    | ศาลฎีกา |    |     |                  |    |    |    |    | คดีอุทธรณ์ |    |     |     |                  |   |   |   |  |  |  |  |     |
|------------------|----------------|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|------------------|----|----|----|----|----|----|------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|---------|----|-----|------------------|----|----|----|----|------------|----|-----|-----|------------------|---|---|---|--|--|--|--|-----|
|                  | #1             | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg               | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8         | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7      | #8 | Avg | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6         | #7 | #8  | Avg |                  |   |   |   |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 1         | 5              | 5  | 3  | 5  |    |    |    |    | 4.6               | 5                | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.8 | 5                | 5  | 5  | 5  | 5  |    |         |    | 5.0 | 4                | 4  | 5  | 4  | 4  |            |    | 4.2 | 4   | 3                | 5 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 2         | 5              | 5  | 4  | 4  |    |    |    |    | 4.6               | 5                | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.8 | 5                | 5  | 5  | 5  | 3  |    |         |    | 4.6 | 4                | 2  | 4  | 3  | 3  |            |    | 3.2 | 4   | 2                | 5 | 2 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 3         | 5              | 4  | 5  | 5  |    |    |    |    | 4.4               | 5                | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.8 | 5                | 5  | 5  | 5  | 4  |    |         |    | 4.8 | 5                | 2  | 5  | 5  | 4  |            |    | 3.2 | 4   | 2                | 5 | 5 | 4 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 4         | 5              | 5  | 4  | 5  | 3  |    |    |    | 4.4               | 5                | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.8 | 5                | 3  | 4  | 5  | 4  |    |         |    | 4.2 | 4                | 2  | 3  | 5  | 4  |            |    | 3.6 | 5   | 2                | 5 | 5 | 4 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 5         | 5              | 5  | 5  | 4  |    |    |    |    | 4.8               | 4                | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.6 | 5                | 3  | 4  | 5  | 3  |    |         |    | 4.0 | 4                | 2  | 4  | 5  | 4  |            |    | 3.8 | 4   | 2                | 4 | 5 | 4 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 6         | 5              | 3  | 5  | 5  | 2  |    |    |    | 3.6               | 3                | 5  | 2  | 5  | 2  |    |    |            | 3.4 | 3                | 4  | 1  | 5  | 3  |    |         |    | 3.2 | 3                | 2  | 2  | 5  | 1  |            |    | 2.6 | 3   | 2                | 1 | 5 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 7         | 5              | 5  | 4  | 5  | 1  |    |    |    | 3.6               | 3                | 5  | 1  | 3  | 1  |    |    |            | 2.6 | 3                | 5  | 1  | 3  | 1  |    |         |    | 2.6 | 3                | 2  | 2  | 3  | 3  |            |    | 2.6 | 3   | 2                | 1 | 3 | 1 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 8         | 5              | 4  | 2  | 5  | 2  |    |    |    | 3.0               | 2                | 4  | 1  | 2  | 3  |    |    |            | 2.4 | 2                | 3  | 1  | 5  | 2  |    |         |    | 2.6 | 2                | 2  | 2  | 5  | 2  |            |    | 2.6 | 2   | 2                | 1 | 4 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 9         | 5              | 2  | 3  | 4  | 2  |    |    |    | 3.0               | 2                | 3  | 1  | 3  | 2  |    |    |            | 2.2 | 2                | 2  | 1  | 3  | 2  |    |         |    | 2.0 | 2                | 2  | 3  | 2  | 2  |            |    | 2.4 | 2   | 2                | 1 | 3 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 10        | 5              | 1  | 5  | 1  | 3  | 1  |    |    | 2.2               | 1                | 5  | 1  | 3  | 1  |    |    |            | 2.2 | 1                | 3  | 1  | 3  | 1  |    |         |    | 1.8 | 1                | 4  | 2  | 3  | 1  |            |    | 2.2 | 1   | 2                | 1 | 3 | 1 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 11        | 5              | 2  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.6               | 2                | 4  | 5  | 3  | 3  |    |    |            | 3.4 | 2                | 3  | 3  | 3  | 2  |    |         |    | 2.6 | 2                | 4  | 4  | 5  | 3  |            |    | 3.6 | 2   | 2                | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 12        | 5              | 4  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.4               | 5                | 4  | 3  | 5  | 4  |    |    |            | 4.2 | 5                | 3  | 5  | 5  | 5  |    |         |    | 4.6 | 4                | 3  | 4  | 5  | 4  |            |    | 4.0 | 3   | 2                | 1 | 5 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 13        | 5              | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.2               | 5                | 2  | 3  | 5  | 3  |    |    |            | 3.6 | 5                | 3  | 2  | 5  | 2  |    |         |    | 3.4 | 4                | 3  | 3  | 5  | 2  |            |    | 3.4 | 3   | 2                | 1 | 5 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 14        | 5              | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 4.0               | 5                | 3  | 5  | 4  | 4  |    |    |            | 4.2 | 5                | 3  | 4  | 4  | 3  |    |         |    | 3.6 | 5                | 2  | 4  | 4  | 3  |            |    | 3.8 | 3   | 2                | 2 | 5 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 15        | 5              | 5  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 4.4               | 5                | 5  | 5  | 4  | 4  |    |    |            | 4.6 | 5                | 5  | 5  | 3  | 3  |    |         |    | 4.2 | 5                | 3  | 4  | 3  | 3  |            |    | 3.6 | 3   | 2                | 3 | 5 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 16        | 5              | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.0               | 5                | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    |            | 4.0 | 5                | 2  | 5  | 5  | 4  |    |         |    | 4.2 | 5                | 2  | 5  | 2  | 4  |            |    | 3.6 | 3   | 2                | 4 | 5 | 4 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 17        | 5              | 2  | 5  | 3  | 4  |    |    |    | 3.8               | 5                | 2  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.2 | 5                | 2  | 5  | 5  | 4  |    |         |    | 4.2 | 5                | 2  | 5  | 3  | 4  |            |    | 3.8 | 3   | 2                | 4 | 3 | 4 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 18        | 5              | 2  | 5  | 4  | 4  |    |    |    | 4.0               | 5                | 2  | 5  | 3  | 4  |    |    |            | 3.8 | 5                | 2  | 5  | 3  | 4  |    |         |    | 3.8 | 5                | 2  | 5  | 3  | 4  |            |    | 3.8 | 3   | 2                | 5 | 3 | 4 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 19        | 5              | 2  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8               | 5                | 2  | 5  | 3  | 3  |    |    |            | 3.6 | 5                | 2  | 4  | 3  | 4  |    |         |    | 3.6 | 5                | 2  | 4  | 3  | 3  |            |    | 3.4 | 5   | 2                | 4 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 20        | 5              | 2  | 5  | 3  | 4  |    |    |    | 3.8               | 5                | 2  | 5  | 3  | 4  |    |    |            | 3.8 | 5                | 2  | 5  | 3  | 4  |    |         |    | 3.8 | 5                | 2  | 5  | 3  | 3  |            |    | 3.6 | 5   | 2                | 2 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 21        | 5              | 3  | 4  | 2  | 4  |    |    |    | 3.6               | 5                | 5  | 4  | 2  | 4  |    |    |            | 4.0 | 3                | 3  | 4  | 2  | 4  |    |         |    | 3.2 | 3                | 2  | 4  | 2  | 3  |            |    | 2.8 | 1   | 2                | 1 | 2 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 22        | 5              | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 4.0               | 5                | 3  | 4  | 3  | 3  |    |    |            | 3.6 | 3                | 2  | 4  | 3  | 3  |    |         |    | 3.0 | 3                | 2  | 4  | 3  | 3  |            |    | 3.0 | 3   | 2                | 1 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 23        | 5              | 2  | 4  | 2  | 3  |    |    |    | 3.2               | 5                | 2  | 4  | 2  | 3  |    |    |            | 3.2 | 5                | 2  | 4  | 2  | 3  |    |         |    | 3.2 | 5                | 2  | 4  | 2  | 2  |            |    | 3.0 | 4   | 2                | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 24        | 5              | 1  | 4  | 4  | 3  |    |    |    | 3.4               | 5                | 1  | 5  | 4  | 3  |    |    |            | 3.6 | 5                | 1  | 4  | 4  | 3  |    |         |    | 3.4 | 5                | 1  | 4  | 1  | 2  |            |    | 2.6 | 4   | 1                | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 25        | 5              | 1  | 3  | 3  | 3  |    |    |    | 3.0               | 5                | 1  | 4  | 2  | 3  |    |    |            | 3.0 | 4                | 1  | 4  | 1  | 3  |    |         |    | 2.6 | 3                | 1  | 4  | 1  | 2  |            |    | 2.2 | 3   | 1                | 1 | 1 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 26        | 5              | 1  | 5  | 3  | 4  |    |    |    | 3.6               | 5                | 1  | 5  | 4  | 4  |    |    |            | 3.8 | 4                | 1  | 3  | 2  | 4  |    |         |    | 2.8 | 4                | 1  | 3  | 2  | 4  |            |    | 2.8 | 3   | 1                | 1 | 2 | 4 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 27        | 5              | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.6               | 5                | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.6 | 4                | 3  | 4  | 4  | 4  |    |         |    | 3.8 | 4                | 3  | 4  | 3  | 4  |            |    | 3.6 | 3   | 2                | 4 | 3 | 4 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 28        | 5              | 3  | 5  | 2  | 3  |    |    |    | 3.6               | 5                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |    |            | 4.0 | 4                | 2  | 5  | 4  | 3  |    |         |    | 3.6 | 5                | 2  | 5  | 4  | 3  |            |    | 3.8 | 2   | 2                | 4 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 29        | 5              | 4  | 4  | 5  | 3  |    |    |    | 4.2               | 5                | 5  | 5  | 5  | 3  |    |    |            | 4.6 | 4                | 3  | 4  | 5  | 1  |    |         |    | 3.4 | 4                | 2  | 4  | 5  | 1  |            |    | 3.2 | 2   | 2                | 1 | 5 | 1 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 30        | 5              | 5  | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 4.6               | 5                | 5  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.8 | 5                | 3  | 5  | 5  | 3  |    |         |    | 4.2 | 5                | 2  | 5  | 5  | 2  |            |    | 3.8 | 2   | 2                | 2 | 5 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 31        | 5              | 4  | 3  | 4  | 3  |    |    |    | 3.6               | 5                | 5  | 4  | 2  | 3  |    |    |            | 3.8 | 4                | 3  | 4  | 2  | 2  |    |         |    | 3.0 | 4                | 2  | 4  | 2  | 2  |            |    | 2.8 | 4   | 2                | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 32        | 5              | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4               | 5                | 4  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.6 | 5                | 3  | 5  | 4  | 3  |    |         |    | 4.0 | 5                | 4  | 5  | 3  | 3  |            |    | 4.0 | 1   | 2                | 2 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 33        | 5              | 1  | 4  | 5  | 2  |    |    |    | 3.4               | 5                | 1  | 4  | 5  | 2  |    |    |            | 3.4 | 4                | 1  | 5  | 5  | 2  |    |         |    | 3.4 | 4                | 3  | 5  | 3  | 2  |            |    | 3.4 | 4   | 1                | 3 | 3 | 2 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 34        | 4              | 1  | 4  | 4  | 3  |    |    |    | 3.2               | 4                | 1  | 4  | 5  | 3  |    |    |            | 3.4 | 4                | 1  | 3  | 3  | 2  |    |         |    | 2.6 | 4                | 1  | 3  | 3  | 3  |            |    | 2.8 | 3   | 1                | 4 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 35        | 5              | 3  | 3  | 5  |    |    |    |    | 4.2               | 5                | 3  | 4  | 5  | 4  |    |    |            | 4.2 | 5                | 2  | 3  | 5  | 3  |    |         |    | 3.6 | 4                | 1  | 3  | 5  | 1  |            |    | 2.8 | 3   | 1                | 2 | 5 | 1 |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 36        | 5              | 2  | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8               | 5                | 2  | 5  | 5  | 4  |    |    |            | 4.2 | 5                | 2  | 5  | 4  | 3  |    |         |    | 3.8 | 5                | 2  | 5  | 3  | 3  |            |    | 3.6 | 3   | 2                | 2 | 3 | 3 |  |  |  |  |     |
| คะแนนศักยภาพ     |                |    |    |    |    |    |    |    | 3.9               | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |            | 3.9 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |         |    | 3.5 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |            |    |     | 3.3 | คะแนนศักยภาพ     |   |   |   |  |  |  |  | 2.8 |
| คะแนนศักยภาพ ECO |                |    |    |    |    |    |    |    | 4.1               | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |            | 4.3 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |         |    | 3.7 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |            |    |     | 3.6 | คะแนนศักยภาพ ECO |   |   |   |  |  |  |  | 2.5 |
| คะแนนศักยภาพ SOC |                |    |    |    |    |    |    |    | 4.3               | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |            | 4.5 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |         |    | 4.3 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |            |    |     | 3.7 | คะแนนศักยภาพ SOC |   |   |   |  |  |  |  | 3.4 |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                |    |    |    |    |    |    |    | 3.7               | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |            | 3.6 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |         |    | 3.2 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |            |    |     | 3.1 | คะแนนศักยภาพ ENV |   |   |   |  |  |  |  | 2.6 |



| Code             | ตลาดหน้าชัย 11 |    |    |    |    |    |    |    | รวมบางไผ่ 12 |                  |    |    |    |    |    |    | วัดโกรกกราก 13 |     |     |                  |    |    |    |    | วัดโคกยาม 14 |    |     |    |     |                  |    |    | วัดหลักสี่ราษฎร์ประชาสรรค์ 15 |    |     |     |   |   |     |                  |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
|------------------|----------------|----|----|----|----|----|----|----|--------------|------------------|----|----|----|----|----|----|----------------|-----|-----|------------------|----|----|----|----|--------------|----|-----|----|-----|------------------|----|----|-------------------------------|----|-----|-----|---|---|-----|------------------|-----|--|--|--|--|--|--|--|-----|
|                  | #1             | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg          | #1               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8             | Avg | #1  | #2               | #3 | #4 | #5 | #6 | #7           | #8 | Avg | #1 | #2  | #3               | #4 | #5 | #6                            | #7 | #8  | Avg |   |   |     |                  |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 1         | SOC            | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  |    |    | 4.6          | 4                | 3  | 3  | 2  | 3  |    |    |                | 3.0 | 4   | 3                | 5  | 2  | 5  |    |              |    | 3.8 | 5  | 4   | 4                | 3  | 4  |                               |    | 4.0 | 5   | 5 | 4 | 5   | 4.8              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 2         | SOC            | 5  | 5  | 3  | 5  | 4  |    |    | 4.4          | 5                | 2  | 3  | 3  |    |    |    |                | 3.2 | 4   | 2                | 4  | 3  | 5  |    |              |    | 3.6 | 5  | 4   | 4                | 4  |    |                               |    | 4.2 | 5   | 5 | 5 | 4   | 4.8              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 3         | SOC            | 4  | 3  | 3  | 5  | 1  |    |    | 3.2          | 5                | 2  | 3  | 5  | 4  |    |    |                | 3.8 | 4   | 2                | 5  | 5  | 4  |    |              |    | 4.0 | 5  | 2   | 5                | 3  |    |                               |    | 4.0 | 5   | 5 | 5 | 4   | 4.8              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 4         | SOC            | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  |    |    | 4.4          | 5                | 2  | 5  | 5  | 4  |    |    |                | 4.2 | 4   | 2                | 3  | 5  | 5  |    |              |    | 3.8 | 5  | 3   | 3                | 5  | 4  |                               |    | 4.0 | 5   | 5 | 5 | 4   | 4.8              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 5         | SOC            | 4  | 5  | 4  | 5  | 2  |    |    | 4.0          | 4                | 2  | 4  | 5  | 4  |    |    |                | 3.8 | 4   | 2                | 4  | 5  | 5  |    |              |    | 4.0 | 5  | 3   | 5                | 5  | 4  |                               |    | 4.4 | 5   | 5 | 5 | 4   | 4.8              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 6         | ENV            | 3  | 5  | 1  | 5  | 2  |    |    | 3.2          | 3                | 2  | 1  | 5  | 2  |    |    |                | 2.6 | 3   | 2                | 1  | 4  | 2  |    |              |    | 2.4 | 3  | 2   | 1                | 4  | 2  |                               |    | 2.4 | 3   | 5 | 1 | 5   | 3.2              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 7         | ENV            | 2  | 4  | 1  | 3  | 1  |    |    | 2.2          | 3                | 2  | 1  | 3  | 1  |    |    |                | 2.0 | 3   | 2                | 1  | 3  | 1  |    |              |    | 2.0 | 3  | 2   | 1                | 3  | 1  |                               |    | 2.0 | 3   | 5 | 1 | 3   | 2.8              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 8         | ENV            | 2  | 4  | 1  | 4  | 2  |    |    | 2.6          | 2                | 2  | 1  | 4  | 2  |    |    |                | 2.2 | 2   | 2                | 1  | 4  | 2  |    |              |    | 2.2 | 2  | 2   | 1                | 4  | 2  |                               |    | 2.2 | 2   | 4 | 1 | 4   | 3                | 2.8 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 9         | ENV            | 2  | 3  | 1  | 3  | 1  |    |    | 2.0          | 2                | 2  | 1  | 3  | 2  |    |    |                | 2.0 | 2   | 2                | 1  | 3  | 2  |    |              |    | 2.0 | 2  | 2   | 1                | 3  | 2  |                               |    | 2.0 | 2   | 3 | 1 | 3   | 2.2              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 10        | ENV            | 1  | 3  | 1  | 2  | 1  |    |    | 1.6          | 1                | 2  | 1  | 2  | 1  |    |    |                | 1.4 | 1   | 2                | 1  | 2  | 1  |    |              |    | 1.4 | 1  | 2   | 1                | 2  | 1  |                               |    | 1.4 | 1   | 4 | 1 | 2   | 2.0              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 11        | ENV            | 2  | 3  | 2  | 1  | 1  |    |    | 1.8          | 2                | 2  | 3  | 4  | 3  |    |    |                | 2.8 | 2   | 2                | 3  | 4  | 3  |    |              |    | 2.8 | 2  | 2   | 4                | 2  | 3  |                               |    | 2.6 | 2   | 3 | 4 | 3   | 3.0              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 12        | SOC            | 3  | 3  | 2  | 5  | 1  |    |    | 2.8          | 3                | 2  | 2  | 5  | 3  |    |    |                | 3.0 | 4   | 2                | 2  | 5  | 4  |    |              |    | 3.4 | 4  | 2   | 3                | 5  | 4  |                               |    | 3.6 | 5   | 2 | 4 | 5   | 5                | 4.2 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 13        | ENV            | 3  | 3  | 2  | 5  | 1  |    |    | 2.8          | 3                | 2  | 2  | 5  | 2  |    |    |                | 2.8 | 3   | 2                | 2  | 5  | 2  |    |              |    | 2.8 | 4  | 2   | 2                | 5  | 2  |                               |    | 3.0 | 5   | 2 | 4 | 5   | 4                | 4.0 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 14        | ECO            | 3  | 3  | 2  | 4  | 2  |    |    | 2.8          | 5                | 2  | 2  | 4  | 3  |    |    |                | 3.2 | 3   | 3                | 2  | 4  | 3  |    |              |    | 3.0 | 5  | 2   | 3                | 4  | 3  |                               |    | 3.4 | 5   | 2 | 4 | 5   | 4                | 4.0 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 15        | ENV            | 3  | 5  | 2  | 3  | 3  |    |    | 3.2          | 4                | 2  | 2  | 3  | 3  |    |    |                | 2.8 | 4   | 2                | 2  | 4  | 3  |    |              |    | 3.0 | 5  | 3   | 3                | 4  | 3  |                               |    | 3.6 | 5   | 3 | 4 | 4   | 4.0              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 16        | ENV            | 5  | 2  | 4  | 5  | 4  |    |    | 4.0          | 4                | 2  | 3  | 5  | 4  |    |    |                | 3.6 | 4   | 2                | 3  | 5  | 4  |    |              |    | 3.6 | 4  | 2   | 5                | 5  | 4  |                               |    | 4.0 | 5   | 2 | 5 | 3   | 4.0              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 17        | ENV            | 5  | 2  | 4  | 3  | 4  |    |    | 3.6          | 4                | 2  | 4  | 3  | 4  |    |    |                | 3.4 | 4   | 2                | 4  | 3  | 4  |    |              |    | 3.4 | 4  | 2   | 5                | 3  | 4  |                               |    | 3.6 | 5   | 2 | 5 | 3   | 3.6              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 18        | ENV            | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  |    |    | 3.8          | 5                | 2  | 5  | 3  | 4  |    |    |                | 3.8 | 4   | 2                | 5  | 3  | 4  |    |              |    | 3.6 | 5  | 2   | 5                | 3  | 4  |                               |    | 3.8 | 5   | 3 | 5 | 3   | 4.2              |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 19        | ENV            | 5  | 2  | 4  | 3  | 3  |    |    | 3.4          | 5                | 2  | 4  | 3  | 3  |    |    |                | 3.4 | 5   | 2                | 4  | 3  | 3  |    |              |    | 3.4 | 4  | 2   | 4                | 3  | 3  |                               |    | 3.2 | 5   | 2 | 4 | 5   | 2                | 3.6 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 20        | ENV            | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  |    |    | 2.4          | 5                | 2  | 4  | 3  | 3  |    |    |                | 3.4 | 5   | 2                | 4  | 3  | 3  |    |              |    | 3.4 | 4  | 2   | 5                | 3  | 3  |                               |    | 3.4 | 5   | 2 | 5 | 3   | 2                | 3.4 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 21        | ENV            | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  |    |    | 1.4          | 1                | 2  | 1  | 2  | 3  |    |    |                | 1.8 | 1   | 2                | 3  | 2  | 3  |    |              |    | 2.2 | 1  | 2   | 2                | 2  | 2  |                               |    | 1.8 | 4   | 2 | 3 | 2   | 4                | 3.0 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 22        | ENV            | 2  | 2  | 1  | 3  | 3  |    |    | 2.2          | 2                | 2  | 2  | 3  | 3  |    |    |                | 2.4 | 3   | 2                | 2  | 3  | 3  |    |              |    | 2.6 | 2  | 2   | 3                | 3  | 3  |                               |    | 2.6 | 5   | 2 | 4 | 3   | 4                | 3.6 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 23        | ENV            | 5  | 2  | 2  | 2  | 2  |    |    | 2.6          | 4                | 2  | 1  | 2  | 2  |    |    |                | 2.2 | 5   | 2                | 2  | 2  | 2  |    |              |    | 2.6 | 4  | 2   | 4                | 2  | 2  |                               |    | 2.8 | 5   | 2 | 4 | 5   | 3                | 3.8 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 24        | ENV            | 5  | 1  | 4  | 1  | 2  |    |    | 2.6          | 5                | 1  | 4  | 4  | 2  |    |    |                | 3.2 | 5   | 1                | 4  | 2  | 2  |    |              |    | 2.8 | 4  | 1   | 4                | 2  | 2  |                               |    | 2.6 | 5   | 1 | 5 | 4   | 2                | 3.4 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 25        | ENV            | 3  | 1  | 2  | 1  | 2  |    |    | 1.8          | 3                | 1  | 2  | 1  | 2  |    |    |                | 1.8 | 3   | 1                | 2  | 1  | 2  |    |              |    | 1.8 | 3  | 1   | 2                | 1  | 2  |                               |    | 1.8 | 4   | 1 | 2 | 2   | 2                | 2.2 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 26        | SOC            | 4  | 1  | 2  | 2  | 4  |    |    | 2.6          | 4                | 1  | 2  | 3  | 4  |    |    |                | 2.8 | 4   | 1                | 2  | 3  | 4  |    |              |    | 2.8 | 4  | 1   | 2                | 3  | 4  |                               |    | 2.8 | 5   | 1 | 4 | 4   | 4                | 3.6 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 27        | ENV            | 4  | 2  | 4  | 3  | 4  |    |    | 3.4          | 3                | 2  | 4  | 3  | 4  |    |    |                | 3.2 | 4   | 2                | 4  | 3  | 4  |    |              |    | 3.4 | 3  | 2   | 4                | 3  | 4  |                               |    | 3.2 | 5   | 4 | 4 | 3   | 4                | 4.0 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 28        | ENV            | 2  | 2  | 4  | 3  | 2  |    |    | 2.6          | 3                | 3  | 4  | 3  | 3  |    |    |                | 3.2 | 4   | 3                | 4  | 3  | 3  |    |              |    | 3.4 | 3  | 3   | 4                | 4  | 3  |                               |    | 3.4 | 5   | 4 | 4 | 3   | 3                | 3.8 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 29        | ENV            | 3  | 2  | 3  | 5  | 1  |    |    | 2.8          | 3                | 2  | 3  | 5  | 1  |    |    |                | 2.8 | 3   | 2                | 2  | 5  | 1  |    |              |    | 2.6 | 3  | 2   | 2                | 5  | 1  |                               |    | 2.6 | 5   | 4 | 3 | 5   | 3                | 4.0 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 30        | ECO            | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  |    |    | 4.6          | 3                | 3  | 3  | 4  | 2  |    |    |                | 3.0 | 5   | 3                | 5  | 4  | 2  |    |              |    | 3.8 | 3  | 3   | 3                | 4  | 2  |                               |    | 3.0 | 5   | 4 | 5 | 5   | 4                | 4.6 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 31        | ECO            | 5  | 2  | 2  | 2  | 2  |    |    | 2.6          | 4                | 2  | 2  | 2  | 2  |    |    |                | 2.4 | 5   | 2                | 2  | 2  | 2  |    |              |    | 2.6 | 4  | 2   | 2                | 2  | 2  |                               |    | 2.4 | 5   | 4 | 2 | 2   | 2                | 3.0 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 32        | ECO            | 5  | 2  | 2  | 3  | 2  |    |    | 2.8          | 2                | 2  | 2  | 3  | 3  |    |    |                | 2.4 | 5   | 2                | 3  | 3  | 2  |    |              |    | 3.0 | 2  | 2   | 2                | 3  | 2  |                               |    | 2.2 | 5   | 4 | 4 | 5   | 3                | 4.2 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 33        | ENV            | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  |    |    | 2.2          | 3                | 2  | 3  | 2  | 2  |    |    |                | 2.4 | 3   | 2                | 4  | 4  | 2  |    |              |    | 3.0 | 3  | 2   | 4                | 4  | 2  |                               |    | 3.0 | 5   | 3 | 4 | 4   | 2                | 3.6 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 34        | ENV            | 1  | 1  | 3  | 3  | 2  |    |    | 2.0          | 2                | 2  | 3  | 3  | 3  |    |    |                | 2.6 | 2   | 1                | 3  | 3  | 3  |    |              |    | 2.4 | 2  | 1   | 4                | 3  | 3  |                               |    | 2.6 | 4   | 4 | 4 | 3   | 3                | 3.6 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 35        | ENV            | 1  | 1  | 3  | 5  | 1  |    |    | 2.2          | 2                | 2  | 2  | 5  | 1  |    |    |                | 2.4 | 2   | 2                | 2  | 5  | 1  |    |              |    | 2.4 | 2  | 2   | 2                | 5  | 1  |                               |    | 2.4 | 4   | 4 | 2 | 5   | 1                | 3.2 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| ข้อที่ 36        | SOC            | 4  | 2  | 3  | 3  | 3  |    |    | 3.0          | 4                | 2  | 3  | 3  | 3  |    |    |                | 3.0 | 4   | 2                | 4  | 4  | 3  |    |              |    | 3.4 | 3  | 2   | 4                | 3  | 3  |                               |    | 3.0 | 5   | 2 | 4 | 3   | 3                | 3.4 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| คะแนนศักยภาพ     |                |    |    |    |    |    |    |    | 2.9          | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |                |     | 2.9 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |              |    |     |    | 3.0 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |                               |    |     |     |   |   | 3.7 |                  |     |  |  |  |  |  |  |  |     |
| คะแนนศักยภาพ SOC |                |    |    |    |    |    |    |    | 3.2          | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |                |     | 2.8 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |              |    |     |    | 3.1 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |                               |    |     |     |   |   | 2.8 | คะแนนศักยภาพ ECO |     |  |  |  |  |  |  |  | 3.9 |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                |    |    |    |    |    |    |    | 3.7          | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |                |     | 3.4 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |              |    |     |    | 3.6 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |                               |    |     |     |   |   | 3.8 | คะแนนศักยภาพ SOC |     |  |  |  |  |  |  |  | 4.4 |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                |    |    |    |    |    |    |    | 2.6          | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |                |     | 2.7 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |              |    |     |    | 2.7 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |                               |    |     |     |   |   | 2.7 | คะแนนศักยภาพ ENV |     |  |  |  |  |  |  |  | 3.4 |

| Code             | เทศกาลอาหารทะเล 16 |    |    |    |    |    |    |    |     | ประเพณีล้างเท้าพระ/สัปดาห์บวช 17 |    |    |    |    |    |    |    |     | งานประจำปีอดสลัปลา 18 |                  |    |    |    |    |    |    |     | งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ 19 |     |                  |    |    |    |    |    |     | งานร่ำเลี้ยงกันท้ายหัวทราย 20 |    |     |                  |    |    |    |     |     |  |  |  |     |
|------------------|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----------------------|------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-------------------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|-----|-------------------------------|----|-----|------------------|----|----|----|-----|-----|--|--|--|-----|
|                  | #1                 | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                               | #2 | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                    | #2               | #3 | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                      | #2  | #3               | #4 | #5 | #6 | #7 | #8 | Avg | #1                            | #2 | #3  | #4               | #5 | #6 | #7 | #8  | Avg |  |  |  |     |
| ข้อที่ 1         | SOC                | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  |    |    | 4.4 | 5                                | 2  | 5  | 2  | 5  |    |    |    | 3.8 | 5                     | 4                | 5  | 5  | 5  |    |    |    | 4.8 | 5                       | 2   | 5                | 3  | 5  |    |    |    | 4.0 | 5                             | 5  | 5   | 3                | 5  |    |    |     | 4.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 2         | SOC                | 3  | 2  | 5  | 4  | 4  |    |    | 3.6 | 3                                | 2  | 5  | 2  | 4  |    |    |    | 3.2 | 3                     | 3                | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.0 | 3                       | 2   | 5                | 3  | 4  |    |    |    | 3.4 | 3                             | 5  | 5   | 3                | 4  |    |    |     | 4.0 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 3         | SOC                | 3  | 2  | 5  | 5  | 1  |    |    | 3.2 | 5                                | 2  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                     | 3                | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4 | 5                       | 2   | 5                | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                             | 4  | 5   | 4                |    |    |    | 4.4 |     |  |  |  |     |
| ข้อที่ 4         | SOC                | 3  | 3  | 3  | 5  | 2  |    |    | 3.2 | 5                                | 2  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                     | 4                | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.6 | 5                       | 2   | 5                | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                             | 4  | 5   | 5                | 4  |    |    |     | 4.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 5         | SOC                | 3  | 3  | 5  | 5  | 1  |    |    | 3.4 | 5                                | 2  | 4  | 5  | 4  |    |    |    | 4.0 | 5                     | 3                | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.4 | 5                       | 2   | 5                | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                             | 4  | 5   | 5                | 4  |    |    |     | 4.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 6         | ENV                | 2  | 3  | 1  | 5  | 1  |    |    | 2.4 | 2                                | 2  | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 2.4 | 2                     | 3                | 1  | 5  | 2  |    |    |    | 2.6 | 2                       | 2   | 1                | 5  | 2  |    |    |    | 2.4 | 2                             | 4  | 1   | 5                | 2  |    |    |     | 2.8 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 7         | ENV                | 2  | 3  | 1  | 3  | 1  |    |    | 2.0 | 2                                | 2  | 1  | 3  | 1  |    |    |    | 1.8 | 2                     | 2                | 1  | 3  | 1  |    |    |    | 1.8 | 2                       | 2   | 1                | 3  | 1  |    |    |    | 1.8 | 2                             | 4  | 1   | 3                | 1  |    |    |     | 2.2 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 8         | ENV                | 1  | 3  | 1  | 4  | 2  |    |    | 2.2 | 1                                | 2  | 1  | 3  | 2  |    |    |    | 1.8 | 1                     | 2                | 1  | 3  | 3  |    |    |    | 2.0 | 1                       | 2   | 1                | 3  | 3  |    |    |    | 2.0 | 1                             | 4  | 1   | 4                | 3  |    |    |     | 2.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 9         | ENV                | 1  | 3  | 1  | 3  | 1  |    |    | 1.8 | 1                                | 2  | 1  | 3  | 1  |    |    |    | 1.6 | 1                     | 2                | 1  | 3  | 1  |    |    |    | 1.6 | 1                       | 2   | 1                | 3  | 1  |    |    |    | 1.6 | 1                             | 4  | 1   | 3                | 1  |    |    |     | 2.0 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 10        | ENV                | 1  | 3  | 1  | 2  | 1  |    |    | 1.6 | 1                                | 2  | 1  | 2  | 1  |    |    |    | 1.4 | 1                     | 2                | 1  | 2  | 1  |    |    |    | 1.4 | 1                       | 2   | 1                | 2  | 1  |    |    |    | 1.4 | 1                             | 3  | 1   | 2                | 1  |    |    |     | 1.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 11        | ENV                | 1  | 3  | 4  | 3  | 3  |    |    | 2.8 | 1                                | 2  | 3  | 3  | 3  |    |    |    | 2.4 | 1                     | 2                | 5  | 3  | 2  |    |    |    | 2.6 | 1                       | 2   | 5                | 3  | 2  |    |    |    | 2.6 | 1                             | 2  | 5   | 3                | 2  |    |    |     | 2.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 12        | SOC                | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  |    |    | 3.8 | 5                                | 2  | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                     | 2                | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                       | 2   | 5                | 5  | 3  |    |    |    | 4.0 | 5                             | 2  | 5   | 5                | 3  |    |    |     | 4.0 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 13        | ENV                | 1  | 2  | 3  | 5  | 3  |    |    | 2.8 | 1                                | 2  | 3  | 5  | 3  |    |    |    | 2.8 | 1                     | 2                | 5  | 5  | 3  |    |    |    | 3.2 | 1                       | 2   | 4                | 5  | 2  |    |    |    | 2.8 | 1                             | 2  | 5   | 5                | 2  |    |    |     | 3.0 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 14        | ECO                | 3  | 2  | 5  | 4  | 3  |    |    | 3.4 | 3                                | 2  | 2  | 4  | 3  |    |    |    | 2.8 | 5                     | 2                | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                       | 2   | 5                | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                             | 2  | 5   | 3                | 3  |    |    |     | 3.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 15        | ENV                | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  |    |    | 4.2 | 5                                | 2  | 2  | 4  | 4  |    |    |    | 3.4 | 5                     | 3                | 5  | 3  | 4  |    |    |    | 4.0 | 5                       | 2   | 5                | 4  | 4  |    |    |    | 4.0 | 5                             | 3  | 5   | 4                | 4  |    |    |     | 4.2 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 16        | ENV                | 5  | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.0 | 5                                | 2  | 3  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                     | 2                | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                       | 2   | 5                | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                             | 2  | 5   | 2                | 4  |    |    |     | 3.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 17        | ENV                | 5  | 2  | 5  | 4  | 3  |    |    | 3.8 | 5                                | 2  | 3  | 5  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                     | 2                | 5  | 4  | 4  |    |    |    | 4.0 | 5                       | 2   | 5                | 3  | 4  |    |    |    | 3.8 | 5                             | 2  | 5   | 3                | 4  |    |    |     | 3.8 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 18        | ENV                | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.2 | 5                                | 2  | 5  | 3  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                     | 3                | 5  | 3  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                       | 2   | 5                | 3  | 4  |    |    |    | 3.8 | 5                             | 3  | 5   | 3                | 4  |    |    |     | 4.0 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 19        | ENV                | 5  | 2  | 4  | 5  | 3  |    |    | 3.8 | 5                                | 2  | 4  | 3  | 3  |    |    |    | 3.4 | 5                     | 2                | 5  | 3  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                       | 2   | 5                | 3  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                             | 2  | 5   | 3                | 3  |    |    |     | 3.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 20        | ENV                | 5  | 2  | 5  | 5  | 3  |    |    | 4.0 | 5                                | 2  | 4  | 3  | 2  |    |    |    | 3.2 | 5                     | 2                | 5  | 3  | 2  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 2   | 5                | 3  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                             | 2  | 5   | 3                | 3  |    |    |     | 3.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 21        | ENV                | 5  | 2  | 3  | 2  | 2  |    |    | 2.8 | 4                                | 2  | 3  | 2  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                     | 2                | 4  | 2  | 3  |    |    |    | 3.2 | 5                       | 2   | 5                | 2  | 3  |    |    |    | 3.4 | 5                             | 2  | 5   | 2                | 3  |    |    |     | 3.4 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 22        | ENV                | 5  | 2  | 4  | 5  | 3  |    |    | 3.8 | 5                                | 2  | 2  | 3  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                     | 2                | 4  | 3  | 3  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 2   | 5                | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                             | 2  | 5   | 4                | 3  |    |    |     | 3.8 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 23        | ENV                | 5  | 2  | 4  | 5  | 3  |    |    | 3.8 | 5                                | 2  | 3  | 2  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                     | 2                | 4  | 2  | 3  |    |    |    | 3.2 | 5                       | 2   | 5                | 4  | 4  |    |    |    | 4.0 | 5                             | 2  | 5   | 5                | 4  |    |    |     | 4.2 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 24        | ENV                | 5  | 1  | 5  | 5  | 2  |    |    | 3.6 | 5                                | 1  | 4  | 1  | 2  |    |    |    | 2.6 | 5                     | 1                | 5  | 1  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                       | 1   | 5                | 1  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                             | 1  | 5   | 3                | 2  |    |    |     | 3.2 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 25        | ENV                | 3  | 1  | 4  | 1  | 2  |    |    | 2.2 | 3                                | 1  | 2  | 1  | 2  |    |    |    | 1.8 | 3                     | 1                | 5  | 1  | 2  |    |    |    | 2.4 | 4                       | 1   | 5                | 1  | 2  |    |    |    | 2.6 | 5                             | 1  | 5   | 3                | 2  |    |    |     | 3.2 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 26        | SOC                | 5  | 1  | 3  | 4  | 4  |    |    | 3.4 | 5                                | 1  | 5  | 2  | 4  |    |    |    | 3.4 | 5                     | 1                | 5  | 2  | 4  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 1   | 5                | 2  | 4  |    |    |    | 3.4 | 5                             | 1  | 5   | 3                | 4  |    |    |     | 3.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 27        | ENV                | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  |    |    | 4.0 | 5                                | 2  | 5  | 3  | 4  |    |    |    | 3.8 | 5                     | 3                | 5  | 3  | 4  |    |    |    | 4.0 | 5                       | 3   | 5                | 3  | 4  |    |    |    | 4.0 | 5                             | 3  | 5   | 3                | 4  |    |    |     | 4.0 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 28        | ENV                | 5  | 4  | 4  | 3  | 2  |    |    | 3.6 | 5                                | 2  | 5  | 3  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                     | 3                | 5  | 3  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                       | 3   | 4                | 3  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                             | 3  | 5   | 3                | 3  |    |    |     | 3.8 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 29        | ENV                | 5  | 4  | 4  | 5  | 1  |    |    | 3.8 | 5                                | 2  | 2  | 5  | 1  |    |    |    | 3.0 | 5                     | 2                | 4  | 5  | 1  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 3   | 4                | 5  | 1  |    |    |    | 3.6 | 5                             | 2  | 5   | 5                | 1  |    |    |     | 3.6 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 30        | ECO                | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  |    |    | 4.4 | 5                                | 2  | 3  | 4  | 2  |    |    |    | 3.2 | 5                     | 2                | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                       | 2   | 5                | 3  | 2  |    |    |    | 3.4 | 5                             | 2  | 5   | 3                | 2  |    |    |     | 3.4 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 31        | ECO                | 5  | 4  | 3  | 2  | 4  |    |    | 3.6 | 5                                | 2  | 3  | 2  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                     | 2                | 5  | 5  | 4  |    |    |    | 4.2 | 5                       | 2   | 3                | 2  | 2  |    |    |    | 2.8 | 5                             | 2  | 5   | 2                | 2  |    |    |     | 3.2 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 32        | ENV                | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  |    |    | 4.2 | 5                                | 2  | 3  | 3  | 3  |    |    |    | 3.2 | 5                     | 2                | 4  | 4  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                       | 2   | 4                | 4  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                             | 2  | 5   | 4                | 3  |    |    |     | 3.8 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 33        | ENV                | 5  | 3  | 4  | 4  | 2  |    |    | 3.6 | 5                                | 1  | 4  | 4  | 2  |    |    |    | 3.2 | 5                     | 2                | 4  | 4  | 2  |    |    |    | 3.4 | 5                       | 2   | 4                | 3  | 2  |    |    |    | 3.2 | 5                             | 3  | 5   | 4                | 2  |    |    |     | 3.8 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 34        | ENV                | 2  | 4  | 3  | 5  | 2  |    |    | 3.2 | 3                                | 1  | 4  | 3  | 2  |    |    |    | 2.6 | 4                     | 2                | 4  | 5  | 2  |    |    |    | 3.4 | 3                       | 2   | 5                | 3  | 2  |    |    |    | 3.0 | 3                             | 2  | 4   | 3                | 2  |    |    |     | 2.8 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 35        | ENV                | 2  | 4  | 3  | 5  | 1  |    |    | 3.0 | 2                                | 2  | 3  | 5  | 1  |    |    |    | 2.6 | 2                     | 2                | 3  | 4  | 1  |    |    |    | 2.4 | 2                       | 2   | 3                | 5  | 1  |    |    |    | 2.6 | 2                             | 2  | 4   | 5                | 1  |    |    |     | 2.8 |  |  |  |     |
| ข้อที่ 36        | SOC                | 5  | 2  | 5  | 3  | 3  |    |    | 3.6 | 5                                | 2  | 3  | 3  | 3  |    |    |    | 3.2 | 5                     | 2                | 5  | 4  | 3  |    |    |    | 3.8 | 5                       | 2   | 5                | 3  | 3  |    |    |    | 3.6 | 5                             | 2  | 5   | 3                | 3  |    |    |     | 3.6 |  |  |  |     |
| คะแนนศักยภาพ     |                    |    |    |    |    |    |    |    | 3.4 | คะแนนศักยภาพ                     |    |    |    |    |    |    |    |     | 3.0                   | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |    |     |                         | 3.4 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |    |    |     |                               |    | 3.3 | คะแนนศักยภาพ     |    |    |    |     |     |  |  |  | 3.5 |
| คะแนนศักยภาพ ECO |                    |    |    |    |    |    |    |    | 3.9 | คะแนนศักยภาพ ECO                 |    |    |    |    |    |    |    |     | 3.0                   | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |    |     |                         | 3.9 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |    |    |     |                               |    | 3.4 | คะแนนศักยภาพ ECO |    |    |    |     |     |  |  |  | 3.5 |
| คะแนนศักยภาพ SOC |                    |    |    |    |    |    |    |    | 3.6 | คะแนนศักยภาพ SOC                 |    |    |    |    |    |    |    |     | 3.8                   | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |    |     |                         | 4.2 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |    |    |     |                               |    | 3.9 | คะแนนศักยภาพ SOC |    |    |    |     |     |  |  |  | 4.2 |
| คะแนนศักยภาพ ENV |                    |    |    |    |    |    |    |    | 3.2 | คะแนนศักยภาพ ENV                 |    |    |    |    |    |    |    |     | 2.8                   | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |    |     |                         | 3.0 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |    |    |     |                               |    | 3.1 | คะแนนศักยภาพ ENV |    |    |    |     |     |  |  |  | 3.2 |





ภาคผนวกที่ 5

5.1 ภาพบรรยากาศการลงพื้นที่และประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จ.ชัยนาท



## 5.2 ภาพบรรยากาศการลงพื้นที่และประเมินศักยภาพการผลิตภัตตาคารท่องเที่ยว จ.สิงห์บุรี





### 5.3 ภาพบรรยากาศการลงพื้นที่และประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยว จ.สระแก้ว



5.4 ภาพบรรยากาศการลงพื้นที่และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จ.สมุทรสาคร

