



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชน
จังหวัดชัยนาท

โดย นายวันชัย เลิศฤทธิ และคณะ

กันยายน 2556

สัญญาเลขที่ RDG555A0014

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการ สร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

คณะผู้วิจัย
นายวันชัย เลิศฤทธิ และคณะ

สังกัด
จังหวัดชัยนาท

ชุดโครงการ ความร่วมมือเพื่อแก้ปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคมและสุขภาวะ

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

คณะวิจัยโครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชน จังหวัดชัยนาท อันประกอบไปด้วย ภาคประชาชน ภาคราชการ นักวิชาการ และภาคเอกชน ขอขอบคุณ นายจำลอง โพธิ์สุข ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท นางพรณี งามขำ รองผู้ว่าราชการ จังหวัดชัยนาท สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาคเอกชน ภาควิชาการ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ให้การปรึกษา แนะนำ มาด้วยดีตลอด

ขอขอบคุณ คณะกรรมการ และ สมาชิกเครือข่ายงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ทั้ง 12 ตำบลในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ ที่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนในการดำเนินงานโครงการฯ ให้ประสบความสำเร็จตามที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้เป็นอย่างดี

บทคัดย่อ

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้งานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ 12 ตำบลของจังหวัดชัยนาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชนของชาวบ้าน (ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย และกองทุนข้าวสาร) ภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคมและสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ไปสู่เป้าหมาย “พึ่งตนเองได้” เสริมสร้างกระบวนการทำงานที่สอดคล้องและตอบสนองกับปัญหาความต้องการและทางเลือกใหม่ของชุมชนท้องถิ่น เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับข้อมูล ประสิทธิภาพการทำงานด้านวิสาหกิจชุมชน ให้กับผู้นำ สมาชิกกลุ่ม เครือข่ายชาวบ้านเพื่อให้เกิดแนวคิด และแนวปฏิบัติตลอดจนการปรับวิถีการผลิต เพื่อรองรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติและนำไปสู่การบริหารจัดการที่ดี และให้เกิดศูนย์การเรียนรู้ด้านวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยนาทจำนวน 4 แห่ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้งานด้านวิสาหกิจชุมชนสู่สาธารณะชนทั่วไป

กระบวนการทำงาน ได้แก่ การสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน (บัญชีรายรับ-รายจ่าย) การสำรวจข้อมูลงานประเด็นวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 เรื่อง คือ ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย และกองทุนข้าวสาร การวิเคราะห์และจัดเวทีเรียนรู้ร่วมกับการศึกษาคุณงานต้นแบบงานวิสาหกิจชุมชน การอบรมให้ความรู้แก่ผู้นำกลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านวิสาหกิจชุมชน การจัดเวทีเรียนรู้ข้อมูลแบบรอบด้าน การพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ การสนับสนุนจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้(แหล่งเรียนรู้ชุมชน) ในงานวิสาหกิจชุมชน การจัดทำระบบข้อมูลเอกสาร รวบรวมองค์ความรู้และประสบการณ์ในการทำกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้ การฝึกอบรมให้กับคณะกรรมการและสมาชิกเพื่อเป็นวิทยากรท้องถิ่น (Training of Trainers) การเชื่อมโยงกับสถาบันวิชาการและแหล่งวิชาการ การส่งเสริมการทำงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด การจัดแสดงผลงานและวิชาการมหกรรมงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท การให้คำปรึกษา แนะนำ ประสานงานเพื่อให้การขับเคลื่อนงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ซึ่งกระบวนการทำงานทั้งหมดเป็นการสร้างการเรียนรู้จนทำให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 ตำบล มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นสู่การพึ่งตนเองได้ และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกันเป็นเครือข่ายได้อย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ผลจากการดำเนินงานโครงการ ในด้านการส่งเสริมให้ชุมชนได้จัดทำบัญชีครัวเรือนใน 12 ตำบล จำนวน 600 ครัวเรือน เป็นการส่งเสริมกระบวนการทำงานร่วมกันของชุมชนในระดับ หมู่บ้าน ตำบล ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ชาวบ้านได้เกิดกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยการใช้ข้อมูล ส่งผลให้เกิดการคิดวิเคราะห์เป็นระบบมากขึ้นและตระหนักในการพัฒนาสถานการณ์ด้วยข้อมูลที่อ้างอิงได้ร้อยละ 80 ของครัวเรือนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต่างๆ ทั้งการบริโภค (การปลูกผักไว้รับประทานภายในครัวเรือน เพื่อลดรายจ่ายและดูแลสุขภาพ) การออม (การลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น หรือปรับพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่าง

ฟุ่มเฟือยลง) และการผลิต (เดิมปลูกข้าวเพื่อจำหน่ายทั้งหมด เปลี่ยนเป็นปลูกข้าวเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว และนำมาจำหน่าย) เกิดความร่วมมือกันของสมาชิกในครอบครัวและพฤติกรรมร่วมของชุมชนที่จะช่วยปลดหนี้ การพัฒนาระบบคิดเชิงตรรกะและการปรับวิถีการบริโภค-อุปโภคแบบพอเพียง พร้อมการสร้างภูมิคุ้มกันของครอบครัวในการจัดการกับเศรษฐกิจของตนเอง

ในด้านการดำเนินงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับตำบล ทั้ง 4 ประเด็น ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย และกองทุนข้าวสารชุมชน พบว่า การสร้างกระบวนการที่ทำให้เครือข่ายฯ และชุมชนมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านกิจกรรมการทำงาน การประชุมร่วมกันอย่างเป็นทางการและการหาหรืออย่างไม่เป็นทางการอยู่เสมอ มีการทำงานร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และภาควิชาการ ในด้านกระบวนการเรียนรู้ เครือข่ายฯ ได้มีการเก็บข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลด้านวัตถุดิบ/การผลิต ข้อมูลการตลาด (การอุปโภค-บริโภค) ซึ่งนำมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทิศทางการดำเนินงานของเครือข่ายได้ พร้อมกับการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน จาก การดำเนินงานที่ผ่านมาของเครือข่ายฯ พบว่า มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ กล่าวคือ มีคณะกรรมการดำเนินงานและแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน มีการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การผลิต และการตลาดอย่างเป็นระบบ อีกทั้งมีการบริหารการเงินที่ถูกต้องสามารถตรวจสอบได้ พร้อมกับการพัฒนา และปรับปรุงลักษณะ และขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ เหมาะสม และสามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสร้างจุดสนใจเพื่อการแข่งขันทางการตลาดได้ นอกจากนั้นรูปธรรมการดำเนินงานของเครือข่ายฯ ทำให้เกิดต้นแบบในงานวิสาหกิจชุมชน และรูปแบบการปฏิบัติที่ดี หรือเหมาะสมซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของกลุ่ม องค์กรและเครือข่ายต่างๆ ต่อไป

ผลจากการศึกษาสรุปได้ว่า การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในงานวิสาหกิจชุมชนได้มีการปรับเปลี่ยนความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการปฏิบัติของกลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งเป็นเกษตรกรและชาวบ้านในพื้นที่จังหวัดชัยนาท จากการเป็นผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย และซื้อหาเครื่องอุปโภค-บริโภค มาเป็นผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย และอุปโภค-บริโภคภายในครัวเรือนและชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยพื้นฐานเดิมของประชากรกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความรู้ ประสบการณ์ และความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมด้านวิสาหกิจชุมชนขั้นพื้นฐานมาก่อนแล้วในส่วนหนึ่ง ก็จะได้รับเพิ่มเติมความรู้ และทักษะเรื่องงานธุรกิจตามการขยายผลในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เน้นไปที่การพัฒนาการบริหารจัดการและระบบการตลาด โดยเฉพาะการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต ตลอดจนการพัฒนายุทธศาสตร์ และการขยายผลทางการตลาด ในด้านการบริหารการเงินการบัญชี เครือข่ายฯ ได้รับความรู้ และพัฒนาระบบคิดเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตได้ ซึ่งจะทำให้สามารถกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ตลอดจนการพัฒนาระบบการจัดทำบัญชีที่ช่วยให้ตรวจสอบ ติดตาม และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ ฯลฯ ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่จะเสริมสร้างงานวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ประสบความสำเร็จ และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การมีผู้นำที่ดีที่มีความตั้งใจ เสียสละ ความรับผิดชอบ ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะแสวงหาโอกาส พร้อมกับรักษาคำมั่นสัญญา ตลอดจนมีกระบวนการผลิต และการดำเนินงานที่เป็นระบบ ควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพ พร้อมกับการมีระบบคิด วิเคราะห์

การนำข้อมูลมาประเมินความเสี่ยง และโอกาสในการทำธุรกิจอย่างมีเหตุผล พร้อมกับการกำหนดเป้าหมาย
วางแผน และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีระบบ หรือข้อต่อในการเก็บ และประมวลข้อมูล
เพื่อการตัดสินใจ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น/เครือข่าย

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข-ง
สารบัญ	จ-ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1-12
บทที่ 2 กระบวนการดำเนินงานผลที่เกิดขึ้น	13-54
บทที่ 3 ผลการดำเนินงานโครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ จังหวัดชัยนาท	55-89
บทที่ 4 สรุปผลการศึกษา	89-102

ภาคผนวก

- ภาพกิจกรรมการดำเนินงานของโครงการฯ	105-150
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนทั้ง 12 ตำบล	152-161
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	162-168
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท	169-175
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลโพนาคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท	176-182
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลวังหมัน อำเภอดงสิงห์ จังหวัดชัยนาท	183-189
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท	190-196
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท	197-202
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท	203-210
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลท่าฉนวน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท	211-217
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท	218-224
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	225-231
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลเทียงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	232-240
- สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือนตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	241-245
- สรุปข้อมูลเพื่อการพัฒนางานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท	246
▶ ข้อมูลทั่วไป	247-253
▶ ข้อมูลในการทำนา	254-257
▶ ข้อมูลด้านการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าว	258-267
▶ ข้อมูลด้านการใช้น้ำอินทรีย์ชีวภาพ	268-278
▶ ข้อมูลการบริโภคข้าวสารภายในชุมชน	279-286

▶ ข้อมูลการบริโภคผักในชุมชน	287-300
▶ บทสรุปข้อมูลเพื่อการพัฒนางานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท	301-306
- ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท	307-315
- ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	316-324
- ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท	325-333
- ข้อมูลการบริโภคข้าวสารภายในชุมชนตำบลเทียงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	334-339
- ข้อมูลการบริโภคข้าวสารภายในชุมชนตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท	340-345
- ข้อมูลการบริโภคข้าวสารภายในชุมชนตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	346-351
- ข้อมูลการบริโภคข้าวสารภายในชุมชนตำบลท่าฉนวน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท	352-357
- ข้อมูลการบริโภคข้าวสารภายในชุมชนตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	358-363
- ข้อมูลการบริโภคผักภายในชุมชนตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท	364-374
- ข้อมูลการบริโภคผักภายในชุมชนตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท	375-384
- ข้อมูลการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวในชุมชนตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท	385-391
- ข้อมูลการบริโภคผักภายในชุมชนตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท	392-398
- แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท	
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลนางลือ	400-417
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ตำบลหนองมะโมง	418-436
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลเสือโฮก	437-456
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางซุด	457-475
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลท่าฉนวน	476-495
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลเทียงแท้	496-514
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลวังหมัน	515-530
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน	531-548
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา	549-567
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางคำออก	568-587
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย	586-604
▶ แผนวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัยตำบลห้วยงู	605-622

รหัสโครงการ : RDG5240014

ชื่อโครงการ : การสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

ชื่อนักวิจัย : นายวันชัย เลิศฤทธิ์ และคณะกรรมการเครือข่ายภาคีความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
ตำบลเข้มแข็งจังหวัดชัยนาท

E-mail Address : nar_cnt@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : ระหว่างวันที่ 15 มีนาคม 2555–วันที่ 14 กันยายน 2556(รวมเป็น 18 เดือน)

บทที่ 1 บทนำ

การจัดการปัญหาความยากจนของโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคมและสุขภาวะแบบบูรณาการจังหวัดชัยนาท เน้น “การแก้จนโดยใช้ระบบการจัดการแบบบูรณาการ” ให้คนในชุมชนสามารถกำหนดชีวิต กำหนดอนาคตของตนเองจากฐานทรัพยากรท้องถิ่นที่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ผ่านการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ การสร้างกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาระบบการบริหารจัดการตั้งแต่ระดับครัวเรือนไปสู่ระดับท้องถิ่น ผ่านการทำบัญชีครัวเรือน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาตำบลเข้มแข็งจังหวัดชัยนาทเป็นแกนนำหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ 234 หมู่บ้านใน 21 ตำบล รวมทั้งสิ้น 8 อำเภอ ซึ่งมีกระบวนการทำงานหลักๆ ประกอบด้วย การสำรวจข้อมูลและทุนเดิม เช่น แกนนำกลุ่ม เครือข่าย แหล่งเรียนรู้ การสร้างความเข้าใจระหว่างคณะทำงาน และกลไกประสานงาน การพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้ในการทำงาน และอบรมวิทยากร การจัดเวทีสร้างความเข้าใจระดับ หมู่บ้าน ตำบลและอำเภอ การสำรวจและเก็บข้อมูลครัวเรือน (บัญชีรายรับ-รายจ่าย) การวิเคราะห์-ถอดบทเรียนและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การจัดทำแผนชุมชน และการประชาสัมพันธ์ในระดับหมู่บ้านและตำบล และการบูรณาการแผนชุมชนเข้ากับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ผลจากการดำเนิน โครงการ นอกจากได้ข้อมูลครัวเรือน และแผนชุมชนในพื้นที่ 21 ตำบลแล้วยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายในชุมชน ระดับต่างๆ ดังต่อไปนี้

ก) ในระดับครอบครัว ครัวเรือนที่ลงบันทึกรายรับ-รายจ่ายครัวเรือน ได้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิกในครอบครัวตั้งแต่การลงบันทึกบัญชีครัวเรือนได้ 1 เดือน ก็จะเริ่มเรียนรู้จากข้อมูลที่ตนเองได้ทำความเข้าใจ และเมื่อบันทึกต่อเนื่องหลายๆ เดือน ก็จะให้เกิดการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้ในแต่ละเดือนมาเปรียบเทียบกัน ทำให้ครอบครัวเห็นภาพรวมการดำเนินวิถีชีวิตร่วมกัน โดยเฉพาะรายรับ-รายจ่ายด้านการประกอบอาชีพซึ่ง ในช่วงระยะเริ่มต้นของการลงทุนจนถึงช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้ได้คิดวิเคราะห์ถึง **ความคุ้มค่า** และลักษณะการจัดสรรแยกรายได้เพื่อนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน และการลงทุน ซึ่งทำให้เกิด **การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม**ในการใช้จ่ายไปในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยลดสิ่งที่ฟุ่มเฟือยลงหรือลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ทำให้เกิด **การออม**ภายในครัวเรือน และ **การวางแผนชีวิต**ร่วมกันตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การรู้จักประมาณการใช้จ่าย และการใช้ชีวิตที่มีต้องเผชิญกับความเสี่ยง ความมีเหตุผล และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเอง นอกจากนี้ยังมีหลายๆ ครัวเรือนที่เมื่อจัดทำบัญชีครัวเรือนแล้วสามารถ **ลดหนี้**ที่มีอยู่ได้ หรือบางครอบครัวสามารถ **ปลดหนี้** ภายในระยะ 2-3 ปี ในการเข้าร่วมโครงการฯ

ข) ในระดับหมู่บ้าน การประมวลสรุปข้อมูลรายรับ-รายจ่ายของครัวเรือน และวิเคราะห์ภาพรวมของหมู่บ้านร่วมกัน ทำให้เห็นสภาพความเป็นจริงของชุมชน และส่งเสริมให้สมาชิกในหมู่บ้านได้ร่วมกันค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหาที่แท้จริงของหมู่บ้านจึงทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน พร้อมหาทางออกของปัญหา จึงเกิดแผนงาน หรือโครงการย่อยที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นของคนในชุมชน นอกจากนี้ข้อมูลครัวเรือน ทำให้ชุมชนสามารถได้เรียนรู้ และสามารถวิเคราะห์ถึงกิจกรรม หรือแผนงานที่ชุมชน

สามารถดำเนินการเองได้ หรือที่จะต้องทำร่วมกับหน่วยอื่นๆ หรือที่ต้องอาศัยการดำเนินการของหน่วยงานหรือรัฐบาลส่วนกลาง

ค) ในระดับตำบล

- เกิดตำบลเข้มแข็ง โดยมีตัวแทนของแต่ละหมู่บ้านเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตำบลและแบ่งบทบาทหน้าที่รับผิดชอบ มีการประชุมพูดคุยกันสม่ำเสมอ มีฐานข้อมูลเพื่อประกอบการเรียนรู้และตัดสินใจ มีการประสานแผนทำงานร่วมกับ อปท. มีการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น มีการเมืองภาคพลเมืองและมีการสรุปทบทวนร่วมกัน

- จากข้อมูลบัญชีครัวเรือน คณะกรรมการตำบล/ชุมชน ได้นำข้อมูลบัญชีครัวเรือนของแต่ละหมู่บ้านมารวมเป็นข้อมูลของตำบล แล้วร่วมกันวิเคราะห์ทำให้ได้เห็นสภาพความเป็นจริงของตำบล ซึ่งทุกหมู่บ้านได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลร่วมกัน จากนั้นทำการรวบรวมแผนชุมชนแต่ละหมู่บ้าน มาจัดทำเป็นแผนชุมชนระดับตำบล พร้อมทั้งร่วมวิเคราะห์แผนของแต่ละหมู่บ้านที่เป็นประเด็นและปัญหาเร่งด่วนร่วมกัน เพื่อดำเนินกิจกรรมการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้กับคนในตำบล ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมในรูปแบบเครือข่ายระดับตำบล อันเป็นความต้องการของชาวบ้านที่ต้องการแก้ไขปัญหา จึงร่วมมือกันดำเนินงานในกิจกรรม “เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส” นำสู่วิสาหกิจชุมชน โดยการทำงานเริ่มต้นทำแบบ 3 ขา คือ ชาวบ้านร่วมลงหุ้น/ทุนเดิมที่มีอยู่ (เช่น โรงผลิตปุ๋ย โรงสี ฯลฯ) สำนักงานกองทุนสนับสนุนวิจัย (สกว.) สนับสนุนความรู้และทรัพยากรต่างๆ (เงินทุน) ที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นทำกระบวนการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) สนับสนุนด้านงบประมาณ (เงินทุน) และการจัดการ ในกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนระดับตำบล 4 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่หนึ่ง กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	จำนวน 8 ตำบล
ประเด็นที่สอง กองทุนข้าวสาร	จำนวน 7 ตำบล
ประเด็นที่สาม กลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าว	จำนวน 3 ตำบล
ประเด็นที่สี่ กลุ่มผักปลอดภัย	จำนวน 3 ตำบล

โดยสรุปผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. เกิดกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้ในชุมชนกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้ข้อมูลส่งผลให้เกิดการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น และความตระหนักรู้ในการประเมินสถานการณ์โดยใช้ข้อมูล และหลักฐานที่สามารถตรวจสอบได้

2. เกิดกิจกรรมการแก้ปัญหาความยากจนที่เป็นประโยชน์ที่มาจากการพัฒนาข้อมูล การคิดวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ ตลอดจนการตัดสินใจของชาวบ้านเอง โดยสร้างรูปธรรมทางเลือกในการพัฒนา เพื่อแก้ปัญหาของชุมชนด้วยกิจกรรมที่มาจากฐานการผลิต และประสบการณ์ของชุมชนในเรื่องการเกษตร เช่น กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ กลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าว กองทุนข้าวสาร กลุ่มผักปลอดภัย ตำบลเข้มแข็ง ทั้งนี้เมื่อประเมินผลโดยทั่วไปแล้ว ชุมชนโดยส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์การใช้ข้อมูลในการคิด

วิเคราะห์ และตัดสินใจอยู่บ้างแล้ว แต่กระบวนการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ตลอดจนความรู้ในการจัดทำเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และพื้นที่มากยิ่งขึ้น

3. เกิดกิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ จากความคิดริเริ่มของกลุ่มชุมชนในพื้นที่ โดยมีรูปแบบการบริหารจัดการแบบกลุ่มมากยิ่งขึ้น อาทิ การรวมตัวกันของผู้บริโภคข้าวสารมาเป็นกลุ่มการจัดการซื้อขายข้าวสารภายในชุมชนร่วมกัน

4. เกิดการพัฒนาทักษะ การสั่งสมประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงของชุมชน ซึ่งจะเป็นบทเรียนในการแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน ทำให้เกิดการวิเคราะห์ปัญหา และนำเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาและพัฒนาการทำงานต่อไปในอนาคตได้ด้วยตนเอง

5. เกิดการพัฒนาทักษะและอุดมการณ์ของกลุ่มแกนนำหรือผู้นำชาวบ้าน/เกษตรกร การสร้างจิตสำนึกและปฏิบัติการในการพัฒนา และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของส่วนรวม

6. หน่วยงาน และสาธารณชนให้การยอมรับ และตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานกับกลุ่มชุมชนและเกษตรกรมากยิ่งขึ้น

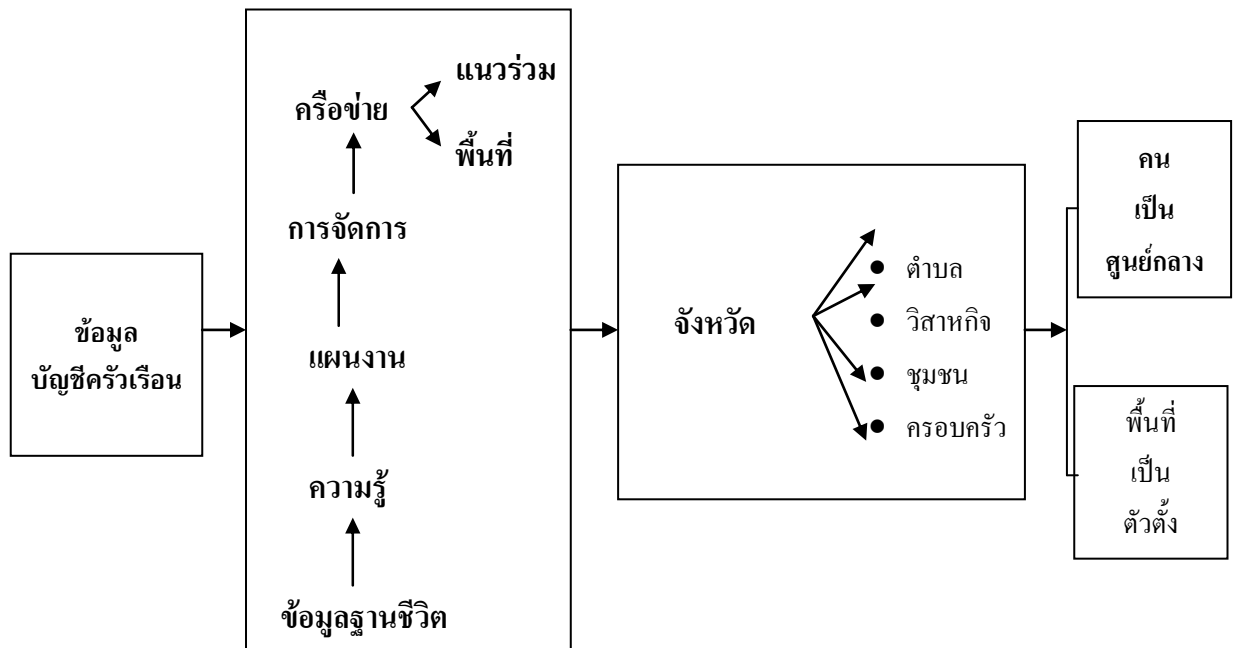
7. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ ข้อมูลของพื้นที่โดยชาวบ้านเอง เช่น มีการบันทึกการทำงาน ข้อมูลกิจกรรมที่สำคัญ การจัดทำรายงานต่างๆ

8. เกิดกระแสความตื่นตัวของชาวบ้านในชุมชน ปัญหาความยากจน การวิเคราะห์ที่มา สาเหตุของปัญหา และแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยการพัฒนาทางเลือกในรูปแบบ/ประเด็นงานต่างๆ

9. เกิดการมีส่วนร่วมของชาวบ้านและหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ และเอกชนในการเข้าร่วมกัน คิด ทำ เพื่อจัดปัญหาความยากจน

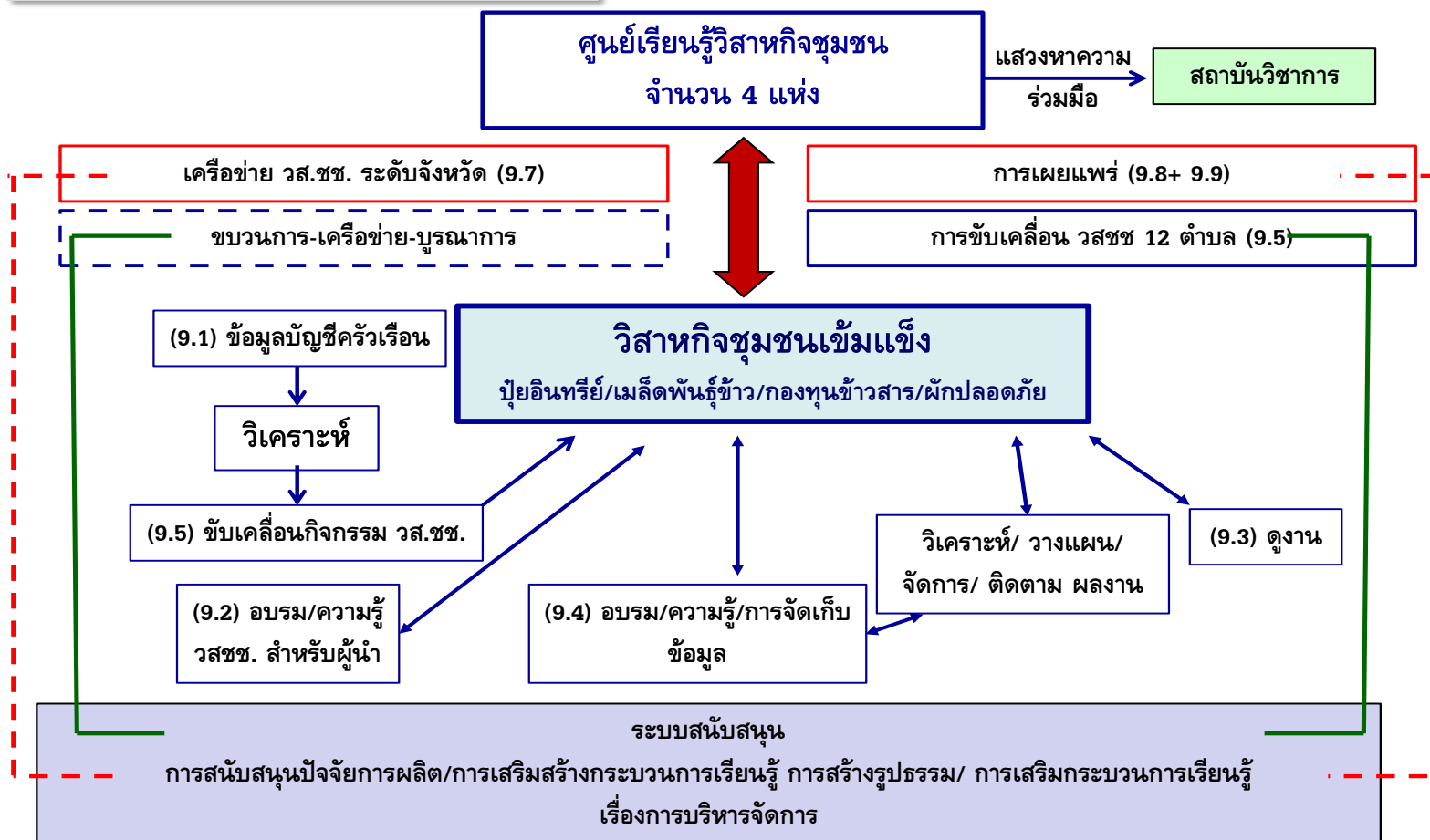
10. ชาวบ้านที่เข้าร่วมการดำเนินงานในโครงการได้รับความสุขทางจิตใจ มีความภูมิใจที่ตนเองได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการพัฒนาเพื่อจัดปัญหาความยากจนเพื่อชุมชน ส่งผลให้ชาวบ้านในชุมชนมีทางเลือกและพึ่งตนเองได้มากยิ่งขึ้น เช่น ได้ซื้อข้าวสารในราคาถูก ได้บริโภคผัก และอาหารปลอดภัย มีเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดี มีคุณภาพ และมีราคาถูกสำหรับการเพาะปลูก ได้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพและสารสกัดชีวภาพต่างๆ ทดแทนปุ๋ยเคมีซึ่งมีราคาแพง และเป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

แผนภาพการสร้างปฏิบัติการในพื้นที่



จากบทเรียนการทำงานเพื่อจัดปัญหาความยากจนของชุมชนในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ในประเด็นงานต่างๆ ได้แก่ ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ กองทุนข้าวสาร เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย รวมทั้งตำบลเข้มแข็ง เพื่อนำสู่การกำหนดทิศทางในอนาคตที่ชัดเจน กลุ่มผู้นำเกษตรกร สมาชิกเกษตรกร ตลอดจนเจ้าหน้าที่นักพัฒนาและเครือข่ายองค์กรภาคีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ มีความมั่นใจในการก้าวต่อไปในการที่จะยกระดับการพัฒนาให้บรรลุผลในการจัดปัญหาความยากจน รวมทั้งสร้างความร่วมมือในการพัฒนารูปธรรมทางเลือกให้เกิดความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือเพื่อจัดปัญหาความยากจน โดยชาวบ้านในชุมชนจะต้องมีความรู้ ความสามารถในการ “พึ่งตนเองได้” ในการทำมาหากิน และดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในชุมชน

แนวทางในการดำเนินงานโครงการ



วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชนของชาวบ้าน (ปุยอินทรีย์/ชีวภาพ กองทุนข้าวสาร เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย) ภายใต้โครงการความร่วมมือฯ ไปสู่เป้าหมาย “การพึ่งตนเองได้”
2. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการทำงานที่สอดคล้อง และตอบสนองกับปัญหาความต้องการ และทางเลือกใหม่ของชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับข้อมูลประสบการณ์การทำงานด้านวิสาหกิจชุมชน ให้กับผู้นำ สมาชิกกลุ่ม เครือข่ายชาวบ้านเพื่อให้เกิดแนวคิด และแนวปฏิบัติ ตลอดจนการปรับวิถีการผลิต เพื่อรองรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และนำไปสู่การบริหารจัดการที่ดี
4. เพื่อให้เกิดศูนย์การเรียนรู้ด้านวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยนาทจำนวน 4 แห่ง
5. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจชุมชนสู่สาธารณะชนทั่วไป

พื้นที่เป้าหมายของโครงการ จำนวน 12 ตำบลในจังหวัดชัยนาท

ที่	ตำบล	อำเภอ	ประเด็น
1	ท่าชัย	เมือง	ผักปลอดภัย
2	ห้วยงู	หันคา	ผักปลอดภัย
3	หันคา	หันคา	เมล็ดพันธุ์ข้าว
4	โพนางคำออก	สรรพยา	เมล็ดพันธุ์ข้าว
5	นางลือ	เมือง	ปุยอินทรีย์/ชีวภาพ
6	เสือโฮก	เมือง	ปุยอินทรีย์/ชีวภาพ
7	หนองมะโมง	หนองมะโมง	ปุยอินทรีย์/ชีวภาพ
8	สะพานหิน	หนองมะโมง	กองทุนข้าวสาร
9	วังหมัน	วัดสิงห์	กองทุนข้าวสาร
10	บางซุด	สรรคบุรี	กองทุนข้าวสาร
11	เทียงแท้	สรรคบุรี	กองทุนข้าวสาร
12	ท่าฉนวน	มโนรมย์	กองทุนข้าวสาร

หมายเหตุ การดำเนินงานในโครงการเดิม จัดทำในพื้นที่ 21 ตำบล และในโครงการที่ดำเนินการอยู่ปัจจุบันเป็นการทำนาร่องในพื้นที่ 12 ตำบล เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนารูปธรรมทางเลือกให้เกิดความยั่งยืน โดยมีเป้าหมาย การสร้างความร่วมมือเพื่อจัดปัญหาความยากจน โดยใช้เกณฑ์คัดเลือกตำบลนาร่อง คือ (1) การมีกิจกรรมต่อเนื่อง (2) การมีระบบข้อมูลที่ชัดเจน (3) การมีความร่วมมือของท้องถิ่นท้องถิ่น และ (4) ความพร้อมของชุมชนในการดำเนินโครงการ

วิธีการดำเนินงานโครงการ

1. การปฏิบัติงานในพื้นที่เป้าหมาย 12 ตำบล
2. คณะทำงานโครงการฯ สนับสนุน ติดตาม ให้คำปรึกษาแก่เครือข่ายฯ ในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง
3. การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ทั้ง 12 แห่ง/เครือข่าย ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
4. การประสานงานความร่วมมือกับ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หน่วยงานภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนของเครือข่าย
5. การส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้และจัดการองค์ความรู้ พร้อมนำมาพัฒนาในการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
6. การประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานของโครงการ

กลไกการดำเนินงาน

- คณะกรรมการของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 12 เครือข่าย (12 ตำบล) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนเครือข่าย
- คณะทำงานโครงการ สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย
- ภาควิชาความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ช่วยเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านวิสาหกิจชุมชน ของเครือข่าย

กิจกรรมการดำเนินงานของโครงการ

ระยะเตรียมการ

- การประชุมคณะกรรมการโครงการ ระดับจังหวัดเพื่อจัดทำโครงการฯ เสนอไปยังสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- การจัดเวทีประสานแผนงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ในระดับจังหวัดก่อนเริ่มดำเนินงานโครงการ เพื่อได้แนวทางการดำเนินงานที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

1. การส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนให้กับชาวบ้านอย่างต่อเนื่อง
2. การอบรมให้ความรู้แก่ผู้นำกลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านวิสาหกิจชุมชน
3. การศึกษาดูงานต้นแบบงานวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จพร้อมกับปัญหาอุปสรรคในการทำงาน
4. การสำรวจ/จัดเก็บข้อมูลด้านการผลิต/การตลาด และจัดเวทีวิเคราะห์/ สังเคราะห์ข้อมูล
5. การสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านวิสาหกิจชุมชน จำนวน 12 ตำบลในโครงการ

- 5.1. การจัดเวทีสร้างการเรียนรู้ข้อมูลแบบรอบด้าน (บัญชีครัวเรือนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง/ข้อมูล ด้านการผลิต/การตลาด ฯลฯ)
- 5.2. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ
- 5.3. การพัฒนาด้านการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า
6. การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (แหล่งเรียนรู้ชุมชน) ในงานวิสาหกิจชุมชน
 - 6.1.การจัดทำระบบ ข้อมูลเอกสารรวบรวมองค์ความรู้ และประสบการณ์ในการทำกิจกรรม และสื่อประกอบการเรียนรู้
 - 6.2. การฝึกอบรมให้กับคณะกรรมการ/สมาชิก การฝึกอบรมเพื่อเป็นวิทยากรท้องถิ่น(Training of Trainers)
 - 6.3 การเชื่อมโยงกับสถาบันวิชาการ และแหล่งวิชาการ
7. การส่งเสริมการทำงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด
8. การจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกษตรกรทั่วไปหน่วยงานต่างๆ และผู้สนใจทั่วไปและการจัดแสดงผลงานและงานวิชาการ “มหกรรมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท”
9. การให้คำปรึกษา แนะนำประสานงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (พื้นที่ขยาย 9 ตำบล)
10. การประชุมคณะกรรมการทำงานจังหวัด
11. การสรุปบทเรียนการดำเนินงานโครงการฯที่ผ่านมา
12. การรายงานผลการดำเนินงาน โครงการต่อ ผู้เกี่ยวข้อง 6 เดือน/ครั้ง
13. การบริหารจัดการโครงการฯ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพของโครงการ

แผนงานในการดำเนินงานโครงการ ระยะเวลา 18 เดือน (เริ่ม 15 มีนาคม 2555 ถึง 14 กันยายน 2556)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	มี.ค.55	เม.ย 55	พ.ค.55	มิ.ย.55	ก.ค.55	ส.ค. 55	ก.ย.55	ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย 56	พ.ค.56	มิ.ย.56	กค.56	ส.ค. 56
11.1. การส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนชาวบ้านอย่างต่อเนื่องฯ	←											→						
11.2. การอบรมให้ความรู้แก่ผู้นำกลุ่มฯ	←	↔				→												
11.3. การศึกษาดูงานต้นแบบงานวิสาหกิจชุมชนฯ	←					→												
11.4. การสำรวจ/จัดเก็บข้อมูลด้านการผลิต/การตลาดฯ	←					→												
11.5. การสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านวิสาหกิจชุมชน	←																	→
11.6. การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้							←											→
11.7. การส่งเสริมการทำงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ	←																	→
11.8. การจัดทำสื่อเผยแพร่ให้เกษตรกร/การจัดแสดงผลงาน และงานวิชาการ “มหกรรมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท”													←					→
11.9. การให้คำปรึกษา แนะนำ ประสานงานฯ	←																	→
11.10. การประชุมคณะกรรมการจังหวัดทุกๆ 2 เดือน		↔		↔		↔		↔		↔		↔		↔		↔		↔
11.11. การสรุปบทเรียนการดำเนินงานโครงการฯ																		↔
11.12. การรายงานผลการดำเนินงานของโครงการฯ						↔						↔						↔
11.13. การบริหารจัดการโครงการฯ	←																	→

ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานของโครงการ

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ปุยอินทรีย์/ชีวภาพ กองทุนข้าวสาร เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย) จำนวน 12 กลุ่ม มีการบริหารจัดการที่ดีในด้านการจัดการวัตถุดิบ/การผลิต/การตลาด/การเงิน/ การบรรจุภัณฑ์/การประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภายใต้โครงการความร่วมมือฯ จำนวน 12 กลุ่ม และพื้นที่ขยายอีก 9 กลุ่ม มีข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารจัดการงานวิสาหกิจชุมชนของตนเอง
3. ชาวบ้านเกิดกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้ ด้วยการใช้ข้อมูล ส่งผลให้การคิดวิเคราะห์เป็นระบบมากขึ้นและตระหนักในการพัฒนาสถานการณ์ด้วยข้อมูลที่สามารถอ้างอิงได้ จำนวน 600 ครัวเรือน 4. ชาวบ้านมากกว่าร้อยละ 80 ของครัวเรือนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต่างๆ ทั้งการบริโภค (การปลูกผักไว้รับประทานภายในครัวเรือนเพื่อลดรายจ่ายและดูแลสุขภาพ) การออม (การลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือยลง) และการผลิต (เดิมปลูกข้าวเพื่อจำหน่ายทั้งหมด เปลี่ยนเป็นปลูกข้าวเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว และนำมาจำหน่าย) เกิดความร่วมมือกันของสมาชิกในครอบครัวและพฤติกรรมร่วมของชุมชนที่จะช่วยปลดหนี้ การพัฒนาระบบคิดเชิงตรรกะและการปรับวิถีการบริโภค-อุปโภคแบบพอเพียง พร้อมการสร้างภูมิคุ้มกันของครอบครัวในการจัดการกับเศรษฐกิจของตนเอง
5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ศูนย์ (ศูนย์การเรียนรู้ปุยอินทรีย์/ชีวภาพ ศูนย์การเรียนรู้เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์การเรียนรู้กองทุนข้าวสาร ศูนย์การเรียนรู้ผักปลอดภัย) และมีวิทยากรท้องถิ่นที่สามารถถ่ายทอดความรู้ จำนวน 60 คน
6. การมีสื่อเผยแพร่และได้แสดงผลงานด้านวิสาหกิจชุมชนให้เกษตรกรทั่วไป หน่วยงานต่างๆ และผู้สนใจทั่วไป นำไปใช้เป็นแนวทางต่อไปได้ เช่น แผ่นบันทึกชี้ดี แผ่นคิดประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ และคู่มือการทำวิสาหกิจชุมชน (ปุยอินทรีย์/ชีวภาพ กองทุนข้าวสาร เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย) จำนวน 500 ชุด
7. การบูรณาการวางแผนงานร่วมกับท้องถิ่น/จังหวัด

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการฯ

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 กลุ่ม มีการบริหารงานด้านองค์กรเป็นระบบ กล่าวคือ มีคณะกรรมการดำเนินงานและแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 กลุ่มมีการบริหารงานด้านวัตถุดิบ ด้านการผลิตและการตลาดตลอดจนการบริหารการเงินที่ชัดเจนและถูกต้องสามารถตรวจสอบได้
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 กลุ่ม มีการเก็บข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลด้านวัตถุดิบ/การผลิตข้อมูลการตลาด (การอุปโภค-บริโภค) สามารถวิเคราะห์เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงานของกลุ่มได้
4. ชุมชนมีกิจกรรมทำร่วมกันได้เข้าร่วมเวทีการเรียนรู้ข้อมูลร่วมกันอย่างสม่ำเสมอในระดับตำบล ระดับเครือข่าย และระดับจังหวัด สามารถนำไปใช้การพัฒนากลุ่ม/เครือข่ายได้

5. ครั้วเรือนในระดับชุมชน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายในครัวเรือนไปในทางที่ดีขึ้นและมีการวางแผนการจ่ายในครัวเรือนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. ชุมชนมีการทำงานร่วมกับ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หน่วยงานราชการภาควิชาการ และภาคเอกชน

บทที่ 2 กระบวนการดำเนินงานและผลที่เกิดขึ้น

การที่ชุมชนในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ได้ดำเนินงานจัดทำบัญชีครัวเรือน ตามการสนับสนุนของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 ทำให้เกิด**การเปลี่ยนแปลงชีวิต** และ **สร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน** การแก้ไขปัญหาคาความยากจน และทำให้หลุดพ้นจากความเป็นหนี้สิน และเกิดการออมเงินในภาคครัวเรือน และชุมชน ซึ่งเป็นการเสริมสร้างศักยภาพ และความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้มากยิ่งขึ้น



การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นกระบวนการกลุ่มที่ช่วยให้ครอบครัวและชุมชนหลุดพ้นความยากจน โดยเน้นการพัฒนากระบวนการคิด การปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต ตลอดจนการบริโภค-อุปโภค โดยผ่านการดำเนินงานของโครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ซึ่งเน้นสนับสนุนการบริหารและการจัดการของกลุ่มหรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นตามแนวการแก้ไขปัญหาในด้านอาชีพ และความเป็นอยู่ของตนเอง ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีครัวเรือน กิจกรรมการดำเนินงานของโครงการทำให้เกิดกลุ่ม และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญ 4 ประเภท กล่าวคือ

- **เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ** เป็นการรวมกลุ่มเพื่อผลิต และ/หรือจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรที่ต้องการลดต้นทุนในการผลิต และป้องกันผลกระทบทางสุขภาพที่เกิดจากการทำการเกษตรแบบอนินทรีย์ (การใช้สารเคมีทางการเกษตร)

- **เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน** เป็นการรวมกลุ่มเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เพาะปลูกเอง ทำให้ได้พันธุ์ข้าวที่ดี มีปัญหาในการเพาะปลูกน้อย ช่วยลดต้นทุนในการทำการเพาะปลูก และช่วยสร้างรายได้เสริมจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว

- **เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผักปลอดภัย** เป็นการรวมกลุ่มเพื่อผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษ ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคปลอดภัยจากสารเคมีที่มีโทษต่อร่างกาย เป็นการสร้างสุขภาวะ ลดค่าใช้จ่ายในการบริโภคของครัวเรือน และสร้างรายได้จากการจำหน่ายผักปลอดภัย

- **เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกองทุนข้าวสารชุมชน** แม้ว่าจังหวัดชัยนาทจะเป็นเมืองเกษตรกรรมทำนาอันดับต้นๆ ของประเทศไทย แต่ชาวนาชัยนาทกลับทำนาเพื่อการพาณิชย์เป็นส่วนใหญ่ ทำให้ต้องซื้อข้าวสารมาบริโภคในครัวเรือน ซึ่งมียอดการซื้อสูงถึงปีละหลายหมื่นบาทต่อครัวเรือน และมียอดซื้อปีละหลายสิบล้านบาทต่อตำบล การรวมกลุ่มกันเพื่อผลิต และ/หรือซื้อข้าวสารมาจำหน่ายให้กับสมาชิกและชาวบ้านทั่วไปในชุมชน ทำให้ได้บริโภคข้าวสารที่ได้คุณภาพดีและราคาถูกกว่าท้องตลาด

การรวมกลุ่มในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยการดำเนินงานด้านวิสาหกิจชุมชนจึงเป็นการเริ่มต้นทำงานเพื่อสร้างแนวทางของชุมชนในการพึ่งพาตนเอง โครงการการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาทเป็นงานวิจัยเชิงพัฒนา ที่มีกระบวนการสนับสนุน ส่งเสริมให้ชุมชนได้ค้นหาแนวทาง รูปแบบ และวิธีการในการบริหารจัดการเครือข่ายให้เกิดความเข้มแข็ง

การดำเนินงานและผลที่เกิดขึ้น

1. การส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนให้กับชาวบ้านในพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

- การคัดเลือกชาวบ้านที่สมัครใจทำบัญชีครัวเรือนจำนวน 50 ครัวเรือน/ตำบล จำนวน 12 ตำบล ได้แก่ ตำบลนางลือ ตำบลท่าชัย ตำบลเสือโฮก ตำบลท่าฉนวน ตำบลวังหมัน ตำบลหันคา ตำบลห้วยขุม ตำบลบางซุด ตำบลเทียงแท้ ตำบลโพธิ์นางคำออก ตำบลหนองมะโมง และตำบลสะพานหิน รวมทั้งสิ้น 600 ครัวเรือน

- การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในการจัดบันทึกในสมุดบันทึกรายรับ-รายจ่ายครัวเรือน (แบบใหม่) ให้กับแกนนำในแต่ละตำบล เพื่อสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับครัวเรือนเป้าหมายในการจัดทำบัญชีครัวเรือนได้

- การปฏิบัติงาน และติดตามการปฏิบัติงานของแกนนำตำบลในการนำแบบบัญชีครัวเรือนให้ชาวบ้านครัวเรือนที่สมัครใจ นำไปจดบันทึกอย่างต่อเนื่องระยะเวลาจำนวน 12 เดือน โดยได้เริ่มจดบันทึกตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 ถึงเดือนมิถุนายน 2556

- แกนนำในตำบลจัดเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือนพร้อมทั้งรวบรวมสรุป ข้อมูลในภาพรวมของตำบล เดือนละ 1 ครั้ง จนครบ 1 ปี แล้วจัดทำสรุปข้อมูล ให้นำเสนอ แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ร่วมกันในระดับตำบล

ข้อมูลเปรียบเทียบด้านรายรับ

รายรับ 3 อันดับแรก	ปี 52/53	คิดเป็นร้อยละ
	2,381 ครั้วเรือน	
1. การจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร (จากการทำนา ไร่ และสวน)	501,957,779.00	54.87
2. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง รายได้จากการดำเนินการ และการให้บริการ (ค่า Commission)	92,026,404.00	10.06
3. ค่าจ้างจากการทำงาน หรือการให้บริการ	77,922,034.00	8.52

รายรับ 3 อันดับแรก	ปี 55/56	คิดเป็นร้อยละ
	600 ครั้วเรือน	
1. การจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร (จากการทำนา ไร่ และสวน)	125,757,109.00	56.71
2. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง รายได้จากการดำเนินการ และการให้บริการ (ค่า Commission)	25,198,497.00	11.36
3. ค่าจ้างจากการทำงาน หรือการให้บริการ	24,755,758.00	11.16

ข้อมูลเปรียบเทียบด้านรายจ่าย

รายจ่าย 3 อันดับแรก	ปี 52/53	คิดเป็นร้อยละ
	2,381 ครั้วเรือน	
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	358,879,939.00	51.31
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุน และงานสังคม	108,331,510.00	15.49
หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	101,140,810.00	14.46

รายจ่าย 3 อันดับแรก	ปี 55/56	คิดเป็นร้อยละ
	600 ครั้วเรือน	
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	69,401,494.00	52.02
หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	18,252,183.00	13.68
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	14,544,981.00	10.90

ข้อมูลเปรียบเทียบด้านการพึ่งตนเอง/พึ่งพาทายนอก

รายการ	ปี 52/53	ปี 55/56
การพึ่งตนเอง	ร้อยละ 67.97	ร้อยละ 71.45
การพึ่งพาทายนอก	ร้อยละ 32.03	ร้อยละ 28.55

ข้อมูลเปรียบเทียบการวางแผนชีวิตชุมชน

ลำดับที่	รายการ	ปี 52/53
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	ร้อยละ 51.31
2	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	ร้อยละ 15.49
3	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายอาหาร	ร้อยละ 14.46
4	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	ร้อยละ 10.50
5	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา-สุขภาพอนามัย	ร้อยละ 3.27
6	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	ร้อยละ 2.09
7	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ	ร้อยละ 3.94

ลำดับที่	รายการ	ปี 55/56
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	ร้อยละ 52.02
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	ร้อยละ 13.68
3	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	ร้อยละ 10.90
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	ร้อยละ 10.01
5	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	ร้อยละ 5.23
6	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	ร้อยละ 4.20
7	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	ร้อยละ 3.94

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน (จาก 600 ครัวเรือนใน 12 ตำบล)
จากพื้นที่เป้าหมายของโครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนฯ

รายการ	รวมเป็นเงิน
1. การจำหน่ายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	125,757,109.00
2. การจำหน่ายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	4,185,410.00
3. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	1,084,899.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	12,429,586.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	24,755,758.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง รายได้จากการดำเนินการ และการให้บริการ (ค่า Commission)	25,198,497.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่างๆ	4,363,883.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่างๆ	4,077,074.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	6,553,360.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	2,674,679.00
11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	1,811,918.00
12. เงินที่ลูก หลานญาติพี่น้อง ส่งมาให้	5,749,697.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงิน หรือลาภลอย ฯลฯ	3,126,738.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	221,768,608.00
รายจ่าย	
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	9,319,402.00
1.2 ค่าเช่า/ซื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	15,231,082.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมไปรษณีย์	1,272,018.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	10,360,480.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	3,491,417.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โม่ ฯลฯ	12,935,196.00
1.7 ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	6,812,482.00
1.8 ซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว นก ปลา หมู ไก่ ฯลฯ	1,195,551.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	2,530,548.00
1.10 ซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย	6,253,318.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	69,401,494.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	4,132,613.00
2.2 เนื้อสัตว์บก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	3,453,757.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	2,297,545.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	733,969.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	1,377,120.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน ฯลฯ	2,718,811.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	377,010.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สไปนเซอร์ ฯลฯ	1,091,216.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	1,259,432.00
2.10 ค่าเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	810,710.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	18,252,183.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	1,227,067.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	1,480,698.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	867,348.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	2,033,052.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	5,608,165.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	
4.1 ช่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	5,223,329.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	857,791.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	3,941,319.00
4.4 ค่าน้ำประปา	1,069,818.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์เติมเงิน	1,977,166.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	290,111.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	13,359,534.00

หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	รวมเป็นเงิน
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	8,041,335.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	3,789,779.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	1,826,250.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	887,617.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	14,544,981.00
หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	2,427,029.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด	700,337.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	3,198,389.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	658,262.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	6,984,017.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	
7.1 ขนมอบเคี้ยว ขนมอบกรอบ ลูกอม	1,021,108.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	486,733.00
7.3 เหล้า เบียร์ ยาแดง ไวน์ กระแช่ สาโท	1,326,269.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	662,630.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	427,306.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสี่ยงโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	1,335,827.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	5,259,873.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	133,410,247.00
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	88,358,361.00

หมวดเงินออมและหลักประกัน	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	3,927,694.00
2. ฝากธนาคาร ซื้อพันธบัตร ฝากสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	12,364,925.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่นๆ	2,797,345.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างอื่นๆ	1,405,703.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	7,075,551.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	27,571,218.00
หนี้สิน	-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ	-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	33,973,442.00
1.2 เพื่อการศึกษามูลตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	541,272.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่นๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	2,680,412.00
รวมเงินกู้ในระบบ	37,195,126.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ	-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	2,129,930.00
2.2 เพื่อการศึกษามูลตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	156,788.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	801,822.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	3,083,860.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	40,278,986.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	-
เงินต้น	17,098,699.00
ดอกเบี้ย	1,187,374.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	18,286,073.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	-
เงินต้น	4,229,170.00
ดอกเบี้ย	187,729.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	4,416,899.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	22,702,972.00

**การวิเคราะห์รายรับหลักการพึ่งตนเอง และการพึ่งพาภายนอก
ของชาวจังหวัดชัยนาทจากพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ (600 ครัวเรือนใน 12 ตำบล)**

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ	การแปลความหมาย
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	125,757,109.00	56.71	พึ่งตนเอง
2	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	25,198,497.00	11.36	พึ่งภายนอก
3	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	24,755,758.00	11.16	พึ่งภายนอก
4	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา การขายอาหาร	12,429,586.00	5.60	พึ่งตนเอง
5	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ	6,553,360.00	2.96	พึ่งภายนอก
6	เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	5,749,697.00	2.59	พึ่งภายนอก
7	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	4,363,883.00	1.97	พึ่งตนเอง
8	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ฯ	4,185,410.00	1.89	พึ่งตนเอง
9	รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นฯ	4,077,074.00	1.84	พึ่งภายนอก
10	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือฯ	3,126,738.00	1.41	พึ่งตนเอง
11	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่างๆ	2,674,679.00	1.21	พึ่งภายนอก
12	รายได้จากการเลี้ยงโชค	1,811,918.00	0.82	พึ่งภายนอก
13	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมฯ	1,084,899.00	0.49	พึ่งตนเอง
รวม		221,768,608.00	100.00	พึ่งภายในคิดเป็น ร้อยละ 71.45 พึ่งภายนอกคิดเป็น ร้อยละ 28.55

**การวิเคราะห์รายจ่ายของชาวชัยนาท
ของชาวจังหวัดชัยนาทจากพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ (600 ครัวเรือนใน 12 ตำบล)**

ที่	หมวด	จำนวนเงิน	ร้อยละ	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	69,401,494.00	52.02	จ่ายค่าปุ๋ยเคมีมาก
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	8,252,183.00	13.68	หนักไปทางเนื้อสัตว์มาก
3	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	4,544,981.00	10.90	จ่ายค่าดอกเบี้ยใช้คืนเงินกู้สูง
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	3,359,534.00	10.01	จ่ายซ่อมแซม และปลูกบ้านสูง
5	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	6,984,017.00	5.23	จ่ายค่าเล่าเรียนสูง
6	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	5,608,165.00	4.20	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
7	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	5,259,873.00	3.94	จ่ายค่าขนมเด็กสูงมาก
รวม		33,410,247.00	100.00	

ผลที่เกิดขึ้น

- เกิดกระบวนการทำงานร่วมกันของชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตำบลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- ชาวบ้านได้พัฒนาการเรียนรู้จากข้อมูลบัญชีครัวเรือนของตนเองจนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การพัฒนา และวางแผนชีวิตของตนเองได้ เช่น การรู้ช่วงเวลาที่ตนเองมีรายได้ การมีแผนการใช้จ่าย และมีวินัยในการบริหารการเงินของครัวเรือนไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพ การบริโภคในครัวเรือน การลงทุน และงานสังคม ค่าใช้จ่ายด้านยาและการดูแลสุขภาพ ตลอดจนเครื่องนุ่งห่ม การศึกษา และค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

- ชุมชนเกิดการคิดวิเคราะห์เป็นระบบมากขึ้น และตระหนักในการพัฒนาสถานการณ์ด้วยข้อมูลที่สามารถอ้างอิง ตรวจสอบได้ โดยการนำข้อมูลบัญชีครัวเรือนมาวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาของชุมชนและกำหนดเป็นแผนชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาที่ตรงจุด รวมทั้งนำข้อมูลเป็นเหตุเป็นผลของการรับการสนับสนุนจากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องได้

2. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่ผู้นำกลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านวิสาหกิจชุมชน

- การจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ (การทำงานเป็นทีม การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ และการจัดการทั่วไป) ให้กับคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว กองทุนข้าวสาร ผักปลอดภัย ทั้ง 12 ตำบล จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 17-18 กรกฎาคม 2555 จำนวนผู้เข้าอบรม 41 คน ณ โรงแรมมนตรี อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท โดยมีคณะวิทยากรจาก สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท และ ศ.ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ พร้อมคณะจากภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริม เผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (โดยใช้เทคนิคการแสดงบทบาทสมมติ และจำลองสถานการณ์)

ครั้งที่ 2 วันที่ 31 สิงหาคม 2555 จำนวนผู้เข้าอบรม 31 คน ณ โรงเรียนเทศบาลเขาท่าพระ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท โดยคณะวิทยากรจากสมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท

ผลที่เกิดขึ้น

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้ง 12 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ตำบลนางลือ เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ตำบลหนองมะโมง เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ตำบลเสือโฮก เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลหันคา เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางคำออก เครือข่ายผักปลอดภัยตำบลท่าชัย เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยตำบลห้วยยูง เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลท่าฉนวน เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลวังหมัน เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางซุด เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลเทียงแท้ และเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหินสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการบริหารจัดการในกิจกรรมของกลุ่มตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบมากยิ่งขึ้น กล่าวคือสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย, บัญชีงบกำไรขาดทุน บัญชีงบแสดงฐานะการเงิน การคิดต้นทุนในการผลิต การตั้งราคาที่เหมาะสม มีความรู้เรื่องหลักการตลาด การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

การประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของแผนธุรกิจ และองค์ประกอบ (1) การวิเคราะห์สถานการณ์และคู่แข่ง (2) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (3) การวางแผนการผลิตและการเงิน และ (4) การวางแผนทางการตลาด

3. ศึกษาฐานต้นแบบงานวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการ ทำงาน

- การนำคณะกรรมการกลุ่มฯ/เครือข่ายปฎิอินทรีย์,เมล็ดพันธุ์ข้าว,กองทุนข้าวสาร,ผักปลอดภัยและคณะกรรมการโครงการ จำนวน 70 คน ไปศึกษาดูงานด้านวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 วัน ระหว่างวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2555 ณ จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่

- (1) มหาวิทยาลัยชานา ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
- (2) การกำจัดผักตบชวาแบบไร้ของเสีย ณ งานบำรุงรักษาสนามและไม้ดอกไม้ประดับ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
- (3) การปลูกผักปลอดสารพิษ 48 ไร่ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
- (4) โรงสีข้าวธัญโอสธ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
- (5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัยบ้านห้วยพระ ตำบลห้วยพระ อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม (นางสมจิต ไพโรจน์ม่วง)
- (6) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียง นายทองเหมาะ แจ่มแจ้ง อำเภอศรีประจัน จังหวัดสุพรรณบุรี

ผลที่เกิดขึ้น

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ได้ศึกษาแนวทางด้านการผลิตที่มีมาตรฐานทางการตลาด การพัฒนาการตลาด ทั้งภายใน และนอกประเทศ การบริหารจัดการกลุ่มและการจัดการทั่วไป

- คณะกรรมการกลุ่มฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของตนเองได้

สิ่งที่ได้ (สิ่งที่ประทับใจ) จากการการศึกษาดูงาน

- การได้รับความรู้ด้านวิชาการ ประสบการณ์จริงและเทคโนโลยีใหม่ในการเกษตร
- วิทยาการให้ความรู้ได้ชัดเจน เหมาะสม และมีการเตรียมความพร้อม
- การเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารการจัดการและการตลาด (การผลิต การตลาด การบริหารเงินทุน การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และการจัดการทั่วไป)
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสถานที่ศึกษาดูงาน และเพื่อนๆ คณะศึกษาดูงาน
- โรงสีธัญโอสธ ข้าวรักษาโรคเห็บขาได้ และการผลิตข้าวกล้องตามความต้องการของตลาด
- การเป็นโครงการที่ดี ตรงกับความต้องการ มีประโยชน์คุ้มค่าเวลาที่ดูงาน
- การทำปุ๋ยหมักอัดเม็ดที่มีคุณภาพจากวัตถุดิบธรรมชาติ

- การกำจัดผักตบชวาแบบไร้ของเสีย ทำแก๊ส ปุ๋ย และการเพาะเห็ดฟาง
- กระบวนการปลูกข้าวอินทรีย์ เริ่มตั้งแต่การดูแลดิน สิ่งแวดล้อม การใช้ปุ๋ยชีวภาพ การใช้สารชีวภาพปราบศัตรูพืช

- การเพาะเห็ดแบบโรงเรือนที่ได้มาตรฐาน และได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพ
- การผลิตข้าวสารเป็นอาหารยารักษาโรค
- กระบวนการรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาคาความยากจนจากคนที่จนไม่มีทุนต้องกู้ยืมเงิน
- การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวแบบใหม่ด้วยการกะเพาะเปลือก
- การเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

สิ่งที่สามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

- สามารถนำหลักคิด แนวทางการปฏิบัติ การบริหารจัดการเรื่องต่างๆ มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้

- การทำนาปลอดสารพิษแบบเศรษฐกิจพอเพียง
- การทำนา การปักดินเพื่อตัดวงจร โรคระบาด และการหมักฟางโดยไม่ต้องเผาเป็นปุ๋ยบำรุงดิน
- การปลูกผักปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
- การเพาะเห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า
- การทำเตาซุเปอร์อั้งโล่
- การทำน้ำมันไบโอดีเซลใช้เอง
- การใช้สารชีวภาพกำจัดศัตรูพืชตามระยะเวลาที่เหมาะสม และเกิดการสะสม หรืออันตรายของ

สารพิษต่อผู้ผลิต และผู้บริโภคน้อยที่สุด

- การทำการเกษตรให้ถึงถึงต้นทุนในการผลิต

สิ่งที่สามารถนำกลับไปใช้ในกลุ่ม/เครือข่าย/ชุมชน ได้

- การบริหารจัดการงานด้านวิสาหกิจชุมชน บุคลากร งาน การเงิน การตลาด
- การจัดการผลประโยชน์และค่าตอบแทน
- การปลูกผักปลอดภัย สามารถนำมาจัดระเบียบการปลูก การเก็บขายต้องมีส่งได้ทุกวัน
- การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ได้คุณภาพ
- การปลูกผักปลอดสารพิษ ที่มีประสิทธิภาพและมีตลาดรองรับ
- การกำจัดผักตบชวา
- การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าวที่เต็มเมล็ด
- การสร้างความสามัคคี
- การจัดประชุมที่ต่อเนื่อง นำเรื่องต่างๆ ปรึกษากันก่อนดำเนินงาน
- การประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนได้รู้ถึงการทำการเกษตรยุคใหม่ได้ทั้งราคาและคุณภาพ
- การรักษากฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

- การรักษาความสะอาดสถานที่ผลิต
- การจัดสถานที่ศึกษาดูงาน ไว้ต้อนรับคณะศึกษาดูงาน

ข้อคิดเห็นและสิ่งที่ได้นับเป็นกระบวนการเรียนรู้ซึ่งสามารถทำให้เครือข่ายได้รู้ ได้เห็น ได้สัมผัส และพูดคุยซักถามจากแหล่งข้อมูลที่เป็นต้นแบบในการพัฒนากิจกรรมของตนเองต่อไปได้ และการเรียนรู้ในการไปศึกษาดูงานในสถานที่หรือพื้นที่จริงนั้น เป็นการที่สร้างความเข้าใจให้แก่ผู้เรียนมากที่สุด ดังคำกลอนสอนใจผู้เฝ้างานพัฒนา ที่ รศ.นพ.เมือง เขมมณี อดีตนายกสมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท ประพันธ์ไว้ว่า

เมื่อสนใจ	จงใคร่ครวญ	และหวนคิด
เมื่อชอบใจ	จงพินิจ	ให้รู้เห็น
เมื่อพอใจ	จงทดลอง	จนชัดเจน
เมื่อซึ่งใจ	ไม่ต้องเกณฑ์	ก็ทำเอง

4. **สำรวจ/จัดเก็บข้อมูลด้านการผลิต/การตลาด และจัดเวทีวิเคราะห์/ สังเคราะห์ข้อมูล** ขั้นตอนการดำเนินการสำรวจข้อมูลเชิงประเด็นวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท มีดังต่อไปนี้

1. การประชุมของคณะกรรมการโครงการและตัวแทนเครือข่ายวิสาหกิจ เพื่อกำหนดรูปแบบและเนื้อหาในการจัดเก็บข้อมูลโดยระดมความคิดเห็น และนำแบบเครื่องมือต่างๆ ที่ได้จากการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ มาประมวล จัดทำเป็นร่างแบบสำรวจข้อมูลประเด็นงานวิสาหกิจชุมชน

2. การนำเสนอร่างแบบสำรวจข้อมูลวิสาหกิจชุมชนเพื่อขอความคิดเห็นจากนักวิชาการ (ในที่นี้คือ รศ.ดร.พัชริน นฤทน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านส่งเสริมละฝืกอบรมกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม) พร้อมให้ข้อเสนอแนะ

3. การนำเสนอร่างแบบสำรวจข้อมูลประเด็นงานวิสาหกิจชุมชนต่อคณะกรรมการโครงการ และเครือข่าย เพื่อให้ศึกษา ทำความเข้าใจ และร่วมกันตรวจสอบความถูกต้อง หลังจากนั้นจึงสรุปเป็นแบบสำรวจข้อมูล โดยแยกข้อมูลเป็น 6 ส่วนหลักๆ กล่าวคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ได้แก่ จำนวนบุคคลที่อาศัยในครัวเรือน อาชีพหลัก อาชีพรอง พื้นที่ทำกิน ระบบการใช้น้ำเพื่อการเกษตร เงินทุนประกอบอาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการทำนา

ได้แก่ วิธีการทำนา จำนวนครั้งที่ทำนา ผลผลิตที่ได้ การจำหน่ายผลผลิต ต้นทุนการผลิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการใช้

เมล็ดพันธุ์ข้าว

ได้แก่ ชนิดพันธุ์ข้าวที่ใช้ แหล่งที่มา พื้นที่แหล่งที่ซื้อวิธีการจัดซื้อ จำนวนที่ใช้ ราคาที่ซื้อ ระดับคุณภาพ การรับประกัน ความงอก ความสนใจในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ด้านความพร้อมการเป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ความต้องการช่วยเหลือ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยอินทรีย์

ได้แก่ ชนิดปุ๋ยเคมีที่ใช้ในการทำเกษตร การใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ แหล่งซื้อ พื้นที่แหล่งซื้อ อัตราการใช้ จำนวนที่ใช้ ราคาที่ซื้อ การจัดซื้อ ระดับคุณภาพ การรับประกันคุณภาพ ความต้องการและความสนใจในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ความพร้อม

ส่วนที่ 5 ข้อมูลการบริโภคข้าวสาร

ได้แก่ ข้าวสารที่ใช้บริโภค ประเภทข้าวสารที่บริโภค ชนิดพันธุ์ข้าวสาร แหล่งที่ซื้อ ระยะเวลาการซื้อ จำนวนที่ซื้อต่อครั้ง ราคาที่ซื้อ ลักษณะการซื้อ การเลือกซื้อ บุคคลที่ซื้อ คุณภาพข้าวสาร ความต้องการบริโภคข้าวสาร ความต้องการในการบริการ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านการบริโภคผัก

ได้แก่ ผักที่ใช้ประกอบอาหาร ผักที่ปลูกไว้บริโภค แหล่งที่ซื้อผัก ระยะเวลาการซื้อ จำนวนเงินที่ซื้อ บุคคลที่ซื้อ คุณภาพผักที่บริโภค ความต้องการบริโภคผัก ความต้องการด้านบริการการซื้อ ผัก ความสนใจ การปลูกผักปลอดสารพิษ ความพร้อมในการปลูกผักปลอดสารพิษ ความต้องการการช่วยเหลือ ชนิดผักที่ปลูก ขยาย พื้นที่เพาะปลูก ระบบการใช้น้ำ การจัดการแปลงเพาะปลูก ที่มาของเมล็ดพันธุ์ผัก การจัดซื้อ พื้นที่แหล่งซื้อ การจัดการด้านแรงงาน การใช้ปุ๋ยเพาะปลูก การใช้สารปราบศัตรูพืช การจำหน่ายผลผลิต ค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก

4. การจัดพิมพ์แบบสำรวจข้อมูล จำนวนทั้งสิ้น 1,370 ชุด โดยเครื่องมือ 1 ชุด ประกอบด้วย 4 ประเด็น (ชุดข้อมูลย่อย) คิดเป็นจำนวนรวมทั้งหมด 5,480 ชุดข้อมูลย่อย

5. การประชุมตัวแทนเครือข่าย ทำความเข้าใจในแบบสำรวจข้อมูล เพื่อนำไปถ่ายทอดให้คณะกรรมการเครือข่ายนำไปจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ได้

6. การจัดประชุมเครือข่ายเพื่อชี้แจงในการสำรวจข้อมูล ซึ่งแบบสำรวจข้อมูลนี้ใช้สำรวจข้อมูลจากสมาชิกเครือข่าย/กลุ่ม และเกษตรกรทั่วไปในพื้นที่

7. การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ดังนี้

ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวนครัวเรือน
1	ท่าฉนวน	มโนรมย์	119
2	เทียงแท้	สรรคบุรี	65
3	บางซุด	สรรคบุรี	100
4	วังหมัน	วัดสิงห์	100
5	สะพานหิน	หนองมะโมง	87
6	หันคา	หันคา	100

ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวนครัวเรือน
7	ห้วยงู	หันคา	80
8	หนองมะโมง	หนองมะโมง	95
9	นางลือ	เมือง	141
10	เสือโฮก	เมือง	82
11	โพนางคำออก	สรรพยา	100
12	ท่าชัย	เมือง	90
รวม			1,159

8. คณะกรรมการเครือข่ายร่วมกันสรุป และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในแต่ละพื้นที่ จำนวน 12 ตำบล

9. การนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ ในเวทีการประชุมประจำเดือนของแต่ละตำบล

10. การนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ มาจัดทำแผนการดำเนินงานของเครือข่ายฯ ร่วมกัน โดยเน้น กระบวนการกระตุ้นความคิด วิเคราะห์ และจัดทำแผนร่วมกัน

ผลที่เกิดขึ้น

- เครือข่ายฯ สามารถใช้ข้อมูลที่จัดเก็บนำมาใช้ในการวางแผนวิสาหกิจชุมชนได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

- บทเรียนที่สำคัญในการสำรวจข้อมูลวิสาหกิจชุมชน ก็คือ

ข้อดี

- ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำแบบสำรวจตั้งแต่ต้นจนเสร็จสิ้นกระบวนการ

- ชุมชนได้เรียนรู้ถึงวิธีการ ขั้นตอน ในการจัดทำแบบสำรวจ

- แบบสำรวจข้อมูลที่สามารถทำความเข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และชุมชนสามารถจัดเก็บเองได้ อีกทั้งเป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ระหว่างบุคคล และภายในชุมชน

- ชุมชนได้ดำเนินการจัดเก็บแบบสำรวจด้วยตนเอง การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง และที่สำคัญ ชุมชนเป็นเจ้าของ และผู้ใช้ข้อมูลของตนเองเพื่อประโยชน์ของตนเอง เป็นการยกระดับความคิด การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และการสร้างเสริมความสัมพันธ์แบบกลุ่มที่มีนัยทางการพัฒนาเศรษฐกิจ และแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

- ชุมชนได้ข้อมูลจริง ในการใช้วางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของตนเอง ทำให้ไม่พลาดเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตั้งแต่การจัดการเงินทุน วัตถุดิบ การผลิต การจำหน่าย เป็นต้น

ข้อจำกัด

- ระยะเวลาการเตรียมการ และการสำรวจ ใช้เวลานาน

- คณะกรรมการเครือข่ายบางส่วน ยังขาดความเข้าใจในการใช้แบบสำรวจ ทำให้ได้ข้อมูลผิดพลาดและต้องจัดเก็บข้อมูลซ้ำ

- คณะกรรมการเครือข่าย มีเวลาจำกัดในการสำรวจข้อมูล

5. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านวิสาหกิจชุมชน จำนวน 12 ตำบล ในโครงการ

5.1. การจัดเวทีสร้างการเรียนรู้ข้อมูลแบบรอบด้าน (บัญชีครัวเรือนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง/ข้อมูลด้านการผลิต/ การตลาด ฯลฯ)

- การสนับสนุนการประชุมประจำเดือนๆละ 1 ครั้ง ให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

วันที่ประชุม	เวลาประชุม	ตำบล	สถานที่
ทุกวันที่ 4	09:00 น.	วังหมัน	ศาลาหมู่บ้านหมู่ที่ 4
ทุกวันที่ 4	13:00 น.	สะพานหิน	โรงสีชุมชน หมู่ที่ 1
ทุกวันที่ 4	09:00 น.	หนองมะโมง	โรงผลิตปุ๋ยอินทรีย์ หมู่ที่ 11
ทุกวันที่ 6	09:00 น.	ท่าชัย	ศาลาหมู่บ้านหลังดอน หมู่ที่ 7
ทุกวันที่ 8	09:00 น.	โพนางคำออก	บ้านผู้ประสานงานตำบล หมู่ที่ 5
ทุกวันที่ 15	09:00 น.	นางลือ	ศาลาหมู่บ้านหนองกรด หมู่ที่ 5
ทุกวันที่ 17	09:00 น.	ห้วยงู	เทศบาลตำบลห้วยงู หมู่ที่ 5
ทุกวันที่ 17	09:00 น.	หันคา	โรงคัดเมล็ดพันธุ์ข้าว หมู่ที่ 5
ทุกวันที่ 17	13:00 น.	เสือโฮก	ศาลาหมู่บ้านหนองพังนาค หมู่ที่ 13
ทุกวันที่ 19	09:00 น.	บางซุด	เทศบาลตำบลบางซุด หมู่ที่ 6
ทุกวันที่ 19	09:00 น.	เที่ยงแท้	โรงสีชุมชนบ้านวังยาว หมู่ที่ 9
ทุกวันที่ 25	13:00 น.	ท่าฉนวน	ศาลาเอนกประสงค์ หมู่ที่ 2

คณะทำงานโครงการ ติดตาม ให้คำปรึกษา แนะนำและการประสานงาน ดังนี้

1. นายวันชัย เลิศฤทธิ์
2. นายเดช รัชฎาวงศ์
3. นางยุพิน ขำนิล
4. นายณรงค์ ผัดอ่อนอาย
5. นางปาน เอี่ยมสุภา

- การจัดเวทีสรุปบทเรียนในการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 แห่ง (ข้อมูลบัญชีครัวเรือน ข้อมูลเชิงประเด็น และแผนวิสาหกิจชุมชน) ดังนี้

วัน เดือน ปี	ตำบล	จำนวนคน	สถานที่
7 สิงหาคม 2556	สะพานหิน	32	ที่ทำการเครือข่ายกองทุนข้าวสารฯ
8 สิงหาคม 2556	โพนางคำออก	29	ศาลาการเปรียญวัดมะปราง
9 สิงหาคม 2556	วังหมัน	35	ที่ทำการเครือข่ายกองทุนข้าวสารฯ
13 สิงหาคม 2556	ท่าชัย	26	ศาลาหมู่บ้านหลังดอน หมู่ที่ 7
15 สิงหาคม 2556	นางลือ	26	ที่ทำการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ฯ

วัน เดือน ปี	ตำบล	จำนวนคน	สถานที่
16 สิงหาคม 2556	หันคา	30	ที่ทำการเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวฯ
18 สิงหาคม 2556	เสื่อโฮก	25	ที่ทำการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ฯ
19 สิงหาคม 2556	บางซุด	28	ที่ทำการเครือข่ายกองทุนข้าวสารฯ
24 สิงหาคม 2556	ท่าฉนวน	22	ที่ทำการเครือข่ายกองทุนข้าวสารฯ
24 สิงหาคม 2556	หนองมะโมง	28	ที่ทำการเครือข่ายปุยอินทรีย์ฯ
25 สิงหาคม 2556	เที่ยงแท้	29	องค์การบริหารส่วนตำบลเที่ยงแท้
25 สิงหาคม 2556	ห้วยงู	32	ที่ทำการเครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยฯ

- การสนับสนุนการจัดทำข้อมูลที่เป็นพื้นฐานในการทำงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 ตำบล โดยให้จัดทำเป็นบันทึกลงในสมุดเบอร์ 2 ซึ่งได้มอบให้กับเครือข่ายฯ ละ 4 เล่ม โดยมีรายละเอียดข้อมูลที่ต้องจัดทำ ดังนี้

สมุดเล่มที่ 1 ข้อมูลทั่วไป : ประกอบไปด้วย

- ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม/เครือข่าย เป็นการแสดงประวัติความการก่อตั้งกลุ่ม/เครือข่าย วันที่ก่อตั้ง ความสำคัญหรือเหตุผลในการจัดตั้งกลุ่ม ตลอดจนบุคคลที่ริเริ่มจัดตั้งกลุ่ม และผู้ที่สนับสนุน
- วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย (อย่างน้อย 2 ข้อและไม่เกิน 5 ข้อ)
- กิจกรรมของกลุ่ม/เครือข่าย และรายละเอียด
- รายชื่อคณะกรรมการกลุ่ม/เครือข่าย คณะกรรมการ (อย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 15 คน)

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง

5. รายชื่อที่ปรึกษาของกลุ่ม/เครือข่าย

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ ของที่ปรึกษา

6. ระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม/เครือข่าย

6.1. หมวดที่ 1 ความรู้ทั่วไป (ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย ตราสัญลักษณ์(โลโก้) ความหมาย ที่ตั้ง วัตถุประสงค์)

- 6.2. หมวดที่ 2 สมาชิก (ประเภทสมาชิก คุณสมบัติ สมาชิกภาพ สิทธิหน้าที่)
 6.3. หมวดที่ 3 คณะกรรมการ(องค์ประกอบ วาระ อำนาจหน้าที่)
 6.4. หมวดที่ 4 การประชุม (ประเภทการประชุม ข้อกำหนดการประชุม)
 6.5. หมวดที่ 5 การเงิน และทรัพย์สิน (การเก็บรักษา การใช้จ่าย การรับผิดชอบ การ

ตรวจสอบ)

6.6. หมวดที่ 6 การเปลี่ยนแปลงข้อบังคับของกลุ่ม/เครือข่าย (รายละเอียดการขอเปลี่ยนแปลง การยกเลิก)

6.7. หมวดที่ 7 บทเฉพาะกาล (วันที่เริ่มมีผลบังคับใช้ และผู้จัดทำ)

7. แผนที่ตั้งของกลุ่ม/เครือข่าย

สมุดเล่มที่ 2 : ทะเบียนสมาชิก (แบบฟอร์ม-จัดทำรายละเอียดของสมาชิก)

ที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่	จำนวนหุ้น	วันที่เข้าเป็นสมาชิก

สมุดเล่มที่ 3 : บัญชีของกลุ่ม/เครือข่าย (จัดทำรายละเอียดบัญชีของกลุ่ม/เครือข่าย)

1. บัญชีรายรับรายจ่าย
2. งบกำไรขาดทุน
3. งบแสดงฐานะการเงิน

สมุดเล่มที่ 4 : บันทึกการประชุม (จัดทำบันทึกการประชุมของกลุ่ม/เครือข่ายทุกครั้ง)

-แบบฟอร์มการจัดทำบันทึกการประชุม-

ระเบียบวาระการประชุมครั้งที่...../.....

ของกลุ่ม/เครือข่าย.....

วัน.....ที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ณ ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด.....

- รายชื่อผู้เข้าประชุม (กรรมการ/สมาชิก)

- รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม (บุคคลอื่น เช่นที่ปรึกษา, เจ้าหน้าที่ ฯลฯ)

เริ่มประชุมเวลา.....น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่แจ้งเพื่อทราบ (เรื่องที่ประธานหรือกรรมการหรือสมาชิกแจ้งให้ที่ประชุมทราบ ส่วนใหญ่เรื่องทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม/เครือข่าย)

ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา/.....

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง/ติดตามจากการประชุมครั้งที่ผ่านมา/.....

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น การนัดประชุมครั้งต่อไป, หรือนัดแนะต่างๆ

- เลิกการประชุมเวลา.....น.

- ผู้จัดบันทึกการประชุม (เลขานุการ)

- ผู้ตรวจบันทึกการประชุม (ประธาน)

* ข้อมูลอื่นๆ - สมุดเซ็นเยี่ยม - ภาพกิจกรรมการทำงานของกลุ่ม/เครือข่าย

- สนับสนุนการจัดทำสื่อในการประชาสัมพันธ์งานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การจัดทำแผนพับ ไว้สำหรับใช้ในการแจกจ่ายให้กับผู้ที่สนใจงานของเครือข่าย
2. การจัดทำป้ายแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์) แสดงกิจกรรมของเครือข่าย
3. การจัดทำแผ่นป้ายชื่อเครือข่ายไว้สำหรับติดตั้งไว้ที่เครือข่าย และการไปออกงานนิทรรศการ
4. การจัดทำแผ่นป้ายข้อมูลของเครือข่าย ติดตั้งไว้ที่เครือข่าย เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมได้รู้ข้อมูล
5. การจัดทำวีดิทัศน์ แนะนำโครงการและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ

1. แผ่นพับ

คณะกรรมการ
เครือข่ายมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่

คณะกรรมการเครือข่ายมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่ มีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย

1. นายธน พันธ์ชัย ประธาน
2. นายประจักษ์ พรหมบุญ รองประธาน
3. นายสุรเกียรติ์ ชวนะนาค เลขานุการ
4. นายเกรียงไกร ม่วงศรีจันทร์ เหรัญญิก
5. นายสุเมธ พันธ์ชัย รองเลขาธิการ
6. นายสมชาย คุ้มแสง รองประธาน
7. นายสุเมธ พันธ์ชัย กรรมการ
8. นายสุเมธ พันธ์ชัย กรรมการ
9. นายสุเมธ พันธ์ชัย กรรมการ
10. นายสุเมธ พันธ์ชัย กรรมการ

ผลผลิตของเครือข่าย

เครือข่ายมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่ สามารถปลูกพืชปลอดสารพิษได้เป็นอย่างดี และได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในท้องถิ่น และลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรในท้องถิ่น

ข้อมูลผลผลิตของเครือข่าย

มูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่ ได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น และได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น

เครือข่ายมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่

มูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่ ได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น และได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น

พื้นที่รักษา

พื้นที่รักษาของมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่ มีพื้นที่ทั้งหมด 10 ไร่

พื้นที่รักษาของมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่ มีพื้นที่ทั้งหมด 10 ไร่

เครือข่ายมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่

เครือข่ายมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่ ได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น และได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น

เครือข่ายมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่

เครือข่ายมูลนิธิสืบนาคะเสถียรตำบลห้วยซู่ ได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น และได้มีการนำผลผลิตไปจำหน่ายให้กับชุมชนในท้องถิ่น

[illegible]

2. แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์)



3. แผ่นป้ายซื้อเครือข่าย



เครือข่ายผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลท่าชัย

ผลิตและจำหน่าย : ผักผักสวนครัว เช่น ถั่วฝักยาว ดอกขมิ้นจันทร์ ผักคะน้า กวางตุ้ง มะเขือ ผักกาด ผักบุ้งจีน ผักกาด ผักกาด พริก ฯลฯ ที่ผลิตด้วยกระบวนการปลอดสารพิษ

หมู่ที่ 7 ตำบลท่าชัย อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท 17000 โทร. 08-1041-9612, 08-7195-6948



เครือข่ายกอบขุขข้าวสารตำบลวัดชุมมื่น

ผลิตและจำหน่าย ข้าวสารคุณภาพ จาก...ชุมชน



อร่อยดีมีคุณค่า

169 หมู่ที่ 4 ตำบลวัดชุมมื่น อำเภอวัดชุมมื่น จังหวัดชัยนาท 17000 โทร. 08-1041-9612, 08-7195-6948



เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลหนองมะโมง

ผลิตและจำหน่าย : **สารอินทรีย์อัดเม็ด**

ดินดี พืชดี ชีวิตดี

หมู่ที่ 11 บ้านทรัพย์เจริญ ตำบลหนองมะโมง... อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท 17120 โทร. 08-9270-6438

เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา
ผลิตและจำหน่าย :
เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพมาตรฐาน

163 หมู่ที่ 5 บ้านขามคันเคียวตำบลหันคา อำเภอกันคา จังหวัดชัยนาท 17130 โทร. 08-9566-7974

เครือข่ายของชุมชนข้าวสารตำบลบางซุด
จำหน่าย...
ข้าวสารคุณภาพ
จาก...ชุมชน

42 หมู่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท 17000 โทร. 08-9903-3270

4. แผ่นป้ายข้อมูลของเครือข่าย



5. แผ่นบันทึกวีดิทัศน์



ผลที่เกิดขึ้น

- การรับทราบผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของเครือข่ายในระดับตำบล
- การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ข้อมูลของชุมชน การจัดทำแผนการพัฒนากลุ่ม และชุมชน
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน มีเอกสารข้อมูลที่ชัดเจน เป็นหลักฐานการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม
- คณะกรรมการและสมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เกิดความไว้วางใจ เนื่องจากการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน มีศักยภาพในการขอรับการสนับสนุนหรือการช่วยเหลือจากหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลทั่วไปได้
- การมีข้อมูลของเครือข่าย เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกัน
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ได้เผยแพร่กิจกรรมของตนเองสู่สาธารณะชนทั่วไป
- การเปิดโอกาสให้บุคคล หน่วยงาน องค์กร ต่างๆ ได้รู้จักเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างกว้างขวาง
- การสร้างช่องทางการตลาดในการขายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- การขอรับการสนับสนุน ความช่วยเหลือจากบุคคล หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ

5.2. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

- คณะกรรมการโครงการฯ (ระดับจังหวัด/ระดับตำบล) ได้ประสานความร่วมมือและมีส่วนร่วมกับ ภาคราชการ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ตลอดจนบุคคลทั่วไป ทั้งในจังหวัด และต่างจังหวัด เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ ดังนี้

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน/ภาคีความร่วมมือ
4 เมษายน 2555	การประสานงานเพื่อขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานและกิจกรรมต่างของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 ตำบล เช่น การจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โรงสีข้าวตำบลวังหมันและตำบลบางซุด เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลบางหลวง การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 9 ตำบล ได้แก่ วังหมัน สะพานหินหนองมะโมง นางลือ ห้วยงู ท่าชัย หันคา บางซุด และ เทียงแท้	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
9 เมษายน 2555	การประสานงาน และขอรับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวให้กับเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลบางหลวง เพื่อใช้ในการทำแปลงเมล็ดพันธุ์ข้าวของเครือข่าย	ศูนย์วิจัยข้าวชัยนาท
24 เมษายน 2555	การประสานงาน และการต่อยอดงานวิสาหกิจชุมชน จำนวน 8 ตำบล ได้แก่ นางลือ สะพานหิน หนองมะโมง วังหมัน ห้วยงู หันคา เด่นใหญ่ และเทียงแท้ โดยการจัดเวทีเรียนรู้ข้อมูลในเรื่อง บัญชีครัวเรือน สภาองค์กรชุมชน และข้อมูลทั่วไป เพื่อนำมาวิเคราะห์สังเคราะห์ ข้อมูลในจัดทำแผน 3 ปี 5 ปี มอบให้อปท. ส่วนที่รับผิดชอบ และมูลนิธิสืมาธิพ	มูลนิธิสืมาธิพ
30 เมษายน 2555	การประชุมคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ ณ ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
12-13 พฤษภาคม 2555	การประชุมภาคีโครงการพัฒนาพื้นที่ ภาคกลาง 4 จังหวัด (นครปฐม/ชัยนาท/พิษณุโลก/กำแพงเพชร) และผู้ติดตามโครงการฯ ณ สมาคมพัฒนาประกอบอาชีพผู้สูงอายุชนบท	สำนักงานกองทุนสนับสนุน การวิจัย (สกว.)
14 พฤษภาคม 2555	การประชุมคณะทำงานโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ห้องประชุม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน/ภาคีความร่วมมือ
16 พฤษภาคม 2555	การประชุมคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุมผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท
29 มิถุนายน 2555	การประชุมคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ณ ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท
8 สิงหาคม 2555	การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ให้กับองค์กรปกครองท้องถิ่นในจังหวัดชัยนาท จำนวน 38 แห่ง ณ ห้อง 501 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท
18 สิงหาคม 2555	การเป็นวิทยากรและบริกรศึกษาดูงานในพื้นที่ให้กับผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน 150 คน ณ โรงแรมชัยนาทธานีและพื้นที่โครงการฯ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ ต.นางลือ ต.หันคา ต.สะพานหิน และ ต.เที่ยงแท้	มูลนิธิสัมมาชีพ
27 สิงหาคม 2555	การเป็นวิทยากรให้กับ เทศบาลตำบลสามง่ามทำโบสถ์ อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท ในหัวข้อเรื่องการจัดเก็บแบบบันทึกบัญชีครัวเรือน ซึ่งมีอาสาสมัครในพื้นที่เข้าอบรม จำนวน 70 คน	เทศบาลตำบลสามง่ามทำโบสถ์
3 กันยายน 2555	การเป็นวิทยากรให้กับเทศบาลเมืองชัยนาท อ.เมือง จ.ชัยนาท ในหัวข้อเรื่องการจัดเก็บแบบบันทึกบัญชีครัวเรือน ซึ่งมีอาสาสมัครในพื้นที่เข้าอบรม จำนวน 132 คน	เทศบาลเมืองชัยนาท
3 กันยายน 2555	การเป็นวิทยากรให้กับเทศบาลตำบลสรรพยา อ.สรรพยา จ.ชัยนาท ในหัวข้อเรื่องการจัดเก็บแบบบันทึกบัญชีครัวเรือน ซึ่งมีอาสาสมัครในพื้นที่เข้าอบรม จำนวน 40 คน	เทศบาลตำบลสรรพยา

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน/ภาคีความร่วมมือ
23-24 เมษายน 2555	การเข้าร่วมประชุมแนวทางการขับเคลื่อนงานโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ 14 จังหวัด ณ โรงแรมรามารักษ์เดินส์ กรุงเทพฯ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
26 เมษายน 2555	การร่วมปฏิบัติงานกับจังหวัดในพื้นที่โครงการความร่วมมือฯ ณ จ.สมุทรสงคราม	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2 พฤษภาคม 2555	การร่วมประชุมชี้แจงการขับเคลื่อนงานโครงการบำบัดทุกข์บำรุงสุขแบบ ABC ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กทม.	กระทรวงมหาดไทย
23-24 พฤษภาคม 2555	การเป็นวิทยากร ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรกระบวนการจัดการเรียนรู้ ณ โรงแรมเอเชีย รังสิต จ.ปทุมธานี	กรมการพัฒนาชุมชน
20-24 มิถุนายน 2555	การร่วมงานมหกรรมวิชาการ สกว. ณ เมืองทองธานี จ.นนทบุรี	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
23 มิถุนายน 2555	การประชุมแจ้งความเคลื่อนไหวของโครงการฯ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
24 มิถุนายน 2555	การนำเสนอการขับเคลื่อนงานโครงการฯ ณ เมืองทองธานี จ.นนทบุรี	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
18 กันยายน 2555	การร่วมพิธีทำข้อตกลงในการดำเนินงานโครงการบำบัดทุกข์บำรุงสุขแบบ ABC ณ โรงแรม อิมพีเรียล กทม.	กระทรวงมหาดไทย
11 ตุลาคม 2555	การร่วมประชุมการวิจัยประเมินโครงการบำบัดทุกข์บำรุงสุข ABC. เพื่อให้ข้อมูลในพื้นที่แก้มวิจัย นักวิชาการ ณ ห้องประชุม สกว. กทม.	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
12 ตุลาคม 2555	การจัดฝึกอบรมการใช้โปรแกรมประมวลผลบัญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือน (ABCD v3.0) ให้กับเจ้าหน้าที่ของ อปท. จำนวน 38 แห่ง เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดชัยนาท และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท จำนวนทั้งสิ้น 72 คน ณ โรงเรียนเทศบาลเขาท่าพระ	สำนักงานจังหวัดชัยนาท

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน/ภาคีความร่วมมือ
13 พฤศจิกายน 2555	การประชุมคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุม 401 ศาลากลางจังหวัด ชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท
18 พฤศจิกายน 2555	การประชุมกับผู้ประสานงานโครงการ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของงานและการวางแผนในการดำเนินงาน ณ สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุ ชนบท	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
20 พฤศจิกายน 2555	การร่วมงานแถลงข่าว “สกว.สัญจร : ABC สร้างความรู้ สู่โอกาสและทางเลือกของพื้นที่” ณ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) กทม.	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
29 พฤศจิกายน 2555	การจัดประชุมรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งที่ 1 (6 เดือนแรก) ระหว่างเดือน มีนาคม-กันยายน 2555 ให้กับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จังหวัดชัยนาท หน่วยงานราชการ/เอกชน อปท. ในพื้นที่ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานโครงการฯ และได้ให้ข้อเสนอแนะต่อโครงการในด้านต่างๆ ณ ห้องประชุม 501 ศาลากลางจังหวัด ชัยนาท	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
6 ธันวาคม 2555	การบริการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดสิงห์บุรี ณ ห้องประชุม 301 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท และลงพื้นที่ตำบลเที่ยงแท้ อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท	จังหวัดสิงห์บุรี
17 ธันวาคม 2555	การนำส่วนประชาสัมพันธ์ ของ สกว. และสื่อมวลชน ศึกษาเรียนรู้ และทำความเข้าใจข้อมูลพื้นที่ตำบลนางลือและตำบลหันคา เพื่อทำข่าวประชาสัมพันธ์งานโครงการฯ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน/ภาคีความร่วมมือ
18 ธันวาคม 2555	การเข้าร่วมงาน สกว.สัญจร เรื่อง คุณภาพข้าวไทย : ระดมพลังขับเคลื่อนมาตรฐานคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว บนพื้นฐานความร่วมมือ ณ โรงแรมชัยนาทนธานี อ. เมือง จ.ชัยนาท	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย (สกว.)
20 ธันวาคม 2556	การร่วมงานพิธีมอบโล่เกียรติยศผลงานวิจัยดีเด่น สกว. ประจำปี 2555 เพื่อร่วมรับรางวัลภายใต้ โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาพ ณ โรงแรมอินเตอร์ คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย (สกว.)
31 มกราคม 2556	การประชุมร่วมกับโครงการฯ สกว. เพื่อพิจารณา เรื่องเครื่องมือในการจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล และการขับเคลื่อนงานในระยะต่อไป ณ โรงแรมบัดดี้ โอเรียนทอลริเวอร์ไซด์ นนทบุรี	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2 กุมภาพันธ์ 2556	นำคณะ ศ.ดร.นันทวรรณ บุญยะภักดิ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เยี่ยมชม กิจกรรม วิสาหกิจชุมชนพร้อมให้คำปรึกษาแก่ เครือข่าย ผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษตำบล ท่าชัย ตำบล ห้วยงู และตำบลโพนางคำออก	มหาวิทยาลัยมหิดล
14 กุมภาพันธ์ 2556	เป็นวิทยากรให้กับคณะกรรมการตำบลบ่อแร่ ในการ จัดเวทีวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือน ของตำบลบ่อแร่ อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท เพื่อให้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสู่การจัดทำแผน ชุมชน ณ วัดคงไกร	องค์การบริหารส่วนตำบล บ่อแร่
20 กุมภาพันธ์ 2556	ประชุมคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุม 401 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท
1 มีนาคม 2556	การเฝ้าอำนวยความสะดวกการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อสำรวจข้อมูลด้าน เศรษฐกิจชุมชน ในพื้นที่ตำบลท่าชัย และ ตำบลห้วยงู เพื่อ	กระทรวงการคลัง

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน/ภาคีความร่วมมือ
12 มีนาคม 2556	การประชุมคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท เพื่อพิจารณาสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุม สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
18-19 มีนาคม 2556	การร่วมประเมินผลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท จำนวน 4 กลุ่มเพื่อคัดเลือกเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ประจำปี 2556 ของจังหวัดชัยนาท	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
1 เมษายน 2556	การเฝ้าอาณวยกระบวนการเรียนรู้สำหรับคณะวิจัยชุมชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการศึกษาพื้นที่ตำบลวังหมัน อำเภอดงสิงห์ จังหวัดชัยนาท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2-3 เมษายน 2556	การประชุมร่วมกับคณะวิจัยชุมชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการเฝ้าอาณวยกระบวนการเรียนรู้ในพื้นที่ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5 เมษายน 2556	การประชุมเรื่องแผนการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุม สมาคมนักข่าวจังหวัดชัยนาท ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
19 เมษายน 2556	การประชุมเรื่องการจัดทำโครงการการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุม สมาคมนักข่าวจังหวัดชัยนาท ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
23 พฤษภาคม 2556	การประชุมจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ณ โรงแรมปรีดิ์พาเลซ กรุงเทพฯ	กรมการพัฒนาชุมชน
27 พฤษภาคม 2555	การจัดประชุมรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งที่ 2 (12 เดือน) ระหว่างเดือน ตุลาคม 2555- มีนาคม 2556 ให้กับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จังหวัดชัยนาท หน่วยงานราชการ/เอกชน อปท. ในพื้นที่ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ณ ห้องประชุม 501 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน/ภาคีความร่วมมือ
26 มิถุนายน 2556	การประชุมคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุม 401 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท
29 กรกฎาคม 2556	การประชุมคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุม 401 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท
17 สิงหาคม 2556	การประชุมคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท ณ ห้องประชุม 401 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท	สำนักงานจังหวัดชัยนาท

ผลที่เกิดขึ้น

- เกิดภาคีความร่วมมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนชุมชนในการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายโครงการ
- เกิดภาคีความร่วมมือต่างๆ เพื่อสนับสนุนชุมชนในการดำเนินงานการพัฒนาพื้นที่ขยายจำนวน

38 ตำบล ของจังหวัดชัยนาท

5.3. การพัฒนาด้านการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า

ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 ประเด็น ของ 12 เครือข่าย พบว่าทุกเครือข่ายไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นของตนเอง และจากการที่ได้ข้อมูลในการสำรวจงานประเด็นวิสาหกิจชุมชนพบว่า บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งชื่อตรา/ยี่ห้อ ที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับเครือข่าย มีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ ทั้ง 12 ตำบล ร่วมกันออกแบบตราสัญลักษณ์ของเครือข่าย และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการเปิดช่องทางการตลาดของเครือข่าย
- การนำเสนอรูปแบบตราสัญลักษณ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของเครือข่ายฯ ในการประชุมประจำเดือนเพื่อตัดสินใจ คัดเลือกนำไปทำบรรจุภัณฑ์ของเครือข่าย ต่อไป
- การสำรวจ คิดต่อ ออกแบบ พร้อมสั่งทำบรรจุภัณฑ์ของเครือข่าย
- การดำเนินการนำบรรจุภัณฑ์มาใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายฯ เพื่อเปิดช่องทางการตลาดให้มากขึ้น

ตัวอย่าง ข้อมูลในการเลือกซื้อข้าวสาร

การเลือกซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
○ ไม่มีตรา/ยี่ห้อ	133	14.33
○ ต้องมีตรา/ยี่ห้อ	626	67.46
○ อย่างไม่รู้ก็ได้	169	18.21
รวม	928	100.00

- การเลือกซื้อข้าวสารจาก 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เลือกซื้อต้องมีตรา/ยี่ห้อ จำนวน 626 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 67.46 รองลงมาเลือกซื้ออย่างไม่รู้ก็ได้ จำนวน 169 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.21 และเลือกซื้อที่ไม่มีตรา/ยี่ห้อ จำนวน 133 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.33 เมื่อได้รู้ข้อมูลเป็นเช่นนี้ จึงจัดทำบรรจุกันท์ ตรา/ยี่ห้อของตนเอง โดยเน้นการสร้างเอกลักษณ์ของความเป็นชุมชน เพื่อให้ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้

บรรจุกันท์ที่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ ได้จัดทำ

ตำบล	ตรา/ยี่ห้อ ที่คิดไว้	บรรจุกันท์จัดทำ
นางลิ้อ		 กระสอบพลาสติกสาน บรรจุปุ๋ยอัดเม็ด ขนาด 50 กิโลกรัม
หนองมะโมง		 กระสอบพลาสติกสาน บรรจุปุ๋ยอัดเม็ด ขนาด 50 กิโลกรัม

หั่นคา		 กระสอบพลาสติกสาน บรรจุ เมล็ดพันธุ์ข้าว ขนาด 25 กิโลกรัม
ท่าชัย		 ถุงหิ้วไซชนิด HD ใส่ผัก ขนาด 11x12 นิ้ว
ห้วยงู		 ถุงหิ้วไซชนิด HD ใส่ผัก ขนาด 11x12 นิ้ว
เที่ยงแท้		 กระสอบพลาสติกสาน บรรจุข้าวสาร ขนาด 15 กิโลกรัม

บางขุน		 กระสอบพลาสติกสาน บรรจุข้าวสาร ขนาด 15 กิโลกรัม
วังหมัน		 กระสอบพลาสติกสาน บรรจุข้าวสาร ขนาด 15 กิโลกรัม
สะพานหิน		 ถุงไซชนิด PE บรรจุข้าวสาร ขนาด 5 กิโลกรัม
ท่าฉนวน		- ไม่ได้จัดทำ เพราะเป็นการร่วมกัน ซื้อร่วมกันขาย ลดรายจ่ายใน ครัวเรือน
โพนางคำออก		- ไม่ได้จัดทำ เพราะเป็นการ ร่วมกันซื้อร่วมกันขาย ลดรายจ่ายในการทำ

เสือโฮก		- ไม่ได้จัดทำ เพราะเป็นการ ร่วมกันซื้อร่วมกันขาย ลดรายจ่ายในการทำ

ในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับเครือข่าย ถือเป็นการสร้าง ตราชื่อ (Brand) ที่แสดงเอกลักษณ์ของเครือข่าย และโดยที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ในการจัดทำบรรจุภัณฑ์จึงเน้นรูปแบบที่เรียบง่ายตามศักยภาพที่มีอยู่ ซึ่งเมื่อได้ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่ได้จัดทำขึ้น ก็จะเป็นสร้างการเรียนรู้ในการเรื่องการตลาดของเครือข่ายไปด้วย

ผลที่เกิดขึ้น

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ด้านการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เกิดความภูมิใจที่มีบรรจุภัณฑ์/ตราชื่อ สร้างเอกลักษณ์เป็นของตนเอง
- การมีบรรจุภัณฑ์สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

6. การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (แหล่งเรียนรู้ชุมชน) วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง

- การคัดเลือกเครือข่ายฯ ในโครงการจาก 12 ตำบล เพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านวิสาหกิจชุมชน โดยคณะกรรมการ โครงการมีส่วนร่วมในตัดสินใจซึ่งมีข้อสรุป ดังต่อไปนี้

1. ศูนย์การเรียนรู้ปุยอินทรีย์/ชีวภาพ ได้แก่ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลนางลือ อำเภอมือง จังหวัดชัยนาท
2. ศูนย์การเรียนรู้เมล็ดพันธุ์ข้าว ได้แก่ เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา อำเภอยะนิง จังหวัดชัยนาท
3. ศูนย์การเรียนรู้กองทุนข้าวสาร ได้แก่ เครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลสะพานหิน อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
4. ศูนย์การเรียนรู้ผู้ปลูกดอกกล้วย ได้แก่ เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลหัวง อำเภอยะนิง จังหวัดชัยนาท

6.1. การจัดทำระบบข้อมูลเอกสารรวบรวมองค์ความรู้ และประสบการณ์ในการทำกิจกรรม และสื่อประกอบการเรียนรู้

- การสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ด้านวิสาหกิจชุมชนฯ ทั้ง 4 แห่ง ให้มีความพร้อมในการบริการจัดการอย่างเป็นระบบ ดังต่อไปนี้

1. การปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสถานที่/ทำการของเครือข่าย เพื่อให้เหมาะสมกับเป็นศูนย์การเรียนรู้

2. การจัดทำข้อมูล เอกสาร สื่อต่างๆ ใช้ในการเผยแพร่ เช่น บอร์ดนิทรรศการ แผ่นพับ ฯลฯ

3. การจัดหา และสนับสนุนเครื่องมือสื่อสารในการเรียนรู้ เช่น เครื่องเสียง ชุดอุปกรณ์ สาคิต ฯลฯ

4. การจัดทำแผนป้ายประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์การเรียนรู้ฯ

6.2. การฝึกอบรมให้กับคณะกรรมการ/สมาชิกเพื่อเป็นวิทยากรท้องถิ่น (Training of Trainers)

- การจัดการฝึกอบรมให้ความรู้หลักสูตรวิทยากรท้องถิ่นให้แก่ คณะกรรมการ/ สมาชิก เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จำนวน 12 กลุ่มๆ ละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 60 คน ระหว่างวันที่ 26-27 มีนาคม 2556 ณ สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท

6.3. การเชื่อมโยงกับสถาบันวิชาการ และแหล่งวิชาการ

- ประสานงานหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และหน่วยงานฝ่ายวิชาการ เช่น สำนักงานเกษตร จังหวัดมหาวิยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เข้าศึกษา เรียนรู้ในพื้นที่ พร้อมกับแลกเปลี่ยนความรู้ ให้คำปรึกษา รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ชุมชนทั้ง 4 แห่ง (เครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลนางลือ เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว ชุมชน ตำบลหันคา เครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลสะพานหิน เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษตำบล ห้วยงู)

ผลที่เกิดขึ้น

- เกิดศูนย์การเรียนรู้ด้านวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ศูนย์ (ศูนย์การเรียนรู้ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ ศูนย์การเรียนรู้เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์การเรียนรู้กองทุนข้าวสาร และศูนย์การเรียนรู้ผักปลอดภัย)

- ศูนย์การเรียนรู้ ด้านวิสาหกิจชุมชนฯ มีข้อมูล เอกสาร สื่อต่างๆ ใช้ในการเผยแพร่แก่ผู้ที่มา เรียนรู้ได้อย่างชัดเจน

- เกิดวิทยากรท้องถิ่นจำนวน 60 คนที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จำนวน 12 กลุ่ม มีความรู้เพิ่มมากขึ้นในการดำเนินงานของตนเอง และพัฒนาท้องถิ่น

7. การส่งเสริมการทำงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด

- จัดประชุมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 4 ประเด็น (ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว กองทุน ข้าวสาร และผักปลอดภัย) เพื่อรวบรวมและศึกษาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในงานแต่ละประเด็น ได้แก่ การศึกษา ทดลอง สรุปผล/ปรับปรุงร่วมกัน จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

วัน เดือน ปี	จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่
15 มิถุนายน 2555	44 คน	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
28 กุมภาพันธ์ 2556	32 คน	เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา
4 กันยายน 2556	41 คน	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท

ผลที่เกิดขึ้น

- เครือข่ายงานทั้ง 4 ประเด็น(ปุยอินทรีย์ชีวภาพ,เมล็ดพันธุ์ข้าว,กองทุนข้าวสาร,ผักปลอดภัย) ได้พบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันสามารถนำข้อมูลความรู้ประสบการณ์ภูมิปัญญา ไปพัฒนาการทำงานของตนเองได้

8. การจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกษตรกรทั่วไป หน่วยงานต่างๆ และผู้สนใจทั่วไปและการจัดแสดงผลงาน “มหกรรมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท”

- การจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกษตรกรทั่วไป หน่วยงานต่างๆ และผู้สนใจทั่วไปได้เรียนรู้การทำงานของกลุ่มเครือข่ายชาวบ้านในเรื่องการจัดการปัญหาความยากจน ตามประเด็นงานที่สามารถให้แนวคิดและแนวทางใช้ในการดำเนินงานต่อไปได้ เช่น คู่มือแผนงานวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 12 เครือข่าย การจัดทำวิดิทัศน์สารคดีงานโครงการจัดการปัญหาความยากจนฯ โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย การจัดทำวิดิทัศน์ชุดงานวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 ประเด็น

- การจัดแสดงผลงานและงานวิชาการ “มหกรรมงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท” ในวันที่ 11 กันยายน 2556 ณ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสัยนาท โดยมี นายจำลอง โพธิ์สุข ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ซึ่งมีการจัดนิทรรศการงานของโครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ฯ, การจัดนิทรรศการของหน่วยงานราชการ โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 5 ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดชัยนาท การสาธิต และการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชนในโครงการฯ ทั้ง 21 เครือข่าย และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดชัยนาท อีกจำนวน 12 เครือข่าย งานด้านวิชาการมีการให้ความรู้แก่ชุมชน ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดย ดร.ชัชรี นฤทุม ผู้ทรงคุณวุฒิสำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
2. พบ.วิสาหกิจชุมชน โดย สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 1
3. มาตรฐานเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพโดย ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดชัยนาท
4. การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 5
5. ชกส.กับบทบาทพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ชกส.) จังหวัดชัยนาท

6. การตลาดของวิสาหกิจชุมชนทั้งในและต่างประเทศ โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท นอกจากนี้ยังมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของชุมชน ดังนี้

1. กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านท่าทราย : โดย นางป่าน เอี่ยมสุภา ประธานฯ
2. เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลนางลือ : โดย พ.ท.มณูญ คนพิณิจ ประธานฯ
3. ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านยางต้นเดียว ตำบลหันคา : โดย นายสมหมาย เบ็งทอง รองประธานฯ
4. เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยตำบลห้วยงู : โดย นายจวน สวัสดิ์ ประธานฯ
5. เครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลสะพานหิน : โดย นายสุพรรณ จันทร์ศรี ประธานฯ

ในการจัดงานครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานประกอบไปด้วย ชาวบ้านในโครงการฯ 447 คน, ชาวบ้านทั่วไป จำนวน 53 คน ส่วนราชการ 30 คน และคณาจารย์และนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสายนาท จำนวน 200 คนที่ร่วมชมนิทรรศการและผลงานงานวิสาหกิจชุมชนในครั้งนี้

ผลที่เกิดขึ้น

- บุคคลสาธารณชนทั่วไป สามารถได้รับรู้ข่าวสาร ตลอดจนได้เรียนรู้การทำงานของ กลุ่มเครือข่าย ชาวบ้าน ซึ่งนำไปเป็นแนวคิดและแนวทางการทำงานได้
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โดยแสดงผลงานและได้ประสบการณ์จากการออกร้าน/นิทรรศการ
- เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านวิสาหกิจชุมชนระหว่างชุมชนกับชุมชน ชุมชนกับหน่วยงาน และชุมชนกับนักวิชาการ
- ชาวบ้าน ได้ความรู้และได้แนวทางในการพัฒนางานวิสาหกิจชุมชนของตนเอง

9. การให้คำปรึกษาแนะนำประสานงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (พื้นที่ขยาย 9 ตำบล)

- ให้ความรู้ด้านวิชาการแก่คณะกรรมการเครือข่ายฯ ทั้ง 4 ประเด็น ในพื้นที่ 9 ตำบลที่เหลือตามโครงการความร่วมมือฯ คือ บางหลวง ตลุก มะขามเต่า เด่นใหญ่ วังตะเคียน กุดจอก ดงคอน โพนงาม และกะบกเตี้ย
- ให้คำปรึกษา แนะนำ และประสานงานในด้านต่างๆ เพื่อให้เครือข่ายฯ ดำเนินงานต่อไปได้
- ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานในพื้นที่ จำนวน 7 ครั้ง

ผลที่เกิดขึ้น

- คณะกรรมการตำบล/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ระดับตำบลและเครือข่ายงานประเด็นมีความรู้ความเข้าใจสามารถยกระดับในการบริหารจัดการเองได้

10. การประชุมคณะทำงานจังหวัด

- การจัดประชุมของคณะทำงานโครงการซึ่งมีคณะกรรมการจำนวน 27 คน ทั้งนี้เพื่อเป็นการหารือเรื่องในการดำเนินงานโครงการ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในพื้นที่ ดังนี้

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	จำนวนคน	สถานที่
1	8 พฤษภาคม 2555	23	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
2	22 สิงหาคม 2555	23	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
3	18 กันยายน 2555	31	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
4	18 ตุลาคม 2555	31	เครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลวังหมัน
5	26 ตุลาคม 2555	14	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
6	23-24 พฤศจิกายน 2555	26	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
7	23 มกราคม 2556	27	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
8	2 เมษายน 2556	20	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
9	26 พฤษภาคม 2556	17	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท
10	2 กรกฎาคม 2556	25	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท

ผลที่เกิดขึ้น

- คณะกรรมการฯ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และเข้าใจในการดำเนินโครงการเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเองได้

11. สรุปบทเรียนการดำเนินงานโครงการฯ

- การจัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสรุปบทเรียนร่วมกัน ในวันที่ 13 กันยายน 2556 ณ สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท มีผู้เข้าร่วมเวทีจากเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในโครงการและพื้นที่เดิม รวมทั้งคณะทำงานโครงการจำนวนทั้งสิ้น 67 คน โดยมีการนำเสนอการดำเนินงานที่ผ่านมาของโครงการ, การแลกเปลี่ยนความเห็นของผู้เข้าร่วมเวทีในสิ่งที่ตนเองและเครือข่ายหรือชุมชนได้จากโครงการ, สิ่งที่ตนเองและชุมชน ได้จากการทำงานของเครือข่าย และแผนการดำเนินงานของเครือข่ายเมื่อสิ้นสุดโครงการ

ผลที่เกิดขึ้น

- ได้รับทราบผลการดำเนินงานของโครงการที่ผ่านมา พร้อมทั้งได้ บทเรียนร่วมกันเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานต่อไป

- ได้ข้อสรุป ข้อคิดเห็น ตลอดจนข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการฯ ซึ่งนำมาใช้ในการสรุปจัดทำรายงานอันเป็นประโยชน์ต่อไป

ข้อคิดเห็นจากการแบ่งกลุ่มย่อยเป็น 4 กลุ่มในเวทีสรุปบทเรียน มีดังนี้

1. สิ่งที่ตนเองได้รับจากโครงการฯ

กลุ่มที่ 1

- รู้รายรับรายจ่ายของตนเอง

- ลด ละ เลิก ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น เหล้า บุหรี่ ฯลฯ
- มีระเบียบการใช้จ่ายเงิน และการบริหารจัดการตนเอง
- รู้วิธีคิดต้นทุน การทำบัญชี การวิเคราะห์ตลาด การทำแผนธุรกิจ การบริหารจัดการที่ดี
- รู้จักรักสุขภาพ จลาคในการบริโภคในเรื่องของข้าวสารและผักปลอดภัย
- มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของตนเอง มีมาตรฐานของความปลอดภัยมีหีบห่อที่สวยงาม
- การทำแบบสอบถามใช้คำถามมากเกินไป การแยกเป็นประเด็นทำให้ไม่สับสน
- ได้พบปะพูดคุยกับเครือข่ายเรื่องปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไข
- ได้บรรจุภัณฑ์ที่ดี ทำให้เป็นที่สนใจของผู้ซื้อ
- ได้รับงบประมาณของ สกว. ในการจัดทำศูนย์การเรียนรู้ 4 แห่ง และมีงบประมาณในการจัดสื่อต่างๆ
- ได้รู้ถึงขั้นตอนการจดทะเบียนกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน
- ได้รู้ถึงการดำเนินงานของกลุ่มของแต่ละตำบล ของแต่ละเครือข่าย
- ได้ทราบแหล่งเงินทุน เห็นช่องทางการตลาดของแต่ละกลุ่ม แต่ละอาชีพ
- ได้รู้จักการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปข้อมูล ในการวางแผนการใช้จ่ายของตนเอง
- ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของแต่ละสถานที่

กลุ่มที่ 2

- ได้ทราบรายรับ-รายจ่าย ของครอบครัว แล้วนำไปพัฒนาครอบครัวให้ดีขึ้น
- ได้ความรู้เรื่องการทำบัญชี การคิดต้นทุน การตลาด ฯลฯ
- ได้ความรู้เรื่องต่างๆ เช่น ทำนาสมัยใหม่ ปลูกผักปลอดสารพิษ และอื่นๆ
- ได้ข้อมูลค่าใช้จ่ายดำเนินการวิสาหกิจชุมชน
- ได้มีเงินเป็นค่าใช้จ่ายในการประชุมประจำเดือน เพื่อให้สมาชิกนำข้อมูลมาวิเคราะห์ร่วมกัน
- ได้มีส่วนร่วมในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้
- ทำให้รู้ถึงการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม ว่าดำเนินการอย่างไร
- ได้พบเพื่อนเครือข่ายและความรู้จากวิทยากร
- ได้รับคำแนะนำและคำปรึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ
- ได้รับข้อมูล ข่าวสารของกลุ่มต่างๆ

กลุ่มที่ 3

- เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย รู้จักทำบัญชี
- เรียนรู้เรื่อง การคิดต้นทุน กำไร การตลาด เทคนิคการขาย
- ได้แนวทางการประกอบอาชีพ การลดต้นทุน ใช้สิ่งใกล้ตัวให้เป็นประโยชน์

- ได้รู้ความต้องการของชุมชน ปัญหา ข้อมูล แบบสำรวจ ตรงประเด็น ไม่ซับซ้อน
- ได้การแก้ปัญหาร่วมกันในการทำงาน ได้มีการทำงานร่วมกับ อปท. ได้มีการวิเคราะห์ปัญหาร่วมกันทุกเดือน
- ได้รับเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่ม ชุมชน
- ได้รู้การดำเนินการของแต่ละพื้นที่ตำบล แลกเปลี่ยนการทำงาน ตลาด
- ได้เห็นความพร้อมเพรียง ความเป็นพลังที่เข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- ได้รับคำแนะนำ แก้ปัญหา เป็นกันเอง มีมิตรภาพ
- ทราบปัญหาแต่ละชุมชน ข้อดี ข้อเสีย

กลุ่มที่ 4

- รู้รายรับ-รายจ่าย รู้ลดต้นทุนการผลิต รู้จักการประหยัด สามารถออมได้จนเป็นนิสัย
- ได้แนวทางในการจัดระบบตัวเองเกี่ยวกับเศรษฐกิจ
- ได้แนวทางและเรียนรู้การทำนา การกำจัดผักตบชวา และการปลูกผัก
- ได้แนวทางจัดทำวิสาหกิจชุมชน
- ได้รับรู้ข้อมูลของตนเอง ชุมชน
- ได้พบปะพูดคุยปัญหาบัญชีครัวเรือน ปัญหาอื่นและการแก้ปัญหา
- รู้จักหน่วยงานมากขึ้น ประสานงานช่วยเหลือและเรียนรู้ (สกว. เกษตร ธกส. กศน.)
- ปรับปรุงสถานที่พุ่มอุปกรณ์ พัฒนาข้อมูลในชุมชน มีเอกสารการเรียนรู้
- ได้เห็นสภาพของเครือข่ายต่างๆ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แต่ละเครือข่าย นำมาปรับปรุงแก้ไขตนเอง
- เรียนรู้วิสาหกิจชุมชนต่างๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- ได้รู้จักอาชีพเสริม รู้การตลาด
- ได้รับการชี้แนะให้การศึกษาต่างๆ
- ได้รับแบบอย่าง จากตำบลต่างๆ มาปรับปรุงแก้ไขของเรา ปรับปรุงชีวิตประจำวัน
- รู้การบริหารงานของโครงการนำไปพัฒนาแก้ไข แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

2. สิ่งที่เครือข่าย/ชุมชน ได้รับจากโครงการฯ

กลุ่มที่ 1

- รู้ปัญหารายรับ รายจ่ายของชุมชน
- มีการวางแผนและแก้ไขปัญหชุมชน
- จัดทำแผนชุมชน
- เกิดการมีส่วนร่วม ความสามัคคี
- รู้วิธีคิดต้นทุน การทำบัญชี วิเคราะห์ตลาด การทำแผนธุรกิจ การบริหารจัดการที่ดี

- ทำให้ได้รับมาตรฐานและทำให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง นำพาสู่การพึ่งตนเอง
- ทำให้ได้ข้อมูลชุมชนที่สมบูรณ์
- ทำให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขของชุมชน
- ได้บรรจุภัณฑ์ที่ดี ทำให้เป็นที่สนใจของชุมชน
- ทำให้คนในชุมชน ชุมชนใกล้เคียง เด็ก เยาวชน และผู้ที่สนใจได้เข้ามาศึกษาในศูนย์เรียนรู้
- แต่ละชุมชนได้นำข้อมูลมาบูรณาการปรับใช้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน
- ชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน ตลาด กฎหมายพาณิชย์ เช่น ธกส. พาณิชย์จังหวัด เกษตรเขตที่ 1 ฯ
- ได้เห็นช่องทางการตลาดของแต่ละกลุ่ม แต่ละอาชีพ
- ทำให้คนในชุมชนรู้จักการวิเคราะห์ สังเคราะห์ การทำแผนชุมชน
- ได้สร้างกลุ่มอาชีพ สร้างเครือข่าย และวิสาหกิจชุมชน
- ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุป และสานงานต่อในชุมชน

กลุ่มที่ 2

- ได้ทราบข้อมูลที่เป็นจริงแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนาชุมชนได้อย่างถูกต้อง
- นำความรู้ไปปฏิบัติในวิสาหกิจชุมชนได้อย่างถูกต้อง
- นำไปขยายความรู้ที่ได้รับมาให้คนในชุมชนได้ทราบและนำไปปฏิบัติ
- ได้ข้อมูลการใช้ย่ำทั้งตำบลเพื่อนำไปแก้ไข
- ได้รวบรวมข้อมูลทุกเดือน นำกรรมการไปดูงานกลุ่มอื่น
- ได้จัดทำศูนย์แสดงรายละเอียด การดำเนินงานทั้งหมด
- ได้รับทราบปัญหา อุปสรรค ของแต่ละกลุ่มที่ดำเนินการ
- ได้แสดงศักยภาพของกลุ่ม และได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาคัดค้าน และชี้ช่องทางการทำงานให้เป็นระเบียบ
- ชุมชนได้แสดงศักยภาพในการทำงาน

กลุ่มที่ 3

- รู้ปัญหาของชุมชนเอง มีการเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีแผนชุมชน
- มีการบริหารจัดการกลุ่ม ชุมชน การวางแผน
- ได้รับความรู้จากภายนอก เพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเอง เป็นต้นแบบในการประกอบอาชีพ
- ได้รับการแก้ปัญหาได้ตรงจุด มีส่วนร่วมนำเสนอแผน
- ได้รับงบประมาณสนับสนุน ได้มีการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง มีส่วนร่วมของชุมชน
- ชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสารในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม
- ได้รับการปรับเปลี่ยนและแก้ไขปัญหา ได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่
- ได้แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก

- ชุมชนได้ความรู้ และความมั่นใจในการทำงานของกลุ่ม
- นำปัญหาข้อเสียมาแก้ไข นำข้อดีมาใช้ในชุมชน

กลุ่มที่ 4

- ชุมชนได้รู้รายได้รายจ่ายส่วนรวม
- ลดต้นทุนในชุมชน สร้างนิสัยที่ดีในชุมชน มีความรักความสามัคคี ร่วมกันออม
- ได้แนวทางเช่นเดียวกัน
- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านการเกษตร การผลิต และการประหยัด
- ได้แนวทางการจัดทำวิสาหกิจชุมชน
- นำปัญหาชุมชนมาพูดคุย แก้ปัญหาโดยเฉพาะบัญชีครัวเรือน
- ได้เอกลักษณ์ของชุมชนเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน
- ปรับปรุงสถานที่ พร้อมอุปกรณ์ มีศูนย์เรียนรู้ของชุมชน มีวัสดุอุปกรณ์พร้อมเรียนรู้ และจำหน่าย
- ได้จัดแสดงให้การเรียนรู้กับเครือข่ายอื่นๆ ปรับปรุงชุมชนให้มีสภาพดีขึ้น
- ได้รู้จักชุมชนอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนอื่น
- รู้จักการตามระบบราชการ
- ได้จัดกลุ่มเรียนรู้ร่วมกับชุมชนอื่น
- ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องและ อปท.
- ได้แนวทางปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

12. การรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อผู้เกี่ยวข้อง

- การติดตาม นิเทศงาน การดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ทั้ง 12 แห่ง
- การรวบรวมข้อมูลต่างๆ ในการดำเนินงานของโครงการฯ
- การสรุปผล และจัดทำเอกสารส่งให้ผู้ประสานงานโครงการพัฒนาระบบประเมินผลแบบเสริมพลังเพื่อพัฒนางานพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และจังหวัดชัยนาท จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

* รายงานความก้าวหน้าของโครงการ ครั้งที่ 1 (15 มีนาคม 2555 - 30 กันยายน 2555)

* รายงานความก้าวหน้าของโครงการ ครั้งที่ 2 (1 ตุลาคม 2555 - 31 มีนาคม 2556)

* รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (ระหว่างเดือน 15 มีนาคม 2555 ถึง 14 กันยายน 2556)

- การจัดเวทีรายงานความก้าวหน้าผลของการดำเนินงานของโครงการฯ จำนวน 2 ครั้งโดยมีผู้เข้าร่วมเวที ประกอบด้วย คณะกรรมการโครงการ ตัวแทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในโครงการ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ในจังหวัดชัยนาท และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) รายละเอียดดังนี้

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	จำนวนคน	สถานที่
1	29 พฤศจิกายน 2555	55	ห้องประชุม 501 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท
2	27 พฤษภาคม 2556	62	ห้องประชุม 501 ศาลากลางจังหวัดชัยนาท

ผลที่เกิดขึ้น

- ผู้เกี่ยวข้องในโครงการได้รับทราบผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมได้ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนออันประโยชน์ต่อการดำเนินงานโครงการต่อไป

13. การบริหารจัดการโครงการฯ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพของโครงการ

- การอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการโครงการ (งบประมาณ/กิจกรรม)
- การควบคุม ดูแล การดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลที่เกิดขึ้น

- การดำเนินงานโครงการมี ประสิทธิภาพทั้งในด้าน ทำงานและด้านการจัดการ ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

บทที่ 3

ผลการดำเนินงานโครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

วลีที่ว่า **“แก๊จนเริ่มต้นด้วยคิดเป็น คิดเป็นเมื่อได้เห็นข้อมูล”** เป็นคำกล่าวที่ทางโครงการยึดถือ และปฏิบัติมาโดยตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ซึ่งรวมถึงการทำงานตามประเด็นวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 ด้าน คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย และกองทุนข้าวสาร ที่เครือข่ายชาวบ้านทั้ง 12 ตำบล ดำเนินการมาจากพื้นฐานการคิดในแก้ไขปัญหาของชุมชน ซึ่งฐานในการคิดการแก้ไขปัญหาชุมชน ก็คือ ข้อมูลจากบัญชีครัวเรือนที่ได้สะท้อนให้เห็นถึง การใช้ทุนในการประกอบอาชีพที่ค่อนข้างมาก อาทิ การใช้ปุ๋ยเคมีและยาปราบศัตรูมากกว่าครึ่งหนึ่งของทุนที่ใช้ในการผลิต ค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ต้องซื้อทุกฤดูกาลเพาะปลูก และบางครั้งก็เสียค่าใช้จ่ายไปกับเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ไม่ได้คุณภาพ การใช้จ่ายในการบริโภคในครัวเรือน เช่น ทำนาแต่ต้องซื้อข้าวกินก็เพราะเกษตรกรทำนาเพื่อจำหน่ายมากกว่าการเก็บไว้บริโภคภายในครัวเรือน ทำให้ในแต่ละปี แต่ละครัวเรือนจำเป็นต้องซื้อข้าวสารเป็นมูลค่าหลายหมื่นบาท ในขณะที่ยังต้องซื้อหาผักที่ใช้ประกอบอาหารมาจากตลาด ทั้งที่ตนเองก็สามารถปลูกผักกินเองได้ ฯลฯ จากการที่ชุมชนได้คิด วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการจัดทำบัญชีครัวเรือนร่วมกัน ทำให้เห็นถึงประโยชน์และความจำเป็นในการจัดตั้งเครือข่ายงานวิสาหกิจชุมชนขึ้นในตำบลของตนเอง โดยมีเป้าหมายหลักที่สำคัญที่สุดของงานวิสาหกิจชุมชน คือ การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนทั้ง 4 ประเด็น คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย และกองทุนข้าวสาร ถือเป็นงานวิสาหกิจชุมชนขั้นพื้นฐาน นั่นคือเป็นการผลิตเพื่อการใช้ในท้องถิ่นเป็นหลักซึ่งอยู่ในจิตความสามารถของชาวบ้านทั่วไปจะทำได้ ดังนั้น กระบวนการเรียนรู้ของปัจเจกบุคคล และชุมชนร่วมกันถือเป็นหัวใจหลักของการดำเนินงานครั้งนี้ เนื่องจากจะทำให้การพัฒนาต่างๆ ตอบสนองกับปัญหาความจำเป็น หรือความต้องการของพื้นที่มากที่สุด เป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ที่อยู่บนพื้นฐานความจำเป็นสำหรับชีวิตของชุมชนอย่างแท้จริง

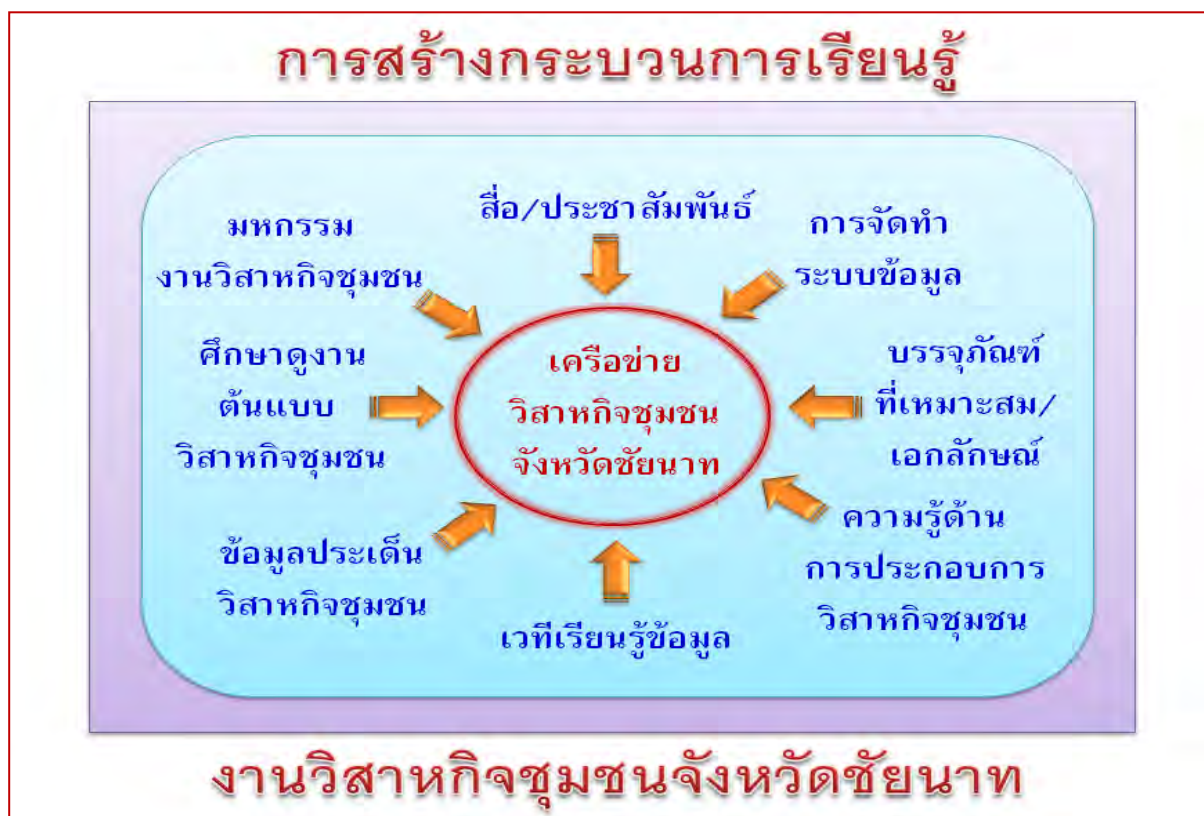
การสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท จึงถือเป็นการสนับสนุน กระตุ้นให้ชุมชนได้เรียนรู้ ทำความเข้าใจถึงวิธีการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้ประสบความสำเร็จ ตามที่ชุมชนได้ร่วมกันตั้งเป้าหมายไว้ ก็คือ การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การช่วยสร้างการเรียนรู้ในงานวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดชัยนาท แบ่งได้ 2 ระดับก็คือ

1. ระดับครัวเรือน คือ การส่งเสริมการเรียนรู้ในการจัดทำบัญชีครัวเรือนแบบอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ระยะเวลาในการจัดทำบัญชีจำนวน 12 เดือนหรือ 1 ปี ซึ่งทำให้แต่ละครัวเรือนได้เรียนรู้ถึงวิถีชีวิตหรือฐานะของตนเอง ซึ่งในการเรียนรู้ถึงรายได้และค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เป็นสร้างการเรียนรู้เพื่อใช้ในการวางแผนชีวิตชุมชน ที่ส่งผลให้ครัวเรือนสามารถแก้ไขปัญหาในการประกอบอาชีพหลักของตนเอง แก้ไขปัญหาด้านหนี้สิน และที่สำคัญได้เรียนรู้ในการจัดสรรรายได้ให้สอดคล้องกับรายจ่ายของตนเอง นอกจากนี้การส่งเสริมให้ครัวเรือนได้เข้ามาเรียนรู้ในระดับเครือข่าย/ชุมชน (การจัดประชุมเดือนละ 1 ครั้ง) แต่ละครัวเรือนยังได้รู้ถึง

วิถีชีวิตของครัวเรือนอื่นๆ โดยการนำข้อมูลบัญชีครัวเรือนมาเปรียบเทียบกัน และได้แลกเปลี่ยนเรื่องราวต่างๆ ทั้งในเรื่องอาชีพและวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ทำให้ครัวเรือนได้เรียนรู้ในเวทีนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองให้อยู่รอดปลอดภัย ต่อไป

2. ระดับเครือข่าย/กลุ่ม คือ การเสริมสร้างกระบวนการตัดสินใจที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของชุมชน การสร้างความตระหนักในการเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของชุมชนตนเอง รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเครือข่ายให้มีศักยภาพอันเป็นพัฒนาความรู้สู่การพัฒนาตนเอง

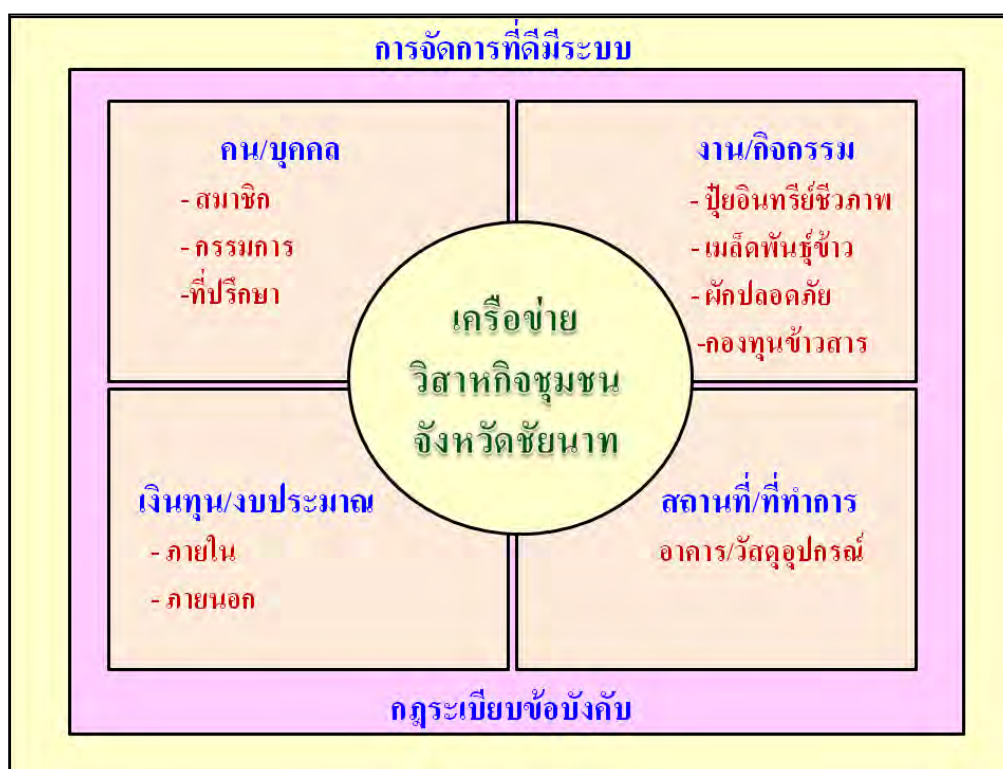
การสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ประกอบไปด้วยการให้เครือข่าย/ชุมชนได้เรียนรู้พร้อมกับการปฏิบัติงานจริง (เรียนให้รู้ ดูให้จำ ทำให้จริง ทุกสิ่งไม่ยาก) มีดังนี้



ผลที่ได้จากการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

1. การสร้างรูปธรรมงานวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาททั้ง 12 ตำบล ได้แก่ เครือข่ายปุยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 3 ตำบล เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 2 ตำบล เครือข่ายผักปลอดภัย จำนวน 2 ตำบล และ เครือข่ายกองทุนข้าวสาร จำนวน 5 ตำบล ได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้



1. คน/บุคคล ที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบล ประกอบไปด้วย

1.1. มีสมาชิกของเครือข่ายฯ

สมาชิกของเครือข่ายมาจากชาวบ้านในตำบลที่สนใจเป็นสมาชิก มีทำงานร่วมกัน มีความสนใจงานของส่วนรวม มีความห่วงใยเอื้ออาทรกัน มีการรับใช้เสียสละทำงานเพื่อส่วนรวม มีการแบ่งปันช่วยเหลือซึ่งกันและกันและในด้านต่างๆ และที่สำคัญมีการร่วมลงทุนคือ การถือหุ้นเพื่อประกอบกิจการของเครือข่ายฯ

1.2. มีคณะกรรมการเครือข่ายฯ

คณะกรรมการเครือข่ายฯ ได้มาจากการที่สมาชิกคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ เช่น ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ประชาสัมพันธ์ ปฏิคม ฝ่ายทะเบียน ฝ่ายตรวจสอบ ฯลฯ ซึ่งแต่ละเครือข่ายมีคณะกรรมการอย่างน้อย 7 คน ขึ้นไป และมีวาระในการทำงาน มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกัน

1.3. มีที่ปรึกษา

เครือข่ายฯ มีที่ปรึกษาที่เป็นบุคคลในตำบล เช่น ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน สมาชิก อบต. สมาชิกเทศบาล นายกอบต./เทศบาล กรรมการหมู่บ้าน ผู้นำด้านศาสนา ผู้ทรงคุณวุฒิอื่นๆ และยังมีบุคลากรนอกพื้นที่ เช่น ภาคราชการ/ภาคเอกชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ สถานีอนามัย ครู อาจารย์ เจ้าหน้าที่เกษตร เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ปลัดอำเภอ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อขอรับคำปรึกษา คำแนะนำในการดำเนินงานที่ประโยชน์ต่อเครือข่ายฯ

2. งาน หรือ กิจกรรมที่ดำเนินการใน เครือข่ายฯ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 ตำบลได้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชนดังนี้

ที่	เครือข่าย	กิจกรรม
1.	เครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลนางลือ	ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพอัดเม็ด จำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป
2.	เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลหนองมะโมง	ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพอัดเม็ด จำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป
3.	เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลเสือโฮก	รวมกลุ่มจัดซื้อปุ๋ยชีวภาพอัดเม็ดมาจำหน่ายให้กับสมาชิก
4.	เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา	ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพมาตรฐาน จำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป
5.	เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลโพนางคำออก	รวมกลุ่มจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวมาจำหน่ายให้กับสมาชิก
6.	เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยตำบลห้วยงู	ร่วมกันปลูกผักปลอดสารพิษ จำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั่วไป ผู้มีอาชีพค้าขายผัก และร่วมผลิตผักขายส่งให้กับบริษัท
7.	เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยตำบลท่าชัย	ร่วมกันปลูกผักปลอดสารพิษ จำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั่วไป ผู้มีอาชีพค้าขายผัก
8.	เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน	ผลิตและจำหน่ายข้าวสารให้กับสมาชิกและบุคคลทั่วไป
9.	เครือข่ายกองทุนข้าวชุมชนตำบลเที่ยงแท้	ผลิตและจำหน่ายข้าวสารให้กับสมาชิกและบุคคลทั่วไป

ที่	เครือข่าย	กิจกรรม
10.	เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลวังหมัน	ผลิตและจำหน่ายข้าวสารให้กับสมาชิกและบุคคลทั่วไป
11.	เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางขุด	ผลิตและจำหน่ายข้าวสารให้กับสมาชิกและบุคคลทั่วไป
12.	เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลท่าฉนวน	รวมกลุ่มจัดซื้อข้าวสารมาจำหน่ายให้กับสมาชิกในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด

3. มีเงินทุน หรือ งบประมาณ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท มีเงินทุนหรืองบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมของตนเอง ดังนี้

- เงินจากภายใน คือ เงินที่สมาชิกร่วมลงหุ้นดำเนินกิจกรรมตามศักยภาพ อย่างน้อยสมาชิกต้องถือหุ้นๆ จำนวน 1 หุ้นๆ ละ 100 บาท
- เงินจากภายนอก คือ เงินที่เครือข่ายฯ สามารถประสานขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงาน/องค์กรต่างทั้งภาครัฐ/เอกชน เช่น อบต. เทศบาล สำนักงานเกษตร สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพาณิชย์จังหวัด แรงงานจังหวัด กศน. ฯลฯ

4. มีสถานที่ ที่ทำการ หรือที่ตั้ง ในการดำเนินงานของเครือข่าย

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท มีสถานที่ ที่ทำการ หรือที่ตั้ง อย่างชัดเจน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของเครือข่ายฯ เช่น ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ใช้ในการประชุม ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ใช้เป็นแหล่งประสานงาน ฯลฯ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ทั้งวัสดุ อุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เก็บเอกสารข้อมูล เครื่องมือต่างๆ ฯลฯ

ที่	เครือข่าย	สถานที่ทำการของเครือข่าย	ที่อยู่
1.	เครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลนางลือ	โรงผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด โดยใช้บ้านของกรรมการเป็นสถานที่ตั้ง	36 หมู่ที่ 5 ตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท
2.	เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลหนองมะโมง	โรงผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด โดยใช้ศาลาหมู่บ้านเป็นสถานที่ตั้ง	ศาลาหมู่บ้าน หมู่ที่ 11 บ้านทรัพย์เจริญ ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

ที่	เครือข่าย	สถานที่ทำการของเครือข่าย	ที่อยู่
3.	เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ตำบลเสือโฮก	บ้านของประธานเครือข่ายฯ ซึ่ง เป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชนอยู่แล้ว	222 หมู่ 13 ตำบลเสือโฮก อำเภอ เมือง จังหวัดชัยนาท
4.	เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว ชุมชนตำบลหันคา	โรงผลิตศูนย์ข้าวชุมชนบ้านยาง ต้นเดียว ซึ่งตั้งอยู่ที่ดินสาธารณะ ของหมู่บ้าน	หมู่ที่ 5 บ้านยางต้นเดียว ตำบล หันคา อำเภอหันคา จังหวัด ชัยนาท
5.	เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว ชุมชนตำบลโพนงคำออก	บ้านของประธานเครือข่ายฯ ซึ่งมี ความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก	164 หมู่ที่ 5 ตำบลโพนงคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท
6.	เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัย ตำบลห้วยงู	ศูนย์การเรียนรู้ผักปลอดภัยตำบล ห้วยงู ใช้บ้านของกรรมการเป็น สถานที่ตั้ง	64 หมู่ที่ 5 บ้านหนองกระเบา ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท
7.	เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัย ตำบลท่าชัย	ศาลาหมู่บ้านหลังคอน ตั้งอยู่ ภายในวัดอัมพวันาราม	ศาลาหมู่บ้านหลังคอน หมู่ที่ 7 ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัด ชัยนาท
8.	เครือข่ายกองทุนข้าวสาร ตำบลสะพานหิน	บ้านของประธานเครือข่ายฯ ซึ่ง เป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชนอยู่แล้ว	276 หมู่ 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัด ชัยนาท
9.	เครือข่ายกองทุนข้าวชุมชน ตำบลเทียงแท้	โรงสีข้าวชุมชนบ้านวังยาว ตั้งอยู่ บ้านของกรรมการเครือข่ายฯ	หมู่ 9 ต.เทียงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
10.	เครือข่ายกองทุนข้าวสาร ตำบลวังหมัน	ศาลาหมู่บ้านตั้งอยู่ที่ดิน สาธารณะของหมู่บ้าน	หมู่ที่ 4 ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท
11.	เครือข่ายกองทุนข้าวสาร ตำบลบางซุด	ศาลาหมู่บ้านตั้งอยู่ที่ดิน สาธารณะของหมู่บ้าน	หมู่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอ สรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
12.	เครือข่ายกองทุนข้าวสาร ตำบลท่าฉนวน	อาคารโครงการอยู่ดีมีสุข ตั้งอยู่ ที่ดินสาธารณะของหมู่บ้าน	หมู่ 2 ตำบลท่าฉนวน อำเภอ มโนรมย์ จังหวัดชัยนาท

5. มีกฎระเบียบ หรือ ข้อบังคับ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ได้จัดทำไว้เพื่อให้ทุกคนในกลุ่ม/ชมรม ได้ยึดถือปฏิบัติอันเป็นข้อกำหนดที่มีไว้ไม่ให้เกิดความขัดแย้งกันภายในเครือข่ายโดยสมาชิกทุกคนมีส่วนร่วม ในการกำหนด เช่น ระเบียบว่าด้วยสมาชิก/คณะกรรมการ ระเบียบว่าด้วยอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการระเบียบว่าด้วยการเงิน ระเบียบว่าด้วยผลประโยชน์ ฯลฯ

6. มีการจัดการที่ดีมีระบบ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท มีการจัดการที่ดีคือมีกระบวนการจัดการบริหารควบคุม การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และมีข้อมูล(บัญชีการเงิน ทะเบียนสมาชิก สมุดบันทึกรายงานการประชุม ข้อมูลของกลุ่ม ความเป็นมา วัตถุประสงค์ ฯลฯ)ที่สามารถตรวจสอบได้ จนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และ เกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่ เช่น มีการประชุมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ มีเอกสารข้อมูลต่างๆ มีการ ประสานงานที่ดี มีการประชาสัมพันธ์แจ้งความเคลื่อนไหวของเครือข่ายฯ

2. การยกระดับการใช้ข้อมูล

ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ได้ใช้ข้อมูลต่างๆ ในการวางแผนดำเนินงาน ดังนี้

1. **ข้อมูลบัญชีครัวเรือน** เครือข่ายฯ ได้จัดเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือนระยะเวลา 12 เดือนหรือ 1 ปี จำนวน 50 ครัวเรือนในแต่ละตำบล รวมทั้งสิ้น 600 ครัวเรือน ซึ่งเครือข่ายฯ สามารถนำข้อมูลบัญชีครัวเรือน มาจัดเวทีเรียนรู้ค้นหาปัญหาสาเหตุของปัญหา และปัจจัยในการเกื้อหนุนในงานวิสาหกิจชุมชน ทั้งรายรับ 13 รายการ รายจ่าย 7 หมวด 44 รายการ ข้อมูลด้านเงินออมและหลักประกัน ข้อมูลด้านหนี้สิน เช่น ยอดการ ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ยอดการซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว ยอดการซื้อผัก และยอดการซื้อข้าวสาร เมื่อได้รับข้อมูลตัวเลข ในการจ่ายเงินซื้อแล้วนำมาเปรียบเทียบกับยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายเพื่อตรวจสอบสภาพ ความสมดุล (งบดุล) ซึ่งพบว่า มีการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว ผัก ข้าวสาร มากกว่ายอดที่เครือข่าย ขายได้หลายเท่าตัว จึงทำให้เครือข่ายฯ เห็นช่องทางในด้านการตลาดว่า ควรจะผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ ปริมาณ เท่าไร และมีความจำเป็นต้องเพิ่มกำลังการผลิตหรือไม่ อย่างไร

2. **ข้อมูลในงานประเพณีวิสาหกิจชุมชน** ที่เครือข่ายฯ ได้ลงมือทำการสำรวจข้อมูลทั้ง 4 ประเด็น คือ ข้อมูลด้านปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ ข้อมูลด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว ข้อมูลด้านการบริโภคผัก และข้อมูลด้านการบริโภค ข้าวสาร ซึ่งเน้นการสำรวจในด้านการผลิต และการตลาด เช่น ข้อมูลของผู้ผลิต ว่าครัวเรือนไหนเป็นผู้ผลิต บ้าง (ในรูปแบบต่างๆ อาทิ ทำแปลงเมล็ดพันธุ์ข้าว ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปลูกผัก และสีข้าวสารเพื่อจำหน่าย) หรือ มีใครสนใจอยากเป็นผู้ผลิตบ้าง เพื่อเครือข่ายต้องการขยายกำลังการผลิต (มีสมาชิกเครือข่ายเพิ่มขึ้น) ข้อมูล ด้านการตลาด ลูกค้าอยู่ที่ไหน ใครเป็นคนจัดซื้อ ต้องการสินค้าอย่างไร (ดูความต้องการของลูกค้า) จำนวนเท่าไร (กำลังซื้อมีมากน้อยแค่ไหน) รวมทั้งด้านบริการเพื่อให้เกิดความประทับใจหรือความพึงพอใจ ฯลฯ เมื่อได้นำข้อมูลจากการสำรวจมาสรุปวิเคราะห์พบว่า เครือข่ายฯ สามารถนำข้อมูลที่ได้นำมาใช้ในการ วางแผนการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อนำไปสู่การวางแผนธุรกิจต่อไป

3. **ข้อมูลการศึกษาดูงาน** ในการไปศึกษาดูงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 ตำบลทำให้ได้ เห็นรูปแบบการบริหารจัดการและการตลาดแบบมืออาชีพ หรือ วิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ และไม่ประสบผลสำเร็จ ทำให้ข้อมูลที่ได้นำมาประกอบวางแผนในการบริหารจัดการ วิสาหกิจของเครือข่ายของตนเอง (แผนธุรกิจ) โดยเฉพาะด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการที่ น่าสนใจ

4. ข้อมูลความรู้จากการเข้ารับการฝึกอบรม การเข้าร่วมรับการฝึกอบรมของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาทตามหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ มีเนื้อหาประกอบไปด้วย การทำงานเป็นทีม การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดการทั่วไป รวมทั้งการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน ซึ่งทำให้เครือข่ายเกิดความรู้ความเข้าใจสามารถนำข้อมูลและความรู้ที่ได้มาใช้ในการดำเนินงานของเครือข่าย รวมทั้งความรู้ที่ได้นำมาจัดทำแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ข้อมูลประสบการณ์ทำงานของแกนนำและสมาชิกเครือข่าย ซึ่งเป็นทุนเดิมที่มีอยู่แล้ว บวกกับการหาประสบการณ์เพิ่มจากการประชุมของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 ตำบล เป็นประจำทุกเดือน ทำให้แกนนำและสมาชิกของเครือข่าย ที่ได้มีการพูดคุยหรือได้นำเสนอประสบการณ์ในการทำงานของตนเองให้ที่ประชุมได้รับทราบ เช่น ข้อมูลการผลิตมีเทคนิคอย่างไรที่ทำให้ได้ผลผลิตที่ดี หรือการผลิตที่ได้คุณภาพ การหาซื้อวัตถุดิบ การหาเงินทุน การขายสินค้าและตลาด การประสานงานหน่วยงาน ฯลฯ ซึ่งสิ่งต่างๆ ที่ได้จากการพูดคุยก็สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานของเครือข่าย รวมทั้งข้อมูลประสบการณ์ทำงานของแกนนำและสมาชิกเครือข่าย ก็สามารถนำมาจัดทำแผนธุรกิจได้อีกด้วย



การใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนธุรกิจ ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

ตัวอย่างแผนวิสาหกิจชุมชน



แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

เมล็ดพันธุ์ข้าวทรายางต้นเดี่ยว

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง 164 หมู่ที่ 5 บ้านยางต้นเดี่ยว
ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท 17130
โทรศัพท์ 08-9566- 7974

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนิน วิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

เริ่มจากการจัดทำบัญชีครัวเรือนตั้งแต่ปี 2550-2552 ชาวบ้านตำบลหันคาได้จัดทำบัญชีครัวเรือนหมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน รวม 9 หมู่บ้าน 1,382 ครัวเรือน จากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์สังเคราะห์ ปัญหาประเด็นแรกเป็นเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง เมล็ดพันธุ์ข้าว น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างแรงงาน ฯลฯ รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ข้าวสาร น้ำดื่ม เนื้อสัตว์ และหมวด ยา-สุขภาพ ตามลำดับ เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลหันคา เป็นพื้นที่ทำการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ เกษตรกรยึดอาชีพทำนาข้าว ชาวบ้านต้องมีปัญหาการขาดทุน ซึ่งปีหนึ่งๆ เกษตรกรตำบลหันคาต้องเสียค่าเช่า ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวปีละจำนวนเงิน 40 ล้านบาท ทำอย่างไรที่จะทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลงบ้าง และเมล็ดพันธุ์ข้าวเป็นส่วนหนึ่งที่เราควรจะมีผลิตเองทำได้ เพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่บริสุทธิ์ ลดปัญหาข้าวติด ข้าวปน ข้าวที่ไม่ได้คุณภาพ ลดรายจ่ายที่ต้องซื้อเมล็ดพันธุ์ในราคาแพง ดังนั้นจึงได้รวมตัวกันจัดตั้งเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวขึ้น ในวันที่ 1 สิงหาคม 2551 บริหารโดยคณะกรรมการ มีการระดมในตำบล มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ให้การสนับสนุน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวตราขงคันเคียว ประเภทของกิจการ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว
ชื่อกลุ่ม/เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา
สถานที่ตั้งกิจกรรม 164 หมู่ที่ 5 บ้านขงคันเคียว ตำบลหันคา อำเภอด่านช้าง จังหวัดชัยนาท
โทรศัพท์ 08-4813-8841

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

- ก.) ชื่อ/นามสกุล นายประสพโชค อยู่โต ตำแหน่ง ที่ปรึกษา (กำนันตำบลหันคา)
ที่อยู่ 111 หมู่ที่ 3 ตำบลหันคา อำเภอด่านช้าง จังหวัดชัยนาท
โทรศัพท์..... 056-451248..... โทรสาร-..... มือถือ 084-8138841.....
- ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสมหมาย เป้งทอง..... ตำแหน่ง รองประธานเครือข่ายฯ.....
ที่อยู่.....65..... หมู่ที่ 5..... ตำบลหันคา..... อำเภอด่านช้าง.....จังหวัดชัยนาท.....
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-1940993.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินการนี้ของท่าน)

เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบัญชีครัวเรือน ทำให้ได้รับทราบปัญหาเกี่ยวกับเกษตรกร ตำบลหันคา ในการปลูกข้าวแต่ละครั้งมีต้นทุนการผลิตสูง ทั้งปุ๋ย ยาเคมี เมล็ดพันธุ์ข้าว ดังนั้น คณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงมีมติที่จะดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตที่สามารถทำได้เอง คือ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อให้สมาชิกเครือข่ายใช้เอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ให้กับเกษตรกร

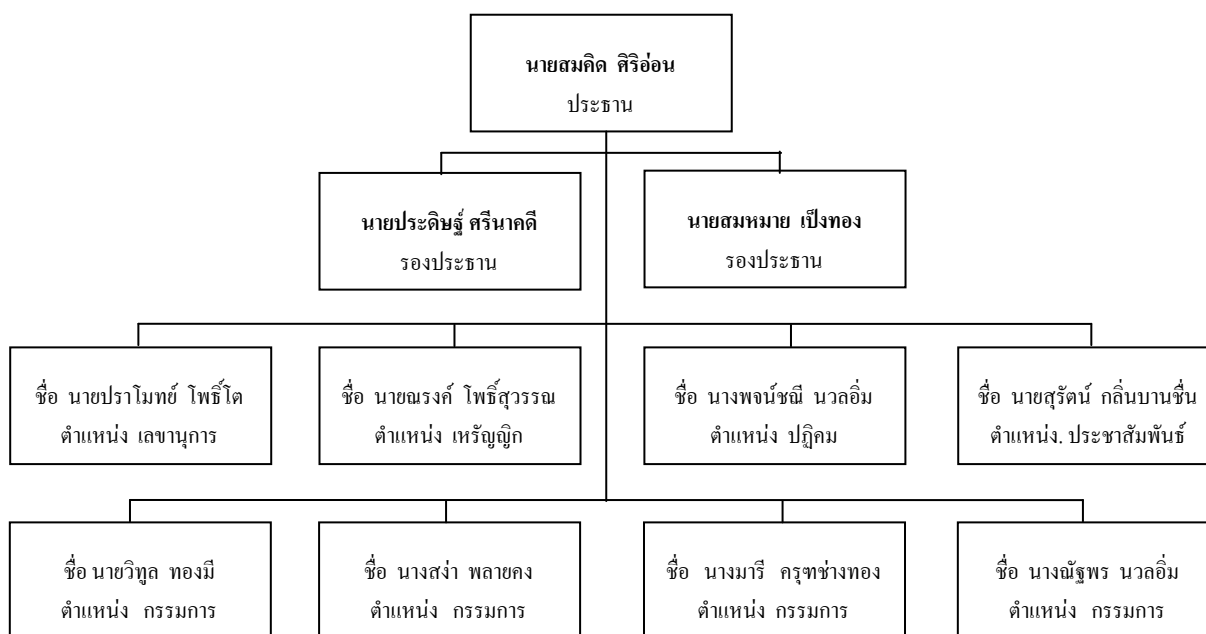
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1..... เพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้กับเกษตรกร.....
- 1.4.2..... เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร
- 1.4.3.... เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพในชุมชน
- 1.4.4.... เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพ.....

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...45...คน แยกเป็น ชาย.... 20....คน หญิง.....25....คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....11....คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายไพฑูรย์ ฉันทกุล	13 ม.5 ต.หันคา อ.หันคา	081-8889006
2.	นายประสพโชค อยู่โต	111 ม. 3 ต.หันคา อ.หันคา	084-8138841

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....65....หุ้นๆ ละ.... 100.....บาท รวมเป็นเงิน....6,500...บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	สิงหาคม 2551
องค์การบริหารส่วนตำบลหันคา	85,700.-	ปี 2552
ศูนย์วิจัยข้าว จ.ชัยนาท (เมล็ดพันธุ์ข้าว)	40,000.-	ปี 2553-2555
สำนักงานเกษตรจังหวัด (โรงเรียน/เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์)	20,000.-	ปี 2554
รวม	665,700.-	

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ และเป้าหมาย (SWOT Analysis and Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต และการเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมขึ้นทะเบียน วิสาหกิจชุมชนแล้ว (คณะกรรมการ/สมาชิก/ เงินทุน-การลงหุ้น)	-รับสมาชิกเพิ่ม
2	สมาชิกมีความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	-อบรมเพิ่มเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น
3	มีพื้นที่ทำการขยายเมล็ดพันธุ์ข้าว	
4	มีสมาชิกปลูกข้าวพันธุ์ 22 ราย (220 ไร่)	-หาสมาชิกผลิตเมล็ดพันธุ์เพิ่ม
5	มีโรงเรือน/เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์/อุปกรณ์ฯ	
6	เมล็ดพันธุ์ข้าวมีคุณภาพ	
7	มีตลาดรองรับ (ผลิตจำหน่ายหมดไม่พอจำหน่าย)	

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีที่เก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว (Stock)	ประสานแหล่งทุน
2	บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็น เอกลักษณ์ของเครือข่าย (กำลังดำเนินการ)
3	เงินทุนหมุนเวียนมีจำกัด ขยายงานไม่ได้	เปิดรับสมาชิก/ระดมทุนเพิ่มทั้งในและ นอกชุมชน/หาแหล่งทุน
4	ไม่มีลานตากเมล็ดพันธุ์ข้าว	ประสานขอรับการสนับสนุน (ได้รับอนุมัติ แล้วอยู่ระหว่างดำเนินการ)

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

โอกาส (Opportunities)	
ลำดับ	
1	ตลาดมีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวสูง เนื่องจากเกษตรกรไม่นิยมเก็บข้าวไว้ทำพันธุ์
2	จังหวัดชัยนาท มีชื่อเสียงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวทำให้มีลูกค้าทั่วประเทศ
3	มีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ให้การสนับสนุน
4	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	งบประมาณการช่วยเหลือส่วนใหญ่ไม่อนุมัติด้านเงินทุนหมุนเวียน (ถ้ามีดอกเบี้ยสูง)

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต (ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติ การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ข้าวบ้านยางต้นเดียว.....
- ตรา / ยี่ห้อ ยางต้นเดียว.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ข้าว
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ ขึ้นทุกเมล็ด ไม่มีข้าวดีด ไม่มีการเจือปน อายุการเก็บ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้ นำเมล็ดพันธุ์ข้าวแช่น้ำ 12 ชม. เอาขึ้นจากน้ำ พักทิ้งไว้ 12 ชม. แล้วให้น้ำอีก 1 ครั้ง ทิ้งพักไว้อีก 12 ชม. แล้วจึงทำการว่านในแปลงนา.....

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่หน้าง

1. จำหน่ายในชุมชนและตำบลใกล้เคียง
2. จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
3. สหกรณ์อำเภอหันคา.....
4. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....
5.
6.
7.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2.... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3.
4.
5.
6.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ร้านค้าจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ภายในอำเภอ.....
2.
3.
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. ไม่มีรถบริการจัดส่ง.....
2.
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. มีตัวแทนรับส่งเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ต้องการทุกหมู่บ้าน.....
2.
3.
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	-	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) ลด แลก แจก แถม 쿠폰 เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลังคนทางด้านการขาย เป็นต้น	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	รับซื้อเมล็ดพันธุ์จากแปลงพันธุ์จากสมาชิก	เดือน เมย.-พค., ตค.-พย.
2	ทำการตากเมล็ดพันธุ์ (ใช้หลักเกณฑ์ตามความชื้นร้อยละ15)	1-2 วัน
3	นำมาทำการคัดแยกเมล็ดพันธุ์ -ทำการบรรจุกระสอบๆละ 25 กิโลกรัม -เก็บเมล็ดพันธุ์รอการปักตัวของเมล็ดข้าว	1 วัน 20-30 วัน
4	การจัดจำหน่าย -โดยตรงที่เครือข่ายฯ -โดยวิธีสั่งจองและการจัดส่ง	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....1 ไร่.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....สาธารณะประโยชน์ของหมู่บ้าน.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ไม่มีกำหนด.....

ราคาประเมิน.....100,000 บาท.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....ปูนชั้นเดียว.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....8.....เมตร ยาว.....12.....เมตร สูง.....4.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....320,000 บาท.....

ที่มาของงบประมาณ.....สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์ข้าว	1	150,000.-	150,000.-	รัฐจัดซื้อให้
2	เครื่องจับความชื้น	1	20,000.-	20,000.-	รัฐจัดซื้อให้
3	เครื่องสีข้าวกลึง	1	30,000.-	30,000.-	รัฐจัดซื้อให้
4	เครื่องชั่ง	2	6,500.-	13,000.-	รัฐจัดซื้อให้
5	เครื่องเย็บกระสอบ	1	8,000.-	8,000.-	รัฐจัดซื้อให้

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	พันธุ์ข้าวปทุมธานี 1	สมาชิก	200.-/ถึง		เงินสด
2	พันธุ์ข้าว กข.31	สมาชิก	200.-/ถึง		เงินสด
3	พันธุ์ข้าว กข. 7	สมาชิก	200.-/ถึง		เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่โดยใช้ระยะเวลาตามที่กำหนด)

.....จัดซื้อจากสมาชิกที่ทำแปลงเมล็ดพันธุ์ข้าวโดยตรง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัตถุประสงค์ไหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 25 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ยางต้นเดียว”.....

.....

.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
การผลิต 1 วัน : 5 ตัน	2 คน/วัน	150 ตัน/เดือน	100 ตัน/เดือน	66.66%

หมายเหตุ – รับจ้างคัดเมล็ด/คัดเมล็ดพันธุ์จำหน่าย

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- สมาชิกมีการจัดแปลงขยายพันธุ์เอง ทำให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ เป็นข้าวพันธุ์บริสุทธิ์.....

.....- ใช้คนจ้างงานในหมู่บ้าน และสมาชิกในเครือข่ายในการบรรจุ / คัดแยกพันธุ์ ป้องกันการปลอมปน....

.....- ราคาถูกกว่าร้านค้าทั่วไป.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวพันธุ์ ปทุมธานี	1,000 กก.	14,000.-	14,000.-
2.	ค่าขนส่ง	1,000 กก.	100.-	100.-
3.	ค่าตากข้าว	1,000 กก.	300.-	300.-
4.	ค่าถลุงบรรจุ / ค่าดายเย็บ (ถุงละ 25 กก.)	34 ถุง	13.-	442.-
5.	ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า	1,000 กก.	10.-	10.-
6.	ค่าประสานงานการจัดซื้อโทรศัพท์/น้ำมันรถ	1,000 กก.	20.-	20.-
				14,872.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

.....14,872..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....34..... หน่วย

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....437.41..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	อาคาร (โรงเรือน)	320,000.-	20	16,000.-
2	เครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์	150,000.-	10	15,000.-
3	เครื่องสีข้าวกล้อง	30,000.-	10	3,000.-
4	เครื่องวัดความชื้น	20,000.-	5	4,000.-
5	เครื่องชั่ง 2 เครื่อง	13,000.-	5	2,600.-
6	เครื่องเย็บกระสอบ	8,000.-	5	1,600.-
	รวมค่าเสื่อมราคา/ปี			41,600.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

หมายเหตุ 3,466.67/เดือน

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย 2.04..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 437.41.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 8.83.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย 2.04.....บาท
รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 448.28.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 550.....บาท
- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 600.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
กุมภาพันธ์	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
มีนาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
เมษายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
พฤษภาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
มิถุนายน	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
กรกฎาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
สิงหาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
กันยายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
ตุลาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
พฤศจิกายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
ธันวาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	297439	297439	297439	594878	594878	297439	297439	594878	594878	594878	594878	297439
- แรงงาน	6005	6005	6005	12009	12009	6005	6005	12009	12009	12009	12009	6005
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	1388	1388	1388	2775	2775	1388	1388	2775	2775	2775	2775	1388
รวม	304832	304832	304832	609662	609662	304832	304832	609662	609662	609662	609662	304832
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าไฟฟ้า	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าโทรศัพท์	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	400	400	400	800	800	400	400	800	800	800	800	400
- ค่าซ่อมบำรุง	500	500	500	1000	1000	500	500	1000	1000	1000	1000	500
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	11300	11300	11300	12600	12600	11300	11300	12600	12600	12600	12600	11300
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	400	400	200	200	400	400	400	400	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-			-	-					-
รวม 3.	200	200	200	400	400	200	200	400	400	400	400	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	316332	316332	316332	622662	622662	316332	316332	622662	622662	622662	622662	316332

9. ด้านการเงิน

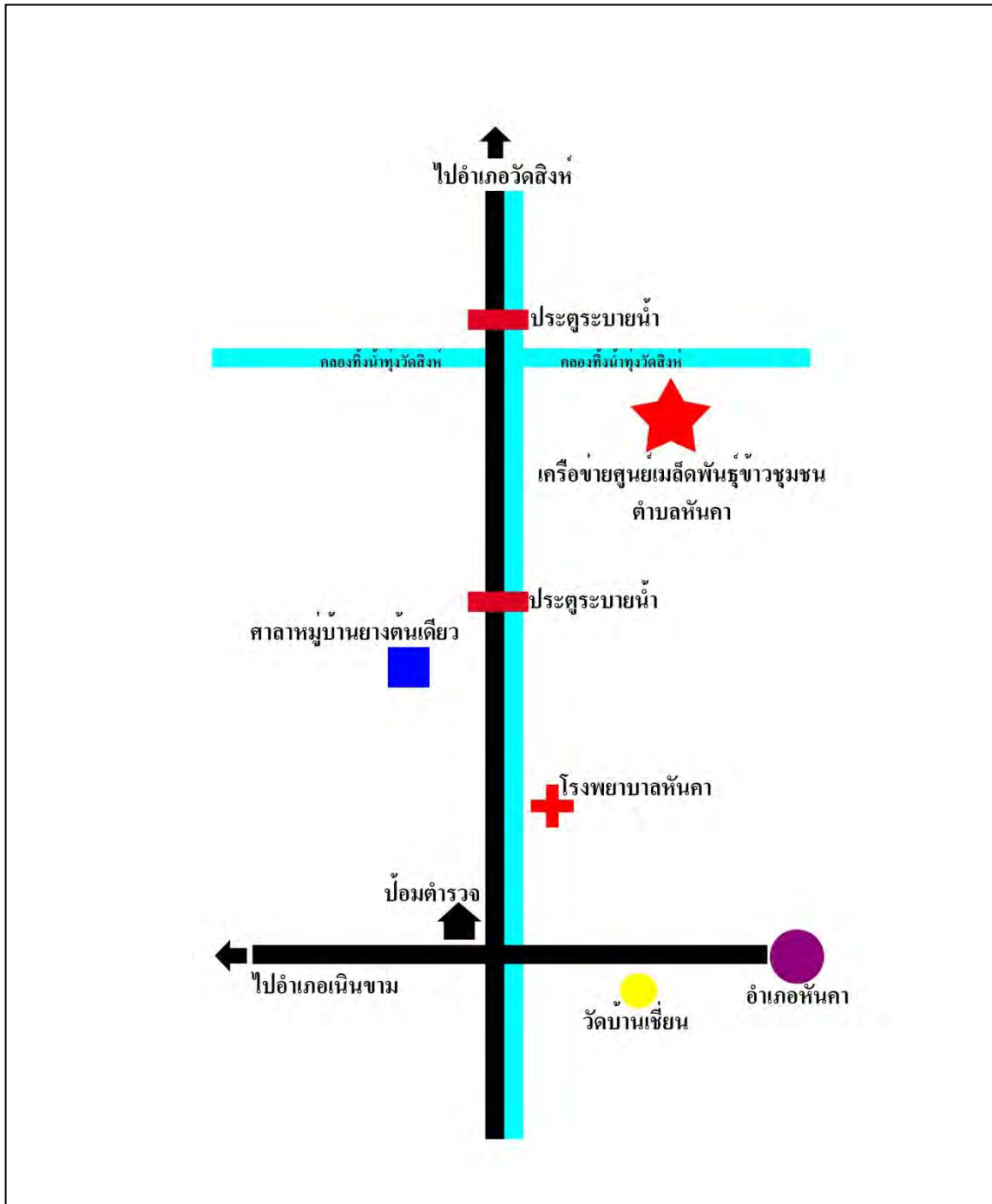
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	25,000.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	42,235.68.....บาท
-	ลูกหนี้	101,150.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	20,000.00.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	235,340.00.....บาท
-	- โรงเรือน	320,000.00.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	743,725.68.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	6,500.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-เกษตร	560,000.00.....บาท
	- สกว.	20,000.00.....บาท
	- อบต.	85,700.00.....บาท
-	- เงินกองทุนเครือข่าย	71,525.68.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	743,725.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)



3. การสร้างกระบวนการเรียนรู้งานวิสาหกิจชุมชน

การสร้างกระบวนการเรียนรู้งานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ได้มุ่งเน้นในการด้านการบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อให้เครือข่ายฯ ได้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันประกอบไปด้วย

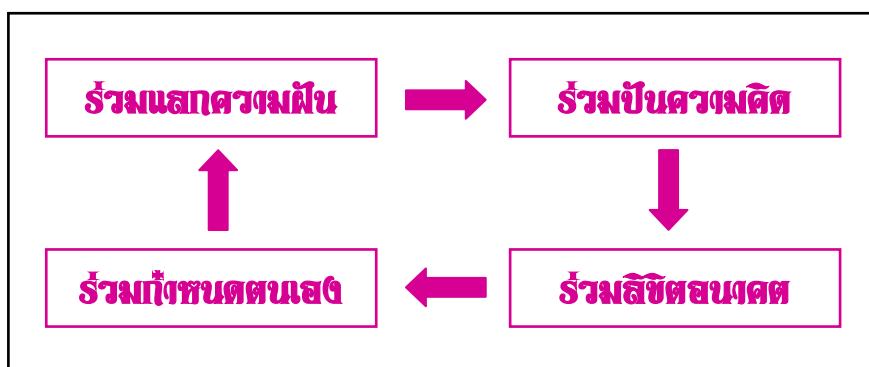
- การทำงานเป็นทีม คณะกรรมการและสมาชิกมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกัน การร่วมแรงร่วมใจ ความสามัคคี ความเอื้ออาทรต่อกัน ฯลฯ
- ด้านการจัดการวัตถุดิบเพื่อการผลิต รู้จักการวางแผนการจัดหาซื้อวัตถุดิบ จำนวน ระยะเวลา แหล่งซื้อ ราคา การเก็บรักษาวัตถุดิบเพื่อรอจำหน่าย หรือนำไปใช้ (Stock) ฯลฯ ตัวอย่างเช่น ประเด็นผัก ไม่มีปัญหา มีแหล่งจัดซื้อได้ทั่วไป ราคายุติธรรม ประเด็นเมล็ดพันธุ์ข้าว ไม่มีปัญหา มีผู้ผลิต และมีเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ได้คุณภาพ ประเด็นปุ๋ยอินทรีย์ มีปัญหาด้านวัตถุดิบหายาก ราคาแพง แก้ปัญหาโดยซื้อปุ๋ยสังเคราะห์ มาผสมกับธาตุอาหารเพิ่ม ปั่นเมล็ดจำหน่าย

ประเด็นข้าวสารชุมชน มีปัญหา ข้าวเปลือกราคาสูง เนื่องจากรัฐรับจำนำข้าวทำให้ต้นทุนในการแปรรูปข้าวสารมีราคาแพงกว่าท้องตลาด แก้ปัญหาโดย จัดซื้อข้าวสารจากโรงสีหรือร้านค้าจำหน่ายก่อน ถ้าข้าวเปลือกราคาถูกลง ก็จะดำเนินการจัดซื้อข้าวเปลือกมาสีแปรรูปเหมือนเดิม

- การบริหารด้านการผลิต การใช้แรงงานที่เหมาะสมมีทักษะมีความรู้ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต และมีเทคนิคในการผลิตให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน
- การคิดต้นทุนในการผลิตที่แท้จริง โดยมีองค์ประกอบคือ 1.ค่าวัตถุดิบ/ขนส่ง/บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ 2.ค่าแรงงาน และ 3. ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน
- การตั้งราคาขายที่เหมาะสม โดยใช้ฐานข้อมูลต้นทุนในการผลิตบวกกับค่าบริหารจัดการและกำไรที่ต้องการ เปรียบเทียบกับคู่แข่ง ความสมเหตุสมผลและเป็นธรรมต่อผู้ซื้อ
- การจัดทำบัญชีชาวบ้าน โดยมีการจัดทำบัญชีคุมรายรับ-รายจ่าย บัญชีงบกำไรขาดทุน บัญชีงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งเป็นปัจจุบันและสามารถตรวจสอบได้
- การตลาด รู้จักการวิเคราะห์ตลาด (6 W+1H) ใครคือตลาดเป้าหมาย (Who) ผลิตภัณฑ์ที่ตลาดเป้าหมายต้องการหาซื้อคืออะไร (What) เหตุผล หรือความจำเป็นของการจัดซื้อ (Why) ผู้ที่มีส่วนร่วมในการซื้อ (Whome) ระยะเวลา หรือช่วงที่ต้องการจัดซื้อ (When) แหล่งที่ต้องการจัดซื้อ (Where) และกระบวนการ หรือขั้นตอนการจัดซื้อ (How) นอกจากนั้นก็เป็นการทำความเข้าใจองค์ประกอบหลักทางการตลาด (4 P) คือ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product) มูลค่า/ราคา (Price) สถานที่หรือช่องทางการกระจายสินค้า หรือให้บริการ (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
- การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มเครือข่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

- การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของเครือข่ายทั้งในรูปแบบต่างๆ เช่น ปากต่อปาก แผ่นพับ ป้าย โปสเตอร์ ออกร้านแสดงนิทรรศการ สื่อต่างๆ ฯลฯ
- การจัดการทั่วไป มีเอกสาร/หลักฐาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายงานวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น

หลักในการทำงานร่วมกัน



4. ความร่วมมือและการสนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน

ในการดำเนินงานโครงการฯ เกิดความร่วมมือจากภาคีต่างๆ ในการสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 เครือข่าย ตามศักยภาพ บทบาทภารกิจของแต่ละหน่วยงานองค์กร ซึ่งในการประสานงานความร่วมมือแบ่งออกได้ 2 รูปแบบคือ

1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ประสานงานขอรับการสนับสนุนช่วยเหลือเอง
2. คณะกรรมการ โครงการฯ ประสานงานขอรับการสนับสนุนช่วยเหลือให้

ภาคีความร่วมมือในการสนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

หน่วยงาน	สิ่งที่สนับสนุน
จังหวัดชัยนาท/สำนักงานจังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยนาท)/ วิชาการ(ให้คำแนะนำการจัดทำโครงการและยุทธศาสตร์การพัฒนา)/งบประมาณ (สนับสนุนเงินในการดำเนินงาน)
สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท	บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ติดตามให้คำปรึกษา/การรับจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน/วิชาการ(อบรมให้ความรู้ด้านการเกษตร พรบ.วิสาหกิจชุมชน)/ วัสดุอุปกรณ์(สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ในการผลิต)/งบประมาณ(สนับสนุนเงินในการดำเนินงาน)/รางวัลวิสาหกิจชุมชนดีเด่น (รางวัลสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินงานประสบความสำเร็จทั้งในระดับจังหวัด/ระดับภาค และระดับประเทศ)

หน่วยงาน	สิ่งที่สนับสนุน
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดชัยนาท	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ขยาย/ข้อมูลด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว(สนับสนุนเอกสารหรือตำราเรื่องข้าว)/วิชาการ(อบรมให้ความรู้ด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว)/รับซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว/บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ติดตามให้คำปรึกษาในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ได้มาตรฐาน
ศูนย์วิจัยข้าวชัยนาท	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวทั้งพันธุ์หลักและพันธุ์ขยาย/ข้อมูล(สนับสนุนเอกสารหรือตำราเกี่ยวกับเรื่องข้าว)/วิชาการ(อบรมให้ความรู้,บริการศึกษาดูงาน)/บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ให้คำปรึกษาในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ได้มาตรฐาน
สำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 5	ให้บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบ และรับรองดิน น้ำ พืช ปุ๋ย สารเคมีการเกษตร ผลผลิต ผลิตภัณฑ์พืช และมาตรฐานสินค้าเกษตร /ข้อมูล (เอกสารหรือตำรา มาตรฐานสินค้าเกษตร) /วิชาการ (อบรมให้ความรู้ การศึกษาดูงาน) /บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษา ประสานงานและร่วมดำเนินงานเกี่ยวกับงานวิจัย
สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 1	ข้อมูล(เอกสารหรือตำราเกี่ยวกับการเกษตร)/วิชาการ(อบรมด้านอาชีพการเกษตร)
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) จังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือตำราด้านการเกษตร)/วิชาการ(อบรมให้ความรู้/บริการศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้)/เงินทุน (ให้เงินกู้วิสาหกิจชุมชน)
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือตำราด้านการตลาด)/วิชาการ(อบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์,สนับสนุนบรรจุภัณฑ์)/งบประมาณ (สนับสนุนเงินในการดำเนินงาน)/วัสดุอุปกรณ์ (สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ในการผลิต)/การตลาด (สนับสนุนการออกร้านแสดงสินค้า)
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท	เผยแพร่กิจกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11/และเว็บไซต์
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย๔	เผยแพร่กิจกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

หน่วยงาน	สิ่งที่สนับสนุน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรณาด้านงานวิสาหกิจชุมชน/ OTOP)/ วิชาการ (อบรมให้ความรู้/บริการศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้/ แหล่งเรียนรู้)/งบประมาณ(สนับสนุนเงินในการ ดำเนินงาน)/วัสดุอุปกรณ์(สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ในการ ผลิต)
สำนักงานจัดหางานจังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรณาด้านอาชีพ)/วิชาการ(อบรมให้ ความรู้ด้านอาชีพ)/วัสดุอุปกรณ์ (สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ และวัตถุดิบในการผลิต)
สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรณาด้านดินสำหรับการเกษตร)/วิชาการ (อบรมให้ความรู้ด้านดินและผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ)/ งบประมาณ(สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงาน)/วัสดุ อุปกรณ์ (วัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ)
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรณาด้านงานอุตสาหกรรม)/วิชาการ (อบรมให้ความรู้ด้านการประกอบการ SMEs)/งบประมาณ (สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงาน)/วัสดุอุปกรณ์ (สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้และวัตถุดิบในการผลิต)
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรณาด้านการผลิตที่ถูกต้องลักษณะ)/ วิชาการ(อบรมให้ความรู้การผลิตที่ถูกต้องลักษณะ)/การให้การ รับรองคุณภาพ (อย.)
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จ.ชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรณารบ.ท้องถิ่น/ประสานงาน อปท. ในการสนับสนุนกิจกรรม/ผลักดันนโยบาย ให้ อปท. นำ แผนชุมชนผนวกแผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรณเกี่ยวกับจังหวัดชัยนาท)/วิชาการ (อบรมให้ความรู้ด้านต่างๆ/นำศึกษาดูงาน)/งบประมาณ (สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงาน)/วัสดุอุปกรณ์ (สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้และวัตถุดิบในการผลิต)
องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล)	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรณของท้องถิ่น)/วิชาการ(อบรมให้ ความรู้/นำศึกษาดูงาน)/งบประมาณ(สนับสนุนเงินทุนใน การดำเนินงาน)/วัสดุอุปกรณ์(สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ และวัตถุดิบในการผลิต)

หน่วยงาน	สิ่งที่สนับสนุน
สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรา ด้านการเกษตร)/วิชาการ(อบรมให้ความรู้/นำศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติงานอาชีพ)/แหล่งเรียนรู้ (มีจุดเรียนรู้บริการสำหรับชุมชน)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ข้อมูล(เอกสารหรือคำราด้านการเกษตรและข้อมูลอื่นๆ สำหรับการพัฒนาชุมชน)/วิชาการ(อบรมให้ความรู้)
มหาวิทยาลัยมหิดล	ข้อมูล(เอกสารหรือคำรา ด้านบัญชีครัวเรือน)/วิชาการ (อบรมให้ความรู้ด้านบัญชีครัวเรือน)
สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำราเรื่องท่องเที่ยววิถีชุมชน)/จุดแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน (สนับสนุนให้เครือข่ายฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยว) ประสานงานด้านการตลาดให้กับชุมชน
สมาคมนักข่าวจังหวัดชัยนาท	เผยแพร่กิจกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ทางหนังสือพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์ และเว็บไซต์
สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท	ข้อมูล(เอกสารหรือคำราด้านการพัฒนาชุมชน)/วิชาการ (อบรมให้ความรู้/นำศึกษาดูงาน)/งบประมาณ(สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงาน)/ประสานงาน(ช่วยประสานงานในทุกๆด้านที่ชุมชนต้องการ/บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ลงพื้นที่ติดตามให้คำปรึกษา

การเปลี่ยนแปลงของ อปท. ราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ในการพัฒนาพื้นที่

ก) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ทั้ง อบต./เทศบาล/อบจ. แต่เดิมในการดำเนินงานมักจะเป็นไปตามงานหลักหรือดำเนินงานตามความรับผิดชอบของ อปท. ในขั้นพื้นฐาน เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท้องถิ่น หลังจากที่โครงการฯ ได้ขอความร่วมมือไปยัง อปท.แต่ละแห่ง เชิญชวนให้ร่วมกันดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการฯ พบว่า อปท. แต่ละแห่งมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง กล่าวคือ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชนในพื้นที่มากขึ้น ให้การสนับสนุนในทุกเรื่องที่เป็นการทำงานเพื่อส่วนรวม โดยเฉพาะกลุ่มองค์กรชุมชนที่รวมตัวกันเป็นหมู่คณะ พร้อมกับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม นอกจากนั้นยังเกื้อหนุนการทำงานของชุมชนในด้านต่างๆ อาทิ การอนุเคราะห์ให้ใช้สถานที่ประชุม ยานพาหนะ ตลอดจนการสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์เครื่องเขียน และเครื่องใช้สำนักงาน ฯลฯ ทิศทางการดำเนินงานของ อปท. ได้มุ่งเน้นงานเชิงพัฒนามากขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสวัสดิการชุมชน

ข.) หน่วยงานส่วนราชการ

ซึ่งเป็นแหล่งที่มีทรัพยากรมาก การทำงานเน้นภารกิจหลักของแต่ละหน่วยงาน และกำหนดพื้นที่ในการทำงานแบบตายตัว หรือมีเงื่อนไขข้อจำกัด และมักจะขาดกระบวนการมีส่วนร่วมกับพื้นที่ หรือชุมชน ปัจจุบันหน่วยงานมีการทำงานแบบบูรณาการกัน มีข่าวสารข้อมูล และเปิดช่องทางให้ภาคประชาชนได้เข้าถึงแหล่งทรัพยากรมากขึ้นด้วยเช่นกัน ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยราชภัฏต่างๆ ได้ให้การส่งเสริม สนับสนุนแก่ชุมชนทั้งด้านงบประมาณ ด้านข้อมูลความรู้ต่างๆ และยังได้ต่อยอดกิจกรรมของชุมชนสำเร็จลุล่วงเป็นจำนวนมาก

ในระดับจังหวัดโดยเฉพาะ ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท (นายจำลอง โพธิ์สุข) และรองผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท (นางพรณี งามจำ) ได้ให้ความสำคัญ ให้กำลังใจ ต่อการทำงานของชุมชนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการทำงานพัฒนาที่มีฐานคิดจากข้อมูลที่เป็นจริง มีความถูกต้อง และการทำงานที่มีรูปธรรมอย่างชัดเจน

ค.) ภาควิชาการ ลักษณะการทำงานวิชาการเดิม ที่เป็นการหา สังเคราะห์ หรือประมวลข้อมูล และสังเคราะห์คำตอบซึ่งอาจจะตอบสนองวัตถุประสงค์ของผู้วิจัย หรือผู้สนับสนุนทุนวิจัย ซึ่งมีได้นำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ นอกจากนั้นก็ไม่มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงาน กลุ่มแกนนำ หรือองค์กรในพื้นที่ แต่ในปัจจุบันมีทิศทางที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเป็นงานวิจัยที่สนองตอบต่อความต้องการของชุมชน และนำของปัญหาของพื้นที่ หรือชาวบ้านมาเป็นโจทย์หลักในการศึกษาวิจัย และสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมเรียนรู้กันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของจังหวัดชัยนาท ทั้งนี้จากสถิติข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาวิจัยในจังหวัดชัยนาท พบว่า มีงานศึกษาวิจัยจำนวนมากที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้สนับสนุน อาทิ งานวิจัยเกี่ยวกับข้าว ส้มโอ ปลา กล้วยแพงโกล่า โค การท่องเที่ยว และการจัดการปัญหาความยากจนโดยใช้บัญชีครัวเรือน และแผนชุมชนเป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ฯ ทำให้จังหวัดชัยนาทมีข้อมูลสำหรับตัดสินใจในการพัฒนา และยังส่งผลถึงในการขอรับงบประมาณจากรัฐบาลอีกด้วย

ง.) ภาคเอกชน แต่เดิมภาคเอกชนมุ่งทำงาน โดยประสานงานกับภาครัฐไม่มากนัก แต่ปัจจุบัน กลับบทบาท หรือทิศทางเป็นหน่วยงานที่คอยประสานความร่วมมือกับภาคีต่างๆ (ภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มเครือข่าย) และทำงานแบบรอบด้านในการช่วยเหลือชุมชนให้ได้เกิดความเข้มแข็ง นำสู่การพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด

ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน และแนวทางการขยายผล

เครือข่ายปฎิอินทรีย์ชีวภาพ	
ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
- มีปัญหาวัตถุดิบหายากและราคาแพง - ผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของสมาชิก เนื่องจากสั่งซื้อพร้อมกัน	- จัดซื้อวัตถุดิบที่ผสมพร้อมในการอัดเม็ด โดยไม่ต้องเสียเวลาในการหมัก - ทขอขการผลิตหาสถานที่เก็บเป็นสต็อก - ระดมเงินทุนเพิ่มเพื่อใช้ในการผลิต
เครือข่ายกองทุนข้าวสาร	
ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
- มีปัญหาดัชนีทุนสูงขึ้นเนื่องจากโครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาลให้ราคาสูง	- คัดข้าวที่มีคุณภาพและปลอดสารพิษ - จัดซื้อข้าวสารจากโรงสีมาจำหน่ายทดแทนก่อน
เครือข่ายผักปลอดภัย	
ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
- ผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ซื้อ เนื่องจากมีพื้นที่เพาะปลูกและแรงงานจำกัด	- หาสมาชิก และพื้นที่เพาะปลูก เพิ่ม
เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว	
ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
- มีเงินทุนจำกัดไม่สามารถซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวจากสมาชิกได้ทั้งหมด	- หาสมาชิกเพิ่ม - ระดมทุนทั้งภายในและภายนอก

ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการ

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ปฎิอินทรีย์/ชีวภาพ กองทุนข้าวสาร เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย) จำนวน 12 กลุ่ม มีการบริหารจัดการที่ดี มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ (การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การตลาด การเงิน การบรรจุภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์)

2. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภายใต้โครงการความร่วมมือฯ จำนวน 12 กลุ่ม และพื้นที่ขยายอีก 9 กลุ่ม มีข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารจัดการงานวิสาหกิจชุมชนของตนเอง

3. ชาวบ้านชาวบ้านเกิดกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้ ด้วยการใช้ข้อมูล ส่งผลให้การคิดวิเคราะห์เป็นระบบมากขึ้นและตระหนักในการพัฒนาสถานการณ์ด้วยข้อมูลที่สามารถอ้างอิงได้ จำนวน 600ครัวเรือน

4. ชาวบ้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของครัวเรือนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต่างๆ ทั้งการบริโภค (การปลูกผักไว้รับประทานภายในครัวเรือนเพื่อลดรายจ่ายและดูแลสุขภาพ) การออม (การลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือยลง) และการผลิต (เดิมปลูกข้าวเพื่อจำหน่ายทั้งหมด เปลี่ยนเป็นปลูกข้าวเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว และนำมาจำหน่าย) เกิดความร่วมมือกันของสมาชิกในครอบครัว และพฤติกรรมร่วมของชุมชนที่จะช่วยปลดหนี้ การพัฒนาระบบคิดเชิงตรรกะและการปรับวิถีการบริโภค-อุปโภคแบบพอเพียง พร้อมการสร้างภูมิคุ้มกันของครอบครัวในการจัดการกับเศรษฐกิจของตนเอง

5. เกิดศูนย์การเรียนรู้ด้านวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ศูนย์ (ศูนย์การเรียนรู้ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ ศูนย์การเรียนรู้เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์เรียนรู้กองทุนข้าวสาร ศูนย์เรียนรู้ผักปลอดภัย) และมีวิทยากรท้องถิ่น ถ่ายทอดความรู้ จำนวน 60 คน

6. มีสื่อเผยแพร่และได้แสดงผลงานด้านวิสาหกิจชุมชนให้เกษตรกรทั่วไป หน่วยงานต่างๆ และผู้สนใจทั่วไป นำไปใช้เป็นแนวทางต่อไปได้ เช่น ซีดี โปสเตอร์ และคู่มือการทำวิสาหกิจชุมชน (ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ กองทุนข้าวสาร เมล็ดพันธุ์ข้าว และผักปลอดภัย) จำนวน 500 ชุด

7. เกิดการบูรณาการวางแผนงานร่วมกับท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) และจังหวัด

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการฯ

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 กลุ่ม มีการบริหารงานด้านองค์กรเป็นระบบ กล่าวคือ มีคณะกรรมการดำเนินงานและแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 กลุ่มมีการบริหารงานด้านวัตถุดิบ ด้านการผลิตและการตลาด ตลอดจน การบริหารการเงินที่ชัดเจนและถูกต้องสามารถตรวจสอบได้

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 กลุ่ม มีการเก็บข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลด้านวัตถุดิบ/การผลิตข้อมูล การตลาด (การอุปโภคบริโภค) สามารถวิเคราะห์เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงานได้

4. ชุมชนมีกิจกรรมทำร่วมกันได้เข้าร่วมเวทีการเรียนรู้ข้อมูลร่วมกันอย่างสม่ำเสมอในระดับ ตำบล ระดับเครือข่าย และระดับจังหวัด สามารถนำไปใช้การพัฒนากลุ่ม/เครือข่ายได้

5. ครัวเรือนในระดับชุมชน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายในครัวเรือนไปในทางที่ดีขึ้นและมีการวางแผนการจ่ายในครัวเรือนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. ชุมชนมีการทำงานร่วมกันกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หน่วยงานราชการ ภาควิชาการ และภาคเอกชน

แนวทางการขยายผล

จากการที่ได้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์กรบริหารส่วนตำบล เทศบาล และองค์กรบริหารส่วนจังหวัด) หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาควิชาการ และได้

ร่วมประชุมกับคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท เป็นประธาน และสำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท เป็นเลขานุการ มีข้อสรุปแนวทางขยายผล ดังนี้

1. การรับจดทะเบียนกลุ่ม เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตาม พระราชบัญญัติวิสาหกิจชุมชน พุทธศักราช 2548
2. การสนับสนุนวิชาการ วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ ให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยนาท
3. การรับรองคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท
4. การช่วยเหลือช่องทางด้านการตลาดให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท
5. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท
6. การสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น
7. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาทให้เป็นที่ยอมรับ

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานวิจัยเชิงพัฒนาในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ชุดโครงการแก้ปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะ ระยะที่ 1 - 2 ที่ผ่านมา ตลอดจนระยะที่ 3 คือโครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชน ซึ่งดำเนินการอยู่ในระยะปัจจุบัน และเสร็จสมบูรณ์ลงพร้อมกับการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์นี้ ล้วนสามารถตอบโจทย์การศึกษาวิจัยได้อย่างแบบสมบูรณ์ พร้อมกับการสร้างกระบวนการยกระดับทางความคิด การนำข้อมูลที่ได้จากศึกษาวิจัยมาขยายผล สร้างโอกาส กิจกรรม และกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือว่าเป็นแรงผลักดันพร้อมกับการสร้างจังหวะก้าวในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะต้องแสวงหาความร่วมมือแยกย่อยโดยเฉพาะในส่วนต่างๆ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มชาวบ้าน และชุมชน	ต้องเป็นผู้ทำและดำเนินการเอง โดยอาจเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิต ให้เพียงพอับความต้องการของสมาชิก พัฒนาศักยภาพผู้นำ สมาชิก ขยายสมาชิกเพิ่ม ฯลฯ
หน่วยงานภาครัฐ	หาช่องทางให้การช่วยเหลือ การให้กำลังใจหรือให้การสนับสนุน หรือ เชื้อทางให้เข้าถึงแหล่งทรัพยากรของรัฐ (เงินทุน อุปกรณ์ ความรู้)
องค์กรพัฒนาเอกชน	ควรเป็นพี่เลี้ยง จัดเวทีเรียนรู้เพิ่ม ฯลฯ
ภาควิชาการ	ควรเติมเต็มในส่วนที่ชาวบ้านขาด โดยเฉพาะเรื่องสื่อ กับองค์ความรู้ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

บทที่ 4

สรุปผลการศึกษา

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ภายใต้การสนับสนุนของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ดำเนินงานโดยเครือข่ายภาคีความร่วมมือเพื่อการพัฒนาตำบลเข้มแข็งจังหวัดชัยนาท การดำเนินงานครั้งนี้เป็นการต่อยอดจากโครงการจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคมและสุขภาวะในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ซึ่งมีกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนระดับตำบล 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย และกองทุนข้าวสารชุมชน ซึ่งเป็นการต่อยอดจากบัญชีครัวเรือนในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับข้อมูล ประสิทธิภาพ การทำงานด้านวิสาหกิจชุมชน ให้แก่ผู้นำ สมาชิกกลุ่ม เครือข่ายชาวบ้านเพื่อให้เกิดแนวคิด และแนวปฏิบัติ ตลอดจนการปรับวิถีการผลิต และนำไปสู่การบริหารจัดการที่ดี โดยดำเนินงานในพื้นที่ 12 ตำบล เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2555 ถึงกันยายน 2556 รวมระยะเวลา 18 เดือน และมีกิจกรรมประกอบไปด้วยการส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนให้กับชาวบ้านอย่างต่อเนื่อง การอบรมให้ความรู้แก่ผู้นำกลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านวิสาหกิจชุมชน การศึกษาดูงานต้นแบบงานวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จพร้อมกับปัญหาอุปสรรคในการทำงาน การสำรวจ จัดเก็บข้อมูลด้านการผลิต การตลาด และจัดกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล การสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านวิสาหกิจชุมชน จำนวน 12 ตำบล การส่งเสริมการจัดกระบวนการเรียนรู้ข้อมูลแบบรอบด้าน การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่ม เครือข่ายต่างๆ การพัฒนาด้านการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (แหล่งเรียนรู้ชุมชน) ในงานวิสาหกิจชุมชน การจัดทำระบบ ข้อมูล เอกสารรวบรวมองค์ความรู้ และประสิทธิภาพในการทำกิจกรรมและสื่อประกอบการเรียนรู้ การฝึกอบรมให้กับคณะกรรมการ/สมาชิก เพื่อเป็นวิทยากรท้องถิ่น (Training of Trainers) การเชื่อมโยงกับสถาบัน วิชาการ และแหล่งวิชาการ การส่งเสริมการทำงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด การจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกษตรกรทั่วไปหน่วยงานต่างๆ และผู้สนใจทั่วไปและการจัดแสดงผลงาน และงาน วิชาการ “มหกรรมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท” การให้คำปรึกษา แนะนำประสานงาน กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน (พื้นที่ขยาย 9 ตำบล) การประชุมคณะทำงานจังหวัด การสรุปบทเรียนการดำเนินงานโครงการฯ ที่ ผ่านมา การรายงานผลการดำเนินงาน โครงการต่อผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการฯ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพของโครงการ

ผลจากการดำเนินงานโครงการ ในด้านการส่งเสริมให้ชุมชนได้จัดทำบัญชีครัวเรือนใน 12 ตำบล จำนวน 600 ครัวเรือน เป็นการส่งเสริมกระบวนการทำงานร่วมกันของชุมชนในระดับ หมู่บ้าน ตำบล ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ชาวบ้านเกิดกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยการใช้ข้อมูล ส่งผลให้การคิด วิเคราะห์ เป็นระบบมากขึ้นและตระหนักในการพัฒนาสถานการณ์ด้วยข้อมูลที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ ร้อย ละ 80 ของครัวเรือนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต่างๆ ทั้งการบริโภค (การปลูกผักไว้รับประทานภายใน

ครัวเรือนเพื่อลดรายจ่ายและดูแลสุขภาพ) การออม (การลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น หรือปรับพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือยลง) และการผลิต (เดิมปลูกข้าวเพื่อจำหน่ายทั้งหมด เปลี่ยนเป็นปลูกข้าวเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว และนำมาจำหน่าย) เกิดความร่วมมือกันของสมาชิกในครอบครัวและพฤติกรรมร่วมของชุมชนที่จะช่วยปลดหนี้ การพัฒนาระบบคิดเชิงตรรกะและการปรับวิถีการบริโภค-อุปโภคแบบพอเพียง พร้อมการสร้างภูมิคุ้มกันของครอบครัวในการจัดการกับเศรษฐกิจของตนเอง

จากการดำเนินงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับตำบล ทั้ง 4 ประเด็น ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักปลอดภัย และกองทุนข้าวสารชุมชนที่ผ่านมา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 12 ตำบลมีประสบการณ์และความสามารถในการดำเนินกิจกรรมและมีความรู้ในด้านการบริหารจัดการและการตลาด ที่สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการในกิจกรรมของกลุ่มตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น เกี่ยวกับ

1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของการกลไกปฏิบัติงาน (คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม) การขับเคลื่อนกิจกรรม และการมีระบบการปฏิบัติงานที่แสดงความรับผิดชอบ และแบ่งบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน อาทิ (1) ประธาน ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าในการบริหารงาน (2) รองประธาน ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยประธาน ในการบริหารงาน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ประธานมอบหมายและทำหน้าที่แทนประธาน เมื่อประธานไม่สามารถจะปฏิบัติหน้าที่ได้ (3) เลขานุการ ทำหน้าที่เกี่ยวกับงานธุรการ งานประสานงาน และจดบันทึกการประชุม (4) การเงินหรือเหรัญญิก มีหน้าที่จัดทำบัญชีและเก็บเอกสารการเงินไว้ตรวจสอบ (5) การประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่เผยแพร่งานและชื่อเสียงเกียรติคุณของเครือข่ายให้สมาชิก และบุคคลทั่วไปให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ฯลฯ
2. ด้านการจัดการวัตถุดิบเพื่อการผลิต มีการสำรวจแหล่งวัตถุดิบ จำนวนการสั่งซื้อ ระยะเวลาในการสั่งซื้อ การแก้ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ อาทิ (1) เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์มีปัญหาเรื่องวัตถุดิบการผลิตที่หายาก ก็แก้ปัญหาโดยสั่งซื้อปุ๋ยสั่งตัดมาผสมธาตุอาหารเพิ่มแล้วปั่นปุ๋ยเม็ดจำหน่าย และ (2) เครือข่ายกองทุนข้าวสาร มีปัญหาข้าวเปลือกราคาสูงจากโครงการรับจำนำข้าว แก้ปัญหาโดยจัดซื้อข้าวสารจากโรงสีขนาดใหญ่มีจำหน่ายก่อน เมื่อราคาข้าวเปลือกราคาถูกลงก็สามารถดำเนินการแปรรูปจำหน่ายเองได้ เป็นต้น
3. การบริหารด้านการผลิต มีเทคนิคในการผลิตให้ได้คุณภาพและได้มาตรฐาน ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. การคิดต้นทุนในการผลิตที่แท้จริง ตามองค์ประกอบหลักๆ ได้แก่ วัตถุดิบ การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ ค่าแรงงาน และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น

ตัวอย่าง การคิดต้นทุนของ เครือข่ายปั๊มน้ำอินทรีย์ตำบลหนองมะโมง

1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	น้ำหมัก	10 ลิตร	15.00	150.00
2.	อินทรีย์วัตถุ	350 กก.	3.20	1,120.00
3.	โดโลไมท์	200 กก.	2.50	500.00
4.	ยิปซัม	200 กก.	2.50	500.00
5.	ซีเมนต์	200 กก.	2.50	500.00
6.	ยิปซัมจับเม็ดย	50 กก.	2.50	125.00
7.	กากน้ำตาล	10 กก.	15.00	150.00
8.	ถุงบรรจุ/ด้าย	20 ใบ	12.00	240.00
9.	ค่าไฟ	1 คำน	100.00	100.00
10.	ค่าน้ำ	1 คำน	100.00	100.00
11.	ค่าขนส่ง (น้ำมัน/ค่าเช่ารถ)	1 คำน	500.00	500.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,985.00

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

3,985.00 บาท

ปริมาณการผลิต

20.00 กระสอบ

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

199.25 บาท/กระสอบ

2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
1.	ค่าจ้างผลิตปุ๋ย 1 คำน	4 คน	1,000.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			1,000.00

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

1,000.00 บาท

ปริมาณการผลิต

20.00 กระสอบ

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

50.00 บาท/กระสอบ

3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	โรงเรือน	130,000.-	20	6,500.-
2	เครื่องจักร (เครื่องปั่น+อุปกรณ์การผลิต)	170,000.-	10	17,000.-
3	เครื่องเย็บกระสอบ	12,000.-	5	2,400.-
รวมค่าเสื่อมราคา/ปี				25,900.-

หมายเหตุ 2,158.33/เดือน

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย 2.78.00 บาท/กระสอบ

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย 199.25.....บาท
- ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย 50.00.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย 2.78.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 252.03.....บาท

5. การตั้งราคาขายที่เหมาะสม เครือข่ายมีการตั้งราคาขายซึ่งมาจากการที่คิดต้นทุนการผลิตที่แท้จริงนำมาเปรียบเทียบกับราคาในท้องตลาดหรือคู่แข่ง จึงได้ราคาขายที่เหมาะสม

ตัวอย่าง การตั้งราคาขายของ เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ตำบลหนองมะโมง

- ต้นทุนในการผลิต 252.03 บาท
- ราคาขายส่งต่อหน่วย 300.00 บาท
- ราคาขายปลีกต่อหน่วย 350.00 บาท

6. การจัดทำบัญชีชาวบ้าน มีการจัดทำบัญชีคุมรายรับ-รายจ่าย บัญชีงบกำไรขาดทุน และบัญชีงบแสดงฐานะการเงิน

ตัวอย่าง แบบฟอร์มการจัดทำบัญชีของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

1. บัญชีคุมรายรับ-รายจ่าย

วัน,เดือน,ปี	รายการ	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ

2. บัญชีงบกำไรขาดทุน

กลุ่ม.....

งบกำไรขาดทุน

ระหว่างวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ขาย

หัก ต้นทุนขาย -ยอดคงเหลือยกมา

-บวก ค่าระหว่างงวด

-รวม

-หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด

กำไรขั้นต้น

หัก ค่าบริหารจัดการ

กำไรสุทธิ

3. งบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่ม.....

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

สินทรัพย์	หนี้สิน/ทุน
เงินสด	ทุนเรือนหุ้น
ธนาคาร	เงินกองทุน
ลูกหนี้	เจ้าหนี้- นาย ข.
สินค้าคงเหลือ	เงินกู้-นาย ก.
อุปกรณ์/โรงเรือน	กำไรสุทธิ
รวม	รวม

5. การตลาด ส่วนผสมของการตลาด(ผลิตภัณฑ์/สินค้า- ราคา-สถานที่/ช่องทางการจำหน่าย- ส่งเสริมการตลาด) / กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ (Product)	ราคา (Price)
- คุณภาพ - รูปแบบ - ตรายี่ห้อ - การบรรจุภัณฑ์ - ขนาด - บริการ - การรับประกัน - การรับประกัน ฯลฯ	- ราคาตามบัญชี - ส่วนลด - สิทธิพิเศษ - ระยะเวลาการชำระเงิน - สินเชื่อ ฯลฯ
สถานที่หรือช่องทางการกระจายสินค้า (Place)	การส่งเสริมการตลาด (Promotion)
- ช่องทางการจัดจำหน่าย - การควบคุมตลาด - ร้านค้า - สินค้าคงคลัง - การขนส่ง ฯลฯ	- การโฆษณา - การประชาสัมพันธ์ - การขายโดยบุคคล - การส่งเสริมการขาย ฯลฯ

6. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มเครือข่ายเอง โดยมีข้อพิจารณา ดังนี้ ลักษณะของสินค้า ตลาดเป้าหมาย วิธีการจัดจำหน่าย การขนส่ง การเก็บรักษา ลักษณะการนำไปใช้งาน ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ ปัญหาด้านกฎหมาย และผลกระทบต่อสังคม

ตัวอย่าง



7. การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ มีการเลือกใช้เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารและชักจูงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้รู้จักสนใจอยากซื้อสินค้า

8. การจัดการทั่วไป ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสาร หลักฐาน ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ รวมทั้งการจัดทำแผน ธุรกิจ เพื่อเป็นแผนในการดำเนินงานเกี่ยวกับ (1) การวิเคราะห์สถานการณ์และคู่แข่ง (2) การวางแผน เชิงกลยุทธ์ (3) การวางแผนการผลิต และการเงิน และ(4) การวางแผนทางการตลาด)

นอกจากนี้กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบล มีศักยภาพในการบริหารงานด้าน 4 M ดังนี้

Man = การบริหารกำลังคน โดยมีสมาชิกและคณะกรรมการ ร่วมกิจกรรม และมีมอบหมายงาน ความรับผิดชอบให้แก่คณะกรรมการ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด

Money = การบริหารเงิน มีระดมเงินทุนจากภายในคือการให้สมาชิกร่วมลงทุน และมีการขอรับการสนับสนุนจากภายนอก คือ การของบประมาณจาก องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หน่วยงานราชการ มีการจัดสรรเงินอย่างไรให้ใช้จ่ายต้นทุนน้อยที่สุดและให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการจัดสรรกำไรสุทธิปันผลคืนแก่สมาชิกที่ถือหุ้น

Materials = มีการบริหารวัสดุหรือวัตถุดิบในการดำเนินงาน ทั้งการจัดหาการจัดซื้อให้สิ้นเปลืองน้อยที่สุด หรือเกิดประโยชน์สูงสุด

Management = การจัดการ คือกระบวนการจัดการบริหารควบคุมการดำเนินงานเป็นระบบ และมีข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ จนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่

กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เน้นบริหารจัดการและการตลาดสู่การพึ่งตนเองได้

กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบล มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการการจัดการและการตลาด คณะกรรมการทำหน้าที่ขับเคลื่อนงานตามแผนงาน (แผนธุรกิจ) แล้วทำหน้าที่ในการสร้างความเข้าใจกับสมาชิกในเรื่องการดำเนินงาน/ชักชวนให้ชาวบ้านมาเป็นสมาชิกโดยมีการจัดประชุมพูดคุยสม่ำเสมอ สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น เช่น การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี การจัดการทั่วไปรวมทั้งสามารถจัดสรรผลกำไรให้กับสมาชิกได้ โดยใช้ ทุนเดิมที่มีอยู่ ตั้งแต่ระยะโครงการจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคมและสุขภาวะ ได้แก่ ภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน อปท. นักวิชาการ รวมทั้งเครือข่ายภาคีพัฒนาตำบลเข้มแข็งจังหวัดชัยนาท ได้เป็นพี่เลี้ยง ที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนทั้งด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ (โรงสีชุมชน เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์ เครื่องอัดเม็ดปุ๋ย อุปกรณ์ปลูกผักกางมุ้ง ฯลฯ) เงินทุน ความรู้ ให้กับเครือข่าย ถือได้ว่าเป็นการสร้างรูปธรรมที่ชัดเจนจากการวิเคราะห์เพื่อสู่การพึ่งตนเองได้ในระดับหนึ่ง คือ

- กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบล มีกิจกรรมทำร่วมกันเพื่อ ลดต้นทุนในการผลิต (ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ ข้าว) ลดรายจ่ายในครัวเรือน (ข้าวสาร/ผักปลอดภัย) ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

- การมีคณะกรรมการมีความรู้ความสามารถ ตั้งใจ มุ่งมั่น เสียสละ รับผิดชอบ
- กรรมการมีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกัน รู้ใจ และเข้าใจกัน
- องค์ประกอบกรรมการมีความหลากหลาย เป็นทั้งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กรรมการหมู่บ้าน สมาชิก อบต. ครูบาอาจารย์ นักวิชาการ ชาวบ้าน (เกษตรกร แม่บ้าน เยาวชน) อสม. ข้าราชการเกษียณ รวมทั้งมีบุคคลที่สังคมให้การยอมรับ เคารพ นับถือ

- การทำงานแบบอิสระ คือ มีความคล่องตัว
- การมีโครงสร้างและการบริหารจัดการที่เหมาะสมและโปร่งใส
- การมีทุนในการดำเนินการ ที่มาจากชุมชนกันเอง และจากภายนอกในการหนุนเสริมการทำงาน
- การมีข้อมูล (บัญชีครัวเรือน/ข้อมูลการผลิต/การตลาด/ข้อมูลทั่วไป) เพื่อช่วยในการวางแผนและตัดสินใจเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

- การมีหน่วยงานต่างๆเข้ามาร่วมงานทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่ม เครือข่ายทั่วไป
- ภาครัฐให้ความร่วมมือ เปิดโอกาสให้ทำงานได้เต็มที่
- การมีแหล่งวิชาการมาก เช่น ศูนย์วิจัยข้าว ศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์ข้าว ชลประทาน ศูนย์เมล็ดพันธุ์
- สภาพภูมิประเทศมีความอุดมสมบูรณ์ ไม่แล้งจัด ไม่ยากลำบาก การคมนาคมสะดวก

ถึงแม้จะดี ยังมีความเป็นชุมชนชนบท

ตารางข้อมูลศักยภาพของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 12 ตำบล จังหวัดชัยนาท
ตามโครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

ที่	ตำบล	กิจกรรม	กรรมการ	สมาชิก	เงินทุน ภายใน	เงินทุน ภายนอก
1	ท่าชัย	ผักปลอดภัย	11	40	6,500.-	20,000.-
2	ห้วยสูง	ผักปลอดภัย	9	28	14,000.-	489,000.-
3	หันคา	เมล็ดพันธุ์ข้าว	12	45	6,500.-	835,700.-
4	โพนงคำออก	เมล็ดพันธุ์ข้าว	9	63	40,500.-	120,000.-
5	นางลือ	ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	12	38	26,000.-	20,000.-
6	เสือโฮก	ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	15	48	17,300.-	20,000.-
7	หนองมะโมง	ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	9	36	30,700.-	720,000.-
8	สะพานหิน	กองทุนข้าวสาร	11	100	10,000.-	100,000.-
9	วังมน	กองทุนข้าวสาร	14	53	14,500.-	120,000.-
10	บางซุด	กองทุนข้าวสาร	14	53	5,300.-	140,000.-
11	เที่ยงแท้	กองทุนข้าวสาร	11	33	10,000	120,000.-
12	ท่าฉนวน	กองทุนข้าวสาร	15	218	88,400.-	120,000.-
รวม			142	755	269,700.-	2,824,700.-

* ข้อมูล ณ วันที่ 13 กันยายน 2556

นอกจากนี้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบลทั้ง 4 ประเด็น ที่ มีการดำเนินกิจกรรมประสบผลสำเร็จ ดีมาก จำนวน 4 แห่ง คือ

1. ศูนย์การเรียนรู้กองทุนข้าวสาตำบลสะพานหิน
หมู่ 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
2. ศูนย์การเรียนรู้เมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลหันคา (บ้านยางต้นเดียว)
หมู่ 5 ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท
3. ศูนย์การเรียนรู้ผักปลอดภัยตำบลห้วยสูง
หมู่ที่ 5 ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท
4. ศูนย์การเรียนรู้ปุ๋ยอินทรีย์-ชีวภาพตำบลนางลือ
หมู่ที่ 5 ตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

ซึ่งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบลทั้ง 4 แห่ง สามารถยกระดับขึ้นมาเป็นศูนย์การเรียนรู้ เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการจัดการแก้ปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะ และการบริหารจัดการ

วิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่ม เครือข่าย องค์กรชาวบ้าน ทั้งใน และต่างประเทศ รวมทั้งภาคีความร่วมมือทั้ง 17 จังหวัด ภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะ สามารถมาศึกษาดูงาน หรือมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้

บทสรุป

โครงการการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท ในช่วง 18 เดือนที่ผ่านมา มีข้อสังเกต คือ

1. **ลักษณะการเตรียมความพร้อมภายในพื้นที่** ในการดำเนินโครงการนี้ กลุ่มพี่เลี้ยงของโครงการ (เครือข่ายภาคีความร่วมมือเพื่อการพัฒนาตำบลเข้มแข็งจังหวัดชัยนาท) ได้กำหนดจุดยืนในการทำงาน สนับสนุนไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งหมดพยายามปรับบทบาทของแกนนำให้สามารถบริหารจัดการโครงการ พร้อมกับเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอกได้ โดยปัจจุบันได้จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณทั้งการจัดทำโรงสี และเครื่องอัดปุ๋ยเม็ดของชุมชนจากสำนักงานเกษตรอำเภอ และจังหวัด ดังนั้นในการบริหารจัดการทุกครั้งจึงมีการเน้นย้ำนำเสนอ และตรวจสอบการบริหารจัดการมาโดยตลอด

2. **การบริหารจัดการโครงการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในแต่ละแห่งมีความเข้มแข็ง** มีโครงสร้างการบริหารจัดการ ทั้งคณะกรรมการ ผู้ปฏิบัติงาน และสมาชิกที่จำนวนหุ้น และที่ปรึกษาซึ่งมีจุดแข็ง ทั้งการมีโรงสีข้าวชุมชน เครื่องอัดปุ๋ยเม็ด ตลอดจนกลุ่มธุรกิจทั้งเมล็ดพันธุ์ข้าวสาร และผักปลอดภัย ที่สมาชิกเข้มแข็ง มีการจำหน่ายข้าวสาร และปุ๋ยราคาถูกกว่าท้องตลาด มีคุณภาพ ความปลอดภัย และมีระบบการทำงานที่สอดคล้องกัน แต่ข้อท้าทายซึ่งอาจจะเป็นข้อจำกัดที่พัฒนา หรือส่งเสริมได้ คือ การมีเงินทุนหมุนเวียนน้อย และกำลังการผลิตที่ไม่มากนัก อีกทั้งคณะกรรมการหลายส่วนก็ขาดประสบการณ์การผลิต (การดูแล และคัดคุณภาพของผลิตภัณฑ์) และมีสมาชิกเครือข่ายจำนวนไม่มากนัก ส่วนโอกาส การมีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในระดับจังหวัด และการสร้างความร่วมมือภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 12 ตำบล เป็นการขยายช่องทางการตลาด การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ในขณะที่หน่วยงานอาจจะยังไม่สามารถสนับสนุนเงินทุนได้มากนัก

3. **สถานการณ์การเตรียมความพร้อม และการปฏิบัติงานของแต่ละกลุ่มจะไม่ได้รับผลกระทบจากการปิดตัวของโครงการ** เนื่องจากลักษณะปฏิบัติงานที่ผ่านมา มีโครงสร้างเชิงสถาบันทั้งในลักษณะการบริหารจัดการ และการสร้างความร่วมมืออย่างดีแล้ว กล่าวคือ

ประเด็น	ตำบล/อำเภอ
ผักปลอดภัย	ต.ท่าชัย อ.เมือง เป็นกลุ่มผักปลอดภัย ซึ่งเดิม เป็นการผลิตเพื่อการบริโภคภายในพื้นที่เป็นหลัก ปัจจุบันขยายเป็นผลิตเพื่อจำหน่าย มีสมาชิกในกลุ่ม 55 คน มีการบริหารจัดการทั้งการปลูกผักในพื้นที่ส่วนกลาง และปลูกในพื้นที่ของสมาชิกแต่ละราย จุดเน้นคือ ผักสวนครัวทั้งหมด มีผู้เข้าไปรับซื้อถึงสวน และการจำหน่ายในตลาดนัด ปัญหาคือ การผลิตไม่ทันความต้องการของตลาด กลุ่มนี้ได้เรียนรู้เรื่องการลงทุน และการหาตัวเลขต้นทุนจากการทำงานของ สกว. ที่ผ่านมาในช่วงหนึ่ง กลุ่มอาจจะมีปัญหาเรื่องการบริหารจัดการอันเนื่องมาจากตัวผู้นำ แต่ปัจจุบันเปลี่ยนผู้นำใหม่แล้ว สมาชิกกลุ่มเริ่มมีความเชื่อมั่น และร่วมกันบริหารจัดการเป็นกลุ่มเหมือนเดิม
	ต.ห้วยงู (อ.หันคา) ทำผักปลอดภัยเพื่อจำหน่าย โดยในช่วงแรกของการทำข้อเสนอโครงการ พื้นที่นี้เสนอเป็นโครงการกองทุนข้าวสาร แต่เมื่อพิจารณาศักยภาพของผลผลิตผัก ทั้งผักกาดหอม กะหล่ำปลี ผักชี ต้นหอม และมะเขือ ตลอดจนต้นทุนจากการพัฒนาทางด้านการศึกษาวิจัยซึ่งมีภาควิชาการให้การสนับสนุนอยู่ก่อนแล้ว จึงมองเห็นเป็นโอกาสที่ดีในการทำกลุ่มผักปลอดภัย มีการทำแผนธุรกิจเพื่อหาวิธีการบริหารจัดการให้ผักในพื้นที่มีผลผลิตตลอดทั้งปี และทันต่อความต้องการของตลาด หน่วยงานราชการต่างๆ ก็ให้การสนับสนุนที่ดีมาโดยตลอด มีเกษตรจังหวัดช่วยพัฒนาที่ดินโดยนำเทคโนโลยีปุ๋ยสั่งตัดมาใช้ในการเตรียมสภาพพื้นที่ การจัดหาเครื่องตีดิน ในขณะที่มีระบบน้ำพอเพียงและมีระบบการบริหารจัดการตลาดที่ดี นอกจากนั้นสำนักงานพาณิชย์จังหวัดยังร่วมส่งเสริมจัดตั้งเครือข่ายผักปลอดภัยของกระทรวงพาณิชย์ พร้อมกับการตรวจใบรับรองอยู่เป็นระยะ
เมล็ดพันธุ์ข้าว	ต.หันคา (อ.หันคา) เป็นกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าว มีสมาชิกเครือข่าย 45 ราย สมาชิก 22 รายผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 220 ไร่ และเป็นลูกค้าของสหกรณ์ มีรายได้ค่อนข้างดี โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณเครื่องคัดเมล็ดพันธุ์จากสำนักงานเกษตรจังหวัด ในขณะที่กำลังเสนอขอการสนับสนุนโรงสีชุมชนเพิ่มเติม ทั้งนี้ ปัจจุบันยังมีกลุ่มทำกิจการข้าวสารแบบซื้อมาขายไป หาเงินเอง และทำลานตากเพิ่มขึ้น โดยใช้กองทุนหมู่บ้านสนับสนุน
	ต.โพธิ์น้ำค้อ (อ.สรรพยา) เป็นกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าว ทำในลักษณะซื้อมาขายไป

ปฎิอินทรีย์/ชีวภาพ	ต.นางลือ (อ.เมือง) เป็นเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ซึ่งมีพันโทมนูญ คนพินิจ เป็นประธาน เป็นกลุ่มที่ได้รับความสนใจจากจังหวัด เนื่องจากมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เป็นตำบลต้นแบบหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีงบประมาณสนับสนุนจำนวนมาก และมีระบบการจัดการต่างๆ ที่ดี ในขณะที่อาจจะต้องการการพัฒนาแกนนำต่อช่วงให้ทันเนื่องจากปัจจุบันหลายคนสูงอายุแล้ว การผลิตยังคงพึ่งพิงวัตถุดิบจากภายนอก ไม่ทันความต้องการของสมาชิก
	ต.หนองมะโมง (อ.หนองมะโมง) ซึ่งเป็นกลุ่มปฎิอินทรีย์/ชีวภาพมีลักษณะเด่นเรื่อง การจัดการแบบมีส่วนร่วมทั้งหมด ชาวบ้านมีความสุข และผลผลิตมากพอ กลุ่มมีความเข้มแข็งจนสามารถขอใช้ที่ดินเพื่อวิสาหกิจชุมชนจาก ธ.ก.ส. ได้ถึง 800,000 บาท เพื่อนำมาใช้ในการลงทุน แต่กลุ่มตั้งอยู่ในจุดห่างไกล ทำให้การศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนทำได้ยาก แต่ไม่มีปัญหาเรื่องต้นทุน การจัดการทำแบบรู้กันหมด ทุกคนมีส่วนร่วม และมีระบบข้อมูลที่ดีชัดเจน มีการแบ่งงานกันทำอย่างชัดเจน
	ต.เลื้อโฮก (อ.เมือง) มีกลุ่มปฎิอินทรีย์/ชีวภาพ แต่ใช้ระบบการซื้อ-ขายไป เนื่องจากพอใจต่อการจัดการดังกล่าว อีกทั้งได้ชื่อของถูกกว่าที่อื่นๆ ด้วย
กองทุนข้าวสาร	ต.สะพานหิน (อ.หนองมะโมง) เดิมโครงการฯ นำเสนอพื้นที่นี้เป็นกลุ่มปฎิอินทรีย์/ชีวภาพ แต่หลังจากที่ประเมินสถานการณ์แวดล้อมแล้ว พบว่า ควรทำกองทุนข้าวสารมากกว่า โดยตั้งโรงสีชุมชน และต่อยอดการผลิตจากข้าวกล้องงอก ควบคู่กับการทำบรรจุภัณฑ์ตราสินค้าของชุมชนเอง หน่วยงานในพื้นที่ทำงานร่วมกันได้อย่างใกล้ชิด โดยมีกำนัน ต.สะพานหิน เป็นตัวหลัก และมีองค์กรบริหารส่วนตำบลสะพานหินให้การสนับสนุน พื้นที่ ต.สะพานหินถือว่ามีความเข้มแข็งมาก และสามารถจัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้วิสาหกิจชุมชนในส่วนของปฎิอินทรีย์/ชีวภาพ
	ต.วังหมัน (อ.วัดสิงห์) ต้องการจัดทำโรงสี และทำทุกอย่างจนครบขั้นตอน ทั้งการทำบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ตลอดจนระบบการจัดจำหน่าย ผู้นำทั้ง 8 หมู่บ้านได้มีโอกาสทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทำให้เกิดการยอมรับของชุมชนได้มากยิ่งขึ้น ปัจจุบัน ต.วังหมันได้ทำโครงการนำเสนอกับทางสำนักงานเกษตรอำเภอวัดสิงห์ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโรงสีชุมชน โดยจะได้รับงบประมาณดังกล่าวในปี 2557
	ต.บางซุด (อ.สรรคบุรี) มีแกนนำส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสภาเทศบาล มีความพอใจกับการทำธุรกิจข้าวสารแบบซื้อ-ขายไปมากกว่าการตั้งโรงสี และทำทุกอย่างจนครบขั้นตอน เนื่องจากไม่มีแรงงาน และไม่ต้องการรับภาระการบริหารจัดการที่มากเกินไป แต่ในปี 2557 ก็ได้รับอนุมัติงบประมาณจากสำนักงานเกษตรอำเภอ

กองทุน ข้าวสาร	สรรคบุรีในการทำโรงสีชุมชน
	ด.เที่ยงแท้ (อ.สรรคบุรี) มีแกนนำกลุ่มซึ่งปัจจุบันเป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบล (นางชนัดดา ชนะสกุลนิยม) ทำหน้าที่ขับเคลื่อน และดูแล โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่เป็นอย่างดี ในพื้นที่จัดตั้งกองทุนข้าวสาร มีกิจกรรมการบริหารจัดการ การสีข้าว การจำหน่าย และการจัดส่ง ทางหมู่บ้านก็หาทุนสนับสนุนจากแหล่งต่างๆ ทั้งส่วนของกองทุน โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (SME) โดยพยายามเน้นการพึ่งตนเองมากที่สุด ในขณะที่มีการจัดทำสวัสดิการสำหรับสมาชิกด้วย
	ใน ด.ท่าฉนวน (อ.มโนรมย์) กรณีของการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกองทุนข้าวสารมีความพอใจกับการทำธุรกิจข้าวสารแบบซื้อมาขายไปมากกว่าการตั้งโรงสี และทำทุกอย่างจนครบขั้นตอน เนื่องจากไม่มีแรงงาน และไม่ต้องการรับภาระการบริหารจัดการที่มากเกินไป

สิน ทรัพย์ท้องถิ่น	มีสินค้า
ค้า ขายนำพา	นำภูมิใจ
ชุม นุ่มชุมทอง	ทั่วผองไทย
ชน ชื่นทุกวัย	ไม่ยากจน

นายณรงค์ ผัดอ่อนฮ้าย
โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม
สร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชน
จังหวัดชัยนาท

กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนให้กับชาวบ้านอย่างต่อเนื่อง



ประชุมชี้แจงการจัดแบบบันทึกรายจ่ายครัวเรือน (แบบใหม่) ให้กับแกนนำแต่ละตำบล



สมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน นำแบบบันทึกรายรับรายจ่ายครัวเรือนไปจัดทำในครัวเรือนของตนเอง



พูดคุยกับชาวบ้านที่จคมันทีกบญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือนในการประชุมประจำเดือนของตำบล



พูดคุยกับชาวบ้านที่จคมันทีกบญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือนในการประชุมประจำเดือนของตำบล



ประชุมติดตามการจัดเก็บบัญชีครัวเรือนของตำบลวังหมัน



ประชุมติดตามการจัดเก็บบัญชีครัวเรือนของตำบลท่าชัย

**กิจกรรมที่ 2 : อบรมให้ความรู้แก่ผู้นำกลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้าน
วิสาหกิจชุมชน**



การให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการงานวิสาหกิจชุมชน



ผู้เข้าอบรมร่วมกิจกรรมการจำลองเหตุการณ์การดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง



ศ.ดร.อารี วิบูลย์พงศ์ จาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจ(แผนธุรกิจ)



คณะวิทยากรจากภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรฯ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แนะนำการวิเคราะห์แผนธุรกิจชุมชน



การทำความเข้าใจกับคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน



การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน (แผนธุรกิจ)

กิจกรรมที่ 3 : ศึกษาดูงานต้นแบบงานวิสาหกิจชุมชน



คณะศึกษาดูงานเครือข่ายจังหวัดชัยนาท



ศึกษาดูงานมหาวิทยาลัยชาวนาของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



ศึกษาดูงานศูนย์การเรียนรู้การกำจัดของเสีย โดยนำผักตบชวามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



เรียนรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดที่ได้มาตรฐาน



เรียนรู้การใช้เตาพลังงานจากวัตถุดิบธรรมชาติแบบยั่งยืน/การผลิตไบโอดีเซลใช้เอง



ศึกษาการเพาะเห็ดแบบกองฟืนและแบบโรงเรือน



การผลิตผักปลอดภัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



ศึกษาดูงานการผลิตข้าวสารของ โรงสีบุญโฮส



เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัยบ้านท่าพระ



ศึกษาห้องจัดการตกแต่งผักส่งจำหน่าย และการจัดการแปลงผัก



เรียนรู้การเพาะเมล็ดพันธุ์ข้าวจากปราชญ์ชาวนา ลุงทองเหมาะ แจ่มแจ้ง



เยี่ยมชมการปลูกข้าวอินทรีย์ตามวิถีเกษตรพอเพียง

กิจกรรมที่ 4 : การสำรวจ/จัดเก็บข้อมูลด้านการผลิต/การตลาด และจัดเวทีวิเคราะห์/ สังเคราะห์ข้อมูล



ประชุมคณะกรรมการโครงการฯ เพื่อจัดทำแบบสำรวจข้อมูล

แบบสำรวจข้อมูลประเพณีวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาททั้ง 4 ประเด็น



ประชุมตัวแทนกรรมการเครือข่ายแต่ละตำบล เพื่อสรุปข้อมูลจากแบบสำรวจ



ตัวแทนกรรมการเครือข่ายแต่ละตำบลร่วมกันสรุปข้อมูล



การจัดเวทีคืนข้อมูลและการเรียนรู้ข้อมูลให้กับชุมชน



การจัดเวทีคืนข้อมูลและการเรียนรู้ข้อมูลให้กับชุมชน

กิจกรรมที่ 5 : สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านวิสาหกิจชุมชน จำนวน 12 ตำบลในโครงการ

5.1. การจัดเวทีสร้างการเรียนรู้ข้อมูลแบบรอบด้าน



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลท่าชัย



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลนางเลื่อ



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลหนองมะโมง



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลวังหมัน



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางซุด



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลห้วยงู



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลท่าฉนวน



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายเมือลัดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายปฎิอินทรีย์ตำบลเสือโฮก



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายแม่ลี้ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางคำออก



การประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลตี่ขงแท้

5.2. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่
ภาพกิจกรรม



ร่วมประชุมกับคณะของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท เพื่อวางแผนการทำงานในพื้นที่จังหวัดชัยนาท



การให้คำปรึกษาแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่ขยาย 38 แห่งในการดำเนินงานโครงการฯ ABC.



เป็นวิทยากรให้ความรู้ในการจัดเก็บแบบบันทึกรายรับรายจ่ายครัวเรือน ในเขตเทศบาลเมืองชัยนาท



เป็นวิทยากรให้ความรู้ในการจัดเก็บแบบบันทึกรายรับรายจ่ายครัวเรือน ในเขตเทศบาลตำบลสรรพยา



การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานโครงการฯ ให้กับคณะทำงานจังหวัดสระบุรี



บริการศึกษาดูงานให้กับคณะของมูลนิธิสืบนาคะ

5.2.3. การประสานงานภาคีความร่วมมือกับส่วนกลาง



การประชุมเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน โครงการฯ กับ สกว.



การประชุมกับรายงานความเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน โครงการฯ



การประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานให้กับผู้ทรงคุณวุฒิของ สกว.



การร่วมงานมหกรรมวิชาการของ สกว.



การแนะนำให้ความรู้การดำเนินงานโครงการฯ แก่เจ้าหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน



การร่วมประชุมการดำเนินงานโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขแบบ ABC. ของกระทรวงมหาดไทย



ประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาทในการสนับสนุนงานวิสาหกิจชุมชน



การจัดฝึกอบรมการใช้โปรแกรมประมวลผลบัญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือน (ABCD v3.0) ให้กับเจ้าหน้าที่ของ อปท. จำนวน 38 แห่ง/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.จังหวัดชัยนาท



การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดชัยนาท



การจัดประชุมรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ จังหวัดชัยนาท ครั้งที่ 1



เวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับคณะกรรมการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบ ABC. จังหวัดสิงห์บุรี



มหาวิทยาลัยมหิดล เชื่อมชมกิจกรรมพร้อมให้คำปรึกษาแก่ เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยจาก สารพิษ



การจัดเวทีวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือนของ ตำบลป่อแร่ อำเภอดงสิงห์ จังหวัดชัยนาท



นำนักศึกษา ม.จุฬาลงกรณ์ ลงพื้นที่ ตำบลท่าชัย และ ตำบลห้วยงู เพื่อสำรวจข้อมูลด้านเศรษฐกิจชุมชน
ของกระทรวงการคลัง



ร่วมประชุมคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท



ร่วมงานแถลงข่าว “สกว.สัญจร : ABC สร้างความรู้ สู่อุปสงค์และ ทางเลือกของพื้นที่”



นำส่วนประชาสัมพันธ์ ของ สกว. และสื่อมวลชน ลงพื้นที่เพื่อทำข่าวประชาสัมพันธ์งานโครงการฯ



ร่วมงานพิธีมอบโล่ เกียรติยศผลงานวิจัยดีเด่น สกว. ประจำปี 2555

กิจกรรมที่ 6 : สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (แหล่งเรียนรู้ชุมชน) วิสาหกิจชุมชน 4 แห่ง



ประชุมกรรมการเครือข่ายทั้ง 12 แห่งเพื่อคัดเลือกศูนย์การเรียนรู้และชี้แจงองค์ประกอบศูนย์การเรียนรู้



การประชุม เพื่อเตรียมจัดทำระบบข้อมูลเครือข่ายฯ ในการเตรียมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้



สนับสนุนการจัดทำระบบข้อมูลเอกสาร รวบรวมองค์ความรู้ และประสบการณ์ในการทำกิจกรรม



การปรับปรุงภูมิทัศน์และสถานที่ศูนย์การเรียนรู้เมล็ดพันธุ์ข่าวชุมชนตำบลหันคา



ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลนางสีห์



ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา



ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยตำบลห้วยงู



ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน

กิจกรรมที่ 7: การส่งเสริมการทำงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด



การประชุมแลกเปลี่ยนความรู้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด



จัดฝึกอบรมการทำบัญชีชาวบ้านให้กับเครือข่ายฯ ทั้ง 12 ตำบล



การประชุมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 4 ประเด็น เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์



เครือข่ายฯ ในโครงการเยี่ยมชมกิจกรรมเครือข่ายผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลห้วยยูง

กิจกรรมที่ 8 การจัดแสดงผลงานและวิชาการ “มหกรรมงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท”



นายจำลอง โพธิ์สุข ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท เป็นประธานในพิธีเปิดงาน โดยมี นายวันชัย เลิศฤทธิ์ ประธานโครงการฯ กล่าวรายงานการจัดงาน



นายจำลอง โพธิ์สุข ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท เยี่ยมชมผลงานของโครงการฯ



นายจำลอง โพธิ์สุข ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท เยี่ยมชมผลงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน



การให้ความรู้ด้านวิชาการแก่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมที่ 9 : การให้คำปรึกษาแนะนำประสานงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (พื้นที่ขยาย 9 ตำบล)



ลงพื้นที่ติดตามให้คำปรึกษาแก่เครือข่ายตำบลเป้าหมาย



ลงพื้นที่ติดตามให้คำปรึกษาแก่เครือข่ายตำบลเป้าหมาย

กิจกรรมที่ 10 : การประชุมคณะกรรมการทำงานจังหวัด



การประชุมคณะกรรมการ โครงการฯ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน



การประชุมคณะกรรมการ โครงการฯ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 10 : การประชุมคณะทำงานจังหวัด



การประชุมคณะกรรมการ โครงการฯ สัญจร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ณ ตำบลวังหมัน



การประชุมคณะกรรมการ โครงการฯ สัญจร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ณ ตำบลหันคา

กิจกรรมที่ 11 : การสรุปบทเรียนการดำเนินงานของโครงการฯ



นายวันชัย เลิศฤทธิ์ ประธานโครงการฯ กล่าวเปิดเวทีสรุปบทเรียน



นายเดช รัชฎาวงศ์ กล่าวแสดงข้อคิดเห็นต่อเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน



แบ่งกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็นในเวที



นำเสนอข้อคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในเวที

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

จำนวน 12 ตำบล

ระยะเวลาจัดเก็บข้อมูล 12 เดือน
(กรกฎาคม 2555 – มิถุนายน 2556)



ดำเนินการโดย... เครือข่ายภาคีความร่วมมือเพื่อการพัฒนาตำบลเข้มแข็งจังหวัดชัยนาท
สนับสนุนโดย... สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน

โครงสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 12 ตำบล 600 ครัวเรือน

รายการ	จำนวนเงิน
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	125,757,109.00
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	4,185,410.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	1,084,899.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	12,429,586.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	24,755,758.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	25,198,497.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	4,363,883.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	4,077,074.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	6,553,360.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	2,674,679.00
11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	1,811,918.00
12. เงินที่ลูก หลานญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	5,749,697.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือลาภลอย ฯลฯ	3,126,738.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	221,768,608.00
รายจ่าย	
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	9,319,402.00
1.2 ค่าเช่า / ซื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	15,231,082.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมไปรษณีย์	1,272,018.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	10,360,480.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	3,491,417.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โม่ ฯลฯ	12,935,196.00
1.7 ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	6,812,482.00
1.8 ซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	1,195,551.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	2,530,548.00
1.10 ซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	6,253,318.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	69,401,494.00

รายการ	จำนวนเงิน
หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	4,132,613.00
2.2 เนื้อสัตว์บก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	3,453,757.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	2,297,545.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	733,969.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	1,377,120.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน ฯลฯ	2,718,811.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	377,010.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	1,091,216.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	1,259,432.00
2.10 ค่าเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	810,710.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	18,252,183.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	1,227,067.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	1,480,698.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	867,348.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	2,033,052.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	5,608,165.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	5,223,329.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	857,791.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	3,941,319.00
4.4 ค่าน้ำประปา	1,069,818.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์เติมเงิน	1,977,166.00
4.6 ค่าภาษีต่างๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	290,111.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	13,359,534.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนชำระหนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	8,041,335.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	3,789,779.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	1,826,250.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่านั่งส้วม ฯลฯ	887,617.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	14,544,981.00

รายการ	จำนวนเงิน
หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	2,427,029.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชา	700,337.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	3,198,389.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	658,262.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	6,984,017.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	
7.1 ขนมขบเคี้ยว ขนมกรุบกรอบ ลูกอม	1,021,108.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	486,733.00
7.3 เหล้า เบียร์ ยาแดง ไวน์ กระแช่ สามีโต	1,326,269.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	662,630.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	427,306.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสี่ยงโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	1,335,827.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	5,259,873.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	133,410,247.00
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	88,358,361.00

รายการ	จำนวนเงิน
หมวดเงินออมและหลักประกัน	
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	3,927,694.00
2. ฝากธนาคาร ซื้อพันธบัตร ฝากสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	12,364,925.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	2,797,345.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	1,405,703.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	7,075,551.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	27,571,218.00
หนี้สิน	
1. ยอดเงินกู้ในระบบ	
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย 3-9%	33,973,442.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย 3-5%	541,272.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย 3-9%	2,680,412.00
รวมเงินกู้ในระบบ	37,195,126.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ	
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย 24-36%	2,129,930.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย 24-36%	156,788.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย 24-36%	801,822.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	3,083,860.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	40,278,986.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	
เงินต้น	17,098,699.00
ดอกเบี้ย	1,187,374.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	18,286,073.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	
เงินต้น	4,229,170.00
ดอกเบี้ย	187,729.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	4,416,899.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	22,702,972.00

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน

โครงสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 12 ตำบล 600 ครัวเรือน

รายการ	สะพานหิน	ท่าชัย	โพนางคำออก	วังหมัน	ห้วยยูง	นางเลื่อ	หันคา	ท่าฉนวน
1. ขยะผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	6,446,063.00	8,242,154.00	7,475,426.00	4,980,760.00	#####	#####	9,047,856.00	14,630,860.00
2. ขยะสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	484,661.00	43,995.00	66,048.00	1,145,624.00	7,291.00	445,840.00	688,782.00	118,851.00
3. ขยะผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	31,691.00	72,775.00	96,188.00	2,380.00	33,221.00	130,173.00	124,340.00	350,290.00
4. การค้าขายสินค้าที่เข้ามา รวมทั้งการขายอาหาร	547,772.00	3,684,876.00	737,752.00	250,626.00	771,031.00	1,342,604.00	1,146,472.00	2,836,355.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	3,292,266.00	4,089,716.00	1,508,531.00	1,592,690.00	1,663,276.00	1,618,567.00	2,982,787.00	2,014,589.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	1,090,970.00	1,335,735.00	3,772,125.00	1,990,460.00	1,275,888.00	1,571,993.00	2,615,290.00	3,591,329.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ขนพาหนะต่าง ๆ	110,000.00	1,100.00	2,380.00	217,150.00	60,240.00	20,050.00	1,530.00	122,400.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ขนพาหนะต่าง ๆ	893,000.00	180,746.00	169,500.00	95,932.00	465,910.00	155,700.00	35,032.00	247,606.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	314,230.00	436,239.00	605,960.00	1,910,760.00	313,930.00	440,319.00	175,328.00	247,461.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	155,480.00	233,930.00	573,272.00	106,550.00	333,543.00	119,500.00	110,575.00	206,100.00
11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	89,106.00	71,460.00	71,770.00	217,470.00	177,351.00	112,510.00	191,364.00	216,197.00
12. เงินที่ถูก หลาน ลูกพี่น้องฯ ส่งมาให้	264,000.00	613,500.00	779,840.00	517,156.00	1,282,804.00	541,250.00	179,901.00	270,690.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือแลกของ ฯลฯ	128,159.00	338,220.00	38,420.00	347,120.00	347,901.00	837,828.00	205,282.00	195,765.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	19,344,446.00	#####	13,374,678.00	#####	#####	17,504,539.00	25,048,493.00
รายจ่าย								
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ								
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	631,789.00	721,987.00	367,460.00	406,921.00	2,024,034.00	1,776,093.00	795,535.00	570,860.00
1.2 ค่าเช่า / เชื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	859,868.00	913,408.00	1,134,584.00	801,619.00	2,087,192.00	2,735,593.00	1,750,613.00	969,049.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมไปรษณีย์	10,044.00	183,853.00	29,506.00	41,453.00	19,716.00	385,208.00	32,566.00	307,909.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	825,243.00	786,376.00	428,442.00	616,195.00	888,849.00	2,324,736.00	1,379,883.00	947,808.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	226,509.00	203,411.00	209,090.00	835,670.00	121,817.00	432,040.00	203,986.00	345,019.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โม่ ฯลฯ	882,191.00	662,775.00	508,797.00	1,237,790.00	2,281,681.00	2,459,026.00	819,168.00	768,028.00
1.7 ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	287,115.00	346,614.00	434,128.00	653,832.00	1,232,331.00	1,549,987.00	377,586.00	393,430.00
1.8 ค่าซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	43,860.00	58,621.00	369,047.00	93,850.00	102,937.00	301,981.00	25,093.00	31,950.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	488,938.00	124,195.00	57,410.00	217,950.00	147,459.00	303,277.00	599,322.00	127,498.00
1.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	239,252.00	1,586,712.00	38,495.00	289,612.00	458,579.00	1,016,697.00	774,426.00	1,303,977.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	4,494,809.00	5,587,952.00	3,576,959.00	5,194,892.00	9,364,595.00	#####	6,758,178.00	5,765,528.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	รวมเป็นเงิน	ท่าชัย	โพนางคำออก	วังหมัน	ห้วยยูง	นางเลื่อ	หันคา	ท่าฉนวน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	69,203.00	276,247.00	620,418.00	134,405.00	592,101.00	812,389.00	316,682.00	498,483.00
2.2 เนื้อสัตว์ปีก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	237,818.00	301,091.00	274,988.00	175,075.00	307,235.00	274,082.00	218,830.00	647,766.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	124,532.00	182,812.00	187,768.00	106,032.00	194,087.00	164,633.00	199,307.00	529,766.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	56,446.00	149,610.00	51,162.00	45,890.00	66,739.00	55,208.00	66,553.00	46,728.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	82,599.00	116,590.00	108,052.00	97,893.00	113,327.00	149,448.00	74,977.00	220,701.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน	101,071.00	447,330.00	216,692.00	145,964.00	153,204.00	143,536.00	672,125.00	226,797.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	12,614.00	56,010.00	28,753.00	15,022.00	34,656.00	23,050.00	29,376.00	79,754.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	58,141.00	88,338.00	78,187.00	75,941.00	107,229.00	89,215.00	98,860.00	169,761.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ นมผลไม้	69,820.00	101,825.00	98,545.00	52,176.00	112,484.00	100,984.00	112,414.00	270,390.00
2.10 ค่าซื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	39,400.00	75,815.00	47,855.00	39,946.00	104,009.00	80,444.00	98,693.00	154,526.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	851,644.00	1,795,668.00	1,712,420.00	888,344.00	1,785,071.00	1,892,989.00	1,887,817.00	2,844,672.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม								
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	58,927.00	83,622.00	43,958.00	72,425.00	177,406.00	231,149.00	79,266.00	92,184.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	65,340.00	122,281.00	76,700.00	103,399.00	250,163.00	168,832.00	102,984.00	192,139.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	29,412.00	96,550.00	56,421.00	77,808.00	88,415.00	97,099.00	57,681.00	132,157.00

3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	147,793.00	189,190.00	110,220.00	161,807.00	265,758.00	197,749.00	134,594.00	238,351.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	301,472.00	491,643.00	287,299.00	415,439.00	781,742.00	694,829.00	374,525.00	654,831.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย								
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	176,493.00	290,856.00	1,042,109.00	255,240.00	697,458.00	874,171.00	106,187.00	479,240.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	39,955.00	52,138.00	88,583.00	51,780.00	62,835.00	191,608.00	62,237.00	109,534.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	179,223.00	249,122.00	727,170.00	159,642.00	457,671.00	542,039.00	566,156.00	368,311.00
4.4 ค่าน้ำประปา	28,512.00	74,161.00	200,955.00	120,432.00	57,505.00	70,650.00	307,575.00	73,040.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์เติม	109,693.00	204,831.00	202,548.00	97,586.00	219,731.00	216,138.00	137,542.00	232,524.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	3,556.00	13,731.00	31,728.00	1,930.00	14,932.00	28,883.00	152,365.00	12,000.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	537,432.00	884,839.00	2,293,093.00	686,610.00	1,510,132.00	1,923,489.00	1,332,062.00	1,274,649.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม								
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	199,973.00	654,575.00	1,100,858.00	522,437.00	1,565,252.00	827,165.00	469,503.00	1,007,750.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	205,350.00	256,924.00	442,266.00	118,996.00	392,083.00	922,826.00	342,457.00	347,775.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	11,470.00	359,567.00	223,854.00	111,781.00	144,514.00	204,130.00	11,677.00	133,850.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	16,105.00	107,172.00	144,020.00	20,207.00	33,675.00	61,627.00	75,680.00	38,655.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	432,898.00	1,378,238.00	1,910,998.00	773,421.00	2,135,524.00	2,015,748.00	899,317.00	1,528,030.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	รวมเป็นเงิน	ทำชัย	โพนางคำออก	วังหมัน	ห้วยยูง	นางลือ	หันคา	ท่าฉนวน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	32,590.00	155,501.00	241,715.00	51,689.00	151,805.00	422,960.00	187,180.00	438,990.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ยุวกา	17,402.00	46,791.00	50,929.00	36,130.00	95,091.00	68,323.00	82,091.00	97,658.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	206,493.00	213,531.00	289,652.00	149,248.00	310,061.00	357,531.00	373,918.00	423,921.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	41,059.00	45,918.00	110,680.00	49,618.00	59,713.00	76,735.00	34,962.00	44,935.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	297,544.00	461,741.00	692,976.00	286,685.00	616,670.00	925,549.00	678,151.00	1,005,504.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น								
7.1 ขนมอบเคี้ยว ขนมอบกรอบ ลูกอม	80,970.00	103,273.00	64,945.00	77,033.00	130,192.00	80,377.00	101,672.00	108,700.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทิ้งแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	8,711.00	59,199.00	34,751.00	63,445.00	27,073.00	35,642.00	59,229.00	51,295.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแช่ สาโท	71,796.00	120,649.00	82,521.00	163,678.00	147,765.00	87,799.00	97,526.00	137,120.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หนาก ขานัตถ์ ฯลฯ	13,713.00	55,680.00	31,969.00	41,028.00	130,233.00	49,904.00	41,513.00	56,661.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	4,620.00	17,495.00	5,510.00	18,340.00	6,287.00	309,250.00	5,350.00	8,400.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสี่ยงโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	57,925.00	145,454.00	81,821.00	95,924.00	138,267.00	55,907.00	72,091.00	262,280.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	237,735.00	501,750.00	301,517.00	459,448.00	579,817.00	618,879.00	377,381.00	624,456.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	7,153,534.00	11,101,831.69	#####	8,704,839.00	#####	#####	12,307,431.00	13,697,670.00
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	6,693,864.00	8,242,614.31	5,121,950.00	4,669,839.00	#####	9,397,809.00	5,197,108.00	11,350,823.00

หมวดเงินออมและหลักประกัน	สะพานหิน	ท่าชัย	โพนางดำออก	วังหมัน	ห้วยจรู	นางลือ	หันคา	ท่าฉนวน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	225,583.00	308,452.00	59,919.00	354,360.00	122,766.00	401,849.00	199,446.00	1,110,716.00
2. ฝากธนาคาร ซื้อพันธบัตร ฝากสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	626,830.00	262,693.00	868,610.00	1,764,022.00	1,122,353.00	823,431.00	2,107,262.00	947,399.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	57,000.00	46,460.00	1,499,500.00	175,060.00	62,961.00	258,330.00	104,932.00	207,860.00
4. เงินสด เงินคาวบ์ หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างอื่น	4,000.00	89,447.00	22,220.00	4,000.00	100,338.00	271,095.00	167,231.00	100,635.00
5. เงินสด เงินคาวบ์ หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	351,075.00	423,236.00	1,028,964.00	420,913.00	683,209.00	1,146,908.00	1,138,684.00	869,715.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	1,264,488.00	1,130,288.00	3,479,213.00	2,718,355.00	2,091,627.00	2,901,613.00	3,717,555.00	3,236,325.00
หนี้สิน	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	9,989,699.00	4,118,358.00	498,692.00	528,500.00	867,000.00	7,341,150.00	1,448,556.00	6,330,700.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	2,120.00	-	-	20,000.00	-	118,000.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	52,841.00	-	28,650.00	202,500.00	72,600.00	123,799.00	55,440.00	714,100.00
รวมเงินกู้ในระบบ	#####	4,118,358.00	529,462.00	731,000.00	939,600.00	7,484,949.00	1,503,996.00	7,162,800.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	200,000.00	-	80,700.00	160,000.00	4,500.00	27,759.00	7,500.00	961,000.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	27,000.00	-	-	-	180.00	17,760.00	300.00	50,000.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	3,000.00	-	129,300.00	-	25,400.00	3,150.00	42,726.00	100,000.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	230,000.00	-	210,000.00	160,000.00	25,400.00	48,669.00	50,526.00	1,111,000.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	#####	4,118,358.00	739,462.00	891,000.00	965,000.00	7,533,618.00	1,554,522.00	8,273,800.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินต้น	4,350,100.00	1,192,495.00	72,500.00	1,347,980.00	313,800.00	2,452,650.00	548,420.00	529,810.00
ดอกเบี้ย	137,500.00	89,728.00	11,700.00	69,085.00	28,156.00	42,612.00	52,310.00	35,119.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	4,487,600.00	1,282,223.00	84,200.00	1,417,065.00	341,956.00	2,495,262.00	600,730.00	564,929.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินต้น	782,226.00	-	224,800.00	1,414,590.00	134,920.00	35,900.00	225,100.00	200,000.00
ดอกเบี้ย	27,105.00	-	21,785.00	70,368.00	10,225.00	-	17,105.00	27,516.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	809,331.00	-	246,585.00	1,484,958.00	145,145.00	35,900.00	242,205.00	227,516.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	5,296,931.00	1,282,223.00	330,785.00	2,902,023.00	487,101.00	2,531,162.00	842,935.00	792,445.00

เชื้อโถก	บางซุด	เที่ยงแท้	หนองมะโมง	รวมเป็นเงิน
#####	7,717,300.00	3,360,905.00	4,437,479.00	125,757,109.00
355,079.00	219,182.00	539,248.00	70,809.00	4,185,410.00
63,504.00	87,477.00	69,295.00	23,565.00	1,084,899.00
184,975.00	732,564.00	145,329.00	49,230.00	12,429,586.00
1,210,166.00	1,471,279.00	104,845.00	3,207,046.00	24,755,758.00
2,694,656.00	4,615,550.00	193,374.00	451,127.00	25,198,497.00
7,800.00	10,300.00	3,809,981.00	952.00	4,363,883.00
395,370.00	1,306,284.00	81,735.00	50,259.00	4,077,074.00
1,190,888.00	844,097.00	73,318.00	830.00	6,553,360.00
129,387.00	519,380.00	70,660.00	116,302.00	2,674,679.00
153,570.00	342,260.00	140,594.00	28,266.00	1,811,918.00
777,594.00	348,880.00	79,535.00	94,547.00	5,749,697.00
274,120.00	294,220.00	117,929.00	1,774.00	3,126,738.00
#####	#####	8,786,748.00	8,532,186.00	221,768,608.00
804,865.00	583,430.00	388,357.00	248,071.00	9,319,402.00
1,701,197.00	1,093,517.00	257,373.00	927,069.00	15,231,082.00
142,680.00	45,879.00	33,197.00	40,007.00	1,272,018.00
693,809.00	590,107.00	392,437.00	486,595.00	10,360,480.00
420,451.00	242,431.00	218,916.00	32,077.00	3,491,417.00
1,168,836.00	817,219.00	345,022.00	984,663.00	12,935,196.00
607,806.00	426,212.00	327,499.00	175,942.00	6,812,482.00
31,999.00	60,115.00	23,841.00	52,257.00	1,195,551.00
231,556.00	76,694.00	42,339.00	113,910.00	2,530,548.00
130,355.00	363,070.00	51,244.00	899.00	6,253,318.00
5,933,554.00	4,298,674.00	2,080,225.00	3,061,490.00	69,401,494.00

เชื้อโถก	บางซุด	เที่ยงแท้	หนองมะโมง	รวมเป็นเงิน
227,136.00	452,290.00	75,170.00	58,089.00	4,132,613.00
287,726.00	361,030.00	67,481.00	300,635.00	3,453,757.00
166,342.00	237,058.00	44,912.00	160,296.00	2,297,545.00
48,151.00	78,546.00	29,103.00	39,833.00	733,969.00
133,617.00	143,133.00	48,098.00	88,685.00	1,377,120.00
191,279.00	237,452.00	66,325.00	117,036.00	2,718,811.00
32,049.00	43,710.00	19,898.00	2,118.00	377,010.00
83,988.00	128,283.00	43,657.00	69,616.00	1,091,216.00
129,114.00	136,316.00	44,603.00	30,761.00	1,259,432.00
58,709.00	77,843.00	23,150.00	10,320.00	810,710.00
1,358,111.00	1,895,661.00	462,397.00	877,389.00	18,252,183.00
157,429.00	165,395.00	41,072.00	24,234.00	1,227,067.00
114,739.00	177,226.00	48,860.00	58,035.00	1,480,698.00
73,433.00	114,160.00	21,384.00	22,828.00	867,348.00

199,132.00	213,888.00	43,507.00	131,063.00	2,033,052.00
544,733.00	670,669.00	154,823.00	236,160.00	5,608,165.00
719,954.00	328,619.00	95,389.00	157,613.00	5,223,329.00
126,023.00	51,945.00	16,962.00	4,191.00	857,791.00
229,882.00	303,391.00	29,988.00	128,724.00	3,941,319.00
48,630.00	60,134.00	7,482.00	20,742.00	1,069,818.00
159,288.00	244,054.00	60,903.00	92,328.00	1,977,166.00
14,525.00	9,484.00	6,977.00	-	290,111.00
1,298,302.00	997,627.00	217,701.00	403,598.00	13,359,534.00
				-
990,913.00	420,180.00	156,120.00	126,609.00	8,041,335.00
225,540.00	344,047.00	25,650.00	165,865.00	3,789,779.00
409,461.00	132,557.00	52,329.00	31,060.00	1,826,250.00
311,204.00	28,997.00	46,595.00	3,680.00	887,617.00
1,937,118.00	925,781.00	280,694.00	327,214.00	14,544,981.00

-

-

เดือเือก	บวงบูด	เทืองมท	ทนอมะเือม	รวมเป็นเงิน
141,607.00	503,200.00	99,492.00	300.00	2,427,029.00
33,652.00	68,777.00	94,036.00	9,457.00	700,337.00
193,620.00	434,666.00	121,756.00	123,992.00	3,198,389.00
44,175.00	94,710.00	55,757.00	-	658,262.00
413,054.00	1,101,353.00	371,041.00	133,749.00	6,984,017.00
50,387.00	99,713.00	24,276.00	99,570.00	1,021,108.00
31,359.00	36,587.00	18,441.00	61,001.00	486,733.00
66,770.00	108,339.00	46,604.00	195,702.00	1,326,269.00
33,709.00	84,223.00	18,097.00	105,900.00	662,630.00
11,820.00	23,150.00	16,746.00	338.00	427,306.00
199,663.00	168,310.00	31,480.00	26,705.00	1,335,827.00
393,708.00	520,322.00	155,644.00	489,216.00	5,259,873.00
#####	#####	3,722,525.00	5,528,816.00	133,410,247.69
7,408,872.00	8,098,686.00	5,064,223.00	3,003,370.00	88,358,360.31

เชื้อโสก	บางซุด	เที่ยงแท้	หนองมะโมง	รวมเป็นเงิน
362,866.00	699,035.00	10,860.00	71,842	3,927,694.00
1,796,050.00	1,848,790.00	51,521.00	145,964	12,364,925.00
117,210.00	244,430.00	23,602.00	-	2,797,345.00
35,150.00	557,776.00	53,811.00	-	1,405,703.00
371,829.00	292,534.00	32,980.00	315,504	7,075,551.00
2,683,105.00	3,642,565.00	172,774.00	533,310	27,571,218.00
-	-		-	-
-	-		-	-
2,112,140.00	436,135.00	302,512.00	-	33,973,442.00
15,980.00	246,087.00	139,085.00	-	541,272.00
260,255.00	984,000.00	186,227.00	-	2,680,412.00
2,388,375.00	1,666,222.00	627,824.00	-	37,195,126.00
-	-	-	-	-
139,000.00	386,200.00	123,271.00	40,000.00	2,129,930.00
-	25,000.00	36,548.00	-	156,788.00
130,000.00	259,800.00	108,446.00	-	801,822.00
269,000.00	671,000.00	268,265.00	40,000.00	3,083,860.00
2,657,375.00	2,337,222.00	896,089.00	40,000.00	40,278,986.00
-	-		-	-
4,302,000.00	1,054,350.00	934,594.00	-	17,098,699.00
447,988.00	202,384.00	70,792.00	-	1,187,374.00
4,749,988.00	1,256,734.00	1,005,386.00	-	18,286,073.00
-	-		-	-
981,500.00	129,630.00	100,504.00	-	4,229,170.00
1,900.00	6,100.00	5,625.00	-	187,729.00
983,400.00	135,730.00	106,129.00	-	4,416,899.00
5,733,388.00	1,392,464.00	1,111,515.00	-	22,702,972.00

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	235,333.00	15,690.00	470,791.00	542,893.00	2,126,154.00	856,705.00	#####	659,719.00	294,379.00	13,070.00	38,414.00	43,372.00	6,446,063.00
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	193,400.00	5,331.00	198,110.00	1,390.00	30,780.00	2,080.00	-	4,195.00	5,690.00	3,525.00	34,640.00	5,520.00	484,661.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	6,500.00	5,341.00	5,000.00	6,200.00	4,000.00	2,000.00	-	-	2,175.00	-	475.00	-	31,691.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	20,935.00	23,540.00	18,605.00	9,794.00	8,870.00	3,200.00	50,068.00	32,657.00	50,485.00	24,938.00	18,002.00	286,678.00	547,772.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	155,475.00	144,798.00	153,975.00	132,340.00	177,190.00	259,230.00	493,012.00	501,818.00	330,558.00	302,006.00	297,890.00	343,974.00	3,292,266.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	124,200.00	102,450.00	121,600.00	93,770.00	86,700.00	95,400.00	81,000.00	70,800.00	91,050.00	75,050.00	75,150.00	73,800.00	1,090,970.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	-	-	100,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	110,000.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	40,000.00	-	45,000.00	-	3,000.00	805,000.00	-	-	-	-	-	-	893,000.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	1,000.00	10,210.00	100,400.00	48,900.00	1,860.00	9,860.00	1,000.00	500.00	-	57,500.00	-	83,000.00	314,230.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	10,900.00	4,500.00	4,300.00	-	180.00	600.00	5,800.00	5,200.00	5,800.00	5,800.00	7,200.00	105,200.00	155,480.00
11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	6,000.00	400.00	6,160.00	6,000.00	-	6,180.00	15,780.00	12,189.00	13,608.00	9,400.00	1,200.00	12,189.00	89,106.00
12. เงินที่ถูก หลาน ลูกพี่น้องฯ ส่งมาให้	30,900.00	24,500.00	26,500.00	13,000.00	10,500.00	21,000.00	33,700.00	11,500.00	13,500.00	27,000.00	32,400.00	19,500.00	264,000.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือ	24,000.00	-	15,995.00	20,000.00	-	-	4,500.00	-	14,674.00	1,000.00	45,890.00	2,100.00	128,159.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	848,643.00	336,760.00	#####	874,287.00	2,549,234.00	#####	#####	1,298,578.00	821,919.00	519,289.00	551,261.00	975,333.00	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	99,067.00	65,320.00	21,920.00	180,000.00	27,800.00	27,660.00	94,025.00	38,756.00	23,930.00	2,000.00	12,715.00	38,596.00	631,789.00
1.2 ค่าเช่า / ซื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	42,312.00	134,050.00	2,951.00	36,090.00	101,500.00	103,603.00	41,061.00	136,786.00	17,561.00	7,980.00	30,250.00	205,724.00	859,868.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมปีไปรษณีย์	1,240.00	1,895.00	744.00	4,145.00	270.00	1,050.00	200.00	300.00	-	200.00	-	-	10,044.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	128,988.00	72,843.00	69,471.00	29,787.00	97,793.00	99,483.00	58,380.00	112,166.00	54,430.00	25,826.00	31,193.00	44,883.00	825,243.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	71,150.00	38,350.00	45,419.00	11,690.00	34,300.00	3,500.00	-	15,900.00	-	-	-	6,200.00	226,509.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ ฮอริโมน ฯลฯ	312,270.00	203,090.00	137,270.00	14,980.00	43,150.00	68,750.00	7,881.00	20,840.00	10,540.00	-	-	63,420.00	882,191.00
1.7 ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	88,374.00	83,862.00	31,585.00	8,530.00	34,915.00	17,600.00	1,240.00	3,530.00	2,729.00	-	4,470.00	10,280.00	287,115.00
1.8 ซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	21,500.00	21,500.00	260.00	600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	43,860.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	83,942.00	31,019.00	50,447.00	1,000.00	81,800.00	62,730.00	19,300.00	57,500.00	1,500.00	46,300.00	3,400.00	50,000.00	488,938.00

1.10 ซื้อมันค้าเพื่อมาจำหน่าย	8,970.00	13,010.00	12,655.00	7,415.00	4,800.00	-	52,483.00	29,813.00	33,062.00	23,314.00	22,979.00	30,751.00	239,252.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	857,813.00	664,939.00	372,722.00	294,237.00	426,328.00	384,376.00	274,570.00	415,591.00	143,752.00	105,620.00	105,007.00	449,854.00	4,494,809.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	16,481.00	7,380.00	10,560.00	9,830.00	5,070.00	5,300.00	1,690.00	1,260.00	1,235.00	897.00	7,930.00	1,570.00	69,203.00
2.2 เนื้อสัตว์บก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	30,666.00	26,551.00	21,275.00	11,772.00	18,135.00	12,230.00	20,244.00	19,280.00	22,364.00	19,181.00	22,897.00	13,223.00	237,818.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	23,310.00	13,049.00	9,208.00	6,182.00	5,139.00	6,623.00	10,661.00	7,780.00	9,248.00	9,233.00	17,520.00	6,579.00	124,532.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	24,904.00	3,980.00	3,270.00	2,735.00	1,885.00	1,620.00	3,373.00	2,812.00	2,410.00	3,478.00	3,415.00	2,564.00	56,446.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	13,605.00	9,761.00	5,998.00	5,760.00	5,063.00	4,545.00	7,063.00	6,365.00	5,413.00	7,458.00	7,185.00	4,383.00	82,599.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน	14,876.00	13,891.00	13,333.00	4,633.00	6,587.00	6,493.00	7,368.00	6,768.00	5,024.00	9,584.00	6,065.00	6,449.00	101,071.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	1,096.00	572.00	692.00	699.00	1,630.00	825.00	418.00	541.00	814.00	541.00	4,286.00	500.00	12,614.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	10,813.00	4,796.00	4,041.00	2,537.00	3,619.00	2,572.00	5,264.00	4,814.00	2,776.00	4,030.00	8,364.00	4,515.00	58,141.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	7,375.00	8,487.00	7,071.00	4,247.00	4,483.00	4,552.00	3,836.00	5,191.00	5,188.00	6,926.00	6,472.00	5,992.00	69,820.00
2.10 ค่าเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	12,400.00	3,960.00	3,440.00	2,750.00	2,615.00	1,905.00	2,600.00	1,050.00	1,900.00	2,140.00	3,100.00	1,540.00	39,400.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	155,526.00	92,427.00	78,888.00	51,145.00	54,226.00	46,665.00	62,517.00	55,861.00	56,372.00	63,468.00	87,234.00	47,315.00	851,644.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	9,595.00	3,151.00	8,025.00	1,775.00	3,008.00	4,360.00	3,840.00	4,088.00	20,190.00	90.00	350.00	455.00	58,927.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	10,712.00	7,009.00	5,594.00	6,000.00	4,210.00	4,869.00	5,214.00	5,709.00	4,739.00	3,607.00	5,969.00	1,708.00	65,340.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	6,652.00	3,123.00	1,221.00	985.00	2,815.00	2,427.00	1,822.00	2,026.00	2,144.00	2,077.00	2,215.00	1,905.00	29,412.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	14,421.00	17,506.00	15,415.00	9,596.00	8,527.00	8,444.00	14,908.00	10,042.00	12,565.00	13,693.00	11,731.00	10,945.00	147,793.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	41,380.00	30,789.00	30,255.00	18,356.00	18,560.00	20,100.00	25,784.00	21,865.00	39,638.00	19,467.00	20,265.00	15,013.00	301,472.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	10,000.00	-	14,015.00	22,928.00	7,600.00	24,950.00	-	-	95,000.00	2,000.00	-	-	176,493.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	10,880.00	700.00	4,150.00	9,960.00	5,290.00	60.00	1,460.00	5,900.00	355.00	-	-	1,200.00	39,955.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	18,627.00	19,484.00	20,678.00	10,722.00	10,047.00	10,819.00	13,835.00	14,839.00	14,031.00	15,895.00	16,379.00	13,867.00	179,223.00
4.4 ค่าน้ำประปา	2,386.00	2,522.00	2,344.00	1,736.00	1,640.00	1,544.00	2,645.00	2,383.00	2,304.00	3,006.00	3,872.00	2,130.00	28,512.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์	13,020.00	11,440.00	9,291.00	7,430.00	8,145.00	8,004.00	8,663.00	8,535.00	7,286.00	8,186.00	11,829.00	7,864.00	109,693.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	331.00	1,020.00	-	141.00	-	-	280.00	700.00	500.00	500.00	84.00	-	3,556.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	55,244.00	35,166.00	50,478.00	52,917.00	32,722.00	45,377.00	26,883.00	32,357.00	119,476.00	29,587.00	32,164.00	25,061.00	537,432.00

หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	52,407.00	28,373.00	8,904.00	37,662.00	11,250.00	13,810.00	4,335.00	2,700.00	12,440.00	20,892.00	4,500.00	2,700.00	199,973.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	30,330.00	22,410.00	8,630.00	6,430.00	7,200.00	11,500.00	27,000.00	13,850.00	26,800.00	14,300.00	23,000.00	13,900.00	205,350.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	800.00	1,500.00	3,200.00	320.00	50.00	3,500.00	-	200.00	100.00	1,000.00	-	800.00	11,470.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	990.0	4,315.00	1,290.00	230.00	800.00	1,440.00	570.00	-	3,665.00	185.00	2,500.00	120.00	16,105.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	84,527.00	56,598.00	22,024.00	44,642.00	19,300.00	30,250.00	31,905.00	16,750.00	43,005.00	36,377.00	30,000.00	17,520.00	432,898.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	3,430.00	5,200.00	3,350.00	530.00	1,400.00	610.00	1,020.00	1,400.00	1,350.00	-	14,150.00	150.00	32,590.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพลละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี	3,120.00	505.00	465.00	460.00	-	20.00	-	100.00	-	3,672.00	8,210.00	850.00	17,402.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	18,893.00	23,927.00	12,803.00	6,870.00	16,635.00	16,140.00	21,255.00	20,905.00	15,665.00	13,720.00	17,587.00	22,093.00	206,493.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	6,060.00	6,830.00	4,850.00	4,570.00	4,300.00	5,430.00	670.00	1,675.00	1,804.00	1,460.00	1,060.00	2,350.00	41,059.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	31,503.00	36,462.00	21,468.00	12,430.00	22,335.00	22,200.00	22,945.00	24,080.00	18,819.00	18,852.00	41,007.00	25,443.00	297,544.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเคียว ขนมอบกรอบ ลูกอม	7,276.00	6,003.00	7,203.00	5,365.00	7,336.00	7,461.00	4,970.00	4,773.00	4,268.00	6,569.00	14,182.00	5,564.00	80,970.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	960.00	706.00	1,060.00	1,100.00	880.00	1,160.00	530.00	720.00	560.00	125.00	460.00	450.00	8,711.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแช่ สาโท	13,456.00	12,757.00	8,696.00	6,235.00	5,165.00	7,156.00	3,335.00	1,752.00	4,142.00	2,971.00	4,809.00	1,322.00	71,796.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	1,924.00	1,870.00	1,771.00	705.00	985.00	1,085.00	870.00	798.00	1,230.00	610.00	1,450.00	415.00	13,713.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	-	200.00	1,750.00	250.00	320.00	1,300.00	-	800.00	-	-	-	-	4,620.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสี่ยงโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	8,130.00	7,710.00	8,230.00	4,940.00	4,455.00	2,850.00	3,610.00	2,660.00	2,140.00	6,760.00	4,500.00	1,940.00	57,925.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	31,746.00	29,246.00	28,710.00	18,595.00	19,141.00	21,012.00	13,315.00	11,503.00	12,340.00	17,035.00	25,401.00	9,691.00	237,735.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	#####	945,627.00	604,545.00	492,322.00	592,612.00	569,980.00	457,919.00	578,007.00	433,402.00	290,406.00	341,078.00	589,897.00	7,153,534.00
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	- 409,096.00	- 608,867.00	561,891.00	381,965.00	1,956,622.00	#####	#####	720,571.00	388,517.00	228,883.00	210,183.00	385,436.00	6,693,864.00

หมวดเงินออมและหลักประกัน	ธันวาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	4,561.00	2,377.00	6,350.00	1,400.00	1,160.00	22,850.00	165,400.00	7,475.00	4,600.00	500.00	5,860.00	3,050.00	225,583.00
2. ค่าธนาคาร ซื้อพันธบัตร ค่าสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	67,820.00	4,350.00	16,450.00	17,350.00	44,670.00	6,670.00	35,110.00	327,650.00	7,770.00	48,350.00	12,670.00	37,970.00	626,830.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	-	-	-	-	26,000.00	10,000.00	-	-	-	-	21,000.00	-	57,000.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้าง	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000.00	4,000.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	124,890.00	12,725.00	14,310.00	-	11,550.00	78,600.00	11,800.00	11,000.00	50,800.00	11,800.00	11,800.00	11,800.00	351,075.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	199,271.00	19,452.00	37,110.00	18,750.00	83,380.00	118,120.00	212,310.00	346,125.00	63,170.00	60,650.00	51,330.00	54,820.00	1,264,488.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	#####	-	#####	#####	1,770,000.00	30,000.00	-	-	-	645,000.00	1,500,000.00	950,800.00	9,989,699.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	2,841.00	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	52,841.00
รวมเงินกู้ในระบบ	#####	-	#####	#####	1,770,000.00	80,000.00	-	-	-	645,000.00	1,500,000.00	950,800.00	#####
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	200,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	27,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,000.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	230,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	230,000.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	#####	-	#####	#####	1,770,000.00	80,000.00	-	-	-	645,000.00	1,500,000.00	950,800.00	#####
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	#####	#####	1,300.00	-	123,500.00	530,000.00	-	-	-	-	-	40,000.00	4,350,100.00
ดอกเบี้ย	93,600.00	-	-	-	-	43,900.00	-	-	-	-	-	-	137,500.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	#####	#####	1,300.00	-	123,500.00	573,900.00	-	-	-	-	-	40,000.00	4,487,600.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	115,000.00	667,226.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	782,226.00
ดอกเบี้ย	11,750.00	15,355.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,105.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	126,750.00	682,581.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	809,331.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	#####	#####	1,300.00	-	123,500.00	573,900.00	-	-	-	-	-	40,000.00	5,296,931.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	6,446,063.00	46.55	พึ่งตนเอง
2	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	3,292,266.00	23.78	พึ่งภายนอก
3	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	1,090,970.00	7.88	พึ่งภายนอก
4	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	893,000.00	6.45	พึ่งตนเอง
5	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	547,772.00	3.96	พึ่งตนเอง
6	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	484,661.00	3.50	พึ่งตนเอง
7	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	314,230.00	2.27	พึ่งตนเอง
8	เงินที่ลูก หลานญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	264,000.00	1.91	พึ่งภายนอก
9	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	155,480.00	1.12	พึ่งภายนอก
10	รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงาน หรือลาภลอย ฯลฯ	128,159.00	0.93	พึ่งภายนอก
11	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	110,000.00	0.79	พึ่งภายนอก
12	รายได้จากการเลี้ยงโชค	89,106.00	0.64	พึ่งภายนอก
13	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	31,691.00	0.23	พึ่งตนเอง
รวม		13,847,398.00	#####	พึ่งตนเอง 62.95% พึ่งภายนอก 37.05%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	#####	62.83	จ่ายค่าปุ๋ยเคมีมาก
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	851,644.00	11.91	หนักไปทางเนื้อสัตว์มาก
3	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	537,432.00	7.51	จ่ายค่าไฟฟ้าสูงมาก
4	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	432,898.00	6.05	จ่ายเงินทำบุญ ช่วยงานมาก
5	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	301,472.00	4.21	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
6	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	297,544.00	4.16	จ่ายค่าขนมเด็กสูงมาก
7	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	237,735.00	3.32	จ่ายค่าขนมขบเคี้ยว มาก
รวม		#####	#####	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	617,220.00	268,747.00	250,817.00	1,208,770.00	505,245.00	453,400.00	#####	555,394.00	177,548.00	1,184,798.00	777,776.00	#####	8,242,154.00
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	1,200.00	800.00	4,200.00	2,500.00	1,505.00	7,500.00	3,650.00	500.00	800.00	-	15,840.00	5,500.00	43,995.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	4,500.00	4,800.00	4,000.00	9,375.00	9,020.00	7,230.00	150.00	31,100.00	1,200.00	-	-	1,400.00	72,775.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	10,000.00	310,400.00	280,000.00	20,830.00	583,550.00	506,155.00	175,700.00	242,220.00	354,971.00	404,650.00	459,000.00	337,400.00	3,684,876.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	307,495.00	122,970.00	134,030.00	640,615.00	231,180.00	242,200.00	268,040.00	1,127,535.00	262,800.00	288,076.00	218,325.00	246,450.00	4,089,716.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	66,420.00	65,020.00	72,220.00	138,375.00	122,240.00	130,500.00	95,730.00	144,030.00	108,730.00	137,580.00	144,500.00	110,390.00	1,335,735.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	-	-	-	-	-	500.00	-	600.00	-	-	1,100.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถ ไร่ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	700.00	39,000.00	10,000.00	1,458.00	73,320.00	18,100.00	1,900.00	2,000.00	9,500.00	7,768.00	16,500.00	500.00	180,746.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	170.00	-	13,899.00	355.00	-	25,215.00	19,100.00	17,900.00	20,300.00	15,600.00	13,700.00	310,000.00	436,239.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	9,200.00	10,400.00	12,200.00	19,100.00	19,500.00	22,100.00	17,800.00	27,230.00	23,500.00	20,100.00	30,800.00	22,000.00	233,930.00
11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	-	-	3,000.00	-	-	5,400.00	7,800.00	1,900.00	1,800.00	6,050.00	7,330.00	38,180.00	71,460.00
12. เงินที่ถูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	46,500.00	51,700.00	45,500.00	69,800.00	97,000.00	82,200.00	33,600.00	48,400.00	33,900.00	33,400.00	46,000.00	25,500.00	613,500.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่างๆ เงินหรือลาภ	400.00	-	-	830.00	5,400.00	1,600.00	9,490.00	2,200.00	300,400.00	12,900.00	3,000.00	2,000.00	338,220.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	873,837.00	829,866.00	2,112,008.00	1,647,960.00	#####	#####	2,200,909.00	#####	2,111,522.00	1,732,771.00	#####	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	67,900.00	17,910.00	47,100.00	127,652.00	32,375.00	85,140.00	3,520.00	45,010.00	73,500.00	44,060.00	49,560.00	128,260.00	721,987.00
1.2 ค่าเช่า / เชื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	41,560.00	26,105.00	19,050.00	78,130.00	47,189.00	34,430.00	62,650.00	128,825.00	147,210.00	29,512.00	164,117.00	134,630.00	913,408.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมปีไปรษณีย์	570.00	300.00	320.00	1,070.00	540.00	640.00	160,040.00	1,245.00	2,950.00	1,500.00	10,390.00	4,288.00	183,853.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	78,720.00	35,780.00	40,960.00	47,900.00	64,670.00	74,045.00	40,281.00	61,465.00	78,560.00	75,300.00	103,460.00	85,235.00	786,376.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	18,100.00	1,000.00	3,000.00	4,820.00	1,800.00	5,420.00	56,480.00	4,041.00	31,820.00	21,450.00	22,630.00	32,850.00	203,411.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โม่ ฯลฯ	61,650.00	5,050.00	19,930.00	115,900.00	24,580.00	36,200.00	87,500.00	43,175.00	58,400.00	51,150.00	124,100.00	35,140.00	662,775.00
1.7 ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	12,440.00	9,510.00	10,249.00	23,840.00	17,100.00	18,520.00	81,785.00	22,620.00	76,650.00	12,470.00	30,300.00	31,130.00	346,614.00
1.8 เชื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	2,000.00	5,400.00	2,500.00	3,760.00	9,700.00	4,520.00	8,141.00	6,300.00	3,400.00	5,700.00	1,850.00	5,350.00	58,621.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	10,780.00	9,600.00	7,120.00	10,260.00	17,355.00	12,870.00	12,180.00	9,955.00	11,920.00	6,805.00	7,400.00	7,950.00	124,195.00
1.10 ซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	132,000.00	172,000.00	152,000.00	248,160.00	310,900.00	274,760.00	34,520.00	78,250.00	78,220.00	30,352.00	63,850.00	11,700.00	1,586,712.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	425,720.00	282,655.00	302,229.00	661,492.00	526,209.00	546,545.00	547,097.00	400,886.00	562,630.00	278,299.00	577,657.00	476,533.00	5,587,952.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	14,430.00	11,786.00	12,972.00	27,120.00	22,155.00	24,385.00	26,710.00	20,711.00	26,083.00	25,538.00	27,917.00	36,440.00	276,247.00
2.2 เนื้อสัตว์ปีก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	26,345.00	20,867.00	21,690.00	49,550.00	39,220.00	40,770.00	4,188.00	22,199.00	20,178.00	18,685.00	22,423.00	14,976.00	301,091.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	9,969.00	9,174.00	12,261.00	18,740.00	17,247.00	23,050.00	16,940.00	16,159.00	14,224.00	16,194.00	14,677.00	14,177.00	182,812.00
2.4 ไขมัน เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไขมันกระทา ฯลฯ	2,457.00	2,441.00	37,384.00	4,620.00	4,589.00	70,280.00	4,311.00	5,917.00	5,038.00	4,193.00	4,448.00	3,932.00	149,610.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	3,843.00	7,511.00	10,289.00	7,220.00	14,120.00	19,343.00	10,115.00	8,862.00	8,274.00	8,710.00	8,009.00	10,294.00	116,590.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน ฯลฯ	13,929.00	16,172.00	5,789.00	26,180.00	30,435.00	10,883.00	29,978.00	26,912.00	30,311.00	36,461.00	22,840.00	197,440.00	447,330.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	1,530.00	2,030.00	1,430.00	2,875.00	3,816.00	2,688.00	13,518.00	6,374.00	9,171.00	4,483.00	4,391.00	3,704.00	56,010.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	3,629.00	3,344.00	5,049.00	6,822.00	6,286.00	9,492.00	9,385.00	7,866.00	9,721.00	11,384.00	8,708.00	6,652.00	88,338.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	2,679.00	5,019.00	5,545.00	5,035.00	9,430.00	10,424.00	13,413.00	13,263.00	12,607.00	6,784.00	9,298.00	8,328.00	101,825.00
2.10 ค่าเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	1,520.00	1,330.00	2,455.00	2,857.00	2,580.00	4,615.00	9,813.00	18,755.00	5,505.00	17,495.00	3,820.00	5,070.00	75,815.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	80,331.00	79,674.00	114,864.00	151,019.00	149,878.00	215,930.00	138,371.00	147,018.00	141,112.00	149,927.00	126,531.00	301,013.00	1,795,668.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	6,900.00	6,904.00	7,100.00	2,160.00	1,446.00	7,592.00	9,010.00	6,780.00	10,380.00	6,040.00	6,370.00	12,940.00	83,622.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	3,006.00	3,329.00	3,690.00	8,134.00	8,676.00	7,230.00	19,349.00	12,980.00	11,219.00	15,523.00	11,365.00	17,780.00	122,281.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	3,110.00	1,711.00	9,455.00	18,076.00	3,092.00	17,091.00	10,260.00	6,568.00	8,745.00	5,078.00	7,925.00	5,439.00	96,550.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	10,691.00	11,239.00	15,789.00	19,230.00	20,310.00	28,541.00	17,007.00	14,098.00	11,781.00	14,885.00	13,589.00	12,030.00	189,190.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	23,707.00	23,183.00	36,034.00	47,600.00	33,524.00	60,454.00	55,626.00	40,426.00	42,125.00	41,526.00	39,249.00	48,189.00	491,643.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	27,142.00	18,142.00	3,000.00	49,064.00	32,795.00	5,423.00	15,060.00	-	3,000.00	52,150.00	45,300.00	39,780.00	290,856.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	9,661.00	631.00	300.00	17,464.00	1,140.00	542.00	4,100.00	3,550.00	3,600.00	1,600.00	4,060.00	5,490.00	52,138.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	11,017.00	11,386.00	12,340.00	19,915.00	20,582.00	22,306.00	28,981.00	25,324.00	23,254.00	22,455.00	22,508.00	29,054.00	249,122.00
4.4 ค่าน้ำประปา	1,840.00	1,955.00	1,866.00	3,326.00	3,534.00	3,373.00	4,584.00	6,280.00	1,709.00	34,435.00	6,609.00	4,650.00	74,161.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์เติมเงิน	7,030.00	7,087.00	6,327.00	12,708.00	12,812.00	11,437.00	20,090.00	15,700.00	12,169.00	64,221.00	15,366.00	19,884.00	204,831.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	420.00	560.00	400.00	759.00	1,012.00	724.00	3,146.00	2,758.00	1,317.00	1,315.00	600.00	720.00	13,731.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	57,110.00	39,761.00	24,233.00	103,236.00	71,875.00	43,805.00	75,961.00	53,612.00	45,049.00	176,176.00	94,443.00	99,578.00	884,839.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 ฝากดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	38,800.00	46,300.00	51,900.00	70,130.00	83,696.00	93,819.00	40,965.00	44,165.00	35,535.00	14,600.00	55,565.00	79,100.00	654,575.00

5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	7,065.00	9,850.00	9,710.00	12,775.00	17,805.00	17,552.00	32,905.00	32,795.00	29,757.00	35,660.00	23,680.00	27,370.00	256,924.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	20,900.00	40,920.00	26,990.00	37,780.00	73,970.00	48,789.00	20,660.00	22,400.00	15,200.00	16,780.00	20,678.00	14,500.00	359,567.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	3,520.00	3,060.00	3,030.00	6,365.00	5,531.00	54,776.00	9,595.00	6,460.00	5,510.00	2,410.00	3,540.00	3,375.00	107,172.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	70,285.00	100,130.00	91,630.00	127,050.00	181,002.00	214,936.00	104,125.00	105,820.00	86,002.00	69,450.00	103,463.00	124,345.00	1,378,238.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	10,520.00	1,900.00	2,800.00	19,016.00	3,340.00	5,160.00	21,040.00	9,350.00	17,675.00	12,700.00	22,200.00	29,800.00	155,501.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพลละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ชุด	900.00	400.00	100.00	1,626.00	723.00	180.00	4,880.00	4,450.00	3,950.00	3,561.00	14,491.00	11,530.00	46,791.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	7,750.00	8,300.00	10,710.00	14,009.00	15,005.00	19,360.00	24,235.00	23,780.00	21,075.00	13,545.00	26,552.00	29,210.00	213,531.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	1,900.00	2,500.00	3,000.00	3,140.00	4,520.00	5,420.00	6,598.00	9,450.00	2,150.00	500.00	2,620.00	4,120.00	45,918.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	21,070.00	13,100.00	16,610.00	37,791.00	23,588.00	30,120.00	56,753.00	47,030.00	44,850.00	30,306.00	65,863.00	74,660.00	461,741.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเคี้ยว ขนมอบกรอบ ลูกอม	5,489.00	6,543.00	6,355.00	10,555.00	12,582.00	12,220.00	7,815.00	7,915.00	8,374.00	9,283.00	7,857.00	8,285.00	103,273.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทั่งแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	3,327.00	3,450.00	3,032.00	4,380.00	6,630.00	5,830.00	6,604.00	3,288.00	2,727.00	5,052.00	4,532.00	10,347.00	59,199.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแช่ สาโท	3,635.00	2,528.00	2,610.00	6,990.00	4,860.00	5,020.00	12,235.00	11,225.00	11,720.00	10,891.00	37,030.00	11,905.00	120,649.00
7.4 ชาสุบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	1,584.00	1,800.00	1,697.00	3,046.00	3,460.00	5,263.00	4,726.00	5,658.00	4,603.00	6,243.00	9,170.00	8,430.00	55,680.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่ได้ตั้งใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	1,330.00	600.00	200.00	2,557.69	1,154.00	384.00	1,850.00	2,320.00	3,000.00	800.00	3,100.00	200.00	17,495.69
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเลี้ยงชีพ และเงินเลี้ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	5,440.00	5,090.00	3,200.00	10,460.00	9,780.00	6,154.00	28,580.00	14,670.00	21,670.00	12,270.00	14,720.00	13,420.00	145,454.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	20,805.00	20,011.00	17,094.00	37,988.69	38,466.00	34,871.00	61,810.00	45,076.00	52,094.00	44,539.00	76,409.00	52,587.00	501,750.69
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	699,028.00	558,514.00	602,694.00	1,166,176.69	1,024,542.00	#####	#####	839,868.00	973,862.00	790,223.00	1,083,615.00	#####	#####
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	364,777.00	315,323.00	227,172.00	945,831.31	623,418.00	354,939.00	824,312.00	1,361,041.00	321,587.00	1,321,299.00	649,156.00	933,759.00	8,242,614.31

หมวดเงินออมและหักประกัน	ารกฏาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	18,943.00	8,143.00	8,643.00	37,096.00	15,308.00	15,623.00	41,021.00	18,072.00	46,586.00	33,375.00	27,121.00	38,521.00	308,452.00
2. ผ่าถอนการ ซื้อพันธบัตร ผ่าถอนกรมธรรม์อภัยภัย ออกเงินกู้	3,150.00	6,150.00	9,550.00	6,168.00	11,562.00	17,263.00	41,050.00	12,700.00	31,200.00	21,000.00	90,800.00	12,100.00	262,693.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	-	-	-	9,260.00	-	-	-	5,000.00	-	5,400.00	-	26,800.00	46,460.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือ สิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	4,100.00	4,100.00	4,100.00	8,029.00	7,708.00	7,410.00	-	-	6,000.00	15,000.00	3,000.00	30,000.00	89,447.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	32,488.00	23,010.00	32,400.00	63,600.00	43,258.00	58,560.00	5,500.00	-	12,855.00	46,375.00	47,375.00	57,815.00	423,236.00
รวมหมวดเงินออมและหักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	58,681.00	41,403.00	54,693.00	124,153.00	77,836.00	98,856.00	87,571.00	35,772.00	96,641.00	121,150.00	168,296.00	165,236.00	1,130,288.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	583,000.00	608,000.00	77,000.00	-	-	-	208,500.00	765,720.00	83,288.00	999,500.00	395,350.00	398,000.00	4,118,358.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินกู้ในระบบ	583,000.00	608,000.00	77,000.00	-	-	-	208,500.00	765,720.00	83,288.00	999,500.00	395,350.00	398,000.00	4,118,358.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินกู้นอกระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินทั้งหมด	583,000.00	608,000.00	77,000.00	-	-	-	208,500.00	765,720.00	83,288.00	999,500.00	395,350.00	398,000.00	4,118,358.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	70,665.00	84,324.00	94,528.00	127,717.00	152,341.00	170,860.00	74,600.00	80,460.00	64,710.00	26,590.00	101,100.00	144,600.00	1,192,495.00
ดอกเบี้ย	5,318.00	6,346.00	7,110.00	9,620.00	11,473.00	12,860.00	5,615.00	6,054.00	4,871.00	2,001.00	7,617.00	10,843.00	89,728.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	75,983.00	90,670.00	101,638.00	137,337.00	163,814.00	183,720.00	80,215.00	86,514.00	69,581.00	28,591.00	108,717.00	155,443.00	1,282,223.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการผ่อนใช้หนี้	75,983.00	90,670.00	101,638.00	137,337.00	163,814.00	183,720.00	80,215.00	86,514.00	69,581.00	28,591.00	108,717.00	155,443.00	1,282,223.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	8,242,154.00	42.61	พึ่งตนเอง
2	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	4,089,716.00	21.14	พึ่งภายนอก
3	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	3,684,876.00	19.05	พึ่งตนเอง
4	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	1,335,735.00	6.91	พึ่งภายนอก
5	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	436,239.00	2.26	พึ่งตนเอง
6	เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	613,500.00	3.17	พึ่งภายนอก
7	รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือลาภลอย	338,220.00	1.75	พึ่งภายนอก
8	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	233,930.00	1.21	พึ่งภายนอก
9	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	180,746.00	0.93	พึ่งตนเอง
10	รายได้จากการเลี้ยงโชค	71,460.00	0.37	พึ่งภายนอก
11	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	72,775.00	0.38	พึ่งตนเอง
12	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	43,995.00	0.23	พึ่งตนเอง
13	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	1,100.00	0.01	พึ่งตนเอง
รวม		19,344,446.00	#####	พึ่งตนเอง 65.45% พึ่งภายนอก 34.55%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	5,587,952.00	50.33	จ่ายค่าเช่าและค่าสินค้า มาก
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือ	1,795,668.00	16.17	หนักไปทางอาหารสำเร็จรูปม
3	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสัง	1,378,238.00	12.41	จ่ายค่าดอกเบี้ยใช้คืนเงินกู้สูง
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	884,839.00	7.97	จ่ายซ่อมแซม และปลูกบ้านสุ
5	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	501,750.00	4.52	จ่ายค่าเลี้ยงโชคสูง
6	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	461,741.00	4.16	จ่ายค่าขนมเด็กสูงมาก
7	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	491,643.00	4.43	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
รวม		#####	#####	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลโพธิ์นางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
 โทนงคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท
 ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	#####	744,035.00	795,499.00	#####	460,940.00	544,676.00	338,635.00	200,618.00	828,505.00	644,340.00	18,422.00	157,475.00	7,475,426.00
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	500.00	1,460.00	2,500.00	1,700.00	1,725.00	57,878.00	-	-	105.00	-	-	180.00	66,048.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	2,630.00	2,005.00	17,853.00	21,839.00	17,366.00	16,615.00	2,210.00	1,850.00	2,540.00	2,730.00	4,030.00	4,520.00	96,188.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	87,875.00	84,157.00	69,972.00	22,182.00	58,845.00	54,414.00	61,682.00	59,060.00	48,167.00	46,922.00	47,837.00	96,639.00	737,752.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	76,224.00	80,890.00	91,355.00	72,550.00	77,695.00	99,697.00	145,910.00	146,930.00	150,780.00	191,000.00	211,450.00	164,050.00	1,508,531.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	801,760.00	281,500.00	338,880.00	293,530.00	353,875.00	435,400.00	205,880.00	254,300.00	236,100.00	230,700.00	244,700.00	95,500.00	3,772,125.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ขนพาหนะต่าง ๆ	-	-	1,780.00	-	-	-	-	-	600.00	-	-	-	2,380.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถ ไร่ เครื่องมือ ขนพาหนะต่าง ๆ	3,500.00	2,000.00	46,800.00	10,000.00	32,000.00	40,000.00	5,000.00	-	12,200.00	18,000.00	-	-	169,500.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	40,400.00	51,107.00	31,900.00	25,700.00	206,635.00	119,700.00	35,568.00	15,500.00	15,000.00	18,450.00	22,000.00	24,000.00	605,960.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	46,600.00	37,500.00	41,700.00	38,300.00	37,300.00	40,512.00	54,860.00	56,300.00	56,500.00	58,400.00	60,900.00	44,400.00	573,272.00
11. รายได้จากการเสียโชค	8,300.00	3,860.00	2,000.00	12,600.00	10,900.00	18,660.00	-	750.00	1,800.00	1,800.00	9,700.00	1,400.00	71,770.00
12. เงินที่ถูก หลาน ชญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	52,900.00	74,840.00	140,900.00	67,300.00	83,500.00	81,700.00	45,200.00	38,600.00	47,300.00	65,000.00	40,300.00	42,300.00	779,840.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือแลก ลอบ	1,220.00	770.00	-	3,000.00	6,720.00	23,350.00	-	-	200.00	2,060.00	1,100.00	-	38,420.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	1,347,501.00	#####	894,945.00	773,908.00	#####	#####	660,439.00	630,464.00	#####
รายจ่าย													-
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													-
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	47,170.00	41,015.00	58,615.00	24,610.00	49,770.00	49,550.00	14,150.00	11,650.00	32,320.00	20,510.00	6,780.00	11,320.00	367,460.00
1.2 ค่าเช่า / เชื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	117,925.00	186,883.00	123,050.00	168,727.00	131,595.00	301,309.00	31,380.00	6,940.00	31,265.00	20,440.00	3,430.00	11,640.00	1,134,584.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมปีไปรษณีย์	4,353.00	2,500.00	3,684.00	2,447.00	1,800.00	2,432.00	855.00	1,640.00	2,105.00	3,280.00	2,090.00	2,320.00	29,506.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	70,838.00	50,788.00	66,363.00	31,205.00	33,485.00	42,455.00	22,840.00	20,374.00	19,264.00	21,680.00	26,750.00	22,400.00	428,442.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	36,520.00	-	109,450.00	3,290.00	8,440.00	7,000.00	25,700.00	2,000.00	13,750.00	1,460.00	-	1,480.00	209,090.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอริโมน ฯลฯ	121,370.00	25,600.00	64,322.00	25,600.00	55,610.00	71,430.00	34,960.00	15,130.00	23,930.00	55,100.00	3,745.00	12,000.00	508,797.00
1.7 ยาม่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	22,275.00	35,635.00	33,060.00	100,461.00	48,699.00	107,040.00	17,170.00	10,260.00	9,110.00	36,225.00	5,974.00	8,219.00	434,128.00
1.8 เชื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	28,176.00	109,169.00	22,349.00	25,392.00	25,088.00	1,638.00	27,697.00	26,955.00	27,819.00	30,877.00	21,522.00	22,365.00	369,047.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	11,045.00	16,525.00	11,185.00	1,195.00	5,510.00	8,430.00	830.00	1,550.00	620.00	140.00	180.00	200.00	57,410.00

1.10 ซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	10,095.00	15,650.00	4,500.00	-	200.00	950.00	-	-	-	6,400.00	-	700.00	38,495.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	469,767.00	483,765.00	496,578.00	382,927.00	360,197.00	592,234.00	175,582.00	96,499.00	160,183.00	196,112.00	70,471.00	92,644.00	3,576,959.00
หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	ธันวาคม 2555	ถึงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	22,100.00	16,028.00	24,972.00	32,749.00	27,935.00	25,180.00	26,715.00	21,070.00	19,335.00	368,425.00	20,264.00	15,645.00	620,418.00
2.2 เนื้อสัตว์บก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	21,145.00	22,046.00	20,421.00	91,416.00	21,207.00	20,126.00	10,380.00	13,527.00	15,455.00	14,435.00	12,150.00	12,680.00	274,988.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	46,236.00	18,793.00	17,958.00	17,087.00	14,679.00	15,497.00	6,770.00	10,626.00	10,774.00	10,267.00	8,998.00	10,083.00	187,768.00
2.4 ไขมัน เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไขมันกระทา ฯลฯ	5,114.00	3,618.00	5,086.00	4,287.00	5,413.00	3,477.00	3,940.00	3,985.00	4,536.00	4,012.00	4,022.00	3,672.00	51,162.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	15,486.00	8,574.00	11,085.00	14,224.00	9,329.00	10,442.00	5,485.00	6,454.00	7,532.00	6,395.00	6,335.00	6,711.00	108,052.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน	29,777.00	33,465.00	29,816.00	22,502.00	20,220.00	22,446.00	9,525.00	11,390.00	10,911.00	9,852.00	9,058.00	7,730.00	216,692.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	1,020.00	4,022.00	1,230.00	1,444.00	2,422.00	2,280.00	2,730.00	3,455.00	2,110.00	2,690.00	2,160.00	3,190.00	28,753.00
2.8 น้ำมันคานะ กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	8,483.00	8,794.00	8,241.00	5,127.00	11,612.00	6,635.00	4,663.00	5,008.00	5,612.00	4,590.00	4,803.00	4,619.00	78,187.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	10,224.00	11,870.00	11,908.00	9,143.00	7,674.00	7,728.00	6,279.00	7,395.00	8,063.00	6,472.00	5,099.00	6,690.00	98,545.00
2.10 ค่าเช่าเพื่องานการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	3,420.00	5,510.00	5,835.00	3,940.00	3,630.00	4,375.00	4,745.00	3,740.00	2,870.00	4,680.00	2,900.00	2,210.00	47,855.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	163,005.00	132,720.00	136,552.00	201,919.00	124,121.00	118,186.00	81,232.00	86,650.00	87,198.00	431,818.00	75,789.00	73,230.00	1,712,420.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	4,605.00	7,734.00	6,130.00	7,480.00	2,269.00	3,880.00	2,630.00	2,685.00	1,400.00	2,015.00	1,030.00	2,100.00	43,958.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอของสมาชิกในครัวเรือน	9,710.00	10,673.00	9,814.00	8,970.00	6,750.00	5,583.00	4,075.00	4,490.00	3,800.00	8,350.00	1,960.00	2,525.00	76,700.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	6,875.00	7,565.00	7,065.00	4,980.00	4,108.00	4,140.00	4,303.00	6,175.00	1,910.00	4,410.00	2,885.00	2,005.00	56,421.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	6,785.00	13,722.00	15,056.00	9,108.00	9,633.00	9,039.00	7,795.00	9,276.00	6,343.00	10,490.00	7,718.00	5,255.00	110,220.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	27,975.00	39,694.00	38,065.00	30,538.00	22,760.00	22,642.00	18,803.00	22,626.00	13,453.00	25,265.00	13,593.00	11,885.00	287,299.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	8,925.00	328,650.00	200,740.00	1,194.00	55,600.00	-	41,200.00	-	-	51,800.00	304,500.00	49,500.00	1,042,109.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	13,579.00	23,432.00	4,030.00	4,686.00	7,256.00	12,825.00	690.00	540.00	200.00	14,315.00	7,030.00	-	88,583.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	17,704.00	396,937.00	32,115.00	22,131.00	21,636.00	102,326.00	19,962.00	21,788.00	23,291.00	22,518.00	24,113.00	22,649.00	727,170.00
4.4 ค่าน้ำประปา	3,825.00	7,022.00	6,287.00	5,323.00	3,926.00	146,839.00	4,344.00	4,599.00	4,886.00	4,309.00	4,855.00	4,740.00	200,955.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์เติมเงิน	23,101.00	15,918.00	21,599.00	15,890.00	23,257.00	20,706.00	15,570.00	14,265.00	14,640.00	12,559.00	13,499.00	11,544.00	202,548.00
4.6 ค่าภาษีต่างๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	1,370.00	11,483.00	1,550.00	5,310.00	3,120.00	3,040.00	700.00	400.00	3,640.00	375.00	340.00	400.00	31,728.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	68,504.00	783,442.00	266,321.00	54,534.00	114,795.00	285,736.00	82,466.00	41,592.00	46,657.00	105,876.00	354,337.00	88,833.00	2,293,093.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													

5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	54,940.00	162,199.00	257,180.00	125,950.00	33,900.00	114,809.00	37,800.00	63,355.00	92,240.00	55,350.00	55,935.00	47,200.00	1,100,858.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	60,530.00	39,562.00	39,562.00	65,622.00	46,300.00	35,690.00	23,000.00	30,880.00	41,820.00	22,800.00	22,100.00	14,400.00	442,266.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	25,040.00	38,700.00	48,364.00	24,680.00	34,020.00	20,840.00	12,400.00	3,520.00	3,100.00	4,290.00	7,900.00	1,000.00	223,854.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	1,960.00	1,578.00	2,650.00	3,471.00	124,136.00	975.00	450.00	4,230.00	2,400.00	800.00	1,180.00	190.00	144,020.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	142,470.00	242,039.00	347,756.00	219,723.00	238,356.00	172,314.00	73,650.00	101,985.00	139,560.00	83,240.00	87,115.00	62,790.00	1,910,998.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	52,950.00	25,600.00	27,080.00	76,900.00	20,545.00	17,490.00	1,700.00	6,550.00	-	1,000.00	10,200.00	1,700.00	241,715.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพลละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด	23,940.00	5,993.00	6,666.00	1,040.00	2,100.00	900.00	990.00	2,610.00	1,750.00	1,140.00	3,200.00	600.00	50,929.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	27,927.00	32,290.00	42,710.00	18,280.00	30,955.00	32,250.00	10,200.00	41,640.00	18,000.00	6,100.00	11,575.00	17,725.00	289,652.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	22,720.00	16,350.00	14,500.00	12,270.00	14,420.00	16,050.00	2,600.00	2,900.00	1,500.00	1,270.00	3,700.00	2,400.00	110,680.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	127,537.00	80,233.00	90,956.00	108,490.00	68,020.00	66,690.00	15,490.00	53,700.00	21,250.00	9,510.00	28,675.00	22,425.00	692,976.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเคี้ยว ขนมอบกรอบ ลูกอม	5,292.00	7,455.00	8,946.00	8,035.00	5,055.00	5,945.00	4,705.00	4,337.00	4,230.00	3,605.00	3,930.00	3,410.00	64,945.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโป้ กระทิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	2,693.00	5,495.00	3,647.00	3,147.00	4,188.00	1,997.00	2,082.00	2,150.00	2,375.00	2,547.00	2,335.00	2,095.00	34,751.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแช่ สาโท	9,165.00	1,645.00	9,764.00	8,203.00	8,937.00	9,094.00	6,495.00	5,186.00	4,709.00	5,900.00	9,118.00	4,305.00	82,521.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานต์ ฯลฯ	2,293.00	3,256.00	2,778.00	1,749.00	2,184.00	2,545.00	3,090.00	3,307.00	3,112.00	2,925.00	2,595.00	2,135.00	31,969.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	900.00	600.00	1,170.00	800.00	680.00	-	860.00	-	100.00	400.00	-	-	5,510.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเลี้ยงชีพ และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	10,736.00	8,020.00	10,555.00	9,250.00	6,855.00	8,620.00	4,220.00	4,580.00	4,870.00	4,640.00	4,445.00	5,030.00	81,821.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	31,079.00	26,471.00	36,860.00	31,184.00	27,899.00	28,201.00	21,452.00	19,560.00	19,396.00	20,017.00	22,423.00	16,975.00	301,517.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	956,148.00	#####	468,675.00	422,612.00	487,697.00	871,838.00	652,403.00	368,782.00	#####
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	#####	- 424,240.00	168,051.00	#####	391,353.00	246,599.00	426,270.00	351,296.00	912,100.00	407,564.00	8,036.00	261,682.00	5,121,950.00

หมวดเงินออมและหลักประกัน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	5,884.00	6,972.00	9,346.00	5,574.00	9,249.00	7,374.00	4,520.00	4,500.00	800.00	2,200.00	1,900.00	1,600.00	59,919.00
2. ค่าธนาคาร ซื้อพันธบัตร ค่าสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกรับเงินกู้	79,650.00	34,250.00	21,610.00	122,150.00	18,100.00	12,200.00	33,800.00	9,800.00	8,100.00	507,650.00	8,250.00	13,050.00	868,610.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	49,200.00	-	-	#####	-	-	19,800.00	-	30,000.00	-	-	-	1,499,500.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือ สิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	5,460.00	5,760.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	500.00	500.00	-	22,220.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	20,080.00	20,060.00	7,620.00	515,920.00	406,200.00	20,784.00	2,000.00	32,000.00	2,000.00	2,300.00	-	-	1,028,964.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	160,274.00	67,042.00	38,576.00	#####	433,549.00	40,358.00	60,120.00	46,300.00	40,900.00	512,650.00	10,650.00	14,650.00	3,479,213.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	75,000.00	56,180.00	11,000.00	33,000.00	208,100.00	13,000.00	98,412.00	4,000.00	-	-	-	-	498,692.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	2,000.00	-	-	-	-	-	-	120.00	-	-	-	-	2,120.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	3,000.00	-	1,650.00	-	-	-	-		9,000.00	-	15,000.00	-	28,650.00
รวมเงินกู้ในระบบ	80,000.00	56,180.00	12,650.00	33,000.00	208,100.00	13,000.00	98,412.00	4,120.00	9,000.00	-	15,000.00	-	529,462.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	20,000.00	2,000.00	8,000.00	12,700.00	15,000.00	20,000.00	-	-	-	-	3,000.00	80,700.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	35,000.00	26,300.00	-	20,000.00	18,000.00	-	-	-	-	30,000.00	-	-	129,300.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	35,000.00	46,300.00	2,000.00	28,000.00	30,700.00	15,000.00	20,000.00	-	-	30,000.00	-	3,000.00	210,000.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	115,000.00	102,480.00	14,650.00	61,000.00	238,800.00	28,000.00	118,412.00	4,120.00	9,000.00	30,000.00	15,000.00	3,000.00	739,462.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	2,500.00	6,000.00	4,000.00	-	-	-	30,000.00	30,000.00	-	-	-	-	72,500.00
ดอกเบี้ย	2,600.00	4,180.00	-	-	-	-	1,800.00	3,120.00	-	-	-	-	11,700.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	5,100.00	10,180.00	4,000.00	-	-	-	31,800.00	33,120.00	-	-	-	-	84,200.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	85,000.00	22,000.00	-	20,000.00	6,000.00	15,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	8,400.00	-	8,400.00	224,800.00
ดอกเบี้ย	2,100.00	365.00	900.00	5,000.00	1,000.00	-	1,000.00	5,500.00	5,500.00	420.00	-	-	21,785.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	87,100.00	22,365.00	900.00	25,000.00	7,000.00	15,000.00	21,000.00	25,500.00	25,500.00	8,820.00	-	8,400.00	246,585.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	92,200.00	32,545.00	4,900.00	25,000.00	7,000.00	15,000.00	52,800.00	58,620.00	25,500.00	8,820.00	-	8,400.00	330,785.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	7,475,426.00	47.02	พึ่งตนเอง
2	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	3,772,125.00	23.73	พึ่งภายนอก
3	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	1,508,531.00	9.49	พึ่งภายนอก
4	เงินที่ลูก หลานญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	779,840.00	4.91	พึ่งภายนอก
5	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	737,752.00	4.64	พึ่งตนเอง
6	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	605,960.00	3.81	พึ่งตนเอง
7	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	573,272.00	3.61	พึ่งภายนอก
8	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ	169,500.00	1.07	พึ่งตนเอง
9	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม	96,188.00	0.61	พึ่งตนเอง
10	รายได้จากการเลี้ยงโชค	71,770.00	0.45	พึ่งภายนอก
11	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	66,048.00	0.42	พึ่งตนเอง
12	รายได้จากแหล่งอื่นๆ	38,420.00	0.24	พึ่งภายนอก
13	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	2,380.00	0.01	พึ่งตนเอง
รวม		15,897,212.00	100	พึ่งตนเอง 57.58% พึ่งภายนอก 42.42%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครั้วเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	3,576,959.00	33.20	หนักไปทางค่าเช่า วัสดุอุปกรณ์ เมล็ดพันธุ์
2	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	2,293,093.00	21.28	หนักไปทางซ่อมแซมบ้านฯ ค่าไฟฟ้า
3	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	1,910,998.00	17.74	จ่ายค่าดอกเบี้ย ผ่อนเงินกู้ สูง
4	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	1,712,420.00	15.89	จ่ายค่าข้าวสาร เนื้อสัตว์มาก
5	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	692,976.00	6.43	ค่าขนมเด็กมากกว่าค่าเทอม
6	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	301,517.00	2.80	ค่าเหล้า เบียร์ และค่าเลี้ยงโชค สูง
7	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	287,299.00	2.67	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
รวม		#####	100.00	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	59,145.00	133,875.00	#####	-	386,825.00	62,800.00	242,700.00	735,650.00	730,235.00	#####	35,225.00	2,445.00	4,980,760.00
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	150,990.00	76,400.00	3,970.00	#####	1,444.00	1,600.00	-	42,000.00	50,400.00	48,120.00	331,300.00	159,400.00	1,145,624.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	-	1,100.00	1,160.00	-	-	-	-	-	-	120.00	-	-	2,380.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	120,806.00	11,260.00	93,660.00	10,000.00	6,000.00	2,000.00	1,500.00	400.00	-	5,000.00	-	-	250,626.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	246,800.00	52,500.00	117,720.00	38,650.00	147,100.00	74,100.00	99,190.00	68,370.00	169,500.00	81,700.00	367,610.00	129,450.00	1,592,690.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	116,585.00	105,140.00	176,785.00	47,500.00	67,500.00	208,000.00	110,500.00	96,450.00	93,500.00	809,000.00	71,100.00	88,400.00	1,990,460.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	-	23,700.00	17,000.00	-	-	10,500.00	20,000.00	6,500.00	-	139,450.00	217,150.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	900.00	532.00	4,900.00	31,500.00	9,500.00	7,800.00	500.00	5,000.00	500.00	9,000.00	3,000.00	22,800.00	95,932.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	135,000.00	27,600.00	575,100.00	-	25,700.00	500.00	41,400.00	23,960.00	783,400.00	15,100.00	2,000.00	281,000.00	1,910,760.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	7,200.00	15,000.00	11,400.00	2,600.00	7,400.00	1,700.00	7,900.00	12,000.00	11,650.00	11,000.00	8,000.00	10,700.00	106,550.00
11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	6,600.00	11,500.00	26,500.00	-	43,350.00	-	26,200.00	28,520.00	43,000.00	30,600.00	1,200.00	-	217,470.00
12. เงินที่ถูก หลาน ลูกพี่น้องฯ ส่งมาให้	145,506.00	72,000.00	60,500.00	6,000.00	22,700.00	3,500.00	23,500.00	32,500.00	68,000.00	32,250.00	16,500.00	34,200.00	517,156.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือแลก ลอก ฯลฯ	21,000.00	500.00	15,000.00	-	-	1,000.00	303,500.00	620.00	-	5,000.00	500.00	-	347,120.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	507,407.00	#####	#####	734,519.00	363,000.00	856,890.00	1,055,970.00	#####	#####	836,435.00	867,845.00	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	15,410.00	75,150.00	46,750.00	2,200.00	73,625.00	3,150.00	16,706.00	37,860.00	78,750.00	11,200.00	6,600.00	39,520.00	406,921.00
1.2 ค่าเช่า / เชื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	44,880.00	24,130.00	39,000.00	-	53,300.00	165,730.00	3,200.00	12,270.00	52,000.00	325,609.00	29,000.00	52,500.00	801,619.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมไปรษณีย์	3,492.00	6,300.00	4,536.00	-	6,380.00	4,460.00	1,200.00	11,000.00	3,500.00	500.00	85.00	-	41,453.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	33,700.00	72,313.00	53,840.00	19,000.00	20,478.00	29,800.00	22,544.00	207,632.00	44,938.00	46,100.00	34,800.00	31,050.00	616,195.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	17,800.00	11,350.00	723,300.00	-	42,500.00	13,120.00	-	4,250.00	7,550.00	500.00	3,000.00	12,300.00	835,670.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โม่ ฯลฯ	357,580.00	64,300.00	355,850.00	2,000.00	172,800.00	13,600.00	74,300.00	100,310.00	50,950.00	46,100.00	-	-	1,237,790.00
1.7 ค่าเช่าแมลง ขาปราบศัตรูพืช	40,787.00	292,120.00	69,420.00	800.00	7,300.00	13,800.00	18,705.00	16,800.00	79,800.00	99,450.00	1,100.00	13,750.00	653,832.00
1.8 ค่าซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	3,450.00	2,830.00	1,000.00	14,000.00	1,000.00	3,450.00	-	31,740.00	3,780.00	-	22,100.00	10,500.00	93,850.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	21,070.00	153,800.00	3,850.00	700.00	3,000.00	-	3,000.00	12,190.00	10,500.00	4,300.00	3,000.00	2,540.00	217,950.00
1.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	28,900.00	45,350.00	198,762.00	5,300.00	3,400.00	-	4,000.00	-	3,900.00	-	-	-	289,612.00

5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	55,880.00	97,620.00	91,815.00	9,300.00	64,480.00	9,900.00	56,880.00	20,730.00	21,330.00	19,890.00	34,260.00	40,352.00	522,437.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	10,920.00	26,386.00	5,880.00	3,330.00	4,090.00	4,300.00	23,040.00	13,520.00	14,800.00	2,000.00	3,670.00	7,060.00	118,996.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	24,570.00	27,650.00	28,060.00	-	5,000.00	1,000.00	16,000.00	2,000.00	100.00	1,900.00	5,000.00	501.00	111,781.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	560.00	4,015.00	9,750.00	500.00	220.00	860.00	-	450.00	780.00	1,600.00	262.00	1,210.00	20,207.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	91,930.00	155,671.00	135,505.00	13,130.00	73,790.00	16,060.00	95,920.00	36,700.00	37,010.00	25,390.00	43,192.00	49,123.00	773,421.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	6,250.00	3,399.00	2,300.00	900.00	5,600.00	400.00	25,000.00	1,500.00	-	-	2,940.00	3,400.00	51,689.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพลະ ชุดลูกเสือ เนตรนารี	2,500.00	3,360.00	970.00	-	-	23,000.00	-	-	-	4,280.00	2,020.00	-	36,130.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	27,018.00	33,040.00	24,410.00	4,620.00	11,430.00	2,480.00	13,100.00	13,680.00	1,350.00	500.00	1,420.00	16,200.00	149,248.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	13,450.00	6,148.00	3,750.00	5,600.00	2,770.00	4,820.00	5,180.00	2,470.00	-	800.00	850.00	3,780.00	49,618.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	49,218.00	45,947.00	31,430.00	11,120.00	19,800.00	30,700.00	43,280.00	17,650.00	1,350.00	5,580.00	7,230.00	23,380.00	286,685.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเคียว ขนมกรบกรอบ ลูกอม	7,596.00	8,533.00	13,207.00	1,080.00	5,360.00	5,900.00	4,500.00	7,887.00	5,350.00	8,320.00	4,310.00	4,990.00	77,033.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทั่งแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	4,560.00	4,920.00	5,128.00	3,060.00	23,100.00	2,800.00	2,310.00	5,956.00	2,845.00	3,960.00	2,680.00	2,126.00	63,445.00
7.3 เหล้า เบียร์ ยาแดง ไวน์ กระแช่ สาโท	26,246.00	11,575.00	63,900.00	7,920.00	4,675.00	6,860.00	4,910.00	7,475.00	9,400.00	1,077.00	10,580.00	9,060.00	163,678.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	2,307.00	8,075.00	8,049.00	660.00	3,287.00	750.00	1,055.00	3,150.00	2,135.00	1,220.00	1,380.00	8,960.00	41,028.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	6,020.00	10,800.00	1,520.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,340.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสี่ยงโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	10,914.00	18,210.00	12,170.00	1,140.00	3,480.00	2,800.00	3,660.00	11,450.00	8,980.00	12,900.00	4,820.00	5,400.00	95,924.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	57,643.00	62,113.00	103,974.00	13,860.00	39,902.00	19,110.00	16,435.00	35,918.00	28,710.00	27,477.00	23,770.00	30,536.00	459,448.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	951,188.00	#####	#####	#####	646,919.00	384,759.00	490,541.00	693,110.00	528,178.00	731,762.00	317,540.00	364,459.00	8,704,839.00
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	59,344.00	- 816,005.00	465,746.00	#####	87,600.00	- 21,759.00	366,349.00	362,860.00	#####	#####	518,895.00	503,386.00	4,669,839.00

หมวดเงินออมและหลักประกัน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	11,803.00	10,447.00	24,890.00	3,865.00	5,805.00	120.00	17,180.00	11,730.00	32,200.00	23,200.00	205,100.00	8,020.00	354,360.00
2. ฝากธนาคาร ซื้อพันธบัตร ฝากสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	56,440.00	189,680.00	178,712.00	14,400.00	451,600.00	2,500.00	137,860.00	62,300.00	62,950.00	483,000.00	122,040.00	2,540.00	1,764,022.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	5,000.00	-	16,000.00	-	-	-	106,660.00	-	-	45,800.00	-	1,600.00	175,060.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	4,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	57,068.00	113,068.00	42,168.00	-	14,400.00	3,400.00	18,000.00	-	8,950.00	26,350.00	48,509.00	89,000.00	420,913.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	134,311.00	313,195.00	261,770.00	18,265.00	471,805.00	6,020.00	279,700.00	74,030.00	104,100.00	578,350.00	375,649.00	101,160.00	2,718,355.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	35,000.00	5,000.00	451,500.00	-	-	-	-	20,000.00	17,000.00	-	-	-	528,500.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	200,000.00	2,500.00	-		-	-	-	-	-	-	-	-	202,500.00
รวมเงินกู้ในระบบ	235,000.00	7,500.00	451,500.00	-	-	-	-	20,000.00	17,000.00	-	-	-	731,000.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	160,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160,000.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินกู้นอกระบบ	-	-	160,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160,000.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	235,000.00	7,500.00	611,500.00	-	-	-	-	20,000.00	17,000.00	-	-	-	891,000.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	345,568.00	162,322.00	832,090.00	-	-	-	-	-	8,000.00	-	-	-	1,347,980.00
ดอกเบี้ย	29,000.00	18,805.00	14,280.00	-	-	-	-	-	7,000.00	-	-	-	69,085.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	374,568.00	181,127.00	846,370.00	-	-	-	-	-	15,000.00	-	-	-	1,417,065.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	800,000.00	476,590.00	138,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,414,590.00
ดอกเบี้ย	800.00	10,968.00	58,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,368.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	800,800.00	487,558.00	196,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,484,958.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	#####	668,685.00	#####	-	-	-	-	-	15,000.00	-	-	-	2,902,023.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	4,980,760.00	37.24	พึ่งตนเอง
2	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	1,990,460.00	14.88	พึ่งภายนอก
3	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	1,910,760.00	14.29	พึ่งตนเอง
4	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	1,592,690.00	11.91	พึ่งภายนอก
5	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	1,145,624.00	8.57	พึ่งตนเอง
6	เงินที่ถูก หลานญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	517,156.00	3.87	พึ่งภายนอก
7	รายได้จากแหล่งอื่น ๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นชวงานต่าง ๆ เงินบริจาค ฯลฯ	347,120.00	2.60	พึ่งภายนอก
8	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	250,626.00	1.87	พึ่งตนเอง
9	รายได้จากการเลี้ยงโชค	217,470.00	1.63	พึ่งภายนอก
10	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	217,150.00	1.62	พึ่งตนเอง
11	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	106,550.00	0.80	พึ่งภายนอก
12	การให้เช่าที่ดิน บ้าน รถยนต์ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	95,932.00	0.72	พึ่งตนเอง
13	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	2,380.00	0.02	พึ่งตนเอง
รวม		13,374,678.00	100.00	พึ่งตนเอง 64.32% พึ่งภายนอก 35.68%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	5,194,892.00	59.68	หนักไปทางค้าปุ๋ยเคมีมาก
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	888,344.00	10.21	จ่ายค่าเนื้อสัตว์ ข้าวสาร อาหารสำเร็จ มา
3	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	773,421.00	8.88	จ่ายค่าดอกเบี้ย ผ่อนเงินกู้ สูง
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	686,610.00	7.89	หนักไปทางซ่อมแซม ต่อเติมบ้านมาก
5	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	459,448.00	5.28	หนักค่าเหล้า เบียร์ มาก
6	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	415,439.00	4.77	หนักไปทางค่าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม
7	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	286,685.00	3.29	ค่าขนมเด็ก จ่ายสูงมาก
รวม		8,704,839.00	100.00	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลห้วยยู อำเภอนันทา จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	363,532.00	#####	#####	#####	1,673,120.00	#####	269,309.00	1,824,716.00	#####	#####	1,196,216.00	616,048.00	#####
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	480.00	-	485.00	162.00	-	483.00	1,048.00	1,532.00	775.00	775.00	775.00	776.00	7,291.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	2,420.00	2,740.00	3,064.00	5,967.00	3,710.00	2,580.00	1,935.00	3,548.00	3,225.00	2,420.00	1,612.00	-	33,221.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	69,274.00	71,210.00	75,000.00	76,580.00	80,483.00	83,629.00	10,290.00	70,048.00	49,838.00	67,018.00	63,387.00	54,274.00	771,031.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	124,677.00	153,475.00	138,830.00	#####	281,290.00	107,500.00	144,758.00	99,758.00	91,225.00	100,225.00	163,692.00	144,758.00	1,663,276.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	98,840.00	113,678.00	114,967.00	#####	123,455.00	110,290.00	92,225.00	98,032.00	84,645.00	109,790.00	116,177.00	101,564.00	1,275,888.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	4,112.00	-	13,870.00	-	10,000.00	-	-	32,258.00	-	-	60,240.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	73,170.00	31,775.00	29,838.00	30,806.00	37,745.00	30,806.00	37,741.00	31,774.00	28,225.00	29,838.00	38,870.00	65,322.00	465,910.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	33,870.00	24,596.00	11,290.00	28,225.00	29,032.00	24,193.00	24,193.00	28,225.00	24,194.00	37,725.00	24,193.00	24,194.00	313,930.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	25,320.00	24,516.00	27,903.00	26,451.00	26,290.00	25,645.00	19,838.00	20,806.00	27,904.00	34,516.00	25,806.00	48,548.00	333,543.00
11. รายได้จากการเสียโชค	16,129.00	2,903.00	18,548.00	1,612.00	-	104,838.00	3,225.00	9,677.00	-	16,129.00	-	4,290.00	177,351.00
12. เงินที่ถูก หลานญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	108,871.00	79,032.00	143,548.00	#####	154,354.00	103,225.00	80,645.00	111,290.00	102,419.00	95,333.00	108,604.00	94,677.00	1,282,804.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือลาภศุภผล	-	3,225.00	-	2,420.00	3,225.00	-	27,419.00	3,225.00	-	10,000.00	298,387.00	-	347,901.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	916,583.00	#####	#####	896,574.00	2,426,574.00	#####	722,626.00	2,302,631.00	#####	#####	2,037,719.00	1,154,451.00	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	60,387.00	427,177.00	132,725.00	61,419.00	143,080.00	334,264.00	60,500.00	84,516.00	119,000.00	268,225.00	245,774.00	86,967.00	2,024,034.00
1.2 ค่าเช่า / ซื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	46,008.00	362,379.00	136,850.00	82,225.00	216,790.00	178,413.00	149,532.00	23,980.00	222,056.00	364,322.00	216,008.00	88,629.00	2,087,192.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแสดมปีไปรษณีย์	1,106.00	2,419.00	1,888.00	4,838.00	-	1,419.00	4,201.00	3,387.00	-	161.00	122.00	175.00	19,716.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	36,669.00	119,100.00	48,716.00	38,734.00	97,200.00	103,088.00	43,148.00	78,950.00	115,593.00	57,125.00	96,043.00	54,483.00	888,849.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	4,871.00	4,677.00	11,209.00	17,772.00	23,980.00	17,732.00	14,612.00	8,709.00	8,451.00	2,354.00	3,483.00	3,967.00	121,817.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ ฮอริโมน ฯลฯ	143,855.00	289,540.00	191,488.00	#####	220,300.00	75,959.00	126,790.00	282,564.00	294,632.00	88,858.00	177,669.00	186,897.00	2,281,681.00

1.7 ยาน้ำแมลง ยาปราบศัตรูพืช	79,127.00	114,990.00	81,225.00	73,627.00	132,580.00	88,338.00	115,462.00	110,546.00	82,774.00	88,585.00	184,690.00	80,387.00	1,232,331.00
1.8 ซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	-	3,048.00	5,967.00	323.00	3,870.00	2,822.00	3,225.00	17,741.00	782.00	63,838.00	225.00	1,096.00	102,937.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	35,855.00	11,941.00	6,048.00	2,580.00	20,564.00	11,129.00	1,032.00	10,153.00	3,919.00	-	23,158.00	21,080.00	147,459.00
1.10 ซื้อสินค้าพืชมานำขาย	42,742.00	38,709.00	38,709.00	41,854.00	43,548.00	39,838.00	38,629.00	44,383.00	39,879.00	370.00	43,951.00	45,967.00	458,579.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	450,620.00	#####	654,825.00	526,501.00	901,912.00	853,002.00	557,131.00	664,929.00	887,086.00	933,838.00	991,123.00	569,648.00	9,364,595.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	47,629.00	31,096.00	48,436.00	36,387.00	50,000.00	49,798.00	55,806.00	32,661.00	98,233.00	37,572.00	58,854.00	45,629.00	592,101.00
2.2 เนื้อสัตว์ ก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	27,347.00	29,016.00	18,137.00	26,808.00	29,978.00	22,950.00	25,883.00	21,072.00	24,079.00	25,879.00	29,740.00	26,346.00	307,235.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	14,834.00	14,040.00	15,580.00	18,888.00	13,867.00	16,250.00	19,862.00	13,556.00	14,762.00	17,104.00	20,588.00	14,756.00	194,087.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	6,684.00	5,791.00	4,287.00	5,524.00	5,370.00	5,012.00	6,104.00	5,125.00	5,467.00	5,733.00	6,548.00	5,094.00	66,739.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	9,381.00	8,067.00	10,175.00	12,817.00	7,645.00	10,035.00	10,591.00	6,975.00	11,335.00	8,935.00	8,951.00	8,420.00	113,327.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน	12,516.00	12,675.00	11,693.00	14,443.00	12,764.00	13,217.00	12,650.00	11,416.00	10,959.00	12,269.00	14,296.00	14,306.00	153,204.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	1,282.00	3,056.00	2,298.00	2,108.00	1,041.00	1,790.00	2,217.00	2,387.00	1,533.00	3,693.00	10,016.00	3,235.00	34,656.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	7,869.00	7,464.00	7,161.00	7,274.00	6,459.00	8,830.00	8,546.00	7,687.00	7,682.00	9,524.00	17,927.00	10,806.00	107,229.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	9,061.00	7,708.00	8,354.00	9,283.00	7,808.00	10,166.00	11,379.00	10,777.00	8,282.00	10,759.00	9,943.00	8,964.00	112,484.00
2.10 ค่าเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	10,637.00	5,209.00	9,717.00	9,854.00	8,741.00	8,548.00	9,741.00	7,112.00	9,379.00	7,677.00	8,370.00	9,024.00	104,009.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	147,240.00	124,122.00	135,838.00	143,386.00	143,673.00	146,596.00	162,779.00	118,768.00	191,711.00	139,145.00	185,233.00	146,580.00	1,785,071.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่าเช่าและค่ารักษาพยาบาล	15,339.00	14,766.00	14,225.00	9,572.00	13,693.00	14,774.00	13,580.00	10,217.00	14,064.00	17,870.00	21,274.00	18,032.00	177,406.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	62,435.00	14,435.00	12,887.00	10,709.00	22,596.00	14,790.00	19,514.00	12,640.00	14,224.00	19,314.00	27,661.00	18,958.00	250,163.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	6,450.00	8,356.00	8,830.00	8,129.00	9,637.00	7,564.00	6,524.00	5,211.00	5,259.00	8,508.00	7,806.00	6,141.00	88,415.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	16,447.00	12,053.00	16,740.00	13,853.00	14,133.00	14,145.00	18,393.00	11,808.00	14,800.00	30,635.00	21,601.00	81,150.00	265,758.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	100,671.00	49,610.00	52,682.00	42,263.00	60,059.00	51,273.00	58,011.00	39,876.00	48,347.00	76,327.00	78,342.00	124,281.00	781,742.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	-	-	79,032.00	6,258.00	484.00	170,658.00	30,337.00	34,677.00	235,806.00	-	1,290.00	138,916.00	697,458.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	726.00	13,225.00	4,354.00	1,435.00	-	-	48.00	1,532.00	-	26,500.00	12,919.00	2,096.00	62,835.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	32,603.00	36,595.00	30,351.00	36,590.00	31,212.00	35,830.00	37,061.00	37,248.00	39,901.00	61,490.00	40,961.00	37,829.00	457,671.00
4.4 ค่าน้ำประปา	3,987.00	4,193.00	4,459.00	3,935.00	3,988.00	5,143.00	8,695.00	4,096.00	3,798.00	5,672.00	4,604.00	4,935.00	57,505.00

4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์	19,821.00	18,979.00	1,684.00	20,925.00	18,398.00	21,872.00	20,043.00	18,022.00	19,448.00	21,514.00	19,506.00	19,519.00	219,731.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	1,194.00	951.00	3,269.00	506.00	358.00	516.00	4,622.00	65.00	130.00	1,806.00	65.00	1,450.00	14,932.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	58,331.00	73,943.00	123,149.00	69,649.00	54,440.00	234,019.00	100,806.00	95,640.00	299,083.00	116,982.00	79,345.00	204,745.00	1,510,132.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	20,968.00	12,903.00	22,580.00	22,580.00	22,580.00	#####	24,193.00	30,322.00	22,580.00	12,419.00	248,580.00	19,677.00	1,565,252.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	34,726.00	31,290.00	27,467.00	36,000.00	23,064.00	30,645.00	33,700.00	34,467.00	33,258.00	30,612.00	44,838.00	32,016.00	392,083.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	3,226.00	3,225.00	-	-	25,806.00	5,645.00	5,100.00	3,933.00	4,838.00	2,419.00	7,258.00	83,064.00	144,514.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	3,742.00	3,500.00	2,180.00	2,004.00	2,890.00	9,387.00	3,277.00	934.00	1,648.00	1,866.00	922.00	1,325.00	33,675.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	62,662.00	50,918.00	52,227.00	60,584.00	74,340.00	#####	66,270.00	69,656.00	62,324.00	47,316.00	301,598.00	136,082.00	2,135,524.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	13,487.00	20,596.00	7,096.00	13,629.00	18,387.00	16,048.00	2,258.00	14,483.00	5,225.00	13,032.00	12,516.00	15,048.00	151,805.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ฯลฯ	1,613.00	17,951.00	6,177.00	7,548.00	7,741.00	9,064.00	6,935.00	12,306.00	1,951.00	18,241.00	5,161.00	403.00	95,091.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	32,694.00	34,048.00	34,596.00	26,129.00	22,008.00	27,524.00	23,790.00	20,750.00	25,048.00	13,870.00	19,548.00	30,056.00	310,061.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	3,032.00	3,032.00	2,258.00	323.00	3,870.00	3,870.00	14,209.00	14,870.00	4,403.00	4,911.00	1,903.00	3,032.00	59,713.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	50,826.00	75,627.00	50,127.00	47,629.00	52,006.00	56,506.00	47,192.00	62,409.00	36,627.00	50,054.00	39,128.00	48,539.00	616,670.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเคี้ยว ขนมอบกรอบ ลูกอม	1,029.00	12,362.00	10,567.00	14,056.00	13,048.00	11,104.00	12,348.00	10,096.00	10,738.00	11,287.00	11,359.00	12,198.00	130,192.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	1,483.00	870.00	2,645.00	1,790.00	2,927.00	1,919.00	2,612.00	790.00	3,930.00	3,834.00	2,596.00	1,677.00	27,073.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแช่ สาโท	8,400.00	9,016.00	9,822.00	13,491.00	14,903.00	10,274.00	13,572.00	10,427.00	10,676.00	12,306.00	28,516.00	6,362.00	147,765.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	13,951.00	10,580.00	4,500.00	10,112.00	15,709.00	10,967.00	10,419.00	10,838.00	10,740.00	11,241.00	10,467.00	10,709.00	130,233.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	2,580.00	483.00	483.00	-	645.00	-	967.00	1,129.00	-	-	-	-	6,287.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสียโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	11,693.00	10,451.00	12,709.00	10,338.00	12,887.00	12,629.00	11,467.00	9,080.00	10,820.00	10,823.00	11,645.00	13,725.00	138,267.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	39,136.00	43,762.00	40,726.00	49,787.00	60,119.00	46,893.00	51,385.00	42,360.00	46,904.00	49,491.00	64,583.00	44,671.00	579,817.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	909,486.00	#####	#####	939,799.00	1,346,549.00	#####	#####	1,093,638.00	#####	#####	1,739,352.00	1,274,546.00	#####

สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	7,097.00	#####	745,651.00	- 43,225.00	1,080,025.00	#####	- 320,948.00	1,208,993.00	#####	#####	298,367.00	- 120,095.00	#####

หมวดเงินออมและหลักประกัน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	16,326.00	12,735.00	18,765.00	22,518.00	24,768.00	17,337.00	1,278.00	2,424.00	1,645.00	1,225.00	325.00	3,420.00	122,766.00
2. ค่าธนาคาร ซื้อพันธบัตร ค่าสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	53,580.00	163,500.00	170,100.00	#####	224,592.00	15,215.00	4,500.00	36,300.00	204,300.00	15,600.00	25,620.00	4,920.00	1,122,353.00
3. ชื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	1,980.00	-	1,800.00	2,160.00	2,376.00	1,665.00	24,900.00	12,900.00	2,100.00	-	12,600.00	480.00	62,961.00
4. เงินสด เงินค่าน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	3,840.00	15,840.00	18,150.00	21,780.00	23,958.00	16,770.00	-	-	-	-	-	-	100,338.00
5. เงินสด เงินค่าน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	38,986.00	101,566.00	45,760.00	54,912.00	60,403.00	42,282.00	27,180.00	22,620.00	227,040.00	21,840.00	18,360.00	22,260.00	683,209.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	114,712.00	293,641.00	254,575.00	#####	336,097.00	93,269.00	57,858.00	74,244.00	435,085.00	38,665.00	56,905.00	31,080.00	2,091,627.00
หนี้สิน													
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	125,200.00	184,000.00	104,000.00	#####	137,800.00	96,500.00	30,000.00	4,500.00	4,500.00	46,500.00	4,500.00	4,500.00	867,000.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	6,000.00	40,000.00	6,000.00	7,200.00	7,900.00	5,500.00	-	-	-	-	-	-	72,600.00
รวมเงินกู้ในระบบ	131,200.00	224,000.00	110,000.00	#####	145,700.00	102,000.00	30,000.00	4,500.00	4,500.00	46,500.00	4,500.00	4,500.00	939,600.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	4,500.00	-	-	-	-	4,500.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	180.00	-	-	-	-	180.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	16,800.00	2,000.00	2,300.00	2,500.00	1,800.00	-	-	-	-	-	-	25,400.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	-	16,800.00	2,000.00	2,300.00	2,500.00	1,800.00	-	-	-	-	-	-	25,400.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	131,200.00	240,800.00	112,000.00	#####	148,200.00	103,800.00	30,000.00	4,500.00	4,500.00	46,500.00	4,500.00	4,500.00	965,000.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	72,000.00	38,000.00	21,000.00	25,500.00	15,300.00	19,000.00	4,500.00	-	114,000.00	4,500.00	-	-	313,800.00
ดอกเบี้ย	4,050.00	3,200.00	5,300.00	6,360.00	3,816.00	4,890.00	180.00	-	180.00	180.00	-	-	28,156.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	76,050.00	41,200.00	26,300.00	31,860.00	19,116.00	23,890.00	4,680.00	-	114,180.00	4,680.00	-	-	341,956.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	18,000.00	-	24,600.00	29,520.00	32,400.00	22,600.00	-	3,000.00	4,800.00	-	-	-	134,920.00
ดอกเบี้ย	1,180.00	-	2,060.00	-	-	-	-	360.00	6,625.00	-	-	-	10,225.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	19,180.00	-	26,660.00	29,520.00	32,400.00	22,600.00	-	3,360.00	11,425.00	-	-	-	145,145.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	95,230.00	41,200.00	52,960.00	61,380.00	51,516.00	46,490.00	4,680.00	3,360.00	125,605.00	4,680.00	-	-	487,101.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลห้วยยู อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	24,150,418	78.20	พึ่งตนเอง
2	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	1,663,218	5.39	พึ่งภายนอก
3	เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	1,282,258	4.15	พึ่งภายนอก
4	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	1,275,871	4.13	พึ่งภายนอก
5	การขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	771,032	2.50	พึ่งตนเอง
6	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	466,452	1.51	พึ่งตนเอง
7	รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือลาภลอย ฯลฯ	347,903	1.13	พึ่งภายนอก
8	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	333,548	1.08	พึ่งตนเอง
9	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	313,935	1.02	พึ่งตนเอง
10	รายได้จากการเลี้ยงโชค	177,355	0.57	พึ่งภายนอก
11	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	60,242	0.20	พึ่งตนเอง
12	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	33,226	0.11	พึ่งตนเอง
13	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	7,290	0.02	พึ่งตนเอง
รวม		30,882,748	100.00	พึ่งตนเอง 84.63% พึ่งภายนอก 15.37%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	9,364,595.00	55.83	พนักงานปั๊มน้ำมัน,ค่าเช่าวัสดุ,ค่าแรงงาน
2	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	2,135,524.00	12.73	จ่ายค่าดอกเบี้ย เงินกู้ คื่น มาก
3	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	1,785,071.00	10.64	จ่ายค่าข้าวสารมาก
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	1,510,132.00	9.00	จ่ายค่าซ่อมแซม ปลุกบ้าน มาก
5	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	781,742.00	4.66	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
6	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	616,670.00	3.68	จ่ายค่าขนมเด็กไปโรงเรียนสูงมาก
7	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	579,817.00	3.46	จ่ายค่าเหล้า เบียร์ ขนม บุหรี่ สูงมาก
รวม		16,773,551.00	100.00	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลนางลิ้นจี่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลนางเลิ้ง อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	#####	#####	#####	#####	2,190,612.00	#####	563,414.00	1,410,770.00	1,389,950.00	#####	1,377,760.00	121,150.00	#####
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	9,550.00	73,840.00	8,070.00	72,160.00	1,160.00	68,500.00	5,680.00	2,350.00	1,730.00	201,440.00	640.00	720.00	445,840.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	24,250.00	32,439.00	12,554.00	16,664.00	11,866.00	17,000.00	4,900.00	1,150.00	750.00	3,250.00	2,400.00	2,950.00	130,173.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	171,985.00	282,970.00	81,438.00	75,518.00	278,800.00	122,830.00	82,300.00	126,260.00	37,680.00	34,250.00	43,433.00	5,140.00	1,342,604.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	61,040.00	70,499.00	184,418.00	124,770.00	61,820.00	177,505.00	189,950.00	164,675.00	202,990.00	141,650.00	173,550.00	65,700.00	1,618,567.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	149,920.00	161,880.00	159,960.00	142,953.00	135,150.00	132,830.00	153,730.00	153,280.00	67,380.00	86,380.00	149,500.00	79,030.00	1,571,993.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	50.00	-	-	2,000.00	-	9,000.00	9,000.00	-	-	-	-	-	20,050.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	11,400.00	52,700.00	28,400.00	2,400.00	2,400.00	20,000.00	7,900.00	19,900.00	2,400.00	1,400.00	4,400.00	2,400.00	155,700.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	52,104.00	91,300.00	2,865.00	154,200.00	34,700.00	37,520.00	25,330.00	5,300.00	10,000.00	11,500.00	2,000.00	13,500.00	440,319.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	13,200.00	6,800.00	8,600.00	13,800.00	8,200.00	17,700.00	12,400.00	6,000.00	9,500.00	8,100.00	8,900.00	6,300.00	119,500.00
11. รายได้จากการเสี่ยงโชค	3,600.00	25,600.00	25,800.00	9,870.00	33,240.00	1,400.00	4,000.00	-	2,000.00	-	2,000.00	5,000.00	112,510.00
12. เงินที่ถูก หลาน ชญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	69,500.00	13,400.00	88,500.00	59,500.00	64,850.00	53,500.00	56,000.00	34,000.00	24,500.00	20,000.00	32,500.00	25,000.00	541,250.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือแลกขอ	130,971.00	1,100.00	29,410.00	40,981.00	10,666.00	500.00	13,000.00	1,200.00	-	10,000.00	600,000.00	-	837,828.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	2,833,464.00	#####	#####	1,924,885.00	1,748,880.00	#####	2,397,083.00	326,890.00	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	219,913.00	249,553.00	113,680.00	79,790.00	163,021.00	154,215.00	183,598.00	111,244.00	94,060.00	126,464.00	232,005.00	48,550.00	1,776,093.00
1.2 ค่าเช่า / เชื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	316,194.00	307,369.00	236,600.00	163,029.00	235,828.00	563,199.00	223,135.00	81,440.00	59,500.00	248,460.00	238,039.00	62,800.00	2,735,593.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมปีไปรษณีย์	316,436.00	10,936.00	5,026.00	12,554.00	7,927.00	9,681.00	1,986.00	1,734.00	1,264.00	730.00	666.00	16,268.00	385,208.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	100,149.00	#####	124,952.00	53,862.00	109,559.00	143,532.00	175,702.00	99,372.00	135,005.00	90,574.00	130,200.00	86,110.00	2,324,736.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	91,800.00	111,500.00	6,700.00	12,100.00	6,460.00	60,550.00	109,380.00	1,320.00	7,450.00	7,260.00	17,400.00	120.00	432,040.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โวน ฯลฯ	377,857.00	274,661.00	318,212.00	70,316.00	188,590.00	251,770.00	300,210.00	166,030.00	120,365.00	87,100.00	211,615.00	92,300.00	2,459,026.00
1.7 ยาม่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	219,230.00	237,545.00	133,289.00	58,130.00	170,325.00	118,439.00	178,810.00	128,129.00	88,110.00	14,600.00	102,580.00	100,800.00	1,549,987.00
1.8 เชื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	7,820.00	9,009.00	5,040.00	65,910.00	43,970.00	53,665.00	3,500.00	4,484.00	6,465.00	38,765.00	60,930.00	2,423.00	301,981.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	31,225.00	12,265.00	7,450.00	83,750.00	19,215.00	33,630.00	53,460.00	26,802.00	1,730.00	2,460.00	31,290.00	-	303,277.00
1.10 ซ่อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	68,411.00	159,028.00	9,468.00	91,924.00	145,940.00	75,424.00	243,338.00	54,140.00	23,186.00	36,418.00	60,390.00	49,030.00	1,016,697.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	#####	#####	960,417.00	691,365.00	1,090,835.00	#####	#####	674,695.00	537,135.00	652,831.00	1,085,115.00	458,401.00	#####

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	48,506.00	61,589.00	32,900.00	95,945.00	25,294.00	412,000.00	30,910.00	20,055.00	27,130.00	20,830.00	22,050.00	15,180.00	812,389.00
2.2 เนื้อสัตว์ปีก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	36,991.00	27,376.00	28,005.00	28,010.00	23,356.00	23,229.00	23,912.00	19,265.00	18,855.00	14,563.00	13,788.00	16,732.00	274,082.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	17,093.00	12,053.00	16,286.00	13,338.00	16,789.00	19,728.00	14,914.00	13,911.00	9,993.00	9,412.00	10,947.00	10,169.00	164,633.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	5,910.00	4,362.00	4,088.00	3,738.00	4,626.00	4,687.00	3,985.00	2,872.00	4,217.00	1,935.00	2,509.00	12,279.00	55,208.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	13,549.00	9,403.00	36,281.00	11,218.00	11,780.00	8,762.00	10,003.00	8,609.00	7,913.00	11,265.00	9,875.00	10,790.00	149,448.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน	22,693.00	14,432.00	13,923.00	16,262.00	14,574.00	11,119.00	9,434.00	8,869.00	7,418.00	5,130.00	15,094.00	4,588.00	143,536.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	5,074.00	1,775.00	1,375.00	2,468.00	953.00	1,630.00	1,082.00	2,089.00	1,015.00	1,587.00	2,255.00	1,747.00	23,050.00
2.8 น้ำอืดนม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	10,819.00	10,131.00	11,229.00	8,236.00	9,180.00	6,962.00	9,449.00	5,581.00	4,474.00	4,119.00	5,193.00	3,842.00	89,215.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	13,235.00	12,444.00	11,003.00	7,530.00	12,082.00	9,311.00	8,538.00	12,013.00	2,813.00	3,479.00	4,686.00	3,850.00	100,984.00
2.10 ค่าเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	8,484.00	8,600.00	7,200.00	10,895.00	7,160.00	9,565.00	10,900.00	2,020.00	4,500.00	3,390.00	4,030.00	3,700.00	80,444.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	182,354.00	162,165.00	162,290.00	197,640.00	125,794.00	506,993.00	123,127.00	95,284.00	88,328.00	75,710.00	90,427.00	82,877.00	1,892,989.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายาและเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและคำรักษาพยาบาล	37,107.00	17,177.00	29,895.00	22,984.00	39,573.00	26,580.00	25,363.00	7,087.00	8,380.00	8,607.00	5,376.00	3,020.00	231,149.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	23,057.00	19,263.00	18,578.00	14,596.00	18,728.00	23,317.00	14,652.00	7,364.00	5,845.00	8,949.00	7,753.00	6,730.00	168,832.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	8,560.00	11,519.00	7,001.00	10,203.00	8,579.00	12,107.00	9,829.00	6,485.00	6,880.00	5,409.00	6,597.00	3,930.00	97,099.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	15,679.00	21,156.00	18,030.00	13,973.00	23,111.00	27,801.00	16,759.00	19,869.00	14,173.00	7,847.00	9,529.00	9,822.00	197,749.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	84,403.00	69,115.00	73,504.00	61,756.00	89,991.00	89,805.00	66,603.00	40,805.00	35,278.00	30,812.00	29,255.00	23,502.00	694,829.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	59,290.00	130,170.00	68,630.00	65,420.00	46,355.00	64,639.00	79,350.00	33,767.00	14,960.00	6,400.00	197,390.00	107,800.00	874,171.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	60,908.00	11,550.00	7,980.00	13,820.00	50,960.00	7,160.00	2,450.00	9,700.00	100.00	900.00	7,480.00	18,600.00	191,608.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	28,386.00	30,513.00	32,798.00	27,778.00	274,925.00	29,662.00	18,453.00	19,788.00	18,850.00	19,490.00	22,971.00	18,425.00	542,039.00
4.4 ค่าน้ำประปา	5,282.00	4,595.00	5,045.00	5,790.00	3,725.00	4,360.00	19,078.00	12,783.00	2,415.00	2,662.00	2,925.00	1,990.00	70,650.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์เติมเงิน	24,820.00	22,635.00	20,200.00	21,541.00	23,263.00	23,075.00	21,550.00	14,555.00	11,264.00	11,125.00	10,940.00	11,170.00	216,138.00
4.6 ค่าภาษีต่างๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	5,909.00	840.00	2,440.00	3,800.00	2,230.00	5,130.00	5,181.00	1,503.00	520.00	520.00	770.00	40.00	28,883.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	184,595.00	200,303.00	137,093.00	138,149.00	401,458.00	134,026.00	146,062.00	92,096.00	48,109.00	41,097.00	242,476.00	158,025.00	1,923,489.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	148,946.00	102,510.00	12,279.00	36,520.00	37,878.00	156,634.00	12,900.00	20,368.00	90,470.00	162,400.00	43,880.00	2,380.00	827,165.00

1892989

694829

1923489

5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	62,501.00	35,155.00	19,014.00	237,699.00	39,560.00	41,000.00	73,737.00	29,140.00	46,790.00	20,750.00	300,900.00	16,580.00	922,826.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	42,750.00	12,370.00	49,300.00	11,000.00	10,360.00	6,000.00	17,100.00	13,000.00	5,000.00	4,500.00	19,500.00	13,250.00	204,130.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	4,159.00	2,053.00	2,630.00	1,535.00	2,635.00	2,495.00	11,730.00	1,490.00	440.00	560.00	20,100.00	11,800.00	61,627.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	258,356.00	152,088.00	83,223.00	286,754.00	90,433.00	206,129.00	115,467.00	63,998.00	142,700.00	188,210.00	384,380.00	44,010.00	2,015,748.00

2015748

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	61,935.00	57,050.00	22,730.00	17,250.00	33,880.00	39,695.00	45,660.00	38,720.00	27,400.00	28,690.00	36,350.00	13,600.00	422,960.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพลະ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ชูวากาชาด	4,767.00	10,975.00	2,350.00	4,470.00	19,132.00	1,690.00	2,960.00	10.00	2,250.00	3,660.00	14,220.00	1,839.00	68,323.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	64,965.00	54,202.00	38,305.00	14,990.00	37,796.00	54,575.00	22,641.00	16,597.00	7,160.00	7,380.00	17,600.00	21,320.00	357,531.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	9,500.00	13,785.00	8,650.00	2,550.00	3,150.00	7,950.00	8,250.00	4,250.00	2,900.00	500.00	6,900.00	8,350.00	76,735.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	141,167.00	136,012.00	72,035.00	39,260.00	93,958.00	103,910.00	79,511.00	59,577.00	39,710.00	40,230.00	75,070.00	45,109.00	925,549.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเคียว ขนมอบกรอบ ลูกอม	8,132.00	8,490.00	8,567.00	8,591.00	8,297.00	7,219.00	7,640.00	7,843.00	4,224.00	4,093.00	4,082.00	3,199.00	80,377.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระหิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	4,478.00	3,971.00	2,972.00	1,665.00	2,722.00	6,102.00	2,673.00	2,846.00	1,912.00	1,364.00	2,242.00	2,695.00	35,642.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแซ่ สาโท	9,602.00	8,940.00	6,480.00	13,435.00	6,621.00	6,317.00	10,176.00	7,035.00	1,985.00	4,860.00	6,253.00	6,095.00	87,799.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ชานี้ด ฯลฯ	3,939.00	8,261.00	6,655.00	3,980.00	5,478.00	8,226.00	2,555.00	2,654.00	1,398.00	2,722.00	2,906.00	1,130.00	49,904.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	300,000.00	450.00	4,300.00	200.00	200.00	3,500.00	600.00	-	-	-	-	-	309,250.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเลี้ยงชีพ และเงินเลี้ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	10,607.00	5,160.00	5,380.00	5,790.00	6,100.00	7,100.00	4,500.00	2,000.00	2,450.00	3,120.00	1,400.00	2,300.00	55,907.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	336,758.00	35,272.00	34,354.00	33,661.00	29,418.00	38,464.00	28,144.00	22,378.00	11,969.00	16,159.00	16,883.00	15,419.00	618,879.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	1,921,887.00	#####	#####	1,048,833.00	903,229.00	#####	1,923,606.00	827,343.00	#####
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	921,450.00	578,682.00	#####	#####	911,577.00	#####	- 904,429.00	876,052.00	845,651.00	#####	473,477.00	- 500,453.00	9,397,809.00

925549

618879

หมวดเงินออมและหลักประกัน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	52,615.00	28,285.00	42,044.00	21,307.00	33,289.00	73,734.00	74,704.00	24,815.00	9,503.00	17,051.00	17,351.00	7,151.00	401,849.00
2. ค่าธนาคาร ซื้อพันธบัตร ค่าสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกลิขสิทธิ์	169,370.00	217,040.00	11,940.00	36,650.00	32,990.00	313,930.00	2,400.00	6,360.00	300.00	12,600.00	19,651.00	200.00	823,431.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	3,100.00	6,700.00	-	28,000.00	28,530.00	25,000.00	35,000.00	-	-	-	132,000.00	-	258,330.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือ สิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	46,095.00	20,000.00	-	200,000.00	-	-	5,000.00	-	-	-	-	-	271,095.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	646,244.00	121,713.00	42,236.00	20,460.00	120,187.00	14,725.00	84,825.00	8,100.00	13,225.00	48,723.00	13,235.00	13,235.00	1,146,908.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	917,424.00	393,738.00	96,220.00	306,417.00	214,996.00	427,389.00	201,929.00	39,275.00	23,028.00	78,374.00	182,237.00	20,586.00	2,901,613.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	#####	#####	306,000.00	353,000.00	193,290.00	972,800.00	#####	450,000.00	150,000.00	170,000.00	502,000.00	90,660.00	7,341,150.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	10,000.00	-	-	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	20,000.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	10,000.00	-	30,000.00	20,000.00	12,799.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	-	10,000.00	10,000.00	1,000.00	123,799.00
รวมเงินกู้ในระบบ	#####	#####	336,000.00	373,000.00	206,089.00	992,800.00	#####	460,000.00	150,000.00	180,000.00	512,000.00	91,660.00	7,484,949.00
2. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	20,000.00	-	1,059.00	-	1,000.00	-	900.00	900.00	900.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	27,759.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,000.00	380.00	380.00	17,760.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	3,150.00	-	-	-	-	-	-	3,150.00
รวมเงินกู้ในระบบ	20,000.00	-	1,059.00	-	1,000.00	3,150.00	900.00	900.00	900.00	18,000.00	1,380.00	1,380.00	48,669.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	#####	#####	337,059.00	373,000.00	207,089.00	995,950.00	#####	460,900.00	150,900.00	198,000.00	513,380.00	93,040.00	7,533,618.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	340,000.00	87,500.00	120,000.00	270,000.00	441,950.00	502,000.00	2,000.00	-	230,000.00	153,100.00	303,100.00	3,000.00	2,452,650.00
ดอกเบี้ย	13,000.00	-	-	6,700.00	5,852.00	3,500.00	500.00	-	3,460.00	4,200.00	5,200.00	200.00	42,612.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	353,000.00	87,500.00	120,000.00	276,700.00	447,802.00	505,500.00	2,500.00	-	233,460.00	157,300.00	308,300.00	3,200.00	2,495,262.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	-	-	900.00	-	-	35,000.00	-	-	-	-	-	-	35,900.00
ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	-	-	900.00	-	-	35,000.00	-	-	-	-	-	-	35,900.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	353,000.00	87,500.00	120,900.00	276,700.00	447,802.00	540,500.00	2,500.00	-	233,460.00	157,300.00	308,300.00	3,200.00	2,531,162.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลนางลือ อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	23,417,596.00	76.15	พึ่งตนเอง
2	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	1,618,567.00	5.26	พึ่งภายนอก
3	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	1,571,993.00	5.11	พึ่งภายนอก
4	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	1,342,604.00	4.37	พึ่งตนเอง
5	รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือสลากลอย	837,828.00	2.72	พึ่งภายนอก
6	เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	541,250.00	1.76	พึ่งภายนอก
7	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	445,840.00	1.45	พึ่งตนเอง
8	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	440,319.00	1.43	พึ่งตนเอง
9	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	155,700.00	0.51	พึ่งตนเอง
10	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	130,173.00	0.42	พึ่งตนเอง
11	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	119,500.00	0.39	พึ่งภายนอก
12	รายได้จากการเลี้ยงโชค	112,510.00	0.37	พึ่งภายนอก
13	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	20,050.00	0.07	พึ่งตนเอง
รวม		30,753,930.00	100.00	พึ่งตนเอง 84.39% พึ่งภายนอก 15.61%

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลนางลือ อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	23,417,596.00	76.15	พึ่งตนเอง
2	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	1,618,567.00	5.26	พึ่งภายนอก
3	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	1,571,993.00	5.11	พึ่งภายนอก
4	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	1,342,604.00	4.37	พึ่งตนเอง
5	รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือลาภลอย	837,828.00	2.72	พึ่งภายนอก
6	เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	541,250.00	1.76	พึ่งภายนอก
7	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	445,840.00	1.45	พึ่งตนเอง
8	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	440,319.00	1.43	พึ่งตนเอง
9	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	155,700.00	0.51	พึ่งตนเอง
10	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	130,173.00	0.42	พึ่งตนเอง
11	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	119,500.00	0.39	พึ่งภายนอก
12	รายได้จากการเลี้ยงโชค	112,510.00	0.37	พึ่งภายนอก
13	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	20,050.00	0.07	พึ่งตนเอง
รวม		30,753,930.00	100.00	พึ่งตนเอง 84.39% พึ่งภายนอก 15.61%

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	338,700.00	#####	718,804.00	862,564.00	948,820.00	664,174.00	405,490.00	262,400.00	#####	1,070,400.00	332,273.00	201,900.00	9,047,856.00
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	114,300.00	3,540.00	58,840.00	70,600.00	77,660.00	54,362.00	76,000.00	78,550.00	133,200.00	3,250.00	3,220.00	15,260.00	688,782.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	9,320.00	4,940.00	5,000.00	6,000.00	6,600.00	4,620.00	4,700.00	65,900.00	300.00	360.00	15,400.00	1,200.00	124,340.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	125,325.00	103,622.00	117,547.00	141,056.00	155,160.00	108,612.00	44,500.00	42,000.00	38,050.00	10,000.00	205,300.00	55,300.00	1,146,472.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	327,400.00	294,250.00	332,220.00	398,644.00	438,508.00	306,955.00	229,110.00	191,180.00	100,700.00	160,710.00	50,010.00	153,100.00	2,982,787.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	215,390.00	217,916.00	259,130.00	310,956.00	342,052.00	239,436.00	127,200.00	139,000.00	211,600.00	255,600.00	153,550.00	143,460.00	2,615,290.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	400.00	-	780.00	350.00	1,530.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถ ไร่ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,600.00	3,960.00	2,772.00	-	4,600.00	-	9,500.00	1,600.00	-	35,032.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	12,000.00	5,056.00	15,250.00	18,300.00	20,130.00	14,092.00	23,800.00	10,000.00	1,600.00	1,200.00	1,400.00	52,500.00	175,328.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	4,700.00	24,300.00	15,800.00	18,960.00	20,856.00	14,559.00	2,300.00	3,500.00	500.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	110,575.00
11. รายได้จากการเสียงโชค	16,000.00	8,100.00	5,100.00	6,120.00	6,732.00	4,712.00	37,000.00	14,000.00	30,600.00	31,000.00	28,000.00	4,000.00	191,364.00
12. เงินที่ถูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	22,280.00	26,000.00	27,590.00	33,110.00	36,421.00	25,500.00	-	1,000.00	1,000.00	1,000.00	5,000.00	1,000.00	179,901.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นชวรงานต่าง ๆ เงินหรือแลก คอบ ฯลฯ	46,700.00	33,810.00	23,000.00	27,600.00	30,360.00	21,252.00	4,000.00	2,600.00	5,000.00	2,600.00	4,160.00	4,200.00	205,282.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	2,087,259.00	#####	954,100.00	814,730.00	#####	1,547,320.00	802,393.00	633,970.00	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	82,900.00	115,268.00	56,566.00	67,879.00	74,666.00	52,266.00	42,070.00	45,500.00	58,890.00	57,700.00	61,190.00	80,640.00	795,535.00
1.2 ค่าเช่า / เชื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	140,330.00	318,279.00	128,891.00	154,669.00	170,135.00	119,094.00	24,400.00	33,810.00	57,120.00	496,600.00	64,685.00	42,600.00	1,750,613.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแสดมปีไปรษณีย์	5,120.00	2,070.00	2,200.00	2,640.00	2,904.00	2,032.00	4,000.00	3,200.00	7,400.00	200.00	-	800.00	32,566.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	151,640.00	72,700.00	179,776.00	215,731.00	237,304.00	166,112.00	33,050.00	80,380.00	77,610.00	55,400.00	48,680.00	61,500.00	1,379,883.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	99,640.00	26,000.00	1,500.00	1,800.00	1,980.00	1,386.00	16,850.00	11,100.00	9,630.00	21,000.00	500.00	12,600.00	203,986.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอโรโมน ฯลฯ	169,400.00	76,720.00	34,340.00	41,208.00	45,328.00	31,729.00	55,900.00	49,460.00	55,950.00	89,430.00	90,000.00	79,703.00	819,168.00
1.7 ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	135,410.00	63,470.00	1,631.00	1,957.00	2,152.00	1,506.00	21,200.00	28,530.00	15,800.00	64,900.00	14,600.00	26,430.00	377,586.00
1.8 ค่าวัสดุเพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัสดุ, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	2,445.00	2,600.00	2,000.00	2,400.00	2,640.00	1,848.00	300.00	-	600.00	7,410.00	1,500.00	1,350.00	25,093.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	16,340.00	63,460.00	106,936.00	128,323.00	141,155.00	98,808.00	3,250.00	3,800.00	14,100.00	8,450.00	2,800.00	11,900.00	599,322.00
1.10 ค่าสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	66,352.00	177,550.00	69,245.00	83,094.00	91,403.00	63,982.00	87,000.00	23,000.00	7,600.00	40,200.00	15,000.00	50,000.00	774,426.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	869,577.00	918,117.00	583,085.00	699,701.00	769,667.00	538,763.00	288,020.00	278,780.00	304,700.00	841,290.00	298,955.00	367,523.00	6,758,178.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	28,775.00	17,310.00	17,340.00	20,808.00	22,888.00	16,021.00	15,900.00	133,200.00	6,610.00	16,300.00	13,080.00	8,450.00	316,682.00
2.2 เนื้อสัตว์บก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	25,800.00	22,570.00	22,992.00	27,590.00	30,349.00	21,244.00	13,682.00	13,040.00	13,356.00	4,975.00	9,790.00	13,442.00	218,830.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	19,359.00	40,948.00	16,986.00	20,383.00	22,421.00	15,694.00	12,230.00	11,618.00	13,232.00	9,931.00	8,425.00	8,080.00	199,307.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	6,360.00	5,902.00	5,120.00	6,144.00	6,758.00	4,730.00	3,810.00	4,625.00	4,105.00	2,995.00	5,415.00	10,589.00	66,553.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	8,153.00	7,062.00	6,595.00	7,914.00	8,705.00	6,093.00	8,990.00	3,122.00	4,440.00	6,969.00	4,644.00	2,290.00	74,977.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน ฯลฯ	10,062.00	13,015.00	135,600.00	162,720.00	178,992.00	125,294.00	9,990.00	8,900.00	8,360.00	7,727.00	5,870.00	5,595.00	672,125.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	2,484.00	2,194.00	2,074.00	2,488.00	2,736.00	1,915.00	2,605.00	3,390.00	1,960.00	3,870.00	1,920.00	1,740.00	29,376.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	9,120.00	11,285.00	9,329.00	11,194.00	12,313.00	8,619.00	8,180.00	9,240.00	5,390.00	4,655.00	3,490.00	6,045.00	98,860.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	8,984.00	13,092.00	10,374.00	12,448.00	13,692.00	9,584.00	9,870.00	10,375.00	7,250.00	6,090.00	5,840.00	4,815.00	112,414.00
2.10 ค่าเช่าเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	5,100.00	5,650.00	5,280.00	6,336.00	6,969.00	4,878.00	3,970.00	2,190.00	2,200.00	2,240.00	51,160.00	2,720.00	98,693.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	124,197.00	139,028.00	231,690.00	278,025.00	305,823.00	214,072.00	89,227.00	199,700.00	66,903.00	65,752.00	109,634.00	63,766.00	1,887,817.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายาและเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	5,485.00	4,500.00	13,367.00	16,040.00	17,644.00	12,350.00	2,500.00	1,610.00	1,030.00	1,490.00	1,630.00	1,620.00	79,266.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	11,459.00	8,441.00	8,534.00	10,240.00	11,264.00	7,884.00	9,815.00	7,010.00	7,980.00	10,107.00	4,090.00	6,160.00	102,984.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	6,710.00	11,485.00	4,250.00	5,100.00	5,610.00	3,927.00	4,917.00	1,790.00	3,232.00	3,665.00	4,740.00	2,255.00	57,681.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	13,190.00	8,338.00	12,550.00	15,060.00	16,566.00	11,596.00	13,497.00	8,120.00	8,725.00	12,625.00	8,760.00	5,567.00	134,594.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	36,844.00	32,764.00	38,701.00	46,440.00	51,084.00	35,757.00	30,729.00	18,530.00	20,967.00	27,887.00	19,220.00	15,602.00	374,525.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ช่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	48,000.00	-	2,450.00	2,940.00	3,234.00	2,263.00	4,200.00	-	3,900.00	5,400.00	20,000.00	13,800.00	106,187.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	6,290.00	20,000.00	6,300.00	7,560.00	8,316.00	5,821.00	2,300.00	400.00	800.00	2,000.00	1,500.00	950.00	62,237.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	279,360.00	28,717.00	26,501.00	31,800.00	34,980.00	24,486.00	18,280.00	18,278.00	58,321.00	12,760.00	18,515.00	14,158.00	566,156.00
4.4 ค่าน้ำประปา	6,458.00	5,684.00	58,050.00	69,660.00	76,626.00	53,638.00	4,174.00	5,070.00	3,545.00	13,854.00	4,085.00	6,731.00	307,575.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบัตรโทรศัพท์เติมเงิน	15,134.00	15,166.00	13,228.00	15,873.00	17,460.00	12,222.00	10,205.00	9,704.00	9,790.00	6,000.00	7,400.00	5,360.00	137,542.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	631.00	270.00	33,500.00	40,200.00	44,220.00	30,954.00	410.00	140.00	350.00	720.00	380.00	590.00	152,365.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	355,873.00	69,837.00	140,029.00	168,033.00	184,836.00	129,384.00	39,569.00	33,592.00	76,706.00	40,734.00	51,880.00	41,589.00	1,332,062.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	39,500.00	32,110.00	48,930.00	58,716.00	64,587.00	45,210.00	23,200.00	22,600.00	25,100.00	22,350.00	22,600.00	64,600.00	469,503.00

5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	29,890.00	15,271.00	26,050.00	31,260.00	34,386.00	24,070.00	33,750.00	31,900.00	39,610.00	34,730.00	25,440.00	16,100.00	342,457.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	-	3,800.00	400.00	480.00	528.00	369.00	2,500.00	3,100.00	-	500.00	-	-	11,677.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	2,440.00	6,320.00	2,750.00	3,300.00	3,630.00	2,541.00	2,540.00	4,390.00	2,780.00	38,380.00	2,939.00	3,670.00	75,680.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	71,830.00	57,501.00	78,130.00	93,756.00	103,131.00	72,190.00	61,990.00	61,990.00	67,490.00	95,960.00	50,979.00	84,370.00	899,317.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	37,130.00	5,830.00	13,200.00	15,840.00	17,424.00	12,196.00	15,750.00	4,950.00	21,960.00	12,200.00	12,750.00	17,950.00	187,180.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด	17,325.00	6,130.00	6,050.00	7,260.00	7,986.00	5,590.00	7,390.00	4,500.00	2,850.00	11,300.00	1,550.00	4,160.00	82,091.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	41,125.00	41,365.00	46,565.00	55,878.00	61,465.00	43,025.00	17,420.00	13,750.00	18,210.00	6,090.00	12,605.00	16,420.00	373,918.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	3,610.00	4,610.00	4,060.00	4,872.00	5,359.00	3,751.00	1,060.00	1,060.00	1,860.00	1,700.00	1,510.00	1,510.00	34,962.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	99,190.00	57,935.00	69,875.00	83,850.00	92,234.00	64,562.00	41,620.00	24,260.00	44,880.00	31,290.00	28,415.00	40,040.00	678,151.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมขบเคี้ยว ขนมกรุบกรอบ ลูกอม	8,974.00	12,959.00	10,910.00	13,092.00	14,401.00	10,080.00	6,045.00	5,980.00	6,485.00	4,815.00	3,531.00	4,400.00	101,672.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	5,323.00	4,831.00	4,959.00	5,950.00	6,545.00	4,581.00	2,570.00	7,500.00	5,160.00	3,490.00	3,370.00	4,950.00	59,229.00
7.3 เหล้า เบียร์ ยาแดง ไวน์ กระแช่ สาโท	10,006.00	8,757.00	7,360.00	8,832.00	9,715.00	6,800.00	9,058.00	6,032.00	6,934.00	6,910.00	7,462.00	9,660.00	97,526.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	4,699.00	5,394.00	4,456.00	5,347.00	5,881.00	4,116.00	2,636.00	3,570.00	2,104.00	960.00	900.00	1,450.00	41,513.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	4,000.00	-	-	-	-	-	350.00	-	-	-	1,000.00	-	5,350.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสี่ยงโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	10,430.00	16,170.00	950.00	1,140.00	1,254.00	877.00	8,680.00	6,620.00	10,030.00	5,650.00	4,600.00	5,690.00	72,091.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	43,432.00	48,111.00	28,635.00	34,361.00	37,796.00	26,454.00	29,339.00	29,702.00	30,713.00	21,825.00	20,863.00	26,150.00	377,381.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	1,544,571.00	#####	580,494.00	646,554.00	612,359.00	1,124,738.00	579,946.00	639,040.00	#####
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	- 365,828.00	846,077.00	411,136.00	493,344.00	542,688.00	379,864.00	373,606.00	168,176.00	#####	422,582.00	222,447.00	- 5,070.00	5,197,108.00

หมวดเงินออมและหลักประกัน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	27,210.00	21,225.00	31,275.00	37,530.00	41,280.00	28,896.00	2,130.00	4,040.00	2,740.00	2,040.00	540.00	540.00	199,446.00
2. ฝากธนาคาร ซื้อพันธบัตร ฝากสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	89,300.00	272,500.00	283,508.00	340,210.00	374,320.00	262,024.00	7,500.00	60,500.00	340,500.00	26,000.00	42,700.00	8,200.00	2,107,262.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	3,300.00	-	3,000.00	3,600.00	3,960.00	2,772.00	41,500.00	21,500.00	3,500.00	-	21,000.00	800.00	104,932.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือ สิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	6,400.00	26,400.00	30,250.00	36,300.00	39,930.00	27,951.00	-	-	-	-	-	-	167,231.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	64,978.00	169,277.00	76,267.00	91,520.00	100,672.00	70,470.00	45,300.00	37,700.00	378,400.00	36,400.00	30,600.00	37,100.00	1,138,684.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	191,188.00	489,402.00	424,300.00	509,160.00	560,162.00	392,113.00	96,430.00	123,740.00	725,140.00	64,440.00	94,840.00	46,640.00	3,717,555.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	208,700.00	308,000.00	174,090.00	208,900.00	229,800.00	160,860.00	50,200.00	7,600.00	7,600.00	77,600.00	7,606.00	7,600.00	1,448,556.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	10,000.00	1,000.00	10,000.00	12,000.00	13,200.00	9,240.00	-	-	-	-	-	-	55,440.00
รวมเงินกู้ในระบบ	218,700.00	309,000.00	184,090.00	220,900.00	243,000.00	170,100.00	50,200.00	7,600.00	7,600.00	77,600.00	7,606.00	7,600.00	1,503,996.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	7,500.00	-	-	-	-	7,500.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	300.00	-	-	-	-	300.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	28,166.00	3,300.00	3,960.00	4,300.00	3,000.00	-	-	-	-	-	-	42,726.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	-	28,166.00	3,300.00	3,960.00	4,300.00	3,000.00	-	7,800.00	-	-	-	-	50,526.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	218,700.00	337,166.00	187,390.00	224,860.00	247,300.00	173,100.00	50,200.00	15,400.00	7,600.00	77,600.00	7,606.00	7,600.00	1,554,522.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	120,000.00	64,300.00	35,520.00	42,600.00	46,800.00	32,700.00	7,500.00	-	191,500.00	7,500.00	-	-	548,420.00
ดอกเบี้ย	6,755.00	5,355.00	8,880.00	10,600.00	11,660.00	8,160.00	300.00	-	300.00	300.00	-	-	52,310.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	126,755.00	69,655.00	44,400.00	53,200.00	58,460.00	40,860.00	7,800.00	-	191,800.00	7,800.00	-	-	600,730.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	30,000.00	-	41,000.00	49,200.00	54,100.00	37,800.00	-	5,000.00	8,000.00	-	-	-	225,100.00
ดอกเบี้ย	1,980.00	-	3,485.00	-	-	-	-	600.00	11,040.00	-	-	-	17,105.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	31,980.00	-	44,485.00	49,200.00	54,100.00	37,800.00	-	5,600.00	19,040.00	-	-	-	242,205.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	158,735.00	69,655.00	88,885.00	102,400.00	112,560.00	78,660.00	7,800.00	5,600.00	210,840.00	7,800.00	-	-	842,935.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	9,047,856.00	51.69	พึ่งตนเอง
2	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	2,982,787.00	17.04	พึ่งภายนอก
3	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	2,615,290.00	14.94	พึ่งภายนอก
4	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	1,146,472.00	6.55	พึ่งตนเอง
5	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	688,782.00	3.93	พึ่งตนเอง
6	รายได้จากการเลี้ยงโชค	191,364.00	1.09	พึ่งภายนอก
7	รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานหรือลากลอย ฯลฯ	205,282.00	1.17	พึ่งภายนอก
8	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	175,328.00	1.00	พึ่งภายนอก
9	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	124,340.00	0.71	พึ่งตนเอง
10	เงินที่ลูก หลานญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	179,901.00	1.03	พึ่งภายนอก
11	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	110,575.00	0.63	พึ่งภายนอก
12	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	35,032.00	0.20	พึ่งตนเอง
13	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	1,530.00	0.01	พึ่งตนเอง
รวม		17,504,539.00	100.00	พึ่งตนเอง 65.79%
				พึ่งภายนอก 34.21%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	6,758,178.00	54.91	นักท่องเที่ยว ค่าเช่า อุปกรณ์ เมล็ดพันธุ์
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	1,887,817.00	15.34	จ่ายค่าข้าวสารและอาหารสำเร็จรูปสูง
3	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	1,332,062.00	10.82	จ่ายค่าไฟฟ้าสูงมาก
4	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	899,317.00	7.31	นักท่องเที่ยวจ่ายค่าดอกเบี้ย ค่าน้ำมัน
5	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	678,151.00	5.51	จ่ายค่าขนมเด็กไปโรงเรียนสูงมาก
6	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	377,381.00	3.07	จ่ายค่าเหล้า เบียร์ มาก
7	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	374,525.00	3.04	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
รวม		#####	100.00	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลท่าฉนวน อำเภอนโนรมย์ จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลท่าฉนวน อำเภอโนนหมื่น จังหวัดชัยนาท

ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 คน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	#####	#####	#####	899,585.00	867,040.00	#####	#####	977,540.00	#####	954,912.00	332,436.00	945,635.00	#####
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	5,631.00	5,980.00	4,660.00	4,950.00	12,300.00	8,630.00	13,200.00	1,000.00	6,700.00	2,000.00	25,100.00	28,700.00	118,851.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	29,926.00	2,774.00	24,950.00	35,470.00	5,900.00	32,400.00	6,100.00	43,250.00	92,300.00	7,000.00	18,870.00	51,350.00	350,290.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	201,520.00	222,430.00	357,525.00	184,900.00	254,650.00	143,650.00	242,220.00	73,900.00	170,615.00	467,890.00	453,905.00	63,150.00	2,836,355.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	339,480.00	117,269.00	145,705.00	121,870.00	235,830.00	126,790.00	224,821.00	112,200.00	192,464.00	95,871.00	175,625.00	126,664.00	2,014,589.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	246,350.00	282,454.00	316,525.00	245,300.00	679,430.00	249,810.00	299,300.00	254,800.00	291,900.00	351,260.00	170,450.00	203,750.00	3,591,329.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	78,800.00	-	43,600.00	-	122,400.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	30,000.00	-	47,000.00	-	24,600.00	28,000.00	25,000.00	23,400.00	19,506.00	50,100.00	247,606.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	25,265.00	4,780.00	20,210.00	7,100.00	23,900.00	23,790.00	14,400.00	34,500.00	3,500.00	50,616.00	13,000.00	26,400.00	247,461.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	18,100.00	11,600.00	23,500.00	13,000.00	10,300.00	13,400.00	49,000.00	6,700.00	20,200.00	12,300.00	11,100.00	16,900.00	206,100.00
11. รายได้จากการเล่นโชค	23,100.00	2,000.00	1,200.00	14,600.00	5,900.00	34,500.00	19,200.00	20,000.00	4,520.00	24,857.00	33,800.00	32,520.00	216,197.00
12. เงินที่ถูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	13,400.00	1,000.00	38,320.00	9,540.00	63,550.00	19,780.00	15,700.00	16,700.00	26,700.00	11,400.00	43,000.00	11,600.00	270,690.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือ ลากลอย	17,500.00	-	17,600.00	15,600.00	23,940.00	32,460.00	24,350.00	9,335.00	-	13,100.00	23,100.00	18,780.00	195,765.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	2,229,740.00	#####	#####	1,577,925.00	#####	#####	1,363,492.00	1,575,549.00	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	97,590.00	95,790.00	10,580.00	107,395.00	11,890.00	8,195.00	43,926.00	41,365.00	31,958.00	43,655.00	34,590.00	43,926.00	570,860.00
1.2 ค่าเช่า / ซื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบ อาชีพ	48,315.00	35,140.00	31,548.00	34,545.00	48,350.00	43,215.00	131,864.00	136,100.00	95,932.00	128,650.00	103,610.00	131,780.00	969,049.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแสดมไปรษณีย์	10,295.00	12,073.00	10,540.00	97,560.00	94,650.00	8,796.00	12,925.00	12,560.00	11,920.00	12,930.00	10,835.00	12,825.00	307,909.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	100,871.00	11,987.00	9,570.00	89,855.00	10,385.00	18,750.00	117,570.00	121,860.00	107,760.00	124,850.00	115,600.00	118,750.00	947,808.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	43,239.00	41,926.00	43,790.00	42,390.00	39,859.00	36,215.00	16,300.00	15,600.00	17,000.00	15,900.00	16,300.00	16,500.00	345,019.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โมน ฯลฯ	60,395.00	58,935.00	61,490.00	61,430.00	60,570.00	50,580.00	69,918.00	61,390.00	72,990.00	63,980.00	69,370.00	76,980.00	768,028.00
1.7 ค่าฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	41,689.00	39,986.00	42,650.00	40,180.00	41,087.00	2,390.00	32,203.00	28,350.00	34,200.00	25,870.00	31,235.00	33,590.00	393,430.00
1.8 ซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	-	-	-	-	31,950.00	-	-	-	-	-	-	-	31,950.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	8,795.00	7,890.00	7,935.00	8,975.00	8,960.00	7,950.00	11,112.00	16,700.00	14,180.00	11,334.00	9,367.00	14,300.00	127,498.00

รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	144,184.00	66,720.00	62,083.00	77,165.00	82,605.00	76,745.00	237,166.00	278,567.00	53,360.00	68,625.00	65,885.00	61,544.00	1,274,649.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	71,150.00	36,350.00	246,458.00	78,650.00	65,380.00	46,450.00	32,782.00	162,800.00	51,000.00	39,410.00	92,320.00	85,000.00	1,007,750.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	42,110.00	21,260.00	22,935.00	42,310.00	22,160.00	17,800.00	29,600.00	40,300.00	25,600.00	27,700.00	29,100.00	26,900.00	347,775.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	7,300.00	12,400.00	12,800.00	8,100.00	14,000.00	11,000.00	40,550.00	-	12,000.00	4,450.00	-	11,250.00	133,850.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	2,270.00	1,265.00	2,925.00	3,480.00	1,390.00	5,360.00	1,280.00	4,735.00	3,570.00	4,940.00	2,240.00	5,200.00	38,655.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	122,830.00	71,275.00	285,118.00	132,540.00	102,930.00	80,610.00	104,212.00	207,835.00	92,170.00	76,500.00	123,660.00	128,350.00	1,528,030.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	55,120.00	20,675.00	37,875.00	24,390.00	32,550.00	38,780.00	54,700.00	18,700.00	3,100.00	6,900.00	143,100.00	3,100.00	438,990.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดคณะ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ฯ	5,560.00	2,374.00	4,393.00	5,068.00	3,290.00	3,934.00	31,160.00	5,193.00	-	-	31,190.00	5,496.00	97,658.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	48,830.00	39,039.00	29,985.00	45,380.00	36,970.00	31,287.00	29,900.00	92,750.00	13,710.00	-	25,670.00	30,400.00	423,921.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	6,755.00	5,280.00	8,600.00	5,320.00	7,930.00	3,550.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	-	1,500.00	1,500.00	44,935.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	116,265.00	67,368.00	80,853.00	80,158.00	80,740.00	77,551.00	117,260.00	118,143.00	18,310.00	6,900.00	201,460.00	40,496.00	1,005,504.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมหขบเคี้ยว ขนมกรุบกรอบ ลูกอม	7,359.00	8,785.00	8,436.00	7,230.00	6,940.00	8,120.00	13,330.00	8,135.00	6,790.00	10,365.00	13,000.00	10,210.00	108,700.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	2,099.00	4,997.00	3,615.00	3,194.00	4,276.00	3,835.00	4,610.00	5,639.00	4,530.00	5,200.00	4,650.00	4,650.00	51,295.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแช่ สาโท	5,580.00	6,057.00	7,689.00	5,680.00	7,438.00	4,326.00	21,320.00	18,460.00	3,950.00	18,320.00	18,950.00	19,350.00	137,120.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยาแก้ไอ ฯลฯ	4,649.00	5,415.00	4,950.00	5,179.00	4,637.00	4,951.00	4,480.00	4,480.00	4,480.00	4,480.00	4,480.00	4,480.00	56,661.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	6,300.00	-	-	2,100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	8,400.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเลี้ยงชีพ และเงินเลี้ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	20,100.00	18,980.00	19,110.00	21,300.00	19,770.00	18,560.00	42,190.00	27,070.00	25,750.00	17,250.00	18,300.00	13,900.00	262,280.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	46,087.00	44,234.00	43,800.00	44,683.00	43,061.00	39,792.00	85,930.00	63,784.00	45,500.00	55,615.00	59,380.00	52,590.00	624,456.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	#####	944,510.00	#####	#####	1,044,768.00	833,598.00	#####	1,530,476.00	980,698.00	#####	1,257,489.00	1,154,145.00	#####
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	#####	972,745.00	#####	362,724.00	1,184,972.00	#####	#####	47,449.00	#####	967,148.00	106,003.00	421,404.00	#####

หมวดเงินออมและหลักประกัน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. ค่าเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	41,159.00	87,294.00	75,687.00	46,079.00	93,540.00	42,150.00	83,040.00	126,493.00	52,645.00	71,586.00	67,209.00	323,834.00	1,110,716.00
2. ค่ากธนาคาร ซื้อพันธบัตร ค่าสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	81,000.00	73,500.00	66,050.00	5,500.00	83,000.00	79,000.00	116,790.00	19,516.00	327,900.00	55,050.00	32,943.00	7,150.00	947,399.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	-	48,700.00	2,500.00	13,800.00	-	-	15,000.00	-	30,000.00	19,000.00	26,860.00	52,000.00	207,860.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือ	3,435.00	3,700.00	7,400.00	-	-	6,000.00	7,000.00	15,000.00	-	44,100.00	14,000.00	-	100,635.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	23,466.00	28,116.00	68,866.00	25,830.00	24,970.00	32,550.00	60,164.00	19,934.00	25,200.00	62,400.00	19,620.00	478,599.00	869,715.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	149,060.00	241,310.00	220,503.00	91,209.00	201,510.00	159,700.00	281,994.00	180,943.00	435,745.00	252,136.00	160,632.00	861,583.00	3,236,325.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	530,000.00	#####	#####	#####	1,086,800.00	-	200,000.00	238,000.00	240,000.00	-	5,000.00	570,500.00	6,330,700.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	50,000.00	-	-	-	68,000.00	-	-	-	-	-	118,000.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	127,400.00	127,400.00	127,400.00	107,400.00	-	150,000.00	-	-	-	-	74,500.00	714,100.00
รวมเงินกู้ในระบบ	530,000.00	#####	#####	#####	1,194,200.00	-	418,000.00	238,000.00	240,000.00	-	5,000.00	645,000.00	7,162,800.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	140,000.00	70,000.00	106,000.00	50,000.00	65,000.00	-	150,000.00	-	70,000.00	-	-	310,000.00	961,000.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-	50,000.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-	50,000.00	100,000.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	140,000.00	70,000.00	106,000.00	50,000.00	65,000.00	-	250,000.00	-	70,000.00	-	-	360,000.00	1,111,000.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	670,000.00	#####	#####	#####	1,259,200.00	-	668,000.00	238,000.00	310,000.00	-	5,000.00	1,005,000.00	8,273,800.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	-	29,810.00	-	-	-	-	50,000.00	100,000.00	10,000.00	100,000.00	-	240,000.00	529,810.00
ดอกเบี้ย	-	2,575.00	-	-	-	-	8,000.00	-	3,356.00	5,268.00	3,520.00	12,400.00	35,119.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	-	32,385.00	-	-	-	-	58,000.00	100,000.00	13,356.00	105,268.00	3,520.00	252,400.00	564,929.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-	150,000.00	200,000.00
ดอกเบี้ย	-	7,916.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,600.00	27,516.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	-	7,916.00	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-	169,600.00	227,516.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	-	40,301.00	-	-	-	-	108,000.00	100,000.00	13,356.00	105,268.00	3,520.00	422,000.00	792,445.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลท่าฉนวน อำเภอโนนหมื่น จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	14,630,860.00	58.41	พึ่งตนเอง
2	6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	3,591,329.00	14.34	พึ่งภายนอก
3	4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	2,836,355.00	11.32	พึ่งตนเอง
4	5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	2,014,589.00	8.04	พึ่งภายนอก
5	3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	350,290.00	1.40	พึ่งตนเอง
6	12. เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	270,690.00	1.08	พึ่งภายนอก
7	8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	247,606.00	0.99	พึ่งตนเอง
8	9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	247,461.00	0.99	พึ่งตนเอง
9	11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	216,197.00	0.86	พึ่งภายนอก
10	10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	206,100.00	0.82	พึ่งภายนอก
11	13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินลาก	195,765.00	0.78	พึ่งภายนอก
12	7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	122,400.00	0.49	พึ่งตนเอง
13	2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	118,851.00	0.47	พึ่งตนเอง
รวม		25,048,493.00	100.00	พึ่งตนเอง 74.07% พึ่งภายนอก 25.93%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลท่าฉนวน อำเภอโนนรมย์ จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	5,765,528.00	42.09	หนักไปทางค่าน้ำมัน,ปุ๋ยเคมี
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	2,844,672.00	20.77	จ่ายค่าเนื้อสัตว์สูง
3	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	1,528,030.00	11.16	หนักไปทางจ่ายค่าดอกเบี้ย คื่นเงินกู้มาก
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	1,274,649.00	9.31	จ่ายค่าไฟฟ้าสูงมาก
5	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	1,005,504.00	7.34	จ่ายค่าเทอมเรียนพิเศษ,ค่าขนมเด็กสูงมา
6	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	654,831.00	4.78	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
7	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	624,456.00	4.56	จ่ายค่าเสี่ยงโชค มาก
รวม		13,697,670.00	100.00	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	#####	#####	#####	#####	746,717.00	1,220,485.00	#####	130,600.00	830,908.00	856,813.00	434,970.00	707,432.00	#####
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	55,689.00	43,420.00	37,575.00	70,765.00	26,470.00	76,880.00	17,220.00	2,600.00	3,370.00	3,720.00	4,210.00	13,160.00	355,079.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	7,465.00	3,258.00	5,840.00	5,040.00	4,780.00	2,020.00	2,620.00	5,380.00	5,000.00	11,701.00	5,000.00	5,400.00	63,504.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	20,551.00	16,216.00	1,220.00	1,720.00	1,400.00	4,200.00	20,295.00	22,849.00	28,687.00	30,783.00	24,013.00	13,041.00	184,975.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	187,064.00	190,836.00	116,112.00	78,524.00	29,600.00	70,000.00	105,544.00	76,750.00	54,580.00	78,060.00	94,650.00	128,446.00	1,210,166.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	318,320.00	267,920.00	348,790.00	205,366.00	227,270.00	229,570.00	183,460.00	225,880.00	178,080.00	194,850.00	124,040.00	191,110.00	2,694,656.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	-	-	-	-	700.00	2,000.00	2,500.00	400.00	-	2,200.00	7,800.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	7,600.00	286,000.00	3,200.00	62,300.00	550.00	1,650.00	-	15,400.00	400.00	3,000.00	15,000.00	270.00	395,370.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	411,175.00	149,532.00	193,061.00	74,700.00	162,120.00	38,500.00	6,600.00	13,200.00	12,000.00	50,000.00	-	80,000.00	1,190,888.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	12,000.00	18,000.00	9,955.00	8,500.00	6,900.00	14,200.00	15,000.00	6,900.00	8,400.00	10,300.00	9,000.00	10,232.00	129,387.00
11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	37,250.00	-	14,800.00	22,100.00	6,300.00	600.00	3,900.00	5,500.00	41,200.00	9,400.00	1,200.00	11,320.00	153,570.00
12. เงินที่ถูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	87,600.00	87,200.00	74,900.00	99,194.00	42,000.00	60,800.00	53,300.00	51,500.00	46,500.00	55,500.00	63,900.00	55,200.00	777,594.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือลาภ	48,720.00	58,000.00	33,100.00	5,000.00	107,500.00	-	6,700.00	5,000.00	500.00	4,000.00	-	5,600.00	274,120.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	1,361,607.00	1,718,905.00	#####	563,559.00	1,212,125.00	1,308,527.00	775,983.00	#####	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	206,884.00	179,966.00	55,897.00	47,140.00	79,171.00	63,481.00	57,742.00	19,710.00	12,700.00	16,360.00	22,205.00	43,609.00	804,865.00
1.2 ค่าเช่า / เชื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	154,487.00	289,435.00	89,338.00	224,940.00	260,989.00	99,372.00	62,456.00	97,175.00	65,732.00	117,490.00	89,160.00	150,623.00	1,701,197.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมไปรษณีย์	19,478.00	19,444.00	15,974.00	21,642.00	17,664.00	15,185.00	7,413.00	4,637.00	5,024.00	6,820.00	4,959.00	4,440.00	142,680.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	83,598.00	121,913.00	79,983.00	40,762.00	70,440.00	46,116.00	60,300.00	30,744.00	39,394.00	25,115.00	29,946.00	65,498.00	693,809.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	27,680.00	14,320.00	36,660.00	47,130.00	66,008.00	7,050.00	82,290.00	5,918.00	25,540.00	32,140.00	39,620.00	36,095.00	420,451.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โม่ ฯลฯ	305,340.00	270,712.00	61,240.00	127,120.00	18,807.00	46,857.00	70,460.00	43,155.00	56,855.00	27,860.00	90,120.00	50,310.00	1,168,836.00
1.7 ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	103,945.00	85,635.00	69,941.00	47,078.00	26,083.00	34,054.00	52,975.00	24,050.00	43,200.00	20,070.00	38,080.00	62,695.00	607,806.00
1.8 ซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	14,140.00	737.00	1,925.00	495.00	5,282.00	1,750.00	475.00	2,555.00	870.00	810.00	1,200.00	1,760.00	31,999.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	29,594.00	17,960.00	10,754.00	20,370.00	62,850.00	25,118.00	22,665.00	6,320.00	9,720.00	9,280.00	5,445.00	11,480.00	231,556.00

1.10 ซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	12,828.00	2,965.00	2,789.00	5,307.00	-	-	12,708.00	19,635.00	18,489.00	22,134.00	31,550.00	1,950.00	130,355.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	957,974.00	#####	424,501.00	581,984.00	607,294.00	338,983.00	429,484.00	253,899.00	277,524.00	278,079.00	352,285.00	428,460.00	5,933,554.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	22,143.00	26,930.00	29,504.00	17,605.00	9,681.00	14,098.00	20,120.00	9,070.00	16,570.00	11,440.00	14,775.00	35,200.00	227,136.00
2.2 เนื้อสัตว์บก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	47,427.00	36,067.00	44,693.00	21,981.00	19,097.00	23,099.00	15,578.00	11,172.00	18,458.00	13,854.00	12,615.00	23,685.00	287,726.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	20,742.00	22,996.00	18,572.00	16,698.00	12,196.00	19,111.00	4,219.00	8,779.00	10,453.00	8,119.00	8,573.00	15,884.00	166,342.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	5,618.00	6,063.00	8,929.00	2,211.00	2,240.00	2,967.00	4,219.00	2,415.00	3,680.00	3,047.00	2,762.00	4,000.00	48,151.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	16,314.00	13,012.00	31,023.00	19,359.00	10,078.00	2,704.00	7,986.00	5,917.00	5,109.00	6,725.00	5,531.00	9,859.00	133,617.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนม	21,261.00	23,607.00	31,023.00	19,359.00	14,406.00	11,527.00	10,307.00	10,176.00	10,422.00	18,257.00	11,733.00	9,201.00	191,279.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	3,422.00	3,475.00	6,397.00	2,541.00	3,268.00	1,632.00	2,032.00	880.00	2,903.00	2,067.00	1,111.00	2,321.00	32,049.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	11,178.00	9,794.00	6,984.00	7,861.00	5,897.00	1,766.00	5,168.00	2,973.00	3,863.00	3,319.00	3,813.00	21,372.00	83,988.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	15,775.00	13,573.00	18,943.00	11,810.00	10,562.00	6,173.00	11,230.00	6,560.00	7,362.00	7,942.00	7,329.00	11,855.00	129,114.00
2.10 ค่าเช่าเพลงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	8,955.00	5,528.00	5,794.00	4,490.00	6,284.00	4,000.00	5,868.00	1,195.00	3,844.00	3,555.00	3,016.00	6,180.00	58,709.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	172,835.00	161,045.00	201,862.00	123,915.00	93,709.00	87,077.00	86,727.00	59,137.00	82,664.00	78,325.00	71,258.00	139,557.00	1,358,111.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	31,567.00	18,327.00	32,844.00	9,543.00	10,052.00	4,641.00	19,245.00	2,810.00	13,880.00	9,680.00	1,350.00	3,490.00	157,429.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	15,183.00	11,149.00	18,422.00	7,068.00	14,033.00	15,572.00	6,662.00	3,837.00	4,644.00	4,128.00	5,854.00	8,187.00	114,739.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	12,056.00	8,695.00	14,319.00	4,717.00	5,573.00	7,542.00	4,699.00	4,385.00	2,883.00	2,670.00	2,952.00	2,942.00	73,433.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	30,460.00	16,802.00	48,351.00	12,624.00	13,158.00	8,307.00	13,517.00	15,078.00	11,753.00	10,787.00	7,223.00	11,072.00	199,132.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	89,266.00	54,973.00	113,936.00	33,952.00	42,816.00	36,062.00	44,123.00	26,110.00	33,160.00	27,265.00	17,379.00	25,691.00	544,733.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	129,301.00	38,240.00	146,150.00	21,605.00	72,073.00	114,865.00	41,275.00	7,775.00	2,095.00	24,575.00	3,950.00	118,050.00	719,954.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	5,258.00	12,860.00	8,695.00	4,200.00	19,330.00	13,700.00	4,450.00	6,210.00	3,620.00	28,500.00	1,100.00	18,100.00	126,023.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	30,460.00	23,759.00	26,389.00	17,988.00	16,597.00	19,725.00	19,082.00	13,314.00	16,776.00	12,664.00	15,352.00	17,776.00	229,882.00
4.4 ค่าน้ำประปา	5,701.00	4,177.00	4,633.00	2,800.00	2,806.00	4,076.00	3,784.00	3,304.00	4,224.00	5,276.00	4,480.00	3,369.00	48,630.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์	26,531.00	24,543.00	17,585.00	16,205.00	8,855.00	10,160.00	9,865.00	8,167.00	7,619.00	9,630.00	8,555.00	11,573.00	159,288.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	810.00	4,480.00	590.00	542.00	948.00	597.00	1,550.00	780.00	670.00	1,560.00	1,205.00	793.00	14,525.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	198,061.00	108,059.00	204,042.00	63,340.00	120,609.00	163,123.00	80,006.00	39,550.00	35,004.00	82,205.00	34,642.00	169,661.00	1,298,302.00

หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เงินเช่า	126,630.00	81,390.00	62,050.00	97,106.00	109,120.00	59,305.00	100,060.00	122,400.00	51,800.00	55,600.00	58,200.00	67,252.00	990,913.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	47,710.00	23,860.00	9,092.00	11,600.00	8,973.00	9,020.00	19,685.00	10,760.00	47,300.00	12,160.00	9,870.00	15,510.00	225,540.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	112,950.00	26,825.00	174,150.00	23,036.00	8,700.00	15,200.00	14,200.00	10,700.00	2,000.00	1,500.00	1,000.00	19,200.00	409,461.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	8,344.00	228,014.00	5,682.00	10,889.00	5,090.00	16,425.00	7,750.00	3,690.00	3,970.00	1,860.00	11,740.00	7,750.00	311,204.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	295,634.00	360,089.00	250,974.00	142,631.00	131,883.00	99,950.00	141,695.00	147,550.00	105,070.00	71,120.00	80,810.00	109,712.00	1,937,118.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	34,580.00	10,890.00	28,260.00	20,500.00	7,400.00	2,560.00	6,700.00	4,637.00	4,560.00	2,750.00	14,770.00	4,000.00	141,607.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพลศึกษา ชุดลูกเสือ เนตรนารี	2,370.00	3,410.00	2,602.00	290.00	930.00	450.00	6,450.00	2,100.00	6,460.00	1,000.00	4,140.00	3,450.00	33,652.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	44,430.00	36,821.00	36,030.00	16,675.00	2,549.00	12,050.00	8,250.00	7,700.00	6,690.00	7,080.00	5,455.00	9,890.00	193,620.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	-	-	-	-	1,400.00	-	7,500.00	5,840.00	7,400.00	4,745.00	6,900.00	10,390.00	44,175.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	81,380.00	51,121.00	66,892.00	37,465.00	12,279.00	15,060.00	28,900.00	20,277.00	25,110.00	15,575.00	31,265.00	27,730.00	413,054.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเลี้ยง ขนมอบกรรบกอบ ลูกอม	5,363.00	11,433.00	11,023.00	2,192.00	3,414.00	3,485.00	2,183.00	1,718.00	1,606.00	2,360.00	2,050.00	3,560.00	50,387.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทั่งแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	5,842.00	4,356.00	2,400.00	1,702.00	2,549.00	1,895.00	1,642.00	1,804.00	1,416.00	1,876.00	1,971.00	3,906.00	31,359.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแช่ สาโท	7,275.00	7,590.00	7,390.00	3,295.00	6,807.00	4,974.00	5,330.00	6,495.00	3,894.00	4,585.00	3,373.00	5,762.00	66,770.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ขาน้ำดื่ม ฯลฯ	4,562.00	2,284.00	1,530.00	620.00	1,418.00	2,020.00	3,013.00	3,990.00	2,781.00	3,345.00	4,410.00	3,736.00	33,709.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	1,300.00	1,000.00	2,000.00	-	2,400.00	-	-	350.00	60.00	2,750.00	500.00	1,460.00	11,820.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสียโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	27,970.00	24,095.00	19,770.00	15,400.00	14,650.00	20,490.00	21,153.00	13,875.00	10,060.00	9,510.00	8,240.00	14,450.00	199,663.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	52,312.00	50,758.00	44,113.00	23,209.00	31,238.00	32,864.00	33,321.00	28,232.00	19,817.00	24,426.00	20,544.00	32,874.00	393,708.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	1,039,828.00	773,119.00	844,256.00	574,755.00	578,349.00	576,995.00	608,183.00	933,685.00	#####
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	696,876.00	#####	612,883.00	#####	321,779.00	945,786.00	812,525.00	- 11,196.00	633,776.00	731,532.00	167,800.00	289,726.00	7,408,872.00

หมวดเงินออมและหลักประกัน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	12,065.00	37,000.00	51,850.00	83,526.00	44,800.00	39,570.00	32,400.00	-	8,800.00	25,080.00	7,230.00	20,545.00	362,866.00
2. ฝากธนาคาร ซื้อพันธบัตร ฝากสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	321,420.00	229,400.00	203,480.00	302,750.00	52,700.00	372,800.00	211,700.00	10,800.00	18,300.00	16,500.00	36,400.00	19,800.00	1,796,050.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	-	24,500.00	500.00	6,980.00	22,000.00	16,000.00	-	-	25,430.00	20,000.00	-	1,800.00	117,210.00
4. เงินสด เงินคาวนั หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	5,000.00	-	16,400.00	-	-	6,250.00	-	-	-	-	-	7,500.00	35,150.00
5. เงินสด เงินคาวนั หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	81,202.00	67,588.00	22,528.00	49,631.00	36,386.00	24,086.00	23,380.00	7,000.00	22,970.00	14,755.00	14,175.00	8,128.00	371,829.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	419,687.00	358,488.00	294,758.00	442,887.00	155,886.00	458,706.00	267,480.00	17,800.00	75,500.00	76,335.00	57,805.00	57,773.00	2,683,105.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	640,000.00	65,000.00	129,800.00	72,000.00	50,000.00	73,340.00	450,000.00	539,000.00	5,000.00	50,000.00	-	38,000.00	2,112,140.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	1,380.00	-	-	-	-	14,600.00	-	-	-	-	15,980.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	64,000.00	50,000.00	5,300.00	6,000.00	-	-	50,000.00	56,955.00	5,000.00	10,000.00	-	13,000.00	260,255.00
รวมเงินกู้ในระบบ	704,000.00	115,000.00	136,480.00	78,000.00	50,000.00	73,340.00	500,000.00	610,555.00	10,000.00	60,000.00	-	51,000.00	2,388,375.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	91,000.00	10,000.00	10,000.00	18,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	139,000.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	45,500.00	-	24,500.00	10,000.00	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	130,000.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	136,500.00	10,000.00	34,500.00	28,000.00	60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	269,000.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	840,500.00	125,000.00	170,980.00	106,000.00	110,000.00	73,340.00	500,000.00	610,555.00	10,000.00	60,000.00	-	51,000.00	2,657,375.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	785,000.00	614,000.00	446,000.00	54,000.00	60,000.00	340,000.00	450,000.00	100,000.00	400,000.00	350,000.00	350,000.00	353,000.00	4,302,000.00
ดอกเบี้ย	40,300.00	50,200.00	2,688.00	-	342,200.00	-	600.00	6,000.00	6,000.00	-	-	-	447,988.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	825,300.00	664,200.00	448,688.00	54,000.00	402,200.00	340,000.00	450,600.00	106,000.00	406,000.00	350,000.00	350,000.00	353,000.00	4,749,988.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	100,000.00	35,000.00	15,000.00	15,000.00	65,000.00	1,500.00	150,000.00	-	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00	981,500.00
ดอกเบี้ย	900.00	-	-	-	1,000.00	-	-	-	-	-	-	-	1,900.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	100,900.00	35,000.00	15,000.00	15,000.00	66,000.00	1,500.00	150,000.00	-	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00	983,400.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	926,200.00	699,200.00	463,688.00	69,000.00	468,200.00	341,500.00	600,600.00	106,000.00	556,000.00	500,000.00	500,000.00	503,000.00	5,733,388.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลเสื่อโฮก อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	11,850,343.00	61.44	พึ่งตนเอง
2	เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	2,694,656.00	13.97	พึ่งภายนอก
3	ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	1,210,166.00	6.27	พึ่งภายนอก
4	รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	1,190,888.00	6.17	พึ่งตนเอง
5	เงินที่ลูก หลานญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	777,594.00	4.03	พึ่งภายนอก
6	การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	395,370.00	2.05	พึ่งตนเอง
7	ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	355,079.00	1.84	พึ่งตนเอง
8	รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ ลากลอย	274,120.00	1.42	พึ่งภายนอก
9	การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	184,975.00	0.96	พึ่งตนเอง
10	รายได้จากการเลี้ยงโชค	153,570.00	0.80	พึ่งภายนอก
11	เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	129,387.00	0.67	พึ่งภายนอก
12	ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	63,504.00	0.33	พึ่งตนเอง
13	การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	7,800.00	0.04	พึ่งตนเอง
รวม		19,287,452.00	100.00	พึ่งตนเอง 72.83% พึ่งภายนอก 27.17%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลเสื่อโฮก อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	5,933,554.00	49.95	พนักงานค่าเช่า อุปกรณ์ เมล็ดพันธุ์
2	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	1,937,118.00	16.31	หนักไปทางจ่ายค่าดอกเบี้ย คินเงินกู้มา
3	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	1,358,111.00	11.43	จ่ายค่าเนื้อสัตว์และข้าวสารสูง
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	1,298,302.00	10.93	จ่ายค่าซ่อมแซมต่อเติมบ้าน มาก
5	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	544,733.00	4.59	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
6	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	413,054.00	3.48	จ่ายค่าขนมเด็กไปโรงเรียนสูงมาก
7	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	393,708.00	3.31	จ่ายค่าเลี้ยงโชค การพนัน สูง
รวม		#####	100.00	

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลบางซุด อำเภอสรุคนบุรี จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	947,845.00	327,620.00	716,487.00	635,482.00	342,865.00	486,594.00	218,700.00	597,673.00	610,943.00	1,455,035.00	1,168,036.00	210,020.00	7,717,300.00
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	15,680.00	19,640.00	24,123.00	23,840.00	21,657.00	18,242.00	13,000.00	20,825.00	24,000.00	11,300.00	9,525.00	17,350.00	219,182.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	5,500.00	1,570.00	11,445.00	12,446.00	11,846.00	11,320.00	5,105.00	5,000.00	5,120.00	4,125.00	5,000.00	9,000.00	87,477.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	58,630.00	53,170.00	64,500.00	58,653.00	54,326.00	55,690.00	99,445.00	57,180.00	90,460.00	48,080.00	46,280.00	46,150.00	732,564.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	155,996.00	214,090.00	113,030.00	134,206.00	128,653.00	168,240.00	86,065.00	74,668.00	83,220.00	108,350.00	137,998.00	66,763.00	1,471,279.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	359,321.00	323,791.00	285,338.00	362,483.00	324,981.00	335,674.00	440,504.00	454,019.00	438,421.00	450,229.00	443,569.00	397,220.00	4,615,550.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	2,500.00	1,500.00	1,500.00	1,300.00	1,200.00	1,600.00	-	700.00	-	-	-	-	10,300.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	362,000.00	68,500.00	196,950.00	189,650.00	283,984.00	65,900.00	9,000.00	24,300.00	6,000.00	42,500.00	50,500.00	7,000.00	1,306,284.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	90,600.00	99,416.00	59,300.00	90,644.00	98,730.00	83,160.00	45,347.00	30,100.00	17,300.00	17,800.00	99,700.00	112,000.00	844,097.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	37,200.00	35,300.00	38,600.00	36,500.00	38,440.00	34,600.00	50,300.00	49,940.00	51,500.00	53,200.00	48,100.00	45,700.00	519,380.00
11. รายได้จากการเล่นโชค	32,600.00	50,000.00	65,800.00	28,000.00	30,200.00	64,000.00	34,600.00	6,500.00	1,960.00	2,900.00	20,200.00	5,500.00	342,260.00
12. เงินที่ถูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	22,700.00	36,500.00	23,000.00	22,380.00	24,600.00	28,600.00	33,400.00	28,900.00	24,100.00	37,900.00	32,900.00	33,900.00	348,880.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือลาภ	16,000.00	40,520.00	40,400.00	18,000.00	16,000.00	24,000.00	600.00	2,600.00	7,300.00	2,100.00	1,100.00	125,600.00	294,220.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	#####	#####	#####	#####	1,377,482.00	1,377,620.00	#####	1,352,405.00	1,360,324.00	2,233,519.00	2,062,908.00	#####	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	93,264.00	67,310.00	41,260.00	59,860.00	43,210.00	54,846.00	9,310.00	29,720.00	39,300.00	56,700.00	51,830.00	36,820.00	583,430.00
1.2 ค่าเช่า / เชื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	71,635.00	61,209.00	109,632.00	120,160.00	85,430.00	62,895.00	15,670.00	8,700.00	73,700.00	236,086.00	131,222.00	117,178.00	1,093,517.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมไปรษณีย์	6,394.00	9,420.00	3,420.00	3,900.00	5,600.00	8,400.00	2,000.00	1,980.00	1,140.00	1,475.00	75.00	2,075.00	45,879.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	95,140.00	55,198.00	67,242.00	3,480.00	12,654.00	28,650.00	60,051.00	18,166.00	49,712.00	56,286.00	67,009.00	76,519.00	590,107.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	22,870.00	16,150.00	14,071.00	56,200.00	24,800.00	38,650.00	10,780.00	500.00	3,800.00	17,720.00	34,520.00	2,370.00	242,431.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สอร์โม่ ฯลฯ	61,460.00	31,754.00	84,620.00	61,860.00	48,200.00	14,800.00	65,790.00	109,060.00	75,420.00	135,000.00	83,100.00	46,155.00	817,219.00
1.7 ค่าเช่าแมลง ไข่ปลา ไข่กุ้ง ไข่ปลา	42,050.00	40,490.00	54,043.00	46,500.00	56,800.00	24,300.00	1,630.00	33,120.00	22,720.00	25,139.00	51,800.00	27,620.00	426,212.00
1.8 ซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	2,460.00	2,390.00	5,600.00	2,600.00	8,400.00	36,000.00	800.00	200.00	200.00	405.00	1,060.00	-	60,115.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	9,524.00	13,610.00	15,550.00	3,200.00	6,400.00	1,200.00	1,030.00	1,600.00	7,070.00	6,500.00	4,080.00	6,930.00	76,694.00
1.10 ซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	42,500.00	46,770.00	53,100.00	14,400.00	12,400.00	16,800.00	33,600.00	32,200.00	33,800.00	29,800.00	24,700.00	23,000.00	363,070.00

รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	447,297.00	344,301.00	448,538.00	372,160.00	303,894.00	286,541.00	200,661.00	235,246.00	306,862.00	565,111.00	449,396.00	338,667.00	4,298,674.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	39,525.00	36,376.00	35,949.00	36,500.00	34,800.00	32,700.00	48,255.00	40,735.00	37,990.00	34,400.00	42,160.00	32,900.00	452,290.00
2.2 เนื้อสัตว์บก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	37,175.00	38,126.00	32,568.00	32,000.00	24,000.00	23,200.00	33,142.00	28,449.00	28,380.00	27,521.00	22,667.00	33,802.00	361,030.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	22,802.00	23,925.00	24,210.00	21,800.00	24,600.00	23,704.00	14,254.00	19,035.00	14,171.00	12,287.00	13,520.00	22,750.00	237,058.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	6,909.00	8,026.00	5,585.00	5,400.00	6,894.00	8,374.00	6,070.00	6,600.00	6,175.00	6,373.00	5,655.00	6,485.00	78,546.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	12,668.00	15,155.00	15,041.00	12,864.00	12,240.00	14,869.00	13,409.00	8,440.00	8,859.00	11,587.00	8,887.00	9,114.00	143,133.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนม	30,684.00	29,453.00	21,874.00	24,680.00	21,940.00	21,420.00	15,145.00	17,269.00	16,452.00	13,596.00	13,460.00	11,479.00	237,452.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพล리스 ฯลฯ	3,365.00	3,649.00	2,534.00	2,400.00	2,800.00	2,600.00	4,131.00	3,776.00	4,698.00	4,831.00	4,160.00	4,766.00	43,710.00
2.8 น้ำมันลมน ไข่ กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	10,859.00	10,038.00	8,313.00	18,560.00	16,540.00	17,870.00	7,096.00	5,396.00	5,968.00	7,500.00	6,184.00	13,959.00	128,283.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	18,323.00	16,598.00	13,347.00	14,650.00	13,280.00	13,050.00	8,160.00	7,084.00	6,106.00	7,463.00	8,910.00	9,345.00	136,316.00
2.10 ค่าเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	5,320.00	7,514.00	6,505.00	6,400.00	6,504.00	7,415.00	8,150.00	4,780.00	5,945.00	7,665.00	5,925.00	5,720.00	77,843.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	187,630.00	188,860.00	165,926.00	175,254.00	163,598.00	165,202.00	157,812.00	141,564.00	134,744.00	133,223.00	131,528.00	150,320.00	1,895,661.00

หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายาและเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	12,155.00	16,387.00	28,955.00	18,900.00	18,480.00	26,540.00	5,385.00	7,045.00	3,460.00	9,260.00	10,113.00	8,715.00	165,395.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	19,915.00	16,798.00	17,849.00	16,480.00	17,840.00	19,650.00	9,277.00	8,876.00	15,202.00	11,927.00	14,478.00	8,934.00	177,226.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	9,638.00	9,910.00	22,089.00	9,800.00	15,400.00	19,840.00	3,850.00	5,715.00	3,648.00	7,295.00	2,850.00	4,125.00	114,160.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	24,976.00	24,243.00	21,005.00	21,006.00	23,432.00	21,844.00	14,049.00	13,879.00	11,202.00	12,821.00	9,991.00	15,440.00	213,888.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	66,684.00	67,338.00	89,898.00	66,186.00	75,152.00	87,874.00	32,561.00	35,515.00	33,512.00	41,303.00	37,432.00	37,214.00	670,669.00

หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	40,950.00	4,890.00	12,825.00	89,500.00	12,446.00	29,860.00	-	1,500.00	9,027.00	58,341.00	30,280.00	39,000.00	328,619.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	4,680.00	4,220.00	5,750.00	3,800.00	4,200.00	6,800.00	7,780.00	675.00	2,560.00	3,790.00	2,850.00	4,840.00	51,945.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	24,678.00	22,196.00	24,708.00	24,200.00	26,804.00	23,401.00	27,646.00	25,140.00	25,099.00	26,157.00	26,139.00	27,223.00	303,391.00
4.4 ค่าน้ำประปา	4,975.00	5,120.00	5,210.00	5,214.00	5,816.00	4,312.00	4,320.00	4,703.00	4,240.00	5,595.00	4,681.00	5,948.00	60,134.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์	18,861.00	20,169.00	19,852.00	18,400.00	17,600.00	24,520.00	16,169.00	17,229.00	19,184.00	21,190.00	33,561.00	17,319.00	244,054.00
4.6 ค่าภาษีต่างๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	1,410.00	280.00	1,027.00	1,120.00	560.00	1,412.00	1,125.00	617.00	1,298.00	375.00	260.00	-	9,484.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	95,554.00	56,875.00	69,372.00	142,234.00	67,426.00	90,305.00	57,040.00	49,864.00	61,408.00	115,448.00	97,771.00	94,330.00	997,627.00

หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	64,510.00	52,745.00	50,650.00	54,640.00	50,260.00	56,810.00	22,600.00	11,850.00	26,675.00	11,140.00	10,300.00	8,000.00	420,180.00

5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	38,861.00	25,311.00	22,805.00	23,440.00	22,380.00	24,860.00	31,200.00	30,320.00	24,310.00	47,550.00	30,220.00	22,790.00	344,047.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	10,670.00	14,800.00	13,560.00	12,400.00	13,400.00	14,300.00	21,100.00	3,500.00	4,400.00	10,200.00	3,500.00	10,727.00	132,557.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่านั่งสือ ฯลฯ	2,609.00	1,677.00	2,771.00	2,467.00	2,709.00	1,800.00	194.00	4,325.00	4,310.00	1,915.00	1,245.00	2,975.00	28,997.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	116,650.00	94,533.00	89,786.00	92,947.00	88,749.00	97,770.00	75,094.00	49,995.00	59,695.00	70,805.00	45,265.00	44,492.00	925,781.00

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	39,990.00	47,270.00	57,540.00	83,260.00	74,800.00	58,000.00	14,380.00	13,750.00	28,900.00	16,100.00	54,650.00	14,560.00	503,200.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี	8,564.00	4,010.00	5,250.00	4,328.00	6,842.00	5,480.00	4,668.00	1,195.00	700.00	670.00	22,340.00	4,730.00	68,777.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	65,255.00	44,545.00	45,405.00	45,880.00	48,220.00	52,111.00	25,050.00	23,000.00	20,920.00	10,200.00	30,480.00	23,600.00	434,666.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	7,100.00	8,500.00	7,000.00	7,200.00	7,000.00	8,300.00	7,800.00	9,550.00	6,700.00	6,450.00	11,680.00	7,430.00	94,710.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	120,909.00	104,325.00	115,195.00	140,668.00	136,862.00	123,891.00	51,898.00	47,495.00	57,220.00	33,420.00	119,150.00	50,320.00	1,101,353.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมหขบเคี้ยว ขนมหกรบกรอบ ลูกอม	12,356.00	9,941.00	11,195.00	11,606.00	9,860.00	12,435.00	4,495.00	5,195.00	4,270.00	7,205.00	4,510.00	6,645.00	99,713.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระทั่งแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	3,864.00	3,410.00	3,024.00	3,840.00	3,660.00	3,420.00	2,165.00	1,770.00	3,630.00	3,254.00	2,770.00	1,780.00	36,587.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาซอง ไวน์ กระแช่ สาโท	15,450.00	7,450.00	12,950.00	12,480.00	11,860.00	9,878.00	4,555.00	4,454.00	6,780.00	10,390.00	5,620.00	6,472.00	108,339.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	8,236.00	8,340.00	8,419.00	8,960.00	9,840.00	9,543.00	5,675.00	5,210.00	4,805.00	5,725.00	4,955.00	4,515.00	84,223.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	3,110.00	2,400.00	4,650.00	2,110.00	2,480.00	6,400.00	300.00	200.00	1,300.00	200.00	-	-	23,150.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสียใจ และเงินเสียขวัญในรูปแบบต่างๆ	17,740.00	16,980.00	28,000.00	25,000.00	16,800.00	17,890.00	7,830.00	8,085.00	6,920.00	7,285.00	8,580.00	7,200.00	168,310.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	60,756.00	48,521.00	68,238.00	63,996.00	54,500.00	59,566.00	25,020.00	24,914.00	27,705.00	34,059.00	26,435.00	26,612.00	520,322.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	#####	904,753.00	#####	#####	890,181.00	911,149.00	600,086.00	584,593.00	681,146.00	993,369.00	906,977.00	741,955.00	#####
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	#####	366,864.00	593,520.00	560,139.00	487,301.00	466,471.00	435,980.00	767,812.00	679,178.00	1,240,150.00	1,155,931.00	334,248.00	8,098,686.00

หมวดเงินออมและหลักประกัน	ธันวาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
1. จ่ายเบี้ยประกันชีวิต เบี้ยประกันสุขภาพ และเบี้ยประกันภัย	82,867.00	92,223.00	84,250.00	85,440.00	84,320.00	82,606.00	45,222.00	19,322.00	25,372.00	29,205.00	37,154.00	31,054.00	699,035.00
2. ค่าภณาคาร ซื้อพันธบัตร ฝากสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	357,850.00	88,700.00	257,500.00	35,240.00	88,600.00	264,300.00	95,900.00	132,700.00	72,200.00	208,800.00	237,200.00	9,800.00	1,848,790.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	1,050.00	39,200.00	12,500.00	56,200.00	18,400.00	23,600.00	-	5,800.00	-	47,480.00	15,000.00	25,200.00	244,430.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือ	113,457.00	71,792.00	63,897.00	78,900.00	126,000.00	98,430.00	2,800.00	2,500.00	-	-	-	-	557,776.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	33,997.00	48,437.00	8,060.00	12,800.00	34,120.00	22,120.00	23,400.00	23,400.00	27,400.00	15,500.00	25,400.00	17,900.00	292,534.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	589,221.00	340,352.00	426,207.00	268,580.00	351,440.00	491,056.00	167,322.00	183,722.00	124,972.00	300,985.00	314,754.00	83,954.00	3,642,565.00
หนี้สิน													-
1. ยอดเงินกู้ในระบบ													-
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	81,075.00	49,835.00	10,575.00	32,400.00	48,611.00	36,150.00	15,450.00	34,940.00	27,900.00	23,143.00	73,213.00	2,843.00	436,135.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	42,010.00	2,700.00	22,700.00	24,100.00	36,540.00	14,687.00	103,000.00	350.00	-	-	-	-	246,087.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	6,000.00	205,000.00	200,000.00	180,000.00	200,000.00	190,000.00	-	-	-	-	-	3,000.00	984,000.00
รวมเงินกู้ในระบบ	129,085.00	257,535.00	233,275.00	236,500.00	285,151.00	240,837.00	118,450.00	35,290.00	27,900.00	23,143.00	73,213.00	5,843.00	1,666,222.00
2. ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	110,000.00	90,000.00	-	110,000.00	-	28,650.00	1,000.00	10,500.00	-	350.00	30,350.00	5,350.00	386,200.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	68,000.00	50,500.00	70,500.00	50,000.00	13,800.00	-	-	2,000.00	-	5,000.00	-	-	259,800.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	178,000.00	165,500.00	70,500.00	160,000.00	13,800.00	28,650.00	1,000.00	12,500.00	-	5,350.00	30,350.00	5,350.00	671,000.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	307,085.00	423,035.00	303,775.00	396,500.00	298,951.00	269,487.00	119,450.00	47,790.00	27,900.00	28,493.00	103,563.00	11,193.00	2,337,222.00
3. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													-
เงินต้น	141,075.00	133,875.00	69,875.00	236,500.00	69,875.00	48,650.00	72,750.00	105,250.00	65,250.00	14,250.00	41,250.00	55,750.00	1,054,350.00
ดอกเบี้ย	3,300.00	100.00	2,800.00	16,555.00	2,800.00	2,400.00	950.00	1,100.00	10,100.00	2,243.00	155,143.00	4,893.00	202,384.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	144,375.00	133,975.00	72,675.00	253,055.00	72,675.00	51,050.00	73,700.00	106,350.00	75,350.00	16,493.00	196,393.00	60,643.00	1,256,734.00
4. การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													-
เงินต้น	14,080.00	13,800.00	29,300.00	24,000.00	13,800.00	28,650.00	2,000.00	4,000.00	-	-	-	-	129,630.00
ดอกเบี้ย	1,000.00	400.00	400.00	600.00	400.00	400.00	1,000.00	700.00	-	350.00	350.00	500.00	6,100.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	15,080.00	14,200.00	29,700.00	24,600.00	14,200.00	29,050.00	3,000.00	4,700.00	-	350.00	350.00	500.00	135,730.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	159,455.00	148,175.00	102,375.00	277,655.00	86,875.00	80,100.00	76,700.00	111,050.00	75,350.00	16,843.00	196,743.00	61,143.00	1,392,464.00

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	7,717,300.00	41.70	พึ่งตนเอง
2	6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	4,615,550.00	24.94	พึ่งภายนอก
3	5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	1,471,279.00	7.95	พึ่งภายนอก
4	8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	1,306,284.00	7.06	พึ่งตนเอง
5	9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	844,097.00	4.56	พึ่งตนเอง
6	4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	732,564.00	3.96	พึ่งตนเอง
7	10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	519,380.00	2.81	พึ่งภายนอก
8	12. เงินที่ลูก หลานญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	348,880.00	1.88	พึ่งภายนอก
9	11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	342,260.00	1.85	พึ่งภายนอก
10	13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ /ลาก	294,220.00	1.59	พึ่งภายนอก
11	2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	219,182.00	1.18	พึ่งตนเอง
12	3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	87,477.00	0.47	พึ่งตนเอง
13	7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	10,300.00	0.06	พึ่งตนเอง
รวม		18,508,773.00	100.00	พึ่งตนเอง 58.98% พึ่งภายนอก 41.02%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	4,298,674.00	41.29	นักท่องเที่ยวค่าเช่า อุปกรณ์ เมล็ดพันธุ์
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	1,895,661.00	18.21	จ่ายข้าวสาร และ เนื้อสัตว์สูง
3	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	1,101,353.00	10.58	จ่ายค่าขนมเด็กไปโรงเรียนสูงมาก
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	997,627.00	9.58	จ่ายค่าซ่อมแซมต่อเติมบ้าน มาก
5	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	925,781.00	8.89	หนักไปทางจ่ายค่าดอกเบี้ย คืนเงินกู้มา
6	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	670,669.00	6.44	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
7	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	520,322.00	5.00	จ่ายค่าเสี่ยงโชค การพนัน สูง
รวม		#####	100.00	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 55	สิงหาคม 55	กันยายน 55	ตุลาคม 55	พฤศจิกายน 55	ธันวาคม 55	มกราคม 56	กุมภาพันธ์ 56	มีนาคม 56	เมษายน 56	พฤษภาคม 56	มิถุนายน 56	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1.ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	86,745.00	198,500.00	53,200.00	998,545.00	245,550.00	65,400.00	#####	95,755.00	#####	989,850.00	103,500.00	220,550.00	#####
2.ขายสัตว์เลื้อย และผลผลิตจากสัตว์เลื้อย	8,652.00	16,850.00	5,230.00	125,875.00	98,850.00	6,550.00	9,985.00	8,520.00	24,546.00	135,850.00	8,560.00	89,780.00	539,248.00
3.ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	3,520.00	4,850.00	2,860.00	8,895.00	9,540.00	3,015.00	4,755.00	3,650.00	6,525.00	7,540.00	4,155.00	9,990.00	69,295.00
4.การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	9,122.00	11,250.00	7,450.00	18,755.00	16,585.00	6,650.00	9,985.00	9,550.00	14,456.00	16,856.00	8,550.00	16,120.00	145,329.00
5.ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	6,522.00	11,800.00	4,320.00	13,455.00	9,985.00	4,850.00	5,554.00	6,340.00	14,120.00	12,985.00	5,350.00	9,564.00	104,845.00
6.เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	12,150.00	15,632.00	13,255.00	19,854.00	22,100.00	11,258.00	13,540.00	11,550.00	19,850.00	20,555.00	12,530.00	21,100.00	193,374.00
7.การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	10,850.00	13,450.00	6,580.00	#####	140,175.00	-	10,885.00	-	24,560.00	#####	9,950.00	110,746.00	#####
8.การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	3,500.00	8,950.00	3,500.00	6,580.00	9,755.00	3,500.00	9,985.00	3,850.00	10,055.00	8,540.00	8,960.00	4,560.00	81,735.00
9.รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	4,785.00	6,874.00	3,250.00	8,850.00	7,565.00	3,150.00	6,650.00	3,254.00	7,650.00	9,560.00	6,200.00	5,530.00	73,318.00
10.เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	5,580.00	6,530.00	4,985.00	6,950.00	5,580.00	4,550.00	6,895.00	5,130.00	6,950.00	6,540.00	6,740.00	4,230.00	70,660.00
11.รายได้จากการเลี้ยงโชค	7,985.00	19,500.00	3,365.00	14,525.00	22,000.00	2,850.00	8,950.00	7,854.00	18,895.00	20,850.00	8,860.00	4,960.00	140,594.00
12.เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	4,235.00	7,500.00	4,850.00	8,750.00	6,850.00	4,500.00	8,400.00	4,350.00	7,350.00	8,750.00	9,650.00	4,350.00	79,535.00
13.รายได้จากแหล่งอื่น ๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือลากลอย	5,440.00	3,806.00	5,515.00	22,545.00	9,950.00	10,542.00	14,610.00	2,520.00	9,815.00	12,435.00	14,971.00	5,780.00	117,929.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	169,086.00	325,492.00	#####	#####	604,485.00	#####	#####	162,323.00	#####	#####	207,976.00	507,260.00	#####
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	9,984.00	7,564.00	3,200.00	164,216.00	55,651.00	23,254.00	15,158.00	6,486.00	20,195.00	53,541.00	7,985.00	21,123.00	388,357.00
1.2 ค่าเช่า/ซื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	8,463.00	6,642.00	1,985.00	110,875.00	38,650.00	12,469.00	9,563.00	5,012.00	10,324.00	37,440.00	5,945.00	10,005.00	257,373.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมปีไปรษณีย์	2,545.00	1,665.00	684.00	9,850.00	3,546.00	1,450.00	2,546.00	1,323.00	1,845.00	3,876.00	1,852.00	2,015.00	33,197.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	9,985.00	7,852.00	1,880.00	159,880.00	57,546.00	23,891.00	18,451.00	7,125.00	21,015.00	55,312.00	8,185.00	21,315.00	392,437.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	6,432.00	2,650.00	2,054.00	96,544.00	32,154.00	12,586.00	6,454.00	2,132.00	10,236.00	30,045.00	5,564.00	12,065.00	218,916.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่าง ๆ ออร์โมน ฯลฯ	9,546.00	7,385.00	2,130.00	139,875.00	48,756.00	21,631.00	15,255.00	6,654.00	19,454.00	46,426.00	7,654.00	20,256.00	345,022.00
1.7 ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	8,560.00	6,870.00	2,650.00	128,850.00	44,513.00	22,236.00	16,056.00	6,025.00	20,127.00	42,255.00	8,354.00	21,003.00	327,499.00
1.8 ซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	2,546.00	1,867.00	1,320.00	3,785.00	1,359.00	1,798.00	1,456.00	1,456.00	1,452.00	1,564.00	2,785.00	2,453.00	23,841.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	2,950.00	1,150.00	860.00	18,700.00	4,532.00	2,276.00	1,987.00	850.00	1,040.00	3,865.00	2,234.00	1,895.00	42,339.00
1.10 ซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	4,500.00	2,047.00	2,335.00	16,850.00	3,795.00	2,864.00	3,254.00	2,137.00	2,467.00	3,852.00	3,865.00	3,278.00	51,244.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	65,511.00	45,692.00	19,098.00	849,425.00	290,502.00	#####	90,180.00	39,200.00	#####	278,176.00	54,423.00	115,408.00	#####

รายการ	กรกฎาคม 55	สิงหาคม 55	กันยายน 55	ตุลาคม 55	พฤศจิกายน 55	ธันวาคม 55	มกราคม 56	กุมภาพันธ์ 56	มีนาคม 56	เมษายน 56	พฤษภาคม 56	มิถุนายน 56	รวมเป็นเงิน
หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน													
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	3,725.00	3,999.00	1,758.00	11,274.00	6,124.00	4,254.00	4,893.00	2,125.00	11,674.00	11,354.00	6,005.00	7,985.00	75,170.00
2.2 เนื้อสัตว์บก สัตว์น้ำ แผลง และสัตว์อื่น ๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	3,447.00	3,874.00	1,554.00	10,312.00	5,012.00	4,015.00	4,585.00	2,121.00	10,513.00	10,058.00	5,640.00	6,350.00	67,481.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่าง ๆ และเครื่องเทศต่าง ๆ	2,200.00	2,568.00	1,102.00	7,454.00	3,687.00	1,456.00	1,865.00	1,754.00	7,956.00	7,098.00	3,304.00	4,468.00	44,912.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	1,054.00	1,356.00	504.00	4,104.00	2,240.00	2,235.00	2,598.00	1,196.00	4,605.00	4,286.00	1,940.00	2,985.00	29,103.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	1,789.00	2,108.00	789.00	7,487.00	3,891.00	3,204.00	3,624.00	1,487.00	8,554.00	7,187.00	3,524.00	4,454.00	48,098.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว ก้นข้าวฉู่ ขนมหวาน	3,178.00	3,412.00	1,401.00	10,254.00	5,068.00	4,241.00	4,502.00	2,050.00	11,515.00	10,285.00	4,765.00	5,654.00	66,325.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลริส ฯลฯ	568.00	861.00	280.00	3,354.00	1,689.00	1,054.00	1,452.00	670.00	3,623.00	2,856.00	1,386.00	2,105.00	19,898.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	1,868.00	2,242.00	882.00	7,425.00	3,722.00	2,987.00	3,589.00	1,425.00	3,858.00	7,253.00	3,421.00	4,985.00	43,657.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	1,854.00	2,112.00	853.00	6,930.00	3,498.00	2,864.00	3,204.00	1,423.00	7,440.00	6,540.00	3,198.00	4,687.00	44,603.00
2.10 ค่าซื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	1,054.00	1,299.00	507.00	4,587.00	2,678.00	934.00	1,081.00	1,197.00	4,326.00	1,639.00	1,814.00	2,034.00	23,150.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	20,737.00	23,831.00	9,630.00	73,181.00	37,609.00	27,244.00	31,393.00	15,448.00	74,064.00	68,556.00	34,997.00	45,707.00	462,397.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	1,654.00	1,434.00	1,105.00	11,546.00	1,620.00	3,225.00	3,002.00	556.00	2,954.00	5,546.00	3,105.00	5,325.00	41,072.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	2,145.00	2,375.00	1,346.00	12,456.00	2,238.00	4,125.00	3,920.00	764.00	3,685.00	6,238.00	3,456.00	6,112.00	48,860.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	945.00	1,391.00	425.00	7,523.00	964.00	1,118.00	1,031.00	419.00	1,069.00	2,459.00	1,705.00	2,335.00	21,384.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	2,450.00	2,940.00	2,045.00	3,438.00	2,654.00	4,523.00	4,225.00	1,546.00	3,204.00	6,685.00	3,998.00	5,799.00	43,507.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	7,194.00	8,140.00	4,921.00	34,963.00	7,476.00	12,991.00	12,178.00	3,285.00	10,912.00	20,928.00	12,264.00	19,571.00	154,823.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													-
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	2,088.00	2,285.00	-	28,319.00	4,866.00	16,221.00	-	-	14,979.00	16,465.00	-	10,166.00	95,389.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	2,350.00	2,756.00	-	2,854.00	985.00	2,645.00	900.00	1,182.00	2,650.00	640.00	-	-	16,962.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	2,456.00	2,354.00	2,230.00	2,564.00	2,654.00	2,332.00	2,523.00	2,441.00	2,660.00	2,554.00	2,435.00	2,785.00	29,988.00
4.4 ค่าน้ำประปา	554.00	652.00	453.00	589.00	854.00	632.00	442.00	521.00	754.00	665.00	554.00	812.00	7,482.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์เดิม	3,250.00	2,185.00	452.00	5,462.00	6,542.00	5,654.00	5,885.00	2,353.00	6,685.00	7,542.00	5,018.00	9,875.00	60,903.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	560.00	245.00	238.00	1,185.00	324.00	420.00	1,120.00	220.00	1,650.00	450.00	240.00	325.00	6,977.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	11,258.00	10,477.00	3,373.00	40,973.00	16,225.00	27,904.00	10,870.00	6,717.00	29,378.00	28,316.00	8,247.00	23,963.00	217,701.00
หมวดที่ 5: ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	2,452.00	2,976.00	2,645.00	30,999.00	5,846.00	10,905.00	15,468.00	22,999.00	15,828.00	18,542.00	11,101.00	16,359.00	156,120.00
5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	865.00	774.00	410.00	5,554.00	1,564.00	1,465.00	2,796.00	2,654.00	1,895.00	2,104.00	3,324.00	2,245.00	25,650.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	1,054.00	1,152.00	423.00	12,456.00	4,658.00	3,987.00	6,214.00	5,546.00	4,458.00	3,265.00	4,458.00	4,658.00	52,329.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่น ๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	1,110.00	1,450.00	452.00	14,856.00	1,865.00	1,956.00	5,719.00	5,324.00	3,875.00	3,945.00	2,785.00	3,258.00	46,595.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	5,481.00	6,352.00	3,930.00	63,865.00	13,933.00	18,313.00	30,197.00	36,523.00	26,056.00	27,856.00	21,668.00	26,520.00	280,694.00

รายการ	กรกฎาคม 55	สิงหาคม 55	กันยายน 55	ตุลาคม 55	พฤศจิกายน 55	ธันวาคม 55	มกราคม 56	กุมภาพันธ์ 56	มีนาคม 56	เมษายน 56	พฤษภาคม 56	มิถุนายน 56	รวมเป็นเงิน
หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา													
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	2,456.00	1,687.00	3,125.00	18,856.00	16,546.00	8,756.00	2,985.00	7,985.00	19,858.00	7,566.00	818.00	8,854.00	99,492.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพลະ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ยุว	1,666.00	1,621.00	3,254.00	20,282.00	15,468.00	5,687.00	1,885.00	5,754.00	26,587.00	5,765.00	555.00	5,512.00	94,036.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	3,125.00	1,098.00	3,582.00	24,564.00	19,875.00	6,578.00	3,745.00	10,856.00	28,754.00	11,753.00	1,041.00	6,785.00	121,756.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	1,895.00	1,763.00	2,145.00	14,523.00	4,211.00	3,279.00	1,756.00	6,033.00	10,092.00	5,987.00	599.00	3,474.00	55,757.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	9,142.00	6,169.00	12,106.00	78,225.00	56,100.00	24,300.00	10,371.00	30,628.00	85,291.00	31,071.00	3,013.00	24,625.00	371,041.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเคี้ยว ขนมอบกรอบ ลูกอม	412.00	204.00	114.00	4,568.00	554.00	1,875.00	1,124.00	321.00	5,213.00	4,985.00	1,454.00	3,452.00	24,276.00
7.2 เครื่องดื่มขูกำลัง เช่น ลิโพ กระพิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	687.00	335.00	108.00	3,245.00	568.00	1,678.00	1,258.00	415.00	3,645.00	3,215.00	1,412.00	1,875.00	18,441.00
7.3 เหล้า เบียร์ ชาดอง ไวน์ กระแช่ สาโท	995.00	686.00	252.00	6,758.00	1,285.00	4,125.00	2,487.00	787.00	8,854.00	8,945.00	3,985.00	7,445.00	46,604.00
7.4 ชาสมุนไพร หมากรุก ยานต์ ฯลฯ	564.00	254.00	156.00	2,564.00	667.00	1,654.00	1,423.00	285.00	3,745.00	3,345.00	1,565.00	1,875.00	18,097.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	442.00	211.00	98.00	1,985.00	447.00	2,330.00	890.00	325.00	3,325.00	3,025.00	2,014.00	1,654.00	16,746.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสี่ยงโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่าง ๆ	961.00	521.00	245.00	2,615.00	2,822.00	3,321.00	1,866.00	758.00	6,390.00	5,855.00	1,518.00	4,608.00	31,480.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	4,061.00	2,211.00	973.00	21,735.00	6,343.00	14,983.00	9,048.00	2,891.00	31,172.00	29,370.00	11,948.00	20,909.00	155,644.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	123,384.00	102,872.00	54,031.00	#####	428,188.00	#####	#####	134,692.00	#####	484,273.00	146,560.00	276,703.00	#####
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	45,702.00	222,620.00	64,329.00	#####	176,297.00	#####	18,812.00	27,631.00	199.00	#####	61,416.00	230,557.00	#####

รายการ	กรกฎาคม 55	สิงหาคม 55	กันยายน 55	ตุลาคม 55	พฤศจิกายน 55	ธันวาคม 55	มกราคม 56	กุมภาพันธ์ 56	มีนาคม 56	เมษายน 56	พฤษภาคม 56	มิถุนายน 56	รวมเป็นเงิน
หมวดเงินออมและหลักประกัน													
1. ค่าเบี้ยประกันชีวิต	-	-	-	2,315.00	-	-	-	-	8,545.00	-	-	-	10,860.00
2. ค่าธนาคาร ซื้อพันธบัตร ค่าสหกรณ์ออมทรัพย์ ออกเงินกู้	-	-	-	2,451.00	13,541.00	2,330.00	-	2,635.00	21,023.00	4,260.00	1,427.00	3,854.00	51,521.00
3. ซื้อทอง เงิน นาก เพชร พลอย และเครื่องประดับที่มีค่าอื่น ๆ	-	-	-	-	14,429.00	-	2,473.00	-	4,688.00	-	2,012.00	-	23,602.00
4. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อหรือเช่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	-	1,125.00	442.00	5,849.00	14,578.00	4,512.00	5,123.00	4,212.00	5,874.00	4,456.00	3,215.00	4,425.00	53,811.00
5. เงินสด เงินคาวน หรือเงินผ่อน เพื่อซื้อยานพาหนะ	-	745.00	218.00	4,485.00	9,452.00	2,258.00	3,012.00	2,453.00	3,324.00	2,854.00	1,546.00	2,633.00	32,980.00
รวมหมวดเงินออมและหลักประกัน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	-	1,870.00	660.00	15,100.00	52,000.00	9,100.00	10,608.00	9,300.00	43,454.00	11,570.00	8,200.00	10,912.00	172,774.00
หนี้สิน													
1.ยอดเงินกู้ในระบบ													
1.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ.....%	-	6,542.00	4,586.00	156,854.00	44,587.00	-	-	-	9,875.00	66,652.00	4,562.00	8,854.00	302,512.00
1.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	-	4,123.00	3,254.00	89,562.00	24,578.00	-	-	8,975.00	5,468.00	-	3,125.00	-	139,085.00
1.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	-	2,587.00	78,598.00	22,546.00	-	-	4,562.00	4,475.00	67,854.00	3,451.00	2,154.00	186,227.00
รวมเงินกู้ในระบบ	-	10,665.00	10,427.00	325,014.00	91,711.00	-	-	13,537.00	19,818.00	134,506.00	11,138.00	11,008.00	627,824.00
2.ยอดเงินกู้นอกระบบ													-
2.1 เพื่อการลงทุนและการประกอบอาชีพ อัตราดอกเบี้ย.....%	2,245.00	2,578.00	2,876.00	22,546.00	9,642.00	-	-	-	8,854.00	65,786.00	2,879.00	5,865.00	123,271.00
2.2 เพื่อการศึกษาบุตรหลาน อัตราดอกเบี้ย.....%	2,255.00	1,865.00	-	18,975.00	-	-	-	2,256.00	7,865.00	-	3,332.00	-	36,548.00
2.3 เพื่อการใช้จ่ายอื่น ๆ อัตราดอกเบี้ย.....%	-	3,392.00	1,897.00	23,365.00	8,647.00	-	-	2,717.00	1,923.00	60,279.00	2,619.00	3,607.00	108,446.00
รวมเงินกู้นอกระบบ	4,500.00	7,835.00	4,773.00	64,886.00	18,289.00	-	-	4,973.00	18,642.00	126,065.00	8,830.00	9,472.00	268,265.00
รวมหนี้สินทั้งหมด	4,500.00	18,500.00	15,200.00	389,900.00	110,000.00	-	-	18,510.00	38,460.00	260,571.00	19,968.00	20,480.00	896,089.00
3.การผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ													
เงินต้น	112,860.00	107,100.00	55,900.00	189,200.00	55,900.00	38,920.00	58,200.00	84,200.00	52,200.00	11,400.00	124,114.00	44,600.00	934,594.00
ดอกเบี้ย	2,640.00	80.00	2,240.00	13,244.00	2,240.00	1,920.00	760.00	880.00	8,080.00	1,794.00	33,000.00	3,914.00	70,792.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้ในระบบ	115,500.00	107,180.00	58,140.00	202,444.00	58,140.00	40,840.00	58,960.00	85,080.00	60,280.00	13,194.00	157,114.00	48,514.00	#####
4.การผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ													
เงินต้น	11,264.00	11,040.00	-	-	-	-	1,600.00	19,200.00	23,440.00	-	11,040.00	22,920.00	100,504.00
ดอกเบี้ย	800.00	320.00	-	954.00	846.00	-	800.00	480.00	320.00	465.00	320.00	320.00	5,625.00
รวมผ่อนใช้หนี้เงินกู้นอกระบบ	12,064.00	11,360.00	-	954.00	846.00	-	2,400.00	19,680.00	23,760.00	465.00	11,360.00	23,240.00	106,129.00
รวมการผ่อนใช้หนี้	127,564.00	118,540.00	58,140.00	203,398.00	58,986.00	40,840.00	61,360.00	104,760.00	84,040.00	13,659.00	168,474.00	71,754.00	#####

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	7.การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	3,809,981.00	43.36	พึ่งตนเอง
2	1.ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	3,360,905.00	38.25	พึ่งตนเอง
3	2.ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	539,248.00	6.14	พึ่งตนเอง
4	6.เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	193,374.00	2.20	พึ่งภายนอก
5	4.การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	145,329.00	1.65	พึ่งตนเอง
6	11.รายได้จากการเลี้ยงโชค	140,594.00	1.60	พึ่งภายนอก
7	13.รายได้จากแหล่งอื่น ๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินสลาก	117,929.00	1.34	พึ่งภายนอก
8	5.ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	104,845.00	1.19	พึ่งภายนอก
9	8.การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	81,735.00	0.93	พึ่งตนเอง
10	12.เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	79,535.00	0.91	พึ่งภายนอก
11	9.รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	73,318.00	0.83	พึ่งตนเอง
12	10.เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	70,660.00	0.80	พึ่งภายนอก
13	3.ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	69,295.00	0.79	พึ่งตนเอง
รวม		8,786,748.00	100.00	พึ่งตนเอง 91.95% พึ่งภายนอก 8.05%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลที่ยังแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	2,080,225.00	55.88	หนักไปทางค่าน้ำมัน,แรงงาน,ปุ๋ยเคมี
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	462,397.00	12.42	จ่ายค่าข้าวสาร,เนื้อสัตว์,อาหารสำเร็จรูป
3	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	371,041.00	9.97	จ่ายค่าขนมเด็กไปโรงเรียนสูงมาก
4	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	280,694.00	7.54	จ่ายค่าดอกเบี้ย,เงินกู้ยืมสูง
5	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	217,701.00	5.85	จ่ายค่าซ่อมแซมบ้าน,ค่าโทรศัพท์ สูงมาก
6	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	155,644.00	4.18	จ่ายค่าเหล้า เบียร์,การเสี่ยงโชค สูงมาก
7	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	154,823.00	4.16	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
รวม		3,722,525.00	100.00	

ข้อมูลบัญชีครัวเรือน

ตำบลหนองมะโรง อำเภอหนองมะโรง จังหวัดชัยนาท

สรุปข้อมูลบัญชีครัวเรือน
ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
ระยะเวลา 1 ปี (กรกฎาคม 2555 ถึง มิถุนายน 2556) จำนวน 50 ครัวเรือน

รายการ	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
รายรับ													
1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	26,403.00	17,806.00	208,725.00	825,962.00	1,158,209.00	285,451.00	38,016.00	626,016.00	284,275.00	54,194.00	434,487.00	477,935.00	4,437,479.00
2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	3,710.00	6,822.00	4,435.00	5,354.00	4,355.00	4,596.00	8,580.00	2,678.00	7,452.00	6,678.00	8,549.00	7,600.00	70,809.00
3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	1,775.00	3,870.00	2,306.00	1,188.00	1,807.00	2,177.00	1,468.00	4,339.00	1,033.00	742.00	1,630.00	1,230.00	23,565.00
4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	-	-	28,225.00	19,790.00	430.00	-	-	785.00	-	-	-	-	49,230.00
5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	329,388.00	301,161.00	217,951.00	280,493.00	247,662.00	293,808.00	265,613.00	227,766.00	264,323.00	237,419.00	257,822.00	283,640.00	3,207,046.00
6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	49,193.00	29,032.00	46,774.00	29,032.00	29,032.00	50,000.00	5,162.00	48,709.00	40,322.00	29,033.00	45,161.00	49,677.00	451,127.00
7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	-	-	-	952.00	-	-	-	-	-	-	-	-	952.00
8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	41,935.00	-	-	-	-	-	-	-	8,065.00	259.00	-	-	50,259.00
9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	830.00	-	-	-	830.00
10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	9,600.00	9,516.00	9,516.00	9,516.00	9,517.00	9,516.00	9,518.00	9,516.00	10,259.00	9,500.00	9,680.00	10,648.00	116,302.00
11. รายได้จากการเสียโชค	-	-	-	-	-	12,910.00	9,548.00	5,808.00	-	-	-	-	28,266.00
12. เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	22,580.00	18,387.00	3,226.00	5,646.00	1,936.00	6,452.00	10,483.00	-	8,065.00	13,709.00	1,935.00	2,128.00	94,547.00
13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานต่าง ๆ เงินหรือสลาก	1,612.00	-	-	-	-	-	-	-	-	162.00	-	-	1,774.00
รวมรายรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	486,196.00	386,594.00	521,158.00	#####	1,452,948.00	664,910.00	348,388.00	925,617.00	624,624.00	351,696.00	759,264.00	832,858.00	8,532,186.00
รายจ่าย													
หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ													
1.1 ค่าจ้างแรงงาน	28,870.00	22,741.00	8,803.00	11,775.00	8,709.00	3,387.00	16,290.00	18,064.00	28,870.00	14,192.00	41,129.00	45,241.00	248,071.00
1.2 ค่าเช่า / ซื้อวัสดุอุปกรณ์ หรือลงทุนเครื่องมือในการประกอบอาชีพ	196,775.00	65,322.00	37,488.00	23,113.00	160,612.00	85,870.00	17,854.00	115,033.00	48,854.00	12,451.00	77,951.00	85,746.00	927,069.00
1.3 ค่าโดยสาร รถ เรือ รถไฟ เครื่องบิน รวมทั้งค่าแถมปีไปรษณีย์	-	11,693.00	7,509.00	6,935.00	-	6,935.00	6,935.00	-	-	-	-	-	40,007.00
1.4 ค่าพลังงานและน้ำมันในการประกอบอาชีพ	56,330.00	30,020.00	53,937.00	37,769.00	39,040.00	53,119.00	34,482.00	41,496.00	34,596.00	35,809.00	33,332.00	36,665.00	486,595.00
1.5 ค่าปุ๋ยชีวภาพ หรือปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งยาขับไล่แมลงชีวภาพ	3,220.00	-	-	-	7,258.00	13,225.00	-	-	7,870.00	-	240.00	264.00	32,077.00
1.6 ค่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยเคมีสูตรต่างๆ สารโอม ฯลฯ	18,540.00	-	17,258.00	22,096.00	605,645.00	51,935.00	4,838.00	26,612.00	111,129.00	18,225.00	51,612.00	56,773.00	984,663.00
1.7 ค่าฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช	15,645.00	35,210.00	14,846.00	5,403.00	47,954.00	5,048.00	6,161.00	23,258.00	8,532.00	609.00	6,322.00	6,954.00	175,942.00
1.8 ค่าซื้อสัตว์เพื่อการประกอบอาชีพ เช่น วัว, นก, ปลา, หมู, ไก่ ฯลฯ	-	-	-	-	1,935.00	48,387.00	1,935.00	-	-	-	-	-	52,257.00
1.9 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	10,120.00	5,225.00	2,725.00	2,548.00	25,451.00	9,596.00	9,080.00	8,346.00	3,306.00	291.00	17,725.00	19,497.00	113,910.00
1.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อมาจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	290.00	-	-	290.00	319.00	899.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 1	329,500.00	170,211.00	142,566.00	109,639.00	896,604.00	277,502.00	97,575.00	233,099.00	243,157.00	81,577.00	228,601.00	251,459.00	3,061,490.00

หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
2.1 ข้าวสารทุกชนิด	9,935.00	3,177.00	5,403.00	2,822.00	3,080.00	5,148.00	3,290.00	4,096.00	3,241.00	2,096.00	6,096.00	9,705.00	58,089.00
2.2 เนื้อสัตว์ปีก สัตว์น้ำ แมลง และสัตว์อื่นๆ ที่ใช้เป็นอาหาร	23,670.00	21,129.00	22,395.00	28,690.00	26,693.00	25,919.00	27,911.00	21,927.00	27,596.00	25,164.00	23,591.00	25,950.00	300,635.00
2.3 ผักสด ผลไม้สดต่างๆ และเครื่องเทศต่างๆ	14,120.00	9,451.00	14,287.00	14,416.00	11,177.00	14,782.00	15,854.00	10,879.00	13,379.00	14,500.00	13,072.00	14,379.00	160,296.00
2.4 ไข่สด เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่นกกระทา ฯลฯ	2,710.00	4,403.00	2,911.00	2,935.00	3,274.00	3,693.00	3,419.00	3,177.00	3,209.00	2,822.00	3,467.00	3,813.00	39,833.00
2.5 อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงอาหาร	5,565.00	5,574.00	8,758.00	10,401.00	9,135.00	6,117.00	8,201.00	6,198.00	7,748.00	9,835.00	5,311.00	5,842.00	88,685.00
2.6 อาหารสำเร็จที่ซื้อจากร้าน เช่น ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวถุง ขนมหวาน	9,855.00	8,169.00	7,116.00	10,248.00	8,096.00	12,043.00	10,940.00	9,809.00	10,167.00	11,288.00	9,193.00	10,112.00	117,036.00
2.7 น้ำดื่มสะอาด เช่น น้ำแร่ น้ำโพลาริส ฯลฯ	170.00	208.00	221.00	-	209.00	-	225.00	-	274.00	237.00	274.00	300.00	2,118.00
2.8 น้ำอัดลม ชา กาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น สปอนเซอร์ ฯลฯ	7,740.00	5,316.00	5,616.00	6,220.00	6,604.00	8,598.00	-	8,443.00	-	8,479.00	6,000.00	6,600.00	69,616.00
2.9 นมทุกชนิด โอวัลติน ไมโล โกโก้ น้ำผลไม้	3,242.00	2,066.00	3,393.00	3,495.00	-	1,396.00	2,980.00	3,729.00	2,287.00	2,417.00	2,741.00	3,015.00	30,761.00
2.10 ค่าเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เช่น แก๊ส ถ่าน ฟืน ฯลฯ	2,000.00	1,519.00	492.00	1,000.00	500.00	-	322.00	500.00	1,887.00	-	1,000.00	1,100.00	10,320.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 2	79,007.00	61,012.00	70,592.00	80,227.00	68,768.00	77,696.00	73,142.00	68,758.00	69,788.00	76,838.00	70,745.00	80,816.00	877,389.00
หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายาและเครื่องนุ่งห่ม													
3.1 ค่ายาและค่ารักษาพยาบาล	3,380.00	990.00	1,693.00	1,056.00	1,660.00	1,782.00	3,475.00	4,464.00	1,414.00	1,527.00	1,330.00	1,463.00	24,234.00
3.2 เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องนอนของสมาชิกในครัวเรือน	3,750.00	4,354.00	4,338.00	4,616.00	5,966.00	7,367.00	7,782.00	5,659.00	2,562.00	7,446.00	1,998.00	2,197.00	58,035.00
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสวย	3,515.00	2,264.00	2,543.00	2,198.00	3,756.00	2,072.00	-	3,661.00	806.00	-	959.00	1,054.00	22,828.00
3.4 ของใช้ประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ของเด็กเล่น ฯลฯ	10,812.00	10,825.00	5,790.00	12,674.00	10,210.00	10,970.00	9,864.00	8,874.00	12,440.00	9,330.00	13,940.00	15,334.00	131,063.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 3	21,457.00	18,433.00	14,364.00	20,544.00	21,592.00	22,191.00	21,121.00	22,658.00	17,222.00	18,303.00	18,227.00	20,048.00	236,160.00
หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย													
4.1 ซ่อมแซม ต่อเติม หรือปลูกบ้าน หรือปรับปรุงบริเวณบ้าน	-	41,666.00	-	1,935.00	968.00	16,935.00	40,322.00	967.00	7,741.00	-	22,419.00	24,660.00	157,613.00
4.2 ค่าซ่อมหรือซื้อเครื่องใช้ในบ้าน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น พัดลม ฯลฯ	-	1,612.00	-	-	-	967.00	1,612.00	-	-	-	-	-	4,191.00
4.3 ค่าไฟฟ้า	10,410.00	10,732.00	9,716.00	10,716.00	10,590.00	9,867.00	10,438.00	11,850.00	10,993.00	10,432.00	10,943.00	12,037.00	128,724.00
4.4 ค่าน้ำประปา	1,580.00	1,645.00	1,548.00	1,572.00	1,774.00	1,766.00	1,798.00	1,483.00	1,854.00	1,709.00	1,911.00	2,102.00	20,742.00
4.5 ค่าโทรศัพท์ทั้งครัวเรือน ที่จ่ายเป็นรายเดือน และค่าบริการโทรศัพท์เติมเงิน	6,045.00	8,153.00	7,879.00	8,556.00	8,580.00	7,806.00	7,838.00	8,112.00	7,814.00	6,524.00	7,153.00	7,868.00	92,328.00
4.6 ค่าภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีบำรุงท้องที่ ฯลฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายจ่ายหมวดที่ 4	18,035.00	63,808.00	19,143.00	22,779.00	21,912.00	37,341.00	62,008.00	22,412.00	28,402.00	18,665.00	42,426.00	46,667.00	403,598.00
หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม													
5.1 จ่ายดอกเบี้ย และผ่อนใช้หนี้เงินกู้ เงินยืม เล่นแชร์	-	-	-	-	-	-	-	1,612.00	87,741.00	-	17,741.00	19,515.00	126,609.00

#####

236160

403598

5.2 เงินทำบุญ หรือเงินช่วยงาน เช่น งานแต่งงาน งานศพ บวชนาค ฯลฯ	11,452.00	9,112.00	9,193.00	8,467.00	10,645.00	11,596.00	12,096.00	-	21,854.00	24,032.00	22,580.00	24,838.00	165,865.00
5.3 เงินเดือนหรือเงินที่ส่งไปช่วยเหลือญาติในครอบครัวที่อยู่อื่น	-	-	-	-	-	1,612.00	24,193.00	1,870.00	-	-	1,612.00	1,773.00	31,060.00
5.4 จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการแสดงอื่นๆ รวมถึงค่าหนังสือ ฯลฯ	323.00	322.00	770.00	60.00	610.00	160.00	-	1,096.00	-	159.00	60.00	120.00	3,680.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 5	11,775.00	9,434.00	9,963.00	8,527.00	11,255.00	13,368.00	36,289.00	4,578.00	109,595.00	24,191.00	41,993.00	46,246.00	327,214.00

327214

หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	กรกฎาคม 2555	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2556	กุมภาพันธ์ 2556	มีนาคม 2556	เมษายน 2556	พฤษภาคม 2556	มิถุนายน 2556	รวมเป็นเงิน
6.1 ค่าเทอม ค่าเรียนพิเศษ ค่ากิจกรรมพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300.00	-	-	300.00
6.2 ค่าอุปกรณ์การเรียน และชุดนักเรียน ชุดพละ ชุดลูกเสือ เนตรนารี ฯลฯ	40.00	-	-	60.00	-	548.00	64.00	-	-	8,153.00	282.00	310.00	9,457.00
6.3 ค่าขนมที่ให้เด็กไปโรงเรียนรายวัน หรือรายเดือน	10,532.00	10,460.00	10,331.00	9,879.00	10,676.00	12,629.00	10,450.00	9,467.00	5,419.00	7,629.00	12,629.00	13,891.00	123,992.00
6.4 ค่ารถรับส่งเด็กไปโรงเรียนแบบประจำและรายเดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายจ่ายหมวดที่ 6	10,572.00	10,460.00	10,331.00	9,939.00	10,676.00	13,177.00	10,514.00	9,467.00	5,419.00	16,082.00	12,911.00	14,201.00	133,749.00
หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น													
7.1 ขนมอบเคี้ยว ขนมอบกรอบ ลูกอม	7,660.00	7,944.00	11,529.00	8,718.00	8,032.00	8,774.00	8,177.00	7,983.00	3,156.00	10,443.00	8,169.00	8,985.00	99,570.00
7.2 เครื่องดื่มชูกำลัง เช่น ลิโพ กระหิงแดง เอ็ม 100 เอ็ม 150 ฯลฯ	3,346.00	6,189.00	5,103.00	4,760.00	2,123.00	5,127.00	4,906.00	7,250.00	4,887.00	3,858.00	6,406.00	7,046.00	61,001.00
7.3 เหล้า เบียร์ ยาคอง ไวน์ กระแช่ สามีโต	14,977.00	13,984.00	15,881.00	17,197.00	18,410.00	16,693.00	15,720.00	15,074.00	15,120.00	15,695.00	17,596.00	19,355.00	195,702.00
7.4 ยาสูบ บุหรี่ หมาก ยานัตถ์ ฯลฯ	8,702.00	10,029.00	8,573.00	10,161.00	8,161.00	9,330.00	8,217.00	11,961.00	8,903.00	9,203.00	6,029.00	6,631.00	105,900.00
7.5 เงินที่เสียไปโดยไม่เต็มใจ เช่น ทำเงินหาย ถูกลักขโมย ถูกปรับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	161.00	177.00	338.00
7.6 เงินที่จ่ายเพื่อการเสียโชค และเงินเสี่ยงดวงในรูปแบบต่างๆ	323.00	1,226.00	1,452.00	2,290.00	774.00	1,677.00	3,709.00	4,112.00	322.00	4,048.00	3,225.00	3,547.00	26,705.00
รวมรายจ่ายหมวดที่ 7	35,008.00	39,372.00	42,538.00	43,126.00	37,500.00	41,601.00	40,729.00	46,380.00	32,388.00	43,247.00	41,586.00	45,741.00	489,216.00
รวมรายจ่ายทั้ง 7 หมวดเป็นเงินทั้งสิ้น	505,354.00	372,730.00	309,497.00	294,781.00	1,068,307.00	482,876.00	341,378.00	407,352.00	505,971.00	278,903.00	456,489.00	505,178.00	5,528,816.00
สรุปรายรับมากกว่ารายจ่าย	- 19,158.00	13,864.00	211,661.00	883,152.00	384,641.00	182,034.00	7,010.00	518,265.00	118,653.00	72,793.00	302,775.00	327,680.00	3,003,370.00

133749

489216

[illegible]

การวิเคราะห์รายรับของ ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	%	ความหมายของข้อมูล
1	1. ขายผลผลิตจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน	4,437,479.00	52.01	พึ่งตนเอง
2	5. ค่าจ้างจากการทำงานหรือให้บริการ	3,207,046.00	37.59	พึ่งภายนอก
3	6. เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น	451,127.00	5.29	พึ่งภายนอก
4	10. เงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ	116,302.00	1.36	พึ่งภายนอก
5	12. เงินที่ลูก หลาน ญาติพี่น้องฯ ส่งมาให้	94,547.00	1.11	พึ่งภายนอก
6	2. ขายสัตว์เลี้ยง และผลผลิตจากสัตว์เลี้ยง	70,809.00	0.83	พึ่งตนเอง
7	8. การให้เช่า ที่ดิน บ้าน รถไถ เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	50,259.00	0.59	พึ่งตนเอง
8	4. การค้าขายสินค้าที่ซื้อมา รวมทั้งการขายอาหาร	49,230.00	0.58	พึ่งตนเอง
9	11. รายได้จากการเลี้ยงโชค	28,266.00	0.33	พึ่งภายนอก
10	3. ขายผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรม หรืองานฝีมือต่าง ๆ	23,565.00	0.28	พึ่งตนเอง
11	13. รายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น เงินที่ผู้อื่นช่วยงานหรือลากลอย ฯลฯ	1,774.00	0.02	พึ่งภายนอก
12	7. การขายที่ดิน บ้าน เครื่องมือ ยานพาหนะต่าง ๆ	952.00	0.01	พึ่งตนเอง
13	9. รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ ดอกเบี้ยธนาคาร ฯลฯ	830.00	0.01	พึ่งตนเอง
รวม		8,532,186	100.00	พึ่งตนเอง 54.63% พึ่งภายนอก 45.37%

การวิเคราะห์รายจ่ายของ ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท จำนวน 50 ครัวเรือน

อันดับที่	หมวด	จำนวนเงิน	%	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ	3061490	55.37	พนักงานค่าเช่า อุปกรณ์ เมล็ดพันธุ์
2	หมวดที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน	877,389.00	15.87	จ่ายค่าเนื้อสัตว์สูงมาก
3	หมวดที่ 7 : ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	489216	8.85	จ่ายค่าเหล้า เบียร์ สูงมาก
4	หมวดที่ 4 : ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	403598	7.30	จ่ายค่าไฟฟ้าสูง
5	หมวดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและงานสังคม	327214	5.92	จ่ายค่าทำบุญสูง
6	หมวดที่ 3 : ค่าใช้จ่ายค่ายา และเครื่องนุ่งห่ม	236160	4.27	จ่ายค่าของใช้ประจำวันมาก
7	หมวดที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	133749	2.42	จ่ายค่าขนมเด็กไปโรงเรียนสูงมาก
รวม		5,528,816.00	100.00	



สรุปข้อมูลเพื่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

จังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย... สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

การเก็บข้อมูลด้านวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภายใต้โครงการ สร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท จำนวน 4 ประเด็นในพื้นที่ 12 ตำบลคือ

1. ประเด็นปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ จำนวน 3 ตำบล
2. ประเด็นกองทุนข้าวสาร จำนวน 5 ตำบล
3. ประเด็นเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 2 ตำบล
4. ประเด็นผักปลอดภัย จำนวน 2 ตำบล

การเก็บข้อมูลด้านวิสาหกิจชุมชนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนมีข้อมูลด้านวิสาหกิจชุมชน นำมาสร้างการเรียนรู้ การตัดสินใจ ในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อนำไปสู่การวางแผนวิสาหกิจชุมชนได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ซึ่งวิธีการดำเนินการคือ 1. คณะกรรมการโครงการฯ ได้ร่วมออกแบบเครื่องมือที่ใช้ไปสำรวจข้อมูลด้านวิสาหกิจชุมชน 2. ร่วมกันจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่โดยการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มเครือข่ายและชาวบ้านทั่วไป 3. ทำการสรุปวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อมาศึกษาเรียนรู้และวางแผนการพัฒนาเครือข่ายฯ ต่อไป

การจัดเก็บข้อมูลครั้งนี้สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ทั้งสิ้นจำนวน 1,159 ครัวเรือน ดังนี้

ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวนครัวเรือน
1	ท่าฉนวน	มโนรมย์	119
2	เทียงแท้	สรรคบุรี	65
3	บางซุด	สรรคบุรี	100
4	วังหมัน	วัดสิงห์	100
5	สะพานหิน	หนองมะโมง	87
6	หันคา	หันคา	100
7	ห้วยยูง	หันคา	80
8	หนองมะโมง	หนองมะโมง	95
9	นางลือ	เมือง	141
10	เสือโฮก	เมือง	82
11	โพนางคำออก	สรรพยา	100
12	ท่าชัย	เมือง	90
รวม			1,159

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1.1. บุคคลที่อาศัยอยู่จริงในครัวเรือน แยกตามเพศดังนี้

เพศชาย	ครัวเรือน	ร้อยละ
จำนวน 1-3 คน	1,021	93.84
จำนวน 4-6 คน	66	6.70
จำนวนมากกว่า 6 คน	1	0.09
รวม	1,088	100
เพศหญิง	ครัวเรือน	ร้อยละ
จำนวน 1-3 คน	1,020	88.24
จำนวน 4-6 คน	132	11.42
จำนวนมากกว่า 6 คน	4	0.34
รวม	1,156	100

- บุคคลที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนมี เพศชายอาศัยอยู่ จำนวน 1,088 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1-3 คน 1,021 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 93.84 รองลงมา จำนวน 4-6 คน จำนวน 66 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.70, จำนวนที่มากกว่า 6 คน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.09 และครัวเรือนที่มีเพศหญิงอาศัยอยู่จำนวน 1,156 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีจำนวน 1-3 คน 1,020 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 88.24 รองลงมา จำนวน 4-6 คน จำนวน 132 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.42, จำนวนที่มากกว่า 6 คน 4 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.34

1.1.2. บุคคลที่อาศัยอยู่จริงในครัวเรือน แยกตามจำนวนคนอาศัย ดังนี้

จำนวนผู้ที่อาศัยในครัวเรือน	ครัวเรือน	ร้อยละ
จำนวน 1-3 คน	630	54.36
จำนวน 4-6 คน	482	41.59
มากกว่า 6 คน	47	4.05
รวม	1,159	100

- จำนวนผู้อาศัยในแต่ครัวเรือนทั้ง 1,159 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1-3 คน 630 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 54.36 รองลงมาครัวเรือนที่มีผู้อาศัย จำนวน 4-6 คน มี 482 ครัวเรือนคิดเป็น 41.59 และครัวเรือนที่มีผู้อาศัยอยู่มากกว่า 6 คน มี 47 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 4.05

1.1.3. บุคคลที่อาศัยอยู่จริงในครัวเรือน แยกตามจำนวนคนอาศัย ดังนี้

ช่วงอายุ	ครัวเรือน	ร้อยละ
วัยเด็ก 0-18 ปี	656	30.05
วัยผู้ใหญ่ 19-60 ปี	1,036	47.46
วัยสูงอายุ 60 ปีขึ้นไป	491	22.49
รวม	2,183	100

- จำนวนผู้อาศัยในแต่ครัวเรือนแยกเป็นช่วงอายุ มีดังนี้ ส่วนใหญ่จะมีวัยผู้ใหญ่ 19-60 ปี จำนวน 1,036 ครัวเรือนคิดเป็น 47.46 รองลงมาเป็นวัยเด็กอายุระหว่าง 0-18 ปี จำนวน 656 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 30.05, และวัยสูงอายุ 60ปีขึ้นไป 491 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 22.49

1.2 ด้านการประกอบอาชีพ

1.2.1. อาชีพหลักของครัวเรือนที่สำรวจข้อมูล

ที่	อาชีพ	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ
1	เกษตรกร	1,007	86.89
2	รับจ้าง	106	9.14
3	ค้าขาย	39	3.37
4	รับราชการ	7	0.60
รวม		1,159	100

- การประกอบอาชีพของครัวเรือนทั้งสิ้น 1,159 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร (ทำนา,ทำไร่,ทำสวน,เลี้ยงสัตว์) จำนวน 1,007 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 86.89 รองลงมามีอาชีพรับจ้าง จำนวน 106 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.14, อาชีพค้าขาย จำนวน 39 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.37 และมีอาชีพรับราชการ จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.60

1.2.2. อาชีพเกษตรกรแยกได้ดังนี้

ที่	อาชีพเกษตรกร	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ
1	ทำนาข้าว	918	91.16
2	ทำสวน (ผัก)	23	2.28
3	ทำไร่ (อ้อย,มันสำปะหลัง)	42	4.17
4	เลี้ยงสัตว์ (ไก่,ปลา,วัว,ควาย)	24	2.39
รวม		1,007	100

- อาชีพเกษตรกรจำนวน 1,007 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ทำนาข้าว จำนวน 918 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 91.16 รองลงมาอาชีพทำไร่ (อ้อย,มันสำปะหลัง) จำนวน 42 ครัวเรือน คิดเป็น 4.17, อาชีพเลี้ยงสัตว์ (ไก่,ปลา,วัว,ควาย) จำนวน 24 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.39 และมีอาชีพทำสวน(ผัก) จำนวน 23 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.28

1.2.3. อาชีพรองของครัวเรือน

ที่	อาชีพ	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ
1	รับจ้าง	317	77.13
2	ทำนา	28	6.81
3	ค้าขาย	52	12.65
4	ทำสวนผัก	13	3.16
5	หัตถกรรม (จักสาน)	1	0.25
รวม		411	100

- อาชีพรองของครัวเรือนที่สำรวจข้อมูลพบว่ามีจำนวน 411 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง จำนวน 317 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 77.13 รองลงมาอาชีพค้าขาย จำนวน 52 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.65, อาชีพทำนา จำนวน 28 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.81, อาชีพทำสวนผัก จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.16 และอาชีพหัตถกรรมจักสาน จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.25

1.3. พื้นที่ทำกิน

1.3.1. ลักษณะพื้นที่ทำกิน

ลักษณะพื้นที่	จำนวนพื้นที่ (ไร่)/ครัวเรือน			ครัวเรือน	ร้อยละ
	น้อยกว่า 10 ไร่	10-20 ไร่	มากกว่า 20 ไร่		
พื้นที่เป็นของตนเอง	214	251	216	681	67.63
พื้นที่ของพ่อแม่/ญาติ	33	49	34	116	11.52
เช่าทำ	48	108	54	210	20.85
รวม	295	408	304	1007	100

- พื้นที่ทำกินของเกษตรกรจำนวน 1,007 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ของตนเอง จำนวน 681 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 67.63 รองลงมาพื้นที่เช่าทำ จำนวน 210 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.85 และ เป็นพื้นที่ของพ่อแม่หรือของญาติซึ่งทำฟรีโดยไม่เสียค่าเช่า จำนวน 116 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.52

1.3.2 ลักษณะกรรมสิทธิ์ในการครอบครองพื้นที่ทำกิน

ลักษณะกรรมสิทธิ์	พื้นที่เป็นของตนเอง	พื้นที่ของพ่อแม่/ญาติ	เช่าทำ	ครัวเรือน	ร้อยละ
โฉนด	627	113	204	944	93.75
นส.3	13	3	6	22	2.18
สปก.	25	0	0	25	2.48
ส.ค. 1	9	0	0	9	0.89
ไม่มีเอกสารสิทธิ์	7	0	0	7	0.70
รวม	681	116	210	1007	100

- พื้นที่ทำกินของเกษตรกรทั้ง 1,007 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่พื้นที่ทำกินที่เป็นโฉนด จำนวน 944 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 93.75 รองลงมาเป็นพื้นที่ทำกินที่เป็น สปก. จำนวน 25 ครัวเรือน คิดเป็น 2.48, พื้นที่ทำกินที่เป็น นส.3 จำนวน 22 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.18, , พื้นที่ทำกินที่เป็น ส.ค.1 จำนวน 9 ครัวเรือน คิดเป็น 0.89 และพื้นที่ทำกินที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.70

1.3.3. ข้อมูลการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ทำกิน

อัตราค่าเช่า	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท/ไร่	13	6.20
500-1,000 บาท/ไร่	21	10.00
มากกว่า 1,000 บาท/ไร่	176	83.80
รวม	210	100

- การจ่ายค่าเช่าพื้นที่ของเกษตรกร จำนวน 210 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จ่ายอัตราค่าเช่ามากกว่า 1,000 บาทต่อไร่ จำนวน 176 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 83.80 รองลงมาจ่ายอัตราค่าเช่าจำนวน 500-1,000 บาทต่อไร่ จำนวน 21 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 10 และจ่ายอัตราค่าเช่าที่น้อยกว่า 500 บาทต่อไร่ จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.20

1.4. ระบบการใช้น้ำเพื่อการเกษตร

ช่วงฤดูกาล	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้ำฝน (ระหว่างเดือน มิถุนายน ถึง เดือน ตุลาคม)	442	29.79
น้ำชลประทาน (ระหว่างเดือน มกราคม ถึง เดือน ธันวาคม)	792	53.37
น้ำบาดาล (ระหว่างเดือน มกราคม ถึง เดือน ธันวาคม)	250	16.84
รวม	1484	100

- การใช้น้ำเพื่อการเกษตรแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้น้ำชลประทาน จำนวน 792 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 53.37 รองลงมาใช้น้ำฝน จำนวน 442 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 29.79 และใช้น้ำบาดาลในการทำเกษตร จำนวน 250 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.84

1.5. ลักษณะภูมิประเทศพื้นที่ทำกิน

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
- พื้นที่ดอน	476	47.27
- พื้นที่ลุ่ม	531	52.73
รวม	1007	100

- ลักษณะภูมิประเทศพื้นที่ทำกินของเกษตรกรจำนวน 1,007 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ลุ่ม จำนวน 531 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 52.73 และเป็นพื้นที่ดอน จำนวน 476 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 47.27

1.6. เงินทุนที่ใช้ในการประกอบอาชีพของเกษตรกร

1.6.1. ที่มาของเงินทุนที่ใช้ประกอบอาชีพ

แหล่งทุน	ครัวเรือน	ร้อยละ
เงินทุนของตัวเอง	703	41.30
เงินยืมจาก พ่อแม่/ญาติ/พี่น้อง/เพื่อน (ไม่มีดอกเบี้ย)	148	8.70
เงินกู้ (มีดอกเบี้ย)	851	50.00
รวม	1702	100

- การใช้เงินทุนของเกษตรกรซึ่งแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จะใช้เงินกู้ที่ต้องเสียดอกเบี้ย จำนวน 851 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเงินทุนของตัวเอง จำนวน 703 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 41.30, เงินที่ยืมจากพ่อแม่/ญาติ/พี่น้อง/เพื่อน โดยไม่เสียดอกเบี้ย จำนวน 148 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.70

1.6.2. ข้อมูลด้านแหล่งเงินกู้

แหล่งทุน	อัตราดอกเบี้ย/ ต่อปี	ครัวเรือน	ร้อยละ
ธกส.	4-12%	432	32.12
ธนาคารอื่นๆ	6-12	9	0.67
บริษัทเงินทุน ในระบบ	24-36%	8	0.59
สหกรณ์การเกษตร	6-9.5%	216	16.06
หน่วยงานราชการ	3%	1	0.07
กองทุนหมู่บ้าน	5-7%	509	37.84
กลุ่มออมทรัพย์/สะสมทรัพย์	2-9%	106	7.88
กลุ่ม/องค์กรการเงินอื่นๆ ในชุมชน	3-6%	15	1.13
เงินกู้นอกระบบจากบุคคลทั่วไป	23-36%	35	2.60
อื่นๆ (ร้านปุ๋ยยาเคมี/เจ้าของที่เช่า)	5-13%	14	1.04
รวม		1345	100

- แหล่งเงินกู้ที่ใช้ประกอบอาชีพมีดังนี้ ส่วนใหญ่กู้กองทุนหมู่บ้าน จำนวน 509 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.84 รองลงมาจาก ธกส. จำนวน 432 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 32.12, สหกรณ์การเกษตร จำนวน 216 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.06, กลุ่มออมทรัพย์/สะสมทรัพย์ จำนวน 106 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.88, เงินกู้นอกระบบจากบุคคลทั่วไป จำนวน 35 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.60, กลุ่ม/องค์กรการเงินอื่นๆ ในชุมชน จำนวน 15 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.13, กู้จากแหล่งทุนอื่น (ร้านขายปุ๋ย/ยา เคมี, เจ้าของที่เช่า) จำนวน 14 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.04, ธนาคารอื่นๆ จำนวน 9 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.67, บริษัทเงินทุน จำนวน 8 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.59, และหน่วยงานราชการ จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.07

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลในด้านการทำนา

2.1. วิธีการทำนา

ที่	วิธีการทำ	ครัวเรือน	ร้อยละ
1	นาหว่าน	190	20.70
2	นาหว่านนํ้าตม	573	62.42
3	ปักดำ โดยแรงงานคน	10	1.09
4	ปักดำ โดยเครื่องจักร	139	15.14
5	โยนกกล้า	5	0.54
6	ลุ่มตอซัง	1	0.11
รวม		918	100

- เกษตรกรที่ทำนาข้าวมีวิธีการทำนา แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ทำนาหว่านนํ้าตม จำนวน 573 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 62.42, รองลงมาทำนาหว่าน จำนวน 190 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.70, ปักดำโดยใช้เครื่องจักร จำนวน 139 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.14, ปักดำโดยใช้แรงงานคน จำนวน 10 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.09, ทำนาแบบโยนกกล้า จำนวน 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.54 และ ทำนาแบบลุ่มตอซัง จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.11

2.2. จำนวนครั้งที่ทำนาต่อปี

จำนวนครั้ง/ปี	ครัวเรือน	ร้อยละ
จำนวน 1 ครั้ง	147	16.01
จำนวน 2 ครั้ง	609	66.34
จำนวน 3 ครั้ง	162	17.65
รวม	918	100

- การทำนาภายใน 1 ปีของเกษตรกร แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ ทำนา 2 ครั้งต่อปี จำนวน 609 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 66.34 รองลงมา ทำนา 3 ครั้งต่อปี จำนวน 162 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.65 และทำนา 1 ครั้งต่อปี มีจำนวน 147 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.01

2.3. ผลผลิตข้าวที่ได้รับในฤดูกาลที่ผ่านมา

ที่	จำนวนผลผลิต	ครัวเรือน	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 10 เกวียน (ตัน)	206	22.44
2	10-30 เกวียน (ตัน)	437	47.60
3	30-50 เกวียน (ตัน)	177	19.28
4	มากกว่า 50 เกวียน (ตัน)	98	10.68
รวม		918	100

- ผลผลิตจากการทำนาของเกษตรกรทั้ง 918 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ได้ผลผลิตอยู่ที่ 10-30 เกวียน(ตัน) จำนวน 437 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมาได้ผลผลิตน้อยกว่า 10 เกวียน(ตัน) จำนวน 206 คิดเป็นร้อยละ 22.44, ได้ผลผลิต 30-50 เกวียน (ตัน) จำนวน 177 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 19.28 และได้ผลผลิตมากกว่า 50 เกวียน(ตัน) จำนวน 98 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 10.68

2.4. ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่

ที่	จำนวนผลผลิต	ครัวเรือน	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 50 ถัง/ไร่	52	5.66
2	50-70 ถัง/ไร่	208	22.66
3	71-80 ถัง/ไร่	295	32.14
4	81-90 ถัง/ไร่	193	21.02
5	91-100 ถัง/ไร่	144	15.69
6	มากกว่า 100 ถัง/ไร่	26	2.83
รวม		918	100

- ค่าเฉลี่ยของผลผลิตข้าวของเกษตรกรทั้ง 918 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ได้ผลผลิตจำนวน 71-80 ถังต่อไร่ จำนวน 295 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 32.14 รองลงมาได้ผลผลิต 50-70 ถังต่อไร่ จำนวน 208 ครัวเรือน คิดเป็น 22.66, ได้ผลผลิต 81-90 ถังต่อไร่ จำนวน 193 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 21.02, ได้ผลผลิต 91-100 ถังต่อไร่ จำนวน 144 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.69, ได้ผลผลิตน้อยกว่า 50 ถังต่อไร่ จำนวน 52 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.66, และได้ผลผลิตมากกว่า 100 ถังต่อไร่ จำนวน 26 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.83

2.5. การจำหน่ายผลผลิต

พื้นที่จำหน่าย	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	55	4.54
☐ ในตำบล	257	21.20
☐ ในอำเภอ (พื้นที่ต่างตำบลของตนเอง)	566	46.70
☐ ในจังหวัด (พื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	316	26.07
☐ ต่างจังหวัด (นอกจังหวัดชัยนาท)	18	1.49
รวม	1212	100

- พื้นที่ในการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จำหน่ายในพื้นที่อำเภอของตนเอง (พื้นที่ต่างตำบลของตนเอง) จำนวน 566 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมาจำหน่ายในพื้นที่จังหวัดของตนเอง (พื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง) จำนวน 316 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 26.07, จำหน่ายในตำบล จำนวน 257 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 21.20, จำหน่ายในหมู่บ้าน จำนวน 55 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.54, และ จำหน่ายในพื้นที่ต่างจังหวัด (นอกจังหวัดชัยนาท) จำนวน 18 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.49

2.6. แหล่งที่จำหน่ายผลผลิต

แหล่งจำหน่าย	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อค้าคนกลาง	67	5.94
☐ โรงสีข้าว	340	30.17
☐ สหกรณ์การเกษตร	17	1.51
☐ เข้าโครงการกับรัฐบาล (จำนำข้าว)	685	60.78
☐ อื่นๆ (ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว, กลุ่ม/ผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว)	18	1.60
รวม	1127	100

- แหล่งที่จำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จำหน่ายโดยเข้ากับโครงการของรัฐบาล (จำนำข้าว) จำนวน 685 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 60.78 รองลงมาจำหน่ายให้โรงสีข้าว จำนวน 340 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 30.17, จำหน่ายให้พ่อค้าคนกลาง จำนวน 67 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.94, จำหน่ายแหล่งอื่นๆ (ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/กลุ่มหรือผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว) จำนวน 18 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.60 และจำหน่ายให้สหกรณ์การเกษตร จำนวน 17 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.51

2.7. ค่าใช้จ่ายการลงทุนทำนา/ครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	35	3.81
10,000-50,000 บาท	208	22.66
50,000-100,000 บาท	262	28.54
100,000-150,000 บาท	146	15.90
150,000-200,000 บาท	103	11.22
200,000-300,000 บาท	87	9.48
มากกว่า 300,000 บาท	77	8.39
รวม	918	100

- ค่าใช้จ่ายในการลงทุนทำนาต่อครั้งของเกษตรกรทั้ง 918 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จ่ายอยู่ที่จำนวน 50,000-100,000 บาท มี 262 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 28.54 รองลงมาจำนวน 10,000-50,000 บาทต่อครั้ง มี 208 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.66, จำนวน 100,000-150,000 บาท มี 146 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.90, จำนวน 150,000-200,000 บาท มี 103 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.22, จำนวน 200,000-300,000 บาท มี 87 ครัวเรือน คิดเป็น 9.48, มากกว่า 300,000 บาท มี 77 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.39 และจ่ายเงินลงทุนจำนวนน้อยกว่า 10,000 บาทต่อครั้ง มี 35 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.81

2.8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อไร่ในการลงทุนทำนา

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	128	13.94
3,000-4,000 บาท	191	20.81
4,000-5,000 บาท	293	31.92
5,000-6,000 บาท	173	18.85
6,000-7,000 บาท	71	7.73
มากกว่า 7,000 บาท	62	6.75
รวม	918	100

- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อไร่ในการลงทุนทำนาของเกษตรกร 918 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จ่ายจำนวน 4,000-5,000 บาทต่อไร่ มี 293 ครัวเรือน คิดเป็น ร้อยละ 31.92 รองลงมาจำนวน 3,000-4,000 บาทต่อไร่ มี 191 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.81, จำนวน 5,000-6,000 บาทต่อไร่ มี 173 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.85, จำนวนน้อยกว่า 3,000 บาทต่อไร่ มี 128 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.94, จำนวน 6,000-7,000 บาทต่อไร่ มี 71 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.73 และจ่ายลงทุนมากกว่า 7,000 บาทต่อไร่ มี 62 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 6.75

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลด้านการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าว

3.1. เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการทำนา

พันธุ์ข้าว	พื้นที่ปลูก (ไร่)			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 10 ไร่	10-20 ไร่	มากกว่า 20 ไร่		
○ ปทุมธานี 1	19	71	46	136	14.81
○ ชัยนาท 1	8	44	50	108	11.76
○ สุพรรณบุรี	21	81	74	179	19.50
○ ขาวดอกมะลิ 105	5	6	10	21	2.29
○ พันธุ์อื่นๆ (กข.31,กข.41,กข.47/)	26	186	262	474	51.64
รวม	79	388	442	918	100

- การใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวในการทำนาของเกษตรกรทั้ง 918 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้พันธุ์ กข.31,กข.41,กข.47 จำนวน 474 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 51.64 รองลงมาพันธุ์สุพรรณบุรี จำนวน 179 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 19.50, พันธุ์ปทุมธานี 1 จำนวน 136 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.81, พันธุ์ชัยนาท 1 จำนวน 108 ครัวเรือน คิดเป็น 11.76 และพันธุ์ขาวดอกมะลิ จำนวน 21 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.29

3.2. จำนวนการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวในการผลิตต่อปี

จำนวนครั้ง/ปี	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ข้าวปทุมธานี 1	ข้าวชัยนาท 1	ข้าวสุพรรณบุรี	ข้าวขาวดอกมะลิ	พันธุ์อื่นๆ (กข.31/ปทุม 80)		
จำนวน 1 ครั้ง	29	82	8	9	19	147	16.01
จำนวน 2 ครั้ง	83	19	139	10	358	609	66.34
จำนวน 3 ครั้ง	24	7	32	2	97	162	17.65
รวม	136	108	179	21	474	918	100

- การใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวในการผลิตต่อปีของเกษตรกร 918 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้เมล็ดพันธุ์ ข้าว จำนวน 2 ครั้งต่อปี มี 609 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 66.34 รองลงมาจำนวน 3 ครั้ง มี 162 ครัวเรือน คิดเป็น ร้อยละ 17.65 และจำนวน 1 ครั้งต่อปี มี 147 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.01

3.3. จำนวนเมล็ดพันธุ์ที่ใช้(ดังต่อไปนี้)

จำนวนที่ใช้	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ปทุมธานี 1	ชัยนาท 1	สุพรรณบุรี	ขาวดอกมะลิ 105	พันธุ์อื่นๆ (กข.31,41,47)		
จำนวน 2 ถึง	27	46	26	8	95	202	22.00
มากกว่า 2 ถึง	109	62	153	13	379	716	78.00
รวม	136	108	179	21	474	918	100

- เกษตรกรทั้ง 918 ครัวเรือนได้ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวในการผลิตต่อไร่แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวจำนวนมากกว่า 2 ถึงต่อไร่ มี 716 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 78.00 และใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวจำนวน 2 ถึงต่อไร่ มี 202 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.00

3.4. ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่

ผลผลิต/ไร่ (กิง)	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ปทุมธานี 1	ชัยนาท 1	สุพรรณบุรี	ขาวดอกมะลิ 105	พันธุ์อื่นๆ (กข.31,41,47)		
น้อยกว่า 60	16	76	7	1	50	150	16.34
60-80	60	23	87	15	220	405	44.12
มากกว่า 80	60	9	85	5	204	363	39.54
รวม	136	108	179	21	474	918	100

- ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่ในการทำนาของเกษตรกร 918 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ได้ผลผลิต 60-80 ถึงต่อไร่ มี 405 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 44.12 รองลงมาผลผลิตที่ได้มากกว่า 80 ถึงต่อไร่ มี 363 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 39.54 และได้ผลผลิตน้อยกว่า 60 ถึงต่อไร่ มี 150 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.34

3.5. ที่มาของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้การผลิต

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
○เก็บพันธุ์ข้าวไว้ใช้เอง	155	16.88
○ทั้งเก็บพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองและซื้อ	118	12.86
○ซื้อ	645	70.26
รวม	918	100

- ที่มาของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิตของเกษตรกร 918 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวใช้ในการผลิตจำนวน 645 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 70.26 รองลงมาเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองจำนวน 155 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.88 และทั้งเก็บพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองและซื้อจำนวน 118 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.86

3.6. แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิต

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกร	138	13.54
☐ ร้านค้า	584	57.31
☐ ธกส.	26	2.55
☐ สหกรณ์การเกษตร	117	11.48
☐ จากหน่วยงานราชการ	115	11.29
☐ อื่นๆ โรงสี,นายทุนเงินกู้	39	3.83
รวม	1019	100

- แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิตของเกษตรกร แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้า จำนวน 584 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 57.31 รองลงมาซื้อจากเกษตรกร จำนวน 138 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.54, ซื้อจากสหกรณ์การเกษตร จำนวน 117 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.48, ซื้อจากหน่วยงานราชการ จำนวน 115 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.29, ซื้อจากแหล่งอื่นอีกคือ โรงสีข้าว,นายทุนเงินกู้ จำนวน 39 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.83 และซื้อจาก ธกส. จำนวน 26 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.55

3.7. พื้นที่แหล่งซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	171	14.93
☐ ในตำบล	268	23.41
☐ ในอำเภอ (ซื้อในพื้นที่ต่างตำบลของตนเอง)	318	27.77
☐ ในจังหวัด (ซื้อในพื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	387	33.80
☐ ต่างจังหวัด	1	0.09
รวม	1145	100

- พื้นที่ที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวของเกษตรกรแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อในจังหวัดของตนเอง จำนวน 387 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมาซื้อในอำเภอของตนเอง จำนวน 318 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.77, ซื้อในพื้นที่ตำบล จำนวน 268 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 23.41, ซื้อในพื้นที่หมู่บ้าน จำนวน 171 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.93 และซื้อในพื้นที่ต่างจังหวัด (นอกจังหวัดชัยนาท) จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.09

3.8. การจ่ายเงินซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

วิธีการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	577	75.62
☐ เงินเชื่อ	186	24.38
รวม	763	100

- การจ่ายเงินซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวของเกษตรกรแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อด้วยเงินสด จำนวน 577 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 75.62 และซื้อด้วยเงินเชื่อ จำนวน 186 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.38

3.9. อัตราดอกเบี้ยที่ใช้เงินเชื่อในการซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

อัตราดอกเบี้ย	ครัวเรือน	ร้อยละ
- ร้อยละ 1-3 บาท/เดือน	157	84.41
- ร้อยละ 3-6 บาท/ครั้ง	29	15.59
รวม	186	100

- อัตราค่าดอกเบี้ยในการซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวด้วยเงินเชื่อ แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จะจ่ายในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1-3 บาทต่อเดือน จำนวน 157 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 84.41 และจ่ายในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3-6 บาทต่อการทำนา 1 ครั้ง จำนวน 29 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.59

3.10. รูปแบบการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

การจัดซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไปซื้อเอง	500	65.53
☐ แหล่งซื้อจัดส่งให้	199	26.08
☐ ฝากญาติพี่น้อง/เพื่อน ซื้อให้	64	8.39
รวม	763	100

- รูปแบบในการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวของเกษตรกร แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เกษตรกรไปซื้อด้วยตนเอง จำนวน 500 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 65.53 รองลงมา แหล่งที่ซื้อจัดส่งให้ จำนวน 199 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 26.08 และฝากญาติพี่น้อง/เพื่อน ซื้อให้ จำนวน 64 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.39

3.11. จำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิตต่อครั้ง

จำนวนที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ถัง	77	8.39
20-40 ถัง	246	26.80
40-60 ถัง	203	22.11
60-80 ถัง	143	15.58
มากกว่า 80 ถัง	249	27.12
รวม	918	100

- จำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรใช้ในการผลิตต่อครั้ง แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวจำนวนมากกว่า 80 ถังต่อครั้ง มี 249 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.12 รองลงมาจำนวน 20-40 ถังต่อครั้ง มี 246 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 26.80, จำนวน 40-60 ถังต่อครั้ง มี 203 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.11, จำนวน 60-80 ถังต่อครั้ง มี 143 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.58 และใช้จำนวนน้อยกว่า 20 ถังต่อครั้ง มี 77 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.39

3.12. ราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ซื้อ

ราคา/ถัง	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 200 บาท	143	15.58
จำนวน 200-250 บาท	762	83.00
มากกว่า 250 บาท	13	1.42
รวม	918	100

- ราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรซื้อ แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อใน ราคาที่ซื้อ 200-250 บาทต่อถัง มี 762 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 83.00 รองลงมาซื้อในราคาที่น้อยกว่า 200 บาทต่อถัง มี 143 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.58, และราคาที่ซื้อมากกว่า 250 บาทต่อถัง มี 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.42

3.13. การจ่ายเงินซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวต่อการทำนาใน 1 ครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	46	5.01
3,000-5,000 บาท	147	16.01
5,000-10,000 บาท	297	32.35
มากกว่า 10,000 บาท	428	46.63
รวม	918	100

- ในการทำนา 1 ครั้งเกษตรกรทั้ง 918 ครัวเรือนได้จ่ายเงินซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จ่ายเงินที่ซื้อมากกว่า 10,000 บาทต่อครั้ง จำนวน 428 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 46.63 รองลงมาจ่ายเงินซื้อ 5,000-10,000 บาทต่อครั้ง มี 297 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 32.35, จ่ายเงินซื้อ 3,000-5,000 บาทต่อครั้ง มี 147 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.01 และจ่ายเงินซื้อน้อยกว่า 3,000 บาทต่อครั้ง มี 46 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.01

3.14. คุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิต

ระดับคุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดีมาก	124	13.51
☐ ดี	586	63.83
☐ ปานกลาง	194	21.13
☐ ไม่ดี	14	1.53
รวม	918	100

- ระดับคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรใช้ในการผลิต แยกได้ดังนี้ ส่วนมากคุณภาพดี จำนวน 586 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 63.83 รองลงมาคุณภาพปานกลาง จำนวน 194 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 21.13, คุณภาพดีมาก จำนวน 124 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.51, และคุณภาพไม่ดี จำนวน 14 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.53 ซึ่งมีสาเหตุจากมีเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้มีความงอกไม่ดี, มีพันธุ์ข้าวปนและมีข้าวคัดปน

3.15. การรับประกันคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าวจากแหล่งที่ซื้อ

การรับประกัน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีใบรับรองจากทางหน่วยงานราชการ	155	20.31
☐ ไม่มีใบรับรองจากทางหน่วยงานราชการ	176	23.07
☐ รับประกันความงอก (คุณภาพ)	432	56.62
รวม	763	100

- การรับประกันคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรใช้ในการผลิต แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีการรับประกันความงอกแต่ไม่มีใบรับรองจากทางหน่วยงานราชการ จำนวน 432 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 56.62 รองลงมาไม่มีใบรับรองจากทางราชการ จำนวน 176 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 23.07 และมีใบรับรองจากทางราชการ จำนวน 155 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.31

3.16. ความต้องการแก้ปัญหาเรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าว

ความต้องการของสมาชิก	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ รวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว	359	39.11
☐ รวมกลุ่มกันเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	336	36.60
☐ ไม่ต้องการแก้ไขปัญหา	223	24.29
รวม	918	100

- ความต้องการของเกษตรกรในการแก้ไขปัญหาในด้านเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิต แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีความต้องการรวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 359 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 39.11, รองลงมาต้องการรวมกลุ่มกันเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 336 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 36.60 และไม่ต้องการแก้ไขปัญหา จำนวน 223 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.29

3.17 ความต้องการชนิดเมล็ดพันธุ์ข้าว

☐ ความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าว	จำนวนถัง			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 20	20-50	มากกว่า 50		
พันธุ์ สุพรรณบุรี 1	4	30	21	55	17.80
พันธุ์ กข.31	7	87	65	159	51.46
พันธุ์ กข.41	4	20	28	52	16.83
ปทุมธานี	1	14	5	20	6.47
ชัยนาท 1	0	20	3	23	7.44
รวม	16	171	122	309	100

- ความต้องการชนิดเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิต แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการ พันธุ์ กข.31 จำนวน 159 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 51.46 รองลงมาพันธุ์สุพรรณบุรี 1 จำนวน 55 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.80, พันธุ์ กข. 41 จำนวน 52 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.83, พันธุ์ชัยนาท 1 จำนวน 23 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.44 และพันธุ์ปทุมธานี จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.47

3.18. ความสนใจในการเป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

ข้อมูล	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	336	36.60
☐ ไม่สนใจ	582	63.40
รวม	918	100

- ความสนใจในการเป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เกษตรกรไม่มีความสนใจในการเป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 582 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 63.40 และมีเกษตรกรที่มีความสนใจเป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว มีจำนวน 336 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 36.60

3.19. ความพร้อมของเกษตรกรที่สนใจในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

3.19.1. ด้านความรู้

ความพร้อม	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีความรู้อยู่แล้ว	54	16.07
☐ พอมีความรู้อยู่บ้าง	197	58.63
☐ ไม่มีความรู้เลย	85	25.30
รวม	336	100

- ความพร้อมด้านความรู้ของเกษตรกรที่สนใจในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เกษตรกรพอมีความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวอยู่บ้าง จำนวน 197 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 58.63 รองลงมาเกษตรกรไม่มีความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเลย จำนวน 85 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 25.30 และเกษตรกรที่มีความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวอยู่แล้ว จำนวน 54 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.07

3.19.2 จำนวนพื้นที่ที่จะทำการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

จำนวนพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 ไร่	75	22.32
10-20 ไร่	102	30.36
20-40 ไร่	88	26.19
มากกว่า 40 ไร่	71	21.13
รวม	336	100

- จำนวนพื้นที่ที่พร้อมจะผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีพื้นที่จำนวน 10-20 ไร่ มี 102 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 30.36 รองลงมาจำนวน 20-40 ไร่ มี 88 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 26.19, จำนวนไม่เกิน 10 ไร่ มี 75 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 22.32 และมีพื้นที่มากกว่า 40 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 21.13

3.19.3 ลักษณะพื้นที่ของเกษตรกรผู้สนใจผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ที่ดอน	109	32.44
☐ ที่ลุ่ม	227	67.56
รวม	336	100

- ลักษณะพื้นที่ของเกษตรกรผู้สนใจผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลุ่ม จำนวน 227 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 67.56 และเป็นพื้นที่ดอน จำนวน 109 ครัวเรือน คิดเป็น 32.44

3.19.4. ความต้องการช่วยเหลือในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ การอบรมให้ความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	182	17.15
☐ เงินทุนใช้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	226	21.30
☐ เมล็ดพันธุ์ข้าวหลัก	262	24.69
☐ การติดตามและให้คำแนะนำ	182	17.15
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	207	19.52
☐ อื่นๆ อุปกรณ์การผลิต,ลานตาก	2	0.19
รวม	1061	100

- ความต้องการความช่วยเหลือของเกษตรกรในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวหลัก จำนวน 262 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.69 รองลงมาต้องการเงินทุนใช้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 226 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 21.30, ต้องการตลาดรับซื้อผลผลิต จำนวน 207 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 19.52, ต้องการอบรมความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 182 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.15, ต้องการการติดตามและให้คำแนะนำ จำนวน 182 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.15, และมีความต้องการด้านอื่น คือ อุปกรณ์การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว และลานตากข้าว จำนวน 2 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.19

3.19.5. ความประสงค์ในระบบการรับประกันราคาผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหรือไม่

ความประสงค์	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการ	278	82.74
☐ ไม่ต้องการ	58	17.26
รวม	336	100

- เกษตรกรผู้สนใจเป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ส่วนใหญ่มีความประสงค์ในการรับประกันราคาผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจำนวน 278 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 82.74 และไม่มีความต้องการรับประกันราคาผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจำนวน 58 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.26

3.20. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว

- ขอให้รัฐบาลช่วยชาวบ้านให้ข้าวเปลือกคงราคาไว้ 15,000 บาท ตลอดทุกทุกสมัย
- ส่งเสริมโดยรัฐและรัฐรับซื้อผลผลิต
- อยากได้พันธุ์ข้าวที่ได้ไร่ละ 1 เกวียน
- ต้องการพันธุ์ข้าวที่ต้านทานโรคและราคาไม่แพง
- อยากได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ปราศจากจากสิ่งเจือปน
- อยากได้พันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตดี และพันธุ์ข้าวที่ไม่มีข้าวตอกปน

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

4.1. ปุ๋ยเคมี

สูตร	อัตราที่ใช้ (กก.)/ไร่			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 5 กก.	50-100 กก.	มากกว่า 100 กก.		
16:20:0	330	198	0	528	37.31
46:0:0	461	85	0	546	38.59
อื่นๆ 16-12-8,30-0-0, 15-7-18,18-10-6 16-8-8,17-17-17	243	98	0	341	24.10
รวม	1034	381	0	1415	100

- ปุ๋ยเคมีที่เกษตรกรจำนวน 1,415 ครัวเรือนนิยมใช้ แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้สูตร 46-0-0 จำนวน 546 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 38.59 รองลงมาใช้สูตร 16-20-0 จำนวน 528 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.31 และสูตรอื่นๆ (16-12-8,30-0-0, 15-7-18,18-10-6,16-8-8,17-17-17) จำนวน 341 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.10

* สำหรับตราปุ๋ยเคมีที่เกษตรกรได้เลือกซื้อนั้นมีหลากหลาย เช่น ตรากระต่าย, หัววัวคันไถ, เรือใบไวกิ่ง, ม้าบิน, พินแดง, สกต. ฯลฯ

4.1.1. ราคาปุ๋ยเคมีที่ซื้อ

ราคา/กระสอบ	สูตร			รวม	ร้อยละ
	16:20:0	46:0:0	อื่นๆ		
น้อยกว่า 700 บาท	6	1	4	11	0.78
มากกว่า 700 บาท	522	545	337	1404	99.22
รวม	528	546	341	1415	100

- ราคาปุ๋ยเคมีที่เกษตรกรจำนวน 1,415 ครัวเรือนเลือกซื้อ แยกเป็น ส่วนใหญ่ซื้อในราคาที่สูงกว่า 700 บาทต่อกระสอบ จำนวน 1,404 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 99.22 และซื้อในราคาที่น้อยกว่า 700 บาทต่อกระสอบ จำนวน 11 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.78

4.1.2. จำนวนที่ใช้ปุ๋ยต่อครั้ง

จำนวนปุ๋ยที่ใช้/ครั้ง	สูตร			รวม	ร้อยละ
	16:20:0	46:0:0	อื่นๆ		
น้อยกว่า 20 กระสอบ	304	397	210	911	64.38
20-30 กระสอบ	146	106	96	348	24.60
มากกว่า 30 กระสอบ	78	43	35	156	11.02
รวม	528	546	341	1415	100

- การใช้ปุ๋ยของเกษตรกรต่อครั้งในการผลิตแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้น้อยกว่า 20 กระสอบต่อครั้ง จำนวน 911 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 64.38 รองลงมาใช้ปุ๋ยเคมีจำนวน 20-30 กระสอบต่อครั้ง จำนวน 348 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.60 และใช้ปุ๋ยเคมีจำนวนมากกว่า 30 กระสอบต่อครั้ง จำนวน 156 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.02

4.1.3. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยเคมี

แหล่งซื้อ	ครั้วเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	640	54.47
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	22	1.87
☐ จาก ชกส.	126	10.72
☐ จาก สหกรณ์	276	23.49
☐ จาก กลุ่มในชุมชน	96	8.17
☐ จากหน่วยงานราชการ	6	0.51
☐ อื่นๆ (ระบุ) นายทุน,เจ้าของที่นา	9	0.77
รวม	1175	100

- แหล่งที่เกษตรกรจำนวน 1,175 ครั้วเรือนซื้อปุ๋ยเคมี แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้า จำนวน 640 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 54.47 รองลงมาซื้อจากสหกรณ์ จำนวน 276 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 23.49,ซื้อจาก ชกส. จำนวน 126 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 10.72, ซื้อจากกลุ่มในชุมชน จำนวน 96 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.17, ซื้อจากพ่อค้าที่ไม่ตั้งร้านค้า จำนวน 22 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.87, ซื้อจากนายทุน, เจ้าของนาเช่า จำนวน 9 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.77 และได้ซื้อจากหน่วยงานราชการ จำนวน 6 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.51

4.1.4. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยเคมี

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	241	21.75
☐ ในตำบล	238	21.48
☐ ในอำเภอ	416	37.55
☐ ในจังหวัด	182	16.42
☐ ต่างจังหวัด	31	2.80
รวม	1108	100

- พื้นที่ที่เกษตรกรซื้อปุ๋ยเคมี ยอดรวม 1,108 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อในอำเภอ จำนวน 416 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.55 รองลงมาซื้อในตำบล จำนวน 238 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 21.48, ซื้อในจังหวัด จำนวน 182 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.42, ซื้อในหมู่บ้าน จำนวน 241 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 21.75, และซื้อในต่างจังหวัด จำนวน 31 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.80

4.2. ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

4.2.1. ชนิดปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ ที่ใช้ในการเกษตร

ชนิด	ครัวเรือน	ร้อยละ
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด	144	78.26
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก	24	13.04
ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)	16	8.70
รวม	184	100

- ชนิดปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพที่เกษตรกรจำนวน 184 ครัวเรือน เลือกใช้ แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด จำนวน 144 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 78.26 รองลงมาปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก จำนวน 24 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.04 และได้ใช้ปุ๋ยคอก(มูลสัตว์) จำนวน 16 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.70

4.2.2 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด

อัตราที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 กก./ไร่	47	32.64
30-50 กก./ไร่	82	56.94
มากกว่า 50 กก./ไร่	15	10.42
รวม	144	100

- ในการใช้ปุ๋ยชีวภาพชนิดอัดเม็ดจาก 144 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้ในอัตรา 30-50 กก./ไร่ จำนวน 82 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 56.94 รองลงมาใช้ในอัตราน้อยกว่า 30 กก./ไร่ จำนวน 47 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 32.64, และใช้ในอัตรามากกว่า 50 กก./ไร่ จำนวน 15 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 10.42

4.2.3. จำนวนที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ดต่อครั้ง

จำนวนที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
3-5 กระสอบ	61	42.36
6-10 กระสอบ	70	48.61
11-20 กระสอบขึ้นไป	13	9.03
รวม	144	100

- จำนวนปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดที่เกษตรกรจาก 144 ครัวเรือนใช้ต่อครั้ง แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้จำนวน 6-10 กระสอบต่อครั้ง มี 70 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 48.61 รองลงมาใช้จำนวน 3-5 กระสอบต่อครั้ง มี 61 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 42.36 และใช้จำนวน 11-20 กระสอบขึ้นไป มี 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.03

4.2.4. ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	7	4.86
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	67	46.53
☐ ซื้อ	70	48.61
รวม	144	100

- ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดของเกษตรกร 144 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อเท่านั้น จำนวน 70 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 48.61 รองลงมาทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ จำนวน 67 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 46.53 และผลิตหรือทำใช้เอง จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.86

4.2.5. แหล่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	52	31.52
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	13	7.88
☐ จาก ชกส.	9	5.45
☐ จาก สหกรณ์	32	19.39
☐ จาก กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	52	31.52
☐ ชาวบ้านผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด	7	4.24
รวม	165	100

- แหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดของเกษตรกรแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้า จำนวน 52 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 31.52 และซื้อจากกลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 52 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 31.52 รองลงมา ซื้อจากสหกรณ์ จำนวน 32 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 19.39, ซื้อจากพ่อค้าที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.88, ซื้อจาก ชกส. จำนวน 9 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.45 และซื้อจากชาวบ้านผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.24

4.2.6. พื้นที่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	61	36.97
☐ ในตำบล	21	12.73
☐ ในอำเภอ	55	33.34
☐ ในจังหวัด	14	8.48
☐ ต่างจังหวัด	14	8.48
รวม	165	100

- พื้นที่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดของเกษตรกร แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อในหมู่บ้าน จำนวน 61 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 36.97 รองลงมาซื้อในอำเภอ 55 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 33.34, ซื้อในตำบล 21 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.73, ซื้อในจังหวัด 14 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.48 และ ซื้อในต่างจังหวัด 14 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.48

4.2.7. อัตราในการปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักต่อการผลิต 1 ครั้ง

อัตราที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ลิตร	17	70.83
20-50 ลิตร	7	29.17
มากกว่า 50 ลิตร	0	0.00
รวม	24	100

- เกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักจำนวน 24 ครัวเรือน ได้มีอัตราการใช้ปุ๋ยต่อการผลิต 1 ครั้ง ซึ่งแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักน้อยกว่า 20 ลิตร จำนวน 17 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 70.83 รองลงมาใช้ในอัตรา 20-50 ลิตรต่อครั้ง จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 29.17 และไม่มีเกษตรกรรายใดเลยที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักเกินกว่า 50 ลิตร

4.2.8. ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	19	79.17
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	4	16.67
☐ ซื้อ	1	4.16
รวม	24	100

- ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ผลิตหรือทำใช้เอง จำนวน 19 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 79.17 รองลงมาทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ จำนวน 4 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และซื้อเท่านั้น จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.16

4.2.9. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	5	100
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	0	0.00
☐ จาก ชกส.	0	0.00
☐ จาก สหกรณ์	0	0.00
☐ จาก กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	0	0.00
☐ จากหน่วยงานราชการ	0	0.00
☐ อื่นๆ (ระบุ) ชาวบ้าน	0	0.00
รวม	5	100

- แหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักของเกษตรกรมีเพียงซื้อจากร้านค้าเท่านั้น จำนวนทั้ง 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100

4.2.10. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	5	100
☐ ในตำบล	0	0.00
☐ ในอำเภอ	0	0.00
☐ ในจังหวัด	0	0.00
☐ ต่างจังหวัด	0	0.00
รวม	5	100

- พื้นที่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักของเกษตรกร มีการซื้อในหมู่บ้านเท่านั้น จำนวนทั้ง 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100

4.2.11. การใช้ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)

ชนิด	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มูลหมู	5	31.25
☐ มูลวัว	6	37.50
☐ มูลไก่	5	31.25
รวม	16	100

- การใช้ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์) ของเกษตรกร 16 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้มูลวัว จำนวน 6 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาใช้มูลหมู จำนวน 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และใช้มูลไก่ จำนวน 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 31.25

4.2.12. อัตราการใช้ปุ๋ยคอกต่อการผลิต 1 ครั้ง

อัตราที่ใช้/ไร่	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 150 กิโลกรัม	6	37.50
150-200 กิโลกรัม	8	50.00
มากกว่า 200 กิโลกรัม	2	12.50
รวม	16	100

- เกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยคอกจำนวน 16 ครัวเรือน ได้มีอัตราการใช้ปุ๋ยคอกต่อการผลิต 1 ครั้ง ซึ่งแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้ในอัตรา 150-200 กิโลกรัมต่อครั้ง จำนวน 8 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาใช้ปุ๋ยคอกน้อยกว่า 150 กิโลกรัม จำนวน 6 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และใช้ปุ๋ยคอกเกินกว่า 200 กิโลกรัม จำนวน 2 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.50

4.2.13 ที่มาของปุ๋ยคอก

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	3	18.75
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	0	0.00
☐ ซื้อ	13	81.25
รวม	16	100

- ที่มาของปุ๋ยคอกที่เกษตรกรทั้ง 16 ครัวเรือนใช้ แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อเท่านั้น จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 81.25 รองลงมาผลิตหรือทำใช้เอง จำนวน 3 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และไม่มีครัวเรือนที่ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อเลย

4.2.14 แหล่งที่ซื้อปุ๋ยคอก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	0	0.00
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	5	38.46
☐ จาก ชกส.	0	0.00
☐ จาก สหกรณ์	0	0.00
☐ จาก กลุ่ม.....	0	0.00
☐ จากหน่วยงานราชการ	0	0.00
☐ ชาวบ้าน	8	61.54
รวม	13	100

- แหล่งที่ซื้อปุ๋ยคอกของเกษตรกรจำนวน 13 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อจากชาวบ้าน จำนวน 8 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 61.54 และซื้อจากพ่อค้า(ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า) จำนวนทั้ง 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 38.46

4.2.15. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยคอก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	8	61.54
☐ ในตำบล	3	23.08
☐ ในอำเภอ	2	15.38
☐ ในจังหวัด	0	0.00
☐ ต่างจังหวัด	0	0.00
รวม	13	100

- พื้นที่ในการซื้อปุ๋ยคอกของเกษตรกรแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อในหมู่บ้าน จำนวนทั้ง 8 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาซื้อในตำบล จำนวน 3 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 23.08 และซื้อในพื้นที่อำเภอ จำนวน 2 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.38

4.3. วิธีการจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

การซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	84	100
☐ เงินเชื่อ	0	0.00
รวม	84	100

- เกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพทั้ง 84 ครัวเรือน มีการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพด้วยเงินสดเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 100

4.4. คุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่ใช้

ระดับคุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดีมาก	34	18.48
☐ ดี	80	43.48
☐ ปานกลาง	70	38.04
☐ ไม่ดี	0	0.00
รวม	184	100

- คุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่เกษตรกรใช้ แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีคุณภาพดี จำนวน 80 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 43.48 รองลงมาคุณภาพปานกลาง จำนวน 70 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 38.04 และมีคุณภาพดีมาก จำนวน 34 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.48

4.5. การรับประกันคุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจากแหล่งที่ท่านซื้อ

การรับรอง	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีใบรับรองจากทางราชการ	0	0
☐ ไม่มีใบรับรอง	84	100
☐ รับประกันคุณภาพ	0	0
รวม	84	100

- ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่เกษตรกรซื้อ จำนวน 84 ครัวเรือน พบว่าไม่มีใบรับรองคุณภาพจากแหล่งซื้อเลย คิดเป็นร้อยละ 100

4.6. ความต้องการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในด้านปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ รวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพมาบริการแก่สมาชิก	94	51.09
☐ รวมกลุ่มกันเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจำหน่ายให้สมาชิกและเกษตรกรทั่วไป	63	34.24
☐ ไม่ต้องการแก้ปัญหา	27	14.67
รวม	184	100

- ความต้องการของเกษตรกรในด้านปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพจำนวน 184 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการรวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพมาบริการแก่สมาชิก จำนวน 94 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 51.09 รองลงมาต้องการรวมกลุ่มกันเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจำหน่ายให้สมาชิกและเกษตรกรทั่วไป จำนวน 63 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 34.24 และไม่ต้องการแก้ไขปัญหา จำนวน 27 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.67

4.7. ความสนใจของเกษตรกรที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

ความสนใจ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	89	48.37
☐ ไม่สนใจ	95	51.63
รวม	184	100

- ความสนใจของเกษตรกรที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพจำนวน 184 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 95 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 51.63 และมีเกษตรกรที่มีความสนใจที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 89 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 48.37

4.8. ความพร้อมในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

1. ด้านความรู้	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีแล้ว	14	15.73
☐ พอมีบ้าง	55	61.80
☐ ไม่มีความรู้เลย	20	22.47
รวม	89	100

- ด้านความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพของเกษตรกร จำนวน 89 ครัวเรือน แยกเป็น ส่วนใหญ่พอมีความรู้บ้าง จำนวน 55 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 61.80 รองลงมาไม่มีความรู้เลย จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.47 และเกษตรกรที่มีความรู้แล้ว จำนวน 14 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.73

2. ความต้องการช่วยเหลือในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการอบรมความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	49	23.33
☐ เงินทุน	51	24.29
☐ วัตถุดิบในการผลิต	57	27.14
☐ การติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง	30	14.29
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	22	10.48
☐ อุปกรณ์/เครื่องมือ การผลิต	1	0.47
รวม	210	100

- ด้านความต้องการช่วยเหลือในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 210 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการความช่วยเหลือด้านวัตถุดิบในการผลิต จำนวน 57 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.14 รองลงมา ต้องการความช่วยเหลือด้านเงินทุนจำนวน 51 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.29, ต้องการอบรมความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ จำนวน 49 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 23.33, ต้องการความช่วยเหลือการติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง จำนวน 30 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.29, ต้องการความช่วยเหลือด้านตลาดรับซื้อผลผลิต จำนวน 22 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 10.48 และมีความต้องการช่วยเหลือด้านอุปกรณ์/เครื่องมือในการผลิต จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.47

4.9. สาเหตุที่ไม่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

- การใช้ยุ่งยากมีขั้นตอนเยอะ
- การใช้ไม่สะดวก
- วัตถุดิบในการผลิตหายาก ไม่มีในพื้นที่ จึงต้องไปซื้อที่อื่น
- เห็นผลผลิตช้า หรือได้ผลผลิตน้อย

4.10. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

- อยากมีผู้เชี่ยวชาญเรื่องปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ หลายๆเรื่อง มาสอนทำปุ๋ยใช้เอง

ส่วนที่ 5 : การบริโภคข้าวสารภายในชุมชน

5.1. ข้าวสารที่ใช้บริโภคในครัวเรือน

ข้าวสารที่ใช้บริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เก็บข้าวเปลือกไว้สีบริโภคเอง	231	19.93
☐ ซื้อบริโภคเท่านั้น	740	63.85
☐ ทั้งเก็บข้าวเปลือกไว้สีเองและซื้อบริโภค	188	16.22
รวม	1159	100

- ข้าวสารที่ใช้บริโภคของ 1,159 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อข้าวสารในการบริโภคเท่านั้น จำนวน 740 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 63.85 รองลงมามีการเก็บข้าวเปลือกไว้สีเอง จำนวน 231 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 19.93 และมีทั้งเก็บข้าวเปลือกไว้สีเองและซื้อบริโภค จำนวน 188 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.22

5.2. ประเภทข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวเจ้า	1,159	100.00
☒ ข้าวเหนียว	0	0.00
☒ ข้าวเจ้า+ข้าวเหนียว	0	0.00
รวม	1,159	100

- ครัวเรือนทั้ง 1,159 ครัวเรือนบริโภคข้าวเจ้าเท่านั้น ไม่มีครัวเรือนไหนบริโภคข้าวเหนียวเลย

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวขาว	1,159	100.00
☒ ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	0	0.00
☒ ข้าวขาว+ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	0	0.00
รวม	1,159	100

- ครัวเรือนทั้ง 1,159 ครัวเรือนบริโภคข้าวขาวเท่านั้น ไม่มีครัวเรือนไหนบริโภคข้าวกล้อง+ข้าวแดงเลย

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวคัด	725	62.55
☒ ข้าวสีป่น	0	0.00
☒ ข้าวคัด+ข้าวสีป่น	434	37.45
รวม	1159	100

- ประเภทข้าวสารที่บริโภคของ 1,159 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่บริโภคข้าวคัด จำนวน 725 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 62.55 และบริโภคข้าวคัด+ข้าวสีป่น จำนวน 434 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.45

5.3. ชนิดพันธุ์ข้าวที่บริโภค

ชนิดพันธุ์ข้าว	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ข้าวปทุมธานี 1	286	24.01
☐ ข้าวชัยนาท 1	230	19.31
☐ ข้าวสุพรรณบุรี	97	8.14
☐ ข้าวขาวดอกมะลิ 105	337	28.30
☐ พันธุ์อื่นๆ (กข.31,เส้าไห้)	241	20.24
รวม	1191	100

- พันธุ์ข้าวที่ใช้บริโภคจาก 1,191 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่บริโภคข้าวขาวดอกมะลิ 105 จำนวน 337 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 28.30 รองลงมาข้าวปทุมธานี 1 จำนวน 286 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.01, พันธุ์อื่นๆ (กข.31,เส้าไห้,เหลืองอ่อน) จำนวน 241 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.24, ข้าวชัยนาท 1 จำนวน 230 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 19.31 และบริโภคข้าวสุพรรณบุรี จำนวน 97 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.14

5.4. แหล่งที่ซื้อข้าวสาร

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	13	0.83
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	457	29.13
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	385	24.54
☐ โรงสีชุมชน	97	6.18
☐ โรงสีเอกชน	95	6.05
☐ ตลาดนัด	246	15.68
☐ รถยนต์เร่ขาย	63	4.02
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต	127	8.09
☐ กองทุนข้าวสารชุมชน	86	5.48
รวม	1569	100

- แหล่งที่ซื้อข้าวสารในการบริโภคจาก 1,569 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน จำนวน 457 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 29.13 รองลงมาซื้อจากร้านค้านอกหมู่บ้าน จำนวน 385 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.54, ซื้อจาก ตลาดนัด จำนวน 246 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.68, ซื้อจาก ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 127 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.09, ซื้อจากโรงสีชุมชน จำนวน 97 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.18, ซื้อจากโรงสีเอกชน หมู่บ้าน จำนวน 95 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.05, ซื้อจากกองทุนข้าวสารชุมชน จำนวน 86 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.48, ซื้อจากรถยนต์เร่ขาย จำนวน 63 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.02 และซื้อจากเกษตรกรในหมู่บ้าน จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.83

5.5. ระยะเวลาในการซื้อข้าวสาร

ระยะเวลา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	1	0.11
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	16	1.72
☐ สัปดาห์ 2-3 ครั้ง	16	1.72
☐ 15 วัน/ครั้ง	144	15.52
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	425	45.80
☐ 2 เดือน/ครั้ง	163	17.56
☐ 3 เดือน/ครั้ง	113	12.18
☐ มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	50	5.39
รวม	928	100

- ระยะเวลาในการจัดซื้อข้าวสารจาก 928 ครัวเรือนแยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 425 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 45.80 รองลงมาซื้อ 2 เดือน/ครั้ง จำนวน 163 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.56, ซื้อ 15 วัน/ครั้ง จำนวน 144 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.52, ซื้อ 3 เดือน/ครั้ง จำนวน 113 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.18, ซื้อมากกว่า 3 เดือน/ครั้ง จำนวน 50 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.39, ซื้อสัปดาห์ 2-3 ครั้ง จำนวน 16 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.72, ซื้อสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวน 16 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.72 และซื้อ ทุกๆ วัน จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.11

5.6. จำนวนที่ซื้อต่อครั้ง

จำนวนที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ 1-2 กิโลกรัม	1	0.11
☐ 5 กิโลกรัม	79	8.51
☐ 15 กิโลกรัม	414	44.61
☐ มากกว่า 15 กิโลกรัม/ครั้ง /ครั้ง	434	46.77
รวม	928	100

- จำนวนที่ซื้อข้าวสารต่อครั้งจาก 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อครั้งละมากกว่า 15 กิโลกรัม (30,45,50,98 กิโลกรัม) จำนวน 434 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 46.77 รองลงมาซื้อครั้งละ 15 กิโลกรัม จำนวน 414 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 44.61, ซื้อครั้งละ 5 กิโลกรัม จำนวน 79 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 8.51, และ ซื้อ ครั้งละ 1-2 กิโลกรัม จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.11

5.6.1 สรุปการซื้อข้าวสารภายใน 1 เดือน

จำนวนซื้อข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 กิโลกรัม	102	11.00
15-30 กิโลกรัม	503	54.20
มากกว่า 30 กิโลกรัม	323	34.80
รวม	928	100

- สรุปการซื้อข้าวสารภายใน 1 เดือนจาก 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อ 15-30 กิโลกรัม จำนวน 503 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 54.20 รองลงมาซื้อมากกว่า 30 กิโลกรัม จำนวน 323 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 34.80 และซื้อน้อยกว่า 15 กิโลกรัม จำนวน 102 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.00

5.7. จำนวนเงินที่ซื้อข้าวสารต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	232	25.00
500-1,000 บาท	351	37.82
มากกว่า 1,000 บาท	345	37.18
รวม	928	100

- จำนวนเงินที่ซื้อข้าวสารต่อครั้ง จาก 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จ่ายเงินซื้อ 500-1,000 บาท จำนวน 351 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.82 รองลงมาจ่ายเงินซื้อมากกว่า 1,000 บาท จำนวน 345 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.18 และจ่ายเงินซื้อน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 232 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 25.00

5.8. ลักษณะการจ่ายเงินซื้อข้าวสาร

ลักษณะการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	796	85.76
☐ เงินเชื่อ	71	7.65
☐ เงินสดและเงินเชื่อ	61	6.59
รวม	928	100

- ในการซื้อข้าวสารไว้บริโภค จาก 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อเป็นเงินสด จำนวน 796 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 85.76 รองลงมาซื้อเป็นเงินเชื่อ จำนวน 71 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.65 และทั้งซื้อเป็นเงินสดและเงินเชื่อ จำนวน 61 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.59

5.9. การเลือกซื้อข้าวสาร

การเลือกซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่มีตรา/ยี่ห้อ	133	14.33
☐ ต้องมีตรา/ยี่ห้อ	626	67.46
☐ อย่างไม่รู้ก็ได้	169	18.21
รวม	928	100

- การเลือกซื้อข้าวสารจาก 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เลือกซื้อต้องมีตรา/ยี่ห้อ จำนวน 626 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 67.46 รองลงมาเลือกซื้อเลือกซื้ออย่างไม่รู้ก็ได้ จำนวน 169 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.21 และเลือกซื้อที่ไม่มีตรา/ยี่ห้อ จำนวน 133 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.33

หมายเหตุ ตรา/ยี่ห้อที่เลือกซื้อ เช่น บัวหงส์, บัวชมพู, ไข่เจียว, ไคโนเสาร์, ช้างบิน, แมวไซโย, ตราจักร, ระฆังทอง, คู่ครัวเบญจรงค์, แดงโม, นกพิราบ, ตราช้าง, นกแก้ว, กุหลาบแดง, กระรอกแดง, ดอกพิกุล, สีฟ้าน้อง, นักรเพชร์, หอมใบเตย, สุรินทร์เทียนคู่ ฯลฯ

5.10. บุคคลที่ซื้อข้าวสาร

บุคคลที่ซื้อข้าวสารบริโภคในครัวเรือน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	261	28.13
☐ แม่บ้าน	524	56.46
☐ ลูก	95	10.24
☐ ฝากญาติพี่น้องเพื่อนบ้าน ซื้อให้	48	5.17
รวม	928	100

- บุคคลที่ซื้อข้าวสารบริโภคจาก 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่แม่บ้านเป็นบุคคลที่ไปซื้อ จำนวน 524 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 56.46 รองลงมาพ่อบ้านเป็นบุคคลที่ไปซื้อ จำนวน 261 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 28.13, ลูกเป็นบุคคลที่ไปซื้อจำนวน 95 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 10.24 และฝากญาติพี่น้องเพื่อนบ้านไปซื้อให้จำนวน 48 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.17

5.11. ข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	319	27.52
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	20	1.73
☐ ไม่ทราบ	820	70.75
รวม	1159	100

- ข้าวสารที่บริโภคทั้ง 1,159 ครัวเรือน แยกเป็น ส่วนใหญ่ไม่สามารถทราบได้ว่าเป็นข้าวสารปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 820 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 70.75 รองลงมาทราบว่าเป็นข้าวสารที่ปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 319 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.52 และทราบว่าเป็นข้าวสารไม่ปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.73

5.12. ความต้องการในการบริโภคข้าวสาร

ความต้องการบริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	1,100	94.91
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	0	0.00
☐ อย่างไม่รู้ก็ได้	59	5.09
รวม	1,159	100

- ความต้องการในการบริโภคข้าวสารของทั้ง 1,159 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการบริโภคข้าวสารที่ปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 1,100 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 94.91 และมีความต้องการบริโภคข้าวสารอย่างไม่รู้ก็ได้ จำนวน 59 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.09

5.13. ความต้องการที่จะซื้อข้าวสารปลอดภัยจากสารพิษที่ราคาสูงกว่าข้าวทั่วไป

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ซื้อ	716	77.16
☐ ไม่ซื้อ	22	2.37
☐ แล้วแต่โอกาส	190	20.47
รวม	928	100

- ความต้องการที่จะซื้อข้าวสารปลอดภัยจากสารพิษที่ราคาสูงกว่าข้าวทั่วไปบริโภคจาก 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการซื้อบริโภค จำนวน 716 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 77.16, รองลงมาแล้วแต่โอกาสในการซื้อ จำนวน 190 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.47 และไม่ต้องการที่จะซื้อ จำนวน 22 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.37

5.14. ความต้องการในด้านการบริการซื้อข้าวสาร

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีจุดขายในตำบล 1 จุด	70	7.54
☐ มีจุดขายทุกหมู่บ้าน	733	78.99
☐ บริการส่งถึงที่	125	13.47
รวม	928	100

- ความต้องการในด้านการบริการซื้อข้าวสารของ 928 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการให้มีจุดขายบริการทุกหมู่บ้าน มี 733 ครัวเรือน คิดเป็น ร้อยละ 78.99 รองลงมาต้องการบริการส่งถึงครัวเรือนจำนวน 125 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.47 และต้องการให้มีจุดขายบริการในตำบล จำนวน 1 จุด มี 70 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.54

5.15. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการบริโภคข้าวสาร

- อยากได้ข้าวที่ไม่มีสารพิษและราคาถูก
- เกษตรกร ควรปลูกข้าวได้รับประทานเอง เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
- ข้าวสารมีราคาแพงทำให้มีผลกระทบต่อผู้มีรายได้น้อย
- อยากได้โรงสีชุมชนผลิตข้าวสารขายให้กับชาวบ้าน
- ข้าวสารปลอดภัยจากสารพิษ สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ทำให้เราปลอดภัยได้ด้วย
- อยากให้ชาวบ้านปลูกข้าวปลอดสารพิษ แล้วนำมาสีกินเอง
- อยากให้มีร้านขายข้าวสารในตำบลที่เป็นของชาวบ้าน

ส่วนที่ 6 : การบริโภคผักในชุมชน

6.1. ผักที่ใช้ประกอบอาหารบริโภคในครัวเรือน

ผักที่ใช้ประกอบอาหาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลุกเอง	165	14.24
☐ ซื้อเท่านั้น	257	22.17
☐ ทั้งปลุกเอง และ ซื้อ	737	63.59
รวม	1159	100

- ผักที่ใช้ประกอบอาหารบริโภคของ 1,159 ครัวเรือน แยกเป็น ส่วนใหญ่ทั้งปลุกเองและซื้อบริโภค จำนวน 737 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 63.59 รองลงมาซื้อบริโภคเท่านั้น จำนวน 257 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.17 และปลุกไว้บริโภคเอง จำนวน 165 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.24

6.2. ผักที่ปลูกไว้บริโภคเองในครัวเรือนมีดังนี้

1. ถั่วฝักยาว	2. พริก	3. กวางตุ้ง	4. กระชาย
5. ข่า	6. ผักชี	7. มะเขือ	8. ตะไคร้
9. ถั่วพู	10. มะกรูด	11. กระเพรา	12. มะนาว
13. โหระพา	14. ฟักทอง	15. มะละกอ	16. บวบ
17. ผักบุ้ง	18. มะระ	19. คื่นหี	20. ดอกแค
21. มะรุม	22. กระเจี๊ยบ	23. แตงกวา	24. ข้าวโพดอ่อน
25. ข่า	26. ผักกาด	27. สาหร่าย	28. ยี่ห่วย
29. แมงลัก	30. ผักหวาน		

6.3. แหล่งที่ซื้อผัก

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	202	10.13
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	380	19.45
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	180	9.22
☐ ตลาดนัด	849	42.56
☐ รถเร่ขาย	250	12.53
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต	113	5.06
☐ ตลาดสด	21	1.05
รวม	1995	100

- แหล่งที่ซื้อผักบริโภคจากข้อมูล 1,995 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อจากตลาดนัด จำนวน 849 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 42.56 รองลงมาซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน จำนวน 380 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 19.45, ซื้อจากรถเร่ขาย จำนวน 250 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.53, ซื้อจากเกษตรกรในหมู่บ้าน จำนวน 202 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 10.13, ซื้อจากร้านค้านอกหมู่บ้าน จำนวน 180 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.22, ซื้อจากห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 113 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.06 และซื้อจากตลาดสด จำนวน 21 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.05

6.4. ระยะเวลาในการซื้อผักในการบริโภค

ระยะเวลาในการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	121	12.22
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	429	43.33
☐ สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	365	36.87
☐ 15 วัน/ครั้ง	47	4.75
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	28	2.83
รวม	990	100

- ระยะเวลาในการซื้อผักบริโภคจากข้อมูล 990 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวน 429 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาซื้อสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง จำนวน 365 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 36.87, ซื้อทุกๆ วัน จำนวน 121 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.22, ,ซื้อระยะเวลา 15 วันต่อครั้ง จำนวน 47 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.75, และซื้อเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 28 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.83

6.5. จำนวนเงินที่ซื้อผักบริโภคต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่เกิน 20 บาท	98	9.91
☐ 20-50 บาท	617	62.32
☐ 50-100 บาท	211	21.31
☐ มากกว่า 150 บาท/ครั้ง	64	6.46
รวม	990	100

- การจ่ายเงินซื้อผักบริโภคในแต่ละครั้ง ของ 990 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จ่ายเงินซื้อจำนวน 20-50 บาท มี 617 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 62.32 รองลงมาจ่ายเงินซื้อจำนวน 50-100 บาท มีจำนวน 211 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 21.31, จ่ายเงินซื้อครั้งละไม่เกิน 20 บาท จำนวน 98 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.91 และจ่ายเงินซื้อจำนวนมากกว่า 150 บาทต่อครั้ง มีจำนวน 64 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.46

6.6. บุคคลในครัวเรือนที่ไปซื้อผักบริโภค

บุคคล	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	163	13.44
☐ แม่บ้าน	781	64.39
☐ ลูก	203	16.74
☐ ฝากญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้านซื้อ	66	5.43
รวม	1213	100

- บุคคลในครัวเรือนที่ไปซื้อผักบริโภคจาก 1,213 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่แม่บ้านเป็นบุคคลไปซื้อจำนวน 781 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 64.39 รองลงมาเป็นพ่อบ้านไปซื้อ จำนวน 163 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.44, ลูกไปซื้อ จำนวน 203 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.74 และฝากญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้านไปซื้อให้จำนวน 66 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.43

6.7. คุณภาพผักที่ใช้บริโภค

คุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	289	24.94
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	79	6.82
☐ ไม่ทราบ	791	68.24
รวม	1159	100

- คุณภาพผักที่ใช้บริโภคของ 1,159 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ไม่สามารถทราบได้ว่าปลอดภัยจากสารพิษหรือไม่ จำนวน 791 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 68.24 รองลงมาทราบว่าบริโภคผักที่ปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 289 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 24.94 และทราบว่าบริโภคผักไม่ปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 79 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.82

6.8. ความต้องการของครัวเรือนที่จะบริโภคผัก

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	1,075	92.75
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	0	0.00
☐ อย่างไม่รู้ก็ได้	84	7.25
รวม	1,159	100

- ครัวเรือนมีความต้องการที่จะบริโภคจาก 1,159 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่มีความต้องการบริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 1,075 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 92.75 และต้องการบริโภคผักอย่างไม่รู้ก็ได้ จำนวน 84 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ซึ่งไม่มีครัวเรือนใดเลยที่ต้องการบริโภคผักไม่ปลอดภัยจากสารพิษ

6.9. ความต้องการของชุมชนที่จะซื้อผักปลอดภัยจากสารพิษที่ราคาสูงกว่าผักทั่วไป

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ซื้อ	757	65.31
☐ ไม่ซื้อ	28	2.42
☐ แล้วแต่โอกาส	374	32.27
รวม	1159	100

- ความต้องการของชุมชนที่จะซื้อผักปลอดภัยจากสารพิษที่ราคาสูงกว่าผักทั่วไป จาก 1,159 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการซื้อ จำนวน 757 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 65.31 รองลงมาแล้วแต่โอกาส จำนวน 374 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 32.27 และไม่ต้องการซื้อ จำนวน 28 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.42

6.10. ความต้องการของชุมชนในความสะดวกที่จะซื้อผักปลอดสารพิษ

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีจุดขายในตลาด 1 จุด	140	12.08
☐ มีจุดขายทุกหมู่บ้าน	939	81.02
☐ บริการส่งถึงครัวเรือน	80	6.90
รวม	1159	100

- ความต้องการของชุมชนในความสะดวกที่จะซื้อผักปลอดสารพิษ จาก 1,159 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ต้องการให้มีจุดขายในทุกๆ หมู่บ้าน จำนวน 939 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 81.02 รองลงมาต้องการให้มีจุดขายในตลาด 1 จุด จำนวน 140 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.08 และต้องการให้มีการบริการส่งถึงที่ครัวเรือน จำนวน 80 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.90

6.11. ความสนใจของชุมชนที่จะปลูกผักปลอดสารพิษ

ความสนใจ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	665	57.38
☐ ไม่สนใจ	494	42.62
รวม	1159	100

- ความสนใจของชุมชนที่จะปลูกผักปลอดสารพิษจาก 1,159 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 665 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 57.38 และไม่มีความสนใจในการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 494 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 42.62

หมายเหตุ

1. ครัวเรือนที่สนใจปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เนื่องจาก จะได้กินผักที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ,สุขภาพดีไม่มีโรคภัยไข้เจ็บ, ช่วยประหยัดรายจ่ายในครัวเรือนโดยไม่ต้องซื้อกิน, สามารถปลูกขายได้ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. ครัวเรือนที่ไม่สนใจในการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เนื่องจาก ไม่มีมีเวลาภาระงานเยอะ, ไม่สะดวก, ขี้เกียจซื้อกินง่ายกว่า, ไม่มีความรู้, ไม่มีที่ดิน, ไม่มีแหล่งน้ำ, วิธีปลูกควบคุมยาก, ยุ่งยากในการเพาะปลูก, ไม่มีเงินทุน

6.12. ความพร้อมของผู้ที่สนใจในการปลูกผักปลอดภัยสารพิษ

1. ด้านความรู้	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีแล้ว	107	16.09
☐ พอมีบ้าง	451	67.82
☐ ไม่มีความรู้เลย	107	16.09
รวม	665	100

- ด้านความรู้ในการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษจาก 665 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่พอมีความรู้ อยู่บ้าง จำนวน 451 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 67.82 รองลงมามีความรู้อยู่แล้ว จำนวน 107 ครัวเรือน คิดเป็น ร้อยละ 16.09 และยังไม่มีความรู้เลย จำนวน 107 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 16.09

2. ความต้องการช่วยเหลือในการปลูกผักปลอดสารพิษ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการอบรมความรู้ในการปลูกผักปลอดสารพิษ	234	18.37
☐ เงินทุน	266	20.88
☐ เมล็ดพันธุ์/วัตถุดิบในการผลิต	415	32.57
☐ การติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง	181	14.21
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	172	13.50
☐ อื่นๆ โรงเรือนเพาะปลูก,รวมกลุ่มชุมชน	6	0.47
รวม	1274	100

- ความต้องการช่วยเหลือในการปลูกผักปลอดสารพิษจาก 1,274 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่มีความ ต้องการด้านเมล็ดพันธุ์/วัตถุดิบในการผลิต จำนวน 415 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 32.57 รองลงมามีความ ต้องการด้านเงินทุน จำนวน 266 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.88 , ต้องการอบรมความรู้ในการปลูกผัก ปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 234 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.37, ต้องการการติดตามและให้คำแนะนำอย่าง ต่อเนื่อง จำนวน 181 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.21, ต้องการให้ช่วยด้านการตลาดรับซื้อผลผลิต จำนวน 172 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.50 และต้องการด้านอื่นๆ คือ โรงเรือนเพาะปลูกและการรวมกลุ่มของชุมชน จำนวน 6 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.47

6.13. ข้อมูลของครัวเรือนที่ปลูกผักขาย

6.13.1 ลักษณะพื้นที่ที่ปลูกผัก

ลักษณะพื้นที่	จำนวนพื้นที่ (ไร่)			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ไร่	1-2 ไร่	มากกว่า 2 ไร่		
พื้นที่เป็นของตนเอง	39	1	1	41	75.93
พื้นที่ของพ่อแม่/ญาติ (ทำฟรี)	6	0	0	6	11.11
เช่าทำ	7	0	0	7	12.96
รวม	52	1	1	54	100

- ลักษณะพื้นที่ของเกษตรกรที่ปลูกผักขายจำนวน 54 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ของตนเอง จำนวน 41 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 75.93 รองลงมาเป็นพื้นที่ต้องเช่าทำ จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.96 และเป็นพื้นที่เป็นของพ่อแม่/ญาติพี่น้อง ไม่ต้องเสียค่าเช่า จำนวน 6 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.11

6.13.2. ลักษณะกรรมสิทธิ์ในการครอบครองพื้นที่เพาะปลูกผัก

ลักษณะกรรมสิทธิ์	พื้นที่เป็นของตนเอง	พื้นที่ของพ่อแม่/ญาติ	เช่าทำ	ครัวเรือน	ร้อยละ
โฉนด	37	6	7	50	92.60
นส.3	0	0	0	0	0.00
สปก.	2	0	0	2	3.70
สาธารณะ	2	0	0	2	3.70
รวม	41	6	7	54	100

- ลักษณะกรรมสิทธิ์ในการครอบครองพื้นที่เพาะปลูกผัก จาก 54 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่พื้นที่เป็นโฉนด จำนวน 50 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 92.60 รองลงมาพื้นที่เป็น สปก. จำนวน 2 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.70 และเป็นพื้นที่สาธารณะที่ใช้ในการเพาะปลูก จำนวน 2 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.70

6.13.3. ลักษณะพื้นที่ปลูกผัก

ลักษณะพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ที่ดอน	36	66.67
☐ ที่ลุ่ม	18	33.33
รวม	54	100

- ลักษณะพื้นที่ในการเพาะปลูกผักของ 54 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ดอน จำนวน 36 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และเป็นพื้นที่ลุ่ม จำนวน 18 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 33.33

6.13. 4. ประเภทพื้นที่ปลูกผัก

ประเภทพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดินร่วน	33	61.11
☐ ดินเหนียว	4	7.40
☐ ดินทราย	3	5.56
☐ ดินร่วนปนทราย	3	5.56
☐ ดินเหนียวปนทราย	11	20.37
รวม	54	100

- ประเภทพื้นที่สำหรับการเพาะปลูกผัก ของ 54 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ดินร่วน จำนวน 33 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาเป็นพื้นที่ดินเหนียวปนทราย จำนวน 11 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.37, พื้นที่ดินเหนียว จำนวน 4 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.40, พื้นที่ดินทราย จำนวน 3 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.56 และเป็นพื้นที่ดินร่วนปนทราย จำนวน 3 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.56

6.13.5. ระบบน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกผัก

แหล่งน้ำ	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้ำฝน (ระหว่างเดือน มิถุนายน ถึง เดือน ตุลาคม)	36	49.31
น้ำชลประทาน (ทั้งปี)	13	17.81
น้ำบาดาล (ทั้งปี)	13	17.81
น้ำประปาหมู่บ้าน (ทั้งปี)	11	15.07
รวม	73	100

- ระบบน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกผักจากข้อมูล 73 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้น้ำฝน จำนวน 36 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 49.31 รองลงมาใช้น้ำชลประทาน จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.81, ใช้น้ำบาดาล จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.81 และใช้น้ำประปาหมู่บ้าน จำนวน 11 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.07

6.13. 6. การจัดการเตรียมแปลงเพาะปลูก

การจัดการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทำด้วยตนเอง (ทั้งไถและพรวน)	51	94.44
☐ จ้าง (ทั้งไถและพรวน)	0	0
☐ ทั้งทำด้วยตนเองและจ้าง	3	5.56
รวม	54	100

- การจัดการเตรียมแปลงเพาะปลูกของ 54 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่ ทำด้วยตนเอง (ทั้งไถและพรวน) จำนวน 51 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และทั้งทำด้วยตนเองและจ้าง (ทั้งไถและพรวน) จำนวน 3 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.56

6.13.7. การจัดการด้านแรงงานในการเพาะปลูก/บำรุงดูแลเก็บเกี่ยว

การจัดการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทำด้วยตนเอง	46	85.18
☐ จ้าง	4	7.41
☐ ทั้งทำด้วยตนเองและจ้าง	4	7.41
รวม	54	100

- การจัดการด้านแรงงานในการเพาะปลูกการบำรุงดูแลจนถึงการเก็บเกี่ยว ของ 54 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ทำด้วยตนเองจำนวน 46 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 85.18 รองลงมาได้จ้างแรงงานในการเพาะปลูก จำนวน 4 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.41 และทั้งทำด้วยตนเองและจ้าง จำนวน 4 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.41

6.13.8. ที่มาของเมล็ดพันธุ์ผักที่ใช้ในการเพาะปลูก

แหล่งที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือเก็บไว้เอง	12	22.23
☐ ทั้งผลิตไว้เองและซื้อ	40	74.07
☐ ซื้อเท่านั้น	2	3.70
รวม	54	100

- ที่มาของเมล็ดพันธุ์ผักที่ใช้ในการเพาะปลูก ของ 54 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่ทั้งผลิตไว้เองและซื้อ จำนวน 40 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 74.07 รองลงมาเกษตรกรได้ผลิตหรือเก็บไว้เอง จำนวน 12 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.23 และมีแต่ซื้อเท่านั้น จำนวน 2 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.70

6.13.9. แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ผัก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ชาวบ้าน/เกษตรกร	8	14.81
☐ จากร้านค้า	33	61.11
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	2	3.70
☐ จากหน่วยงานราชการ	11	20.38
รวม	54	100

- แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ผักของเกษตรกรจำนวน 54 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้า จำนวน 33 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาซื้อจากหน่วยงานราชการ จำนวน 11 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.38, ซื้อจากชาวบ้านหรือเกษตรกรด้วยตนเอง จำนวน 8 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.81 และซื้อจากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า) จำนวน 2 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.70

6.13.10. พื้นที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ผัก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	16	29.63
☐ ในตำบล	4	7.41
☐ ในอำเภอ (พื้นที่ในอำเภอของตนเอง)	23	42.59
☐ ในจังหวัด (พื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	10	18.52
☐ ต่างจังหวัด (นอกพื้นที่จังหวัดชัยนาท)	1	1.85
รวม	54	100

- พื้นที่สำหรับซื้อเมล็ดพันธุ์ผัก ของ 54 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่ซื้อในอำเภอ จำนวน 23 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 42.59 รองลงมาซื้อในหมู่บ้าน จำนวน 16 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 29.63, ซื้อในจังหวัด จำนวน 10 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.52, ซื้อในตำบล จำนวน 4 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.41 และซื้อต่างจังหวัด จำนวน 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.85

หมายเหตุ ตรา/ยี่ห้อของเมล็ดพันธุ์ผัก ที่ใช้ในการเพาะปลูก ได้แก่ เกียไต๋, ศรีแดง,

6.13.11. การใช้ปุ๋ยในการเพาะปลูกผัก

ชนิดปุ๋ย	ครัวเรือน	ร้อยละ
ปุ๋ยเคมี	54	38.30
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด	13	9.22
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก	54	38.30
ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)	20	14.18
รวม	141	100

- การใช้ปุ๋ยในการปลูกผักจาก 141 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 54 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 38.30 และใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก จำนวน 54 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 38.30 รองลงมาใช้ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์) จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.18 และใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.22

6.13.12. วิธีการกำจัดศัตรูพืช

วิธีการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ใช้เครื่องล่อ/ดักจับแมลง	16	13.33
☐ จัดการด้วยตนเอง (แรงงานของตนเอง)	14	11.67
☐ ระบบธรรมชาติ (ตัวห้ำตัวเบียน)	6	5.00
☐ ใช้สมุนไพร	46	38.33
☐ ใช้สารเคมี (ยาฆ่าหญ้า/ยาฆ่าแมลง)	38	31.67
รวม	120	100

- วิธีการกำจัดศัตรูพืชจาก 120 ครัวเรือน มีวิธีการดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้สมุนไพรกำจัด จำนวน 46 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 38.33 รองลงมาใช้สารเคมี (ยาฆ่าหญ้า/ยาฆ่าแมลง) จำนวน 38 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 31.67, ใช้เครื่องล่อ/ดักจับแมลง จำนวน 16 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.33, จัดการด้วยตนเอง (แรงงานของตนเอง) จำนวน 14 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.67 และใช้ระบบธรรมชาติ(ตัวห้ำตัวเบียน) จำนวน 6 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.00

6.13.13. พื้นที่ในการจำหน่ายผลผลิต

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	30	55.56
☐ ในตำบล	7	12.96
☐ ในอำเภอ (พื้นที่ต่างตำบลของตนเอง)	5	9.26
☐ ในจังหวัด (พื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	5	9.26
☐ ต่างจังหวัด (นอกจังหวัดชัยนาท)	7	12.96
รวม	54	100

- พื้นที่ในการจำหน่ายผลผลิตของ 54 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่จำหน่ายในหมู่บ้าน จำนวน 30 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาจำหน่ายในตำบล จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.96 และจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.96, จำหน่ายในอำเภอ จำนวน 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.26, จำหน่ายในจังหวัด จำนวน 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.26

6.13.14. วิธีการจำหน่ายผลผลิต

วิธีการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผู้บริโภค มาซื้อในพื้นที่ของตนเอง	19	35.19
☐ พ่อค้า/บริษัท มารับซื้อ	7	12.96
☐ ส่ง ร้านค้า/ตลาดสด/ตลาดเทศบาล	6	11.11
☐ เร่ขายตามบ้าน	10	18.52
☐ ขายตามตลาดนัด	10	18.52
☐ ออกขายตามงานที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น	2	3.70
รวม	54	100

- วิธีการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร 54 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่มีผู้บริโภคมาซื้อในพื้นที่ของตนเอง จำนวน 19 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 35.19 รองลงมาเร่ขายตามบ้าน จำนวน 10 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.52 และขายตามตลาดนัด จำนวน 10 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 18.52, พ่อค้า/บริษัท มารับซื้อ จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.96, ส่ง ร้านค้า/ตลาดสด/ตลาดเทศบาล จำนวน 6 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.11 และออกขายตามงานสำคัญที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น จำนวน 2 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.70

6.13.15. ค่าใช้จ่ายการลงทุนปลูกผักเพื่อจำหน่ายต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	19	35.19
5,000-50,000 บาท	35	64.81
มากกว่า 50,000 บาท	0	0.00
รวม	54	100

- ค่าใช้จ่ายในการลงทุนปลูกผักเพื่อจำหน่ายต่อครั้ง ของเกษตรกร 54 ครัวเรือน มีดังนี้ ส่วนใหญ่ลงทุนจำนวน 5,000-50,000 บาท จำนวน 35 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 64.81 และลงทุนน้อยกว่า 5,000 บาทต่อครั้ง จำนวน 19 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 35.19

6.13.16. สรุปค่าใช้จ่ายในการลงทุนปลูกผักต่อไร่

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	5	9.26
3,000-4,000 บาท	4	7.41
4,001-5,000 บาท	15	27.78
5,001-6,000 บาท	11	20.37
6,001-7,000 บาท	12	22.22
มากกว่า 7,000 บาท	7	12.96
รวม	54	100

- ค่าใช้จ่ายในการลงทุนปลูกผักต่อไร่ ของเกษตรกร 54 ครัวเรือน แยกได้ดังนี้ ส่วนใหญ่ลงทุน 4,001-5,000 บาทต่อไร่ จำนวน 15 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมาลงทุน 6,001-7,000 บาทต่อไร่ จำนวน 12 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.22, ลงทุน 5,001-6,000 บาทต่อไร่ จำนวน 11 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.37, ลงทุนมากกว่า 7,000 บาทต่อไร่ จำนวน 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.96, ลงทุนน้อยกว่า 3,000 บาทต่อไร่ จำนวน 5 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.26 และลงทุน 3,001-4,000 บาทต่อไร่ จำนวน 4 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.41

6.13.17 ผักที่ปลูกจำหน่ายมีดังต่อไปนี้

ชนิดผัก	คร่าวเรือน	ร้อยละ
พริก	7	5.22
ฟักทอง	6	4.49
มะเขือยาว,มะเขือเจ้าพระยา,มะเขือพวง	18	13.43
ผักกาดกวางตุ้ง	18	13.43
ถั่วฝักยาว	16	11.94
ผักกาดหอม	13	9.70
แตงกวา	4	2.99
บวบ	3	2.23
ถั่วพู	2	1.49
ชะอม	18	13.43
เห็ดนางฟ้า	2	1.49
ข่า	4	2.98
ตะไคร้	4	2.98
กระชาย	6	4.49
มะกรูด	3	2.23
มะนาว	3	2.23
มะละกอ	5	3.73
ข้าวโพดอ่อน	1	0.76
หน่อไม้หวาน	1	0.76
รวม	134	100

- ผักที่เกษตรกรรวม 134 คร่าวเรือน ปลูกจำหน่าย มีดังนี้ ส่วนใหญ่ปลูกมะเขือยาว,มะเขือเจ้าพระยา, มะเขือพวง จำนวน 18 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.43, ผักกาดกวางตุ้ง จำนวน 18 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.43, ชะอม จำนวน 18 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.43 รองลงมาถั่วฝักยาว จำนวน 16 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.94, ผักกาดหอม จำนวน 13 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.70, พริก จำนวน 7 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 5.22, ฟักทอง จำนวน 6 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.49, กระชาย จำนวน 6 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.49, มะละกอ จำนวน 5 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.73, แตงกวา จำนวน 4 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.99, ข่า จำนวน 4 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.98, ตะไคร้ จำนวน 4 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.98, บวบ จำนวน 3 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.23, มะกรูด จำนวน 3 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.23, มะนาว จำนวน 3 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.23, ถั่วพู จำนวน 2 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.49, เห็ดนางฟ้า จำนวน 2 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 1.49, ข้าวโพดอ่อน จำนวน 1 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.76 และหน่อไม้หวาน จำนวน 1 คร่าวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.76

บทสรุป การจัดเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ (เมล็ดพันธุ์ข้าว, ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ, กองทุนข้าวสาร, ผักปลอดภัย)

จากข้อมูลพื้นฐานในการจัดเก็บ จำนวน 1,159 ครัวเรือน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม 1,007 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 87.11 รองลงมารับจ้าง 106 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 9.17 ค้าขาย 39 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.37 รับราชการ 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.35 อาชีพเกษตรกร ทำนา 918 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 91.16 ทำไร่/มัน/อ้อย 42 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 4.17 เลี้ยงสัตว์ (ไก่ ปลา เป็ด วัว ควาย) 24 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.39 และทำสวนผลไม้และผัก 23 ครัวเรือน ร้อยละ 2.28 อาชีพรองของ ครัวเรือนจาก 411 ครัวเรือน แยกเป็นรับจ้าง 317 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 77.13 รองลงมาค้าขาย 52 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 12.65 ทำนา 28 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 6.81 ทำสวนผัก 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.16 และหัตถกรรม 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ลักษณะของพื้นที่ทำกิน จาก 1,007 ครัวเรือน เป็นพื้นที่ของตนเอง 681 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 67.63 พื้นที่รองลงมาเป็นที่เช่าทำกิน 210 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.85 และพื้นที่ของพ่อแม่พี่น้อง/ญาติให้ทำฟรี 116 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 11.52 ลักษณะการครอบครองพื้นที่ทำกินจำนวน 1,159 ครัวเรือน เป็นโฉนด 944 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 93.75 นส.3 จำนวน 22 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.18 สปก. 25 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 2.48 สค.1 จำนวน 9 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.89 ไม่มีเอกสารสิทธิ 7 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.70 สำหรับอัตราค่าเช่า น้อยกว่า 500 บาท/ไร่ มีจำนวน 13 ครัวเรือน อัตราค่าเช่า 500-1,000 บาท/ไร่ มีจำนวน 21 ครัวเรือน และอัตราค่าเช่ามากกว่า 1,000 บาท/ไร่ มีจำนวน 176 ครัวเรือน จำนวนพื้นที่ทำกินเป็นของตนเอง จาก 681 ครัวเรือน จำนวนน้อยกว่า 10 ไร่ มี 214 ครัวเรือน จำนวน 10-20 ไร่ มี 251 ครัวเรือน จำนวนมากกว่า 20 ไร่ มี 216 ราย จำนวนพื้นที่เช่าทำกินจาก 210 ครัวเรือน มีน้อยกว่า 10 ไร่ 97 ครัวเรือน จำนวน 10-20 ไร่ มี 108 ครัวเรือน และ จำนวนมากกว่า 20 ไร่ มี 54 ครัวเรือน ระบบการใช้น้ำเพื่อทำการเกษตร ใช้น้ำฝน ร้อยละ 29.79 ใช้น้ำชลประทาน ร้อยละ 53.37 และใช้น้ำบาดาล ร้อยละ 16.84 ลักษณะพื้นที่ทำกินจาก 1,007 ครัวเรือน เป็นที่ลุ่ม จำนวน 531 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 52.73 เป็นที่ดอนจำนวน 476 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 42.27 เงินทุนในการประกอบอาชีพ เป็นของตนเองร้อยละ 41.30 เงินยืมจากญาติพี่น้อง ร้อยละ 8.70 และเงินกู้มีดอกเบี้ย ร้อยละ 50 แหล่งทุนเงินกู้ส่วนใหญ่จากกองทุนหมู่บ้านร้อยละ 37.84 รองลงมา ธกส. คิดเป็นร้อยละ 32.12 สหกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 16.06 กลุ่มออมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 7.88 เงินกู้ธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 2.60 กลุ่มอื่นๆในหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.13 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 1.04 ธนาคารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.67 บริษัทเงินทุนในระบบ คิดเป็นร้อยละ 0.59 และหน่วยราชการ คิดเป็นร้อยละ 0.07 วิธีการทำนาเกษตรกรรมทำนาระบบนาว่านน้ำตาม ร้อยละ 62.42 รองลงมา นาหว่าน ร้อยละ 20.70 การทำนาส่วนใหญ่ทำ 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 66.34 จำนวน 3 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 17.65 และ จำนวน 1 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 16.01 ผลผลิตจาก 918 ครัวเรือน ส่วนใหญ่อยู่ที่ 10-30 ตัน คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมาน้อยกว่า 10 ตัน คิดเป็นร้อยละ 22.44 ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ส่วนใหญ่ อยู่ที่ 71-80 ถัง/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 32.14 รองลงมา 50-70 ถัง/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 22.66 การจำหน่ายผลผลิต

ในระดับอำเภอตนเองหรือต่างอำเภอของตนเองคิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมา ในจังหวัด(ต่างอำเภอของตนเองคิดเป็นร้อยละ 26.07 แหล่งจำหน่ายผลผลิต ส่วนใหญ่เข้าโครงการรัฐ ร้อยละ 60.78 รองลงมา จำหน่ายโรงสี ร้อยละ 30.17 สำหรับค่าใช้จ่ายในการลงทุนทำนา/ครั้ง ส่วนใหญ่อยู่ที่ 50,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.54 รองลงมาอยู่ที่ 10,000-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.66 การลงทุนในการทำนา/ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ที่ 4,000-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.92 รองลงมา 3,000-4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.81

ประเด็นเมล็ดพันธุ์ข้าว

จากข้อมูลการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 918 ครัวเรือน ที่นิยมใช้ส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ กข.31 กข.41 กข. 47 คิดเป็นร้อยละ 51.64 รองลงมา เป็นเมล็ดพันธุ์ข้าวสุพรรณบุรี คิดเป็นร้อยละ 19.50 และใช้เมล็ดพันธุ์ มากกว่า 2 ถัง/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 78 ผลผลิตข้าวที่ได้เฉลี่ยต่อไร่ ส่วนมากอยู่ที่ 60-80 ถัง คิดเป็นร้อยละ 44.12 รองลงมาอยู่ที่ มากกว่า 80 ถัง/ต่อไร่ คิดเป็นร้อยละ 39.54 เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้จาก 918 ครัวเรือน ร้อยละ 70.26 ซื้อ รองลงมาร้อยละ 16.88 เก็บพันธุ์ข้าวไว้ใช้เอง แหล่งซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้าร้อยละ 57.31 รองลงมาจากเกษตรกรร้อยละ 13.54 สถานที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ในพื้นที่ต่างอำเภอของตนเองร้อยละ 33.80 รองลงมาซื้อในพื้นที่ต่างตำบลของตนเอง ร้อยละ 27.77 การซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวส่วนมากซื้อด้วยเงินสดร้อยละ 75.62 และซื้อเงินเชื่อร้อยละ 24.38 ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1-3 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 84.41 รองลงมา อัตราดอกเบี้ยมากกว่าร้อยละ 3 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 15.59 การจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวส่วนใหญ่ไปซื้อเอง รองลงมาแหล่งซื้อจัดส่งให้ถึงที่ จำนวนพันธุ์ข้าวที่ใช้ต่อครั้ง มากกว่า 80 ถัง คิดเป็นร้อยละ 27.12 รองลงมา 20-40 ถัง คิดเป็นร้อยละ 26.80 ส่วนมากซื้อในราคาถังละ 200-250 บาท คิดเป็นร้อยละ 83 รองลงมา ราคาถังละ น้อยกว่า 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.58 การลงทุนในการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ส่วนใหญ่มากกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.63 รองลงมา 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.35 คุณภาพของเมล็ดพันธุ์ที่ใช้ อยู่ในระดับดี ร้อยละ 63.83 ปานกลาง ร้อยละ 21.13 ต่ำ ร้อยละ 13.51 และพันธุ์ข้าวที่ใช้ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 1.53 การ รับประกันคุณภาพ ส่วนใหญ่มีการรับประกันร้อยละ 56.62 ไม่มีการรับประกันถึงร้อยละ 23.07 มีใบรับรองจาก ทางราชการ ร้อยละ 20.31 สำหรับความต้องการแก้ปัญหาเรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าว ต้องการรวมกลุ่มเพื่อซื้อเมล็ดพันธุ์ ข้าวถึงร้อยละ 39.11 รวมกลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ร้อยละ 36.60 และไม่ต้องการแก้ปัญหาร้อยละ 24.29 ความ ต้องการของเกษตรกรในด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว ส่วนใหญ่ต้องการพันธุ์ กข.31 ร้อยละ 51.46 รองลงมาพันธุ์สุพรรณ 1 ร้อยละ 17.80 มีเกษตรกรที่สนใจผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจาก 918 ครัวเรือน จำนวน 336 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 36.60 และไม่สนใจผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจำนวน 582 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 63.40 เกษตรกรที่สนใจผลิตเมล็ด พันธุ์ส่วนใหญ่พอมีความรู้บ้างร้อยละ 58.63 ไม่มีความรู้เลย ร้อยละ 25.30 และมีความรู้อยู่แล้วร้อยละ 16.07 มี พื้นที่ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ ขนาด 10-20 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 30.36 รองลงมาขนาด 20-40 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 26.19 พื้นที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ส่วนใหญ่เป็นที่ลุ่ม ร้อยละ 67.56 เป็นที่ดอนร้อยละ 32.44 ความต้องการความ ช่วยเหลือส่วนใหญ่เมล็ดพันธุ์หลัก ร้อยละ 24.69 รองลงมาด้านเงินทุน ร้อยละ 21.30 เกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ ยังต้องการระบบประกันราคา ถึงร้อยละ 82.74 และไม่ต้องการ ร้อยละ 17.26

ข้อเสนอแนะ

1. ขอให้รัฐบาลช่วยชาวบ้านให้ข้าวเปลือกคงราคาไว้ 15,000 บาท
2. ส่งเสริมโดยรัฐและรัฐรับซื้อผลผลิต
3. อยากได้พันธุ์ข้าวที่ได้ไร่ละ 1 ตัน (เกวียน)
4. ต้องการพันธุ์ข้าวที่ต้านทานโรคและราคาไม่แพง
5. อยากได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ปราศจากสิ่งเจือปน
6. อยากได้พันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตดี และพันธุ์ข้าวที่ไม่มีข้าวติดปน

ประเด็นปัญหามิตรียุคชีวภาพ

จากข้อมูลเกษตรกรกรทำนาจำนวน 918 ครัวเรือน ส่วนใหญ่ใช้ปุ๋ยสูตร 46-0-0 คิดเป็นร้อยละ 38.59 รองลงมาเป็นปุ๋ยสูตร 16-20-0 คิดเป็นร้อยละ 37.31 ราคาปุ๋ยเคมีที่ซื้ออยู่ที่มากกว่า 700.-/กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 99.22 น้อยกว่า 700 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.78 จำนวนที่ใช้ปุ๋ยเคมีต่อครั้ง ส่วนมากอยู่ที่น้อยกว่า 20 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 64.38 รองลงมา 20-30 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 24.60 การซื้อปุ๋ยเคมีส่วนใหญ่ร้อยละ 54.47 ซื้อจากร้านค้า รองลงมา ร้อยละ 23.49 ซื้อจากสหกรณ์ สถานที่ซื้อปุ๋ยเคมีส่วนใหญ่ในอำเภอร้อยละ 37.55 รองลงมาในหมู่บ้านร้อยละ 21.75 และในตำบลร้อยละ 21.48 การใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ จาก 184 ราย ใช้ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด ร้อยละ 78.26 รองลงมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก ร้อยละ 13.04 อัตราที่ใช้ จำนวน 30-50 กก./ไร่ คิดเป็นร้อยละ 56.94 รองลงมา น้อยกว่า 30 กก./ไร่ คิดเป็นร้อยละ 32.64 จำนวนที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ต่อครั้ง อยู่ที่ 6-10 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 48.61 และ อยู่ที่ 3-5 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 42.36 ส่วนใหญ่เป็นปุ๋ยที่เกษตรกรซื้อ คิดเป็นร้อยละ 48.61 รองลงมาเกษตรกรผลิตเองและซื้อด้วย คิดเป็นร้อยละ 46.53 แหล่งที่จัดซื้อจากร้านค้าและกลุ่มปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด คิดเป็นร้อยละ 31.52 รองลงมาจัดซื้อจากสหกรณ์ ร้อยละ 19.39 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักจากเกษตรกรจำนวน 24 ราย อัตราที่ใช้ น้อยกว่า 20 ลิตร คิดเป็นร้อยละ 70.83 รองลงมา 20-50 ลิตร คิดเป็นร้อยละ 29.17 ส่วนใหญ่เกษตรกรจะผลิตหรือทำใช้เอง ร้อยละ 79.17 รองลงมาทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ คิดเป็นร้อยละ 16.67 การจัดซื้อปุ๋ยน้ำหมักเกษตรกรจะซื้อที่ร้านค้าในหมู่บ้าน การใช้ปุ๋ยคอกจากเกษตรกรผู้เลี้ยง 16 ราย ส่วนใหญ่เป็นมูลวัว ร้อยละ 37.50 รองลงมาเป็นมูลหมูและมูลไก่ ร้อยละ 31.25 อัตราการใช้ปุ๋ยคอกขนาด 150-200 กก./ไร่ คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาขนาดน้อยกว่า 150 กก./ไร่ คิดเป็นร้อยละ 37.5 เกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยคอกส่วนใหญ่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 81.25 รองลงมาผลิตหรือทำใช้เอง คิดเป็นร้อยละ 18.75 แหล่งซื้อจะซื้อกับชาวบ้านร้อยละ 61.54 จากพ่อค้าที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 38.46 ที่อยู่ในหมู่บ้านและที่อำเภอ โดยการจัดซื้อด้วยเงินสด คุณภาพของปุ๋ยคอกอยู่ในระดับดี ร้อยละ 43.48 รองลงมาระดับปานกลาง ร้อยละ 38.04 และระดับดีมาก ร้อยละ 18.48 การจัดซื้อไม่มีการรับประกัน ความต้องการของเกษตรกรร้อยละ 51.09 ต้องการรวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อปุ๋ยมาบริการแก่สมาชิก และร้อยละ 34.24 ต้องการรวมกลุ่มผลิตปุ๋ยจำหน่ายให้สมาชิกและเกษตรกรทั่วไป เกษตรกรจำนวน 184 ราย มีความสนใจผลิตปุ๋ยอินทรีย์คิดเป็นร้อยละ 48.37 และไม่สนใจผลิต ร้อยละ 51.63 เกษตรกรที่สนใจผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ส่วนใหญ่พอมีความรู้บ้าง คิดเป็นร้อยละ 61.80 รองลงมาไม่มีความรู้เลย คิดเป็นร้อยละ 22.47 และมีความรู้อยู่แล้ว คิดเป็น

ร้อยละ 15.73 เกษตรกรต้องการความช่วยเหลือในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์อันดับแรก วัตถุดิบในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 27.14 รองลงมา เงินทุน คิดเป็นร้อยละ 24.29 และด้านความรู้ คิดเป็นร้อยละ 23.33

ข้อเสนอแนะ

1. อยากมีผู้เชี่ยวชาญเรื่องปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพหลายๆเรื่องมาสอนทำปุ๋ยใช้เอง
2. สาเหตุที่ไม่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เพราะ การใช้ยุ่งยากมีขั้นตอนเยอะ การใช้ไม่สะดวก วัตถุดิบในการผลิตหายาก ไม่มีในพื้นที่ จึงต้องไปซื้อที่อื่น และเห็นผลผลิตช้า หรือได้ผลผลิตน้อย

ประเด็นกองทุนข้าวสาร

จาก 1,159 ครัวเรือน ข้าวสารที่บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 63.85 รองลงมา เก็บข้าวเปลือกไว้สีเอง คิดเป็นร้อยละ 19.93 ทั้งเก็บไว้กินและซื้อ คิดเป็นร้อยละ 16.22 และนิยมกินข้าวเจ้าและขาวขาว ประเภทข้าวคัดคิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาเป็นข้าวคัดและข้าวสีป่น ร้อยละ 40 ชนิดข้าวที่บริโภคส่วนใหญ่เป็นข้าวพันธุ์ดอกมะลิ 105 คิดเป็นร้อยละ 28.30 รองลงมาข้าวปทุมธานี 1 คิดเป็นร้อยละ 24.01 และข้าว กข.3,1 เสาไห้, เหลืออ่อน, พวงพะยอม คิดเป็นร้อยละ 20.24 โดยการซื้อที่ร้านค้าในหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 29.13 รองลงมาร้านนอกหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 24.54 ตลาดนัด คิดเป็นร้อยละ 15.68 ระยะเวลาในการซื้อข้าวสารบริโภคส่วนใหญ่ เดือนละ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.80 รองลงมา 2 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.56 และ 15 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.52 จำนวนที่ซื้อต่อครั้ง มากกว่า 15 กก./ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.77 รองลงมา 15 กก. คิดเป็นร้อยละ 44.61 สำหรับการซื้อข้าวสารภายใน 1 เดือน ขนาด 15-30 กก. คิดเป็นร้อยละ 54.20 รองลงมา 30 กก.ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 34.80 โดยใช้เงินซื้อ/ครั้ง 500-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.82 รองลงมา มากกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.18 จาก 928 ครัวเรือนจะซื้อข้าวสารบริโภคเฉลี่ยครัวเรือนละ 1,200-1,300 บาท/เดือน และซื้อด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 85.76 รองลงมาซื้อเงินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 7.65 การเลือกซื้อข้าวสารส่วนใหญ่ต้องมีตราหือ คิดเป็นร้อยละ 67.46 รองลงมาอย่างไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 18.21 ตราหือที่เลือกซื้อ ได้แก่ บัวหงส์ บัวชมพู ไข่เขียว ไคโนเสาร์ ช้างบิน แมวไซโย ตราฉัตร ระฆังทอง แดงโมนกพิราบ ฯลฯ บุคคลที่ซื้อข้าวสาร ส่วนใหญ่จะเป็นแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 56.46 รองลงมาพ่อบ้าน คิดเป็นร้อยละ 28.13 ข้าวสารที่บริโภคส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าเป็นปลอดสารพิษ คิดเป็นร้อยละ 70.75 รองลงมาเป็นข้าวปลอดสารพิษ ร้อยละ 27.52 เกษตรกรส่วนใหญ่ต้องการบริโภคข้าวปลอดสารพิษ คิดเป็นร้อยละ 94.91 รองลงมาอย่างไรก็ได้ ร้อยละ 5.09 และต้องการให้มีจุดขายทุกหมู่บ้านถึงร้อยละ 78.99 รองลงมาบริการส่งถึงที่ร้อยละ 13.47 ความต้องการที่จะซื้อข้าวปลอดสารพิษที่ราคาสูงกว่าข้าวทั่วไป ร้อยละ 77.16 ซื้อ รองลงมา ร้อยละ 20.47 แล้วแต่โอกาส และไม่ซื้อ ร้อยละ 2.37

ข้อเสนอแนะ

1. อยากได้ข้าวที่ไม่มีสารพิษและราคาถูก
2. เกษตรกรควรปลูกข้าวได้รับประทานเอง เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
3. ข้าวสารมีราคาแพงทำให้มีผลกระทบต่อผู้มีรายได้น้อย
4. อยากได้โรงสีชุมชนผลิตข้าวสารขายให้กับชาวบ้าน
5. ข้าวสารปลอดภัยจากสารพิษ สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ทำให้เราปลอดภัยได้ด้วย

6. อยากให้ชาวบ้านปลูกข้าวปลอดสารพิษแล้วนำมาสีกินเอง
7. อยากให้มีร้านขายข้าวสารในตำบลที่เป็นของชาวบ้าน

ประเด็นผักปลอดภัย

จาก 1,159 ครั้วเรือน ผักที่รับประทานส่วนใหญ่ทั้งปลูกเองและซื้อคิดเป็นร้อยละ 63.59 รองลงมา ซื้อเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 22.17 และปลูกเอง คิดเป็นร้อยละ 14.24 ผักที่ปลูกไว้กิน เช่น ถั่วฟักยาว พริก กวางตุ้ง มะเขือ มะละกอก ผักบุ้ง ถั่วพู ฟักทอง ดอกแค กระเพรา โหระพา ตะไคร้ ฯลฯ แหล่งที่ซื้อผักส่วนใหญ่จะซื้อที่ตลาดนัด คิดเป็นร้อยละ 42.56 รองลงมา ร้านค้าในหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 19.45 รถเร่ คิดเป็นร้อยละ 15.53 ระยะในการจัดซื้อผักไว้บริโภค สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมา สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.87 จำนวนเงินที่ซื้อผักบริโภคต่อครั้ง อยู่ที่ 20-50 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.32 รองลงมา 50-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.31 บุคคลที่ไปซื้อผักเป็นแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 64.39 รองลงมา เป็นลูก คิดเป็นร้อยละ 16.74 คุณภาพของผักที่ซื้อส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าปลอดสารพิษ คิดเป็นร้อยละ 68.24 รองลงมา บริโภคผักปลอดสารพิษ คิดเป็นร้อยละ 24.94 เกษตรกรส่วนใหญ่มีความต้องการบริโภคผักปลอดสารพิษ คิดเป็นร้อยละ 92.75 และบริโภคอย่างไรก็ได้ ร้อยละ 7.25 ในกรณีที่มีผักปลอดสารพิษจำหน่าย ส่วนใหญ่จะซื้อทาน คิดเป็นร้อยละ 65.31 รองลงมา แล้วแต่โอกาส คิดเป็นร้อยละ 32.27 ความสะดวกในการซื้อผักปลอดสารพิษ ร้อยละ 81.02 ต้องการมีจะขายทุกหมู่บ้าน รองลงมา ร้อยละ 12.08 มีจุดขายในตำบลสัก 1 จุด มีเกษตรกรที่สนใจปลูกผักปลอดสารพิษจาก 1159 ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ 57.38 และไม่สนใจปลูก คิดเป็นร้อยละ 42.62 เนื่องจากไม่มีเวลา ไม่มีที่ดิน เกษตรกรที่สนใจปลูกผักปลอดสารพิษส่วนใหญ่พอมีความรู้บ้าง คิดเป็นร้อยละ 67.82 รองลงมา ไม่มีความรู้เลยหรือมีความรู้อยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 16.09 ความต้องการการช่วยเหลือในการปลูกผักปลอดสารพิษ ร้อยละ 32.57 ต้องการเมล็ดพันธุ์และวัตถุดิบ รองลงมา ร้อยละ 20.88 ต้องการเงินทุน จากเกษตรกรที่จะปลูกผักขาย จำนวน 54 ราย พื้นที่หรือที่ดินเป็นของตนเอง 41 ราย ของญาติให้ทำฟรี 6 ราย และเช่าทำ 7 ราย เป็นที่ดอน 36 ราย เป็นที่ลุ่ม 18 ราย ระบบการใช้น้ำ ร้อยละ 49.31 ใช้น้ำฝน ร้อยละ 17.81 ใช้น้ำชลประทานและน้ำบาดาล ร้อยละ 15.07 ใช้น้ำประปาหมู่บ้าน การจัดการแปลงเพาะปลูก ทำด้วยตนเอง ร้อยละ 85.18 รองลงมา ทำด้วยตนเองและจ้าง ร้อยละ 7.41 เมล็ดพันธุ์ผักที่ใช้ ร้อยละ 74.07 เก็บไว้เองและซื้อ รองลงมา ผลิตและเก็บไว้เอง ร้อยละ 22.23 แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมา ซื้อจากหน่วยงานราชการ คิดเป็นร้อยละ 20.38 ครายี่ห้อที่ใช้ เป็นของ สรแดง เกียไต้ การใช้ปุ๋ยส่วนใหญ่จะใช้ปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก คิดเป็นร้อยละ 38.30 รองลงมา ปุ๋ยคอก คิดเป็นร้อยละ 14.18 วิธีการกำจัดศัตรูพืช ร้อยละ 38.33 ใช้สมุนไพร และร้อยละ 31.67 ใช้สารเคมี (ยาฆ่าหญ้า/แมลง) แหล่งจำหน่ายผลผลิต ส่วนใหญ่ในหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมา ในตำบลและต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 12.96 วิธีการจำหน่ายผลผลิต จะมีผู้บริโภคมาซื้อถึงที่ ร้อยละ 35.19 และขายตามตลาดนัด/เร่ขายตามบ้าน คิดเป็นร้อยละ 18.52 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนปลูกผักเพื่อจำหน่ายส่วนใหญ่อยู่ที่ 5,000-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.18 และรองลงมาลงทุนน้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.19 ส่วนการลงทุนในการปลูกผักต่อไร่ ส่วนใหญ่ลงทุนอยู่ที่ 4,001-5,000 บาท/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมา อยู่ที่ 6,001-7,000 บาท/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 22.22

ข้อเสนอแนะ

1. ครั้วเรือนที่สนใจปลูกผักปลอดสารพิษเนื่องจากจะได้กินผักที่ปลอดภัยจะได้ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ สุขภาพดีไม่มีโรค ช่วยประหยัดรายจ่ายในครัวเรือนโดยไม่ต้องซื้อกิน สามารถปลูกขายได้ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ครั้วเรือนที่ไม่สนใจในการปลูกผักปลอดสารพิษ เนื่องจาก ไม่มีเวลา ภาระงานมาก ไม่สะดวก จ้างเก็บซื้อกินง่ายกว่า ไม่มีความรู้ ไม่มีที่ดิน ไม่มีแหล่งน้ำ วิธีปลูกควบคุมยาก ยุ่งยากในการเพาะปลูก ไม่มีเงินทุน

: ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ :

ตำบลนางลือ อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท

1. ปุ๋ยเคมี

สูตร	อัตราที่ใช้ (กก.)/ไร่			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า50กก.	50-100 กก.	มากกว่า100 กก.		
16:20:0	56	24	-	80	44.19
46:0:0	59	19	-	78	43.09
อื่นๆ 15-15-15, 16-16-8	15	8	-	23	12.70
รวม	130	51	-	181	100.00

1.1. ราคาปุ๋ยเคมีที่ซื้อ

ราคา/กระสอบ	สูตร			รวม	ร้อยละ
	16:20:0	46:0:0	อื่นๆ		
น้อยกว่า 700 บาท	-	-	-	-	-
มากกว่า 700 บาท	80	78	23	181	100.00
รวม	80	78	23	181	100.00

1.2. จำนวนที่ใช้ปุ๋ยต่อครั้ง

จำนวนปุ๋ยที่ใช้/ครั้ง	สูตร			รวม	ร้อยละ
	16:20:0	46:0:0	อื่นๆ		
น้อยกว่า 20 กระสอบ	40	44	13	97	53.59
20-30 กระสอบ	20	20	3	43	23.75
มากกว่า 30 กระสอบ	20	14	7	41	22.65
รวม	80	78	23	181	100.00

1.3. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยเคมี

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	83	53.54
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	1	0.65
☐ จาก ธกส.	46	29.68
☐ จาก สหกรณ์	20	12.90
☐ จาก กลุ่มในชุมชน	3	1.93
☐ จากหน่วยงานราชการ	2	1.30
☐ อื่นๆ (ระบุ) นายทุน,เจ้าของที่ดิน	0	-
รวม	155	100.00

1.4. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยเคมี

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	46	29.68
☐ ในตำบล	54	34.84
☐ ในอำเภอ	29	18.70
☐ ในจังหวัด	26	16.78
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	155	100.00

2. ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

2.1. ชนิดปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ ที่ใช้ในการเกษตร

ชนิด	ครัวเรือน	ร้อยละ
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด	14	66.66
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก	6	28.58
ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)	1	4.76
รวม	21	100.00

2.2 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด

อัตราที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 กก./ไร่	-	-
30-50 กก./ไร่	10	71.42
มากกว่า 50 กก./ไร่	4	28.58
รวม	14	100.00

2.3 จำนวนที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ดต่อครั้ง

จำนวนที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
3-5 กระสอบ	2	14.29
6-10 กระสอบ	3	21.42
11-20 กระสอบขึ้นไป	9	64.29
รวม	14	100.00

2.4 ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	-	-
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	2	14.28
☐ ซื้อ	12	85.72
รวม	14	100.00

2.5 แหล่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	9	37.50
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	3	12.50
☐ จาก ธกส.	5	20.83
☐ จาก สหกรณ์	4	16.67
☐ จาก กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	3	12.50
☐ ชาวบ้านผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด	-	-
รวม	24	100.00

2.6. พื้นที่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	9	37.50
☐ ในตำบล	8	33.33
☐ ในอำเภอ	4	16.66
☐ ในจังหวัด	2	8.33
☐ ต่างจังหวัด	1	4.16
รวม	24	100.00

2.7. อัตราในการปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักต่อการผลิต 1 ครั้ง

อัตราที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ลิตร	6	100.00
20-50 ลิตร	-	-
มากกว่า 50 ลิตร	-	-
รวม	6	100.00

2.8. ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	2	33.33
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	2	33.33
☐ ซื้อ	2	33.34
รวม	6	100.00

2.9. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	2	40.00
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้จ้ร้านค้า)	1	20.00
☐ จาก ธกส.	2	40.00
☐ จาก สหกรณ์	-	-
☐ จาก กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
☐ อื่นๆ (ระบุ) ชาวบ้าน	-	-
รวม	5	100.00

2.10. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	2	50.00
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ	1	25.00
☐ ในจังหวัด	1	25.00
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	4	100.00

2.11. การใช้ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)

ชนิด	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มูลหมู	-	-
☐ มูลวัว	1	100.00
☐ มูลไก่	-	-
รวม	100	100.00

2.12. อัตราการใช้ปุ๋ยคอกต่อการผลิต 1 ครั้ง

อัตราที่ใช้/ไร่	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 150 กิโลกรัม	1	100.00
150-200 กิโลกรัม	-	-
มากกว่า 200 กิโลกรัม	-	-
รวม	100	100.00

2.13 ที่มาของปุ๋ยคอก

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	-	-
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	-	-
☐ ซื้อ	1	100.00
รวม	1	100.00

2.14. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยคอก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	-	-
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	-	-
☐ จาก ธกส.	-	-
☐ จาก สหกรณ์	-	-
☐ จาก กลุ่ม.....	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
☐ ชาวบ้าน	1	100.00
รวม	1	100.00

2.15. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยคอก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	1	100.00
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ	-	-
☐ ในจังหวัด	-	-
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	1	100.00

3. วิธีการจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

การซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	14	82.35
☐ เงินเชื่อ	3	17.65
รวม	17	100.00

4. คุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่ใช้

ระดับคุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดีมาก	-	-
☐ ดี	19	90.47
☐ ปานกลาง	2	9.53
☐ ไม่ดี	-	-
รวม	21	100.00

5. การรับประกันคุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจากแหล่งที่ท่านซื้อ

การรับรอง	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีใบรับรองจากทางราชการ	14	66.66
☐ ไม่มีใบรับรอง	7	33.34
☐ รับประกันคุณภาพ	-	-
รวม	21	100.00

6. ความต้องการแก้ไขปัญหของเกษตรกรในด้านปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ รวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพมาบริการแก่สมาชิก	-	-
☐ รวมกลุ่มกันเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจำหน่ายให้สมาชิกและเกษตรกรทั่วไป	21	100.00
☐ ไม่ต้องการแก้ปัญหา	-	-
รวม	21	100.00

7. ความสนใจของเกษตรกรที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

ความสนใจ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	9	42.85
☐ ไม่สนใจ	12	57.15
รวม	21	100.00

8. ความพร้อมในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

1. ด้านความรู้	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีแล้ว	1	11.12
☐ พอมีบ้าง	4	44.44
☐ ไม่มีความรู้เลย	4	44.44
รวม	9	100.00

2. ความต้องการช่วยเหลือในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการอบรมความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	6	20.68
☐ เงินทุน	8	27.58
☐ วัตถุดิบในการผลิต	6	20.68
☐ การติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง	5	17.24
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	4	13.79
☐ อุปกรณ์/เครื่องมือ การผลิต	-	
รวม	29	100.00

9. สาเหตุที่ไม่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

- การใช้ยุ่งยากมีขั้นตอนเยอะ
- การใช้ไม่สะดวก
- วัตถุดิบในการผลิตหายาก ไม่มีในพื้นที่ จึงต้องไปซื้อที่อื่น
- เห็นผลผลิตช้า หรือ ได้ผลผลิตน้อย

10. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

- อยากให้มีการอบรมหรือส่งเสริมวิธีการทำปุ๋ยชีวภาพในหมู่บ้าน

: ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ :

ตำบลหนองมะโมง อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

1. ปุ๋ยเคมี

สูตร	อัตราที่ใช้ (กก.)/ไร่			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า50กก.	50-100 กก.	มากกว่า100 กก.		
16:20:0	27	6	-	33	28.45
46:0:0	35	15	-	50	43.10
อื่นๆ 15-15-15, 16-16-8	13	20		33	28.45
รวม	75	31	-	116	100.00

1.1. ราคาปุ๋ยเคมีที่ซื้อ

ราคา/กระสอบ	สูตร			รวม	ร้อยละ
	16:20:0	46:0:0	อื่นๆ		
น้อยกว่า 700 บาท	-	-	-	-	-
มากกว่า 700 บาท	33	50	33	116	100.00
รวม	33	50	33	116	100.00

1.2. จำนวนที่ใช้ปุ๋ยต่อครั้ง

จำนวนปุ๋ยที่ใช้/ครั้ง	สูตร			รวม	ร้อยละ
	16:20:0	46:0:0	อื่นๆ		
น้อยกว่า 20 กระสอบ	22	39	16	77	66.38
20-30 กระสอบ	6	9	17	32	27.59
มากกว่า 30 กระสอบ	5	2	-	7	6.03
รวม	33	50	33	116	100

1.3. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยเคมี

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	64	79.03
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	1	1.23
☐ จาก ธกส.	2	2.46
☐ จาก สหกรณ์	12	14.82
☐ จาก กลุ่มในชุมชน	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
☐ อื่นๆ (ระบุ) นายทุน,เจ้าของที่ดิน	2	2.46
รวม	81	100.00

1.4. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยเคมี

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	23	31.08
☐ ในตำบล	31	41.90
☐ ในอำเภอ	9	12.16
☐ ในจังหวัด	11	14.86
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	74	100.00

2. ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

2.1. ชนิดปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ ที่ใช้ในการเกษตร

ชนิด	ครัวเรือน	ร้อยละ
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด	44	91.67
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก	4	8.33
ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)	-	-
รวม	48	100.00

2.2 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด

อัตราที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 กก./ไร่	22	50.00
30-50 กก./ไร่	18	40.91
มากกว่า 50 กก./ไร่	4	9.09
รวม	44	100.00

2.3 จำนวนที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ดต่อครั้ง

จำนวนที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
3-5 กระสอบ	38	86.36
6-10 กระสอบ	6	13.64
11-20 กระสอบขึ้นไป	-	-
รวม	44	100.00

2.4 ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	5	5.56
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	39	43.33
☐ ซื้อ	46	51.11
รวม	90	100.00

2.5 แหล่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	4	8.70
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	4	8.70
☐ จาก ธกส.	-	-
☐ จาก สหกรณ์	3	6.52
☐ จาก กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	33	71.73
☐ จาก ตัวแทนขายตรง	2	4.35
รวม	46	100.00

2.6. พื้นที่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	40	90.90
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ	2	4.55
☐ ในจังหวัด	2	4.55
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	44	100.00

2.7. อัตราในการปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักต่อการผลิต 1 ครั้ง

อัตราที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ลิตร	1	25.00
20-50 ลิตร	1	25.00
มากกว่า 50 ลิตร	2	50.00
รวม	4	100.00

2.8. ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	1	25.00
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	3	75.00
☐ ซื้อ	-	-
รวม	4	100

2.9. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	-	-
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	1	25.00
☐ จาก ธกส.	-	-
☐ จาก สหกรณ์	-	-
☐ จาก กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	3	75.00
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
☐ อื่นๆ (ระบุ) ชาวบ้าน	-	-
รวม	4	100.00

2.10. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	4	100.00
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ	-	-
☐ ในจังหวัด	-	-
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	4	100.00

2.11. การใช้ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)

ชนิด	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มูลหมู	-	-
☐ มูลวัว	-	-
☐ มูลไก่	-	-
รวม	-	-

2.12. อัตราการใช้ปุ๋ยคอกต่อการผลิต 1 ครั้ง

อัตราที่ใช้/ไร่	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 150 กิโลกรัม	-	-
150-200 กิโลกรัม	-	-
มากกว่า 200 กิโลกรัม	-	-
รวม	-	-

2.13 ที่มาของปุ๋ยคอก

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	-	-
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	-	-
☐ ซื้อ	-	-
รวม	-	-

2.14. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยคอก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	-	-
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	-	-
☐ จาก ธกส.	-	-
☐ จาก สหกรณ์	-	-
☐ จาก กลุ่ม.....	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
☐ ชาวบ้าน	-	-
รวม	-	-

2.15. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยคอก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	-	-
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ	-	-
☐ ในจังหวัด	-	-
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	-	-

3. วิธีการจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

การซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	11	25.00
☐ เงินเชื่อ	33	75.00
รวม	44	100.00

4. คุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่ใช้

ระดับคุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดีมาก	3	6.82
☐ ดี	38	86.36
☐ ปานกลาง	3	6.82
☐ ไม่ดี	-	-
รวม	44	100.00

5. การรับประกันคุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจากแหล่งที่ท่านซื้อ

การรับรอง	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีใบรับรองจากทางราชการ	-	-
☐ ไม่มีใบรับรอง	44	100.00
☐ รับประกันคุณภาพ	-	-
รวม	44	100.00

6. ความต้องการแก้ไขปัญหของเกษตรกรในด้านปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ รวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพมาบริการแก่สมาชิก	10	22.73
☐ รวมกลุ่มกันเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจำหน่ายให้สมาชิกและเกษตรกรทั่วไป	34	77.27
☐ ไม่ต้องการแก้ปัญหา	-	-
รวม	44	100.00

7. ความสนใจของเกษตรกรที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

ความสนใจ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	34	77.27
☐ ไม่สนใจ	10	22.73
รวม	44	100.00

8. ความพร้อมในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

1. ด้านความรู้	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีแล้ว	14	41.18
☐ พอมีบ้าง	15	44.12
☐ ไม่มีความรู้เลย	5	14.70
รวม	34	100.00

2. ความต้องการช่วยเหลือในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการอบรมความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	2	5.88
☐ เงินทุน	15	44.12
☐ วัตถุดิบในการผลิต	15	44.12
☐ การติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง	1	2.94
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	1	2.94
☐ อุปกรณ์/เครื่องมือ การผลิต	-	-
รวม	34	100.00

9. สาเหตุที่ไม่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

- การใช้ยุ่งยากมีขั้นตอนเยอะ
- การใช้ไม่สะดวก
- วัตถุดิบในการผลิตหายาก ไม่มีในพื้นที่ จึงต้องไปซื้อที่อื่น
- เห็นผลผลิตช้า หรือ ได้ผลผลิตน้อย

10. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

- ต้องการให้ช่วยเหลือด้านวัตถุดิบในการผลิต

: ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ :

ตำบลเสือโฮก อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท

1. ปุ๋ยเคมี

สูตร	อัตราที่ใช้ (กก.)/ไร่			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า50กก.	50-100 กก.	มากกว่า100 กก.		
16:20:0	45	4	-	49	29.17
46:0:0	76	-	-	76	45.23
อื่นๆ 15-15-15, 16-16-8	43	-	-	43	25.60
รวม	164	4	-	168	100.00

1.1. ราคาปุ๋ยเคมีที่ซื้อ

ราคา/กระสอบ	สูตร			รวม	ร้อยละ
	16:20:0	46:0:0	อื่นๆ		
น้อยกว่า 700 บาท	4	-	4	8	4.76
มากกว่า 700 บาท	45	76	39	160	95.24
รวม	49	76	43	168	100.00

1.2. จำนวนที่ใช้ปุ๋ยต่อครั้ง

จำนวนปุ๋ยที่ใช้/ครั้ง	สูตร			รวม	ร้อยละ
	16:20:0	46:0:0	อื่นๆ		
น้อยกว่า 20 กระสอบ	44	65	41	150	89.29
20-30 กระสอบ	-	5	1	6	3.57
มากกว่า 30 กระสอบ	5	6	1	12	7.14
รวม	49	76	43	168	100

1.3. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยเคมี

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	69	47.59
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	3	2.07
☐ จาก ธกส.	1	0.68
☐ จาก สหกรณ์	61	42.07
☐ จาก กลุ่มในชุมชน	11	7.59
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
☐ อื่นๆ	-	-
รวม	145	100.00

1.4. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยเคมี

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	5	2.62
☐ ในตำบล	56	29.32
☐ ในอำเภอ	65	34.03
☐ ในจังหวัด	60	31.41
☐ ต่างจังหวัด	5	2.62
รวม	191	100.00

2. ปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

2.1. ชนิดปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ ที่ใช้ในการเกษตร

ชนิด	ครัวเรือน	ร้อยละ
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด	23	88.46
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก	2	7.69
ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)	1	3.85
รวม	26	100.00

2.2 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด

อัตราที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 กก./ไร่	7	30.43
30-50 กก./ไร่	13	56.52
มากกว่า 50 กก./ไร่	3	13.05
รวม	23	100.00

2.3 จำนวนที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ดต่อครั้ง

จำนวนที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
3-5 กระสอบ	12	52.17
6-10 กระสอบ	11	47.83
11-20 กระสอบขึ้นไป	-	-
รวม	23	100.00

2.4 ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	-	-
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	-	-
☐ ซื้อ	23	100.00
รวม	23	100.00

2.5 แหล่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	4	17.39
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	3	13.04
☐ จาก ธกส.	2	8.70
☐ จาก สหกรณ์	9	39.13
☐ จาก กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	5	21.74
☐ จาก	-	
รวม	23	100.00

2.6. พื้นที่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	-	-
☐ ในตำบล	9	39.13
☐ ในอำเภอ	9	39.13
☐ ในจังหวัด	4	17.39
☐ ต่างจังหวัด	1	4.35
รวม	23	100.00

2.7. อัตราในการปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมักต่อการผลิต 1 ครั้ง

อัตราที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ลิตร	2	100.00
20-50 ลิตร	-	-
มากกว่า 50 ลิตร	-	-
รวม	2	100.00

2.8. ที่มาของปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	1	50.00
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	-	-
☐ ซื้อ	1	50.00
รวม	2	100

2.9. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	-	-
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	-	-
☐ จาก ธกส.	-	-
☐ จาก สหกรณ์	-	-
☐ จาก กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
☐ อื่นๆ (ระบุ) ชาวบ้าน	1	100.00
รวม	1	100.00

2.10. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	1	100.00
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ	-	-
☐ ในจังหวัด	-	-
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	1	100.00

2.11. การใช้ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)

ชนิด	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มูลหมู	-	-
☐ มูลวัว	1	100.00
☐ มูลไก่	-	-
รวม	1	100.00

2.12. อัตราการใช้ปุ๋ยคอกต่อการผลิต 1 ครั้ง

อัตราที่ใช้/ไร่	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 150 กิโลกรัม	1	100.00
150-200 กิโลกรัม	-	-
มากกว่า 200 กิโลกรัม	-	-
รวม	1	100.00

2.13 ที่มาของปุ๋ยคอก

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือทำใช้เอง	-	-
☐ ทั้งผลิตเองใช้เองและซื้อ	-	-
☐ ซื้อ	1	100.00
รวม	1	100.00

2.14. แหล่งที่ซื้อปุ๋ยคอก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ จากร้านค้า	-	-
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	-	-
☐ จาก ธกส.	-	-
☐ จาก สหกรณ์	-	-
☐ จาก กลุ่ม.....	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
☐ ชาวบ้าน	1	100.00
รวม	1	100.00

2.15. พื้นที่แหล่งซื้อปุ๋ยคอก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	1	100.00
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ	-	-
☐ ในจังหวัด	-	-
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	1	100.00

3. วิธีการจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

การซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	1	100.00
☐ เงินเชื่อ	-	-
รวม	1	100.00

4. คุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่ใช้

ระดับคุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดีมาก	-	-
☐ ดี	20	76.92
☐ ปานกลาง	6	23.08
☐ ไม่ดี	-	-
รวม	26	100.00

5. การรับประกันคุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจากแหล่งที่ท่านซื้อ

การรับรอง	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีใบรับรองจากทางราชการ	2	7.69
☐ ไม่มีใบรับรอง	24	92.31
☐ รับประกันคุณภาพ	-	-
รวม	26	100.00

6. ความต้องการแก้ไขปัญหของเกษตรกรในด้านปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ รวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพมาบริการแก่สมาชิก	38	46.34
☐ รวมกลุ่มกันเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพจำหน่ายให้สมาชิกและเกษตรกรทั่วไป	44	53.66
☐ ไม่ต้องการแก้ปัญหา	-	-
รวม	82	100.00

7. ความสนใจของเกษตรกรที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

ความสนใจ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	10	12.20
☐ ไม่สนใจ	72	
รวม	82	100.00

8. ความพร้อมในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

1. ด้านความรู้	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีแล้ว	-	-
☐ พอมีบ้าง	6	60.00
☐ ไม่มีความรู้เลย	4	40.00
รวม	10	100.00

2. ความต้องการช่วยเหลือในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการอบรมความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ	10	25.00
☐ เงินทุน	10	25.00
☐ วัตถุดิบในการผลิต	7	17.50
☐ การติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง	6	15.00
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	7	17.50
☐ อุปกรณ์/เครื่องมือ การผลิต	-	-
รวม	40	100.00

9. สาเหตุที่ไม่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

- การใช้ยุ่งยากมีขั้นตอนเยอะ
- การใช้ไม่สะดวก
- วัตถุดิบในการผลิตหายาก ไม่มีในพื้นที่ จึงต้องไปซื้อที่อื่น
- เห็นผลผลิตช้า หรือ ได้ผลผลิตน้อย

10. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ

- ต้องการให้ช่วยเหลือด้านเงินทุนในการจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

สรุปข้อมูล : การบริโภคข้าวสารภายในชุมชน : ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท

1. ข้าวสารที่ใช้บริโภคในครัวเรือน

ข้าวสารที่ใช้บริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เก็บข้าวเปลือกไว้สีบริโภคเอง	7	10.77
☐ ซื้อบริโภคเท่านั้น	50	76.92
☐ ทั้งเก็บข้าวเปลือกไว้สีเองและซื้อบริโภค	8	12.31
รวม	65	100.00

2. ประเภทข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวเจ้า	65	100.00
☒ ข้าวเหนียว	0	-
☒ ข้าวเจ้า+ข้าวเหนียว	0	-
รวม	65	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวขาว	65	100.00
☒ ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	0	-
☒ ข้าวขาว+ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	0	-
รวม	65	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวคัด	65	100.00
☒ ข้าวสีป่น	0	-
☒ ข้าวคัด+ข้าวสีป่น	0	-
รวม	65	100.00

3. ชนิดพันธุ์ข้าวที่บริโภค

ชนิดพันธุ์ข้าว	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ข้าวปทุมธานี 1	14	21.54
☐ ข้าวชัยนาท 1	13	20.00
☐ ข้าวสุพรรณบุรี	8	12.31
☐ ข้าวขาวดอกมะลิ 105	14	21.54
☐ พันธุ์อื่นๆ (กข.31, เหลืองอ่อน)	16	24.61
รวม	65	100.00

4. แหล่งที่ซื้อข้าวสาร

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	3	3.45
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	30	34.48
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	32	36.78
☐ โรงสีชุมชน	3	3.45
☐ โรงสีเอกชน	6	6.90
☐ ตลาดนัด	4	4.60
☐ รถยนต์เร่ขาย	4	4.60
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต	4	4.60
☐ กองทุนข้าวสารชุมชน	1	1.14
รวม	87	100.00

5. ระยะเวลาในการซื้อข้าวสาร

ระยะเวลา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	-	-
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	2	3.08
☐ สัปดาห์ 2-3 ครั้ง	3	4.62
☐ 15 วัน/ครั้ง	5	7.69
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	32	49.23
☐ 2 เดือน/ครั้ง	8	12.31
☐ 3 เดือน/ครั้ง	10	15.38
☐ มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	5	7.69
รวม	65	100.00

6. จำนวนที่ซื้อต่อครั้ง

จำนวนที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ 1-2 กิโลกรัม	-	-
☐ 5 กิโลกรัม	5	7.70
☐ 15 กิโลกรัม	17	26.15
☐ มากกว่า 15 กิโลกรัม/ครั้ง /ครั้ง	43	66.15
รวม	65	100.00

6.1 สรุปการซื้อข้าวสารภายใน 1 เดือน

จำนวนซื้อข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 กิโลกรัม	8	12.31
15-30 กิโลกรัม	26	40.00
มากกว่า 30 กิโลกรัม	31	47.69
รวม	65	100.00

7. จำนวนเงินที่ซื้อข้าวสารต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	21	32.31
500-1,000 บาท	25	38.46
มากกว่า 1,000 บาท	19	29.23
รวม	65	100.00

8. ลักษณะการจ่ายเงินซื้อข้าวสาร

ลักษณะการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	59	90.77
☐ เงินเชื่อ	4	6.15
☐ เงินสดและเงินเชื่อ	2	3.08
รวม	65	100.00

9. การเลือกซื้อข้าวสาร

การเลือกซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่มีตรา/ยี่ห้อ	-	-
☐ ต้องมีตรา/ยี่ห้อ	53	81.54
☐ อย่างไรก็ได้	12	18.46
รวม	65	100.00

หมายเหตุ ตรา/ยี่ห้อที่เลือกซื้อ เช่น ขอดฉัตร,บัวชมพู,คู่ครัว,ตราฉัตร,ไดโนเสาร์,แดงโม,นกพิราบ,เก๋ามังกร

10. บุคคลที่ซื้อข้าวสาร

บุคคลที่ซื้อข้าวสารบริโภคในครัวเรือน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	18	27.69
☐ แม่บ้าน	28	43.08
☐ ลูก	10	15.38
☐ ฝากญาติพี่น้องเพื่อนบ้าน ซื้อให้	9	13.85
รวม	65	100.00

11. ข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	15	23.08
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	1	1.54
☐ ไม่ทราบ	49	75.38
รวม	65	100.00

12. ความต้องการในการบริโภคข้าวสาร

ความต้องการบริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	64	98.46
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ อย่างไรก็ได้	1	1.54
รวม	65	100.00

1. ข้าวสารที่ใช้บริโภคในครัวเรือน

ข้าวสารที่ใช้บริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เก็บข้าวเปลือกไว้สีบริโภคเอง	16	16.00
☐ ซื้อบริโภคเท่านั้น	40	40.00
☐ ทั้งเก็บข้าวเปลือกไว้สีเองและซื้อบริโภค	44	44.00
รวม	100	100.00

2. ประเภทข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวเจ้า	100	100.00
☒ ข้าวเหนียว	-	-
☒ ข้าวเจ้า+ข้าวเหนียว	-	-
รวม	100	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวขาว	100	100.00
☒ ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	-	-
☒ ข้าวขาว+ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	-	-
รวม	100	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวคัด	-	-
☒ ข้าวสีป่น	-	-
☒ ข้าวคัด+ข้าวสีป่น	100	100.00
รวม	100	100.00

3. ชนิดพันธุ์ข้าวที่บริโภค

ชนิดพันธุ์ข้าว	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ข้าวปทุมธานี 1	21	17.07
☐ ข้าวชัยนาท 1	79	64.23
☐ ข้าวสุพรรณบุรี	1	0.81
☐ ข้าวขาวดอกมะลิ 105	22	17.89
☐ พันธุ์อื่นๆ (กข.31,เสนาไห้)	-	-
รวม	123	100.00

4. แหล่งที่ซื้อข้าวสาร

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	-	-
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	32	24.06
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	26	19.55
☐ โรงสีชุมชน	35	26.32
☐ โรงสีเอกชน	23	17.29
☐ ตลาดนัด	-	-
☐ รถยนต์เร่ขาย	-	-
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาเก็ต	17	12.78
☐ กองทุนข้าวสารชุมชน	-	-
รวม	133	100.00

5. ระยะเวลาในการซื้อข้าวสาร

ระยะเวลา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	-	-
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	-	-
☐ สัปดาห์ 2-3 ครั้ง	-	-
☐ 15 วัน/ครั้ง	62	62.00
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	38	38.00
☐ 2 เดือน/ครั้ง	-	-
☐ 3 เดือน/ครั้ง	-	-
☐ มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	-	-
รวม	100	100.00

6. จำนวนที่ซื้อต่อครั้ง

จำนวนที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ 1-2 กิโลกรัม	-	
☐ 5 กิโลกรัม	12	12.00
☐ 15 กิโลกรัม	60	60.00
☐ มากกว่า 15 กิโลกรัม/ครั้ง /ครั้ง	28	28.00
รวม	100	100.00

6.1 สรุปการซื้อข้าวสารภายใน 1 เดือน

จำนวนซื้อข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 กิโลกรัม	4	4.00
15-30 กิโลกรัม	50	50.00
มากกว่า 30 กิโลกรัม	46	46.00
รวม	100	100.00

7. จำนวนเงินที่ซื้อข้าวสารต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	-	-
500-1,000 บาท	100	100.00
มากกว่า 1,000 บาท	-	-
รวม	100	100.00

8. ลักษณะการจ่ายเงินซื้อข้าวสาร

ลักษณะการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	15	15.00
☐ เงินเชื่อ	50	50.00
☐ เงินสดและเงินเชื่อ	35	35.00
รวม	100	100.00

9. การเลือกซื้อข้าวสาร

การเลือกซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่มีตรา/ยี่ห้อ	8	8.00
☐ ต้องมีตรา/ยี่ห้อ	29	29.00
☐ อย่างไรก็ได้	63	63.00
รวม	100	100.00

หมายเหตุ ตรา/ยี่ห้อที่เลือกซื้อ เช่น ตราคันชั่ง เบญจรงค์

10. บุคคลที่ซื้อข้าวสาร

บุคคลที่ซื้อข้าวสารบริโภคในครัวเรือน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	42	42.00
☐ แม่บ้าน	51	51.00
☐ ลูก	7	7.00
☐ ฝากญาติพี่น้องเพื่อนบ้าน ซื้อให้	-	-
รวม	100	100.00

11. ข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ ไม่ทราบ	100	100.00
รวม	100	100.00

12. ความต้องการในการบริโภคข้าวสาร

ความต้องการบริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	100	100.00
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ อย่างไรก็ได้	-	-
รวม	100	100.00

1. ข้าวสารที่ใช้บริโภคในครัวเรือน

ข้าวสารที่ใช้บริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เก็บข้าวเปลือกไว้สีบริโภคเอง	54	62.07
☐ ซื้อบริโภคเท่านั้น	28	32.18
☐ ทั้งเก็บข้าวเปลือกไว้สีเองและซื้อบริโภค	5	5.75
รวม	87	100.00

2. ประเภทข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวเจ้า	87	100.00
☒ ข้าวเหนียว	-	-
☒ ข้าวเจ้า+ข้าวเหนียว	-	-
รวม	87	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวขาว	87	100.00
☒ ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	-	-
☒ ข้าวขาว+ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	-	-
รวม	87	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวคั่ว	-	-
☒ ข้าวสีป่น	87	100.00
☒ ข้าวคั่ว+ข้าวสีป่น	-	-
รวม	87	100.00

3. ชนิดพันธุ์ข้าวที่บริโภค

ชนิดพันธุ์ข้าว	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ข้าวปทุมธานี 1	28	27.45
☐ ข้าวชัยนาท 1	16	15.69
☐ ข้าวสุพรรณบุรี	5	4.90
☐ ข้าวขาวดอกมะลิ 105	38	37.25
☐ พันธุ์อื่นๆ (กข.31,กข.41,เสาไห้,ขาคาแห้ง,หอมสุพรรณ)	15	14.71
รวม	102	100.00

4. แหล่งที่ซื้อข้าวสาร

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	2	4.88
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	6	14.63
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	17	41.45
☐ โรงสีชุมชน	3	7.32
☐ โรงสีเอกชน	4	9.76
☐ ตลาดนัด	5	12.20
☐ รถยนต์เร่ขาย	-	-
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาเก็ต	2	4.88
☐ สหกรณ์	2	4.88
รวม	41	100.00

5. ระยะเวลาในการซื้อข้าวสาร

ระยะเวลา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	-	-
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	-	-
☐ สัปดาห์ 2-3 ครั้ง	1	3.03
☐ 15 วัน/ครั้ง	3	9.09
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	21	63.64
☐ 2 เดือน/ครั้ง	3	9.09
☐ 3 เดือน/ครั้ง	4	12.12
☐ มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	1	3.03
รวม	33	100.00

6. จำนวนที่ซื้อต่อครั้ง

จำนวนที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ 1-2 กิโลกรัม	-	-
☐ 5 กิโลกรัม	1	3.03
☐ 15 กิโลกรัม	19	57.58
☐ มากกว่า 15 กิโลกรัม/ครั้ง /ครั้ง	13	39.39
รวม	33	100.00

6.1 สรุปการซื้อข้าวสารภายใน 1 เดือน

จำนวนซื้อข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 กิโลกรัม	1	3.03
15-30 กิโลกรัม	29	87.88
มากกว่า 30 กิโลกรัม	3	9.09
รวม	33	100.00

7. จำนวนเงินที่ซื้อข้าวสารต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	21	63.64
500-1,000 บาท	8	24.24
มากกว่า 1,000 บาท	4	12.12
รวม	33	100.00

8. ลักษณะการจ่ายเงินซื้อข้าวสาร

ลักษณะการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	32	96.97
☐ เงินเชื่อ	-	-
☐ เงินสดและเงินเชื่อ	1	3.03
รวม	33	100.00

9. การเลือกซื้อข้าวสาร

การเลือกซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่มีตรา/ยี่ห้อ	-	-
☐ ต้องมีตรา/ยี่ห้อ	18	54.55
☐ อย่างไรก็ได้	15	45.45
รวม	33	100.00

หมายเหตุ ตรา/ยี่ห้อที่เลือกซื้อ เช่น อุ่น,นกแก้ว,นกกระทากู่,ตราฉัตร,หม่องชัย,นกแก้วเขียว,ระฆังทอง,หัวใจคู่, กระรอกแดง,คันช้าง

10. บุคคลที่ซื้อข้าวสาร

บุคคลที่ซื้อข้าวสารบริโภคในครัวเรือน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	10	30.30
☐ แม่บ้าน	21	63.64
☐ ลูก	2	6.06
☐ ฝากญาติพี่น้องเพื่อนบ้าน ซื้อให้	-	-
รวม	33	100.00

11. ข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	60	68.96
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	4	4.60
☐ ไม่ทราบ	23	26.44
รวม	87	100.00

12. ความต้องการในการบริโภคข้าวสาร

ความต้องการบริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	86	98.85
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ อย่างไรก็ได้	1	1.15
รวม	87	100.00

13. ความต้องการที่จะซื้อข้าวสารปลอดภัยสารพิษที่ราคาสูงกว่าข้าวทั่วไป

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ซื้อ	70	80.46
☐ ไม่ซื้อ	2	2.30
☐ แล้วแต่โอกาส	15	17.24
รวม	87	100.00

14. ความต้องการในด้านการบริการซื้อข้าวสาร

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีจุดขายในตำบล 1 จุด	4	4.60
☐ มีจุดขายทุกหมู่บ้าน	81	93.10
☐ บริการส่งถึงที่	2	2.30
รวม	87	100.00

15. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการบริโภคข้าวสาร

- ข้าวสารราคาค่อนข้างแพง สำหรับผู้มีรายได้น้อยเป็นปัญหาหลัก
- คนเราต้องกินข้าวทุกวัน ถ้ารู้ว่าไม่ปลอดภัยเท่ากับกินยาฆ่าตัวตาย

1. ข้าวสารที่ใช้บริโภคในครัวเรือน

ข้าวสารที่ใช้บริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เก็บข้าวเปลือกไว้สีบริโภคเอง	15	12.60
☐ ซื้อบริโภคเท่านั้น	79	66.38
☐ ทั้งเก็บข้าวเปลือกไว้สีเองและซื้อบริโภค	24	21.02
รวม	119	100.00

2. ประเภทข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวเจ้า	119	100.00
☒ ข้าวเหนียว	-	-
☒ ข้าวเจ้า+ข้าวเหนียว	-	-
รวม	119	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวขาว	119	100.00
☒ ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	-	-
☒ ข้าวขาว+ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	-	-
รวม	119	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวคัด	119	-
☒ ข้าวสีป่น	-	100.00
☒ ข้าวคัด+ข้าวสีป่น	-	-
รวม	119	100.00

3. ชนิดพันธุ์ข้าวที่บริโภค

ชนิดพันธุ์ข้าว	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ข้าวปทุมธานี 1	4	3.36
☐ ข้าวชัยนาท 1	19	15.96
☐ ข้าวสุพรรณบุรี	18	15.12
☐ ข้าวขาวดอกมะลิ 105	39	32.78
☐ พันธุ์อื่นๆ (กข.31,กข.41,เสาไห้,ขาคาแห้ง,หอมสุพรรณ)	39	32.78
รวม	119	100.00

4. แหล่งที่ซื้อข้าวสาร

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	2	1.54
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	31	23.85
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	19	14.62
☐ โรงสีชุมชน	1	0.77
☐ โรงสีเอกชน	-	-
☐ ตลาดนัด	69	53.08
☐ รถยนต์เร่ขาย	1	0.77
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาเก็ต	2	1.52
☐ กองทุนข้าวสารของตำบล	5	3.85
รวม	130	100.00

5. ระยะเวลาในการซื้อข้าวสาร

ระยะเวลา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	-	-
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	2	1.94
☐ สัปดาห์ 2-3 ครั้ง	-	-
☐ 15 วัน/ครั้ง	13	12.62
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	67	65.05
☐ 2 เดือน/ครั้ง	17	16.50
☐ 3 เดือน/ครั้ง	2	1.94
☐ มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	2	1.94
รวม	103	100.00

6. จำนวนที่ซื้อต่อครั้ง

จำนวนที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ 1-2 กิโลกรัม	-	-
☐ 5 กิโลกรัม	1	0.97
☐ 15 กิโลกรัม	58	56.31
☐ มากกว่า 15 กิโลกรัม/ครั้ง /ครั้ง	44	42.72
รวม	103	100.00

6.1 สรุปการซื้อข้าวสารภายใน 1 เดือน

จำนวนซื้อข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 กิโลกรัม	1	0.97
15-30 กิโลกรัม	73	70.87
มากกว่า 30 กิโลกรัม	29	28.16
รวม	103	100.00

7. จำนวนเงินที่ซื้อข้าวสารต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	16	15.53
500-1,000 บาท	54	52.43
มากกว่า 1,000 บาท	33	32.04
รวม	103	100.00

8. ลักษณะการจ่ายเงินซื้อข้าวสาร

ลักษณะการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	99	96.12
☐ เงินเชื่อ	3	2.91
☐ เงินสดและเงินเชื่อ	1	0.97
รวม	103	100.00

9. การเลือกซื้อข้าวสาร

การเลือกซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่มีตรา/ยี่ห้อ	3	2.91
☐ ต้องมีตรา/ยี่ห้อ	70	67.96
☐ อย่างไรก็ได้	30	29.13
รวม	103	100.00

หมายเหตุ ตรายี่ห้อที่เลือกซื้อ เช่น ไข่เจียว, ไดโนเสาร์, ช้างบิน, บัวหงส์, ใบเตย, บัวชมพู, แมวไซโย

10. บุคคลที่ซื้อข้าวสาร

บุคคลที่ซื้อข้าวสารบริโภคในครัวเรือน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	21	20.39
☐ แม่บ้าน	70	67.96
☐ ลูก	12	11.65
☐ ฝากญาติพี่น้องเพื่อนบ้าน ซื้อให้	-	-
รวม	103	100.00

11. ข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	14	11.76
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ ไม่ทราบ	105	88.24
รวม	119	100.00

12. ความต้องการในการบริโภคข้าวสาร

ความต้องการบริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	117	98.32
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ อย่างไรก็ได้	2	1.68
รวม	119	100.00

13. ความต้องการที่จะซื้อข้าวสารปลอดภัยสารพิษที่ราคาสูงกว่าข้าวทั่วไป

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ซื่อ	69	57.98
☐ ไม่ซื่อ	10	8.40
☐ แล้วแต่โอกาส	40	33.62
รวม	119	100.00

14. ความต้องการในการบริการซื้อข้าวสาร

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีจุดขายในตำบล 1 จุด	2	1.68
☐ มีจุดขายทุกหมู่บ้าน	38	31.93
☐ บริการส่งถึงที่	79	66.39
รวม	119	100.00

15. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริโภคข้าวสาร

- อยากได้ข้าวสารที่ไม่มีสารพิษและราคาถูก
- เกษตรกรควรปลูกข้าวไว้รับประทานเองเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

1. ข้าวสารที่ใช้บริโภคในครัวเรือน

ข้าวสารที่ใช้บริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เก็บข้าวเปลือกไว้สีบริโภคเอง	6	6.00
☐ ซื้อบริโภคเท่านั้น	80	80.00
☐ ทั้งเก็บข้าวเปลือกไว้สีเองและซื้อบริโภค	14	14.00
รวม	100	100.00

2. ประเภทข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวเจ้า	100	100.00
☒ ข้าวเหนียว	-	-
☒ ข้าวเจ้า+ข้าวเหนียว	-	-
รวม	100	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวขาว	100	100.00
☒ ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	-	-
☒ ข้าวขาว+ข้าวกล้อง+ข้าวแดง	-	-
รวม	100	100.00

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☒ ข้าวคัด	100	100.00
☒ ข้าวสีป่น	-	-
☒ ข้าวคัด+ข้าวสีป่น	-	-
รวม	100	100.00

3. ชนิดพันธุ์ข้าวที่บริโภค

ชนิดพันธุ์ข้าว	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ข้าวปทุมธานี 1	38	38.00
☐ ข้าวชัยนาท 1	11	11.00
☐ ข้าวสุพรรณบุรี	10	10.00
☐ ข้าวขาวดอกมะลิ 105	18	18.00
☐ พันธุ์อื่นๆ (กข.31,กข.41,เส้าไห้,ขาคาแห้ง,หอมสุพรรณ)	23	23.00
รวม	100	100.00

4. แหล่งที่ซื้อข้าวสาร

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	-	-
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	66	49.62
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	31	23.31
☐ โรงสีชุมชน	7	5.26
☐ โรงสีเอกชน	7	5.26
☐ ตลาดนัด	9	6.78
☐ รถยนต์เร่ขาย	-	-
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาเก็ต	6	4.51
☐ สหกรณ์	7	5.26
รวม	133	100.00

5. ระยะเวลาในการซื้อข้าวสาร

ระยะเวลา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	-	-
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	-	-
☐ สัปดาห์ 2-3 ครั้ง	-	-
☐ 15 วัน/ครั้ง	5	5.32
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	35	37.23
☐ 2 เดือน/ครั้ง	30	31.91
☐ 3 เดือน/ครั้ง	20	21.28
☐ มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	4	4.26
รวม	94	100.00

6. จำนวนที่ซื้อต่อครั้ง

จำนวนที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ 1-2 กิโลกรัม	-	-
☐ 5 กิโลกรัม	-	-
☐ 15 กิโลกรัม	19	20.21
☐ มากกว่า 15 กิโลกรัม/ครั้ง /ครั้ง	75	79.79
รวม	94	100.00

6.1 สรุปการซื้อข้าวสารภายใน 1 เดือน

จำนวนซื้อข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 กิโลกรัม	-	-
15-30 กิโลกรัม	24	25.53
มากกว่า 30 กิโลกรัม	70	74.47
รวม	94	100.00

7. จำนวนเงินที่ซื้อข้าวสารต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	8	8.51
500-1,000 บาท	27	28.72
มากกว่า 1,000 บาท	59	62.77
รวม	94	100.00

8. ลักษณะการจ่ายเงินซื้อข้าวสาร

ลักษณะการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	86	91.49
☐ เงินเชื่อ	2	2.13
☐ เงินสดและเงินเชื่อ	6	6.38
รวม	94	100.00

9. การเลือกซื้อข้าวสาร

การเลือกซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่มีตรา/ยี่ห้อ	4	4.26
☐ ต้องมีตรา/ยี่ห้อ	80	85.10
☐ อย่างไรก็ได้	10	10.64
รวม	94	100.00

หมายเหตุ ตรายี่ห้อที่เลือกซื้อ เช่น ไข่เจียว, ไดโนเสาร์, ช้างบิน, บัวหงส์, ใบเตย, บัวชมพู, แมวไซโย

10. บุคคลที่ซื้อข้าวสาร

บุคคลที่ซื้อข้าวสารบริโภคในครัวเรือน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	27	28.72
☐ แม่บ้าน	52	55.32
☐ ลูก	15	15.96
☐ ฝากญาติพี่น้องเพื่อนบ้าน ซื้อให้	-	-
รวม	94	100.00

11. ข้าวสารที่บริโภค

ประเภทข้าวสาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	30	30.00
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ ไม่ทราบ	70	70.00
รวม	100	100.00

12. ความต้องการในการบริโภคข้าวสาร

ความต้องการบริโภค	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	96	96.00
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	2	2.00
☐ อย่างไรก็ได้	2	2.00
รวม	100	100.00

13. ความต้องการที่จะซื้อข้าวสารปลอดภัยสารพิษที่ราคาสูงกว่าข้าวทั่วไป

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ซื้อ	76	76.00
☐ ไม่ซื้อ	-	-
☐ แล้วแต่โอกาส	24	24.00
รวม	100	100.00

14. ความต้องการในด้านการบริการซื้อข้าวสาร

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีจุดขายในตำบล 1 จุด	26	26.00
☐ มีจุดขายทุกหมู่บ้าน	57	57.00
☐ บริการส่งถึงที่	17	17.00
รวม	100	100.00

15. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการบริโภคข้าวสาร

- อยากให้ชุมชนมีโรงสีไว้บริการในการสีข้าวไว้กินเอง

การบริโภคผักในชุมชน : ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

1. ผักที่ใช้ประกอบอาหารบริโภคในครัวเรือน

ผักที่ใช้ประกอบอาหาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลุกเอง	17	18.88
☐ ซื้อเท่านั้น	5	5.56
☐ ทั้งปลุกเอง และ ซื้อ	68	75.56
รวม	90	100.00

2. ผักที่ปลูกไว้บริโภคเองในครัวเรือนมีดังนี้

1. ถั่วฝักยาว	2. พริก	3. กวางตุ้ง	4. กระชาย
5. ข่า	6. ผักชี	7. มะเขือ	8. ตะไคร้
9. ถั่วพู	10. มะกรูด	11. กระเพรา	12. มะนาว
13. โหระพา	14. ฟักทอง	15. มะละกอ	16. บวบ
17. ผักบุ้ง	18. มะระ	19. คื่นช่าย	20. ดอกแค
21. มะรุม	22. กระเจี๊ยบ	23. แตงกวา	24. ข้าวโพดอ่อน
25. ข่า	26. ผักกาด	27. สาหร่าย	28. ยี่ห่วย
29. แมงลัก	30. ผักหวาน		

3. แหล่งที่ซื้อผัก

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	17	13.28
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	24	18.76
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	14	10.94
☐ ตลาดนัด	35	27.34
☐ รถเร่ขาย	35	27.34
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาเก็ต	3	2.34
☐ อื่นๆ	-	-
รวม	128	100.00

4. ระยะเวลาในการซื้อผักในการบริโภค

ระยะเวลาในการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	24	32.87
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	19	26.03
☐ สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	20	27.40
☐ 15 วัน/ครั้ง	3	4.11
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	7	9.59
รวม	73	100.00

5. จำนวนเงินที่ซื้อผักบริโภคต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่เกิน 20 บาท	25	34.25
☐ 20-50 บาท	35	47.95
☐ 50-100 บาท	12	16.43
☐ มากกว่า 100 บาท/ครั้ง	1	1.37
รวม	73	100.00

6. บุคคลในครัวเรือนที่ไปซื้อผักบริโภค

บุคคล	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	14	14.89
☐ แม่บ้าน	70	74.47
☐ ลูก	10	10.64
☐ ผักญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้านซื้อ	-	-
รวม	94	100.00

7. คุณภาพผักที่ใช้บริโภค

คุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	55	61.11
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	7	7.78
☐ ไม่ทราบ	28	31.11
รวม	90	100.00

8. ความต้องการของครัวเรือนที่จะบริโภคผัก

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	87	96.67
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ อย่างไม่รู้ก็ได้	3	3.33
รวม	90	100.00

9. ความต้องการของชุมชนที่จะซื้อผักปลอดภัยจากสารพิษที่ราคาสูงกว่าผักทั่วไป

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ซื้อ	80	88.89
☐ ไม่ซื้อ	1	1.11
☐ แล้วแต่โอกาส	9	10.00
รวม	90	100.00

10. ความต้องการของชุมชนในความสะดวกที่จะซื้อผักปลอดสารพิษ

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีจุดขายในตำบล 1 จุด	2	2.22
☐ มีจุดขายทุกหมู่บ้าน	73	81.11
☐ บริการส่งถึงครัวเรือน	15	16.67
รวม	90	100.00

11. ความสนใจของชุมชนที่จะปลูกผักปลอดสารพิษ

ความสนใจ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	87	96.67
☐ ไม่สนใจ	3	3.33
รวม	90	100.00

หมายเหตุ

1. ครัวเรือนที่สนใจปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เนื่องจาก จะได้กินผักที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
2. ครัวเรือนที่ไม่สนใจในการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เนื่องจาก ไม่มีที่ดินในการเพาะปลูก

12. ความพร้อมของผู้ที่สนใจในการปลูกผักปลอดภัยสารพิษ

1. ด้านความรู้	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีแล้ว	4	4.60
☐ พอมีบ้าง	73	83.91
☐ ไม่มีความรู้เลย	10	11.49
รวม	87	100.00

2. ความต้องการช่วยเหลือในการปลูกผักปลอดสารพิษ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการอบรมความรู้ในการปลูกผักปลอดสารพิษ	23	17.97
☐ เงินทุน	35	27.34
☐ เมล็ดพันธุ์/วัตถุดิบในการผลิต	46	35.94
☐ การติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง	8	6.25
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	16	12.50
☐ อื่นๆ ...	-	-
รวม	128	100.00

13. ข้อมูลของครัวเรือนที่ปลูกผักขาย

13.1 ลักษณะพื้นที่ที่ปลูกผัก

ลักษณะพื้นที่	จำนวนพื้นที่ (ไร่)			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ไร่	1-2 ไร่	มากกว่า 2 ไร่		
พื้นที่เป็นของตนเอง	18	1	1	20	64.52
พื้นที่ของพ่อแม่/ญาติ (ทำฟรี)	5	-	-	5	16.13
เช่าทำ	6	-	-	6	13.35
รวม	29	1	1	31	100.00

13.2. ลักษณะกรรมสิทธิ์ในการครอบครองพื้นที่เพาะปลูกผัก

ลักษณะกรรมสิทธิ์	พื้นที่เป็นของตนเอง	พื้นที่ของพ่อแม่/ญาติ	เช่าทำ	รวม	ร้อยละ
โฉนด	16	5	6	27	87.10
สค.1	2	-	-	2	6.44
สาธารณะ	1	-	-	1	3.23
ไม่มีเอกสารสิทธิ์	1	-	-	1	3.23
รวม	20	5	6	31	100.00

13.3. ลักษณะพื้นที่ปลูกผัก

ลักษณะพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ที่ดอน	24	77.42
☐ ที่ลุ่ม	7	22.58
รวม	31	100.00

13. 4. ประเภทพื้นที่ปลูกผัก

ประเภทพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดินร่วน	15	48.38
☐ ดินเหนียว	3	9.68
☐ ดินทราย	3	9.68
☐ ดินร่วนปนทราย	-	-
☐ ดินเหนียวปนทราย	10	32.26
รวม	31	100.00

13.5. ระบบน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกผัก

แหล่งน้ำ	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้ำฝน (ระหว่างเดือน มิถุนายน ถึง เดือน ตุลาคม)	15	34.08
น้ำชลประทาน (ทั้งปี)	13	29.55
น้ำบาดาล (ทั้งปี)	10	22.73
น้ำประปาหมู่บ้าน (ทั้งปี)	6	13.64
รวม	44	100.00

13. 6. การจัดการเตรียมแปลงเพาะปลูก

การจัดการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทำด้วยตนเอง (ทั้งไถและพรวน)	31	100.00
☐ จ้าง (ทั้งไถและพรวน)	-	-
☐ ทั้งทำด้วยตนเองและจ้าง	-	-
รวม	31	100.00

13.7. การจัดการด้านแรงงานในการเพาะปลูก/บำรุงดูแล/เก็บเกี่ยว

การจัดการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทำด้วยตนเอง	24	77.42
☐ จ้าง	4	12.90
☐ ทั้งทำด้วยตนเองและจ้าง	3	9.68
รวม	31	100.00

13.8. ที่มาของเมล็ดพันธุ์ผักที่ใช้ในการเพาะปลูก

แหล่งที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือเก็บไว้เอง	3	9.67
☐ ทั้งผลิตไว้เองและซื้อ	8	25.81
☐ ซื้อเท่านั้น	20	64.52
รวม	31	100.00

13.9. แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ผัก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ชาวบ้าน/เกษตรกร	8	28.57
☐ จากร้านค้า	20	71.43
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
รวม	28	100.00

13.10. พื้นที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ผัก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	-	-
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ (พื้นที่ในอำเภอของตนเอง)	13	46.43
☐ ในจังหวัด (พื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	7	25.00
☐ ต่างจังหวัด (นอกพื้นที่จังหวัดชัยนาท)	8	28.57
รวม	28	100.00

หมายเหตุ ทรายี่ห้อของเมล็ดพันธุ์ผัก ที่ใช้ในการเพาะปลูก ได้แก่ เจียไต๋, ศรีแดง,

13.11. การใช้ปุ๋ยในการเพาะปลูกผัก

ชนิดปุ๋ย	ครัวเรือน	ร้อยละ
ปุ๋ยเคมี	25	55.56
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด	5	11.11
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก	10	22.22
ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)	5	11.11
รวม	45	100.00

13.12. วิธีการกำจัดศัตรูพืช

วิธีการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ใช้เครื่องล่อ/ดักจับแมลง	2	6.45
☐ จัดการด้วยตนเอง (แรงงานของตนเอง)	1	3.23
☐ ระบบธรรมชาติ (ตัวห้ำตัวเบียน)	-	-
☐ ใช้สมุนไพร	8	25.81
☐ ใช้สารเคมี (ยาฆ่าหญ้า/ยาฆ่าแมลง)	20	64.51
รวม	31	100.00

13.13. พื้นที่ในการจำหน่ายผลผลิต

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	22	70.97
☐ ในตำบล	5	16.13
☐ ในอำเภอ (พื้นที่ต่างตำบลของตนเอง)	4	12.90
☐ ในจังหวัด (พื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	-	-
☐ ต่างจังหวัด (นอกจังหวัดชัยนาท)	-	-
รวม	31	100.00

13.14. วิธีการจำหน่ายผลผลิต

วิธีการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผู้บริโภค มาซื้อในพื้นที่ของตนเอง	9	29.03
☐ พ่อค้า/บริษัท มารับซื้อ	5	16.13
☐ ส่ง ร้านค้า/ตลาดสด/ตลาดเทศบาล	3	9.68
☐ เร่ขายตามบ้าน	7	22.58
☐ ขายตามตลาดนัด	6	19.35
☐ ออกขายตามงานที่ หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น	1	6.23
รวม	31	100.00

13.15. ค่าใช้จ่ายการลงทุนปลูกผักเพื่อจำหน่ายต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	28	90.32
5,000-50,000 บาท	3	9.68
มากกว่า 50,000 บาท	-	-
รวม	31	100.00

13.16. สรุปค่าใช้จ่ายในการลงทุนปลูกผักต่อไร่

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	16	51.61
3,000-4,000 บาท	5	16.13
4,001-5,000 บาท	7	22.58
5,001-6,000 บาท	3	9.68
6,001-7,000 บาท	-	-
มากกว่า 7,000 บาท	-	-
รวม	31	100.00

13.17 ผักที่ปลูกจำหน่ายมีดังต่อไปนี้

ชนิดผัก	ครัวเรือน	ร้อยละ
ชะอม	31	43.66
ฟักทอง	2	2.82
มะเขือยาว,มะเขือเจ้าพระยา,มะเขือพวง	4	5.63
ผักกาดกวางตุ้ง	8	11.27
ถั่วฟักยาว	6	8.45
แตงกวา	7	9.85
บวบ	4	5.63
ถั่วพู	3	4.23
พริก	2	2.82
ข่า	2	2.82
ตะไคร้	2	2.82
รวม	71	100.00

การบริโภคผักในชุมชน : ตำบลห้วยยูง อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

1. ผักที่ใช้ประกอบอาหารบริโภคในครัวเรือน

ผักที่ใช้ประกอบอาหาร	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลุกเอง	8	10.00
☐ ซื้อเท่านั้น	18	22.50
☐ ทั้งปลุกเอง และ ซื้อ	54	67.50
รวม	80	100.00

2. ผักที่ปลูกไว้บริโภคเองในครัวเรือนมีดังนี้

1. มะเขือ	2. พริก	3. กระเพรา	4. โหระพา
5. ตะไคร้	6. ข่า	7. มะกรูด	8. สะระแหน่
9. ถั่วฝักยาว	10. ผักบุ้งจีน	11. ผักกาดขาว	12. ผักกาดหอม
13. กวางตุ้ง	14. แดงกวา		

3. แหล่งที่ซื้อผัก

แหล่งที่ซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกรในหมู่บ้าน	19	12.18
☐ ร้านค้าในหมู่บ้าน	37	23.72
☐ ร้านค้านอกหมู่บ้าน	20	12.82
☐ ตลาดนัด	68	43.59
☐ รถเร่ขาย	10	6.41
☐ ห้างมินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต	2	1.28
☐ อื่นๆ	-	-
รวม	156	100.00

4. ระยะเวลาในการซื้อผักในการบริโภค

ระยะเวลาในการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทุกๆ วัน	10	13.89
☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	22	30.56
☐ สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	39	54.16
☐ 15 วัน/ครั้ง	1	1.39
☐ เดือนละ 1 ครั้ง	-	-
รวม	72	100.00

5. จำนวนเงินที่ซื้อผักบริโภคต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไม่เกิน 20 บาท	6	8.33
☐ 20-50 บาท	43	59.72
☐ 50-100 บาท	19	26.39
☐ มากกว่า 100 บาท/ครั้ง	4	5.56
รวม	72	100.00

6. บุคคลในครัวเรือนที่ไปซื้อผักบริโภค

บุคคล	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ พ่อบ้าน	14	19.44
☐ แม่บ้าน	45	62.50
☐ ลูก	13	18.06
☐ ฝากญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้านซื้อ	-	-
รวม	72	100.00

7. คุณภาพผักที่ผู้บริโภค

คุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	10	13.89
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ ไม่ทราบ	62	86.11
รวม	72	100.00

8. ความต้องการของครัวเรือนที่จะบริโภคผัก

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ปลอดภัยจากสารพิษ	72	100.00
☐ ไม่ปลอดภัยจากสารพิษ	-	-
☐ อย่างไม่รู้ได้	-	-
รวม	72	100.00

9. ความต้องการของชุมชนที่จะซื้อผักปลอดภัยจากสารพิษที่ราคาสูงกว่าผักทั่วไป

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ซื้อ	48	66.67
☐ ไม่ซื้อ	-	-
☐ แล้วยแต่โอกาส	24	33.33
รวม	72	100.00

10. ความต้องการของชุมชนในความสะดวกที่จะซื้อผักปลอดสารพิษ

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีจุดขายในตำบล 1 จุด	7	9.72
☐ มีจุดขายทุกหมู่บ้าน	65	90.28
☐ บริการส่งถึงครัวเรือน	-	-
รวม	72	100.00

11. ความสนใจของชุมชนที่จะปลูกผักปลอดสารพิษ

ความสนใจ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	45	62.50
☐ ไม่สนใจ	27	37.50
รวม	72	100.00

หมายเหตุ

1. ครัวเรือนที่สนใจปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เนื่องจาก จะได้กินผักที่ปลอดภัยดีต่อร่างกาย, มีผักที่มีคุณภาพขาย
2. ครัวเรือนที่ไม่สนใจในการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เนื่องจาก ไม่มีที่ดินในการเพาะปลูก, ยุ่งยาก ไม่มีเวลาดูแลอยู่แล้ว

12. ความพร้อมของผู้ที่สนใจในการปลูกผักปลอดภัยสารพิษ

1. ด้านความรู้	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีแล้ว	9	20.00
☐ พอมีบ้าง	18	40.00
☐ ไม่มีความรู้เลย	18	40.00
รวม	45	100.00

2. ความต้องการช่วยเหลือในการปลูกผักปลอดสารพิษ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการอบรมความรู้ในการปลูกผักปลอดสารพิษ	19	17.43
☐ เงินทุน	24	22.02
☐ เมล็ดพันธุ์/วัตถุดิบในการผลิต	24	22.02
☐ การติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง	31	28.44
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	11	10.09
☐ อื่นๆ ...	-	-
รวม	109	100.00

13. ข้อมูลของครัวเรือนที่ปลูกผักขาย

13.1 ลักษณะพื้นที่ที่ปลูกผัก

ลักษณะพื้นที่	จำนวนพื้นที่ (ไร่)			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 1 ไร่	1-2 ไร่	มากกว่า 2 ไร่		
พื้นที่เป็นของตนเอง	21	-	-	21	91.30
พื้นที่ของพ่อแม่/ญาติ (ทำฟรี)	2	-	-	2	8.70
เช่าทำ	-	-	-	-	-
รวม	23	-	-	23	100.00

13.2. ลักษณะกรรมสิทธิ์ในการครอบครองพื้นที่เพาะปลูกผัก

ลักษณะกรรมสิทธิ์	พื้นที่เป็นของตนเอง	พื้นที่ของพ่อแม่/ญาติ	เช่าทำ	รวม	ร้อยละ
โฉนด	21	2	-	23	100.00
สค.1	-	-	-	-	-
สาธารณะ	-	-	-	-	-
ไม่มีเอกสารสิทธิ์	-	-	-	-	-
รวม	21	2	-	23	100.00

13.3. ลักษณะพื้นที่ปลูกผัก

ลักษณะพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ที่ดอน	12	52.17
☐ ที่ลุ่ม	11	47.83
รวม	23	100.00

13. 4. ประเภทพื้นที่ปลูกผัก

ประเภทพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดินร่วน	18	78.26
☐ ดินเหนียว	1	4.35
☐ ดินทราย	-	-
☐ ดินร่วนปนทราย	3	13.04
☐ ดินเหนียวปนทราย	1	4.35
รวม	23	100.00

13.5. ระบบน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกผัก

แหล่งน้ำ	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้ำฝน (ระหว่างเดือน มิถุนายน ถึง เดือน ตุลาคม)	11	47.83
น้ำชลประทาน (ทั้งปี)	9	39.13
น้ำบาดาล (ทั้งปี)	3	13.04
น้ำประปาหมู่บ้าน (ทั้งปี)	-	-
รวม	23	100.00

13. 6. การจัดการเตรียมแปลงเพาะปลูก

การจัดการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทำด้วยตนเอง (ทั้งไถและพรวน)	20	86.96
☐ จ้าง (ทั้งไถและพรวน)	3	13.04
☐ ทั้งทำด้วยตนเองและจ้าง	-	-
รวม	23	100.00

13.7. การจัดการด้านแรงงานในการเพาะปลูก/บำรุงดูแล/เก็บเกี่ยว

การจัดการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ทำด้วยตนเอง	18	78.26
☐ จ้าง	-	-
☐ ทั้งทำด้วยตนเองและจ้าง	5	21.74
รวม	23	100.00

13.8. ที่มาของเมล็ดพันธุ์ผักที่ใช้ในการเพาะปลูก

แหล่งที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผลิตหรือเก็บไว้เอง	3	13.04
☐ ทั้งผลิตไว้เองและซื้อ	5	21.74
☐ ซื้อเท่านั้น	15	65.22
รวม	23	100.00

13.9. แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ผัก

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ชาวบ้าน/เกษตรกร	-	-
☐ จากร้านค้า	23	100.00
☐ จากพ่อค้า (ที่ไม่ได้ตั้งร้านค้า)	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	-	-
รวม	23	100.00

13.10. พื้นที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ผัก

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	-	-
☐ ในตำบล	-	-
☐ ในอำเภอ (พื้นที่ในอำเภอของตนเอง)	12	52.17
☐ ในจังหวัด (พื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	6	26.09
☐ ต่างจังหวัด (นอกพื้นที่จังหวัดชัยนาท)	5	21.74
รวม	23	100.00

หมายเหตุ ทรายี่ห้อของเมล็ดพันธุ์ผัก ที่ใช้ในการเพาะปลูก ได้แก่ เจียไต๋, ศรีแดง,

13.11. การใช้ปุ๋ยในการเพาะปลูกผัก

ชนิดปุ๋ย	ครัวเรือน	ร้อยละ
ปุ๋ยเคมี	23	34.33
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด	6	8.96
ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดน้ำหมัก	15	22.38
ปุ๋ยคอก (มูลสัตว์)	23	34.33
รวม	67	100.00

13.12. วิธีการกำจัดศัตรูพืช

วิธีการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ใช้เครื่องล่อ/ดักจับแมลง	6	12.77
☐ จัดการด้วยตนเอง (แรงงานของตนเอง)	10	21.28
☐ ระบบธรรมชาติ (ตัวห้ำตัวเบียน)	3	6.38
☐ ใช้สมุนไพร	12	25.53
☐ ใช้สารเคมี (ยาฆ่าหญ้า/ยาฆ่าแมลง)	16	34.04
รวม	47	100.00

13.13. พื้นที่ในการจำหน่ายผลผลิต

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	12	52.17
☐ ในตำบล	8	34.78
☐ ในอำเภอ (พื้นที่ต่างตำบลของตนเอง)	2	8.70
☐ ในจังหวัด (พื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	1	4.35
☐ ต่างจังหวัด (นอกจังหวัดชัยนาท)	-	-
รวม	23	100.00

13.14. วิธีการจำหน่ายผลผลิต

วิธีการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ผู้บริโภค มาซื้อในพื้นที่ตนเอง	15	34.88
☐ พ่อค้า/บริษัท มารับซื้อ	10	23.26
☐ ส่ง ร้านค้า/ตลาดสด/ตลาดเทศบาล	2	4.65
☐ เรขายตามบ้าน	8	18.60
☐ ขายตามตลาดนัด	7	16.28
☐ ออกขายตามงานที่ หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น	1	2.33
รวม	43	100.00

13.15. ค่าใช้จ่ายการลงทุนปลูกผักเพื่อจำหน่ายต่อครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	7	30.43
5,000-50,000 บาท	16	69.57
มากกว่า 50,000 บาท	-	-
รวม	23	100.00

13.16. สรุปค่าใช้จ่ายในการลงทุนปลูกผักต่อไร่

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	5	21.74
3,000-4,000 บาท	4	17.39
4,001-5,000 บาท	14	60.87
5,001-6,000 บาท	-	-
6,001-7,000 บาท	-	-
มากกว่า 7,000 บาท	-	-
รวม	23	100.00

13.17 ผักที่ปลูกจำหน่ายมีดังต่อไปนี้

ชนิดผัก	ครัวเรือน	ร้อยละ
ผักกาดหอม	13	19.70
ถั่วฝักยาว	9	13.64
กวางตุ้ง	8	12.12
มะเขือ	6	9.09
พริก	4	6.05
กระเพรา	7	10.61
ผักบุ้งจีน	10	15.15
แตงกวา	6	9.09
มะละกอ	3	4.55
รวม	66	100.00

สรุปข้อมูล : ด้านการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าว : ตำบลหันคา อำเภอยะนิง จังหวัดชัยนาท

3.1. เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการทำนา

พันธุ์ข้าว	พื้นที่ปลูก (ไร่)			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 10 ไร่	10-20 ไร่	มากกว่า 20 ไร่		
○ ปทุมธานี1	3	9	10	22	19.64
○ ชัยนาท 1	-	-	-	-	-
○ สุพรรณบุรี	1	7	5	13	11.61
○ ขาวดอกมะลิ 105	-	1	-	1	0.89
○ พันธุ์อื่นๆ (กข.31,กข.41,กข.47/สพ.1)	6	25	45	76	67.86
รวม	10	42	60	112	100.00

3.2. จำนวนการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวในการผลิตต่อปี

จำนวนครั้ง/ปี	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ข้าวปทุมธานี 1	ข้าวชัยนาท 1	ข้าวสุพรรณบุรี	ข้าวขาวดอกมะลิ	พันธุ์อื่นๆ (กข.31/41/47)		
จำนวน 1 ครั้ง	2	-	1	1	2	6	5.36
จำนวน 2 ครั้ง	20	-	12	-	74	106	94.64
จำนวน 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-
รวม	22	-	13	1	76	112	100.00

3.3. จำนวนเมล็ดพันธุ์ที่ใช้(ถึงต่อไร่)

จำนวนที่ใช้	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ปทุมธานี1	ชัยนาท 1	สุพรรณบุรี	ขาวดอกมะลิ 105	พันธุ์อื่นๆ (กข.31,41,47)		
จำนวน 2 ถึง	2	-	3	-	7	12	10.71
มากกว่า 2 ถึง	20	-	10	1	69	100	89.29
รวม	22	-	13	1	76	112	100.00

3.4. ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่

ผลผลิต/ไร่ (ถัง)	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ปทุมธานี 1	ชัยนาท 1	สุพรรณบุรี	ขาวดอกมะลิ 105	พันธุ์อื่นๆ (กข.31,41,47)		
น้อยกว่า 60	-	-	-	-	1	1	0.89
60-80	5	-	-	1	26	32	28.57
มากกว่า 80	17	-	13	-	49	79	70.54
รวม	22	-	13	1	76	112	100.00

3.5. ที่มาของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้การผลิต

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เก็บพันธุ์ข้าวไว้ใช้เอง	16	13.11
☐ ทั้งเก็บพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองและซื้อ	61	50.00
☐ ซื้อ	45	36.89
รวม	122	100.00

3.6. แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิต

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกร	2	2.47
☐ ร้านค้า	53	65.43
☐ ธกส.	1	1.23
☐ สหกรณ์การเกษตร	8	9.89
☐ จากหน่วยงานราชการ	1	1.23
☐ อื่นๆ ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านยางต้นเดียว	16	19.75
รวม	81	100.00

3.7. พื้นที่แหล่งซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	16	19.75
☐ ในตำบล	27	33.34
☐ ในอำเภอ (ซื้อในพื้นที่ต่างตำบลของตนเอง)	31	28.27
☐ ในจังหวัด (ซื้อในพื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	7	8.64
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	81	100.00

3.8. การจ่ายเงินซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

วิธีการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	69	85.19
☐ เงินเชื่อ	12	14.81
รวม	81	100.00

3.9. อัตราดอกเบี้ยที่ใช้เงินเชื่อในการซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

อัตราดอกเบี้ย	ครัวเรือน	ร้อยละ
- ร้อยละ 3 บาท/เดือน	8	66.67
- ร้อยละ 9 บาท/ครั้ง	4	33.33
รวม	12	100.00

3.10. รูปแบบการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

การจัดซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไปซื้อเอง	45	55.56
☐ แหล่งซื้อจัดส่งให้	29	35.80
☐ ฝากญาติพี่น้อง/เพื่อน ซื้อให้	7	8.64
รวม	81	100.00

3.11. จำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิตต่อครั้ง

จำนวนที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ถัง	5	6.17
20-40 ถัง	21	25.93
40-60 ถัง	17	20.98
60-80 ถัง	19	23.46
มากกว่า 80 ถัง	19	23.46
รวม	81	100.00

3.12. ราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ซื้อ

ราคา/ถัง	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 200 บาท	20	24.70
จำนวน 200-250 บาท	60	74.07
มากกว่า 250 บาท	1	1.23
รวม	81	100.00

3.13. การจ่ายเงินซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวต่อการทำนาใน 1 ครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	3	3.70
3,000-5,000 บาท	11	13.58
5,000-10,000 บาท	20	24.69
มากกว่า 10,000 บาท	47	58.03
รวม	81	100.00

3.14. คุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิต

ระดับคุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดีมาก	7	7.21
☐ ดี	61	62.89
☐ ปานกลาง	28	28.87
☐ ไม่ดี	1	1.03
รวม	97	100.00

3.15. การรับประกันคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าวจากแหล่งที่ซื้อ

การรับประกัน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีใบรับรองจากทางหน่วยงานราชการ	4	4.12
☐ ไม่มีใบรับรองจากทางหน่วยงานราชการ	8	8.25
☐ รับประกันความงอก (คุณภาพ)	85	87.63
รวม	97	100.00

3.16. ความต้องการแก้ปัญหาเรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าว

ความต้องการของสมาชิก	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ รวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว	47	48.45
☐ รวมกลุ่มกันเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	50	51.55
☐ ไม่ต้องการแก้ไขปัญหา	-	-
รวม	97	100.00

3.17 ความต้องการชนิดเมล็ดพันธุ์ข้าว

☐ ความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าว	จำนวนถัง			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 20	20-50	มากกว่า 50		
พันธุ์ กข.31	-	-	7	7	58.33
พันธุ์ กข.47	-	-	1	1	8.33
ปทุมธานี	-	-	4	4	33.34
รวม	-	-	12	12	100.00

3.18. ความสนใจในการเป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

ข้อมูล	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	49	50.52
☐ ไม่สนใจ	48	49.48
รวม	97	100.00

3.19. ความพร้อมของเกษตรกรที่สนใจในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

3.19.1. ด้านความรู้

ความพร้อม	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีความรู้อยู่แล้ว	5	10.20
☐ พอมีความรู้บ้าง	32	65.31
☐ ไม่มีความรู้เลย	12	24.49
รวม	49	100.00

3.19.2 จำนวนพื้นที่ที่จะทำการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

จำนวนพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 ไร่	1	2.04
10-20 ไร่	28	57.14
20-40 ไร่	13	26.53
มากกว่า 40 ไร่	7	14.29
รวม	49	100.00

3.19.3 ลักษณะพื้นที่ของเกษตรกรผู้สนใจผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ที่ดอน	11	22.45
☐ ที่ลุ่ม	38	77.55
รวม	49	100.00

3.19.4. ความต้องการช่วยเหลือในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ การอบรมให้ความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	10	8.77
☐ เงินทุนใช้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	19	16.67
☐ เมล็ดพันธุ์ข้าวหลัก	28	24.56
☐ การติดตามและให้คำแนะนำ	12	10.53
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	28	24.56
☐ อื่นๆ อุปกรณ์การผลิต,ลานตาก	17	14.91
รวม	114	100.00

3.19.5. ความประสงค์ในระบบการรับประกันราคาผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหรือไม่

ความประสงค์	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการ	49	100.00
☐ ไม่ต้องการ	-	-
รวม	49	100.00

3.20. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว

- อยากได้พันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ และปราศจากสิ่งเจือปน

สรุปข้อมูล : ด้านการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าว : ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท

3.1. เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการทำนา

พันธุ์ข้าว	พื้นที่ปลูก (ไร่)			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 10 ไร่	10-20 ไร่	มากกว่า 20 ไร่		
○ ปทุมธานี1	-	8	1	9	12.68
○ ชัยนาท 1	1	9	-	10	14.08
○ สุพรรณบุรี	2	12	6	20	28.17
○ ขาวดอกมะลิ 105	-	1	1	2	2.82
○ พันธุ์อื่นๆ (กข.31,กข.41,กข.47/)	4	21	5	30	42.25
รวม	7	51	13	71	100.00

3.2. จำนวนการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวในการผลิตต่อปี

จำนวนครั้ง/ปี	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ข้าวปทุมธานี 1	ข้าวชัยนาท 1	ข้าวสุพรรณบุรี	ข้าวขาวดอกมะลิ 105	พันธุ์อื่นๆ (กข.31/41/47)		
จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	1	4	5	6.94
จำนวน 2 ครั้ง	9	10	20	2	26	67	93.06
จำนวน 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-
รวม	9	10	20	3	30	72	100.00

3.3. จำนวนเมล็ดพันธุ์ที่ใช้(ถึงต่อไร่)

จำนวนที่ใช้	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ปทุมธานี1	ชัยนาท 1	สุพรรณบุรี	ขาวดอกมะลิ 105	พันธุ์อื่นๆ (กข.31,41,47)		
จำนวน 2 ถัง	-	-	-	-	3	3	4.23
มากกว่า 2 ถัง	9	10	20	2	27	68	95.77
รวม	9	10	20	2	30	71	100.00

3.4. ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่

ผลผลิต/ไร่ (ถัง)	พันธุ์ข้าว					รวม	ร้อยละ
	ปทุมธานี 1	ชัยนาท 1	สุพรรณบุรี	ขาวดอกมะลิ 105	พันธุ์อื่นๆ (กข.31,41,47)		
น้อยกว่า 60	-	-	-	-	-	-	-
60-80	9	10	19	2	25	65	67.71
มากกว่า 80	-	-	1	-	30	31	32.29
รวม	9	10	20	2	55	96	100.00

3.5. ที่มาของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้การผลิต

ที่มา	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เก็บพันธุ์ข้าวไว้ใช้เอง	2	3.13
☐ ทั้งเก็บพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองและซื้อ	5	7.81
☐ ซื้อ	57	89.06
รวม	64	100.00

3.6. แหล่งที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิต

แหล่งซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เกษตรกร	10	14.29
☐ ร้านค้า	35	50.00
☐ ธกส.	13	18.57
☐ สหกรณ์การเกษตร	-	-
☐ จากหน่วยงานราชการ	5	7.14
☐ อื่นๆ โรงสี,นายทุนเงินกู้	7	10.00
รวม	70	100.00

3.7. พื้นที่แหล่งซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ในหมู่บ้าน	7	10.14
☐ ในตำบล	15	21.74
☐ ในอำเภอ (ซื้อในพื้นที่ต่างตำบลของตนเอง)	20	28.99
☐ ในจังหวัด (ซื้อในพื้นที่ต่างอำเภอของตนเอง)	27	39.13
☐ ต่างจังหวัด	-	-
รวม	69	100.00

3.8. การจ่ายเงินซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

วิธีการซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ เงินสด	60	93.75
☐ เงินเชื่อ	4	6.25
รวม	64	100.00

3.9. อัตราดอกเบี้ยที่ใช้เงินเชื่อในการซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

อัตราดอกเบี้ย	ครัวเรือน	ร้อยละ
- ร้อยละ 3 บาท/เดือน	3	75.00
- ร้อยละ 7 บาท/ครั้ง	1	25.00
รวม	4	100.00

3.10. รูปแบบการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

การจัดซื้อ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ไปซื้อเอง	25	39.06
☐ แหล่งซื้อจัดส่งให้	30	46.88
☐ ฝากญาติพี่น้อง/เพื่อน ซื้อให้	9	14.06
รวม	64	100.00

3.11. จำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิตต่อครั้ง

จำนวนที่ใช้	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ถัง	10	15.61
20-40 ถัง	25	39.06
40-60 ถัง	14	21.88
60-80 ถัง	7	10.94
มากกว่า 80 ถัง	8	12.50
รวม	64	100.00

3.12. ราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ซื้อ

ราคา/ถัง	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 200 บาท	3	4.69
จำนวน 200-250 บาท	61	95.31
มากกว่า 250 บาท	-	-
รวม	64	100.00

3.13. การจ่ายเงินซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวต่อการทำนาใน 1 ครั้ง

จำนวนเงิน	ครัวเรือน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	8	12.50
3,000-5,000 บาท	31	48.44
5,000-10,000 บาท	13	20.31
มากกว่า 10,000 บาท	12	18.75
รวม	64	100.00

3.14. คุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการผลิต

ระดับคุณภาพ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ดีมาก	10	15.61
☐ ดี	31	48.44
☐ ปานกลาง	23	35.94
☐ ไม่ดี	-	-
รวม	64	100.00

3.15. การรับประกันคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าวจากแหล่งที่ซื้อ

การรับประกัน	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีใบรับรองจากทางหน่วยงานราชการ	9	14.06
☐ ไม่มีใบรับรองจากทางหน่วยงานราชการ	14	21.88
☐ รับประกันความงอก (คุณภาพ)	41	64.06
รวม	64	100.00

3.16. ความต้องการแก้ปัญหาเรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าว

ความต้องการของสมาชิก	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ รวมกลุ่มเพื่อจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว	40	62.50
☐ รวมกลุ่มกันเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	24	37.50
☐ ไม่ต้องการแก้ไขปัญหา	-	-
รวม	64	100.00

3.17 ความต้องการชนิดเมล็ดพันธุ์ข้าว

☐ ความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าว	จำนวนถัง			รวม	ร้อยละ
	น้อยกว่า 20	20-50	มากกว่า 50		
พันธุ์ สุพรรณบุรี 1	2	3	-	5	19.23
พันธุ์ กข.31	1	3	1	5	19.23
พันธุ์ กข.41	1	3	5	9	34.62
ปทุมธานี	-	-	-	-	-
ชัยนาท 1	1	3	3	7	26.92
รวม	5	12	9	26	100.00

3.18. ความสนใจในการเป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

ข้อมูล	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ สนใจ	18	28.12
☐ ไม่สนใจ	46	71.88
รวม	64	100.00

3.19. ความพร้อมของเกษตรกรที่สนใจในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

3.19.1. ด้านความรู้

ความพร้อม	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ มีความรู้อยู่แล้ว	3	
☐ พอมีความรู้บ้าง	12	
☐ ไม่มีความรู้เลย	3	
รวม	18	

3.19.2 จำนวนพื้นที่ที่จะทำการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

จำนวนพื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 ไร่	8	44.44
10-20 ไร่	10	55.56
20-40 ไร่	-	-
มากกว่า 40 ไร่	-	-
รวม	18	100.00

3.19.3 ลักษณะพื้นที่ของเกษตรกรผู้สนใจผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

พื้นที่	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ที่ดอน	8	44.44
☐ ที่ลุ่ม	10	55.56
รวม	18	100.00

3.19.4. ความต้องการช่วยเหลือในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

ความต้องการ	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ การอบรมให้ความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	12	15.80
☐ เงินทุนใช้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	10	13.16
☐ เมล็ดพันธุ์ข้าวหลัก	18	236.8
☐ การติดตามและให้คำแนะนำ	18	23.68
☐ ตลาดรับซื้อผลผลิต	18	23.68
☐ อื่นๆ อุปกรณ์การผลิต,ลานตาก	-	-
รวม	76	100.00

3.19.5. ความประสงค์ในระบบการรับประกันราคาผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหรือไม่

ความประสงค์	ครัวเรือน	ร้อยละ
☐ ต้องการ	64	100.00
☐ ไม่ต้องการ	-	-
รวม	64	100.00

3.20. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว

- ต้องการพันธุ์ที่มีความต้านทานโรค ไม่มีเมล็ดปน
- ต้องการเมล็ดพันธุ์ไม่มีข้าวดีด ได้ดีผลผลิตดี
- ให้เครือข่ายผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้กับเกษตรกรทุกครั้งที่ฤดูเพาะปลูก



แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

สารอินทรีย์ชนิดอัดเม็ด

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายปฎิอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลนางลือ

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....36 หมู่ที่ 5 ตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

โทรศัพท์/โทรสาร-

มือถือ 081-9484461.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

จากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้ต้นทุนในการประกอบอาชีพภาคเกษตรสูงมาก เนื่องจากราคามันเชื้อเพลิง ปุ๋ย ยาฆ่าแมลงฯ มีราคาแพง และในการประกอบอาชีพของคนในตำบลนางลือส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพการเกษตร ซึ่งแต่เดิมนั้นใช้ปุ๋ยเคมีกันมากและก็ต้องใช้เพิ่มขึ้นทุกปี เพราะสภาพดินเสื่อมสภาพของเกษตรกรก็เจ็บป่วยง่ายต้องไปหาหมอบ่อยขึ้น จากการสำรวจข้อมูลบัญชีครัวเรือนพบว่าชาวบ้านตำบลนางลือใช้ปุ๋ยเคมีต่อปีจำนวน 73 ล้านบาท ค่าดูแลสุขภาพจำนวน 20 ล้านบาท จาก 15 หมู่บ้าน 2,287 ครัวเรือน ปัญหาที่ร่วมกันวิเคราะห์เห็นว่าชุมชนตำบลนางลือควรดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้กันเอง และจำหน่ายให้เกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์

เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์เพื่อสุขภาพได้ใช้สถานที่ของหมู่ที่ 5 ตำบลนางลือเป็นฐานในการผลิตปุ๋ยของเครือข่ายฯ เนื่องจาก หมู่ที่ 5 ได้รับประมาณจาก งบอยู่ดีมีสุข และงบ SML ในการจัดซื้อเครื่องอัดเม็ด/โรงเรือน จำนวน 350,000 บาท ปัจจุบันมีสมาชิก 38 คน ร่วมลงหุ้นๆละ 100 บาท ขั้นต่ำ 5 หุ้น (500 บาท) สูงสุดไม่เกิน 20 หุ้น (2,000 บาท) มีทุนเรือนหุ้น 26,000 บาท เครือข่ายฯมีการประชุมพูดคุยกันทุกเดือน รวมทั้งได้มีการเจาะเลือดอบรมการบริหารจัดการและการตลาด / อบรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ให้กับคณะกรรมการและสมาชิกเกษตรกร โดยการสนับสนุนจาก สสส จำนวน 100,000 บาท และได้จัดทำระเบียบข้อบังคับของเครือข่ายฯ ในการปฏิบัติต่อไป

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อสุขภาพ...ประเภทของกิจการ.....การผลิตปุ๋ยอินทรีย์.....
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อสุขภาพ.....
 สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 36 หมู่ 5 ตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000.....
 โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 081-9484461.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....พท.มณูญ คนพินิจ..... ตำแหน่ง.....ประธานเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่...35 หมู่ที่ 5 ตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000.....
 โทรศัพท์.....-..... โทรสาร-..... มือถือ 081-9484461.....
 ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสวิง ปานหลุมข้าว... ตำแหน่ง รองประธานเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่...275หมู่ที่ 13.... ตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000.....
 โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 086-2073034.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

ตำบลนางลือ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท มีหมู่บ้านจำนวน 15 หมู่ เป็นตำบลที่ผลิตข้าวได้ทั้งปี และได้ข้าวมากที่สุดในจังหวัดชัยนาท เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่ทำนาข้าว มีน้ำทั้งปี ทั้งน้ำบาดาลและคลองชลประทาน และจากข้อมูลบัญชีครัวเรือน ทำให้ทราบถึงการผลิตในแต่ละครั้ง เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย ยาเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้นคณะกรรมการเครือข่ายจึงมีมติที่จะดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตที่สามารถทำได้เอง คือ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพให้สมาชิกเครือข่ายใช้เอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ให้กับเกษตรกรต่อไป.....

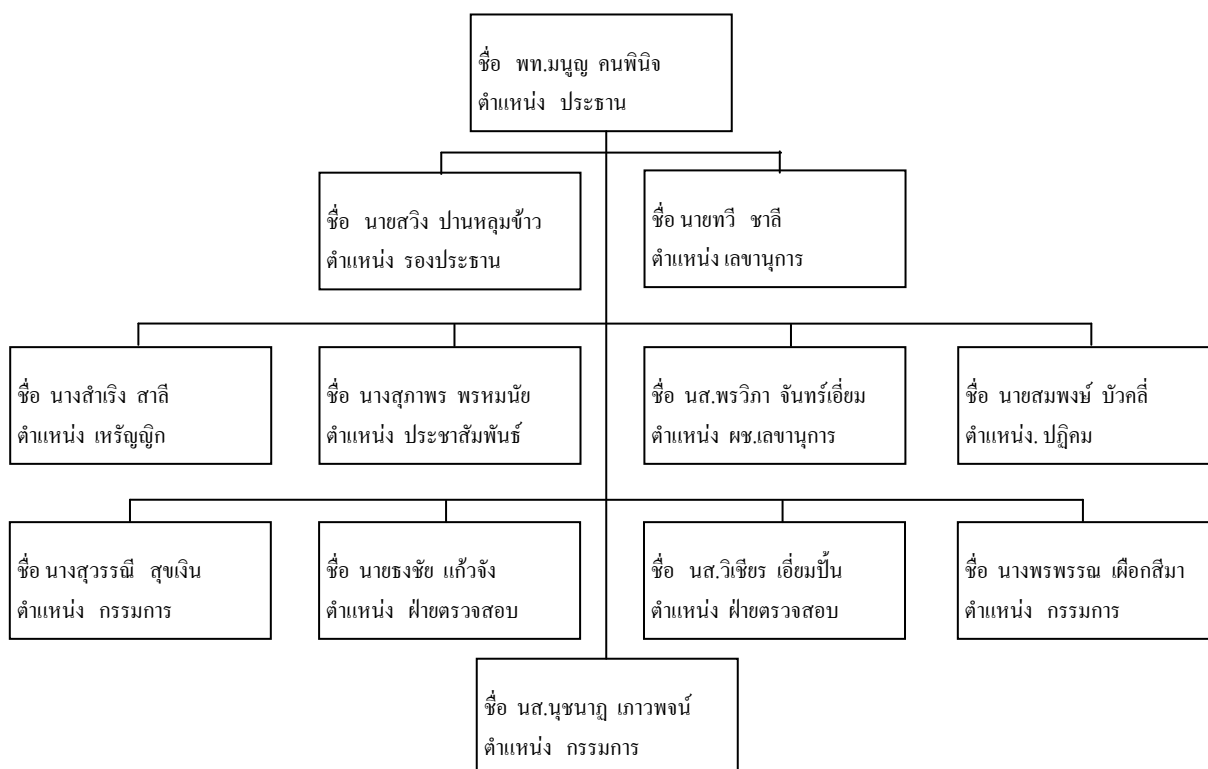
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1. เพื่อลดต้นทุนในการผลิต.....
- 1.4.2. เพื่อปรับสภาพดินที่ทำการเกษตรให้อุดมสมบูรณ์.....
- 1.4.3. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร.....
- 1.4.4. เพื่อให้เกษตรกรมีสุขภาพดีขึ้น.....

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...38... คน แยกเป็น ชาย.... 30.... คน หญิง..... 8..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....12... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายพันท้าย จรูญวิทยา	นายกเทศบาลตำบลนางลือ	
2.	นายสำรวม ปานหลุมข้าว	ประธานสภาเทศบาล	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....260.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....26,000.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	สิงหาคม 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง เสียสละ	
2	มีสมาชิก/ มีเงินทุนในการดำเนินการ	-เพิ่มสมาชิก
3	มีโรงเรือน/มีอุปกรณ์ผลิตปุ๋ย	-เพิ่มอุปกรณ์การผลิต
4	มีตลาดรองรับ ผลิตแล้วจำหน่ายหมด	-ขยายการผลิตให้มากขึ้น
5	ปุ๋ยมีคุณภาพดี	-พัฒนาสินค้าดีขึ้นกว่าเดิม
6	ราคาถูกกว่าร้านค้า	

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	บรรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน ยังใช้ถุงขาว ไม่มีตราหือเป็นของตนเอง	-พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็นเอกลักษณ์ของเครือข่าย (กำลังดำเนินการ)
2	สมาชิกเครือข่ายยังน้อย	-เปิดรับสมาชิก
3	มีเงินทุนไม่เพียงพอ ต้องซื้อวัตถุดิบที่ละน้อย เท่าที่มีเงินทำให้ค่าจัดการ/วัตถุดิบมีราคาสูง	-ระดมทุนเพิ่มทั้งในและนอกชุมชน/หาแหล่งทุนสนับสนุน
4	มีคู่แข่งราคาต่ำกว่าเครือข่ายฯ	-ลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำกว่าเดิม

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ให้การสนับสนุน เช่น สกว.ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด
2	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา/มัน/อ้อย

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	งบประมาณการช่วยเหลือส่วนใหญ่ไม่อนุมัติด้านเงินทุนหมุนเวียน (ถ้ามีดอกเบี้ยสูง)
2	เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในด้านการผลิตในการใช้ปุ๋ยเคมี

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติ

การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ อาหารดินอินทรีย์อัดเม็ด
- ตรา / ยี่ห้อ ตะเคียนทอง
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ อาหารดินอินทรีย์อัดเม็ด มีแร่ธาตุ NPK แร่ธาตุอาหารเสริม สะดวกในการใช้ว่านในแปลงนาข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง
- คุณภาพสินค้า ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงเกษตรฯ สามารถเก็บได้ 1 ปี (ในที่ร่ม)
- วิธีการนำไปใช้ นำไปว่านในแปลงที่ทำเกษตร เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง หรือใส่ก้นหลุมเพื่อรองพื้น ในอัตราส่วน 1 ไร่ ต่อปุ๋ยอินทรีย์ 30 กก. จำนวน 2 ครั้ง

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านำเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่หน้าง

1. จำหน่ายในหมู่บ้าน
2. จำหน่ายในตำบลนางลือ
3. จำหน่ายตำบลใกล้เคียง
4. จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.)
5. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

1. เกษตรกรทั่วไป
2. ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป)

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ร้านค้าจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป
2. สหกรณ์
3. นายทุน

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. มีเงินทุนน้อย ไม่สามารถขยายการผลิตได้เพิ่มขึ้น
2. การผลิตต่อวันน้อย ไม่ทันต่อความต้องการของสมาชิกและลูกค้าทั่วไป

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

- จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 5 ตำบลนางลิ้นจี่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คุปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำถึงคนทางด้านการขาย เป็นต้น	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	การจัดทำส่วนผสม ปั่น การตากแห้ง	1 วัน
2	ผสมกากน้ำตาล น้ำหมักปลาทะเล	1 วัน
3	หมักวัสดุไว้ 1 คืน	1 วัน
4	นำส่วนผสมเข้าเครื่องปั่นเม็ด	1 วัน
5	นำอาหารดิน/ปุ๋ยอัดเม็ด เทลงบนถาดตากไว้ในที่ร่ม	4 วัน
6	เมื่อเมล็ดปุ๋ยแห้งนำเข้าเครื่องแยกขนาดของเม็ด ถ้าป่นมากนำไปผสมอัดเม็ดใหม่	1 วัน
7	ตากผึ่งไว้ในตะแกรงตาก	4 วัน
8	บรรจุลงในกระสอบ (packing) โดยมีถุงพลาสติกกรองถุงนอก บรรจุขนาด 50 กิโลกรัม	1 วัน
9	ใช้จักรมือถือเย็บปากถุงกระสอบ พร้อมจำหน่าย	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด 600 ตารางเมตร

เป็นกรรมสิทธิ์ของ นายสายบัว แจ่มนคร (กรรมการเครือข่ายฯ ตามโครงสร้าง)

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่ ไม่มีกำหนด ราคาประเมิน 100,000 บาท

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร โรงเรือนมุงหลังคาสังกะสี

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....20.....เมตร ยาว.....30.....เมตร สูง.....12.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....150,000 บาท.....

ที่มาของงบประมาณ.....SML./งบอยู่ดีมีสุข.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องบดดินพร้อมร่อน	1 ตัว	35,000.-	35,000.-	ด.หนองแขง
2	เครื่องผสมพร้อมถังผสมอัตโนมัติ	1 ตัว	26,000.-	26,000.-	อ.หันคา
3	จานปั่นเมล็ด	1 ตัว	76,000.-	76,000.-	จ.ชัยนาท
4	เครื่องคัดเกรด	1 ตัว	27,000.-	27,000.-	
5	ชั้นตาก 5 ชั้น	1 ชุด	2,000.-	2,000.-	
รวม				166,000.-	

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	มูลสัตว์	อ.หันคา	กก./10.-	3	เงินสด
2	แกลบดำ		1 คัน/1,000.-	3	เงินสด
3	รำละเอียด		20 กก./230.-	3	เงินสด
4	แร่เปอร์ไรท์		2 กระสอบ/600.-	3	เงินสด
5	น้ำหมักผลไม้		100 กรัม/35.-	3	เงินสด
6	น้ำหมักปลาทะเล		50 กรัม/40.-	3	เงินสด
7	กากน้ำตาล		1 ลิตร/45.-	3	เงินสด
8	ยิปซัม		120 กรัม/50.-	3	เงินสด
9	ฟอสเฟส		กระสอบ/200 บาท	3	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้อีกที่ โดยใช้เวลา...)

.....จัดซื้อทางโทรศัพท์ และไปปรับเอง.....

.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภทไหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 50 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ตะเกียนทอง”.....

.....

.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
การผลิต 1 วัน : 1 ตัน	5 คน/วัน	30 ตัน/เดือน	30 ตัน/เดือน	100%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....กระบวนการผลิตในที่ร่ม ทำให้สารอินทรีย์ชีวภาพไม่ถูกทำลาย เพราะสารอินทรีย์มีประโยชน์ต่อพืช

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	มูลสัตว์	200 กก.	10.-	200.-
2.	แกลบดำ	500 กก.	1.-	500.-
3.	ดิน	600 กก.	1.-	600.-
4.	รำละเอียด	100 กก.	20.-	2,000.-
5.	แร่เพอร์ไลต์	600 กก.	20.-	1,200.-
6.	น้ำหมักผลไม้	100 กก.	3.50.-	350.-
7.	น้ำหมักปลาทะเล	100 กก.	4.-	400.-
8.	กากน้ำตาล	100 กก.	45.-	4,500.-
9.	โดโลไมท์	11 กก.	40.-	440.-
10.	ยิปซัม	60 กก.	50.-	3,000.-
11.	ฟอสเฟส	200 กก.	10.-	2,000.-
	ค่าไฟฟ้าป้อนเครื่อง			250.-
	รวม			15,240.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

.....15,240.00..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....254..... หน่วย

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....204..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	โรงเรียน	130,000.-	20	6,500.-
2	เครื่องจักร (เครื่องปั่น+อุปกรณ์การผลิต)	170,000.-	10	17,000.-
3	เครื่องเย็บกระสอบ	12,000.-	5	2,400.-
	รวมค่าเสื่อมราคา/ปี			25,900.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

หมายเหตุ 2,158.33/เดือน

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย 2.78..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 199.25.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 50.00.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย 2.78.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 252.03.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 300.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 350.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กุมภาพันธ์	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
มีนาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
เมษายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
พฤษภาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
มิถุนายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กรกฎาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
สิงหาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กันยายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
ตุลาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
พฤศจิกายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
ธันวาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550
- แรงงาน	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668
รวม	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าไฟฟ้า	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
- ค่าซ่อมบำรุง	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282
รวมรายจ่าย 1+2+3	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000

9. ด้านการเงิน

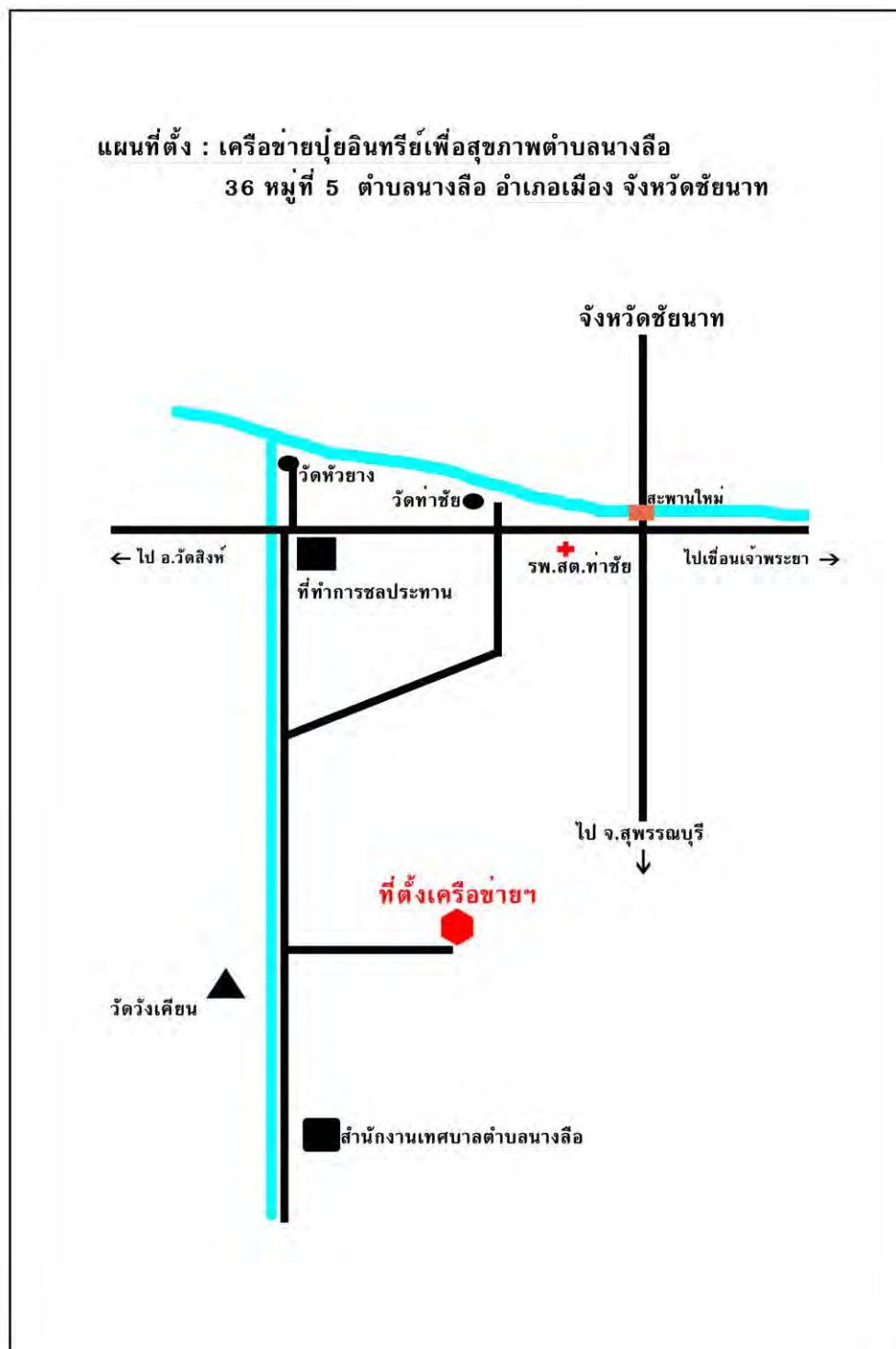
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	5,000.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	34,711.00.....บาท
-	ลูกหนี้	25,000.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	20,000.00.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	166,000.00.....บาท
-	- โรงเรือน	150,000.00.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	400,711.00.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	26,700.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้ - ธกส.	บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
-	- เงินทุนสนับสนุนหน่วยงาน	349,911.00.....บาท
-	- เงินกองทุนเครือข่าย	400,711.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

ปุยอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเกษตรอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....ศาลากลางหมู่บ้าน หมู่ที่ 11 บ้านทรัพย์เจริญ

.....ตำบลหนองมะโมง.... อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท 17120...

โทรศัพท์/โทรสาร-.....

มือถือ 089-2706438.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น ตำบลหนองมะโมง มีหมู่บ้าน จำนวน 12 หมู่บ้าน 1,307 ครัวเรือน อาชีพหลักด้านเกษตรกรรม (ปลูกมันสำปะหลัง อ้อย และข้าว) อาชีพรองรับจ้างทั่วไป /รับราชการ

ได้ตั้งเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ขึ้น เมื่อ 8 มิถุนายน 2551 หลังจากที่ได้จัดทำบัญชีครัวเรือนได้เห็นข้อมูลว่าเกษตรกรตำบลหนองมะโมงทุกหมู่บ้านมีต้นทุนในการผลิตค่อนข้างสูงมีการใช้ปุ๋ยเคมีปีละ 23 ล้านบาท ค่าเช่า/ค่าเมล็ดพันธุ์ 18 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างแรงงาน ฯ รวมทั้งค่ายา/สุขภาพ ปีละ 11 ล้านบาท คณะกรรมการตำบลร่วมกับชาวบ้าน ได้หารือร่วมกันถึงการแก้ปัญหาความยากจนในกิจกรรม การลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส จึงได้ข้อสรุปหรือเป็นประเด็นร่วมกันในการที่จะผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพเพื่อใช้กันเอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรในตำบลหนองมะโมงและตำบลใกล้เคียง โดยการใช้ฐานผลิตซึ่งตั้งอยู่ที่ หมู่ 11 ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท เป็นสถานที่มีความพร้อมในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เนื่องจากได้รับบอญุ่คิมีสุขในการจัดซื้อเครื่องอัดเม็ดพร้อมอุปกรณ์ในการผลิต รวมทั้งโรงเรือน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 262,000 บาท ปัจจุบันมีสมาชิก 36 คน มีการลงหุ้นๆละ 100 บาท มีทุนเรือนหุ้น 30,700 บาท สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้สนับสนุนประมาณเป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท โดยผ่านมายังเครือข่ายพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการ ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....ปุ๋ยอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ...ประเภทของกิจการ.....การผลิตปุ๋ยอินทรีย์.....

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย ปุ๋ยอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ.....

สถานที่ตั้งกิจกรรม.... ศาลากลางหมู่บ้าน หมู่ 11 ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง

จังหวัดชัยนาท 17120

โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 089-2706438.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายมนัส บุญอ้อม..... ตำแหน่ง.....ประธานเครือข่ายฯ.....

ที่อยู่...5 หมู่ที่ 11 บ้านทรัพย์เจริญ ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

โทรศัพท์.....-..... โทรสาร-..... มือถือ 089-2706438.....

ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายครรชิต คำยา..... ตำแหน่ง เภรัญญิก.....

ที่อยู่...12 หมู่ที่ 11.... ตำบลหนองมะโมง... อำเภอหนองมะโมง....จังหวัดชัยนาท.....

โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 084-3126618.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินการนี้ของท่าน)

.....ตำบลหนองมะโมง มีพื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตรในการผลิตข้าว มันสำปะหลัง และอ้อย และจากข้อมูลบัญชีครัวเรือน ทำให้ทราบถึงการผลิตในแต่ละครั้งเกษตรกรมีต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย ยาเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้นคณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงมีมติที่จะดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตที่สามารถทำได้เอง คือ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพให้สมาชิกเครือข่ายใช้เอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ให้กับเกษตรกรต่อไป.....

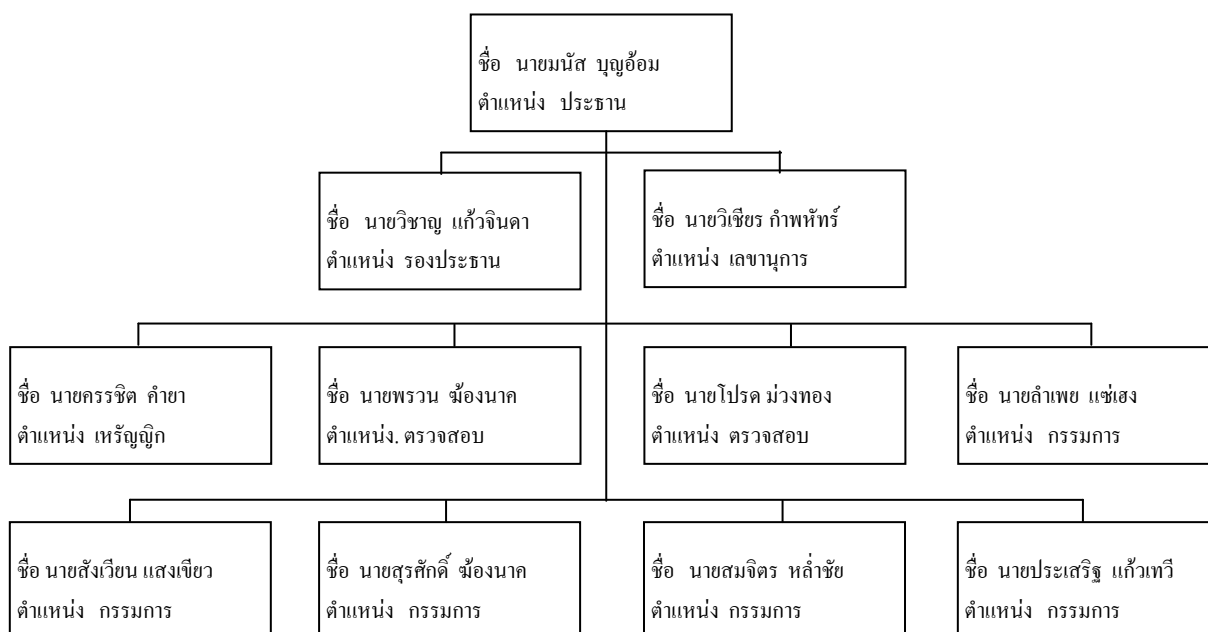
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1. เพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้กับเกษตรกร
- 1.4.2. เพื่อปรับสภาพดินให้ดีขึ้นและส่งผลให้ได้ผลผลิตมากขึ้น.....
- 1.4.3. เพื่อให้เครือข่ายสามารถบริหารจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...36... คน แยกเป็น ชาย.... 23.... คน หญิง..... 15..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....9.... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายชูชีพ สุพบุตร	นายกเทศบาล ต.หนองมะโมง	
2.	นายเนียน คาราโพธิ์	กำนัน ต.หนองมะโมง	
3.	นายยุทธศิลป์ ธารสารภากร	ผู้ประสานงานตำบล	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....307.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....30,700.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	สิงหาคม 2551
ธกส.	700,000.-	ปี 2555
รวม	720,000.-	

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง เสียสละ	
2	มีสมาชิก/ มีเงินทุนในการดำเนินการ	-เพิ่มสมาชิก
3	มีโรงเรือน/มีอุปกรณ์ผลิตปุ๋ย	-เพิ่มอุปกรณ์การผลิต
4	มีตลาดรองรับ ผลิตแล้วจำหน่ายหมด	-ขยายการผลิตให้มากขึ้น
5	ปุ๋ยมีคุณภาพดี	-พัฒนาสินค้าดีขึ้นกว่าเดิม

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	เครื่องผลิตปุ๋ยต่อวันน้อย (1ตัน/วัน) ไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร	-ประสานหาแหล่งทุน
2	บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	-พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็นเอกลักษณ์ของเครือข่าย (กำลังดำเนินการ)
3	สมาชิกเครือข่ายยังน้อย	-เปิดรับสมาชิก/ระดมทุนเพิ่มทั้งในและนอกชุมชน/หาแหล่งทุน
4	ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการ (การผลิต-ต้นทุนสูง)	-อบรมให้ความรู้กับคณะกรรมการฯ -ศึกษาดูงานเพิ่มเติม
5	สถานที่คับแคบ	-ขยายโรงเรือนให้กว้างขึ้น

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ให้การสนับสนุน เช่น สกว.ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด
2	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา/มัน/อ้อย
3	รทส.ให้เงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้ ดอกเบี้ยร้อยละ 5)

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	งบประมาณการช่วยเหลือส่วนใหญ่ไม่อนุมัติด้านเงินทุนหมุนเวียน (ถ้ามีดอกเบี้ยสูง)
2	เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในด้านการผลิตในการใช้ปุ๋ยเคมี
3	มีร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์และให้เครดิต
4	นโยบายรัฐไม่ชัดเจนในการรณรงค์ใช้ปุ๋ยอินทรีย์
5	เกษตรกรส่วนใหญ่ต้องการซื้อปุ๋ยเงินเชื่อ

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติ

การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ.....
- ตรา/ ยี่ห้อ ทรัพย์เจริญ.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด มีแร่ธาตุ NPK แร่ธาตุอาหารเสริม 13 ชนิด สะดวกในการใช้ว่านในแปลงนาข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง.....
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ คุณภาพสินค้าเก็บได้ 1 ปี ไว้ในที่ร่ม.....
- วิธีการนำไปใช้ นำไปว่านในแปลงที่ทำการเกษตร เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง หรือใส่ก้นหลุมเพื่อรองพื้น ในอัตราส่วน 1 ไร่ ต่อปุ๋ยอินทรีย์ 30 กก. จำนวน 2 ครั้ง.....

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ร้านค้าจำหน่ายทั่วไป.....
2. สหกรณ์.....
3. นายทุน.....
4.
5.

- กิจกรรมที่เสียเปรียบ คือ

1. มีเงินทุนน้อย ไม่สามารถปล่อยเครดิตได้มาก (เงินกู้เสียดอกเบี้ย).....
2. การผลิตต่อวันน้อย ไม่ทันต่อความต้องการของสมาชิกและลูกค้าทั่วไป.....
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 11 ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท.....
2.
3.
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คูปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลังคนทางด้านการขาย เป็นต้น	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	เตรียมวัตถุดิบ	
	-ล้างซื้อวัตถุดิบ -นำหมักชีวภาพในพื้นที่	1 วัน
	-อินทรียวัตถุ	3 วัน
	-ส่วนผสมนอกพื้นที่	3 วัน
2	ส่วนผสม – วัสดุคลุกเคล้าให้เข้ากัน (หมัก)	
	-นำมาปั้นเม็ด 1 ตัน	1 วัน
	-ตากผึ่งลมในที่ร่ม	1 วัน
	-บรรจุ 50 กก./กส.	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด.....100 ตรว.....
เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....สาธารณะประโยชน์ของหมู่บ้าน.....
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ไม่มีกำหนด.....
ราคาประเมิน..... 25,000 บาท.....
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร.....ปูนชั้นเดียว.....
ขนาดของอาคาร : กว้าง.....8.....เมตร ยาว.....14.....เมตร สูง.....5.....เมตร
ราคาก่อสร้าง.....130,000 บาท.....
ที่มาของงบประมาณ.....SML/งบอยู่ดีมีสุข

• เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องปั่นเมล็ด/ชั้นตาก	1	170,000.-	170,000.-	จ.พิจิตร
2	เครื่องเย็บกระสอบ	1	12,000.-	12,000.-	จ.นครสวรรค์
3					
4					
5					

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	วัตถุดิบในการผลิต-น้ำหมัก	ในหมู่บ้าน	15.-/ลิตร	1	เงินสด
2	อินทรีย์วัตถุ	ในหมู่บ้าน	32.-/กก.	1	เงินสด
3	แคลเซียม/แมกนีเซียม 13ชนิดฯ	จ.พิจิตร	25.-/กก.	3	เงินสด
4.	ด้าย/กระสอบบรรจุ(พลาสติกใน)	จ.นครสวรรค์	12.-/ใบ	1	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้อีกที่ โดยใช้เวลา...)

.....จัดซื้อทางโทรศัพท์ และไปปรับเอง.....

.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ไม้/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 50 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ทรัพย์สินทางปัญญา”.....

.....

.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
การผลิต 1 วัน : 1 ตัน	4 คน/วัน	30 ตัน/เดือน	30 ตัน/เดือน	100%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ราคาถูกกว่าร้านค้าทั่วไป.....

.....- คุณภาพดี ไม่ปลอมปน.....

.....-เป็นเม็ด สะดวกในการใช้

.....

.....

.....

.....

.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	น้ำหมัก	10 ลิตร	15.00	150.00
2.	อินทรียัตถุ	350 กก.	3.20	1,120.00
3.	โคโลไม	200 กก.	2.50	500.00
4.	ยิปซัม	200 กก.	2.50	500.00
5.	ชีวลัย	200 กก.	2.50	500.00
6.	ยิปซัมจับเม็ด	50 กก.	2.50	125.00
7.	กากน้ำตาล	10 กก.	15.00	150.00
8.	ถุงบรรจุ/ด้าย	20 ใบ	12.00	240.00
9.	ค่าไฟ	1 ต้น	100.00	100.00
10.	ค่าน้ำ	1 ต้น	100.00	100.00
11.	ค่าขนส่ง (น้ำมัน/ค่าเช่ารถ)	1 ต้น	500.00	500.00
				3,985.00

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

.....3,985.00..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....20..... หน่วย

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....199.25..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	โรงเรือน	130,000.-	20	6,500.-
2	เครื่องจักร (เครื่องปั่น+อุปกรณ์การผลิต)	170,000.-	10	17,000.-
3	เครื่องเย็บกระสอบ	12,000.-	5	2,400.-
	รวมค่าเสื่อมราคา/ปี			25,900.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

หมายเหตุ 2,158.33/เดือน

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย 2.78..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 199.25.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 50.00.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย 2.78.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 252.03.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 300.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 350.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กุมภาพันธ์	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
มีนาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
เมษายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
พฤษภาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
มิถุนายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กรกฎาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
สิงหาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กันยายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
ตุลาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
พฤศจิกายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
ธันวาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550
- แรงงาน	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668
รวม	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าไฟฟ้า	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
- ค่าซ่อมบำรุง	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282
รวมรายจ่าย 1+2+3	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000

9. ด้านการเงิน

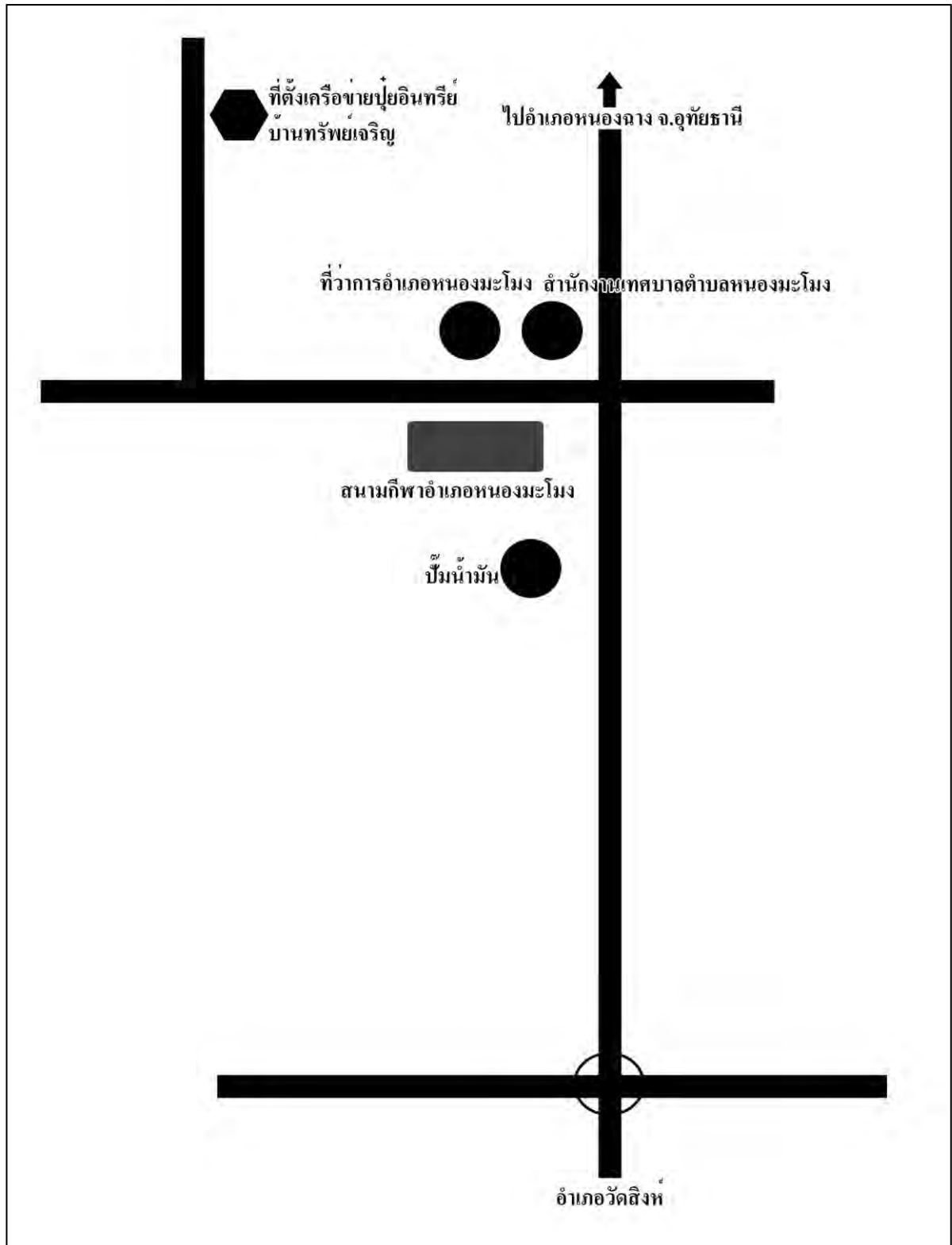
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	 7,500.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	44,500.00.....บาท
-	ลูกหนี้	400,000.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	-.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	170,000.00.....บาท
-	- โรงเรือน	130,000.00.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	752,000.00.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	30,700.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้ - ธกส.	700,000.00.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
-	- เงินกองทุนเครือข่าย	1,300.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	752,000.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์-ชีวภาพ

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ตำบลเสือโฮก

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....174 หมู่ที่ 9 ตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง

จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์/โทรสาร-

มือถือ 083-4881615.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

จากการสำรวจบัญชีครัวเรือนของโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท โดยการสนับสนุนจากสำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จากข้อมูลพบว่าตำบลเสือโฮก มีการใช้ปุ๋ยเคมีในการประกอบอาชีพ มีจำนวนเงิน 52 ล้านบาท นับว่าเป็นอัตราที่สูงมาก หมาดค่า/สุขภาพ ปีละ 9.5 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่าชาวบ้านตำบลเสือโฮกได้รับสารพิษจากการประกอบอาชีพ ดังนั้นคณะกรรมการตำบลร่วมกับชาวบ้านได้ทำการวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุของปัญหาคือต้นทุนในการผลิตสูง จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการแก้ไขปัญหามาโดยการปรับเปลี่ยนการทำนาจากปุ๋ยเคมีมาเป็นปุ๋ยอินทรีย์แทน จึงได้จัดตั้งเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลเสือโฮกขึ้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 บริหารโดยคณะกรรมการซึ่งเป็นตัวแทนแต่ละหมู่บ้านละ 1 คน รวม 14 คน กรรมการที่ปรึกษา 10 คน มีสมาชิกเริ่มต้น 35 คน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์-ชีวภาพ...ประเภทของกิจการ.....การจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์
ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพตำบลเสือโฮก.....
สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 174 หมู่ 9 ตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000.....
โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 081-9484461.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นางกมลพร หมาดขุนทด ตำแหน่ง ประธานเครือข่าย.....
ที่อยู่..174 หมู่ที่ 13.... ตำบลเสือโฮก..... อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000.....
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 083-4881615.....
ข.) ชื่อ/นามสกุล.....ร.ท.ชัยพร วรรณพัฒน์..... ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์.....
ที่อยู่..222 หมู่ที่ 13 ตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000.....
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร-..... มือถือ 089-0460991.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ตำบลเสื่อโฮก ได้ใช้สถานที่ของหมู่ที่ 9 เป็นที่ทำการของเครือข่าย ปัจจุบันมีสมาชิก 48 คน มีการลงหุ้นๆละ 100 บาท มีทุนเรือนหุ้น 16,300 บาท สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้สนับสนุนประมาณเป็นเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 20,000 บาท โดยผ่านมายังเครือข่ายพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ระยะที่ 1 ซึ่งทางเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ฯ ได้จัดทำระเบียบข้อบังคับของเครือข่าย ตลอดจนถึงการสั่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์มาจำหน่ายให้กับสมาชิก ส่วนการผลิตปุ๋ยนั้น ทางเครือข่ายยังไม่ได้ผลิตเองเพราะยังไม่มีเครื่องผลิตปุ๋ย จึงตกลงกันจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์จากโรงงานที่ผลิตตรง เพื่อที่จะทำให้ได้ราคาที่ดี จำได้จำหน่ายให้สมาชิกในราคาที่ต่ำ มีการจำหน่ายทั้งเงินสดและเงินเชื่อหมุนเวียนกันไป ทำให้เกิดผลกำไรและมีการแบ่งปันผลประโยชน์ตามเรือนหุ้น ได้ร้อยละ 10 ในปีที่ผ่านมา เครือข่ายได้จัดทำระเบียบของเครือข่ายไว้ถือปฏิบัติร่วมกัน มีการประชุมกันทุกวันที่ 6 ของเดือน ที่ผ่านมามีสมาชิกให้ความสนใจมากเรื่องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ แต่เนื่องจากเครือข่ายไม่มีเงินทุนจำกัด จึงทำให้สมาชิกได้รับปุ๋ยไปใช้น้อย

เครือข่ายฯ ได้อบรมคณะกรรมการ/สมาชิกในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 1 ครั้ง โดยการสนับสนุนจากโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ระยะที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 7,200 บาท เพื่อเตรียมการที่จะผลิตกันเองถ้ามีความพร้อม

เครือข่ายฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์จังหวัดชัยนาท ซึ่งมีสมาชิกเครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์จำนวน 8 ตำบล โดยจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และช่วยเหลือกันและกันในด้านต่างๆ 4 เดือน/ครั้ง

-วิธีบริหารจัดการและการตลาด ที่ผ่านมามีเครือข่ายได้จัดซื้อ/จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ให้กับสมาชิก มีทั้งเงินสดและเงินเชื่อเป็นคราวๆไป ไม่เกิน 5 เดือน มติที่ประชุมให้บวกผลต่างจากราคาทุนลูกละ 20 บาท ในกรณีจำหน่ายเงินสด และ ลูกละ 50 บาท ในกรณีเงินเชื่อ โดยมีสถานที่จำหน่าย 3 จุด ในตำบลเสื่อโฮก ได้แก่ (จุดที่ 1.) ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 , (จุดที่ 2.) ตั้งอยู่หมู่ที่ 9 และ(จุดที่ 3.) ตั้งอยู่หมู่ที่ 11

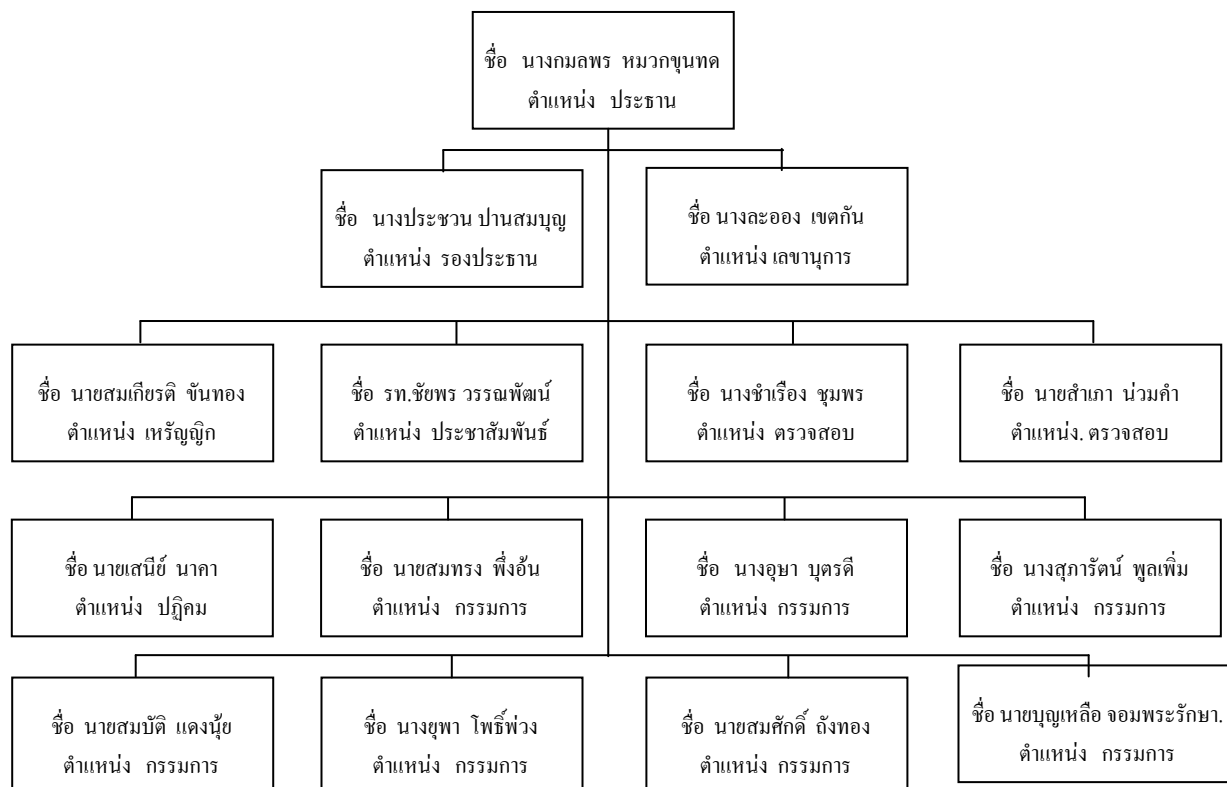
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อซื้อปุ๋ยอินทรีย์มาจำหน่ายให้กับสมาชิก เพื่อลดต้นทุนในการผลิตการเกษตร
- 1.4.2.) เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดให้กับเกษตรกร ตำบลเสื่อโฮก
- 1.4.3.) เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วม มีความสามัคคี
- 1.4.4) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีสุขภาพที่ดี ปลอดภัยจากสารพิษ

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...48... คน แยกเป็น ชาย.... 23.... คน หญิง..... 25..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....15... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายเดช รัชฎาวงศ์	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุ ชนบท	
2.	นายสาธิต พูลเพิ่ม	นายกเทศบาลตำบลเสื่อโฮก	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....173.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....17,300.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	4 สิงหาคม 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง	-จัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมแก่คณะกรรมการ
2	มีสมาชิกให้ความร่วมมือ	สมาชิกเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ดีขึ้น และจัด
3	เกษตรกรมีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง	หาสมาชิกเพิ่มขึ้น
4	มีตลาดรองรับ	-จัดหาทุนเพิ่ม/ผลิตเองขายเอง
5	ปุ๋ยที่จำหน่ายมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป	-จัดซื้อให้มากขึ้นราคาจะได้ถูกกว่านี้
6		
7		

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ยังไม่มีมีการการผลิตปุ๋ยเองเนื่องจากขาดอุปกรณ์การผลิต/โรงเรือน/บรรจุภัณฑ์	-จัดหาอุปกรณ์การผลิต/โรงเรือนเพื่อผลิตเองใช้เองและจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไป
2	เงินทุนมีจำกัด ซื้อปุ๋ยได้น้อย ไม่เพียงพอกับความต้องการของสมาชิก/เกษตรกรทั่วไป	-จัดหาแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย/ระดมทุนทั้งในและนอกชุมชน
3	สมาชิกเครือข่ายยังน้อย	-เปิดรับสมาชิก
4		
5		
6		
7		

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มีหน่วยงาน สกว.ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด
2	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา/มัน/อ้อย
3	เกษตรกรมีแนวโน้มใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มขึ้น
4	รัฐสนับสนุนตามนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง
5	

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	งบประมาณการช่วยเหลือส่วนใหญ่ไม่อนุมัติด้านเงินทุนหมุนเวียน (ถ้ามีดอกเบี้ยสูง)
2	มีคู่แข่ง พ่อค้าคนกลาง ขายถูก เงินเชื่อ
3	ถ้าผลิตเอง วัตถุดิบในท้องถิ่นหายาก มีน้อย
4	
5	

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ อาหารดินชีวภาพ.....
- ตรา / ยี่ห้อ เสือไฮก 5 ดาว.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพ บรรจุ 50 กก./กส.....
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ คุณภาพสินค้าดีมาก เก็บได้ 1 ปี
- วิธีการนำไปใช้ นำไปใช้ในแปลงที่ทำการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1. เตรียมดินหว่านปุ๋ย 1 กส./ไร่ หรือนำน้ำเข้า ไถพรวน ครั้งที่ 2. เพาะปลูก อายุข้าว 1 เดือน, 2 เดือน 25 กก./ไร่/ครั้ง

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์

อาหารดินอินทรีย์อัดเม็ด
ไฮนส์รติบติ พืชดี มีแต่รู้เรา

ธาตุอาหาร
เต็มสูตร
N P K

เสือไฮก

เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ชีวภาพตำบลเสือไฮก
174 หมู่ที่ 9 ตำบลเสือไฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000
โทรศัพท์ 08-3488-1615

น้ำหนัก 50 กิโลกรัม

4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านำเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่โนนบั้ง

1. จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 15 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....
5.
6.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2.... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ
4. ...สมาชิกเครือข่ายฯ.....
5.
6.
7.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ร้านค้าปลีกทั่วไป.....
2. โรงสีข้าว-นายทุน.....
3. สหกรณ์จำหน่ายเงินเชื่อ.....
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. มีเงินทุนน้อย ไม่สามารถจัดซื้อปุ๋ยมาจำหน่ายได้มาก.....
2. ร้านค้าปลีกและโรงสีข้าวมีการจำหน่ายแบบให้เครดิต.....
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 9 ตำบลเสื่อโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท.....
2. จำหน่ายผ่านการประสานงานของคณะกรรมการเครือข่าย.....
3. กรรมการตัวแทนของหมู่บ้านนำไปขายเองทั้งเงินสดและเงินเชื่อ.....
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คูปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลังคนทางด้านการขาย เป็นต้น	10 บาท/กระสอบ	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	ประชุมกรรมการ	1 วัน
2	จัดซื้อ	3 วัน
3	จำหน่ายให้กับสมาชิกแต่ละหมู่บ้าน/เกษตรกรทั่วไป	1 วัน
4	จัดเก็บเงิน/สรุปบัญชี	1-7 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....

ราคาประเมิน.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....เมตร ยาว.....เมตร สูง.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....

ที่มาของงบประมาณ.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ปุ๋ยอินทรีย์	บริษัทผู้ผลิต	300.-	3 วัน	หลังรับสินค้า

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและ ได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....จัดซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ภาชนะ/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ยด้านในเป็นพลาสติก ขนาด 50 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “เสือโฮก 5 ดาว.....

.....-กระสอบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถระบุถึงตราสินค้า สถานที่ผลิต สถานที่จำหน่าย สรรพคุณ วิธีใช้ อยู่บนตัวผลิตภัณฑ์ ถือว่าเป็นการโฆษณาไปในตัว และหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์หมดแล้ว สามารถนำไปบรรจุสินค้าหรือใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
-	-	-	-	-

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ราคาถูกกว่าร้านค้าทั่วไป.....

.....- คุณภาพดี ไม่ปลอมปน.....

.....-เป็นเม็ค สะดวกในการใช้

.....

.....

.....

.....

.....

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
-	-	-	-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

..... บาท

ปริมาณการผลิต

..... หน่วย

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
-	-	-	-	-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 300.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย-.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 300.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 350.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 400.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
กุมภาพันธ์	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
มีนาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
เมษายน	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
พฤษภาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
มิถุนายน	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
กรกฎาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
สิงหาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
กันยายน	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
ตุลาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
พฤศจิกายน	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
ธันวาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000

9. ด้านการเงิน

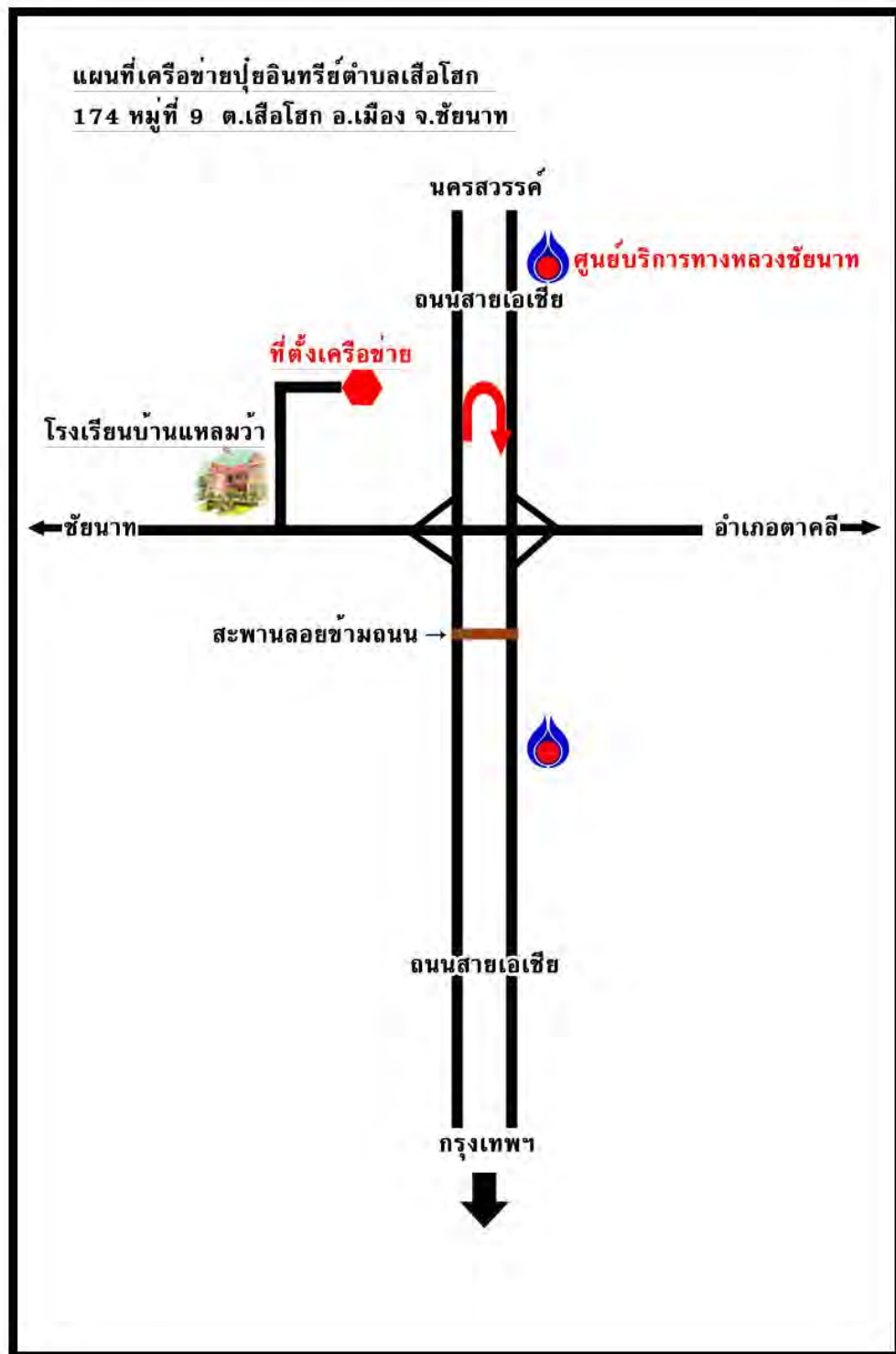
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	440.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	3,000.00.....บาท
-	ลูกหนี้	40,330.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	-.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....บาท
-	-โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	43,770.00.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	17,300.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	6,470.00.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	43,770.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางซุด

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....42 หมู่ 6 ต.บางซุด อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท

โทรศัพท์/โทรสาร -

มือถือ 087-8471380.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น ตำบลบางซุด มีทั้งหมด 12 หมู่บ้าน เป็นตำบลที่จัดทำแผนชุมชนโดยใช้การเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน ครัวเรือนได้เรียนรู้รายรับ-รายจ่ายของตนเอง จากข้อมูลแต่ละครัวเรือนคณะทำงานตำบลได้นำมารวบรวมสรุปวิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดเวทีคืบข้อมูล/ร่วมกันแก้ปัญหา จากข้อมูล ปัญหาใหญ่ของชาวบ้านก็คือเรื่องต้นทุนในการผลิต รองลงมาคือค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวัน

แผนงานของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 12 หมู่บ้าน ของตำบลบางซุด พบว่ามีแผนแก้ปัญหาความยากจนในเรื่องของการซื้อข้าวเกือบทุกหมู่บ้าน ปีละ 14 ล้านบาท จากจำนวน 2,204 ครัวเรือน ในตำบลบางซุด สาเหตุมาจากประชาชนปลูกข้าวเกือบ ร้อยละ 90 ปลูกข้าวเพื่อจำหน่ายอย่างเดียวไม่เก็บไว้กิน เนื่องจากไม่มียุ้งฉางในการจัดเก็บและอีกอย่างปลูกข้าวแข็งกินข้าวอ่อน จึงจำเป็นต้องซื้อข้าวสารมาบริโภคเกือบทุกครัวเรือน คณะกรรมการตำบลร่วมกับประชาชนตำบลบางซุด จึงได้จัดตั้งกองทุนข้าวสารเพื่อจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกเพื่อเป็นการลดรายจ่ายที่จำเป็นในครัวเรือน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายข้าวสาร ประเภทของกิจการ ซื้อข้าวสารมาจำหน่าย.....
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางซุด.....
 สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 42 หมู่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-8471380.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....พออ.ประจวบชัย กาญจนา ตำแหน่ง ...ประธานเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่.. 42 หมู่ที่ 6... ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี.....จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-8471380.....
 ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นางสมหมาย เจือจาน.... ตำแหน่ง.....เลขานุการเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่.....55 หมู่ที่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....โทรสาร-..... มือถือ 089-9033270.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

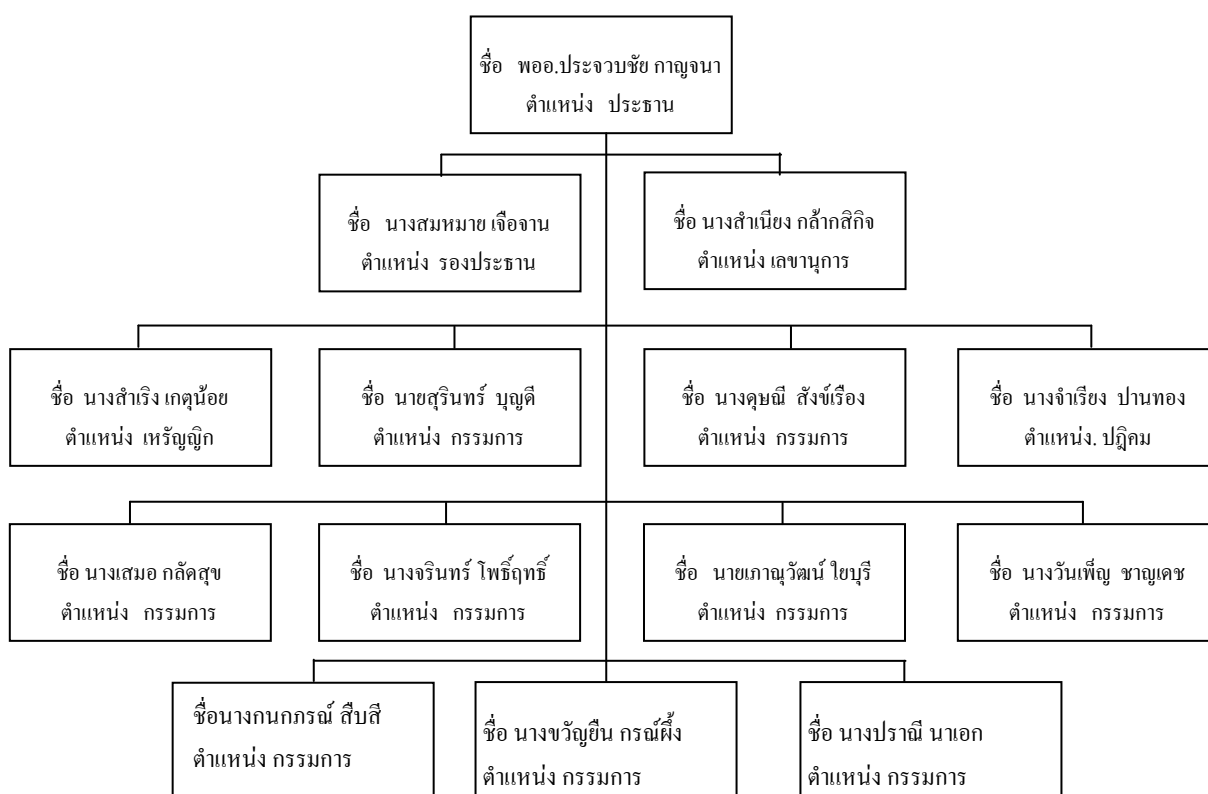
จากการที่ชาวบ้านตำบลบางซุด หมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน ได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน จึงได้รู้ถึงปัญหาและสาเหตุของบัญชี โดยเฉพาะด้านรายจ่าย ชาวนาปลูกข้าวแต่กลับซื้อข้าวกินเพราะข้าวที่ปลูกเป็นข้าวแข็งแต่ต้องการทานข้าวอ่อน สาเหตุเพราะพื้นที่ไม่เหมาะกับการปลูกข้าวหอมมะลิ จึงซื้อข้าวจากพ่อค้าแม่ค้ามาทาน จากปัญหาทำให้ชาวบ้านหาทางออกโดยการรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มแล้วซื้อข้าวมาจำหน่ายให้กับสมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกกว่าท้องตลาด เพื่อจะได้ลดรายจ่ายในครัวเรือนและมีเงินออมสะสมเก็บไว้ใช้ในยามจำเป็น โดยมีการระดมทุนจำนวน 53 คนๆละ 100 บาท รวมทุนเรือนหุ้น 5,300 บาท เทศบาลตำบลบางซุดสนับสนุน 120,000 บาท /สกว.สนับสนุน 20,000 บาทและกระบวนการเรียนรู้ สำหรับในปี 2556 ทางเครือข่ายมีแผนงานที่จะขยายกิจกรรมเพิ่มขึ้นเนื่องจากที่ดำเนินการมาแล้วระยะหนึ่งชาวบ้านมีความพึงพอใจกับการจำหน่ายข้าวสาร

1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1. เพื่อให้สมาชิก/ประชาชนในตำบลบางซุดได้บริโภคข้าวสารในราคาถูก
- 1.4.2. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือน
- 1.4.3. เพื่อส่งเสริมการทำงานระบบเครือข่ายและมีการบริหารจัดการในรูปธุรกิจเชิงพัฒนา

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

- 2.1. มีสมาชิก จำนวน ...53.. คน แยกเป็น ชาย.... 12.... คน หญิง..... 41..... คน
- 2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....14... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายวิชัย กลัดสุข	55/3 หมู่ 6 ต.บางซุด	
2.	นายปัญญา จูงาม	กำนันตำบลบางซุด	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....53..... หุ้นๆ ละ..... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....5,300.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สกว.	20,000	ส.ค.2551
เทศบาลตำบลบางซุด	120,000	ปี 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง	
2	มีสมาชิก / มีการลงหุ้น ร่วมเป็นเจ้าของ	-เพิ่มสมาชิก
3	จำหน่ายข้าวสารราคาต่ำกว่าท้องตลาด	-จัดหาร้านส่งที่ถูกต้องที่สุด
4	ข้าวสารมีคุณภาพ	
5		
6		
7		

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีโรงสีเป็นของตัวเอง	-หาแหล่งทุนสนับสนุน
2	มีเงินทุนน้อย	-ระดมทุนเพิ่ม
3	ชาวบ้านยากจน	
4		
5		
6		
7		

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มี สกว.เป็นที่ปรึกษาและส่งเสริมกระบวนการในการทำงาน
2	หน่วยงานรัฐสนับสนุน-เทศบาลตำบลบางซุด
3	มีเครือข่ายโครงการความร่วมมือฯ 20 ตำบลให้ความสนใจกิจกรรมของเครือข่ายฯ
4	
5	

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	หน่วยงานส่วนมากไม่สนับสนุนเงินทุน ถ้ามีต้องเสียดอกเบี้ยสูง
2	
3	
4	
5	

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ จำหน่ายข้าวสาร.....
- ตรา / ยี่ห้อ โพธิ์สีทอง.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นข้าวสารบรรจุ 15 กก.
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บฯ) ...สามารถเก็บได้ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้ ข้าวสาร 1 ส่วน / น้ำ 3 ส่วน

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านำมา และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง

1. จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 12 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4.
5.
6.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....สมาชิกเครือข่าย/ชาวบ้านตำบลบางซุด.....
- 2.... ประชาชนทั่วไป.....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ตลาดนัด.....
2. ร้านค้าปลีก/ส่ง
3.
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. เงินทุนมีจำกัดไม่สามารถปล่อยเครดิตให้สมาชิกและชาวบ้านได้.....
2.
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท.....
2. มีสถานที่จำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลบางซุด.....
3. มีสินค้าวางจำหน่ายตลอด.....
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คูปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น		-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1.	ซื้อข้าวสารจากร้านค้าส่งมาจำหน่าย	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อ	1 วัน
	-จำหน่าย	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....

ราคาประเมิน.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....เมตร ยาว.....เมตร สูง.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....

ที่มาของงบประมาณ.....

• เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ข้าวหอมมะลิ	ร้านค้าส่ง	540.-/15 กก.	1 วัน	เงินสด
2	ข้าวขาวตาแห้ง	ร้านค้าส่ง	390.-/15 กก.	1 วัน	เงินสด

วิธีการสั่งซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภทไหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

..... -บรรจุใส่ถุงพลาสติก ขนาด 15 กก.

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “โพธิ์ศรีทอง”.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
-	-	-	-	-

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ราคาถูกกว่าท้องตลาด

.....- มีข้าวสารหลายชนิดให้เลือก.....

.....-มีแหล่งจำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลบางซุด.....

.....- มีปันผลให้สมาชิก.....

.....

.....

.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวหอมมะลิ	15 กก.	540.-	540.-
2.	ข้าวขาวตาแห้ง	15 กก.	390.-	390.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

....540 และ 390..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....1..... หน่วย (15 กก.)

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....540 และ 390 บาท/หน่วย

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
-	-	-	-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

.....-..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....-..... หน่วย

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

.....-..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
-	-	-	-	-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย-..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 540 และ 390.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย-.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท
- รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 540 และ 390.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 550 และ 400.....บาท
- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 560 และ 410.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

ข้าวหอมมะลิ

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
กุมภาพันธ์	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
มีนาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
เมษายน	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
พฤษภาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
มิถุนายน	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
กรกฎาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
สิงหาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
กันยายน	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
ตุลาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
พฤศจิกายน	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
ธันวาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550

ข้าวขาวตาแห้ง

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
กุมภาพันธ์	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
มีนาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
เมษายน	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
พฤษภาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
มิถุนายน	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
กรกฎาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
สิงหาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
กันยายน	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
ตุลาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
พฤศจิกายน	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
ธันวาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200

9. ด้านการเงิน

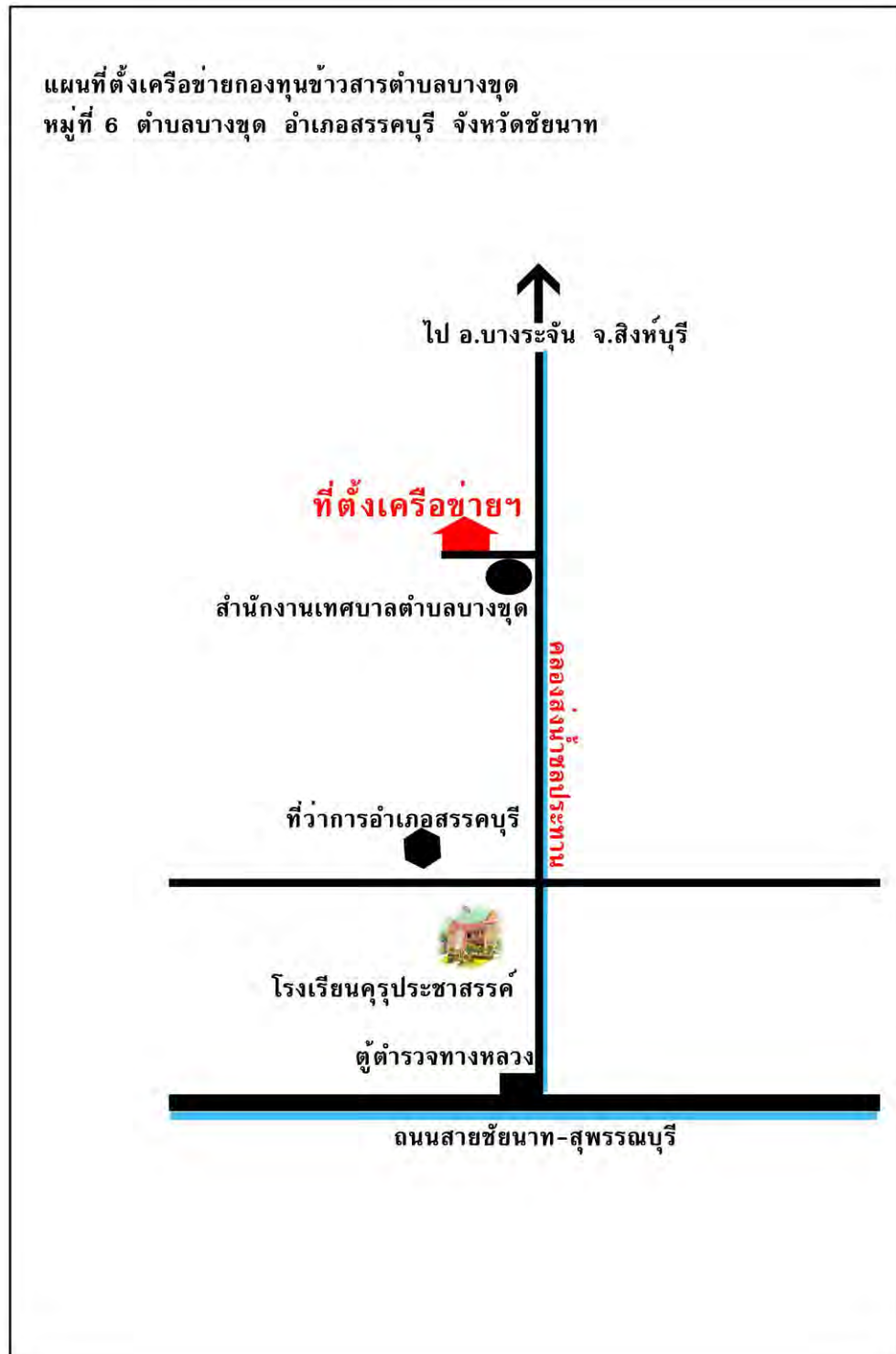
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	125,300.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	 20,000.....บาท
-	ลูกหนี้	บาท
-	สินค้าคงเหลือ	-.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....บาท
-	- โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	145,300.00...บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	5,300.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	-เทศบาลบางซุด	120,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	145,300.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลท่าฉนวน

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....อาคารอยู่ดีมีสุข หมู่ 2 ต.ท่าฉนวน อ.มโนรมย์

จ.ชัยนาท

โทรศัพท์/โทรสาร -

มือถือ 080-6814693, 084-2272636, 084-2284505.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

ตำบลท่าฉนวน มีทั้งหมด 10 หมู่บ้าน 3,273 ครัวเรือน เป็นตำบลที่จัดทำแผนชุมชนโดยใช้การเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน ครัวเรือนได้เรียนรู้รายรับ-รายจ่ายของตนเอง จากข้อมูลแต่ละครัวเรือน คณะทำงานตำบลได้นำมารวบรวมสรุปวิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดเวทีคืบข้อมูล/ร่วมกันค้นหาปัญหา สาเหตุแนวทางแก้ไข ปัญหาที่ใหญ่ของชาวบ้านก็คือเรื่องต้นทุนในการผลิต การทำนาข้าวและค้าขายรองลงมาคือค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวัน

แผนงานของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 10 หมู่บ้าน พบว่ามีแผนแก้ปัญหาความยากจนที่หลากหลาย แต่ประเด็นที่ชาวบ้านมีความเห็นร่วมกัน การซื้อข้าวสารบริโภค ปีละ 32 ล้านบาท สาเหตุมาจากชาวบ้านตำบลท่าฉนวนส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาข้าว ปลูกข้าวเพื่อขาย เนื่องจากชาวบ้านจะปลูกข้าวเชิงแต่บริโภคข้าวอ่อน ก็คือจำพวกข้าวหอมมะลิ และอีกประการหนึ่งปัจจุบันชาวบ้านไม่มียุ้งฉางเก็บข้าวไว้กินเหมือนสมัยก่อน และชาวบ้านอีกส่วนหนึ่งที่มีอาชีพรับจ้าง จึงทำให้เกิดประเด็นร่วมกันที่จะแก้ปัญหาดังกล่าว โดยคณะกรรมการตำบลร่วมกับประชาชนตำบลท่าฉนวน เห็นควรจัดตั้งกองทุนข้าวสารเพื่อจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกเพื่อเป็นการลดรายจ่ายที่จำเป็นในครัวเรือนก่อน เพราะว่าเป็นเรื่องที่ซื้อมาขายไป พอเข้าที่ตีแล้ว เราก็ค่อยคิดต่อว่าหรือขยายกิจกรรมเพิ่มว่าควรจะมีการผลิตข้าวสารเองหรือไม่

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายข้าวสาร ประเภทของกิจการ ซื้อข้าวสารมาจำหน่าย.....
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายข้าวสารตำบลท่าฉนวน.....
 สถานที่ตั้งกิจกรรม.... อาคารอยู่ดีมีสุข หมู่ 2 ตำบลท่าฉนวน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 084-2284505.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายมานะ จันทอง ตำแหน่ง ประธานเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่.. 108 หมู่ที่ 2... ตำบลท่าฉนวน..... อำเภอมโนรมย์.....จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ..... 084-2272636.....
 ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นางวราวรรณ นงบาง.... ตำแหน่ง.....เจริญสุขเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่.....75 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าฉนวน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....โทรสาร-..... มือถือ 084-2272636.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลท่าฉนวน จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม 2551 ตั้งอยู่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าฉนวน หมู่ที่ 3 ตำบลท่าฉนวน อำเภอนโนรมย์ จังหวัดชัยนาท ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 244 คน คณะกรรมการ 15 คน มีการระดมทุนภายในกันเอง โดยการลงหุ้น 884 หุ้นๆละ 100 บาท รวมทุนเรือนหุ้น 88,400 บาท สำนักงานสนับสนุนการวิจัยได้สนับสนุนประมาณเป็นเงินทุนหมุนเวียน 20,000 บาท โดยผ่านมายังเครือข่ายพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ระยะที่ 1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินทุน จำนวน 100,000 บาท เครือข่ายมีการประชุมกันทุกเดือน กิจกรรมที่ผ่านมาเครือข่ายฯ ได้จัดซื้อ/จำหน่ายข้าวสารราคาถูกให้กับสมาชิกและประชาชนทั่วไป ในปี 2554 ที่ผ่านมาได้มีการสรุปงบกำไรขาดทุน เครือข่ายสามารถปันผลให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้นได้ ร้อยละ 7.50

หลังจากนั้นเครือข่ายฯ ได้รับบสนับสนุนในการขับเคลื่อนงานและพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด ศึกษาดูงานที่จังหวัดสุพรรณบุรี (ทุ่งทองเหมาะ) โรงสีข้าวชุมชนตำบลนางลือ รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลด้านการตลาดเพื่อนำมาวางแผนในการบริหารจัดการเครือข่ายฯ จาก สสส เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท

วิธีการบริหารจัดการและการตลาด เครือข่ายได้ไปซื้อข้าวสารจาก อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ เพราะราคาถูกกว่าจังหวัดชัยนาท โดยมีแกนนำแต่ละหมู่บ้านไปวางจำหน่ายจะทำให้สะดวกแก่ผู้ซื้อและลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลง

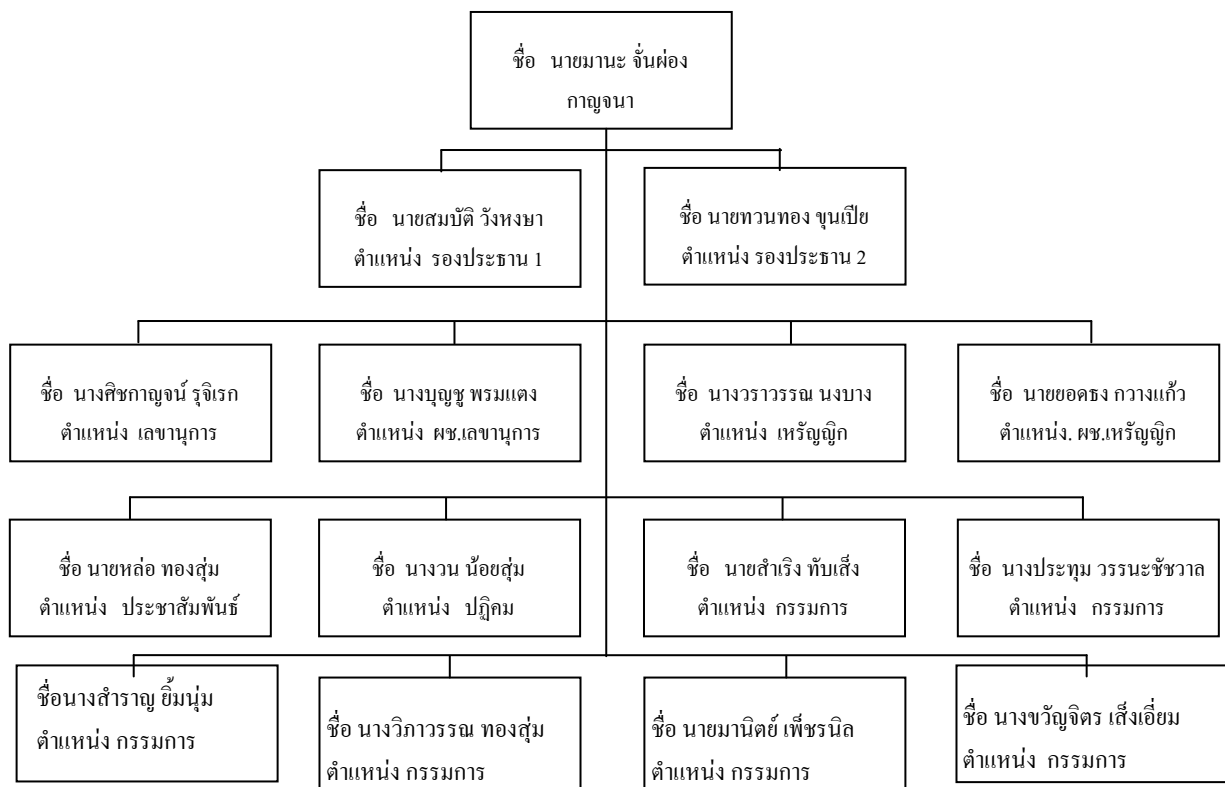
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.) เพื่อให้สมาชิก/ประชาชนในตำบลท่าฉนวนมีข้าวสารราคาถูกบริโภค
- 2.) เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนที่ข้าวสารมีราคาแพง
- 3.) เพื่อส่งเสริมการทำงานระบบเครือข่ายและมีการบริหารจัดการในรูปธุรกิจเชิงพัฒนา
- 4.) เพื่อให้สมาชิก/ประชาชนตำบลท่าฉนวนได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทั้ง 10 หมู่บ้าน

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิกจำนวน ...244.. คน แยกเป็น ชาย.... 58.... คน หญิง..... 186..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....15... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นาง	นายกองค์การบริหารตำบลท่าฉนวน	
2.	อ.สุเทพ พันธุ์ฉนวน	โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 57	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....884... หุ้นๆ ละ.... 100... บาท รวมเป็นเงิน....88,400.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สกว.	20,000	ส.ค.2551
อบต.ท่าฉนวน	100,000	5 พย.2552

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่มีภาวะเป็นผู้นำ	
2	มีสมาชิก / มีการลงหุ้น	-เพิ่มสมาชิก
3	จำหน่ายข้าวสารราคาต่ำกว่าท้องตลาด	-จัดหาร้านส่งที่ถูกต้องที่สุด
4	ข้าวสารมีคุณภาพ	
5	มีการประชุมต่อเนื่อง	
6		
7		

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ขาดอาคารเก็บข้าวสารที่ได้มาตรฐาน	-หาสถานที่เก็บข้าวสาร
2	การขนส่งสินค้ายังไม่สะดวกเท่าที่ควร	-หายานพาหนะในการขนส่งให้แต่ละหมู่บ้านนำไปขาย
3	ชาวนาปลูกข้าวไม่ตรงกับผู้บริโภค	ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ
4	ส่วนใหญ่ปลูกข้าวไว้ขายไม่ได้ปลูกเพื่อกิน	
5	ไม่มีโรงสีเป็นของเครือข่ายฯ	-จัดหาแหล่งทุนสนับสนุน
6		
7		

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มี สกว.เป็นที่ปรึกษาและส่งเสริมกระบวนการในการทำงาน
2	อบต.ทำจนวนให้การสนับสนุน
3	มีเครือข่ายโครงการความร่วมมือฯ 20 ตำบลให้ความสนใจกิจกรรมของเครือข่ายฯ
4	
5	

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	ขาดงบประมาณก่อสร้างอาคารเก็บสินค้า (ข้าวสาร)
2	ขาดยานพาหนะในการขนส่งสินค้า
3	
4	
5	

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ จำหน่ายข้าวสาร.....
- ตรา / ยี่ห้อ นกปากห่างคาบรวงข้าว.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นข้าวเจ้า 100%.....
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บฯ) ...มีมาตรฐาน อย. เก็บรักษาไว้ในที่แห้ง.....
- วิธีการนำไปใช้ ข้าวสารอ่อน 1 ส่วน / น้ำ 1 ส่วน , ข้าวแข็ง 1 ส่วน / น้ำ 2 ส่วน.....

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



ข้าวสารคุณภาพดี

ข้าวเจ้า 100%

ตรา **นกปากห่าง**

คาบรวงข้าว





วิธีใช้:

ข้าวสวย	👍
1 1.2 30	
ข้าวต้ม	👍
1 10 30	

ข้าว น้ำ เวลา

บรรจุ 15 กิโลกรัม

* โปรดเก็บไว้ในที่แห้ง

เครือข่ายข้าวสารอินทรีย์เพื่อชีวิตเป็นสุขตำบลท่าฉนวน
อำเภอเมืองโนนชัย จังหวัดชัยนาท
โทร. 08-4228-4505, 08-3227-2636

4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านำเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่โนนบาง

1. จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 10 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4.
5.
6.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....สมาชิกเครือข่าย/ชาวบ้านตำบลท่าฉนวน.....
- 2.... ประชาชนทั่วไป.....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ
4.
5.
6.
7.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของกลุ่ม

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. พ่อค้าตลาดนัดในชุมชน.....
2. ร้านขายของชำ
3. พ่อค้าเร่จากที่อื่น.....
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. ไม่มีสถานที่เก็บสินค้า.....
2. ขาดการประชาสัมพันธ์
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. ให้คณะกรรมการแต่ละหมู่บ้านนำไปขาย.....
2.
3.
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ โบปปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คูปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลังคนทางการขาย เป็นต้น		-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1.	ซื้อข้าวสารจากร้านค้าส่งมาจำหน่าย	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อ	1 วัน
	-จำหน่าย	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด.....
เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....
ราคาประเมิน.....
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร.....
ขนาดของอาคาร : กว้าง.....เมตร ยาว.....เมตร สูง.....เมตร
ราคาก่อสร้าง.....
ที่มาของงบประมาณ.....

• เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ข้าวหอมมะลิ	ร้านเทสวงษ์	1950.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
2	ข้าวหอมใบเตย	ร้านเทสวงษ์	1320.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
3	ข้าวเจ้าช้างบิน	ร้านเทสวงษ์	1,090.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
4	ข้าวเจ้าชมพูส้ม	ร้านเทสวงษ์	890.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
5	ข้าวเจ้าบัวชมพู	ร้านเทสวงษ์	1140.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
6	ข้าวเจ้า บัวหงษ์	โรงสีชนะ	1,200.-/49กก.	1-7 วัน	เงินสด

วิธีการสั่งซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภทไหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

..... -บรรจุใส่ถุงพลาสติก ขนาด 45 กก.

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “นกปากห่างคาบรวงข้าว”.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
-	-	-	-	-

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ราคาถูกกว่าท้องตลาด /ส่งถึงที่.....

.....- มีข้าวสารหลายชนิดให้เลือก.....

.....-มีแหล่งจำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลท่าฉนวน.....

.....- มีปันผลให้สมาชิก.....

.....

.....

.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวหอมมะลิ	49 กก.	1,950.-	1,950.-
2.	ข้าวหอมใบเตย	49 กก.	1,320.-	1,320.-
3.	ข้าวบัวหงษ์	49 กก.	1,200.-	1,200.-
4.	ข้าวช้างบิน	49 กก.	1,090.-	1,090.-
5.	ข้าวขมพู่สั้ม	49 กก.	890.-	890.-
6.	ข้าวบัวชมพู	49 กก.	1,140.-	1,140.-
				7,590.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

....7,590.-..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....6..... หน่วย (ชนิด)

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....1,265..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
-	-	-	-	-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย-..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 1,265.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 25.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท
รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 1,290.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 1,310..... ..บาท
- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 1,340.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

ข้าวหอมมะลิ

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
กุมภาพันธ์	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
มีนาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
เมษายน	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
พฤษภาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
มิถุนายน	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
กรกฎาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
สิงหาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
กันยายน	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
ตุลาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
พฤศจิกายน	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
ธันวาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าเสื่อมส่วนสนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการพนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
รวมรายจ่าย 1+2+3	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700

9. ด้านการเงิน

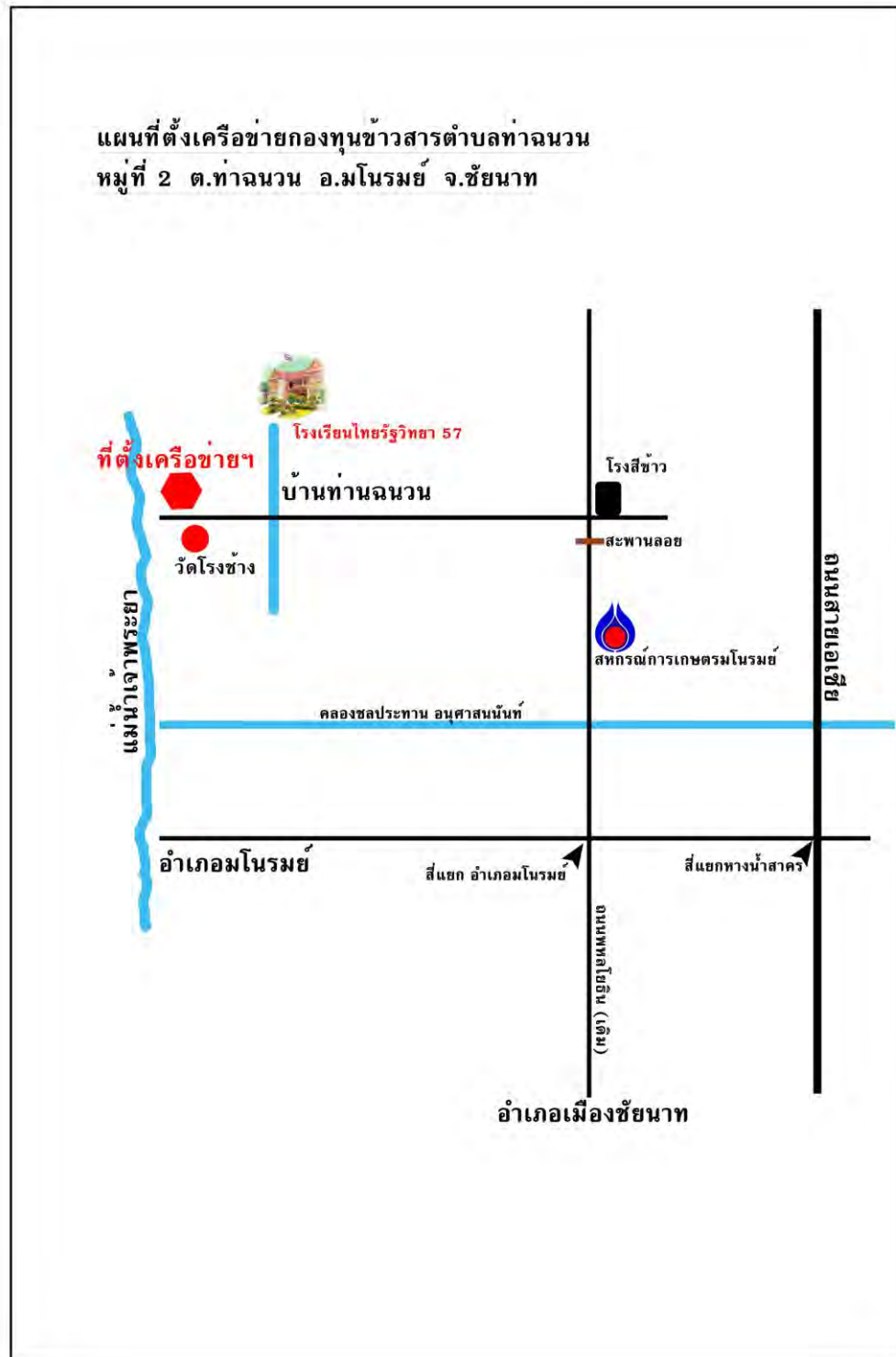
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	78,254.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	134,665.64.....บาท
-	ลูกหนี้	14,650.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	1,800.00.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....บาท
-	- โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	229,369.64.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	88,400.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	20,969.64.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	-อปค.	100,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	229,369.64.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร

(ชื่อกิจการ)

กองทุนข้าวสารตำบลเที่ยงแท้

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....หมู่ 9 ต.เที่ยงแท้ อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท

โทรศัพท์/โทรสาร-

มือถือ 087-2077381.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

เริ่มจากการจัดเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน พบปัญหาของตำบลเที่ยงแท้ ทั้ง 10 หมู่บ้าน ว่าซื้อข้าวกินและมีราคาแพง จึงได้มีการจัดตั้งกลุ่มขึ้นบริหารโดยคณะกรรมการ มีการลงหุ้นจากสมาชิกเพื่อผลิตข้าวสารเองโดยซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกมาแปรรูปเป็นข้าวสารจำหน่ายในราคาถูก และจัดซื้อข้าวสารแบบซื้อมาขายไป เพื่อให้ตรงกับผู้บริโภคข้าวสาร

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายข้าวสาร ประเภทของกิจการ สีข้าว/ซื้อข้าวสารมาจำหน่าย.....
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย กองทุนข้าวสารตำบลเที่ยงแท้.....
 สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 276 หมู่ 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-2077381.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายพชีพ บุญสาดี ตำแหน่ง เลขานุการกองทุนฯ.....
 ที่อยู่.. หมู่ที่ 9.... ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี.....จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-2077381.....
 ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายนิคม เลิศหจิม... ตำแหน่ง.....รองประธาน.....
 ที่อยู่.....22 หมู่ที่ 9 ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์...056-482399.... โทรสาร-..... มือถือ 086-4467852.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

เนื่องจากชาวบ้านตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท มี 10 หมู่บ้าน 1,577 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา แต่ซื้อข้าวสารกินในราคาแพง และไม่รู้ว่าปลอดภัยหรือไม่ จึงต้องการตั้งกลุ่มให้สมาชิกลงหุ้นเพื่อเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันและมีความรู้สึกถึงความรักความสามัคคีในกลุ่ม และผลิตสินค้าจากการทำนาให้ได้ผลผลิตดี คุณภาพสูง และขายในราคาดี รวมทั้งบริโภคข้าวสารที่มีคุณภาพและปลอดภัย อีกส่วนหนึ่งจะจำหน่ายข้าวสารทั่วไปตามที่สมาชิกหรือประชาชนทั่วไปต้องการ

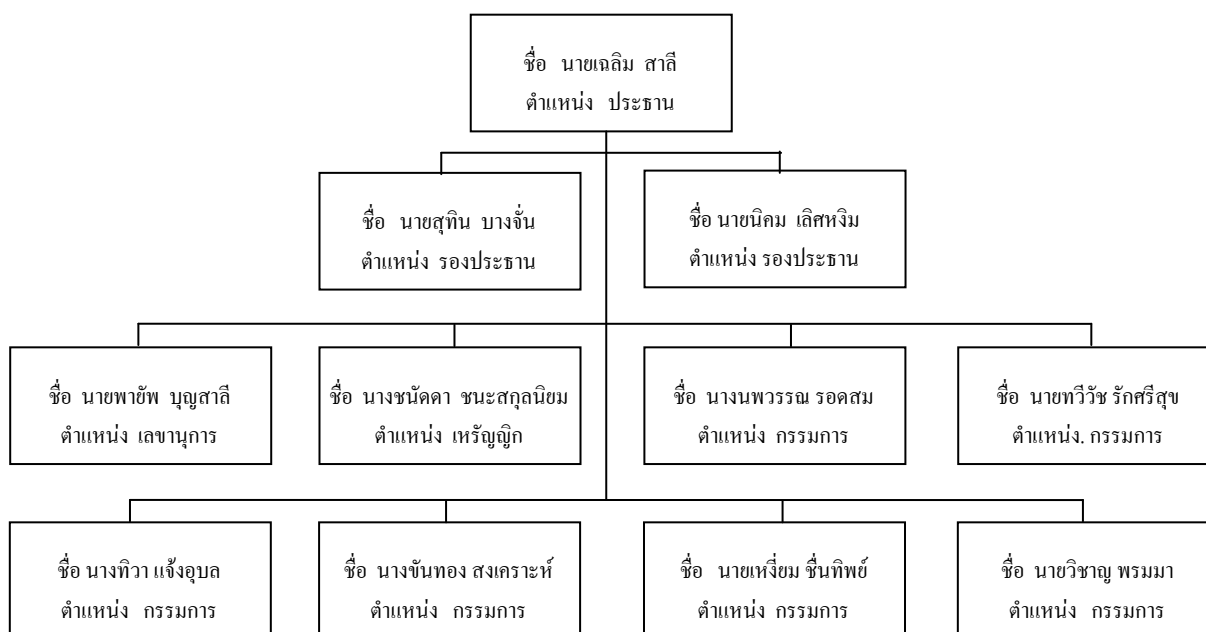
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อจำหน่ายข่าวสารในราคาถูกกว่าท้องตลาด เป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือน
- 1.4.2.) เพื่อให้ผู้บริโภคทราบข่าวสารที่ปลอดภัย
- 1.4.3.) เพื่อให้ผู้บริโภคซื้อข่าวสารตรงตามความต้องการ
- 1.4.4.) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการทำวิสาหกิจชุมชน

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...33... คน แยกเป็น ชาย.... 12.... คน หญิง..... 21..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....11... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายพยุ่ง มาศิริ	ส.อบต.เที่ยงแท้	081-7143778
2.	นายทรงวุฒิ นาคศิลา	ผู้ทรงคุณวุฒิ	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....100.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....10,000.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สกว.	20,000	ส.ค.2551
อบต.เที่ยงแท้	100,000	ปี 2551
สสส	77,000	ปี 2553

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีโรงสีข้าวชุมชน สีข้าวได้ 2 ตัน/พร้อมอุปกรณ์การผลิต	-พัฒนาคุณภาพข้าวและโรงสีเพื่อให้มีกำลังการผลิตมากขึ้น มีคุณภาพขึ้นและ
2	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง	รับสมาชิกเพิ่มขึ้น เพิ่มศักยภาพกรรมการ
3	มีสมาชิก / มีการลงหุ้นร่วมเป็นเจ้าของ	และเพิ่มเงินทุนให้มากขึ้น
4	จำหน่ายข้าวสารราคาต่ำกว่าท้องตลาด	
5	ข้าวสารมีคุณภาพและปลอดภัย	
6	มีพื้นที่/สมาชิก ปลุกข้าวปลอดภัย	ส่งเสริมการปลูกข้าวปลอดภัย
7	มีความรู้ในการบริหารจัดการ/ตลาด	อบรม/ดูงานเพิ่มศักยภาพกรรมการ

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	โรงสีขนาดเล็ก คุณภาพไม่เท่าขนาดโรงสีใหญ่	-หาสถานที่สร้างอาคารพร้อมทั้งงบประมาณ
2	เงินทุนน้อยไม่พอหมุนเวียน/ชาวบ้านมีรายได้น้อย	-ต้องระดมทุนเพิ่ม/หาแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย
3	คณะกรรมการยังขาดความรู้ในเรื่องการผลิต	-อบรมเพิ่มทักษะในการผลิต
4	สมาชิกเครือข่ายน้อย	-รับสมัครสมาชิกเพิ่ม
5	ราคาข้าวเปลือกมีราคาสูงเนื่องจากการรับจำนำข้าว (ขั้นต่ำ 15,000 บาท)	-ให้สมาชิกปลูกเอง

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มี สกว.เป็นที่ปรึกษาและส่งเสริมกระบวนการในการทำงาน
2	หน่วยงานรัฐสนับสนุน-อบต./เกษตรจังหวัด/ศูนย์ข้าวชุมชน
3	มีเครือข่ายโครงการความร่วมมือฯ 20 ตำบลให้ความสนใจกิจกรรมของเครือข่ายฯ
4	มีหลายๆหน่วยงานให้ความสนใจในกิจกรรมของเครือข่ายฯ

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	หน่วยงานส่วนมากไม่สนับสนุนเงินทุน ถ้ามีต้องเสียดอกเบี้ยสูง

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ จำหน่ายข้าวสาร.....
- ตรา / ยี่ห้อ ชาวเที่ยงแท้.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นข้าวสารบรรจุ 5 กก.
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บฯ) ...สามารถเก็บได้ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้ ข้าวสาร 1 ส่วน / น้ำ 3 ส่วน
- วิธีเก็บรักษา.....นำไปมะกรุฉีกฝอยให้กลืนอกใส่ในภาชนะที่ใส่ข้าวสารกันมอดได้จะเก็บได้นาน

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์

ผิดพลาด! วัตถุไม่สามารถถูกสร้างจากการแก้ไขโค้ดเขตข้อมูล

4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่โนนบึง

1. จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 10 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2.... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ
4. ...สมาชิกเครือข่ายฯ.....

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ตลาดนัด.....
2. ร้านค้าปลีก/ส่ง
3. รถเร่ขาย.....
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. การประชาสัมพันธ์น้อย
2. คุณภาพข้าวสุโรงสีใหญ่ไม่ได้ /คุณภาพ/ต้นทุนการผลิต.....
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 9 ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท.....

2. มีสถานที่จำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลเที่ยงแท้.....
3. มีสินค้าวางจำหน่ายตลอด.....

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คูปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น		-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1.	<u>สีข้าวสารจำหน่าย</u>	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิก	1-3 วัน
	-ตากข้าวเปลือก	3 วัน
	-นำข้าวเปลือกมาสีเป็นข้าวสาร	1 วัน
	-บรรจุถุงละ 5 กก.	1 วัน
2.	<u>ซื้อข้าวสารบางชนิดจากเครือข่าย/ร้านส่งมาจำหน่าย</u>	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อ	1 วัน
	-จำหน่าย	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....15 ตร.ม.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 9.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ให้ใช้ฟรี.....

ราคาประเมิน.....100,000.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....โครงสร้างหลังคากระเบื้อง พื้นปูน.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....4.....เมตร ยาว.....46.....เมตร สูง.....3.50.....เมตร

ราคาก่อสร้าง..... 80,000.....

ที่มาของงบประมาณ.....กรมส่งเสริมการเกษตร.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องสีข้าวขนาดกลาง 1.5ตัน/วัน	1	250,000	250,000	กรมส่งเสริมฯ

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย	ระยะเวลา	การชำระเงิน

			(บาท)	สั่งซื้อ(วัน)	
1	<u>ข้าวเปลือกแปรรูปข้าวสาร</u>				
	-สุพรรณ 31	สมาชิกทำนา	12.-/กก.	120 วัน	เงินสด
	-หอมมะลิ 105	สมาชิกทำนา	19.-/กก.	120 วัน	เงินสด
	-ปทุมธานี	สมาชิกทำนา	14.-/กก	120 วัน	เงินสด
2.	<u>ซื้อข้าวสารมาขายไป</u>				
	-ข้าวแข็ง	ร้านค้าส่ง	25.-/กก	1 วัน	เงินสด
	-ข้าวอ่อน	ร้านค้าส่ง	35.-/กก	1 วัน	เงินสด

วิธีการสั่งซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....ไปดูก่อน ถ้าถูกใจ สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ภาชนะบรรจุได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

...ผลิตข้าวสารเอง -บรรจุใส่ถุงพลาสติก ขนาด 5 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ชาวเที่ยงแท้”.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
สีข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร	1.5 ตัน/วัน	45 ตัน	10 ตัน	50%

5.6. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

-- เป็นข้าวปลอดภัย โดยให้สมาชิกปลูกข้าวปลอดภัยแล้วนำมาจำหน่ายให้กลุ่ม.....
-- ราคาถูกกว่าท้องตลาด
-- มีข้าวสารหลายชนิดให้เลือก.....
--มีแหล่งจำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลเที่ยงแท้.....
-- มีปันผลให้สมาชิก.....
-
-
-

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวเปลือกปลอดภัย –ปทุมธานี	1 ตัน	14,000.-	14,000.-
2.	ค่าขนส่ง (ค่าบรรทุก)	1 ตัน	300.-	300.-
3.	ถุงบรรจุ	88 ใบ	10.-	880.-
4.	ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า	1 ตัน	50.-	50.-

			388.-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

.....388..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....88..... หน่วย

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

.....4.40..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1.	เครื่องสีข้าว จำนวน 1 เครื่อง	250,000.-	10 ปี	25,000.-
2.	อาคารโรงเรือน จำนวน 1 หลัง	80,000.-	10 ปี	8,000.-

				33,000.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

หมายเหตุ เดือนละ 2750 บาท

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย-..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 173.07.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 4.40.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท (เป็นการนำเข้าไปสี่)

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 177.47.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 185.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 195.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
กุมภาพันธ์	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
มีนาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000

เมษายน	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
พฤษภาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
มิถุนายน	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
กรกฎาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
สิงหาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
กันยายน	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
ตุลาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
พฤศจิกายน	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
ธันวาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842
- แรงงาน	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												

- เงินเดือน	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
รวมรายจ่าย 1+2+3	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700

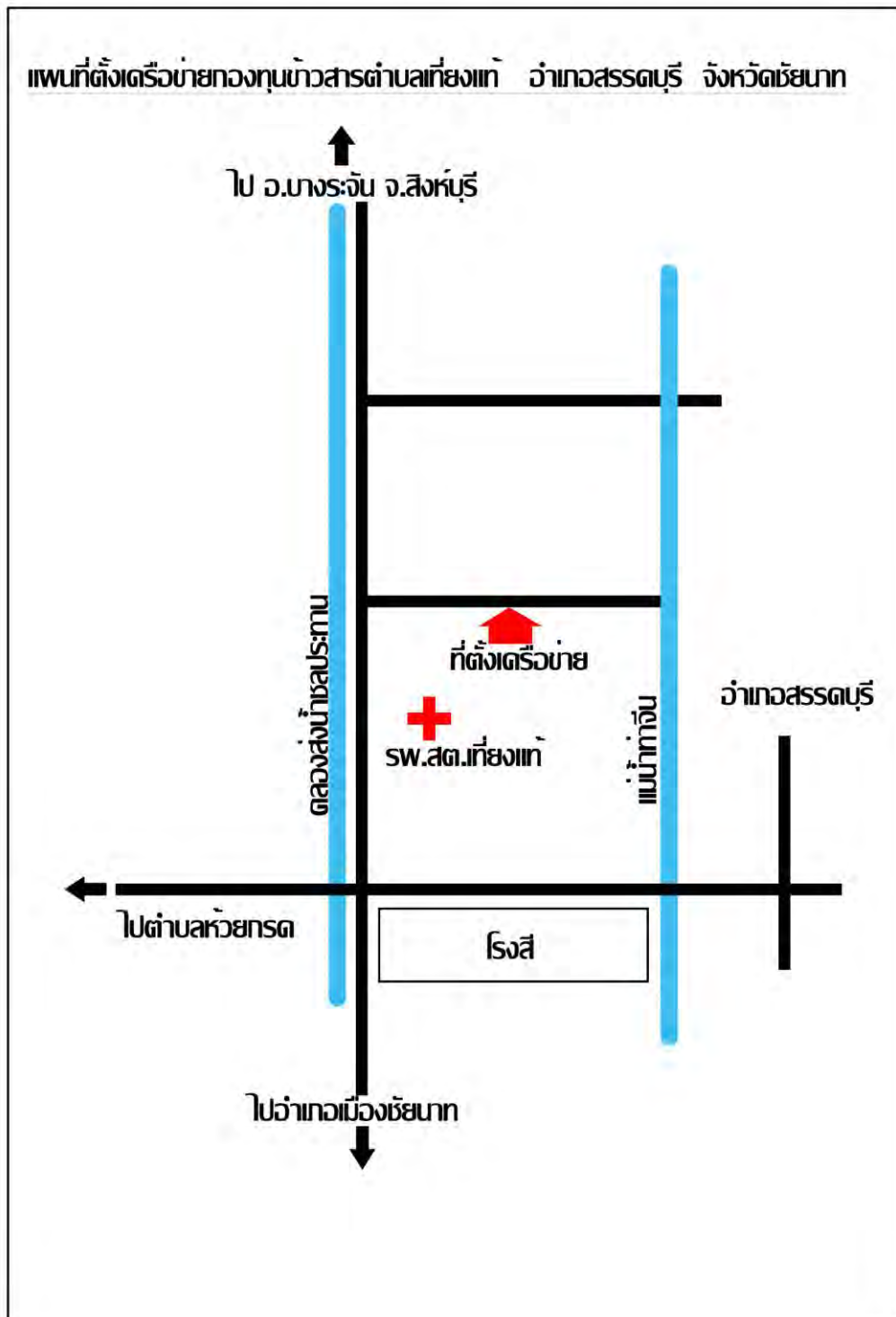
9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	-	บาท
-	เงินสดในธนาคาร	6,000.00.....	บาท
-	ลูกหนี้	126,200.00.....	บาท
-	สินค้ายคงเหลือ	-	บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-	บาท

-	โรงเรียน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	132,200.00...บาท
ข. หนี้สิน และ ทุน		
-	ทุนเรือนหุ้น	13,200.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	-อปค.	100,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	132,200.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลวังหมัน

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง 169 หมู่ที่ 4 ตำบลวังหมัน

อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-1041-9612, 08-7195-6948

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน กองทุนข้าวสารชุมชนตำบลวังหมัน

1. ประวัติความเป็นมาของเครือข่าย

ตำบลวังหมัน มีทั้งหมด 8 หมู่บ้าน เป็นตำบลที่จัดทำแผนชุมชนโดยใช้การเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน ครัวเรือนได้เรียนรู้รายรับ-รายจ่ายของตนเองแล้ว จากข้อมูลแต่ละครัวเรือนคณะทำงานตำบลได้นำมารวบรวมสรุปวิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดเวทีกันข้อมูล/ร่วมกันแก้ปัญหา จากข้อมูลปัญหาที่ใหญ่ของชาวบ้านก็คือเรื่องต้นทุนในการผลิต รองลงมาคือค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวัน

แผนงานของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 8 หมู่บ้าน พบว่ามีแผนแก้ปัญหาคือความยากจนที่หลากหลายแต่ประเด็นที่หยิบยกมาพูดคุยมากที่สุดคือ ข้าวสาร ที่มีราคาแพงมาก ชาวบ้านตำบลวังหมันซื้อข้าวสารบริโภคปีละเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาท จาก 1,206 ครัวเรือน สาเหตุมาจากชาวบ้านตำบลวังหมันส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา ทำไร่มันสำปะหลัง ไร่อ้อย บ้าง ปลูกข้าวแต่ไม่กินข้าวของตัวเอง เนื่องจากไม่มียุ้งฉาง ขยายข้าวที่ปลูกหมดแล้วไปซื้อข้าวสารจากร้านค้ามากินและชาวบ้านอีกส่วนหนึ่งที่มีอาชีพรับจ้าง จึงทำให้เกิดประเด็นร่วมกันที่จะแก้ปัญหาดังกล่าว คณะกรรมการตำบลร่วมกับประชาชนตำบลวังหมันเห็นควรจัดตั้งกองทุนข้าวสารเพื่อจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกเพื่อเป็นการลดรายจ่ายที่จำเป็นในครัวเรือน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ จำหน่ายข้าวสาร ประเภทของกิจการ กองทุนซื้อขายข้าวสารในชุมชน

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลวังหมัน

สถานที่ตั้งกิจกรรม 169 หมู่ที่ 4 ตำบลวังหมัน

อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17120

โทรศัพท์ 08-4380-6078

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล นายพชรดนัย ตาเคะ ตำแหน่ง ประธานเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 169 หมู่ที่ 4 บ้านวังหมัน ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17120

โทรศัพท์ 08-4380-6078

ข.) ชื่อ/นามสกุล นางน้ำค้าง บุญชื่น ตำแหน่ง เลขานุการเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 30 หมู่ที่ 1 ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17120

โทรศัพท์ 08-1037-1530

1.3. หลักการและเหตุผล

จากการที่ชุมชนตำบลวังหมันที่ได้ร่วมกันทำบัญชีครัวเรือน แล้วนำมาสรุปวิเคราะห์ห้สังเคราะห์จากข้อมูล ปรากฏว่าพื้นที่ของตำบลวังหมัน มีการซื้อข้าวสารกันเป็นจำนวนมาก ทั้งๆ ที่ทำนาเป็นอาชีพหลัก ชาวนาไม่เก็บข้าวไว้กินเอง ซึ่งทำให้ต้องซื้อข้าวสารในราคาแพงในท้องตลาด ดังนั้นจึงได้จัดตั้งกลุ่มโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ รับสมัครสมาชิก ระดมหุ้น และได้รับการสนับสนุนจาก สกว. เพื่อดำเนินการในการรวมกลุ่มซื้อข้าวสารเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง ทำให้ได้ราคาข้าวสารถูกลง และเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนให้กับชาวบ้านส่วนต่างหรือผลกำไรในการดำเนินงานก็นำมาปันผลคืนให้สมาชิกได้อีกด้านหนึ่ง

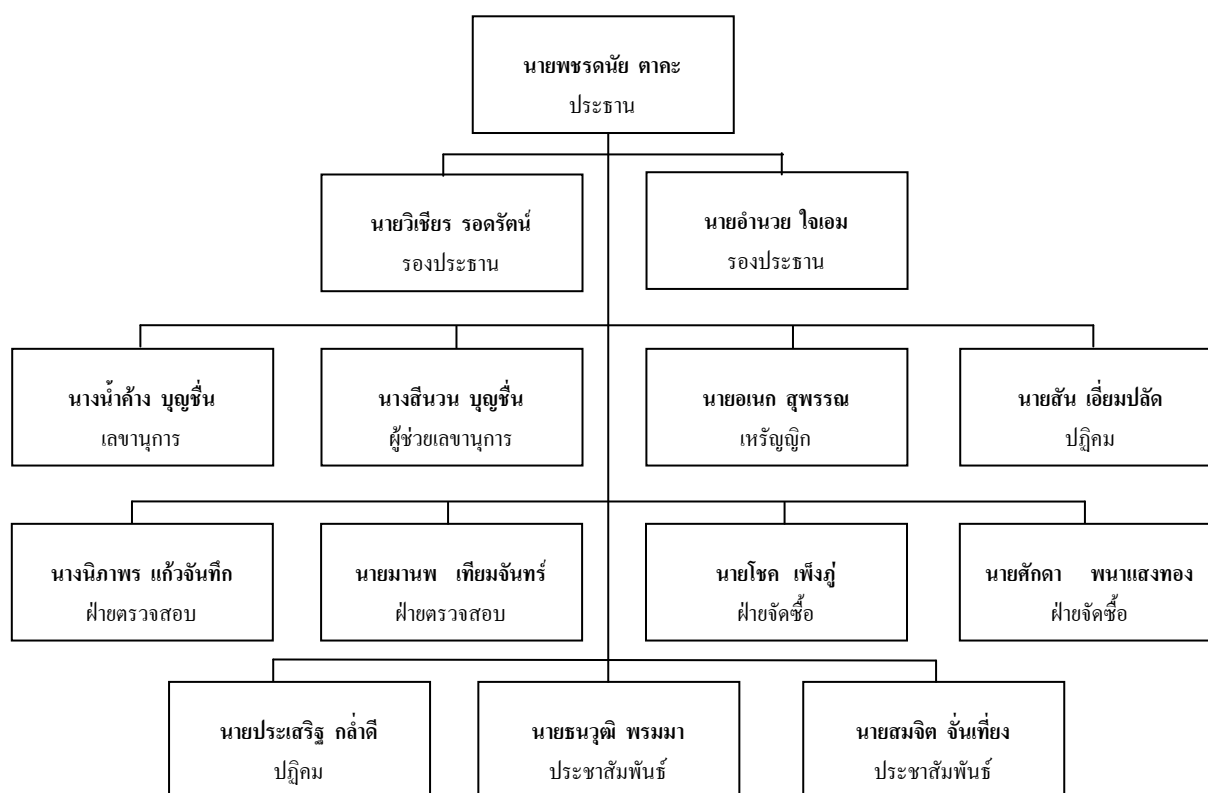
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อให้สมาชิก/ชาวบ้านได้บริโภคข้าวสารในราคาถูกโดยรวมกันซื้อ
- 1.4.2.) เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนที่จำเป็น และช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย
- 1.4.3.) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้การบริหารจัดการเครือข่ายในระบบธุรกิจเชิงพัฒนา
- 1.4.4.) เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ในระดับตำบล

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน 53 คน แยกเป็น ชาย 32 คน หญิง 21 คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ 14 คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นายออส จิตรจุน	นายก อบต.วังหมัน	08-9839-8890
2	นายกฤษฎา สุกรศิริวรกุล	กำนันตำบลวังหมัน	08-1382-4564

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน 148 หุ้นๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 14,500 บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	พ.ศ. 2551
- องค์การบริหารส่วนตำบลวังหมัน	100,000.-	30 มิถุนายน 2555

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีการระดมทุนจากสมาชิกและมีทุนสนับสนุน	หาแหล่งทุนสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น
2	คณะกรรมการมาจากตัวแทนทุกหมู่บ้าน	ให้ความรู้วิชาการแก่คณะกรรมการ
3	มีสมาชิกจากทุกหมู่บ้านร่วมเป็นเจ้าของ	รับสมาชิกเพิ่มขึ้นจากเดิม
4	สมาชิกเป็นผู้ซื้อข้าวสารที่แน่นอน	ผลิตข้าวสารเพิ่มมากขึ้นและมีคุณภาพ
5	มีพื้นที่ที่เหมาะสมกับปลูกข้าวหอมมะลิ	การผลิตข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีทุนจำกัดไม่เพียงพอต่อการลงทุน	ระดมทุนและหาแหล่งทุนเพิ่ม
2	ไม่มีโรงสีเป็นของตนเอง	หาแหล่งทุนสนับสนุนในการตั้งโรงสี
3	ไม่มีบรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ เป็นของตนเอง	ผลิตถุงบรรจุเป็นตราสัญลักษณ์ของตนเอง

- 3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	ตลาดรองรับการจำหน่ายข้าวสารมีจำนวนมาก และเป็นสิ่งจำเป็นในการบริโภค
2	นโยบายภาครัฐ สนับสนุนผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากสารพิษ
3	มีแหล่งทุนทั้งในท้องถิ่น อำเภอจังหวัดและส่วนกลาง ทั้งภาครัฐ/เอกชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมลักษณะกลุ่ม/เครือข่าย

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	สภาพอากาศผันแปร ทำให้มีปัญหาในการทำนาข้าว
2	โรคระบาดและศัตรูพืชมากในบางช่วง ยากต่อการดูแล
3	ควบคุมราคาข้าวเปลือก และข้าวสารไม่ได้

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

- ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวสารขาว 5 %
- ตรา/ยี่ห้อ คนวัง
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิ, ข้าวขาวตาแห้ง 5 % บรรจุถุงละ 15 กิโลกรัม
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ) ข้าวที่ดีมีคุณภาพหุงขึ้นหม้อ กลิ่นหอม อายุการเก็บรักษา 6 เดือน ผ่านการคัดเลือกด้วยคุณภาพมาตรฐาน
- วิธีการนำไปใช้ ข้าวหอมมะลิ ใช้อัตราส่วน 1 ส่วนต่อน้ำ 2 ส่วน
ข้าวขาวตาแห้ง ใช้อัตราส่วน 1 ส่วนต่อน้ำ 3 ส่วน

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง
 1. พื้นที่จำนวน 8 หมู่บ้านในตำบลวังหมัน
 2. ตำบลอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงกับตำบลวังหมัน
 3. อำเภออื่นๆ ในจังหวัดชัยนาท เครือข่ายภาคประชาชน
- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

1. <u>ประชาชนทั่วไป</u>	2. <u>ข้าราชการ</u>
3. <u>ร้านค้าทั่วไป</u>	4. <u>ลูกจ้างบริษัท/ห้างร้าน</u>
5. <u>ผู้มีอาชีพรับจ้าง</u>	

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่
 1. ตลาดนัด
 2. ร้านค้าในพื้นที่ตำบลวังหมัน
 3. โรงสีในท้องถิ่น
 4. ข้าวสารเถื่อน
- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ
 1. ควบคุมราคาข้าวสารไม่ได้
 2. ไม่สามารถแปรรูปข้าวสารเองได้
 3. ค่าบริหารจัดการสูง เช่น ค่าขนส่ง
 4. มีเงินทุนจำกัด

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. จุดจำหน่ายทุกหมู่บ้าน โดยคณะกรรมการนำไปจัดการ
2. บริการส่งข้าวสารถึงบ้าน
3. จำหน่ายให้กับสมาชิกเป็นเงินเชื่อ

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	ใช้การประชาสัมพันธ์ทุกหมู่บ้านทางหอกระจายข่าว	-	-
2	บริการเงินเชื่อระยะเวลา 1 เดือน สำหรับสมาชิก	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	ประชุมคณะกรรมการ	1 วัน
2	สมาชิกของเครือข่ายฯ สั่งซื้อข้าวสาร	1 วัน
3	คณะกรรมการสืบราคาและจัดซื้อข้าวสารจากแหล่งผลิต	2 วัน
4	จัดส่งข้าวสารให้กับสมาชิกทุกหมู่บ้านที่สั่งซื้อ	1 วัน
5	จำหน่ายข้าวสารเป็นเงินเชื่อให้กับสมาชิก	30 วัน
6	จัดเก็บเงินค่าข้าวสารจากสมาชิก	1 วัน
7	จัดทำบัญชี สรุปรายรับรายจ่ายประจำเดือน	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด 2 งาน
เป็นกรรมสิทธิ์ของ ที่สาธารณะ
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่ ไม่มี
ราคาประเมิน - บาท
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้าน
ขนาดของอาคาร : กว้าง 12 เมตร ยาว 20 เมตร สูง 2.5 เมตร
ราคาก่อสร้าง 380,000 บาท
ที่มาของงบประมาณ องค์การบริหารส่วนตำบลวังหมัน

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต - ไม่มี

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ข้าวหอมมะลิ	โรงสีกิจเจริญรัตน์	460 บาท/ถัง	1	เงินสด
2	ข้าวขาวตาแห้ง	โรงสีกิจเจริญรัตน์	270 บาท/ถัง	1	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

- มีคณะกรรมการรับผิดชอบโดยตรง โดยซื้อถึงแหล่งผลิตโดยตรงตามความต้องการของชุมชนที่
สั่งจอง มีสำรองไว้เล็กน้อย

5.4. บรรจุภัณฑ์

- ข้าวสารบรรจุถุงละ 15 กิโลกรัม

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิตจริง/ เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

- จำหน่ายระบบเงินเชื่อระยะเวลา 1 เดือน
- มีคณะกรรมการตัวแทนจำหน่ายทุกหมู่บ้าน บริการส่งถึงบ้าน
- คุณภาพข้าวสารดี ราคาเหมาะสม
- มีการปันผลกำไรคืนสมาชิกเมื่อสิ้นปี

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1	ข้าวสารหอมมะลิ	15 กก.	475.-	475.-
2	ข้าวสารขาวตาแห้ง	15 กก.	285.-	285.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

475 บาทและ 285 บาท

ปริมาณการผลิต

15 กก./ถุง

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

475 บาทและ 285 บาท

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย $\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด - บาท

ปริมาณการผลิต - กิโลกรัม

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย - บาท

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย

- บาท/กิโลกรัม

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย - บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย - บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย - บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย - บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 300 บาท/ถุง 15 กก.

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 500 บาท/ถุง 15 กก.

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556

เดือน	ราคาขายปลีก-ส่ง(ตาแห้ง)			ราคาขายปลีก-ส่ง(มะลิ)			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	200	300	60,000	20	500	10,000	220	-	70,000
กุมภาพันธ์	100	300	30,000	20	500	10,000	120	-	40,000
มีนาคม	300	300	90,000	20	500	10,000	320	-	100,000
เมษายน	300	300	90,000	20	500	10,000	320	-	100,000
พฤษภาคม	300	300	90,000	20	500	10,000	320	-	100,000
มิถุนายน	300	300	90,000	20	500	10,000	320	-	100,000
กรกฎาคม	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
สิงหาคม	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
กันยายน	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
ตุลาคม	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
พฤศจิกายน	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
ธันวาคม	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
รวม	4500	300	1,350,000	240	500	120,000	4740	-	1,470,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	66,500	38,000	95,000	95,000	95,000	95,000	152,000	152,000	152,000	152,000	152,000	152,000
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 1	66,500	38,000	95,000	95,000	95,000	95,000	152,000	152,000	152,000	152,000	152,000	152,000
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร												
- ค่าจ้างขายข่าวสาร	2,200	1,200	3,200	3,200	3,200	3,200	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200
- ค่าเช่า.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	2,200	1,200	3,200	3,200	3,200	3,200	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่ารับรอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายจ่าย 1+2+3	68,700	39,200	98,200	98,200	98,200	98,200	157,200	157,200	157,200	157,200	157,200	157,200

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

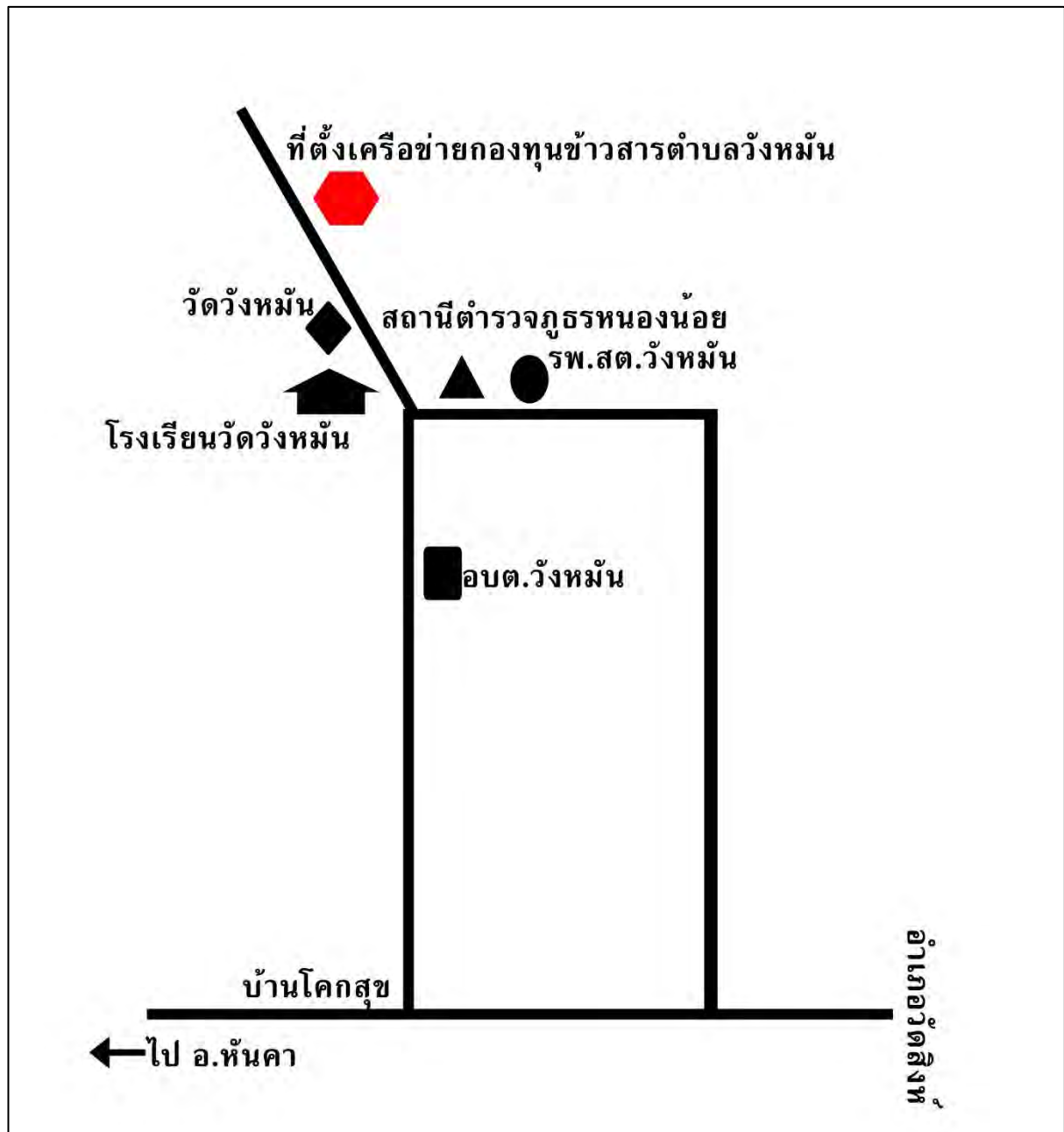
- เงินสดในมือ	- บาท
- เงินสดในธนาคาร	8,700 บาท
- ลูกหนี้	125,800 บาท
- สินค้าคงเหลือ	- บาท
- อุปกรณ์/เครื่องจักร	- บาท
- อาคาร/ที่ดิน	- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>134,500</u> บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

- ทุน	14,500 บาท
- เจ้าหนี้เงินกู้	- บาท
- เจ้าหนี้การค้า	- บาท
- เงินทุนสนับสนุน อบต.	100,000 บาท
- เงินทุนสนับสนุน สกว.	20 000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>134,500</u> บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลวังหมัน

169 หมู่ที่ 4 บ้านวังหมัน ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17120





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร/ข้าวกล้อง

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....276 หมู่ 1 ต.สะพานหิน อ.หนองมะโมง จ.ชัยนาท

โทรศัพท์/โทรสาร-

มือถือ 087-8458353.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

จากการสำรวจบัญชีครัวเรือนของโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท โดยการสนับสนุนจากสำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เมื่อปี 2550 จากข้อมูลพบว่าตำบลสะพานหิน มีค่าใช้จ่ายการซื้อปุ๋ยเคมีสูงเป็นอันดับ 1 ได้จัดตั้งกลุ่มปุ๋ยชีวภาพมีคณะกรรมการ/มีการลงหุ้นและสนับสนุนจาก สกว. จำนวน 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) จังหวัดสนับสนุนเครื่องจักรผลิตปุ๋ยชีวภาพที่บ้านหนองไม้แก่น ม. 7 ซึ่งมีกระแสไฟฟ้าไม่เพียงพอต่อกำลังของเครื่องจักรจึงไม่สามารถดำเนินกิจกรรมดังกล่าวได้

เมื่อปี พ.ศ. 2552-2553 ได้มีการทำบัญชีครัวเรือนรอบ 2 แต่ได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ปรากฏว่าตำบลสะพานหินมีค่าใช้จ่ายในการซื้อข้าวสารบริโภคสูงทั้ง ๆ ที่มีอาชีพทำนา เกษนนำชาวบ้านตำบลสะพานหินจึงได้ร่วมกันคิดที่จะผลิตข้าวสารไว้บริโภคได้จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวคุณภาพขึ้น จนได้รับการสนับสนุนจากเกษตรจังหวัดชัยนาท จัดตั้งโรงสีข้าวชุมชนขนาดกำลังการผลิต 2 ตัน / วัน พร้อมอาคาร ณ บ้านเลขที่ 276 หมู่ 1 ต.สะพานหินโดยให้มีการสีข้าวให้กับสมาชิกและประชาชนโดยทั่วไปและจากการประชุมแกนนำของตำบลได้มีการปรึกษาหารือเห็นควรให้มีการจัดตั้งกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหินขึ้นเพื่อจัดหาข้าวสารโดยการซื้อข้าวสารมาจำหน่าย และอีกประการหนึ่งซื้อข้าวเปลือกภายในตำบล นอกพื้นที่มาสีที่โรงสีข้าวชุมชน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มผู้ผลิตข้าวคุณภาพและลดต้นทุน โดยการจำหน่ายทุกหมู่บ้านภายในตำบลและตำบลใกล้เคียงรวมทั้งประชาชนทั่วไป

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายข้าวสาร/ข้าวกล้อง ประเภทของกิจการ สีข้าว/ซื้อข้าวสารมาจำหน่าย
ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย กองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน.....
สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 276 หมู่ 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-8458353.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสุพรรณ จันทร์ศรี ตำแหน่ง ประธานเครือข่าย.....
ที่อยู่..230 หมู่ที่ 1... ตำบลสะพานหิน..... อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-8458353.....
ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นางประทีปทิพย์.....ปุยสำลี ตำแหน่ง.....เลขานุการ.....
ที่อยู่..147/1 ม 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร-..... มือถือ 081-9732592.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

จากการจัดทำบัญชีครัวเรือนแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ปรากฏว่า ต.สะพานหินมีค่าใช้จ่ายในการซื้อข้าวสารบริโภคสูง ซึ่งปัจจุบันข้าวสารที่จำหน่ายในท้องตลาดมีการปนเปื้อนสารเคมี / ราคาแพง ทางเครือข่ายได้เห็นความสำคัญของผู้บริโภคจึงตั้งกองทุนข้าวสารตำบลขึ้นเพื่อให้คนในตำบลและที่สนใจได้บริโภคข้าวที่ปลอดภัยราคายุติธรรมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

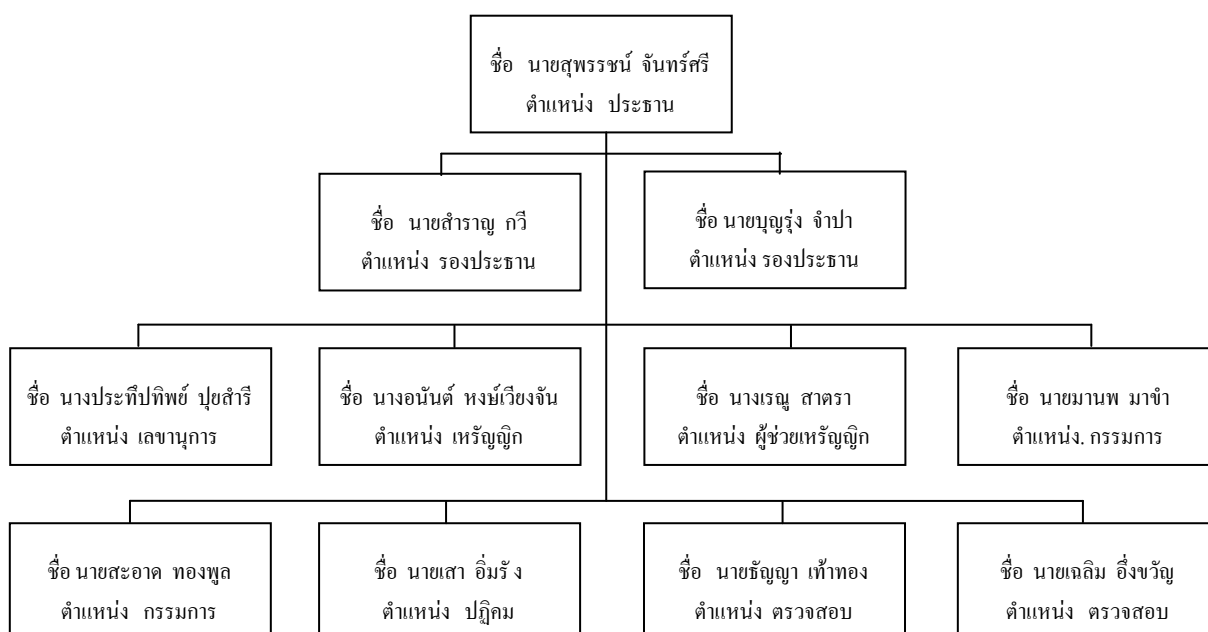
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อให้ผู้บริโภคซื้อข้าวสารในราคาถูกกว่าท้องตลาดเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือน
- 1.4.2.) เพื่อให้ผู้บริโภคทานข้าวสารที่ปลอดภัย
- 1.4.3.) เพื่อให้ผู้บริโภคซื้อข้าวสารตรงตามความต้องการ
- 1.4.4.) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการทำวิสาหกิจชุมชน

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...100... คน แยกเป็น ชาย.... 56.... คน หญิง..... 44..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....11... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายสุทัศน์ วงษ์วานิช	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล สะพานหิน	089-9601800
2.	นางยุพิน จำนิต	เลขาธิการสมาคมผู้ประกอบการ ผู้สูงอายุชนบท	089-9612715
3.	นางเทวี คีอ่วม	เกษตรตำบลสะพานหิน	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....100.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....10,000.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สกว.	20,000	ส.ค.2551
อบต.สะพานหิน	300,000	พ.ย.2555

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีโรงสีข้าวชุมชน สีข้าวได้ 2 ตัน/พร้อม อุปกรณ์การผลิต	
2	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง เสียสละ	
3	มีสมาชิก / มีการลงหุ้นร่วมเป็นเจ้าของ	เพิ่มสมาชิก / การลงหุ้นเพิ่มขึ้น
4	จำหน่ายข้าวสารราคาต่ำกว่าท้องตลาด	
5	ข้าวสารมีคุณภาพและปลอดภัย	ผลิตข้าวที่มีคุณภาพ/ปลอดภัยจำหน่าย
6	มีพื้นที่เหมาะกับการปลูกข้าวหอม	
7	มีความรู้ในการบริหารจัดการ/ตลาด	

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีสถานที่และอาคารเก็บข้าวเปลือก	-หาสถานที่สร้างอาคารพร้อมทั้งงบประมาณ
2	ลานตากข้าวไม่เพียงพอ	-ประสานแหล่งทุนเพื่อขยายลานตากข้าว
3	เงินทุนมีจำกัด (ซื้อข้าวเปลือกได้น้อยไม่พอ กับความต้องการของผู้บริโภค)	-ต้องระดมทุนเพิ่ม/หาแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ หรือปลอดดอกเบี้ย
4	สมาชิกเครือข่ายน้อย	-รับสมัครสมาชิกเพิ่ม
5	ราคาข้าวเปลือกมีราคาสูงเนื่องจากการรับ จำนำข้าว (ขั้นต่ำ 15,000 บาท)	-ให้สมาชิกปลูกเอง

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มี สกว.เป็นที่ปรึกษาและส่งเสริมกระบวนการในการทำงาน
2	หน่วยงานรัฐสนับสนุน-โรงสีชุมชน (เกษตรจังหวัด)
3	มีเครือข่ายโครงการความร่วมมือฯ 20 ตำบลให้ความสนใจกิจกรรมของเครือข่ายฯ
4	มีหลายๆหน่วยงานให้ความสนใจในกิจกรรมของเครือข่ายฯ

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	มีคู่แข่ง พ่อค้าคนกลาง ขาดทุน เงินเชื่อ ตลาดนัด
2	รัฐบาลควบคุมราคาไม่ได้

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติ

การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ จำหน่ายข้าวสาร/ข้าวกล้อง.....
- ตรา / ยี่ห้อ กองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ข้าวสารปลอดภัย บรรจุขนาด 5 กก.....

- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บฯ) ...ได้เบรนต์จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท
- วิธีการนำไปใช้ ข้าวสาร 1 ส่วน / น้ำ 1 ส่วน , ข้าวกล้องงอก น้ำ 1 ส่วน / น้ำ 2 ส่วน
- วิธีเก็บรักษา.....นำใบมะกรูดฉีกฟอยให้กลิ่นออกไปในภาชนะที่ใส่ข้าวสารกันมอดได้จะเก็บได้นาน

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง

1. จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 10 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....

- ลูกค้าน่าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2.... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ
4. ...สมาชิกเครือข่ายฯ.....

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. พ่อค้าตลาดนัด วันอังคาร วันพุธ วันศุกร์ วันเสาร์.....
2. โรงสีใหญ่ในหมู่บ้าน.....

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. ไม่มีรถขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า.....
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท.....
2. ส่งตามร้านค้าในตำบล (ลูกค้ามารับเอง).....
3. จำหน่ายกับเครือข่ายในจังหวัดชัยนาท เครือข่าย สกว. 20 ตำบล.....

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม 쿠폰 เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลังคนทางการขาย เป็นต้น		-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1.	<u>สีข้าวสารจำหน่าย</u>	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดหาซื้อข้าวเปลือก	1-3 วัน
	-นำข้าวเปลือกมาสีเป็นข้าวสาร	1 วัน
	-บรรจุ	1 วัน
2.	<u>ซื้อข้าวสารบางชนิดจากเครือข่าย/ร้านส่งมาจำหน่าย</u>	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อ	1 วัน
	-จำหน่าย	1-7 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....30 ตร.ม.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....นายจำนงค์ บุญมี.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ให้ใช้ฟรี.....

ราคาประเมิน.....-

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....ชั้นเดียว.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....6.....เมตร ยาว.....6.....เมตร สูง.....3.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....200,000.....

ที่มาของงบประมาณ.....บพัฒนาจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องสีข้าว	1	300,000	300,000	เกษตรจัดให้

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ข้าวเปลือกมะลิ 105	สมาชิกทำนา	150.-/ ถัง	1-7 วัน	จ่ายสด
2	ข้าวมะลิตราไดโนเสาร์	ร้านค้า	1,950/49กก.	1 วัน	จ่ายสด
3	ข้าวหอมใบเตย	ร้านค้า	1,320/49กก.	1 วัน	จ่ายสด
4	ข้าวเสาไห้ (ข้าวแข็ง)	ร้านค้า	1,090/49กก.	1 วัน	จ่ายสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....ไปดูก่อน ถ้าถูกใจ สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภทไหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่ถุงพลาสติก ขนาด 5 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ถุงเงินถุงทอง”.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
สีข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร	2 ตัน/วัน	20 ตัน	10 ตัน	50%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- เป็นข้าวปลอดภัย โดยให้สมาชิกปลูกข้าวปลอดภัยแล้วนำมาจำหน่ายให้กลุ่ม.....

.....-มีเปอร์เซ็นต์ให้กับผู้ที่รับไปจำหน่าย.....

.....- มีข้าวสารหลายชนิด เช่น ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวกล้องงอก.....

.....-มีแหล่งจำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลสะพานหิน.....

.....- มีบริการสีข้าวฟรี.....

.....

.....

.....

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1.	เครื่องสีข้าว จำนวน 1 เครื่อง	300,000.-	10 ปี	30,000.-
2.	อาคารโรงเรือน จำนวน 1 หลัง	200,000.-	20 ปี	10,000.-
				40,000.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

หมายเหตุ เดือนละ 3333.33

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย-..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 164.38.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 4.75.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท (เป็นการนำเข้าไปสี่)

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 169.13.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 180.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 190.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
กุมภาพันธ์	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
มีนาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
เมษายน	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
พฤษภาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
มิถุนายน	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
กรกฎาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
สิงหาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
กันยายน	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
ตุลาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
พฤศจิกายน	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
ธันวาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628
- แรงงาน	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222
รวมรายจ่าย 1+2+3	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

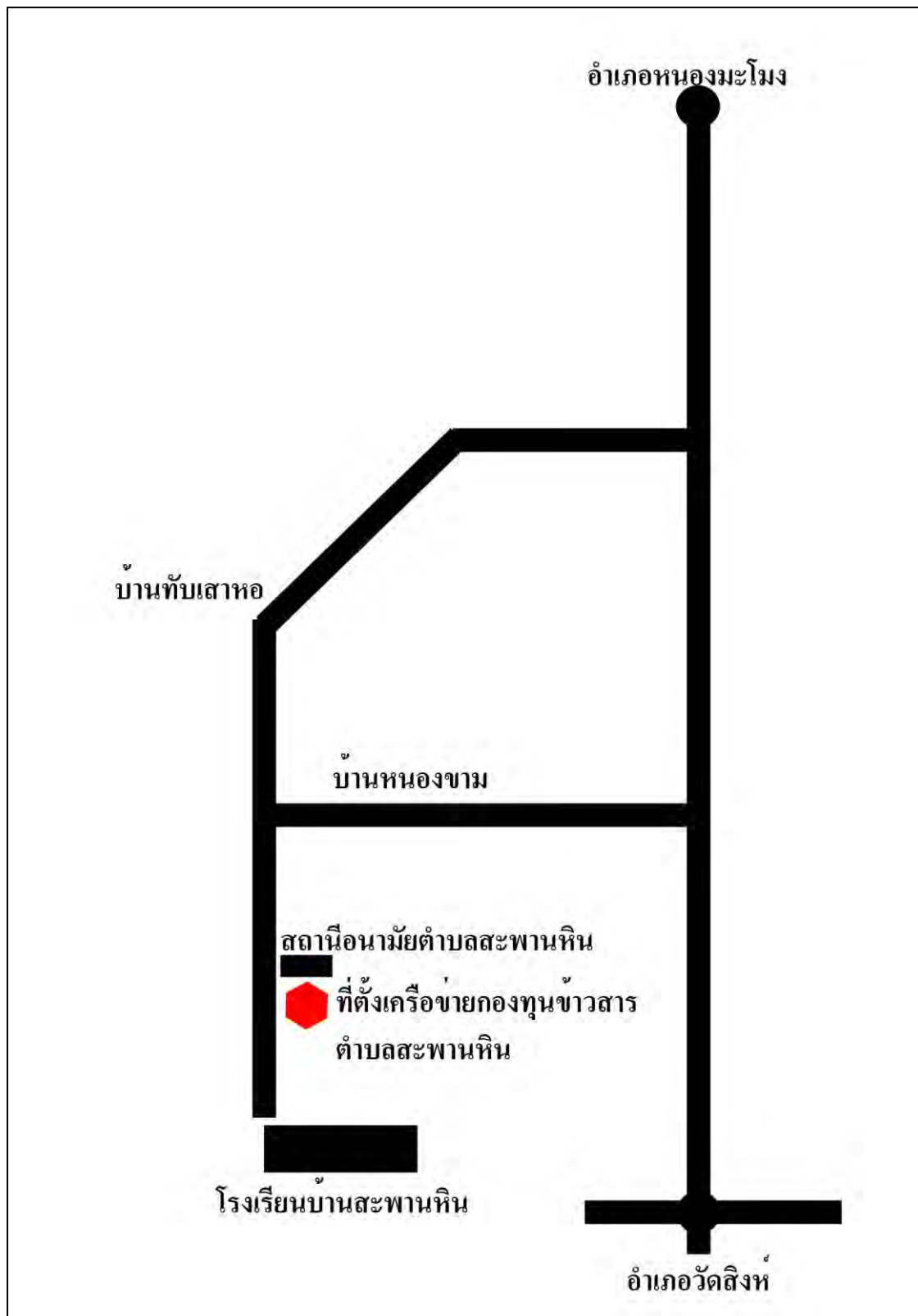
-	เงินสดในมือ	10,000.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	20,000.00.....บาท
-	ลูกหนี้	-.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	-.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....บาท
-	-โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	30,000.00.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	10,000.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	30,000.00.....บาท

หมายเหตุ อบต.ยังไม่โอนให้อีก 300,000 บาท (อนุมัติ/ทำเรื่องเบิกแล้ว)

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

เมล็ดพันธุ์ข้าวทรายางต้นเดียว

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง 164 หมู่ที่ 5 บ้านยางต้นเดียว

ตำบลหันคา อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น 17130

โทรศัพท์ 08-9566-7974

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดขอนแก่น

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

เริ่มจากการจัดทำบัญชีครัวเรือนตั้งแต่ปี 2550-2552 ชาวบ้านตำบลหันคาได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนหมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน รวม 9 หมู่บ้าน 1,382 ครัวเรือน จากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์สังเคราะห์ปัญหาประเด็นแรกเป็นเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง เมล็ดพันธุ์ข้าว น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างแรงงาน ฯลฯ รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ข้าวสาร น้ำดื่ม เนื้อสัตว์ และหมวด ยา-สุขภาพ ตามลำดับ เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลหันคา เป็นพื้นที่ทำการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ เกษตรกรยึดอาชีพทำนาข้าว ชาวนาประสบปัญหาขาดทุน ซึ่งปีหนึ่งเกษตรกรตำบลหันคาต้องเสียค่าเช่า/ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวปีละจำนวนเงิน 40 ล้านบาท ทำอย่างไรที่จะทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลงบ้าง และเมล็ดพันธุ์ข้าวเป็นส่วนหนึ่งที่เราควรจะสามารถผลิตเองทำได้ เพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่บริสุทธิ์ ลดปัญหาข้าวติดข้าวปน ข้าวที่ไม่ได้คุณภาพ ลดรายจ่ายที่ต้องซื้อเมล็ดพันธุ์ในราคาแพง ดังนั้นจึงได้รวมตัวกันจัดตั้งเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวขึ้น ในวันที่ 1 สิงหาคม 2551 บริหารโดยคณะกรรมการ มีการระดมในตำบล มีอพท. สนับสนุน.

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวตราขางต้นเดียว ประเภทของกิจการ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา
 สถานที่ตั้งกิจกรรม 164 หมู่ที่ 5 บ้านขางต้นเดียว ตำบลหันคา อำเภอด่านช้าง จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์ 08-4813-8841

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

- ก.) ชื่อ/นามสกุล นายประสพโชค อยู่โต ตำแหน่ง ที่ปรึกษา (กำนันตำบลหันคา)
 ที่อยู่ 111 หมู่ที่ 3 ตำบลหันคา อำเภอด่านช้าง จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์..... 056-451248..... โทรสาร-..... มือถือ 084-8138841.....
- ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสมหมาย เป้งทอง..... ตำแหน่ง รองประธานเครือข่าย.....
 ที่อยู่.....65.... หมู่ที่ 5.... ตำบลหันคา.... อำเภอด่านช้าง จังหวัดชัยนาท.....
 โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-1940993.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบัญชีครัวเรือน ทำให้ได้รับทราบปัญหาเกี่ยวกับเกษตรกร ตำบลหันคา ในการปลูกข้าวแต่ละครั้งมีต้นทุนการผลิตสูง ทั้งปุ๋ย ยาเคมี เมล็ดพันธุ์ข้าว ดังนั้นคณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงมีมติที่จะดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตที่สามารถทำได้เอง คือ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อให้สมาชิกเครือข่ายใช้เอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ให้กับเกษตรกร

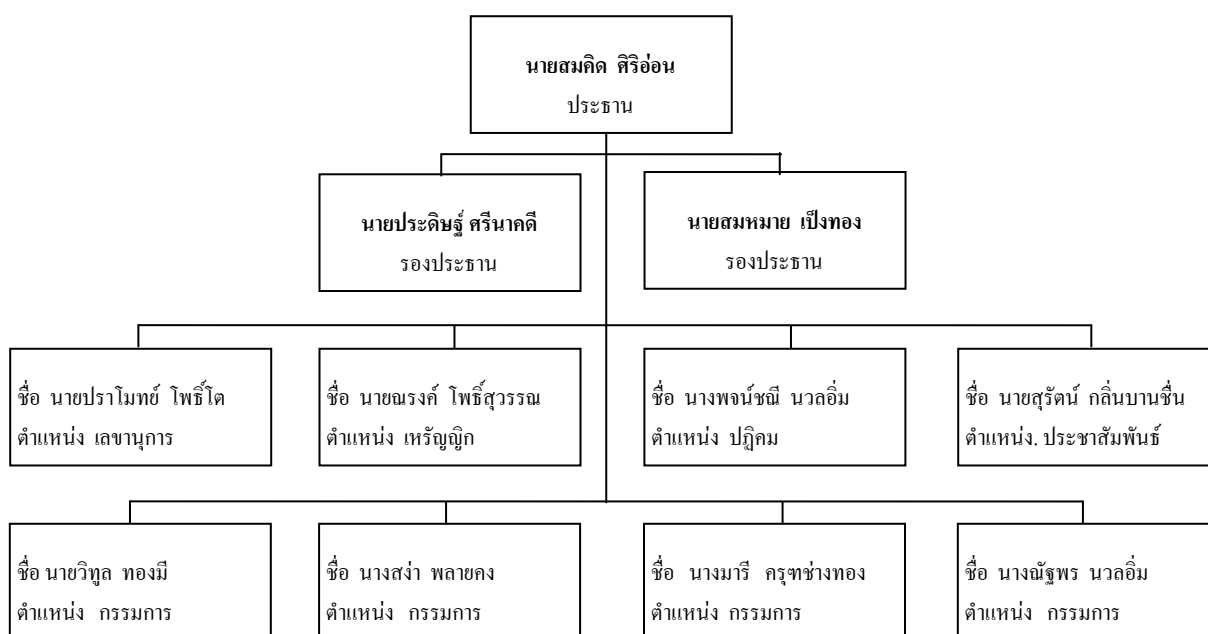
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1..... เพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้กับเกษตรกร.....
- 1.4.2..... เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร
- 1.4.3.... เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพในชุมชน
- 1.4.4.... เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพ.....

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...45... คน แยกเป็น ชาย.... 20.... คน หญิง..... 25..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....11.... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายไพฑูรย์ ฉนวนกุล	13 ม.5 ต.หันคา อ.หันคา	081-8889006
2.	นายประสพโชค อยู่โต	111 ม. 3 ต.หันคา อ.หันคา	084-8138841

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....65.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....6,500... บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	สิงหาคม 2551
องค์การบริหารส่วนตำบลหันคา	85,700.-	ปี 2552
ศูนย์วิจัยข้าว จ.ชัยนาท (เมล็ดพันธุ์ข้าว)	240,000.-	ปี 2553-2555
สำนักงานเกษตรจังหวัด (โรงเรียน/ เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์	320,000.-	ปี 2554
รวม	665,700.-	

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมขึ้นทะเบียน วิสาหกิจชุมชนแล้ว (คณะกรรมการ/สมาชิก/ เงินทุน-การลงทุน)	-รับสมาชิกเพิ่ม
2	สมาชิกมีความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	-อบรมเพิ่มเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น
3	มีพื้นที่ทำการขยายเมล็ดพันธุ์ข้าว	
4	มีสมาชิกปลูกข้าวพันธุ์ 22 ราย (220 ไร่)	-หาสมาชิกผลิตเมล็ดพันธุ์เพิ่ม
5	มีโรงเรือน/เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์/อุปกรณ์ฯ	
6	เมล็ดพันธุ์ข้าวมีคุณภาพ	
7	มีตลาดรองรับ (ผลิตจำหน่ายหมด ไม่พอขาย)	

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีที่เก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว (สต็อก)	ประสานแหล่งทุน
2	บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็น เอกลักษณ์ของเครือข่าย (กำลังดำเนินการ)
3	เงินทุนหมุนเวียนมีจำกัด ขยายงานไม่ได้	เปิดรับสมาชิก/ระดมทุนเพิ่มทั้งในและ นอกชุมชน/หาแหล่งทุน
4	ไม่มีลานตากเมล็ดพันธุ์ข้าว	ประสานขอรับการสนับสนุน (ได้รับอนุมัติ แล้วอยู่ระหว่างดำเนินการ)

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย, สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	ตลาดมีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวสูง เนื่องจากเกษตรกร ไม่นิยมเก็บข้าวไว้ทำพันธุ์
2	จังหวัดชัยนาท มีชื่อเสียงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวทำให้มีลูกค้าทั่วประเทศ
3	มีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ให้การสนับสนุน
4	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา
5	

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	งบประมาณการช่วยเหลือส่วนใหญ่ไม่อนุมัติด้านเงินทุนหมุนเวียน (ถ้ามีดอกเบี้ยสูง)
2	
3	
4	
5	

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ข้าวบ้านยางคันเดียว.....
- ตรา / ยี่ห้อ ยางคันเดียว.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ข้าว
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ ขึ้นทุกเมล็ด ไม่มีข้าวดีด ไม่มีการเจือปน อายุการเก็บ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้ นำเมล็ดพันธุ์ข้าวแช่น้ำ 12 ชม. เอาขึ้นจากน้ำ พักทิ้งไว้ 12 ชม. แล้วให้น้ำอีก 1 ครั้ง ทิ้งพักไว้อีก 12 ชม. แล้วจึงทำการว่านในแปลงนา.....

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง

1. จำหน่ายในชุมชนและตำบลใกล้เคียง
2. จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
3. สหกรณ์อำเภอห้วยคต.....
4. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....
5.
6.
7.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

1. เกษตรกรทั่วไป.....
2. ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3.
4.
5.
6.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ร้านค้าจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ภายในอำเภอ.....
2.
3.
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. ไม่มีรถบริการจัดส่ง.....
2.
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. มีตัวแทนรับส่งเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ต้องการทุกหมู่บ้าน.....
2.
3.
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์	-	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คูโปง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	รับซื้อเมล็ดพันธุ์จากแปลงพันธุ์จากสมาชิก	เดือน เมย.-พค., ตค.-พย.
2	ทำการตากเมล็ดพันธุ์ (ใช้หลักเกณฑ์ตามความชื้น15%)	1-2 วัน
3	นำมาทำการคัดแยกเมล็ดพันธุ์ -ทำการบรรจุกระสอบๆละ 25 กก. -เก็บเมล็ดพันธุ์รอการพักตัวของเมล็ดข้าว	1 วัน 20-30 วัน
4	การจัดจำหน่าย -โดยตรงที่เครือข่ายฯ -โดยวิธีส่งจองและการจัดส่ง	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด.....1 ไร่.....
เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....สาธารณะประโยชน์ของหมู่บ้าน.....
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ไม่มีกำหนด.....
ราคาประเมิน.....100,000 บาท.....
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร.....ปูนชั้นเดียว.....
ขนาดของอาคาร : กว้าง.....8.....เมตร ยาว.....12.....เมตร สูง.....4.....เมตร
ราคาก่อสร้าง.....320,000 บาท.....
ที่มาของงบประมาณ.....สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์ข้าว	1	150,000.-	150,000.-	รัฐจัดซื้อให้
2	เครื่องจับความชื้น	1	20,000.-	20,000.-	รัฐจัดซื้อให้
3	เครื่องสีข้าวกลิ้ง	1	30,000.-	30,000.-	รัฐจัดซื้อให้
4	เครื่องชั่ง	2	6,500.-	13,000.-	รัฐจัดซื้อให้
5	เครื่องเย็บกระสอบ	1	8,000.-	8,000.-	รัฐจัดซื้อให้

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	พันธุ์ข้าวปทุมธานี 1	สมาชิก	200.-/ถัง		เงินสด
2	พันธุ์ข้าว กข.31	สมาชิก	200.-/ถัง		เงินสด
3	พันธุ์ข้าว กข. 7	สมาชิก	200.-/ถัง		เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้อีกที่ โดยใช้เวลา...)

.....จัดซื้อจากสมาชิกที่ทำแปลงเมล็ดพันธุ์ข้าวโดยตรง.....

.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ใญน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 25 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ยางต้นเดียว”.....

.....

.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
การผลิต 1 วัน : 5 ตัน	2 คน/วัน	150 ตัน/เดือน	100 ตัน/เดือน	66.66%

หมายเหตุ – รับจ้างคัดเมล็ด/คัดเมล็ดพันธุ์จำหน่าย

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- สมาชิกมีการจัดแปลงขยายพันธุ์เอง ทำให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ เป็นข้าวพันธุ์บริสุทธิ์.....

.....- ใช้คนจ้างงานในหมู่บ้าน และสมาชิกในเครือข่ายในการบรรจุ / คัดแยกพันธุ์ ป้องกันการปลอมปน....

.....- ราคาถูกกว่าร้านค้าทั่วไป.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวพันธุ์ ปทุมธานี	1,000 กก.	14,000.-	14,000.-
2.	ค่าขนส่ง	1,000 กก.	100.-	100.-
3.	ค่าตากข้าว	1,000 กก.	300.-	300.-
4.	ค่าถลุงบรรจุ / ค่าดายเย็บ (ถุงละ 25 กก.)	34 ถุง	13.-	442.-
5.	ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า	1,000 กก.	10.-	10.-
6.	ค่าประสานงานการจัดซื้อโทรศัพท์/น้ำมันรถ	1,000 กก.	20.-	20.-
				14,872.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

.....14,872..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....34..... หน่วย

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....437.41..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	อาคาร (โรงเรือน)	320,000.-	20	16,000.-
2	เครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์	150,000.-	10	15,000.-
3	เครื่องสีข้าวกล้อง	30,000.-	10	3,000.-
4	เครื่องวัดความชื้น	20,000.-	5	4,000.-
5	เครื่องซัง 2 เครื่อง	13,000.-	5	2,600.-
6	เครื่องเย็บกระสอบ	8,000.-	5	1,600.-
	รวมค่าเสื่อมราคา/ปี			41,600.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

หมายเหตุ 3,466.67/เดือน

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย

.....2.04..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 437.41.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 8.83.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย 2.04.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 448.28.....บาท

การตั้งราคาขาย

- ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 550.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 600.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
กุมภาพันธ์	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
มีนาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
เมษายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
พฤษภาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
มิถุนายน	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
กรกฎาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
สิงหาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
กันยายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
ตุลาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
พฤศจิกายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
ธันวาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	297439	297439	297439	594878	594878	297439	297439	594878	594878	594878	594878	297439
- แรงงาน	6005	6005	6005	12009	12009	6005	6005	12009	12009	12009	12009	6005
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	1388	1388	1388	2775	2775	1388	1388	2775	2775	2775	2775	1388
รวม	304832	304832	304832	609662	609662	304832	304832	609662	609662	609662	609662	304832
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าไฟฟ้า	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าโทรศัพท์	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	400	400	400	800	800	400	400	800	800	800	800	400
- ค่าซ่อมบำรุง	500	500	500	1000	1000	500	500	1000	1000	1000	1000	500
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	11300	11300	11300	12600	12600	11300	11300	12600	12600	12600	12600	11300
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	400	400	200	200	400	400	400	400	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-			-	-					-
รวม 3.	200	200	200	400	400	200	200	400	400	400	400	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	316332	316332	316332	622662	622662	316332	316332	622662	622662	622662	622662	316332

9. ด้านการเงิน

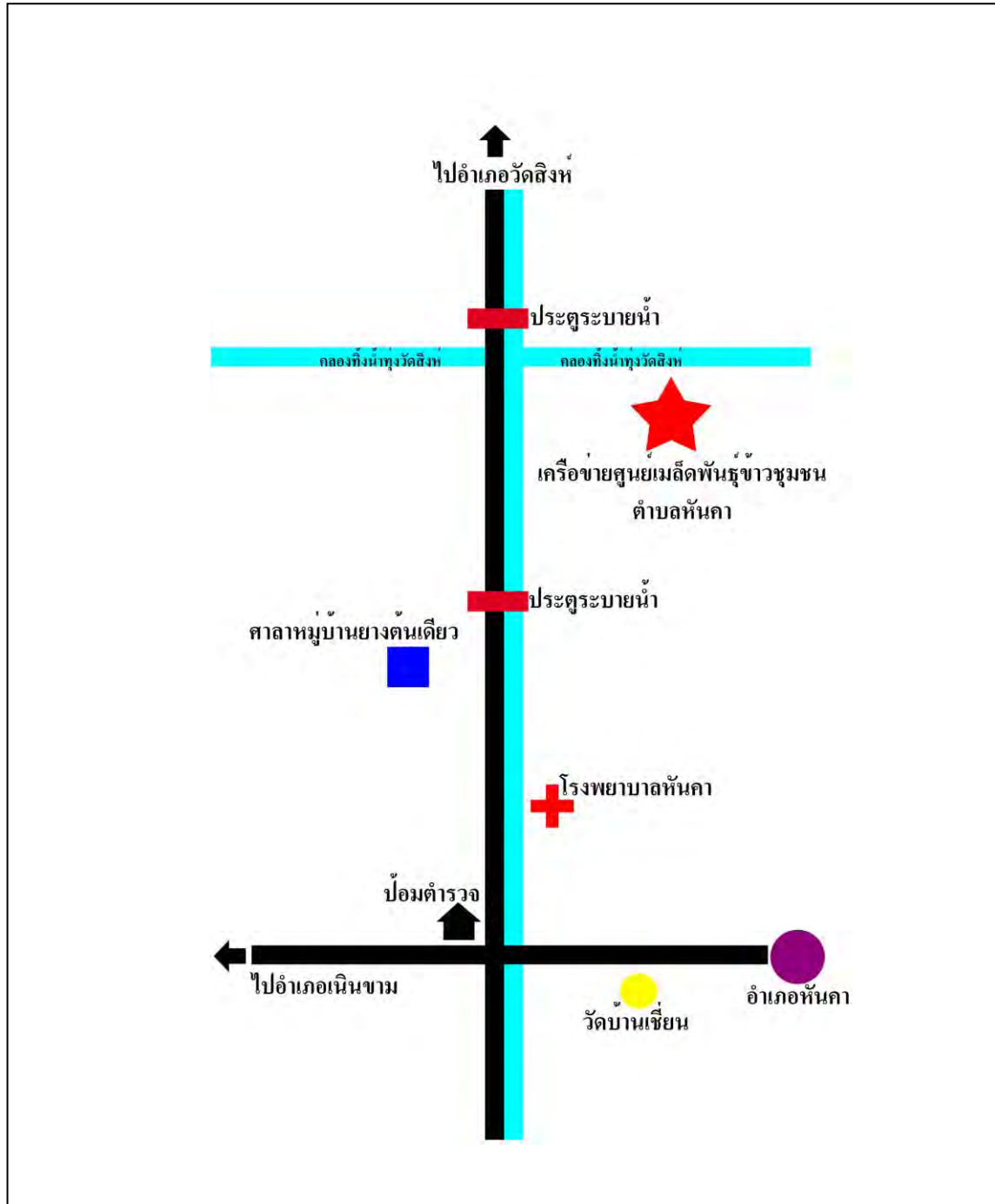
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	25,000.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	42,235.68.....บาท
-	ลูกหนี้	101,150.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	20,000.00.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	235,340.00.....บาท
-	- โรงเรือน	320,000.00.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	743,725.68.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	6,500.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-เกษตร	560,000.00.....บาท
	- สกว.	20,000.00.....บาท
	- อบต.	85,700.00.....บาท
-	- เงินกองทุนเครือข่าย	71,525.68.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	743,725.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

เมล็ดพันธุ์ข้าว

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพธิ์นางคำออก

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....164 หมู่ที่ 5 ตำบลโพธิ์นางคำออก อําเภอสรรพยา
.....จังหวัดชัยนาท 17150.....

โทรศัพท์/โทรสาร-.....

มือถือ 089-5655472.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น, เริ่มจากการจัดทำบัญชีครัวเรือนตั้งแต่ปี 2550-2552 ชาวบ้านตำบลโพนางคำออกได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนหมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน รวม 8 หมู่บ้าน 1,586 ครัวเรือน จากการนำข้อมูลมาสรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์ ปัญหาประเด็นแรกเป็นเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง เมล็ดพันธุ์ข้าว น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างแรงงาน ฯลฯ รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และหมวด ยา-สุขภาพ ตามลำดับ ทำให้ชาวบ้านตำบลโพนางคำออก ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมทำนาข้าว ค่าขาย รัฐบาลการ และ รับจ้างทั่วไป จากข้อมูลตำบลโพนางคำออกซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว/ค่าเช่า/วัสดุอุปกรณ์ปีละ 31 ล้านบาท ทำให้ชาวบ้านคิดแก้ปัญหาความยากจนโดยการที่จะลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส จึงได้มีความเห็นร่วมกันว่าควรจะทำเรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อให้เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เพาะปลูก และสามารถขยายเมล็ดพันธุ์ข้าวปลูกได้อย่างเพียงพอของเกษตรกรในชุมชน อันส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น ที่ผ่านมาเกษตรกรพบปัญหามากที่สุดคือ ข้าวดีด ข้าวแดง ปนมากับเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ซื้อมา จึงทำให้ต้นทุนในการทำนาของเกษตรกรสูงขึ้นจึงได้มีความเห็นร่วมกันว่าควรจัดตั้งเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางคำออก เพื่อจะได้ผลิตและจำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรทั่วไปทั้งในและนอกตำบล

เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางคำออก จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2551 ตั้งอยู่ที่บ้านวัดจิว หมู่ที่ 5 ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 63 คน มีการระดมทุนภายในกันเอง โดยการลงหุ้นๆละ 100 บาท รวมทุนเรือนหุ้น 25,800 บาท สำนักงานสนับสนุนการวิจัย ได้สนับสนุนประมาณเป็นเงินทุนหมุนเวียน 20,000 บาท โดยผ่านมายังเครือข่ายพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ระยะที่ 1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินทุน 100,000 บาท เครือข่ายฯมีการประชุมกันทุกวันที่ 8 ของเดือน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว...ประเภทของกิจการ.....การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว.....

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลตำบลโพนางคำออก.....

สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 164 หมู่ที่ 5 ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท 17150

โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 089-5655472.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสะอาด พ่วงพุ่ม..... ตำแหน่ง.....ประธานเครือข่ายฯ.....

ที่อยู่.....164 หมู่ที่ 5 ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท 17150

โทรศัพท์.....โทรสาร-..... มือถือ 089-5655472.....

ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสมชาย อินโท..... ตำแหน่ง รองประธานเครือข่ายฯ.....

ที่อยู่.....117/1 หมู่ที่ 2..... ตำบลโพนางคำออก..... อำเภอสรรพยา.....จังหวัดชัยนาท...

โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ.....081-3856109.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

..... เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบัญชีครัวเรือน ทำให้ได้รับทราบปัญหาเกี่ยวกับเกษตรกรตำบลหันคา ในการปลูกข้าวแต่ละครั้งมีต้นทุนการผลิตสูง ทั้งปุ๋ย ยาเคมี เมล็ดพันธุ์ข้าว ดังนั้นคณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงมีมติที่จะดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตที่สามารถทำได้เอง คือ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อให้สมาชิกเครือข่ายใช้เอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ให้กับเกษตรกร.....

1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย..

1.4.1..... เพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้กับเกษตรกร.....

1.4.2..... เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

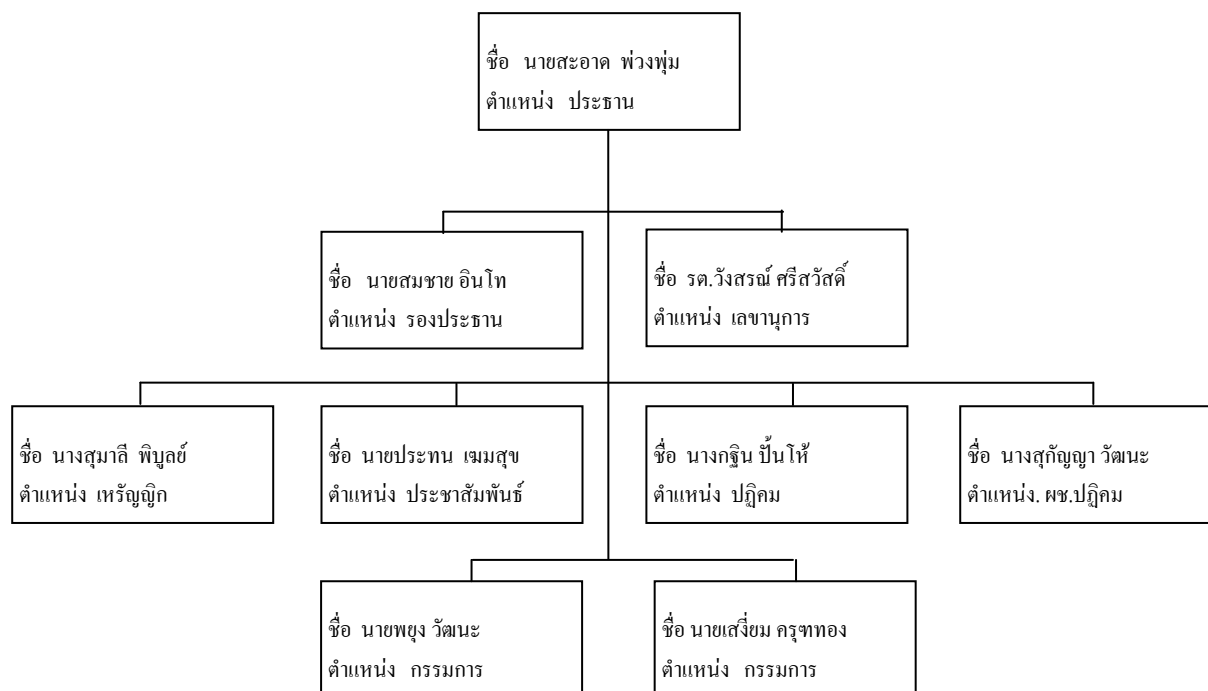
1.4.3.... เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพในชุมชน

1.4.4.... เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพ.....

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิกจำนวน ...63... คน แยกเป็น ชาย.... 29.... คน หญิง..... 34..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....9..... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายกาหลง พึ่งสุข	กำนันตำบลโปนางคำออก	081-4060191
2.	นายนภดล พรหมแก้ว	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1	084-0497186
3.	นายรัช วงศ์กิตติเจริญ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 3	089-6762606
4.	นางสาวปณิดา นุ่มประสิทธิ์	นายก อบต. โพนางคำออก	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....405. หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน...40,500... บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	สิงหาคม 2551
องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์นางคำออก	100,000.-	14 สิงหาคม 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการเครือข่าย	
2	มีสมาชิก/มีการลงหุ้น	-รับสมาชิกเพิ่ม
3	มีพื้นที่ทำการขยายเมล็ดพันธุ์ข้าว	
4	มีสมาชิกปลูกข้าวพันธุ์	-จัดหาสมาชิกทำข้าวพันธุ์
5	เมล็ดพันธุ์มีคุณภาพ	

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีเครื่องคัดเมล็ดพันธุ์	ประสานแหล่งทุน/ขอสนับสนุนจากรัฐ
2	บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็นเอกลักษณ์ของเครือข่าย (กำลังดำเนินการ)
3	เงินทุนหมุนเวียนมีจำกัด	เปิดรับสมาชิก/ระดมทุนเพิ่มทั้งในและนอกชุมชน/หาแหล่งทุน
4	สมาชิกบางรายยังขาดความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์	-อบรมให้ความรู้แก่สมาชิก

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	ตลาดมีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวสูง เนื่องจากเกษตรกรไม่นิยมเก็บข้าวไว้ทำพันธุ์
2	จังหวัดชัยนาท มีชื่อเสียงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวทำให้มีลูกค้าทั่วประเทศ
3	มีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ให้การสนับสนุน
4	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	ประสบปัญหาโรคระบาด
2	แมลงศัตรูข้าว ระบาด
3	ฤดูกาลผันแปร
4	ขาดน้ำ

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางคำออก.....
- ตรา / ยี่ห้อ พระอาทิตย์/ภูเขา/ต้นไม้ม.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ข้าว
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ ขึ้นทุกเมล็ด ไม่มีข้าวคัด ไม่มีการเจือปน อายุการเก็บ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้ นำเมล็ดพันธุ์ข้าวแช่น้ำ 12 ชม. เอาขึ้นจากน้ำ พักทิ้งไว้ 12 ชม. แล้วให้น้ำอีก 1 ครั้ง ทิ้งพักไว้อีก 12 ชม. แล้วจึงทำการว่านในแปลงนา.....

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง

1. จำหน่ายในชุมชนและตำบลใกล้เคียง
2. จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
3. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....
- 4.....
5.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2..... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3.
4.
5.
6.
7.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ร้านค้าจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ภายในอำเภอ.....
2.
3.
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. ไม่มีรถบริการจัดส่ง.....
2.
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. มีตัวแทนรับส่งเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ต้องการทุกหมู่บ้าน.....

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	-	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม 쿠폰 เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	รับซื้อเมล็ดพันธุ์จากแปลงพันธุ์จากสมาชิก	เดือน เม.ย.-พ.ค., ต.ค.-พ.ย.
2	ทำการตากเมล็ดพันธุ์ (ใช้หลักเกณฑ์ตามความชื้น15%)	1-2 วัน
3	นำมาทำการคัดแยกเมล็ดพันธุ์ -ทำการบรรจุกระสอบๆละ 25 กก. -เก็บเมล็ดพันธุ์รอการพักตัวของเมล็ดข้าว	1 วัน 20-30 วัน
4	การจัดจำหน่าย -โดยตรงที่เครือข่ายฯ -โดยวิธีสั่งจองและการจัดส่ง	1 วัน
	จัดซื้อเมล็ดพันธุ์จำหน่าย	
1	จัดซื้อเมล็ดพันธุ์จากศูนย์เมล็ดพันธุ์จำหน่าย	1-7 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....

ราคาประเมิน.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....เมตร ยาว.....เมตร สูง.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....

ที่มาของงบประมาณ.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	พันธุ์ข้าวปทุมธานี 1	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	220.-/ถัง	1-7	เงินสด
2	พันธุ์ข้าว กข.31	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	220.-/ถัง	1-7	เงินสด
3	พืชนุโลก	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	220.-/ถัง	1-7	เงินสด

วิธีการสั่งซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและ ได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....โทรสั่งจองโดยตรง.....

.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ภาชนะบรรจุ/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 25 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “พระอาทิตย์/ภูเขา/ต้นไม้”.....

.....

.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
-	-	-	-	-

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ทำให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ เป็นข้าวพันธุ์บริสุทธิ์.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
-	-	-	-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

..... บาท

ปริมาณการผลิต

..... หน่วย

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
-	-	-	-	-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 200.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย-.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 200.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 230.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 250.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
กุมภาพันธ์	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
มีนาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
เมษายน	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
พฤษภาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
มิถุนายน	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
กรกฎาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
สิงหาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
กันยายน	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
ตุลาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
พฤศจิกายน	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
ธันวาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 1.	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200

9. ด้านการเงิน

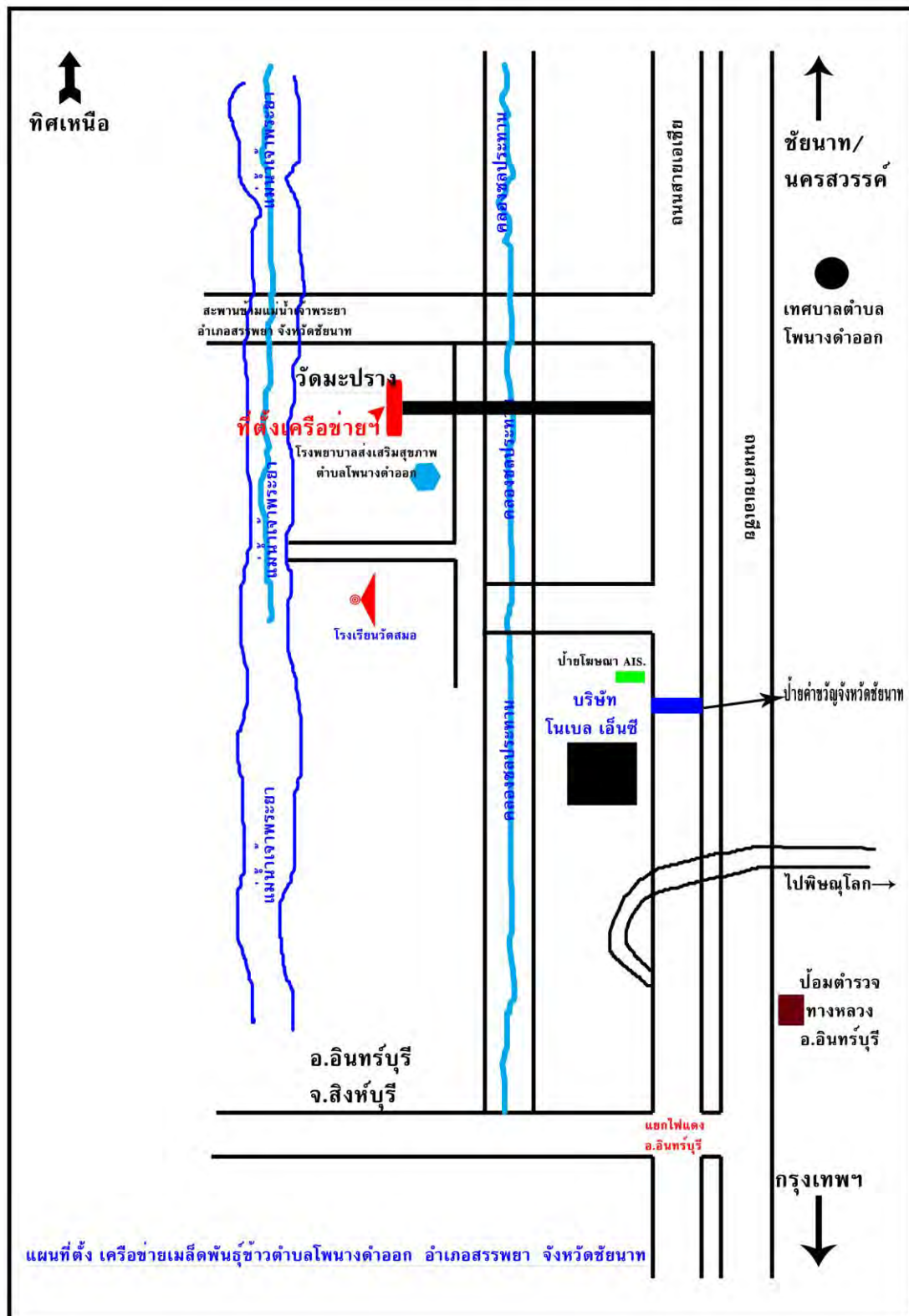
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	4,760.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	3,765.93.....บาท
-	ลูกหนี้	153,500.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	บาท
-	-โรงเรือน	บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	162,025.93.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	40,500.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	-อบต.	100,000.00.....บาท
-	- เงินกองทุนเครือข่าย	 1,525.93.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	162,025.93.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

ผักปลอดภัย

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง ศาลาเอนกประสงค์บ้านหลังดอน

หมู่ที่ 7 ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง

จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-1041-9612, 08-7195-6948

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ผักปลอดภัย

1. ประวัติความเป็นมาของเครือข่าย

เริ่มจากการจัดทำบัญชีครัวเรือนตั้งแต่ปี 2550-2552 ชาวบ้านตำบลท่าชัยได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนหมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน รวม 11 หมู่บ้าน แล้วนำข้อมูลมาสรุป วิเคราะห์ ค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา และแนวทางแก้ไข ของแต่ละหมู่บ้าน ออกเป็นแผนงานหรือโครงการย่อยเพื่อแก้ปัญหาความยากจน ปัญหาสังคม และปัญหาสุขภาพ แล้วนำแผนมารวมกันเป็นแผนชุมชนระดับตำบล

จากแผนงานทั้ง 11 หมู่ มีการแก้ปัญหาความยากจนหลากหลาย ประเด็นแรกเป็นเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และหมวด ยา-สุขภาพ ตามลำดับ คณะทำงานตำบลร่วมกับชาวบ้านจึงได้วิเคราะห์เจาะลึกถึงประเด็นร่วมกันที่ทำการกิจกรรมเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส จึงได้ข้อสรุปว่าน่าจะทำเรื่องง่าย ๆ ก่อนคือการลดรายจ่ายในครัวเรือน และทุกคนทำได้ คือ เรื่องผักปลอดสารพิษ เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนและทำให้มีสุขภาพดี ที่สำคัญอีกประการหนึ่งพื้นที่ตำบลท่าชัยอยู่ใกล้ตัวเมือง เมื่อมีการปลูกผักปลอดภัยก็จะทำให้มีตลาดจำหน่าย และทำให้ก่อเกิดรายได้อีกด้วย

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ ผักปลอดภัย ประเภทของกิจการ จำหน่ายผักปลอดภัย

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย

สถานที่ตั้งกิจกรรม ศาลาเอนกประสงค์บ้านหลังคอน หมู่ที่ 7 ตำบลท่าชัย

อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-1041-9612, 08-7195-6948

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล นางสาวสุชิน เพ็ญพวง ตำแหน่ง ประธานเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 252 หมู่ที่ 7 บ้านหลังคอน ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-1041-9612

ข.) ชื่อ/นามสกุล นางสาวนันท์วัน เนตรท้วม ตำแหน่ง เภรณญิกเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 101 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-7195-6948

1.3. หลักการและเหตุผล

ตำบลท่าชัย เป็นพื้นที่เหมาะในการประกอบอาชีพทางการเกษตร การผลิตพืชผักเป็นแขนงหนึ่งทางการเกษตร พืชผักนำมาใช้ในการบริโภค มีคุณค่าทางโภชนาการสูง สามารถต่อต้านโรคภัยไข้เจ็บได้ อย่างไรก็ตามการที่จะทำให้พืชผักมีคุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภคนั้น ต้องผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ถูกต้องตามหลักการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติและการดูแลรักษา ตั้งแต่ผลิตจนกระทั่งถึงระยะเก็บเกี่ยว รวมทั้งการควบคุมคุณภาพทางด้านโภชนาการ และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าการใช้สารเคมีกันอย่างขาดการควบคุม มีผลให้ผู้บริโภคมีความกังวลในด้านการปนเปื้อนของสารเคมีในพืชผักที่นำมาบริโภค เครื่องข่ายเกษตรกรปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย มีความรับผิดชอบในอาชีพของตนเห็นความสำคัญของความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงได้เกิดการผลิตผักปลอดภัยขึ้น

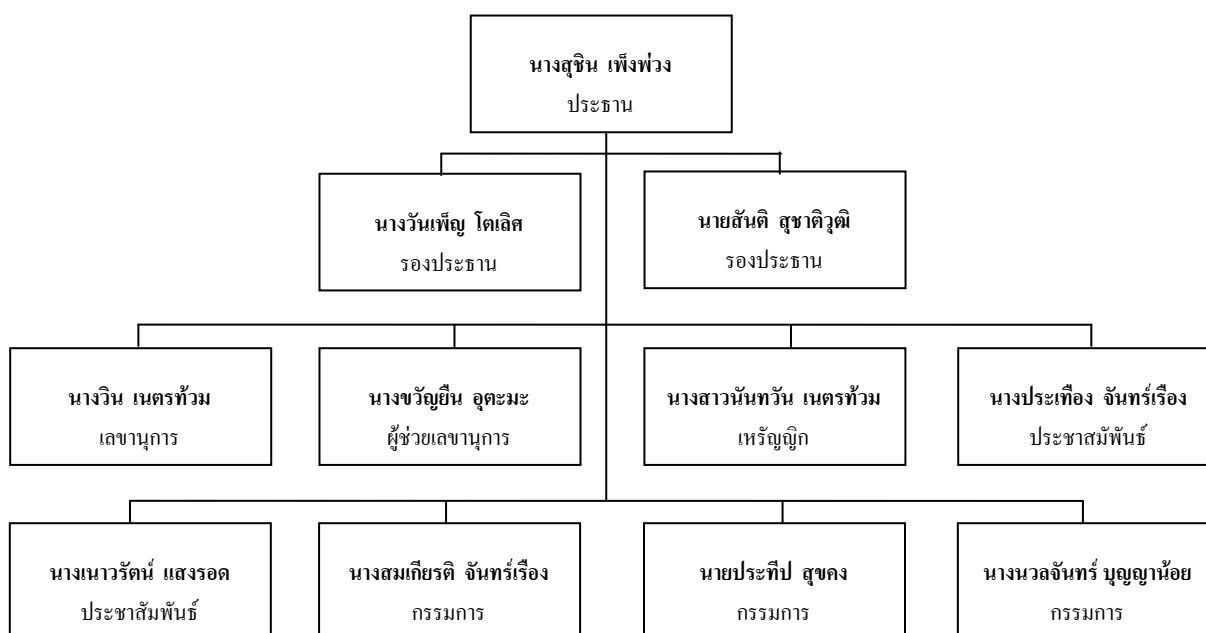
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อเป็นการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนในตำบลท่าชัย
- 1.4.2.) เพื่อให้ชุมชนมีสุขภาพดีและแข็งแรง
- 1.4.3.) เพื่อสร้างความสามัคคี แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในชุมชน
- 1.4.4.) เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจชุมชนตำบลท่าชัย

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน 40 คน แยกเป็น ชาย 12 คน หญิง 28 คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ 11 คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นายวิชัย จันทร์เรือง	อดีตผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 7	08-9268-2948
2	นายสิงห์ ททรัพย์พ่วง	นายก อบต.ท่าชัย	
3	นางสาวรุจิรา มาศิริ	กำนันตำบลท่าชัย	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน 65 หุ้นๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 6,500 บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	พ.ศ. 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการเป็นตัวขับเคลื่อนงานที่ดี	ส่งเสริมด้านวิชาการให้กับคณะกรรมการ
2	พื้นที่เหมาะสมกับการเพาะปลูก	ขยายพื้นที่เพาะปลูกให้เพิ่มมากขึ้น
3	สมาชิกมีความรู้ ความชำนาญในการเพาะปลูก	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่ม/เครือข่ายอื่นๆ
4	มีตลาดรองรับผลผลิต/ผลผลิตเป็นที่ยอมรับของตลาด	การประชาสัมพันธ์ ให้ตลาดรู้จักเครือข่ายมากขึ้น

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีทุนจำกัด ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม	ระดมทุนหรือหาทุนเพิ่มจากเดิม
2	ขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์ ในการเพาะปลูก	จัดหาเครื่องมือเพื่อการเพาะปลูก
3	ไม่มีบรรจุกัญท์ที่เป็นสัญลักษณ์ของเครือข่าย	จัดทำบรรจุกัญท์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

- 3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย, สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	ความต้องการของตลาด ที่ต้องการการบริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษยังมีจำนวนมาก
2	นโยบายภาครัฐ สนับสนุนผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากสารพิษ
3	มีแหล่งทุนทั้งในท้องถิ่น อำเภอจังหวัดและส่วนกลาง ทั้งภาครัฐ/เอกชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมลักษณะกลุ่ม/เครือข่าย
4	บุคคล/หน่วยงาน ต่างๆ มีการสนใจการเรียนรู้การปลูกผักปลอดสารพิษ และการทำงานระบบกลุ่ม/เครือข่าย จำนวนมาก

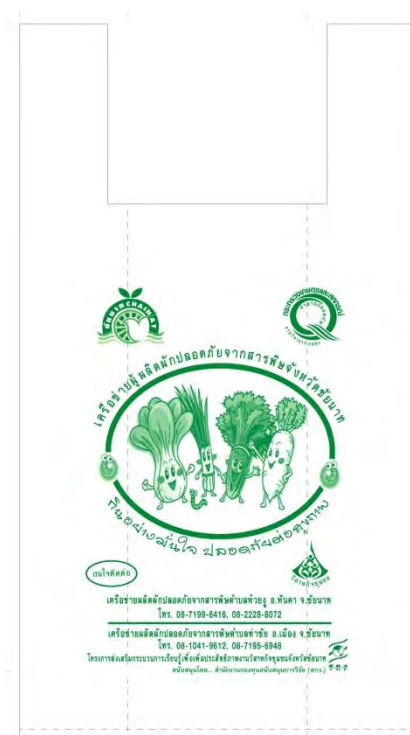
ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	ต้นทุนการผลิตยังสูง เช่น เมล็ดพันธุ์ผัก, น้ำมัน ราคาสูง
2	สภาพอากาศผันแปร ทำให้การเพาะปลูกได้ผลผลิตต่ำไม่คุ้มกับการลงทุน
3	ราคาผลผลิตบางช่วง ตกต่ำ ทำให้ไม่ได้กำไรหรือขาดทุน
4	โรคระบาดและศัตรูพืชมากในบางช่วง ยากต่อการดูแล

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

- ชื่อผลิตภัณฑ์ ผักปลอดภัย
- ตรา / ยี่ห้อ ชมจันทร์
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นพืชผักสวนครัว เช่น ถั่วฝักยาว ดอกชมจันทร์ ผักคะน้า กวางตุ้ง มะเขือ ผักชี ผักบุ้งจีน ผักกาด พริก ฯลฯ ที่ผลิตด้วยกระบวนการปลอดสารพิษ
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ) ผ่านการรับรอง GAP., ตราสัญลักษณ์จังหวัด
- วิธีการนำไปใช้ ในการประกอบอาหารในการบริโภคเพื่อสุขภาพ

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง
 1. ทุกหมู่บ้านในตำบลท่าชัย
 2. ตำบลอื่นๆ ในอำเภอเมืองชัยนาท และอำเภออื่นๆ ในจังหวัดชัยนาท
- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่
 1. ประชาชนทั่วไป
 2. ร้านอาหาร
 3. ร้านค้าจำหน่ายผักสดทั่วไป
 4. หน่วยงานต่างๆ

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ตลาดนัด
2. รถเร่ขาย ซึ่งบริการส่งถึงผู้บริโภค
3. ผู้ปลูกผักใช้สารเคมี

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. รูปลักษณ์ผักไม่สวยงาม ผู้ผักที่สารเคมีที่สวยงาม สะดุดตาผู้บริโภค
2. ผักที่ใช้สารเคมี มีราคาที่ถูกกว่า
3. ไม่สามารถบริการส่งถึงผู้บริโภคได้

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. ร้านค้าขายผักสดต่างๆ ในหมู่บ้าน/ตำบลท่าชัย
2. ตลาดนัดต่างๆ ทั้งในตำบลและต่างตำบล
3. พ่อค้ามารับซื้อในพื้นที่เพาะปลูก
4. หน้า ธกส.จังหวัดชัยนาท
5. จำหน่ายตามงาน นิทรรศการ เทศกาล วันสำคัญๆ ของอำเภอจังหวัดและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐเอกชน

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ	-	-
2	การมอบผลผลิตให้กับ ลูกค้า เจ้าหน้าที่ภาครัฐ/เอกชน นำไปทดลองประกอบอาหาร	-	2,000.-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	การเพาะปลูก	
	- เตรียมดิน/ใส่ปุ๋ยคอกรองพื้น	1 วัน
	- เตรียมเมล็ดพันธุ์ เพาะกล้า	15 วัน
	- ถอนกล้าเพาะปลูกลงแปลง	1 วัน
	- ดูแลให้น้ำ ใส่ปุ๋ย ป้องกันโรคแมลง	30 วัน
	- เก็บผลผลิตจำหน่าย	30 วัน
2	ผักที่เพาะปลูก	
	- ผักกวางตุ้ง	30 วัน
	- มะเขือ	45-60 วัน
	- พริก	45-60 วัน
	- ถั่วฝักยาว	30 วัน
	- ชะอม	1 เดือน – 5 ปี

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด 2 งาน
เป็นกรรมสิทธิ์ของ โรงเรียนบ้านหลังดอน
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่ ให้เครือข่ายในการเพาะปลูกจนกว่าจะเลิกกิจกรรม
ราคาประเมิน - บาท
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร - ไม่มี
ขนาดของอาคาร : -
ราคาก่อสร้าง -
ที่มาของงบประมาณ -
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต - ไม่มี

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ปุ๋ยเคมี	ร้านค้าปุ๋ย	800 บาท/กระสอบ	1	เงินสด
2	ปุ๋ยคอก	ชาวบ้านในหมู่บ้าน	20 บาท/กก.	15	เงินสด
3	ปุ๋ยอินทรีย์	ชาวบ้านในหมู่บ้าน	350 บาท/กระสอบ	1	เงินสด
4	เมล็ดพันธุ์	ร้านค้าการเกษตร	800 บาท/กระป๋อง	1	เงินสด
5	น้ำส้มควันไม้	ร้านค้าการเกษตร	100 บาท/ลิตร	1	เงินสด
6	ฮอร์โมน	ร้านค้าการเกษตร	280 บาท/ลิตร	1	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

- ไปซื้อเองที่ร้านค้า และบ้านเกษตรกร

5.4. บรรจุภัณฑ์

- ใช้ถุงบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ของจังหวัด
- ใช้ถุงพลาสติกตามท้องตลาด
- ถุงบรรจุจาก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ตรา ผักปลอดภัยมาตรฐานจังหวัดชัยนาท
- บรรจุถุงขนาด 300 กรัมและ 500 กรัม

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิตจริง/ เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
- ถั่วฝักยาว	800 กก./1 งาน/ 45 วัน	800 กก./1 งาน/ 45 วัน	600 กก./1 งาน/ 45 วัน	75%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

สมาชิกในกลุ่มสามารถปลูกผักสามารถปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษไว้รับประทานและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ และผ่านการรับรองที่ได้มาตรฐาน GAP. และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานหลายๆ แห่ง

6. ต้นทุนการผลิต (ถั่วฝักยาว)

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1	เมล็ดพันธุ์ถั่วฝักยาว	300 หลุม	1.-	300.-
2	ค่าปุ๋ย	300 หลุม	1.-	300.-
3	ค่ายา	300 หลุม	1.-	300.-
4	น้ำส้มควันไม้	300 หลุม	0.25.-	75.-
5	ค่าไม้หลัก	300 หลุม	4.-	1,200.-
6	ค่ากำจัดวัชพืช/พรวนดิน	300 หลุม	4.-	1,200.-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,375.-

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด 3,375 บาท/300 หลุม

ปริมาณการผลิต 700 กก./300 หลุม

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย 4.82 บาท/กก.

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
1	- ค่าแรงงานในการดูแลบำรุงผัก 30 วัน	100 บาท/วัน	3,000.-
			3,000.-

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด 3,000 บาท

ปริมาณการผลิต 700 กิโลกรัม

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย 4.29 บาท/กิโลกรัม

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน - ไม่มี

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 4.82 บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 4.29 บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย - บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 9.11 บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 12 บาท/กก.

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 15-18 บาท/กก.

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
กุมภาพันธ์	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
มีนาคม	500	20	10,000	500	18	9,000	1,000	-	19,000
เมษายน	500	20	10,000	500	18	9,000	1,000	-	19,000
พฤษภาคม	500	20	10,000	500	18	9,000	1,000	-	19,000
มิถุนายน	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
กรกฎาคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
สิงหาคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
กันยายน	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
ตุลาคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
พฤศจิกายน	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
ธันวาคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
รวม	10,500	-	165,000	28,500	-	243,000	30,000	-	408,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	14,460	14,460	4,820	4,820	4,820	14,460	14,460	14,460	14,460	14,460	14,460	14,460
- แรงงาน	12,870	12,870	4,290	4,290	4,290	12,870	12,870	12,870	12,870	12,870	12,870	12,870
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 1	27,330	27,330	9,110	9,110	9,110	27,330	27,330	27,330	27,330	27,330	27,330	27,330
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร												
- เงินเดือน	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
- ค่าเช่า.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
- ค่าไฟฟ้า	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าโทรศัพท์	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	370	370	290	290	290	370	370	370	370	370	370	370
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	370	370	290	290	290	370	370	370	370	370	370	370
รวมรายจ่าย 1+2+3	34,200	34,200	15,900	15,900	15,900	34,200	34,200	34,200	34,200	34,200	34,200	34,200

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

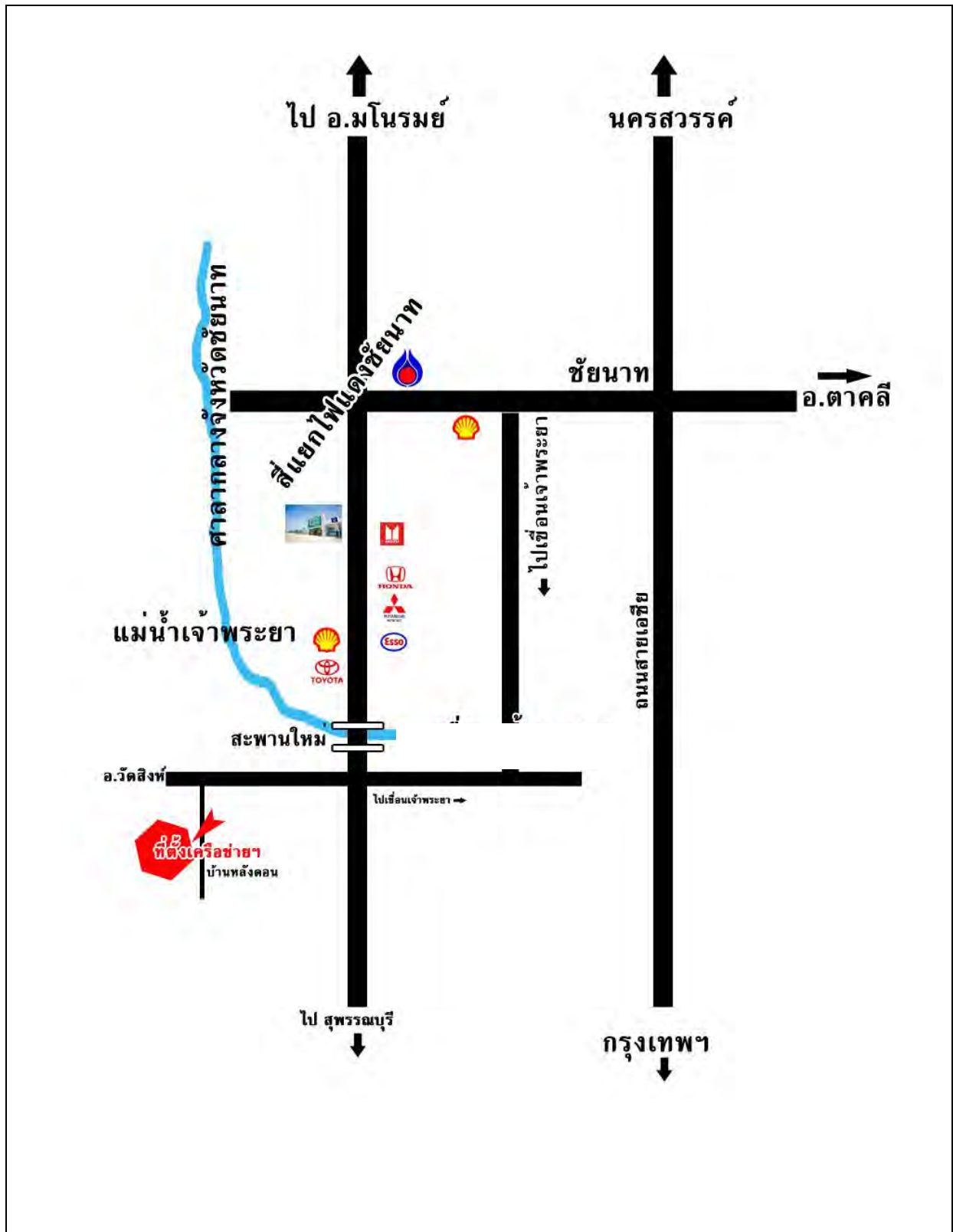
- เงินสดในมือ	- บาท
- เงินสดในธนาคาร	6,500 บาท
- ลูกหนี้	20,000 บาท
- สินค้าคงเหลือ	- บาท
- อุปกรณ์/เครื่องจักร	- บาท
- อาคาร/ที่ดิน	- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>26,500</u> บาท

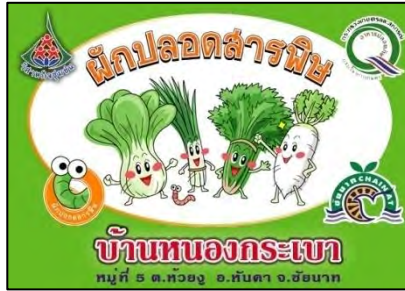
ข. หนี้สิน และ ทุน

- ทุน	6,500 บาท
- เจ้าหนี้เงินกู้	- บาท
- เจ้าหนี้การค้า	- บาท
- เงินทุนสนับสนุน	20,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>26,500</u> บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ เครือข่ายปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย

หมู่ที่ 7 บ้านหลังดอน ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

ผักปลอดภัยจากสารพิษ

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเกษตรกรปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลห้วยงู

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง 64 หมู่ที่ 5 บ้านหนองกระเบา

ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา

จังหวัดชัยนาท 17130

โทรศัพท์ 08-7199-6416

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน การปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ

1. ประวัติความเป็นมาของเครือข่าย

ตำบลห้วยงู มีทั้งหมด 11 หมู่บ้าน เป็นตำบลที่จัดทำแผนชุมชนโดยใช้การเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน ได้เรียนรู้รายรับ-รายจ่ายของตนเอง จากข้อมูลแต่ละครัวเรือนคณะทำงานตำบลได้นำมารวบรวมสรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดเวทีกินข้อมูล/ร่วมกันแก้ปัญหา จากข้อมูลปัญหาใหญ่ของชาวบ้านก็คือเรื่องต้นทุนในการผลิต รองลงมาคือค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวัน

จากแผนงานของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 11 หมู่บ้าน พบว่ามีแผนแก้ปัญหาในเรื่องการแก้ปัญหาความยากจนที่หลากหลาย แต่มีประเด็นร่วมกันในกิจกรรมเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส คือหมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเรื่องอาหาร คือการซื้อผักบริโภค จากข้อมูลพบว่าชาวบ้านตำบลห้วยงูซื้อผักบริโภคปีละ 4 ล้านบาทจาก 1,763 ครัวเรือน ที่ประชุมมีมติว่าจะทำเรื่องปลูกผักปลอดภัย ซึ่งมีความพร้อมมากกว่ากิจกรรมอื่นๆเนื่องจากเป็นสิ่งจำเป็นต้องกินทุกวัน ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหา คณะกรรมการตำบลร่วมกับประชาชนตำบลห้วยงู จึงได้จัดเครือข่ายปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เพื่อจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกเพื่อเป็นการลดรายจ่ายที่จำเป็นในครัวเรือน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ ปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ ประเภทของกิจการ จำหน่ายผักปลอดภัยจากสารพิษ

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลห้วยงู

สถานที่ตั้งกิจกรรม 64 หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยงู อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท 17130

โทรศัพท์ 08-7199-6416

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล นายจวน สวัสดิ์ ตำแหน่ง ประธานเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 140 หมู่ที่ 5 บ้านหนองกระเบา ตำบลห้วยงู อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท 17130

โทรศัพท์ 0-5648-9265 มือถือ 08-2228-8072

ข.) ชื่อ/นามสกุล นางสาวไสว ม่วงศรีจันทร์ ตำแหน่ง เหรัญญิกเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 64 หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยงู อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท 17130

โทรศัพท์ 08-7199-6416

1.3. หลักการและเหตุผล

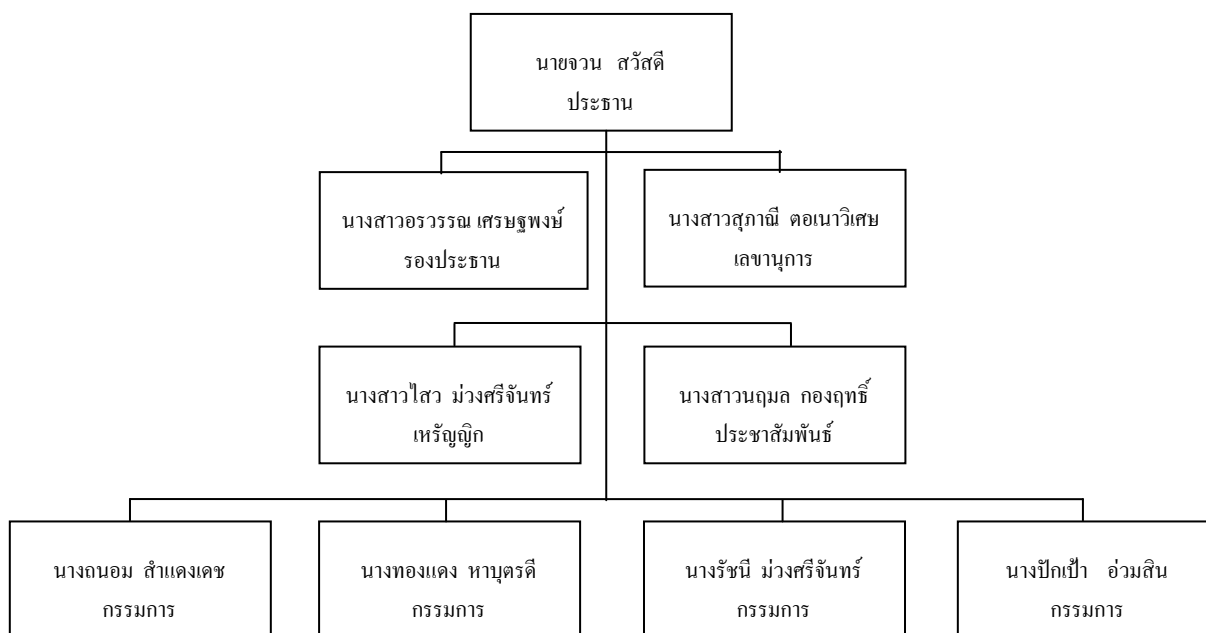
ในปัจจุบันพืชผักเป็นอาหารที่คนไทยนิยมนำมาใช้รับประทานกันมากเนื่องจากมีคุณค่าทางอาหารทั้งวิตามินและแร่ธาตุต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายสูง แต่ค่านิยมของผู้บริโภคมักจะเลือกผักที่สวยงามไม่มีร่องรอยการทำลายของหนอนและแมลงศัตรูพืช จึงทำให้เกษตรกรที่ปลูกผักจะต้องใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชเป็นจำนวนมากเพื่อจะได้มาซึ่งผักสวยงามตามความต้องการของตลาด เมื่อผู้ซื้อนำมาบริโภคแล้วอาจได้รับอันตรายจากสารพิษที่ตกค้างอยู่ในพืชผัก เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เครือข่ายฯ จึงได้รวมตัวกันมาทำการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษโดยนำเอาวิธีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชหลายวิธีมาประยุกต์ใช้ เพื่อทดแทนหรือลดปริมาณการใช้สารเคมี เพื่อความปลอดภัยของเกษตรกรและผู้บริโภค

1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1. เพื่อเป็นการสร้างอาชีพสร้างรายได้เสริมให้กับประชาชนในชุมชน
- 1.4.2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีความปลอดภัยจากสารเคมีในการปลูกผัก
- 1.4.3. เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคผักที่ปลอดภัยจากสารพิษ
- 1.4.4. เพื่อส่งเสริมการทำงาน การเรียนรู้ร่วมกันของเกษตรกร

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

- 2.1. มีสมาชิก จำนวน 28 คน แยกเป็น ชาย 3 คน หญิง 25 คน
- 2.2. จำนวนคณะกรรมการ 9 คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นายสมหมาย จิตหาญ	กำนันตำบลห้วยงู	08-7840-0500
2	นายเลิศฤทธิ์ พลนิกร	นายกเทศมนตรีตำบลห้วยงู	08-9858-5887
3	นางวัชรีย์ เอี่ยมรอด	สำนักงานเกษตรอำเภอหันคา	08-1037-4008

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน 28 หุ้นๆ ละ 500 บาท รวมเป็นเงิน 14,000 บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
- สำนักงานเทศบาลตำบลห้วยงู	60,000.-	พ.ศ. 2548
- อำเภอหันคา	80,000.-	พ.ศ. 2551
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท	20,000.-	พ.ศ. 2551
- สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท	289,000.-	พ.ศ. 2552
- อำเภอหันคา	20,000.-	พ.ศ. 2555

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการเป็นตัวแทนขับเคลื่อนงานที่ดี	ส่งเสริมด้านวิชาการให้กับคณะกรรมการ
2	พื้นที่เหมาะสมกับการเพาะปลูก	ขยายพื้นที่เพาะปลูกให้เพิ่มมากขึ้น
3	มีการระดมทุนจากสมาชิกและทุนสนับสนุน	เพิ่มทุนให้เหมาะสมกับการผลิต
4	เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	พัฒนาศูนย์ฯ เพื่อให้เป็นที่รู้จักทั่วไป
5	มีตลาดรองรับผลผลิต/ผลผลิตเป็นที่ยอมรับของตลาด	การทำการตลาดด้วยตนเอง

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ผลผลิตไม่เพียงพอกับตลาด	เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก, หาสมาชิกเพิ่มขึ้น
2	ขาดเครื่องมือในการเตรียมดิน (รถไถ)	จัดหาเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3	ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง	จัดหาบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
4	ไม่มีสถานที่จัดการผลผลิตที่มีมาตรฐาน (ห้องเย็น/ห้องบรรจุ/อุปกรณ์ต่างๆ)	ดำเนินการสร้างสถานที่จัดการผลผลิตโดยการขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

โอกาส (Opportunities)	
ลำดับ	
1	ความต้องการของตลาด ที่ต้องการการบริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษยังมีจำนวนมาก
2	นโยบายภาครัฐ สนับสนุนผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากสารพิษ
3	มีแหล่งทุนทั้งในท้องถิ่น อำเภอจังหวัดและส่วนกลาง ทั้งภาครัฐ/เอกชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมลักษณะกลุ่ม/เครือข่าย
4	บุคคล/หน่วยงาน ต่างๆ มีการสนใจการเรียนรู้การปลูกผักปลอดสารพิษ และการทำงานระบบกลุ่ม/เครือข่าย จำนวนมาก

อุปสรรค (Treats)	
ลำดับ	
1	ต้นทุนการผลิตยังสูง เช่น เมล็ดพันธุ์ผัก, น้ำมัน ราคาสูง
2	สภาพอากาศผันแปร ทำให้การเพาะปลูกได้ผลผลิตต่ำไม่คุ้มกับการลงทุน
3	ราคาผลผลิตบางช่วง ตกต่ำ ทำให้ไม่ได้กำไรหรือขาดทุน
4	โรคระบาดและศัตรูพืชมากในบางช่วง ขาดต่อการดูแล

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ ผักปลอดภัยจากสารพิษ
- ตรา / ยี่ห้อ บ้านหนองกระเบา
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นพืชผักสวนครัว เช่น ผักคะน้า กวางตุ้ง มะเขือ ผักชี ผักบุ้งจีน ผักกาดพริก ฯลฯ ที่ผลิตด้วยกระบวนการปลอดภัยจากสารพิษ 100%
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ) ผ่านการรับรอง GAP. และผลิตตามระบบ GAP. 8 ข้อ
- วิธีการนำไปใช้ ในการประกอบอาหารในการบริโภคเพื่อสุขภาพ

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง
 1. ทุกหมู่บ้านในตำบลห้วยงู
 2. ตำบลอื่นๆ ในอำเภอหันคา และอำเภออื่นๆ ในจังหวัดชัยนาท

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

1. ประชาชนทั่วไป
2. ร้านค้าจำหน่ายผักสดทั่วไป
3. ร้านอาหาร
4. โรงเรียน
5. โรงพยาบาล
6. เจ้าของโต๊ะจีน
7. หน่วยงานต่างๆ

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ผู้ปลูกผักที่ใช้สารเคมี เพราะผลผลิตสวยงามน่ารับประทาน
2. ผู้ปลูกผักไร้ดิน
3. รถเร่ขาย ซึ่งบริการส่งถึงผู้บริโภค

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. รูปลักษณ์ผักไม่สวยงาม ผู้ผักที่สารเคมีที่สวยงาม สะดุดตาผู้บริโภค
2. ผักที่ใช้สารเคมี มีราคาที่ถูกกว่า
3. ไม่สามารถบริการส่งถึงผู้บริโภคได้

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. ร้านค้าขายผักสดต่างๆ ในหมู่บ้าน/ตำบลห้วยงู
2. ตลาดนัดต่างๆ ทั้งในตำบลและต่างตำบล
3. บริษัทมารับซื้อในพื้นที่เพาะปลูก
4. หน้า ธกส.อำเภอหันคา และ ธกส.จังหวัดชัยนาท
5. โรงพยาบาลชัยนาท
6. จำหน่ายตามงาน นิทรรศการ เทศกาล วันสำคัญๆ ของอำเภอจังหวัดและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐเอกชน

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	ป้ายโฆษณา	-	400.-
2	การประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ	-	-
3	การมอบผลผลิตให้กับ ลูกค้า เจ้าหน้าที่ภาครัฐ/เอกชน นำไปทดลองประกอบอาหาร	-	3,000.-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	เตรียมดิน (ไถ-ตากดิน)	7-15 วัน
2	ทำล่องแปลงผัก	2 วัน/ไร่
3	หว่านเมล็ดพันธุ์ผัก, คลุมฟาง, รดน้ำ	1 วัน/ไร่
4	ฉีดยาป้องกันแมลง	1 วัน
5	ให้น้ำทุกวัน	45 วัน
6	ผักที่อายุได้ 20 วัน เก็บวัชพืชในแปลง	7 วัน
7	ใส่ปุ๋ยยูเรีย และปุ๋ยสูตร	1 วัน
8	ฉีดฮอร์โมนเร่งโต (ผักอายุ 25 วัน)	1 วัน
9	ใส่ปุ๋ยยูเรีย (ผักอายุ 30 วัน)	1 วัน
10	ตัดผัก (ผักอายุ 45 วัน)	5 วัน/ไร่
การจัดจำหน่าย		
	- บรรจุผักใส่ถุงๆ ละ 5 กก. โดยมีรถมารับที่กลุ่ม ขายใน ราคา กก. ละ 15 บาท (ผักคะน้า)	
รวมระยะเวลาทั้งหมด		60 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด 20 ไร่
เป็นกรรมสิทธิ์ของ สมาชิกของเครือข่าย
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่ ใช้พื้นที่ของสมาชิกในการเพาะปลูก
ราคาประเมิน ไร่ละ 50,000 บาท
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร โรงเรือนมีลักษณะโปร่ง พร้อมถมดิน
ขนาดของอาคาร : กว้าง 8 เมตร ยาว 12 เมตร สูง 6 เมตร
ราคาก่อสร้าง 300,000 บาท
ที่มาของงบประมาณ โครงการอยู่ดีมีสุขของ กระทรวงมหาดไทย
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องโม่ผลิตผสมปุ๋ย	1	49,000.-	49,000.-	ร้านสหพาณิชย์
2	ตู้ต่อเชื้อบิววีเลีย	1	15,000.-	15,000.-	ศูนย์ไบโอฯ

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	กากน้ำตาล	ต.วังไก่อ่อน	10 บาท/ กก.	7	เงินสด
2	แกลบดิบ, แกลบดำ	โรงสีข้าว	2 บาท/ กก.	7	เงินสด
3	มูลวัว	ชาวบ้านที่เลี้ยงสัตว์	2 บาท/ กก.	30	เงินสด
4	รำละเอียด	โรงสีข้าว	10 บาท/ กก.	7	เงินสด
5	น้ำหมัก	ผลิตเอง	20 บาท/ กก.	30	-
6	น้ำมัน	ร้านค้า	37 บาท/ ลิตร	1	เงินสด
7	กระสอบ	ชาวบ้าน	2 บาท/ ใบ	1	เงินสด
8	ถุงบรรจุผัก	โรงสีข้าว	80 บาท/ กก.	1	เงินสด
9	ปุ๋ยเคมี	ร้านขายปุ๋ย	800 บาท/กระสอบ	1	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

- สั่งซื้อทางโทรศัพท์ ไปรับเองและให้ทางร้านส่งให้

5.4. บรรจุภัณฑ์

- ใช้ถุงบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ของจังหวัด
- ใช้ถุงพลาสติกตามท้องตลาด
- ถุงบรรจุจาก โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP.
- ถุงบรรจุจาก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท トラ ฝักปลอดภัยมาตรฐานจังหวัดชัยนาท

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิตจริง/ เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
- ฝักใบ เช่น ฝักบุ้ง, กวางตุ้ง, คะน้า	2 ตัน/ไร่/ 45 วัน	2 ตัน/ไร่/ 45 วัน	1.9 ตัน/ไร่/ 45 วัน	95%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

สมาชิกในกลุ่มสามารถปลูกผักสามารถปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษไว้รับประทานและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ และผ่านการรับรองที่ได้มาตรฐาน GAP. และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานหลายๆ ที่ และกลุ่มผักได้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

สมาชิกในกลุ่มได้รับใบรับรองแหล่งผลิตพืช GAP. ตามโครงการความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) ด้านพืช จากสำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5 กรมวิชาการเกษตร

6. ต้นทุนการผลิต (ผักคะน้า/ไร่)

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1	ค่ารถไถตะ	1 ไร่	400.-	400.-
2	ค่ารถไถพรวน	1 ไร่	300.-	300.-
3	ค่าเมล็ดพันธุ์ผัก	1 ไร่	880.-	880.-
4	ค่าปุ๋ยเคมี	1 ไร่	300.-	300.-
5	ยาคุมหญ้า	1 ไร่	200.-	200.-
6	ปุ๋ยแห้งชีวภาพ	1 ไร่	600.-	600.-
7	ฮอร์โมนบำรุงผัก	1 ไร่	200.-	200.-
8	ปุ๋ยสูตร 16-16-16	1 ไร่	440.-	440.-
9	ค่าน้ำมันพ่นยา	1 ไร่	220.-	220.-
10	ค่าถุงบรรจุจำหน่าย	1 ไร่	800.-	800.-
11	ค่าโทรศัพท์ สั่งซื้อวัตถุดิบ	1 ไร่	500.-	500.-
12	ค่าน้ำมันรถ ซื้อวัตถุดิบ	1 ไร่	500.-	500.-
13	ค่าไฟฟ้า รดน้ำผัก	1 ไร่	500.-	500.-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				6,300.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

6,300 บาท/ไร่

ปริมาณการผลิต

1,900 กก./ไร่

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

3.28 บาท/กก.

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	อาคารผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพ	250,000.-	10	25,000.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย

2.63 บาท/กิโลกรัม

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 3.28 บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 5.20 บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย 2.63 บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 11.11 บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 15 บาท/กก.

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 18-20 บาท/กก.

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	-	-	-	5,000	15	75,000	5,000	15	75,000.-
กุมภาพันธ์	-	-	-	5,000	15	75,000	5,000	15	75,000.-
มีนาคม	-	-	-	1,000	15	15,000	1,000	15	15,000.-
เมษายน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พฤษภาคม	-	-	-	1,000	15	15,000	1,000	15	15,000.-
มิถุนายน	-	-	-	2,500	15	37,500	2,500	15	37,500.-
กรกฎาคม	-	-	-	5,000	15	75,000	5,000	15	75,000.-
สิงหาคม	-	-	-	5,000	15	75,000	5,000	15	75,000.-
กันยายน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ตุลาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พฤศจิกายน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธันวาคม	-	-	-	2,000	15	30,000	2,000	15	30,000.-
รวม				2,000	15	30,000	2,000	15	0

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	12,000	8,000	7,000	7,000	8,000	12,000	14,000	6,000	5,000	5,000	6,000	12,000
- แรงงาน	8,000	7,000	6,000	0	4,000	5,000	8,000	8,000	0	0	0	5,000
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
รวม 1	20,800	15,800	13,800	7,800	12,800	17,800	22,800	14,800	5,800	5,800	6,800	17,800
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร												
- เงินเดือน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าเช่า.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าเครื่องเขียน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าไปรษณีย์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าน้ำ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าไฟฟ้า	400	400	400	0	400	400	400	400	0	0	0	400
- ค่าโทรศัพท์	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าน้ำมันรถ	3,000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	1,500	2,000
- ค่าซ่อมบำรุง	0	0	0	0	1,000	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าสวัสดิการ พนักงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม 2.	3,900	1400	1400	1000	2,400	1400	1400	1400	1000	1000	2,000	2,900
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าเงินบริจาค	0	200	0	0	400	0	0	300	0	200	0	0
รวม 3.	0	200	0	0	400	0	0	300	0	200	0	0
รวมรายจ่าย 1+2+3	24,700	17,400	15,200	8,800	15,600	19,200	24,200	16,500	6,800	7,000	9,500	20,700

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

- เงินสดในมือ	20,000 บาท
- เงินสดในธนาคาร	19,000 บาท
- ลูกหนี้	18,000 บาท
- สินค้าคงเหลือ	- บาท
- อุปกรณ์/เครื่องจักร	28,000 บาท
- อาคาร/ที่ดิน	<u>200,000</u> บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>285,000</u> บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

- ทุน	265,000 บาท
- เจ้าหนี้เงินกู้	- บาท
- เจ้าหนี้การค้า	- บาท
- เงินทุนสนับสนุน	20,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>285,000</u> บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ เครื่องข่ายเกษตรกรปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลห้วยยูง

64 หมู่ที่ 5 บ้านหนองกระเบา ตำบลห้วยยูง อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท 17130

