

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด 600 ตารางเมตร

เป็นกรรมสิทธิ์ของ นายสายบัว แฉ่งนคร (กรรมการเครือข่ายฯ ตามโครงสร้าง)

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่ ไม่มีกำหนด ราคาประเมิน 100,000 บาท

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร โรงเรือนมุงหลังคาสังกะสี

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....20.....เมตร ยาว.....30.....เมตร สูง.....12.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....150,000 บาท.....

ที่มาของงบประมาณ.....SML./งบอยู่ดีมีสุข.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องบดดินพร้อมร่อน	1 ตัว	35,000.-	35,000.-	ต.หนองแขง
2	เครื่องผสมพร้อมถังผสมอัตโนมัติ	1 ตัว	26,000.-	26,000.-	อ.หันคา
3	จานปั่นเมล็ด	1 ตัว	76,000.-	76,000.-	จ.ชัยนาท
4	เครื่องคัดเกรด	1 ตัว	27,000.-	27,000.-	
5	ชั้นตาก 5 ชั้น	1 ชุด	2,000.-	2,000.-	
รวม				166,000.-	

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	มูลสัตว์	อ.หันคา	กก./10.-	3	เงินสด
2	แกลบดำ		1 คัน/1,000.-	3	เงินสด
3	รำละเอียด		20 กก./230.-	3	เงินสด
4	แร่เพอร์ไรท์		2 กระสอบ/600.-	3	เงินสด
5	น้ำหมักผลไม้		100 กรัม/35.-	3	เงินสด
6	น้ำหมักปลาทะเล		50 กรัม/40.-	3	เงินสด
7	กากน้ำตาล		1 ลิตร/45.-	3	เงินสด
8	ยิปซัม		120 กรัม/50.-	3	เงินสด
9	ฟอสเฟส		กระสอบ/200 บาท	3	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้อีกที่ โดยใช้เวลา...)

.....จัดซื้อทางโทรศัพท์ และ ไปรับเอง.....

.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ใหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 50 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ตะเกียนทอง”.....

.....

.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
การผลิต 1 วัน : 1 ตัน	5 คน/วัน	30 ตัน/เดือน	30 ตัน/เดือน	100%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....กระบวนการผลิตในที่ร่ม ทำให้สารอินทรีย์ชีวภาพไม่ถูกทำลาย เพราะสารอินทรีย์มีประโยชน์ต่อพืช

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	มูลสัตว์	200 กก.	10.-	200.-
2.	แกลบดำ	500 กก.	1.-	500.-
3.	ดิน	600 กก.	1.-	600.-
4.	รำละเอียด	100 กก.	20.-	2,000.-
5.	แร่เพอร์ไลต์	600 กก.	20.-	1,200.-
6.	น้ำหมักผลไม้	100 กก.	3.50.-	350.-
7.	น้ำหมักปลาทะเล	100 กก.	4.-	400.-
8.	กากน้ำตาล	100 กก.	45.-	4,500.-
9.	โดโลไมท์	11 กก.	40.-	440.-
10.	ยิปซัม	60 กก.	50.-	3,000.-
11.	ฟอสเฟส	200 กก.	10.-	2,000.-
	ค่าไฟฟ้าป้อนเครื่อง			250.-
	รวม			15,240.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

.....15,240.00..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....254..... หน่วย

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....204..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	โรงเรียน	130,000.-	20	6,500.-
2	เครื่องจักร (เครื่องปั่น+อุปกรณ์การผลิต)	170,000.-	10	17,000.-
3	เครื่องเย็บกระสอบ	12,000.-	5	2,400.-
	รวมค่าเสื่อมราคา/ปี			25,900.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

หมายเหตุ 2,158.33/เดือน

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย2.78..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย199.25.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย50.00.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย2.78.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย252.03.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย300.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย350.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กุมภาพันธ์	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
มีนาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
เมษายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
พฤษภาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
มิถุนายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กรกฎาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
สิงหาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กันยายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
ตุลาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
พฤศจิกายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
ธันวาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550
- แรงงาน	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668
รวม	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าไฟฟ้า	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
- ค่าซ่อมบำรุง	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282
รวมรายจ่าย 1+2+3	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000

9. ด้านการเงิน

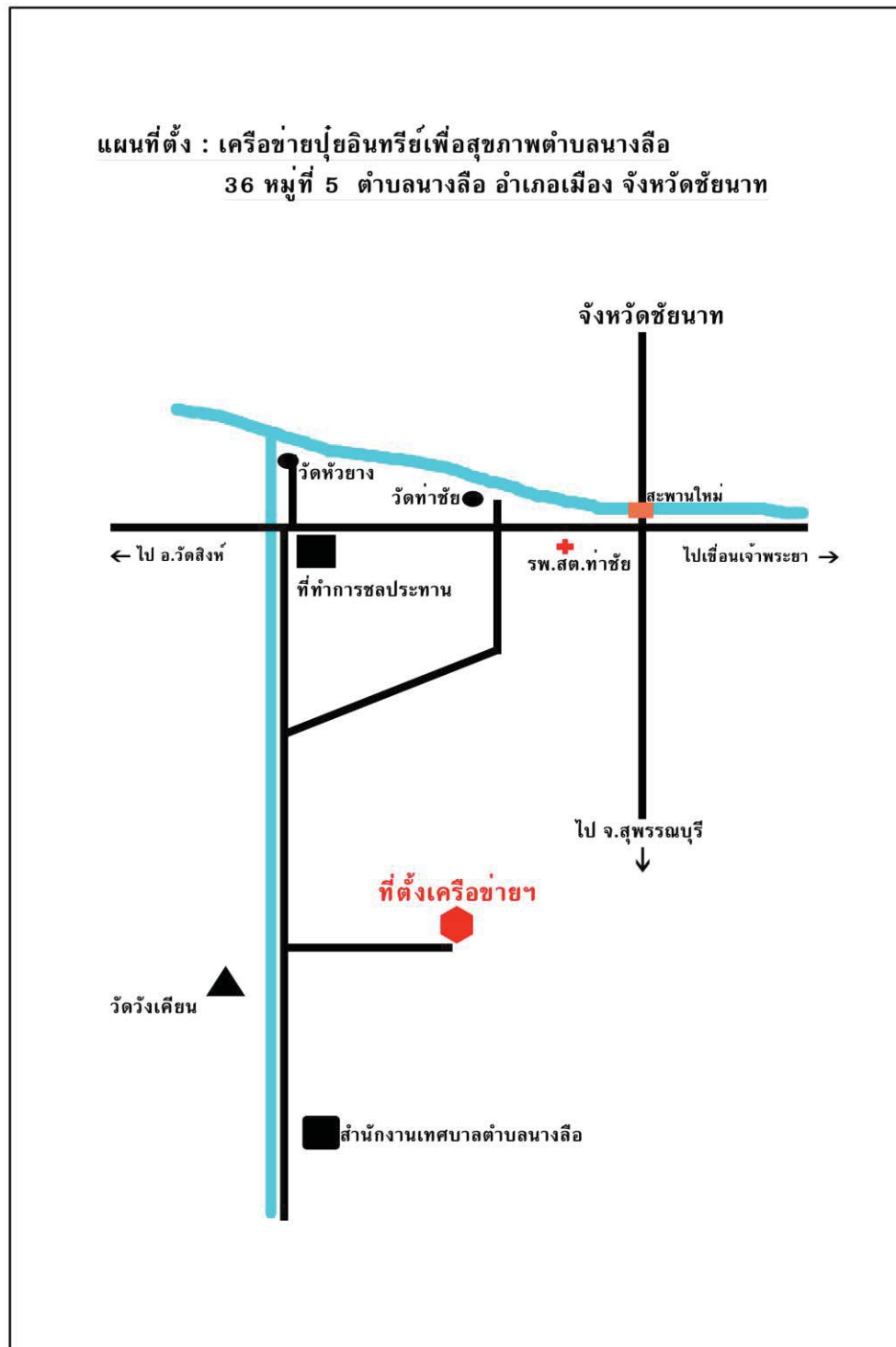
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	5,000.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	34,711.00.....บาท
-	ลูกหนี้	25,000.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	20,000.00.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	166,000.00.....บาท
-	- โรงเรือน	150,000.00.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	400,711.00.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	26,700.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้ - ธกส.	บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
-	- เงินทุนสนับสนุนหน่วยงาน	349,911.00.....บาท
-	- เงินกองทุนเครือข่าย	400,711.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

ปุยอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเกษตรอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....ศาลากลางหมู่บ้าน หมู่ที่ 11 บ้านทรัพย์เจริญ

.....ตำบลหนองมะโมง.... อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท 17120...

โทรศัพท์/โทรสาร-.....

มือถือ089-2706438.....

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้นตำบลหนองมะโมง มีหมู่บ้าน จำนวน 12 หมู่บ้าน 1,307 ครัวเรือน อาชีพหลักด้านเกษตรกรรม (ปลูกมันสำปะหลัง อ้อย และข้าว) อาชีพรองรับจ้างทั่วไป /รับราชการ

ได้ตั้งเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ขึ้น เมื่อ 8 มิถุนายน 2551 หลังจากที่ได้จัดทำบัญชีครัวเรือนได้เห็นข้อมูลว่าเกษตรกรตำบลหนองมะโมงทุกหมู่บ้านมีต้นทุนในการผลิตค่อนข้างสูงมีการใช้ปุ๋ยเคมีปีละ 23 ล้านบาท ค่าเช่า/ค่าเมล็ดพันธุ์ 18 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างแรงงาน ฯ รวมทั้งค่ายา/สุขภาพ ปีละ 11 ล้านบาท คณะกรรมการตำบลร่วมกับชาวบ้าน ได้หารือร่วมกันถึงการแก้ปัญหาความยากจนในกิจกรรม การลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส จึงได้ข้อสรุปหรือเป็นประเด็นร่วมกันในการที่จะผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพเพื่อใช้กันเอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรในตำบลหนองมะโมงและตำบลใกล้เคียง โดยการใช้ฐานผลิตซึ่งตั้งอยู่ที่ หมู่ 11 ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท เป็นสถานที่มีความพร้อมในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เนื่องจากได้รับบอญุ่ดีมีสุขในการจัดซื้อเครื่องอัดเม็ดพร้อมอุปกรณ์ในการผลิต รวมทั้งโรงเรือน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 262,000 บาท ปัจจุบันมีสมาชิก 36 คน มีการลงหุ้นๆละ 100 บาท มีทุนเรือนหุ้น 30,700 บาท สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว) ได้สนับสนุนประมาณเป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท โดยผ่านมายังเครือข่ายพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการ ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....ปุ๋ยอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ...ประเภทของกิจการ.....การผลิตปุ๋ยอินทรีย์.....

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย ปุ๋ยอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ.....

สถานที่ตั้งกิจกรรม.... ศาลากลางหมู่บ้าน หมู่ 11 ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง

จังหวัดชัยนาท 17120

โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 089-2706438.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายมนัส บุญอ้อม..... ตำแหน่ง.....ประธานเครือข่ายฯ.....

ที่อยู่...5 หมู่ที่ 11 บ้านทรัพย์เจริญ ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

โทรศัพท์.....-..... โทรสาร-..... มือถือ089-2706438.....

ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายครรชิต คำยา..... ตำแหน่งเหรัญญิก.....

ที่อยู่...12 หมู่ที่ 11.... ตำบลหนองมะโมง... อำเภอหนองมะโมง....จังหวัดชัยนาท.....

โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 084-3126618.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินการนี้ของท่าน)

.....ตำบลหนองมะโมง มีพื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตรในการผลิตข้าว มันสำปะหลัง และอ้อย และจากข้อมูลบัญชีครัวเรือน ทำให้ทราบถึงการผลิตในแต่ละครั้งเกษตรกรมีต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย ยาเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้นคณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงมีมติที่จะดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตที่สามารถทำได้เอง คือ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพให้สมาชิกเครือข่ายใช้เอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ให้กับเกษตรกรต่อไป.....

1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

1.4.1. เพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้กับเกษตรกร.....

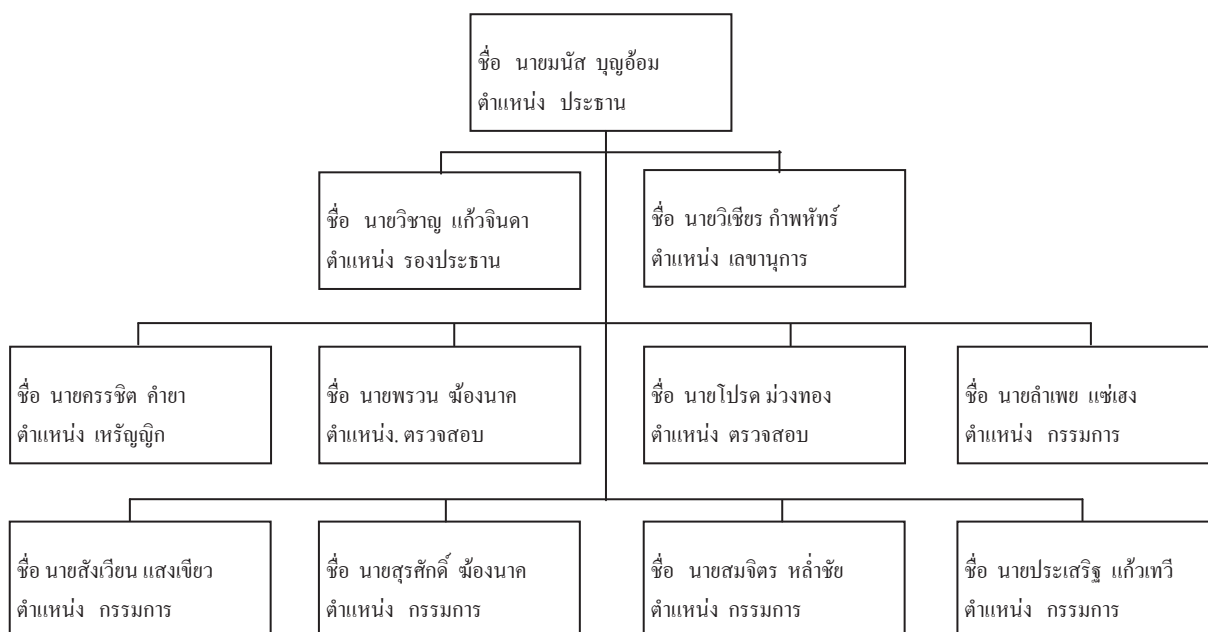
1.4.2. เพื่อปรับสภาพดินให้ดีขึ้นและส่งผลให้ได้ผลผลิตมากขึ้น.....

1.4.3. เพื่อให้เครือข่ายสามารถบริหารจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...36... คน แยกเป็น ชาย.... 23.... คน หญิง..... 15..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....9.... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายชูชีพ สุพบุตร	นายกเทศบาล ต.หนองมะโมง	
2.	นายเนียน คาราโพธิ์	กำนัน ต.หนองมะโมง	
3.	นายยุทธศิลป์ ธารสารภากร	ผู้ประสานงานตำบล	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....307.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....30,700.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	สิงหาคม 2551
ธกส.	700,000.-	ปี 2555
รวม	720,000.-	

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง เสียสละ	
2	มีสมาชิก/ มีเงินทุนในการดำเนินการ	-เพิ่มสมาชิก
3	มีโรงเรือน/มีอุปกรณ์ผลิตปุ๋ย	-เพิ่มอุปกรณ์การผลิต
4	มีตลาดรองรับ ผลิตแล้วจำหน่ายหมด	-ขยายการผลิตให้มากขึ้น
5	ปุ๋ยมีคุณภาพดี	-พัฒนาสินค้าดีขึ้นกว่าเดิม

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	เครื่องผลิตปุ๋ยต่อวันน้อย (1ตัน/วัน) ไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร	-ประสานหาแหล่งทุน
2	บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	-พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็นเอกลักษณ์ของเครือข่าย (กำลังดำเนินการ)
3	สมาชิกเครือข่ายยังน้อย	-เปิดรับสมาชิก/ระดมทุนเพิ่มทั้งในและนอกชุมชน/หาแหล่งทุน
4	ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการ (การผลิต-ต้นทุนสูง)	-อบรมให้ความรู้กับคณะกรรมการฯ -ศึกษาดูงานเพิ่มเติม
5	สถานที่คับแคบ	-ขยายโรงเรือนให้กว้างขึ้น

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ให้การสนับสนุน เช่น สกว.ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด
2	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา/มัน/อ้อย
3	รทส.ให้เงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้ ดอกเบี้ยร้อยละ 5)

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	งบประมาณการช่วยเหลือส่วนใหญ่ไม่อนุมัติด้านเงินทุนหมุนเวียน (ถ้ามีดอกเบี้ยสูง)
2	เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในด้านการผลิตในการใช้ปุ๋ยเคมี
3	มีร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์และให้เครดิต
4	นโยบายรัฐไม่ชัดเจนในการรณรงค์ใช้ปุ๋ยอินทรีย์
5	เกษตรกรส่วนใหญ่ต้องการซื้อปุ๋ยเงินเชื่อ

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติ

การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยอินทรีย์บ้านทรัพย์เจริญ.....
- ตรา/ ยี่ห้อทรัพย์เจริญ.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด มีแร่ธาตุ NPK แร่ธาตุอาหารเสริม 13 ชนิด สะดวกในการใช้ว่านในแปลงนาข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง.....
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯคุณภาพสินค้าเก็บได้ 1 ปี ไว้ในที่ร่ม.....
- วิธีการนำไปใช้นำไปว่านในแปลงที่ทำการเกษตร เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง หรือใส่ก้นหลุมเพื่อรองพื้น ในอัตราส่วน 1 ไร่ ต่อปุ๋ยอินทรีย์ 30 กก. จำนวน 2 ครั้ง.....

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนด่าง

1.จำหน่ายในหมู่บ้าน
2.จำหน่ายในตลาด.....
- 3.....จำหน่ายตลาดใกล้เคียง.....
- 4.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
5.จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....
6.
7.

- ถูกคำเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2.... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3.
4.
5.
6.
7.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1.ร้านค้าจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป.....
2.สหกรณ์.....
3.นายทุน.....
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1.มีเงินทุนน้อย ไม่สามารถปล่อยเครดิตได้มาก (เงินกู้เสียดอกเบี้ย).....
2.การผลิตต่อวันน้อย ไม่ทันต่อความต้องการของสมาชิกและลูกค้าทั่วไป.....
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1.จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 11 ตำบลหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท.....
2.
3.
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คุปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	เตรียมวัตถุดิบ	
	-ล้างซื้อวัตถุดิบ -นำหมักชีวภาพในพื้นที่	1 วัน
	-อินทรีย์วัตถุ	3 วัน
	-ส่วนผสมนอกพื้นที่	3 วัน
2	ส่วนผสม – วัสดุคลุกเคล้าให้เข้ากัน (หมัก)	
	-นำมาปั้นเม็ด 1 ตัน	1 วัน
	-ตากผึ่งลมในที่ร่ม	1 วัน
	-บรรจุ 50 กก./กส.	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด.....100 ตรว.....
เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....สาธารณะประโยชน์ของหมู่บ้าน.....
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ไม่มีกำหนด.....
ราคาประเมิน..... 25,000 บาท.....
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร.....ปูนชั้นเดียว.....
ขนาดของอาคาร : กว้าง.....8.....เมตร ยาว.....14.....เมตร สูง.....5.....เมตร
ราคาก่อสร้าง.....130,000 บาท.....
ที่มาของงบประมาณ.....SML/งบอยู่ดีมีสุข

• เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องปั่นเมล็ด/ชั้นตาก	1	170,000.-	170,000.-	จ.พิจิตร
2	เครื่องเย็บกระสอบ	1	12,000.-	12,000.-	จ.นครสวรรค์
3					
4					
5					

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	วัตถุดิบในการผลิต-น้ำหมัก	ในหมู่บ้าน	15.-/ลิตร	1	เงินสด
2	อินทรีย์วัตถุ	ในหมู่บ้าน	32.-/กก.	1	เงินสด
3	แคลเซียม/แมกนีเซียม 13ชนิดฯ	จ.พิจิตร	25.-/กก.	3	เงินสด
4.	ด้าย/กระสอบบรรจุ(พลาสติกใน)	จ.นครสวรรค์	12.-/ใบ	1	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้อิงที่ โดยใช้เวลา...)

.....จัดซื้อทางโทรศัพท์ และไปปรับเอง.....

.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ไม้/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/ตั้งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 50 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ทรัพย์สิน”.....

.....

.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
การผลิต 1 วัน : 1 ตัน	4 คน/วัน	30 ตัน/เดือน	30 ตัน/เดือน	100%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ราคาถูกกว่าร้านค้าทั่วไป.....

.....- คุณภาพดี ไม่ปลอมปน.....

.....-เป็นเม็ด สะดวกในการใช้

.....

.....

.....

.....

.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	น้ำหมัก	10 ลิตร	15.00	150.00
2.	อินทรียวัตถุ	350 กก.	3.20	1,120.00
3.	โคโลไม	200 กก.	2.50	500.00
4.	ยิปซัม	200 กก.	2.50	500.00
5.	ชีวลัย	200 กก.	2.50	500.00
6.	ยิปซัมจับเม็ด	50 กก.	2.50	125.00
7.	กากน้ำตาล	10 กก.	15.00	150.00
8.	ถุงบรรจุ/ด้าย	20 ใบ	12.00	240.00
9.	ค่าไฟ	1 ต้น	100.00	100.00
10.	ค่าน้ำ	1 ต้น	100.00	100.00
11.	ค่าขนส่ง (น้ำมัน/ค่าเช่ารถ)	1 ต้น	500.00	500.00
				3,985.00

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

.....3,985.00..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....20..... หน่วย

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....199.25..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	โรงเรือน	130,000.-	20	6,500.-
2	เครื่องจักร (เครื่องปั่น+อุปกรณ์การผลิต)	170,000.-	10	17,000.-
3	เครื่องเย็บกระสอบ	12,000.-	5	2,400.-
	รวมค่าเสื่อมราคา/ปี			25,900.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

หมายเหตุ 2,158.33/เดือน

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย

.....2.78..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย199.25.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย50.00.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย2.78.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย252.03.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย300.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย350.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กุมภาพันธ์	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
มีนาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
เมษายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
พฤษภาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
มิถุนายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กรกฎาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
สิงหาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
กันยายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
ตุลาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
พฤศจิกายน	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000
ธันวาคม	200	350	70,000	400	300	120,000	600		190,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550	119550
- แรงงาน	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668	1668
รวม	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218	151218
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าไฟฟ้า	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
- ค่าซ่อมบำรุง	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282	282
รวมรายจ่าย 1+2+3	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000

9. ด้านการเงิน

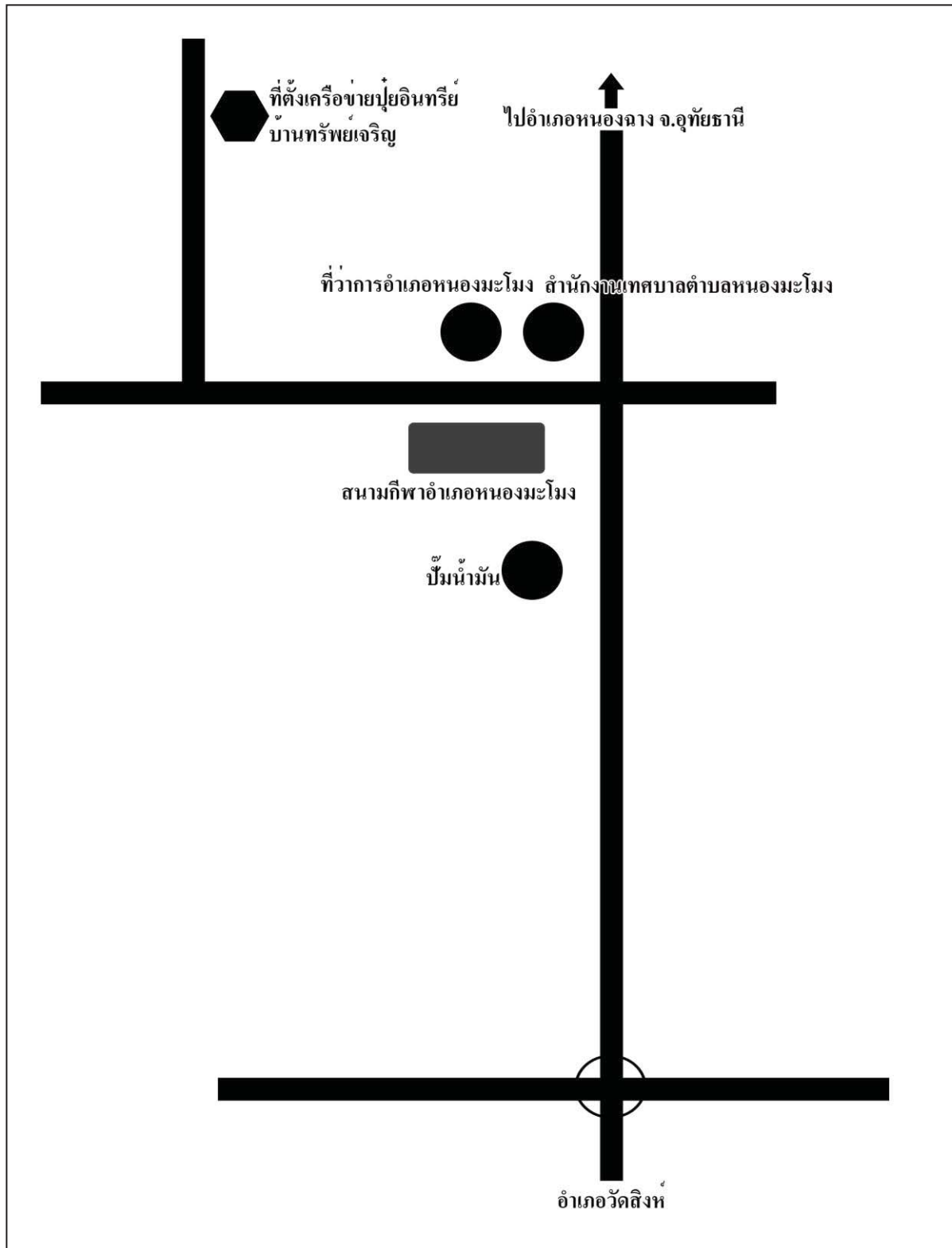
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	 7,500.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	44,500.00.....บาท
-	ลูกหนี้	400,000.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	-.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	170,000.00.....บาท
-	- โรงเรือน	130,000.00.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	752,000.00.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	30,700.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้ - ธกส.	700,000.00.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
-	- เงินกองทุนเครือข่าย	1,300.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	752,000.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์-ชีวภาพ

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ตำบลเสือโฮก

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....174 หมู่ที่ 9 ตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง

จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์/โทรสาร-

มือถือ083-4881615.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

จากการสำรวจบัญชีครัวเรือนของโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท โดยการสนับสนุนจากสำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จากข้อมูลพบว่าตำบลเสื่อโฮก มีการใช้ปุ๋ยเคมีในการประกอบอาชีพ มีจำนวนเงิน 52 ล้านบาท นับว่าเป็นอัตราที่สูงมาก หมาดค่า/สุขภาพ ปีละ 9.5 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่าชาวบ้านตำบลเสื่อโฮกได้รับสารพิษจากการประกอบอาชีพ ดังนั้นคณะกรรมการตำบลร่วมกับชาวบ้านได้ทำการวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุของปัญหาคือต้นทุนในการผลิตสูง จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการแก้ไขปัญหามาโดยการปรับเปลี่ยนการทำนาจากปุ๋ยเคมีมาเป็นปุ๋ยอินทรีย์แทน จึงได้จัดตั้งเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ตำบลเสื่อโฮกขึ้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 บริหารโดยคณะกรรมการซึ่งเป็นตัวแทนแต่ละหมู่บ้านละ 1 คน รวม 14 คน กรรมการที่ปรึกษา 10 คน มีสมาชิกเริ่มต้น 35 คน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์-ชีวภาพ...ประเภทของกิจการ.....การจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์
ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพตำบลเสื่อโฮก.....
สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 174 หมู่ 9 ตำบลเสื่อโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000.....
โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 081-9484461.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นางกมลพร หมาดขุนทด ตำแหน่งประธานเครือข่ายฯ.....
ที่อยู่..174 หมู่ที่ 13.... ตำบลเสื่อโฮก..... อำเภอเมืองจังหวัดชัยนาท 17000.....
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 083-4881615.....
ข.) ชื่อ/นามสกุล.....ร.ท.ชัยพร วรณพัฒน์..... ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์.....
ที่อยู่..222 หมู่ที่ 13 ตำบลเสื่อโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000.....
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร-..... มือถือ089-0460991.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ซีด้าบลเสือโฮก ได้ใช้สถานที่ของหมู่ที่ 9 เป็นที่ทำการของเครือข่าย ปัจจุบันมีสมาชิก 48 คน มีการลงหุ้นๆละ 100 บาท มีทุนเรือนหุ้น 16,300 บาท สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้สนับสนุนประมาณเป็นเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 20,000 บาท โดยผ่านมายังเครือข่ายพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ระยะที่ 1 ซึ่งทางเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ฯ ได้จัดทำระเบียบข้อบังคับของเครือข่าย ตลอดจนถึงการสั่งซื้อปุ๋ยอินทรีย์มาจำหน่ายให้กับสมาชิก ส่วนการผลิตปุ๋ยนั้น ทางเครือข่ายยังไม่ได้ผลิตเองเพราะยังไม่มีเครื่องผลิตปุ๋ย จึงตกลงกันจัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์จากโรงงานที่ผลิตตรง เพื่อที่จะทำให้ได้ราคาที่ดี จำได้จำหน่ายให้สมาชิกในราคาที่ต่ำ มีการจำหน่ายทั้งเงินสดและเงินเชื่อหมุนเวียนกันไป ทำให้เกิดผลกำไรและมีการแบ่งปันผลประโยชน์ตามเรือนหุ้น ได้ร้อยละ 10 ในปีที่ผ่านมา เครือข่ายได้จัดทำระเบียบของเครือข่ายไว้ถือปฏิบัติร่วมกัน มีการประชุมกันทุกวันที่ 6 ของเดือน ที่ผ่านมามีสมาชิกให้ความสนใจมากเรื่องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ แต่เนื่องจากเครือข่ายฯ มีเงินทุนจำกัด จึงทำให้สมาชิกได้รับปุ๋ยไปใช้น้อย

เครือข่ายฯ ได้อบรมคณะกรรมการ/สมาชิกในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 1 ครั้ง โดยการสนับสนุนจากโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ระยะที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 7,200 บาท เพื่อเตรียมการที่จะผลิตกันเองถ้ามีความพร้อม

เครือข่ายฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์จังหวัดชัยนาท ซึ่งมีสมาชิกเครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์จำนวน 8 ตำบล โดยจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และช่วยเหลือกันและกันในด้านต่างๆ 4 เดือน/ครั้ง

-วิธีบริหารจัดการและการตลาด ที่ผ่านมามีเครือข่ายได้จัดซื้อ/จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ให้กับสมาชิก มีทั้งเงินสดและเงินเชื่อเป็นคราวๆไป ไม่เกิน 5 เดือน มติที่ประชุมให้บวกผลต่างจากราคาทุนลูกละ 20 บาท ในกรณีจำหน่ายเงินสด และ ลูกละ 50 บาท ในกรณีเงินเชื่อ โดยมีสถานที่จำหน่าย 3 จุด ในตำบลเสือโฮก ได้แก่ (จุดที่ 1.) ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 , (จุดที่ 2.) ตั้งอยู่หมู่ที่ 9 และ (จุดที่ 3.) ตั้งอยู่หมู่ที่ 11

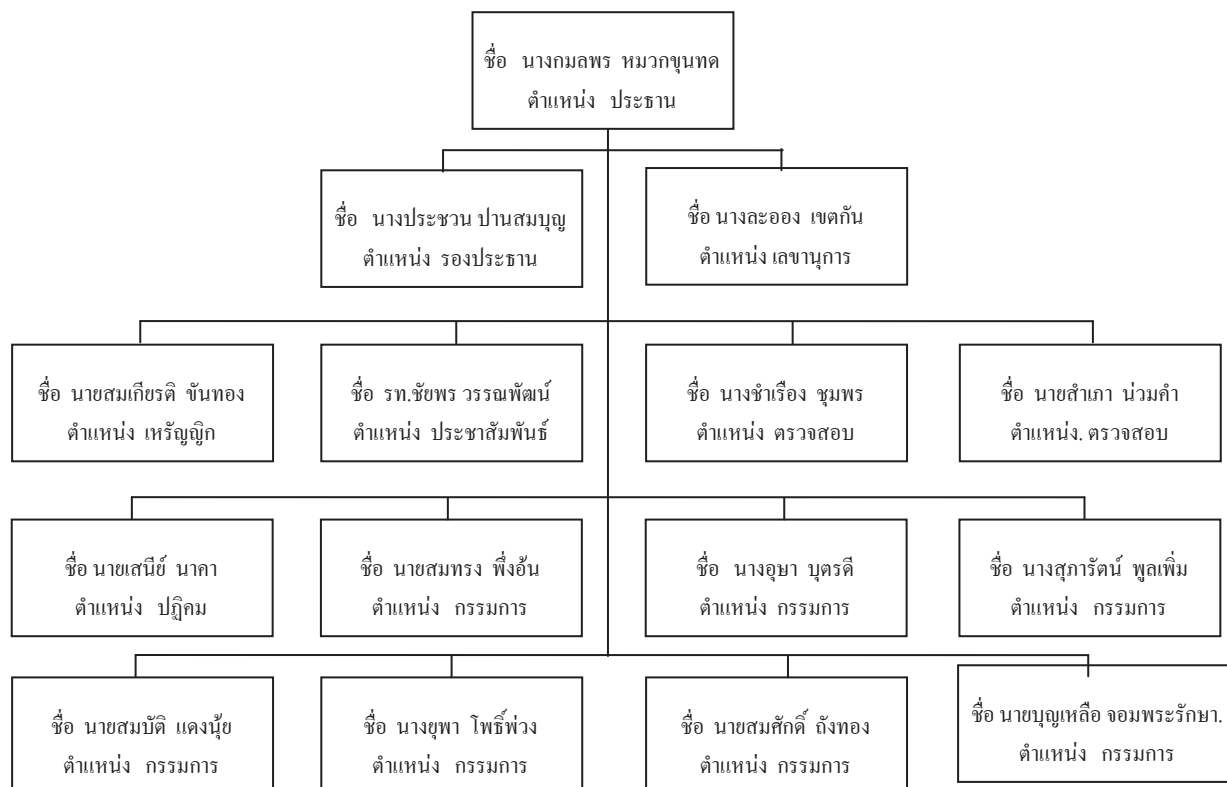
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อซื้อปุ๋ยอินทรีย์มาจำหน่ายให้กับสมาชิก เพื่อลดต้นทุนในการผลิตการเกษตร
- 1.4.2.) เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดให้กับเกษตรกร ตำบลเสือโฮก
- 1.4.3.) เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วม มีความสามัคคี
- 1.4.4.) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีสุขภาพที่ดี ปลอดภัยจากสารพิษ

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...48... คน แยกเป็น ชาย.... 23.... คน หญิง..... 25..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....15... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายเดช รัชฎาวงศ์	สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุ ชนบท	
2.	นายสาย์ณ พูลเพิ่ม	นายกเทศบาลตำบลเสือโฮก	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....173.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....17,300.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	4 สิงหาคม 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง	-จัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมแก่คณะกรรมการ
2	มีสมาชิกให้ความร่วมมือ	สมาชิกเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ดีขึ้น และจัด
3	เกษตรกรมีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง	หาสมาชิกเพิ่มขึ้น
4	มีตลาดรองรับ	-จัดหาทุนเพิ่ม/ผลิตเองขายเอง
5	ปุ๋ยที่จำหน่ายมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป	-จัดซื้อให้มากขึ้นราคาจะได้ถูกกว่านี้
6		
7		

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ยังไม่มีมีการการผลิตปุ๋ยเองเนื่องจากขาดอุปกรณ์การผลิต/โรงเรือน/บรรจุภัณฑ์	-จัดหาอุปกรณ์การผลิต/โรงเรือนเพื่อผลิตเองใช้เองและจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไป
2	เงินทุนมีจำกัด ซื้อปุ๋ยได้น้อย ไม่เพียงพอกับความต้องการของสมาชิก/เกษตรกรทั่วไป	-จัดหาแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย/ระดมทุนทั้งในและนอกชุมชน
3	สมาชิกเครือข่ายยังน้อย	-เปิดรับสมาชิก
4		
5		
6		
7		

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มีหน่วยงาน สกว.ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด
2	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา/มัน/อ้อย
3	เกษตรกรมีแนวโน้มใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มขึ้น
4	รัฐสนับสนุนตามนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง
5	

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	งบประมาณการช่วยเหลือส่วนใหญ่ไม่อนุมัติด้านเงินทุนหมุนเวียน (ถ้ามีดอกเบี้ยสูง)
2	มีคู่แข่ง พ่อค้าคนกลาง ขายถูก เงินเชื่อ
3	ถ้าผลิตเอง วัตถุดิบในท้องถิ่นหายาก มีน้อย
4	
5	

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ อาหารดินชีวภาพ.....
- ตรา / ยี่ห้อเสือไฮก 5 ดาว.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยชีวภาพ บรรจุ 50 กก./กส.....
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯคุณภาพสินค้าดีมาก เก็บได้ 1 ปี
- วิธีการนำไปใช้นำไปใช้ในแปลงที่ทำการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1. เตรียมดิน หว่านปุ๋ย 1 กส./ไร่ หรือนำน้ำเข้า ไถพรวน ครั้งที่ 2. เพาะปลูก อายุข้าว 1 เดือน, 2 เดือน 25 กก./ไร่/ครั้ง

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์

อาหารดินอินทรีย์อัดเม็ด
ไฮนส์รูดินดี พืชดี มีแต่รู้เราขาย

ธาตุอาหารเต็มสูตร N P K

ตราเสือไฮก

เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ชีวภาพตำบลเสือไฮก
174 หมู่ที่ 9 ตำบลเสือไฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000
โทรศัพท์ 08-3488-1615

น้ำหนัก 50 กิโลกรัม

4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านำเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่โนนบึง

1.จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 15 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4.จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....
5.
6.

- ลูกค้านำเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2.... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ
4. ...สมาชิกเครือข่ายฯ.....
5.
6.
7.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1.ร้านค้าปลีกทั่วไป.....
2.โรงสีข้าว-นายทุน.....
3.สหกรณ์จำหน่ายเงินเชื่อ.....
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1.มีเงินทุนน้อย ไม่สามารถจัดซื้อปุ๋ยมาจำหน่ายได้มาก.....
2.ร้านค้าปลีกและโรงสีข้าวมีการจำหน่ายแบบให้เครดิต.....
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1.จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 9 ตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท.....
2.จำหน่ายผ่านการประสานงานของคณะกรรมการเครือข่าย.....
3.กรรมการตัวแทนของหมู่บ้านนำไปขายเองทั้งเงินสดและเงินเชื่อ.....
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คูปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลังคนทางด้านการขาย เป็นต้น	10 บาท/กระสอบ	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	ประชุมกรรมการ	1 วัน
2	จัดซื้อ	3 วัน
3	จำหน่ายให้กับสมาชิกแต่ละหมู่บ้าน/เกษตรกรทั่วไป	1 วัน
4	จัดเก็บเงิน/สรุบบัญชี	1-7 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....

ราคาประเมิน.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....เมตร ยาว.....เมตร สูง.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....

ที่มาของงบประมาณ.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ปุ๋ยอินทรีย์	บริษัทผู้ผลิต	300.-	3 วัน	หลังรับสินค้า

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและ ได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....จัดซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ภาชนะ/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ยด้านในเป็นพลาสติก ขนาด 50 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “เสือโฮก 5 ดาว.....

.....-กระสอบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถระบุถึงตราสินค้า สถานที่ผลิต สถานที่จำหน่าย สรรพคุณ วิธีใช้ อยู่บนตัวผลิตภัณฑ์ ถือว่าเป็นการโฆษณาไปในตัว และหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์หมดแล้ว สามารถนำไปบรรจุสินค้าหรือใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
-	-	-	-	-

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ราคาถูกกว่าร้านค้าทั่วไป.....

.....- คุณภาพดี ไม่ปลอมปน.....

.....-เป็นเม็ค สะดวกในการใช้

.....

.....

.....

.....

.....

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
-	-	-	-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

..... บาท

ปริมาณการผลิต

..... หน่วย

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
-	-	-	-	-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย300.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย-.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย300.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย350.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย400.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
กุมภาพันธ์	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
มีนาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
เมษายน	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
พฤษภาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
มิถุนายน	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
กรกฎาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
สิงหาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
กันยายน	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
ตุลาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
พฤศจิกายน	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000
ธันวาคม	100	400	40,000	200	350	70000	300		110000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000	95000

9. ด้านการเงิน

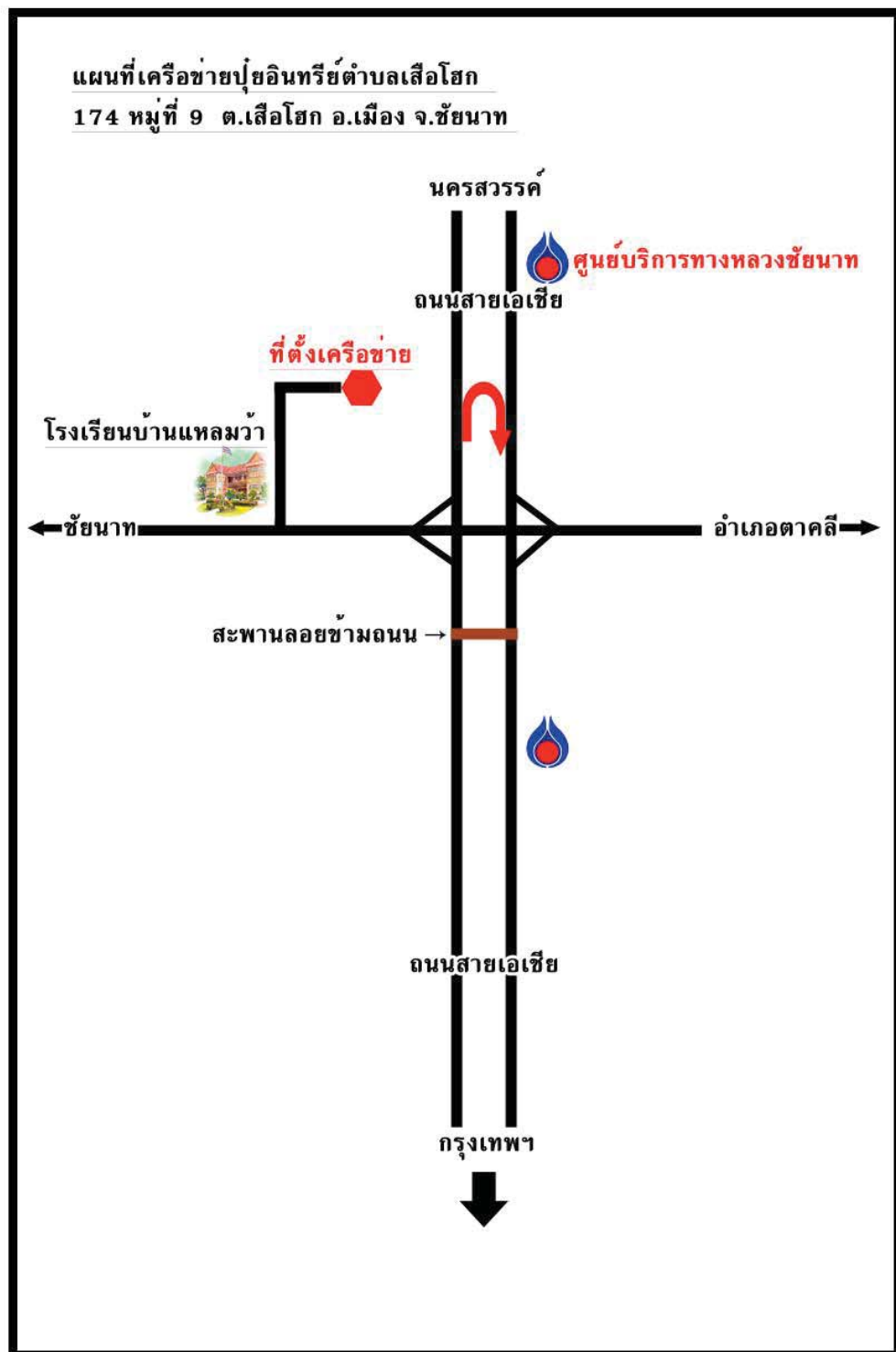
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	440.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	3,000.00.....บาท
-	ลูกหนี้	40,330.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	-.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....บาท
-	-โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	43,770.00.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	17,300.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	6,470.00.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	43,770.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางซุด

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....42 หมู่ 6 ต.บางซุด อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท

โทรศัพท์/โทรสาร -

มือถือ087-8471380.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น ตำบลบางซุด มีทั้งหมด 12 หมู่บ้าน เป็นตำบลที่จัดทำแผนชุมชนโดยใช้การเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน ครัวเรือนได้เรียนรู้รายรับ-รายจ่ายของตนเอง จากข้อมูลแต่ละครัวเรือนคณะทำงานตำบลได้นำมารวบรวมสรุปวิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดเวทีคืบข้อมูล/ร่วมกันแก้ปัญหา จากข้อมูล ปัญหาใหญ่ของชาวบ้านก็คือเรื่องต้นทุนในการผลิต รองลงมาคือค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวัน

แผนงานของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 12 หมู่บ้าน ของตำบลบางซุด พบว่ามีแผนแก้ปัญหาความยากจนในเรื่องของการซื้อข้าวเกือบทุกหมู่บ้าน ปีละ 14 ล้านบาท จากจำนวน 2,204 ครัวเรือน ในตำบลบางซุด สาเหตุมาจากประชาชนปลูกข้าวเกือบ ร้อยละ 90 ปลูกข้าวเพื่อจำหน่ายอย่างเดียวไม่เก็บไว้กิน เนื่องจากไม่มียุ้งฉางในการจัดเก็บและอีกอย่างปลูกข้าวแข็งกินข้าวอ่อน จึงจำเป็นต้องซื้อข้าวสารมาบริโภคเกือบทุกครัวเรือน คณะกรรมการตำบลร่วมกับประชาชนตำบลบางซุด จึงได้จัดตั้งกองทุนข้าวสารเพื่อจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกเพื่อเป็นการลดรายจ่ายที่จำเป็นในครัวเรือน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายข้าวสาร ประเภทของกิจการซื้อข้าวสารมาจำหน่าย.....
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางซุด.....
 สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 42 หมู่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-8471380.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....พออ.ประจวบชัย กาญจนา ตำแหน่ง ...ประธานเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่.. 42 หมู่ที่ 6... ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี.....จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-8471380.....
 ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นางสมหมาย เจือจาน... ตำแหน่ง.....เลขานุการเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่.....55 หมู่ที่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....โทรสาร-..... มือถือ089-9033270.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

จากการที่ชาวบ้านตำบลบางซุด หมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน ได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน จึงได้รู้ถึงปัญหาและสาเหตุของบัญชี โดยเฉพาะด้านรายจ่าย ชาวนาปลูกข้าวแต่กลับซื้อข้าวกินเพราะข้าวที่ปลูกเป็นข้าวแข็งแต่ต้องการทานข้าวอ่อน สาเหตุเพราะพื้นที่ไม่เหมาะกับการปลูกข้าวหอมมะลิ จึงซื้อข้าวจากพ่อค้าแม่ค้ามาทาน จากปัญหาทำให้ชาวบ้านหาทางออกโดยการรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มแล้วซื้อข้าวมาจำหน่ายให้กับสมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกกว่าท้องตลาด เพื่อจะได้ลดรายจ่ายในครัวเรือนและมีเงินออมสะสมเก็บไว้ใช้ในยามจำเป็น โดยมีการระดมทุนจำนวน 53 คนๆละ 100 บาท รวมทุนเรือนหุ้น 5,300 บาท เทศบาลตำบลบางซุดสนับสนุน 120,000 บาท /สกว.สนับสนุน 20,000 บาทและกระบวนการเรียนรู้ สำหรับในปี 2556 ทางเครือข่ายมีแผนงานที่จะขยายกิจกรรมเพิ่มขึ้นเนื่องจากที่ดำเนินการมาแล้วระยะหนึ่งชาวบ้านมีความพึงพอใจกับการจำหน่ายข้าวสาร

1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

1.4.1. เพื่อให้สมาชิก/ประชาชนในตำบลบางซุดได้บริโภคข้าวสารในราคาถูก

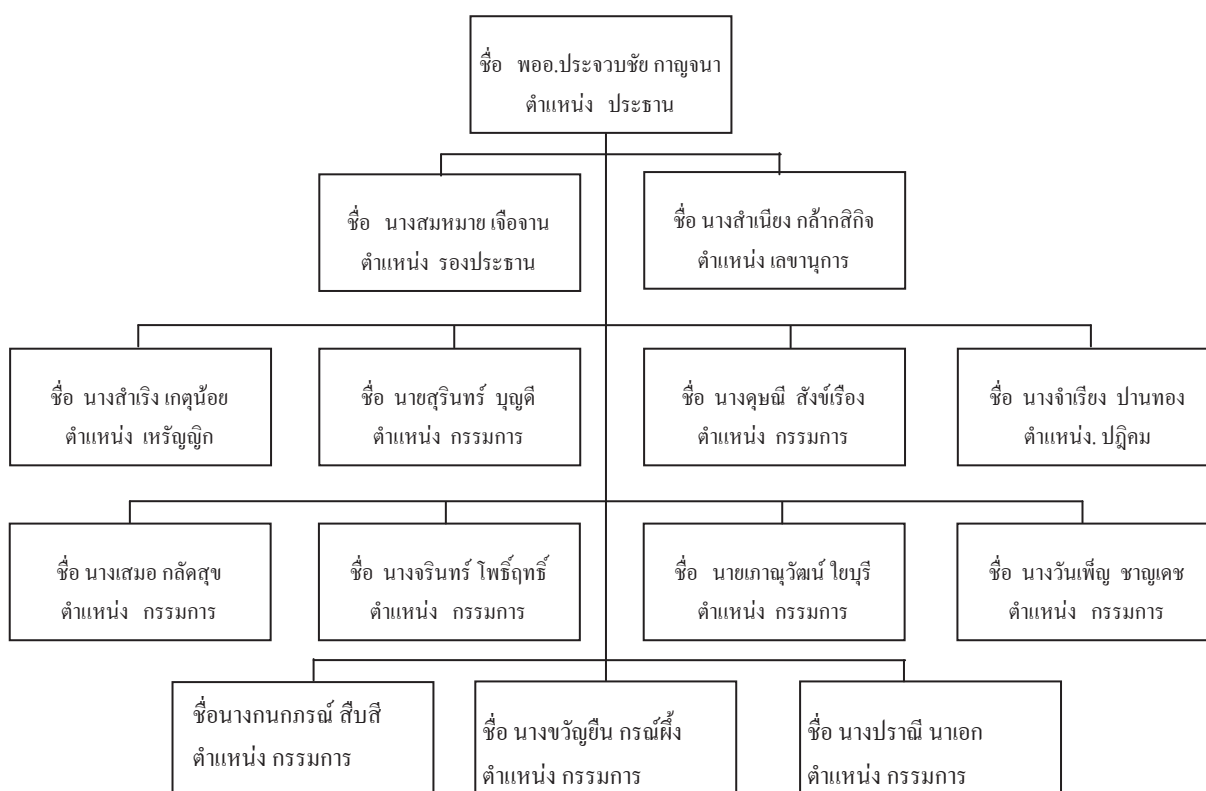
1.4.2. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือน

1.4.3 เพื่อส่งเสริมการทำงานระบบเครือข่ายและมีการบริหารจัดการในรูปธุรกิจเชิงพัฒนา

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...53.. คน แยกเป็น ชาย.... 12.... คน หญิง..... 41..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....14... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายวิชัย กลัดสุข	55/3 หมู่ 6 ต.บางซุด	
2.	นายปัญญา จูงาม	กำนันตำบลบางซุด	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....53..... หุ้นๆ ละ..... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....5,300.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สกว.	20,000	ส.ค.2551
เทศบาลตำบลบางซุด	120,000	ปี 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง	
2	มีสมาชิก / มีการลงหุ้น ร่วมเป็นเจ้าของ	-เพิ่มสมาชิก
3	จำหน่ายข้าวสารราคาต่ำกว่าท้องตลาด	-จัดหาร้านส่งที่ถูกต้องที่สุด
4	ข้าวสารมีคุณภาพ	
5		
6		
7		

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีโรงสีเป็นของตัวเอง	-หาแหล่งทุนสนับสนุน
2	มีเงินทุนน้อย	-ระดมทุนเพิ่ม
3	ชาวบ้านยากจน	
4		
5		
6		
7		

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มี สกว.เป็นที่ปรึกษาและส่งเสริมกระบวนการในการทำงาน
2	หน่วยงานรัฐสนับสนุน-เทศบาลตำบลบางซุด
3	มีเครือข่ายโครงการความร่วมมือฯ 20 ตำบลให้ความสนใจกิจกรรมของเครือข่ายฯ
4	
5	

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	หน่วยงานส่วนมากไม่สนับสนุนเงินทุน ถ้ามีต้องเสียดอกเบี้ยสูง
2	
3	
4	
5	

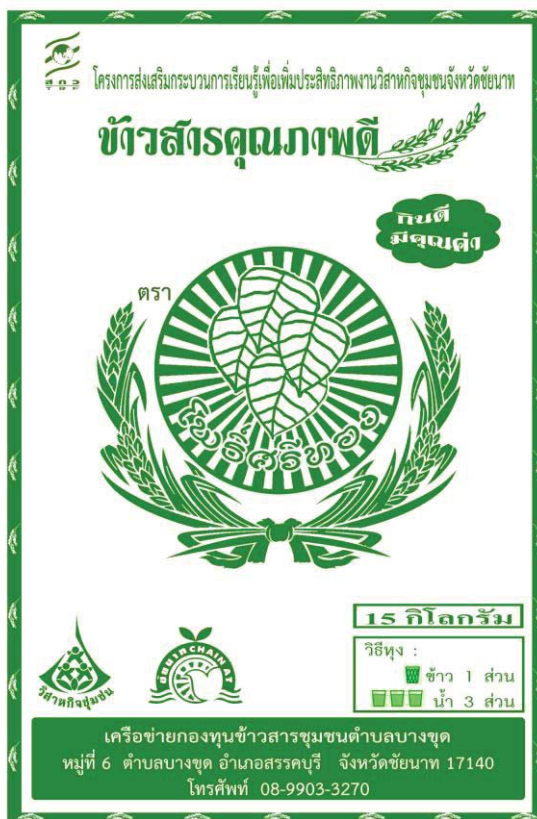
4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์จำหน่ายข้าวสาร.....
- ตรา/ ยี่ห้อ โพธิ์สีทอง.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นข้าวสารบรรจุ 15 กก.
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บฯ) ...สามารถเก็บได้ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้ข้าวสาร 1 ส่วน / น้ำ 3 ส่วน

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง

1.จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 12 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4.
5.
6.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....สมาชิกเครือข่าย/ชาวบ้านตำบลบางซุด.....
- 2.... ประชาชนทั่วไป.....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1.ตลาดนัด.....
2.ร้านค้าปลีก/ส่ง
3.
4.
5.

- กิจกรรมที่เสียเปรียบ คือ

1.เงินทุนมีจำกัดไม่สามารถปล่อยเครดิตให้สมาชิกและชาวบ้านได้.....
2.
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1.จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท.....
2.มีสถานที่จำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลบางซุด.....
3.มีสินค้าวางจำหน่ายตลอด.....
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม 쿠폰 เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น		-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1.	ซื้อข้าวสารจากร้านค้าส่งมาจำหน่าย	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อ	1 วัน
	-จำหน่าย	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....

ราคาประเมิน.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....เมตร ยาว.....เมตร สูง.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....

ที่มาของงบประมาณ.....

• เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ข้าวหอมมะลิ	ร้านค้าส่ง	540.-/15 กก.	1 วัน	เงินสด
2	ข้าวขาวตาแห้ง	ร้านค้าส่ง	390.-/15 กก.	1 วัน	เงินสด

วิธีการสั่งซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภทไหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/ตั้งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

..... -บรรจุใส่ถุงพลาสติก ขนาด 15 กก.

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “โพธิ์ศรีทอง”.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
-	-	-	-	-

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ราคาถูกกว่าท้องตลาด

.....- มีข่าวสารหลายชนิดให้เลือก.....

.....-มีแหล่งจำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลบางซุด.....

.....- มีปันผลให้สมาชิก.....

.....

.....

.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวหอมมะลิ	15 กก.	540.-	540.-
2.	ข้าวขาวตาแห้ง	15 กก.	390.-	390.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

....540 และ 390..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....1..... หน่วย (15 กก.)

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....540 และ 390 บาท/หน่วย

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
-	-	-	-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

.....-..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....-..... หน่วย

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

.....-..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
-	-	-	-	-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย-..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย540 และ 390.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย--.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย--.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย540 และ 390.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย550 และ 400.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย560 และ 410.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

ข้าวหอมมะลิ

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
กุมภาพันธ์	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
มีนาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
เมษายน	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
พฤษภาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
มิถุนายน	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
กรกฎาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
สิงหาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
กันยายน	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
ตุลาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
พฤศจิกายน	50	560	28000	50	550	27500	100		55550
ธันวาคม	50	560	28000	50	550	27500	100		55550

ข้าวขาวตาแห้ง

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
กุมภาพันธ์	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
มีนาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
เมษายน	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
พฤษภาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
มิถุนายน	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
กรกฎาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
สิงหาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
กันยายน	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
ตุลาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
พฤศจิกายน	50	410	20500	50	400	20000	100		40500
ธันวาคม	50	410	20500	50	400	20000	100		40500

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000	93000
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200	94200

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	125,300.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	 20,000.....บาท
-	ลูกหนี้	บาท
-	สินค้าคงเหลือ	-.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....บาท
-	- โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	145,300.00...บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	5,300.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	-เทศบาลบางซุด	120,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	145,300.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)

แผนที่ตั้งเครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลบางซุด
หมู่ที่ 6 ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท



แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

ตำบลท่าฉนวน มีทั้งหมด 10 หมู่บ้าน 3,273 ครัวเรือน เป็นตำบลที่จัดทำแผนชุมชนโดยใช้การเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน ครัวเรือนได้เรียนรู้รายรับ-รายจ่ายของตนเอง จากข้อมูลแต่ละครัวเรือน คณะทำงานตำบลได้นำมารวบรวมสรุปวิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดเวทีคืนข้อมูล/ร่วมกันค้นหาปัญหา สาเหตุแนวทางแก้ไข ปัญหาที่ใหญ่ของชาวบ้านก็คือเรื่องต้นทุนในการผลิต การทำนาข้าวและค้าขายรองลงมาคือค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวัน

แผนงานของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 10 หมู่บ้าน พบว่ามีแผนแก้ปัญหาความยากจนที่หลากหลาย แต่ประเด็นที่ชาวบ้านมีความเห็นร่วมกัน การซื้อข้าวสารบริโภค ปีละ 32 ล้านบาท สาเหตุมาจากชาวบ้านตำบลท่าฉนวนส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาข้าว ปลูกข้าวเพื่อขาย เนื่องจากชาวบ้านจะปลูกข้าวตั้งแต่บริโภคข้าวอ่อน ก็คือจำพวกข้าวหอมมะลิ และอีกประการหนึ่งปัจจุบันชาวบ้านไม่มียุ้งฉางเก็บข้าวไว้กินเหมือนสมัยก่อน และชาวบ้านอีกส่วนหนึ่งที่มีอาชีพรับจ้าง จึงทำให้เกิดประเด็นร่วมกันที่จะแก้ปัญหาดังกล่าว โดยคณะกรรมการตำบลร่วมกับประชาชนตำบลท่าฉนวน เห็นควรจัดตั้งกองทุนข้าวสารเพื่อจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกเพื่อเป็นการลดรายจ่ายที่จำเป็นในครัวเรือนก่อน เพราะว่าเป็นเรื่องที่ซื้อมาขายไป พอเข้าที่ตีแล้ว เราก็ค่อยคิดต่อว่าหรือขยายกิจกรรมเพิ่มว่าควรจะทำการผลิตข้าวสารเองหรือไม่

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายข้าวสาร ประเภทของกิจการชื่อข้าวสารมาจำหน่าย.....
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายข้าวสารตำบลท่าฉนวน.....
 สถานที่ตั้งกิจกรรม.... อาคารอยู่ดีมีสุข หมู่ 2 ตำบลท่าฉนวน อำเภอโนนรมย์ จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 084-2284505.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายมานะ จันทอง ตำแหน่งประธานเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่.. 108 หมู่ที่ 2... ตำบลท่าฉนวน..... อำเภอโนนรมย์.....จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ..... 084-2272636.....
 ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นางวราวรรณ นงบาง... ตำแหน่ง.....เจริญสุขเครือข่ายฯ.....
 ที่อยู่.....75 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าฉนวน อำเภอโนนรมย์ จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....โทรสาร-..... มือถือ084-2272636.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลท่าฉนวน จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม 2551 ตั้งอยู่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าฉนวน หมู่ที่ 3 ตำบลท่าฉนวน อำเภอนโนรมย์ จังหวัดชัยนาท ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 244 คน คณะกรรมการ 15 คน มีการระดมทุนภายในกันเอง โดยการลงหุ้น 884 หุ้นๆละ 100 บาท รวมทุนเรือนหุ้น 88,400 บาท สำนักงานสนับสนุนการวิจัยได้สนับสนุนประมาณเป็นเงินทุนหมุนเวียน 20,000 บาท โดยผ่านมายังเครือข่ายพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ระยะที่ 1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินทุน จำนวน 100,000 บาท เครือข่ายมีการประชุมกันทุกเดือน กิจกรรมที่ผ่านมาเครือข่ายฯ ได้จัดซื้อ/จำหน่ายข้าวสารราคาถูกให้กับสมาชิกและประชาชนทั่วไป ในปี 2554 ที่ผ่านมาได้มีการสรุปงบกำไรขาดทุน เครือข่ายสามารถปันผลให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้นได้ ร้อยละ 7.50

หลังจากนั้นเครือข่ายฯ ได้รับบสนับสนุนในการขับเคลื่อนงานและพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด ศึกษาดูงานที่จังหวัดสุพรรณบุรี (ทุ่งทองเหมาะ) โรงสีข้าวชุมชนตำบลนางลือ รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลด้านการตลาดเพื่อนำมาวางแผนในการบริหารจัดการเครือข่ายฯ จาก สสส เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท

วิธีการบริหารจัดการและการตลาด เครือข่ายได้ไปซื้อข้าวสารจาก อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ เพราะราคาถูกกว่าจังหวัดชัยนาท โดยมีแกนนำแต่ละหมู่บ้านไปวางจำหน่ายจะทำให้สะดวกแก่ผู้ซื้อและลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลง

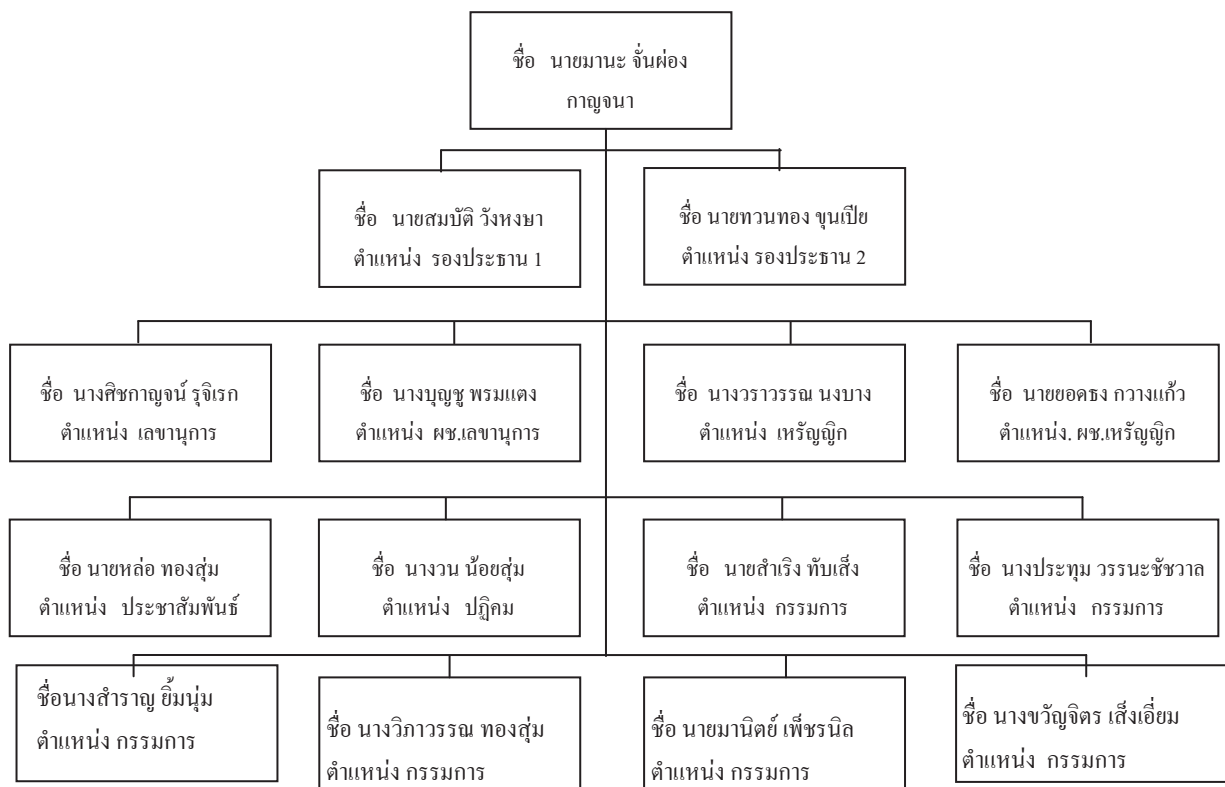
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.) เพื่อให้สมาชิก/ประชาชนในตำบลท่าฉนวนมีข้าวสารราคาถูกบริโภค
- 2.) เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนที่ข้าวสารมีราคาแพง
- 3.) เพื่อส่งเสริมการทำงานระบบเครือข่ายและมีการบริหารจัดการในรูปธุรกิจเชิงพัฒนา
- 4.) เพื่อให้สมาชิก/ประชาชนตำบลท่าฉนวนได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทั้ง 10 หมู่บ้าน

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...244.. คน แยกเป็น ชาย.... 58.... คน หญิง..... 186..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....15... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นาง	นายกองค์การบริหารตำบลท่าฉนวน	
2.	อ.สุเทพ พันธุ์ฉนวน	โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 57	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....884... หุ้นๆ ละ.... 100... บาท รวมเป็นเงิน....88,400.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สกว.	20,000	ส.ค.2551
อบต.ท่าฉนวน	100,000	5 พย.2552

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการที่มีภาวะเป็นผู้นำ	
2	มีสมาชิก / มีการลงหุ้น	-เพิ่มสมาชิก
3	จำหน่ายข้าวสารราคาต่ำกว่าท้องตลาด	-จัดหาร้านส่งที่ถูกต้องที่สุด
4	ข้าวสารมีคุณภาพ	
5	มีการประชุมต่อเนื่อง	
6		
7		

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ขาดอาคารเก็บข้าวสารที่ได้มาตรฐาน	-หาสถานที่เก็บข้าวสาร
2	การขนส่งสินค้ายังไม่สะดวกเท่าที่ควร	-หายานพาหนะในการขนส่งให้แต่ละหมู่บ้านนำไปขาย
3	ชาวนาปลูกข้าวไม่ตรงกับผู้บริโภค	ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ
4	ส่วนใหญ่ปลูกข้าวไว้ขายไม่ได้ปลูกเพื่อกิน	
5	ไม่มีโรงสีเป็นของเครือข่ายฯ	-จัดหาแหล่งทุนสนับสนุน
6		
7		

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มี สกว.เป็นที่ปรึกษาและส่งเสริมกระบวนการในการทำงาน
2	อบต.ทำฉนวนให้การสนับสนุน
3	มีเครือข่ายโครงการความร่วมมือฯ 20 ตำบลให้ความสนใจกิจกรรมของเครือข่ายฯ
4	
5	

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	ขาดงบประมาณก่อสร้างอาคารเก็บสินค้า (ข้าวสาร)
2	ขาดยานพาหนะในการขนส่งสินค้า
3	
4	
5	

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์จำหน่ายข้าวสาร.....
- ตรา/ยี่ห้อนกปากห่างคาบรวงข้าว.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นข้าวเจ้า 100%.....
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บฯ) ...มีมาตรฐาน อย. เก็บรักษาไว้ในที่แห้ง.....
- วิธีการนำไปใช้ข้าวสารอ่อน 1 ส่วน / น้ำ 1 ส่วน , ข้าวแข็ง 1 ส่วน / น้ำ 2 ส่วน.....

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



ข้าวสารคุณภาพดี

ข้าวเจ้า 100%

ตรา **นกปากห่าง**

คาบรวงข้าว





วิธีใช้:

ข้าวสวย    1 1.2 30			
ข้าวต้ม    1 10 30			

 ข้าว
 น้ำ
 เวลา

บรรจุ 15 กิโลกรัม

* โปรดเก็บไว้ในที่แห้ง

เครือข่ายข้าวสารอินทรีย์เพื่อชีวิตเป็นสุขตำบลท่าฉนวน
 อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดฉะเชิงเทรา
 โทร. 08-4228-4505, 08-3227-2636

4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านำเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่โนนบั้ง

1.จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 10 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4.
5.
6.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....สมาชิกเครือข่าย/ชาวบ้านตำบลท่าฉนวน.....
- 2.... ประชาชนทั่วไป.....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ
4.
5.
6.
7.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1.พ่อค้าตลาดนัดในชุมชน.....
2.ร้านขายของชำ
3.พ่อค้าเร่จากที่อื่น.....
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1.ไม่มีสถานที่เก็บสินค้า.....
2.ขาดการประชาสัมพันธ์
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1.ให้คณะกรรมการแต่ละหมู่บ้านนำไปขาย.....
2.
3.
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ โบปปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คูปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลังคนทางการขาย เป็นต้น		-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1.	ซื้อข้าวสารจากร้านค้าส่งมาจำหน่าย	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อ	1 วัน
	-จำหน่าย	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด.....
เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....
ราคาประเมิน.....
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร.....
ขนาดของอาคาร : กว้าง.....เมตร ยาว.....เมตร สูง.....เมตร
ราคาก่อสร้าง.....
ที่มาของงบประมาณ.....

• เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ข้าวหอมมะลิ	ร้านเทศวงษ์	1950.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
2	ข้าวหอมใบเตย	ร้านเทศวงษ์	1320.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
3	ข้าวเจ้าช้างบิน	ร้านเทศวงษ์	1,090.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
4	ข้าวเจ้าชมพูส้ม	ร้านเทศวงษ์	890.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
5	ข้าวเจ้าบัวชมพู	ร้านเทศวงษ์	1140.-/49 กก.	1-7 วัน	เงินสด
6	ข้าวเจ้า บัวหงษ์	โรงสีชนะ	1,200.-/49กก.	1-7 วัน	เงินสด

วิธีการสั่งซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภทไหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/ตั้งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

..... -บรรจุใส่ถุงพลาสติก ขนาด 45 กก.

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “นกปากห่างคาบรวงข้าว”.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
-	-	-	-	-

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ราคาถูกกว่าท้องตลาด /ส่งถึงที่.....

.....- มีข้าวสารหลายชนิดให้เลือก.....

.....-มีแหล่งจำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลท่าฉนวน.....

.....- มีปันผลให้สมาชิก.....

.....

.....

.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวหอมมะลิ	49 กก.	1,950.-	1,950.-
2.	ข้าวหอมใบเตย	49 กก.	1,320.-	1,320.-
3.	ข้าวบัวหงษ์	49 กก.	1,200.-	1,200.-
4.	ข้าวช้างบิน	49 กก.	1,090.-	1,090.-
5.	ข้าวขมพู่สั้ม	49 กก.	890.-	890.-
6.	ข้าวบัวขมพู	49 กก.	1,140.-	1,140.-
				7,590.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

....7,590.-..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....6..... หน่วย (ชนิด)

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....1,265..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อมา (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
-	-	-	-	-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อมา (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย-..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย1,265.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย25.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย1,290.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย1,310..... ..บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย1,340.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

ข้าวหอมมะลิ

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
กุมภาพันธ์	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
มีนาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
เมษายน	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
พฤษภาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
มิถุนายน	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
กรกฎาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
สิงหาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
กันยายน	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
ตุลาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
พฤศจิกายน	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000
ธันวาคม	50	1,340	67,700	30	1,310	39,300	80		107,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200	103200
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าเสื่อมส่วนสนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการพนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
รวมรายจ่าย 1+2+3	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700	104,700

9. ด้านการเงิน

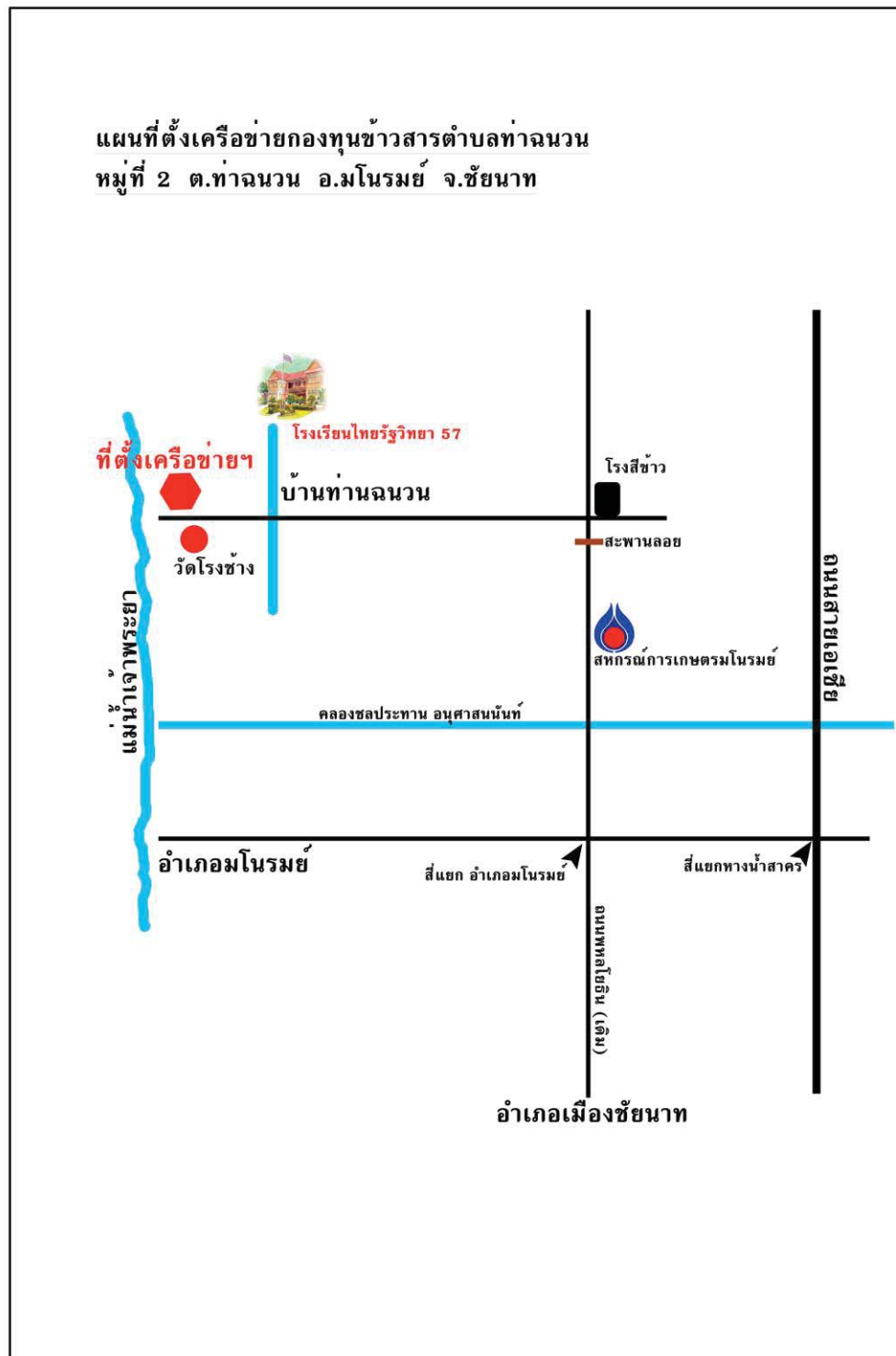
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	78,254.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	134,665.64.....บาท
-	ลูกหนี้	14,650.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	1,800.00.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....บาท
-	- โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	229,369.64.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	88,400.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	20,969.64.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	-อปค.	100,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	229,369.64.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร

(ชื่อกิจการ)

กองทุนข้าวสารตำบลเที่ยงแท้

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....หมู่ 9 ต.เที่ยงแท้ อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท

โทรศัพท์/โทรสาร -

มือถือ087-2077381.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

เริ่มจากการจัดเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน พบปัญหาของตำบลเที่ยงแท้ ทั้ง 10 หมู่บ้าน ว่าซื้อข้าวกินและมีราคาแพง จึงได้มีการจัดตั้งกลุ่มขึ้นบริหาร โดยคณะกรรมการ มีการลงหุ้นจากสมาชิกเพื่อผลิตข้าวสารเองโดยซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกมาแปรรูปเป็นข้าวสารจำหน่ายในราคาถูก และจัดซื้อข้าวสารแบบซื้อมาขายไป เพื่อให้ตรงกับผู้บริโภคข้าวสาร

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายข้าวสาร ประเภทของกิจการ สีข้าว/ซื้อข้าวสารมาจำหน่าย.....
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย กองทุนข้าวสารตำบลเที่ยงแท้.....
 สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 276 หมู่ 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-2077381.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายพชีพ บุญสาดี ตำแหน่งเลขานุการกองทุนฯ.....
 ที่อยู่.. หมู่ที่ 9.... ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี.....จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-2077381.....
 ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายนิคม เลิศหจิม... ตำแหน่ง.....รองประธาน.....
 ที่อยู่.....22 หมู่ที่ 9 ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์...056-482399....โทรสาร-..... มือถือ086-4467852.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

เนื่องจากชาวบ้านตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท มี 10 หมู่บ้าน 1,577 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา แต่ซื้อข้าวสารกินในราคาแพง และไม่รู้ว่าจะปลอดภัยหรือไม่ จึงต้องการตั้งกลุ่มให้สมาชิกลงหุ้นเพื่อเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันและมีความรู้สึกถึงความรักความสามัคคีในกลุ่ม และผลิตสินค้าจากการทำนาให้ได้ผลผลิตดี คุณภาพสูง และขายในราคาดี รวมทั้งบริโภคข้าวสารที่มีคุณภาพและปลอดภัย อีกส่วนหนึ่งจะจำหน่ายข้าวสารทั่วไปตามที่สมาชิกหรือประชาชนทั่วไปต้องการ

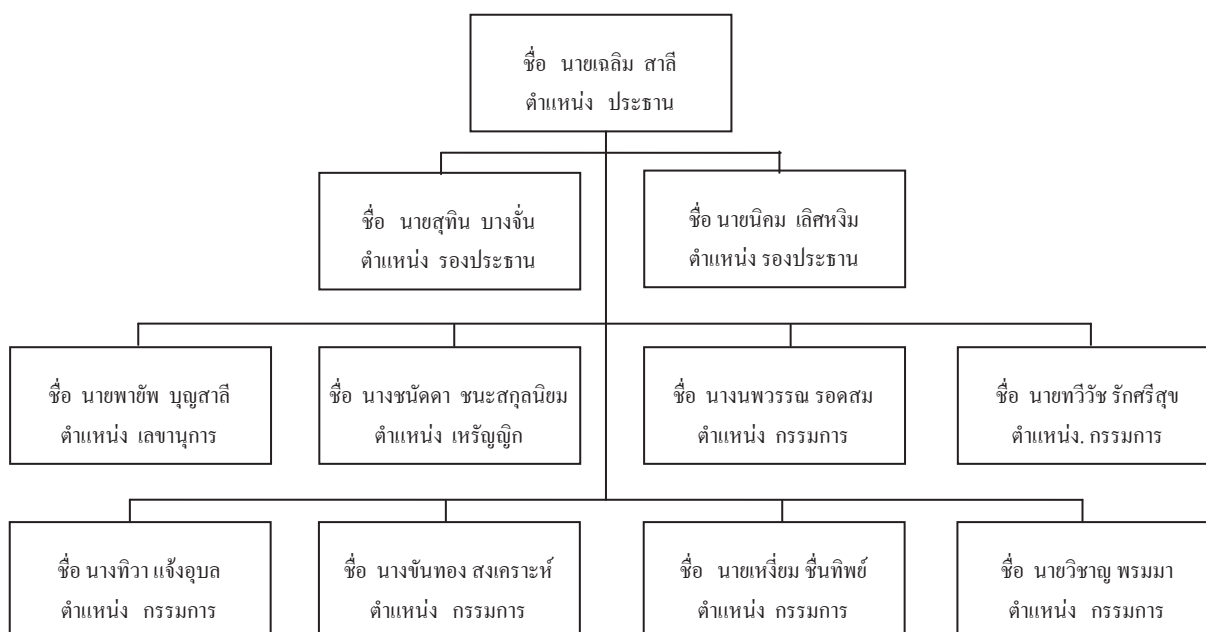
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อจำหน่ายข่าวสารในราคาถูกกว่าท้องตลาด เป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือน
- 1.4.2.) เพื่อให้ผู้บริโภคทานข่าวสารที่ปลอดภัย
- 1.4.3.) เพื่อให้ผู้บริโภคซื้อข่าวสารตรงตามความต้องการ
- 1.4.4.) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการทำวิสาหกิจชุมชน

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...33... คน แยกเป็น ชาย.... 12.... คน หญิง..... 21..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....11... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายพยุ่ง มาศิริ	ส.อบต.เที่ยงแท้	081-7143778
2.	นายทรงวุฒิ นาคศิลา	ผู้ทรงคุณวุฒิ	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....100.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....10,000.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สกว.	20,000	ส.ค.2551
อบต.เที่ยงแท้	100,000	ปี 2551
สสส	77,000	ปี 2553

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีโรงสีข้าวชุมชน สีข้าวได้ 2 ตัน/พร้อมอุปกรณ์การผลิต	-พัฒนาคุณภาพข้าวและโรงสีเพื่อให้มีกำลังการผลิตมากขึ้น มีคุณภาพขึ้นและ
2	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง	รับสมาชิกเพิ่มขึ้น เพิ่มศักยภาพกรรมการ
3	มีสมาชิก / มีการลงหุ้นร่วมเป็นเจ้าของ	และเพิ่มเงินทุนให้มากขึ้น
4	จำหน่ายข้าวสารราคาต่ำกว่าท้องตลาด	
5	ข้าวสารมีคุณภาพและปลอดภัย	
6	มีพื้นที่/สมาชิก ปลุกข้าวปลอดภัย	ส่งเสริมการปลูกข้าวปลอดภัย
7	มีความรู้ในการบริหารจัดการ/ตลาด	อบรม/ดูงานเพิ่มศักยภาพกรรมการ

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	โรงสีขนาดเล็ก คุณภาพไม่เท่าขนาดโรงสีใหญ่	-หาสถานที่สร้างอาคารพร้อมทั้งงบประมาณ
2	เงินทุนน้อยไม่พอหมุนเวียน/ชาวบ้านมีรายได้น้อย	-ต้องระดมทุนเพิ่ม/หาแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย
3	คณะกรรมการยังขาดความรู้ในเรื่องการผลิต	-อบรมเพิ่มทักษะในการผลิต
4	สมาชิกเครือข่ายน้อย	-รับสมัครสมาชิกเพิ่ม
5	ราคาข้าวเปลือกมีราคาสูงเนื่องจากการรับจำนำข้าว (ขั้นต่ำ 15,000 บาท)	-ให้สมาชิกปลูกเอง

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มี สกว.เป็นที่ปรึกษาและส่งเสริมกระบวนการในการทำงาน
2	หน่วยงานรัฐสนับสนุน-อบต./เกษตรจังหวัด/ศูนย์ข้าวชุมชน
3	มีเครือข่ายโครงการความร่วมมือฯ 20 ตำบลให้ความสนใจกิจกรรมของเครือข่ายฯ
4	มีหลายๆหน่วยงานให้ความสนใจในกิจกรรมของเครือข่ายฯ

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	หน่วยงานส่วนมากไม่สนับสนุนเงินทุน ถ้ามีต้องเสียดอกเบี้ยสูง

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์เจ้าหน้าที่ข้าวสาร.....
- ตรา/ ยี่ห้อชาวเที่ยงแท้.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นข้าวสารบรรจุ 5 กก.
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บฯ) ...สามารถเก็บได้ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้ข้าวสาร 1 ส่วน / น้ำ 3 ส่วน
- วิธีเก็บรักษา.....นำไปมะกรูดฉีกฝอยให้กลืนอกใส่ในภาชนะที่ใส่ข้าวสารกันมอดได้จะเก็บได้นาน

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์

ผิดพลาด! วัตถุไม่สามารถถูกสร้างจากการแก้ไขโค้ดเขตข้อมูล

4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่หน้าง

1.จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 10 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4.จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2.... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ
4. ...สมาชิกเครือข่ายฯ.....

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1.ตลาดนัด.....
2.ร้านค้าปลีก/ส่ง
3.รถเร่ขาย.....
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1.การประชาสัมพันธ์น้อย
2.คุณภาพข้าวสู่โรงสีใหญ่ไม่ได้ /คุณภาพ/ต้นทุนการผลิต.....
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1.จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 9 ตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท.....

2.มีสถานที่จำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลเที่ยงแท้.....
3.มีสินค้าวางจำหน่ายตลอด.....

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม 쿠폰 เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น		-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1.	<u>สืบข่าวสารจำหน่าย</u>	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิก	1-3 วัน
	-ตากข้าวเปลือก	3 วัน
	-นำข้าวเปลือกมาสีเป็นข้าวสาร	1 วัน
	-บรรจุถุงละ 5 กก.	1 วัน
2.	<u>ซื้อข้าวสารบางชนิดจากเครือข่าย/ร้านส่งมาจำหน่าย</u>	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อ	1 วัน
	-จำหน่าย	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....15 ตร.ม.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 9.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ให้ใช้ฟรี.....

ราคาประเมิน.....100,000.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....โครงเหล็กหลังคากระเบื้อง พื้นปูน.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....4.....เมตร ยาว.....46.....เมตร สูง.....3.50.....เมตร

ราคาก่อสร้าง..... 80,000.....

ที่มาของงบประมาณ.....กรมส่งเสริมการเกษตร.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องสีข้าวขนาดกลาง 1.5ตัน/วัน	1	250,000	250,000	กรมส่งเสริมฯ

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย	ระยะเวลา	การชำระเงิน
-------	--------	-----------	------------	----------	-------------

			(บาท)	สั่งซื้อ(วัน)	
1	<u>ข้าวเปลือกแปรรูปข้าวสาร</u>				
	-สุพรรณ 31	สมาชิกทำนา	12.-/กก.	120 วัน	เงินสด
	-หอมมะลิ 105	สมาชิกทำนา	19.-/กก.	120 วัน	เงินสด
	-ปทุมธานี	สมาชิกทำนา	14.-/กก	120 วัน	เงินสด
2.	<u>ซื้อข้าวสารมาขายไป</u>				
	-ข้าวแข็ง	ร้านค้าส่ง	25.-/กก	1 วัน	เงินสด
	-ข้าวอ่อน	ร้านค้าส่ง	35.-/กก	1 วัน	เงินสด

วิธีการสั่งซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....ไปดูก่อน ถ้าถูกใจ สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ไม้/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

...ผลิตข้าวสารเอง -บรรจุใส่ถุงพลาสติก ขนาด 5 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ชาวเที่ยงแท้”.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
สีข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร	1.5 ตัน/วัน	45 ตัน	10 ตัน	50%

5.6. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

-- เป็นข้าวปลอดภัย โดยให้สมาชิกปลูกข้าวปลอดภัยแล้วนำมาจำหน่ายให้กลุ่ม.....
-- ราคาถูกกว่าท้องตลาด
-- มีข้าวสารหลายชนิดให้เลือก.....
--มีแหล่งจำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลเที่ยงแท้.....
-- มีปันผลให้สมาชิก.....
-
-
-

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวเปลือกปลอดภัย –ปทุมธานี	1 ตัน	14,000.-	14,000.-
2.	ค่าขนส่ง (ค่าบรรทุก)	1 ตัน	300.-	300.-
3.	ถุงบรรจุ	88 ใบ	10.-	880.-
4.	ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า	1 ตัน	50.-	50.-

			388.-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

.....388..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....88..... หน่วย

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

.....4.40..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1.	เครื่องสีข้าว จำนวน 1 เครื่อง	250,000.-	10 ปี	25,000.-
2.	อาคารโรงเรือน จำนวน 1 หลัง	80,000.-	10 ปี	8,000.-

				33,000.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

หมายเหตุ เดือนละ 2750 บาท

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย-..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย173.07.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 4.40.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท (เป็นการนำเข้าไปสั)

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย177.47.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย185.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย195.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
กุมภาพันธ์	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
มีนาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000

เมษายน	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
พฤษภาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
มิถุนายน	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
กรกฎาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
สิงหาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
กันยายน	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
ตุลาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
พฤศจิกายน	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000
ธันวาคม	100	195	19500	500	185	92500	600		112,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัสดุคืบ	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842	103842
- แรงงาน	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640	2640
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482	106482
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												

- เงินเดือน	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
รวมรายจ่าย 1+2+3	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700	110700

9. ด้านการเงิน

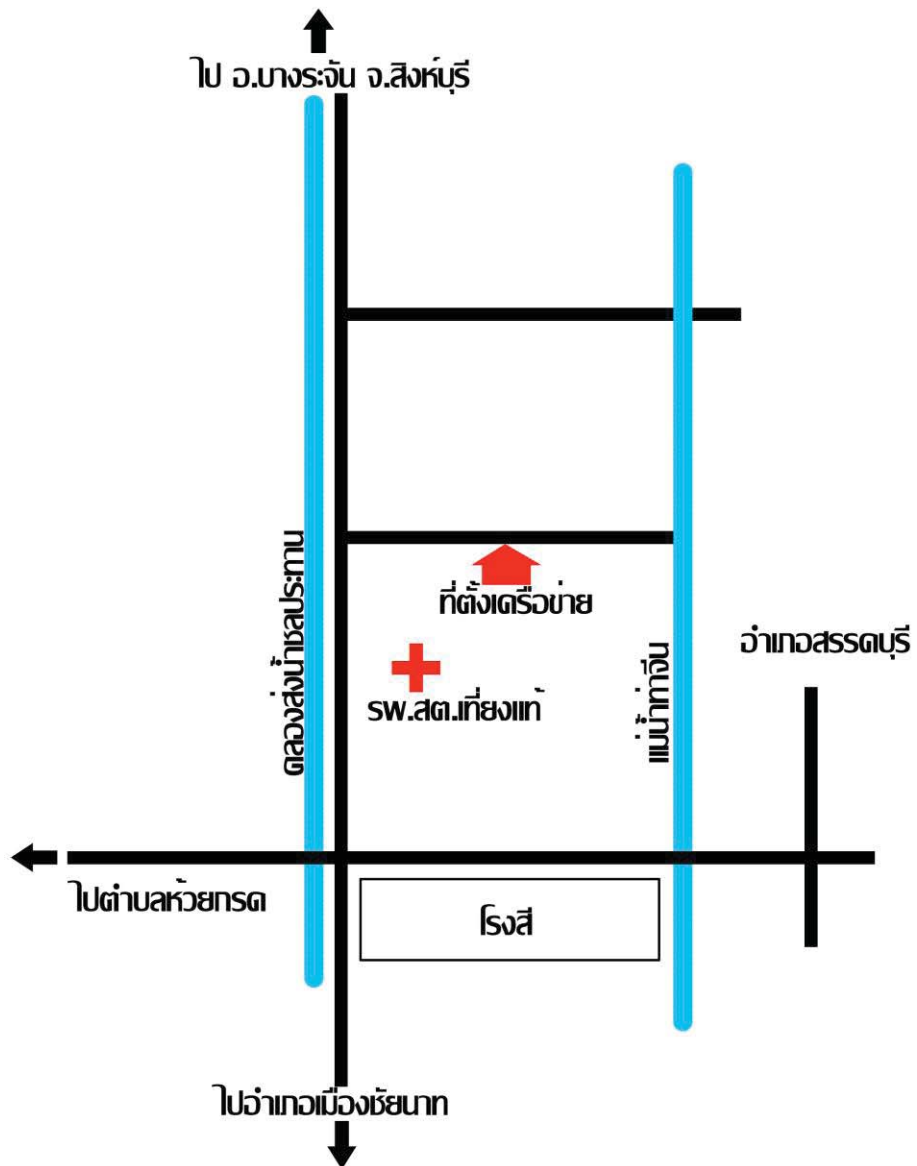
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	-	บาท
-	เงินสดในธนาคาร	6,000.00.....	บาท
-	ลูกหนี้	126,200.00.....	บาท
-	สินค้างเหลือ	-.....	บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....	บาท

	- โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	132,200.00...บาท
ข. หนี้สิน และ ทุน		
-	ทุนเรือนหุ้น	13,200.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	-อปค.	100,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	132,200.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)

แผนที่ตั้งเดิรื้อย้ายกองทุนข้าวสารตำบลเที่ยงแท้ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลวังหมัน

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง 169 หมู่ที่ 4 ตำบลวังหมัน

อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-1041-9612, 08-7195-6948

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน กองทุนข้าวสารชุมชนตำบลวังหมัน

1. ประวัติความเป็นมาของเครือข่าย

ตำบลวังหมัน มีทั้งหมด 8 หมู่บ้าน เป็นตำบลที่จัดทำแผนชุมชนโดยใช้การเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน ครัวเรือนได้เรียนรู้รายรับ-รายจ่ายของตนเองแล้ว จากข้อมูลแต่ละครัวเรือนขณะทำงานตำบลได้นำมารวบรวมสรุปวิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดเวทีกินข้อมูล/ร่วมกันแก้ปัญหา จากข้อมูลปัญหาที่ใหญ่ของชาวบ้านก็คือเรื่องต้นทุนในการผลิต รองลงมาคือค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวัน

แผนงานของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 8 หมู่บ้าน พบว่ามีแผนแก้ปัญหาคือความยากจนที่หลากหลายแต่ประเด็นที่หยิบยกมาพูดคุยมากที่สุดคือ ข้าวสาร ที่มีราคาแพงมาก ชาวบ้านตำบลวังหมันซื้อข้าวสารบริโภคปีละเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาท จาก 1,206 ครัวเรือน สาเหตุมาจากชาวบ้านตำบลวังหมันส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา ทำไร่มั่นดำประหลัง ไร่อ้อย บ้าง ปลูกข้าวแต่ไม่กินข้าวของตัวเอง เนื่องจากไม่มียุ้งฉาง ขายข้าวที่ปลูกหมดแล้วไปซื้อข้าวสารจากร้านค้ามากินและชาวบ้านอีกส่วนหนึ่งที่มีอาชีพรับจ้าง จึงทำให้เกิดประเด็นร่วมกันที่จะแก้ปัญหาดังกล่าว คณะกรรมการตำบลร่วมกับประชาชนตำบลวังหมันเห็นควรจัดตั้งกองทุนข้าวสารเพื่อจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกเพื่อเป็นการลดรายจ่ายที่จำเป็นในครัวเรือน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ จำหน่ายข้าวสาร ประเภทของกิจการ กองทุนซื้อขายข้าวสารในชุมชน

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายกองทุนข้าวสารชุมชนตำบลวังหมัน

สถานที่ตั้งกิจกรรม 169 หมู่ที่ 4 ตำบลวังหมัน

อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17120

โทรศัพท์ 08-4380-6078

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล นายพรคนัย ตาคะ ตำแหน่ง ประธานเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 169 หมู่ที่ 4 บ้านวังหมัน ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17120

โทรศัพท์ 08-4380-6078

ข.) ชื่อ/นามสกุล นางน้ำค้าง บุญชื่น ตำแหน่ง เลขานุการเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 30 หมู่ที่ 1 ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17120

โทรศัพท์ 08-1037-1530

1.3. หลักการและเหตุผล

จากการที่ชุมชนตำบลวังหมันที่ได้ร่วมกันทำบัญชีครัวเรือน แล้วนำมาสรุปวิเคราะห์สังเคราะห์จากข้อมูล ปรากฏว่าพื้นที่ของตำบลวังหมัน มีการซื้อข้าวสารกันเป็นจำนวนมาก ทั้งๆ ที่ทำนาเป็นอาชีพหลัก ชาวนาไม่เก็บข้าวไว้กินเอง ซึ่งทำให้ต้องซื้อข้าวสารในราคาแพงในท้องตลาด ดังนั้นจึงได้จัดตั้งกลุ่มโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ รับสมัครสมาชิก ระดมหุ้น และได้รับการสนับสนุนจาก สกว. เพื่อดำเนินการในการรวมกลุ่มซื้อข้าวสารเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง ทำให้ได้ราคาข้าวสารถูกลง และเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนให้กับชาวบ้านส่วนต่างหรือผลกำไรในการดำเนินงานก็นำมาปันผลคืนให้สมาชิกได้อีกด้านหนึ่ง

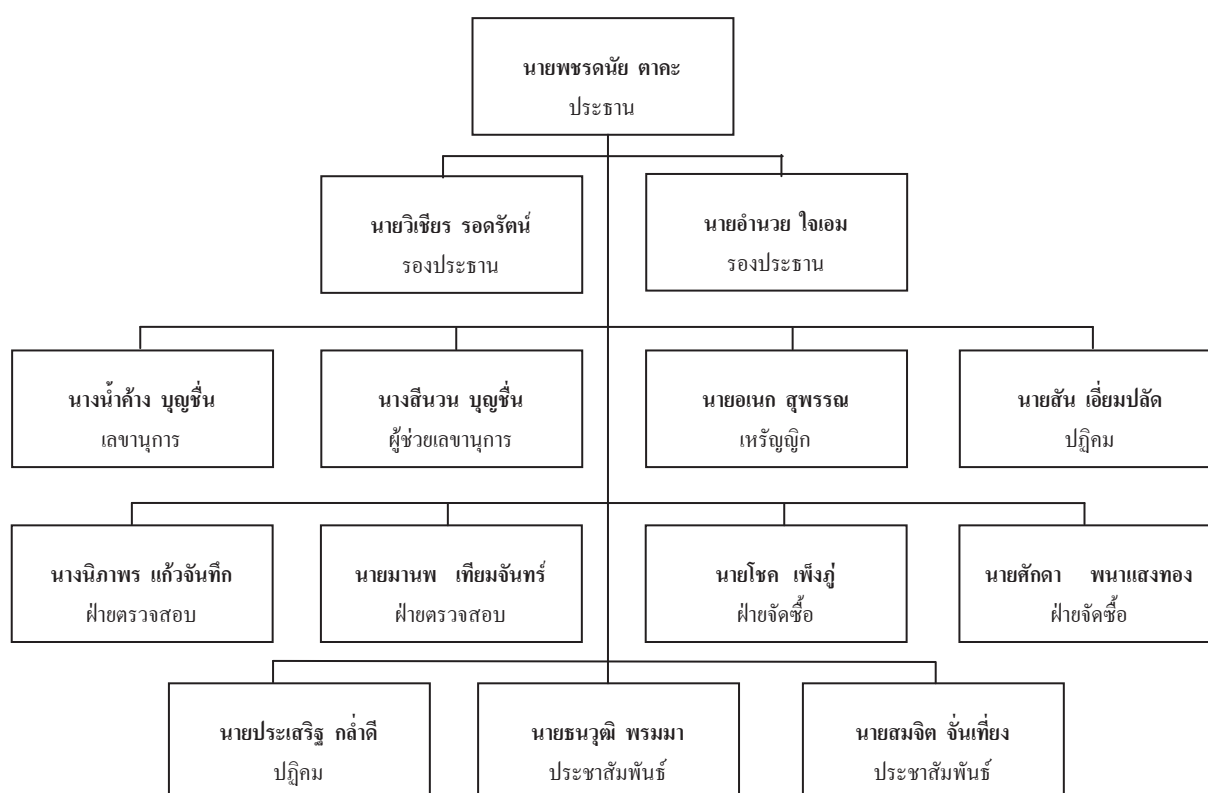
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อให้สมาชิก/ชาวบ้านได้บริโภคข้าวสารในราคาถูกโดยรวมกันซื้อ
- 1.4.2.) เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนที่จำเป็น และช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย
- 1.4.3.) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้การบริหารจัดการเครือข่ายในระบบธุรกิจเชิงพัฒนา
- 1.4.4.) เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ในระดับตำบล

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน 53 คน แยกเป็น ชาย 32 คน หญิง 21 คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ 14 คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นายออส จิตรจุน	นายก อบต.วังหมัน	08-9839-8890
2	นายกฤษฎา สุกรศิริวรกุล	กำนันตำบลวังหมัน	08-1382-4564

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน 148 หุ้นๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 14,500 บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	พ.ศ. 2551
- องค์การบริหารส่วนตำบลวังหมัน	100,000.-	30 มิถุนายน 2555

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีการระดมทุนจากสมาชิกและมีทุนสนับสนุน	หาแหล่งทุนสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น
2	คณะกรรมการมาจากตัวแทนทุกหมู่บ้าน	ให้ความรู้วิชาการแก่คณะกรรมการ
3	มีสมาชิกจากทุกหมู่บ้านร่วมเป็นเจ้าของ	รับสมาชิกเพิ่มขึ้นจากเดิม
4	สมาชิกเป็นผู้ซื้อข้าวสารที่แน่นอน	ผลิตข้าวสารเพิ่มมากขึ้นและมีคุณภาพ
5	มีพื้นที่ที่เหมาะสมกับปลูกข้าวหอมมะลิ	การผลิตข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีทุนจำกัดไม่เพียงพอต่อการลงทุน	ระดมทุนและหาแหล่งทุนเพิ่ม
2	ไม่มีโรงสีเป็นของตนเอง	หาแหล่งทุนสนับสนุนในการตั้งโรงสี
3	ไม่มีบรรจุกัญท์/ตราหือ เป็นของตนเอง	ผลิตถุงบรรจุเป็นตราสัญลักษณ์ของตนเอง

- 3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	ตลาดรองรับการจำหน่ายข้าวสารมีจำนวนมาก และเป็นสิ่งจำเป็นในการบริโภค
2	นโยบายภาครัฐ สนับสนุนผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากสารพิษ
3	มีแหล่งทุนทั้งในท้องถิ่น อำเภอจังหวัดและส่วนกลาง ทั้งภาครัฐ/เอกชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมลักษณะกลุ่ม/เครือข่าย

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	สภาพอากาศผันแปร ทำให้มีปัญหาในการทำนาข้าว
2	โรคระบาดและศัตรูพืชมากในบางช่วง ยากต่อการดูแล
3	ควบคุมราคาข้าวเปลือก และข้าวสารไม่ได้

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

- ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวสารขาว 5 %
- ตรา/ยี่ห้อ คนวัง
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิ, ข้าวขาวตาแห้ง 5 % บรรจุถุงละ 15 กิโลกรัม
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ) ข้าวที่ดีมีคุณภาพหุงขึ้นหม้อ กลิ่นหอม อายุการเก็บรักษา 6 เดือน ผ่านการคัดเลือกด้วยคุณภาพมาตรฐาน
- วิธีการนำไปใช้ ข้าวหอมมะลิ ใช้อัตราส่วน 1 ส่วนต่อน้ำ 2 ส่วน
ข้าวขาวตาแห้ง ใช้อัตราส่วน 1 ส่วนต่อน้ำ 3 ส่วน

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านำเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง
 1. พื้นที่จำนวน 8 หมู่บ้านในตำบลวังหมัน
 2. ตำบลอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงกับตำบลวังหมัน
 3. อำเภออื่นๆ ในจังหวัดชัยนาท เครือข่ายภาคประชาชน
- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

1. <u>ประชาชนทั่วไป</u>	2. <u>ข้าราชการ</u>
3. <u>ร้านค้าทั่วไป</u>	4. <u>ลูกจ้างบริษัท/ห้างร้าน</u>
5. <u>ผู้มีอาชีพรับจ้าง</u>	

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่
 1. ตลาดนัด
 2. ร้านค้าในพื้นที่ตำบลวังหมัน
 3. โรงสีในท้องถิ่น
 4. ข้าวสารเถื่อน
- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ
 1. ควบคุมราคาข้าวสารไม่ได้
 2. ไม่สามารถแปรรูปข้าวสารเองได้
 3. ค่าบริหารจัดการสูง เช่น ค่าขนส่ง
 4. มีเงินทุนจำกัด

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. จุดจำหน่ายทุกหมู่บ้าน โดยคณะกรรมการนำไปจัดการ
2. บริการส่งข้าวสารถึงบ้าน
3. จำหน่ายให้กับสมาชิกเป็นเงินเชื่อ

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	ใช้การประชาสัมพันธ์ทุกหมู่บ้านทางหอกระจายข่าว	-	-
2	บริการเงินเชื่อระยะเวลา 1 เดือน สำหรับสมาชิก	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	ประชุมคณะกรรมการ	1 วัน
2	สมาชิกของเครือข่ายฯ สั่งซื้อข้าวสาร	1 วัน
3	คณะกรรมการสืบราคาและจัดซื้อข้าวสารจากแหล่งผลิต	2 วัน
4	จัดส่งข้าวสารให้กับสมาชิกทุกหมู่บ้านที่สั่งซื้อ	1 วัน
5	จำหน่ายข้าวสารเป็นเงินเชื่อให้กับสมาชิก	30 วัน
6	จัดเก็บเงินค่าข้าวสารจากสมาชิก	1 วัน
7	จัดทำบัญชี สรุปรายรับรายจ่ายประจำเดือน	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด 2 งาน
เป็นกรรมสิทธิ์ของ ที่สาธารณะ
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่ ไม่มี
ราคาประเมิน - บาท
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้าน
ขนาดของอาคาร : กว้าง 12 เมตร ยาว 20 เมตร สูง 2.5 เมตร
ราคาก่อสร้าง 380,000 บาท
ที่มาของงบประมาณ องค์การบริหารส่วนตำบลวังหมัน

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต - ไม่มี

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ข้าวหอมมะลิ	โรงสีกิจเจริญรัตน์	460 บาท/ถัง	1	เงินสด
2	ข้าวขาวตาแห้ง	โรงสีกิจเจริญรัตน์	270 บาท/ถัง	1	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

- มีคณะกรรมการรับผิดชอบโดยตรง โดยซื้อถึงแหล่งผลิตโดยตรงตามความต้องการของชุมชนที่
สั่งจอง มีสำรองไว้เล็กน้อย

5.4. บรรจุภัณฑ์

- ข้าวสารบรรจุถุงละ 15 กิโลกรัม

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิตจริง/ เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

- จำหน่ายระบบเงินเชื่อระยะเวลา 1 เดือน
- มีคณะกรรมการตัวแทนจำหน่ายทุกหมู่บ้าน บริการส่งถึงบ้าน
- คุณภาพข้าวสารดี ราคาเหมาะสม
- มีการปันผลกำไรคืนสมาชิกเมื่อสิ้นปี

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1	ข้าวสารหอมมะลิ	15 กก.	475.-	475.-
2	ข้าวสารขาวตาแห้ง	15 กก.	285.-	285.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

475 บาทและ 285 บาท

ปริมาณการผลิต

15 กก./ถุง

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

475 บาทและ 285 บาท

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย $\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด - บาท

ปริมาณการผลิต - กิโลกรัม

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย - บาท

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อมา (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อมา (บาท)

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย

- บาท/กิโลกรัม

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย - บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย - บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย - บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย - บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 300 บาท/ถุง 15 กก.

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 500 บาท/ถุง 15 กก.

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556

เดือน	ราคาขายปลีก-ส่ง(ตาแห้ง)			ราคาขายปลีก-ส่ง(มะลิ)			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	200	300	60,000	20	500	10,000	220	-	70,000
กุมภาพันธ์	100	300	30,000	20	500	10,000	120	-	40,000
มีนาคม	300	300	90,000	20	500	10,000	320	-	100,000
เมษายน	300	300	90,000	20	500	10,000	320	-	100,000
พฤษภาคม	300	300	90,000	20	500	10,000	320	-	100,000
มิถุนายน	300	300	90,000	20	500	10,000	320	-	100,000
กรกฎาคม	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
สิงหาคม	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
กันยายน	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
ตุลาคม	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
พฤศจิกายน	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
ธันวาคม	500	300	150,000	20	500	10,000	520	-	160,000
รวม	4500	300	1,350,000	240	500	120,000	4740	-	1,470,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	66,500	38,000	95,000	95,000	95,000	95,000	152,000	152,000	152,000	152,000	152,000	152,000
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 1	66,500	38,000	95,000	95,000	95,000	95,000	152,000	152,000	152,000	152,000	152,000	152,000
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร												
- ค่าจ้างขายข้าวสาร	2,200	1,200	3,200	3,200	3,200	3,200	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200
- ค่าเช่า.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	2,200	1,200	3,200	3,200	3,200	3,200	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่ารับรอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายจ่าย 1+2+3	68,700	39,200	98,200	98,200	98,200	98,200	157,200	157,200	157,200	157,200	157,200	157,200

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

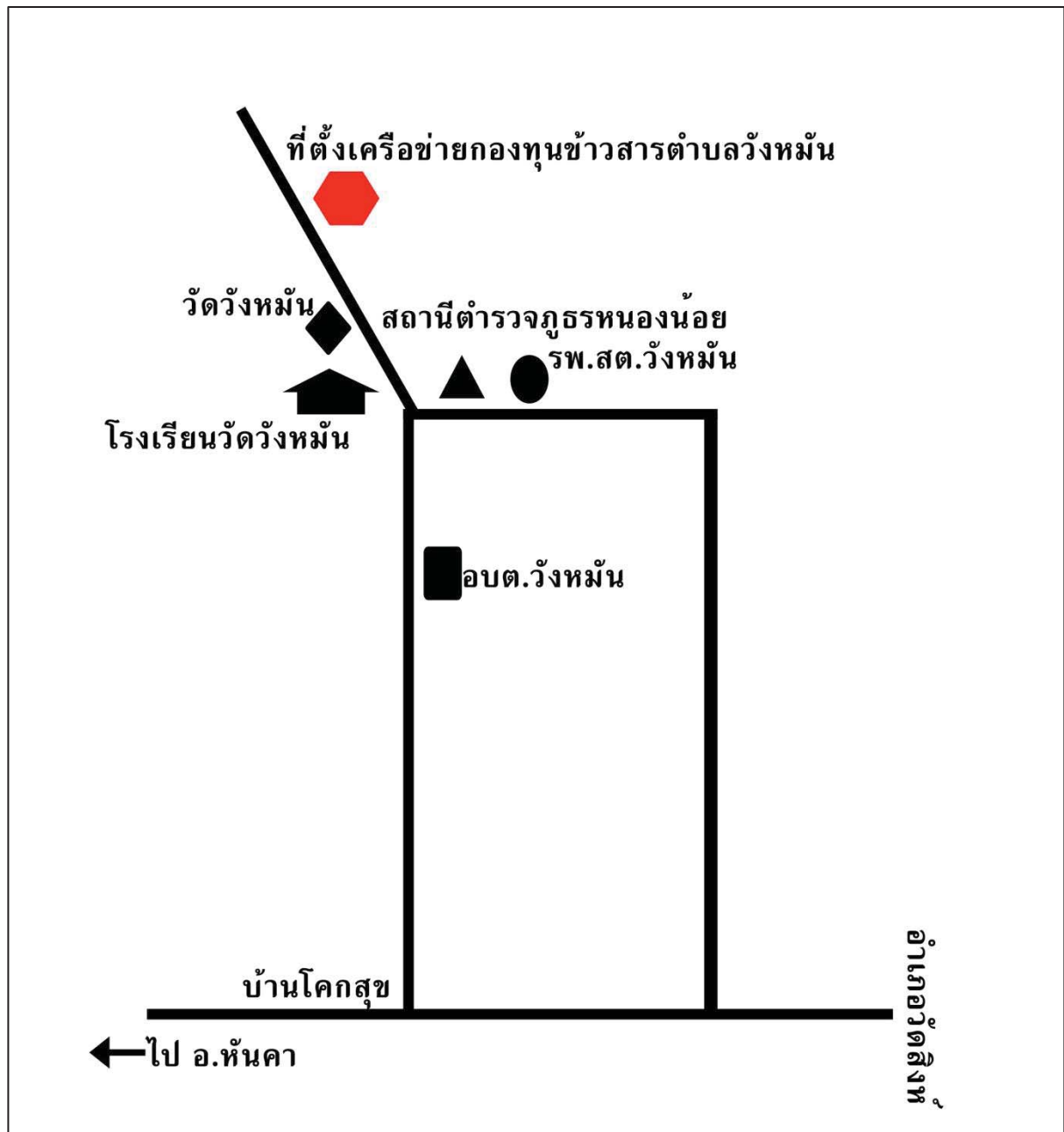
- เงินสดในมือ	- บาท
- เงินสดในธนาคาร	8,700 บาท
- ลูกหนี้	125,800 บาท
- สินค้าคงเหลือ	- บาท
- อุปกรณ์/เครื่องจักร	- บาท
- อาคาร/ที่ดิน	- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>134,500</u> บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

- ทุน	14,500 บาท
- เจ้าหนี้เงินกู้	- บาท
- เจ้าหนี้การค้า	- บาท
- เงินทุนสนับสนุน อบต.	100,000 บาท
- เงินทุนสนับสนุน สกว.	20 000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>134,500</u> บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลวังหมัน

169 หมู่ที่ 4 บ้านวังหมัน ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท 17120





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

จำหน่ายข้าวสาร/ข้าวกล้อง

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....276 หมู่ 1 ต.สะพานหิน อ.หนองมะโมง จ.ชัยนาท

โทรศัพท์/โทรสาร-

มือถือ087-8458353.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

จากการสำรวจบัญชีครัวเรือนของโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท โดยการสนับสนุนจากสำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เมื่อปี 2550 จากข้อมูลพบว่าตำบลสะพานหิน มีค่าใช้จ่ายการซื้อปุ๋ยเคมีสูงเป็นอันดับ 1 ได้จัดตั้งกลุ่มปุ๋ยชีวภาพมีคณะกรรมการ/มีการลงหุ้นและสนับสนุนจาก สกว. จำนวน 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) จังหวัดสนับสนุนเครื่องจักรผลิตปุ๋ยชีวภาพที่บ้านหนองไม้แก่น ม. 7 ซึ่งมีกระแสไฟฟ้าไม่เพียงพอต่อกำลังของเครื่องจักรจึงไม่สามารถดำเนินกิจกรรมดังกล่าวได้

เมื่อปี พ.ศ. 2552-2553 ได้มีการทำบัญชีครัวเรือนรอบ 2 แต่ได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ปรากฏว่าตำบลสะพานหินมีค่าใช้จ่ายในการซื้อข้าวสารบริโภคสูงทั้ง ๆ ที่มีอาชีพทำนา เกษนนำชาวบ้านตำบลสะพานหินจึงได้ร่วมกันคิดที่จะผลิตข้าวสารไว้บริโภคได้จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวคุณภาพขึ้น จนได้รับการสนับสนุนจากเกษตรจังหวัดชัยนาท จัดตั้งโรงสีข้าวชุมชนขนาดกำลังการผลิต 2 ตัน / วัน พร้อมอาคาร ณ บ้านเลขที่ 276 หมู่ 1 ต.สะพานหินโดยให้มีการสีข้าวให้กับสมาชิกและประชาชนโดยทั่วไปและจากการประชุมแกนนำของตำบลได้มีการปรึกษาหารือเห็นควรให้มีการจัดตั้งกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหินขึ้นเพื่อจัดหาข้าวสารโดยการซื้อข้าวสารมาจำหน่าย และอีกประการหนึ่งซื้อข้าวเปลือกภายในตำบล นอกพื้นที่มาสีที่โรงสีข้าวชุมชน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มผู้ผลิตข้าวคุณภาพและลดต้นทุน โดยการจำหน่ายทุกหมู่บ้านภายในตำบลและตำบลใกล้เคียงรวมทั้งประชาชนทั่วไป

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....จำหน่ายข้าวสาร/ข้าวกล้อง ประเภทของกิจการ สีข้าว/ซื้อข้าวสารมาจำหน่าย
ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย กองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน.....
สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 276 หมู่ 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-8458353.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสุพรรณ จันทร์ศรี ตำแหน่งประธานเครือข่าย.....
ที่อยู่..230 หมู่ที่ 1.... ตำบลสะพานหิน..... อำเภอหนองมะโมงจังหวัดชัยนาท
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-8458353.....
ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นางประทีปทิพย์.....ปุยสำลี ตำแหน่ง.....เลขานุการ.....
ที่อยู่..147/1 ม 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
โทรศัพท์.....-..... โทรสาร-..... มือถือ081-9732592.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

จากการจัดทำบัญชีครัวเรือนแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ปรากฏว่า ต.สะพานหินมีค่าใช้จ่ายในการซื้อข้าวสารบริโภคสูง ซึ่งปัจจุบันข้าวสารที่จำหน่ายในท้องตลาดมีการปนเปื้อนสารเคมี / ราคาแพง ทางเครือข่ายได้เห็นความสำคัญของผู้บริโภคจึงตั้งกองทุนข้าวสารตำบลขึ้นเพื่อให้คนในตำบลและที่สนใจได้บริโภคข้าวที่ปลอดภัยราคายุติธรรมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

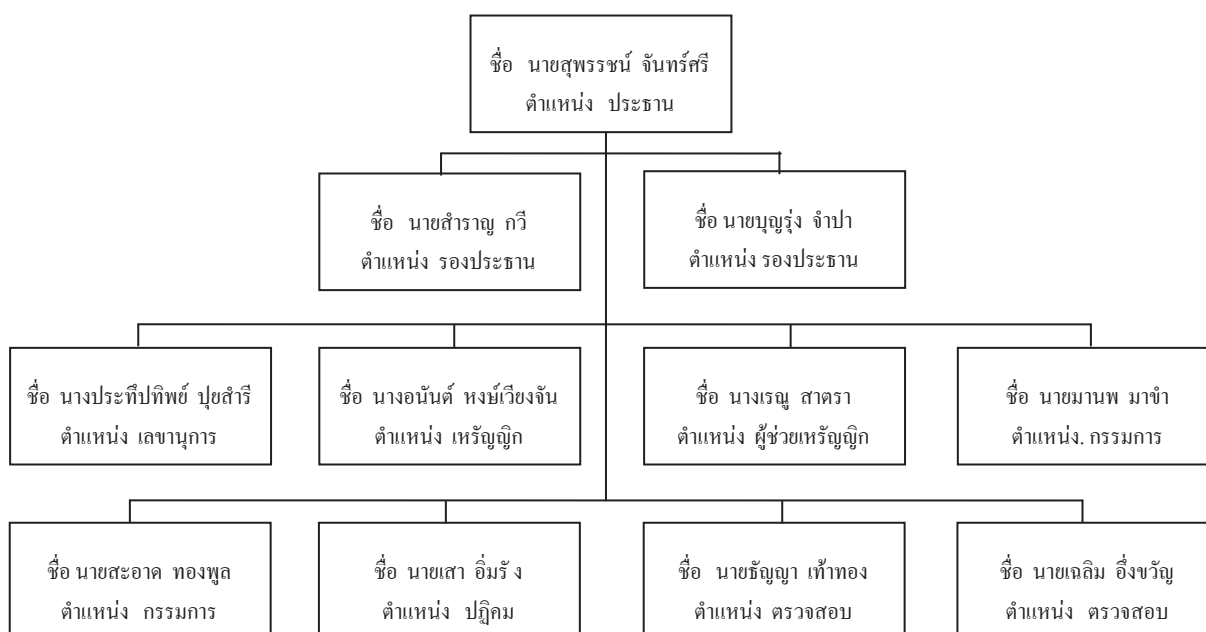
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อให้ผู้บริโภคซื้อข้าวสารในราคาถูกกว่าท้องตลาดเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือน
- 1.4.2.) เพื่อให้ผู้บริโภคทานข้าวสารที่ปลอดภัย
- 1.4.3.) เพื่อให้ผู้บริโภคซื้อข้าวสารตรงตามความต้องการ
- 1.4.4.) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการทำวิสาหกิจชุมชน

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...100... คน แยกเป็น ชาย.... 56.... คน หญิง..... 44..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....11... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายสุทัศน์ วงษ์วานิช	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล สะพานหิน	089-9601800
2.	นางยุพิน จำนิต	เลขาธิการสมาคมผู้ประกอบการ ผู้สูงอายุชนบท	089-9612715
3.	นางเทวี คีอ่วม	เกษตรตำบลสะพานหิน	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....100.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....10,000.. บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สกว.	20,000	ส.ค.2551
อบต.สะพานหิน	300,000	พ.ย.2555

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีโรงสีข้าวชุมชน สีข้าวได้ 2 ตัน/พร้อม อุปกรณ์การผลิต	
2	มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง เสียสละ	
3	มีสมาชิก / มีการลงหุ้นร่วมเป็นเจ้าของ	เพิ่มสมาชิก / การลงหุ้นเพิ่มขึ้น
4	จำหน่ายข้าวสารราคาต่ำกว่าท้องตลาด	
5	ข้าวสารมีคุณภาพและปลอดภัย	ผลิตข้าวที่มีคุณภาพ/ปลอดภัยจำหน่าย
6	มีพื้นที่เหมาะกับการปลูกข้าวหอม	
7	มีความรู้ในการบริหารจัดการ/ตลาด	

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีสถานที่และอาคารเก็บข้าวเปลือก	-หาสถานที่สร้างอาคารพร้อมทั้งงบประมาณ
2	ลานตากข้าวไม่เพียงพอ	-ประสานแหล่งทุนเพื่อขยายลานตากข้าว
3	เงินทุนมีจำกัด (ซื้อข้าวเปลือกได้น้อยไม่พอ กับความต้องการของผู้บริโภค)	-ต้องระดมทุนเพิ่ม/หาแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ หรือปลอดดอกเบี้ย
4	สมาชิกเครือข่ายน้อย	-รับสมัครสมาชิกเพิ่ม
5	ราคาข้าวเปลือกมีราคาสูงเนื่องจากการรับ จำนำข้าว (ขั้นต่ำ 15,000 บาท)	-ให้สมาชิกปลูกเอง

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	มี สกว.เป็นที่ปรึกษาและส่งเสริมกระบวนการในการทำงาน
2	หน่วยงานรัฐสนับสนุน-โรงสีชุมชน (เกษตรจังหวัด)
3	มีเครือข่ายโครงการความร่วมมือฯ 20 ตำบลให้ความสนใจกิจกรรมของเครือข่ายฯ
4	มีหลายๆหน่วยงานให้ความสนใจในกิจกรรมของเครือข่ายฯ

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	มีคู่แข่ง พ่อค้าคนกลาง ขาดทุน เงินเชื่อ ตลาดนัด
2	รัฐบาลควบคุมราคาไม่ได้

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติ

การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์จำหน่ายข้าวสาร/ข้าวกล้อง.....
- ตรา/ยี่ห้อกองทุนข้าวสารตำบลสะพานหิน.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ข้าวสารปลอดภัย บรรจุขนาด 5 กก.....

- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บฯ) ...ได้เบรนต์จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท
- วิธีการนำไปใช้ข้าวสาร 1 ส่วน / น้ำ 1 ส่วน , ข้าวกล้องงอก น้ำ 1 ส่วน / น้ำ 2 ส่วน
- วิธีเก็บรักษา.....นำใบมะกรูดฉีกฟอยให้กลิ่นออกไปในภาชนะที่ใส่ข้าวสารกันมอดได้จะเก็บได้นาน

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้านเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง

1.จำหน่ายในพื้นที่ จำนวน 10 หมู่บ้าน
- 2.....จำหน่ายตำบลใกล้เคียง.....
- 3.....จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
4.จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2.... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3. ...เกษตรกรเครือข่ายภายใต้โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจนฯ
4. ...สมาชิกเครือข่ายฯ.....

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1.พ่อค้าตลาดนัด วันอังคาร วันพุธ วันศุกร์ วันเสาร์.....
2.โรงสีใหญ่ในหมู่บ้าน.....

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1.ไม่มีรถขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า.....
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1.จำหน่ายที่เครือข่ายฯ หมู่ 1 ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท.....
2.ส่งตามร้านค้าในตำบล (ลูกค้ามารับเอง).....
3.จำหน่ายกับเครือข่ายในจังหวัดชัยนาท เครือข่าย สกว. 20 ตำบล.....

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	ปากต่อปาก	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คุปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลังคนทางการขาย เป็นต้น		-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1.	<u>สีข้าวสารจำหน่าย</u>	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดหาซื้อข้าวเปลือก	1-3 วัน
	-นำข้าวเปลือกมาสีเป็นข้าวสาร	1 วัน
	-บรรจุ	1 วัน
2.	<u>ซื้อข้าวสารบางชนิดจากเครือข่าย/ร้านส่งมาจำหน่าย</u>	
	-ประชุมกรรมการ	1 วัน
	-จัดซื้อ	1 วัน
	-จำหน่าย	1-7 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....30 ตร.ม.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....นายจำนงค์ บุญมี.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ให้ใช้ฟรี.....

ราคาประเมิน.....-

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....ชั้นเดียว.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....6.....เมตร ยาว.....6.....เมตร สูง.....3.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....200,000.....

ที่มาของงบประมาณ.....งบประมาณจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท.....

• เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องสีข้าว	1	300,000	300,000	เกษตรจัดให้

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ข้าวเปลือกมะลิ 105	สมาชิกทำนา	150.-/ ถัง	1-7 วัน	จ่ายสด
2	ข้าวมะลิตราไดโนเสาร์	ร้านค้า	1,950/49กก.	1 วัน	จ่ายสด
3	ข้าวหอมใบเตย	ร้านค้า	1,320/49กก.	1 วัน	จ่ายสด
4	ข้าวเสาไห้ (ข้าวแข็ง)	ร้านค้า	1,090/49กก.	1 วัน	จ่ายสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....ไปดูก่อน ถ้าถูกใจ สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมาส่ง.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภทไหน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่ถุงพลาสติก ขนาด 5 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ถุงเงินถุงทอง”.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
สีข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร	2 ตัน/วัน	20 ตัน	10 ตัน	50%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- เป็นข้าวปลอดภัย โดยให้สมาชิกปลูกข้าวปลอดภัยแล้วนำมาจำหน่ายให้กลุ่ม.....

.....-มีเปอร์เซ็นต์ให้กับผู้ที่รับไปจำหน่าย.....

.....- มีข้าวสารหลายชนิด เช่น ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวกล้องงอก.....

.....-มีแหล่งจำหน่ายทุกหมู่บ้านในตำบลสะพานหิน.....

.....- มีบริการสีข้าวฟรี.....

.....

.....

.....

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1.	เครื่องสีข้าว จำนวน 1 เครื่อง	300,000.-	10 ปี	30,000.-
2.	อาคารโรงเรือน จำนวน 1 หลัง	200,000.-	20 ปี	10,000.-
				40,000.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

หมายเหตุ เดือนละ 3333.33

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย-..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย164.38.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 4.75.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท (เป็นการนำเข้าไปสี)

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย169.13.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย180.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย190.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
กุมภาพันธ์	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
มีนาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
เมษายน	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
พฤษภาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
มิถุนายน	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
กรกฎาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
สิงหาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
กันยายน	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
ตุลาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
พฤศจิกายน	100	190	19000	500	180	90000	600		109000
ธันวาคม	100	190	19000	500	180	90000	600		109000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628	98628
- แรงงาน	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850	2850
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478	101478
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222
รวมรายจ่าย 1+2+3	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700	105700

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

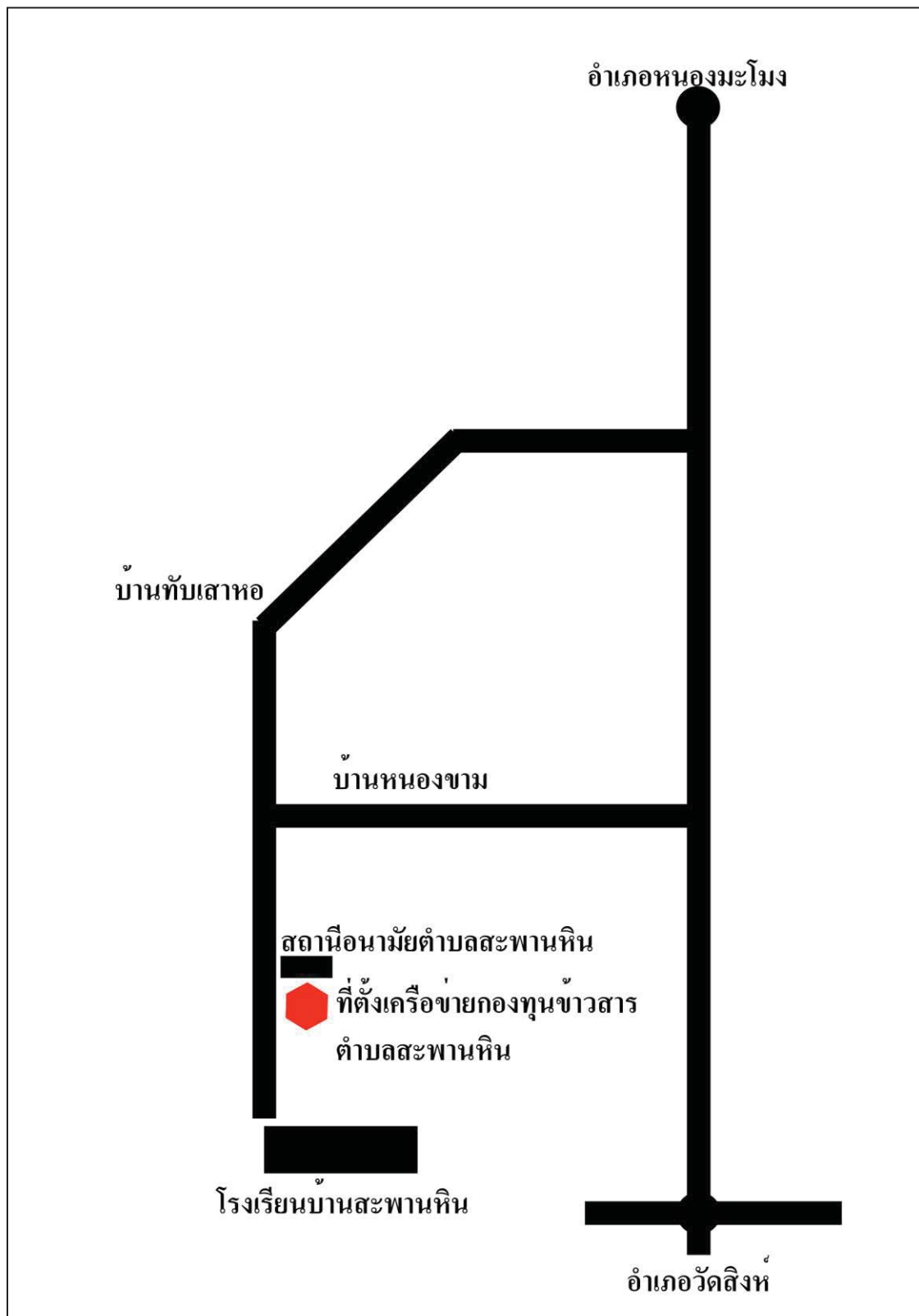
-	เงินสดในมือ	10,000.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	20,000.00.....บาท
-	ลูกหนี้	-.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	-.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	-.....บาท
-	-โรงเรือน	-.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	30,000.00.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	10,000.00.....บาท
-	เงินทุนสะสม	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	30,000.00.....บาท

หมายเหตุ งบต.ยังไม่โอนให้อีก 300,000 บาท (อนุมัติ/ทำเรื่องเบิกแล้ว)

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

เบื้องต้น

ของ

เมล็ดพันธุ์ข้าวทรายางต้นเดี่ยว

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง 164 หมู่ที่ 5 บ้านยางต้นเดี่ยว

ตำบลหันคา อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น 17130

โทรศัพท์ 08-9566-7974

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดขอนแก่น

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น

เริ่มจากการจัดทำบัญชีครัวเรือนตั้งแต่ปี 2550-2552 ชาวบ้านตำบลหันคาได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนหมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน รวม 9 หมู่บ้าน 1,382 ครัวเรือน จากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์สังเคราะห์ปัญหาประเด็นแรกเป็นเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง เมล็ดพันธุ์ข้าว น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างแรงงาน ฯลฯ รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ข้าวสาร น้ำดื่ม เนื้อสัตว์ และหมวด ยา-สุขภาพ ตามลำดับ เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลหันคา เป็นพื้นที่ทำการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ เกษตรกรยึดอาชีพทำนาข้าว ชาวนาประสบปัญหาขาดทุน ซึ่งปีหนึ่งเกษตรกรตำบลหันคาต้องเสียค่าเช่า/ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวปีละจำนวนเงิน 40 ล้านบาท ทำอย่างไรที่จะทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลงบ้าง และเมล็ดพันธุ์ข้าวเป็นส่วนหนึ่งที่เราควรจะสามารถผลิตเองทำได้ เพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่บริสุทธิ์ ลดปัญหาข้าวติดปน ข้าวที่ไม่ได้คุณภาพ ลดรายจ่ายที่ต้องซื้อเมล็ดพันธุ์ในราคาแพง ดังนั้นจึงได้รวมตัวกันจัดตั้งเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวขึ้น ในวันที่ 1 สิงหาคม 2551 บริหารโดยคณะกรรมการ มีการระดมในตำบล มีอพท. สนับสนุน.

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวตราขางต้นเดียว ประเภทของกิจการ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว
 ชื่อกลุ่ม/เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลหันคา
 สถานที่ตั้งกิจกรรม 164 หมู่ที่ 5 บ้านขางต้นเดียว ตำบลหันคา อำเภอด่านช้าง จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์ 08-4813-8841

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

- ก.) ชื่อ/นามสกุล นายประสพโชค อยู่โต ตำแหน่ง ที่ปรึกษา (กำนันตำบลหันคา)
 ที่อยู่ 111 หมู่ที่ 3 ตำบลหันคา อำเภอด่านช้าง จังหวัดชัยนาท
 โทรศัพท์..... 056-451248.....โทรสาร-..... มือถือ084-8138841.....
- ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสมหมาย เป้งทอง..... ตำแหน่ง รองประธานเครือข่าย.....
 ที่อยู่.....65..... หมู่ที่ 5..... ตำบลหันคา..... อำเภอด่านช้าง.....จังหวัดชัยนาท.....
 โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ..... 087-1940993.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบัญชีครัวเรือน ทำให้ได้รับทราบปัญหาเกี่ยวกับเกษตรกร ตำบลหันคา ในการปลูกข้าวแต่ละครั้งมีต้นทุนการผลิตสูง ทั้งปุ๋ย ยาเคมี เมล็ดพันธุ์ข้าว ดังนั้นคณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงมีมติที่จะดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตที่สามารถทำได้เอง คือ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อให้สมาชิกเครือข่ายใช้เอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ให้กับเกษตรกร

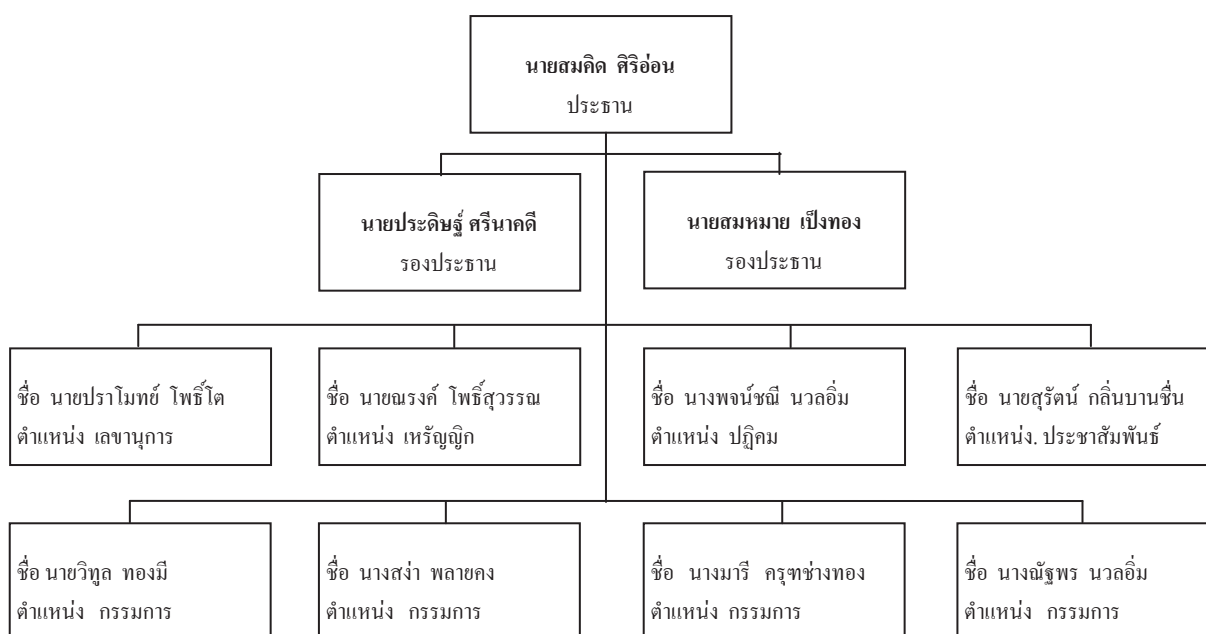
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1..... เพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้กับเกษตรกร.....
- 1.4.2..... เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร
- 1.4.3.... เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพในชุมชน
- 1.4.4.... เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพ.....

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...45... คน แยกเป็น ชาย.... 20.... คน หญิง..... 25..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....11.... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 2 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายไพฑูรย์ ฉนวนกุล	13 ม.5 ต.หันคา อ.หันคา	081-8889006
2.	นายประสพโชค อยู่โต	111 ม. 3 ต.หันคา อ.หันคา	084-8138841

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....65.... หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน....6,500... บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	สิงหาคม 2551
องค์การบริหารส่วนตำบลหันคา	85,700.-	ปี 2552
ศูนย์วิจัยข้าว จ.ชัยนาท (เมล็ดพันธุ์ข้าว)	240,000.-	ปี 2553-2555
สำนักงานเกษตรจังหวัด (โรงเรียน/ เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์	320,000.-	ปี 2554
รวม	665,700.-	

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมขึ้นทะเบียน วิสาหกิจชุมชนแล้ว (คณะกรรมการ/สมาชิก/ เงินทุน-การลงทุน)	-รับสมาชิกเพิ่ม
2	สมาชิกมีความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	-อบรมเพิ่มเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น
3	มีพื้นที่ทำการขยายเมล็ดพันธุ์ข้าว	
4	มีสมาชิกปลูกข้าวพันธุ์ 22 ราย (220 ไร่)	-หาสมาชิกผลิตเมล็ดพันธุ์เพิ่ม
5	มีโรงเรือน/เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์/อุปกรณ์ฯ	
6	เมล็ดพันธุ์ข้าวมีคุณภาพ	
7	มีตลาดรองรับ (ผลิตจำหน่ายหมด ไม่พอขาย)	

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีที่เก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว (สต็อก)	ประสานแหล่งทุน
2	บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็น เอกลักษณ์ของเครือข่าย (กำลังดำเนินการ)
3	เงินทุนหมุนเวียนมีจำกัด ขยายงานไม่ได้	เปิดรับสมาชิก/ระดมทุนเพิ่มทั้งในและ นอกชุมชน/หาแหล่งทุน
4	ไม่มีลานตากเมล็ดพันธุ์ข้าว	ประสานขอรับการสนับสนุน (ได้รับอนุมัติ แล้วอยู่ระหว่างดำเนินการ)

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย, สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	ตลาดมีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวสูง เนื่องจากเกษตรกรไม่นิยมเก็บข้าวไว้ทำพันธุ์
2	จังหวัดชัยนาท มีชื่อเสียงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวทำให้มีลูกค้าทั่วประเทศ
3	มีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ให้การสนับสนุน
4	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา
5	

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	งบประมาณการช่วยเหลือส่วนใหญ่ไม่อนุมัติด้านเงินทุนหมุนเวียน (ถ้ามีดอกเบี้ยสูง)
2	
3	
4	
5	

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ข้าวบ้านยางคันเดียว.....
- ตรา/ ยี่ห้อยางคันเดียว.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ข้าว
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯขึ้นทุกเมล็ด ไม่มีข้าวคืด ไม่มีการเจือปนอายุการเก็บ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้นำเมล็ดพันธุ์ข้าวแช่น้ำ 12 ชม. เอาขึ้นจากน้ำ พักทิ้งไว้ 12 ชม. แล้วให้น้ำอีก1 ครั้ง ทิ้งพักไว้อีก 12 ชม. แล้วจึงทำการว่านในแปลงนา.....

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง

1.จำหน่ายในชุมชนและตำบลใกล้เคียง
2. จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
3. สหกรณ์อำเภอหันคา.....
4. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....
5.
6.
7.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2..... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3.
4.
5.
6.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1.ร้านค้าจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ภายในอำเภอ.....
2.
3.
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1.ไม่มีรถบริการจัดส่ง.....
2.
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1.มีตัวแทนรับส่งเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ต้องการทุกหมู่บ้าน.....
2.
3.
4.
5.
6.

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์	-	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม 쿠폰 เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	รับซื้อเมล็ดพันธุ์จากแปลงพันธุ์จากสมาชิก	เดือน เมย.-พค., ตค.-พย.
2	ทำการตากเมล็ดพันธุ์ (ใช้หลักเกณฑ์ตามความชื้น15%)	1-2 วัน
3	นำมาทำการคัดแยกเมล็ดพันธุ์ -ทำการบรรจุกระสอบๆละ 25 กก. -เก็บเมล็ดพันธุ์รอการพักตัวของเมล็ดข้าว	1 วัน 20-30 วัน
4	การจัดจำหน่าย -โดยตรงที่เครือข่ายฯ -โดยวิธีส่งจอบและการจัดส่ง	1 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....1 ไร่.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....สาธารณะประโยชน์ของหมู่บ้าน.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....ไม่มีกำหนด.....

ราคาประเมิน.....100,000 บาท.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....ปูนชั้นเดียว.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....8.....เมตร ยาว.....12.....เมตร สูง.....4.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....320,000 บาท.....

ที่มาของงบประมาณ.....สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์ข้าว	1	150,000.-	150,000.-	รัฐจัดซื้อให้
2	เครื่องจับความชื้น	1	20,000.-	20,000.-	รัฐจัดซื้อให้
3	เครื่องสีข้าวกลิ้ง	1	30,000.-	30,000.-	รัฐจัดซื้อให้
4	เครื่องชั่ง	2	6,500.-	13,000.-	รัฐจัดซื้อให้
5	เครื่องเย็บกระสอบ	1	8,000.-	8,000.-	รัฐจัดซื้อให้

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	พันธุ์ข้าวปทุมธานี 1	สมาชิก	200.-/ถัง		เงินสด
2	พันธุ์ข้าว กข.31	สมาชิก	200.-/ถัง		เงินสด
3	พันธุ์ข้าว กข. 7	สมาชิก	200.-/ถัง		เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้อีกที่ โดยใช้เวลา...)

.....จัดซื้อจากสมาชิกที่ทำแปลงเมล็ดพันธุ์ข้าวโดยตรง.....

.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ใยหิน/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/ตั้งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 25 กก.....
.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “ยางต้นเดียว”.....
.....
.....
.....
.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
การผลิต 1 วัน : 5 ตัน	2 คน/วัน	150 ตัน/เดือน	100 ตัน/เดือน	66.66%

หมายเหตุ – รับจ้างคัดเมล็ด/คัดเมล็ดพันธุ์จำหน่าย

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- สมาชิกมีการจัดแปลงขยายพันธุ์เอง ทำให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ เป็นข้าวพันธุ์บริสุทธิ์.....
.....- ใช้คนจ้างงานในหมู่บ้าน และสมาชิกในเครือข่ายในการบรรจุ / คัดแยกพันธุ์ ป้องกันการปลอมปน....
.....- ราคาถูกกว่าร้านค้าทั่วไป.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. ต้นทุนการผลิต

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1.	ข้าวพันธุ์ ปทุมธานี	1,000 กก.	14,000.-	14,000.-
2.	ค่าขนส่ง	1,000 กก.	100.-	100.-
3.	ค่าตากข้าว	1,000 กก.	300.-	300.-
4.	ค่าถลุงบรรจุ / ค่าดายเย็บ (ถุงละ 25 กก.)	34 ถุง	13.-	442.-
5.	ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า	1,000 กก.	10.-	10.-
6.	ค่าประสานงานการจัดซื้อโทรศัพท์/น้ำมันรถ	1,000 กก.	20.-	20.-
				14,872.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)

ปริมาณการผลิต (หน่วย)

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

.....14,872..... บาท

ปริมาณการผลิต

.....34..... หน่วย

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย

.....437.41..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	อาคาร (โรงเรือน)	320,000.-	20	16,000.-
2	เครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์	150,000.-	10	15,000.-
3	เครื่องสีข้าวกล้อง	30,000.-	10	3,000.-
4	เครื่องวัดความชื้น	20,000.-	5	4,000.-
5	เครื่องชั่ง 2 เครื่อง	13,000.-	5	2,600.-
6	เครื่องเย็บกระสอบ	8,000.-	5	1,600.-
	รวมค่าเสื่อมราคา/ปี			41,600.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)
อายุการใช้งาน (ปี)

หมายเหตุ 3,466.67/เดือน

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย

.....2.04..... บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย437.41.....บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย8.83.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย2.04.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย448.28.....บาท

การตั้งราคาขาย

- ราคาขายส่ง ต่อหน่วย550.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย600.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
กุมภาพันธ์	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
มีนาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
เมษายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
พฤษภาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
มิถุนายน	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
กรกฎาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000
สิงหาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
กันยายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
ตุลาคม	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
พฤศจิกายน	360	550	198,000	1,000	600	600000	1360		798000
ธันวาคม	180	550	99000	500	600	300000	680		399000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	297439	297439	297439	594878	594878	297439	297439	594878	594878	594878	594878	297439
- แรงงาน	6005	6005	6005	12009	12009	6005	6005	12009	12009	12009	12009	6005
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	1388	1388	1388	2775	2775	1388	1388	2775	2775	2775	2775	1388
รวม	304832	304832	304832	609662	609662	304832	304832	609662	609662	609662	609662	304832
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าไฟฟ้า	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าโทรศัพท์	100	100	100	200	200	100	100	200	200	200	200	100
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	400	400	400	800	800	400	400	800	800	800	800	400
- ค่าซ่อมบำรุง	500	500	500	1000	1000	500	500	1000	1000	1000	1000	500
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	11300	11300	11300	12600	12600	11300	11300	12600	12600	12600	12600	11300
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	400	400	200	200	400	400	400	400	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-			-	-					-
รวม 3.	200	200	200	400	400	200	200	400	400	400	400	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	316332	316332	316332	622662	622662	316332	316332	622662	622662	622662	622662	316332

9. ด้านการเงิน

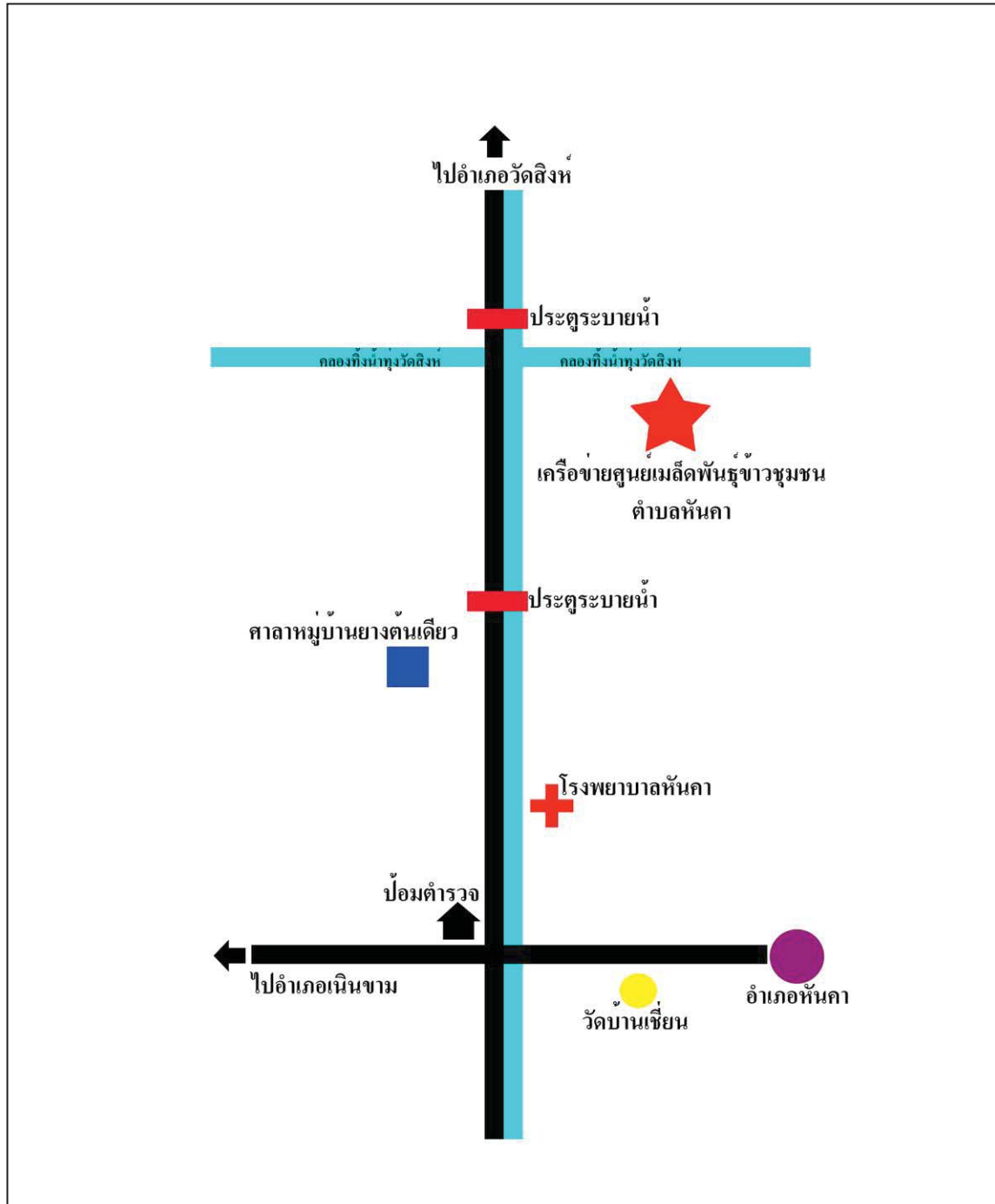
ก. สินทรัพย์

-	เงินสดในมือ	25,000.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	42,235.68.....บาท
-	ลูกหนี้	101,150.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	20,000.00.....บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	235,340.00.....บาท
-	- โรงเรือน	320,000.00.....บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	743,725.68.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	6,500.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-เกษตร	560,000.00.....บาท
	- สกว.	20,000.00.....บาท
	- อบต.	85,700.00.....บาท
-	เงินกองทุนเครือข่าย	71,525.68.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	743,725.00.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

เมล็ดพันธุ์ข้าว

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโปนางคำออก

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง.....164 หมู่ที่ 5 ตำบลโปนางคำออก อำเภอสรรพยา
.....จังหวัดชัยนาท 17150.....

โทรศัพท์/โทรสาร-.....

มือถือ089-5655472.....

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท
สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1. ประวัติความเป็นมาของกิจการ

หมายถึง ภูมิหลัง วัตถุประสงค์การก่อตั้งกิจการ ประสบการณ์และคุณสมบัติหรือกลุ่มผู้ก่อตั้ง รูปแบบของการดำเนินวิสาหกิจชุมชน สถานที่ตั้ง พัฒนาการของกิจกรรมที่ผ่านมา ทิศทางการเจริญเติบโตของกิจกรรมในอนาคต เป็นต้น, เริ่มจากการจัดทำบัญชีครัวเรือนตั้งแต่ปี 2550-2552 ชาวบ้านตำบลโพนางคำออกได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนหมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน รวม 8 หมู่บ้าน 1,586 ครัวเรือน จากการนำข้อมูลมาสรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์ ปัญหาประเด็นแรกเป็นเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง เมล็ดพันธุ์ข้าว น้ำมัน เชื้อเพลิง ค่าจ้างแรงงาน ฯลฯ รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และหมวด ยา-สุขภาพ ตามลำดับ ทำให้ชาวบ้านตำบลโพนางคำออก ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมทำนาข้าว ค่าขาย รัฐบาลการ และ รับจ้างทั่วไป จากข้อมูลตำบลโพนางคำออกซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว/ค่าเช่า/วัสดุอุปกรณ์ปีละ 31 ล้านบาท ทำให้ชาวบ้านคิดแก้ปัญหาความยากจนโดยการที่จะลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส จึงได้มีความเห็นร่วมกันว่าควรจะทำเรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อให้เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เพาะปลูก และสามารถขยายเมล็ดพันธุ์ข้าวปลูกได้อย่างเพียงพอของเกษตรกรในชุมชน อันส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น ที่ผ่านมาเกษตรกรพบปัญหามากที่สุดคือ ข้าวดีด ข้าวแดง ปนมากับเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ซื้อมา จึงทำให้ต้นทุนในการทำนาของเกษตรกรสูงขึ้นจึงได้มีความเห็นร่วมกันว่าควรจัดตั้งเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางคำออก เพื่อจะได้ผลิตและจำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรทั่วไปทั้งในและนอกตำบล

เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางคำออก จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2551 ตั้งอยู่ที่บ้านวัดจิว หมู่ที่ 5 ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 63 คน มีการระดมทุนภายในกันเอง โดยการลงหุ้นๆละ 100 บาท รวมทุนเรือนหุ้น 25,800 บาท สำนักงานสนับสนุนการวิจัย ได้สนับสนุนประมาณเป็นเงินทุนหมุนเวียน 20,000 บาท โดยผ่านมายังเครือข่ายพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามโครงการความร่วมมือเพื่อจัดการปัญหาความยากจน การพัฒนาสังคม และสุขภาวะแบบบูรณาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ระยะที่ 1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินทุน 100,000 บาท เครือข่ายมีการประชุมกันทุกวันที่ 8 ของเดือน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ.....ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว...ประเภทของกิจการ.....การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว.....

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลตำบลโพนางคำออก.....

สถานที่ตั้งกิจกรรม.... 164 หมู่ที่ 5 ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท 17150

โทรศัพท์-..... โทรสาร.....-..... มือถือ..... 089-5655472.....

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสะอาด พ่วงพุ่ม..... ตำแหน่ง.....ประธานเครือข่ายฯ.....

ที่อยู่.....164 หมู่ที่ 5 ตำบลโพนางคำออก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท 17150

โทรศัพท์.....โทรสาร-..... มือถือ089-5655472.....

ข.) ชื่อ/นามสกุล.....นายสมชาย อินโท..... ตำแหน่ง รองประธานเครือข่ายฯ.....

ที่อยู่.....117/1 หมู่ที่ 2..... ตำบลโพนางคำออก..... อำเภอสรรพยา.....จังหวัดชัยนาท...

โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ.....081-3856109.....

1.3. หลักการและเหตุผล (บอกถึงเหตุผลที่ดำเนินกิจการนี้ของท่าน)

..... เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบัญชีครัวเรือน ทำให้ได้รับทราบปัญหาเกี่ยวกับเกษตรกรตำบลหันคา ในการปลูกข้าวแต่ละครั้งมีต้นทุนการผลิตสูง ทั้งปุ๋ย ยาเคมี เมล็ดพันธุ์ข้าว ดังนั้นคณะกรรมการเครือข่ายฯ จึงมีมติที่จะดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตที่สามารถทำได้เอง คือ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อให้สมาชิกเครือข่ายใช้เอง และจำหน่ายให้กับเกษตรกรทั่วไปที่มีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ให้กับเกษตรกร.....

1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย..

1.4.1..... เพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้กับเกษตรกร.....

1.4.2..... เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

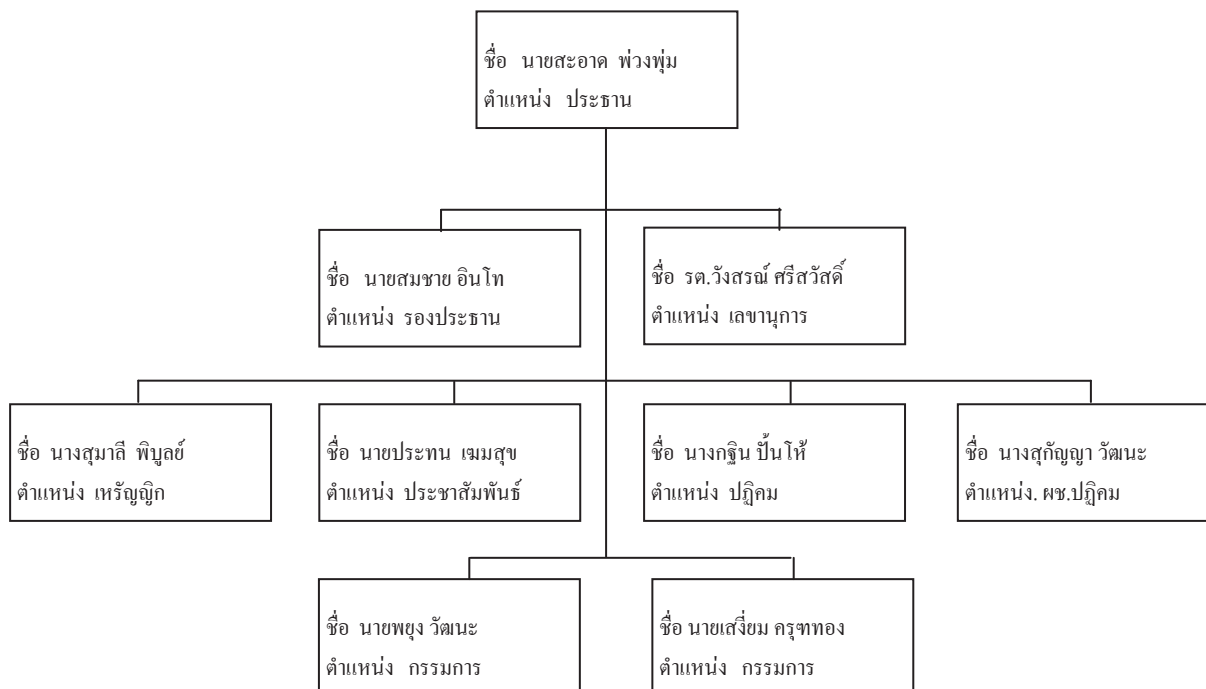
1.4.3.... เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพในชุมชน

1.4.4.... เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพ.....

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน ...63... คน แยกเป็น ชาย.... 29.... คน หญิง..... 34..... คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ.....9..... คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1.	นายกาหลง พึ่งสุข	กำนันตำบลโปนางคำออก	081-4060191
2.	นายณกมล พรหมแก้ว	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1	084-0497186
3.	นายรัช วงศ์กิตติเจริญ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 3	089-6762606
4.	นางสาวปณิดา นุ่มประสิทธิ์	นายก อบต. โพนางคำออก	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน.....405. หุ้นๆ ละ.... 100..... บาท รวมเป็นเงิน...40,500... บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	สิงหาคม 2551
องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์นางคำออก	100,000.-	14 สิงหาคม 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการเครือข่าย	
2	มีสมาชิก/มีการลงหุ้น	-รับสมาชิกเพิ่ม
3	มีพื้นที่ทำการขยายเมล็ดพันธุ์ข้าว	
4	มีสมาชิกปลูกข้าวพันธุ์	-จัดหาสมาชิกทำข้าวพันธุ์
5	เมล็ดพันธุ์มีคุณภาพ	

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ไม่มีเครื่องคัดเมล็ดพันธุ์	ประสานแหล่งทุน/ขอสนับสนุนจากรัฐ
2	บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็นเอกลักษณ์ของเครือข่าย (กำลังดำเนินการ)
3	เงินทุนหมุนเวียนมีจำกัด	เปิดรับสมาชิก/ระดมทุนเพิ่มทั้งในและนอกชุมชน/หาแหล่งทุน
4	สมาชิกบางรายยังขาดความรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์	-อบรมให้ความรู้แก่สมาชิก

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	ตลาดมีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวสูง เนื่องจากเกษตรกรไม่นิยมเก็บข้าวไว้ทำพันธุ์
2	จังหวัดชัยนาท มีชื่อเสียงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวทำให้มีลูกค้าทั่วประเทศ
3	มีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ให้การสนับสนุน
4	มีเครือข่ายทำงานร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ตำบล ส่วนใหญ่ทำการเกษตร-ทำนา

ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	ประสบปัญหาโรคระบาด
2	แมลงศัตรูข้าว รบกวน
3	ฤดูกาลผันแปร
4	ขาดน้ำ

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ข้าวตำบลโพนางด่าง.....
- ตรา / ยี่ห้อพระอาทิตย์/ภูเขา/ต้นไม้.....
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ข้าว
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯขึ้นทุกเมล็ด ไม่มีข้าวคัด ไม่มีการเจือปนอายุการเก็บ 6 เดือน.....
- วิธีการนำไปใช้นำเมล็ดพันธุ์ข้าวแช่น้ำ 12 ชม. เอาขึ้นจากน้ำ พักทิ้งไว้ 12 ชม. แล้วให้น้ำอีก1 ครั้ง ทิ้งพักไว้อีก 12 ชม. แล้วจึงทำการว่านในแปลงนา.....

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง

1.จำหน่ายในชุมชนและตำบลใกล้เคียง
2. จำหน่ายให้กับเครือข่ายภายในจังหวัด 20 ตำบล (สกว.).....
3. จำหน่ายทั่วไปทั้งในและต่างจังหวัด.....
- 4.....
5.

- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- 1.....เกษตรกรทั่วไป.....
- 2..... ประชาชน (ร้านค้าทั่วไป).....
3.
4.
5.
6.
7.

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1.ร้านค้าจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ภายในอำเภอ.....
2.
3.
4.
5.

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1.ไม่มีรถบริการจัดส่ง.....
2.
3.
4.
5.

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1.มีตัวแทนรับส่งเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ต้องการทุกหมู่บ้าน.....

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การโฆษณา (Advertising) สื่อโฆษณาที่ใช้ เช่น ป้าย แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์	-	-
2	การประชาสัมพันธ์ (Publicity) สปอนเซอร์ การร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน	-
3	การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ลด แลก แจก แถม คุปอง เป็นต้น	-	-
4	การใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การใช้พนักงานขายสินค้า กำลัคนทางด้านการขาย เป็นต้น	-	-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	รับซื้อเมล็ดพันธุ์จากแปลงพันธุ์จากสมาชิก	เดือน เมย.-พค., ตค.-พย.
2	ทำการตากเมล็ดพันธุ์ (ใช้หลักเกณฑ์ตามความชื้น15%)	1-2 วัน
3	นำมาทำการคัดแยกเมล็ดพันธุ์ -ทำการบรรจุกระสอบๆละ 25 กก. -เก็บเมล็ดพันธุ์รอการพักตัวของเมล็ดข้าว	1 วัน 20-30 วัน
4	การจัดจำหน่าย -โดยตรงที่เครือข่ายฯ -โดยวิธีสั่งจองและการจัดส่ง	1 วัน
	จัดซื้อเมล็ดพันธุ์จำหน่าย	
1	จัดซื้อเมล็ดพันธุ์จากศูนย์เมล็ดพันธุ์จำหน่าย	1-7 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน

เนื้อที่/ขนาด.....

เป็นกรรมสิทธิ์ของ.....

ข้อกำหนดในการใช้สถานที่.....

ราคาประเมิน.....

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะอาคาร.....

ขนาดของอาคาร : กว้าง.....เมตร ยาว.....เมตร สูง.....เมตร

ราคาก่อสร้าง.....

ที่มาของงบประมาณ.....

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	พันธุ์ข้าวปทุมธานี 1	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	220.-/ถึง	1-7	เงินสด
2	พันธุ์ข้าว กข.31	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	220.-/ถึง	1-7	เงินสด
3	พืชนุโลก	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	220.-/ถึง	1-7	เงินสด

วิธีการสั่งซื้อ

(จะสั่งซื้อครั้งละ มาก ๆ/น้อย ๆ เพื่อให้ ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยต่ำและ ได้ราคาพิเศษ/เพื่อลดภาระการเก็บสต็อก/เพื่อให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็ว โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธี โทรศัพท์/ติดต่อทาง E-mail /ให้ผู้ขายนำมาส่งให้ถึงที่ โดยใช้เวลา...)

.....โทรสั่งจองโดยตรง.....

.....

5.4. บรรจุภัณฑ์

(วัสดุประเภท ภาชนะบรรจุ/สามารถหาซื้อได้ทั่วไป/สั่งทำเป็นลักษณะเฉพาะตัว/มีเอกลักษณ์พิเศษ ช่วยให้สินค้าดูดี มีมาตรฐาน/สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหลังจากใช้สินค้าหมดแล้ว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าได้ง่าย ฯลฯ)

.....-บรรจุใส่กระสอบปุ๋ย ขนาด 25 กก.....

.....-มีสัญลักษณ์ โลโก้ “พระอาทิตย์/ภูเขา/ต้นไม้”.....

.....

.....

.....

.....

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิต จริง/เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
-	-	-	-	-

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

.....- ทำให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ เป็นข้าวพันธุ์บริสุทธิ์.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
-	-	-	-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

..... บาท

ปริมาณการผลิต

..... หน่วย

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

..... บาท/หน่วย

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
-	-	-	-	-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย บาท/หน่วย

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย200.....บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย-.....บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย-.....บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย200.....บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย230.....บาท

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย250.....บาท

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ.2556.....

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
กุมภาพันธ์	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
มีนาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
เมษายน	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
พฤษภาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
มิถุนายน	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
กรกฎาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
สิงหาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
กันยายน	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
ตุลาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
พฤศจิกายน	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500
ธันวาคม	-	-	-	350	230	80,500	350	230	80,500

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.2556.....

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000
- แรงงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 1.	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000
2. ค่าใช้จ่าย-บริหาร												
- เงินเดือน	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าโทรศัพท์	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
รวมรายจ่าย 1+2+3	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200	74200

9. ด้านการเงิน

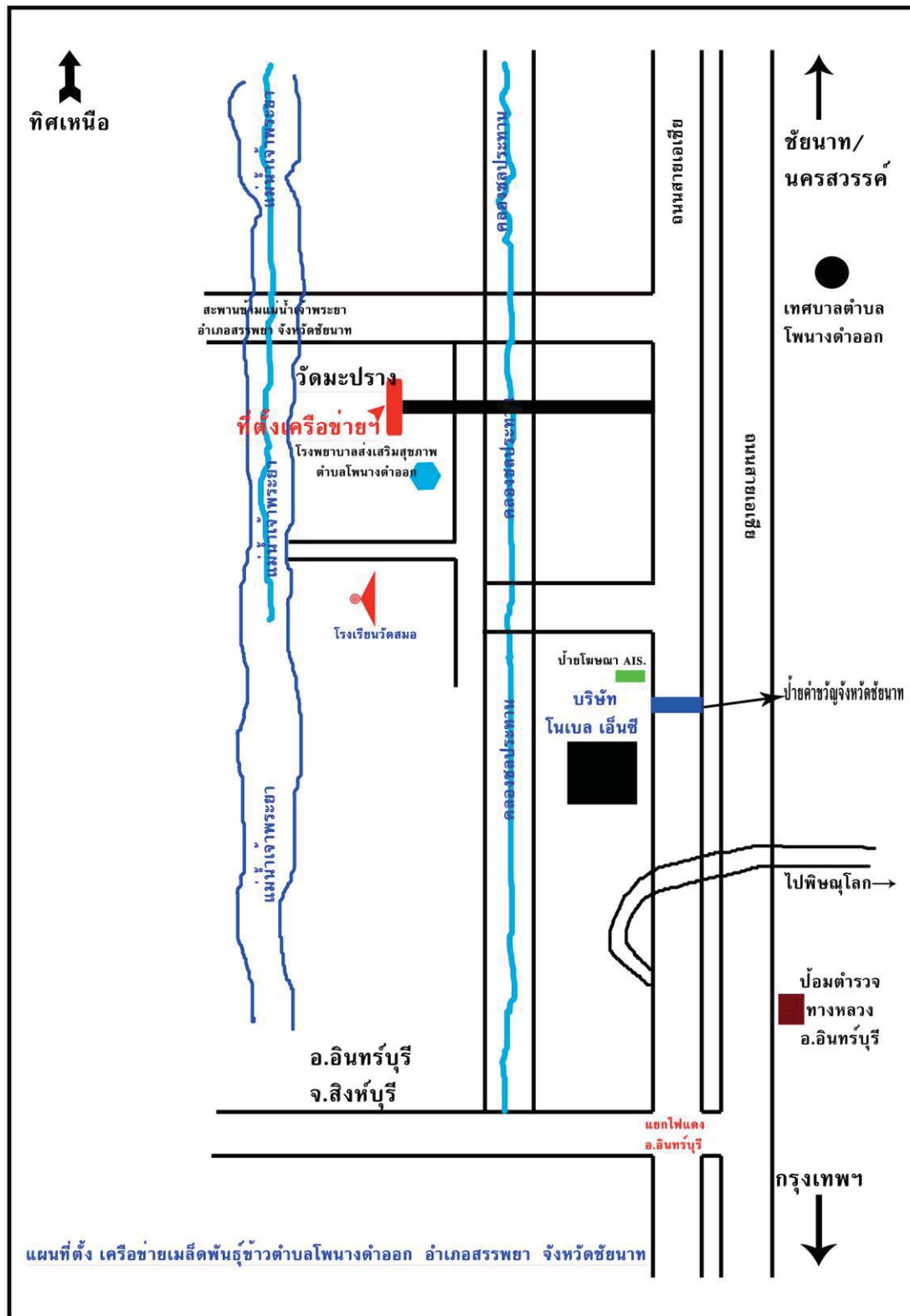
ก. สินทรัพย์

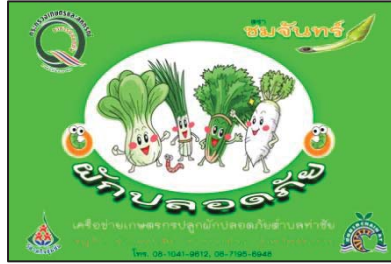
-	เงินสดในมือ	4,760.00.....บาท
-	เงินสดในธนาคาร	3,765.93.....บาท
-	ลูกหนี้	153,500.00.....บาท
-	สินค้าคงเหลือ	บาท
-	อุปกรณ์/เครื่องจักร	บาท
-	-โรงเรือน	บาท
-	อาคาร/ที่ดิน	-.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	162,025.93.....บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

-	ทุนเรือนหุ้น	40,500.00.....บาท
-	เจ้าหนี้เงินกู้	-.....บาท
-	เจ้าหนี้การค้า	-.....บาท
-	เงินทุนสนับสนุน-สกว.	20,000.00.....บาท
	-อบต.	100,000.00.....บาท
-	เงินกองทุนเครือข่าย	 1,525.93.....บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	162,025.93.....บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ (เขียนแผนที่โดยสังเขป)





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

ผักปลอดภัย

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง ศาลาเอนกประสงค์บ้านหลังดอน

หมู่ที่ 7 ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง

จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-1041-9612, 08-7195-6948

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ผักปลอดภัย

1. ประวัติความเป็นมาของเครือข่าย

เริ่มจากการจัดทำบัญชีครัวเรือนตั้งแต่ปี 2550-2552 ชาวบ้านตำบลท่าชัยได้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนหมู่บ้านละ 50 ครัวเรือน รวม 11 หมู่บ้าน แล้วนำข้อมูลมาสรุป วิเคราะห์ ค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา และแนวทางแก้ไข ของแต่ละหมู่บ้าน ออกเป็นแผนงานหรือโครงการย่อยเพื่อแก้ปัญหาความยากจน ปัญหาสังคม และปัญหาสุขภาพ แล้วนำแผนมารวมกันเป็นแผนชุมชนระดับตำบล

จากแผนงานทั้ง 11 หมู่ มีการแก้ปัญหาความยากจนหลากหลาย ประเด็นแรกเป็นเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และหมวด ยา-สุขภาพ ตามลำดับ คณะทำงานตำบลร่วมกับชาวบ้านจึงได้วิเคราะห์เจาะลึกถึงประเด็นร่วมกันที่ทำการกิจกรรมเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส จึงได้ข้อสรุปว่าน่าจะทำเรื่องง่ายก่อนคือการลดรายจ่ายในครัวเรือน และทุกคนทำได้ คือ เรื่องผักปลอดสารพิษ เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือนและทำให้มีสุขภาพดี ที่สำคัญอีกประการหนึ่งพื้นที่ตำบลท่าชัยอยู่ใกล้ตัวเมือง เมื่อมีการปลูกผักปลอดภัยก็จะทำให้มีตลาดจำหน่าย และทำให้ก่อเกิดรายได้อีกด้วย

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ ผักปลอดภัย ประเภทของกิจการ จำหน่ายผักปลอดภัย

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย

สถานที่ตั้งกิจกรรม ศาลาเอนกประสงค์บ้านหลังคอน หมู่ที่ 7 ตำบลท่าชัย

อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-1041-9612, 08-7195-6948

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล นางสุชิน เพ็งพวง ตำแหน่ง ประธานเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 252 หมู่ที่ 7 บ้านหลังคอน ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-1041-9612

ข.) ชื่อ/นามสกุล นางสาวนันท์วัน เนตรท้วม ตำแหน่ง เหรัญญิกเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 101 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000

โทรศัพท์ 08-7195-6948

1.3. หลักการและเหตุผล

ตำบลท่าชัย เป็นพื้นที่เหมาะในการประกอบอาชีพทางการเกษตร การผลิตพืชผักเป็นแขนงหนึ่งทางการเกษตร พืชผักนำมาใช้ในการบริโภค มีคุณค่าทางโภชนาการสูง สามารถต่อต้านโรคร้ายไข้เจ็บได้ อย่างไรก็ตามการที่จะทำให้พืชผักมีคุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภคนั้น ต้องผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ถูกต้องตามหลักการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติและการดูแลรักษา ตั้งแต่ผลิตจนกระทั่งถึงระยะเก็บเกี่ยว รวมทั้งการควบคุมคุณภาพทางด้านโภชนาการ และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าการใช้สารเคมีกันอย่างขาดการควบคุม มีผลให้ผู้บริโภคมีความกังวลในด้านการปนเปื้อนของสารเคมีในพืชผักที่นำมาบริโภค เครื่องข่ายเกษตรกรปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย มีความรับผิดชอบในอาชีพของตนเห็นความสำคัญของความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงได้เกิดการผลิตผักปลอดภัยขึ้น

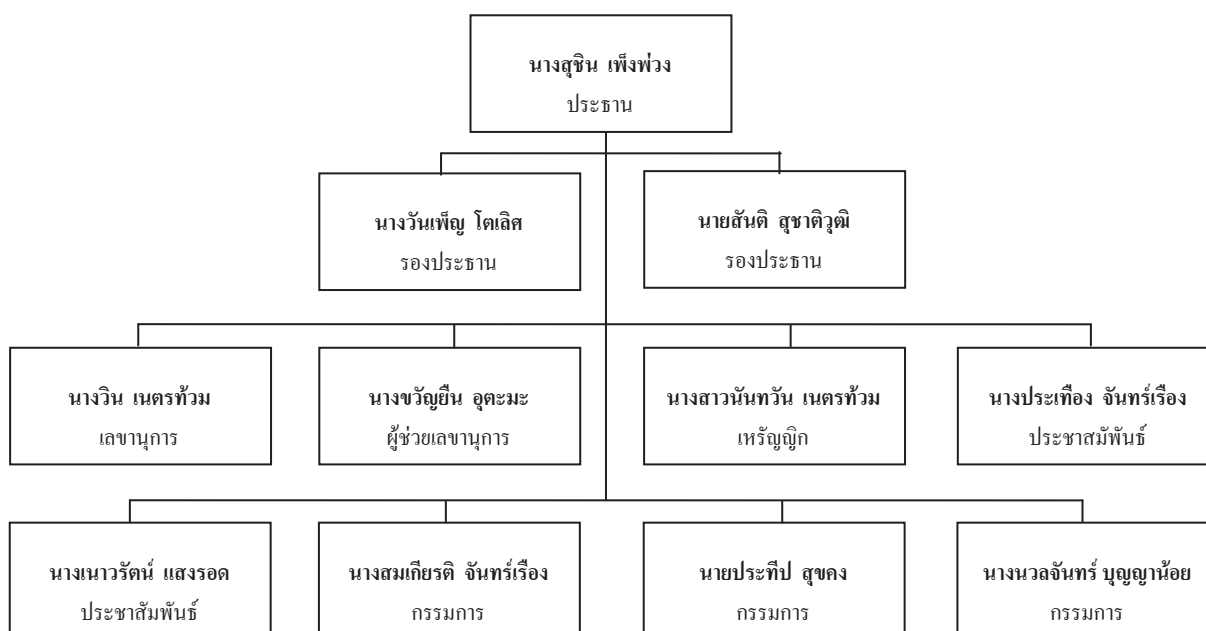
1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1.) เพื่อเป็นการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนในตำบลท่าชัย
- 1.4.2.) เพื่อให้ชุมชนมีสุขภาพดีและแข็งแรง
- 1.4.3.) เพื่อสร้างความสามัคคี แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในชุมชน
- 1.4.4.) เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจชุมชนตำบลท่าชัย

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

2.1. มีสมาชิก จำนวน 40 คน แยกเป็น ชาย 12 คน หญิง 28 คน

2.2. จำนวนคณะกรรมการ 11 คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นายวิชัย จันทรเรือง	อดีตผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 7	08-9268-2948
2	นายสิงหล ทรัพย์พ่วง	นายก อบต.ท่าชัย	
3	นางสาวรุจิรา มาศิริ	กำนันตำบลท่าชัย	

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน 65 หุ้นๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 6,500 บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	20,000.-	พ.ศ. 2551

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการเป็นตัวขับเคลื่อนงานที่ดี	ส่งเสริมด้านวิชาการให้กับคณะกรรมการ
2	พื้นที่เหมาะสมกับการเพาะปลูก	ขยายพื้นที่เพาะปลูกให้เพิ่มมากขึ้น
3	สมาชิกมีความรู้ ความชำนาญในการเพาะปลูก	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่ม/เครือข่ายอื่นๆ
4	มีตลาดรองรับผลผลิต/ผลผลิตเป็นที่ยอมรับของตลาด	การประชาสัมพันธ์ ให้ตลาดรู้จักเครือข่ายมากขึ้น

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีทุนจำกัด ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม	ระดมทุนหรือหาทุนเพิ่มจากเดิม
2	ขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์ ในการเพาะปลูก	จัดหาเครื่องมือเพื่อการเพาะปลูก
3	ไม่มีบรรจุกันท์ที่เป็นสัญลักษณ์ของเครือข่าย	จัดทำบรรจุกันท์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

- 3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย, สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)
1	ความต้องการของตลาด ที่ต้องการการบริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษยังมีจำนวนมาก
2	นโยบายภาครัฐ สนับสนุนผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากสารพิษ
3	มีแหล่งทุนทั้งในท้องถิ่น อำเภอจังหวัดและส่วนกลาง ทั้งภาครัฐ/เอกชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมลักษณะกลุ่ม/เครือข่าย
4	บุคคล/หน่วยงาน ต่างๆ มีการสนใจการเรียนรู้การปลูกผักปลอดสารพิษ และการทำงานระบบกลุ่ม/เครือข่าย จำนวนมาก

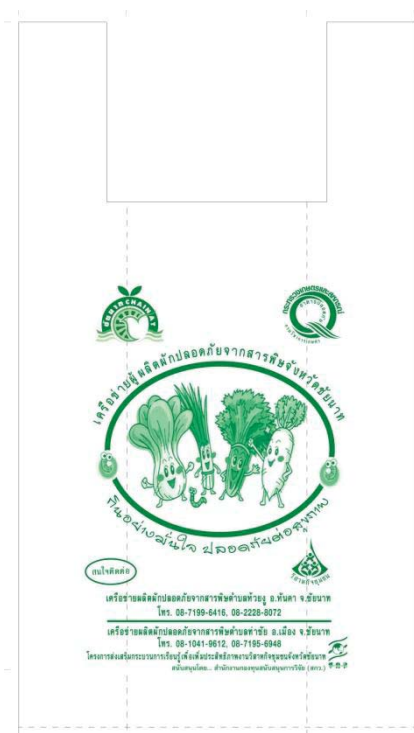
ลำดับ	อุปสรรค (Treats)
1	ต้นทุนการผลิตยังสูง เช่น เมล็ดพันธุ์ผัก, น้ำมัน ราคาสูง
2	สภาพอากาศผันแปร ทำให้การเพาะปลูกได้ผลผลิตต่ำไม่คุ้มกับการลงทุน
3	ราคาผลผลิตบางช่วง ตกต่ำ ทำให้ไม่ได้กำไรหรือขาดทุน
4	โรคระบาดและศัตรูพืชมากในบางช่วง ยากต่อการดูแล

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

- ชื่อผลิตภัณฑ์ ผักปลอดภัย
- ตรา / ยี่ห้อ ชมจันทร์
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นพืชผักสวนครัว เช่น ถั่วฝักยาว ดอกชมจันทร์ ผักคะน้า กวางตุ้ง มะเขือ ผักชี ผักบุ้งจีน ผักกาด พริก ฯลฯ ที่ผลิตด้วยกระบวนการปลอดสารพิษ
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ) ผ่านการรับรอง GAP, ตราสัญลักษณ์จังหวัด
- วิธีการนำไปใช้ ในการประกอบอาหารในการบริโภคเพื่อสุขภาพ

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง
 1. ทุกหมู่บ้านในตำบลท่าชัย
 2. ตำบลอื่นๆ ในอำเภอเมืองชัยนาท และอำเภออื่นๆ ในจังหวัดชัยนาท
- ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่
 1. ประชาชนทั่วไป
 2. ร้านอาหาร
 3. ร้านค้าจำหน่ายผักสดทั่วไป
 4. หน่วยงานต่างๆ

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ตลาดนัด
2. รถเร่ขาย ซึ่งบริการส่งถึงผู้บริโภค
3. ผู้ปลูกผักใช้สารเคมี

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. รูปลักษณ์ผักไม่สวยงาม ผู้ผักที่สารเคมีที่สวยงาม สะดุดตาผู้บริโภค
2. ผักที่ใช้สารเคมี มีราคาที่ถูกกว่า
3. ไม่สามารถบริการส่งถึงผู้บริโภคได้

4.5. ช่องทางในการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. ร้านค้าขายผักสดต่างๆ ในหมู่บ้าน/ตำบลท่าชัย
2. ตลาดนัดต่างๆ ทั้งในตำบลและต่างตำบล
3. พ่อค้ามารับซื้อในพื้นที่เพาะปลูก
4. หน้า ธกส.จังหวัดชัยนาท
5. จำหน่ายตามงาน นิทรรศการ เทศกาล วันสำคัญๆ ของอำเภอจังหวัดและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐเอกชน

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	การประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ	-	-
2	การมอบผลผลิตให้กับ ลูกค้า เจ้าหน้าที่ภาครัฐ/เอกชน นำไปทดลองประกอบอาหาร	-	2,000.-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	การเพาะปลูก	
	- เตรียมดิน/ใส่ปุ๋ยคอกรองพื้น	1 วัน
	- เตรียมเมล็ดพันธุ์ เพาะกล้า	15 วัน
	- ถอนกล้าเพาะปลูกลงแปลง	1 วัน
	- ดูแลให้น้ำ ใส่ปุ๋ย ป้องกันโรคแมลง	30 วัน
	- เก็บผลผลิตจำหน่าย	30 วัน
2	ผักที่เพาะปลูก	
	- ผักกวางตุ้ง	30 วัน
	- มะเขือ	45-60 วัน
	- พริก	45-60 วัน
	- ถั่วฝักยาว	30 วัน
	- ชะอม	1 เดือน – 5 ปี

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด 2 งาน
เป็นกรรมสิทธิ์ของ โรงเรียนบ้านหลังดอน
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่ ให้เครือข่ายในการเพาะปลูกจนกว่าจะเลิกกิจกรรม
ราคาประเมิน - บาท
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร - ไม่มี
ขนาดของอาคาร : -
ราคาก่อสร้าง -
ที่มาของงบประมาณ -
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต - ไม่มี

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
-	-	-	-	-	-

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	ปุ๋ยเคมี	ร้านค้าปุ๋ย	800 บาท/กระสอบ	1	เงินสด
2	ปุ๋ยคอก	ชาวบ้านในหมู่บ้าน	20 บาท/กก.	15	เงินสด
3	ปุ๋ยอินทรีย์	ชาวบ้านในหมู่บ้าน	350 บาท/กระสอบ	1	เงินสด
4	เมล็ดพันธุ์	ร้านค้าการเกษตร	800 บาท/กระป๋อง	1	เงินสด
5	น้ำส้มควันไม้	ร้านค้าการเกษตร	100 บาท/ลิตร	1	เงินสด
6	ฮอร์โมน	ร้านค้าการเกษตร	280 บาท/ลิตร	1	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

- ไปซื้อเองที่ร้านค้า และบ้านเกษตรกร

5.4. บรรจุภัณฑ์

- ใช้ถุงบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ของจังหวัด
- ใช้ถุงพลาสติกตามท้องตลาด
- ถุงบรรจุจาก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ตรา ผักปลอดภัยมาตรฐานจังหวัดชัยนาท
- บรรจุถุงขนาด 300 กรัมและ 500 กรัม

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิตจริง/ เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
- ถั่วฝักยาว	800 กก./1 งาน/ 45 วัน	800 กก./1 งาน/ 45 วัน	600 กก./1 งาน/ 45 วัน	75%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

สมาชิกในกลุ่มสามารถปลูกผักสามารถปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษไว้รับประทานและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ และผ่านการรับรองที่ได้มาตรฐาน GAP. และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานหลายๆ แห่ง

6. ต้นทุนการผลิต (ถั่วฝักยาว)

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1	เมล็ดพันธุ์ถั่วฝักยาว	300 หลุม	1.-	300.-
2	ค่าปุ๋ย	300 หลุม	1.-	300.-
3	ค่ายา	300 หลุม	1.-	300.-
4	น้ำส้มควันไม้	300 หลุม	0.25.-	75.-
5	ค่าไม้หลัก	300 หลุม	4.-	1,200.-
6	ค่ากำจัดวัชพืช/พรวนดิน	300 หลุม	4.-	1,200.-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,375.-

รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด 3,375 บาท/300 หลุม

ปริมาณการผลิต 700 กก./300 หลุม

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย 4.82 บาท/กก.

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
1	- ค่าแรงงานในการดูแลบำรุงผัก 30 วัน	100 บาท/วัน	3,000.-
			3,000.-

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด 3,000 บาท

ปริมาณการผลิต 700 กิโลกรัม

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย 4.29 บาท/กิโลกรัม

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน - ไม่มี

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 4.82 บาท

- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 4.29 บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย - บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 9.11 บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 12 บาท/กก.

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 15-18 บาท/กก.

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
กุมภาพันธ์	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
มีนาคม	500	20	10,000	500	18	9,000	1,000	-	19,000
เมษายน	500	20	10,000	500	18	9,000	1,000	-	19,000
พฤษภาคม	500	20	10,000	500	18	9,000	1,000	-	19,000
มิถุนายน	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
กรกฎาคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
สิงหาคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
กันยายน	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
ตุลาคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
พฤศจิกายน	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
ธันวาคม	1,000	15	15,000	3,000	12	24,000	3,000	-	39,000
รวม	10,500	-	165,000	28,500	-	243,000	30,000	-	408,000

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	14,460	14,460	4,820	4,820	4,820	14,460	14,460	14,460	14,460	14,460	14,460	14,460
- แรงงาน	12,870	12,870	4,290	4,290	4,290	12,870	12,870	12,870	12,870	12,870	12,870	12,870
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 1	27,330	27,330	9,110	9,110	9,110	27,330	27,330	27,330	27,330	27,330	27,330	27,330
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร												
- เงินเดือน	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
- ค่าเช่า.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเครื่องเขียน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ค่าไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำ	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
- ค่าไฟฟ้า	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าโทรศัพท์	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าน้ำมันรถ	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสวัสดิการ พนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	370	370	290	290	290	370	370	370	370	370	370	370
- ค่าเงินบริจาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 3.	370	370	290	290	290	370	370	370	370	370	370	370
รวมรายจ่าย 1+2+3	34,200	34,200	15,900	15,900	15,900	34,200	34,200	34,200	34,200	34,200	34,200	34,200

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

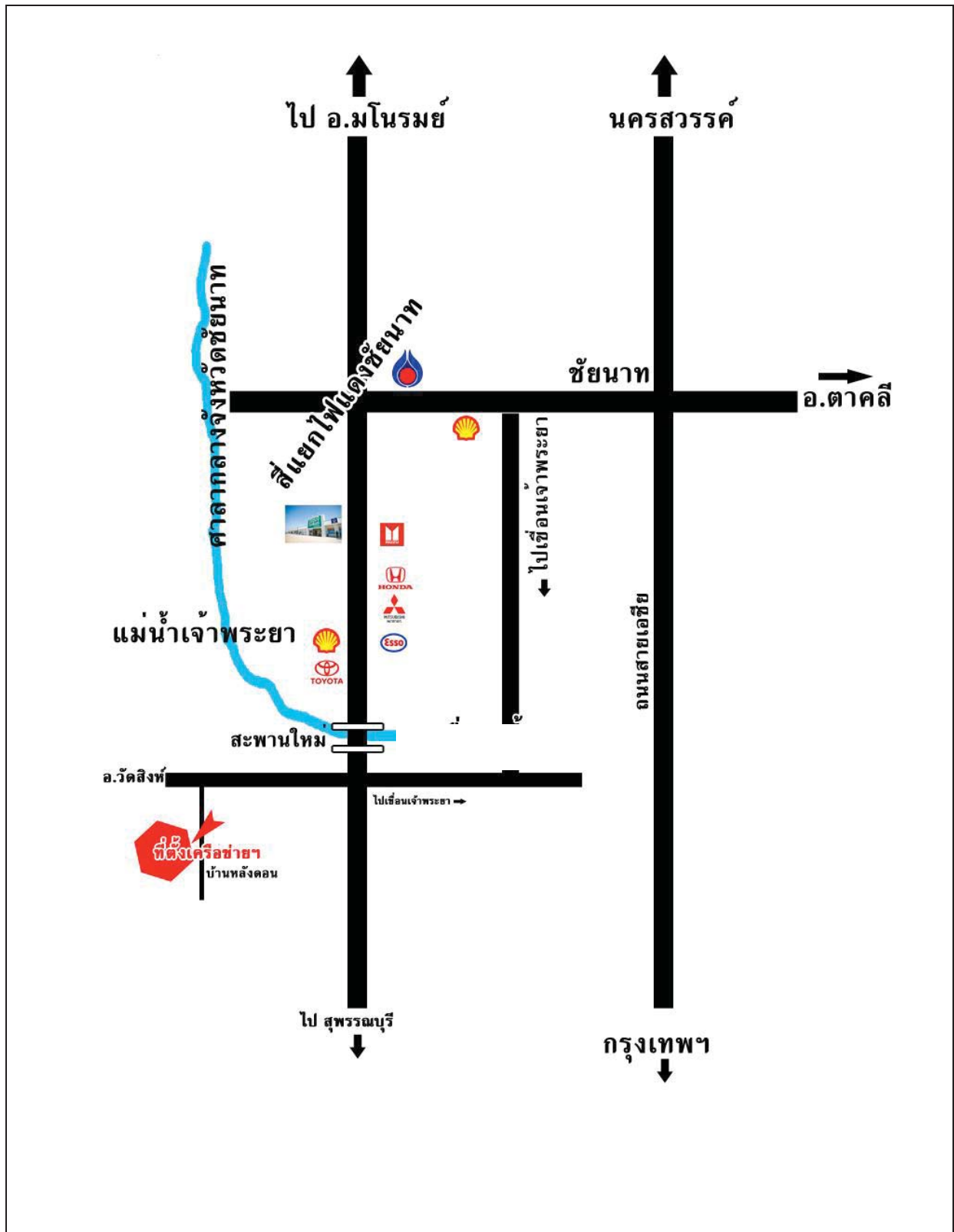
- เงินสดในมือ	- บาท
- เงินสดในธนาคาร	6,500 บาท
- ลูกหนี้	20,000 บาท
- สินค้าคงเหลือ	- บาท
- อุปกรณ์/เครื่องจักร	- บาท
- อาคาร/ที่ดิน	- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>26,500</u> บาท

ข. หนี้สิน และ ทุน

- ทุน	6,500 บาท
- เจ้าหนี้เงินกู้	- บาท
- เจ้าหนี้การค้า	- บาท
- เงินทุนสนับสนุน	20,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>26,5000</u> บาท

10. แผนที่ตั้งกิจการ เครือข่ายปลูกผักปลอดภัยตำบลท่าชัย

หมู่ที่ 7 บ้านหลังดอน ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000





แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

(Action Plan)

[เบื้องต้น]

ของ

ผักปลอดภัยจากสารพิษ

(ชื่อกิจการ)

เครือข่ายเกษตรกรปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลหัวงู

(ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง 64 หมู่ที่ 5 บ้านหนองกระเบา

ตำบลหัวงู อำเภอหันคา

จังหวัดชัยนาท 17130

โทรศัพท์ 08-7199-6416

โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท

สนับสนุนโดย : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

แผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน การปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ

1. ประวัติความเป็นมาของเครือข่าย

ตำบลห้วยงู มีทั้งหมด 11 หมู่บ้าน เป็นตำบลที่จัดทำแผนชุมชนโดยใช้การเก็บข้อมูลบัญชีครัวเรือน ได้เรียนรู้รายรับ-รายจ่ายของตนเอง จากข้อมูลแต่ละครัวเรือนคณะทำงานตำบลได้นำมารวบรวมสรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดเวทีกินข้อมูล/ร่วมกันแก้ปัญหา จากข้อมูลปัญหาใหญ่ของชาวบ้านก็คือเรื่องต้นทุนในการผลิต รองลงมาคือค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวัน

จากแผนงานของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 11 หมู่บ้าน พบว่ามีแผนแก้ปัญหาในเรื่องการแก้ปัญหาความยากจนที่หลากหลาย แต่มีประเด็นร่วมกันในกิจกรรมเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส คือหมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเรื่องอาหาร คือการซื้อผักบริโภค จากข้อมูลพบว่าชาวบ้านตำบลห้วยงูซื้อผักบริโภคปีละ 4 ล้านบาทจาก 1,763 ครัวเรือน ที่ประชุมมีมติว่าจะทำเรื่องปลูกผักปลอดภัย ซึ่งมีความพร้อมมากกว่ากิจกรรมอื่นๆ เนื่องจากเป็นสิ่งจำเป็นต้องกินทุกวัน ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหา คณะกรรมการตำบลร่วมกับประชาชนตำบลห้วยงู จึงได้จัดเครือข่ายปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ เพื่อจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไปในราคาถูกเพื่อเป็นการลดรายจ่ายที่จำเป็นในครัวเรือน

1.1. ประวัติทั่วไป

ชื่อกิจการ ปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ ประเภทของกิจการ จำหน่ายผักปลอดภัยจากสารพิษ

ชื่อกลุ่ม/เครือข่าย เครือข่ายปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลห้วยงู

สถานที่ตั้งกิจกรรม 64 หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท 17130

โทรศัพท์ 08-7199-6416

1.2. ผู้ประสานงาน/บุคคลที่สามารถติดต่อได้/บุคคลที่ให้ข้อมูลได้

ก.) ชื่อ/นามสกุล นายจวน สวัสดิ์ ตำแหน่ง ประธานเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 140 หมู่ที่ 5 บ้านหนองกระเบา ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท 17130

โทรศัพท์ 0-5648-9265 มือถือ 08-2228-8072

ข.) ชื่อ/นามสกุล นางสาวไสว ม่วงศรีจันทร์ ตำแหน่ง เหรัญญิกเครือข่ายฯ

ที่อยู่ 64 หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท 17130

โทรศัพท์ 08-7199-6416

1.3. หลักการและเหตุผล

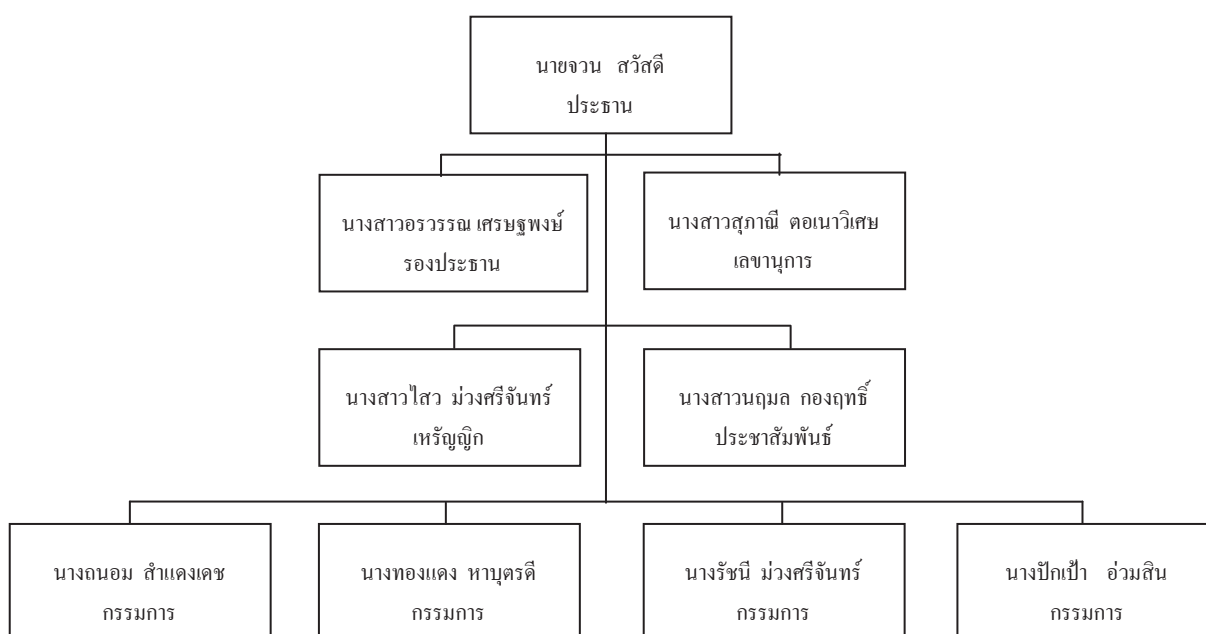
ในปัจจุบันพืชผักเป็นอาหารที่คนไทยนิยมนำมาใช้รับประทานกันมากเนื่องจากมีคุณค่าทางอาหารทั้งวิตามินและแร่ธาตุต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายสูง แต่ค่านิยมของผู้บริโภคมักจะเลือกผักที่สวยงามไม่มีร่องรอยการทำลายของหนอนและแมลงศัตรูพืช จึงทำให้เกษตรกรที่ปลูกผักจะต้องใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชเป็นจำนวนมากเพื่อจะได้มาซึ่งผักสวยงามตามความต้องการของตลาด เมื่อผู้ซื้อนำมาบริโภคแล้วอาจได้รับอันตรายจากสารพิษที่ตกค้างอยู่ในพืชผัก เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เครือข่ายฯ จึงได้รวมตัวกันมาทำการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษโดยนำเอาวิธีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชหลายวิธีมาประยุกต์ใช้ เพื่อทดแทนหรือลดปริมาณการใช้สารเคมี เพื่อความปลอดภัยของเกษตรกรและผู้บริโภค

1.4. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม/เครือข่าย

- 1.4.1. เพื่อเป็นการสร้างอาชีพสร้างรายได้เสริมให้กับประชาชนในชุมชน
- 1.4.2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีความปลอดภัยจากสารเคมีในการปลูกผัก
- 1.4.3. เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคผักที่ปลอดภัยจากสารพิษ
- 1.4.4. เพื่อส่งเสริมการทำงาน การเรียนรู้ร่วมกันของเกษตรกร

2. รายละเอียดของกลุ่ม/เครือข่าย

- 2.1. มีสมาชิก จำนวน 28 คน แยกเป็น ชาย 3 คน หญิง 25 คน
- 2.2. จำนวนคณะกรรมการ 9 คน ตามโครงสร้างต่อไปนี้



2.3. ที่ปรึกษาของกลุ่มเครือข่าย จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นายสมหมาย จิตหาญ	กำนันตำบลห้วยงู	08-7840-0500
2	นายเลิศฤทธิ์ พลนิกร	นายกเทศมนตรีตำบลห้วยงู	08-9858-5887
3	นางวัชรีย์ เอี่ยมรอด	สำนักงานเกษตรอำเภอหันคา	08-1037-4008

2.4. จำนวนเงินทุน/ที่มาของเงินทุน

2.4.1. เงินหุ้นจากสมาชิกจำนวน 28 หุ้นๆ ละ 500 บาท รวมเป็นเงิน 14,000 บาท

2.4.1. เงินสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม/เครือข่าย

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร	จำนวนเงิน	วันเดือนปีที่ได้มา
- สำนักงานเทศบาลตำบลห้วยงู	60,000.-	พ.ศ. 2548
- อำเภอหันคา	80,000.-	พ.ศ. 2551
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท	20,000.-	พ.ศ. 2551
- สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท	289,000.-	พ.ศ. 2552
- อำเภอหันคา	20,000.-	พ.ศ. 2555

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ เป้าหมาย (SWOT Analysis, Target)

3.1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ด้านการบริหารจัดการ, การตลาด, การผลิต การเงิน)

จุดแข็งของกิจกรรม (Strengths)		
ลำดับ	จุดแข็งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	มีคณะกรรมการเป็นตัวขับเคลื่อนงานที่ดี	ส่งเสริมด้านวิชาการให้กับคณะกรรมการ
2	พื้นที่เหมาะสมกับการเพาะปลูก	ขยายพื้นที่เพาะปลูกให้เพิ่มมากขึ้น
3	มีการระดมทุนจากสมาชิกและทุนสนับสนุน	เพิ่มทุนให้เหมาะสมกับการผลิต
4	เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	พัฒนาศูนย์ฯ เพื่อให้เป็นที่รู้จักทั่วไป
5	มีตลาดรองรับผลผลิต/ผลผลิตเป็นที่ยอมรับของตลาด	การทำการตลาดด้วยตนเอง

จุดอ่อนของกิจกรรม (Weaknesses)		
ลำดับ	จุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนาในอนาคต
1	ผลผลิตไม่เพียงพอกับตลาด	เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก, หาสมาชิกเพิ่มขึ้น
2	ขาดเครื่องมือในการเตรียมดิน (รถไถ)	จัดหาเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3	ไม่มีบรรจุกัญท์ที่ได้มาตรฐานและเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง	จัดหบบรรจุกัญท์ที่ได้มาตรฐานและเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
4	ไม่มีสถานที่จัดการผลผลิตที่มีมาตรฐาน (ห้องเย็น/ห้องบรรจุ/อุปกรณ์ต่างๆ)	ดำเนินการสร้างสถานที่จัดการผลผลิตโดยการขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ

3.2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ด้านการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย,สถานการณ์การแข่งขัน, สังคม, เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ, กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ, กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย)

โอกาส (Opportunities)	
ลำดับ	
1	ความต้องการของตลาด ที่ต้องการการบริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษยังมีจำนวนมาก
2	นโยบายภาครัฐ สนับสนุนผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากสารพิษ
3	มีแหล่งทุนทั้งในท้องถิ่น อำเภอจังหวัดและส่วนกลาง ทั้งภาครัฐ/เอกชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมลักษณะกลุ่ม/เครือข่าย
4	บุคคล/หน่วยงาน ต่างๆ มีการสนใจการเรียนรู้การปลูกผักปลอดสารพิษ และการทำงานระบบกลุ่ม/เครือข่าย จำนวนมาก

อุปสรรค (Treats)	
ลำดับ	
1	ต้นทุนการผลิตยังสูง เช่น เมล็ดพันธุ์ผัก, น้ำมัน ราคาสูง
2	สภาพอากาศผันแปร ทำให้การเพาะปลูกได้ผลผลิตต่ำไม่คุ้มกับการลงทุน
3	ราคาผลผลิตบางช่วง ตกต่ำ ทำให้ไม่ได้กำไรหรือขาดทุน
4	โรคระบาดและศัตรูพืชมากในบางช่วง ยากต่อการดูแล

4. รูปแบบการบริหารกิจการ

4.1. ด้านการผลิต

(ผลิตภัณฑ์ หมายถึง คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขนาด/ สี / รูปร่าง / คุณสมบัติการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ ผักปลอดภัยจากสารพิษ
- ตรา / ยี่ห้อ บ้านหนองกระเบา
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นพืชผักสวนครัว เช่น ผักคะน้า กวางตุ้ง มะเขือ ผักชี ผักบุ้งจีน ผักกาดพริก ฯลฯ ที่ผลิตด้วยกระบวนการปลอดภัยจากสารพิษ 100%
- คุณภาพสินค้า (ผ่านการรับรอง, อายุการเก็บ ฯลฯ) ผ่านการรับรอง GAP. และผลิตตามระบบ GAP. 8 ข้อ
- วิธีการนำไปใช้ ในการประกอบอาหารในการบริโภคเพื่อสุขภาพ

4.2. รูปภาพของผลิตภัณฑ์



4.3. ด้านการตลาด

(พื้นที่และตลาดเป้าหมาย Target Area and Market หมายถึง รายละเอียดของขอบเขตพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ลูกค้าเป้าหมาย และความต้องการ เช่น เพศ อายุ รายได้ พฤติกรรมการซื้อ เป็นต้น)

- พื้นที่ (เขต) จำหน่ายที่ไหนบ้าง
 1. ทุกหมู่บ้านในตำบลห้วยงู
 2. ตำบลอื่นๆ ในอำเภอหันคา และอำเภออื่นๆ ในจังหวัดชัยนาท

- ลูกค้าน่าหมาย ได้แก่

1. ประชาชนทั่วไป
2. ร้านค้าจำหน่ายผักสดทั่วไป
3. ร้านอาหาร
4. โรงเรียน
5. โรงพยาบาล
6. เจ้าของโต๊ะจีน
7. หน่วยงานต่างๆ

4.4. คู่แข่งและการเข้ามาของคู่แข่ง

- คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

1. ผู้ปลูกผักที่ใช้สารเคมี เพราะผลผลิตสวยงามน่ารับประทาน
2. ผู้ปลูกผักไร้ดิน
3. รถเร่ขาย ซึ่งบริการส่งถึงผู้บริโภค

- กิจกรรมมีข้อเสียเปรียบ คือ

1. รูปลักษณ์ผักไม่สวยงาม ผู้ผักที่สารเคมีที่สวยงาม สะดุดตาผู้บริโภค
2. ผักที่ใช้สารเคมี มีราคาที่ถูกกว่า
3. ไม่สามารถบริการส่งถึงผู้บริโภคได้

4.5. ช่องทางการกระจายสินค้า (Channel of Distribution)

หมายถึง สถานที่ที่สินค้าวางจำหน่าย ความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้า ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

1. ร้านค้าขายผักสดต่างๆ ในหมู่บ้าน/ตำบลห้วยงู
2. ตลาดนัดต่างๆ ทั้งในตำบลและต่างตำบล
3. บริษัทมารับซื้อในพื้นที่เพาะปลูก
4. หน้า รกส.อำเภอหันคา และ รกส.จังหวัดชัยนาท
5. โรงพยาบาลชัยนาท
6. จำหน่ายตามงาน นิทรรศการ เทศกาล วันสำคัญๆ ของอำเภอจังหวัดและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐเอกชน

4.4. การส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) ได้แก่

ที่	รายการ	งบประมาณ	
		บาท/เดือน	บาท/ปี
1	ป้ายโฆษณา	-	400.-
2	การประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ	-	-
3	การมอบผลผลิตให้กับ ลูกค้า เจ้าหน้าที่ภาครัฐ/เอกชน นำไปทดลองประกอบอาหาร	-	3,000.-

5. แผนการผลิต/การจัดจำหน่าย/การให้บริการ

5.1. กระบวนการผลิตสินค้า/บริการ (เขียนในรูปแบบผังการไหล หรือ อธิบายเป็นข้อๆ ก็ได้)

ลำดับ	ขั้นตอน/วิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้
1	เตรียมดิน (ไถ-ตากดิน)	7-15 วัน
2	ทำล่องแปลงผัก	2 วัน/ไร่
3	หว่านเมล็ดพันธุ์ผัก, คลุมฟาง, รดน้ำ	1 วัน/ไร่
4	ฉีดยาป้องกันแมลง	1 วัน
5	ให้น้ำทุกวัน	45 วัน
6	ผักที่อายุได้ 20 วัน เก็บวัชพืชในแปลง	7 วัน
7	ใส่ปุ๋ยยูเรีย และปุ๋ยสูตร	1 วัน
8	ฉีดฮอร์โมนเร่งโต (ผักอายุ 25 วัน)	1 วัน
9	ใส่ปุ๋ยยูเรีย (ผักอายุ 30 วัน)	1 วัน
10	ตัดผัก (ผักอายุ 45 วัน)	5 วัน/ไร่
การจัดจำหน่าย		
	- บรรจุผักใส่ถุงๆ ละ 5 กก. โดยมีรถมารับที่กลุ่ม ขายใน ราคา กก. ละ 15 บาท (ผักคะน้า)	
รวมระยะเวลาทั้งหมด		60 วัน

5.2. การลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ

- ที่ดิน ที่ตั้งสถานที่ผลิต/จำหน่าย/สำนักงาน/ร้าน
เนื้อที่/ขนาด 20 ไร่
เป็นกรรมสิทธิ์ของ สมาชิกของเครือข่าย
ข้อกำหนดในการใช้สถานที่ ใช้พื้นที่ของสมาชิกในการเพาะปลูก
ราคาประเมิน ไร่ละ 50,000 บาท
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะอาคาร โรงเรือนมีลักษณะโปร่ง พร้อมถมดิน
ขนาดของอาคาร : กว้าง 8 เมตร ยาว 12 เมตร สูง 6 เมตร
ราคาก่อสร้าง 300,000 บาท
ที่มาของงบประมาณ โครงการอยู่ดีมีสุขของ กระทรวงมหาดไทย
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมมูลค่า	แหล่งที่ซื้อ
1	เครื่องโม่ผลิตผสมปุ๋ย	1	49,000.-	49,000.-	ร้านสหพาณิชย์
2	ตู้ต่อเชื้อบิววีเลีย	1	15,000.-	15,000.-	ศูนย์ไบโอฯ

5.3. วัตถุดิบ/สินค้า/วัสดุ

ลำดับ	รายการ	แหล่งซื้อ	ราคา/หน่วย (บาท)	ระยะเวลา สั่งซื้อ(วัน)	การชำระเงิน
1	กากน้ำตาล	ต.วังไก่อ่อน	10 บาท/ กก.	7	เงินสด
2	แกลบดิบ, แกลบดำ	โรงสีข้าว	2 บาท/ กก.	7	เงินสด
3	มูลวัว	ชาวบ้านที่เลี้ยงสัตว์	2 บาท/ กก.	30	เงินสด
4	รำละเอียด	โรงสีข้าว	10 บาท/ กก.	7	เงินสด
5	น้ำหมัก	ผลิตเอง	20 บาท/ กก.	30	-
6	น้ำมัน	ร้านค้า	37 บาท/ ลิตร	1	เงินสด
7	กระสอบ	ชาวบ้าน	2 บาท/ ใบ	1	เงินสด
8	ถุงบรรจุผัก	โรงสีข้าว	80 บาท/ กก.	1	เงินสด
9	ปุ๋ยเคมี	ร้านขายปุ๋ย	800 บาท/กระสอบ	1	เงินสด

วิธีการจัดซื้อ

- สั่งซื้อทางโทรศัพท์ไปรับเองและให้ทางร้านส่งให้

5.4. บรรจุภัณฑ์

- ใช้ถุงบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ของจังหวัด
- ใช้ถุงพลาสติกตามท้องตลาด
- ถุงบรรจุจาก โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP.
- ถุงบรรจุจาก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ตรา ผักปลอดภัยมาตรฐานจังหวัดชัยนาท

5.5. กำลังการผลิต/ความสามารถในการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (หน่วยเป็นชิ้น/ชั่วโมง/ราย)	กำลังการผลิตใน 1 วัน/เครื่อง/คน/ ชั่วโมง	กำลังการผลิต สูงสุด/เดือน	กำลังการผลิตจริง/ เดือน	สัดส่วน/ ผลิตภัณฑ์ (%)
- ผักใบ เช่น ผักบุ้ง, กวางตุ้ง, คะน้า	2 ต้น/ไร่/ 45 วัน	2 ต้น/ไร่/ 45 วัน	1.9 ต้น/ไร่/ 45 วัน	95%

5.5. จุดเด่นด้านการผลิต/การบริการ ของกิจการ

สมาชิกในกลุ่มสามารถปลูกผักสามารถปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษไว้รับประทานและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ และผ่านการรับรองที่ได้มาตรฐาน GAP. และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานหลายๆ ที่ และกลุ่มผักได้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

สมาชิกในกลุ่มได้รับใบรับรองแหล่งผลิตพืช GAP. ตามโครงการความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) ด้านพืช จากสำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5 กรมวิชาการเกษตร

6. ต้นทุนการผลิต (ผักคะน้า/ไร่)

6.1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยตรง)

ลำดับที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนที่ใช้ (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน
1	ค่ารถไถคะ	1 ไร่	400.-	400.-
2	ค่ารถไถพรวน	1 ไร่	300.-	300.-
3	ค่าเมล็ดพันธุ์ผัก	1 ไร่	880.-	880.-
4	ค่าปุ๋ยเคมี	1 ไร่	300.-	300.-
5	ยาคุมหญ้า	1 ไร่	200.-	200.-
6	ปุ๋ยแห้งชีวภาพ	1 ไร่	600.-	600.-
7	ฮอร์โมนบำรุงผัก	1 ไร่	200.-	200.-
8	ปุ๋ยสูตร 16-16-16	1 ไร่	440.-	440.-
9	ค่าน้ำมันพ่นยา	1 ไร่	220.-	220.-
10	ค่าถุงบรรจุจำหน่าย	1 ไร่	800.-	800.-
11	ค่าโทรศัพท์ สั่งซื้อวัตถุดิบ	1 ไร่	500.-	500.-
12	ค่าน้ำมันรถ ซื้อวัตถุดิบ	1 ไร่	500.-	500.-
13	ค่าไฟฟ้า รดน้ำผัก	1 ไร่	500.-	500.-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				6,300.-

ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย	วัตถุดิบทั้งหมด (บาท)
	ปริมาณการผลิต (หน่วย)
รวมต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด	6,300 บาท/ไร่
ปริมาณการผลิต	1,900 กก./ไร่
ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย	3.28 บาท/กก.

6.2. ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย (แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้า)

ลำดับที่	รายการ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
	- ค่าแรงงานในการดูแลบำรุงผักจนถึงเก็บผลผลิต	10,000/ไร่	10,000.-

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

$$\frac{\text{แรงงานทั้งหมด (บาท)}}{\text{ปริมาณการผลิต (หน่วย)}}$$

รวมต้นทุนแรงงานทั้งหมด

10,000 บาท

ปริมาณการผลิต

2,000 กิโลกรัม

ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย

5 บาท/กิโลกรัม

6.3. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ อาคาร ยานพาหนะ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี

ลำดับที่	รายการ	ราคาที่ซื้อ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	รวมเงิน
1	อาคารผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพ	250,000.-	10	25,000.-

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

ราคาที่ซื้อ (บาท)

อายุการใช้งาน (ปี)

ต้นทุนทรัพย์สินถาวรต่อหน่วย

2.63 บาท/กิโลกรัม

สรุปต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนสินค้า

- ต้นทุนวัตถุดิบ ต่อ หน่วย 3.28 บาท
- ต้นทุนแรงงาน ต่อ หน่วย 5.20 บาท

2. ต้นทุนทรัพย์สินถาวรที่นำมาลงทุน

- ค่าเสื่อมราคา ต่อ หน่วย 2.63 บาท

รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้นต่อหน่วย 11.11 บาท

การตั้งราคาขาย - ราคาขายส่ง ต่อหน่วย 15 บาท/กก.

- ราคาขายปลีก ต่อหน่วย 18-20 บาท/กก.

7. ประมาณการรายได้จากยอดขาย ประจำปี พ.ศ. 2556

เดือน	ราคาขายปลีก			ราคาขายส่ง			รวมทั้งสิ้น		
	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	รวมเงิน
มกราคม	-	-	-	5,000	15	75,000	5,000	15	75,000.-
กุมภาพันธ์	-	-	-	5,000	15	75,000	5,000	15	75,000.-
มีนาคม	-	-	-	1,000	15	15,000	1,000	15	15,000.-
เมษายน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พฤษภาคม	-	-	-	1,000	15	15,000	1,000	15	15,000.-
มิถุนายน	-	-	-	2,500	15	37,500	2,500	15	37,500.-
กรกฎาคม	-	-	-	5,000	15	75,000	5,000	15	75,000.-
สิงหาคม	-	-	-	5,000	15	75,000	5,000	15	75,000.-
กันยายน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ตุลาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พฤศจิกายน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธันวาคม	-	-	-	2,000	15	30,000	2,000	15	30,000.-
รวม				2,000	15	30,000	2,000	15	0

8. ประมาณการรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2556

รายการ/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต												
- วัตถุดิบ	12,000	8,000	7,000	7,000	8,000	12,000	14,000	6,000	5,000	5,000	6,000	12,000
- แรงงาน	8,000	7,000	6,000	0	4,000	5,000	8,000	8,000	0	0	0	5,000
- ค่าเสื่อม/อุปกรณ์	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
รวม 1	20,800	15,800	13,800	7,800	12,800	17,800	22,800	14,800	5,800	5,800	6,800	17,800
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร												
- เงินเดือน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าเช่า.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าเครื่องเขียน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าไปรษณีย์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าน้ำ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าไฟฟ้า	400	400	400	0	400	400	400	400	0	0	0	400
- ค่าโทรศัพท์	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าเสื่อมส่วน สนง.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าน้ำมันรถ	3,000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	1,500	2,000
- ค่าซ่อมบำรุง	0	0	0	0	1,000	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าสวัสดิการ พนักงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม 2.	3,900	1400	1400	1000	2,400	1400	1400	1400	1000	1000	2,000	2,900
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ												
- ค่ารับรอง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ค่าเงินบริจาค	0	200	0	0	400	0	0	300	0	200	0	0
รวม 3.	0	200	0	0	400	0	0	300	0	200	0	0
รวมรายจ่าย 1+2+3	24,700	17,400	15,200	8,800	15,600	19,200	24,200	16,500	6,800	7,000	9,500	20,700

9. ด้านการเงิน

ก. สินทรัพย์

- เงินสดในมือ	20,000 บาท
- เงินสดในธนาคาร	19,000 บาท
- ลูกหนี้	18,000 บาท
- สินค้าคงเหลือ	- บาท
- อุปกรณ์/เครื่องจักร	28,000 บาท
- อาคาร/ที่ดิน	<u>200,000 บาท</u>
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>285,000 บาท</u>

ข. หนี้สิน และ ทุน

- ทุน	265,000 บาท
- เจ้าหนี้เงินกู้	- บาท
- เจ้าหนี้การค้า	- บาท
- เงินทุนสนับสนุน	20,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>285,000 บาท</u>

10. แผนที่ตั้งกิจการ เครือข่ายเกษตรกรปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลห้วยงู

64 หมู่ที่ 5 บ้านหนองกระเบา ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท 17130

