

บทคัดย่อ

โครงการสร้างเสริมศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระดับการสื่อความหมายเข้าใจซึ่งกันและกันได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการในการสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการใช้ภาษาอังกฤษจากผู้ประกอบการ 4 กลุ่ม ได้แก่ รีสอร์ท ที่พักอาศัย ร้านค้าของที่ระลึก ร้านอาหารในท้องถิ่น และยานพาหนะรับจ้าง วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามแล้วนำมาสร้างบทสนทนาภาษาอังกฤษในรูปแบบการสื่อสารอย่างง่าย สำหรับการอบรม 15 ชั่วโมง และมีเนื้อหาศัพท์ในแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริบทของพื้นที่สุโขทัย ผลการอบรมผู้ประกอบการทั้ง 4 กลุ่มจากการทดสอบข้อเขียนและภาคปฏิบัติ พบว่า ทั้งสี่กลุ่มประกอบการมีการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นหลังการเข้ารับการอบรม นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรมเสริมสร้างศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษ ได้แก่ แผ่นพับการสื่อสารภาษาอังกฤษ สติกเกอร์ขวดน้ำ และถุงผ้า ผลการประเมินสื่อการสร้างเสริมศักยภาพภาษาอังกฤษจากผู้ประกอบการอยู่ในระดับต่อเนื่องดีมาก

คำสำคัญ: ศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การสื่อความหมาย เข้าใจซึ่งกันและกันได้ จังหวัดสุโขทัย การท่องเที่ยว

Abstract

The project of enhancing English language communication skills for people in the tourism business in Sukhothai for preparing towards ASEAN community aims to tourism business owners in Sukhothai province to be able to communicate with foreign tourists and to prepare them to be ready for the ASEAN community in the near future. Researchers collected basic information regarding problems, needs, and English usage from four groups of tourism business owners, namely resorts and hotels, souvenir shops, local food restaurants, and taxi. After analyzing the basic information, five fundamental conversation dialogue lessons with a 15-hour training course were offered. All conversation dialogues were related to Sukhothai context. Four groups of business owners took a written test and a practical test. The findings showed that their language competence was increased after the training course. Besides, this study also had related material to enhance participants' language skills. Those materials were conversation folders, stickers on the drinking bottles, and cloth bags. Material evaluation was made by business owners in the level of "fairly good".

Key words: English potentials, English for communication, mutual intelligibility , Sukhothai, tourism