

รหัสโครงการวิจัย: RDG5610024

โครงการวิจัยเรื่อง: เสื้อโด้ปในตลาดมรกัสยะลา: วิถีชีวิตของผู้ประกอบการกับกระบวนการผลิตและการค้าขาย

ผู้วิจัย: สุไลมาน ขาเริ่มดาเบะ¹ ยะโก๊ะ ขาเริ่มดาเบะ² ซาการียา กาเดร์³
โซเฟีย สามะอาลี⁴

อีเมล: solomon_psu@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ: 20 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ถึง 19 มิถุนายน พ.ศ. 2557

บทคัดย่อ

รายงานวิจัยเรื่อง เสื้อโด้ปในตลาดมรกัสยะลา : วิถีชีวิตของผู้ประกอบการกับกระบวนการผลิตและการค้าขาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของตลาดมรกัสและการพัฒนาการของตลาดและวิถีชีวิตของผู้ประกอบการกับกระบวนการผลิตและการค้าขาย การศึกษาลอบคลุมพื้นที่เขตตลาดมรกัส ซึ่งตั้งอยู่ในเขต หมู่ 3 ตำบลเสนงนอก อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและสัมภาษณ์เจาะลึก และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาแบบพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า ตลาดมรกัสเกิดขึ้นจากการร่วมตัวของกลุ่มญาติพี่น้องมาอะดะวะฮ์ดัลลีหมเพื่อทำกิจกรรมเชิญชวนผู้คนสู่ความดี การประชุม และการจัดโยร์ ส่งผลต่อการเกิดการแลกเปลี่ยนซื้อ ขายสินค้าเครื่องแต่งกายมุสลิมบริเวณรอบๆมัสยิดอันนัวร์ ต่อมาได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเครื่องแต่งกายมุสลิมได้ย้ายเข้าเปิดร้านค้าเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันมีร้านค้าเครื่องแต่งกายมุสลิมมากกว่า 200 ร้าน และเป็นร้านเสื้อโด้ปกว่า 150 ร้าน และอื่นๆ 50 ร้าน ผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่เป็นมุสลิมในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ มากที่สุดมาจากจังหวัดปัตตานี และเคยเป็นช่างตัดเย็บเสื้อโด้ปที่มีประสบการณ์จากประเทศซาอุดีอาระเบีย ซึ่งผู้ประกอบการร้านค้าเสื้อโด้ปในตลาดมรกัสมีวิถีชีวิตสัมพันธ์กับกระบวนการผลิต จำหน่าย การนำเข้าและส่งออกเสื้อโด้ปทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้

คำสำคัญ: ตลาด, มรกัสยะลา, เสื้อโด้ป

¹ สำนักแผนและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

² คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

³ สำนักแผนและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

⁴ สำนักแผนและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

Research Code: RDG5610024

Research Title: The Thobe in Markaz Yala Market: The Way of life on Trader with Process and Commerce.

Researchers: Sulaiman Karemdabeh⁵ , Yakob Karemdabeh⁶ , Sakareeya Kadae⁷ , Sofia Sama-alee⁸ .

E-mail Address: Solomon_psu@hotmail.com

Research Duration: 20 June 2013 – 19 June 2014

ABSTRACT

This research aimed to study the Thobe in Markaz Yala Market: The Way of life on trader with process and Commerce .The objectives were to investigate the history and development of the Markaz market, and to study the way of life on trader with process and commerce Thobe. Moreover, this area at M.3, Satengnok Sub-district, Muang Yala District, Yala Province was used collected. The sample was included traders, customers, and Jamaah Dakwah Tabligh. In addition, this research was used qualitative research and instruments were participatory observation and in-depth interviews. Data analyses were utilized content analysis and descriptive analysis.

The results found that the Markaz market initialed confederate Jamaah Dakwah Tabligh for event, inviting people to goodness that affect to commence and goods on Muslim cloth. Now a day, Muslim cloths are more than 200 stores, including 150 Thobe and 50 other stores. Furthermore, almost of traders are Muslim in southernmost Thailand and Pattani province is the most Muslim cloth. They have experiences tailoring from Saudi Arabia. Besides, Thobe traders are correlation between processes, import and export. The findings that affect to economic change in southernmost Thailand.

Keywords: Market, Markaz Yala , Thobe

⁵ Office of Plan and Quality Assurance, Fatoni University”

⁶ Faculty of Science and Technology , Fatoni University”

⁷ Office of Plan and Quality Assurance, Fatoni University

⁸ Office of Plan and Quality Assurance, Fatoni University