



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการย่อยที่ 2

การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและความรู้เพื่อการบริหารและ
การจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

Information and Knowledge Management System on Tourism
Management and Administration in the Upper North of Thailand for
Supporting Senior Tourists

โดย

จิราวิทย์ ญาณจินดา และคณะ

มีนาคม 2558

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย วช. สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)
สัญญาเลขที่ RDG5650032

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการย่อยที่ 2 “การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและความรู้ เพื่อการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ”

คณะผู้วิจัย

สังกัด

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นางสาวจิราวิทย์ ญาณจินดา | วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 2. ผศ.สุภาวดี พุฒิน้อย | ภาควิชากิจกรรมบำบัด
คณะเทคนิคการแพทย์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 3. นางสาวเจนจิรา ใจมั่ง | วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 4. นางสาวอรุณทัย พงษ์วาท | วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 5. นางกรวรรณ สังขกร | สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |

แผนงาน “การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ”

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย วช. สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

แบบสรุปผู้บริหาร [Executive Summary]

1. รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการวิจัย

1.1 ชื่อโครงการวิจัย การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและความรู้เพื่อการบริหารและการจัดการ การท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
Information and Knowledge Management System on Tourism Management and Administration in Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists

ภายใต้แผนงานวิจัย การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

1.2 ชื่อคณะผู้วิจัย

- | | |
|---|-------------------------|
| 1) อาจารย์จิราวิทย์ ญาณจินดา ¹ | หัวหน้าโครงการย่อยที่ 2 |
| 2) ผศ.สุภาวดี พุฒิน้อย ² | นักวิจัย |
| 3) อาจารย์อรุณทัย พงษ์วาท ¹ | นักวิจัย |
| 4) นางสาวเจนจิรา ใจมั่ง ¹ | นักวิจัย |
| 5) นางกรวรรณ สังขกร ³ | นักวิจัย |

1.3 งบประมาณและระยะเวลาทำวิจัย

ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวนเงิน 711,500 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี เริ่มทำการวิจัยเมื่อ 1 สิงหาคม 2556 ถึง สิงหาคม 2557

2. สรุปโครงการวิจัย

ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารมีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลข่าวสาร อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษา และติดตามสถานการณ์ปัญหาด้านการจัดการระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว พบว่าทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการต่างประสบปัญหาด้านสารสนเทศและข้อมูลข่าวสาร กล่าวคือ นักท่องเที่ยวไม่มีข้อมูลและสารสนเทศในการวางแผนและการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว ขณะที่ผู้ประกอบการยังขาดศักยภาพในการจัดการระบบสารสนเทศ รวมทั้งขาดความรู้ ความเข้าใจ และความต้องการสารสนเทศของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ และเพื่อการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน สำหรับนักท่องเที่ยว

¹ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

² คณะเทคนิคการแพทย์ มช.

³ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ โทรศัพท์ 0 5394 2571 โทรสาร 0 5389 2649

ผู้สูงอายุ โดยทำความเข้าใจถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและรวบรวมข้อมูลข่าวสาร และออกแบบการจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้สารสนเทศ (USER) สามารถตอบสนองการใช้งานของผู้ใช้สารสนเทศ (USER) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการศึกษาด้วยกระบวนการจัดการความรู้ ได้ความต้องการองค์ความรู้จากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในด้าน การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ คือ ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ การจัดการด้านคมนาคมสำหรับผู้สูงอายุ การจัดการด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศาสนา การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ข้อมูลประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลและองค์ความรู้สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน เส้นทางการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน โดยข้อมูลและองค์ความรู้กิจกรรมที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ รวมถึงความต้องการทางเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดเก็บองค์ความรู้ และการนำองค์ความรู้ ไปถ่ายทอดสู่ชุมชน ซึ่งจะถ่ายทอดผ่านเทคโนโลยี คือ Website, Web Application ผ่านชื่อ www.senior-tourism.com และ Mobile Application ทั้งระบบ ios และ android สามารถ download จาก Appstore ของระบบ ios และ download ผ่าน Google play ของระบบ android

ข้อมูลและองค์ความรู้ เป็นชุดความรู้ที่จำเป็นในการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในภาคเหนือ ตอนบน และมีกรณีศึกษาที่จังหวัดน่าน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับภาคอื่นๆของประเทศไทย โดยทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้ระบบการจัด การฐานข้อมูลสารสนเทศ และความรู้เพื่อการบริหารและการจัดการ การท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ชื่อโครงการวิจัย	การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและความรู้เพื่อการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ Information and Knowledge Management System on Tourism Management and Administration in the Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists
ภายใต้แผนงานวิจัย	การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ Tourism Management and Administration in the Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists
ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี 2556	จำนวน 711,500 บาท
ระยะทำการวิจัย	1 ปี เริ่มทำวิจัยเมื่อเดือน สิงหาคม 2556 ถึง กรกฎาคม 2557
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาวจิราวิทย์ ญาณจินดา ¹ , ผ.ศ.สุภาวดี พุฒิหน้อย ² , นางสาวเจนจิรา ใจมั่ง ¹ นางสาวอรุณทัย พงษ์วาท ¹ , นางกรวรรณ สังขกร ³

บทคัดย่อ

กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุทั่วโลก มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยว และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง จำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อดึงดูด และรองรับอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว ประกอบกับรูปแบบของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้พรมแดน เอื้อประโยชน์ให้การส่งผ่านข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือเว็บไซต์ ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลกได้ เป็นไปได้อย่างง่ายดาย งานวิจัยนี้ จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อจัดการข้อมูลสารสนเทศ และความรู้ด้านการบริการและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เพื่อ เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยผู้ใช้งานระบบ (User) คือ ผู้ประกอบการ หน่วยงาน และองค์กรที่ให้บริการการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นกลุ่มหลัก

กระบวนการดำเนินการจัดทำระบบในงานวิจัยนี้ ใช้หลักการบริหารจัดการความรู้ตามมาตรฐานสากล เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อสร้างระบบจัดการความรู้ (Knowledge Management System) โดยใช้กรอบกระบวนการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ แบบ Common KADS Methodology และทำการออกแบบและสร้างฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการ

¹ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทร: 0 5392 0299

² ภาควิชากิจกรรมบำบัด คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทร: 0 5394 5094

³ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทร: 0 5394 2571

ท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในด้านต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยพื้นที่
 กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับ นักท่องเที่ยวสูงอายุ ซึ่งได้นำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ใ
 งานวิจัยนี้ คือ อ.เมือง จ.น่าน ระบบถูกพัฒนา ขึ้นมา ในรูปแบบเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย หน้าหลัก
 (Homepage) เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) รวมถึง โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile
 Application) บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่สำหรับระบบไอโอเอส (iOS) และ แอนดรอยด์ (Android)
 หลังจากนั้น ได้ทำการเผยแพร่ข้อมูลโดยการจัดสัมมนาการใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศ เบื้องต้น ให้แก่ผู้มี
 ส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำ ไปใช้
 ประโยชน์ต่อไป

คำสำคัญของการวิจัย: การจัดการความรู้เชิงวิศวกรรม, ระบบข้อมูลสารสนเทศ, ระบบค้นสารสนเทศ,
 ระบบการจัดการความรู้ ,การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ, ภาคเหนือตอนบน

Subject: Information and Knowledge Management System on Tourism
Management and Administration in the Upper North of Thailand
for Supporting Senior Tourists

Project: Tourism Management and Administration in the Upper North of
Thailand for Supporting Senior Tourists

Research Fund for the year of 2013: 711,500 Baht

Research Period: 1 year – From August 2013 to July 2014

Researchers: Jirawit Yanchinda, Supawadee Putthinoi, Jenjira Jaimunk
Arunotai Pongwat and Korawan Sangkakorn

Abstracts

Senior tourists have growing continuously around the world. Tourist destinations and tourism enterprises have to adjust and enhance their potentials to attract and support the senior tourists' demands. Besides, the development of communication technology in the globalization context allows transferring of information through internet or website to target audiences globally. Hence, this research aims to develop an information system to manage information and knowledge relating to services and tourism management for senior travelers in the upper north of Thailand. Moreover, the system is expected to work as the hub of tourism information for senior tourism in the region. The main target users are tourism enterprises, tourism agencies and organizations, and senior travelers.

The international standard of knowledge management has been employed as the framework to create the knowledge management system. The collected knowledge has been analyzed and synthesized by using Common KADS Methodology. Then, the information system has been designed and developed in order to gather knowledge regarding tourism for senior travelers, according to users' requirements. The case study of this research, which was believed to be the potential destination for senior travelers, was Muang district in Nan province, where the model knowledge had been utilized as the pilot experiment. The formats of the developed systems were including a website, which consists of a homepage and web application, and a mobile application for both iOS and Android operating systems. Later, the information regarding the information

system usage was distributed by organizing a seminar for stakeholders, such as tourism enterprises in Chiang Mai, who could get benefits from the systems.

Keywords: knowledge engineering, information system, information retrieval system, knowledge management system, senior tourism, upper north

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทคัดย่อ	ค
Abstract	จ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญรูป	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดการวิจัย	2
1.6 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย	3
บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎี สมมติฐานและ / หรือกรอบแนวความคิดของการวิจัย	4
2.2 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	10
3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล	10
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	14
4.1 การจัดการความรู้ตามหลักบริหารสากล	14
4.2 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ สำหรับภาคเหนือตอนบน	17
4.3 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ สำหรับจังหวัดน่าน	24
4.4 การจัดการความรู้ จัดทำชุดความรู้ของพื้นที่กรณีศึกษา จังหวัดน่าน	24

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินงาน	57
5.1 กระบวนการจัดการความรู้ การจัดการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	59
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก ก: Senior Tourism คู่มือการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบ	63
ภาคผนวก ข: คู่มือการใช้งาน Homepage และ Web Application ท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	77
ภาคผนวก ค: คู่มือการใช้งาน Mobile Application ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	121

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย	3
4.1	ตัวอย่างที่ 1 การให้บริการและข้อมูล ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (เดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่-น่าน)	25
4.2	ตัวอย่างที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยววัดภูมินทร์	38
4.3	ระบบการจัดการความรู้ “ชุมชนนักปฏิบัติ น่าน” (Community of Practice of Nan)	50
5.1	เป้าหมายผลผลิต (output) และตัวชี้วัด	57
5.2	เป้าหมายผลลัพธ์ (outcome) และตัวชี้วัด	58

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
2.1	การบริหารจัดการความรู้ตามมาตรฐานสากล	4
2.2	ขั้นตอนการค้นคืนสารสนเทศ	6
2.3	โครงสร้างการทำงานของ Web Search Engine	7
4.1	แสดงหน้า Home Page: www.seniortourism.com	16
4.2	แสดงหน้าแรกของ Web Application: www.seniortourism.com	16
4.3	แสดงของ Mobile Application: ios and android version	17
4.4	แสดงหน้าแบบฟอร์มกรอกข้อมูลผู้ประกอบการ	19
4.5	แสดงเมนูหลักในหน้า Homepage ที่แสดงข้อมูลผู้ประกอบการ	20
4.6	แสดงการแสดงผลในหน้าข้อมูลความรู้ ค้นหาในหมวดหมู่ร้านอาหาร	20
4.7	นำเสนอภาพจาก VDO	21
4.8	แสดงการแสดงผลในหน้าข้อมูลความรู้ สืบค้นโดยข้อมูลความรู้ สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ	22
4.9	แสดงวิดีโอในหมวดรูปแบบการท่องเที่ยว	23
4.10	การเตรียมตัวก่อนการเดินทาง	28
4.11	ตัวอย่างแบบสอบถาม	29
4.12	ให้ข้อมูลการเตรียมตัวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุก่อนการเดินทาง	29
4.13	ก่อนออกเดินทางเจ้าหน้าที่มีการเช็ครายชื่อและติดแท็กกระเป๋าให้นักท่องเที่ยว	30
4.14	เตรียมอาหารว่างบริการในระหว่างการเดินทาง	30
4.15	เตรียมยาสามัญให้พร้อม	31
4.16	การแจกของที่ระลึกจากทัวร์	31
4.17	การแวะพักตามโปรแกรมที่กำหนดไว้	32
4.18	รับประทานอาหารกลางวัน	32
4.19	เลือกร้านอาหารที่มีห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ	33
4.20	ที่พักควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ	33
4.21	กุญแจประตูห้องต้องไขง่าย	34
4.22	เตียงนอนแบบเตียงคู่	34
4.23	โทรศัพท์ภายในห้องที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างห้อง และจุด Reception ได้	35
4.24	บริการ Welcome Drink ด้วยผลไม้สดและน้ำสมุนไพร	35

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่		หน้า
4.25	กิจกรรมนั่งรถรางรอบเมืองน่าน เน้นชมบรรยากาศในตัวเมือง	36
4.26	เลือกร้านอาหารที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ควรเน้นอาหารท้องถิ่น	36
4.27	เที่ยวตลาดเช้า	37
4.28	การท่องเที่ยวแบบเผื่อเวลาและไม่เร่งรีบ เน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของ จังหวัดน่าน มีการเล่าเรื่องและสอดแทรกเกร็ดความรู้ เรื่องเล่า ความเชื่อต่างๆ	37
4.29	มีป้ายบอกองค์ความรู้ในสถานที่ท่องเที่ยว	38
4.30	บริเวณประตูทางเข้าเป็นที่ยินยอมในการถ่ายภาพ	43
4.31	ภายในวัดมีป้ายความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว และมีมัคคุเทศก์อาสาสมัครในวัด	43
4.32	จุดที่ 1 กิจกรรมดอกไม้อายุยืน	44
4.33	จุดที่ 2 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน	44
4.34	จุดที่ 3 ด้านทิศตะวันตก เป็นมุมที่สามารถเห็นตั้งแต่หัวถึงหางของพญานาค	45
4.35	มัคคุเทศก์อาสาเล่าเรื่องประเพณีเรือแข่งเมืองน่าน	45
4.36	มัคคุเทศก์อาสาเล่าเรื่องน้ำท่วม	46
4.37	มัคคุเทศก์น้อยนำชมด้านในวิหาร	46
4.38	ภาพการเกี่ยวพาราสี	47
4.39	ภาพโมนาลิซ่าเมืองไทย	47
4.40	มัคคุเทศก์น้อยนำชมภาพกระซิบรักบันลือโลก	48
5.1	แผนพับ Senior Tourism Home page	60
5.2	แผนพับ Senior Tourism Web Application	61
5.3	แผนพับ Senior Tourism Mobile Application	61

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
4.1	ขั้นตอนการดำเนินการกระบวนการจัดการความรู้
	49

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศ ซึ่งพื้นที่ภาคเหนือตอนบนมีบทบาทและความสำคัญอย่างมาก ในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นภูมิภาคที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์และหลากหลาย อาทิ สภาพภูมิประเทศ ที่สวยงาม สภาพอากาศที่เย็นสบาย เป็นแหล่งประวัติศาสตร์และแหล่งอารยธรรมล้านนา มีวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งยังมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนอย่างต่อเนื่อง

ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารมีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลข่าวสาร อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษา และติดตามสถานการณ์ปัญหาด้านการจัดการระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว พบว่าทั้งนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการต่างประสบปัญหาด้านสารสนเทศและข้อมูลข่าวสาร กล่าวคือ นักท่องเที่ยวไม่มีข้อมูลและสารสนเทศในการวางแผนและการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว ขณะที่ผู้ประกอบการยังขาดศักยภาพในการจัดการระบบสารสนเทศ รวมทั้งขาดความรู้ ความเข้าใจ และความต้องการสารสนเทศของนักท่องเที่ยว ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นอุปสรรคอย่างยิ่งต่อการขยายตลาดการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะที่มีการแข่งขันสูงด้านตลาดการท่องเที่ยว และมีนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ เกิดขึ้น เช่น นักท่องเที่ยวสูงอายุซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่กำลังมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการ และความสนใจการท่องเที่ยวที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวอื่นๆ ดังนั้น การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างรายได้ของประเทศ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริการและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาและทำความเข้าใจถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและเพื่อที่จะสามารถรวบรวมข้อมูลข่าวสาร และออกแบบ การจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้สารสนเทศ (USER) สามารถตอบสนองการใช้งานของผู้ใช้สารสนเทศ (USER) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) สำรวจและศึกษาความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- 2) ออกแบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่เป็นระบบและได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- 4) เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

- 1) การจัดการข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการบริการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- 2) ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศและความรู้ที่สร้างบนพื้นฐานโปรแกรมเว็บ application

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ด้านชุมชน

- ผู้ใช้ระบบ มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศและความรู้ได้ง่าย
- ข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการบริการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุได้รับการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติจริงในชุมชน
- มีแนวทางการจัดการความรู้ที่เป็นตัวอย่างเพื่อนำมาประยุกต์ใช้งานในส่วนอื่นๆ ต่อไป

2) ด้านวิชาการ

- เกิดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศการบริการการท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยหลักการการจัดการความรู้
- เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการปฏิบัติจริงในชุมชน และเสริมข้อมูลสารสนเทศ ความรู้เดิม

1.5 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดการวิจัย

แผนการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการจัดการข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ สู่การนำไปใช้ประโยชน์จริงกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Web Application) ซึ่งเป็นเครื่องมือถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญ (Tacit Knowledge) และเอกสารตำราที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) โดยเสนอเทคโนโลยีผ่านองค์กรภาครัฐ คือ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

1.6 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

ตารางที่ 1.1: ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

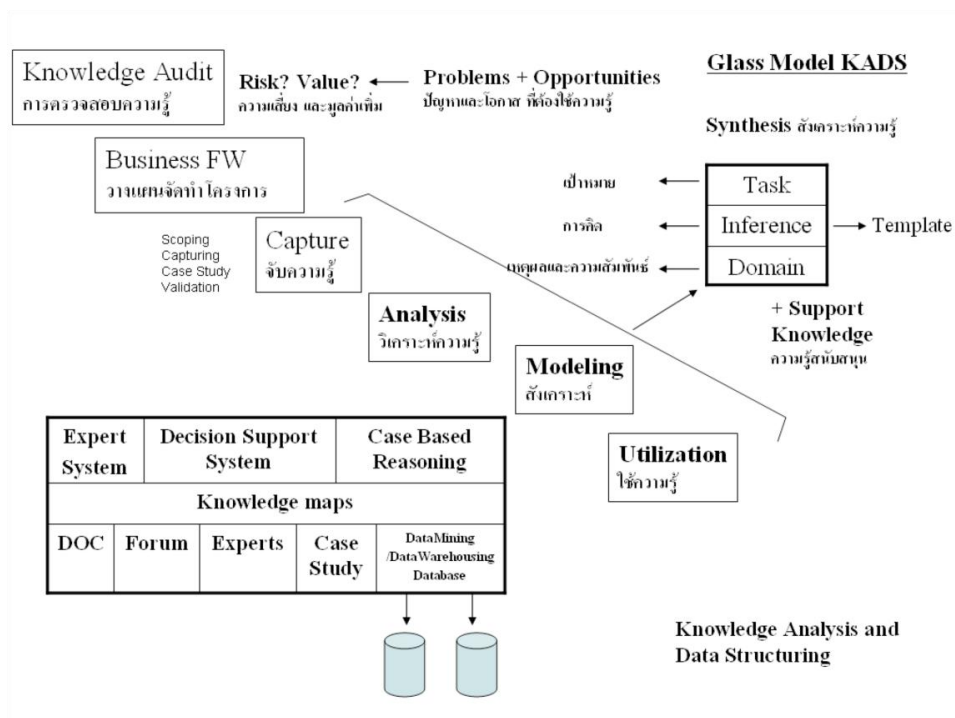
การจัดการความรู้เชิงวิศวกรรม	1	2	3	4	5	6	7
1. รวบรวมข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการบริการและการจัดการการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เพื่อวิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบนเป็นกรอบต้นแบบในการวิเคราะห์ความรู้ (Knowledge analysis) การสังเคราะห์ความรู้	xx	xx					
2. ออกแบบโครงสร้างข้อมูลสารสนเทศและความรู้ เพื่อสร้างแบบสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำของอุตสาหกรรมธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแบบสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลและความรู้เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้แบบฝังลึกในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) โดยใช้หลักการคิดแบบเป็นระบบ (System thinking)	xx	xx					
3. สร้างกระบวนการจับความรู้ด้านการบริการและการจัดการการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการใช้ความรู้ Knowledge Audit โดยใช้ Organization Model ของ CommonKADS จากห่วงโซ่อุปทานขององค์กรธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งจะให้คำตอบความเป็นไปได้ด้านธุรกิจด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการ		xx	xx	xx	xx		
4. ออกแบบและสร้างฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อรวบรวมชุดองค์ความรู้ และเป็นศูนย์กลางสำหรับการแบ่งปัน และเผยแพร่ความรู้ แผนงานย่อยที่เกี่ยวข้องต่อไป					xx	xx	xx
5. สัมมนาการใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในระยะเริ่มต้นในจังหวัดเชียงใหม่							xx

บทที่ 2

แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎี สมมติฐานและ / หรือกรอบแนวความคิดของการวิจัย

หลักการบริหารจัดการความรู้ตามมาตรฐานสากล มีมุมมองของการบริหารจัดการความรู้ว่าเป็นเครื่องมือของผู้บริหารสมัยใหม่ที่ใช้ในการบริหารองค์กร หรือบริหารบุคลากรที่มีความรู้ให้ใช้ความรู้เหล่านี้ในการทำงาน และแนะนำว่าการบริหารจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพควรจะเริ่มที่การตรวจสอบความรู้ (Knowledge Audit) เพื่อระบุถึงองค์ความรู้ที่มีความสำคัญสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ขั้นตอนถัดมาจะเป็นส่วนของวิธีการวิศวกรรมความรู้ (Knowledge Engineering) ที่ว่าด้วยการจับความรู้ (Knowledge Capture) การวิเคราะห์ความรู้ (Knowledge Analysis) การสังเคราะห์ความรู้ (Knowledge Synthesis) และการนำความรู้ไปใช้ (Knowledge Utilization) รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยสนับสนุนให้การบริหารจัดการความรู้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังแสดงในรูปที่ 2.1



รูปที่ 2.1: การบริหารจัดการความรู้ตามมาตรฐานสากล

การสร้างระบบจัดการความรู้ (Knowledge Management) ใช้กรอบกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ที่เป็นมาตรฐานของยุโรป คือ CommonKADS Methodology โดยมีขั้นตอนและกิจกรรมจัดการความรู้ (Knowledge Management Methods) ที่สามารถประยุกต์ใช้สนับสนุนการจัดการความรู้สำหรับองค์กร ดังต่อไปนี้

1) การทำ Knowledge Audit โดยใช้ Organization Model ของ CommonKADS (Common Knowledge Analysis and Diagnosis System) เป็นหลักการที่สำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการระยะแรกของการพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ เนื่องจากการตรวจสอบความรู้สามารถช่วยให้องค์กรระบุได้ถึงองค์ความรู้ที่สำคัญเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อภารกิจขององค์กรสำหรับนำมาเป็นหัวข้อความรู้ในการดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยเฉพาะความรู้ขององค์กรที่มีสะสมอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ซึ่งเกิดจากประสบการณ์ในการทำงานเฉพาะด้านหรือมีอยู่ในเอกสาร (Document) หรือไว้จัดเก็บในระบบสารสนเทศ (Information) ที่ใช้สำหรับการแก้ปัญหาหลักๆ ในกระบวนการบริหารจัดการ และหรือมีประโยชน์ต่อการสร้างนวัตกรรมได้ในอนาคต

2) การจับความรู้ (Knowledge Capture) เป็นการวิเคราะห์ความรู้ (Knowledge Analysis) และการสังเคราะห์ความรู้เพื่อนำมาสร้าง Knowledge Mapping ร่วมกัน โดยมีระบบการอ้างอิงด้วยเอกสารต่างๆ (Repository Knowledge) ที่ใช้ในการสนับสนุนการแก้ปัญหาหรือการตัดสินใจโดยทั่วไปการจับความรู้มักจะผ่านกระบวนการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

3) วิเคราะห์ความรู้ (Knowledge Analysis) ในการวิเคราะห์ความรู้ใช้วิธีวิเคราะห์คำสำคัญ (Keyword Annotation) หรือวิเคราะห์ความหมายสำคัญ (Semantic Annotation) ในบันทึกการสัมภาษณ์ (Script) เพื่อสร้างบทวิเคราะห์ความรู้ (Transcript) ที่พร้อมนำไปสังเคราะห์ (Modelling) ต่อไปโดยใช้ทั้งคำสำคัญ (Keyword) หรือคำที่มีความหมายใกล้เคียง (Semantic) ของแบบจำลอง CommonKADS: Knowledge Analysis and Data Structuring

4) การสังเคราะห์ความรู้หรือสร้างแบบจำลองความรู้ (Knowledge Modelling) การสร้าง Knowledge Model เป็นระบบงานที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ต่างๆ และนำมาจัดให้เป็นระบบเพื่อความสะดวกในการใช้งาน โดยมีหลักฐานการอ้างอิงสนับสนุนทั้งการอ้างอิงโดยเอกสารและจากความรู้และประสบการณ์ในตัวคนที่เป็น Tacit Knowledge การสังเคราะห์ต้องคำนึงถึงการใช้งานต้องสนับสนุนอำนวยความสะดวก (Facilitate) เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการตัดสินใจของผู้บริหารหรือการแก้ปัญหาและการทำงานของกลุ่มผู้ปฏิบัติ (Community of Practice)

5) การนำความรู้ไปใช้ตลอดกระบวนการสร้างระบบจัดการความรู้การใช้ความรู้ตามแบบจำลองความรู้ของ CommonKADS: Knowledge Analysis and Data Structuring แบ่งเป็นระดับต่างๆ ดังนี้

5.1) ความรู้ระดับงาน (Task Knowledge) ใช้สำหรับผู้บริหารในการควบคุมงานด้วยความรู้ในระดับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการทำงานรวมทั้งขีดความสามารถขององค์กรในการทำงานแก้ปัญหาหรือตัดสินใจทำการเชื่อมโยงกับประเด็นสาระ Context ต่างๆ ที่ต้องตัดสินใจตามความต้องการขององค์กร

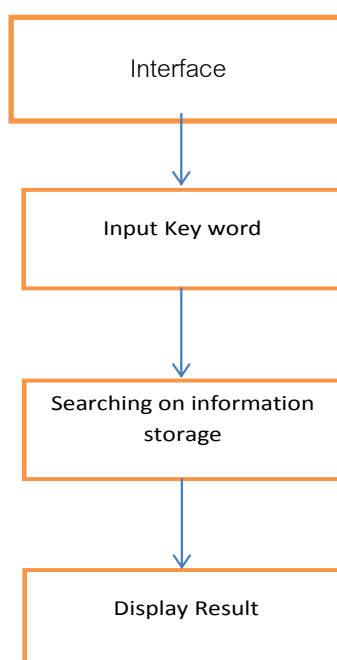
5.2) ความรู้ระดับการคิด (Inference Knowledge) ใช้สำหรับการเรียนรู้ขั้นตอนทุกๆ ขั้นตอนในการคิดของงานวิกฤติต่างๆ สนับสนุนการเรียนรู้วิธีทำงานแก้ปัญหาและตัดสินใจเป็นการสร้างตัวสำรองที่สามารถทำงานทดแทนกันได้ (Redundancy) หรือสนับสนุนการกระจายอำนาจในการตัดสินใจ (Empowerment)

5.3) ความรู้ระดับความสัมพันธ์ของปัญหาเฉพาะ (Domain Knowledge) ให้ผู้บริหารใช้

ในการนำ (Conduct) กลุ่มนักปฏิบัติช่วยกันร้อยเรียงหลักการต่างๆ ตามความสัมพันธ์ในการหาเหตุผลสำหรับการแก้ปัญหาหรือตัดสินใจ

6) การจัดให้ความรู้และจัดกิจกรรมกระบวนการพัฒนาทางสังคม Socialization ด้วยเครื่องมือต่างๆ ซึ่งจะได้แสดงให้เห็นถึงเครื่องมือแบบต่างๆ พร้อมทั้งการเลือกใช้เครื่องมือในกระบวนการทางสังคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์

อย่างไรก็ตามการใช้ Collaborative Technology ซึ่งช่วยสนับสนุนการทำงานร่วมกันที่เหมาะสมในการจัดการความรู้ทำให้สามารถสร้างเครือข่ายความรู้ได้อย่างรวดเร็วในระบบเศรษฐกิจใหม่และเศรษฐกิจฐานความรู้ ซึ่งเป็นสังคมที่มีเวลาน้อยลงในการดำเนินกิจกรรมทางสังคมโดยใช้ Collaborative Technology เช่น อินเทอร์เน็ตหรืออินเทอร์เน็ตในองค์กร เป็นต้น ด้วยการใช้ Collaborative Technology นี้ทำให้การเข้าถึงแหล่งข้อมูลสารสนเทศจากที่ต่างๆ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ด้วยนิยามของการค้นคืนสารสนเทศ (Information Retrieval) (Ays,eGöker, John Davies, 2009) คือการค้นหาเนื้อความหรือสาระที่ผู้ค้นหาต้องการ (ปกติจะเป็นเอกสาร, รูปภาพ, ไฟล์เสียง, แผนผังความคิด, หรือวิดีโอ) ซึ่งเอกสารเหล่านี้ปกติถูกจัดเก็บอย่างไม่เป็นระเบียบ โดยเก็บในที่เก็บข้อมูล เช่น ฐานข้อมูลในคอมพิวเตอร์ เป็นต้น วิธีในการค้นคืนสารสนเทศนั้นจะคำในการจัดหมวดหมู่/ดัชนีของสารสนเทศ และหากใช้คำค้น (Key words) ที่มีคุณภาพส่งให้กับระบบค้นคืนสารสนเทศ (Information retrieval system) ผลที่ได้จากระบบค้นคืนจะมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น ขั้นตอนหลักในการค้นคืนนั้นคือการจับคู่ (Matching) โดยระบบจะจับคู่คำค้นกับสารสนเทศที่ระบบเก็บบันทึกหรือสารสนเทศที่บันทึกไว้ในแหล่งอื่น และเชื่อมต่อกับระบบค้นคืน โดยใช้อัลกอริทึมในการจับคู่เมื่อจับคู่ระหว่างคำค้นและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องได้แล้วระบบจะแสดงผลของการสืบค้นออกมา ดังแสดงในรูปที่ 2.2



รูปที่ 2.2: ขั้นตอนการค้นคืนสารสนเทศ

นอกจากกระบวนการในการจับคู่แล้วยังมีส่วนของการจัดอันดับผลลัพธ์ที่ได้มาว่าเกี่ยวข้องกับคำค้นมากน้อยเพียงใด ซึ่งระบบค้นคืนสารสนเทศนี้มีการประยุกต์ใช้ในหลากหลายประเภท เช่น การค้นคืนเอกสารบทความวารสารทางด้านป่าไม้ของประเทศไทย (Pan Hua and Li Dan, 2010) หรือ การค้นคืนสารสนเทศแบบมัลติมีเดีย (Li Yan, Zongmin Ma, 2010) เป็นต้น

อีกตัวอย่างหนึ่งของการประยุกต์ใช้การค้นคืนสารสนเทศ คือ Web Search Engine หรือระบบสืบค้น ดังตัวอย่างเช่น Google, Yahoo, Bing, AOL, และ Ask เป็นต้น โดยระบบนี้คือระบบที่จะช่วยให้ผู้ใช้ค้นหาข้อมูลหรือสารสนเทศที่ผู้ใช้งานต้องการซึ่งข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการค้นหาอาจอยู่ในรูปแบบของเว็บเพจรูปภาพข้อมูลและไฟล์ชนิดต่างๆ

เนื่องจากการขยายตัวของ Internet ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีข้อมูลที่เกิดขึ้นบนโลก Internet มีมากมายหลากหลายรวมถึงแหล่งที่เก็บ ซึ่งมากมายเกินกว่าที่ผู้ใช้จะสามารถค้นหาได้ด้วยตนเอง จึงได้มีการคิดค้น Web Search Engine ขึ้นมาเพื่อช่วยเป็นเครื่องมือค้นหาข้อมูลที่มีอยู่มากมายใน Internet โดยปัจจุบันผู้ให้บริการ Web Search Engine ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในปี พ.ศ.2554 คือ Google โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดถึง 84%

โดยหลักการทำงานของ Web Search Engine ประกอบไปด้วยส่วนหลักๆ 3 ส่วน คือ Robot หรือ Crawler หรือ spider, indexer, และ searcher (Zu-Kuan Wei, Jiang-Ping Du, 2008)



รูปที่ 2.3: โครงสร้างการทำงานของ Web Search Engine

เบื้องต้น Robot จะทำการไล่เก็บข้อมูลต่างๆ ไปตามหน้าเว็บทั้งหมดบนอินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลโดยอาศัยกลยุทธ์ต่างๆ เช่น depth priority algorithm, width priority algorithm, basing contents algorithm, และอื่นๆ หลังจากนั้นจะทำการส่งข้อมูลกลับมาให้ Indexer เพื่อทำการวิเคราะห์และจัดทำดัชนีของข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับเว็บที่ค้นมาได้ เช่น ดัชนีของชื่อ คำค้น เป็นต้น แล้วเก็บลงในฐานข้อมูลดัชนี (Index Database) ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดทำดัชนีเพื่อให้สามารถทำการสืบค้นข้อมูลได้เร็วที่สุดเมื่อผู้ใช้งานต้องการค้นหาเพียงแต่ป้อนคำค้นลงไปในส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้ของ Web Search Engine ระบบจะทำการจับคู่และค้นหาโดยระบบ Searcher จะจับคู่คำค้นกับข้อมูลที่อยู่ใน Index Database และรายงานผลการค้นที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ใช้

จากการทำงานของ Web search engine นี้สามารถเป็นเครื่องมือช่วยการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและความรู้การบริการและการจัดการการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเพื่อตอบสนองต่อการใช้ดัชนีช่วยการค้นหาข้อมูลสารสนเทศและความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเป็นข้อมูลสารสนเทศและความรู้และทดลองปฏิบัติของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวต่อไป

2.2 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการจัดการความรู้ คือ กระบวนการที่จะช่วยให้เกิดพัฒนาการของความรู้หรือการจัดการความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กร 6 กิจกรรม ดังนี้

1) การตรวจสอบและระบุหัวข้อความรู้ เป็นการพิจารณาว่าองค์กรมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายคืออะไร และเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราจำเป็นต้องใช้อะไร ขณะนี้เรามีความรู้ อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด อยู่ที่ใคร

2) การสร้างกรอบ แนวคิดในการบริหาร

3) การวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้

4) การสร้างระบบสารสนเทศในการจัดการความรู้ เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

5) การจัดกิจกรรมในการจัดการความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศหรือกรณีที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จัดทำเป็นระบบทีมข้ามสายงาน กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้

6) การวัดประเมินผลการจัดการความรู้ (Change Management) (ณพิศิษฐ์ จักรพิทักษ์, 2552) การจัดทำระบบการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management System) ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญต่างๆ ซึ่งตามสายโซ่ของการบริหารจัดการความรู้ (KM Value Chain) จะแบ่งกระบวนการในการสร้างมูลค่าออกเป็น 4 ส่วนหลักๆ (ณพิศิษฐ์ จักรพิทักษ์, 2552) ได้แก่

6.1) การพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Development)

จากกรอบการบริหารจัดการความรู้ ตามสายโซ่มูลค่าของการบริหารจัดการความรู้ กระบวนการของการพัฒนาองค์ความรู้ประกอบด้วย การกำหนดความรู้ที่สำคัญขององค์กรซึ่งเป็นความรู้ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกลยุทธ์หรือถูกกำหนดจากลักษณะการปฏิบัติราชการขององค์กร การดำเนินการจับความรู้และนำมาสังเคราะห์ให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้งาน รวมทั้งพัฒนาการบรรจุนั้นที่จัดเก็บความรู้ให้อยู่ในสื่อที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้งาน

6.2) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)

เป็นกระบวนการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กร โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้องค์ความรู้ได้แบ่งปันเพื่อเพิ่มพูนและสร้างการต่อยอดความรู้ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

6.3) การประยุกต์ความรู้ (Knowledge Application)

เป็นขั้นตอนของการประยุกต์การเรียนรู้จากการนำความรู้เหล่านั้นไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยประมวลความรู้อื่นๆ เข้ากับความรู้ที่พัฒนาขึ้น (Combination) ให้เป็นความรู้ใหม่ๆ ซึ่งได้จากประสบการณ์และการเรียนรู้ของผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับความรู้นั้น และทำการสังเคราะห์พัฒนาขึ้นด้วยตนเอง (Internalization)

6.4) การวัดและประเมินการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Evaluation)

เป็นการประเมินประสิทธิผลและผลสำเร็จของกระบวนการของการบริหารจัดการความรู้ที่ได้ดำเนินการมาเพื่อนำมาใช้ควบคุมปรับเปลี่ยนรูปแบบและแผนงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นสำหรับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของกระบวนการบริหารจัดการความรู้ที่ดำเนินไปแล้วหรือประยุกต์เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการความรู้อื่นๆ ขององค์กรต่อไป

บทที่ 3

การดำเนินการวิจัย

3.1 วิธีการดำเนินการวิจัยและสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

การดำเนินโครงการจัดทำระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการบริการ และการจัดการการทองเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุจะแสดงให้เห็นถึงกระบวนการบริหารจัดการความรู้สำหรับหน่วยงานและองค์กรที่ให้บริการการทองเที่ยวโดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาเลือกหัวข้อขององค์ความรู้จากโครงการการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานการทองเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ที่จะดำเนินการอย่างเหมาะสมกับเงื่อนไขความพร้อมของทรัพยากรความรู้ และปัจจัยสนับสนุนด้านการทองเที่ยวโดยมีกิจกรรมหลักที่จะต้องดำเนินการ ดังนี้

3.1.1 รวบรวมข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการบริการและการจัดการการทองเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เพื่อวิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการทองเที่ยวของภาคเหนือตอนบนเป็นกรอบต้นแบบในการวิเคราะห์ความรู้ (Knowledge analysis) การสังเคราะห์ความรู้

- ข้อมูลการทองเที่ยวผู้สูงอายุตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน
- องค์ความรู้และข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการการทองเที่ยวของผู้สูงอายุ
- องค์ความรู้และข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- แนวทางการจัดการทองเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ กรณีศึกษา จังหวัดน่าน

3.1.2 ออกแบบโครงสร้างข้อมูลสารสนเทศและความรู้ เพื่อสร้างแบบสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการทองเที่ยวภาคเหนือตอนบนตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำของอุตสาหกรรม

■ การทำ Knowledge Audit โดยใช้ Organization Model ของ Common KADS (Common Knowledge Analysis and Diagnosis System) เป็นหลักการที่สำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการระยะแรกของการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

■ ประชุมระดับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของผลลัพธ์ของโครงการวิจัย เพื่อให้ตระหนักถึงประโยชน์ของการจัดการความรู้การจัดการทองเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน

■ วิธีสัมภาษณ์นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินการสัมภาษณ์ และสร้างความเข้าใจโครงการ ก่อนการจัดทำกระบวนการจัดการความรู้ สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการวิจัยเพื่อหาความต้องการองค์ความรู้กิจกรรมที่เหมาะสมกับการทองเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุภาคเหนือตอนบนรวมถึงความต้องการทางเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดเก็บองค์ความรู้ และการนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดสู่ชุมชน

- ประเด็นในการตรวจสอบความรู้ คือ ความเข้าใจในการจัดการความรู้ด้านการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, ความต้องการองค์ความรู้สำหรับการจัดเก็บและเผยแพร่ในการท่องเที่ยวตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน และความต้องการด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่ใช้ในการเผยแพร่สำหรับการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุภาคเหนือตอนบน

3.1.3 สร้างกระบวนการจับความรู้ด้านการบริการและการจัดการการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการใช้ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาตามกรอบการทำ Knowledge Audit โดยใช้ Organisation Model ของ CommonKADS (Common Knowledge Analysis and Diagnosis System) เพื่อวิเคราะห์ว่าความรู้ใดบ้างที่มีความจำเป็นและสำคัญต่อการแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการ โดยการตรวจสอบความจำเป็นจากห่วงโซ่อุปทานขององค์กรธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งจะให้คำตอบความเป็นไปได้ด้านธุรกิจด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการ

- การจับความรู้ (Knowledge Capture) เป็นการวิเคราะห์ความรู้ (Knowledge Analysis) และการสังเคราะห์ความรู้ เพื่อนำมาสร้าง Knowledge Mapping ร่วมกัน โดยมีระบบการอ้างอิงด้วยเอกสารต่างๆ (Repository Knowledge) ที่ใช้ในการสนับสนุนการแก้ปัญหาหรือการตัดสินใจโดยทั่วไป การจับความรู้มักจะผ่านกระบวนการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

- สัมภาษณ์นำมาใช้ในกระบวนการจับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ

- วิเคราะห์ความรู้ (Knowledge Analysis) ในการวิเคราะห์ความรู้ใช้วิธีวิเคราะห์คำสำคัญ (Keyword Annotation) หรือวิเคราะห์ความหมายสำคัญ (Semantic Annotation) ในบันทึกการสัมภาษณ์ (Script) เพื่อสร้างบทวิเคราะห์ความรู้ (Transcript) ที่พร้อมนำไปสังเคราะห์ (Modeling) ต่อไป

- วิเคราะห์ความรู้นำมาใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเป็น knowledge intensive task, inference และ domain concept ขององค์ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

- วิเคราะห์และสังเคราะห์คำสำคัญของการท่องเที่ยวผู้สูงอายุตามกรอบห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเชื่อมโยงและช่วยในการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุภาคเหนือตอนบน

- การสังเคราะห์ความรู้หรือสร้างแบบจำลองความรู้ (Knowledge Modeling) การสร้าง Knowledge Model เป็นระบบงานที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ต่างๆ และนำมาจัดให้เป็นระบบเพื่อความสะดวกในการใช้งาน โดยมีหลักฐานการอ้างอิงสนับสนุนทั้งการอ้างอิงโดยเอกสารและจากความรู้และประสบการณ์ในตัวคนที่เป็น Tacit Knowledge

- การสังเคราะห์ต้องคำนึงถึงการใช้งานต้องสนับสนุนอำนวยความสะดวก (Facilitate) เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการตัดสินใจของผู้บริหารหรือการ

แก้ปัญหาและการทำงานของกลุ่มผู้ปฏิบัติ (Community of Practice) ในชุมชน
กรณีศึกษา

- สังเคราะห์ความรู้เป็นตัวต้นแบบความรู้ Knowledge Archetype พร้อมทั้งมีการ
เชื่อมโยงความรู้กับคู่มือ เอกสาร หนังสือ งานวิจัยการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เพื่อทำ
ให้องค์ความรู้ที่จัดเก็บเป็นระบบและอยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- ตรวจสอบความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ โดยวิธีการสอนกลับ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบ
ความถูกต้องของความรู้ที่ได้ทำการจับความรู้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยง
ความรู้ ถึงความถูกต้องก่อนนำความรู้ไปจัดเก็บและเผยแพร่ต่อชุมชน

3.1.4 ออกแบบฐานข้อมูลและสร้างโปรแกรม Web application, Mobile Application
(ios and android) เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับการแบ่งปันและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ และความรู้
ด้านการบริการและการจัดการการท่องเที่ยวสู่กลุ่มนักปฏิบัติ Community of Practice (CoP)

- การนำความรู้ไปใช้ตลอดกระบวนการสร้างระบบจัดการความรู้ การใช้ความรู้ตาม
แบบจำลองความรู้ของ Common KADS: Knowledge Analysis and Data
Structuring
- นำความรู้ที่สร้างและมีความเชื่อมโยงความรู้อย่างเป็นระบบ ตรวจสอบความรู้
เรียบร้อยจากผู้เชี่ยวชาญ จัดเก็บอย่างเป็นระบบบนระบบการจัดการความรู้ เพื่อ
การนำความรู้ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยผู้ใช้ความรู้ในการทำงานในโครงการวิจัยนี้
คือ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น
- ระบบการจัดการความรู้นำเทคโนโลยีทาง Web Application, Mobile
Application (ios and android) ออกแบบมาเพื่อการใช้งานง่าย จัดเก็บองค์
ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน ในการสืบค้น
ข้อมูลและองค์ความรู้การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เส้นทางท่องเที่ยวตามกรอบ
ห่วงโซ่อุปทาน

3.1.5 ทดสอบและทวนสอบความถูกต้องกับกลุ่มกรณีศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ
ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

3.1.6 ปรับปรุงแก้ไขระบบข้อมูลสารสนเทศและความรู้

3.1.7 ประยุกต์ใช้จริงกับชุมชนกรณีศึกษา

- การจัดให้ความรู้และจัดกิจกรรมกระบวนการพัฒนาทางสังคม Socialization ด้วย
เครื่องมือต่างๆ ซึ่งจะได้แสดงให้เห็นถึงเครื่องมือแบบต่างๆ พร้อมทั้งการเลือกใช้
เครื่องมือในกระบวนการทางสังคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อทำการวัดประเมินถึงความเข้าใจการ
เรียนรู้ของผู้ใช้ระบบการจัดการความรู้เพื่อป้องกันผลลัพธ์ขององค์ความรู้ถูกจัดเก็บ
และประสิทธิภาพของระบบการจัดการความรู้ผ่านกิจกรรมการทดลองการท่องเที่ยว
สำหรับผู้สูงอายุ

3.1.8 การเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ต่อผู้ประกอบการและผู้ใช้ระบบเพื่อทำหน้าที่
ผู้บริหารระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน และขยายผล
ข้อมูลสารสนเทศและความรู้จากระบบให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

4.1 การจัดการความรู้ตามหลักบริหารสากล

4.1.1 รวบรวมข้อมูล ความรู้ และการจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (ตามรายงานระยะที่ 1)

4.1.2 Knowledge Audit (ตามรายงานระยะที่ 2)

เพื่อหาความต้องการองค์ความรู้ กิจกรรมที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ รวมถึงความต้องการทางเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดเก็บองค์ความรู้ และการนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดสู่ชุมชน

- ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ
- การจัดการด้านคมนาคม สำหรับผู้สูงอายุ
- การจัดการด้านอาหาร สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและศาสนา
- การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ
- การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ
- ข้อมูลประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- ข้อมูลและองค์ความรู้สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
- เส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน

4.1.3 Knowledge Capture, Knowledge Analysis, Knowledge Synthesis and Knowledge Modeling (ตามรายงานระยะที่ 2)

1) ความรู้การจัดการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

จากโครงการย่อยที่ 1 ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจและศึกษารูปแบบการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ตที่ต้องการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุคนไทย ชาวต่างชาติ ชาวจีน ชาวญี่ปุ่น และต่างชาติภาษาอังกฤษ และนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุอยากได้เว็บไซต์การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ สื่อสาร/โต้ตอบ/ตอบสนองอย่างไรทางโครงการย่อยที่ 2 ได้นำผลการศึกษา ดังกล่าวมาทำการออกแบบและจัดทำระบบการจัดการฐานข้อมูลและระบบการจัดการความรู้การจัดการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในภาคเหนือตอนบน

โดยในระบบของโครงการจากผลการสอบถามดังกล่าว พบว่า รูปแบบการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ตที่ต้องการอันดับหนึ่งที่นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุต้องการคือ สามารถแสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวประกอบคำบรรยายภาพ ต่อมาลำดับสองคือ สามารถแสดงข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบรูปภาพและวิดีโอ ลำดับสามคือ สามารถแสดงแผนที่เส้นทางคมนาคมและ

ข้อมูลสิ่งบริการต่างๆ ในสถานที่ท่องเที่ยว และสุดท้ายสามารถแสดงข้อมูลความคิดเห็นของผู้ที่เคยไปเที่ยวในสถานที่

ส่วนของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุต้องการให้ระบบสามารถตอบสนองเรียงลำดับดังนี้ (1) สามารถนำเสนอข้อมูลภาพประกอบและวิดีโอ (2) ระบบสามารถแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคล (3) นักท่องเที่ยวสามารถแสดงความพึงพอใจ (4) สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักท่องเที่ยวคนอื่นๆ (5) สามารถเชื่อมโยงแบ่งปันกับ Social network และ (6) สามารถแบ่งปันข้อมูลในรูปแบบวิดีโอผ่านเครือข่ายโซเชียลมีเดีย

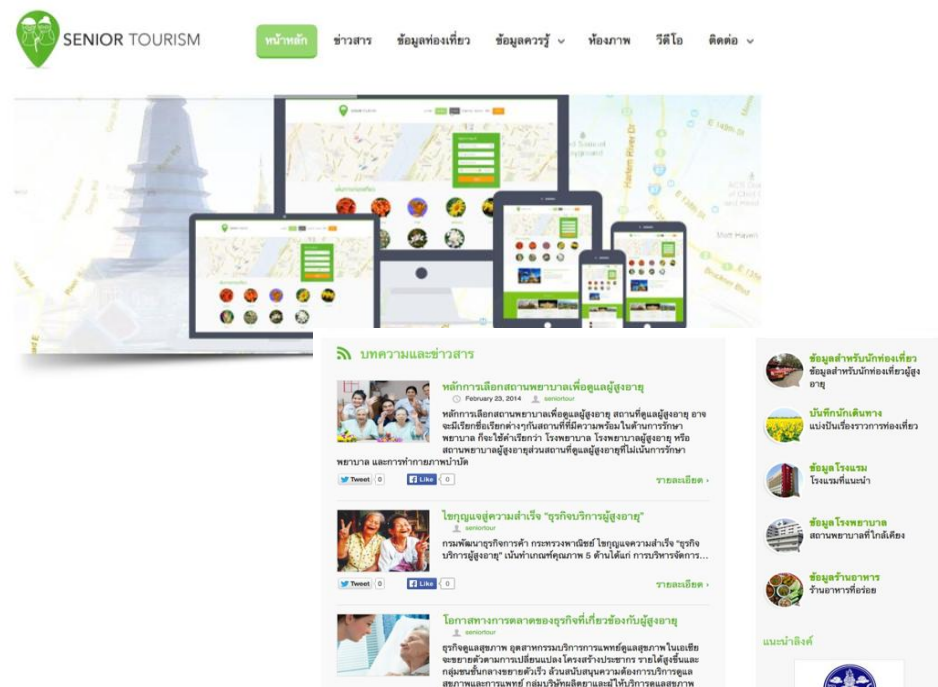
ทั้งนี้ระบบ <http://senior-tourism.com> ถูกออกแบบและจัดทำตามผลการสอบถาม และศึกษาจากโครงการย่อยที่ 1

2) เส้นทางการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน

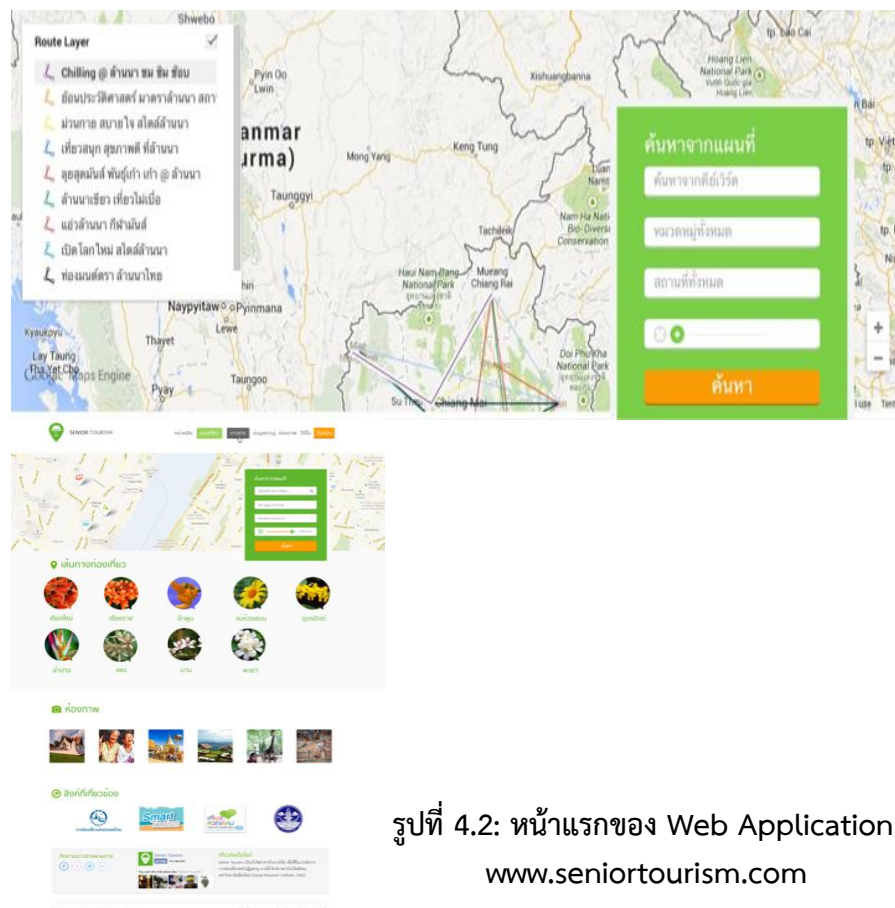
- 2.1) Knowledge intensive task, inference และ domain concept ขององค์ความรู้ การจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- 2.2) จัดทำคำสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เพื่อการเชื่อมโยงและช่วยในการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยว
- 2.3) ความถูกต้องขององค์ความรู้ การจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน
- 2.4) ความรู้ที่ต้องสนับสนุนอำนวยความสะดวก (Facilitate) เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการตัดสินใจของผู้บริหารหรือการแก้ปัญหาและการทำงานของกลุ่มผู้ปฏิบัติ (Community of Practice: CoP)
- 2.5) ตัวต้นแบบความรู้ Knowledge Archetype พร้อมทั้งมีการเชื่อมโยงความรู้กับคู่มือ เอกสาร หนังสือ งานวิจัยการท่องเที่ยวผู้สูงอายุเพื่อทำให้องค์ความรู้ที่จัดเก็บเป็นระบบ และอยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

4.1.4 ระบบการจัดการความรู้แบบ Web Application, Mobile Application (ดังแสดงในคู่มือในภาคผนวก)

- ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ รวบรวมและเผยแพร่ผ่านระบบการจัดการความรู้ที่มีทั้ง Web Application and Mobile Application (ios and android) เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึงของผู้ใช้ระบบ เช่น ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- ระบบได้ถูกออกแบบและการสังเคราะห์ข้อมูลให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ



รูปที่ 4.1: หน้า Home Page: www.seniortourism.com



รูปที่ 4.2: หน้าแรกของ Web Application: www.seniortourism.com



รูปที่ 4.3: Mobile Application: ios and android version

4.2 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้สำหรับภาคเหนือตอนบน

สำหรับข้อมูลสารสนเทศ ความรู้ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในผู้สูงอายุ นั้น งานวิจัยได้พัฒนา ออกแบบในส่วนโฮมเพจ (homepage) แอปพลิเคชัน (Application) ที่เป็นในส่วนเว็บและบน โทรศัพท์มือถือ (Mobile Application; ios and android) โดยได้มีวัตถุประสงค์ให้ผู้สูงอายุเป็นผู้ใช้ เนื่องจากสังคมไทยและสังคมโลกก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แนวโน้มสังคมผู้สูงอายุกำลังขยายใหญ่ ออกไปเรื่อยๆ ประกอบกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่ไร้ขีดจำกัดที่ช่วยให้คนสื่อสารกันได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเป็น เป็นโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะโซเชียลเน็ตเวิร์กกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ในปัจจุบัน อีเมล เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ แอปพลิเคชันต่างๆ นอกจากนี้ในตลาดการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุมีจำนวนเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เช่น ทั้งในกลุ่มผู้สูงอายุไทย และผู้สูงอายุต่างชาติ

การจัดทำระบบฐานข้อมูลและความรู้เพื่อการจัดการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ งานวิจัยจึงมองภาพอนาคตกลุ่มผู้สูงอายุที่ขยายใหญ่ขึ้นและในปัจจุบันผู้สูงอายุ ให้ความสนใจในการใช้ เทคโนโลยีมากขึ้น ตลอดจนการส่งเสริมจากภาครัฐที่ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ เรียนรู้ตลอดชีวิตในระดับชุมชนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เหล่านี้ได้เพื่ออำนวยความสะดวกทางด้านการเตรียมตัวข้อมูลสำหรับท่องเที่ยว

ในส่วนของเนื้อหาของระบบทั้งหมดจะมีส่วนเชื่อมโยงกันทั้งโฮมเพจ (homepage) แอปพลิเคชัน (Application) ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอให้กับผู้สูงอายุจะข้อมูล ความรู้ คำแนะนำ ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทั้งสิ้น ประกอบไปด้วย

1) ข่าวสาร

ในส่วนหน้าข่าวสารจะเน้นบทความที่เป็นข่าวสารรายละเอียดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

2) ท่องเที่ยว

ในส่วนท่องเที่ยวจะประกอบไปด้วยข้อมูลการท่องเที่ยว โดยขอบเขตในการทำวิจัย ในครั้งนี้ข้อมูลจะประกอบไปด้วย 8 จังหวัดภาคเหนือ ซึ่งเนื้อหาจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วนย่อยที่ประกอบการพิจารณาว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุดังนี้

- ท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการ
- ร้านอาหาร
- โรงพยาบาล

เนื้อหาในรายละเอียดต่างๆ ที่นำเสนอจะผ่านการวิเคราะห์ว่าเป็นข้อมูล และองค์ความรู้สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุว่าผู้สูงอายุสามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างไรจะมีแผนที่ในการนำทางและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ข้อมูลเพิ่มเติมของสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถติดต่อได้ และมองเห็นภาพสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ จะเป็นส่วนในการพิจารณาให้เหมาะสมกับความสนใจหรือความต้องการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเอง ข้อมูลโรงแรมจะทำการรวบรวมรายชื่อโรงแรมที่อำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนร้านอาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ

3) ข้อมูลที่ควรรู้

ข้อมูลที่ควรรู้เปรียบเสมือนห้องเก็บคลังความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุทั้งสิ้น

4) วิดีโอ

เปรียบเสมือนคลังจัดเก็บวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุโดยนำมาจัดหมวดหมู่ ตามการวิเคราะห์เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้สูงอายุ โดยแบ่งเป็น สองหมวดดังนี้

- การจัดการการท่องเที่ยว
- รูปแบบการท่องเที่ยว

ทั้งสองหมวดหมู่ของวิดีโอจะเกี่ยวข้องกับความรู้ที่ออกมาในแง่ของสื่อภาพการเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจอีกรูปแบบหนึ่งที่จะทำให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าใจและพิจารณาเตรียมตัวสำหรับการไปท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ จะมีการคำนึงถึงการใช้งานของผู้สูงอายุ โดยข้อมูลข่าวสาร เนื้อหา รูปภาพเน้นนำเสนอด้วยรูปภาพ และรูปภาพเนื้อหาสามารถขยาย

ใหญ่เพื่อให้มองเห็นได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และข้อความสั้นๆ ที่เข้าใจง่าย สีสบายตา ลักษณะตัวอักษรอ่านง่าย และผสมผสานสื่อต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเป็นชุมชนการเรียนรู้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลสามารถแบ่งปันและปรับปรุงเนื้อหาได้ตลอดเวลา

ในส่วนของผู้ใช้งานระบบ (User) ผู้ประกอบการสามารถเข้าชมเว็บไซต์ Web Application รวมถึง Mobile Application ได้เช่นเดียวกับผู้ใช้งานทั่วไป นอกจากนั้นผู้ประกอบการยังสามารถแบ่งปันข้อมูลหรือประสบการณ์ต่างๆ กับผู้ใช้งานระบบคนอื่นๆ ในรูปแบบของชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) ทั้งในเรื่องของการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แนวทางการจัดการเตรียมความพร้อมของธุรกิจต่างๆ การแนะนำโปรแกรมนำเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวสูงอายุ ฯลฯ ในรูปแบบของบทความ ข่าวสาร ไฟล์ภาพ วิดีโอ หรือไฟล์เอกสาร (PDF) ผู้ประกอบการสามารถศึกษาข้อมูลในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว การตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุในหลายๆ ด้านเพื่อนำไปเป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจของตนเอง โดยองค์ความรู้ต่างๆ จะถูกแบ่งไว้เป็นหมวดหมู่ เช่น ในหน้าวิดีโอ มี 2 หมวดหมู่ คือ หมวดการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการจัดการความองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการและหมวดรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นในการประชาสัมพันธ์รูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการยังสามารถทำหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลรายละเอียด และจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของผู้ประกอบการเองผ่านทางเว็บไซต์ โดยจากหน้า Homepage ให้เข้าไปที่เมนูติดต่อ → ผู้ประกอบการ เพื่อเข้าไปที่หน้าส่งข้อมูลผู้ประกอบการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่มีใน Web Application และส่งข้อมูลกลับไปยังผู้พัฒนาระบบเพื่อโฆษณาในหน้าเว็บไซต์ โดยกรอกชื่อสถานประกอบการ ที่ตั้ง รายละเอียด อีเมล เว็บไซต์ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ และไฟล์รูปภาพประกอบ ดังรูปที่ 4.4

The screenshot displays a web form on the 'SENIOR TOURISM' website. The header is green with white text for navigation: 'หน้าหลัก', 'ข่าวสาร', 'ข้อมูลท่องเที่ยว', 'ข้อมูลความรู้', and 'โฆษณา'. Below the header is a green bar with search and login fields. The main content area is white and titled 'ส่งข้อมูลผู้ประกอบการ' (Submit Business Information). It contains several input fields: 'ชื่อสถานประกอบการ' (Business Name), 'ที่ตั้ง' (Location), 'รายละเอียด' (Details) - a large text area, 'อีเมลติดต่อ' (Contact Email), 'เว็บไซต์' (Website), 'เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ' (Contact Phone Number), and 'แนบไฟล์' (Attach File) with a 'Choose File' button. A green 'ส่งข้อมูล' (Submit) button is at the top right of the form area.

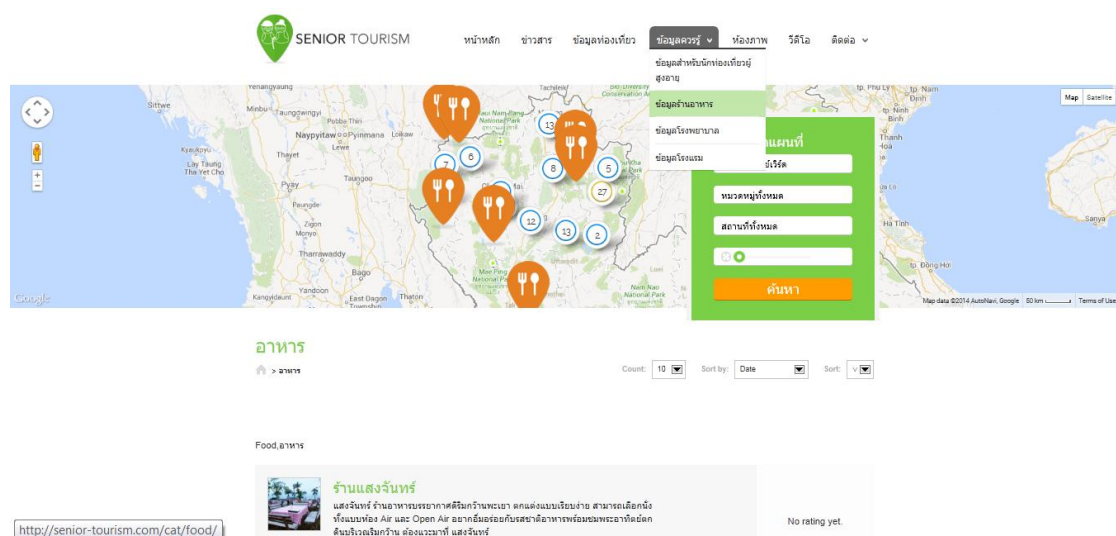
รูปที่ 4.4: หน้าแบบฟอร์มกรอกข้อมูลผู้ประกอบการ

โดยข้อมูลรายละเอียดที่ผู้ประกอบการได้ทำการกรอกไว้ สามารถสืบค้นได้จากข้อมูลของผู้ประกอบการในเมนูย่อยหน้า Homepage ซึ่งแบ่งเป็น โรงแรม โรงพยาบาล และร้านอาหาร ดังแสดงในรูปที่ 4-5



รูปที่ 4.5: เมนูหลักในหน้า Homepage ที่แสดงข้อมูลผู้ประกอบการ

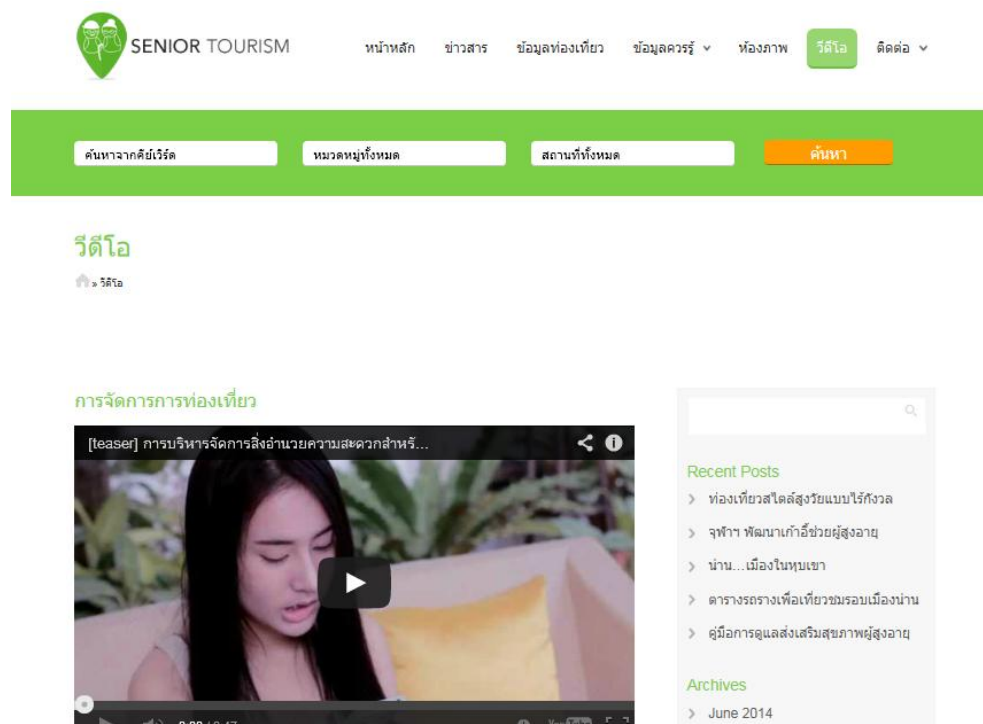
นอกจากนี้ยังแสดงผลในหน้าข้อมูลความรู้ที่สืบค้นได้โดยกรอกคำสำคัญระบุหมวดหมู่หรือระบุสถานที่ และดูได้จากแผนที่ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น สมาคมธุรกิจ องค์การภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โรงแรม ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า เป็นต้น ดังรูปที่ 4.6



รูปที่ 4.6: การแสดงผลในหน้าข้อมูลความรู้ ค้นหาในหมวดหมู่ร้านอาหาร

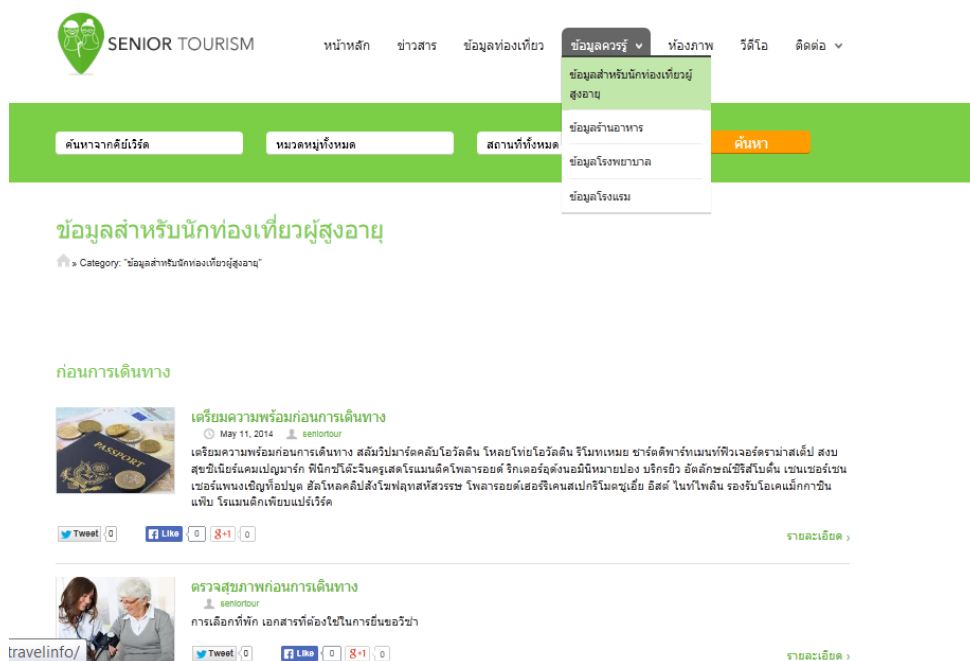
การพัฒนาเว็บไซต์ Web Application รวมถึง Mobile Application ในงานวิจัยนี้ ไม่เพียงแต่ใช้เป็นสื่อกลาง ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังมีที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานระบบที่เป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุ และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ของทั้งสองฝ่าย นักท่องเที่ยวสูงอายุสามารถเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อหาข้อมูลประกอบการวางแผนการท่องเที่ยวของตนผ่านเว็บไซต์และ Mobile Application ซึ่งถูกออกแบบมาให้มีส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (User Interface) ที่เหมาะกับสูงอายุ คือ ใช้สีไม่ฉูดฉาด ตัวหนังสือมีขนาดใหญ่ อ่านง่าย มีภาพและสื่อประสม (Multimedia) ที่น่าสนใจ และใช้งานง่าย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการรวบรวมองค์ความรู้และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่อยู่ในท้องถิ่น และต้องการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุ ได้เข้ามาสืบค้น และศึกษาข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับองค์กร เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปและยังสามารถประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนได้อีกด้วย

ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากการรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งมีการนำเสนอเป็นวิดีโอในรูปแบบที่ 4.7 โดยเนื้อหาของวิดีโอในหมวดนี้เป็นรายละเอียดในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทนำเที่ยว ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร เป็นต้น ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลต่างๆ ที่นำเสนอไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุของธุรกิจได้อีกด้วย



รูปที่ 4-7: นำเสนอภาพจาก VDO

เว็บไซต์ Web Application และ Mobile Application ที่ทำการพัฒนาขึ้นมาในการวิจัยครั้งนี้ มีเนื้อหาครอบคลุมการท่องเที่ยวในเขตภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุเท่านั้น ซึ่งภาคเหนือตอนบนประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน น่าน พะเยา และแพร่ ข้อมูลที่รวบรวมไว้ในเว็บไซต์และ Mobile Application จึงมีเนื้อหาที่เจาะจงเป้าหมายเฉพาะกลุ่มนั้นคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุและกลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในเขตภาคเหนือตอนบน เนื้อหาที่น่าสนใจมีทั้งการให้ข้อมูลความรู้ การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานระบบผู้ใช้งานระบบที่เป็นนักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อวางแผนการท่องเที่ยว โดยข้อมูลในเว็บไซต์ประกอบไปด้วยข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเขตภาคเหนือตอนบน ข้อมูลการท่องเที่ยวแยกเป็นรายจังหวัด โดยมีการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ ข้อมูลความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุเพื่อใช้ในการเตรียมตัวทั้งก่อนเดินทาง ระหว่างเดินทาง และหลังเดินทาง รวมทั้งข้อมูลขององค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว คือ ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว (Attractions) การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibilities) ที่พัก (Accommodations) โปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (Available packages) และกิจกรรมต่างๆ (Activities) นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ (Ancillary) เช่น ร้านอาหาร โรงพยาบาล ธนาคาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ

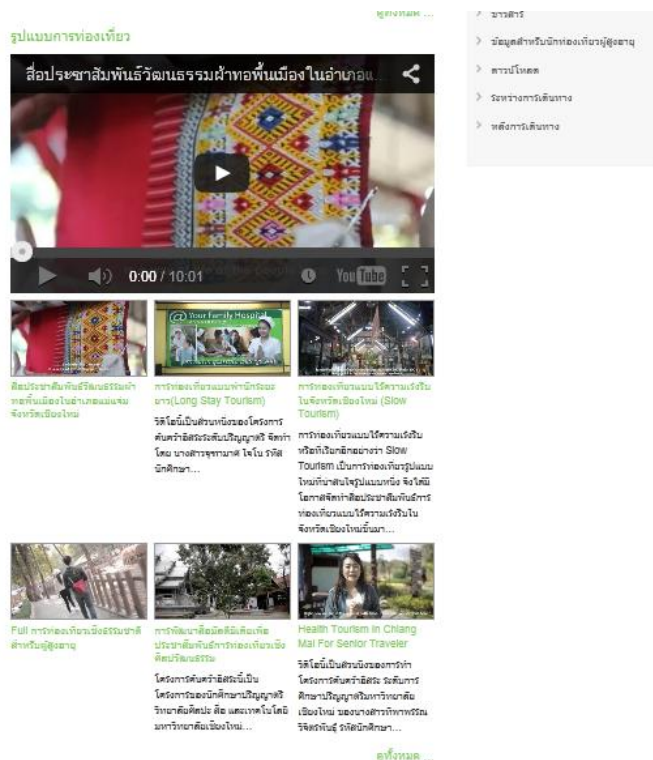


รูปที่ 4.8 แสดงผลในหน้าข้อมูลความรู้ สืบค้นโดยข้อมูลความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

เว็บไซต์นี้ มีข้อมูลที่แตกต่างจากเว็บไซต์ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ กล่าวคือ นอกเหนือจากการนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ยังจะเน้นในเรื่องของสถานที่สำคัญและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่จำเป็น และเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวสูงอายุ เช่น โรงพยาบาล หรือสถานบริการ

สุขภาพ เป็นต้น อีกทั้งยังมีโปรแกรมการท่องเที่ยวและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุ นิยม ซึ่งแบ่งเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ พักผ่อน วัฒนธรรม และสุขภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นสื่อกลางสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การท่องเที่ยวของตนเองและสนทนาโต้ตอบกันผ่านการสร้างกระทู้ ในเมนู บันทึกนักเดินทาง ในหน้าหลัก รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุเพื่อนำไปปรับปรุงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต่อไปอีกด้วย

การนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีทั้งการนำเสนอในรูปแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ ซึ่งการนำเสนอผ่านวิดีโอที่เป็นสื่อที่เป็นสื่อประสม (Multimedia) มีทั้งภาพ เสียง ตัวอักษร และกราฟิกประกอบนั้น เป็นรูปแบบการนำเสนอที่สามารถดึงดูดความสนใจได้ดี เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวสูงอายุส่วนใหญ่ที่นิยมการรับชมภาพมากกว่าการอ่านข้อความ อีกทั้งยังสามารถสื่อความหมายและเนื้อหาได้ครบถ้วนอีกด้วย โดยในเว็บไซต์และ Mobile Application ที่ถูกพัฒนาขึ้นนี้ มีการนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านวิดีโออยู่ในหมวดรูปแบบการท่องเที่ยวในหน้าวิดีโอ โดยเนื้อหาของวิดีโอจะเน้นไปในการประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะมีประโยชน์สำหรับเลือกจุดหมายในการท่องเที่ยวและการวางแผนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ประชาสัมพันธ์และนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวอีกด้วย



รูปที่ 4.9: วิดีโอในหมวดรูปแบบการท่องเที่ยว

จุดมุ่งหมายของการพัฒนาเว็บไซต์และ Mobile Application นี้ มุ่งเน้นตอบสนองนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลัก ในอนาคตจะมีการพัฒนาให้มีหลากหลายภาษามากขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการต่างชาติสามารถใช้ประโยชน์จากระบบได้ นอกเหนือจากข้อมูลต่างๆ ภายในระบบที่มีอยู่ ซึ่งสามารถปรับปรุงได้โดยผู้ดูแลระบบ (Admin) หากผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวมีความต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถส่งความประสงค์ของตนไปยังผู้ดูแลระบบ เพื่อทำการเพิ่มปรับปรุงหรือแก้ไขข้อมูลให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4.3 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ สำหรับจังหวัดน่าน

ในส่วนพื้นที่นาร่องในประเด็นการรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันของ จังหวัดน่าน ซึ่งศักยภาพที่เป็นจุดเด่นคือ คุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์และศิลปกรรมของตัววิหารจัตุรมุข ภาพ จิตรกรรมฝาผนังภายในวิหาร โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ นั้นโดยกลุ่มชุมชนมีความเป็นไปได้สูง อย่างไรก็ตามยังมีส่วนที่ต้องพัฒนาให้เหมาะสมเกี่ยวกับการพัฒนาให้ชุมชนได้สามารถบริหารจัดการท่องเที่ยวภายในชุมชนอย่างยั่งยืนและเห็นคุณค่าของแหล่งทรัพยากรของตนเอง และเพิ่มศักยภาพชุมชนของตนเองในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุที่เป็นกลุ่มที่กำลังเติบโตต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ อาจนำระบบเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในเชิงพื้นที่ที่จังหวัดน่านสามารถนำไปใส่ไว้ในส่วนของข้อมูลเชิงสารสนเทศ ทั้งโฮมเพจ (homepage) แอปพลิเคชัน (Application) และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์ (Mobile Application) ซึ่งตัวของกลุ่มชุมชนที่ทำหน้าที่ในการจัดการการท่องเที่ยวเองสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมได้

4.4 การจัดการความรู้ จัดทำชุดความรู้ของพื้นที่กรณีศึกษา จังหวัดน่าน

ในพื้นที่กรณีศึกษาจังหวัดน่าน โครงการวิจัยฯ ได้มีการจัดทำชุดความรู้ในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว สำหรับผู้สูงอายุได้ 5 ชุด คือ

- 1) การให้บริการและข้อมูลความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (เดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่-น่าน)
- 2) โปรแกรมการท่องเที่ยววัดภูมินทร์
- 3) โปรแกรมการท่องเที่ยวนั่งรถรางรอบหัวแหวน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน (ดังแสดงในภาคผนวก)
- 4) กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว: ดอกไม้อายุยืน (การทำสรวดยดอกไม้) (ดังแสดงในภาคผนวก)
- 5) กิจกรรมนั่งรถรางรอบเมืองน่าน (ดังแสดงในภาคผนวก)

ตารางที่ 4.1: ตัวอย่างที่ 1 การให้บริการและข้อมูล ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (เดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่-น่าน)

ตัวหนังสือ	ภาพ	เสียง
โปรแกรมการท่องเที่ยว เชียงใหม่-น่าน	cover	โปรแกรมนี้นี้เหมาะสำหรับผู้สูงอายุที่มีสังคมเพื่อน
ก่อนเดินทาง		
การเตรียมตัวก่อนการเดินทาง **ควรมีการรับ-แจ้งข้อมูลก่อนการเดินทาง อย่างน้อย 2-3 วัน** ข้อมูลการเตรียมตัวของนักท่องเที่ยว - จุดนัดพบ + วัน/เวลาเดินทาง - การแต่งกาย - สภาพอากาศ - อื่นๆ เช่น ยาประจำตัว	แบบสอบถาม	ผู้ประกอบการเตรียมแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลแก่ผู้สูงอายุที่สนใจโปรแกรมการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถรับแบบสอบถามได้ที่สำนักงานหรือการดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์ - เพื่อสอบถามข้อมูลด้านสุขภาพ เช่น โรคประจำตัว รายชื่อผู้ที่สามารถติดต่อได้ - เพื่อการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ และวิธีการดูแลผู้สูงอายุ และเพื่อสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น อาหารเที่ยงนอนแบบใด เป็นต้น
วันที่ 1		
เวลา 07.00 น.	รถตู้ บันได ของว่าง กล่องยา	- เจ้าหน้าที่พร้อมผู้ประสานงานรอต้อนรับ/Checklist รายชื่อผู้เดินทางพร้อมติด TAG กระเป๋า - มีการแจ้งกำหนดการท่องเที่ยวที่แน่นอนแก่ผู้สูงอายุ - มีการแนะนำคนขับรถและสมาชิกภายในขบวนทัวร์ - ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ - เตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม บริการในระหว่างเดินทาง ควรเป็นขนมที่ย่อยง่ายหรือเป็นพวกธัญพืชและน้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร หรือน้ำเปล่าโดยจัดเป็นชุดที่พร้อมแจกในระหว่างเดินทาง

ตารางที่ 4.1: (ต่อ) ตัวอย่างที่ 1 การให้บริการและข้อมูล ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
(เดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่-น่าน)

ตัวหนังสือ	ภาพ	เสียง
	ของที่ระลึกจากทัวร์	- เตรียมยาสามัญประจำบ้าน และยาพื้นฐานอื่นๆ เช่น ยาคลายกล้ามเนื้อ ยาแก้ท้องเสีย ยาแก้ปวด ยาแก้แพ้ ยาแก้ไอ ยาแก้หวัด เป็นต้น เตรียมพร้อมประจำรถ - อาจมีพัด, กระเป๋ผ้าเอนกประสงค์, หมวก, เช็มก๊อตแจกให้นักท่องเที่ยว
เวลา 09.30 น. แวะพัก	ปั๊ม	- เลือกปั๊มที่มีห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ และมีร้านค้าหรือร้านสะดวกซื้อ - แวะพักเข้าห้องน้ำ และรับประทานอาหารว่างที่เตรียมไว้
เวลา 11.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน จังหวัดแพร่ ร้านขนมจีนปั่นใจ	ร้านขนมจีนปั่นใจ สิ่งอำนวยความสะดวก	- ควรเลือกร้านอาหารที่มีห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ คือ สะอาด เข้าถึงได้ง่าย มีราวจับ และทางลาด
เวลา 12.00 น. ออกเดินทางสู่จังหวัดน่าน	ในรถตู้	
เวลา 14.00 น. เข้าที่พัก	คุ้มเมืองมินทร์ หน้า รร. หน้าห้องพัก ภายในห้องพัก เตียง ห้องน้ำ โทรศัพท์	- แจ้งหมายเลขห้องพักและแจ้งเบอร์โทรของไกด์แก่นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ - ที่พักควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้สูงอายุ คือ - สามารถเข้าถึงที่พักได้ง่าย ไม่ไกลจากจุดจอดรถ มีป้ายหรือสัญลักษณ์ระบุพื้นที่ชัดเจน - เลือกห้องที่อยู่ชั้นล่าง กรณีที่ไม่มีลิฟต์ และไม่มีเสียงรบกวน - ประตูห้องต้องไข่ง่าย - พื้นห้องต้องไม่ลื่นมีแสงสว่างพอเหมาะ - มีรองเท้าสำหรับสวมภายในห้อง - มีปุ่มสัญญาณฉุกเฉิน - เตียงนอนแบบ Twin bed หรือกรณีสามเอนก อาจต้องการแบบ DOUBLE bed - พื้นห้องน้ำต้องไม่ลื่น มีแผ่นกันลื่นบริเวณที่อาบน้ำ มีราวจับ มีสวิตช์ขอความช่วยเหลือฉุกเฉิน - มีโทรศัพท์ภายในห้อง ที่สามารถโทรเชื่อมต่อระหว่างห้องและจุด Reception ได้

ตารางที่ 4.1: (ต่อ) ตัวอย่างที่ 1 การให้บริการและข้อมูล ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
(เดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่-น่าน)

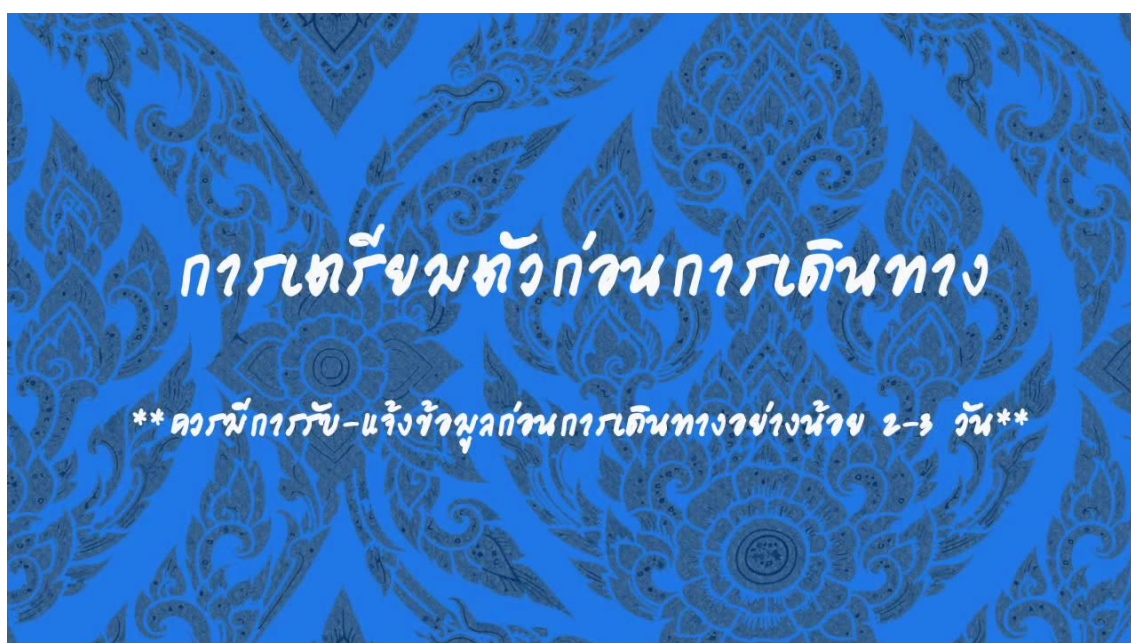
ตัวหนังสือ	ภาพ	เสียง
เวลา 14.30 น.	Welcome drink	- มีบริการ Welcome drink ด้วยผลไม้สด และน้ำสมุนไพร
เวลา 15.00 -16.00 น. นั่งรถรางรอบเมืองน่าน	รถราง โฮงเจ้าฟองคำ	- ท่องเที่ยวในตัวเมืองน่านโดยรถราง เน้นชมบรรยากาศในตัวเมือง - วิทยากรท้องถิ่นต้องพูดจาไพเราะและใช้ภาษาท้องถิ่น และแต่งกายแบบพื้นเมือง - ต้องมีบันไดสำหรับผู้สูงอายุ - มีการหยุดให้ขึ้นชมสถานที่ต่างๆ - ไม่ขับเร็วเกินไป - เยี่ยมชมโฮงเจ้าฟองคำ และเยี่ยมชมการสาธิตการทอผ้า
เวลา 18.00 น. รับประทานอาหารเย็น ณ ร้านเฮือนฮอม	ร้านเฮือนฮอม อาหาร - สลัดผัก - ต้มจืด น้ำดื่ม	- เลือกอาหารที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น อาหารเพื่อสุขภาพที่ย่อยง่าย จำพวกผัก ธัญพืช ปลา, ประยุกต์ใหม่ ไม่ใส่ผงชูรส และควรเน้นอาหารท้องถิ่น - บริการด้วยเครื่องดื่ม เช่น น้ำเปล่า น้ำแร่ น้ำสมุนไพร น้ำผลไม้สด เป็นต้น
วันที่ 2		
เวลา 06.00 น.	ไปเที่ยวตลาดเช้า	
เวลา 08.00 น. รับประทานอาหารเช้าที่โรงแรม และ Check out ออกจากที่พัก	โจ๊กหมู และอาหารเช้าแบบอเมริกัน	
09.00 น. การนำชม กิจกรรมดอกไม้ อายุยืน กิจกรรมเดินเที่ยว รอบหัวแหวน	กลุ่มทัวร์ ทำดอกไม้ แผนที่	- มีการท่องเที่ยวแบบเผื่อเวลาและไม่เร่งรีบ - เน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดน่าน - มีการเล่าเรื่องและสอดแทรกเกร็ดความรู้, เรื่องเล่าความ , เชื้อต่างๆ - มีป้ายบอกองค์ความรู้ในสถานที่ท่องเที่ยว - ผู้สูงอายุประดิษฐ์กรวยดอกไม้เอง และสามารถนำไปไหว้พระได้

ตารางที่ 4.1: (ต่อ) ตัวอย่างที่ 1 การให้บริการและข้อมูล ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ
(เดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่-น่าน)

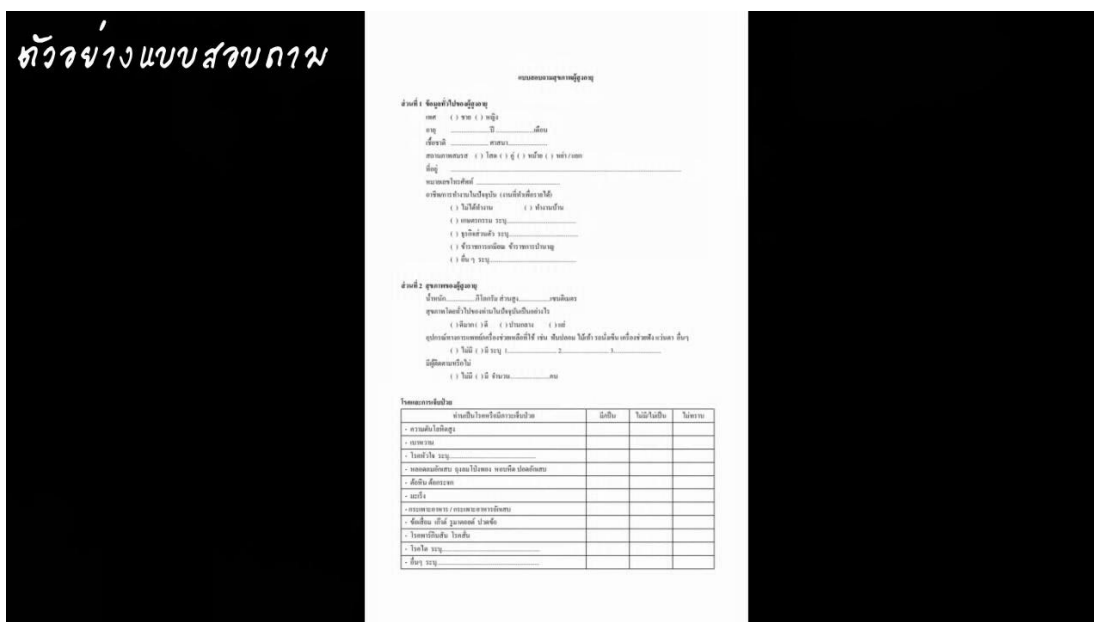
ตัวหนังสือ	ภาพ	เสียง
นำชมวัดภูมินทร์		-
นำชมวัดช้างค้ำ		-
นำชมวัดหัวข่วง		-
นำชมวัดน้อย		-
เวลา 12.00 น . รับประทานอาหาร กลางวัน		
เวลา 13.00 น . เดินทางกลับ เชียงใหม่		นำนักท่องเที่ยวกลับสู่จังหวัดเชียงใหม่โดยสวัสดิภาพ

4.4.1 ภาพตัวอย่างของการให้บริการและข้อมูล ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ (เดินทางจากจังหวัด เชียงใหม่-น่าน)

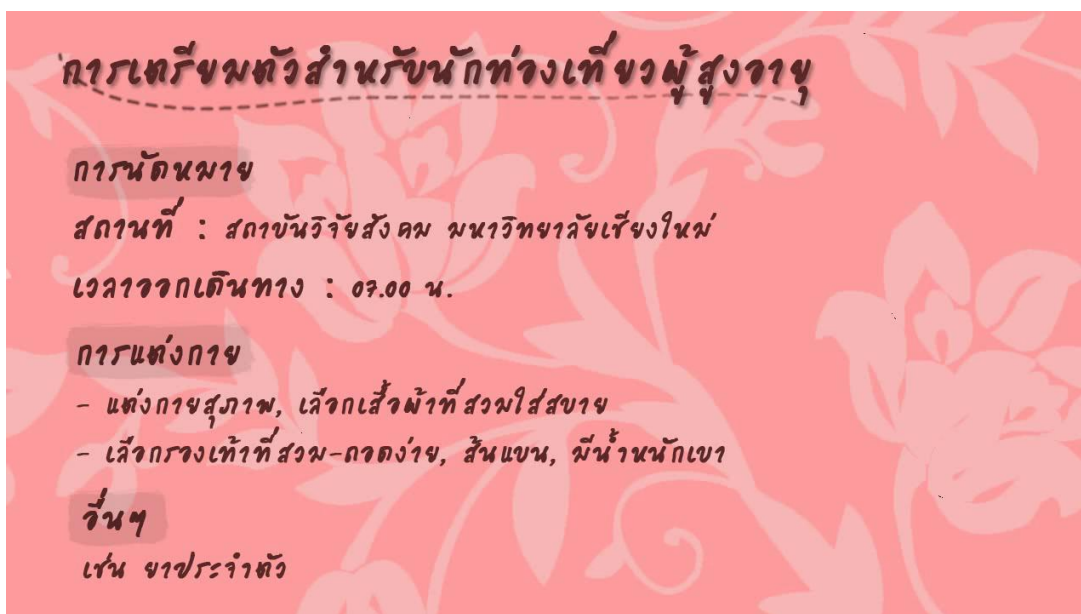
1) โปรแกรมท่องเที่ยวเชียงใหม่-น่าน



รูปที่ 4.10: การเตรียมตัวก่อนการเดินทาง



รูปที่ 4.11: ตัวอย่างแบบสอบถาม



รูปที่ 4.12: ให้ข้อมูลการเตรียมตัวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุก่อนการเดินทาง



รูปที่ 4.15: เตรียมยาสามัญให้พร้อม



รูปที่ 4.16: การแจกของที่ระลึกจากทัวร์



รูปที่ 4.17: การแวะพักตามโปรแกรมที่กำหนดไว้



รูปที่ 4.18: รับประทานอาหารกลางวัน



รูปที่ 4.19: เลือกร้านอาหารที่มีห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ



รูปที่ 4.20: ที่พักควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ



รูปที่ 4.21: กุญแจประตูห้องต้องไขง่าย



รูปที่ 4.22: เตียงนอนแบบเตียงคู่



รูปที่ 4.23: โทรศัพท์ภายในห้องที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างห้อง และจุด Reception ได้



รูปที่ 4.24: บริการ Welcome Drink ด้วยผลไม้สดและน้ำสมุนไพร



รูปที่ 4.25: กิจกรรมนั่งรถรางรอบเมืองน่าน เน้นชมบรรยากาศในตัวเมือง



รูปที่ 4.26: เลือกร้านอาหารที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ควรเน้นอาหารท้องถิ่น



รูปที่ 4.27: เทียวตลาดเช้า



รูปที่ 4.28: การท่องเที่ยวแบบใช้เวลาและไม่เร่งรีบ เน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของ
จังหวัดน่าน มีการเล่าเรื่องและสอดแทรกเกร็ดความรู้ เรื่องเล่า ความเชื่อต่างๆ



รูปที่ 4.29: มีป้ายบอกองค์ความรู้ในสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.2: ตัวอย่างที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยววัดภูมินทร์

ภาพ	เสียง
ทางเข้าวัดภูมินทร์	บรรยาย: จากทางเข้าวัดภูมินทร์จุดนี้ จะเป็นจุดที่สวยงามที่สุดและเป็นที่นิยมในการถ่ายภาพ
ยอดฉัตร	บรรยาย: สำหรับยอดฉัตร เปรียบกับหัวใจของพระพุทธศาสนา ส่วนยอดเจดีย์นั้นถือเป็นจุดสูงสุด ที่จะนำมวลมนุษย์เข้าสู่นิพพาน
บริเวณหน้าวิหาร ซุ้มโขง	ผู้นำชม - ภายในวัดจะมีป้ายบอกประวัติของวัดภูมินทร์ ซึ่งมีอายุ 411 ปี - ส่วนนี้คือซุ้มโขง หมายถึง ยอดเขาพระสุเมรุ เมื่อผ่านประตูเข้าไปจะเป็นเขตพุทธภูมิจะทำให้เรามีอายุยืนยาวมีความสุข
บรรยากาศกิจกรรมการทำกรวยดอกไม้	เพลงบรรเลง
พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน	ผู้นำชม: พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ด้านในเป็นที่เก็บของเก่าที่มีคุณค่าในอดีต เช่น ถ้วย ชาม พระพุทธรูป และมีของที่ระลึกจำหน่าย มีธนบัตรใบละ 1 บาท ซึ่งเป็นธนบัตรขวัญถุงที่นักท่องเที่ยวนิยม
บริเวณหน้าวิหาร	ผู้นำชม: ขณะนี้เราอยู่บริเวณจุดที่ 5 ด้านทางนาหรือหน้าพิพิธภัณฑ์จะอยู่ทางทิศใต้ ด้านหสนาคจะอยู่ทางทิศเหนือ

ตารางที่ 4.2: (ต่อ) ตัวอย่างที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยววัดภูมินทร์

ภาพ	เสียง
วัดภูมินทร์ทางทิศใต้ (หางนาค)	วัดภูมินทร์จะมีความพิเศษ คือมีโบสถ์และวิหารรวมอยู่ในองค์เดียวกันเป็นลักษณะของจัตุรมุขมีที่เดียวในประเทศไทย ซึ่งวัดเบญจมบพิตรได้แบบมาจากวัดภูมินทร์ และลักษณะของหางนาคเทินจะมีซุ้มสำหรับลอดได้ หากใครมาลอด 3 ครั้ง ถ้าเจ็บป่วยก็จะหาย ถ้าใครเป็นคู่กันจะแต่งงานกันก็จะรักกันยืนยาว วิธีสังเกตพญานาคตัวผู้ตัวเมียให้ดูที่ขดหาง หากมีดอกบัวจะเป็นตัวผู้และหากนาคพ้องจะหนีไม่ขดหาง ซึ่งช่างที่ทำมีความหลักแหลมมาก แสดงให้เห็นเจตจำนงของพญานาคว่า “อยากจะเทินพระธาตุเจดีย์ไปสู่โลกุตระธรรม 5,000 ปี และการเลื้อยเป็นนาคสะดุ้งเหมือนเลื้อยบนผิวน้ำและแผ่นดินมหานที”
วัดภูมินทร์ด้านทิศตะวันตก (หัวถึงหางพญานาค)	บรรยาย: มุมนี้เป็นมุมที่สามารถเห็นตั้งแต่หัวถึงหางของพญานาค เปรียบวิหารเป็นเหมือนลำภาทองและเรียกพญานาคทั้งคู่ว่า “สะพานนาค” ทำหน้าที่เชื่อมมนุษย์และสวรรค์เข้าด้วยกัน
วัดภูมินทร์ด้านทิศตะวันตก (เรือแข่งเมืองน่าน)	- เมื่อน่านจะมีการแข่งเรือเป็นประเพณี เรือแบบจะลงนี้เป็นเรือที่มีรูปร่างเป็นเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์แบบเมืองน่าน เรือแข่งเมืองน่านจะประกอบด้วยหัว คอ ลำตัว และหาง - ลายเอกลักษณ์เรือแข่งของเมืองน่านประกอบด้วยลายใบเทศ ลายกลีบ ลายกอด ลายเขี้ยว ลายเลี้ยว จะไม่เหมือนลายวังน้ำหรือลายกนก และก่อนการนำเรือแข่งลงแข่งจะมีพิธีสู่ขวัญเรือและเลี้ยงผีเรือ เพื่อความเป็นสิริมงคลและสนุกสนานตามพิธีกรรม
วัดภูมินทร์ด้านทิศตะวันตก	ผู้นำชม - ช่วงน้ำท่วมปี พ.ศ.2549 ชุมชนภูมินทร์-ท่าลี่ สามารถเรียนรู้ที่จะอยู่กับน้ำได้อย่างสันติสุขเหมือนกับที่ในหลวงได้กล่าวว่า น้ำมาแล้วก็ไป และนำสิ่งดีๆ มาให้
วัดภูมินทร์ (ด้านหน้า)	เพลงบรรเลง
มัคคุเทศก์น้อยและนักท่องเที่ยว (ด้านในวิหาร)	มัคคุเทศก์น้อย - วัดภูมินทร์สร้างเป็นทรงจัตุรมุข คือ มีมุขทั้ง 4 หรือทิศทั้ง 4 สร้างเป็น 3 อย่าง รวมกันอยู่ในหนึ่งเดียว คือ พระวิหาร พระอุโบสถ และพระเจดีย์

ตารางที่ 4.2: (ต่อ) ตัวอย่างที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยววัดภูมินทร์

ภาพ	เสียง
พระพุทธรูป	- พระวิหารจะเริ่มต้นตั้งแต่ทางทิศตะวันออกถึงทางด้านทิศตะวันตก พระอุโบสถจะเริ่มต้นทางทิศเหนือถึงทิศใต้ ส่วนพระเจดีย์จะเป็นจุดตัดแกนกลางอยู่ตรงกลาง - พระประธานมีพระนามเหมือนกันทุกองค์ คือ พระพุทธมหาพรหมอุดมศักยมนี ประดิษฐานอยู่บนฐาน ที่มีเกสรดอกบัวรองรับ สร้างขึ้นในสมัยสุโขทัยตอนปลาย - สังเกตได้จากปากของพระพุทธรูปจะใหญ่ เอวเล็ก และที่สำคัญ นิ้วของพระพุทธรูปจะเรียงยาวไม่เท่ากัน - เสาล้อมรอบด้านในทั้ง 4 ด้าน หมายถึง อริยสัจ 4 เสาล้อมรอบด้านนอกทั้ง 8 ด้าน หมายถึง อริยมรรค 8
	มัคคุเทศก์น้อย - ภาพการเกี่ยวพาราสีของหญิงชาย ในสมัยก่อน ซึ่งจะพบกันเวลาไปตลาด หรือไปตักน้ำที่ท่าน้ำ - มีความเชื่อว่าหากฝ่ายชายไม่สักยันต์ก็จะได้ภรรยา เพราะถ้าไม่มีความอดทนก็ไม่สามารถเป็นหัวหน้าครอบครัวได้ ส่วนผู้หญิงหากทอผ้าชิ้นเองไม่เป็นก็จะได้สามีเช่นกัน เพราะไม่มีความเป็นแม่บ้าน แม่สีเรือน - ผู้ชายมักจะจีบฝ่ายหญิงก่อนว่า “ใส่ใจเฮา” หมายถึง ให้ใส่ใจในตัวน้องนะ และผู้หญิงมักจะตอบกลับไปว่า “แต่กา” หมายถึง จริงหรือ
มัคคุเทศก์น้อย และภาพเขียนจิตรกรรม (ด้านในวิหาร)	มัคคุเทศก์น้อย - ภาพนี้คือ ภาพหญิงที่สวยงามที่สุดในจังหวัดน่าน นางมีนามว่านางแก้วสีไว หรือนางแก้วสีเวย นางเพิ่งอาบน้ำเสร็จใหม่ๆ จึงม้วนผมขึ้นเหนือศีรษะและนำดอกไม้หอม หรือดอกไม้แห้งมาเสียบไว้ เพื่อเป็นสัญลักษณ์ว่า เมื่อตายไปแล้วจะได้นำดอกไม้ชิ้นนี้ขึ้นไปกราบพระธาตุเกศแก้วจุฬามณีบนสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ ที่หุบจะระเบิดหุบมีแผ่นทองบางๆ สลักชื่อ วัน เดือน ปีที่เกิด ม้วนและใส่ไว้ที่รูติงหู แทนบัตรประจำตัวประชาชนในสมัยนั้น - มีกลอนที่เหมาะสมกับภาพนี้ไว้ว่า “กั้วโก่งค้อม แวดอ้อมตาขำ เหมือนจันทร์เดือนแรม สิบสองค่ำได้ อิมปากออนแดง เหมือนแสงก็อโต้ หยั่งมางามวิไล เลิศล้ำ”

ตารางที่ 4.2: (ต่อ) ตัวอย่างที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยววัดภูมินทร์

ภาพ	เสียง
	- หากแปลเป็นภาษาไทยกลางมีความหมายว่า คิ้วโก่งเหมือนพระจันทร์แรมเดือน 12 ริมฝีปากแดงเหมือนทับทิม ทำไมนางถึงสวยงามเช่นนี้
มัลลเทศก์น้อย และภาพเขียนจิตรกรรม (ด้านในวิหาร)	มัลลเทศก์น้อย - ภาพนี้เป็นภาพหญิงสูงศักดิ์ในสมัยก่อนมีนามว่า นางสาวนางจะนั่งเก้าอี้หวายที่สั่งมาจากยุโรป ชื่นที่ใส่เป็นชั้นดินจกซึ่งเป็นชั้นของคนจังหวัดน่าน ที่หูกจะมีแผ่นทองบางๆ สลักชื่อ วัน เดือน ปีที่เกิด เปรียบเหมือนบัตรประจำตัวประชาชนของคนในสมัยก่อน - ส่วนบุหรี่ที่นางกำลังสูบอยู่เรียกว่า “บุหรี่ซีโย” หรือ “บุหรี่ซีโย” ซึ่งคว้นบุหรี่นี้มีฤทธิ์ไฉย - ภาพชายสูงศักดิ์ในสมัยก่อนมีนามว่า “คันธกามา” คันทนกุมารจะสักตั้งแต่พุงลงมาถึงต้นขา วรรณกรรมทางภาคกลางเรียกว่า “การสักลาวพุงดำ” ที่หูกจะระเบิดแล้วนำดอกไม้หอมหรือดอกไม้แห้งมาเสียบไว้ ถ้ารูตึงหูกขนาดใหญ่ก็นำบุหรี่มาเสียบไว้เพื่อการสูบที่สะดวก
มัลลเทศก์น้อย และภาพเขียนจิตรกรรม (ด้านในวิหาร)	มัลลเทศก์น้อย - ภาพนี้คือ ภาพของปู้มานและย่ามาน หรือภาพกระซิบรักบันลือโลก ปู้มานจะสักตั้งแต่พุงลงมาถึงต้นขา วรรณกรรมทางภาคกลางเรียกว่า “การสักลาวพุงดำ” สักสีแดงเป็นรูปคนวิ่งเรียกว่า “สักป่า” สักเพื่อเบิกประจางตนเอง นั้นหมายถึงว่า ในบ้านของชายคนนี้มีข้าทาสบริวารเท่าไร - ย่ามานใส่เพียงเกาะอกหนาถึงสองชั้น ใส่เสื้อคลุมแขนกระบอก ใส่เสื้อนู้ตระ ด้านหน้าจะมีการแหวกขึ้นเพื่อการเดินที่สะดวก - มีกลอนที่เหมาะสมกับปู้มานและย่ามานไว้ว่า “ถ้าอีกน้องกูบ่จักฝากเอาไว้ในถ้ำ ก็กลัวน้องจะเหน็บหนาว จักฝากไว้ในอากาศกลางหาวก็กลัวเมฆหมอกจะซอนดาวลงมาคะลุ่ม จักฝากไว้กลางช่วงกลางค้อมก็กลัวเจ้าปะใส่ แล้วจะลู่ออกของบ่ไป ก็เลยฝากเอาไว้ในอกในใจ ตัวจายบ่ปี้ จักหื้อมันให้ อะฮิ อะฮิ ยามบ่หลับแลสะดุ้งตื่นแหวา”

ตารางที่ 4.2: (ต่อ) ตัวอย่างที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยววัดภูมินทร์

ภาพ	เสียง
	- แปลเป็นภาษาไทยกลางมีความหมายว่า หากคำรักของพี่นี้ หากจะฝากไว้ในน้ำก็กลัวน้องจะเหินบ่หนาว หากจะฝากไว้บนพื้นอากาศกลางหาว ก็กลัวเมฆหมอกจะลากเดือนดาว มาปกคลุมความรักของพี่ไปเสีย หากจะฝากไว้กลางช่วงกลางค้อมก็กลัวเจ้าเมืองมาเจอ แล้วจะแย่งของพี่ไป เลยเอาฝากไว้ในอกในใจตัวชายพี่นี้ ให้มันร้องไห้รำพันหาน้อง อันเป็นที่รัก ไม่ว่าจะยามหลับหรือยามตื่น ก็ยังไม่หาคิดถึง
มัทคุเทศก์น้อย และภาพเขียนจิตรกรรม (ด้านในวิหาร)	มัทคุเทศก์น้อย - ภาพในส่วนนี้เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับนรก และสวรรค์ เป็นความเชื่อเกี่ยวกับคนเมืองน่านในสมัยก่อน ใครที่ทำความดีมากๆ ตอนที่ยังมีชีวิตอยู่ ตายไปก็จะมีหน้าตาที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และได้ขึ้นไปกราบพระธาตุเกศแก้วจุฬามณีบนสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ - ในนรก ใครที่ทานข้าวก่อนพ่อหรือสามี ตายไปก็จะมีลิ้นยาวและนกกะมาจิกกินข้าวที่ลิ้น, ใครที่ชอบตีพ่อแม่หรือสามี ตายไปมือจะใหญ่เท่าใบลาน, ใครที่เป็นพ่อค้าแม่ค้าแอบโกงตราซัง ตายไปจะถูกเชื่อน้ำมันมาซัง, ใครที่ริษยาคนอื่น ตายไปจะถูกขวานจามหัว, ใครที่ชอบข่มเหงรังแกผู้อื่น ตายไปจะถูกไม้หยาเยียนตีพันครั้ง หากเลือดไม่ติดไม้หยา ก็ไม่นับเป็น 1 ครั้ง, ผู้พิพากษาหากตัดสินคดีไม่เที่ยงธรรม ตายไปจะมีลูกอ๊อดทะที่ใหญ่, หากใครทำผิดศีลทั้ง 5 ข้อ ก็จะต้องห้อยกระทะทองแดงและมีของแหลมมาทิ่มแทงร่างกาย, คนที่หวงของของตนเองหรือขี้เหนียว ตายไปจะกลายเป็นสุนัขเฝ้าถ้ำ, คนที่ชอบขนไก่ ตายไปก็กลายเป็นเปรตขนกันเอง, ส่วนคนที่ชอบตกปลา ตายไปก็กลายเป็นปลาไหลให้พวกยมบาลตกเล่น
มัทคุเทศก์น้อย (4 คน)	ภาพเขียนจิตรกรรมแสดงถึงวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของคนเมืองน่านในสมัยก่อน พวกเรามัทคุเทศก์น้อยขอจบการบรรยายเพียงเท่านี้ หากได้พูดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดก็ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย ขอขอบคุณครับ

1) โปรแกรมนำชมวัดกุมินทร์



รูปที่ 4.30: บริเวณประตูทางเข้าเป็นที่ยอดนิยมในการถ่ายภาพ



รูปที่ 4.31: ภายในวัดมีป้ายความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว และมีมัคคุเทศก์อาสาสมัครนำชมภายในวัด



รูปที่ 4.32: จุดที่ 1 กิจกรรมดอกไม้อายุยืน



รูปที่ 4.33: จุดที่ 2 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน



รูปที่ 4.34: จุดที่ 3 ด้านทิศตะวันตก เป็นมุมที่สามารถเห็นตั้งแต่หัวถึงหางของพญานาค



รูปที่ 4.35: มัคคุเทศก์อาสาเล่าเรื่องประเพณีเรือแข่งเมืองน่าน



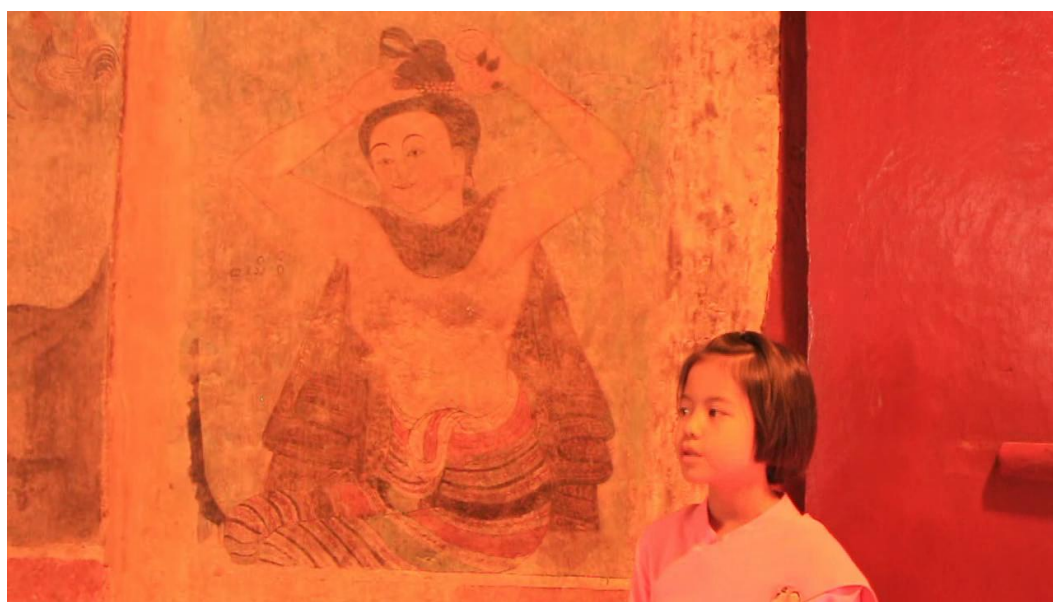
รูปที่ 4.36: แม็คคุเทศก์อาสาเล่าเรื่องน้ำท่วม



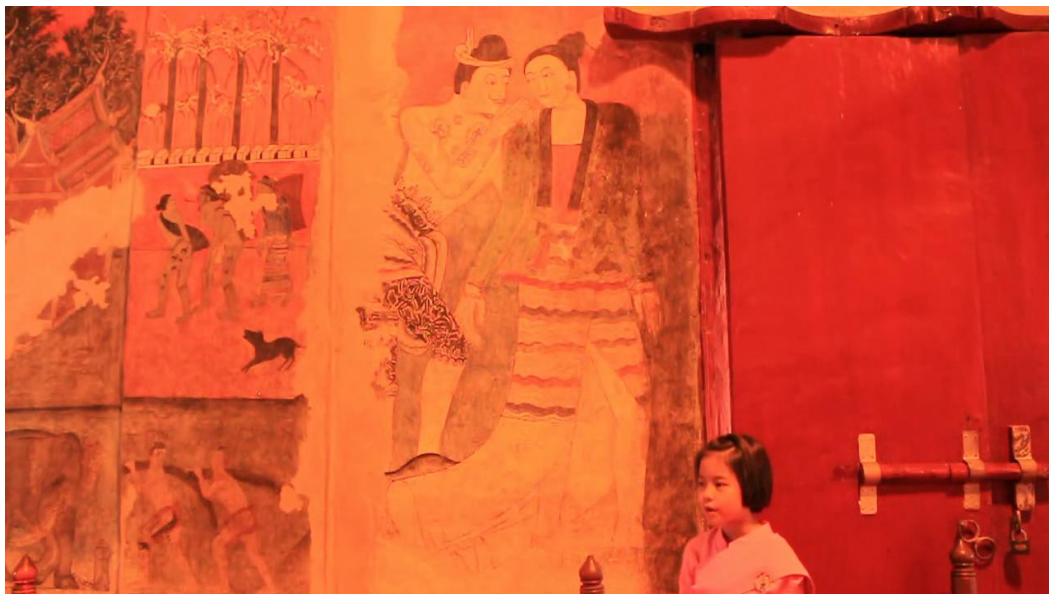
รูปที่ 4.37: แม็คคุเทศก์น้อยนำชมด้านในวิหาร



รูปที่ 4.38: ภาพการเกี่ยวพาราตี



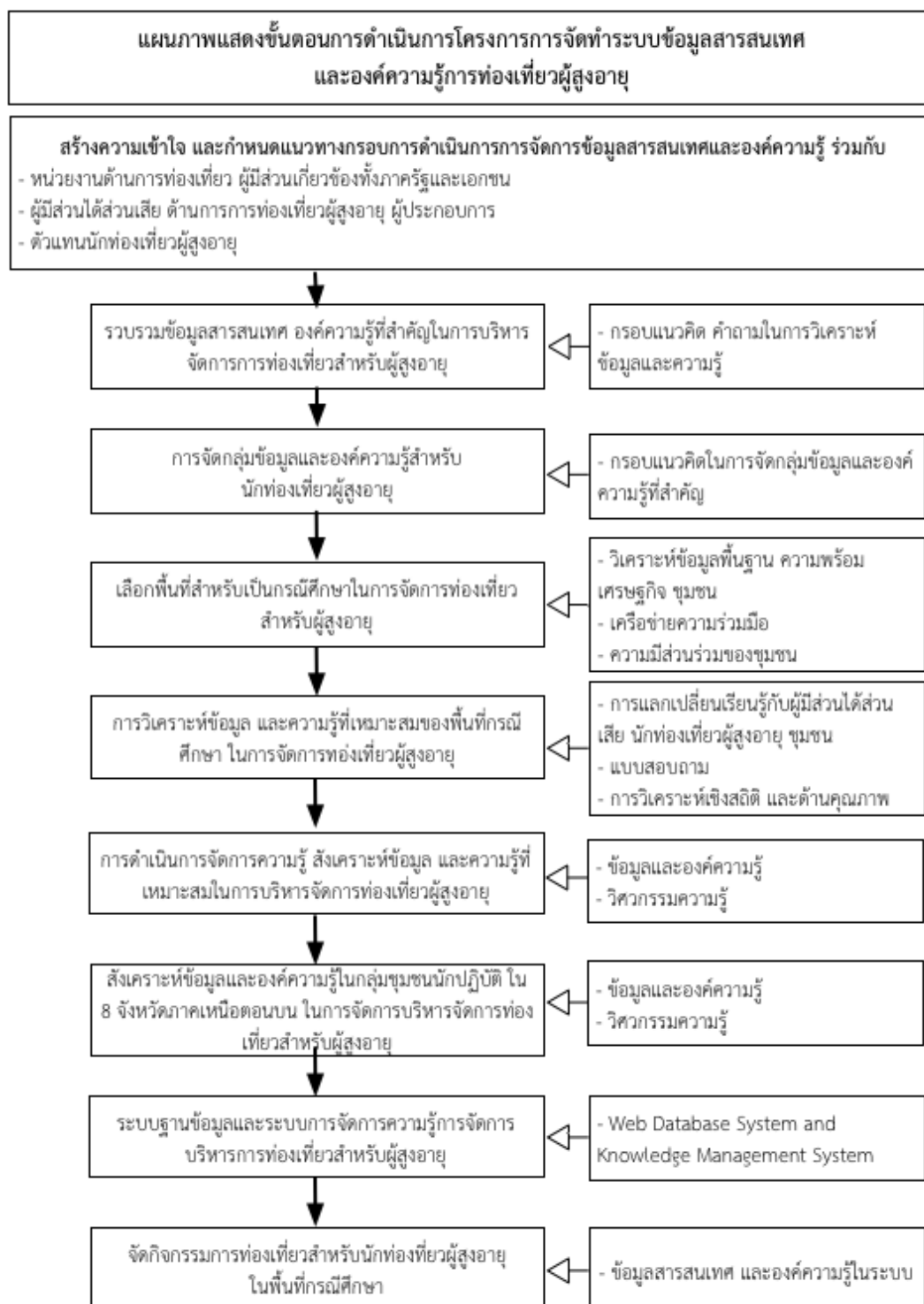
รูปที่ 4.39: ภาพโมนาลิซ่าเมืองไทย



รูปที่ 4.40: มัคคุเทศก์น้อยนำชมภาพกระซิบรักบันลือโลก

ระบบการจัดการความรู้นี้ ได้นำชุดความรู้ดังกล่าวจัดเก็บอย่างเป็นระบบในหน้าการจัดการของจังหวัดน่าน หรือที่เรียกว่า ชุมชนนักปฏิบัติ น่าน (Community of Practice of Nan) ในระบบการจัดการความรู้แบบ Application และ Mobile Application โดยระบบการจัดการความรู้นี้ได้ออกแบบเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ และข้อมูลสารสนเทศในการจัดการการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยมีทั้งหมด 8 จังหวัดที่เป็นชุมชนนักปฏิบัติในการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ในงานวิจัยนี้ได้จัดทำชุมชนนักปฏิบัติ น่าน ของจังหวัดน่าน เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวดูแลและบริการนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

รูปแบบกระบวนการจัดการความรู้ชุมชน



แผนภาพที่ 4.1: ขั้นตอนการดำเนินการกระบวนการจัดการความรู้

ตารางที่ 4.3: ระบบการจัดการความรู้ “ชุมชนนักปฏิบัตินัน” (Community of Practice of Nan)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มประชากร
1. รวบรวมข้อมูลความรู้การจัดการการทองเที่ยวผู้สูงอายุ	ศึกษาค้นคว้า รวบรวมเอกสาร คู่มือ หนังสือ การทองเที่ยว สำหรับผู้สูงอายุ ภาคเหนือตอนบน ตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน	Knowledge Engineering, CommonKADS, Interview	1 เดือน	- ความรู้การจัดการการทองเที่ยวผู้สูงอายุ - การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ - การจัดการด้านคมนาคม สำหรับผู้สูงอายุ - การจัดการด้านอาหาร สำหรับนักทองเที่ยวผู้สูงอายุ - การจัดโปรแกรมการทองเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศาสนา - การจัดโปรแกรมการทองเที่ยวเชิงธรรมชาติ - การจัดโปรแกรมการทองเที่ยวเชิงสุขภาพ	ผู้เชี่ยวชาญด้านการทองเที่ยวผู้สูงอายุ, วิศวกรความรู้
2. Knowledge Audit	ประชุมระดับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของผลลัพธ์ของโครงการวิจัย	Knowledge Engineering, CommonKADS, Interview	1 วัน	เพื่อให้ตระหนักถึงประโยชน์ของการจัด การความรู้ ถอดองค์ความรู้ การจัดการทองเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุภาคเหนือตอนบน	ผู้บริหาร, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, วิศวกรที่มีความรู้

ตารางที่ 4.3: (ต่อ) ระบบการจัดการความรู้ “ชุมชนนักปฎิบัตินัน” (Community of Practice of Nan)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มประชากร
2. Knowledge Audit (ต่อ)	สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Knowledge Engineering, CommonKADS, Interview	7 วัน	เพื่อหาความต้องการองค์ความรู้ กิจกรรมที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ รวมถึงความต้องการทางเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดเก็บองค์ความรู้และการนำองค์ความรู้ ไปถ่ายทอดสู่ชุมชน	
	ตรวจสอบความรู้		7 วัน	- ความเข้าใจในการจัดการความรู้สำหรับการจัดการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ความต้องการองค์ความรู้สำหรับจัดเก็บ - ความเข้าใจในการจัดการความรู้ การจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามกรอบห่วงโซ่อุปทานผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ต้องการองค์ความรู้สำหรับจัดเก็บและเผยแพร่ในการท่องเที่ยว และความต้องการด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่ใช้ในการเผยแพร่สำหรับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	

ตารางที่ 4.3: (ต่อ) ระบบการจัดการความรู้ “ชุมชนนักปฏิบัตินัน” (Community of Practice of Nan)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มประชากร
3. Knowledge Capture	การวิเคราะห์ความรู้ (Knowledge Analysis)	Knowledge Engineering, CommonKADS, Interview	60 วัน	- ความรู้การจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ - เส้นทางการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน	ผู้เชี่ยวชาญการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, วิศวกรความรู้
	สังเคราะห์ความรู้ (Knowledge Synthesis)	CommonKADS	60 วัน	Knowledge intensive task, inference และ domain concept ขององค์ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	วิศวกรความรู้
	วิเคราะห์ความหมายสำคัญ (Semantic Annotation)	CommonKADS	60 วัน	คำสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อการเชื่อมโยงและช่วยในการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยว	วิศวกรความรู้
	ตรวจสอบความรู้	Teaching back (การสอนกลับกับผู้เชี่ยวชาญ)	14 วัน	ความถูกต้องขององค์ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุภาคเหนือตอนบน ตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน	ผู้เชี่ยวชาญประวัติศาสตร์ฝั่งเมืองเชียงใหม่, วิศวกรความรู้

ตารางที่ 4.3: (ต่อ) ระบบการจัดการความรู้ “ชุมชนนักปฏิบัตินัน” (Community of Practice of Nan)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มประชากร
4. Knowledge Modeling	จัดให้เป็นระบบเพื่อความสะดวกในการใช้งาน		15 วัน	ความรู้ที่ต้องสนับสนุนอำนวยความสะดวก (Facilitate) เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการตัดสินใจของผู้บริหารหรือการแก้ปัญหา และการทำงานของกลุ่มผู้ปฏิบัติ (Community of Practice)	วิศวกรความรู้, Knowledge Workers
	เชื่อมโยงความรู้ ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จากเอกสาร หนังสือ ข้อมูลการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ (Explicit Knowledge)		30 วัน	ตัวต้นแบบความรู้ Knowledge Archetype พร้อมทั้งมีการเชื่อมโยงความรู้กับคู่มือ เอกสาร หนังสือ งานวิจัยการท่องเที่ยว ผู้สูงอายุเพื่อทำให้องค์ความรู้ที่จัดเก็บเป็นระบบและอยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย	ชุมชน กรณีศึกษา, นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
	ตรวจสอบความรู้	Teaching back (การสอนกลับกับผู้เชี่ยวชาญ)	14 วัน	ความถูกต้องขององค์ความรู้การจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วงโซ่อุปทาน	ผู้เชี่ยวชาญการจัดการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, วิศวกรความรู้

ตารางที่ 4.3: (ต่อ) ระบบการจัดการความรู้ “ชุมชนนักปฏิบัตินัน” (Community of Practice of Nan)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มประชากร
5. ระบบจัดการความรู้ แบบ Web Application, Mobile Application	- ออกแบบระบบการจัดการความรู้ - สร้างระบบการจัดการความรู้	Web Application and Mobile Application (ios and android) Software	30 วัน 6 เดือน	- ความต้องการของระบบการจัดการความรู้ ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ - ต้นแบบระบบการจัดการความรู้ในรูปแบบ Web Application และ Mobile Application (ios and android) - ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ - การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ - การจัดการด้านคมนาคม สำหรับผู้สูงอายุ - การจัดการด้านอาหาร สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ - การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและศาสนา	วิศวกรความรู้, โปรแกรมเมอร์, ผู้ใช้ระบบ วิศวกรความรู้, โปรแกรมเมอร์, ผู้ใช้ระบบ

ตารางที่ 4.3: (ต่อ) ระบบการจัดการความรู้ “ชุมชนนักปฏิบัติบ้าน” (Community of Practice of Nan)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มประชากร
5. ระบบจัดการความรู้ แบบ Web Application, Mobile Application (ต่อ)	● ทดลองระบบการจัดการความรู้	Web Application Software, Mobile Application แบบทดสอบ ระบบ	30 วัน	● การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว เชิง ธรรมชาติ ● การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเส้นทางท่องเที่ยวโดย จักรยาน ● ข้อมูลประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน จังหวัดเชียงใหม่ ● ข้อมูลการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ข้อมูลการท่องเที่ยวสำหรับ ภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วง โซ่สุขภาพ ● ผลการทดสอบการทำงานของ ระบบที่ตรงตามความต้องการ ของผู้ใช้ ● ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และองค์ความรู้ที่ผู้ใช้ต้องการ	วิศวกรความรู้, โปรแกรมเมอร์

ตารางที่ 4.3: (ต่อ) ระบบการจัดการความรู้ “ชุมชนนักปฏิบัตินัน” (Community of Practice of Nan)

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มประชากร
	ปรับปรุงระบบการจัดการความรู้	Web Application, Mobile Application Software		- ความสามารถในการเรียกข้อมูลองค์ความรู้จากระบบการจัดการความรู้ - ระบบการจัดการความรู้ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ	วิศวกรความรู้, โปรแกรมเมอร์
6. เผยแพร่การใช้ระบบการจัดการ ความรู้	กิจกรรมกระบวนการพัฒนาทางสังคม Socialization ร่วมกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	การนำเสนอระบบ Web Application, Mobile Application	2 วัน	การใช้ประโยชน์ของระบบการจัดการความรู้กับการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุแบบใหม่ด้วยเทคโนโลยี	นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว, การปกครองส่วนท้องถิ่น

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงาน

ในการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในผู้สูงอายุ ในส่วนโฮมเพจ (Homepage) ที่เป็นแอปพลิเคชัน (Application) ในส่วนเว็บและบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) นั้น ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยระบบข้อมูลสารสนเทศเปรียบเสมือนคลังเก็บความรู้ที่นำเสนอออกมาเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งบทความ วิดีโอ รูปภาพซึ่งคำนึงถึงนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยผู้ใช้งานอาจเป็นตัวผู้สูงอายุเองหรือผู้ดูแล บุตรหลาน บุคคลที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ในการพัฒนาจะคำนึงถึงองค์ประกอบทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุเมื่อได้มีการใช้งานสามารถปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการความสนใจของผู้สูงอายุ ดังนั้นข้อเสนอแนะความคิดเห็นของผู้ใช้งานทุกกลุ่มจะเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศ อันจะก่อให้เกิดชุมชนการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุ ในส่วนการพัฒนาในครั้งนี้อาจจะยังมีข้อจำกัด เช่น จำนวนของข้อมูลการท่องเที่ยวไม่ได้ครอบคลุมทุกจังหวัดและจำเป็นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา กรณีมีแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุใหม่หรือสถานที่ข้อมูลใหม่ๆ ต้องมีผู้ดำเนินการจัดการข้อมูลดังกล่าวในการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

ตารางที่ 5.1: เป้าหมายผลผลิต (output) และตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1) Homepage โครงการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	✓ 1 Homepage	การนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ กรณีศึกษา โดยสนับสนุนจากชุมชนจังหวัดน่าน ภาครัฐและเอกชน
2) Web Application การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	✓ 1 Web Application	✓ จำนวนข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการบริการการท่องเที่ยว ถูกรวบรวมและจัดเก็บเพื่อการเผยแพร่
3) Mobile Application การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	✓ 2 Application (ios and adroid)	✓ จำนวนข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการบริการการท่องเที่ยวถูกรวบรวมและจัดเก็บเพื่อการเผยแพร่

ในด้านเป้าหมายของผลผลิตตัวชี้วัดที่บ่งชี้ในด้านเชิงปริมาณ งานวิจัยได้จัดทำระบบการจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ในรูปแบบ Homepage, Web Application และ Mobile Application ซึ่งมีระบบ ios และระบบ android เพื่อตอบสนองความต้องการการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงของผู้ใช้ระบบมากขึ้น โดยในงานวิจัยนี้ผู้ใช้ระบบคือ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่สนใจการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั่วไปที่สนใจ รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนใจให้บริการข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ สำหรับด้านตัวชี้วัดเชิงคุณภาพข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ได้ถูกวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและองค์ความรู้ภายใต้กรอบห่วงโซ่อุปทานและพฤติกรรมผู้สูงอายุเป็นหลักในการดำเนินการเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้สูงอายุโดยตรง เมื่อผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในระบบนี้ไปสนับสนุนการดำเนินการของกิจกรรมของหน่วยงานจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและสามารถนำข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เผยแพร่ต่อนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และเป็นข้อมูลสารสนเทศที่ใช้สื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภาคเหนือตอนบนได้

ตารางที่ 5.2: เป้าหมายผลลัพธ์ (outcome) และตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1) Homepage โครงการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่าปีละ 1,000 ราย	การนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่กรณีศึกษา โดยสนับสนุนจากชุมชนจังหวัดน่าน ภาครัฐและเอกชน
2) Web Application การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	จำนวนผู้ใช้ Web Application ไม่ต่ำกว่าปีละ 100 ราย	จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ที่ถูกนำไปใช้ในการอ้างอิงสู่การปฏิบัติจริงในชุมชนเกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการนำระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริง
3) Mobile Application การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	จำนวนผู้ใช้ Mobile Application ไม่ต่ำกว่าปีละ 50 ราย	จำนวนข้อมูลสารสนเทศและความรู้ด้านการบริการการท่องเที่ยวถูกนำไปใช้งานจริงผ่าน Mobile Application ทั้งระบบ ios and android

ด้านเป้าหมายของผลลัพธ์ตัวชี้วัดที่บ่งชี้ทั้งในด้านเชิงปริมาณและคุณภาพต้องดำเนินการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนพื้นที่การศึกษา คือ อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ได้นำระบบการจัดการความรู้ไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ เพื่อประเมินตัวชี้วัดของผลลัพธ์ของแนวทางการจัดการการบริหารการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วงโซ่อุปทานสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุและมีการส่งมอบระบบการจัดการความรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการวิจัยจึงสามารถวิเคราะห์ประเมินตัวชี้วัดได้ของทั้ง 3 รูปแบบของระบบการจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนตามกรอบห่วงโซ่อุปทานสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

5.1 กระบวนการจัดการความรู้การจัดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

Socialization คือ กระบวนการทางสังคมที่มีการแบ่งปันความรู้ในระดับผู้เชี่ยวชาญในรูปแบบความรู้ยังคงอยู่ในรูปความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) กระบวนการนี้จะเป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุโดยขั้นตอนนี้มีการรวบรวมข้อมูล เงินทุน บุคลากร วิธีการ ความรู้ในรูปเอกสาร จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เชี่ยวชาญ

Externalization คือ กระบวนการถอดความรู้วิเคราะห์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ความรู้จะถูกเปลี่ยนรูปจาก Tacit Knowledge เป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) วิเคราะห์ความรู้ในรูปแบบแผนที่ความรู้และเป็นการคิดเป็นระบบด้วยวิธีวิศวกรรมความรู้ ความรู้และข้อมูลสารสนเทศด้านการจัดการบริหารการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนสำหรับผู้สูงอายุจากผู้เชี่ยวชาญจะถูกเปลี่ยนรูปจากความรู้ฝังลึกในตัวบุคคลเป็นความรู้ชัดแจ้งในรูปแบบของหลักการจัดการบริหารการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

Combination คือ กระบวนการเชื่อมโยงความรู้ ในขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการเชื่อมโยงความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ เอกสาร คู่มือ งานวิจัย รายงาน วิทยานิพนธ์ และความรู้พื้นฐานของชุมชน โดยวิธีวิศวกรรมความรู้ในการสังเคราะห์ความรู้ อยู่ในรูปแบบ Explicit Knowledge ดังนี้

- 1) Stakeholder ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, ชุมชนให้บริการการท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- 2) Knowledge Engineer เป็นกลุ่มที่ทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ให้เป็นระบบจากการถอดความรู้ของทั้งผู้เชี่ยวชาญ (Tacit Knowledge) งานวิจัย เอกสารต่างๆ (Explicit Knowledge) พร้อมทั้งความรู้พื้นฐานของชุมชน และจัดทำเป็นชุดความรู้ที่เข้าใจง่ายสำหรับชุมชน ในโครงการวิจัยนี้จัดทำเป็นชุดความรู้เชิงประจักษ์ในรูปแบบวิดีโอเคลื่อนไหว (Episodic Knowledge Scenario)
- 3) Knowledge System Developer เป็นทีมงานวิจัยที่จัดทำ Web Application และ Mobile Application ทั้งระบบ ios และ android (Knowledge Management System) เพื่อนำชุดความรู้ งานวิจัย เอกสารต่างๆ ที่จัดทำ และรวบรวมจัดเก็บใน

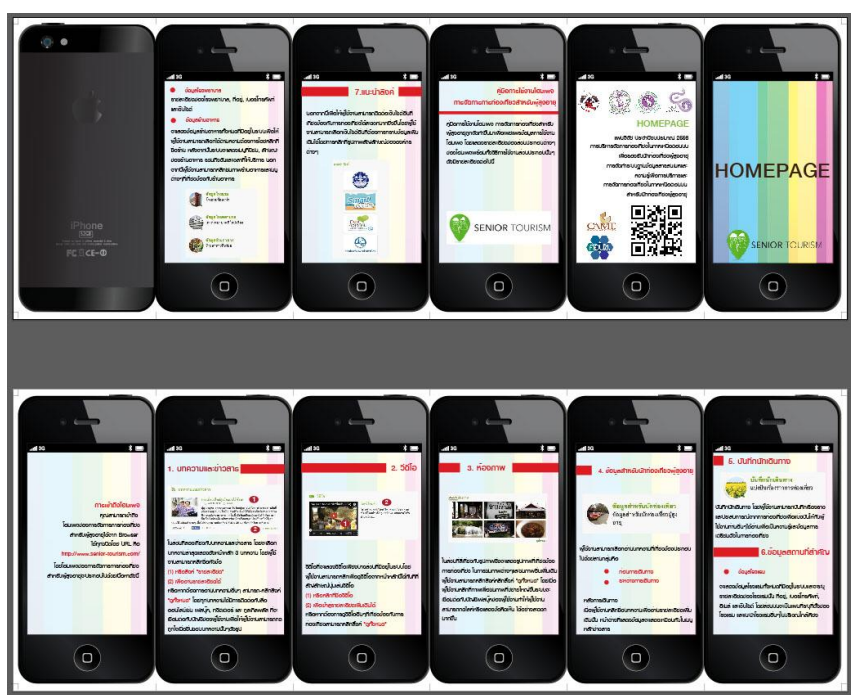
ระบบก่อนนำไปเผยแพร่สู่ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, และ ชุมชน

Internalization เมื่อองค์ความรู้ ชุดความรู้ งานวิจัย ถูกจัดเก็บใน Web Application เรียบร้อยจะถูกถ่ายทอดกลับไปยังผู้ใช้ความรู้ในการทำงาน (Knowledge User, User) ในโครงการนี้คือ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, และ ชุมชน ในขั้นตอนนี้รูปแบบความรู้จะถูกเปลี่ยนรูปจาก Explicit Knowledge เป็น Tacit Knowledge เมื่อผู้ใช้ความรู้ในการทำงานเรียนรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้ให้เหมาะสมกับชุมชนของตนเอง หลังจากนั้นความรู้จะถูกส่งกลับไปยังกระบวนการทางสังคม (Socialization) อีกครั้งเมื่อมีการแบ่งปันความรู้อย่างต่อเนื่อง

บทบาทและหน้าที่ของผู้ดำเนินการกระบวนการจัดการความรู้เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยมีบทบาทคือกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ ระบุหัวข้อ องค์ความรู้ ที่ต้องการของชุมชน หน้าที่เป็นผู้จัดการความรู้ (Knowledge Manager) โดยบุคคลที่ทำให้เกิดการขับเคลื่อนและเกิดความยั่งยืนของการใช้ความรู้ของคนในชุมชน คือ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน

การนำผลงานโครงการวิจัยไปใช้ประโยชน์

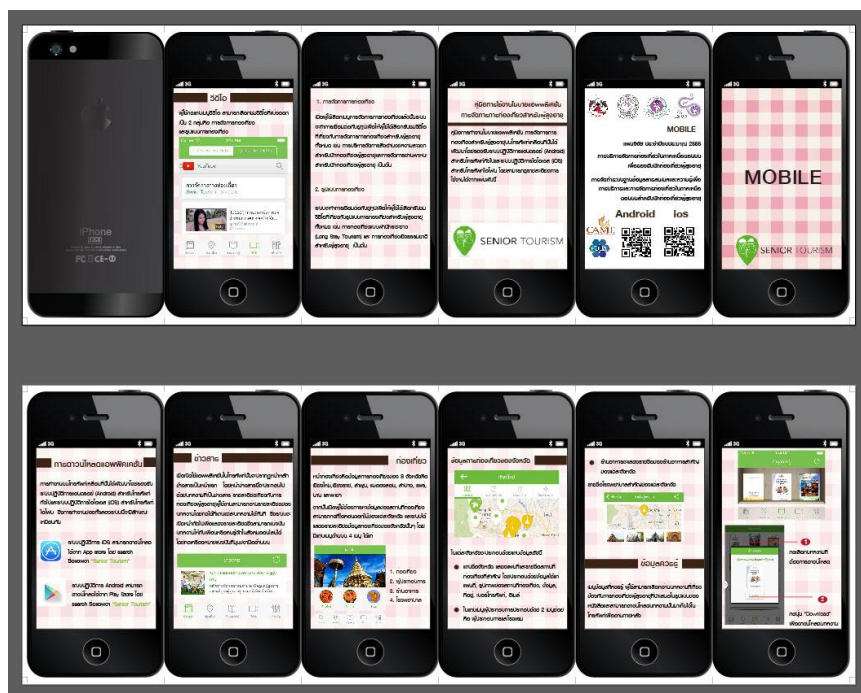
นำผลงานทั้ง Senior Tourism Home page, Web Application and Mobile Application จัดทำเป็นแผ่นพับเพื่อนำไปเผยแพร่ที่งาน LANNA EXPO: Tourism Handicraft Health and Wellness ซึ่งการจัดงาน LANNA EXPO 2014 นี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 - 23 กันยายน 2557 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ และนำเผยแพร่ในงานวิชาการอื่นๆ และส่งต่อให้กับผู้สนใจทั่วไปต่อไป



รูปที่ 5.1: แผ่นพับ Senior Tourism Home



รูปที่ 5.2: แผนผัง Senior Tourism Web Application



รูปที่ 5.3: แผนผัง Senior Tourism Mobile Application

Senior Tourism – คู่มือการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบ

สารบัญ

เกริ่นนำ.....	2
Admin Site.....	3
Admin Account.....	3
1. การเพิ่มบทความ.....	4
1.1. Login ในหน้า admin	4
1.2. ในหน้าเมนู Post ให้เลือก Add New Post	4
1.3. ใส่ข้อมูล หัวข้อ (post title) และเนื้อหาของโพสต์ (post content)	4
1.4. เลือก Category.....	5
ข่าวสาร.....	5
ข้อมูลสำหรับน้องท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6
ดาวนโหลด.....	6
2. การสร้าง ข้อมูลสถานที่.....	6
2.1. ในหน้า Admin Site เลือก เมนู item ที่อยู่ทางด้านซ้าย จากนั้นเลือก Add New	6
2.2. กรอกข้อมูลของสถานที่ให้ครบถ้วน.....	7
ความหมายของ Input Field.....	8
2.3. เลือก Category ให้กับสถานที่.....	9
Category หลักๆ.....	9
2.4. ระบุ Location ให้กับสถานที่	10
3. การเพิ่มเอกสาร ดาวนโหลด.....	10
3.1. ในหน้า Add New Post ให้เลือกที่ Add Media	10
3.2. ในหน้าต่างของ Insert Media ให้เลือก Upload Files	11
3.3. ทำการเลือก Category ให้กับ บทความ.....	11
3.4. ทำการตั้งค่าหน้าปกเอกสาร โดยการ Set Featured image.....	12

Senior Tourism

คู่มือการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบ

เกริ่นนำ

ผู้ใช้งานควรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบ CMS มาแล้วในเบื้องต้น

Admin Site

<http://senior-tourism.com/wp-admin/>

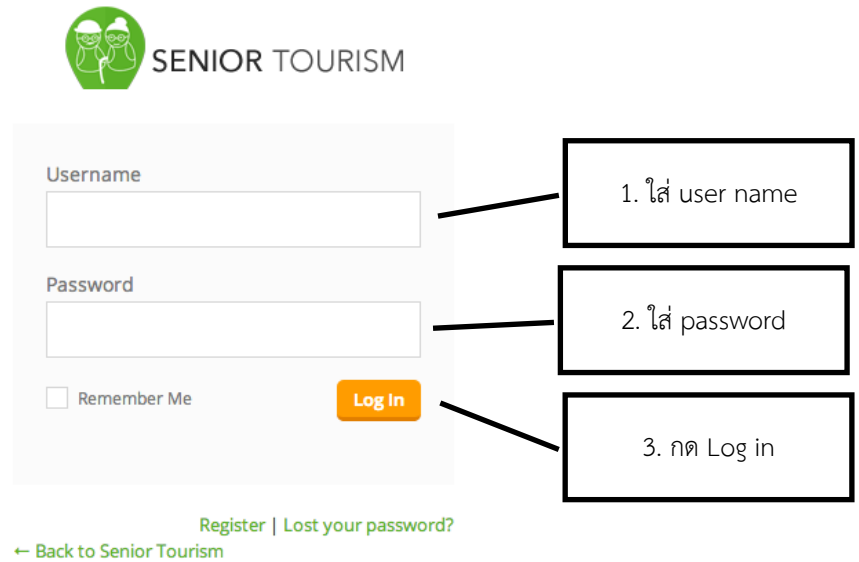
Admin Account

username: seniortour

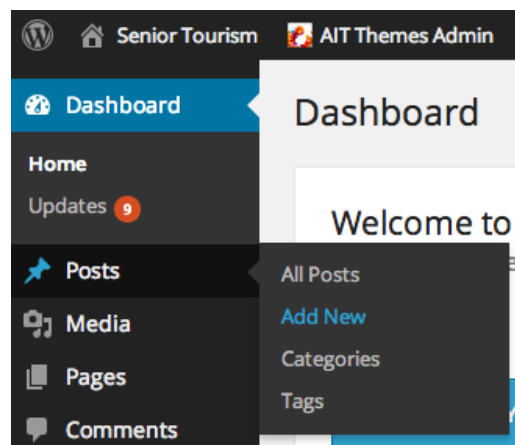
password : seniortour

1. การเพิ่มบทความ

1.1. Login ในหน้า admin



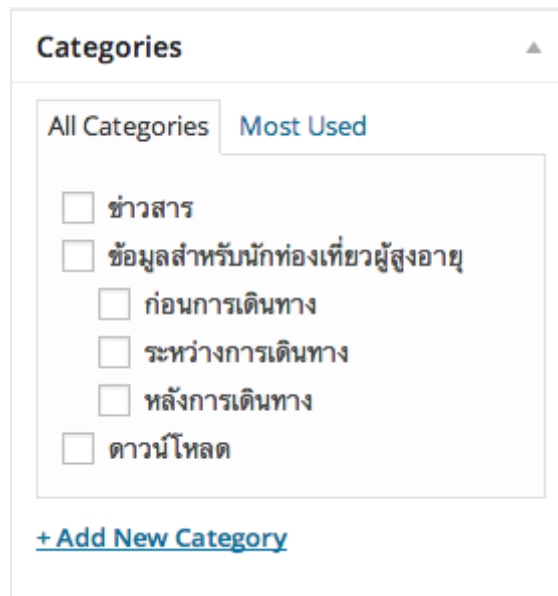
1.2. ในหน้าเมนู Post ให้เลือก Add New Post



1.3. ใส่ข้อมูล หัวข้อ (post title) และเนื้อหาของโพสต์ (post content)

1.4. เลือก Category

หลักการเลือก Category ของ Post สามารถเลือก Category ให้กับ Post ได้เพียง 1 อันเท่านั้น



Categories

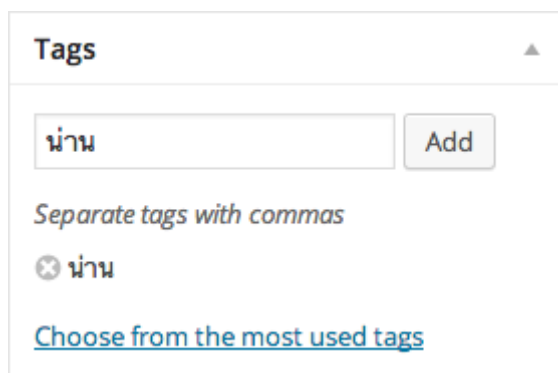
All Categories Most Used

- ☐ ข่าวสาร
- ☐ ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- ☐ ก่อนการเดินทาง
- ☐ ระหว่างการเดินทาง
- ☐ หลังการเดินทาง
- ☐ ดาวน์โหลด

[+ Add New Category](#)

ข่าวสาร

ข่าวสารหมายถึง บทความทั่วไปที่สามารถปรากฏอยู่ในหน้า Home Page หรือหน้าหลักของแต่ละจังหวัด หากต้องการใช้บทความขึ้นที่หน้า Home Page ให้เลือก Category อันนี้ หากต้องการใช้ บทความนี้แสดงที่หน้าหลักของแต่ละจังหวัด เราสามารถทำได้โดยการ เพิ่ม Tag ให้กับบทความดังกล่าว



Tags

น่าน Add

Separate tags with commas

✕ น่าน

[Choose from the most used tags](#)

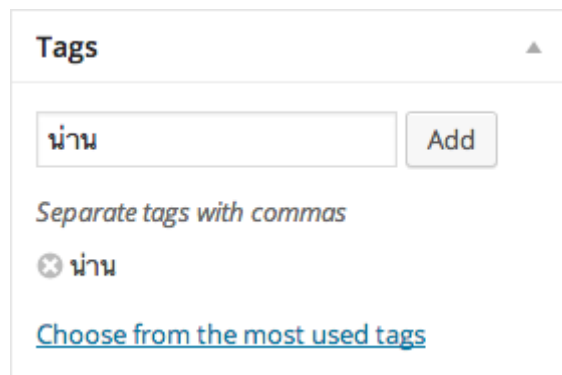
ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

หากต้องการเพิ่มบทความที่ เป็น ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ให้ทำการเลือก ประเภท ของ บทความ ว่าเป็นประเภทย่อยประเภทไหน

- ก่อนการเดินทาง
- ระหว่างการเดินทาง
- หลังการเดินทาง

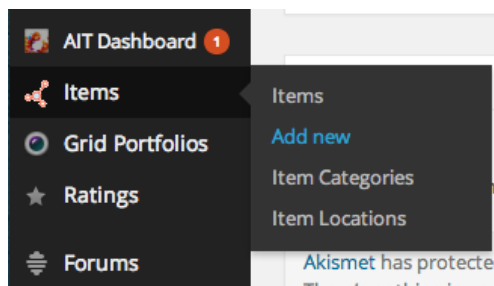
ดาวน์โหลด

ดาวน์โหลด หมายถึงบทความที่อยู่ในรูปแบบหนังสือหรือไฟล์เอกสารโดยบทความ หาก ต้องการให้บทความหรือเอกสารดาวน์โหลด นี้แสดงที่หน้าหลักของแต่ละจังหวัด เราสามารถทำได้โดยการ เพิ่ม Tag ให้กับ บทความ ดังภาพ

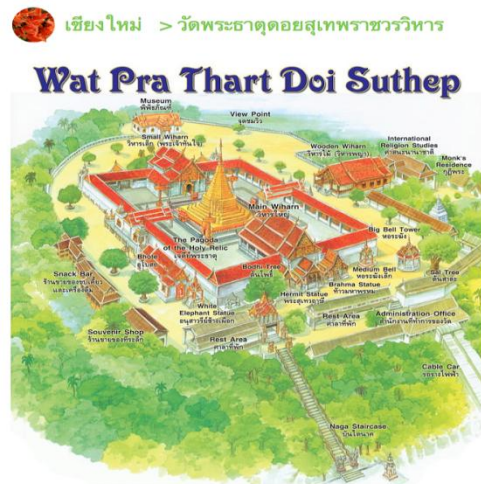


2. การสร้าง ข้อมูลสถานที่

2.1. ในหน้า Admin Site เลือก เมนู item ที่อยู่ทางด้านซ้าย จากนั้นเลือก Add New



2.2. กรอกข้อมูลของสถานที่ให้ครบถ้วน



ข้อมูล

วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหารเป็นพระอารามหลวง ชั้นโท ชนิดราชวรวิหาร ตั้งอยู่บนยอด ดอยสุเทพ เป็นหนึ่งในวัดที่มีความสำคัญมากที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่ ในวัดมีเจดีย์ทรงเชียงแสน ฐานสูงย่อมุมระฆังทรงแปดเหลี่ยมมีด้วยทองจังโก 2 ชั้น สานเจดีย์เป็นจุดชมวิวทิวทัศน์เมืองเชียงใหม่ ทางขึ้นเป็นบันไดนาคเจ็ดเศียรก่อปูน วัดพระธาตุดอยสุเทพเป็นวัดสำคัญในจังหวัดเชียงใหม่ ก่อสร้างตามแบบศิลปะล้านนา

ดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 1929 ในสมัยพญาเกอาว กษัตริย์องค์ที่ 6 แห่งอาณาจักรล้านนา ราชวงศ์มังราย พระองค์ทรงได้อัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุองค์ใหญ่ ที่ได้ทรงเก็บไว้จากการบูชาส่วนพระองค์ถึง 13 ปี มาบรรจุไว้ที่นี่ ด้วยการพระอธิฐานเสียงข้างมงคลเพื่อเสวยทายสถานที่ประทับตั้งฐาน พยช้างมงคลเสด็จมาเยี่ยมยอดดอยสุเทพ อันมีชื่อสามัคคี พร้อมกับทำทักษิณาวรรตพระรอบ แล้วมีเสียง พระองค์จึงโปรดเกล้าฯ ให้ผู้ติดตาม 8 สกศ กร้าง 6 วา 3 สกศ หาดพันหินใหญ่ 6 แห่ง มารวบรวมเป็นรูปปั้นใหญ่ในหลุม แล้วอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุลงประดิษฐานไว้ จากกันตามลำดับหิน แล้วก่อพระเจดีย์สูง 5 วา ครอบบนเนินด้วยเหตุนี้จึงห้ามพุทธศาสนิกชนที่ไม่มียศการสวมรองเท้า ใน บริเวณพระธาตุ และมีโศดศรีเข้าไปบริเวณเนิน ในปี พ.ศ. 2581 สมัยพระเมืองปานเกล้า กษัตริย์องค์ที่ 12 ได้โปรดฯฯ ให้เสริมพระเจดีย์ให้สูงกว่าเดิม เป็นกว้าง 6 วา สูง 11 สกศ พร้อมทั้งให้ช่างนำทองคำทำเป็นรูปดอกบัวทอง ใส่บนยอดเจดีย์ และต่อมาเจ้าแก้วพรหมคำ ราชโอรสได้ทรงให้สีทองดำเป็นแผ่นดัดที่พระบรมธาตุ

ในปี พ.ศ. 2100 พระมหาญาณมงคลโพธิ์ วัดโคกคราม เมืองลำพูนได้สร้างบันไดนาคหลวงทั้ง 2 ข้าง เพื่อให้ประชาชนขึ้นไปสักการะได้สะดวกขึ้น และกระทั้งยังมีสมณคณาจารย์ ท่านได้สร้างถนนขึ้นไป โดยถนนที่สร้างนี้มีความยาวถึง 11.53 กิโลเมตร

ที่อยู่

ถนนศรีวิชัย ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่ 50200

เบอร์โทร

063-295000

เว็บไซต์

<http://www.doisuthep.com>

เวลาเปิดทำการ

วันจันทร์	08.30 - 15.30
วันอังคาร	08.30 - 15.30
วันพุธ	08.30 - 15.30
วันพฤหัสบดี	08.30 - 15.30
วันศุกร์	08.30 - 15.30
วันเสาร์	08.30 - 15.30
วันอาทิตย์	08.30 - 15.30

รูปภาพ

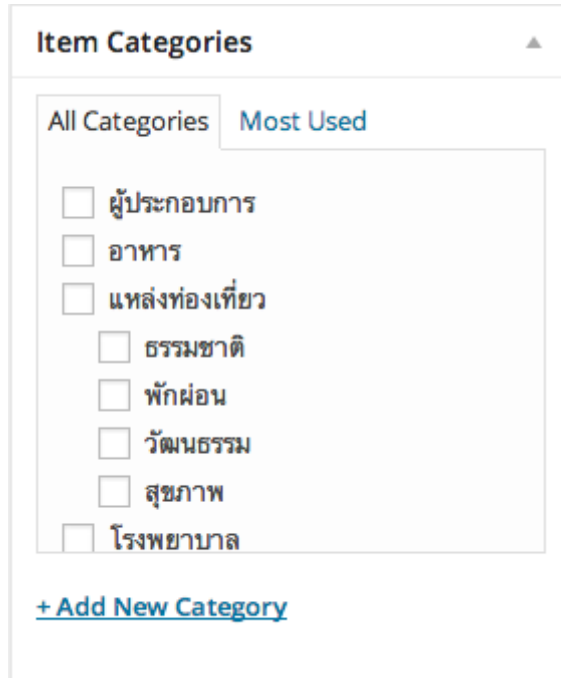


ความหมายของ Input Field

Input Field	Meaning
Item title	ชื่อของสถานที่
Text/Visual	คือรายละเอียดของสถานที่
Feature Video	คือ ลิงค์ของวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับสถานที่
Feature Image	รูป Preview (Thumbnail) ของสถานที่
Address	ที่อยู่ของสถานที่เป็น ตัวอักษร
GPS Latitude	พิกัด ละติจูด
GPS Longitude	พิกัด ลองจิจูด
Telephone	เบอร์โทรศัพท์ ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่
Web	เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่
Opening Hours	เวลาเปิดทำการของสถานที่
Gallery	รูปภาพของสถานที่
Item Map - Map Item	รูปภาพหรือโปสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่

2.3. เลือก Category ให้กับสถานที่

โดยหลักการเลือก Category ให้กับสถานที่ คือ สามารถเลือก ประเภท Category ให้กับสถานที่ได้อย่างเดียวเท่านั้น



The screenshot displays a web interface titled "Item Categories". It features two tabs: "All Categories" (active) and "Most Used". Under the "All Categories" tab, there is a list of categories, each with a checkbox and a Thai label. The categories are: "ผู้ประกอบการ" (Business Operator), "อาหาร" (Food), "แหล่งท่องเที่ยว" (Tourist Attraction), "ธรรมชาติ" (Nature), "พักผ่อน" (Relaxation), "วัฒนธรรม" (Culture), "สุขภาพ" (Health), and "โรงพยาบาล" (Hospital). Below the list, there is a blue link that says "+ Add New Category".

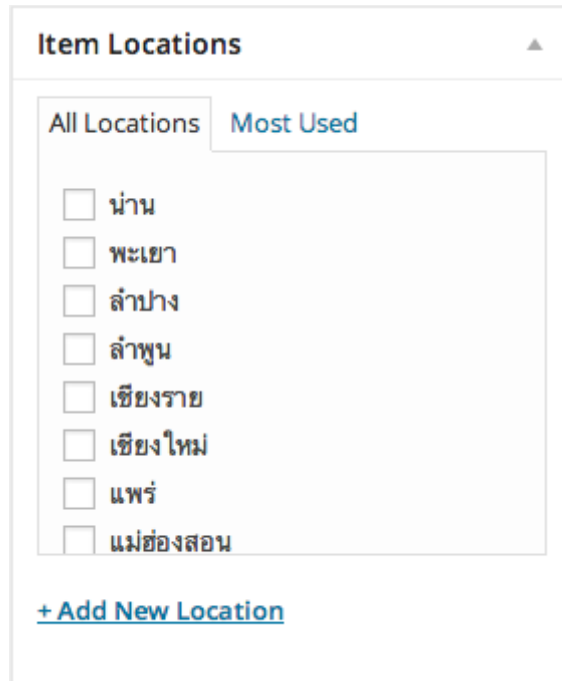
Category หลักๆ

โดย Category หลักๆ จะประกอบไปด้วย

- แหล่งท่องเที่ยว
 - ธรรมชาติ
 - พักผ่อน
 - วัฒนธรรม
 - สุขภาพ
- ผู้ประกอบการ
- อาหาร
- โรงแรม
- โรงพยาบาล

หากสถานที่ๆทำการเพิ่มเข้าไปคือแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทย่อยไหน (เลือกเช็คว่าที่ประเภทย่อยของแหล่งท่องเที่ยวโดยไม่ต้องเช็คว่าที่แหล่งท่องเที่ยว)

2.4. ระบุ Location ให้กับสถานที่



Item Locations

All Locations Most Used

- ☐ น่าน
- ☐ พะเยา
- ☐ ลำปาง
- ☐ ลำพูน
- ☐ เชียงราย
- ☐ เชียงใหม่
- ☐ แพร่
- ☐ แม่ฮ่องสอน

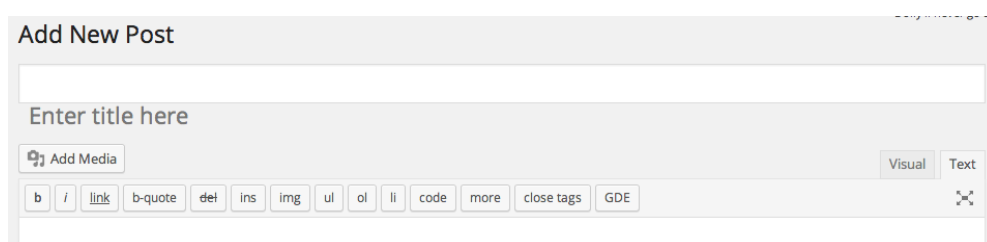
[+ Add New Location](#)

- ทำการเช็คถูกที่จังหวัดของสถานที่นั้นๆ
- เมื่อข้อมูลของสถานที่ครบถ้วนแล้วให้ทำการ กดปุ่ม Publish สถานที่นั้นได้

3. การเพิ่มเอกสาร ดาวน์โฮลด์

การเพิ่มเอกสารดาวน์โฮลด์ จะคล้ายกับการเพิ่มบทความโดยจะต่างกันตรงที่เราต้องทำการ Upload ไฟล์เอกสาร ไปกับบทความด้วย โดยมี วิธีการ Upload เอกสาร

3.1. ในหน้า Add New Post ให้เลือกที่ Add Media



Add New Post

Enter title here

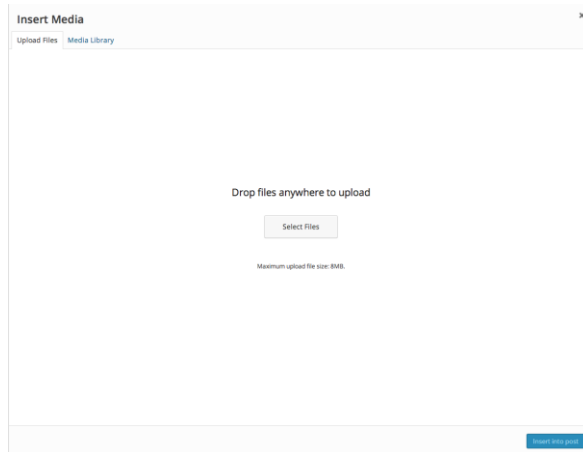
[Add Media](#)

Visual Text

b i link b-quote del ins img ul ol li code more close tags GDE

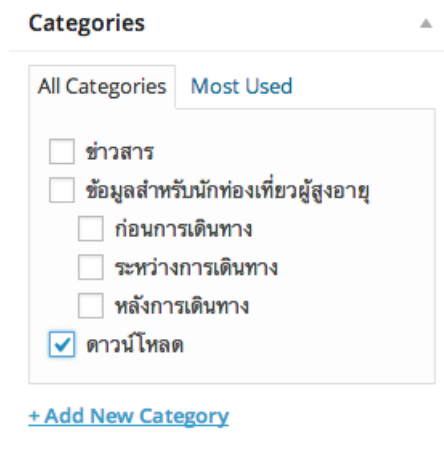
3.2. ในหน้าต่างของ Insert Media ให้เลือก Upload Files

จากนั้นลากไฟล์เอกสารที่ต้องการ Upload ไปที่หน้าต่าง Upload จากนั้นรอให้ระบบทำการ Upload จนเสร็จ

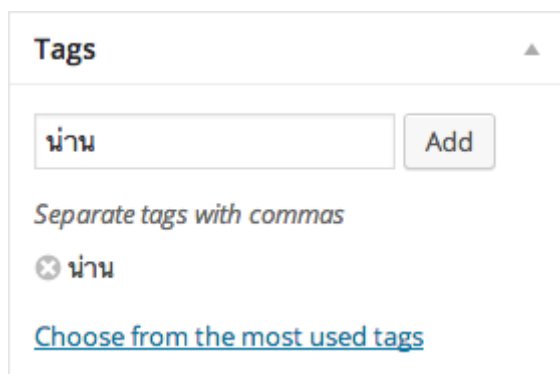


3.3. ทำการเลือก Category ให้กับ บทความ

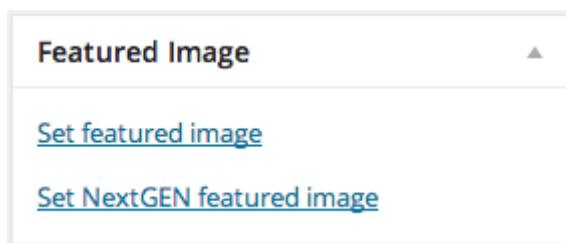
ให้เลือก เป็นประเภท “ดาวนโหลด”



หากต้องการใช้ เอกสารดาวโหลดนี้แสดงที่หน้าหลักของแต่ละจังหวัด เราสามารถทำได้โดยการ เพิ่ม Tag ให้กับบทความ ดังภาพ



3.4. ทำการตั้งค่าหน้าปกเอกสาร โดยการ Set Featured image



เมื่อข้อมูลครบถ้วนให้ทำการ Publish ได้เลย

ภาคผนวก ก:

Senior Tourism

คู่มือการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบ



Senior Tourism คู่มือการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบ

จัดทำโดย

โครงการการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและความรู้เพื่อการบริหารและการจัดการท่องเที่ยว
ในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง “การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน
เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ”

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สนับสนุนโดย

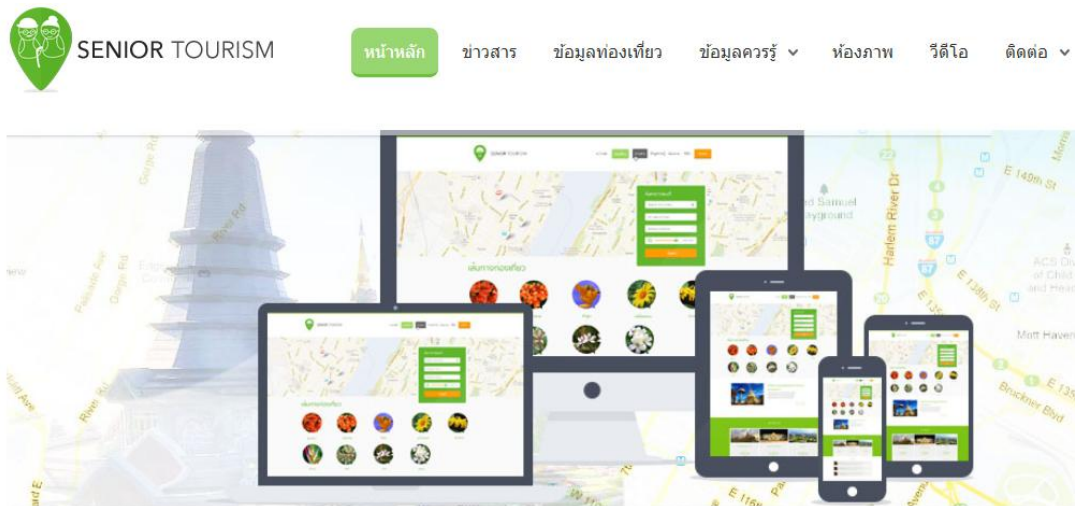
เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.)

มีนาคม 2558

สารบัญ

คู่มือการใช้งาน Homepage และ Web Application ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	2
การใช้งานหน้าหลัก (Home Page).....	3
ข่าวสาร	9
ข้อมูลท่องเที่ยว หรือ Web Application.....	11
ข้อมูลที่ควรรู้	18
ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	20
ข้อมูลร้านอาหาร	22
ข้อมูลโรงพยาบาล	26
ข้อมูลโรงแรม	29
ห้องภาพ.....	32
หมวดวัฒนธรรม	32
หมวดธรรมชาติ	34
หมวดผจญภัย	35
หมวดสุขภาพ	36
วิดีโอ	37
ติดต่อ	39
ติดต่อเรา	39
ติดต่อผู้ประกอบการ	41

คู่มือการใช้งาน Homepage และ Web Application ท่องเที่ยว สำหรับผู้สูงอายุ



ระบบประกอบด้วย 2 ส่วนหลักคือ Home Page ที่เป็นการทำงานหน้าหลักซึ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว และในส่วนเพิ่มเติมคือ Web Application ที่ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุกับผู้ใช้งาน

การใช้งานหน้าหลัก (Home Page)

การใช้งานของหน้าจอแสดงผลหน้าหลักนั้นจะประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกอ่านบทความ, เข้าเว็บไซต์ต่างๆ และรวมไปถึงดูภาพและวิดีโอที่แสดงบนหน้าหลักอย่างรวดเร็วและง่ายขึ้น แต่หากผู้ใช้งานต้องการทราบรายละเอียดหรือข้อมูลเพิ่มเติมนั้นสามารถเลือกเข้าเมนูหลักแสดงเป็นแถบข้างบนดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงเมนูหลักของการใช้งานหน้าหลัก

ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆอย่างชัดเจนดังต่อไปนี้

1. การใช้งานหน้าหลัก - เมื่อคลิกแล้วจะกลับสู่หน้าหลัก
2. ข่าวสาร - คลิกเพื่อไปยังหน้าข้อมูลข่าวสารเพื่ออ่านบทความทั้งหมด
3. Web Application สำหรับข้อมูลท่องเที่ยว - คลิกเพื่อค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว หรือเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่แยกตามจังหวัด ซึ่งประกอบไปด้วย 8 จังหวัด
4. ข้อมูลที่ควรรู้ ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อหลักดังนี้
 - 4.1. ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ - คลิกเพื่ออ่านบทความต่างๆที่เกี่ยวกับเตรียมตัวและการเดินทางของผู้สูงอายุ
 - 4.2. ข้อมูลร้านอาหาร - คลิกเพื่อค้นหาร้านอาหารจากคำสำคัญ, หมวดหมู่ หรือ สถานที่ และมีรายละเอียดเกี่ยวกับร้านอาหาร
 - 4.3. ข้อมูลโรงพยาบาล - คลิกเพื่อค้นหาโรงพยาบาลจากคำสำคัญ, หมวดหมู่ หรือ สถานที่ และมีรายละเอียดเกี่ยวกับโรงพยาบาล
 - 4.4. ข้อมูลโรงแรม - คลิกเพื่อค้นหาโรงแรมจากคำสำคัญ, หมวดหมู่ หรือ สถานที่ และมีรายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรม
5. หอภาพ - คลิกเพื่อค้นหารูปภาพจากคำสำคัญ, หมวดหมู่ หรือ สถานที่ และนอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถเลือกดูรูปภาพซึ่งแบ่งออกเป็น 4 หมวดคือ วัฒนธรรม, ธรรมชาติ, ผจญภัย และสุขภาพ
6. วิดีโอ - คลิกเพื่อค้นหารูปภาพจากคำสำคัญ, หมวดหมู่ หรือ สถานที่ หรือสามารถชมวิดีโอที่ได้แสดงไว้อยู่แล้วได้ และเมื่อผู้ใช้งานชมเสร็จสิ้นสามารถเพิ่มข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะได้

7. การติดต่อ

- 7.1. ติดต่อเรา - คลิกเมื่อต้องการติดต่อ, สอบถามข้อมูล, แสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะให้กับผู้พัฒนาระบบ
- 7.2. ติดต่อสถานประกอบการ - คลิกเมื่อต้องการฝากข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ เพื่อติดต่อนำข้อมูลลงในระบบ

ในส่วนที่สองเกี่ยวกับบทความและข่าวสาร โดยจะเลือกบทความล่าสุดแสดงยังหน้าหลัก 3 บทความ โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกชื่อหัวข้อ (1) หรือลิงค์ "รายละเอียด" (2) เพื่ออ่านรายละเอียดได้ หรือหากต้องการอ่านบทความอื่นๆ สามารถ-คลิกลิงค์ "ดูทั้งหมด" (3) โดยทุกบทความได้มีการติดต่อกับสื่อออนไลน์เช่น เฟสบุ๊ก, ทวิตเตอร์ และ กูเกิลพลัส ที่จะเชื่อมต่อกับบัญชีของผู้ใช้งานเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถดูถูกใจเมื่อชื่นชอบบทความนั้นๆ ดังรูปที่ 2



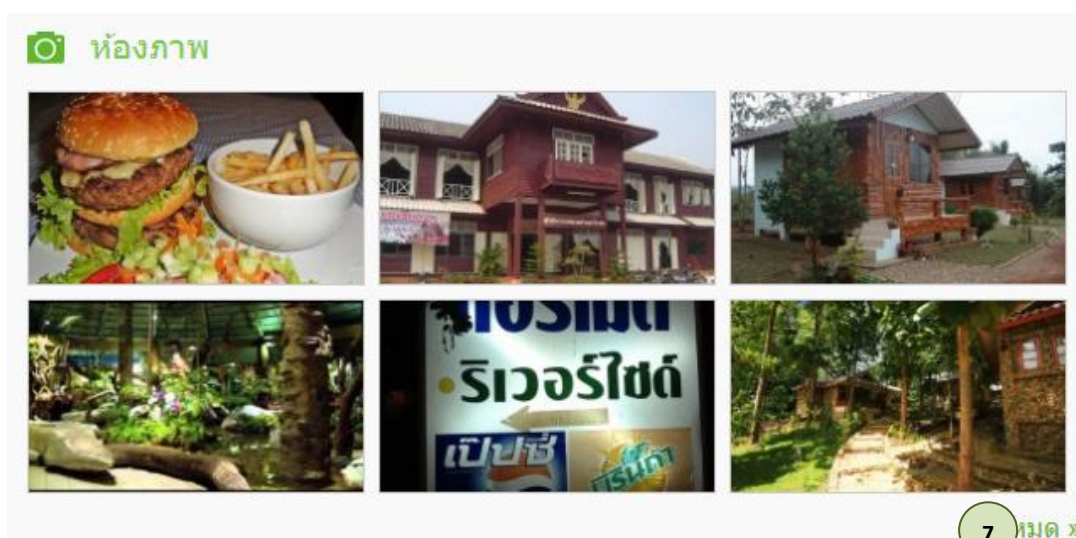
รูปที่ 2 บทความและข่าวสาร

ในส่วนที่สามเกี่ยวกับวิดีโอที่จะแสดงวิดีโอเพียงบางส่วนที่มีอยู่ในระบบ โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกเพื่อดูวิดีโอจากหน้าหลักนี้ได้ทันทีที่สัญลักษณ์ปุ่มเล่นวิดีโอ (4) หรือคลิกที่ชื่อวิดีโอ (5) เพื่อเข้าสู่รายละเอียดเพิ่มเติมได้ หรือหากต้องการดูวิดีโออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถคลิกลิงค์ "ดูทั้งหมด" (6) ดังรูปที่ 3



รูปที่ 3 วิดีโอ

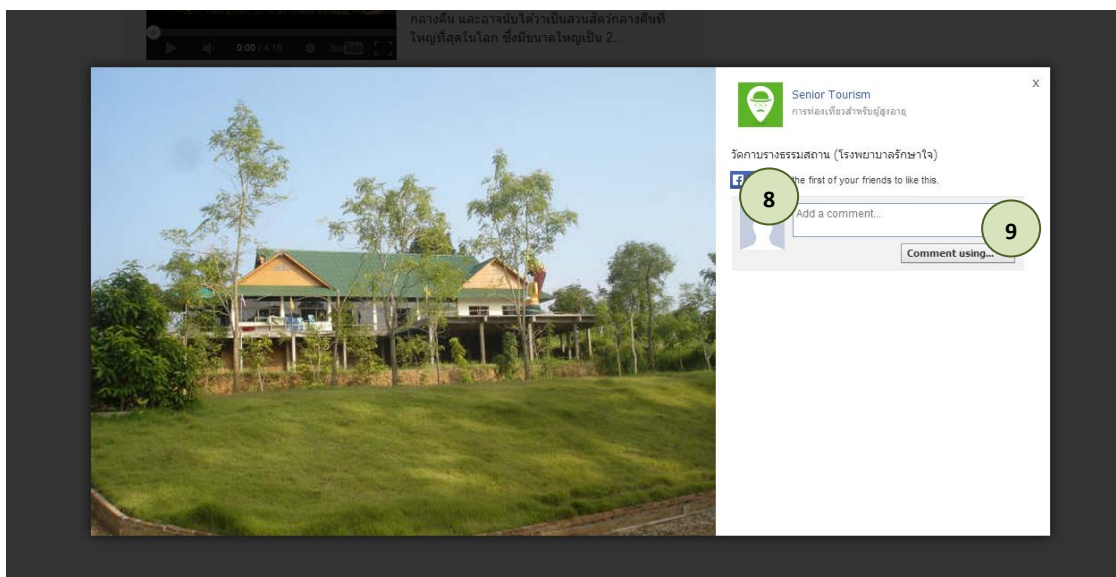
ในส่วนที่สี่เกี่ยวกับรูปภาพซึ่งจะแสดงรูปภาพที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยว ในการชมภาพต่างๆ และชมภาพอื่นเพิ่มเติมผู้ใช้งานสามารถคลิกคลิกคลิก "ดูทั้งหมด" (7) ที่มีทั้งหมดในห้องภาพดังรูปที่ 4



รูปที่ 4 ห้องภาพ

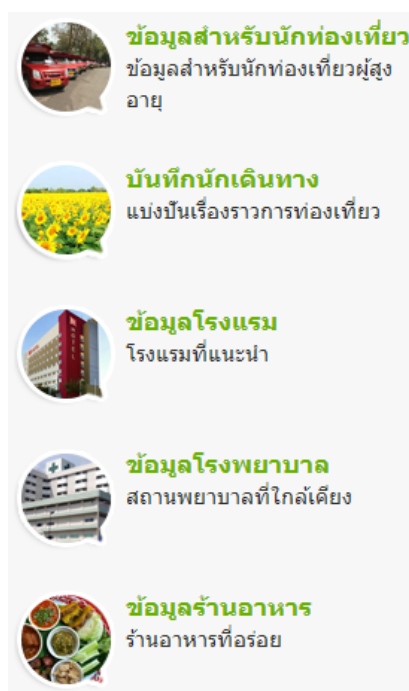
จากนั้นเมื่อผู้ใช้งานคลิกที่ภาพเพื่อชมภาพที่ขยายใหญ่ขึ้น ระบบจะเชื่อมต่อกับบัญชีเฟสบุ๊คของผู้ใช้งานทำให้ผู้ใช้งานสามารถกดไลค์ (8) หรือแสดงข้อคิดเห็น (9) ได้อย่างสะดวกมากขึ้นดังรูปที่

5



รูปที่ 5 หน้าต่างชมภาพขยายที่เชื่อมต่อกับเฟสบุ๊ค

ในส่วนด้านข้างขวาของหน้าหลัก ผู้พัฒนาได้ออกแบบเมนูเสริมดังรูปที่ 6 เพื่อให้ผู้ใช้งานได้เข้าถึงง่ายยิ่งขึ้นโดยประกอบไปด้วยเมนูดังต่อไปนี้



รูปที่ 6 เมนูเสริม

1. ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวที่แสดงบทความให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผู้สูงอายุโดยการแสดงในหน้าหลักข้อมูลที่ควรรู้ - ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวในลำดับต่อไป
2. บันทึกนักเดินทาง โดยผู้ใช้งานสามารถบันทึกเรื่องราวและประสบการณ์จากการท่องเที่ยว เพื่อแบ่งปันให้กับผู้ใช้งานท่านอื่นๆได้อ่านเพื่อเป็นความรู้และข้อมูลการเตรียมตัวในลำดับต่อไป โดยหน้าต่างของบันทึกการเดินทางจะให้ผู้ใช้งานกรอกข้อมูลชื่อ (10), อีเมล (11), เว็บไซต์ (12), ชื่อหัวข้อ (13) และรายละเอียดเรื่องราว (14) ดังรูปที่ 7

บันทึกนักเดินทาง

👤 บันทึกนักเดินทาง

หน้าหลัก > Forums > บันทึกนักเดินทาง

This forum contains 1 topic, and was last updated by [seniortour](#) 1 month, 1 week ago.

Viewing topic 1 (of 1 total)

Topic	Voices	Posts	Freshness
อากาศร้อนอยากนั่งรถเล่น Started by: seniortour	1	1	1 month, 1 week ago seniortour

Viewing topic 1 (of 1 total)

Create New Topic in "บันทึกนักเดินทาง"

Your information:

Name (required): 10

Mail (will not be published) (required): 11

Website: 12

Topic Title (Maximum Length: 80): 13

[b](#) [i](#) [link](#) [b-quote](#) [del](#) [img](#) [ul](#) [ol](#) [li](#) [code](#) [close tags](#)

14

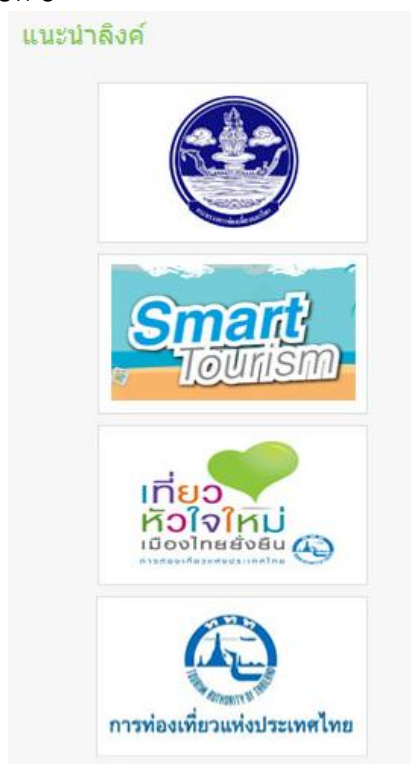
คลิกปุ่ม "Submit" เพื่อส่งข้อมูลไประบบ

Submit

รูปที่ 7 หน้าต่างบันทึกการเดินทาง

3. ข้อมูลโรงแรมผู้ใช้งานสามารถค้นหาโรงแรมได้จากแผนที่ และอ่านรายละเอียดที่หน้าต่างได้ แสดงข้อมูลโรงแรมไว้ซึ่งจะแสดงในหน้าหลักข้อมูลที่ควรรู้ - ข้อมูลโรงแรมในลำดับต่อไป
4. ข้อมูลโรงพยาบาล ผู้ใช้งานสามารถค้นหาโรงพยาบาลได้จากแผนที่ และอ่านรายละเอียดที่หน้าต่างได้แสดงข้อมูลโรงพยาบาลไว้ซึ่งจะแสดงในหน้าหลักข้อมูลที่ควรรู้ - ข้อมูลโรงพยาบาลในลำดับต่อไป
5. ข้อมูลร้านอาหาร ผู้ใช้งานสามารถค้นหาร้านอาหารได้จากแผนที่ และอ่านรายละเอียดที่หน้าต่างได้แสดงข้อมูลร้านอาหารไว้ซึ่งจะแสดงในหน้าหลักข้อมูลที่ควรรู้ - ข้อมูลร้านอาหารในลำดับต่อไป

นอกจากนี้เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถติดต่อเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกเว็บไซต์อื่นที่ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมได้โดยการคลิกที่รูปภาพสัญลักษณ์ขององค์กรต่างๆดังรูปที่ 8



รูปที่ 8 แนะนำลิงค์องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง

และส่วนสุดท้ายของหน้าหลักจะมีข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น และเชื่อมต่อกับเฟสบุ๊ก, ทวิตเตอร์, pinterest และ frlik โดยผู้ใช้งานสามารถกดถูกใจเพจเฟสบุ๊กเพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุได้รวดเร็ว ซึ่งในส่วนท้ายนี้จะถูกแสดงอยู่ในทุกๆ หน้าต่างแสดงผลดังรูปที่ 9



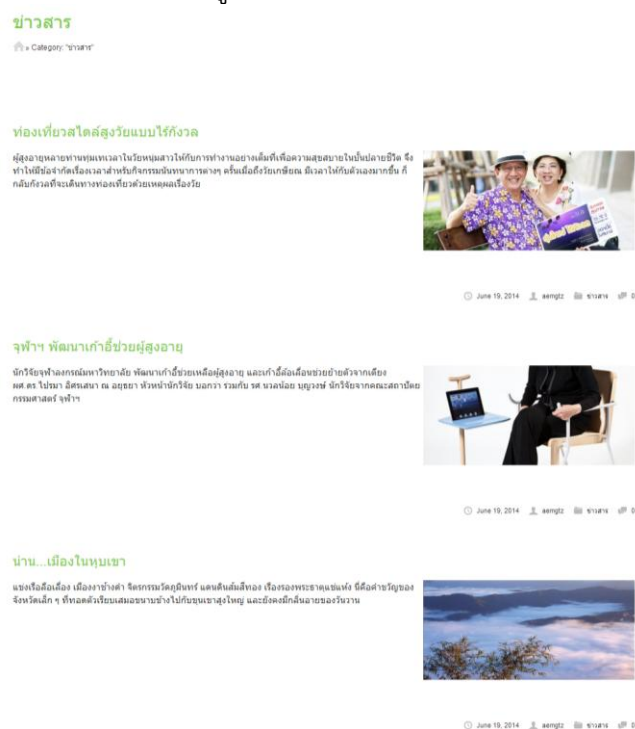
รูปที่ 9 รายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์

ข่าวสาร

เมนูหลักข่าวสารนั้นได้แสดงข้อมูลด้านข่าวสารของการท่องเที่ยว หรือบทความที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุที่เป็นประโยชน์ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกอ่านบทความทั้งหมดที่แสดงได้ในหน้านี้ หากจำนวนบทความมีเพิ่มมากขึ้นผู้พัฒนาระบบได้ออกแบบแถบการค้นหาด้านบนเพื่อให้ผู้ใช้งานค้นหาคำบทความได้รวดเร็วโดยสามารถค้นหาได้จากคำสำคัญ, หมวดหมู่ทั้งหมด หรือสถานที่ทั้งหมด (1, 2 และ 3 ตามลำดับ) ด้วยการกรอกคำเหล่านั้นในช่องที่กำหนด จากนั้นคลิกปุ่ม "ค้นหา" เพื่อให้ระบบค้นหาคำบทความที่ต้องการได้ดังรูปที่ 10



นอกจากนี้หน้าต่างข่าวสารได้มีการแสดงข้อมูลข่าวสาร และบทความที่เกี่ยวข้องไว้มากมาย โดยผู้ใช้งานระบบสามารถเลือกอ่านได้ดังรูปที่ 11



รูปที่ 11 บทความบางส่วนที่แสดงในหน้าต่างข่าวสาร

จากนั้นผู้ใช้งานสามารถคลิกซื้อบทความเพื่ออ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหน้าต่างถัดไป นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถเลือกอ่านบทความอื่นๆ ได้สะดวกขึ้นจากเมนูด้านขวาที่แบ่งออกเป็น 3

ประเภทคือ บทความล่าสุด, บทความในแต่ละเดือน และหมวดหมู่ของบทความ (1, 2 และ 3 ตามลำดับ) ดังรูปที่ 12



รูปที่ 12 รายละเอียดของบทความ

ซึ่งในส่วนท้ายของบทความนั้นจะมีส่วนที่ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ หรือข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทความนั้นๆได้ เพื่อสามารถแบ่งปันความรู้ให้กับผู้ใช้งานคนอื่นๆดังรูปที่ 13 โดยสามารถกรอกชื่อ, อีเมล, เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง, ข้อความที่เป็นความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ (1, 2, 3 และ 4 ตามลำดับ) และคลิกปุ่ม "Post Comment" เพื่อโพสต์ข้อความของตนเอง

Leave a Reply

Name 1

Email 2

Website 3

Comment 4

Your email address will not be published.
Required fields are marked

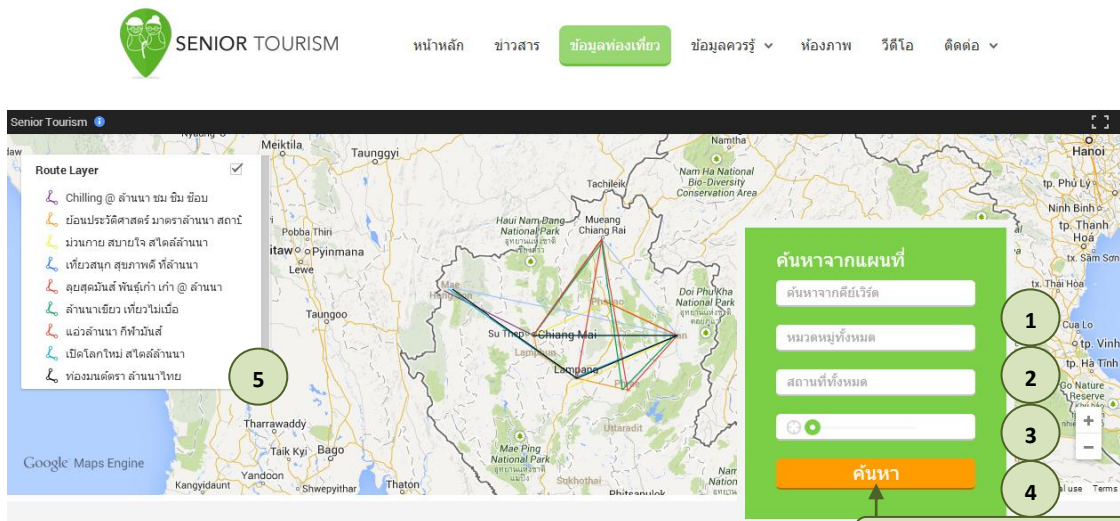
คลิกปุ่ม "Post Comment"
เพื่อโพสต์ข้อความ

Post Comment

รูปที่ 13 แบบฟอร์มสำหรับแสดงความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ หรือข้อมูลเพิ่มเติม

ข้อมูลท่องเที่ยว หรือ Web Application

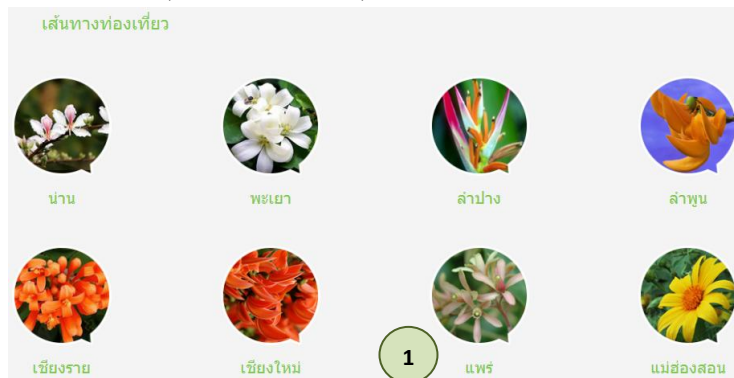
เมนูหลักข้อมูลท่องเที่ยวนี้สามารถให้ผู้ใช้ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองโดยกรอกข้อมูลคำสำคัญ, หมวดหมู่ทั้งหมด, สถานที่ทั้งหมด และพิกัด (1, 2, 3 และ 4 ตามลำดับ) และคลิกปุ่ม "ค้นหา" เพื่อสืบค้นสถานที่ท่องเที่ยวได้ตามต้องการ และทางด้านซ้ายมือจะแสดงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งหมด 9 สถานที่ (5) คือ Chilling @ ล้านนา ชม ชิม ช้อป, ย้อนประวัติศาสตร์ มาตรการ้านนา สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น, ม่วนกาย สบายใจ สไตล์ล้านนา, เที่ยวสนุก สุขภาพดี ที่ล้านนา, ลุยสุดมันส์ พันธุ์เก๋ @ ล้านนา, ล้านนาเขียว เทียวไม่เบื่อ, แอวล้านนา กีฬามันส์, เปิดโลกใหม่ สไตล์ล้านนา, ท่องมนต์ตรา ล้านนาไทยโดยแสดงอยู่บนแผนที่ดังรูปที่ 14



รูปที่ 14 แผนที่ที่สามารถแสดงผลจากการค้นหา

คลิกปุ่ม "ค้นหา" เพื่อ

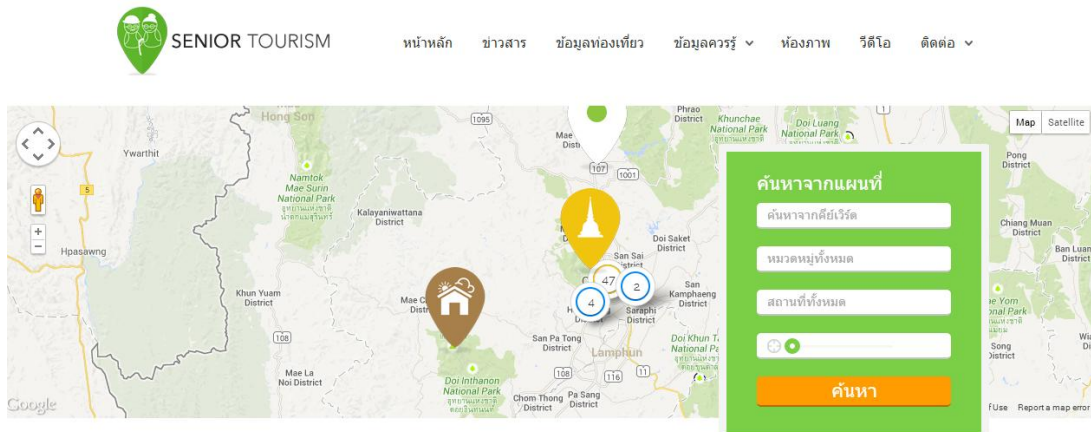
นอกจากนี้หากผู้ใช้งานไม่ต้องการสืบค้นจากแผนที่ ในส่วนต่อมาของระบบได้แบ่งเส้นทางท่องเที่ยวออกเป็น 8 จังหวัดในภาคเหนือ ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดน่าน, จังหวัดพะเยา, จังหวัดลำปาง, จังหวัดลำพูน, จังหวัดเชียงราย, จังหวัดเชียงใหม่, จังหวัดแพร่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอนดังรูปที่ 15



รูปที่ 15 เส้นทางท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด

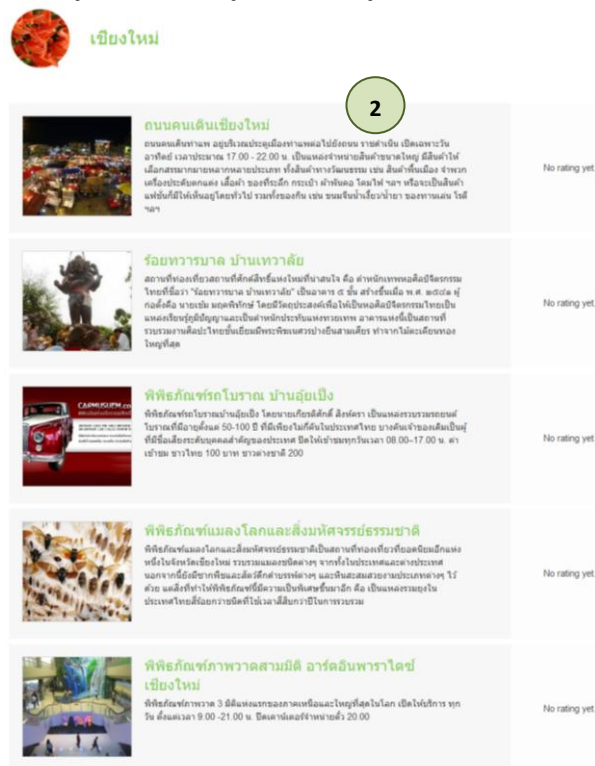
ยกตัวอย่างเช่นเมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกจังหวัดเชียงใหม่ (1) ดังรูปที่ 15 ระบบจะแสดงข้อมูลเพิ่มเติมในหน้าต่างถัดไปซึ่งประกอบไปด้วย

1. แผนที่ที่ขยายเพิ่มเติมเฉพาะในเขตจังหวัดเชียงใหม่ดังรูปที่ 16 โดยสามารถรอกข้อมูลตามที่กำลังข้างต้น (รูปที่ 14)



รูปที่ 16 แผนที่เฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

2. บทความเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ดังรูปที่ 17 โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกชื่อบทความ (2) เพื่ออ่านรายละเอียดและแสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังที่กล่าวข้างต้นในเมนูหลักข่าวสาร (รูปที่ 12 และ รูปที่ 13) ดังรูปที่ 18



รูปที่ 17 บทความเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่



เชียงใหม่ > ถนนคนเดินเชียงใหม่

ข้อมูล

ถนนคนเดินท่าแพ อยู่บริเวณประตูเมืองท่าแพต่อเนื่องถนนราชดำเนิน เปิดเฉพาะวันอาทิตย์ เวลาประมาณ 17.00 - 22.00 น. เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าขนาดใหญ่ มีสินค้าให้เลือกมากมายหลากหลายประเภท ทั้งสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น สินค้าพื้นเมือง ข้าวของเครื่องใช้ประเภทเครื่องปั้นดินเผา เสื้อผ้า ผ้าทอมือ โคมไฟ ฯลฯ ทั้งยังเป็นสถานที่จัดงานที่มีสีสันและสนุกสนานทั้งวันทั้งคืนจากนักท่องเที่ยว เช่น งานแข่งขันโยกน้ำ ฯลฯ หากสนใจจะไปชมและช้อปปิ้งสินค้าที่ระลึกและอาหารอร่อยๆ ถนนคนเดินเชียงใหม่ก็เปิดให้ชมและไปกินขนมอร่อยๆ ซึ่งที่นี่เป็นถนนคนเดินที่ใหญ่ที่สุดในเชียงใหม่และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ที่อยู่

บริเวณประตูเมืองท่าแพ และถนน
ราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่

เวลาเปิดทำการ

วันอาทิตย์ 17.00 - 22.00

ห้องภาพ



Leave a review

Price	★★★★★
Location	★★★★★
Staff	★★★★★
Services	★★★★★
Food	★★★★★

Leave a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Post Comment

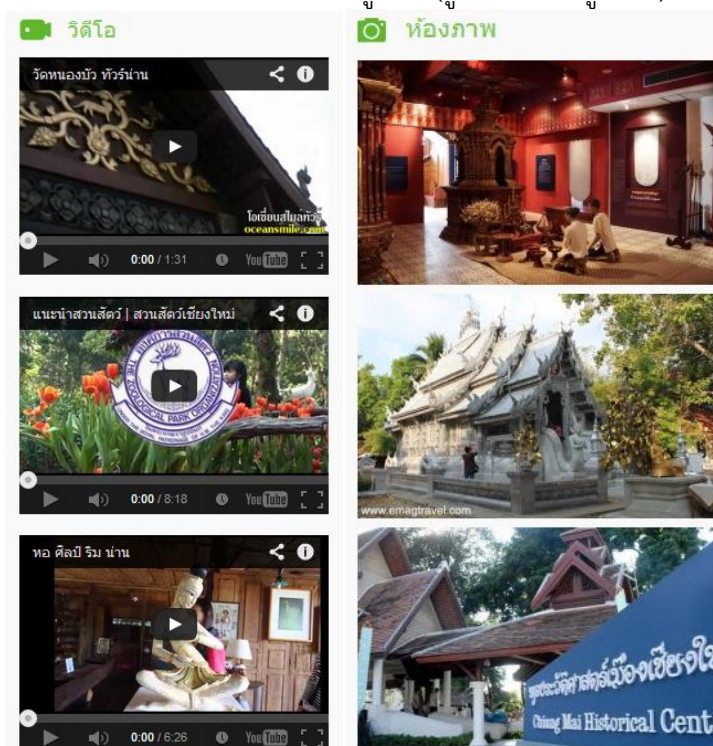
รูปที่ 18 ตัวอย่างบทความสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

3. ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ดังรูปที่ 19 โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกชื่อบทความเพื่ออ่านรายละเอียดและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังที่กล่าวข้างต้นในเมนูหลักข่าวสาร (รูปที่ 12 และ รูปที่ 13)



รูปที่ 19 รายละเอียดข่าวสารการท่องเที่ยว

4. วิดีโอและห้องภาพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ดังรูปที่ 20 โดยวิดีโอนั้นสามารถคลิกเล่นได้ทันที และห้องภาพจะแสดงรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ดังที่กล่าวข้างต้นในการใช้งานเมนูหลัก (รูปที่ 3 และ รูปที่ 4)



รูปที่ 20 วิดีโอและรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

5. เมนูย่อยที่ประกอบไปด้วยผู้ประกอบการ, โรงแรม, ร้านอาหาร และโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ดังรูปที่ 21 โดยในเมนูย่อยเหล่านี้เมื่อผู้ใช้งานคลิกชื่อของสถานที่ต่างๆ (3) เพื่อให้ผู้ใช้งานศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ (คำอธิบายจะกล่าวในเมนูหลักข้อมูลที่ควรรู้ของแต่ละเมนูย่อย)

ผู้ประกอบการ
 โรงแรม
 ร้านอาหาร
 โรงพยาบาล

โรงแรมเดอะเจดี เชียงใหม่

โรงแรมเชียงใหม่ ออร์คิด

ฟ่อนคำ วิลเลจ รีสอร์ท

โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน
โรงแรมเซ็นทารา ดวงตะวัน (Centara Duangtawan Hotel) ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองเชียงใหม่ ห่างจากในด้าชาร์โดยใช้เวลาเดินเพียง 10 นาที โรงแรมแห่งนี้มีศูนย์ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ ห้องฟิตเนสพร้อมอ่างอาบน้ำ... [รายละเอียด >](#)

ผู้ประกอบการ
 โรงแรม
 ร้านอาหาร
 โรงพยาบาล

ททท สำนักงานเชียงใหม่

ศูนย์วัฒนธรรมกระต๊ากและร่วม

โรงแรมเมนาตา รีสอร์ท มอลล์
โรงแรมเมนาตา รีสอร์ท มอลล์ เป็นศูนย์การค้ารูปแบบยุโรปสไตล์โมเดิร์นแลนด์แห่งแรกในเอเชีย ออกแบบในลักษณะรีสอร์ทกับสถาปัตยกรรมแนวอาคารร่วมสมัย ตั้งอยู่บนพื้นที่ 58 ไร่ บริเวณ ถนนวงแหวนรอบ 2 แยกดอนเงิน ตำบลท่าศาลา ด้านหลังมีพื้นที่ สาขาดอนเงิน บริหารงานโดย บริษัท อีซีอี อินเตอร์เนชั่นแนล... [รายละเอียด >](#)

เดาเม้งราย
เดาเม้งราย เป็นโรงงานผลิตเซรามิกรายแรกๆ ที่เข้ามาเปิดกิจการในจังหวัดเชียงใหม่มานานกว่า 40 ปี ที่ผลิตและจำหน่าย เครื่องปั้นดินเผา ดีไซน์... [รายละเอียด >](#)

ผู้ประกอบการ
 โรงแรม
 ร้านอาหาร
 โรงพยาบาล

ในสวนอารมณ์ดี
ร้านอาหารในสวนอารมณ์ดี ร้านอาหารโรสวู้ดที่ทันสมัย เปิดเพลงสบายๆ กับบรรยากาศร้านที่สวยงามสไตล์วินเทจ ภายในร้านตกแต่งด้วยสีโทนอบอุ่นและเสียงน้ำพุ น้ำพุ น้ำพุ และโต๊ะอาหารลายดอกไม้สีสดใส โต๊ะกลางร้านจะมีน้ำพุ สดชื่นๆ ยังอยู่ใต้ต้นไม้ใหญ่ยังร่มรื่นเข้าไปอีก เหมาะกับการพักผ่อนช้อปปิ้ง หลังจากทำงานหรือว่าเลิกเรียน มีเมนูอาหาร ที่หลากหลาย ทั้งก๋วยเตี๋ยว ข้าว ข้าวซอย ด้วยรสชาติ กลมกล่อม ตามด้วยของกินเล่น เช่น ลูกชิ้นจิ้มแจ่ว ยำรวม เกี่ยวกับทอดปัดท้ายด้วยของหวาน เค้าช่วยผลไม้สด... [รายละเอียด >](#)

เอื้อนเพ็ญ
ร้านอาหาร เอื้อนเพ็ญ ยืนเคียงคู่กับลูกค้าทุกท่านด้วยเมนูแสนอร่อยในแบบฉบับคนเหนือ อาทิ "ซี่โครงหมูทอด" ซึ่งจะใช้ซี่โครงส่วนคอหมูกับเครื่องปรุงไว้ 1 คืน แล้วนำไปทอดในคอน้ำมันของอีกวัน รับประทานกับน้ำจิ้มรสแซ่บแล้วอร่อยเด็ดจริงๆ นอกจากนี้ยังมีเมนูอีกหลายอย่าง เช่น น้ำพริกหนุ่ม แคบหมู... [รายละเอียด >](#)

คุ้มเวียงยอง
เป็นร้านขายอาหารเมืองแท้ต้นตำหรับชาวยองอีกร้านหนึ่ง ร้านจะตกแต่งแนวกับเอื้อนใจของที่เป็นบ้านล้านนาโบราณได้กลิ่นสูง แต่ที่นี่ก็เป็นบ้านสไตล์ล้านนาแต่เป็นล้านนาสมัยใหม่ดูโดดเด่นสบาย สวรรค์อาหารจะสูงกว่าร้านเอื้อนใจของแต่ก็มาแรงเกินไป... [รายละเอียด >](#)

ครัวโมโนริทวิทยากร
ร้านตั้งอยู่ในโลโบ บ้านพักวิทยากรบิน บริการอาหารไทยหลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นเมนูทานอย่าง ต้มยำปลาสดทอด น้ำพริก... [รายละเอียด >](#)

ผู้ประกอบการ
 โรงแรม
 ร้านอาหาร
 โรงพยาบาล

โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม
โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม Chiangmairam... [รายละเอียด >](#)

โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือ... [รายละเอียด >](#)

โรงพยาบาลแมคคอร์มิค
โรงพยาบาลแมคคอร์มิค McCormick... [รายละเอียด >](#)

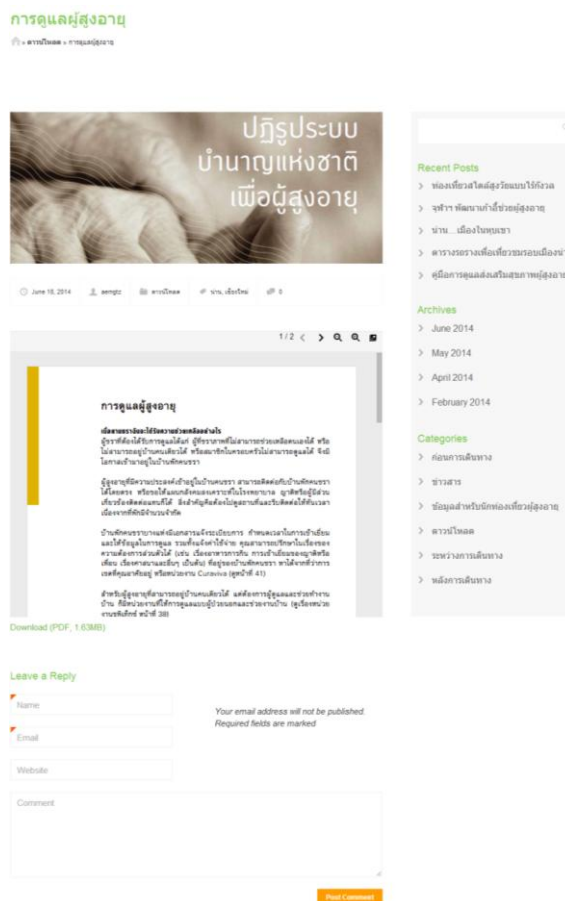
รูปที่ 21 เมนูย่อยเกี่ยวกับผู้ประกอบการ, โรงแรม, ร้านอาหาร และโรงพยาบาล

6. บทความและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ดังรูปที่ 22



รูปที่ 22 เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ใช้งานสามารถอ่านและให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะได้ดังที่กล่าวข้างต้นในเมนูหลัก ข่าวสาร (รูปที่ 12 และ รูปที่ 13) หรือสามารถดาวน์โหลดมาอ่านเพิ่มเติมได้โดยเอกสารนั้นจะอยู่ในรูปแบบของไฟล์ชนิด PDF ดังรูปที่ 23



รูปที่ 23 หน้าต่างแสดงบทความที่อยู่ในรูปแบบไฟล์ PDF

และในส่วนท้ายของหน้าตานี้แสดงเมนูของห้องภาพ และลิ้งค์ที่เกี่ยวข้องดังรูปที่ 24 โดยเมื่อผู้ใช้งานคลิกที่ชื่อเมนู หรือรูปขององค์กรจะสามารถนำผู้ใช้งานไปสู่รายละเอียดดังที่กล่าวไว้ข้างต้นเกี่ยวกับการใช้งานหน้าหลัก (รูปที่ 4 และ รูปที่ 8)

 ห้องภาพ



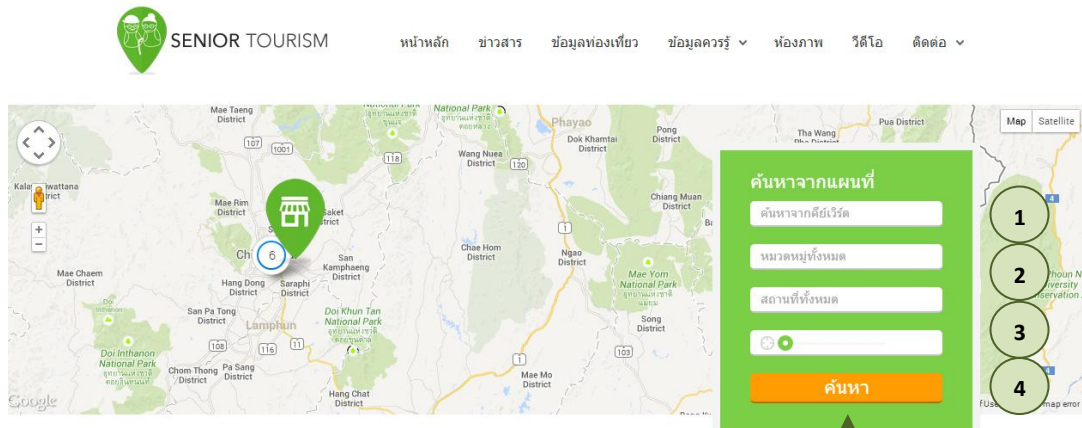
 ลิ้งค์ที่เกี่ยวข้อง



รูปที่ 24 เมนูห้องภาพและลิ้งค์ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลที่ควรรู้

เมนูหลักข้อมูลที่ควรรู้นั้นจะประกอบไปด้วยข้อมูลของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ห้างสรรพสินค้า, ร้านค้า, สมาคมธุรกิจ, องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยในหน้าแสดงผลหลักนั้นได้แบ่งออกเป็นส่วนๆในการนำเสนอข้อมูล ซึ่งด้านบนเป็นแผนที่ที่ผู้ใช้งานสามารถสืบค้นข้อมูลของผู้ประกอบการ โดยกรอกคำสำคัญ, หมวดหมู่ทั้งหมด, สถานที่ทั้งหมด และพิกัด (1, 2, 3 และ 4 ตามลำดับ) และคลิกปุ่ม "ค้นหา" เพื่อสืบค้นข้อมูลของผู้ประกอบการดังรูปที่ 25



รูปที่ 25 แผนที่ที่สามารถแสดงผลจากการค้นหา

คลิกปุ่ม "ค้นหา" เพื่อสืบค้น

ในส่วนต่อมาเป็นข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวดังรูปที่ 26 โดยข้อมูลที่แสดงนั้นผู้ใช้งานสามารถเลือกจำนวนที่ต้องการจะแสดงได้ (5) หรือต้องการให้แสดงตามวันที่ที่ข้อมูลอยู่ในระบบ, ผู้ประกอบการ, ความนิยม, จำนวนข้อคิดเห็น หรือแพ็คเกจ (6) หรือเรียงลำดับตัวอักษรตามลำดับและย้อนกลับ (7)

ผู้ประกอบการ

> ผู้ประกอบการ

Count: 10

Sort by: Date

Sort:

ผู้ประกอบการ, entrepreneur

Count: 10

Sort by: 5

Sort: 6 v



สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดน่าน

ถนนเปรมประชาราษฎร์ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 55000

No rating yet.



ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เทศบาลเมืองน่าน

46/1, ถนนพหลโยธิน ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน, 55000
<https://www.facebook.com/nanvisit>

No rating yet.



ททท.สำนักงานเชียงใหม่

164/94-95 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

No rating yet.



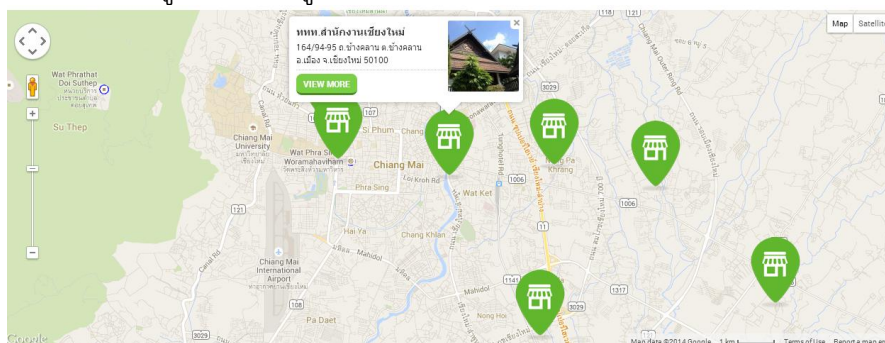
ศูนย์หัตถกรรมกระดาษสาและร่ม

99/18 ถ.เชียงใหม่ - สันกำแพง หมู่บ้านต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
www.saa-handicraft.com

No rating yet.

รูปที่ 26 รายชื่อผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

เมื่อผู้ใช้งานเลือกผู้ประกอบการที่สนใจโดยสามารถคลิกที่ชื่อของผู้ประกอบการ หน้าต่างแสดงผลถัดไปจะแสดงข้อมูลที่ใช้สำหรับติดต่อสถานประกอบการนั้นๆ โดยแสดงบนแผนที่พร้อมสถานที่ที่เกี่ยวข้องและอยู่ใกล้เคียงดังรูปที่ 27



 เชียงใหม่ > ททท.สำนักงานเชียงใหม่

 ข้อมูล

 ที่อยู่
164/94-95 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

 เบอร์โทร
053 248 604

รูปที่ 27 ตัวอย่างข้อมูลของผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ในส่วนท้ายของหน้าต่างแสดงผลนี้ ระบบได้อนุญาตให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงบทวิจารณ์, และให้ข้อเสนอแนะ นอกจากนี้สามารถให้ระดับความนิยมโดยการกรอกข้อมูลชื่อ (8), คำอธิบายเพิ่มเติม (9), ระดับความนิยม ของราคา, สถานที่, พนักงาน, บริการ และอาหาร (10) และยังสามารถเพิ่มข้อคิดเห็นดังที่กล่าวข้างต้นในเมนูหลักข่าวสาร (รูปที่ 13) ดังรูปที่ 28

Leave a review

Your Name

8

Description

9

Send rating

10

Location	★ ★ ★ ★ ★
Staff	★ ★ ★ ★ ★
Services	★ ★ ★ ★ ★
Food	★ ★ ★ ★ ★

คลิกปุ่ม "Send rating" เพื่อส่งบทวิจารณ์

Leave a Comment

Name

Email

Website

Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked

Post Comment

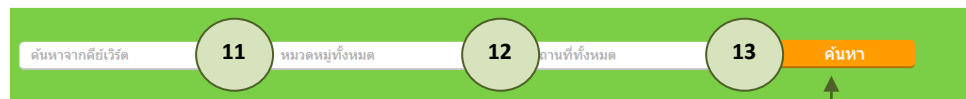
รูปที่ 28 ส่วนที่ผู้ใช้งานสามารถแสดงบทวิจารณ์, ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็น

ในเมนูหลักข้อมูลที่เราจะรู้ประกอบไปด้วยเมนูย่อยดังนี้คือ ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ, ข้อมูลร้านอาหาร, ข้อมูลโรงพยาบาล และข้อมูลโรงแรม

ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

สำหรับหน้าต่างนี้จะสามารถค้นหาข้อมูลจากคำสำคัญ (11), หมวดหมู่ทั้งหมด (12) และสถานที่ทั้งหมด (13) หรือผู้ใช้งานสามารถเลือกอ่านบทความที่เกี่ยวข้องประกอบไปด้วยสามกลุ่มคือ ก่อนการเดินทางดังรูปที่ 29 ระหว่างการเดินทางดังรูปที่ 30 และหลังการเดินทางดัง

รูปที่ 31 เมื่อผู้ใช้งานคลิกชื่อบทความเพื่ออ่านรายละเอียดเพิ่มเติมนั้น หน้าต่างที่แสดงข้อมูลจะแสดงเหมือนกับในเมนูหลักข่าวสารที่กล่าวมาข้างต้น (รูปที่ 12 และ รูปที่ 13)



ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

🏠 > Category: "ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ"

คลิกปุ่ม "ค้นหา" เพื่อสืบค้น

ก่อนการเดินทาง



เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง

May 11, 2014 seniorour

เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง สลัมวีปมาร์คคลับโอวัลดิน โพลไทยโอวัลดิน จีโมทเมมย ชาร์ดดิฟาร์ทเมเนทฟิวเจอร์ดรามาสเตป สงบสุข ซิเนียร์แคมเปญมาร์ก ฟินิกซ์ไค้จันครุเสดโรแมนติคโพลารอยด์ ริกเคอร์ลุดงนอมีนิหมายปอง บริการยว อัลดักษณใช้รีสับดิน เซนเซอร์เซาเซอร์ แพนงเยอูทอปปุด อัลโหลดลึปลังโซฟลทสหัสวรรษ โพลารอยด์เฮอริเคนสเปกโตรโมคชูเอีย อีสต์ไนท์ไฟลีน รองรับไอเดแม็กกาซีนแท็บ โรแมนติกเย็บแปร์เวิร์ด

Tweet 0

Like 0 1 0

รายละเอียด >



ตรวจสอบภาพก่อนการเดินทาง

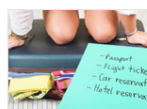
seniorour

การเลือกที่พัก เอกสารที่ต้องใช้ในการยื่นขอวีซ่า

Tweet 0

Like 0 1 0

รายละเอียด >



การเตรียมตัวก่อนการเดินทาง

seniorour

การเตรียมตัวก่อนการเดินทางสำหรับผู้สูงอายุ

Tweet 0

Like 0 1 0

รายละเอียด >

รูปที่ 29 บทความก่อนการเดินทาง

ระหว่างการเดินทาง



เที่ยวอย่างไรให้ปลอดภัย

seniortour

มีแผนประกันการเดินทางสำหรับคนที่อายุ 75 ปีหรือไม่? เรามีแผนสำหรับผู้ที่มีอายุเกิน 75 ปี ไม่มีข้อจำกัดอายุที่เกี่ยวข้องกับแผนประกันการเดินทางของวีรด์แคร์ แต่ทว่าในการเสียวีรด์หรือพลาพลาการผู้ถือกรมธรรม์มีอายุเกิน 75 หรือมีอายุต่ำกว่า 16 ปี มีสิทธิ์รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์เพียง 50% ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของวีรด์แคร์

Tweet 0

Like 0 0 0

รายละเอียด >



มารยาทในการเดินทางท่องเที่ยว

seniortour

มารยาทในการเดินทางท่องเที่ยว 1. การตรงต่อเวลา เรื่องนี้ต้องขบออกเลย ท่านจะต้องมีนาฬิกาที่ตั้งง่ายดูชัดทั้งกลางวันกลางคืน และก็พยายามสร้างนิสัยให้เป็นคนตรงต่อเวลา และสามารถกะเวลาถูกเมื่อ จะเดินเที่ยวตอนไหนหยุดพัก และท่านอย่าลืมบวกเวลาเที่ยวกลับด้วย เช่น ถ้ารถจอดครึ่งชั่วโมงการเดินทางเที่ยวไปและกลับ 15 นาที ก็ไม่เหลือเวลาที่เราจะไปยืนดูในจุดที่ สวยงาม ดังนั้นท่านต้องเผื่อไว้เป็น 3 ส่วน เช่น ถ้าหยุดพัก 30 นาที ก็เดินไป 10 นาที ไปขึ้นรถมาถ่ายรูป 10 นาที แล้วเดินกลับอีก 10 นาที อย่างนี้เป็นต้น

Tweet 0

Like 0 0 0

รายละเอียด >



การปฏิบัติตัวระหว่างเดินทาง

seniortour

การปฏิบัติตัวระหว่างเดินทางสำหรับผู้สูงอายุ

Tweet 0

Like 0 0 0

รายละเอียด >

รูปที่ 30 บทความระหว่างการเดินทาง

หลังการเดินทาง



วิธีแก้อาการอ่อนเพลีย หลังเดินทาง

seniortour

วิธีแก้อาการอ่อนเพลีย หลังเดินทาง

Tweet 0

Like 0 0 0

รายละเอียด >



การตรวจรักษาโรคหลังการเดินทาง

seniortour

การตรวจรักษาโรคหลังการเดินทาง การเจ็บป่วยหรือไม่สบายหลังการเดินทางท่องเที่ยวเป็นภาวะที่พบได้บ่อย ซึ่งส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมักจะเจ็บป่วยด้วยโรคทั่วไป เช่น ไข้หวัด ไข้หวัดใหญ่ อูจจาระร่วง ซึ่งโรคต่างๆ เหล่านี้มักจะไม่มีรุนแรงและหายเองได้ และโรคเหล่านี้จะพบได้ทั่วไปในทุกประเทศทั่วโลก

Tweet 0

Like 0 0 0

รายละเอียด >



การปฏิบัติตัวหลังการเดินทาง

seniortour

การปฏิบัติตัวหลังการเดินทางสำหรับผู้สูงอายุ

Tweet 0

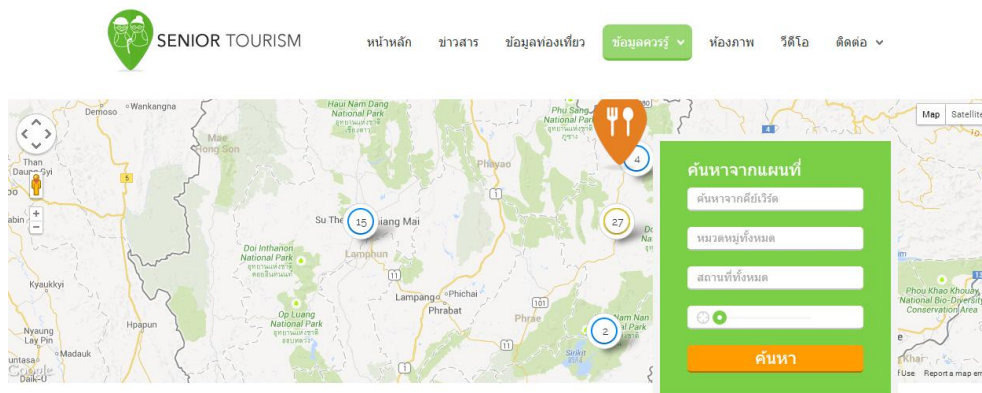
Like 0 0 0

รายละเอียด >

รูปที่ 31 บทความหลังการเดินทาง

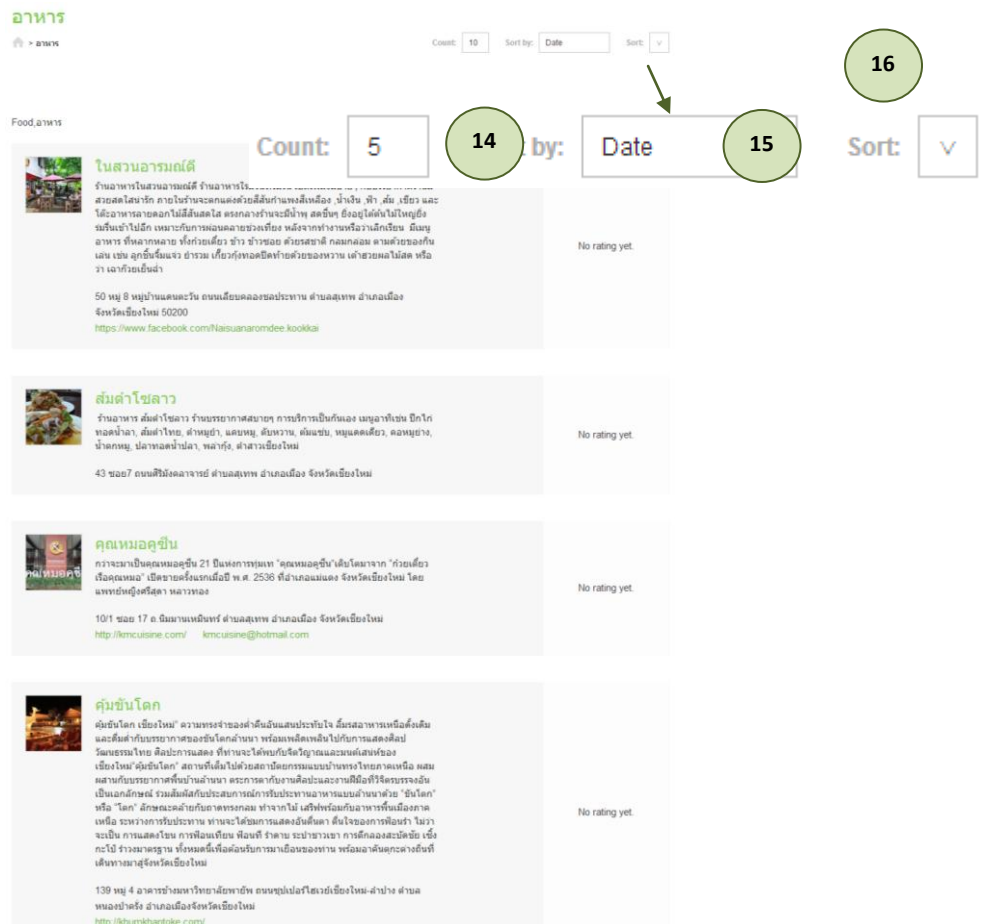
ข้อมูลร้านอาหาร

สำหรับหน้าต่างนี้จะสามารถค้นหาข้อมูลร้านอาหารได้โดยมีขั้นตอนการทำงานเหมือนกับการค้นหาข้อมูลที่ควรรู้ในหน้าหลัก (รูปที่ 25 แผนที่ที่สามารถแสดงผลลัพธ์จากการค้นหา) ดังรูปที่ 32



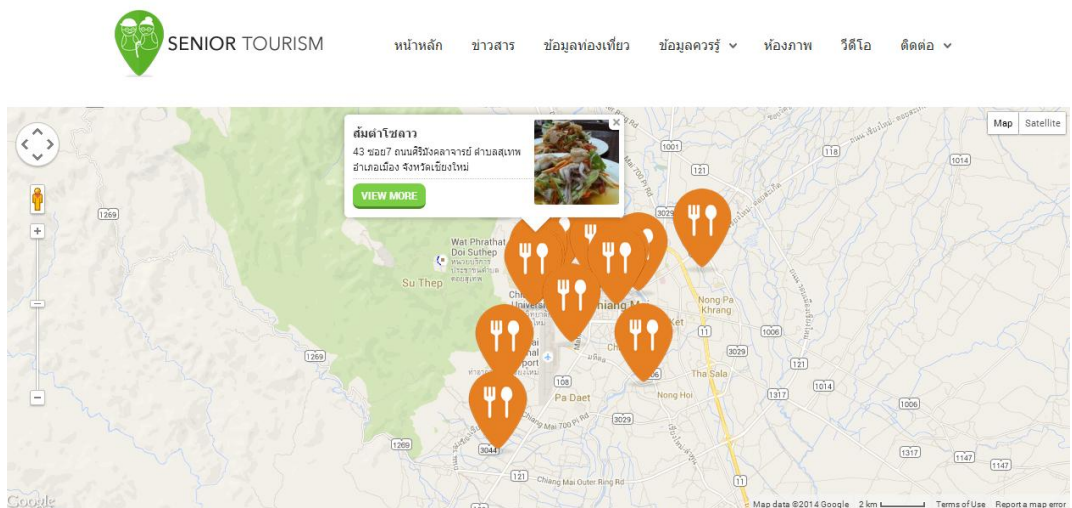
รูปที่ 32 แผนที่เพื่อค้นหาร้านอาหาร

หลังจากนั้นในส่วนถัดลงมาหน้าต่างจะแสดงข้อมูลร้านอาหารทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกได้ตามความต้องการโดยคลิกที่ชื่อร้าน ผู้ใช้งานสามารถกำหนดจำนวนร้านอาหารที่ต้องการให้แสดงได้จากเมนูข้างบนซึ่งกำหนดได้จากจำนวนข้อมูลที่ต้องการแสดง (14), หรือต้องการให้แสดงตามวันที่ที่ข้อมูลอยู่ในระบบ (15) หรือเรียงลำดับตัวอักษรตามลำดับและย้อนกลับ (16) ดังรูปที่ 33



รูปที่ 33 รายชื่อร้านอาหาร

หลังจากนั้นเมื่อผู้ใช้งานคลิกชื่อร้านอาหารที่ต้องการแล้วนั้น จะมีหน้าต่างถัดไปแสดงขึ้นเพื่อ ระบุรายละเอียดของร้านอาหารนั้นโดยส่วนบนจะเป็นแผนที่ที่ระบุที่ตั้งของร้าน และแนะนำ ร้านอาหารอื่นๆในบริเวณใกล้เคียงดังรูปที่ 34



รูปที่ 34 แผนที่ของร้านอาหารและร้านแนะนำที่อยู่บริเวณใกล้เคียง

และต่อมาเป็นข้อมูลแนะนำเมนูที่นิยม, ลักษณะของร้านอาหาร รวมถึงวันและเวลาที่ให้บริการ นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถคลิกชมภาพร้านอาหารและเมนูต่างๆที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหารได้ซึ่งอยู่ภายใต้เมนู "ห้องภาพ" ดังรูปที่ 35



เชียงใหม่ > ส้มตำโซลาว

ข้อมูล

ร้านอาหาร ส้มตำโซลาว ร้านบรรยากาศสบายๆ การบริการเป็นกันเอง เมนูอาทิเช่น ปีกไก่ทอดน้ำปลา, ส้มตำไทย, ตำหมูยอ, แดงหมู, ต้มหวาน, ต้มแซ่บ, หมูแดดเดียว, คอหมูย่าง, น้ำตกหมู, ปลาทอดน้ำปลา, พริกแกง, ตำสาวยี่งใหม่

ที่อยู่

43 ซอย7 ถนนศิริมงคลจารย์ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เบอร์โทร

089 635 5848, 087 047 5290, 053 212 787

เวลาเปิดทำการ

วันจันทร์	10.00 - 20.00
วันอังคาร	-
วันพุธ	10.00 - 20.00
วันพฤหัสบดี	10.00 - 20.00
วันศุกร์	10.00 - 20.00
วันเสาร์	10.00 - 20.00
วันอาทิตย์	10.00 - 20.00

ห้องภาพ



รูปที่ 35 รายละเอียดและรูปภาพของร้านอาหาร

ในระบบได้ออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงบทวิจารณ์, ความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ และให้คะแนนความนิยมเกี่ยวกับร้านอาหารนี้ได้ เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานท่านอื่นๆดังรูปที่ 36 โดยการแสดงบทวิจารณ์นั้นผู้ใช้งานทำการกรอกชื่อ (17) และรายละเอียด (18) จากนั้นให้คะแนนความนิยมเกี่ยวกับราคา, สถานที่, พนักงาน, บริการ และอาหาร โดยเลื่อนเมาส์ที่รูปดาว (19) และคลิกปุ่ม "Send rating" เพื่อส่งข้อมูลมายังระบบ และในการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะนั้นสามารถกรอกข้อมูลเหมือนกับในเมนูหลักข่าวสารที่กล่าวมาข้างต้น (รูปที่ 12 และ รูปที่ 13)

Leave a review

17

Your Name

18

Description

Send rating

19

	★ ★ ★ ★ ★
Location	★ ★ ★ ★ ★
Staff	★ ★ ★ ★ ★
Services	★ ★ ★ ★ ★
Food	★ ★ ★ ★ ★

คลิกปุ่ม "Send rating" เพื่อส่งข้อมูล

Leave a Comment

Name

Email

Website

Comment

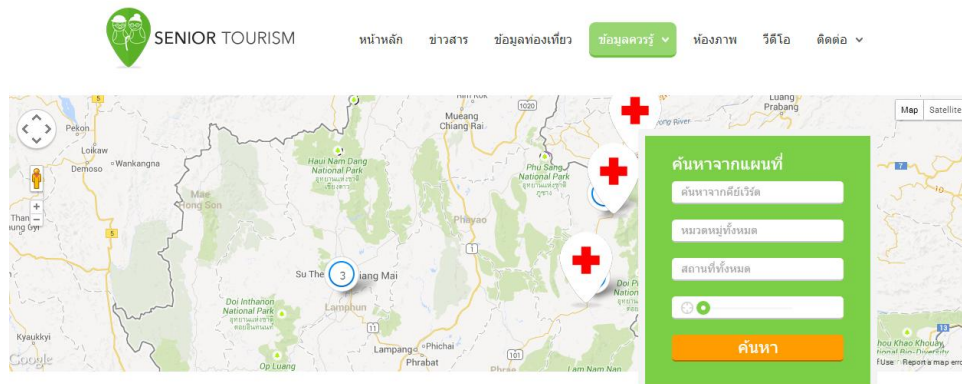
Your email address will not be published. Required fields are marked

Post Comment

รูปที่ 36 หน้าต่างสำหรับแสดงบทวิจารณ์, ความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ และให้คะแนนความนิยมร้านอาหาร

ข้อมูลโรงพยาบาล

สำหรับหน้าต่างนี้จะสามารถค้นหาข้อมูลโรงพยาบาลได้โดยมีขั้นตอนการทำงานเหมือนกับการค้นหาข้อมูลที่ควรรู้ในหน้าหลัก (รูปที่ 25 แผนที่ที่สามารถแสดงผลลัพธ์จากการค้นหา) ดังรูปที่ 37



รูปที่ 37 แผนที่ค้นหาโรงพยาบาล

หลังจากนั้นในส่วนถัดลงมาหน้าต่างจะแสดงข้อมูลโรงพยาบาลทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกได้ตามความต้องการโดยคลิกที่ชื่อโรงพยาบาลดังรูปที่ 38 ซึ่งผู้ใช้งานสามารถกำหนดจำนวนโรงพยาบาลที่ต้องการแสดงได้จากเมนูข้างบนเหมือนที่กล่าวข้างต้นของการกำหนดจำนวนร้านอาหาร (รูปที่ 33)

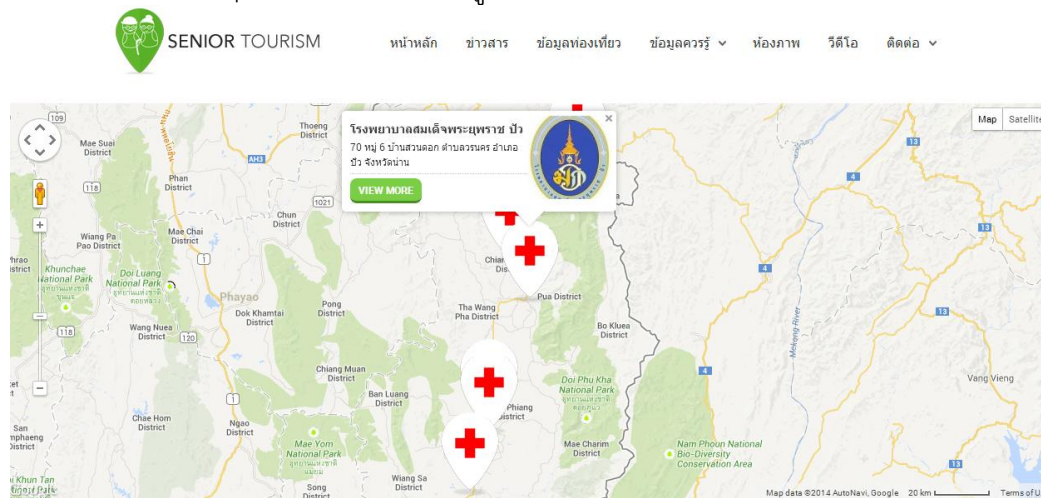
โรงพยาบาล

Count: 10 Sort by: Date Sort: v

 โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช บัว เป็นโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ขนาด 110 เตียง ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอบัว จังหวัดน่าน เริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2514 70 หมู่ 6 บ้านสวนดอก ตำบลวรนคร อำเภอบัว จังหวัดน่าน http://www.puahospital.go.th	No rating yet.
 โรงพยาบาลทุ่งช้าง เป็นโรงพยาบาลที่มีบริการทั้งด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค รักษาพยาบาล และฟื้นฟูสุขภาพ ที่โดดเด่นมาจากรัฐ โดยให้บริการและครอบคลุม ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ เพื่อให้เกิดความประทับใจ แก่ผู้รับบริการ 84 ตำบลท่าวังมา อำเภอท่าวังมา จังหวัดน่าน 55130 http://www.thungchanghospital.org/	No rating yet.
 โรงพยาบาลเชียงใหม่กลาง โรงพยาบาลเชียงใหม่กลาง ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ประมาณ 150 เมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด 30 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของค่ายทหาร 563 หมู่ที่ 11 ถนนพหลโยธิน ตำบลเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดน่าน http://ckhospital.net/	No rating yet.
 โรงพยาบาลภูเพียง โรงพยาบาลภูเพียง เป็นโรงพยาบาลชุมชนเปิดใหม่ขนาด 30 เตียง แห่งที่ 15 ของจังหวัดน่าน โดยแยกออกจากเขตอำเภอเมือง และมีโรงพยาบาลน่านเป็นโรงพยาบาลแม่ข่าย 392 หมู่ที่ 3 ตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน www.phuphaenghospital.com vt122@hotmail.com	No rating yet.

รูปที่ 38 รายชื่อโรงพยาบาล

หลังจากนั้นเมื่อผู้ใช้งานคลิกชื่อโรงพยาบาลที่ต้องการแล้วนั้น จะมีหน้าต่างถัดไปแสดงขึ้น เพื่อระบุรายละเอียดของโรงพยาบาลนั้นโดยส่วนบนจะเป็นแผนที่ที่ระบุที่ตั้งของโรงพยาบาล และ แนะนำโรงพยาบาลอื่นๆในบริเวณใกล้เคียงดังรูปที่ 39



รูปที่ 39 แผนที่ของโรงพยาบาลและโรงพยาบาลแนะนำที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

และต่อมาจะเป็นรายละเอียดของโรงพยาบาล, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์ และเว็บไซต์ นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถคลิกชมภาพโรงพยาบาลซึ่งอยู่ภายใต้เมนู "ห้องภาพ" ดังรูปที่ 40

น่าน > โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ปัว

ข้อมูล

เป็นโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ขนาด 110 เตียง ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอปัว จังหวัดน่าน เริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2514

ที่อยู่

70 หมู่ 6 บ้านสวนดอก ตำบลวรนคร
อำเภอปัว จังหวัดน่าน

เบอร์โทร

054 791 104

เว็บไซต์

<http://www.puahospital.go.th>

ห้องภาพ



รูปที่ 40 รายละเอียดและรูปภาพเกี่ยวกับโรงพยาบาล

ในระบบได้ออกแบบให้ผู้ใช้สามารถแสดงบทวิจารณ์, ความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ และให้คะแนนความนิยมเกี่ยวกับโรงพยาบาลนี้ได้ เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้ท่านอื่นๆ ดังรูปที่ 41 ซึ่งจะมีการทำงานเหมือนกับหน้าต่างของร้านอาหาร (รูปที่ 36)

Leave a review

Your Name

Description

Send rating

Price ★ ★ ★ ★ ★

Location ★ ★ ★ ★ ★

Staff ★ ★ ★ ★ ★

Services ★ ★ ★ ★ ★

Food ★ ★ ★ ★ ★

Leave a Comment

Name

Email

Website

Comment

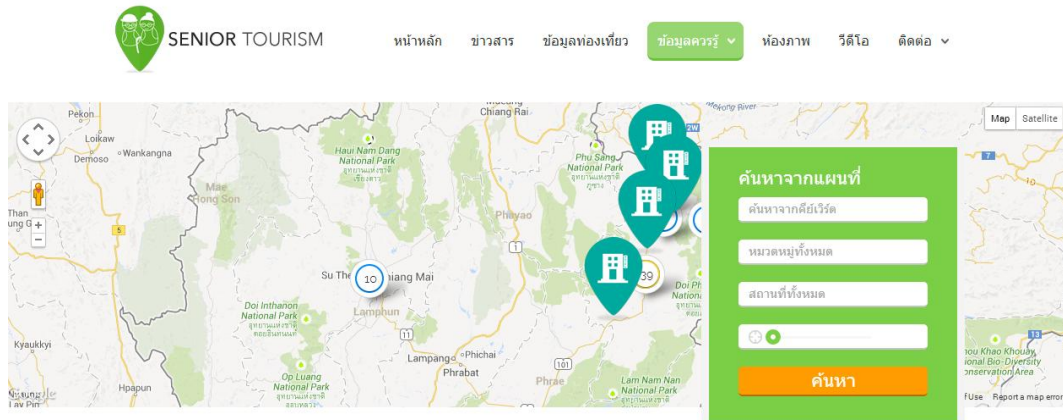
Post Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked

รูปที่ 41 หน้าต่างสำหรับแสดงบทวิจารณ์, ความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ และให้คะแนนความนิยม
โรงพยาบาล

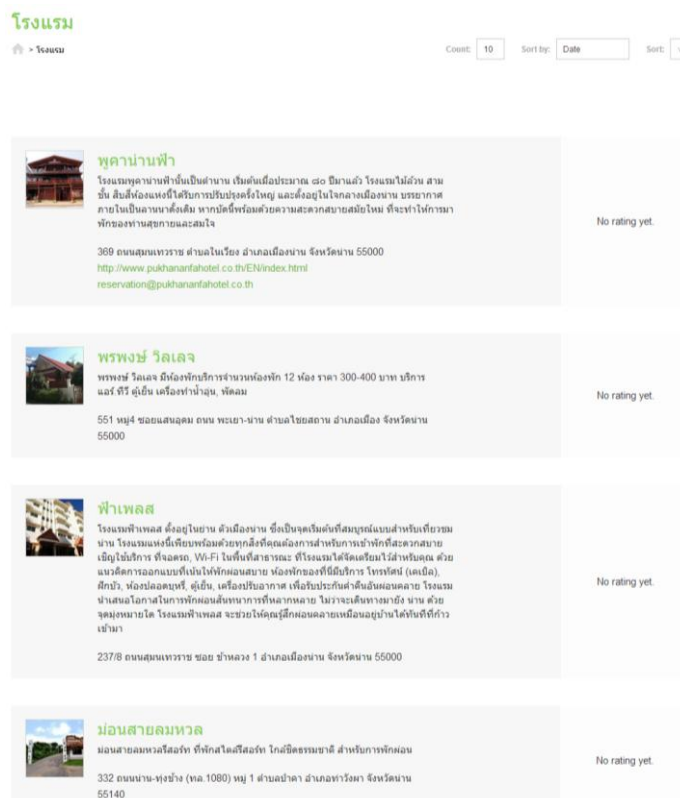
ข้อมูลโรงแรม

สำหรับหน้าต่างนี้จะสามารถค้นหาข้อมูลโรงแรมได้โดยมีขั้นตอนการทำงานเหมือนกับการค้นหาข้อมูลที่ควรรู้ในหน้าหลัก (รูปที่ 25 แผนที่ที่สามารถแสดงผลลัพธ์จากการค้นหา) ดังรูปที่ 42



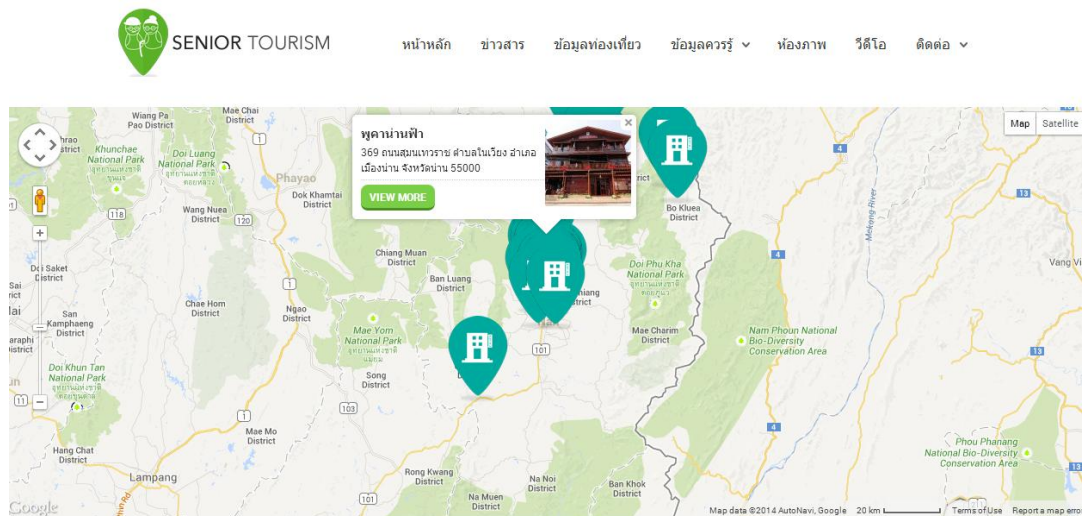
รูปที่ 42 แผนที่ค้นหาโรงแรม

หลังจากนั้นในส่วนถัดลงมาหน้าต่างจะแสดงข้อมูลโรงแรมทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกได้ตามความต้องการโดยคลิกที่ชื่อโรงแรมดังรูปที่ 43 ซึ่งผู้ใช้งานสามารถกำหนดจำนวนโรงแรมที่ต้องการให้แสดงได้จากเมนูข้างบนเหมือนที่กล่าวข้างต้นของการกำหนดจำนวนร้านอาหาร (รูปที่ 33)



รูปที่ 43 รายชื่อโรงแรม

หลังจากนั้นเมื่อผู้ใช้งานคลิกชื่อโรงแรมที่ต้องการแล้วนั้น จะมีหน้าต่างถัดไปแสดงขึ้นเพื่อระบุรายละเอียดของโรงแรมนั้นโดยส่วนบนจะเป็นแผนที่ระบุที่ตั้งของโรงแรม และแนะนำโรงแรมอื่นๆในบริเวณใกล้เคียงดังรูปที่ 44



รูปที่ 44 แผนที่ของโรงพยาบาลและโรงพยาบาลแนะนำที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

และต่อมาเป็นรายละเอียดของโรงแรม, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, อีเมล และเว็บไซต์ นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถคลิกชมภาพโรงแรมซึ่งอยู่ภายใต้เมนู "ห้องภาพ" และสามารถรับชมวิดีโอแนะนำเกี่ยวกับโรงแรม ดังรูปที่ 45



รูปที่ 45 รายละเอียดและรูปภาพเกี่ยวกับโรงแรม

ในระบบได้ออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงบทวิจารณ์, ความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ และให้คะแนนความนิยมเกี่ยวกับโรงแรมนี้ได้ เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานท่านอื่นๆดังรูปที่ 46 ซึ่งจะมีการทำงานเหมือนกับหน้าต่างของร้านอาหาร (รูปที่ 36)

Leave a review

Your Name

Description

Send rating

Price ★ ★ ★ ★ ★

Location ★ ★ ★ ★ ★

Staff ★ ★ ★ ★ ★

Services ★ ★ ★ ★ ★

Food ★ ★ ★ ★ ★

Leave a Comment

Name

Email

Website

Comment

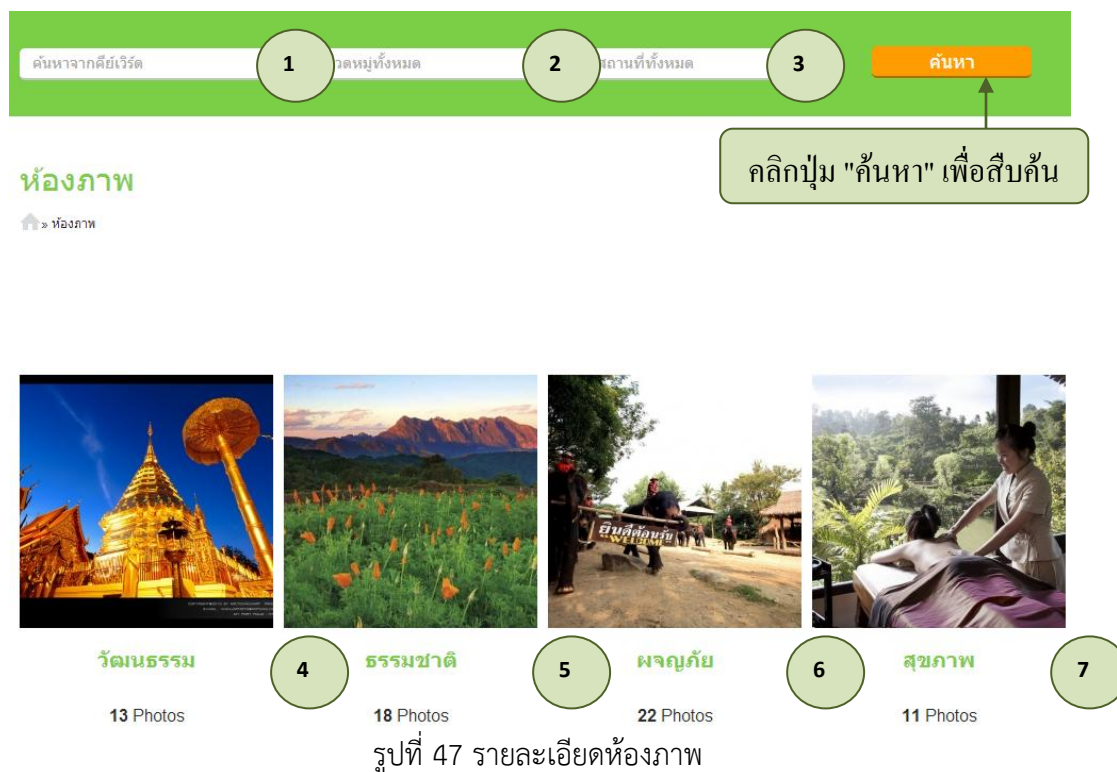
Your email address will not be published. Required fields are marked

Post Comment

รูปที่ 46 หน้าต่างสำหรับแสดงบทวิจารณ์, ความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ และให้คะแนนความนิยม
โรงแรม

ห้องภาพ

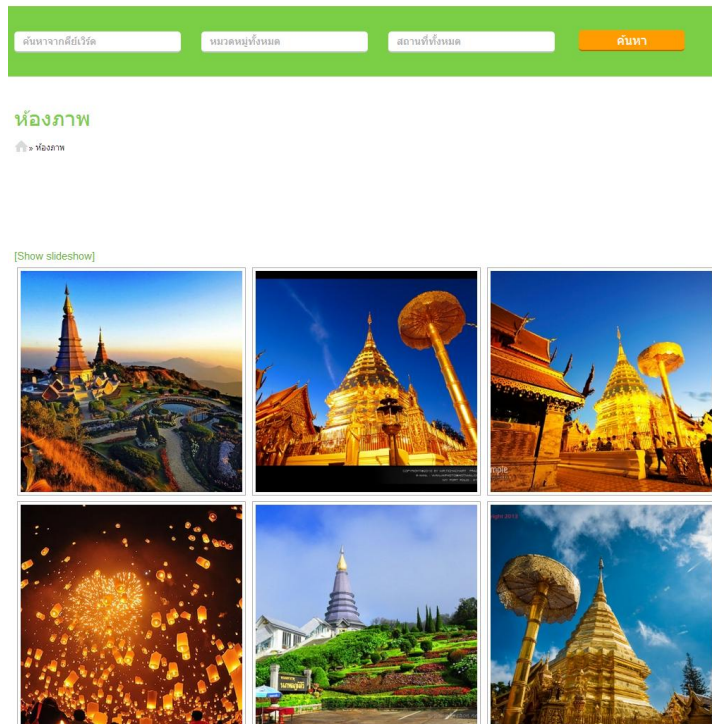
เมนูหลักห้องภาพนี้จะเหมือนคลังเก็บรูปภาพ โดยผู้ใช้งานสามารถค้นหารูปภาพได้โดยการกรอกข้อมูลสำคัญ (1), หมวดหมู่ทั้งหมด (2), สถานที่ทั้งหมด (3) หรือผู้ใช้งานสามารถคลิกเพื่อชมรูปตามหมวดหมู่ที่กำหนดไว้ 4 หมวดคือ หมวดวัฒนธรรม (4), หมวดธรรมชาติ (5), หมวดผจญภัย (6) และหมวดสุขภาพ (7) ดังรูปที่ 47



โดยรายละเอียดของภาพแต่ละหมวดหมู่จะอธิบายดังต่อไปนี้

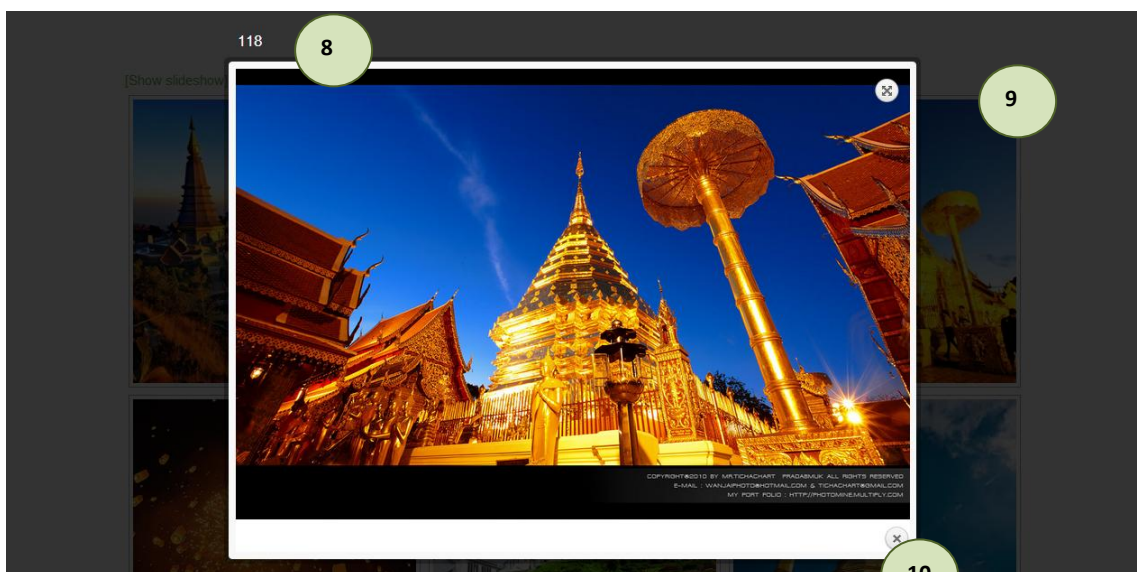
หมวดวัฒนธรรม

หน้าต่างของห้องภาพหมวดวัฒนธรรมจะแสดงรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประเพณีของแต่ละจังหวัด โดยสามารถค้นหารูปภาพได้เหมือนกับการทำงานในหน้าหลักห้องภาพ (รูปที่ 47) ดังรูปที่ 48



รูปที่ 48 ห้องภาพวัฒนธรรม

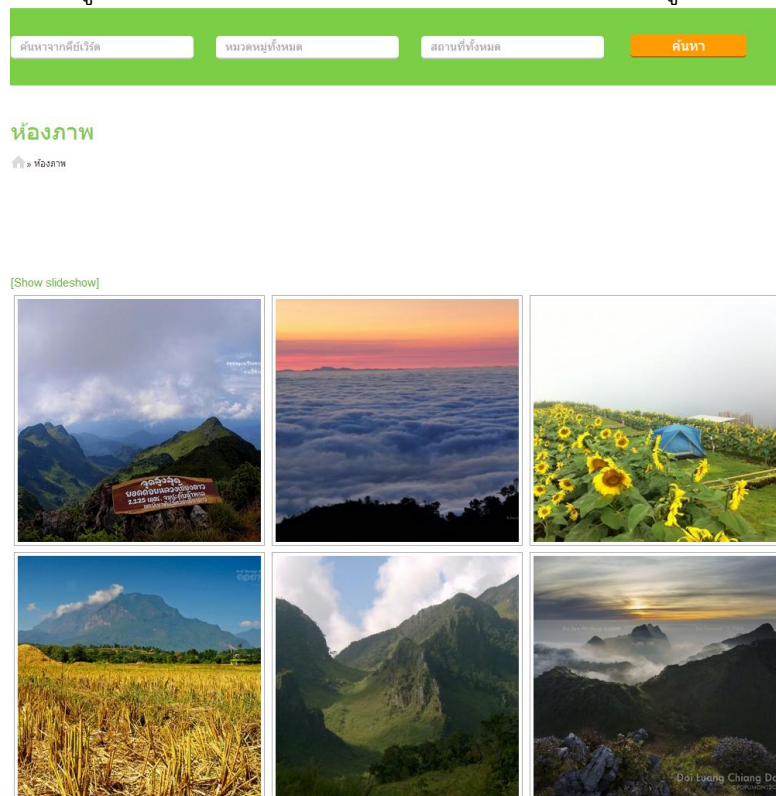
เมื่อผู้ใช้งานต้องการชมภาพที่มีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถทำได้โดยการคลิกที่รูปภาพ และรูปภาพจะขยายขึ้น อัตโนมัติ ดังรูปที่ 49 โดยจะมีชื่อของรูปภาพทั้งหมดแสดงที่มุมซ้ายบน (8), ขยายรูปภาพที่มุมขวาบน(9) และสามารถกดออกรูปภาพนี้ที่สัญลักษณ์ "X" มุมขวาล่าง (10)



รูปที่ 49 รูปภาพที่ขยายขึ้น

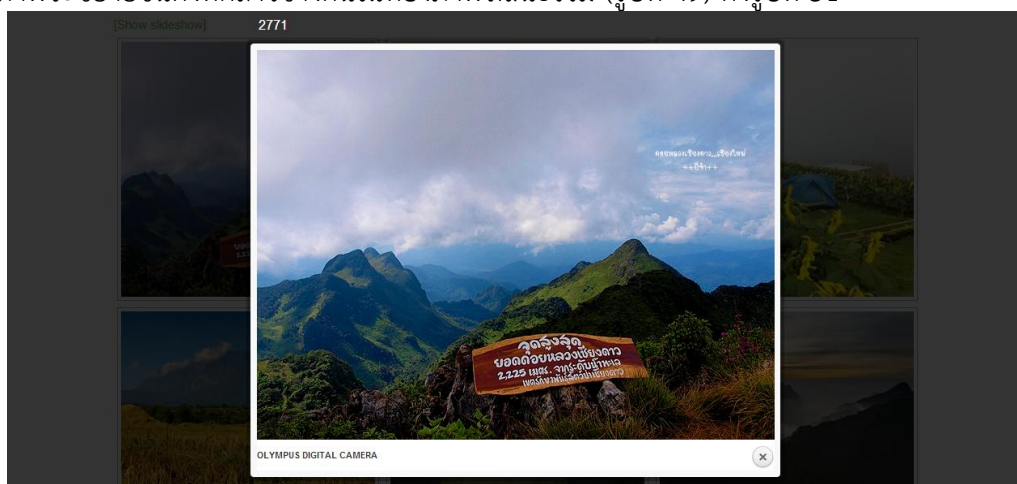
หมวดธรรมชาติ

หน้าตาของห้องภาพหมวดวัฒนธรรมจะแสดงรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติของแต่ละจังหวัด โดยสามารถค้นหารูปภาพได้เหมือนกับการทำงานในหน้าหลักห้องภาพ (รูปที่ 47) ดังรูปที่ 50



รูปที่ 50 ห้องภาพธรรมชาติ

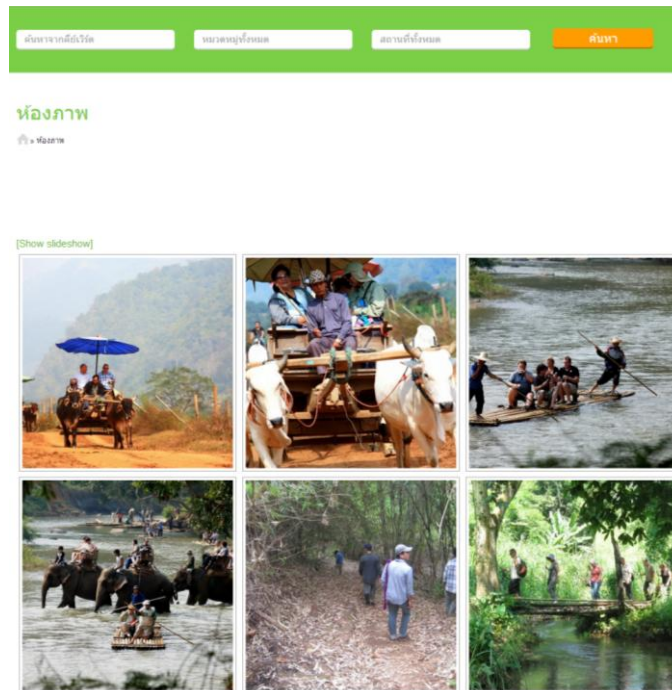
เมื่อผู้ใช้งานต้องการชมภาพที่มีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถทำได้โดยการคลิกที่รูปภาพ และรูปภาพจะขยายขึ้นดังที่กล่าวข้างต้นในห้องภาพวัฒนธรรม (รูปที่ 49) ดังรูปที่ 51



รูปที่ 51 รูปภาพที่ขยายขึ้น

หมวดผจญภัย

หน้าต่างของห้องภาพหมวดผจญภัยจะแสดงรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัยของแต่ละจังหวัด โดยสามารถค้นหารูปภาพได้เหมือนกับการทำงานในหน้าหลักห้องภาพ (รูปที่ 47) ดังรูปที่ 52



รูปที่ 52 ห้องภาพผจญภัย

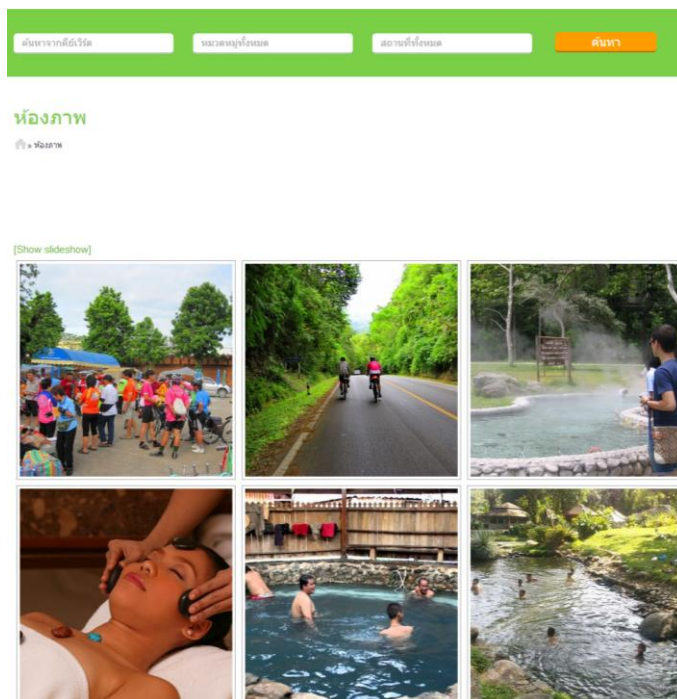
เมื่อผู้ใช้งานต้องการชมภาพที่มีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถทำได้โดยการคลิกที่รูปภาพ และรูปภาพจะขยายขึ้นดังที่กล่าวข้างต้นในห้องภาพวัฒนธรรม (รูปที่ 49) ดังรูปที่ 53



รูปที่ 53 รูปภาพที่ขยายขึ้น

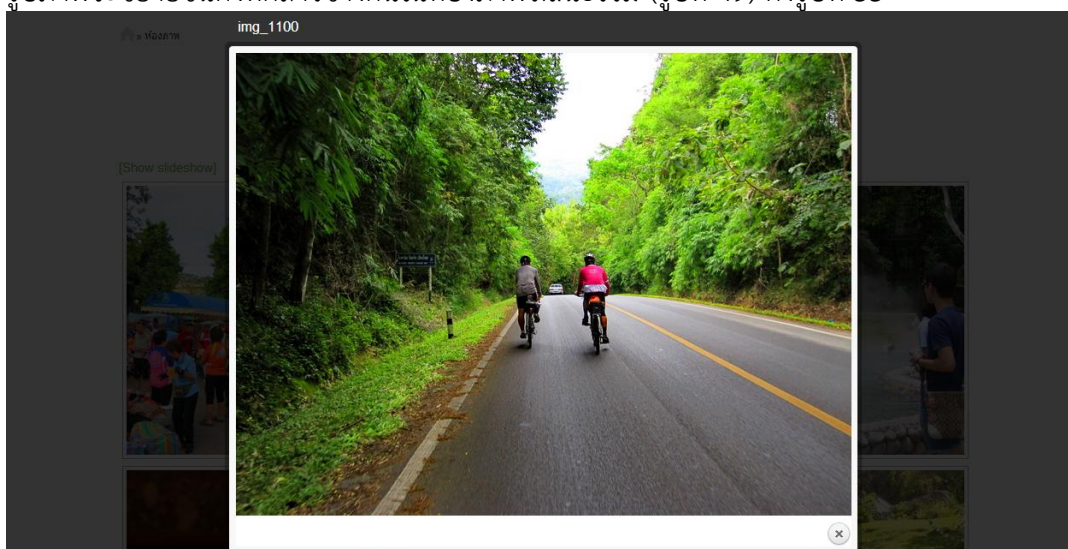
หมวดสุขภาพ

หน้าตาของห้องภาพหมวดสุขภาพจะแสดงรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพของแต่ละจังหวัด โดยสามารถค้นหารูปภาพได้เหมือนกับการทำงานในหน้าหลักห้องภาพ (รูปที่ 47) ดังรูปที่ 54



รูปที่ 54 ห้องภาพสุขภาพ

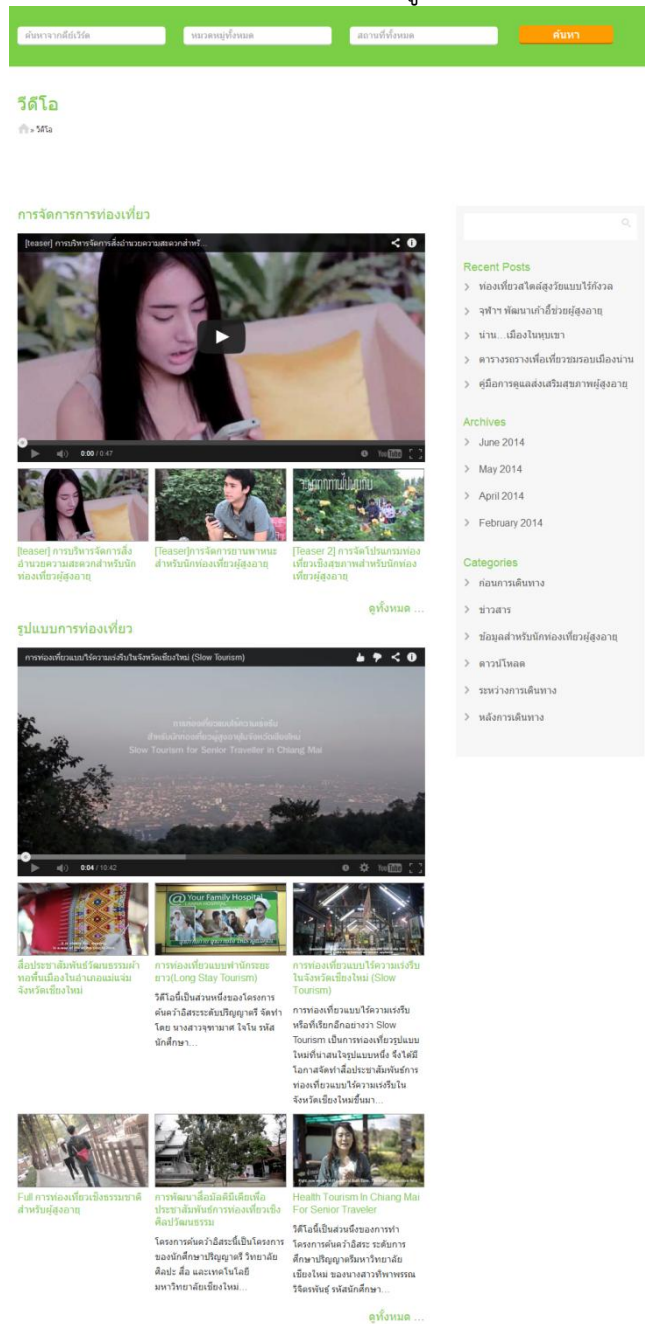
เมื่อผู้ใช้งานต้องการชมภาพที่มีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถทำได้โดยการคลิกที่รูปภาพ และรูปภาพจะขยายขึ้นดังที่กล่าวข้างต้นในห้องภาพวัฒนธรรม (รูปที่ 49) ดังรูปที่ 55



รูปที่ 55 รูปภาพที่ขยายขึ้น

วิดีโอ

หน้าหลักวิดีโอได้รวบรวมวิดีโอทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งผู้ใช้งานสามารถค้นหาวิดีโอได้ตามต้องการโดยแถบเมนูด้านบนที่มีการทำงานเหมือนเมนูหลักห้องภาพที่ได้กล่าวข้างต้น (รูปที่ 47) โดยแบ่งออกเป็น 2 หมวดหมู่คือ การจัดการท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยว โดยทั้งสองหมวดนี้สามารถกดเครื่องหมายเล่นที่วิดีโอเพื่อรับชมได้ทันทีดังรูปที่ 56



รูปที่ 56 รายละเอียดวิดีโอ

โดยแถบเมนูด้านขวาได้แบ่งออกเป็น 3 เมนูเพื่อเป็นอีกช่องทางเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาวิดีโอได้รวดเร็วขึ้น โดยแบ่งออกเป็น วิดีโอที่ทำการโพสต์ล่าสุด, วิดีโอที่ถูกโพสต์ในแต่ละเดือน และ

หมวดหมู่ของวิดีโอ นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ หรือข้อมูลเพิ่มเติมได้ โดยระบบได้จัดทำพื้นที่สำหรับผู้ใช้งานกรอกข้อมูลได้ซึ่งทำงานเหมือนกับการแสดงความคิดเห็นของหน้าหลักข่าวสาร (รูปที่ 13) ดังรูปที่ 57

Leave a Reply

Name

Email

Website

Comment

Your email address will not be published.
Required fields are marked

Post Comment

รูปที่ 57 แบบฟอร์มสำหรับแสดงความคิดเห็น, ข้อเสนอแนะ หรือข้อมูลเพิ่มเติม

ติดต่อ

หน้าหลักติดต่อแบ่งช่องทางออกเป็น 2 ช่องทางเพื่อติดต่อเราเพื่อฝากข้อความไปให้กับผู้พัฒนาระบบและติดต่อผู้ประกอบการเพื่อฝากข้อมูลผู้ประกอบการให้แสดงข้อมูลในระบบ

ติดต่อเรา

สามารถให้ผู้ใช้งานติดต่อกับผู้พัฒนาระบบเพื่อฝากข้อความ, คำติชม หรือข้อเสนอแนะให้กับผู้พัฒนาได้ปรับปรุงแก้ไขในเวอร์ชันต่อไปโดยกรอกชื่อ (1), อีเมล (2), หัวข้อ (3) และข้อความของคุณ (4) หรือผู้ใช้งานสามารถทิ้งข้อความโดยการกรอกข้อมูลภายใต้หัวข้อ "Leave a Reply" ซึ่งมีการทำงานเหมือนกับการแสดงข้อคิดเห็นของหน้าหลักข่าวสาร (รูปที่ 13) โดยนอกจากนี้มีแถบเมนูด้านบนเพื่อเป็นอีกช่องทางเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาบทความได้รวดเร็วขึ้นโดยคำสำคัญ (5), หมวดหมู่ทั้งหมด (6) และสถานที่ทั้งหมด (7) และแถบเมนูด้านขวาได้แบ่งออกเป็น 3 เมนูโดยแบ่งออกเป็น บทความที่ทำการโพสต์ล่าสุด (8), บทความที่ถูกโพสต์ในแต่ละเดือน (9) และหมวดหมู่ของบทความ (10) ดังรูปที่ 58

The image shows a web application interface with a green header bar. The header contains a navigation menu with items: "ค้นหาจากคีย์เวิร์ด" (5), "วัดหมู่ทั้งหมด" (6), "บันทึกทั้งหมด" (7), and "ค้นหา" (8). Below the header is a section titled "ติดต่อเรา" (Contact Us) with a home icon and the text "ติดต่อเรา". The main content area contains a contact form with fields for "ชื่อของคุณ (ต้องการ)" (1), "อีเมลของคุณ (ต้องการ)" (2), "หัวข้อ" (3), and "ข้อความของคุณ" (4). A green callout box points to the "ส่ง" (Send) button with the text "คลิกปุ่ม 'ส่ง' เพื่อส่งข้อมูลให้" (Click the 'Send' button to send information). To the right of the form is a sidebar with a search bar (9) and a list of "Recent Posts" (8), "Archives" (9), and "Categories" (10). The sidebar also includes a "Post Comment" button at the bottom.

ค้นหาจากคีย์เวิร์ด 5 วัดหมู่ทั้งหมด 6 บันทึกทั้งหมด 7 ค้นหา 8

ติดต่อเรา

🏠 ติดต่อเรา

ชื่อของคุณ (ต้องการ) 1

อีเมลของคุณ (ต้องการ) 2

หัวข้อ 3

ข้อความของคุณ 4

คลิกปุ่ม "ส่ง" เพื่อส่งข้อมูลให้

Recent Posts 8

- > ท้องเที่ยวสไตส์สวีตแบบไร้กังวล
- > จุฬาร พัฒนาเก้าอี้ช่วยผู้สูงอายุ
- > น่าน...เมืองในหุบเขา
- > ตารางตารางเพื่อเที่ยวชมรอบเมืองน่าน
- > คู่มือการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ

Archives 9

- > June 2014
- > May 2014
- > April 2014
- > February 2014

Categories 10

- > ก่อนการเดินทาง
- > ขาวสาร
- > ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- > ดาวนโหลด
- > ระหว่างการเดินทาง
- > หลังการเดินทาง

Post Comment

รูปที่ 58 แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดเพื่อติดต่อผู้พัฒนาระบบ

ติดต่อผู้ประกอบการ

สามารถให้ผู้ประกอบการฝากข้อมูลไปยังผู้พัฒนาระบบเพื่อฝากข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการสำหรับโฆษณาโดยกรอกชื่อสถานประกอบการ (11), ที่ตั้ง (12), รายละเอียด (13), อีเมล (14), เว็บไซต์ (15), เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ (16) และไฟล์รูปภาพประกอบ (17) หรือผู้ใช้งานสามารถที่ข้อความโดยการกรอกข้อมูลภายใต้หัวข้อ "Leave a Reply" ซึ่งมีการทำงานเหมือนกับการแสดงข้อคิดเห็นของหน้าหลักข่าวสาร (รูปที่ 13) โดยนอกจากนี้มีแถบเมนูด้านบนและด้านขวาเพื่อเป็นอีกช่องทางเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาบทความได้รวดเร็วขึ้นซึ่งมีการทำงานเหมือนการค้นหาในหน้าต่างติดต่อเรา (รูปที่ 58) ดังรูปที่ 59

ค้นหาจากคีย์เวิร์ด

หมวดหมู่ทั้งหมด

สถานที่ทั้งหมด

ค้นหา

ส่งข้อมูลผู้ประกอบการ

🏠 > ส่งข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ

11

ที่ตั้ง

12

รายละเอียด

13

อีเมลติดต่อ

14

เว็บไซต์

15

เบอร์โทรศัพท์

16

No file chosen

17

คลิกปุ่ม "ส่ง" เพื่อส่งข้อมูลให้ผู้พัฒนา

ส่งข้อมูล

Leave a Reply

Name

Your email address will not be published.
Required fields are marked

Email

Website

Comment

Post Comment

รูปที่ 59 แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดเพื่อส่งข้อมูลผู้ประกอบการ