



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงานวิจัย

ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน

โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

(Health Tourism Management: Case Study in Hua Hin with Ontology and
Parallel and Cloud Computing)

โดย รศ. ดร. จันทนา จันทราพรชัย และคณะ

31 มกราคม พ.ศ. 2558

เลขที่สัญญา RDG5650033

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงานวิจัยระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน

โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

(Health Tourism Management: Case Study in Hua Hin with Ontology and
Parallel and Cloud Computing)

รศ. ดร. จันทนา จันทราพรชัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นางสาว ชิดชนก โชคสุชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชุดโครงการ แผนงานวิจัยระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน

โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของคณะผู้วิจัย วช.-สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้จัดทำแผนงานวิจัย เรื่อง ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ ขอขอบพระคุณบุคลากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานวิจัยนี้ โดยเฉพาะผศ. ดร. ภูซงค์ อุทัยภาส ที่ปรึกษาแผนงานวิจัยที่ให้คำแนะนำในการวิจัย และขอขอบคุณ ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ให้การสนับสนุนด้านพื้นที่ และอุปกรณ์ในการดำเนินการ รวมทั้งบุคลากรเจ้าหน้าที่ธุรการที่ช่วยงานในแผนงานวิจัยนี้

คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โครงการวิจัยการท่องเที่ยวและบริการ ขอขอบพระคุณสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่ให้ทุนสนับสนุนในการการทำวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณบริษัท กสท. โทรคมนาคมแห่งประเทศไทย จำกัด ที่ให้การสนับสนุนการใช้แพลตฟอร์ม IRIS เพื่อทดสอบระบบ

รวมทั้งขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้การตรวจสอบ ประเมินแบบสอบถาม และประเมินออนไลน์ได้แก่ ดร. เทพชัย ทรัพย์นิตติ ดร. มารุต บุรณรัช ดร. พัทธกษ ศิริวงศ์ ผศ. ธนภฤต สังข์เฉย ดร. พรหมมาตร จินดาโชติ และ ดร. จารุวรรณ แดงบุปผา

ขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมในงานวิจัยนี้ ได้แก่ คุณนพพร วุฒิกุล คุณมนตรี ชูภู และเทศบาลเมืองหัวหินที่ให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการนำผลงานจากแผนงานวิจัยนี้ไปใช้ประโยชน์ในการให้คำแนะนำ รวมทั้งประเมินส่วนต่างๆ ของโครงการ และผู้ประกอบการต่างๆ ดังรายนามในหน้าถัดไป ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล และให้ข้อคิดเห็นต่างๆ

สุดท้ายคณะผู้วิจัยขอขอบคุณทีมงานและผู้ช่วยวิจัยทุกท่าน รวมทั้งบุคลากรผู้มีพระคุณที่ให้การอุปถัมภ์ทั้งร่างกายและแรงใจแก่คณะผู้วิจัยทุกคนที่ทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้วิจัย

คณะผู้จัดทำ

รศ. ดร. จันทนา จันทราพรชัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (หัวหน้าแผนงานและหัวหน้าโครงการย่อย)
นางสาว ชิดชนก โชคสุชาติ	มหาวิทยาลัยศิลปากร (หัวหน้าโครงการย่อย)
ผศ. ดร. ภูชงค์ อุทัยภาค	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์)

ผู้เชี่ยวชาญ

ดร. เทพชัย ทรัพย์นิธิ	หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยเทคโนโลยีภาษาธรรมชาติและความหมายศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
ดร. มารุต บุรณรัช	นักวิจัย หน่วยปฏิบัติการวิจัยเทคโนโลยีภาษาธรรมชาติและความหมายศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร
ผศ. ธนกฤต สังข์เนย	การจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการม. ศิลปากร
ดร. พรหมมาตร จินดาโชติ	การจัดการธุรกิจบริการคณะวิทยาการจัดการม. ศิลปากร
ดร. จารุวรรณ แดงบุปผา	ประธานโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร
และหัวหน้าภาคบริหารธุรกิจบัณฑิต	
ดร. สิริกร คำมูล	มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

คณะผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย

รศ. ดร. จันทนา จันทราพรชัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
นางสาว ชิดชนก โชคสุชาติ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
นางสาว เบญจพร มณีแสง	มหาวิทยาลัยศิลปากร
นางสาว สุภักษา งามภักตร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
นางสาว ปาสิตา บุตรพันธ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
นางสาว ศิวพร สุวรรณศรี	มหาวิทยาลัยศิลปากร
นางสาว ยุวธิดา ชิวปรีชา	มหาวิทยาลัยศิลปากร

นางสาว เนตรนภา บุญล้อ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผศ. สุจิตรา อุดลย์เกษม	มหาวิทยาลัยศิลปากร
นาย ปราชน์ ชัยศิริ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
นางสาวสุคนธา จันท์เขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
นางสาว ลักขณา บุญณรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
นางสาว เพียงฤทัย หนูสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
นาย สมพร พิงสม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
นายจุมพล สุวรรณจันทร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
นางสาว อารยา สาครชัยเจริญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
นางสาว สิริรัตน์ พรเจริญวัฒน์ เว็บบาสเตอร์	

หน่วยงานที่นำโปรแกรมไปใช้ประโยชน์

หน่วยงานภาครัฐ

คุณ นพพร วุฒิกุล	นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน
คุณ มนต์รี ชูภู	รองนายกเทศมนตรี
คุณ เบญจวรรณ เมธาวิกุล	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
คุณ อุกฤษฏ์ ป้อทองคำ	หัวหน้างานส่งเสริมการท่องเที่ยว

หน่วยงานเอกชนที่ให้ความร่วมมือตรวจสอบข้อมูล

เดอะบาราย (โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี่ หัวหิน)	บริษัท โรโตะ เอเซีย เฮิร์ป แอสโซซิเอชั่น จำกัด
ชีวาศรม	ล้านฟ้า มาสซาช แอนด์ เดย์สปา
อนันตราสปา	Elephant & Elephant
ยายย่าสปา	เรือนแก้วแผนโบราณ และสปา
นุราสปา (โรงแรมมาราเกรซ)	Thai Thai Massage & Spa
เทวารณา สปา (โรงแรมดุสิตธานี)	คิม นวดแผนไทย
สปาเซนวารี (โรงแรมเซนทารา แกรนด์ บีช)	
กายาสปา (โรงแรมเล็คซี่ หัวหิน)	
อมานาสปา (โรงแรมธนวิทย์)	
อิมพีเรียลสปา (โรงแรมอิมพีเรียล หัวหิน บีช รีสอร์ท)	
สปาอินเตอร์คอนติเนนทัล	
โรงแรมหัวหินมันตรา รีสอร์ท	
อัสสราสปา	
ยูวดี บีวตี้ แอนด์สปา	
สยาม สปา นวด	
ไวท์แซนด์มาสซาสแอนด์สปา	
แฮปปี้ไทม์ นวดเพื่อสุขภาพ	
บ้านขวัญกมล	
Kanlaya Aromatic & Spa สาขา 1	
Kanlaya Aromatic & Spa สาขา 2	
Jan and Oy Massage	
คาซา บลังก้า มาสซาช แอนด์ สปา	
Pu Body Scrub and Massage	
เซนเซญ่า สปา บาย น่ารัก	

บทสรุปผู้บริหาร

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2554 - พ.ศ.2559) มีการยกระดับพัฒนาศักยภาพระดับคุณภาพบริการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวโดยเฉพาะจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพำนักระยะยาวและดูแลผู้สูงอายุในท้องถิ่น ด้วยความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบใหม่ ประกอบกับการพัฒนาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในยุคปัจจุบัน ได้แก่ การประมวลผลแบบขนานกลุ่มเมฆ และการบริการเว็บเชิงความหมายด้วยออนโทโลยี ได้เข้ามามีบทบาทในการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการเพิ่มความรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูลด้วยการประมวลผลแบบขนาน และเพิ่มความแม่นยำในการค้นหา ด้วยการสืบค้นด้วยเว็บเชิงความหมายในขอบเขตโดเมนความรู้เฉพาะทาง ทำให้ความสามารถในการขยายฐานข้อมูลผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ที่ไม่ยึดติดพื้นที่ทางกายภาพด้วยเทคโนโลยีกลุ่มเมฆ

ในแผนงานวิจัยนี้ คณะผู้วิจัยนำเสนอต้นแบบระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยอาศัยการผสมผสานกับเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานและออนโทโลยี สำหรับกรณีศึกษา อำเภอหัวหิน เนื่องจากอำเภอหัวหินประกอบด้วยสถานบริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน JCI (Joint Commission International) การนวดแผนไทย อายุรเวชและบริการสปา และโรงแรมชั้นนำจำนวนมาก เป็นสถานที่ดึงดูดของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่สำคัญแห่งหนึ่ง พร้อมทั้งมีบริการอินเทอร์เน็ตพื้นฐานครอบคลุมทั้งพื้นที่และยังได้รับความร่วมมืออย่างดีจากองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นในการนำระบบไปใช้ และทดสอบระบบ

ระบบที่พัฒนาขึ้นจะเป็นต้นแบบของบูรณาการเทคโนโลยีกลุ่มเมฆ การประมวลผลแบบขนาน และการค้นหาเชิงความหมาย เพื่อนำไปใช้ในพื้นที่ครอบคลุมการบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับอำเภอหัวหิน จัดการผสมผสานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยว และการบริการแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการให้บริการการท่องเที่ยวของประเทศให้ทัดเทียมกับประเทศในกลุ่ม AEC (ASEAN Economics Community) อันได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย โดยที่ประเทศไทยได้เปรียบอีกสองประเทศในเรื่องการบริการและอัตราการแลกเปลี่ยนทำให้ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า แต่มีข้อเสียเปรียบประเทศสิงคโปร์ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรฐานของกิจการด้านการแพทย์ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์และบริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ตลอดเวลา ด้วยค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อจุดมุ่งหมายในการอำนวยความสะดวกด้านข่าวสารแก่ผู้ใช้ และส่งเสริมการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทยที่มีหัวใจบริการของคนไทยอันเป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวในโลกให้โดดเด่นและสามารถพัฒนาต่อยอดทางเทคโนโลยี และขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลต่อไปได้ในอนาคต

แผนงานนี้ประกอบด้วย 2 โครงการย่อย ได้แก่

1. ระบบเว็บเชิงความหมายเพื่อการจัดการและสนับสนุนการประมวลผลแบบขนานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน
2. ออนโทโลยีโมเดลและการควิรีสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน

ในแผนงานจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นสำหรับทั้ง 2 โครงการ เช่น สำนวนความต้องการของผู้ใช้ระบบจากเทศบาลเมืองหัวหิน และผู้ใช้ข้อมูลออนไลน์ สำนวนประเด็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ต้องแสวงหาแหล่งข้อมูล ออกแบบหน้าจอส่วนประสานงานกับผู้ใช้ ออกแบบการเชื่อมต่อระหว่างโครงการย่อยที่ 1 และ 2 ในส่วนของการเชื่อมต่อการควิรีข้อมูลท่องเที่ยวเกี่ยวกับ การประมวลผลควิรี และข้อมูลที่เก็บไว้ในฐานข้อมูลออนโทโลยี รวมทั้งการประเมินผลระบบซอฟต์แวร์ ประเมินค่าใช้จ่ายจริง และอบรมผู้ใช้งาน เป็นต้น

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการและให้บริการข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับอำเภอหัวหินที่ใช้ต้นทุนที่เหมาะสม ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล การให้บริการ ใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ มาช่วยประมวลผลข้อมูลสำหรับการให้บริการและการจัดการ โดยสามารถขยายส่วนได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อกันได้ และมุ่งเน้นการนำประโยชน์ไปใช้ได้โดยองค์กรส่วนท้องถิ่น ตลอดจนหน่วยงานเอกชน และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลดังกล่าว และผู้ใช้งาน

ขอบเขตของแผนงาน

รวบรวมข้อมูลความต้องการที่จำเป็น สำนวความต้องการผู้ใช้ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน ออกแบบหน้าจอ การเชื่อมต่อ รวบรวมประเด็นข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในด้านประเภท พรบ. กฎหมาย เป็นต้น ประเมินผู้ใช้งาน Stakeholder ต่างๆ และอบรมผู้ใช้งาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. สำนวความต้องการของการใช้ซอฟต์แวร์และข้อมูลท่องเที่ยวในปัจจุบันด้วยวิธีสัมภาษณ์และแบบสอบถาม
2. การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการประมวลแบบขนานบนกลุ่มเมฆงานวิจัยเกี่ยวกับระบบซอฟต์แวร์การท่องเที่ยวของต่างประเทศและการใช้ออนโทโลยีในการช่วยค้นหาโดยรวบรวมประเด็นจากผลการศึกษาค้นคว้าในโครงการย่อยที่ 1 และ 2
3. ศึกษาประเด็นด้านต่างๆ ของการเก็บข้อมูล ประเด็นแหล่งข้อมูลที่จะเก็บ สำหรับการเก็บข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น จะเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ สถานพยาบาล สถานบริการ ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง รวมทั้งราคาค่าใช้จ่าย ความนิยม และระดับของการบริการ เป็นต้น สำหรับการเก็บข้อมูลในโครงการย่อยที่ 2
4. การออกแบบหน้าจอ ส่วนติดต่อผู้ใช้ การเชื่อมต่อระหว่างตัวประมวลผล การคิวรีในโครงการย่อยที่ 1 และออนโทโลยีกับข้อมูลในโครงการย่อยที่ 2
5. ประสานข้อมูลและการเชื่อมต่อระบบประมวลผล(โครงการย่อยที่1)และระบบข้อมูลออนโทโลยี(โครงการย่อยที่ 2)
6. ทดสอบระบบโดยรวม ทดสอบการใช้งานซอฟต์แวร์
7. ประเมินค่าใช้จ่าย ถ้านำระบบไปใช้จริง
8. เขียนสรุปรายงานและเอกสารวิชาการ
9. จัดเตรียมการอบรมผู้ใช้ จัดทำคู่มือผู้ใช้งาน

ผลการดำเนินงาน

ในแผนงานวิจัยนี้นำเสนอต้นแบบระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยอาศัยการผสมผสานเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีออนโทโลยี และการประมวลผลแบบขนานสำหรับกรณีศึกษา อำเภอหัวหิน เนื่องจากอำเภอหัวหินเป็นอำเภอที่ประกอบด้วยสถานประกอบการท่องเที่ยวทางสุขภาพที่ได้มาตรฐานจำนวนมาก และมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ในบทนี้จะกล่าวถึงสรุปผลการดำเนินงานในส่วนของแผนงานเป็นข้อๆ ดังนี้

1. การสำวความต้องการ

ในการสำรวจความต้องการ คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความต้องการใน 2 ด้านต่อไปนี้ ด้านความต้องการซอฟต์แวร์และด้านความต้องการข้อมูลของทางเทศบาลเมืองและความต้องการการใช้ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากนักท่องเที่ยว อำเภอเมืองหัวหิน

การสำรวจความต้องการจากเทศบาลเมือง

คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลจากเทศบาลเป็นจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2556 และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2556 สรุปความได้ว่าเนื่องจากระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของหน่วยงานเทศบาลเมืองนั้น ระดับหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 2 แห่งคือ เทศบาลเมืองหัวหินและหอนาฬิกา การรวบรวมข้อมูลเป็นการทำงานแบบระบบมือ การค้นหาข้อมูลส่วนมากใช้ระบบเดินสำรวจหรือค้นหาทางเว็บไซต์ การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานเทศบาลและที่พักชั่วคราว อาทิ โรงแรมในพื้นที่มักใช้โทรศัพท์ และการเดินเอกสาร สำหรับเครื่องมือที่ใช้ค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ต คือ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งแลนและระบบไร้สาย การทำรายงานนำเสนอผู้บริหารประกอบด้วยเนื้อหาชื่อนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้สอบถามเป็นรายวัน รายเดือนและรายปี สำหรับเอกสารเผยแพร่ข้อมูลจัดทำเป็นแผ่นพับสองภาษา และมีการปรับปรุงประมาณปีละครั้งสำหรับระดับผู้บริหารนั้นมีความต้องการใช้ข้อมูลที่ผ่านมาการรวบรวมอย่างเป็นระบบ เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลจากหน่วยงานต่อสาธารณชนนั้นควรมีรายละเอียดรอบด้านมากขึ้น

ในกรณีที่ต้องการรวบรวมข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวหรือการบริการเพื่อสุขภาพในเทศบาลเมืองนั้นพบว่าสามารถรวบรวมได้จากการนำข้อมูลหลายหน่วยงานมาประกอบกันนั้นคืองานส่งเสริมการท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่เทคนิคในกรณีที่เป็นการวางแผนโบราณบรีเวณชายหาด กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมในกรณีที่สถานบริการเชิงสุขภาพที่จดทะเบียนและงานแผนที่ภาษีกองคลังเพื่อระบุตำแหน่งที่แท้จริงร่วมกัน ดังนั้นการรวบรวมข้อมูลให้รวมศูนย์จึงเป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน

ในส่วนความต้องการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว นั้น หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องการประชาสัมพันธ์กิจกรรม เหตุการณ์หรืองานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญแบบรวมศูนย์แก่นักท่องเที่ยว การนำเสนอที่ตั้งหรือที่ติดต่อของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อการต่ออายุวีซ่าของนักท่องเที่ยวและมีความเห็นว่าการใช้งานจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น สามารถรวบรวมข้อมูลได้เพิ่มขึ้น เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลได้รอบด้านมากขึ้น

นอกจากนี้ได้มีการสอบถามข้อมูลการวางแผนการท่องเที่ยว จากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ในเรื่องการวางแผนการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งมีการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวที่คล้ายคลึงกับเทศบาลเมืองคือเชื้อชาติ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาสอบถามรายวันสำหรับข้อมูลรายได้ และนักท่องเที่ยวโดยรวมของภาคกลางจะได้รับมาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่ การวางแผนท่องเที่ยว ในส่วนข้อมูลทั่วไปและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เผยแพร่ นั้น เจ้าหน้าที่เป็นผู้รวบรวมขึ้นเองส่วนเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์นั้นใช้งานผ่าน Google Search เอกสารจากการสำรวจในรายละเอียดอยู่ในภาคผนวก ก. และ ข.

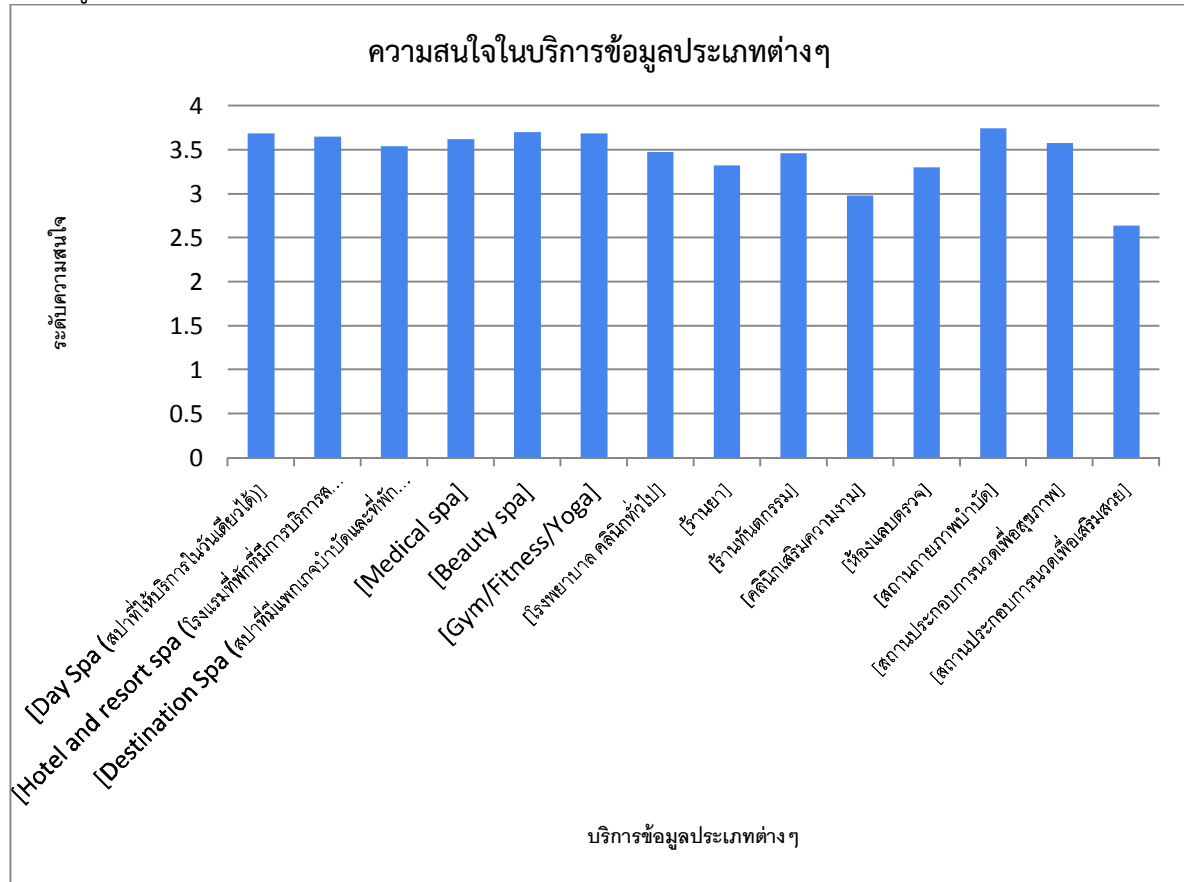
นอกจากนี้คณะผู้วิจัยได้จัดประชุม Focus Group เมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เพื่อสำรวจความเห็นผู้มีส่วนร่วมต่างๆ รวมทั้ง ผู้ประกอบการสถานบริการเกี่ยวกับระบบข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งออกสำรวจภาคสนามเพื่อดูตัวอย่างสถานบริการสปา ได้แก่ THE BARAI และ Chiava-Som รายละเอียดของกิจกรรม กำหนดการการประชุม เอกสารการประชุม รวมทั้งการสรุปผลอยู่ในภาคผนวก จ.

การสำรวจข้อมูลจากนักท่องเที่ยว

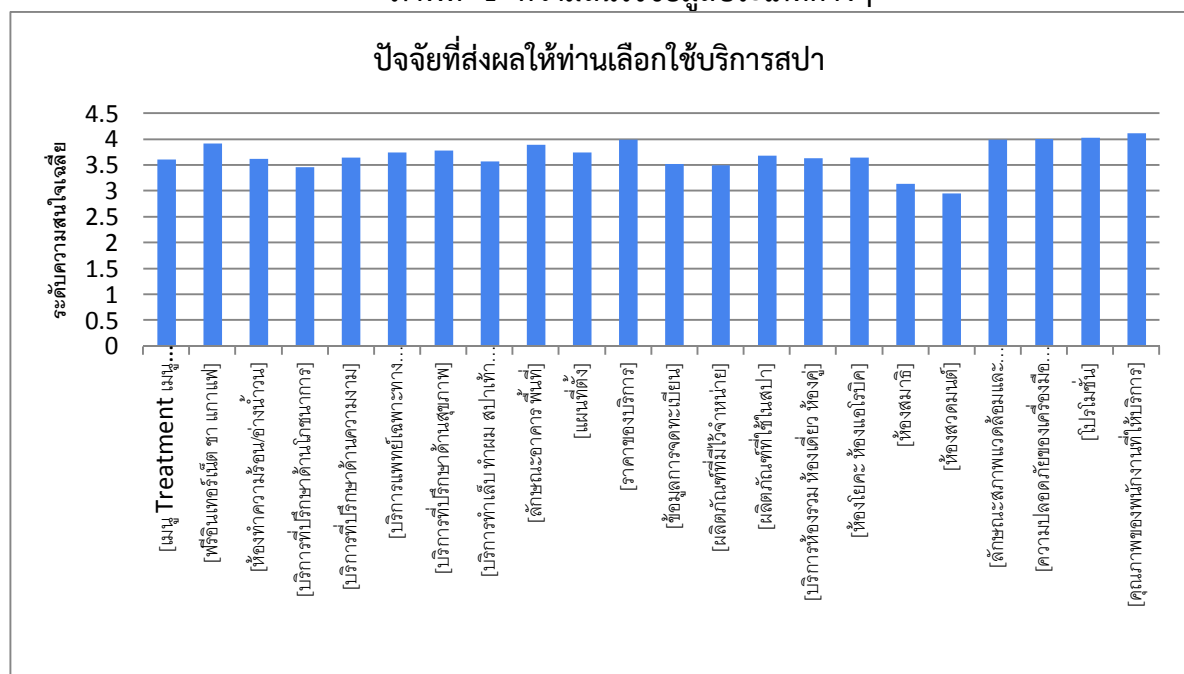
คณะผู้วิจัยสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างในอำเภอหัวหิน และอำเภอชะอำจำนวน 275 คน และโดยเป็นชาวต่างชาติจำนวนประมาณ 25% และเป็นชาวไทย 75% คณะผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามความต้องการข้อมูลโดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลส่วนตัว

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมาตรฐานสถานบริการโดยแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนทั้ง 3 ท่าน

ภาพที่ 1 แสดงผลจากการสอบถามในประเด็นต่างๆ จะเห็นว่า นักท่องเที่ยวมีความสนใจในข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับเฉลี่ย 3.5 สำหรับสถานประกอบการ Day Spa และ Hotel and Resort Spa ส่วนความสนใจในข้อมูลสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพอยู่ระดับเฉลี่ย 3.6 และสถานประกอบการนวด เพื่อเสริมสวยอยู่ระดับเฉลี่ย 3.5



ภาพที่ 1 ความสนใจข้อมูลประเภทต่างๆ

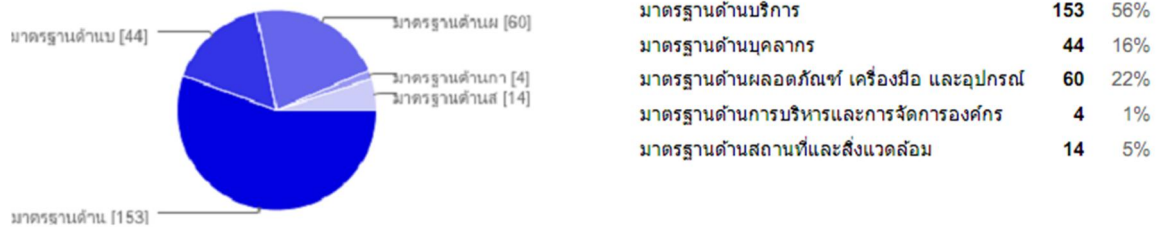


ภาพที่ 2 ระดับความสนใจในบริการและลักษณะสภาพแวดล้อมของสถานบริการ

ภาพที่ 2 แสดงระดับความสนใจในบริการและลักษณะสภาพแวดล้อมของสถานบริการโดยที่ลักษณะสภาพแวดล้อมที่สนใจในการใช้บริการ ได้แก่ ลักษณะของอาคารสถานที่ ความปลอดภัย เครื่องมือ อุปกรณ์คุณภาพของการให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกได้แก่ Wifi บริการซาวาแพโดยที่ลักษณะของเมนู Package และโปรโมชั่นก็มีความสำคัญเช่นกันรายละเอียดคะแนนความสนใจ

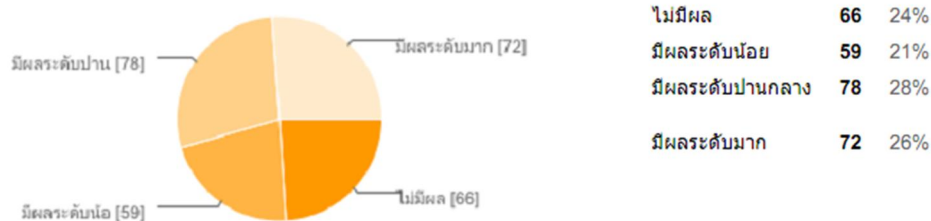
นอกเหนือจากนี้มาตรฐานของสถานประกอบการทั้ง 5 ด้านมีความสำคัญเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่และสิ่งแวดลอม และด้านการบริหารและการจัดการองค์กร ตามลำดับ ดังภาพที่ 3

จากมาตรฐานทั้ง 5 ด้าน ชำงต้น ห่านให้ความสนใจมาตรฐานด้านใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1ข้อ)

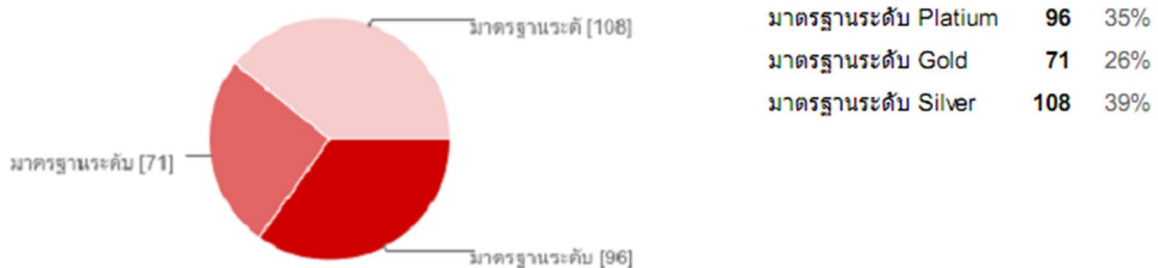


ภาพที่ 3 ความสนใจในมาตรฐาน 5 ด้าน

หากท่านมีโอกาสใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่



หากท่านมีโอกาสใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพระดับใด



ภาพที่ 4 การเข้าใช้บริการสปาที่ได้มาตรฐาน

ภาพที่ 4 แสดงความสนใจเข้าใช้สถานบริการสปาที่ได้มาตรฐาน โดยผู้ใช้ส่วนใหญ่สนใจ สถานประกอบการที่ได้มาตรฐาน และเข้าใช้สถานบริการสปาที่ได้มาตรฐานในระดับต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ระดับ Silver และ Gold

แหล่งข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูล

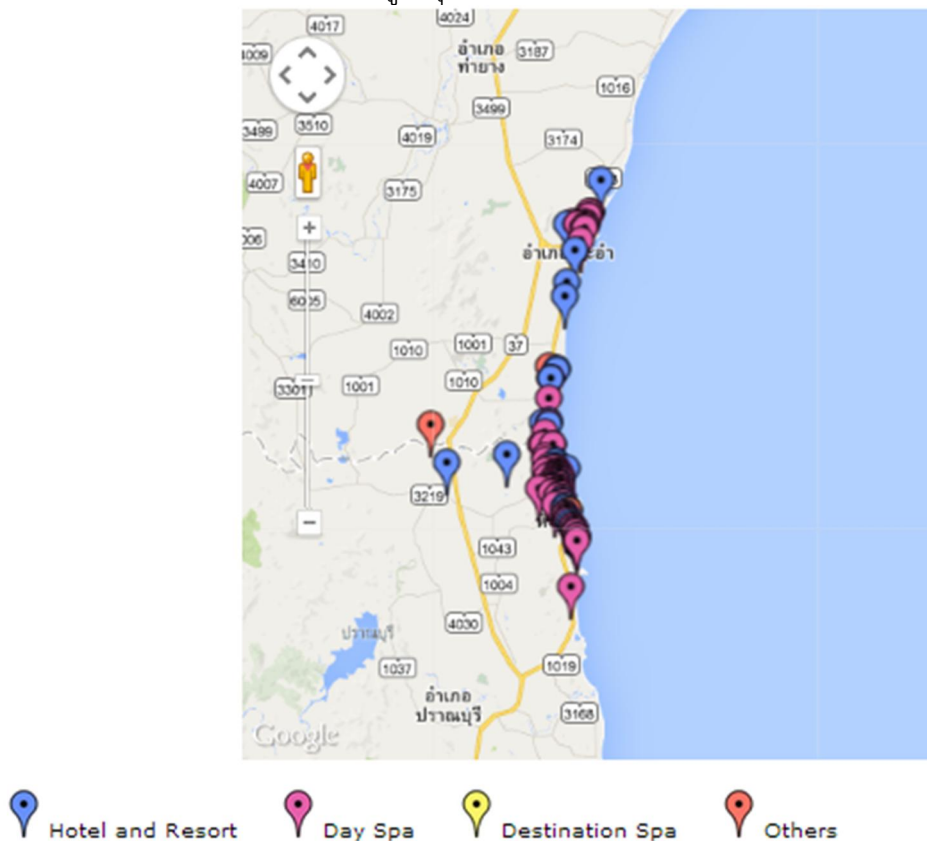
คณะผู้วิจัยได้พิจารณาแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยนี้ โดยจะพิจารณาจากข้อมูลจากเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนาม และข้อมูลที่ได้จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมที่เกี่ยวข้องได้แก่

- HeyHuaHin
- TripAdvisor
- Agoda

- AtSiam
- FourSquare
- Facebook
- Official website ของ Hotel and Resort ต่างๆ
- Web portal อื่นๆในอำเภอหัวหิน

เช่น www.ilikehuahin.com , www.farangfriendly.com เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยได้สำรวจภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลร้าน Day Spa และ Medical Spa เช่น คลินิกทั่วไป ร้านขายยา ร้านทันตกรรม คลินิกกายภาพบำบัด เป็นต้น ภาพที่ 5 แสดงขอบเขตการสำรวจข้อมูลต่างๆ รายละเอียดแผนที่สำรวจและแหล่งข้อมูลสรุปไว้ในภาคผนวก ข. และจะได้กล่าวในโครงการย่อยต่อไป



ภาพที่ 5 ขอบเขตการสำรวจภาคสนาม

2. การออกแบบการรวมระบบ

คณะผู้วิจัยได้ทำการออกแบบหน้าจอผู้ใช้งานให้สอดคล้องกับการข้อมูลที่นักท่องเที่ยวน่าสนใจข้างต้นดังภาพที่ 6 แสดงหน้าจอหลักของระบบ โดยที่หน้าจอหลักถูกแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 แสดงสถานบริการที่มีโปรโมชั่นต่างๆ ส่วนที่ 2 แสดงแผนที่ปัจจุบันตำแหน่งผู้ใช้ ส่วนที่ 3 แสดง ตัวอย่างรายการสถานบริการทางการแพทย์ ส่วนที่ 4 คือ Event ต่างๆ ที่เทศบาลต้องการประชาสัมพันธ์ ส่วนที่ 5 เชื่อมโยงไปยัง Facebook ของระบบ และส่วนที่ 6 แสดงรายละเอียดของโครงการรวมทั้งนิยามต่างๆ



Health Tourism

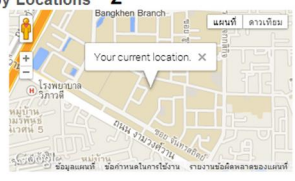
Hua Hin and Cha-Am

1 Wellness Tourism / Spas

[See All 238 Spas](#)

- Devarana Spa (Dusit Thani Hua Hin Hotel) : (Spa Getaways - Spa Magic for your Body, Mind and Soul If Thailand is acclaimed for its spa ...)
- Spa Cenvaree (Centara Grand Beach Resort and Villas) : (WANALEE (A Royal Treat) - Combining the richness of Thai herbs and organic plant essences, this spa ...)
- Imperial Spa (Imperial Hua Hin Beach Resort) : (Imperial Massage - The signature massage of Imperial Spa and the unique vapor, of the essent ...)
- Veranda Spa (Veranda Resort And Spa Hua Hin - Cha-Am) : (Daily Spa Relaxing Promotion - Stay Period: 1 May 2014 - 31 October 2014 Start from 4,850++Rate Benefits : ...)
- Anantara Spa (Anantara Resort and Spa, Hua-Hin) : (Cooling Summer: July 2014 - Rejuvenate and pamper your entire body with a combination package enjoying ...)
- YaiYa Spa by SUKKASART Institute of Healing Art (YaiYa Hua Hin) : (Spa Journey :Regenerative or Purifying June (1st-30th) - Pampering yourself on the mid year plan to harmony and regenerative nervou ...)
- Noora Spa (Marrakesh Hua Hin Resort and Spa) : (Perfect Harmony Package. Shine out your inner beauty perfectly... Feel the

2 Nearby Locations



3 Medical Tourism

[See All 111 Shops](#)

- Pae Physical Therapy (คลินิกเป๊กายภาพบำบัด)
- Thewet Pharmacy (เทเวศน์ ฟาร์มชาติ)
- Pimjai Pharmacy (พิมพ์ใจ ฟาร์มชาติ)
- Ya Chum Chon (Chomsin) (ยาชุมชน (ชมชื่น))
- Doctor Eakapob Clinic (แพทย์เอกภพคลีนิก)
- Cool Smile
- Hong Ya 102 Pharmacy (ฮ่องกง 102 ฟาร์มชาติ)
- Raj Dhevee Clinic
- So-la Ya

4 Events

- 23 Jun 2014 18:00 Hua Hin Jazz Festival 2014
- 20 Jun 2014 23:20 กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เติ่น-วัง 2014 Olympic Day
- 17 Jun 2014 21:03 จอห์นโซ่วรามา ดนตรีในสวน (Music in the garden)
- 16 Jun 2014 22:15 คอนเสิร์ต ดาราบาว ชำพันดี
- 11 May 2014 22:35 รังทิพย์ฟ้าถิ่น เสน่ห์สายลมธารทอง ครั้งที่ 11
- 10 May 2014 22:32 Hua Hin Asia Jazz
- 26 Apr 2014 22:22 งาน "วันถิ่นเจ้าลัด ประจักษ์ 2557"

5 Find us on Facebook



About the Health tourism 6

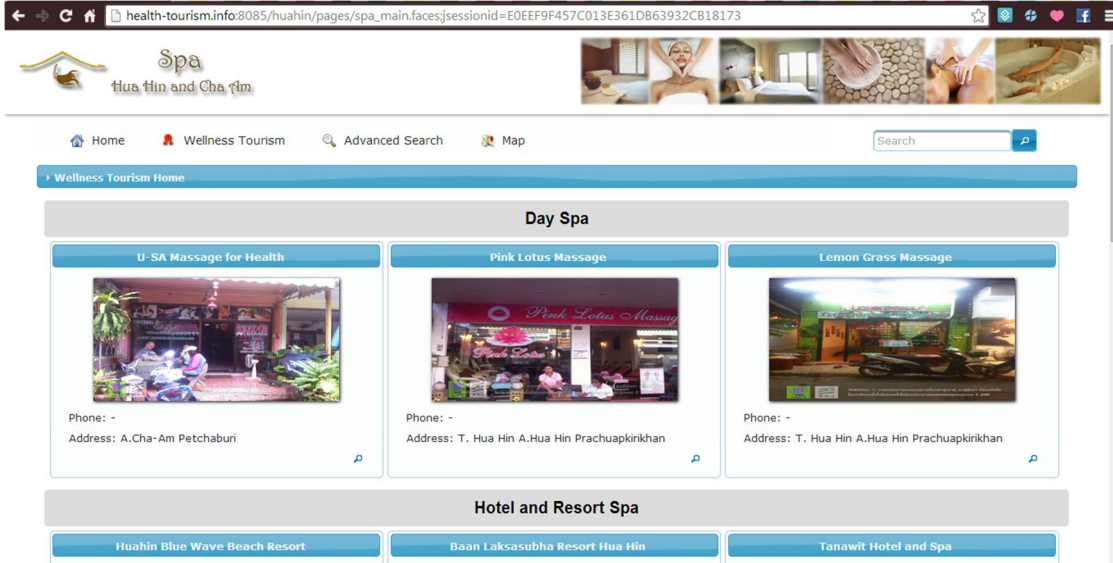
In Thailand, health tourism is divided by purposed in two kinds.

- Health healing: it is the travel whose purpose is to restore health, curing diseases, including cosmetic surgery, dental services, etc. This case we call medical tourism.
- Health promotion: it is the travel whose purpose is to increase health strength in the tourist attraction area. The activity example is spa, aroma therapy, Thai herb sauna/stream, body massage etc. The supplementary service may be body detoxi meditation, yoga, nutrition consulting etc. This case is called altogether as wellness tourism. Note that in some text, it divides into spa and wellness tourism.

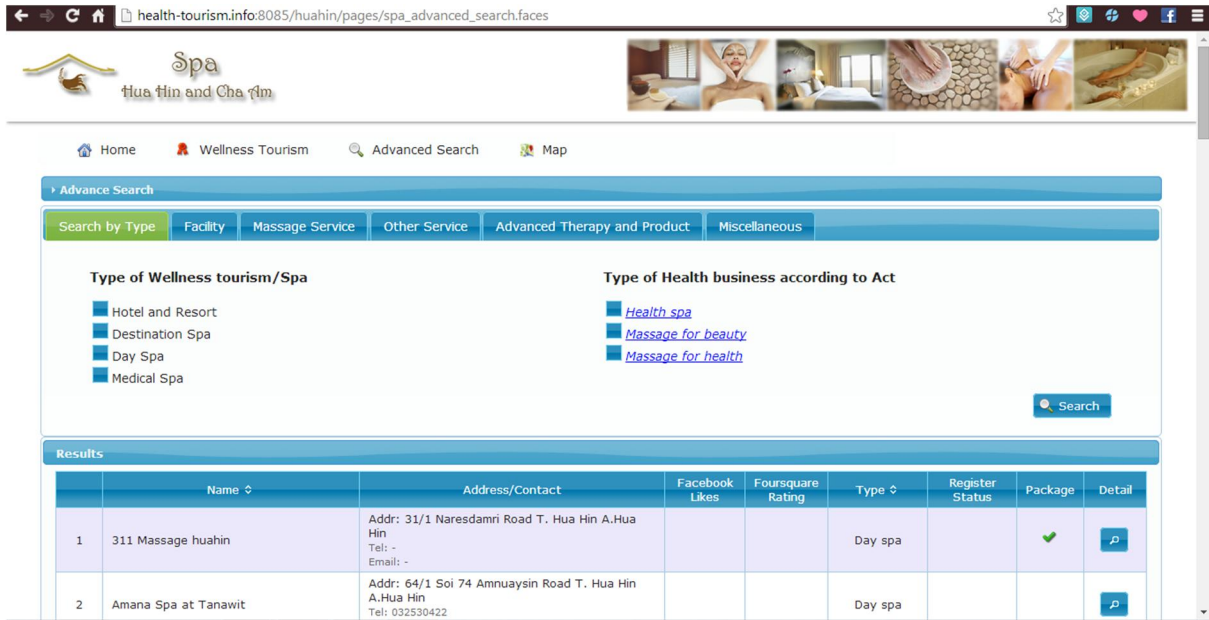
[Read more...](#)

ภาพที่ 6 หน้าจอหลัก

จากหน้าจอหลักเมื่อคลิกปุ่ม More ที่ด้านบนของ Wellness Tourism จะเป็นการเข้าไปที่ส่วนของ Spa ดังแสดงในภาพที่ 7 ที่ได้แสดงรายการสถานบริการตามประเภทเช่น Day Spa, Hotel and Resort Spa, Destination Spa เป็นต้น โดยแสดงตัวอย่างละ 3 รายการ ถ้าผู้ใช้ต้องการค้นหา สามารถค้นหาจากคำสำคัญในกล่องค้นหาด้านบนที่มีรูปแว่นขยาย โดยอาจจะใส่คำสำคัญเกี่ยวกับสถานบริการที่ต้องการ หรืออาจจะค้นหาผ่านหน้าจอ Advanced Search ซึ่งค้นตามบริการต่างๆ ในแบ่งตามหมวดดังภาพที่ 8 – ภาพที่ 11



ภาพที่ 7 หน้าแสดง Spa



health-tourism.info:8085/luahin/pages/spa_advanced_search.faces

Spa
Hua Hin and Cha Am

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Type of Wellness tourism/Spa

- ☐ Hotel and Resort
- ☐ Destination Spa
- ☐ Day Spa
- ☐ Medical Spa

Type of Health business according to Act

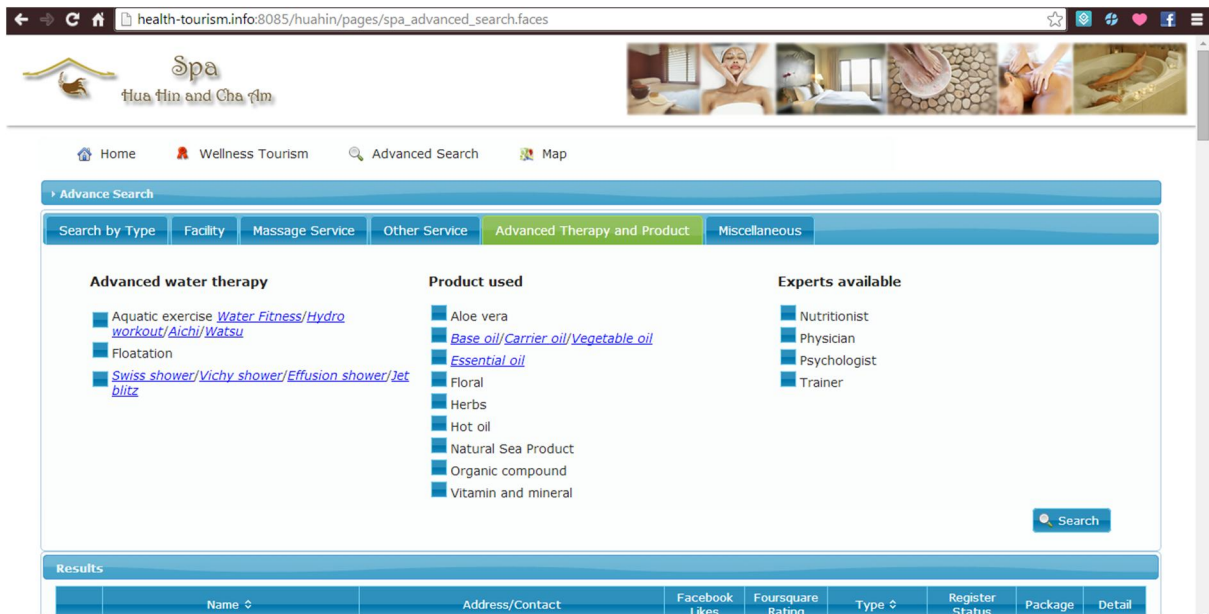
- ☐ [Health spa](#)
- ☐ [Massage for beauty](#)
- ☐ [Massage for health](#)

Search

Results

	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	311 Massage huahin	Addr: 31/1 Naresdamri Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: - Email: -			Day spa		✓	p
2	Amana Spa at Tanawit	Addr: 64/1 Soi 74 Amnuaysin Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: 032530422			Day spa			p

ภาพที่ 8 แสดงทางเลือกการค้นหาค้นหาตามประเภท



health-tourism.info:8085/luahin/pages/spa_advanced_search.faces

Spa
Hua Hin and Cha Am

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Advanced water therapy

- ☐ Aquatic exercise [Water Fitness/Hydro workout/Aichi/Watsu](#)
- ☐ Floatation
- ☐ [Swiss shower/Vichy shower/Effusion shower/Jet blitz](#)

Product used

- ☐ Aloe vera
- ☐ [Base oil/Carrier oil/Vegetable oil](#)
- ☐ [Essential oil](#)
- ☐ Floral
- ☐ Herbs
- ☐ Hot oil
- ☐ Natural Sea Product
- ☐ Organic compound
- ☐ Vitamin and mineral

Experts available

- ☐ Nutritionist
- ☐ Physician
- ☐ Psychologist
- ☐ Trainer

Search

Results

	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	311 Massage huahin	Addr: 31/1 Naresdamri Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: - Email: -			Day spa		✓	p
2	Amana Spa at Tanawit	Addr: 64/1 Soi 74 Amnuaysin Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: 032530422			Day spa			p

ภาพที่ 9 ทางเลือกการค้นหาค้นหาการบำบัดขั้นสูง

health-tourism.info:8085/luahin/pages/spa_advanced_search.faces

Spa
Hua Hin and Cha Hin

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility **Message Service** Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Message Service

- ☐ Aloe gel massage
- ☐ Beauty massage (Detox massage/Slimming massage/Cellulite massage/Collagen massage/Fat massage/Firming massage/etc.)
- ☐ Hammam
- ☐ Lomi Lomi
- ☐ Pregnancy massage
- ☐ Sensual massage
- ☐ Sport massage
- ☐ Thai massage/Compress massage
- ☐ Aromatherapy
- ☐ Deep tissue massage
- ☐ Hot stone massage
- ☐ Lymphatic Drainage
- ☐ Rajchasamnak massage
- ☐ Shaitso
- ☐ Swedish massage
- ☐ Tuina/Chinese massage
- ☐ Ayurvedic massage
- ☐ Foot/hand massage/Reflexology
- ☐ Javanese Lulur
- ☐ Neck/Head/Shoulder massage
- ☐ Relieve Sprain massage
- ☐ Shaloeysak massage
- ☐ Tantra

Has Spa/Massage Package

☒ Yes ☐ No

Search

ภาพที่ 10 ทางเลือกการค้นหตามเมนูการนวด

health-tourism.info:8085/luahin/pages/spa_advanced_search.faces

Spa
Hua Hin and Cha Hin

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type **Facility** Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Facility

- ☐ Aerobic
- ☐ Double room type
- ☐ Free coffee/tea/wifi
- ☐ Jacuzzi
- ☐ Single room type
- ☐ Clarivoyant
- ☐ Experience Shower
- ☐ General room type
- ☐ Pray room/meditation room
- ☐ Steam
- ☐ Cryotherapy
- ☐ Fitness
- ☐ Ice fountain/Ice room
- ☐ Sauna/Hamam
- ☐ Yoga

Search

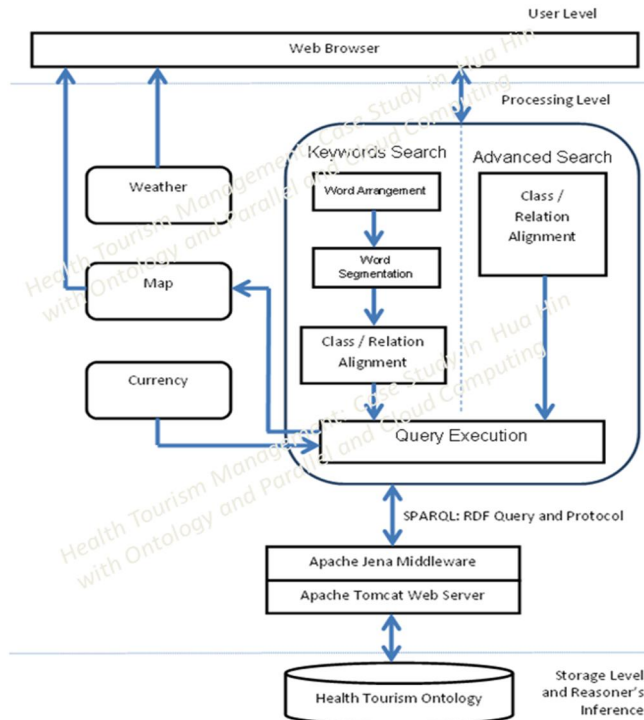
Results

	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	311 Massage huahin	Addr: 31/1 Naresdamri Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: - Email: -			Day spa		✓	D

ภาพที่ 11 ทางเลือกการค้นหตามสิ่งอำนวยความสะดวก

3. การเชื่อมต่อระบบ

การเชื่อมต่อระบบจากหน้าจอผู้ใช้งานสู่การประมวลผลจะผ่านสถาปัตยกรรมดังรายละเอียดคู่มือการใช้งานสำหรับการค้นหาอยู่ในภาคผนวก ข. แผนงาน



ภาพที่ 12 สถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์

ในภาพ 12 แสดงระดับต่างๆ ของซอฟต์แวร์ดังนี้

ระดับผู้ใช้งาน (User Level)

ผู้ใช้งานใช้งานระบบผ่านส่วนติดต่อผู้ใช้บนเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อทำการสืบค้น และรับผลการค้นคืนข้อมูล

ระดับการประมวลผล (Processing Level)

ส่วนของการค้นคืนข้อมูล เมื่อส่วนติดต่อผู้ใช้รับคำสั่งในการค้นหาแล้วจะเข้าสู่กระบวนการสืบค้น โดยการสืบค้นสามารถทำได้ 2 วิธี คือ

- ค้นหาแบบใช้คำสำคัญ (Keyword)

การค้นหาแบบใช้คำสำคัญนี้จะเป็นการรับคำค้นหาจาก search box ผู้ใช้สามารถป้อนคำค้นใดก็ได้ที่ผู้ใช้ต้องการคำตอบ ทั้งนี้อาจรับข้อมูลนำเข้ามามีในรูปแบบของคำ หรือข้อความ หรือประโยคซึ่งการสืบค้นข้อมูลจะต้องผ่านขั้นตอนการประมวลผล คือ จัดรูปแบบคำ --> ตัดคำ --> จัดคำตามรูปแบบตามคลาสและความสัมพันธ์ --> สร้างรูปแบบคิวรีสำหรับการค้นหา

- ค้นหาขั้นสูง (Advanced Search)

การค้นหาขั้นสูงจะรับข้อมูลนำเข้ามาจากกลุ่มตัวเลือกที่มีไว้ให้ผู้เลือกตามกลุ่มต่างๆ ข้อมูลที่รับเข้ามาจึงไม่มีคำเชื่อมอื่นๆ นอกเหนือจากตัวเลือกที่ผู้ใช้เลือก ขั้นตอนการค้นคืนจึงทำผ่านแค่ขั้นตอนจำนวนน้อย คือ จัดรูปแบบตามคลาสและความสัมพันธ์ --> สร้างรูปแบบคิวรีสำหรับการค้นหา การค้นหาแบบนี้เหมาะสำหรับการค้นหาข้อมูลหลายคุณสมบัติ

เพื่อเก็บผลการสืบค้นข้อมูลจากออนโทโลยีไว้ในรูปแบบของแฟ้มข้อมูลข้อมูลก่อนที่จะส่งผลการสืบค้นนั้นกลับไปแสดงยังส่วนติดต่อผู้ใช้โดยการสร้างคิวรีจากคำค้นนั้น จะนำคำสำคัญที่ได้มาสร้างเงื่อนไขในการค้นหาแบบเปรียบเทียบ หากคำสำคัญที่ใช้ค้นนั้นตรงตามข้อมูลที่มีอยู่ในคลาสใด ระบบจะทำการค้นข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับคลาสนั้นออกมาแสดงผลตามเงื่อนไขคิวรีที่กำหนด โดยระบบอาจจะมีการเรียกใช้เว็บเซอร์วิสภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพเช่น อัตราการแลกเปลี่ยน พยากรณ์อากาศ แผนที่ เป็นต้น

ในส่วนของการเชื่อมต่อกับออนไลน์นั้นจะมี Apache Jena ทำหน้าที่เป็น middleware เพื่อเป็นตัวกลางในการรับส่งค่าและจัดการคำร้องขอระหว่าง Client กับ Server ซึ่งมี Apache Tomcat ทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ ทั้งนี้จะใช้ภาษาคิวรีและโปรโตคอล SPARQL ในการติดต่อกัน

4. การประเมินความพึงพอใจ

ประเมินจากผู้ใช้งานระบบจากผู้ใช้งานด้านต่างๆ ได้แก่ การประเมินผลการอบรมผู้ใช้งานระบบ ฝั่งผู้ดูแลระบบ การประเมินการใช้งานจากนักท่องเที่ยว จากผู้ประกอบการผู้ให้ข้อมูล เป็นต้น

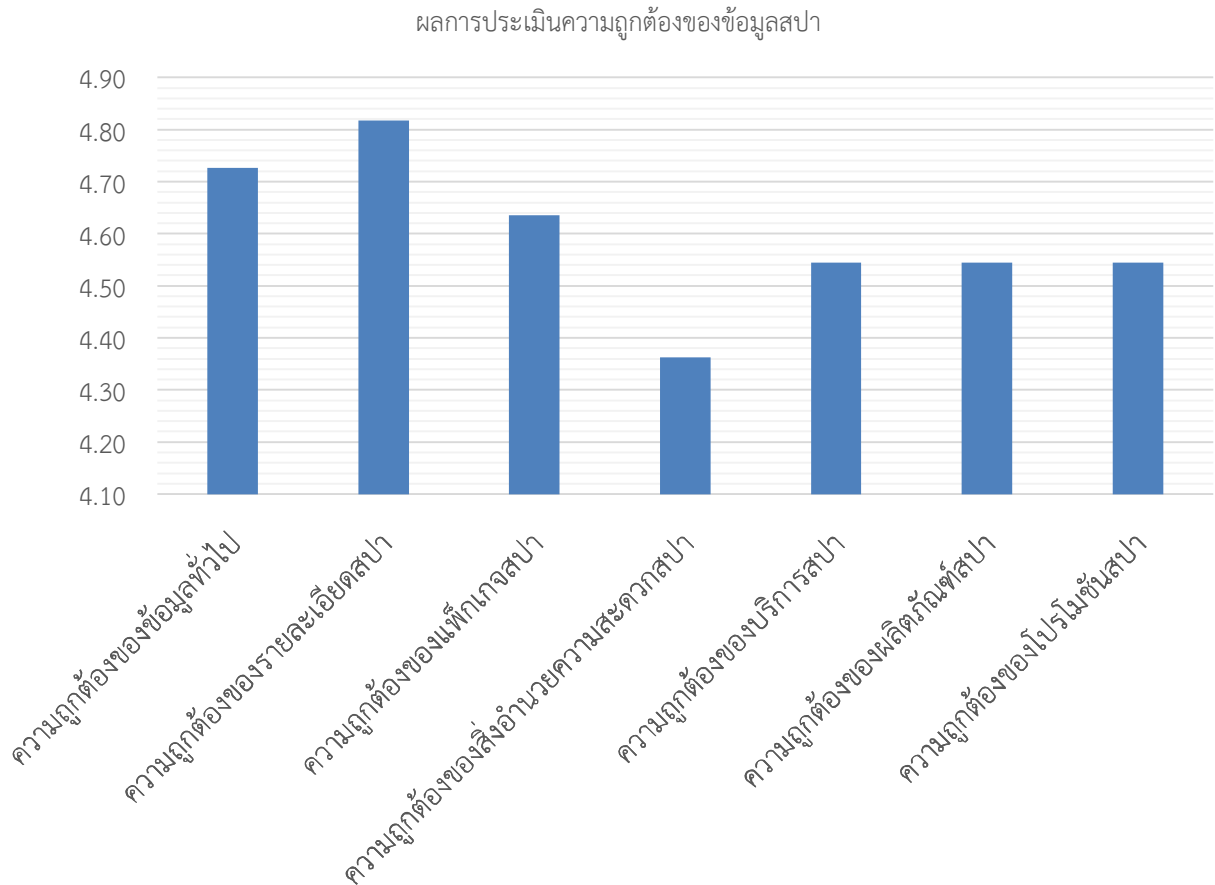
จากการอบรมที่ห้องประชุมพลสุข เทศบาลเมืองหัวหิน วันที่ 15 กรกฎาคม 2557 เวลา 10.00 – 12.00 น. มีจำนวนผู้เข้าอบรม 5 ท่าน เป็นหญิง 2 คน และชาย 3 คน ผลการประเมินการอบรมผู้ใช้งานพบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับซอฟต์แวร์นี้มากขึ้น และเห็นว่าซอฟต์แวร์นี้มีประโยชน์ต่อองค์กร อยู่ในระดับมากที่สุด (5) และประโยชน์ของคู่มือการใช้งานโปรแกรมที่จัดทำขึ้น มีประโยชน์มากที่สุด (5)

ส่วนผลการประเมินการใช้งานจากนักท่องเที่ยว และความคิดเห็นจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับระบบข้อมูลนี้ จำนวน 94 ราย พบว่าคะแนนความพึงพอใจมากอยู่ในด้านของความสมบูรณ์แบบของข้อมูลในหน้าเว็บ (4.21)

การนำข้อมูลที่เสนอบนหน้าเว็บไปใช้ประโยชน์ (4.16) ประโยชน์ของข้อมูลสถานประกอบการ (4.34) ประโยชน์ของแผนที่ (4.34) ประโยชน์ของข้อมูลการแปลงสกุลเงิน (4.09) ประโยชน์ของส่วนแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บ (4.00) สำหรับรูปแบบการนำเสนอความพึงพอใจโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำเสนอหน้าเว็บเพจ ความเหมาะสม และความสวยงาม (3.89) และภาพรวมทั้งหมดของหน้าเพจโปรแกรม (3.65) และข้อเสนอแนะอื่นๆ ได้แก่ การเพิ่มเติมรูปภาพ การออกแบบให้โดดเด่น การรองรับสองภาษา เป็นต้น รายละเอียดทั้งหมดนี้ อยู่ในภาคผนวก ณ.

สำหรับการนำเสนอข้อมูลแต่ผู้ประกอบการตรวจสอบนั้น คณะผู้วิจัยได้ส่งข้อมูลที่สำรวจไปยังผู้ประกอบการทั้ง Day Spa และ Hotel and Resort Spa สำหรับการตรวจสอบข้อมูลจาก Hotel and Resort Spa ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการจำนวน 11 ราย ในประเด็นต่างๆ พบว่า

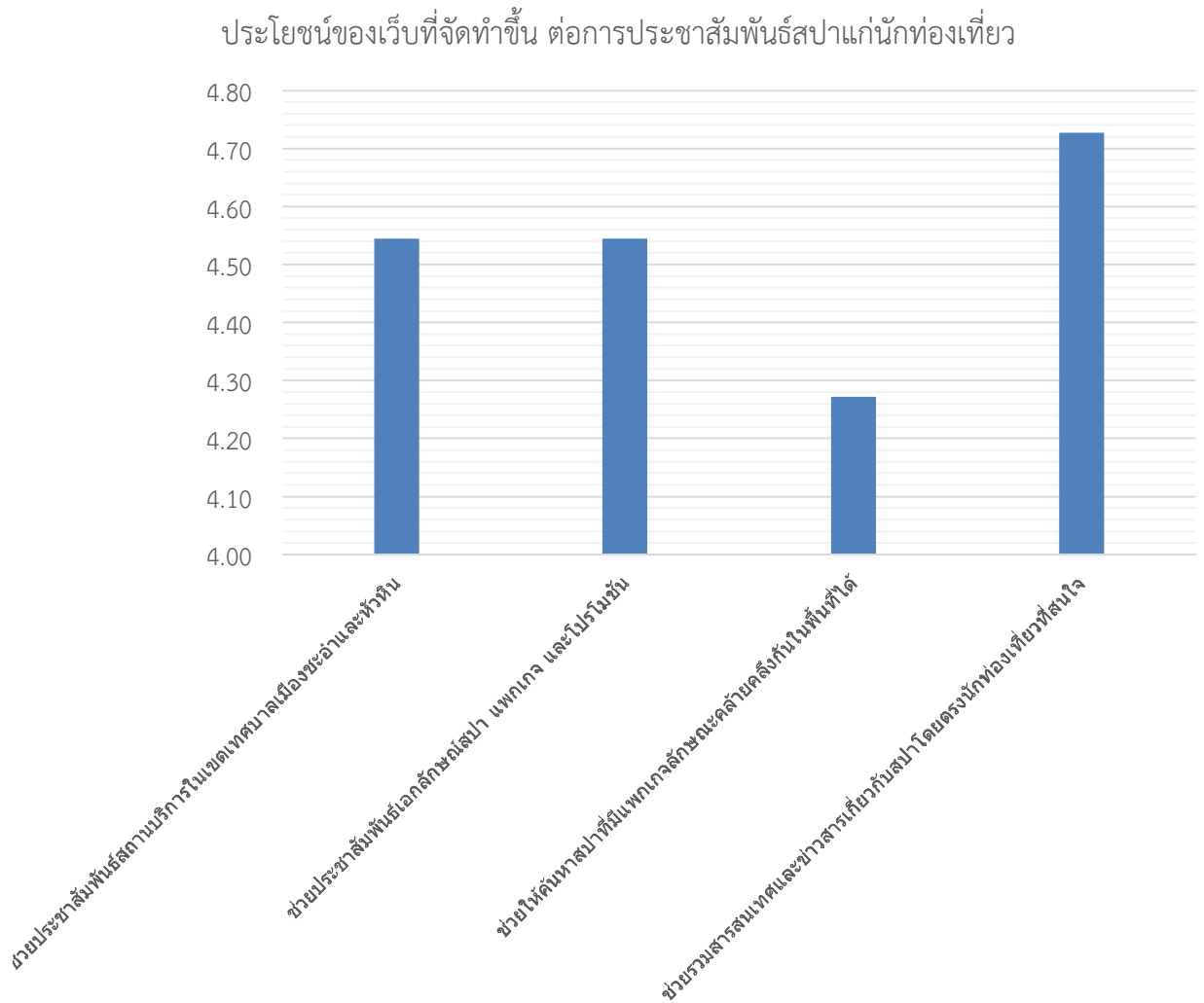
ความถูกต้องของข้อมูลทั่วไปอยู่ในระดับ 4.73 ความถูกต้องของรายละเอียดสปาอยู่ในระดับ 4.82 ความถูกต้องของแพ็คเกจสปาอยู่ในระดับ 4.64 ความถูกต้องของสิ่งอำนวยความสะดวกสปาอยู่ในระดับ 4.36 ความถูกต้องของบริการสปาความถูกต้องของผลิตภัณฑ์สปา และความถูกต้องของโปรโมชั่นสปาอยู่ในระดับ 4.55 นั้นหมายความว่าความถูกต้องข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ดังภาพที่ 13



ภาพที่ 13 ผลการประเมินความถูกต้องของข้อมูลสปา

นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังเห็นประโยชน์ของเว็บที่จัดทำขึ้นต่อการประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวพบว่า มีช่วยประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ในระดับพึงพอใจมากสถานบริการในเขตเทศบาลเมืองชะอำและหัวหิน และช่วยประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์สปาแพคเกจ และโปรโมชั่น 4.55 คะแนน ช่วยให้ค้นหาสปาที่มีแพคเกจ ลักษณะคล้ายคลึงกันในพื้นที่ได้ 4.27 คะแนน และช่วยรวมสารสนเทศและข่าวสารเกี่ยวกับสปาโดยตรงแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจ 4.73 คะแนน ดังภาพ 14

สำหรับความพึงพอใจโดยรวมจากผู้ประกอบการพบว่าอยู่ในระดับดี ความถูกต้อง และสมบูรณ์ของข้อมูล 4.36 การจัดวางหน้าเว็บ 4.00 ประโยชน์ของเว็บไซต์ 4.36 และระดับความพึงพอใจขององค์ประกอบทั้งหมด 4.18 ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึงพอใจมาก



ภาพที่ 14 ประโยชน์ของเว็บข้อมูลที่น่าสนใจ

5. ประเมินค่าใช้จ่ายและการนำไปพัฒนาต่อ

คณะผู้วิจัยได้นำเสนอทางเลือกต่อเทศบาลเมืองหัวหินในการนำระบบไปติดตั้งและดูแลรักษาในส่วนของตัวระบบนั้น สามารถนำไปติดตั้งในเซิร์ฟเวอร์ของเทศบาลเอง โดยทำการจดซื้อโดเมนซึ่งมีค่าใช้จ่ายประมาณ 500 ต่อ ปี ในการดูแลรักษาชื่อโดเมน หรืออาจจะนำไปฝาก Web hosting ที่รองรับ JSP/Java โดยค่าใช้จ่ายปี ในการฝากรวมทั้งชื่อโดเมนจะอยู่ที่ 1,300 บาทต่อปี หรืออาจจะฝากไว้กับทาง กสท. CAT IRIS ซึ่งเป็น Cloud และเลือกใช้ Package ที่ราคาถูกลง ค่าใช้จ่ายจะตกประมาณ 2,350 บาท ต่อเดือน ส่วนทางเลือกอื่นที่เป็นไปได้ เช่น การให้บริษัทเอกชนรับเหมาดูแลต่อไป โดยคณะผู้วิจัยจะเป็นผู้ส่งมอบระบบให้บริษัทเอกชน และบริษัทเอกชนอาจจะคิดค่าดูแลรักษาระบบต่อเดือน ในอัตรา 3,000 – 10,000 บาทต่อเดือนขึ้นกับรายละเอียดในแผนการดูแลรักษา เป็นต้น

ส่วนการปรับปรุงข้อมูลนั้น อาจจะทำให้ได้โดยการทำการสำรวจข้อมูลใหม่ทุกๆ ปี โดยสำรวจผ่านเว็บแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์และสำรวจภาคสนาม เพื่อปรับปรุงข้อมูล ระบบหลังบ้านที่ช่วยปรับปรุงข้อมูลสามารถพัฒนาต่อยอดได้

นอกจากนี้ทางเทศบาลสามารถหาผู้สนับสนุนเพิ่มเติม โดยประกาศขายพื้นที่โฆษณาภายในหน้าให้กับทางสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มรายได้ทั้งยังเพิ่มผู้เข้าชมได้อีกด้วย

อนึ่งการพัฒนาต่อไป อาจรวมถึงการพัฒนาบริการเว็บเซอร์วิส ให้ผู้ประกอบการเพื่อเข้ามาบริหารจัดการข้อมูลของตนเองได้สะดวกขึ้น และรวมถึงการบริการเว็บเซอร์วิสเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ให้กับทางภาครัฐ และภาคเอกชนต่างๆ ด้วย

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ในแผนงานได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นสำหรับทั้งสองโครงการ เช่น การสำรวจความต้องการของผู้ใช้ระบบจากอบต. หัวหินและผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้สำรวจประเด็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ต้องแสวงหา ได้กำหนดแหล่งข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งพื้นที่ภาคสนาม และการหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ และได้ออกแบบหน้าจอส่วนประสานงานกับผู้ใช้ ออกแบบการเชื่อมต่อในส่วนของการเชื่อมต่อการคิวรีข้อมูลท่องเที่ยวเกี่ยวกับการประมวลผลคิวรี และออกแบบรูปแบบการเก็บข้อมูลที่เก็บในออนไลน์ และฐานข้อมูล รวมทั้งมีการประเมินผลระบบซอฟต์แวร์ ประเมินค่าใช้จ่ายเมื่อนำระบบไปใช้ และดำเนินการอบรมผู้ใช้งาน

นอกจากนี้เทศบาลและผู้ประกอบการได้เล็งเห็นประโยชน์ของแผนงานวิจัยนี้ ดังเอกสารการนำไปใช้ประโยชน์แนบในภาคผนวก ฐ. ของแผนงาน และวิดีโอคำนิยม <http://youtu.be/8Yzei6ze0j4> สำหรับ รูปวิดีโอ เอกสารต่างๆ เกี่ยวกับแผนงานวิจัยนี้ ได้เผยแพร่ใน Official Facebook

https://www.facebook.com/healthtourismmanagement?ref_type=bookmark

รวมทั้งสื่ออื่นๆ เช่น Google+ และ Twitter ดังรายละเอียดในภาคผนวก ฐ. การประชาสัมพันธ์แผนงานวิจัย และสถิติการเข้าชม

การวิจัยนี้สามารถต่อยอดงานวิจัยในประเด็นหลัก ในด้านขอบเขตข้อมูล โดยทำการสำรวจเพิ่มเติมเนื่องจากข้อมูลเกี่ยวกับสถานบริการนั้นปรับเปลี่ยนตลอดเวลา และข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ก็จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงทุกปี นอกจากนี้อาจจะทำการเพิ่มขอบเขตประเด็นการค้นหาค้นหาบริการทางสุขภาพ เช่นเพิ่มรูปแบบการนัด รูปแบบแพคเกจการให้บริการ เป็นต้น ดังนั้นการปรับปรุงระบบเช่น การเพิ่มหน้าจอในการค้นหาค้นหาบริการอื่นๆ หรือการคิดค้นวางนโยบายการปรับปรุงข้อมูลในระบบเพื่อการดูแลรักษาข้อมูลให้ทันสมัยต่อไป และการปรับปรุงหน้าจอต่างๆ ให้รองรับการค้นหาค้นหาข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย ก็ควรเป็นสิ่งที่ต้องทำในอนาคตเพื่อการดูแลรักษาซอฟต์แวร์และดูแลรักษาข้อมูล

บทคัดย่อ

ในแผนงานวิจัยนี้คณะผู้วิจัยนำเสนอการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลเชิงสุขภาพกรณีศึกษาอำเภอหัวหินด้วยออนไลน์ การประมวลแบบขนาน และกลุ่มเมฆ แผนงานนี้เป็นการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ทั้งสามด้านนี้ มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอหัวหิน แผนงานวิจัยนี้ครอบคลุมการสำรวจความต้องการผู้ใช้ ในบทบาทต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่บริหารงานของเทศบาล นักท่องเที่ยว และสถานประกอบการ คณะผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซอฟต์แวร์สารสนเทศการท่องเที่ยวของประเทศอื่น รวมทั้งงานวิจัยด้านออนไลน์การท่องเที่ยวและเว็บเชิงความหมาย กลุ่มเมฆ การคำนวณแบบขนาน

วิธีการดำเนินงานประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ การเก็บข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง การออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลท่องเที่ยว การออกแบบและพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล การออกแบบส่วนเชื่อมต่อกับผู้ใช้และส่วนเชื่อมต่อกับข้อมูลอื่นๆ การนำระบบไปใช้ และการตรวจสอบจากผู้ใช้งาน การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์ ใช้แบบสอบถาม การเก็บข้อมูลท่องเที่ยว สถานบริการ ใช้วิธีเก็บภาคสนาม เก็บจากสื่อออนไลน์จากเอกสารแบบมีโครงสร้างและแบบไม่มีโครงสร้าง รวมทั้งการสัมภาษณ์ และแบบสอบถามข้อมูล ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ได้ถูกออกแบบให้เชื่อมต่อกับออนไลน์และข้อมูลในฐานข้อมูล ระบบได้มีการตรวจสอบโดยแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้ใช้งานหลายด้านเช่นสถานประกอบการ เจ้าหน้าที่บริหารงาน และนักท่องเที่ยว

ผลลัพธ์ที่สำคัญจากระบบนี้ได้แก่ ระบบข้อมูล และตัวข้อมูลที่ได้ ตัวระบบข้อมูลนั้นสามารถให้บริการค้นหาข้อมูลเฉพาะด้านในส่วนของการบริการทางสุขภาพของสถานบริการในฐาน และแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการนั้นรวมทั้งแผนที่ตั้ง ปัจจุบันในฐานมีข้อมูลกว่า 300 แหล่งในพื้นที่อำเภอหัวหิน และชะอำ ที่เป็นสถานบริการทางสุขภาพ ทั้งที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ และไม่ปรากฏในสื่อออนไลน์ รวมทั้งในระบบข้อมูลของรัฐ เช่น สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพและกองสาธารณสุขของเทศบาลหัวหิน ข้อมูลยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการสปา การบริการด้านสุขภาพ รวมทั้งโปรโมชั่นต่างๆ ซึ่งเก็บการรวบรวมข้อมูลที่ต่างจากเว็บไซต์อื่นๆ สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป ข้อมูลเหล่านี้สามารถเพิ่มเติมได้ต่อไปเพื่อเพิ่มขอบเขตและให้ผลการค้นหาที่ครบถ้วนมากขึ้น

Abstract

In this research, researchers propose to develop health tourism management in Hua Hin using ontology, parallel and cloud computing. The project aims to use the combination of information system and computer technology namely, ontology, parallel and cloud computing to stimulate health tourism. The data of Hua Hin district is used as a case study. The research plan to cover the survey of the requirement from various stakeholders such as Hua Hin District Administrators, tourists and health business providers. Researchers studied related research papers in health tourism, tourism software in other countries, including tourism ontology and semantic webs, and the cloud computing and parallel computing.

The research method comprises of gathering information from stakeholders, designing the method for data collection, designing and developing the data storage, designing the interface and the component interaction, deploying the systems and validation from the users. To gather information, the quantitative and qualitative research methods are used, mainly questionnaires and interview. The data collections include field trip to collect digital document extraction, both structured and unstructured documents. The attributes of data collected are considered and summarized. The user interface is designed together with the ontology and database engine for storing data. The interconnection between them is designed. The system is validated by using the users' satisfaction questionnaire and interview with stakeholders.

The whole system output contains two major parts: the information system and the data itself. The system can be used to search for the business with specific therapy or massage service in the area with maps. The research records 300 hundreds medical wellness and spa business in Hua Hin region which is more than the current database by Hua Hin District Administration Office. The information also includes spa details and promotion packages for low and high end Hua Hin Spa tourists. The data will be useful for health tourism in Hua Hin and can further increase the scope and the power of the search engine to offer more complete results.

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ที่มาของปัญหา.....	2
1.3 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย	7
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	8
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	10
2.2 เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในต่างประเทศ	12
2.3 ออนโทโลยีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเว็บไซต์เชิงความหมาย	14
2.4 ซอฟต์แวร์การท่องเที่ยวของต่างประเทศเชิงความหมาย.....	16
2.5 การศึกษางานวิจัยการใช้ออนโทโลยีในการช่วยค้นหา.....	20
2.5.1 การสืบค้นเชิงความหมาย	20
2.5.2 ตัวอย่างของเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์เชิงความหมาย	22
2.6 กรอบความรู้ที่เกี่ยวข้อง.....	24
2.6.1 การประมวลบนกลุ่มเมฆ	27
2.6.2 เทคโนโลยีการประมวลแบบขนาน.....	29
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย.....	31
บทที่ 4 ผลการวิจัย	32
4.1 การสำรวจความต้องการ.....	32

4.1.1 การสำรวจความต้องการจากเทศบาลเมือง	32
4.1.2 การสำรวจข้อมูลจากนักท่องเที่ยว	33
4.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูล	36
4.3 การออกแบบการรวมระบบ	37
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	44
5.1 ข้อเสนอแนะการนำไปใช้งานต่อ.....	46
เอกสารอ้างอิง.....	48

ภาคผนวก แผนงานวิจัย

ภาคผนวก ก. แบบสอบถามความต้องการใช้งานซอฟต์แวร์ของหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองหัวหิน

ภาคผนวก ข. แผนที่ รายละเอียดการเก็บข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ภาคผนวก ค. แบบสอบถามความต้องการใช้ข้อมูลนักท่องเที่ยว

ภาคผนวก ง. ผู้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบข้อมูล

ภาคผนวก จ. การประชุม/สัมมนาในกิจกรรม สัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) 17 มีนาคม พ.ศ. 2557

ภาคผนวก ฉ. การทดสอบระบบ IRIS

ภาคผนวก ช. การเทียบราคา ทางเลือก รูปแบบการนำไปใช้

ภาคผนวก ซ. คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ คู่มือทางเทคนิค (การติดตั้งระบบ การจัดการอีเวนต์ สถิติ Google Analytics)

ภาคผนวก ฌ. การประเมินผู้ใช้งาน

ภาคผนวก ญ. การอบรมผู้ใช้งาน

ภาคผนวก ภ. ผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ นักศึกษาและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ภาคผนวก ฎ. อภิธานศัพท์

ภาคผนวก ฐ. การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1 ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 50.....	2
ภาพที่ 1.2 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ช้าที่สุด ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 2 รองจากอินเดีย.....	3
ภาพที่ 1.3 เว็บไซต์ www.huahin.go.th ปัจจุบันมีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวภาษาไทยและภาษาอังกฤษของปี 25534 (ที่มา: www.huahin.go.th [ออนไลน์] เข้าถึง 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2555)	4
ภาพที่ 2.1 โมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน [4].....	11
ภาพที่ 2.2 โครงสร้างและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการบริการการท่องเที่ยว [1]	12
ภาพที่ 2.3 เว็บเซอร์วิสที่ระดับชั้นต่างๆ [8]	16
ภาพที่ 2.4 มิติของออนโทโลยีของการท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ [9]	17
ภาพที่ 2.5 การสร้างฮาร์โมนีเน็ตเวิร์กขึ้นก่อนที่จะนำข้อมูลแต่ละหน่วยงานเข้าสู่ระบบฮาร์โมนีเน็ต [10]....	17
ภาพที่ 2.6 มุมมองเชิงโครงสร้างของตลาดการเดินทางและการท่องเที่ยว [10]	18
ภาพที่ 2.7 หน้าจอการทำงานของ Bottari.....	19
ภาพที่ 2.8 หน้าจอ Swoogleรุ่น 2007 ที่ใช้มาจนถึงปัจจุบัน	22
ภาพที่ 2.9 หน้าจอ Sindice	23
ภาพที่ 2.10 การใช้งานโปรแกรม SWSE ก) ผลลัพธ์จากการค้นหาคำสำคัญ Bill Clinton ข) หน้าจอรายละเอียดภายในแต่ละรายการของหน้าจอ ก) [18]	23
ภาพที่ 2.11 หน้าจอ FalconS.....	24
ภาพที่ 2.12 หน้าจอ Watson	24
ภาพที่ 2.13 สถาปัตยกรรมระหว่างโครงสร้างเก่าและใหม่ของเว็บแอปพลิเคชันและการบริการบนกลุ่มเมฆ	27
ภาพที่ 4.1 ความสนใจข้อมูลประเภทต่างๆ.....	34

ภาพที่ 4.2 ระดับความสนใจในบริการและลักษณะสภาพแวดล้อมของสถานบริการ.....	34
ภาพที่ 4.3 ความสนใจในมาตรฐาน 5 ด้าน.....	35
ภาพที่ 4.4 การเข้าใช้บริการสปาที่ได้มาตรฐาน.....	35
ภาพที่ 4.5 ขอบเขตการสำรวจภาคสนาม	37
ภาพที่ 4.6 หน้าจอหลัก.....	38
ภาพที่ 4.7 หน้าแสดง Spa.....	39
ภาพที่ 4.8 ทางเลือกการค้นหาตามประเภท	39
ภาพที่ 4.9 ทางเลือกการค้นหาคำบำบัดขั้นสูง	40
ภาพที่ 4.10 ทางเลือกการค้นหาตามเมนูการนวด.....	40
ภาพที่ 4.11 ทางเลือกการค้นหาตามสิ่งอำนวยความสะดวก	41
ภาพที่ 4.12 สถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์.....	41

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1.1 การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและภัยคุกคามของบริการสุขภาพของไทย [1].....	6
ตารางที่ 2.1 เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศต่างๆ ที่มีอยู่กับรายได้จากบริการสุขภาพ ของ 3 ประเทศ ใน AEC.....	13
ตารางที่ 2.2 มุมมองของการสร้างแอปพลิเคชันแบบเว็บเชิงความหมาย [6].....	14
ตารางที่ 2.3 สรุปประเภทของ Semantic Web Search Engines และตัวอย่างชื่อแอปพลิเคชัน	21
ตารางที่ 2.4 รายชื่อของตัวอย่างออนโทโลยีที่นำมาปรับปรุงเพื่อใช้ในงานวิจัย.....	25
ตารางที่ 5.1 เปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรมที่วางแผนไว้และกิจกรรมที่ดำเนินการมา และผลที่ได้รับตลอด ของแผนงานวิจัย.....	45

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2554 - พ.ศ.2559) มีการยกระดับพัฒนาศักยภาพระดับคุณภาพบริการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวโดยเฉพาะจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพำนักระยะยาวและดูแลผู้สูงอายุในท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมแบบใหม่ ประกอบกับการพัฒนาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในยุคปัจจุบัน ได้แก่ การประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ และการบริการเว็บเชิงความหมายด้วยออนโทโลยี ได้เข้ามามีบทบาทในการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการเพิ่มความรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูลด้วยการประมวลผลแบบขนาน และเพิ่มความแม่นยำในการค้นหา ด้วยการสืบค้นด้วยเว็บเชิงความหมายในขอบเขตโดเมนความรู้เฉพาะทาง ทำให้ความสามารถในการขยายฐานข้อมูลผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ที่ไม่ยึดติดพื้นที่ทางกายภาพด้วยเทคโนโลยีของกลุ่มเมฆ

ในแผนงานวิจัยนี้ คณะผู้วิจัยนำเสนอต้นแบบระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยอาศัยการผสมผสานกับเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานและออนโทโลยี สำหรับกรณีศึกษา อำเภอหัวหิน เนื่องจากอำเภอหัวหินประกอบด้วยสถานบริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน JCI (Joint Commission International) การนวดแผนไทย อายุรเวชและบริการสปา และโรงแรมชั้นนำจำนวนมาก เป็นสถานที่ดึงดูดของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่สำคัญแห่งหนึ่ง พร้อมทั้งมีบริการอินเทอร์เน็ตพื้นฐานครอบคลุมทั้งพื้นที่และยังได้รับความร่วมมืออย่างดีจากองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นในการนำระบบไปใช้ และทดสอบระบบ

ระบบที่พัฒนาขึ้นจะเป็นต้นแบบของบูรณาการการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ การประมวลผลแบบขนาน และการค้นหาเชิงความหมาย เพื่อนำไปใช้ในพื้นที่ครอบคลุมการบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับอำเภอหัวหิน จัดการผสมผสานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยว และการบริการแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการให้บริการการท่องเที่ยวของประเทศให้ทัดเทียมกับประเทศในกลุ่ม AEC (ASEAN Economics Community) อันได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย โดยที่ประเทศไทยได้เปรียบอีกสองประเทศในเรื่องการบริการและอัตราการแลกเปลี่ยนทำให้ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า แต่มีข้อเสียเปรียบประเทศสิงคโปร์ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรฐานของกิจการด้านการแพทย์ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์และบริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ตลอดเวลา ด้วยค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อจุดมุ่งหมายในการอำนวยความสะดวกด้านข่าวสารแก่ผู้ใช้ และส่งเสริมการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทยที่มีหัวใจบริการของคนไทยอันเป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวในโลกให้โดดเด่นและสามารถพัฒนาต่อยอดทางเทคโนโลยี และขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลต่อไปได้ในอนาคต

1.2 ที่มาของปัญหา

คณะผู้วิจัยแบ่งประเด็นพิจารณา ดังต่อไปนี้

1) เทคโนโลยีพื้นฐานของประเทศไทยด้อยกว่าประเทศสิงคโปร์ ในกลุ่ม AEC ทั้งความเร็วในการให้บริการอินเทอร์เน็ตพื้นฐานจากรายงานของเว็บไซต์ Akamai¹ สำหรับการศึกษาในอำเภอดำเนินสะดวก² มีการบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงสุดที่ 100 kbps

การวัดข้อมูลความเร็วอินเทอร์เน็ตในประเทศต่าง (2011 ไตรมาสที่ 4)

Global Rank	Country/Region	Q4 Avg. Mbps	QoQ Change	YoY Change
1	South Korea	17.5	4.7%	28%
2	Japan	9.1	2.3%	10%
3	Hong Kong	9.1	-14%	-2.6%
24	Australia	4.9	37%	66%
29	Singapore	4.6	3.3%	49%
43	Taiwan	3.7	-8.8%	-22%
44	New Zealand	3.7	-7.2%	7.4%
50	Thailand	3.1	-11%	13%
73	Malaysia	1.8	-4.3%	37%
86	China	1.5	5.1%	53%
103	Philippines	1.1	-4.9%	8.6%
114	India	0.9	-6.0%	13%

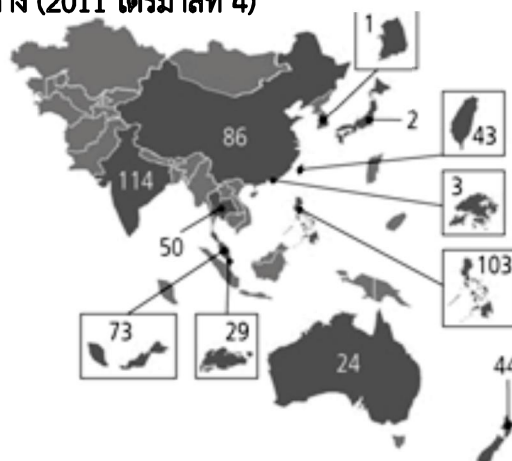


Figure 22: Average Measured Connection Speed by Asia Pacific Country/Region

ภาพที่ 1.1 ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 50

(ที่มา: http://wwwns.akamai.com/soti/soti_q411_figures.zip, file:Figures_22.jpg, [ออนไลน์] เข้าถึง 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2555)

จากรายงานของแหล่งข้อมูล Akamai Intelligent Platform ที่เผยแพร่ในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2555 พบว่าความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประจำไตรมาสที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2554 นั้นประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 50 ดังภาพที่ 1.1 โดยมีความเร็วเฉลี่ยทั้งประเทศอยู่ที่ 3.1 Mbps และในขณะเดียวกันประเทศไทยได้ติดอันดับช่องสัญญาณแคบ ส่งผลให้ใช้ความเร็วต่ำกว่า 256 kbps ซึ่งช้าเป็นอันดับที่สองรองจากประเทศอินเดียเมื่อดูความเร็วจากระบบดังภาพ 1.2

¹ http://www.akamai.com/html/about/press/releases/2012/press_043012.html, [Online] Access July 31, 2012.

² <https://www.huahincitywide.com>, [Online] Access July 31, 2012.

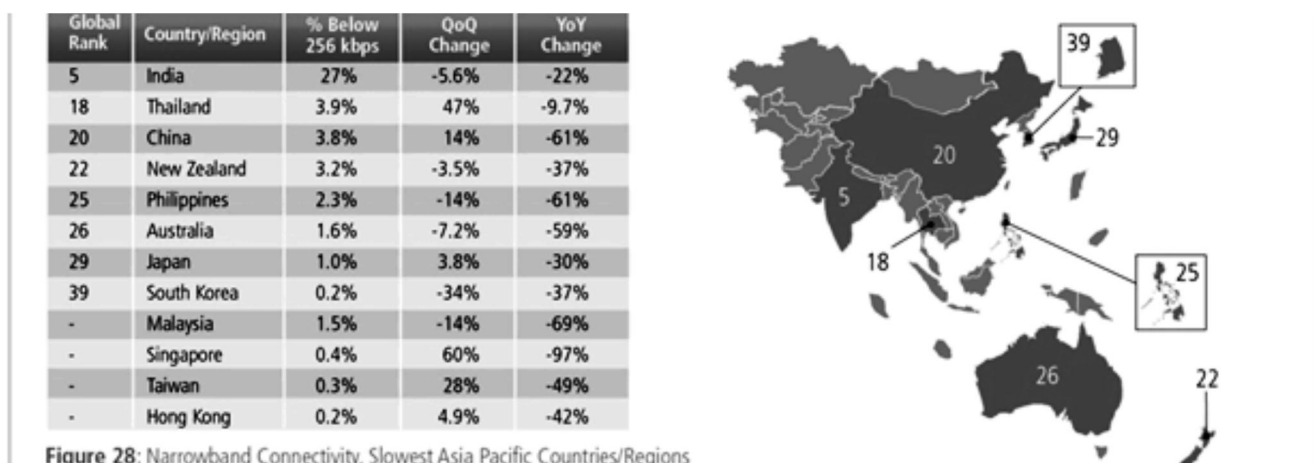


Figure 28: Narrowband Connectivity, Slowest Asia Pacific Countries/Regions

ภาพที่ 1.2 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ช้าที่สุด ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 2 รองจากอินเดีย

(ที่มา: http://wwwns.akamai.com/soti/soti_q411_figures.zip, file:Figures_28.jpg, [ออนไลน์] เข้าถึง 31 กรกฎาคม 55)

จากระบบอินเทอร์เน็ตพื้นฐานในพื้นที่ 8 ตารางกิโลเมตรที่อำเภอหัวหินเปิดให้บริการ³ นั้นถือว่าอยู่ในพื้นที่ที่การติดต่ออินเทอร์เน็ตช้าที่สุด คณะผู้วิจัยได้นำความรู้ด้านการประมวลผลข้อมูลแบบขนานบนกลุ่มเมฆเข้ามาช่วยในการค้นหาข้อมูล เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของการค้นหาข้อมูลที่รวดเร็ว และใช้ความรู้ด้านการค้นหาเชิงความหมายเข้ามาช่วยในการค้นหาข้อมูลที่ได้มีการลดขนาดคำตอบที่เป็นไปได้ ทำให้ผู้ใช้งานได้ผลลัพธ์ของการค้นหาข้อมูลในปริมาณไม่มากที่ตรงตามความต้องการ อีกทั้งเป็นการจัดการกับแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวต่างๆ แบบกระจาย และง่ายต่อการขยายผล ในขอบเขตของการวิจัยนี้จะทดสอบการใช้งานระบบ ในบริเวณที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตพื้นฐานฟรี ครอบคลุมบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญ

2) ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอาทิ การนวดแผนไทยสปา เป็นการเผยแพร่ข้อมูลของสถานพยาบาลเอกชน โดยที่การเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวเหล่านี้เป็นการเผยแพร่ข้อมูลแบบกระจายตามผู้ให้บริการต้องการประชาสัมพันธ์โดยไม่มีโครงสร้างใดๆ รองรับ นอกจากนี้ข้อมูลที่องค์กรส่วนท้องถิ่นเผยแพร่ไม่ก่อให้เกิดการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแต่อย่างใด และไม่มีการแก้ไขข้อมูลที่เผยแพร่ให้ทันสมัยทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

³ <http://www.thaipost.net/node/4046>, [Online] Access July 30, 2012.

ข้อมูลที่พัก

รูปภาพ	โรงแรม / ที่พัก	โทรศัพท์
	* บ้านตันไม โฮเทล Baan Ton Mai Hotel & Apartment service ถนนกาญจนาภิเษก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110	032-522852,
	* Casa Del Mare 25/2 Phetchakaset Prachuab Khirkhan 77110, Thailand	032 530314
	* Hotel Booking Center 69/8 ถนนกาญจนาภิเษก อ.หัวหิน จ.ประจวบ 77110	089 1720314

ร้านอาหาร

สปา

ข้อมูลภาษาไทย

ข้อมูลภาษาอังกฤษ

ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว

ข้อมูลห้วยหินในปัจจุบันตั้งแต่ปี 2553

เหตุการณ์สำคัญปี 2553 ปีเดียว

วันที่	กิจกรรม	สถานที่
28 เม.ย. 2553	งานวันสงกรานต์	สวนหลวงราชบุรี
01 พ.ค. 2553	สงกรานต์	สวนหลวงราชบุรี
23 เม.ย. 2553	วันสงกรานต์	สวนหลวงราชบุรี
18 เม.ย. 2553	สงกรานต์	สวนหลวงราชบุรี
10 เม.ย. 2553	สงกรานต์	สวนหลวงราชบุรี
27 เม.ย. 2553	สงกรานต์	สวนหลวงราชบุรี

ภาพที่ 1.3 เว็บไซต์ www.huahin.go.th ปัจจุบันมีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวภาษาไทยและภาษาอังกฤษของปี 2553

(ที่มา: www.huahin.go.th [ออนไลน์] เข้าถึง 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2555)

จากภาพที่ 1.3 พบว่าข้อมูลปัจจุบันที่ได้รับการเผยแพร่จากหน่วยงานราชการเทศบาลเมือง <http://www.huahin.go.th> เป็นข้อมูลที่ทันสมัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แสดงให้เห็นว่าการให้ข้อมูลจากทางราชการนั้นไม่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใน AEC อันได้แก่ ประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซียได้ ทำให้ต้องการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสุขภาพจากส่วนกลาง ในด้านการแสดงผล การจัดระเบียบข้อมูลสารสนเทศ โครงสร้างข้อมูลภายใน การจัดเก็บแบบกระจายที่เชื่อมต่อกับหน่วยข้อมูลอื่นๆ ผ่านเว็บเซิร์ฟเวอร์กลุ่มเมฆ ให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุดเพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ป่วยเข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัย ได้อย่างรวดเร็วทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉิน

3) ประเด็นความสำคัญในการเลือกเผยแพร่ข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อประโยชน์ในการแข่งขันระยะยาว หน่วยงาน TDRI (Thailand Development Research Institute) ได้วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งโอกาสและภัยคุกคามของบริการสุขภาพของไทยไว้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังตาราง 1.1

ตารางที่ 1.1 การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและภัยคุกคามของบริการสุขภาพของไทย⁴ [1]

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- ประเทศไทยเป็นประเทศเปิดและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักดีทั่วโลก - สถานพยาบาลเอกชนแนวหน้าของไทยได้พัฒนาเป็นเวลานานกว่า 30 ปีและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติ - หลักสูตรทางการแพทย์ของไทยเชื่อมโยงกับหลักสูตรแพทย์ตะวันตกสมัยใหม่ - ผู้ให้บริการแทบทุกประเภทมีใจรักการบริการ (Service Mind) สูง และผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถทางการตลาดในต่างประเทศสูง - อัตราค่าบริการรักษาต่ำกว่าอัตราค่าบริการในประเทศที่พัฒนาแล้วค่อนข้างมาก ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดสนใจ	- ประเทศไทยมีปัญหาการขาดแคลนบุคลากรมาตั้งแต่เดิม ทั้งด้านการแพทย์และการบริการเชิงสุขภาพ ซึ่งพบปัญหานี้ชัดเจนจากระบบประกันสังคม ที่ส่งผลให้มีผู้เข้ารับการรักษาเป็นจำนวนมากในการบริการภาครัฐและเอกชน ทั้งการรักษาพยาบาล และกายภาพบำบัด และเด่นชัดมากขึ้นเมื่อเปิดการรักษามือป่วยต่างชาติส่งผลให้มีผู้เข้ารับการรักษาเพิ่มขึ้นอีก - การสูญเสียนักบำบัดและผู้ให้บริการสปาไปให้ประเทศอื่น ที่มีผลตอบแทนสูงกว่า - บุคลากรในสถานพยาบาลของไทยมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศที่จำกัด (แต่ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้นในระยะหลัง)
โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threats)
- ตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ มีขนาดใหญ่และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง - รัฐบาลและองค์กร/บริษัทประกันสุขภาพในประเทศพัฒนาแล้วบางประเทศสนับสนุนการรักษาพยาบาลในต่างประเทศเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุข - มีโอกาสเติบโตแม้กระทั่งในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจโลก - ตลาดที่เกี่ยวข้องเช่น สปาบ้านพักผู้สูงอายุผลิตภัณฑ์และสมุนไพรของไทยยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก	- ราคาค่าบริการทางการแพทย์และการรักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้นมากจากผู้ป่วยหรือชาวต่างชาติที่เป็นผู้ประกันตนทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้ต้นทุนการบริการภาครัฐ และเอกชนในโครงการประกันสังคมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนค่าแรงของผู้ให้บริการทางการแพทย์หรือเชิงสุขภาพเพิ่มสูงขึ้น และส่งผลเสียต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการแพทย์หรือเชิงสุขภาพในระยะยาว เนื่องจากต้องเพิ่มต้นทุนด้านบุคลากรและทรัพยากรที่สูงขึ้น - ความผันผวนของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจโลกและการพัฒนาหรือปรับตัว ของประเทศคู่แข่งทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวทางการแพทย์ มีความเสี่ยงต่อความผันผวนของรายได้สูง - ปัญหาความขัดแย้งภายในประเทศซึ่งมีความเสี่ยงที่สูงกว่าในอดีต

จากตารางที่ 1.1 การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและภัยคุกคามของบริการสุขภาพของไทยสามารถกล่าวได้ว่าประเทศไทยก็มีจุดแข็งด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีอัตราค่าบริการรักษาต่ำกว่าในประเทศพัฒนาแล้วค่อนข้างมาก ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดสนใจ แต่ประเทศ

⁴ http://marketingdatabase.tat.or.th/download/article/research/1001finalreport_spaandwellness.pdf,
http://www.etatjournal.com/upload/358/03_Health_Wellness_tourism.pdf

ไทยมีข้อได้เปรียบกว่าประเทศในกลุ่ม AEC ในด้านความสามารถใช้ภาษาอังกฤษที่จำกัดนั้น ทำให้เป็นจุดอ่อนของผู้ให้บริการที่มีต่อชาวต่างชาติ สำหรับโอกาสของประเทศไทยที่โดดเด่นกว่าประเทศอื่นใน ASEAN คือตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ มีขนาดใหญ่และขยายตัวอย่างต่อเนื่องรัฐบาล และองค์กร/บริษัทประกันสุขภาพในประเทศพัฒนาแล้ว บางประเทศสนับสนุนการรักษาพยาบาลในต่างประเทศเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุข ทำให้มีโอกาสดิบโตแม้กระทั่งในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจโลกสิ่งสำคัญ คือตลาดที่เกี่ยวข้องเช่น สปาบ้านพักผู้สูงอายุผลิตภัณฑ์และสมุนไพรของไทย ยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก โดยจะมีผลกระทบด้านการขาดแคลนบุคลากรไม่มาก สำหรับภัยคุกคามด้านความปลอดภัยนั้นอำเภอหัวหินเป็นตัวเลือกที่เหมาะสมเนื่องจากเป็นสถานที่สงบ และมีความปลอดภัยสูง จึงจัดว่าน่าจะเป็นแหล่งเหมาะสมในการทดสอบ

จากข้อมูลของอำเภอหัวหินที่มีการให้บริการด้านการแพทย์อาทิ โรงพยาบาลกรุงเทพ ที่ได้รับมาตรฐาน JCI (Joint Commission International) ชีวาสม (Chiva-Som) ที่ได้รับรางวัลด้านสปาระดับโลก และโรงแรมระดับ 4 ดาวและ 5 เช่น ไฮแอท รีเจนซี (Hyatt Regency) หัวหินที่มีบริการร้านสปา เดอะบาราย (THE BARAI) ทั้งยังมีสถานบริการประเภทเดย์สปา (Day Spa) จำนวนมากที่ให้บริการการนวดและการบำบัดด้วยน้ำหลายแบบ รวมทั้งนวดแผนไทยและอายุรเวช อีกทั้งมีสถานพยาบาลด้านการแพทย์ที่กระทรวงสาธารณสุขรองรับอีกมากมาย สำหรับผู้ติดตามนั้น ในหัวหินก็มีแหล่งพักผ่อนและท่องเที่ยวหลากหลายทั้งทางธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมทั้งสวนสนุก สถานบันเทิง แหล่งช้อปปิ้ง ในด้านอาหารได้มีอาหารนานาชาติและอาหารเพื่อสุขภาพให้บริการ และสินค้าที่ระลึกนั้นมีงานฝีมือที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยให้เลือกมากมาย

แผนงานนี้ประกอบด้วย 2 โครงการย่อย ได้แก่

- 1) ระบบเว็บเชิงความหมาย เพื่อการจัดการและสนับสนุนการประมวลผลแบบขนานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน
- 2) ออนโทโลยีโมเดลและการคิวรีสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณศึกษา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน

ในแผนงานจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นสำหรับทั้ง 2 โครงการ เช่น สืบหาความต้องการของผู้ใช้ระบบจากเทศบาลเมืองหัวหิน และผู้ใช้ข้อมูลออนไลน์ สืบหาประเด็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ต้องแสวงหาแหล่งข้อมูล ออกแบบหน้าจอส่วนประสานงานกับผู้ใช้ ออกแบบการเชื่อมต่อระหว่างโครงการย่อยที่ 1 และ 2 ในส่วนของการเชื่อมต่อการคิวรีข้อมูลท่องเที่ยวกับ การประมวลผลคิวรี และข้อมูลที่เก็บไว้ในฐานข้อมูลออนโทโลยี รวมทั้งการประเมินผลระบบซอฟต์แวร์ ประเมินค่าใช้จ่ายจริง และอบรมผู้ใช้งาน เป็นต้น

1.3 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย

เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ และให้บริการข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอำเภอหัวหิน การใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์สารสนเทศมาช่วยในการประมวลผลข้อมูลสำหรับการให้บริการและการจัดการมุ่งเน้นการนำประโยชน์ไปใช้ได้จริงโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว

1.4 ขอบเขตการวิจัย

รวบรวมข้อมูลความต้องการที่จำเป็น สํารวจความต้องการผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสุขภาพ อำเภอด่านช้าง ออกแบบหน้าจอ การเชื่อมต่อ รวบรวมประเด็นข้อมูลอินเทอร์เน็ตเชิงสุขภาพ ในด้านประเภทพระราชบัญญัติ กฎหมาย เป็นต้น ประเมินผู้ใช้งานผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และการอบรมผู้ใช้งาน

1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย

1. สํารวจความต้องการของการใช้ซอฟต์แวร์ และข้อมูลอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันด้วยวิธีสัมภาษณ์และแบบสอบถาม
2. การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ งานวิจัยเกี่ยวกับระบบซอฟต์แวร์การเชื่อมต่อของต่างประเทศ และการใช้อินเทอร์เน็ตในการช่วยค้นหาโดยรวบรวมประเด็นจากผลการศึกษาค้นคว้าในโครงการย่อยที่ 1 และ 2
3. ศึกษาประเด็นด้านต่างๆ ของการเก็บข้อมูล ประเด็นแหล่งข้อมูลที่จะเก็บ สำหรับการเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ตเชิงสุขภาพ เช่น เก็บข้อมูลเกี่ยวกับ สถานพยาบาล สถานบริการ ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง รวมทั้งราคาค่าใช้จ่าย ความนิยม และระดับของการบริการ เป็นต้น สำหรับการเก็บข้อมูลในโครงการย่อยที่ 2
4. การออกแบบหน้าจอ ส่วนติดต่อผู้ใช้ การเชื่อมต่อระหว่างตัวประมวลผล การคิวรีในโครงการย่อยที่ 1 และอินเทอร์เน็ตกับข้อมูลในโครงการย่อยที่ 2
5. ประสานข้อมูล และการเชื่อมต่อระบบประมวลผล (โครงการย่อยที่ 1) และระบบข้อมูลอินเทอร์เน็ต (โครงการย่อยที่ 2)
6. ทดสอบระบบโดยรวม ทดสอบการใช้งานซอฟต์แวร์
7. ประเมินค่าใช้จ่าย ถ้านำระบบไปใช้จริง
8. เขียนสรุปรายงานและเอกสารวิชาการ
9. จัดเตรียมการอบรมผู้ใช้ จัดทำคู่มือผู้ใช้งาน

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในภาพรวมงานวิจัยนี้จะช่วยส่งเสริมการเผยแพร่เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะด้านที่ช่วยสนับสนุนให้การแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ทัดเทียมกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับประเทศไทยในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอด่านช้าง โดยข้อมูลท่องเที่ยวสามารถบริหารจัดการได้ดีขึ้น นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลและได้ผลลัพธ์การค้นหาข้อมูลที่ตรงความต้องการและมีรวดเร็ว สร้างภาพพจน์ที่ดีในด้านการบริการข้อมูลท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

งานวิจัยนี้จะให้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ได้แก่ตัวแบบออนโทโลยีและข้อมูลสำหรับการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับอำเภอหัวหิน อัลกอริธึมการประมวลผลแบบขนานในการค้นหาข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับออนโทโลยีดังกล่าว รวมทั้งการประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีบนกลุ่มเมฆในภาคสนามโดยโครงสร้างออนโทโลยีเป็นโครงสร้างที่นำมาใช้ใหม่ได้ และตามมาตรฐานที่ประกอบด้วยคุณสมบัติตามขอบเขตหลักหรือโดเมนหลักคือการท่องเที่ยวและได้ขอบเขตรองหรือโดเมนรองประกอบเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแล้ว

ผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ ได้ระบบบริการข้อมูลที่ใช้การสืบค้นเชิงความหมายผ่านบริการบนกลุ่มเมฆ พร้อมข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเทศบาลเมืองหัวหิน โดยระบบจะติดตั้งอยู่บนบริการบนกลุ่มเมฆที่มีอยู่ในประเทศไทย เช่น CAT TrueIDC TOTIDC หรือใกล้เคียง และเมื่อระบบได้รับความเห็นชอบจากเทศบาลเมืองหัวหินแล้ว จะสามารถถูกติดตั้งและแทนที่ระบบที่มีอยู่เดิมได้ หรืออาจจะเสริมคู่ขนานกับระบบที่มีอยู่เดิม

บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะกล่าวถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ประกอบด้วยเรื่องการบริหารข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศต่างๆ รวมทั้งอินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งความรู้พื้นฐานกับการบริการบนกลุ่มเมฆ และการประมวลแบบขนาน

2.1 การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยสรุปประกอบด้วยจุดหมายปลายทาง ที่พักและบริการ สามารถอธิบายโดยละเอียดได้ตามลำดับต่อไปนี้

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึงการเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่อื่นและพำนักอยู่ในระยะเวลาหนึ่ง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการรักษาสุขภาพ รักษาโรค หรือฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ สถานที่พำนักมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่รับบริการบำบัดรักษา อาจจะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในบริเวณนั้นสำหรับผู้ติดตาม [2] การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมักเป็นการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยว จากเอกสารงานวิจัยต่างๆ สามารถแบ่งตามลักษณะสุขภาพของนักท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

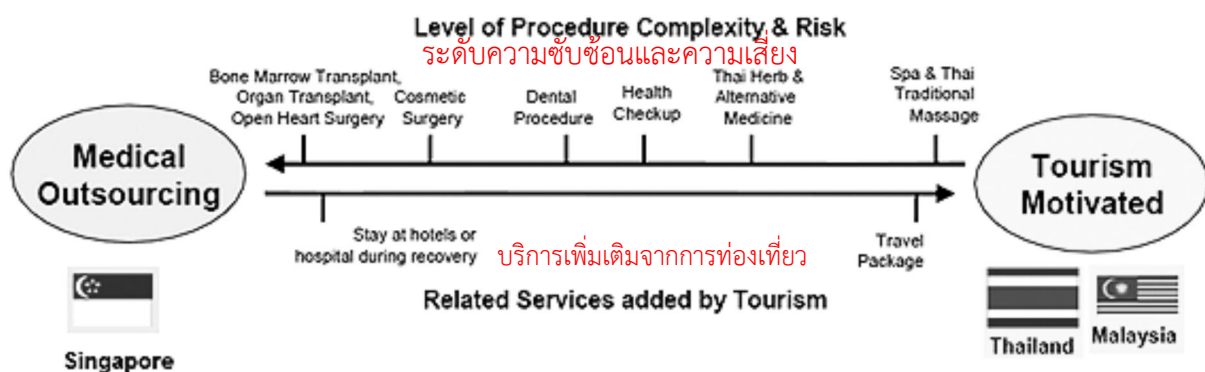
1. การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) เพื่อรักษาโรคของนักท่องเที่ยว ปัจจุบันประเทศไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในการท่องเที่ยวลักษณะนี้ในระดับนานาชาติ เนื่องจากค่ารักษาพยาบาลภายในประเทศไทยที่ถูกกว่าต่างประเทศ และยังมีราคาถูกกว่าประเทศชั้นนำใน AEC ทั้งประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ประเทศไทยมีแพทย์ที่เชี่ยวชาญและมีโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐาน JCI ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จำเป็นต้องมีการเตรียมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวใน 3 ด้าน คือ การคมนาคมที่สะดวก รวมถึงบริการรถเช่าและสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง ด้านสถานที่นันทนาการหรือสันทนาการเพื่อการกายภาพบำบัดและจิตบำบัดทางการแพทย์ และด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่ผู้ติดตาม

2. การท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูสุขภาพของนักท่องเที่ยว (Medical Wellness Tourism) หรือการอยู่ในระยะพักฟื้นโดยนักท่องเที่ยวต้องการอากาศที่บริสุทธิ์ อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่สดใส อาหารเพื่อสุขภาพ และการออกกำลังกายอย่างเบาๆ เพื่อฟื้นฟูสุขภาพ สถานบริการในลักษณะนี้ เช่น ชีวาครม อำเภอหัวหิน สถานพักตากอากาศชายทะเล เป็นต้น โดยส่วนใหญ่แล้วมักได้รับการส่งเสริมในหลักการ และผลิตภัณฑ์พิเศษ เช่น การลดน้ำหนัก ทำดีท็อกซ์ บำบัดความเครียด และน้ำทะเลบำบัด เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสุขภาพนักท่องเที่ยวที่ด้อยอยู่แล้วให้ดีขึ้น (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวในลักษณะนี้กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงทั่วโลก เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เริ่มให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพของตนเองภายใต้สภาวะแวดล้อมที่ย่ำแย่ในปัจจุบัน โดยการหันมาออกกำลังกายที่ถูกต้อง ตามหลักการ "feel good" เช่น การนั่งสมาธิ การฝึกโยคะ ไทเก็ก การพักผ่อนในที่ที่มีอากาศบริสุทธิ์ใกล้ธรรมชาติมากขึ้น การอาบน้ำแร่ การนวดแผนโบราณ การรับประทานสมุนไพร และการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับในต่างประเทศสถานที่ให้บริการมักเป็นโรงแรมที่มีสปา

หรือสปาบนเรือสำราญ โดยอาจอยู่ในโปรแกรมส่งเสริมการตลาดของโรงแรม และที่พักสำหรับประเทศไทย มีสถานให้บริการเฉพาะอยู่ท่ามกลางธรรมชาติอย่างลงตัวซึ่งเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก เช่น สถานบริการสุขภาพ ชีวเวช การนั่งสมาธิที่สวนโมกขพลาราม การวางแผนโบราณที่วัดโพธิ์ เป็นต้น

ภาพที่ 2.1 แสดงโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย เปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน จะเห็นได้ว่าประเทศไทยแต่เดิมนั้นมีจุดแข็งในด้านสปา นวดแผนไทย การรักษาด้วยสมุนไพร และการแพทย์ทางเลือก ดังนั้นระดับการรักษาของประเทศไทย จึงอยู่ในระดับสูงสุดได้แก่ Tourism Motivate และระดับการบริการเน้นที่แพ็คเกจการท่องเที่ยวเป็นหลัก ต่อมาโรงพยาบาลเอกชน เช่น โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ได้พัฒนาการรักษาตามมาตรฐานสากล จึงขยายแนวโน้มไปที่ระดับ Medical Outsourcing ซึ่งในระดับนี้มีสิงคโปร์เป็นผู้นำตลาดอยู่ จากการวิจัยของ Mintdata.com ที่รวบรวมข้อมูลจาก Patientsbeyondborders.com พบว่ามีการพยายามลดค่ารักษาพยาบาลของประชากรอเมริกันโดยวิธีนี้⁵ และได้มีการค้นหาประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในการรักษาต่างๆ เมื่อพิจารณาประเทศในกลุ่มAEC พบว่าประเทศไทย มีความโดดเด่นด้านการรักษาทุกด้าน (โรคหัวใจ ทันตกรรม สูตินรีเวช ศัลยกรรม จักษุ แพทย์ มะเร็ง และตรวจสุขภาพ) โดยการรักษาในประเทศไทยสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 75% ในขณะที่ประเทศมาเลเซียโดดเด่นด้านการตรวจสุขภาพ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในประเทศมาเลเซียได้ถึง 70% และประเทศสิงคโปร์มีความโดดเด่นด้านการรักษาโรคมะเร็ง โดยสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 40% เท่านั้น จึงสรุปได้ว่าหากประเทศไทยมีการประชาสัมพันธ์ ด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในพื้นที่ที่ชัดเจนแล้ว จะสามารถเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติได้รวบรวมโครงสร้าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับการวางแผนการท่องเที่ยว ซึ่งเหมาะสมที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ดังภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.1 โมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน [4]

⁵<http://www.mint.com/blog/wp-content/uploads/2011/06/MedicalTourismInfographic.jpg>

Non-Tourism Sectors									
นักท่องเที่ยว	วางแผนข้อมูลท่องเที่ยว	คมนาคม/ขนส่ง	ที่พัก	อาหาร	บันเทิงและนันทนาการ	Shopping	แหล่งท่องเที่ยว	กิจกรรมท่องเที่ยว	บริการอื่นๆ
ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (ผู้ให้บริการ)	Tour Operator								
	Travel Agents	สายการบิน	โรงแรม	ภัตตาคาร	Pub/Bar	ห้างสรรพสินค้า	ชายหาด	ดำน้ำ	ห้องน้ำสาธารณะ
	Tour Guides	รถไฟ	Resort	Fast Food	คาราโอเกะ	ร้านขายของที่ระลึก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เดินป่า/ดูนก	โทรศัพท์สาธารณะ
	Tourist Info. Center	เรือสำราญ	Guesthouse	Coffee Shop	Discotheque	Supermarket	แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ล่องแก่ง	ร้าน Internet
		เรือโดยสาร	Home Stay	ตลาดโต้รุ่ง	โรงละคร	ตลาดน้ำ	น้ำพุร้อน	นั่งช้าง/ล่องแพ	แลกเปลี่ยนเงินตรา
		รถโดยสาร	Long Stay	ร้านอาหาร Halal	โรงพยาบาล	OTOP	โบราณสถาน	ปั่นจักรยาน	ประกันภัย
		Taxi/ตุ๊กตุ๊ก	Apartment		สวนสนุก	ร้านขายอัลบั้ม	น้ำตก	สปา/นวดไทย	
		รถตู้	Camp		สวนสัตว์		ค่ายทหาร	การแพทย์	
		Limousine/รถเช่า	บังกะโล				พิพิธภัณฑ์	ทำบุญ/ไหว้พระ	
								ล่องเรือ	
หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยงานภาครัฐ								
	สมาคมองค์กรภาคเอกชน								
	สถาบันการศึกษา								

ภาพที่ 2.2 โครงสร้างและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการบริการการท่องเที่ยว [1]

2.2 เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในต่างประเทศ

ตารางที่ 2.1 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลของประเทศในกลุ่มประเทศ AEC 3 ประเทศ คือ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย โดยเป็นการเปรียบเทียบข้อมูลในด้านรายการเทคโนโลยีสารสนเทศที่แต่ละประเทศมี และรายได้จากการบริการสาขาสุภาพของแต่ละประเทศ

ตารางที่ 2.1 เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศต่างๆ ที่มีอยู่กับรายได้จากบริการสุขภาพของ 3 ประเทศใน AEC

ประเทศ	สิงคโปร์	มาเลเซีย	ไทย
ความเร็วของอินเทอร์เน็ต พื้นฐานต่ำกว่า 256 kbps ⁶	0.4%	1.5%	3.9% (หัวหิน 100 kbps)
เว็บแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	https://app.stb.gov.sg/asp/ คือ Singapore Tourism Board www.singaporemedicine.gov.sg/ คือ Healthcare Service Provider	http://corporate.tourism.gov.my/ คือ Tourism Malaysia Official Corporate Website www.mhtc.org.my/en/ คือ Malaysia Healthcare Travel Council Official Website	http://www.tourismthailand.org คือ The official site of Tourism Authority of Thailand. www.thailandmedicaltourismcluster.org คือ Medical Tourism in Thailand http://www.thailandmedtourism.com/DestinationDetail/105/0/Hua-Hin คือ Medical Tourism Hua Hin Thailand Medical Tourism
ลักษณะของแอปพลิเคชัน	เว็บคอนเทนต์	เว็บคอนเทนต์	เว็บคอนเทนต์
จำนวนคนใช้ต่าง ชาติ (ประมาณ) ⁷	450,000	300,000	660,000
รายได้จากคนใช้ต่าง ชาติ (%)	30-50%	5-30%	20-40%
การยอมรับ	ติดอันดับ 1 ใน 10 ชาวต่างชาติต้องการเดินทางมารักษามากที่สุดในวารสาร Newsweek	จุดหมายที่ดีที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวารสาร Travel Weekly 2007	-

⁶ http://www.akamai.com/html/about/press/releases/2012/press_043012.html, [Online] Access July 31, 2012.

⁷ ครรชิต พุทธิโกษา, “กรอบประเด็นการวิจัยของประเทศไทยให้พร้อมรับสถานการณ์ การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน,” สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, กันยายน 2554, หน้า 196.

2.3 ออนโทโลยีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเว็บไซต์เชิงความหมาย

ในการสร้างเว็บไซต์เชิงความหมาย จะต้องเริ่มต้นจากการสร้างตัวแบบข้อมูลในลักษณะที่เรียกว่า ออนโทโลยี ซึ่งได้แก่กลุ่มของความคิดต่างๆ ที่เชื่อมโยงกัน [5] และแต่ละออนโทโลยีมีความสัมพันธ์เป็นเครือข่าย

ตาราง 2.2 ได้อธิบายมุมมองของการสร้างแอปพลิเคชันเว็บเชิงความหมายไว้เกี่ยวกับการสร้างแอปพลิเคชันแบบทั่วไป

ตารางที่ 2.2 มุมมองของการสร้างแอปพลิเคชันแบบเว็บเชิงความหมาย [6]

มุมมอง	แนวคิดหรือวิธีการ
การอ่านข้อมูล	เป็นการกำหนด Tag แสดงข้อมูลลงบนเว็บและเชื่อมโยงโดยกำหนดความสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์ และข้อมูลจะถูกแสดงตามประเภทจาก Tag ที่กำหนด
ความฉลาดของซอฟต์แวร์ตัวแทน	มีนำเสนอข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารให้มีเรื่องราวที่สอดคล้องกันผ่านความสัมพันธ์ โดยซอฟต์แวร์ตัวแทนดึงข้อมูล และสิ่งที่เกี่ยวข้องตามความสัมพันธ์ ซึ่งดีกว่าการอ่านมาแล้วแสดงในแบบเดิม
การเผยแพร่ข้อมูล	เพิ่มความยืดหยุ่นมากกว่าใช้ HTML อย่างเดิม โดย Tag ใช้อธิบายข้อมูลในเว็บเพื่อเข้าถึงหรือเชื่อมกัน เกิดเป็นเว็บเชื่อมโยงกันขนาดใหญ่ได้
การทำโครงสร้างพื้นฐานอัตโนมัติ	Berners-Lee ให้ความเห็นว่าเว็บเชิงความหมายเป็นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานแบบอัตโนมัติ ซึ่งเว็บแบบดั้งเดิมยังขาดอยู่
คำอธิบายรายละเอียด	เป็นการทำเอกสารเว็บเพจธรรมดา และเพิ่มเติมให้มีเนื้อหาโดยใช้ Tag กำหนดและเครื่องสามารถแสดงรายละเอียดจาก Tag และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกัน

ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวบนฐานความรู้ ส่วนใหญ่มีโครงสร้างพื้นฐานมาจากระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวบนฐานข้อมูล อาทิ ระบบสำรองที่นั่งด้วยคอมพิวเตอร์หรือ CRS (computerized reservation systems) และระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จหรือ GDS (global distribution systems) ซึ่งมีหน้าที่หลักในการรวบรวมเครือข่ายระหว่างระบบการจองสายการบิน โรงแรม และเช่าพาหนะเพื่อการเดินทางระหว่างสถานที่ ผู้นำในกิจการนี้ได้แก่ ระบบ Amadeus ระบบ Sabre ระบบ Galileo และระบบ Worldspan โดยแต่ละระบบจะมีการติดต่อด้านธุรกิจกับกลุ่มสายการบินที่แตกต่างกัน และมีบางภูมิภาคเท่านั้นที่มีการขยายเป็นระบบย่อย ดังนั้นตัวแทนการท่องเที่ยวของระบบเหล่านี้ จะติดต่อกันด้วยเครือข่ายส่วนตัวและติดต่อผ่าน Application Program Interface (API) ต่างๆ ขึ้นอยู่กับผู้พัฒนาแอปพลิเคชันที่เป็นพันธมิตรระหว่างกันเท่านั้น ทำให้ระบบเหล่านี้มีข้อจำกัดที่การสื่อสารด้วยระบบเครือข่ายส่วนตัว ภาษาที่ใช้ในการเข้ารหัสข้อมูลระหว่างกันอยู่ในระบบปิด (Proprietary) เหมาะสำหรับการใช้พนักงานในการปฏิบัติการ การร้องขอในระบบจำเป็นต้องมีพนักงานเป็นผู้ป้อนคำสั่ง ทำให้ความเร็วและความสามารถในการค้นหาถูกจำกัด และที่สำคัญคือการติดต่อกับระบบและฐานข้อมูลอื่นนอกจากที่ตั้งค่าการ

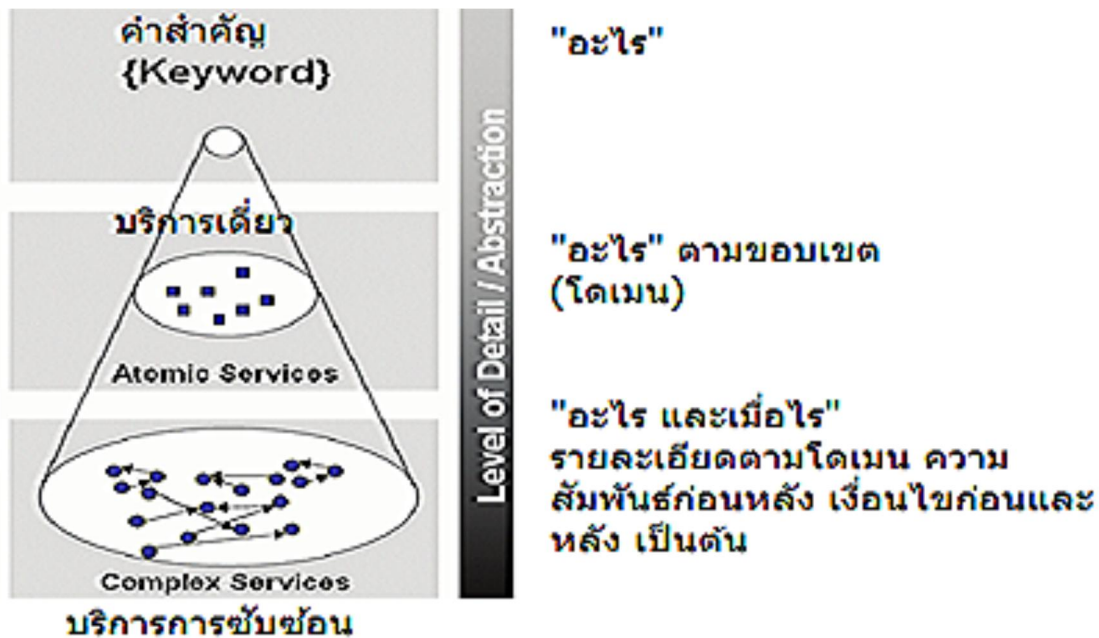
โปรแกรมไว้แล้วเป็นสิ่งที่ทำได้ยากลำบาก สาเหตุของปัญหาเหล่านี้มาจากสถาปัตยกรรมระบบที่สร้างไว้แบบรวมศูนย์ ขณะที่ตัวแทนด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกมีจำนวนนับล้าน แต่มีตัวแทนร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 20 ของตัวแทนด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดที่เป็นเครือข่ายกับระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ ทำให้เป็นการผูกขาดทางธุรกิจไว้กับบริษัทใหญ่ ที่มีเครือข่ายกับโรงแรมขนาดใหญ่ด้วย ทำให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเสียเปรียบขาดการสนับสนุนทางธุรกิจบริการทุกด้านในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งผลต่อธุรกิจเที่ยวชมสถานที่ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากอีกด้วย

ต่อมาได้มีสถาปัตยกรรมเว็บเซอร์วิส (Web service architecture) ที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจจำนวนมากถือเป็นระบบเปิดที่ให้บริการและจัดการใช้ทรัพยากรในด้านการเชื่อมต่อบริการระหว่างกัน ลดขั้นตอนการใช้แรงงานของบุคลากรลง โดยเพิ่มส่วนการทำงานอัตโนมัติระหว่างเซิร์ฟเวอร์มากขึ้น โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลภายในบริษัทขนาดใหญ่ เป็นการเข้าถึงข้อมูลผ่านเว็บเซอร์วิสได้สะดวกมากขึ้น สำหรับบริษัทที่มีการพัฒนาระบบนี้ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือระบบ Sabre และ Datalex นับเป็นระบบแรกๆ ที่ได้รับการพัฒนาเป็น OTA (Open Travel Alliance) สำหรับเว็บเซอร์วิสขึ้นมา ในส่วนของรายละเอียดนั้นระบบ Sabre ทุกฟังก์ชันได้ปรับให้มีการขยายเป็นแบบเว็บเซอร์วิสทั้งหมด ส่วนระบบ Galileo เมื่อใช้เว็บเซอร์วิสแล้วสามารถลดเวลาพัฒนาโปรแกรมได้ถึงร้อยละ 80

การบริการเชิงความหมายในขอบเขตการท่องเที่ยวในช่วงแรกมีกำหนดผ่าน DAML-S (the DARPA agent markup language for services) ซึ่งเป็นภาษาพิเศษสำหรับการอธิบายบริการเชิงความหมาย ต่อมาจึงกลายเป็น OWL-S (OWL-based web service ontology) ซึ่งเป็นออนโทโลยีฐานข้อมูลแต่เพิ่มคุณสมบัติเกี่ยวกับการบริการอื่นๆ สำหรับออนโทโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนางานในส่วนแอปพลิเคชัน นอกจากเพื่อให้การค้นหาเว็บเซอร์วิสมีความสะดวกยิ่งขึ้น ฟังก์ชันการบริการเหล่านี้ถูกอธิบายภายในออนโทโลยีจากโดเมนที่นำมาใช้ประโยชน์จากการใช้ระบบบริการออนโทโลยีตามหน้าที่คือ เว็บเซอร์วิสทุกประเภทสามารถแบ่งชั้นได้โดยการใช้โหนดของออนโทโลยี นำมาช่วยให้มีความหมายชัดเจนขึ้น การค้นหาหน่วยของเว็บเซอร์วิสจะได้รับการอำนวยความสะดวก บริการทั้งหมดจะได้รับการแบ่งชั้นผ่านโหนดในออนโทโลยีที่ดึงมาจากบริการที่ได้ลงทะเบียนไว้แล้ว [7]

พิจารณาตัวอย่างของรูปแบบเว็บเซอร์วิสแบบเชิงความหมายที่เป็นบริการใดๆ ของผู้จัดหารายหนึ่งซึ่งประกอบด้วยจำนวนบริการมากมาย เว็บเซอร์วิสเหล่านี้จะถูกอธิบายด้วยรูปแบบ โดยผู้พัฒนาจะกำหนดรายละเอียดในรูปแบบเพื่อระบุว่าเว็บเซอร์วิสนั้นจะทำงานอย่างไร

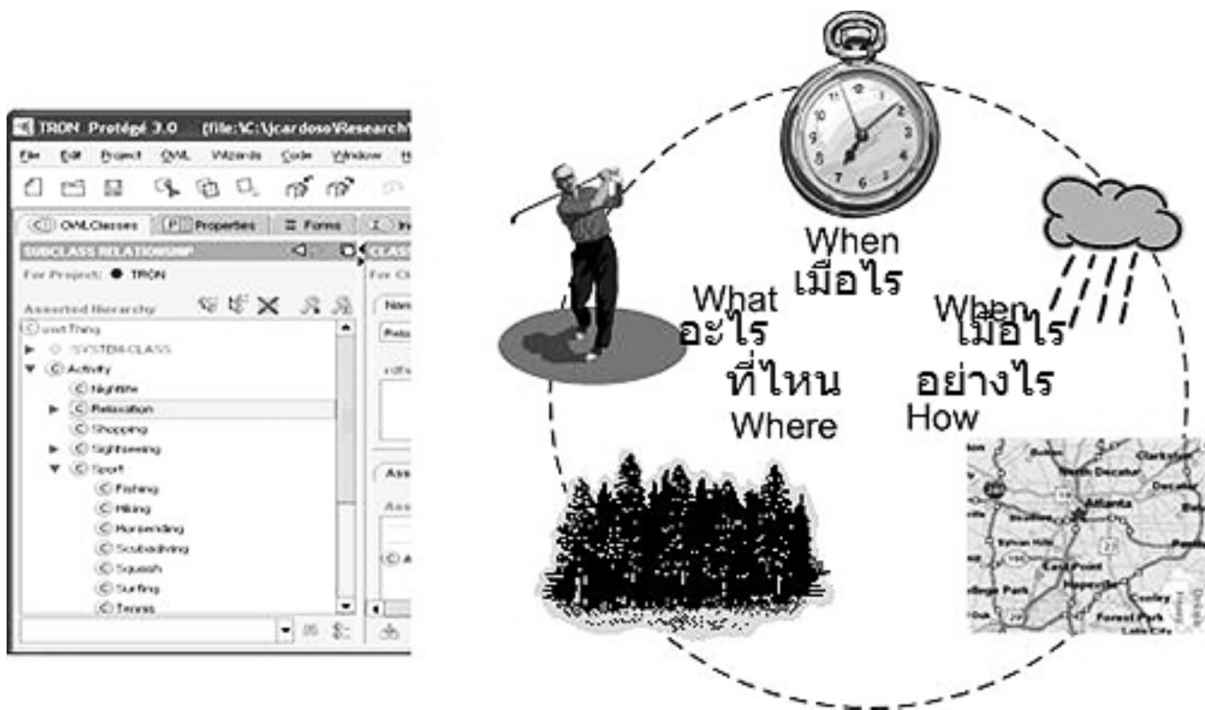
ภาพที่ 2.3 [8] แสดงระดับต่างๆ ของเซอร์วิส จะพบว่าในระดับคำสำคัญ (keyword) นั้นถือเป็นระดับของคำถามอะไร หรือวากยสัมพันธ์ (syntactically) ที่ยังไม่มีโครงสร้างใดๆ และไม่มีเครื่องจักรใดที่สามารถประมวลผลความหมายจากคำโดดที่ไร้ความสัมพันธ์เหล่านี้ได้ ต่อมาเมื่อนำคำสำคัญนี้เข้าสู่โดเมนที่ให้เว็บเซอร์วิสจัดหามา จึงเข้าสู่คำถามว่าอะไรตามโดเมนของบริการนั้น ในระดับผิวเผิน โดยเริ่มพิจารณาเพียงว่าเป็นวัตถุที่มีคุณสมบัติอย่างไร ท้ายที่สุดในระดับบริการที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น วัตถุที่ได้จะถูกป้อนเข้าสู่คำถาม *อะไรและที่ไหน* ซึ่งเป็นระดับเชิงความหมายแบบลงลึกถึงรายละเอียด ส่วนที่พิจารณามากขึ้นคือเงื่อนไขก่อนและหลัง โดยนำความสัมพันธ์ก่อนและหลังมารวมกับให้ตรงกับความต้องการด้านผู้ใช้



ภาพที่ 2.3 เว็บเซอร์วิสที่ระดับชั้นต่างๆ [8]

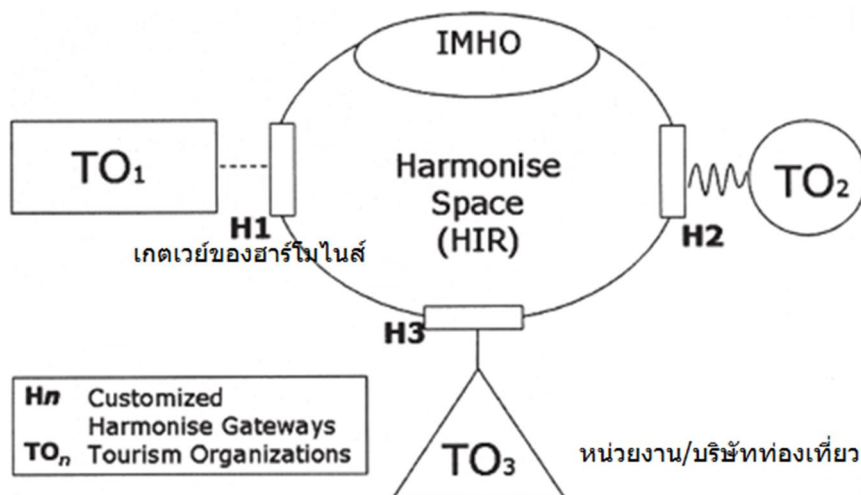
2.4 ขอฟต์แวร์การท่องเที่ยวของต่างประเทศเชิงความหมาย

การนำความรู้เรื่องคำที่มีความสัมพันธ์กับการบริการเชิงความหมายมาประยุกต์ใช้ ในออนโทโลยีการท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ (E-tourism ontology) นั้นสามารถถ่ายทอดมุมมองของมิติคำถาม คำศัพท์และความหมายได้ พิจารณาภาพที่ 2.4 ที่ได้แสดงมิติของออนโทโลยีการท่องเที่ยว ด้านซ้ายของภาพแสดงการออกแบบออนโทโลยีด้วยการใช้โปรแกรมโปรทีเจ (Protégé) และภายในโปรแกรมเป็นโครงสร้างของภาษา OWL โดยทั่วไปแล้วขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ใช้เวลามาก เนื่องจากจำเป็นต้องหาสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจริง โดยคำนึงถึงโครงสร้างของเว็บที่รวบรวมข้อมูลสารสนเทศมาใช้ด้วย จากนั้นจึงนำข้อมูลที่รวบรวมทั้งหมดเข้าสู่ฐานความรู้ ด้านขวาของภาพแสดงให้เห็นวงจรการทำงานของออนโทโลยีเชิงวัตถุที่เกี่ยวกับคำถาม 4 ประเภท ได้แก่ อะไร (what) ที่ไหน (where) เมื่อไร (when) และอย่างไร (how)

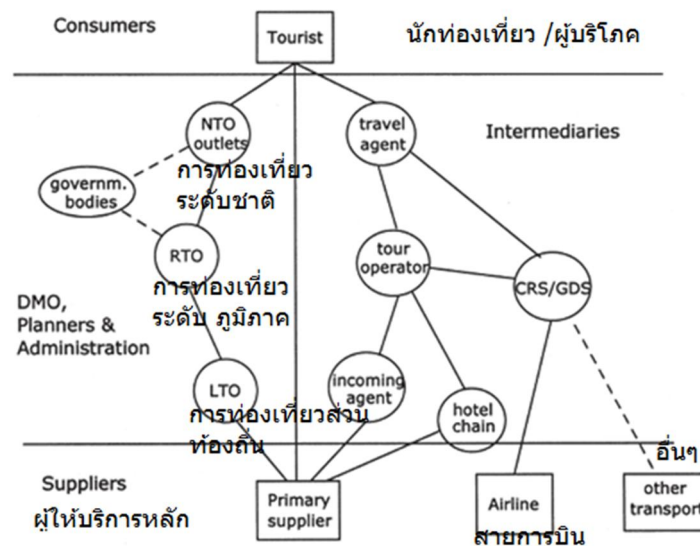


ภาพที่ 2.4 มิติของออนโทโลยีของการท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ [9]

สำหรับความเป็นมาของการพัฒนาซอฟต์แวร์เกี่ยวกับการบริการการท่องเที่ยวโดยใช้เว็บเซอร์วิส นั้น ตัวอย่างเช่นโครงการฮาร์โมนีไนส์ (Harmonise project) [10,11,12] นั้นเป็นระบบที่มีความสำคัญในการกำหนดออนโทโลยีอย่างน้อยที่สุดอิงในชั้นของบนสุดของออนโทโลยีที่ใช้เพื่อการติดต่อกัน IMHO (Interoperability Minimum Harmonization Ontology) สำหรับที่มาของโครงการฮาร์โมนีไนส์เป็นดังภาพ 2.5



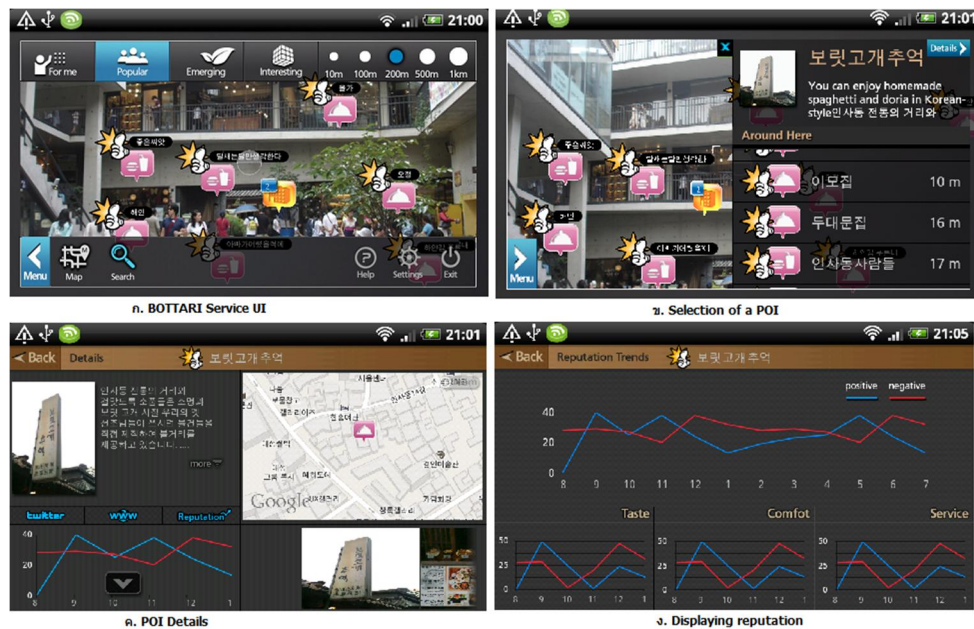
ภาพที่ 2.5 การสร้างฮาร์โมนีไนส์เกตเวย์ขึ้นก่อนที่จะนำข้อมูลแต่ละหน่วยงานเข้าสู่ระบบฮาร์โมนีไนส์ [10]



ภาพที่ 2.6 มุมมองเชิงโครงสร้างของตลาดการเดินทางและการท่องเที่ยว [10]

ภาพที่ 2.6 แสดงมุมมองเชิงโครงสร้างของตลาดการเดินทางและการท่องเที่ยว [10] ในยุโรปนั้น มี 3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั่นคือ NTO เป็นหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งชาติ ส่วน RTO เป็นหน่วยงานการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค และ LTO เป็น หน่วยงานการท่องเที่ยวส่วนท้องถิ่น ซึ่งแต่ละหน่วยงานจะมีรูปแบบ การเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ดังนั้นงานของฮาร์โมนีส์ส่วนหนึ่งคือการแปลงให้ข้อมูล ของหน่วยงานทั้งหลายให้สื่อสารกันอย่างเข้าใจด้วยเกตเวย์ของฮาร์โมนีส์

สำหรับขั้นตอนการสร้างระบบนั้น ระบบ Harmo-TEN [12] หรือฮาร์โมนีส์เป็นชุมชนออนไลน์ ขนาดใหญ่ของชาวยุโรป สร้างเพื่อสนับสนุนสารสนเทศการท่องเที่ยวที่ผ่านการประยุกต์และใช้ “ออนโทโลยี การท่องเที่ยวอย่างน้อยที่สุด” โครงการ Harmo-TEN มีการเข้าถึงสะดวก มีการวางแผนแบบเรียบง่ายระหว่าง รูปแบบข้อมูลที่อยู่บนมาตรฐานต่างๆ (หรือไม่มีเลย) ในส่วนของการทำงานที่ม Harmo-TEN มีการวิเคราะห์ ข้อมูล การท่องเที่ยวมาตรฐานที่มีอยู่ และพบว่ามาตรฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวนั้นมีความสัมพันธ์มากกว่า 40 มาตรฐานรูปแบบการเข้าถึงคือภาษาและระดับแตกต่างกันมากและมีส่วนที่สอดคล้องกันเช่น OTA และ รูปแบบ IFITT RMSIG นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมต่อและขัดแย้งกัน นอกจากนี้มาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ การท่องเที่ยว ในปัจจุบันส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำซึ่งทำให้ “การประสานงานควรเป็นอิสระจากการแก้ปัญหา ทางเทคนิค และแทนที่ด้วยระดับแนวคิดมากกว่า” ระบบ Harmo-Ten ได้นำ HIR มาเป็นส่วนหนึ่งของระบบ โดยนำข้อมูลที่ผ่านเกตเวย์แปลงให้สามารถสื่อสารกันอย่างสะดวกยิ่งขึ้น และนำมาให้บริการเชิงความหมาย ตามแนวคิดการท่องเที่ยวและนำมาประสานกัน



ภาพที่ 2.7 หน้าจอการทำงานของ Bottari

ส่วนโครงการ SATINE⁸ [13] เน้นสร้างกรอบการทำงานต่อยอดจากระบบ GDS โดยเชื่อม OTA ระหว่างเว็บเชิงความหมายที่มีความปลอดภัย สำหรับแพลตฟอร์มของเว็บเซอร์วิสที่มีการกระจายอยู่ในเครือข่ายต่อเชื่อมแบบ peer-to-peer ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหน้าที่หลักของระบบจึงทำหน้าที่บรรยายความหมายของแต่ละบริการที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อให้การค้นหาบริการเป็นไปได้อย่างอัตโนมัติ

ในปัจจุบันนี้ มีการแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีบทบาทกับการบริการการท่องเที่ยวและเว็บเซอร์วิสเชิงความหมายเช่นกันในงานของ Bottari [14] ได้นำเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทวิตเตอร์ เข้ามารวมกับออนโทโลยีในการบอกสถานที่ เพื่อสร้างระบบบอกสถานที่ท่องเที่ยวประเภทร้านอาหารภายในเมืองที่ได้รับความนิยมผ่านการแสดงความคิดเห็นที่ดึงข้อมูลจากทวิตเตอร์อัตโนมัติตามช่วงเวลาเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวสามารถให้คะแนนผ่านระบบ Bottari นี้ได้

ในภาพ 2.7 เป็นตัวอย่างของบริการของ Bottari [14] แต่ละส่วนนั้น ภาพ ก) หน้าจอแนะนำจุดสนใจโดยดึงข้อมูลมาจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ภาพ ข) อธิบายความหมายและรายละเอียดของแต่ละไอคอนที่ได้รับการให้คะแนนว่าดีนั้นใกล้เคียงกัน อย่างไรบ้าง ภาพ ค) เมื่อคลิกลงไปยังจุดที่สนใจแล้วจะพบรายละเอียดแผนที่ และรูปภาพของสถานที่ และ ภาพ ง) แสดงแนวโน้มความนิยมรายเดือนซึ่งจะมีทั้งทางบวกและ

⁸ <http://www.srdc.com.tr/metu-srdc/projects/satine/>

2.5 การศึกษางานวิจัยการใช้ออนโทโลยีในการช่วยค้นหา

ในส่วนนี้ จะอธิบายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ออนโทโลยีกับระบบค้นหาต่างๆ ที่มีอยู่

2.5.1 การสืบค้นเชิงความหมาย

การค้นหาข้อมูลด้วยเทคโนโลยีเว็บเชิงความหมาย มีความแตกต่างจากการค้นหาข้อมูลด้วยเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์ที่พิจารณาการค้นหาด้วยคำสำคัญเป็นหลัก นั่นคือต้องมีการจัดระบบและใช้เครื่องมือที่สนับสนุนงานโดยตรง ประกอบด้วยขั้นตอนได้แก่

ขั้นตอนการกำหนดโครงสร้างข้อมูล เป็นการพิจารณาภาษาต่างๆ ที่แสดงข้อมูลเชิงความหมายเพื่อใช้ในการกำหนดโครงสร้างข้อมูล เช่น ภาษา XML RDF และRDFS เป็นต้น ซึ่งโครงสร้างข้อมูลนำมาใช้เพื่ออธิบายข้อมูล ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ การกำหนดคำ (term) และคุณสมบัติ (property) ของคำหรือกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างคำ

ขั้นตอนการอธิบายข้อมูล สามารถเลือกใช้โครงสร้างเชิงความหมาย ข้างต้นอธิบายข้อมูลที่แสดงคุณลักษณะของทรัพยากร (resource) เพื่อใช้ในการสืบค้นในเบื้องต้นขณะที่ข้อมูลซึ่งเป็นทรัพยากรจริงอาจถูกจัดเก็บอยู่ในระบบเพื่อการเข้าถึงหลังจากที่มีการสืบค้นแล้ว

ขั้นตอนการพัฒนาเครื่องมือในการสืบค้น โดยเลือกเครื่องมือที่เหมาะสม และประมวลผลเชิงความหมาย เช่น หากอธิบายข้อมูลด้วย RDF ก็จะต้องใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์ที่ควรี RDF ได้

การค้นหาเอกสารด้วยเทคโนโลยีเว็บเชิงความหมาย มีการทำงานที่ซับซ้อนกว่าเนื่องจากต้องจัดเตรียมโครงสร้างข้อมูลเพื่อใช้ในการอธิบายข้อมูล และจัดการเครื่องมือที่สามารถประมวลผลภาษาเชิงความหมายได้อย่างอัตโนมัติ นอกจากนี้ยังค้นหาโดยพิจารณาความสัมพันธ์ของข้อมูลเป็นหลัก ดังนั้นจึงสามารถให้ผลลัพธ์ที่มีความแม่นยำมากกว่าการค้นหาด้วยคีย์เวิร์ด และสามารถทำให้ค้นหาข้อมูลได้อัตโนมัติโดยอาศัยการกรองจากโปรแกรม ซึ่งช่วยลดการทำงานของมนุษย์ที่ต้องพิจารณาผลลัพธ์ การค้นหาเพื่อหาข้อมูลที่ต้องการจริงๆ เช่น การค้นหาข้อมูลด้วยเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์ เป็นต้น

เครื่องมือการค้นหาที่ใช้ออนโทโลยี (Ontology Search Engine) แบ่งเป็น Ontology Meta Search Engines และ Crawler Based Ontology Search Engines เมื่อ Ontology Meta Search Engines คือ การค้นหาเอกสารเว็บเชิงความหมายโดยอาศัย Tag หรือข้อมูล Meta ใช้ออนโทโลยีการค้นหาแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ การค้นหาโดยใช้ชื่อแฟ้มข้อมูล หรือประเภทแฟ้มข้อมูล เช่น rdf,owl,rss หรือการค้นหาโดยใช้ Tag โดยการแปลงทั้งเอกสาร และควรีเป็นรูปแบบอื่นที่เครื่องมือค้นหาเว็บไซต์อ่านได้แล้วแสดงผลลัพธ์ที่เว็บเบราว์เซอร์อ่านได้และค้นหาออนโทโลยีที่สำคัญได้ ส่วน Crawler Based Ontology Search Engines คล้ายกับแบบแรก แตกต่างกันที่มี Crawler ค้นหาเอกสารเชิงความหมายจากเว็บ ตั้งดัชนีแล้วดึงเมตาดาตาที่จำเป็นออกมา บางครั้งจึงพบคลาสหรือคุณสมบัติพิเศษหรือแม้แต่ข้อมูลอย่าง หรือดึงโครงสร้างกราฟเอกสารเชิงความหมายของเว็บได้ แต่การแสดงผลลัพธ์ไม่สวยงาม เพราะปัญหาสำคัญของเครื่องมือประเภทนี้คือ การเตรียมการเก็บข้อมูลให้เป็นมาตรฐานได้อย่างไรเพื่อให้แสดงผลได้ตามเบราว์เซอร์มาตรฐาน

เครื่องมือค้นหาเว็บเชิงความหมาย (semantic web search engine) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

Context Based Search Engine จุดมุ่งหมายของเครื่องมือนี้คือ การพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์แบบเก่าโดยเฉพาะการเพิ่มความแม่นยำและความระลึกลับ จึงมีการใส่คำอธิบายเพื่อสร้างเมทาตาหาเว็บที่เก็บมาในระบบ และสร้างเมทาตาหาใช้เพื่อตรวจสอบไวยากรณ์ หลังจากการดึงค่าและทำการจับคู่กราฟ RDF เพื่อพัฒนาคุณภาพของผลลัพธ์ในด้านความแม่นยำและความระลึกลับ เครื่องมือประเภทนี้จึงเป็นเครื่องมือที่ใช้ได้จริง เป็นการต่อยอดจากการค้นหาแบบคำสำคัญทั่วไป และเป็นเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์รุ่นต่อไป

Evolutionary Search Engine เครื่องมือนี้มีการทำงานที่โดดเด่นคือ การใช้เมทาตาหาจากภายนอกการทำงาน ไม่ใช่ภายในระบบเอง และค้นหา แสดงข่าวสารเพิ่มเติมไว้ข้างๆ คำตอบที่ได้ ถือว่าเป็น “like” ระดับใหญ่มาก โดยอาจมาจากเว็บทั้งหมด อาจเปรียบได้ว่าคล้ายกับการใช้เครื่องมือแบบแรกหลายๆ เครื่องมาช่วยกันทำงาน

Semantic Association Discovery Engine เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการค้นหาข้อมูลปริมาณมาก จุดมุ่งหมายคือหาความสัมพันธ์เชิงความหมายระหว่างคำที่ใส่เข้าไป 2 คำ และจัดลำดับผลลัพธ์ตามระยะห่างของความหมายที่หาพบ เครื่องมือประเภทนี้สามารถทำงานได้ดีบนฐานความรู้ออนโทโลยีขั้นสูงเช่น WordNet หรือ OpenCyc และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ในการประเมินเครื่องมือประเภทอื่นได้ [15] ดังสรุปได้ในตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 สรุปประเภทของ Semantic Web Search Engines และตัวอย่างชื่อแอปพลิเคชัน

Ontology Search Engines		Semantic Search Engines		
Semantic Web	Crawler Based Ontology	Context Based	Evolutionary	Semantic Association Discovery
Swangler, OntoSearch	Swoogle, Ontokhoj	OWLIR, QuizRDF, InWiss, Corese, Infofox, SHOE, DOSE, SERSE, ALVIS, OntoWeb, Score, MatchingRDFGraph, InternationalAffairs Portal	W3C Semantic Search, ABC	SemDis, Search+ Inference

2.5.2 ตัวอย่างของเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์เชิงความหมาย

เครื่องมือค้นหาเว็บไซต์ของเว็บเชิงความหมาย (Semantic Web search engine)⁹ เป็นแอปพลิเคชันเพื่อใช้สำหรับค้นหาคำที่ต้องการจากออนโทโลยี โดยมีการพิจารณาความเป็นเหตุผลหรืออนุมานร่วมด้วย นั่นคือ มีการกำหนดเงื่อนไขกฎเกณฑ์ (Axiom) เมื่อทำการป้อนคิ่วรีเข้าไปค้นหา จะค้นหาตามออนโทโลยี ความสัมพันธ์ นำไปอนุมานเป็นตามกฎที่กำหนด และคืนผลลัพธ์มาตามลำดับ ในที่นี้นำเสนอตัวอย่างเครื่องมือ 5 ชนิดซึ่งแต่ละชนิด ต่างก็มีจุดแข็งที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

1) Swoogle

Swoogle คือเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์เชิงความหมายที่ถูกสร้างขึ้นเป็นอันดับแรก และถูกใช้เป็นแหล่งอ้างอิง หรือศึกษา เพื่อพัฒนาเครื่องมืออื่นๆ สถาปัตยกรรมของ Swoogle ประกอบไปด้วยฐานข้อมูลที่เก็บเมทาเดตาของเว็บเชิงความหมาย Crawler จำนวน 2 ตัวที่แยกกันค้นหาเว็บ เพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเว็บ จัดดัชนีและเครื่องมือดึงข้อมูลและหน้าจอผู้ใช้ที่เรียบง่ายเพื่อใช้คิ่วรีและ API ของตัวแทนหรือเว็บเซอร์วิสเพื่อใช้หาบริการที่มีประโยชน์ Swoogle รวบรวมเว็บเชิงความหมายที่กระจายอยู่บนเว็บและคิ่วรีตามคลาสและคุณสมบัติ โดยการเก็บเมทาเดตาแบบเว็บเชิงความหมายตามคุณสมบัติที่สนใจ เช่น การเชื่อมเว็บเข้าด้วยกัน การอ้างอิงและปรับออนโทโลยีจากภายนอก และจัดระดับโดยเลือกออนโทโลยีตามความสำคัญของเอกสาร ซึ่งออกแบบระบบแบบขยายตัวเพื่อจัดการเอกสารจำนวนมากและให้ค้นหาเชิงความหมายได้ [16] ดังภาพ 2.8

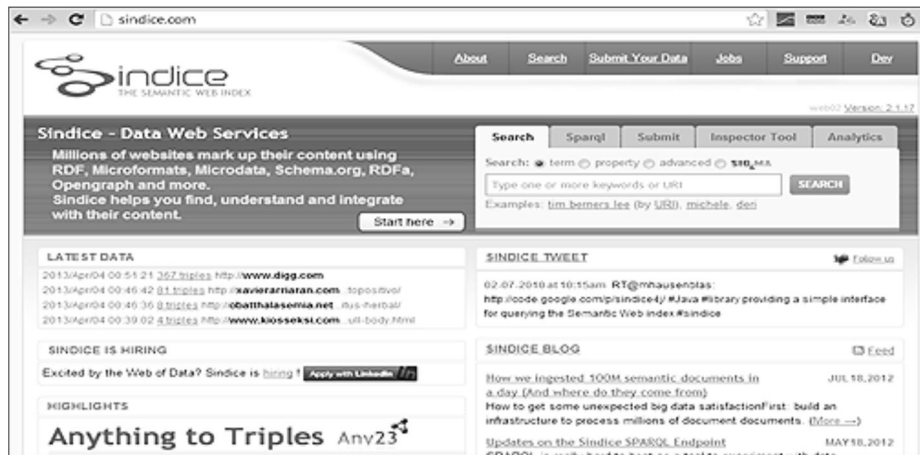


ภาพที่ 2.8 หน้าจอ Swoogleรุ่น 2007 ที่ใช้มาจนถึงปัจจุบัน
(ที่มา :Swoogle [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน พ.ศ. 2566จาก <http://swoogle.umbc.edu>)

⁹ http://www.w3.org/wiki/Search_engines [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2556.

2) Sindice

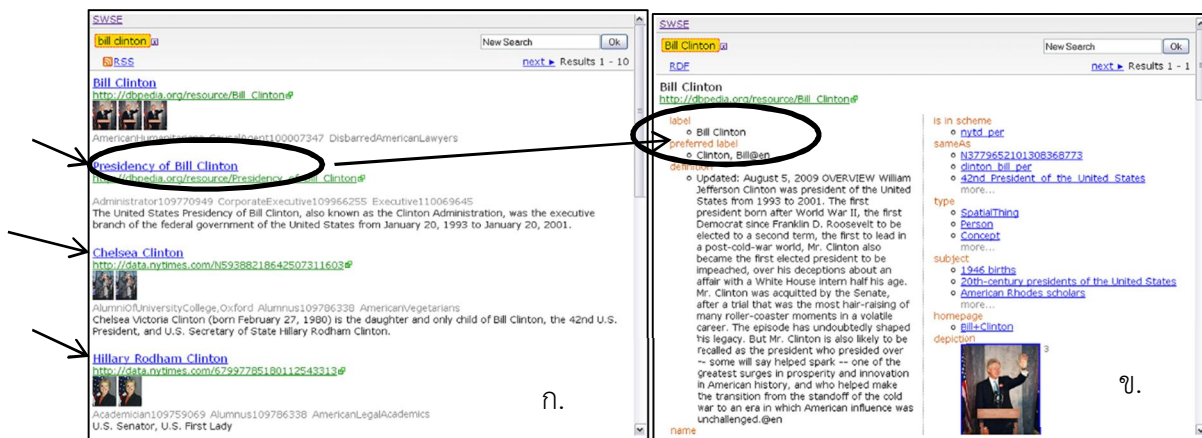
Sindice เป็นระบบที่ทำหน้าที่สร้างดัชนีให้กับเอกสารจำนวนหลายล้านเอกสาร ซึ่งจะมีการปรับปรุงดัชนีอย่างสม่ำเสมอ การปรับปรุงที่มีขึ้นหลายครั้งนี้จะจัดการอย่างมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อข้อมูลนั้นมีการเคลื่อนไหวอยู่ นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยต่อยอดสำหรับเครื่องมือรวมหน้าจอ (mashup interface) เรียกว่า Sig.ma [17] ด้วย ดังภาพ 2.9



ภาพที่ 2.9 หน้าจอ Sindice

(ที่มา :Sindice [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน พ.ศ. 2556 จาก <http://sindice.com/>)

3) SWSE



ภาพที่ 2.10 การใช้งานโปรแกรม SWSE ก) ผลลัพธ์จากการค้นหาคำสำคัญ Bill Clinton ข) หน้าจอแสดงรายละเอียดภายในแต่ละรายการของหน้าจอ ก) [18]

SWSE (semantic web search engine) เป็นโปรแกรมที่ใช้การเก็บข้อมูลประเภท RDF อัตโนมัติจากเว็บต่างๆ แล้วนำมาแปลงให้อยู่ในแบบเดียวกันเพื่อรอการคิวรีจากผู้ใช้ และระหว่างการทำงานนั้น มีกระบวนการเรียง สร้างดัชนีและจัดลำดับแก้ไขข้อมูล RDF ดังภาพ 2.10

4) FalconS



ภาพที่ 2.11 หน้าจอ FalconS

(ที่มา :FalconS[ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน พ.ศ. 2556
จาก <http://ws.nju.edu.cn/falcons/objectsearch/index.jsp>)

FalconS เป็นเครื่องมือค้นหาคำตามลักษณะของออนโทโลยีที่มีจุดแข็งที่เสนอการค้นหาตามเอ็นทีดีตามทอมของออนโทโลยี โดยมีบริการรวมทุกบริการในหน้าจอเดียวดังภาพ 2.11

5) Watson



ภาพที่ 2.12 หน้าจอ Watson

(ที่มา :Watson [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน พ.ศ. 2556 จาก
<http://watson.kmi.open.ac.uk/WatsonWUI/>)

ภาพ 2.12 Watson เป็นเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์ตามออนโทโลยีอีกประเภทหนึ่งที่ไม่เน้นการทำดัชนีแต่เน้นการเก็บออนโทโลยีตามเว็บไซต์ต่างๆ Watson มีจุดแข็งตรงที่เป็นออนโทโลยีเฉพาะทาง และมีการหาเมทาดาตาที่เกี่ยวข้องกับออนโทโลยีนั้นๆ เข้ามาเสริม

2.6 กรอบความรู้ที่เกี่ยวข้อง

ในแผนงานวิจัยนี้ ประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการได้แก่

โครงการที่ 1 ระบบเว็บเชิงความหมายเพื่อการจัดการและสนับสนุนการประมวลผลแบบขนานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน

โครงการที่ 2 ออนโทโลยีโมเดลและการควิรี่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน

โดยในโครงการที่ 1 นำเสนอระบบบริหารจัดการเว็บเชิงความหมาย สำหรับข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน ประกอบด้วยบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บริการจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ร้านอาหาร ที่พัก และสถานที่ตั้ง บริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การคมนาคม อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน เวลาและสภาพอากาศที่มีความสัมพันธ์กันและนำข้อมูลขึ้นไปทดสอบจริงบนกลุ่มเมฆ และมีพัฒนาวิธีการประมวลผลแบบขนานที่รองรับการค้นหาข้อมูลดังกล่าว อาศัยหลักการแปลงและส่งข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านเครือข่ายประยุกต์ [19] และหลักการของแมพรีดิวซ์ (MapReduce) แบ่งการจัดการเป็นการประมวลผลแบบขนานนั้นอ้างอิงหลักการการควิรี่แบบขนานของRDF/OWL บนแมพรีดิวซ์ [20] การประมวลผล SPARQL สำหรับบนกลุ่มเมฆ [3] และการเก็บข้อมูลแบบทริพเพิลสำหรับแมพรีดิวซ์ [21] โดยจะทำการประเมินการใช้งานจากผู้ใช้งานหลายๆ ภาคส่วน รวมทั้งเทศบาลเมืองหัวหิน และประเมินประสิทธิภาพการประมวลผลด้านเวลาในเชิงตัวเลข และประเมินผลด้านการจัดการในเชิงคุณภาพโดยผู้เข้าใช้ระบบในบทบาทต่างๆ

ในโครงการที่ 2 จะทำการพัฒนาออนโทโลยีเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน ตามมาตรฐานของ W3C โดยปรับปรุงมาจากออนโทโลยีด้านการท่องเที่ยวตามตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 รายชื่อของตัวอย่างออนโทโลยีที่นำมาปรับปรุงเพื่อใช้ในงานวิจัย

OWL Name	DL Expressivity
travel.owl ¹⁰	SOIN ^(D)
Etp-tourism. owl ¹¹	SHOIN ^(D)
OWL Name	DL Expressivity
e-tourism.owl ¹²	ALCHIF ^(D)
price.owl ¹³	SHIF ^(D)

ตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 รายชื่อของตัวอย่างออนโทโลยีที่นำมาปรับปรุงเพื่อใช้ในงานวิจัยคณะผู้วิจัยใช้ซอฟต์แวร์ Protégé¹⁴ ในการสร้างโมเดล และตรวจสอบความถูกต้องของโมเดล โดย Pellet¹⁵ [22] สำหรับ

¹⁰ travel.owl,[Online],Available from: protege.cim3.net/file/pub/ontologies/travel/travel.owl

¹¹ ETP-tourism Ontology, [cited 2010, 25 Aug]; Available from: http://intra.info.uqam.ca/Members/valtchev_p/mbox/ETP-tourism.owl/view.

¹² E-tourism Ontology. [cited 2009 15 August]; Available from: e-tourism.deri.at/ont/e-tourism.owl.

¹³ Price Ontology, [cited 2010 20 August]; Available from: <http://gaia.fdi.ucm.es/ontologies/price.owl>.

¹⁴ <http://protege.stanford.edu/>

¹⁵ <http://clarkparsia.com/pellet/>

มิตเดิลแวร์ในการพัฒนาโปรแกรมคือ Jena¹⁶ โดยรวมถึงเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ARQ¹⁷ เพื่อคิวรีภาษา SPARQL และวิเคราะห์ความซับซ้อนของโมเดลด้วยคิวรีแบบต่างๆ ตามหลักการและงานวิจัยของ Y.V. Moshe [23] และ D. Calvanese [24,25] การบรรยายความซับซ้อนของความเป็นเหตุผลของออนโทโลยีในตารางที่ 3.1 และในงานวิจัยของ University of Manchester¹⁸ และหลักการ Benchmark ของเทคโนโลยีเว็บเชิงความหมายพื้นฐานตาม Raul Garcia Castro [26] และระดับ SPARQL โดยประยุกต์ใช้หลักการของ Berlin SPARQL Benchmark¹⁹ รวมทั้งมีการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญด้านออนโทโลยีอีกด้วย

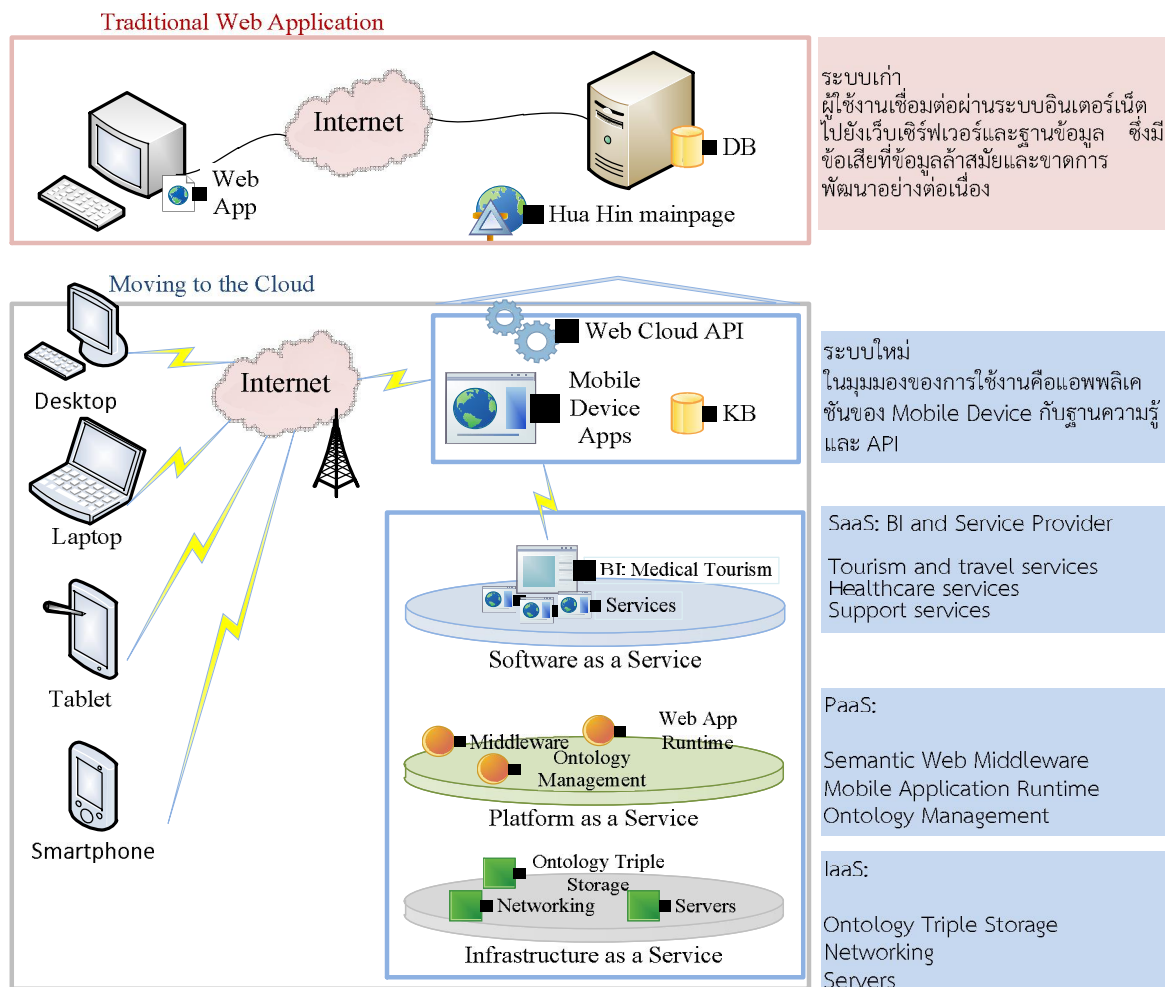
¹⁶ <http://jena.apache.org/documentation/inference/index.html>

¹⁷ <http://jena.apache.org/documentation/query/index.html>

¹⁸ <http://www.cs.man.ac.uk/~ezolin/dl/>

¹⁹ <http://www4.wiwiw.fu-berlin.de/bizer/berlinsparqlbenchmark/>

2.6.1 การประมวลบนกลุ่มเมฆ



ภาพที่ 2.13 สถาปัตยกรรมระหว่างโครงสร้างเก่าและใหม่ของเว็บแอปพลิเคชัน และการบริการบนกลุ่มเมฆ

ภาพที่ 2.13 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างสถาปัตยกรรมของระบบเก่ากับสถาปัตยกรรมของระบบใหม่ จะเห็นว่าในระบบเก่าใช้ฐานข้อมูลและเว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยที่การทำงานของระบบเก่าในปัจจุบันนี้มีปัญหาในเรื่องความล้าสมัยของข้อมูล และการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ต้องใช้มนุษย์เป็นผู้ปรับปรุงข้อมูล ขาดการสรุปผลด้านการท่องเที่ยวต่อผู้บริหารอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้การรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายพื้นฐานแบบลำดับนั้นมีการตอบสนองที่ช้า

ด้วยเหตุนี้แผนงานวิจัยจึงนำเสนอโครงสร้างระบบอาศัยพื้นฐานของบนกลุ่มเมฆ ในช่องสี่เหลี่ยมด้านขวาของภาพที่ 2.13 การทำงานแบ่งออกเป็น 3 ระดับชั้นดังนี้ ชั้น Software as a Service (SaaS) ที่มีแอปพลิเคชันระบบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ Service Provider ที่เกี่ยวข้อง ชั้น Platform as a Service (PaaS) มีมิดเดิลแวร์และระบบประสานงานเว็บแอปพลิเคชัน และการทำงานของระบบจัดการออนโทโลยี และชั้น Infrastructure as a Service (IaaS) ล่างสุดเป็นการทำงานของส่วนเซิร์ฟเวอร์ เครือข่ายและการเก็บฐานความรู้ออนโทโลยีในรูปแบบ Triple ซึ่งการทำงานในรูปแบบนี้สามารถ

จัดระเบียบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอหัวหินได้อย่างมีโครงสร้างแบบกราฟ สามารถค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแบบเชิงความหมายได้ และการใช้การประมวลผลข้อมูลแบบขนานสามารถลดเวลาในการค้นหาข้อมูล ต่อยอดและขยายฐานความรู้ได้ง่าย

ความแตกต่างระหว่างระบบใหม่และระบบเก่ามีดังนี้

1. ความแตกต่างในด้านการพัฒนาโปรแกรม คือ ระบบใหม่จะมีส่วนของเว็บแอปพลิเคชันเชิงความหมาย และการพัฒนาฐานความรู้แบบออนโทโลยี มีส่วนมิดเดิลแวร์เชื่อมต่อกับออนโทโลยี
2. ความแตกต่างเชิงโครงสร้าง มีการนำแนวคิดการประมวลผลแบบขนานมาใช้ซึ่งช่วยให้มีการประมวลเร็วขึ้นในด้านการรวบรวมข้อมูล และการค้นหา
3. ความแตกต่างระหว่างฐานข้อมูลและฐานความรู้ออนโทโลยี ซึ่งฐานความรู้ออนโทโลยีนี้นั้นมีความสามารถเหนือกว่าในระดับรูปแบบที่เป็น XML syntax ทั้งในระดับ RDF, OWL ที่มีความแตกต่างในระดับการแสดงความหมายหลายระดับ สามารถกำหนดให้แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์ด้วยออนโทโลยีได้ สามารถกำหนดกฎและเหตุผลในแท้กของ OWL ได้ ในเชิงโครงสร้างฐานข้อมูลเก็บแบบทัพเพิล (Tuple) แต่ออนโทโลยีมีโครงสร้างเป็นทริเพิล (Triple) ซึ่งเก็บคุณสมบัติไว้ด้วยช่วยลดความซับซ้อนของข้อมูลสำหรับการคิวรีในเรื่องลดการเชื่อม (Join) เพราะมีรูปแบบของความสัมพันธ์ในตัวออนโทโลยีให้เลือกใช้หลายชนิด ที่สำคัญออนโทโลยีที่เป็นแบบ Linked data มาตรฐานนั้นที่มีความสัมพันธ์เชื่อมกันมากมาย จึงทำให้สามารถเรียกใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น

อาจกล่าวได้ว่า งานวิจัยฉบับนี้อาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สารสนเทศหลักได้แก่ การประมวลผลบนกลุ่มเมฆ การประมวลผลแบบขนาน และการสืบค้นเชิงความหมายซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การประมวลผลบนกลุ่มเมฆนั้นเป็นเทคโนโลยีที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการขยายตัวของระบบ จำนวนผู้ใช้งาน จำนวนข้อมูล มีโมเดลค่าใช้จ่ายตามการใช้งานจริง โดยเฉพาะการใช้บริการที่มีการใช้งานเครือข่ายอย่างหนาแน่นในระยะเวลาด้านๆ ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเหมาะกับองค์กรจำนวนมาก จึงมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต้นทุนด้านไอทีให้กลายเป็นค่าใช้จ่ายแทน ดังนั้นจึงสะท้อนความต้องการทางธุรกิจได้มากขึ้น โดยช่วยกำจัดหรือลดปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายแฝงอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรงขององค์กรได้

ประเภทของการประมวลผลบนกลุ่มเมฆแบ่งตามโมเดลการใช้ประโยชน์และการบริการ ได้แก่:

- 1). Business Process-as-a-Service (BPaaS) – การประมวลผลบนกลุ่มเมฆสำหรับบริการด้านธุรกิจ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจและผลลัพธ์ทางธุรกิจได้
- 2). Data-as-a-Service (DaaS) – ให้บริการข้อมูลหรือสารสนเทศจากการประมวลผลบนกลุ่มเมฆอื่นๆ เป็นแหล่งเก็บข้อมูลดิบหรือสารสนเทศเพื่อใช้เชื่อมโยงการวิเคราะห์

3). Software-as-a-Service (SaaS) – ให้บริการด้านแอปพลิเคชันโดยคิดค่าบริการเป็นจำนวนของผู้ใช้ หรือตามปริมาณการใช้งานของระบบ

4). Platform-as-a-Service (PaaS) – ให้บริการด้านแพลตฟอร์มสำหรับซอฟต์แวร์ อาทิ เว็บแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชัน ดาต้าเบส เซิร์ฟเวอร์ ระบบประมวลผลกลางสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ และมีดเคิลแวร์อื่นๆ โดยทำงานภายใต้การควบคุมด้านความปลอดภัยระดับสูง ที่เรียกใช้งานได้ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน

5) Infrastructure-as-a-Service (IaaS) – บริการเวอร์ชวลแมชีน (Virtual Machine) ที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านเครือข่าย ช่วยรองรับความต้องการใช้งานในการประมวลผลหรือเก็บข้อมูลตามรูปแบบที่ผู้ใช้ต้องการ

ประเภทการประมวลผลบนกลุ่มเมฆแบ่งตามสิทธิการให้บริการได้ดังนี้

1) Private Cloud หมายถึง บริการการประมวลผลบนกลุ่มเมฆแบบส่วนตัว นั่นคือ ผู้ใช้บริการเป็นพนักงานขององค์กร สิทธิความเป็นเจ้าของและการบริหารจัดการจะเป็นขององค์กรผู้ใช้ ถึงแม้ว่าการบริหารจัดการภายในระบบนั้นจะทำโดยผู้ให้บริการจากภายนอกหรือบริการจาก IT Outsourcing (ITO)

2) Community Cloud หมายถึง ประมวลผลบนกลุ่มเมฆสำหรับกลุ่มที่สนใจเรื่องเดียวกันร่วมมือกัน หรือแบบส่วนตัวที่เปิดให้หลายองค์กรใช้งานร่วมกัน ซึ่งผู้ใช้คือพนักงานจากองค์กรนั้นและองค์กรอื่นที่ได้รับอนุญาต

3) Public Cloud หมายถึง บริการการประมวลผลบนกลุ่มเมฆแบบสาธารณะเพื่อให้ทุกคนสามารถใช้งานได้เช่น บริการของแอมซอน Amazon Elastic Compute Cloud (EC2) หรือ Google App Engine

4) Hybrid Cloud หมายถึง การประยุกต์ใช้การประมวลผลบนกลุ่มเมฆในแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมร่วมกัน หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า การประมวลผลบนกลุ่มเมฆแบบผสม ซึ่งโดยมากเป็นการผสมการทำงานระหว่างการประมวลผลบนกลุ่มเมฆแบบส่วนตัว (Private Cloud) กับการประมวลผลบนกลุ่มเมฆแบบสาธารณะ (Public Cloud) ซึ่งเหมาะสมกับโครงการระยะยาวของหน่วยงาน

2.6.2 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนาน

การประมวลผลแบบขนานเป็นการใช้เครื่องประมวลผลกลุ่มหนึ่งในการคำนวณหรือแก้ปัญหาจากโจทย์เดียวกัน เพื่อให้ได้คำตอบที่เร็วขึ้นกว่าการคำนวณบนเครื่องประมวลผลเครื่องเดียว [27]

การนำเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานมาใช้ในการหาคำตอบ หรือใช้ในการอนุมานฐานความรู้ออนโทโลยี OWL [28] มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประมวลผลได้เร็วขึ้น และรองรับการทำงานปริมาณมากขึ้นได้ สำหรับขั้นตอนการอนุมานแบบขนานนั้น มีหลักการสำคัญคือการพิจารณาการประมวลงาน

หรือ workload ของกระบวนการ จึงต้องแบ่งส่วนของขนาดของปัญหาให้สมดุล มีการส่งผ่านข้อมูลระหว่างเครื่องน้อยที่สุด และต้องการการแบ่งต้องแบ่งทั้งส่วนของการประมวลผลการอนุมานและส่วนของปริมาณของข้อมูลที่ใช้

อัลกอริธึมที่นิยมใช้สำหรับการแบ่งส่วนของข้อมูลที่มีดังนี้ อัลกอริธึมการแบ่งส่วนของกราฟที่มีข้อดีคือใช้โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริธึมทางกราฟมาช่วย ซึ่งมีคณะผู้วิจัยพัฒนามาช้านานแล้ว ทั้งๆ ที่ปัญหาการแบ่งกราฟนั้นเป็น NP-Complete ข้อเสียคือต้องโหลดทั้งกราฟเข้าหน่วยความจำ เพื่อทำแบ่งกราฟหรือไม่ก็หาวิธีโหลดบางส่วนขึ้นมาเป็นช่วงๆ ไป จึงมีบางงานวิจัยใช้อัลกอริธึมแบบแฮช (Hash) ฟังก์ชัน เพื่อแก้ไขปัญหานี้ซึ่งใช้การพัฒนาแบบสตรีมมิง (Streaming) ประสิทธิภาพขึ้นอยู่กับทางเลือกฟังก์ชันแฮชทางคณิตศาสตร์ ข้อเสียคือแบ่งส่วนอย่างสิ้นเชิงเพื่อแก้ปัญหาไม่ได้ ทำให้การจำลองตัวเองรวมทั้งเวลาในการแบ่งใช้เวลานาน จึงมีการแก้ไขโดยอัลกอริธึมการแบ่งเฉพาะขอบเขตเนื้อหาหรือโดเมนขึ้น ตัวอย่างคือ LUBM ออนโทโลยี OWL benchmark ที่รู้จักกันดีซึ่งโดเมนเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ดังนั้นการนำข้อดีแต่ละอัลกอริธึมมารวมกันจึงได้เป็นวิธีเลือกโดเมนเฉพาะ จากนั้นใช้ฟังก์ชันแฮชทำงานแบบสตรีมมิงก่อนเพื่อไม่ต้องโหลดทั้งกราฟเข้าสู่หน่วยความจำ จากนั้นจึงเลือกประมวลผลแบบกราฟเพื่อให้มีการนำเซตข้อมูลกลับมาใช้ใหม่ได้ (re-use across data-set)

สำหรับการแบ่งกฎที่สร้างในออนโทโลยี เป็นการสร้าง *Rule Dependency Graph* ดังนี้

- 1) ให้แต่ละกฎแทนด้วยโหนด
- 2) ถ้ากฎนั้นเป็น clause (If then) ต้องใส่เส้นเชื่อมลงไประหว่างสองกฎ
- 3) ทำการแบ่งกราฟนี้ โดยให้จำนวน edge ที่อยู่ระหว่างกลุ่มน้อยที่สุด และทำให้จำนวนของกฎในแต่ละส่วนให้สมดุล

อัลกอริธึมแบบขนานสำหรับในแต่ละโหนดคือการทำงานแบบเป็นรอบ ในแต่ละรอบของทุกๆ โปรเซสเซอร์ในระบบ จะนำกฎมาตัดสินกับข้อมูลเพื่อให้ได้ทัพเพิลที่ผ่านการอนุมานแล้ว เมื่อเสร็จแล้วจึงตรวจสอบว่ามีทัพเพิลใดๆ ถูกส่งผ่านโปรเซสเซอร์หรือไม่ ถ้ามี กรณีเป็นข้อมูลถูกส่งผ่าน ให้ทำการจัดเก็บข้อมูลนั้นไว้ สำหรับกรณีส่วนของกฎถูกส่งผ่านให้สร้างกฎทั้งหมดใหม่อีกครั้ง จากนั้นจึงส่งข้อความบอกระหว่างโปรเซสเซอร์ จากตรงนี้เป็นารเริ่มรอบใหม่ให้นำเอาต์พุตจากรอบที่แล้วรวมกับข้อมูลที่ถูกรสร้างใหม่มาเป็นอินพุตในรอบใหม่ แล้วจึงทำกระบวนการข้างต้นซ้ำอีกครั้ง และจะหยุดอัลกอริธึมเมื่อทัพเพิลที่ใช้ส่งต่อไม่ถูกสร้างขึ้นมามาก

บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย

ในแผนงานวิจัยนี้ ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของซอฟต์แวร์และการใช้ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ทำการศึกษาแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่ใช้การเก็บข้อมูล การออกแบบการเชื่อมต่อการประสานงานระหว่างส่วนประมวลผลกับข้อมูลการท่องเที่ยว รวมทั้งการประเมินการใช้งานด้านต่างๆ ความพึงพอใจการใช้งานจากผู้ใช้อุปกรณ์ ผู้ให้บริการข้อมูล และประเมินความถี่การใช้งานข้อมูล

1. การสำรวจความต้องการทางซอฟต์แวร์และการใช้ข้อมูล

ในส่วนของการสำรวจการใช้ซอฟต์แวร์ คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจการใช้ซอฟต์แวร์ในปัจจุบันในการหาและรวบรวมข้อมูลท่องเที่ยวจากเทศบาลเมืองหัวหิน และ ในส่วนของการสำรวจการใช้ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 275 คนซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 50 คน และนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 225 คน โดยได้สอบถามถึงความต้องการการใช้ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และลักษณะความต้องการ (รายละเอียดต่างๆ อยู่ในภาคผนวก ก. ภาคผนวก ข. และภาคผนวก ค.)

2. แหล่งข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้พิจารณาแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยนี้ โดยจะพิจารณาจากข้อมูลจากเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนาม และข้อมูลที่ได้จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

3. การออกแบบระบบรวม

ได้ทำการออกแบบหน้าจอ และการเชื่อมต่อระหว่างการประมวลผล

4. การประเมินความพึงพอใจ

จะประเมินจากผู้ใช้งานจากผู้ใช้งานด้านต่างๆ เช่น การประเมินผลการอบรมผู้ใช้งานระบบ ฟังก์ชันระบบ การประเมินคู่มือระบบ การประเมินการใช้งานจากนักท่องเที่ยว จากผู้ให้ข้อมูล จากผู้ดูแลระบบ เป็นต้น

5. ประเมินค่าใช้จ่าย

ทำการประเมินค่าใช้จ่ายของการดูแลรักษาระบบ ถ้ามีการโอนย้ายระบบ หรือส่งมอบระบบให้ทางเทศบาลเมืองดูแลต่อไป

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึงสรุปผลการดำเนินงานในส่วนของแผนงานเป็นข้อๆ ดังนี้

4.1 การสำรวจความต้องการ

ในการสำรวจความต้องการ คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความต้องการใน 2 ด้านต่อไปนี้ ด้านความต้องการซอฟต์แวร์และด้านความต้องการข้อมูลของทางเทศบาลเมืองและความต้องการการใช้ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากนักท่องเที่ยว อำเภอเมืองหัวหิน

4.1.1 การสำรวจความต้องการจากเทศบาลเมืองหัวหิน

คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลจากเทศบาลเมืองหัวหินเป็นจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2556 และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2556 สรุปความได้ว่าเนื่องจากระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของหน่วยงานเทศบาลเมืองนั้น ระดับหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 2 แห่งคือ เทศบาลเมืองหัวหินและหอานาฬิกา การรวบรวมข้อมูลเป็นการทำงานแบบระบบมือ การค้นหาข้อมูลส่วนมากใช้ระบบเดินสำรวจหรือค้นหาทางเว็บไซต์ การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานเทศบาลและที่พักชั่วคราว อาทิ โรงแรมในพื้นที่มักใช้โทรศัพท์ และการเดินเอกสาร สำหรับเครื่องมือที่ใช้ค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ต คือ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งแลนและระบบไร้สาย การทำรายงานนำเสนอผู้บริหารประกอบด้วยเนื้อหาของนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้สอบถามเป็นรายวัน รายเดือน และรายปี สำหรับเอกสารเผยแพร่ข้อมูลจัดทำเป็นแผ่นพับสองภาษา และมีการปรับปรุงประมาณปีละครั้ง สำหรับระดับผู้บริหารนั้นมีความต้องการใช้ข้อมูลที่ผ่านการรวบรวมอย่างเป็นระบบ เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลจากหน่วยงานต่อสาธารณชนนั้นควรมีรายละเอียดรอบด้านมากขึ้น

ในกรณีที่ต้องการรวบรวมข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว หรือการบริการเพื่อสุขภาพในเทศบาลเมืองนั้น พบว่าสามารถรวบรวมได้จากการนำข้อมูลหลายหน่วยงานมาประกอบกัน นั่นคืองานส่งเสริมการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่เทศกิจในกรณีที่เป็นการนัดแผนโบราณบริเวณชายหาด กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมในกรณีที่สถานบริการเชิงสุขภาพที่จดทะเบียนและงานแผนที่ภาษีกองคลังเพื่อระบุตำแหน่งที่แท้จริงร่วมกัน ดังนั้นการรวบรวมข้อมูลให้รวมศูนย์จึงเป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน

ในส่วนความต้องการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว นั้น หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องการประชาสัมพันธ์กิจกรรม เหตุการณ์หรืองานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญแบบรวมศูนย์แก่นักท่องเที่ยว การนำเสนอที่ตั้งหรือที่ติดต่อของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อการต่ออายุวีซ่าของนักท่องเที่ยว และมีความเห็นว่าการใช้งานจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น สามารถรวบรวมข้อมูลได้เพิ่มขึ้นเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลได้รอบด้านมากขึ้น

นอกจากนี้ได้มีการสอบถามข้อมูลการวางแผนการท่องเที่ยว จากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานประจวบคีรีขันธ์เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ในเรื่องการวางแผนการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งมีการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวที่คล้ายคลึงกับ

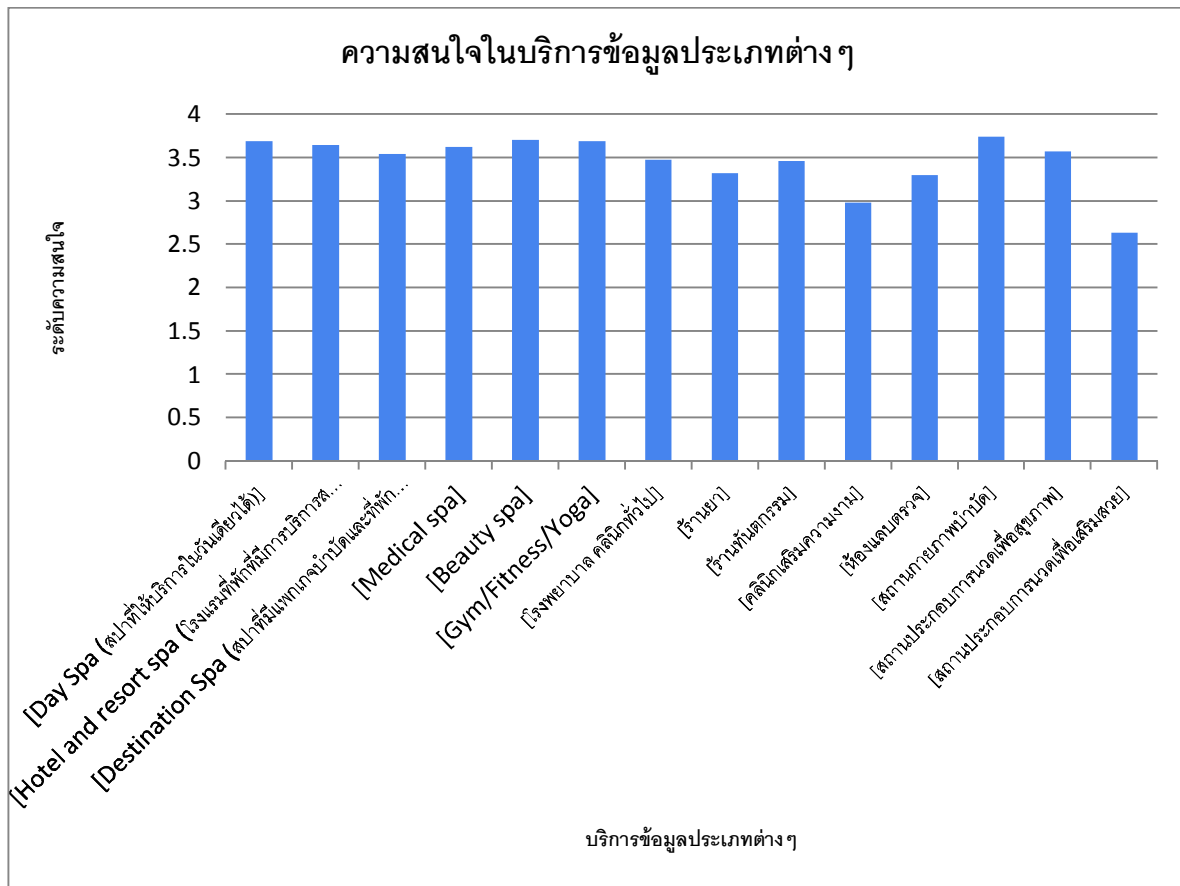
เทศบาลเมืองคือเชื้อชาติ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาสอบถามรายวันสำหรับข้อมูลรายได้ และนักท่องเที่ยวโดยรวมของภาคกลางจะได้รับมาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่ การวางแผนท่องเที่ยวในส่วนข้อมูลทั่วไปและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เผยแพร่ นั้น เจ้าหน้าที่เป็นผู้รวบรวมขึ้นเองส่วนเครื่องมือค้นหาเว็บไซต์นั้นใช้งานผ่าน Google Search เอกสารจากการสำรวจในรายละเอียดอยู่ในภาคผนวก ก. และ ข.

นอกจากนี้คณะผู้วิจัยได้จัดประชุม Focus Group เมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เพื่อสำรวจความเห็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้ง ผู้ประกอบการสถานบริการเกี่ยวกับระบบข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งออกสำรวจภาคสนามเพื่อดูตัวอย่างสถานบริการสปา ได้แก่ THE BARAI และ Chiava-Som รายละเอียดของกิจกรรม กำหนดการประชุม เอกสารการประชุม รวมทั้งการสรุปผลอยู่ในภาคผนวก จ.

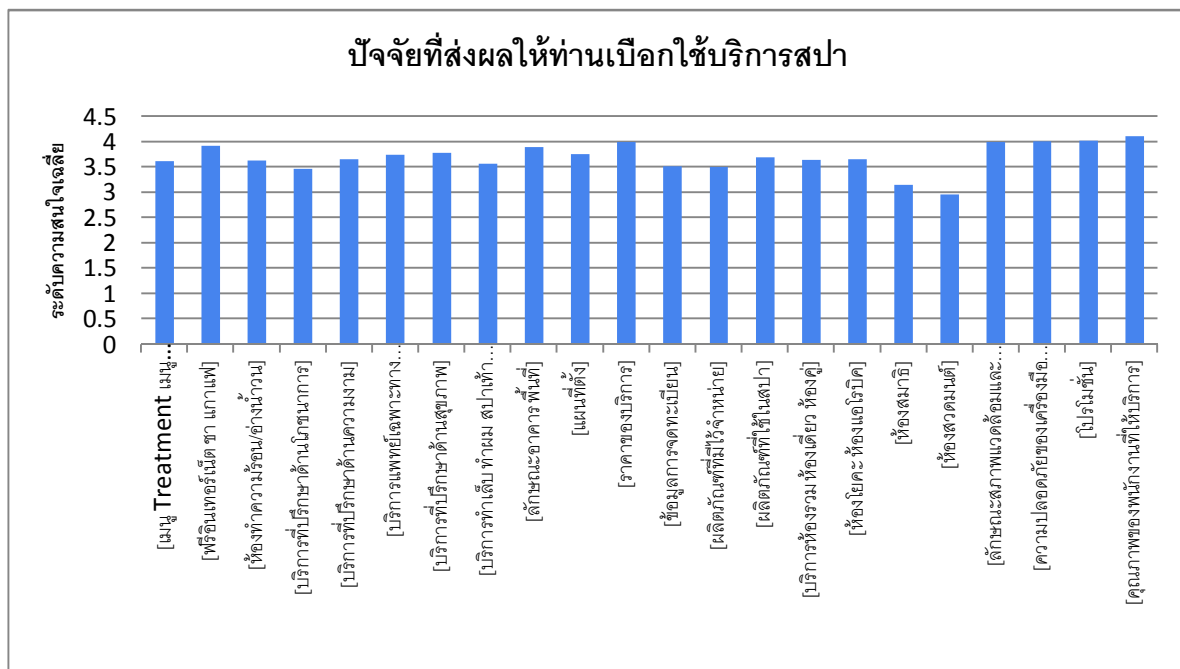
4.1.2 การสำรวจข้อมูลจากนักท่องเที่ยว

คณะผู้วิจัยสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างในอำเภอหัวหิน และอำเภอชะอำจำนวน 275 คน และโดยเป็นชาวต่างชาติจำนวนประมาณ 25% และเป็นชาวไทย 75% คณะผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามความต้องการข้อมูลโดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลส่วนตัว ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมาตรฐานสถานบริการ โดยแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน (เอกสารแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ และแบบสอบถามอยู่ในภาคผนวก ง.)

ภาพที่ 4.1 แสดงผลจากการสอบถามในประเด็นต่างๆ จะเห็นว่า นักท่องเที่ยวมีความสนใจในข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับเฉลี่ย 3.5 สำหรับสถานประกอบการ Day Spa และ Hotel and Resort Spa ส่วนความสนใจในข้อมูลสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพอยู่ระดับเฉลี่ย 3.6 และสถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวยอยู่ระดับเฉลี่ย 3.5



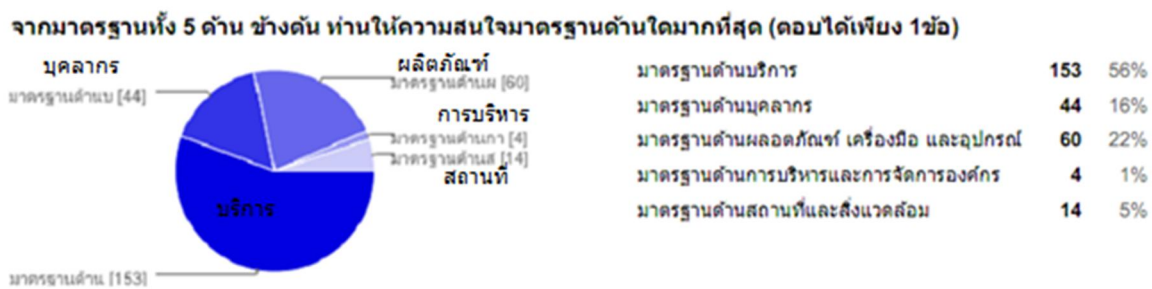
ภาพที่ 4.1 ความสนใจข้อมูลประเภทต่างๆ



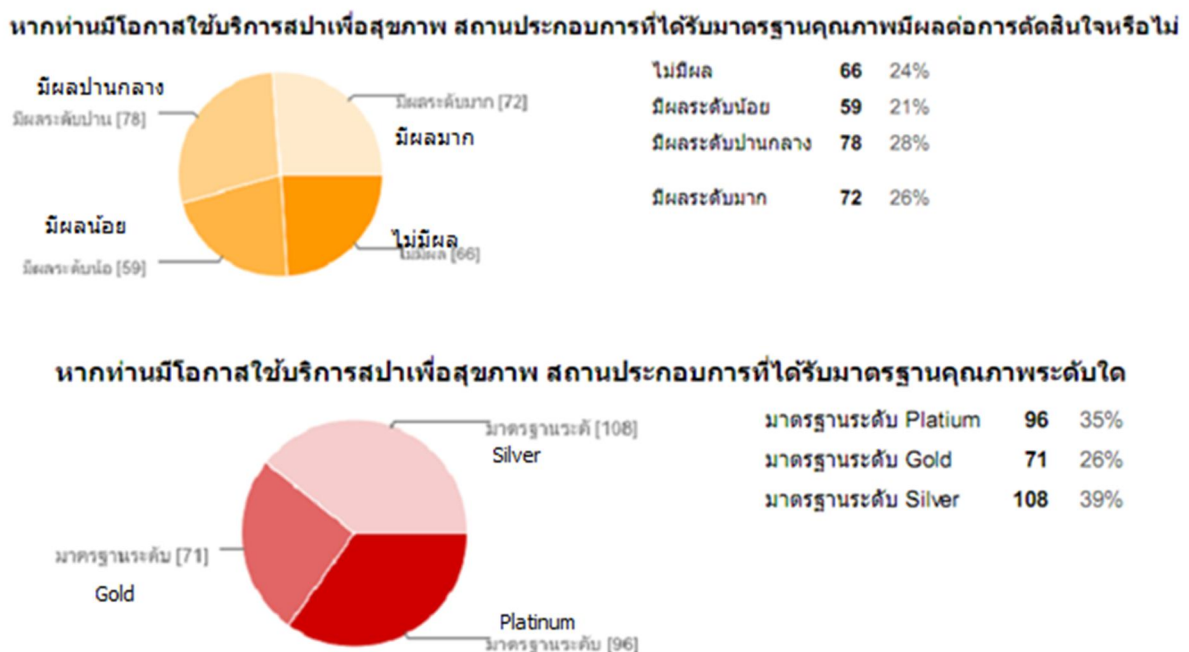
ภาพที่ 4.1 ระดับความสนใจในบริการและลักษณะสภาพแวดล้อมของสถานบริการ

ภาพที่ 4.1 แสดงระดับความสนใจในบริการและลักษณะสภาพแวดล้อมของสถานบริการ โดยที่ลักษณะสภาพแวดล้อมที่สนใจในการใช้บริการ ได้แก่ ลักษณะของอาคารสถานที่ ความปลอดภัย เครื่องมือ อุปกรณ์ คุณภาพของการให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ Wifi บริการชากาแฟ โดยที่ลักษณะของเมนู Package และโปรโมชั่นก็มีความสำคัญเช่นกันรายละเอียดคะแนนความสนใจอยู่ในภาคผนวก ง.

นอกเหนือจากนี้ มาตรฐานของสถานประกอบการทั้ง 5 ด้านมีความสำคัญเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารและการจัดการองค์กร ตามลำดับ ดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 ความสนใจในมาตรฐาน 5 ด้าน



ภาพที่ 4.3 การเข้าใช้สถานบริการสปาที่ได้มาตรฐาน

ภาพที่ 4.3 แสดงความสนใจเข้าใช้สถานบริการสปาที่ได้มาตรฐาน โดยผู้มีส่วนใหญ่สนใจสถานประกอบการที่ได้มาตรฐาน และเข้าใช้สถานบริการสปาที่ได้มาตรฐานในระดับต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ระดับ Silver และ Gold สรุปรายละเอียดอื่นๆ ของแบบสอบถามนี้อยู่ในภาคผนวก ค.

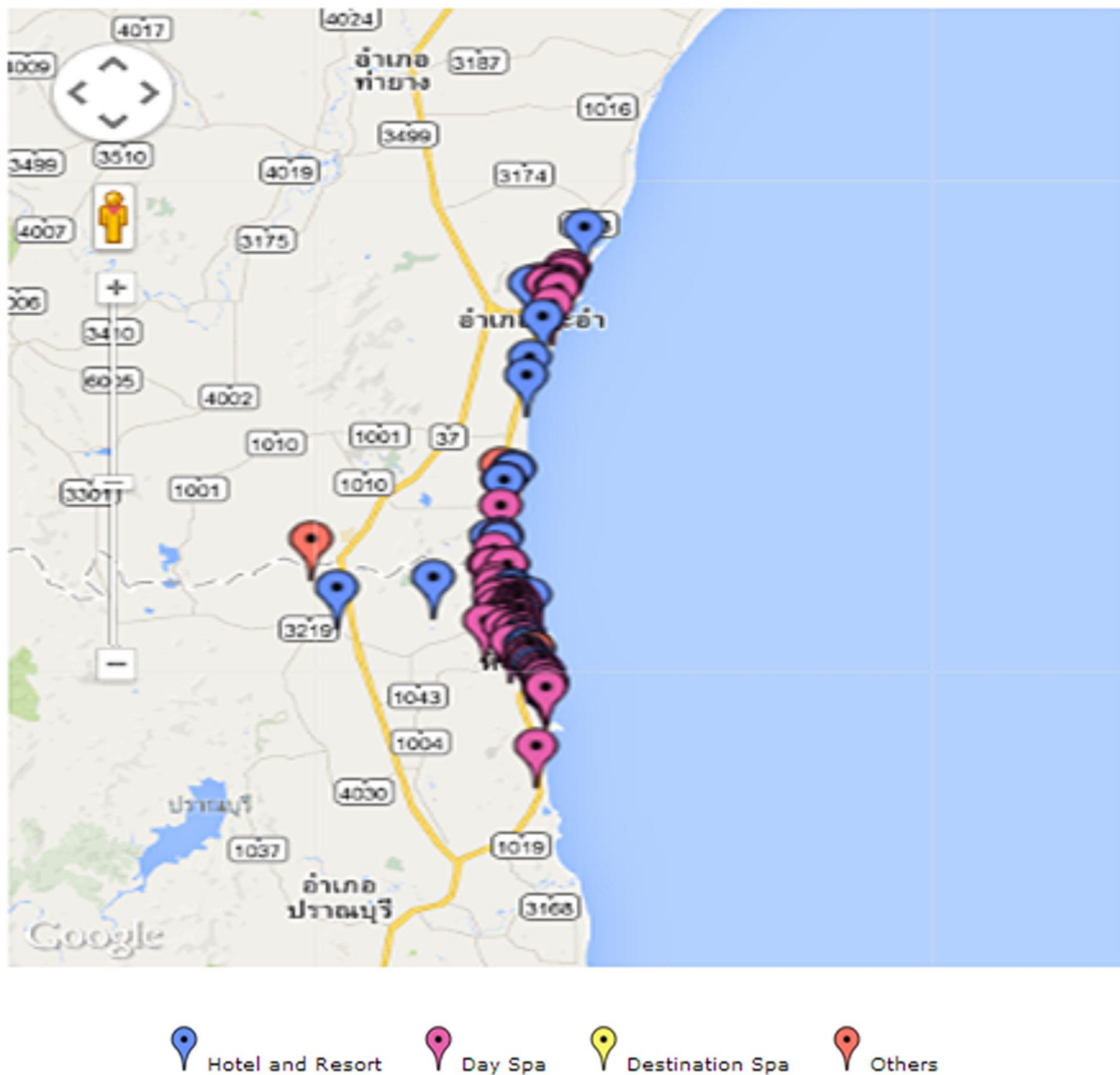
4.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้พิจารณาแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยนี้ โดยจะพิจารณาจากข้อมูลจากเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนาม และข้อมูลที่ได้จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

โดยเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมที่เกี่ยวข้องได้แก่

- HeyHuaHin
- TripAdvisor
- Agoda
- AtSiam
- FourSquare
- Facebook
- Official website ของ Hotel and Resort ต่างๆ
- Web portal อื่นๆในอำเภอหัวหิน
เช่น www.ilikehuahin.com , www.farangfriendly.com เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยได้สำรวจภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลร้าน Day Spa และ Medical Spa เช่น คลินิกทั่วไป ร้านขายยา ร้านทันตกรรม คลินิกกายภาพบำบัด เป็นต้น ภาพที่ 4.5 แสดงขอบเขตการสำรวจข้อมูลต่างๆ รายละเอียดแผนที่สำรวจและแหล่งข้อมูลสรุปไว้ในภาคผนวก ข. และจะได้กล่าวในโครงการย่อยต่อไป



ภาพที่ 4.4 ขอบเขตการสำรวจภาคสนาม

4.3 การออกแบบการรวมระบบ

คณะผู้วิจัยได้ทำการออกแบบหน้าจอ ให้สอดคล้องกับการข้อมูลที่นักท่องเที่ยวสนใจข้างต้น ดังภาพที่ 4.6 แสดงหน้าจอหลักของระบบ โดยที่หน้าจอหลักถูกแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 แสดงสถานบริการที่มีโปรโมชั่นต่างๆ ส่วนที่ 2 แสดงแผนที่ปัจจุบันตำแหน่งผู้ใช้ ส่วนที่ 3 แสดง ตัวอย่าง รายการสถานบริการทางการแพทย์ ส่วนที่ 4 คือ Event ต่างๆ ที่เทศบาลต้องการประชาสัมพันธ์ ส่วนที่ 5 เชื่อมโยงไปยัง Facebook ของระบบ และส่วนที่ 6 แสดงรายละเอียดของโครงการรวมทั้งนิยามต่างๆ

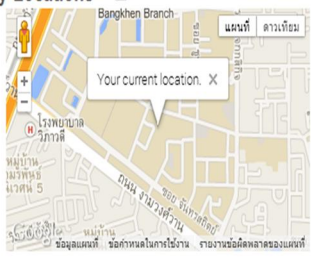


1 Wellness Tourism / Spas

[See All 238 Spas](#)

- **Devarana Spa (Dusit Thani Hua Hin Hotel) :** (Spa Getaways - Spa Magic for your Body, Mind and Soul If Thailand is acclaimed for its spa ...) [P](#)
- **Spa Cenvaree (Centara Grand Beach Resort and Villas) :** (WANALEE (A Royal Treat) - Combining the richness of Thai herbs and organic plant essences, this spa ...) [P](#)
- **Imperial Spa(Imperial Hua Hin Beach Resort) :** (Imperial Massage - The signature massage of Imperial Spa and the unique vapor, of the essent ...) [P](#)
- **Veranda Spa (Veranda Resort And Spa Hua Hin - Cha-Am) :** (Daily Spa Relaxing Promotion - Stay Period: 1 May 2014 - 31 October 2014 Start from 4,850++Rate Benefits : ...) [P](#)
- **Anantara Spa (Anantara Resort and Spa, Hua-Hin) :** (Cooling Summer: July 2014 - Rejuvenate and pamper your entire body with a combination package enjoying ...) [P](#)
- **YaiYa Spa by SUKKASART Institute of Healing Art (YaiYa Hua Hin) :** (Spa journey :Regenerative or Purifying June (1st-30th) - Pampering yourself on the mid year plan to harmony and regenerative nervou ...) [P](#)
- **Noora Spa (Marrakesh Hua Hin Resort and Spa) :** (Perfect Harmonv Packane. Shine out your inner beautv perfectlv... Feel the

Nearby Locations 2



Events 4

- 23 Jun 2014 18:00 Hua Hin Jazz Festival 2014
- 20 Jun 2014 23:20 กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เติ่น-วัง 2014 Olympic Day
- 17 Jun 2014 21:03 ขอนี้รู้รื่องงาน คนศรีในสวน (Music in the garden)
- 16 Jun 2014 23:15 คอนเสิร์ต คาราวาว นักร้อง
- 11 May 2014 22:35 วันที่ใกล้หัวใจ เสน่ห์สายน้ำมาราธอน ครั้งที่ 11
- 10 May 2014 22:32 Hua Hin Asia Jazz
- 26 Apr 2014 22:22 งาน "หัวใจเจ้าฟ้า ประจำปี 2557"

Medical Tourism 3

[See All 111 Shops](#)

- Pae Physical Therapy (คลินิกและกายภาพบำบัด) [P](#)
- Thewet Pharmacy (เทเวศน์ ฟาร์มยา) [P](#)
- Pimjai Pharmacy (พิมพ์ใจ ฟาร์มยา) [P](#)
- Ya Chum Chon (Chomsin) (ยาชุมชน (ชมสินธุ์)) [P](#)
- Doctor Eakapob Clinic (แพทย์เอกภพคลินิก) [P](#)
- Cool Smile [P](#)
- Hong Ya 102 Pharmacy (ห้องยา 102 ฟาร์มยา) [P](#)
- Raj Dhevee Clinic [P](#)
- Sa-la Ya [P](#)

5 Find us on Facebook



About the Health tourism 6

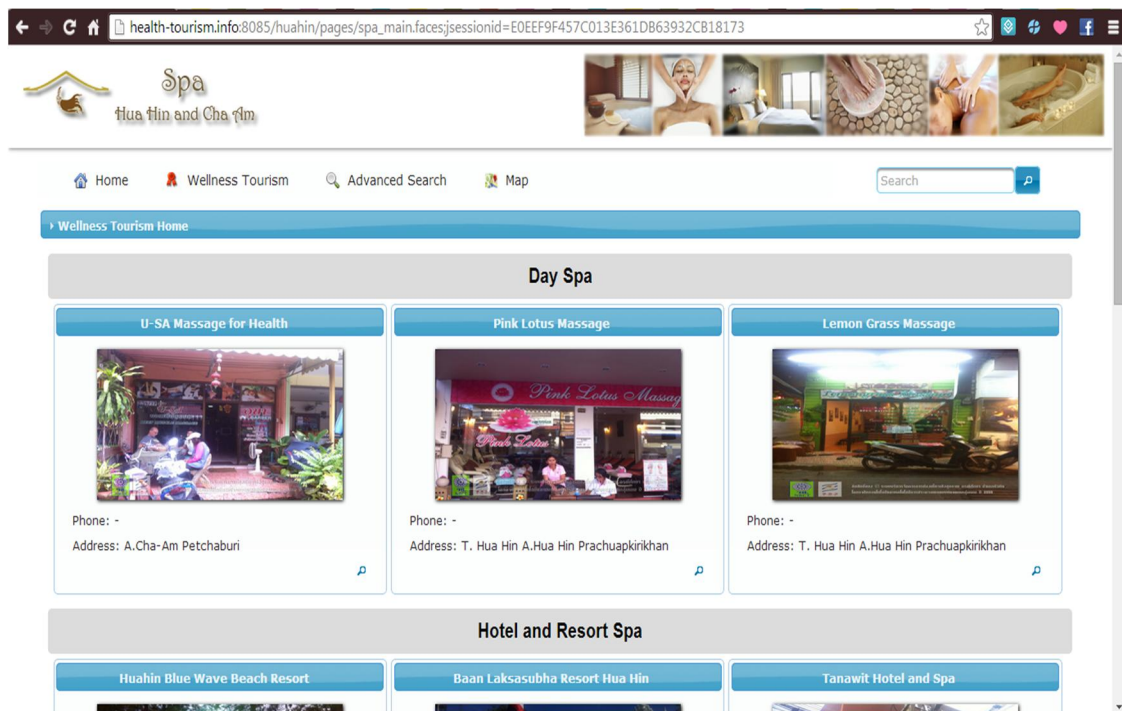
In Thailand, health tourism is divided by purposed in two kinds.

1. Health healing: it is the travel whose purpose is to restore health, curing diseases, including cosmetic surgery, dental services, etc. This case we call medical tourism.
2. Health promotion: it is the travel whose purpose is to increase health strength in the tourist attraction area. The activity example is spa, aroma therapy, Thai herb sauna/stream, body massage etc. The supplementary service may be body detoxi meditation, yoga, nutrition consulting etc. This case is a called altogether as wellness tourism. Note that in some text, it divides into spa and wellness tourism.

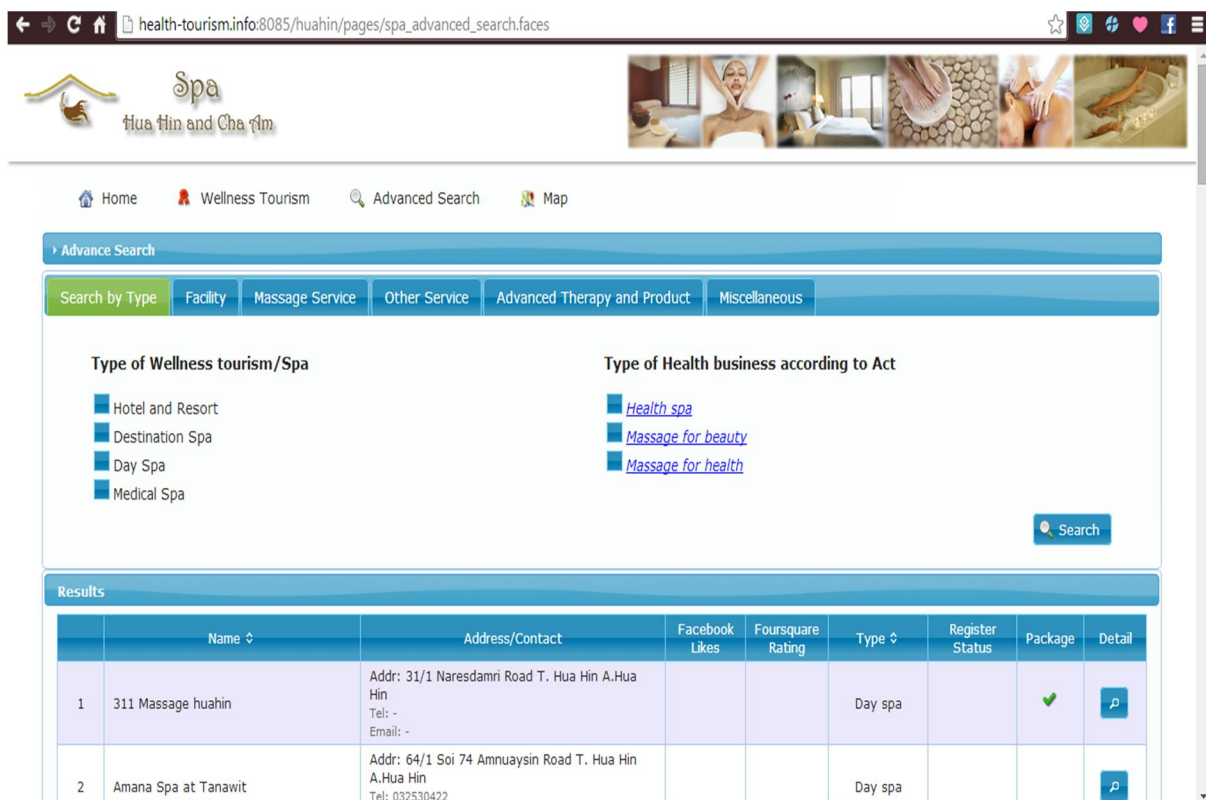
[Read more...](#)

ภาพที่ 4.5 หน้าจอหลัก

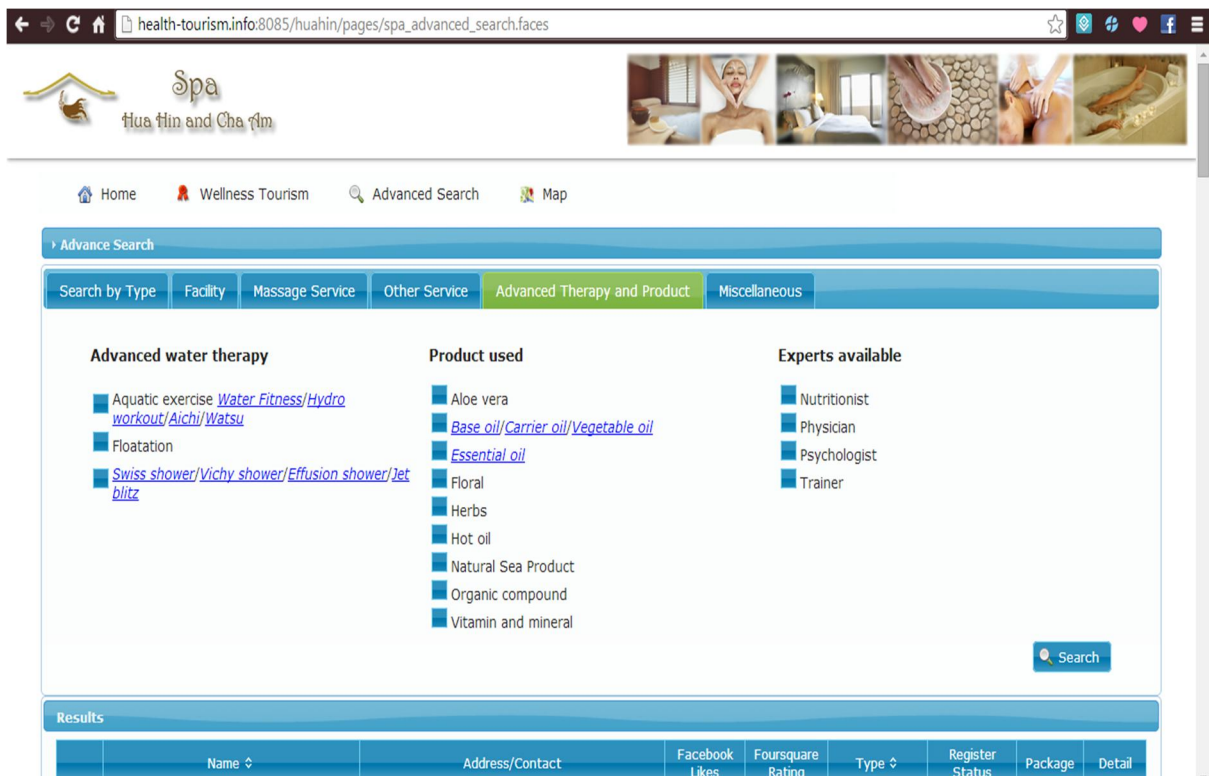
จากหน้าจอหลักเมื่อคลิกปุ่ม More ที่ด้านบนของ Wellness Tourism จะเป็นการเข้าไปที่ ส่วนของ Spa ดังแสดงในภาพที่ 4.6 ที่ได้แสดงรายการสถานบริการตามประเภทเช่น Day Spa, Hotel and Resort Spa และ Destination Spa เป็นต้น โดยแสดงตัวอย่างละ 3 รายการ ถ้าผู้ใช้ต้องการค้นหา สามารถ ค้นหาจากคำสำคัญในกล่องค้นหาด้านบนที่มีรูปแว่นขยาย โดยอาจจะใส่คำสำคัญเกี่ยวกับสถานบริการที่ ต้องการ หรืออาจจะค้นหาผ่านหน้าจอ Advanced Search ซึ่งค้นหาตามบริการต่างๆ ในแบ่งตามหมวดดังภาพที่ 4.7 - ภาพที่ 4.10



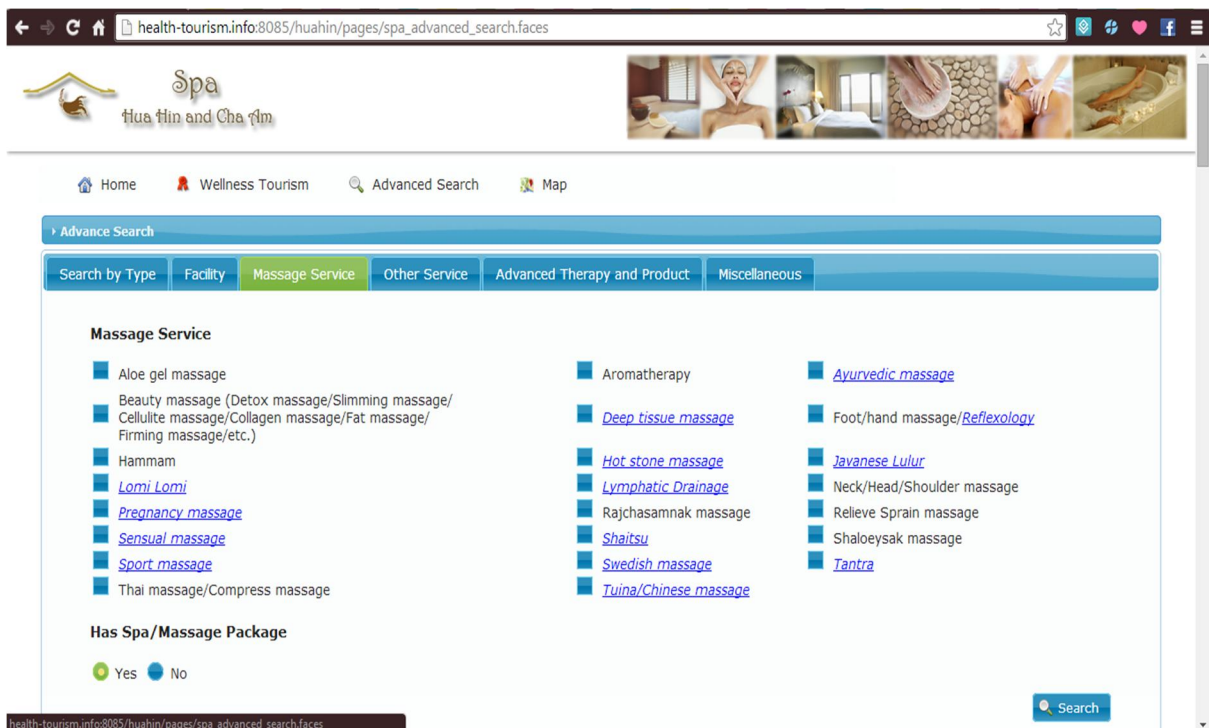
ภาพที่ 4.6 หน้าแสดง Spa



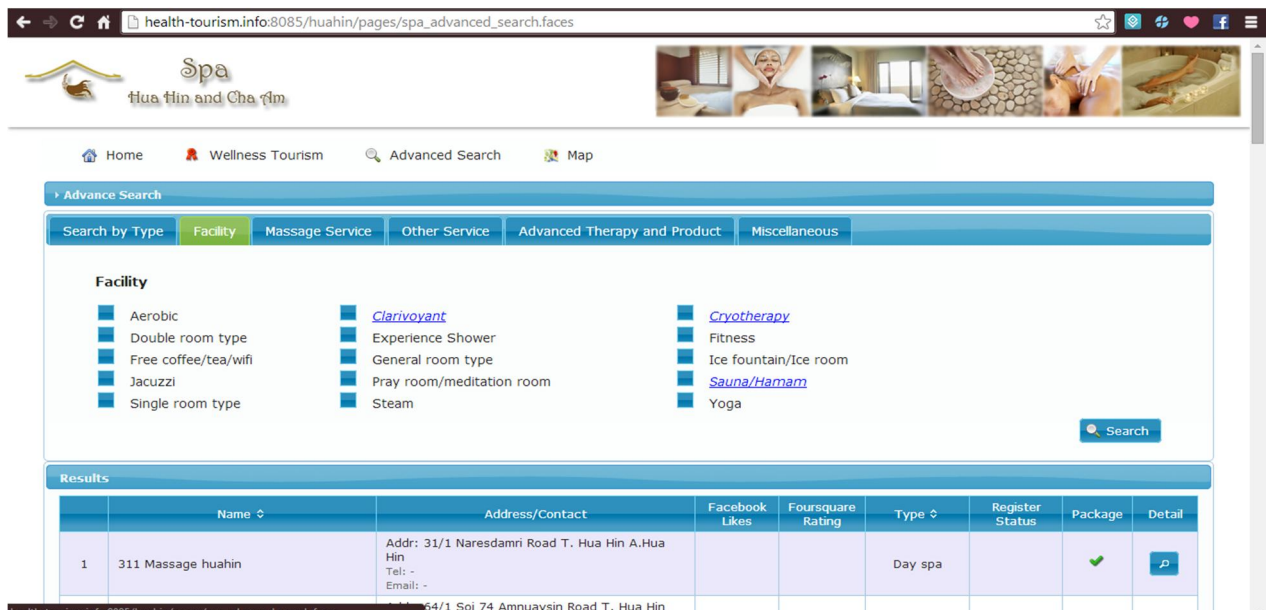
ภาพที่ 4.7 ทางเลือกการค้นหตามประเภท



ภาพที่ 4.8 ทางเลือกการค้นหาคำบำบัดขั้นสูง

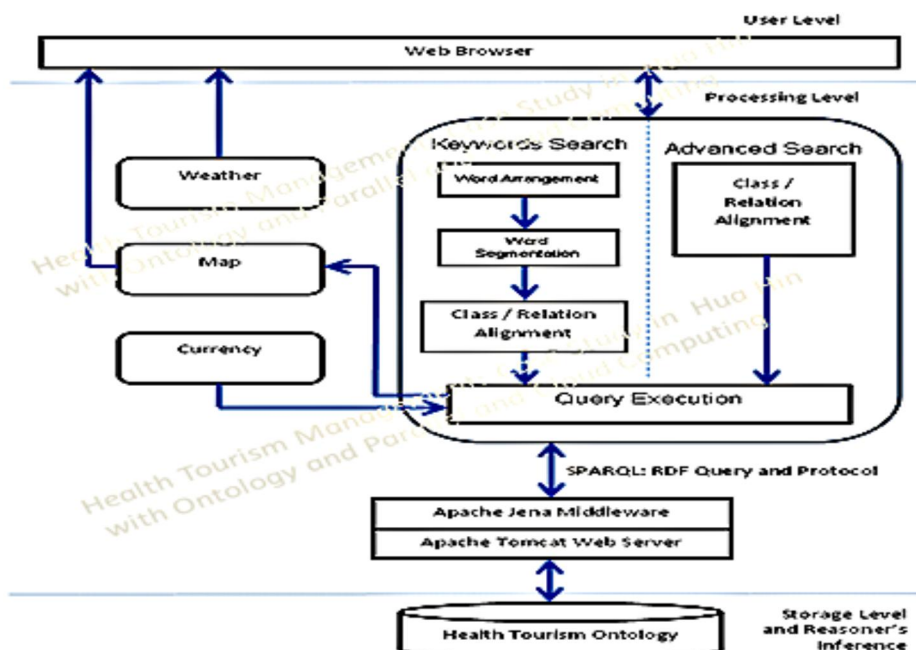


ภาพที่ 4.9 ทางเลือกการค้นหาตามเมนูการนวด



ภาพที่ 4.10 ทางเลือกการค้นหตามสิ่งอำนวยความสะดวก

การเชื่อมต่อระบบจากหน้าจอผู้ใช้ลงสู่การประมวลผลจะผ่านสถาปัตยกรรมดังรายละเอียดคู่มือการใช้งานสำหรับการค้นหาอยู่ในภาคผนวก ซ.



ภาพที่ 4.11 สถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์

ภาพที่ 4.11 อธิบายโครงสร้างสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ได้ดังนี้

ระดับผู้ใช้งาน (User Level)

ผู้ใช้จะใช้งานระบบผ่านส่วนติดต่อผู้ใช้บนเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อทำการสืบค้น และรับผลการค้นคืนข้อมูล

ระดับการประมวลผล (Processing Level)

ส่วนของการค้นคืนข้อมูล เมื่อส่วนติดต่อผู้ใช้รับคำสั่งในการค้นหาแล้วจะเข้าสู่กระบวนการสืบค้น โดยการสืบค้นสามารถทำได้ 2 วิธี คือ

- ค้นหาแบบใช้คำสำคัญ (Keyword)

การค้นหาแบบใช้คำสำคัญนี้จะเป็นการรับคำค้นหาจาก search box ผู้ใช้สามารถป้อนคำค้นใดก็ได้ที่ผู้ใช้ต้องการคำตอบ ทั้งนี้อาจรับข้อมูลนำเข้ามาในรูปแบบของคำ หรือข้อความ หรือประโยค ซึ่งการสืบค้นข้อมูลจะต้องผ่านขั้นตอนการประมวลผล คือ จัดรูปแบบคำ --> ตัดคำ --> จัดคำตามรูปแบบตามคลาสและความสัมพันธ์ --> สร้างรูปแบบคิวรีสำหรับการค้นหา

- ค้นหาขั้นสูง (Advanced Search)

การค้นหาขั้นสูงจะรับข้อมูลนำเข้ามาจากกลุ่มตัวเลือกที่มีไว้ให้ผู้ใช้เลือกตามกลุ่มต่างๆ ข้อมูลที่รับเข้ามาจึงไม่มีคำเชื่อมอื่นๆ นอกเหนือจากตัวเลือกที่ผู้ใช้เลือก ขั้นตอนการค้นหาจึงทำผ่านแค่ขั้นตอน ไม่กี่ขั้นตอน คือ จัดรูปแบบตามคลาสและความสัมพันธ์ --> สร้างรูปแบบคิวรีสำหรับการค้นหา การค้นหาแบบนี้เหมาะสำหรับการค้นหาข้อมูลหลายคุณสมบัติ โดยมีรายละเอียดกระบวนการได้แก่

- จัดรูปแบบคำ

ให้ทุกตัวอักษรที่รับเข้ามามีรูปแบบเดียวกันทั้งหมด คือจัดให้อยู่ในรูปตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์เล็ก (ในที่นี้รับคำค้นเฉพาะภาษาอังกฤษ)

- ตัดคำ

เพื่อให้คำค้นที่จะนำไปใช้สืบค้นมีเฉพาะคำสำคัญเท่านั้น ทั้งนี้จะมีการตัดคำเชื่อมทั้งหมดออกจากข้อความนำเข้า

- จัดตามคลาสและความสัมพันธ์

นำคำสำคัญไปค้นหาตามคลาสและความสัมพันธ์ในออนโทโลยี

- สร้างรูปแบบการค้นหาจากคิวรี

เพื่อเก็บผลการสืบค้นข้อมูลจากออนโทโลยี ไว้ในรูปแบบของแฟ้มข้อมูลข้อมูลก่อนที่จะส่งผลการสืบค้นนั้นกลับไปแสดงยังส่วนติดต่อผู้ใช้โดยการสร้างคิวรีจากคำค้นนั้น จะนำคำสำคัญที่ได้มาสร้างเงื่อนไขในการค้นหาแบบเปรียบเทียบ หากคำสำคัญที่ใช้ค้นนั้นตรงตามข้อมูลที่มีอยู่ในคลาสใด ระบบจะทำการค้นข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับคลาสนั้นออกมาแสดงผลตามเงื่อนไขคิวรีที่กำหนด โดยระบบอาจจะมีการเรียกใช้เว็บเซอร์วิสภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพเช่น อัตราการแลกเปลี่ยน พยากรณ์อากาศ แผนที่ เป็นต้น

ในส่วนของการเชื่อมต่อกับออนโทโลยีนั้นจะมี Apache Jena ทำหน้าที่เพื่อเป็นตัวกลางในการรับส่งค่าและจัดการคำร้องขอระหว่างโคลแอนท์และเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งมี Apache Tomcat ทำหน้าที่เป็นซอฟต์แวร์เว็บเซิร์ฟเวอร์ ทั้งนี้จะใช้ภาษาคิวรีและโปรโตคอล SPARQL ในการติดต่อกัน

4. การประเมินความพึงพอใจ

ประเมินจากผู้ใช้งานระบบ จากผู้ใช้งานด้านต่างๆ ได้แก่ การประเมินผลการอบรมผู้ใช้งานระบบ ฟังผู้ดูแลระบบ การประเมินการใช้งานจากนักท่องเที่ยวน จากผู้ให้ข้อมูล จากผู้ประกอบการ เป็นต้น

จากการอบรมที่ห้องประชุมพลสุข เทศบาลเมืองหัวหิน วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 เวลา 10.00 – 12.00 น. มีจำนวนผู้เข้าอบรม 5 ท่าน เป็นหญิง 2 คน และชาย 3 คน ผลการประเมินการอบรมผู้ใช้งานพบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับซอฟต์แวร์นี้มากขึ้น และเห็นว่าซอฟต์แวร์นี้มีประโยชน์ต่อองค์กร อยู่ในระดับมากที่สุด (5) และประโยชน์ของคู่มือการใช้งานโปรแกรมที่จัดทำขึ้น มีประโยชน์มากที่สุด (5) โดยรายละเอียดการอบรมอยู่ในภาคผนวก ข.

ส่วนผลการประเมินการใช้งานจากนักท่องเที่ยวน และความคิดเห็นจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับระบบ ข้อมูลนี้ จำนวน 94 ราย พบว่า คะแนนความพึงพอใจมากอยู่ในด้านของความสะดวกสบายของข้อมูลในหน้าเว็บ (4.21) การนำข้อมูลที่เสนอบนหน้าเว็บไปใช้ประโยชน์ (4.16) ประโยชน์ของข้อมูลสถานประกอบการ (4.34) ประโยชน์ของแผนที่ (4.34) ประโยชน์ของข้อมูลการแปลงสกุลเงิน (4.09) ประโยชน์ของส่วนแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บ (4.00) สำหรับรูปแบบการนำเสนอความพึงพอใจโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำเสนอหน้าเว็บเพจ ความเหมาะสม และความสวยงาม (3.89) และภาพรวมทั้งหมดของหน้าเพจโปรแกรม (3.65) และข้อเสนอแนะอื่นๆ ได้แก่ การเพิ่มเติมรูปภาพ การออกแบบให้โดดเด่น การรองรับสองภาษา เป็นต้น รายละเอียดทั้งหมดนี้ อยู่ในภาคผนวก ฉ.

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในแผนงานวิจัยนี้นำเสนอต้นแบบระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยอาศัยการผสมผสานเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีออนไลน์ และการประมวลผลแบบขนานสำหรับกรณีศึกษาอำเภอหัวหิน เนื่องจากอำเภอหัวหินเป็นอำเภอที่ประกอบด้วยสถานประกอบการท่องเที่ยวทางสุขภาพที่ได้มาตรฐานจำนวนมาก และมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

แผนงานนี้ประกอบด้วย 2 โครงการย่อยได้แก่

1. ระบบเว็บเชิงความหมายเพื่อการจัดการและสนับสนุนการประมวลผลแบบขนานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน
2. ออนไลน์โมเดลและการคิวรีสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน

ในแผนงานได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นสำหรับทั้งสองโครงการ เช่นการสำรวจความต้องการของผู้ใช้ระบบจาก อบต. หัวหิน และผู้ใช้ข้อมูลออนไลน์ ได้สำรวจประเด็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ต้องแสวงหาได้กำหนดแหล่งข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งพื้นที่ภาคสนาม และการหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ และได้ออกแบบหน้าจอส่วนประสานงานกับผู้ใช้ ออกแบบการเชื่อมต่อในส่วนของการเชื่อมต่อการคิวรีข้อมูลท่องเที่ยวกับการประมวลผลคิวรี และออกแบบรูปแบบการเก็บข้อมูลที่เก็บในออนไลน์ และฐานข้อมูลรวมทั้งมีการประเมินผลการใช้งานซอฟต์แวร์ ประเมินค่าใช้จ่ายเมื่อนำระบบไปใช้ และดำเนินการอบรมผู้ใช้งาน

ในการประเมินความพึงพอใจจากหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้แก่ ผู้ใช้งานนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการพบว่าผู้ประกอบการจำนวน 94 รายพอใจมากกับระบบหน้าเว็บที่จัดทำ หน้าเว็บมีการนำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์ 4.16 และนำเสนอข้อมูลสถานประกอบการถูกต้อง ในระดับ 4.73 ในส่วนของการอบรมการใช้งาน ผู้เข้าอบรมเห็นว่าซอฟต์แวร์นี้มีประโยชน์ต่อองค์กรในระดับมากที่สุด และได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมมากที่สุด

นอกจากนี้ได้ทางเทศบาลและทางผู้ประกอบการได้สังเกตเห็นประโยชน์ของแผนงานวิจัยนี้ ดังเอกสารการนำไปใช้ประโยชน์แนบในภาคผนวก รฐ. และวิดีโอคำนิยม <http://youtu.be/8Yzei6ze0j4> สำหรับ รูป วิดีโอ เอกสารต่างๆ เกี่ยวกับแผนงานวิจัยนี้ ได้เผยแพร่ใน Official Facebook

https://www.facebook.com/healthtourismmanagement?ref_type=bookmark

รวมทั้งสื่ออื่นๆ เช่น Google+ และ Twitter ดังรายละเอียดในภาคผนวก รฐ. การประชาสัมพันธ์แผนงานวิจัย และสถิติการเข้าชม

บัดนี้แผนงานวิจัยนี้ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และได้ผลของแต่ละกิจกรรมตามตาราง 5.1

ตารางที่ 5.1 เปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรมที่วางแผนไว้และกิจกรรมที่ดำเนินการมา และผลที่ได้รับตลอดของแผนงานวิจัย

กิจกรรมที่วางแผนไว้	ผลที่ได้รับ
1. สำรวจความต้องการของการใช้ซอฟต์แวร์และข้อมูลท่องเที่ยวในปัจจุบัน ด้วยวิธีสัมภาษณ์ และแบบสอบถามทางเว็บไซต์	สรุปสำรวจความต้องการซอฟต์แวร์ จากผู้ใช้งานในหน่วยงาน ผู้ประกอบการ ในรายงานแผนงานวิจัยภาคผนวก ก. ข. ค. ง. และ จ.
2. การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ งานวิจัยเกี่ยวกับระบบซอฟต์แวร์การท่องเที่ยวของต่างประเทศ และการใช้ออนโทโลยีในการช่วยค้นหา โดยรวบรวมจากผลการศึกษาในโครงการย่อยที่ 1 และ 2	รายงานความผลการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ด้านการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ งานวิจัยเกี่ยวกับระบบซอฟต์แวร์การท่องเที่ยวของต่างประเทศ และการใช้ออนโทโลยีในการช่วยค้นหา ในรายงานแผน รายงานโครงการย่อย 1 และ รายงานโครงการย่อย 2 บทที่ 2 ของทุกรายงาน
3. ศึกษาประเด็นด้านต่างๆ ของการเก็บข้อมูล ประเด็นแหล่งข้อมูลที่จะเก็บ สำหรับการเก็บข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น จะเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ สถานพยาบาล สถานบริการ ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง รวมทั้งราคา ค่าใช้จ่าย ความนิยม และระดับของการบริการ เป็นต้น สำหรับการเก็บข้อมูลในโครงการย่อย 2	ได้สรุปประเด็นของการเก็บข้อมูล แหล่งข้อมูลนำเข้า อยู่ในรายงานแผนงานวิจัย บทที่ 4 หัวข้อ 4.1 และ 4.2
4. การออกแบบหน้าจอ ส่วนติดต่อผู้ใช้ การเชื่อมต่อระหว่างตัวประมวลผล การคิวรีในโครงการย่อย 1 และออนโทโลยีกับข้อมูลในโครงการย่อย 2	ตัวอย่าง การออกแบบหน้าจอซอฟต์แวร์ โมเดลการเชื่อมต่อระหว่างตัวประมวลผลและข้อมูลออนโทโลยี ในรายงานแผนงาน บทที่ 4 หัวข้อ 4.3 และ รายงานโครงการย่อย 1 บทที่ 4 หัวข้อ 4.3
5. ประสานข้อมูล และการเชื่อมต่อระบบประมวลผล (โครงการย่อย 1) และ ระบบข้อมูลออนโทโลยี (จากโครงการย่อย 2)	ซอฟต์แวร์การบริการข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเชิงความหมาย อำนวยความสะดวก และข้อมูลประกอบในรูปแบบออนโทโลยี
6. ทดสอบระบบโดยรวม ทดสอบการใช้งานซอฟต์แวร์	ผลการทดสอบระบบโดยรวมวัดเวลาการทำงานและผลการประเมินผู้ใช้งาน รายงานโครงการย่อย 1 บท

กิจกรรมที่วางแผนไว้	ผลที่ได้รับ
	ที่ 3 หัวข้อ 3.2
7. ประเมินค่าใช้จ่าย หากจะนำระบบไปใช้จริง และดูแลรักษา	รายงานประเมินค่าใช้จ่ายในทางเลือกต่างๆ ในภาคผนวก ฉ. และ ช. ของแผนงานวิจัย
8. เขียนสรุปรายงานและเอกสารวิชาการ	สรุปรายงานการวิจัย และผลงานการตีพิมพ์ภาคผนวก ฎ
9. จัดเตรียมการอบรมผู้ใช้ จัดทำคู่มือผู้ใช้งาน	จัดการอบรมผู้ใช้งานวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 และนำเสนอ คู่มือการใช้งานในภาคผนวกแผนงานในภาคผนวก ช ในโครงการย่อย 1 ภาคผนวก ค และ ในโครงการย่อย 2 ภาคผนวก ข และ ค.

5.1 ข้อเสนอแนะการนำไปใช้งานต่อ

การวิจัยนี้ สามารถต่อยอดงานวิจัยในประเด็นหลัก ในด้านขอบเขตข้อมูล โดยทำการสำรวจเพิ่มเติมเนื่องจากข้อมูลเกี่ยวกับสถานบริการนั้นปรับเปลี่ยนตลอดเวลา และข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ก็จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงทุกปี นอกจากนี้ อาจจะมีการเพิ่มขอบเขตประเด็นการค้นหาค้นหาบริการทางสุขภาพ เช่นเพิ่มรูปแบบการนัด รูปแบบ Package การให้บริการ เป็นต้น ดังนั้นการปรับปรุงระบบเช่น การเพิ่มหน้าจอในการค้นหาค้นหาบริการอื่นๆ หรือการคิดค้นวางแผนนโยบายการปรับปรุงข้อมูลในระบบเพื่อการดูแลรักษาข้อมูลให้ทันสมัยต่อไป และการปรับปรุงหน้าจอต่างๆ ให้รองรับการค้นหาค้นหาข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายต่อไป ก็ควรเป็นสิ่งที่ต้องทำในอนาคตเพื่อการดูแลรักษาซอฟต์แวร์และดูแลรักษาข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้นำเสนอทางเลือกต่อเทศบาลเมืองหัวหินในการนำระบบไปติดตั้งและดูแลรักษา

1. ในส่วนของตัวระบบนั้น สามารถนำไปติดตั้งในเซิร์ฟเวอร์ของเทศบาลเอง โดยทำการจดซื้อโดเมน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายประมาณ 500 บาท ต่อ ปี ในการดูแลรักษาชื่อโดเมน หรืออาจจะนำไปฝาก Web hosting ที่รองรับ JSP/Java โดยค่าใช้จ่ายรายปี ในการฝากรวมทั้งชื่อโดเมนจะอยู่ที่ 1,300 ต่อปี นอกจากนี้ทางเทศบาลสามารถหาผู้สนับสนุนเพิ่มเติมใน โดยประกาศขายพื้นที่โฆษณาภายใน หน้าให้กับทางสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มรายได้ทั้งยังเพิ่มผู้เข้าชมได้อีกด้วย

2. ฝากไว้กับทางกสท. CAT IRIS ซึ่งเป็น Cloud และเลือกใช้ Package ที่ราคาถูกลง ค่าใช้จ่ายจะตกประมาณ 2,350 บาท ต่อเดือน (รายละเอียด ใบเสนอราคาของทางเลือกต่างๆ อยู่ในภาคผนวก ช.)

3. ทางเลือกอื่นที่เป็นไปได้ เช่นการให้บริษัทเอกชนรับดูแลต่อไป โดยคณะผู้วิจัยจะเป็นผู้ส่งมอบระบบให้บริษัทเอกชน และบริษัทเอกชน อาจจะคิดค่าดูแลรักษาระบบต่อเดือน ในอัตรา 3,000 – 10,000 บาทต่อเดือนขึ้นกับรายละเอียดในแผนการดูแลรักษาตามข้อตกลง เป็นต้น และอาจจะ

เรียกเก็บค่าดูแลรักษาข้อมูลจากผู้ประกอบการ เพื่อปรับปรุงข้อมูลสม่ำเสมอ หรืออาจจะเก็บค่าโฆษณาจากผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจกลุ่มเป้าหมาย

ส่วนการปรับปรุงข้อมูลนั้น อาจจะได้ทำได้โดยการ ทำการสำรวจข้อมูลใหม่ทุกๆ ปี โดยสำรวจผ่านเว็บแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์และสำรวจภาคสนาม เพื่อปรับปรุงข้อมูล ระบบหลังบ้านที่ช่วยปรับปรุงข้อมูลสามารถพัฒนาต่อยอดได้

นอกจากนี้ทางเทศบาลสามารถหาผู้สนับสนุนเพิ่มเติมใน โดยประกาศขายพื้นที่โฆษณาภายในหน้าให้กับทางสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มรายได้ทั้งยังเพิ่มผู้เข้าชมได้อีกด้วย

Impact ของงานวิจัย และการต่อยอด

ผลงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสาธารณะ ข้อมูลที่รวบรวมมาจะเป็นต้นแบบข้อมูลบริการเชิงสุขภาพของอำเภอหัวหินที่ได้รวบรวมไว้เป็นที่เดียวกันมากกว่าแหล่งอื่นๆ ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน นอกจากนี้เว็บไซต์ยังเปิดบริการการค้นหาอยู่ตลอดเวลาทำให้ทราบว่า ณ ปัจจุบันมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมข้อมูลรวมทั้งอ่านรายเอียดแผนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งติดตามได้จากรายงาน Google Analytic ของระบบในส่วนของการเข้าใช้ระบบค้นหาข้อมูล และดูข้อมูลอื่นๆ ของแผนงาน ส่วนวิถีโอการใช้งาน และคู่มือได้จัดทำไว้ที่เว็บไซต์ และมีตัวนับยอดการเข้าชมที่เว็บไซต์ นอกจากนี้งานวิจัยนี้ ให้ประโยชน์เชิงวิชาการในด้านองค์ความรู้ทางสนเทศ การค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวแบบออนโทโลยี และการประมวลผลแบบขนาน และการจัดการระบบบนกลุ่มเมฆ ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้เหล่านี้มาบูรณาการกับโจทย์วิจัยในภาคสนาม

อนึ่งการพัฒนาต่อไป อาจรวมถึงการพัฒนาบริการเว็บเซอร์วิส ให้ผู้ประกอบการเพื่อเข้ามาบริหารจัดการข้อมูลของตนเองได้สะดวกขึ้น และรวมถึงการบริการเว็บเซอร์วิสเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ให้กับทางภาครัฐ และภาคเอกชนต่างๆ รวมทั้งให้บริการดึงข้อมูลการสถิติต่างๆ ด้วย

เอกสารอ้างอิง

- [1] ครรชิต พุทธิโกษา, “กรอบประเด็นการวิจัยของประเทศไทยให้พร้อมรับสถานการณ์การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน,” สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, กันยายน 2554, หน้า 198.
- [2] Mueller, H. and Kaufmann, E. L., “Wellness tourism: Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry,” *Journal of Vacation Marketing*, vol. 7, no. 1, pp. 5-17, January 2001.
- [3] Mohammad, F.H., McGlothlin, J., Masud, M. M., Khan, L. R., and Thuraisingham, B., “Heuristics-based query processing for large RDF graphs using cloud computing,” *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, vol. 23, no. 9, pp. 1312-1327, September 2011. doi:10.1109/TKDE.2011.103.
- [4] Harryono M., Huang, Y.-F., Myazawa, K. and Sethaput, V., “Thailand medical tourism cluster,” *Harvard Business School Microeconomics of Competitiveness*, pp.17., May 5, 2006.
- [5] Diaz, A., Motz, R., and Rohrer, E., “Making ontology relationships explicit in an ontology network,” in *Proceedings of AMW*, 2011, pp. 7.
- [6] Passin, T. B. “Explorer's guide to the Semantic Web, *Greenwich: Manning Publications*,” pp. 3-4, 2004.
- [7] Dogac, A., Kabak, Y., Laleci, G., Sinir, S., Yildiz, A., Kirbas, S., and Y. Gurcan. “Semantically enriched web services for the travel industry,” *SIGMOD Rec.* vol. 33, no. 3, pp. 21-27, 2004.
- [8] Cardoso, J. “Semantic Web Services: Theory, tools and applications,” *IGI Global, Hershey, PA, USA*, pp. 289, 2007.
- [9] Cardoso, J., E-Tourism: creating dynamic packages using semantic web processes, 2005. [Online] Available: <http://www.w3.org/2005/04/FSWS/Submissions/16/paper.html>
- [10] Fodor, O. and Werthner, H. “Harmonise: a step toward an interoperable E-tourism marketplace,” *Int. J. Electron. Commerce.* vol. 9, no. 2, pp. 11-39, 2005.
- [11] Dell'Erba, M., Fodor, O., Ricci, F., and Werthner, H., “Harmonise: A Solution for data interoperability,” in *Proceedings of the IFIP Conference on Towards the Knowledge Society: E-Commerce, E-Business, E-Government*, 2002, pp. 433-445.
- [12] Dell'Erba, M., Fodor, O. , Höpken, W., and Werthner, H. “Exploiting semantic web technologies for Harmonizing E-markets,” *Journal of IT & Tourism*, vol. 7, no. 3-4, pp. 201-219. 2005.
- [13] Dogac, A., Kabak, Y., Laleci, G., Sinir, S., Yildiz, A., Kirbas, S., and Gurcan, Y., “Semantically enriched web services for the travel industry,” *SIGMOD Rec.*, vol. 33, no. 3, pp. 21-27, 2004.

- [14] Balduini, M., Celino, I., Dell'Aglia, D., Valle, E.D., Huang, Y., Lee, T., Kim, S.H., and Tresp, V, "BOTTARI: An augmented reality mobile application to deliver personalized and location-based recommendations by continuous analysis of social media streams," *Web Semantics: Science, Services and Agents on the World Wide Web*, vol. 16, no. 33-41, pp. 1570-8268, 2012.
- [15] Esmaili, K.S., and Abolhassani, B., "A Categorization Scheme for Semantic Web Search Engines," in *Proceedings of The IEEE International Conference on Computer Systems and Applications*, 2006, pp. 177.
- [16] Ding, L. et.al., "Swoogle: a search and metadata engine for the semantic web," presented at The thirteenth ACM international conference on Information and knowledge management, Washington D.C., pp. 653, 2004.
- [17] Tummarello, G., Cyganiak, R., Catasta, M., Danielczyk, S., Delbru, R., & Decker, S., "Sig.ma: Live views on the Web of Data.Web," *Semantics: Science, Services and Agents on the World Wide Web*, Vol. 8, no. 4, pp. 355-364, 2010.
- [18] Hogan, A., Harth, A., Umbrich, J., Kinsella, S., Polleres, A., and Decker, S., "Searching and browsing Linked Data with SWSE: The Semantic Web Search Engine," *Web Semant*, vol. 9, no. 4, pp. 365-401, 2011.
- [19] Williams, G. T., Weaver, J., et al., "Scalable reduction of large datasets to interesting subsets," *Web Semantics: Science, Services and Agents on the World Wide Web*, vol. 8, no. 4, pp. 365-373, 2010.
- [20] Urbani, J., et al., "WebPIE: a web-scale parallel inference engine using MapReduce," *Web Semantics: Science, Services and Agents on the World Wide Web*, vol. 10, no. 0, pp. 59-75, 2012.
- [21] Kurt, R. and Richard, E.S., "High-performance, massively scalable distributed systems using the MapReduce software framework: the SHARD triple-store," in *Proceedings of Programming Support Innovations for Emerging Distributed Applications*, ACM: Reno, Nevada.
- [22] Sirin, E., et al., "Pellet: A practical OWL-DL reasoner," *Web Semantics: Science, Services and Agents on the World Wide Web*, vol. 5, no. 2, pp.51-53, 2007.
- [23] Moshe, Y.V., "The complexity of relational query languages (Extended Abstract)," in *Proceedings of the fourteenth annual ACM symposium on Theory of computing*, ACM: San Francisco, California, United States, 1982.
- [24] Calvanese, D., et al., "Data complexity of query answering in description logics," In *Artificial Intelligence*, vol. 195, February, pp. 335-360, 2013.

- [25] Calvanese, D., et al., OWL 1.1 Web Ontology Language Tractable Fragments. 2006.
- [26] Castro, R. G., "Benchmarking Semantic Web technology" Ph.D. dissertation, Universidad Politecnica de Madrid, 2008.
- [27] อธิษฐ์ อจลากุล, "การประมวลผลแบบขนานและแบบกระจาย," ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรม-ศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, โครงการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ระดับอุดมศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ, 274 หน้า.
- [28] Bock, J., "Parallel computation techniques for ontology reasoning," in Proceedings of the 7th International Conference on The Semantic Web, Springer-Verlag: Karlsruhe, Germany, 2008.

ภาคผนวก แผนงานวิจัย

ภาคผนวก ก. แบบสอบถามความต้องการใช้งานซอฟต์แวร์ของหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน

ภาคผนวก ข. แผนที่ รายละเอียดการเก็บข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ภาคผนวก ค. แบบสอบถามความต้องการใช้ข้อมูลนักท่องเที่ยว

ภาคผนวก ง. ผู้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบข้อมูล

ภาคผนวก จ. การประชุม/สัมมนาในกิจกรรม สัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) 17 มีนาคม พ.ศ. 2557

ภาคผนวก ฉ. การทดสอบระบบ IRIS

ภาคผนวก ช. การเทียบราคา ทางเลือก รูปแบบการนำไปใช้

ภาคผนวก ซ. คู่มือการใช้งานหน้าเว็บ

ภาคผนวก ฌ. การประเมินผู้ใช้งาน

ภาคผนวก ญ. การอบรมผู้ใช้งาน

ภาคผนวก ฎ. ผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ นักศึกษาและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ภาคผนวก ฏ. อภิธานศัพท์

ภาคผนวก ฐ. การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

ภาคผนวก ก. แบบสอบถามความต้องการใช้งานซอฟต์แวร์ของหน่วยงานส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน

แบบสำรวจความต้องการ การใช้งานซอฟต์แวร์ใน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

คำชี้แจง แบบสำรวจนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงานภายในองค์กร
ตอนที่ 2 แบบสำรวจข้อมูลการใช้งานประเภทของเบราว์เซอร์ จากอุปกรณ์ประเภทต่างๆ
ตอนที่ 3 แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ตอนที่ 4 แบบสำรวจความสามารถในการใช้โปรแกรมด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพผ่านอินเทอร์เน็ต
ตอนที่ 5 แบบสำรวจความต้องการโปรแกรม เข้าร่วมการอบรม และข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ : กรุณาตอบแบบสำรวจตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับหน่วยงานและตัวท่านเอง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงานภายในองค์กร

กรุณาใส่เครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุด

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน: งาน สิ่งแวดล้อมศึกษา แผนก/งาน: ฝ่ายอำนวยการ คน. ปลัดเทศบาล ท.บ. เมืองหัวหิน

ผู้ให้ข้อมูล: อ. ฐิติพร ตำแหน่ง: หัวหน้างาน สิ่งแวดล้อมศึกษา

วันที่: 4 ตุลาคม 2556 เบอร์โทรศัพท์: 081 8311913

E-mail : D.ARTS.17@HOTMAIL.COM

1.2 สถานภาพผู้ให้ข้อมูล

1.2.1 เพศ

☒ ชาย ☐ หญิง

1.2.2 อายุ

☐ 20 - 25 ปี ☐ 26 - 30 ปี
☐ 31 - 35 ปี ☐ 36 - 40 ปี
☐ 41 - 45 ปี ☒ มากกว่า 45 ปี

1.2.3 อายุราชการ

☐ ต่ำกว่า 3 ปี ☐ 3 - 10 ปี
☐ 11 - 15 ปี ☐ 16 - 20 ปี
☒ มากกว่า 20 ปี 25 ปี

1.2.4 สถานภาพปัจจุบัน

☐ พนักงาน ☐ ลูกจ้างชั่วคราว ☒ ข้าราชการ

1.2.5 ระดับการศึกษา

☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ☒ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบสำรวจข้อมูลการใช้งานประเภทของเบรเซอร์ จากอุปกรณ์ประเภทต่างๆ

2.1 หน่วยงานของท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงอะไรบ้าง โปรดระบุ ดังนี้

ชนิดอุปกรณ์	จำนวน (เครื่อง)	ยี่ห้อ/รุ่น	อายุการใช้งาน หรือ ปีที่เริ่มใช้	ตำแหน่งติดตั้ง
เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC)	1			
เครื่องพิมพ์ (printer)	inkjet 3000			
เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (laptop)	0			
เครื่องคอมพิวเตอร์แบบแท็บเล็ต (tablet)	0			
บริษัทหรือเครื่องบริการอินเทอร์เน็ต WI-FI/LAN/WAN ความเร็ว True internet 699 - ความเร็ว 6 Mbps				
อื่นๆ.....				
รวม				

2.2 ชื่อเบรเซอร์ที่ใช้

- ☐ อินเทอร์เน็ต เอ็กเพอเรอร์ (IE)
 ☐ มอซิลล่า ไฟร์ฟอกซ์
☒ กูเกิล โครม
 ☐ ซาฟารี
☐ โอเปร่า
 ☐ มูมกซ์ตรอน
☐ อื่นๆ โปรดระบุ ๓๖.๑๑.๑๑ ๖๑๑๑

ตอนที่ 3 แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ

3.1 การใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยวันละ

- ☐ 0 - 2 ชั่วโมง
 ☐ 2 - 4 ชั่วโมง
☐ 4 - 6 ชั่วโมง
 ☒ มากกว่า 6 ชั่วโมง
☐ อื่นๆ โปรดระบุ

3.2 โปรแกรมการใช้งาน และความถี่ของการเข้าถึงเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

	ใช้บ่อยที่สุด (5)	ใช้บ่อย (4)	ใช้ปานกลาง (3)	ใช้น้อย (2)	ไม่เคยใช้ (1)
เว็บไซต์เทศบาล www.huahin.go.th			✓		
เว็บไซต์ Hey! HuaHin -> www.heyhuahin.com					
เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย www.tat.or.th				✓	
สนุกดอทคอม -> http://travel.sanook.com					
เมืองไทยดอทคอม -> www.muangthai.com					
เอเอสทีวีแมนเจอร์ออนไลน์ -> http://www.manager.co.th/Travel/default.html					
เว็บไซต์อโกดา -> www.agoda.com					
ไทยไวรล				✓	
โทรศัพท์	✓				
กล้องมือถือ	✓				

เพิ่ม* เติม Event ของเทศบาลเออ ✓.

	ใช้บ่อย ที่สุด (5)	ใช้บ่อย (4)	ใช้ปาน กลาง (3)	ใช้น้อย (2)	ไม่เคยใช้ (1)
แอตสยาม -> www.atsiam.com					
เฟซบุ๊ก -> www.facebook.com					
โฟร์สแควร์ -> https://foursquare.com					✓
ทวิตเตอร์ -> www.twitter.com					✓
อินสตาแกรม -> http://instagram.com/					✓
ไลน์ Wechat whatsapp (กรุณาวางกลมเพื่อเลือก)					✓
โปรแกรมค้นหาที่ใช้งานที่สุด (กรุณาวางกลม)					
Google Yahoo Bing Sanook	✓				
อื่นๆ					
TripAdvisor -> www.tripadvisor.com					✓
Yahoo! Travel -> www.travel.yahoo.com					✓
Expedia -> www.expedia.com					✓
Orbitz -> www.orbitz.com					✓
Hotels -> www.hotels.com					✓
Booking -> www.booking.com					✓
LonelyPlanet -> www.lonelyplanet.com					✓
อื่นๆ ระบุ					

3.3 ความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ใช้

6Mbps

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต True

แบบ ✓ สายแลนเชื่อมต่อ

✓ ไร้สาย wifi

ระยะเวลาการใช้งานมาแล้ว จำนวน

590

✓ ต่อเดือน

□ ต่อปี

Huohincitywide ๓๕.๕๖ กม. ๑๐๐ ม. อีอีอีสงขลา

3.4 การวางเซิร์ฟเวอร์เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลมีจำนวน

ตำแหน่ง

□

□

□

□

จำนวน ปีที่ใช้งาน

3.5 การใช้งานเว็บไซต์หรือแหล่งที่ใช้ค้นหาบริการการท่องเที่ยวทั่วไปและแบบเชิงสุขภาพในเขตเทศบาลหัวหิน

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	เจ้าของกิจการ/ หน่วยงาน นำข้อมูลมา ให้	ลงพื้นที่หา ข้อมูลเอง	ค้นหาจากเว็บไซต์ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (โปรแกรมระบุชื่อเว็บ/โปรแกรม)
ร้านอาหาร <i>ศิริธรมีนาทะเลที่โป๊ะ</i>	<i>ศิริธร</i>	✓	
ตลาด ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก แหล่งช้อปปิ้ง		✓	
สถานพยาบาล โรงพยาบาล คลินิก แหล่งกายภาพบำบัด	X		
สปา นวดแผนไทย อายุรเวช	X		
สถานที่แอ่งภัย เหตุการณ์เหตุร้าย		✓	
ที่พัก โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์		✓	

จิตมาอเน

3.6 นอกเหนือจากงานระบบอินเทอร์เน็ต ท่านใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานด้านอื่นๆ โดยใช้โปรแกรมอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ Word, Excel, PowerPoint
 ☐ โปรแกรมเกี่ยวกับ GIS ชื่อ.....
- ☐ Photoshop
 ☐ AutoCAD
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.7 โปรแกรมที่ใช้สำหรับทำรายงานผู้บริหารคือ

- ☐ Word
 ☒ Excel
 ☐ PowerPoint
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 แบบสำรวจความสามารถในการใช้โปรแกรมด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพผ่านอินเทอร์เน็ต

4.1 หน่วยงานของท่านมีข้อมูล หรือ ระเบียบรายงาน ทั้งที่จัดเก็บเป็นเอกสารและจัดเก็บเป็นแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ที่ใช้ในปัจจุบันทั้งหมด ได้แก่อะไรบ้าง

ลำดับ	ชื่อข้อมูล หรือระเบียบรายงาน		ลักษณะการจัดเก็บ			
	ชื่อเต็ม	ชื่อย่อ	เป็นเอกสาร		เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์	
			แผ่น/เล่ม	เก็บเป็นแฟ้ม	โปรแกรม ทั่วไป	โปรแกรม เฉพาะงาน

ทำแผนที่มีภาพที่เขียนด้วยมือไว้จาก. มีแผนด้านการท่องเที่ยว โรงแรมร้านอาหาร คิวอาร์โค้ด บพท.
รศ.วิมลรัตน์. ภาพประกอบและอักษร 2 ภาษา.
อ.ผดุง ปิ่นสุวรรณ.

เพิ่ม 30% (optical). * 1205 100% 100% *
* 100% , 100% 100% 100% *
* 100% 100% (100% 100%) .

4.2 ข้อมูล หรือสารสนเทศ ที่ท่านต้องการจากระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

ลำดับ ที่	ข้อมูล หรือสารสนเทศที่ท่านต้องการจากระบบ	แหล่ง/หน่วยงานที่ท่านต้องการข้อมูลนั้น	ประโยชน์ที่ท่านนำไปใช้
	1. ข้อมูล ข้อมูล	1. ข้อมูล ข้อมูล	1. ข้อมูล ข้อมูล

ตอนที่ 5 แบบสำรวจความต้องการโปรแกรมบริหารจัดการการท่องเที่ยว

- ✓ ใช้รวบรวมข้อมูล 45% ระดับความจำเป็น (วงกลม) 1 2 3 4 5
✓ ใช้ตรวจสอบข้อมูล 45% ระดับความจำเป็น (วงกลม) 1 2 3 4 5
✓ ใช้ประกอบรายงานระดับผู้บริหาร 10% ระดับความจำเป็น (วงกลม) 1 2 3 4 5
□ อื่นๆ

ตอนที่ 6 แบบสำรวจความต้องการในการเข้ารับการอบรม

- ท่านต้องการเข้ารับการฝึกอบรมในหัวข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 หลักสูตร)
✓ การใช้งานระดับเทคนิค 100% (100% 100%)
✓ การใช้งานระดับผู้บริหาร (100% 100% 100% 100%)
□ การใช้งานโปรแกรม ระดับนักท่องเที่ยวนั้น
□ อื่นๆ

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

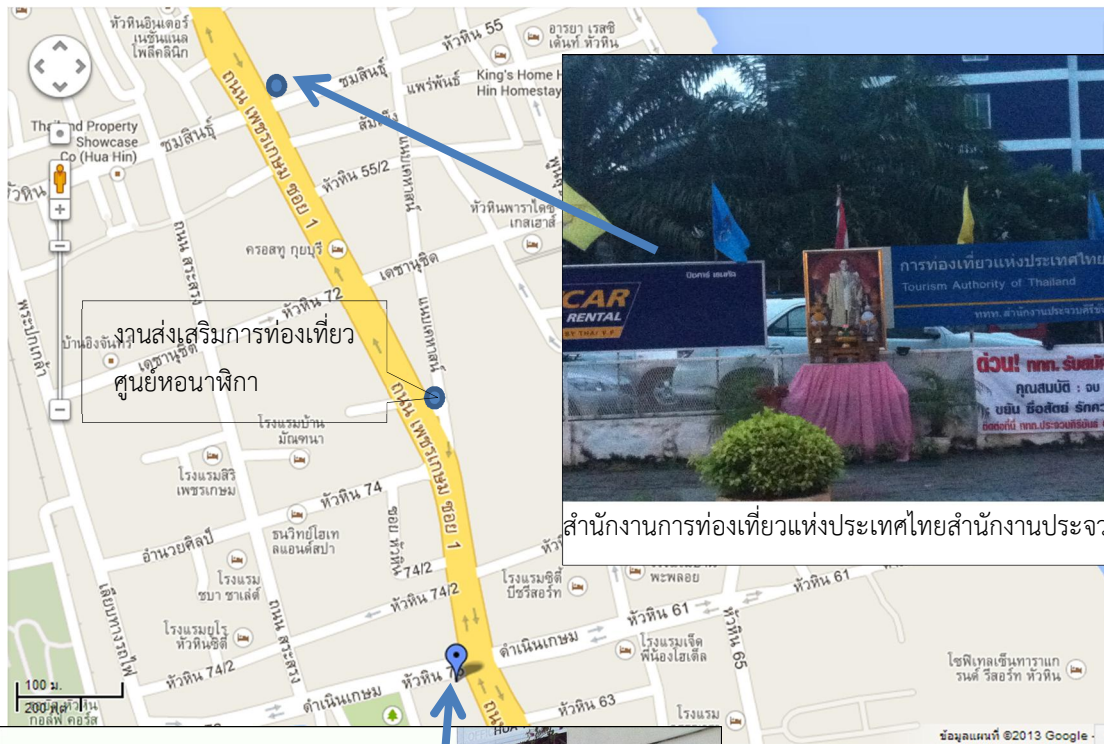
.....
.....
.....
.....

คุณสุภาวดี ชื่นชอบคำ
ทั้งที่ก่อนหน้าได้มีมาที่...

หมายเหตุ: ถ้าพื้นที่ในการเขียนคำตอบแต่ละข้อไม่เพียงพอสามารถเขียนหรือพิมพ์ในกระดาษอื่น แนบส่งมาพร้อมแบบสำรวจนี้

ภาคที่ - 100% 100%
ภาคที่ - 100% 100% 100% 100%
ภาคที่ - 100% 100%

หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 2 แห่งคือเทศบาลเมืองหัวหินและหอนาฬิกา
สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์วางแผนที่อำเภอหัวหินจากแผนที่กูเกิล



สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานประจวบคีรีขันธ์



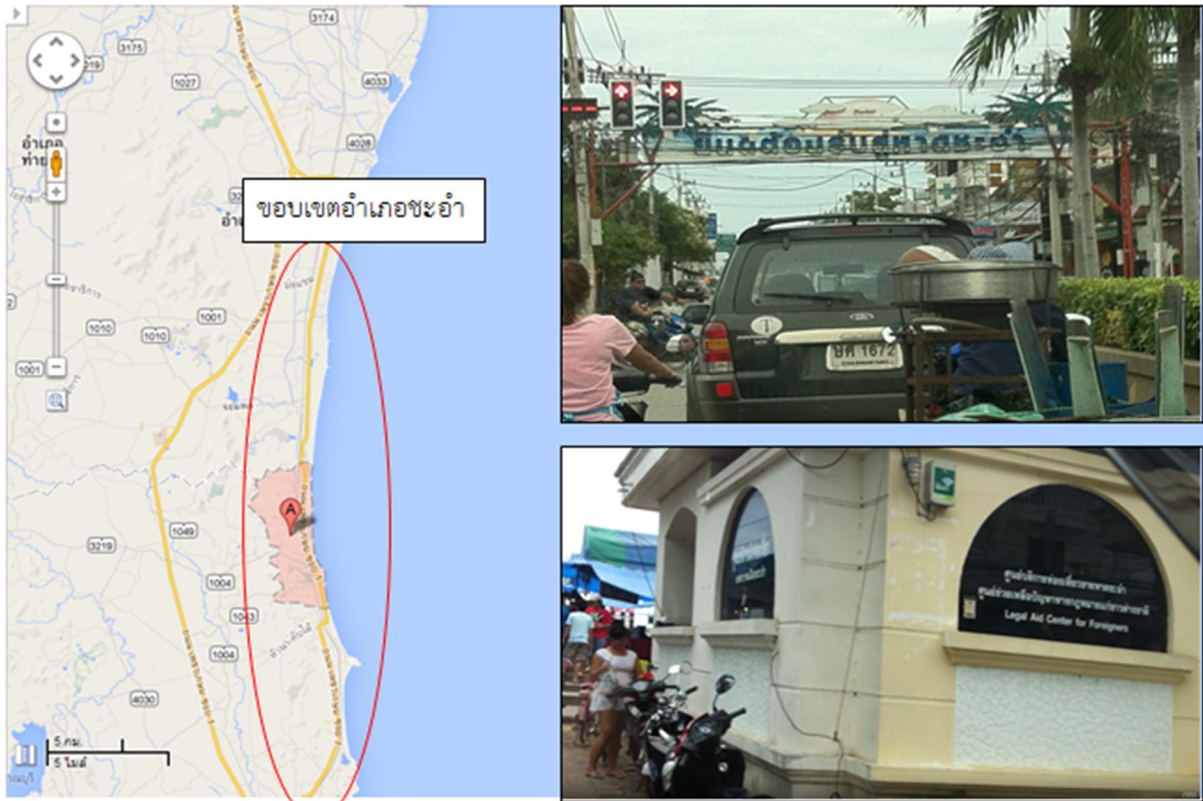
หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน

ภาคผนวก ข. แผนที่ รายละเอียดการเก็บข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- การเก็บข้อมูลภาคสนาม
- การเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์

ภาพถ่ายสถานที่ที่ไปสำรวจข้อมูล

เขตเทศบาล ชะอำ

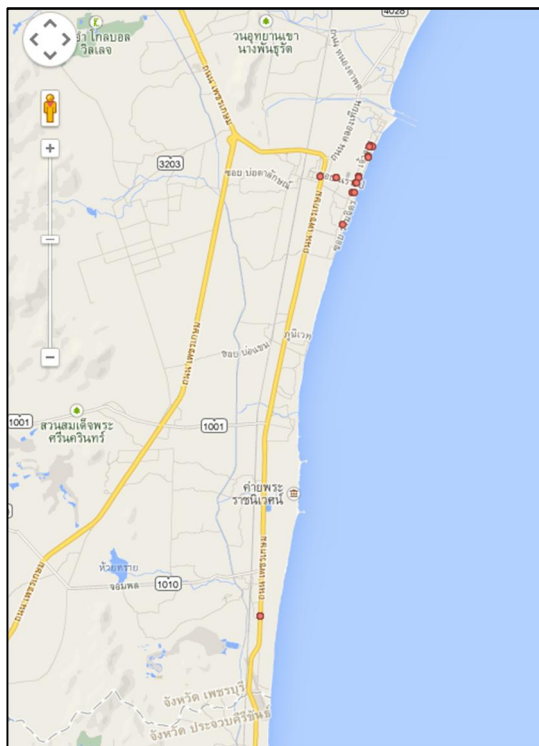
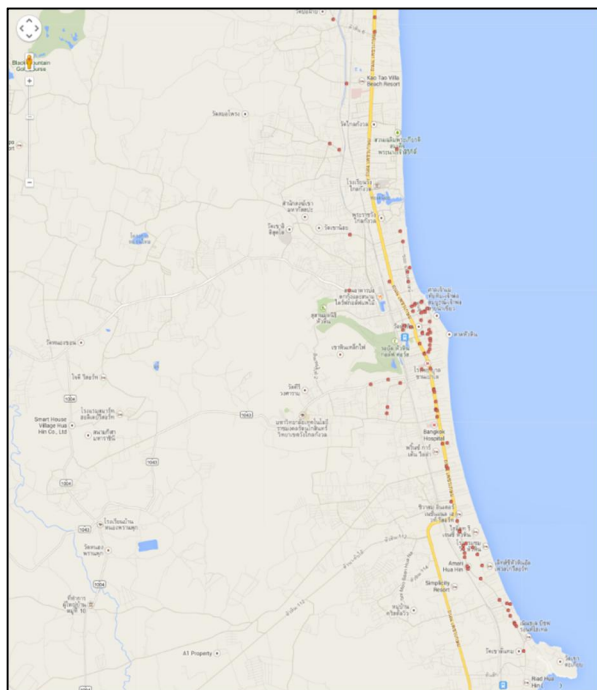


ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวอำเภอชะอำ

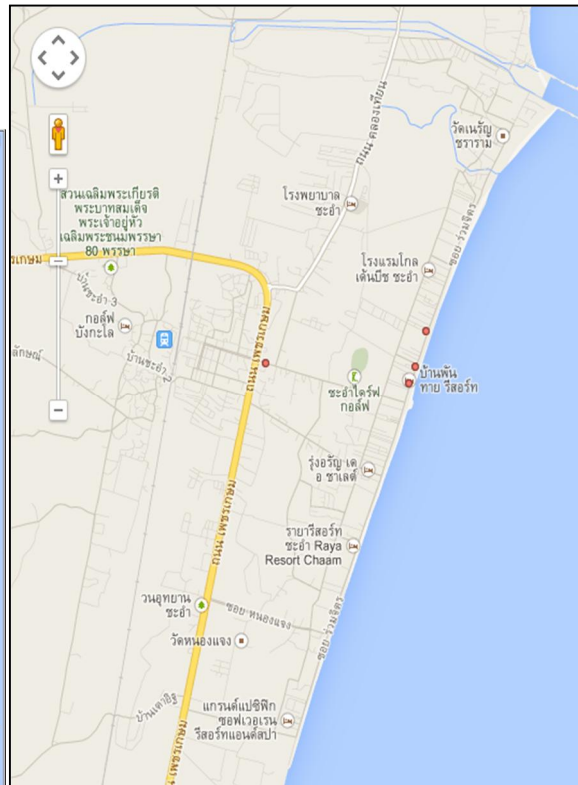
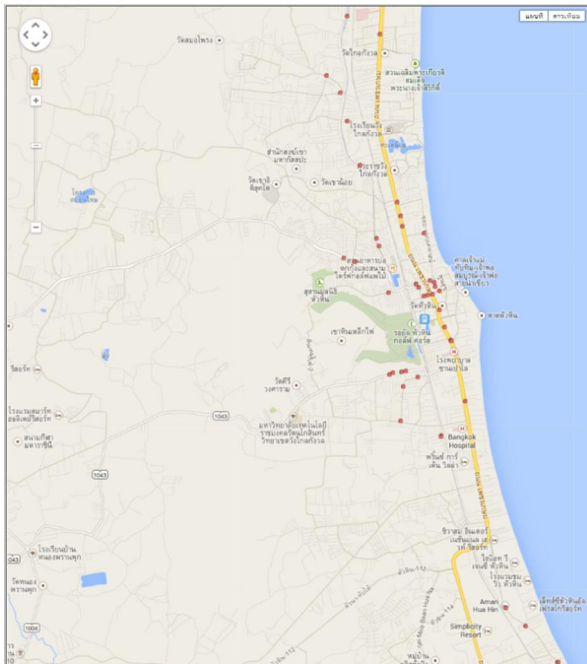
พื้นที่และเครื่องมือเก็บข้อมูลภาคสนาม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลภาคสนาม

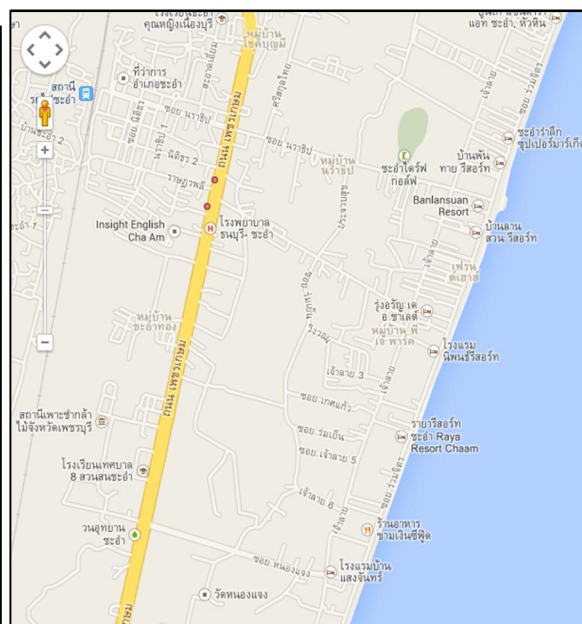
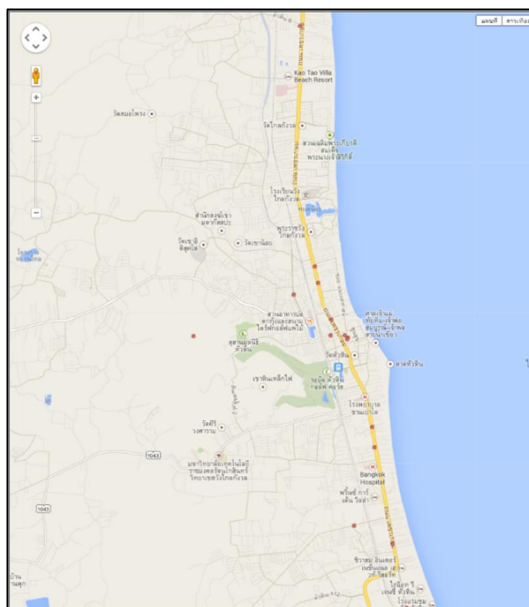
เครื่องมือสำรวจ ภาคสนาม		
เรื่อง: หมายเหตุการเดินทางสำรวจภาคสนาม		
เครื่องมือที่ใช้	iPhone 4	iPhone 4S
โปรแกรมที่ใช้	GeoCam AR Pro	GeoCam AR Pro
เวอร์ชันของโปรแกรม	20.00.13141	20.00.13142
ความละเอียดของกล้อง	5MP	8MP



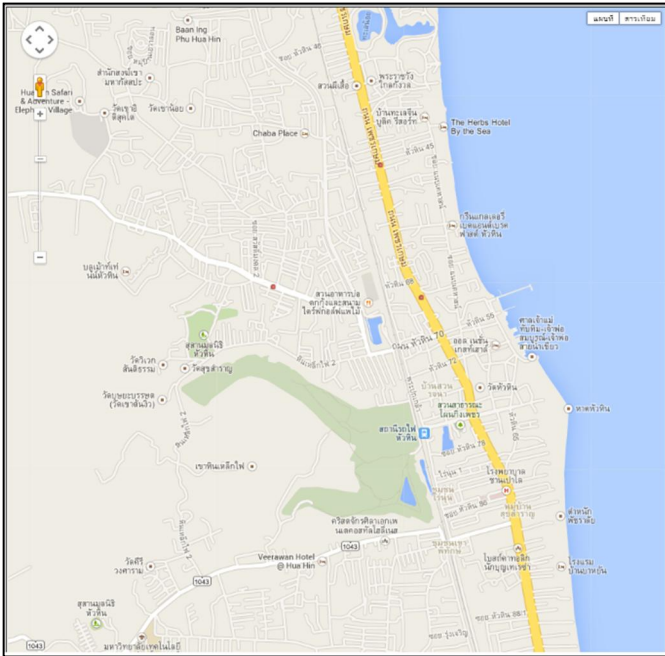
สป่าในเขตเทศบาลหัวหิน (ซ้าย) ชะอำ (ขวา)



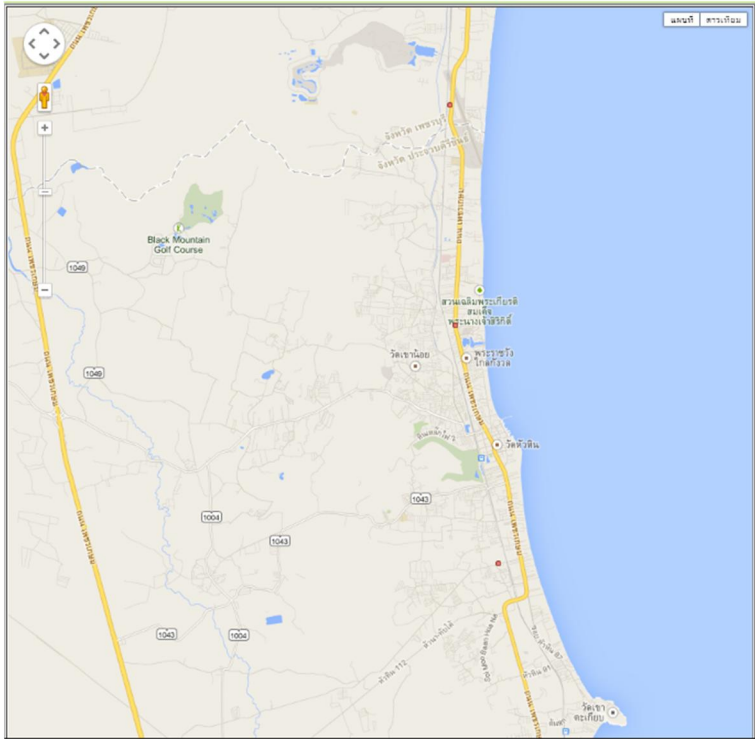
ร้านขายยาอำเภอหัวหิน(ซ้าย) ชะอำ (ขวา)



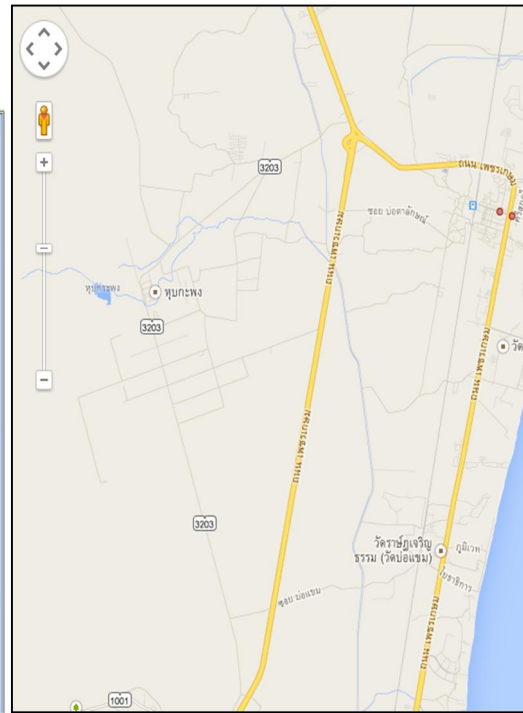
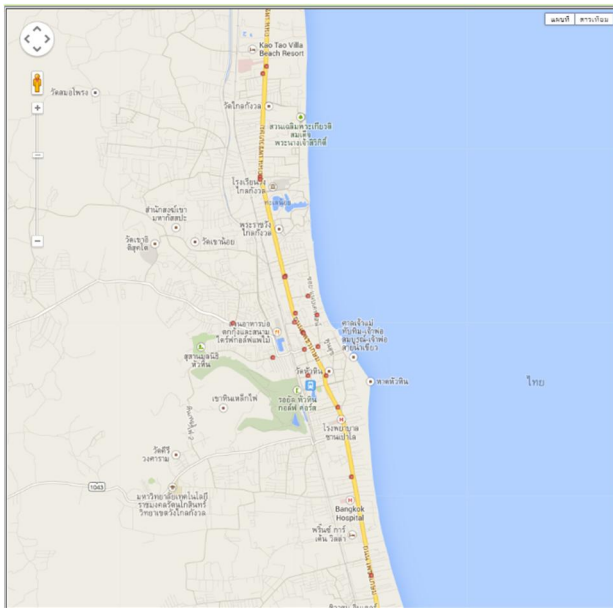
คลินิกทันตกรรมหัวหิน(ซ้าย) ชะอำ (ขวา)



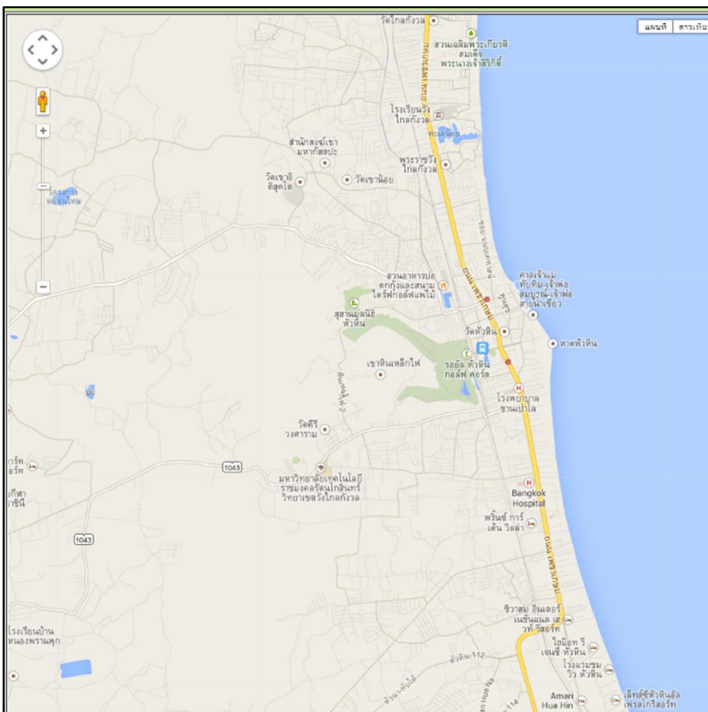
ห้องแล็บหัวหิน



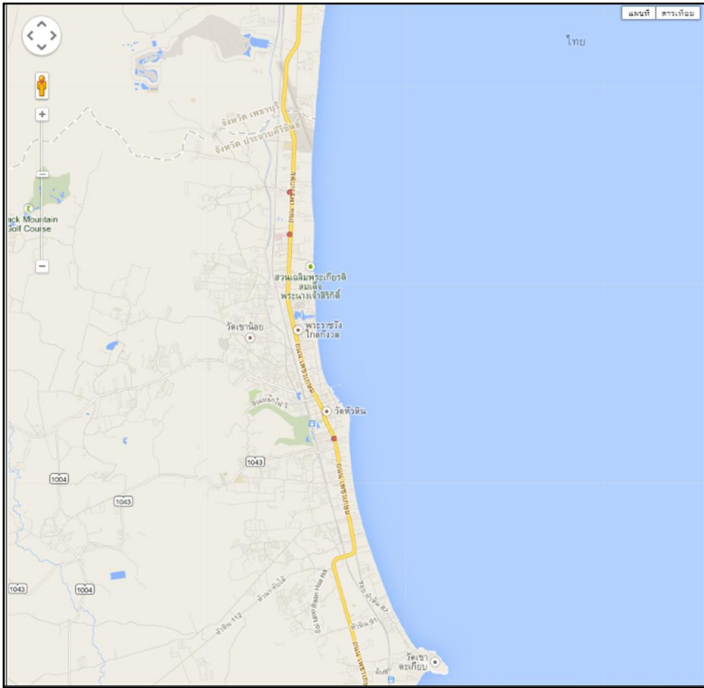
กายภาพบำบัด



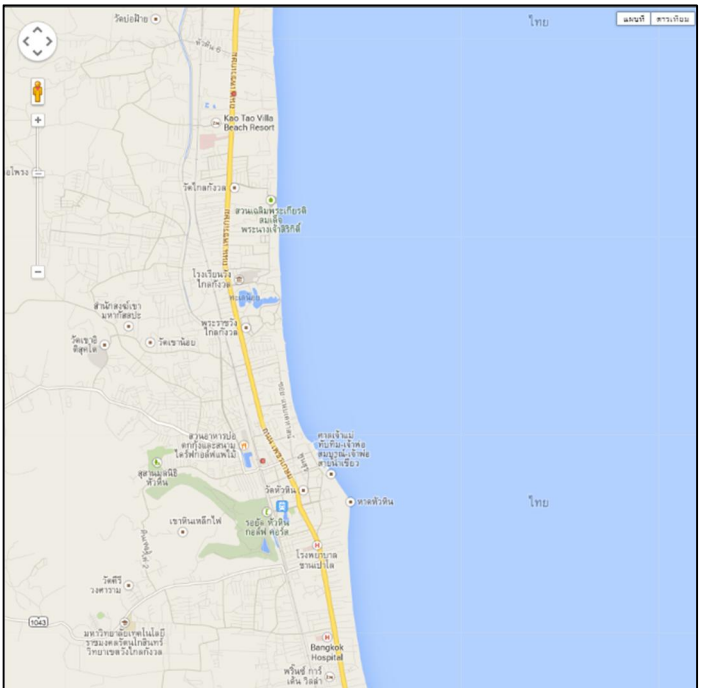
คลินิกทั่วไปหัวหิน (ซ้าย) ชะอำ (ขวา)



สถานเสริมความงาม



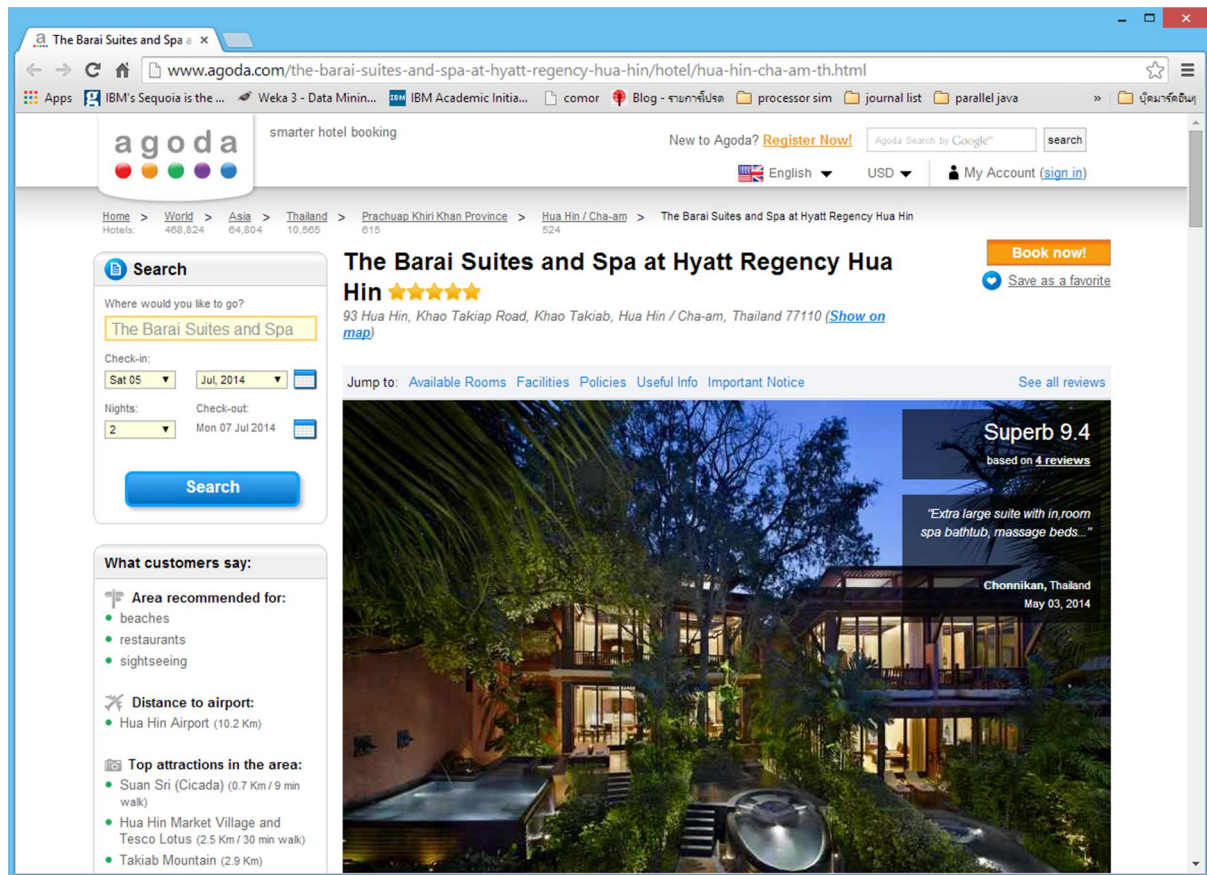
โรงพยาบาล



สถานบริบาลหัวหิน

การเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์

ตัวอย่างเว็บไซต์เก็บข้อมูล Agoda



โดยคลิกขวา จะเห็นรหัสต้นฉบับ

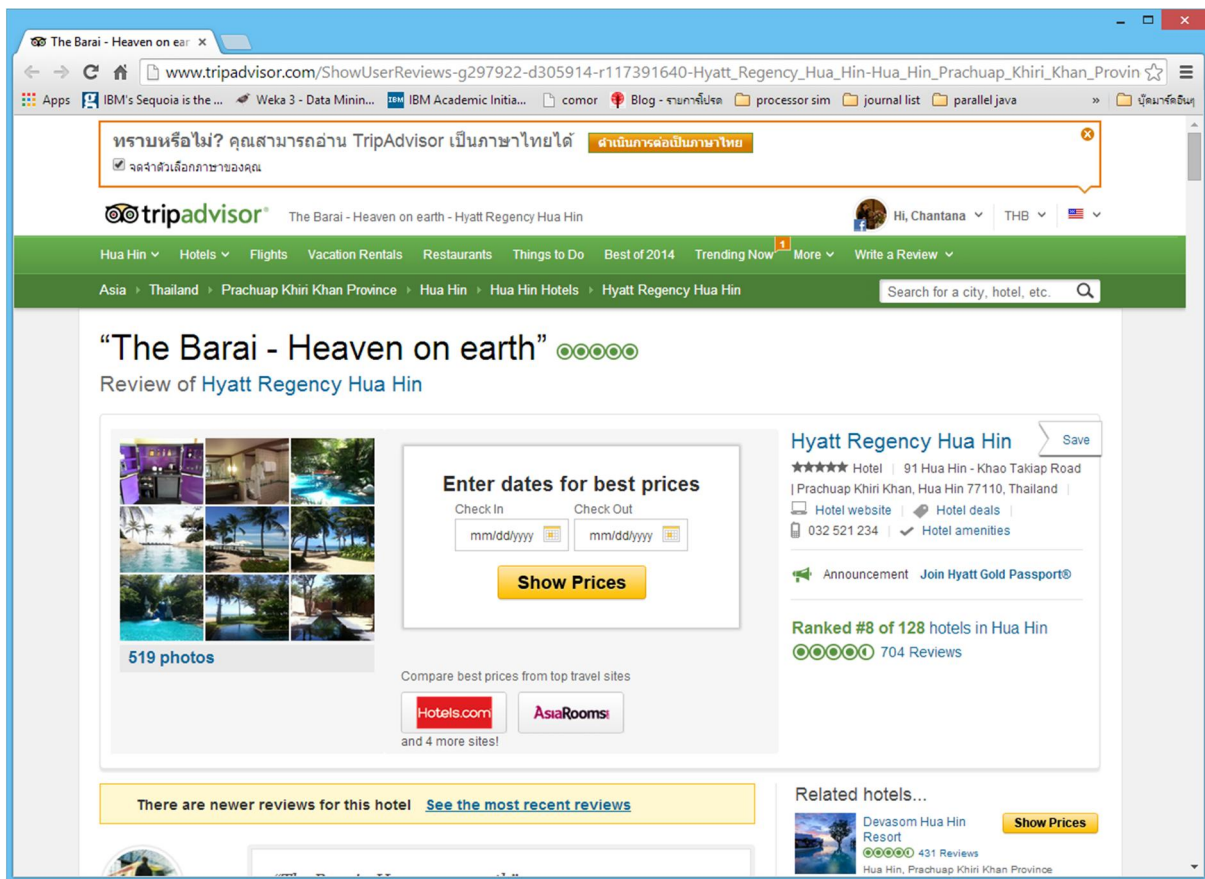
กลับ
ส่งต่อ
โหลดใหม่
บันทึกให้เป็น...
พิมพ์...
แปลเป็นไทย
ดูรหัสต้นฉบับ
ดูข้อมูลหน้าเว็บ
ตรวจสอบองค์ประกอบ

จะได้หน้ารหัส

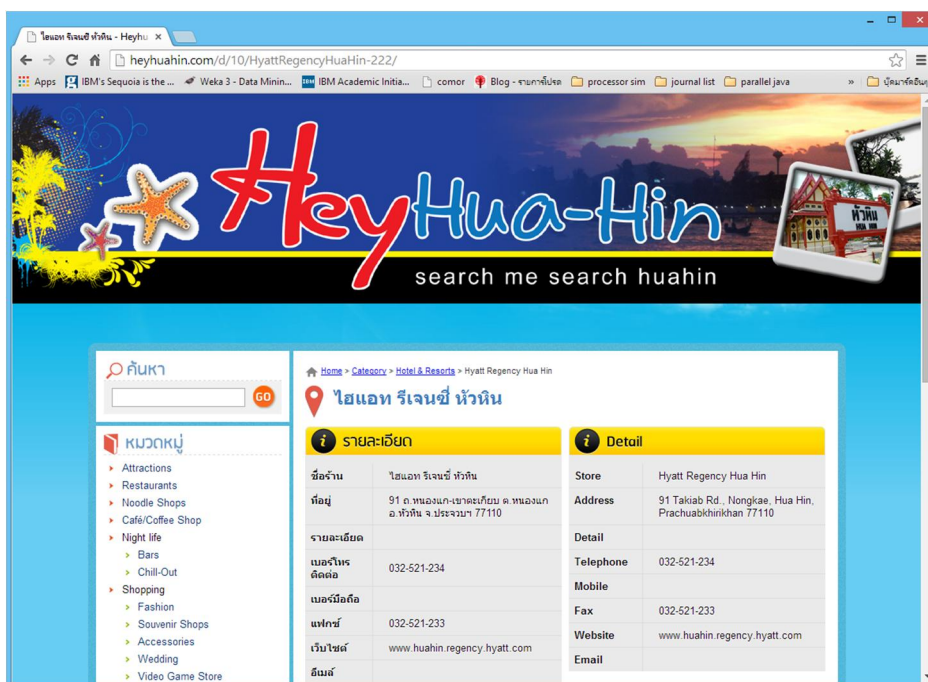
```
1
2 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
3 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"xmlns:og="http://opengraphprotocol.org/schema/" xmlns:fb="http://www.facebook.com/2008/fbml"
4 <head id="ctl00_ctl00_head1"><title>
5 The Barai Suites and Spa at Hyatt Regency Hua Hin Hua Hin / Cha-am, Thailand: Agoda.com
6 </title><link href="http://www.agoda.com/popup/ThickBox/thickbox.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
7 <!-- Google Analytics -->
8 <script type="text/javascript">
9 var _gaq = _gaq || [];
10 var _ga = _gaq[0];
11
12 _gaq.push(['_setAccount', 'UA-14446-1']);
13
14 _gaq.push(['_setPageName', 'The Barai Suites and Spa at Hyatt Regency Hua Hin Hua Hin / Cha-am, Thailand: Agoda.com']);
15
16 (function() {
17 var aga = document.createElement('script'); aga.type = 'text/javascript'; aga.async = true;
18 aga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'img.agoda.net/js/' + 'analytics_v5.js';
19 var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(aga, s);
20 })();
21 </script>
22 <!-- End Google Analytics -->
23
24 <script type="text/javascript" src="/js/agoda-http-v1.js"></script>
25 <script type="text/javascript" src="/js/agoda-stats-v1.js"></script>
26
27 <script type="text/javascript">
28 if (typeof is1629 === 'undefined') {
29 var is1629 = false;
30 }
31
32 is1629 = false;
33
34
```

เพื่อสกัดค่าสำคัญต่อไป

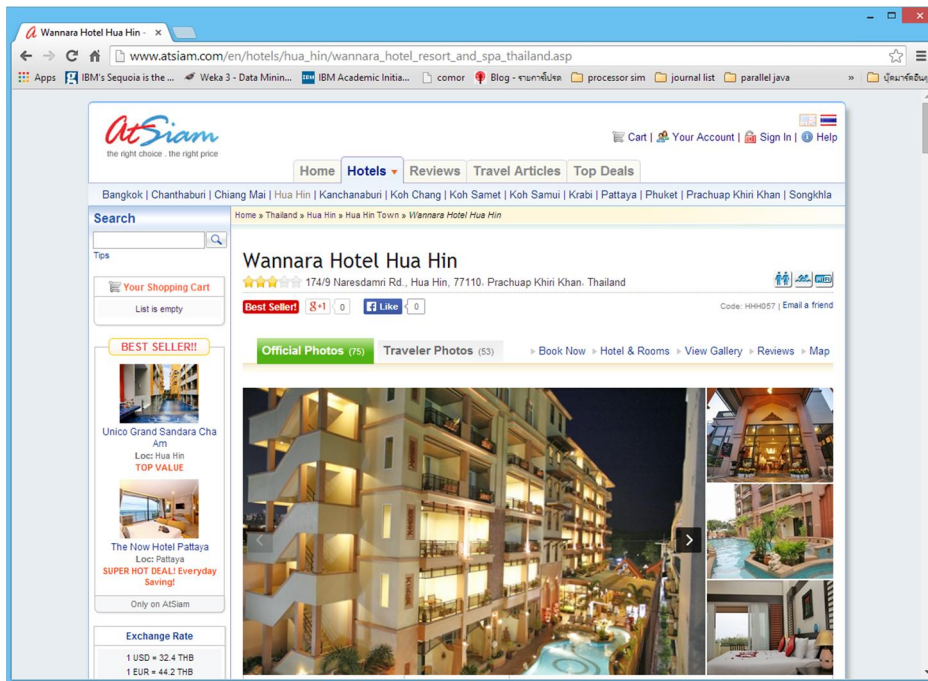
ตัวอย่างเว็บไซต์อื่นๆ ได้แก่ TripAdvisor



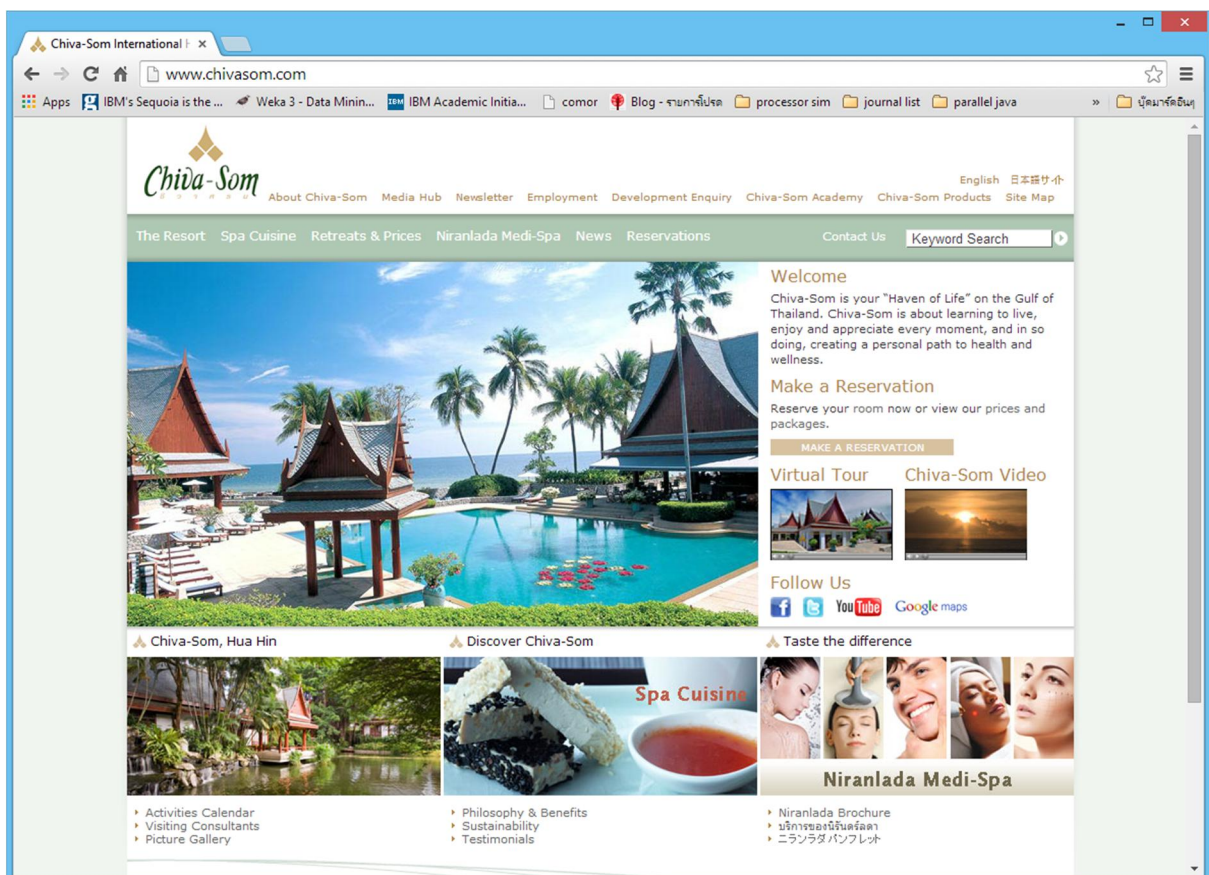
ตัวอย่าง HeyHuaHin



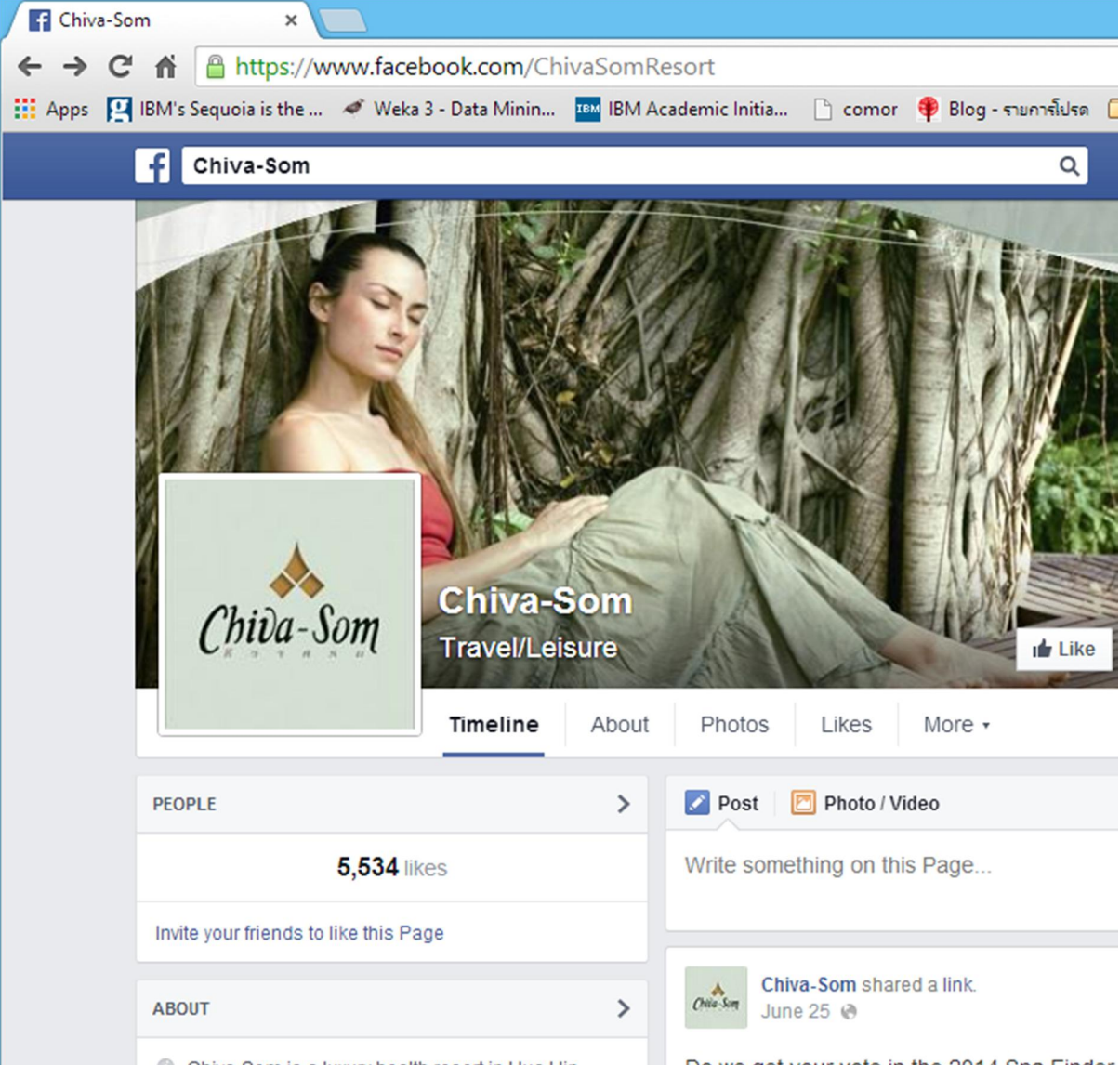
และ AtSiam



ตัวอย่าง Official Website



ตัวอย่างการหาข้อมูลจาก Official Facebook



The screenshot shows a web browser window with the Facebook page for Chiva-Som. The browser's address bar displays <https://www.facebook.com/ChivaSomResort>. The page header includes the Facebook logo and the name "Chiva-Som". The main content area features a large cover photo of a woman in a red dress sitting in front of a large tree. Below the cover photo is the profile picture, which is a square logo with the text "Chiva-Som" and "TRAVEL/LEISURE" below it. To the right of the profile picture, the name "Chiva-Som" and the category "Travel/Leisure" are displayed. Below the name is a "Like" button. The navigation tabs include "Timeline", "About", "Photos", "Likes", and "More". The "Timeline" tab is selected. On the left side, there is a section titled "PEOPLE" with a right arrow, showing "5,534 likes" and a button to "Invite your friends to like this Page". Below this is an "ABOUT" section with a right arrow. On the right side, there is a "Post" button and a "Photo / Video" button. Below these is a text input field that says "Write something on this Page...". A post from "Chiva-Som" is visible, dated "June 25", with a globe icon indicating it is public. The post text says "Chiva-Som shared a link." and "Do we get your vote in the 2014 Spa Finder".

โดยหาจำนวน Like จาก <https://graph.facebook.com/ChivaSomResort>

และ Official FourSquare

The Barai - อำเภอหัวหิน, จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

https://th.foursquare.com/v/the-barai/4c1c77b7fcf8c9b6452faa0b

foursquare ค้นหาสถานที่... Bangkok, TH

ค้นหาสถานที่ที่ดีที่สุดได้ตลอดเวลา
ค้นหาสถานที่ใหม่ใกล้ๆ ตัวคุณ ค้นหาสิ่งที่ต้องการ พร้อมกับรีวิวและภาพถ่าย
ดูแผนที่

The Barai
สปา
Hyatt Regency Hua Hin, อำเภอหัวหิน, จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
แนะนำการแก้ไข

คำแนะนำ

ชั่วโมง: **น้ำจะเปิด** (ดูเวลาที่มีคนเช็คอิน)
บัตรแนะนำ: **ใช่**

6.1 /10
ผู้คนเข้าชมที่นี่

ยอดรวมผู้เยี่ยมชม: 408
เช็คอินรวม: 708

http://4sq.com/9qUgG1 แชร์

ที่อื่นที่คล้ายกับ The Barai

- The Spa Intercontinental**
Intercontinental Hua Hin Resort
- Cicada Market (ซีเคด้า มาร์เก็ต)**
9.4 83/159 Nong Kae-Takiap Rd
- Villa Market (วิลล่า มาร์เก็ต)**
7.6 218/1-4 Petchakasem Rd. (btwn Hua ...

สถานที่ที่คนอื่นชอบไปหลังจาก The Barai

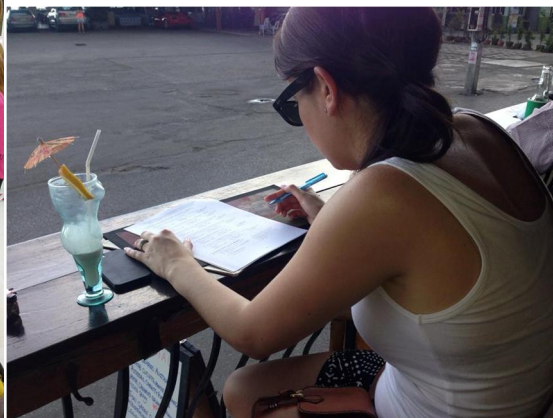
และใช้ Venue จากค่า [4c1c77b7fcf8c9b6452faa0b](https://th.foursquare.com/v/the-barai/4c1c77b7fcf8c9b6452faa0b) เพื่อหา Rating ในภาพวงกลม

ภาคผนวก ค แบบสอบถามความต้องการใช้ข้อมูลนักท่องเที่ยว

- หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ
- การสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลจากนักท่องเที่ยว
- การสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลจากชาวต่างชาติ

คณะผู้วิจัยได้ทำการสอบถามความต้องการของผู้ใช้ข้อมูล จำนวน 275 ราย มีเป้าหมายที่จะรับทราบลักษณะของข้อมูลสถานบริการสปาที่สนใจ โดยจะนำมาเป็นข้อมูลในการจัดทำหน้าเว็บเพื่อช่วยนักท่องเที่ยวค้นหาสถานบริการสปาที่ตรงใจ โดยสอบถามข้อมูลความต้องการจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

คณะนักวิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามและขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญในสถาบันเพื่อตรวจสอบและทำการสอบถามนักท่องเที่ยวในภาคสนาม และกรอกข้อมูลที่ได้ผ่าน Google Form เอกสารที่เกี่ยวข้องที่นำเสนอต่อไปนี้ ตั้งแต่การจัดทำแบบสอบถาม ตัวอย่างหนังสือแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม และแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว รวมทั้งผลสรุปจากแบบสอบถามทั้งหมด และชาวต่างชาติ



ที่ ศธ.0513.10803/



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

7 เมษายน พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามข้อมูลท่องเที่ยว

เรียน อาจารย์ ธนกฤต สังข์เนย

ด้วยดร.จันทนา จันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในโครงการวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” โดยมีดร.จันทนา จันทราพรชัย เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและนางสาวชิดชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมวิจัย

ภาควิชา ฯ มีความเห็นท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาการจัดการการท่องเที่ยว ภาควิชา ฯ ใครขอเชิญอาจารย์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามความต้องการข้อมูลนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน และชะอำ โดยทางผู้อำนวยการแผนงานวิจัย ฯ จะติดต่อท่านอาจารย์ โดยตรงเกี่ยวกับการนำส่งข้อมูลเพื่อตรวจสอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูซังค์ อุทัยภาค)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๙๓๙-๐๙๙๙ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๓๙-๖๒๔๕

ที่ ศธ.0513.10803/พิเศษ



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

20 เมษายน พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เรียน ดร. จารุวรรณ แดงบุปผา

ด้วยดร.จันทนา จันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในโครงการวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” โดยมีดร.จันทนา จันทราพรชัย เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและนางสาวชิดชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมวิจัย

ภาควิชา ฯ มีความเห็นท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาการจัดการการท่องเที่ยว ภาควิชา ฯ ใครขอเชิญอาจารย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามความต้องการข้อมูลนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน และชะอำ โดยทางผู้อำนวยการแผนงานวิจัย ฯ จะติดต่อท่านอาจารย์ โดยตรงเกี่ยวกับการนำส่งข้อมูลเพื่อตรวจสอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทัยภาค)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๕๓๗-๐๙๙๙ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๓๗-๖๒๔๕

ที่ ศธ.0513.10803/พิเศษ



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

20 เมษายน พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เรียน ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์

ด้วยดร.จันทนา จันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในโครงการวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” โดยมีดร.จันทนา จันทราพรชัย เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและนางสาวชิดชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมวิจัย

ภาควิชา ฯ มีความเห็นท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาการจัดการการท่องเที่ยว ภาควิชา ฯ ใครขอเชิญอาจารย์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามความต้องการข้อมูลนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน และชะอำ โดยทางผู้อำนวยการแผนงานวิจัย ฯ จะติดต่อท่านอาจารย์ โดยตรงเกี่ยวกับการนำส่งข้อมูลเพื่อตรวจสอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทัยภาค)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๕๗๙-๐๙๙๙ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๗๙-๖๒๔๕

ที่ ศธ.0513.10803/



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

7 เมษายน พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามข้อมูลท่องเที่ยว

เรียน อาจารย์ ธนกฤต สังข์เนย

ด้วยดร.จันทนา จันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในโครงการวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” โดยมีดร.จันทนา จันทราพรชัย เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและนางสาวชิดชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมวิจัย

ภาควิชา ฯ มีความเห็นท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาการจัดการการท่องเที่ยว ภาควิชา ฯ ใครขอเชิญอาจารย์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามความต้องการข้อมูลนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน และชะอำ โดยทางผู้อำนวยการแผนงานวิจัย ฯ จะติดต่อท่านอาจารย์ โดยตรงเกี่ยวกับการนำส่งข้อมูลเพื่อตรวจสอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูซังค์ อุทัยภาค)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๙๓๙-๐๙๙๙ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๓๙-๖๒๔๕

แบบสอบถามการความสนใจข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าช่อง ☐ หรือเติมข้อความในช่องว่างให้ครบทุกข้อ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ
☐ น้อยกว่า 25 ปี ☐ 25 – 40 ปี
☐ 41 – 60 ปี ☐ มากกว่า 60 ปี
3. ระดับการศึกษา
☐ ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
☐ อนุปริญญา/ปวส. ☐ ปริญญาตรี
☐ สูงกว่าปริญญาตรี
4. ที่อยู่ปัจจุบัน
☐ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ☐ ภาคกลาง
☐ ภาคตะวันออก ☐ ภาคตะวันตก
☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ภาคเหนือ
☐ ภาคใต้
5. อาชีพ
☐ นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา ☐ พนักงานเอกชน
☐ ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
☐ อื่นๆ
7. รายได้ต่อเดือน
☐ ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 10,001 – 30,000 บาท
☐ 30,001 – 50,000 บาท ☐ 50,001 – 70,000 บาท
☐ 70,001 – 90,000 บาท ☐ มากกว่า 90,000 บาท
8. การใช้เวลาวางให้เป็นประโยชน์ของท่าน
9. ท่านใช้สถานบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพประเภทใดบ้าง และระบุความถี่ ใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา
☐ สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด
☐ ☐ ถี่มาก ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง
☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง ☐ น้อยมาก
☐ สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า ต่างๆ เพื่อพักผ่อน
☐ ☐ ถี่มาก ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง
☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง ☐ น้อยมาก
☐ สถานบริการนวดเพื่อความงาม เช่น นวดกระชับใบหน้า พันตัว ลด เซลลูไลท์ เป็นต้น

- ☐ ถี่มาก ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง
☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง ☐ น้อยมาก

- ☐ สถานบริการความงามอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิกเสริมสวย สถาบันลดน้ำหนัก
☐ ถี่มาก ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง
☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง ☐ น้อยมาก

- ☐ สถานบริการสปา ขนาดใหญ่ เช่น ซีวาธรรม บาราย เทวัญดารา
☐ ถี่มาก ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง
☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง ☐ น้อยมาก

9. วัตถุประสงค์ของการใช้บริการสถานบริการเพื่อสุขภาพ

- | | |
|--|---|
| ☐ เพื่อผ่อนคลาย | ☐ เพื่อความสวยงาม ร่างกาย ผิวพรรณ ใบหน้า |
| ☐ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพร่างกาย | ☐ เพื่อรักษาพยาบาล |
| ☐ เพื่อลดน้ำหนัก | ☐ เพื่อให้ฟื้นฟูสุขภาพจิตใจ |
| ☐ เพื่อปรับปรุงโภชนา | ☐ เพื่อการอื่นๆ |

ส่วนที่ 2 ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ท่านมีความสนใจข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือไม่ ☐ สนใจอย่างยิ่ง ☐ สนใจ ☐ เฉยๆ ☐ ไม่สนใจ

	ระดับ (5 สนใจที่สุด, 1 ไม่สนใจ)				
	5	4	3	2	1
ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด					
Day spa (สปาที่ให้บริการในวันเดียวได้)					
Hotel and resort spa (โรงแรมที่พักที่มีการบริการสปาด้วย)					
Destination spa (สปาที่มีแพคเกจบำบัดและที่พัก เช่น ชิวาครม)					
medical spa (สปาที่มีการรักษาโรคร่วมด้วย)					
Beauty spa					
Gym/Fitness/Yoga					
โรงพยาบาล คลินิกทั่วไป					
ร้านยา					
ร้านทันตกรรม					
ห้องแล็บตรวจ					
คลินิกเสริมความงาม					
ห้องแล็บตรวจ					
สถานกายภาพบำบัด					
สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ					
สถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย					

อื่นๆ (ระบุ) _____

ท่านชอบเข้าใช้บริการสปาแบบใด (ความหมายด้านล่าง และ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ สปาแบบตะวันตก คือ สปาที่ต้องใช้อุปกรณ์ เครื่องมือทันสมัย ราคาสูงจากต่างประเทศ
- ☐ สปาแบบประยุกต์ คือสปาที่ผสมผสานระหว่างแบบตะวันตก กับสปาแบบตะวันออก โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัย มาใช้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย หรือเรียกว่าไทยสปา
- ☐ สปาแบบไทยแท้ คือสปาไทยที่เชื่อมโยงการบริการเข้ากับภูมิปัญญาชุมชน โดยอาจจะจัดสถานบริการบรรยากาศแบบอยู่ในบ้าน หรือสวน และนำเอกลักษณ์ของไทยประยุกต์มาให้เข้ากับบรรยากาศดังกล่าว หรือเรียกว่า ไทยสบาย

ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา	ระดับ (5 สนใจที่สุด, 1 ไม่สนใจ)				
	5	4	3	2	1
บริการหลัก					
เมนูสปา เมนูการนวด					
เมนู Treatment เมนู package ต่างๆ					
บริการเสริมและสิ่งอำนวยความสะดวก					
ฟรีอินเทอร์เน็ต ชา กาแฟ					
ห้องทำความร้อน (Sauna/steam) อ่างน้ำวน (Jacuzzi)					
บริการที่ปรึกษาด้าน โภชนาการ					
บริการที่ปรึกษาด้านความงาม					
บริการแพทย์เฉพาะทาง ผู้เชี่ยวชาญ					
บริการที่ปรึกษาด้านสุขภาพ					
บริการทำเล็บ ทำผม สปาเท้าและมือ เป็นต้น					
ข้อมูลสถานบริการ					

ลักษณะอาคาร พื้นที่					
แผนที่ตั้ง					
ราคาของบริการ					
ข้อมูลการจดทะเบียน					
ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้จำหน่าย					
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา					
ลักษณะพื้นที่ใช้สอย					
บริการห้องรวม ห้องเดี่ยว ห้องคู่					
ห้องโยคะ ห้องแอโรบิค					
ห้องสมาธิ					
ห้องสวดมนต์					
ข้อมูลอื่นๆ					
ลักษณะสภาพแวดล้อมและสถานที่					
ความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์					
โปรโมชั่น					
คุณภาพของพนักงานที่ให้บริการ					

อื่นๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 3 ความสนใจเกี่ยวกับมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ

3.1 ท่านสนใจข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ มากน้อยเพียงใด

เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มาตรฐานด้านบริการ (หมายถึง การให้บริการอย่างมีคุณภาพเกี่ยวกับใช้น้ำเพื่อสุขภาพ การนวดเพื่อสุขภาพ การใช้ความร้อนและความเย็นเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการให้บริการเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพร่างกายและจิตใจ เป็นต้น)					
มาตรฐานด้านบุคลากร (หมายถึง คุณสมบัติของพนักงานที่สามารถให้บริการอย่างมีคุณภาพ เช่น ทักษะการสื่อสารกับผู้รับบริการ พนักงานผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ เป็นต้น)					
มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (หมายถึง สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ จัดหาผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ดีและมีคุณภาพไว้สำหรับผู้รับบริการ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้หรือจำหน่าย รวมทั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ทุกชนิดต้องผ่านกระบวนการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย เป็นต้น)					
มาตรฐานด้านการบริหารและการจัดการองค์กร (หมายถึง สถานประกอบการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น มีระบบการฝึกอบรม มีการจัดทำคู่มือพนักงานและมาตรฐานการทำงานเพื่อรักษามาตรฐานการบริการ ตลอดจนมีการพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เป็นต้น)					
มาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (หมายถึง การตกแต่งสถานที่อย่างมีเอกลักษณ์ มีการจัดสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ การออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมที่สวยงาม มีการออกแบบพื้นที่ให้บริการอย่างเหมาะสม สภาพแวดล้อมไม่แออัด การเข้าถึงจุดบริการต่างๆ ได้อย่างสะดวก เป็นต้น)					

3.2 จากมาตรฐานทั้ง 5 ด้าน ข้างต้น ท่านให้ความสนใจมาตรฐานด้านใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

.....มาตรฐานด้านบริการ

.....มาตรฐานด้านบุคลากร

.....มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์

.....มาตรฐานด้านการบริหารและการจัดการองค์กร

.....มาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

3.3 หากท่านมีโอกาสใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจ หรือไม่

.....ไม่มีผล

.....มีผลระดับน้อย

.....มีผลระดับปานกลาง

.....มีผลระดับมาก

3.4 หากท่านมีโอกาสใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ ท่านให้ความสนใจสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ระดับใด

.....มาตรฐานระดับ Platinum (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 90%)

.....มาตรฐานระดับ Gold (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 80%)

.....มาตรฐานระดับ Silver (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 70%)

3.5 ความคิดเห็นอื่นๆ

.....

.....

.....

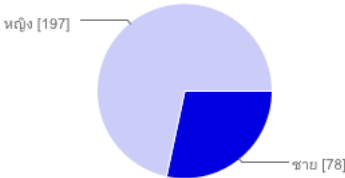
275 responses

[View all responses](#) [Publish analytics](#)

Summary

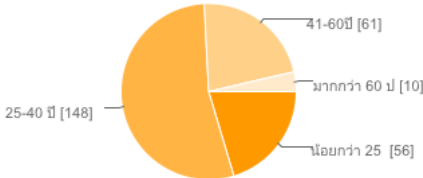
ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไป

เพศ



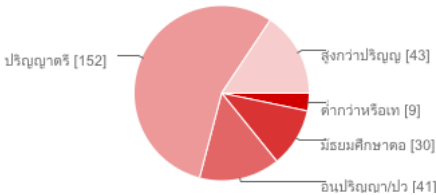
ชาย	78	28%
หญิง	197	72%

อายุ



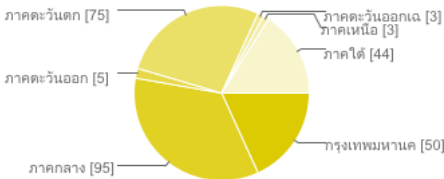
น้อยกว่า 25 ปี	56	20%
25-40 ปี	148	54%
41-60 ปี	61	22%
มากกว่า 60 ปี	10	4%

ระดับการศึกษา



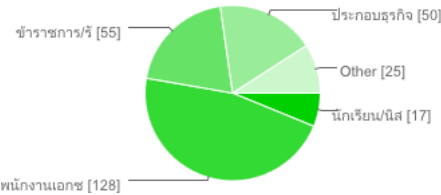
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น	9	3%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	30	11%
อนุปริญญา/ปวส.	41	15%
ปริญญาตรี	152	55%
สูงกว่าปริญญาตรี	43	16%

ที่อยู่ปัจจุบัน



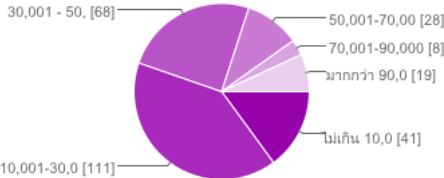
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	50	18%
ภาคกลาง	95	35%
ภาคตะวันออก	5	2%
ภาคตะวันตก	75	27%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3	1%
ภาคเหนือ	3	1%
ภาคใต้	44	16%

อาชีพ



นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	17	6%
พนักงานเอกช	128	47%
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	55	20%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	50	18%
Other	25	9%

รายได้ต่อเดือน

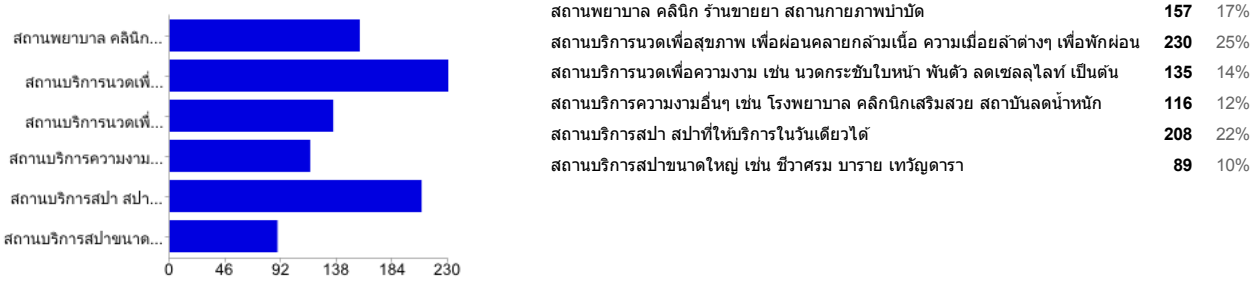


ไม่เกิน 10,000 บาท	41	15%
10,001-30,000 บาท	111	40%
30,001-50,000 บาท	68	25%
50,001-70,000 บาท	28	10%
70,001-90,000 บาท	8	3%
มากกว่า 90,000 บาท	19	7%

การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของท่าน

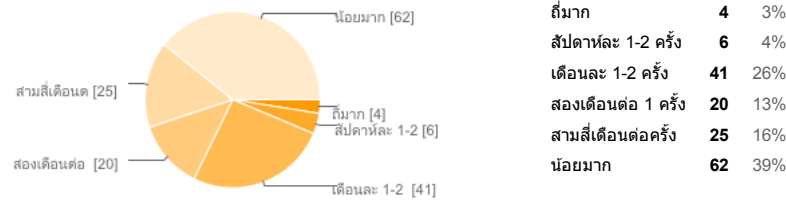
ฟังเพลง และเดินเที่ยวห้างสรรพสินค้า เล่นอินเทอร์เน็ต ออกกำลังกาย และเล่นเกมส์ จัดสวน และทำความสะอาดบ้าน ออกกำลังกาย และสังสรรค์กับเพื่อน เล่น อินเทอร์เน็ต และอ่านหนังสือ เล่นดนตรี เล่นกีฬา ฟักฟ่อน ไปทะเล และอ่านหนังสือ เล่นแบดมินตัน ดูโทรทัศน์ เล่นเกมส์ บินจักรยาน และปลูกต้นไม้ อ่าน หนังสือ ฟังเพลง ดูละครครอบครัว เล่นฟุตบอล ฟังเพลง ดูภาพยนตร์ และท่องเที่ยว สอนพิเศษ เล่นเทนนิส และอ่านหนังสือ ทำขนม ดูภาพยนตร์ และฟังเพลง ทำ อาหาร และปลูกต้นไม้ ไปทะเล และว่ายน้ำ ท่องเที่ยว เล่นเทนนิส ทำความสะอาดบ้าน นอนพักผ่อน ออกกำลังกาย และเที่ยวทะเล เลี้ยงหลาน ว่ายน้ำ ดู ภาพยนตร์ รับทำงานพิเศษ ทำงานฝีมือ ท่องเที่ยว และหาอาหารอร่อยทาน นอนพักผ่อน และออกกำลังกาย ฟังเพลง และออกกำลังกาย ดูโทรทัศน์ และฟังเพลง ซ้อม ของห้างสรรพสินค้า เล่นอินเทอร์เน็ต ดูโทรทัศน์ ฟังเพลง และร้องเพลง เข้าร้านสปา อ่านหนังสือ และดูโทรทัศน์ เข้าร้านเสริมสวย ออกกำลังกาย อ่านหนังสือ อ่านหนังสือ ว่ายน้ำ ส่างรด เลี้ยงลูก และพักผ่อนกับครอบครัว อ่านหนังสือ และออกกำลังกาย ถ่ายภาพ อ่านหนังสือขายของ ถักเสื้อขาย ทำอาหาร นวดผ่อนคลาย ออกกำลังกาย ฟิตเนส ออกกำลังกาย และอ่านหนังสือ บินจักรยาน สังสรรค์กับเพื่อน พบเพื่อนร่วมงานบวช จัดดอกไม้ และทำความสะอาดบ้าน ดูโทรทัศน์ และ ปลูกต้นไม้ เลี้ยงลูก อ่านหนังสือ เล่นอินเทอร์เน็ต ดูโทรทัศน์ และออกกำลังกาย เดินเล่นในห้างสรรพสินค้า เดินเล่นในห้างสรรพสินค้า และซื้อของ ฟิตเนส เลี้ยงลูก และท่องเที่ยว ปลูกต้นไม้ เที่ยวทะเล ปลูกต้นไม้ และรดน้ำต้นไม้ เล่นกอล์ฟ เลี้ยงแมว วาดภาพ ปลูกต้นไม้ และออกกำลังกาย

ท่านใช้บริการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพประเภทใดบ้าง

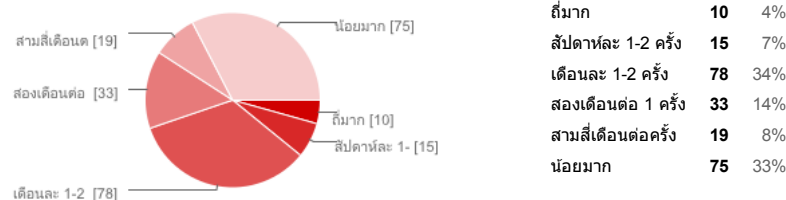


โปรดระบุความถี่ในการใช้บริการสถานบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพจากสถานที่ที่เลือกในข้อก่อนหน้า

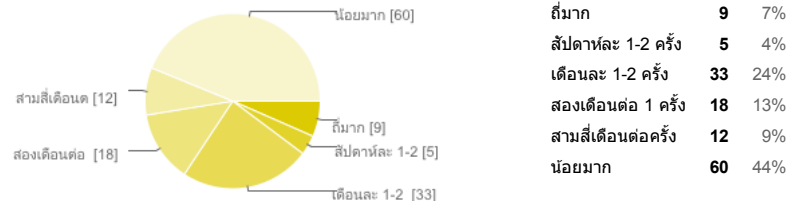
สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด



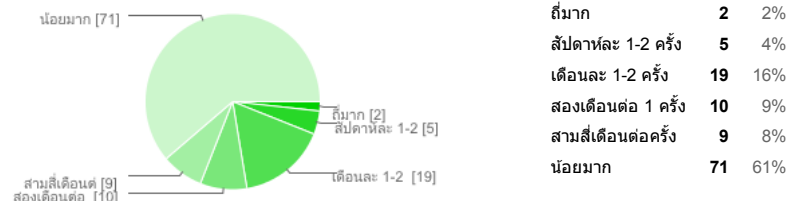
สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้าต่างๆ เพื่อพักผ่อน



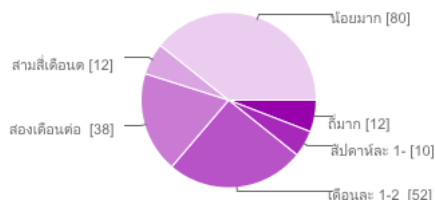
สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เช่น นวดกระชับใบหน้า ฟันตัว ลดเซลลูไลท์ เป็นต้น



สถานบริการความงามอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิกเสริมสวย สถาบันลดน้ำหนัก

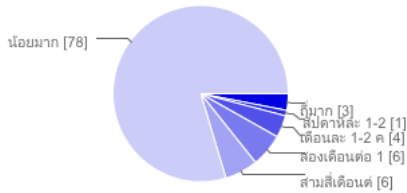


สถานบริการสปา สปาที่ให้บริการในวันเดียวได้



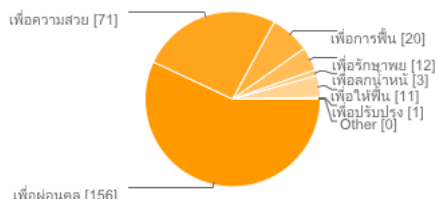
ถี่มาก	12	6%
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	10	5%
เดือนละ 1-2 ครั้ง	52	25%
สองเดือนต่อ 1 ครั้ง	38	19%
สามสี่เดือนต่อครั้ง	12	6%
น้อยมาก	80	39%

สถานบริการสปาขนาดใหญ่ เช่น ชีวาศรม นาราย เทวัญคารา



ถี่มาก	3	3%
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	1	1%
เดือนละ 1-2 ครั้ง	4	4%
สองเดือนต่อ 1 ครั้ง	6	6%
สามสี่เดือนต่อครั้ง	6	6%
น้อยมาก	78	80%

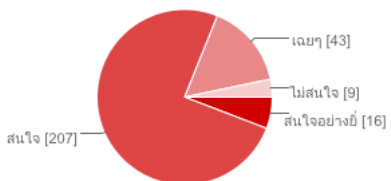
วัตถุประสงค์ของการใช้บริการสถานบริการเพื่อสุขภาพ



เพื่อผ่อนคลาย	156	57%
เพื่อความสวยงาม ร่างกาย ผิวพรรณ ใบหน้า	71	26%
เพื่อการพักผ่อนร่างกาย	20	7%
เพื่อรักษาสุขภาพ	12	4%
เพื่อออกกำลังกาย	3	1%
เพื่อให้อารมณ์ดี	11	4%
เพื่อปรับปรุงโภชนาการ	1	0%
Other	0	0%

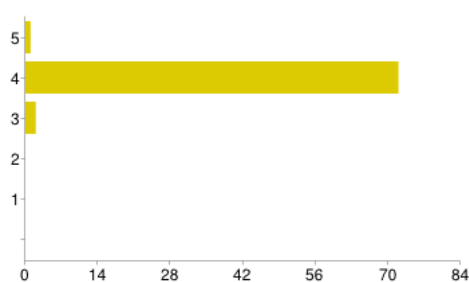
ส่วนที่2 ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ท่านสนใจข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือไม่



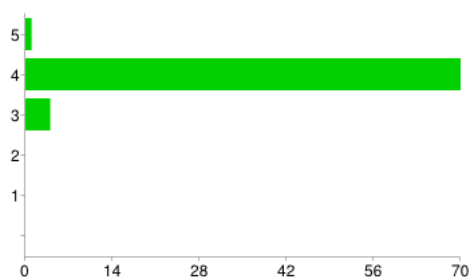
สนใจอย่างย้ง	16	6%
สนใจ	207	75%
เฉยๆ	43	16%
ไม่สนใจ	9	3%

Day Spa (สปาที่ให้บริการในวันเดียวได้) [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



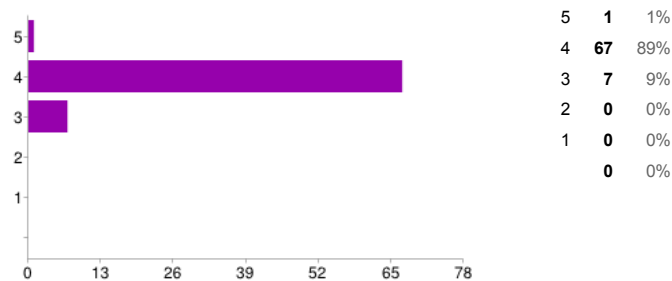
5	1	1%
4	72	96%
3	2	3%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%

Hotel and resort spa (โรงแรมที่พักที่มีการบริการสปาด้วย) [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]

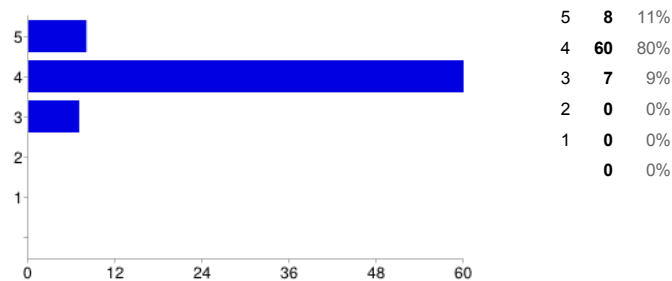


5	1	1%
4	70	93%
3	4	5%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%

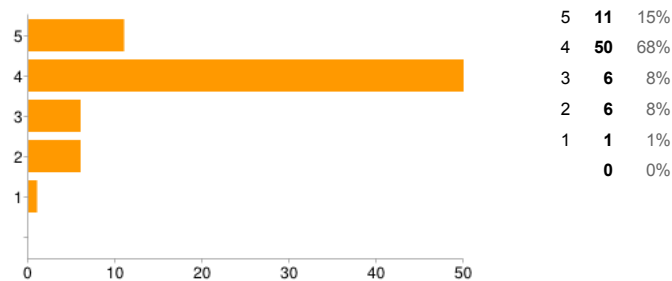
Destination Spa (สปาที่มีแพคเกจบำบัดและที่พัก เช่น ชีวาศรม) [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



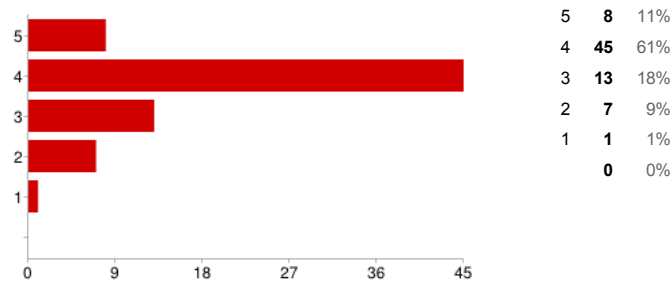
Medical spa [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



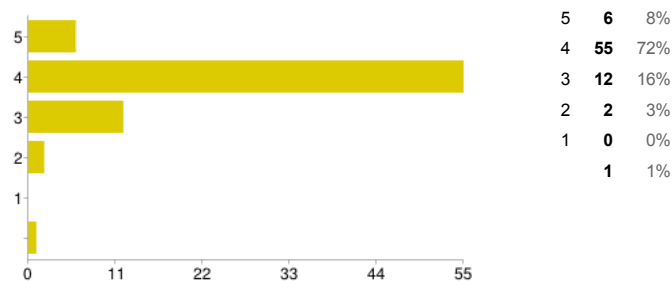
Beauty spa [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



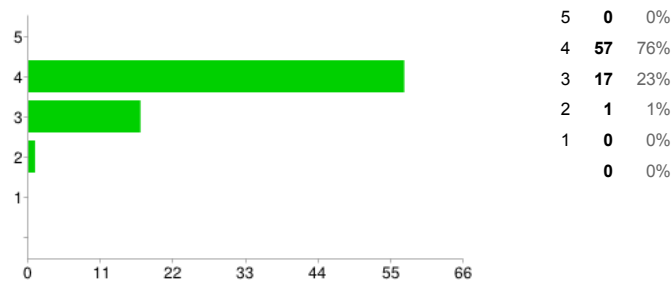
Gym/Fitness/Yoga [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



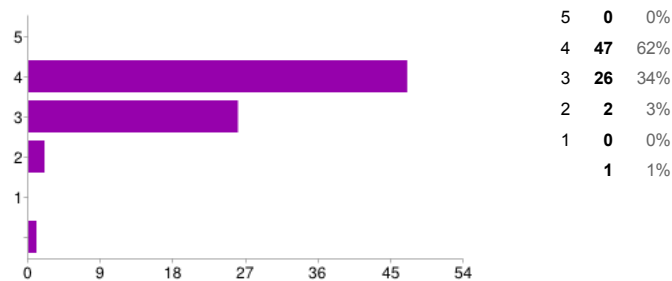
โรงพยาบาล คลินิกทั่วไป [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



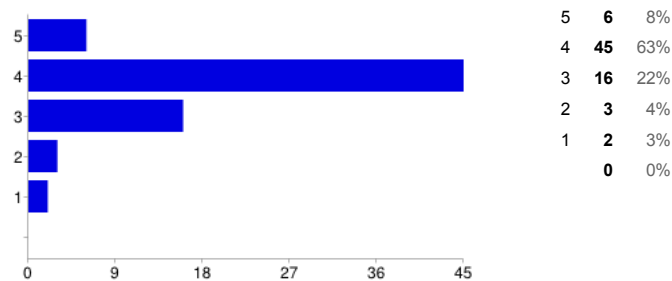
ร้านยา [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



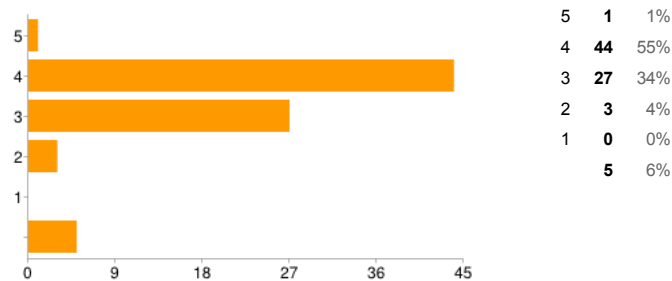
ร้านทันตกรรม [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



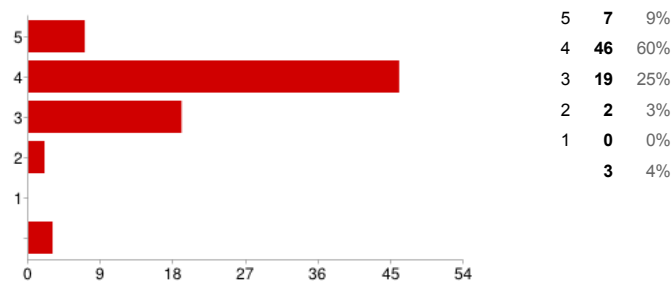
คลินิกเสริมความงาม [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



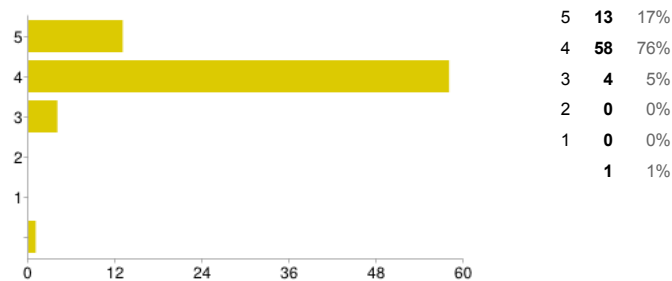
ห้องแล็บตรวจ [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



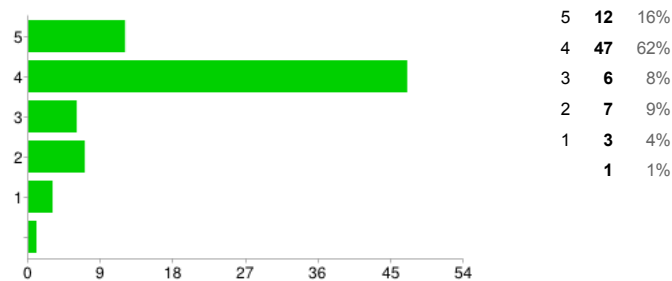
สถานกายภาพบำบัด [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



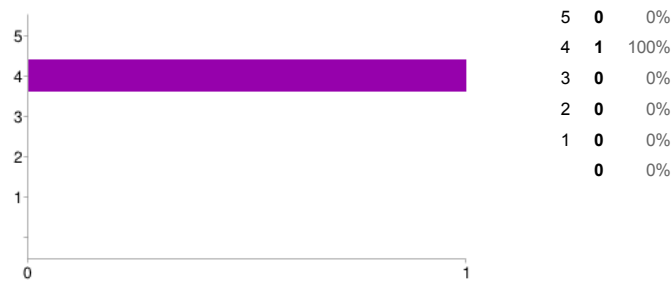
สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



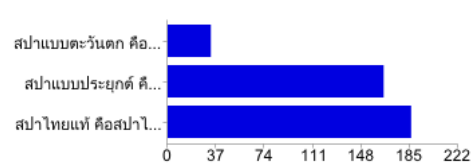
สถานประกอบการนัดเพื่อเสริมสวย [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]



อื่นๆ ระบุ [ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด]

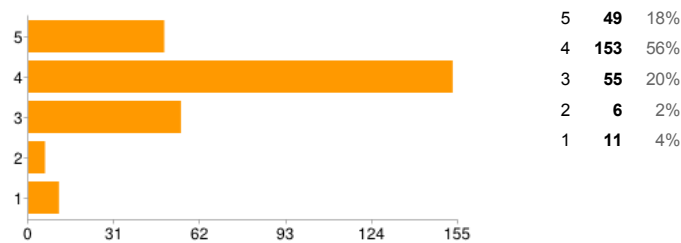


ท่านชอบเข้าใช้บริการสปาแบบใด (ความหมายด้านล่าง และเลือกได้มากกว่า 1ข้อ)

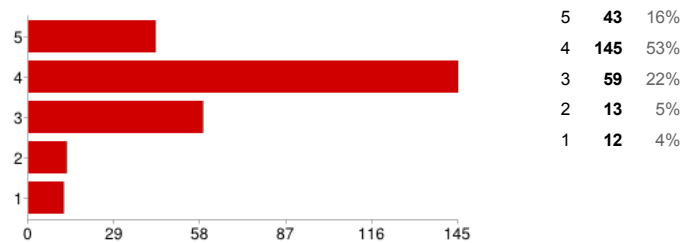


สปาแบบตะวันตก คือสปาที่ต้องใช้อุปกรณ์ เครื่องมือทันสมัย ราคาสูงจากต่างประเทศ
สปาแบบประยุกต์ คือสปาที่ผสมผสานระหว่างแบบตะวันตก กับสปาแบบตะวันออก โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย หรือเรียกว่าไทยสปา
สปาไทยแท้ คือสปาไทยที่เชื่อมโยงการบริการเข้ากับภูมิปัญญาชุมชน โดยอาจจะจัดสถานบริการบรรยากาศแบบอยู่ในบ้านหรือสวน และนำเอกลักษณ์ของไทยประยุกต์มาให้เข้ากับบรรยากาศดังกล่าว

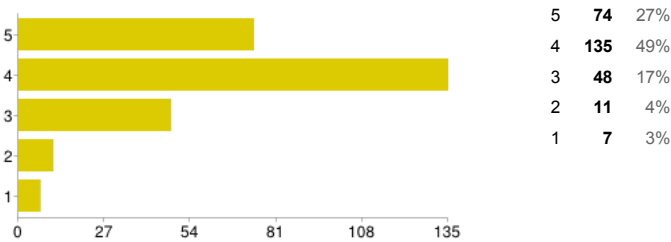
เมนูสปา เมนูการนวด [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



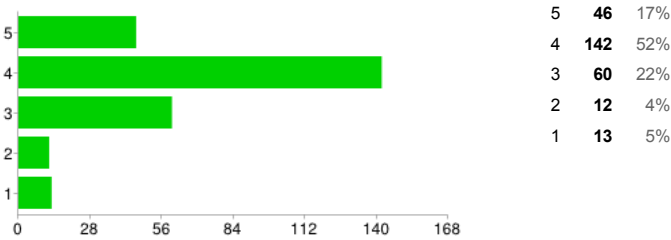
เมนู Treatment เมนู package ต่างๆ (treat ,menu ,package) [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



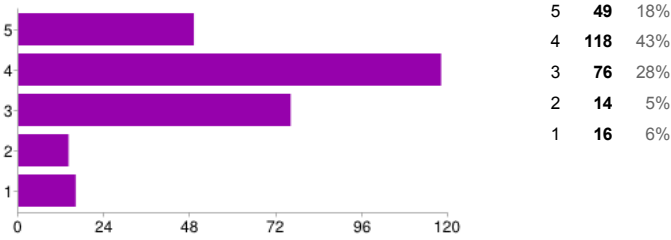
ฟรีอินเทอร์เน็ต ขา แยกแฟ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเมื่อใช้บริการสปา]



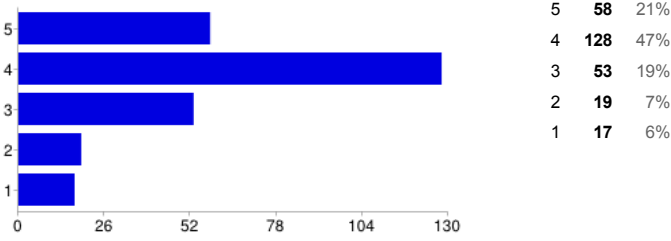
ห้องทำความร้อน/อ่างนํ้าวน [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเมื่อใช้บริการสปา]



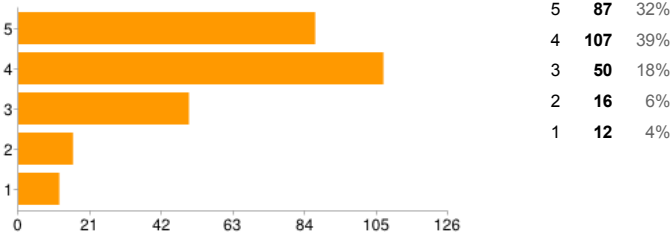
บริการที่ปรึกษาด้านโภชนาการ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเมื่อใช้บริการสปา]



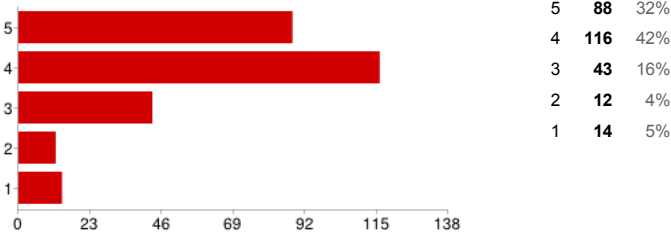
บริการที่ปรึกษาด้านความงาม [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเมื่อใช้บริการสปา]



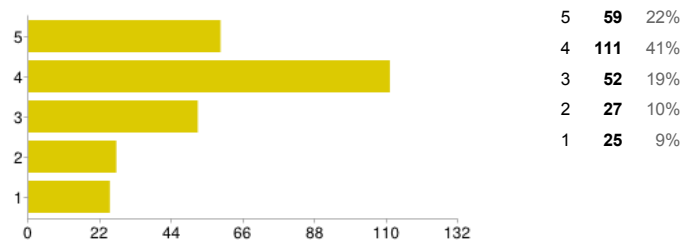
บริการแพทย์เฉพาะทาง ผู้เชี่ยวชาญ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเมื่อใช้บริการสปา]



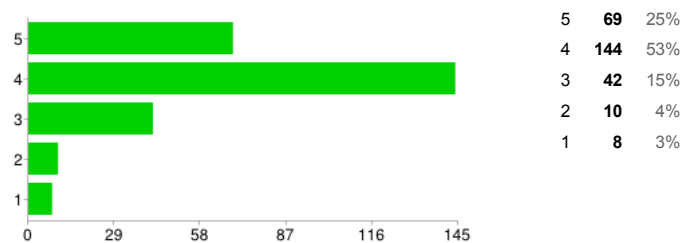
บริการที่ปรึกษาด้านสุขภาพ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเมื่อใช้บริการสปา]



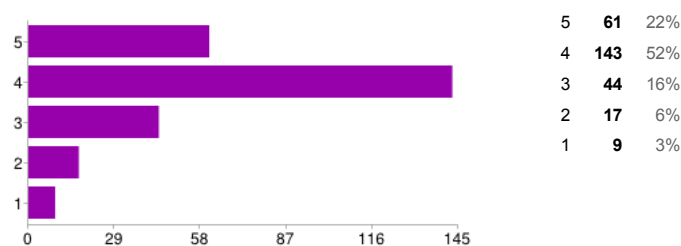
บริการทำเล็บ ทำผม สปาเท้าและมือ เป็นต้น [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเมื่อใช้บริการสปา]



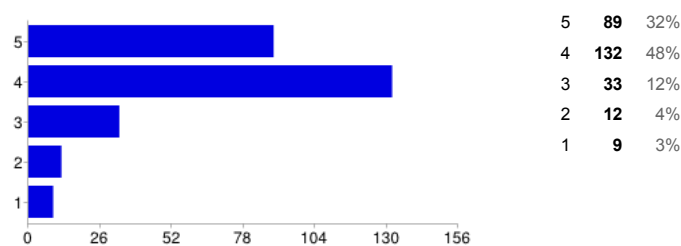
ลักษณะอาคาร พื้นที่ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



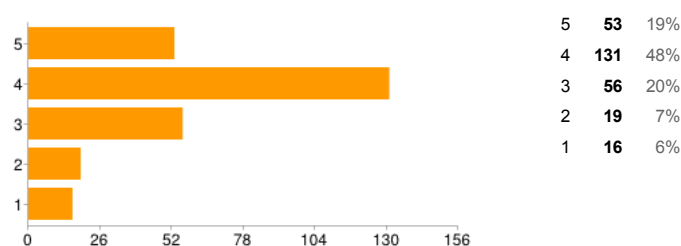
แผนที่ตั้ง [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



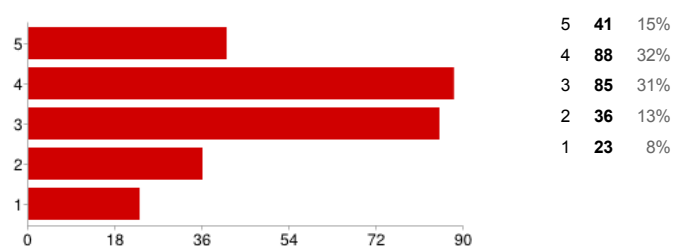
ราคาของบริการ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



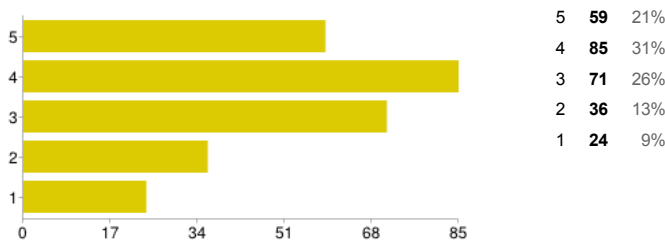
ข้อมูลการจดทะเบียน [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



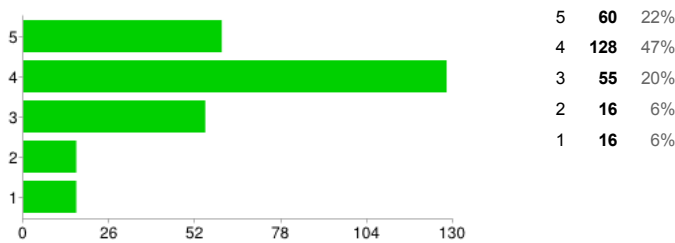
ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้จำหน่าย [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



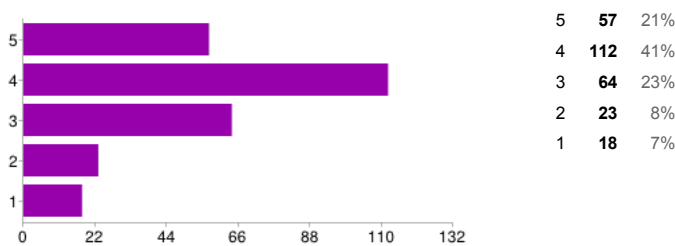
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



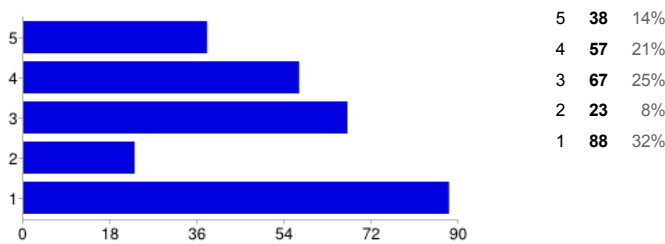
บริการห้องรวม ห้องเดี่ยว ห้องคู่ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



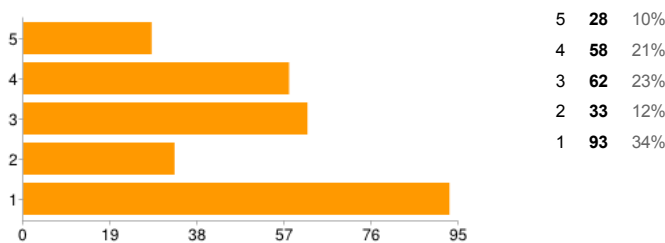
ห้องโยคะ ห้องแอโรบิค [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



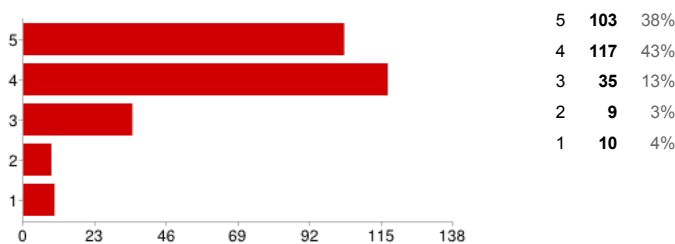
ห้องสมาธิ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



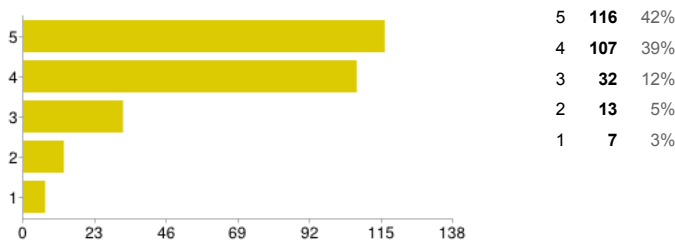
ห้องสวดมนต์ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



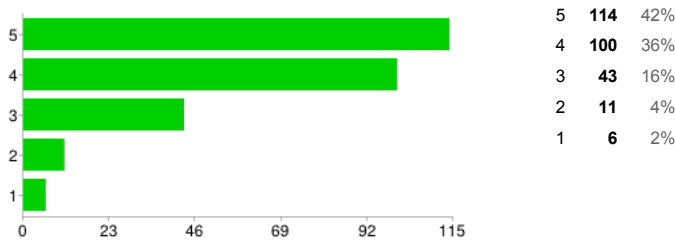
ลักษณะสภาพแวดล้อมและสถานที่ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



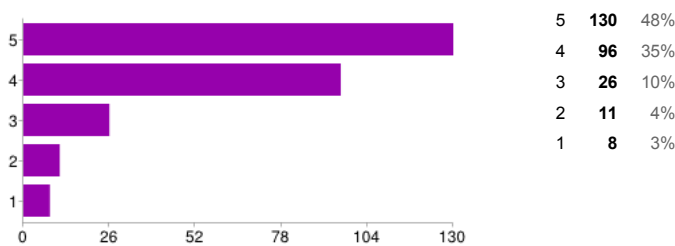
ความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



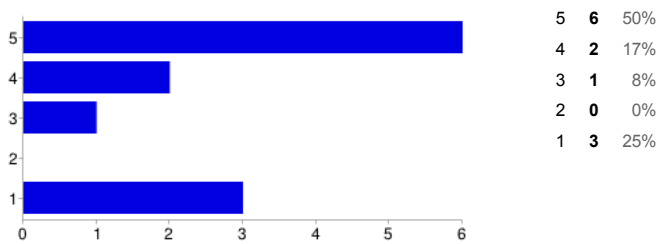
โปรแกรมขึ้น [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]



คุณภาพของพนักงานที่ให้บริการ [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]

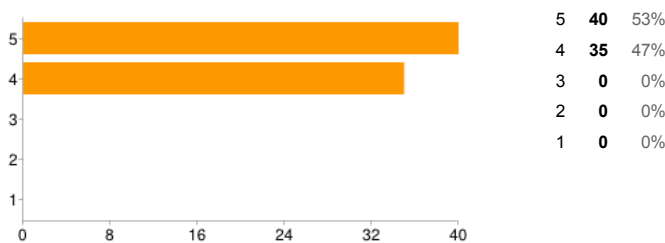


อื่นๆ (ระบุ) [ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา]

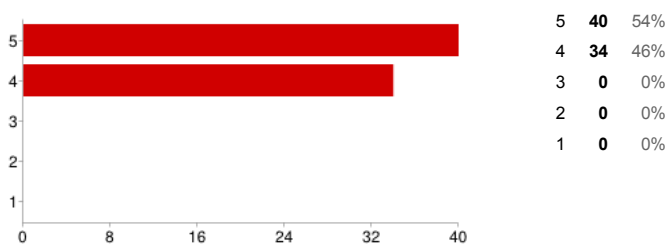


ส่วนที่ 3 ความสนใจเกี่ยวกับมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ

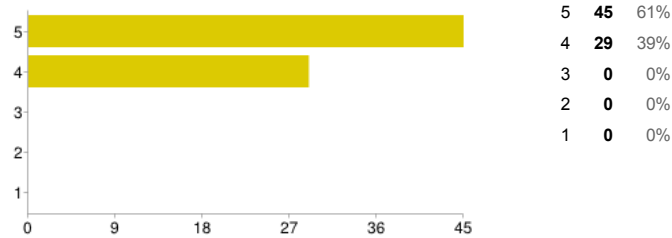
มาตรฐานด้านบริการ [เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ]



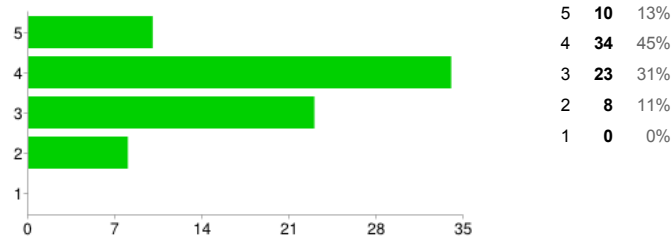
มาตรฐานด้านบุคลากร [เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ]



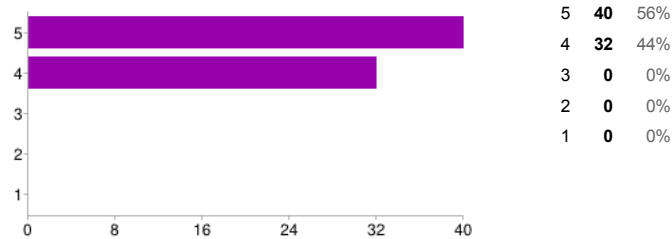
มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ [เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ]



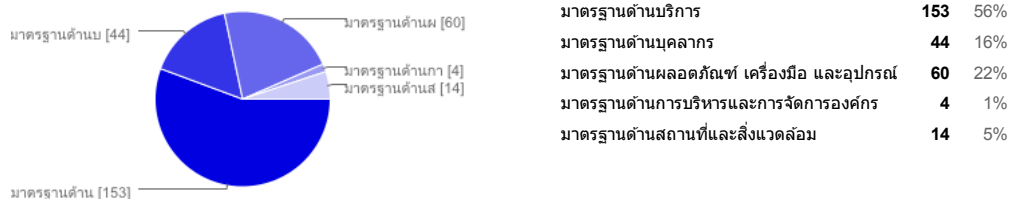
มาตรฐานด้านการบริหารและการจัดการองค์กร [เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ]



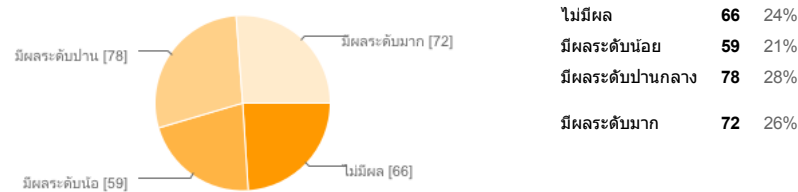
มาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม [เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ]



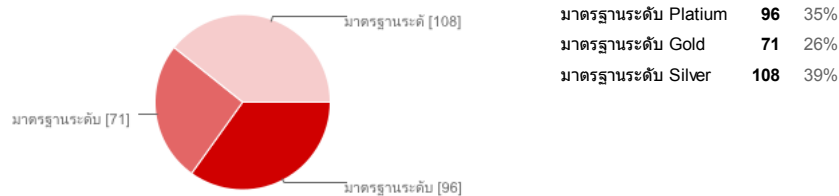
จากมาตรฐานทั้ง 5 ด้าน ข้างต้น ท่านให้ความสนใจมาตรฐานด้านใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)



หากท่านมีโอกาสใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่



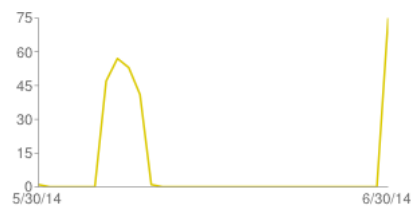
หากท่านมีโอกาสใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพระดับใด



ความคิดเห็นอื่นๆ

ปัจจัยหลักของการทำธุรกิจสปา ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยหรือสถานที่หรู แต่ขึ้นอยู่กับบุคลากรหรือพนักงานที่คอยให้บริการมากที่สุด พนักงานที่คอยให้บริการมากที่สุด พนักงานจะต้องมีความรู้ทางด้านสปาเป็นอย่างดี เพราะถ้าพนักงานมีความรู้ไม่พอ ต่อมาอุปกรณ์จะดี จะแพงแค่ไหนก็จะไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้ดีเช่นกัน การพัฒนาด้านคุณภาพ มาตรฐานบริการ และบุคลากรในองค์กร ควรไปในทิศทางเดียวกัน และตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการให้ตรงจุด แต่ที่ผ่านมามีหลายต่อหลายสถานประกอบการสปาที่ให้บริการต่ำกว่ามาตรฐาน เพราะเมืองไทยจะปรับจากสิ่งที่ผ่านมาตรฐานเพื่อรับรองมาตรฐานเท่านั้น แต่หลังจากนั้นก็ขาดการติดตามผล ทำให้คุณภาพตกต่ำ ทั้งคุณภาพ บริการ บุคลากร อย่างไรก็ตามแนวโน้มในการปรับปรุงให้ได้รับการยอมรับจากสากลเป็นเรื่องที่ท้าทาย หากพบแนวทางที่เหมาะสม ก็ควรจะเร่งพัฒนาอย่างเร่งด่วน Thailand is great fun. Please keep it this way. สิ่งแรกที่เราผู้ประกอบการคำนึงถึง คือต้องคิดว่าเรากำลังทำอะไร เราชอบแบบไหน เช่น ชอบการบริการที่ดี คอยเทคแคร์ลูกค้า เราก็ต้องทำแบบนั้นกับลูกค้า เป็นต้น สรุปคือ เอาใจเขามาใส่ใจเราเอง ดดดดดดดดดดดดด

Number of daily responses

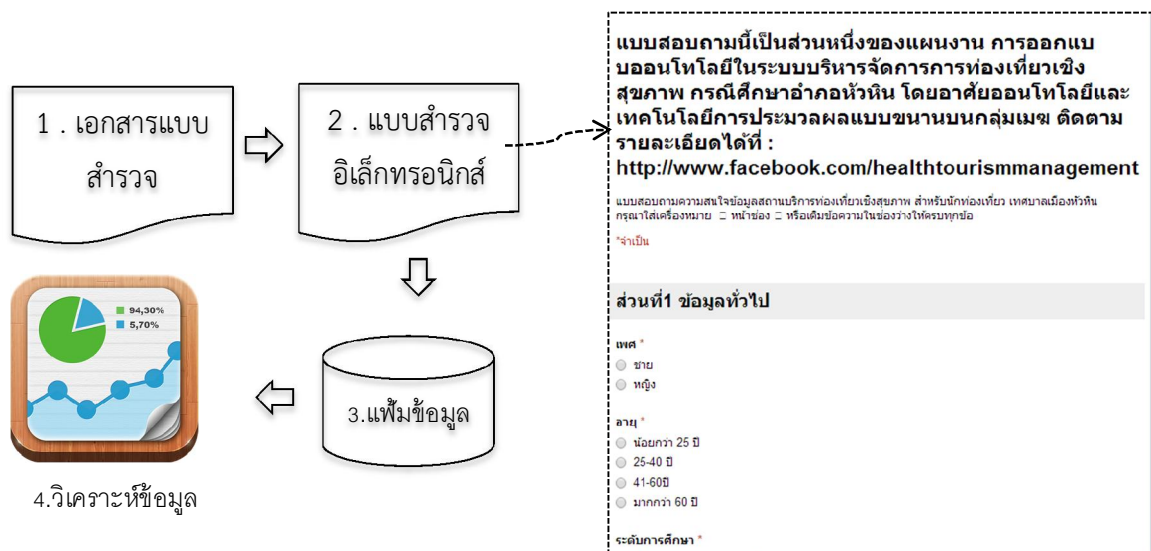


สรุปการสำรวจข้อมูลความต้องการจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

แผนงานวิจัยเรื่อง ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ ได้รับทุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. 2556 เพื่อพัฒนาระบบดังกล่าวและรวบรวมข้อมูลต้นแบบให้กับเทศบาลเมืองหัวหิน ได้แล้วเสร็จ และทำการประเมินผลจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการสปาในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน จำนวน 51 คน พบว่ามีผลการประเมินดังนี้

ระดับคะแนนการประเมิน

- 5 คะแนน คือ ความพึงพอใจระดับมากที่สุด
- 4 คะแนน คือ ความพึงพอใจระดับมาก
- 3 คะแนน คือ ความพึงพอใจระดับปานกลาง
- 2 คะแนน คือ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- 1 คะแนน คือ ความพึงพอใจระดับแย่มากที่สุด



รูปที่ 1 หน้าจอแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ สํารวจความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สำหรับการดำเนินงานเพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติใช้การสำรวจผ่านเอกสารและแบบสำรวจอิเล็กทรอนิกส์ เก็บลงเพิ่มข้อมูลแล้วจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน การออกแบบออนไลน์ในระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ
ติดตามรายละเอียดได้ที่ : <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement>

แบบสอบถามความสนใจข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับนักท่องเที่ยว เขตเทศบาลเมืองหัวหิน
กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าช่อง ☐ หรือเติมข้อความในช่องว่างให้ครบทุกข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ (Sex)

- ☐ ชาย ☐ หญิง
Male Female

2. อายุ (Age)

- ☐ น้อยกว่า 25 ปี ☐ 25 – 40 ปี
Less than 25 yrs. 25-40 years
☐ 41 – 60 ปี ☐ มากกว่า 60 ปี
41-60 years Greater than 60 yrs.

3. ระดับการศึกษา (Education)

- ☐ ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
Less than M3 Less than M6
☐ อนุปริญญา/ปวส. ☐ปริญญาตรี
College certificate/Diploma Bachelor degree
☐ สูงกว่าปริญญาตรี
More than Bachelor degree

4. ที่อยู่ปัจจุบัน (What is address? Country?)

- ☐ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ☐ ภาคกลาง
☐ ภาคตะวันออก ☐ ภาคตะวันตก
☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ภาคเหนือ
☐ ภาคใต้

5. อาชีพ (What is your profession?)

- ☐ นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา ☐ พนักงานเอกชน
☐ ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
☐ อื่นๆ

7. รายได้ต่อเดือน (Your income is about per month.)

- ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 10,001 – 30,000 บาท
☐ 30,001 – 50,000 บาท ☐ 50,001 – 70,000 บาท
☐ 70,001 – 90,000 บาท ☐ มากกว่า 90,000 บาท

8. การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของท่าน
(What is your hobby?)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน การออกแบบออนไลน์ไทยไว้ในระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์ไทยและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ
ติดตามรายละเอียดได้ที่ : <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement>

9. ท่านใช้สถานบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพประเภทใดบ้าง และระบุความถี่ ใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา

(Which of the following medical business that you visit very often in Hua Hin?)

- ☐ สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด
(Clinic/pharmacy/ dental clinic; How many times in the last month (week)?)
- | | | |
|--|--|--|
| ☐ อีมาก | ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง | ☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง |
| ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง | ☐ น้อยมาก |
- ☐ สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า ต่าง ๆ เพื่อพักผ่อน
(Massage for health How many times in the last month (week)?)
- | | | |
|--|--|--|
| ☐ อีมาก | ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง | ☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง |
| ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง | ☐ น้อยมาก |
- ☐ สถานบริการนวดเพื่อความงาม เช่น นวดกระชับใบหน้า หันตัว ลด เซลลูไลท์ เป็นต้น
(Massage for beauty; How many times in the last month (week)?)
- | | | |
|--|--|--|
| ☐ อีมาก | ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง | ☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง |
| ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง | ☐ น้อยมาก |
- ☐ สถานบริการความงามอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิกเสริมสวย สถาบันลดน้ำหนัก
(Beauty clinic/weight reduction How many times in the last month (week)?)
- | | | |
|--|--|--|
| ☐ อีมาก | ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง | ☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง |
| ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง | ☐ น้อยมาก |
- ☐ สถานบริการสปา สปาให้บริการวันเดียวได้ (day spa)
(Day spa; How many times in the last month (week)?)
- | | | |
|--|--|--|
| ☐ อีมาก | ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง | ☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง |
| ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง | ☐ น้อยมาก |
- ☐ สถานบริการสปา ขนาดใหญ่ เช่น ชิวาชม บาราย เหวือคารา
(Well known spa like hotel resort and spa/destination spa;
How many times in the last month (week) ? (e.g. Chivasom, the Barai, etc.)
- | | | |
|--|--|--|
| ☐ อีมาก | ☐ เดือนละ 1-2 ครั้ง | ☐ สามสี่เดือนต่อครั้ง |
| ☐ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | ☐ สองเดือนต่อ 1 ครั้ง | ☐ น้อยมาก |

9. วัตถุประสงค์ของการใช้บริการสถานบริการเพื่อสุขภาพ

(What is the purpose of using the health care business?)

- | | |
|---|--|
| ☐ เพื่อผ่อนคลาย (Relaxation) | ☐ เพื่อรักษาพยาบาล (Physical restoration) |
| ☐ เพื่อความสวยงาม ร่างกาย ผิวพรรณ ใบหน้า
(Beauty) | ☐ เพื่อลดน้ำหนัก (Weight reduction) |
| ☐ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพร่างกาย
(Special treatment) | ☐ เพื่อฟื้นฟูสุขภาพจิตใจ (Improve minds) |
| | ☐ เพื่อปรับปรุงโภชนา (Improve nutrition) |
| | ☐ เพื่อการอื่นๆ |

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน การออกแบบออนไลน์ไทยในระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์ไทยและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ
ติดตามรายละเอียดได้ที่ : <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement>

ส่วนที่ 2 ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ท่านมีความสนใจข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือไม่

(Are you interested in health tourism information in Thailand /Hua hin? Yes/No/ interested Very much)

☐ สนใจอย่างยิ่ง ☐ สนใจ ☐ เฉยๆ ☐ ไม่สนใจ

คำถาม	ระดับ (5 สนใจที่สุด, 1 ไม่สนใจ)				
ท่านสนใจข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพรูปแบบใด ที่ท่านต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด <i>What kind of the business information that you are interested? And how much? (5...1 level) (5-very much)</i>	5	4	3	2	1
Day spa (สปาที่ให้บริการในวันเดียวได้)					
Hotel and resort spa (โรงแรมที่พักที่มีการบริการสปาด้วย)					
Destination spa (สปาที่มีแพคเกจบำบัดและที่พัก เช่น ชิวาครม)					
medical spa (สปาที่มีการรักษาโรคร่วมด้วย)					
Beauty spa					
Gym/Fitness/Yoga					
โรงพยาบาล คลินิกทั่วไป (hospital/general clinic)					
ร้านยา (pharmacy)					
ร้านทันตกรรม (dental clinic)					
คลินิกเสริมความงาม (beauty clinic)					
ห้องแล็บตรวจ (laboratory)					
สถานกายภาพบำบัด (physiotherapy)					
สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ (massage for health shop)					
สถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย (massage for beauty shop)					
อื่นๆ (ระบุ)					

ท่านชอบเข้าใช้บริการสปาแบบใด (ความหมายด้านล่าง และ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(What style of spa do you like?)

- ☐ สปาแบบตะวันตก คือ สปาที่ต้องใช้อุปกรณ์ เครื่องมือทันสมัย ราคาสูงจากต่างประเทศ
(Western style spa (it has a modern equipment from abroad.)
- ☐ สปาแบบประยุกต์ คือสปาที่ผสมผสานระหว่างแบบตะวันตก กับสปาแบบตะวันออก โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย หรือเรียกว่าไทยสปา
(Thai style spa (Thai style with Thai massage, Thai herbs))
- ☐ สปาแบบไทยแท้ คือสปาไทยที่เชื่อมโยงการบริการเข้ากับภูมิปัญญาชุมชน โดยอาจจะจัดสถานบริการบรรยากาศแบบอยู่ในบ้าน หรือสวน และนำเอกลักษณ์ของไทยประยุกต์มาให้กับบรรยากาศดังกล่าว หรือเรียกว่า ไทยสบาย
(Applied style spa (a mix of western and Thai style))

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน การออกแบบออนไลน์ในกระบวนการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีในการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ
ติดตามรายละเอียดได้ที่ : <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement>

คำถาม	ระดับ (5 สนใจที่สุด, 1 ไม่สนใจ)				
ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกใช้บริการสปา <i>What are factors that affect your decision to use spa? And how much? (5...1 level)</i> <i>(5-very much)</i>	5	4	3	2	1
บริการหลัก (Main service such as)					
เมนูสปา เมนูการนวด (Spa menu, massage menu)					
เมนู Treatment เมนู package ต่างๆ (Treat menu, package)					
บริการเสริมและสิ่งอำนวยความสะดวก (Supplementary service such as)					
ฟรีอินเทอร์เน็ต ชา กาแฟ (coffee/tea/internet)					
ห้องอาบน้ำร้อน (Sauna/steam) อ่างน้ำวน (Jacuzzi)					
บริการที่ปรึกษาด้าน โภชนาการ (nutritionist)					
บริการที่ปรึกษาด้านความงาม (beauty consults)					
บริการแพทย์เฉพาะทาง ผู้เชี่ยวชาญ (medical expert)					
บริการที่ปรึกษาด้านสุขภาพ (health expert)					
บริการทำเล็บ ทำผม สปาเท้าและมือ เป็นต้น <i>(nail service/hair service/foot and hand spa)</i>					
ข้อมูลสถานบริการ (Business information such as)					
ลักษณะอาคาร พื้นที่ (Building or house style)					
แผนที่ที่ตั้ง (Map available)					
ราคาของบริการ (price)					
ข้อมูลการจดทะเบียน (business register or not)					
ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้จำหน่าย (product used)					
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา (product for sale)					
ลักษณะพื้นที่ใช้สอย (Style of area such as)					
บริการห้องรวม (general massage room) ห้องเดี่ยว (single room) ห้องคู่ (double room)					
ห้องโยคะ ห้องแอโรบิค					
ห้องสมาธิ (meditation room)					
ห้องสวดมนต์ (pray room)					
ข้อมูลอื่นๆ (Other such as)					
ลักษณะสภาพแวดล้อมและสถานที่ (environment)					
ความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ (safety of equipment)					
โปรโมชั่น (promotion)					
คุณภาพของพนักงานที่ให้บริการ (customer service)					
อื่นๆ (ระบุ)					

รูปที่ 5 แบบสำรวจความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่วนที่ 2 หน้าที่ 4

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน การออกแบบออนไลน์ในระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ
ติดตามรายละเอียดได้ที่ : <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement>

ส่วนที่ 3 ความสนใจเกี่ยวกับมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ

3.1 ท่านสนใจข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ มากน้อยเพียงใด

(Are you interested in knowing the standards of the business you use the service from? And how much? (5...1 level)
(5=very much))

เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Standards of service)	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มาตรฐานด้านบริการ (หมายถึง การให้บริการอย่างมีคุณภาพเกี่ยวกับใช้น้ำเพื่อสุขภาพ การนวดเพื่อสุขภาพ การใช้ความร้อนและความเย็นเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการให้บริการเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพร่างกายและจิตใจ เป็นต้น) (Standard about service (how much spa menu, massage menu, supplementary service/facility))					
มาตรฐานด้านบุคลากร (หมายถึง คุณสมบัติของพนักงานที่สามารถให้บริการอย่างมีคุณภาพ เช่น ทักษะการสื่อสารกับผู้ใช้บริการ พนักงานผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ เป็นต้น) (Standard about personel (the certified personnel/therapists/ cusomter service...))					
มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (หมายถึง สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ จัดหาผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ดีและมีคุณภาพไว้สำหรับผู้ใช้บริการ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้หรือจำหน่าย รวมทั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ทุกชนิดต้องผ่านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย เป็นต้น) (Standard about product /equipment (the certified product/equipment used))					
มาตรฐานด้านการบริหารและการจัดการองค์กร (หมายถึง สถานประกอบการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น มีระบบการฝึกอบรม มีการจัดทำคู่มือพนักงานและมาตรฐานการทำงาน เพื่อรักษามาตรฐานการบริการ ตลอดจนมีการพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เป็นต้น) (standard about management (good organization management/ business structure/ infrastructure))					
มาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (หมายถึง การตกแต่งสถานที่อย่างมีเอกลักษณ์ มีการจัดสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ การออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมที่สวยงาม มีการออกแบบพื้นที่ให้บริการอย่างเหมาะสม สภาพแวดล้อมไม่แออัด การเข้าถึงจุดบริการต่างๆ ได้อย่างสะดวก เป็นต้น) (standard about place/environment (the area is well organized/ convenient/ safty/security/privacy area/ preserved the environment))					

3.2 จากมาตรฐานทั้ง 5 ด้าน ข้างต้น ท่านให้ความสำคัญมาตรฐานด้านใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

(From the about 5 standards, Do you care about which one most?)

.....มาตรฐานด้านบริการ

.....มาตรฐานด้านบุคลากร

.....มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์

.....มาตรฐานด้านการบริหารและการจัดการองค์กร

.....มาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน การออกแบบออนไลน์ไว้ในระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษาอำเภอห้วยหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ
ติดตามรายละเอียดได้ที่ : <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement>

3.3 หากท่านมีโอกาสใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจ หรือไม่

(If you have a chance to get service from the spa, the standards of spa affect your choice or not?)

.....ไม่ผล (Not affect)

.....มีระดับน้อย (Affect a little)

.....มีระดับปานกลาง (Affect more)

.....เป็นระดับมาก (Affect most)

3.4 หากท่านมีโอกาใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ ท่านให้ความสนใจสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ระดับใด

(If you have a chance, get a service from the spa with the standard which level do you prefer?)

.....มาตรฐานระดับ Platinum (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 90%) (Platinum (90%passed))

.....มาตรฐานระดับ Gold (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 80%) (Gold (80% passed))

.....มาตรฐานระดับ Silver (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 70%) (Silver (70% pass the standard))

3.5 ความคิดเห็นอื่นๆ

[illegible]

ขอบคุณทุกท่านที่ช่วยตอบแบบสอบถาม

(Thank you very much)

หน้า 6 | 6

รูปที่ 7 แบบสำรวจความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่วนที่ 3 หน้าที่ 6

ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

1. เพศ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

เพศชาย 18 คน คิดเป็น 35% ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คิดเป็น 7% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

เพศหญิง 33 คน คิดเป็น 65% ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คิดเป็น 12% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

2. อายุ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อายุน้อยกว่า 25 ปี คิดเป็น 8% ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คิดเป็น 1% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

อายุ 25-40 ปี คิดเป็น 51% ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คิดเป็น 9% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

อายุ 41-60 ปี คิดเป็น 31% ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คิดเป็น 6% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

อายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็น 10% ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คิดเป็น 2% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

3. การศึกษา ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 8% ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 22% ระดับปริญญาตรี จำนวน 63% และ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8%

4. ที่อยู่ปัจจุบัน ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 12% ภาคใต้ 14% ภาคกลาง 25% และ ภาคตะวันออก 49%

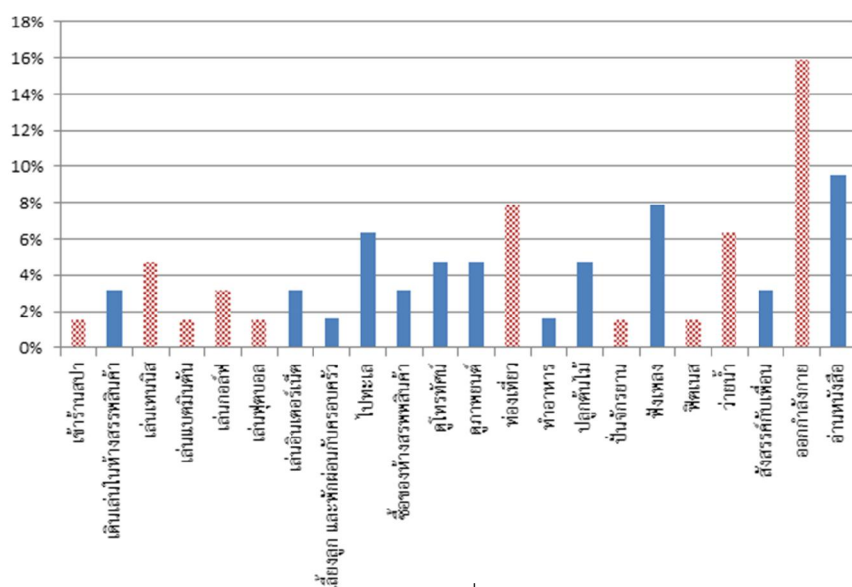
5. อาชีพ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 10% ข้าราชการเกษียณ 6% นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา 2% ประกอบธุรกิจส่วนตัว 35% และพนักงานเอกชนมากที่สุดคือ 47%

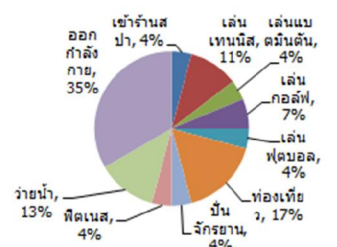
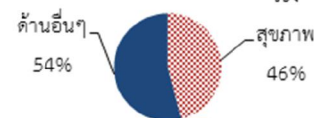
6. รายได้ต่อเดือน ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท 2% รายได้ระหว่าง 30,001 - 50,000 บาท 10% รายได้ระหว่าง 50,001-70,000 บาท 35% รายได้ระหว่าง 70,001-90,000 บาท 16% และส่วนใหญ่รายได้มากกว่า 90,000 บาท 37%

7. การใช้เวลาวางของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน



ข. แบ่งเป็นด้านสุขภาพและอื่นๆ



ค. ในการใช้เวลาว่างเพื่อสุขภาพ
แบ่งเป็นเข้าร้านสปา 4%และอื่นๆ

ก. เพอร์เซ็นต์ของการใช้เวลาว่างของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

รูปที่ 8 วิเคราะห์การใช้เวลาว่างของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 8 วิเคราะห์การใช้เวลาว่างของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน พบว่า มีหลากหลายกิจกรรม ดังภาพ ก. เพอร์เซ็นต์ของการใช้เวลาว่างของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมีจำนวนถึง 46% และด้านอื่นๆ รวมกัน 54% ดังภาพ ข เมื่อดูในรายละเอียดแล้วพบว่าเป็นดังภาพ ค คือ เข้าร้านสปา 4% เล่นเทนนิส 11% เล่นแบดมินตัน ปั่นจักรยาน เล่นฟุตบอลและฟิตเนส 4% เล่นกอล์ฟ 7% ท่องเที่ยว 17% ว่ายน้ำ 13% และออกกำลังกาย 35%

8. สถานบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่นักท่องเที่ยวเคยเข้าใช้บริการในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน สามารถแบ่งเป็นประเภทดังนี้

ประเภทที่ 1 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด

ประเภทที่ 2 สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้าต่างๆ เพื่อพักผ่อน

ประเภทที่ 3 สถานบริการนวดเพื่อความงาม เช่น นวดกระชับใบหน้า ฟันตัว ลดเซลลูไลท์ เป็นต้น

ประเภทที่ 4 สถานบริการความงามอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิกเสริมสวย สถาบันลดน้ำหนัก

ประเภทที่ 5 สถานบริการสปา สปาที่ให้บริการในวันเดียวได้

ประเภทที่ 6 สถานบริการสปาขนาดใหญ่ เช่น ซิวาธรรม บาราย เทวัญดารา

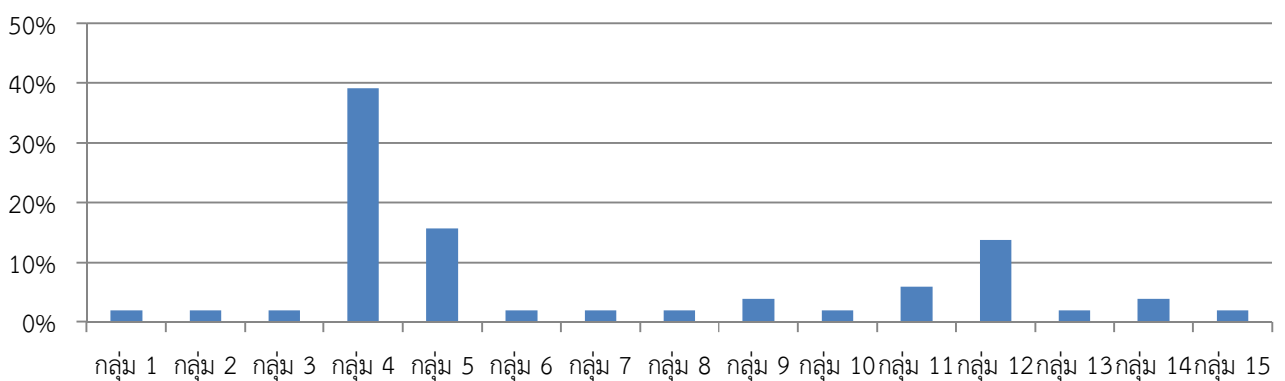
นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เคยใช้บริการตั้งแต่ 1 ประเภท และอาจมากกว่า 2 ประเภทได้ จึงแบ่งเป็นกลุ่มตามการสำรวจได้ 15 กลุ่มดังต่อไปนี้

กลุ่ม 1 คือ สถานบริการนวดเพื่อความงาม และสถานบริการความงามอื่น ๆ

กลุ่ม 2 สถานบริการนวดเพื่อความงาม สถานบริการสปา และ สถานบริการสปาขนาดใหญ่

กลุ่ม 3 สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ สถานบริการนวดเพื่อความงาม สถานบริการความงามอื่นและสถานบริการสปา

- กลุ่ม 4 สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพและ สถานบริการสปา
- กลุ่ม 5 สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ สถานบริการสปา และ สถานบริการสปาขนาดใหญ่
- กลุ่ม 6 สถานบริการสปา สปาที่ให้บริการในวันเดียวได้
- กลุ่ม 7 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการความงามอื่น ๆ
- กลุ่ม 8 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด และสถานบริการนวดเพื่อ
- กลุ่ม 9 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการความงามอื่น ๆ สถานบริการสปา และ สถานบริการสปาขนาดใหญ่
- กลุ่ม 10 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงามและสถานบริการความงามอื่นๆ
- กลุ่ม 11 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการความงามอื่นๆ และ สถานบริการสปา
- กลุ่ม 12 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการความงามอื่นๆ, สถานบริการสปา และ สถานบริการสปาขนาดใหญ่
- กลุ่ม 13 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการสปา, สถานบริการสปาขนาดใหญ่
- กลุ่ม 14 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการสปา
- กลุ่ม 15 สถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัดและ สถานบริการสปา



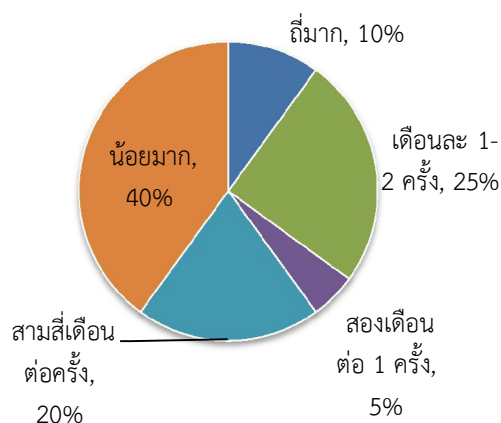
รูปที่ 9 สถานบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่นักท่องเที่ยวเคยเข้าใช้บริการในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

เมื่อวิเคราะห์ตามรายละเอียดแล้วพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยใช้บริการ สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ และสถานบริการสปาเป็นอันดับหนึ่งที่ 39% ซึ่งในส่วนนี้สอดคล้องกับข้อมูลของสถานประกอบการสปาที่สำรวจได้ในพื้นที่ กลุ่มของสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ สถานบริการสปา และ สถานบริการสปาขนาดใหญ่มาเป็นอันดับที่สองที่ 16% และกลุ่มของสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการความงามอื่นๆ, สถานบริการสปา และ สถานบริการสปาขนาดใหญ่มาเป็นอันดับสามที่ 14% ส่วนที่เหลือคือ 6% เคยใช้บริการสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการความงามและ สถานบริการสปาที่ให้บริการในวัน

เดียว สำหรับจำนวน 4% มีสองกลุ่มคือกลุ่มของสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการความงาม, สถานบริการสปาที่ให้บริการในวันเดียว และ สถานบริการสปาขนาดใหญ่ และกลุ่มของสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพและสถานบริการสปาที่ให้บริการในวันเดียว สุดท้ายคือกลุ่มที่มีผู้เคยใช้บริการ 2% ได้แก่ กลุ่มของสถานบริการนวดเพื่อความงามและสถานบริการความงามกลุ่มของสถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการสปาที่ให้บริการในวันเดียวและสถานบริการสปาขนาดใหญ่ กลุ่มของสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการความงามและสถานบริการสปา ที่ให้บริการในวันเดียว กลุ่มของสถานบริการสปาให้บริการในวันเดียว แบบไม่มีที่พัก และกลุ่มของสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัดและสถานบริการความงามอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิกเสริมสวย สถาบันลดน้ำหนัก กลุ่มของสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัดและสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ กลุ่มของสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงามและสถานบริการความงามอื่น ๆ กลุ่มของสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด, สถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ, สถานบริการนวดเพื่อความงาม, สถานบริการสปา ที่ให้บริการในวันเดียวได้และสถานบริการสปาขนาดใหญ่ และสุดท้ายกลุ่มของสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัดและสถานบริการสปาที่ให้บริการในวันเดียว

ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพประเภทต่าง ๆ ใน 3- 4 เดือนที่ผ่านมา

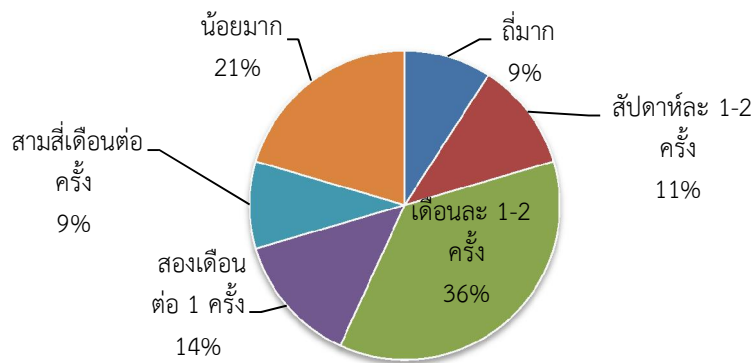
ความถี่ในการใช้บริการสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัด



รูปที่ 10 ความถี่ในการใช้บริการสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัดใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา จำนวน 39% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

ความถี่ในการใช้บริการสถานพยาบาล คลินิก ร้านขายยา สถานกายภาพบำบัดใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา พบว่ามีการใช้บริการน้อยมากคิดเป็น 40% สำหรับผู้ที่ใช้บริการเดือนละ 1-2 ครั้งคิดเป็น 25% ผู้ที่ใช้บริการ 3-4 เดือนต่อครั้งคิดเป็น 20% ในขณะที่มีผู้ใช้บริการถี่มากคิดเป็น 10% และสองเดือนครั้งคิดเป็น 5%

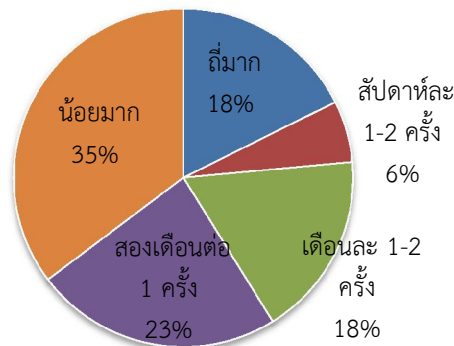
ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้าต่างๆ เพื่อพักผ่อน



รูปที่ 11 ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้าต่างๆ เพื่อพักผ่อนใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา จำนวน 88% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้าต่างๆ เพื่อพักผ่อนใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังรูปที่ 4 คือ ใช้บริการถี่มาก 9% ใช้บริการสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 11% ใช้บริการเดือนละ 1-2 ครั้ง 36% ซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด ใช้บริการสองเดือนต่อ 1 ครั้ง 13% ใช้บริการสามสี่เดือนต่อครั้ง 9% และใช้บริการน้อยมาก 20%

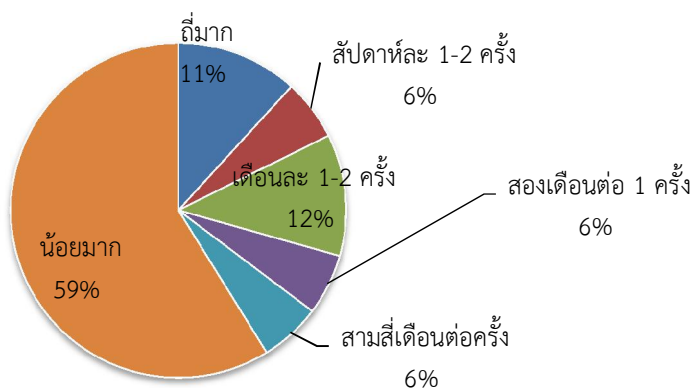
ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการนวดเพื่อความงาม เช่น นวดกระชับใบหน้า พันตัว ลดเซลลูไลท์ เป็นต้น



รูปที่ 12 ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการนวดเพื่อความงาม เช่น นวดกระชับใบหน้า พันตัว ลดเซลลูไลท์ เป็นต้นใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา มีการใช้บริการจำนวน 33% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการนวดเพื่อความงาม เช่น นวดกระชับใบหน้า พันตัว ลดเซลลูไลท์ เป็นต้นใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังรูปที่ 5 ดังนี้ ใช้บริการถี่มาก 18% ใช้บริการสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 6% ใช้บริการเดือนละ 1-2 ครั้ง 18% ใช้บริการสองเดือนต่อ 1 ครั้ง 24% ใช้บริการน้อยมาก 35%

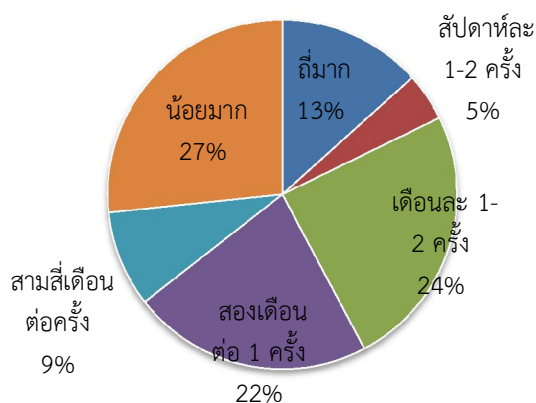
ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการความงามอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิกเสริมสวย สถาบันลดน้ำหนัก



รูปที่ 13 ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการความงามอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิกเสริมสวย สถาบันลดน้ำหนักใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา มีการใช้บริการจำนวน 33% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการความงามอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล คลินิกเสริมสวย สถาบันลดน้ำหนักใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังรูปที่ 6 ดังนี้ ใช้บริการถี่มาก 12% ใช้บริการ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 6% ใช้บริการเดือนละ 1-2 ครั้ง 12% ใช้บริการสองเดือนต่อ 1 ครั้ง 6% ใช้บริการสามสัปดาห์ต่อครั้ง 6% และใช้บริการน้อยมาก 59% ซึ่งความถี่ในการใช้บริการสถานบริการนวดเพื่อความงามและความถี่ในการใช้บริการสถานบริการความงามอื่นๆ มีสัดส่วนผู้ใช้บริการเป็นเพศหญิง 53% ในขณะที่เพศชายมี 47%

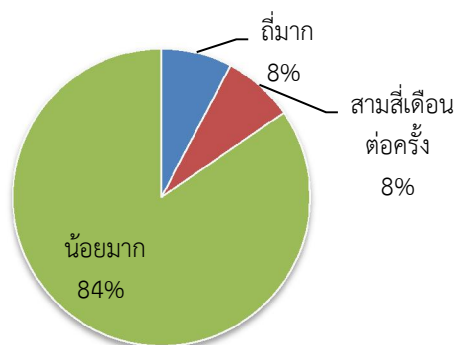
ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการสปา สปาที่ให้บริการในวันเดียว



รูปที่ 14 ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการสปาที่ให้บริการในวันเดียวใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา มีการใช้บริการจำนวน 88% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการสปาที่ให้บริการในวันเดียว มีรายละเอียดดังรูปที่ 7 สรุปได้ว่าภายใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหินใช้บริการถี่มาก 13% ใช้บริการสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 4% ใช้บริการเดือนละ 1-2 ครั้ง 24% ใช้บริการสองเดือนต่อ 1 ครั้ง 22% ใช้บริการสามสัปดาห์ต่อครั้ง 9% และใช้บริการสถานบริการประเภทนี้น้อยมากจำนวน 27%

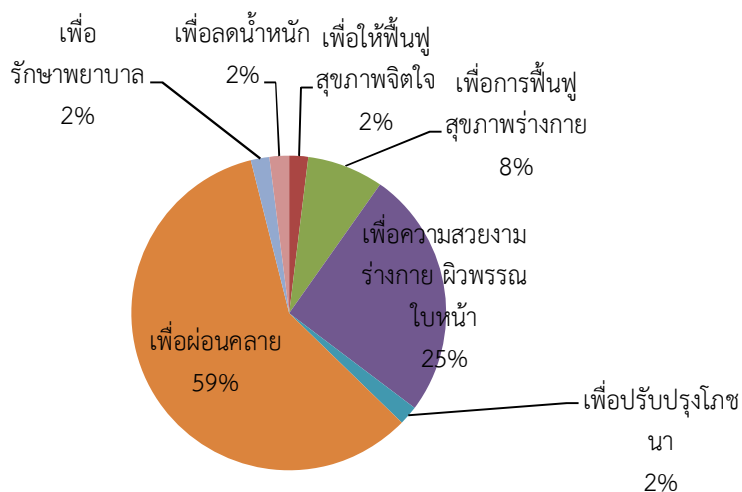
ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการสปาขนาดใหญ่ เช่น ชีวาศรม บาราย เทวัญดาราร



รูปที่ 15 ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการสปาขนาดใหญ่ เช่น ชีวาศรม บาราย เทวัญดารารใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา มีการใช้บริการจำนวน 25% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการสปาขนาดใหญ่ เช่น ชีวาศรม บาราย เทวัญดารารใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา พบว่าเข้าใช้บริการถี่มาก 8% เข้าใช้บริการสามสี่เดือนต่อครั้ง 8% และเข้าใช้บริการน้อยมากคือมากกว่าสี่เดือนต่อครั้ง 85%

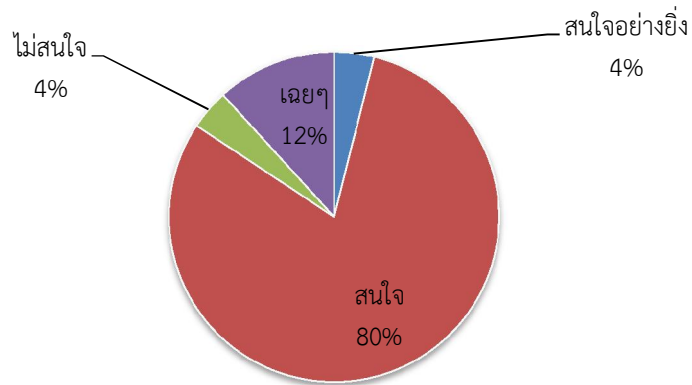
วัตถุประสงค์ของการใช้บริการสถานบริการเพื่อสุขภาพ



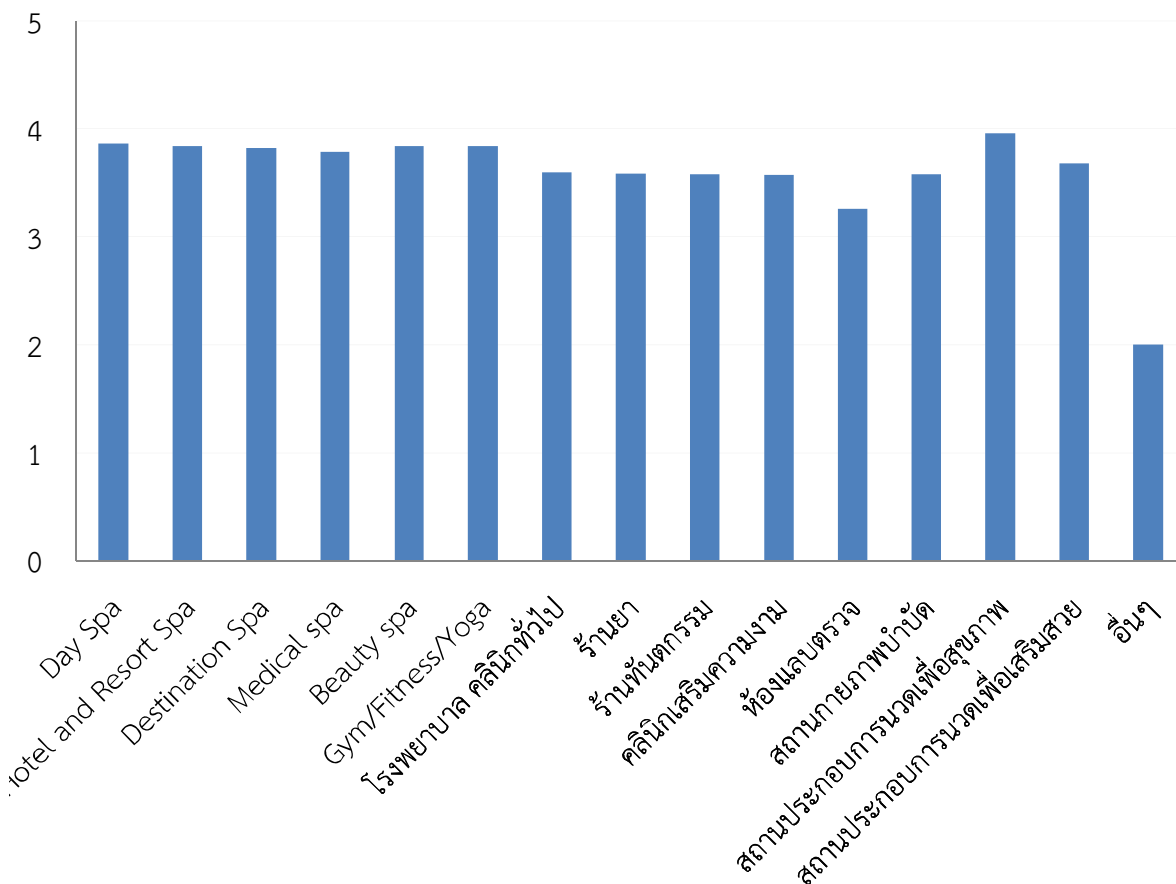
รูปที่ 16 วัตถุประสงค์ด้านต่าง ๆ ของการบริการสถานบริการเพื่อสุขภาพของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

ส่วนที่สอง ความสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสถานบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ความสนใจข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

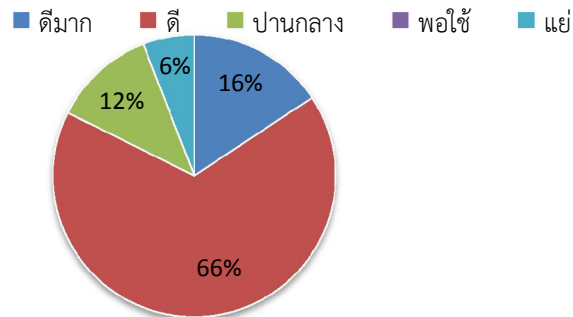


รูปที่ 17 ความสนใจข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
 สำหรับการสำรวจความสนใจข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า
 สนใจในข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพถึง 80% โดยสนใจเป็นพิเศษคิดเป็น 4% เท่ากับผู้ที่ไม่สนใจเลย และ
 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 12%
รูปแบบของข้อมูลสถานบริการเพื่อสุขภาพ ที่นักท่องเที่ยวต้องการค้นหา หรือไปใช้บริการบ่อยที่สุด



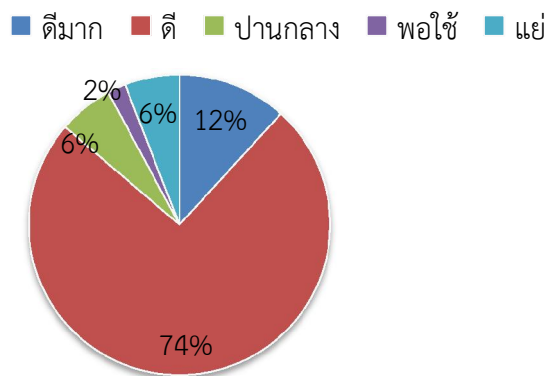
รูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อความสนใจในสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านต่าง ๆ

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพในแต่ละด้าน สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจในเดย์สปา (Day Spa) โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.86) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามีความพอใจในระดับดีมาก 16% ระดับดี 66% ระดับปานกลาง 12% และระดับแย่ 6% ดังรูปที่ 19



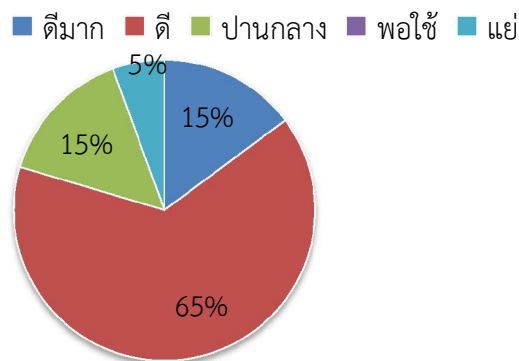
รูปที่ 19 รายละเอียดความพึงพอใจต่อเดย์สปา (Day Spa) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในแต่ละด้าน สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจใน Hotel and Resort Spa โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.84) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามีความพอใจในระดับดีมาก 12% ระดับดี 74% ระดับปานกลาง 6% พอใช้ 2% และระดับแย่ 6% ดังรูปที่ 20



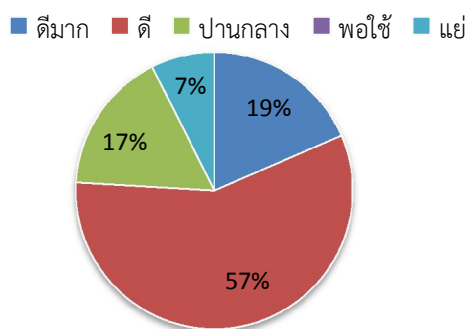
รูปที่ 20 รายละเอียดความพึงพอใจต่อสปาแบบโรงแรมและรีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในแต่ละด้าน สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อสปาแบบองค์รวม (Destination Spa) โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.82) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามีความพอใจในระดับดีมาก 15% ระดับดี 65% ระดับปานกลาง 15% และระดับแย่ 5% ดังรูปที่ 21



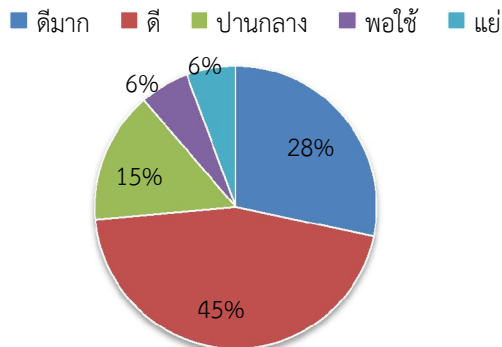
รูปที่ 21 รายละเอียดความพึงพอใจต่อสปาแบบองค์รวม (Destination Spa) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในแต่ละด้าน สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อสปาด้านการแพทย์ (Medical spa) โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.78) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 19% ระดับดี 57% ระดับปานกลาง 17% และระดับแย่ 7% ดังรูปที่ 22



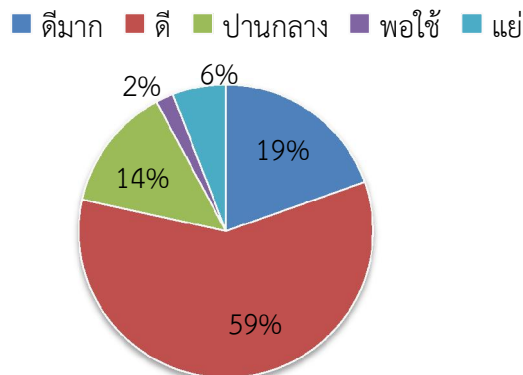
รูปที่ 22 รายละเอียดความพึงพอใจต่อสปาทางการแพทย์ (Medical spa) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในแต่ละด้าน สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อสปาเสริมความงาม (Beauty spa) โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.84) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 28% ระดับดี 45% ระดับปานกลาง 15% ระดับพอใช้ 6% และระดับแย่ 6% ดังรูปที่ 23



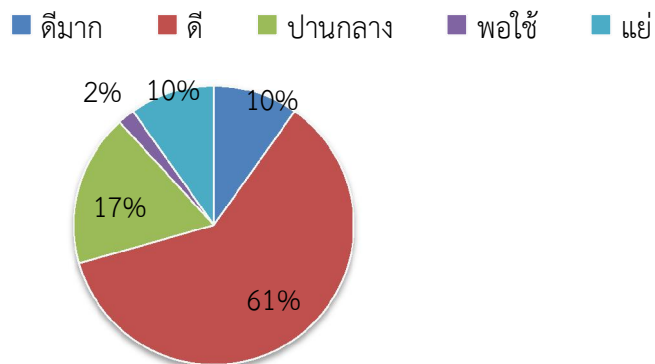
รูปที่ 23 รายละเอียดความพึงพอใจต่อสปาเสริมความงาม (Beauty spa) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อยิม ฟิตเนส โยคะ (Gym/Fitness/Yoga) โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.84) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 19% ระดับดี 59% ระดับปานกลาง 14% ระดับพอใช้ 2% และระดับแย่ 6% ดังรูปที่ 24



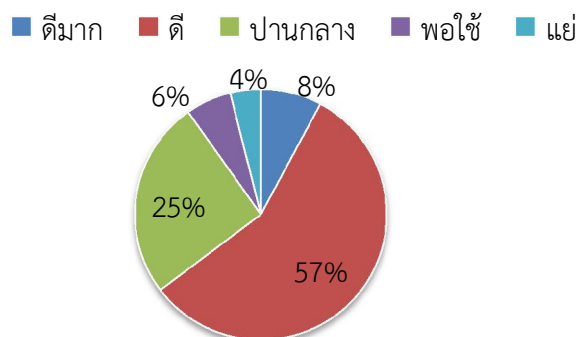
รูปที่ 24 รายละเอียดความพึงพอใจต่อยิม ฟิตเนส โยคะ (Gym/Fitness/Yoga) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อโรงพยาบาลและคลินิกทั่วไป โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.59) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 10% ระดับดี 61% ระดับปานกลาง 17% ระดับพอใช้ 2% และระดับแย่ 10% ดังรูปที่ 25



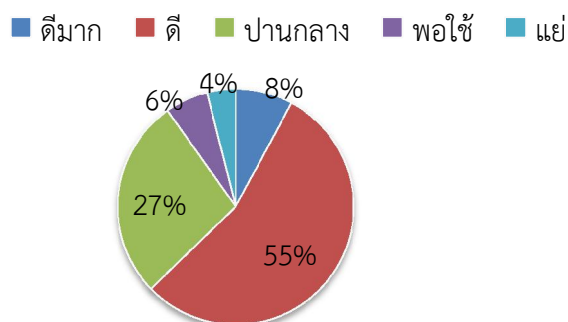
รูปที่ 25 รายละเอียดความพึงพอใจต่อโรงพยาบาลและคลินิกทั่วไป ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อร้านขายยา โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.59) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 8% ระดับดี 57% ระดับปานกลาง 25% ระดับพอใช้ 6% และระดับแย่ 4% ดังรูปที่ 26



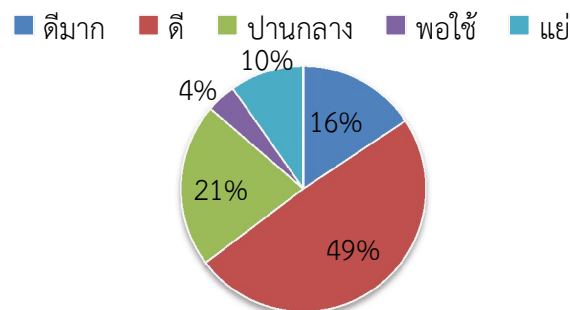
รูปที่ 26 รายละเอียดความพึงพอใจต่อโรงพยาบาลและคลินิกทั่วไป ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อคลินิกทันตกรรม โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.57) เมื่อลงในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 8% ระดับดี 55% ระดับปานกลาง 27% ระดับพอใช้ 6% และระดับแย่ 4% ดังรูปที่ 27



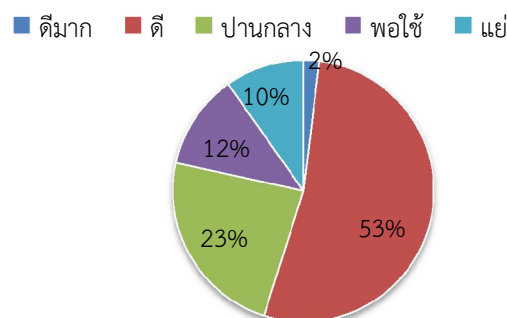
รูปที่ 27 รายละเอียดความพึงพอใจต่อคลินิกทันตกรรม ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อคลินิกเสริมความงาม โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.57) สำหรับในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 16% ระดับดี 49% ระดับปานกลาง 21% ระดับพอใช้ 4% และระดับแย่ 10% ดังรูปที่ 28



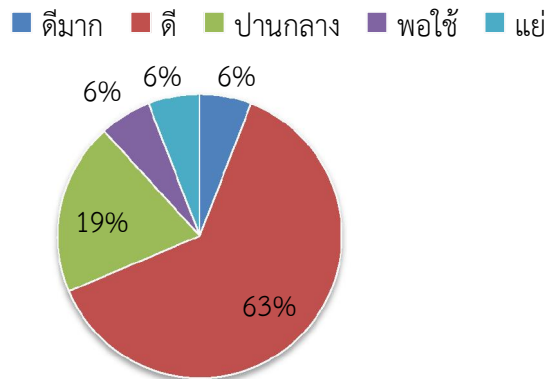
รูปที่ 28 รายละเอียดความพึงพอใจต่อคลินิกเสริมความงาม ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อห้องแลบตรวจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.25) สำหรับในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 2% ระดับดี 53% ระดับปานกลาง 23% ระดับพอใช้ 12% และระดับแย่ 10% ดังรูปที่ 29



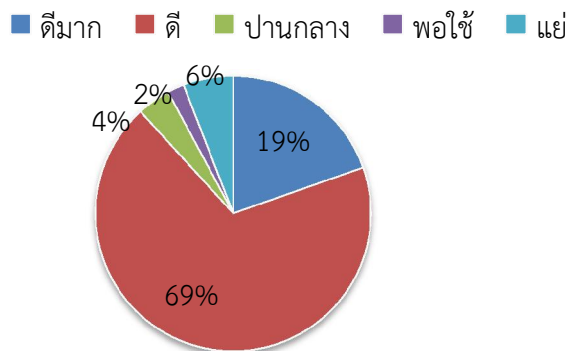
รูปที่ 29 รายละเอียดความพึงพอใจต่อห้องแลบตรวจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อสถานกายภาพบำบัด โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.58) สำหรับในรายละเอียดพบว่ามี ความพอใจในระดับดีมาก 6% ระดับดี 63% ระดับปานกลาง 19% ระดับพอใช้และระดับแย่ 6% ดังรูปที่ 30



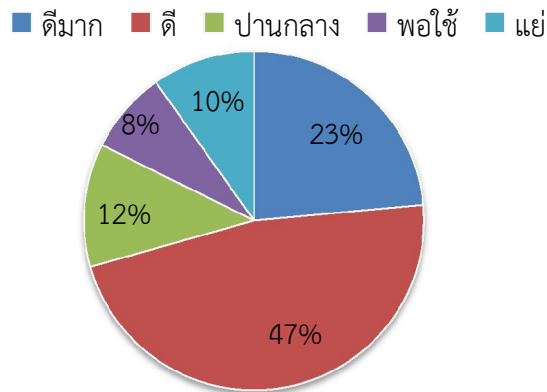
รูปที่ 30 รายละเอียดความพึงพอใจต่อสถานกายภาพบำบัด ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.94) สำหรับในรายละเอียดพบว่ามีคามพอใจในระดับดีมาก 19% ระดับดี 69% ระดับปานกลาง 4% ระดับพอใช้ 2% และระดับแย่ 6% ดังรูปที่ 31



รูปที่ 31 รายละเอียดความพึงพอใจต่อสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

จากรูปที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสนใจของสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อสถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3.67) สำหรับในรายละเอียดพบว่ามีคามพอใจในระดับดีมาก 23% ระดับดี 47% ระดับปานกลาง 12% ระดับพอใช้ 8% และระดับแย่ 10% ดังรูปที่ 32



รูปที่ 32 รายละเอียดความพึงพอใจต่อสถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน

โดยสรุป กลุ่มของสถานประกอบการที่นักท่องเที่ยวพอใจในระดับดีและดีมากกว่า 80% มีดังต่อไปนี้ ความพึงพอใจในเดย์สปา (Day Spa) 82% ความพึงพอใจในสปาโรงแรมและรีสอร์ท (Hotel and Resort Spa) 86% ความพึงพอใจต่อสปาแบบองค์กร (Destination Spa) 80% และสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ 88% ซึ่งในระบบเว็บไซต์ได้รวบรวมด้านเหล่านี้ไว้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วย

บริการสปาที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้ แบ่งเป็นสามประเภท คือ

ประเภทที่ 1 สปาแบบตะวันตก คือสปาที่ต้องใช้อุปกรณ์ เครื่องมือทันสมัย ราคาสูงจากต่างประเทศ

ประเภทที่ 2 สปาแบบประยุกต์ คือสปาที่ผสมผสานระหว่างแบบตะวันตก กับสปาแบบตะวันออก โดยนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย หรือเรียกว่าไทยสปา

ประเภทที่ 3 สปาไทยแท้ คือสปาไทยที่เชื่อมโยงการบริการเข้ากับภูมิปัญญาชุมชน โดยอาจจะจัดสถานบริการบรรยากาศแบบอยู่ในบ้านหรือสวน และนำเอกลักษณ์ของไทยประยุกต์มาให้เข้ากับบรรยากาศดังกล่าว หรือเรียกว่าไทยสบาย

หลังจากทำการสำรวจสามารถแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มตามความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ดังนี้

กลุ่ม 1 สปาแบบตะวันตก

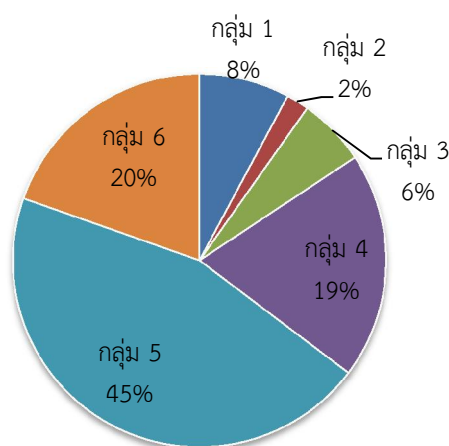
กลุ่ม 2 สปาแบบตะวันตก และสปาแบบประยุกต์

กลุ่ม 3 สปาแบบตะวันตก สปาแบบประยุกต์ และสปาไทยแท้

กลุ่ม 4 สปาแบบประยุกต์

กลุ่ม 5 สปาแบบประยุกต์ และสปาไทยแท้

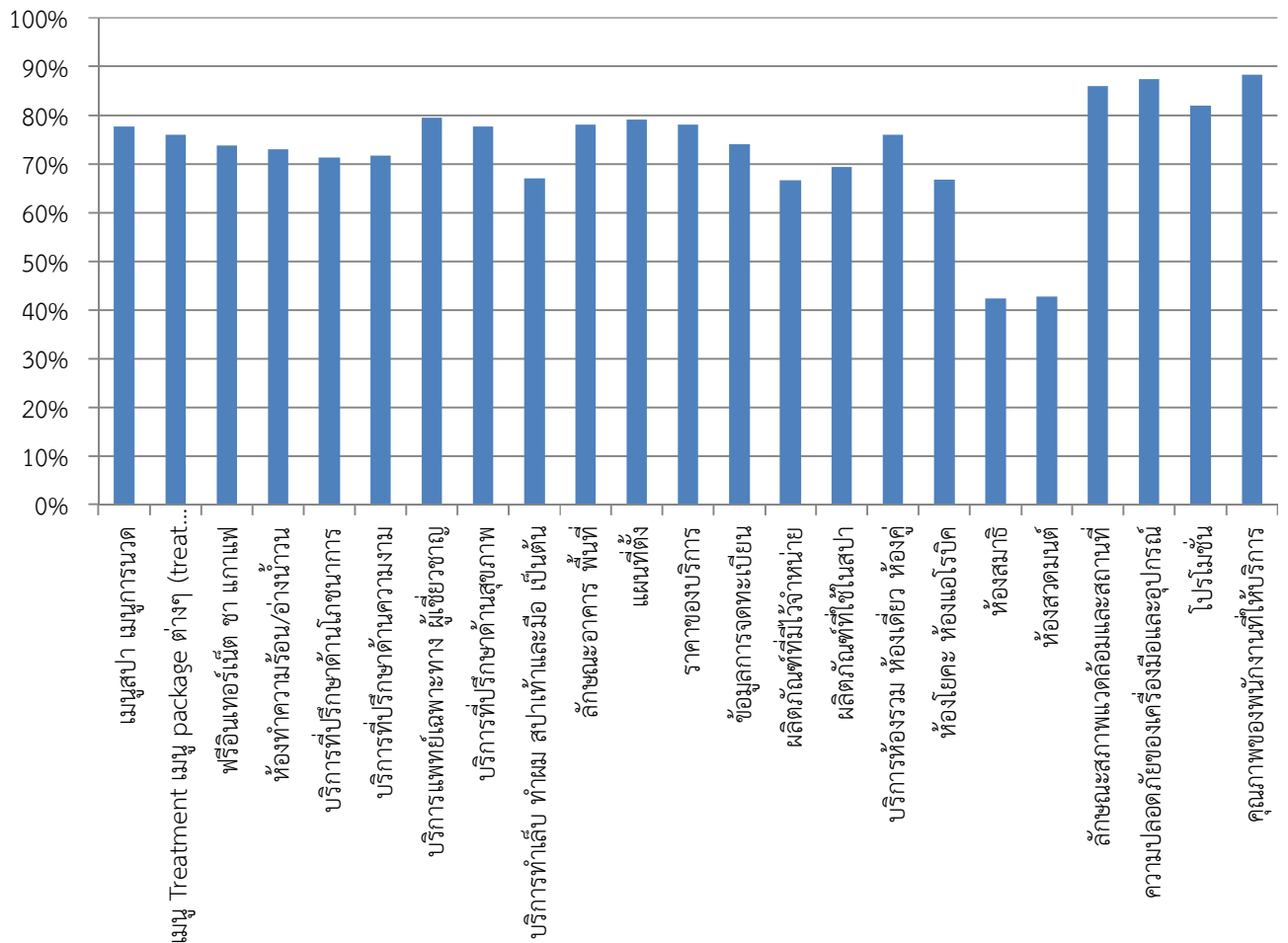
กลุ่ม 6 สปาไทยแท้



รูปที่ 33 บริการสปาที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการ

สำหรับรายละเอียดแต่ละด้าน กลุ่ม 5 สปาแบบประยุกต์และสปาไทยแท้ เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติถึง 45% ต่อมากลุ่ม 6 สปาไทยแท้หรือไทยสบายเป็นที่นิยมเป็นอันดับสองคือ 20% อันดับสามคือ สปาแบบประยุกต์ 19% จากนั้นจึงเป็นกลุ่มสปาแบบตะวันตก 8% สปาแบบตะวันตกและสปาแบบประยุกต์ 6% และกลุ่มสปาแบบตะวันตก และสปาแบบประยุกต์จำนวน 2% ตามลำดับ

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกใช้บริการสปา



รูปที่ 34 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกใช้บริการสปา

จากรูปที่ 34 ปัจจัยใดที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกใช้บริการสปาอันดับแรกคือ คุณภาพของพนักงานที่ให้บริการ 88% รองลงมาคือ ความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ 87% และอันดับสามคือลักษณะสภาพแวดล้อมและสถานที่ 86% สำหรับที่เหลือคือโปรโมชั่น 82% บริการแพทย์เฉพาะทาง ผู้เชี่ยวชาญ 80% แผนที่ตั้ง 79% ราคาของบริการ ลักษณะอาคาร พื้นที่ เมนูสปา เมนูการนวด และบริการที่ปรึกษาด้านสุขภาพ 78% เมนู Treatment เมนู package ต่างๆ (treatment, menu, package) และ บริการห้องรวม ห้องเดี่ยว ห้องคู่ 76% ข้อมูลการจดทะเบียนและฟรีอินเทอร์เน็ต ซา แกลแอฟ 74% ห้องทำความร้อน/อ่างน้ำวน 73% บริการที่ปรึกษาด้านความงาม 72% บริการที่ปรึกษาด้านโภชนาการ 71% ผลลัพธ์ที่ใช้ในสปา 69% บริการทำเล็บ ทำผม สปาเท้าและมือ เป็นต้น ห้องโยคะ ห้องแอโรบิค และผลิตภัณฑ์ที่มีไว้จำหน่าย 67% ในส่วนสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวสนใจคือ ห้องสวดมนต์ 43% และห้องสมาธิ 42%

ส่วนที่ 3 ความสนใจเกี่ยวกับมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ

เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานบริการสปาของนักท่องเที่ยว อันดับแรกคือ มาตรฐานด้านบุคลากรและมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ มีผลเท่ากันคือ 86% รองลงมาคือมาตรฐานด้านบริการและมาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนเท่ากันคือ 85% และมาตรฐานด้านการบริหารและการจัดการองค์กร 79% เป็นอันดับสุดท้าย

มาตรฐาน 5 ด้านข้างต้นที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจ

จากเกณฑ์มาตรฐานด้านต่อไปนี้ คือ มาตรฐานด้านบริการ มาตรฐานด้านบุคลากร มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ มาตรฐานด้านการบริหารและการจัดการองค์กร และมาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมข้างต้น นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจมากที่สุดในด้านมาตรฐานด้านบริการถึง 55% รองลงมาคือ มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 25% มาตรฐานด้านบุคลากร 14% มาตรฐานด้านการบริหารและการจัดการองค์กร 4% และสุดท้ายคือ มาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม 2%

สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ในกรณีที่นักท่องเที่ยวใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก 20% มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยถึงปานกลางในจำนวนเท่ากันคือ 33% และไม่มีผลต่อการตัดสินใจจำนวน 14%

สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพ

สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพระดับมาตรฐานใด ที่มีผลต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ดังนี้ สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพระดับมาตรฐาน Platinum 33% รองลงมาคือ มาตรฐานระดับ Gold 25%และมาตรฐานระดับ Silver จำนวน 41%

ข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

“Thailand is great fun. Please keep it this way.”

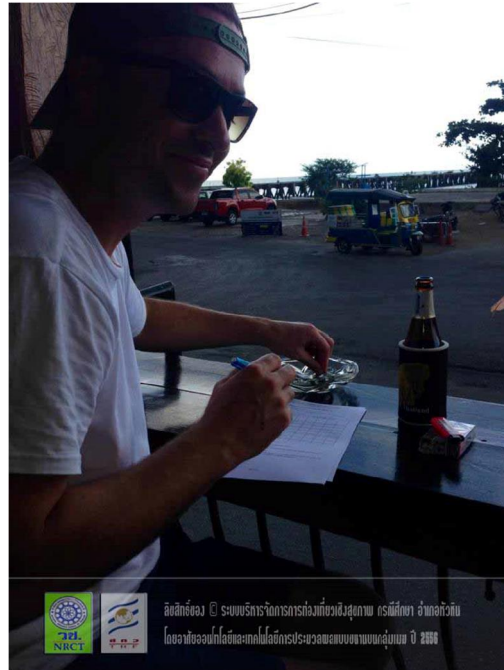
ภาพประกอบการสำรวจข้อมูล



รูปที่ 35 การสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติ (1)



รูปที่ 36 นักท่องเที่ยวต่างชาติทำแบบสอบถาม (1)



รูปที่ 37 นักท่องเที่ยวต่างชาติทำแบบสอบถาม (2)



รูปที่ 38 นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ง. ผู้ประกอบการอนุเคราะห์ข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูล

- หนังสือเชิญผู้ประกอบการอนุเคราะห์ข้อมูล
- แบบสอบถามข้อมูลจากผู้ประกอบการและหนังสือขอข้อมูลจากหน่วยงานสบส.
- สรุปจำนวนข้อมูลจากการสำรวจ
- แบบสอบถามความถูกต้องของข้อมูลเมื่อนำไปกรอกในระบบ
- ผลการตรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการ (Hotel and resort spa)
- ตัวอย่างข้อมูล Day Spa

คณะผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการข้อมูลมาแสดงหน้าเว็บและตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลดัง
จดหมายตัวอย่าง

ตัวอย่างจดหมายขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูล และฟอร์มขอข้อมูล

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

28 มีนาคม พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการร่วมตอบแบบสอบถาม เพื่อเตรียมข้อมูลประชาสัมพันธ์ตาม template

เรียน ผู้ประกอบการสถานบริการสปา

ด้วย ดร. จันทนา จันทราพรชัย ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนางสาวชิดชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อทำวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” นั้น

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายส่วนหนึ่ง เพื่อจัดทำระบบข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองหัวหิน โดยรวบรวมข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นหนึ่งเดียว สามารถเผยแพร่ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวในและต่างประเทศได้ รวมทั้งง่ายต่อการดูแลรักษา ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับประเทศไทย ให้มีแหล่งข้อมูลกว้างขวาง และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตรงใจผู้ใช้ข้อมูลทั้งฝั่งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

ตามที่คณะผู้วิจัยและคณะติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 สกว. ได้จัดกิจกรรมสัมมนาภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น.ที่ ห้องนเรศดำริห์ เทศบาลเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นั้น ที่ประชุมได้ร่วมให้ความเห็นเกี่ยวกับรูปแบบข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสถานบริการสปาหรือลักษณะใกล้เคียงที่เกี่ยวข้องการจัดทำโครงการดังกล่าว และมีความเห็นควรว่า ควรรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบริการของสถานประกอบการต่างๆ ในรูปแบบเดียวกันนี้

คณะผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ ผู้ประกอบการกรอกข้อมูลตามเอกสารแนบ เพื่อคณะผู้วิจัยจะได้นำข้อมูลดังกล่าวเพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ของเทศบาลเมืองหัวหิน ในโครงการดังกล่าว ต่อไป หากท่านผู้ประกอบการไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลในส่วนใด สามารถเว้นไว้ได้ตามความเหมาะสม อนึ่งผู้ประกอบการสามารถกรอกข้อมูลผ่านเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement> ได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล และ กรอกข้อมูล ภายใน 30 เมษายน พ.ศ. 2557

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวจันทนา จันทราพรชัย)
ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

และฟอร์มแบบสอบถามเป็นดังเอกสาร

แบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของร้านสปา กรณีศึกษา ชะอำ-หัวหิน

คำอธิบาย

- กรุณาเติมคำในช่องว่าง หรือเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม หรือ เลือกทำเครื่องหมาย ☒ ในข้อนั้น ๆ
- แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัวของผู้ประกอบการสปา (*จำเป็นต้องกรอกข้อมูล)

ชื่อสถานบริการ * _____

ที่อยู่ร้าน *

บ้านเลขที่ _____ หมู่ _____ ถนน _____

ซอย _____ ตำบล _____

อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ _____

E-mail _____ Website _____

วันเปิดให้บริการ

- ☐ ทุกวัน ☐ จันทร์-เสาร์ ☐ อื่น ๆ : _____
- ☐ จันทร์-ศุกร์ ☐ เสาร์-อาทิตย์

เวลาเปิดทำการ

- ☐ 8.00 ☐ 9.30 ☐ 11.00
- ☐ 8.30 ☐ 10.00 ☐ อื่น ๆ : _____
- ☐ 9.00 ☐ 10.30

เวลาปิดทำการ

- ☐ 19.00 ☐ 21.00 ☐ 23.00
- ☐ 19.30 ☐ 21.30 ☐ อื่น ๆ : _____
- ☐ 20.00 ☐ 22.00
- ☐ 20.30 ☐ 22.30

ราคาเริ่มต้นการให้บริการ _____

ประเภทของสปา

- ☐ Day Spa (เดย์สปา เป็นสปาที่ให้บริการระหว่างวัน โดยไม่มีห้องพักสำหรับผู้ใช้บริการ)
- ☐ Destination Spa (เดสทินชันสปา เป็นสปาที่มีห้องพักให้บริการ เน้นการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพด้วยบริการสปาโดยเฉพาะ)
- ☐ Medical Spa (เมดิคอลสปา เป็นสปาที่มีการบำบัดรักษาควบคู่ไปกับศาสตร์ทางการแพทย์)

- ☐ Hotel&Resort Spa (โรงแรมและรีสอร์ทสปา เป็นสปาที่ให้บริการสปาในรีสอร์ทหรือโรงแรม)

ระดับของสปา

** อ้างอิงจาก สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

- ☐ Platinum สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพผ่านเกณฑ์ 90 %
☐ Gold สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพผ่านเกณฑ์ 80 %
☐ Silver สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพผ่านเกณฑ์ 70 %
☐ ไม่ทราบ

ลักษณะร้านสปา

หากทราบข้อมูลกรุณาใส่จำนวนอาคารและจำนวนชั้นในหัวข้อถัดไป

- ☐ บ้านเดี่ยว ☐ อาคารพาณิชย์ ☐ ไม่ทราบ

จำนวนอาคาร _____ จำนวนชั้น _____

พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ(สามารถเลือกได้หลายข้อ)

- ☐ พื้นที่กิจกรรม : เป็นส่วนออกกำลังกาย สวนสุขภาพ
☐ พื้นที่การทำทรีตเมนต์ : เป็นส่วนที่สงบ ซึ่งใช้ในการเสริมสวยด้วย
☐ พื้นที่สนทนาการ : เป็นส่วนของการพักผ่อน หลังจากลูกค้าได้รับการบริการแล้ว
☐ พื้นที่น้ำ : บรรยากาศโดยรอบ เช่น สระสปา สระนํ้าวน
☐ พื้นที่ลักษณะการอาบน้ำ : เป็นส่วนที่สถานบริการสปาจัดแต่งรูปแบบที่แตกต่างกันไป
☐ อื่น ๆ

ลักษณะของพื้นที่อาบน้ำที่ให้บริการ

- ☐ Suana ☐ Cleopatra ☐ อื่น
☐ Stream ☐ Thalasso ๑ _____

รูปแบบธุรกิจสปา

- ☐ สปาแบบไทยแท้ ☐ สปาแบบประยุกต์ ☐ อื่น
☐ สปาแบบตะวันตก ☐ ไม่ทราบ ๑ _____

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลการให้บริการ

การให้บริการเลือกการบริการที่มี (สามารถเลือกได้หลายช่อง)

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ หมอดู | ☐ นวดศีรษะ | ☐ ทำเล็บมือ |
| ☐ นวดไทย | ☐ นวดครีม | ☐ ทำเล็บเท้า |
| ☐ นวดตัว | ☐ ทรีทเม้นท์หน้าใส | ☐ ต่อเล็บ |
| ☐ นวดหน้า | ☐ นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก | ☐ เพ้นเล็บ |
| ☐ นวดน้ำมัน | ☐ นวดน้ำมันมะพร้าว | ☐ มาร์คผิวขาว |
| ☐ นวดเท้า | ☐ นวดดีท็อกซ์ | ☐ มาร์คหน้า |
| ☐ นวดไทยประคบร้อน | ☐ นวดไทยประคบร้อน | ☐ ทำความสะอาดผิวหน้า |
| ☐ นวดอโรม่า | ☐ นวดน้ำมันประคบร้อน | ☐ บำรุงหน้า |
| ☐ นวดโรเวล่าเจล | ☐ นวดสลายไขมัน | ☐ ขัดหน้า |
| ☐ นวดคอไหล่หลัง | ☐ นวดคอลลาเจน | ☐ ขัดผิว |
| ☐ นวดประคบสมุนไพร | ☐ นวดน้ำมันหอมระเหย | ☐ ขูดเส้นเท้า |
| ☐ นวดบำรุง | ☐ อบสมุนไพร | ☐ แว็กซ์ขน |
| ☐ นวดกระชับสัดส่วน | ☐ สปามือและเท้า | ☐ อื่น ๆ _____ |

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบการให้บริการ (สามารถเลือกได้หลายช่อง)

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ น้ำมันสำหรับใช้ผสม | ☐ น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ | ☐ เปลือกหอย |
| ☐ เกลือขัดผิว | ☐ กลิ่นต่างๆ | ☐ ครีมคลายกล้ามเนื้อ |
| ☐ ครีมขัดผิว | ☐ เซรั่มบำรุงผิว | ☐ ครีมบำรุงหน้า |
| ☐ สมุนไพรสด | ☐ วิตามินบำรุงผิว | ☐ ครีมมาร์ค |
| ☐ โลชั่น | ☐ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ | ☐ อื่น ๆ _____ |
| ☐ น้ำมันนวด | ☐ สาหร่ายทะเล | |

สิ่งอำนวยความสะดวก

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกสามารถเลือกได้หลายช่อง

- | | | |
|--|---------------------------------|--|
| ☐ Hot Stone Massage | ☐ Steam | ☐ บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WIFI) |
| ☐ Sauna | ☐ Locker | ☐ ห้องออกกำลังกาย |
| ☐ Jacuzzi | | |

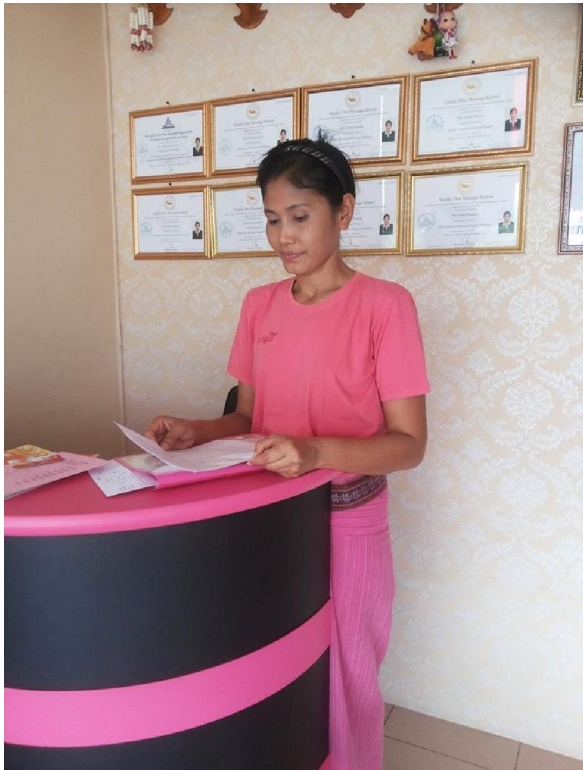
- | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| ☐ ห้องโยคะ | ☐ ห้องเดี่ยว | ☐ อ่างอาบน้ำ |
| ☐ ห้องแอโรบิค | ☐ บริการฟรี (ชา กาแฟ) | ☐ ทำผม |
| ☐ ห้องรวม | ☐ เก้าอี้นวด | ☐ อื่น ๆ _____ |

สิ่งที่ต้องการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม หรือ ข้อเสนอแนะ

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

หากพื้นที่ไม่พอกรุณาเขียนต่อด้านหลัง>>

และยังมีการเดินสำรวจขอความอนุเคราะห์กรอกข้อมูลจากสถานประกอบการเพิ่มเติมจำนวน 27 แห่ง





นอกจากนี้ยังขอข้อมูลจากที่อื่น เช่นข้อมูลจากสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพจากสาธารณสุข (มีอีเมลต่อขอข้อมูลไหม) หรือข้อมูลจากสำนักพยาบาลประกอบโรคศิลปะ ดังจดหมาย

ที่ ศธ.0513.10803/พิเศษ



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

28 มีนาคม พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลระดับมาตรฐานของสถานประกอบการสปา/นวดเพื่อสุขภาพ และนวดเพื่อเสริมสวย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ

ด้วยดร.จันทนา จันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในโครงการวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” โดยมีดร.จันทนา จันทราพรชัย เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและนางสาวจิตชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมวิจัย

ตามข้อเสนอแนะของท่านผู้ทรงคุณวุฒิของโครงการ สกว. และ วช. ในวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 และ 26 มีนาคม พ.ศ. 2557 นั้น ได้มีการแนะนำให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับมาตรฐานด้านต่างๆ ของสถานประกอบการสปา/นวดเพื่อสุขภาพ และนวดเพื่อเสริมสวย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข พรบ. สถานบริการ พ.ศ. 2509 และ พ.ศ. 2551 รวมทั้งแสดงระดับมาตรฐานรวม เช่น Platinum, Gold, Silver เป็นต้น โดยให้นักท่องเที่ยวสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานของสถานบริการที่สนใจได้

คณะผู้วิจัย จึงขอความอนุเคราะห์สำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ ให้ข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับมาตรฐานต่างๆ และระดับมาตรฐานรวมต่างๆ รวมทั้งข้อมูลรางวัลของสถานประกอบการ (ถ้ามี) ที่ทางสำนัก ฯ มีข้อมูลอยู่สำหรับสถานบริการในเขตหัวหิน และชะอำ สำหรับการจัดส่งข้อมูล และรูปแบบข้อมูลที่จะจัดส่งให้ ทางสำนัก ฯ สามารถติดต่อประสานงานกับ ดร. จันทนา จันทราพรชัย โทร 083-010-8294 Email: chantrapomchai@gmail.com หรือ นางสาวจิตชนก โชคสุชาติ โทร 081-541-5107

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ข้อมูล และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทัยภาค)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๕๖๒๗-๐๙๙๙๓๓ ต่อ ๓๔๐๓-๓๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๖๒๗-๖๒๔๔๕

โดยได้รับข้อมูล สถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับสาธารณสุขจำนวน 64 แห่ง และสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานจำนวน 6 แห่ง จาก สบส จำนวน 79 แห่ง และจาก ททท จำนวน 85 แห่ง¹ ข้อมูลที่ได้จากภาคสนามจำนวน 116 แห่ง ข้อมูลที่ได้แบบอัตโนมัติ จาก Agoda 237 เว็บไซต์, TripAdvisor 247 เว็บไซต์, HeyHuaHin 82 เว็บไซต์ และ AtSiam จำนวน 146 เว็บไซต์ และมีการหาข้อมูลจากการแห่งเพิ่มเติมตามเว็บไซต์อื่นๆ ผ่าน Google Search, Facebook, FourSquare รวมทั้งสิ้นในระบบมี 228 แห่งสำหรับสถานบริการสปา และ 102 สำหรับสถานบริการทางการแพทย์ที่ได้จากภาคสนาม ดังตาราง

¹ คณะผู้วิจัยได้ข้อมูลแผนที่ภาษี แสดงการจดทะเบียนการค้าภายในอำเภอหัวหินด้วย แต่ข้อมูลดังกล่าว ไม่มีพิกัด และแจ้งชื่อเจ้าของบ้าน ตามบ้านเลขที่ ซึ่งข้อมูลอยู่ในรูปแบบที่ต่างจากข้อมูลของสาธารณสุขที่มีชื่อผู้ประกอบการและชื่อร้าน ซึ่งทำให้เป็นการยากที่จะนำข้อมูลจากแผนที่ภาษี (ที่จดทะเบียนพาณิชย์มารวมด้วย) จึงไม่ได้นำเอาข้อมูลจากแผนที่ภาษีมารวมในเวอร์ชันนี้

[illegible]

อนึ่งสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานตามประกาศกระทรวงฯ (ต่ออายุทุก 2 ปี) และมาตรฐานคุณภาพของ Spa Grading (ต่ออายุทุก 3 ปี) ที่จำแนกเป็นระดับ silver gold platinum และผู้วิจัยได้จัดประชุม Focus Group ร่วมกับผู้ประกอบการและผู้ใช้งานเพื่อชี้แจงความเป็นมาของโครงการ และขอข้อมูลความต้องการรวมทั้งข้อมูลสถานบริการอีกครั้ง

เมื่อเสร็จสิ้นงานประชุม 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากสถานประกอบการ(เดือนเมษายนอีกครั้ง)

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

28 มีนาคม พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการร่วมตอบแบบสอบถาม เพื่อเตรียมข้อมูลประชาสัมพันธ์ตาม template

เรียน ผู้ประกอบการสถานบริการสปา

ด้วย ดร. จันทนา จันทราพรชัย ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนางสาวชิดชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อทำวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” นั้น

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายส่วนหนึ่ง เพื่อจัดทำระบบข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองหัวหิน โดยรวบรวมข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นหนึ่งเดียว สามารถเผยแพร่ข้อมูลกับ นักท่องเที่ยวในและต่างประเทศได้ รวมทั้งง่ายต่อการดูแลรักษา ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับประเทศไทย ให้มีแหล่งข้อมูลกว้างขวาง และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตรงใจผู้ใช้ข้อมูลทั้งฝั่งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

ตามที่คณะผู้วิจัยและคณะติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 สกว. ได้จัดกิจกรรมสัมมนาภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น.ที่ ห้องนเรศดำรงิ์ เทศบาลเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นั้น ที่ประชุมได้ร่วมให้ความเห็นเกี่ยวกับรูปแบบข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสถานบริการสปาหรือลักษณะใกล้เคียงที่เกี่ยวข้องการจัดทำโครงการดังกล่าว และมีความเห็นควรว่า ควรรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบริการของสถานประกอบการต่างๆ ในรูปแบบเดียวกันนี้

คณะผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ ผู้ประกอบการกรอกข้อมูลตามเอกสารแนบ เพื่อคณะผู้วิจัยจะได้นำข้อมูลดังกล่าวเพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ของเทศบาลเมืองหัวหิน ในโครงการดังกล่าว ต่อไป หากท่านผู้ประกอบการไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลในส่วนใด สามารถเว้นไว้ได้ตามความเหมาะสม อนึ่งผู้ประกอบการสามารถกรอกข้อมูลผ่านเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement> ได้

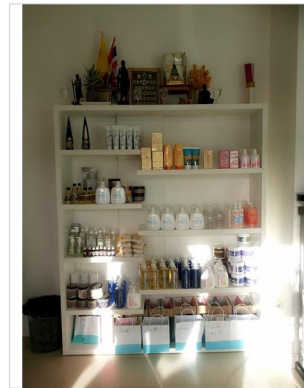
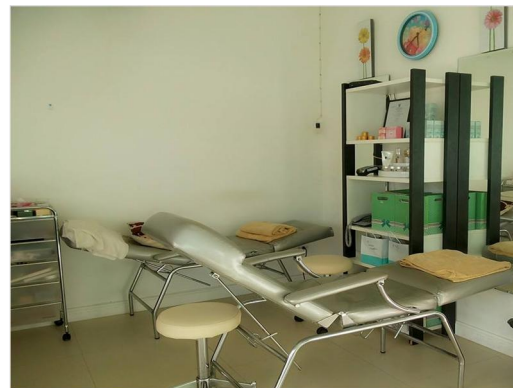
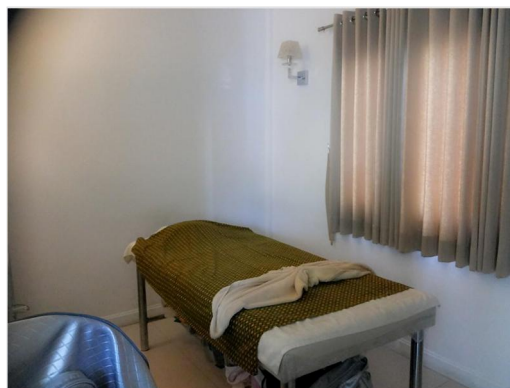
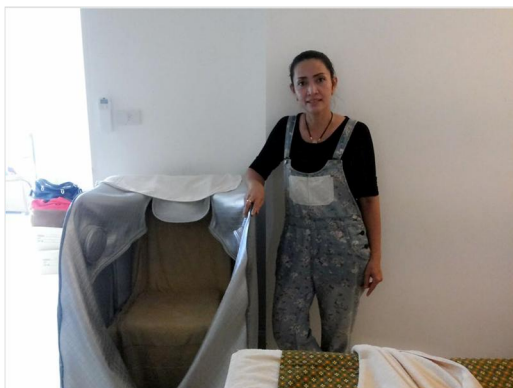
จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล และ กรอกข้อมูล ภายใน 30 เมษายน พ.ศ. 2557

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวจันทนา จันทราพรชัย)
ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

ตัวอย่างข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม



ชื่อสถานบริการ:	ยุวดี บิวตี้ แอนด์สปา
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 20:09:55
ที่อยู่ร้าน	5/392 รถไฟตะวันตก ต. หัวหิน อ. หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-908243 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-5629919
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	9:30
เวลาปิดทำการ	19.3
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	500
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	บ้านเดี่ยว
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่การทำทรีทเมนต์
ลักษณะของพื้นที่อาบน้ำที่มีให้บริการ	Suana
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบประยุกต์
ข้อมูลการให้บริการ เลือกบริการที่มี	นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดบ่ารูง, นวดกระชับสัดส่วน, นวดครีม, ทรีทเมนต์หน้าใส, มาร์คหน้า, บ่ารูงหน้า, ชัดหน้า, ชัดผิว
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	เกลือขัดผิว, ครีมขัดผิว, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, วิตามินบำรุงผิว, ครีมบำรุงหน้า, ครีมมาร์ค
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	Sauna, อ่างอาบน้ำ, บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย, บริการฟรี ชา กาแฟ
คำบรรยายรายละเอียดสถานประกอบการ	ยุวดี บิวตี้แอนด์สปา เป็นมินิสปาสำหรับสุภาพสตรีที่ต้องการการกระชับสัดส่วน ผ่อนคลายความตึงเครียดของร่างกาย ช่วยทำให้ผิวสวย นุ่มนวล กระจ่างใส พร้อมกระชับรูปร่างด้วยผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน พร้อมให้บริการนวดยกกระชับใบหน้าให้เฟิร์มและอ่อนเยาว์ ผิวหน้าตึงใสดูอ่อนกว่าวัย



การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

เมื่อระบบได้พัฒนาเสร็จสิ้น และมีการนำข้อมูลสถานประกอบการต่างๆ มาบันทึกไว้ในต้นแบบ
คณะผู้วิจัยได้ทำเรื่องถึง สถานประกอบการเพื่อขอให้ตรวจสอบข้อมูลสถานประกอบการในระบบของ
คณะผู้วิจัย ดังจดหมายตัวอย่าง



ที่ ศธ ๐๕๑๓.๑๐๘๐๓/๗๕๗

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์กรอกข้อมูลงานวิจัย

เรียน ท่านผู้ประกอบการสถานบริการ Life Spa

ตามที่รองศาสตราจารย์ ดร. จันทนา จันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนางสาวชิตชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อดำเนินงานวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” นั้น

โครงการวิจัยดังกล่าว มีเป้าหมายส่วนหนึ่งของการจัดทำระบบข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมืองหัวหิน โดยรวบรวมข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นหนึ่งเดียว และสามารถเผยแพร่ข้อมูลให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ รวมทั้งยังง่ายต่อการดูแลรักษาและการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับประเทศไทย ให้มีแหล่งข้อมูลกว้างขวางและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตรงใจผู้ใช้ข้อมูลทั้งฝั่งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

ในการนี้ คณะผู้วิจัยฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ผู้ประกอบการ โปรดให้ความอนุเคราะห์ในการกรอกข้อมูลตามเอกสารที่ได้แนบมานี้ ทั้งนี้เพื่อคณะผู้วิจัยฯ ได้นำข้อมูลดังกล่าวไปเพื่อเผยแพร่ในเว็บบอร์ดดังกล่าว โดยการเผยแพร่ข้อมูลนี้ จะไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ และผู้ประกอบการสามารถเลือกนำเสนอข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของท่านผู้ประกอบการได้ โดยเว็บบอร์ดดังกล่าว จะถูกได้รับการดูแลรับผิดชอบจากเทศบาลเมืองหัวหินเมื่อโครงการสิ้นสุด อนึ่งผู้ประกอบการสามารถชมรายละเอียดได้ที่ <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement> และท่านผู้ประกอบการ สามารถส่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับรายละเอียดของการบริการสปาได้ที่ fengcnc@ku.ac.th และหากท่านผู้ประกอบการมีข้อสงสัยเกี่ยวกับโครงการดังกล่าว สามารถติดต่อได้ที่ รองศาสตราจารย์ ดร. จันทนา จันทราพรชัย ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๘๓๐๑๐-๘๒๔๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ ภาควิชาฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดีและ
ใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. อนันต์ ผลเพิ่ม)
หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๕๗๙-๐๙๙๙ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๗๙-๖๒๔๕



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

50 พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร: 662-7970999 ต่อ. 1403 โทรสาร 662-5796245 Email: cpe@ku.ac.th

www: <http://www.cpe.ku.ac.th>

June 23, 2014

Subject: Request for spa information for publicizing for Hua Hin Municipality

To whom it may concern (ATTN: General Manager)

We cordially request you to inspect the spa information of The Spa at Hilton Hua Hin Resort and Spa provided by the web site

http://healthtourism.info:8085/luahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000102.

We are involving the project granted by Thailand Research Fund and National Research Council of Thailand, a government supported and non-profit organization. The project is titled "Health Tourism Information : Case Study of Hua Hin and Chaam" which aims to gather the health tourism and spa information. The gathered information is used to publicize the Health Tourism in Hua Hin and Chaam area where the tourists can search the spa information regarding to their requirement precisely. The information about the project is at <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement>. Also, the first version of the web site is located at <http://health-tourism.info:8085/luahin/>. The final version of the web site and the database will be hosted by Hua Hin Municipality. There is no cost in publishing the information. The goal here is only to provide the health tourism information in the Hua Hin area precisely as much as possible to the target tourists.

We also collect the spa information from Hilton website at http://hiltonworldwide1.hilton.com/en_US/ww/spa/property/The-Spa-at-Hilton-Hua-Hin-Resort-&-Spa/propertyHome.do?spald=752. We put your information in the database where you can view it at http://health-tourism.info:8085/luahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000102.

If you could help us provide the feedback of the web page regarding to your spa information, it will be grateful. You can also provide specific details that you would like to display or would not like to display as well. I attach the excel file of the spa information category our database collects in case you would like to see or mark down.

Please let me know your opinion. We are looking forward to it. Should you have questions about the project or any task related to this, please do not hesitate to contact me (083-0108204).

Sincerely,

Assoc. Prof. Dr. Chantana Chantapornchai

Project Principle Inversigator

Kasetsart University

(083-010-8294)

และตั้งอีเมล

Subject อนุเคราะห์ตรวจสอบข้อมูล Devarana Spa (Dusit Thani Hua Hin Hotel)

Sender fengcnc 

Recipient jiranan.ua@devaranaspa.com  , chantrapornchai@gmail.com 

Date 19.06.2014 11:24

Dear K. Jiranan Uengamporn

We are building the database for Hua Hin Health Tourism:

https://www.facebook.com/healthtourismmanagement?focus_composer=true&ref_type=bookmark

As Devarana Spa (Dusit Thani Hua Hin Hotel) is a very well-known spa with a full menu selection, we would like to your information on the website. This is a website built and sponsored by a non-profit organization (สกว. วช. and เทศบาลเมืองหัวหิน)

Please help us verify your information on the website in the link

http://health-tourism.info:8085/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000103

Please suggest us about the changes if needed or any information you would like to add.

Is it possible to get your feedback by mail by June 25,2014?Your feedback is very valuable. We will bring them to update information in our system.

Best Regards,

จันทนา

Chantana, Kasetsart University

(083-010-8294).

และแบบฟอร์มตรวจสอบข้อมูลสามารถทำผ่านลิงค์

https://docs.google.com/forms/d/1GbS1hH7ln7pF81gf1xSql1M9STYuB3UNzEqleR-ck2k/viewform?usp=send_form

โดยลักษณะของแบบฟอร์มได้แก่

4/7/2557 Health Tourism Web Information Survey- Google Forms chantana chantrapornchai

Health Tourism Web Information Survey ☆

File Edit View Insert Responses (7) Tools Help Send form

Theme: Header (Blue) View responses Accepting responses View live form

Form Settings

Show progress bar at the bottom of form pages

Page 1 of 1

Health Tourism Information Case Study Hua Hin

Please provide the information regarding to the web site health-tourism.info:8085/luahin/. Specifically ,please commen: about the information on your web page. You comment is very valuable to us for improving the information system.
Project Details: <https://www.facebook.com/healthtourismmanagement>

What is your business name?*

Satisfaction of the correctness of your concerned information*
Please select the rate of achievement (5 - the best, 1-lowest)

	5	4	3	2	1
The address of your business e.g. location, phone, email, website, social media information, etc.	☐	☐	☐	☐	☐
The spa detail description	☐	☐	☐	☐	☐
The spa packages	☐	☐	☐	☐	☐

โดยผู้ประกอบการจะตอบการแก้ไข และเพิ่มเติมข้อมูลมาในเมลล์ดังตัวอย่าง

Dear Dr. Chantana,

Greeting from THE BARAI and sorry for our late reply,

As per our conversation kindly see our correction as below ka,

1. Please advise size of picture we will send our picture to you
2. THE BARAI : THE BARAI need to be capital letter
3. Type of Spa : Destination Spa
4. Address : THE BARAI 91 Hua Hin - Khao Takiap Road, Hua Hin, Prachuap Khiri Khan 77110
5. Telephone : +66 3251 1234
6. E-mail : thebarai.hrhuahin@hyatt.com
7. Website : huahin.regency.hyatt.com and thebarai.com
8. Social Media : <https://www.facebook.com/thebarai@hyatthuahin> or Instagram : @hyatthuahin
9. Office hour : 10.00am.-09.00pm. daily

Spa facilities we have:

Steam
Sauna
Vichy shower (water therapy)
Yoga
Tai Chi
Aqua aerobic
Thai cooking class
Thai Garland class
Herbal Compress class

Massage:

- Muscle Relief
- Aromatherapy Massage
- Balancing Stone Massage
- Swedish Massage
- Contouring Massage
- Harmony Four Hand Massage
- Traditional Thai Massage
- Head Massage
- Neck, Back and Shoulder Massage

Body Treatment:

- Aloe Vera healing Wrap
- Nourishing Moor Mud Wrap

- Spirulina Firming Wrap
- Green Tea and White Clay Wrap
- Soothing Lavender Scrub
- Replenishing Mineral Scrub
- Chamomile Scrub

Other:

- The Element Journey
- Element Rituals package
- Signature Rejuvenating Caviar Facial
- Signature 4 elements Compress Massage
- Nail treatment
- Waxing
- Mommy to be treatment

And spa menu and promotion, we would suggest you to put our link to be up to date

Such as **For more spa promotion or spa menu information available via [http://www.thebarai.com/d/hyattbarai/media/Treatment New Menu 2013.pdf](http://www.thebarai.com/d/hyattbarai/media/Treatment%20New%20Menu%202013.pdf)

We have attached our spa menu and spa information for your reference.

Any information you may need please do not hesitate to contact us.

*Best Regards,
Orapan Pongpaew*

Assistant Manager THE BARAI Butler
HYATT REGENCY HUA HIN & THE BARAI

91 Hua Hin-Khao Takiap Road Hua Hin, Prachuap Khiri Khan 77110 Thailand

T: +66 3252 1234 F: +66 3252 1233 E: orapan.pongpaew@hyatt.com

huahin.regency.hyatt.com

THINK BEFORE YOU PRINT: Please consider the environment before printing this email.

2012 One of the world's best coastal resorts by CNNGo

2012 Top 25 hotels for family in Thailand by Trip Advisor Traveller's Choice

2010 Award of Excellence – Hotel / Resort Spa – Thailand Tourism Awards

Follow us on:

ผลการประเมินข้อมูลรอบ 2 จำนวน 27 แห่งมีดังนี้

7 responses

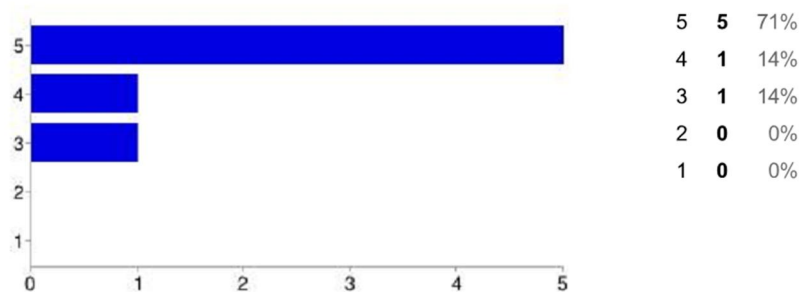
[View all responses](#) [Publish analytics](#)

Summary

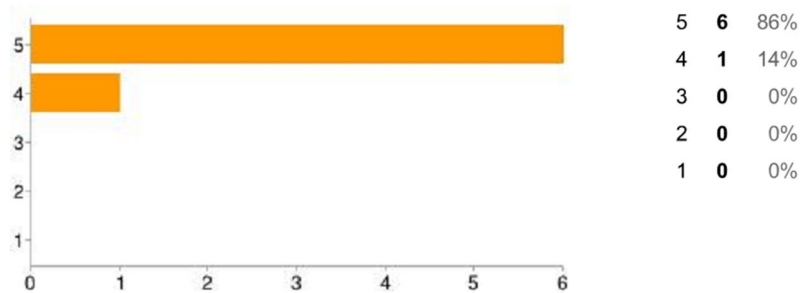
What is your business name?

Chiva-Som International Health Resort Co., Ltd. Devarana Spa SPA InterContinental
Hua Hin Yaiya spa Noora Spa Marrakesh Hua Hin Resort & Spa 63/411 Petchkasem
Rd., Moo Baan Nong Kae T. B. Nong Kae, A. Hua Hin, Prachuap Khiri Khan 77110 Thailand
Tel: +66(0) 32 616 777 Fax: +66(0)32 616 799 Mobile: Email:
nooraspamarrakeshresortandspa.com Website: www.marrakeshresortandspa.com
Veranda Resort and spa Anantara Hua Hin

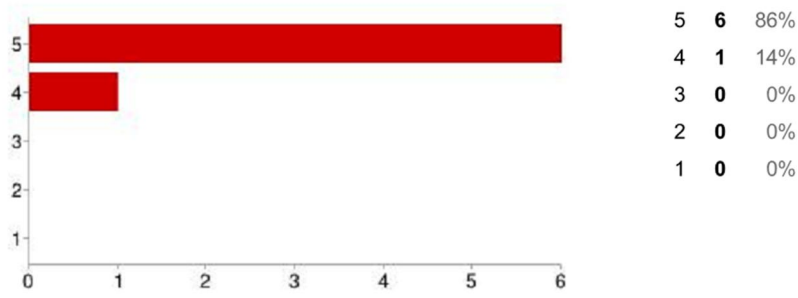
The address of your business e.g. location, phone, email, website, social media information, etc. [Satisfaction of the correctness of your concerned information]



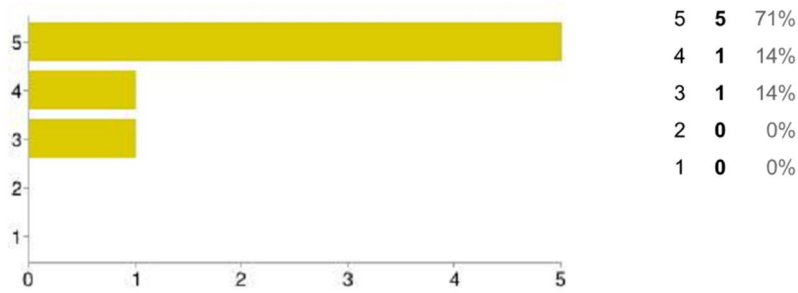
The spa detail description [Satisfaction of the correctness of your concerned information]



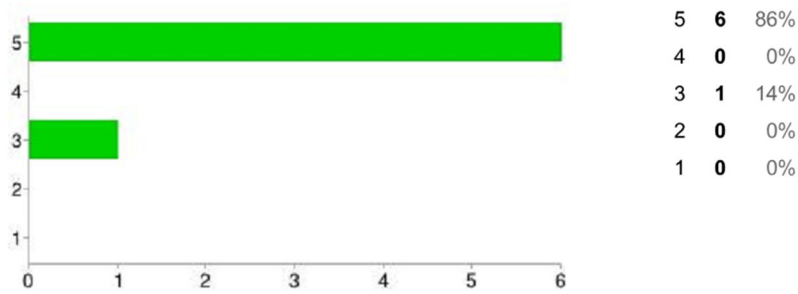
The spa packages [Satisfaction of the correctness of your concerned information]



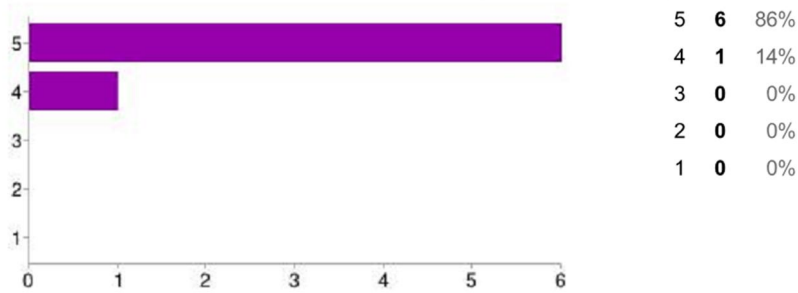
The spa facilities [Satisfaction of the correctness of your concerned information]



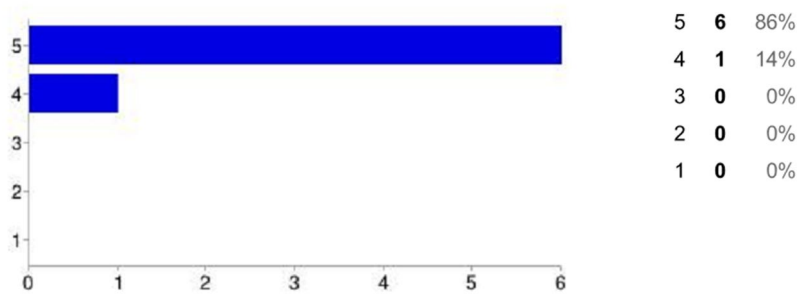
The spa services [Satisfaction of the correctness of your concerned information]



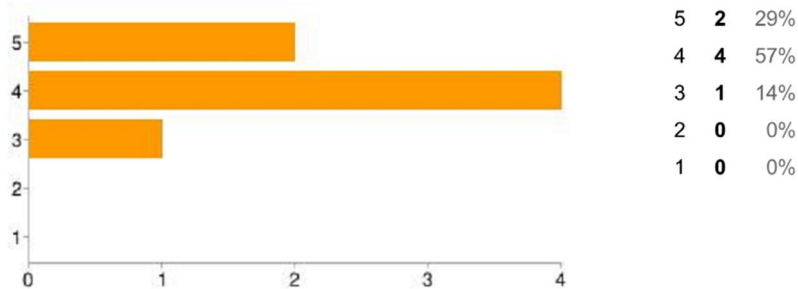
The spa products [Satisfaction of the correctness of your concerned information]



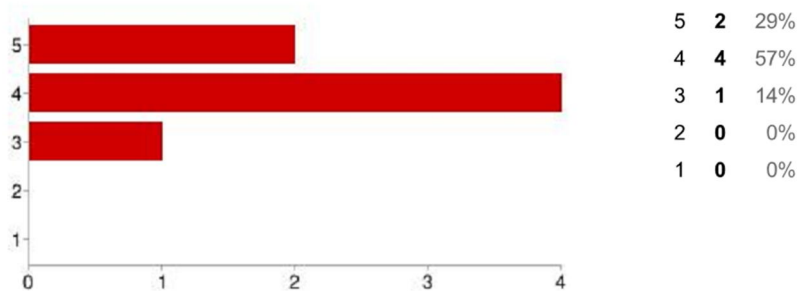
The spa promotions [Satisfaction of the correctness of your concerned information]



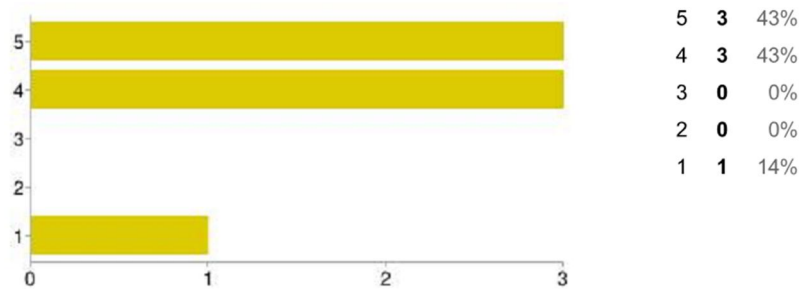
Section organization [The webpage layout]



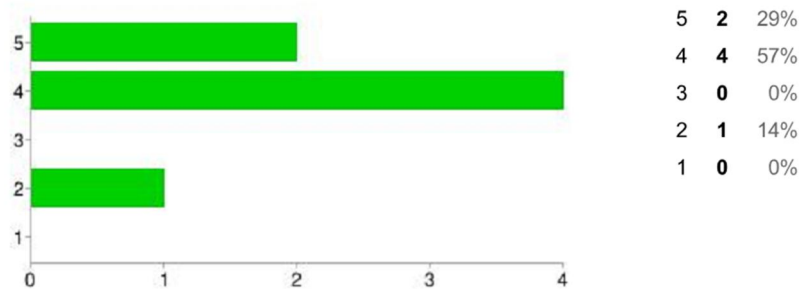
Categories of things (proper putting things in the categories, the sufficiency of categories) [The webpage layout]



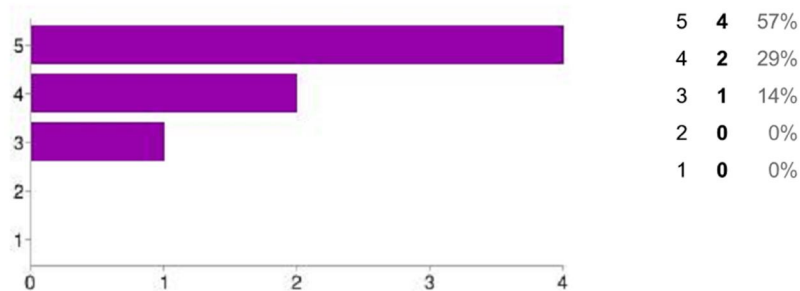
Easy to see (eg. Object size such as input text box, image.) [The webpage layout]



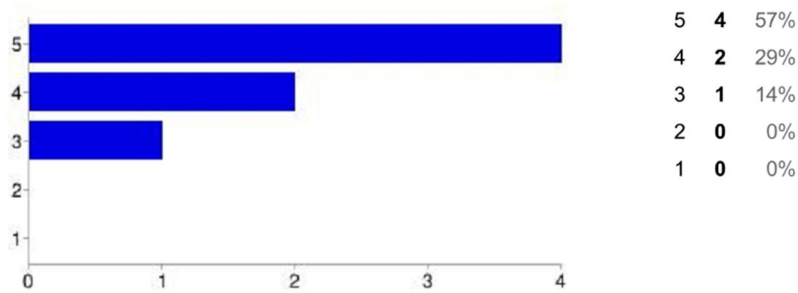
Completeness of each section [The webpage layout]



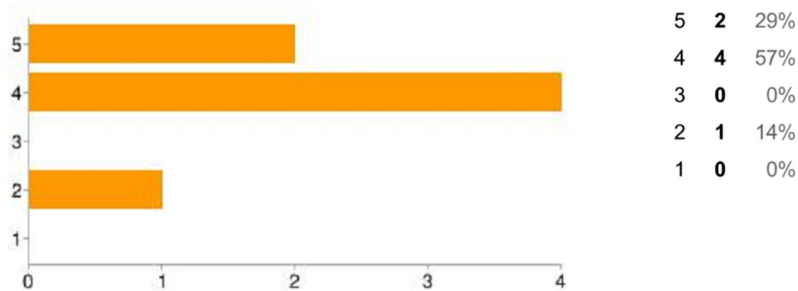
Help promote Spa and Health tourism in Hua Hin and Cha-am area. [What you think about the benefit of our website: <http://www.health-tourism.info:8085/huahin?>]



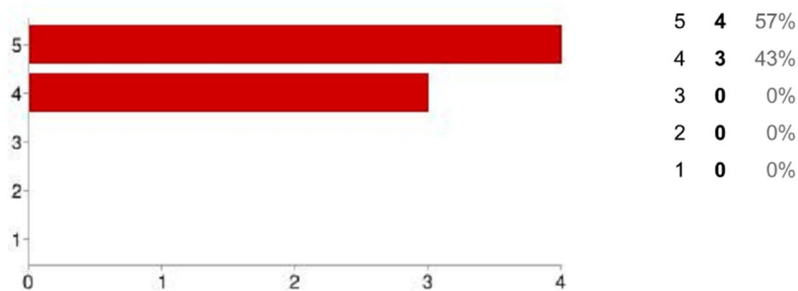
Help promote the Spa signature, spa package, promotion, other details in the area. [What you think about the benefit of our website: <http://www.health-tourism.info:8085/huahin?>]



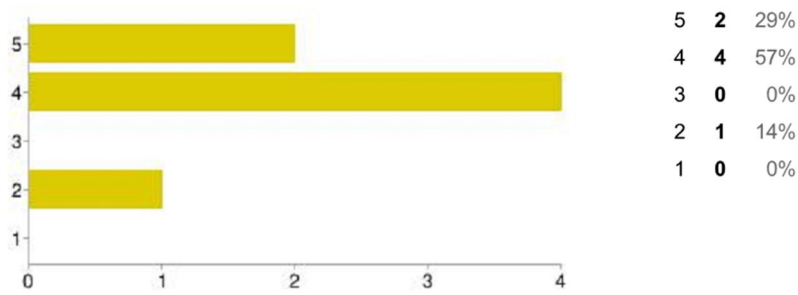
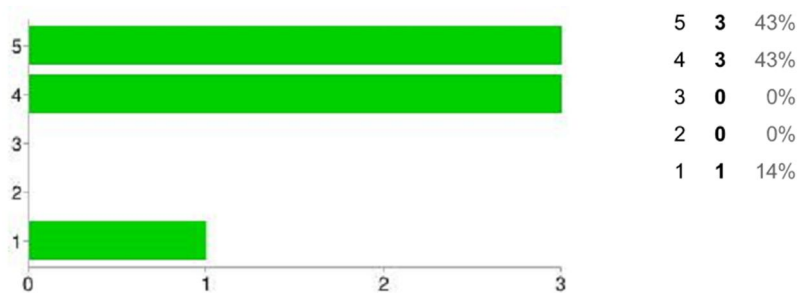
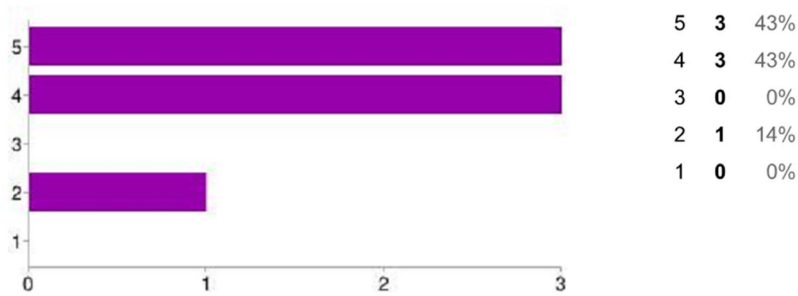
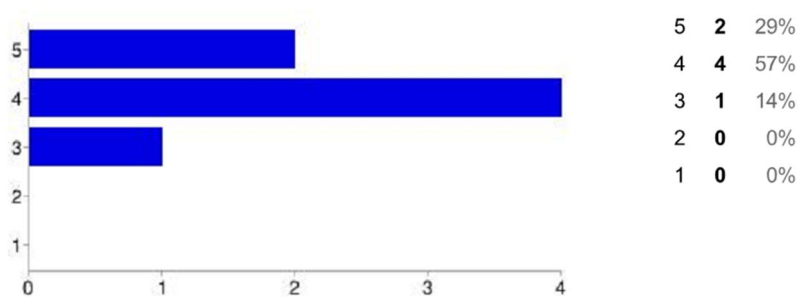
It will help find the similar spa package in the area. [What you think about the benefit of our website: <http://www.health-tourism.info:8085/luahin?>]



Gather the health spa information directly for the interested tourists. [What you think about the benefit of our website: <http://www.health-tourism.info:8085/luahin?>]



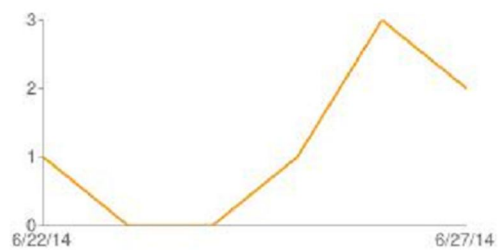
The correctness/completeness of data [Satisfaction Summary]

**Web layout [Satisfaction Summary]****Benefit from web [Satisfaction Summary]****Overall web site rating [Satisfaction Summary]**

Other suggestions

I'm not sure the main purpose of this website. The layout is not easy to use and it looks "under construction". The home page is full of links that not clickable. Please make adjustment according to the comments as below; Business Name: Chiva-Som International Health Resort Co., Ltd. Please make adjustment on the facilities under library. "Chiva-Som Boutique, Libray Water Facilities and Pools" has repeated many times. " "Chiva-Som Boutique Gym" could be "Gym" 'Housing Style" prefer to use "Resort" "Type of Business" prefer to use "Health Resort" Thank you very much to help to promote Spa and Health tourism in Hua Hin and Cha-am area.

Number of daily responses



ภาคผนวก จ. การประชุม/สัมมนาในกิจกรรม สัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group)

การจัดประชุม Focus Group

ผู้วิจัยได้จัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อรวบรวมความเห็นจากผู้มีส่วนร่วมได้แก่ตัวแทนจาก เทศบาลเมืองหัวหิน ททท. หัวหิน สมาคมสปาไทย สมาคมท่องเที่ยวไทย สมาคมโรงแรมไทย สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการสถานบริการต่างๆ ในวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 ที่ห้องนเรศดำริห์ เทศบาลเมืองหัวหิน เวลา 13.00-16.00 และได้นำท่านคณะผู้ทรงคุณวุฒิเข้าดูงานที่ THE BARAI และ Chiva-Som เพื่อศึกษาข้อมูลของบริการสปาในประเด็นต่างๆ

ตัวอย่างจดหมายอนุเคราะห์จัดประชุมและเชิญประชุม

โดยมีการจัดส่งไปให้ผู้ประกอบการรายย่อยจำนวน 159 ราย (กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557) มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 21 ราย โดยมีตัวแทนจากผู้ทรงคุณวุฒิ 2 ท่าน ตัวแทนจากเทศบาล 11 ท่าน มีตัวแทนผู้ประกอบการมาประชุมจำนวน 2 ราย และมีการส่งจดหมายในรอบที่สองเพื่อขออนุเคราะห์ข้อมูลอีกครั้ง ในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2557 และได้ตอบกลับมาเพื่อให้เติมข้อมูลจำนวน 11 ราย



ที่ ศธ0513.10803/

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอเชิญร่วมประชุม Focused group

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตามที่ ดร. จันทนา จันทราพรชัย ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ จัดทำ Focus group กับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่ออภิปราย ในแผนงานวิจัยเรื่อง "ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ" ดังเอกสารแนบนั้น

จึงขอความอนุเคราะห์ให้เจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้ระบบข้อมูลดังกล่าวเข้าร่วมประชุม ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. รองนายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน (คุณมนตรี ชูญ) หรือผู้แทน
๒. ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ (คุณเบญจวรรณ เมธาวิกุล) หรือผู้แทน
๓. หัวหน้างานส่งเสริมการท่องเที่ยว (คุณอุกฤษฏ์ ปือทองคำ) หรือผู้แทน
๔. คุณ เกษมศักดิ์ ปัดออก งานส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือผู้แทน
๕. เจ้าหน้าที่ งานสุขาภิบาล กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม หรือผู้แทน

ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น. ห้องนเรศดำรง เทศบาลเมืองหัวหิน
จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุญาตให้เจ้าหน้าที่ดังกล่าว หรือผู้แทนเข้าร่วมประชุม และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทัยภาค)
หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
โทร. ๐-๒๕๓๗๔-๐๕๑๔๗ ต่อ ๓๔๐๓-๓๔๐๔
โทรสาร ๐-๒๕๓๗๔-๖๒๔๔

ที่ ศธ0513.10803/



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

เรื่อง ขออนุญาตเคราะหิใช้ห้องประชุม

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตามที่ ดร. จันทนา จันทราพรชัย ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ จัดทำ Focus group กับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่ออภิปราย ในแผนงานวิจัยเรื่อง "ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ" ดังเอกสารแนบนั้น

จึงขอความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่ ห้องนเรศวรดำริห์ เทศบาลเมืองหัวหิน พร้อมเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ อนึ่งขอความอนุเคราะห์เจ้าหน้าที่ประจำห้องประชุมในการจัดอาหารว่าง (จำนวนที่นั่งจะแจ้งให้ทราบภายหลัง) โดยค่าเบิกค่าใช้จ่ายจากแผนงานวิจัย ฯ และกำหนดให้มีกิจกรรม ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-15.00 น.

โปรดให้ความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่ และอุปกรณ์ และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทัยภาค)
หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
โทร. ๐-๒๕๖๓๔-๐๔๐๔๐๔ ต่อ ๓๔๐๓-๓๔๐๔
โทรสาร ๐-๒๕๖๓๔-๖๒๔๔

ที่ ศธ.0513.10803/096



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการร่วมสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group)

เรียน ดร.รุ่งโรจน์ สีเหลืองสวัสดิ์ นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ

ด้วยดร.จันทนาจันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในโครงการวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” โดยมีดร.จันทนาจันทราพรชัย เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและนางสาวชิตชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมวิจัย

บัดนี้ คณะติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 สกว. ได้ขอให้คณะผู้วิจัย จัดกิจกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556ในพื้นที่ โดยกำหนดให้จัดกิจกรรม ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น. ที่ ห้องนเรศวรดำรง เทศบาลเมืองหัวหิน เลขที่ 114 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนั้น คณะผู้วิจัยดังกล่าวจึงใคร่ขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุม/สัมมนาในกิจกรรม สัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) โดยทั้งนี้ ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย จึงได้จัดให้มีการสัมมนาแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัย ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และคณะติดตามประเมิน ดังนี้

- เวลา 13.00 น. – 13.30 น. นักวิจัยนำเสนอรายละเอียดของแผนงานและโครงการย่อย :ชื่อแผนงาน/โครงการย่อย วัตถุประสงค์ ประโยชน์และผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (เวลา 15-30 นาที)

- เวลา 13.35 น. – 14.30 น. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน และงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย สมาคมสปาไทย สำนักส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมอภิปราย และให้ข้อเสนอแนะ ในประเด็นเกี่ยวกับข้อมูล รวมทั้งประเภทข้อมูลที่สนใจ (ตามกลุ่มผู้ใช้) การนำเสนอข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลและวิธีการบริหารจัดการ รวมทั้งการดูแลรักษาข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนกลุ่มเมฆ ของเมืองหัวหิน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมการสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทัยภาค)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๕๗๙๔-๐๘๙๙๔๙ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๗๙-๖๒๔๕

ที่ ศธ.0513.10803/096



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการร่วมสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ

ด้วยดร.จันทนา จันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในโครงการวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” โดยมีดร.จันทนา จันทราพรชัย เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและนางสาวชิตชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมวิจัย

บัดนี้ คณะติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 สกว. ได้ขอให้ คณะผู้วิจัย จัดกิจกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 ในพื้นที่ โดยกำหนดให้จัดกิจกรรม ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น. ที่ ห้องนเรศวรตำริ์ เทศบาลเมืองหัวหิน เลขที่ 114 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนั้น คณะผู้วิจัยดังกล่าว จึงใคร่ขอเชิญท่านเข้าร่วม ประชุม/สัมมนาในกิจกรรม สัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) โดยทั้งนี้ ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย จึงได้จัดให้มีการ สัมมนาแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัย ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และคณะติดตามประเมิน ดังนี้

- เวลา 13.00 น. – 13.30 น. นักวิจัยนำเสนอรายละเอียดของแผนงานและโครงการย่อย :ชื่อแผนงาน/โครงการย่อย วัตถุประสงค์ ประโยชน์และผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (เวลา 15-30 นาที)

- เวลา 13.35 น. – 14.30 น. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน และงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย สมาคมสปาไทย สำนักส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมอภิปราย และให้ข้อเสนอแนะ ในประเด็นเกี่ยวกับ ข้อมูล รวมทั้งประเภทข้อมูลที่สนใจ (ตามกลุ่มผู้ใช้) การนำเสนอข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลและวิธีการบริหารจัดการ รวมทั้งการดูแลรักษาข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนกลุ่มเมฆ ของเมืองหัวหิน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมการสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทโยภาส)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๕๗๗-๐๙๙๗๔๑๑-๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๗๗-๖๒๔๕

ที่ ศธ.0513.10803/096



ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการร่วมสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group)

เรียน นายกสมาคมสภาไทย

ด้วยดร.จันทนาจันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในโครงการวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” โดยมีดร.จันทนาจันทราพรชัยเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและนางสาวชิตชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมวิจัย

บัดนี้ คณะติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 สกว. ได้ขอให้คณะผู้วิจัย จัดกิจกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 ในพื้นที่ โดยกำหนดให้จัดกิจกรรม ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น. ที่ ห้องนเรศดำริห์ เทศบาลเมืองหัวหิน เลขที่ 114 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนั้น คณะผู้วิจัยดังกล่าว จึงใคร่ขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุม/สัมมนาในกิจกรรม สัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) โดยทั้งนี้ ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย จึงได้จัดให้มีการสัมมนาแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัย ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และคณะติดตามประเมิน ดังนี้

- เวลา 13.00 น. – 13.30 น. นักวิจัยนำเสนอรายละเอียดของแผนงานและโครงการย่อย :ชื่อแผนงาน/โครงการย่อย วัตถุประสงค์ ประโยชน์และผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (เวลา 15-30 นาที)

- เวลา 13.35 น. – 14.30 น. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน และงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย สมาคมสภาไทย สำนักส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมอภิปราย และให้ข้อเสนอแนะ ในประเด็นเกี่ยวกับข้อมูล รวมทั้งประเภทข้อมูลที่สนใจ (ตามกลุ่มผู้ใช้) การนำเสนอข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลและวิธีการบริหารจัดการ รวมทั้งการดูแลรักษาข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนกลุ่มเมฆ ของเมืองหัวหิน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมการสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทัยภาค)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๙๙๗๔-๐๙๙๗๔ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๗๗-๖๒๔๔



ที่ ศธ.0513.10803/

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าชมและดูงาน

เรียน ผู้จัดการ The Barai Residential Span in Hua Hin

ด้วย ดร. จันทนา จันทราพรชัย ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนางสาวชิตชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อทำวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” นั้น

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายส่วนหนึ่ง เพื่อจัดทำระบบข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมืองหัวหิน โดยรวบรวมข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพร้อมทั้งรายละเอียดของบริการต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว สามารถเผยแพร่ข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวในและต่างประเทศได้ รวมทั้งระบบข้อมูลง่ายต่อการดูแลรักษา สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับประเทศไทย ให้มีแหล่งข้อมูลกว้างขวาง และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตรงใจผู้ใช้ข้อมูลทั้งฝั่งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

บัดนี้ คณะติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 สกว. ได้ขอให้คณะผู้วิจัย จัดกิจกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 ในพื้นที่ ในส่วนของแหล่งพื้นที่เก็บข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองหัวหิน

เนื่องจาก เดอะบาราย เป็นสปาร์สอร์ทขนาดใหญ่ในเมืองหัวหิน และมีกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บริการชั้นนำด้านสุขภาพ (Health and wellness) ทั้งมีบริการด้าน Health and Wellness ครบวงจร คณะผู้วิจัย สกว. และ วช. ขอความอนุเคราะห์เข้าดูงานในส่วนของการให้บริการด้าน Health and Wellness รูปแบบ ประเภท ลักษณะการให้บริการ สถานที่การให้บริการ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในการบำบัด เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างต้นแบบของรูปแบบข้อมูล (Template) สถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อไป โดยทางสกว. และวช. กำหนดให้จัดกิจกรรมดูงานภาคสนามนี้ ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 16.00-17.00 น.

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการนำคณะผู้วิจัย และคณะกรรมการจาก สกว. และ วช. เข้าชมสถานที่ และแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับสถานบริการ และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษณ์ อุตโยภาส)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๙๗๗-๐๙๙๙๙ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๗๙-๖๒๔๕



ที่ ศธ.0513.10803/

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าชมและดูงาน

เรียน ประธานกรรมการ บริษัท ชีวक्रम อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท จำกัด (คุณกฤต โรจนเสถียร)

ด้วย ดร. จันทนา จันทราพรชัย ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนางสาวชิตชนก โชคสุชาติ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อทำวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ” นั้น

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายส่วนหนึ่ง เพื่อจัดทำระบบข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมืองหัวหิน โดยรวบรวมข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพร้อมทั้งรายละเอียดของบริการต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว สามารถเผยแพร่ข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวในและต่างประเทศได้ รวมทั้งระบบข้อมูลง่ายต่อการดูแลรักษา สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับประเทศไทย ให้มีแหล่งข้อมูลกว้างขวาง และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตรงใจผู้ใช้ข้อมูลทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

บัดนี้ คณะติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 สกว. ได้ขอให้คณะผู้วิจัยฯ จัดกิจกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2556 ในพื้นที่ ในส่วนของการลงพื้นที่เก็บข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองหัวหิน

เนื่องจาก ชีวक्रमเป็นรีสอร์ทเชิงสุขภาพขนาดใหญ่ในเมืองหัวหิน และมีกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บริการชั้นนำด้านสุขภาพ (Health and wellness) ทั้งมีบริการด้าน Health and Wellness ครบวงจร คณะผู้วิจัย สกว. และ วช. ขอความอนุเคราะห์เข้าดูงานในส่วนของการให้บริการด้าน Health and Wellness รูปแบบ ประเภท ลักษณะการให้บริการ สถานที่การให้บริการ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในการบำบัด เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างต้นแบบของรูปแบบข้อมูล (Template) สถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อไป โดยทางสกว. และ วช. กำหนดให้จัดกิจกรรมดูงานภาคสนามนี้ ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 15.00-16.00 น.

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการนำคณะผู้วิจัย และคณะกรรมการจาก สกว. และ วช. เข้าชมสถานที่ และแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับสถานบริการ และใคร่ขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทโยภาส)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

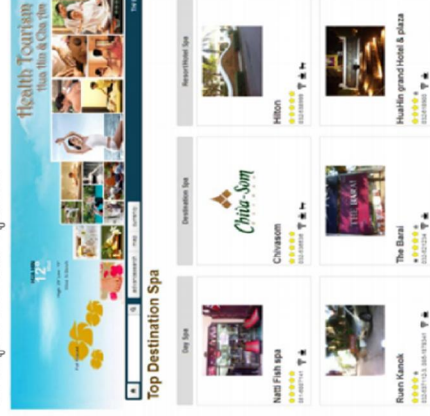
โทร. ๐-๒๕๖๒๙-๐๙๙๙๙ ต่อ ๑๔๐๓-๑๔๐๔

โทรสาร ๐-๒๕๖๒๙-๖๒๔๕

โบรชัวร์แนะนำผลงาน แจกในการประชุม

ระบบบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน

เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการและให้บริการข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับอำเภอหัวหินที่ใช้ต้นทุนที่เหมาะสมลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลการให้บริการใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์สารสนเทศมาช่วยประมวลผลข้อมูลสำหรับการให้บริการและการจัดการโดยสามารถขยายส่วนได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อกันได้และมุ่งเน้นการนำประโยชน์ไปใช้ได้จริงโดยองค์กรส่วนท้องถิ่นตลอดจนหน่วยงานเอกชนและหน่วยงานภาครัฐอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลดังกล่าวและผู้ใช้งาน



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศิลปากร
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงาน
คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (RD5650033)

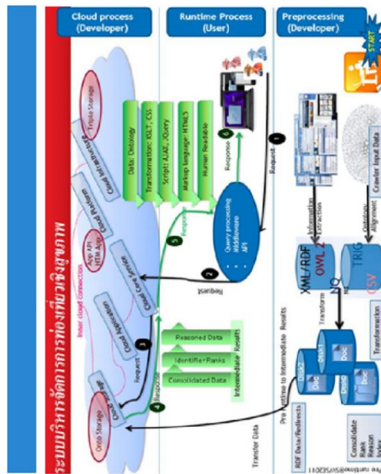
ดำเนินโครงการโดย

รศ. ดร. จันทนา จันทราพรชัย
ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
บางเขน กรุงเทพฯ
โทร 02-797-0999 (fengcnc@ku.ac.th)
นางสาวจิตชนก โชคสุชาติ
ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร นครปฐม
โทร 034 245-334
(cchoksuchat@hotmail.com)



High Performance Computing and Networking
Center (HPCNC), Kasetsart University

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
โครงการวิจัยอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ
สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



ผู้ใช้ขอข้อมูลผ่านเว็บเบราว์เซอร์ และคำร้องจะถูก
เปลี่ยนเป็นคิวรีที่เชิงความหมายเพื่อเป็นฐานข้อมูล
ท่องเที่ยวแบบออนโทโลยีบนกลุ่มเมฆ และส่วนข้อมูล
จะจัดหาและรวบรวมโดย web crawler และการ
สำรจากคสนาม (Preprocessing)

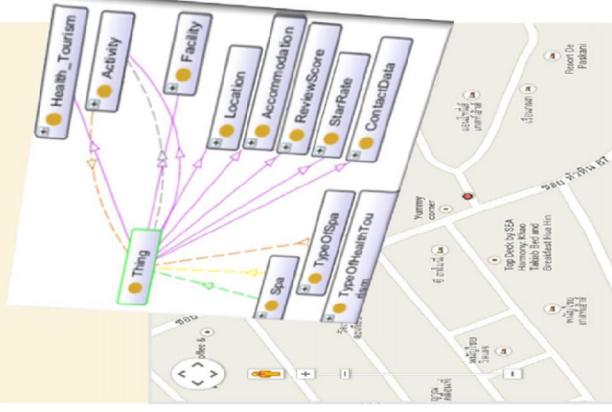


“ท่องเที่ยวหัวหิน เวะถิ่นมนต์ลึง ทะเลสวย
น่ายอดดัง พระราชวังดงม”

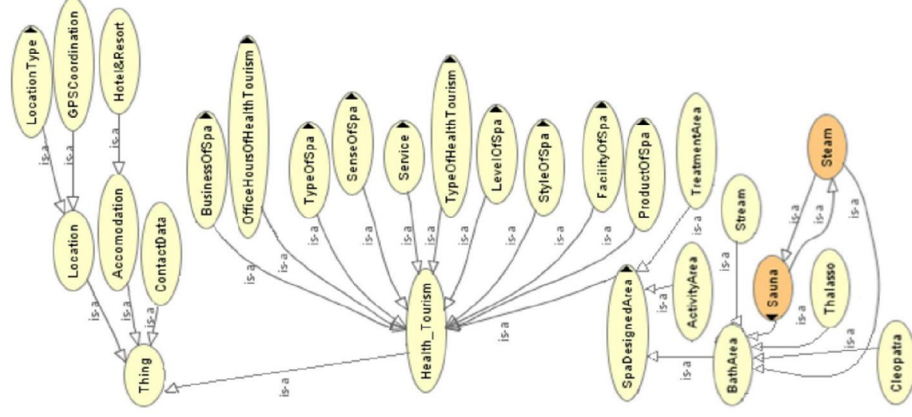
กิจกรรมในโครงการ

- สำรวจข้อมูลในหัวทีวีและชะลอๆ เช่น รัสเซล รัสเซลชยา คลินิกทั่วไป คลินิกเสริมความงาม คลินิกทันตกรรม สถานพยาบาลบำบัด แลสถานพยาบาล รวมทั้งเว็บไซต์ข้อมูลแบบโต้ตอบกับข้อมูลและหมวดแผนภายในโรงพยาบาล เว็บไซต์ทีวีไปดิวเวอร์ โอโดา โฮโรงแรมจากเว็บไซต์ทีวีไปดิวเวอร์ เป็นต้น
- พัฒนาอินโฟลิสต์ให้เป็นข้อมูลกลุ่มแม่
- พัฒนาระบบจัดการข้อมูล ดูแลรักษาข้อมูล
- พัฒนาระบบสืบค้นข้อมูล ผ่านเว็บไซต์

- พัฒนาออนไลน์โดยจัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มแม่
- พัฒนาระบบจัดการข้อมูล ดูแลรักษาข้อมูล
- พัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์



“นำเสนอระบบจัดการข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอบางบาล จังหวัด
พิจิตร”

Hua Hin
Health Tourism Ontology

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ระบบข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ครอบคลุมในเขต หัวหิน ชะอำ
- รวบรวมข้อมูลหลายๆ ด้านโดยรวบรวมจากแหล่งข้อมูลเว็บไซต์ท่องเที่ยวต่างๆ และจากการสำรวจโดยตรงกับข้อมูลและประสบการณ์กลุ่มแม่ เฒ่า เพื่อง่ายต่อการดูแลรักษา เพื่อการใช้ร่วมกัน และเน้นความเร็วในการ

เทคโนโลยีที่ใช้

- Ontology Modeling
- Semantic Web Service
- Cloud Computing
- Query Parallel Processing

กลุ่มผู้ใช้งาน

- นักท่องเที่ยว ผู้สนใจ ดูนกหัวขมิ้น
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ผู้ดูแลระบบ ผู้ดูแลข้อมูล
- ผู้ประกอบการสถานบริการ
- ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ทพท. สมาคมสเปาไทย เทศบาลเมืองหัวหิน สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย สำนักรางส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพไทย เป็นต้น

Slide นำเสนอผลงานในที่ประชุม

04/07/57



โครงการระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา
อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบ
ขนานบนกลุ่มเมฆ

รศ. ดร. จันทนา จันทพรชัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

www.tourismhailand.org, 122.155.197.37



IRIS Platform
Innovative Cloud Environment in Asia

High Performance Computing and Networking Center (HPCNC),
Kasetart University

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY

มหาวิทยาลัย
ศิลปากร



นำเสนอ

- 1 ที่มาและความสำคัญ
- 2 ศึกษาผู้ใช้และการให้บริการสปา
- 3 เก็บข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 4 ตัวอย่างระบบโปรแกรม
- 5 การอภิปรายและข้อเสนอแนะ
- 6 แผนการดำเนินงานต่อไป

www.tourismhailand.org



ที่มาและความสำคัญ

เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการและให้บริการข้อมูลท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพสำหรับอำเภอหัวหินที่ใช้ต้นทุนที่เหมาะสม ลดความซ้ำซ้อน
ของข้อมูลการให้บริการใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์สารสนเทศมา
ช่วยประมวลผลข้อมูลสำหรับการให้บริการและการจัดการโดย
สามารถขยายส่วนได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อกันและมุ่งเน้นการนำ
ประโยชน์ไปใช้ได้จริงโดยองค์กรส่วนท้องถิ่นตลอดจนหน่วยงาน
เอกชนและหน่วยงานภาครัฐอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลดังกล่าว
และผู้ใช้งาน

www.tourismhailand.org



ศึกษาผู้ใช้และการให้บริการสปา

www.tourismhailand.org



การศึกษานักท่องเที่ยวและการให้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาว
ไทยและชาวต่างชาติใน อ.หัวหิน อ.ประจวบคีรีขันธ์

- จำนวนสปา 30 แห่ง
- ผู้ใช้บริการ 75% เป็นเพศหญิง
- อายุ 26-50 ปี
- นิยมใช้บริการสปาแบบนวดบำบัดบริเวณผิวกาย 75%
- ความถี่ในการเข้าใช้บริการสปา 1-2 ครั้งต่อเดือน
- การตัดสินใจ : สมุนไพรไทยที่มีคุณภาพ, ความสะอาด, มีสุขภาพดี, การจัดการที่ดี, ไร่ ไม้ยืน การลดราคาและสะสมแต้ม

นายวิทย์ วรดิษฐ์ เป็นวิทยากร คณะ การศึกษาและการบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาวอริยา อธิปัตย์ เป็นวิทยากร

www.tourismhailand.org

การศึกษานโยบายการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติใน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
รายได้ต่อเดือน	10,001 - 15,000	60,000 ขึ้นไป
ใช้บริการสปาเพื่อ	ผ่อนคลายความเครียด	ฟื้นฟูสุขภาพ
มีแผนต่อการตัดสินใจ มากถึงมากที่สุด	ความสะดวกสบายในวัน	ห้องสะอาดและเตียงพอ
	ความสะอาด สุภาพของผู้ให้บริการ	ผู้ให้บริการต้องมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และใช้ทักษะที่ถูกต้อง

นายวิไล วรณัฐ, เก่งสิทธิ์ และคณะ การศึกษานโยบายการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติใน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

www.northeastern.ac.th

การศึกษานโยบายการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติใน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

แบบจำลอง	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เน้นรูปแบบ	ความเป็นธรรมชาติ	ความเป็นไทย
เพศ	หญิง	หญิง
อายุ	26-40 ปี	41-50 ปี
เวลาเปิดบริการ	ตั้งแต่ 8.00 ถึง 22.00 น.	ตั้งแต่ 12.00 - 20.00 น.

มีทั้งน้ำแยกชายหญิงเป็นสัดส่วนสะอาด และเตียงพอ มีการจัดการระยะเวลาก่อนการให้บริการเหมาะสม

นายวิไล วรณัฐ, เก่งสิทธิ์ และคณะ การศึกษานโยบายการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติใน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

www.northeastern.ac.th

ศึกษาการใช้งานโปรแกรมจัดการการท่องเที่ยว

- ศึกษาและวางแผนการก่อนการท่องเที่ยว
- ค้นหาสถานที่
- ตรวจสอบว่ามีบริการถาวรถึงสถานที่นั้นหรือไม่อย่างไร
- ตรวจสอบราคา
- ตรวจสอบประเภทของการบริการ
- เปรียบเทียบสถานที่

www.northeastern.ac.th

ศึกษาการทำงานเบื้องหลังของระบบ

- การได้มาซึ่งข้อมูล
 - ต้องอาศัยงานวิจัยก่อนหน้า
 - การเดินสำรวจ
 - การเก็บข้อมูลอัตโนมัติโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว
- แบบสอบถามการใช้งานซอฟต์แวร์ในองค์กร

www.northeastern.ac.th

ที่มาของข้อมูล

- รวบรวมจากเว็บไซต์
- เก็บข้อมูลร้านสปา แบบคลัสเตอร์ และสปาในโรงแรมและรีสอร์ท ด้วยการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองหัวหินและชะอำ
 - กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยว คอลิเจนเสริมสวย ร้านสปา สปา โรงแรม โรงเรียนการบริการ คอลิเจนเสริมสวย ร้านสปา สปา
- แผนที่จากเทศบาลเมือง เนอร์จูเคเน สานมอลล์ โรงแรม ร้านอาหาร

www.northeastern.ac.th

สรุปการเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์

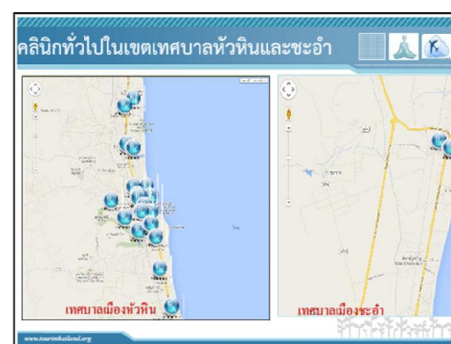
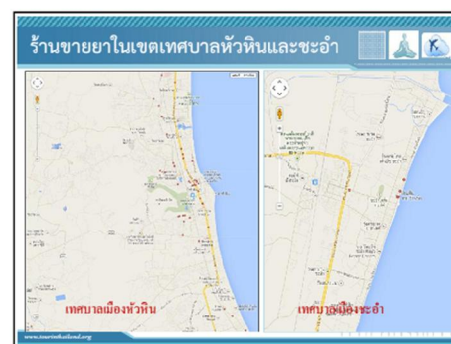
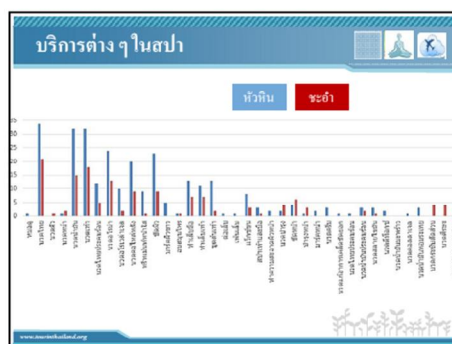
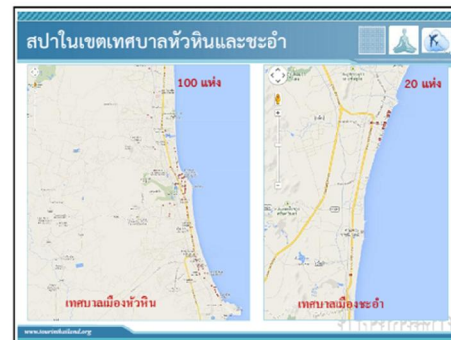
- โรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ Agoda และ TripAdvisor (237 เว็บ - 74,935 วันที่ และ 247 เว็บ - 73,981 วันที่ ตามลำดับ)
- โรงแรม และสิ่งอำนวยความสะดวก Atsiam (146 เว็บ - 45,763 วันที่)
- สปาจาก Hey Huahin และ ที่พักทางภูมิศาสตร์ (82 เว็บ - 1,994 วันที่)

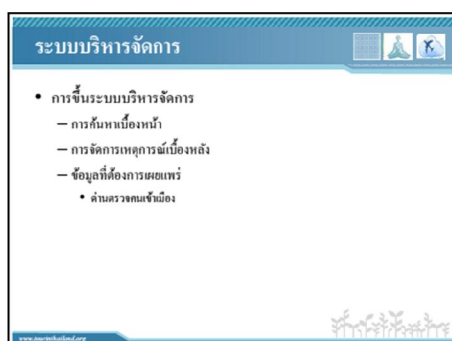
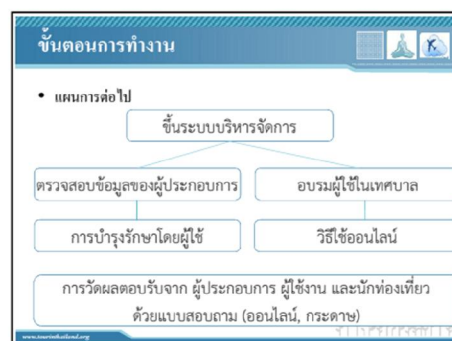
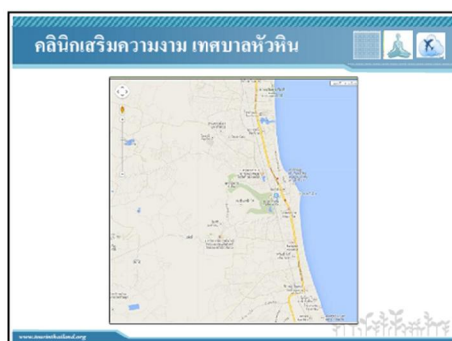
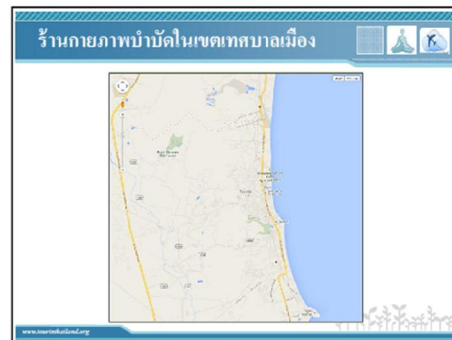
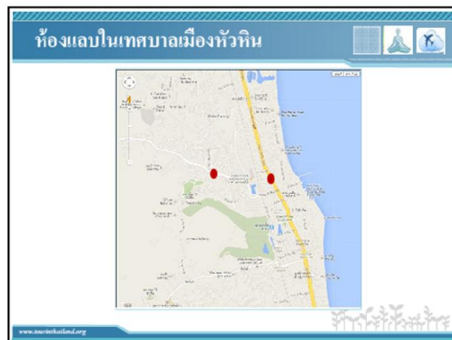
www.northeastern.ac.th

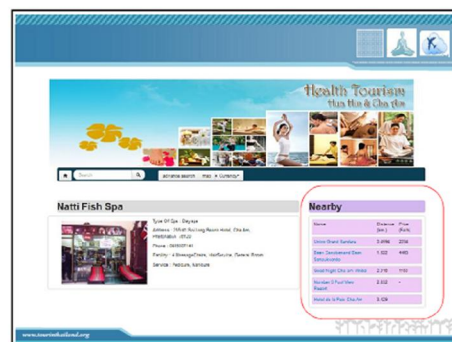
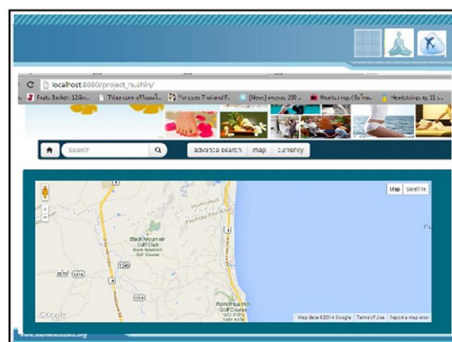
สรุปจำนวนที่ทำการเดินสำรวจ

จำนวนสถานบริการด้านสุขภาพ ในเขตเทศบาลเมืองหัวหินและชะอำ

ประเภท	หัวหิน (แห่ง)	ชะอำ (แห่ง)
สพ	100	20
ร้านขายยา	48	4
คลินิกทันตกรรม	15	2
แพทย์ตรวจเลือด	3	2
ร้านกายภาพบำบัด	3	1
คลินิกทั่วไป	20	1
คลินิกเสริมความงาม	2	
โรงพยาบาล	3	
โรงเรียนสอนการบริบาล	2	







ภาพบรรยากาศจากการประชุม

ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น.ที่ ห้องนเรศดำริห์ เทศบาลเมืองหัวหิน เลขที่ 114 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



รูปที่ 1 การลงทะเบียนก่อนเข้าสู่งานสัมมนา



รูปที่ 2 การลงทะเบียนก่อนเข้างานของผู้ประกอบการ



รูปที่ 3 การลงทะเบียนก่อนเข้างานของผู้ประกอบการ



รูปที่ 4 การลงทะเบียนก่อนเข้างานของหน่วยงานเทศบาลเมืองหัวหิน

รูปที่ 1 – 4 บรรยายการเริ่มงานคณะผู้ดำเนินงานได้มาถึง ณ ห้องนเรศดำริห์เพื่อจัดเตรียมสถานที่ เมื่อใกล้เวลาการประชุมผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประชุมทยอยมายังโต๊ะลงทะเบียน



รูปที่ 5 เมื่อกำหนดเวลาการประชุมมาถึง พิธีกรขึ้นกล่าวเปิดงาน



รูปที่ 6 ประธาน คุณ มন্ত্রী ชูญ์ รองนายกเทศมนตรี กล่าวเปิดงาน



รูปที่ 7 ผศ.ดร.อมรรัตน์ ภิญโญอนันตพงษ์ กล่าวแนะนำการสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group)



รูปที่ 8 บรรยายภาพขณะฟังรายละเอียดโครงการของผู้ร่วมงานสัมมนา(1)

บรรยายภาพโดยรวมของการประชุม



รูปที่ 9บรรยากาศขณะฟังรายละเอียดโครงการของผู้ร่วมงานสัมมนา(2)



รูปที่ 10บรรยากาศขณะฟังรายละเอียดโครงการของผู้ร่วมงานสัมมนา (3)



รูปที่ 11การให้รายละเอียดแผนงาน ของหัวหน้าโครงการ



รูปที่ 12 การให้รายละเอียดโครงการย่อย ของนักวิจัยร่วม



รูปที่ 13 การรายงานรายละเอียดของการสำรวจพื้นที่รอบที่ 1



รูปที่ 14 นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษจากกระทรวงสาธารณสุข ให้ข้อคิดเห็นและคำแนะนำ



รูปที่ 15 ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลเมืองหัวหิน ให้ข้อคิดเห็นและคำแนะนำ



รูปที่ 16 ผู้ประกอบการให้ข้อคิดเห็นและคำแนะนำ



รูปที่ 17 บรรยายลักษณะผังรายละเอียดโครงการของผู้ร่วมงานสัมมนา (4) จากรูปแถวหน้าคือจากหน่วยงานเทศบาล และฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวจากเทศบาลเมืองหัวหิน

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ”
 ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น. ที่ ห้องนเรศวรคำรห์ เทศบาลเมืองหัวหิน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	นางสาว รุ่งทิพย์ ดีหมแห	ผู้จัดการ สังกัด Jan and Oy Massage	0801703514	รุ่งทิพย์
2	นางพัชรา ภีร์รังษี	ตำแหน่ง Spa Supervisor สังกัด โรงแรมอิมพีเรียล บีช หัวหิน รีสอร์ท	086-645356	พัชรา
3	วรรณกานต์ จงจิต	ร้าน โซกกี		
4	วนิดา ม่วงทอง	โรงแรมธนวิทย์ (อิมมูนาสปา)	086-3888427	น.ส. วนิดา ม่วงทอง
5	นางจารุรัตน์ พัฒน์ทอง	ตำแหน่ง เกสเซอร์ชำนาญการ หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		
6	น.ส. พงษ์วิภา อัครพงษ์	ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์		พ.อ. วนิดา
7	คุณมนตรี ชูญ	รองนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองหัวหิน	๐๘๓ 1๘๘๖๙๙๔	มนตรี
8	คุณบุษบา โชคสุชาติ	รองนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองหัวหิน		
9	คุณอุกฤษณ์ ปือทองคำ	ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน		
10	คุณธีระพันธ์ จัดพล	ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลเมืองหัวหิน	081925816	ธีระพันธ์
11	คุณวรรณ โชคสุชาติ	ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอหัวหิน		
12	คุณสมพร พิงสม	ม. เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สำนักงานวิทยาเขตวังไกลกังวล	0909629494	สมพร

รูปที่ 18รายชื่อผู้เข้าสัมมนา (1)

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
(เจ้าหน้าที่เทศบาล)

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	ร.อ. เทพพิทักษ์ บิล๑๑๑	ทพ. ไร่จันทวน	๐๘๖-๒๔๘๖๔๕๘	
2	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	"	๐๙๓-๙๔๕๗๒๗๗	
3	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	"	๐๘๖-๖๒๖๙๙๙๕	
4	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	"	๐๘๑-๔๙๗๙๐๖๖	
5	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	"	๐๘๙-๑๔๑๘๖๖๘	
6	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	"	๐๘๑-๕๕๒/๒/๔๖	
7	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	"		
8	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	ทพ. ไร่จันทวน	๐๘๙-๙๑๕๙๖๖๘	
9	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	ทพ. ไร่จันทวน	๐๘๗-๔๕๙๗๓๓๔	
10	อ.อ.เอก อ.อ.เอก	ทพ. ไร่จันทวน	๐๘๙-๖๙๖๖๐๓๐	
11				
12				

รูปที่ 19 รายชื่อผู้เข้าสัมมนา (2)

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 “ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ”
 ในวันจันทร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 เวลา 13.00-14.30 น. ที่ ห้องนเรศดารีห์ เทศบาลเมืองหัวหิน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	ดร.อนุชา เล็กสกุลดิลก	08-1811-3520	
2	ดร.รุ่งโรจน์ สีเหลืองสวัสดิ์	08-1625-9059	
3	นายวิโรจน์ สิตประเสริฐนันท์	08-1913-0027	
4	ผศ.ดร.อมรรัตน์ ภิญโญนนตพงษ์	08-1450-0517	

รูปที่ 20 รายชื่อผู้เข้าสัมมนา (3) ส่วนของผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเข้าร่วมการดูงานด้วยเช่นกัน

ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมการประชุม

ตาราง 1 ผลการประเมินแบบสอบถามส่วนของข้อมูลทั่วไป

<u>เพศ</u>	จำนวน
- ชาย	10
- หญิง	9
- ไม่ระบุ	2
<u>หน่วยงาน</u>	
เทศบาลเมืองหัวหิน	11
สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย	1
สภาวัฒนธรรมอำเภอหัวหิน	0
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	2
ผู้ประกอบการ	2
ผู้ทรงคุณวุฒิ	2
อื่นๆ	4
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	4
มหาวิทยาลัยศิลปากร	4

คำถามที่ 1 คำถามก่อนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา (คะแนน:5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ไม่ทราบ)

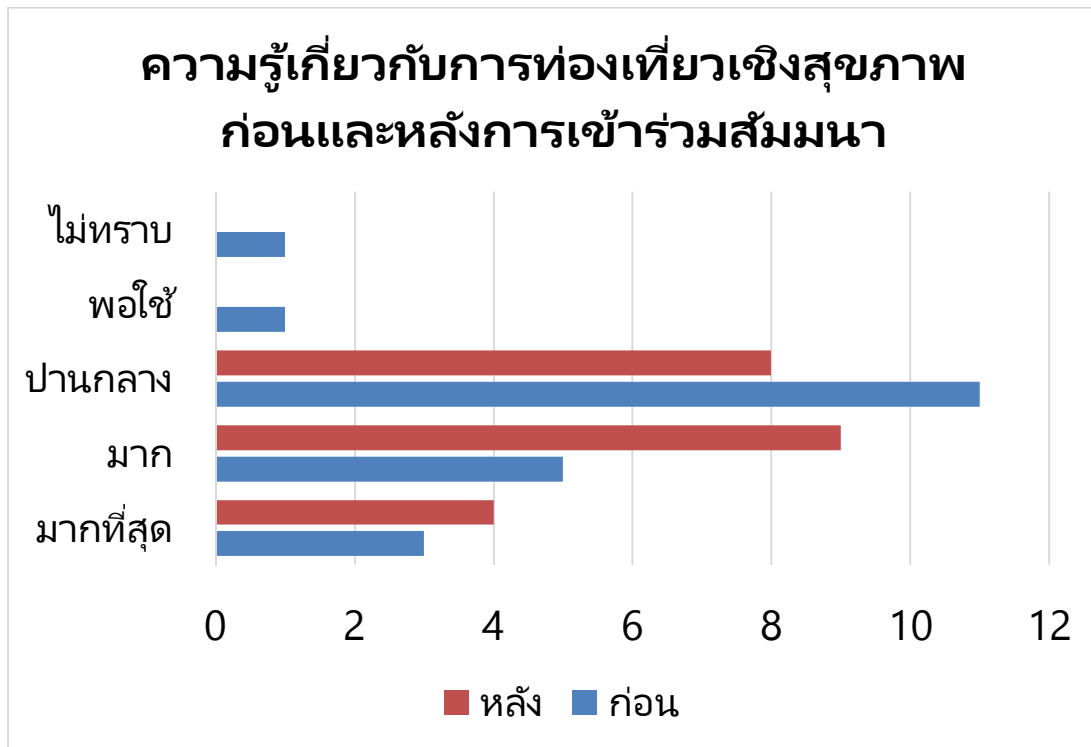
ตาราง 2 ผลการประเมินในส่วนของความรู้พื้นฐานก่อนเข้าร่วมสัมมนา

ข้อความถาม	จำนวนผู้เลือกคำตอบ				
	5	4	3	2	1
ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากนักน้อยเพียงใด	3	5	11	1	1
ท่านมีความรู้เกี่ยวกับระบบข้อมูลบนกลุ่มเมฆและออนไลน์มากน้อยเพียงใด	0	1	6	10	4
ท่านคิดว่าโครงการนี้ มีประโยชน์ต่อหน่วยงานท่าน (เมืองหัวหิน – ชะอำ)	2	12	6	1	0

คำถามที่ 2 คำถามหลังเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา (คะแนน:5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ไม่ทราบ)

ตาราง 3 ผลการประเมินในส่วนของความรู้พื้นฐานหลังเข้าร่วมสัมมนา

ข้อความถาม	จำนวนผู้เลือกคำตอบ				
	5	4	3	2	1
ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากนักน้อยเพียงใด	4	9	8	0	0
ท่านมีความรู้เกี่ยวกับระบบข้อมูลบนกลุ่มเมฆและออนไลน์มากน้อยเพียงใด	1	6	10	4	0
ท่านคิดว่าโครงการนี้ มีประโยชน์ต่อหน่วยงานท่าน	2	9	9	1	0
ท่านคิดว่าโครงการนี้ มีประโยชน์ต่อท้องถิ่น	3	6	12	0	0
ท่านต้องการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจการที่ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบดังกล่าว	3	8	8	2	0

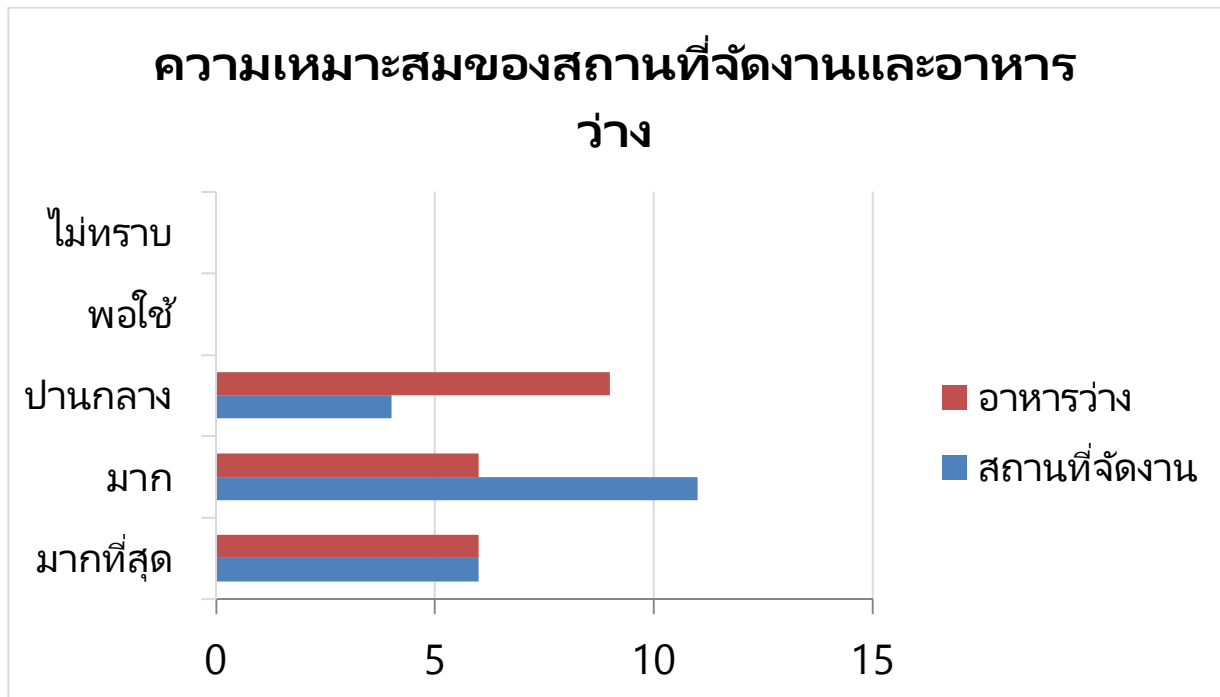


รูปที่ 21 กราฟแท่งเปรียบเทียบความรู้พื้นฐานก่อนและหลังสัมมนา ซึ่งสรุปได้ว่าผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังการสัมมนาแบบมีส่วนร่วม

คำถามที่ 3 ความเหมาะสมของสถานที่จัดงานและอาหารว่าง (คะแนน: 5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ไม่พอใจ)

ตาราง 4 ผลการประเมินในส่วนของความเหมาะสมของสถานที่จัดงานและอาหารว่าง

ข้อคำถาม	จำนวนผู้เลือกคำตอบ				
	5	4	3	2	1
สถานที่จัดงาน	6	11	4	0	0
อาหารว่าง	6	6	9	0	0



รูปที่ 22 กราฟแท่งแสดงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาในส่วนของความเหมาะสมของสถานที่จัดงานและอาหารว่าง

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับช่วงนำเสนอผลงาน

1. ในงานวิจัยต้องให้คำนิยามเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพคืออะไร
2. เน้นกิจการที่ถูกกฎหมายเท่านั้น

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ททท.มีการประกาศรายชื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในส่วนของสปาเพื่อสุขภาพในหัวหิน จะมีเดอะบาราย, โรงแรมไฮแอท รีเจนซี, โรงแรมอนันตรา และอื่นๆสามารถสอบถามได้ที่ททท. สำนักงานใหญ่ฝ่ายสินค้า : 02-2505500 ต่อ ฝ่ายสินค้า

หลังจากการประชุมเสร็จสิ้น ผู้จัดงานวิจัยและคณะกรรมการ ได้ลงพื้นที่ชมธุรกิจประกอบการสปา จำนวน 2 แห่ง คือ สปาชีวาศรม โรงแรมชีวาศรม อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เฮลท์ รีสอร์ท และ สปาเดอะบาราย โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่



รูปที่ 23 ผู้ทรงคุณวุฒิให้เกียรติตอบแบบสอบถาม



รูปที่ 24 ถ่ายภาพหมู่ร่วมกันหลังจากเยี่ยมชมสถานที่และศึกษาสปาแบบองค์รวมที่เดอะบาราย โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่

ผลการประเมินการดำเนินงานสปา

ตาราง 5 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ทำการประเมิน

เพศ	จำนวน
- ชาย	2
- หญิง	1
หน่วยงาน	
- ผู้ทรงคุณวุฒิ	2
- ผู้ติดตาม + ประเมิน	1

ตาราง 6 ผลประเมินการดำเนินงานสปา

เพศ	จำนวน
- ชาย	2
- หญิง	1
หน่วยงาน	
- ผู้ทรงคุณวุฒิ	2
- ผู้ติดตาม + ประเมิน	1

คำถามที่ 1 คำถามก่อนเข้าร่วมการศึกษาดูงาน (คะแนน:5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ไม่ทราบ)

ตาราง 7 คำถามก่อนเข้าร่วมการศึกษาดูงานที่ชีวาศรม

ข้อความคำถาม	จำนวนผู้เลือกคำตอบ				
	5	4	3	2	1
ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการสปามากน้อยเพียงใด	0	2	1	0	0

ตาราง 8 คำถามก่อนเข้าร่วมการศึกษาดูงานที่บาราย

ข้อความ	จำนวนผู้เลือกคำตอบ				
	5	4	3	2	1
ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการสปามากน้อยเพียงใด	0	1	1	1	0

คำถามที่ 2 คำถามหลังเข้าร่วมการศึกษาดูงาน (คะแนน:5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ไม่ทราบ)

ตาราง 9 คำถามหลังเข้าร่วมการศึกษาดูงานที่ชีวาศรม

ข้อความ	จำนวนผู้เลือกคำตอบ				
	5	4	3	2	1
ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการสปามากน้อยเพียงใด	2	1	0	0	0

ตาราง 10 คำถามหลังเข้าร่วมการศึกษาดูงานที่บาราย

ข้อความ	จำนวนผู้เลือกคำตอบ				
	5	4	3	2	1
ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการสปามากน้อยเพียงใด	1	2	0	0	0

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ชีวาศรม :: อธิบายให้ข้อมูลดีแต่การต้อนรับอาจด้อยไปนิดได้ทราบถึงแนวคิดและการดำเนินงานที่โดดเด่นได้มาก
- บาราย :: ต้อนรับดีมากได้ทราบแนวคิดที่เป็นประโยชน์

ภาคผนวก ฉ. การทดสอบบนระบบ Cloud (IRIS)

เมื่อคณะผู้วิจัยได้พัฒนาระบบข้อมูลและทดสอบ คณะผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือจากทาง กสท. (ภาคตะวันตก) ในการเข้าใช้ระบบ Cloud (IRIS) เพื่อทดสอบระบบ



ที่ ศธ0513.10803/

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร บางเขน
กรุงเทพฯ 10900

23มกราคม 2557

เรื่อง ผู้อำนวยการบริษัท กสท โทรคมนาคม (มหาชน) จำกัด (CAT Telecom Public Company Limited)

เรียน ขอความอนุเคราะห์ให้บริการกลุ่มแม่

ตามที่ อ.ดร.จันทนาจันทราพรชัย อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เรื่อง ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีแบบขนานบนกลุ่มแม่ นั้นและเนื่องจากโครงการวิจัยนี้ เน้นการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอหัวหิน ให้ครอบคลุม ง่ายต่อการดูแลรักษา และสามารถให้นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลดังกล่าวได้อย่างตรงขอบเขต ข้อมูลจะจัดเก็บในรูปแบบออนไลน์และจัดเก็บไว้บนกลุ่มแม่ นอกจากนี้ โครงการวิจัยดังกล่าว ยังได้กำหนดให้เทศบาลอำเภอหัวหินเป็นผู้นำร่องดูแลรักษาระบบข้อมูลดังกล่าว ผลงานของโครงการวิจัยฯ จะเป็นต้นแบบในการจัดเก็บรักษาข้อมูลท่องเที่ยวของประเทศไทยบนกลุ่มแม่ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ และผู้ใช้งานข้อมูลทั่วไปในภาคเอกชนต่อไป

ในการนี้ ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านซึ่งเป็นผู้นำในการให้บริการด้านการสื่อสารเพื่อให้บริการกลุ่มแม่ในทดสอบระบบงานวิจัยข้างต้น โดยขอความอนุเคราะห์ในการสมัครบริการ IaaSแบบ Premium มี Specification ได้แก่ vCPU=4 , RAM =8 GB, Storage = 320GB และมีระบบปฏิบัติการ CentOS Linux โดยทั้งนี้ ใคร่ขอเข้าใช้ทดสอบระบบตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 – มกราคม พ.ศ. 2558

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์การให้บริการดังกล่าวโดยยกเว้นค่าธรรมเนียม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานวิจัยดังกล่าวโปรดติดต่อ อ.ดร.จันทนาจันทราพรชัย ที่หมายเลขโทรศัพท์ 083-010-8294

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษงค์ อุทัยภาค)

หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

โทร. ๐-๒๕๖๒-๐๕๔๕๖๕๖๕

โทรสาร ๐-๒๕๖๒-๖๒๕๕

ถึง จัน, ปิยธิดา

เรียน อ.ดร. จันทนา จันทราพรชัย

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) ขอขอบคุณที่ท่านไว้วางใจ สมัครทดลองใช้บริการ IaaS
แบบ Premium : Package MS

โดยมีรายละเอียดดังนี้

vCPU: 4

RAM: 8192 MB

Storage: 320 GB

OS: CentOS 6.4

ท่านสามารถเข้าสู่ Server โดย SSH ไปที่

IP Address: 122.155.197.27

Username: root

Password: 8kBo51i?

โดยมีระยะเวลาทดลองใช้งานตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง วันที่ 31 มกราคม 2558

หากต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่

support_cloud@idc.cattellecom.com

ขอแสดงความนับถือ

CAT Cloud Support

ภาคผนวก ข การเทียบราคาทางเลือก เมื่อนำระบบไปใช้ ในรูปแบบต่างๆ

ในกรณีที่จะนำระบบไปใช้ต่อ เนื่องจากระบบ IRIS ของ กสท. นี้จะอายุสัญญาการใช้บริการแบบฟรีในเดือน มกราคม พ.ศ. 2558 หากทางเทศบาลจะนำใช้ต่อไป มีทางเลือกดังนี้

1. นำระบบไปติดตั้งบน Server ของเทศบาลเอง โดยทางเทศบาลใช้เครื่องของทางเทศบาลทำ Server และจด Domain name กับ web hosting หรือ ทางเทศบาลนำระบบซอฟต์แวร์ทั้งหมดไปลงที่ web hosting ภายนอกและให้บริการการจด Domain name ด้วย ซึ่งค่าใช้จ่ายที่ประมาณ 1,350 บาทต่อปี ในการบำรุงรักษาชื่อ Domain name

ต้นฉบับใบเสร็จรับเงิน / ต้นฉบับใบส่งของ ORIGINAL RECEIPT / ORIGINAL DELIVERY DOCKET			
Customer Name / ชื่อลูกค้า Address / ที่อยู่ โทรศัพท์ / Tel. อีเมล / Email เลขประจำตัวผู้เสียภาษี / TIN		Quote No. / ใบเสนอราคาเลขที่ Date / วันที่	
Chidchanok Choksuchat 20/3 Petkasem Road Hua Hin Prachuapkirikhan 77110 TH 081-5415107 noo_388@hotmail.com noo_388@hotmail.com		Q0604140065 Apr 06, 2014	
ITEM / ลำดับ	DESCRIPTION / รายละเอียดสินค้า	PERIOD COVERED / ระยะเวลาครอบคลุม	PRICE / จำนวนเงิน
1	Hosting package JMidget and Domain [tourinthailand.org]	1y	1350.00 ฿
		TOTAL	1350.00 ฿
		VAT 7%	0.00 ฿
หนึ่งพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน		GRAND TOTAL	1350.00 ฿
Original Receipt / Original Delivery Docket Receiver ผู้รับต้นฉบับใบเสร็จรับเงิน / ต้นฉบับใบส่งของ Date วันที่		Deliver ผู้ส่งสินค้า Date วันที่ May 01, 2014	Collector ผู้รับเงิน Date วันที่ May 01, 2014

2. ใช้บริการจาก กสท. เช่นเดิม โดยไม่ต้องลงระบบใหม่ แต่อาจจะปรับการใช้ Package การบริการ IRIS ในราคาที่ย่อมเยาลงมา โดยใช้ Spec ของระบบที่ต่ำลง ดังเอกสารเสนอราคาด้านล่าง ในราคา 2,311 บาทต่อเดือน หรือ 3,852 บาทต่อเดือน สำหรับการันใช้ 1 VM แต่ขนาด Storage เป็น 80 GB หรือ 160 GB ตามลำดับ

ในส่วนของการบำรุงรักษาข้อมูลนั้น อาจจะใช้วิธีการปรับเปลี่ยนข้อมูลผู้ประกอบการแบบ Batch โดยรวมข้อมูลที่ละมากๆ จะส่งต่อไปให้ฝ่ายเทคนิคปรับปรุงในฐานโดยตรง หรือจะมีการทำหน้าเว็บเพื่อความสะดวกให้ค่อยๆ ปรับปรุงข้อมูล ซึ่งอาจจะมีการเปิดบริการหน้าเว็บให้ผู้ประกอบการเข้าการปรับปรุงโดยตรง หรือ อาจต่อยอดเป็นเว็บเซอร์วิสบริการปรับปรุงข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการต่อไปได้ แต่โดยทั่วไปข้อมูลสถานประกอบการมันจะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แต่อาจจะเปลี่ยนในด้านการบริการ เช่นเพิ่มหรือลดบริการ เพิ่ม Package หรือเปลี่ยนโปรโมชั่น อาจจะมีการพิจารณาจัดทำหน้าปรับเปลี่ยนข้อมูลให้กับข้อมูลที่ปรับเปลี่ยนบ่อยก่อน เช่นโปรโมชั่น เป็นต้น



ทะเบียนเลขที่ 0107546000229

ใบเสนอราคา
บริการ CLOUD SERVICE

ข้อมูลลูกค้า

หน่วยงาน :

เรียน : คุณชิตชนก โชคสุชาติ

ที่อยู่ :

โทรศัพท์ :

โทรสาร :

e-mail : cchoksuchat@hotmail.com

เลขที่ใบเสนอราคา : NT01100657

วันที่ : 10 มิถุนายน 2557

สำนักงานบริการลูกค้า กสท นครปฐม

ที่อยู่ : 80 ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม

พนักงานขาย : นายสหัส จวอรรถ

โทรศัพท์ : 034-109-505-6

โทรสาร : 034-109508

e-mail : sahas.j@catttelecom.com

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ค่าใช้จ่ายครั้งแรก	ค่าบริการ
			ค่าติดตั้ง	รายเดือน
1	Cloud Service IaaS แบบ Premium Package XS - vCPU 1 ตัว - RAM 1 GB - Storage 80 GB - OS Linux *หมายเหตุ Data transfer OUT from CAT Cloud to Internet 1 GB แรก ฟรี	1 VM	-	2,160.00
รวมค่าบริการ			-	2,160.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %			-	151.20
ค่าบริการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม			-	2,311.20

ยิ่นราคา : 30 วัน

ระยะเวลาดำเนินการ : 15 วัน นับจากได้รับใบสั่งซื้อ

สัญญาใช้บริการ : 1 ปี

ยืนยันการใช้บริการตาม CAT เสนอ

ผู้มีอำนาจสั่งซื้อ/ส่งจ้าง

เสนอโดย

(นายโกมล เสือเมือง)

ผู้จัดการสำนักงานบริการลูกค้า กสท นครปฐม



ทะเบียนเลขที่ 0107546000229

ใบเสนอราคา
บริการ CLOUD SERVICE

ข้อมูลลูกค้า

หน่วยงาน :

เรียน : คุณชิตชนก โชคสุชาติ

ที่อยู่ :

โทรศัพท์ :

โทรสาร :

e-mail : cchoksuchat@hotmail.com

เลขที่ใบเสนอราคา : NT02100657

วันที่ : 10 มิถุนายน 2557

สำนักงานบริการลูกค้า กสท โทรคมนาคม

ที่อยู่ : 80 ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม

พนักงานขาย : นายสหัส จวอรรถ

โทรศัพท์ : 034-109-505-6

โทรสาร : 034-109508

e-mail : sahas.j@cattelecom.com

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ค่าใช้จ่ายครั้งแรก	ค่าบริการ
			ค่าติดตั้ง	รายเดือน
1	Cloud Service IaaS แบบ Premium Package S - vCPU 1 ตัว - RAM 2 GB - Storage 160 GB - OS Linux *หมายเหตุ Data transfer OUT from CAT Cloud to Internet 1 GB แรก ฟรี	1 VM	-	3,600.00
รวมค่าบริการ			-	3,600.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %			-	252.00
ค่าบริการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม			-	3,852.00

ยืมราคา : 30 วัน

ระยะเวลาดำเนินการ : 15 วัน นับจากได้รับใบสั่งซื้อ

สัญญาใช้บริการ : 1 ปี

ยืนยันการใช้บริการตาม CAT เสนอ

ผู้มีอำนาจสั่งซื้อ/สั่งจ้าง

เสนอโดย

(นายโกมล เสือเมือง)

ผู้จัดการสำนักงานบริการลูกค้า กสท โทรคมนาคม

คู่มือทางเทคนิค

การพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมหน้าเว็บ health-tourism.info และฐานข้อมูล

วัตถุประสงค์

เอกสารทางเทคนิคฉบับนี้จัดทำขึ้น สำหรับนักพัฒนาที่สนใจต่อยอดนำงานวิจัยเรื่องระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

คุณสมบัติของออนโทโลยี

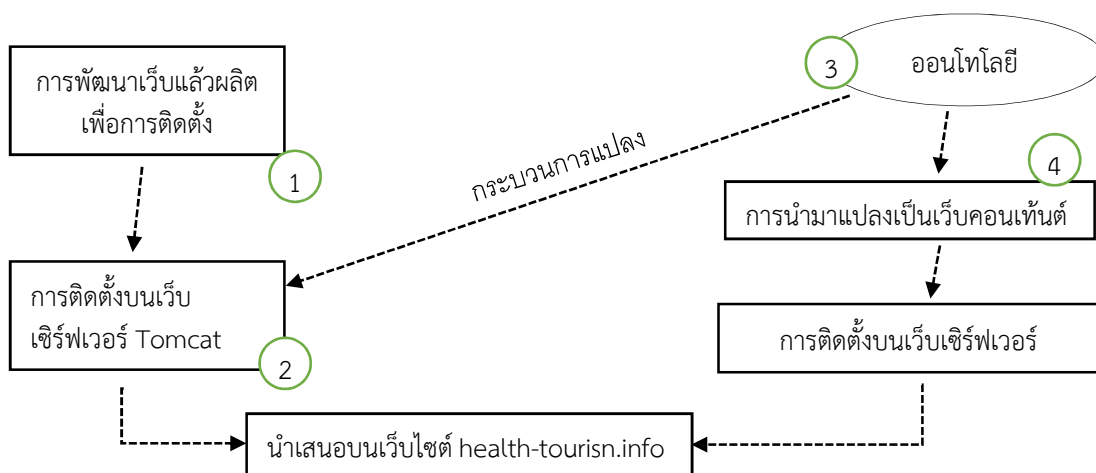
เวอร์ชัน	เริ่มใช้	คุณลักษณะ
1.0	2014-04-30	ออนโทโลยีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามพระราชบัญญัติของกฎหมาย (พ.ศ. 2509) จากกระทรวงสาธารณสุข โดยมุ่งเน้นข้อมูลสถานบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอหัวหิน และชะอำ

คุณสมบัติของโปรแกรม

เวอร์ชัน	เริ่มใช้	คุณลักษณะ
1.0	2014-06-01	ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

ภาพรวมของเอกสาร

ผู้วิจัยนำเสนอความสัมพันธ์ของการพัฒนางานแต่ละส่วนที่สามารถนำไปต่อยอดได้ตามรูปที่ 1

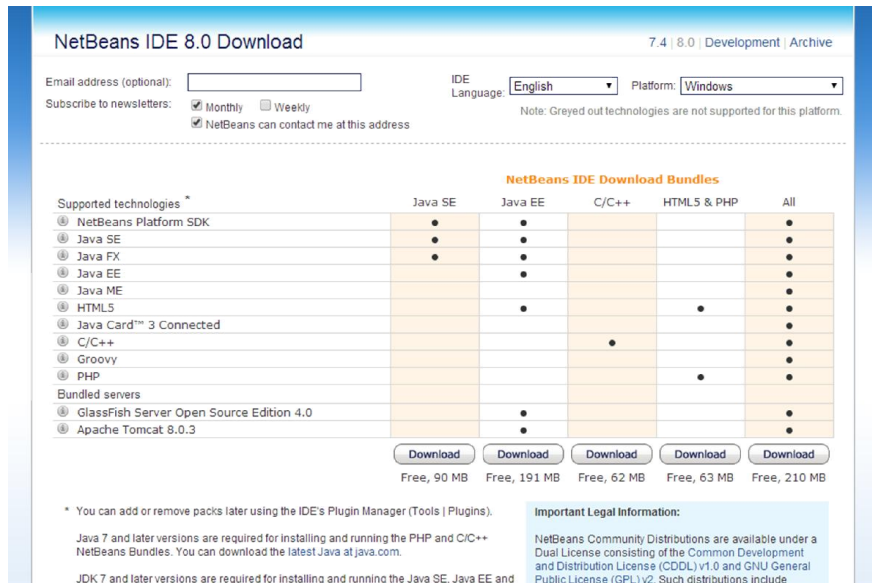


รูปที่ 1 ความสัมพันธ์ของงานแต่ละส่วน

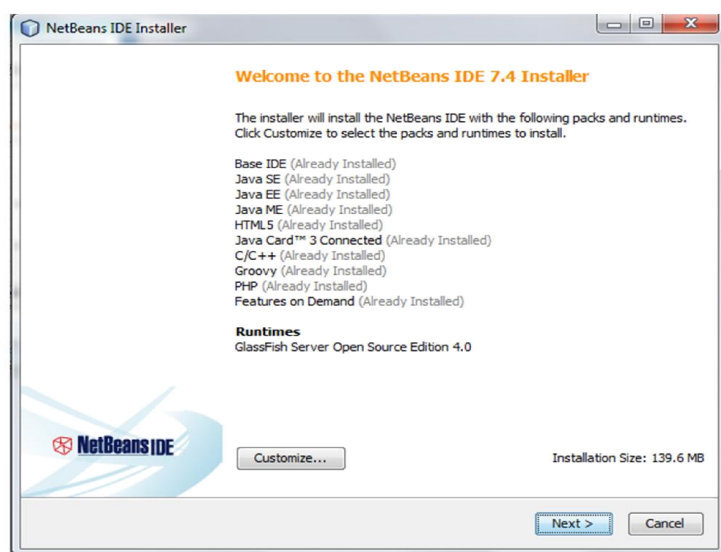
ส่วนที่ 1 การพัฒนาเว็บแล้วผลิตเพื่อการติดตั้ง

การใช้งานโปรแกรม Netbeans 7.4 สำหรับพัฒนาโปรแกรมทั่วไป เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน ซึ่งมีการรองรับภาษาต่างๆ มากมาย เช่น Java, C/C++, XML, HTML, PHP, Groovy, Javadoc, JavaScript หรือ JSP เป็นต้น ในส่วนเว็บเพื่อการค้นหาใช้โปรแกรม Netbeans ซึ่งสามารถติดตั้งได้ดังนี้

1) ทำการดาวน์โหลดโปรแกรมจาก <https://netbeans.org/downloads/> สามารถเลือกดาวน์โหลดตามการทำงานได้ ดังรูปที่ 2

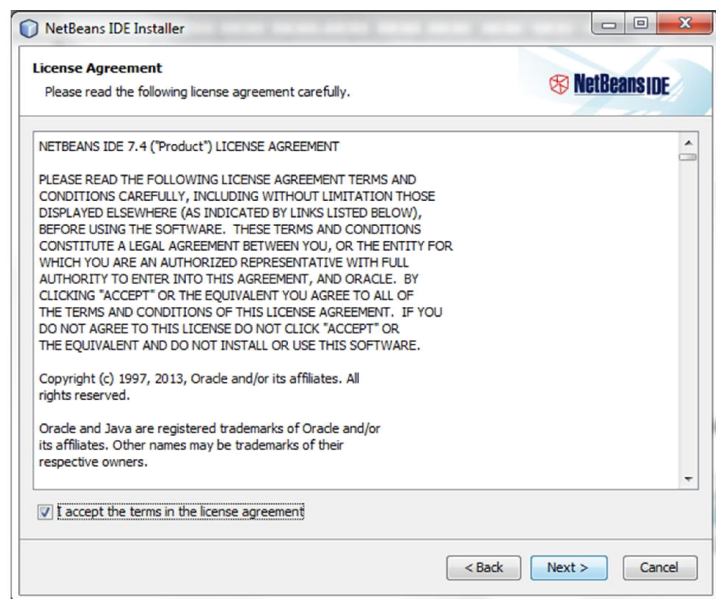


รูปที่ 2 ตัวอย่างหน้าเว็บการดาวน์โหลด
หลังจากดาวน์โหลดเสร็จสิ้นให้ทำการรันโปรแกรม

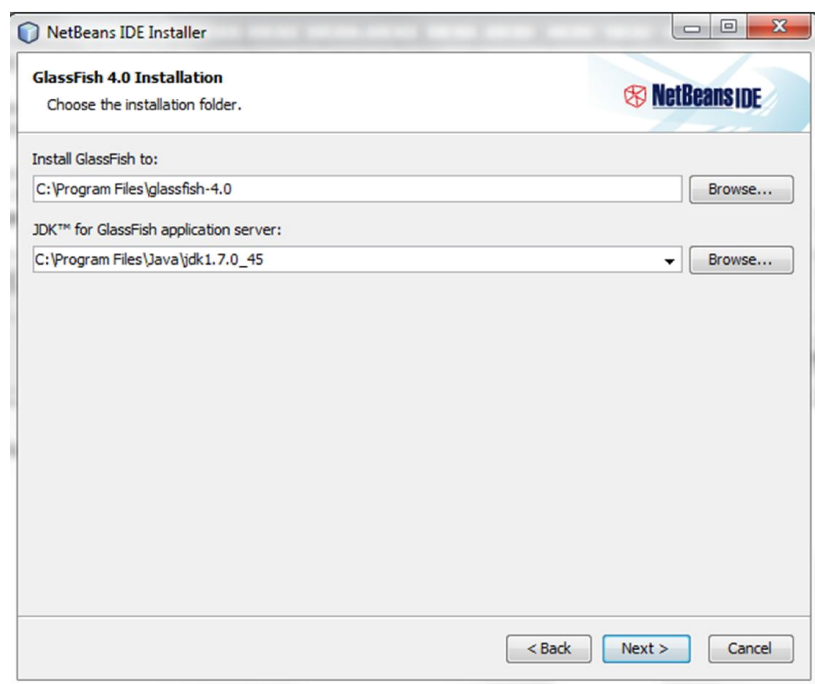


รูปที่ 3 หน้าเริ่มต้นเมื่อโปรแกรมทำการติดตั้ง

คลิกที่ Next เพื่อทำการยอมรับในข้อเสนอดังกล่าว

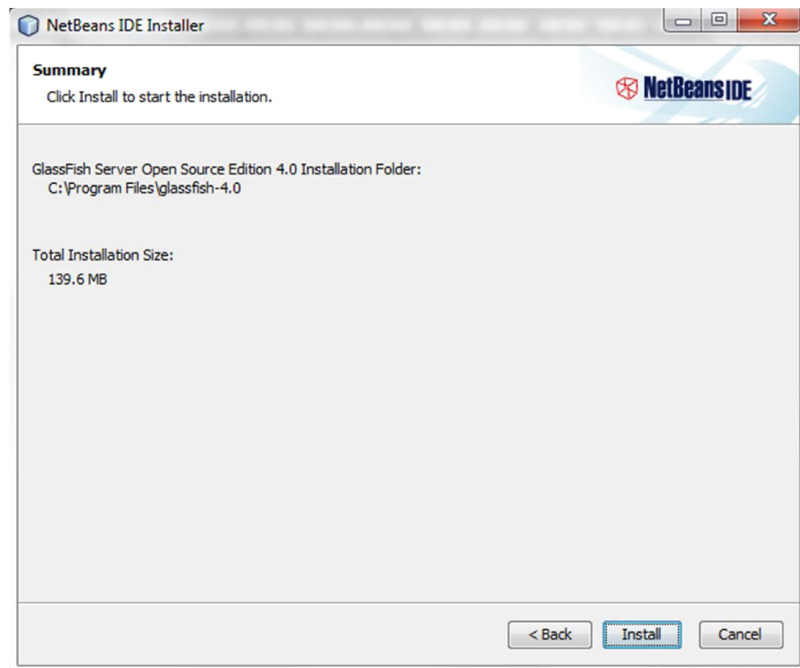


รูปที่ 4 หน้าแสดงการติดตั้งโปรแกรมโดยเลือกยอมรับข้อเสนอ
ใส่ Path ที่อยู่ที่เก็บไฟล์ JDK จากนั้นคลิก Next



รูปที่ 5 ตัวอย่างการติดตั้งโปรแกรม Netbeans ในส่วนของการใส่ที่อยู่ของ JDK

คลิก Install เพื่อลงโปรแกรม

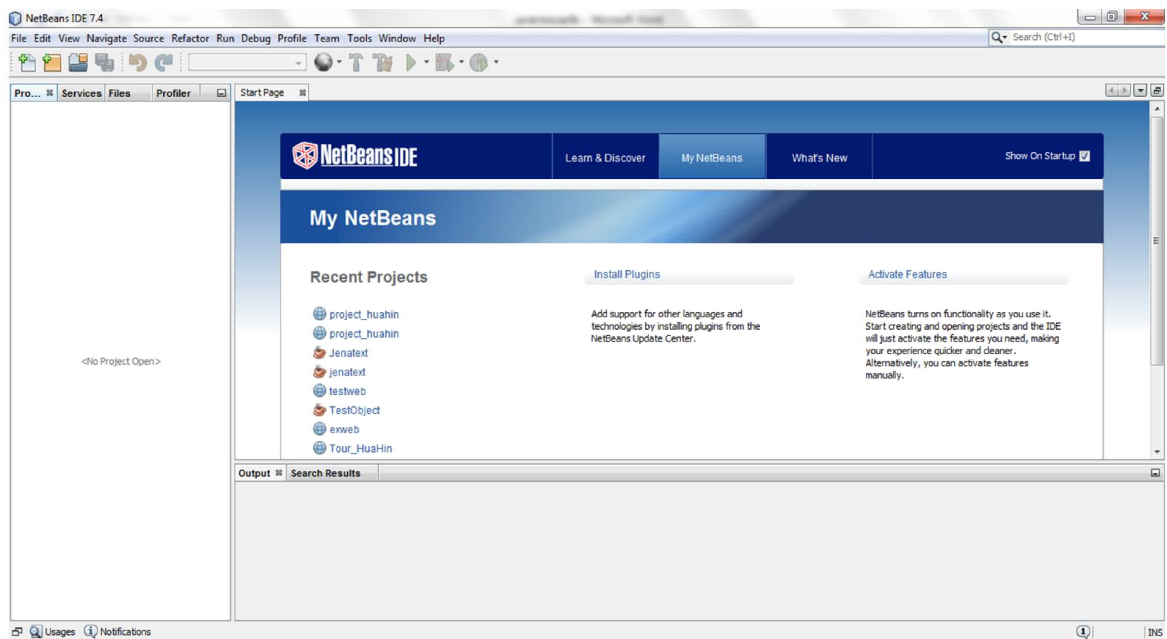


รูปที่ 6 ตัวอย่างหน้า Install โปรแกรม Netbeans

เมื่อติดตั้งเสร็จให้คลิกที่ Finish จากนั้นทำการเปิดโปรแกรมโดย Double Click ที่โปรแกรม

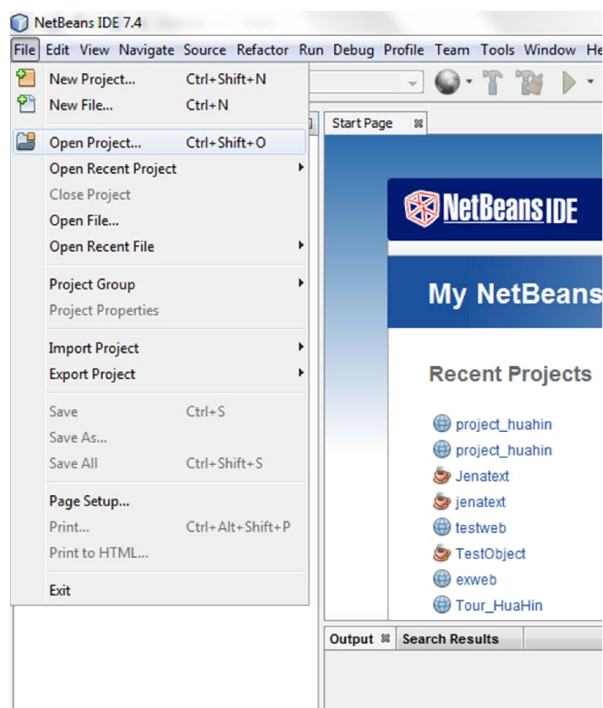


รูปที่ 7 การรันโปรแกรม Netbeans



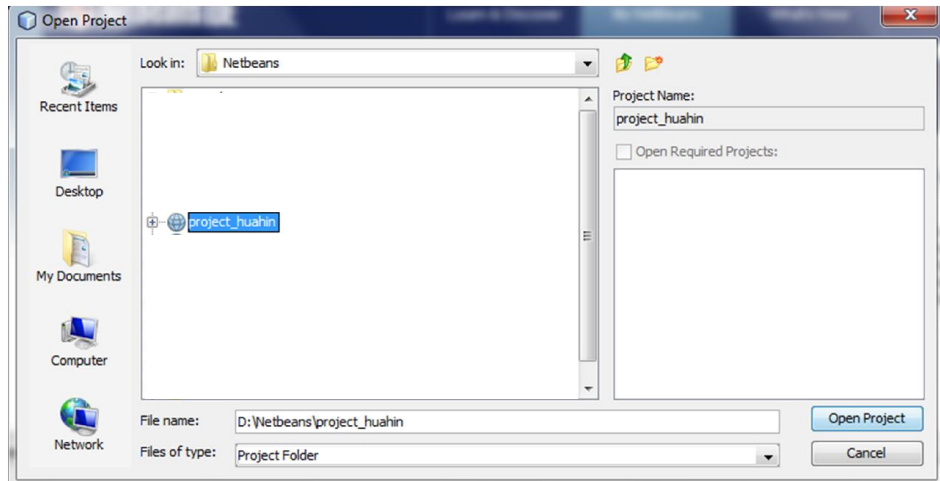
รูปที่ 8 แสดงตัวอย่างโปรแกรม Netbeans

เมื่อเปิดโปรแกรมขึ้นมา ทำการคลิกที่ File และเลือก Open Project รูปที่ 9

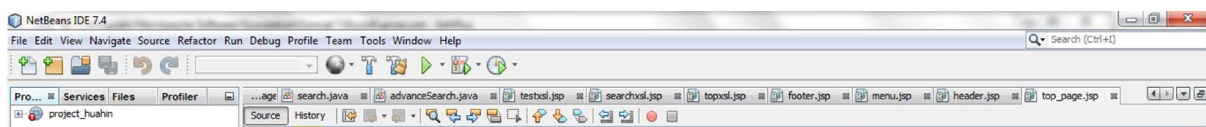


รูปที่ 9 ตัวอย่างการเปิดไฟล์ Project

คลิกเลือก Project ที่ชื่อ Project_huahin โดยเข้าไปในที่อยู่ที่เกิดโฟลเดอร์ Project ไว้ จากนั้นทำการคลิกที่ Open Project เพื่อเปิด Project

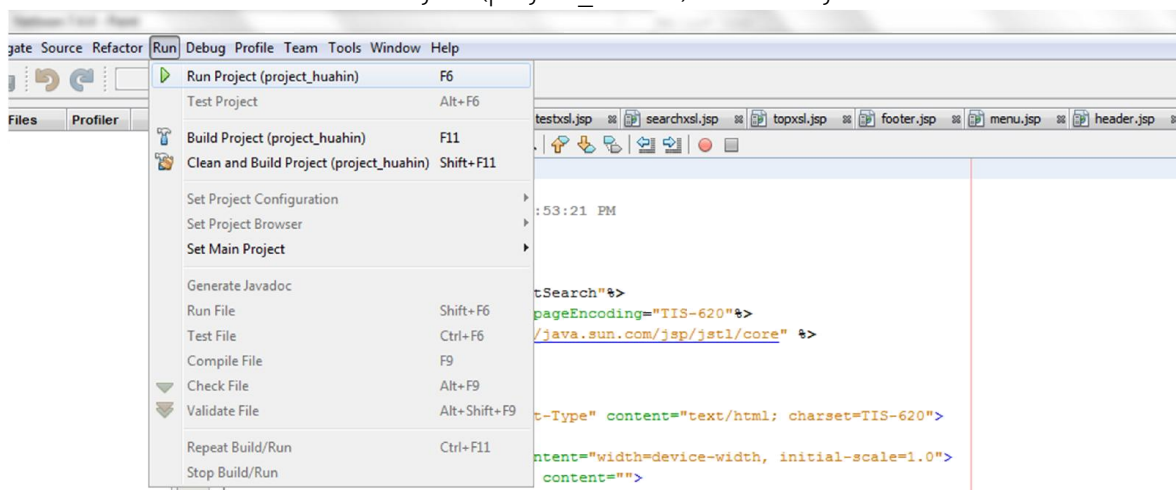


รูปที่ 10 ตัวอย่างการเลือกไฟล์ project_huahin เพื่อเปิด Project



รูปที่ 11 ตัวอย่าง Project project_huahin ซึ่งเป็นชื่อ Project ของโครงการนี้ที่ได้สร้างไว้

คลิก Run และเลือก Run Project (project_huahin) เพื่อรัน Project นี้ได้



รูปที่ 12 แสดงตัวอย่างการรัน Project ชื่อ project_huahin หรือรัน Project นี้

หลังจากพัฒนาโปรแกรมเสร็จแล้วให้นำ ไฟล์ .war เก็บไว้เพื่อนำไปติดตั้งลงสู่เว็บเซิร์ฟเวอร์ Tomcat

ส่วนที่ 2 การติดตั้งลงสู่เว็บเซิร์ฟเวอร์ Tomcat

Apache Tomcat 7.0.5 เป็นโปรแกรมบรรจุเว็บ มีการรวบรวม packages ต่างๆ เพื่อทำเว็บเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งมีการใช้ข้อกำหนดของ Servlet และ JSP โดย Servlet ทำหน้าที่เป็น Web Server และ JSP เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนคำสั่งสำหรับส่งข้อมูลไปให้ Web Server ประมวลผลด้วยภาษาจาวา ทั้งนี้หากทำการติดตั้ง Apache Tomcat แล้วเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำการติดตั้งจะสามารถทำหน้าที่เปรียบเสมือน Web Server

เริ่มต้นการลงโปรแกรมต้องมีการลง JDK ก่อน โดยสามารถดาวน์โหลดได้จาก <http://www.oracle.com/technetwork/java/javase/downloads/jdk8-downloads-2133151.html> จากนั้นเลือกให้ตรงกับรุ่นที่ต้องการ

Java SE Development Kit 8u5		
You must accept the Oracle Binary Code License Agreement for Java SE to download this software.		
Thank you for accepting the Oracle Binary Code License Agreement for Java SE; you may now download this software.		
Product / File Description	File Size	Download
Linux x86	133.58 MB	jdk-8u5-linux-i586.rpm
Linux x86	152.5 MB	jdk-8u5-linux-i586.tar.gz
Linux x64	133.87 MB	jdk-8u5-linux-x64.rpm
Linux x64	151.64 MB	jdk-8u5-linux-x64.tar.gz
Mac OS X x64	207.79 MB	jdk-8u5-macosx-x64.dmg
Solaris SPARC 64-bit (SVR4 package)	135.68 MB	jdk-8u5-solaris-sparcv9.tar.Z
Solaris SPARC 64-bit	95.54 MB	jdk-8u5-solaris-sparcv9.tar.gz
Solaris x64 (SVR4 package)	135.9 MB	jdk-8u5-solaris-x64.tar.Z
Solaris x64	93.18 MB	jdk-8u5-solaris-x64.tar.gz
Windows x86	151.71 MB	jdk-8u5-windows-i586.exe
Windows x64	155.18 MB	jdk-8u5-windows-x64.exe

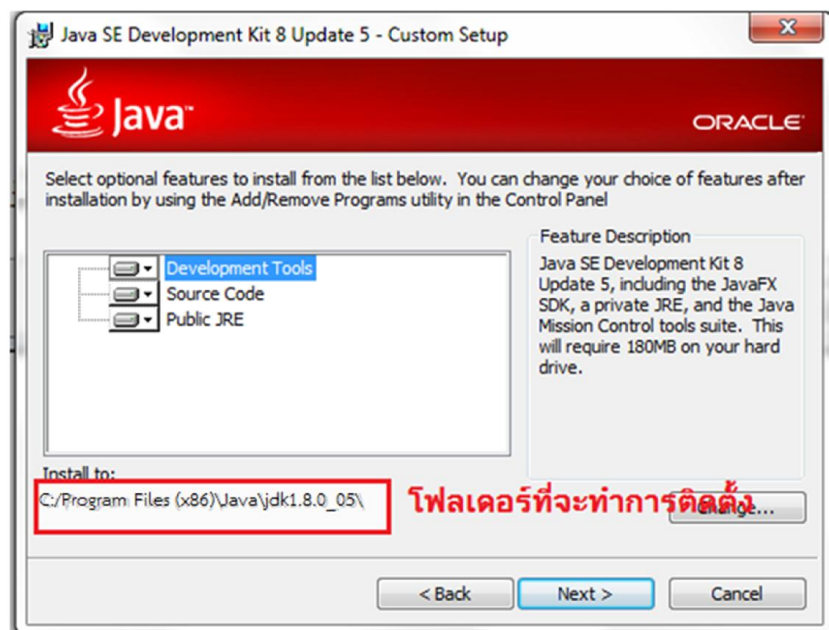
รูปที่ 13 ตัวอย่างหน้าเว็บสำหรับการดาวน์โหลด JDK

คลิกที่โปรแกรม JDK และทำการติดตั้ง



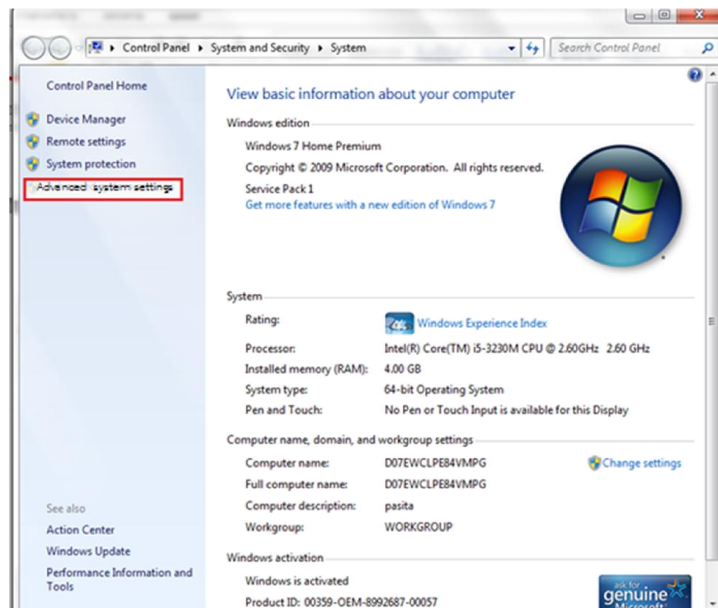
รูปที่ 14 หน้าเริ่มต้นการติดตั้งโปรแกรม

เลือกโฟลเดอร์ที่ต้องการติดตั้ง



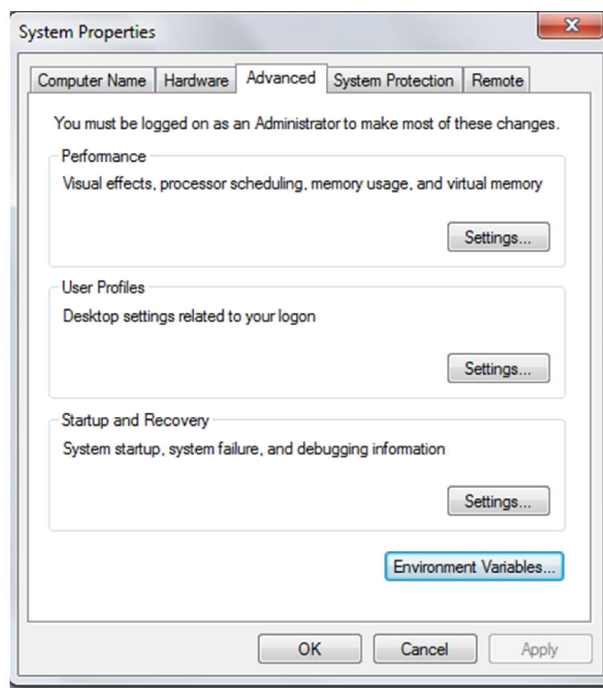
รูปที่ 15 ตัวอย่างการเลือกโฟลเดอร์สำหรับเก็บข้อมูลการติดตั้ง JDK

จากนั้นกด Next เพื่อทำการติดตั้งข้อมูล เมื่อเสร็จสิ้นให้กด Finish หลังจากทำการติดตั้งเสร็จแล้วให้ทำการเซต Path โดยเข้าไปที่ System แล้วเลือก Advanced system settings



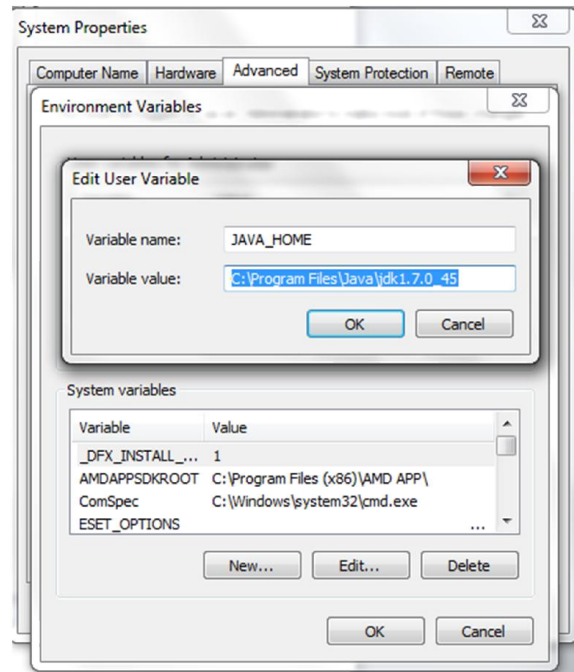
รูปที่ 16 หน้า System

คลิกที่ Advanced และเลือก Environment



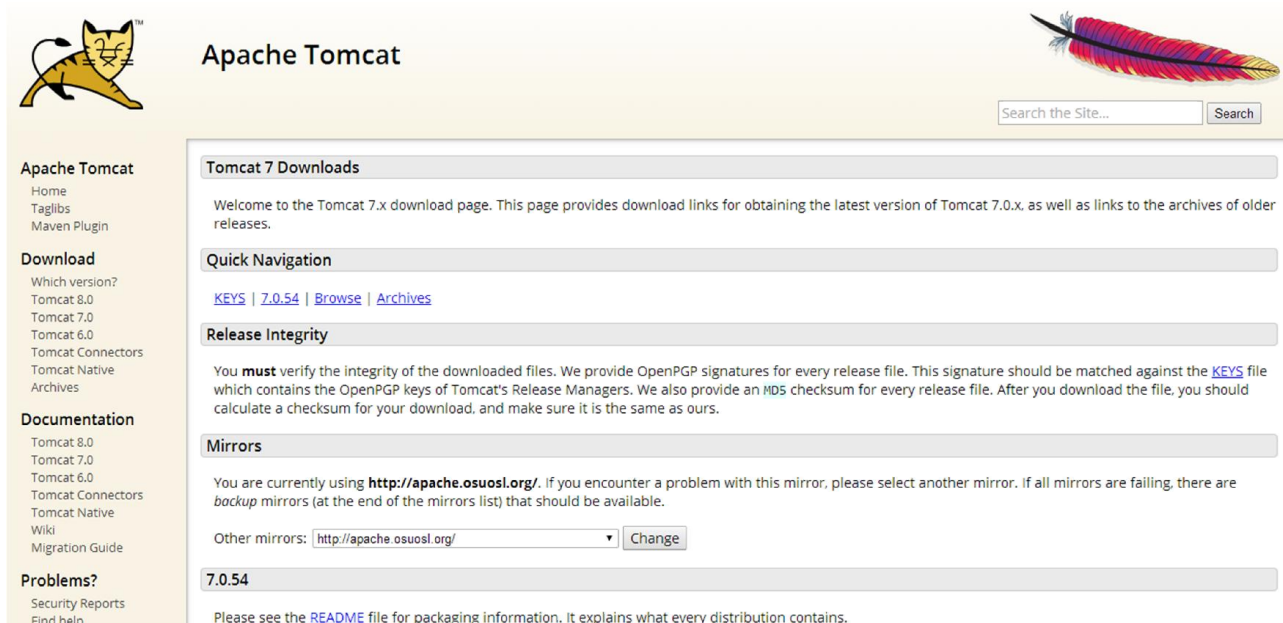
รูปที่ 17 ตัวอย่างหน้าการเซต Path

เลือก Edit ตั้งชื่อ Variable name และใส่ Path ที่เก็บข้อมูล JDK ไว้ จากนั้นก็คลิก OK

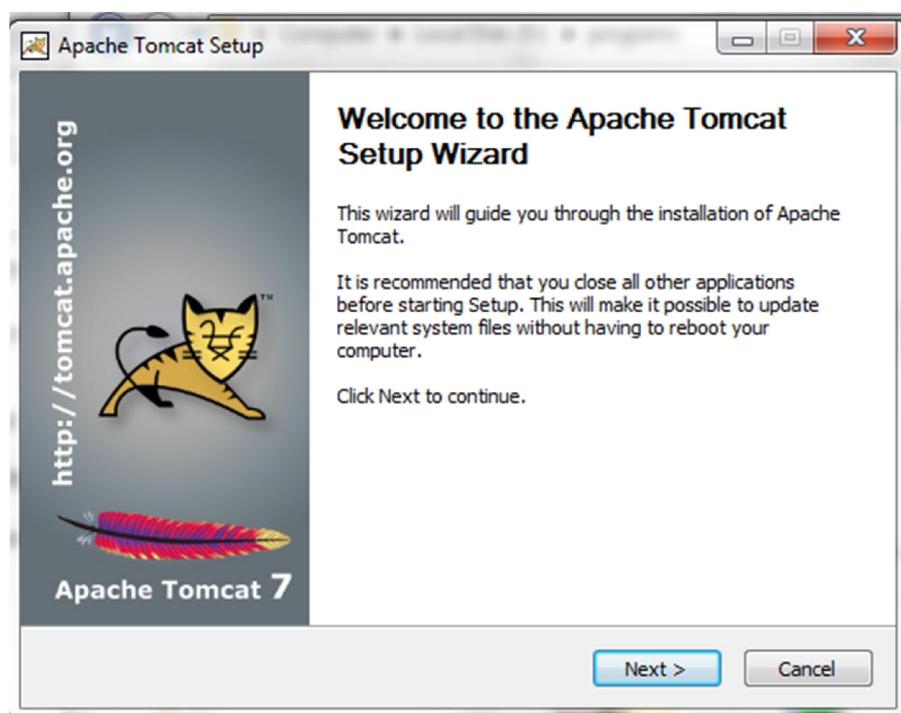


รูปที่ 18 ตัวอย่างการใส่ Path JDK

เมื่อ JDK พร้อมสำหรับการใช้งานแล้ว ทำการติดตั้ง Apache Tomcat ต่อไป
ดาวน์โหลดโปรแกรมจาก <http://tomcat.apache.org/download-70.cgi> ดังรูปที่ 19

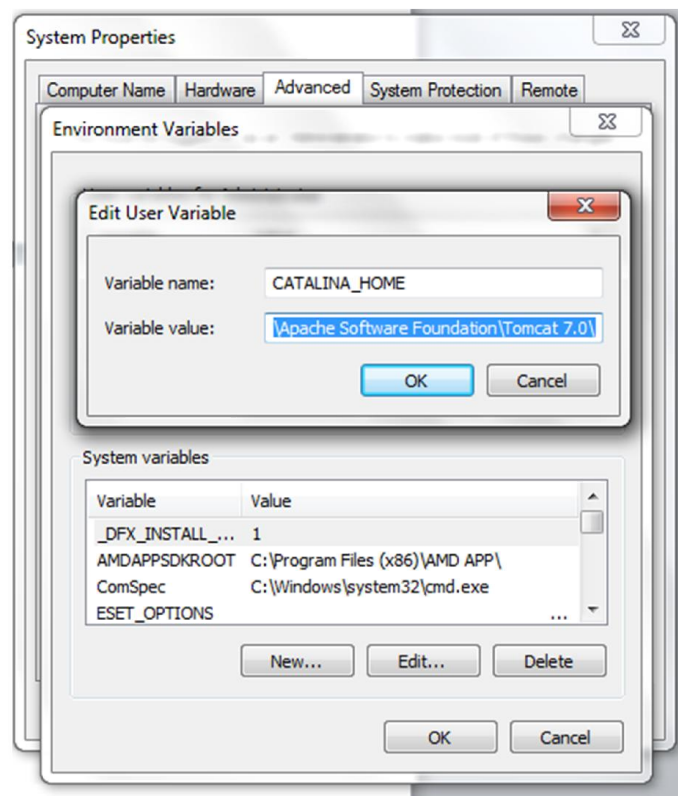


รูปที่ 19 หน้าเว็บสำหรับการดาวน์โหลดโปรแกรม Apache Tomcat
ทำการติดตั้งโปรแกรม Apache Tomcat



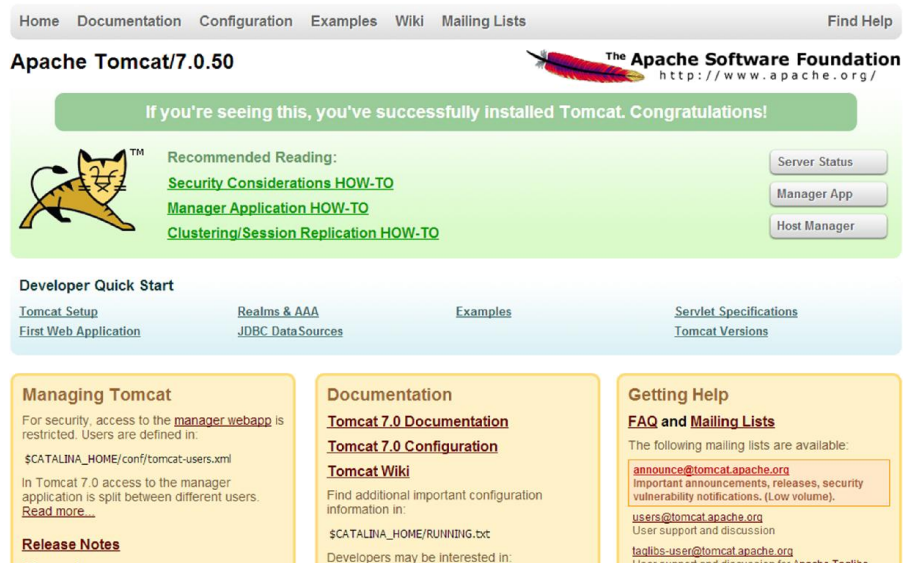
รูปที่ 20 หน้าเริ่มต้นการติดตั้งโปรแกรม

ทำตามขั้นตอนการติดตั้ง จนติดตั้งระบบเสร็จสมบูรณ์
ทำการเซต Path ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ โดยเข้าไปที่ System เลือก Advanced system settings
จากนั้นคลิก Advance และ เลือก Environment Variables คล้ายกับการเซต Path JDK



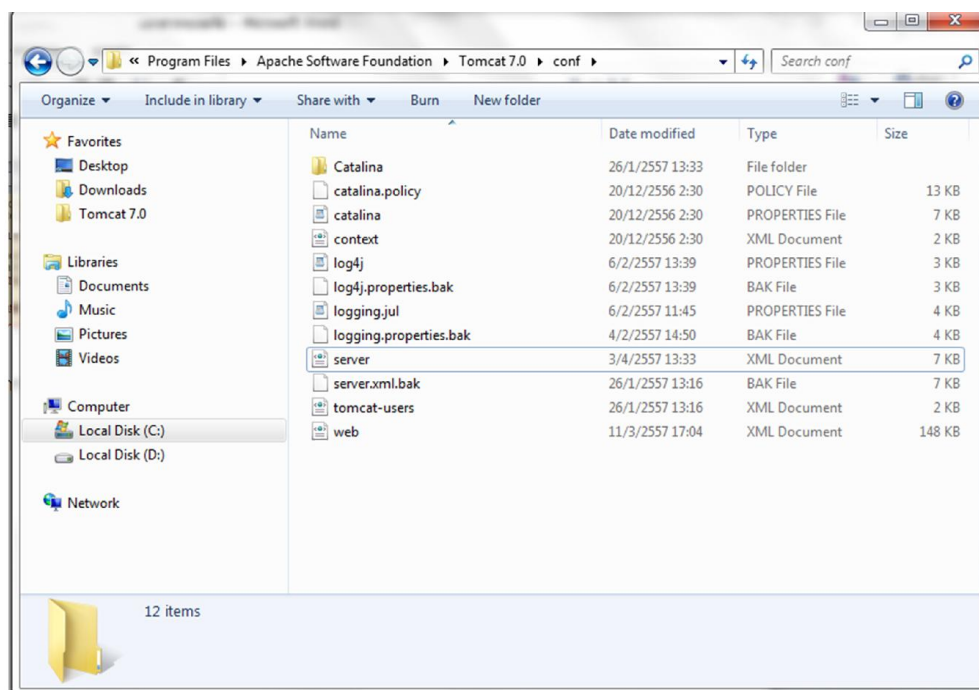
รูปที่ 21 ตัวอย่างการเซต Path Apache Tomcat

เลือก Edit จากนั้นตั้งชื่อ Variable name และใส่ Variable value โดยการใส่ Path ที่เก็บข้อมูลของโปรแกรม Apache Tomcat จากนั้นเลือก OK
 ใช้การทำงานของ Apache Tomcat โดยการเปิด Web Browser แล้วพิมพ์คำว่า <http://localhost:8085/> หากใช้งานได้จะมีการแสดงผลดังรูปที่ 22



รูปที่ 22 ตัวอย่างหน้าเว็บที่จะแสดงหากมีการใช้งานโปรแกรม Apache Tomcat ได้

จากนั้นทำการเปลี่ยน Port จาก 8080 เป็น 8085 ไปที่ โฟลเดอร์ Apache Tomcat เลือก conf คลิกที่ server



รูปที่ 23 ตัวอย่างหน้าภายในโฟลเดอร์ conf

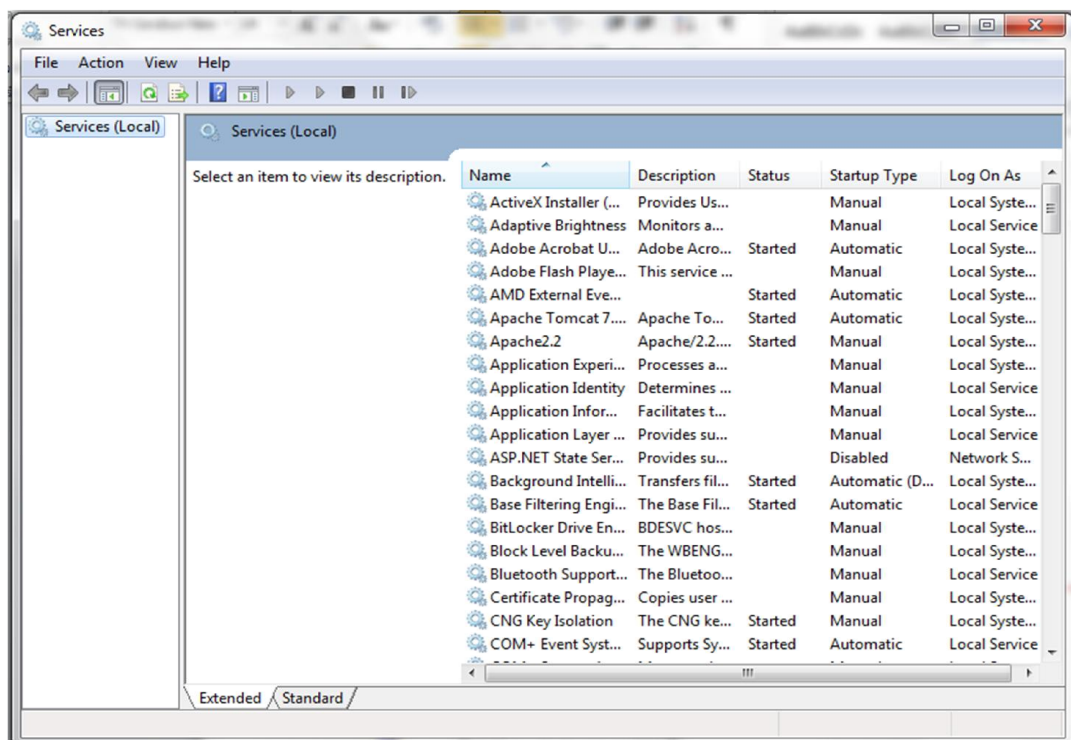
เปลี่ยน Port เป็นพอร์ตที่ต้องการ ในที่นี้เปลี่ยน จาก 8080 เป็น 8085

```

63     APR (HTTP/AJP) Connector: /docs/apr.html
64     Define a non-SSL HTTP/1.1 Connector on port 8080
65     -->
66     <Connector connectionTimeout="20000" port="8085" protocol="HTTP/1.1" redirectPort="8443"/>
67     <!-- A "Connector" using the shared thread pool-->
68     <!--
69     <Connector executor="tomcatThreadPool"
70               port="8080" protocol="HTTP/1.1"
71               connectionTimeout="20000"
72               redirectPort="8443" />
73     -->
74     <!-- Define a SSL HTTP/1.1 Connector on port 8443
75           This connector uses the JSSE configuration, when using APR, the
76           connector should be using the OpenSSL style configuration
77           described in the APR documentation -->
78     <!--
79     <Connector port="8443" protocol="HTTP/1.1" SSLEnabled="true"
80               maxThreads="150" scheme="https" secure="true"
81               clientAuth="false" sslProtocol="TLS" />
82     -->
83
84     <!-- Define an AJP 1.3 Connector on port 8009 -->
85     <Connector port="8009" protocol="AJP/1.3" redirectPort="8443"/>
86
87
88     <!-- An Engine represents the entry point (within Catalina) that processes

```

รูปที่ 24 ตัวอย่างการแสดงผล Port ที่ใช้
ไปที่ Service แล้วทำการ Restart server ที่ Apache Tomcat ในรูปที่ 25 เป็นการสแตร์ทเซอร์วิสของวินโดวส์



รูปที่ 25 หน้าแสดงส่วนของ Service

จากนั้นกลับไป Browser แล้วใส่คำว่า `http://localhost:8085/` ที่ช่อง URL จะแสดงหน้าเว็บ Apache Tomcat ขึ้นมา

เข้าไปที่ manager App แล้วทำการเลือกไฟล์ `project_huahin.war` จากนั้นคลิก Deploy Project จะถูกขึ้นไปไว้บน Web Server สำหรับการใช้งานต่อไป

Path	Context Path	WAR File	Deployable	Port	Operations
/manager	None specified	Tomcat Manager Application	true	1	Start Stop Reload Undeploy Expire sessions with idle ≥ 30 minutes
/new	None specified	Project ที่ถูก deploy ลงบน Server เรียบร้อยแล้ว	true	0	Start Stop Reload Undeploy Expire sessions with idle ≥ 30 minutes
/project_huahin	None specified		true	0	Start Stop Reload Undeploy Expire sessions with idle ≥ 30 minutes
/testweb	None specified		true	0	Start Stop Reload Undeploy Expire sessions with idle ≥ 30 minutes

Deploy
 Deploy directory or WAR file located on server
 Context Path (required):
 XML Configuration file URL:
 WAR or Directory URL:

WAR file to deploy
 Select WAR file to upload

Diagnostics

รูปที่ 26 ตัวอย่าง Apache Tomcat ที่มีการ Deploy ไฟล์ `project_huahin.war` แล้ว

เมื่อคลิกที่ `project_huahin` จะมีการแสดงหน้าเว็บของโปรแกรมนี้อขึ้นมา

health-tourism.info/luahin/pages/home.faces



Health Tourism

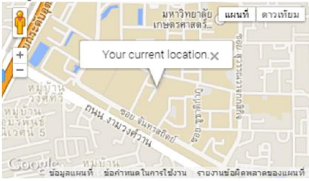
Hua Hin and Cha-am

Wellness Tourism / Spas

[See All 237 Spas](#)

- Devarana Spa (Dusit Thani Hua Hin Hotel) : (Spa Getaways - Spa Magic for your Body, Mind and Soul If Thailand is acclaimed for its spa ...)
- Gala Spa (Let's Sea Hua Hin Al Fresco Resort) : (Romance Designed for Two - "Best Let's Sea experience with 3 nights stay, round trip limousine transf ...)
- Veranda Spa (Veranda Resort And Spa Hua Hin - Cha-Am) : (Daily Relaxing Promotion -
A choice Daily Relaxing Package
- Body scrub 50 mins<br ...)
- Spa Cenvaree (Centara Grand Beach Resort and Villas) : (WANALEE (A Royal Treat) - Combining the richness of Thai herbs and organic plant essences, this spa ...)
- Spa InterContinental (InterContinental Hua Hin Resort) : (Depend on month)

Nearby Locations



Your current location x

Medical Tourism

[See All 111 Shops](#)

- Lim Chareon Pharmacy
- Dr. Veerunot Clinic (คลินิกเวชกรรม)
- Beautrich
- AP Medi Plus (ศูนย์เครื่องมือแพทย์แอดวานซ์)
- Klun Klong Pharma (ร้านลองฟาร์ม)
- Phasert Dental Clinic (ทันตแพทย์ประเสริฐ)

Events

- 04 Jan 2015 09:20 ละครดลิมพระเกียรติ "โกลด์วอล"
- 04 Dec 2014 09:26 เทศบาลเมืองหัวหิน และ แขวงการท่องเที่ยว ร่วมกันประดับดวงไฟเฉลิมพระเกียรติกับสวนหลวง
- 15 Nov 2014 09:22 ขอเชิญพลกักรถทุกประเภทร่วมพิธีเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 5 ธันวาคม 2557
- 06 Nov 2014 23:30 บรรยากาจัดงาน " ชมจันทร์สวยในคืนวันเพ็ญ "
- 21 Oct 2014 00:45 ชมจันทร์สวยในคืนวันเพ็ญ
- 25 Sep 2014 12:48 งานทำบุญ เภรื้อ สวดเคราะห์ทางทะเล ในงานทำบุญประจำปีศาลเจ้าแม่ทับทิมและงานพิธีส่งเคราะห์ทางทะเล ประจำปี 2557
- 18 Aug 2014 11:25 29-31 สิงหาคม Hua Hin Food Festival 2014
- 23 Jun 2014 18:00 Hua Hin Jazz Festival 2014
- 20 Jun 2014 23:20 กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เติ่น-วัง 2014 Olympic Day

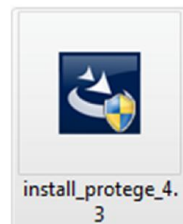
รูปที่ 27 หน้าเว็บของโปรแกรม <http://www.health-tourism.info>

ส่วนที่ 3 การติดตั้งโปรแกรมProtégé 4.3 เพื่อการออกแบบออนโทโลยี

โปรแกรม Protégé เป็นซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการจัดการออนโทโลยี ทำการติดตั้งได้ดังนี้

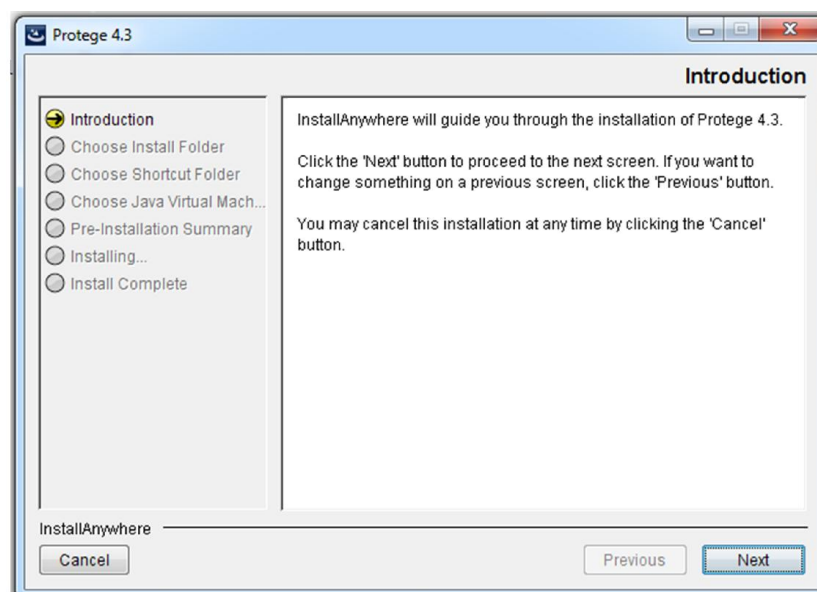
ดาวน์โหลดโปรแกรม Protégé จาก

http://protege.stanford.edu/download/protege/4.3/installanywhere/Web_Installers/ จะได้
ตัวติดตั้งโปรแกรมชื่อ install_protege_4.3 ดังรูป



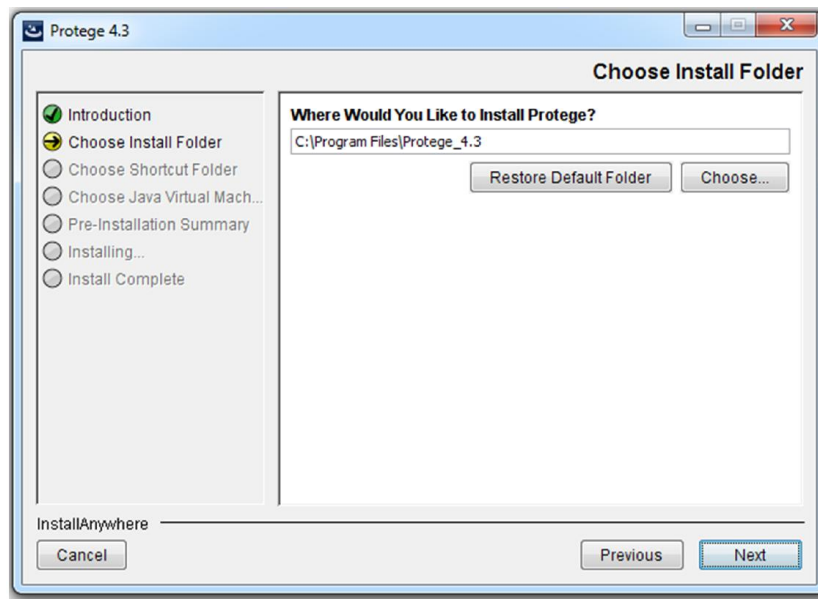
รูปที่ 28 ไอคอนสำหรับติดตั้งโปรแกรม Protégé เวอร์ชัน 4.3 บน Windows 7

เมื่อเริ่มการติดตั้งจะปรากฏหน้าต่างแนะนำสำหรับการติดตั้ง ดังนี้



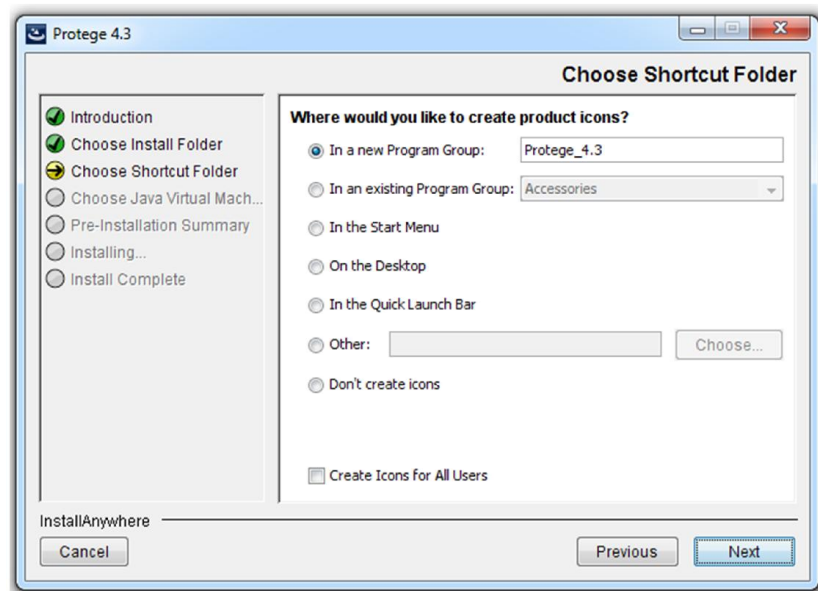
รูปที่ 29 หน้าจอเริ่มต้นสำหรับการติดตั้งโปรแกรม

เลือก Next แล้วทำการเลือกตำแหน่งที่จะติดตั้งโปรแกรม



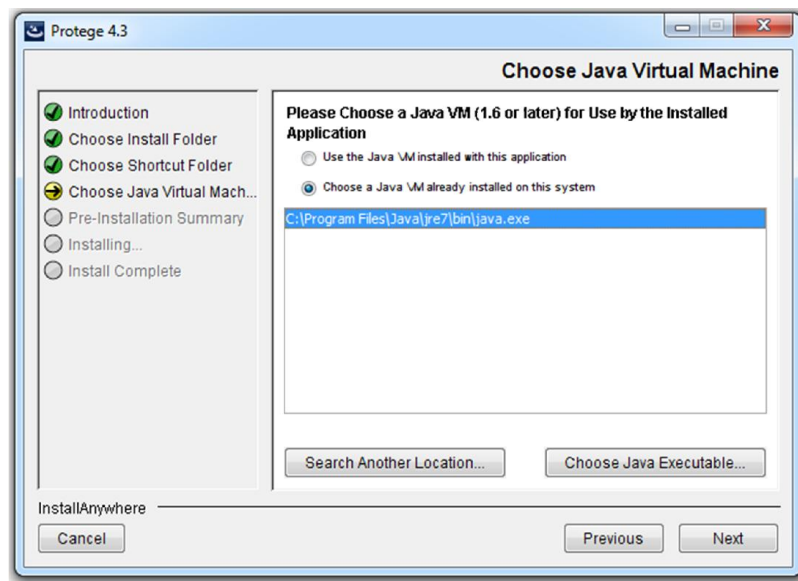
รูปที่ 30 หน้าจอสำหรับเลือกตำแหน่งที่จะติดตั้งโปรแกรม

เลือก Next แล้วเลือกตำแหน่งของไอคอนทางลัดโปรแกรม



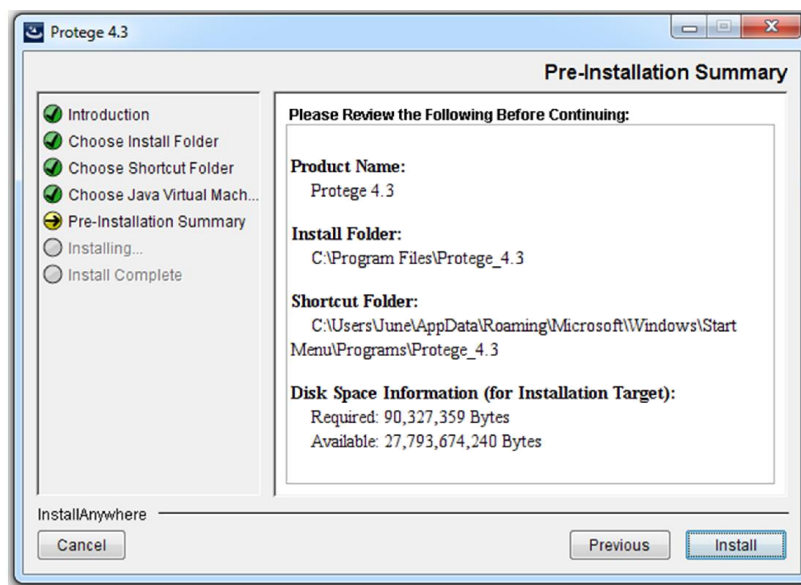
รูปที่ 31 หน้าจอสำหรับเลือกตำแหน่งของไอคอนทางลัดโปรแกรม

เลือก Next จากนั้นเลือก Java Virtual Machine ที่จะใช้สำหรับติดตั้งและใช้งานโปรแกรมโดยมีข้อจำกัดว่าต้องเป็น Java VM เวอร์ชัน 1.6 เป็นต้นไป



รูปที่ 32 หน้าจอสำหรับเลือก Java Virtual Machine ที่จะใช้

เลือก Next จะปรากฏหน้าจอสรุปการเลือกทั้งหมดก่อนที่จะทำการติดตั้ง



รูปที่ 33 หน้าจอสรุปก่อนที่จะทำการติดตั้ง

เมื่อคลิกที่ปุ่ม Install จะเริ่มติดตั้งโปรแกรมจนเสร็จสมบูรณ์



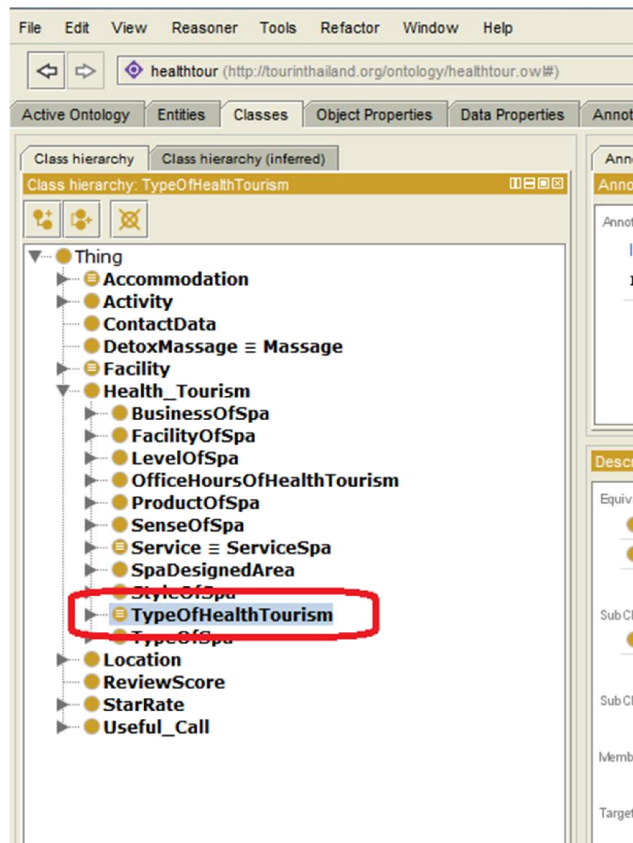
รูปที่ 34 หน้าจอขณะที่กำลังติดตั้งโปรแกรม

การใช้โปรแกรม Protégé เวอร์ชัน 4.3 ในการออกแบบและสร้างออนโทโลยีตามองค์ประกอบการสร้างคลาส คุณสมบัติ และความสัมพันธ์ในออนโทโลยี

คลาส (Class) คือการจัดกลุ่มข้อมูลที่มีลักษณะเหมือนกันเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งนี้จะแบ่งออกเป็นคลาสแม่ (Super Class) และคลาสลูก (Sub Class) ซึ่งคลาสลูกจะมีคุณสมบัติทั้งหมดหรือบางคุณสมบัติที่สืบทอดมาจากคลาสแม่

การสร้างคลาสในโปรแกรม Protégé ทำได้โดย

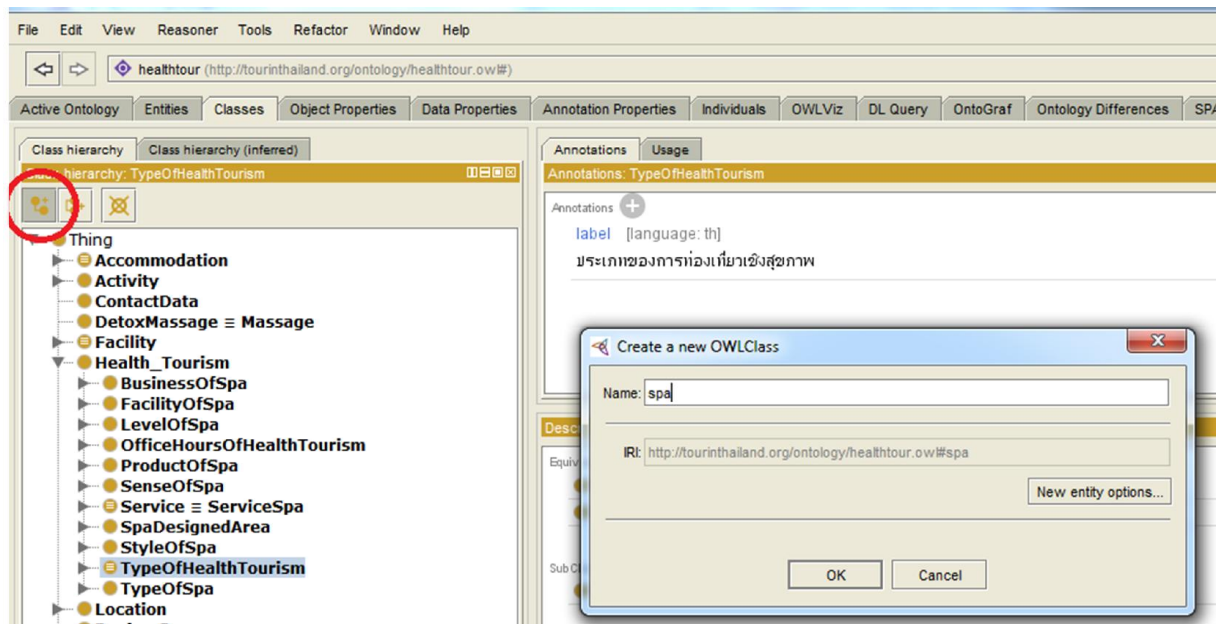
- 1) ไปที่แท็บ Classes
- 2) เลือกแท็บ Class hierarchy
- 3) คลิกที่คลาสที่จะกำหนดให้เป็นคลาสแม่ของคลาสที่จะสร้างใหม่ (ในการเริ่มต้นสร้างออนโทโลยีจะมีคลาสชื่อ Thing เป็นคลาสเริ่มต้น และทุกคลาสที่สร้างขึ้นจะเป็นคลาสลูกของคลาส Thing ทั้งหมด)



รูปที่ 35 กำหนดคลาสแม่ของคลาสที่จะสร้างขึ้นใหม่

จากรูปที่ 35 กำหนดให้คลาสแม่คือคลาสชื่อ TypeOfHealthTourism คลาสที่จะสร้างขึ้นใหม่จะถูกสร้างภายใต้คลาสนี้

- 4) ภายใต้แท็บ Class hierarchy จะมีปุ่ม 3 ปุ่มสำหรับสร้างและลบคลาส ให้เลือกที่ปุ่มแรกเมื่อต้องการเพิ่มคลาสใหม่ หากต้องการลบคลาสออก ให้เลือกคลาสที่ต้องการลบแล้วคลิกที่ปุ่มสุดท้าย



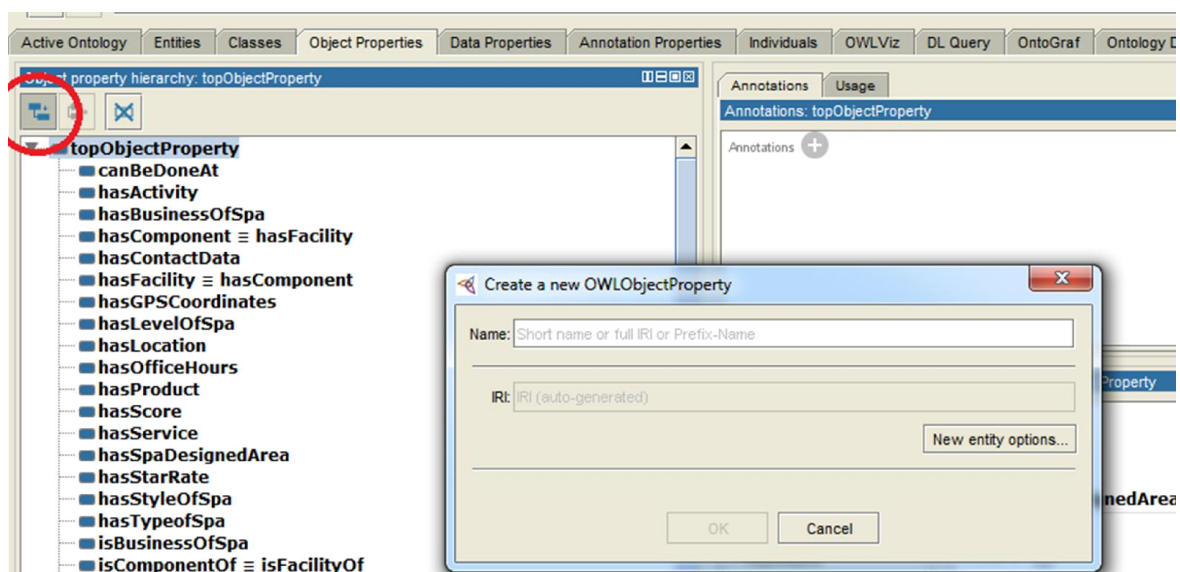
รูปที่ 36 หน้าจอสำหรับสร้างคลาสใหม่

รูปที่ 36 เป็นการสร้างคลาสใหม่ชื่อว่า spa ซึ่งถูกสร้างขึ้นภายใต้คลาสชื่อ TypeOfHealthTourism ที่ได้กำหนดให้เป็นคลาสแม่ดังที่ปรากฏในรูปที่ 36 นี้

ความสัมพันธ์ระหว่างคลาส (Object Property) ในออนโทโลยี เป็นการกำหนดเพื่อแสดงให้เห็นว่า ข้อมูลมีความสัมพันธ์กันอย่างไร

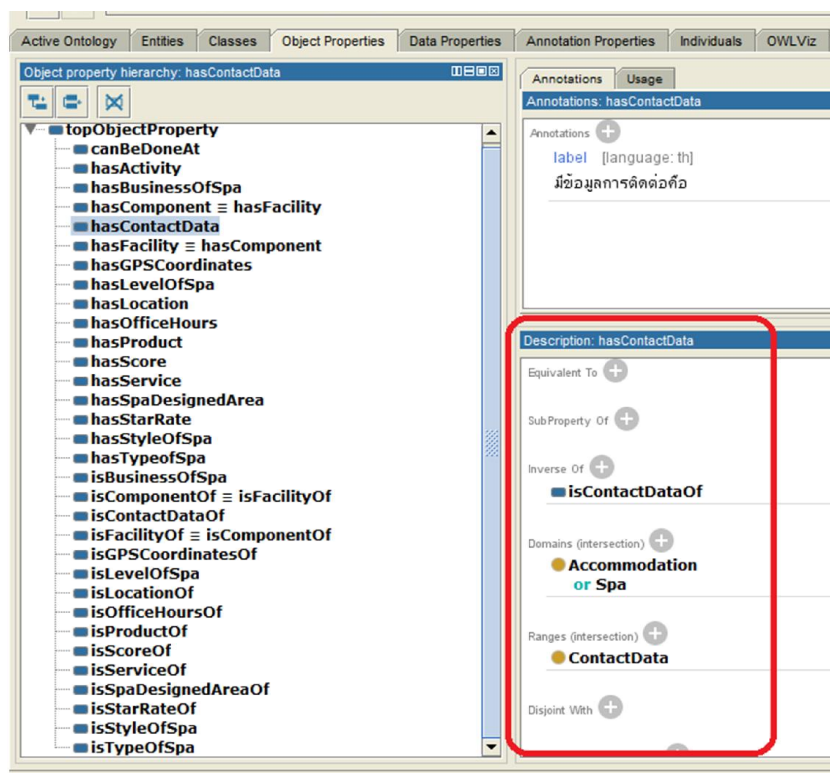
การสร้างความสัมพันธ์ในโปรแกรม Protégé ทำได้โดย

- 1) ไปที่แท็บ Object Properties
- 2) คลิกที่ topObjectProperty เลือกปุ่มแรกที่อยู่ภายใต้แท็บ Object Properties จะปรากฏหน้าต่างสำหรับสร้างชื่อความสัมพันธ์



รูปที่ 37 หน้าจอสำหรับสร้างชื่อความสัมพันธ์

การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างคลาส

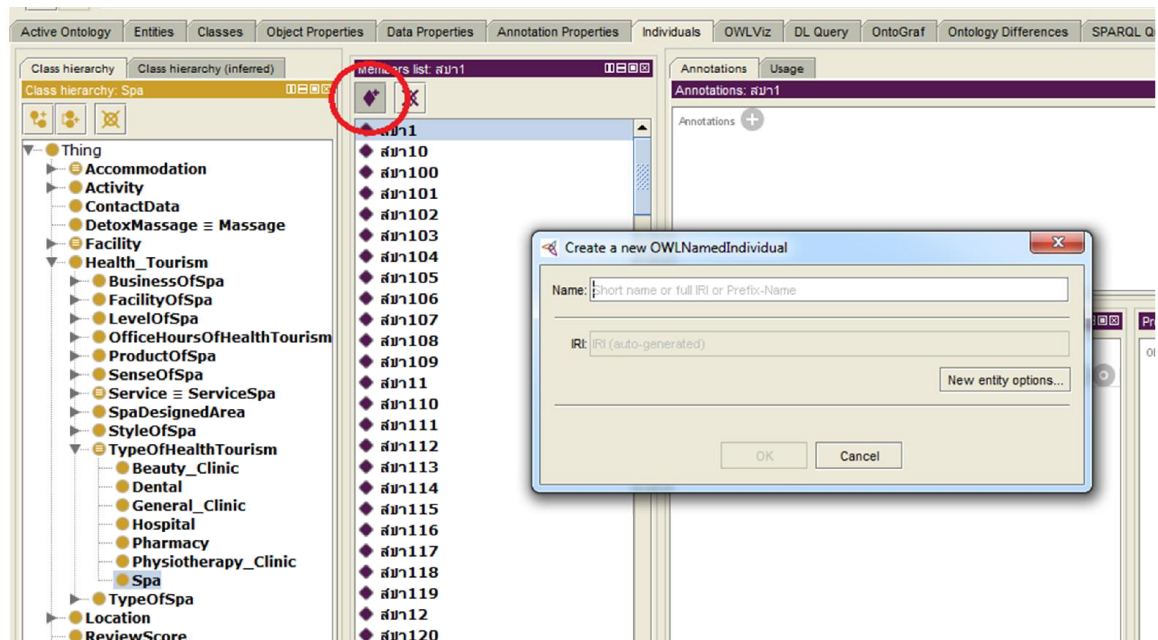


รูปที่ 38 การให้คำอธิบายความสัมพันธ์

รูปที่ 38 เป็นการให้คำอธิบายความสัมพันธ์ชื่อ hasContactData มีความหมายของความสัมพันธ์ว่า “มีข้อมูลการติดต่อคือ” มีความสัมพันธ์แบบผกผัน (Inverse Of) กับความสัมพันธ์ชื่อ isContactDataOf ซึ่งมีความหมายของความสัมพันธ์ว่า “เป็นข้อมูลการติดต่อของ” มีโดเมนคลาสคือ คลาสชื่อ Accommodation หรือคลาสชื่อ Spa และมีขอบเขตของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์นี้คือ คลาสชื่อ ContactData

สมาชิกของคลาส (Individual / Instance) การเพิ่มสมาชิกของคลาส สามารถทำได้โดย

- 1) ไปที่แท็บ Individuals
- 2) เลือกคลาสที่ต้องการจะเพิ่มสมาชิก
- 3) คลิกที่ปุ่มแรกในส่วนของ Member list เมื่อต้องการเพิ่มสมาชิก และเมื่อต้องการลบสมาชิกออกจากคลาสให้เลือกสมาชิกที่จะลบแล้วคลิกปุ่มที่สอง

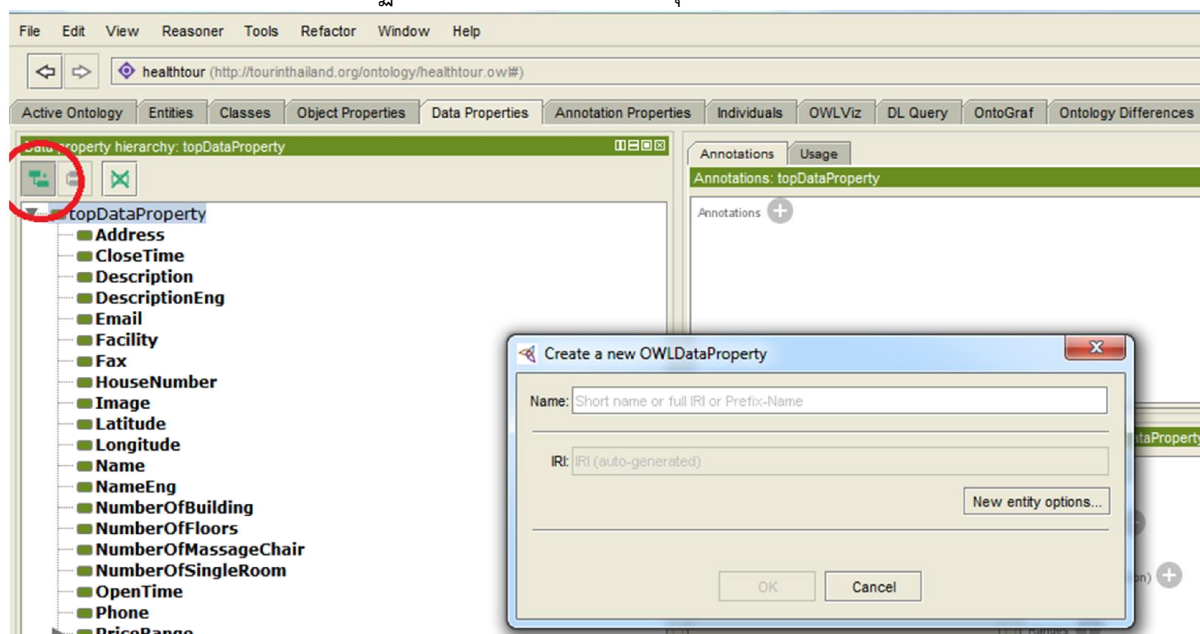


รูปที่ 39 หน้าจอสำหรับเพิ่มสมาชิกของคลาส

คุณสมบัติ (Data Property) เป็นสิ่งที่แสดงถึงสมาชิกแต่ละตัวที่อยู่ในแต่ละคลาส ซึ่งสมาชิกแต่ละตัวไม่จำเป็นต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนเหมือนกันหมดทุกตัวก็ได้

การสร้างชื่อคุณสมบัติ

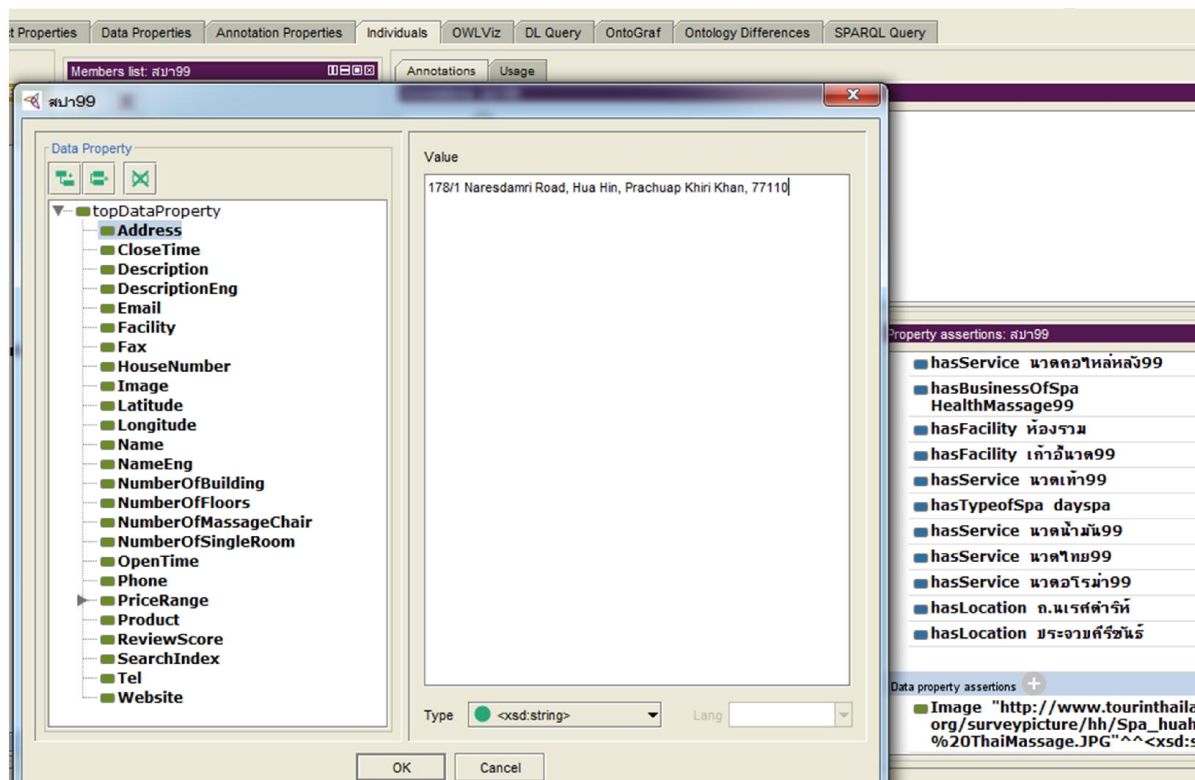
- 1) ไปที่แท็บ Data Properties
- 2) คลิกที่ topDataProperty เลือกปุ่มแรกที่อยู่ภายใต้แท็บ Data Properties จะปรากฏหน้าต่างสำหรับสร้างชื่อคุณสมบัติ



รูปที่ 40 หน้าจอสำหรับสร้างชื่อคุณสมบัติ

การกำหนดคุณสมบัติ

- 1) ไปที่แท็บ Individuals
- 2) เลือกคลาสและสมาชิกของคลาสที่ต้องการกำหนดคุณสมบัติ
- 3) ในส่วนของ Property assertions จะเป็นส่วนที่แสดงคุณสมบัติของสมาชิกแต่ละตัว รวมไปถึงความสัมพันธ์ของข้อมูลในแต่ละคลาสด้วย การกำหนดคุณสมบัติทำได้โดยการคลิกที่เครื่องหมายบวกหลัง Data property assertions
- 4) เลือกชื่อคุณสมบัติที่ต้องการกำหนดทางด้านซ้าย จากนั้นใส่คุณสมบัติไปในช่อง Value ทางด้านขวา

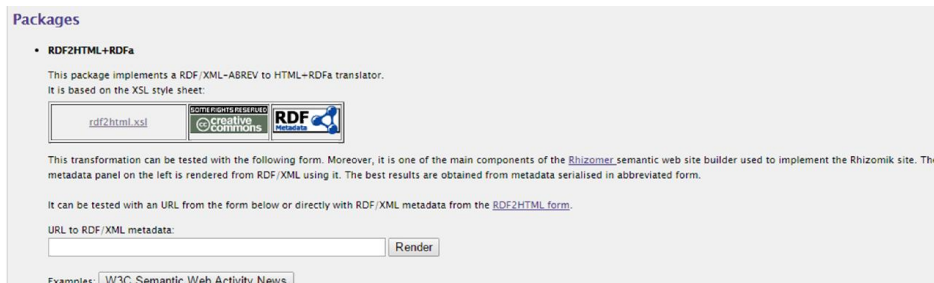


รูปที่ 41 หน้าจอสำหรับการกำหนดคุณสมบัติ

รูปที่ 41 เป็นตัวอย่างการกำหนดคุณสมบัติให้สมาชิกในคลาส Spa โดยคุณสมบัติที่จะกำหนดคือ ที่อยู่ (Address) และกำหนดให้คุณสมบัติที่อยู่เป็นข้อมูลชนิดข้อความทั่วไป (String)

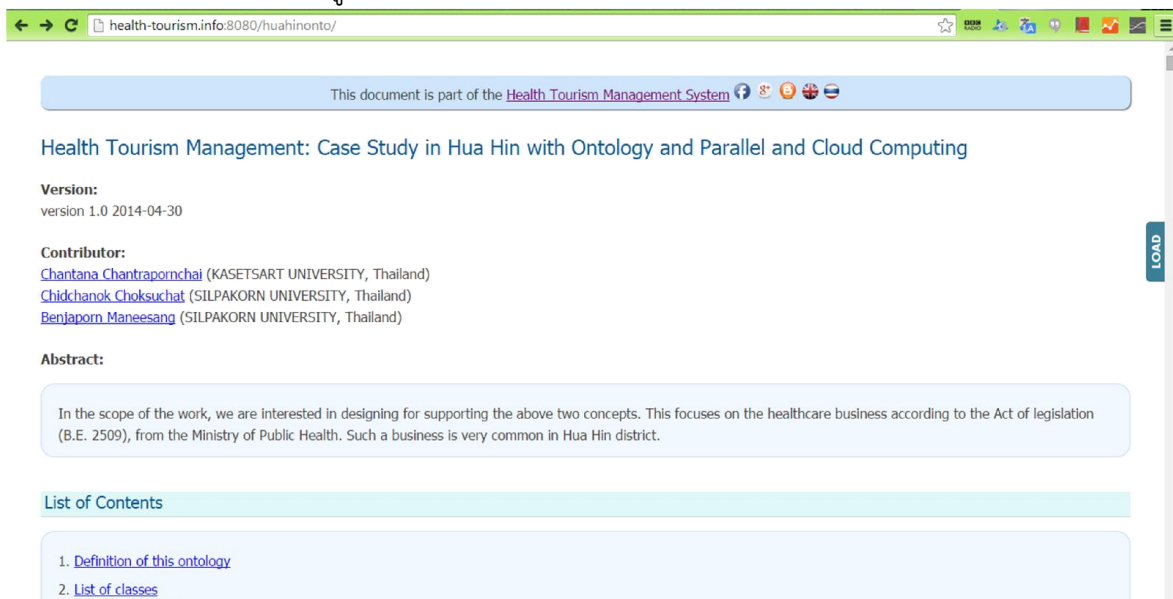
ส่วนที่ 4 คือการแปลงออนโทโลยีเป็นเว็บคอนเท้นต์โดยใช้โปรแกรมของเว็บ <http://rhizomik.net/html/>

- 1) เริ่มจากไปที่ <http://rhizomik.net/html/>
- 2) จากนั้นเลือก ReDeFer เพื่อแปลงข้อมูลจากฐานความรู้ของเว็บเชิงความหมาย ให้ผู้ใช้ศึกษาในรูปแบบ Html

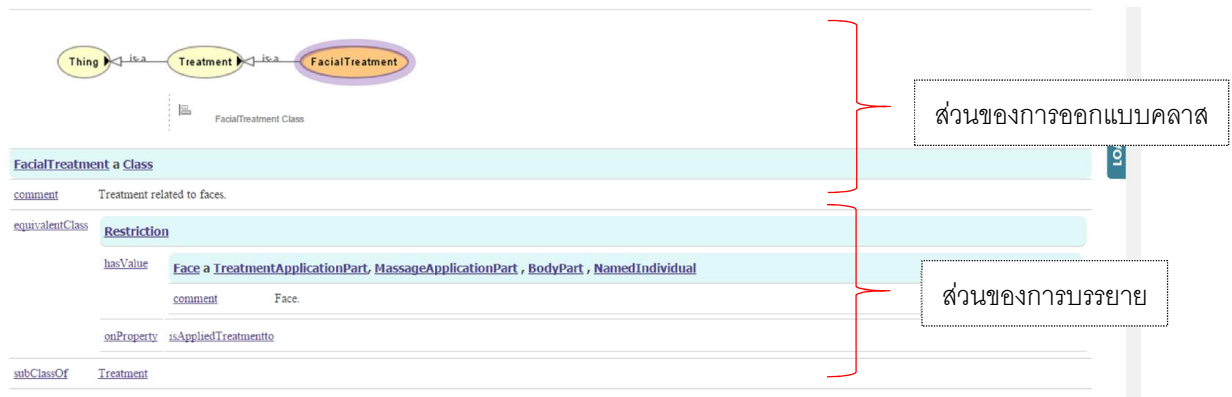


รูปที่ 42 เลือกแพคเกจ RDF2HTML เพื่อแปลงข้อมูลจากโครงสร้าง RDF/XML ไปสู่ Html

กรณีที่มีที่อยู่ของไฟล์ออนโทโลยีบนเว็บอยู่แล้วให้เลือกจาก URL แล้วกดปุ่ม Render จากรูปที่ 42 หลังจากนั้นจะได้รับหน้าจอ Html ที่เป็นเทมเพลตมาตรฐานของ Rhizomik จากนั้นผู้พัฒนาสามารถแปลงเป็นเทมเพลตของตนเองได้ดังรูปที่ 43 จากนั้นนำไปติดตั้งบนเว็บเซิร์ฟเวอร์



รูปที่ 43 หน้าเว็บ Html ที่ได้จากการแปลงออนโทโลยี



รูปที่ 44 การเปรียบเทียบในส่วนของการออกแบบออนโทโลยี (บน) และส่วนของการบรรยายคลาส (ล่าง)

ภาคผนวก ข คู่มือผู้ใช้และเทคนิค (User Manual and Technical Manual)

- คู่มือใช้งานเว็บเพื่อค้นหาข้อมูลท่องเที่ยว(ไทย- อังกฤษ)

- คู่มือทางเทคนิค

 - การติดตั้งระบบ

 - การเข้าใช้ Website จาก Google Analysis

 - การเติม Event ต่าง โดยใช้ Wordpress

Manual for Web Page Usage

This documents are divided into two sections: The section for the main page and the section for advance search page and the the section of detail results.

There are two kinds of searches in this website. The first one is the keyword search and the another is the advanced search.

Main page

We demonstrate how to use Information Health Tourism Of Hua Hin and Cha-Um page for searching. When you enter the link, you will see pages in Figures 1-2. The page consist of many parts as numbered.

Number 1 shows the kind of Health Tourism of Type Spa or Wellness tourism by showing the example promotion of the selected spas randomly.

Number 2 shows your location and nearby places.

Number 3 is a shortcut that lets you go back to the Home page. It shows the money currency, and the description of project.

Number 4 shows the event that happens in the area of the municipality ordered by date and time.

Number 5 shows the opinion from the user ordered by date and time.

Number 6 shows the menu of Medical tourism by showing the examples of Medical tourism randomly.

Number 7 shows the description detail of the research project

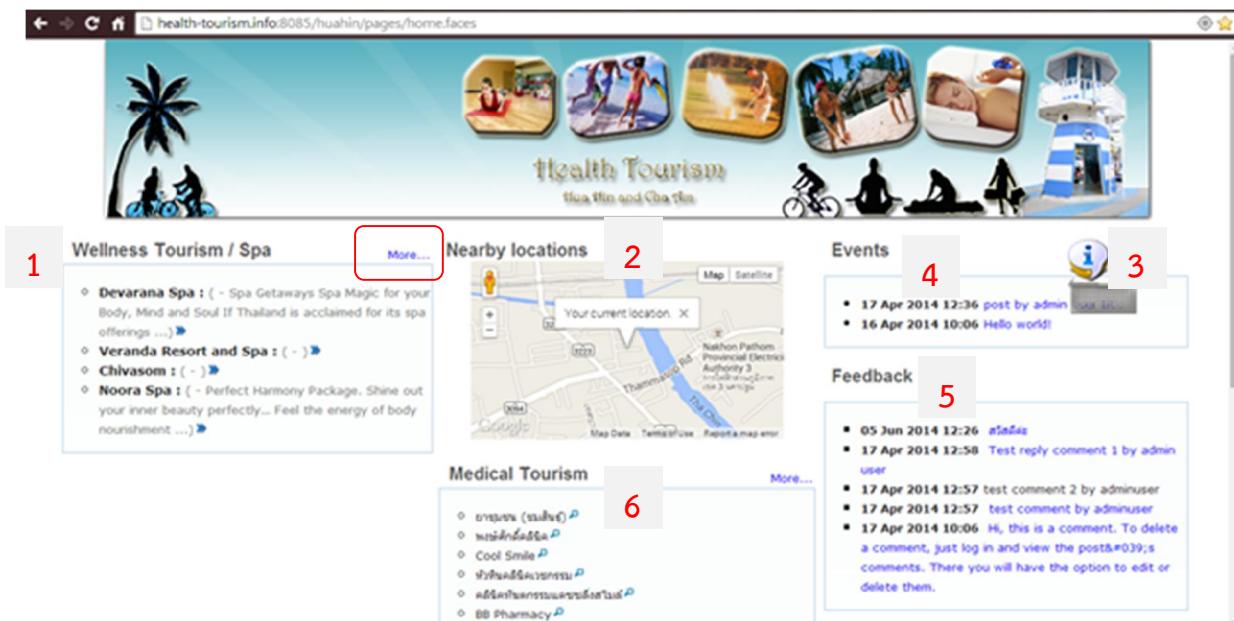


Figure 1. First page of website.

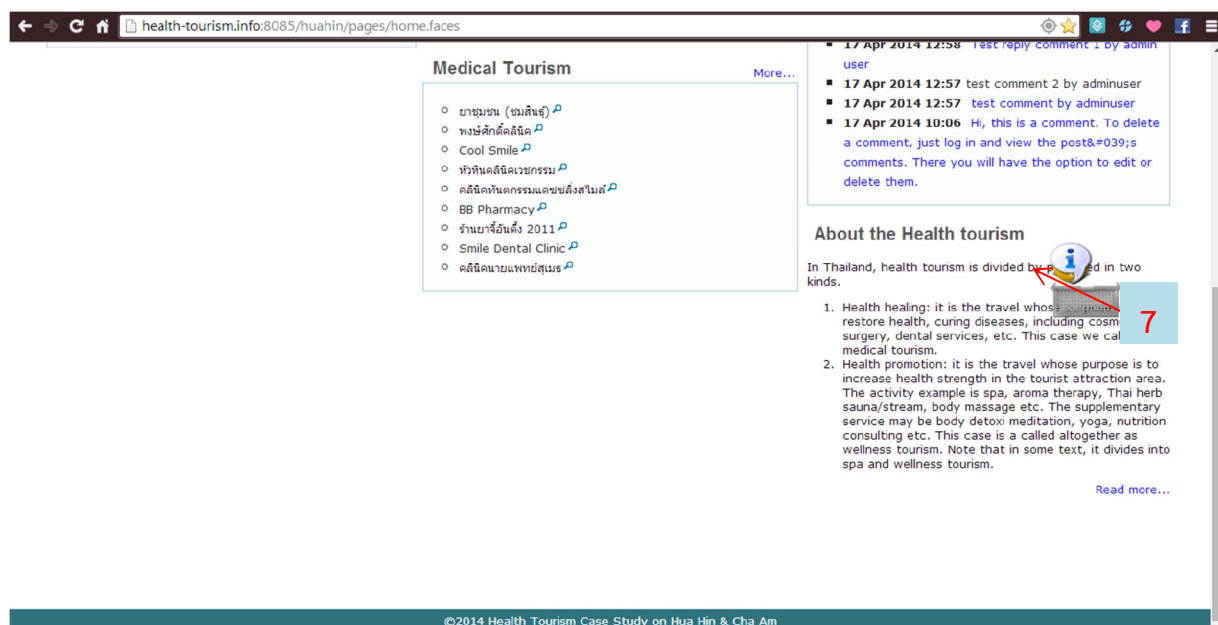


Figure 2 First page of website (Continue).

In the first part, Spa Tourism, when you want more choices you can press button “More” on the upper right (see in Figure 1) and then it brings you to the next page in Figure 3.

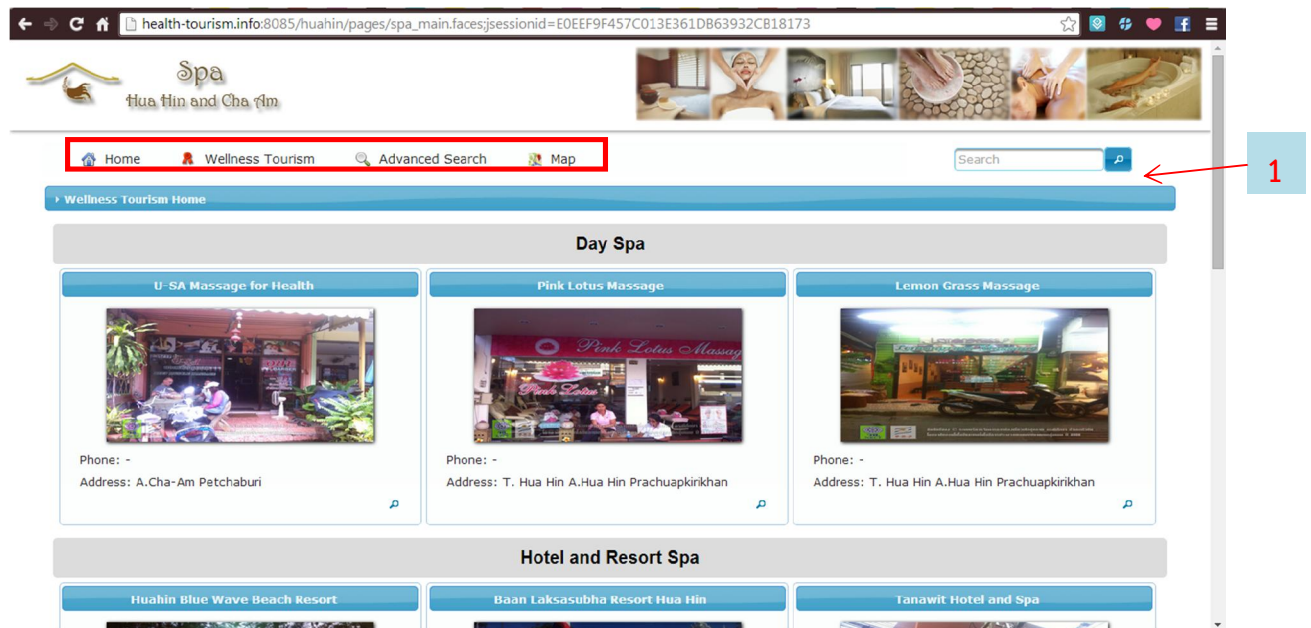


Figure 3 Wellness tourism page.

Figure 3 shows the kinds of Spa that consists of 4 parts : Day Spa, Hotel and Resort Spa, Destination Spa, Medical Spa. Number 1 is used for searching the spa by Keywords and in the red rectangle. The keyword search lookups in the name of the place, the spa details, and the spa menu of the wellness place. The back button brings the user go back to the Home page, Wellness Tourism, Advanced Search, Map. The three places shown here are by random for each kind.

If you want to see Spa's location, you can press button that bring you to the next page in Figure 4. The red rectangle under the map is the legend.

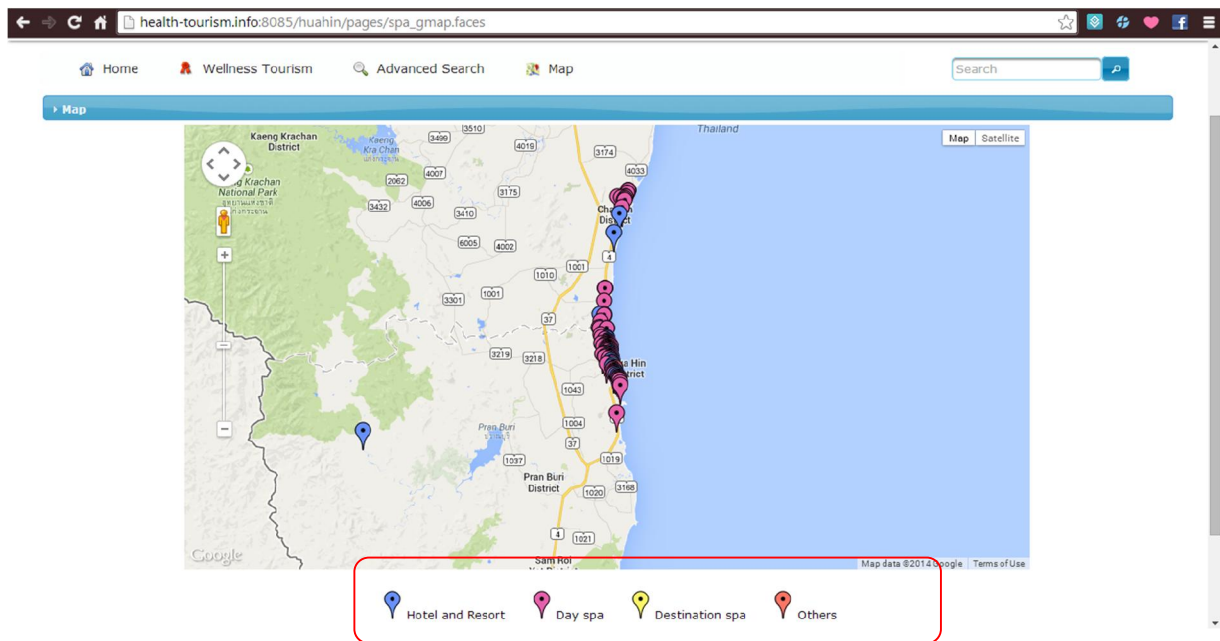


Figure 4. Map page.

To search the detail of spa, you can search by determining the attributes that you choose by pressing  **Advanced Search**. In Figure 5, we explain how to search by details in Tab 1.

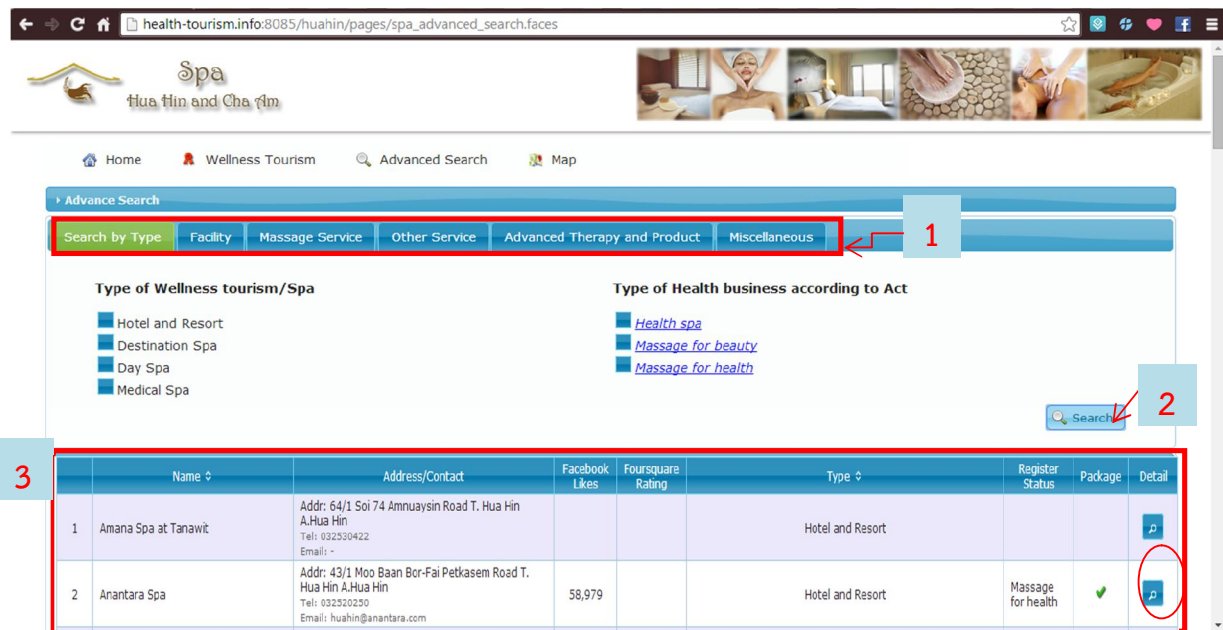


Figure 5. Webpage when press Advanced Search button.

In this, each tab can be used for determining attributes for searching. When clicking, you will see the check box. After pressing the search button (number 2), the result of the search will appear in the result table (number 3). The result table shows name, address, the number of like on Facebook of the place, the rating of Foursquare of the place, the package of the place. At last, the Magnifier button is used to show the detail of the place.

In the part of Medical Tourism such as Beauty clinic, Dental clinic, General clinic, Hospital, Pharmacy and Physical therapy clinic when pressing “More” button on the right side (Figure 1, Number 6), it brings you to the next page (see in Figure 6). The random method is used to show the content in this page.

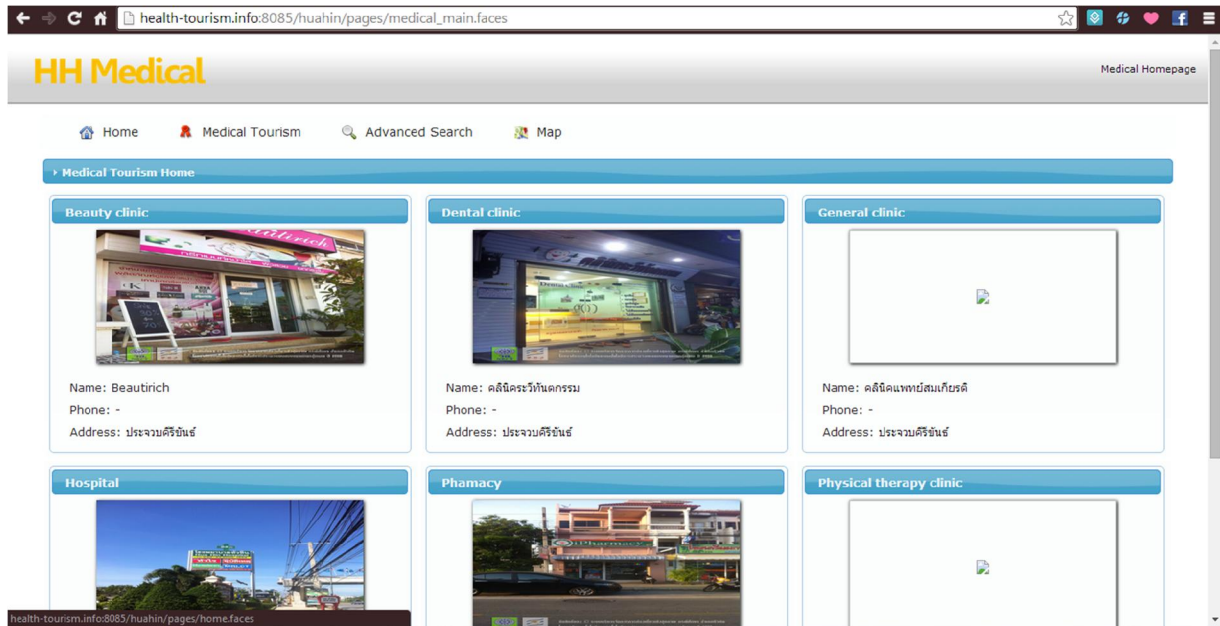


Figure 6. Another service of Health Tourism which consists of Beauty clinic, Dental clinic, Hospital, Pharmacy, Physical therapy clinic.

The usage of this is the same as that of the Advance Search of Spa Menu.

Advanced Search

The detail of searching in Wellness tourism page is designed based on classes in Health-Tourism ontology from <http://health-tourism.cpe.ku.ac.th/uaahin/index.html>. They are grouped by the tabs.

1. The search by the type of TourismSite.

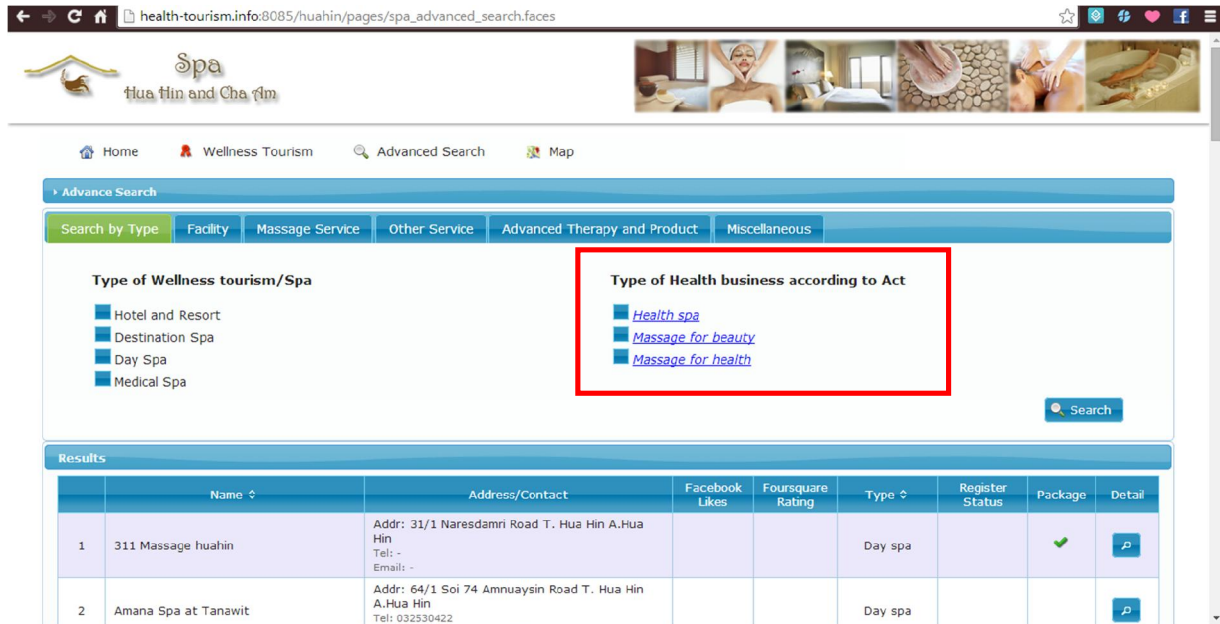


Figure 7.The search by the type of TourismSite

This searching divides in two patterns that are the type of Spa Association and the type of statute. The type of Spa Association consists of Hotel and resort, Destination spa, Day spa, Medical spa. The type of health tourism in the rectangle in Figure 7 is based on the Act of Ministry of Public Health. From picture are Spa for Health, Massage for Beauty, Massage for Health.

2. The search by Advanced Water Therapy type , Product type, Expert type

The Advance Water Therapy is an important element of Spa for health by the Ministry of Public Health. In Figure 8, it shows the search of the variety of water therapy such as water exercise, floating, washing in the rectangle. You can also search by the type of products used, including experts available in the facility.

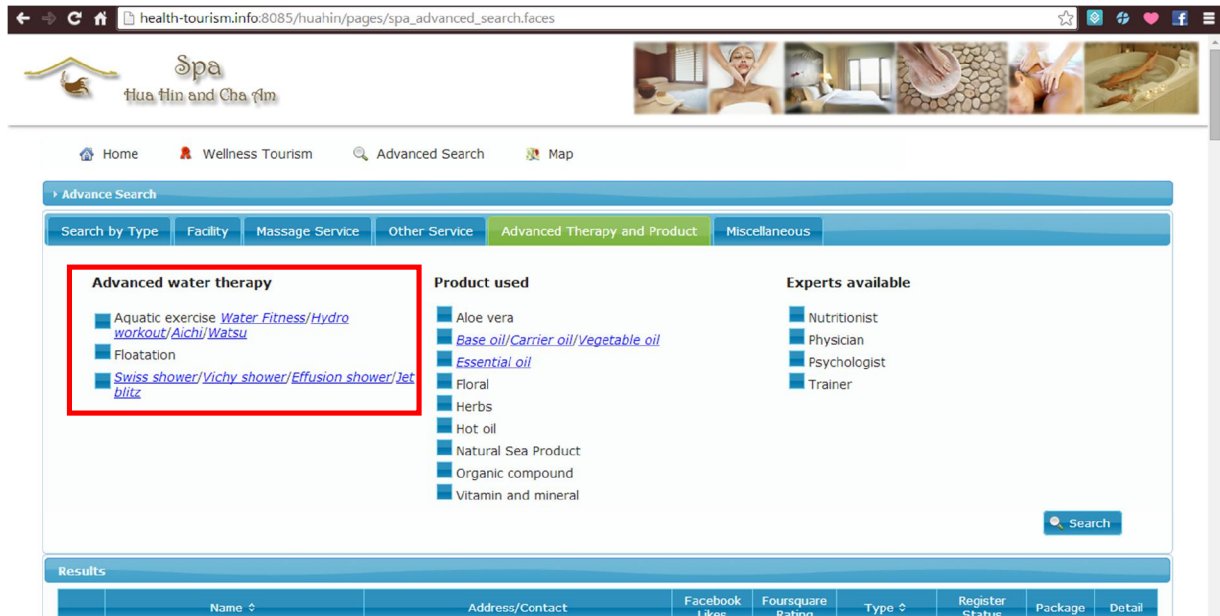


Figure 8 The searching of Advance Water Therapy Page

3. Facility search

You can search the places by the facility. Examples of facilities are such as whirlpool, therapy room, yoga, aerobics, sauna, stream, etc. See Figure 9.

health-tourism.info:8085/luahin/pages/spa_advanced_search.faces

Spa
luahin and Cha Hin

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Facility

- ☐ Aerobic
- ☐ Double room type
- ☐ Free coffee/tea/wifi
- ☐ Jacuzzi
- ☐ Single room type
- ☐ [Clarivoyant](#)
- ☐ Experience Shower
- ☐ General room type
- ☐ Pray room/meditation room
- ☐ Steam
- ☐ [Cryotherapy](#)
- ☐ Fitness
- ☐ Ice fountain/Ice room
- ☐ [Sauna/Hamam](#)
- ☐ Yoga

Search

Results

	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	311 Massage huahin	Addr: 31/1 Naresdamri Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: - Email: -			Day spa		✓	P

64/1 Soi 74 Amnuaysin Road T. Hua Hin

Figure 9.Facility search.

4. Massage Service Search

This page shows the massage services that are used in the place obtained by collecting from the example spa menu and the glossary of spa. See the rectangle in Figure 10.

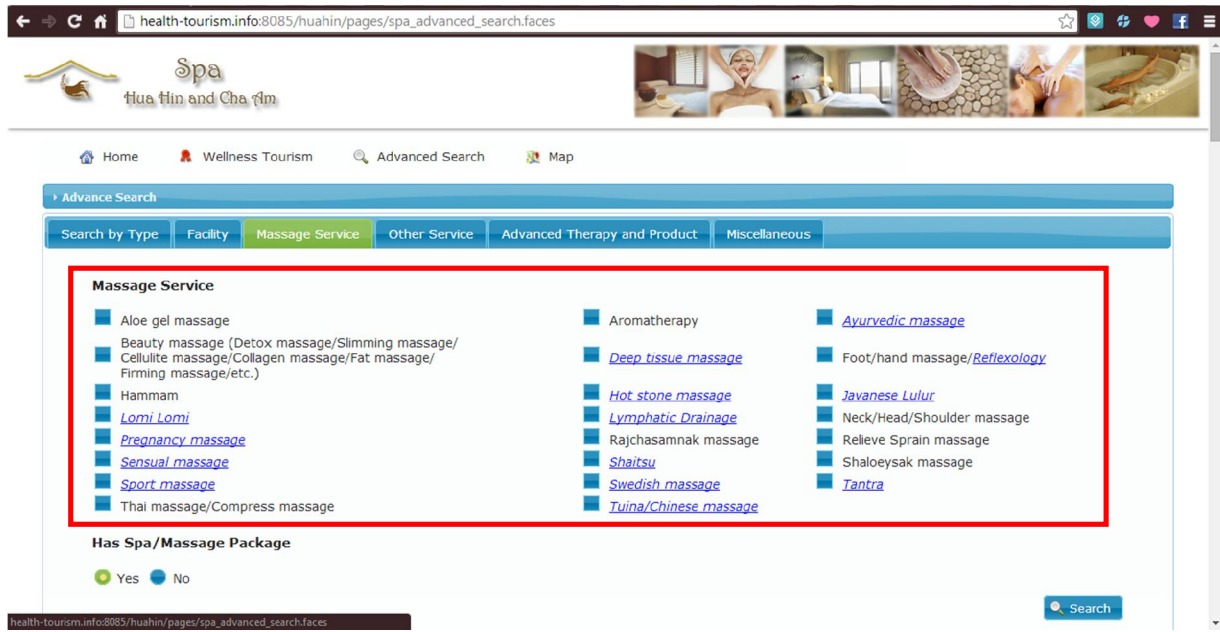


Figure 10 Massage Service

5. Other Search

The user can search by other services or therapy types tab locating beside of Massage service page in Figure 11.

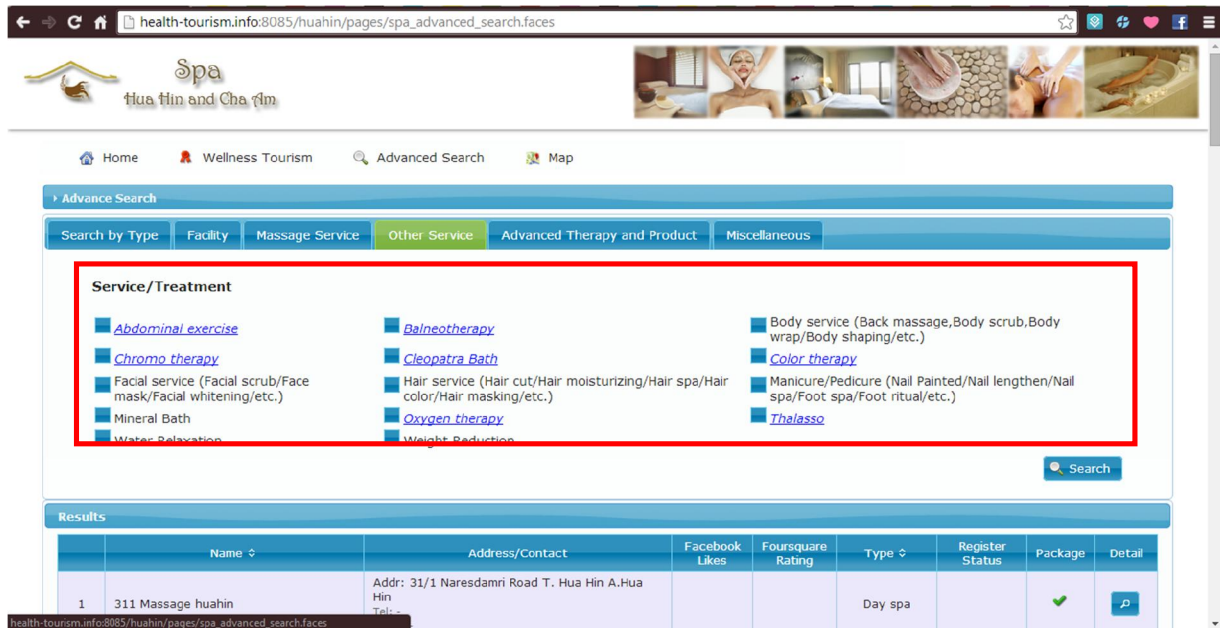


Figure 11. Other Service or other therapy.

6. Housing Style, Contact, Spa level and Operating days Search

The user can search by the style of building. That is to choose from commercial, single home or hotel style. Moreover, the user can choose by the location such as NongGaedistrict, HuaHindistrict and by the operating days, the level of spa which is ranked by the institution (as Platinum, Gold and Silver levels). See Figure 12.

health-tourism.info:8085/haahin/pages/spa_advanced_search.faces

Spa
Hua Hin and Cha Am

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Housing style

- ☐ Commercial building
- ☐ Hotel and resort style
- ☐ Single house

Contact Tambon

- ☐ Tambon Hua Hin
- ☐ Tambon Krong Kae

Spa level

- ☐ Platinum
- ☐ Gold
- ☐ Silver

Operating days

- ☐ Mon-Sat
- ☐ Weekends and holidays
- ☐ Every day

Search

Results

	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	311 Massage huahin	Addr: 31/1 Naresdamri Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: - Email: -			Day spa		✓	P
2	Amana Spa at Tanawit	Addr: 64/1 Soi 74 Amnuaysin Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: 032530422			Day spa			P

Figure 12.The searching of Housing style, Contact, Spa level, operating days.

7. Package Search

The users can specify to search the place that has spa package as seen in Figure 13.

health-tourism.info:8085/haahin/pages/spa_advanced_search.faces

Apps Google Facebook YouTube LIVE RADIO : GREEN ... seniorproject Outlook - yimhyan... iCloud @ADintrend HD @fra... Instagram Redirect to Secure Z...

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Message Service

- ☐ Aloe gel massage
- ☐ Beauty massage (Detox massage/Slimming massage/Cellulite massage/Collagen massage/Fat massage/Firming massage/etc.)
- ☐ Hammam
- ☐ Lomi Lomi
- ☐ Pregnancy massage
- ☐ Sensual massage
- ☐ Sport massage
- ☐ Thai massage/Compress massage
- ☐ Aromatherapy
- ☐ Deep tissue massage
- ☐ Hot stone massage
- ☐ Lymphatic Drainage
- ☐ Rajchasamnak massage
- ☐ Shaitso
- ☐ Swedish massage
- ☐ Tuina/Chinese massage
- ☐ Ayurveda massage
- ☐ Foot/hand massage/Reflexology
- ☐ Javanese Lulur
- ☐ Neck/Head/Shoulder massage
- ☐ Relieve Sprain massage
- ☐ Shaloeysak massage
- ☐ Tantra

Has Spa/Message Package

☒ Yes ☐ No

Search

Result

-- No result

Figure 13 specify search of Package

8. Advanced Search of Medical Tourism

The user can specify the searching in Figure 14 for the kinds of medical tourism.

Figure 14. Advanced Search of Medical Tourism.

Detailed search results of Spa.

The search result details when clicking the magnified button in Figure 5 is divided into sections. Figure 15 is the details about the spa, the basic information is shown such as the type, the name, address, website, links to Facebook/Foursquare, operating hours, and the housing style. It presents the massage service, facility, other services and advanced water therapy available.

Chivasom

Type of Spa: Destination spa
Address: 73/4 Petkasem Road T. Hua Hin A. Hua Hin Prachuapikirkhan 77110
Tel: 032536336
Mobile: -
Email: -
Website: -
Social Media: [Facebook](#) [Twitter](#)
Office Hours: -
Housing Style: hotel/resort
Spa Level: -

Massage Service:

- Javanese Lulur
- Neck/Head
- Thai massage
- Chinese Massage

Facility:

- Cryotherapy
- Experience Shower
- Fitness
- wifi
- General room type
- Jacuzzi
- meditation room
- Sauna
- Steam
- Yoga

Other Services:

- Back massage
- Face mask
- Face mask
- Foot ritual

Advanced Water Therapy:

- Watsu
- Vichy shower

Figure 15 Detailed Results (I—Chivasom example)

Figure 16, is the next portion where the promotion, spa description, package group and details according to the available menu are listed.

Spa description and Package			
Promotion: -			
Spa description: Cape Spa: Located in the fabulous Cape Nidhra Hotel in Hua Hin, the newest Cape Spa reflects the luxury and style of this new Cape property. A tranquil and private oasis, the spa makes the most of the hotels beachfront location, blending sea breezes with relaxing surroundings and effective and soothing treatments. Combined with our professional staff, range of first class products and wide selection of treatments, the Cape Spa in Hua Hin is in a class of its own. Join us for an experience you won't soon forget.			
Package:			
Body Treatment			
Name	Detail	Time	Time
Sunshine Slimming	A unique body workout, this treatment will help renew your skin and combat any uneven or dry appearance. Whilst performing a total body firming progress focusing on your hips, thighs and stomach, our slimming massage will redefine fat tissue, stimulate blood circulation and contour your body. Time to harvest a perfect figure.		
After Sunset	Beneficial for sunburn with fresh Aloe Vera extract that relieves pain and starts the healing process. An excellent treatment for skin repair and cellular rejuvenation, which concludes with an application of body lotion.		
Aroma Stone Therapy	For a completely new body experience. Small stones are placed on key energy points, whilst luxuriously warmed oils are massaged deeply into the body for maximum relaxation.		
Cape Nidhra Blossoming Spa	Take care of your senses with this aromatherapy body massage utilising the scent of tropical flowers, helping to improve blood circulation and energy flow. Warm herbal compresses will encourage the release of sluggish blood flow. An ideal way to relax sore muscles, liberate your mind and rebalance your senses.		
Deep Blue Sea	Thai oil massage designed to soothe, refresh and revive. A secret path to the heart of rejuvenation.		

Others			
Name	Detail	Time	Time
Compress Massage	Sweet Basil and Kaffir Lime Compress Massage , Indigo Compress Massage , Coconut and Sesame Compress Massage	90 minutes	THB 3,900
The Element Journey	Enjoy a personalised journey by allowing the four elements to guide you to your desired spa treatment results. Begin your journey with a custom element bath, followed by your choice of treatments from our menu, and incorporating a light meal and relaxation time at McFarland House. The Element Journey invites you to explore your surroundings, experience a full range of spa services and emerge renewed. Custom Element Bath Your choice of treatments within 3 hours 30 minutes Light meal	240 minutes	THB 7,000
Element Spa Rituals (I)	Water : Calming Spa Ritual Infused from start to finish with the aromatherapy essences of the water element, restore the clarity of your skin with a pampered calm. Water Element Bath, Aromatherapy Massage and Relaxing Aromatherapy Facial Earth : Balancing Spa Ritual Return your body, mind and spirit to an optimal equilibrium. Your skin will be remineralised and glowing from head to toe. Earth Element Bath, Indigo Compress Massage and Deep Cleansing Moor Mud Facial Air : Beautifying Spa Ritual Experience the indulgent sweetness of a treatment, created originally for princesses in ancient Siam. Impurities are swept away to reveal a fresh and revitalised complexion. Air Element Bath, Swedish Massage and Caviar Facial Fire : Energising Spa Ritual Restore energy and strength awakening tired muscles and invigorate your skin leaving it worked with a healthy glow. Fire Element Bath, Traditional Thai Massage and Antioxidant Spirulina Vitamin C Facial.	195 minutes	THB 6,000
Element Spa Rituals (II)	Water : Soothing Spa Ritual Enjoy the relaxing benefits of a water therapy massage under the vichy shower in this ultimate body soothing aromatherapeutic ritual. Lavender Body Scrub with Vichy shower and Aromatherapy Massage Earth : Replenishing Spa Ritual Detoxify and cleanse your body emerging from this ritual renewed and rebalanced. Tanaka Body Scrub, Mini Facial and Nourishing Moor Mud Wrap. Air : Firming Spa Ritual Designed to eliminate impurities and re-contour the body this slimming treatment effectively tones and reshapes the body. Spirulina Body Wrap, Mini Facial and Contouring Massage. Fire : Invigorating Spa Ritual This ritual will leave you energised and your skin deliciously soft and your body, mind and spirit invigorated. Green Tea and White Clay Wrap, Mini Facial and Royal Thai Massage.	150 minutes	THB 5,000

Figure 16. Detailed Results (II-Cape spa (above), Barai (below))

The list part, in Figure 17, is the part when the tourism site is the hotel and resort type, the agency links from Agoda, TripAdvisor, AtSiam, HeyHuaHin are suggested for reservation.

Search Hotel Availability			
			Hey Huahin
www.agoda.com/th-th/hyatt-regency-hua-hin-hotel/hotel/hua-hin-cha-am-th.html			
©2014 Health Tourism Case Study on Hua Hin & Cha Am			

Figure 17. Detailed Results (III)

คู่มือการเข้าใช้เว็บไซต์เพื่อค้นหาข้อมูล

ในการใช้งาน แบ่งเป็นสองส่วน ส่วนของหน้าหลักและส่วนของ Advanced Search

การแสดงผลหน้าหลัก

การใช้งานหน้าจอกันหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตเทศบาลเมืองหัวหินและชะอำ เมื่อเริ่มต้นเข้าสู่ลิงค์จะพบหน้าจอดังรูป 1 - 2 ในหน้าจอประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

หมายเลข 1 แสดงประเภทของการท่องเที่ยวส่วนของสปาหรือ Wellness tourism โดยแสดงตัวอย่าง promotion ของสปาที่มีแบบสุ่มขึ้นมา

หมายเลข 2 แสดงตำแหน่งที่ผู้ใช้งานอยู่ และสถานที่ใกล้เคียง

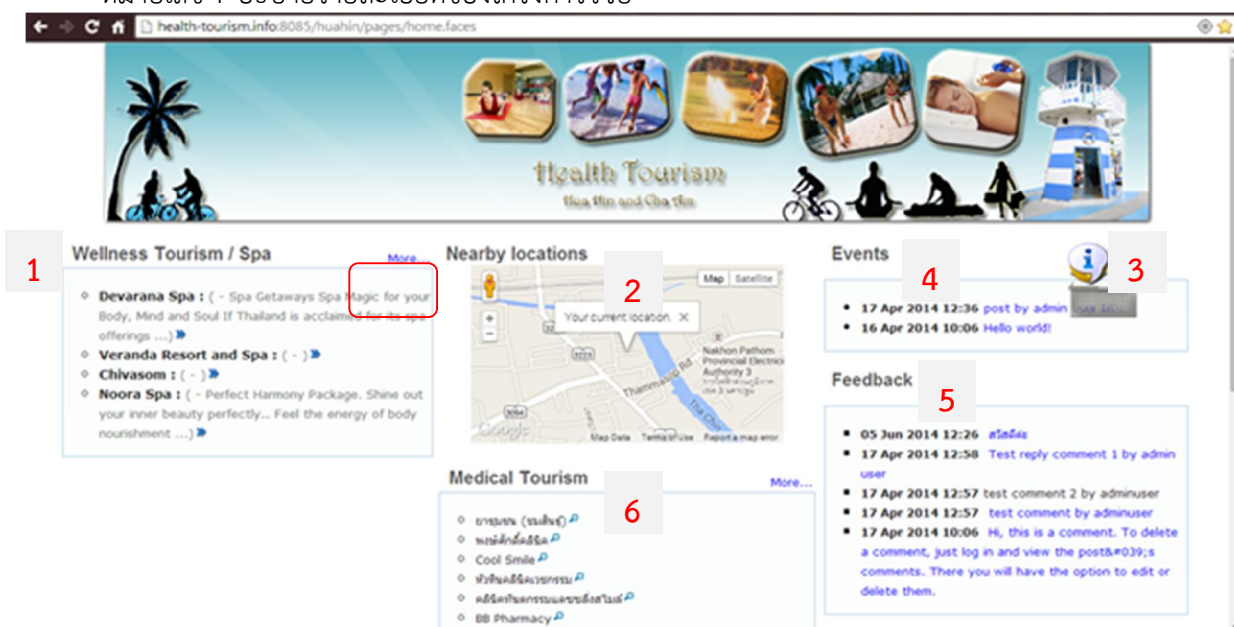
หมายเลข 3 ปุ่มลัดไปยัง หน้าหลัก (HOME) แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (Currency) ,รายละเอียดของโครงการ (About)

หมายเลข 4 งานอีเวนต์ต่างๆที่มีกำหนดเกิดขึ้นภายในพื้นที่ของเทศบาลเรียงตามลำดับวันที่และเวลา

หมายเลข 5 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานเรียงตามลำดับวันที่และเวลา

หมายเลข 6 เมนูการท่องเที่ยวทางด้านการแพทย์ (Medical tourism) โดยแสดงตัวอย่าง Medical tourism แบบสุ่มขึ้นมา

หมายเลข 7 อธิบายรายละเอียดของโครงการวิจัย



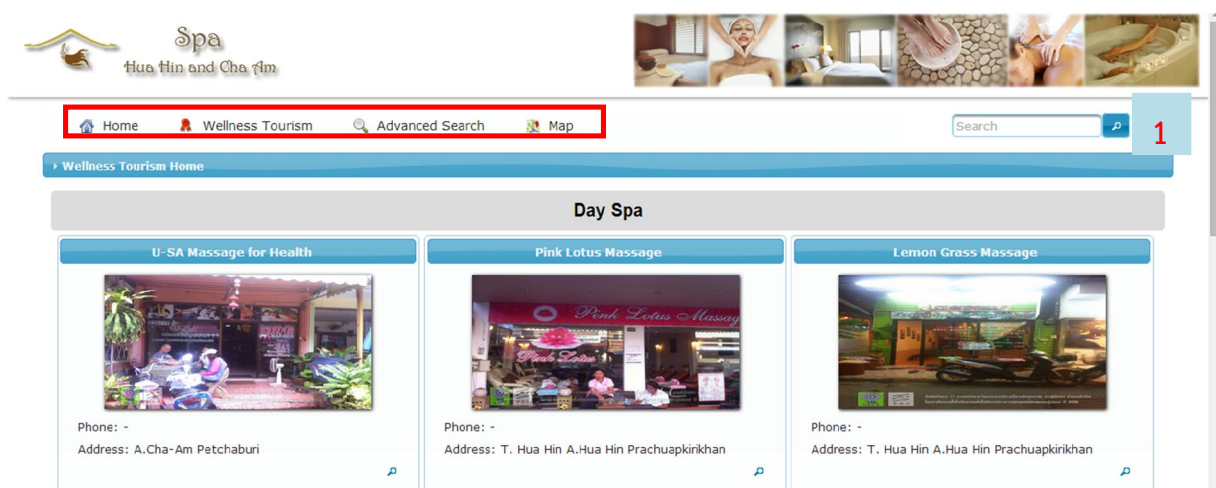
รูปที่ 1 หน้าแรกของเว็บไซต์

¹ในที่นี้ Wellness tourism จะหมายถึง spa tourism เพียงอย่างเดียว



รูปที่ 1 หน้าแรกของเว็บไซต์ (ต่อ)

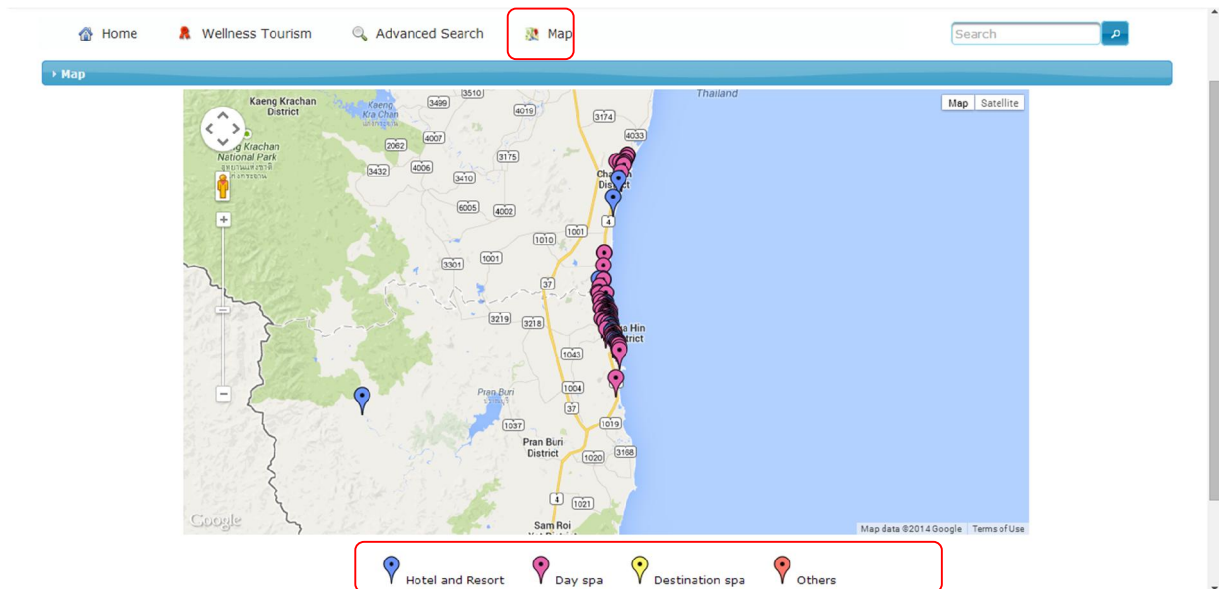
ในส่วนแรกการท่องเที่ยวในด้านของสปาเมื่อต้องการตัวเลือกมากกว่านี้ สามารถกดปุ่ม More ทางด้านขวาบนที่วงไว้ใน รูป 1 และจะนำพามาถึงหน้าถัดไป ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 หน้า Wellness Tourism

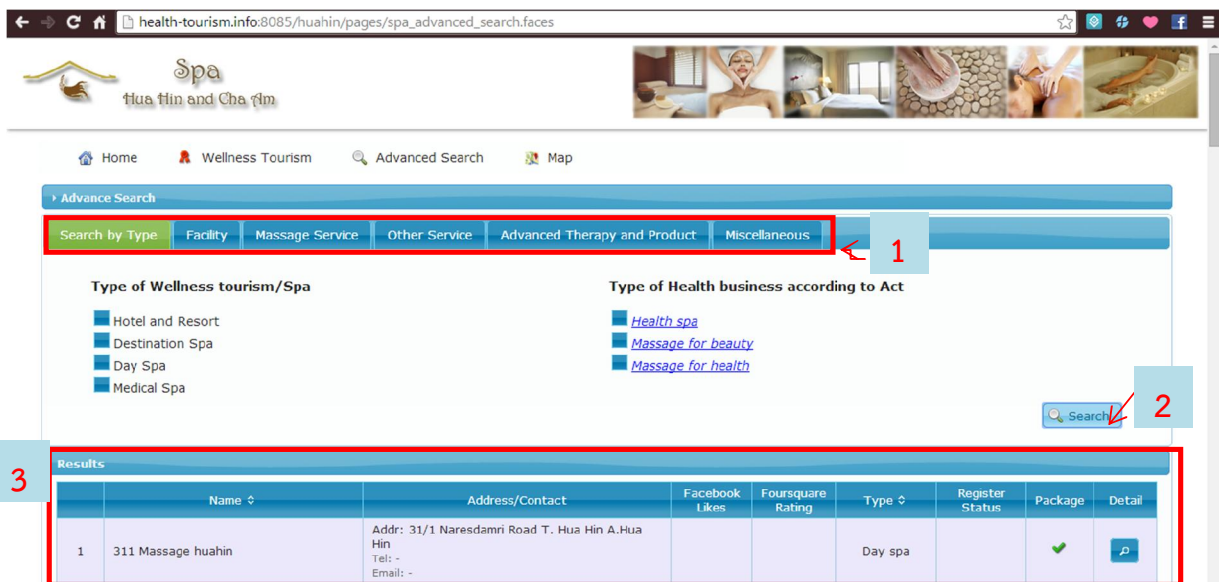
ในรูปที่ 2 แสดงประเภทของสปา ประกอบด้วย 3 ส่วน Day Spa, Hotel and Resort Spa, Destination Spa, Medical Spa หมายเลข 1 ใช้ค้นหาร้านสปาโดยใช้คำสำคัญและในกรอบสีแดงมีปุ่มเพื่อกดกลับไปหน้า HOME, Wellness Tourism, Advanced Search, Map การแสดงสถานบริการเหล่านี้จะทำการแสดงแบบสุ่มมา 3 สถานบริการในแต่ละหมวด

หากต้องการดูแผนที่ว่ามีร้านสปาอยู่ตำแหน่งใดบ้าง ให้เลือกแท็บ Map จะนำมาหน้าถัดไปดังรูปที่ 3 ในการแสดงแผนที่นั้นสีของหมุดที่ปักนั้นจะหมายถึงประเภทสถานบริการที่ต่างกัน ดังในกรอบสีแดงล่าง ในรูปที่ 3



รูปที่ 3 หน้าเว็บเมื่อกดเลือกที่ Map

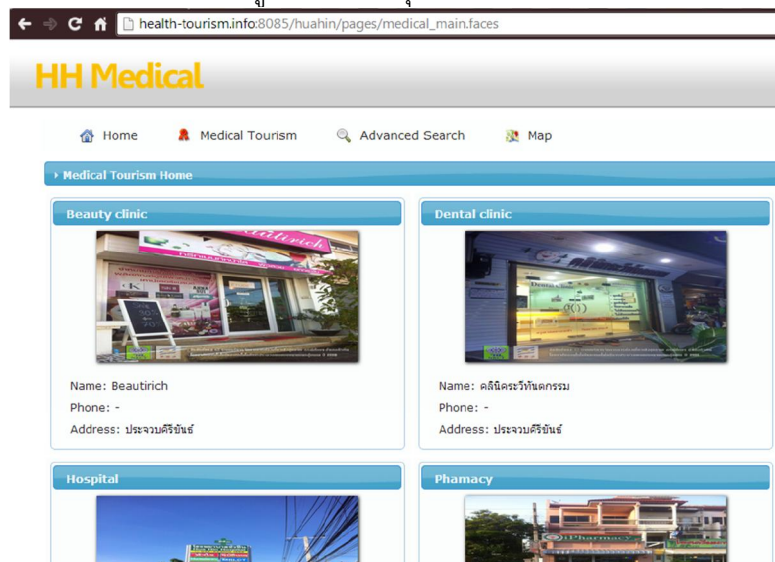
เมื่อผู้มีความต้องการค้นในรายละเอียดลักษณะของสปา สามารถทำการค้นหาในแบบที่ผู้ต้องการกำหนดคุณสมบัติเอง โดยเลือกแท็บ Advanced Search ในรูป 4 ประกอบด้วยการค้นตามรายละเอียดต่างๆ ตามแบบ (1)



รูปที่ 4 หน้าเว็บเมื่อกดเลือก Advanced Search

ในที่นี่ แถบต่างๆ ให้ใช้กำหนดคุณสมบัติในการค้นหา เมื่อคลิกจนขึ้นเครื่องหมายถูกแล้ว จะกดปุ่ม Search (หมายเลข 2) ผลของการค้นหาจะปรากฏในแถบ Results (หมายเลข 3) โดยแสดงชื่อ (Name) ที่อยู่ (Address) จำนวน Like บนเฟสบุ๊คของสถานบริการ Rating ของ สถานบริการจาก Foursquare ประเภทสถานบริการ สถานบริการนั้นมี package หรือไม่ และปุ่มแวนขยายเมื่อคลิกจะแสดง รายละเอียดของสถานบริการ

ในส่วนของการทางการแพทย์เช่น คลินิกเสริมความงาม(Beauty clinic), คลินิกทำฟัน(Dental clinic), คลินิกทั่วไป(General clinic), โรงพยาบาล(Hospital), ร้านขายยา (Pharmacy), คลินิกกายภาพบำบัด(Physical therapy clinic) เป็นต้น เมื่อเลือกคำว่า More ทางด้านขวา ในรูป 1 หมายเลข 6 จะนำมาสู่รูปที่ 5 โดยสถานบริการประเภทเหล่านี้ถูกแสดงแบบสุ่มเช่นกัน



รูปที่ 5 แสดงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในการบริการด้านอื่นๆ ในที่นี้ประกอบด้วย Beauty clinic, Dental clinic, Hospital, Pharmacy, Physical therapy clinic

ทำนองเดียวกับการใช้งานส่วนของ Advanced Searchของเมนูสปา

หน้าแสดง Advanced Search

ในหน้า Wellness tourism นั้น การค้นหาจากรายละเอียด ได้ออกแบบตามคลาสในออนไลน์ Health-Tourism จาก <http://health-tourism.cpe.ku.ac.th/huahin/index.html> โดยนำมาจัดกลุ่มเป็นแท็บต่างๆ ดังนี้

1. การค้นหาประเภทของสถานบริการ (TourismSite)

health-tourism.info:8085/luahin/pages/spa_advanced_search.faces

Spa
Hua Hin and Cha Am

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Type of Wellness tourism/Spa

- Hotel and Resort
- Destination Spa
- Day Spa
- Medical Spa

Type of Health business according to Act

- Health spa
- Massage for beauty
- Massage for health

Search

Results

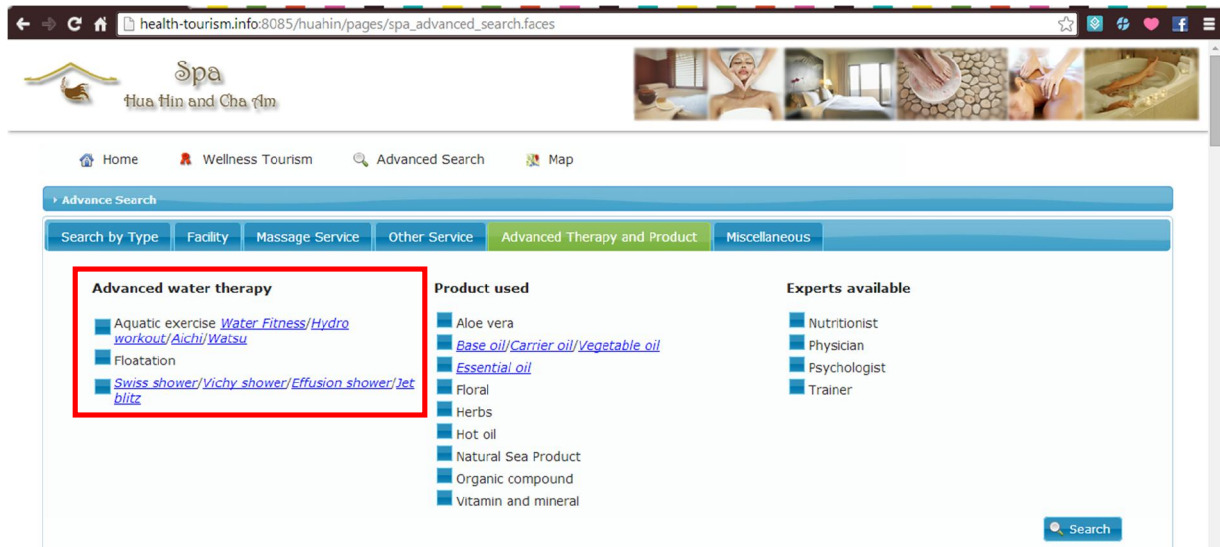
	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	311 Massage huahin	Addr: 31/1 Naresdamri Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: - Email: -			Day spa		✓	

รูปที่ 6 การค้นหาประเภทของสถานบริการ

การค้นหาประเภทนี้ ได้แบ่งการจัดประเภทเป็นสองรูปแบบ คือประเภทตามสมาคมสปา และประเภทตาม พ.ร.บ. โดยประเภทตามสมาคมสปาที่มีได้แก่ สปาโรงแรม (Hotel and resort), สปาบำบัดแบบองค์รวม (Destination spa), สปาเพื่อสุขภาพและความงาม (Day spa), และ สปาบำบัดทางการแพทย์ (Medical spa) จากเมนูประเภทสถานบริการทางสุขภาพดังแสดงในกรอบในรูป 7 เป็นการกำหนดคุณสมบัติว่า ผู้ใช้ต้องการร้านสปาที่ให้บริการในด้านใด จากรูปคือ สปาเพื่อสุขภาพ, นวดเพื่อความงาม, นวดเพื่อสุขภาพ ตามลำดับ

2. การค้นหาประเภทการบำบัดด้วยน้ำแบบขั้นสูง (AdvancedWaterTherapy) ประเภทผลิตภัณฑ์ (Product) และ ผู้เชี่ยวชาญ (Expert)

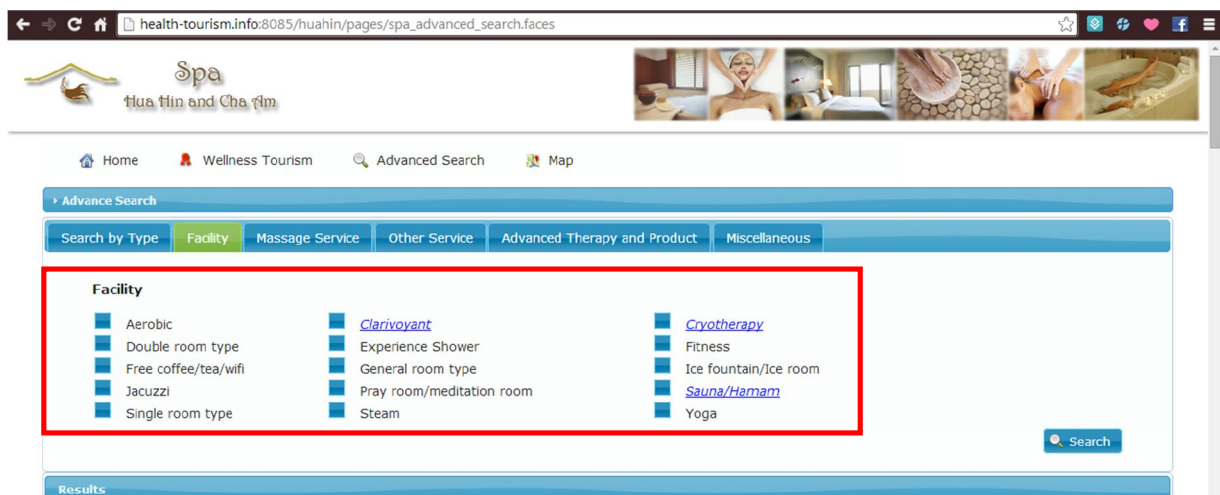
การบำบัดด้วยน้ำขั้นสูงเป็นส่วนสำคัญของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพตาม พ.ร.บ. กระทรวงสาธารณสุข ในหน้าจอรูปที่ 7 แสดงการค้นหาการบำบัดด้วยน้ำต่างๆ เช่น การออกกำลังกายในน้ำ, การลอยตัว, การชำระร่างกายแบบต่าง เป็นต้น (ในกรอบ) นอกจากนี้ ยังสามารถค้นหาประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญที่มีอยู่ในสถานบริการ



รูปที่ 7 หน้าจอการค้นหาตามการบำบัดด้วยน้ำชั้นสูง

3. การค้นหาสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility)

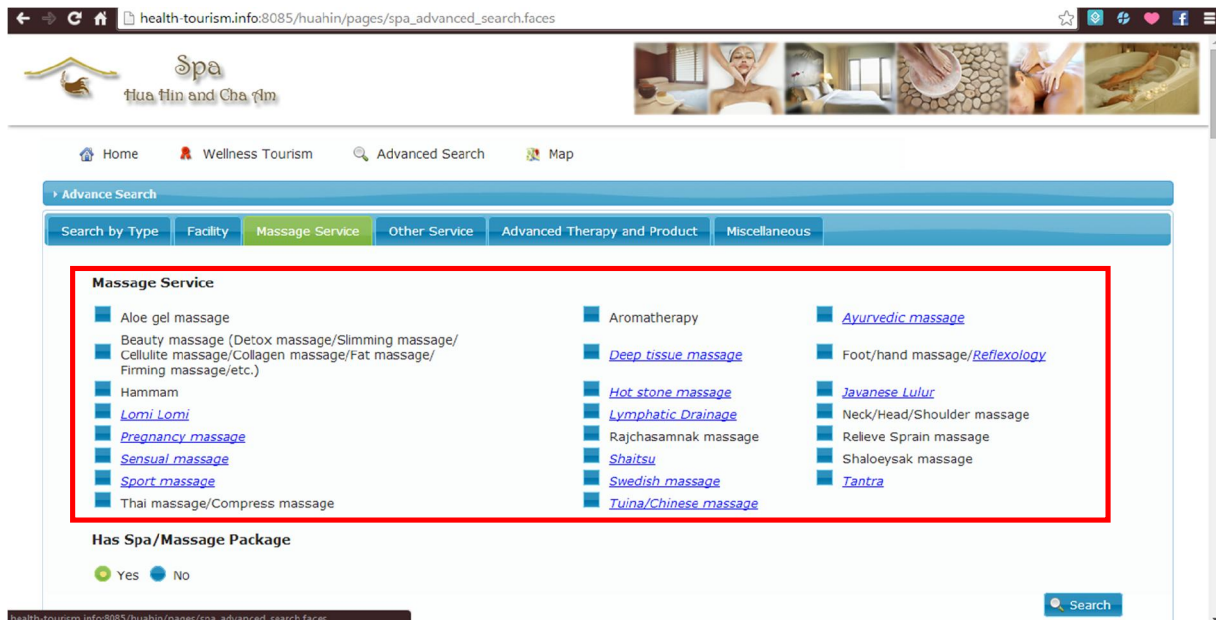
ผู้ใช้งานสามารถค้นหาสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานบริการได้ ตัวอย่างสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นอ่างน้ำวน ห้องบำบัดแบบต่างๆ โยคะ แอโรบิกเขาวน้า สตีม เป็นต้น ดังรูปที่ 8



รูปที่ 8 สิ่งอำนวยความสะดวกของสถานบริการ

4. การค้นหาบริการนวด (Massage Service)

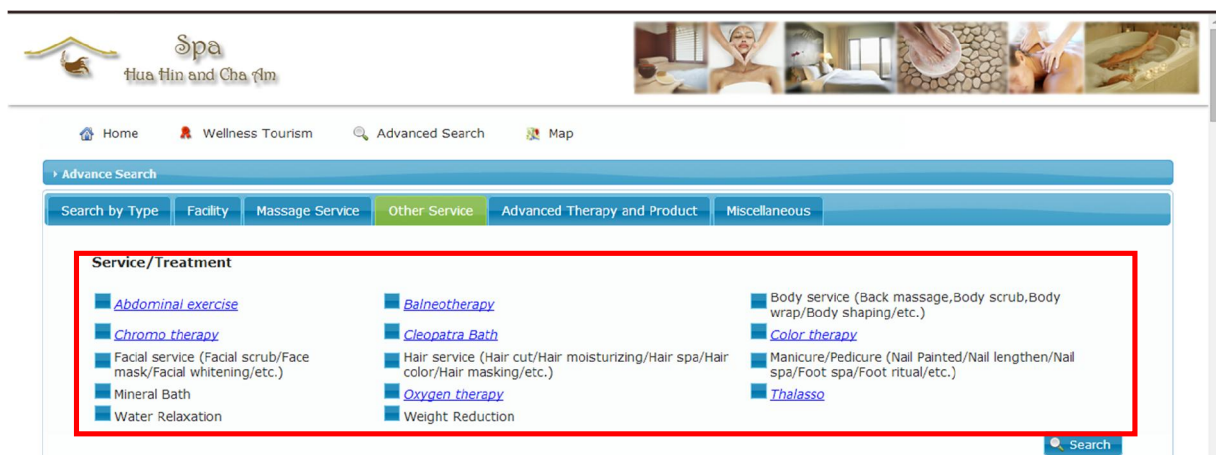
หน้านี้เป็นารแสดงการนวดแบบต่างๆ ที่ใช้ในสถานบริการ โดยรวบรวมมาจากตัวอย่างเมนูสปาจากที่ต่างๆ คลังคำศัพท์ของสปา เป็นต้น ดังในกรอบรูปที่ 9



รูปที่ 9 บริการนวด (Massage Service)

5. การค้นหาตามทรีตเมนต์ (Treatment)

การค้นหาตามการบริการแบบอื่นๆ รวมทั้งการการบำบัดแบบอื่นๆ นอกเหนือจากหน้า Massage service ดังรูปที่ 10



รูปที่ 10 บริการอื่นๆ หรือบำบัดแบบอื่นๆ

6. การค้นหาตามรูปแบบของอาคาร (HousingStyle) ที่ตั้ง (Contact) ระดับสปา (Spa level) และเวลาทำการ (Operating days)

นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาตามรูปแบบของอาคาร โดยเลือก อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยว หรือสไตล์โรงแรม รวมทั้งเลือกที่ตั้งในอำเภอหนองแกหรืออำเภอหัวหิน ค้นหาตามระดับสปาที่จัดโดยสพส. (Platinum, Gold, และ Silver) รวมทั้งค้นหาตามเวลาทำการ ได้ ดังรูปที่ 11




Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Housing style
☐ Commercial building
☐ Hotel and resort style
☐ Single house

Contact Tambon
☐ Tambon Hua Hin
☐ Tambon Knong Kae

Spa level
☐ Platinum
☐ Gold
☐ Silver

Operating days
☐ Mon-Sat
☐ Weekends and holidays
☐ Every day

Search

Results

	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	311 Massage huahin	Addr: 31/1 Naresdamri Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: - Email: -			Day spa		✓	P

รูปที่ 11 การค้นหาตาม Housing style, Contact, Spa level, operating days.

7. การค้นหาแพคเกจPackageเป็นการค้นหาสถานบริการสปาที่มีแพคเกจรูปแบบต่างๆ ดังหน้าในรูปที่ 12

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Message Service

☐ Aloe gel massage
☐ Beauty massage (Detox massage/Slimming massage/Cellulite massage/Collagen massage/Fat massage/Firming massage/etc.)
☐ Hammam
☐ Lomi Lomi
☐ Pregnancy massage
☐ Sensual massage
☐ Sport massage
☐ Thai massage/Compress massage

☐ Aromatherapy
☐ Deep tissue massage
☐ Hot stone massage
☐ Lymphatic Drainage
☐ Rajchamnak massage
☐ Shaitu
☐ Swedish massage
☐ Tuina/Chinese massage

☐ Ayurveda massage
☐ Foot/hand massage/Reflexology
☐ Javanese Lulur
☐ Neck/Head/Shoulder massage
☐ Relieve Sprain massage
☐ Shaloeysak massage
☐ Tantra

Has Spa/Massage Package
☒ Yes ☐ No

รูปที่ 12 การระบุหาตาม Package

Advanced Search ของหน้า Medical Tourism

ผู้ใช้งานสามารถระบุการค้นหาได้ตามรูปที่ 13 เพื่อค้นหาตามประเภทของสถานบริการ

Advance Search

ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

☐ Beauty clinic
☐ General clinic
☐ Hospital
☐ Pharmacy

☐ Dental clinic
☐ Health care school
☐ Laboratory
☐ Physical therapy clinic

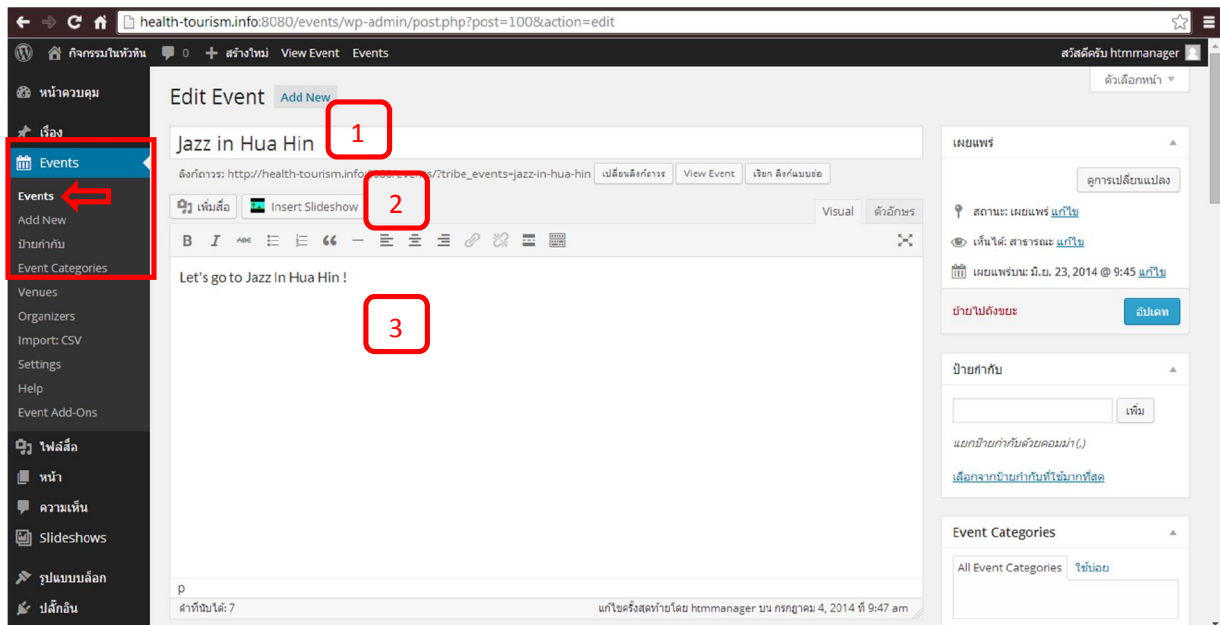
Search

รูปที่ 13 ส่วนแสดงการค้นหาแบบ Advanced Search ของ Medical Tourism

คู่มือการเติม Event

การเริ่มสร้าง Event

สำหรับการเขียน Event ใหม่ ให้ผู้ใช้เลือกในแถบ Event แล้วเลือกไปที่เขียน Event ใหม่ จะพบว่าส่วนด้านขวาจะเป็นพื้นที่ของการใส่ข้อมูลต่างๆ ของ Event ที่ต้องการเพิ่ม

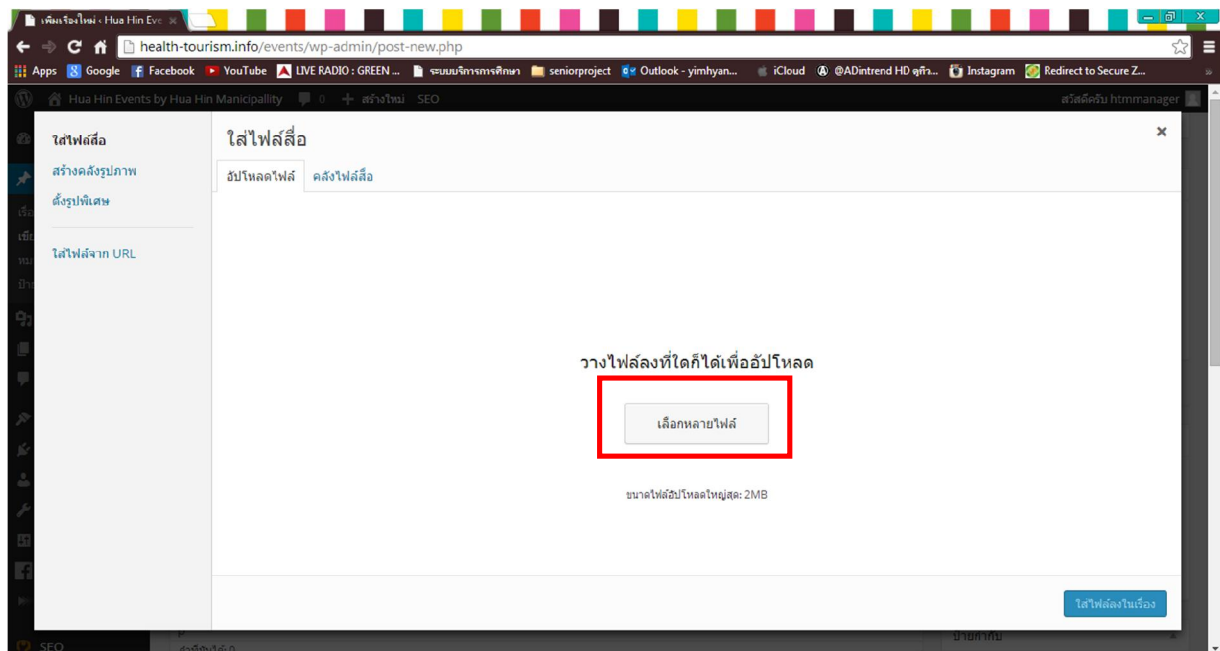


รูปที่ 1 การเพิ่ม Event ใหม่

หมายเลข 1 เป็นส่วนการเติมเพื่อเพิ่มหัวข้อ Event ใหม่

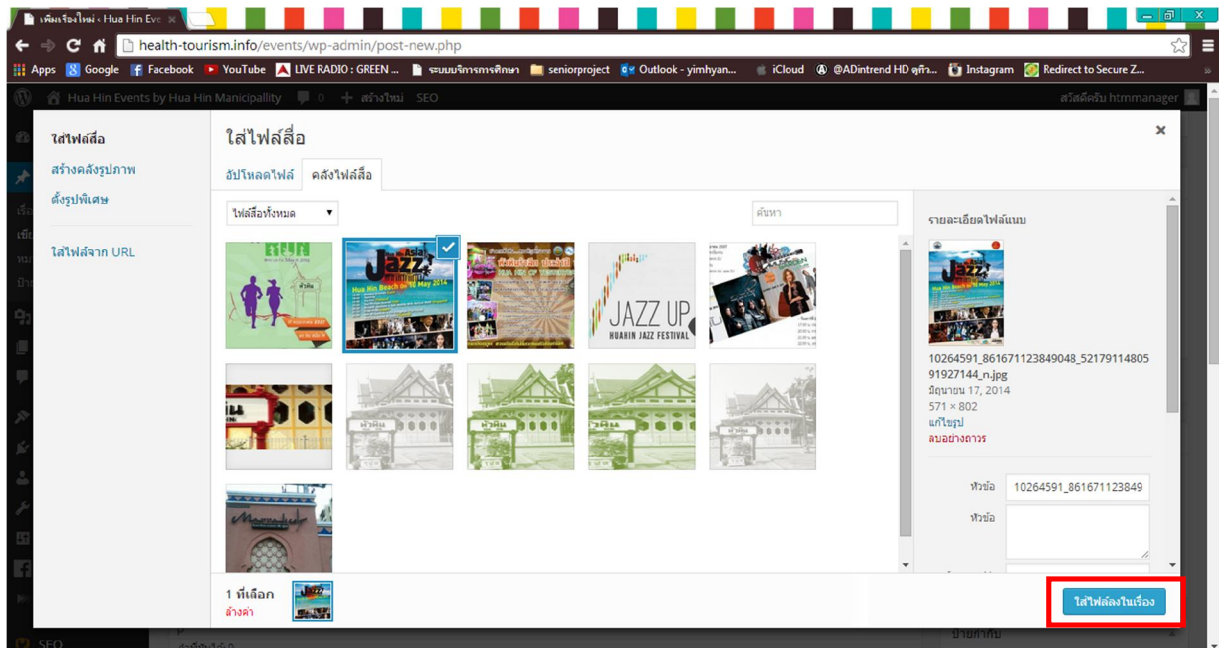
หมายเลข 2 เป็นส่วนการเลือกเติมสื่อต่างๆ เช่น รูปภาพ

การใส่ไฟล์รูปภาพ



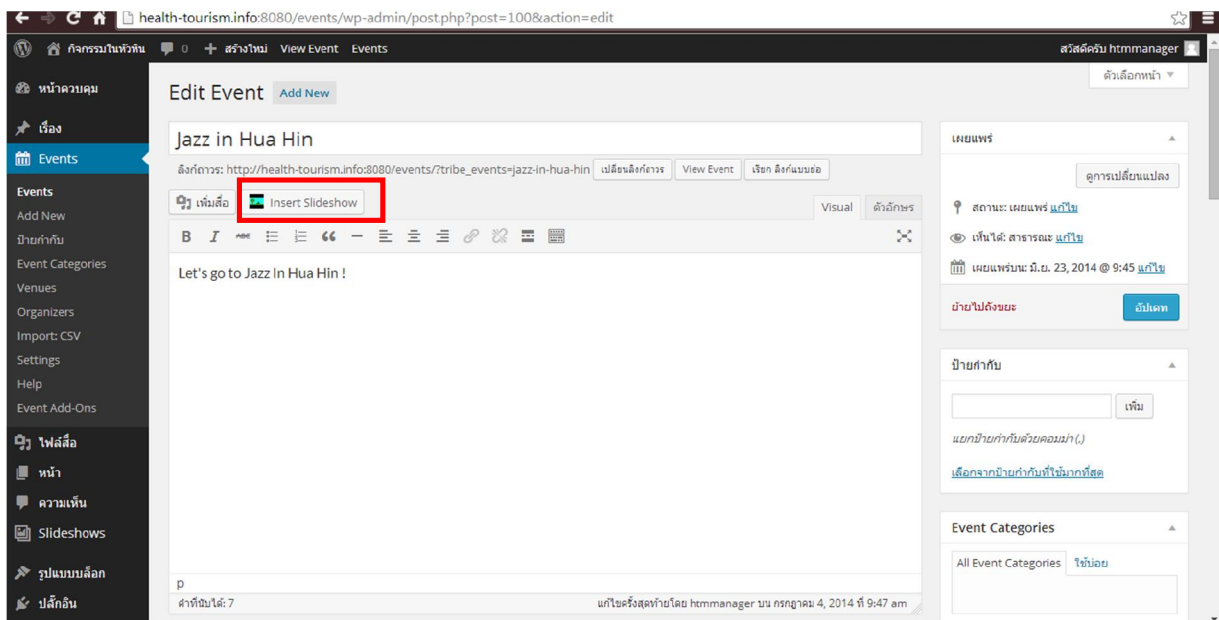
รูปที่ 2 การเลือกไฟล์ภาพ

เมื่อกดแล้วจะพบหน้าต่างเพื่อให้เลือกไฟล์รูปภาพ หลังจากเลือกรูปเรียบร้อยแล้ว จะปรากฏขั้นตอนดังรูปที่ 3 กดเลือกภาพที่ต้องการ จนขึ้นเป็นกรอบสีฟ้า จากนั้นกดปุ่มใส่ไฟล์ลงใน Event ภาพจะมาปรากฏอยู่ในพื้นที่หมายเลข 3 ของรูปที่ 1 ดังError! Reference source not found.



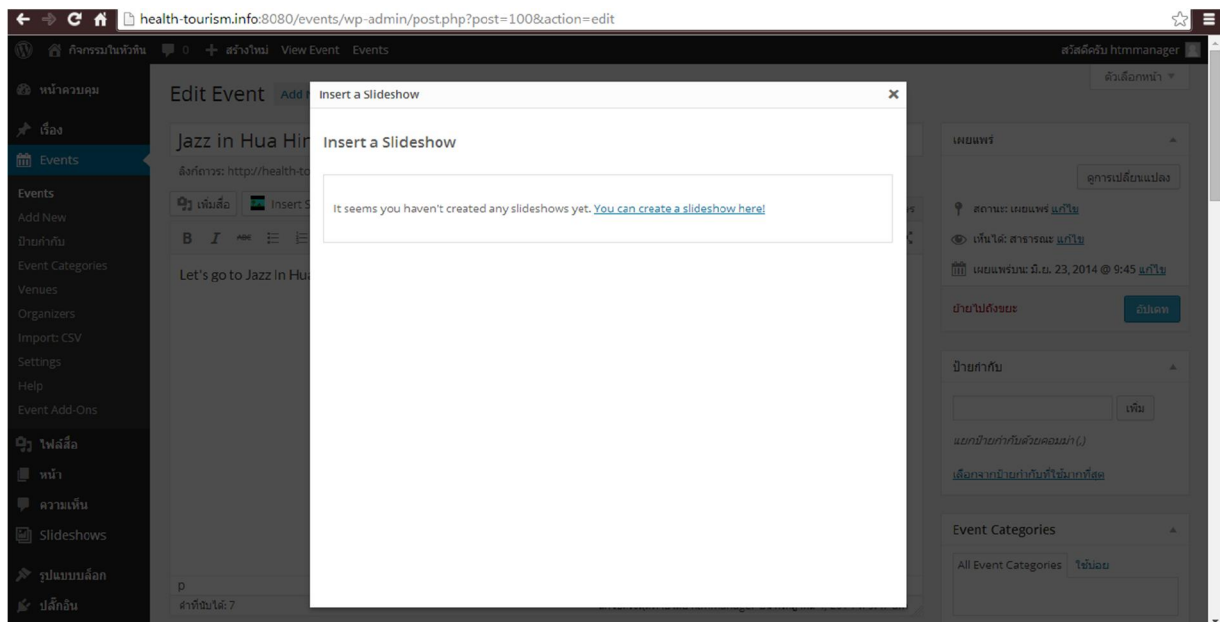
รูปที่ 3 การใส่ไฟล์ภาพ

การใส่ Slideshow



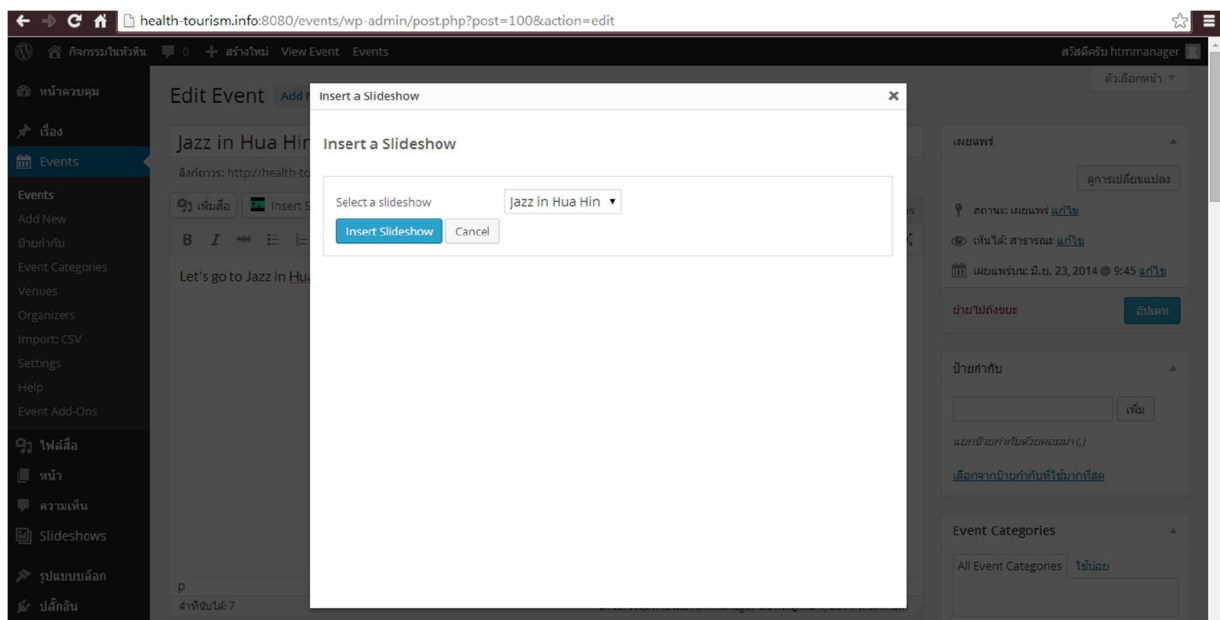
รูปที่ 4 การสร้าง Slideshow (1)

เมื่อเลือกเข้ามาแล้วจะพบหน้าต่างดังรูปที่ 5 เนื่องจากยังไม่เคยทำก็ให้กดต่อไป



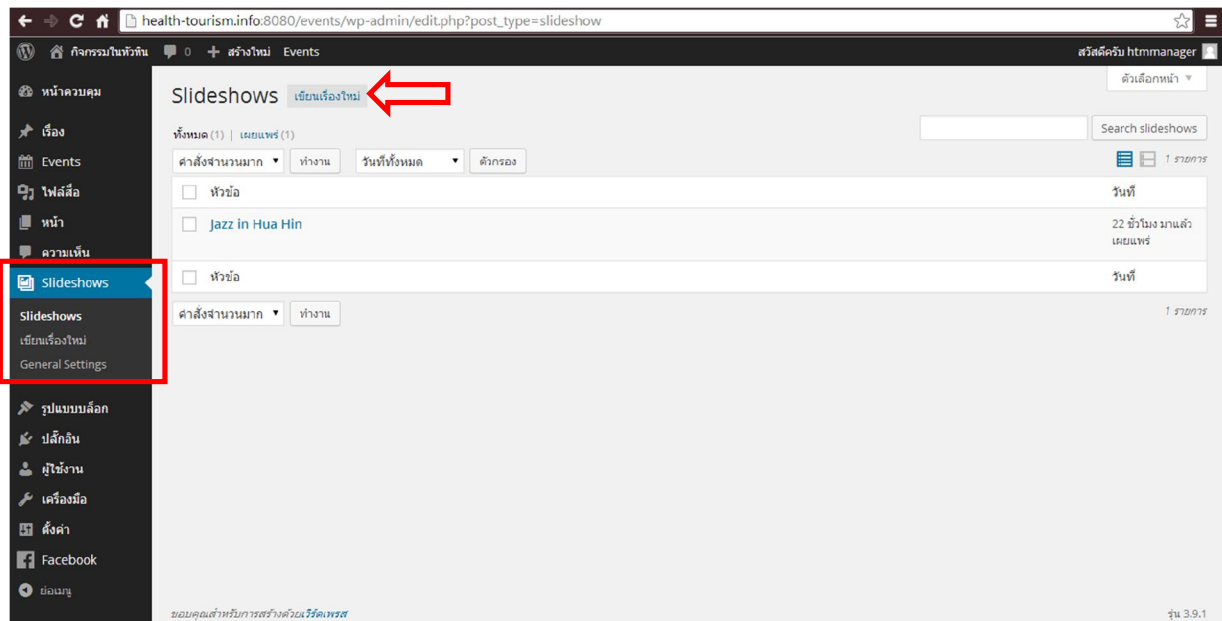
รูปที่ 5 การสร้าง Slideshow (2)

จากนั้นเมื่อสร้างเสร็จแล้วให้เลือก Slideshow ที่ต้องการเพิ่มไปยังเนื้อหา ดังรูปที่ 6 การเพิ่ม Slideshow

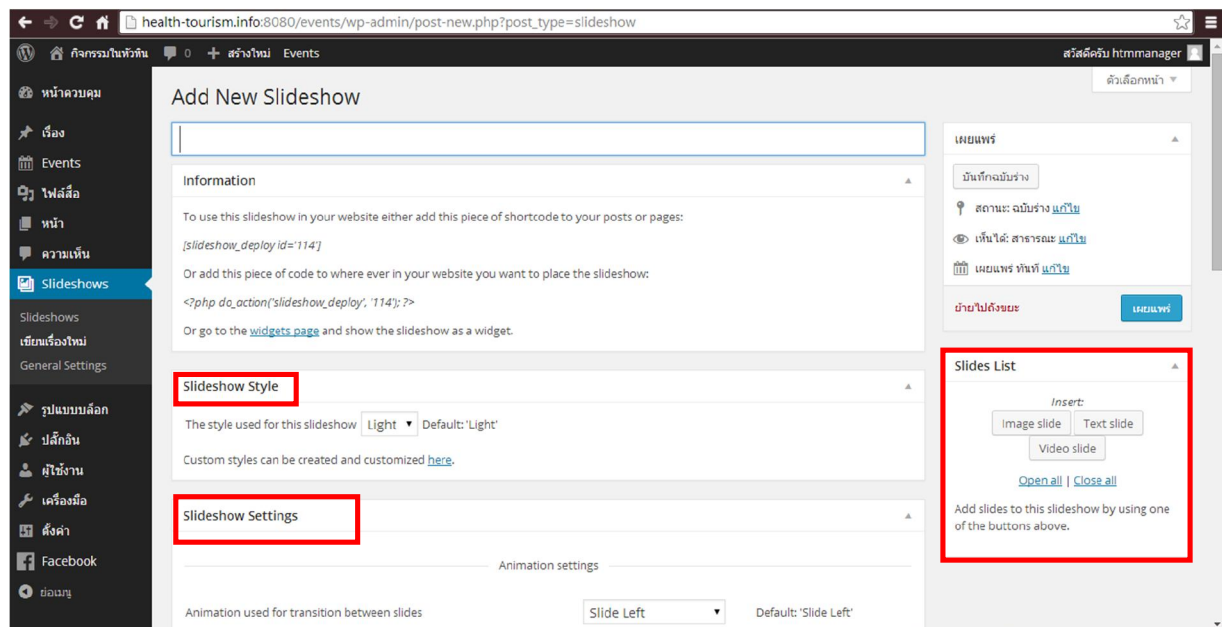


รูปที่ 6 การเพิ่ม Slideshow

กรณีต้องการเพิ่ม Slideshow อื่นๆ ให้เลือกเมนูในกรอบสี่เหลี่ยมในรูปที่ 7 การสร้าง Slideshow อื่นๆ จากนั้นเลือกที่เขียน Event ใหม่



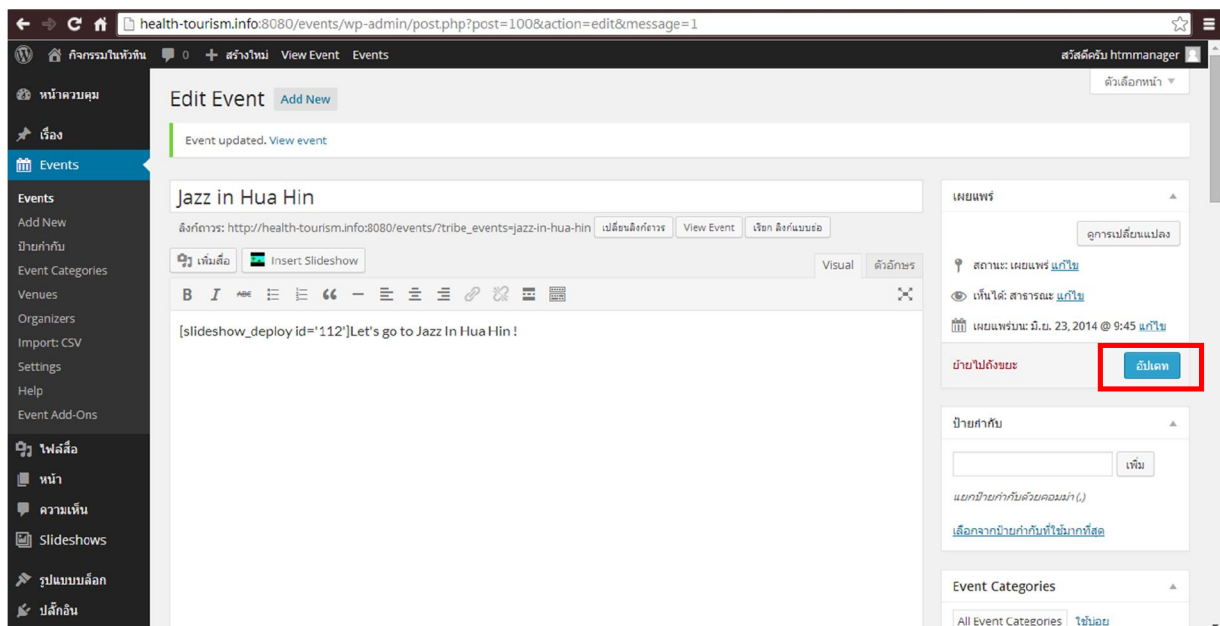
รูปที่ 7 การสร้าง Slideshow อื่นๆ



รูปที่ 8 การสร้าง Slideshow

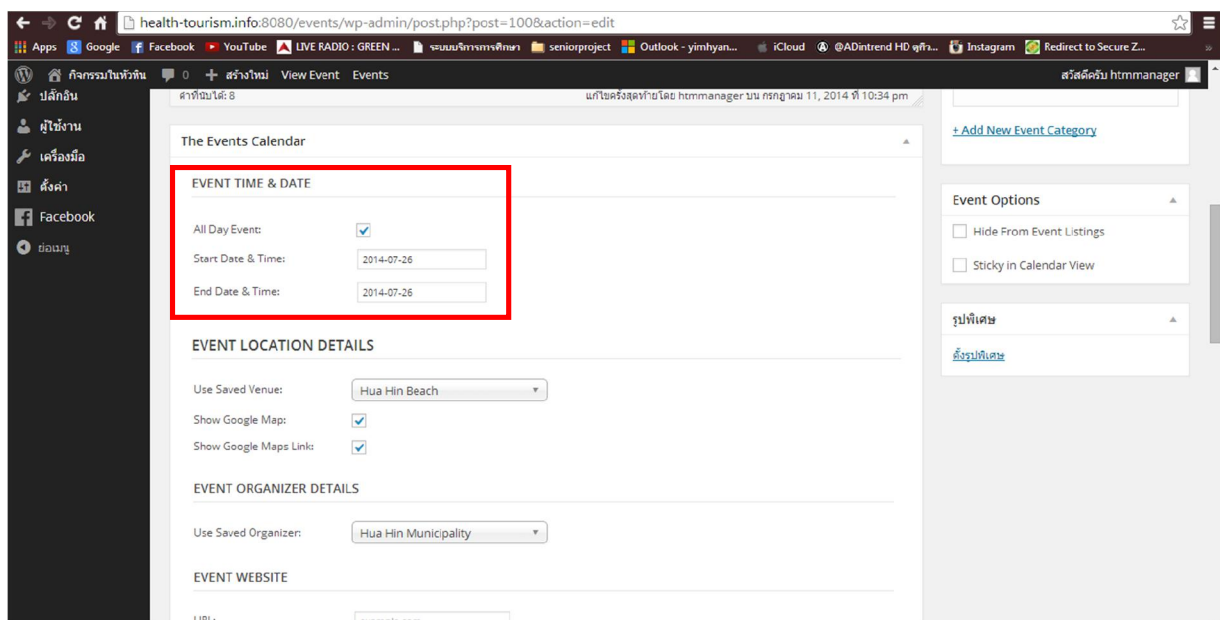
ในกรอบสี่เหลี่ยมในรูปที่ 8 เป็นส่วนของการตั้งค่าต่างๆ เช่นการเพิ่มรูป รูปแบบการแสดงผล เป็นต้น

เมื่อทำการปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ให้กดปุ่มอัปเดตดังรูปที่ 9



รูปที่ 9

เมื่อเลื่อนลงมายังส่วนต่อไปดังรูปที่ 10 ถึง รูปที่ 12



รูปที่ 10 การใช้ Event Time และ Date

ในกรอบสี่เหลี่ยมดังรูปที่ 10 แสดงการกำหนดวันเริ่มต้นและวันสิ้นสุดของเหตุการณ์

health-tourism.info:8080/events/wp-admin/post.php?post=100&action=edit

Events

แก้ไขครั้งสุดท้ายโดย htmmanager บน กรกฎาคม 11, 2014 ที่ 10:34 pm

คำที่ขึ้นได้: 8

The Events Calendar

EVENT TIME & DATE

All Day Event: ☒

Start Date & Time: 2014-07-26

End Date & Time: 2014-07-26

EVENT LOCATION DETAILS

Use Saved Venue: Hua Hin Beach

Show Google Maps: ☒

Show Google Maps Link: ☒

EVENT ORGANIZER DETAILS

Use Saved Organizer: Hua Hin Municipality

EVENT WEBSITE

URL: example.com

+ Add New Event Category

Event Options

☐ Hide From Event Listings

☐ Sticky in Calendar View

รูปพิเศษ

ตั้งรูปพิเศษ

รูปที่ 11 การกำหนด Event Location Detail

ในกรอบสี่เหลี่ยมดังรูปที่ 11 แสดงการกำหนดตำแหน่งของสถานที่ของ Event นั้นๆ สามารถเลือกเพื่อเชื่อมโยงกับ Google Maps ได้

health-tourism.info:8080/events/wp-admin/post.php?post=100&action=edit

Events

แก้ไขครั้งสุดท้ายโดย htmmanager บน กรกฎาคม 11, 2014 ที่ 10:34 pm

คำที่ขึ้นได้: 8

Use Saved Venue: Hua Hin Beach

Show Google Maps: ☒

Show Google Maps Link: ☒

EVENT ORGANIZER DETAILS

Use Saved Organizer: Hua Hin Municipality

EVENT WEBSITE

URL: example.com

EVENT COST

Currency Symbol: \$ Before cost

Cost:

Enter a 0 for events that are free or leave blank to hide the field.

ADDITIONAL FUNCTIONALITY

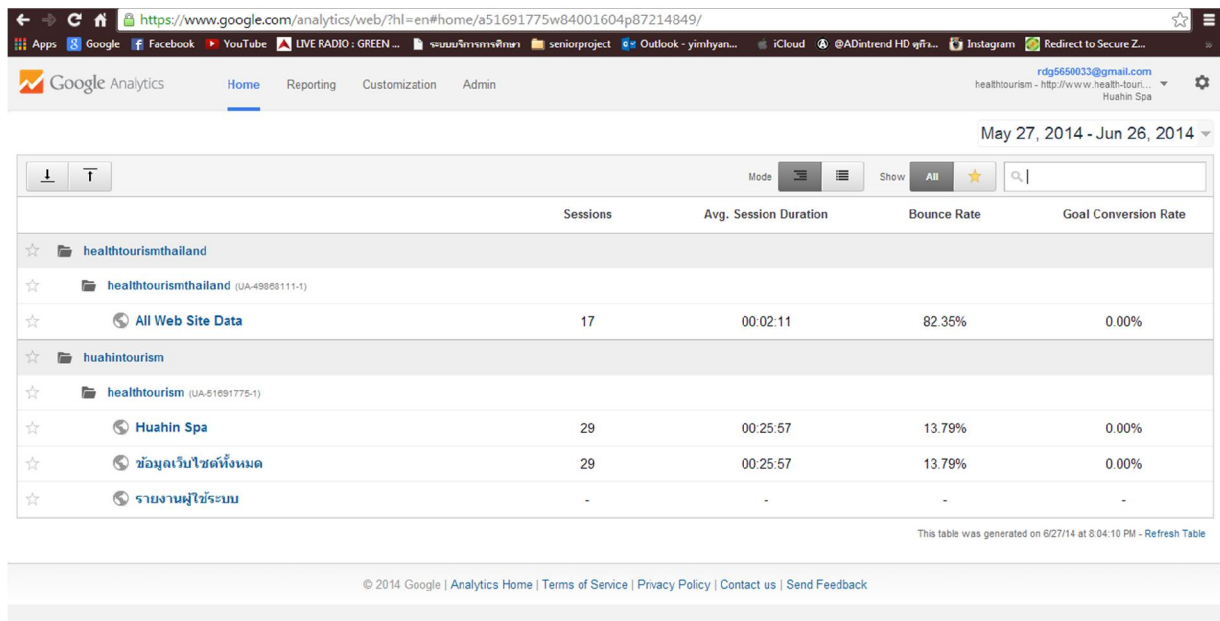
Looking for additional functionality including recurring events, ticket sales, publicly submitted events, new views and more? Check out the [available add-ons](#).

รูปที่ 12 การแสดง Event Organizer Details

ในกรอบสี่เหลี่ยมดังรูปที่ 12 แสดงรายละเอียดอื่นๆของ Event

การเข้าใช้ Website จาก Google Analysis

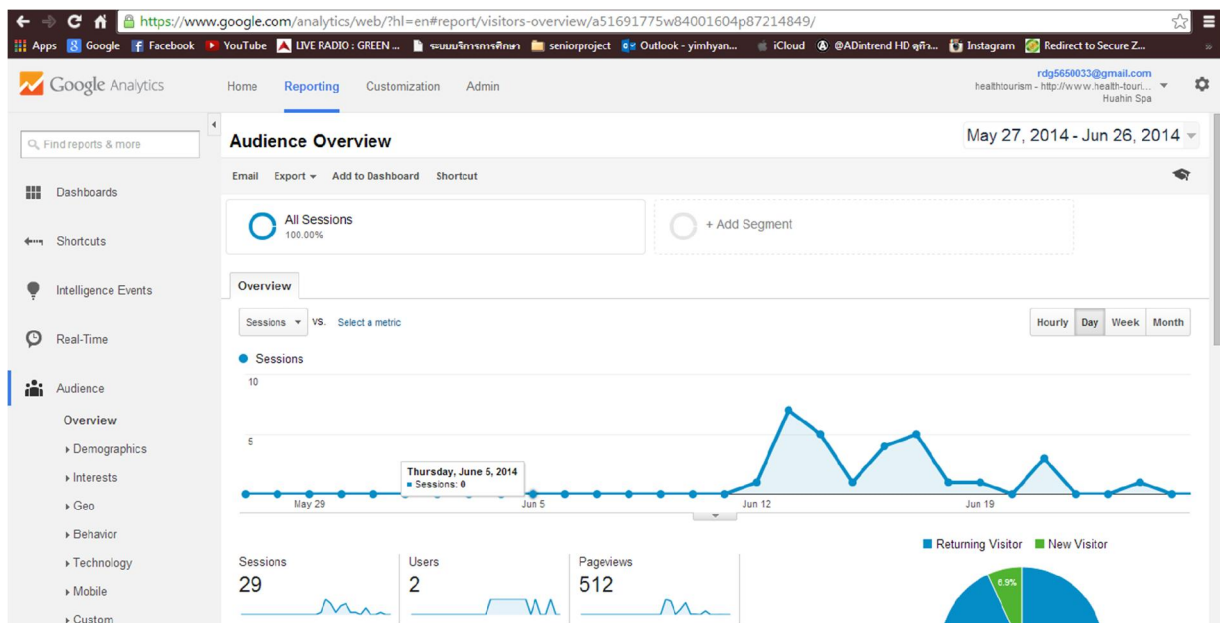
เริ่มต้นการเข้าใช้ Google Analysis ดังรูปที่ 1 ในที่นี้เลือกที่ Huahin Spa จะมาเป็นดังรูปที่ 2



The screenshot shows the Google Analytics Home dashboard for the period May 27, 2014 - Jun 26, 2014. It displays a table with columns: Sessions, Avg. Session Duration, Bounce Rate, and Goal Conversion Rate. The data is organized into folders: healthtourismthailand and huahintourism. Under healthtourismthailand, there is 'All Web Site Data' with 17 sessions, 00:02:11 avg. session duration, 82.35% bounce rate, and 0.00% goal conversion rate. Under huahintourism, there is 'healthtourism' with 29 sessions, 00:25:57 avg. session duration, 13.79% bounce rate, and 0.00% goal conversion rate. Below this, there are links for 'Huahin Spa', 'ข้อมูลเว็บไซต์ทั้งหมด', and 'รายงานผู้ใช้ระบบ'.

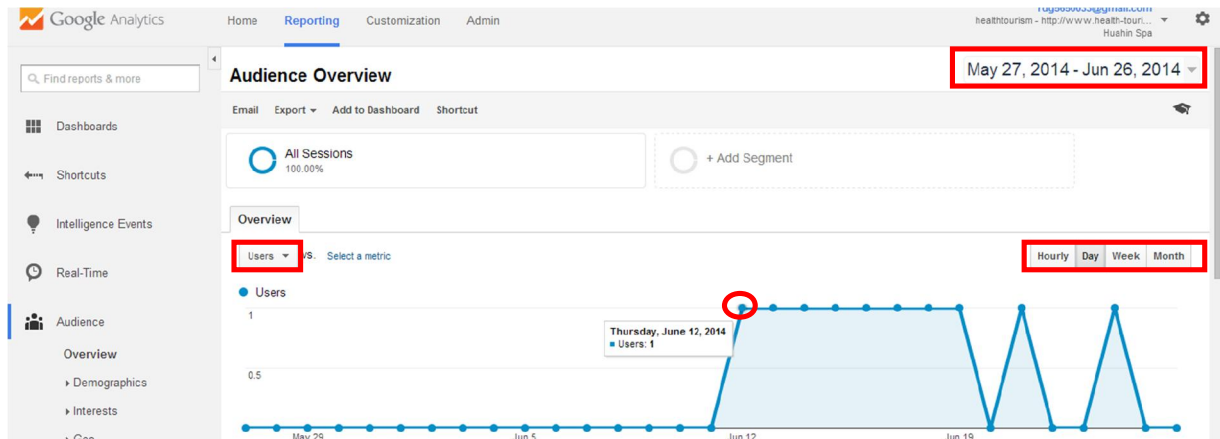
	Sessions	Avg. Session Duration	Bounce Rate	Goal Conversion Rate
healthtourismthailand				
healthtourismthailand (UA-49888111-1)				
All Web Site Data	17	00:02:11	82.35%	0.00%
huahintourism				
healthtourism (UA-51691775-1)				
Huahin Spa	29	00:25:57	13.79%	0.00%
ข้อมูลเว็บไซต์ทั้งหมด	29	00:25:57	13.79%	0.00%
รายงานผู้ใช้ระบบ	-	-	-	-

รูปที่ 1 หน้าเริ่มต้น Google Analysis



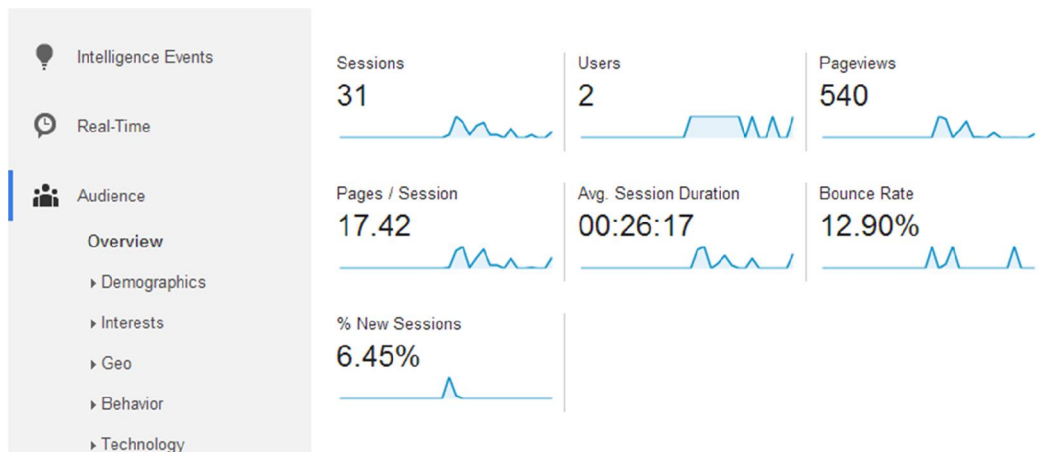
รูปที่ 2 หน้าภาพรวมหรือ Overview

ทั้งนี้จะอธิบายไปที่ละส่วนดังนี้



รูปที่ 3 ส่วนภาพรวมทั้งหมดของผู้เข้าใช้ Website

จากรูปที่ 3 กราฟแสดงจำนวนการเข้าเว็บไซต์ในแต่ละวัน จุดในวงกลมคือสถิติของวันที่ 13 มิถุนายน 2557 มีผู้เข้าชม 1 ครั้ง ทั้งนี้ต้องเลือกในกรอบสี่เหลี่ยมเป็นคำว่า users โดยสามารถเลือกดูเป็นรายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือนได้ เลือกจากในช่องสี่เหลี่ยมทางด้านขวาในกรอบของวันที่ ยังสามารถเลือกเดือนที่ต้องการ เพื่อทราบแนวโน้มการถูกเข้าชมเว็บไซต์เฉพาะเดือนได้อีกด้วย



รูปที่ 4 กราฟเส้นแสดงสถิติ Session และ Users

จากรูปที่ 4 อธิบายแต่ละช่องได้ดังนี้

Sessions : จำนวนการเข้าเว็บไซต์ทั้งหมด

Users : จำนวนผู้เข้าให้เว็บไซต์โดยไม่ซ้ำ

Pageviews : บอกจำนวนหน้าที่มีการเปิดดูทั้งหมด

Pages/Session : ข้อมูลเฉลี่ยที่ผู้ใช้ 1 คนเปิดหน้าเว็บของเรา

Avg. Session Duration : ค่าเฉลี่ยเวลาของคนที่เปิดเว็บไซต์ของเรา

Bounce Rate : สัดส่วนของการที่ผู้ใช้เข้ามายังเว็บไซต์และทำการออก โดยไม่ได้ไปยังหน้าอื่นๆ

% New Session : สัดส่วนของผู้ใช้รายใหม่



รูปที่ 5 กราฟแสดงสัดส่วนของผู้ใช้งานเดิมและผู้ใช้รายใหม่

ส่วนต่อมา เป็นส่วนของ Demographics



รูปที่ 6 แสดงการเข้าใช้ ในสัดส่วนของภาษาใดบ้าง

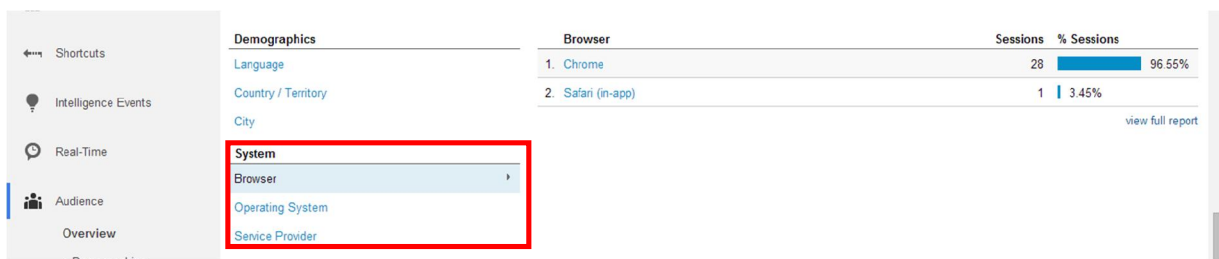


รูปที่ 7 แสดงการเข้าใช้ ในสัดส่วนของประเทศไต้หวัน



รูปที่ 8 แสดงการเข้าใช้ ในสัดส่วนของจังหวัดไต้หวัน

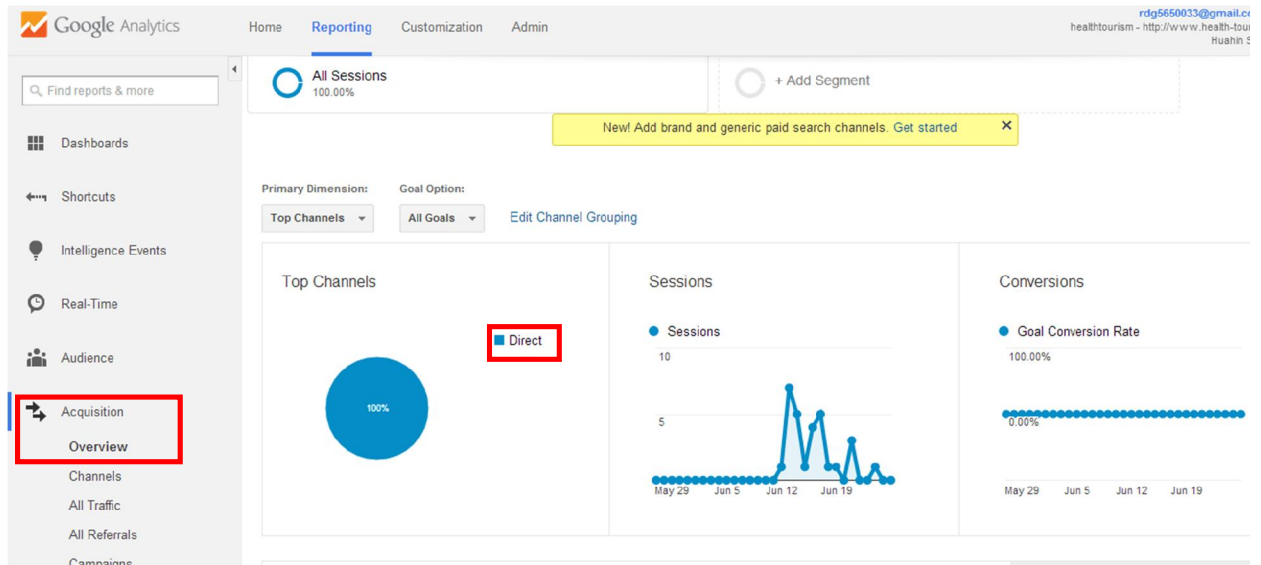
ส่วนถัดมาเกี่ยวกับ System



รูปที่ 9 แสดงการเข้าใช้ ในสัดส่วนของเว็บเบราว์เซอร์

ในแท็บ Browser จะแสดงถึงสัดส่วนการเข้าในเว็บไซด์ว่า ได้ใช้ผ่านเบราว์เซอร์ใด

ในส่วนต่อไปที่จะอธิบายคือ Acquisition Overview เป็นการดูภาพรวมว่า ผู้ใช้ที่เข้ามายังเว็บไซต์นั้น เข้ามาชมมาจากทางใดบ้าง เช่น เข้าโดยตรง หรือจากการค้นหา เป็นต้น จากรูปที่ 10 Overview มีส่วนของ Direct มาก เนื่องจากเข้าจาก URL ของเว็บไซต์โดยตรง



รูปที่ 10 Overview

94 responses

[View all responses](#)[Publish analytics](#)

Summary

How do you think about the completeness/thoroughness of the information in : <http://health-tourism.info/huahin/>

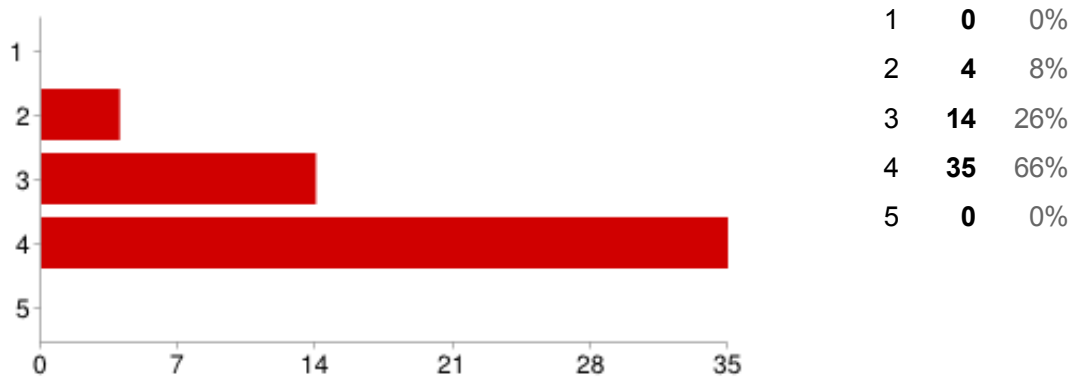


Hua Hin Health Tourism Information

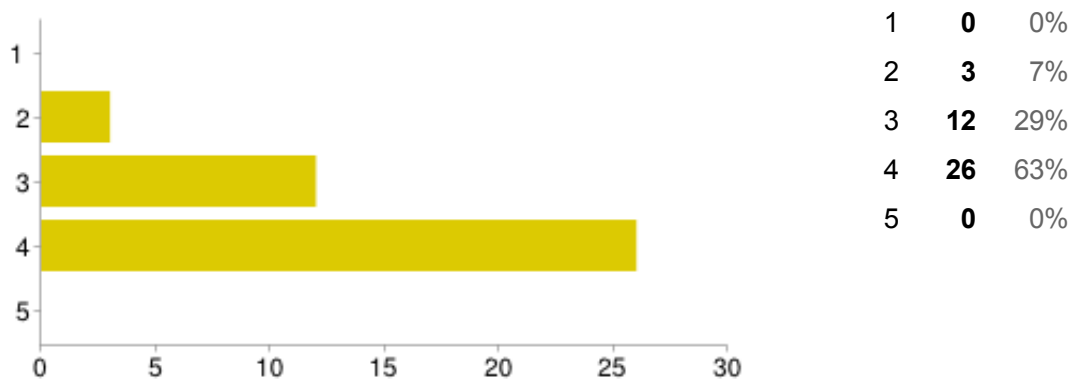
How is the presentation in the web page (page structure layout: proper? beautiful?)



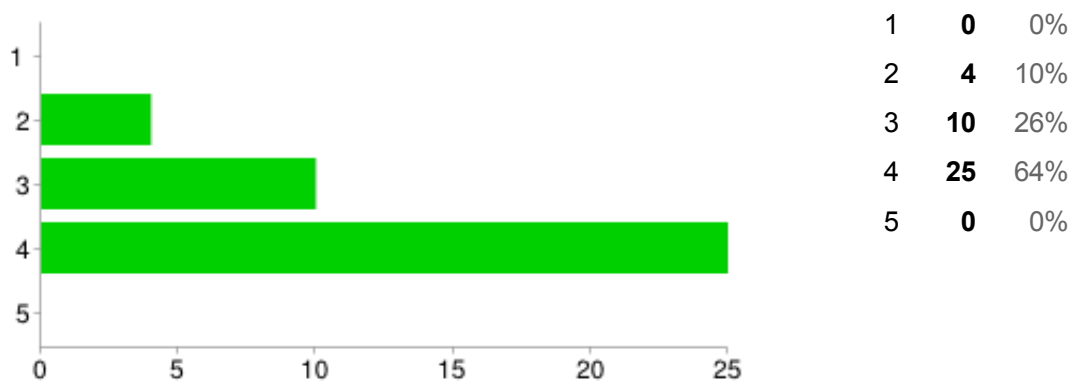
Event การนำเสนอเหตุการณ์ [How do you think about the usefulness of the information in the page?]



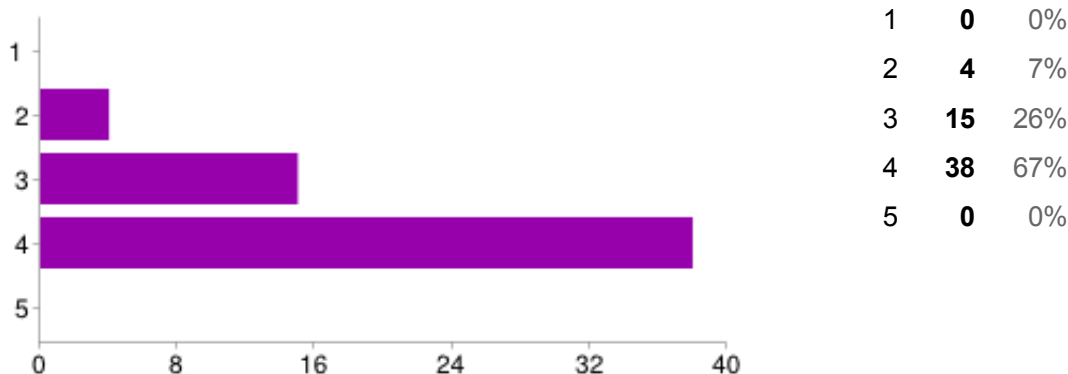
Tourism Info ข้อมูลสถานประกอบการ [How do you think about the usefulness of the information in the page?]



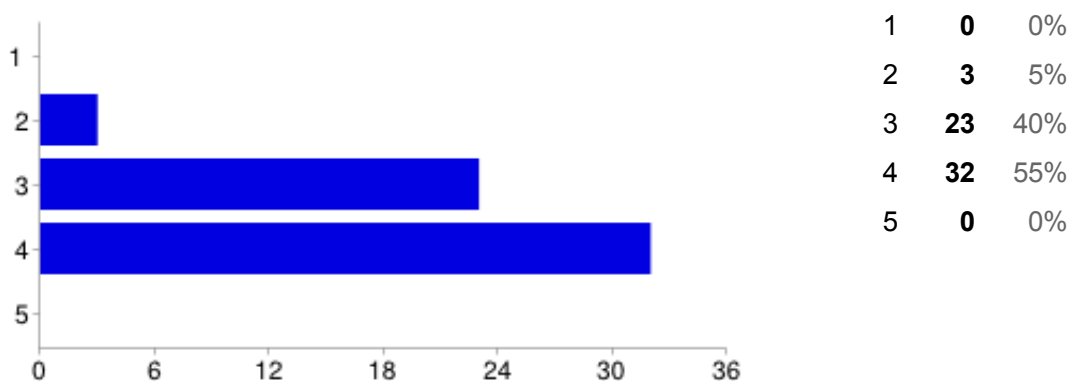
Map แผนที่ [How do you think about the usefulness of the information in the page?]



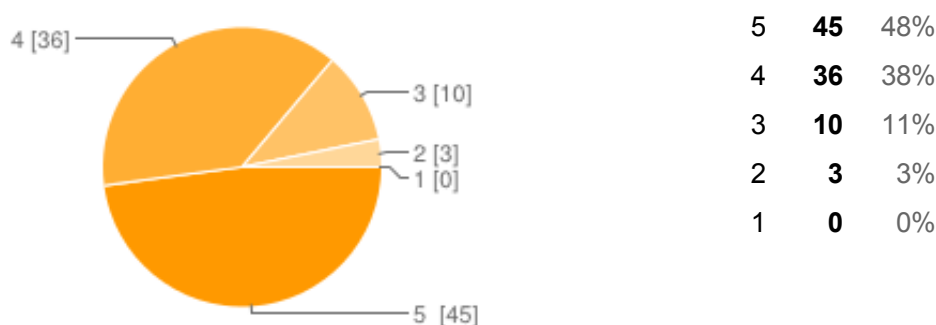
Exchange Rate อัตราแลกเปลี่ยน [How do you think about the usefulness of the information in the page?]



Feedback การนำเสนอข้อคิดเห็น [How do you think about the usefulness of the information in the page?]



Please rate the overall satisfaction.



What other information do you think the web site should provide?

1. website ควรมีรูปแบบมาตรฐาน html 5 2. ควรมีช่อง Search ในการค้นหาข้อมูล 3. menu ควรอยู่ในจุดนำสายตา และไม่ควรใช้ java script เพราะจะทำให้ผู้เข้าชมมองไม่เห็น 4. banner ควรมี margin ความกว้างเท่ากับส่วนของเนื้อหา 5. การจัดรูปแบบหน้าควรใช้ html+CSS ในการจัด ไม่ควรใช้ table oh! very good. I like to going spa .This website can help me about the spa. - ควรนำเสนอเป็นรูปภาพมากกว่าตัวหนังสือจะดึงดูดผู้สนใจได้มากกว่าส่วนรายละเอียดย่อของสถานที่ควรใส่ไว้ในรูปภาพและแยกประเภทไปคนละ page เช่น pageสถานประกอบการ pageโรงพยาบาล pageEvent เพราะตอนนีดูเหมือนว่าจะพยายามรวมทุกอย่างไว้ในหน้าเดียว I think this website is benefit to me ลิ้งเข้าไปยังหน้าต่างๆ ถ้ามองผ่านตัวอักษรเลยจะดีมาก เพราะรูปแว่นขยายเล็กไปหน่อย รายละเอียดต่างๆ ทำได้ออกมาดี แบ่งหัวข้อได้ชัดเจน แต่ตรงข้อความ ถ้าพื้นหลังของข้อมูลสีเข้มมากกว่าพื้นหลังเว็บอีกหน่อย จะทำให้อ่านมากขึ้นและไม่กลืนกับพื้นหลังจนทำให้ไม่อ่านมากเกินไป 1.ควรมีการรองรับ 2 ภาษา 2.การเข้าถึงข้อมูลค่อนข้างเข้าถึงยาก ถึงยากมาก 3.รายละเอียดร้านค้าครบถ้วน แต่ อยากรู้ได้

บรรยากาศ ในร้านค้า เพื่อช่วยในการตัดสินใจ หรือ ดึงดูด มากกว่าหน้าร้านอย่างเดียว 4.ข้อมูล package น่าจะมีรูป ในการช่วยในการตัดสินใจ หรือ ดึงดูดมากกว่านี้ (ข้อมูลครบ....แต่ไม่น่าสนใจหรือ ดึงดูดมากเท่าไร) ภาพประกอบเพิ่มเติมอีก น่าสนใจมาก 1.หน้าเว็บดูเรียบไป ไม่โดดเด่นเลย ถัด header ไป เว็บนี้จบเลย จืดสนิท หน้าตาเว็บควรทำให้โดดเด่นกว่านี้ เอาจ่ายๆคือมันไม่ค่อยดึงดูดผู้ เข้ามาเยี่ยมชมเลย 2.ช่องแผนที่ ควรทำให้รองรับกับทุกเบราว์เซอร์ 3.ช่องแสดงความคิดเห็น เล็กเกินไป ไม่โดดเด่นเลย -ควรมีภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ -ควรเพิ่มลูกเล่น เช่น ฟลิวดิโอ ภาพ เคลื่อนไหว เพื่อดึงดูดความน่าสนใจในเว็บไซต์ให้มากขึ้น -น่าจะมี webboard ไว้สำหรับนักท่องเที่ยว เข้ามาสอบถามข้อมูล This website is useful for me. Thank you for great information. เว็บไซต์ ชนิตนี้ เป็นเว็บที่มีประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นอย่างมากครับ...นักท่องเที่ยวสามารถทราบ ข้อมูลการนวด สปาได้อย่างดี เพราะชาวต่างชาติจะชื่นชอบการนวดสปาแบบไทยมาก หากมีแหล่งข้อมูล ดีๆแบบนี้ จะอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมากครับ ยังขาดรูปภาพในการแสดงข้อมูล ในหน้า แรก

[Image]

[Image]

[Image]

[Image]

Number of daily responses



User Satisfaction Questionnaire <http://health-tourism.info/uaahin/>

ฟอร์มประเมินผู้ใช้งาน นักท่องเที่ยว ผู้ใช้ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

* Required

How do you think about the completeness/thoroughness of the information in :

<http://health-tourism.info/uaahin/> *

ท่านคิดว่าข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วนมากน้อยเพียงใด

1 2 3 4 5

1-Low ควรปรับปรุง ○ ○ ○ ○ ○ 5-Best ดี

Hua Hin Health Tourism Information

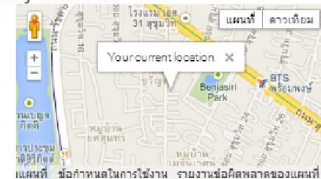


Wellness Tourism / Spas

[See All 227 Spas](#)

- Spa Cenvaree (Centara Grand Beach Resort and Villas) : (WANALEE (A Royal Treat) - Combining the richness of Thai herbs and organic plant essences, this spa ...)
- Imperial Spa (Imperial Hua Hin Beach Resort) : (Imperial Massage - The signature massage of Imperial Spa and the unique vapor, of the essent ...)
- Anantara Spa (Anantara Resort and Spa, Hua-Hin) : (Cooling Summer July 2014 - Rejuvenate and pamper your entire body with a combination package enjoying ...)
- Spa InterContinental (InterContinental Hua Hin Resort) : (Depend on month)
- Veranda Spa (Veranda Resort And Spa Hua Hin - Cha-Am) : (Daily Spa Relaxing Promotion - Stay Period: 1 May 2014 - 31 October 2014 Start from 4,850++Rate Benefits : ...)
- Gaia Spa (Let's Sea Hua Hin Al Fresco Resort) : (Romance Designed for Two - "Best Let's Sea experience with 3 nights stay, round trip limousine transf ...)
- YaiYa Spa by SUKKASART Institute of Healing Art (YaiYa Hua Hin) : (Spa journey :Regenerative or Purifying June (1st-30th) - Pampering yourself on the mid year plan to harmony and regenerative nervou ...)
- Devarana Spa (Dusit Thani Hua Hin Hotel) : (Spa Getaways - Spa Magic for your Body, Mind and Soul If Thailand is acclaimed for its spa ...)
- THE BARAI (Hyatt Regency Hua Hin) : ("THE BARAI

Nearby Locations



Medical Tourism

[See All 102 Shops](#)

- San Paolo Hospital (โรงพยาบาลซานเปาโล)
- Medicare Pharmacy (ร้านขายยาเมดิแคร์)
- Dr. Veerunot Clinic (คลินิกเวชภัณฑ์)
- Dr. Arunee Clinical Ophthalmology (คลินิกตาแพทย์อรุณี)
- Lim Chareon Pharmacy Bon Kai Branch
- Dr. Peradit Clinic (คลินิกแพทย์ศิริวัชร)
- Klung Ya Pharmacy 2 (คลินิกยาฟาร์มาซี 2)
- AP Medi Plus (ศูนย์เครื่องมือแพทย์เอพีเมดิพลัส)
- MD Pharmacy

Events

- 23 Jun 2014 18:00 Hua Hin Jazz Festival 2014
- 20 Jun 2014 23:20 คีลอร์เนลิมเพอร์เนลิม 2014 Olympic Day
- 17 Jun 2014 21:03 ขอเชิญร่วมงาน ดนตรีในสวน (Music in the garden)
- 16 Jun 2014 23:15 คอนเสิร์ต การานาว นวัตกรรม
- 11 May 2014 22:35 โรงละครหัวหิน เซอร์คัสโลกาเรอ คิงส์ 11
- 10 May 2014 22:32 Hua Hin Asia Jazz
- 26 Apr 2014 22:22 งาน "หัวหินจัดดี หนึ่งใจปี 2557"

Feedbacks

No records found.

About the Health tourism

In Thailand, health tourism is divided by purposed in two kinds.

- Health healing: it is the travel whose purpose is to restore health, curing diseases, including cosmetic surgery, dental services, etc. This case we call medical tourism.
- Health promotion: it is the travel whose purpose is to increase health strength in the tourist attraction area. The activity example is spa, aroma therapy, Thai herb sauna/stream, body massage etc. The supplementary service may be body detoxi meditation, yoga, nutrition consulting etc. This case is a called altogether as wellness tourism. Note that in some text, it divides into spa and wellness tourism.

[Read more...](#)

How is the presentation in the web page (page structure layout: proper? beautiful?) *

ท่านคิดว่ารูปแบบการนำเสนอข้อมูลเป็นอย่างไร (ในด้านความสวยงาม ความเหมาะสมของข้อความของข้อมูลที่นำเสนอ เป็นต้น)

1 2 3 4 5

1 -Low ○ ○ ○ ○ ○ 5- Best

How do you think about the usefulness of the information in the page? *

ท่านคิดว่าระบบข้อมูลจะมีประโยชน์มากน้อยอย่างไร

	1 - ไม่มี ประโยชน์	2	3	4	5 - มีประโยชน์ มาก
Event การนำเสนอ เหตุการณ์	☐	☐	☐	☐	☐
Tourism Info ข้อมูลสถาน ประกอบการ	☐	☐	☐	☐	☐
Map แผนที่	☐	☐	☐	☐	☐
Exchange Rate อัตราแลกเปลี่ยน	☐	☐	☐	☐	☐
Feedback การนำ เสนอข้อคิดเห็น	☐	☐	☐	☐	☐

Please rate the overall satisfaction. *

กรุณาให้ระดับความพึงพอใจโดยรวม (5 - Best, 1 -Low)

What other information do you think the web site should provide?

ท่านคิดว่าควรมีประเด็นใด ๆ เกี่ยวกับสถานบริการ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่ควรนำเสนอเพิ่มเติม




[Home](#)
[Wellness Tourism](#)
[Advanced Search](#)
[Map](#)

Details

The Wora Spa (Wora Bura Hua Hin Resort and Spa)



Type of Spa: Hotel and Resort

Type of Business: Health Spa (2012)

Address: 83/199 Moo Baan Nong Kae Nongkae-Takiab Road T. Nong Kae A.Hua Hin Prachuapkin Khan 77110

Tel: 032536999

Mobile(s): -

Email(s): rsvn@worabura.com

Website(s): <http://www.worabura.com/>

Social Media: [f](#) [t](#)

Office Hours: Every Day

Housing Style: Hotel/Resort

Spa Level: Silver (15 Dec 2011 - 14 Dec 2014)



[Back](#)

Massage Services:

- Aromatherapy/Spa Packages/La Leng Kay
- Deep Tissue Massage
- Foot, Hand Massage, Reflexology/Massage Therapies
- Hot Stone Massage
- Neck, Shoulder, Back, Head Massage /Massage Therapies
- Pregnancy Massage
- Sensual Massage
- Sport Massage
- Swedish Massage
- Thai Massage/Compress Massage/Essence of Thai/Thai Natural Herbal Healer/In-room massage/Spa Packages

Facilities:

- Fitness
- WiFi
- Jacuzzi
- Sauna
- Single Room Type
- Steam
- Yoga

Other Services:

- Body Scrubs/Body Wrap
- Cleopatra Bath
- Facial Treatments
- Beauty Salon
- Manicure/Pedicure/Spa Beauty
- Thalasso

Advanced Water Therapies:

Used Products:

Experts:

N/A

- Aloe Vera
- Essential Oil
- Floral
- Herbs
- Hot Oil
- Natural Sea Product
- Organic Compound
- Vitamin and Mineral

N/A

Spa Descriptions and Packages

Promotions:

- In June 2014, The Wora Spa present Natural Exfoliation 1.5 hours package of COFFEE SCRUB 30 Minutes and Aroma Massage 60 minutes. For more information, please contact The Wora Spa Tel. 032-536999 ext.8200,8204. Email: Spmgr@worabura.com. open daily 9.30 - 20.00 (90 minutes, THB 1,700 net per single , THB 3,099 net per single)
- La Leng Kay-1.5 Hours Package of Orange scrub (30 mins), Aroma Massage with orange oil (60 mins) (90 minutes, THB 1,700 net per single , THB 3,199 net per single)
- Happy Hrs. : 9.30Am – 1 Pm disc.50 % off on Mon-Thu can disc. for a la carte menu except Promotion & Spa Package

Spa Descriptions:

Take your body and mind to new heights of inspiration and rejuvenation at the age-old goodness and un-spoilt form appointed Spa. Drawing on Asian traditions that date back centuries, our intimate retreats blend romance and serenity with exotic sensuality. The architecture of our intimate spa treatment room draws upon local inspiration to blend seamlessly with the beauty of the natural environment. The gentle breeze conspires with the healing hands of our trained therapists to restore the natural balance of the body. Pamper yourself with our beauty treatments created from the finest natural ingredients or relax in a heated whirlpool or Jacuzzi as you gaze at the spectacular lagoon view. A session at Wora Spa promises to be a journey of transformation. The inspiration of western remedies combined with traditional Thai herbs has become our therapeutic treatments for guests who seek path to wellness.

The Wora Spa offers you an "East meet West" fusion treatments in 5 private treatment rooms. Our aim is to restore the natural balance of the body. You will be pampered and taken good care of by our well-trained professional therapists. We guarantee that you will find the experience at The Wora Spa a memorable one.

Our state of the art facilities included:

5 Treatment rooms

A Beauty Salon

Separated relaxing area for ladies & gentlemen. (Each section has a Sauna room, a Steamed room & a heated whirl pool)

Packages:

Beauty Salon

Body Scrubs

At The Wora Spa, we offer a variety of choices for full body exfoliation. All of them have similar effects: To get rid of the body dead skin cells, to soften the skin, to stimulate blood circulation and act as skin anti-septic. Some fresh ingredients (honey & milk) are added as natural moisturizer. Choose any of the following scrubs and your skin will surely feel a-new.

Name	Detail	Time	Price
Coffee Scrub	For coffee lovers who just love the aroma of grinded coffee beans mixed with moisturizing body cream scrub.	60 minutes	THB 1,500
Green Tea Scrub	Green tea is known for its detoxifying effects. Beside the green tea aroma, your skin will definitely feel reborn.	60 minutes	THB 1,500
Tamarind Scrub	Fresh tamarind gives natural fruit acid, great for those with normal to oily skin.	60 minutes	THB 1,500
Fresh Orange & Honey Scrub	Fresh Orange, blended rice grain and honey make up the ingredients of this cleansing treatment. The natural orange acid stimulate the skin, while rice grain acts as a gentle texture plus fresh honey as a moisturizer.	60 minutes	THB 1,500
Fresh Coconut & Turmeric Scrub	Welcome to Hua Hin! Freshly minced coconut meat combines with turmeric powder and milk for deep skin cleansing. This fragrant scrub is great for dry skin.	60 minutes	THB 1,500
Soya Bean & Milk Scrub	A rich rice flour, Soya bean and fresh milk for a luxurious treatment that refresh, clean and moisturizes skin.	60 minutes	THB 1,500
Oatmeal, Honey & Tamarind Scrub	Oatmeal and honey provide a total moisturizing effect added with fresh tamarind as a natural cleanser for lightening skin while removing dead skin cells.	60 minutes	THB 1,500

Body Wrap

Name	Detail	Time	Price
Aloe Vera Soother	Aloe plant is famous for its healable properties plus fresh cucumber used as a natural treatment. Applied directly to the skin, helps relieve dry and sunburn skin.	60 minutes	THB 1,500
Marine Mud Detoxifier	Great for detoxing, as it stimulates blood circulation while enriching the skin. The mud will be applied to the body which is then lightly wrapped to retain the body's natural heat for detoxifying purpose.	60 minutes	THB 1,500
	fresh orange, which provides a natural f	60 minutes	THB 1,500

[th-tourism.info/luahin/pages/spa_details.faces#](http://health-tourism.info/luahin/pages/spa_details.faces#)



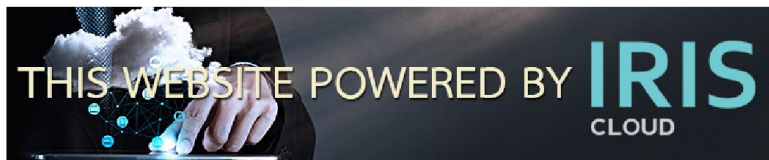
เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY



High Performance Computing and Networking Center (HPCNC), Kasetsart University



Submit

Never submit passwords through Google Forms.

Powered by



This content is neither created nor endorsed by Google.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

ภาคผนวก ญ การอบรมผู้ใช้งานในหน่วยงาน

- สรุปการอบรมผู้ใช้งานในหน่วยงานเทศบาล ภาพบรรยากาศ
- คู่มือการอบรมแจกในวันอบรม

การอบรมผู้ใช้งาน

แผนงานวิจัยเรื่อง ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ ได้รับทุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. 2556 เพื่อพัฒนาระบบดังกล่าวและรวบรวมข้อมูลต้นแบบให้กับเทศบาลเมืองหัวหิน ได้แล้วเสร็จ และจัดการอบรมที่ห้องประชุมพลสุข เทศบาลเมืองหัวหิน วันที่ 15 กรกฎาคม 2557 เวลา 10.00 – 12.00 น. เพื่ออบรมการใช้งานโปรแกรมค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิศึกษาอำเภอหัวหิน และการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวทั่วไป ด้วยระบบจัดการข้อมูลแบบเวิร์ดเพรส ที่นำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับโปรแกรมบริการต่าง ๆ อาทิ แผนที่ของกูเกิล เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊ค ไมโครบล็อกทวิตเตอร์ เป็นต้น และทำการประเมินผู้ใช้งาน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

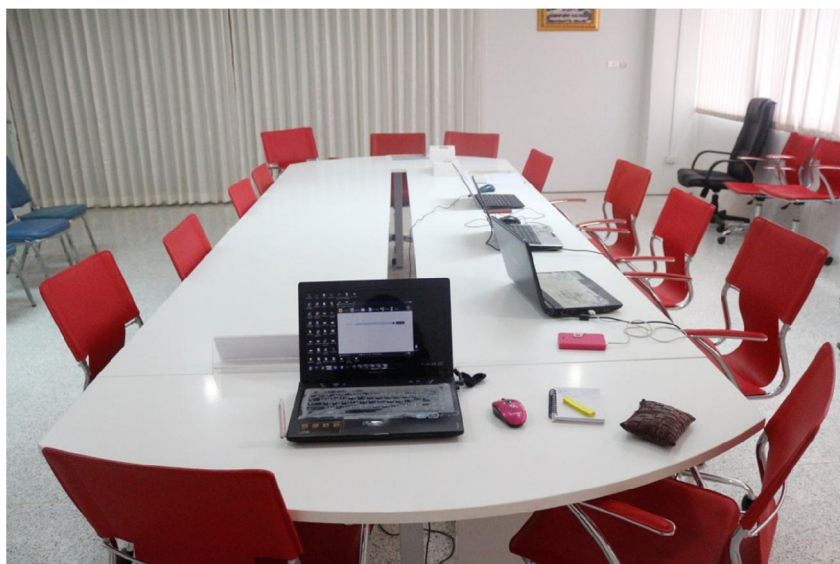
1. ส่วนของข้อมูลทั่วไป
 - 1.1. จำนวนผู้เข้าอบรม 5 ท่าน หญิง 2 ชาย 3 มีผู้ตอบแบบสอบถาม 4 ท่าน เป็นเพศหญิง 1 และเพศชาย 3 ท่าน
 - 1.2. อายุผู้เข้าอบรม คือ 22, 35, 44 และ 46
2. การสอบถามความรู้ด้านซอฟต์แวร์ การวัดผลคือการให้คะแนนระดับมากที่สุดคือ 5 คะแนน จนถึงระดับ 1 คะแนน คือน้อยที่สุด
ความรู้เกี่ยวกับซอฟต์แวร์ก่อนการใช้งานคือระดับปานกลาง (3)
ความรู้เกี่ยวกับซอฟต์แวร์หลังการใช้งานคือระดับมาก (4) ถึงมากที่สุด (5)
3. การสอบถามความรู้ของวิทยากรตามความคิดเห็นของผู้เข้าอบรมเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คือ มากที่สุด (5)
4. ซอฟต์แวร์นี้มีประโยชน์ต่อองค์กร อยู่ในระดับมากที่สุด (5)
5. ประโยชน์ของคู่มือการใช้งานโปรแกรมที่จัดทำขึ้น คำตอบคือ มีประโยชน์มากที่สุด (5)
6. รายงานที่ผู้ใช้งานต้องการ คือ รายงานสรุปยอดผู้เข้าชมจำนวน 4 ท่าน และรายงานความคิดเห็นผู้เข้าชมจำนวน 1 ท่าน
7. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงานและความเหมาะสมของอาหารว่าง อยู่ในระดับมากที่สุด (5)

ภาพบรรยากาศการอบรม

ภาพบรรยากาศการจัดการอบรมที่ห้องประชุมพลสุข วันที่ 15 กรกฎาคม 2557 เวลา 10.00 – 12.00 น. เพื่ออบรมการใช้งานโปรแกรมค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน และการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวทั่วไป ด้วยระบบจัดการข้อมูลแบบเว็บเพอร์ส ที่นำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับโปรแกรมบริการต่าง ๆ



รูปที่ 1 การจัดอบรมที่ห้องประชุมพลสุข เทศบาลเมืองหัวหิน วันที่ 15 กรกฎาคม 2557 เวลา 10.00 – 12.00 น.



รูปที่ 2 บรรยากาศก่อนการอบรม



รูปที่ 3 ที่นั่งวิทยากร



รูปที่ 4 เอกสารประกอบการอบรม และอาหารว่าง

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานการอบรมผู้ใช้งานระบบ โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 "ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ"
 ในวันจันทร์ที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 เวลา 10.00-12.00 น. ที่ ห้องฟูลสุท เทคบาลเมืองหัวหิน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	รังสิริ น้อยแสง	งานส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองหัวหิน	067-444444	รังสิริ
2	รังสิริ น้อยแสง	"	093-9454277	รังสิริ
3	เกกกี น้อยแสง	"	088-8407946	เกกกี
4	จากคุณ น้อยแสง	"	0818211913	จากคุณ
5	รณนภัส น้อยแสง	"	082-748443	รณนภัส
6	นันทิยา น้อยแสง	มท. 5 จังหวัดราชบุรี	086-3687818	นันทิยา
7	นันทิยา น้อยแสง	มท. 5	09-161265	นันทิยา
8	ชิตชนก โชคสุชาติ	ม. ชิตชนก	081-5415107	ชิตชนก โชคสุชาติ

รูปที่ 5 ส่วนหนึ่งของใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม



รูปที่ 6 การเตรียมความพร้อมของเครื่องที่ใช้ในการอบรม



รูปที่ 7 บรรยากาศระหว่างการอบรม



รูปที่ 8 บรรยากาศระหว่างการอบรม เมื่อผู้เข้าอบรมใช้งานโปรแกรม



รูปที่ 9 ถ่ายภาพร่วมกันหลังการอบรม

ความคิดเห็นจากคุณมนตรี ชูญ่ รองนายกเทศมนตรี



รูปที่ 10 ความคิดเห็นจากคุณมนตรี ชูญ่ รองนายกเทศมนตรี

“เป็นงานวิจัยเป็นงานที่เราร่วมกันเก็บข้อมูลอย่างละเอียดอีกงานหนึ่ง ซึ่งก็ถือว่าเป็นประโยชน์กับการท่องเที่ยวในธุรกิจของสปา ซึ่งหัวหน้าเราต้องบอกว่าเป็น destination ของสปาด้วยนะครับ เพราะว่ามีผู้สนใจเข้ามาลงทุนค่อนข้างเยอะทีเดียวครับ

โดยเฉพาะในภาคของเอกชนนะครับ ก็จะมีความครบถ้วนนะครับ ซึ่งการเก็บข้อมูลในครั้งนี้งานวิจัยในครั้งนี้นะจะมีประโยชน์ให้ทางหน่วยงานของทางรัฐด้วย

โดยเฉพาะในส่วนของเทศบาลและในส่วนของการท่องเที่ยว ก็สามารถที่จะบอกให้กับนักท่องเที่ยวได้เห็นภาพบรรยากาศจริงๆ ของสปาของเรา ก็เป็นเรื่องที่ดีครับ”

ความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน



รูปที่ 11 ความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหัวหิน

“สำหรับโปรแกรมนี้นะครับ

ดีต่อการท่องเที่ยวยังไง อันดับแรกก็ช่วยให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงแรมต่างๆ ที่มีการนัดเกี่ยวกับสุขภาพได้ง่ายยิ่งขึ้นครับ

ส่วนเรื่องโปรแกรม Word Press ก็ดีต่อการเข้าไปอัปเดตข้อมูล แก๊ซ ประมาณนี้อะครับ

มาช่วยในเรื่องประชาสัมพันธ์ได้เยอะครับ เพราะเนื่องจากสามารถนำมาทำเองได้ อัปเดตเองได้ แก๊ซข้อมูลเองได้ตลอดเวลา

..ช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายยิ่งขึ้นครับ ไม่ต้องมาดูสถานที่จริงต่างๆคือในเว็บเรามีบอกให้หมดเลยอะครับ

..เราได้ลิงก์กับทาง Facebook, Twitter, Foursquare แม้กระทั่งตัวเว็บเองก็มีการลิงก์กับ map ไว้ครับ

..เป็นโปรแกรมที่ค่อนข้างจะสำเร็จรูปมากเลย ทำได้ดี ทำได้ทุกอย่างเลย แค่พิมพ์ข้อมูลลงไปอย่างเดียวครับ เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเขียนเว็บประชาสัมพันธ์ได้ดีมากครับ”

การอบรมผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

วิทยากร: นางสาวชิตชนก โชคสุชาติ

ม.ศิลปากร

วันที่ 15 กรกฎาคม 2557 10.00 – 12.00 น.

ห้องพูลสุขเทศบาลเมืองหัวหิน

การอบรมนี้ส่วนหนึ่งของ

แผนงานวิจัย RDG 5650033

ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ

โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

โดยได้รับการสนับสนุนจาก



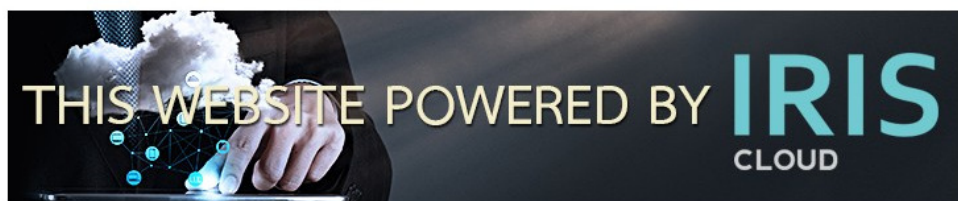
เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY



High Performance Computing and Networking Center (HPCNC), Kasetsart University



คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

คำนำ

แผนงานวิจัยเรื่อง ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
(สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. 2556 เพื่อพัฒนาระบบดังกล่าวและ
รวบรวมข้อมูลต้นแบบให้กับเทศบาลเมืองหัวหิน

บัดนี้ระบบต้นแบบได้พัฒนาเสร็จสิ้นแล้ว จึงได้จัดการอบรมที่ห้องประชุมพลสุข วันที่ 15 กรกฎาคม
2557 เวลา 10.00 – 12.00 น. เพื่ออบรม 1. การใช้งานโปรแกรมค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา
อำเภอหัวหิน 2. การจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวทั่วไป ด้วยระบบจัดการข้อมูลแบบเวิร์ดเพรส ที่นำมาประยุกต์ใช้
ร่วมกับโปรแกรมบริการต่าง ๆ อาทิ แผนที่ของกูเกิล เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค ไมโครบล็อกทวิตเตอร์ เป็น
ต้น จากนั้นจะทำการประเมินผู้ใช้งานเพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้ไปปรับปรุงการทำวิจัยต่อไป

สุดท้ายนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณเทศบาลเมืองหัวหินในความกรุณาด้านการทดสอบและใช้งาน
โปรแกรม รวมทั้งอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยเสมอมา

คณะผู้วิจัย

แผนงานวิจัยเรื่อง ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน
โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

สารบัญ

การใช้งานโปรแกรมค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
การใช้ระบบการสร้างหน้าเว็บด้วยตนเองด้วยระบบเวิร์ดเพรส	15
การสร้างโพสต์	15
การสร้างหน้าเพจ	18
คู่มือการเติมเหตุการณ์ที่ต้องการประชาสัมพันธ์	21
การใส่ SlideShows	22

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

การใช้งานโปรแกรมค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ในการใช้งาน แบ่งเป็นสองส่วน ส่วนของหน้าหลักและส่วนของ Advanced Search

การแสดงผลหน้าหลัก

การใช้งานหน้าจอค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตเทศบาลเมืองหัวหินและชะอำ เมื่อเริ่มต้น
เข้าสู่ลิงค์ จะพบหน้าจอดังรูปที่ 1 ในหน้าจอประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

หมายเลข 1 แสดงประเภทของการท่องเที่ยวส่วนของสปาหรือ Wellness tourism¹โดยแสดงตัวอย่าง
promotion ของสปาที่มีแบบสุ่มขึ้นมา

หมายเลข 2 แสดงตำแหน่งที่ผู้ใช้งานอยู่ และสถานที่ใกล้เคียง

หมายเลข 3 ปุ่มลัดไปยัง หน้าหลัก (HOME) แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (Currency) ,รายละเอียดของ
โครงการ (About)

หมายเลข 4 งานอีเวนต์ต่างๆที่มีกำหนดเกิดขึ้นภายในพื้นที่ของเทศบาลเรียงตามลำดับวันที่และเวลา

หมายเลข 5 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานเรียงตามลำดับวันที่และเวลา

หมายเลข 6 เมนูการท่องเที่ยวทางด้านการแพทย์ (Medical tourism)โดยแสดงตัวอย่าง Medical tourism แบบ
สุ่มขึ้นมา

หมายเลข 7 อธิบายรายละเอียดของโครงการวิจัย

¹ในที่นี้ Wellness tourism จะหมายถึง spa tourism เพียงอย่างเดียว

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

The screenshot shows the homepage of health-tourism.info. The header features a banner with the text "Health Tourism Hua Hin and Cha Hin" and several small images of people enjoying outdoor activities. Below the banner, there are several numbered sections:

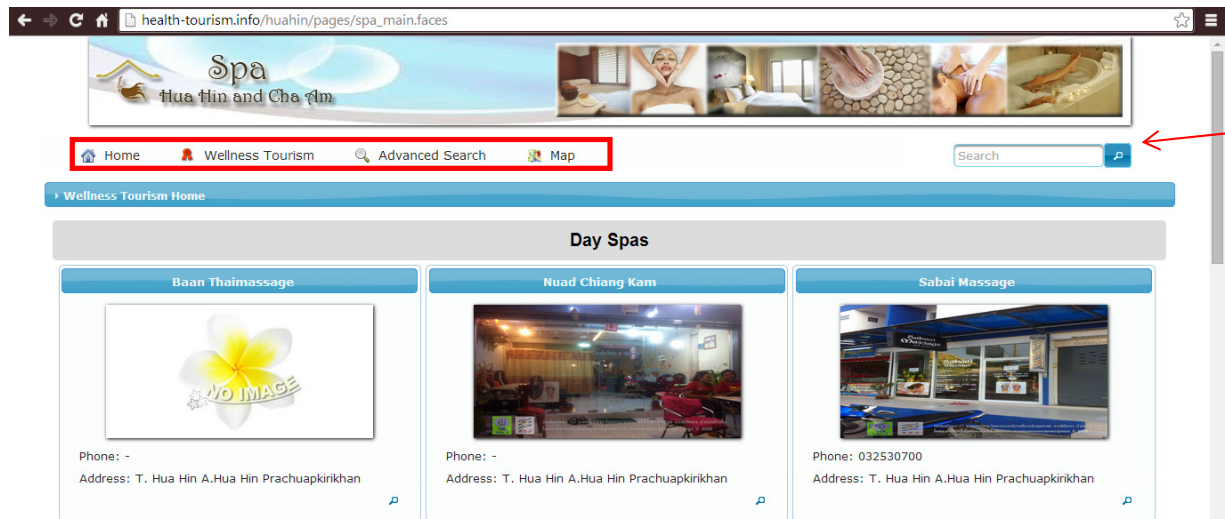
- 1 Wellness Tourism / Spas**: A list of spas with descriptions and links to more information. A "More..." link is circled in blue.
- 2 Nearby Locations**: A map showing the current location and nearby areas.
- 3 Events**: A list of upcoming events with dates and times.
- 4 Medical Tourism**: A list of medical services and clinics.
- 5 Feedbacks**: A section for user feedback and comments.
- 6 About the Health tourism**: A section explaining the concept of health tourism in Thailand.

The "Wellness Tourism / Spas" section lists several spas, including YaiYa Spa, Anantara Spa, The Wora Spa, THE BARAI, Devarana Spa, and Gala Spa. Each entry includes a brief description and a link to more information.

รูปที่ 1 หน้าแรกของเว็บไซต์การค้นหาสถานบรารเชิงสุขภาพที่เปิดให้นักท่องเที่ยวใช้งาน

ในส่วนแรกการท่องเที่ยวในด้านของสปาเมื่อต้องการตัวเลือกมากกว่านี้ สามารถกดปุ่ม More หรือ See All ... Spas ทางด้านขวาบนที่วงไว้ในรูปที่ 1 และจะนำพามาถึงหน้าถัดไป ดังรูปที่ 2

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

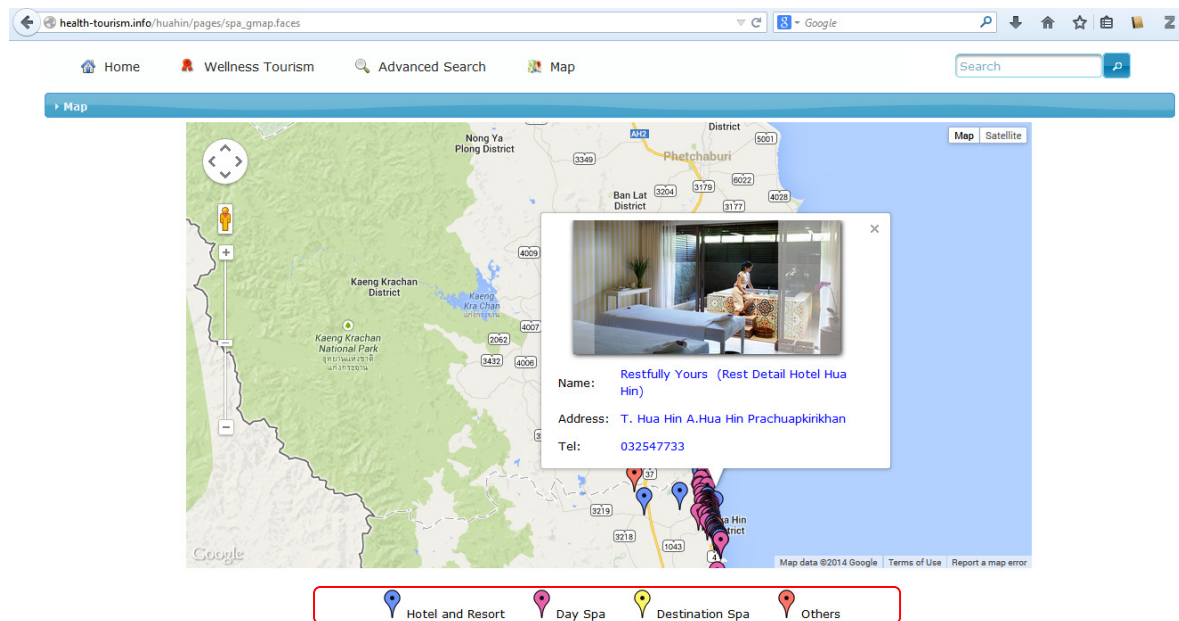


รูปที่ 2 หน้า Wellness Tourism คือส่วนของการบริการข้อมูลการท่องเที่ยวแบบสุขนิยม

ในรูปที่ 2 แสดงประเภทของสปา ประกอบด้วย 4 ส่วน เช่น Day Spa, Hotel and Resort Spa, Destination Spa, Medical Spa หมายเลข 1 ใช้ค้นหาร้านสปาโดยใช้คำสำคัญ (Keyword) และในกรอบสี่เหลี่ยมมีปุ่มเพื่อกดกลับไปหน้า HOME, Wellness Tourism, Advanced Search, Map การแสดงสถานบริการเหล่านี้จะทำการแสดงแบบสลับมา 3 สถานบริการในแต่ละหมวด

หากต้องการดูแผนที่ว่ามีร้านสปาอยู่ตำแหน่งใดบ้าง ให้เลือก  Map แท็บ Map จะนำมายังหน้าถัดไปดังรูปที่ 3 ในการแสดงแผนที่นั้นสีของหมุดที่ปักนั้นจะหมายถึงประเภทสถานบริการที่ต่างกัน ดังในกรอบสีแดงด้านล่าง ในรูปรูปที่ 3

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ



รูปที่ 3 หน้าเว็บเมื่อกดเลือกที่ Map จะปรากฏแผนที่ ของสปาประเภทต่าง ๆ คุณสมบัติย่อ ขยาย จำลองการ
เดินทางจากกูเกิลแมพ และเมื่อคลิกที่หมุดปักจะปรากฏรายละเอียดของสถานประกอบการคือ ชื่อ ที่อยู่
และเบอร์โทรศัพท์

เมื่อผู้มีความต้องการค้นในรายละเอียดลักษณะของสปา สามารถทำการค้นหาในแบบที่ผู้ต้องการ
กำหนดคุณสมบัติเอง โดยเลือกแท็บ Advanced Search

 **Advanced Search** ในรูปที่ 4 ประกอบด้วยการค้นตามรายละเอียดต่างๆ ตามแท็บ (หมายเลข 1)

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

health-tourism.info/uaahin/pages/spa_advanced_search.faces

Spa Hua Hin and Cha Am

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility Massage Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Type of Wellness Tourism/Spa

- ☒ Hotel and Resort
- ☐ Destination Spa
- ☐ Day Spa
- ☐ Medical Spa

Type of Health Business According to Act

- ☐ Health Spa
- ☐ Massage for Beauty
- ☐ Massage for Health

Search

Results

	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	AKA Spa (AKA Resort Hua Hin)	Addr: 152 Moo 7 Baan Nhong Hiang T. Hin Lek Fai A. Hua Hin Tel: 032618900 Email: svn@akaresorts.com	3,155	6.42	Hotel and Resort		✓	Detail
2	AYURAH SPA (Aleanta Resort and Spa)	Addr: 183 Moo 4 Paknampran A. Pranburi Tel: 032618 333 svn.hhq@aleanta.com	4,691	7.09	Hotel and Resort		✓	Detail

รูปที่ 4 หน้าเว็บเมื่อกดเลือก Advanced Search

ในที่นี้แถบต่างๆ ให้ใช้กำหนดคุณสมบัติในการค้นหา เมื่อคลิกจนขึ้นเครื่องหมายถูกแล้ว จะกดปุ่ม Search (หมายเลข 2) ผลของการค้นหาจะปรากฏในแท็บ Results (ส่วนหมายเลข 3) โดยแสดงชื่อ (Name) ที่อยู่ (Address) จำนวน Like บนเฟซบุ๊กของสถานบริการ Rating ของ สถานบริการจาก Foursquare ประเภทสถาน บริการ สถานบริการนั้นมี Package หรือไม่ และปุ่มแวนขยายเมื่อคลิกจะแสดง รายละเอียด (Detail) ของสถาน บริการ

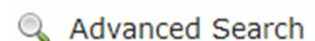
คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

ในส่วนของทางด้านการแพทย์เช่น คลินิกเสริมความงาม (Beauty clinic), คลินิกทำฟัน (Dental clinic), คลินิกทั่วไป (General clinic), โรงพยาบาล (Hospital), ร้านขายยา (Pharmacy), คลินิกกายภาพบำบัด (Physical therapy clinic) เป็นต้น เมื่อเลือกคำว่า Moreทางด้านขวา ในรูปที่ 1 หมายเลข 6 จะนำมาสู่รูปที่ 5 โดยสถานบริการประเภทเหล่านี้ถูกแสดงแบบสุ่มเช่นกัน



รูปที่ 5 แสดงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในการบริการด้านอื่นๆ ในที่นี้ประกอบด้วย Beauty clinic, Dental clinic, Hospital, Pharmacy, Physical therapy clinic

เช่นเดียวกันกับในการใช้งานส่วนของ Advanced Search ของเมนูสปา

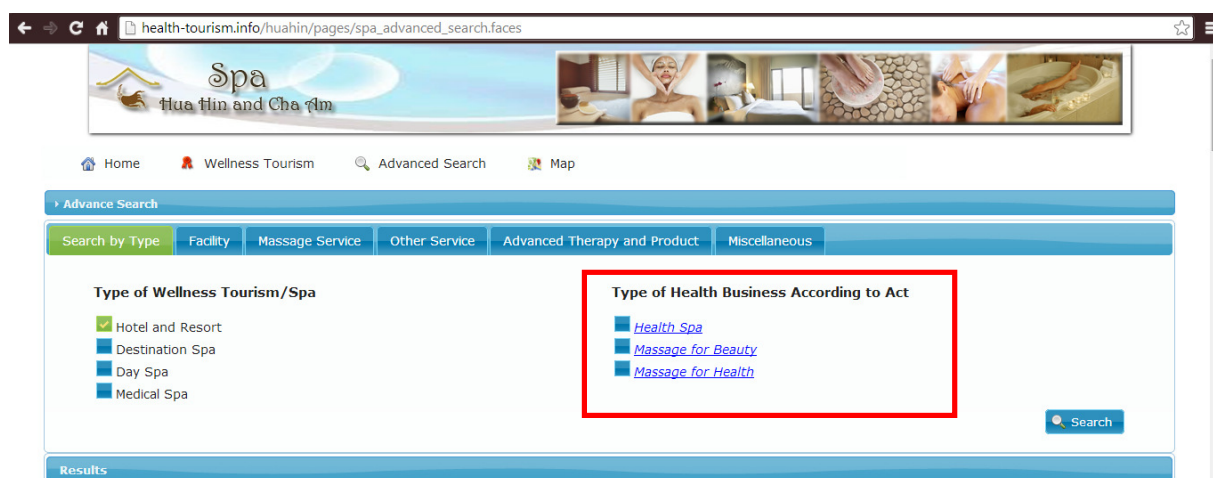


คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

หน้าแสดง Advanced Search

ในหน้า Wellness tourism นั้น การค้นหาจากรายละเอียด ได้ออกแบบตามคลาสในออนโทโลยีHealth-Tourism จาก <http://health-tourism.cpe.ku.ac.th/huahin/index.html> โดยนำมาจัดกลุ่มเป็นแท็บต่างๆ ดังนี้

1. การค้นหาประเภทของสถานบริการ (Tourism Site)



รูปที่ 6 การค้นหาประเภทของสถานบริการ

การค้นหาประเภทนี้ ได้แบ่งการจัดประเภทเป็นสองรูปแบบ คือประเภทตามสมาคมสปา และประเภทตาม พ.ร.บ. โดยประเภทตามสมาคมสปาที่มีได้แก่ สปาโรงแรม (Hotel and resort), สปาบำบัดแบบองค์รวม (Destination spa), สปาเพื่อสุขภาพและความงาม (Day spa), และ สปาบำบัดทางการแพทย์ (Medical spa) จากเมนูประเภทสถานบริการทางสุขภาพดังแสดงในกรอบในรูป 6 เป็นการกำหนดคุณสมบัติว่า ผู้ใช้ต้องการร้านสปาที่ให้บริการในด้านใด จากรูปคือ สปาเพื่อสุขภาพ, นวดเพื่อความงาม, นวดเพื่อสุขภาพ ตามลำดับ

2. การค้นหาประเภทการบำบัดด้วยน้ำแบบขั้นสูง (AdvancedWaterTherapy) ประเภทผลิตภัณฑ์ (Product) และ ผู้เชี่ยวชาญ (Expert)

การบำบัดด้วยน้ำขั้นสูงเป็นส่วนสำคัญของสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพตาม พ.ร.บ. กระทรวงสาธารณสุข ในหน้าจอรูปที่ 7 แสดงการค้นหาการบำบัดด้วยน้ำต่างๆ เช่น การออกกำลังกายในน้ำ, การลอยตัว, การชำระร่างกายแบบต่าง เป็นต้น (ในกรอบ) นอกจากนี้ ยังสามารถค้นหาประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญที่มีอยู่ในสถานบริการ

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

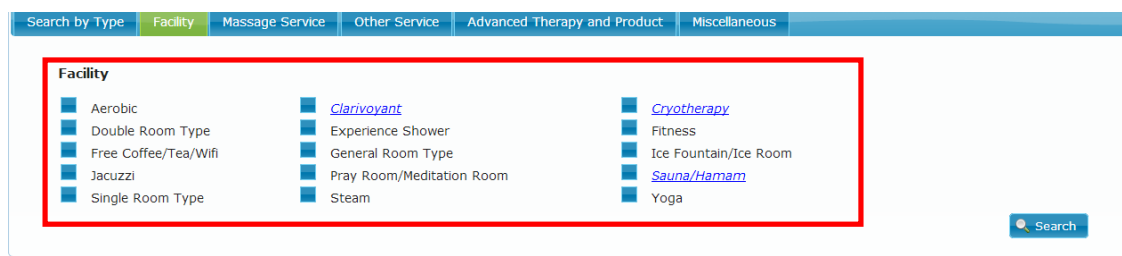


รูปที่ 7 หน้าจอการค้นหาตามการบำบัดด้วยน้ำขั้นสูง

สำหรับการค้นหาขั้นสูงนั้น ประเภทของสปาที่จำเป็นต้องได้รับการอธิบายรายละเอียดได้รับการลิงค์ ไปยังหน้าอธิบายคำศัพท์ด้วยการขีดเส้นใต้

3. การค้นหาสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility)

ผู้ใช้งานสามารถค้นหาสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานบริการได้ ตัวอย่างสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นอ่างน้ำวน ห้องบำบัดแบบต่างๆ โยคะ แอโรบิกเขาวนาค สติม เป็นต้น ดังรูปที่ 8



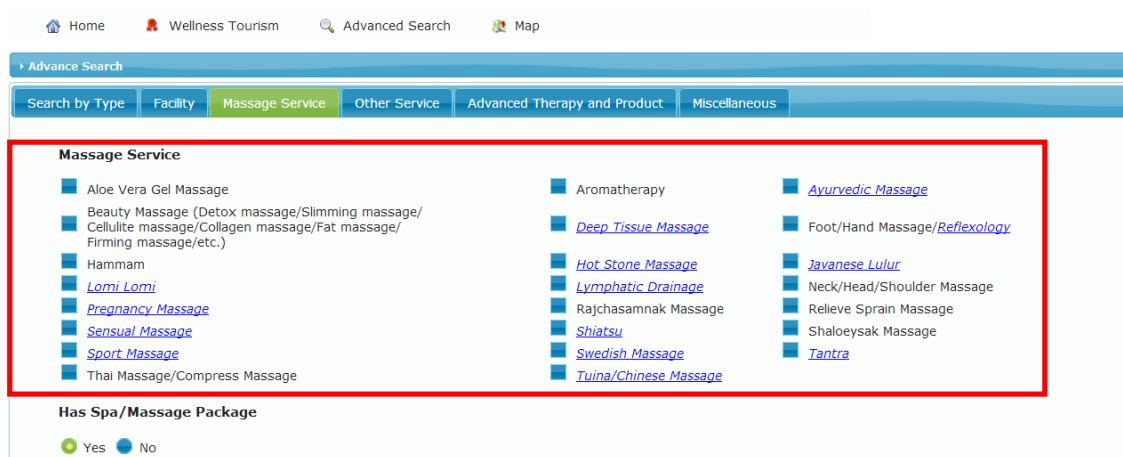
รูปที่ 8 สิ่งอำนวยความสะดวกของสถานบริการ

การเก็บข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานบริการแบ่งเป็น สถานที่แอโรบิก ห้องรวม ห้องคู่ ห้องเดี่ยว การบริการเครื่องดื่มและอินเทอร์เน็ตไร้สายฟรี การบริการทำนวด การอาบน้ำหลากหลายประสบการณ์ การบริการห้องสวดมนต์ การผ่อนคลายแบบใช้อุณหภูมิต่ำ ห้องฟิตเนส การทำเขาวนาค และสปาแบบตุรกี

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

4. การค้นหาบริการนวด (Massage Service)

หน้านี้เป็นการแสดงการนวดแบบต่างๆ ที่ใช้ในสถานบริการ โดยรวบรวมมาจากตัวอย่างเมนูสปาจากที่ต่างๆ คลังคำศัพท์ของสปา เป็นต้น ดังในกรอบรูปที่ 9

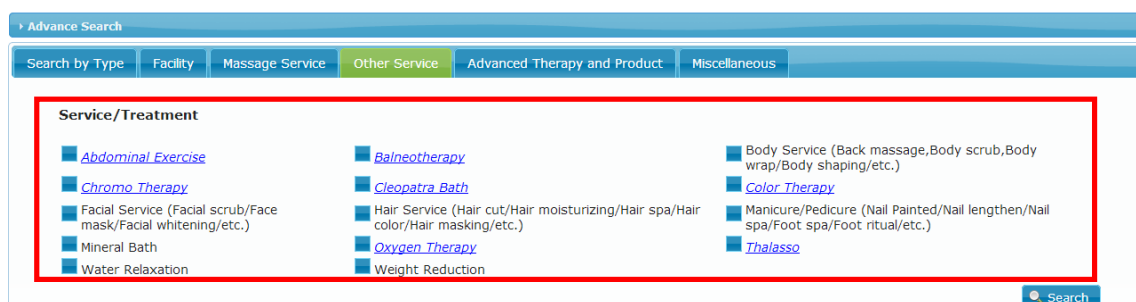


รูปที่ 9 บริการนวด (Massage Service)

สำหรับบริการนวดสามารถแบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังรูปที่ 9 ยกตัวอย่าง การนวดด้วยเจลว่านหางจระเข้ การนวดตัว การนวดแบบราชสำนัก การนวดแบบจีน การนวดแบบอายุรเวช การนวดเพื่อบรรเทาความเครียดหรือความเจ็บปวด การนวดแบบชวา การนวดสตรีมีครรภ์ เป็นต้น

5. การค้นหาทรีตเมนต์ (Treatment)

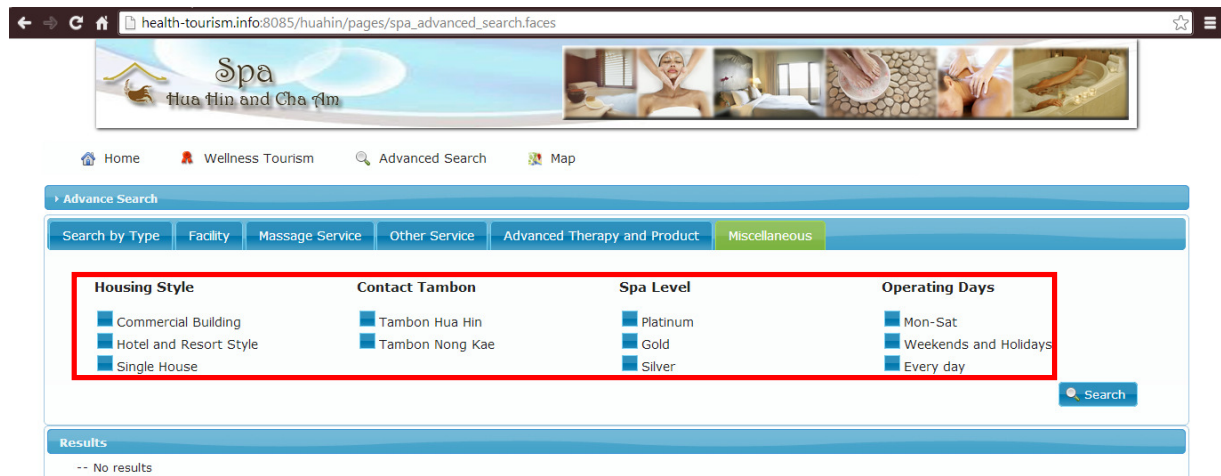
การค้นหาทรีตเมนต์ เป็นการค้นหาบริการแบบอื่นๆ รวมทั้งการบำบัดแบบอื่นๆ นอกเหนือจากหน้า Massage service ดังรูปที่ 10



รูปที่ 10 บริการอื่นๆ หรือบำบัดแบบอื่นๆ

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

6. การค้นหาตามรูปแบบของอาคาร (HousingStyle) ที่ตั้ง (Contact) ระดับสปา (Spa level) และเวลา
ทำการ (Operating days) นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาตามรูปแบบของอาคาร โดยเลือก อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยว
หรือสโตร์โรงแรม รวมทั้งเลือกที่ตั้งในอำเภอหนองแกหรืออำเภอหัวหิน ค้นหาตามระดับสปาที่จัดโดยสส.
(Platinum, Gold, และ Silver) รวมทั้งค้นหาตามเวลาทำการ ได้ ดังรูปที่ 11



Spa
Hua Hin and Cha Am

Home Wellness Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Housing Style

- ☐ Commercial Building
- ☐ Hotel and Resort Style
- ☐ Single House

Contact Tambon

- ☐ Tambon Hua Hin
- ☐ Tambon Nong Kae

Spa Level

- ☐ Platinum
- ☐ Gold
- ☐ Silver

Operating Days

- ☐ Mon-Sat
- ☐ Weekends and Holidays
- ☐ Every day

Search

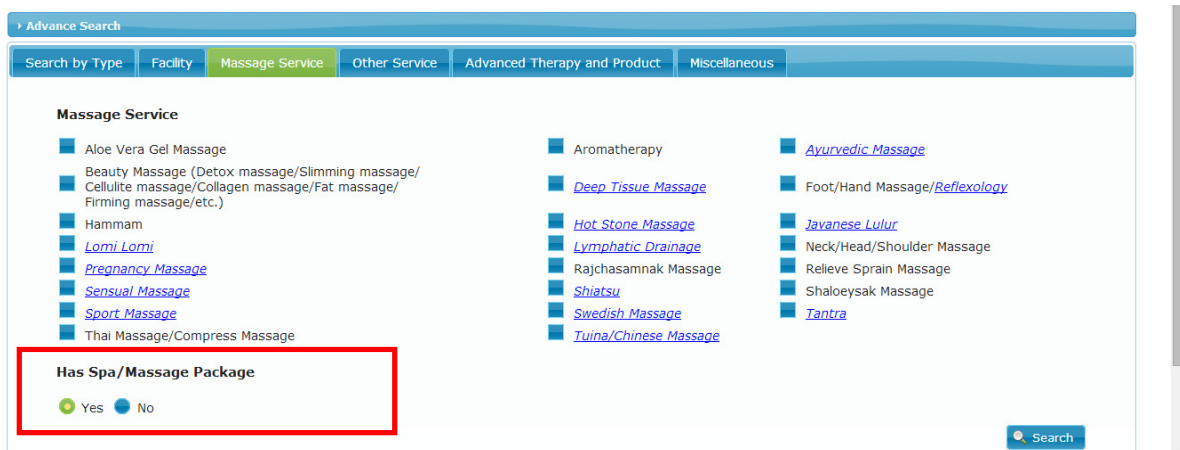
Results

-- No results

รูปที่ 11 การค้นหาตาม Housing style, Contact, Spa level, operating days.

7. การค้นหาแพคเกจ (Package)

การค้นหาแพคเกจ เป็นการค้นหาสถานบริการสปาที่มีแพคเกจรูปแบบต่างๆ ดังหน้าในรูปที่ 12



Advance Search

Search by Type Facility Message Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Message Service

- ☐ Aloe Vera Gel Massage
- ☐ Beauty Massage (Detox massage/Slimming massage/Cellulite massage/Collagen massage/Fat massage/Firming massage/etc.)
- ☐ Hammam
- ☐ Lomi Lomi
- ☐ Pregnancy Massage
- ☐ Sensual Massage
- ☐ Sport Massage
- ☐ Thai Massage/Compress Massage
- ☐ Aromatherapy
- ☐ Deep Tissue Massage
- ☐ Hot Stone Massage
- ☐ Lymphatic Drainage
- ☐ Rajchamnak Massage
- ☐ Shiatsu
- ☐ Swedish Massage
- ☐ Tuina/Chinese Massage
- ☐ Ayurvedic Massage
- ☐ Foot/Hand Massage/Reflexology
- ☐ Javanese Lulur
- ☐ Neck/Head/Shoulder Massage
- ☐ Relieve Sprain Massage
- ☐ Shaloeysak Massage
- ☐ Tantra

Has Spa/Message Package

☒ Yes ☐ No

Search

รูปที่ 12 การระบุหาตาม Package

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

Advanced Search ของหน้า Medical Tourism

ผู้ใช้งานสามารถระบุการค้นหาได้ตามรูปที่ 13 เพื่อค้นหาตามประเภทของสถานบริการ

Medical Tourism
Hua Hin and Cha Am

Home Medical Tourism Advanced Search Map

Advance Search

Type of Medical Tourism

- ☐ Beauty Clinic
- ☐ General Clinic
- ☐ Hospital
- ☒ Pharmacy
- ☐ Dental Clinic
- ☐ Health Care School
- ☐ Laboratory
- ☐ Physical Therapy Clinic

Search

Results

	Name	Address	Telephone	Type	Detail
1	Cha-Am Apotheke	9/1 A. Cha Am	-	Pharmacy	Detail
2	Medicare Pharmacy (ร้านขายยาเมดิแคร์)	A. Cha Am	-	Pharmacy	Detail
3	ThaiHerbs (สมุนไพรไทย)	A. Cha Am	-	Pharmacy	Detail

รูปที่ 13 ส่วนแสดงการค้นหาแบบ Advanced Search ของ Medical Tourism

ตัวอย่างการค้นหาแบบ Advance Search

Search by Type Facility Massage Service Other Service Advanced Therapy and Product Miscellaneous

Type of Wellness Tourism/Spa

- ☐ Hotel and Resort
- ☐ Destination Spa
- ☒ Day Spa
- ☐ Medical Spa

Type of Health Business According to Act

- ☒ Health Spa
- ☐ Massage for Beauty
- ☐ Massage for Health

Search

Results

	Name	Address/Contact	Facebook Likes	Foursquare Rating	Type	Register Status	Package	Detail
1	Jaraveespa Spa Suay Lerts Cherd Ruay	Addr: 4/131 Petkasem Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: 032536714 Email: -	19		Day Spa	Health Spa (7 Jan 2011), Health Spa (2012)		Detail
2	Ruen Kaew Thai Massage and Spa (Spa Praewa)	Addr: 2/88 Soi 96 Petkasem Road T. Hua Hin A.Hua Hin Tel: 032516222-5 Email: email.ruenkaew@windowslive.com	1		Day Spa	Massage for Relax (2011), Health Spa (2012)		Detail

Total 2 record(s)

รูปที่ 14 แสดงการค้นหาแบบ Advance Search

จากรูปที่ 14 แสดงการค้นหาร้านสปาที่มีคุณสมบัติคือ Day Spa และ Health Spa ผลลัพธ์การค้นหาแสดงดังกรอบสีแดงหมายเลข 1 เมื่อต้องการดูรายละเอียดของสถานที่นั้นๆให้กดรูปแว่นขยายตามรูปในกรอบสี่เหลี่ยมหมายเลข 2

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

The screenshot displays the website for THE BARAI (Hyatt Regency Hua Hin). The header features the spa's name and a banner image. The main content area is titled "THE BARAI (Hyatt Regency Hua Hin)" and includes a detailed description of the spa, its location, and contact information. A map shows the spa's location in Hua Hin. Below this, there are sections for "Message Services", "Facilities", "Other Services", "Advanced Water Therapies", "Used Products", and "Exerts". The "Spa Descriptions and Packages" section includes a "Promotions" box for the "THE BARAI Retreats Package". At the bottom, there is a "Search Hotel Availability" section with logos for agoda.com, tripadvisor, AtSiam.com, and Hey Huahin. A feedback prompt asks "Your feedback about this content is important." with a "Was this page helpful?" question and "Yes/No" radio buttons.

รูปที่ 15 แสดงรายละเอียดของการค้นหา

จากรูปที่ 15 แสดงรายละเอียดของร้านสปา ประกอบด้วย ชนิดของสปา ชนิดของธุรกิจ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ การต่ออายุของประเภทการบริการเพื่อสุขภาพ การทำโปรโมชั่นและแพ็คเกจ ลิงค์เครือข่ายสังคมออนไลน์และการรับฟีดแบ็ก

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

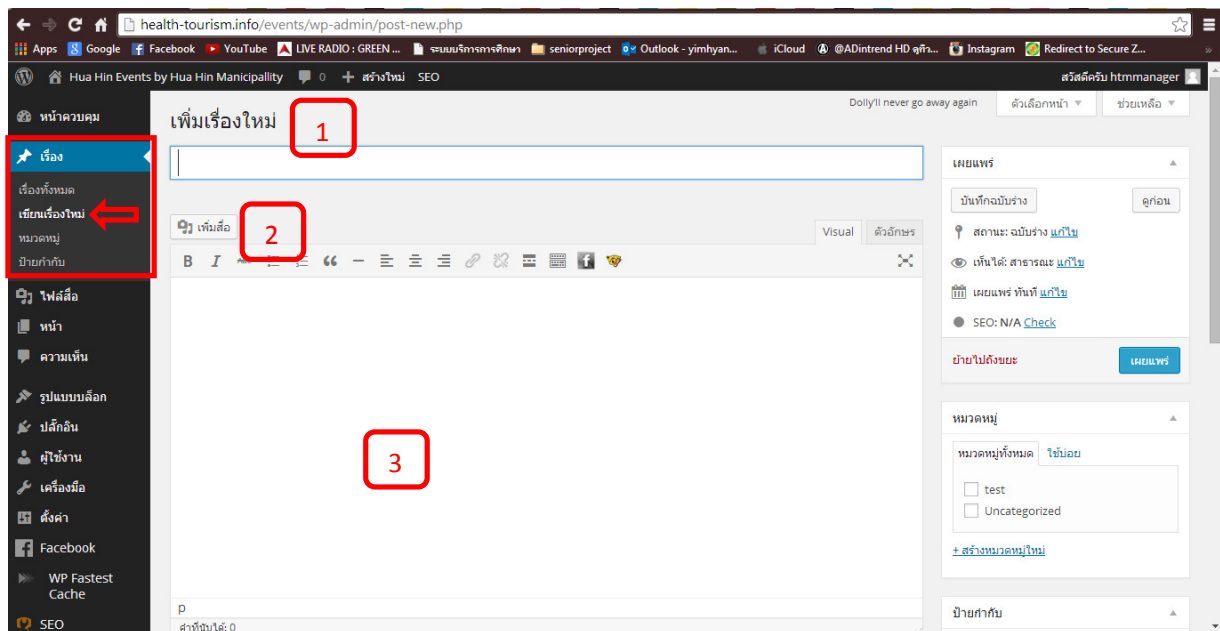
การใช้ระบบการสร้างหน้าเว็บด้วยตนเองด้วยระบบเวิร์ดเพรส

การสร้างโพสต์

การสร้างโพสต์เป็นการสร้างเรื่องราวย่อย ๆ ตามที่ต้องการ โดยมีวิธีการเขียนเรื่องราว เพิ่มสื่อ
ภาพประกอบ แล้วเผยแพร่ได้บ้อยเท่าที่ต้องการ

การเขียนเรื่องใหม่

สำหรับการเขียนเรื่องใหม่ ให้ผู้ใช้เลือกในแท็บเรื่อง แล้วเลือกไปที่เขียนเรื่องใหม่ จะพบว่าส่วนด้านขวาจะ
เป็นพื้นที่ของการใส่ข้อมูลต่างๆของเรื่องที่ต้องการเพิ่ม



รูปที่ 16 การเพิ่มเรื่องใหม่

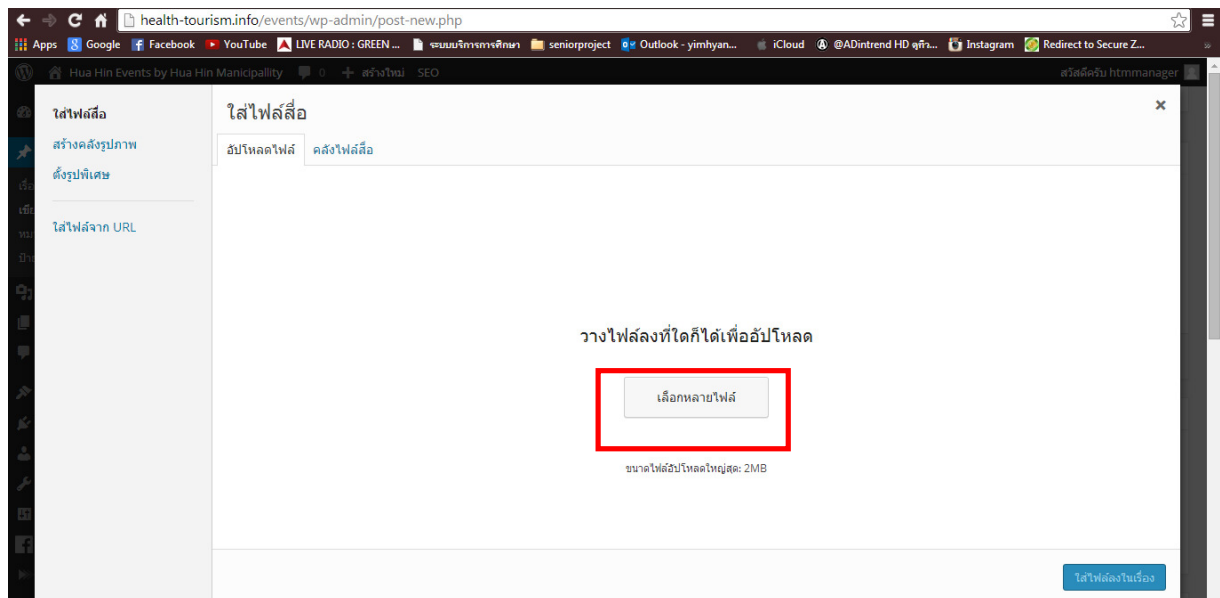
หมายเลข 1 เป็นส่วนการเติมเพื่อเพิ่มหัวข้อเรื่องใหม่

หมายเลข 2 เป็นส่วนการเลือกเติมสื่อต่างๆ เช่น รูปภาพ คลิปภาพ หรือเสียง

หมายเลข 3 เป็นส่วนการเติมข้อความที่ต้องการในเรื่องนั้น ๆ

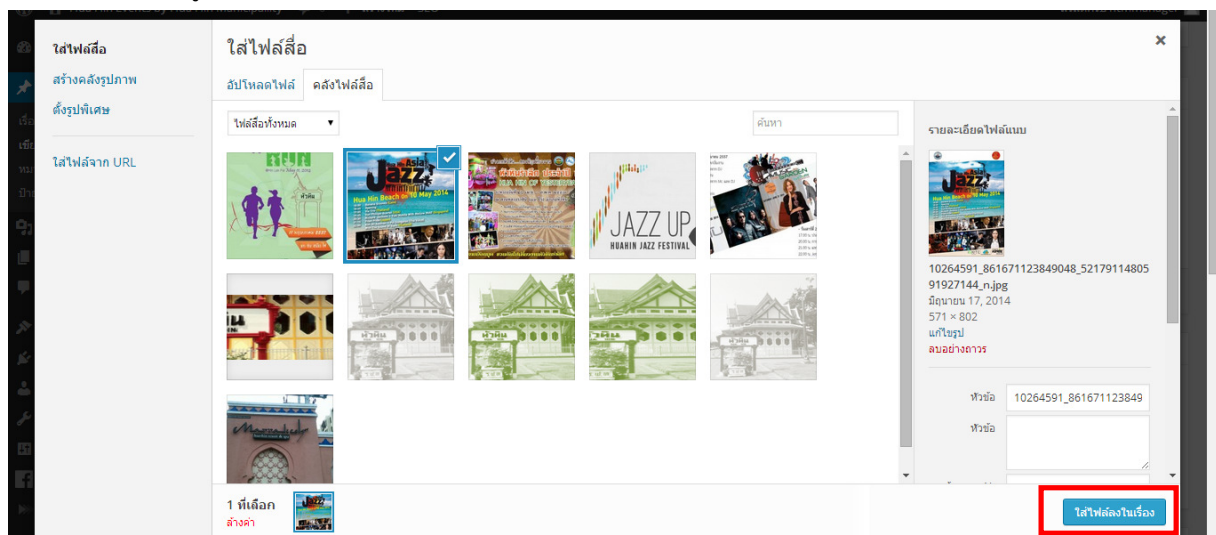
คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

ส่วนการเลือกเติมสื่อต่างๆ เช่น รูปภาพ คลิปภาพ หรือเสียง ในส่วนของหมายเลข 2 รูปที่ 16



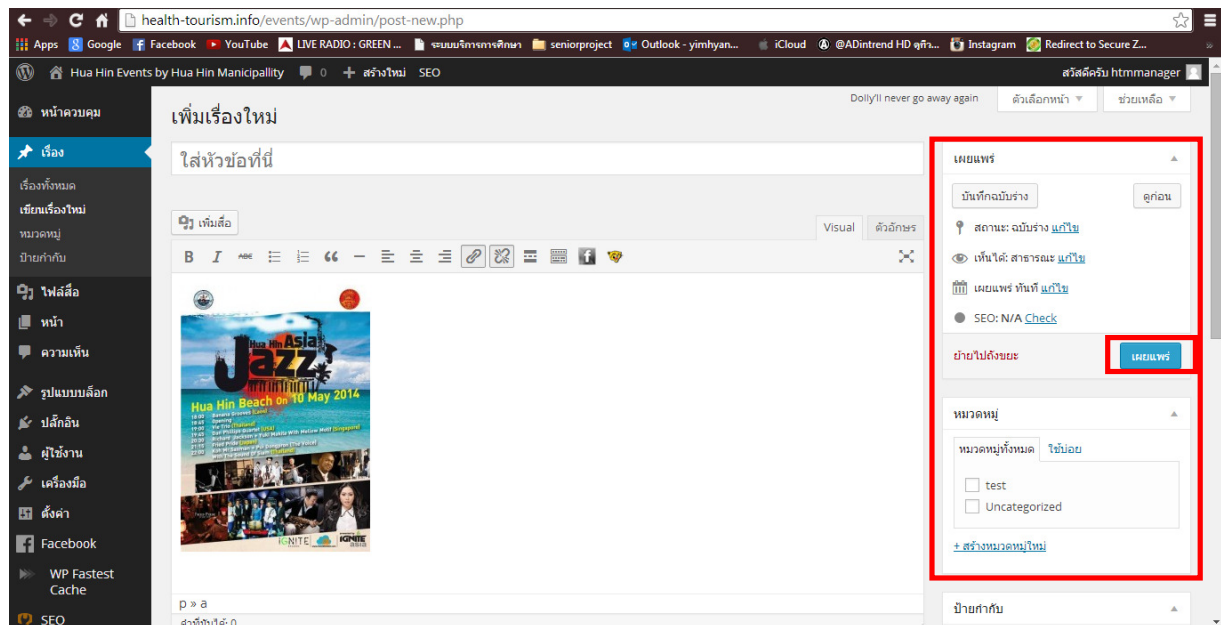
รูปที่ 17 การเลือกไฟล์ภาพ

เมื่อกดแล้วจะพบหน้าต่างเพื่อให้เลือกไฟล์รูปภาพ หลังจากเลือกรูปเรียบร้อยแล้ว จะปรากฏขึ้นตอนดังรูป
ที่ 18 กดเลือกภาพที่ต้องการ จนขึ้นเป็นกรอบสีฟ้า จากนั้นกดปุ่มใส่ไฟล์ลงในเรื่อง ภาพจะมาปรากฏอยู่ในพื้นที่
หมายเลข 3 ของรูปที่ 16



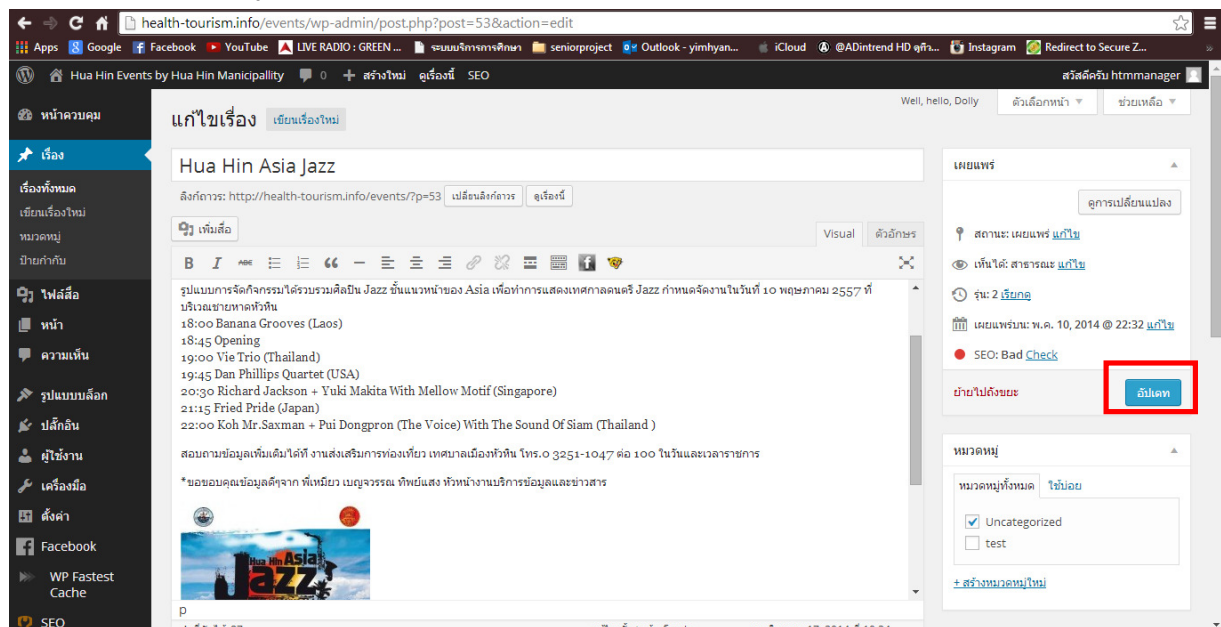
รูปที่ 18 การใส่ไฟล์ภาพ

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ



รูปที่ 19 การใส่ไฟล์ภาพ (ต่อ)

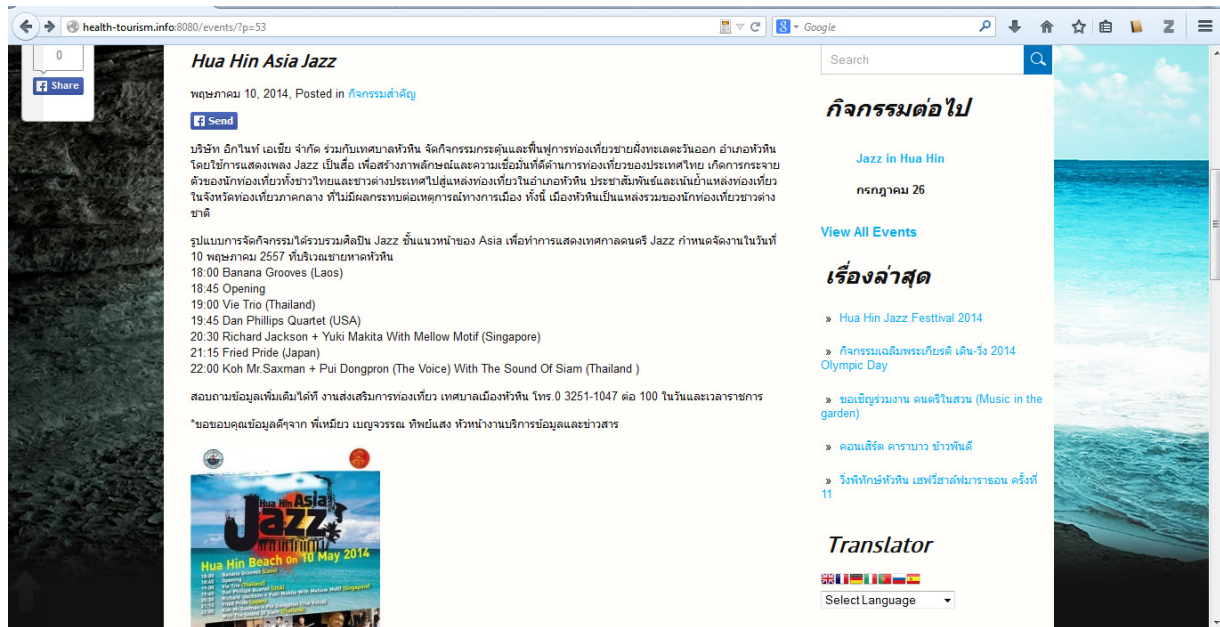
ในกรอบด้านข้างเป็นการกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ผู้ใช้สามารถกำหนดสถานะ วันที่เผยแพร่เรื่อง และอื่นๆ ได้จากตรงนี้ เมื่อใส่ข้อมูลต่างๆ ให้กด เผยแพร่



รูปที่ 20 การใส่รายละเอียดของเรื่อง

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

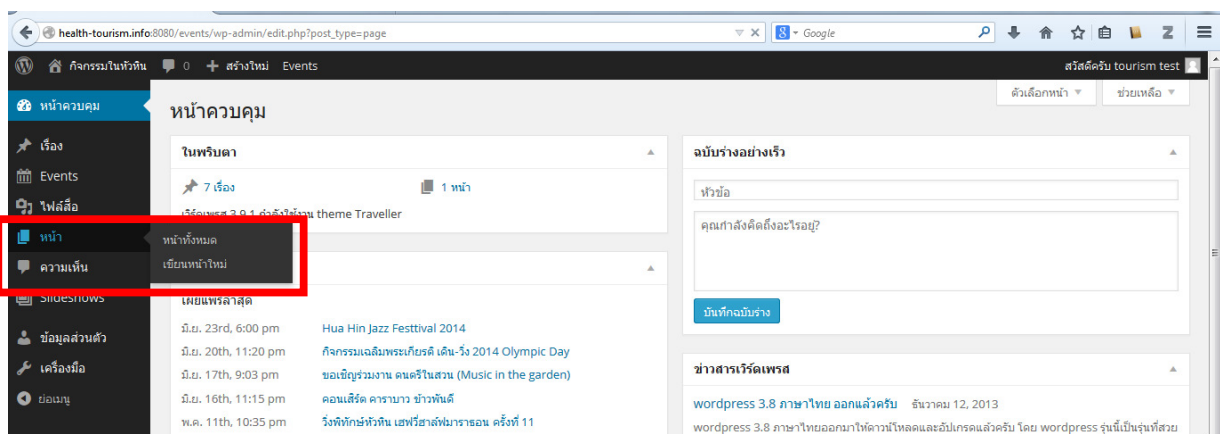
หากต้องการเข้ามาแก้ไข ให้เลือกเรื่องนี้อีกครั้งในแท็บเรื่องทั้งหมด เมื่อแก้ไขเรียบร้อยแล้วให้เลือกที่อัปเดตเพื่อปรับปรุงเรื่อง เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วจะเป็นหน้าบล็อกดังรูปที่ 21



รูปที่ 21 หน้าโพสต์ของบล็อกที่เสร็จสมบูรณ์

การสร้างหน้าเพจ

การสร้างหน้าเพจ เป็นการสร้างกลุ่มของข้อมูลขึ้นมาใหม่ เพื่อเป็นการเผยแพร่เรื่องที่มีลักษณะเฉพาะ ที่ผู้ต้องการให้คงอยู่ที่หน้าเว็บตลอดเป็นระยะเวลานานกว่าโพสต์ สามารถทำได้โดยการเข้าไปจัดการที่เมนูทางด้านซ้ายมือ

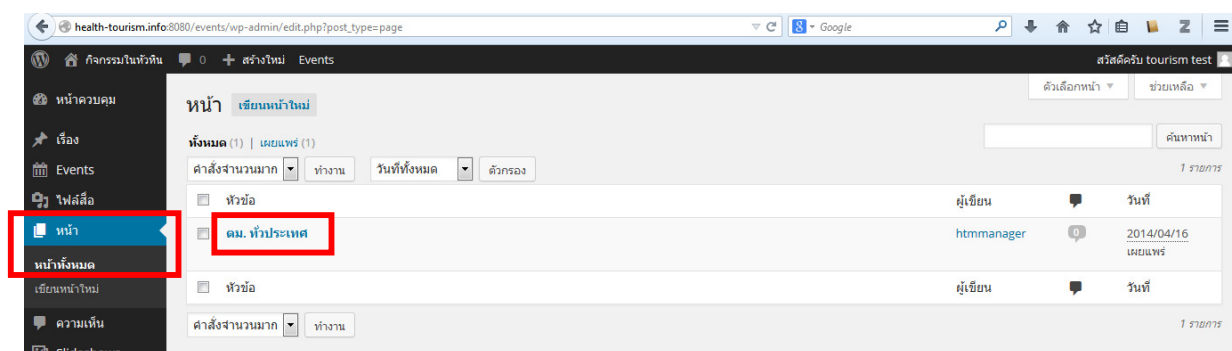


รูปที่ 22 เมนูที่ใช้เข้าไปจัดการหน้าเพจ

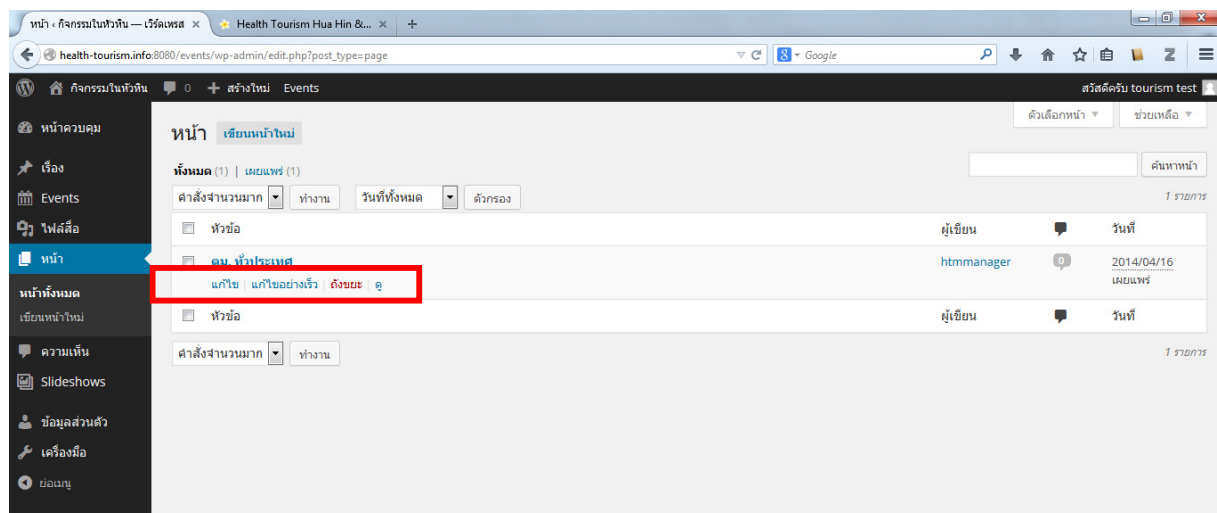
คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

การสร้างหน้าเพจให้เข้าไปที่เมนูชื่อ “เขียนหน้าใหม่” สำหรับขั้นตอนการทำงานจะคล้ายกับการสร้างโพสต์ที่ผ่านมา ส่วนของการแก้ไข หรือดู เพจที่สร้างแล้วให้เข้าไปที่เมนู “หน้าทั้งหมด”

ในการสร้างหน้าจอบริเวณนี้ ยกตัวอย่างเป็นการแก้ไข ข้อมูล ด้านตรวจคนเข้าเมืองทั่วประเทศ



รูปที่ 23 คลิกที่หน้า > หน้าทั้งหมด > เลือกเพจที่ต้องการแก้ไข ในที่นี้เลือก “ตาม. ทั่วประเทศ”



รูปที่ 24 เมื่อคลิกเพจที่ต้องการ จะปรากฏ เมนูแก้ไข แก้ไขอย่างรวดเร็ว ถึงขยะ และดูขึ้นมา

ให้คลิกไปที่เมนู “แก้ไข” เพื่อต้องการแก้ไข เนื้อหา อย่างเต็มรูปแบบ
หากต้องการ “แก้ไขอย่างรวดเร็ว” จะสามารถแก้ไขข้อมูลแบบ การจัดกลุ่ม วันที่เผยแพร่ และข้อมูลประกอบ
หน้าเพจได้อย่างรวดเร็ว โดยที่ระบบจะไม่โหลดข้อมูลทั้งหน้าขึ้นมาอย่างกรณี “แก้ไข”
หากต้องการลบ กด “ถึงขยะ”
ถ้าต้องการดูหน้าเพจให้กด “ดู”

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

ในที่นี้กล่าวถึง เมนู “แก้ไข” เพราะเป็นการแก้ไขอย่างเต็มรูปแบบได้ เมื่อแก้ไขสิ่งที่ต้องการแล้วเสร็จให้
กด “อัปเดต”

The screenshot shows the WordPress admin interface for the website health-tourism.info. The page being edited is titled "tm. หัวประเทศ". The URL in the address bar is http://health-tourism.info:8080/events/?page_id=2. The page content includes a table with contact information for various locations. The "Update" button is highlighted with a red box.

ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล
กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง 5	อาคารอำนวยการศูนย์บัญชาการตำรวจ เชิงไทย ด.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300	0-5389-6155 , 0-5389-6157-9	d5@immigration.go.th
ด่านตรวจคนเข้าเมืองท่าอากาศยาน เชิงไทย	60 ด.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	0-5327-7190	d2_cnx@immigration.go.th
ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงใหม่	71 ม.3 ด.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	0-5320-1755-6 F 0-5327-7510	d5_chiangmai@immigration.go.th
ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงราย	117 ม.10 ด.เวียงพางคำ อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130	0-5373-1008-9 F 0-5373-1008-9 ต่อ 24	d5_chiangrai@immigration.go.th
ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดตาก	188 ม.2 อ.เอเชีย ด.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก	0-5556-3000 F 0-5556-3002	d5_tak@immigration.go.th

รูปที่ 25 การแก้ไขหน้าเพจ เมื่อแล้วเสร็จให้กด “อัปเดต”

The screenshot shows the WordPress admin interface for the website health-tourism.info. The page being edited is titled "tm. หัวประเทศ". The page content includes a table with contact information for various locations. The sidebar on the right shows a list of upcoming events.

ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล
กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง 5	อาคารอำนวยการศูนย์บัญชาการตำรวจ เชิงไทย ด.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300	0-5389-6155 , 0-5389-6157-9	d5@immigration.go.th
ด่านตรวจคนเข้าเมืองท่าอากาศยาน เชิงไทย	60 ด.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	0-5327-7190	d2_cnx@immigration.go.th
ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงใหม่	71 ม.3 ด.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	0-5320-1755-6 F 0-5327-7510	d5_chiangmai@immigration.go.th
ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงราย	117 ม.10 ด.เวียงพางคำ อ.แม่ สาย จ.เชียงราย 57130	0-5373-1008-9 F 0-5373-1008-9 ต่อ 24	d5_chiangrai@immigration.go.th
ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดตาก	188 ม.2 อ.เอเชีย ด.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก 63110	0-5556-3000 F 0-5556-3002	d5_tak@immigration.go.th
ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดน่าน	117 ม.4 ด.ไชยสถาน อ.เมือง จ.น่าน 55000	0-5471-1913 F 0-5477-1075	d5_nan@immigration.go.th

รูปที่ 26 หน้าจอรายชื่อ ตม หัวประเทศไทย

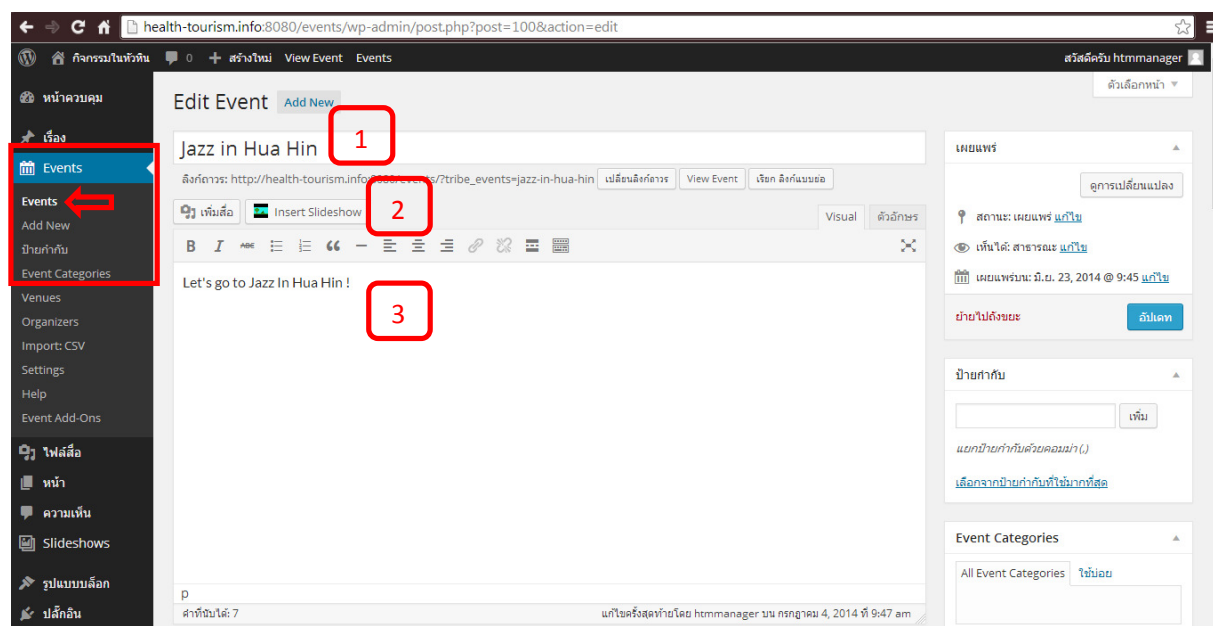
คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

คู่มือการเติมเหตุการณ์ที่ต้องการประชาสัมพันธ์

การสร้างโพสต์อีเวนต์นี้แตกต่างจากการสร้างโพสต์ธรรมดา โดยโพสต์อีเวนต์นี้จะแสดงสรุปตามวันที่จะมี
เหตุการณ์จริงตามที่ผู้ใช้กำหนด ส่วนโพสต์ธรรมดาจะแสดงวันที่ในปฏิทินเหตุการณ์ตามวันที่เผยแพร่

การเริ่มสร้างอีเวนต์

สำหรับการเขียนเรื่องใหม่ ให้ผู้ใช้เลือกในแถบเรื่อง แล้วเลือกไปที่เขียนเรื่องใหม่ จะพบว่าส่วนด้านขวาจะ
เป็นพื้นที่ของการใส่ข้อมูลต่างๆของเรื่องที่ต้องการเพิ่ม



รูปที่ 27 การเพิ่มอีเวนต์ใหม่

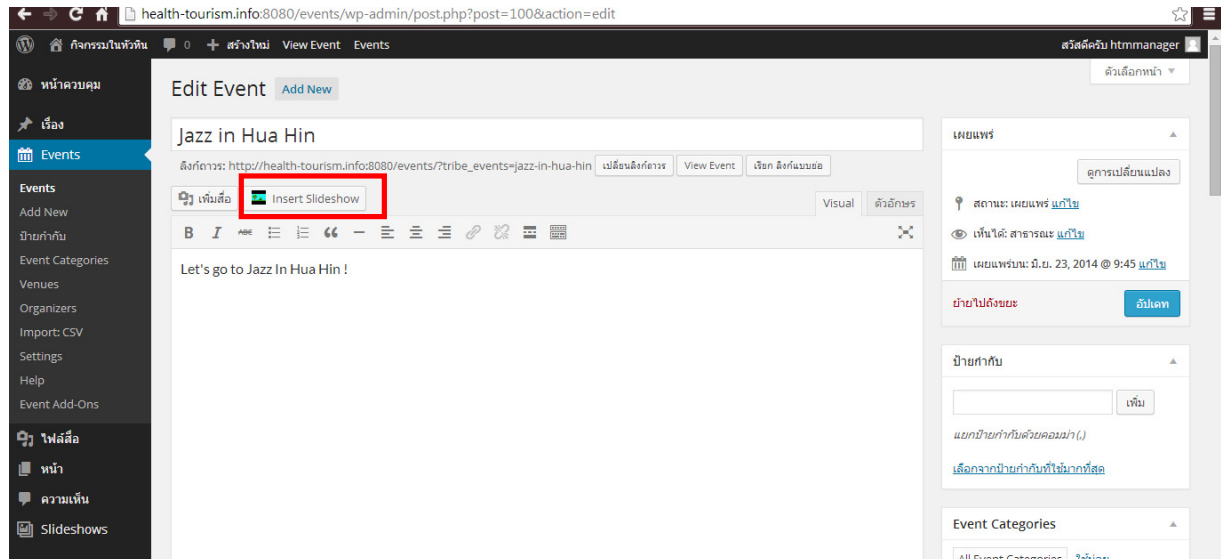
หมายเลข 1 เป็นส่วนการเติมเพื่อเพิ่มหัวข้อเรื่องใหม่

หมายเลข 2 เป็นส่วนการเลือกเติมสื่อต่างๆ เช่น รูปภาพ คลิป สามารถใส่ได้ตามวิธีข้างต้น

สำหรับการใส่ชุดภาพนิ่งเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เลือกใส่ Slide Show โดยเลือกจากเมนูซ้ายมือหรือใน
เมนูเหนือข้อความดังรูปต่อไป

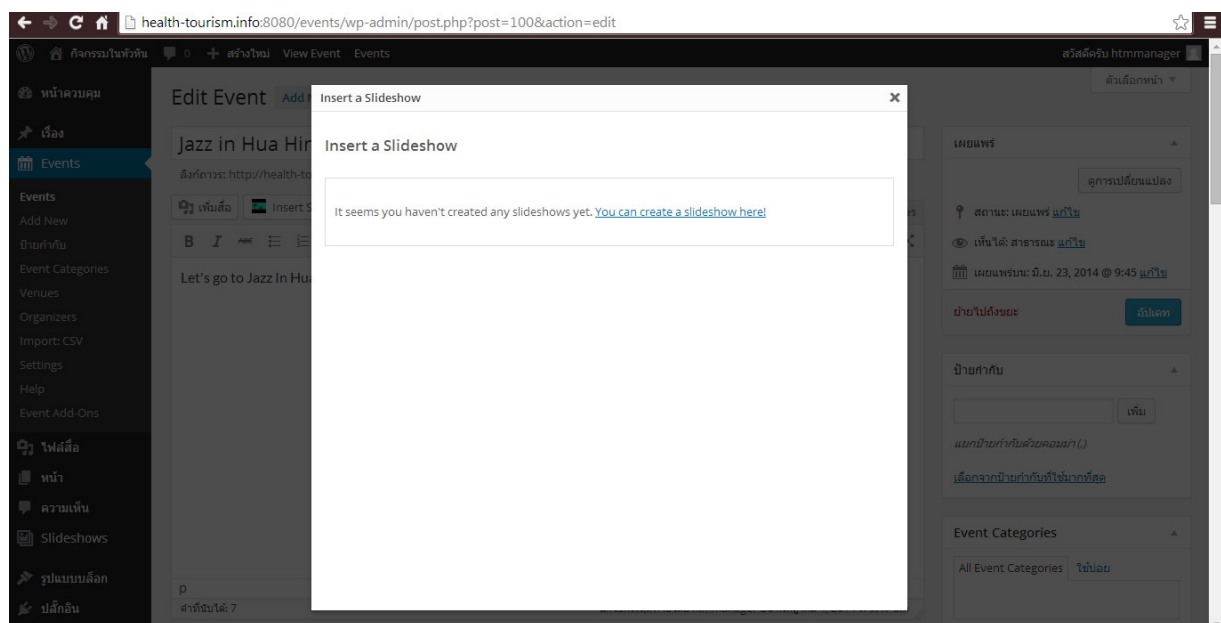
คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยออน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

การใส่ Slideshows



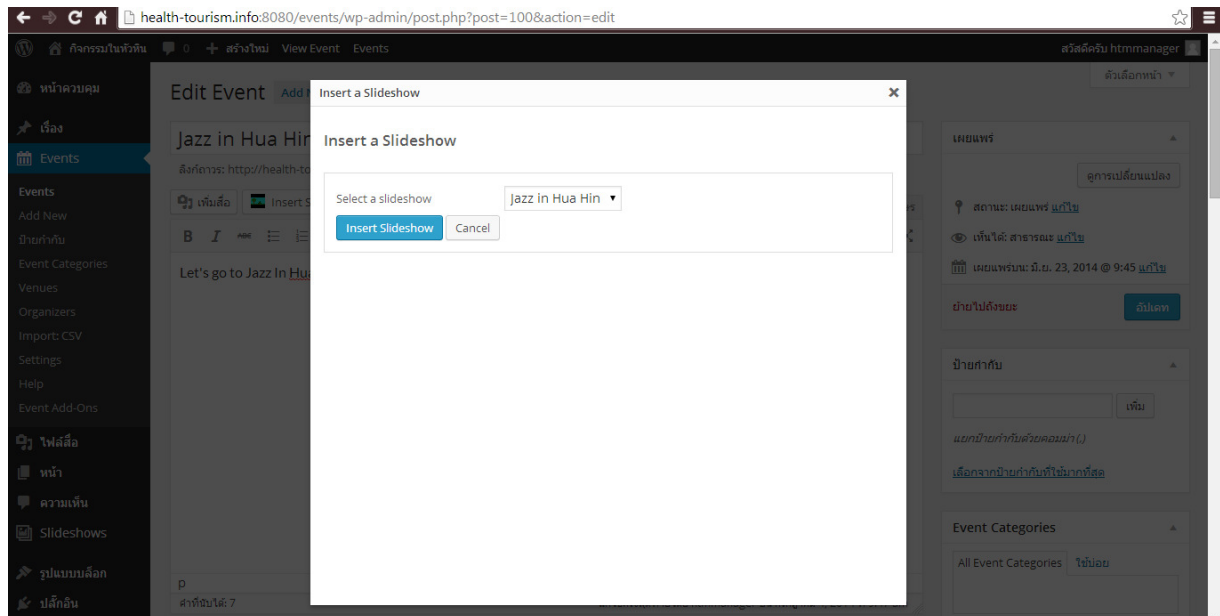
รูปที่ 28 การสร้าง Slideshows

เมื่อเลือกเข้ามาแล้วจะพบหน้าต่างดังรูปที่ 28 เนื่องจากการ “สร้างใหม่” ก็ให้กดต่อไป



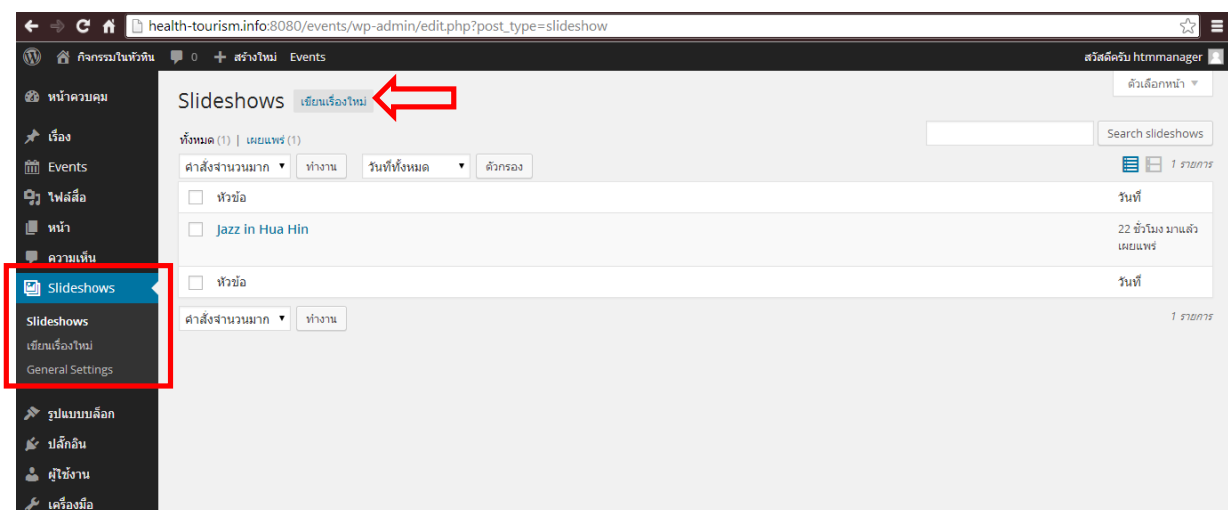
รูปที่ 29 การเพิ่ม Slideshows

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
 โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ
 จากนั้นเมื่อสร้างข้อความเสร็จแล้วให้เลือก Slideshows ที่ต้องการเพิ่มไปยังเนื้อหาดังรูปที่ 30



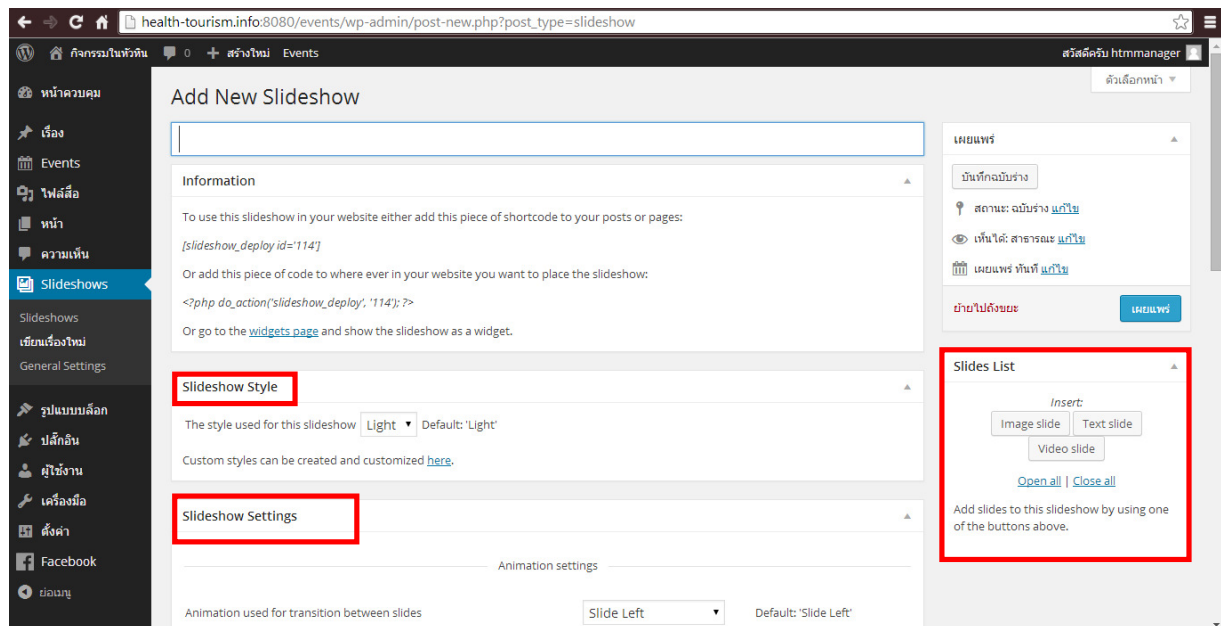
รูปที่ 30 การเพิ่ม Slideshows

กรณีต้องการเพิ่ม Slideshows อื่นๆ ให้เลือกเมนูในกรอบสี่เหลี่ยมในรูปที่ 31 จากนั้นเลือกที่ “เขียนเรื่องใหม่”



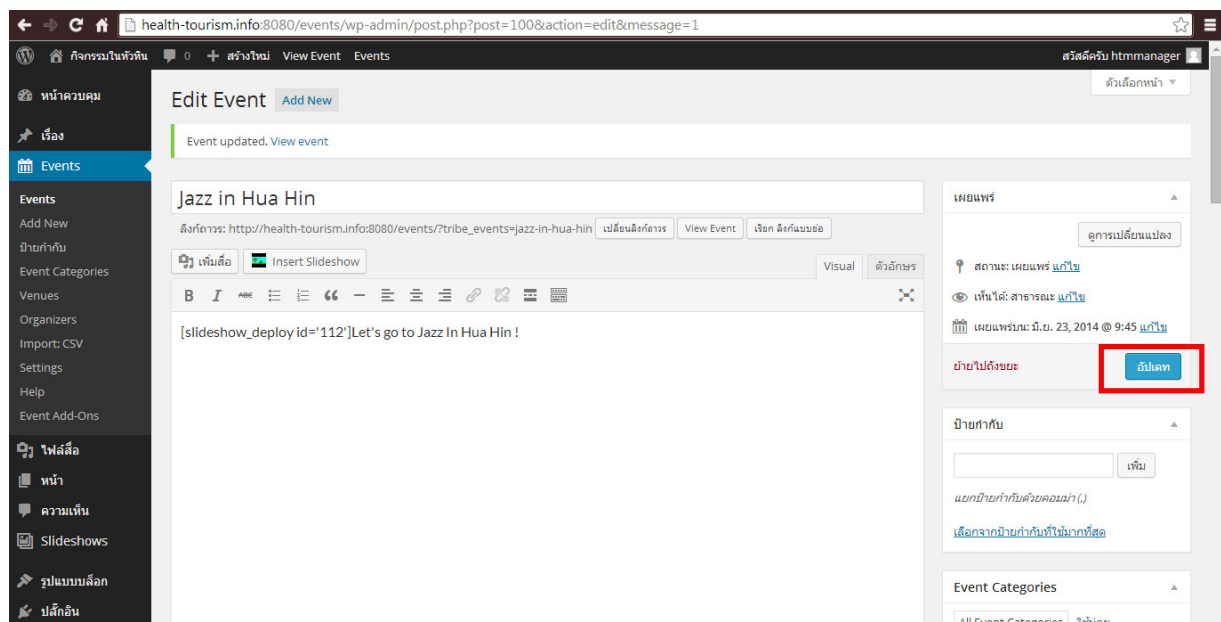
รูปที่ 31 การสร้าง Slideshows จากเมนูซ้าย

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ



รูปที่ 32 การสร้าง Slideshows โดยเลือกจากคุณสมบัติที่ให้มี

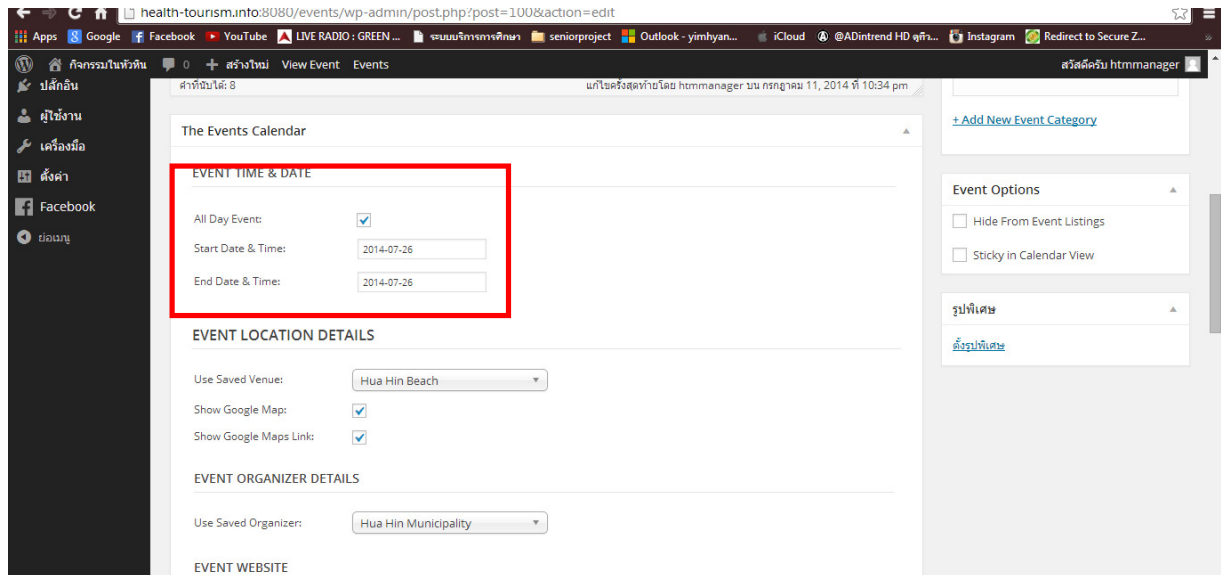
ในกรอบสีแดงเป็นส่วนของการตั้งค่าต่างๆ เช่นการเพิ่มรูป รูปแบบการแสดงผล เป็นต้น เมื่อทำการ
ปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ให้กดปุ่มอัปเดตดังรูปที่ 33



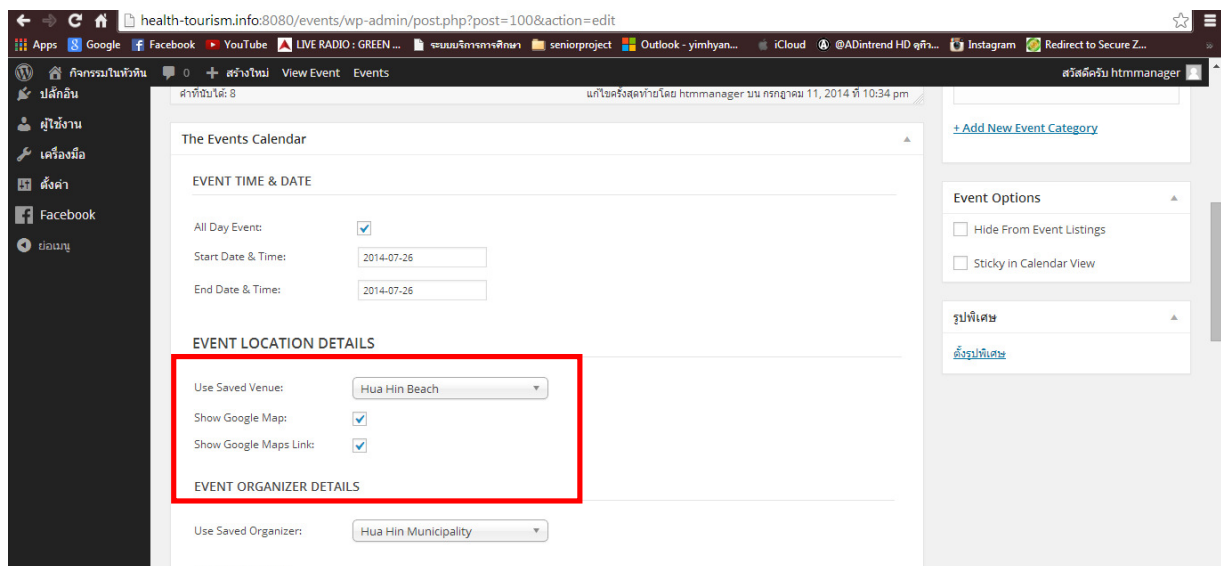
รูปที่ 33 เมื่อใส่รายละเอียดตามต้องการแล้วกด “อัปเดต”

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

เมื่อเลื่อนลงมายังส่วนต่อไปดังรูป 34 - 36



รูปที่ 34 ในกรอบสี่เหลี่ยม แสดงการกำหนดวันเริ่มต้นและวันสิ้นสุดของเหตุการณ์



รูปที่ 35 ในกรอบสี่เหลี่ยมแสดงการกำหนดตำแหน่งของสถานที่ที่มีเหตุการณ์นั้นๆ สามารถเลือกเพื่อเชื่อมโยงกับ
Google Maps ได้

คู่มือการใช้งาน ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ โดยอาศัยอน
โทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

health-tourism.info:8080/events/wp-admin/post.php?post=100&action=edit

กิจกรรมในหัวหิน 0 สร้างใหม่ View Event Events

Use Saved Venue: Hua Hin Beach

Show Google Maps: ☒

Show Google Maps Link: ☒

EVENT ORGANIZER DETAILS

Use Saved Organizer: Hua Hin Municipality

EVENT WEBSITE

URL: example.com

EVENT COST

Currency Symbol: \$ Before cost

Cost:

Enter a 0 for events that are free or leave blank to hide the field.

ADDITIONAL FUNCTIONALITY

Looking for additional functionality including recurring events, ticket sales, publicly submitted events, new views and more? Check out the [available add-ons](#).

รูปที่ 36 แสดงรายละเอียดอื่นๆของเหตุการณ์ อาทิ ผู้จัดงาน เว็บไซต์ทางการ และราคาเข้าชมงาน เป็นต้น

แบบสอบถามการอบรม เรื่องการใช้งานโปรแกรมจัดการข้อมูล อาทิ จัดการอีเวนต์การประชุมสัมมนา
ส่งเสริมการท่องเที่ยว การแก้ไขรายนามด้านตรวจคนเข้าเมือง ผ่านระบบเวิร์ดเพรสของ
แผนงานวิจัยระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยีและ
เทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

กรุณาเติมเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ หรือเติมค่าลงในช่องว่าง

1. คำถามทั่วไปสำหรับผู้เข้าร่วมอายุ _____ ปี เพศ _____
หน่วยงาน _____

2. คำถามก่อนเข้าร่วมการอบรม (คะแนน:5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ไม่ทราบ)

ลำดับ	คำถาม	5	4	3	2	1
1	ก่อนอบรมท่านมีความรู้เกี่ยวกับการใช้งานซอฟต์แวร์นี้มากน้อยเพียงใด					

3. คำถามหลังเข้าร่วมการอบรม(คะแนน:5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ไม่ทราบ)

ลำดับ	คำถาม	5	4	3	2	1
1	หลังอบรมท่านมีความรู้เกี่ยวกับการใช้งานซอฟต์แวร์นี้มากน้อยเพียงใด					
2	ท่านคิดว่าวิทยากรให้ความรู้ในการอบรมในระดับใด					
3	ท่านคิดว่าซอฟต์แวร์นี้ มีประโยชน์ต่อหน่วยงานท่านอย่างไร					
4	ท่านคิดว่าคู่มือของซอฟต์แวร์มีประโยชน์มากน้อยอย่างไร					

4. รวบรวมรายงานจากโปรแกรมวิเคราะห์การเข้าชมของผู้ใช้งาน ท่านมีความต้องการสรุปรายงานประเภทใดบ้าง

- ☐ สรุปยอดผู้เข้าชม
☐ รายงานความคิดเห็นผู้เข้าชม

5. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงานและอาหารว่าง(คะแนน:5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 พอใช้ 1 ไม่พอใจ)

ลำดับ	คำถาม	5	4	3	2	1
1	ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน					
2	ความเหมาะสมของอาหารว่าง					

ข้อเสนอแนะเพิ่ม

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

หากพื้นที่ไม่พอกรุณาเขียนต่อด้านหลัง>>

ภาคผนวก ก ผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ นักศึกษาและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับ
โครงการ

Choksuchat, Chidchanok; Benjaporn Maneesang; Supaksa Ngampak and Chantana Chantrapornchai, " From the Ontology Construction through the Application: Case Study of Health Tourism in Thailand", Submitted.

Choksuchat, Chidchanok; Supaksa Ngamphak; Benjaporn Maneesaeng; Yuwathida Chiwpreechar and Chantana Chantrapornchai, "Parallel health tourism information extraction and ontology storage," Computer Science and Software Engineering (JCSSE), 2014 11th International Joint Conference on , pp.236,241, 14-16 May 2014, doi: 10.1109/JCSSE.2014.6841873

Choksuchat, Chidchanok; Chantrapornchai, Chantana, "On the HDT with the Tree Representation for Large RDFs on GPU," Parallel and Distributed Systems (ICPADS), 2013 International Conference on , vol., no., pp.651,656, 15-18 Dec. 2013, doi: 10.1109/ICPADS.2013.116

Choksuchat, Chidchanok and Chantana Chantrapornchai, "Large RDF representation framework for GPUs case study key-value storage and binary triple pattern," Computer Science and Engineering Conference (ICSEC), 2013 International , vol., no., pp.13,18, 4-6 Sept. 2013, doi: 10.1109/ICSEC.2013.6694745

รายชื่อนักศึกษา ปริญญาโท และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

นางสาวปาสิตา บุตรพันธุ์ (สำเร็จการศึกษา)

นางสาวศิวพร สุวรรณศรี (สำเร็จการศึกษา)

ชื่อปริญญาโท การพัฒนาเว็บเชิงความหมายสำหรับสืบค้นด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน – ชะอำ

นางสาวเบญจพร มณีแสง (สำเร็จการศึกษา)

นางสาวสุกัศขา งามภักตร์ (สำเร็จการศึกษา)

ชื่อปริญญาโท ระบบสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลแบบออนโทโลยีของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากหน้าเว็บ:
กรณีศึกษาชะอำ - หัวหิน

นางสาวยุวธิดา ชิวปรีชา (กำลังศึกษา)

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาระบบค้นหาด้วยฮอปโกลียบน Hadoop cluster : กรณีศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยว

นางสาวชิตชนก โชคสุชาติ (กำลังศึกษา)

ชื่อวิทยานิพนธ์ Parallel Processing of Linked Data on Many-Core Architecture

อภิธานศัพท์

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) : การเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและ / หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การรับคำปรึกษาแนะนำด้านสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การนวด/ อบ/ ประคบสมุนไพร การฝึกปฏิบัติสมาธิ ตลอดจนการตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล และอื่นๆ โดยเป็นการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกต่อการส่งเสริมและรักษาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- ออนโทโลยี (Ontology) : การรวบรวมข้อมูลในขอบเขตที่สนใจ แล้วนำมานิยามหรือกำหนดรูปแบบโครงสร้าง ให้มีความหมายตามขอบเขตที่กำหนดไว้ ซึ่งสามารถกำหนดแสดงออกมาในรูปของระบบสัญลักษณ์ เช่น คลาส (class), อินสแตนซ์ (instance), คุณสมบัติ (property) โครงสร้างนี้เป็นการอธิบายโดยใช้ภาษาสำหรับแสดงความรู้ (Knowledge Representation Language) ที่เครื่องสามารถแปลความหมายและทำตามคำสั่งได้เลยโดยรวมแล้วออนโทโลยีควรมีโครงสร้างที่ง่ายต่อการใช้งาน การจัดเก็บและดูแลรักษา สามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้เพื่อสนับสนุนการนำออนโทโลยีที่มีอยู่กลับมาใช้ใหม่
- เซอร์วิส (Service) : บริการที่ออกแบบมา เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านระบบเครือข่าย โดยจะอนุญาตให้ application อื่นๆ เรียกใช้งานได้ผ่านช่องทางการเชื่อมต่อโดยภาษาที่ถูกใช้เป็นสื่อในการแลกเปลี่ยนคือ XML สามารถเรียกใช้ Component ใด ๆ ก็ได้ ใน ระบบ หรือ Platform ใด ๆ ก็ได้ บน Protocol [HTTP](http://)
- เว็บเชิงความหมาย (Semantic Web) : ระบบที่จะทำการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆที่มีความสัมพันธ์กันโดยอาศัยเทคนิคเชิงความหมาย เพื่อให้คอมพิวเตอร์มีความเข้าใจในองค์ประกอบของข้อมูล นอกจากนี้ยังมีการจัดการข้อมูลแบบมีโครงสร้างเป็นลำดับชั้น สามารถจำแนก วิเคราะห์ข้อมูลตามความสัมพันธ์ได้
- เธรด (Thread) : สายงานที่เป็นส่วนของโปรแกรมในงานประยุกต์
- API(Application Programming Interface) : ช่องทางหนึ่งที่จะเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นตัวกลางที่ทำให้โปรแกรมประยุกต์เชื่อมต่อกับโปรแกรมประยุกต์อื่น หรือเชื่อมการทำงานเข้ากับระบบปฏิบัติการทั้งนี้ API สามารถใช้งานได้กับภาษาในการเขียนโปรแกรมที่รองรับเท่านั้น ซึ่งมันจะถูกจัดทำให้อยู่ในรูปแบบหรือส่วนประกอบที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างสะดวกสบาย

Brute Force Search	: วิธีการค้นหาแบบตรงไปตรงมา ทำการเทียบข้อมูลที่ต้องการค้นหา (Pattern) กับสายอักขระข้อมูลที่มีอยู่ (String) ทีละตัวจากซ้ายไปขวา
Class	: การจัดกลุ่มข้อมูลภายในขอบเขตที่กำหนด ประกอบด้วยคลาสแม่ (Super Class) และคลาสย่อย (Sub Class) เพื่อแสดงให้เห็นว่าข้อมูลแต่ละกลุ่มมีการถ่ายทอดคุณสมบัติมาจากข้อมูลกลุ่มใด
Concurrent	: การทำงานแบบพร้อมกันโดยหลายๆ เทรดทำงานพร้อมกันในเวลาหนึ่ง โดยอาจจะทำงานโดยวิธีการสลับกันทำงาน (Multitask) หรือโดยการทำให้พร้อมกันแบบขนานก็ได้
CPU	: ซีพียูหรือหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์
Data Property	: การแสดงลักษณะและรายละเอียดของข้อมูลแต่ละตัวในออนโทโลยี เพื่อให้ทราบถึงลักษณะเฉพาะที่ข้อมูลแต่ละตัวมีอยู่ และคุณสมบัตินี้เองจะเป็นสิ่งที่ระบุว่าคุณสมบัติใดคือคำตอบของสิ่งที่ต้องการค้นหา
Fork/Join	: แนวคิดการทำงานแบบแตกงานเป็นงานย่อยๆ และรวมผลลัพธ์ของแต่ละงานเข้าด้วยกัน ด้วย Framework ของ Java 1.7
GPU	: Graphic Processing Unit หรือหน่วยประมวลผลกราฟิกส์ ประกอบด้วยหน่วยประมวลย่อยๆ จำนวนหลายคอร์ (หรือหลายแกน) โดยมากอาจจะทำงานด้วยความถี่ต่ำกว่าหน่วยประมวลของคอมพิวเตอร์ปกติ มีลักษณะสถาปัตยกรรมแบบการให้หน่วยความจำร่วมกันในหลายๆ คอร์ แต่ว่าเนื่องจากมีจำนวนมาก ในงานวิจัยนี้ได้นำเสนอการนำข้อมูลออนโทโลยีจำนวนมากมาประมวลการค้นหาด้วย GPU
Hadoop	: เป็นซอฟต์แวร์เปิด (Open Source Software) โดย Apache (http://hadoop.apache.org/) ที่รองรับการทำงานแบบกระจายในการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่โดยรองรับการทำงานในรูปแบบคลัสเตอร์ของคอมพิวเตอร์ มีการจัดการการทนทานความล้มเหลว (Fault Tolerance)
HDFS	: Hadoop File System เป็นระบบไฟล์ ที่ Hadoop ใช้ในการจัดเก็บไฟล์แบบกระจาย ใช้ประมวลผลร่วมกับการทำงาน MapReduce
HDT	: โครงสร้าง Header-Dictionary-Triple ใช้จัดเก็บ RDF Triple นำเสนอโดย FernáNdez, J. D. และคณะ เป็นแฟ้มข้อมูลที่ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วน Header ส่วน Dictionary และส่วน Triple ส่วน Dictionary จะกำหนด ID ของ Subject, Predicate และ Object และส่วนของ Triple ประกอบด้วย ID ของ Subject, Predicate และ Object แต่ละบรรทัด

HTTP (Hypertext Transfer Protocol)	:	โพรโทคอลในระดับชั้นโปรแกรมประยุกต์เพื่อการแจกจ่ายและการทำงานร่วมกันกับสารสนเทศของสื่อผสม ใช้สำหรับการรับทรัพยากรที่เชื่อมโยงกับภายนอกนอกจากนี้ยังเป็นมาตรฐานในการร้องขอและการตอบรับระหว่างเครื่องลูกข่ายกับเครื่องแม่ข่าย
Instance / Individual	:	ข้อมูลในลำดับชั้นของคลาส เพื่อแสดงว่าแต่ละข้อมูลนั้นอยู่ในกลุ่มข้อมูลชนิดใด
MapReduce	:	เป็น Framework ทางซอฟต์แวร์ที่รองรับการทำงานแบบกระจาย โดยการกระจายงาน (Map Task) ไปกับข้อมูลส่วนหนึ่งๆ แต่ละงานจะทำงานกับข้อมูลแต่ละส่วน สร้างไฟล์ผลลัพธ์ชั่วคราวขึ้นมา และนำมาไฟล์ผลลัพธ์มารวมกับภายหลัง (Reduce) เน้นการทำงานกับข้อมูลปริมาณมาก
Middleware	:	โปรแกรมที่ทำหน้าที่สนับสนุนให้แอปพลิเคชันต่างๆสามารถทำงานร่วมกันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการรับส่งค่าและจัดการคำร้องขอระหว่างกัน
Object Property	:	การแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล เพื่อชี้ให้เห็นว่าข้อมูลแต่ละกลุ่มมีความเกี่ยวข้องกันอย่างไร
Ontology Map	:	การเชื่อมโยงออนโทโลยีที่ต้องการใช้งานร่วมกัน โดยการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างออนโทโลยีที่มีแนวความคิดเหมือนกัน
OWL(Web Ontology Language)	:	ภาษามาตรฐานสำหรับการพัฒนาออนโทโลยีเพื่อการใช้งานตามแนวทางของเว็บความหมาย คือภาษาที่ใช้อธิบายถึงข้อมูลในเว็บไซต์ในเชิงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่างๆ โดยดูจากความหมายของสิ่งนั้นๆมีแบบแผนอย่างเป็นทางการที่อธิบายลำดับชั้นและความสัมพันธ์ระหว่าง Resources ที่แตกต่างกัน
RDF (Resource Description Framework)	:	การอธิบายถึงทรัพยากรของเว็บสามารถเข้าใจและประมวลผลได้โดยคอมพิวเตอร์ช่วยบอกรูปแบบข้อมูล ไวยากรณ์ของแต่ละส่วนที่ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลกันRDF นั้นได้รับการออกแบบขึ้นมาเพื่อให้คอมพิวเตอร์ หรือ แอปพลิเคชันของคอมพิวเตอร์ อ่านและเข้าใจ แต่ไม่ได้รับการออกแบบให้แสดงผลผ่านเว็บแก่ผู้ใช้ โดยภาษาที่ใช้คือ XMLและภาษานี้เมื่อถูกนำมาใช้โดย RDF จะเรียกว่า RDF/XML ซึ่งสิ่งที่ได้จาก RDF/XML นี้สามารถใช้แลกเปลี่ยนระหว่างคอมพิวเตอร์ต่างประเภทกันได้นั้นคือระบบปฏิบัติการที่ต่างกันหรือแอปพลิเคชันที่ใช้ภาษาต่างกันก็สามารถเข้าใจภาษานี้ได้
RDFS (RDF Schema)	:	ใช้ในการสร้างคำศัพท์ซึ่งกล่าวถึงความเกี่ยวข้องกันของกลุ่มของ RDF Resources และความสัมพันธ์ของ Resources เหล่านั้นภายในโดเมนที่กำหนด

REST (Representational State Transfer)	:	เป็นการใช้ HTTP protocol ในการรับส่งดาต้า และช่วยให้สามารถเรียก URL ในรูปแบบที่เฉพาะเจาะจงได้และส่งข้อมูลออกมาในรูปแบบของ XML
SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)	:	โพรโทคอลแบบ TCP/IP ที่ใช้ในการส่งเมลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังเครื่องบริการอื่นๆ ซึ่งสามารถส่งเมลไปยังผู้ใช้ได้ทั่วโลก มีข้อจำกัดในเรื่องของความสามารถในการส่งอีเมลว่าสามารถทำได้แบบเป็นคิวเท่านั้น และ SMTP ส่วนใหญ่จะไม่ยอมให้คนนอกองค์กรหรือ IP ที่อยู่นอกองค์กรใช้งาน SMTP
SOAP (Simple Object Access Protocol)	:	โพรโทคอลในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เพื่อการสื่อสารในระดับ Application Layer โดยอาศัยการทำงานผ่านอินเทอร์เน็ตโพรโทคอล มีพื้นฐานอยู่บนมาตรฐาน XML และนิยมใช้ HTTP
SPARQL	:	ภาษาสำหรับการค้นหาและโพรโทคอลสำหรับการเข้าถึง RDF เนื่องจาก RDF มีลักษณะเป็นกราฟของข้อมูลในเว็บต่างๆ ที่สัมพันธ์กัน องค์กร WWW จึงกำหนดไวยากรณ์และการควิรีเชิงความหมายแก่ภาษา SPARQL เพื่อให้ทำงานกับ RDF โดยเฉพาะ ลักษณะการทำงานของ SPARQL จึงสามารถควิรี RDF ได้ทั้งข้อมูลที่เป็น RDF โดยตรงหรือแม้แต่เป็นมุมมองของ RDF ผ่านมิดเดิลแวร์ก็ตาม สำหรับผลลัพธ์มีสองรูปแบบคือเซตคำตอบหรือกราฟ RDF
Tree 1-0	:	โครงสร้างต้นไม้ หรือที่จัดเก็บในสายอักขระ (String) ของเลขไบนารี (0,1) ซึ่งในงานวิจัยนี้ใช้แทนค่าข้อมูลออนโทโลยีที่อยู่ในรูปแบบ Triple ของ Subject Predicate Object
Triple	:	แถวข้อมูลที่ประกอบด้วย 3 ส่วนในหนึ่งแถว ในงานวิจัยนี้หมายถึงส่วนประกอบ 3 ส่วนได้แก่ ของ Subject Predicate Object
UDDI (Universal Description, Discovery and Integration)	:	ข้อกำหนดอันเกี่ยวกับระบบบริการลงทะเบียน (registry service) สำหรับเว็บเซอร์วิส และสำหรับบริการอื่นๆ ทั้งที่ไม่ใช่แบบอิเล็กทรอนิกส์และแบบอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งจะจัดการข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการด้านต่างๆ
URI (Uniform Resource Identifier)	:	ข้อมูลที่ใช้ระบุตัวตนของทรัพยากร (resource) ที่ใช้โดย URI จะมีแบบแผนการอธิบายกลไกที่ใช้ในการเข้าถึงทรัพยากร เพื่อระบุแหล่งที่ทรัพยากรเก็บอยู่ และระบุชื่อของทรัพยากร บนคอมพิวเตอร์
Web Resource	:	โครงสร้างของเว็บเพื่อใช้ในการอ้างอิงถึงตำแหน่งทรัพยากรบนเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยมีรูปแบบเป็น URI เพื่อระบุตำแหน่ง และมีโครงสร้าง RDF เพื่ออธิบายถึงทรัพยากรที่มีการแลกเปลี่ยนกันรวมถึงทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง

- Web Service Composition : การทำงานร่วมกันของบริการมากกว่าอย่าง โดยมีการทำงานร่วมกัน
อย่างเป็นลำดับขั้นตอน เช่น เมื่อได้ผลลัพธ์จากการเรียกใช้บริการใน
การค้นหาที่อยู่แล้ว จะมีการเรียกใช้บริการแผนที่เพื่อแสดงตำแหน่ง
ที่ตั้งของที่อยู่นั้น เป็นต้น
- WSDL (Web Services Description Language) : ภาษาที่อธิบายเว็บเซอร์วิส ซึ่งทำให้ผู้เรียกใช้เว็บเซอร์วิสหรือ
โปรแกรมที่ต้องการเรียกใช้เว็บเซอร์วิสทราบว่า มีโอเปอเรชันอะไร
ให้บริการ และในแต่ละโอเปอเรชันจะต้องส่งข้อมูลอะไรไปและจะ
ได้รับข้อมูลแบบใดกลับมา ตลอดจนทราบอินเทอร์เน็ตโพรโทคอลที่
จะต้องใช้ในการติดต่อเว็บเซอร์วิสและที่อยู่ของเว็บเซอร์วิส
- XML (Extensible Markup Language) : ฟอรัมที่อธิบายถึงรายละเอียดของโครงสร้างและแบบของข้อมูล
เป็นภาษาหรือชุดคำสั่งเกี่ยวกับข้อมูลบนเว็บ

ภาคผนวก ฐ การนำไปใช้ประโยชน์

การประชาสัมพันธ์และการวิเคราะห์การใช้งาน

การประชาสัมพันธ์แผนงานให้บุคคลทั่วไปรับทราบ

คณะวิจัยมีความตั้งใจที่จะสร้างระบบงานเว็บแอปพลิเคชัน โดยให้มีการสื่อสารแบบปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สร้างและผู้ใช้งานผ่านเครือข่ายสังคม และ Feedback วิธีต่างๆ ตาราง 1 แสดงตัวอย่างการประชาสัมพันธ์แผนงานวิจัยนี้บนสื่อออนไลน์ด้านต่าง ๆ และตาราง 2 เป็นการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับออนโทโลยีและเว็บเชิงความหมายที่พัฒนา

ตาราง 1 การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อออนไลน์ โดยแยกตามชนิดของสื่อที่ประชาสัมพันธ์

ชนิดของเครือข่าย	ชื่อเครือข่าย	ชื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์
ไมโครบล็อก	ทวิตเตอร์	@HealthTourismHH
บล็อกบริการ	เวิร์ดเพรส	http://healthtourisminfo.wordpress.com/
	บล็อกเกอร์	http://health-tourism-info.blogspot.com/
ความคืบหน้าอย่างเป็นทางการ		http://health-tourism.cpe.ku.ac.th/healthtour/
เครือข่ายสังคมออนไลน์	เฟสบุ๊ค	https://www.facebook.com/healthtourismmanagement
	กูเกิลพลัส	HHProj Cha-am (https://plus.google.com/u/0/108684451963683352745/)
เว็บบุคมาร์กกิ้ง	สตัมเบิลอัปพอน	http://www.stumbleupon.com/su/5S8e4G/1Ye+Yrf5D:fjSIHV07/health-tourism.info/huahin/pages/home.faces
	พินเทอเรสต์	http://www.pinterest.com/pin/515943701033814580/
เครือข่ายข่าวออนไลน์	ดิกก์	https://digg.com/
สื่อออนไลน์	ยูทิวบ์	http://www.youtube.com/channel/UCPvC0HDk9x-kGGRD-ESPvag
แบ่งปันความรู้ออนไลน์	สไลด์แชร์	http://www.slideshare.net/health-tourism-madmin

ตาราง 2 การประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับเว็บเชิงความหมาย

ประเภทการประชาสัมพันธ์	URL
เผยแพร่ออนโทโลยี	http://health-tourism.cpe.ku.ac.th/huahin ฐานความรู้: ออนโทโลยีที่สร้างขึ้น
เผยแพร่โครงสร้างออนโทโลยีหลากหลายระดับเพื่อแบ่งปันข้อมูลด้วยเครื่องมือของ CKAN (Comprehensive Knowledge Archive Network) เพื่อให้ฐานข้อมูลเข้าร่วมการเชื่อมต่อข้อมูลเปิด (Linked Data) ต่อไป	http://datahub.io/dataset/hua-hin-health-tourism-data-set ฐานความรู้: ออนโทโลยีที่สร้างขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ รายละเอียด: 1. รายละเอียดเฉพาะของทุกคลาสและความสัมพันธ์ 2. ผลการตรวจสอบเบื้องต้นจาก W3C 3. ออนโทโลยีระดับ NTriples 4. ตัวอย่างของแอปพลิเคชันเว็บ 5. ผู้สนับสนุนหลัก 6. ออนโทโลยีระดับ RDF/XML 7. การส่งคำร้องขอข้อมูลอย่างเป็นทางการผ่านอีเมลหัวหน้าโครงการวิจัย 8. การประกาศ VOID (Vocabulary of Interlinked Datasets) 9. การเชื่อมกับฐานความรู้อื่น ๆ จำนวน 50 ฐาน 10. ออนโทโลยีระดับ OWL 11. ออนโทโลยีระดับ Turtle

ประสิทธิภาพจากการเผยแพร่ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์

การเก็บผลลัพธ์จากการเข้าชมของผู้ใช้งานทั่วไป เป็นการเก็บสถิติการเข้าชมผ่านกูเกิลอนาไลติกส์การใช้งานตั้งแต่วันที่ 13 มิถุนายน 2557 ถึง 13 กรกฎาคม 2557 (14:53 น) โดยมีจำนวนการเข้าชมทั้งสิ้น 1,747 ครั้ง ดังตารางที่ 3 เรียงลำดับที่จำนวนครั้งมากที่สุดของการเข้าชมไปยังน้อยที่สุด แสดงที่อยู่จากที่ผู้ใช้เข้าถึง วิธีการเข้าชม จำนวนครั้งที่เข้าชม และเปอร์เซ็นต์การเข้าชมในแต่ละเพจต่อทั้งหมด

ตาราง 3 ผลลัพธ์การใช้งาน

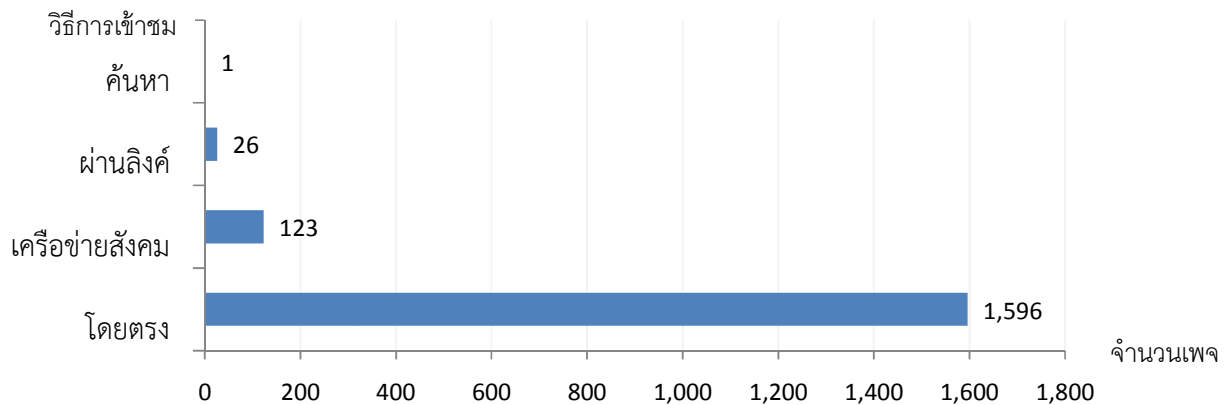
ลำดับที่	ที่อยู่ภายใน http://health-tourism.info	วิธีการเข้าถึง	จำนวนการเข้าชม	เปอร์เซ็นต์
1	/huahin/pages/home.faces	โดยตรง	446	25.53%
2	/huahin/pages/spa_main.faces	โดยตรง	396	22.67%
3	/huahin/pages/spa_details.faces	โดยตรง	297	17.00%
4	/huahin/pages/spa_advanced_search.faces	โดยตรง	100	5.72%
5	/huahin/pages/home.faces	เครือข่ายสังคม	68	3.89%
6	/huahin/pages/spa_search.faces	โดยตรง	34	1.95%
7	/huahin/pages/spa_main.faces	เครือข่ายสังคม	24	1.37%
8	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000215	โดยตรง	22	1.26%
9	/huahin/pages/spa_details.faces	เครือข่ายสังคม	21	1.20%
10	/huahin/pages/medical_main.faces	โดยตรง	16	0.92%
11	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000234	โดยตรง	15	0.86%
12	/huahin/pages/home.faces	ผ่านลิงค์	14	0.80%
13	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000026	โดยตรง	14	0.80%
14	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000230	โดยตรง	13	0.74%
15	/huahin/pages/spa_gmap.faces	โดยตรง	13	0.74%
16	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000232	โดยตรง	12	0.69%
17	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000029	โดยตรง	11	0.63%
18	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000231	โดยตรง	11	0.63%
19	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000235	โดยตรง	10	0.57%
20	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000066	โดยตรง	9	0.52%
21	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000131	โดยตรง	8	0.46%
22	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000143	โดยตรง	8	0.46%
23	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000233	โดยตรง	8	0.46%
24	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s000054	โดยตรง	8	0.46%
25	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s000066	โดยตรง	8	0.46%
26	/huahin/pages/medical_advanced_search.faces	โดยตรง	7	0.40%

ลำดับ ที่	ที่อยู่ภายใน http://health-tourism.info	วิธีการเข้าถึง	จำนวนการ เข้าชม	เปอร์เซ็นต์
27	/huahin/pages/medical_details.faces	โดยตรง	7	0.40%
28	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000054	โดยตรง	7	0.40%
29	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000106	เครือข่ายสังคม	7	0.40%
30	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000147	โดยตรง	7	0.40%
31	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000239	โดยตรง	7	0.40%
32	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000030	โดยตรง	6	0.34%
33	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000058	โดยตรง	6	0.34%
34	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000238	โดยตรง	6	0.34%
35	/huahin/pages/currency.faces	โดยตรง	5	0.29%
36	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000010	โดยตรง	5	0.29%
37	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000079	โดยตรง	5	0.29%
38	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000083	โดยตรง	5	0.29%
39	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000086	โดยตรง	5	0.29%
40	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000090	โดยตรง	5	0.29%
41	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000106	โดยตรง	5	0.29%
42	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000132	โดยตรง	5	0.29%
43	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000149	โดยตรง	5	0.29%
48	/huahin/pages/about.faces	โดยตรง	3	0.17%
49	/huahin/pages/about.faces	เครือข่ายสังคม	3	0.17%
50	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000027	โดยตรง	3	0.17%
51	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000214	โดยตรง	3	0.17%
52	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000236	โดยตรง	3	0.17%
53	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000237	โดยตรง	3	0.17%
54	/huahin/pages/spa_main.faces	ผ่านลิงค์	3	0.17%
56	/huahin/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000215	โดยตรง	2	0.11%
57	/huahin/pages/index.xhtml	โดยตรง	2	0.11%
58	/huahin/pages/medical_gmap.faces	โดยตรง	2	0.11%
59	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000/-ต	โดยตรง	2	0.11%
60	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000001	โดยตรง	2	0.11%
61	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000026	ผ่านลิงค์	2	0.11%
62	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000063	โดยตรง	2	0.11%
63	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000101	โดยตรง	2	0.11%
64	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000131	ผ่านลิงค์	2	0.11%

ลำดับ ที่	ที่อยู่ภายใน http://health-tourism.info	วิธีการเข้าถึง	จำนวนการ เข้าชม	เปอร์เซ็นต์
65	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000143	ผ่านลิงค์	2	0.11%
66	/huahin/pages/spa_details.faces	ผ่านลิงค์	2	0.11%
75	/huahin/healthtour/index.xhtml?page_id=15	โดยตรง	1	0.06%
76	/huahin/healthtour/index.xhtml?page_id=18	โดยตรง	1	0.06%
77	/huahin/pages/about.faces	ค้นหา	1	0.06%
78	/huahin/pages/about.faces	ผ่านลิงค์	1	0.06%
79	/huahin/pages/medical_details.faces	เครือข่ายสังคม	1	0.06%
80	/huahin/pages/spa_detail.faces	โดยตรง	1	0.06%
81	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000001	โดยตรง	1	0.06%
82	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000041	โดยตรง	1	0.06%
83	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000049	โดยตรง	1	0.06%
84	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s000007929	โดยตรง	1	0.06%
85	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s000023	โดยตรง	1	0.06%
86	/huahin/pages/spa_detail.faces?skeyid=s0000๓๓	โดยตรง	1	0.06%
87	/huahin/pages/สื่อสถานบริการ.files/image019.png	โดยตรง	1	0.06%
		รวม	1,747	100.00%

จากตารางที่ 3 สรุปได้ดังรูปที่ 1 พบว่าการใช้งานในระยะแรกนี้การเข้าถึงเว็บไซต์โดยตรงจะมีจำนวนมากที่สุดคือ 1,596 เพจ หรือคิดเป็น 91% ของวิธีการเข้าชมทั้งหมด เนื่องจากการส่งที่อยู่โดยตรงให้แก่ผู้ประเมินเว็บไซต์ รองลงมาคือการเข้าถึงเว็บไซต์โดยผ่านการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ 0.07% เนื่องจากเริ่มมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก และลำดับถัดมาคือการเข้าชมผ่านลิงค์ 0.01% เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ผ่านผลิตภัณฑ์ของภูเก็ต อาทิ บล็อกเกอร์ การโฆษณา เผยแพร่ผ่านเวิร์ดเพรส และลำดับสุดท้ายคือการเข้าถึงผ่านเครื่องมือค้นหาทางเว็บไซต์

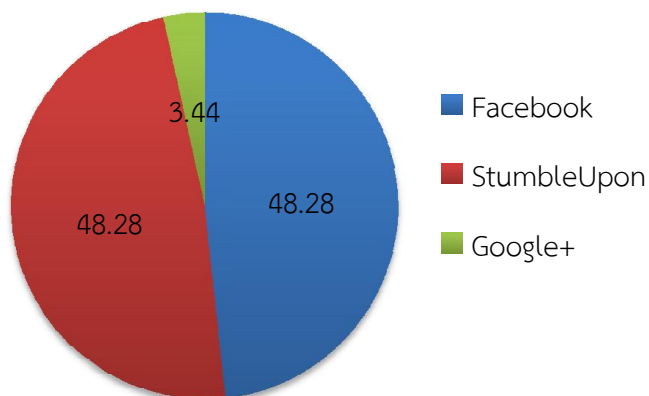
จำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ health-tourism.info ระหว่างวันที่ 13 มิ.ย.-13
ก.ค. 2557



รูปที่ 1 จำนวนครั้งการเข้าชมเว็บแอปพลิเคชันจากวิธีต่าง ๆ

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์จากผู้ใช้งานแอปพลิเคชันเว็บพบว่ามีการใช้งานผ่านเฟสบุ๊คและสตั้มเบิลอัปพอนจำนวน 14.28% และผ่านกูเกิลพลัสจำนวน 4%

เปอร์เซ็นต์การเข้าถึงงานแอปพลิเคชันเว็บผ่านเครือข่ายสังคม
ออนไลน์



รูปที่ 2 เปอร์เซนต์การเข้าถึงแอปพลิเคชันเว็บผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์

สำหรับการเข้าถึงแอปพลิเคชันเว็บผ่านลิงค์ต่าง ๆ พบว่ามี การเข้าถึงผ่านเดต้าฮับจำนวน 83.3 % และเข้าผ่านกูเกิล 16.7 %

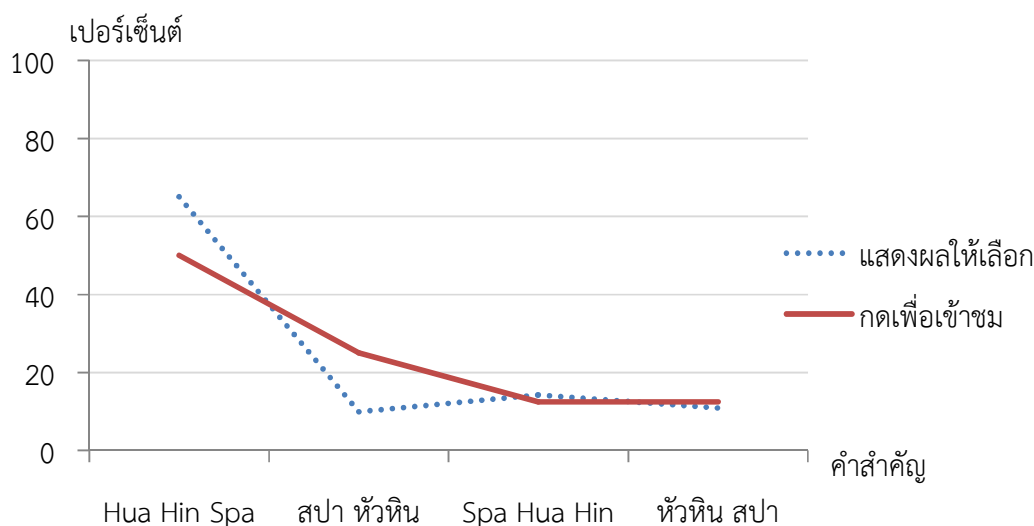
สำหรับการแสดงผลของเว็บไซต์ที่ตอบสนองต่อการค้นหาตามคำสำคัญ แล้วมีผู้คลิกเพื่อเข้าชมเว็บไซต์พบว่าคำศัพท์เหล่านี้คือ Hua Hin Spa, สปา หัวหิน, Spa Hua Hin และ หัวหิน สปา ตามลำดับ โดยมีการแสดงผลที่สัมพันธ์กับการเข้าชมดังรูปที่ 3 ซึ่งมีรายละเอียดคือ

“Hua Hin Spa” มีเปอร์เซ็นต์การแสดงผล 65% ของคำทั้งหมดที่มีการกดเข้าชม โดยมีการกดเข้าชมอยู่ที่ 50% และลำดับการแสดงผลโดยเฉลี่ยคือลำดับที่ 4

“สปา หัวหิน” มีเปอร์เซ็นต์การแสดงผล 10% ของคำทั้งหมดที่มีการกดเข้าชม โดยมีการกดเข้าชมอยู่ที่ 25% และลำดับการแสดงผลโดยเฉลี่ยคือลำดับที่ 3

“Spa Hua Hin” มีเปอร์เซ็นต์การแสดงผล 14% ของคำทั้งหมดที่มีการกดเข้าชม โดยมีการกดเข้าชมอยู่ที่ 12.5% และลำดับการแสดงผลโดยเฉลี่ยคือลำดับที่ 4

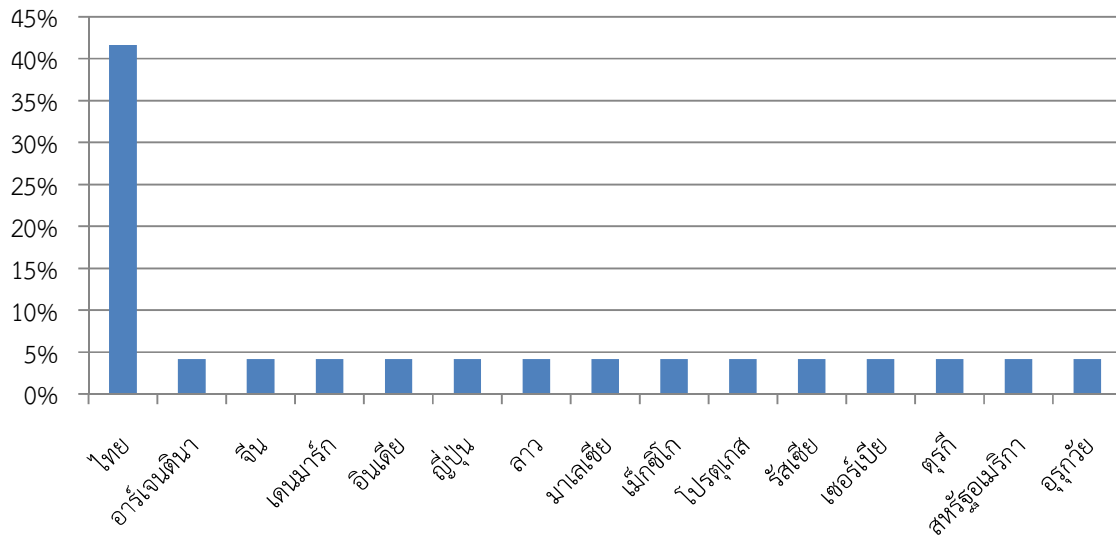
“หัวหิน สปา” มีเปอร์เซ็นต์การแสดงผล 11% ของคำทั้งหมดที่มีการกดเข้าชม โดยมีการกดเข้าชมอยู่ที่ 12.5% และลำดับการแสดงผลโดยเฉลี่ยคือลำดับที่ 3



รูปที่ 3 การแสดงผลลัพท์ตามคำสำคัญที่ถูกค้นหาที่สัมพันธ์กับการกดเพื่อเข้าชม

ในทำนองเดียวกัน คำสำคัญอื่นที่ได้รับการค้นหาแล้วแสดงผลให้ผู้เลือกใช้แต่ไม่มีการกดเพื่อเข้าชม 5 อันดับแรกได้แก่ “Cha-Am Spa” โดยมีเปอร์เซ็นต์การแสดงผลให้เลือก 54% ของกลุ่มนี้ และมีอันดับ การแสดงผลเฉลี่ยในอันดับที่ 4 “Spa Cha-Am” โดยมีเปอร์เซ็นต์การแสดงผลให้เลือก 32% ของกลุ่มนี้ และมีอันดับ การแสดงผลเฉลี่ยในอันดับที่ 4 “hua hin” โดยมีเปอร์เซ็นต์การแสดงผลให้เลือก 9% ของกลุ่มนี้ และมีอันดับการแสดงผลเฉลี่ยในอันดับที่ 4 “ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” โดยมีเปอร์เซ็นต์การแสดงผลให้เลือก 3% ของกลุ่มนี้ และมีอันดับการแสดงผลเฉลี่ยในอันดับที่ 2 และ “เบอร์โทร สปา หัวหิน” โดยมีเปอร์เซ็นต์การแสดงผลให้เลือก 2% ของกลุ่มนี้ และมีอันดับการแสดงผลเฉลี่ยในอันดับที่ 2

สำหรับเปอร์เซ็นต์การแสดงผลแอปพลิเคชันเว็บในประเทศต่าง ๆ เป็นดังรูปที่ 4 พบว่า การแสดงผลในประเทศไทยเป็นร้อยละ 42 และร้อยละ 4 สำหรับประเทศอื่น ๆ



รูปที่ 4 เปอร์เซ็นต์การแสดงผลแอปพลิเคชันเว็บในประเทศต่าง ๆ

ในส่วนของรายละเอียดการเข้าชมจริงจากประเทศต่าง ๆ เป็นดังต่อไปนี้ ประเทศไทย 98.72% ประเทศสหรัฐอเมริกา 0.64% ฮองกง 0.32% และสิงคโปร์ 0.32%

สำหรับภาษาที่ผู้ใช้เข้าใช้งานเมื่อวัดจากการตั้งค่าเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานแอปพลิเคชันเว็บพบว่าเป็นภาษาอังกฤษ (สหรัฐอเมริกา) 46.96% ภาษาไทย 45.76% ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาจีนแมนดาริน และภาษาจีนไต้หวัน ภาษาละ 0.32%

ในส่วนของแนวโน้มผู้ใช้ ที่เป็นผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานแอปพลิเคชันเว็บคิดเป็น 64.22% และผู้ใช้ใหม่ 35.78% ของผู้เข้าชมทั้งหมด

ที่ ปข ๕๒๑๐๑.๒/๓๖๗๕



สำนักงานเทศบาลเมืองหัวหิน
ถนนเพชรเกษม ปข ๗๗๑๑๐

๒๒

กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบขอบคุณ

เรียน รองศาสตราจารย์ จันทนา จันทราพรชัย ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่เทศบาลเมืองหัวหินได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานทดสอบเพื่อดำเนินการวิจัยเรื่อง ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนโทโลยีและเทคโนโลยีการประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ ซึ่งได้รับทุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อพัฒนาระบบและข้อมูลต้นแบบให้เทศบาลเมืองหัวหิน นั้น

เทศบาลเมืองหัวหินขอเรียนว่า ระบบและข้อมูลที่ได้จากแผนงานวิจัยสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในด้านสารสนเทศ และช่วยเผยแพร่ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของหัวหินได้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ จันทนา จันทราพรชัย ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ นางสาวชิตชนก โชคสุชาติ นักวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร รวมทั้งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำแผนงานวิจัยดังกล่าวที่ได้พัฒนาระบบต้นแบบนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายมนตรี ชูญ)

รองนายกเทศมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน

สำนักปลัดเทศบาล

ฝ่ายอำนวยการ งานส่งเสริมการท่องเที่ยว

โทร. ๐-๓๒๕๑-๑๐๔๗ ต่อ ๑๐๐

โทรสาร ๐-๓๒๕๑-๑๑๙๐

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

งานวิจัยเรื่องระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน โดยอาศัยออนไลน์และเทคโนโลยี
การประมวลผลแบบขนานบนกลุ่มเมฆ

การนำไปใช้ประโยชน์

1.หน่วยงาน/บุคคลได้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ทางด้านใด

● **เชิงวิชาการ**

- สามารถนำผลงานเว็บไซต์ไปประชาสัมพันธ์เป็นกรณีศึกษาจากระบบต้นแบบของ ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของเทศบาลเมืองหัวหิน แก่นักศึกษา นักวิจัย องค์กรอื่น ๆ และผู้สนใจได้

● **เชิงสาธารณะ**

- สามารถนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และตรวจสอบข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวแบบองค์รวมของฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองหัวหินได้

● **เชิงนโยบาย**

- สามารถเผยแพร่ข้อมูลออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยภาษาสากลเพื่อการแข่งขันใน AEC ได้
- สามารถเชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ หลายประเภท ได้แก่ เฟสบุค โพร์สแควร์ อินสตาแกรม
- สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายการท่องเที่ยวอื่น เช่น เว็บโกลดา เว็บทริปปอดไวเซอร์ส่วนโรงแรมและส่วนแนะนำสถานที่เว็บแอทสยามและเว็บเอหัวหินได้

● **เชิงพาณิชย์**

- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ โดยประชาสัมพันธ์เหตุการณ์ การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในเทศบาลเมืองหัวหินแก่นักท่องเที่ยวได้ทั่วโลก

2. โปรดระบุถึงพื้นฐานการนำไปใช้ประโยชน์ (พร้อมแนบหลักฐานประกอบ)

- อ้างอิงหนังสือขอบคุณจากเทศบาล

(.....)

(นายอุกฤษฏ์ ป้อทองคำ)

หัวหน้างานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผู้ให้ข้อมูล

(.....)

(นายมนตรี ชูญ)

รองนายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน

วันที่ให้ข้อมูล..... 22 7.7.57



ข้อมูลสถานที่บริการ: เซ็นเซญ่า สปา นาย นารัก

วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 21:31:01
ที่อยู่ร้าน	125/8 ตรงข้ามห้างมาร์เก็ตวิลเลจถนน เพชรเกษม ต. หัวหิน อ. หัวหิน จ. ประจวบ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-532799 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 082-5907980 E-mail: narak.vamgsi@gmail.com Facebook: Sensaya Spa facebook.com
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	11:00 - 23:00
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	3
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่การพาทรีเมนต์, พื้นที่นวด
ลักษณะของพื้นที่อาบน้ำที่มีให้บริการ	ห้องอาบน้ำทั่วไป
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบประยุกต์
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดสวี, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรมา, นวดอโรมาเจล, นวดคอกเทลล์, นวดประคบสมุนไพร
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันสำหรับใช้ผสม, เกล็ดขัดผิว, ครีมขัดผิว, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, ครีมคลายกล้ามเนื้อ, ครีมบำรุงหน้า
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, บริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย, ห้องรวม, ห้องเดี่ยว, บริการฟรี ชา กาแฟ
คำบรรยายรายละเอียดสถานที่ประกอบบริการ	Senseya Spa by NarakHuaHin Thailand A Boutique Spa Experiences, Daily 11.00 A.M. - 11.00 P.M. Promotion: Now - 30 June 2014 A: Body scrub + Aroma Massage 2 Hrs. = 950 Baht B: Aroma Massage + Foot Massage 2 Hrs. = 750 Baht

C: Thai Massage + Foot Massage 2 Hrs. = 550 Baht



ข้อมูลสถานที่บริการ: บริษัท โรโดะ เอเชีย เออร์โอสโซซิเอชั่น จำกัด

วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 21:37:47
ที่อยู่ร้าน	63 67/3-4 ซอย หัวหิน 57 ถนนเพชรเกษม ตำบล หัวหิน อำเภอ หัวหิน จังหวัด ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-516666 E-mail: huahin@asiaherbassociation.com Website : asiaherbassociation.com
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	9:00
เวลาปิดทำการ	24:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	400
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	4
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่ลักษณะการอาบน้ำ
ลักษณะของพื้นที่อาบน้ำที่มีให้บริการ	ห้องอาบน้ำทั่วไป
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรมา, นวดคอกเทลล์, นวดประคบสมุนไพร, นวดศีรษะ, ขัดผิว
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	สมุนไพรสด, น้ำมันนวด

ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, ห้องรวม, บริการพรีชา กาแฟ
--------------------------	---------------------------------------



ชื่อสถานบริการ:	ร้านฟ้า มาสซาช แอนด์ เดย์สปา
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 21:47:28
ที่อยู่ร้าน	236/32 ซอย 88/1 ถนน เพชรเกษม ต.หัวหิน อ. หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 094-8981980/ E-Mail: Lamfahspa@gmail.com
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	10:00
เวลาปิดทำการ	22:30
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	2
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่การทำทรีทเมนต์
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบประยุกต์
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรม่า, นวดอโรเวสซ่าเจล, นวดคอไหลหลัง, นวดประคบสมุนไพร, นวดบำรุง, นวดกระชับสัดส่วน, นวดศีรษะ, ทรีทเมนต์หน้าใส, นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก, นวดน้ำมันมะพร้าว, นวดน้ำมันประคบร้อน, นวดสลายไขมัน, สปาผิวและเท้า, ทำเล็บมือ, ทำเล็บเท้า, มาร์คหน้า, ทำความสะอาดผิวหน้า, บำรุงหน้า, ชัดหน้า, ชัดผิว, ขัดส้นเท้า, แวกซ์ขน
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันสำหรับใช้ผสม, เกลือขัดผิว, ครีมขัดผิว, สมุนไพรสด, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, ครีมบำรุงหน้า, ครีมมาร์ค

ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	Hot Stone Massage, เก้าอี้นวด, Locker, บริการอินเนอร์เิดโรลสาย, ห้องเดี่ยว, บริการพรี ชา กาแฟ
คำบรรยายรายละเอียดสถานประกอบการ	ร้านฟ้า มาสซาช แอนด์ เดย์สปาเป็นสถานที่ที่เปิดให้บริการด้านส่งเสริมสุขภาพและความงามบนพื้นฐานของธรรมชาติ ป่าบัต สถานที่ยื่นสงนงเวียน สะดวกสบายเหมือนการพักผ่อนอยู่ที่บ้าน ดังเช่น สโลแกนที่ว่า "Comfortable as your home" การให้บริการของทางร้านเน้นความเป็นมืออาชีพไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของผลิตภัณฑ์ หรือขั้นตอนก่อนและหลังการนวดซึ่งสามารถสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าก่อนและหลังการใช้บริการได้



ชื่อสถานบริการ:	Elephant & Elephant
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 21:54:46
ที่อยู่ร้าน	162/9 ถนน นเรศดำริห์ด. หัวหินอ. หัวหินจ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-533455
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	9:30
เวลาปิดทำการ	23:00
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	2
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรม่า, นวดอโรเวสซ่าเจล, นวดคอไหลหลัง, ทำเล็บมือ, ทำเล็บเท้า
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, ห้องรวม, บริการพรีชา กาแฟ



ชื่อสถานบริการ:	ภูษิตา นวดแผนไทย
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 22:06:04
ที่อยู่ร้าน	250/4 ถนน เพชรเกษม ต. หัวหิน อ.หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 089-2550639
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	10:00
เวลาปิดทำการ	22:00
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่สันทนาการ
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบประยุกต์
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดอโรมา, นวดโรเวล่าเจล, นวดคอลโหลทสั, นวดศีรษะ, นวดครีม, นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก, นวดน้ำมันมะพร้าว, ทำเล็บมือ, ทำเล็บเท้า, ทำควาสะอาดผิวหน้า, ปาร์กหน้า, ขัดหน้า, ขัดผิว, ขูดเส้นเท้า
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันสำหรับใช้ผสม, ครีมขัดผิว, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, ครีมบำรุงหน้า, ครีมมาร์ค
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, ห้องรวม, บริการพรีชา กาแฟ

คำบรรยายรายละเอียดสถานประกอบการ	ร้านภูษิตา นวดแผนไทยมีการให้บริการลูกค้าเหมือนสปาในระดับโรงแรม แต่มีอัตราค่าบริการที่ย่อมเยาร้านที่อยู่ในร้านสะอาด และมีการทำความสะอาดผ้าและอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการทุกวัน
--	---



ชื่อสถานบริการ:	ร้านเรือนแก้วแผนโบราณ และสปา
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 22:18:32
ที่อยู่ร้าน	2/88 ซอย หัวหิน 96 ถนน เพชรเกษม ต. หัวหิน อ. หัวหิน จ. ประจวบ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-516222-5 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 086-3132181 E-mail : Ruenkaew@windowlive.com
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	8:30
เวลาปิดทำการ	24:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	300
ประเภทสปา	Day Spa, Destination Spa, Medical Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์

จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	5
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่ลักษณะการอาบน้ำ
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดอโรม่า, นวดคอไหลหลัง, นวดศีรษะ, มาร์คหน้า, ทำความสะอาดผิวหน้า, บำรุงหน้า, ชัดหน้า, ชัดผิว
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	ครีมขัดผิว, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, เซรั่มบำรุงผิว, วิตามินบำรุงผิว, ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ, ครีมคลายกล้ามเนื้อ, ครีมบำรุงหน้า, ครีมมาร์ค
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	locker, บริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย, ห้องรวม, ห้องเดี่ยว

รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดอโรม่า, นวดอโรเวสเจล, นวดคอไหลหลัง, นวดน้ำมันมะพร้าว, ทำเล็มมือ, ทำเล็มเท้า, ขูดเส้นเท้า
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันสำหรับใช้ผสม, โลชั่น, น้ำมันนวด
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, บริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย, ห้องรวม, บริการฟรี ชา กาแฟ

ชื่อสถานบริการ: ฤทัยเย็น นวดแผนไทย	
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 22:25:07
ที่อยู่ร้าน	123/61 หมู่บ้านหนองแกด. หนองแก อ. หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-900468
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	10:00
เวลาปิดทำการ	23:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	250
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	3



ชื่อสถานบริการ:	Massage and Spa
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 22:32:34
ที่อยู่ร้าน	ตั้งอยู่ตรงข้าง Initial Hotel ซอย หัวหิน 94 ต. หัวหิน อ. หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 086-8021543
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	10:00
เวลาปิดทำการ	19:30
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	2
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดอโรม่า, นวดอโรเวสเจล, นวดศีรษะ, หรีทเม้นท์หน้าใส, นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก, ท่าเลียบมือ, ท่าเลียบเท้า, มาร์คหน้า, ท่าควาสะอาดผิวหน้า, ปาร์งหน้า, ขัดหน้า, ขูดเส้นเท้า
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	เกลือขัดผิว, คริมขัดผิว, สมุนไพรสด, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, คริมบำรุงหน้า, คริมมาร์ค
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, บริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย, ห้องรวม, ห้องเดี่ยว, บริการฟรี ชา กาแฟ

ชื่อสถานบริการ:	Thai THai Massage & Spa
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 22:51:06
ที่อยู่ร้าน	1/158 ถนน หัวหิน-ตะเภา อ. ท้องแกล อ. หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 089-7067366E-mail: bbeeb111@hotmail.com
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน เวลา 10:00 - 22:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	250 บาท
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1จำนวนชั้น: 3
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่สันทนการ
ลักษณะของพื้นที่อาบน้ำที่มีให้บริการ	Shower
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบประยุกต์
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรม่า, นวดอโรเวสเจล, นวดคอไหล่หลัง, นวดประคบสมุนไพร, นวดศีรษะ, นวดครีม, หรีทเม้นท์หน้าใส, นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก, นวดน้ำมันมะพร้าว, นวดน้ำมันประคบร้อน, อบสมุนไพร, ท่าเลียบมือ, ท่าเลียบเท้า, ท่าควาสะอาดผิวหน้า, ปาร์งหน้า, ขัดหน้า, ขูดเส้นเท้า, แร็กชัน
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันสำหรับใช้ผสม, เกลือขัดผิว, คริมขัดผิว, สมุนไพรสด, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, คริมบำรุงหน้า
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	Hot Stone Massage, Steam, บริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย, ห้องรวม
ค่าธรรมเนียมความสะอาด	Promotion Package Discount 10%
ค่าบริการรายละเอียดสถานประกอบการ	- Thai 1 Hr. + Foot Massage 1/2 Hr. = 350 Baht - Oil 1 Hr. + Foot Massage 1/2 Hr. = 450 Baht - Body Scrub 1 Hr. + Oil 1/2 Hr. = 600 Baht - Herbal Massage 1 Hr. + Foot Massage 1 Hr. = 600 Baht - Oil 1 Hr. + Face Massage 1 Hr. = 750 Baht - Aloe Vera 1 Hr. + Face Massage 1 Hr. = 900 Baht - Oil 1 Hr. + Herbal Massage 1 Hr. + Foot Massage 1 Hr. = 850 Baht - Body Scrub 1 Hr. + Oil 1 Hr.+ Face Massage 1 Hr.= 1,200 Baht - Body Scrub 1 Hr. + Aloe Vera 1 Hr.+ Face Massage 1 Hr.= 1,350 Baht



ชื่อสถานบริการ: คิม นวดแผนไทย	
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 22:59:38
ที่อยู่ร้าน	5/316 ซอย หัวหิน 88 ถนนเรียบทางรถไฟฝั่งตะวันตก ต. หัวหิน อ. หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรที่พักเคลื่อนที่ 081-1911526
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	9:00
เวลาปิดทำการ	23:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	200 บาท
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	2
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดคอไหลหลัง, นวดศีรษะ, นวดน้ำมันมะพร้าว
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันนวด
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, ห้องรวม



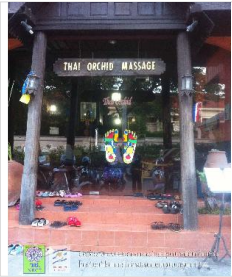
ชื่อสถานบริการ: หัตถาดี นวดแผนไทย	
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 23:13:12
ที่อยู่ร้าน	20/239 หมู่บ้าน ป่อนไก่ ซอยหัวหิน 88 ถนน เรียบทางรถไฟ ฝั่งตะวันตก ต. หัวหิน อ. หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	9:00
เวลาปิดทำการ	22:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	200 บาท
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	1
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรมา, นวดคอไหลหลัง, นวดประคบสมุนไพร, นวดศีรษะ, นวดแก้อาการตึงตื้อขดยอก, นวดน้ำมันประคบร้อน, นวดตัวขาว, นวดหน้า, ขัดหน้า, ขัดตัว
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันสำหรับใช้ผสม, เกลือขัดผิว, ครีมขัดผิว, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, เซรั่มบำรุงผิว, วิตามินบำรุงผิว, ครีมคลายกล้ามเนื้อ, ครีมบำรุงหน้า, ครีมมาร์ค
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, ห้องรวม, บริการพรีชา กาแฟ

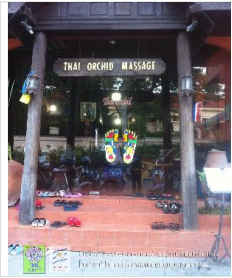


ชื่อสถานบริการ:	ปาญะ สปา
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 23:17:53
ที่อยู่ร้าน	5/296 ซอย หัวหิน 88 ต. หัวหิน อ.หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 092-4065622/ 087-0119018 E-Mail: paya_27@hotmail.com
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	11:00
เวลาปิดทำการ	22:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	250 บาท
ประเภทสปา	Day Spa
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่สันทนาการ
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรมา, นวดคอไหล่หลัง, นวดประคบสมุนไพร, นวดกระชับสัดส่วน, นวดศรีษะ, สปาผิวและเท้า, ทำควาสะอาดผิวหนัง, บำรุงหน้า, ขัดหน้า, ขัดผิว
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	น้ำมันนวด, ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ, ครีมนำร่องหน้า
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	Locker, บริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย, บริการนําสมุนไพร
ค่าธรรมเนียมรายละเอียดสถานประกอบการ	โปรโมชั่น นวด 10 ครั้ง นวดฟรี 1 ชั่วโมง

ชื่อสถานบริการ:	Day and Night Thai Massage สาขา Sa-Song Road
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 23:34:46
ที่อยู่ร้าน	10 ถนน สระสง ด. หัวหิน อ.หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-900254 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 087-7937373 E-mail: thanu1947100@hotmail.com ทุกวัน10:00 - 23:00
วันเปิดให้บริการ	
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	200 บาท
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	บ้านเดี่ยว
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	ห้องรวม
ลักษณะของพื้นที่อาบน้ำที่มีให้บริการ	ห้องอาบน้ำทั่วไป
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรมา, นวดอโรเวสเจล, นวดคอไหล่หลัง, นวดประคบสมุนไพร, นวดศรีษะ, ตรีทเม้นท์หน้าใส, นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก, ทำเล็บมือ, ทำเล็บเท้า, มาร์คหน้า, บำรุงหน้า, ขัดหน้า, ขัดผิว, ขัดเส้นเท้า
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	เกลือขัดผิว, ครีมนวด, สมุนไพรสด, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, ครีมนำร่องหน้า, ครีนมาร์ค
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, บริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย, ห้องรวม, บริการฟรี ชา กาแฟ

ชื่อสถานบริการ:	Day and Night Thai Massage สาขา Night Market
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 23:28:18
ที่อยู่ร้าน	101/6 ถนนเดชาขุฑิต ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-900252/ 032-531113 ทุกวัน
วันเปิดให้บริการ	
เวลาเปิดทำการ	10:00 - 23:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	200
ประเภทสปา	Day Spa
จำนวนอาคาร	2
จำนวนชั้น	3
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	ห้องรวม
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรมา, นวดอโรเวสเจล, นวดคอไหล่หลัง, นวดประคบสมุนไพร, นวดศรีษะ, ตรีทเม้นท์หน้าใส, นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก, ทำเล็บมือ, ทำเล็บเท้า, มาร์คหน้า, ขัดหน้า, ขัดผิว, ขัดเส้นเท้า
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	เกลือขัดผิว, ครีมนวด, สมุนไพรสด, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, ครีมนำร่องหน้า, ครีนมาร์ค

ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, บริการอินเดอร์เปิดไร้สาย, ห้องรวม, บริการฟรี ชา กาแฟ
	
ชื่อสถานบริการ:	Thai Orchid Massage
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 23:41:09
ที่อยู่ร้าน	166/3 ถนน ราชดำริฟ ด.หัวหิน อ.หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์ 032-532684
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	10:00
เวลาปิดทำการ	23:00
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	3
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรมา, นวดโคล่าหลัง, นวดประคบสมุนไพร, นวดปรอง, นวดศีรษะ, นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก, นวดน้ำมันมะพร้าว, ฝ่าเล็บมือ, ฝ่าเล็บเท้า, ขัดหน้า, ขัดผิว, เกลือขัดผิว, ครัมขัดผิว, สบู่โฟส, โลชั่น, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ, ครัมคลายกล้ามเนื้อ
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, บริการอินเดอร์เปิดไร้สาย, ห้องรวม, บริการฟรี ชา กาแฟ



ชื่อสถานบริการ:	โชคี้ มาสชาจ
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	8/6/2557, 23:48:08
ที่อยู่ร้าน	250/1 ถนน เพชรเกษม ต พัทธิน อพัติน จ ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 085-9828740 E-mail: Kamli_T@hotmail.com
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	10:00
เวลาปิดทำการ	22:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	200
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	1
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบประยุกต์
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดหน้า, นวดนํ้ามัน, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรม่า, นวกอโรไวลาเจล, นวดคอให้หลัง, นวดประคบสมุนไพร, กระบี่สัสนิม, นวดครีม, นวดแก้อาการเคล็ดขัดยอก, นวดนํ้ามันมะพร้าว, นวดนํ้ามันประคบร้อน, นวดคอลลาเจน, ทำเล็บมือ, ทำเล็บเท้า, นวดหน้า, นวดวาสะอาดผิวหน้า, บำรุงหน้า, ขัดหน้า, ขัดผิว, ขูดส้นเท้า, แร่ชงชน
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	นํ้ามันสำหรับใช้ผสม, เกลลี่ขัดผิว, ครีมขัดผิว, สมุนไพรสด, โลชั่น, นํ้ามันนวด, นํ้ามันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, เซรั่มบำรุงผิว, วิตามินบำรุงผิว, ครีมบำรุงหน้า, ครีมมาร์ค
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, ห้องรวม
คำบรรยายรายละเอียดสถานประกอบการ	ร้านโชคี้ มาสชาจเป็นสถานที่ตั้งอยู่ริมถนนเพชรเกษม อยู่ชั้นล่างของโรงแรมบ้านกานดาอยู่ฝั่งเดียวกับห้างมาเก็ตวิลเลจ ห่างจากห้าง 5 เมตร ขอนัดก่อนรับด้วยความอบอุ่นและเป็นกันเองคะ



ชื่อสถานบริการ:	สวัสดี นวดเพื่อสุขภาพ
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	9/6/2557, 0:17:27
ที่อยู่ร้าน	1/159 ถนน ดะเกียบ ตำบล หนองแก้อาเภอ หัวหิน จังหวัดประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 094-4396253
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	10:00
เวลาปิดทำการ	22:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	250
ประเภทสปา	Day Spa
ลักษณะร้านสปา	อาคารพาณิชย์
จำนวนอาคาร	1
จำนวนชั้น	3
พื้นที่ร้านสปาที่มีให้บริการ	พื้นที่ชั้นบนอาคาร
ลักษณะของพื้นที่อาบน้ำที่มีให้บริการ	ห้องอาบน้ำทั่วไป
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดหน้า, นวดเท้า, นวดไทยประคบร้อน, นวดอโรมา, นวดอโรเวลาเจล, นวดคอไหลหลัง, นวดประคบสมุนไพร, ทรายเม้นท์หน้าใส, นวดน้ำมันมะพร้าว, อบสมุนไพร, ทำเล็มมือ, ทำเล็มเท้า, มาร์คหน้า, ขัดหน้า, ขัดผิว, ขุดสันเท้า, แวกซ์ขน
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	ครีมขัดผิว, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, วิตามินบำรุงผิว
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	locker, ห้องรวม, บริการฟรี ชา กาแฟ



ชื่อสถานบริการ:	ไทย ไทย นวดแผนไทย
วันเวลาที่กรอกข้อมูล	9/6/2557, 0:55:05
ที่อยู่ร้าน	20/1 ซอย 57/1 ถนน เดชาบุชิต ตำบลหัวหิน อำเภอ หัวหิน จังหวัด ประจวบฯ 77110 เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 084-3182451
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิดทำการ	10:00
เวลาปิดทำการ	23:00
ราคาเริ่มต้นให้บริการ	250
ประเภทสปา	Day Spa
รูปแบบธุรกิจสปา	สปาแบบไทยแท้
ข้อมูลการให้บริการเลือกบริการที่มี	นวดไทย, นวดตัว, นวดหน้า, นวดน้ำมัน, นวดเท้า, นวดอโรมา, นวดอโรเวลาเจล, นวดคอไหลหลัง, นวดประคบสมุนไพร, นวดศีรษะ, นวดน้ำมันมะพร้าว, ทำเล็มมือ, ทำเล็มเท้า, ขุดสันเท้า, แวกซ์ขน
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา	เกลือขัดผิว, น้ำมันนวด, น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์กลิ่นต่างๆ, สบู่สมุนไพร, ครีมบำรุงหน้า, ครีมมาร์ค
ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก	เก้าอี้นวด, บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย, บริการฟรี ชา กาแฟ