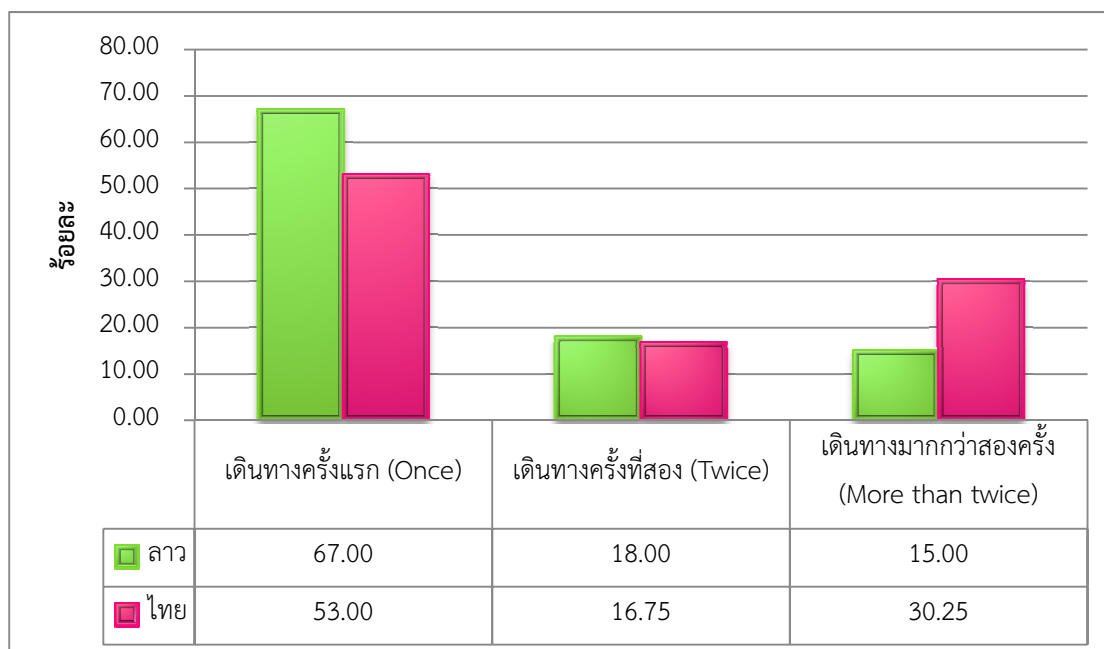


แผนภูมิที่ 4.10 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามประเภทที่พัก



จากแผนภูมิที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยส่วนเลือกพักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 60.50 และ 58.00 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.11 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามครั้งที่เดินทางมาเที่ยว



จากแผนภูมิที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 67.00 และ 53.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.106 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามตามประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยวก่อนมา (10 อันดับแรก)

อันดับที่	ลาว	ไทย
1	ไทย (Thai)	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam)
2	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam)	ราชอาณาจักรกัมพูชา (Cambodia)
3	จีน (Chinese)	สหราชอาณาจักร, อังกฤษ, แคว้นเวลส์, สาธารณรัฐไอร์แลนด์เหนือ หรือ สกอตแลนด์ (British)
4	ราชอาณาจักรกัมพูชา (Cambodia)	จีน (Chinese)
5	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (Myanmar)	สิงคโปร์ (Singaporean)
6	สหราชอาณาจักร, อังกฤษ, แคว้นเวลส์, สาธารณรัฐไอร์แลนด์เหนือ หรือ สกอตแลนด์ (British)	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Hong Kong)
7	แคนาดา (Canadian)	สหพันธรัฐมาเลเซีย (Malaysia)
8	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Hong Kong)	สาธารณรัฐเกาหลี (Korea)
9	ญี่ปุ่น (Japanese)	สหรัฐอเมริกา (United States)
10	สาธารณรัฐอิตาลี (Italy)	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (Myanmar), สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (Lao)

จากตารางที่ 4.106 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่งก่อนเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยมาก่อน เช่นเดียวกับผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่งที่ก่อนเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เดินทางท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมาก่อน

นอกจากนี้ประเทศ 10 อันดับแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้เดินทางไปท่องเที่ยวก่อนเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือประเทศไทยมีความคล้ายคลึงกัน ได้แก่ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam) จีน (Chinese) ราชอาณาจักรกัมพูชา (Cambodia) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Hong Kong) และสหราชอาณาจักร, อังกฤษ, แคว้นเวลส์, สาธารณรัฐไอร์แลนด์เหนือ หรือสกอตแลนด์ (British)

ส่วนประเทศใน 10 อันดับแรกที่เดินทางไปท่องเที่ยวก่อนซึ่งมีความแตกต่างกัน มีดังนี้ ประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปท่องเที่ยวก่อนเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้แก่ แคนาดา (Canadian) ญี่ปุ่น (Japanese) และสาธารณรัฐอิตาลี (Italy) ในขณะที่ประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปท่องเที่ยวก่อนเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ได้แก่ สิงคโปร์ (Singaporean) สหพันธรัฐมาเลเซีย (Malaysia) สหพันธรัฐมาเลเซีย (Malaysia) และสหรัฐอเมริกา (United States)

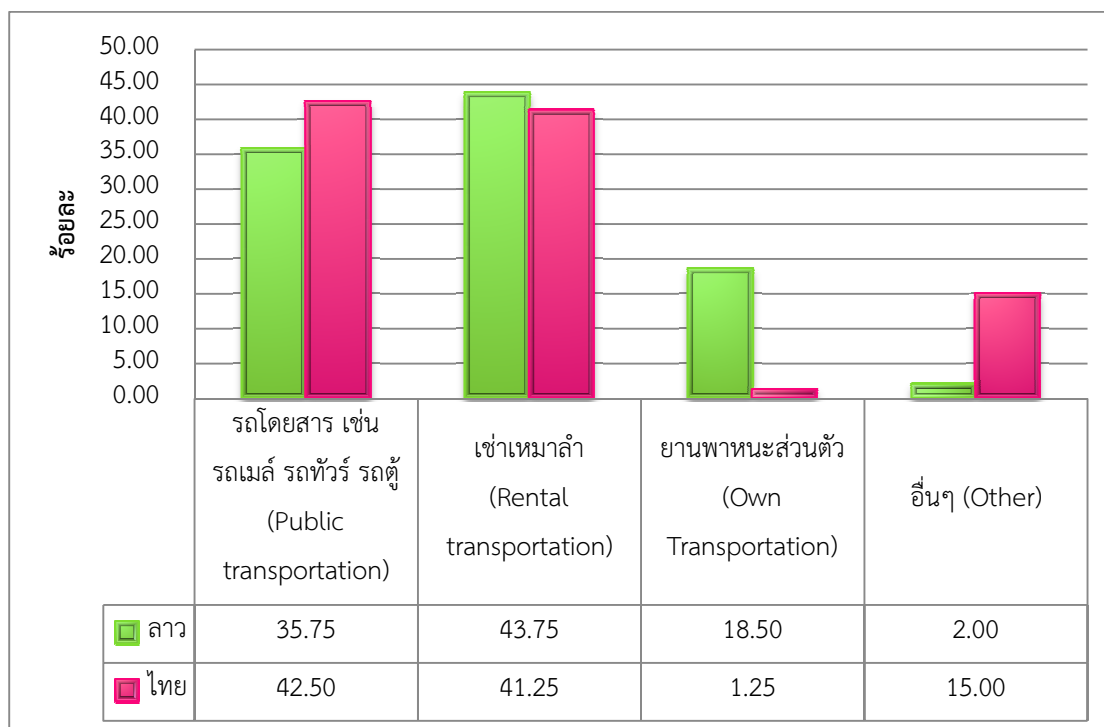
ตารางที่ 4.107 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐ
ประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามประเทศต้องการเดินทางไปเที่ยว
ต่อ (10 อันดับแรก)

อันดับที่	ลาว	ไทย
1	ไทย (Thailand)	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam)
2	ราชอาณาจักรกัมพูชา (Cambodia)	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
3	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam)	ไม่ไปประเทศอื่นต่อ (กลับประเทศของตนเอง)
4	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (Myanmar)	ราชอาณาจักรกัมพูชา (Cambodia)
5	สหราชอาณาจักร, อังกฤษ, แคว้นเวลส์, สาธารณรัฐไอร์แลนด์เหนือ หรือ สกอตแลนด์ (United Kingdom, England, Wales, Northern Ireland ,Scotland)	สหราชอาณาจักร, อังกฤษ, แคว้นเวลส์, สาธารณรัฐไอร์แลนด์เหนือ หรือ สกอตแลนด์ (United Kingdom, England, Wales, Northern Ireland ,Scotland)
6	สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Singapore)	สหรัฐอเมริกา (United States)
7	แคนาดา (Canada), สหรัฐอเมริกา (United States). ยุโรป (Europe)	สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Singapore)
8	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (Germany), สาธารณรัฐประชาชนจีน (China)	สาธารณรัฐประชาชนจีน (China), ยุโรป (Europe)
9	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน (Hong Kong), สหพันธรัฐ มาเลเซีย (Malaysia), ญี่ปุ่น (Japan), สาธารณรัฐฝรั่งเศส (France)	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (Myanmar), สหพันธรัฐมาเลเซีย (Malaysia)
10	สาธารณรัฐเกาหลี (Korea)	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน (Hong Kong), ญี่ปุ่น (Japan)

จากตารางที่ 4.107 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่งหลังเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อ เช่นเดียวกับผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนหนึ่งที่หลังเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เดินทางไปท่องเที่ยวใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวต่อ นอกจากนี้ประเทศ 10 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จะเดินทางไปท่องเที่ยวต่อหลังจากออกจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือประเทศไทย ที่มีความคล้ายคลึงกัน ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา (Cambodia) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (Myanmar) สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Singapore) สาธารณรัฐประชาชนจีน (China) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Hong Kong) สหพันธรัฐมาเลเซีย (Malaysia) และญี่ปุ่น (Japan)

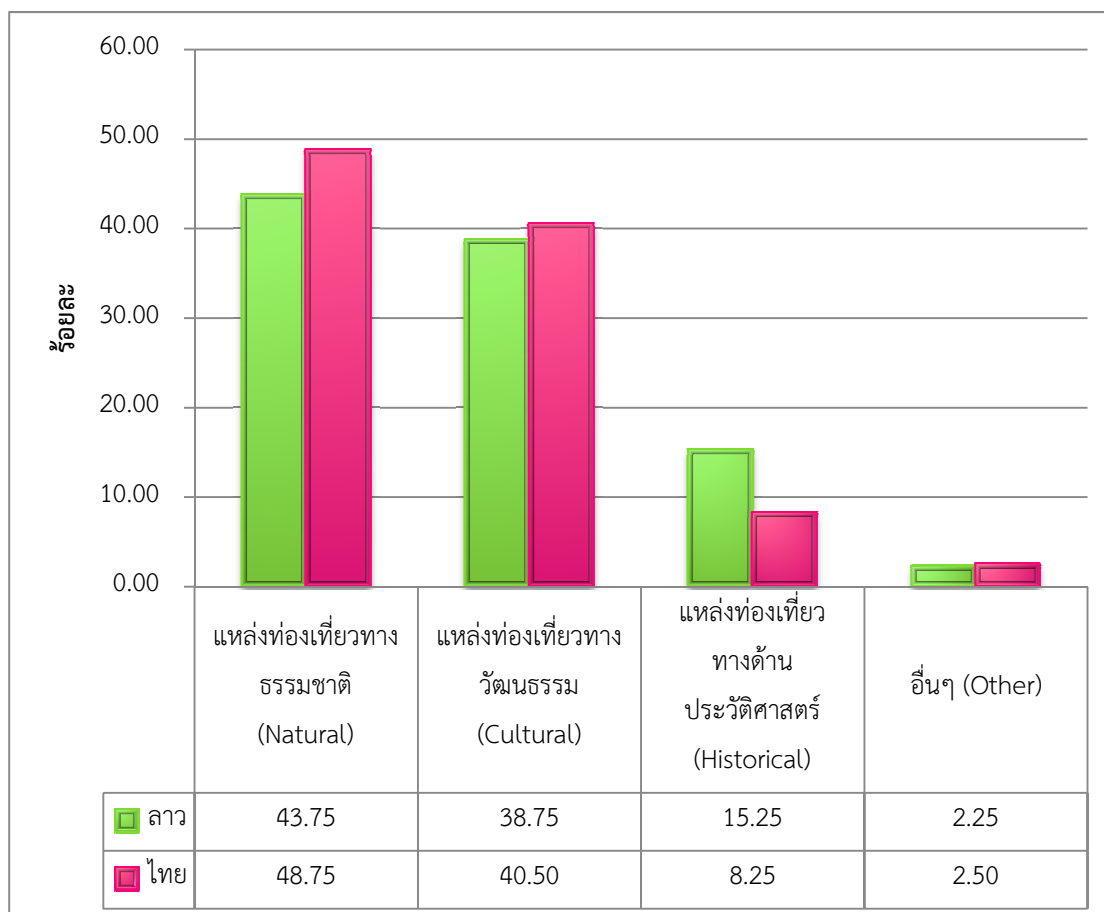
ส่วนประเทศใน 10 อันดับแรกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวต่อซึ่งมีความแตกต่างกัน มีดังนี้ ประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่อหลังจากออกจากสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว ได้แก่ แคนาดา (Canada) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (Germany) สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส (France) และสาธารณรัฐเกาหลี (Korea) ในขณะที่ประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง เดินทางกลับประเทศของตนหลังจากออกจากประเทศไทย

แผนภูมิที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้เดินทางขณะอยู่ในประเทศ



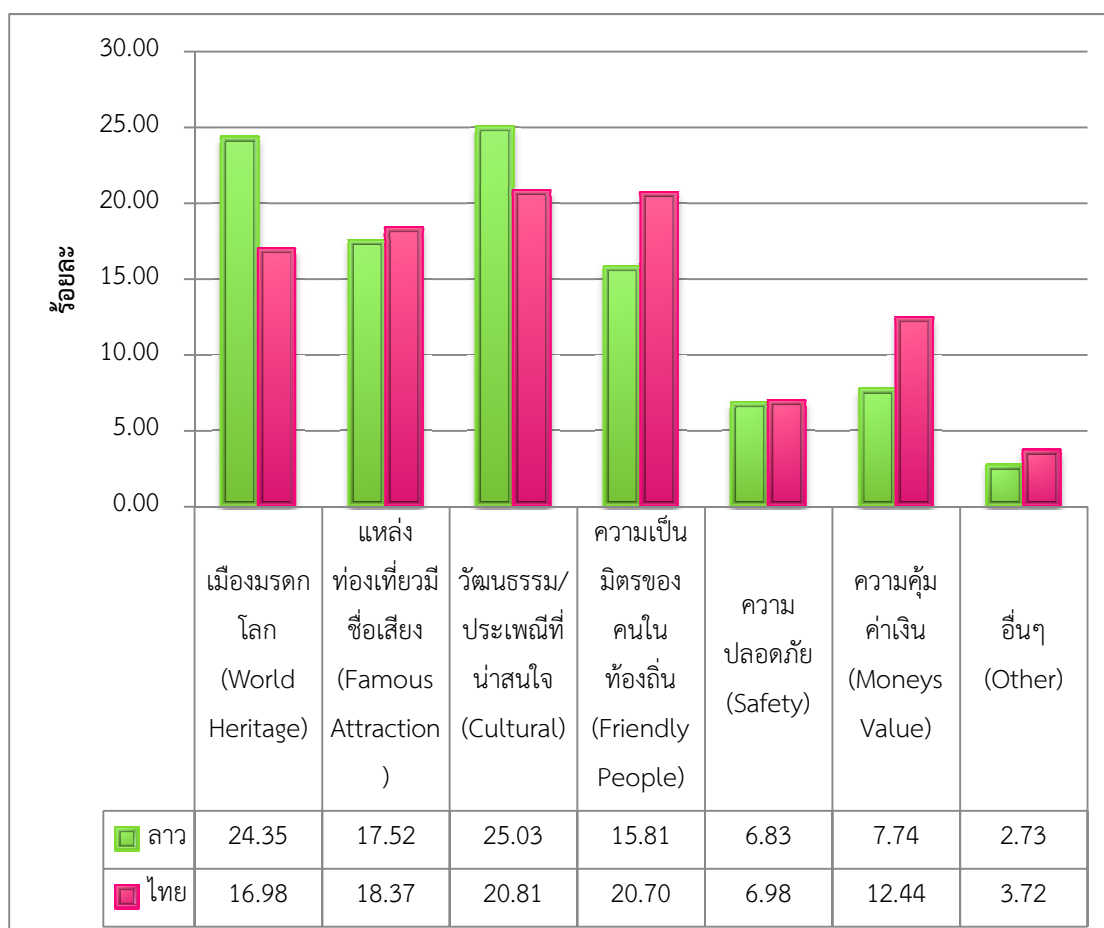
จากแผนภูมิที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวส่วนใหญ่ใช้ยานพาหนะแบบเช่าเหมาลำในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 43.75 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในประเทศไทยส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถโดยสาร เช่น รถเมล์ รถทัวร์ และรถตู้ขณะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 41.25

แผนภูมิที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจ



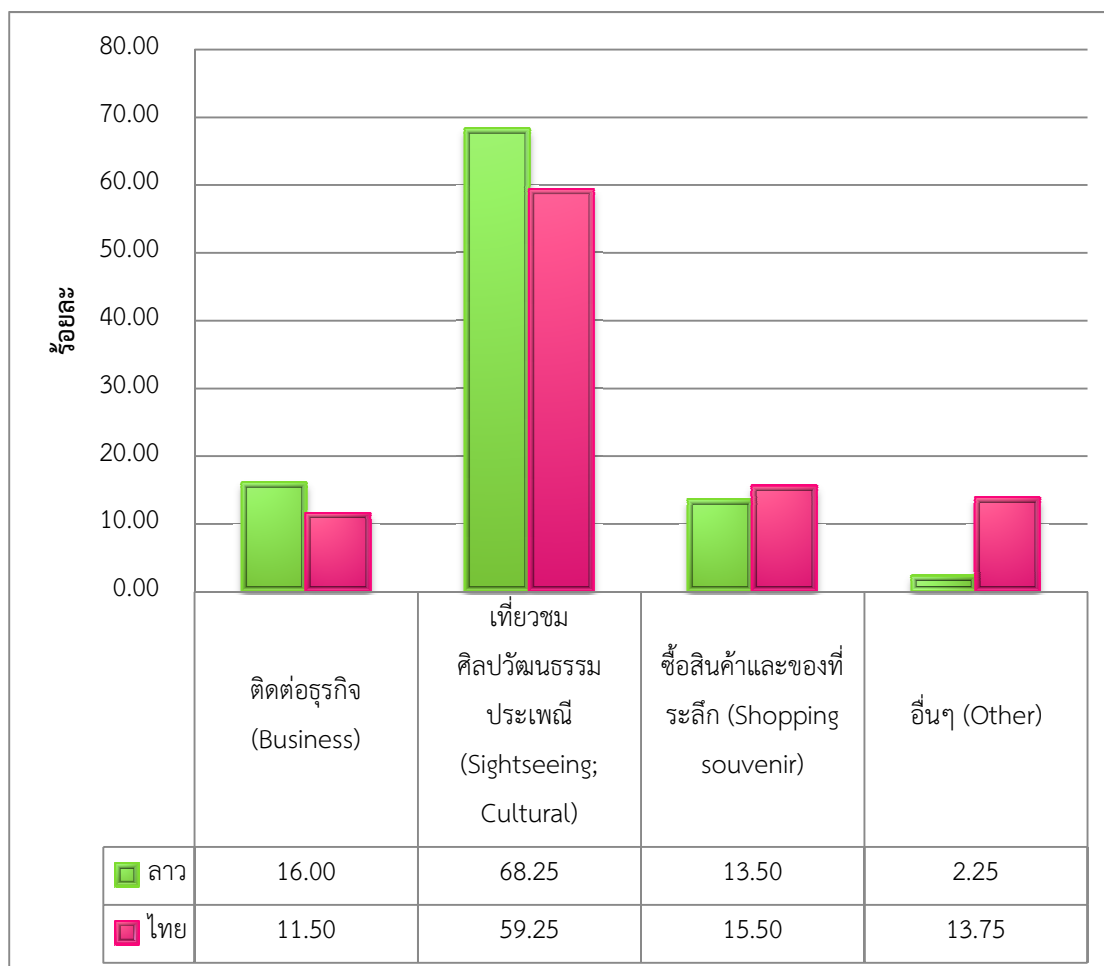
จากแผนภูมิที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยส่วนใหญ่เลือกท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 43.75 และ 48.75 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามเหตุผลที่เลือกมาท่องเที่ยว



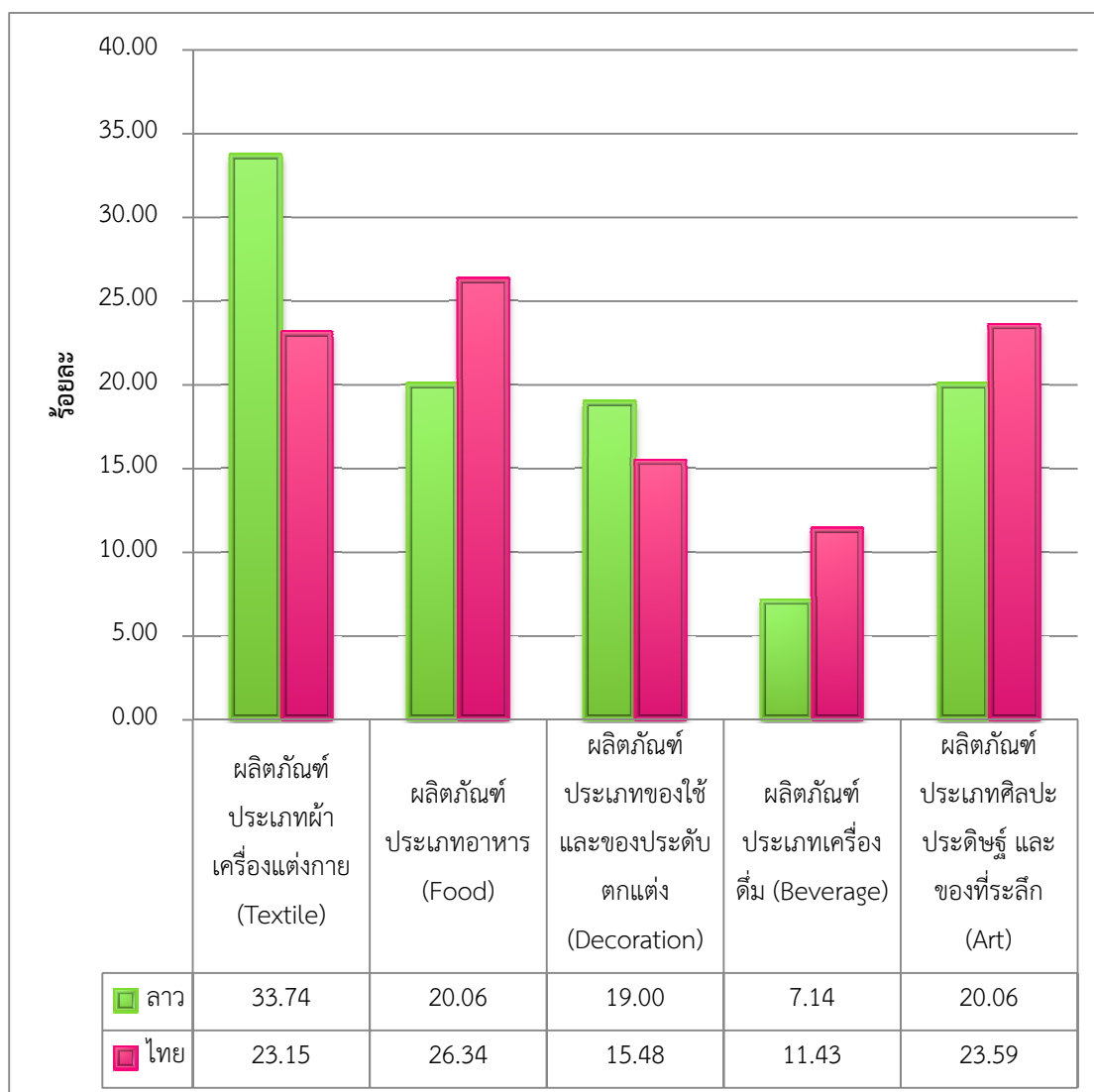
จากแผนภูมิที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเพราะสนใจในวัฒนธรรม ประเพณีของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นเมืองมรดกโลก คิดเป็นร้อยละ 25.03 และ 24.35 ตามลำดับ ส่วนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในประเทศไทยส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเพราะสนใจในวัฒนธรรม ประเพณีของไทย และคนไทยมีความเป็นมิตร คิดเป็นร้อยละ 20.81 และ 20.70 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามกิจกรรมหลักระหว่างท่องเที่ยว



จากแผนภูมิที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยส่วนใหญ่เที่ยวชมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของประเทศเป็นกิจกรรมหลักระหว่างท่องเที่ยวอยู่ในประเทศนั้น คิดเป็นร้อยละ 68.25 และ 59.25 ตามลำดับ

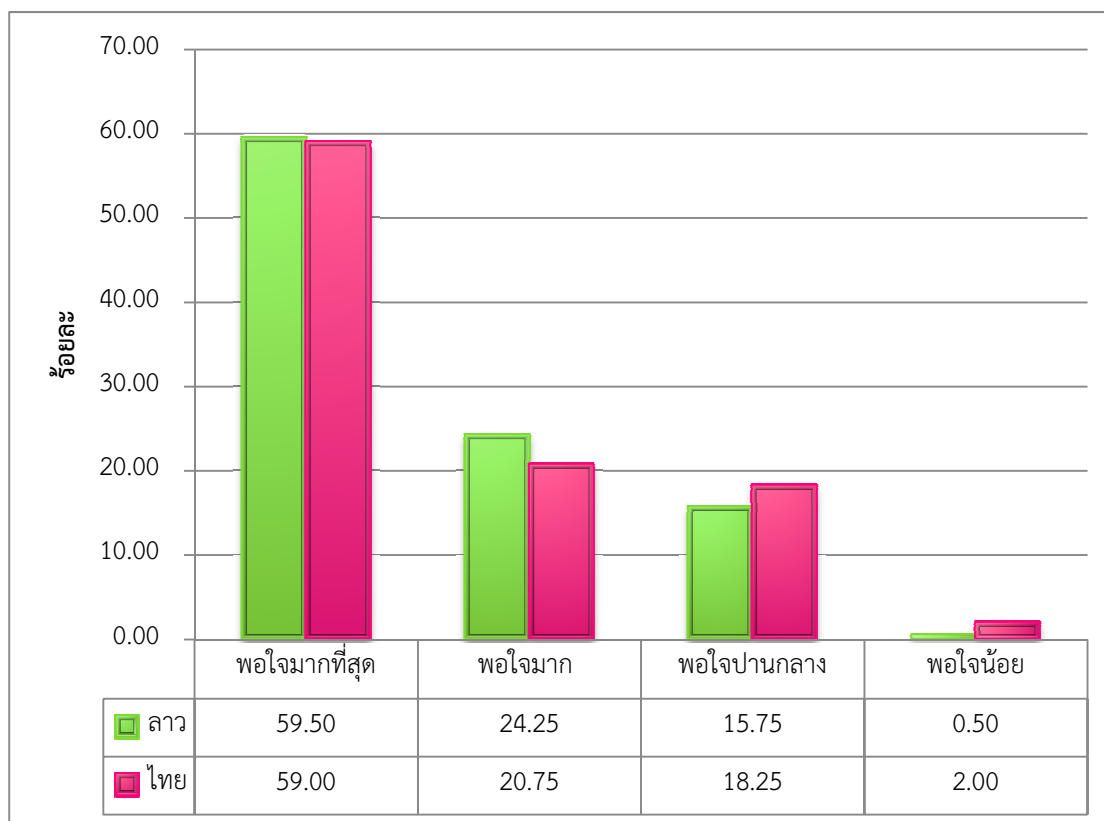
แผนภูมิที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกที่สนใจ



จากแผนภูมิที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวส่วนใหญ่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายเป็นของฝาก หรือของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 33.74 รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร และผลิตภัณฑ์ศิลปะ สิ่งประดิษฐ์ และของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 20.06 เท่ากัน

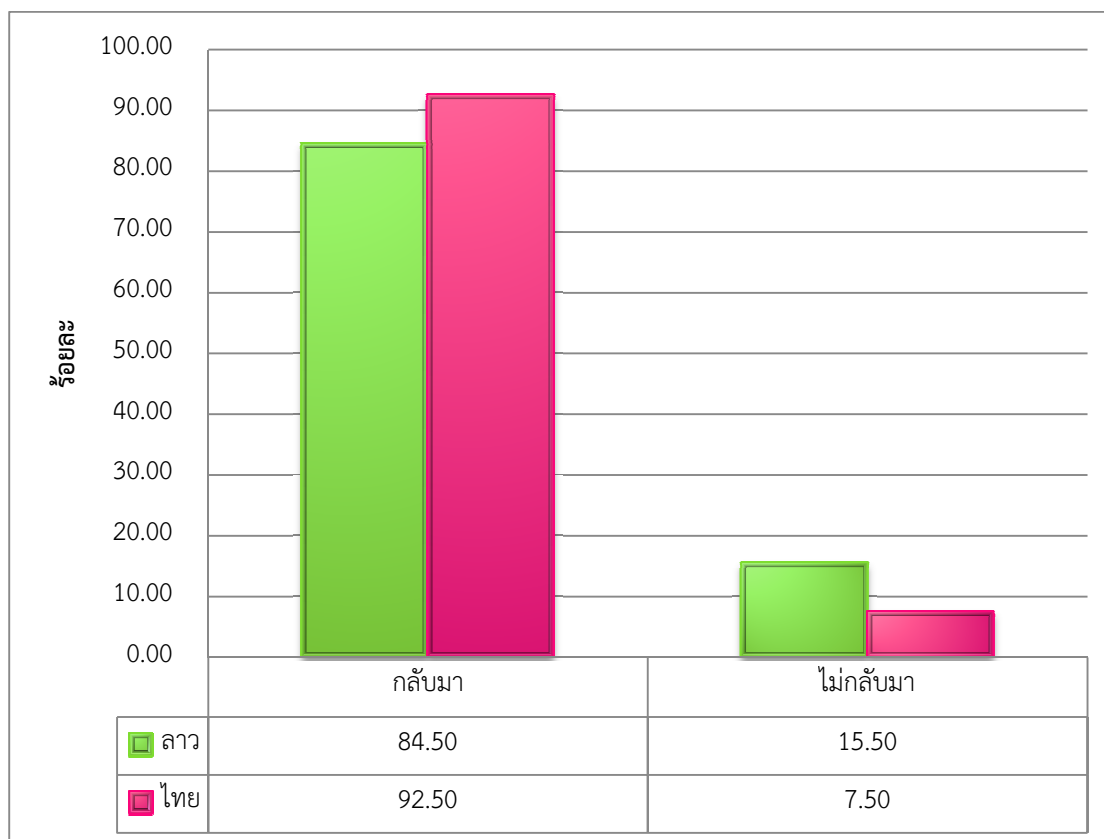
ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในประเทศไทยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร และผลิตภัณฑ์ศิลปะ สิ่งประดิษฐ์ ของที่ระลึกเป็นของฝาก หรือของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 26.34 และ 23.59 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว



จากแผนภูมิที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยส่วนใหญ่มุ่งความพึงพอใจมากที่สุดในการท่องเที่ยว ในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 59.50 และ 59.00 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย จำแนกตามความต้องการในการกลับมาเที่ยวอีกครั้ง



จากแผนภูมิที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยส่วนใหญ่ต้องการกลับมาเที่ยวอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 84.50 และ 92.50 ตามลำดับ

2. เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย

ตารางที่ 4.108 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	ประเทศ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	ค่า t
ด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourist Destinations)	ลาว	3.86	0.66	มาก	1.247 (Sig. 0.213)
	ไทย	3.80	0.64	มาก	
ด้านสถานที่พัก (Accommodation)	ลาว	3.91	0.66	มาก	1.965* (Sig. 0.050)
	ไทย	3.81	0.71	มาก	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)	ลาว	3.51	0.74	มาก	0.653 (Sig. 0.514)
	ไทย	3.48	0.74	ปานกลาง	
ด้านร้านอาหารและภัตตาคาร (Food and Restaurant)	ลาว	3.85	0.70	มาก	1.249 (Sig. 0.212)
	ไทย	3.79	0.68	มาก	
ด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก (Souvenir)	ลาว	3.76	0.72	มาก	0.724 (Sig. 0.469)
	ไทย	3.73	0.75	มาก	
ด้านบริษัทท่องเที่ยว (Tour operator)	ลาว	3.68	0.72	มาก	0.115 (Sig. 0.909)
	ไทย	3.68	0.68	มาก	

หมายเหตุ: ค่า T เท่ากับ ± 1.6487 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ($\alpha = 0.05$) เมื่อจำนวนตัวอย่าง (n) เท่ากับ 400 คน (degree of freedom (df) = 399)

จากตารางที่ 4.108 พบว่า มีเพียงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก (Accommodation) ที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทย มีความพึงพอใจของแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยมีความพึงพอใจด้านสถานที่พักในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และ 3.81 ตามลำดับ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอเสนอผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยโดยละเอียด เฉพาะผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
ด้านสถานที่พัก (Accommodation) เท่านั้น

ตารางที่ 4.109 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก
(Accommodation) ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐ
ประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสถานที่ พัก (Accommodation)	ประเทศ	$\bar{x}$	S.D.	แปล ผล	ค่า t
1. มีปริมาณเพียงพอ และหาได้ง่าย (Adequate and readily)	ลาว	3.97	0.87	มาก	1.967* (Sig. 0.050)
	ไทย	3.85	0.87	มาก	
2. ความหลากหลายของที่พัก (A variety of accommodations)	ลาว	4.00	0.85	มาก	1.783 (Sig. 0.075)
	ไทย	3.89	0.88	มาก	
3. ความเหมาะสมของระดับราคาที่พัก (Appropriate levels of price)	ลาว	3.87	0.89	มาก	1.460 (Sig. 0.145)
	ไทย	3.78	0.90	มาก	
4. ความรวดเร็วในการให้บริการของ ที่พัก (Promptness in service)	ลาว	3.86	0.88	มาก	1.801 (Sig. 0.072)
	ไทย	3.74	0.88	มาก	
5. คุณภาพของที่พักเหมาะสมกับ ราคา (The quality of accommodations suitable for price)	ลาว	3.88	0.90	มาก	1.435 (Sig. 0.152)
	ไทย	3.79	0.87	มาก	
6. คุณภาพการบริการของพนักงาน (Quality of service)	ลาว	3.91	0.86	มาก	2.272* (Sig. 0.024)
	ไทย	3.77	0.85	มาก	
7. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องพัก (Adequacy of facilities within the room)	ลาว	3.80	0.87	มาก	0.678 (Sig. 0.498)
	ไทย	3.75	0.88	มาก	
8. ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของที่พัก (The safety of life and property)	ลาว	3.96	0.83	มาก	2.100* (Sig. 0.036)
	ไทย	3.83	0.82	มาก	

หมายเหตุ: ค่า T เท่ากับ ± 1.6487 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ($\alpha = 0.05$) เมื่อจำนวนตัวอย่าง
(n) เท่ากับ 400 คน (degree of freedom (df) = 399)

จากตารางที่ 4.109 พบว่า ผลสัมฤทธิ์การท่องเที่ยวด้านที่พักที่นักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 คือ มีที่พักปริมาณเพียงพอ และหาได้ง่าย (Adequate and readily) คุณภาพการบริการของพนักงาน (Quality of service) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของที่พัก (The safety of life and property) ทั้งสามด้านนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีความพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวในประเทศไทยเล็กน้อย แต่ทั้งหมดมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากเหมือนกัน

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ประเทศไทย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT ของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ประเทศไทย ใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค ของทั้งสองประเทศ สรุปได้ดังตารางที่ 4.110

ตารางที่ 4.110 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT ของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทย

	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ประเทศไทย
Strengths จุดแข็ง	S1.อัยยาศัยไมตรีของคนในชุมชน S2.ความหลากหลายของที่พัก S3.การจัดและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ถึงขยะ ลานจอดรถ S4.ความหลากหลายของร้านอาหาร S5.ความหลากหลายของร้านจำหน่ายของฝากที่ระลึก S6.การให้บริการของมัคคุเทศก์และพนักงานของบริษัททัวร์	S1.อัยยาศัยไมตรีของคนในชุมชน S2.ความหลากหลายของที่พัก S3.การให้บริการข้อมูลความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในชุมชน เช่น ป้ายแนะนำ บอกทิศทาง และข้อมูลต่างๆ S4.ความหลากหลายของร้านอาหาร S5.ความหลากหลายของร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก S6.พาหนะ / สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่บริษัทนำเที่ยว จัดให้
Weaknesses จุดอ่อน	W1.ความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว W2.ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก W3. สภาพถนนและการเชื่อมโยงของเส้นทางคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน W4.ความสะอาดของภาชนะบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม W5.ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก W6.การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง	W.1 วัฒนธรรมท้องถิ่นและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน W.2 ความรวดเร็วในการให้บริการของที่พัก W.3 สภาพถนนและการเชื่อมโยงของเส้นทางคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน W.4 ความเพียงพอของบริเวณจอดรถ W.5 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก W6.การให้บริการของมัคคุเทศก์และพนักงานของบริษัททัวร์

ตารางที่ 4.110 (ต่อ)

	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ประเทศไทย
Opportunities โอกาส	O1. การจัดทำ Single Visa ของกลุ่ม CLMV ซึ่งประกอบไปด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม ในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างกัน O2. ความมีเสถียรภาพของรัฐบาลลาว	O1. ภาครัฐมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยว O2. มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเวลานาน และนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเลือกเข้ามาเดินทางท่องเที่ยว
Threats อุปสรรค	T1. การขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษของประชาชน T2. ระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศยังไม่ได้มาตรฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา	T1. ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมือง T2. ภัยทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว

หลังจากวิเคราะห์ SWOT ของพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สามารถนำประเด็น SWOT ที่สำคัญมาใช้ เพื่อกำหนดประเด็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการจัดการและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้ดังนี้

กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการจัดการและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับประเทศ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการจัดการและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับประเทศ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1.กลยุทธ์ด้านตลาดการท่องเที่ยว

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเปิดตลาดใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV โดยเน้นจุดแข็งด้านความดั้งเดิมของศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงเอกลักษณ์ของชนเผ่า
2. สร้างสรรค์กิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวในลาวส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่เน้นด้านวัฒนธรรมที่มีความคล้ายคลึงกัน
3. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ รวมถึงทำการตลาดการท่องเที่ยวในเชิงรุกทุกช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่มือการท่องเที่ยว แผนที่ ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ

4. เปิดโอกาสให้กับนักลงทุนจากต่างประเทศเพื่อร่วมลงทุนและพัฒนาคุณภาพธุรกิจท่องเที่ยว

2.กลยุทธ์ด้านแหล่งท่องเที่ยว

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงได้สะดวก ปลอดภัย แต่ยังคงต้องรักษาไว้ซึ่งความดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยวนั้น
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงให้ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง

3.กลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว

1. พัฒนาระบบสาธารณูปโภค และระบบคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย โดยเฉพาะระบบอินเทอร์เน็ต
2. พัฒนาระบบการสื่อความหมาย การให้ข้อมูล และสัญลักษณ์บริเวณแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร
3. พัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพดีขึ้น เช่น ธุรกิจแพคเกจจิ้ง ธุรกิจของที่ระลึก

4.กลยุทธ์ด้านบุคลากรการท่องเที่ยว

1. จัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้กับแรงงานและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว
2. จัดอบรมให้ความรู้กับแรงงานและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับทักษะการให้บริการ และคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการจัดการและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับประเทศไทย

1.กลยุทธ์ด้านตลาดการท่องเที่ยว

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อรักษารฐานลูกค้าเก่า และลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเน้นจุดแข็งด้านความคุ้มค่าของเงิน เนื่องจากประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในเรื่อง Value of money
2. จัดทำแผนการตลาดร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในกลุ่มภูมิภาค โดยไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงในการเดินทาง (HUB) เนื่องจากมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว
3. จัดแพคเกจท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทยเพื่อนำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดน โดยเฉพาะเมืองที่มีศักยภาพ

2.กลยุทธ์ด้านแหล่งท่องเที่ยว

1. ปรับปรุงและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้คงสภาพเดิม เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว
2. รักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว โดยยึดหลักความยั่งยืน

3.กลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว

1. พัฒนาระบบสาธารณูปโภค และระบบคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย เช่น ระบบรถไฟรางคู่ สายการบินต้นทุนต่ำ

4.กลยุทธ์ด้านบุคลากรการท่องเที่ยว

1. พัฒนาความรู้ด้านตลาดการท่องเที่ยวให้กับแรงงานและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
2. พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษากลยุทธ์การจัดการพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พร้อมทั้งศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยใช้วิธีวิจัยแบบผสม (Mixing Methodologies) โดยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) ร่วมกับวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) ด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มนักท่องเที่ยวที่บริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

5.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

จากการเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย และประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่ามีความคล้ายคลึงกันอันเป็นการแสดงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย ที่ควรสร้างกลยุทธ์ การจัดการ และการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวให้สอดคล้อง ดังมีรายละเอียดดังนี้

- นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพศชายใกล้เคียงกับเพศหญิง (อัตราเพศชาย:หญิงของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวคือ 45.5:54.50 ในขณะที่อัตราเพศชาย:หญิงของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทยคือ 51.24:48.76)
- นักท่องเที่ยวประมาณครึ่งหนึ่งเป็นชาวยุโรป อเมริกา หรือออสเตรเลีย (ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อเมริกา หรือออสเตรเลีย ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวคือ 53.5 ในขณะที่ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อเมริกา หรือออสเตรเลีย ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทยคือ 53.25)
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่มีบุตรหรือไม่มีภาระเลี้ยงดูบุตร/บุตรบรรลุนิติภาวะ (ถึงร้อยละ 83.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 88.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 21 - 30 ปี (ร้อยละ 30.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 28.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 69.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 78.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางมากับครอบครัว คู่รัก เพื่อน หรือ หมู่คณะ(ร้อยละ 73.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 74.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)
- นักท่องเที่ยวจำนวนมาก ท่องเที่ยวและพำนักรอยู่ในประเทศนานกว่า 1 สัปดาห์ (ร้อยละ 48.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 60.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวหรือพักผ่อน (ร้อยละ 57.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 60.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)
- นักท่องเที่ยวเดินทางโดยทางเครื่องบินมากที่สุด รองลงมาคือเดินทางด้วยรถโดยสาร และ รถยนต์ (ร้อยละ 66.25 ร้อยละ 15.00 และ 13.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 80.00 ร้อยละ 9.50 และ 9.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางด้วยตนเองไม่ได้ใช้บริการบริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ 64.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 63.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักในโรงแรมมากกว่าเกสเฮ้าส์ (อัตราการพักโรงแรม:เกสเฮ้าส์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวคือ 60.50:34.00 ในขณะที่อัตราการพักโรงแรม:เกสเฮ้าส์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทยคือ 58.20:35.25)
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางมาครั้งแรก (ร้อยละ 67.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 53.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)
- นักท่องเที่ยวจำนวนมาก เดินทางไปยังประเทศสมาชิกในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้(อาเซียน) และอาเซียน+3 อันได้แก่ไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน ราชอาณาจักรกัมพูชา อินโดนีเซีย หรือ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ บรูไน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ก่อนหรือ หลังเดินทางมายังประเทศไทย หรือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ร้อยละ 50.75 และ 50.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 38.50 และ 35.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)

- ประเทศไทย เป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปก่อนไป และหลังไปเยือนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมากที่สุด(คิดเป็นร้อยละ 24.50 และ 17.25) ขณะที่ ประเทศเวียดนาม เป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปก่อนไป และหลังไปเยือนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมากที่สุด(คิดเป็นร้อยละ 8.75 และ 8.75)

- นักท่องเที่ยวเดินทางด้วยการใช้พาหนะเข้าหาลำบากที่สุด และเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะมากที่สุด (ร้อยละ 43.75 และ ร้อยละ 35.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 41.25 และ 42.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)

- นักท่องเที่ยวสนใจในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรมมากที่สุด (ร้อยละ 43.75 และ ร้อยละ 38.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 48.75 และ 40.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)

- นักท่องเที่ยวเลือกมาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย เนื่องจาก มีวัฒนธรรม/ประเพณีที่น่าสนใจ และเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และ ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น

- นักท่องเที่ยว มีกิจกรรมหลักระหว่างท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คือการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมประเพณี รองลงมาคือการติดต่อธุรกิจ และการซื้อสินค้าและของที่ระลึก

- นักท่องเที่ยวมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกที่สนใจใน ผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ผลิตภัณฑ์ประเภทศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก มากที่สุด

- นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมด มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและไทย (ร้อยละ 99.50 และ 98.00 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนความพึงพอใจในระดับ ยอดเยี่ยม: ดี :ปานกลาง คือ 59.50: 24.25:15.75 และ 59.00:20.75:18.25 ตามลำดับ)

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความต้องการในการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง (ร้อยละ 84.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ร้อยละ 92.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทย)

5.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านต่างๆ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากน้อยไปหามากดังนี้ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริษัทท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ของฝากที่ระลึก ด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ด้านสถานที่พัก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51, 3.68, 3.76, 3.85, 3.86 และ 3.91 ของผู้ตอบแบบสอบถามประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ 3.48, 3.68, 3.73, 3.79, 3.80 และ 3.81 ของผู้ตอบแบบสอบถามประเทศไทยตามลำดับ) โดยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีรายละเอียดดังนี้ ดังนั้นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ควรปรับปรุงจากมากไปหาน้อยคือ ด้านผลิตภัณฑ์ของฝาก ที่ระลึก ด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ด้านสถานที่พัก ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทยต่อปัจจัยย่อยด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอันได้แก่ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากน้อยไปหามากของนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ดังนี้ ความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว, วัฒนธรรมท้องถิ่นและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน, ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว, ความสะอาดและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว, อธิยาศัยไมตรีของคนในชุมชน และ ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมีความพึงพอใจจากน้อยไปหามากดังนี้ วัฒนธรรมท้องถิ่นและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน, ความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว, ความสะอาดและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว, ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว, ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และอธิยาศัยไมตรีของคนในชุมชน

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสถานที่พัก ในระดับมากที่สุดปัจจัยย่อย ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากน้อยไปหามาก ดังนี้ ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก, ความรวดเร็วในการให้บริการของที่พัก, ความเหมาะสมของระดับราคาที่พัก, คุณภาพของที่พักเหมาะสมกับราคา, คุณภาพการบริการของพนักงาน, ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของที่พัก, มีปริมาณเพียงพอ และหาได้ง่าย, ความหลากหลายของที่พัก ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมีความพึงพอใจจากน้อย ดังนี้ ความรวดเร็วในการให้บริการของที่พัก, ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก, คุณภาพการบริการของพนักงาน, คุณภาพของที่พักเหมาะสมกับราคา, ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของที่พัก, มีปริมาณเพียงพอ และหาได้ง่าย, ความเหมาะสมของระดับราคาที่พัก และความหลากหลายของที่พัก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีความพึงพอใจในปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยด้านสภาพถนนและการเชื่อมโยงของเส้นทางคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวซึ่งได้รับความพึงพอใจระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับปานกลางคือ ปัจจัยด้านสภาพถนนและการเชื่อมโยงของเส้นทางคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว และ การจัดและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ห้องน้ำ ถังขยะ ลานจอดรถ ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรได้รับการปรับปรุง

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในระดับมากทุกปัจจัย ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากน้อยไปหามาก ดังนี้ ความเพียงพอของบริเวณจอดรถ, ความสะอาดของภาชนะบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม, การให้บริการของพนักงานภายในร้าน, คุณภาพของอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสมกับราคา, ง่ายและมีความเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และความหลากหลายของร้านอาหาร ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมีความพึงพอใจจากน้อยไปหามาก ดังนี้ ความเพียงพอของบริเวณจอดรถ, ความสะอาดของภาชนะบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม, การให้บริการของพนักงานภายในร้าน, ง่ายและมีความเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว, คุณภาพของอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสมกับราคา, และ ความหลากหลายของร้านอาหาร

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ในระดับมากทุกปัจจัย ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากน้อยไปหามาก ดังนี้ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก, คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก, ระดับราคาของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก, ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และ ความหลากหลายของร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมีความพึงพอใจจากน้อยไปหามาก ดังนี้ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก, ระดับราคาของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก, ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก, ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และ ความหลากหลายของร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านบริษัทท่องเที่ยว ในระดับมากทุกปัจจัย ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากน้อยไปหามาก การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง , สถานที่ท่องเที่ยวเป็นไปตามโปรแกรมที่ระบุไว้, ระยะเวลาในการเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง, พาหนะ / สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่บริษัทนำเที่ยว จัดให้, และ การให้บริการของมัคคุเทศก์และพนักงานของบริษัททัวร์ ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมีความพึงพอใจจาก

น้อยไปหามาก ดังนี้ การให้บริการของมัคคุเทศก์และพนักงานของบริษัททัวร์ , การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง, สถานที่ท่องเที่ยวเป็นไปตามโปรแกรมที่ระบุไว้, ระยะเวลาในการเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง, และพาหนะ / สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่บริษัทนำเที่ยว จัดให้

5.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

1. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลเพศ คือ ด้านเพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourism)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งเพศชายและหญิงมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในระดับมากในทุก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในระดับปานกลางถึงมาก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากเป็น 10 สัญชาติแรกอันดับแรก ได้แก่ ไทย, สหราชอาณาจักร, อเมริกา, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, แคนาดา และ สวิตเซอร์แลนด์ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในแต่ละปัจจัยย่อยระดับปานกลางถึงมากที่สุด

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกระดับการศึกษาคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในระดับมาก ส่วนนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เรียนหนังสือมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในระดับปานกลาง

1.2 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสถานที่พัก (Accommodation)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งเพศชายและหญิงมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก ในระดับมากในทุกปัจจัย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสถานที่พักในภาพรวม ในระดับมากทุกปัจจัย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมากเป็น 10 สัญชาติแรกอันดับแรก ได้แก่ ไทย, สหราชอาณาจักร, อเมริกา, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, แคนาดา, และ สวิตเซอร์แลนด์ โดยนักท่องเที่ยวสัญชาติไทยแต่มีความพึงพอใจต่อภาพรวม

ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวสัญชาติอื่น ๆ มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักในระดับมากทั้งหมด

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีการศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักโดยรวมในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เรียนหนังสือ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักโดยรวม ในระดับปานกลาง

1.3 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับปานกลางในภาพรวม

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ช่วง อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุ 21-30 ปี และ อายุ 31-40 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับมาก นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอายุ 41-50 ปี 51-60 ปี และ อายุมากกว่า 60 ปี มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมที่ระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวชาว ไทย, ญี่ปุ่น, และสวีตเซอร์แลนด์ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมที่ระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวชาว สหราชอาณาจักร, อเมริกา, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, สิงคโปร์ และแคนาดา มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมที่ระดับมาก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักในภาพรวมในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่ามหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักในภาพรวมในระดับ ในระดับมาก

1.4 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านร้านอาหารและภัตตาคาร (Food and Restaurant)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในระดับมาก โดยทั้งเพศชาย และหญิง

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาว ไทย, มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคารในภาพรวมที่ระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวชาว สหราชอาณาจักร, อเมริกา,

ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, แคนาดา และสวิตเซอร์แลนด์ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ การด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในภาพรวมที่ระดับมาก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งที่ไม่ได้ับการศึกษา มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในระดับมากทุกปัจจัย

1.5 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก (Souvenir)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในระดับมาก ทั้งเพศชาย และหญิง

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึก ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาว สหราชอาณาจักร, อเมริกัน, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, แคนาดา และสวิตเซอร์แลนด์ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึก ในภาพรวมที่ระดับมาก ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึกในภาพรวมที่ระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ไม่ได้มีการศึกษาและมีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึก ในภาพรวม ในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึก ในระดับมาก

1.6 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว (Tour operator)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้าน บริษัทท่องเที่ยว ในระดับมากทุกปัจจัย โดยทั้งเพศชาย และหญิง มีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในระดับมากทุกปัจจัย

นักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักร, อเมริกัน, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, สิงคโปร์, แคนาดา และสวิตเซอร์แลนด์ มีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในภาพรวมที่ระดับมาก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย และญี่ปุ่น มีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในภาพรวมที่ระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่ได้รับการศึกษา และมีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในภาพรวม ในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในระดับมาก

2. ประเทศไทย

จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลเพศ คือ ด้านเพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourism)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งเพศชายและหญิงมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในระดับมากในทุกปัจจัย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในระดับมากเกือบทุกปัจจัย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากเป็น 10 สัญชาติแรกอันได้แก่ ไทย, สหราชอาณาจักร, อเมริกัน, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, แคนาดา และสวิตเซอร์แลนด์ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในแต่ละปัจจัยย่อยระดับปานกลางถึงมากที่สุด

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกระดับการศึกษาคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในระดับมาก ส่วนนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เรียนหนังสือมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก ยกเว้น นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เรียนหนังสือ มีความพึงพอใจต่อความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว และอรรถาศัยไมตรีของคนในชุมชน ในระดับปาน

2.2 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสถานที่พัก (Accommodation)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งเพศชายและหญิงมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก ในระดับมากในทุกปัจจัย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสถานที่พักในภาพรวม ในระดับมากทุกปัจจัย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มากเป็น 10 สัญชาติแรกอันดับแรกได้แก่ ไทย, สหราชอาณาจักร, อเมริกัน, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, แคนาดา, และ สวิตเซอร์แลนด์ โดยนักท่องเที่ยวสัญชาติไทยแต่มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวสัญชาติอื่น ๆ มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักในระดับมากทั้งหมด

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีการศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักโดยรวมในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เรียนหนังสือ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักโดยรวมในระดับปานกลาง

2.3 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งเพศชายและหญิงมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ช่วง อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุ 21-30 ปี และ อายุ 31-40 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับมาก นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอายุ 41-50 ปี 51-60 ปี และ อายุมากกว่า 60 ปี มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมที่ระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวชาว ไทย, ญี่ปุ่น, และสวิตเซอร์แลนด์ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมที่ระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวชาว สหราชอาณาจักร, อเมริกัน, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, สิงคโปร์ และแคนาดา มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมที่ระดับมาก โดย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักในภาพรวมในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่ามหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักในภาพรวมในระดับ ในระดับมาก

2.4 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านร้านอาหารและภัตตาคาร (Food and Restaurant)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในระดับมาก โดยทั้งเพศชาย และหญิง มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านปัจจัยด้านร้านอาหารและภัตตาคารในระดับมาก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวไทย, มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคารในภาพรวมที่ระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.37 ส่วนนักท่องเที่ยวชาว สหราชอาณาจักร, อเมริกัน, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, แคนาดา และสวีเดน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในภาพรวมที่ระดับมาก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งที่ไม่ได้รับการศึกษา มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ในระดับมากทุกปัจจัย

2.5 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก (Souvenir)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในระดับมาก โดยทั้งเพศชาย และหญิง มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในระดับมาก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึก ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาว สหราชอาณาจักร, อเมริกัน, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, แคนาดา และสวีเดน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึก ในภาพรวมที่ระดับมาก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึกในภาพรวมที่ระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ไม่ได้มีการศึกษาและมีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึก ในภาพรวม ในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านของฝากของที่ระลึก ในระดับมาก

2.6 ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว (Tour operator)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในระดับมากทุกปัจจัย โดยทั้งเพศชาย และหญิง มีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในระดับ

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในระดับมากทุกปัจจัย

นักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักร, อเมริกัน, ออสเตรเลีย, จีน, ฝรั่งเศส, สิงคโปร์, แคนาดา และสวิตเซอร์แลนด์ มีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในภาพรวมที่ระดับมาก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย และญี่ปุ่น มีความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในภาพรวมที่ระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่ได้รับการศึกษา และมีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในภาพรวม ในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านข้อมูลด้านบริษัทท่องเที่ยว ในระดับมาก

5.4 ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรคที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

จากแบบสอบถามปลายเปิดพบว่า นักท่องเที่ยว เห็นว่าประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย ควรมีการปรับปรุง

1. ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)

1.1. สภาพถนนและการเชื่อมโยงของเส้นทางคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

- ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: ควรปรับปรุงสภาพถนน ปรับขยายขนาด

- ประเทศไทย: ควรปรับปรุงการเชื่อมโยงของเส้นทางคมนาคมเพื่อลดปัญหาการจราจรติดขัด

1.2. ความเพียงพอด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน

- ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: เพิ่มและปรับปรุงการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (วายฟาย; WiFi) โดยเฉพาะในท่าอากาศยาน และเพิ่มจำนวนรถโดยสารสาธารณะ

- ประเทศไทย: เพิ่มจำนวนรถโดยสารสาธารณะ ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถโดยสารสาธารณะ

1.3. การให้บริการข้อมูลความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในชุมชน เช่น ป้ายแนะนำ บอกทิศทางและข้อมูลต่างๆ

- ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: จัดทำ จัดตั้ง กระจายข้อมูลการท่องเที่ยว ป้าย แผนที่ และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาษาอังกฤษ

- ประเทศไทย: เพิ่มป้าย กระจายข้อมูลการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

1.4. การจัดและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ถึงขยะ ลานจอดรถ

- ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: เพิ่มลานจอดรถสาธารณะ เพิ่มป้ายบอกลานจอดรถ เพิ่มจำนวนถังขยะ เพิ่มจำนวนห้องน้ำสาธารณะ และปรับปรุงการทำความสะอาด รวมทั้งให้บริการสิ่งของอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

- ประเทศไทย: เพิ่มลานจอดรถสาธารณะ เพิ่มจำนวนถังขยะ ปรับปรุงการจัดการขยะ เพิ่มจำนวนห้องน้ำสาธารณะ

2. ปัจจัยด้านร้านอาหารและภัตตาคาร(Food and Restaurant)

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: ปรับปรุงความสะอาดของภาชนะบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม (Cleaning of food and beverage containers) และเพิ่มความหลากหลายของร้านอาหาร (A variety of restaurants)

3. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก(Souvenir)

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: ควบคุมระดับราคาของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกให้มีความเหมาะสม มีคุณภาพ และมีความเป็นเอกลักษณ์

4. ปัจจัยด้านสถานที่พัก (Accommodation)

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: ปรับปรุงเรื่องความเหมาะสมของระดับราคาที่พัก (Appropriate levels of price)

5. ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourism)

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: ปรับปรุงเรื่องความสะอาดและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว (Clean and beautiful attractions)

6. ปัจจัยด้านบริษัทท่องเที่ยว(Tour operator)

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: ปรับปรุงระยะเวลาในการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง (The duration of the visit to each attraction.)

7. ควรมีการควบคุมราคาสินค้า และบริการ อัตราการแลกเงิน เพื่อป้องกันการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย โดยเฉพาะควบคุมราคารถยนต์บริการ

8. ส่งเสริม รักษาเอกลักษณ์ของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

9. ควรมีการปรับปรุงกระบวนการขอวีซ่าและตรวจคนเข้าเมืองที่มีความสับสน

10. ควรมีการส่งเสริม สนับสนุนเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่บริการนักท่องเที่ยวให้มีจิตสำนึกการให้บริการ และ มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ดีขึ้น

5.5 วิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมสำหรับ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทย

1. จากข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำให้สามารถบอกลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ ซึ่งสามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้เพื่อการวางแผนกลยุทธ์การจัดการและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของนักท่องเที่ยว มีข้อสังเกตดังต่อไปนี้

- นักท่องเที่ยวประมาณครึ่งหนึ่งเป็นชาวยุโรป อเมริกา หรือออสเตรเลีย ดังนั้นควรมีการวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวเพื่อทั้งชาวยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย และชาวเอเชีย

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่มีบุตรหรือไม่มีภาระเลี้ยงดูบุตร
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางมากับครอบครัว คู่รัก เพื่อน หรือ หมู่คณะ
- นักท่องเที่ยวประมาณครึ่งหนึ่ง ท่องเที่ยวและพำนักรอยู่ในประเทศนานกว่า 1

สัปดาห์

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวหรือพักผ่อน

- นักท่องเที่ยวเดินทางโดยทางเครื่องบินมากที่สุด การเพิ่มความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเช่น อำนวยความสะดวกในการขอวีซ่า กระบวนการเข้าเมือง หรือเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในสนามบินจึงเป็นสิ่งที่ควรทำโดยเร่งด่วน

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางด้วยตนเองไม่ได้ใช้บริการบริษัทนำเที่ยว และส่วนใหญ่ เดินทางมาครั้งแรก ดังนั้นการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักในโรงแรมมากกว่าเกสเฮ้าส์

- นักท่องเที่ยวจำนวนมาก เดินทางไปยังประเทศสมาชิกในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้(อาเซียน) และอาเซียน+3 จึงควรมีการเพิ่มความร่วมมือทางธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างประเทศอาเซียน และ อาเซียน+3

- นักท่องเที่ยวเดินทางด้วยการใช้พาหนะเช่าเหมาลำมากที่สุด และเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะมากที่สุด

- นักท่องเที่ยวสนใจในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรมมากที่สุด

- นักท่องเที่ยวเลือกมาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศไทยเนื่องจาก มีวัฒนธรรม/ประเพณีที่น่าสนใจ และเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และ ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น

- นักท่องเที่ยว มีกิจกรรมหลักระหว่างท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คือการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมประเพณี รองลงมาคือการติดต่อธุรกิจ และการซื้อสินค้าและของที่ระลึก

- นักท่องเที่ยวมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกที่สนใจใน ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ผลิตภัณฑ์ประเภทศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก มากที่สุด

2. จากการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับปานกลางถึงมากทั้งนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากการสอบถามข้อมูลทั่วไปซึ่งนักท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทย ระบุว่ามีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวมากถึงร้อยละ 99.50 และ 98.00 ตามลำดับ และมีนักท่องเที่ยวที่ระบุว่าต้องการกลับมาเที่ยวอีกในอนาคตมากถึงร้อยละ 84.50 และ 92.50 ตามลำดับ

3. แม้ว่านักท่องเที่ยวจะมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในระดับปานกลางถึงมาก แต่ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวบางอย่างก็ควรได้รับการปรับปรุง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่ได้รับระดับความพึงพอใจน้อยกว่าด้านอื่น อันได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริษัทท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ของฝาก ที่ระลึก

4. จากแบบสอบถามปลายเปิดถึงความต้องการ ปัญหา อุปสรรคที่นักท่องเที่ยวพบเจอ และ สิ่งใดที่นักท่องเที่ยวคิดว่าควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.1. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

- ควรมีการปรับปรุงสภาพถนน ปรับขยายขนาด
- เพิ่มและปรับปรุงการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (วาย فاي; WiFi) โดยเฉพาะในท่าอากาศยาน
- เพิ่มจำนวนรถโดยสารสาธารณะ
- จัดทำ จัดตั้ง กระจายข้อมูลการท่องเที่ยว ป้าย แผนที่ และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาษาอังกฤษ
- เพิ่มลานจอดรถสาธารณะ เพิ่มป้ายบอกลานจอดรถ
- เพิ่มจำนวนถังขยะ
- เพิ่มจำนวนห้องน้ำสาธารณะ และปรับปรุงการทำความสะอาด รวมทั้งให้บริการสิ่งของอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

- ปรับปรุงความสะอาดของภาชนะบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม (Cleaning of food and beverage containers)
- เพิ่มความหลากหลายของร้านอาหาร (A variety of restaurants)
- ควบคุมระดับราคาของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกให้มีความเหมาะสม
- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกให้มีคุณภาพ และมีความเป็นเอกลักษณ์
- ปรับปรุงเรื่องความเหมาะสมของระดับราคาที่พัก (Appropriate levels of price)
- ปรับปรุงเรื่องความสะอาดและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว (Clean and beautiful attractions)
- ปรับปรุงระยะเวลาในการเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง (The duration of the visit to each attraction.)
- มีการควบคุมราคาสินค้า และบริการ อัตราการแลกเงิน เพื่อป้องกันการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะควบคุมราคารถยนต์บริการ
- ส่งเสริม รักษาเอกลักษณ์ของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- มีการปรับปรุงกระบวนการขอวีซ่าและตรวจคนเข้าเมืองที่มีความสับสน
- มีการส่งเสริม สนับสนุนเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่บริการนักท่องเที่ยวให้มีจิตสำนึกการให้บริการ และ มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ดีขึ้น

4.2. ประเทศไทย

- ควรมีการแก้ไขปัญหาจราจร
- เพิ่มจำนวนรถโดยสารสาธารณะ
- ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถโดยสารสาธารณะ
- เพิ่มป้ายบอกทางและ กระจายข้อมูลการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น
- เพิ่มลานจอดรถสาธารณะ
- เพิ่มจำนวนถังขยะ ปรับปรุงการจัดการขยะ
- เพิ่มจำนวนห้องน้ำสาธารณะ
- มีการควบคุมราคาสินค้า และบริการ อัตราการแลกเงิน เพื่อป้องกันการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะควบคุมราคารถยนต์บริการ
- มีการส่งเสริม สนับสนุนเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่บริการนักท่องเที่ยวให้มีจิตสำนึกการให้บริการ และ มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ดีขึ้น

ผลการวิจัยสามารถนำเสนอกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการจัดการและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับประเทศสปป.ลาว และประเทศไทย แบ่งได้เป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. กลยุทธ์ด้านตลาดการท่องเที่ยว
2. กลยุทธ์ด้านแหล่งท่องเที่ยว
3. กลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
4. กลยุทธ์ด้านบุคลากรการท่องเที่ยว

ตารางที่ 5.1 สรุปกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการจัดการและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับประเทศสปป.ลาวและประเทศไทย

กลยุทธ์	ประเทศสปป.ลาว	ประเทศไทย
กลยุทธ์ด้านตลาดการท่องเที่ยว	1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเปิดตลาดใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV โดยเน้นจุดแข็งด้านความดั้งเดิมของศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงเอกลักษณ์ของชนเผ่า 2. สร้างสรรค์กิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวในลาวส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่เน้นด้านวัฒนธรรมที่มีความคล้ายคลึงกัน 3. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์รวมถึงทำการตลาดการท่องเที่ยวในเชิงรุกทุกช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่มือการท่องเที่ยว แผนที่ ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ 4. เปิดโอกาสให้กับนักลงทุนจากต่างประเทศเพื่อร่วมลงทุนและพัฒนาคุณภาพธุรกิจท่องเที่ยว	1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อรักษารฐานลูกค้าเก่าและลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเน้นจุดแข็งด้านความคุ้มค่าของเงิน เนื่องจากประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในเรื่อง Value of money 2. จัดทำแผนการตลาดร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในกลุ่มภูมิภาค โดยไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงในการเดินทาง (HUB) เนื่องจากมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว 3. จัดแพคเกจท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทยเพื่อนำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว 4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดน โดยเฉพาะเมืองที่มีศักยภาพ

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

กลยุทธ์	ประเทศสปป.ลาว	ประเทศไทย
กลยุทธ์ด้านแหล่งท่องเที่ยว	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงได้สะดวก ปลอดภัย แต่ยังคงต้องรักษาไว้ซึ่งความดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยวนั้น - ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม ให้ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง	- ปรับปรุงและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้คงสภาพเดิม เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว - รักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว โดยยึดหลักความยั่งยืน
กลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว	- พัฒนาระบบสาธารณูปโภค และระบบคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย โดยเฉพาะระบบอินเทอร์เน็ต - พัฒนาระบบการสื่อความหมาย การให้ข้อมูล และสัญลักษณ์บริเวณแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร - พัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพดีขึ้น เช่น ธุรกิจแพคเกจจิ้งธุรกิจของที่ระลึก	พัฒนาระบบสาธารณูปโภค และระบบคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย เช่น ระบบรถไฟรางคู่ สายการบินต้นทุนต่ำ
กลยุทธ์ด้านบุคลากรการท่องเที่ยว	- จัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้กับแรงงานและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว - จัดอบรมให้ความรู้กับแรงงานและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับทักษะการให้บริการ และคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยว	- พัฒนาความรู้ด้านตลาดการท่องเที่ยวให้กับแรงงานและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - พัฒนาระบบสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

5.6 อภิปรายผล

จากการศึกษาสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสถานการณ์การท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทย และประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในไทยและสปป.ลาว มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจีนเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่ปริมาณและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการเปิดเส้นทางเชื่อมต่อภายในกลุ่มประเทศอาเซียน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนที่มีปริมาณและกำลังซื้อออกเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียนผ่านเส้นทางระหว่างประเทศด้วยรถส่วนตัวมากขึ้น รวมถึงเส้นทางสายการบิน low cost airline ที่เชื่อมโยงการบินภายในภูมิภาคอาเซียน ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางข้ามแดน และท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างสะดวกและประหยัดมากขึ้น

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า จุดขายที่น่าสนใจของทั้งไทยและสปป.ลาวได้แก่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต ของชุมชน ในขณะที่จุดด้อยอยู่ที่ระบบคมนาคม ระบบอินเทอร์เน็ต โดยนักท่องเที่ยวระบุว่าไทยมีโครงสร้างพื้นฐานทางสาธารณูปโภคที่ดีกว่าลาว และมีความคุ้มค่าเงินมากกว่า ซึ่งน่าจะเกิดจากการที่ประเทศสปป.ลาวไม่สามารถผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคได้เอง ต้องนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะจากไทย ส่งผลให้ราคาสินค้าสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศสปป.ลาวสูงกว่าประเทศไทยมาก รวมไปถึงความหลากหลายของสินค้าก็น้อยกว่าประเทศไทย

3. การวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยและสปป.ลาว ประกอบไปด้วยกลยุทธ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยว , กลยุทธ์ด้านแหล่งท่องเที่ยว , กลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว และกลยุทธ์ด้านบุคลากรท่องเที่ยวซึ่งนำเสนอกลยุทธ์ที่เหมาะสมแยกเป็นของประเทศไทยและสปป.ลาว อย่างไรก็ตามไทยและสปป.ลาว ต่างมีอาณาเขตติดต่อกัน ดังนั้น หากมองทั้งสองประเทศในฐานะคู่ค้าทางเศรษฐกิจร่วมกันแล้ว พบว่าการจัดโปรแกรมทัวร์ระหว่างประเทศร่วมกัน น่าจะเป็นทางเลือกที่เหมาะสมและส่งผลกระทบเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ

5.7 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัย ผลงานการวิจัยทำให้ได้ข้อเสนอแนะ 3 ด้าน ได้แก่

5.7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชนให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งประชาชนท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด

2. ภาครัฐควรจัดสรรงบประมาณให้กับผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวนั้น เช่น ถนน ห้องน้ำ ที่จอดรถ ร้านค้า ร้านอาหาร ที่พัก เป็นต้น

3. ควรส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นเห็นคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเอง โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งอธิบายให้ทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชน

5.7.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. การส่งเสริมให้มีการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนท้องถิ่นโดยตรง เช่น การจ้างมัคคุเทศก์ท้องถิ่น , การบริจาคเงินให้กับแหล่งท่องเที่ยว , การซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน เป็นต้น

2. จัดตั้งองค์กรท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เช่น ชมรมท่องเที่ยวชุมชน เพื่อช่วยกันตรวจสอบดูแลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายใน แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

5.7.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาด้านการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อสังคม และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทยและสปป.ลาว

2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมการณ์การบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวจีนในประเทศไทยและประเทศสปป.ลาว เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีขนาดใหญ่ และมีกำลังซื้อ รวมถึงมีวัฒนธรรมเฉพาะตัวที่แตกต่างไปจากนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น

บรรณานุกรม

- กรรณเกษม วสันตวิสุทธิ์. 2551. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติค ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2555. **โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม การผลิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)**
- กานดา สีहनตร และคณะ. 2550. “โครงการพัฒนากิจกรรมนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกที่พักในเขตอีสานใต้”, **ชุดโครงการธนาคารข้อมูลเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดอีสานใต้**. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- กิตติพงศ์ เกียรติไชยากร. 2552. **การเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาภาคพิเศษ 1 ปี). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 2551. **พัฒนาการของนักท่องเที่ยว** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.social.nu.ac.th/th/paper/E-Learning/204472/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%205.d> oc. (3 เมษายน 2557)
- งานพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ (e-Learning) สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 2548. **พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว**. [ระบบออนไลน์]. http://www.elearning.msu.ac.th/opencourse/312/content/unit1/1_1.htm (3 เมษายน 2557).
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2556. **การวางแผนและพัฒนาดลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เฉลิมชัย คำแสน และคณะ. 2550. “โครงการพัฒนากิจกรรมนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย”, **ชุดโครงการการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนกลุ่มจังหวัดล้านนา**. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ชวัลนุช อุทยาน. 2551. **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://touristbehaviour.wordpress.com/1/> (6 สิงหาคม 2556).
- ชูศักดิ์ ชูศรี. 2554. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทรีสอร์ทในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ (สาขาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว). สุราษฎร์ธานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ณัฐพล ต้นตึงวงศ์ตระกูล. 2554. **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการทั่วไป). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- ธัชมาศ มิ่งขวัญ. 2551. **ทัศนคติของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ) เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญพร วณิชฤทธา. 2553. **การท่องเที่ยวโดยชุมชน**. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา http://piyapongpom.blogspot.com/2010/08/blog-post_3804.html (12 มกราคม 2557).
- ธีรวัฒน์ บุตตะโยธี. 2551. **ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นภาพร ผ่านเมือง. 2552. **การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://wean-wean-greentourismblogspotcom.blogspot.com> (12 มกราคม 2557).
- นันทิยา หุตานวัตร. 2545. **SWOT : การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ: สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา.
- นัฐพงศ์ कुमार. 2549. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง).
- น้ำชาติ ประชาชื่น. 2551. **ความสำคัญการท่องเที่ยว**. 12 สิงหาคม. 18, 6466: 24.กรุงเทพมหานคร: ข่าวสดรายวัน.
- นิติพล ภูตะโชติ. 2552. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกเข้าพักโรงแรมที่จังหวัดหนองคาย**. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2555. **การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. หจก. เฟรนด์ข้าหลวง ฟรีดิงแลนด์ พับลิชิ่ง. นนทบุรี.
- พัชรินทร์ เรือนแก้ว. 2553. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัสดร์ หิรัญญการ. 2554. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ผลต่อแหล่งท่องเที่ยวองค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม**. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิมพะระวี โรจน์รุ่งสัจย์. **การท่องเที่ยวชุมชน**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส. ฟรีดิง แฮ้า, 2553.
- รุ่งทิพย์ ไทยสม,ภัทรพงศ์ เจริญกิจจารุกร,อชิระ รักษาแก้ว. 2555. **การส่งเสริมศักยภาพการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของภาคกลางตอนล่างเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน**. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 32 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน-มิถุนายน 2555.
- โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสเซเวียร์ จังหวัดนนทบุรี. 2553. **เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น** [ระบบออนไลน์]. <http://www.thaigoodview.com/library/contest2553/type2/social04/05/page8.html> (3 เมษายน 2557).
- วรวัช จันทรภัทร. 2547. **พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วีระพล ทองมา และประเจต อำนาง. (2547). **ผลที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อประชาชนในพื้นที่ตำบลแม่แรม อำเภอแมริ่ม จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : รายงานผลการวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ และคณะ. 2549. “พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน”, **ชุดโครงการการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน**. เชียงราย: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย.
- ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน. 2556. **สถานการณ์การท่องเที่ยวในไทย และลาว. [ระบบออนไลน์]**. แหล่งที่มา <http://www.ecberkku.com/th/news2/987-2013-10-07-05-09-23.html> (12 มกราคม 2557).
- สายฝน หยวนแหล, นารี วีระกิจ และสรายุทธ มัลลัม. 2548. **โครงการพฤติกรรมกรบิโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. 2555. **คู่มือการปฏิบัติงาน กระบวนการส่งเสริมการพัฒนาสินค้า การบริการ และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน**.ประจวบคีรีขันธ์: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง. 2553. **คู่มือกระบวนการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง**. กรมการท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- สุพานี สฤญวานิช. 2553. **การบริหารเชิงกลยุทธ์: แนวคิด และทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสาวลักษณ์ เครืออารีย์. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรจนา จันทรประยูร. มปป. **ความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (TD 233 Tourism Behaviors)**. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อริสรา เสยานนท์. 2553. **การสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ : กรณีศึกษาโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 30 ฉบับที่ 4 เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2553.
- อัจฉรา สมบัตินนทนา. 2555. **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย**. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อินทกานต์ ดอกนารี. 2550. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการพักรีสอร์ทในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครนายก**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาจัดการทั่วไป). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- Cohen, E. 1979. “A Phenomology of Tourist Experience”, **Sociology**: 13.
- Henry Mintzberg and James Brain Quinn. 1991 “**The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases.**” Prentice Hall.,

- Kotler, P., Bowen, J. and Makens, J. (1996) **Marketing for Hospitality and Tourism**, New Jersey, Prentice-Hall
- Moscardo, G. (2008). Community capacity building: an emerging challenge for tourism development. In G. Moscardo (Ed.), **Building community capacity for tourism development** (pp. 1-15). UK : CAB International.
- Murphy, P., Pritchard M. & Smith, B. (1999) **The Destination Product and Its Impact on Traveller Perceptions**, *Tourism Management Journal*, 7(12), 352-375.
- Perreault, WD.; Dorden, DK and Dorden, WR. 1979. "A psychological classification of vacation life-style", *Journal of Leisure Research*: 9.
- Timothy, D. J. (2002). Tourism and community development issues. In R. Sharpley & D. J. Telfer (Eds.), **Tourism and development : Concept and issues** (pp. 149 - 164). UK : Channl View Publications.
- World Bank. (2000). **Environment Matters: An Annual Review of the Bank's Environmental Work**.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามภาษาไทย

No.

--	--	--

แบบสอบถาม

“กลยุทธ์การจัดการพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยว
ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ภายใต้แผนงานวิจัย “ศักยภาพและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย และประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ”

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผล เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสถานการณ์การท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว , พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดการและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวต่อไป

ดังนั้นจึงขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริง จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

- | | | |
|---------------------------------|--|--|
| 1. เพศ | 1 ☐ ชาย | 2 ☐ หญิง |
| 2. อายุ | 1 ☐ ต่ำกว่า 20 ปี | 2 ☐ 21 – 30 ปี |
| | 3 ☐ 31 – 40 ปี | 4 ☐ 41 – 50 ปี |
| | 5 ☐ 51 – 60 ปี | 6 ☐ มากกว่า 60 ปี |
| 3. สัญชาติ | _____ | |
| 4. ประเทศที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน | _____ | |
| 5. ประเทศที่กำเนิด | _____ | |

6. ระดับการศึกษา

1 ☐ ไม่ได้ศึกษา

2 ☐ ประถมศึกษา

3 ☐ มัธยมศึกษา

4 ☐ อนุปริญญา/ปวส.

5 ☐ ปริญญาตรี

6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

7. ระยะเวลาที่พำนักในประเทศลาว

1 ☐ น้อยกว่า 1 สัปดาห์

2 ☐ 1-2 สัปดาห์

3 ☐ 2-4 สัปดาห์

4 ☐ 1 เดือนหรือมากกว่า

8. สถานะภาพ

1 ☐ โสด

2 ☐ สมรส

3 ☐ หย่าร้าง

4 ☐ แยกกันอยู่

9. สมาชิกที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้ คือ

1 ☐ เดินทางคนเดียว

2 ☐ ครอบครัว

3 ☐ เพื่อน

4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ

1 ☐ ท่องเที่ยว หรือพักผ่อน

2 ☐ อบรมสัมมนากับหน่วยงานต้นสังกัด

3 ☐ ติดต่อธุรกิจ

4 ☐ เยี่ยมญาติ หรือคนรู้จัก

5 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านเดินทางมายังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดย

1 ☐ เครื่องบิน

2 ☐ รถโดยสาร (เช่น รถเมล์ รถทัวร์ รถตู้)

3 ☐ เรือ

4 ☐ รถยนต์ส่วนตัว

5 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. การเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้ จัดการเดินทางโดย

1 ☐ เดินทางโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว

2 ☐ เดินทางด้วยตนเอง

13. ประเภทของที่พักแรมระหว่างที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 ☐ โรงแรม

2 ☐ เกสเฮ้าส์

3 ☐ รีสอร์ท

4 ☐ โฮมสเตย์

5 ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

14. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศลาวครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าไร

1 ☐ เดินทางครั้งแรก

2 ☐ เดินทางครั้งที่สอง

3 ☐ เดินทางมากกว่า

สองครั้ง

15. ก่อนเดินทางมายังประเทศลาว ท่านได้ท่องเที่ยวประเทศใด _____

16. หลังจากท่องเที่ยวในประเทศลาวแล้ว ท่านจะเดินทางไปยังประเทศใดต่อ _____

17. ระหว่างที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ท่านใช้ยานพาหนะใดในการเดินทางท่องเที่ยว

1 ☐ ยานพาหนะส่วนตัว

2 ☐ รถโดยสาร (เช่น รถเมล์ รถทัวร์ รถตู้)

3 ☐ เช่าเหมาลำ ได้แก่.....

4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. ท่านสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทใดของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่สุด

1 ☐ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

2 ☐ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

3 ☐ แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์

4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. เพราะเหตุใดท่านจึงตัดสินใจมาเที่ยวที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ตอบได้มากกว่า

1 ข้อ)

1 ☐ เมืองมรดกโลก

2 ☐ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

3 ☐ วัฒนธรรม/ประเพณีที่น่าสนใจ

4 ☐ ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น

5 ☐ ความปลอดภัย

6 ☐ ความคุ้มค่าเงิน

7 ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

20. กิจกรรมหลักของท่านระหว่างท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวคือ

1 ☐ ติดต่อธุรกิจ

2 ☐ เที่ยวชมศิลปวัฒนธรรมประเพณี

3 ☐ ซื้อสินค้าและของที่ระลึก

4 ☐ อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

21. ท่านสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกประเภทใดจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ☐ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย 2 ☐ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
 3 ☐ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ และของประดับตกแต่ง 4 ☐ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม
 5 ☐ ผลิตภัณฑ์ประเภทศิลปะประติมากรรม และของที่ระลึก

22. หลังจากเดินทางท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ท่านมีความรู้สึกอย่างไร

- 1 ☐ พอใจในภาพรวม (มีความรู้สึกเชิงบวก) เพราะ.....

 2 ☐ ไม่พอใจในภาพรวม (มีความรู้สึกเชิงลบ) เพราะ.....

23. ค่าใช้จ่ายของท่านในการเดินทางท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวครั้งนี้
 โดยประมาณจำนวน _____ บาท

24. ท่านคิดว่าจะกลับมาเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวอีกหรือไม่

- 1 ☐ มา 2 ☐ ไม่มา

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ลำดับ ที่	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง ท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ระดับความพึงพอใจ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน						
1	ความสะอาดและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว					
2	ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว					
3	ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว					
4	วัฒนธรรมท้องถิ่นและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน					
5	ความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว					
6	อัธยาศัยไมตรีของคนในชุมชน					
ด้านสถานที่พัก						
7	มีปริมาณเพียงพอ และหาได้ง่าย					
8	ความหลากหลายของที่พัก					
9	ความเหมาะสมของระดับราคาที่พัก					
10	ความรวดเร็วในการให้บริการของที่พัก					
11	คุณภาพของที่พักเหมาะสมกับราคา					
12	คุณภาพการบริการของพนักงาน					
13	ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก					
14	ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของที่พัก					
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
15	สภาพถนนและการเชื่อมโยงของเส้นทางคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน					
16	ความเพียงพอด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานภายในชุมชน เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า					

ลำดับ ที่	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง ท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ระดับความพึงพอใจ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
17	การให้บริการข้อมูลความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว ภายในชุมชน เช่น ป้ายแนะนำ บอกทิศทางและข้อมูล ต่างๆ					
18	การจัดและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ถังขยะ ลานจอดรถ					
ด้านร้านอาหารและภัตตาคาร						
19	หาง่ายและมีความเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว					
20	ความหลากหลายของร้านอาหาร					
21	คุณภาพของอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสมกับราคา					
22	การให้บริการของพนักงานภายในร้าน					
23	ความสะอาดของภาชนะบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม					
24	ความเพียงพอของบริเวณจอดรถ					
ด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก						
25	ความหลากหลายของร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก					
26	ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก					
27	ระดับราคาของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก					
28	คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก					
29	ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก					
ด้านบริษัทท่องเที่ยว						
30	การให้บริการของมัคคุเทศก์และพนักงานของบริษัททัวร์					
31	สถานที่ท่องเที่ยวเป็นไปตามโปรแกรมที่ระบุไว้					
32	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง					
33	ระยะเวลาในการเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง					
34	พาหนะ / สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่บริษัทนำเที่ยว จัดให้					

ส่วนที่3 คำถามเกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว ปัญหาอุปสรรคที่พบในการเดินทางท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านต้องการให้สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีผลิตภัณฑ์ หรือบริการทางการท่องเที่ยวใดเพิ่มเติม

.....

.....

.....

2. ท่านพบปัญหา อุปสรรค หรือข้อขัดข้องใดในการเดินทางท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านในความร่วมมือ

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามภาษาอังกฤษ

The Questionnaire “The study of tourist consumption behavior
in cultural tourism in Laos PDR”

Office use only

Location : _____

Date : _____ *Time :* _____

Section 1: General information about the respondent

1. Gender 1 ☐ Male 2 ☐ Female
2. Age (Optional) : _____ years
3. Nationality _____
4. Current Country of Residence _____
5. Country of birth _____
6. Which describes the highest level of education you have reached?

1 ☐ No schooling	2 ☐ Primary school
3 ☐ High School	4 ☐ University
7. How long have you been in Laos PDR?

1 ☐ Less than one week	2 ☐ 1-2 Weeks
3 ☐ 2-4 Weeks	4 ☐ One month and more
8. Which life style cycle best describes you?

1 ☐ Young single	2 ☐ Young couple/no children
3 ☐ Young family (children younger than 6 years)	
4 ☐ Middle family (children 6-15)	
5 ☐ Mature family (children older than 15)	
6 ☐ Old couple / no children at home	
7 ☐ Mature single	

9. Which whom did you travel to Laos PDR?

- 1 ☐ Travelling alone
 2 ☐ Travelling with spouse/partner and children
 3 ☐ Travelling with friends/relatives
 4 ☐ Travelling in organized group/club
 5 ☐ Other _____

10. Why are you travelling to Laos PDR?

- 1 ☐ A trip as a part of a longer holiday
 2 ☐ A holiday in which you stayed in or near the city at least one night or longer
 3 ☐ Shopping
 4 ☐ Business
 5 ☐ Sightseeing
 6 ☐ Other _____

11. What form of transport did you use to get into Laos PDR from your previous country?

- 1 ☐ Airplane
 2 ☐ Bus
 3 ☐ Boat
 4 ☐ Car
 5 ☐ Other _____

12. What type of your trip

- 1 ☐ Bought tour operation
 2 ☐ Planning by yourself

13. Which is your residence in Laos PDR?

- 1 ☐ Hotel
 2 ☐ Guesthouse

14. Including today's visit, how many times have you visited Laos PDR?

- 1 ☐ Once
 2 ☐ Twice
 3 ☐ More than twice

15. What was your previous country before coming to Laos PDR?

16. What was your next country after coming to Laos PDR?

17. Which transportation that using during your trip in Laos PDR?

- 1 ☐ Public transportation 2 ☐ Rental transportation
3 ☐ Other _____

18. What is the most interested tourist attraction for you

- 1 ☐ Natural 2 ☐ Cultural 3 ☐ Historical
4 ☐ Other _____

19. Why you came to travelling in Laos PDR? (can choose more than 1 choice)

- 1 ☐ World heritage 2 ☐ The famous of tourist attraction
3 ☐ Cultural 4 ☐ Friendly of people
5 ☐ Safety 6 ☐ Value of money
7 ☐ Other _____

20. Main of your activities during in Laos PDR is?

- 1 ☐ Business 2 ☐ Sightseeing (Cultural)
3 ☐ Shopping souvenir 4 ☐ Other _____

21. What product of Laos souvenir are you interested in? (Can choose more than 1)

- 1 ☐ Textile 2 ☐ Food
3 ☐ Decoration 4 ☐ Beverage
5 ☐ Art

22. How would you rate Laos PDR overall?

- 1 ☐ Excellent 2 ☐ Fair
3 ☐ Good 4 ☐ Poor

23. Cost of your trip in Laos PDR? _____

24. You will be back to Laos PDR again?

- 1 ☐ Yes 2 ☐ No

Section 2 : Rate the following statements : (Cycle a number between 1 and 5, which describe your state of mind while in this setting)

	Strongly disagree	Disagree	Average	Agree	Strongly agree
--	----------------------	----------	---------	-------	-------------------

Community Tourism

1	Clean and beautiful attractions	1	2	3	4	5
2	A variety of attractions	1	2	3	4	5
3	The Safety of attractions	1	2	3	4	5
4	Local culture and living conditions of the community	1	2	3	4	5
5	A wild range of activities	1	2	3	4	5
6	Hospitality of the people in the community	1	2	3	4	5

Accommodation

7	Adequate and readily	1	2	3	4	5
8	A variety of accommodations	1	2	3	4	5
9	Appropriate levels of price	1	2	3	4	5
10	Promptness in service	1	2	3	4	5
11	The quality of accommodations suitable for price	1	2	3	4	5
12	Quality of service	1	2	3	4	5
13	Adequacy of facilities within the room	1	2	3	4	5
14	The safety of life and property	1	2	3	4	5

Facilities

15	Road conditions & links of transport routes for travelling into Community attractions.	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

16	Adequate infrastructure within the community, such as water, electricity	1	2	3	4	5
17	The service information and knowledge about tourism resources within communities such as label directions and information	1	2	3	4	5
18	Organizing and providing facilities such as bathroom trash. Car parking	1	2	3	4	5

Food and Restaurant

19	Easy to find and there is a sufficient number of tourists	1	2	3	4	5
20	A variety of restaurants	1	2	3	4	5
21	A reasonable price of quality of food and beverage	1	2	3	4	5
22	The service of the staff	1	2	3	4	5
23	Cleaning of food and beverage containers	1	2	3	4	5
24	The adequacy of parking area	1	2	3	4	5

Souvenir

25	A variety of souvenir shop	1	2	3	4	5
26	A variety of products	1	2	3	4	5
27	The price level of souvenir products.	1	2	3	4	5
28	The quality of the product	1	2	3	4	5
29	The uniqueness of the products	1	2	3	4	5

		Tour operator				
30	Service of tour guide and travel agency staff	1	2	3	4	5
31	Attractions as the programs listed.	1	2	3	4	5
32	A trip along the path.	1	2	3	4	5
33	The duration of the visit to each attraction.	1	2	3	4	5
34	Vehicles/other facilities provided by tour operators	1	2	3	4	5

Section 3 Questions about products and services. The issues encountered in travelling in Laos PDR and further suggestions.

1. You need to have any product, or any additional tourism services in Laos PDR?

2. Do you find any problems or defects in Travel in Laos PDR?

3. Additional suggestions

Thank you for your time

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามภาษาจีน

The Questionnaire “The study of tourist consumption behavior in cultural tourism
in Laos PDR”

问卷「于泰国文化旅游中的旅游消费行为之研究」

Office use only 限办公室人员填写

Location 地点: _____

Date 日期: _____

Time 时间: _____

Section 1 题组一: General information about the respondent 题组一

1. Gender 性别 1 ☐ Male 男 2 ☐ Female 女
2. Age 年龄 (Optional) : _____ years 岁
3. Nationality 国籍 _____
4. Current Country of Residence 居住国家 _____
5. Country of birth 生日 _____
6. Which describes the highest level of education you have reached? 您的最高学历
 1 ☐ No schooling 没受过教育 2 ☐ Primary school 小学毕业
 3 ☐ High School 中学毕业 4 ☐ University 大学毕业
7. How long have you been in Laos PDR ? 您在老挝停留多长的时间?
 1 ☐ Less than one week 不到一星期
 2 ☐ 1-2 Weeks 一到两周
 3 ☐ 2-4 Weeks 二到四周
 4 ☐ One month and more 一个月以上

8. Which life style cycle best describes you? **哪种描述最符合您的状态?**

- 1 ☐ Young single 年轻单身未婚
- 2 ☐ Young couple/no children 年轻情侣/夫妇(尚未有孩子)
- 3 ☐ Young family (children younger than 6 years) 青年家庭(孩子未滿六岁)
- 4 ☐ Middle family (children 6-15) 中年家庭(孩子六到十五岁)
- 5 ☐ Mature family (children older than 15) 壮年家庭(孩子十五岁以上)
- 6 ☐ Old couple / no children at home 老年夫妇(孩子已成年工作)
- 7 ☐ Mature single 中年单身未婚

9. Which whom did you travel to Laos PDR? **您和谁一起到老挝旅游**

- 1 ☐ Travelling alone 独自旅游
- 2 ☐ Travelling with spouse/partner and children 与配偶/伴侣和孩子
- 3 ☐ Travelling with friends/relatives 和爱人或朋友
- 4 ☐ Travelling in organized group/club 和团体或公司组织
- 5 ☐ Other 其它_____

10. Why are you travelling to Laos PDR? **您到老挝旅游的目的?**

- 1 ☐ A trip as a part of a longer holiday 做为长假中旅游的一部分
- 2 ☐ A holiday in which you stayed in or near the city at least one night or longer 在目前城市或临近城市停留一晚或更长的时间
- 3 ☐ Shopping 购物
- 4 ☐ Business 商务
- 5 ☐ Sightseeing 观光
- 6 ☐ Other 其它_____

11. What form of transport did you use to get into Laos PDR from your previous country? 您如何从前一个国家进入老挝?

- 1 ☐ Airplane 搭飞机 2 ☐ Bus 坐巴士
3 ☐ Boat 乘船 4 ☐ Car 驾车
5 ☐ Other 其它 _____

12. What type of your trip 您的旅游风格

- 1 ☐ Bought tour operation 购买旅游行程
2 ☐ Planning by yourself 自助旅游

13. Which is your residence in Laos PDR? 您在老挝住宿的地方

- 1 ☐ Hotel 酒店 2 ☐ Guesthouse 民宿

14. Including today's visit, how many times have you visited Laos PDR? 您到过老挝几次(包含这次旅游)

- 1 ☐ Once 一次 2 ☐ Twice 两次 3 ☐ More than twice 两次以上

15. What was your previous country before coming to Laos PDR? 您到老挝之前在哪个国家? _____

16. What was your next country after coming to Laos PDR? 造访老挝之后打算去哪个国家? _____

17. Which transportation that using during your trip in Laos PDR? 您在老挝旅游的交通方式

- 1 ☐ Public transportation 公共交通
2 ☐ Rental transportation 租赁运输
3 ☐ Other 其它 _____

18. What is the most interested tourist attraction for you **哪种旅游活动最吸引您**

- 1 ☐ Natural 自然 2 ☐ Cultural 文化
3 ☐ Historical 历史 4 ☐ Other 其它
-

19. Why you came to travelling in Laos PDR? (can choose more than 1 choice)
为何您选择到老挝旅游?(可多选)

- 1 ☐ World heritage 世界遗迹
2 ☐ The famous of tourist attraction 著名的旅游景点
3 ☐ Cultural 文化
4 ☐ Friendly of people 友善的人们
5 ☐ Safety 安全
6 ☐ Value of money 相对实惠的价格
7 ☐ Other 其它 _____

20. Main of your activities during in Laos PDR is? **您到老挝旅游的主要活动?**

- 1 ☐ Business 商务 2 ☐ Sightseeing (Cultural) 观光(文化)
3 ☐ Shopping souvenir 购物
4 ☐ Other 其它 _____

21. What product of Laos souvenir are you interested in? (Can choose more than 1)
您有兴趣购买哪种老挝出产的纪念品?(可多选)

- 1 ☐ Textile 纺织品 2 ☐ Food 食物
3 ☐ Decoration 装饰品 4 ☐ Beverage 饮品
5 ☐ Art 艺术品

22. How would you rate Laos PDR overall? **您对老挝的评价?**

- 1 ☐ Excellent 非常好 2 ☐ Fair 普通

3 ☐ Good 很好

4 ☐ Poor 不

23. Cost of your trip in Laos PDR? 您在老挝的花费?(请注明货币单位)

24. You will be back to Laos PDR again? 您会再次造访老挝吗?

1 ☐ Yes 会

2 ☐ No 不会

Section 2 题组二: Rate the following statements 选填以下的叙述:

(Cycle a number between 1 and 5, which describe your state of mind while in this setting) 请从一到五的分数中, 选择该叙述中最符合您想法的选项

	Strongly Disagree 非常 不同 意	Disagree 不同 意	Average 没有 意见	Agree 同 意	Strongly Agree 非常 同意
--	---------------------------------------	---------------------	---------------------	-----------------	-------------------------------

Community Tourism 社區旅遊

1	Clean and beautiful attractions 风景秀丽和干净的景点	1	2	3	4	5
2	A variety of attractions 许多景点可供选择	1	2	3	4	5
3	The Safety of attractions 人身安全无虞的景点	1	2	3	4	5
4	Local culture and living conditions of the community 小区文化和生活方式	1	2	3	4	5
5	A wild range of activities 广泛的观光活动	1	2	3	4	5
6	Hospitality of the people in the community 热情对待的人民	1	2	3	4	5

Accommodation 住宿

7	Adequate and readily 酒店林立且容易找到	1	2	3	4	5
---	-----------------------------------	---	---	---	---	---

8	A variety of accommodations 多样化的住宿地点可供选择	1	2	3	4	5
9	Appropriate levels of price 价格水平低廉实惠	1	2	3	4	5
10	Promptness in service 及时的服务	1	2	3	4	5
11	The quality of accommodations suitable for price 住宿质量和价格相符	1	2	3	4	5
12	Quality of service 高质量的服务水平	1	2	3	4	5
13	Adequacy of facilities within the room 住宿房内供应所需物品充足	1	2	3	4	5
14	The safety of life and property 确保生命和财产安全	1	2	3	4	5

Facilities 基础设施建设

15	Road conditions & links of transport routes for travelling into Community attractions. 旅游景点周围的道路设施良好和出入交通方便	1	2	3	4	5
16	Adequate infrastructure within the community, such as water, electricity 在小区内基础设施建设良好，如水和电供应无虞	1	2	3	4	5

17	The service information and knowledge about tourism resources within communities such as label directions and information	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

在旅游景点内关于旅游点的基本信息和指示设施设置良好

18	Organizing and providing facilities such as bathroom trash. Car parking	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

提供游客们需要的基本设施，如沐浴间、垃圾桶和停车场

Food and Restaurant 食物以及饭馆

19	Easy to find and there is a sufficient number of tourists	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

容易发现和提供足够游客数量的饮食

20	A variety of restaurants	1	2	3	4	5
----	--------------------------	---	---	---	---	---

众多的饭馆可供选择

21	A reasonable price of quality of food and beverage	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

合理的食物和饮料价格

22	The service of the staff	1	2	3	4	5
----	--------------------------	---	---	---	---	---

职员的服务良好

23	Cleaning of food and beverage containers	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

食物和容具的清

洗干净确实

24	The adequacy of parking area 提供充足的停车空间	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

Souvenir 纪念品

25	A variety of souvenir shop 各式各样的纪念品商店	1	2	3	4	5
----	---------------------------------------	---	---	---	---	---

26	A variety of products 各式各样的纪念品	1	2	3	4	5
----	--------------------------------	---	---	---	---	---

27	The price level of souvenir products. 价格实惠的纪念品	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

28	The quality of the product 质量优良的纪念品	1	2	3	4	5
----	-------------------------------------	---	---	---	---	---

29	The uniqueness of the products 具独特且纪念价值的纪念品	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

Tour operator 旅游社/旅游服务

30	Service of tour guide and travel agency staff 导游和旅行社职员的服务良好	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

31	Attractions as the programs listed. 吸引人的景点规划	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

32	A trip along the path. 照着合理路径的行程规画	1	2	3	4	5
----	------------------------------------	---	---	---	---	---

33	The duration of the visit to each attraction. 停留每个景点的时间合宜	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

34	Vehicles/other facilities provided by tour operators	1	2	3	4	5
	由旅行社提供的车辆或其它设施评价					

Section 3 (题组三) Questions about products and services 关于产品及服务的问题 The issues encountered in travelling in Laos PDR and further suggestions. 以下问题包含了在老挝您在旅游中遇到的问题以及进一步的提供的建议

1. You need to have any product, or any additional tourism services in Laos PDR? 您在老挝的旅程中需要任何产品或是任何其他旅游协助吗?

2.Do you find any problems or defects in Travel in Laos PDR? 请叙述说明您在老挝旅游中遇到的问题以及您看到的缺失

3. Additional suggestions 其他建议

Thank you for your time

非常感谢您费心填写这份问卷