



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงาน

การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว
เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย
(The Development of the Tourism Marketing in order
to Link Thailand's West to the Dawei Special
Economic Zone)

โดย

สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล และคณะ

ธันวาคม 2557

สัญญาเลขที่ .RDG 5650045.

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงาน

การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว

เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

(The Development of the Tourism Marketing in order
to Link Thailand's West to the Dawei Special
Economic Zone)

คณะผู้วิจัย

สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

สิทธิ อธิสรณ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน

ฐณัฐวงศ์ สายเชื้อ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน

ชุดโครงการท่องเที่ยว

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย วช. สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นชอบด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ภายใต้ชุดโครงการท่องเที่ยวจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ดร.จันทรวีภา ณะโสภณ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภาวดี วาณิชศรีรัตนาคณะวิจัยขอกราบพระคุณอย่างสูงไว้ในที่นี้ ขอขอบคุณ ดร.ณรงค์เดช รัตนานนท์เสถียร อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ที่ได้ให้การอนุเคราะห์และสนับสนุนคณะนักวิจัยในการปฏิบัติงานวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งขอบคุณคณาจารย์ เจ้าหน้าที่และคณะนิสิตปริญญาโท สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ ที่ได้เป็นกำลังสำคัญในการสำรวจ ข้อมูล วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล ในการจัดประชุมต่างๆ ทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปด้วยความเรียบร้อย

ขอขอบคุณ ดร.โณมยง โต๊ะทอง ท่านที่ปรึกษาของชุดโครงการ ท่านได้ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือทางด้านวิชาการแก่คณะวิจัยมาอย่างใกล้ชิด ซึ่งช่วยให้คณะวิจัยสามารถแก้ปัญหาและดำเนินงานวิจัยลุล่วงไปได้อย่างดี คณะวิจัยขอขอบคุณในความเป็นกัลยาณมิตรของท่านมา ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ นักวิจัยร่วมรวมทั้งชาวบ้านทั้งไทยและเมียนมาซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลักทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทางเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งทำให้การดำเนินงานวิจัยในชุดโครงการนี้ให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดได้ลุล่วงอย่างดี

เนื่องจากชุดโครงการนี้เป็นโครงการที่กว้าง ครอบคลุมการทำงานหลายฝ่าย จึงยังมิบุคคลจำนวนมากที่ไม่สามารถกล่าวได้หมด ซึ่งคณะวิจัยขอขอบคุณท่านไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะนักวิจัย

ธันวาคม

2557

Abstract

Executive Summary

Project No. RDG5650045
Name The Development of the Tourism Market in order to link
Thailand's West to Economic Special Zone.
Project Manager Asst. Prof. Dr. Surapong Charasrosjanakul
E-mail m_jaras@yahoo.com

The objectives of this research were 1) to develop a marketing strategy for tourism promotion that would connect the western part of Thailand to the Dawei Special Economic Zone. 2) to study the effect on Thai tourism and Myanmar. 3) to form a new body of knowledge concerning the relations between countries.

The population came from historical and art and cultural tourism resources in the western part of Thailand, consisting of 4 provinces, namely, Suphanburi, Nakorn Prathom, Ratchaburi, and Kanchanaburi. The population were 136, the sampling for this study were 101 by Taro Yamane formulation at confident level at 95. The sampling was selected by stratified sampling. The tourism sources were selected and prioritized and they were used for survey and research.

The research results revealed that :

1) In the western region, there were a lot of tourism sources with high and outstanding potential on history, art and culture, for example, groups of castles during Dhavaravati period and connected to an old city, Tagara, in Dawei, Myanmar. The important discovery of historical trace that was clearly connected to this claim was "Ban Bonang Siam". The sign was written in Myanmar as Siam-ma-tah-yua. Siam refers to Siam or Thailand, 'ma' means 'Mrs', while 'tah' was 'pond', and 'yua' was 'village'. The ancient Siamese community was closed to Wat Chanasuek, which was built when King Alongphaya of Burma came to have wars with Siam, and the Ayutthaya lost its independence to Burma for the 2nd time. There located 1 of 4 important Buddha images of Myanmar, which was used as a route to connect to Thai history. At the border, there were areas appropriate for adventure tourism. In Tanaowasri river, appropriate activities for tourism was gold finding winnow in the river. The marketing strategy new markets and new products, the suitable strategy was public relation and building satisfaction value by riding horse carriages, which different from those in Lampang. Riding horse carriages was called Low Carbon Tourism.

2) The effects of tourism across the border were the problems of waste management, the rapid growth of the town, and palm tree cutting, which was the landmark of Dawei. Other problems included accidents, treatment, diarrhea, and malaria.

3) As for a new body of knowledge and the relations between countries, it was observed that the enthusiastic participation of community people, giving information and introducing places, explaining the history of the word 'Dawei' and it was the place where the Buddha image was located, the patience and a new body of knowledge , method of water-seeking of Mrs Siam, and there was a small Pradatinkwan in the south of Dawei with the same shape as the bigger one.

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(13)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(14)
กิตติกรรมประกาศ	(16)
สารบัญ	(17)
สารบัญรูปภาพ	(19)
สารบัญตาราง	(20)
สารบัญแผนภูมิ	(21)
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของแผนงานวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	7
2.1 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	7
2.2 แนวโน้มตลาดสำหรับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	10
2.3 แนวพัฒนาแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาดการท่องเที่ยว ในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	10
2.4 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี	16
2.5 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี	17
2.6 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	19
2.7 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	21
2.8 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	23
2.9 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	24
2.10 กรอบแนวคิดการวิจัย	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	29

สารบัญ

	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3.3	การวิเคราะห์ข้อมูล
4	ผลการวิจัย
4.1	เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงภาคตะวันตกสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย
4.2	ผลกระทบการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนไทย – สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
4.3	สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
5	สรุปและข้อเสนอแนะ
	สรุปผลการวิจัย
5.1	การพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยว
5.2	ผลกระทบการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนไทย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
5.3	องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
	ข้อเสนอแนะการวิจัยและการทำวิจัยครั้งต่อไป
	เอกสารอ้างอิง
	ประวัตินักวิจัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
2.1 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดราชบุรีทางด้านวัฒนธรรม	16
2.2 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดราชบุรีด้านประวัติศาสตร์	16
2.3 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดกาญจนบุรีด้านวัฒนธรรม	17
2.4 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดกาญจนบุรีด้านประวัติศาสตร์	18
2.5 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดสุพรรณบุรีด้านวัฒนธรรม	19
2.6 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดสุพรรณบุรีด้านประวัติศาสตร์	19
2.7 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดนครปฐมด้านวัฒนธรรม	21
2.8 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดนครปฐมด้านประวัติศาสตร์	22
3.1 ตารางแสดงจำนวนแหล่งท่องเที่ยว 4 จังหวัด	29
3.2 ตารางแสดงจำนวนแหล่งของกลุ่มตัวอย่าง 4 จังหวัด	29
4.1 การเปรียบเทียบพื้นที่ ระหว่างประเทศไทย และทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	61
4.2 สรุปลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ภาคตะวันตก	62
4.3 การเปรียบเทียบเข้า-ออก ด้านถาวรบ้านพุน้ำร้อน และด้านชั่วคราวเจดีย์สามองค์	63
4.4 การพัฒนาตลาดด้วย 4 P	65
4.5 ตารางกลยุทธ์ การเจริญเติบโต	66
4.6 สถิติการเข้ารับการรักษาโรคที่ต้องเฝ้าระวังของคนต่างด้าว	70

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่

4.1	ภาพการกระจายตัวแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่ม ภาคตะวันตก 4 จังหวัด	31
4.2	แผนที่หมู่บ้านในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	42
4.3	รายชื่อหมู่บ้านในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	42
4.4	แผนที่บริเวณค้ำน้ำในแม่น้ำตะนาวศรี เมียนมาร์ ถึง ด้านพุน้ำร้อน	43
4.5	เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวบริเวณชายแดนไทย-สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	44
4.6	แสดงเส้นการเดินทาง จาก ด้านบ้านพุน้ำร้อน ถึง ทะแคว	45
4.7	การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวชายแดนไทย – เมียนมาร์	46
4.8	การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวชายแดนไทย – เมียนมาร์	47
4.9	การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวชายแดนไทย – เมียนมาร์	48
4.10	การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวชายแดนไทย – เมียนมาร์	49
4.11	การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวชายแดนไทย – เมียนมาร์	50
4.12	การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวชายแดนไทย – เมียนมาร์	51
4.13	การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวชายแดนไทย – เมียนมาร์	52
4.14	เส้นทางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ สุพรรณภูมิ – สุธองปี	53
4.15	เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพระพุทธเจ้า สุวรรณภูมิ – ดายะวัต	54
4.16	เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนไทยโบราณสมัยราชวงศ์อลองพญา	54
4.17	เส้นทางท่องเที่ยวตามความสนใจ	55
4.18	แผนที่ในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	58
4.19	สภาพถนนในการเดินทางจากด้านพุน้ำร้อน-เขาช้างร้อง-มิตะ-เตาโต้งโล้ว-สู่ทวาย	59
4.20	แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว- แหล่งท่องเที่ยวในทวาย	59
4.21	บริเวณเมืองเก่า ตาการรา ทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	60
4.22	จุดหลักของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในเมืองทวาย	60
4.23	รถม้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบันของทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	61
4.24	โรตี่ – ร้านชา กาแฟ เมืองทวาย	67
4.25	ภาพการจัดการขยะ	73

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิที่		
4.1	ค่าเฉลี่ยศักยภาพแหล่งประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมแบ่งตามยุคสมัย	32
4.2	สถานการณ์ปัจจุบันศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	33
4.3	สรุปผลการประเมินค่าเฉลี่ยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเมืองทวาย เมียนมาร์	36
4.4	การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ทวาย	38
4.5	ผลกระทบการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนไทย – สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	68
4.6	ราษฎรที่เดินทางผ่าน (ช่องทางบ้านพุน้ำร้อน)	69
4.7	สถิติการเข้ารับรักษาโรคที่ต้องเฝ้าระวังของคนต่างด้าว	71
4.8	จำนวนและอัตราป่วยของโรคที่ต้องเฝ้าระวังทางระบาดวิทยาของคนไทย	72

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นอันมาก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดนำเงินตราเข้าสู่ประเทศ การสร้างอาชีพและการขายสินค้า ธุรกิจที่ต่อเนื่องความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศไทย ทรัพยากรโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ทางศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวได้มาเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่า การจัดโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวด้านอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ใช้บริการท่องเที่ยว รัฐบาลได้พยายามให้การสนับสนุน ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นส่วนหนึ่งของความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเปิดตลาดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ไม่ว่าจะเป็นในประเทศหรือต่างประเทศ เป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสนใจ

ภาคกลางเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความสำคัญเชิงภูมิศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีการเดินทางอย่างทั่วถึงสามารถเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมได้โดยสะดวก ภาคกลางมีเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านทางฝั่งตะวันตก เขตติดต่อของจังหวัด กาญจนบุรี และจังหวัดราชบุรีติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีระยะทางยาวประมาณ 440 กิโลเมตรกาญจนบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ และมีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มาในบริเวณ 4 อำเภอได้แก่อำเภอเมืองอำเภอไทรโยค อำเภอทองผาภูมิ และอำเภอสังขละบุรี ช่องทางการค้าชายแดน กาญจนบุรี สู่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มาใช้จุดผ่านแดนด่านเจดีย์สามองค์ที่อำเภอสังขละบุรีต่อมาทางรัฐบาลได้กำหนดให้เป็นด่านการค้าถาวรและเพิ่มช่องทางด่านถาวรอีกหนึ่งด่านคือที่บ้านพุน้ำร้อน อำเภอเมือง อันจะนำไปสู่ประตูการค้าแหล่งใหม่ไปสู่พื้นที่สร้างนิคมอุตสาหกรรมทวายในเขต สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทำให้ด้านการค้าที่บ้านพุน้ำร้อนซึ่งอยู่ใกล้และการเดินทางที่สั้นกว่าทั้งยังมีศักยภาพสูงแห่งหนึ่งด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายชายแดนของประเทศ

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์มายาวนานอย่างมากไม่ว่าจะเป็นเรื่องประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของสงครามที่มีการรบกันระหว่างไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีเส้นทางเดินทัพ ที่มารบกับประเทศไทยผ่านบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ที่อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี หรือในสมัยสงครามโลกมีร่องรอยที่เหลืออยู่เป็นที่รู้จักกันคือสุสานสัมพันธมิตร และสะพานข้ามแม่น้ำแควนอกจากนี้กาญจนบุรีมีหลักฐานของมนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์พบอยู่ในบริเวณเทือกเขาและที่สูงทางภาคตะวันตกสุดของประเทศไทยในบริเวณลุ่มน้ำแม่กลองตอบนแถบจังหวัดกาญจนบุรี ถัดลงมาถึงลุ่มแม่น้ำท่าจีนมีชุมชนโบราณมีอายุไม่เก่ากว่ายุคหินใหม่ มีอายุช่วงก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลายหรือยุคโลหะ (พรชัย สุจิตต์, 2528) มีสังคมเกษตรกรรม เช่น เมืองโบราณอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี เมืองโบราณคูบัว จังหวัดราชบุรี

เมื่อวันที่ 19-20 พฤษภาคม 2555 ได้มีการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรที่จังหวัดกาญจนบุรีมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ได้อนุมัติให้มีการยกระดับเปิดด้านการค้าชายแดนไทย-สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นด่านถาวร คือ ด่านบ้านพุน้ำร้อน ด้านพระเจดีย์สามองค์ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านสิงขรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจุดผ่อนปรนบ้านตะโกบน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี การเปิดด่านถาวรและจุดผ่อนปรนเป็นแนวยาวจากจังหวัดกาญจนบุรีไปจนถึง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากความชัดเจนของโครงการนิคมอุตสาหกรรมทวาย และการเปิดด่านบ้านพุน้ำร้อน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาอย่างรวดเร็วพร้อมทั้งการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปลายปี 2558 ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายคน ทรัพยากรแรงงานอย่างเสรีมากขึ้นจากการเปิดด้านการค้ามากขึ้นทำให้ต้องเตรียมพร้อมในการพัฒนาเมืองและจังหวัดตามแนวชายแดนเหล่านี้ ส่งผลต่ออุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจการท่องเที่ยว ที่มีมากขึ้นทั้งนักลงทุน ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ และธุรกิจต่อเนื่องทั้งหลาย การส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยวไปรับผลในเชิงบวก การศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวแหล่งใหม่ ๆ ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับความสนใจ การสร้างตลาดใหม่ให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศไทย หรือลูกค้าชาวต่างประเทศมาเที่ยวและข้ามพรมแดนมากขึ้นจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศได้มากขึ้น

ทวายเป็นเมืองชายทะเลอันดามันทางภาคใต้ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาอยู่ใต้เมืองมะตะมะเมืองมะละแหม่ง (แต่อยู่เหนือเมืองมะริด เมืองตะนาวศรี) ติดพรมแดนไทยด้านตะวันตกทาง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นเส้นทางเดินทัพในประวัติศาสตร์อยุธยา ธนบุรี รัตนโกสินทร์เขตเมืองทวาย เมืองท่าเก่าแก่ที่พุทธและพราหมณ์จากชมพูทวีปและลังกาทวีปมาขึ้นบก แล้วเดินบกเข้าด่านเจดีย์สามองค์ มาปักหลักพักค้างเผยแผ่ศาสนาทางสุวรรณภูมิเป็นแห่งแรก (ธิดา สาระยา, 2532) บริเวณลุ่มน้ำแม่กลอง-ท่าจีน ที่เมืองอุทองอำเภออุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี เส้นทางสุวรรณภูมิจากทวาย (ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเข้าไทย)

ในหลักศิลาจารึกมีบันทึกว่า ดินแดนของอาณาจักรไทยทางฝั่งตะวันตกในรัชสมัยพ่อขุนรามคำแหงมหาราช ได้แผ่ขยายไปจนถึงหงสาวดีจดอ่าวเบงกอล และในบันทึกของมิชชันนารีที่เข้ามาติดต่อกับไทยสมัยกรุงศรีอยุธยา ก็ได้บันทึกชื่อของเมืองทวายและตะนาวศรีว่าเป็นเมืองในอาณาจักรสยาม ตามปรากฏในพงศาวดารในด้านประวัติศาสตร์ตะนาวศรีปรากฏตัวและมีฐานะเป็นรัฐอิสระก่อนการเกิดอาณาจักรพะโคมะตะมะอังวะสุโขทัยและอยุธยาเอกสารประวัติศาสตร์หลายชิ้นระบุว่า ตะนาวศรีเป็นเมืองที่ก่อตั้งโดยกลุ่มคนสยาม (ภารดร ศักดาวรรณ , 2555)ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่สยามสมัยอยุธยาระบุว่า มะริดและตะนาวศรีเป็นสมบัติของกษัตริย์สยามสยามสมัยพระนารายณ์มหาราชมีอาณาเขตแผ่ถึงปัตตานีลาวภูเขียวมอญอังวะพะโคและมะละกามีเมืองท่าสำคัญคือมะริดและภูเก็ตและมีจังหวัดสำคัญคือพิษณุโลกตะนาวศรีกรุงเทพมหานครและเพชรบุรีเอกสารบางชิ้นระบุการดำรงอยู่ของชาวสยามในมณฑลตะนาวศรี อาทิคณะราชทูตจากเปอร์เซียที่กล่าวว่า เมื่อปีพ.ศ. 2228 "ตะนาวศรีเป็นเมืองอุดมสมบูรณ์มีพลเมืองที่เป็นคนสยามประมาณ 5 - 6 พันครัว"

ในอดีตไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาจึงมักมีศึกชิงเมืองมะริดและตะนาวศรีกันบ่อยครั้ง เมืองตะนาวศรียังถือเป็นหนึ่งในพระยามหานคร 8 เมือง ที่ต้องมีการเข้ามาถือน้ำพิพัฒน์สัตยา คือเมืองพิษณุโลกศรีสัชชาลัยสุโขทัยกำแพงเพชรนครศรีธรรมราชนครราชสีมาตะนาวศรีและทวายกรมพระยาดำรงราชานุภาพ บิดาแห่งประวัติศาสตร์ไทย เคยได้ให้ทัศนะว่า เมืองตะนาวศรี และ

เมืองทวายเป็นเมืองขึ้นของไทยมาแต่ครั้งกรุงสุโขทัย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามาชิงเอาไปสมัยพระเจ้าหงสาวดีบุเรงนองได้เนื่องจากกรุงศรีอยุธยาแพ้สงคราม กรุงศรีอยุธยาและ เมืองทวายตกเป็นเมืองขึ้นของเมียนมาเมืองทวายมีพลเมืองที่เป็นคนพื้นถิ่นที่เรียกตนเองว่าเป็นคนทวาย ใช้ภาษาทวาย เมืองทวายมีทั้งพวกทวาย พวกเม้งหรือมอญและพวกไตหรือไทย พวกกระเหรี่ยง พวกมลายูปะปนกัน เนื่องจากดินแดนบริเวณนี้พลัดกันมาครอบครองทำให้มีผู้คนที่มีความหลากหลาย เมืองมะริดเคยเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทยจึงมีคนไทยที่อพยพมาอยู่ ดังนั้นผู้คนในเมืองมะริดจึงมีญาติพี่น้องอยู่ในกรุงศรีอยุธยา ปลายรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยอังกฤษเริ่มเข้ายึดหัวเมืองชายฝั่งทะเลของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมารวมทั้งตะนาวศรี มะริด และทวาย ซึ่งเป็นเมืองของ มณฑลตะนาวศรี และประเทศไทยต้องเสียดินแดนฝั่งตะนาวศรีให้กับอังกฤษ และภายหลังมีลงนามทำสัญญาส่งเจ้าหน้าที่เข้าสำรวจพื้นที่เพื่อทำแผนที่ และมีการปักปันเขตแดนระหว่างไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาของอังกฤษเป็นการถาวร ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทำให้ทวายไม่ถูกกล่าวถึงตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ประวัติศาสตร์ไทยก็มีการจารึกไว้ในส่วนของประเทศไทย ในสมัยรัชกาลที่ 3 จังหวัดกาญจนบุรี มีการสร้างกำแพงเมือง ขึ้นใน ปี พ.ศ. 2374 และย้ายเมืองกาญจนบุรีเก่ามาอยู่ภายในกำแพงเมืองที่สร้างขึ้นใหม่ จังหวัดกาญจนบุรีมีหลักฐานทางโบราณคดีแสดงถึงการติดต่อระหว่างบ้านเมืองในภูมิภาคนี้และกับกลุ่มประเทศทางตะวันตก (อินเดียและโรมัน) สินค้าประเภทลูกปัดที่ทำจากหินกึ่งมีค่า และภาชนะสำริด พบตามแหล่งโบราณคดีที่ในอดีตเคยเป็นเมืองท่า มีการค้นพบหลักฐานเป็นจำนวนมาก เช่น แหล่งโบราณคดีบ้านดอนตาเพชร อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี แหล่งโบราณบริเวณริมแม่น้ำแควน้อย อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้น การค้นพบชิ้นส่วนประติมากรรมดินเผาและปูนปั้นที่ใช้สำหรับประดับศาสนสถานประเภทสถูปและวิหารในพระพุทธศาสนา จากเมืองโบราณอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ในบริเวณลุ่มแม่น้ำแม่กลอง แม่น้ำท่าจีน การค้นพบกลองมโหระทึกในแหล่งโบราณคดีหลายแห่ง เช่น ที่ถ้ำอึ่ง คับะ จังหวัดกาญจนบุรี ถ้ำเขาขวาง และที่บ้านคูบัว จังหวัดราชบุรีเป็นหลักฐานความเจริญในยุคอดีต

ประเทศไทยต้องยอมยกดินแดนมณฑลตะนาวศรีให้กับอังกฤษในสมัยรัชกาลที่ 4 ทำให้ข้อมูลของเชิงพื้นที่ที่นักธุรกิจไทย ที่จะไปทำธุรกิจในเขตอุตสาหกรรมทวายมีน้อยมาก และเมื่อสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเปิดประเทศรับนักลงทุนเข้ามามากขึ้น จากการศึกษาเบื้องต้นคนทวายเชื่อว่าตนเองอพยพมาจากแคว้นยะไข่ซึ่งหมายถึงการติดต่อกับเมืองตะนาวศรี แต่ทวายในความหมายของไทยหมายถึงเมืองที่มีเครื่องทวายเป็นพื้นทีติดต่อกับรัฐมอญ ทำให้บริเวณนี้ได้รับวัฒนธรรม ประเพณีของชาวมอญไว้มาก การยกดินแดนตะนาวศรีให้กับอังกฤษ ทำให้ทวายได้รับวัฒนธรรม ศิลปะ และกลิ่นไอของอาณานิคม ย่านการค้าอังกฤษเดิม ศิลปะแบบโรมัน เรือไม้โบราณเก่าที่มีอายุมาก บางเรือนสร้างมานานมากกว่าปี ชุมชนอินเดีย ชุมชนมอญ การเชื่อมโยงข้อมูลของชาวมอญในประเทศไทยที่มีการอพยพเข้ามาภายหลังการสู้รบ ทำให้คณะผู้วิจัยสนใจศึกษา ร่องรอยทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปวัฒนธรรม และรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมจากการลงพื้นที่จริงมากจัดทำเป็นฐานข้อมูลไว้อย่างเป็นระบบ ศึกษาความคงเหลืออยู่ของวัฒนธรรม ศิลปะภูมิปัญญา วิถีชีวิต ไม่ถูกทำลายหายไปจากความเจริญและคิดหารูปแบบที่เหมาะสมของการตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยรอบเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่

จะศึกษาวิจัย แผนงานการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย เพื่อนำประโยชน์จากการศึกษาไปเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงจากผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้องธุรกิจการท่องเที่ยว และมีส่วนได้เสียได้ และสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวให้ทราบข้อมูลมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย

1.2.1 เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคตะวันตกสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

1.2.2 ผลกระทบการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนไทย-สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

1.2.3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

1.3 ขอบเขตของแผนงานวิจัย

การศึกษานี้ประกอบด้วยโครงการวิจัยย่อย 2 โครงการ ดังนี้

1.3.1 โครงการวิจัยที่ 1 ศึกษา ร่องรอยทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในบริเวณแนวชายแดนภาคตะวันตกของประเทศไทยที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยย่อยที่ 1

- 1) เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์
- 2) เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวสำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
- 3) เพื่อศึกษาผลกระทบทางประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวต่อพื้นที่

1.3.2 โครงการวิจัยที่ 2 รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวชายแดนภาคตะวันตกของประเทศไทยที่เชื่อมโยงกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยย่อยที่ 2

- 1) เพื่อสำรวจเส้นทางที่เชื่อมโยงไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาตามแนวตะเข็บชายแดน
- 2) เพื่อออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวระหว่างไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาตามแนวตะเข็บชายแดน
- 3) เพื่อนำเสนอกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยว

1.3.3. ขอบเขตด้านพื้นที่

สำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

1) แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย

พื้นที่งานวิจัยนี้ศึกษาครอบคลุมพื้นที่เชิงศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของประเทศไทย บริเวณจังหวัดราชบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และแนวชายแดนไทยที่ด่านบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี ถึงบริเวณในเขตเมืองจังหวัดทวาย ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและพื้นที่เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

2) แหล่งท่องเที่ยวในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาลงพื้นที่สำรวจชุมชนเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและทำการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กัน เพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ กำหนดจุดเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.3.4 ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้ศึกษา ร่องรอยทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในบริเวณแนวชายแดนภาคตะวันตกของประเทศไทยที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 5 ประการคือ

1) ศึกษาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก หรือจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ที่มีส่วนต่อการตัดสินใจในการวางแผนและพัฒนากองท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์

2) จัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด คือผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

3) กำหนดแหล่งท่องเที่ยวและประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสาธารณูปโภค ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสิ่งแวดล้อมด้านสภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านความเป็นมาของสถานแหล่งท่องเที่ยว ด้านประชาสัมพันธ์ กำหนดค่าน้ำหนักและจัดลำดับความสำคัญจากคะแนนมากไปหาน้อยและกำหนดแหล่งท่องเที่ยว

4) การพัฒนากลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายตามประเภทของการท่องเที่ยวแต่ละประเภท

5) รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้น

1.3.5 ขอบเขตด้านประชากร

งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและประชาชนชาวบ้านที่มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีในบริเวณแนวชายแดนภาคตะวันตกของประเทศไทยที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1) กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์ใน 4 จังหวัดภาคตะวันตกและได้เข้าไปเที่ยวในฝั่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

2) บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนักวิชาการในท้องถิ่นที่มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว และมีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ 4 จังหวัด หัวข้อ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

1.4 สมมุติฐานการวิจัย

- 1) โครงการทำเรื่อน้ำลึกเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายจะเลื่อนหรือเปลี่ยนแปลงโครงการไม่มีผลต่อโครงการวิจัย
- 2) ผู้มาใช้บริการที่ด่านพุน้ำร้อนมีมากขึ้นทำให้การท่องเที่ยวในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีมากขึ้น

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนำข้อมูลที่ได้ไปวางแผนการตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวทวายในอนาคต
- 2) มีฐานข้อมูลพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทวาย ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาข้อมูลสถานที่แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้เป็นที่รู้จักกับผู้สนใจทั่วไป
- 3) ประโยชน์ทางวิชาการ เผยแพร่ข้อมูลการวิจัยผ่านทางวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และวารสารของมหาวิทยาลัยศิลปากร
- 4) มีบุคลากรนักวิจัยเพิ่มขึ้น
- 5) นำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำแผนที่และ คู่มือการท่องเที่ยวในเมืองทวาย
- 6) นำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปบริการวิชาการให้ความรู้ประชาชนทั่วไปในจังหวัดกาญจนบุรี

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

ภาคตะวันตก หมายถึง พื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย จังหวัด สุพรรณบุรี นครปฐม ราชบุรี และกาญจนบุรี

ทวาย หมายถึง พื้นที่ส่วนหนึ่งทางใต้ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีชื่อเรียกที่ออกเสียงว่า ทะแหว ตะแหว ดะแหว ทะวาย

เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย หมายถึง บริเวณในเขตเมืองจังหวัดทวาย และโดยรอบเมืองทวาย ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

ตะเข็บชายแดน หมายถึง บริเวณพื้นที่โดยรอบด่านบ้านพุน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีและครอบคลุมเข้าไปในเขตสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แผนงานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาข้อมูลของนโยบายด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันตก 4 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัด กาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสุพรรณบุรี โดยให้นำแผนยุทธศาสตร์และนำแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างมารวบรวม(อารยา เกียรติก้องและคณะ, 2555) ไว้ดังนี้

- 2.1 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 2.2 แนวโน้มตลาดสำหรับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
- 2.3 แนวพัฒนาแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาดการท่องเที่ยวในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
- 2.4 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี
- 2.5 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี
- 2.6 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี
- 2.7 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
- 2.8 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
- 2.9 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- 2.10 สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 2.11 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์การวางแผนการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ การกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 จึงได้กำหนดออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กร

ปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าการเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรมด้วยระบบการผลิตที่ปลอดภัยและมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการค้าชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีเป้าประสงค์ ดังนี้ (1) แหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ (2) เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวและ (3) เพิ่มมูลค่าผลผลิตของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่กำหนดไว้สำหรับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้แก่

- 1) การพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยว การบริการ และความปลอดภัย
- 2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าผลผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

2.1.1 ยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการค้าผ่านแดน

กลยุทธ์ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบด้วย

- 1) การพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวการบริการและความปลอดภัย
- 2) พัฒนานุเคราะห์ทางการท่องเที่ยว
- 3) ส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว
- 4) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าผลผลิตของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

2.1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมที่มีคุณค่าทางอาหารและปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ ประกอบด้วย (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์และการตลาด และ (2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าผลผลิตของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น และSME

2.1.3 ยุทธศาสตร์จังหวัดราชบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาทักษะเพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพ
- 2) ส่งเสริมการลดต้นทุน และพัฒนาพลังงานทดแทน
- 3) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- 4) พัฒนาและขยายการตลาด
- 5) พัฒนาบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

2.1.4 ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมพาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคและการส่งออก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างและ พัฒนาการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้กีฬาอยู่ในหัวใจชาวสุพรรณบุรี และมีความสามารถด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน

กลยุทธ์

- 1) กลยุทธ์ส่งเสริมกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการตลาด
- 2) สร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด
- 3) ส่งเสริมสินค้าท้องถิ่น (OTOP)

- 4) พื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำและคลองสาขาให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- 5) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วม

2.2 แนวโน้มตลาดสำหรับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

กลุ่มผู้ท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวใหม่ :จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีและกาญจนบุรี ให้ความเห็นว่าผู้ท่องเที่ยวมีแนวโน้มสูงมากขึ้นทั้งนี้เพราะรัฐให้การสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น การให้มีการท่องเที่ยวของประชาชน การจัดให้มีการอบรมสัมมนา รวมถึงการกำหนดให้มีวันหยุดยาวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว จะทำให้ผู้ท่องเที่ยวรายใหม่เกิดมากขึ้น

กลุ่มผู้ท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ:ผลการวิเคราะห์เพื่อการพยากรณ์แนวโน้มการตลาดในอนาคตโดยการอาศัยข้อมูลจากผู้ท่องเที่ยวเดิมเพื่อกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก โดยรายละเอียดผลจากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านอายุของผู้ท่องเที่ยวมีอายุเพิ่มขึ้น 1 ปี จะมีโอกาสมาเที่ยวซ้ำอีก 1 เท่า สำหรับปัจจัยเกี่ยวกับอาชีพของผู้ท่องเที่ยวพบว่าผู้ประกอบการอาชีพเป็นพนักงานเอกชนมีโอกาสในการมาท่องเที่ยวซ้ำสูงกว่าผู้ท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพอื่นๆ รวมกันจำนวน 48 เท่า

2.3 แนวพัฒนาแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาดการท่องเที่ยวในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สภาพทั่วไปด้านการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาโดยการเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดด้านการท่องเที่ยว (7P's) ในมุมมองของผู้ให้บริการ และส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการที่ผู้ใช้บริการควรจะได้รับ (7P's) โดยแบ่งออกเป็น 7 ด้านดังต่อไปนี้

2.3.1 คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการพิจารณาถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว (Product) และคุณค่าที่ผู้ใช้บริการจะได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวนั้น (Customer Value)

จุดแข็ง (Strengths)

1. ลักษณะของพื้นที่ กิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีเอกลักษณ์ของตนเอง
2. สภาพเมืองหลักมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเป็นศูนย์รวมของการท่องเที่ยว
3. มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย
4. มีทุนทางสังคมที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์
5. มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
6. มีความสงบในพื้นที่
7. ผู้ท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดการบริหารจัดการด้านการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง
2. มีสิ่งปลูกสร้างที่ไม่กลมกลืนธรรมชาติ
3. ขาดการออกแบบและกำหนดผังการใช้พื้นที่อย่างเหมาะสม

โอกาส (Opportunities)

1. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้กำหนดยุทธศาสตร์ให้มีการสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่
3. หน่วยงานภาครัฐมีการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
4. การสนับสนุนจากหน่วยงานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
5. ผู้ท่องเที่ยวต่างประเทศนิยมการท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่ม เช่น การเล่นเกมกอล์ฟ

อุปสรรค (Threats)

1. ขาดงบประมาณในการบูรณะบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง
2. แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่อุทยานยังไม่มีบูรณะให้คงสภาพเดิม
3. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานส่วนกลาง
4. ประชาชนในพื้นที่มีความคุ้นชินและไม่เห็นคุณค่าของการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว
5. ผู้ท่องเที่ยวไม่ตระหนักถึงคุณค่าในการรักษาแหล่งท่องเที่ยว

2.3.2 ความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการพิจารณาด้านราคา (Price) ที่ถือว่าเป็นต้นทุนของผู้ท่องเที่ยว (Cost to Customer) ที่ถือว่าเป็นลูกค้า

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีความเหมาะสมสำหรับนักทัศนาจร (ท่องเที่ยวไปกลับภายใน 1 วัน)
2. มีความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว (ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง)
3. พื้นที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำ (ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำ)

จุดอ่อน (Weaknesses)

การกำหนดอัตราค่าบริการเข้าชม

โอกาส (Opportunities)

1. มีรถยนต์โดยสารประจำทางผ่านแหล่งท่องเที่ยวหลายสาย (ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำ)
2. มีการจัดแพ็คเกจทัวร์ทำให้สามารถเดินทางไปได้หลายแหล่งท่องเที่ยวในราคาประหยัด
3. มีผู้ท่องเที่ยวที่เดินทางในลักษณะของครอบครัวเป็นจำนวนมาก

อุปสรรค (Threats)

1. ความขัดแย้งด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
2. ไม่มีการกำหนดค่าโดยสารรถยนต์รับจ้างส่วนบุคคลที่ชัดเจน
3. รถยนต์โดยสารประจำทางมีจำนวนจำกัด

3) ความสะดวกรวดเร็วของการบริการ เป็นการพิจารณาถึงช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และความสะดวกรวดเร็ว (Convenience) ของการบริการ

จุดแข็ง (Strengths)

1. การมีจุดเชื่อมต่อของเส้นทางการท่องเที่ยวทำให้เกิดความรวดเร็วในการให้บริการ
2. มีความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
3. การมีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวให้บริการผู้ท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ผ่านเว็บไซต์และตัวแทนจำหน่าย
4. การมีเส้นทางคมนาคมที่มีความหลากหลายสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทาง

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การประชาสัมพันธ์เส้นทางการเดินทางไม่ทั่วถึง
2. บุคลากรด้านการบริการขาดทักษะการให้บริการ
3. แหล่งท่องเที่ยวไม่มีมาตรการที่เข้มงวดกับผู้ประกอบการ
4. แหล่งท่องเที่ยวมีพื้นที่จำกัด ไม่สามารถรองรับผู้ท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากในเวลาเดียวกัน

โอกาส (Opportunities)

1. มีรถยนต์โดยสารประจำทางสาธารณะให้บริการ
2. มีรถรับจ้างเอกชนให้บริการ
3. หน่วยงานในพื้นที่พร้อมที่จะให้การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว

อุปสรรค (Threats)

1. เส้นทางส่วนใหญ่ยังเป็น 2 ช่องทางจราจรอาจมีปัญหาด้านความล่าช้าและความปลอดภัย
2. มีตัวแทนจำหน่ายทัวร์และมัคคุเทศก์ที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตามกฎหมายจนเกิดปัญหาการบริการ
3. ระบบการสื่อสารยังไม่ครอบคลุมในบางพื้นที่
4. ผู้ประกอบการหรือร้านค้าเอาเปรียบผู้บริโภค

2.3.4 การสื่อสารเพื่อการบริการเป็นการพิจารณาถึงการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ประกอบกับการสื่อสาร (Communication) เพื่อการบริการ

จุดแข็ง (Strengths)

1. การใช้ระบบสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาด
2. การมีส่วนลดเมื่อมีการใช้ระบบสื่อสารบางประเภทแก่ผู้ใช้บริการ
3. การมีช่องทางการติดต่อสื่อสารเพื่อการบริการที่หลากหลาย เช่น การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการชำระค่าอาหาร ที่พัก ค่าธรรมเนียมซื้อตั๋วของโรงแรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อการแนะนำท่องเที่ยว
2. ขาดการส่งเสริมการตลาดที่เป็นระบบในภาพรวม
3. โครงสร้างการสื่อสารไร้สายยังไม่ครอบคลุมทุกระบบ ทุกพื้นที่

โอกาส (Opportunities)

1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ
2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการตลาดด้านการสื่อสาร
3. ผู้ท่องเที่ยวในและต่างประเทศนิยมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว
4. หน่วยงานการท่องเที่ยวของต่างประเทศมีข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไว้บริการ

อุปสรรค (Threats)

1. การสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ผู้ท่องเที่ยวรับข้อมูลผิดพลาด
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไม่ครอบคลุม
3. ขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.3.5 การดูแลเอาใจใส่ของพนักงาน เป็นการพิจารณาภารกิจหน้าที่ของพนักงาน (People)

ในการดูแลเอาใจใส่ (Caring) ผู้ท่องเที่ยว

จุดแข็ง (Strengths)

1. การมีภาพลักษณ์ที่ดีของคนไทยในเรื่องการมีอัธยาศัยไมตรี ยิ้มแย้ม แจ่มใส
2. การมีน้ำใจและการเต็มใจให้บริการ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ไม่สามารถพูด ฟัง อ่าน และเขียน ภาษาต่างประเทศ
2. บุคลากรมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
3. ขาดการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการ
4. ขาดความรู้ ความเข้าใจในแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง

โอกาส (Opportunities)

1. สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดให้มีหลักสูตรเพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
2. มีการประเมินและวิเคราะห์จากผู้ท่องเที่ยวและนักวิชาการเพื่อการพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอ

อุปสรรค (Threats)

1. สถานที่จัดการอบรมอยู่ห่างไกลจากแหล่งท่องเที่ยว
2. การจัดอบรมของหน่วยงานมีหลักสูตรการฝึกอบรมที่ไม่มุ่งเน้นเพื่อการปฏิบัติตรงกับความ ต้องการของการพัฒนา

2.3.6 การตอบสนองความต้องการ เป็นการพิจารณาถึงกระบวนการให้บริการ (Process) เพื่อความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการ (Completion)

จุดแข็ง (Strengths)

1. จัดให้มีสถานที่สำหรับให้บริการต่างๆแก่ผู้ท่องเที่ยวที่เหมาะสม
2. พื้นที่ที่มีการให้บริการเพียงจุดเดียวแต่สามารถบริการได้ครบทุกขั้นตอน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. สถานที่ที่เป็นจุดบริการผู้ท่องเที่ยวมีจำนวนไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดพื้นที่
2. มีเงื่อนไขการให้บริการที่ซับซ้อน ยุ่งยาก

โอกาส (Opportunities)

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวลดขั้นตอนการปฏิบัติงานทำให้มีประสิทธิภาพของงานที่ดี
2. การเดินทางของผู้ท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้เอกสารลดน้อยลง

อุปสรรค (Threats)

1. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐ และท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการบริการ
2. กฎระเบียบที่ไม่ชัดเจน และมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก

2.3.7 สิ่งอำนวยความสะดวกสบาย เป็นการพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physicalevidence) เพื่อสะดวกสบาย (Comforts) ของผู้ท่องเที่ยว

จุดแข็ง (Strengths)

สิ่งอำนวยความสะดวกสบายได้แก่ ผู้ท่องเที่ยว ที่พัก สนามกีฬา สถานบันเทิงและร้านอาหาร

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. สถานบริการมีจำนวนน้อย และแต่ละแห่งมีพื้นที่ที่ห่างไกล
2. ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ
3. ขาดการวางแผนการรองรับผู้ท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยเฉพาะด้านสาธารณูปโภค
4. ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุ ผู้พิการ
5. แหล่งท่องเที่ยวขาดความพร้อมในการบริการในฤดูกาลท่องเที่ยวหรือช่วงเทศกาล

โอกาส (Opportunities)

1. รัฐสนับสนุนการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีการเชื่อมต่อกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น
2. ภาคเอกชนมีการลงทุนสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสบายต่างๆเพื่อการท่องเที่ยว

อุปสรรค (Threats)

1. มีการพัฒนาก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเฉพาะในบางพื้นที่ และบางแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น
2. สภาพแวดล้อมมีความเสี่ยงต่อการถูกทำลายโดยมนุษย์ และภัยธรรมชาติ

2.4 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 2.1 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดราชบุรีทางด้านวัฒนธรรม

ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับ
1.	พิพิธภัณฑภโวทัย (สวนภูมิปัญญาชาวบ้าน)	★
2.	พิพิธภัณฑพื้นบ้านวัดม่วง	★★★★★
3.	ศูนย์สืบทอดศิลปะผ้าตีนจก	★★
4.	พระปรางค์วัดมหาธาตุวรวิหาร	★★★
5.	วัดหนองหอย (เจ้าแม่กวนอิม)	★★
6.	วัดช่องลม (หลวงพ่อกันจันทร)	★★
7.	จิปาณะภัณฑสถานบ้านคูบัว	★★★★★
8.	จิตรกรรมฝาผนังวัดคงคาราม	★★

จากตารางที่ 2.1 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการประเมินมาตรฐานแล้วพบว่าแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพมาตรฐานระดับห้าดาวจำนวน 0 แหล่ง ระดับสี่ดาวจำนวน 2 แหล่ง คือ จิปาณะภัณฑสถานบ้านคูบัว พิพิธภัณฑพื้นบ้านวัดม่วง ระดับสามดาวจำนวน 1 แหล่ง คือ พระปรางค์วัดมหาธาตุวรวิหาร ระดับสองดาวจำนวน 4 แหล่ง คือ ศูนย์สืบทอดศิลปะผ้าตีนจก วัดหนองหอย (เจ้าแม่กวนอิม) วัดช่องลม (หลวงพ่อกันจันทร) จิตรกรรมฝาผนังวัดคงคาราม ระดับหนึ่งดาวจำนวน 1 แหล่ง คือ พิพิธภัณฑ ภโวทัย (สวนภูมิปัญญาชาวบ้าน)

ตารางที่ 2.2 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดราชบุรีด้านประวัติศาสตร์

ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับ
1.	วัดขนอน (หนังใหญ่)	★★★★★
2.	ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	★★★
3.	โบราณสถานสระโกสินารายณ์	★★★
4.	พิพิธภัณฑหนังใหญ่วัดขนอน	★★★★★
5.	ค่ายหลวงบ้านไร่	★
6.	เมืองโบราณคูบัว	★
7.	พระนอน วัดอรัญญิกาวาส	★★
8.	วัดหลวงพ่อดุสิตธรรมกายาราม	★★★★★
9.	วัดเพลง	★
10.	วัดเขาวัง	★

จากตารางที่ 2.2 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีทางด้านประวัติศาสตร์ที่ได้รับการประเมินมาตรฐานแล้วพบว่าแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพมาตรฐานระดับห้าดาวจำนวน 3 แห่ง คือ วัดขนอน (หนึ่งใหญ่)พิพิธภัณฑน์หนึ่งใหญ่วัดขนอนวัดหลวงพ่อดธรรมกายาราม ระดับสี่ดาวจำนวน 0 แห่ง ระดับสามดาวจำนวน 2 แห่ง คือ ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองโบราณสถานสระโกสินารายณ์ ระดับสองดาวจำนวน 1 แห่ง พระนอน วัดอรัญญิกาวาส ระดับหนึ่งดาวจำนวน 4 แห่ง คือ เมืองโบราณคูบัวค่ายหลวงบ้านไร่วัดเขาวังวัดเพลง

2.5 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 2.3 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดกาญจนบุรีด้านวัฒนธรรม

ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับ
1.	เหมืองปิ๊ลอก	★ ★
2.	สะพานไม้อุตตมานุสรณ์ (สะพานมอญ)	★ ★
3.	หมู่บ้านเบญจรงค์	★
4.	วัดถ้ำเขาน้อย	★ ★
5.	วัดป่าหลวงตาบัว ญาณสัมปันโน	★ ★
6.	พระโพธิสัตว์กวนอิม (วัดทุ่งสมอ)	★ ★
7.	วัดถ้ำมังกรทอง	★ ★ ★
8.	วัดถ้ำพุหว้า	★ ★ ★
9.	ศูนย์วัฒนธรรม จังหวัดกาญจนบุรี	★ ★
10.	วัดอินทาราม (วัดหนองขาว)	★ ★ ★ ★
11.	วัดตะคร้ำเอน	★ ★
12.	วัดถ้ำเขาปูน	★
13.	วัดถ้ำเสือ	★ ★ ★ ★
14.	ศูนย์ศิลปหัตถกรรมผ้าไหมบาติก	★
15.	วัดเมตตาธรรมโพธิญาณ	★ ★ ★
16.	วัดพระโพธิสัตว์บรรพนิมิต	★ ★

จากตารางที่ 2.3 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการประเมินมาตรฐานพบว่าแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพมาตรฐานระดับห้าดาวจำนวน 0 แห่ง ระดับสี่ดาวจำนวน 2 แห่ง คือ วัดอินทาราม(วัดหนองขาว)วัดถ้ำเสือระดับสามดาวจำนวน 3 แห่ง คือวัดถ้ำมังกรทอง วัดถ้ำพุหว้าวัดเมตตาธรรมโพธิญาณ ระดับสองดาวจำนวน 8 แห่ง เหมืองปิ๊ลอก สะพานไม้อุตตมานุสรณ์(สะพาน

มอญ) วัดถ้ำเขาน้อย วัดป่าหลวงตาบัวญาณสัมปันโน พระโพธิสัตว์กวนอิม(วัดทุ่งสมอ) ศูนย์วัฒนธรรม
จังหวัดกาญจนบุรี วัดตะคร้ำเอน วัดพระโพธิสัตว์บริพัตรนิมิต ระดับหนึ่งดาวจำนวน 3 แห่ง คือ หมู่บ้าน
เบญจรงค์ วัดถ้ำเขาปูน ศูนย์ศิลปหัตถกรรมผ้าไหมบาติก

ตารางที่ 2.4 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดกาญจนบุรีด้านประวัติศาสตร์

ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับ
1.	ศูนย์การชุมชนบ้านหนองขาว	★ ★ ★
2.	พระแท่นดงรัง	★ ★ ★
3.	ช่องเขาขาด	★ ★ ★
4.	อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์	★ ★ ★ ★ ★
5.	โบราณสถานดอนเจดีย์	★ ★ ★
6.	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเก่า	★ ★ ★
7.	สะพานข้ามแม่น้ำแคว	★ ★ ★ ★
8.	สุสานทหารสัมพันธมิตรดอนรัก	★ ★ ★
9.	อุทยานประวัติศาสตร์สงคราม 9 ท้า	★ ★ ★
10.	วัดวังแก้วเวการาม	★ ★ ★
11.	ทางรถไฟสายมรณะ	★ ★
12.	วนอุทยานพระแท่นดงรัก	★ ★
13.	วัดขุนแผน	★
14.	พิพิธภัณฑสถานทางรถไฟไทย-พม่า	★ ★ ★ ★
15.	สุสานทหารสัมพันธมิตร (ช่องไก่)	★ ★ ★
16.	วัดบ้านถ้ำ	★
17.	โบราณสถานพงดึก	★
18.	พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช	★ ★ ★ ★ ★
19.	พิพิธภัณฑสถานดอนตาเพชร	★
20.	ด่านเจดีย์สามองค์	★
21.	หอศิลป์และพิพิธภัณฑสถานสงครามโลกครั้งที่ 2	★ ★
22.	เมืองบาดาล	★ ★

จากตารางที่ 2.4 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการประเมิน
มาตรฐานแล้วพบว่าแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพมาตรฐานระดับห้าดาวจำนวน 2 แห่ง คือ อุทยาน
ประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ระดับสี่ดาวจำนวน 2 แห่ง

คือ สะพานข้ามแม่น้ำแคว พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย-เมียนมาร์ ระดับสามดาวจำนวน 9 แห่ง คือ ศูนย์การชุมชนบ้านหนองขาว พระแท่นดงรัง ช่องเขาขาด โบราณสถานดอนเจดีย์พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเก่า สุสานทหารสัมพันธมิตรดอนรัก อุทยานประวัติศาสตร์สงคราม 9 ท้า วัดวังگیวเภาาราม สุสานทหารสัมพันธมิตร (ช่องไก่) ระดับสองดาวจำนวน 4 แห่ง ทางรถไฟสายมรณะวนอุทยานพระแท่นดงรัง หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์สงครามโลกครั้งที่ 2 เมืองบาดาล ระดับหนึ่งดาวจำนวน 5 แห่ง คือวัดขุนแผน วัดบ้านอ้อ โบราณสถานพงตีกพิพิธภัณฑ์บ้านดอนตาเพชร ด้านเจดีย์สามองค์

2.6 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ตารางที่ 2.5 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดสุพรรณบุรีด้านวัฒนธรรม

ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับ
1.	ตลาดเก้าห้อง	★ ★ ★
2.	ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดพันปี	★
3.	หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย	★ ★ ★ ★
4.	ตลาดศรีประจันต์	★ ★ ★ ★
5.	ตลาดริมน้ำร้อยปี (ตลาดสามชุก)	★ ★ ★ ★
6.	หมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพนคี	★
7.	หมู่บ้านไทย วัดโบสถ์	★

จากตารางที่ 2.5 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการประเมินมาตรฐานแล้วพบว่าแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพมาตรฐานระดับห้าดาวจำนวน 0 แห่ง ระดับสี่ดาวจำนวน 3 แห่ง คือ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย ตลาดศรีประจันต์ ตลาดริมน้ำร้อยปี (ตลาดสามชุก) ระดับสามดาวจำนวน 1 แห่ง คือ ตลาดเก้าห้อง ระดับสองดาวจำนวน 0 แห่ง ระดับหนึ่งดาวจำนวน 3 แห่ง คือ หมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพนคี หมู่บ้านไทย วัดโบสถ์ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดพันปี

ตารางที่ 2.6 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดสุพรรณบุรีด้านประวัติศาสตร์

ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับ
1.	พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์	★★★★
2.	วัดเขาพระศรีสรรเพชญาราม	★★★★
3.	วัดป่าเลไลย์วิหาร	★★★★★
4.	วัดพระรูป	★★★★
5.	ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	★★★★
6.	วัดพระนอน	★★
7.	คุ้มขุนแผน	★★★★
8.	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรี	★★★★★
9.	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุทอง	★★★★
10.	วัดบ้านกร่าง	★★★
11.	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชวนาไทย	★★★
12.	วัดหน่อพุทธางกูร	★
13.	วัดมหาธาตุหรือวัดพระธาตุศาลาขาว	★
14.	วัดไผ่โรงวัว	★★★★
15.	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8	★★★
16.	วัดสุวรรณภูมิ	★
17.	วัดพระลอย	★
18.	วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ	★
19.	สระศักดิ์สิทธิ์ทั้ง 4	★★★
20.	วัดลาดสิงห์	★
21.	วัดเขาศิลาภ	★★
22.	อุทยานมัจฉาวัดป่าพญากษัตริย์	★★
23.	วัดประตูลำ	★★
24.	วัดบางเลน	★
25.	วัดพริ้ว	★★
26.	อุทยานมัจฉา วัดพระนอน	★★★
27.	วัดทับกระดาน	★★★
28.	แหล่งโบราณคดีหนองราชวัตร	★★

จากตารางที่ 2.6 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีทางด้านประวัติศาสตร์ที่ได้รับการประเมินมาตรฐานแล้วพบว่าแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพมาตรฐานระดับห้าดาวจำนวน 2 แห่ง คือ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ระดับสี่ดาวจำนวน 7 แห่ง คือ พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ วัดเขาพระศรีสรรเพชญาราม วัดพระรูป ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง คัมภีร์แผ่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุทอง วัดไผ่โรงวัว ระดับสามดาวจำนวน 6 แห่ง คือ วัดบ้านกร่างพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชวนาไทย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 สระศักดิ์สิทธิ์ทั้ง 4 อุทยานมัจฉา วัดพระนอน วัดทับกระดาน ระดับสองดาวจำนวน 6 แห่ง คือ วัดพระนอน วัดเขาตลกอุทยานมัจฉา วัดป่าพุทธคุณ วัดประตูลำไย วัดพริ้ว แหล่งโบราณคดีหนองราชวัตร ระดับหนึ่งดาวจำนวน 7 แห่ง คือ วัดหน่อพุทธางกูร วัดมหาธาตุหรือวัดพระธาตุศาลาขาว วัดสุวรรณภูมิ วัดพระลอย วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ วัดลาดสิงห์ วัดบางเลน

2.7 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

ตารางที่ 2.7 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดนครปฐมด้านวัฒนธรรม

ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับ
1.	ตลาดน้ำหลวงพ่อบึง	★★★★
2.	พระราหู วัดศรีชะทอง	★★★
3.	พระโพธิสัตว์แม่กวนอิม	★★
4.	พิพิธภัณฑสถานวิจิตรศิลป์ชวนาไทย	★★
5.	ตลาดน้ำลำพญา	★★
6.	บ้านเกาะแรด	★
7.	ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย ปิยะชนก	★★
8.	ศูนย์วัฒนธรรมพื้นบ้านไทยทรงดำ	★
9.	หมู่บ้านไทยไซ่ง	★★
10.	ตลาดน้ำวัดบางพระ	★
11.	ถนนอุทยาน(ถนนอักษะ)	★★
12.	ตลาดเก่าบางหลวง ร.ศ. 122	ไม่ระบุ
13.	วัดประชานารถ	★★
14.	ศาลเจ้าแม่ทับทิม	★★
15.	วัดเกาะวังไทร	★
16.	วัดธรรมศาลา	★★
17.	วัดใหม่ปิ่นเกลียว	★
18.	วัดโพรงมะเดื่อ	★★
19.	วัดสระกระเทียม	★★★
20.	พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้านวัดสำโรง	★★
21.	พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้านวัดห้วยตะโก	★

จากตารางที่ 2.7 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการประเมินมาตรฐานแล้วพบว่าแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพมาตรฐานระดับห้าดาวจำนวน 0 แห่ง ระดับสี่ดาวจำนวน 1 แห่ง คือ ตลาดน้ำหลวงพ่อบึง ระดับสามดาวจำนวน 2 แห่ง คือ พระราหู วัดศรีชะทอง วัดสระกระเทียม ระดับสองดาวจำนวน 11 แห่ง คือ พระโพธิสัตว์แม่กวนอิม พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย ตลาดน้ำลำพญา ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทยปิยะชนก หมู่บ้านไทยโซ่ง ถนนอุทยาน(ถนนอักษะ) วัดประชานาถ ศาลเจ้าแม่ทับทิม วัดธรรมศาลา วัดโพรงมะเดื่อ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดสำโรง ระดับหนึ่งดาวจำนวน 6 แห่ง คือ บ้านเกาะแรด ศูนย์วัฒนธรรมพื้นบ้านไทยทรงดำ ตลาดน้ำวัดบางพระ วัดเกาะวังไทร วัดใหม่ปิ่นเกลียว พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดห้วยตะโก

ตารางที่ 2.8 แหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐานจังหวัดนครปฐมด้านประวัติศาสตร์

ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับ
1.	พิพิธภัณฑ์วัดสรรเพชญ์	ไม่ระบุ
2.	พระร่วงโรจนฤทธิ์	★★★★
3.	พระราชวังสนามจันทร์	★★★★
4.	องค์พระปฐมเจดีย์	★★★★
5.	วัดดอนยายหอม	★
6.	วัดไร่ขิง	★★
7.	พิพิธภัณฑ์พระพุทธวิถีนายก	★★
8.	อนุสาวรีย์ย่าเหล	★★★★★
9.	วัดพระประโทนเจดีย์	★★
10.	วัดท่าพุท	★★★
11.	เมืองโบราณกำแพงแสน	★★★★
12.	เนินพระหรือเนินยายหอม	★
13.	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ (ตั้งอยู่ที่ใต้พระปฐมเจดีย์)	★★★
14.	เนินวัดพระงาม(วัดโสดาพุทธาราม)	★
15.	พิพิธภัณฑ์ทางพระพุทธศาสนา พุทธมณฑล	★★★
16.	พิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ (ตั้งอยู่ที่ทิศตะวันออกของพระปฐมเจดีย์)	★★★
17.	วัดศรีมหาโพธิ์	ไม่ระบุ
18.	เนินธรรมศาลา	ไม่ระบุ
19.	โบราณสถานวัดพระสุเมรุ(ร้าง)	ไม่ระบุ

จากตารางที่ 2.8 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการประเมินมาตรฐานแล้วพบว่าแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพมาตรฐานระดับห้าดาวจำนวน 1 แห่ง คือ อนุสาวรีย์ย่าเหล ระดับสี่ดาวจำนวน 4 แห่ง คือ พระร่วงโรจนฤทธิ์ พระราชวังสนามจันทร์ องค์พระปฐมเจดีย์ เมืองโบราณ กำแพงแสน ระดับสามดาวจำนวน 4 แห่ง คือ พิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ (ตั้งอยู่ที่ทิศตะวันออกของพระปฐมเจดีย์) วัดท่าพุท พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ (ตั้งอยู่ที่ใต้พระปฐมเจดีย์) พิพิธภัณฑสถานพระพุทธศาสนา พุทธมณฑล ระดับสองดาวจำนวน 3 แห่ง คือ วัดไร่ขิง พิพิธภัณฑพระพุทธรูปวิจิตร วัดพระประโทนเจดีย์ ระดับหนึ่งดาวจำนวน 3 แห่ง คือ เนินวัดพระงาม (วัดโสดาพุทธาราม) เนินพระหรือเนินยายหอม วัดดอนยายหอมไม่ระบุระดับมาตรฐานจำนวน 4 แห่ง คือ โบราณสถานวัดพระสมุทร(ร้าง) เนินธรรมศาลา วัดศรีมหาโพธิ์ พิพิธภัณฑวัดสรรเพชญ์

2.8 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

วัดพระลอย เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับดาวเดียวอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี แหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำท่าจีน มีพระพุทธรูปปางนาคปรกเนื้อหินทรายขาวตามตำนานเล่าว่าลอยตามแม่น้ำมีพระอุโบสถเก่าและสถาปัตยกรรมโบราณ มีการเลี้ยงสัตว์ชนิดต่างๆ เช่น ลิง ชะนี เต่า และมีอุทยานบาปกรรม รูปปั้นนรก กลุ่มผู้ท่องเที่ยวเป้าหมายส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัวเพื่อไหว้พระ เดินชมและให้อาหารสัตว์ในกรง ให้อาหารปลา และสิ่งก่อสร้างใหม่ที่วัดพระลอยจัดทำขึ้นเป็นคติสอนใจ ดูทิวทัศน์ ริมแม่น้ำท่าจีน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : จากสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในด้านการบริหารจัดการของวัดพระลอย พบว่าแหล่งท่องเที่ยวนี้สามารถเข้าถึงได้ง่ายเป็นเส้นทางของการไหว้พระแก้ววัด มีพระพุทธรูปที่เก่าแก่อยู่ในภายในวัด มีพระอุโบสถจัตุรมุขขนาดใหญ่ และมีกิจกรรมการให้อาหารปลา การเดินชมสัตว์ต่างๆ มีรูปปั้นคติสอนใจทางธรรมะ อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการพื้นที่ของการเลี้ยงสัตว์ยังต้องมีการพัฒนาในด้านของกลิ่น ด้านความสะอาด การจัดระเบียบร้านค้า รวมถึงการใช้พื้นที่ต่างๆให้เหมาะสม

วัดเขาดิสลัก เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสองดาวอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวมีรอยพระพุทธรูปจำลอง เจดีย์เก่าแก่บนยอดเขา ภูมิทัศน์บนยอดเขามองเห็นทิวทัศน์สวยงามในเขตอำเภออู่ทอง ซึ่งลักษณะของกลุ่มผู้ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัว กลุ่มเพื่อนมาเพื่อนมัสการรอยพระพุทธรูป เดินชมถ้ำเสือและขึ้นเขาไปดูเจดีย์เก่าแก่ชมวิวดูทิวทัศน์ที่สวยงามสามารถมองลงไปเห็นตัวอำเภออู่ทองรวมทั้งคนในอำเภออู่ทองที่ขึ้นมาพักผ่อน ส่วนใหญ่ผู้ท่องเที่ยวมีมากในช่วงเทศกาลทางศาสนา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการของวัดเขาดิสลักเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความสวยงาม มีสิ่งก่อสร้างที่เป็นความเชื่อทางศาสนาอายุเก่าแก่ มีทัศนียภาพที่สวยงามและมีจุดชมวิวในระดับสูง ทั้งนี้ได้รับการสนับสนุนด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและกรมศิลปากร อย่างไรก็ตามพื้นที่ดังกล่าวอยู่ห่างจากเส้นทางท่องเที่ยวหลักของจังหวัด ป้ายบอกเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวไม่ชัดเจน

สุสานทหารพันธมิตรดอนรัก เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสามดาวอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวสุสานทหารพันธมิตรดอนรัก เป็นสุสานของเชลยศึกพันธมิตรที่เสียชีวิตในระหว่างกา

สร้างทางรถไฟสายมรณะใกล้สะพานข้ามแม่น้ำแคว กลุ่มผู้ท่องเที่ยวเป็นชาวต่างชาติส่วนใหญ่มาเดินดูรายชื่อในสุสาน สำหรับคนไทยมาชมความงามของสถานที่ที่มีความสะอาด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการของสุสานทหารพันธมิตรดอนรัก พบว่าแหล่งท่องเที่ยวนี้มีจุดเด่นที่สำคัญคือ มีความสะดวกในการเข้าถึงมีชื่อเสียงทางประวัติศาสตร์ มีความสมบูรณ์ของพื้นที่และสวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ตั้งอยู่บนเส้นทางหลักของการท่องเที่ยว ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ อย่างไรก็ตาม แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวไม่มีกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ นอกจากการเดินชมสุสานไม่มีเจ้าหน้าที่สำหรับให้ข้อมูลและคำแนะนำในการท่องเที่ยว

องค์พระปฐมเจดีย์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสี่ดาวอยู่ในจังหวัดนครปฐม ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุของพระองค์สัมมาสัมพุทธเจ้า พระเจดีย์ใหญ่รูประฆังคว่ำ ผู้ท่องเที่ยวมาจำนวนมากโดยเฉพาะช่วงเทศกาลวันสำคัญทางศาสนาต่างๆ ประมาณเดือนพฤศจิกายนของทุกปี จะมีงานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ส่วนใหญ่ผู้ท่องเที่ยวจะมากันเป็นครอบครัวและมาเที่ยวเป็นคณะจากบริษัททัวร์ ผู้ท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติ เนื่องจากสถานที่เหมาะแก่การมาทำบุญ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการขององค์พระปฐมเจดีย์ พบว่าแหล่งท่องเที่ยวนี้มีจุดเด่นซึ่งคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ความเป็นเอกลักษณ์และความสวยงามทางสถาปัตยกรรม มีศูนย์การให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวโดยมีเจ้าหน้าที่ให้บริการประจำ นอกจากนี้ยังสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยความสะดวกและหลายเส้นทางอย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวยังต้องปรับปรุงและให้มีการจัดระเบียบร้านค้ารอบบริเวณ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ ช่วงเทศกาลผู้ท่องเที่ยวอาจไม่ได้รับความสะดวกด้านที่จอดรถเท่าที่ควร

วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับห้าดาวอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นพระอารามหลวงชั้นตรี มีพระวิหารหลวงพ่อโต ลักษณะของกลุ่มผู้ท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทยที่มานมัสการหลวงพ่อดือได้ว่าเป็นพระพุทธรูปที่มีชื่อมากที่สุดในจังหวัดสุพรรณบุรี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม: จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการของวัดป่าเลไลยก์วรวิหาร พบว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีเอกลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น มีหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวรวมถึงความเป็นมาของสถานที่ให้ศึกษามีการจัดกิจกรรมต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนด้านการวางแผนการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง สำหรับในช่วงการจัดงานเทศกาลประจำปีพบว่า การให้บริการด้านที่จอดรถมีสถานที่ที่ไม่เหมาะสมและไม่เพียงพอ

จากการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยให้ผู้ท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม ของการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นศักยภาพการบริหารของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

2.9 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

วัดใหญ่นครชุมน์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับดาวเดียวอยู่ในจังหวัดราชบุรี ศิลปะการก่อสร้างถาวรวัตถุภายในวัดเป็นศิลปะของชาวมอญ มีต้นโพธิ์โบราณขนาดใหญ่ ลักษณะของกลุ่มผู้ท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่มหรือคณะทัวร์ ชมความงามของโบสถ์เก่าจะมีผู้ท่องเที่ยวมากในช่วงเทศกาลต่างๆ เพราะมีวัด 7 - 8 แห่ง ในบริเวณใกล้เคียง แต่ในวันปกติวัดจะเงียบและสงบมากหรือบางทีก็จะมีผู้มาท่องเที่ยวหรือนักศึกษามาศึกษาเพื่อค้นหาข้อมูลเป็นเวลานาน ซึ่งเพื่อสัมผัสอารยธรรมและความสงบ และที่วัดมีการจัดนิทรรศการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม: จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการของวัดใหญ่นครชุมน์ พบว่าเป็นศิลปะมอญ และวิถีชีวิตของชาวมอญให้ศึกษา เป็นพื้นที่ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมแบบมอญที่เก่าแก่ เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีการรักษาความสะอาด เป็นอย่างดีหน่วยงานราชการให้การสนับสนุนด้านงบประมาณและการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีเส้นทางการเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก และมีความต้องการพัฒนาวัดที่มีลักษณะของการอนุรักษ์อาจไม่สอดคล้องกับการพัฒนาของหน่วยภาครัฐ

ตลาดน้ำลำพญา เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสองดาวอยู่ในจังหวัดนครปฐม ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่บริเวณหน้าวัดลำพญาริมแม่น้ำท่าจีน การเดินทางสามารถมาได้ทั้งทางเรือหรือทางรถยนต์ นั่งริมน้ำกินอาหารชมบรรยากาศเย็นๆ ริมน้ำ ให้อาหารปลาและยังมีการล่องเรือตลอดแม่น้ำท่าจีนชมธรรมชาติ ลักษณะของกลุ่มผู้ท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติมาเป็นครอบครัว มาพักผ่อนล่องเรือชมธรรมชาติ เพราะตลาดเป็นที่น่าสนใจและผู้ท่องเที่ยวต้องการมาล่องเรือชมความงามของธรรมชาติของแม่น้ำท่าจีน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการของตลาดน้ำลำพญา พบว่าแหล่งท่องเที่ยวนี้มีจุดเด่นที่สำคัญ คือความน่าสนใจเป็นจุดเด่นของท้องถิ่นคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลข่าวสาร โดยมรคกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย มีความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิตภูมิปัญญาและองค์ความรู้ อย่างไรก็ตามเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก และอยู่ไกลจากเส้นทางหลักของจังหวัด

วัดถ้ำมังกรทอง เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสามดาวอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเป็นวัดที่มีอายุเก่าแก่กว่าร้อยปี ตั้งอยู่บนเทือกเขาหินปูนใหญ่และอยู่ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงรู้จักกันแพร่หลายจากแม่ชีลอยน้ำ ลักษณะของกลุ่มผู้ท่องเที่ยวมีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผู้ท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงกลางวันเป็นส่วนใหญ่ สำหรับผู้ท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นชาวเกาหลี ไต้หวัน และจีน มาชมแม่ชีลอยน้ำในตอนเย็น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม: จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการของวัดถ้ำมังกรทอง พบว่าแหล่งท่องเที่ยวนี้มีจุดเด่นที่สำคัญ คือมีเส้นทางการเดินทางที่สะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เป็นที่รู้จักของผู้ท่องเที่ยวต่างชาติมีประวัติ

ความเป็นมาที่ยาวนาน อย่างไรก็ตามควรให้มีการปรับปรุงระบบการรักษาความสะอาด การจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ การปรับปรุงทัศนียภาพในและรอบๆบริเวณแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการระเบียบร้านค้า

ตลาดสามชุก เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสี่ดาวอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเป็นตลาดเก่าแก่ ที่มีการค้าขายมาช้านาน มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมวิถีชีวิต คงรูปร้านค้า อาคารไม้สองชั้นจำนวนมาก ในบริเวณพื้นที่ทั้งหมดขอย มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน ณ บริเวณลานโพธิ์ เป็นพื้นที่ส่วนกลางสำหรับผู้ท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้ท่องเที่ยวชาวไทย มาเป็นครอบครัว กลุ่มเพื่อน และกลุ่มศึกษาดูงาน/ทัศนศึกษา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการของตลาดสามชุก พบว่าแหล่งท่องเที่ยวนี้มีจุดเด่นที่สำคัญ คือมีความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของสถานที่มีการสร้างสิ่งปลูกสร้างและรักษาให้มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม นอกจากนี้พื้นที่ดังกล่าวยังสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่หลากหลาย ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการรักษาเอกลักษณ์ สื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงให้การสนับสนุน แหล่งท่องเที่ยวมีข้อจำกัดด้านที่จอดรถที่สามารถรองรับได้จำนวนมาก ผู้ท่องเที่ยวมีความต้องการใช้บริการในพื้นที่มากเกินไปส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการรวมถึงคุณภาพของสินค้าและบริการ

ชุมชนเจ็ดเสมียน เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับห้าดาวอยู่ในจังหวัดราชบุรี ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเป็นชุมชนตั้งอยู่ในอำเภอโพธาราม บริเวณสถานีรถไฟเจ็ดเสมียน ตลาดเจ็ดเสมียนด้านหน้าติดสถานีรถไฟด้านกลั้งติดริมแม่น้ำแม่กลอง เป็นตลาดเก่า ผู้ท่องเที่ยวชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และความเก่าความล้ำค่าและเสน่ห์ของตลาด ทำให้ผู้ท่องเที่ยวอยากมาเที่ยวและเข้าถึงความเป็นวิถีชีวิตความโบราณที่แท้จริง โดยไม่ใช่ตลาดที่สร้างเลียนแบบตลาดเก่า ผู้ท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทยที่มีเป้าหมายในการท่องเที่ยวชมความเก่าแก่ของสถานที่ และความมีลักษณะเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการบริหารจัดการของชุมชนวัดเจ็ดเสมียน พบว่าแหล่งท่องเที่ยวนี้มีจุดเด่นที่สำคัญคือ สภาพแวดล้อมร่มรื่น ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม รวมถึงการได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์ และกำลังได้รับความนิยมจากผู้ท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวยังขาดระบบการจัดการขยะ การรักษาความสะอาดของห้องน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

จากการศึกษาสภาพทั่วไปด้านการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 พบว่าสภาพทางการตลาดในปัจจุบันยังคงต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยภาครัฐอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นผู้ประกอบการยังต้องให้ความร่วมมือกันเพื่อความอยู่รอด สำหรับการกำหนดตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ส่วนแนวโน้มตลาดสำหรับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งกลุ่มผู้ท่องเที่ยวใหม่นั้นน่าจะมีอัตราเพิ่มขึ้นโดยอาศัยการกระตุ้นเศรษฐกิจและนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ โดยผู้ประกอบการต้องสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ท่องเที่ยวเพื่อให้มีการเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ

2.10 สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

การพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion : GMS) เป็นความร่วมมือของ 6 ประเทศ คือ ไทย เมียนมา ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 โดยมีธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank : ADB) สาขาความร่วมมือของ GMS มี 9 สาขาได้แก่

1. ด้านคมนาคมขนส่ง เร่งก่อสร้างและปรับปรุงช่วงที่ขาดหายตามแนวพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ และขยายเชื่อมโยงกับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ รวมถึงทางรถไฟสิงคโปร์-คุนหมิง
 2. ด้านพลังงาน จัดตั้งตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในอนุภูมิภาค
 3. ด้านโทรคมนาคม พัฒนาโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านทางโครงข่าย GMS Information Super Highway Network เพิ่มความสำคัญการพัฒนาสื่อสารในพื้นที่ชนบท จัดให้มีการประชุมระดับรัฐมนตรีด้านโทรคมนาคมของแผนงาน GMS
 4. ด้านการเกษตร ดำเนินงานโครงการพัฒนาพลังงานชีวภาพและพลังงานทดแทนในพื้นที่ชนบท ขยายความร่วมมือโครงการควบคุมโรคติดต่อในสัตว์ข้ามพรมแดน และเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านเกษตรในพื้นที่ชนบท
 5. ด้านสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่นภาวะโลกร้อนและเรียกร้องให้มีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดเพื่อการอนุรักษ์ป่าไม้
 6. ด้านท่องเที่ยว เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศสมาชิก และยกระดับการดำเนินงาน ของ Mekong Tourism Coordinating Office ให้มีประสิทธิภาพ
 7. ด้านทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในด้านแรงงาน สาธารณสุข ศึกษา และการพัฒนาด้านสังคมอื่นๆ รวมทั้งสนับสนุนความร่วมมือแผนงาน พนมเปญ สถาบันลุ่มแม่น้ำโขง และการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อในบริเวณชายแดน
 8. ด้านการอำนวยความสะดวกการค้า ผสานและผนวกกระบวนการและระบบเพื่ออำนวยความสะดวกการค้าผ่านแดน โดยครอบคลุมทั้งด้านศุลกากร ตรวจคนเข้าเมือง การตรวจสอบมาตรฐานสุขอนามัยพืชและสัตว์และพัฒนาระบบโลจิสติกส์สนับสนุนการค้า
 9. ด้านการลงทุน กระตุ้นความร่วมมือด้านการลงทุน และขยายบทบาท GMS Business Forum ในแผนงาน GMS
- ด้านแผนงานที่สำคัญ ของ GMS มีความสำคัญสูง(Flagship Programs) จำนวน 11 แผนงาน ซึ่งมีแผนงานที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวรวมอยู่ด้วยคือ
1. แผนงานพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจเหนือ –ใต้ (North –South Economic Corridor)
 2. แผนงานพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก– ตะวันตก (East–West Economic Corridor)
 3. แผนงานพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจตอนใต้(Southern Economic Corridor)

4. แผนงานพัฒนาเครือข่ายโทรคมนาคม (Telecommunications Backbone)
5. แผนงานซื้อ – ขาย ไฟฟ้าและการเชื่อมโยงเครือข่ายสายส่งไฟฟ้า (Regional Power Interconnection and Trading Arrangement)
6. แผนงานการอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุนข้ามพรมแดน (Facilitation Cross Border Trade and Investment)
7. แผนงานส่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน (Enhancing Private Sector Participation and Competitiveness)
8. แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และทักษะความชำนาญ (Developing Human Resources and Skill competencies)
9. กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาสิ่งแวดล้อม (Strategic Environment Framework)
10. แผนงานการป้องกันน้ำท่วมและการจัดการทรัพยากรน้ำ (Flood Control and Water Resource Management)
11. แผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยว (GMS Tourism Development)

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม คือ

1. การพัฒนาระบบเชื่อมโยงโทรคมนาคม ด้วยเครือข่ายใยแก้ว Telecommunication Backbone Phase 1
2. การพัฒนาโครงการโรงงานผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำ โรงงานผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำ เช่น โครงการ TheunHinboun และโครงการ Nam Leuk
3. การจัดทำความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกในการขนส่งสะดวกในการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารข้ามพรมแดน (CBTA)
4. การจัดทำความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการซื้อขายไฟฟ้า

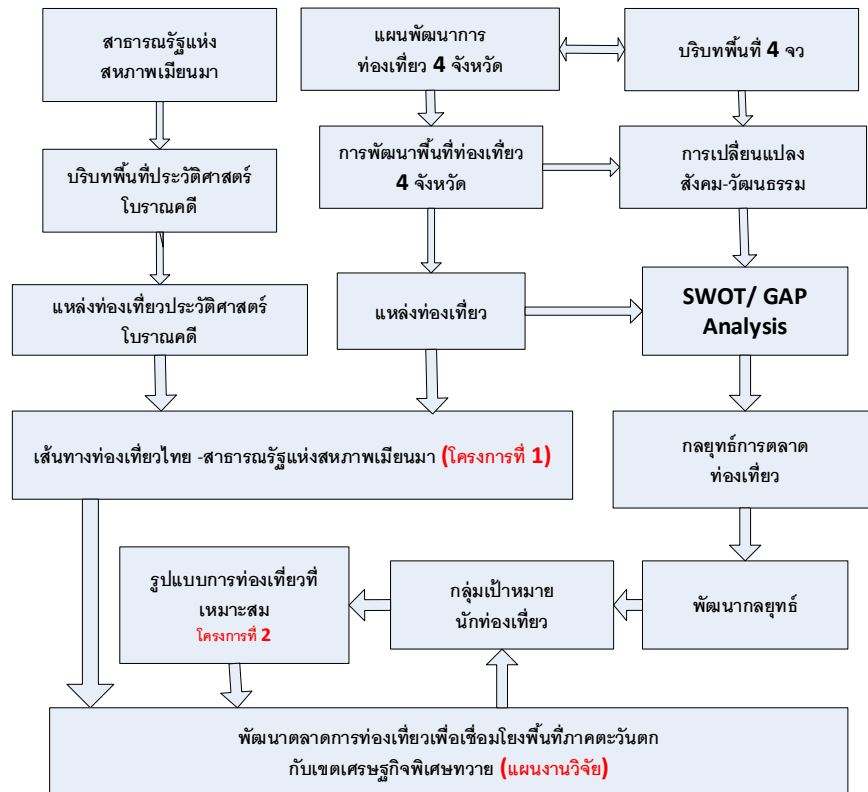
การพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อการท่องเที่ยว (GMS Tourism Loop) เชื่อมโยง 22 เมือง โดยเมืองสำคัญของประเทศในกลุ่มสมาชิก ได้แก่ กรุงเทพฯ ไปย่างกุ้ง มณฑลตะเล่ย์ เชียงตุง เชียงรุ้ง วุกกลับมา เชียงรายต่อไปที่เมืองหลวงพระบาง ฮานอย เว้ โฮจิมินส์ และข้ามมายังพนมเปญ เสียมราฐ เพื่อเยี่ยมชม นครวัด และกลับมาเข้าไทยพักที่พัทธยา โดยในการพัฒนาเส้นทางเหล่านี้ จะเชิญชวนให้ภาคเอกชนทั้งในและนอกภูมิภาคเข้ามาลงทุน เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการต่าง ๆ

การให้ความช่วยเหลือของ สพพ. ต่อ เมียนมา

สพพ. ได้ให้ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแก่เมียนมา ผ่านโครงการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและทางวิชาการ ซึ่งเป็นโครงการเพื่อการพัฒนาทางด้านโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงการให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมีการให้เจ้าหน้าที่เมียนมาเข้ามารับการถ่ายทอดความรู้และดูงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องโครงการให้ความช่วยเหลือทางการเงินของ สพพ. ในประเทศไทย ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. โครงการให้ความช่วยเหลือทางการเงินที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 112.90 ล้านบาท เช่น โครงการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมระหว่างไทย-เมียนมา จากเมียวดี เชิงเขาตะนาวศรีสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
2. โครงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ
 - 2.1 การถ่ายทอดความรู้แก่ประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 9 หลักสูตร
 - 1) หลักสูตร “Sub-Regional Seminar Development Assistant from NEDA”
 - 2) หลักสูตร “Road Safety Engineering Workshop”
 - 3) หลักสูตร “Debt Management and Fiscal Issues” ครั้งที่ 1
 - 4) โครงการสัมมนาเชิงวิชาการภายใต้หัวข้อการประชุมวิชาการนานาชาติด้านทางหลวงชนบทครั้งที่ 2 (The 2nd International Symposium Rural Roads) และประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับความปลอดภัยบนท้องถนนของสหพันธ์งานทางนานาชาติ (IRF Workshop on Roadside Safety & Work Zone Safety Applications)
 - 5) หลักสูตร “Debt Management and Fiscal Issues” ครั้งที่ 2
 - 6) โครงการอบรมเชิงวิชาการภายใต้หัวข้อ “Flood Protection and Prevention Program”
 - 7) หลักสูตร “Airport Safety Program”
 - 8) หลักสูตร “Debt Management and Fiscal Issues” ครั้งที่ 3
 - 9) หลักสูตร “Project Management for Road and Bridge Construction”

2.11 กรอบแนวคิดการวิจัย



กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

แผนงานวิจัย การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับ
เขตเศรษฐกิจพิเศษห้วย มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมในภาคตะวันตก ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด กาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสุพรรณบุรีจำนวน 137 แหล่ง (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงจำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 4 จังหวัด

แหล่งท่องเที่ยว	กาญจนบุรี		ราชบุรี		นครปฐม		สุพรรณบุรี		รวม	
	แหล่ง	ร้อยละ	แหล่ง	ร้อยละ	แหล่ง	ร้อยละ	แหล่ง	ร้อยละ	แหล่ง	ร้อยละ
ประวัติศาสตร์	21	26.9	10	18.9	19	30.2	28	50.9	78	31.3
วัฒนธรรม	18	23.1	13	24.5	21	33.3	7	12.7	59	23.7
ธรรมชาติ	29	37.2	18	34.0	0	0	7	12.7	54	21.7
นันทนาการ	4	5.1	7	13.2	10	15.9	11	20.0	32	12.9
ศิลปะวิทยาการ	2	2.6	3	5.7	7	11.1	2	3.6	14	5.6
นิเวศ	2	2.6	0	0	5	7.9	0	0	7	2.8
สุขภาพ	2	2.6	2	3.8	0	0	0	0	4	1.6
อื่น ๆ	0	0	0	0	1	1.6	0	0	1	0.4
รวม	78	100	53	100	63	100	55	100	249	100

ที่มา : อารยา เกียรติก้องและคณะ, 2555

หมายเหตุ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว กรมพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากข้อมูลที่ทำการศึกษาแล้วพบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่ม ภาคตะวันตก 4 จังหวัด จากแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด มีสัดส่วนถึงร้อยละ 55.0นำมาใช้เป็นกลุ่มประชากรในการทำวิจัย ดังตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 3.2 ตารางแสดงจำนวนประชากรนักท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง 4 จังหวัด

แหล่งท่องเที่ยว	กาญจนบุรี		ราชบุรี		นครปฐม		สุพรรณบุรี		รวม	
	แหล่ง	ร้อยละ	แหล่ง	ร้อยละ	แหล่ง	ร้อยละ	แหล่ง	ร้อยละ	แหล่ง	ร้อยละ
ประวัติศาสตร์	21	53.8	10	43.5	19	47.5	28	80.0	78	60.0
วัฒนธรรม	18	46.2	13	56.5	21	52.5	7	20.0	59	40.0
รวม	39	100	23	100	40	100	35	100	137	100

ที่มา : อารยา เกียรติก้องและคณะ, 2555

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันตก ของประเทศไทยที่ ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ ผู้วิจัย กำหนดขนาดของตัวกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษา คำนวณหาค่ากลุ่มตัวอย่าง ตามสูตรของ Taro Yamane กำหนดระดับความเชื่อมั่น ที่95 (ศิริชัย กาญจนวาสีและคณะ.2537 : 105 – 106)ได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ101แหล่ง การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบเป็นไปตามโอกาสทางสถิติ(Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ (Stratified Sampling)มีการเลือกจากการจัดเรียงลำดับแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจไว้โดยมีการกำหนดค่าน้ำหนักไว้เป็น 5 ดาว,4ดาว,3ดาว,2 ดาว ,และ1 ดาว และนำแหล่งท่องเที่ยวมาทำมาใช้ในการสำรวจและศึกษาวิจัย มาจากกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและคลังสินค้าและอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว กลุ่มผู้ลงทุน ประชาชน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เลือกวิธีประเมินโดยใช้ปัจจัย (Factor Rating Method) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และการจัดประชุมระดมความคิด ผู้ใช้งานวิจัย (Users) ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้ประกอบการโรงแรมและที่พัก การท่องเที่ยวและกีฬา และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการตัวแทน ภาคตะวันตก และจังหวัดใกล้เคียง ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประชาชนทั่วไป

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่รวบรวมได้แล้วมาตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ จากนั้นนำมาจัดระเบียบข้อมูลเพื่อเตรียมการสำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.3.1การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ตัวแปรตามกับปัจจัยต่างๆวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์และ ประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในด้านต่างๆ และใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์หาคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่ หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ

3.3.2การสังเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยได้ทำการสังเคราะห์โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) นำข้อมูลซึ่งได้จากส่วน ผลของโครงการวิจัย ย่อยทั้ง2โครงการ ซึ่งเป็นส่วนของ ผลสรุปการวิจัย ข้อเสนอแนะประเด็นและความต้องการที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ และประชาชนมาจำแนก จัดหมวดหมู่ เชื่อมโยงข้อมูลที่ได้ สังเคราะห์ส่วนประกอบและสรุปผลโดยอาศัยความสอดคล้องและความเป็นเหตุเป็นผลอย่างเป็นระบบมีกิจกรรมหลักดังนี้

กิจกรรม การชี้แจงทำความเข้าใจแผนงานวิจัยและโครงการวิจัย

กิจกรรม ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยว ภายในประเทศไทย 4 จังหวัด

กิจกรรม ประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ภายในประเทศไทย

กิจกรรม การชี้แจงทำความเข้าใจโครงการวิจัยสาธารณสุขแห่งสหภาพเมียนมาร์

กิจกรรม ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยว ภายในจังหวัดทวายในสาธารณสุขแห่งสหภาพ
เมียนมาร์

กิจกรรม ประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ภายในจังหวัดทวาย ในสาธารณสุขแห่ง
สหภาพเมียนมาร์

กิจกรรม การคืนข้อมูลให้กับผู้เกี่ยวข้องด้วยวิธีการ นำเสนอผลการวิจัย

กิจกรรม สรุปผลสังเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

กิจกรรม การนำเสนอรายงานความก้าวหน้าและ การจัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

บทที่ 4

ผลการวิจัย

แผนงานวิจัย การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายมีผลการวิจัยดังนี้

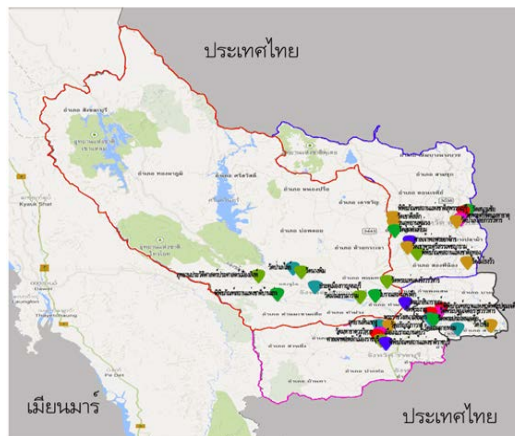
4.1 การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคตะวันตกสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

การตลาดท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยงภาคตะวันตกสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษทวายได้กำหนดแบ่งพื้นที่ออกเป็นสามส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งภาคตะวันตกของประเทศไทยประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี นครปฐม ราชบุรี และกาญจนบุรี ส่วนที่สองคือพื้นที่ชายแดนฝั่งประเทศไทย และชายแดนฝั่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ส่วนที่สามคือ พื้นที่ในจังหวัดทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทำการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ทรัพยากร การบริการ ตลาดการท่องเที่ยว เพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์ได้ดังนี้

4.1.1 การสำรวจแหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันตกของประเทศไทย

แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันตกของไทยมีแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมมีทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก มีการกระจายตัวอยู่ในกลุ่มภาคตะวันตก จังหวัดดังภาพที่ 4.1

4



ภาพที่ 4.1 ภาพการกระจายตัวแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่ม ภาคตะวันตก 4 จังหวัด
ที่มา : สรุพงษ์ จรัสโรจนกุล, 2557

จากภาพที่ 4.1 แหล่งท่องเที่ยวที่กระจายตัวอยู่ในกลุ่มภาคตะวันตก 4 จังหวัดเมื่อนำแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้มาศึกษารายละเอียดโดยจำแนกตามกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับยุคสมัยและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวนั้น จะพบว่า เมื่อนำประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมาจับกลุ่มที่มีความสัมพันธ์และมีการสร้างโบราณสถานจะแบ่งกลุ่มออกได้ สามกลุ่ม คือกลุ่มที่หนึ่งแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสมัยทวารวดี มีสิ่งก่อสร้างด้วยวัสดุหินศิลาแลง ตามกำแพงเมือง โบราณสถาน เจดีย์ กลุ่มที่สองเป็นโบราณสถาน และศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างในสมัยอยุธยา

ตอนต้นถึงตอนปลาย และกลุ่มที่สามมีประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสมัยรัตนโกสินทร์ จนถึงสงครามโลกครั้งที่ สอง ที่เกี่ยวข้องสะพานข้ามแม่น้ำแคว ที่จังหวัดกาญจนบุรี

จากวัตถุประสงค์ของโครงการย่อยที่ 1 เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ และโครงการย่อยที่ 2 เพื่อสำรวจพื้นที่ตามแนวชายแดนไทย-เมียนมาสรุปได้ดังนี้

1) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ของ ภาคตะวันตก 4 จังหวัด ประกอบด้วย สุพรรณบุรี นครปฐม ราชบุรี และกาญจนบุรี มีผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม นำมาแบ่งกลุ่มตามยุคสมัยเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเมืองทวายดังปรากฏในแผนภูมิที่ 4.1และแผนภูมิที่ 4.2 ดังต่อไปนี้

แผนภูมิที่ 4.1 ค่าเฉลี่ยศักยภาพแหล่งประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรมแบ่งตามยุคสมัย

ยุค	ค่าเฉลี่ยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม			
	กาญจนบุรี	ราชบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี
1.ยุคมอญ		 วัดม่วงและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกาญจนบุรี		
		คะแนน3.78		
2.ยุคทวารวดี	 พงตึกแห่งที่1	 สระโกสินารายณ์	 วังสนามจันทร์	 วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร
	คะแนน3.16	คะแนน3.49	คะแนน4.47	คะแนน4.61
	 ปราสาทเมืองสิงห์		 วัดพระปฐมเจดีย์	 วัดพระศรีมหาธาตุ
	คะแนน4.59		คะแนน4.35	คะแนน4.32
			 วัดทุ่งพระเมรุ	
			คะแนน2.81	
			 วัดพระประโทน	
			คะแนน3.48	

ยุค	ค่าเฉลี่ยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม			
	กาญจนบุรี	ราชบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี
3.ยุคพระ นเรศวร	 พระบรมราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระนเรศวร มหาราช			
	คะแนน4.37			
	 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ช่องเขาขาด			
	คะแนน4.38			

จากการสำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย 4 จังหวัด ในสภาพปัจจุบันเพื่อ
ประกอบการวิเคราะห์ สามารถอธิบายได้ตามแผนภูมิที่ 4.2 ดังนี้

แผนภูมิที่ 4.2 สถานการณ์ปัจจุบันศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม

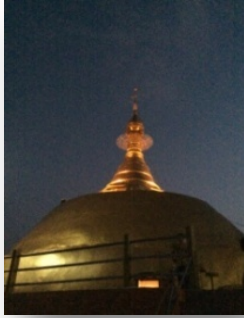
แหล่งท่องเที่ยว	ศักยภาพของแหล่ง	สถานภาพปัจจุบัน
วัดม่วงและพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน วัดม่วงจังหวัดราชบุรี 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 3.78 ระยะทางวัดม่วง – สวนผึ้ง =82.40 กม. เวลา 120 นาที (2 ชั่วโมง)	สภาพแวดล้อมดี มีผู้ให้ข้อมูล แหล่งท่องเที่ยว <u>ข้อเสีย</u> 1.ไม่มีกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว 2. มีวัดখনอน หนึ่งใหญ่ อยู่บนเส้นทาง เดียวกัน
โบราณสถานพงตึก แห่งที่ 1จังหวัดกาญจนบุรี 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 3.16 ระยะทางอ.เมือง – พงตึก = 54.90 กม. เวลา 70 นาที (1 ชั่วโมง 10 นาที)	สภาพแวดล้อมดูแลโดยชาวบ้าน สุขา สิ่งอำนวยความสะดวก ขาดการบำรุงรักษา เหลือซากโบราณสถานให้เห็น มีป้ายบอกข้อมูลสั้น ๆ <u>ข้อเสีย</u> สะดวกการเดินทางแต่ไม่มีจุดเน้น

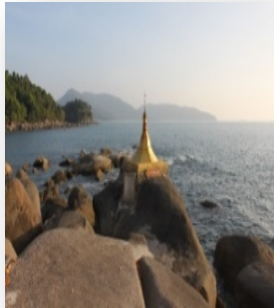
แหล่งท่องเที่ยว	ศักยภาพของแหล่ง	สถานภาพปัจจุบัน
อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 4.59 ระยะทางอ.เมือง-ปราสาท = 60.40 กม. เวลา 30 นาที	สภาพแวดล้อมดี สมบูรณ์ มีชุมชนโดยรอบไม่ปนกับโบราณสถาน มีลูกค้ามาตลอด แหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ พัฒนาต่อไปได้อีก
สระโกสินารายณ์ 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 3.49 ระยะทางอ.เมือง-สระโกสินารายณ์ = 65.0 กม. เวลา 80 นาที (1 ชั่วโมง 20 นาที)	สภาพแวดล้อมทำได้สวยงาม การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง อยู่ใกล้โรงงาน เข้าไปลึก ลูกค้านักท่องเที่ยวเป็นคนในท้องถิ่น ไม่มีคนนอก ทำให้พัฒนาและรู้จักต้องใช้เวลาอย่างมาก
พระราชสนามจันทร์ 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 4.47 ระยะทางอ.เมือง-นครปฐม = 92.40 กม. เวลา 140 นาที (2 ชั่วโมง 20 นาที)	สภาพแวดล้อมดี สมบูรณ์ มีชุมชนโดยรอบไม่ปนกับดูแลโดยหน่วยงานราชการ มีลูกค้าชาวต่างประเทศมาเยี่ยมชม และมีคนไทยในประเทศมาเยี่ยมชม มีนักศึกษาจำนวนมาก
วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 4.35 ระยะทางอ.เมือง-นครปฐม = 98.0 กม. ระยะเวลา 150 นาที (2 ชั่วโมง 30 นาที)	สภาพแวดล้อมดี สมบูรณ์ มีชุมชนโดยรอบไม่ปนกับ ดูแลโดยคณะกรรมการวัด มีลูกค้าชาวต่างประเทศมาเยี่ยมชม และมีคนไทยในประเทศมาเยี่ยมชม
โบราณสถานวัดทุ่งพระเมรุ 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 2.81 ระยะทางอ.เมือง -โบราณสถาน = 100. กม. ระยะเวลา 160 นาที (2 ชั่วโมง 40 นาที)	สภาพแวดล้อมถูกชุมชนรุกราน ขาดการดูแลเอาใจใส่ ไม่น่าสนใจแทบไม่มีให้เห็นว่าเป็นโบราณสถาน

แหล่งท่องเที่ยว	ศักยภาพของแหล่ง	สถานภาพปัจจุบัน
วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 3.48 ระยะทางอ.เมือง-พระ ประโทน =105 กม ระยะเวลา 165 นาที (2 ชั่วโมง 45 นาที)	สภาพแวดล้อมดี การดูแลเอาใจใส่ไม่ทั่วถึง มีพระดูแลไม้ก็รูป แต่สถานที่กว้างใหญ่ จุดกลับรถ หรือเข้าชมกลับรถลำบาก เป็นเส้นทางกลับส่วนใหญ่ไม่แวะ ถ้าไม่ มีงานประจำปี หรืองานสำคัญของวัด
วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 4.32 ระยะทางอ.เมือง- วัดป่าเลไลยก์=120 กม. ระยะเวลา 180 นาที (3 ชั่วโมง 0 นาที)	สภาพแวดล้อมดี สมบูรณ์ มีชุมชนโดยรอบไม่ปนกับ ดูแลโดยคณะกรรมการวัด มีลูกค้าชาวต่างประเทศ มาเยี่ยมชม และมีคนไทยใน ประเทศมาเยี่ยมชม
วัดพระศรีมหาธาตุ 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 4.37 ระยะทางอ.เมือง - วัดพระศรี =130 กม ระยะเวลา 190 นาที (3 ชั่วโมง 10 นาที)	สภาพแวดล้อมดี สมบูรณ์ มีชุมชนโดยรอบไม่ปนกับ ดูแลโดยคณะกรรมการวัด มีลูกค้าชาวในประเทศมาเยี่ยมชม และมีคนต่างถิ่นมาเยี่ยมชมปานกลาง
พระบรมราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระนเรศวรมหาราช 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 4.37 ระยะทางอ.เมือง - อนุสาวรีย์ =61.9 กม.	สภาพแวดล้อมดี สมบูรณ์ มีชุมชนโดยรอบไม่ปนกับ ดูแลโดยคณะกรรมการชุมชน อบต. นักท่องเที่ยวเป็นคนต่างถิ่น มีน้อยไม่มาก
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ช่องเขาขาด 	คะแนนค่าเฉลี่ย = 4.38 ระยะทางอ.เมือง-เขาขาด =81.50 กม.	สภาพแวดล้อมดี สมบูรณ์ มีชุมชนโดยรอบไม่ปนกับ ดูแลโดยหน่วยงานราชการ มีลูกค้าชาวไทยมาเยี่ยมชม มีคนต่างถิ่นมาเยี่ยมชมปานกลาง

2) สํารวจศักรยภาพแหล่งท่งเที๋ยวประวัติศาสตรเมืองทวาย เมียนมาผลจากโครงการย่อยที่ 1 สํารวจและประเมินศักรยภาพแหล่งท่งเที๋ยวประวัติศาสตรและศิลปวัฒนธรรม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ตัวเมืองทวาย ด้านเหนือของเมืองทวาย และด้านใต้ของเมืองทวาย อธิบายได้ดังแผนภูมิที่ 4.3 และ แผนภูมิที่ 4.4 ศักรยภาพแหล่งท่งเที๋ยวประวัติศาสตรและศิลปวัฒนธรรมของเมืองทวาย ได้ดังนี้

แผนภูมิที่ 4.3 สรุปลผลการประเมินค่าเฉลี่ยศักรยภาพแหล่งท่งเที๋ยวเมืองทวาย เมียนมา

	แหล่งท่งเที๋ยว	แหล่งท่งเที๋ยว	แหล่งท่งเที๋ยว
ทางเหนือ	เมืองโบราณ ตาการรา 	เจดีย์สุทองปี 	โตต่งพะย้าเวมิตะกาเต้า 
คะแนน	คะแนน2.39	คะแนน2.51	คะแนน1.90
ตัวเมืองทวาย	อัมโพธิพะย้า(พระชนะโพธิ) 	แจะพะย้า (วัดพญาไก่อ) 	โล้งกะมานาเซ 
คะแนน	คะแนน3.03	คะแนน3.27	คะแนน3.51

	แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว
ทางใต้	ชามะตะ จีห้วย หมู่บ้านบ่อนางสยาม 	อ่องญะนี (วัดชนะศึก) 	อะยูปะเฝ้าพะย้า(วัดบ้าหาย) 
	คะแนน1.88	คะแนน2.11	คะแนน2.15
	เจตีย์เมายิด 	วังเกียวิ 	พระเซียนมูที 
	คะแนน2.87	คะแนน2.08	คะแนน2.99
ทางใต้	เลญ้องด้อมูพะย้า (พระนอน) 		
	คะแนน2.08		

การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมของเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาโดยการใช้แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และใช้การสัมภาษณ์ สังเกตสภาพพื้นที่ ปัจจุบันในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมานำข้อมูลจากการสังเกตในพื้นที่มาแสดงไว้ในตามแผนภูมิที่ 4.4 ดังนี้

แผนภูมิที่ 4.4 การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม เมืองทวาย

สถานที่	ศักยภาพ	สถานที่ปัจจุบัน
เมืองโบราณ ตาการา 	คะแนน 2.39 ระยะเวลา 120 นาที. ระยะทาง 26 กม.	ตาการายู่ทางตอนเหนือของเมืองทวาย สภาพเส้นทางพื้นถนนเป็นดินลูกรังอัดบด การเดินทางลำบาก ฝุ่นมากไม่มีเครื่องหมายบอกเส้นทางไม่ค่อยมีหรือมีน้อย ไม่มีป้ายบอกตำแหน่งสถานที่ มีการรวบรวม สิ่งของโบราณที่พบ เพื่อเปิดเป็นพิพิธภัณฑ์ สิ่งของตามเจดีย์ในเมืองเก่าขาดหายไปบ้างเพราะไม่มีการดูแลที่ดี มีต้นไม้ต้นหญ้าขึ้นปกคลุมฐานเจดีย์เก่า พื้นที่กระจัดกระจายไม่มีการแบ่งสัดส่วนที่ชัดเจน ไม่มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นคอยให้คำแนะนำ ชุมชนโดยรอบไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการสนับสนุน และส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชียมุตติ 	คะแนน 2.99 ระยะเวลา 30 นาที ระยะทาง 14 กม.	วัดเชียมุตติอยู่ไปทางใต้ของเมืองทวายตรงข้ามกับวัดมีร้านค้าขายข้าว ขายผลไม้และคนแฉวนั้นฟังภาษาไทยออกและพูดได้นิดหน่อย สภาพเส้นทางพื้นถนนเป็นหลุม ดินลูกรังอัดบด ฝุ่นมาก เครื่องหมายและป้ายบอกทางไม่ชัดเจน บางจุดตรงทางแยกไม่ได้ติดป้ายบอกทาง ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อสื่อสาร การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวมีน้อย ไม่มีมัคคุเทศก์ให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว
อะยูปะเฝ้าพะยา(วัดบ้ำหาย) 	คะแนน 2.15 ระยะเวลา 30 นาที ระยะทาง 18 กม.	วัดบ้ำหายอยู่ไปทางใต้ของเมืองทวายสภาพเส้นทางพื้นถนนเป็นหลุมดินลูกรังอัดบด ฝุ่นมาก เครื่องหมายและป้ายบอกทางไม่ชัดเจน บางจุดตรงทางแยกก็ไม่ได้ติดป้ายบอกทาง ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อสื่อสาร การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวมีน้อย ไม่มีมัคคุเทศก์ให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว

สถานที่	ศักยภาพ	สถานที่ปัจจุบัน
เจดีย์เมายิด 	คะแนน 2.87 ระยะเวลา 140 นาที ระยะทาง 114 กม.	เจดีย์เมายิดอยู่ไปทางใต้ของทวาย ซึ่งอยู่ติดทะเล จึงมีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม แต่ทะเลไม่สามารถลงไปเล่นน้ำได้เพราะมีความลึก การเดินทางไปเจดีย์เมายิดยากลำบาก พื้นผิวการจราจรไม่เรียบราบรื่น พื้นถนนเป็นดินลูกรังอัดบด ไม่ค่อยมีป้ายบอกเส้นทาง เส้นทางการเดินทางเข้าออกมีน้อย สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่ค่อยมีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวมีน้อย
บ้านป๋อนางสยาม (ซามาเตะ จีหยั่ว) 	คะแนน 1.88 ระยะเวลา 100 นาที ระยะทาง 21 กม.	บ้านป๋อนางสยามอยู่ไปทางใต้ของเมืองทวาย การเดินทางพื้นถนนเป็นดินลูกรังอัดบด ผิดถนนขรุขระ เป็นหลุมการเดินทางยากลำบาก ฝุ่นเยอะ ไม่มีป้ายบอกเส้นทางเส้นทางเดินทางเข้าออกมีน้อย ไม่มีบริการสุขา ไม่มีห้องพัก และร้านอาหารที่สะอาด ไม่มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว สภาพพื้นที่ขาดการดูแลรักษาเป็นอย่างมาก ไม่มีจุดหรือป้ายบอกสถานที่อย่างชัดเจน ต้นไม้ต้นหญ้าขึ้นปกคลุม ปล่อยให้พื้นที่รกร้าง ไม่มีระบบการทำลายขยะที่ดี ไม่มีการแสดงรายละเอียดทางประวัติศาสตร์ ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของสถานที่มีน้อยขาดผู้รู้ ไม่ได้มีการบันทึกส่งต่อแบบรุ่นสู่รุ่น
อ่องยะณี(วัดชนะศึก) 	คะแนน 2.11 ระยะเวลา 20 นาที ระยะทาง 12 กม.	อ่องยะณีอยู่ไปทางใต้ของทวาย คนแถวนั้นไม่ค่อยให้ความสำคัญกับอ่องยะณีมากนัก เส้นทางเดินทางต้องขึ้นเขา รถขึ้นได้ แต่ทางถนนเป็นดินลูกรัง ไค้ยะเยาะทางไม่ค่อยสะดวกเครื่องหมายเครื่องหมายบอกเส้นทางน้อยมาก สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่น้อย ระบบความปลอดภัยก็น้อย รอบๆบริเวณตัวสถานที่ไม่ค่อยมีแสงไฟฟ้า ระบบน้ำประปาที่ดีไม่ค่อยมี บริการห้องสุขาไม่เพียงพอ ไม่มีระบบการจัดเก็บขยะมูลฝอยที่ดี ชุมชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการ

สถานที่	ศักยภาพ	สถานที่ปัจจุบัน
อัมโพธิพะย้า (พระชนะโพธิ) 	คะแนน 2.11 ระยะเวลา 20 นาที ระยะทาง 12 กม.	วัดพระยืนอยู่ในตัวเมืองทวาย จึงมีผู้คนที่อยู่แถวนั้นไปกราบไหว้ในทุกเย็น สภาพเส้นทางพื้นถนนเป็นหลุม ดินลูกรังอัดบด ฝุ่นเยอะ เครื่องหมายและป้ายบอกทางไม่ชัดเจน บางจุดตรงทางแยกก็ไม่ได้ติดป้ายบอกทาง ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อสื่อสาร การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวมีน้อยและเป็นสถานที่ที่ไม่ค่อยเด่นชัด
ชุตองปี 	คะแนน 2.51 ระยะเวลา 190 นาที ระยะทาง 107 ก.ม.	มีร้านขายอาหาร ร้านขายของฝากอยู่ในบริเวณวัด ตกเย็นจะมีผู้คนขึ้นไปไหว้พระอย่างคึกคักแต่คนที่ขึ้นไปไหว้พระส่วนใหญ่จะเป็นคนแถวนั้นเพราะวัดอยู่ไกลจากตัวเมืองมาก และต้องใช้ระยะเวลาในการเดินทาง การเดินทางรถยนต์สามารถขึ้นไปถึงหน้าวัดได้แต่ทางจะชันและเป็นดินภูเขา มีการขยายทางให้เดินทางสะดวก ขึ้นไปบนยอดเขาหรือองค์เจดีย์ บนนั้นจะมีสัญญาณโทรศัพท์ซึ่งคาดว่าจะมาจากแถวๆปัลลิก
แจะพะย้า (วัดพญาไก่อ) 	คะแนน 3.27 ระยะเวลา 20 นาที ระยะทาง 3.8 กม.	วัดพญาไก่อเป็นวัดที่อยู่ในตัวเมืองจึงไม่มีปัญหาเรื่องอาหาร ที่วัดเป็นวัดเจียบๆ ตกเย็นจะมีผู้คนชาวทวายมากกราบไหว้ สภาพเส้นทางพื้นถนนเป็นหลุม ดินลูกรังอัดบด ฝุ่นมาก เครื่องหมายและป้ายบอกทางไม่ชัดเจน บางจุดตรงทางแยกก็ไม่ได้ติดป้ายบอกทาง ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อสื่อสาร การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวมีน้อย ไม่มีมัคคุเทศก์ให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว

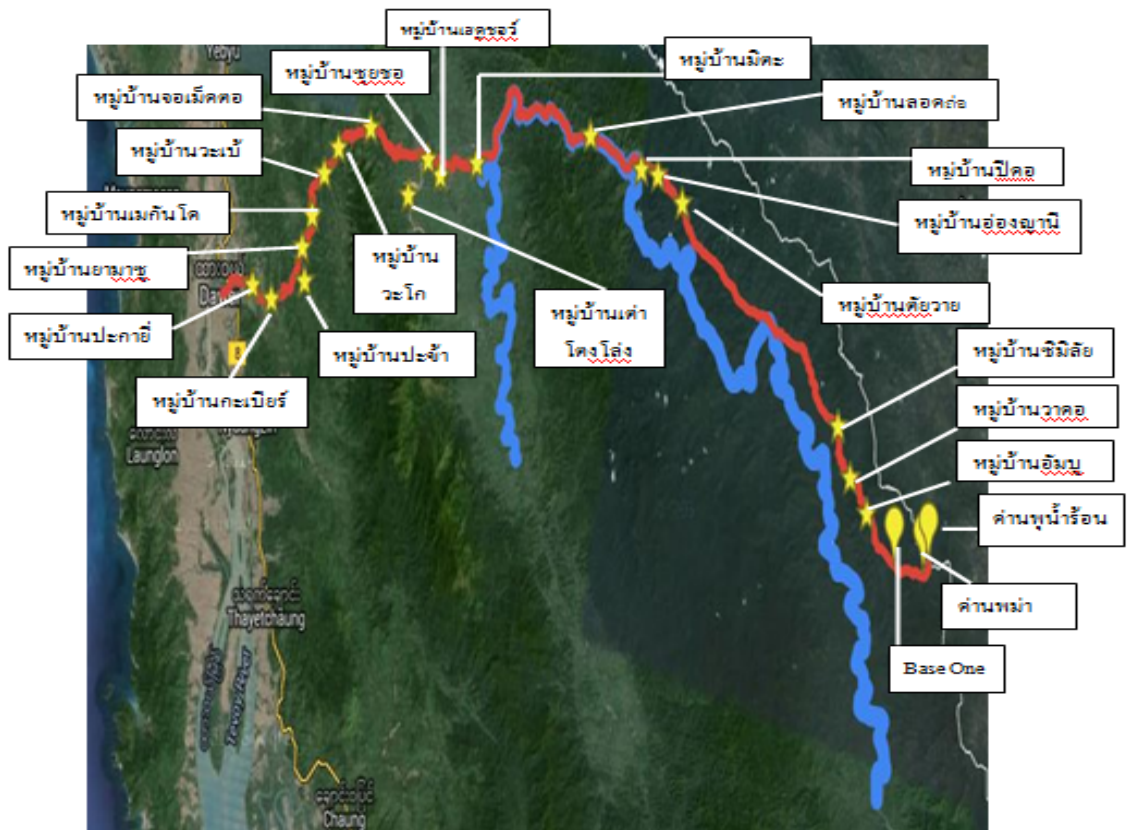
สถานที่	ศักยภาพ	สถานที่ปัจจุบัน
วังเกียวิ 	คะแนน 2.08 ระยะเวลา 120 นาที ระยะทาง 81 กม.	วังเกียวิอยู่ไปทางใต้ของเมืองทวาย สภาพเส้นทางพื้นถนนเป็นหลุม ดินลูกรังอัดบดและยังต้องเดินขึ้นไปบนวังเกียวิเพราะรถไม่สามารถขึ้นไปได้ มีฝุ่นเยอะ เครื่องหมายและป้ายบอกทางไม่ชัดเจน บางจุดตรงทางแยกก็ไม่ได้ติดป้ายบอกทาง ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อสื่อสาร การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวมีน้อยมากเพราะเพิ่งจะค้นพบวังเกียวิ การจัดการขยะนั้นไม่ดี เพราะมีคนขึ้นไปกราบไหว้แล้วก็เอาขยะ เช่น กล่องข้าว ขวดน้ำขึ้นไปทิ้งด้านบน

3) การสำรวจแหล่งท่องเที่ยวตามแนวตะเข็บชายแดนฝั่งประเทศไทย และชายแดนฝั่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ดังผลจากโครงการย่อยที่ 1 และ 2 สรุปได้ดังนี้

การเดินทางจากด่านพุน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เดินทางโดยรถยนต์ระยะทาง 65 กิโลเมตรผ่านมาตามเนินเขาตามแนวชายแดนไทย ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงถึงด่านพุน้ำร้อน ด่านพุน้ำร้อนขึ้นกับอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีไม่สถานแหล่งท่องเที่ยวรองรับ เมื่อถึงด่านพุน้ำร้อน สามารถจัดทำเอกสารเดินทางเพื่อข้ามประเทศ สามารถทำได้ทั้งด่านตรวจคนเข้าเมืองบ้านพุน้ำร้อน ซึ่งอยู่ด้านหน้าวัดพุน้ำร้อนการเดินทางต่อไปยังด่านตรวจคนเข้าเมืองเมียนมาสภาพถนนเป็นถนนดินอัดแน่น มีสภาพเป็นฝุ่นดิน

จากการสำรวจพื้นที่ตลอดเส้นทางระหว่างบ้านพุน้ำร้อน ถึง เมืองทวาย สภาพเส้นทางโดยรอบเป็นภูเขา สลับกับภูเขาสูง มีป่าไม้ และแม่น้ำตะนาวศรี แม่น้ำกว้างในหน้าแล้งสามารถมองเห็นแก่งหินในลำน้ำหลายจุดแต่มีแอ่งน้ำที่มีน้ำขังอยู่ในช่วงหน้าแล้ง โครงการย่อยที่ 2 ลงพื้นที่สำรวจในลำน้ำตะนาวศรี ใกล้แนวชายแดนไทย เริ่มจากฐาน Base one ของบริษัทิตดาเลียนไทย จำกัดมหาชน มีหมู่บ้าน ชื่อหมู่บ้านแม่น้ำ สำรวจตามลำน้ำตะนาวศรี(ดังภาพที่ 4.7 ถึง ภาพที่ 4.13)

ผลการสำรวจหมู่บ้าน จากโครงการย่อยที่ 1 ใช้วิธีการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลชื่อหมู่บ้านและแอ่งน้ำในแม่น้ำตะนาวศรี ตลอดเส้นทางตั้งแต่ด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี ถึง ตัวเมืองทวาย ของสาธารณแห่งสหภาพเมียนมาพบว่าหมู่บ้านมีทั้งการมาตั้งขึ้นใหม่ริมถนนที่ตัดใหม่ จากด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน และหมู่บ้านที่ถูกอพยพมาจากบริเวณที่มีการสร้างเมืองใหม่ใกล้ด่านถาวร และบริเวณที่สร้างเขตอุตสาหกรรม โดยการจัดหาที่ดินให้เพื่อสร้างที่อยู่อาศัย จึงเกิดหมู่บ้านใหม่ขนาดใหญ่ (ดังภาพที่ 4.2, 4.3, และ 4.4)



ภาพที่ 4.2 แผนที่หมู่บ้านในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ที่มา : สรุพงษ์ จรัสโรจนกุล, 2557

รายชื่อหมู่บ้านจากค่านพุน้ำร้อน – ทวาย	
1.ค่านพุน้ำร้อน	2. ค่านพม่า
3. Base One	4. หมู่บ้านอัมบู
5. หมู่บ้านวาดอ	6. หมู่บ้านชิมิลัย
7. หมู่บ้านดัยววย	8. หมู่บ้านอ่องญาณี
9. หมู่บ้านปัดอ	10. หมู่บ้านลอคถ่อ
11. หมู่บ้านมิตะ	12. หมู่บ้านเฮตุขอร์
13.หมู่บ้านชุยชอ	14. หมู่บ้านเต้าโดงโล้ง
15.หมู่บ้านจอเม็คตอ	16. หมู่บ้านวะโก
17.หมู่บ้านวะเบ้	18. หมู่บ้านเมกันโค
19. หมู่บ้านยามาซู	20. หมู่บ้านปะจ๋า
21.หมู่บ้านปะกาอี	22. หมู่บ้านกะเปียร์

ภาพที่ 4.3 รายชื่อหมู่บ้านในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ที่มา : สรุพงษ์ จรัสโรจนกุล, 2557

แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณแนวชายแดนไทย-เมียนมาและในแม่น้ำตะนาวศรีด้วยการล่องเรือสำรวจ แม่น้ำตะนาวศรีจัดเป็นแม่น้ำสายสำคัญที่เกิดจากธารน้ำกะมองตายของและธารน้ำบ้านของไหลมาบรรจบกันที่หมู่บ้านมิตตะ หรือ(บ้านเมตตา) โดยไหลขนานกับพรมแดนไทย-เมียนมาลงไปทางทิศใต้และทิศตะวันตกผ่านเมืองตะนาวศรี และไหลออกสู่ทะเลที่เมืองมะริดแม่น้ำตะนาวศรีจัดเป็นแม่น้ำขนาดใหญ่กลางหุบเขาขนาดใหญ่ ที่เต็มไปด้วยป่าไม้อุดมสมบูรณ์แม่น้ำตะนาวศรีมีการอยู่อาศัยและตั้งถิ่นฐานของชาวกะเหรี่ยงที่สำคัญได้แก่ เมืองอัมรา ในอดีตถือเป็นเมืองหลวงของรัฐกะเหรี่ยง (Karen National Union : KNU) แต่ภายหลังถูกกองทัพทหารเมียนมาตีค่ายทหารกะเหรี่ยงแตก ทำให้ชาวกะเหรี่ยงจึงหลบหนีกระจัดกระจายไปตามชายแดนไทยและบางส่วนก็อพยพเข้ามาอาศัยอยู่ในประเทศไทย การสำรวจโดยการล่องเรือขึ้นทางเหนือทวนกระแสน้ำพบแก่งหินและหน้าผาที่สวยงาม อย่างไรก็ตาม ระดับน้ำของแม่น้ำตะนาวศรีมีความสำคัญมากต่อการล่องเรือทางขึ้นเหนือระดับน้ำในแต่ละฤดูก็จะแตกต่างกันมากเช่นกัน โดยช่วงเดือนเมษายนจะเป็นเดือนที่ระดับน้ำของแม่น้ำตะนาวศรีตื้นเขินมากที่สุด ช่วงระยะเวลาเดือนเมษายน เป็นฤดูร้อนแม่น้ำตะนาวศรีจะมีน้ำน้อย ทำให้สามารถมองเห็นโขดหินได้ แม่น้ำจะไหลขึ้นมาเป็นจำนวนมาก แต่หากเป็นการเดินทางในช่วงฤดูฝนน้ำมีมาก การคมนาคมทางน้ำจะสะดวกมากขึ้น เนื่องจากมีแก่งหินต่างๆ จมอยู่ใต้น้ำซึ่งเป็นอันตรายสำหรับผู้ที่ไม่ชำนาญพื้นที่ซึ่งจะต้องระมัดระวังเป็นอย่างมาก การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีโดยคณะนักวิจัย โดยมีคนในพื้นที่นำทางให้ในการล่องเรือและสามารถแล่นเรือผ่านเกาะแก่งต่างๆ โดยเฉพาะ “แก่งทุเลื่อะ” ไปยังหมู่บ้านเมตตาได้



ภาพที่ 4.4แผนที่บริเวณค้ำน้ำในแม่น้ำตะนาวศรี เมียนมาถึง ด้านพุน้ำร้อน
(ที่มา : สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล, 2557)

รายชื่อคั้งน้ำในแม่น้ำตะนาวศรี จากด่านพุน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ถึงเมืองทวาย
สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีรายชื่อดังนี้

- | | | | |
|------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
| 1. คั้งน้ำทีตะ | 2. คั้งน้ำ base one | 3. คั้งน้ำทีคี่ | 4. คั้งน้ำอัมบู |
| 5. คั้งน้ำวาคอ | 6. คั้งน้ำช้างเผือก | 7. คั้งน้ำตัยวาย | 8. คั้งน้ำไทยะณิ |
| 9. คั้งน้ำไอไวท์ | 10. คั้งน้ำตะเนินตะยี่ | 11. คั้งน้ำงายะนี | 12. คั้งน้ำลอดถ่อ |
| 13. คั้งน้ำมีตะ | | | |



**สำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนว
ชายแดนไทย-เมียนมา**

1. จุดเริ่มต้นบ้านทิวะ
2. จุดพักแรมคืนที่ 1
3. เมืองแร่ทองคำ
4. แก่งทุเลื่อะ
5. จุดพักแรมคืนที่ 2
6. แก่งปาชะลอ

ภาพที่ 4.5 เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวบริเวณชายแดนไทย-สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ที่มา : ฐนัฐ วงศ์สายเชื้อ, 2557

เส้นทางท่องเที่ยวตามแนวชายแดนไทย-เมียนมาในแม่น้ำตะนาวศรีหน้าฝนจะมีน้ำมากและน้ำสูง
ดังนั้นชุมชนและชาวบ้านจึงปลูกเรือนให้พื้นระยะน้ำท่วม โดยจะไม่ปลูกบ้านอยู่ริมแม่น้ำตะนาวศรีสังเกต
หมู่บ้านและชุมชนได้จาก ท่าจอดเรือ แผ่นไม้กระดานริมแม่น้ำสำหรับการลงมาซุกผ้าหรืออาบน้ำ ยอดต้น
กล้วย ยอดต้นมะพร้าว หรือยอดต้นหมากให้ความรู้สึกเช่นเดียวกันกับการล่องเรือในแม่น้ำใหญ่ ท่ามกลาง
ขุนเขาขนาบข้างซ้ายและขวาทัศนียภาพของริมฝั่งแม่น้ำตะนาวศรีมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติมาก
ตลอดระยะทางที่แม่น้ำตะนาวศรีไหลผ่าน มีเกาะแก่งในแม่น้ำเป็นระยะๆ ทั้งที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ขนาด
กลางและขนาดใหญ่ มีกระแสน้ำไหลเชี่ยวแม่น้ำตะนาวศรีในช่วงของแม่น้ำตะนาวศรี จึงมีเหมาะสม
สำหรับการท่องเที่ยวแบบผจญภัย หรือการล่องแก่งลงเรือท่องเที่ยวมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ
ล่องเรือตามกระแสน้ำโดยการพายเรือแคนู (Canoe) และ คายัก (Kayak) จากต้นแม่น้ำตะนาวศรีที่หมู่
เมตตา ล่องเรือลงไปทางตะวันออกผ่านหมู่บ้านช้างเผือก แม่น้ำตะนาวศรีจะผ่านภูเขาหินทำให้เกิดเกาะ
แก่งและมีหาดทรายสวยงาม เหมาะสำหรับการตั้งแคมป์พักแรมมากที่สุด (ภาพที่ 4.6 ถึง ภาพที่ 4.13)
นอกจากนี้ยังมีชุมชนแพของคนดูหาแร่ทองคำจำนวนมากนับหลายสิบลำ ท่ามกลางแม่น้ำใหญ่สร้างความ
ตื่นตาตื่นใจแก่นักท่องเที่ยว ภูเขาและป่าไม้ธรรมชาติที่ไม่ได้ถูกบุกรุกจากมนุษย์มาก เป็นจุดแข็งนับเป็น
ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในบริเวณแนวชายแดนไทย-เมียนมามากที่สุดจากหมู่บ้านเมตตา-
หมู่บ้านช้างเผือก-หมู่บ้านทิวะการล่องเรือจะขึ้นอยู่กับฤดูกาลในฤดูแล้งราวเดือนเมษายนแม่น้ำตะนาวศรี
จะมีระดับน้ำลดลงต่ำที่สุด การล่องเรือขึ้นไปตามต้นแม่น้ำจะทำให้ยากและเสี่ยงอันตรายแม่น้ำตะนาวศรี
จะมีปริมาณน้ำมากและสามารถเดินทางด้วยเรือสะดวกในฤดูฝน และนักท่องเที่ยวยังจะไม่พบชุมชนแพดู
หาแร่ทอง เนื่องจากในแม่น้ำตะนาวศรีน้ำมากและระดับน้ำสูง คนหาแร่ทองคำไม่สามารถลงไปดำน้ำได้



ภาพที่ 4.6 แสดงเส้นการเดินทางจาก ด่านบ้านพุน้ำร้อน ถึง ทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ที่มา : สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล, 2557

การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวตะเข็บชายแดนไทย - เมียนมา



ภาพที่ 4.7 การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวตะเข็บชายแดนไทย -เมียนมา



ภาพที่ 4.8 การสำรวจแม่น้ำต๋านาวศรีแนวตะเข็บชายแดนไทย -เมียนมา



ภาพที่ 4.9 การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวตะเข็บชายแดนไทย -เมียนมา



ภาพที่ 4.10 การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวตะเข็บชายแดนไทย -เมียนมา



ภาพที่ 4.11 การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวตะเข็บชายแดนไทย -เมียนมา



ภาพที่ 4.12 การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีตามแนวตะเข็บชายแดนไทย -เมียนมา



ภาพที่ 4.13 การสำรวจแม่น้ำตะนาวศรีแนวตะเข็บชายแดนไทย – เมียนมา

4.1.2 เส้นทางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ เมืองทวายและรูปแบบการท่องเที่ยวตามแนวตะเข็บชายแดน
จากวัตถุประสงค์ของโครงการย่อยที่ 1 เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และ
วัตถุประสงค์โครงการย่อยที่ 2 รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวตะเข็บชายแดนไทย-เมียนมา
สามารถสรุปได้ดังนี้

1) เส้นทางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ เมืองทวาย

จากผลโครงการย่อยที่ 1 การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ไทย-เมียนมา
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย เลือกเส้นทางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์จากกลุ่มภาคตะวันตก 4 จังหวัดไปยัง
เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทวายมีความเป็นมาอันยาวนานครั้งพุทธกาล 2,600 ปี มี
ร่องรอยการเสด็จมาของพระพุทธเจ้าในบริเวณนี้ จากการค้นคว้าหาเอกสารมีสนับสนุนโบราณสถาน จาก
จารึก ข้อความที่กล่าวถึงภูมิหลังของสถานที่ที่มีความเป็นมา ทวายมีความน่าสนใจอยู่ไม่น้อย สามารถ
เชื่อมโยงได้หลายยุคสมัย ตั้งแต่สมัยทวารวดี จนถึงรัตนโกสินทร์ หรือยุคอาณานิคม ทวายมีความเจริญ
ในอดีตมีหลักฐานร่องรอยของเมืองโบราณที่สร้างขึ้นทับซ้อนกันอยู่ในบริเวณนี้ จากการค้นพบสถูปพระ
เจ้าอุทุมพรในบริเวณ เมืองอมรวดี หรือเมืองสะเทิม มีการค้นพบร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ
ประเทศไทยในการประสานความร่วมมือกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นข่าวใหญ่ในกลางปี 2556
จนเป็นที่รู้จักกัน ต่ำลงมาทางใต้จากเมืองอมรวดี เมืองที่จะกล่าวถึงและนำท่านสู่เมือง ตาการา ซึ่งอยู่ใน
จังหวัดทวาย เป็นที่กล่าวถึง ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาในราวปี พ.ศ.2554

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในกลุ่มภาคตะวันตกของประเทศไทย กลุ่มโบราณสถานมีความ
เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทางศาสนา พุทธมาก ความเจริญรุ่งเรืองทางการค้าการติดต่อไปมาทำให้วัฒนธรรม
ไหลไปมาในบริเวณนี้ ความเจริญร่วมยุคสมัยที่เกี่ยวข้องกับศิลปะยุคทวารวดี มีความเกี่ยวพันอย่างมาก
กับการนำศาสนาพุทธเข้ามาเผยแพร่ในบริเวณนี้ และการเดินทางเพื่อเผยแพร่ศาสนาผ่านมาทางเมือง
โบราณคูบัว ในจังหวัดราชบุรี เมืองนี้เคยเป็นเมืองท่ามีความเจริญรุ่งเรืองในยุคทวารวดี การรับอิทธิพล
จากศิลปะช่างสมัยราชวงศ์คุปตะของประเทศอินเดีย เชื่อมต่อมายัง แหล่งท่องเที่ยว โบราณสถานใน
ประเทศไทย คือองค์พระปฐมเจดีย์ เป็นเจดีย์ที่สร้างครั้งสมณทูตของพระเจ้าอโศกมหาราชเดินทางเข้ามา

เส้นทางที่ 2 เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพระพุทธเจ้าสุวรรณภูมิ – ตายะวัตี

เริ่มวัดเขาทำเทียม (สุพรรณบุรี), วัดเขาพระศรีสรรเพชญาราม (สุพรรณบุรี), วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร (นครปฐม), วัดพระประโทนเจดีย์ (นครปฐม), วัดมหาธาตุวรวิหาร (ราชบุรี), วัดพระแพนดงรัง (กาญจนบุรี), วัดแจะพะย้า (ทวาย), พิพิธภัณฑ์ไล่กะมานาเซ (ทวาย), พระเชียมุตที (ทวาย), เวมิตะกาเต่า (ทวาย) สูดองปี (ทวาย)



ภาพที่ 4.15 เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพระพุทธเจ้า สุวรรณภูมิ – ตายะวัตี

เส้นทางที่ 3 เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนไทยโบราณสมัยราชวงศ์อลองพญา

เริ่มวัดป่าเลไลยก์วรวิหาร (สุพรรณบุรี), พระราชวังสนามจันทร์ (นครปฐม), อุทยานหินเขางู (ราชบุรี), วัดมโนธรรมาราม (กาญจนบุรี), พิพิธภัณฑ์ไล่กะมานาเซ (ทวาย), อ่องยะณี (ทวาย), ชะมะเตะจีหยั่ว (ทวาย), พระเชียมุตที (ทวาย)



ภาพที่ 4.16 เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนไทยโบราณสมัยราชวงศ์พระเจ้าอลองพญา

เส้นทางที่ 4 เส้นทางเลือกตามความสนใจ

เริ่มวัดสนามชัย (สุพรรณบุรี), วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร (สุพรรณบุรี), พระปฐมเจดีย์ราช
วรมหาวิหาร (นครปฐม), พระประโทนเจดีย์ (นครปฐม), วัดมหาธาตุวรวิหาร (ราชบุรี), เมืองโบราณบ้านคู
บัว(ราชบุรี), อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทเมืองสิงห์ (กาญจนบุรี), โบราณสถานพงตึกแห่งที่ 1
(กาญจนบุรี), พิพิธภัณฑ์โลกะมานาเซ (ทวาย), อ่องยาณี (ทวาย), ชะมะเตะจีหยั่ว (ทวาย), พระเชียมุตที่
(ทวาย)



ภาพที่ 4.17 เส้นทางเลือกตามความสนใจ

2) รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวตะเข็บชายแดน ผลจากโครงการย่อยที่ 2
แนวตะเข็บชายแดนไทย – เมียนมาสภาพเป็นป่าเขา มีภูเขาสูง และต้นไม้ มีแม่น้ำ
ตะนาวศรี อยู่ใกล้จุดผ่านแดน สภาพแม่น้ำตะนาวศรีเหมาะกับการเที่ยวชมธรรมชาติ ล่องแก่ง ตกปลา
ร้อนทองคำ รูปแบบที่เหมาะสมตามแนวชายแดนจึงควรเป็นการท่องเที่ยวแบบผจญภัย เพราะสภาพ
ธรรมชาติเอื้อต่อการล่องแก่ง ในแม่น้ำตะนาวศรี การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเสนอ นักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติดังนี้

2.1.สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหรือประเทศที่สาม

- 1) โปรแกรมท่องเที่ยวผจญภัยล่องแก่งในแม่น้ำตะนาวศรี (3 วัน 2 คืน)
เริ่มจาก จุดผ่านแดนถาวรพุน้ำร้อน-หมู่บ้านที๊ะ(HTEE-HTA)ผจญภัยกับแก่ง
หลากหลาย-ส่องดูนกหลากหลายชนิด-ตกปลาริมแม่น้ำตะนาวศรี-การร้อนหาแร่ทองคำ-แก่งทุเล่อ
- 2) โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมเส้นทางภาคตะวันตก 4 จังหวัด (4 วัน 3 คืน)
(สุพรรณบุรี-นครปฐม-กาญจนบุรีและราชบุรี) กรุงเทพฯ-บึงฉวาก-ตลาด 100 ปี ตลาดสามชุก-หมู่บ้านควาย
ไทย-วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร-วัดไร่จิง-พระปฐมเจดีย์-พระราชวังสนามจันทร์-อุทยานหุ่นขี้ผึ้งสยามเดอะซี
นเนอร์-ไร่กุหลาบอุษาคี-บ้านหอมเทียน-ถ้ำจอมพล-สุสานทหารสัมพันธมิตร(ดอนรัก)-อุทยาน
ประวัติศาสตร์เมืองสิงห์-น้ำตกเอราวัณ-เขื่อนศรีนครินทร์-น้ำพุร้อนหินดาด

2.2 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย

1) โปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีโปรแกรม (2 วัน 1 คืน)

เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ-สุสานทหารสัมพันธมิตร (ดอนรัก)-กองถ่ายพระนเรศวร-เขื่อนศรีนครินทร์-น้ำตกเอราวัณ-กาญจนบุรี-อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์-สะพานข้ามแม่น้ำแคว-พิพิธภัณฑ์อักษะเคลย์หรือพิพิธภัณฑ์สงครามวัดใต้-วัดถ้ำเสือ

2) โปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี (2 วัน 1 คืน)

เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ-ตลาดน้ำดำเนินฯ-อุทยานหุ่นขี้ผึ้งสยาม-วัดพระศรีมหาธาตุ วรวิหาร-โป่งยุบ-เดอะซินเนอรี่-ไร่กุหลาบอุษาวดี-บ้านหอมเทียน-สวนผึ้ง-เขากระโจม-น้ำตกผาแดง-ถ้ำจอมพล-วัดหนองหอย-พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดขนอน-กรุงเทพฯ

3) โปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมโปรแกรม(1 วัน)

เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ-พุทธมณฑล-พระปฐมเจดีย์-พระราชวังสนามจันทร์-วัดไร่ขิง-ตลาดดอนหวาย

4.1.3 ประเด็นที่น่าสนใจข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวดังนี้

ผู้ประกอบการนำเที่ยวให้ข้อคิดเห็นถึงความเหมาะสมกับ การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) ซึ่งจะมีกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายคือ Backpacker หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ต้องการใกล้ชิดธรรมชาติ อันได้แก่ การล่องแก่ง พายเรือ พักแรมและเดินป่ากับนักท่องเที่ยวคนไทยหรือนักท่องเที่ยวทั่วไป เพราะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยมองเมืองทวายคือ ทะเล ชายหาดและนิคมอุตสาหกรรม โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยไปเที่ยวเมืองทวายด้วยจุดประสงค์เพื่อเที่ยว ร้อยละ 40 และทำธุรกิจ ร้อยละ 60 การเดินทาง ระยะทางจากด่านพุน้ำร้อน-เมืองทวายราว 147 กิโลเมตร แต่ต้องใช้เวลาเดินทางราว 5 ชั่วโมงเส้นทางการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สามารถเปิดไปทางเหนือไปสู่เมืองยะ และเมืองมะละแหม่ง แล้ววนกลับมาเข้าด่านแม่สอด หรือล่องไปทางใต้ไปยังเมืองมะริด เข้าด่านสิงขร หรือลงใต้ไปอีกที่เกาะตองและเข้าสู่ประเทศไทยที่จุดผ่านแดนจังหวัดระนอง

นักท่องเที่ยวที่เป็นครอบครัวจะให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวก ข้อมูลข่าวสาร และความปลอดภัย นักท่องเที่ยวไทยที่ชอบการ ผจญภัยให้ความสนใจกับเส้นทางท่องเที่ยวแม่น้ำตะนาวศรี และต้องการจะไปเที่ยวมีความสอดคล้องกับผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการนำเที่ยว

การรับฟังความคิดเห็นต่อโครงการวิจัยจากหน่วยงานราชการท้องถิ่นและผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว จำนวน 4 ครั้ง

ครั้งที่	1 วันที่ 24 กันยายน 2556 ณ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรี
ครั้งที่	2 วันที่ 25 กันยายน 2556 ณ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดราชบุรี
ครั้งที่	3 วันที่ 26 กันยายน 2556 ณ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี
ครั้งที่	4 วันที่ 13 ตุลาคม 2556

1) การสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่าง 4 จังหวัด

การท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่าง 4 จังหวัดแต่ละจังหวัดต้องพยายามที่จะหาแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น และมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจัดทำเป็นรายการนำเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงพื้นที่ได้ คือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีการจัดเส้นทางที่มีการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ ต้องมีการกำหนดจุดแวะพัก และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไว้รองรับนักท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว โดยเฉพาะร้านอาหารควรได้รับความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐมีส่วนที่จะต้องกำหนดมาตรฐานราคาในการบริการ รวมถึงดูแลระบบเดินทางให้สะดวกสบายมากขึ้น

2) ระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างพื้นที่

การจัดรายการนำเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยว 4 จังหวัดควรคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนไทย ที่นิยมเดินทางไปเที่ยวในวันหยุดและเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ไม่มีการใช้บริการนำเที่ยว หรือเป็นลักษณะที่หน่วยงานไปทัศนศึกษาตามสถานที่ต่าง ๆ ระยะเวลาในการเดินทางโดยเฉลี่ย 2 วัน 1 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน ออกเดินทางในวันศุกร์หรือเช้าวันเสาร์ ในรูปแบบไปเช้า เย็นกลับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดส่วนใหญ่จะมากับบริษัททัวร์มีการกำหนดรายการเดินทางไว้เรียบร้อยแล้ว การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใน กลุ่ม 4 จังหวัดไม่ได้เดินทางในครั้งเดียว แต่แบ่งเป็นคราวละ 2 จังหวัด เช่น สุพรรณบุรี หรือนครปฐม หรือกาญจนบุรี ราชบุรีและกาญจนบุรี นครปฐมและราชบุรี รายการท่องเที่ยวกำหนดรายการให้มีความหลากหลายในการนำเที่ยว 1 รายการ

2) การจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยว

การจัดการตลาดด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ 4 จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถือว่าเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลการสื่อสารการตลาดด้านการท่องเที่ยวต้องมีการประสานงานระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่ดูแลพื้นที่

3) การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ 4 จังหวัดไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

การเสนอความเป็นไปได้ การจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงศาสนา นักท่องเที่ยวที่เป็นชาวไทย หรือชาวต่างประเทศที่ออกไปเที่ยวยังเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวมากกว่าที่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวเมียนมามายังประเทศไทย การเดินทางมายังประเทศไทยมีจุดหมายทางเศรษฐกิจมุ่งมาหารายได้มากกว่าการเดินทางมาเที่ยวจากการลงพื้นที่ บริษัทอิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำการ Shut Down โครงการหยุดการทำงานหลักที่ฐาน BASE ONE ทำให้ส่วนการบำรุงรักษาทางที่ใช้ยังคงอยู่ รอเปิดดำเนินการในอีกไม่ช้าเนื่องจากมีข้อตกลงในการสร้างถนน แต่การ Shut Down เป็นเพียงชั่วคราวระยะเวลาหนึ่งทำให้การประสานในพื้นที่ที่มีความลำบากมากขึ้น แต่ไม่ใช่ปัญหาในการวิจัย ต่อโครงการวิจัย

พบว่า มีกลุ่มบริษัทจัดสรรที่ดินนิคมอุตสาหกรรม อมตะนครเข้ามาขอใช้พื้นที่แต่ได้รับอนุญาตให้เข้ามาดำเนินโครงการได้แต่ยังอยู่ระหว่างการขอลิขสิทธิ์การใช้พื้นที่จากรัฐบาลกลางที่เมืองย่างกุ้ง (ออกเสียง ย่างกุ้งในภาษาไทย) โดยศักยภาพเป็นพื้นที่ที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายยังคงเป็นกลุ่มเดิมที่ ผู้วิจัยได้วางแผนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวอยู่แล้วและมีโอกาสมากขึ้นด้วย

4.1.4 บริเวณพื้นที่ตามแนวเส้นทางการสำรวจเมืองทวายในเมียนมา

การสำรวจพื้นที่ในเขตเมืองทวายและพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมท่าเรือน้ำลึกทวายโดยใช้แผนที่เมืองทวาย ดังภาพที่ 4.18 การสำรวจแบ่งออกเป็นสามส่วนคือพื้นที่เมืองทวาย ทางเหนือของเมืองทวาย และทางตอนใต้ของเมืองทวาย สรุปได้ดังนี้



ภาพที่ 4.18 แผนที่ในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



ภาพที่ 4.19 สภาพถนนในการเดินทางจากด่านพุน้ำร้อน – เขาช้างร้อง – มิตะ – เต่าโต้งโล้ง – สู้ทวาย



ภาพที่ 4.20 แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว- แหล่งท่องเที่ยวในทวาย



ภาพที่ 4.21 บริเวณเมืองเก่า ตากการา - ทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา





ภาพที่ 4.23รถม้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบันของทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

จากภาพที่ 4.19-4.23 สภาพถนนการเดินทาง แหล่งท่องเที่ยวในเมืองทวาย และสภาพภายในเมืองทวาย ยังคงมีการใช้รถม้าในการเดินทางกันอยู่ คงสภาพความดั้งเดิมอยู่ สามารถสรุปภาพรวมดังตารางที่ 4.1 ตามสภาพระหว่างชายแดนไทย และชายแดนเมียนมา และตัวเมืองทวาย ดังนี้

ตารางที่ 4.1 การเปรียบเทียบพื้นที่ ระหว่าง ประเทศไทย และทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

รายการ	ภาคตะวันตก 4 จังหวัด ประเทศไทย	ชายแดน ประเทศไทย (บ้านพุน้ำร้อน)	ชายแดน สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา	ทวาย สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา
สภาพพื้นที่:				
ป่าไม้ ภูเขา	น้อย	น้อย	มาก	ไม่มี
ถนนพื้นผิวจราจร	ลาดยาง สะดวก	ลาดยาง สะดวก	ดินลูกรัง ขรุขระ	ลาดยาง 1ช่องทาง
การเข้าถึง	สะดวก	สะดวก	ลำบาก	ปานกลาง
ระบบการขนส่ง	รถยนต์	รถยนต์	ตุ้/ขับเคลื่อน 4ล้อ	ตุ้/ขับเคลื่อน 4ล้อ
บ้านเรือน	มาก	มาก	น้อยมาก	มาก
กิจกรรมท่องเที่ยว	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
บ้านเรือน	มาก	มาก	น้อยมาก	มาก

ที่มา : สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล, 2557

จากตารางที่ 4.1 พบว่าหากแบ่งพื้นที่ออกเป็นสี่ส่วนแล้ว แบ่งพื้นที่ชายแดนติดประเทศไทย และชายแดนฝั่งเมียนมาพิจารณาจากกรอบแนวคิด การพัฒนากลยุทธ์ จัดทำการระดมสมอง เพื่อวิเคราะห์ SWOT และ GAP ANALYSIS ได้ข้อมูลบางส่วนจากผลโครงการวิจัยที่ 2 การจัดประชุมกลุ่มย่อย และรวม 4 จังหวัดเพื่อหาแนวคิดร่วมกันได้ข้อสรุปได้ดังตารางที่ 4.2 ข้างล่างดังนี้

ตารางที่ 4.2 สรุปลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ภาคตะวันตก

รายการ	ภาคตะวันตก 4 จังหวัด ประเทศไทย	ชายแดน ประเทศไทย	ชายแดน สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา	ทวาย สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา
สินค้า: ประเภทสินค้า	สินค้าเก่า	สินค้าเก่า	สินค้าใหม่	สินค้าใหม่
ตลาดเป้าหมาย	เก่า	เก่า	เก่า	ใหม่
กลุ่มเป้าหมาย	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	แรงงาน - ผู้ประกอบการ	แรงงาน - ผู้ประกอบการ
กลุ่มลูกค้า	ประชาชน	ประชาชน	แรงงาน / นักท่องเที่ยว	แรงงาน / ผู้ประกอบการ
กิจกรรมท่องเที่ยว	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์
	พัฒนาตลาด			

ที่มา : สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล, 2557

จากตารางที่ 4.2 ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายแบ่งแยกตามพื้นที่ พบว่า ภาคตะวันตก 4 จังหวัด กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม และสุพรรณบุรี และพื้นที่ชายแดนประเทศไทยติดต่อกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตลาดเป้าหมายและกลุ่มลูกค้า คือกลุ่มนักท่องเที่ยว ประชาชน จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเก่าที่นิยมมาตามแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของประเทศไทย ความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวมากคือ การเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง การยอมรับของแหล่งทางประวัติศาสตร์ และเป็นจุดเด่นของท้องถิ่นกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทนี้มีความสนใจและการอำนวยความสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีการเลือกจากจุดเด่นคือสภาพแวดล้อมร่มรื่น และความเป็นเอกลักษณ์ของวิถีชีวิต การเข้าถึงวิถีชีวิตความโบราณ และเลือกความสะดวกในการเข้าถึง

ส่วนกลุ่ม ชายแดนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาที่ติดกับประเทศไทยทางด้านด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน และตัวเมืองทวาย ผังเมียนมา ตลาดเป้าหมายและกลุ่มลูกค้า จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่และลูกค้าที่ไปเที่ยวคือ ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ นักลงทุนที่เข้าไปในเมืองทวายผ่านลักษณะของนักท่องเที่ยว เพื่อศึกษาสภาพตลาด การลงทุน และมองหาโอกาสทางธุรกิจรวมถึงแรงงานที่เข้ามาประกอบอาชีพทำงานในประเทศไทย และเดินทางเข้าออก กิจกรรมท่องเที่ยวทางผังเมียนมาไม่ได้จัดเตรียมกิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยว เป็นการจัดกิจกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากประเทศไทย เนื่องจากทางผังเมียนมามีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมอยู่มาก และมีเรื่องราวประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์กับประเทศไทย ทั้งยังมีหาดทราย ทะเล ให้เที่ยวชมด้วย

สรุปการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมศาสนา ประเภทของนักท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยว ประเภทตามวัตถุประสงค์ และมีความสนใจพิเศษ ยังมีจุดมุ่งหมายในการเดินทาง ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จะเลือกจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและมีจุดเด่นของท้องถิ่น

องค์ประกอบการท่องเที่ยวประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และตลาดการท่องเที่ยว

1) นักท่องเที่ยว หมายถึงผู้มาค้างและเดินทางพักอยู่ ตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป นักท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมจะมีลักษณะพิเศษคือ ชอบความสะดวกสบายในการเดินทาง ลูกค้ายุคนี้มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ความเป็นเอกลักษณ์ของวิถีชีวิต จะเลือกจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดเด่น คณะวิจัยได้เลือกนักท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมที่มีกลุ่มชนชาติมอญในประเทศไทย เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการกระจายตัวอยู่มากในภาคตะวันตกคือ กลุ่มมอญราชบุรี เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย คือนักท่องเที่ยวชาวไทย จัดเป็นลูกค้าเก่า

ตารางที่ 4.3 การเปรียบเทียบเข้า-ออกด้านถาวรบ้านพุร้อน และด้านชั่วคราวเจดีย์สามองค์

แบบรายงานสถานการณ์เข้า-ออก จุดผ่านแดนถาวรและจุดผ่อนปรน
ช่องทางบ้านพุร้อนต.บ้านเก่า อ.เมือง จ.กาญจนบุรี และจุดผ่อนปรน อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี

วันเดือนปี	การผลักดันกลับภูมิลำเนา (จำนวนคน)	ราษฎรประเทศเพื่อนบ้านผ่านเข้า-ออกเพื่อซื้อสินค้า		ราษฎรไทยที่เดินทางผ่าน (จำนวนคน)		นักท่องเที่ยวประเทศที่ 3 ที่เดินทางผ่าน (จำนวนคน)		รถยนต์ไทยเข้า - ออก (คัน)	รถยนต์พม่าเข้า - ออก (คัน)	รถบรรทุกสินค้า	
		เข้า	ออก	เข้า	ออก	เข้า	ออก			สินค้า	น้ำมัน
มี.ย.-56	-	-	-	394	199	160	89	-	-	-	-
ก.ค.-56	-	-	-	1614	1021	844	490	-	-	-	-
ส.ค.-56	-	1175	926	866	1511	223	223	-	-	-	-
	96	271		1539	1539	-	-	283	-	-	-
ก.ย.-56	-	1014	884	1355	1610	2446	2453	-	-	-	-
	90	272		2049	2049	-	-	330	-	-	-
ต.ค.-56	-	1211	1082	1598	1922	4017	4065	-	-	-	-
	82	287		3588	3588	-	-	595	-	53	19
พ.ย.-56	-	1956	1684	2455	2213	2791	2587	-	-	-	-
	219	218		2462	2462	-	-	435	-	12	21
ธ.ค.-56	-	3282	2524	2017	1962	6478	6344	-	-	-	-
	288	168		9096	9096	-	-	1577	-	30	30
ม.ค.-57	-	2231	2329	1733	2120	8408	8350	-	-	-	-
	299	159		10468	10468	-	-	1765	-	22	31
ก.พ.-57	-	1158	1030	1707	1995	8971	8952	-	-	-	-
	369	214		4992	4992	-	-	920	5	32	30
มี.ค.-57	-	3419	2125	2145	2418	12015	11937	-	-	-	-
	459	210		3269	3269	-	-	577	6	67	42
เม.ย.-57	-	5419	3781	1997	2295	10264	10113	-	-	-	-
	213	190		5008	5008	-	-	962	-	58	43
พ.ค.-57	-	5431	2441	1857	2057	14896	14745	-	-	-	-
	219	227		3259	3259	-	-	625	-	34	41

หมายเหตุ จุดผ่อนปรน อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี ทำสัญลักษณ์เป็นช่อง



สี่ฟ้า



จากตารางที่ 4.3 การเปรียบเทียบเข้า-ออกด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน และด่านชั่วคราวเจดีย์สามองค์จะพบว่า การเข้าออกด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน มีปริมาณเพิ่มขึ้น และมีผู้มาใช้บริการมากขึ้น ซึ่งเปิดด่านถาวรได้เพียงหนึ่งปีเท่านั้น

2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว เส้นทางด่าน ถาวรบ้านพุน้ำร้อนของประเทศไทยไปยังทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีความได้เปรียบด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและด้วยการเดินทางที่ต้องผ่านภูเขาตะนาวศรีที่เป็นแนวเขาสูงขวางกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สภาพป่าธรรมชาติในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีความอุดมสมบูรณ์มาก ทำให้เกิดความเพลิดเพลินในการเดินทาง เพราะการเดินทางจากบ้านพุน้ำร้อนผ่านป่าและเขาแนวเทือกเขาตะนาวศรี มีจุดสูงสุดของเส้นทางคือที่เขาช้างร้อง ระยะทางจากด่านพุน้ำร้อนถึงจุดที่รถวิ่งเรียบตามภูเขาข้างทางคือแม่น้ำตะนาวศรี ระยะทาง 75 กิโลเมตร จากนั้นจะเป็นการนั่งชมวิวน้ำแม่น้ำตะนาวศรีสองฝั่งคือภูเขา ด้านข้างคือแม่น้ำตะนาวศรี เพลิดเพลินกับวิวทิวทัศน์เป็นระยะ 15 กิโลเมตร มีการเรียกซื้อคั้งน้ำตลอดเส้นทาง 13 คั้งน้ำ วัดระดับน้ำในแม่น้ำตะนาวศรีในเดือนเมษายน 2557 เข้าสู่หมู่บ้านมิตะ เขตจังหวัดทวาย แยกขึ้นบนไปสู่นิคมอุตสาหกรรมท่าเรือน้ำลึกทวาย ส่วนแยกลงด้านล่างเข้าสู่หมู่บ้านใหญ่คือเตาไต้ไถ้ง ระยะทางถึงทวาย อีก 70 กิโลเมตร

การเดินทางจากด่านบ้านพุน้ำร้อน ประเทศไทย ข้ามทิวเขาตะนาวศรีถึงเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีหมู่บ้านที่เรียกกัน ตลอดเส้นทางสำรวจได้ 22 หมู่บ้าน สภาพถนนเป็นดินลูกรังอัดบด มีฝุ่นตลอดทาง ทางอยู่ระหว่างการสร้างทาง ในตัวเมืองทวายมีทรัพยากรท่องเที่ยวมากมายเช่น วัด เจดีย์ที่สวยงาม และมีร่องรอยทางประวัติศาสตร์ ชุมชนสยามในเมียนมา รูปปั้นนายพลอองซาน ที่พาประชาชนและทหารมาจากบองตี้ ประเทศไทย เข้าต่อต้านการปกครองอาณานิคมของอังกฤษจุดแรกคือเมืองทวาย ทะเลมะมะกัน และอาหารทะเลที่น่าสนใจ

3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ในเมืองทวาย บุคลากรท่องเที่ยว เมืองทวายมีโรงแรมสร้างขึ้นใหม่หลายโรงแรม เช่น โรงแรม Dimond Crown Hotel, Garden Guest House, Golden Guest Hotel, ZayarHtet San Hotel, Pearl A-Kari, ShweWaiThazin, Maunmagan Beach Resort, Coconut Guest House, การเดินทางสะดวกโดยรถตู้ มีตั้งแต่ด่านพุน้ำร้อน มีบริษัททัวร์ มัคคุเทศก์ชาวไทย

4) การบริการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน รถยนต์รับจ้าง รถตู้บริการนักท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ นอกจากรถยนต์แล้วยังมีรถม้าที่ใช้ในเมืองทวายอยู่การเดินทางท่องเที่ยวไปยังเมืองทวายมีการใช้คมนาคมทางบกผ่านถนนตามหมู่บ้านทำให้มีการวางแผนภายใต้องค์การที่จะขยายทางในการจราจรมากขึ้นจึงพัฒนา ถนน การคมนาคมขนส่งนักท่องเที่ยวจากฝั่งไทยไปฝั่งเมียนมา ทำให้การขยายถนนกระทบกับธรรมชาติ การเป็นอยู่ดั้งเดิมทั้งกายภาพและธรรมชาติ การขยายถนนเพื่อรองรับการคมนาคมขนส่งทางพม่ามีการตัดต้นตาลเพื่อขยายแนวถนนทำให้ธรรมชาติที่มีอยู่เดิมกระทบกระเทือนขาดจุดเด่นของเมืองทวาย และคุณค่าทางวัฒนธรรมเมืองทวาย

5) ตลาดการท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยวเป็นความแตกต่างจากตลาดสินค้าอุตสาหกรรมอื่นคือไม่มีตัวตน ผู้บริโภคไม่ได้สัมผัสสินค้าก่อนการตัดสินใจ เป็นผลิตภัณฑ์ที่แบ่งแยกไม่ได้ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สิ่งสำคัญคือ การพิจารณาเทคโนโลยีที่จะทำให้สื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึง

กลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่ม การพัฒนาตลาดด้วย 4P สินค้า (Product) ราคา (Price) สถานที่ (Place) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Promotion)

ผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือ แหล่งท่องเที่ยว ทวายจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ที่นำไปเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว มีความหลากหลายมีโบราณสถาน

ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ แหล่งท่องเที่ยวตามแนวชายแดนไทย และชายแดนเมียนมา

ผลิตภัณฑ์เก่า คือ แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย และตามแนวชายแดนไทยฝั่งราชบุรีและกาญจนบุรี ที่ลูกค้ามีความคุ้นเคยกับแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้ว

กิจกรรมการท่องเที่ยว สำหรับพื้นที่ แนวตะเข็บชายแดน ลักษณะการเดินทาง และสภาพพื้นที่เป็นป่าเขา และมีแม่น้ำ เหมาะกับการท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย ฝั่งเมียนมา มีสภาพ ป่าอุดมสมบูรณ์ มีภูเขาแนวเขาคะเนวศรี มีแม่น้ำต ะนาวศรีตามแนวเส้นทางท่องเที่ยว แม่น้ำตะนาวศรี เป็นแม่น้ำที่มีระยะทางยาวมีความสวยงาม นอกจาก นี้ในแม่น้ำตะนาวศรี มี แร่ทองคำอยู่ จะพบเห็นในแม่น้ำจะมีเรือ แพที่จอดอยู่เพื่อดูทรายขึ้นมาร่อนหาแร่ ทองคำ ทำให้การท่องเที่ยวในลำน้ำตะนาวศรีมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น ในตัวเมืองทวายมีร้านน้ำชา กาแฟมาก ประชาชนชาว เมียนมา นิยมไปหาความเพลิดเพลินดื่มชา ร้านน้ำชาส่วนมากอยู่ในชุมชนเปิดขายตลอดทั้งวัน เริ่มตั้งแต่เช้า ตีสี่ ปิดเวลา สามทุ่ม หากเป็นหน้าร้อนจะปิดดึกกว่านี้ ร้านน้ำชาจะมีโทรทัศน์ให้แขกนั่งดูทีวี ร้านน้ำชา มีอาหารขายหลายอย่าง ของหลักคือ ชาร้อน มีทั้งใส่นมข้น โสณมสด หากเป็นชาร้อนเรียกว่า ละแพะเหย แต่หากเป็นชาร้อนใส่นมข้น เรียกว่า ฉะ ถ้าใส่นมสด จะเรียกว่า กู้ดฉะ นอกจากชาร้อนแล้วยังมี กาแฟ ร้อน ชาวเมียนมาไม่นิยมดื่มชาเย็น หรือกาแฟเย็น ของที่กินร่วมกับน้ำชาส่วนมากเป็นของทอด เช่น ปาท่องโก๋ โรตีสี และชะมูชา (ปอเปียทอด) ซาลาเปา กับขนมปัง มีทั้งขนมปังปิ้ง และขนมปังชุบไข่ทอด ชาวเมียนมานิยมดื่มชาร้อน กับปาท่องโก๋ ไม่นิยมของทอด ปาท่องโก๋ เมียนมาจะทอด ขายลักษณะเป็นคู่จะยาวประมาณ 1 ฟุต ชาวเมียนมานิยมดื่มชามากกว่ากาแฟ ชาที่ดื่มเป็นชาร้อน และชอบดื่มกันเป็นประจำทั้งในยามเช้าและยามเย็น ต่อเมื่อรู้สึกเป็นไข้ จะกินกาแฟแทน เมียนมาถือว่ากาแฟเป็นเครื่องดื่มสำหรับคนเจ็บป่วยช่วยให้สดชื่น มีการนำกาแฟสำเร็จรูปเข้ามาขายทำให้ ชาวเมียนมานิยมดื่มกาแฟมากขึ้น

ตารางที่ 4.4 การพัฒนาตลาดด้วย 4P

รายการ	ภาคตะวันตก 4 จังหวัด ประเทศไทย	ชายแดน ประเทศไทย	ชายแดน สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา	ทวาย สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา
สินค้า: ประเภทสินค้า	สินค้าเก่า	สินค้าเก่า	สินค้าใหม่	สินค้าใหม่
ตลาดเป้าหมาย	ตลาดเก่า	ตลาดเก่า	ตลาดเก่า	ตลาดใหม่
กลุ่มเป้าหมาย	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	แรงงาน ผู้ประกอบการ	แรงงาน ผู้ประกอบการ
กลุ่มลูกค้า	ประชาชน	ประชาชน	แรงงาน นักท่องเที่ยว	แรงงาน ผู้ประกอบการ
กิจกรรมท่องเที่ยว	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์

ที่มา : สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล, 2557

กลยุทธ์การสร้างความสำเร็จเติบโตให้กับธุรกิจ Growth Strategy แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ของ Igor Ansoff, 1957

ตารางที่ 4.5 ตารางกลยุทธ์ การเจริญเติบโต

ผลิตภัณฑ์ใหม่	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Product Development ลูกค้ำปัจจุบัน เสนอผลิตภัณฑ์ใหม่	การแตก Line ธุรกิจ Diversification กลุ่มลูกค้ำใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่
	การเจาะตลาด Market Penetration ลูกค้ำปัจจุบันเป็นที่รู้จัก ซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่	การพัฒนาตลาด Market Development ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ กลุ่มลูกค้ำใหม่
ผลิตภัณฑ์	ตลาดเก่า (ลูกค้ำเก่า)	ตลาดใหม่ (ลูกค้ำใหม่)

ที่มา : ดัดแปลงจาก Igor Ansoff, 1957

การพัฒนากลยุทธ์ตลาดการท่องเที่ยว จึงให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ำเป้าหมาย ของตลาดการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ด้วยการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองหวายมิติลูกค้ำ แบ่งออกเป็น **ลูกค้ำเก่า** หมายถึง ลูกค้ำที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นตลาดของเรา นักท่องเที่ยวที่เป็นลูกค้ำกับเรา และเป็นนักท่องเที่ยวประวัติศาสตร์เกิดการซื้อซ้ำ

ลูกค้ำใหม่ หมายถึง ลูกค้ำ กลุ่มเป้าหมายใหม่เป็นตลาดใหม่ เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่ใช้บริการเรา

มิติผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น **ผลิตภัณฑ์เก่า** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์ใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกสายออกไป

เช่นการท่องเที่ยวตามแนวชายแดน จะเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวการผจญภัย ล่องแก่ง พายเรือโดยกำหนดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวตามแนวชายแดน ชมการร่อนทองในแม่น้ำตะนาวศรีการท่องเที่ยวในเมืองหวายจะเป็น รูปแบบการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม เทียววิถีชีวิต ความเป็นอยู่ อาหาร การกิน มีขนมท้องถิ่นเมืองหวาย คือ “ เอ้าปาว “ ขนมครกยักษ์ ทำให้กระทะเล็กไม่เหมือนการหยอดขนมครกลงในเตากระทะเล็กแบบของประเทศไทยจะพบในยามค่ำคืนที่หวาย



เอ้าป่าว ขนมครกยักษ์ ของทวาย



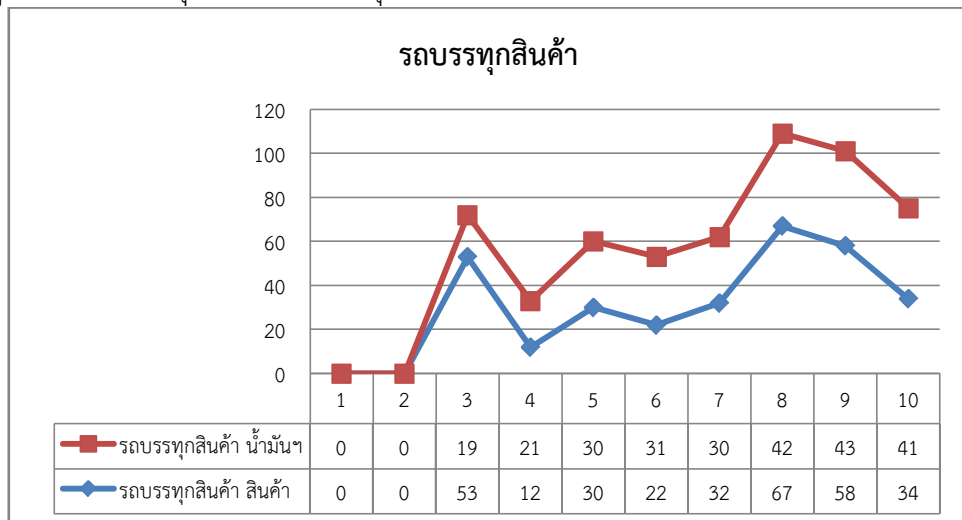
ภาพที่ 4.24 โรตีส - ร้านซากาแฟ เมืองทวาย

4.2 ผลกระทบการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนไทย-สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

4.2.1. การเคลื่อนย้ายประชากร เข้าด่านถาวรพุน้ำร้อน

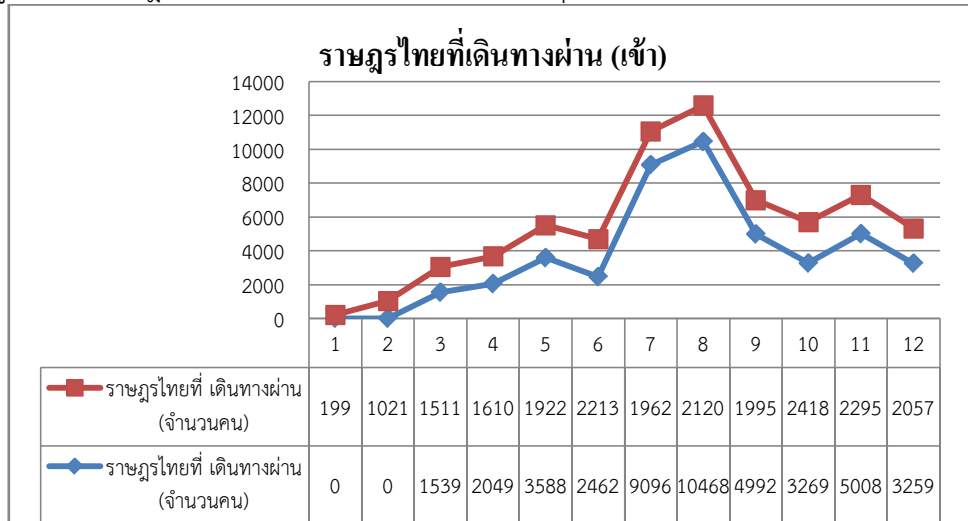
จากข้อมูลสถิติของกรมตรวจคนเข้าเมืองด่านพุน้ำร้อนมีบุคคลเข้าออกเพิ่มมากขึ้นกรณีด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน เปิดเมื่อเดือนกรกฎาคม 2556 และมีการฉลองเปิดด่าน ถาวรบ้านพุน้ำร้อนครบ 1 ปี ในวันที่ 5-6 กรกฎาคม 2557 มีประชาชนมาเข้าร่วมงานอย่างหนาแน่น ทั้งคนไทยและคนเมียนมา จากการเข้าออกของราษฎรประเทศเพื่อนบ้านในรอบ 12 เดือนมีจำนวนเข้า 5,431 คน มีคนออกผ่านแดนพุน้ำร้อน 2,441 คน เมื่อเทียบกับการเปิดครั้งแรก ในเดือนกรกฎาคม 2556 มีคนเข้าด่านพุน้ำร้อน 1,175 คน มีคนออกด่านพุน้ำร้อน 926 คน คนไทยเดินทางผ่านเข้า - ออก ปี 2556 มีจำนวน 199 คน ในปี 2557 จำนวน 2,057 คน เพิ่มขึ้น 1,858 คน คนไทยเดินทางผ่านแดนเข้าทางด่านพุน้ำร้อน 1,857 คน เมื่อเทียบกับการเปิดด่านพุน้ำร้อนครั้งแรกมีเพียง 394 คน เพิ่มขึ้น 1,463 คน (ตามแผนภูมิที่ 5 หน้า 63) จำนวนนักท่องเที่ยวประเทศที่ 3 ที่ผ่านพุน้ำร้อน มีจำนวนเข้าด่านพุน้ำร้อน 14,896 ปี 2557 เมื่อเทียบกับปี 2556 มีจำนวน 156 คน เดินทางผ่านออกจากด่านพุน้ำร้อน ปี 2557 มีจำนวน 14,745 เทียบกับปี 2556 มีจำนวน 89 คน เพิ่มขึ้น 14,656 คน จากข้อมูลอัตราการเข้า - ออก ด่านพุน้ำร้อน ทำให้เห็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นของประชากรที่มาใช้ด่านพุน้ำร้อน ในช่วง 1 ปี

แผนภูมิที่ 4.5 รถบรรทุกสินค้าผ่านด่านพุน้ำร้อน



ที่มา : ดัดแปลงข้อมูลมาจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดกาญจนบุรี, 2557

แผนภูมิที่ 4.6 ราษฎรที่เดินทางผ่าน (เข้า)ด่านถาวรบ้านพุร้อน



ที่มา : ดัดแปลงข้อมูลมาจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดกาญจนบุรี, 2557

จากแผนภูมิที่ 4.6 พบว่าการเปิดด่านถาวรบ้านพุร้อน มีราษฎรชาวไทย และ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีจำนวนที่เพิ่ม (เปิดด่านครบ 1 ปี 18-19 กรกฎาคม 2557) ซึ่งมี ปัญหา คือ

- 1.1ระบบการบริหารจัดการด่านพุร้อน ในเรื่องของการจัดการด้านตรวจคนเข้าเมือง
- 1.2ด้านสุขอนามัย เนื่องจากสภาพภูมิประเทศของ เมียนมา ยังไม่ดีพอทำให้เกิด โรคติดต่อทางเชื้อโรคแพร่จากเมียนมาสู่ประเทศไทยจากข้อมูลสถิติตารางที่ 12 หน้า 85 โรคเฝ้าระวัง 1) อหิวาต์ 2554 มีจำนวน 536คน 2555 จำนวน 6,635คน 2556จำนวน 9,530คนซึ่งทำให้เห็น ระบบอนามัยจากการรับประทานอาหาร 2) ไข้เลือดออก มีจำนวน 417คน 2555 172คนใน 2556 จำนวน 967คนเป็นโรคที่เกิดจากยุงเป็นพาหะ 3) โรคไข้มาลาเรีย ชาวเมียนมาใน 2554 จำนวน 466 คน 2555 จำนวน 412คน 2556 จำนวน 512คน 4) วัณโรค 2554 จำนวน 205คน 2555 จำนวน 0คน 2556 จำนวน 268คนโดยสรุปโรคติดต่อข้ามพรมแดนของชาวเมียนมามารับการรักษาในไทย มีจำนวนเพิ่มขึ้น จากข้อมูลระบาดวิทยา ศาสตราจารย์กาญจนบุรี ปี 2557

4.2.2. โรคติดต่อ

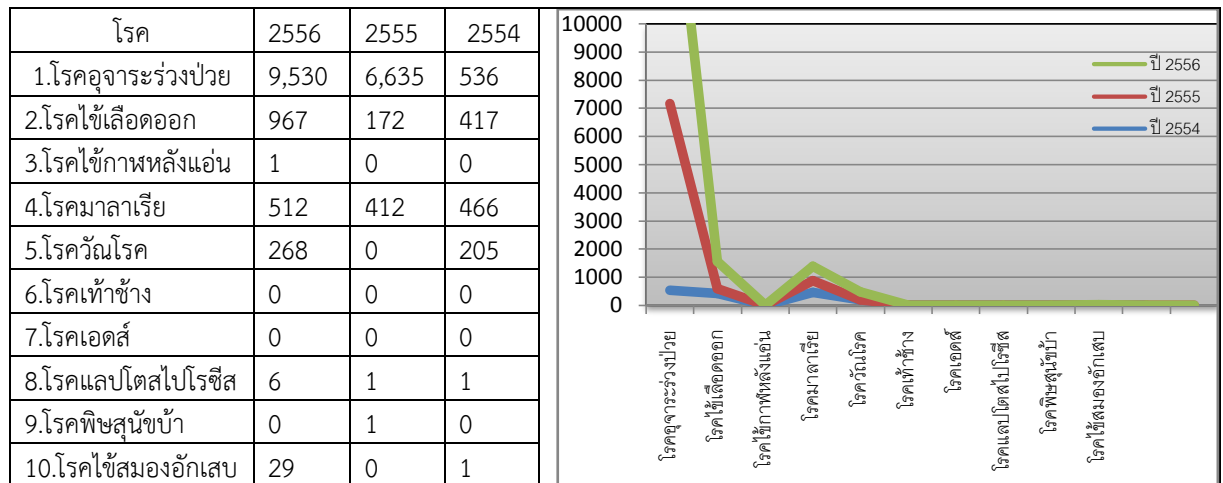
โรคติดต่อเกิดจากที่บุคคลเป็นโรคนั้นแล้วนำเข้ามาแพร่กระจายในประเทศไทยซึ่งเกิดได้ทั้งไปสัมผัสโรคหรือรับประทานอาหารที่มีเชื้อโรคแล้วติดเชื้อมายังประเทศไทย หรืออาจจะเป็นโรคที่ติดตัวมากับคนต่างด้าว ทำให้ต้องมีการเฝ้าระวังโรคดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6สถิติการเข้ารับการรักษาโรคที่ต้องเฝ้าระวังของคนต่างด้าว
(โดยส่วนมากจะเป็นสัญชาติเมียนมา)และการเข้ารับการรักษาโรคที่ต้องเฝ้าระวังของคนไทย

ลำดับ	โรค	2556		2555		2554	
		ไทย	เมียนมา	ไทย	เมียนมา	ไทย	เมียนมา
1.	โรคอุจจาระร่วงปวย	8,479	9,530	1175	6,635	11,321	536
2.	โรคไข้เลือดออก	507	967	1,249	172	977	417
3.	ปอดบวม	2,088	-	2,374	-	2,441	-
4.	ไข้ไม่ทราบสาเหตุ	1,492	-	1,680	-	1,874	-
5.	ตาแดง	677	-	771	-	800	-
6.	ไข้หวัดใหญ่	599	-	687	-	690	-
7.	อาหารเป็นพิษ	598	-	497	-	400	-
8.	สุกใส	282	-	312	-	492	-
9.	มือ เท้า ปาก	254	-	562	-	179	-
10.	โรคไข้กาฬหลังแอ่น	-	1	-	0	-	0
11.	โรคมาลาเรีย	348	512	1,223	412	1,422	466
12.	โรคฉี่หนู	-	268	-	0	-	205
13.	โรคเท้าช้าง	-	0	-	0	-	0
14.	โรคเอดส์	-	0	-	0	-	0
15.	โรคเลปโตสไปโรชีส	-	6	-	1	-	1
16.	โรคพิษสุนัขบ้า	-	0	-	1	-	0
17.	โรคไข้สมองอักเสบ	-	29	-	0	-	1

ที่มา : งานระบาดวิทยา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี, 2557

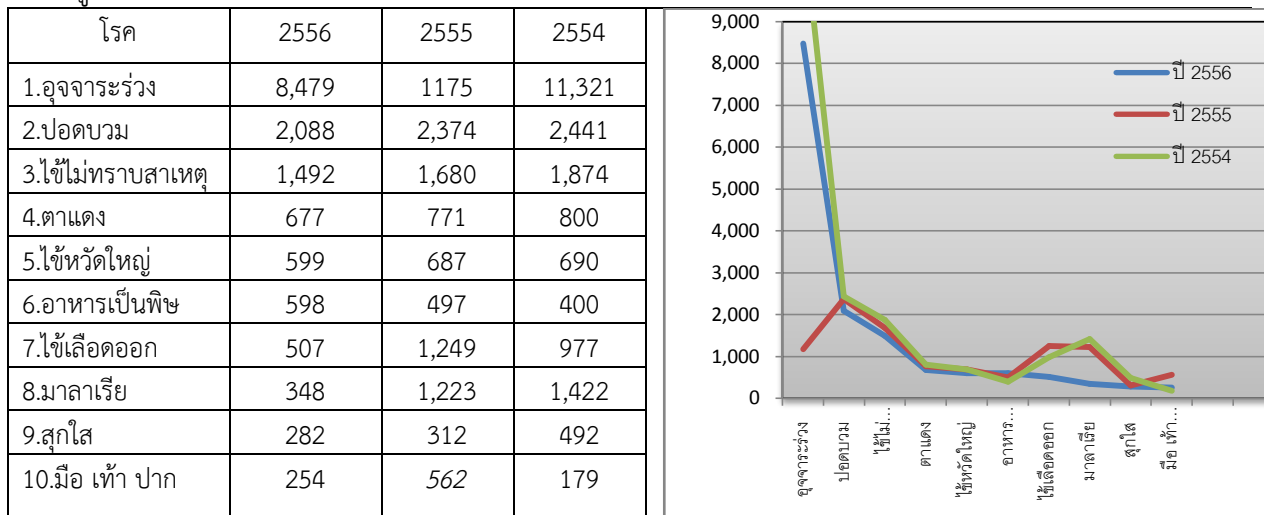
แผนภูมิที่ 4.7 สถิติการเข้ารับการรักษาโรคที่ต้องเฝ้าระวังของคนต่างด้าว (โดยส่วนมากจะเป็น สัญชาติเมียนมา) และการเข้ารับการรักษาโรคที่ต้องเฝ้าระวังของคนไทย



ที่มา : งานระบาดวิทยา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี, 2557

จากแผนภูมิที่ 4.7 แผนการป้องกันควบคุมโรคและสถานการณ์ / Baseline data ที่เกี่ยวข้องในสถิติการเข้ารับการรักษาโรคที่ต้องเฝ้าระวังของคนต่างด้าว(โดยส่วนมากจะเป็นสัญชาติเมียนมา) โดยมีการเรียงลำดับโรคที่มากที่สุด ในปี 2556 โรคที่ต้องเฝ้าระวังเป็นอันดับแรกคือ โรคอุจจาระร่วงโดยมีผู้ป่วยจำนวน 9,530 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.30 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 2 คือ โรคไข้เลือดออกโดยมีจำนวนผู้ป่วย 967 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.76 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 3 คือ โรคมาลาเรียโดยมีผู้ป่วยจำนวน 512 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.12 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 4 คือ โรคฉี่หนูโดยมีผู้ป่วยจำนวน 268 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.68 และโรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 5 คือ โรคไข้สมองอักเสบโดยมีผู้ป่วยจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.29 จึงเรียงลำดับโรคที่ต้องเฝ้าระวังมากที่สุด 5 อันดับในปี 2556ได้ดังนี้โรคอุจจาระร่วง 2. โรคไข้เลือดออก3. โรคมาลาเรีย 4. โรคฉี่หนู 5. โรคไข้สมองอักเสบ

แผนภูมิที่ 4.8 จำนวนและอัตราป่วยของโรคที่ต้องเฝ้าระวังทางระบาดวิทยาของคนไทย



ที่มา : รง.506 งานระบาดวิทยา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี,2557

จากแผนภูมิที่ 4.8 แผนการป้องกันควบคุมโรคและสถานการณ์ / Baseline data ที่เกี่ยวข้อง ในสถิติการเข้ารับการรักษาโรคที่ต้องเฝ้าระวังของคนไทย โดยมีการเรียงลำดับโรคที่มากที่สุด ในปี 2556 โรคที่ต้องเฝ้าระวังเป็นอันดับแรกคือ โรคอุจจาระร่วงโดยมีผู้ป่วยจำนวน 8,479 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.79 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 2 คือ โรคปอดบวมโดยมีจำนวนผู้ป่วย 2,088 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.88 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 3 คือ โรคไข้ไม่ทราบสาเหตุโดยมีผู้ป่วยจำนวน 1,492 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.92 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 4 คือ โรคตาแดงโดยมีผู้ป่วยจำนวน 667 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 และโรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 5 คือ โรคไข้หวัดใหญ่โดยมีผู้ป่วยจำนวน 599 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.59 จึงเรียงลำดับโรคที่ต้องเฝ้าระวังมากที่สุด 5 อันดับ ได้ดังนี้ 1) โรคอุจจาระร่วง2) โรคปอดบวม3) โรคไข้ไม่ทราบสาเหตุ 4) โรคตาแดง5) โรคไข้หวัดใหญ่

ปี 2555 โรคที่ต้องเฝ้าระวังเป็นอันดับแรกคือ โรคอุจจาระร่วงโดยมีผู้ป่วยจำนวน 11,175 ราย คิดเป็นร้อยละ 111.75 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 2 คือ โรคปอดบวมโดยมีจำนวนผู้ป่วย 2,374 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.74 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 3 คือ โรคไข้ไม่ทราบสาเหตุโดยมีผู้ป่วยจำนวน 1,680 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.80 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 4 คือ โรคตาแดงโดยมีผู้ป่วยจำนวน 771 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.71 และโรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 5 คือ โรคไข้หวัดใหญ่โดยมีผู้ป่วยจำนวน 687 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.87 จึงเรียงลำดับโรคที่ต้องเฝ้าระวังมากที่สุด 5 อันดับ 1) โรคอุจจาระร่วง2) โรคปอดบวม3) โรคไข้ไม่ทราบสาเหตุ 4) โรคตาแดง5) โรคไข้หวัดใหญ่

ปี 2554 โรคที่ต้องเฝ้าระวังเป็นอันดับแรกคือ โรคอุจจาระร่วงโดยมีผู้ป่วยจำนวน 11,321 ราย คิดเป็นร้อยละ 113.21 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 2 คือ โรคปอดบวมโดยมีจำนวนผู้ป่วย 2,441 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.41 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 3 คือ โรคไข้ไม่ทราบสาเหตุโดยมีผู้ป่วยจำนวน 1,874 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.74 โรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 4 คือ โรคตาแดงโดยมีผู้ป่วยจำนวน 800 ราย คิดเป็นร้อยละ 8 และโรคที่ต้องเฝ้าระวังในอันดับที่ 5 คือ โรคไข้หวัดใหญ่โดยมีผู้ป่วยจำนวน 690 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.90จึงเรียงลำดับโรคที่ต้องเฝ้าระวังมากที่สุด 5 อันดับ ได้ดังนี้โรคอุจจาระร่วง,โรคปอดบวม,โรคไข้ไม่ทราบสาเหตุ, โรคตาแดง,โรคไข้หวัดใหญ่

4.2.3.ปัญหาการจัดการขยะที่ยังขาดระบบการจัดการขยะที่ดี ขยะในบ้านเรือนจัดการโดยการเผาและทิ้ง บ้านที่อยู่ริมคลองหรือธารน้ำขาดจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม จึงทิ้งขยะลงคลองข้างบ้านซึ่งเป็นแหล่งแพร่เชื้อโรค ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลสถิติเข้าการรักษาในไทย การจัดการขยะในพื้นที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวทั้งขยะในที่เที่ยว ขาดการดูแล ากชุมชน ส่งผลต่อการขาดความสวยงามในด้านประวัติศาสตร์ผลกระทบการเที่ยวข้ามพรมแดนจากข้อมูลการผ่านแดนด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน มีสถิติเพิ่มขึ้นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังเมืองทวาย มีการใช้คมนาคมทางบกผ่านถนนตามหมู่บ้านทำให้มี การวางแผนภายใต้โครงการที่จะขยายทางในการจราจรมากขึ้นจึงมี ฒนาถนน การคมนาคมขนส่งนักท่องเที่ยวจากฝั่ง ไทยไปฝั่งเมียนมา ทำให้การขยายถนนกระทบกับธรรมชาติ การเป็นอยู่ดั้งเดิมทั้งกายภาพและธรรมชาติ การขยายถนนเพื่อรองรับการคมนาคมขนส่งทาง เมียนนามีการตัดต้นตาลเพื่อขยายแนวถนนทำให้ ธรรมชาติ ที่มีอยู่เดิมกระทบกระเทือนขาดจุดเด่น ของเมืองทวาย และคุณค่าทางวัฒนธรรมเมืองทวาย



ภาพที่ 4.25 ภาพการจัดการขยะ

จากภาพที่ 4.25ในเมืองทวายยังไม่มีจัดการในด้านการกำจัดขยะที่ดี จึงส่งผลให้เกิดปัญหาในด้านความสกปรกต่าง ๆ เกิดจากการไม่มีถังขยะที่เพียงพอ และทิ้งขยะไม่เป็นที่ทำให้เกิดกองขยะที่ส่งกลิ่นเหม็นตามมา ถ้ามองกันอย่างผิวเผินแล้วขยะนั้นไม่ได้มีผลกระทบต่อประชากรในเมืองทวายมากนักแต่ถ้านักท่องเที่ยวไปเที่ยวก็จะพบถึงความสกปรกของสถานที่ต่างๆ และทำให้ธรรมชาติที่มีอยู่นั้นแย่ลง เพราะกองขยะในเมืองทวายเกิดขึ้นด้วยน้ำมือของประชาชน แต่ในความจริงแล้วกองขยะเหล่านั้นก่อให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อมเป็นอย่างมากทั้งทางตรงและทางอ้อมไม่ว่าจะเป็นกองขยะเหล่านั้นเป็นแหล่งอาหารและแหล่งเพาะพันธุ์ของแมลงนำโรคกองขยะที่เกลื่อนกลาด กระจายไปตกอยู่ตามพื้นทำให้พื้นที่บริเวณนั้นสกปรก ขาดความสวยงาม นอกจากนี้ขยะพวกนี้ยังถูก

ทิ้งลงในคูคลอง ซึ่งไปกั้นการไหลผ่านของน้ำทำให้แหล่งน้ำสกปรกและเกิดการเน่าเสียเกิดกลิ่นเหม็น และก่อให้เกิดความรำคาญ ทำให้เกิดมลพิษแก่อากาศพวกกองขยะที่กองทิ้งไว้ในเขตชุมชนหรือที่กองทิ้งไว้ในสถานที่ซึ่งไม่มีการฝังกลบ หรือกองขยะพวกนั้นเหล่านั้นส่งกลิ่นเหม็นออกมา

4.2.4 ความเจริญ เริ่มเข้ามาถึงเมืองทวาย จากเดิมของเมืองทวาย จะเห็นว่ามีต้นตาลสองข้างทางเป็นจุดบ่งบอกว่าตอนนี้ท่านได้เข้าสู่เมืองทวายแล้ว แต่ด้วยความเจริญที่เข้าไปถึงทำให้เมืองทวายมีการขยายถนนเพื่ออำนวยความสะดวกทางด้านคมนาคมจึงทำให้มีการตัดต้นตาลทิ้ง ซึ่งการขยายถนนครั้งนี้ทำให้ต้นตาลที่เปรียบเสมือนสัญลักษณ์เมืองทวายถูกทำลายลงไปมาก จึงส่งผลให้ปริมาณต้นตาลในเมืองทวายน้อยลงอย่างน่าตกใจ และส่งผลให้ในอนาคตคนที่ไปเที่ยวหลังจากขยายถนนเสร็จอาจจะไม่พบต้นตาลซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเมืองทวาย



ภาพที่ 4.26 สภาพต้นตาลในอดีต(ปี พ.ศ. 2556)



ภาพที่ 4.27 ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

4.3. สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

แผนงานวิจัยนี้ประกอบ 2 ส่วน ส่วน 1 โครงการวิจัยการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวชายแดนไทย – เมียนมา และโครงการย่อยอีก 1 โครงการ ศึกษาร่องรอยทางประวัติศาสตร์คือศึกษาที่เชื่อมกับเขตเศรษฐกิจพิเศษห้วย จากการศึกษา 2 โครงการทำให้เข้าใจสภาพแวดล้อมฝั่งห้วย สาธารณรัฐสหภาพเมียนมามากขึ้น โครงการศึกษาร่องรอยทางประวัติศาสตร์มีการศึกษาจากเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรทำให้ทราบองค์ความรู้ของห้วยมากขึ้นคือ

4.3.1. ร่องรอยชุมชนไทยพลัดถิ่นในห้วย ความหมายและที่มาของคำว่าห้วยที่ถูกต้องวิธีการออกเสียงที่ถูกในภาษาพม่าเป็นความรู้เกี่ยวกับภาษาศาสตร์

4.3.2. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ หลักฐานก่อนประวัติศาสตร์ที่มีการศึกษาและเก็บไว้ในส่วนทางตอนเหนือของห้วย และการค้นพบสิ่งของยุคก่อนประวัติศาสตร์มาถึงตอนล่างของห้วยมีการค้นพบอุปกรณ์ในการดำรงชีวิตในยุคก่อนประวัติศาสตร์ เช่น ขวาน ที่เมืองปโล ทางใต้ของห้วย สอดคล้องกับบันทึกที่มีอยู่ในหลักฐานทางประวัติศาสตร์ในพินิจทัศน์อย่างกว้าง ทำให้เข้าใจมนุษย์ก่อนประวัติศาสตร์ในชายฝั่งทะเลฝั่งตะวันตก กองพิพิธภณฑ์ที่เป็นเมืองท่าชายทะเล ในแถบสุวรรณภูมิตามบันทึกของ เมียนมา ทำให้เข้าใจถึงองค์ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ที่เชื่อมกับสุวรรณภูมิ โดยเดินทางข้ามเขา นำเอาอารยธรรมมาแพร่ในสุวรรณภูมิของอาณาจักรสยาม สิ่งมีพบเห็นเป็นหลักฐานการเผยแพร่ของอินเดียด้านตะวันตกสู่ตะวันออกในเรื่องของลูกปัด พบที่ตา การารับเอาวัฒนธรรมจากเมืองท่าชายทะเล รับอ รยธรรมจากอินเดียข้ามจากเมืองท่าชายทะเลสู่บนเขา การค้นพบโครงกระดูกมนุษย์โบราณและลูกปัดมีการค้นพบภาพน้ำมัน 3 แห่งในไทยที่ถ้ำรูปอำเภไทรโยค ถ้ำตาด้วง อำเภเมืองกาญจนบุรี ภาพที่เขาแดง อ.ศรีสวัสดิ์ ซึ่งเป็นบริเวณที่อยู่ของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่สูงเป็นการเชื่อมโยงของยุคก่อนประวัติศาสตร์

4.3.3. องค์ความรู้พุ ทธศาสนา ที่ ลงวิจัยในห้วยสาธารณรัฐสหภาพเมียนมา พบความหมายคำว่าห้วยที่มีรากฐานมากจากมอญโบราณในบริเวณที่พระพุทธเจ้าเสด็จมาที่เขาเวมิตะกะและยังมีตำนานเรื่องเล่าของพระพุทธเจ้า มีเรื่องเล่าถึงการสร้างประดิษฐานของเจดีย์ โดยมีพระเกศาธาตุบรรจุอยู่ที่สตองปีจำนวน3เส้น ในเขตตำบลกลาอี๋อง จังหวัดห้วย ซึ่งอยู่ทางตอนเหนือของห้วยห่างมาจากเมืองประมาณ80 กม. ทำให้ทราบถึงการเผยแพร่ ของพระพุทธศาสนา และพระพุทธเจ้าได้เสด็จมาบริเวณนี้ องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับพระพุทธเจ้าในยุคพระเจ้าอโศกมหาราชมีการสร้างวัดโดย พระเจ้าอโศก ทรงสร้างวัดแจพะยะ (วัดพญาไ้) ซึ่งมีตำนานพระเจ้าอโศกมาสร้างวัดเพื่อเผยแพร่ ศาสนาพุทธโดยมีพระอร หันต์เสด็จมาเผยแพร่ที่วัดพญาไ้ในเขตตัวเมืองห้วย สาธารณรัฐสหภาพเมียนมา เชื่อมโยงกับแหล่งพระพุทธ ศาสนา ที่มาเผยแพร่ในสุ วรณภูมิที่เกี่ยวข้องกับพระป ทุมเจดีย์ วัดในสุพรรณบุรี นครปฐม

4.3.4. องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวั ฒนธรรมของ เมียนมา ความศรัทธาในพระพุทธศาสนา ของประชาชน ของเมียนมา การให้ความเคารพบูชาของสถานที่สิ่ง ศักดิ์สิทธิ์ การสร้างวัด เจดีย์ในเมืองห้วยหรือในเมืองอื่นของสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาการเคารพต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่อยู่ในวิถีชีวิตของพม่าที่พบในการวิจัยไม่ต่างจากเมืองอื่นของสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาองค์ความรู้เกี่ยวกับ การดำรงชีวิตจากหลักฐานจากไทยชื่อที่เรียกว่าเซียมที่หมายถึงสยาม มีหลักฐานร่องรอยของไทยที่ปรากฏชัดเจนเป็น

ภาษาเมียนมาอยู่ในเมืองทวาย คือ บ้านบ่อนางสยาม มี ตำนานที่เล่าถึงบ้านบ่อนางนางสยาม ที่พูดถึงคนไทยหรือเชียนในภาษาเมียนมาที่อยู่ในเมืองทวาย ซึ่งไม่ปรากฏที่มาในสถานะเชลยหรือคนอพยพ ซึ่งสะท้อนได้ถึงคนไทย ที่มีองค์ความรู้ภูมิปัญญาในการหาแหล่งน้ำเพื่อการดำรงชีวิตด้วยความยากลำบาก การมีองค์ความรู้ในการเลือกพันธุ์ไม้ การทราบถึงแหล่งน้ำว่ามีที่ใดบ้าง เพื่อการหาน้ำในการดำรงชีวิตองค์ความรู้ในการ ดำรงชีวิตมีการเปลี่ยนไปในด้านต่างๆ เมืองทวายมีการแย่งเข้ามาปกครองบริเวณนี้ มีการสู้รบเพื่อแย่งดินแดนในยุคที่ไทยกับเมียนมาทำสงครามกันในยุคที่เมียนมาเป็นเมืองขึ้น ของอังกฤษทำให้มีการสร้างสถาปัตยกรรม มีการทำลายโบรา ณสถาน สัญลักษณ์ของเมือง ปรับพื้นที่ในดินแดนอาณานิคม ทำให้องค์ความรู้ที่มีอยู่ของทวายในยุคอาณานิคมทำให้เห็นบริบท ณ ช่วงเวลาหนึ่งถูกเปลี่ยนแปลง การปกครองทำให้มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีชีวิตในสภาพที่เป็นอยู่ ปัจจุบันขณะนั้นส่งผลต่อหลักฐานทาง ประวัติศาสตร์ ซึ่งที่พบเห็นรับอ ารยธรรมทางตะวันตกผ่านอาณานิคมอังกฤษ สะท้อนให้เป็นถึงสถาปัตยกรรมยุคอาณานิคมสรุปจากโครงการ วิจัย 2 ส่วนทำให้ทราบองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักฐานทางประวัติศาสตร์ และเรื่องเล่าในลักษณะตำนาน หลัก ศิลาจากสถูปสถาปัตยกรรมที่คงอยู่

ในเมืองทวายมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัดเก่าแก่อยู่หลายที่มีการทำนุบำรุงหรือบูรณะใหม่ให้สมบูรณ์แต่ไม่ได้ศึกษาถึงความเป็นมาของสถานที่นั้นๆว่าเป็นมาอย่างไร และสมควรจะบูรณะใหม่เช่นใด อาทิเช่น เมื่อพบเจอเจดีย์เก่าแก่ก็จะสร้างเจดีย์ใหม่ครอบองค์เก่าไว้โดยที่ไม่ศึกษาหรือดูว่าเจดีย์องค์นั้นเป็นทรงไหน อยู่ในสมัยไหนจึงทำให้มีการสูญเสียเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ไปมากมายหลายแห่ง

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยความพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายเป็นการศึกษาวิจัยทั้งในเชิงปริมาณโดยใช้แบบประเมินและการวิจัยเชิงคุณภาพในการใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์และสังเกตเป็นการใช้เครื่องมือผสมกันทั้ง 2 วิธี แผนงานวิจัยประก อบด้วยโครงการย่อยที่ 1 การศึกษาร่องรอยทางประวัติและโบราณคดีถ่ายทอดเป็นแนวชายแดนภาคตะวันตกของประเทศที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย และโครงการย่อยที่ 2 การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวตามแนวชายแดนที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายมีข้อสรุปจากทั้ง 2 โครงการ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย พื้นที่การวิจัยประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ พื้นที่วิจัยส่วนที่หนึ่งพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว 4 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี พื้นที่วิจัยส่วนที่สอง พื้นที่บริเวณตามแนวตะเข็บชายแดนประเทศไทย ด้านพุน้ำร้อนและบริเวณใกล้เคียงอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี กับพื้นที่บริเวณฝั่งชายแดนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาบริเวณบ้านทิดี้ ที่ติดต่อกับประเทศไทยทางด้านจังหวัดกาญจนบุรี และพื้นที่วิจัยส่วนที่สามคือบริเวณพื้นที่ในจังหวัดทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการศึกษาจุดหมายปลายทางและความสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยพิจารณาจากองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ผู้วิจัยได้ลงการสำรวจ ดังนี้

5.1.1 ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยว(Tourism Resources) เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นจากการลงพื้นที่การวิจัยทั้งสามส่วนมาสรุปสังเคราะห์แยกเป็นส่วนได้ดังนี้

1.1 แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันตก 4 จังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์สามารถจำแนกออกได้ 3 กลุ่มใหญ่คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับเมืองทวาย มีมาตั้งแต่สมัยสุโขทัย สมัยอยุธยา จนถึงสมัยรัตนโกสินทร์ ปลายรัชกาลที่ 4 สรุปได้ดังนี้คือ

1) กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับปราสาทที่สร้างด้วยทำด้วยศิลาแลงในสมัยทวารวดีตั้งแต่ สุพรรณบุรี ถึงกาญจนบุรี คือ เมืองอู่ทอง เมืองกำแพงแสน เมืองนครปฐม เมืองคูบัว เมืองสิงห์ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่ามีศักยภาพด้านความมีชื่อเสียงที่ยาวนาน มีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่ยังคงความสวยงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีเอกลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น มีหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวถึงความเป็นมาของสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ จากการลงพื้นที่วิจัยในเมืองทวายสามารถเชื่อมโยงกับเมืองโบราณ ตาการ่า ในเขตอำเภอเฝ้าวิ จังหวัดทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาซึ่งเมืองนี้มีที่มาและเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ

อาณาจักร ปยู และเมืองสร้างด้วยศิลาแลงในยุค พระเจ้าชัยวรมันเดียวกันกับทางฝั่งไทย ซึ่งมีความน่าสนใจและค้นหาเพิ่มเติม

2) กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องพุทธศาสนาสมัยทวารวดี มีเมืองนครปฐมเป็นศูนย์กลางที่เกี่ยวข้องการเผยแพร่ศาสนาในประเทศไทย ที่เรียกว่าสุพรรณภูมิ โดยทางประเทศไทย กล่าวไว้ถึงสุพรรณภูมิ ว่าเป็นดินแดนของประเทศไทย แต่จากการลงพื้นที่การศึกษาวิจัยในเขตเมือง ทวาย พบว่าในฝั่งเมียนมาเมื่อข้ามจากด่านพุน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี บริเวณในแม่น้ำ ตะนาวศรี มีการร่อนหาทองคำในลำน้ำ มีการทำเหมืองทองคำที่รับสัมปทาน ในบางช่วงของลำน้ำ ตะนาวศรี สังเกตว่าบริเวณ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริเวณนี้มีสายแร่ทองคำ มักจะเรียกว่าสุพรรณ ภูมิ ที่แปลว่า ดินแดนที่มีทองคำ ในขณะที่ทางเมียนมาก็เรียกตัวเองว่า สุพรรณภูมิ มีอาณาจักรสำคัญ ในบริเวณเมืองเก่า และที่พบก็มีตำนาน ที่กล่าวถึงสถานที่ที่พระพุทธเจ้าเคยเสด็จมายังเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาที่เขาเวมิตะกะเต่า มีสถานที่ประดิษฐาน มีการสถาปนาสร้างเจดีย์ บรรจุเส้นพระเกศาของพระพุทธเจ้าจำนวน 3 พระองค์ไว้ในเจดีย์สุดตอปี ในเขตเมืองกะลืออง และ เมืองกะลือองเคยมีการกล่าวถึงในสมัยรัตนโกสินทร์ที่เจ้าเมืองทวายเคยมาติดต่อกับพระพุทธยอดฟ้า จุฬาลงกรณ์ รัชกาลที่ 1 จากข้อค้นพบสามารถนำเรื่องราวมากำหนดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวได้ที่เกี่ยวข้อง กับการเผยแพร่ศาสนาในบริเวณสุพรรณภูมิ

3) กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์สงครามระหว่างไทย-เมียนมาสมัยอยุธยา ตอนต้นและอยุธยาตอนปลาย จนถึงรัตนโกสินทร์ ความชัดเจนและเป็นที่ยอมรับเมืองทวาย มากขึ้นเมือง ครั้งการเกิดการสู้รบกันระหว่างสยาม และเมียนมาในสมัยรัชกาลที่ 1 มีทหารเมียนมาเดินทางมาทำ ศึกกับประเทศสยาม เพื่อปราบปรามการประกาศอิสรภาพของสมเด็จพระเจ้าตากสิน พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ตั้งกรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อ พ.ศ. 2325 ทางเมียนมาได้ยกกองทัพมาจากทาง ทวาย ผ่านเข้าทางเขางู เมืองราชบุรี ทำให้ทางด้านตะวันตกของประเทศไทยรู้จักและได้ยื่นเมืองทวาย เส้นทางประวัติศาสตร์เส้นทางนี้มีความสำคัญ จากการศึกษาเส้นทางการเดินทางของเมียนมาในสมัย พระเจ้าอลองพญา ที่ยกทัพมาตีกรุงศรีอยุธยา ทำให้กรุงศรีอยุธยาแตก จนต้องมีการมาตั้งเมืองใหม่ใน สมัยพระเจ้าตากสินและสมัยรัตนโกสินทร์ ทำให้ทราบร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเมือง ทวาย ครั้งสมัย กษัตริย์ราชวงศ์ พระเจ้าอลองพญา พบสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยในการทำ สงครามครั้งนั้นถึงการสร้าง งามวัดอ่องญาณี แปลว่า วัดชนะศึกพระเจ้าอลองพญา ไว้เป็นอนุสรณ์ที่ เกี่ยวข้องกับประเทศสยาม พบสถานที่ที่เรียกว่า “บ้านบ่อนางสยาม” เป็นชุมชนสยามโบราณที่มี ร่องรอยหลักฐานเป็นป้ายชื่อหมู่บ้านด้วยภาษาเมียนมาจัดเป็นท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศไทยได้ เป็นอย่างดี

สรุปพื้นที่ในกลุ่มภาคตะวันตก 4 จังหวัดมีแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสามารถนำมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาได้เป็นอย่างดี ทั้งในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาก็มีแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมมากมาย และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับประเทศ ไทยได้มากมาย มีเรื่องราวที่สามารถนำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

1.2. พื้นที่บริเวณตามแนวตะเข็บชายแดนประเทศไทย ด้านถาวรบ้านพุร้อนและบริเวณใกล้เคียงอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี กับพื้นที่บริเวณฝั่งชายแดนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาบริเวณบ้านทิดี้ ที่ติดต่อกับประเทศไทยทางด้านจังหวัดกาญจนบุรี พบว่าบริเวณตามแนวชายแดนมีธรรมชาติที่สวยงาม และมีแม่น้ำตะนาวศรีไหลผ่าน มีทรัพยากรธรรมชาติทางนิเวศที่สวยงามมาก มีแอ่งน้ำ สามารถจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ แต่เนื่องจากพื้นที่ยังอยู่ในความดูแลของกองกำลังทหารกระเหรี่ยง ทำให้ยังไม่มีความปลอดภัยมากนัก แต่ในลำน้ำตะนาวศรีในช่วงที่หน้าแล้งปริมาณน้ำลดลงมาก ทำให้เห็นกลุ่มแพที่มีอาชีพร่อนหาทองคำในลำน้ำตะนาวศรีทำการหาทองคำเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจและน่าชม ถึงวิถีชีวิต สภาพพื้นที่ยังเหมาะกับการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

1) รูปแบบการท่องเที่ยวผจญภัยตามแนวตะเข็บชายแดนระหว่างไทย-เมียนมา

รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวตะเข็บชายแดน ผลจากโครงการย่อยที่ 2 แนวตะเข็บชายแดนไทย - เมียนมาลักษณะมีสภาพเป็นป่าเขา มีภูเขาสูง และต้นไม้ มีแม่น้ำตะนาวศรี อยู่ใกล้จุดผ่านแดน สภาพแม่น้ำตะนาวศรีเหมาะกับการชมธรรมชาติ ล่องแก่ง ตกปลา ร่อนทองคำ รูปแบบที่เหมาะสมตามแนวชายแดนจึงควรเป็น การท่องเที่ยวแบบผจญภัย เพราะสภาพธรรมชาติเอื้อต่อการล่องแก่ง ในแม่น้ำตะนาวศรี การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หรือ ประเทศที่สาม และ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหรือประเทศที่สามกำหนดเส้นทางได้ดังนี้

โปรแกรมท่องเที่ยวผจญภัยล่องแก่งในแม่น้ำตะนาวศรี (3 วัน 2 คืน)

เริ่มจากจุดผ่านแดนถาวรพุร้อน-หมู่บ้านทิดี้(HTEE-HTA) ผจญภัยกับแก่งหลากหลาย-ส่องดูนกหลากหลายชนิด-ตกปลาในแม่น้ำตะนาวศรี-การร่อนหาแร่ทองคำ-แก่งทุเล่

1.3. พื้นที่วิจัยส่วนที่สาม คือพื้นที่ในจังหวัดทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา พบว่ามีศักยภาพเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวได้อย่างมาก เช่น เมืองโบราณตากการา สถานที่ที่พระพุทธเจ้าเคยเสด็จมาประทับที่บริเวณ เขาเวมิตะกะ ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์เป็นเคารพกราบไหว้ อยู่ 1 ใน 4 องค์ คือ พระเชมุตติ เป็นพระพุทธไม้ ลงรักปิดทอง สร้างในสมัยพระเจ้าอโศกมหาราช นอกจากนี้มีวัดพญาไก่อ ที่สร้างขึ้นในสมัยพระเจ้าอโศกมหาราช มีพระพุทธรูปสำคัญของวัดและเป็นจุดเด่นคือ พระพุทธรูปมีนิ้ว 6 นิ้ว มีโบสถ์ที่เชื่อกันว่าเป็นโบสถ์พระอรหันต์ ที่เคยมาประทับและสร้างโบสถ์แห่งนี้ ซึ่งอยู่ในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีวัดที่สร้างโดยพระไทย เรียกวัดโยเดียว แต่ไม่เก่ามากนักวัดที่สร้างขึ้นเนื่องเคยมาอยู่ที่ประเทศไทยและเมื่อกลับไปยังเมียนมาแล้วจึงได้สร้างวัดขึ้นมีอายุวัดไม่เก่ามากนัก แต่เป็นวัดที่พระไทยมาสร้างไว้ ร่องรอยสำคัญของไทยในเมียนมาคือ “บ้านบ่อนางสยาม” เป็นชุมชนสยามโบราณในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาที่นำมาเป็นจุดขายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนสยามโบราณได้จัดการการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน

การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในเมืองทวาย เนื่องจากยังมีสภาพเดิม การขนส่งโดยการมีรถม้า เควียน ซึ่งการขนส่งโดยการจัดกิจกรรมการทำเที่ยวรอบเมืองทวาย โดยการนั่งรถม้าเป็นสิ่งที่พัฒนาได้และสามารถกระทำได้ ซึ่งนำเอาสิ่งที่มีอยู่มาดัดแปลงภายใต้ข้อจำกัดเรื่องการขนส่งโดยไม่ต้องใช้รถยนต์ เป็นลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งผู้วิจัยเสนอการนั่งรถม้าเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเสริมในเมืองทวาย โดยเรียกว่า Low Carbon Tourism คือการใช้รถม้าที่มีอยู่ในเมืองทวาย

มารวมกลุ่มเป็นกิจกรรมการนำเที่ยวรอบเมืองด้วยการนั่งรถม้า ลักษณะการเทียบเทียบกับการนั่งรถม้าเที่ยวรอบเมืองลำปาง ของประเทศไทย

5.1.2. บริการท่องเที่ยว การบริการเพื่อการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่ที่มีผลต่อการจัดการท่องเที่ยวของพื้นที่การเดินทางจากบ้านพุน้ำร้อน ถึงเมืองทวาย ในปัจจุบันมีรถเช่า เป็นลักษณะรถตู้มีการแข่งขันการมากขึ้นทำให้ราคาเช่าลดลงมาก แต่สิ่งที่ยังเป็นอุปสรรคคือ ด้านที่เก็บเงินค่าผ่านทางยังมีจำนวนมากอยู่ ทำให้ต้นทุนการเดินทางมีราคาที่สูงขึ้น ส่วนสถานที่พักในเมืองทวาย มีการสร้างโรงแรมรองรับการท่องเที่ยว มีการปรับบ้านที่มีอยู่ให้เป็นโรงแรม การหาที่พักง่ายมากขึ้น การบริการเรื่อง สุขา ห้องน้ำ ยังเป็นอุปสรรคอยู่ ไม่สะอาดมากนัก และสภาพยังเป็นแบบดั้งเดิมอยู่ ไม่มีห้องน้ำสาธารณะมาก ทำให้การเดินทางต้องกำหนดจุดพักแรมที่แน่นอนตลอดเส้นทาง ระบบสาธารณูปโภค ถนน มีการขยายปรับปรุงพื้นผิวการจราจรแต่ก็ยังไม่มีความแคบอยู่ คือรถวิ่งได้เพียงคันเดียวเวลาสวนกันจะต้องมีการหลบลงข้างทางหรือไหล่ทางที่มีลักษณะเป็นดิน หินเรียงกัน บดแน่น สภาพผิวถนนไม่เรียบ มีฝุ่นตลอดทาง การทำถนนใช้แรงงานคน การทำเหมืองหิน การทำการย่อยหินให้เป็นชิ้นเล็กใช้แรงงานคนที่หาได้ง่าย การสร้างถนนด้วยการเรียงหินก้อนบนพื้นถนนแล้วบดอัดให้แน่น มีการลาดยางมะตอย (อัลฟาด) แล้วเทราดด้วยหินบดกลบยางมะตอยแล้วใช้รถบดถนนบนทับหินบดให้เรียบจมลงไปใ้เนื้อยางมะตอย มีการสร้างทางขยายพื้นผิวการจราจรเป็นช่วงๆ

5.1.3. ตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Market) เป็นส่วนของอุปสงค์การท่องเที่ยวเป็นความต้องการการท่องเที่ยวของฝั่งประเทศไทย มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวเมืองทวายนักธุรกิจที่เดินทางไปเมืองทวาย จะไปสำรวจการค้าในลักษณะของนักท่องเที่ยว นักลงทุนที่ไปลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ยังมีไม่มาก เนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายยังสร้างได้ไม่คืบหน้ามากนัก สภาพการจัดการท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นการท่องเที่ยวแบบ Inbound Tourism เพียงด้านเดียว ส่วนชาวเมียนมาที่ข้ามมาฝั่งประเทศไทยจุดประสงค์ต้องการมาซื้อสินค้า อุปโภคบริโภค หรือไปขายต่อ ยังไม่มีการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนโดยชาวเมียนมาแต่มีความต้องการจากการสอบถาม ชาวเมียนมาที่ผู้วิจัยลงสำรวจ ได้สอบถามพบว่ามีความต้องการที่จะข้ามเพื่อที่จะไปไหว้พระแก้วมรกต ที่กรุงเทพฯ และการเดินทางไปเที่ยวอยุธยาที่กล่าวถึงประเทศไทยเมื่อครั้งพระเจ้าอลองพญายกทัพไปตีกรุงศรีอยุธยา แต่เนื่องพิธีการตรวจคนเข้าเมืองยังไม่สะดวก มีข้อจำกัดทำให้การท่องเที่ยวยังไม่สมบูรณ์แบบ โดยการพานักท่องเที่ยวชาวเมียนมาเที่ยวประเทศไทย ซึ่งเป็นกิจกรรมการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในอนาคต

สรุปได้ว่าพื้นที่ทั้งสองฝั่งคือ ฝั่งประเทศไทย และฝั่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีพื้นที่ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวโดยมีแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มากมายและมีความสวยงามโดดเด่น มีประวัติอันยาวนาน มีเรื่องราวที่น่าสนใจทำกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศ

5.1.4. การพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวที่เหมาะสมในข้อเสนอแนะของนักวิจัย คือ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพทั้งสองส่วนคือฝั่งประเทศไทย และฝั่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมากลุ่มที่ไปเที่ยวในประเทศเมียนมาขณะนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเก่าที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวในประเทศเมียนมาจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่เมื่อนำมารวมกันเป็นเส้นทางคือ

สินค้าใหม่ คือ แหล่งท่องเที่ยวเมืองทวาย มีสถานที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับราชวงศ์พระเจ้าอลองพญา ชุมชนชาวสยามโบราณ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีสถานที่พระพุทธรูปเจ้าเคยเสด็จมาประทับ มีพระพุทธรูปสำคัญ 1 ใน 4 ของเมียนมา ประดิษฐานอยู่ที่เมืองทวายคือ พระเชมุตทิ

ตลาดสินค้าใหม่ คือกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นลูกค้าคนไทยที่นิยมการท่องเที่ยวในบริเวณเมืองทวาย เป็นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่อยู่ใน 4 จังหวัด จัดเป็นลูกค้าใหม่ซึ่งมีข้อเสนอแนะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้กล่าวและแสดงไว้ในบทที่ 4 ถึงข้อมูลนักท่องเที่ยวที่ผ่านแดนบริเวณ ด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี มีความสอดคล้องกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่สำคัญสำหรับ สินค้าใหม่ และตลาดเก่า คือ การประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือการทำกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับส่วนผสมทางการตลาด สินค้าหรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ราคา สถานที่ การประชาสัมพันธ์

5.1.5. การเชื่อมโยงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาจากผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสมัยทวารวดีในกลุ่ม 4 จังหวัดภาคตะวันตก คือ นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี และกาญจนบุรี ได้กำหนดเส้นทางจากผลการประเมินที่มีคะแนนมากและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและผู้วิจัยได้นำมาเสนอเป็นเส้นทางท่องเที่ยว 4 เส้นทาง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สนใจท่องเที่ยวเมืองทวาย ดังนี้คือ

เส้นทางที่ 1 เส้นทางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ สุพรรณภูมิ - ตาการา

เริ่มวัดสนามชัย(สุพรรณบุรี), วัดเขาดีสลัก(สุพรรณบุรี), วัดเจดีย์พระประโทน(นครปฐม), วัดป่าเลไลยก์(สุพรรณบุรี), วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร(นครปฐม), เมืองโบราณคูบัว(ราชบุรี), อุทยานหินเขางู(ราชบุรี), อุทยานปราสาทเมืองสิงห์(กาญจนบุรี), โบราณสถานพงตึก แห่งที่ 1 (กาญจนบุรี), พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกาญจนาภิเษก(ทวาย), พระเชียนมูทิ(ทวาย), เมืองโบราณตาการา(ทวาย), ชูตองปี(ทวาย)

เส้นทางที่ 2 เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพระพุทธเจ้าสุวรรณภูมิ - ตายะวัต

เริ่มวัดเขาทำเทียม(สุพรรณบุรี), วัดเขาพระศรีสรรเพชญาราม(สุพรรณบุรี), วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร(นครปฐม), วัดพระประโทนเจดีย์(นครปฐม), วัดมหาธาตุวรวิหาร(ราชบุรี), วัดพระแท่นดงรัง(กาญจนบุรี), วัดเจะพะย้า(ทวาย), พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกาญจนาภิเษก(ทวาย), พระเชียนมูทิ(ทวาย), แวมิตะกาเต้า(ทวาย), ชูตองปี(ทวาย)

เส้นทางที่ 3 เส้นทางท่องเที่ยวยุคพระเจ้าอลองพญา

เริ่มวัดป่าเลไลยก์วรวิหาร(สุพรรณบุรี), พระราชวังสนามจันทร์(นครปฐม), อุทยานหินเขางู(ราชบุรี), วัดมโนธรรมาราม(กาญจนบุรี), วัดป่าเลไลยก์(กาญจนบุรี), พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกาญจนาภิเษก(ทวาย), อ่องยะณิ(ทวาย), ชะมะเตะจี้ห้วย(ทวาย), พระเชียนมูทิ(ทวาย)

เส้นทางที่ 4 เส้นทางเลือกตามความสนใจ

เริ่มวัดสนามชัย(สุพรรณบุรี), วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร(สุพรรณบุรี), พระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร(นครปฐม), พระประโทนเจดีย์(นครปฐม), วัดมหาธาตุวรวิหาร(ราชบุรี), เมืองโบราณบ้านคูบัว(ราชบุรี), อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทเมืองสิงห์(กาญจนบุรี), โบราณสถานพงตึกแห่งที่ 1

(กาญจนบุรี), พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (ทวาย), อ่องยะณี (ทวาย), ชะมะเตะจีห้วย (ทวาย), พระเชียนมูที (ทวาย)

รูปแบบการท่องเที่ยวประเทศไทย

รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมผลจากโครงการย่อยที่ 2 แนวตะเข็บชายแดนไทย – เมียนมาลักษณะมีสภาพเป็นป่าเขา มีภูเขาสูง และต้นไม้ มีแม่น้ำตะนาวศรี อยู่ใกล้จุดผ่านแดน สภาพแม่น้ำตะนาวศรีเหมาะกับการชมธรรมชาติ ล่องแก่ง ตกปลา ร่อนทองคำ รูปแบบที่เหมาะสมตามแนวชายแดนจึงควรเป็น การท่องเที่ยวแบบผจญภัย เพราะสภาพธรรมชาติเอื้อต่อการล่องแก่ง ในแม่น้ำตะนาวศรี การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หรือ ประเทศที่สาม และ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย กำหนดเส้นทางได้ดังนี้

1) โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมเส้นทางภาคตะวันตก 4 จังหวัด (4 วัน 3 คืน)

เริ่มจากกรุงเทพฯ-บึงฉวาก-ตลาดสามชุก-หมู่บ้านควายไทย-วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร-วัดไร่ขิง-พระปฐมเจดีย์-พระราชวังสนามจันทร์-อุทยานหุ่นขี้ผึ้งสยาม-เดอะชินเนอรี่-ไร่กุหลาบอุษาค-บ้านหอมเทียน-ถ้ำจอมพล-สุสานทหารสัมพันธมิตร(ดอนรัก)-อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์-น้ำตกเอราวัณ-เขื่อนศรีนครินทร์-น้ำพุร้อนหินดาด

2) โปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีโปรแกรม(2 วัน 1 คืน)

เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ-สุสานทหารสัมพันธมิตร(ดอนรัก)-กองถ่ายพระนเรศวร-เขื่อนศรีนครินทร์-น้ำตกเอราวัณ-กาญจนบุรี-อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์-สะพานข้ามแม่น้ำแคว-พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหรือพิพิธภัณฑสถานวัดใต้-วัดถ้ำเสือ

3) โปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี(2 วัน 1 คืน)

เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ-ตลาดน้ำดำเนิน-อุทยานหุ่นขี้ผึ้งสยาม-วัดพระศรีมหาธาตุวรวิหาร-โป่งยุบ-เดอะชินเนอรี่-ไร่กุหลาบอุษาค-บ้านหอมเทียน-สวนผึ้ง-เขากระโจม-น้ำตกผาแดง-ถ้ำจอมพล-วัดหนอง-พิพิธภัณฑสถานใหญ่วัดขนอน-กรุงเทพฯ

4) โปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมโปรแกรม(1 วัน)

เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ-พุทธมณฑล-พระปฐมเจดีย์-พระราชวังสนามจันทร์-วัดไร่ขิง-ตลาดดอนหวาย

5.1.6. ผลกระทบการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนไทยสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว หรือมีการเดินทางไปมาระหว่างไทย-เมียนมาดังนี้

1) ด้านสาธารณสุข โรงพยาบาลในเมืองทวายมีอยู่ 1 แห่ง ไม่สามารถรองรับประชากรประมาณ 400,000 คนได้จึงพบว่าผู้ป่วยไปรับการรักษาที่ประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นระนองหรือในเมืองกาญจนบุรี จากสถิติคนไข้สัญชาติต่างด้าว มีเข้ารับการรักษาในเมืองกาญจนบุรี พบโรคที่เป็นมากคือ โรคอุจจาระร่วง โรคไข้เลือดออก โรคมาลาเรีย

2) ปัญหาการจัดการขยะ ทวายยังขาดระบบการจัดการขยะที่ดี ขยะในบ้านเรือนจัดการโดยการเผาและทิ้ง บ้านที่อยู่ริมคลองหรือธารน้ำชาตจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมจึงทิ้งขยะลงคลองข้างบ้านซึ่งเป็นแหล่งแพร่เชื้อโรค ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลสถิติเข้าการรักษาในไทย การจัดการขยะในพื้นที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวทั้งขยะในที่ทิ้ง ขาดการดูแลจากชุมชน ส่งผลต่อการขาดความ

สวยงามในด้านประวัติศาสตร์ผลกระทบการเที่ยวข้ามพรมแดนจากข้อมูลการผ่านแดนพุน้ำร้อน มีสถิติเพิ่มขึ้น

3) เรื่องความปลอดภัย ตลอดการเดินทาง การเดินทางออกนอกประเทศประกันภัย ที่ผู้เอาประกัน อยู่นอกประเทศ ประกันภัยไม่คุ้มครอง หากเกิดอุบัติเหตุ

5.1.7. องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คือ องค์ความรู้ที่มีความหมายของคำว่าทวาย และมีเรื่องราวที่เกี่ยวข้องความเข้าใจประวัติศาสตร์ของเมืองทวาย สภาพเมือง บริบท ความเป็นอยู่ การดำรงชีวิตของประชาชนความแตกต่างของรายได้ สภาพความเป็นอยู่ ทำให้ได้เห็นถึงการพึ่งพาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ทำให้ตนเองได้พ้นจากทุกข์ ความลำบาก ด้วยการเคารพต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การขอพรที่เรียกว่า สุปี มีความหมายเป็นการขอพร ทำให้ได้เห็นถึงประชาชนที่ไหว้ขอพรตามสถานที่ต่างๆ และมีอยู่มากมาย ด้วยความสวยงาม การถอดรองเท้า เคารพต่อสถานที่ที่เป็นวัดวาอาราม ด้วยการเดินเท้าเปล่าในบริเวณวัด เนื่องจากการเดินด้วยเท้าเปล่าจึงไม่นิยมมาวัดในเวลากลางวันเนื่องจากร้อน และต้องประกอบอาชีพทำมาหากิน เมื่อเสร็จจากกิจการของตนเองจึงอาศัยเวลาว่างมาราบไหว้พระเพื่อขอพรให้ตนเองประสบความสำเร็จ ความเจริญ ก้าวหน้า และพ้นทุกข์

5.2 ข้อเสนอแนะการวิจัยและการทำวิจัยครั้งต่อไป

5.2.1 ข้อเสนอแนะ

1) การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวไม่ควรศึกษาเฉพาะการพานักท่องเที่ยวชาวไทยไปเที่ยวในเมียนมาควรจัดทำโครงการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวในลักษณะของชาวเมียนมาให้เข้ามาเที่ยวในฝั่งประเทศไทย การลงพื้นที่ทวายมีนักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาเที่ยวในประเทศไทย

2) ควรมีการศึกษาตลาดการค้าชายแดนควบคู่กันไปกับการศึกษาการท่องเที่ยว มีสินค้าบางชนิดที่พบเห็นในแหล่งท่องเที่ยวและนิยมสินค้าไทย

3) ควรมีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกันในการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์

4) การเตรียมสภาพร่างกาย ส่วนใหญ่จะเป็นการเดินทาง ด้วยเท้าไปตามแหล่งท่องเที่ยวถ้าเป็นวัด หรือสถานที่เจดียจะต้องเดินด้วยเท้าเปล่า ซึ่งมีกรวดทราย และมีความร้อนถ้าต้องเดินผ่านในเวลากลางวัน จึงต้องเตรียมร่างกายให้พร้อม ส่วนในทวายสภาพอากาศ จะมีฝนมาก และแดดจัดจะพบเห็นประชาชนเมืองทวาย จะนิยมติดร่มไว้ในการเดินทาง

5.2.2. ข้อเสนอแนะและการใช้ประโยชน์

1) ด้านวิชาการ ทำให้ได้ทราบถึงประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของคนสองชาติ ความเข้าใจประวัติศาสตร์มากขึ้น สามารถบอกเรื่องราวในอดีตได้ ยังสามารถนำไปใช้เป็นเอกสารอ้างอิง ทำวิจัย เอกสารนำเที่ยวให้ทราบแหล่งข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองทวาย สามารถนำไปกำหนดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวตามความสนใจ ได้ในอนาคต

2) ด้านสาธารณะ ตื่นตัวเรื่องการท่องเที่ยวเมืองทวายมากขึ้น สามารถนำเข้าสู่สวนสนทนาได้อย่างมาก เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี นำไปสู่การท่องเที่ยวทำให้ประชาชนมีความรู้

จากชายแดนเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรายการท่องเที่ยวให้เข้ากับสภาพความเป็นจริงและความพร้อมของพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว

3) ด้านนโยบาย จังหวัดกาญจนบุรีสามารถนำข้อมูลการท่องเที่ยวนำไปจัดทำเป็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี สมาคมการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว รัฐควรเร่งการดำเนินการผ่านแดนให้เป็นด่านที่มีการสนับสนุนให้มีการกิจกรรมนำไปปรับปรุงนโยบายด้านการค้าของทางภาครัฐระหว่าง 2 ประเทศ เนื่องจากเวลาของเมียนมาจะช้ากว่าประเทศไทย 30 นาที การเปิดปิดด่านจึงไม่ตรงกัน จึงควรมีการกำหนดเวลาที่สอดคล้องกันทั้ง สองด้าน

รัฐมีนโยบายการส่งเสริมนิคมอุตสาหกรรมเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย แต่เนื่องจากสภาพถนนและการเดินทางยังเป็นอุปสรรค รัฐจึงควรร่วมกับประเทศเมียนมาในการพัฒนาเส้นทางคมนาคมร่วมกัน เพื่อเป็นประโยชน์กับทั้งสองฝ่าย รัฐควรเจรจากับฝั่งเมียนมาในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว และลงทุนร่วมกันจัดหาแหล่งที่ตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวของไทย ในเมืองทวาย เพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำนักธุรกิจที่จะไปลงทุนในทวาย และควรเจรจากับฝั่งเมียนมาร่วมกัน รัฐต่อรัฐในการพัฒนาเส้นทางทางการเดินทางขนส่ง การท่องเที่ยว และจัดกิจกรรมท่องเที่ยว และลงทุนร่วมกันจัดหาแหล่งที่ตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวของไทย ในเมืองทวาย เพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำนักธุรกิจที่จะไปลงทุนในทวาย

รัฐควรส่งเสริมให้มีการผ่านแดนชั่วคราวและสามารถเดินทางได้ไกลกว่าเดิมนอกจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมกรรมการท่องเที่ยวได้ยาวนานมากกว่าเดิมซึ่งจำกัดสิทธิไว้แค่จังหวัดกาญจนบุรี ทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมการท่องเที่ยว หรือโปรแกรมเส้นทางที่ไกลได้

5.2.3. งานวิจัยครั้งต่อไป

1) การศึกษาการพัฒนาเส้นทางทางการท่องเที่ยวโดยยังขาดการสำรวจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวเมียนมาเพื่อนำมาพัฒนาเส้นทางทางการท่องเที่ยวให้สมบูรณ์มากขึ้น

2) การศึกษาลักษณะการขนส่งนักท่องเที่ยวในการนำนักท่องเที่ยวเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยว การกำหนดจุดพักแวะโดยการคำนวณเวลาที่ใช้ที่เหมาะสมในพัฒนาเส้นทางทางการท่องเที่ยว

3) การศึกษาค้นหาข้อมูลสำคัญบางประการที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย ยังขาดการศึกษาอย่างจริงจังถึงชุมชนชาวสยามโบราณ ในฝั่งทวาย จัดทำเป็นแผนที่แหล่งชุมชนสยามโบราณนอกประเทศไทย

4) การศึกษาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวจึงจะสมบูรณ์ จุดพักแวะตามเส้นทางท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

- กรมศิลปากร. (2542). **ประชุมพงศาวดารฉบับกาญจนาภิเษก เล่ม 1**. กรุงเทพฯ : กองวรรณกรรมและประวัติศาสตร์.
- กรมศิลปากร. (2547). **วรรณกรรมพระยาตรัง**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : หอสมุดแห่งชาติ นครศรีธรรมราช.
- กฤษฎา พิณศรี. (2550). **โครงการศึกษาศักยภาพแหล่งโบราณสถานวัฒนธรรมล้านช้างในอีสานใต้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). **การศึกษาสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2555**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกเบญ.
- กุลวดี ละม้ายเงิน. (2556). **วัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.human.ubru.ac.th/2010/images/education_document/aj_kulawadee. (14 พฤษภาคม 2556).
- โณมยง โต้ะทอง. (2554). **โครงการ ASEAN: การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านหลักสูตรท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศไทย**. กรุงเทพฯ:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา. (2550). **กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ธนภูมิ ปองเสงี่ยม. (2552). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. พระนครศรีอยุธยา : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ศูนย์ทันตรา).
- ธิดา สารยา. (2532). **ศรีทราวดี ประวัติศาสตร์ยุคต้นของสยามประเทศ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เมืองโบราณ.
- บริหารเทพธานี. (2534). **ประวัติศาสตร์ชาติไทย ชุด 1-2**. กรุงเทพฯ : บุรพาสาน์.
- พรชัย สุจิตต์. (2528). **รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มโบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์และประวัติศาสตร์ตอนต้นของกลุ่มแม่น้ำท่าจีน**. กรุงเทพฯ : ภาควิชามนุษยวิทยา คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภราดร ศักดาวรรณ. (2555). **สู่ทางที่ทวาย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.
- ภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่. (2544). **แนวกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจังหวัดลำปาง**. เชียงใหม่ : สารนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิศรา ภาณุวัฒน์. (2556). **เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย**. กรุงเทพมหานคร : แสงดาว.
- วรัชต์ มัธยมบุรุษ. (2552). **รูปแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : ดุษฎีนิพนธ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- วัชรารณณ์ ระยัปศรี. (2551). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยววัดในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์. กรุงเทพมหานคร วิชาษฐ์ เดชมาก และคณะ. (2552). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการทำบุญไหว้พระ 9 วัด. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- สิทธิโชค จิตต์ประสงค์. (2554). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. เชียงใหม่:มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2552). แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี 4 ปี (2553-2556). กาญจนบุรี: สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี.
- ศิริวรรณ ปิตุวรรณ. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา: บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี. สารนิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.
- ศิริจรรยา ประพุดกิจ. (2553). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดตราด เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุดาทิพย์ นันทโชค. (2555). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของ นักท่องเที่ยวสูงอายุ. กรุงเทพฯ : สารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุเทพ พันประสิทธิ์ และคณะ. (2547). กลยุทธ์การจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด ชายแดนไทยและกัมพูชา กรณีศึกษา : จังหวัดสระแก้ว บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อารยา เกียรติก่อ. (2555). โครงการพัฒนาแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนล่าง 1. สุพรรณบุรี : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี.
- Ansoff. Igor H. (1957). *Strategic Management*. London : Halsted Press.

ส่วน ก. : ประวัติผู้รับผิดชอบแผนงานวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr, Miss, Mrs, Rank

Assistant Professor Dr. Surapong Charasrosjanakul

2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 5110199035237

3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

4. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์

อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

70 ก/24 ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ถนนกาญจนบุรี-ไทรโยค ตำบลหนองบัว

อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี 71000.

e-mail : Charas7026@gmail.com

โทร. 089-503-5326

5. ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก การจัดการดุสิตบัณฑิต สาขา การจัดการธุรกิจ

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

ระบุนสาขาวิชาการ สาขาวิชาการท่องเที่ยว

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย

หรือ ผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัยการพัฒนาลาดการท่องเที่ยวภาค

ตะวันตกที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษห้วย

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : การศึกษาร่องรอยประวัติศาสตร์และโบราณคดีภาค

ตะวันตกที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษห้วย

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจ

มากกว่า 1 เรื่อง) ประสบการณ์ในงานวิจัย (หรือมีความชำนาญงานด้านใด)

ปี 2555 : การศึกษาประเพณีวัฒนธรรมมอญใหม่ บ้านพุน้ำร้อน อ. เมือง จังหวัดกาญจนบุรี. ผู้ร่วมวิจัย

ปี 2554 : การศึกษาความต้องการในการเปิดหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ วิจัยสถาบัน, ผู้ร่วมวิจัย

ปี 2554 : ความรู้และความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ น้ำพุร้อน จังหวัดกาญจนบุรี วิจัย

สถาบัน ผู้ร่วมวิจัย ,งานวิจัยเสร็จสิ้นแล้ว

ปี 2553 : การวิจัยภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย วิจัยสถาบัน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ , ผู้ร่วมวิจัย

ปี 2552 : การวิจัยพัฒนาการบริการวิชาการ, วิจัยสถาบัน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์,

หัวหน้าโครงการ

ปี 2551 การศึกษาความต้องการและความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์, วิจัยสถาบัน
: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, ผู้ร่วมวิจัย

ปี 2549 : โครงการวิจัย การจัดการเส้นทางท่องเที่ยวในเขตภาคเหนือตอนล่าง ,ทุนวิจัยสกอ. :
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา , หัวหน้าโครงการวิจัย

ปี 2548 : โครงการวิจัย การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา หมู่บ้านทับเบิก ตำบลวังบาล
อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ ,ทุนวิจัยสกอ. : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ,
หัวหน้าโครงการวิจัย.

ปี 2547 : โครงการวิจัย การพัฒนาการท่องเที่ยว กรณีศึกษา หมู่บ้านฟองไต้ ตำบลวังขาว อ.น้ำหนาว
จ.เพชรบูรณ์ ,ทุนวิจัยสกอ. : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา , ผู้ร่วมวิจัย

7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำการ
วิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด
ไม่มี

2.

2. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผศ.ดร.สิทธิ อีรสรณ์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Asst. Prof. Dr. Sid Terason

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สถานที่ติดต่อ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

เลขที่ 1 ม.6 ต.กำแพงแสน อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 7

โทรศัพท์/โทรสาร 0-3435-5258 มือถือ 087-6912300 Email: sterason@gmail.com

ประวัติการศึกษา D.B.A.(Business Administration),University of Sarasota/Florida,
U.S.A.

M.A. (Communication Arts) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานวิจัย

1. การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างมูลค่าตราผลิตภัณฑ์ในประเทศให้แก่ข้าวอินทรีย์ของไทย (ขอทุนจาก วช. 2556)

2. ผลกระทบของการเปิดเสรีด้านการบริการของอาเซียนที่มีต่อธุรกิจการนำเข้าเที่ยวในประเทศไทย (ทุนอุดหนุนวิจัย มก. 2556)

3. The Effect of Attitudinal Brand Loyalty on Purchase Intention and Word-of-Mouth โดย Chien-An Lin (หัวหน้าโครงการวิจัย), Hsiu-Fen Chen, และ Sid Terason

4. กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดปทุมธานี โดย สิทธิ อีรสรณ์ (หัวหน้าโครงการวิจัย) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน ปี 2553

5. Terason, S. (2011). An empirical evaluation of the latent structure of brand personality in sport. NIDA Development Journal, 52(2), 33-52.

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ การจัดการการตลาด

3. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ดร.ธัญญ์ วงศ์สายเชื้อ
คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา ปริญญาเอก สาขาวิชาประชากรศาสตร์
หน่วยงาน ภาควิชาการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษยและชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
ที่อยู่ 1 หมู่ 6 ถนนมาลัยแมน ต.กำแพงแสน อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140
โทรศัพท์ 08-1923-0303 E-mail: fedutnw@ku.ac.th
สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ การพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย

หมายเหตุ : ระบุข้อมูลโดยละเอียดในแต่ละหัวข้ออย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อ ประโยชน์
ในการ ประเมินแผนงานวิจัยสำหรับที่ปรึกษาโครงการวิจัยให้ลงนามรับรองในแบบฟอร์ม