

บทคัดย่อ

เรื่อง การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2556
คณะผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ ภิญโญนนันทพงษ์ รองศาสตราจารย์ ดร.หฤษฎ์ ภัทรดิลก
ประจำปีงบประมาณ 2556

โครงการ การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปี 2556 มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ติดตามการดำเนินงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2556 ที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. ร่วมกับ สกว. จำนวน 29 โครงการ 2) ประเมินผลโครงการวิจัย อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี 2556 ที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. ร่วมกับ สกว. 3) เสริมสร้าง คุณภาพและประสิทธิภาพนักวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 4) เผยแพร่ผลงานวิจัย อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี 2556 ที่ได้รับสนับสนุนจาก วช. ร่วมกับ สกว. โดยจัดทำสื่อวีดิทัศน์ จัดประชุมเวที สกว. (TRF Forum) จัดพิมพ์จดหมายข่าว (TRF Policy Bulletin) นอกจากนี้ยังมีการผลักดันผลผลิตงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์

การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี 2556 ได้ พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลขึ้น โดยจัดกิจกรรมการเสริมสร้างคุณภาพและประสิทธิภาพ นักวิจัย การติดตามและนิเทศงานวิจัยในพื้นที่และการประเมินโดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่วิจัย นอกเหนือจากการติดตามและประเมินผล 2 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับดี มากและดีถึงร้อยละ 48.28 โดยมีงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับดีมากสูงกว่าปี 2555 ทั้ง ๆ ที่มีนักวิจัยถึง ร้อยละ 75.90 ไม่มีวุฒิการศึกษาด้านการท่องเที่ยว และ ร้อยละ 30.00 ไม่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย ท่องเที่ยว นอกจากนี้ได้คัดเลือกผลงานวิจัยที่โดดเด่น 14 โครงการ จาก 29 โครงการเผยแพร่สู่สาธารณชน ทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันสู่การกำหนดนโยบายและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำสำคัญ การติดตามและประเมินผล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

Abstract

Title Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Projects, of 2013 Fiscal Year

Researchers Assistant Professor Dr.Amornrut Pinyoanantapong, Assistant Professor Dr.Harissadee Pataradirok

Fiscal Year 2556

This evaluative research aims to (1) monitor and evaluate 29 research projects under the Tourism and Service Industry Research Project 2012 (the Project 2012), (2) enhance the knowledge and skills of the Project-2012 researchers, (3) promote the outcomes of the Project 2012 to the business and policy sector. The evaluating methodology includes the instruments for evaluating the progress and outcomes of the projects in three phases (i.e. after two months, six months, and 12 months), instruments for the field observations, and questionnaires to evaluate the comprehension of the researchers after participating in the “Tourism Researcher Workshop.” The evaluation results reveal that almost half of all projects got either “very good” or “good,” contrast to the fact that 75.90 percent of researchers do not have tourism educational background and 30 percent do not have experiences on tourism research. 14 projects have been promoted to the business and policy sector both domestically and internationally.

Keywords: Monitoring and Evaluating, Tourism and Service Industry