

บทคัดย่อ

การสังเคราะห์ผลการวิจัยทางพาราปี 2556 จากข้อมูลรายละเอียดแผนงาน/โครงการ และที่ปรากฏใน รายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ของแผนงาน/โครงการวิจัยทางพาราปี 2556 ซึ่งมีอยู่ทั้งสิ้น 9 แผนงาน 24 โครงการย่อย 8 โครงการเดี่ยวสำหรับโครงการขนาดใหญ่ และ 27 โครงการขนาดกลาง ขนาดเล็ก ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ และจากการประชุมติดตามความก้าวหน้าแผนงาน/โครงการ ตลอดจนการเดินทางไปติดตามความก้าวหน้าในพื้นที่สำหรับโครงการที่คัดเลือก รวมทั้ง การศึกษาความสอดคล้องของแผนงาน/โครงการกับแนวทางการพัฒนางานวิจัยที่กำหนดไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์วิจัยทางพาราแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 จากการวิเคราะห์จุดต่าง (Gap Analysis) พบว่า (1) แผนงาน/โครงการส่วนใหญ่อยู่ในกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งงบประมาณที่ได้รับ ในขณะที่ การวิจัยที่สนับสนุนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการส่งออกยังมีอยู่จำกัด (2) เป้าหมายของแผนงาน/โครงการวิจัยปี 2556 ไม่สะท้อนเป้าหมายในระดับยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์วิจัยทางพาราเช่นเดียวกับปี 2555 ที่ผ่านมา แต่สามารถระบุประเด็นแนวทางการพัฒนางานวิจัยในแต่ละกลยุทธ์ที่ยังขาดไป เช่น การบริหารจัดการเงินทุน CESS การพัฒนา กำลังคนอุตสาหกรรมยางพารา การกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนด้านยางพาราโดยเฉพาะ การวิจัยเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อลดปัญหาการส่งออกวัตถุดิบ เทคโนโลยีสะอาด การพัฒนาด้านโลจิสติกส์ เทคนิคการผลิตและวิธีการควบคุมคุณภาพน้ำยางและการขึ้นรูปยางให้ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม เป็นต้น (3) โครงการวิจัยส่วนใหญ่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรม และบรรลุวัตถุประสงค์ตามข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติจาก วช. และ สกว. แต่ยังไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อพิจารณาจากการขอขยาย ระยะเวลาของโครงการ รวมทั้งยังขาดคุณภาพตามหลักวิชาการ และความสามารถในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์ เนื่องจากปัญหาคุณภาพของนักวิจัยที่เกิดจากกระบวนการวิจัยตั้งแต่การวางแผน การกำหนดเทคนิคและ วิธีการดำเนินงาน และการรายงานขาดข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา (4) ผลงานวิจัยที่มี ศักยภาพสูงในการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องมีสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ 40.5 ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมาที่ผลงานวิจัยส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยพื้นฐานที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาต่อยอด สาเหตุจากโครงการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 66.4) เป็นโครงการเดิมที่ต่อยอด อย่างไรก็ตาม โครงการอีกร้อยละ 47.6 เป็น โครงการที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ทันที ต้องมีการนำไปทดลองหรือดำเนินกิจกรรมเพิ่มเติม เช่น การหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม การนำไปทดลองกับพื้นที่อื่น รวมทั้งการทดลองในระดับโรงงาน และการ คำนวณหาความคุ้มค่า (Cost-benefit Analysis) เป็นต้น และ (5) ยังมีปัญหาเชิงโครงสร้างที่สำคัญคือ ขาดระบบ เชื่อมโยงความต้องการงานวิจัยของภาคธุรกิจกับนักวิจัย ทำให้โจทย์วิจัยไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ ครอบคลุมกิจกรรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ นักวิจัยรุ่นใหม่ในแต่ละปีมีจำนวนน้อย ควรสร้าง แรงจูงใจให้กับนักวิจัยในระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนชาวสวนยาง เพื่อให้ได้มุมมองใหม่ๆ และสอดคล้อง กับปัญหาที่แท้จริง ประกอบกับคุณภาพของนักวิจัยเดิมบางส่วนที่ไม่สอดคล้องและเพียงพอกับงานวิจัย ที่สำคัญคือ สกว. ควรพิจารณานำข้อเสนอแนะของโครงการสังเคราะห์ฯ ไปดำเนินการ เช่น การปรับปรุงแบบประเมินผล การ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการระหว่าง วช. สกว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสร้างแรงจูงใจและจัดให้มี ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษางานวิจัยในระดับสถาบันการศึกษา การสนับสนุนมาตรการพิเศษเพื่อจูงใจให้นักวิจัยสนใจจัดทำ โครงการในประเด็นที่ยังไม่ได้ดำเนินการ รวมทั้งประเด็นที่เป็นอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ เป็นต้น

Abstract

The synthesizing of rubber research projects in 2013 was mainly initiated from many sources of data such as details on 59 projects (32 large scale projects and 27 small scale projects) supported by the National Research Council of Thailand (NRCT) and the Thailand Research Fund (TRF), 6 month progress reports and draft final reports, evaluation of specialist, project monitoring meetings, and site visits on selected projects. In addition, gap analysis was conducted to compare between rubber research projects in 2013 and the National Rubber Research Strategies during 2012-2016. The research results were as followed. (1) Most of the large scale projects and budget allocation are under the strategy of developing new and old products while researches supporting the strategy of developing production technology efficiency and the strategy of export supporting are limited. (2) The targets of supported projects do not totally reflect the targets of the National Rubber Research Strategies which is the same as the previous year, anyway, using gap analysis can identify unfulfilled research development issues for each strategy such as CESS management, manpower development, specific courses on rubber development, innovation, clean technology, logistics, etc. (3) Most supported research projects can fulfill all the activities and meet the objectives accomplishment as shown in project proposals, however, they can't efficiently implement according to time. Moreover, many of such researches are under academic qualification because of poor standard researchers to match with the research issues, and also inadequate, inaccuracy, and unpunctuality of data. (4) In 2013, 40.5 percent of total projects can achieve high potential in commercialization or as the policy recommendation use which is higher ratio than the previous year. The reason behind comes from the fact that more than 66 percent of 2012 projects are being continued on this year. However, there are some projects (47.6 percent) still needed to be further developed for commercialization such as conducting forums among stakeholders, testing on others sites, and conducting cost-benefit analysis, etc. (5) Additionally, there are some structural problems such as lacking of connection system between business research needs and researchers which resulting in the non-related between research topics and users' needs, insufficient new researchers resulted in non-variety and new research prospects, inefficient some existing researchers. Importantly, the recommendations proposed by this projects both in 2012 and in 2013 should be more consideration on implementation such as evaluation form adjustment, the management structural improvement to integrate the activities of all concerned organizations, conducting of motivation campaigns and mentoring system for research works at educational institution level, and provision of special incentive measures for researchers to initiate unconcerned project issues in rubber research strategies including major issues on the national new industry, etc.