

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีเป้าหมายเพื่อหาสาเหตุของการลงทุนทางตรงไปยังต่างประเทศของอุตสาหกรรมอาหารของไทย ประกอบกับการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา และความเชื่อมโยงระหว่างการลงทุนทางตรงไปยังต่างประเทศกับ รายได้ซึ่งเป็นตัวแทนของศักยภาพ การวิเคราะห์เชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์และรวบรวมแบบสอบถาม พบว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการไปลงทุนทางตรงยังต่างประเทศคือ ความต้องการในการขยายตลาด โดยพบว่า สิ่งสำคัญประการหนึ่งในการตัดสินใจลงทุนคือการยอมรับความเสี่ยงของบริษัท เนื่องจากการลงทุนทางตรงไปยังต่างประเทศนี้โดยมากจะเห็นผลในระยะยาวดังนั้นทุนที่เพียงพอและความยืดหยุ่นในการปรับตัวเพื่อรับ ความเสี่ยงได้คือเรื่องที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้ สิ่งที่สำคัญมากประการหนึ่งคือการได้มาซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ใน ประเทศที่จะไปลงทุน ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้ข้อมูลมูลค่าการลงทุนทางตรงไปยังต่างประเทศ พิจารณาประกอบกับรายได้ของบริษัท พบว่า บริษัทในอุตสาหกรรมอาหารนั้นให้ความสำคัญกับการไปลงทุน ทางตรงเพิ่มมากยิ่งขึ้นทุกปี โดยบริษัทที่มีขนาดใหญ่ รายได้สูง มีการลงทุนทางตรงมาอย่างยาวนานในขณะที่ บริษัทขนาดใหญ่เริ่มมีการให้ความสำคัญกับการลงทุนไปยังต่างประเทศมากยิ่งขึ้นในช่วง 4 ปีนี้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้อมูลที่จำกัดจึงไม่มีข้อยืนยันทางสถิติถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ และการลงทุนทางตรงไปยัง ต่างประเทศ หากแต่แนวโน้มของมูลค่าเบื้องต้นพอจะแสดงให้เห็นได้ว่าสองตัวแปรดังกล่าวมีความสัมพันธ์เชิง บวกในระยะยาว

Abstract

The outward foreign direct investment (OFDI) of Thai food industry is studied in this paper to find the factors inducing, and problems of, OFDI of the industry. Moreover, a relationship between OFDI and firm's performance are assessed. According to in-depth interviews and questionnaires, the qualitative analysis suggests that the main reason for firms in the industry to put OFDI is market-seeking intentions under a constraint of abilities to invest (ability to taking risk). The abilities involve experience in productions and international trade which will make firm understands foreign market. More importantly, the vital obstacle for OFDI is risk. Since the return for OFDI may take a long time, firms who interested in OFDI need to be ready, money-wise and strategy-wise. A key factor to help firm making decision is in-depth information about their OFDI target country, which Thai authority lacks of. The information includes, but not limits to, culture, law and regulation, and the nature of business in the potential host country. Lack of information about culture, uncertainty on rule and regulations, and unreliable infrastructure are crucial factor to increase risk for investors. Knowing business partners in the target-to-invest area plays significant role to reduce those risk. Quantitative analysis from the 13 public companies in Thai food industries shows increasing sign of OFDI along quite a period of time, especially for the last 4 years. Though the relationship between OFDI and firm performance are not statistically assured in this study, there are a slight sign of positive relationship between the two. Lastly, the main suggestion from investors to Thai government is for the government to provide in-depth information about the host country. Furthermore, the government should play a role of finding and matching business partner for them. Special offer on tax and tariff and finding sources of fund could also stimulate OFDI.