

บทคัดย่อ

การพัฒนาหลักสูตรบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานแบบต่อเนื่องตลอดหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการระดับปริญญาตรี เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในเขตจังหวัดนครราชสีมา ได้ทำการสำรวจความต้องการคุณลักษณะและสมรรถนะบัณฑิตสาขาการจัดการของตลาดแรงงานในเขตจังหวัดนครราชสีมาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารของสถานประกอบการหรือผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มพาณิชย์ทั้งสิ้น 312 แห่ง จากที่กำหนดไว้ 389 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80.21 พบความต้องการ 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) คุณลักษณะบัณฑิตต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต มีความภูมิใจในองค์กรของตน ยึดมั่นในกฎหมาย ศีลธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ (2) สมรรถนะด้านทักษะ (Skill) ต้องมีการปรับตัวในสภาวะแรงกดดันที่เกิดขึ้นขณะปฏิบัติงาน ฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจคำสั่งหรืองานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง และเรียงลำดับความสำคัญของงานที่ได้รับมอบหมาย (3) สมรรถนะด้านความรู้ (Knowledge) ต้องมีองค์ความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอย่างถ่องแท้ กว้างขวาง และเป็นระบบ ใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระทางการจัดการในการทำงาน และศึกษาปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขอย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎี ประสบการณ์ภาคปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจ (4) สมรรถนะด้านทัศนคติ ค่านิยม และความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตนเอง (Self-Concept) ต้องมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร พัฒนาตนให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร รับรู้ ทำความเข้าใจ และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามนโยบายขององค์กร (5) สมรรถนะด้านบุคลิกประจำตัวบุคคล (Trait) ต้องเป็นผู้นำขับเคลื่อนการทำงานของทีมงานไปสู่เป้าหมายได้ ควบคุมอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นที่พึ่งทางอารมณ์ต่อตนเองและผู้อื่นได้ ตระหนักถึงผลประโยชน์และเป้าหมายของทีมงานเป็นหลักมากกว่าประโยชน์ส่วนตน (6) สมรรถนะด้านแรงจูงใจหรือแรงขับเคลื่อน (Motive) ต้องสามารถวางแผนในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบอย่างเป็นระบบ สามารถปฏิบัติงานที่รับผิดชอบให้บรรลุเป้าหมายตามมาตรฐานที่องค์กรต้องการ และทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน

การพัฒนาหลักสูตรได้ใช้รูปแบบของไทเลอร์ (Tyler) ด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงอนาคต (Futures Research) แบบอีดีเอฟอาร์ (EDFR: Ethnographic Delphi Futures Research) จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และมีความรอบรู้ รวม 13 ท่าน โดยหาฉันทามติตามเกณฑ์แบบประมาณค่า 5 ระดับ ที่มีค่ามัธยฐานมากกว่า 3.5 พิสัยระหว่างควอไทล์ที่ 3 กับควอไทล์ที่ 1 น้อยกว่า 1.5 และความแตกต่างระหว่างค่ามัธยฐานกับฐานนิยมไม่เกิน 1.0 ถ้าฉันทามติเป็นไปตามเกณฑ์จะสรุปได้ว่าประเด็นที่คาดการณ์นั้นเกิดขึ้นแน่นอน จนได้หลักการและแนวคิดในการจัดทำหลักสูตรบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานสาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย จุดมุ่งหมายของหลักสูตร เนื้อหาหรือประสบการณ์ที่จำเป็นต้องจัดให้แก่ผู้เรียน วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน แล้วนำไปจัดทำรูปแบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลในรูปแบบแซนด์วิชแบบบาง (Thin Sandwich) โดยสลับการเรียนกับการทำงานแบบต่อเนื่องตลอดหลักสูตร จัดระบบการเรียนแบบโมดูล (Module) โดยนำเอารายวิชาที่มีเนื้อหาสัมพันธ์กันหรือเกี่ยวพันซึ่งกันรวมเข้าไว้ด้วยกัน มีการเชื่อมโยงความรู้จากชั้นเรียนมาสู่การปฏิบัติในสถานประกอบการด้วยการทำโครงงานรายวิชา รวม 40 โครงงาน และบูรณาการทุกรายวิชามาเป็นโครงงาน (Project-based Learning) รวม 4 โครงงานตลอดหลักสูตร มีการติดตามพฤติกรรมการทำงานของผู้บริหารในสถานประกอบการ (Job Shadowing) ในช่วงปลายปีของชั้นปีที่ 3 มีการวัดและประเมินผลการเรียน โดยแบ่งสัดส่วนการประเมินจากคณาจารย์ผู้สอนร้อยละ 80 จากพี่เลี้ยงในสถานประกอบการร้อยละ 20 และมีการประเมินสมรรถนะ (Competency) ของนักศึกษาตามความต้องการของสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง

Abstract

A curriculum is developed for Business Administration study program in undergraduate level to integrate work experience into in-school study throughout the program in response to a job market demand within Nakhon Ratchasima Province. Thus, a survey was carried out to study the desired characteristic and competency of students needed for the job market in the province. A group sample was from the company management or human resource management from 312 companies, which made up of 80.21% of the total sample size of 389 companies. The survey outcome showed that the first three desired characteristic, competency, and knowledge were; (1) Honesty, take pride in company, adherence to the law, morality and professional ethics, (2) Ability to handle pressure, understand and carry out work instruction correctly, and prioritization skill, and (3) Possess knowledge related to their major study field in great depth, as a whole, systematically, and able to apply knowledge and problem solving that may rises at work by offering a creative solution that taken into consideration any possible consequences. The remaining characteristic and competency that have been ranked fourth, fifth, and sixth were; (4) Attitude, values, and self-concept that is positive to the company and self-develop in according to the company's goal and policy, (5) Personality and trait that contains leadership, team spirit, emotionally stable, and gives importance to team benefit over personal benefit, and (6) Motivation or motive that enable a person to put together a systematic work plan and carry out the task according to the plan following the company standards, and able to perform a multi tasks at the same time. The curriculum development is based on the Tyler's Ethnographic Delphi Futures Research (EDFR) where 13 experts participated through consensus criteria under the basis of estimation of five-scale level. The median value of more than 3.5 in the third quartile and less than 1.5 in the first quartile with the different value between the median and mode of no more than 1.0. If the consensus was under the given criteria, the forecast output would certainly occur, which the principle and approach in developing the curriculum for work integrated study in Business Administration program was drawn. These principle and approach were program objective, required content on needed experience, knowledge management and evaluation process. These were used to develop the way in which the program teaching for Business Administration Program was conducted at the Faculty of Business Management, Vongchavalitkul University. The teaching was based on the form of Thin Sandwich where working and studying were taking turn throughout the program whereby the study content was designed in Module. Each module's content was pulled together various subjects that had their content that supporting each other, and contain links to working companies. Students were required to complete 40 questions and 4 Projects (Project-based Learning) for the entire program. There was a follow up on working behavior by the company management (Job Shadowing), and student's evaluation was conducted at the end of the third year where 80% was from teachers, and 20% was from company job supervisor. Students' competency desired by companies was assessed throughout the program.