

บทคัดย่อ

สัญญาเลขที่ RDG 5750025
 หัวหน้าโครงการ กัลยา ดาราหะ
 E-mail Address d_kallaya@yahoo.com
 ระยะเวลาดำเนินการ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 - 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนเป็นการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) หรือเป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed methods) ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2557- พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อ 1. สำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทุกประเภทในจังหวัดภาคใต้ตอนบน 2. ศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน 3. พัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อสารสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษา มี 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 106 ราย กลุ่มที่ 2 เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ตอนบน 500 ราย กลุ่มที่ 3 เป็นประชาชนในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยว 500 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวแบบสอบถาม และจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบและจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ตอนบน

ผลการสำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทุกประเภท จากทั้ง 74 อำเภอ ของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้สถานที่ท่องเที่ยว 1,106 แห่ง และเส้นทางท่องเที่ยวโดยนักวิจัย 34 เส้นทาง และเส้นทางท่องเที่ยวโดยทัวร์อื่นๆ 56 เส้นทาง ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภท มัสยิด 400 แห่ง โรงแรม / ที่พัก 1,216 แห่ง ร้านอาหาร / เครื่องดื่ม 178 แห่ง ร้านอาหารฮาลาล 47 แห่ง ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ 161 รายการ ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม 90 ราย กลุ่มอาชีพ / สินค้า 394 กลุ่ม สิ่งอำนวยความสะดวก 91 แห่ง สามารถสืบค้นได้จากฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com>

สำหรับข้อมูลที่จัดเก็บจากประชาชนในท้องถิ่น ได้กำหนดดัชนีในแบบประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวรวมทั้งหมด 44 ตัวชี้วัด มี 7 องค์ประกอบ ผลการวิจัยพบคะแนนเฉลี่ยระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบดังนี้ 1)ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว($\bar{X}$ = 3.67), 2)ด้านกายภาพ($\bar{X}$ = 3.61), 3)ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ($\bar{X}$ = 3.48), 4)ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว($\bar{X}$ = 3.60), 5)ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว($\bar{X}$ = 3.53), 6)ด้านการมีส่วนร่วม($\bar{X}$ = 3.54), 7)ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม($\bar{X}$ = 3.19), และให้ประชาชนในท้องถิ่นเป็นผู้ประเมินโดยมีระดับคะแนน 1 – 5 คือจากน้อยที่สุดไปจนถึงมากที่สุด พบว่าประชาชนในท้องถิ่นระบุว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ตอนบนสำหรับผู้สูงอายุมีศักยภาพในระดับสูง(มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.53)

แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญลำดับ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวระบุ หาดป่าตอง รองลงมาคือ หาดทะเลนอก อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา แหลมพรหมเทพ เขาตะปู พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม เกาะไข่นอก เกาะปันหยี อนุสาวรีย์พระยาธำรงสุจริตมหิศรภักดี วัดสุวรรณคีรีวิหาร จุดชมวิวเขาเนิวเวศ จุดชมวิวหัวเขาถ่าน และหาดนพรัตน์ธารา ตามลำดับ ทั้งนี้ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่

ภาคใต้ตอนบน ประเภทที่ดึงดูดความสนใจ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ประชาชนระบุว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประเภทธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณี เมื่อให้คะแนนระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุโดย 1 คือระดับน้อยที่สุด และ 5 คือ ระดับมากที่สุด พบว่านักท่องเที่ยวสูงอายุให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวใน เขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนในภาพรวม 3.88 คะแนนซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ระดับคุณค่าในเรื่องความ โดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชสูงที่สุด รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่ จังหวัดพังงา จังหวัดชุมพร จังหวัดกระบี่ จังหวัดระนอง จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ

ABSTRACT

Project Code RDG 5750025
Head of Project kallaya Dalaha
E-mail Address d_kallaya@yahoo.com
Duration 15 July 2014 - 15 November 2015

The study and development of tourism database and the tourism products for senior tourists in the upper south of Thailand was analyzed and collected from July 2014 – November 2015 by using both quantitative and qualitative methods. Purpose of the study was to: 1. Explore the nature-based resources and productions in all areas of tourism industry in the 7 upper southern provinces of Thailand. 2.Examine the availability of resources for senior tourists and explore the different areas of facilities and accommodations to improve the tourism industry in the upper south of Thailand. 3.Create and provide a database to the public via the Internet and other sources. The survey study has been generated into three groups. The first group has 106 participants who are related to the tourism industry and who work for the government sector and the private sector. The second group has 500 participants who are tourists from the upper south of Thailand. The third group has 500 participants who are locals in the 7 upper southern provinces of Thailand.

After identifying the natural resource and recreational tourism of 74 prefectures in the 7 upper southern provinces, the results are as follows (all survey studies are arranged in order of preferences from most to least): The survey has shown that there are 1,060 tourist attractions, 34 travel routes by researcher and 56 travel routes by other business tours , 400 mosques, **1,216** facilities for lodgings and hotels, 178 restaurants/cafes, 47 Halal Restaurants and 161 different types of local merchandise products. There are 90 small and medium business owners, 394 entrepreneurs and merchants, and 91 facilities for research/study databases via this website : <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> or <http://www.seniortourists-ust.com> (for nature-based tourist attractions in the 7 upper southern provinces).

As for the data collected from local people, 44 indicators of the potentiality of senior tourism resources were assigned into 7 categories, the results showed that an average scores concerning which are 1) the importance of the tourist attractions($\bar{X}$ = 3.67), 2) physical characteristics($\bar{X}$ = 3.61), 3) public utility/ public assistance($\bar{X}$ = 3.48), 4) service of the staff in the tourist attractions($\bar{X}$ = 3.60), 5) connection among the tourism routes($\bar{X}$ = 3.53), 6) participation($\bar{X}$ = 3.54), and 7) effects on economy and society($\bar{X}$ = 3.19). On a scale of 1-5, from being influential to being very influential, the results from the local people

indicated that the overall score of the potentiality of resources in the upper south of Thailand for senior tourists was at the high level ($\bar{X} = 3.53$).

From the survey study, these are the most popular tourist attractions: Patong beach, The sea off the beach, Koh Lanta National Park, Laem Phrom Thep, James Bond Island, The palace Krom Luang Chumphon, Khai Island, Kao Panyee, Phraya served faithfully loyal Mahisorn, Suwankeeree -veeharn Temple, Khao Niwet View Point, Head Charcoal View Point, and Nopparat Thara Beach, respectively. Regarding the local people's perspective, it was found that the most potential tourist attractions were natural attractions, followed by religious attractions, historical and archeological attractions, tourist attractions with activities, and arts and cultural attractions, respectively. In terms of the value of senior tourism resources on a scale of 1-5, the findings revealed that the overall score of the value of senior tourism resources in 7 upper southern provinces of Thailand regarding its notability was at a high level ($\bar{X} = 3.89$). Indeed, the results showed that the highest average scores concerning the value of senior tourism resources were rated by the samples from Nakhon Si Thammarat Province, followed by Phangnga Province, Chumphon Province, Krabi Province, Ranong Province, Phuket Province, and Suratthani Province, respectively.