



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยย่อยที่ 3

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับ
นักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน

Study and Development of Tourism Database and the Tourism Products for
Senior Tourists in the Upper South of Thailand

โดย

กัลยา ดาราหะ และคณะ

สิงหาคม 2559

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยย่อยที่ 3

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน

Study and Development of Tourism Database and the Tourism Products
for Senior Tourists in the Upper South of Thailand

คณะผู้วิจัย

สังกัด

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. ดร.กัลยา ดาราหะ | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 2. อาจารย์มงคล มาลยารม | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 3. รศ.ดร.ศรัณยา บุณนาค | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 4. นายประสาทสุข นิยมราษฎร์ | ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 |

แผนงานวิจัยการสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ
ในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย วช.-สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน สำเร็จได้ด้วยการสนับสนุนจากหลายฝ่ายด้วยกัน ผู้วิจัยขอขอบคุณ ดร.จันทริกา ธนะโสภณ รองผู้อำนวยการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรม ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช ผู้ประสานงานโครงการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สกว. ที่ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และอำนวยความสะดวกให้ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัย

ขอขอบคุณผู้บังคับบัญชาตั้งแต่ระดับภาควิชาขึ้นไปจนถึง รศ.ดร.ชูศักดิ์ ลิ่มสกุล อธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ได้สนับสนุนและอนุมัติให้คณะผู้วิจัยได้ทำงานวิจัยชิ้นนี้

ขอขอบคุณ คณะผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สละเวลาในการตรวจทาน และให้ข้อเสนอแนะด้านวิชาการตลอดกระบวนการวิจัย จนกระทั่งรายงานผลการวิจัย เสร็จสิ้นสมบูรณ์

ท้ายที่สุด คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณนักท่องเที่ยวสูงอายุทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ประชาชนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนหัวหน้าและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดที่อยู่ชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และระนอง และกลุ่มจังหวัดที่อยู่ชายฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ในความร่วมมือให้ข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้อย่างมีอรรถาธิบายและไม่ตรีอันดีงามยิ่ง

คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากงานวิจัยฉบับนี้ คณะผู้วิจัยขอมอบบูชาพระคุณบิดา มารดา ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ และขอน้อมบูชาท่านบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้คณะผู้วิจัยด้วยความรักและเมตตา

กัลยา ดาราหะ และคณะ

สิงหาคม 2559

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. ความสำคัญ และที่มาของปัญหาการวิจัย

ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลท่องเที่ยวที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้รูปแบบกลยุทธ์และการนำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว รวมไปถึงการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เปลี่ยนไปในมิติที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ความปลอดภัย ความมั่นคงปลอดภัยจากผู้ก่อการร้าย รวมถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและบทบาทสำคัญของอินเทอร์เน็ตก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2554)

ตลาดกลุ่มผู้สูงอายุจัดเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพกลุ่มหนึ่ง มีสถานภาพทางการเงินมั่นคงพอ มักจะใช้สิ่งของหรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ดี และชอบการเดินทางท่องเที่ยว (อัญชลี, 2550 อ้างถึงใน Sasinand, 2550) ด้วยเหตุนี้เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในรูปแบบที่มีความหลากหลายอย่างเป็นระบบและเพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถมีข้อมูลในการเลือกเดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัยที่สุด จึงควรจะต้องมีการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุและผู้ติดตาม จะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุได้อย่างแท้จริง นำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) สำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทุกประเภทในจังหวัดภาคใต้ตอนบน
- 2) ศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน
- 3) พัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

3. ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน เป็นการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) หรือเป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed methods) ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกันยายน พ.ศ.2557 - มิถุนายน พ.ศ. 2558 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 เป็นประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด เป็นผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่ประกอบด้วย พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ อบต. ข้าราชการ นักศึกษา ประชาชน และพ่อค้า/แม่ค้า มัคคุเทศก์ ฯลฯ ในพื้นที่ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ ได้ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มาทำสัมภาษณ์ ผลการจัดเก็บข้อมูลได้จำนวนตัวอย่างจาก 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนทั้งสิ้น 500 ราย

กลุ่มที่ 2 เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ประจำอยู่ในจังหวัดเป้าหมาย หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัททัวร์ ฯลฯ ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มาทำสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผลการจัดเก็บข้อมูลได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 106 ราย

กลุ่มที่ 3 เป็นนักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) มาทำสัมภาษณ์ ผลการจัดเก็บข้อมูลได้จำนวนตัวอย่างรวม 500 ราย

4. ผลการศึกษา

4.1 ผลการสำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทุกประเภทใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ผลการสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทุกประเภท จากทั้ง 74 อำเภอ ของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้ข้อมูลประเภทต่างๆ ดังตาราง 1 จำแนกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

- 1) สถานที่ท่องเที่ยว 1,106 แห่ง
- 2) เส้นทางท่องเที่ยวโดยนักวิจัย 34 เส้นทาง
- 3) เส้นทางท่องเที่ยวโดยทัวร์อื่นๆ 56 เส้นทาง
- 4) รายชื่อและที่ตั้งมัสยิด 400 แห่ง
- 5) โรงแรม / ที่พัก 1,216 แห่ง
- 6) ร้านอาหาร 178 แห่ง
- 7) ร้านอาหารฮาลาล 47 แห่ง
- 8) ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ 161 รายการ
- 9) ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม 90 แห่ง
- 10) กลุ่มอาชีพ / สินค้า 394 กลุ่ม
- 11) สิ่งอำนวยความสะดวก 91 รายการ
- 12) การคมนาคม 519 รายการ

ตาราง 1 สรุปประเภทของข้อมูลใน 7จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ประเภทของข้อมูล	กระบี่	ภูเก็ต	พังงา	ระนอง	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	นครศรีธรรมราช	รวมทั้งหมด
สถานที่ท่องเที่ยว	92	258	204	121	242	77	112	1,106
เส้นทางท่องเที่ยวโดยนักวิจัย	4	5	3	8	4	4	6	34
เส้นทางท่องเที่ยวโดยทัวร์อื่นๆ	7	15	9	5	10	5	5	56
รายชื่อและที่ตั้งมัสยิด	206	12	61	19	19	7	76	400
โรงแรม / ที่พัก	517	316	52	51	158	63	59	1,216
ร้านอาหาร	34	33	17	30	33	21	10	178
ร้านอาหารฮาลาล	7	9	8	3	6	6	8	47
ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ	31	20	33	9	12	19	37	161
ธุรกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม	15	7	3	6	2	41	16	90
กลุ่มอาชีพ / สินค้า	29	11	13	8	7	119	207	394
สิ่งอำนวยความสะดวก	10	18	8	18	13	13	11	91
การคมนาคม	53	17	57	22	131	70	169	519

4.2 ผลการศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน

4.2.1 ผลการศึกษาที่ได้จากประชาชนในท้องถิ่น

1) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เรียงตามลำดับศักยภาพ 10 แห่งในแต่ละจังหวัด

จากการประเมินศักยภาพ 121 แหล่งท่องเที่ยวของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ด้วยแบบตรวจสอบข้อมูลศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวมี 44 ตัวชี้วัด 7 องค์ประกอบ (ภาคผนวก ก.) ได้กำหนดคะแนนดัชนีองค์ประกอบที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีระดับการวัดแบบช่วง (Interval Scale) และใช้รูปแบบการวัดแบบไลเกิร์ต 5 ระดับ กำหนดให้ค่าคะแนน 1 คือระดับน้อยที่สุด และค่าคะแนน 5 คือระดับมากที่สุด โดยผู้ที่เป็นผู้ประเมินได้แก่ ประชาชนท้องถิ่น พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล ข้าราชการ นักศึกษา พ่อค้า ประชาชน มัคคุเทศก์ในแหล่งท่องเที่ยว

ผลการวิจัยพบว่า คะแนนดัชนีองค์ประกอบที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.53 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก โดยคะแนนเฉลี่ยระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบดังนี้ 1)ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.67$) 2)ด้านกายภาพอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.61$) 3)ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.48$) 4)ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.60$) 5)ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.53$) 6)ด้านการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.54$) 7)ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมอยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X} = 3.19$)

สามารถสรุปแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เรียงตามลำดับศักยภาพมากที่สุดและลดหลั่นลงไป 10 แห่งในแต่ละจังหวัดได้ดังนี้

1.1) ชายฝั่งอันดามัน

จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ 1.สะพานสารสิน 2.แหลมพันวา 3.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติภูเก็ต 4.วัดฉลอง 5.จุดชมวิวเขารัง 6.วัดมงคลมิตร 7.เขาขาด 8.จุดชมวิวสามอ่าว 9.หาดในหาน 10.แหลมพรหมเทพ ตามลำดับ

จังหวัดกระบี่ ได้แก่ 1.อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี 2.เกาะพีพี 3.สวรรค์ชั้นเจ็ด 4.อ่าวนาง 5.สุสานหอย 6.สระมรกต 7.คลองมูว 8.หาดนพรัตน์ธารา 9.หาดไร่เลย์ 10.ถ้ำผีหัวโต ตามลำดับ

จังหวัดพังงา ได้แก่ 1.ถ้ำพุงช้าง 2.น้ำตกลำปี 3.สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา 4.จุดชมวิว 360° 5.พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ 6.อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา 7. แดรี่ฮัท ฟาร์ม 8.พระพุทธรูปหินงอก 9.เขาตะปู 10.เกาะไข่นอก ตามลำดับ

จังหวัดระนอง ได้แก่ 1.วัดสุวรรณคีรีวิหาร 2.ยอดเขาพ้อตาโงโดง 3.พระราชวังรัตนรังสรรค์ 4.อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี 5.เกาะค้างคาว 6.บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน 7.อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม 8.อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว 9.เกาะช้าง 10.หาดทะเลนอก ตามลำดับ

1.2) ชายฝั่งอ่าวไทย

จังหวัดชุมพร ได้แก่ 1.พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ 2.สวนนายดำ 3.หาดทรายรี 4.วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย 5.ปากน้ำหลังสวน 6.หาดอรุณทัย 7.สวนลุงนิล 8.น้ำตกโพธิ์สาส์ 9.หาดทรายภราดรภาพ 10.บ้านท้องตมใหญ่ ตามลำดับ

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ 1.อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง 2.ปากน้ำตาปี 3.น้ำตกตาดฟ้า 4.พิพิธภัณฑวัดเขาสุวรรณประดิษฐ์ 5.อุทยานแห่งชาติใต้ร่มเย็น 6.พระธาตุศิลาสูง 7.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ไซยา 8.น้ำตกคลองพา 9.เกาะนางยวน 10.เขื่อนรัชชประภา ตามลำดับ

จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1.พระเจดีย์ยักษ์ 2.วัดธาตุน้อย 3.อ่าวขนอม 4.ชายทะเลปากพนังและแหลมตะลุมพุก 5.น้ำตกกรุงชิง 6.ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช 7.บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน 8.หอพระอิศวร 9.หาดทรายแก้ว 10.วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ตามลำดับ

2) แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญลำดับ 1 ในทัศนะของประชาชนในท้องถิ่น

สำหรับการให้คะแนน 1 คือระดับน้อยที่สุด และ 5 คือระดับมากที่สุด พบว่าประชาชนให้คะแนนระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของจังหวัดภาคใต้ตอนบน โดยภาพรวมเฉลี่ย เท่ากับ 3.77 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คุณค่าระดับมาก

เมื่อแยกพิจารณารายจังหวัด พบว่าแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง 3 อันดับแรกในแต่ละจังหวัดภาคใต้ตอนบน เป็นดังนี้

- จังหวัดพังงา ได้แก่ พระพุทธอภิมงคลชัย พระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม และพระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ
- จังหวัดกระบี่ ได้แก่ สวรรค์ชั้นเจ็ด ประติมากรรมปูดำ และ วัดถ้ำเสือ
- จังหวัดระนอง ได้แก่ คอคอดกระ พระราชวังรัตนรังสรรค์ และ สวนเฉลิมพระเกียรติวรมินทราชนิ
- จังหวัดชุมพร ได้แก่ สวนนายดำ น้ำตกโพธิ์สาส์ และ พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม
- จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาสม เขื่อนรัชชประภาและเกาะพะงัน
- จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ กำแพงเมือง หาดทรายแก้ว และ ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช
- จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ วัดฉลอง แหลมพรหมเทพ และ แหลมพันวา

3) ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทที่ดึงดูดความสนใจ อันดับ 1 ในทัศนะของประชาชนในท้องถิ่น

พบว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ประเภทที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ตามลำดับ

ทั้งนี้จังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด ได้แก่จังหวัดสุราษฎร์ธานี รองลงมาเป็นจังหวัดภูเก็ต กระบี่ ชุมพร พังงา นครศรีธรรมราช และระนอง ตามลำดับ

4) กิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทซึ่งเป็นที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ในทัศนะของประชาชนในท้องถิ่น

พบว่า ได้แก่ กิจกรรมเพื่อการพักผ่อน รองลงมา คือ กิจกรรมถ่ายรูป กิจกรรมดูนก กิจกรรมการศึกษาธรรมชาติ กิจกรรมทำบุญ กิจกรรมพายเรือ/ล่องเรือ กิจกรรมการศึกษาประวัติศาสตร์ กิจกรรมตกปลา กิจกรรมปฏิบัติธรรม/ฝึกสมาธิ กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมขี่จักรยาน กิจกรรมตั้งแคมป์ และกิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชุมชน ตามลำดับ

เมื่อจำแนกเป็นรายจังหวัดพบว่า จังหวัดพังงาเป็นที่ยอดนิยมในกิจกรรมพักผ่อนกิจกรรมพายเรือ/ล่องเรือ กิจกรรมตกปลา จังหวัดชุมพรเป็นที่ยอดนิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรมถ่ายรูป จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นที่ยอดนิยมในกิจกรรมพักผ่อนมากที่สุด ส่วนจังหวัดกระบี่เป็นที่ยอดนิยมในกิจกรรมถ่ายรูป จังหวัดระนองเป็นที่ยอดนิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรมศึกษาธรรมชาติ จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นที่ยอดนิยมในกิจกรรมดูนก กิจกรรมพักผ่อน และกิจกรรมศึกษาประวัติศาสตร์ จังหวัดภูเก็ตเป็นที่ยอดนิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรมทำบุญ

5) แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงในทัศนะของประชาชนในท้องถิ่น

ประชาชนในท้องถิ่นให้จังหวัดภูเก็ตได้รับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพังงา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดกระบี่ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนองตามลำดับ โดยแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น/มีชื่อเสียง 3 อันดับแรกในแต่ละจังหวัดภาคใต้ตอนบน มีดังนี้

- จังหวัดพังงา ได้แก่ พระพุทธอภิมงคลชัย พระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม และพระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ
- จังหวัดกระบี่ ได้แก่ สวรรค์ชั้นเจ็ด ประติมากรรมปูดำ และ วัดถ้ำเสือ
- จังหวัดระนอง ได้แก่ คอคอดกระ พระราชวังรัตนรังสรรค์ และสวนเฉลิมพระเกียรติทิวามินทราซีนี
- จังหวัดชุมพร ได้แก่ สวนนายดำ น้ำตกโพธิ์สาส์ และ พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม
- จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาสม เขื่อนรัชชประภา และเกาะพะงัน
- จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ กำแพงเมือง หาดทรายแก้ว และ ถ้ำน้ำวังศรีธรรม
- จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ วัดฉลอง แหลมพรหมเทพ และ แหลมพันวา

โคกราช

4.2.2 ผลการศึกษาที่ได้จากผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัดในทัศนะของผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ให้คุณค่าและความสำคัญแก่ แหหลมพรหมเทพ มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ น้ำพุร้อนพรรั้ง วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาตินครศรีธรรมราช บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน อุทยานแห่งชาติเขาสก หาดทรายรี หาดทะเลนอก อ่าวฉลอง และสะพานสารสิน ฯลฯ

4.2.3 ผลการศึกษาที่ได้จากนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มาท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

1) แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุสนใจเลือกเป็นอันดับ 1

พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุสนใจเลือกเป็นอันดับ 1 คือ หาดป่าตอง รองลงมาคือ หาดทะเลนอก อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา แหหลมพรหมเทพ เขาตะปู พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ เกาะไข่นอก เกาะปันหยี อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี วัดสุวรรณคีรีวิหาร จุฑมวิเวพานิเวศ จุฑมวิเวห่าเขาถ่าน หาดนพรัตน์ธารา และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ตามลำดับ

2) ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

พบว่านักท่องเที่ยวสูงอายุให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.88 คะแนนซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชสูงที่สุด รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชุมพร แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดระนอง แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ

3) รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุให้ความสนใจ

รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุให้ความสนใจมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และรูปแบบการท่องเที่ยวอื่นๆ ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามพื้นที่จังหวัดของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตสนใจ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาเป็นการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน

นักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

นักท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

นักท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา

นักท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

นักท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานีสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

นักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา

4.3 ผลการพัฒนารฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง

ภาพที่ 1 เป็นหน้าแรก (Homepage) ของฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน โดยมีจุดเด่นกว่าฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่สามารถแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในระดับตำบล ผลที่ได้รับจากการพัฒนารฐานข้อมูล มีดังนี้

1) ได้คู่มือระบบจัดการข้อมูลเว็บไซต์การศึกษาและพัฒนารฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

2) มีรายงานสรุปข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดเว็บไซต์การศึกษาและพัฒนารฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ดูรายละเอียดได้จากฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com>



ภาพที่ 1 แสดงหน้าแรก (Homepage) ของฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ
ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

5. ข้อเสนอแนะ

แนวทางในการกำหนดนโยบายและมาตรการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน ได้แก่ พื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน พื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย และเกาะสมุย ที่สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจึงต้องมีการกำหนดนโยบายและมาตรการในการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสูงอายุในภาคใต้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) พัฒนาและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

เนื่องจากผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ ซึ่งอาจจะมีข้อจำกัดทางด้านกายภาพ และสุขภาพอันเนื่องมาจากเส้นทางหรือระยะเวลาในการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวภาคใต้ค่อนข้างยาวนาน หากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวไม่เพียงพอหรือไม่สมบูรณ์อาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพ หรือความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน อาทิ ปัญหาเส้นเลือดอันเนื่องจากการนั่งบนรถเป็นระยะเวลานาน การแช่น้ำร้อนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความดันโลหิต การเดินในแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หรือทะเลที่อาจจะลื่นและล้มซึ่งจะเกิดปัญหาการบาดเจ็บทั้งภายนอกและภายใน เป็นต้น ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวและการบริการในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

เพื่อรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสูงอายุด้านต่าง ๆ โดยยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยวให้เทียบเท่ามาตรฐานระดับสากล ดังนี้

- ทางเดินในรูปแบบอารยะสถาปัตย์ที่มีความลาดชันสำหรับรถเข็น หรือรถไฟฟ้าของผู้สูงอายุ
- ระบบไฮดรอลิกในรถบัสที่สามารถปรับระดับความสูงต่ำเพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวสูงอายุในการเดินขึ้นรถบัส หรือขึ้นรถเข็นขึ้นได้โดยไม่ต้องเดินลงจากรถ
- ห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายใน อาทิ ราวเหล็ก สายเชือกสำหรับกดชักโครก สายสำหรับเรียกขอความช่วยเหลือ เป็นต้นทั้งในสถานบริการน้ำมันระหว่างทาง และในแหล่งท่องเที่ยว
- การปรับปรุงทางเดินให้ปราศจากสิ่งกีดขวางที่อาจจะสะดุดล้มได้
- การปรับปรุงบาทวิถีให้มีระดับเดียวกัน
- ราวจับทางเดินสำหรับการเกาะยืนหรือเดินของผู้สูงอายุ
- มีทางลาดและราวจับสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนมีสิ่งอำนวยความสะดวกสมบูรณ์ครบถ้วน เช่น ส่งเสริมให้มีศูนย์บริการด้านการแพทย์และพยาบาล
- พื้นที่นั่งพักคอย หรือพักระหว่างทางที่ต้องมีการเดินเป็นระยะเวลานาน
- ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่สามารถให้ข้อมูลการท่องเที่ยว ให้คำแนะนำ บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนพื้นที่พักคอยและศูนย์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- การให้บริการข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว ราคาสินค้าหรือบริการเพื่อป้องกันการคิดราคาค่าสินค้าหรือบริการเกินจริง
- การพัฒนาซ่อมบำรุงรักษาเส้นทางการคมนาคมให้มีความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- มีป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวและป้ายสื่อความหมายที่มีความโดดเด่นชัดเจนอ่านง่ายและเพียงพอ
- สนับสนุนให้มีการสร้างจุดพักรถ (Rest area) เป็นระยะๆ โดยมีห้องสุขาที่สะอาดไว้รองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ
- สร้างจุดชมวิวหรือเส้นทางชมวิว (Scenic Road)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงามและสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวสูงอายุ
- พัฒนาบูรณะแหล่งโบราณสถานที่สำคัญ พร้อมส่งเสริมกิจกรรมการสร้างเรื่องราวประวัติศาสตร์ให้น่าสนใจ

2) การเตรียมความพร้อมในการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

เนื่องจากปัญหาด้านสุขภาพของนักท่องเที่ยวสูงอายุเป็นสิ่งที่ผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการให้ความสำคัญ ดังนั้น ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ที่รับผิดชอบทางด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญในกระบวนการวางแผนและบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยการเตรียมบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถในการรองรับการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มสูงอายุ โดยเน้นการเตรียมความพร้อมและการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดทำคู่มือปฏิบัติระหว่างการท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและคำแนะนำในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดหรือในแหล่งท่องเที่ยว อาทิเช่น การสื่อสารข้อควรปฏิบัติและคำแนะนำของ

นักท่องเที่ยวสูงอายุต่อการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุต้องเดินหรือปีนป่าย ควรมีการเตือนหรือให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวก่อนเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ยกตัวอย่างเช่น สระมรกด หรือน้ำตกกร่อนในจังหวัดกระบี่ รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำพุร้อน ที่ต้องมีการเตือนนักท่องเที่ยวสูงอายุเกี่ยวกับความเสี่ยงในกรณีที่นักท่องเที่ยวมีปัญหาด้านสุขภาพในเรื่องของความดันโลหิต

- กำหนดให้มัคคุเทศก์ต้องสร้างการรับรู้กับนักท่องเที่ยวสูงอายุเกี่ยวกับข้อมูลการเดินทาง หรือข้อกำหนดทางด้านสุขภาพโดยกำหนดให้มัคคุเทศก์ที่รับผิดชอบนำเที่ยว หรือเจ้าหน้าที่ในแหล่งท่องเที่ยวต้องให้ข้อมูล คำแนะนำ หรือสอบถามประวัติการเจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวก่อน
- ฝึกอบรมบุคลากรในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้านสุขภาพ โดยใช้โรงพยาบาลศูนย์สุขภาพชุมชนเป็นฐานในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยด้านชีวิตของนักท่องเที่ยว
- นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ประโยชน์ด้วยการพัฒนา Application บนโทรศัพท์มือถือ หรือ Tablet ในระบบ Android หรือ IOS เพื่ออำนวยความสะดวกผู้ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัย รวมไปถึงการแนะนำวิธีการดูแลหรือปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- รักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ด้วยการสร้างระบบอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และจัดทำฐานข้อมูลอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ตลอดจนขอความร่วมมือกับภาคเอกชนที่มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในการจัดบุคลากรขององค์กรมาร่วมเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

3) การสื่อสารกับสาธารณชนต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ

เนื่องจากการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก หรือระบบต่าง ๆ ข้างต้นอาจจะส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นทั้งในแง่การรับรู้ การมองเห็น หรือทำให้รู้สึกแตกต่าง ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวควรดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ รวมถึงการรณรงค์การต้อนรับและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เดินทางเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ รวมทั้งการสร้างบรรยากาศให้นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มสามารถประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวได้โดยสะดวก

6. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

แผนงานวิจัยนี้มีการใช้ประโยชน์งานวิจัย ดังนี้

6.1 การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มีฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวฮาลาลทุกประเภทใน 5 จังหวัดชายแดนใต้ที่ ดูได้จาก <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com> ที่นักท่องเที่ยว หน่วยงานต่างๆ และผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6.2 การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ

ได้นำเสนอผลงานวิจัยในโครงการประชุมสัมมนาและนิทรรศการวิชาการนานาชาติ ครั้งที่ 12 The 12th Inter- University Cooperation Program เรื่อง “เครือข่ายความรู้เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคเอเชีย” “ASIAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability” ระหว่างวันที่ 6 – 11 มิถุนายน 2559 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

เป็นการนำเสนอบทความทางวิชาการ งานวิจัย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในการนำไปสู่ข้อเสนอแนะและการกำหนดนโยบายที่สามารถลดสถานการณ์ที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนา อันนำไปสู่การเสริมสร้างความมั่นคงของภูมิภาค



No.0532.13 / 1785

Chiang Rai Rajabhat University
80 Moo9, Phahonyotin Road,
Muang District
Chiang Rai 57100, Thailand

15 March 2016

Subject: Acceptance of Abstract for 12th International Conference “Inter-University Cooperation Program” “**ASIAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability**”

Dear Ms. Kallaya Dalaha,

I acknowledged with thanks and appreciation the receipt of your abstract for presentation entitled “**Study and Development of Tourism Database and the Tourism Products for Senior Tourists in the Upper South of Thailand**”.

I am pleased to notify you that your abstract has been accepted for presentation at the 12th International Conference Inter-University Cooperation Program “**ASIAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability**” to be held 6 – 11 June 2016 at Century Park Hotel & University of the Philippines, Diliman Campus.

Please submit your full paper along with your biodata not later than 30 April 2016. Should you have any further questions, please do not hesitate to contact me.

I look forward to greeting you at Century Park Hotel & University of the Philippines, Diliman Campus.

Sincerely yours,

Associate Professor Dr. Makha Khittasangka
Dean, International College of Mekong Region
International Organizing Committee
Chiang Rai Rajabhat University

Tel: 66 53 776306

Fax: 66 53 776306

บทคัดย่อ

สัญญาเลขที่ RDG 5750025
 หัวหน้าโครงการ กัลยา ดาราหะ
 E-mail Address d_kallaya@yahoo.com
 ระยะเวลาดำเนินการ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 - 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนเป็นการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) หรือเป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed methods) ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2557- พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อ 1. สำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทุกประเภทในจังหวัดภาคใต้ตอนบน 2. ศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน 3. พัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อสารสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษา มี 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 106 ราย กลุ่มที่ 2 เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ตอนบน 500 ราย กลุ่มที่ 3 เป็นประชาชนในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยว 500 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวแบบสอบถาม และจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบและจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ตอนบน

ผลการสำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทุกประเภท จากทั้ง 74 อำเภอ ของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้สถานที่ท่องเที่ยว 1,106 แห่ง และเส้นทางท่องเที่ยวโดยนักวิจัย 34 เส้นทาง และเส้นทางท่องเที่ยวโดยทัวร์อื่นๆ 56 เส้นทาง ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภท มัสยิด 400 แห่ง โรงแรม / ที่พัก 1,216 แห่ง ร้านอาหาร / เครื่องดื่ม 178 แห่ง ร้านอาหารฮาลาล 47 แห่ง ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ 161 รายการ ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม 90 ราย กลุ่มอาชีพ / สินค้า 394 กลุ่ม สิ่งอำนวยความสะดวก 91 แห่ง สามารถสืบค้นได้จากฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com>

สำหรับข้อมูลที่จัดเก็บจากประชาชนในท้องถิ่น ได้กำหนดดัชนีในแบบประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวรวมทั้งหมด 44 ตัวชี้วัด มี 7 องค์ประกอบ ผลการวิจัยพบคะแนนเฉลี่ยระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบดังนี้ 1)ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว($\bar{X}$ = 3.67), 2)ด้านกายภาพ($\bar{X}$ = 3.61), 3)ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ($\bar{X}$ = 3.48), 4)ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว($\bar{X}$ = 3.60), 5)ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว($\bar{X}$ = 3.53), 6)ด้านการมีส่วนร่วม($\bar{X}$ = 3.54), 7)ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม($\bar{X}$ = 3.19), และให้ประชาชนในท้องถิ่นเป็นผู้ประเมินโดยมีระดับคะแนน 1 – 5 คือจากน้อยที่สุดไปจนถึงมากที่สุด พบว่าประชาชนในท้องถิ่นระบุว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ตอนบนสำหรับผู้สูงอายุมีศักยภาพในระดับสูง(มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.53)

แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญลำดับ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวระบุ หาดป่าตอง รองลงมาคือ หาดทะเลนอก อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา แหลมพรหมเทพ เขาตะปู พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม เกาะไข่นอก เกาะปันหยี อนุสาวรีย์พระยาธำรงสุจริตมหิศรภักดี วัดสุวรรณคีรีวิหาร จุดชมวิวเขาเนิวเวศ จุดชมวิวหัวเขาถ่าน และหาดนพรัตน์ธารา ตามลำดับ ทั้งนี้ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่

ภาคใต้ตอนบน ประเภทที่ดึงดูดความสนใจ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ประชาชนระบุว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประเภทธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณี เมื่อให้คะแนนระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุโดย 1 คือระดับน้อยที่สุด และ 5 คือ ระดับมากที่สุด พบว่านักท่องเที่ยวสูงอายุให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวใน เขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนในภาพรวม 3.88 คะแนนซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ระดับคุณค่าในเรื่องความ โดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชสูงที่สุด รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่ จังหวัดพังงา จังหวัดชุมพร จังหวัดกระบี่ จังหวัดระนอง จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ

ABSTRACT

Project Code RDG 5750025
Head of Project kallaya Dalaha
E-mail Address d_kallaya@yahoo.com
Duration 15 July 2014 - 15 November 2015

The study and development of tourism database and the tourism products for senior tourists in the upper south of Thailand was analyzed and collected from July 2014 – November 2015 by using both quantitative and qualitative methods. Purpose of the study was to: 1. Explore the nature-based resources and productions in all areas of tourism industry in the 7 upper southern provinces of Thailand. 2.Examine the availability of resources for senior tourists and explore the different areas of facilities and accommodations to improve the tourism industry in the upper south of Thailand. 3.Create and provide a database to the public via the Internet and other sources. The survey study has been generated into three groups. The first group has 106 participants who are related to the tourism industry and who work for the government sector and the private sector. The second group has 500 participants who are tourists from the upper south of Thailand. The third group has 500 participants who are locals in the 7 upper southern provinces of Thailand.

After identifying the natural resource and recreational tourism of 74 prefectures in the 7 upper southern provinces, the results are as follows (all survey studies are arranged in order of preferences from most to least): The survey has shown that there are 1,060 tourist attractions, 34 travel routes by researcher and 56 travel routes by other business tours , 400 mosques, **1,216** facilities for lodgings and hotels, 178 restaurants/cafes, 47 Halal Restaurants and 161 different types of local merchandise products. There are 90 small and medium business owners, 394 entrepreneurs and merchants, and 91 facilities for research/study databases via this website : <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> or <http://www.seniortourists-ust.com> (for nature-based tourist attractions in the 7 upper southern provinces).

As for the data collected from local people, 44 indicators of the potentiality of senior tourism resources were assigned into 7 categories, the results showed that an average scores concerning which are 1) the importance of the tourist attractions($\bar{X}$ = 3.67), 2) physical characteristics($\bar{X}$ = 3.61), 3) public utility/ public assistance($\bar{X}$ = 3.48), 4) service of the staff in the tourist attractions($\bar{X}$ = 3.60), 5) connection among the tourism routes($\bar{X}$ = 3.53), 6) participation($\bar{X}$ = 3.54), and 7) effects on economy and society($\bar{X}$ = 3.19). On a scale of 1-5, from being influential to being very influential, the results from the local people

indicated that the overall score of the potentiality of resources in the upper south of Thailand for senior tourists was at the high level ($\bar{X} = 3.53$).

From the survey study, these are the most popular tourist attractions: Patong beach, The sea off the beach, Koh Lanta National Park, Laem Phrom Thep, James Bond Island, The palace Krom Luang Chumphon, Khai Island, Kao Panyee, Phraya served faithfully loyal Mahisorn, Suwankeeree -veeharn Temple, Khao Niwet View Point, Head Charcoal View Point, and Nopparat Thara Beach, respectively. Regarding the local people's perspective, it was found that the most potential tourist attractions were natural attractions, followed by religious attractions, historical and archeological attractions, tourist attractions with activities, and arts and cultural attractions, respectively. In terms of the value of senior tourism resources on a scale of 1-5, the findings revealed that the overall score of the value of senior tourism resources in 7 upper southern provinces of Thailand regarding its notability was at a high level ($\bar{X} = 3.89$). Indeed, the results showed that the highest average scores concerning the value of senior tourism resources were rated by the samples from Nakhon Si Thammarat Province, followed by Phangnga Province, Chumphon Province, Krabi Province, Ranong Province, Phuket Province, and Suratthani Province, respectively.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อ	ท
ABSTRACT	ณ
สารบัญ	ด
สารบัญภาพ	น
สารบัญตาราง	บ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ทฤษฎีสมมติฐานและหรือกรอบแนวความคิดของการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.7 แนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	5
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1. บทนำ	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	6
2.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว	6
2.2.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว	7
2.2.3 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	8
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	8
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	9
2.4.1 ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	9
2.4.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	10
2.4.3 ความสำคัญของการทราบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	10
2.4.4 รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	11
2.4.5 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ดี	12
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	29
3.1 บทนำ	29
3.2 ระเบียบวิธีวิจัย	29
3.3 เครื่องมือในการวิจัย	33
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	44
4.1 บทนำ	44
4.2 ผลการสำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทุกประเภท ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	44
4.3 ผลการศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และตรวจสอบ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	45
4.3.1 ผลการศึกษาที่ได้จากประชาชนในท้องถิ่น	45
4.3.1.1 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ-สังคม และประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นประชาชนในท้องถิ่น	45
4.3.1.2 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้เก็บข้อมูลจากประชาชนในท้องถิ่น	48
4.3.1.3 ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ ตอนบน	49
4.3.1.4 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในแต่ละจังหวัด เรียงตามลำดับ 10 แห่ง/จังหวัด	54
4.3.1.5 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว	63
4.3.1.6 ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ประเภทที่ดึงดูด ความสนใจมากที่สุดเป็นอันดับ 1	69
4.3.1.7 กิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ ตอนบน	70
4.3.1.8 ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับชุมชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	71
4.3.1.9 ประชาชนให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง	73
1) เปรียบเทียบคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง ระหว่างจังหวัด	73
2) แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง 3 อันดับแรก ในแต่ละจังหวัดภาคใต้ตอนบน	75
3) ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว กับ ระดับคุณค่า ของแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง	79
4.3.1.10 แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและความสำคัญเป็นอันดับ 1	80
4.3.2 ผลการศึกษาที่ได้จากผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว	84
4.3.2.1 แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัด	84
4.3.2.2 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน	87

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3.3 ผลการศึกษาที่ได้จากนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มาท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	102
4.3.3.1 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ-สังคม และประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุ	102
4.3.3.2 แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุสนใจเลือกเป็นอันดับ 1	109
4.3.3.3 ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวพบเจอขณะเดินทางมาท่องเที่ยว	112
4.3.3.4 นักท่องเที่ยวให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง	120
4.3.3.5 รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุให้ความสนใจ	122
4.3.4 ผลการศึกษาที่ได้จากการจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบและจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	125
4.4 ผลการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ	129
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	130
5.1 บทนำ	130
5.2 สรุปผลการวิจัย	130
5.3 อภิปรายผล	134
5.4 ข้อเสนอแนะ	138
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	143
บรรณานุกรม	144
ภาคผนวก ก. แบบตรวจสอบข้อมูลศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว (สำหรับประชาชน)	147
ภาคผนวก ข. แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว (สำหรับผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว)	152

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ค. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน (สำหรับนักท่องเที่ยว)	156
ภาคผนวก ง. คู่มือระบบจัดการข้อมูลเว็บไซต์การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ	159
ภาคผนวก จ. รายงานสรุปข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดเว็บไซต์การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ	190
ภาคผนวก ฉ. การจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคีที่เกี่ยวข้องในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยว สำหรับผู้สูงอายุเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญใน 7 จังหวัดชายแดนใต้ตอนบน	193
ภาคผนวก ช. ตารางค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของดัชนีที่ใช้วัด ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	197
ภาคผนวก ซ. แหล่งท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	272
ภาคผนวก ฌ. ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรมที่วางแผนไว้และกิจกรรมที่ดำเนินการมา และผลที่ได้รับตลอดโครงการ	298

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงหน้าแรก (Homepage) ของฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	ณ
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
ภาพที่ 3.1 ร้อยละของผู้ให้ข้อมูลที่ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามจังหวัด	31
ภาพที่ 3.2 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำแนกตามพื้นที่จังหวัดที่ใช้เก็บข้อมูล	31
ภาพที่ 3.3 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำแนกตามสัญชาติ	32
ภาพที่ 4.1 ร้อยละของประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในท้องถิ่น	49
ภาพที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยของดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	54
ภาพที่ 4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนีของแหล่งท่องเที่ยวที่ประเมินโดยประชาชนในท้องถิ่น	62
ภาพที่ 4.4 ร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นที่ระบุทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ประเภทที่ดึงดูดความสนใจ อันดับ 1	69
ภาพที่ 4.5 ร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นระบุกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทซึ่งเป็นที่ยอมรับ	71
ภาพที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับชุมชนที่ประชาชนในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดระบุ	72
ภาพที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงที่ประชาชนในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดระบุ	74
ภาพที่ 4.8 ร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว	114
ภาพที่ 4.9 ร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว	117
ภาพที่ 4.10 ร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว	120
ภาพที่ 4.11 คะแนนเฉลี่ยระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุเป็นผู้ประเมิน	122
ภาพที่ 4.12 ร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ให้ความสนใจ	125
ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าแรก (Homepage) ของฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	129

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.1 แสดงหน้าแรก(Homepage)ของฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	134
ภาพที่ 5.2 ทางลาดสำหรับรถเข็น	140
ภาพที่ 5.3 ห้องสุขาที่มีราวจับสำหรับผู้สูงอายุ	141
ภาพที่ 5.4 ทางเดินที่มีราวจับ และการปรับปรุงทางเดินให้มีระดับเดียวกัน	142
ภาพที่ ฉ1 6 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมทินิตี้ จังหวัดระนอง	193
ภาพที่ ฉ2 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมคานา จังหวัดภูเก็ต	193
ภาพที่ ฉ3 8 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมงา จังหวัดพังงา	194
ภาพที่ ฉ4 9 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมไทยโฮเต็ล จังหวัดกระบี่	194
ภาพที่ ฉ5 13 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมมรกต จังหวัดชุมพร	195
ภาพที่ ฉ6 14 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมบรรจงบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี	195
ภาพที่ ฉ7 15 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมแกรนด์ปาร์ค จังหวัดนครศรีธรรมราช	196

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1	สรุปประเภทของข้อมูลใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
ตาราง 3.1	จำนวนและร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นที่เป็นผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่จำแนกรายจังหวัด
ตาราง 3.2	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูลที่ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามจังหวัด
ตาราง 3.3	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำแนกตามสัญชาติ
ตาราง 3.5	จำนวนและร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนบน ที่สอบถามความคิดเห็นจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว
ตาราง 3.6	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ทำการสัมภาษณ์
ตาราง 4.1	สรุปประเภทของข้อมูลใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ที่ใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
ตาราง 4.2	ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ-สังคม และประชากรศาสตร์ของประชาชนในท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด
ตาราง 4.3	ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในท้องถิ่น
ตาราง 4.4	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน
ตาราง 4.5	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนีของแหล่งท่องเที่ยวที่ประเมินโดยประชาชนในท้องถิ่น
ตาราง 4.6	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว
ตาราง 4.7	จำนวนและร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นที่ระบุทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทที่ดึงดูดความสนใจ อันดับ 1 จำแนกตามจังหวัด
ตาราง 4.8	ประชาชนในท้องถิ่นระบุกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทซึ่งเป็นที่ยอมรับจำแนกตามจังหวัด
ตาราง 4.9	ประชาชนให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับชุมชนจำแนกตามจังหวัด
ตาราง 4.10	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว กับ ระดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวต่อชุมชน
ตาราง 4.11	ประชาชนในท้องถิ่นให้ระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงจำแนกตามจังหวัด
ตาราง 4.12	แหล่งท่องเที่ยวที่ประชาชนในท้องถิ่นให้คะแนนระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง
ตาราง 4.13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว กับ ระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 4.14 แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนบน ที่ประชาชนในท้องถิ่นให้ลำดับคุณค่าและความสำคัญเป็นอันดับ1	80
ตาราง 4.15 แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัดตามความคิดเห็นของผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	85
ตาราง 4.16 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านจุดเด่น	90
ตาราง 4.17 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านจุดด้อย	92
ตาราง 4.18 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านโอกาสในการพัฒนา	94
ตาราง 4.19 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านอุปสรรค	96
ตาราง 4.20 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว	98
ตาราง 4.21 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านข้อเสนอแนะ	100
ตาราง 4.22 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ-สังคม และประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวสูงอายุจำแนกตามพื้นที่จังหวัดที่ใช้เก็บข้อมูล	103
ตาราง 4.23 แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุสนใจเลือกเป็นอันดับ 1	109
ตาราง 4.24 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว	113
ตาราง 4.25 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว	115
ตาราง 4.26 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ระบุปัญหาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว	118
ตาราง 4.27 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	121
ตาราง 4.28 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ให้ความสนใจ	123
ตาราง 5.1 สรุปประเภทของข้อมูลใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ที่ใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	131

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลท่องเที่ยวที่หลากหลายมากขึ้นส่งผลให้ลักษณะการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปโดยมีการเน้นความต้องการเฉพาะบุคคลมากขึ้น ส่งผลให้รูปแบบกลยุทธ์และการนำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว รวมไปถึงการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เปลี่ยนไปในมิติที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวในปัจจุบันยังยอมที่จะจ่ายมากขึ้นเพื่อแลกกับประสบการณ์ที่ประทับใจในขณะท่องเที่ยว ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ความปลอดภัย ความมั่นคง ปลอดภัยจากผู้ก่อการร้าย รวมถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและบทบาทสำคัญของอินเทอร์เน็ตก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2554)

ตลาดกลุ่มผู้สูงอายุจัดเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพกลุ่มหนึ่ง โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ สามารถดูแลรักษาสุขภาพของตนเองให้แข็งแรงแม้จะมีอายุมากขึ้น มีความกระตือรือร้นในการใช้ชีวิตและการเข้าร่วมกิจกรรม สนใจที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ต้องการพัฒนาตนเอง และในกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสถานภาพทางการเงินมั่นคงพอมักจะใช้สิ่งของหรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ดี และชอบการเดินทางท่องเที่ยว (อัญชลี, 2550 อ้างถึงใน Sasinand, 2550) ด้วยเหตุนี้ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนควรตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวสูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้น โดยเน้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุเพื่อผลักดันให้นักท่องเที่ยวสูงอายุเกิดการเดินทางท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ก็จะสามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ แต่ทั้งนี้จากการศึกษาข้อมูลพบว่า นักท่องเที่ยวสูงอายุต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จากทางโรงแรมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่ำกว่า เช่น จำนวนผ้าห่ม ราวจับในห้องน้ำ ขนาดตัวอักษรที่ใหญ่กว่าปกติในเอกสารแสดงข้อมูลหรือป้ายต่าง ๆ (Ananth, DeMicco, Moreo & Howey, 1992) นอกจากนี้ Sun และ Morrison (2007) พบว่า ผู้สูงอายุนิยมเลือกร้านอาหารโดยพิจารณาจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ การบริการและบรรยากาศภายในร้าน ประเภทของอาหารและราคา ดังนั้นเพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในรูปแบบที่มีความหลากหลายอย่างเป็นระบบและเพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัยที่สุดจึงควรจะต้องมีการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุและผู้ติดตาม จะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุได้อย่างแท้จริง นำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ประเทศต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

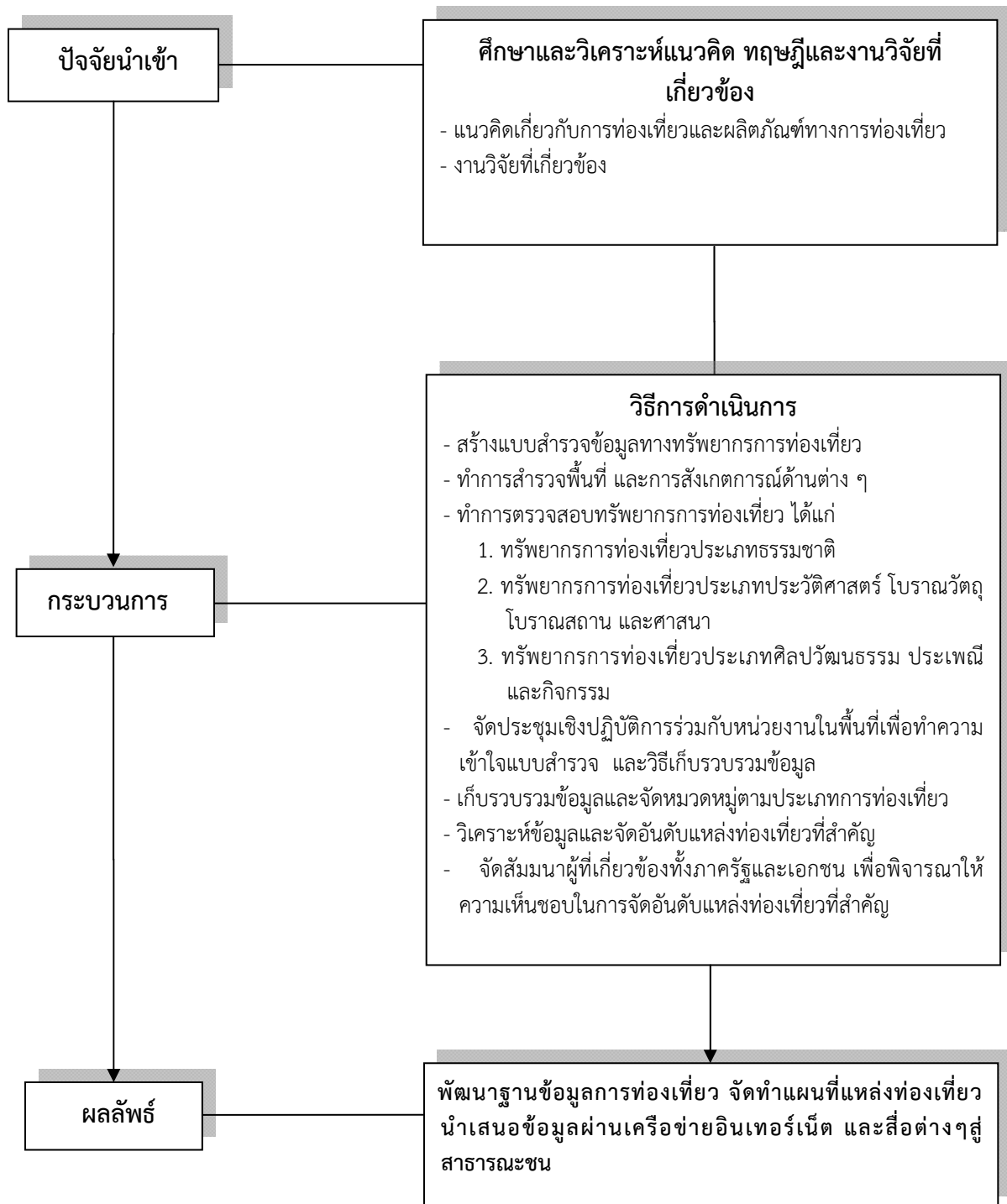
1.2.1 สำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทุกประเภทในจังหวัดภาคใต้ตอนบน

1.2.2 ศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน

1.2.3 พัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

1.3 ทฤษฎี สมมติฐาน และกรอบแนวคิดของการวิจัย

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน ได้กำหนดกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.4 ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัยประกอบด้วย ขอบเขตด้านประชากร ขอบเขตด้านเนื้อหา และขอบเขตด้านพื้นที่ในการวิจัย ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากรในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เป็นประชาชนในท้องถิ่นซึ่งแหล่งท่องเที่ยวของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน เป็นผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่ประกอบด้วย พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ อบต. ข้าราชการ นักศึกษา ประชาชน และพ่อค้า/แม่ค้า มัคคุเทศก์ ฯลฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จำเป็น เช่น ประวัติความเป็นมา แหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการสำรวจ ตลอดจนข้อมูลพื้นฐานอื่นๆ

กลุ่มที่ 2 เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ประจำอยู่ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัททัวร์ ฯลฯ

กลุ่มที่ 3 เป็นนักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหาในการวิจัย

เป็นการจัดทำ Website ฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน โดยการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว ตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ได้แก่

- 1) แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ
- 2) แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และศาสนา
- 3) แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ในการวิจัย

จำกัดขอบเขตของพื้นที่ศึกษาในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน ได้แก่ กลุ่มจังหวัดที่อยู่ชายฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และระนอง และกลุ่มจังหวัดที่อยู่ชายฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

เนื่องจากการศึกษาในเรื่องนี้มีคำศัพท์เฉพาะจึงจำเป็นต้องมีการกำหนดไว้ให้เป็นที่แน่นอน เพื่อที่จะได้ทำให้เกิดความเข้าใจตรงกันในความหมายของคำศัพท์ต่างๆที่ใช้ซึ่งคำศัพท์ต่างๆในการศึกษามีดังนี้

1) **นักท่องเที่ยวสูงอายุ** หมายถึง นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป โดยเป็นผู้ซึ่งเดินทางไปอยู่ในสถานที่อันมิใช่ที่พักแรมของตน ซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราวตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป (มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน) แต่ไม่เกิน 90 วัน และเป็นการเดินทางไปโดยสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามที่มีใจจะไปประกอบอาชีพหรือหารายได้

2) พื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน หมายถึง กลุ่มจังหวัดที่อยู่ชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และระนอง และกลุ่มจังหวัดที่อยู่ชายฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทราบแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุทุกประเภทใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน เรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญ

1.6.2 ทราบศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวก และการตอบรับของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางช่วยยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยวให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

1.6.3 มีฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน

1.6.4 มี Website ฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

1.7 แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

มีฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นำเสนอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถนำฐานข้อมูลไปใช้เป็นประโยชน์ได้

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 บทนำ

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน คณะนักวิจัยได้ดำเนินการทบทวนวรรณกรรมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแบ่งเป็นหัวข้อได้ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
 - 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว
 - 1.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว
 - 1.3 ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
2. แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- 3.. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
 - 3.1 ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
 - 3.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
 - 3.3 ความสำคัญของการทราบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
 - 3.4 รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
 - 3.5 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ดี
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

2.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร”

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว ดังนี้ “Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.” จากความหมายนี้สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุระและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ไพฑูรย์ พงศะบุตร และวิลาสวงศ์ พงศะบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

การท่องเที่ยว (Tourism) ในความหมายขององค์การการท่องเที่ยวโลก (2006) หมายถึง กิจกรรมของบุคคลที่เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว การเดินทางนั้นเป็นไปด้วยความสมัครใจ และเป็นการเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ แต่เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร เพื่อความเบิกบาน เพื่อเล่นกีฬา เพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อการศึกษาหาความรู้ และเพื่อติดต่อธุรกิจ

การท่องเที่ยว (Tourism) จากพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary ได้ให้ความหมายว่า หมายถึง การเดินทางเพื่อสราญใจ การบริหารงานธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว “การท่องเที่ยว” เป็นคำที่มีความหมายกว้าง มิได้มีความหมายเพียงการเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานเท่านั้น แต่ยังหมายถึง การเคลื่อนย้ายประชากรจากแห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง รวมทั้งการเดินทางภายในประเทศและเดินทางระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวจึงเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน มีกิจกรรมร่วมกัน มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ได้รับความรู้ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ในปัจจุบันการท่องเที่ยวจึงเป็นธุรกิจที่กว้างขวาง ความหมายของการท่องเที่ยวในนี้อาจสรุปได้ในเงื่อนไข 3 ประการ คือ ประการแรก ต้องเดินทางจากถิ่นที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นชั่วคราว ประการที่สอง ต้องเดินทางไปด้วยความสมัครใจ และประการสุดท้ายเดินทางด้วยจุดมุ่งหมายใด การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน คือ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Resource) การบริการท่องเที่ยว (Tourism Service) และการตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Market of Tourist) แต่องค์ประกอบย่อยๆที่มีความสัมพันธ์กันเป็นเหตุและผลซึ่งกันและกัน ความแตกต่างของแต่ละรูปแบบการท่องเที่ยวจึงอยู่ที่ความแตกต่างในองค์ประกอบย่อยและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น (อรนุช ศิลป์มณีพันธ์, 2547) ทั้งนี้ การท่องเที่ยวจึงเป็นปรากฏการณ์ของมนุษย์ที่สร้างปฏิสัมพันธ์เชิงบวกกับสภาพแวดล้อม ทั้งที่เป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมในการเดินทางไปท่องเที่ยวแต่ละสถานที่ย่อมมีจุดหมายของการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ต่างกันไปก็ได้ ที่มีใช้เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ (วรรณ วรชวีนิช, 2539)

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

2.2.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พักภัตตาคารร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556) ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตรา

ต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี 2555 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 6 แสนล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2555) ขณะเดียวกัน ธุรกิจการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6-7 ของแรงงานทั้งระบบ (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552) รวมทั้งยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ รายได้เงินตราต่างประเทศดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยชดเชยการขาดดุลการค้าของประเทศอีกประการหนึ่ง

2.2.3 ผลกระทบทางการท่องเที่ยว

Medlik and Middleton (1973) ได้นิยามความหมายของผลกระทบทางการท่องเที่ยวไว้ว่าเป็นกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการบริการ และผลประโยชน์ ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการท่องเที่ยวครั้งนั้น ๆ เพื่อเก็บไว้เป็นประสบการณ์ที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยว

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น งานวิจัยนี้ได้สรุปองค์ประกอบของการท่องเที่ยว และผลกระทบทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

1) แหล่งท่องเที่ยว (Attractions) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เนื่องจากเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวนั้น และจัดเป็นผลกระทบทางการท่องเที่ยวที่จะต้องเน้นให้เห็นถึงสิ่งจูงใจ จุดเด่น และความแตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่น

2) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ซึ่งได้แก่ การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่เหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางได้

3) ที่พักแรม (Accommodation) ได้แก่ ที่พักแรมประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม หรือ รีสอร์ท และที่พักแรมเหล่านี้จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับต่างกัน

4) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourist activities) เป็นกิจกรรมที่จัดเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสใช้เวลาระหว่างการท่องเที่ยวสร้างความเพลิดเพลินในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การท่องเที่ยวนั้นสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยว

5) สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (Amenities) เช่น ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยว หรือ ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว เป็นต้น

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548: 60-69) ได้ให้ความหมายของคำว่า ศักยภาพของการท่องเที่ยวว่า หมายถึงความพร้อมในด้านคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยี่ยมชม (อ้างใน กัลยา สว่างคง, 2558) ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งควรมีคุณลักษณะที่สำคัญ 4 ประการคือ

- 1) ความน่าดึงดูดใจของสถานที่
- 2) ความสะดวกในการเข้าถึง
- 3) ความประทับใจ
- 4) องค์ประกอบของการบริการ

วิวัฒน์ชัย บุญยภักดี (2550) ได้เสนอหลักเกณฑ์การพิจารณาและการกำหนดศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

- 1) คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความสวยงาม ลักษณะเด่นในตัวเอง ความเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์ ความสำคัญของลัทธิและศาสนา บรรยากาศ สภาพภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและวิถีชีวิต
- 2) ความสะดวกในการเข้าถึง ได้แก่ สภาพของเส้นทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางระยะเวลาจากตัวเมืองไปยังแหล่งท่องเที่ยว
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ที่พักแรม ร้านอาหาร เครื่องดื่ม สถานบริการต่างๆ ระบบไฟฟ้าประปา โทรศัพท์และการรักษาความปลอดภัย
- 4) สภาพแวดล้อม ได้แก่ สภาพทางกายภาพ สภาพอากาศ ระบบนิเวศ และสภาพอื่นๆ ของแหล่งท่องเที่ยว
- 5) ข้อจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อจำกัดด้านพื้นที่ ข้อจำกัดทางด้านบริการ สาธารณูปโภค ปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- 6) ความมีชื่อเสียงในปัจจุบัน ได้แก่ ความเป็นที่รู้จักของแหล่งท่องเที่ยว และจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การพิจารณาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของ จารุจน์ กลิ่นดีปสี (อ้างใน วิชา ศรียะรุ, 2551) ที่ต้องครอบคลุมองค์ประกอบการท่องเที่ยวทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

- 1) องค์ประกอบด้านพื้นที่ คือ การดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีลักษณะเฉพาะ หรือมีความเป็นเอกลักษณ์
- 2) องค์ประกอบด้านการจัดการคือ ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และบริเวณใกล้เคียง การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึง การจัดการควบคุมกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่
- 3) องค์ประกอบด้านกิจกรรม และกระบวนการ คือ การพิจารณาเรื่องความหลากหลายของกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ โอกาสในการสร้างจิตสำนึก และการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม คือ การพิจารณาว่า องค์กรและประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการควบคุมดูแลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบใดบ้าง หรือสนใจที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือไม่

กัลยา สว่างคง (2558: 10-25) ทำการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้เกณฑ์ด้านต่างๆ ด้านต่างๆ 6 ด้าน คือ

- 1) ด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- 3) ด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
- 4) ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- 5) ด้านการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยว
- 6) ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

2.4.1 ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวได้ให้นิยามของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไว้หลากหลาย ซึ่งได้อธิบายไว้ ดังนี้

ชวัลนุช อุทยาน (2552) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึงการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่ก็ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตเห็นการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม เพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอของนักท่องเที่ยว ซึ่งดำเนินภายใต้ผลสะท้อนที่เกิดจากภาวะแวดล้อม ความรู้สึกนึกคิด และความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2.4.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่สำคัญ มี 7 องค์ประกอบ ดังนี้

1) เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุก ๆ พฤติกรรมจะต้องมีเป้าหมายในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการเกียรตินิยมโดยการแสดงให้เห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพสมบูรณ์ของระบบนิเวศดั้งเดิม เป็นต้น

2) ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะและความสามารถในการทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมไต่เขา ปีนหน้าผา ต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้ เป็นต้น

3) สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะ ควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนอง เป็นต้น

4) การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกาเป็นเวลาที่พักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน เป็นต้น

5) การตอบสนอง หมายถึง การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้วเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเพื่อพักผ่อน ดังนั้น นักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้าในการกระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เป็นต้น

6) ผลลัพธ์ที่ตามมา หมายถึง ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหวังไว้หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย แต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบินและทำให้สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหวังไว้ได้ เป็นต้น

7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง หมายถึง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการจึงต้องกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ ๆ มาตอบสนองความต้องการหรืออาจจะเลิกความต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ เช่น การเกิดการจลาจลในแหล่งท่องเที่ยวจะทำให้เกิดความผิดหวังเพราะเกิดความกังวลด้านความปลอดภัยและอาจล้มเลิกความตั้งใจในการเดินทางหรืออาจเปลี่ยนเส้นทางไปสถานที่อื่นที่ปลอดภัยกว่า เป็นต้น

2.4.3 ความสำคัญของการทราบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

การศึกษาภูมิหลังและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นหัวใจหลักของการทำงานด้านนี้เพราะบุคคลที่จะทำงานเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว ควรมีความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ ลักษณะนิสัย

พฤติกรรมแสดงออกของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้เข้าใจในเหตุผลของการแสดงออกพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว การรู้จักและเข้าใจพฤติกรรมที่แปลกแยกและแตกต่างกันของนักท่องเที่ยว ช่วยให้ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องสามารถปรับตัวและรู้ความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ให้บริการ อนึ่งผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงว่าหน้าที่ของตนคือการให้บริการ การที่จะบริการให้ถูกใจ และถูกต้องตามความต้องการเพื่อให้เกิดความประทับใจนั้น ผู้ให้บริการต้องมีความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวดีพอควร และพึงระลึกอยู่เสมอว่า นักท่องเที่ยวคือบุคคลสำคัญที่จะเป็นผู้กำหนดความสำเร็จในกิจการของตน เพราะผู้ประกอบการธุรกิจบริการมีมากมายให้เลือก นักท่องเที่ยวไม่จำเป็นต้องพึ่งผู้ให้บริการ แต่ผู้ให้บริการต้องพึ่งนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นผู้ให้บริการจึงควรที่จะศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อเกิดประโยชน์จากการทราบถึงรูปแบบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยรูปแบบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวนั้นมีอยู่ 5 ประการ คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2555)

- 1) นักท่องเที่ยวต้องการซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอะไร
- 2) ทำไมนักท่องเที่ยวถึงซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวนั้น และซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเมื่อไร
- 3) นักท่องเที่ยวซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ไหน
- 4) นักท่องเที่ยวซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวบ่อยแค่ไหน
- 5) นักท่องเที่ยวประเมินสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเหล่านั้นอย่างไร

2.4.4 รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย แบ่งได้ 4 แบบ คือ

1) นักท่องเที่ยวแบบวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ เหมาะสำหรับผู้ทำงานราชการหรือพนักงานของบริษัท เพราะเป็นวันหยุดพักผ่อนสามารถเดินทางไปเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ได้ตามชอบใจ อาจจะเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ หรือแบบ 2 วัน 1 คืนก็ได้ ยังมีวันหยุดนักขัตฤกษ์ในวันศุกร์หรือวันจันทร์ ทำให้เกิดวันหยุดยาวยังมีการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นและไกลขึ้น

2) นักท่องเที่ยวแบบเทศกาล เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวตามงานเทศกาลของจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยจะมีเทศกาลให้ท่องเที่ยวทุกเดือนตามจังหวัดต่าง ๆ

3) นักท่องเที่ยวแบบฤดูกาล เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในฤดูกาลต่าง ๆ ของประเทศไทย สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท คือ

3.1) นักท่องเที่ยวฤดูหนาว เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวช่วงฤดูหนาวชอบอากาศหนาว สถานที่แบบหนาว ๆ ส่วนมากจะเป็นอุทยานต่าง ๆ และจังหวัดที่อยู่ทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามดอยหรือภูเขาต่าง ๆ

3.2) นักท่องเที่ยวฤดูร้อน เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวช่วงฤดูร้อน สำหรับคนที่ชอบไปทะเล ซึ่งประเทศไทยมีทะเลด้านตะวันออก ด้านอ่าวไทย และด้านทะเลอันดามัน นอกจากนั้นการท่องเที่ยวฤดูร้อนก็อาจเป็นการท่องเที่ยวตามเกาะต่าง ๆ อีกทั้งสามารถดำน้ำชมปะการังที่ขึ้นชื่อของโลกที่อยู่ในประเทศไทย

3.3) นักท่องเที่ยวฤดูฝน เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวช่วงฤดูฝน สำหรับคนที่ชอบไปเที่ยวป่า เพราะเป็นช่วงที่ป่ามีความอุดมสมบูรณ์จากน้ำฝน หรืออาจจะไปเที่ยวน้ำตกซึ่งมีน้ำมากและแรง หรืออาจเป็นการล่องแก่งก็ได้

4) นักท่องเที่ยวตามโอกาส เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวตามโอกาสที่ตนว่างอย่างมีความสุขสนุกสนาน ส่วนมากมักเป็นการลาหยุดยาว เช่น การหยุดพักร้อน 5-10 วัน จึงต้องค้นหาข้อมูลในการท่องเที่ยวก่อน แล้ววาโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสม

2.4.5 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ดี

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มีดี ถ้านักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมท่องเที่ยวที่ถูกต้องวิธี จะช่วยให้ได้รับความรู้ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน และการแลกเปลี่ยนมุมมองทัศนคติระหว่างกัน เมื่อนักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการแล้ว จะต้องปฏิบัติตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ดีของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ซึ่งนักท่องเที่ยวที่ดีต้องมีคุณสมบัติ 7 ประการดังต่อไปนี้(บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2555)

- 1) ควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการจะไปท่องเที่ยวเสียก่อนว่า อยู่ที่ไหน ไปถึงอย่างไร มีที่พักไหน ราคาเท่าไร ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างไร
- 2) ควรศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือนไว้เป็นพื้นฐานความรู้ไว้บ้าง จะทำให้การเดินทางไปท่องเที่ยวมีความน่าสนใจและได้ความรู้เพิ่มเติมจากการได้เห็นได้สัมผัสด้วยตนเอง
- 3) จะต้องทำความเข้าใจถึงเส้นทางการท่องเที่ยวให้ถ่องแท้ก่อนเดินทาง เพื่อสามารถกำหนดทิศทาง จุดแวะเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจระหว่างทางได้อย่างต่อเนื่อง
- 4) จะต้องช่วยกันรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อม แหล่ง-ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หรือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- 5) ไม่ประพฤติปฏิบัติขัดต่อวิถีชีวิตและประเพณีนิยมของคนในท้องถิ่นที่ไปเยือน การฝึกตนให้เป็นคนช่างสังเกต รู้จักกาลเทศะอันควร
- 6) ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่มที่ไปด้วยกัน ควรฟังคำแนะนำของหัวหน้าคณะหรือมัคคุเทศก์ และต้องตรงต่อเวลา
- 7) ต้องระมัดระวังอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ต้องไม่ประมาทและคำนึงถึงความปลอดภัยให้มากที่สุด ผู้ที่ขับรถต้องไม่ดื่มสุราไม่ขับรถเร็วเกินอัตราที่กำหนด

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มีงานที่ทำการศึกษาค้นคว้าพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวหลายชิ้นดังเช่น

โสภา อำนวยรัตน์ (2543) ศึกษาการจัดทำระบบฐานข้อมูลบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูลบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ 2) สร้างโปรแกรมระบบฐานข้อมูลบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาตามความต้องการของผู้ใช้งานในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถามและโปรแกรมระบบฐานข้อมูลบุคลากรและนักเรียน นักศึกษา ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ บุคลากรผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูลบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ จำนวน 44 คน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบบรรยาย ผลการวิจัยพบว่าความต้องการของผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูลบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ พบว่า โปรแกรมระบบฐานข้อมูลนักเรียน นักศึกษาจะสร้างโปรแกรมครอบคลุม 6 งานคือ ข้อมูลประวัติส่วนตัว ข้อมูลประวัติครอบครัว ข้อมูลสุขภาพ ข้อมูลผลการเรียน ข้อมูลการกระทำความดีและข้อมูลการกระทำความผิด ส่วนโปรแกรมระบบฐานข้อมูลบุคลากร จะสร้างโปรแกรมครอบคลุมงาน 2 งานคือ ข้อมูลประวัติส่วนตัวและข้อมูลประวัติทางราชการ ผลของการสร้างโปรแกรมตาม

ความต้องการของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล โดยทำการสร้างจากโปรแกรม Microsoft Access 97 พบว่าโปรแกรมที่สร้างขึ้นสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบงานได้เป็นอย่างดี และสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของการศึกษารุ่นนี้ได้ตามความต้องการ

ปิยะวรรณ คงประเสริฐ (2551) ทำการวิจัยเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก และใช้หลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยบูรณาการแผนพัฒนาทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และจิตใจไว้ในแผนเดียวกัน และบูรณาการความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้ง 4 กลุ่มได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ รายการตรวจสอบทรัพยากร และแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ผลการวิจัยจากรายการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว พบว่า

ทรัพยากรทางธรรมชาติ ได้แก่ชายหาด อ่าว น้ำตก เกาะ และป่าไม้

ทรัพยากรวัฒนธรรมและสิ่งสร้างขึ้น ได้แก่ วัด ศาล พระเจดีย์ และพระพุทธรูปจำลอง

ทรัพยากรประเพณี วิถีชีวิต และงานเทศกาล ได้แก่ งานพุนมูนปาร์ตี้ การแข่งขันหาหอยกลม และประเพณีลากพระทางทะเล

ทรัพยากรด้านกิจกรรม ได้แก่ การดำน้ำดูปะการัง การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ การพายคายัคแคนู เรือน้ำเที่ยว และการประมงพื้นบ้าน

ทรัพยากรด้านบริการ ได้แก่ โรงแรมที่พักหรือรีสอร์ทที่ได้มาตรฐาน บริการด้านการคมนาคมขนส่งที่สะดวก บริการข้อมูล และศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว โรงพยาบาล และสถานบริการด้านสุขภาพ สถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และการมีป้ายบอกทิศทาง และระบบสื่อความหมายในสถานที่ท่องเที่ยว

วิภาวรรณ ปิ่นแก้ว (2551) ทำการศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวรวมถึงบริบทเชิงการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อศึกษาทรัพยากรที่มีคุณค่าแก่การท่องเที่ยว รวมทั้งเสนอเส้นทางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และเสนอแนวทางในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นจำนวน 67 คน นักท่องเที่ยวจำนวน 335 คน เจ้าหน้าที่ภาครัฐจำนวน 15 คน และผู้ประกอบการจำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว แบบตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า เมืองเพชรบุรีประกอบไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เทศกาลและงานประเพณี รวมถึงกิจกรรมและการบริการ ทั้งนี้มีความโดดเด่นของทรัพยากรท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์มากที่สุด ในการศึกษาครั้งนี้จึงได้เสนอเส้นทางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว 5 เส้นทาง โดยเน้นการท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ได้แก่ 1) เส้นทางยลงานศิลปถิ่นช่างเมืองเพชร 2) เส้นทางเยี่ยมเยือนวัด วัง สถาปัตยกรรม และโบราณสถาน 3) เส้นทางเลาะเลียวลีลาธรรมชาติ แวะชมหาดเจ้าสำราญ 4) เส้นทางนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองเพชร 5) เส้นทางเที่ยวชมวิถีชีวิต กิจกรรม ย่านของฝากเมืองเพชร และได้เสนอแนวทางในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการพัฒนาพื้นที่ 2) ด้านการจัดการ 3) ด้านกิจกรรมและกระบวนการเรียนรู้ และ 4) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล (2553) ศึกษาทรัพยากรเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญในจังหวัดปทุมธานี และเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี ในด้านทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมอญ ความคิดเห็นของภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี ตลอดจนพฤติกรรม และทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มีทั้งสิ้น 418 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัด แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 10 คน ผู้ประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยวเอกชน และมีผู้ประกอบการด้านที่พัก จำนวน 10 คน ประชาชนในอำเภอเมือง และอำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 75 คน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง และอำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 321 คน โดยมีรายการตรวจสอบทรัพยากรแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้สถิติบรรยาย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยสรุปได้ว่าจังหวัดปทุมธานีมีทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง โดดเด่นด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวมอญ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านโบราณสถาน และโบราณวัตถุ ได้แก่ วัดมอญ เตาโอ่งอ่างเครื่องปั้นดินเผา ตุ่มสามโคก ตลอดจนด้านประเพณี เทศกาล ได้แก่ งานสงกรานต์ งานแห่เสาหงส์ธงตะขาบ และวิถีชีวิตของชุมชนชาวมอญ ได้แก่ อาหารการกิน การแต่งกาย แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี ควรเน้นการพัฒนาคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญ อนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญา และองค์ความรู้ให้คงอยู่อย่างต่อเนื่อง แนวทางการพัฒนาด้านกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนชาวมอญ ควรพัฒนาด้านการคมนาคม โดยการปรับปรุงถนน และพัฒนาเส้นทางเดิน ทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงถึงกันตลอดจนพัฒนาด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ควบคู่กับการให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ศิริลักษณ์ สายเชื้อ (2552) ทำการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาประเพณีสงกรานต์สองฝั่งโขง เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จังหวัดมุกดาหาร พบว่า แนวทางในการพัฒนาประเพณีสงกรานต์ของชาวสองฝั่งโขง โดยการแสวงหาความร่วมมือ แลกเปลี่ยน และสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน ส่งตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมในประเพณีสงกรานต์ทุกปี มีการสนับสนุน การผ่อนคลาย กฎระเบียบทางการค้าและการลงทุน นำไปสู่ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการ กลุ่มบริษัทนำเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร เพื่อรักษาระดับมาตรฐานและคุณภาพบริการ รวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร ประเพณีสงกรานต์สองฝั่งโขงก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ประชาชนและเป็นผลดีทางเศรษฐกิจต่อชุมชนทั้งสองประเทศ จึงสมควรมีการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความยั่งยืนสืบไป

พิเชฐ บัญญัติ และคณะ (2547) ศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดตาก เพื่อยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวหลัก เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive research) ระเบียบวิธีการวิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดตาก และการวิจัยเชิงสำรวจจากการสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดตาก ร่วมกับการวิจัยจากเอกสารและการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ การวิเคราะห์ข้อมูลเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตรรกะตามหลักเหตุและผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลักและแบบสอบถาม โดยใช้สถิติร้อยละ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตาก ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดตากเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักและประเมินปัจจัยดังกล่าวผลการศึกษาพบว่า จังหวัดตากเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นและความหลากหลายในด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ยังมีความอุดมสมบูรณ์อยู่มาก มีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนาน แต่จังหวัดตาก

กลับเป็นที่รู้จักน้อยจากนักท่องเที่ยว เนื่องจากการบริหารจัดการที่ขาดบูรณาการในภาพรวมทั้งภาครัฐและเอกชน สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อการรับนักท่องเที่ยว โครงสร้างขั้นพื้นฐานในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญซึ่งอยู่ห่างไกลยังไม่ดีพอ การประชาสัมพันธ์ไม่ต่อเนื่องเพียงพอ ท้องถิ่นและประชาชนยังมีความเข้าใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวน้อย มองแต่ด้านรายได้เป็นตัวเงินอย่างเดียว ขาดความรู้จักและเข้าใจในคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่น จากการประเมินปัจจัยด้านศักยภาพทางการท่องเที่ยวจะพบว่าการยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักยังห่างไกลแต่สามารถก้าวไปถึงได้เพราะ ในด้านแหล่งท่องเที่ยวสามารถที่จะพัฒนาได้ดีและมีจุดเด่นแต่ทางด้านจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ทางการท่องเที่ยวยังต้องมีการพัฒนาอีกมากจึงจะสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวได้มากขึ้น สำหรับข้อเสนอแนะในการพัฒนาเพื่อช่วยผลักดันให้ยกระดับจังหวัดตากเป็นเมืองท่องเที่ยวหลัก มีดังนี้ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ควรทำการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดเพื่อพิจารณาว่าควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ไหนบ้างจึงจะคุ้มค่าและขายได้ ไม่ควรมุ่งขายสินค้าเดิมๆที่มีอยู่ในประเทศแล้วทุ่มงบประมาณสนับสนุนแต่ที่นั้นๆ จนทำให้แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกิดและติดตลาดได้ยาก ข้อเสนอแนะเชิงบริหารจัดการ ศึกษาประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ตำนาน เพื่อนำมาทำเป็นเรื่องราวเล่าสู่กันท่องเที่ยว (Story Telling) จัดให้มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ผ่านการอบรมอย่างถูกต้อง สนับสนุนให้ครูอาจารย์ในพื้นที่มีการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ชีวิตความเป็นอยู่ในท้องถิ่น มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มีความต่อเนื่องและเชื่อมโยงกันในทุกภาคส่วน มีคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดตากที่มีการบูรณาการเป็นทีมไตรภาคีประกอบด้วยตัวแทนจากภาครัฐกิจเอกชน ภาคราชการส่วนภูมิภาคและภาคราชการส่วนท้องถิ่น ควรมีการจัดทำประชาคมด้านการท่องเที่ยว โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมาร่วมเป็นที่ปรึกษา จัดตั้งพิพิธภัณฑ์เมืองตากขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมและนำเสนอความเป็นมาในอดีต ศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับเมืองตากตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จัดระบบเครือข่ายบริการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวข้อเสนอแนะเชิงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีการกำหนดประเภทแหล่งท่องเที่ยวพร้อมทั้งมีการพัฒนาแบบเน้นคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าด้านปริมาณ และการเลือกแหล่งที่จะพัฒนาควรมีการศึกษาผลกระทบ ความต้องการตลาดการท่องเที่ยว สร้างจุดพักรถมาตรฐานทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อบริการและดูแลของนักท่องเที่ยว โดยจุดพักรถนี้ต้องประกอบด้วย ห้องน้ำ ร้านขายของสะดวกซื้อ ชุมชายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ๆ ที่น่าสนใจ รวมไปถึงส่วนส่งเสริมแนะนำการท่องเที่ยวจังหวัดตาก ข้อเสนอแนะรูปแบบการท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดเส้นทางท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสนใจ รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ จัดกิจกรรมหรือเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปีเดือนให้ครบ 12 เดือน

สัญญาชัย เกียรติทรงชัย (2550) ทำการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพลฤกษ์ อำเภอเมืองจังหวัดเลยเพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในเขตตำบลชัยพลฤกษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลยและศึกษาข้อมูลทางกายภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพลฤกษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสำรวจรวมกับการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยคือ 1) รวบรวมข้อมูลเชิงปฐมภูมิจากเอกสารเชิงบริบทเชิงพื้นที่ที่ได้จาก อบต.ชัยพลฤกษ์และการสอบถามข้อมูล ตลอดจนแผนที่จากผู้ใหญ่วัยบ้านเพื่อกำหนดขอบเขตพื้นที่เชิงภูมิศาสตร์ที่จะออกสำรวจแหล่งข้อมูลทางการท่องเที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลเชิงทุติยภูมิ 2) เป็นการค้นคว้าเอกสารและตำราเกี่ยวกับการท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อมาใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยและการสร้างแบบสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพลฤกษ์ 3) เป็นการตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุงแบบสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวซึ่งหลังจากสร้างแบบสำรวจแล้วจึงนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจ

แบบสำรวจเพื่อการแก้ไขจนเสร็จสมบูรณ์ 4) จากนั้นจึงทำการออกสำรวจแหล่งท่องเที่ยวโดยบันทึกข้อมูลรายละเอียดการท่องเที่ยวและรูปภาพของสถานที่แต่ละแห่งจนครบ หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้กลับมาวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อไป พบว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกค่อนข้างครอบคลุม ยกเว้นการเดินทางซึ่งยังไม่มีรถประจำทางที่เข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด แหล่งท่องเที่ยวส่วนมากไม่มีร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากเป็นวัด นอกจากนั้นไม่มีที่พักอาศัยสำหรับนักท่องเที่ยวเนื่องจากอยู่ใกล้ตัวเมือง และยังขาดป้ายบอกทางและป้ายแสดงข้อมูลต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพฤกษ์ ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 5 แห่งซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ 1 แห่ง ได้แก่ ภูผายาทา แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 1 แห่ง ได้แก่ วัดศรีรัตนาคและแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต 3 แห่ง ได้แก่ กลุ่มทอผ้าบ้านก้างปลา งานประเพณีต้นผาสารทผ้างและงานประเพณีแข่งเรือหนองกุดโง้งน้อย จากการศึกษาข้อมูลด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพฤกษ์ พบว่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวค่อนข้างครอบคลุม ยกเว้น การเดินทางซึ่งยังไม่มีรถประจำทางหรือรถโดยสารสาธารณะที่เข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด จำเป็นต้องใช้รถยนต์ส่วนตัว แหล่งท่องเที่ยวส่วนมากไม่มีร้านอาหารภายในแหล่งท่องเที่ยวเพราะเนื่องจากเป็นวัดและยังอยู่ภายในชุมชนซึ่งมีร้านอาหารบริการอยู่แล้ว นอกจากนั้น ยังไม่มีที่พักอาศัยสำหรับนักท่องเที่ยวเพราะเนื่องจากอยู่ใกล้กับตัวเมืองและยังขาดการจัดทำป้ายบอกทางและป้ายแสดงข้อมูลต่างๆ ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวนั้น เช่น บริเวณวัดสร้างเทียงซึ่งเป็นทีประสานงานในการจัดงานประเพณีต้นผาสารทผ้าง

อำคา แสงงาม และคณะ (2553) ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพทรัพยากรและการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ พบว่า ประวัติการท่องเที่ยวนั้นมีการผลิตเกลือที่บ่อพันขันสมัยก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลาย ส่งผลให้ขอมเข้าไปสร้างชุมชนและสร้างกุในทุ่งกุลาร้องไห้ เมื่อวัฒนธรรมขอมเสื่อม คนลาวเข้าไปอยู่แทนที่เดิมของขอม ได้ถือเอาภูเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เกิดเป็นประเพณีเฉพาะถิ่น ปี 2510 ประชาชนอพยพเข้าไปอยู่ในทุ่งกุลาร้องไห้มากขึ้นและยากจนรัฐเข้าไปพัฒนาและส่งเสริมให้ปลูกข้าวหอมมะลิ ปี 2534 รัฐบูรณะภูพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเริ่มมีนักท่องเที่ยวเข้าไปชุมชน จึงมีการส่งเสริมตั้งกลุ่มทอผ้า โรงสีข้าว การจัดการป่า ปี 2545 เปิดหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงการเกษตร ปี 2548 ชาวบ้านทำวิจัยท้องถิ่นประเด็น การท่องเที่ยว ป่าทาม ขยะ ประวัติศาสตร์ ทำให้คนสนใจเข้าไปศึกษาดูงานอันก่อให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชน

วิภา ศรีระทุ (2551) ศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว และประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้แบบสำรวจปรับจากตารางตรวจสอบทรัพยากรของ กอดเฟรย์ เคอร์รี่ (Godfrey Kerry) และคลาก แจ็คกี้ (Clarke Jackie) และให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ประเมินแหล่งท่องเที่ยวใน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 แหล่ง โดยใช้แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แล้วจัดระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ที่กำหนด ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเขาค้อ ที่ศึกษา เป็นพื้นที่ ธรรมชาติและเป็นอนุสรณ์สถาน การใช้พื้นที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีการบริหารจัดการเกือบ ทุกแหล่ง ยกเว้นจุดชมวิวเพียงแหล่งเดียวที่ยังไม่มีการบริหารจัดการ จากผลการประเมิน ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกศึกษา 10 แหล่ง ที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวในอำเภอเขาค้อ สรุปได้ว่า มีศักยภาพดีเยี่ยม 1 แหล่ง คือแก่งบางระจัน มีศักยภาพดีมาก 1 แหล่ง คือน้ำตกศรีดิษฐ์และครกพลังน้ำ มีศักยภาพดี 2 แหล่ง คือสวนสัตว์เปิดเขาคว่านและพระตำหนักเขาค้อ มีศักยภาพปานกลาง 1แหล่ง คือพิพิธภัณฑสถานและศูนย์อนุรักษ์เขาค้อ

มีศักยภาพต่ำ 4 แหล่ง คือหอสมุดนนานาชาติและเจดีย์พระบรมสารีริกธาตุ อนุสรณ์สถานผู้เสียสละเขาค้อ พระบรมธาตุเจดีย์กาญจนาภิเษก และเนินมหัศจรรย์ ส่วนจุดชมวิว (ทะเลหมอก) มีศักยภาพเหมาะสม ที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ดวงมณี เพชรสุวรรณรังสี (2551) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการประเพณีแข่งเรือสองฝั่งโขงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม พบว่า ประวัติความเป็นมาของประเพณีแข่งเรือสองฝั่งโขง เริ่มจากในอดีตบรรดาหัวเมืองน้อยใหญ่แถบลุ่มน้ำโขงต่างนัดหมายมารวมกันที่หัวเมืองใหญ่ เพื่อประกอบพิธีตักน้ำพิพัฒน์สัตยาในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปี เมื่อขบวนเรือมารวมกันเป็นจำนวนมากจึงเกิดความคิดให้มีการประกวดแข่งขัน จัดประดับตกแต่งเรือที่เป็นพาหนะในการเดินทางให้มีความสวยงาม ทั้งด้านความสวยงามของขบวนแห่และลำเรือ รวมทั้งการประกวดแข่งขันความเร็ว โดยถือปฏิบัติเป็นประเพณีสืบทอดต่อกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ต่อมาได้มีการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบ้านที่เมืองน่อง ทางจังหวัดมุกดาหารร่วมกับแขวงสะหวันนะเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้มีการส่งคณะผู้แทนและเรือแข่ง เดินทางมาร่วมงานประเพณีแข่งเรือออกพรรษาของทั้งสองฝ่าย เพื่อเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นไว้ด้วยพื้นฐานของขนบธรรมเนียมประเพณีที่คล้ายคลึงกัน

วศิน ปัญญาอุตรตระกูล (2548) ศึกษาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในพื้นที่ระยอง วัฒนธรรมโดยมีพื้นที่การวิจัย คือจังหวัดกำแพงเพชร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และสุโขทัย ได้ผลสรุปตามวัตถุประสงค์ดังนี้ คือ

1) ศึกษาสำรวจข้อมูลอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม พบว่า ด้านอุปทานการท่องเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งสิ้น ทั้งสิ้น 154 แหล่ง โดยอาจแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มประวัติศาสตร์ 106 แหล่ง และกลุ่มประเพณีวัฒนธรรมและกิจกรรมที่สำคัญ 48 แหล่ง ด้านอุปสงค์การท่องเที่ยวมีผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีโอกาสขยายตัวเนื่องจากมีปริมาณการกลับมาเที่ยวครั้งที่ 2 และ 3 โดยมีความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น แต่ส่วนใหญ่ประสบปัญหาไม่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ดังนั้นการจัดการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่สร้างตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกในรูปแบบ “แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง” ภายใต้งุฑาขาร่วมกัน ที่มีลักษณะเฉพาะทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ภายใต้งุฑาคิด “แดนตำนาน แหล่งวีรกรรมและคนกล้า”

2) โดยกำหนดมาตรฐานในการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมและจัดลำดับความสำคัญเพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยวสามารถจัดลำดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวได้เป็น 3 กลุ่ม โดยแบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่หลัก จำนวน 22 แห่ง พื้นที่รองจำนวน 40 แห่งและพื้นที่เสริมจำนวน 92 แห่ง

3) จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยพิจารณาจากการจัดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มพื้นที่ต่างๆและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาสู่การจัดเส้นทางนำเที่ยวจำนวน 51 เส้นทาง เป็นกลุ่มตำนาน 11 เส้นทางกลุ่มประวัติศาสตร์ 21 เส้นทางกลุ่มวัฒนธรรม 19 เส้นทาง

4) ศึกษาเชิงปฏิบัติการแนวทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม แบบมีส่วนร่วมของประชาคมรอบอุทยานประวัติศาสตร์ ณ บ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ผลจากการศึกษาพบว่าชุมชนมีศักยภาพด้านการจัดการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ทั้งด้านทรัพยากรและด้านประชาคมในชุมชน โดยเน้นการพัฒนาเพื่อ “การค้นหากิจกรรม” เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย เรียนรู้ และประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ตลอดจนพัฒนาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกิจกรรมกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวร่วมกันโดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือการพัฒนาบ้านนาต้นจั่นเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวตัวอย่าง “Village Based Tourism” โดยมี 5 กลยุทธ์ และ 19 โครงการ โดยโครงการวิจัยได้ดำเนินการตาม โครงการต่างๆเป็นโครงการต้นแบบ จำนวน 5 โครงการ

อรพรรณ จันทรอินทร์ และคณะ(2554)ศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ในแผนงานวิจัยการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวฮาลาลฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช
- 2) เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช
- 3) เพื่อประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความพึงพอใจของการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช
- 4) เพื่อศึกษาการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช และ
- 5) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการศึกษาพบว่า

- 1) ที่พักในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีที่พักรูปแบบต่าง ๆ โดยจากการสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการที่พักแบบรีสอร์ท/บังกะโลเป็นอันดับแรก รองลงมาโรงแรม โฮมสเตย์ และเช่าที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความต้องการที่พักแบบกระท่อมไม้เป็นอันดับแรก รองลงมารีสอร์ท/บังกะโลโรงแรมธรรมดา และเกสเฮ้าส์
- 2) การคมนาคม จังหวัดนครศรีธรรมราชการพัฒนาให้สามารถตอบสนองการเดินทางท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เช่น การคมนาคมขนส่งทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบิน โดยจากการสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะเดินทางโดยรถยนต์ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะเดินทางมาโดยรถทัวร์เป็นอันดับแรก รองลงมาเครื่องบิน รถไฟ และรถตู้
- 3) สิ่งดึงดูดใจในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวมากมาย แต่สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราชได้เป็นอันดับแรกได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาดังเช่น วัดพระมหาธาตุ วัดธาตุน้อย วัดสวนขัน เป็นต้น รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวประเภทหาดทราย ทะเลสวย แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก ภูเขา และแหล่งท่องเที่ยวประเภทชุมชน สิ่งดึงดูดใจประเภทวัฒนธรรม ได้แก่ ประเพณีงานเดือนสิบ ประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุ ฯลฯ
- 4) สิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความต้องการความสะดวกในการเดินทาง ป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ตไร้สายตามสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านธุรกรรมการเงินผ่านระบบออนไลน์เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นป้ายบอกทางเป็นภาษาอังกฤษ และรถเช่าและสิ่งทีนักท่องเที่ยวต้องการเพิ่มเติม ได้แก่ สินค้าของที่ระลึกประเภทเก็บความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยว และร้านจำหน่ายของที่ระลึกภายในจังหวัด
- 5) กิจกรรมต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำเมื่อมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราช กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมักทำเป็นอันดับแรกได้แก่ ท่องเที่ยวไหว้พระ รองลงมา เล่นน้ำ ชมธรรมชาติ/เที่ยวถ้ำ น้ำตก การเดินป่า การปีนภูเขา การดำน้ำแบบผิวน้ำและทำกิจกรรมร่วมกับชาวบ้าน

กระบวนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

1) กระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ททท. นครศรีธรรมราช สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 5 (กรมป่าไม้) กรมศิลปากรพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ นครศรีธรรมราช สนง.วัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เป็นผู้วางแผน กำหนดนโยบายกฎระเบียบ ข้อบังคับดูแล ซึ่งได้มีการกำหนดไว้ในแผนการพัฒนารวมของแต่ละหน่วยงานโดยแต่ละหน่วยงานมีการแบ่งหน้าที่ในการรับผิดชอบที่แตกต่างกัน

2) กระบวนการทำงานของหน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ หน่วยงานภาคเอกชนมีหน้าที่ประสานงาน และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวให้กับทุกฝ่ายที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ช่วยเหลือสนับสนุนให้มีการจัดงานประเพณีท้องถิ่น ร่วมประชุมวางแผนการจัดการท่องเที่ยวกับทุกฝ่ายประเมินประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความเป็นเอกลักษณ์/มีคุณค่าเฉพาะเชิงการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว สามารถรองรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดแต่ยังบกพร่องในส่วนของคุณภาพระบบในการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและมาตรการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีทักษะด้านการบริการและบุคลิกภาพ มีหน่วยกู้ภัย/หน่วยรักษาความปลอดภัยที่ดีแต่สิ่งที่ยังขาดคือการท่องเที่ยวจะต้องทำปรับปรุง คือความสามารถในด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ โดยบุคลากรการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความสามารถอยู่ในระดับปานกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราชนั้นเป็นจังหวัดที่มีเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกสู่แหล่งท่องเที่ยวเหมาะสม สิ่งที่ต้องการปรับปรุงคือ ป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมายภายในแหล่งท่องเที่ยว และด้านสาธารณูปโภคจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้นมีคุณภาพของน้ำที่เหมาะสม เพราะส่วนใหญ่จะเป็นน้ำประปา มีภูมิทัศน์เหมาะสม มีความสะอาดบริเวณแหล่งเที่ยวและความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขา และทางด้านสาธารณูปโภคของการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ต้องการปรับปรุง ได้แก่ถังขยะโดยบริการในแหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านสินค้าที่ระลึกที่มีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด รองลงมา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการขนส่ง ด้านอาหาร ด้านที่พัก ด้านการบริการนักท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ด้านการได้รับข้อมูลการท่องเที่ยว /สารสนเทศ และสิ่งที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจน้อยที่สุดคือด้านบันเทิงและนันทนาการ อาจจะเนื่องมาจากจังหวัดนครศรีธรรมราชมีแหล่งบันเทิงและนันทนาการน้อย การเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่ากระบวนการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรจะต้องเป็นลักษณะค่อยเป็นค่อยไป มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เป็นอยู่จริง โดยบุคลากรจะต้องเริ่มต้นจากการพัฒนาตนเองโดยการพัฒนาจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้ดีขึ้น ซึ่งทางที่ทางคณะผู้วิจัยได้จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแหล่งท่องเที่ยว ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาความรู้ของบุคลากรก่อนเบื้องต้น สรุปผลว่าสามารถช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรได้ และผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็นว่าการฝึกอบรมครั้งนี้สามารถนำสิ่งที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น และสามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาดูงานนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานได้มากยิ่งขึ้น มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มมากยิ่งขึ้นแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้นจะต้องบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ได้แก่

- 1) สถาบันการศึกษา
- 2) สถาบันศาสนา
- 3) หน่วยงานของรัฐ
- 4) หน่วยงานเอกชน
- 5) ผู้ประกอบการ
- 6) ผู้นำชุมชน และ

7) ประชาชนในพื้นที่ ช่วยกันสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนรู้จักการเสียสละ สามัคคีไม่คำนึงผลประโยชน์ส่วนตัวก็จะทำให้มีการบริหารจัดการที่ดีและยั่งยืน

ในส่วนของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจะมีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวประเภททะเลและชายหาด และแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก/ภูเขาเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีหน่วยงานของภาครัฐที่รับผิดชอบโดยตรงภายใต้กฎระเบียบของการจัดการบ้านเมือง ส่วนแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนมีชุมชนเป็นเจ้าของจึงทำให้ระบบบริหารจัดการมีความแตกต่างกัน โดยแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนควรมีสถาบันเข้ามาเกี่ยวข้อง คือ

- 1) สถาบันการศึกษา
- 2) สถาบันศาสนา
- 3) ผู้นำชุมชน
- 4) การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่และ
- 5) ผู้ประกอบการ

รฐา จันทวาราและคณะ(2553) ได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี มาศึกษาเงื่อนไข ศักยภาพและข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว พร้อมหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และผู้นำเที่ยว เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แหล่ง นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิด โดยดำเนินการกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แหล่ง ผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น และผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผลการศึกษา พบว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบชัดเจน แต่ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ไม่มีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเท่าที่ควร ส่วนใหญ่จะเป็นการเข้าไปเกี่ยวข้องในกิจกรรมต่างๆบ้างในบางโอกาส การยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยได้แนวทาง ดังนี้ 1.กระตุ้น ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เป็นสินค้าที่ระลึก 2.ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางจิตวิญญาณและศาสนา เช่น นั่งสมาธิ ศึกษาศาสนา 4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดนโดยเน้นการขยายวันพักในจังหวัด 5.ส่งเสริมการจัดงานนิทรรศการต่างๆที่เน้นความมีอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี นอกเหนือจากประเพณีแห่เทียนเพื่อกระตุ้นการกลับมาเที่ยวซ้ำ (revisit) 6.สร้างความเข้มแข็งในภาคเอกชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง 7.สร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 8.ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานีผ่านคู่สมรสชาวต่างชาติ 9.กลไกการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารทางการท่องเที่ยวใน ระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด

สุเทพ พันประสิทธิ์และคณะ(2547) ศึกษากลยุทธ์การจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนไทยและ กัมพูชา กรณีศึกษา : จังหวัดสระแก้ว บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ เพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุปทานของแหล่งท่องเที่ยวและสถานบริการที่สนับสนุน การท่องเที่ยวในเขตจังหวัดชายแดนไทย-กัมพูชา อันได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ที่พักผ่อน ร้านขายของที่ระลึก สถาบันที่ส่งเสริม ในพื้นที่แหล่งการท่องเที่ยวในเขตจังหวัด และ เพื่อประเมินศักยภาพและคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้ข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมที่เหมาะสมสำหรับสถานบริการและการจัดการอย่างมีส่วนร่วมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เหมาะสมในเขตพื้นที่ จังหวัดชายแดนไทยและกัมพูชา ชายแดนไทยและกัมพูชา โดยเน้นให้ทราบถึงลักษณะทางกายภาพ การดำเนินกิจการ ปัญหา และอุปสรรคในการให้บริการ โดยทำการวิจัยเชิงประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานขอม วัฒนธรรมงานประเพณี และธรรมชาติจำนวน 65 แห่ง ทั้งนี้การประเมินศักยภาพและคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวประกอบด้วยสองส่วนหลักคือ การประเมินจากความพร้อมในการท่องเที่ยวอันได้แก่ การเข้าถึง ที่ตั้งบริเวณของแหล่งท่องเที่ยว กายภาพและสิ่งแวดล้อม นโยบายและการจัดการของสถานที่ สวัสดิภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว อีกส่วนหนึ่งคือ ประเมินคุณภาพในเรื่องของคุณค่าความสำคัญทางด้านการเรียนการศึกษาทางวิชาการ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะ และวัฒนธรรม วิธีการประเมินจากระบบ Credit & Grade โดยให้ค่าน้ำหนักเป็นคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวอันได้แก่ ผู้บริหารด้านการท่องเที่ยวจากสำนักงานการท่องเที่ยวภาคกลางเขต 8 ภาคตะวันออก เฉียงเหนือเขต 1 (นครราชสีมา) เขต 2 (อุบลราชธานี) เจ้าหน้าที่ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ จังหวัดหรือสำนักงานจังหวัด ธุรกิจนำเที่ยวที่จัดท่องเที่ยวในเขตจังหวัดชายแดนไทย-กัมพูชา) ประธาน หรือนายกองคการบริหารส่วนตำบล และเทศบาล และคณะผู้วิจัยตรวจสอบผลการประเมินเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลการประเมินสูง เช่น เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทหินเมืองต่ำ วัดสระกำแพงใหญ่ เขาวพระวิหาร อุทยานแห่งชาติปางสีดา ปราสาทสด๊กก๊อกธม เป็นต้น

ผลการประเมิน กลุ่มโบราณสถานที่มีศักยภาพสูง มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ คือ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทหินเมืองต่ำ ปราสาทเขาวพระวิหาร ปราสาท- สระกำแพงใหญ่ กลุ่มโบราณสถาน ศักยภาพปานกลาง มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ได้ต้องจัดทำกิจกรรมประกอบระดับนานาชาติ อย่างเช่น ปราสาทศรีขรภูมิ

ผลการประเมินศักยภาพของงานประเพณีที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง ระดับนานาชาติอยู่แล้ว คือ งานแสดงช้าง จังหวัดสุรินทร์ ส่วนงานประเพณีอื่น ๆ ที่มีผลการประเมินมีศักยภาพสูง ได้แก่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง การแสดงแสงสีเสียงที่สระกำแพงใหญ่ งานมหกรรมว่าวอีสาน งานแข่งเรือยาว สดึก และเทศกาลเงาะทุเรียน ถิ่นทรลักษณ์ ซึ่งงานกิจกรรมประเพณีเหล่านี้ควรจะได้รับส่งเสริมให้ เป็นงานระดับนานาชาติเช่นเดียวกับการแสดงช้างเมืองสุรินทร์

ผลการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในเขตเมือง บริเวณอนุสาวรีย์พระยาสุรินทรมีศักยภาพทางด้านผังเมืองสูงสุด และสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ มีสาร์ูป และเอกลักษณ์สูง และทั้งสองแห่งนี้ภาวะสุนทรียภาพสูง

ผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ จังหวัดบุรีรัมย์ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูงแต่ยังขาดการโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมระดับประเทศและนานาชาติ และสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับศูนย์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวเช่นกัน ทางด้านจังหวัดสุรินทร์ หมู่บ้านเครื่องจักรสานบ้านบุหม และหมู่บ้านทอผ้าไหม บ้านท่าสว่าง และบ้านเขวาสินรินทร์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเช่นกัน

ผลการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสัตว์ป่า ในเขตจังหวัดชายแดนไทย โดยพิจารณาเฉพาะค่าประเมินของศักยภาพการท่องเที่ยว ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง ลงมาถึงต่ำในกลุ่มนันทนาการแห่งชาติปางสีดา จังหวัดสระแก้ว มีศักยภาพสูงสุด และอุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร ซึ่งจะต้องมีการปรับปรุงในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว และเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานหลายแห่งจะต้องเดินเท้าเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ผลการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ (น้ำตก) ที่มีได้อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกในเขตจังหวัดศรีสะเกษ มีระดับศักยภาพปานกลาง แต่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวรองได้แก่ น้ำตกสำโรงเกียรติ น้ำตกห้วยจันทร์ และน้ำตกภูละออ แต่จุดอ่อนของแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มนี้คือน้ำตกสวยงามระหว่างเดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม ของทุกปี หลังจากนั้นน้ำจะน้อยลงและหมดไปในพื้นที่ที่สุด ผลการประเมินของศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (เขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำ) ในพื้นที่จังหวัดที่ศึกษาอ่างเก็บน้ำนั้นว่าเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาด้านการเกษตรเพราะจะเกิดความแห้งแล้งในปีที่มีฝนทิ้งช่วงยาวนาน อ่างเก็บน้ำที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงได้แก่ อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง จังหวัดสุรินทร์ ศักยภาพปานกลางคือ อ่างเก็บน้ำลำนางรอง อ่างเก็บน้ำสนามบิน อ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก ดังนั้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ให้มีศักยภาพไฮสปีดประโยชน์หลักแล้วควรพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยวจะทำให้คุณภาพชีวิตและผลผลิตการเกษตรในจังหวัดมีมูลค่าเพิ่ม และประสิทธิภาพการเพิ่มผลผลิตมากขึ้นด้วย

กัลยา สว่างคง(2558)สำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว โดยเลือกประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกที่สำคัญทั้ง 4 แห่งในจังหวัดสระบุรี ได้แก่ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย น้ำตกมวกเหล็ก ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงนิเวศเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า (น้ำตกเจ็ดคด) และน้ำตกดงพญาเย็น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 200 คน เพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว 6 ด้าน คือ

- 1) ด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- 3) ด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
- 4) ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- 5) ด้านการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยว
- 6) ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น

ผลการวิจัยเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวแต่ละน้ำตกพบว่า น้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวมากกว่า 4.00 ในทุกด้าน โดยด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวได้รับค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 4.22 ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นและด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวได้ค่าเฉลี่ยรองลงมาที่ 4.15 และ 4.05ตามลำดับ ในภาพรวมน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีคะแนนเฉลี่ยศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงที่สุด รองลงมาคือ น้ำตกเจ็ดคด น้ำตกมวกเหล็ก และน้ำตกดงพญาเย็นตามลำดับ โดยเมื่อพิจารณาศักยภาพทางการท่องเที่ยวเป็นรายด้านพบว่า น้ำตกเจ็ดสาวน้อยและน้ำตกเจ็ดคด มีศักยภาพเด่นในด้านเดียวกัน คือ ด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในขณะที่น้ำตกมวกเหล็กมีศักยภาพเด่นในด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และน้ำตกดงพญาเย็นมีศักยภาพเด่นในด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น จากจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวน 206 คน มีนักท่องเที่ยวจำนวน 196 ที่ให้ข้อมูลว่าจะกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอีก ด้วยเหตุผลที่ว่า แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติบรรยากาศดี ใกล้กรุงเทพฯ เดินทางสะดวก จัดบริเวณพื้นที่ได้อย่างสวยงามและมีความปลอดภัยในขณะที่นักท่องเที่ยวจำนวน 10 คนให้ข้อมูลว่าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวอีกด้วยเหตุผลว่า ทางเข้าออกไม่สะดวก ไม่มีสิ่ง

อำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาเรื่องความสะดวกของพื้นที่/ห้องน้ำและความปลอดภัยของที่จอดรถ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังได้ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหรือปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ 1) ควรมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 2) ควรปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ควรจัดให้มีที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีบริเวณที่พักผ่อน มีป้ายชี้ทางและแนะนำนักท่องเที่ยว และควรจัดให้มีถึงขยะที่เพียงพอ 3) ควรเพิ่มการดูแลรักษาความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว 4) ควรเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ลานจอดรถ 5) ควรจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายในแหล่งท่องเที่ยว 6) ควรจัดให้มีร้านจำหน่ายของที่ระลึก 7) ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ 8) ควรจัดให้มีเอกลักษณ์หรือจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวจดจำได้ง่าย

มยุรี นาสา (2551) ได้ทำ การศึกษาเรื่องการพัฒนากระบวนข้อมูลทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่อนุรักษ์ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่อนุรักษ์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อออกแบบและจัดทำระบบฐานข้อมูลและโปรแกรมประยุกต์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่อนุรักษ์ของจังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ เอกสารข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่อนุรักษ์ และอุปกรณ์สำรวจภาคสนาม 1) แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 2) แบบวิเคราะห์หลักการช่วงชั้น โอกาสด้านนันทนาการ และแบบบันทึกขนาดพื้นที่ในการรองรับกิจกรรมนันทนาการ ปัจจัยชี้วัด วิธีและเกณฑ์การประเมินศักยภาพทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ด้านทรัพยากร การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก บริการและการสื่อความหมาย การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชน **ปัจจัยชี้วัด วิธีและเกณฑ์การวิเคราะห์ช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการ ได้แก่ การเดินทางและการเข้าถึง (กรณีเส้นทางศึกษาธรรมชาติ พิจารณาจากทางเข้าเส้นทาง) ความเป็นมาของธรรมชาติและสภาพพื้นที่ 3) แบบสอบถามความต้องการด้านข้อมูลในการจัดการด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สำหรับนักจัดการแหล่งท่องเที่ยว 4) แบบประเมินการออกแบบระบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญการออกแบบระบบ ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 124 แห่ง พบว่า เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติทั่วไป 72 แห่ง ประเภทผจญภัย 37 แห่ง ประเภทเชิงนิเวศ 5 แห่งและประเภทธรรมชาติทั่วไปและผจญภัย 10 แห่ง กิ่วแม่ปานมีศักยภาพสูงที่สุดในกลุ่มประเภทธรรมชาติทั่วไป คะแนน 2.84 จากคะแนนเต็ม 3 เส้นทางล่องแก่งน้ำแม่แตง เส้นทางล่องแก่งน้ำแม่แจ่ม - ทาพระเสด็จมีศักยภาพสูงที่สุดในกลุ่มประเภทผจญภัย คะแนน 2.69 ดอยหลวงเชียงดาวในกลุ่มประเภทเชิงนิเวศ คะแนน 2.46 และเส้นทางจักรยาน ยอดดอยปู่ - สวนพฤกษศาสตร์ สำหรับกลุ่มประเภทธรรมชาติทั่วไปและผจญภัย คะแนน 2.13 ช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการที่ให้ประสบการณ์ใกล้ชิดธรรมชาติและผจญภัย คะแนน 2.13 ช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการที่ให้ประสบการณ์ใกล้ชิดธรรมชาติในเขตธรรมชาติสันโดษ เขตธรรมชาติกึ่งสันโดษไม่ใช่นันทนาการและเขตธรรมชาติกึ่งสันโดษใช่นันทนาการ พบทั้งสิ้น 77 แห่งในขณะที่แหล่งท่องเที่ยวอีก 47 แห่งให้ประสบการณ์ใกล้ชิดธรรมชาติน้อยกว่าซึ่งในช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการประเภทเขตธรรมชาติกึ่งพัฒนาและเขตธรรมชาติพัฒนา ตามลำดับ

สัณชัย เกียรติทรงชัย (2550) ศึกษาเรื่อง การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพฤกษ์อำเภอเมือง จังหวัดเลย เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในเขตตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย และ เพื่อศึกษาข้อมูลทางกายภาพของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพฤกษ์ ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพฤกษ์ ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 5 แห่งซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ 1 แห่ง ได้แก่ ภูผายาหา แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และ

วัฒนธรรม 1 แห่ง ได้แก่ วัดศรีรัตนาคและเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต 3 แห่ง ได้แก่ กลุ่มทอผ้าบ้านก้างปลา งานประเพณีต้นผาสารทหึ่งและงานประเพณีแข่งเรือหนองกุดโง้งน้อย จากการศึกษาข้อมูลด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพฤกษ์ พบว่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวค่อนข้างครอบคลุม ยกเว้น การเดินทางซึ่งยังไม่มีรถประจำทางหรือรถโดยสารสาธารณะที่เข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด จำเป็นต้องใช้รถยนต์ส่วนตัว แหล่งท่องเที่ยวส่วนมากไม่มีร้านอาหารภายในแหล่งท่องเที่ยวเพราะเนื่องจากเป็นวัดและยังอยู่ภายในชุมชนซึ่งมีร้านอาหารบริการอยู่แล้ว นอกจากนั้น ยังไม่มีที่พักอาศัยสำหรับนักท่องเที่ยวเพราะเนื่องจากอยู่ใกล้กับตัวเมืองและยังขาดการจัดทำป้ายบอกทางและป้ายแสดงข้อมูลต่างๆ ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวนั้น เช่น บริเวณวัดสร้างเที่ยงซึ่งเป็นที่ประสานงานในการจัดงานประเพณีต้นผาสารทหึ่ง

เสกสรร ค่ายอง (2544) ได้ศึกษาเรื่อง ระบบฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างซอฟต์แวร์ระบบฐานข้อมูลบุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ 2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) คู่มือการใช้โปรแกรมระบบฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ คำสั่งและขั้นตอนการถอดรหัสและการเข้ารหัส 2) การประเมินผลการใช้งานระบบ 3) แบบสอบถามการใช้โปรแกรมระบบฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริหาร ส่วนมากพอใจกับระบบที่ออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 84.61 รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 15.39 กลุ่มผู้ใช้ระบบทั่วไป ส่วนมากพอใจกับระบบที่ออกแบบคิดเป็นร้อยละ 74.04 รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 17.95 กลุ่มผู้ดูแลระบบ ส่วนมากพอใจกับระบบที่ออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 73.85 รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 21.54 รวมทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนมากพอใจกับระบบที่ออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 74.76 รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 18.08 จากแบบสอบถามทั้งหมด มีผู้คิดเห็นว่า โปรแกรมระบบฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ สามารถนำไปใช้งานจริงได้ ร้อยละ 75.4 และกลุ่มผู้บริหาร มีความความคิดเห็นว่า สามารถนำไปใช้งานจริงได้ ร้อยละ 100

นิปก ถนอมบุญ (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรไม้ ไม้ ศึกษากรณีป่าชุมชนบ้านเขาราวเทียนทอง เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับการเก็บบันทึก รวบรวมเพิ่มเติมแก้ไข ปรับปรุง สืบค้นและการนำเสนอข้อมูลของป่าชุมชนเข้าไว้ด้วยกันในระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ ทั้งข้อมูลพื้นฐานชุมชน ข้อมูลพื้นฐานป่าชุมชน และข้อมูลด้านทรัพยากรไม้และหน่อไม้จากป่าชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ และความเข้าใจในระบบการจัดการข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการบริหารจัดการทรัพยากรไม้ – เพื่อเสนอแนะการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการทรัพยากรไม้ต่อไป โดยระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรไม้ ไม้ ได้พัฒนาขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของชุมชนเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งข้อมูลพื้นฐานชุมชน ข้อมูลพื้นฐานป่าชุมชน และข้อมูลทรัพยากรไม้เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ในข้อมูลและการจัดการข้อมูล และสามารถนำ ข้อมูลไปใช้ประกอบการบริหารจัดการทรัพยากรไม้ไม้ได้ ผลการทดลองใช้งานระบบสารสนเทศร่วมกับแกนนำชาวบ้าน พบว่า ชาวบ้านใช้งานระบบได้รับความรู้ และทักษะในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่ และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับค่อนข้างมากกับเนื้อหาข้อมูลที่ตรงความต้องการ ภาที่ใช่ รูปแบบการนำเสนอ การสืบค้นข้อมูลของระบบที่เข้าใจง่าย และผู้ใช้งานมีความสามารถในการเพิ่มเติมปรับปรุงการนำเสนอ การสืบค้นข้อมูลของระบบที่เข้าใจง่าย และผู้ใช้งานมีความสามารถในการเพิ่มเติมปรับปรุงแก้ไขข้อมูลของระบบได้เองทำให้ข้อมูลมีความทันสมัยตรงกับความต้องการของชาวบ้านอยู่เสมอ จากการประเมินระบบ ชาวบ้านได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการปรับปรุงในส่วนของการแสดงผลด้านแผนที่และรูปภาพ โดยควรมีการเพิ่มเติมเนื้อหาบางส่วนที่ขาดให้สมบูรณ์

อานันท์ จักรแก้ว (2545) ศึกษาเรื่อง ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการจัดการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบฐานข้อมูลของระบบข้อมูลท่องเที่ยว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ 2) จัดทำโปรแกรมประยุกต์เพื่อการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศทางด้านท่องเที่ยวในลักษณะเมนูการเรียกค้นข้อมูลทางหน้าจอภาพ 3) จัดลำดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อนำไปวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่อไป โดยมีวิธีการดำเนินงาน คือ การออกแบบฐานข้อมูลของระบบข้อมูลการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีทางด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การจัดทำโปรแกรมประยุกต์เพื่อการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศทางด้านท่องเที่ยวในลักษณะของเมนูการเรียกค้นข้อมูลทางหน้าจอและจัดลำดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำไปใช้วางแผนพัฒนา หลังจากผ่านวิธีการดำเนินการดังกล่าว พบว่า ทำให้ได้ฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และโปรแกรมประยุกต์ที่นำเสนอข้อมูลสารสนเทศทางด้านท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ใช้ได้สอบถามผ่านหน้าจอภาพในระบบเมนูภาษาไทย ทั้งได้ค่าศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวซึ่งสามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง 12 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพปานกลาง 11 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำ 16 แห่ง เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

นิทัศน์ นุ่นสง (2549) การประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการฐานป่าไม้ 1) เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ลักษณะทางชีวกายภาพของทรัพยากรนันทนาการฐานป่าไม้ประเภทเส้นทางศึกษาธรรมชาติ และน้ำตก 2) เพื่อประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการ บริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติกัวแม่ปานเส้นทางศึกษาธรรมชาติ กม. 33 - หนองผักชี เส้นทางศึกษาธรรมชาติแคมป์บ้านกร่างเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำตกกรุงชิง น้ำตกแม่ยะ น้ำตกเหวนรก น้ำตกป่าละอู และน้ำตกกะโรม เกณฑ์คะแนนของตัวชี้วัดศักยภาพทรัพยากรนันทนาการพร้อมกำหนดค่าถ่วงน้ำหนักครั้งที่ 1 ของตัวชี้วัดในการประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการ ผลการศึกษาพบว่า เส้นทางศึกษาธรรมชาติที่ศักยภาพอยู่ในระดับสูงมากมี 1 แห่ง คือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติกัวแม่ปาน มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.7490 เส้นทางศึกษาธรรมชาติที่ศักยภาพอยู่ในระดับสูง มี 2 แห่ง คือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ กม.33 - หนองผักชี และทางศึกษาธรรมชาติน้ำตกกรุงชิง โดยมีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.3266 และ 3.2482 ตามลำดับ และเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่ศักยภาพอยู่ในระดับปานกลางมี 1 แห่ง คือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติแคมป์บ้านกร่าง มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 2.7635 ส่วนแหล่งนันทนาการประเภทน้ำตก พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับสูงทั้ง 4 แห่ง โดยน้ำตกกะโรมมีคะแนนศักยภาพสูงสุดเท่ากับ 3.4282 รองลงมาคือน้ำตกแม่ยะ น้ำตกเหวนรก และน้ำตกป่าละอู โดยมีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.2025 3.1610 และ 3.1054 ตามลำดับ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลครั้งเดียวในทุกตัวชี้วัด พบว่า ระดับศักยภาพทรัพยากรนันทนาการในแหล่งนันทนาการตัวอย่างทั้ง 8 แหล่งอยู่ช่วงชั้นเดียวกัน

สิทธิพงษ์ ดิลกสนธิช (2543) ดำเนินการสำรวจและจัดทำระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับถ้ำ จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีเป้าหมายให้ประชาชนในท้องถิ่นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งรู้จักตนเอง และคุณค่าของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมใกล้ชุมชน โดยสามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการแสวงหาของการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งกำหนดแผนกลยุทธ์หรือโจทย์วิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรถ้ำ และทรัพยากรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ชมชนของตนได้ คณะผู้วิจัยได้ใช้เวลา 10 สัปดาห์ของกระบวนการถ่ายทอดความรู้ทรัพยากรถ้ำอย่างเป็นขั้นตอนคือ 1) จำแนกกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมรับการถ่ายทอดความรู้และบทบาทที่คาดหวัง 2) กำหนดตัวชี้วัดที่แสดงถึงสัมฤทธิ์ผลของการเรียนรู้ 3) จัดทำคู่มือและสื่อวีดิทัศน์ 4) สำรวจและการวางแผนการถ่ายทอดความรู้ 5) ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และการกำหนดโจทย์วิจัย 6) ประเมินผลสัมฤทธิ์แบบมีส่วนร่วม และ 7) สรุปผลการดำเนินงาน จากดำเนินการถ่ายทอดความรู้ได้ผลการดำเนินการที่น่าสนใจ 7 ข้อ คือ 1) มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมาย

จากที่กำหนดไว้แต่เดิม 60 คน เหลือเพียง 45 คน ซึ่งสะท้อนถึงความไม่แน่นอนของผู้ที่ต้องการเข้าร่วมงานครั้งนี้ 2) การออกแบบทดสอบความรู้ ยังมีความไม่ชัดเจนของการตั้งคำถามในบางข้อและไม่มีการจัดหมวดหมู่ความรู้ ซึ่งอาจสร้างความสับสนให้กับผู้ตอบแบบทดสอบ 3) การปรับเปลี่ยนกำหนดการถ่ายทอดความรู้เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาในการดำเนินกระบวนการ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงยอดของจำนวนผู้ร่วมงาน และผู้ร่วมงานบางคนเข้าร่วมกระบวนการไม่สม่ำเสมอ นอกจากนี้ มีการปรับสมุดบันทึกด้วย เพราะมีความซ้ำซ้อนของตารางบันทึกข้อมูล และจากผลกระทบการเปลี่ยนกำหนดการ 4) เนื้อหาของการถ่ายทอดความรู้ทั้งหมด มีปริมาณมากเกินไปกว่าผู้ร่วมกระบวนการต่างๆ สามารถรับได้ ภายในระยะเวลา 3 วัน และระยะเวลาดังกล่าวอาจยาวนานเกินไปสำหรับผู้ที่มีงานทำ 5) การพัฒนาโจทย์วิจัยส่วนใหญ่ อยู่ในรูปของแผนพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ชาวบ้านเล็งเห็นความสำคัญของความสำคัญของปัญหาอื่นๆ มากกว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับทรัพยากรถ้าในขณะนี้ 6) กลไกการจัดการของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยยังขาดประสานงานกันอย่างเป็นระบบ ผู้ประสานงานระดับจังหวัด หรือ Node และ 7) โครงการถ้าสามารถเชื่อมโยงกับโครงการอื่นๆ ที่เกิดจากการร่วมคิดร่วมสร้างของชุมชนต่างๆ ในลักษณะของนักวิจัยจากส่วนกลางที่ร่วมงานวิจัยกับชาวบ้าน เพื่อเสริมทักษะการทำงานวิจัยให้แก่นัก

ธานี นนุช และคณะ (2551) ศึกษาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เส้นทางท่องเที่ยวอุบลราชธานี-สะหวันนะเขต-ดานัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวอุบลราชธานี-สะหวันนะเขต-ดานัง 2) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวอุบลราชธานี-สะหวันนะเขต-ดานัง 3) ประเมินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวอุบลราชธานี-สะหวันนะเขต-ดานัง 4) ประเมินโครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวอุบลราชธานี-สะหวันนะเขต-ดานัง และ 5) ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวอุบลราชธานี-สะหวันนะเขต-ดานัง ได้ผลการวิจัยดังนี้ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกทั้ง 8 แหล่งท่องเที่ยวมี 11 โครงการ จำแนกเป็น แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย 6 แหล่ง มี 8 โครงการ และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศลาว 2 แหล่งมี 3 โครงการ ผลการประเมินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ในด้านสภาพบริบทแวดล้อมของโครงการในมิติความสอดคล้องของโครงการกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มากที่สุดมี 2 โครงการด้านตัวป้อนที่สนับสนุนการดำเนินงานในมิติความพอเพียงของวัสดุและเครื่องมือมากที่สุด มี 1 โครงการ ด้านผลผลิตของโครงการในมิติประชาชนได้รับประโยชน์จากโครงการมากที่สุด 1 โครงการ และประชาชนในพื้นที่และคณะกรรมการแหล่งท่องเที่ยวเห็นว่า ควรมีโครงการเดิมนี้อีก คิดเป็นโครงการร้อยละ 100 ส่วนนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นจำนวนแหล่งท่องเที่ยวร้อยละ 100 ผลการวิจัยพบว่า เป็นเส้นทางท่องเที่ยวแบบประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมของบริเวณโดยรอบภาคหลวงและภาคล่าง ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงในการท่องเที่ยวโดยใช้ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ของเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลินในการเที่ยวชม ย่านตลาดเก่าแก่ของเชียงใหม่ ในขณะเดียวกันสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมบ้านเรือนอันเก่าแก่ รวมถึงกลุ่มโบราณสถาน วัด มัสยิด สิ่งก่อสร้างและสถานที่ที่มีคุณค่าที่มีอยู่ในท้องถิ่นอย่างเต็มศักยภาพให้เหมาะสมกับกิจกรรมการอนุรักษ์และบำรุงรักษาทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวโดยสำรวจบริเวณรอบภาคหลวงและภาคต้นล่าง บันทึกข้อมูล

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่(2554) ทำการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว แบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบน ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ มีวัตถุประสงค์ต้องการสำรวจและ

ศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน ที่สามารถจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยให้ความหมายของ Slow Tourism ว่าเป็นการท่องเที่ยวไปอย่างช้าๆ ได้รับความเร่งรีบ เน้นการสัมผัสและคุณภาพ มีวางแผนการท่องเที่ยวแบบคร่าวๆ และให้ความสำคัญกับกิจกรรมระหว่างทางท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ/ผู้สูงอายุเป็นผู้มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป (นิยามขององค์การ สหประชาชาติ และสำนักงานสถิติ แห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี) และศึกษาทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติใน 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน วิธีการศึกษาได้เลือกแหล่งท่องเที่ยวหลักให้ผู้ประเมิน 2 – 3 คน ต่อแหล่ง โดยเครื่องมือ ได้แก่ แบบฟอร์มการเก็บรวบรวมข้อมูลและ คู่มือการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ค่าคะแนนที่ใช้ในการประเมินรวม 100 คะแนน ที่ให้ประเมินการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว, ระยะทาง, ถนน, รถโดยสาร, ป้ายบอกทาง, สิ่งบริการบนเส้นทาง, จุดแวะพัก สิ่งอำนวยความสะดวก, ที่จอดรถ, ถนนในแหล่งท่องเที่ยว, ทางเท้า, ศูนย์ข้อมูล, ห้องแสดงนิทรรศการ, พื้นที่ทำกิจกรรม, ป้ายสื่อความหมาย, ที่นั่งพัก, ห้องสุขา, ห้องพยาบาล, ร้านขายของที่ระลึก, ร้านขายอาหาร, การจัดการขยะ คุณค่าของ แหล่งท่องเที่ยว, ด้านธรรมชาติ, ด้านประวัติศาสตร์, ศิลปวัฒนธรรมและ สถาปัตยกรรม, วัฒนธรรมประเพณี สิ่งบริการรองรับการ ท่องเที่ยวใกล้เคียง, ที่พักแรม, ร้านอาหาร, บริการมัคคุเทศก์, ธุรกิจบริการนา ท่องเที่ยว, โลจิสติกส์ สรุปผลการประเมินระดับที่ 1: การประเมินเบื้องต้นแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุในภาคเหนือตอนบน พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวใน 8 จังหวัดภาคเหนือ 674 แหล่ง จำแนกเป็น 163 แหล่งในเชียงใหม่, 58 แหล่งในลำพูน, 61 แหล่งในลำปาง, 52 แหล่งในพะเยา, 189 แหล่งในเชียงราย, 31 แหล่งในแพร่, 39 แหล่งในน่าน และ 81 แหล่งในแม่ฮ่องสอน ผลการประเมิน ระดับที่ 2: ระดับจังหวัด พบว่า 10 อันดับสูงสุด เช่น เชียงใหม่ เรียงตามลำดับลดหลั่นลงไปได้แก่ วัดป่าดาราภิรมย์ ชุมชนวัดเกต เมืองโบราณเวียงกุมกาม วัดพระบรมธาตุศรียะสุเทพ วัดอุโมงค์ วัดสวนดอก พิพิธภัณฑ์พระตำหนักดาราภิรมย์ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ วัดพระธาตุศรีจอมทอง และสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ สรุปผลการประเมินระดับภาคได้ว่ามีแหล่งท่องเที่ยวครบทุกประเภท ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงตัวเมือง มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุอย่างมาก และ สิ่งอำนวยความสะดวกไม่ได้มาตรฐาน

สมชาย เลี้ยงพรพรรณ (2547)การศึกษาศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณศึกษาในเรื่องของความสะดวกในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม คุณค่าและความสำคัญ การตอบรับของประชาชนในท้องถิ่น การให้การศึกษ การรักษาสีงแวดล้อม และองค์กรในการจัดการ 2) สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่ง และ 3) เสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในบริเวณทะเลสาบสงขลา (ทะเลน้อยทะเลหลวง ทะเลสาบ และทะเลสาบสงขลา) และพื้นที่โดยรอบที่อยู่ห่างจากชายฝั่งเข้ามาในแผ่นดินประมาณ 1 กิโลเมตร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และแบบสอบถามนักท่องเที่ยวในแหล่ง ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลในแต่ละแหล่ง โดยจะนำแบบสอบถามไปสอบถามนักท่องเที่ยวเฉพาะในแหล่งที่ได้คะแนนศักยภาพตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผลการศึกษาพบว่า

1. การประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทั้งหมด 49 แหล่ง สามารถแบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกตามระดับคะแนนศักยภาพได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มที่มีระดับศักยภาพมาก (ได้คะแนนร้อยละ 66-80) จำนวน 8 แหล่งคือสถาบันทักษิณคดีศึกษา (ร้อยละ 77.12) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย (ร้อยละ 73.85) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสงขลา (ร้อยละ

68.27) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลสาบสงขลา (ร้อยละ 68.08) หาดสมิหลา (ร้อยละ 67.89) วัดมณีมาวาสวรวิหาร (ร้อยละ 67.89) วัดเขียนบางแก้ว (ร้อยละ 67.89) และวัดท้ายยอ (ร้อยละ 66.35)

1.2 กลุ่มที่มีระดับศักยภาพปานกลาง (ได้คะแนนร้อยละ 50-65) จำนวน 22 แห่ง คือ วัดป่าลิไลยก์ (ร้อยละ 65.39) สวนสองทะเล (ร้อยละ 64.04) สวนป่าเปรม (ร้อยละ 64.04) วังเจ้าเมืองพัทลุง (ร้อยละ 63.46) หาดแสนสุขลำปำ (ร้อยละ 61.54) เขาดังกวอน (ร้อยละ 60.58) วัดโพธิ์ปฐมาวาส (ร้อยละ 60.39) วัดสุวรรณคีรี (ร้อยละ 60.19) วัดแจ้ง (ร้อยละ 59.04) เมืองสงขลาเก่าเชิงเขาแดง (ร้อยละ 59.04) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง (ร้อยละ 58.85) วัดบ่อทรัพย์ (ร้อยละ 57.12) เขาน้อย (ร้อยละ 57.12) วัดเขาน้อย (ร้อยละ 56.92) วัดวัง (ร้อยละ 56.92) สวนพฤกษศาสตร์พัทลุง (ร้อยละ 56.92) วัดวิหารเบิก (ร้อยละ 55.96) วัดบางเขียด (ร้อยละ 55.00) วัดโลการาม (ร้อยละ 54.23) วัดแหลมพ้อ (ร้อยละ 54.23) วัดภูผาเบิก (ร้อยละ 52.89) และวัดศิริวรรณาวาส (ร้อยละ 50.19)

1.3 กลุ่มที่มีระดับศักยภาพน้อย (ได้คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 50) จำนวน 19 แห่ง คือ วัดศาลาหัวยาง (ร้อยละ 49.42) สุสานพระยาแขก (มรุ่ม) (ร้อยละ 49.04) วัดยางงาม (ร้อยละ 48.85) ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสงขลา (ร้อยละ 48.65) วัดแหลมจาก (ร้อยละ 47.29) ศาลเจ้าปู่ทวดหัวเขาแดง (ร้อยละ 45.69) ป้อมปากน้ำแหลมทราย (ร้อยละ 44.73) วัดสูงเกาะใหญ่ (ร้อยละ 43.17) วัดป่าขอม (ร้อยละ 43.15) แหลมจองถนน (ร้อยละ 43.00) สุสานตระกูล ณ สงขลา (ร้อยละ 42.65) ศาลาหลบเสือ (ร้อยละ 42.12) แหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาสิงห์หม้อ (ร้อยละ 41.31) เจดีย์เขากูฎ (ร้อยละ 41.23) เกาะสี่เกาะห้า (ร้อยละ 41.19) หาดไข่เต่า (ร้อยละ 41.15) ศาลาบ่อแก่งและสุสานเจ.วี.ลาร์เซน (ร้อยละ 39.23) พิพิธภัณฑ์ชุมชนแหลมโพธิ์ (ร้อยละ 38.08) และศาลากวง (ร้อยละ 37.31)

2. ผลการสอบถามนักท่องเที่ยวในแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีระดับศักยภาพมากและปานกลางพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในทุกแหล่งแสดงความคิดเห็นให้มีการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านความสะดวกในการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม คุณค่าและความสำคัญ การตอบรับของประชาชนในท้องถิ่น และการจัดการ ในแหล่งที่มีระดับศักยภาพมากและมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากจะได้ความคิดเห็นที่หลากหลายกว่าแหล่งที่มีระดับศักยภาพปานกลาง และมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่า โดยความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นประโยชน์มากต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา

3. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลาควรพัฒนาตามศักยภาพของแหล่ง การจัดการของชุมชน และความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยการพัฒนาจะต้องยึดหลักการและปรัชญาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างเคร่งครัดเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 บทนำ

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย จะอธิบายถึง กลุ่มเป้าหมาย และระเบียบวิธีวิจัย เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย ดังต่อไปนี้

3.2 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน เป็นการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) หรือเป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed methods) มีรายละเอียดดังนี้

ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ทำการจัดเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกันยายน พ.ศ.2557 - มิถุนายน พ.ศ. 2558 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 เป็นประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด เป็นผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่ประกอบด้วย พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ อบต. ข้าราชการ นักศึกษา ประชาชน และพ่อค้า/แม่ค้า มัคคุเทศก์ ฯลฯ ในพื้นที่ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ ได้ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มาทำสัมภาษณ์ ผลการจัดเก็บข้อมูลได้จำนวนตัวอย่างจาก 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนทั้งสิ้น 500 ราย ดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 จำนวนและร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นที่เป็นผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่จำแนกรายจังหวัด

บทบาทผู้ให้ข้อมูล	จังหวัดที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว							รวม
	พังงา	กระบี่	ระนอง	ชุมพร	สุราษฎร์	นครศรีฯ	ภูเก็ต	
ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน	14 18.2%	15 24.2%	19 24.1%	14 18.7%	16 25.4%	9 10.8%	13 21.3%	100 20.0%
พระ นักบวช โต๊ะอิหม่าม	0 0.0%	1 1.6	0 0.0%	3 4.0%	2 3.2%	3 3.6%	2 3.3%	11 2.2%
ครู	8 10.4%	0 0.0%	1 1.3%	4 5.3%	3 4.8%	9 10.8%	8 13.1%	33 6.6%
เจ้าหน้าที่ อบต.	11 14.3%	0 0.0%	2 2.5%	8 10.7%	6 9.5%	3 3.6%	4 6.6%	34 6.8%
พ่อค้า/แม่ค้าในชุมชน	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	8 9.6%	0 0.0%	10 2.0%
ผู้ประกอบการในชุมชน	0 0.0%	0 0.0%	20 25.3%	0 0.0%	0 0.0%	10 12.0%	1 1.6%	31 6.2%
ร้านขายของที่ระลึก	11 14.3%	6 9.7%	8 10.1%	19 25.3%	13 20.6%	6 7.2%	16 26.2%	79 15.8%

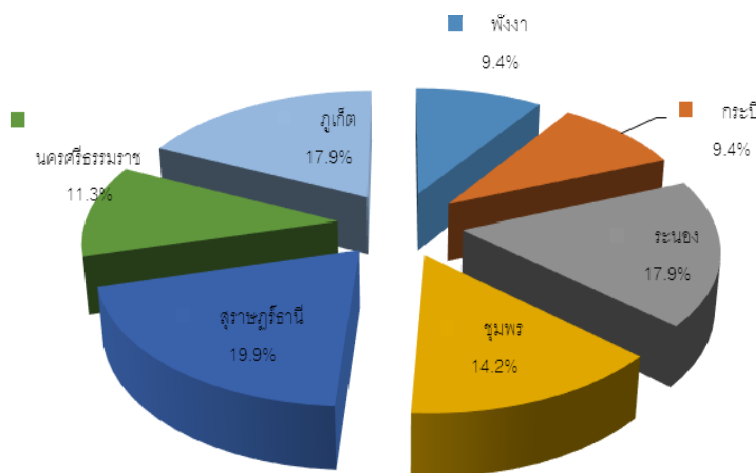
ตาราง 3.1 จำนวนและร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นที่เป็นผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่จำแนกรายจังหวัด (ต่อ)

บทบาทผู้ให้ข้อมูล	จังหวัดที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว							รวม
	พังงา	กระบี่	ระนอง	ชุมพร	สุราษฎร์	นครศรีฯ	ภูเก็ต	
โรงแรม/ที่พัก	16 20.8%	5 8.1%	7 8.9%	7 9.3%	6 9.5%	10 12.0%	3 4.9%	54 10.8%
มัคคุเทศก์/บริษัททัวร์นำเที่ยว	11 14.3%	8 12.9%	8 10.1%	4 5.3%	6 9.5%	9 10.8%	5 8.2%	51 10.2%
ชาวบ้านในชุมชน	1 1.3%	9 14.5%	8 10.1%	4 5.3%	10 15.9%	5 6.0%	2 3.3%	39 7.8%
เจ้าหน้าที่อุทยานฯ	5 6.5%	7 11.3%	6 7.6%	7 9.3%	0 0.0%	10 12.0%	3 4.9%	38 7.6%
มอเตอร์ไซค์รับจ้าง	0 0.0%	5 8.1%	0 0.0%	4 5.3%	0 0.0%	1 1.2%	2 3.3%	12 2.4%
รถตุ๊กตุ๊กรับจ้าง	0 0.0%	5 8.1%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	8 1.6%
รวม	77 100%	62 100%	79 100%	75 100%	63 100%	83 100%	61 100%	500 100%

กลุ่มที่ 2 เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ประจำอยู่ในจังหวัดเป้าหมาย หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัททัวร์ ฯลฯ ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มาทำสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างเป้าหมาย จังหวัดละ 10 ราย จาก 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ให้ได้จำนวนตัวอย่างรวม 70 ราย ผลการจัดเก็บข้อมูลได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 106 ราย ดังตาราง 3.2

ตาราง 3.2 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูลที่ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามจังหวัด

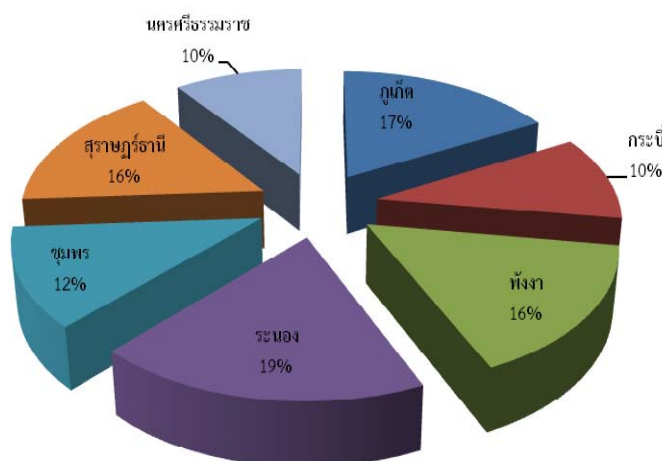
จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
พังงา	10	9.4
กระบี่	10	9.4
ระนอง	19	17.9
ชุมพร	15	14.2
สุราษฎร์ธานี	21	19.9
นครศรีธรรมราช	12	11.3
ภูเก็ต	19	17.9
รวม	106	100.0



ภาพที่ 3.1 ร้อยละของผู้ให้ข้อมูลที่ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามจังหวัด

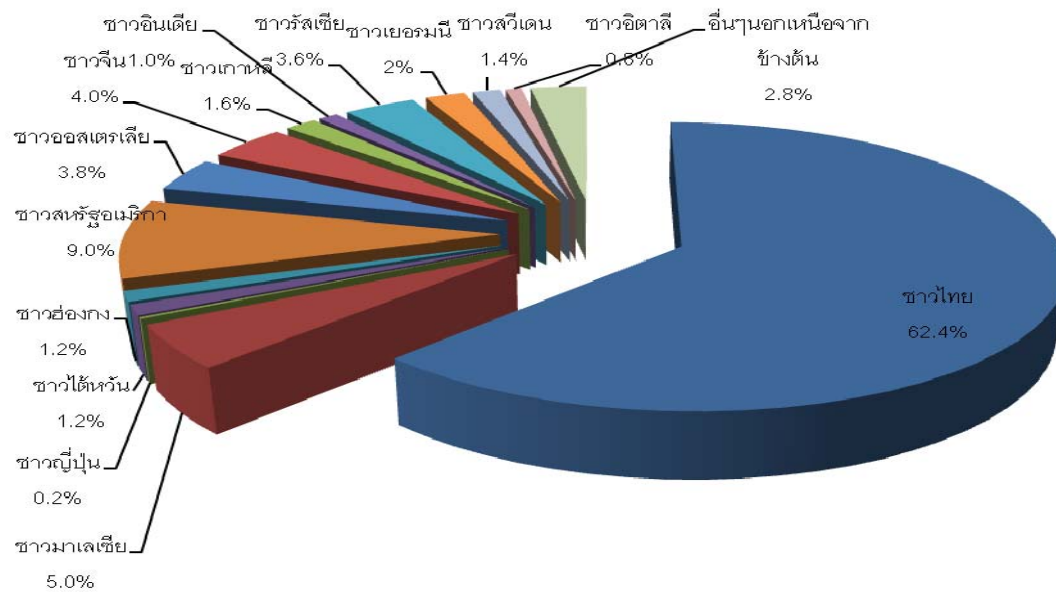
กลุ่มที่ 3 เป็นนักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) มาทำสัมภาษณ์ ผลการจัดเก็บข้อมูลได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 500 ราย

จากตารางที่ 3.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุได้จากแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดระนอง มากที่สุด (18.6 %) รองลงมาคือ จังหวัดภูเก็ต(17.0%) จังหวัดพังงา (16.0%) จังหวัด สุราษฎร์ธานี(16.0%) จังหวัดชุมพร (12.5%) จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครศรีธรรมราช (11.3%) ตามลำดับ



ภาพที่ 3.2 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำแนกตามพื้นที่จังหวัดที่ใช้เก็บข้อมูล

จากตาราง 3.3 จำนวนนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำแนกตามสัญชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวสูงอายุส่วนใหญ่เป็นชาวไทย (62.4%) รองลงมาคือชาวสหรัฐอเมริกา (9.0%) ชาวมาเลเซีย (5.0%) ชาวจีน(4.0%) ชาวออสเตรเลีย(3.8%) ชาวรัสเซีย(3.6%) ชาวเยอรมนี(2.0%) ชาวเกาหลี(1.6%) ชาวสวีเดน(1.4%) และ ชาวต่างประเทศอื่นๆ ตามลำดับ



ภาพที่ 3.3 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน
จำแนกตามสัญชาติ

ตาราง 3.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน
จำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	รวม	
	จำนวน	%
ชาวไทย	312	62.4
ชาวมาเลเซีย	25	5.0
ชาวญี่ปุ่น	1	0.2
ชาวไต้หวัน	6	1.2
ชาวฮ่องกง	6	1.2
ชาวสหรัฐอเมริกา	45	9.0
ชาวออสเตรเลีย	19	3.8
ชาวจีน	20	4.0
ชาวเกาหลี	8	1.6
ชาวอินเดีย	5	1.0
ชาวรัสเซีย	18	3.6
ชาวเยอรมนี	10	2.0
ชาวสวีเดน	7	1.4
ชาวอิตาลี	4	0.8
อื่นๆ นอกเหนือจากข้างต้น	14	2.8
รวม	500	100.0

3.3 เครื่องมือในการวิจัย

ได้แก่ แบบตรวจสอบศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวจากประชาชนในท้องถิ่น (ภาคผนวก ก.) แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (ภาคผนวก ข.) และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (ภาคผนวก ค.) รายละเอียดดังนี้

3.3.1 แบบตรวจสอบข้อมูลศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว จากประชาชนในท้องถิ่น ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว

- 1) ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ชื่อแหล่งท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวประเภทนั้นๆ ฯลฯ
- 2) ข้อมูลทางกายภาพเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก สภาพเส้นทาง พาหนะต่างๆ ที่ให้บริการ สถานที่จอดรถ ป้ายบอกเส้นทางการเดินทาง ฯลฯ
- 3) สาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ที่พักแรม ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ
- 4) การให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยว ฯลฯ
- 5) ความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในอำเภอ/จังหวัดข้างเคียง
- 6) การมีส่วนร่วมของชุมชน การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ
- 7) ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ-สังคม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพ รายได้ของชุมชน ปัญหาสังคม ฯลฯ

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 ระบุแหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัดนี้

3.3.2 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในเขตพื้นที่ท่องเที่ยว 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยว 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

3.3.3 แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ตอนที่ 3 ระดับศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เป็นประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับด้านโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 การสำรวจทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการโดยใช้แบบตรวจสอบทรัพยากร ทางการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ตลอดจนรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิที่มีอยู่แล้ว ทั้งที่เป็นเอกสาร และ Web Site จากทั้ง 74 อำเภอ ของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน มีรายชื่ออำเภอที่ทำการสำรวจดังนี้

จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ 1.อำเภอเมืองภูเก็ต 2.อำเภอกะทู้ 3.อำเภอถลาง

จังหวัดกระบี่ ได้แก่ 1.อำเภอเมือง 2.อำเภอเขาพนม 3.อำเภอเกาะลันตา 4.อำเภอคลองท่อม 5.อำเภออ่าวลึก 6.อำเภอปลายพระยา 7.อำเภอลำทับ

จังหวัดพังงา ได้แก่ 1.อำเภอเมือง 2.อำเภอเกาะยาว 3.อำเภอกะปง 4.อำเภอตะกั่วทุ่ง 5.อำเภอตะกั่วป่า 6.อำเภอกระบุรี 7.อำเภอทับปุด 8.อำเภอท้ายเหมือง

จังหวัดตรัง ได้แก่ 1.อำเภอเมือง 2.อำเภอละอุ่น 3.อำเภอกะเปอร์ 4.อำเภอกระบุรี 5.กิ่งอำเภอสุขสำราญ

จังหวัดชุมพร ได้แก่ 1.อำเภอเมือง 2.อำเภอท่าแซะ 3.อำเภอปะทิว 4.อำเภอหลังสวน 5.อำเภอละแม 6.อำเภอพะโต๊ะ 7.อำเภอสวี 8.อำเภอทุ่งตะโก

จังหวัดธานี สุราษฎร์ ได้แก่ 1.อำเภอเมือง 2.อำเภอกาญจนดิษฐ์ 3.อำเภอดอนสัก 4.อำเภอเกาะสมุย 5.อำเภอเกาะพะงัน 6.อำเภอไชยา 7.อำเภอท่าชนะ 8.อำเภอคีรีรัฐนิคม 9.อำเภอบ้านตาขุน 10.อำเภอพนม 11.อำเภอท่าฉาง 12.อำเภอบ้านนาสาร 13.อำเภอบ้านนาเดิม 14.อำเภอเคียนซา 15.อำเภอเวียงสระ 16.อำเภอพระแสง 17.อำเภอพุนพิน 18.อำเภอชัยบุรี 19.กิ่งอำเภอวิภาวดี

จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1.อำเภอเมือง 2.อำเภอพรหมคีรี 3.อำเภอลานสกา 4.อำเภอฉวาง 5.อำเภอพิปูน 6.อำเภอเชียรใหญ่ 8.อำเภอชะอวด 9.อำเภอท่าศาลา 10.อำเภอทุ่งสง 11.อำเภอนาบอน 12.อำเภอทุ่งใหญ่ 13.อำเภอปากพนัง 14.อำเภอร่อนพิบูลย์ 15.อำเภอสิชล 16.อำเภอขนอม 17.อำเภอหัวไทร 18.อำเภอบางขัน 19.อำเภอฉ่ำพรรณรา 20.อำเภอจุฬาภรณ์ 21.อำเภอพระพรหม 22.อำเภอนบพิตำ 23.อำเภอช้างกลาง 24.อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

3.4.2 จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบและจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน มีรายละเอียดดังนี้ (ดูภาคผนวก ฉ.)

ครั้งที่ 1 วันที่ 6 มกราคม พ.ศ.2558 จัดประชุมผู้ทำงานในจังหวัดตรัง ที่โรงแรมทินิดี อำเภอเมือง จังหวัดตรัง

ครั้งที่ 2 วันที่ 7 มกราคม พ.ศ.2558 จัดประชุมผู้ทำงานในจังหวัดภูเก็ต ที่โรงแรมคาทีน่า อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

ครั้งที่ 3 วันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2558 จัดประชุมผู้ทำงานในจังหวัดพังงา ที่โรงแรมภูงา อำเภอเมือง จังหวัดพังงา

ครั้งที่ 4 วันที่ 9 มกราคม พ.ศ.2558 จัดประชุมผู้ทำงานในจังหวัดกระบี่ ที่โรงแรมไทยไฮเต็ล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ครั้งที่ 5 วันที่ 13 มกราคม พ.ศ.2558 จัดประชุมผู้ทำงานในจังหวัดชุมพร ที่โรงแรมมรกต อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร

ครั้งที่ 6 วันที่ 14 มกราคม พ.ศ.2558 จัดประชุมผู้ทำงานในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่โรงแรมบรรจงบุรี อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ครั้งที่ 7 วันที่ 15 มกราคม พ.ศ.2558 จัดประชุมผู้ทำงานในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ โรงแรมแกรนด์ปาร์ค อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

3.4.3 สอบถามความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด จาก 121 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ จากตารางที่ 3.5 ได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้กลุ่มตัวอย่างจาก เกษะนางยวน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากที่สุด (3.2%) รองลงมาเป็น หาดทรายรี จังหวัดชุมพร กับ ทะเลแหวก จังหวัดกระบี่ (1.8%) และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ตามลำดับ

ตาราง 3.5 จำนวนและร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ สอบถามความคิดเห็นจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เกษะนางยวน(สุราษฎร์ธานี)	16	3.2
หาดทรายรี(ชุมพร)	9	1.8
ทะเลแหวก(กระบี่)	9	1.8
หาดนพรัตน์ธารา(กระบี่)	8	1.6
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม(ระนอง)	8	1.6
ปากน้ำหลังสวน(ชุมพร)	8	1.6
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ไซยา(สุราษฎร์ธานี)	8	1.6
แหลมพรหมเทพ(ภูเก็ต)	8	1.6
เกาะไข่นอก(พังงา)	7	1.4
ยอดเขาพ่อตาโขงโดง(ระนอง)	7	1.4
น้ำตกโพธิ์สาละ(ชุมพร)	7	1.4
หาดอรุณทัย(ชุมพร)	7	1.4
น้ำตกตาดฟ้า(สุราษฎร์ธานี)	7	1.4
อ่าวขนอม(นครศรีธรรมราช)	7	1.4
น้ำตกกรุงชิง(นครศรีธรรมราช)	7	1.4
เกาะพยาม(ระนอง)	6	1.2
สวนลุงนิล(ชุมพร)	6	1.2
เขื่อนรัชชประภา(สุราษฎร์ธานี)	6	1.2
ท่าปอมคลองสองน้ำ(กระบี่)	5	1.0
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา(กระบี่)	5	1.0
อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี(กระบี่)	5	1.0

ตาราง 3.5 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
สุสานหอย(กระบี่)	5	1.0
อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี(ระนอง)	5	1.0
บ่อน้ำร้อนรักษาวาริน(ระนอง)	5	1.0
คอคอดกระ(ระนอง)	5	1.0
จุดชมวิวก้าวเขาถ่าน(ชุมพร)	5	1.0
หาดรีน(สุราษฎร์ธานี)	5	1.0
พระธาตุศิวลึง(สุราษฎร์ธานี)	5	1.0
กำแพงเมือง(นครศรีธรรมราช)	5	1.0
ชายทะเลปากพนัง(นครศรีธรรมราช)	5	1.0
หาดทรายแก้ว(นครศรีธรรมราช)	5	1.0
สวนสาธารณะสะพานหิน(ภูเก็ต)	5	1.0
เกาะพีพี(กระบี่)	5	1.0
อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา(พังงา)	4	0.8
พระโพิสตร์เจ้าแม่กวนอิม(พังงา)	4	0.8
พระพุทธรูปหินงอก(พังงา)	4	0.8
เขาตะปู(พังงา)	4	0.8
น้ำตกลำปี(พังงา)	4	0.8
ถ้ำพุงช้าง(พังงา)	4	0.8
เกาะปันหยี(พังงา)	4	0.8
สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา(พังงา)	4	0.8
อุทยานแห่งชาติเขาลำปี-หาดท้ายเหมือง(พังงา)	4	0.8
พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ(พังงา)	4	0.8
อุโบสถวัดราษฎร์อุปถัมภ์(พังงา)	4	0.8
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพังงา(พังงา)	4	0.8
สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าพังงา(พังงา)	4	0.8
ถ้ำผีหัวโต(กระบี่)	4	0.8
ประติมากรรมปูดำ(กระบี่)	4	0.8
วัดถ้ำเสือ(กระบี่)	4	0.8
เขากาโรส(กระบี่)	4	0.8
วัดแก้วโกรวาราม(กระบี่)	4	0.8

ตาราง 3.5 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
สระมรกต(กระบี่)	4	0.8
ภูเขาหญ้าหรือเขาหัวล้านหรือเขาผี(ระนอง)	4	0.8
หาดทะเลนอก(ระนอง)	4	0.8
อุทยานวังมัจฉา(ระนอง)	4	0.8
วัดสุวรรณคีรีวิหาร(ระนอง)	4	0.8
เกาะค้างคาว(ระนอง)	4	0.8
อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว(ระนอง)	4	0.8
วัดพระธาตุสี่(ชุมพร)	4	0.8
หาดทรายขาวราตรภาพ(ชุมพร)	4	0.8
ฟาร์มหอยนางรม(สุราษฎร์ธานี)	4	0.8
น้ำตกคลองพา(สุราษฎร์ธานี)	4	0.8
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร(นครศรีธรรมราช)	4	0.8
วัดธาตุน้อย(นครศรีธรรมราช)	4	0.8
เขาพลายดำ(นครศรีธรรมราช)	4	0.8
บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน(นครศรีธรรมราช)	4	0.8
กุฏิทรงไทย วัดวังตะวันตก(นครศรีธรรมราช)	4	0.8
อนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร(ภูเก็ต)	4	0.8
วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราม(ภูเก็ต)	4	0.8
หาดป่าตอง(ภูเก็ต)	4	0.8
จุดชมวิวิสามอ่าว(ภูเก็ต)	4	0.8
แหลมพันวา(ภูเก็ต)	4	0.8
หาดในหาน(ภูเก็ต)	4	0.8
วัดมงคลนิมิตร/วัดกลาง(ภูเก็ต)	4	0.8
ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ตึกชิโนโปรตุกีส(ภูเก็ต)	4	0.8
ถ้ำลอด(พังงา)	3	0.6
จุดชมวิว 360°(พังงา)	3	0.6
น้ำตกเต่าทอง(พังงา)	3	0.6
ศาลเจ้าแม่มาจ้อโป้(พังงา)	3	0.6
แดรี่ฮัท ฟาร์ม(พังงา)	3	0.6
หาดไร่เลย์(กระบี่)	3	0.6

ตาราง 3.5 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัดตอเรียพอยท์ หรือ เกาะสอง(ระนอง)	3	0.6
พระราชวังรัตนรังสรรค์จำลอง(ระนอง)	3	0.6
สวนเฉลิมพระเกียรตินวมินทราชนนี(ระนอง)	3	0.6
จุดชมวิวเขานิเวส(ระนอง)	3	0.6
วัดตอเรียพอยท์ หรือ เกาะสอง(ระนอง)	3	0.6
พระราชวังรัตนรังสรรค์จำลอง(ระนอง)	3	0.6
สวนเฉลิมพระเกียรตินวมินทราชนนี(ระนอง)	3	0.6
จุดชมวิวเขานิเวส(ระนอง)	3	0.6
บ้านท้องตมใหญ่(ชุมพร)	3	0.6
พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม(ชุมพร)	3	0.6
อุทยานแห่งชาติเขาสก(สุราษฎร์ธานี)	3	0.6
เกาะพะงัน(สุราษฎร์ธานี)	3	0.6
ปากน้ำตาปี(สุราษฎร์ธานี)	3	0.6
อุทยานแห่งชาติใต้ร่มเย็น(สุราษฎร์ธานี)	3	0.6
ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช(นครศรีธรรมราช)	3	0.6
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ(นครศรีธรรมราช)	3	0.6
สะพานสารสิน(ภูเก็ต)	3	0.6
ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ยเต้าโบ้เก้ง(ภูเก็ต)	3	0.6
จุดชมวิวเขารัง(ภูเก็ต)	3	0.6
อ่าวฉลอง(ภูเก็ต)	3	0.6
สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ(ภูเก็ต)	3	0.6
พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย(ภูเก็ต)	3	0.6
จุดชมลิง(ภูเก็ต)	3	0.6
สวนสัตว์ภูเก็ต(ภูเก็ต)	3	0.6
หาดราไวย์(ภูเก็ต)	3	0.6
ศาลเจ้าบางเหนียว(ภูเก็ต)	3	0.6
วัดถ้ำเขาเกียบ(ชุมพร)	3	0.6
คลองม่วง(กระบี่)	3	0.6
อ่าวนาง(กระบี่)	2	0.4

ตาราง 3.5 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เกาะช้าง(ระนอง)	2	0.4
วัดหาดส้มแป้น(ระนอง)	2	0.4
วัดถ้ำขวัญเมือง(ชุมพร)	2	0.4
วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย(ชุมพร)	2	0.4
พิพิธภัณฑวัดเขาสวรรณประดิษฐ์(สุราษฎร์ธานี)	2	0.4
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง(สุราษฎร์ธานี)	2	0.4
โบราณสถานวัดโมคลาน(นครศรีธรรมราช)	2	0.4
พระเจดีย์ยักษ์(นครศรีธรรมราช)	2	0.4
หอพระอิศวร(นครศรีธรรมราช)	2	0.4
สวรรณค์ขึ้นเจ็ด(กระบี่)	1	0.2
หาดประพาส หรือ หาดหินทุ่ง(ระนอง)	1	0.2
สวนนายดำ(ชุมพร)	1	0.2
บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู(ชุมพร)	1	0.2
เขาขาด(ภูเก็ต)	1	0.2
สวนน้ำ 360 องศา(พังงา)	1	0.2
รวม	500	100.0

3.4.4 สัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ประจำอยู่ในจังหวัดเป้าหมาย หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัททัวร์ ฯลฯ

3.4.5 สอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด จาก 109 แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ในตาราง 3.6 พบว่าได้ทำการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนได้จาก อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี จ.กระบี่มากที่สุด(3.8%) รองลงมาเป็นหาดนพรัตน์ธารา จ.กระบี่ (2.6%) สวรรค์ขึ้นเจ็ดจ.กระบี่ (2.4%) และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ตามลำดับ

ตาราง 3.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ทำการสัมภาษณ์

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี(จังหวัดกระบี่)	19	3.8
หาดนพรัตน์ธารา(จังหวัดกระบี่)	13	2.6
สวรรค์ชั้นเจ็ด(จังหวัดกระบี่)	12	2.4
หาดประพาสหรือ หาดหินทุ่ง(จังหวัดระนอง)	11	2.2
ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	11	2.2
วัดหาดส้มแป้น(จังหวัดระนอง)	10	2.0
วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย(จังหวัดชุมพร)	10	2.0
เขาพลายดำ(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	9	1.8
เกาะไข่นอก(จังหวัดพังงา)	8	1.6
ยอดเขาพ่อตาโขงโดง(จังหวัดระนอง)	8	1.6
บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู(จังหวัดชุมพร)	8	1.6
เกาะพะงัน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	8	1.6
เกาะเต่า(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	8	1.6
หาดทรายแก้ว(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	8	1.6
แหลมพรหมเทพ(จังหวัดภูเก็ต)	8	1.6
หาดทะเลนอก(จังหวัดระนอง)	7	1.4
จุดชมวิวเขานิเวส(จังหวัดระนอง)	7	1.4
วัดถ้ำขวัญเมือง(จังหวัดชุมพร)	7	1.4
บ้านท้องตมใหญ่(จังหวัดชุมพร)	7	1.4
สวนนายดำ(จังหวัดชุมพร)	7	1.4
เกาะนางยวน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	7	1.4
พิพิธภัณฑสถานเปลือกหอย(จังหวัดภูเก็ต)	7	1.4
คอคอดกระ(จังหวัดระนอง)	6	1.2
เขาร้อนน้ำร้อน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	6	1.2
อ่าวขนอม(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	6	1.2
พระราชวังรัตนรังสรรค์ (จำลอง)(จังหวัดระนอง)	5	1.0
อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี(จังหวัดระนอง)	5	1.0
จุดชมวิวห้วยเขาก่าน(จังหวัดชุมพร)	5	1.0
วัดพระธาตุสวี(จังหวัดชุมพร)	5	1.0
หาดทรายภราดรภาพ(จังหวัดชุมพร)	5	1.0

ตาราง 3.6(ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
อุทยานแห่งชาติเขาสก(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	5	1.0
ศาลหลักเมืองสุราษฎร์ธานี(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	5	1.0
น้ำตกดาตฟ้า(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	5	1.0
อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา(จังหวัดพังงา)	4	.8
พระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม(จังหวัดพังงา)	4	.8
พระพุทธรูปอหิเมงคชัย(จังหวัดพังงา)	4	.8
เขาตะปู(จังหวัดพังงา)	4	.8
น้ำตกลำปี(จังหวัดพังงา)	4	.8
ถ้ำลอด(จังหวัดพังงา)	4	.8
ถ้ำพุงช้าง(จังหวัดพังงา)	4	.8
เกาะปันหยี(จังหวัดพังงา)	4	.8
สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา(จังหวัดพังงา)	4	.8
อุทยานแห่งชาติเขาลำปี-หาดท้ายเหมือง(จังหวัดพังงา)	4	.8
จุดชมวิว 360°(จังหวัดพังงา)	4	.8
น้ำตกเต่าทอง(จังหวัดพังงา)	4	.8
ศาลเจ้าแม่มาจ้อโป(จังหวัดพังงา)	4	.8
พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ(จังหวัดพังงา)	4	.8
อุโบสถวัดราษฎร์อุปถัมภ์(จังหวัดพังงา)	4	.8
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช(จังหวัดพังงา)	4	.8
แดรี่ฮัทฟาร์ม(จังหวัดพังงา)	4	.8
สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าพังงา(จังหวัดพังงา)	4	.8
อุทยานวังมัจฉา(จังหวัดระนอง)	4	.8
อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว(จังหวัดระนอง)	4	.8
หาดรีน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	4	.8
พระธาตุศิลาสูง(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	4	.8
เขาท่าเพชร(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	4	.8
วัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหาร(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	4	.8
พระเจดีย์ยักษ์(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	.8
หอพระอิศวร(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	.8
อนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรีท้าวศรีสุนทร(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8

ตาราง 3.6(ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
สะพานสารสิน(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
วัดฉลองหรือ วัดไชยธาราม(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
หาดป่าตอง(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
จุดชมวิวิสามอ่าว(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ยเต้าโบ้เก้ง(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
จุดชมวิวเขารัง(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
แหลมพันวา(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
อ่าวฉลอง(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
หาดในหาน(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
จุดชมลิง(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
สวนสัตว์ภูเก็ต(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
วัดมงคลนิมิตร (วัดกลาง)(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
หาดราไวย์(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
ย่านเมืองเก่าภูเก็ตตึกชิโนโปรตุกีส(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
สวนสาธารณะสะพานหิน(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
ศาลเจ้าบางเหนียว(จังหวัดภูเก็ต)	4	.8
วัดแก้วโกรวาราม(จังหวัดกระบี่)	3	.6
วัดสุวรรณคีรีวิหาร(จังหวัดระนอง)	3	.6
สวนเฉลิมพระเกียรติบดินทรราชินี(จังหวัดระนอง)	3	.6
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะระนอง(จังหวัดระนอง)	3	.6
เขื่อนรัชชประภา(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	.6
ปากน้ำตาปี(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	.6
น้ำตกคลองพา(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	.6
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	.6
น้ำตกเขาวงและถ้ำน้ำลอดเขาวง(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	.6
น้ำตกกรุงชิง(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	3	.6
หาดไร่เลย์(จังหวัดกระบี่)	2	.4
เกาะช้าง(จังหวัดระนอง)	2	.4
เกาะพยาม(จังหวัดระนอง)	2	.4
วัดอโศกธารทองหรือ เกาะสอง(จังหวัดระนอง)	2	.4

ตาราง 3.6(ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ภูเขาหญ้าหรือเขาหัวล้านหรือเขาผี(จังหวัดระนอง)	2	.4
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม(จังหวัดระนอง)	2	.4
บ่อน้ำร้อนรักษาวาริน(จังหวัดระนอง)	2	.4
เกาะค่างควา(จังหวัดระนอง)	2	.4
พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม(จังหวัดชุมพร)	2	.4
หาดอรุณทัย(จังหวัดชุมพร)	2	.4
ถ้ำเขาเกียบ(จังหวัดชุมพร)	2	.4
สวนลุงนิล(จังหวัดชุมพร)	2	.4
ฟาร์มหอยนางรม(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	2	.4
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไชยา(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	2	.4
พิพิธภัณฑวัดเขาสุวรรณประดิษฐ์(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	2	.4
บ้านหนังตะลุงสุชาติทรัพย์สิน(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	2	.4
กุฏิทรงไทยวัดวังตะวันตก(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	2	.4
ท่าปอมคลองสองน้ำ(จังหวัดกระบี่)	1	.2
วัดถ้ำเสือ(จังหวัดกระบี่)	1	.2
สระมรกต(จังหวัดกระบี่)	1	.2
หาดทรายรี(จังหวัดชุมพร)	1	.2
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	1	.2
เขื่อนรัชชประภา(จังหวัดภูเก็ต)	1	.2
รวม	500	100.0

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 บทนำ

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

- 1) สำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทุกประเภทในจังหวัดภาคใต้ตอนบน
- 2) ศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน
- 3) พัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 เป็นประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด เป็นผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่ประกอบด้วย พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ อบต. ข้าราชการ นักศึกษา ประชาชน และพ่อค้า/แม่ค้า มัคคุเทศก์ ฯลฯ ในพื้นที่ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ ได้ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มาทำสัมภาษณ์ จำนวนตัวอย่างจาก 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนรวม 500 ราย

กลุ่มที่ 2 เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ประจำอยู่ในจังหวัดเป้าหมาย หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัททัวร์ ฯลฯ ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มาทำสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จำนวนตัวอย่างรวม 106 ราย

กลุ่มที่ 3 เป็นนักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) มาทำสัมภาษณ์ จำนวนตัวอย่างรวม 500 ราย

ผลการศึกษาพบดังนี้

4.2 ผลการสำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทุกประเภทใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ผลการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวทุกประเภท จากทั้ง 74 อำเภอ ของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้ข้อมูลประเภทต่างๆ (ดังตาราง 4.1) จำแนกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

- 1) สถานที่ท่องเที่ยว 1,106 แห่ง
- 2) เส้นทางท่องเที่ยวโดยนักวิจัย 34 เส้นทาง
- 3) เส้นทางท่องเที่ยวโดยทัวร์อื่นๆ 56 เส้นทาง
- 4) รายชื่อและที่ตั้งมัสยิด 400 แห่ง
- 5) โรงแรม / ที่พัก 1,216 แห่ง
- 6) ร้านอาหาร 178 แห่ง
- 7) ร้านอาหารฮาลาล 47 แห่ง
- 8) ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ 161 แห่ง

- 9) ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม 90 แห่ง
- 10) กลุ่มอาชีพ / สินค้า 394 กลุ่ม
- 11) สิ่งอำนวยความสะดวก 91 รายการ
- 12) การคมนาคม 519 รายการ

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มี 92 แห่ง จังหวัดภูเก็ตมี 258 แห่ง จังหวัดพังงามี 204 แห่ง จังหวัดระนองมี 121 แห่ง จังหวัดสุราษฎร์ธานีมี 242 แห่ง จังหวัดชุมพรมี 77 แห่ง และจังหวัดนครศรีธรรมราชมี 112 แห่ง รวมทั้ง 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนได้แหล่งท่องเที่ยวรวม 1,106 แห่ง ดูรายละเอียดได้จากฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com>

ตาราง 4.1 สรุปประเภทของข้อมูลใน 7จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ประเภทของข้อมูล	กระบี่	ภูเก็ต	พังงา	ระนอง	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	นครศรีธรรมราช	รวมทั้งหมด
สถานที่ท่องเที่ยว	92	258	204	121	242	77	112	1,106
เส้นทางท่องเที่ยวโดยนักวิจัย	4	5	3	8	4	4	6	34
เส้นทางท่องเที่ยวโดยทัวร์อื่นๆ	7	15	9	5	10	5	5	56
รายชื่อและที่ตั้งมัสยิด	206	12	61	19	19	7	76	400
โรงแรม / ที่พัก	517	316	52	51	158	63	59	1,216
ร้านอาหาร	34	33	17	30	33	21	10	178
ร้านอาหารฮาลาล	7	9	8	3	6	6	8	47
ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ	31	20	33	9	12	19	37	161
ธุรกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม	15	7	3	6	2	41	16	90
กลุ่มอาชีพ / สินค้า	29	11	13	8	7	119	207	394
สิ่งอำนวยความสะดวก	10	18	8	18	13	13	11	91
การคมนาคม	53	17	57	22	131	70	169	519

4.3 ผลการศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

4.3.1 ผลการศึกษาที่ได้จากประชาชนในท้องถิ่น

จากการใช้แบบตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ (ภาคผนวก ก.) จากประชาชนในท้องถิ่น โดยผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่ประกอบด้วยพระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ อบต. ข้าราชการ นักศึกษา ประชาชน และพ่อค้า/แม่ค้า มักคุเทศก์ ฯลฯ ในพื้นที่ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 500 ราย พบดังนี้

4.3.1.1 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ-สังคม และประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในท้องถิ่น (ตารางที่ 4.2) พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย (51%) มีอายุเฉลี่ย 48.85 ปี มีสถานภาพสมรสมากที่สุด(63.2%) รองลงมาเป็นโสด (29.6%) และที่เหลือมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

กลุ่มตัวอย่างนับถือศาสนาพุทธมากที่สุด (61.8%) รองลงมานับถือศาสนาอิสลาม (25.8%) ที่เหลือนับถือศาสนาคริสต์

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ย 15,310.19 บาทต่อเดือน โดยประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด (50.8%) รองลงมาเป็นข้าราชการ (23.0%) พนักงานบริษัทเอกชน (8.6%) ที่เหลือเป็นผู้เกษียณ/ว่างงาน พนักงานรัฐวิสาหกิจ เกษตรกร พ่อบ้าน/แม่บ้านนักเรียน/นักศึกษา และ ลูกจ้าง/คนงาน ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนปีที่ได้รับการศึกษาเฉลี่ย 12.30ปี หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า

กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาที่เข้ามาอยู่อาศัยและมีบทบาทในชุมชนเฉลี่ย 124.88 เดือน หรือประมาณ 10.4 ปี

ตาราง 4.2 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ-สังคม และประชากรศาสตร์ของประชาชนในท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	245	49.0
หญิง	255	51.0
รวม	500	100.0
อายุ(ปี) ($\bar{x}$ = 48.85 ปี)		
29 ปีและน้อยกว่า	44	8.8
30 – 34 ปี	34	6.8
35 – 39 ปี	35	7.0
40 – 44 ปี	45	9.0
45 – 49 ปี	40	8.0
50 – 54 ปี	147	29.4
55 – 59 ปี	56	11.2
60 – 64 ปี	66	13.2
65 ปีและมากกว่าขึ้นไป	33	6.6
รวม	500	100.0
สถานภาพการสมรส		
โสด	148	29.6
สมรส	316	63.2
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	36	7.2
รวม	500	100.0
ศาสนา		
พุทธ	309	61.8
คริสต์	62	12.4
อิสลาม	129	25.8
รวม	500	100.0

ตาราง 4.2(ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
ธุรกิจส่วนตัว	254	50.8
ข้าราชการ	115	23.0
พนักงานบริษัทเอกชน	43	8.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	2.8
นักเรียน/นักศึกษา	8	1.6
เกษตรกร	13	2.6
เกษียณ/ว่างงาน	38	7.6
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	10	2.0
ลูกจ้าง/คนงาน	5	1.0
รวม	500	100.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ($\bar{x} = 15,310.19$ บาท)		
ยังไม่มีรายได้/ไม่ระบุรายได้	17	3.4
รายได้ 1 - 9,999 บาท	99	19.8
รายได้ 10,000 - 12,000 บาท	96	19.2
รายได้ 12,001 - 13,000 บาท	95	19.0
รายได้ 13,001 - 15,000 บาท	81	16.2
รายได้ 15,001 - 20,000 บาท	65	13.0
รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป	47	9.4
รวม	500	100.0
ระดับการศึกษาสูงสุด(ปี) ($\bar{x} = 12.30$ ปี)		
ไม่ได้รับการศึกษา	29	5.8
ประถมศึกษา	55	11.0
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	188	37.6
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	107	21.4
ปริญญาตรี	113	22.6
ปริญญาโทและสูงกว่า	8	1.6
รวม	500	100.0

ตาราง 4.2(ต่อ)

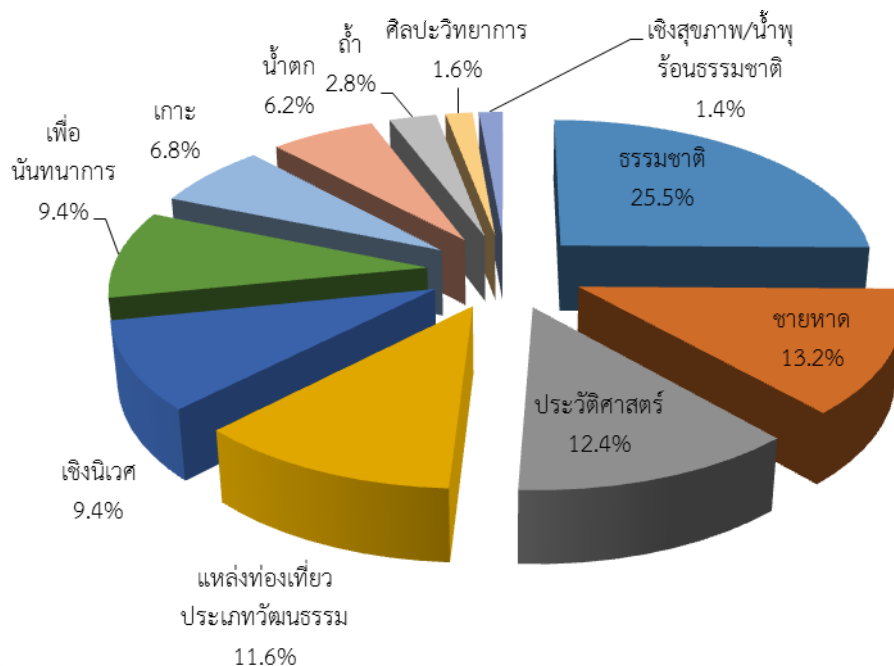
ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่อยู่อาศัยในชุมชน($\bar{x}$ =124.88 เดือน)		
12 เดือน และน้อยกว่า	34	6.8
13 – 24 เดือน	41	8.2
25–36 เดือน	57	11.4
37–48 เดือน	47	9.4
49–54 เดือน	87	17.4
55–60 เดือน	60	12.0
61–100 เดือน	36	7.2
101–300 เดือน	72	14.4
301 เดือนขึ้นไป	66	13.2
รวม	500	100.0

4.3.1.2 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้เก็บข้อมูลจากประชาชนในท้องถิ่น

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้จาก ตาราง 4.3 เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ มากที่สุด (25.2%) รองลงมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (13.2%) แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ (12.4%) แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม (11.6%) แหล่งท่องเที่ยวประเภทเชิงนิเวศ กับ แหล่งท่องเที่ยวประเภทเพื่อนันทนาการ (9.4%) แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ (6.8%) แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก (6.2%) แหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ (2.8%) แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปะวิทยาการ (1.6%) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ/น้ำพุร้อนธรรมชาติ (1.4%) ตามลำดับ

ตาราง 4.3 ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในท้องถิ่น

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	126	25.2
แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด	66	13.2
แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	62	12.4
แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม	58	11.6
แหล่งท่องเที่ยวประเภทเชิงนิเวศ	47	9.4
แหล่งท่องเที่ยวประเภทเพื่อนันทนาการ	47	9.4
แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ	34	6.8
แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก	31	6.2
แหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ	14	2.8
แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปะวิทยาการ	8	1.6
แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ/น้ำพุร้อนธรรมชาติ	7	1.4
รวม	500	100



ภาพที่ 4.1 ร้อยละของประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการสัมภาษณ์ประชาชนในท้องถิ่น

4.3.1.3 ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ผลการประเมินศักยภาพ 121 แหล่งท่องเที่ยวจากตาราง 3.5 ของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ด้วยแบบตรวจสอบข้อมูลศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวจากประชาชนในท้องถิ่น โดยดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวมี 44 ตัวชี้วัด (ภาคผนวก ก.) แบ่งเป็นหมวด ดังนี้

1) ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วยดัชนีชี้วัด 13 ตัว ได้แก่

- 1.1 ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ความมีชื่อเสียง/เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
- 1.2 เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว
- 1.3 ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน
- 1.4 ความโดดเด่นของภูมิทัศน์
- 1.5 ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม
- 1.6 กิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- 1.7 สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ
- 1.8 สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น
- 1.9 สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ
- 1.10 อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 1.11 อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์
- 1.12 คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้
- 1.13 เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน

- 2) **กายภาพ** ประกอบด้วยดัชนีชี้วัด 6 ตัว ได้แก่
 - 2.1 เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก
 - 2.2 เส้นทางที่เชื่อมภายในแหล่งท่องเที่ยว
 - 2.3 ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว
 - 2.4 ป้ายสื่อความหมาย
 - 2.5 ระบบรักษาความปลอดภัย
 - 2.6 พาหนะที่เข้าถึง
- 3) **สาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว** ประกอบด้วยดัชนีชี้วัด 12 ตัว ได้แก่
 - 3.1 ที่พักแรม
 - 3.2 ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม
 - 3.3 ร้านขายของที่ระลึก
 - 3.4 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว
 - 3.5 สถานพยาบาล
 - 3.6 ห้องน้ำ/ห้องสุขา
 - 3.7 ถังขยะ/การกำจัดขยะ
 - 3.8 ระบบน้ำประปา
 - 3.9 ระบบไฟฟ้า
 - 3.10 โทรคมนาคม (มีโทรศัพท์พื้นฐาน/เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ /อินเทอร์เน็ต)
 - 3.11 สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ
 - 3.12 การดูแลรักษาความปลอดภัย
- 4) **การให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว** ประกอบด้วยดัชนีชี้วัด 3 ตัว ได้แก่
 - 4.1 การต้อนรับนักท่องเที่ยว
 - 4.2 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว
 - 4.3 การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว
- 5) **ความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น** ประกอบด้วยดัชนีชี้วัด 2 ตัว ได้แก่
 - 5.1 ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในอำเภอ/จังหวัดข้างเคียง
 - 5.2 ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน
- 6) **การมีส่วนร่วม** ประกอบด้วยดัชนีชี้วัด 3 ตัว ได้แก่
 - 6.1 การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น
 - 6.2 การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ
 - 6.3 การสนับสนุนทางวิชาการ
- 7) **ผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม** ประกอบด้วยดัชนีชี้วัด 5 ตัว ได้แก่
 - 7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน
 - 7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน
 - 7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม

ตัว ได้แก่

7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม

7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการให้ผู้ประเมินได้แก่ประชาชนท้องถิ่น พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล ข้าราชการ นักศึกษา พ่อค้า ประชาชน มักคุเทศก์ในแหล่งท่องเที่ยว ทำการประเมินคะแนนดัชนีองค์ประกอบที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ โดยมีระดับการวัดแบบช่วง (Interval Scale) และใช้รูปแบบการวัดแบบไลเกิร์ต (likert Scale) 5 ระดับ แต่ละดัชนีตัวชี้วัด มีการให้คะแนนระดับศักยภาพอยู่ในระหว่าง 1-5 คะแนนโดย

คะแนน 5 หมายถึง มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มาก

คะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง น้อย

คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

สำหรับเกณฑ์การตีความหมายคะแนน ได้กำหนดช่วงชั้น(อันตรภาคชั้น)ของคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{อันตรภาคชั้น} &= (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) / \text{จำนวนชั้น} \\ &= (5 - 1)/5 = 0.8\end{aligned}$$

ดังนั้น

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง มีระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง มีระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง มีระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง มีระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง มีระดับน้อย ที่สุด

ผลการศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว และตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนที่ใช้วัดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว(ตาราง 4.4) ดังนี้

ประชาชนในท้องถิ่นให้คะแนนศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 คะแนน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก โดยดัชนีองค์ประกอบด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 คะแนนซึ่งสูงที่สุด รองลงมาคือองค์ประกอบด้านกายภาพ(3.61 คะแนน) องค์ประกอบด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว(3.60 คะแนน) องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม(3.54 คะแนน) องค์ประกอบด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว(3.48 คะแนน) และองค์ประกอบด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมตามลำดับ (3.19 คะแนน)

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาดัชนีองค์ประกอบที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว องค์ประกอบเรื่องเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงที่สุด(3.79 คะแนน) รองลงมาคือ องค์ประกอบเรื่องการสร้างความสำเร็จให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ(3.74 คะแนน)

ด้านกายภาพ องค์ประกอบเรื่องพาหนะที่เข้าถึง มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด(3.76 คะแนน) รองลงมาคือ องค์ประกอบเรื่องเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก(3.65 คะแนน)

ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนีองค์ประกอบเรื่องที่พักแรม ระดับความสำคัญสูงสุด(3.67 คะแนน) รองลงมาคือ องค์ประกอบเรื่องระบบไฟฟ้า(3.56 คะแนน)

ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนีองค์ประกอบเรื่องการต้อนรับนักท่องเที่ยวระดับความสำคัญสูงสุด(3.71 คะแนน) รองลงมาคือ องค์ประกอบเรื่องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว(3.58 คะแนน)

ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น มีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนีองค์ประกอบเรื่องความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียงระดับความสำคัญสูงสุด(3.60 คะแนน) รองลงมาคือ องค์ประกอบเรื่องความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน(3.47 คะแนน)

ด้านการมีส่วนร่วม มีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนีองค์ประกอบเรื่องการสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่นระดับความสำคัญสูงสุด(3.56 คะแนน) รองลงมาคือ องค์ประกอบเรื่องการสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ(3.55 คะแนน)

ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม มีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนีองค์ประกอบเรื่องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชนมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด(3.47 คะแนน) รองลงมาคือ องค์ประกอบเรื่องผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน(3.03 คะแนน)

ตาราง 4.4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

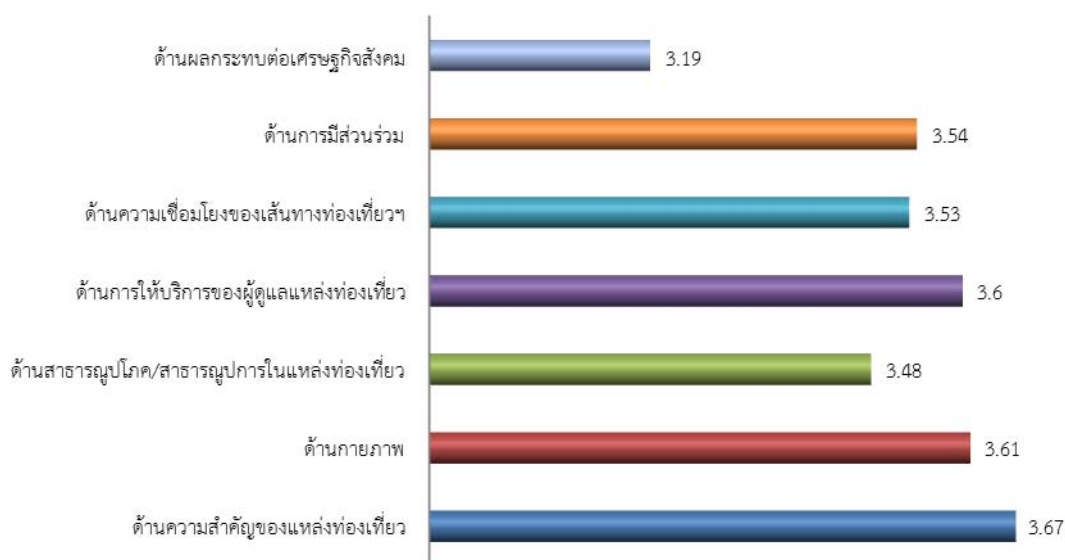
ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	สรุปรวมจากทุกแหล่ง	
	X	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว		
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.58	1.159
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	3.79	1.098
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	3.65	1.095
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.70	1.075
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.73	1.077
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.57	1.140
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.65	1.074
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.60	1.083
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	3.74	1.114
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.71	1.153
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	3.61	1.188
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.70	1.110
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	3.66	1.143
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.67	.718

ตาราง 4.4 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	สรุปรวมจากทุกแหล่ง	
	X	S.D.
2. ด้านกายภาพ		
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.65	1.129
2.2. เส้นทาง การเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.60	1.120
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.64	1.091
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.53	1.097
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.48	1.075
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.76	1.108
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.61	.861
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว		
3.1. ที่พักแรม	3.67	1.211
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.55	1.166
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.43	1.154
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.38	1.123
3.5. สถานพยาบาล	3.38	1.195
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.43	1.115
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.32	1.097
3.8. ระบบน้ำประปา	3.44	1.130
3.9. ระบบไฟฟ้า	3.56	1.147
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.52	1.197
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.54	1.161
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.53	1.154
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.48	.775
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว		
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	3.71	1.103
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.58	1.162
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	3.49	1.144
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.60	.943
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น		
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.60	1.195
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	3.47	1.190
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.53	.989
6. ด้านการมีส่วนร่วม		
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.56	1.197
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	3.55	1.136
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.52	1.163
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.54	.955

ตาราง 4.4 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	สรุปรวมจากทุกแหล่งท่องเที่ยว	
	$\bar{X}$	S.D.
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม		
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	3.47	1.173
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.22	1.239
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.20	1.281
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	3.04	1.291
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	3.03	1.302
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.19	.960
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.53	.617



ภาพที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยของดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

4.3.1.4 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในแต่ละจังหวัด เรียงตามลำดับ 10 แห่ง/จังหวัด

ผลการประเมินศักยภาพ 121 แหล่งท่องเที่ยวของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ด้วยแบบตรวจสอบข้อมูลศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวจากประชาชนในท้องถิ่น โดยคะแนนดัชนีองค์ประกอบที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนบน ดูได้จาก ภาคผนวก ข. สามารถสรุปแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเรียงตามลำดับศักยภาพมากที่สุดและลดหลั่นลงไป 10 แห่งในแต่ละจังหวัดได้ดังนี้(ตาราง 4.5)

1) ชายฝั่งอันดามัน

จังหวัดภูเก็ต ได้แก่

1. สะพานสารสิน มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.66 คะแนน
2. แหลมพันวา มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.66 คะแนน
3. พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.55 คะแนน
4. วัดฉลอง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.40 คะแนน
5. จุดชมวิวกาบัง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.33 คะแนน
6. วัดมงคลนิมิตร มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.20 คะแนน
7. เขาขาด มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.05 คะแนน
8. จุดชมวิวกาบัง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.03 คะแนน
9. หาดในหาน มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.03 คะแนน
10. แหลมพรหมเทพ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.97 คะแนน

จังหวัดกระบี่ ได้แก่

1. อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.94 คะแนน
2. เกาะพีพี มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.87 คะแนน
3. สวรรค์ขึ้นเจ็ด มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.82 คะแนน
4. อ่าวนาง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.76 คะแนน
5. สุสานหอย มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.67 คะแนน
6. สรรพภักดี มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.49 คะแนน
7. คลองม่วง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.48 คะแนน
8. หาดนพรัตน์ธารา มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.44 คะแนน
9. หาดไร่เลย์ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.38 คะแนน
10. ถ้ำผีหัวโต มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.24 คะแนน

จังหวัดพังงา ได้แก่

1. ถ้ำพุงช้าง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.00 คะแนน
2. น้ำตกลำปี มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.91 คะแนน
3. สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.91 คะแนน
4. จุดชมวิวกาบัง 360° มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.89 คะแนน
5. พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือมีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.85 คะแนน
6. อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงามีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.82 คะแนน
7. แดร์ฮัท ฟาร์ม มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.80 คะแนน
8. พระพุทธอภิมงคลชัย มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.78 คะแนน
9. เขาตะปู มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.78 คะแนน
10. เกาะไข่นอก มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 2.76 คะแนน

จังหวัดระนอง ได้แก่

1. วัดสุวรรณคีรีวิหาร มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.59 คะแนน
2. ยอดเขาพ่อตาโขงโดง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.59 คะแนน
3. พระราชวังรัตนรังสรรค์ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.58 คะแนน
4. อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.58 คะแนน
5. เกาะค้างคาว มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.56 คะแนน
6. บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.54 คะแนน
7. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.51 คะแนน
8. อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.51 คะแนน
9. เกาะช้าง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.50 คะแนน
10. หาดทะเลนอก มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.44 คะแนน

2) ชายฝั่งอ่าวไทย

จังหวัดชุมพร ได้แก่

1. พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.34
คะแนน
2. สวนนายดำ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.23 คะแนน
3. หาดทรายรี มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.21 คะแนน
4. วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.13 คะแนน
5. ปากน้ำหลังสวน มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.00 คะแนน
6. หาดอรุณทัย มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.99 คะแนน
7. สวนลุงนิล มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.97 คะแนน
8. น้ำตกโพธิ์สาละ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.88 คะแนน
9. หาดทรายราตรภาพ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.88 คะแนน
10. บ้านท้องตมใหญ่ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.80 คะแนน

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่

1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.60 คะแนน
2. ปากน้ำตาปี มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.42 คะแนน
3. น้ำตกตาดีฟ้า มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.40 คะแนน
4. พิพิธภัณฑ์วัดเขาสุวรรณประดิษฐ์ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.40 คะแนน
5. อุทยานแห่งชาติไทร้มเย็น มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.39 คะแนน
6. พระธาตุศิลาสูง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.38 คะแนน
7. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ไซยา มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.28 คะแนน
8. น้ำตกคลองพา มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.28 คะแนน
9. เกาะนางยวน มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.14 คะแนน
10. เขื่อนรัชชประภา มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 4.07 คะแนน

จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่

1. พระเจดีย์ยักษ์ มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.60 คะแนน
2. วัดธาตุน้อย มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.57 คะแนน
3. อ่าวขนอม มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.48 คะแนน
4. ชายทะเลปากพนังและแหลมตะลุมพุก มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.46 คะแนน
5. น้ำตกกรุงชิง มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.46 คะแนน
6. ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.42 คะแนน
7. บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.34 คะแนน
8. หอพระอิศวร มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.27 คะแนน
9. หาดทรายแก้ว มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.24 คะแนน
10. วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร มีค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนี 3.19 คะแนน

ตาราง 4.5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนีของแหล่งท่องเที่ยวที่ประเมินโดยประชาชนในท้องถิ่น

สถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.
สะพานสารสิน(ภูเก็ต)	4.66	0.099
แหลมพันวา(ภูเก็ต)	4.66	0.150
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง(สุราษฎร์ธานี)	4.60	0.337
พิพิธภัณฑสถานเปลือกหอย(ภูเก็ต)	4.55	0.104
ปากน้ำตาปี(สุราษฎร์ธานี)	4.42	0.266
น้ำตกดาดฟ้า(สุราษฎร์ธานี)	4.40	0.012
พิพิธภัณฑสถานวัดเขาสุวรรณประดิษฐ์(สุราษฎร์ธานี)	4.40	0.080
วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราราม(ภูเก็ต)	4.40	0.634
อุทยานแห่งชาติไทร้มเย็น(สุราษฎร์ธานี)	4.39	0.026
พระธาตุศิวลึง(สุราษฎร์ธานี)	4.38	0.292
พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม(ชุมพร)	4.34	0.120
จุดชมวิวเขารัง(ภูเก็ต)	4.33	0.464
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ไขยา(สุราษฎร์ธานี)	4.28	0.250
น้ำตกคลองพา(สุราษฎร์ธานี)	4.28	0.113
สวนนายดำ(ชุมพร)	4.23	.
หาดทรายรี(ชุมพร)	4.21	0.128
วัดมงคลนิมิตร (วัดกลาง)(ภูเก็ต)	4.20	0.301
เกาะนางยวน(สุราษฎร์ธานี)	4.14	0.344
วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย(ชุมพร)	4.13	0.047
เขื่อนรัชชประภา(สุราษฎร์ธานี)	4.07	0.352
เขาขาด(ภูเก็ต)	4.05	.
จุดชมวิวสามอ่าว(ภูเก็ต)	4.03	0.577
หาดโนหาน(ภูเก็ต)	4.03	0.614
ปากน้ำหลังสวน(ชุมพร)	4.00	0.347
หาดอรุณทัย(ชุมพร)	3.99	0.138
สวนลุงนิล(ชุมพร)	3.97	0.289
แหลมพรหมเทพ(ภูเก็ต)	3.97	0.566
อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี(กระบี่)	3.94	0.074
ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ตึกชิโนโปรตุกีส(ภูเก็ต)	3.91	0.949
อนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร(ภูเก็ต)	3.89	0.983

ตาราง 4.5 (ต่อ)

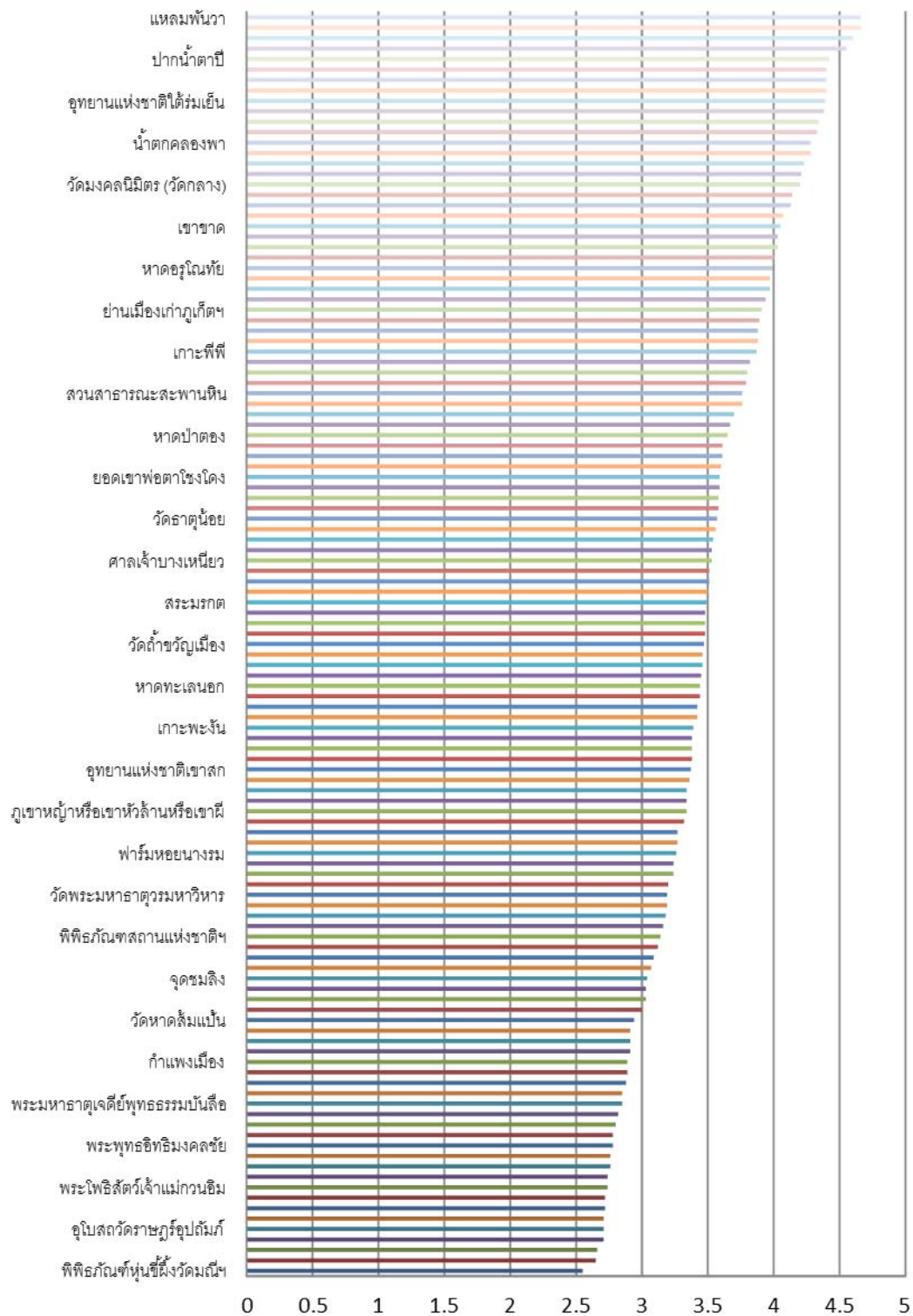
สถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.
น้ำตกโพธิ์สาส์(ชุมพร)	3.88	0.063
หาดทรายภราดรภาพ(ชุมพร)	3.88	0.097
เกาะพีพี(กระบี่)	3.87	0.810
สวรรค์ชั้นเจ็ด(กระบี่)	3.82	.
บ้านท้องตมใหญ่(ชุมพร)	3.80	0.258
วัดพระธาตุสวี(ชุมพร)	3.79	0.403
อ่าวนาง(กระบี่)	3.76	0.916
สวนสาธารณะสะพานหิน(ภูเก็ต)	3.76	0.628
จุดชมวิวกว๊านเขาถ่าน(ชุมพร)	3.70	0.691
สุสานหอย(กระบี่)	3.67	0.514
หาดป่าตอง(ภูเก็ต)	3.65	0.126
บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู(ชุมพร)	3.61	.
ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ยเต้าโบ้เก้ง(ภูเก็ต)	3.61	0.000
พระเจดีย์ยักษ์(นครศรีธรรมราช)	3.60	0.337
วัดสุวรรณคีรีวิหาร(ระนอง)	3.59	0.403
ยอดเขาพ่อตาโขงโดง(ระนอง)	3.59	0.504
พระราชวังรัตนรังสรรค์ (จำลอง)(ระนอง)	3.58	0.580
อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี(ระนอง)	3.58	0.494
วัดธาตุน้อย(นครศรีธรรมราช)	3.57	0.590
เกาะค้างคาว(ระนอง)	3.56	0.323
บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน(ระนอง)	3.54	0.333
ศาลเจ้าบางเหนียว(ภูเก็ต)	3.53	0.305
วัดถ้ำเขาเกียบ(ชุมพร)	3.53	0.090
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม(ระนอง)	3.51	0.178
อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว(ระนอง)	3.51	0.172
เกาะช้าง(ระนอง)	3.50	0.579
สระมรกต(กระบี่)	3.49	0.511
อ่าวขนอม(นครศรีธรรมราช)	3.48	0.720
คลองม่วง(กระบี่)	3.48	0.104
วัดถ้ำขวัญเมือง(ชุมพร)	3.47	0.241

ตาราง 4.5 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.
ชายทะเลปากพanningและแหลมตะลุมพุก(นครศรีธรรมราช)	3.46	0.590
น้ำตกกรุงชิง(นครศรีธรรมราช)	3.46	0.418
หาดรีน(สุราษฎร์ธานี)	3.45	0.132
หาดนพรัตน์ธารา(กระบี่)	3.44	0.482
หาดทะเลนอก(ระนอง)	3.44	0.221
ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช(นครศรีธรรมราช)	3.42	0.457
สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ(ภูเก็ต)	3.42	0.125
เกาะพะงัน(สุราษฎร์ธานี)	3.39	0.026
หาดไร่เลย์(กระบี่)	3.38	0.382
อุทยานวังมัจฉา(ระนอง)	3.38	0.509
จุดชมวิวนิเวศน์(ระนอง)	3.38	0.685
อุทยานแห่งชาติเขาสก(สุราษฎร์ธานี)	3.37	0.376
คอคอดกระ(ระนอง)	3.36	0.198
ภูเขาหญ้าหรือเขาหัวล้านหรือเขาผี(ระนอง)	3.34	0.249
บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน(นครศรีธรรมราช)	3.34	0.169
อ่าวฉลอง(ภูเก็ต)	3.34	0.335
สวนสัตว์ภูเก็ต(ภูเก็ต)	3.32	0.388
วิคตอเรียพอยท์ หรือ เกาะสอง(ระนอง)	3.27	0.660
หอพระอิศวร(นครศรีธรรมราช)	3.27	0.418
ฟาร์มหอยนางรม(สุราษฎร์ธานี)	3.26	0.320
ถ้ำผีหัวโต(กระบี่)	3.24	0.173
หาดทรายแก้ว(นครศรีธรรมราช)	3.24	0.200
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา(กระบี่)	3.20	0.363
ประติมากรรมปูดำ(กระบี่)	3.19	0.375
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร(นครศรีธรรมราช)	3.19	0.243
เขาพลายดำ(นครศรีธรรมราช)	3.18	0.086
วัดถ้ำเสือ(กระบี่)	3.16	0.268
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ(นครศรีธรรมราช)	3.14	0.224
ทะเลแหวก(กระบี่)	3.12	0.255
วัดแก้วโกรวาราม(กระบี่)	3.09	0.604
เขากาโรส(กระบี่)	3.07	0.204

ตาราง 4.5 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.
จุดชมลิง(ภูเก็ต)	3.04	0.229
กุฏิทรงไทย วัดวังตะวันตก(นครศรีธรรมราช)	3.03	0.299
โบราณสถานวัดโมคลาน(นครศรีธรรมราช)	3.03	0.048
ถ้ำพุงช้าง(พังงา)	3.00	0.465
วัดหาดส้มแป้น(ระนอง)	2.94	0.241
น้ำตกลำปี(พังงา)	2.91	0.318
สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา(พังงา)	2.91	0.440
หาดประพาส หรือ หาดหินทุ่ง(ระนอง)	2.91	.
จุดชมวิว 360°(พังงา)	2.89	0.258
กำแพงเมือง(นครศรีธรรมราช)	2.89	0.196
หาดราไวย์(ภูเก็ต)	2.88	0.508
พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ(พังงา)	2.85	0.196
สวนเฉลิมพระเกียรติฉัตรชัย(ระนอง)	2.85	0.329
อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา(พังงา)	2.82	0.404
แดรี่ฮัท ฟาร์ม(พังงา)	2.80	0.381
พระพุทธรูปอหิมงคลชัย(พังงา)	2.78	0.160
เขาตะปู(พังงา)	2.78	0.207
เกาะไข่นอก(พังงา)	2.76	0.188
ท่าปอมคลองสองน้ำ(กระบี่)	2.76	0.336
พระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม(พังงา)	2.74	0.226
เกาะปันหยี(พังงา)	2.74	0.180
ถ้ำลอด(พังงา)	2.72	0.151
น้ำตกเต่าทอง(พังงา)	2.72	0.112
ศาลเจ้าแม่มาจ้อโป้(พังงา)	2.71	0.035
อุโบสถวัดราษฎร์อุปถัมภ์(พังงา)	2.71	0.199
สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าพังงา(พังงา)	2.71	0.086
สวนน้ำ 360 องศา(ภูเก็ต)	2.66	.
อุทยานแห่งชาติเขาลำปี-หาดท้ายเหมือง(พังงา)	2.65	0.214
พิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยา(พังงา)	2.55	0.110
เฉลี่ยรวมทุกแหล่งท่องเที่ยว	3.53	0.617



ภาพที่ 4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพรวมทุกดัชนีของแหล่งท่องเที่ยว
ที่ประเมินโดยประชาชนในท้องถิ่น

4.3.1.5 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว

ในตาราง 4.6 แสดงคะแนนดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว
จำแนกตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละด้าน พบว่า

1) ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีคะแนนเฉลี่ย 3.83 ประวัติศาสตร์มีคะแนนเฉลี่ย 3.76 วัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 3.34 เิงนิเวศมีคะแนนเฉลี่ย 3.55 เิงสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย 4.09 ศิลปะวิทยาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.80 นันทนาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.58 ชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย 3.83 น้ำตกมีคะแนนเฉลี่ย 3.87 เกาะมีคะแนนเฉลี่ย 3.24 และถ้ำมีคะแนนเฉลี่ย 3.42 คักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว จึงเป็นประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากที่สุด

2) **ด้านกายภาพ** ประเภทแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีคะแนนเฉลี่ย 3.77 ประวัติศาสตร์มีคะแนนเฉลี่ย 3.77วัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 3.39 เิงนิเวศมีคะแนนเฉลี่ย3.59 เิงสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย3.83 ศิลปะวิทยาการมีคะแนนเฉลี่ย3.71 นันทนาการมีคะแนนเฉลี่ย3.60 ชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย3.61 น้ำตกมีคะแนนเฉลี่ย 3.75เกาะมีคะแนนเฉลี่ย3.11 และถ้ำมีคะแนนเฉลี่ย 3.14 ศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านกายภาพจึงเป็นประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากที่สุด

3) ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีคะแนนเฉลี่ย 3.57 ประวัติศาสตร์มีคะแนนเฉลี่ย 3.72 วัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 3.22 เชิงนิเวศมีคะแนนเฉลี่ย 3.44 เชิงสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย 3.88 ศิลปะวิทยาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.88 นันทนาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.49 ชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย 3.62 น้ำตกมีคะแนนเฉลี่ย 3.37 เกาะมีคะแนนเฉลี่ย 3.07 และถ้ามีคะแนนเฉลี่ย 2.85 ศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว จึงเป็นประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและศิลปะวิทยาการมากที่สุด

4) ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีคะแนนเฉลี่ย 3.69ประวัติศาสตร์มีคะแนนเฉลี่ย 3.66 วัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 3.40 เชิงนิเวศมีคะแนนเฉลี่ย3.51 เชิงสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย3.67 ศิลปะวิทยาการมีคะแนนเฉลี่ย3.88 นันทนาการมีคะแนนเฉลี่ย3.72 ชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย3.76 น้ำตกมีคะแนนเฉลี่ย 3.63 เกาะมีคะแนนเฉลี่ย3.14 และถ้ำมีคะแนนเฉลี่ย 3.17 ศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว จึงเป็นประเภทแหล่งท่องเที่ยวศิลปะวิทยาการมากที่สุด

5) ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ป ร ะ เ ภ ท

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีคะแนนเฉลี่ย 3.71 ประวัติศาสตร์มีคะแนนเฉลี่ย 3.73 วัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 3.56

เชิงนิเวศมีคะแนนเฉลี่ย 3.44เชิงสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย 3.00 ศิลปะวิทยาการมีคะแนนเฉลี่ย 4.00

นันทนาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.39 ชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย3.50 น้ำตกมีคะแนนเฉลี่ย 3.60 เกาะมีคะแนนเฉลี่ย 3.06

และถ้ามีคะแนนเฉลี่ย 3.00 ศักยภาพการท่องเที่ยวด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น จึงเป็นประเภทแหล่งท่องเที่ยวศิลปะวิทยาการมากที่สุด

6) **ด้านการมีส่วนร่วม** ประเภทแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีคะแนนเฉลี่ย 3.64 ประวัติศาสตร์มีคะแนนเฉลี่ย 3.68 วัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 3.52 เชนิเวศมีคะแนนเฉลี่ย 3.31 เชนิสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย 3.10 ศิลปะวิทยาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.46 นันทนาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.60 ชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย 3.61 น้ำตกมีคะแนนเฉลี่ย 3.69 เกาะมีคะแนนเฉลี่ย 3.28 และถ้ำมีคะแนนเฉลี่ย 3.02 ศักยภาพการท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วมจึงเป็นประเภทน้ำตกมากที่สุด

7) ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม ประเภทแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมี
 คะแนนเฉลี่ย 3.07 ประวัติศาสตร์มีคะแนนเฉลี่ย 3.50 วัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 2.88 เชิงนิเวศมีคะแนน
 เฉลี่ย 3.31 เชิงสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย 3.29 ศิลปะวิทยาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.43 นันทนาการมีคะแนนเฉลี่ย
 3.02 ชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย 3.35 น้ำตกมีคะแนนเฉลี่ย 3.12 เกาะมีคะแนนเฉลี่ย 3.35 และถ้ำมีคะแนน
 เฉลี่ย 3.26 ศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม จึงเป็นประเภทประวัติศาสตร์
 มากที่สุด

โดยสรุป เมื่อพิจารณาเฉลี่ยรวมทุกรายดัชนีของทุกองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว
 พบว่าประเภทแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีคะแนนเฉลี่ย 3.64 ประวัติศาสตร์มีคะแนนเฉลี่ย 3.71 วัฒนธรรมมี
 คะแนนเฉลี่ย 3.29 เชิงนิเวศมีคะแนนเฉลี่ย 3.47 เชิงสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย 3.76 ศิลปะวิทยาการมีคะแนน
 เฉลี่ย 3.76 นันทนาการมีคะแนนเฉลี่ย 3.50 ชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย 3.65 น้ำตกมีคะแนนเฉลี่ย 3.59 เกาะมี
 คะแนนเฉลี่ย 3.17 และถ้ำมีคะแนนเฉลี่ย 3.15 ศักยภาพทางการท่องเที่ยวในภาพรวมจึงเป็นประเภทแหล่ง
 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและศิลปะวิทยาการมากที่สุด รองลงมาเป็นประเภทประวัติศาสตร์ ชายหาด ธรรมชาติ
 น้ำตก นันทนาการ เชิงนิเวศ วัฒนธรรม เกาะ และถ้ำ ตามลำดับ

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว											รวมทุก ประเภท
	ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์	วัฒนธรรม	เชิงนิเวศ	เชิง สุขภาพ	ศิลปะ วิทยาการ	นันท นาการ	ชายหาด	น้ำตก	เกาะ	ถ้ำ	
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว												
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียงฯ	3.94	3.58	3.19	3.64	3.00	2.75	3.45	3.35	3.90	3.41	3.64	3.58
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	3.90	3.89	3.43	3.66	4.71	4.00	3.64	3.82	4.45	3.21	3.86	3.79
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	3.79	3.58	3.41	3.45	4.29	3.25	3.74	3.74	4.32	3.00	3.57	3.65
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.87	3.65	3.41	3.74	4.29	3.63	3.57	3.73	4.23	3.32	3.36	3.70
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.77	3.92	3.47	3.74	4.43	4.00	3.62	4.00	3.71	3.12	3.71	3.73
1.6. กิจกรรมการท่องเที่ยว	3.79	3.63	3.02	3.49	4.14	3.50	3.49	3.83	3.74	3.15	3.21	3.57
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน	3.82	3.52	3.28	3.51	4.43	4.25	3.68	3.83	3.81	3.38	3.29	3.65
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.84	3.77	3.16	3.43	4.14	3.88	3.43	3.71	3.90	3.09	3.36	3.60
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภคฯ	3.82	3.77	3.41	3.53	4.29	4.50	3.60	4.21	3.77	3.32	3.29	3.74
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.79	3.79	3.41	3.62	4.00	4.38	3.62	4.05	3.84	3.26	3.00	3.71
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	3.70	3.89	3.55	3.40	3.57	4.00	3.45	3.94	3.35	3.06	3.14	3.61
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.91	4.08	3.26	3.28	4.29	3.88	3.45	3.97	3.55	3.44	3.57	3.70
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	3.79	3.87	3.45	3.66	3.57	3.38	3.79	3.58	3.68	3.29	3.50	3.66
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.83	3.76	3.34	3.55	4.09	3.80	3.58	3.83	3.87	3.24	3.42	3.67

ตาราง 4.6 (ต่อ)

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว											รวมทุก ประเภท
	ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์	วัฒนธรรม	เชิงนิเวศ	เชิง สุขภาพ	ศิลปะ วิทยาการ	นันท นาการ	ชายหาด	น้ำตก	เกาะ	ถ้ำ	
2. ด้านกายภาพ												
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.89	4.00	3.41	3.53	3.86	3.25	3.66	3.61	3.77	2.97	3.00	3.65
2.2. เส้นทางท่องเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.89	3.71	3.40	3.47	3.71	3.63	3.51	3.58	3.71	3.06	3.21	3.60
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.78	3.65	3.41	3.60	3.71	3.63	3.79	3.74	3.84	3.21	3.00	3.64
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.60	3.76	3.28	3.64	3.86	4.25	3.47	3.47	3.58	3.21	3.07	3.53
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.62	3.47	3.33	3.62	4.00	3.63	3.45	3.52	3.45	3.12	3.14	3.48
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.86	4.03	3.50	3.70	3.86	3.88	3.74	3.77	4.13	3.12	3.43	3.76
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.77	3.77	3.39	3.59	3.83	3.71	3.60	3.61	3.75	3.11	3.14	3.61
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว												
3.1. ที่พักแรม	3.89	3.97	3.45	3.77	3.43	3.25	3.45	3.55	3.84	3.38	3.14	3.67
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.87	3.68	3.17	3.32	3.71	3.50	3.47	3.59	3.81	2.97	3.21	3.55
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.54	3.66	3.02	3.53	3.86	4.25	3.45	3.64	3.06	3.06	2.71	3.43
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.37	3.65	3.02	3.38	4.14	3.50	3.51	3.71	3.29	2.91	2.64	3.38
3.5. สถานพยาบาล	3.30	3.71	3.24	3.43	4.14	3.88	3.47	3.58	3.29	3.00	2.36	3.38
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.28	3.48	3.33	3.66	4.14	4.25	3.60	3.62	3.26	3.24	2.71	3.43
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.13	3.56	3.19	3.34	3.14	4.13	3.47	3.61	3.48	2.94	2.71	3.32
3.8. ระบบน้ำประปา	3.40	3.76	3.29	3.47	3.43	4.00	3.34	3.68	3.29	3.06	2.93	3.44
3.9. ระบบไฟฟ้า	3.69	3.95	3.36	3.32	3.86	4.38	3.53	3.68	3.39	2.97	3.14	3.56

ตาราง 4.6 (ต่อ)

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว											รวมทุก ประเภท
	ธรรมชาติ	ประวัติ ศาสตร์	วัฒนธรรม	เชิงนิเวศ	เชิง สุขภาพ	ศิลปะ วิทยาการ	นันท นาการ	ชายหาด	น้ำตก	เกาะ	ถ้ำ	
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)												
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.79	3.85	3.22	3.36	4.14	3.88	3.57	3.61	2.87	2.88	3.07	3.52
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.86	3.65	3.17	3.34	4.29	3.63	3.53	3.53	3.65	3.12	2.71	3.54
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.74	3.68	3.19	3.40	4.29	3.88	3.51	3.64	3.26	3.29	2.86	3.53
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.57	3.72	3.22	3.44	3.88	3.88	3.49	3.62	3.37	3.07	2.85	3.48
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว												
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	3.90	3.89	3.53	3.30	4.43	4.13	3.72	3.89	3.58	3.26	3.14	3.71
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.71	3.55	3.26	3.55	3.14	3.75	3.77	3.80	3.84	3.06	3.29	3.58
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	3.48	3.55	3.40	3.68	3.43	3.75	3.68	3.58	3.48	3.09	3.07	3.49
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.69	3.66	3.40	3.51	3.67	3.88	3.72	3.76	3.63	3.14	3.17	3.60
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น												
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ข้างเคียง	3.95	3.61	3.62	3.43	3.14	4.00	3.47	3.58	3.65	2.85	3.00	3.60
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นใน ประเทศเพื่อนบ้าน	3.46	3.84	3.50	3.45	2.86	4.00	3.32	3.42	3.55	3.26	3.00	3.47
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.71	3.73	3.56	3.44	3.00	4.00	3.39	3.50	3.60	3.06	3.00	3.53

ตาราง 4.6 (ต่อ)

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว											รวมทุก ประเภท
	ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์	วัฒนธรรม	เชิงนิเวศ	เชิง สุขภาพ	ศิลปะ วิทยาการ	นันท นาการ	ชายหาด	น้ำตก	เกาะ	ถ้ำ	
6. ด้านการมีส่วนร่วม												
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.69	3.66	3.55	3.47	3.14	3.38	3.68	3.38	3.71	3.38	3.14	3.56
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	3.68	3.74	3.47	3.23	2.71	3.13	3.60	3.68	3.84	3.24	2.86	3.55
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.55	3.65	3.55	3.23	3.43	3.88	3.51	3.76	3.52	3.24	3.07	3.52
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.64	3.68	3.52	3.31	3.10	3.46	3.60	3.61	3.69	3.28	3.02	3.54
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม												
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	3.60	3.76	3.12	3.30	3.71	3.75	3.30	3.56	3.68	3.24	3.07	3.47
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	2.88	3.50	2.93	3.40	3.71	3.38	3.49	3.44	3.32	3.09	3.29	3.22
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	2.94	3.52	2.91	3.30	3.43	3.88	2.98	3.50	3.03	3.44	3.43	3.20
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.98	3.29	2.72	3.26	2.57	3.13	2.64	3.17	2.97	3.41	3.36	3.04
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.97	3.42	2.69	3.28	3.00	3.00	2.70	3.09	2.58	3.56	3.14	3.03
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.07	3.50	2.88	3.31	3.29	3.43	3.02	3.35	3.12	3.35	3.26	3.19
เฉลี่ยรวมทุกรายดัชนี	3.64	3.71	3.29	3.47	3.76	3.76	3.50	3.65	3.59	3.17	3.15	3.53

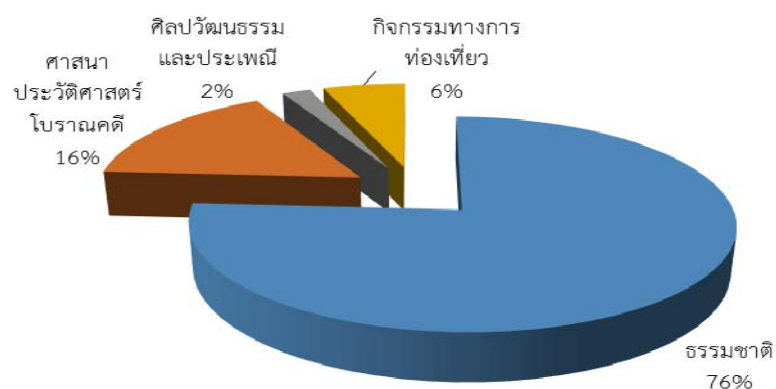
4.3.1.6 ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ประเภทที่ดึงดูดความสนใจ มากที่สุดเป็นอันดับ 1

ประชาชนในท้องถิ่นประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ประเภทที่ดึงดูดความสนใจ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 (ตารางที่ 4.7)คือแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ตามลำดับ

ทั้งนี้จังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติที่ดึงดูดความสนใจ มากที่สุดได้แก่จังหวัดสุราษฎร์ธานี รองลงมาเป็นจังหวัดภูเก็ต กระบี่ ชุมพร พังงา นครศรีธรรมราช ระนอง ตามลำดับ

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นที่ระบุทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทที่ดึงดูดความสนใจ อันดับ 1 จำแนกตามจังหวัด

ทรัพยากรการท่องเที่ยว	จังหวัดที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว							รวมทุกจังหวัด
	พังงา	กระบี่	ระนอง	ชุมพร	สุราษฎร์ฯ	นครศรีฯ	ภูเก็ต	
ธรรมชาติ	57	54	37	63	62	50	57	380
	74.0%	87.1%	46.8%	84.0%	98.4%	60.2%	93.4%	76.0%
ศาสนาประวัติศาสตร์	10	8	16	12	1	31	3	81
โบราณคดี	13.0%	12.9%	20.3%	16.0%	1.6%	37.3%	4.9%	16.2%
ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	3	0	7	0	0	0	0	10
	3.9%	0.0%	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	7	0	19	0	0	2	1	29
	9.1%	0.0%	24.1%	0.0%	0.0%	2.4%	1.6%	5.8%
รวม	77	62	79	75	63	83	61	500
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



ภาพที่ 4.4 ร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นที่ระบุทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ประเภทที่ดึงดูดความสนใจ อันดับ 1

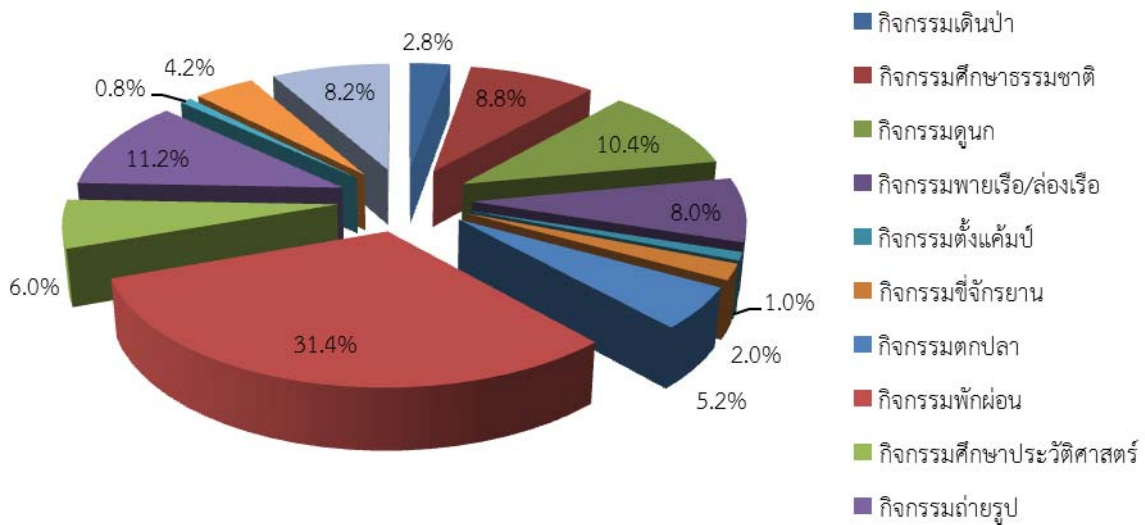
4.3.1.7 กิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน

ประชาชนในท้องถิ่นระบุว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน มากที่สุด คือ กิจกรรมเพื่อการพักผ่อน รองลงมา คือ กิจกรรมถ่ายรูป กิจกรรมดูนก กิจกรรมการศึกษาธรรมชาติ กิจกรรมทำบุญ กิจกรรมพายเรือ/ล่องเรือ กิจกรรมการศึกษาประวัติศาสตร์ กิจกรรมตกปลา กิจกรรมปฏิบัติธรรม/ฝึกสมาธิ กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมขี่จักรยาน กิจกรรมตั้งแคมป์ และ กิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชุมชน ตามลำดับ(ตารางที่ 4.8)

เมื่อจำแนกเป็นรายจังหวัดพบว่าจังหวัดพังงา เป็นที่นิยมในกิจกรรมพักผ่อนกิจกรรม พายเรือ/ล่องเรือ และกิจกรรมตกปลา จังหวัดชุมพร เป็นที่นิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรมถ่ายรูป จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นที่นิยมในกิจกรรมพักผ่อนมากที่สุด ส่วนจังหวัดกระบี่นิยมในกิจกรรมถ่ายรูป จังหวัด ระนองนิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรมศึกษาธรรมชาติ จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นที่นิยมในกิจกรรมดู นก กิจกรรมพักผ่อน และกิจกรรมศึกษาประวัติศาสตร์ จังหวัดภูเก็ตเป็นที่นิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรม ทำบุญ

ตาราง 4.8 ประชาชนในท้องถิ่นระบุกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทซึ่งเป็นที่ยอมรับจำแนกตามจังหวัด

กิจกรรมการท่องเที่ยว	จังหวัดที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว							รวมทุก จังหวัด
	พังงา	กระบี่	ระนอง	ชุมพร	สุราษฎร์ฯ	นครศรีฯ	ภูเก็ต	
กิจกรรมเดินป่า	1 1.3%	2 3.2%	0 0.0%	7 9.3%	0 0.0%	3 3.6%	1 1.6%	14 2.8%
กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ	4 5.2%	3 4.8%	16 20.3%	6 8.0%	4 6.3%	5 6.0%	6 9.8%	44 8.8%
กิจกรรมดูนก	2 2.6%	2 3.2%	4 5.1%	1 1.3%	1 1.6%	36 43.4%	6 9.8%	52 10.4%
กิจกรรมพายเรือ/ล่องเรือ	11 14.3%	6 9.7%	6 7.6%	6 8.0%	4 6.3%	5 6.0%	2 3.3%	40 8.0%
กิจกรรมตั้งแคมป์	1 1.3%	0 0.0%	1 1.3%	3 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 1.0%
กิจกรรมขี่จักรยาน	4 5.2%	0 0.0%	1 1.3%	3 4.0%	0 0.0%	2 2.4%	0 0.0%	10 2.0%
กิจกรรมตกปลา	11 14.3%	1 1.6%	2 2.5%	6 8.0%	0 0.0%	3 3.6%	3 4.9%	26 5.2%
กิจกรรมพักผ่อน	39 50.6%	18 29.0%	16 20.3%	16 21.3%	44 69.8%	16 19.3%	8 13.1%	157 31.4%
กิจกรรมศึกษาประวัติศาสตร์	2 2.6%	4 6.5%	3 3.8%	3 4.0%	1 1.6%	13 15.7%	4 6.6%	30 6.0%
กิจกรรมถ่ายรูป	2 2.6%	14 22.6%	12 15.2%	13 17.3%	0 0.0%	0 0.0%	15 24.6%	56 11.2%
กิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชุมชน	0 0.0%	1 1.6%	3 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 0.8%
กิจกรรมปฏิบัติธรรม/ฝึกสมาธิ	0 0.0%	6 9.7%	3 3.8%	5 6.7%	3 4.8%	0 0.0%	4 6.6%	21 4.2%
กิจกรรมทำบุญ	0 0.0%	5 8.1%	12 15.2%	6 8.0%	6 9.5%	0 0.0%	12 19.7%	41 8.2%
รวม	77 100%	62 100%	79 100%	75 100%	63 100%	83 100%	61 100%	500 100%



ภาพที่ 4.5 ร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นระบุกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทซึ่งเป็นที่ยอมรับ

4.3.1.8 ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับชุมชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้

ตอนบน

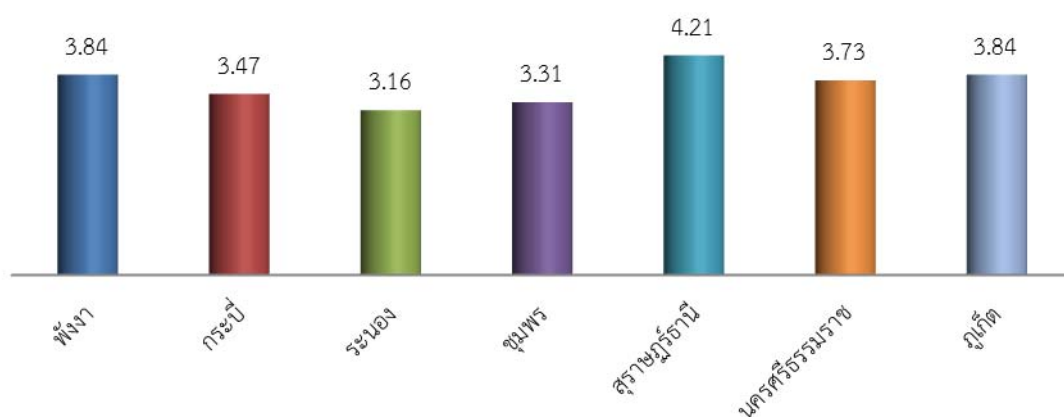
1) ระดับความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับชุมชนในพื้นที่ 7 จังหวัด

ภาคใต้ตอนบน

เมื่อให้คะแนน 1 คือระดับความสำคัญน้อยที่สุด และ 5 คือระดับความสำคัญมากที่สุด พบว่า ประชาชนในท้องถิ่นให้ระดับความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับชุมชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ในภาพรวมโดยเฉลี่ย เท่ากับ 3.64 คะแนน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายจังหวัดพบว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับระดับความสำคัญสูงสุด รองลงมาคือจังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดกระบี่ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนองตามลำดับ(ตารางที่ 4.9)

ตาราง 4.9 ประชาชนให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับชุมชนจำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	S.D.
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
พังงา	1 4.2%	22 12.3%	42 16.7%	12 26.7%	77 15.4%	3.84	0.689
กระบี่	5 20.8%	24 13.4%	32 12.7%	1 2.2%	62 12.4%	3.47	0.671
ระนอง	0 0.0%	66 36.9%	13 5.2%	0 0.0%	79 15.8%	3.16	0.373
ชุมพร	14 58.3%	26 14.5%	33 13.1%	2 4.4%	75 15.0%	3.31	0.805
สุราษฎร์ธานี	1 4.2%	9 5.0%	29 11.5%	24 53.3%	63 12.6%	4.21	0.744
นครศรีธรรมราช	2 8.3%	19 10.6%	61 24.2%	1 2.2%	83 16.6%	3.73	0.520
ภูเก็ต	1 4.2%	13 7.3%	42 16.7%	5 11.1%	61 12.2%	3.84	0.583
รวมทุกจังหวัด	24 100%	179 100%	252 100%	45 100%	500 100%	3.64	0.713



ภาพที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับชุมชนที่ประชาชนในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดระบุ

2) ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว กับ ระดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวต่อชุมชน

จากตาราง 4.10 พบว่า ดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวม กับ ระดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชน มีความความสัมพันธ์ทางบวกระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01(.338**) และเมื่อพิจารณาเป็นรายดัชนี พบว่า ดัชนีด้านกายภาพมีค่าความสัมพันธ์สูงสุด(.372**) รองลงมาคือ ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว(.360**) ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว(.260**) ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว(.223**) ด้านการมีส่วนร่วม(.183**) ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น(.155**) และ ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม(.004) ตามลำดับ

ตาราง 4.10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว กับ ระดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวต่อชุมชน

ดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญต่อชุมชน
ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว	.360**
ด้านกายภาพ	.372**
ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว	.260**
ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว	.223**
ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น	.155**
ด้านการมีส่วนร่วม	.183**
ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม	.004
เฉลี่ยรวมทุกด้าน	.338**

* Sig < .05 , ** Sig < .01

4.3.1.9 ประชาชนให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง

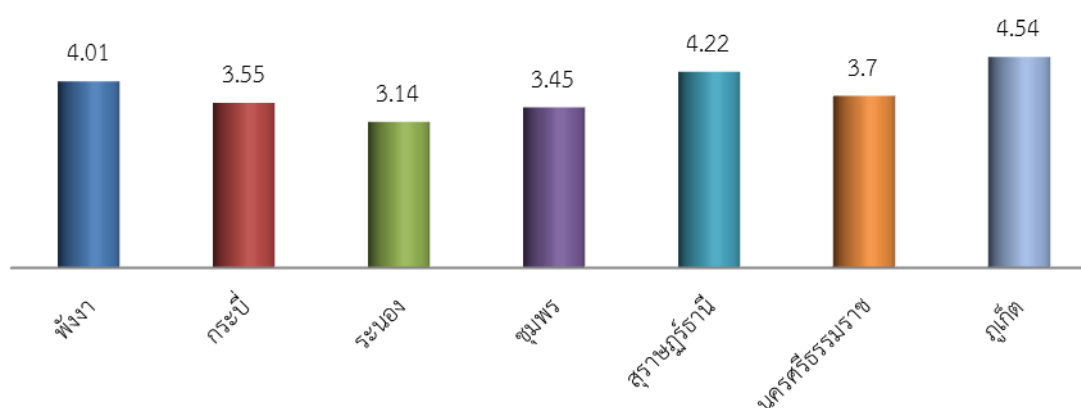
1) เปรียบเทียบคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง

ระหว่างจังหวัด

สำหรับการให้คะแนน 1 คือระดับน้อยที่สุด และ 5 คือระดับมากที่สุด พบว่า ประชาชนในท้องถิ่นให้ระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง โดยภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 คะแนน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คุณค่าระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายจังหวัดพบว่าจังหวัดภูเก็ตได้รับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือจังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพังงา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดกระบี่ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนองตามลำดับ(ตาราง 4.11)

ตาราง 4.11 ประชาชนในท้องถิ่นให้ระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง
จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	S.D.
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
พังงา	0 0.0%	17 10.9%	42 17.1%	18 22.5%	77 15.4%	4.01	0.678
กระบี่	5 26.3%	19 12.2%	37 15.1%	1 1.3%	62 12.4%	3.55	0.67
ระนอง	2 10.5%	65 41.7%	11 4.5%	1 1.3%	79 15.8%	3.14	0.445
ชุมพร	11 57.9%	21 13.5%	41 16.7%	2 2.5%	75 15.0%	3.45	0.776
สุราษฎร์ธานี	0 0.0%	8 5.1%	33 13.5%	22 27.5%	63 12.6%	4.22	0.659
นครศรีธรรมราช	1 5.3%	24 15.4%	57 23.3%	1 1.3%	83 16.6%	3.70	0.512
ภูเก็ต	0 0.0%	2 1.3%	24 9.8%	35 43.8%	61 12.2%	4.54	0.565
รวมทุกจังหวัด	19 100%	156 100%	245 100%	80 100%	500 100%	3.77 4.01	0.757 0.678



ภาพที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงที่ประชาชน
ในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดระบุ

2) แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง 3 อันดับแรก ในแต่ละจังหวัดภาคใต้ตอนบน

ในตารางที่ 4.12 พบว่าประชาชนให้ระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของจังหวัดภาคใต้ตอนบน เมื่อแยกพิจารณารายจังหวัด พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น/มีชื่อเสียง 3 อันดับแรกในแต่ละจังหวัดภาคใต้ตอนบน มีดังนี้

- จังหวัดพังงา ได้แก่ พระพุทธอิทธิมงคลชัย พระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม และ พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ
- จังหวัดกระบี่ ได้แก่ สวรรค์ชั้นเจ็ด ประติมากรรมปูดำ และ วัดถ้ำเสือ
- จังหวัดระนอง ได้แก่ คอคอดกระ พระราชวังรัตนรังสรรค์ และ สวนเฉลิมพระเกียรติวรมินทรราชินี
- จังหวัดชุมพร ได้แก่ สวนนายดำ น้ำตกโพธิ์สาส์ และ พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม
- จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาสมุद्र์ เขื่อนรัชชประภา และเกาะพะงัน
- จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ กำแพงเมือง หาดทรายแก้ว และ ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช
- จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ วัดฉลอง แหลมพรหมเทพ และ แหลมพันวา

ตาราง 4.12 แหล่งท่องเที่ยวที่ประชาชนในท้องถิ่นให้คะแนนระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ระดับคุณค่า	
		$\bar{x}$	S.D.
วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราราม(จังหวัดภูเก็ต)	4	5	0
สวนนายดำ(จังหวัดชุมพร)	1	5	.
กำแพงเมือง(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	5	4.8	0.447
หาดทรายแก้ว(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	5	4.8	0.447
แหลมพรหมเทพ(จังหวัดภูเก็ต)	8	4.75	0.463
แหลมพันวา(จังหวัดภูเก็ต)	4	4.75	0.5
น้ำตกโพธิ์สาส์(จังหวัดชุมพร)	7	4.71	0.488
พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม(จังหวัดชุมพร)	3	4.67	0.577
ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	3	4.67	0.577
อ่าวขนอม(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	7	4.57	0.787
หาดทรายรี(จังหวัดชุมพร)	9	4.56	0.527
หาดทรายขาว(จังหวัดชุมพร)	4	4.5	0.577
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	4.5	1
วัดธาตุน้อย(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	4.5	0.577

ตาราง 4.12 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ระดับคุณค่า	
		$\bar{x}$	S.D.
เขาพลายดำ(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	4.5	0.577
บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	4.5	0.577
กุฏิทรงไทย วัดวังตะวันตก(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	4.5	0.577
โบราณสถานวัดโมคลาน(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	2	4.5	0.707
พระเจดีย์ยักษ์(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	2	4.5	0.707
หอพระอิศวร(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	2	4.5	0.707
วัดมงคลนิมิตร (วัดกลาง)(จังหวัดภูเก็ต)	4	4.5	0.577
น้ำตกกรุงชิง(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	7	4.43	0.535
ชายทะเลปากพนังฯ(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	5	4.4	0.548
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	3	4.33	0.577
พิพิธภัณฑสถานเปลือกหอย(จังหวัดภูเก็ต)	3	4.33	0.577
ปากน้ำหลังสวน(จังหวัดชุมพร)	8	4.25	0.886
จุดชมวิวยอดเขา(จังหวัดภูเก็ต)	4	4.25	0.5
หาดในหาน(จังหวัดภูเก็ต)	4	4.25	0.5
คอคอดกระ(จังหวัดระนอง)	5	4.2	0.447
สวรรค์ชั้นเจ็ด(จังหวัดกระบี่)	1	4	.
ประติมากรรมปูดำ(จังหวัดกระบี่)	4	4	0
วัดถ้ำเสือ(จังหวัดกระบี่)	4	4	0
พระราชวังรัตนรังสรรค์ (จำลอง)(จังหวัดระนอง)	3	4	0
สวนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์(จังหวัดระนอง)	3	4	0
หาดประพาส หรือ หาดหินทุ่ง(จังหวัดระนอง)	1	4	.
วัดหาดส้มแป้น(จังหวัดระนอง)	2	4	0
วัดถ้ำขวัญเมือง(จังหวัดชุมพร)	2	4	0
บ้านท้องตมใหญ่(จังหวัดชุมพร)	3	4	0
หาดอรุณทัย(จังหวัดชุมพร)	7	4	0.577
บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู(จังหวัดชุมพร)	1	4	.
สวนลุงนิล(จังหวัดชุมพร)	6	4	0.632
วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย(จังหวัดชุมพร)	2	4	0
อุทยานแห่งชาติเขาสก(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	4	0
เขื่อนรัชชประภา(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	6	4	0.632
เกาะพะงัน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	4	0
ปากน้ำตาปี(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	4	0

ตาราง 4.12 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ระดับคุณค่า	
		$\bar{x}$	S.D.
น้ำตกคลองพา(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	4	4	0
พิพิธภัณฑวัดเขาสวรรณประดิษฐ์(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	2	4	0
อุทยานแห่งชาติไทร้มเย็น(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	4	0
หาดป่าตอง(จังหวัดภูเก็ต)	4	4	0
ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ยเต้าโบ้เก้ง(จังหวัดภูเก็ต)	3	4	0
หาดราไวย์(จังหวัดภูเก็ต)	3	4	0
เขาขาด(จังหวัดภูเก็ต)	1	4	.
วัดถ้ำเขาเกรียบ(จังหวัดชุมพร)	3	4	0
คลองม่วง(จังหวัดกระบี่)	3	4	0
หาดนพรัตน์ธารา(จังหวัดกระบี่)	8	3.87	0.354
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ไซยา(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	8	3.87	0.354
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา(จังหวัดกระบี่)	5	3.8	0.447
อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี(จังหวัดระนอง)	5	3.8	0.447
จุดชมวิวหัวเขาถ่าน(จังหวัดชุมพร)	5	3.8	0.837
หาดรีน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	5	3.8	0.447
พระพุทธอหิมังคลชัย(จังหวัดพังงา)	4	3.75	0.957
เขากาโรส(จังหวัดกระบี่)	4	3.75	0.5
สรมมรกต(จังหวัดกระบี่)	4	3.75	0.5
ภูเขาหญ้าหรือเขาหัวล้านหรือเขาผี(จังหวัดระนอง)	4	3.75	0.5
อนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร(จังหวัดภูเก็ต)	4	3.75	0.5
ยอดเขาพ่อตาโขงโดง(จังหวัดระนอง)	7	3.71	0.488
หาดไร่เลย์(จังหวัดกระบี่)	3	3.67	1.155
จุดชมวิวเขานิเวศ(จังหวัดระนอง)	3	3.67	0.577
สะพานสารสิน(จังหวัดภูเก็ต)	3	3.67	0.577
จุดชมวิวเขารัง(จังหวัดภูเก็ต)	3	3.67	0.577
สวนสัตว์ภูเก็ต(จังหวัดภูเก็ต)	3	3.67	0.577
ศาลเจ้าบางเหนียว(จังหวัดภูเก็ต)	3	3.67	0.577
เกาะนางยวน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	16	3.63	0.5
สุสานหอย(จังหวัดกระบี่)	5	3.6	0.548
บ่อน้ำร้อนรักษาวาริน(จังหวัดระนอง)	5	3.6	0.548
พระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม(จังหวัดพังงา)	4	3.5	0.577
พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ(จังหวัดพังงา)	4	3.5	0.577

ตาราง 4.12 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ระดับคุณค่า	
		$\bar{x}$	S.D.
ถ้ำผีหัวโต(จังหวัดกระบี่)	4	3.5	1
หาดทะเลนอก(จังหวัดระนอง)	4	3.5	1.291
วัดสุวรรณคีรีวิหาร(จังหวัดระนอง)	4	3.5	1
ฟาร์มหอยนางรม(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	4	3.5	0.577
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	2	3.5	0.707
ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ตึกชินโนโปรตุกีส(จังหวัดภูเก็ต)	4	3.5	0.577
น้ำตกตาดฟ้า(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	7	3.43	0.535
ท่าปอมคลองสองน้ำ(จังหวัดกระบี่)	5	3.4	0.894
สวนสาธารณะสะพานหิน(จังหวัดภูเก็ต)	5	3.4	0.548
อ่าวฉลอง(จังหวัดภูเก็ต)	3	3.33	0.577
สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ(จังหวัดภูเก็ต)	3	3.33	0.577
เขาตะปู(จังหวัดพังงา)	4	3.25	0.5
เกาะปันหยี(จังหวัดพังงา)	4	3.25	0.5
สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา(จังหวัดพังงา)	4	3.25	0.5
สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าพังงา(จังหวัดพังงา)	4	3.25	0.5
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม(จังหวัดระนอง)	8	3.25	0.707
อุทยานวังมัจฉา(จังหวัดระนอง)	4	3.25	0.957
อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว(จังหวัดระนอง)	4	3.25	0.957
วัดพระธาตุสวี(จังหวัดชุมพร)	4	3.25	0.5
อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี(จังหวัดกระบี่)	5	3.2	0.447
พระธาตุศิลาสูง(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	5	3.2	0.447
เกาะพีพี(จังหวัดกระบี่)	5	3.2	0.837
ทะเลแหวก(จังหวัดกระบี่)	9	3.11	0.782
อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา(จังหวัดพังงา)	4	3	0
น้ำตกลำปี(จังหวัดพังงา)	4	3	0
ถ้ำลอด(จังหวัดพังงา)	3	3	0
เกาะไข่นอก(จังหวัดพังงา)	7	3	0
อุทยานแห่งชาติเขาลำปีฯ(จังหวัดพังงา)	4	3	0
จุดชมวิว 360°(จังหวัดพังงา)	3	3	0
น้ำตกเต่าทอง(จังหวัดพังงา)	3	3	0
อุโบสถวัดราษฎร์อุปถัมภ์(จังหวัดพังงา)	4	3	0
พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งวัดมณีศรีมหาธาตุ(จังหวัดพังงา)	4	3	0

ตาราง 4.12 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ระดับคุณค่า	
		$\bar{x}$	S.D.
แดรี่ฮัท ฟาร์ม(จังหวัดพังงา)	3	3	0
อ่าวนาง(จังหวัดกระบี่)	2	3	0
เกาะค้างคาว(จังหวัดระนอง)	4	3	0.816
จุดชมลิง(จังหวัดภูเก็ต)	3	3	0
สวนน้ำ 360 องศา(จังหวัดพังงา)	1	3	.
เกาะพยาม(จังหวัดระนอง)	6	2.83	0.753
ถ้ำพุงช้าง(จังหวัดพังงา)	4	2.75	0.5
ศาลเจ้าแม่มาจ้อโป้(จังหวัดพังงา)	3	2.67	0.577
วัดตอเรียพอยท์ หรือ เกาะสอง(จังหวัดระนอง)	3	2.67	0.577
วัดแก้วโกรวาราม(จังหวัดกระบี่)	4	2.5	0.577
เกาะช้าง(จังหวัดระนอง)	2	2.5	0.707
รวม	500	3.77	0.757

3) ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวกับระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง

จากตาราง 4.13 พบว่า ดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวม กับ ระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง มีความความสัมพันธ์ทางบวกระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายดัชนี พบว่า ดัชนีด้านกายภาพมีค่าความสัมพันธ์สูงสุด รองลงมาคือ ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ด้านการมีส่วนร่วม และด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมตามลำดับ

ตาราง 4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวกับระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง

ดัชนีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว
ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว	.258**
ด้านกายภาพ	.280**
ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว	.207**
ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว	.202**
ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น	.116**
ด้านการมีส่วนร่วม	.107*
ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม	.054
เฉลี่ยรวมทุกด้าน	.263**

* Sig < .05 , ** Sig < .01

4.3.1.10 แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและความสำคัญเป็นอันดับ1

แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ที่ประชาชนในท้องถิ่นให้ลำดับคุณค่าและความสำคัญเป็นอันดับ1 ได้แก่ หาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต(5.6 %) รองลงมาคือ ภูเขาหญ้าหรือเขาหัวล้านหรือเขาผี จังหวัดระนอง (5.0 %) หาดทรายรี จังหวัดชุมพร(4.8%) แหลมพรหมเทพ(4.0%) และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ตามลำดับ(ตารางที่ 4.14)

ตาราง 4.14 แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ประชาชนในท้องถิ่นให้ลำดับคุณค่าและความสำคัญเป็นอันดับ 1

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
หาดป่าตอง	28	5.6
ภูเขาหญ้าหรือเขาหัวล้านหรือเขาผี	25	5.0
หาดทรายรี	24	4.8
แหลมพรหมเทพ	20	4.0
วัดสุวรรณคีรีวิหาร	13	2.6
พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม	13	2.6
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม	12	2.4
พระราชวังรัตนรังสรรค์ (จำลอง)	12	2.4
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา	10	2.0
ถ้ำผีหัวโต	10	2.0
ยอดเขาพ่อตาโขงโดง	10	2.0
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร	10	2.0
อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา	8	1.6
ถ้ำพุงช้าง	8	1.6
เขากาโรส	8	1.6
น้ำตกกรุงชิง	8	1.6
เขาตะปู	7	1.4
ท่าปอมคลองสองน้ำ	7	1.4
ปากน้ำตาปี	7	1.4
ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช	7	1.4
เกาะไข่นอก	6	1.2
เขาพลายดำ	6	1.2
เกาะลิมิлян	6	1.2
ปากน้ำหลังสวน	5	1.0
กำแพงเมือง	5	1.0
บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน	5	1.0
เกาะสุรินทร์	5	1.0
น้ำตกหินลาด	5	1.0

ตาราง 4.14 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัดไทร	5	1.0
หาดไร่เลย์	4	0.8
วัดแก้วโกรวาราม	4	0.8
สระมรกต	4	0.8
อุทยานแห่งชาติเขาสก	4	0.8
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ไซยา	4	0.8
วัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหาร	4	0.8
วัดธาตุน้อย	4	0.8
สะพานสารสิน	4	0.8
เขาขาด	4	0.8
เกาะพระทอง	4	0.8
สุสานหอย	3	0.6
วัดพระธาตุสื	3	0.6
บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู	3	0.6
วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย	3	0.6
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง	3	0.6
กุฏิทรงไทย วัดวังตะวันตก	3	0.6
สวนสาธารณะสะพานหิน	3	0.6
วัดสุวรรณคูหา	3	0.6
น้ำตกวิภาวดี	3	0.6
มัสยิดอัลนุสเราะห์	3	0.6
พระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม	2	0.4
น้ำตกลำปี	2	0.4
ศาลเจ้าแม่มาจ้อโป	2	0.4
พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ	2	0.4
อุโบสถวัดราษฎร์อุปถัมภ์	2	0.4
พิพิธภัณฑน์หุ่่นขี้ผึ้งวัดมณีศรีมหาธาตุ	2	0.4
สวรรค์ชั้นเจ็ด	2	0.4

ตาราง 4.14 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
หาดนพรัตน์ธารา	2	0.4
ประติมากรรมปูดำ	2	0.4
น้ำตกร้อนคลองท่อม	2	0.4
อ่าวนาง	2	0.4
เกาะช้าง	2	0.4
หาดทะเลนอก	2	0.4
อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว	2	0.4
น้ำตกโพธิ์สาส์	2	0.4
ฟาร์มหอยนางรม	2	0.4
หาดรีน	2	0.4
พระธาตุศิลาสูง	2	0.4
ศาลหลักเมืองสุราษฎร์ธานี	2	0.4
เกาะนางยวน	2	0.4
พิพิธภัณฑวัดเขาสุวรรณประดิษฐ์	2	0.4
หาดทรายแก้ว	2	0.4
อ่าวขนอม	2	0.4
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ นครศรีธรรมราช	2	0.4
จุดชมวิวิสามอ่าว	2	0.4
จุดชมวิวเขาช้าง	2	0.4
อ่าวฉลอง	2	0.4
หาดในหาน	2	0.4
หาดในยาง	2	0.4
หาดเขาหลัก	2	0.4
วัดมณีศรีมหาธาตุ	2	0.4
เกาะพิทักษ์	2	0.4
สวนกล้วยไม้	2	0.4
พระพุทธรูปหินมงคลชัย	1	0.2
ถ้ำลอด	1	0.2

ตาราง 4.14 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เกาะปันหยี	1	0.2
สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา	1	0.2
น้ำตกเต่าทอง	1	0.2
สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าพังงา	1	0.2
อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี	1	0.2
วัดถ้ำเสือ	1	0.2
จุดชมวิvh้วยเขาถ่าน	1	0.2
วัดถ้ำขวัญเมือง	1	0.2
บ้านท้องตมใหญ่	1	0.2
สวนนายดำ	1	0.2
สวนลุงนิล	1	0.2
เกาะพะงัน	1	0.2
น้ำตกคลองพา	1	0.2
เขาท่าเพชร	1	0.2
โบราณสถานวัดโมคลาน	1	0.2
พระเจดีย์ยักษ์	1	0.2
หอพระอิศวร	1	0.2
หาดกะตะ	1	0.2
วัดพระใหญ่	1	0.2
น้ำตกกระทู้	1	0.2
น้ำตกบางแป	1	0.2
สะพานอ่าวปอ	1	0.2
หาดสุรินทร์	1	0.2
จุดชมวิวเขาสามยอด	1	0.2
เขาพิงร้าน	1	0.2
หาดบางรก	1	0.2
อ่าวมะขาม	1	0.2
หาดทุ่งวัวแล่น	1	0.2

ตาราง 4.14 (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัดถ้ำเขาเกรียบ	1	0.2
ทะเลแหวก	1	0.2
คลองม่วง	1	0.2
ถ้ำคูหา	1	0.2
บ้านบางสาร	1	0.2
คลองร้อยสาย	1	0.2
วัดพระพรหม	1	0.2
วัดโบราณ	1	0.2
วัดสวนหลวง	1	0.2
เกาะเตนม	1	0.2
ท่าเรือเฟอร์รี่	1	0.2
มัสยิดนูรุดดิน	1	0.2
น้ำตกธารเสร็จ	1	0.2
วัดสมุหนิมิต	1	0.2
วัดแสง	1	0.2
วัดศรีสุวรรณ	1	0.2
น้ำตกหน้าเมือง	1	0.2
วัดนันทาราม	1	0.2
พระเจดีย์ยักษ์	1	0.2
รวม	480	96.0

4.3.2 ผลการศึกษาที่ได้จากผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวด้วยการใช้แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่างๆและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (ภาคผนวก ข.) พบว่า

4.3.2.1 แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัด

ผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำนวน 106 ราย ได้เสนอแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและความสำคัญในจังหวัดรวม 62 แหล่ง โดยให้คุณค่าและความสำคัญแก่ แหลมพรหมเทพ มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ น้ำพุร้อนพรรั้ง วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาตินครศรีธรรมราช บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน อุทยานแห่งชาติเขาสก หาดทรายรี หาดทะเลนอก อ่าวฉลอง สะพานสารสิน ฯลฯ ตามลำดับ (ตาราง 4.15)

ตาราง 4.15 แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัดตามความคิดเห็นของผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา	2	.1.8
วัดถ้ำเสือ	1	0.9
วัดแก้วโกรวาราม	1	0.9
สระมรกต	1	0.9
ภูเขาหญ้าหรือเขาหัวล้านหรือเขาผี	1	0.9
หาดทะเลนอก	3	2.8
อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี (คอซู้เจียง ณ ระนอง)	2	1.9
วัดสุวรรณคีรีวิหาร	2	1.9
สวนเฉลิมพระเกียรติฉัตรชัย	1	0.9
บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน	3	2.8
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะระนอง	1	0.9
อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว	2	1.9
หาดประพาส หรือ หาดหินทุ่ง	2	1.9
จุดชมวิวหัวเขาถ่าน	2	1.9
น้ำตกโพธิ์สาส์	1	0.9
หาดทรายรี	3	2.8
พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์	1	0.9
บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู	2	1.9
อุทยานแห่งชาติเขาสก	3	2.8
เขื่อนรัชชประภา	1	0.9
เกาะพะงัน	2	1.9
พระธาตุศิลาสูง	2	1.9
ศาลหลักเมือง	1	0.9
น้ำตกคลองพา	1	0.9
น้ำตกดาตฟ้า	1	0.9
พิพิธภัณฑวัดเขาสุวรรณประดิษฐ์	1	0.9
เกาะเต่า	1	0.9
อุทยานแห่งชาติใต้ร่มเย็น	1	0.9
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง สุราษฎร์ธานี	1	0.9
วัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหาร	1	0.9
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร	4	3.7

ตาราง 4.15 (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
อ่าวขนอม	1	0.9
วัดธาตุน้อย	1	0.9
น้ำตกกรุงชิง	1	0.9
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ นครศรีธรรมราช	3	2.8
หอพระอิศวร	1	0.9
อนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร	2	1.9
สะพานสารสิน	3	2.8
วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราราม	1	0.9
แหลมพรหมเทพ	5	4.6
หาดป่าตอง	2	1.9
จุดชมวิวสามอ่าว	2	1.9
อ่าวฉลอง	3	2.8
หาดในหาน	1	0.9
พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย	1	0.9
หาดราไวย์	2	1.9
ทะเลแหวก	1	0.9
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน	2	1.9
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์	2	1.9
ทะเลแหวก	1	0.9
น้ำตกร้อน	1	0.9
น้ำพุร้อนพรรั้ง จ.ระนอง	4	3.7
สุสานหินโบราณ	2	1.9
น้ำตกกะเปาะ	1	0.9
โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ	1	0.9
วัดสามแก้ว	2	1.9
วัดท่าเจ็ด	1	0.9
วัดสวนโบ	2	1.9
เกาะสมุย	2	1.9
ชุมชนไม้ผลสองฤดู	1	0.9
ชุมชนเมืองเก่า ถนนกลาง	1	0.9
สะพานหิน	2	1.9
รวม	106	98.1

4.3.2.2 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน

ผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ดังนี้(ตาราง 4.16)

1) จุดเด่น (ตาราง 4.16)

- มีธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ สะอาด มีความสวยงาม
- สถานที่ท่องเที่ยวเยอะ เช่น ทางทะเล ทางธรณีวิทยา
- ลักษณะภูมิอากาศ และเป็นจังหวัดที่เหมาะสมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- สภาพอากาศดี มีบ่อน้ำร้อน
- ศึกษาประวัติศาสตร์ เพื่อการเรียนรู้ของความเป็นมา
- มีเส้นทางชายทะเล
- เป็นสถานที่บันเทิงนานาชาติ
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวของเอเชีย และผู้สูงอายุ
- ทรัพยากรทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ยังคงความอุดมสมบูรณ์และยังเป็นเมืองที่ไม่ค่อยมีการท่องเที่ยวพลุกพล่าน
- การเดินทางไป-กลับสะดวก ร้านอาหารมีให้เลือก
- แหล่งท่องเที่ยวเกิดเองโดยธรรมชาติไม่มีการปรุงแต่ง

2) จุดด้อย (ตาราง 4.17)

- ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ /ขาดการพัฒนาจากรัฐ ทำให้ภาคเอกชนไม่กล้าที่จะเข้าไปลงทุน
- การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีเส้นทางที่ยากลำบาก เนื่องจากขาดโอกาสในการพัฒนาจากรัฐ
- มีความปลอดภัยน้อย
- ไม่มีการพัฒนา ท้องถิ่นขาดศักยภาพ
- ขาดความร่วมมือจากองค์กรเอกชน
- สิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นอาคาร สถานที่ ยังต้องได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีชาวมุสลิมไปเที่ยว
- มีสถานที่ท่องเที่ยวเยอะแต่ขาดการพัฒนา
- ขาดการโปรโมท
- มีการทำอุตสาหกรรมหรือประมงในพื้นที่ใกล้ๆกับธรรมชาติ ซึ่งเป็นการไม่ช่วยอนุรักษ์
- ขาดการดูแลรักษาสถานที่ให้คงเดิมและมีความต่อเนื่อง
- ขาดการส่งเสริมในเรื่องการอนุรักษ์อย่างจริงจัง
- คนในชุมชนไม่มีความเข้าใจระบบการท่องเที่ยว แต่คิดว่าตัวเองรู้และเข้าใจแล้ว

3) โอกาสในการพัฒนา (ตาราง 4.18)

- ขาดโอกาส เพราะรัฐขาดการพัฒนาทางการเงิน การลงทุน เช่น การพัฒนาถนนหนทางที่แคบคดเคี้ยว
- รอโอกาสจากรัฐ ทำให้ขาดการพัฒนาและการลงทุน เช่น การพัฒนาถนนที่แคบและขาดไฟฟ้า ทางถนนในแต่ละเขตหรือแต่ละท้องถิ่น

- ควรมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลทุกสถานที่ที่มีการท่องเที่ยวเพื่อป้องกันกรณีการเกิดอุบัติเหตุฉุกเฉิน
- ควรพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว ให้มีความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว
- สนับสนุนให้รัฐบาลกำหนดนโยบายในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ
- พัฒนาพื้นที่ให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่
- ผู้ว่าราชการจังหวัดมีการประชุม กับหน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อวางแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
- อยู่ใกล้กับชุมชนพร้อมที่จะพัฒนาไปพร้อมๆกัน
- การสร้างแรงบันดาลใจหรือมีความตื่นเต้นที่จะรับฟังข้อมูล
- การเปิดเสรีอาเซียน ทำให้มีนักท่องเที่ยวมากขึ้น ประกอบกับจังหวัดมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่สวยงาม ถ้าได้รับการบูรณาการร่วมกันจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- มีโอกาสพัฒนาได้ดี ถ้ามีวิธีสร้างความเข้าใจให้กับชุมชนและคนในจังหวัดนี้
- ประชาชนใจกว้าง มีน้ำใจ
- มีความหลากหลายในทุกบริบท
- เป็นจุดศูนย์กลางของอาเซียน ด้านภูมิศาสตร์ คมนาคม การค้า

4) อุปสรรค (ตาราง 4.19)

- เจ้าหน้าที่ให้ความปลอดภัยน้อย
- ขาดการประชาสัมพันธ์
- การทำงานไม่มีการบูรณาการหรือพัฒนา
- ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานเอกชนที่คอยให้การสนับสนุน
- รัฐบาลไม่จริงจังในการให้ความช่วยเหลือ
- ขาดการเชื่อมโยงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ขาดการวางแผนการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
- ขาดการสร้างจุดเด่นที่แตกต่างจากจังหวัดอื่นๆเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว
- ขาดการจัดอบรมที่จะให้ชุมชนได้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา
- ขาดการให้ความรู้กับบุคคล ซึ่งเป็นคนในชุมชนยังไม่มี ความเข้าใจและไม่ให้ความร่วมมือ
- ขาดงบประมาณสนับสนุน
- ทางหน่วยงานให้การพัฒนาแล้ว แต่ผู้รับผิดชอบสถานที่ขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ปล่อยให้โอกาสสำหรับมีงานเกิดขึ้น
- ปัญหาอาชญากรรมยังมีต่อเนื่อง

5) แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน (ตาราง 4.20)

- อยากให้พัฒนาในส่วนของเส้นทางที่เป็นผลต่อการเดินทางในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ถนน ท่าเทียบเรือ
- ควรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดให้มากขึ้น เพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดให้ได้มากที่สุด

- อยากให้ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้มากที่สุด
- อยากให้ภาครัฐ เอกชนและชุมชนเข้ามาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อไม่ให้เป็นภาระเดือดร้อนต่อผู้ประกอบการและสถานที่ท่องเที่ยว
- อยากให้จัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นฐานข้อมูลที่ชัดเจนอย่างเป็นที่ที่สุด
- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวให้ผู้ประกอบการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา กำหนดแผนปฏิบัติการเป็นการระยะสั้น
- มีการประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ให้ความรู้กับคนในพื้นที่นั้นๆ
- ให้คนในพื้นที่รู้ถึงคุณค่าของสิ่งนั้นๆ
- ด้านสินค้าของฝากในจังหวัดนี้มีอยู่ทุกๆอำเภอและหลากหลายชนิด แต่ขาดการจัดบริการให้ถึงมือลูกค้าซึ่งเสนอให้มีการจัดการการตลาดแบบง่าย

6) ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ตาราง 4.21)

- ให้ประชาสัมพันธ์
- ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว
- ตั้งเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกๆสถานที่ที่มีการท่องเที่ยว
- ต้องไม่มีขยะ
- เส้นทางในการเดินทางยังไม่สะดวก
- อำนวยความสะดวกในการคมนาคม การเดินทาง
- จัดตั้งสื่อต่างๆให้ครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวก
- ควรพัฒนาบุคคลในชุมชนพร้อมกับทำหน้าที่อย่างเช่น อบจ. อบต. กำนันผู้ใหญ่บ้าน มีการเพิ่มความรู้จะได้แนะนำคนใกล้ตัวก่อนและแนะนำคนจังหวัดอื่นๆต่อไป
- การจัดเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัย ควรเชิญหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องและมีส่วนสำคัญให้การผลักดันด้านการท่องเที่ยว เช่น ตัวแทนผู้ว่าราชการ หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อเข้าร่วมศึกษาและผู้เข้าร่วมควรมีความหลากหลายและมากกว่านี้
- ตั้งแกนนำในการพัฒนา
- จัดอบรมอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความรู้แก่นักเรียน/นักศึกษา

ตาราง 4.16 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านจุดเด่น

[illegible]

ตาราง 4.17 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านจุดด้อย

[illegible]

ตาราง 4.17 (ต่อ)

[illegible]

ตาราง 4.18 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านโอกาสในการพัฒนา

[illegible]

ตาราง 4.18 (ต่อ)

[illegible]

ตาราง 4.19 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านอุปสรรค

[illegible]

ตาราง 4.20 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว

[illegible]

ตาราง 4.21 ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบนในด้านข้อเสนอแนะ

[illegible]

4.3.3 ผลการศึกษาที่ได้จากนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มาท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

4.3.3.1 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ-สังคม และประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ตารางที่ 4.22 จากจำนวนนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุทั้งหมด 500 ราย พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่าครึ่ง (52.0%) มีอายุเฉลี่ย 57.00 ปี มีสถานภาพสมรสมากที่สุด (75.0%) รองลงมา มีสถานะโสด (14.4%) และ ที่เหลือมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

กลุ่มตัวอย่างนับถือศาสนาพุทธ มากที่สุด (49.2%) รองลงมานับถือศาสนาคริสต์ (29.2%) ที่เหลืออีกร้อยละ 21.6 นับถือศาสนาอิสลามตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนปีที่ได้รับการศึกษาเฉลี่ย 12.77 ปี หรือเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษา โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด(37.0 %) รองลงมาคือประถมศึกษา(17.8%) และวุฒิการศึกษาระดับอื่นๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด (38.2%) รองลงมาประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (11.0%) ที่เหลือประกอบอาชีพเกษตรกร(12.4%) เกษียณ/ว่างงาน(11.8%) อาชีพข้าราชการ (11.2%) อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และ อาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพรับจ้าง ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ย 31,749 บาทต่อเดือน โดยนักท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งอันดามันมีระดับรายได้เฉลี่ย/เดือน สูงกว่านักท่องเที่ยวชายฝั่งอ่าวไทย

ตาราง 4.22 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ-สังคม และประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวสูงอายุจำแนกตามพื้นที่จังหวัดที่ใช้เก็บข้อมูล

	ภูเก็ต		กระบี่		พังงา		ระนอง		รวมชายฝั่งอันดามัน	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
เพศ										
ชาย	37	43.5	25	48.1	36	45.0	42	45.2	140	45.2
หญิง	48	56.5	27	51.9	44	55.0	51	54.8	170	54.8
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	310	100.0
สถานภาพการสมรส										
โสด	14	16.5	0	0.0	5	6.3	29	31.2	48	15.5
สมรส	61	71.8	52	100.0	70	87.5	43	46.2	226	72.9
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	10	11.8	0	0.0	5	6.3	21	22.6	36	11.6
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	310	100.0
ศาสนา										
พุทธ	43	50.6	8	15.4	34	42.5	39	41.9	124	40.0
คริสต์	33	38.8	33	63.5	40	50.0	10	10.8	116	37.4
อิสลาม	9	10.6	11	21.2	6	7.5	44	47.3	70	22.6
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	310	100.0

	ชุมพร		สุราษฎร์ธานี		นครศรีธรรมราช		รวมชายฝั่งอ่าวไทย		รวมทั้ง 2 ฝั่ง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
เพศ										
ชาย	23	38.3	44	55.0	33	66.0	100	52.6	240	48.0
หญิง	37	61.7	36	45.0	17	34.0	90	47.4	260	52.0
รวม	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0
สถานภาพการสมรส										
โสด	3	5.0	10	12.5	11	22.0	24	12.6	72	14.4
สมรส	50	83.3	68	85.0	31	62.0	149	78.4	375	75.0
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	7	11.7	2	2.5	8	16.0	17	8.9	53	10.6
รวม	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0
ศาสนา										
พุทธ	60	100.0	42	52.5	20	40.0	122	64.2	246	49.2
คริสต์	0	0.0	15	18.8	15	30.0	30	15.8	146	29.2
อิสลาม	0	0.0	23	28.8	15	30.0	38	20.0	108	21.6
รวม	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0

ลักษณะข้อมูล	ภูเก็ต		กระบี่		พังงา		ระนอง		รวมชายฝั่งอันดามัน	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ระดับการศึกษาสูงสุด (ปี)	$(\bar{x} = 14.40 \text{ ปี})$		$(\bar{x} = 16.67 \text{ ปี})$		$(\bar{x} = 15.78 \text{ ปี})$		$(\bar{x} = 11.44 \text{ ปี})$		$(\bar{x} = 14.25 \text{ ปี})$	
ไม่ได้รับการศึกษา	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.1	1	0.3
ประถมศึกษา	11	12.9	0	0.0	5	6.3	21	22.6	37	11.9
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	4	4.7	0	0.0	0	0.0	45	48.4	49	15.8
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	18	21.2	7	13.5	8	10.0	18	19.4	51	16.5
ปริญญาตรี	48	56.5	24	46.2	47	58.8	8	8.6	127	41.0
ปริญญาโทและสูงกว่า	4	4.7	21	40.4	20	25.0	0	0.0	45	14.5
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	310	100.0
อาชีพ										
เกษียณ/ว่างงาน	24	28.2	3	5.8	2	2.5	6	6.5	35	11.3
ข้าราชการ	4	4.7	8	15.4	4	5.0	13	14.0	29	9.4
พนักงานบริษัทเอกชน	11	12.9	14	26.9	13	16.3	4	4.3	42	13.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	4.7	0	0.0	7	8.8	15	16.1	26	8.4
ธุรกิจส่วนตัว	37	43.5	10	19.2	51	63.8	30	32.3	128	41.3
เกษตรกร	0	0.0	17	32.7	1	1.3	15	16.1	33	10.6
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4	4.7	0	0.0	2	2.5	5	5.4	11	3.5
อาชีพ อื่นๆ เช่น รับจ้าง ฯลฯ	1	1.2	0	0.0	0	0.0	5	5.4	6	1.9
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	310	100.0

ลักษณะข้อมูล	ชุมพร		สุราษฎร์ธานี		นครศรีธรรมราช		รวมชายฝั่งอ่าวไทย		รวมทั้ง 2 ฝั่ง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ระดับการศึกษาสูงสุด (ปี)	$(\bar{x} = 13.55 \text{ ปี})$		$(\bar{x} = 8.45 \text{ ปี})$		$(\bar{x} = 9.54 \text{ ปี})$		$(\bar{x} = 10.35 \text{ ปี})$		$(\bar{x} = 12.77 \text{ ปี})$	
ไม่ได้รับการศึกษา	0	0.0	26	32.5	1	2.0	27	14.2	28	5.6
ประถมศึกษา	11	18.3	16	20.0	25	50.0	52	27.4	89	17.8
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	7	11.7	5	6.3	14	28.0	26	13.7	75	15.0
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	9	15.0	10	12.5	5	10.0	24	12.6	75	15.0
ปริญญาตรี	33	55.0	22	27.5	3	6.0	58	30.5	185	37.0
ปริญญาโทและสูงกว่า	0	0.0	1	1.3	2	4.0	3	1.6	48	9.6
รวม	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0
อาชีพ										
เกษียณ/ว่างงาน	10	16.7	8	10.0	6	12.0	24	12.6	59	11.8
ข้าราชการ	13	21.7	6	7.5	8	16.0	27	14.2	56	11.2
พนักงานบริษัทเอกชน	3	5.0	6	7.5	4	8.0	13	6.8	55	11.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1.7	0	0.0	3	6.0	4	2.1	30	6.0
ธุรกิจส่วนตัว	16	26.7	31	38.8	16	32.0	63	33.2	191	38.2
เกษตรกร	14	23.3	12	15.0	3	6.0	29	15.3	62	12.4
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	3	5.0	14	17.5	5	10.0	22	11.6	33	6.6
อาชีพ อื่นๆ เช่น รับจ้าง ฯลฯ	0	0.0	3	3.8	5	10.0	8	4.2	14	2.8
รวม	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0

ลักษณะข้อมูล	ภูเก็ต		กระบี่		พังงา		ระนอง		รวมชายฝั่งอันดามัน	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)	$(\bar{x}=35,612 \text{ บ.})$		$(\bar{x}=52,748 \text{ บ.})$		$(\bar{x}=55,379 \text{ บ.})$		$(\bar{x}=21,504 \text{ บ.})$		$(\bar{x}=39,355 \text{ บ.})$	
ไม่มีรายได้/ไม่ระบุ	37	43.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	37	11.9
รายได้ 1 – 10,000 บาท	5	5.9	0	0.0	2	2.5	50	53.8	57	18.4
รายได้ 10,001 – 15,000 บาท	4	4.7	10	19.2	6	7.5	7	7.5	27	8.7
รายได้ 15,001 – 20,000 บาท	14	16.5	1	1.9	6	7.5	3	3.2	24	7.7
รายได้ 20,001 – 30,000 บาท	6	7.1	1	1.9	6	7.5	14	15.1	27	8.7
รายได้ 30,001 – 50,000 บาท	8	9.4	2	3.8	5	6.3	6	6.5	21	6.8
รายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป	11	12.9	38	73.1	55	68.8	13	14.0	117	37.7
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	310	100.0
อายุ (ปี)	$(\bar{x} =52.76 \text{ ปี})$		$(\bar{x} =55.25 \text{ ปี})$		$(\bar{x} =60.09 \text{ ปี})$		$(\bar{x} =58.06 \text{ ปี})$		$(\bar{x} =56.66 \text{ ปี})$	
50 – 54 ปี	63	74.1	32	61.5	20	25.0	34	36.6	149	48.1
55 – 59 ปี	17	20.0	3	5.8	24	30.0	26	28.0	70	22.6
60 – 64 ปี	5	5.9	17	32.7	14	17.5	17	18.3	53	17.1
65 – 69 ปี	0	0.0	0	0.0	11	13.8	7	7.5	18	5.8
70 ปีและมากกว่าขึ้นไป	0	0.0	0	0.0	11	13.8	9	9.7	20	6.5
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	310	100.0

ลักษณะข้อมูล	ชุมพร		สุราษฎร์ธานี		นครศรีธรรมราช		รวมชายฝั่งอ่าวไทย		รวมทั้ง 2 ฝั่ง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)	$(\bar{x}=16,908 \text{ บ.})$		$(\bar{x}=20,191 \text{ บ.})$		$(\bar{x}=18,398 \text{ บ.})$		$(\bar{x}=18,648 \text{ บ.})$		$(\bar{x}=31,749 \text{ บ.})$	
ไม่มีรายได้/ไม่ระบุ	0	0.0	5	6.3	10	20.0	15	7.9	52	10.4
รายได้ 1 – 10,000 บาท	13	21.7	36	45.0	16	32.0	65	34.2	122	24.4
รายได้ 10,001 – 15,000 บาท	13	21.7	2	2.5	6	12.0	21	11.1	48	9.6
รายได้ 15,001 – 20,000 บาท	18	30.0	4	5.0	2	4.0	24	12.6	48	9.6
รายได้ 20,001 – 30,000 บาท	16	26.7	18	22.5	7	14.0	41	21.6	68	13.6
รายได้ 30,001 – 50,000 บาท	0	0.0	10	12.5	7	14.0	17	8.9	38	7.6
รายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป	0	0.0	5	6.3	2	4.0	7	3.7	124	24.8
รวม	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0
อายุ (ปี)	$(\bar{x}=58.40 \text{ ปี})$		$(\bar{x}=58.26 \text{ ปี})$		$(\bar{x}=55.44 \text{ ปี})$		$(\bar{x}=57.56 \text{ ปี})$		$(\bar{x}=57.00 \text{ ปี})$	
50 – 54 ปี	33	55.0	39	48.8	37	74.0	109	57.4	258	51.6
55 – 59 ปี	7	11.7	10	12.5	2	4.0	19	10.0	89	17.8
60 – 64 ปี	4	6.7	16	20.0	3	6.0	23	12.1	76	15.2
65 – 69 ปี	5	8.3	1	1.3	6	12.0	12	6.3	30	6.0
70 ปีและมากกว่าขึ้นไป	11	18.3	14	17.5	2	4.0	27	14.2	47	9.4
	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0

4.3.3.2 แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุสนใจเลือกเป็นอันดับ 1

จากตารางที่ 4.23 พบว่า แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 91 แหล่งที่นักท่องเที่ยวสูงอายุระบุ โดยได้เรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญที่นักท่องเที่ยวสูงอายุสนใจเลือกเป็นอันดับ 1 คือ หาดป่าตอง(9.4%) รองลงมาคือ หาดทะเลนอก(4.8%) อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา(3.2%) แหลมพรหมเทพ(3.2%) เขาตะปู(2.6%) พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม(2.6%) เกาะไข่นอก(2.6%) เกาะปันหยี(2.4%) อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี(2.4%) วัดสุวรรณคีรีวิหาร(2.4%) จุดชมวิวเขานิเวส(2.4%) จุดชมวิวห้วยเขาถ่าน(2.2%) หาดนพรัตน์ธารา(2.0%) และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ตามลำดับ

ตาราง 4.23 แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุสนใจเลือกเป็นอันดับ 1

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
หาดป่าตอง(จังหวัดภูเก็ต)	47	9.4
หาดทะเลนอก(จังหวัดระนอง)	24	4.8
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา(จังหวัดกระบี่)	16	3.2
แหลมพรหมเทพ(จังหวัดภูเก็ต)	16	3.2
เขาตะปู(จังหวัดพังงา)	13	2.6
พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดม(จังหวัดชุมพร)	13	2.6
เกาะไข่นอก(จังหวัดพังงา)	12	2.4
เกาะปันหยี(จังหวัดพังงา)	12	2.4
อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี(จังหวัดระนอง)	12	2.4
วัดสุวรรณคีรีวิหาร(จังหวัดระนอง)	12	2.4
จุดชมวิวเขานิเวส(จังหวัดระนอง)	12	2.4
จุดชมวิวห้วยเขาถ่าน(จังหวัดชุมพร)	11	2.2
หาดนพรัตน์ธารา(จังหวัดกระบี่)	10	2
ถ้ำพุงช้าง(จังหวัดพังงา)	9	1.8
หาดไร่เลย์(จังหวัดกระบี่)	9	1.8
หาดทรายรี(จังหวัดชุมพร)	9	1.8
บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู(จังหวัดชุมพร)	9	1.8
น้ำตกลำปี(จังหวัดพังงา)	8	1.6
อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี(จังหวัดกระบี่)	8	1.6
สุสานหอย(จังหวัดกระบี่)	8	1.6
พระราชวังรัตนรังสรรค์ (จำลอง) (จังหวัดระนอง)	8	1.6
อุทยานวังมัจฉา(จังหวัดระนอง)	8	1.6
คอคอดกระ(จังหวัดระนอง)	8	1.6
หาดรีน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	8	1.6
จุดชมวิว 360°(จังหวัดพังงา)	7	1.4
ท่าปอมคลองสองน้ำ(จังหวัดกระบี่)	7	1.4

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม(จังหวัดระนอง)	7	1.4
หาดประพาสหรือ หาดหินทุ่ง(จังหวัดระนอง)	7	1.4
ยอดเขาพ่อตาโขงโดง(จังหวัดระนอง)	7	1.4
วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย(จังหวัดชุมพร)	7	1.4
เกาะช้าง(จังหวัดระนอง)	6	1.2
อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว(จังหวัดระนอง)	6	1.2
วัดถ้ำขวัญเมือง(จังหวัดชุมพร)	6	1.2
น้ำตกเต่าทอง(จังหวัดพังงา)	5	1
เกาะพยาม(จังหวัดระนอง)	5	1
พระธาตุศิลาสูง(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	5	1
หาดราไวย์(จังหวัดภูเก็ต)	5	1
หาดกะตะ(จังหวัดภูเก็ต)	5	1
อ่าวนาง(จังหวัดกระบี่)	4	0.8
สวนเฉลิมพระเกียรติฉัตรชัย(จังหวัดระนอง)	4	0.8
เขาลายดำ(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	0.8
น้ำตกกรุงชิง(จังหวัดนครศรีธรรมราช)	4	0.8
สะพานสารสิน(จังหวัดภูเก็ต)	4	0.8
สวรรค์ชั้นเจ็ด(จังหวัดกระบี่)	3	0.6
ภูเขาหญ้าหรือเขาหัวล้านหรือเขาผี(จังหวัดระนอง)	3	0.6
บ่อน้ำร้อนรักษาวาริน(จังหวัดระนอง)	3	0.6
เกาะค้างคาว(จังหวัดระนอง)	3	0.6
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะระนอง(จังหวัดระนอง)	3	0.6
บ้านท้องตมใหญ่(จังหวัดชุมพร)	3	0.6
ถ้ำเขาเกียบ(จังหวัดชุมพร)	3	0.6
สวนลุงนิล(จังหวัดชุมพร)	3	0.6
หาดทรายขาวสะอาด(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	0.6
เกาะเต่า(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	0.6
เขาร้อนน้ำร้อน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	0.6
น้ำตกเขาวงและถ้ำน้ำลอดเขาวง(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	3	0.6
จุดชมวิวสามอ่าว(จังหวัดภูเก็ต)	3	0.6
วัดพระใหญ่(จังหวัดภูเก็ต)	3	0.6
อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา(จังหวัดพังงา)	2	0.4
พระพุทธอหิสมงคลชัย(จังหวัดพังงา)	2	0.4
สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา(จังหวัดพังงา)	2	0.4
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิรินธร(จังหวัดพังงา)	2	0.4
วัดแก้วโกรวาราม(จังหวัดกระบี่)	2	0.4
สระมรกต(จังหวัดกระบี่)	2	0.4

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัดตอเรียพอยท์หรือ เกาะสอง(จังหวัดระนอง)	2	0.4
วัดหาดส้มแป้น(จังหวัดระนอง)	2	0.4
วัดพระธาตุสวี(จังหวัดชุมพร)	2	0.4
สวนนายดำ(จังหวัดชุมพร)	2	0.4
หาดอรุณทัย(จังหวัดชุมพร)	2	0.4
ปากน้ำหลังสวน(จังหวัดชุมพร)	2	0.4
ศาลหลักเมืองสุราษฎร์ธานี(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	2	0.4
วัดฉลองหรือ วัดไชยธาราม(จังหวัดภูเก็ต)	2	0.4
จุดชมวิวยะรัง(จังหวัดภูเก็ต)	2	0.4
หาดในหาน(จังหวัดภูเก็ต)	2	0.4
สวนสาธารณะสะพานหิน(จังหวัดภูเก็ต)	2	0.4
พระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม(จังหวัดพังงา)	1	0.2
อุทยานแห่งชาติเขาลำปี-หาดท้ายเหมือง(จังหวัดพังงา)	1	0.2
ศาลเจ้าแม่มาจ้อโป้(จังหวัดพังงา)	1	0.2
แต่ริฮ์ฟาร์ม(จังหวัดพังงา)	1	0.2
ถ้ำผีหัวโต(จังหวัดกระบี่)	1	0.2
วัดถ้ำเสือ(จังหวัดกระบี่)	1	0.2
น้ำตกร้อนคลองท่อม(จังหวัดกระบี่)	1	0.2
น้ำตกโพธิ์สาธิต(จังหวัดชุมพร)	1	0.2
เกาะพะงัน(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	1	0.2
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	1	0.2
เขาท่าเพชร(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	1	0.2
อนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรีท้าวศรีสุนทร(จังหวัดภูเก็ต)	1	0.2
แหลมพันวา(จังหวัดภูเก็ต)	1	0.2
จุดชมลิง(จังหวัดภูเก็ต)	1	0.2
สวนสัตว์ภูเก็ต(จังหวัดภูเก็ต)	1	0.2
หาดกะรน(จังหวัดภูเก็ต)	1	0.2
หาดไม้ขาว(จังหวัดภูเก็ต)	1	0.2
รวม	500	100

4.3.3.3 ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวพบเจอขณะเดินทางมาท่องเที่ยว

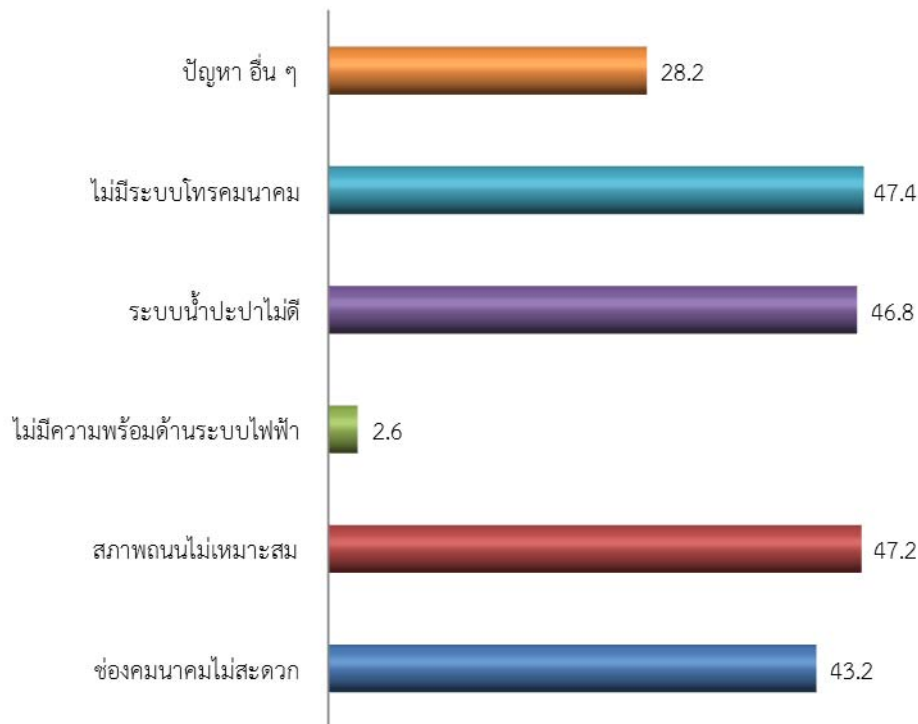
1) ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวพบเจอขณะเดินทางมาท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.24 พบว่าปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานในภาพรวมที่นักท่องเที่ยวพบเจอขณะเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ปัญหาเรื่องไม่มีระบบโทรคมนาคม/การติดต่อสื่อสารที่ดี(47.4%) รองลงมาคือ ปัญหาสภาพถนนไม่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว(47.2%) และ ปัญหาระบบน้ำประปาไม่สามารถใช้งานได้/ใช้ได้ไม่ดี(46.8%) ตามลำดับ

ตาราง 4.24 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว

ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ภูเก็ต		กระบี่		พังงา		ระนอง		รวมชายฝั่งอันดามัน	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ช่องคมนาคมไม่สะดวก	20	23.5	31	59.6	21	26.3	70	75.3	142	45.8
สภาพถนนไม่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว	36	42.4	45	86.5	19	23.8	74	79.6	174	56.1
ไม่มีความพร้อมด้านระบบไฟฟ้า	5	5.9	1	1.9	2	2.5	3	3.2	11	3.5
ระบบน้ำประปาไม่สามารถใช้งานได้/ใช้ได้ไม่ดี	61	71.8	17	32.7	27	33.8	76	81.7	181	58.4
ไม่มีระบบโทรคมนาคม/การติดต่อสื่อสารที่ดี	34	40.0	45	86.5	19	23.8	75	80.6	173	55.8
ปัญหา อื่น ๆ	2	2.4	8	15.4	12	15.0	85	91.4	107	34.5

ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ชุมพร		สุราษฎร์ธานี		นครศรีธรรมราช		รวมชายฝั่งอ่าวไทย		รวมทั้ง 2 ฝั่ง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ช่องคมนาคมไม่สะดวก	11	18.3	53	66.3	10	20.0	74	38.9	216	43.2
สภาพถนนไม่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว	38	63.3	2	2.5	22	44.0	62	32.6	236	47.2
ไม่มีความพร้อมด้านระบบไฟฟ้า	1	1.7	1	1.3	0	0.0	2	1.1	13	2.6
ระบบน้ำประปาไม่สามารถใช้งานได้/ใช้ได้ไม่ดี	24	40.0	1	1.3	28	56.0	53	27.9	234	46.8
ไม่มีระบบโทรคมนาคม/การติดต่อสื่อสารที่ดี	36	60.0	1	1.3	27	54.0	64	33.7	237	47.4
ปัญหา อื่น ๆ	0	0.0	1	1.3	33	66.0	34	17.9	141	28.2



ภาพที่ 4.8 ร้อยละของนักท่องเที่ยวยุคสูงอายุที่ระบุปัญหาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวยุคสูง

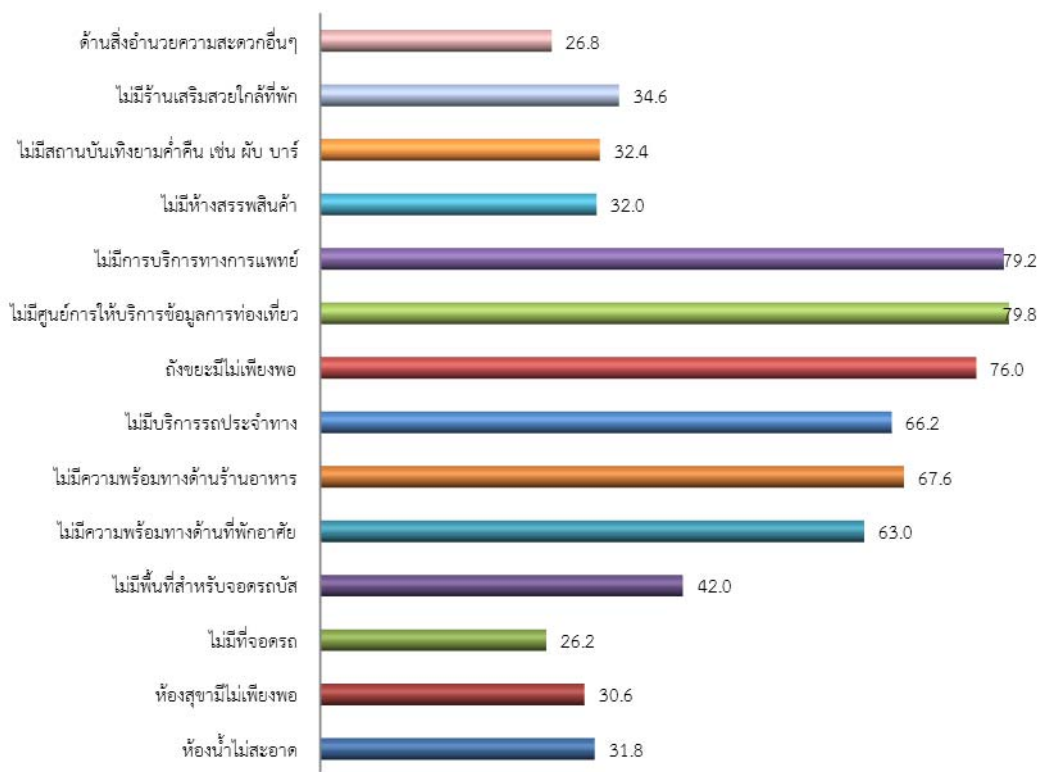
2) ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวพบเจอขณะเดินทางมาท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.25 พบว่าปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมที่นักท่องเที่ยวพบเจอขณะเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ปัญหาเรื่องไม่มีศูนย์การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว(79.8%) รองลงมาคือ ปัญหาเรื่องไม่มีการบริการทางการแพทย์/โรงพยาบาล(79.2%) และปัญหาถังขยะมีไม่เพียงพอ (76.0%) ตามลำดับ

ตาราง 4.25 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว

ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ภูเก็ต		กระบี่		พังงา		ระนอง		รวมชายฝั่งอันดามัน	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ห้องน้ำที่แหล่งท่องเที่ยวไม่สะอาด	3	3.5	1	1.9	28	35.0	93	100.0	125	40.3
จำนวนห้องน้ำ/ห้องสุขามีไม่เพียงพอ	0	0.0	1	1.9	19	23.8	93	100.0	113	36.5
ไม่มีที่จอดรถหรือมีที่จอดรถแต่ก็คับแคบมาก	1	1.2	1	1.9	2	2.5	93	100.0	97	31.3
ไม่มีพื้นที่สำหรับจอดรถจำนวนมาก	21	24.7	18	34.6	22	27.5	93	100.0	154	49.7
ไม่มีความพร้อมทางด้านที่พักอาศัย	42	49.4	35	67.3	46	57.5	56	60.2	179	57.7
ไม่มีความพร้อมทางด้านร้านอาหาร	50	58.8	28	53.8	45	56.3	72	77.4	195	62.9
ไม่มีบริการรถประจำทาง	61	71.8	38	73.1	37	46.3	60	64.5	196	63.2
ถึงขยะมีไม่เพียงพอ	62	72.9	50	96.2	45	56.3	84	90.3	241	77.7
ไม่มีศูนย์การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว	71	83.5	43	82.7	52	65.0	62	66.7	228	73.5
ไม่มีการบริการทางการแพทย์/โรงพยาบาล	70	82.4	42	80.8	62	77.5	74	79.6	248	80.0
ไม่มีห้างสรรพสินค้า/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก	4	4.7	1	1.9	23	28.8	93	100.0	121	39.0
ไม่มีสถานบันเทิงยามค่ำเช่น ผับ บาร์	8	9.4	1	1.9	11	13.8	93	100.0	113	36.5
ไม่มีร้านเสริมสวยใกล้ที่พัก (ทามม ทาเล็บ แต่งหน้า)	2	2.4	10	19.2	23	28.8	93	100.0	128	41.3
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆเช่นเรื่องป้ายบอกทาง	1	1.2	13	25.0	7	8.8	80	86.0	101	32.6

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	ชุมพร		สุราษฎร์ธานี		นครศรีธรรมราช		รวมชายฝั่งอ่าวไทย		รวมทั้ง 2 ฝั่ง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ห้องน้ำที่แหล่งท่องเที่ยวไม่สะอาด	0	0.0	0	0.0	34	68.0	34	17.9	159	31.8
จำนวนห้องน้ำ/ห้องสุขามีไม่เพียงพอ	5	8.3	1	1.3	34	68.0	40	21.1	153	30.6
ไม่มีที่จอดรถหรือมีที่จอดรถแต่ก็คับแคบมาก	0	0.0	0	0.0	34	68.0	34	17.9	131	26.2
ไม่มีพื้นที่สำหรับจอดรถจำนวนมาก	21	35.0	1	1.3	34	68.0	56	29.5	210	42.0
ไม่มีความพร้อมทางด้านที่พักอาศัย	36	60.0	61	76.3	39	78.0	136	71.6	315	63.0
ไม่มีความพร้อมทางด้านร้านอาหาร	38	63.3	65	81.3	40	80.0	143	75.3	338	67.6
ไม่มีบริการรถประจำทาง	29	48.3	63	78.8	43	86.0	135	71.1	331	66.2
ถึงขยะมีไม่เพียงพอ	16	26.7	80	100.0	43	86.0	139	73.2	380	76.0
ไม่มีศูนย์การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว	45	75.0	80	100.0	46	92.0	171	90.0	399	79.8
ไม่มีการบริการทางการแพทย์/โรงพยาบาล	48	80.0	67	83.8	33	66.0	148	77.9	396	79.2
ไม่มีห้างสรรพสินค้า/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก	0	0.0	5	6.3	34	68.0	39	20.5	160	32.0
ไม่มีสถานบันเทิงยามค่ำคืนเช่น ผับ บาร์	10	16.7	5	6.3	34	68.0	49	25.8	162	32.4
ไม่มีร้านเสริมสวยใกล้ที่พัก (ทามม ทาเล็บ แต่งหน้า)	4	6.7	4	5.0	37	74.0	45	23.7	173	34.6
ด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆเช่นเรื่องป้ายบอกทาง	5	8.3	1	1.3	27	54.0	33	17.4	134	26.8



ภาพที่ 4.9 ร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
ที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว

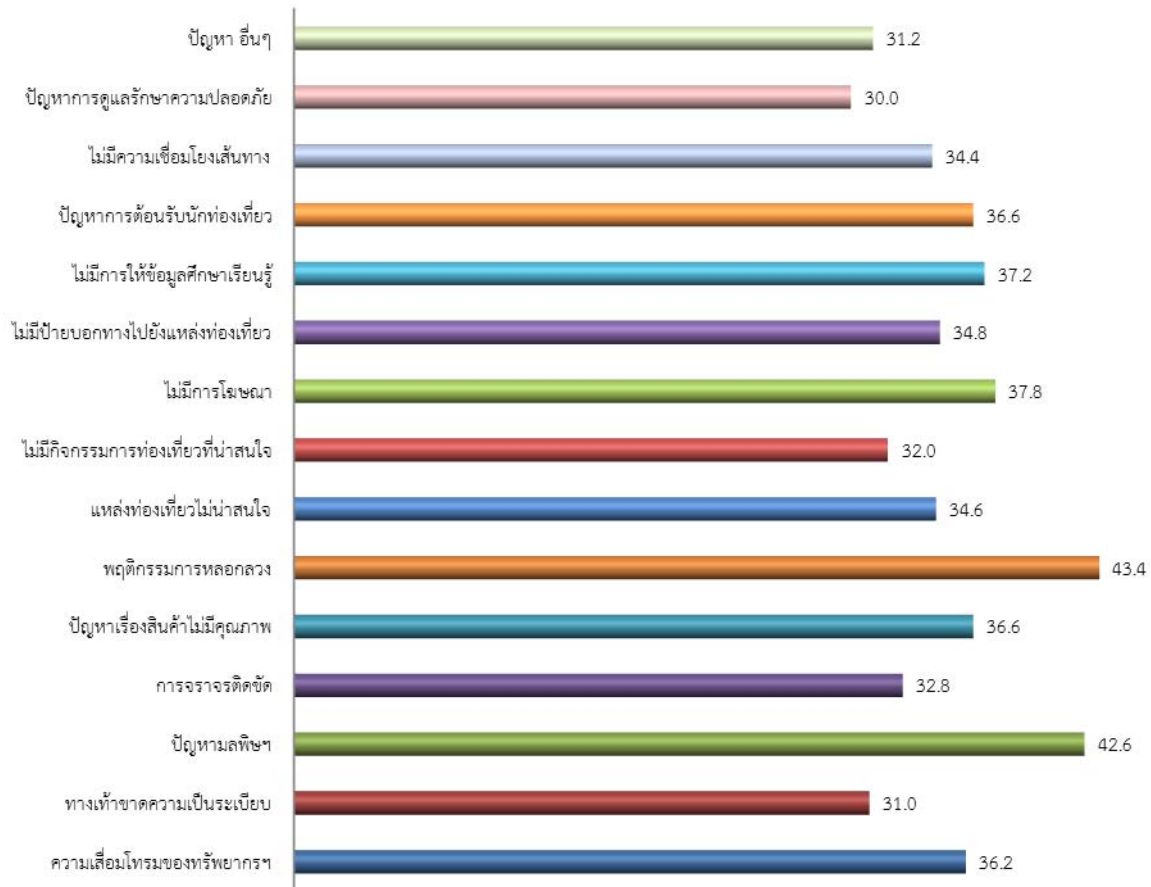
3) ปัญหาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวพบเจอขณะเดินทางมาท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.26 พบว่าปัญหาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาพรวมที่นักท่องเที่ยวพบเจอขณะเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ปัญหาเรื่องพฤติกรรมกรหลอกลวงของผู้จำหน่ายสินค้า (43.4%) รองลงมาคือ ปัญหาปัญหามลพิษทางน้ำ อากาศ เสียงฝุ่นละออง และขยะ(42.6%) และปัญหาไม่มีการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว(37.8%) ตามลำดับ

ตาราง 4.26 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ระบุปัญหาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว

ปัญหาด้านการบริหารจัดการ	ภูเก็ต		กระบี่		พังงา		ระนอง		รวมชายฝั่งอันดามัน	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7	8.2	20	38.5	4	5.0	93	100.0	124	40.0
ทัศนียภาพบนทางเท้าขาดความเป็นระเบียบ	0	0.0	13	25.0	0	0.0	90	96.8	103	33.2
ปัญหามลพิษทางน้ำ อากาศ เสียงฝุ่นละออง และขยะ	12	14.1	20	38.5	21	26.3	92	98.9	145	46.8
การจราจรติดขัด	4	4.7	14	26.9	2	2.5	91	97.8	111	35.8
ปัญหาเรื่องสินค้าไม่มีคุณภาพไม่เหมาะสมกับราคา	21	24.7	12	23.1	20	25.0	77	82.8	130	41.9
พฤติกรรมการหลอกลวงของผู้จำหน่ายสินค้า	50	58.8	24	46.2	6	7.5	76	81.7	156	50.3
แหล่งท่องเที่ยวไม่มีความหลากหลายไม่น่าสนใจ	23	27.1	15	28.8	20	25.0	75	80.6	133	42.9
ไม่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	4	4.7	12	23.1	7	8.8	86	92.5	109	35.2
ไม่มีการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	6	7.1	12	23.1	24	30.0	93	100.0	135	43.5
ไม่มีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว	3	3.5	12	23.1	10	12.5	90	96.8	115	37.1
ไม่มีการให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	3	3.5	12	23.1	18	22.5	89	95.7	122	39.4
ปัญหาการต้อนรับนักท่องเที่ยว	3	3.5	12	23.1	18	22.5	90	96.8	123	39.7
ไม่มีความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น	5	5.9	12	23.1	10	12.5	91	97.8	118	38.1
ปัญหาการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4	4.7	12	23.1	5	6.3	78	83.9	99	31.9
ปัญหา อื่นๆ เช่น ไม่มีการเตือนภัยจากเจ้าหน้าที่ในกรณีเหตุการณ์	7	8.2	12	23.1	14	17.5	76	81.7	109	35.2

ปัญหาด้านการบริหารจัดการ	ชุมพร		สุราษฎร์ธานี		นครศรีธรรมราช		รวมชายฝั่งอ่าวไทย		รวมทั้ง 2 ฝั่ง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	18	30.0	5	6.3	34	68.0	57	30.0	181	36.2
ทัศนียภาพบนทางเท้าขาดความเป็นระเบียบ	5	8.3	13	16.3	34	68.0	52	27.4	155	31.0
ปัญหามลพิษทางน้ำ อากาศ เสียงฝุ่นละออง และขยะ	23	38.3	10	12.5	35	70.0	68	35.8	213	42.6
การจราจรติดขัด	6	10.0	13	16.3	34	68.0	53	27.9	164	32.8
ปัญหาเรื่องสินค้าไม่มีคุณภาพไม่เหมาะสมกับราคา	8	13.3	17	21.3	28	56.0	53	27.9	183	36.6
พฤติกรรมกรรมการล่อลวงของผู้จำหน่ายสินค้า	16	26.7	14	17.5	31	62.0	61	32.1	217	43.4
แหล่งท่องเที่ยวไม่มีความหลากหลายไม่น่าสนใจ	4	6.7	7	8.8	29	58.0	40	21.1	173	34.6
ไม่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	4	6.7	12	15.0	35	70.0	51	26.8	160	32.0
ไม่มีการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	5	8.3	15	18.8	34	68.0	54	28.4	189	37.8
ไม่มีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว	8	13.3	16	20.0	35	70.0	59	31.1	174	34.8
ไม่มีการให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	7	11.7	23	28.8	34	68.0	64	33.7	186	37.2
ปัญหาการต้อนรับนักท่องเที่ยว	8	13.3	15	18.8	37	74.0	60	31.6	183	36.6
ไม่มีความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น	5	8.3	16	20.0	33	66.0	54	28.4	172	34.4
ปัญหาการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	6	10.0	13	16.3	32	64.0	51	26.8	150	30.0
ปัญหา อื่นๆ เช่น ไม่มีการเตือนภัยจากเจ้าหน้าที่ในกรณีมีเหตุการณ์	4	6.7	15	18.8	28	56.0	47	24.7	156	31.2



ภาพที่ 4.10 ร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุปัญหาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว

4.3.3.4 นักท่องเที่ยวให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียง

เมื่อให้คะแนนระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

คุณค่าระดับน้อยที่สุด = 1 คะแนน

คุณค่าระดับน้อย = 2 คะแนน

คุณค่าระดับปานกลาง = 3 คะแนน

คุณค่าระดับมาก = 4 คะแนน

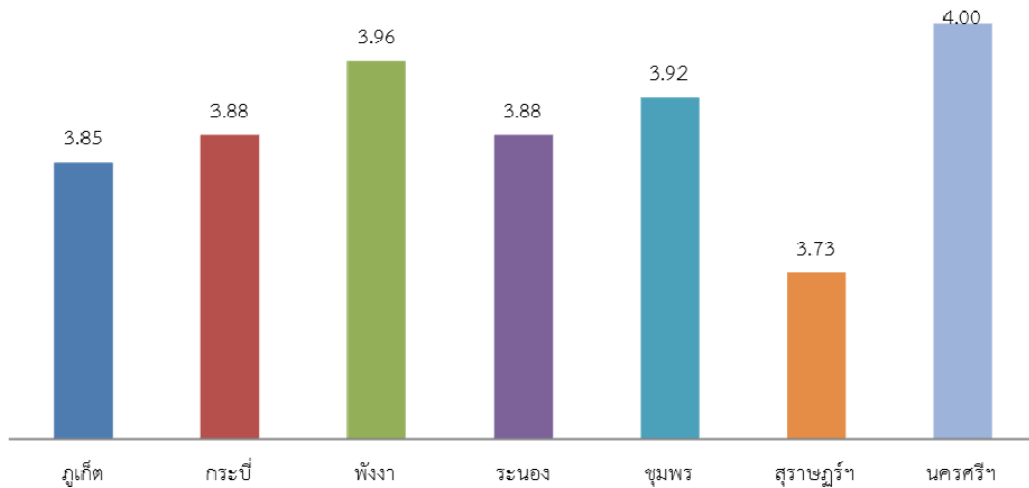
คุณค่าระดับมากที่สุด = 5 คะแนน

สำหรับคะแนนเฉลี่ยระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุเป็นผู้ประเมิน จากตารางที่ 4.27 พบว่านักท่องเที่ยวสูงอายุให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนในภาพรวม 3.88 คะแนนซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชสูงที่สุด ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย (=4.00) รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา (=3.96) แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชุมพร (=3.92) แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ (=3.88) แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดระนอง (=3.88) แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต (=3.85) และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี (=3.73) ตามลำดับ

ตาราง 4.27 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ระดับคุณค่า	ภูเก็ต		กระบี่		พังงา		ระนอง		รวมชายฝั่งอันดามัน	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
	$(\bar{X} = 3.85)$		$(\bar{X} = 3.88)$		$(\bar{X} = 3.96)$		$(\bar{X} = 3.88)$		$(\bar{X} = 3.89)$	
คุณค่าระดับน้อยที่สุด	5	5.9	3	5.8	3	3.7	5	5.4	16	5.2
คุณค่าระดับน้อย	7	8.2	3	5.8	5	6.3	6	6.5	21	6.7
คุณค่าระดับปานกลาง	14	16.5	10	19.2	12	15.0	15	16.1	51	16.5
คุณค่าระดับมาก	29	34.1	17	32.7	32	40.0	36	38.7	114	36.8
คุณค่าระดับมากที่สุด	30	35.3	19	36.5	28	35.0	31	33.3	108	34.8
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	310	100.0

ระดับคุณค่า	ชุมพร		สุราษฎร์ธานี		นครศรีธรรมราช		รวมชายฝั่งอ่าวไทย		รวมทั้ง 2 ฝั่ง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
	$(\bar{X} = 3.92)$		$(\bar{X} = 3.73)$		$(\bar{X} = 4.00)$		$(\bar{X} = 3.86)$		$(\bar{X} = 3.88)$	
คุณค่าระดับน้อยที่สุด	3	5.0	4	5.0	2	4.0	9	4.7	25	5.0
คุณค่าระดับน้อย	5	8.3	14	17.5	2	4.0	21	11.1	42	8.4
คุณค่าระดับปานกลาง	7	11.7	8	10.0	8	16.0	23	12.1	74	14.8
คุณค่าระดับมาก	24	40.0	28	35.0	20	40.0	72	37.9	186	37.2
คุณค่าระดับมากที่สุด	21	35.0	26	32.5	18	36.0	65	34.2	173	34.6
รวม	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0



ภาพที่ 4.11 คะแนนเฉลี่ยระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุเป็นผู้ประเมิน

4.3.3.5 รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุให้ความสนใจ

จากตารางที่ 4.28 รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุให้ความสนใจมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ(47.2%) รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (11.8%)การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(11.6%) การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา(9.6%) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (7.2%) และการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน(5.6%) การท่องเที่ยวในลักษณะขับรถท่องเที่ยว (2.2%) การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มโดยบริษัททัวร์นำเที่ยว (1.8%) การท่องเที่ยวกลางคืน(1.6%) การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์ (0.8%) การท่องเที่ยวฮาลาล (0.4%) และการท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี (0.2%) ตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามพื้นที่จังหวัดของแหล่งท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด (57.5%)รองลงมาเป็นการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน(12.8%)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด (40.3%)รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (23.1%)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด (42.5%)รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (16.2%)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดระนอง สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด (52.7%)รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (24.7%)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชุมพร สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด (50.0%)รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (13.3%)

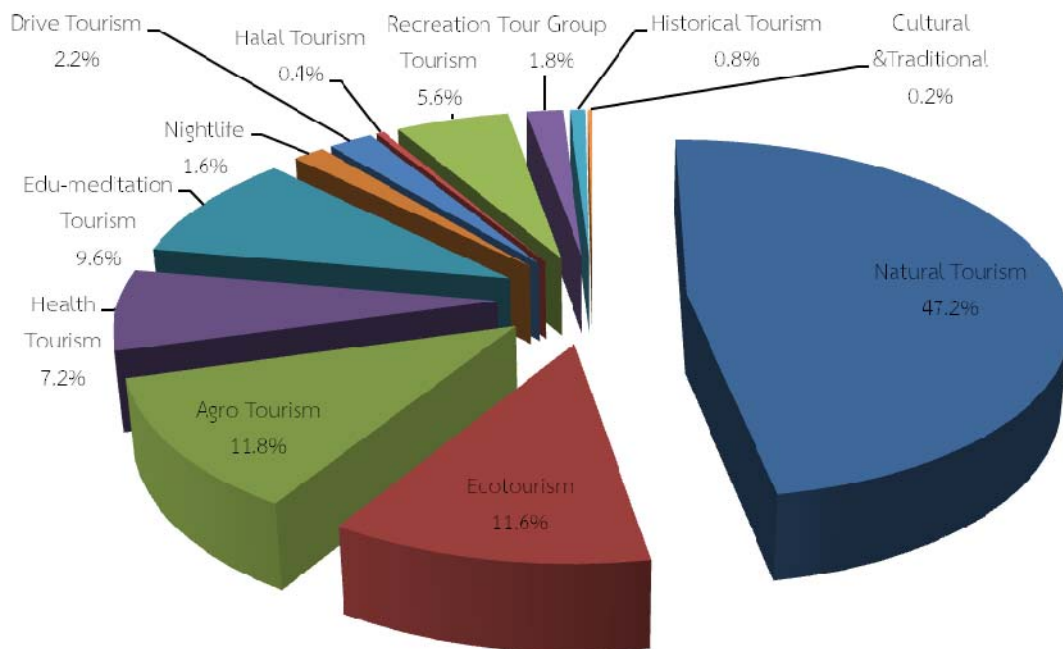
นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร มากที่สุด (31.2%)รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(18.8%)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากที่สุด (56.0%)รองลงมาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (14.0%)

ตาราง 4.28 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ให้ความสนใจ

รูปแบบการท่องเที่ยว	ภูเก็ต		กระบี่		พังงา		ระนอง		รวมชายฝั่งอันดามัน	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Natural Tourism)	49	57.5	21	40.3	34	42.5	49	52.7	49	57.5
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)	5	5.9	12	23.1	12	15.0	1	1.1	5	5.9
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism)	0	0.0	8	15.4	13	16.2	3	3.2	0	0.0
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)	6	7.1	8	15.4	7	8.7	6	6.5	6	7.1
การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-meditation Tourism)	2	2.4	3	5.8	5	6.3	23	24.7	2	2.4
การท่องเที่ยวกลางคืน (Nightlife)	1	1.2	0	0.0	2	2.5	0	0.0	1	1.2
การท่องเที่ยวในลักษณะขับรถท่องเที่ยว (Drive Tourism)	6	7.1	0	0.0	4	5.0	0	0.0	6	7.1
การท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Tourism)	2	2.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.4
การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน (Recreation Tourism)	11	12.8	0	0.0	3	3.8	11	11.8	11	12.8
การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มโดยบริษัททัวร์นำเที่ยว (Tour Group)	1	1.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.2
การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์(Historical Tourism)	2	2.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.4
การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural &Traditional)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
รวม	85	100.0	52	100.0	80	100.0	93	100.0	85	100.0

รูปแบบการท่องเที่ยว	ชุมพร		สุราษฎร์ธานี		นครศรีธรรมราช		รวมชายฝั่งอ่าวไทย		รวมทั้ง 2 ฝั่ง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Natural Tourism)	30	50.0	25	31.2	28	56.0	83	43.8	236	47.2
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)	8	13.3	15	18.8	5	10.0	28	14.7	58	11.6
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism)	6	10.0	25	31.2	4	8.0	35	18.4	59	11.8
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)	6	10.0	2	2.5	1	2.0	9	4.7	36	7.2
การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-meditation Tourism)	3	5.0	5	6.3	7	14.0	15	7.9	48	9.6
การท่องเที่ยวกลางคืน (Nightlife)	0	0.0	2	2.5	3	6.0	5	2.6	8	1.6
การท่องเที่ยวในลักษณะขับรถท่องเที่ยว (Drive Tourism)	1	1.7	0	0.0	0	0.0	1	0.5	11	2.2
การท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Tourism)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4
การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน (Recreation Tourism)	2	3.3	0	0.0	1	2.0	3	1.6	28	5.6
การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มโดยบริษัททัวร์นำเที่ยว (Tour Group)	3	5.0	4	5.0	1	2.0	8	4.2	9	1.8
การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์(Historical Tourism)	0	0.0	2	2.5	0	0.0	2	1.1	4	0.8
การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural &Traditional)	1	1.7	0	0.0	0	0.0	1	0.5	1	0.2
รวม	60	100.0	80	100.0	50	100.0	190	100.0	500	100.0



ภาพที่ 4.12 ร้อยละของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่ระบุรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ที่ให้ความสนใจ

4.3.4 ผลการศึกษาที่ได้จากการจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบและจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ผลการศึกษาที่ได้จากการจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แหล่งท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ จำแนกเป็นรายจังหวัดรวม 110 แหล่ง มีรายละเอียดดังนี้ (ดูภาคผนวก ฉ. และ ภาคผนวก ช.)

4.3.4.1 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของ จ.ระนอง

- 1) สุสานเจ้าเมืองระนอง
- 2) จวนเจ้าเมืองระนอง
- 3) พระที่นั่งรัตนรังสรรค์
- 4) ศาลหลักเมืองระนอง
- 5) ระนองแคนยอน
- 6) วัดหาดส้มแป้น
- 7) น้ำตกปุญญาบาล
- 8) วัดบางนอน
- 9) อ่าวเขาควาย
- 10) ก้องวัลเลย์

- 11) สวนสาธารณะรักษะวาริน
- 12) วัดหาว
- 13) ภูเขาหญ้า
- 14) ศูนย์วิจัยป่าชายเลน
- 15) บ่อร้อนพรัง
- 16) วัดป่าชัยมงคล
- 17) ถนน 10 สาย
- 18) อนุสาวรีย์คอชูเจียง
- 19) วัดสุวรรณคีรีวิหาร
- 20) อุทยานแห่งชาติแหลมสน
- 21) อุทยานแห่งชาติน้ำตกหาว
- 22) เกาะสอง
- 23) ตลาดสะพานยุง
- 24) เกาะพยาม

4.3.4.2 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของ จ.ภูเก็ต

- 1) ย่านเมืองเก่า
- 2) เขารัง
- 3) วัดฉลอง
- 4) แหลมพรหมเทพ
- 5) หาดป่าตอง
- 6) หาดกะรน
- 7) พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว
- 8) พระพุทธมิ่งมงคลเอกนาคคีรี
- 9) วัดพระนางสร้าง
- 10) อนุสาวรีย์วีรสตรี
- 11) ศาลเจ้าก๊วยเทียนเก้ง
- 12) สะพานสารสิน
- 13) พระฝุด หรือพระทอง
- 14) บ้านต๊ลังกา
- 15) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติถลาง
- 16) พิพิธภัณฑ์เปลือกหอยภูเก็ต
- 17) วัดละหารไร่

4.3.4.3) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของ จ.พังงา

- 1) เกาะสิมิลัน
- 2) เกาะเมี่ยง
- 3) เกาะสุรินทร์
- 4) เกาะปันหยี
- 5) เขาพิงกัน
- 6) เขาตะปู
- 7) อ่าวแม่ยาย
- 8) หาดไม้งาม
- 9) อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา
- 10) เกาะตาชัย
- 11) พระวิหารเซียน
- 12) เกาะหมาจู
- 13) เกาะไข่

4.3.4.4) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของ จ.กระบี่

- 1) เกาะปอดะ
- 2) สุสานหอย 75 ล้านปี
- 3) หาดนพรัตน์ธารา
- 4) หาดไร่เลย์
- 5) เกาะพีพี
- 6) อ่าวโล๊ะดาลัม
- 7) อ่าวมาหยา
- 8) เกาะลันตา
- 9) เกาะรอก
- 10) น้ำตกร้อน
- 11) สระมรกต
- 12) ถ้ำลอด
- 13) ศูนย์เพาะพันธุ์ปลาการ์ตูน
- 14) เขานาบน้ำ
- 15) วัดถ้ำเสือ
- 16) บ้านเกาะกลาง
- 17) น้ำพุร้อนเค็ม
- 18) พิพิธภัณฑ์คลองท่อม

4.3.4.5) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของ จ.ชุมพร

- 1) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชุมพร
- 2) กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์
- 3) หาดทุ่งวัวแล่น
- 4) หาดบ่อเมา
- 5) วัดพระธาตุสวี
- 6) สวนส้มนายดำ นายดำ
- 7) ฟาร์มกาแฟชี้ชะมด
- 8) บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู

4.3.4.6) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของ จ.สุราษฎร์ธานี

- 1) เชื้อนรัชชะประภา – เขาสก
- 2) วัดสวนโมกขพลาราม
- 3) พระบรมธาตุไชยา
- 4) ศูนย์ฝึกสิงกระแตแจะ
- 5) พระธาตุศรีสุราษฎร์
- 6) บ้านพุมเรียง
- 7) ฟาร์มหอยนางรม

4.3.4.7) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของ จ.นครศรีธรรมราช

- 1) พิพิธภัณฑ์เมืองนครศรีธรรมราช
- 2) วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร
- 3) ถนนท่าช้าง
- 4) หมู่บ้านคีรีวง
- 5) อ่าวหลักซอ
- 6) เกาะนุ้ยนอก
- 7) เรือฝักกูด
- 8) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนัง
- 9) วัดเขาขุนพนม
- 10) วัดธาตุน้อย
- 11) ศาลาโดหก หรือ ศาลาประดู่หก
- 12) แหลมตะลุมพุก
- 13) โบราณสถานเขาคา
- 14) เขาปลายดำ
- 15) สวนแก้วมังกรสยาม

- 16) ขนอม
- 17) ชุมชนคนรักเห็ด
- 18) บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน
- 19) วัดเจดีย์
- 20) ถ้ำเขาวังทอง
- 21) หมู่เกาะทะเลใต้
- 22) โบราณสถานโมคลาน
- 23) อุทยานแห่งชาติเขาหลวง

4.4 ผลการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

การพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน โดยมีจุดเด่นกว่าฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่สามารถแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในระดับตำบล ผลที่ได้รับการพัฒนาฐานข้อมูล (ภาพที่ 4.13) มีดังนี้

4.4.1 มีคู่มือระบบจัดการข้อมูลเว็บไซต์การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ (ในภาคผนวก ง.)

4.4.2 มีรายงานสรุปข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดเว็บไซต์การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ (ในภาคผนวก จ.)

ดูรายละเอียดได้จากฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com>



ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าแรก (Homepage) ของฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 บทนำ

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อ

- 1) สำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทุกประเภทในจังหวัดภาคใต้ตอนบน
- 2) ศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน
- 3) พัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) หรือเป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed methods) ทำการจัดเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกันยายน พ.ศ.2557 - มิถุนายน พ.ศ. 2558

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา มี 3 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เป็นประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด เป็นผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่ประกอบด้วย พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ อบต. ข้าราชการ นักศึกษา ประชาชน และพ่อค้า/แม่ค้า มักคุเทศก์ ฯลฯ จำนวน 500 ราย

กลุ่มที่ 2 เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ประจำอยู่ในจังหวัดเป้าหมาย หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัททัวร์ ฯลฯ จำนวน 106 ราย

กลุ่มที่ 3 เป็นนักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำนวน 500 ราย

5.2 สรุปผลการวิจัย

5.2.1 ผลการสำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทุกประเภทใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ผลการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวทุกประเภท จากทั้ง 7 อำเภอ ของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้ข้อมูลประเภทต่างๆ ในตาราง 1

ตาราง 5.1 สรุปประเภทของข้อมูลใน 7จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ประเภทของข้อมูล	กระบี่	ภูเก็ต	พังงา	ระนอง	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	นครศรีธรรมราช	รวมทั้งหมด
สถานที่ท่องเที่ยว	92	258	204	121	242	77	112	1,106
เส้นทางท่องเที่ยวโดยนักวิจัย	4	5	3	8	4	4	6	34
เส้นทางท่องเที่ยวโดยทัวร์อื่นๆ	7	15	9	5	10	5	5	56
รายชื่อและที่ตั้งมัสยิด	206	12	61	19	19	7	76	400
โรงแรม / ที่พัก	517	316	52	51	158	63	59	1,216
ร้านอาหาร	34	33	17	30	33	21	10	178
ร้านอาหารฮาลาล	7	9	8	3	6	6	8	47
ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ	31	20	33	9	12	19	37	161
ธุรกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม	15	7	3	6	2	41	16	90
กลุ่มอาชีพ / สินค้า	29	11	13	8	7	119	207	394
สิ่งอำนวยความสะดวก	10	18	8	18	13	13	11	91
การคมนาคม	53	17	57	22	131	70	169	519

5.2.2 ผลการศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

สามารถสรุปแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเรียงตามลำดับศักยภาพมากที่สุดและลดหลั่นลงไป 10 แห่งในแต่ละจังหวัดได้ดังนี้

ก. ชายฝั่งอันดามัน

จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ 1.สะพานสารสิน 2.แหลมพันวา 3. พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย 4.วัดฉลอง 5.จุดชมวิวเขารัง 6.วัดมงคลนิมิตร 7.เขาขาด 8.จุดชมวิวสามอ่าว 9.หาดในหาน 10.แหลมพรหมเทพ

จังหวัดกระบี่ ได้แก่ 1.อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี 2.เกาะพีพี 3.สวรรค์ชั้นเจ็ด 4.อ่าวนาง 5.สุสานหอย 6.สระมรกต 7.คลองม่วง 8.หาดนพรัตน์ธารา 9.หาดไร่เลย์ 10.ถ้ำผีหัวโต

จังหวัดพังงา ได้แก่ 1.ถ้ำพุงช้าง 2.น้ำตกลำปี 3.สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์พังงา 4.จุดชมวิว 360° 5.พระมหาธาตุเจดีย์พุทธธรรมบันลือ 6.อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา 7.แดรี่ฮัท ฟาร์ม 8.พระพุทธรูปหินมงคลชัย 9.เขาตะปู 10.เกาะไข่

จังหวัดระนอง ได้แก่ 1.วัดสุวรรณคีรีวิหาร 2.ยอดเขาพ่อตาโขงโดง 3.พระราชวังรัตนรังสรรค์ 4.อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี 5.เกาะคางคาว 6.บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน 7.อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะพยาม 8.อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว 9.เกาะช้าง 10.หาดทะเลนอก

ข.ชายฝั่งอ่าวไทย

จังหวัดชุมพร ได้แก่ 1.พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ 2.สวนนายดำ 3.หาดทรายรี 4.วัดเจ้าฟ้าศาลาลอย 5.ปากน้ำหลังสวน 6.หาดอรุณทัย 7.สวนลุงนิล 8.น้ำตกโพธิ์สาละ 9.หาดทรายภราดรภาพ 10.บ้านท้องตมใหญ่

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ 1.อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง 2.ปากน้ำตาปี 3.น้ำตกตาดฟ้า 4.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณภูมิ 5.อุทยานแห่งชาติใต้ร่มเย็น 6.พระธาตุศิวา 7.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไชยา 8.น้ำตกคลองพา 9.เกาะนางยวน 10.เขื่อนรัชชประภา

จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1.พระเจดีย์ยักษ์ 2.วัดธาตุน้อย 3.อ่าวขนอม 4.ชายทะเลปากพนังและแหลมตะลุมพุก 5.น้ำตกกรุงชิง 6.ถ้ำน้ำวังศรีธรรมโศกราช 7.บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน 8.หอพระอิศวร 9.หาดทรายแก้ว 10.วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

ผลการวิจัยพบว่าศักยภาพทางการท่องเที่ยวในภาพรวมของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน เป็นประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและศิลปะวิทยาการมากที่สุด รองลงมาเป็นประเภทประวัติศาสตร์ ชายหาด ธรรมชาติ น้ำตก นันทนาการ เชิงนิเวศ วัฒนธรรม เกาะ และถ้ำ ตามลำดับ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ประเภทที่ดึงดูดความสนใจ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ตามลำดับ

ทั้งนี้จังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติที่ดึงดูดความสนใจ มากที่สุด ได้แก่จังหวัดสุราษฎร์ธานี รองลงมาเป็นจังหวัดภูเก็ต กระบี่ ชุมพร พังงา นครศรีธรรมราช ระนอง ตามลำดับ

กิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน มากที่สุด คือ กิจกรรมเพื่อการพักผ่อน รองลงมา คือ กิจกรรมถ่ายรูป กิจกรรมดูนก กิจกรรมการศึกษาธรรมชาติ กิจกรรมทำบุญ กิจกรรมพายเรือ/ล่องเรือ กิจกรรมการศึกษาประวัติศาสตร์ กิจกรรมตกปลา กิจกรรมปฏิบัติธรรม/ฝึกสมาธิ กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมขี่จักรยาน กิจกรรมตั้งแคมป์ และกิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชุมชน ตามลำดับ เมื่อจำแนกเป็นรายจังหวัดพบว่าจังหวัดพังงา เป็นที่นิยมในกิจกรรมพักผ่อนกิจกรรมพายเรือ/ล่องเรือ และกิจกรรมตกปลา จังหวัดชุมพรเป็นที่นิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรมถ่ายรูป จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นที่นิยมในกิจกรรมพักผ่อนมากที่สุด ส่วนจังหวัดกระบี่นิยมในกิจกรรมถ่ายรูป จังหวัดระนองนิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรมศึกษาธรรมชาติ จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นที่นิยมในกิจกรรมดูนก กิจกรรมพักผ่อน และกิจกรรมศึกษาประวัติศาสตร์ จังหวัดภูเก็ตเป็นที่นิยมในกิจกรรมพักผ่อนและกิจกรรมทำบุญ

แหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่นักท่องเที่ยวสูงอายุสนใจเลือกเป็นอันดับ 1 คือ หาดป่าตอง รองลงมาคือ หาดทะเลนอก อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา แหลมพรหมเทพ เขาตะปู พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ เกาะไขนอก เกาะปันหยี อนุสาวรีย์พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี วัดสุวรรณคีรีวิหาร จุดชมวิวเขานิเวศ จุดชมวิวห้วยเขาถ่าน หาดนพรัตน์ธารา และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ตามลำดับ

ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานคือ ปัญหาเรื่องไม่มีระบบโทรคมนาคม/การติดต่อสื่อสารที่ดี รองลงมาคือ ปัญหาสภาพถนนไม่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวและ ปัญหาระบบน้ำประปาไม่สามารถใช้งานได้/ใช้ไม่ได้ดีตามลำดับ

ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกคือ ปัญหาเรื่องไม่มีศูนย์การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว รองลงมาคือ ปัญหาเรื่องไม่มีการบริการทางการแพทย์/โรงพยาบาล และปัญหาถังขยะมีไม่เพียงพอ ตามลำดับ

ปัญหาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องคือ ปัญหาเรื่องพฤติกรรมกรรโชกหลวงของผู้จำหน่ายสินค้า รองลงมาคือ ปัญหาปัญหามลพิษทางน้ำ อากาศ เสียงฝุ่นละออง และขยะและ ปัญหาไม่มีการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวสูงอายุให้ระดับคุณค่าในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนในภาพรวม 3.88 คะแนนซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ระดับคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดนครศรีธรรมราชสูงที่สุด รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร จังหวัดกระบี่ จังหวัดระนอง จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ

5.2.3 ผลการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

ภาพที่ 5.1 เป็นหน้าแรก (Homepage) ของฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน โดยมีจุดเด่นกว่าฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่สามารถแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในระดับตำบล ผลที่ได้รับจากการพัฒนาฐานข้อมูล มีดังนี้

1) ได้คู่มือระบบจัดการข้อมูลเว็บไซต์การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

2) มีรายงานสรุปข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดเว็บไซต์การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ดูรายละเอียดได้จากฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบนที่ <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com>



ภาพที่ 5.1 แสดงหน้าแรก(Homepage)ของฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว
สำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

5.3 อภิปรายผล

การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน ได้ทำการจัดเก็บข้อมูลจาก 3 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มแรกได้แก่ประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ อบต. ข้าราชการ นักศึกษา ประชาชน และพ่อค้า/แม่ค้า มีคฤศก์ ฯลฯ ในพื้นที่ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ กลุ่มที่ 2 เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ประจำอยู่ในจังหวัดเป้าหมาย หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัททัวร์ ฯลฯ และ กลุ่มที่ 3 เป็นนักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน เครื่องมือในการวิจัยได้แก่ แบบตรวจสอบศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวจากประชาชนในท้องถิ่น แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนและผู้ที่มีส่วนได้เสียทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ระบุว่าศักยภาพทางการท่องเที่ยวในด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) โดยองค์ประกอบเรื่องเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด รองลงมาคือ

องค์ประกอบเรื่องการสร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ ศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพอยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.61$) โดยองค์ประกอบเรื่องพาหนะที่เข้าถึงมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด รองลงมาคือ องค์ประกอบเรื่องเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก ศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนีองค์ประกอบการวัดศักยภาพทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.48$) ศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนี องค์ประกอบการวัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.60$) ศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านความ เชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นมีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนีองค์ประกอบการวัดศักยภาพทางการ ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.53$) ศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วมมีค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนี องค์ประกอบการวัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.54$) ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมมี ค่าเฉลี่ยคะแนนดัชนีองค์ประกอบการวัดศักยภาพทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.19$)

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่มีความดึงดูดความสนใจมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือแหล่ง ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาประวัติศาสตร์โบราณคดีแหล่งท่องเที่ยว ประเภทกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ตามลำดับ โดยเมื่อพิจารณาในรายจังหวัด พบว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ที่ดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดชุมพร จังหวัดพังงา จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดระนอง ตามลำดับ

สอดคล้องกับงานของ วิภาวรรณ ปิ่นแก้ว (2551) ที่ทำการศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดของพื้นที่แหล่ง ท่องเที่ยวรวมถึงบริบทเชิงการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อศึกษาทรัพยากรที่มีคุณค่าแก่การ ท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และ ผู้ประกอบการ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว แบบตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ผลการศึกษาพบว่า เมืองเพชรบุรีประกอบไปด้วย ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เทศกาลและงานประเพณี รวมถึงกิจกรรม และการบริการ ทั้งนี้มีความโดดเด่นของทรัพยากรท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์มาก ที่สุด

สอดคล้องกับการศึกษาของ กัลยา สว่างคง(2558) ที่ทำการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่ง ท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว โดยเลือกประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกที่สำคัญทั้ง 4 แห่งในจังหวัดสระบุรี ได้แก่ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย น้ำตกมวกเหล็ก ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงนิเวศเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า (น้ำตกเจ็ดคด) และน้ำตกดงพญาเย็น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 200 คน เพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว 6 ด้าน คือ

- 1) ด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- 3) ด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
- 4) ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- 5) ด้านการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยว
- 6) ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น

ผลการวิจัยเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวแต่ละน้ำตก พบว่า น้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวมากกว่า 4.00 ในทุกด้าน โดยด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวได้รับค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 4.22 ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นและด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวได้ค่าเฉลี่ยรองลงมาที่ 4.15 และ 4.05 ตามลำดับ ในภาพรวมน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีคะแนนเฉลี่ยศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงที่สุด รองลงมาคือ น้ำตกเจ็ดคด น้ำตกมวกเหล็ก และน้ำตกดงพญาเย็นตามลำดับโดยเมื่อพิจารณาศักยภาพทางการท่องเที่ยวเป็นรายด้านพบว่า น้ำตกเจ็ดสาวน้อยและน้ำตกเจ็ดคด มีศักยภาพเด่นในด้านเดียวกัน คือ ด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในขณะที่น้ำตกมวกเหล็กมีศักยภาพเด่นในด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และน้ำตกดงพญาเย็นมีศักยภาพเด่นในด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น จากจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวน 206 คน มีนักท่องเที่ยวจำนวน 196 คน ที่ให้ข้อมูลว่าจะกลับมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอีก ด้วยเหตุผลที่ว่า แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติบรรยากาศดี ใกล้กรุงเทพฯ เดินทางสะดวก จัดบริเวณพื้นที่ได้อย่างสวยงามและมีความปลอดภัยในขณะที่นักท่องเที่ยวจำนวน 10 คนให้ข้อมูลว่าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก แหล่งท่องเที่ยวอีกด้วยเหตุผลว่า ทางเข้าออกไม่สะดวก ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาเรื่องความสะอาดของพื้นที่/ห้องน้ำและความปลอดภัยของที่จอดรถ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังได้ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหรือปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวดังนี้ 1) ควรมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 2) ควรปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ควรจัดให้มีที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีบริเวณที่พักผ่อน มีป้ายชี้ทางและแนะนำนักท่องเที่ยว และควรจัดให้มีถังขยะที่เพียงพอ 3) ควรเพิ่มการดูแลรักษาความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว 4) ควรเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ลานจอดรถ 5) ควรจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายในแหล่งท่องเที่ยว 6) ควรจัดให้มีร้านจำหน่ายของที่ระลึก 7) ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ 8) ควรจัดให้มีเอกลักษณ์หรือจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวจดจำได้ง่าย

สอดคล้องกับวิธีการศึกษาของ ปิยะวรรณ คงประเสริฐ (2551) ทำการวิจัยเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยบูรณาการความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้ง 4 กลุ่มได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ รายการตรวจสอบทรัพยากร และแบบสอบถาม ผลการวิจัยจากรายการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว พบว่า

ทรัพยากรทางธรรมชาติ ได้แก่ ชายหาด อ่าว น้ำตก เกาะ และป่าไม้

ทรัพยากรวัฒนธรรมและสิ่งที่สร้างขึ้น ได้แก่ วัด ศาล พระเจดีย์ และพระพุทธรูปจำลอง

ทรัพยากรประเพณี วิถีชีวิต และงานเทศกาล ได้แก่ งานพุนมูนปาร์ตี้ การแข่งขันหาหอยกลม และประเพณีลากพระทางทะเล

ทรัพยากรด้านกิจกรรม ได้แก่ การดำน้ำดูปะการัง การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ การพายคายัคแคนู เรือน้ำเที่ยว และการประมงพื้นบ้าน

ทรัพยากรด้านบริการ ได้แก่ โรงแรมที่พักหรือรีสอร์ทที่ได้มาตรฐาน บริการด้านการคมนาคมขนส่งที่สะดวก บริการข้อมูล และศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว โรงพยาบาล และสถานบริการด้านสุขภาพ สถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และการมีป้ายบอกทิศทาง และระบบสื่อความหมายในสถานที่ท่องเที่ยว

สอดคล้องกับงานของพรทิพย์ กิจเจริญไพศาล (2553) ที่ศึกษาทรัพยากรเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญ ในจังหวัดปทุมธานี จากความคิดเห็นของภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัด แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผู้ประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยวเอกชน และมีผู้ประกอบการด้านที่พัก ประชาชนในอำเภอเมือง และอำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง และอำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยมีรายการตรวจสอบทรัพยากร แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัยสรุปได้ว่าจังหวัดปทุมธานีมีทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวมอญ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านโบราณสถานและโบราณวัตถุ ได้แก่ วัดมอญเตาโอ่งอ่างเครื่องปั้นดินเผา ต่อมสามโคก ตลอดจนด้านประเพณี เทศกาล ได้แก่ งานสงกรานต์ งานแห่เสาหงส์ธงตะขาบ และวิถีชีวิตของชุมชนชาวมอญ ได้แก่ อาหารการกิน การแต่งกาย

สอดคล้องกับงานของวิภา ศรีระทุ (2551) ที่ศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว และประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาค้อ โดยใช้แบบสำรวจปรับจากตารางตรวจสอบทรัพยากรของ กอดเฟรย์ เคอร์รี่ (Godfrey Kerry) และคลาร์ก แจ็คกี้ (Clarke Jackie) และให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ประเมินแหล่งท่องเที่ยวใน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 แหล่ง โดยใช้แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แล้วจัดระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ที่กำหนด จากผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกศึกษา 10 แหล่ง ที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวในอำเภอเขาค้อ สรุปได้ว่า มีศักยภาพดีเยี่ยม 1 แหล่ง คือแก่งบางระจัน มีศักยภาพดีมาก 1 แหล่ง คือน้ำตกศรีดิษฐ์และครกพลึงน้ำ มีศักยภาพดี 2 แหล่ง คือสวนสัตว์เปิดเขาเขาค้อและพระตำหนักเขาค้อ มีศักยภาพปานกลาง 1 แหล่ง คือพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติและศิลปกรรมเขาค้อ มีศักยภาพต่ำ 4 แหล่ง คือหอสมุดนานาชาติและเจดีย์พระบรมสารีริกธาตุอนุสรณ์สถานผู้เสียสละเขาค้อ พระบรมธาตุเจดีย์กาญจนาภิเษก และเนินมหัศจรรย์ ส่วนจุดชมวิว (ทะเลหมอก) มีศักยภาพเหมาะสม ที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

และสอดคล้องกับงานของ สมชาย เลี้ยงพรพรรณ (2547) ที่ทำการศึกษาศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณศึกษาในเรื่องของความสะดวกในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม คุณค่า และความสำคัญ การตอบรับของประชาชนในท้องถิ่น การให้การศึกษา การรักษาสิ่งแวดล้อม และองค์การในการจัดการ 2) สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่ง และ 3) เสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในบริเวณทะเลสาบสงขลา (ทะเลน้อยทะเลหลวง ทะเลสาบ และทะเลสาบสงขลา) และพื้นที่โดยรอบที่อยู่ห่าง จากชายฝั่งเข้ามาในแผ่นดินประมาณ 1 กิโลเมตร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบประเมินศักยภาพของแหล่ง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และแบบสอบถามนักท่องเที่ยวในแหล่ง ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลในแต่ละแหล่ง โดยจะนำแบบสอบถามไปสอบถามนักท่องเที่ยวเฉพาะในแหล่งที่ได้คะแนนศักยภาพตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผลการศึกษา พบว่า

1. การประเมินศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทั้งหมด 49 แหล่ง สามารถแบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกตามระดับคะแนนศักยภาพได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- 1.1 กลุ่มที่มีระดับศักยภาพมาก (ได้คะแนนร้อยละ 66-80) จำนวน 8 แห่ง
- 1.2 กลุ่มที่มีระดับศักยภาพปานกลาง (ได้คะแนนร้อยละ 50-65) จำนวน 22 แห่ง
- 1.3 กลุ่มที่มีระดับศักยภาพน้อย (ได้คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 50) จำนวน 19 แห่ง

2. ผลการสอบถามนักท่องเที่ยวในแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีระดับศักยภาพมากและปานกลางพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในทุกแหล่งแสดงความคิดเห็นให้มีการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านความสะดวกในการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม คุณค่าและความสำคัญ การตอบรับของประชาชนในท้องถิ่น และการจัดการ ในแหล่งที่มีระดับศักยภาพมากและมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากจะมีความคิดเห็นที่หลากหลายกว่าแหล่งที่มีระดับศักยภาพปานกลาง และมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่า โดยความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นประโยชน์มากต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในบริเวณทะเลสาบสงขลา

5.4 ข้อเสนอแนะ

แนวทางในการกำหนดนโยบายและมาตรการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน ได้แก่ พื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน พื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย และเกาะสมุย ที่สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจึงต้องมีการกำหนดนโยบายและมาตรการในการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสูงอายุในภาคใต้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) พัฒนาและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ในการพัฒนาระบบสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานนั้น ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุระบุว่าปัญหาที่พบระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวคือ ปัญหาด้านโทรคมนาคมและการติดต่อสื่อสารมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาด้านสภาพถนน และปัญหาด้านน้ำประปาตามลำดับ ซึ่งข้อมูลส่วนนี้เป็นส่วนสำคัญเนื่องจากการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสาร การพัฒนาและปรับปรุงถนนหนทางในแหล่งท่องเที่ยวให้ดีและสามารถสัญจรได้โดยสะดวก รวมไปถึงการจัดการด้านคุณภาพน้ำในการอุปโภคบริโภค ในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวพบว่า ปัญหาที่พบบ่อยที่สุดคือ ปัญหาด้านศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่สามารถให้บริการด้านข้อมูลได้ รองลงมาคือ ไม่มีการบริการด้านการแพทย์ ถึงขั้นไม่เพียงพอ ไม่มีบริการด้านอาหาร และไม่มีรถประจำทาง ตามลำดับ ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้เป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มสูงอายุ

เนื่องจากผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ซึ่งอาจจะมีข้อจำกัดทางด้านกายภาพ และสุขภาพอันเนื่องมาจากเส้นทางหรือระยะเวลาในการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวภาคใต้ค่อนข้างยาวนาน หากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวไม่เพียงพอหรือไม่สมบูรณ์อาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพหรือความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน อาทิ ปัญหาเส้นเลือดอุดตันเนื่องจากการนั่งบนรถเป็นระยะเวลานาน การแช่น้ำร้อนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความดันโลหิต การเดินในแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกหรือทะเลที่อาจจะลื่นและล้มซึ่งจะเกิดปัญหาการบาดเจ็บทั้งภายนอกและภายใน เป็นต้น ดังนั้น จึงควรมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทาง

กายภาพในแหล่งท่องเที่ยวและการบริการในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสูงอายุต่าง ๆ โดยยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยวให้เทียบเท่ามาตรฐานระดับสากลดังนี้

- ทางเดินในรูปแบบอารยสถาปัตย์ที่มีความลาดชันสำหรับรถเข็น หรือรถไฟฟ้าของผู้สูงอายุ
- ระบบไฮดรอลิกในรถบัสที่สามารถปรับระดับความสูงต่ำเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวสูงอายุในการเดินขึ้นรถบัส หรือขึ้นรถเข็นขึ้นได้โดยไม่ต้องเดินลงจากรถ (ดังภาพที่ 5.2)
- ห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายใน อาทิ ราวจับ ส่ายเชือกสำหรับกดชักโครก ส่ายสำหรับเรียกขอความช่วยเหลือ เป็นต้นทั้งในสถานบริการน้ำมันระหว่างทาง และในแหล่งท่องเที่ยว (ดังภาพที่ 5.3)
- การปรับปรุงทางเดินให้ปราศจากสิ่งกีดขวางที่อาจจะสะดุดล้มได้
- การปรับปรุงบาทวิถีให้มีระดับเดียวกัน
- ราวจับทางเดินสำหรับการเกาะยืนหรือเดินของผู้สูงอายุ (ดังภาพที่ 5.4)
- มีทางลาดและราวจับสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนมีสิ่งอำนวยความสะดวกสมบูรณ์ครบถ้วน เช่น ส่งเสริมให้มีศูนย์บริการด้านการแพทย์และพยาบาล
- พื้นที่นั่งพักคอย หรือพักระหว่างทางที่ต้องมีการเดินเป็นระยะเวลานาน
- ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่สามารถให้ข้อมูลการท่องเที่ยว ให้คำแนะนำ บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนพื้นที่พักคอยและศูนย์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- การให้บริการข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว ราคาสินค้าหรือบริการเพื่อป้องกันการคิดราคาค่าสินค้าหรือบริการเกินจริง
- การพัฒนาซ่อมบำรุงรักษาเส้นทางการคมนาคมให้มีความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- มีป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวและป้ายสื่อความหมายที่มีความโดดเด่นชัดเจนอ่านง่ายและเพียงพอ
- สนับสนุนให้มีการสร้างจุดพักรถ (Rest area) เป็นระยะๆ โดยมีห้องสุขาที่สะอาดไว้รองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ
- สร้างจุดชมวิวหรือเส้นทางชมวิว (Scenic Road)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงามและสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว
- พัฒนาบูรณะแหล่งโบราณสถานที่สำคัญ พร้อมส่งเสริม กิจกรรมการสร้างเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ

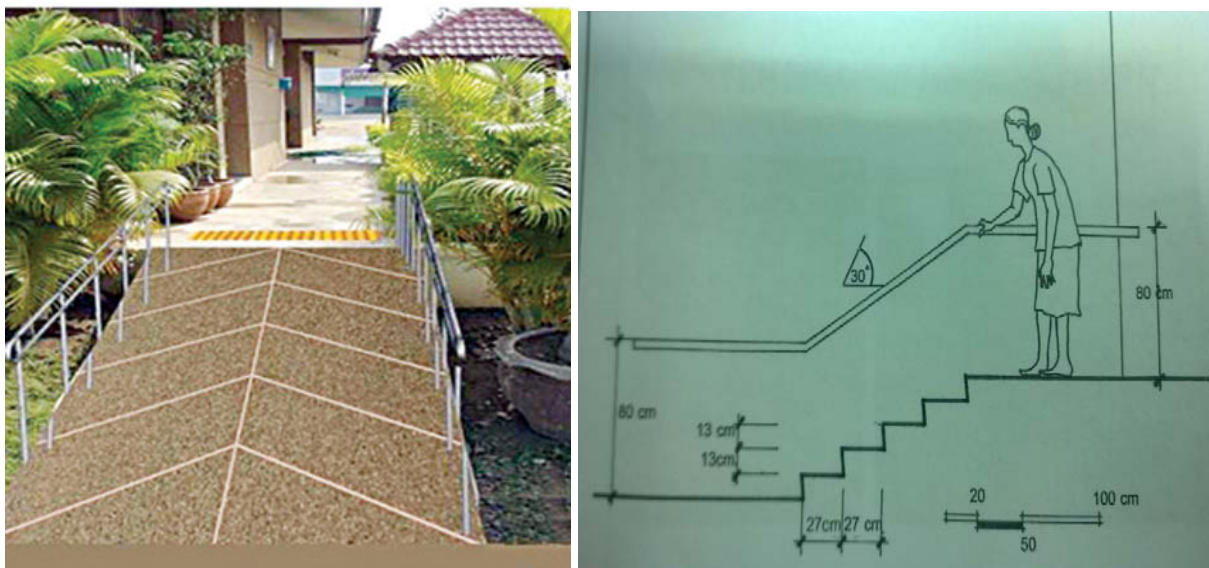


ที่มา: <http://galleryhip.com/wheelchair-lift-bus.html>

ภาพที่ 5.2 ทางลาดสำหรับรถเข็น



ภาพที่ 5.3 ห้องสุขาที่มีราวจับสำหรับผู้สูงอายุ



ภาพที่ 5.4 ทางเดินที่มีราวจับ และการปรับปรุงทางเดินให้มีระดับเดียวกัน

2) การเตรียมความพร้อมในการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

เนื่องจากปัญหาด้านสุขภาพของนักท่องเที่ยวสูงอายุเป็นสิ่งที่ผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการให้ความสำคัญ ดังนั้น ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ที่รับผิดชอบทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญในกระบวนการวางแผนและบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยการเตรียมบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถเพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มสูงอายุ โดยเน้นการเตรียมความพร้อมและการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดทำคู่มือปฏิบัติระหว่างทางท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและคำแนะนำในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดหรือในแหล่งท่องเที่ยว อาทิเช่น การสื่อสารข้อควรปฏิบัติและคำแนะนำของนักท่องเที่ยวสูงอายุต่อการเดินทางท่องเที่ยวในภาคใต้ตอนบน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสูงอายุต้องเดินหรือปีนป่าย ควรมีการเตือนหรือให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวก่อนเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ยกตัวอย่างเช่น สระมรกต หรือน้ำตกกร่อนในจังหวัดกระบี่ รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำพุร้อน ที่ต้องมีการเตือนนักท่องเที่ยวสูงอายุเกี่ยวกับความเสี่ยงในกรณีที่นักท่องเที่ยวมีปัญหาด้านสุขภาพในเรื่องของความดันโลหิต

- กำหนดให้มีบุคคลที่ต้องสร้างการรับรู้กับนักท่องเที่ยวสูงอายุเกี่ยวกับข้อมูลการเดินทาง หรือข้อกำหนดทางด้านสุขภาพโดยกำหนดให้มีบุคคลที่รับผิดชอบนำเที่ยว หรือเจ้าหน้าที่ในแหล่งท่องเที่ยวต้องให้ข้อมูล คำแนะนำ หรือสอบถามประวัติการเจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวก่อน

- ฝึกอบรมบุคลากรในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้านสุขภาพโดยใช้โรงพยาบาลศูนย์สุขภาพชุมชนเป็นฐานในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยด้านชีวิตของนักท่องเที่ยว

- นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ประโยชน์ด้วยการพัฒนา Application บนโทรศัพท์มือถือหรือ Tablet ในระบบ Android หรือ iOS เพื่ออำนวยความสะดวกผู้ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัย รวมไปถึงการแนะนำวิธีการดูแลหรือปฐมพยาบาลเบื้องต้น

- รักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ด้วยการสร้างระบบอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และจัดทำฐานข้อมูลอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ตลอดจนขอความร่วมมือกับภาคเอกชนที่มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในการจัดบุคลากรขององค์กรมาร่วมเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

3) การสื่อสารกับสาธารณชนต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ

เนื่องจากการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก หรือระบบต่าง ๆ ข้างต้นอาจจะส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นทั้งในแง่การรับรู้ การมองเห็น หรือทำให้รู้สึกแตกต่าง ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวควรดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ รวมถึงการรณรงค์การต้อนรับและช่วยดูแลนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เดินทางเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ รวมทั้งการสร้างบรรยากาศให้นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มสามารถประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวได้โดยสะดวก

5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรจัดทำโครงการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว จากจังหวัดภาคใต้ตอนบนที่เหลือ ได้แก่ จังหวัดตรังและพัทลุง

2) ตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวจากทั้ง 74 อำเภอ ของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน (ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี พังงา นครศรีธรรมราช กระบี่ ชุมพร และระนอง) เพิ่มเติม เพื่อให้ได้แหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่เพื่อนำไปบันทึกในฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่ <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com> ให้สมบูรณ์มากขึ้น

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://www.slideshare.net/amicsangkakorn/slow-tourism-for-eldery-tourists>
- ความหมายของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2556, จาก http://bee789aree.blogspot.com/2014_01_01_archive.html
- จุฑามาศ สัมรัตน์พันธ์. 2547. ศักยภาพและการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: **เขตเมืองจอมเพ็ด แขวงพระบาง สปป.ลาว.** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภูมิภาควิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชมจิต อิมวิทยา และคณะ. มปป.การกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวโดยจักรยานรอบเกาะอยุธยา. บทความวิจัยในการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 39 สาขาสังคมศาสตร์.
- ชื่น ศรีสวัสดิ์. 2553. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเขตแก่งสามพัน **โบก อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุบลราชธานี.** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ชุดา ศิริไพบูลย์สินธุ์. 2549. การประเมินศักยภาพและการจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัด **นครปฐม.** การศึกษางานวิจัย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รฐา จันทวารา และคณะ. 2553. แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและ **คุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี.** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- รณยุทธ์ จิตรดอน . 2551. **แผนที่ความสุข 100 สถานปฏิบัติธรรมทั่วไทย.** สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.
- ดวงมณี เพชรสุวรรณรังสี . 2551. **แนวทางการบริหารจัดการประเพณีแข่งเรือสองฝั่งโขงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.** วิทยานิพนธ์ (ศศ.ม. วัฒนธรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ดวงเดือน อัสวสุธีรกุล. 2556. ระบบให้บริการข้อมูลการเดินทางเฉพาะบุคคลสำหรับการท่องเที่ยวไทย.. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2558, จาก http://elibrary.trf.or.th/project_content.asp?PJID=RDG5650020
- ทวัธมา เลเชียสิงคโปร์. 2555. **ถ้าเปร็ด เมืองฮิโระ** สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2555, จาก <http://www.ทวัธมาเลเชียสิงคโปร์.com/index%20parak.html>
- ธานี นงนุช และคณะ. 2550. การวิจัยและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวระหว่างภาคใต้ของประเทศไทยกับ **ประเทศเพื่อนบ้าน: เส้นทางท่องเที่ยวอุบลราชธานี-เวียง-ฮานอย.** มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- นิตศน์ นุ่นสง. 2549. การประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการฐานป่าไม้. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาอุทยานและนันทนาการ ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิปก ถนอมบุญ. 2547. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรไม้. ศึกษานิพนธ์ปทุมชนบ้านเขา **ราวเทียนทอง.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม . มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ:ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูลและพัชรินทร์ เสริมการดี.2556.การศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนบ้านทุ่งมะปราง อำเภอกวนโดนและบ้านโดนปาหนัน อำเภอกวนกาหลง จังหวัดสตูล.
- พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล.2553. การศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี. ปริญญาโท (วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- เมืองสำคัญของอินโดนีเซีย สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2555, จาก
<http://www.indochinaexplorer.com/indonesia.php?viewmode=important>
- มยุรี นาสา. 2551. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่อนุรักษ์ของจังหวัดเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(สาขาอุทยานและนันทนาการ).ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิภา ศรีระทุ. 2551. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์. สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริลักษณ์ สายเชื้อ.2552. แนวทางการพัฒนาประเพณีสงกรานต์สองฝั่งโขงเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร.วิทยานิพนธ์ (ศศ.ม. วัฒนธรรมศาสตร์) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สร้อยสัจจาล มณีวรรณ .2554. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การปกครองท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมชาย เลี้ยงพรพรรณ. 2547. การศึกษาศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. สงขลา.
- สิทธิพงษ์ ดิลกสนธิช. 2543.การสำรวจและการจัดทำระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับถ้ำจังหวัดแม่ฮ่องสอน.รายงานวิจัยร่วมของ มหาวิทยาลัยมหิดล กรมป่าไม้ กรมโยธาธิการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ธนบุรีและมหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สัญญาชัย เกียรติทรงชัย. 2550. การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมืองจังหวัดเลย. รายงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- เสกสรร ค่ายอง. 2544.ระบบฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ . มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรีย์ บุญญานพงค์ และกรวรรณ สังขกร.2555.การจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourismสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภาคเหนือตอนบน.วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มข. 5 (1) ม.ค. - มิ.ย.
- สุวารี ศรีปฐมะ. 2548. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวชายแดนลุ่มน้ำเหือง-โขง: กรณีแก่งคุดคู้ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

- สุเทพ พันประสิทธิ์และคณะ.2547.กลยุทธ์การจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนไทยและ กัมพูชา
กรณีศึกษา : จังหวัดสระแก้ว บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ . ศูนย์วิจัย, มหาวิทยาลัยบูรพาจันทบุรี.
- สุดารัตน์ แสงจำนงค์. 2549.การศึกษาเพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวพระตำหนักในสมัยรัชกาลที่ 5 เขต
พระราชวังดุสิต.รายงานการวิจัย. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อานันท์ จักรแก้ว. 2545.ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการจัดการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์.วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาภรณ์ สุนทรวาท. 2552.การพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน
จังหวัดราชบุรีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. รายงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
- อรพรรณ จันทน์อินทร์,เพ็ญพิศ ศรีประเสริฐ และ จิราภา ชาลาธราวัฒน์ .2556. ศึกษาการพัฒนาศักยภาพการ
ท่องเที่ยวฮาลาลฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม. สืบค้นเมื่อ
27 กันยายน 2557,จากhttp://elibrary.trf.or.th/project_content.asp?PJID=RDG5550016
- อำคา แสงงาม และคณะ . 2553. การศึกษาศักยภาพทรัพยากรและการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดย
ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในเขตทุ่งกุลาร้องไห้.วิทยานิพนธ์ (ปร.ด. วัฒนธรรมศาสตร์)
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อัญชลี พิษณุางกูร. 2550. รายงานการวิจัยของบริษัทโอกิสวีแอนด์เมเธอร์ประเทศไทย. อ้างถึงใน Sasinand. (2550).
ประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุไปแล้ว. สืบค้น เมื่อ 20 กรกฎาคม2553, จาก
<http://gotoknow.org/blog/goodliving/133071?page=3>
- Ananth, M., DeMicco, F. J., Moreo, P. J., & Howey, R. M. 1992. Marketplace lodging needs of mature
travelers. [doi: DOI: 10.1016/0010-8804(92)90005-P]. The Cornell Hotel and Restaurant
Administration Quarterly, 33(4), 12-24.
- Naidoo, P., Ramseook-Munhurrin, P. & Seegoolam, P. 2011. An Assessment of visitor satisfaction
with nature-based tourism attractions. International Journal of Management and
Marketing Research. 4(1): 87 - 98
- Rea, L.M. and Parker, R.A. 1997. Designing and Conducting Survey Research: A Comprehensive
Guide. Jossey-Bass: New York.

ภาคผนวก ก.

แบบตรวจสอบข้อมูลศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว (สำหรับประชาชน)

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว
สูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสำรวจ

แบบสำรวจชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัยเรื่อง “การสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน” ซึ่งได้รับการสนับสนุนเงินทุนวิจัย จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศในอนาคต

รศ. ดร.ศรัณยา บุณนาค คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โทรศัพท์ 081-6980383 bsaranya70@hotmail.com

คำชี้แจง:

1. แบบตรวจสอบศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารายละเอียดขององค์ประกอบต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน
2. โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดย

5 หมายถึง มากที่สุด	4 หมายถึง มาก	3 หมายถึง ปานกลาง
2 หมายถึง น้อย	1 หมายถึง น้อยที่สุด	0 หมายถึง ไม่มีผล

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

- | | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|
| ☐ ธรรมชาติ | ☐ ประวัติศาสตร์ | ☐ วัฒนธรรม | ☐ เจริญวิเศษ |
| ☐ เจริญสภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ | ☐ ศิลปะวิทยาการ | ☐ เพื่อนันทนาการ | ☐ ชายหาด |
| ☐ น้ำตก | ☐ เกาะ | ☐ แก่ง | ☐ ถ้ำ |

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

อยู่ในความดูแลของ.....

บทบาทของผู้ให้ข้อมูล

- | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|---|
| ☐ 1.ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน | ☐ 2.พระ | ☐ 3.ครู | ☐ 4.เจ้าหน้าที่ อบต. | ☐ 5.พ่อค้า/แม่ค้าในชุมชน |
| ☐ 6.มัคคุเทศก์ | ☐ 7.นักศึกษา | ☐ 8.ชาวบ้านในชุมชน | ☐ 9.อื่นๆ(ระบุ) | |

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับ						คำอธิบาย
	5	4	3	2	1	0	
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว							
2.4. ป้ายสื่อความหมาย							
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย							-เจ้าหน้าที่/อุปกรณ์-เครื่องมือ(ดูจากความปลอดภัย-ทันสมัย)
2.6. พาหนะที่เข้าถึง							มีเพียงพอ/สม่ำเสมอ
3. สาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว							
3.1. ที่พักแรม							ประเมินจากความสมบูรณ์/ พอเพียงและเหมาะสม
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม							
3.3. ร้านขายของที่ระลึก							
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว							
3.5. สถานพยาบาล							
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา							
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ							
3.8. ระบบน้ำประปา							
3.9. ระบบไฟฟ้า							
3.10. โทรคมนาคม(มีโทรศัพท์พื้นฐาน/เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ /อินเทอร์เน็ต)							
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ							
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย							
4. การให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว							
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว							
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว							
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว							มีเอกสาร/แผ่นพับ/ป้ายข้อความอธิบาย/ผู้บรรยายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว
5. ความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น							
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในอำเภอ/จังหวัดข้างเคียง							
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน							
6. การมีส่วนร่วม							
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น							
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ							

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับ						คำอธิบาย
	5	4	3	2	1	0	
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ							
7. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม							
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน							คนส่วนใหญ่เปลี่ยนอาชีพหลักไปสู่อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน							ความไม่แน่นอนของรายได้ของชุมชน/รายได้ลดลง
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม							ปัญหาอาชญากรรม/ค่าครองชีพ/เพศพาณิชย์
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม							การแก่งแย่ง/การทะเลาะวิวาท
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน							ความเห็นแก่ตัว/การขาดความร่วมมือของชุมชน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

- เพศ ☐ 1.ชาย ☐ 2.หญิง
- อายุ (ระบุ).....ปี
- สถานภาพการสมรส ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส ☐ 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
- ศาสนา ☐ 1. พุทธ ☐ 2. คริสต์ ☐ 3. อิสลาม ☐ 4. อื่น ๆ (ระบุ)
- อาชีพ ☐ 1. ธุรกิจส่วนตัว ☐ 2. ข้าราชการ ☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ 5. นักเรียน/นักศึกษา ☐ 6. เกษียณ/ว่างงาน ☐ 7. เกษตรกร ☐ 8. พ่อบ้าน/แม่บ้าน ☐ 9. อื่น ๆ (ระบุ).....
- รายได้เฉลี่ย (ระบุ)บาท/เดือน
- ระดับการศึกษาสูงสุด ☐ 1. ไม่ได้รับการศึกษา ☐ 2. ประถมศึกษา ☐ 3. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
☐ 4. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ☐ 5. ปริญญาตรี ☐ 6. ปริญญาโทและสูงกว่า
- ท่านอาศัย/เข้ามามีบทบาทในชุมชนนี้มาเป็นระยะเวลานานเท่าไร (ระบุ)ปี.....เดือน

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

- ท่านคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทใดที่ดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนนี้ (เรียงตามลำดับความสำคัญจาก 1 – 4 โดยใส่หมายเลขลำดับความสำคัญลงใน ☐ โดยลำดับความสำคัญมากที่สุด คือ หมายเลข 1 รองลงมาได้แก่ 2 3 และ 4 ตามลำดับ)
☐ 1.ธรรมชาติ ☐ 2.ศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณคดี
☐ 3.ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ☐ 4.กิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทใดที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในชุมชนนี้(ระบุ 1 รายการ)
☐ 1.เดินป่า ☐ 2.ศึกษาธรรมชาติ ☐ 3.ดูนก ☐ 4.พายเรือ/ล่องเรือ ☐ 5. ตั้งแคมป์
☐ 6.ขี่จักรยาน ☐ 7.ตกปลา ☐ 8.พักผ่อน ☐ 9. ศึกษาประวัติศาสตร์ ☐ 10. ถ่ายรูป
☐ 11. ศึกษาวิถีชีวิตชุมชน ☐ 12.ปฏิบัติธรรม/ฝึกสมาธิ ☐ 13. ทำบุญ ☐ 14.อื่น ๆ (โปรดระบุ)
- ท่านคิดว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญกับชุมชนนี้ มากน้อยเพียงใด
☐ 1. น้อยที่สุด ☐ 2. น้อย ☐ 3. ปานกลาง ☐ 4. มาก ☐ 5. มากที่สุด

4. โดยสรุปท่านให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงในระดับใด

☐ 1. น้อยที่สุด ☐ 2. น้อย ☐ 3. ปานกลาง ☐ 4. มาก ☐ 5. มากที่สุด

ตอนที่ 4 กรณารับแหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัดนี้ จำนวน 10 แหล่ง

ลำดับ 1. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 2. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 3. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 4. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 5. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 6. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 7. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 8. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 9. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 10. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ท่านได้ใช้เวลาในการตอบแบบสำรวจ

ภาคผนวก ข.

แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ
และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว
(สำหรับผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว)

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว
สูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัยเรื่อง “การสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน” ซึ่งได้รับการสนับสนุนเงินทุนวิจัย จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศในอนาคต

รศ. ดร.ศรัณยา บุณนาค คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โทรศัพท์ 081-6980383 bsaranya70@hotmail.com

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ให้คำสัมภาษณ์ ชื่อ.....นามสกุล.....
สังกัดหน่วยงาน.....
ที่ตั้งหน่วยงาน.....
หน้าที่รับผิดชอบ, ตำแหน่งงาน.....
สัมภาษณ์เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
ระหว่างเวลา..... -
ผู้สัมภาษณ์ชื่อ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในเขตพื้นที่ท่องเที่ยว 7 จังหวัดตอนบน

1. กรุณาระบุแหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัดนี้ จำนวน 10 แหล่ง

ลำดับ 1. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 2. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 3. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 4. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....
ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 5. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....
ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 6. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....
ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 7. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....
ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 8. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....
ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 9. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....
ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 10. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....
ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยว 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

1. ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน

.....

.....

.....

.....

2. สถานการณ์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน

.....

.....

.....

.....

3. ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน

.....

.....

.....

.....

4. คุณค่าและความดึงดูดใจนักท่องเที่ยวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน

.....

.....

.....

.....

.....

5. ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน

5.1 จุดเด่น

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 จุดด้อย

.....

.....

.....

.....

.....

5.3 โอกาสในการพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....

5.4 อุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

6 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน

.....

.....

.....

.....

.....

7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ท่านได้สละเวลาในการตอบแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้

ภาคผนวก ค.

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน
(สำหรับนักท่องเที่ยว)

โครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว
สูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสำรวจ

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง “การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน” ซึ่งได้รับการสนับสนุนเงินทุนวิจัย จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยข้อมูลที่ได้นำไปใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศในอนาคต

รศ. ดร.ศรีนยา บุณนาค คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โทรศัพท์ 081-6980383 bsaranya70@hotmail.com

แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด

ชายฝั่งอันดามัน ☐ 1. ภูเก็ต ☐ 2. กระบี่ ☐ 3. พังงา ☐ 4. ระนอง
ชายฝั่งอ่าวไทย ☐ 5. ชุมพร ☐ 6. สุราษฎร์ธานี ☐ 7. นครศรีธรรมราช

สัญชาตินักท่องเที่ยว ☐ 1. ชาวไทย ☐ 2. สัญชาติอื่น ๆ (ระบุ).....
☐ มาเลเซีย ☐ ญี่ปุ่น ☐ ไต้หวัน ☐ ฮองกง ☐ สหรัฐอเมริกา ☐ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
☐ ออสเตรเลีย ☐ จีน ☐ เกาหลี ☐ อินเดีย ☐ รัสเซีย ☐ เยอรมนี ☐ สวีเดน ☐ อิตาลี

ชื่อแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านกำลังเยี่ยมชม (ระบุ)ตำบล.....อำเภอ.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- อายุ (ระบุ).....ปี
- สถานภาพการสมรส ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส ☐ 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
- ศาสนา ☐ 1. พุทธ ☐ 2. คริสต์ ☐ 3. อิสลาม ☐ 4. อื่น ๆ (ระบุ)
- อาชีพ ☐ 1. ธุรกิจส่วนตัว ☐ 2. ข้าราชการ ☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ 5. นักเรียน/นักศึกษา ☐ 6. เกษียณ/ว่างงาน ☐ 7. เกษตรกร ☐ 8. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
☐ 9. อื่น ๆ (ระบุ).....
- รายได้เฉลี่ย (ระบุ)บาท/เดือน
- ระดับการศึกษาสูงสุด ☐ 1. ไม่ได้รับการศึกษา ☐ 2. ประถมศึกษา ☐ 3. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
☐ 4. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ☐ 5. ปริญญาตรี ☐ 6. ปริญญาโทและสูงกว่า

ตอนที่ 2 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในเขตพื้นที่ท่องเที่ยว 7 จังหวัดตอนบน

8. กรุณาระบุแหล่งท่องเที่ยวเรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญในจังหวัดนี้ จำนวน 10 แหล่ง

ลำดับ 1. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 2. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 3. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 4. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 5. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 6. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 7. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 8. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 9. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ 10. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ตอนที่ 3. ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวहालल ตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว5 จังหวัดชายแดนใต้

9.ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ในการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดนี้ในครั้งนี้ ท่านพบเหตุการณ์ใดต่อไปนี้บ้าง (ระบุได้หลายข้อ)

☐ 1. ช่องทางคมนาคมไม่สะดวกต่อการเดินทาง

☐ 2. สภาพถนนไม่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว

☐ 3. ไม่มีความพร้อมด้านระบบไฟฟ้า

☐ 4. ระบบน้ำประปาไม่สามารถใช้งานได้/ใช้ได้ไม่ดี

☐ 5. ไม่มีระบบโทรคมนาคม/การติดต่อสื่อสารที่ดี

☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ)

10. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดนี้ในครั้งนี้นี้ ท่านพบเหตุการณ์ใดต่อไปนี้บ้าง (ระบุได้หลายข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. ห้องน้ำที่แหล่งท่องเที่ยวไม่สะอาด | ☐ 2. จำนวนห้องน้ำ/ห้องสุขามีไม่เพียงพอ |
| ☐ 3. ไม่มีที่จอดรถหรือมีที่จอดรถแต่ก็คับแคบมาก | ☐ 4. ไม่มีพื้นที่สำหรับจอดรถจำนวนมาก |
| ☐ 5. ไม่มีความพร้อมทางด้านที่พักอาศัย | ☐ 6. ไม่มีความพร้อมทางด้านร้านอาหาร |
| ☐ 7. ไม่มีบริการรถประจำทาง | ☐ 8. ถึงขยะมีไม่เพียงพอ |
| ☐ 9. ไม่มีศูนย์การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว | ☐ 10. ไม่มีการบริการทางการแพทย์/โรงพยาบาล |
| ☐ 11. ไม่มีห้างสรรพสินค้า/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก | ☐ 12. ไม่มีสถานบันเทิงยามค่ำคืน เช่น ผับ บาร์ |
| ☐ 13. อื่นๆ (ระบุ)..... | |

11. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดนี้ในครั้งนี้นี้

ท่านพบเหตุการณ์ใดต่อไปนี้บ้าง (ระบุได้หลายข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ☐ 2. ทัศนียภาพบนทางเท้าขาดความเป็นระเบียบ |
| ☐ 3. ปัญหามลพิษทางน้ำ อากาศ เสียง ฝุ่นละออง และขยะ | ☐ 4. การจราจรติดขัด |
| ☐ 5. ปัญหาเรื่องสินค้าไม่มีคุณภาพ ไม่เหมาะสมกับราคา | ☐ 6. พฤติกรรมการหลอกลวงของผู้จำหน่ายสินค้า |
| ☐ 7. แหล่งท่องเที่ยวไม่มีความหลากหลาย ไม่น่าสนใจ | ☐ 8. ไม่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ |
| ☐ 9. ไม่มีการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว | ☐ 10. ไม่มีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว |
| ☐ 11. ไม่มีการให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว | ☐ 12. ปัญหาการต้อนรับนักท่องเที่ยว |
| ☐ 13. ไม่มีความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในอำเภอ/จังหวัดข้างเคียง /ประเทศเพื่อนบ้าน | |
| ☐ 14. ปัญหาการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว | |
| ☐ 15. อื่น ๆ (ระบุ) | |

12. ท่านสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Natural Tourism) | ☐ 2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) |
| ☐ 3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) | ☐ 4. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) |
| ☐ 5. การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-meditation Tourism) | ☐ 6. การท่องเที่ยวกลางคืน (Nightlife) |
| ☐ 7. การท่องเที่ยวในลักษณะขับรถท่องเที่ยว (Drive Tourism) | ☐ 8. การท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Tourism) |
| ☐ 9. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน (Recreation Tourism) | ☐ 10. การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มโดยบริษัททัวร์ (Tour Group) |
| ☐ 11. การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based Tourism) ได้แก่ | |
| ☐ 11.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) | |
| ☐ 11.2 การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) | |
| ☐ 11.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural Tourism / Village Tourism) | |
| ☐ 12. อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

13. โดยสรุปท่านให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ในเรื่องความโดดเด่น/มีชื่อเสียงในระดับใด

- | | | | | |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ 1. น้อยที่สุด | ☐ 2. น้อย | ☐ 3. ปานกลาง | ☐ 4. มาก | ☐ 5. มากที่สุด |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ท่านได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ภาคผนวก ง.



คู่มือระบบจัดการข้อมูล

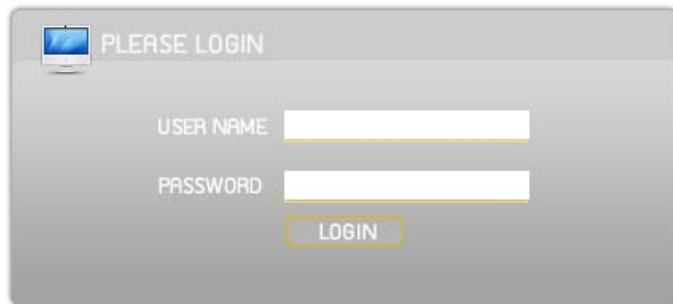
เว็บไซต์การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและ
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ
ในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง
ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

การใช้งานระบบจัดการข้อมูลภายในเว็บไซต์ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

เปิด Web Browser Program เพื่อเข้าสู่หน้า Control Panel และพิมพ์ URL ในช่อง Address bar ดังนี้ <http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust/control> หรือ <http://www.seniortourists-ust.com/control> ในหน้าเว็บไซต์จะแสดงหน้า Login Form เพื่อป้องกันบุคคลภายนอก และความปลอดภัยของข้อมูล ให้เจ้าหน้าที่ระบุ Username และ Password ดังนี้

USER NAME: admin2

PASSWORD: 1234



เมื่อ Login เรียบร้อยแล้ว จะแสดงเมนูทำงานของ Administrator ดังภาพด้านล่าง



ระบบจัดการข้อมูลทั้งหมด มีดังนี้

1. ระบบจัดการฐานข้อมูลจังหวัดและอำเภอ
2. ระบบจัดการฐานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
3. ระบบจัดการฐานข้อมูลแบนเนอร์และลิงค์
4. ระบบจัดการฐานข้อมูล ADMINISTRATOR

1. ระบบจัดการฐานข้อมูลจังหวัดและอำเภอ

- การเพิ่ม / แก้ไข ข้อมูลจังหวัด

คลิกที่เมนู **เพิ่มข้อมูลจังหวัด** จะปรากฏแบบฟอร์มทางด้านขวา เจ้าหน้าที่สามารถพิมพ์ข้อมูลลงในช่อง **เพิ่มจังหวัด** จากนั้นคลิกปุ่ม **เพิ่มจังหวัด** เพื่อระบบจะทำการบันทึกข้อมูล และแสดงผลด้านล่างทันที และนำข้อมูลไปแสดงผลบนเว็บไซต์ต่อไป ดังภาพ

เพิ่มจังหวัด :	เพิ่มจังหวัด	รายชื่อจังหวัด :	เพิ่มรายละเอียด	แก้ไข	ลบ
1	จังหวัดกระบี่		+		
2	จังหวัดภูเก็ต		+		
3	จังหวัดพังงา		+		
4	จังหวัดระนอง		+		
5	จังหวัดสุราษฎร์ธานี		+		
6	จังหวัดชุมพร		+		
7	จังหวัดนครศรีธรรมราช		+		

เมนูเพิ่มข้อมูลจังหวัด ประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ

- **เพิ่มจังหวัด** สำหรับเพิ่มจังหวัด

- **รายชื่อจังหวัด** ระบบจะแสดงข้อมูลรายชื่อจังหวัดที่มีทั้งหมด

รายชื่อจังหวัด :
1 จังหวัดกระบี่
2 จังหวัดภูเก็ต
3 จังหวัดพังงา
4 จังหวัดระนอง
5 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
6 จังหวัดชุมพร
7 จังหวัดนครศรีธรรมราช

- **เพิ่มรายละเอียด** สำหรับเพิ่มข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนั้นๆ โดยรายละเอียดข้อมูลจังหวัด ได้แก่
 - ชื่อจังหวัด
 - คำขวัญ
 - รายละเอียด
 - ตัวอย่างทริปท่องเที่ยว
 - รูปภาพจังหวัด

รายชื่อจังหวัด :		เพิ่มรายละเอียด
1	จังหวัดกระบี่	+
2	จังหวัดภูเก็ต	+
3	จังหวัดพังงา	+
4	จังหวัดระนอง	+
5	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	+
6	จังหวัดชุมพร	+
7	จังหวัดนครศรีธรรมราช	+

1. คลิก + เพื่อเพิ่มข้อมูลทั่วไปของจังหวัด

ชื่อจังหวัด : จังหวัดภูเก็ต

คำขวัญ : ไข่มุกอันดามัน เมืองท่องเที่ยว หลากสีสันระดับอินเตอร์

รายละเอียด :

ข้อมูลทั่วไปจังหวัดภูเก็ต

ภูเก็ต ไข่มุกแห่งอันดามันและเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก เป็นเกาะฐานเป็น จังหวัดหนึ่งในภาคใต้ ตั้งอยู่ทางชายฝั่งทะเลตะวันตกของประเทศไทยมาสมุทรอินเดีย มีพื้นที่ประมาณ 543 ตารางกิโลเมตร ความยาวสุดของทิศใต้ประมาณ 47.8 กิโลเมตร และส่วนกว้างที่สุดวัดจากทิศตะวันออกถึงทิศใต้ประมาณ 1 กิโลเมตร เป็นเมืองที่มีมานาน ตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย โดยตัวเมืองอยู่กึ่งกลางของเส้นรุ้งเส้นแวง ไทยเคยถูกรุกรานหลายครั้ง เพราะทำเลที่ตั้งที่อุดมสมบูรณ์และมีพื้นที่ 1 พระเจ้ากรุงอังวะ ยกกองทัพ เข้ามารุกรานหัวเมืองฝ่ายตะวันตกแห่ง พ.ศ. 2328 โดยแบ่งกองทัพยกไปตีเมืองกระ ระนอง ชุมพร ภูเก็ต ตลอดจนไปถึงนั้นกองทัพกรุงเทพฯ ยังตีตีพันการศึกที่กาญจนบุรีลงมา ช่วยไม่ทัน พม่าส่งแม่ทัพช่วยหัวเมือง ยกทัพเรือมาตีได้ตะกั่วทุ่ง ตะกั่วป่า แล้วเลยไปตั้งค่ายล้อมเมืองถลางไว้ พระยาถลางถึงแก่กรรมยังไม่ได้ตั้งเจ้าเมืองใหม่ ครั้นเจ้าเมืองถลางชื่อจัน กับน้องสาวชื่อมุก จึงคิดอ่านกับ กรรมการ ทั้งปวงตั้งค่ายใหญ่ขึ้น ๒ ค่าย ป้องกันรักษาเมืองเป็นสามารพมาล้อมเมืองอยู่เดือนเศษเมื่อหมดเสบียงก็ยังไม่เลิกทัพ กลับไป ต่อมาพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกโปรดเกล้าฯ พระราชทานเครื่องยศให้ วีรสตรีทั้งสองเป็นท้าวเทพกษัตรีและท้าวศรีสุนทร เป็นที่นาภาคภูมิใจแก่ชาวเมืองตลอดมา เกาะถลางหรือเมือง ถลางได้เปลี่ยนชื่อเป็นเกาะภูเก็ต หรือเมืองภูเก็ต ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

ภูเก็ต มีภูมิอากาศ แบบฝนเมืองร้อนมีลมพัดผ่านตลอดเวลา อากาศอบอุ่นและชุ่มชื้นตลอดปี มี 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนและ ฤดูฝน ฤดูฝนเริ่มเดือนพฤษภาคม-ปลายเดือนตุลาคม ฤดูร้อนเริ่มประมาณเดือนพฤศจิกายน-

ตัวอย่างรูปท่องเที่ยว :

รูปภาพจังหวัด :

เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด ภาพจะต้องเป็นนามสกุล .jpg , .gif , .png เท่านั้น ภาพควรมีขนาดกว้าง 653 pixel สูง 296 pixel

เพิ่ม / แก้ไขข้อมูล

2. จากนั้นระบบจะแสดงแบบฟอร์มสำหรับเพิ่ม / แก้ไข ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดขึ้นมา ดังภาพ เจ้าหน้าที่สามารถเพิ่มและแก้ไขรายละเอียดได้ โดยรูปภาพควรมีขนาด กว้าง 653 pixel และสูง 296 pixel โดยจะต้องเป็นภาพนามสกุล .jpg , .gif , .png เท่านั้น

• การเรียงลำดับ สำหรับเรียงลำดับการแสดงผลบนเว็บไซต์ โดยคลิกลูกศรเลื่อนขึ้นหรือลงตามตำแหน่งที่ต้องการ

รายชื่อจังหวัด :	เพิ่มรายละเอียด	เรียงลำดับ	แก้ไข ลบ
1 จังหวัดกระบี่	+	☑	
2 จังหวัดภูเก็ต	+	⬆	
3 จังหวัดพังงา	+	⬆	
4 จังหวัดระนอง	+	⬆	

คลิกลูกศรเลื่อนขึ้นหรือลงตามตำแหน่งที่ต้องการ

- **การแก้ไข** สำหรับแก้ไขชื่อจังหวัดนั้นๆ โดยการพิมพ์ชื่อใหม่ให้ถูกต้องในช่องที่ต้องการแก้ไข จากนั้นคลิก

 หลังรายการที่แก้ไข เพื่อทำการบันทึกข้อมูล

รายชื่อจังหวัด :	เพิ่มรายละเอียด	เรียงลำดับ	แก้ไข	ลบ
1 จังหวัดกระบี่	+	☑		
2 จังหวัดภูเก็ต	+	⬆ ☑		
3 จังหวัดพังงา	+	⬆ ☑		
4 จังหวัดระนอง	+	⬆ ☑		

พิมพ์ชื่อใหม่ให้ถูกต้องในช่องที่ต้องการแก้ไข จากนั้นคลิก  เพื่อทำการบันทึกข้อมูล

- **การลบ** สำหรับลบข้อมูลทั้งจังหวัด ทำได้โดย คลิก  หลังรายการที่ต้องการลบ เพื่อลบข้อมูลทั้งจังหวัด ซึ่งจะต้องลบข้อมูลอำเภอในจังหวัดทั้งหมดก่อนจึงจะลบข้อมูลจังหวัดได้ เพื่อป้องกันการคลิกปุ่มลบผิดพลาด เนื่องจากระบบจะลบข้อมูลทั้งหมดของจังหวัดออกจากระบบข้อมูลทันที ไม่สามารถดึงกลับมาใช้งานได้อีก

รายชื่อจังหวัด :	เพิ่มรายละเอียด	เรียงลำดับ	แก้ไข	ลบ
1 จังหวัดกระบี่	+	☑		
2 จังหวัดภูเก็ต	+	⬆ ☑		
3 จังหวัดพังงา	+	⬆ ☑		
4 จังหวัดระนอง	+	⬆ ☑		

คลิก  หลังรายการที่ต้องการลบ เพื่อลบข้อมูลทั้งจังหวัด

หน้าเว็บที่ www.me-fi.com แจ้งว่า:

ต้องการลบรายการนี้

จากนั้น ระบบจะแสดงหน้าต่างเตือนก่อนการลบอีกครั้ง คลิกตกลง เพื่อยืนยันการลบ

หน้าเว็บที่ www.me-fi.com แจ้งว่า:

กรุณาลบข้อมูลอำเภอในจังหวัดนี้ให้หมดก่อนจะทำการลบจังหวัด

☐ ป้องกันหน้านี้จากการสร้างการโต้ตอบเพิ่มเติม

จากนั้น หากภายในจังหวัดนั้นมีข้อมูลอำเภออยู่ ระบบจะทำการเตือนอีกครั้ง เพื่อให้ลบข้อมูลอำเภอในจังหวัดนี้ให้หมดก่อน จึงจะทำการลบจังหวัดได้

- **การเพิ่ม / แก้ไข ข้อมูลอำเภอ**

คลิกที่เมนู **เพิ่มข้อมูลอำเภอ** จะปรากฏแบบฟอร์มทางด้านขวา เจ้าหน้าที่สามารถพิมพ์ข้อมูลลงในช่องเพิ่มจังหวัด จากนั้นคลิกปุ่ม **เพิ่มจังหวัด** เพื่อระบบจะทำการบันทึกข้อมูล และแสดงผลด้านล่างทันที และนำข้อมูลไปแสดงผลบนเว็บไซต์ต่อไป ดังภาพ

<> จัดการฐานข้อมูลจังหวัดและอำเภอ
เพิ่มข้อมูลจังหวัด
เพิ่มข้อมูลอำเภอ
<> จัดการฐานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
<> จัดการฐานข้อมูลแบนเนอร์และลิงค์
<> จัดการฐานข้อมูล ADMINISTRATOR

เลือกจังหวัด

---เลือกจังหวัด---

ระบุชื่ออำเภอ

เพิ่ม / แก้ไข

ยังไม่มีข้อมูลอำเภอ

เมนูเพิ่มอำเภอ ประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ

- เพิ่มอำเภอ สำหรับเพิ่มอำเภอ โดยเลือกจังหวัดที่ต้องการเพิ่มอำเภอ จากนั้นพิมพ์ชื่ออำเภอในช่อง ระบุอำเภอ จากนั้นคลิกปุ่มเพิ่ม/แก้ไข เพื่อบันทึกข้อมูล

เลือกจังหวัด

จังหวัดภูเก็ต

ระบุชื่ออำเภอ

เพิ่ม / แก้ไข

ช่องสำหรับเลือกจังหวัด

ช่องสำหรับเพิ่มอำเภอ

จากนั้นระบบจะแสดงรายชื่ออำเภอที่เพิ่มใหม่ และอำเภอทั้งหมดของจังหวัดที่เลือกในตารางด้านล่าง ดังภาพ

เลือกจังหวัด	จังหวัดภูเก็ต				
ระบุชื่ออำเภอ					
จังหวัดภูเก็ต	ตำบล	ข้อมูลตำบล	เรียงลำดับ	แก้ไขอำเภอ	ลบอำเภอ
อำเภอเมืองภูเก็ต	8	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	☑	✎	✖
อำเภอกระบุรี	3	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	⬆ ☑	✎	✖
อำเภอถลาง	6	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	⬆	✎	✖

- ช่องจังหวัด แสดงรายชื่ออำเภอทั้งหมดของจังหวัด

จังหวัดภูเก็ต	ตำบล	ข้อมูลตำบล	เรียงลำดับ	แก้ไขอำเภอ	ลบอำเภอ
อำเภอเมืองภูเก็ต	8	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	☑	✎	✖
อำเภอกระบุรี					
อำเภอถลาง					

แสดงรายชื่ออำเภอทั้งหมดของจังหวัด

- **ช่องตำบล** แสดงจำนวนตำบลที่มีทั้งหมดในอำเภอ

จังหวัดภูเก็ต	ตำบล	ข้อมูลตำบล	เรียงลำดับ	แก้ไข อำเภอ	ลบ อำเภอ
อำเภอเมืองภูเก็ต	8	เพิ่ม/แก้ไข ตำบล	☒		
อำเภอกระบุรี	3	แสดงจำนวนตำบลที่มีทั้งหมดในอำเภอนั้น			
อำเภอถลาง	6	เพิ่ม/แก้ไข ตำบล			

- **ช่องข้อมูลตำบล** คลิกคลิก เพิ่ม/แก้ไขตำบล เพื่อเพิ่มชื่อตำบลในอำเภอนั้น

จังหวัดภูเก็ต	ตำบล	ข้อมูลตำบล	เรียงลำดับ	แก้ไข อำเภอ	ลบ อำเภอ
อำเภอเมืองภูเก็ต	8	เพิ่ม/แก้ไข ตำบล	☒		
อำเภอกระบุรี	3	เพิ่ม/แก้ไข ตำบล	1. คลิกคลิก เพิ่ม/แก้ไขตำบล เพื่อเพิ่ม ชื่อตำบลในอำเภอนั้น		
อำเภอถลาง	6	เพิ่ม/แก้ไข ตำบล			

จังหวัด

จังหวัดภูเก็ต

อำเภอ

อำเภอเมืองภูเก็ต

ระบุชื่อตำบล

เพิ่ม / แก้ไข

จังหวัดภูเก็ต : อำเภอเมืองภูเก็ต

ตำบลลาดใหญ่

+

แก้ไข

ลบ

ตำบลลาดเหนือ

+

แก้ไข

ลบ

ตำบลเกาะแก้ว

+

แก้ไข

ลบ

ตำบลรัชฎา

+

แก้ไข

ลบ

ตำบลวิชิต

+

แก้ไข

ลบ

ตำบลฉลอง

+

แก้ไข

ลบ

ตำบลราไวย์

+

แก้ไข

ลบ

ตำบลกระรน

+

แก้ไข

ลบ

ระบบจะแสดงผลตำบลที่มีทั้งหมดในอำเภอนั้นๆ

2. จากนั้นระบบจะแสดงแบบฟอร์มสำหรับเพิ่มตำบลขึ้นมา ดังภาพ เจ้าหน้าที่สามารถทำการพิมพ์ชื่อตำบลในช่อง ระบุชื่อตำบล จากนั้นคลิกปุ่ม เพิ่ม/แก้ไข เพื่อบันทึกข้อมูล

- **ช่องเรียงลำดับ** สำหรับเรียงลำดับการแสดงผลบนเว็บไซต์ โดยคลิกลูกศรเลื่อนขึ้นหรือลง ปรับตำแหน่งที่ต้องการ

จังหวัดภูเก็ต	ตำบล	ข้อมูลตำบล	เรียงลำดับ	แก้ไขอำเภอ	ลบ
อำเภอเมืองภูเก็ต	8	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	☑	✎	✖
อำเภอกะทู้	3	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	⬆️ ☑	✎	✖
อำเภอถลาง	6	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	⬆️	✎	✖

คลิกลูกศรเลื่อนขึ้นหรือลงตามตำแหน่งที่ต้องการ

- **ช่องแก้ไขอำเภอ** สำหรับแก้ไขชื่ออำเภอ โดยคลิก ✎ จะปรากฏชื่อในช่องระบุชื่ออำเภอด้านบน จากนั้นทำการแก้ไขชื่อ แล้วคลิกบันทึกข้อมูล

เลือกจังหวัด	จังหวัดภูเก็ต ▼
ระบุชื่ออำเภอ	อำเภอกะทู้
เพิ่ม / แก้ไข	

2. ทำการแก้ไขชื่ออำเภอ จากนั้นคลิกเพิ่ม/แก้ไขเพื่อบันทึกข้อมูล

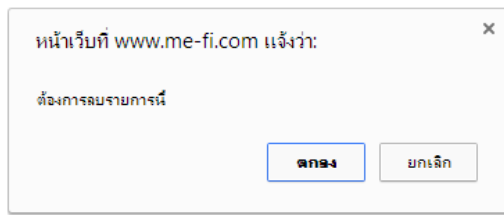
จังหวัดภูเก็ต	ตำบล	ข้อมูลตำบล	เรียงลำดับ	แก้ไขอำเภอ	ลบอำเภอ
อำเภอเมืองภูเก็ต	8	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	☑	✎	✖
อำเภอกะทู้	3	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	⬆️ ☑	✎	✖
อำเภอถลาง	6	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	⬆️	✎	✖

1. คลิก ✎ จะปรากฏชื่อในช่องระบุชื่ออำเภอด้านบน

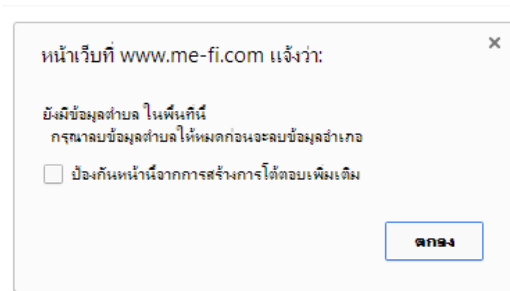
- **ช่องลบอำเภอ** สำหรับลบข้อมูลอำเภอทั้งหมด

จังหวัดภูเก็ต	ตำบล	ข้อมูลตำบล	เรียงลำดับ	แก้ไขอำเภอ	ลบอำเภอ
อำเภอเมืองภูเก็ต	8	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	☑	✎	✖
อำเภอกะทู้	3	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	⬆️ ☑	✎	✖
อำเภอถลาง	6	เพิ่ม/แก้ไขตำบล	⬆️	✎	✖

คลิก ✖ หลังรายการที่ต้องการลบ เพื่อลบข้อมูลทั้งอำเภอ



จากนั้น ระบบจะแสดงหน้าต่างเตือนก่อนการลบอีกครั้ง
คลิกตกลง เมื่อยืนยันการลบ

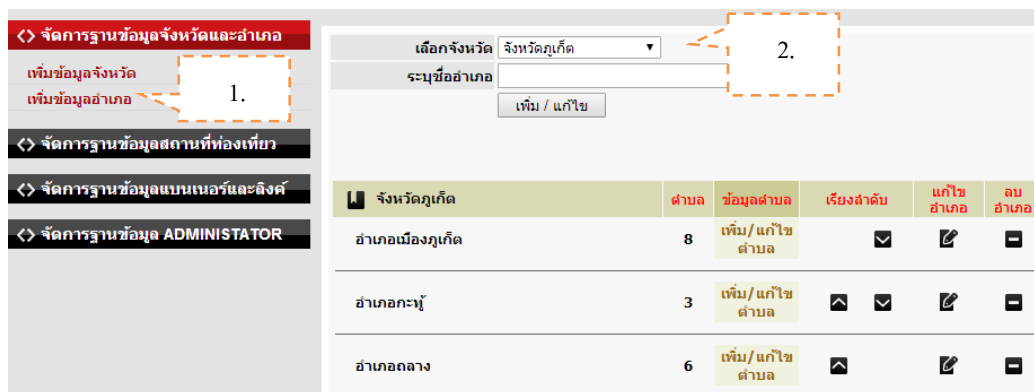


จากนั้น หากภายในอำเภอที่มีข้อมูลตำบลอยู่ ระบบจะทำการเตือนอีกครั้ง เพื่อให้ลบข้อมูลตำบลในอำเภอนี้ให้หมดก่อน จึงจะทำการลบอำเภอได้

• การเพิ่ม / แก้ไข ข้อมูลตำบล

ขั้นตอนการเพิ่ม / แก้ไขข้อมูลตำบล ดังนี้

1. คลิกเมนู **เพิ่มข้อมูลอำเภอ** จะปรากฏแบบฟอร์มทางด้านขวา เจ้าหน้าที่ทำการเลือกจังหวัดของตำบลนั้น
2. เมื่อคลิกเลือกจังหวัดแล้ว ระบบจะแสดงรายชื่ออำเภอทั้งหมดขึ้นมาด้านล่าง



3. การเพิ่ม/แก้ไขข้อมูลตำบล

- 3.1 คลิกลิงค์ **เพิ่ม/แก้ไขตำบล** หลังรายชื่ออำเภอของตำบลที่ต้องการเพิ่ม
- 3.2 จากนั้นระบบจะแสดงแบบฟอร์มเพื่อระบุชื่อตำบล เจ้าหน้าที่ทำการเพิ่มข้อมูลลงในช่อง ระบุชื่อตำบล จากนั้นคลิกปุ่ม **เพิ่ม/แก้ไขข้อมูล** เพื่อระบบจะทำการบันทึกข้อมูล

จังหวัดภูเก็ต	ตำบล	ข้อมูลตำบล	เรียงลำดับ	แก้ไข อำเภอ	ลบ อำเภอ
อำเภอเมืองภูเก็ต	8	เพิ่ม/แก้ไข ตำบล	☒		
อำเภอกระบุรี	3	เพิ่ม/แก้ไข ตำบล		ข้อ 3.1	
อำเภอถลาง	6	เพิ่ม/แก้ไข ตำบล			

จังหวัด	จังหวัดภูเก็ต
อำเภอ	อำเภอกระบุรี
ระบุชื่อตำบล	ตำบลป่าตอง
	เพิ่ม / แก้ไข

ข้อ 3.2

จังหวัดภูเก็ต : อำเภอกระบุรี	เพิ่มรายละเอียด	แก้ไข	ลบ
ตำบลกระบุรี			
ตำบลป่าตอง			
ตำบลกมลา			

4. การแก้ไขชื่อตำบล

- 4.1 คลิกลิงค์ แก้ไข หลังรายชื่อตำบลที่ต้องการแก้ไข
- 4.2 ระบบจะปรากฏชื่อในช่องระบุชื่อตำบลด้านบน จากนั้นทำการแก้ไขชื่อตำบล แล้วคลิกปุ่มเพิ่ม/แก้ไขเพื่อบันทึกข้อมูล

จังหวัด	จังหวัดภูเก็ต
อำเภอ	อำเภอกระบุรี
ระบุชื่อตำบล	ตำบลป่าตอง
	เพิ่ม / แก้ไข

ข้อ 4.2

จังหวัดภูเก็ต : อำเภอกระบุรี	เพิ่มรายละเอียด	แก้ไข	ลบ
ตำบลกระบุรี			
ตำบลป่าตอง			ข้อ 4.1
ตำบลกมลา			

5. การเพิ่มรายละเอียดข้อมูลตำบล

- 5.1 คลิก ด้านหลังชื่อตำบลนั้นๆ เพื่อทำการเพิ่มรายละเอียดในตำบล

จังหวัด

อำเภอ

ระบุชื่อตำบล

เพิ่ม / แก้ไข

จังหวัดเกิด

อำเภอเกิด

ตำบลเกิด

เพิ่ม / แก้ไข

จังหวัดเกิด	อำเภอเกิด	ตำบลเกิด	เพิ่ม / แก้ไข
จังหวัดเกิด	อำเภอเกิด	ตำบลเกิด	เพิ่ม / แก้ไข

5.2 จากนั้นระบบจะแสดงแบบฟอร์มรายละเอียดค่าบลขึ้นมา เมื่อเจ้าหน้าที่ทำการลงข้อมูลเรียบร้อยแล้วคลิกปุ่ม เพิ่ม/แก้ไข เพื่อบันทึกข้อมูล โดยรายละเอียดข้อมูลค่าบล ได้แก่

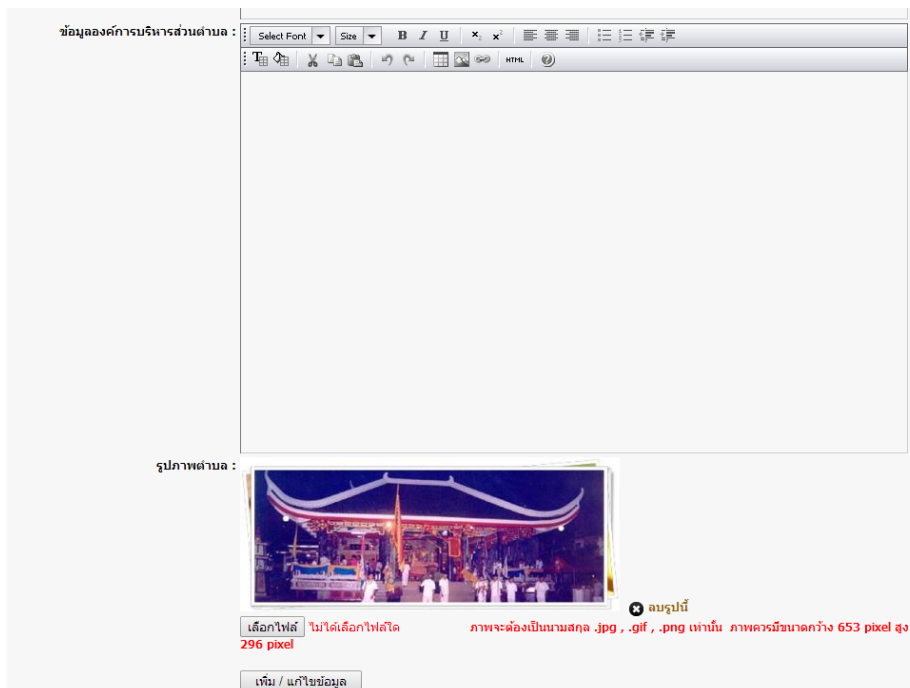
- ชื่อจังหวัด
- ชื่ออำเภอ
- ชื่อตำบล
- ประวัติความเป็นมา
- สภาพทั่วไปของตำบล
- อาณาเขตตำบล
- จำนวนประชากรของตำบล
- ข้อมูลอาชีพของตำบล
- ข้อมูลสถานที่สำคัญของตำบล
- ข้อมูลองค์การบริหารส่วนตำบล
- รูปภาพตำบล

จังหวัดภูเก็ต : อำเภอกระบุรี
 ชื่อจังหวัด : จังหวัดภูเก็ต
 ชื่ออำเภอ : อำเภอกระบุรี
 ชื่อตำบล : ตำบลกระบุรี

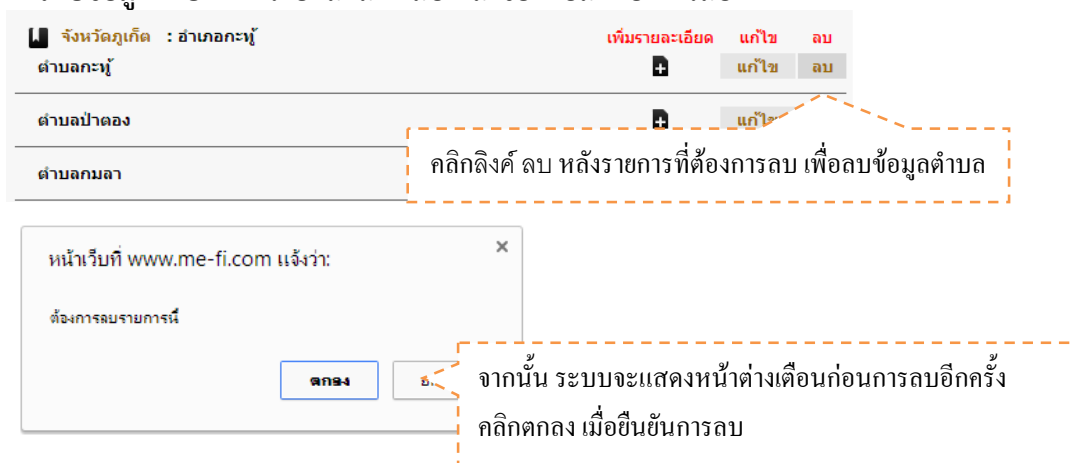
ประวัติความเป็นมา :

ตำบลกระบุรี เดิมเรียกว่า ลำห้วย หรือลำหู่ หรือในทูล เป็นชุมชนดั้งเดิมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ราบลุ่มตำบลละหารหม้าช้านาน ในอดีตเศรษฐกิจของตำบลกระบุรี ขึ้นอยู่กับแร่ดีบุกและการเกษตร (รัชกาลที่ 3-8) มีฐานะเป็นตำบลหนึ่งของอำเภอกระบุรี จังหวัดภูเก็ต ตั้งแต่รัชกาลที่ 5 ต่อมาจัดตั้งเป็นสุขาภิบาลกระบุรี และได้ไปเปลี่ยนแปลงฐานะเป็นเทศบาลกระบุรี 25 พฤษภาคม 2542 ตามพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะของสุขาภิบาลเป็นเทศบาล พ.ศ. 2542

• • • •



5. การลบข้อมูลตำบล ทำโดยคลิกลิงค์ ลบ หลังชื่อตำบลที่ต้องการลบ



2. ระบบจัดการฐานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

- การเพิ่ม / แก้ไข หมวดท่องเที่ยว

คลิกที่เมนู **เพิ่ม/แก้ไขหมวดท่องเที่ยว** จะปรากฏแบบฟอร์มทางด้านขวา เจ้าหน้าที่สามารถพิมพ์หมวดท่องเที่ยวข้อมูลลงในช่อง ชื่อหมวด จากนั้นคลิกปุ่ม **เพิ่ม** เพื่อระบบจะทำการบันทึกข้อมูล และแสดงผลด้านล่างทันที และนำข้อมูลไปแสดงผลบนเว็บไซต์ต่อไป ดังภาพ

<> จัดการฐานข้อมูลจังหวัดและอำเภอ
<> **จัดการฐานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว**
เพิ่ม / แก้ไข หมวดท่องเที่ยว
เพิ่ม / แก้ไข ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
เพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง
เพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ
<> จัดการฐานข้อมูลแบบเนอร์และลิงค์
<> จัดการฐานข้อมูล ADMINISTRATOR

ชื่อหมวด

รายชื่อหมวด

	ชื่อหมวดท่องเที่ยว	เพิ่มหมวดย่อย	เรียงลำดับ	แก้ไข	ลบ
⊕	สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว	+	⬆	✓	✎
⊕	เส้นทางท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว	+	⬆	✓	✎
⊕	โรงแรม / ที่พัก ข้อมูลทั่วไป	+	⬆	✓	✎
⊕	การคมนาคม ข้อมูลทั่วไป	+	⬆	✓	✎
⊕	ร้านอาหาร / เครื่องดื่ม ข้อมูลทั่วไป	+	⬆	✓	✎
⊕	ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ข้อมูลทั่วไป	+	⬆	✓	✎
⊕	ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม ข้อมูลทั่วไป	+	⬆	✓	✎
⊕	กลุ่มอาชีพ / สินค้า ข้อมูลทั่วไป	+	⬆	✓	✎
⊕	สิ่งอำนวยความสะดวก ข้อมูลทั่วไป	+	⬆	✓	✎

เมนูเพิ่ม/แก้ไขหมวดท่องเที่ยว ประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ

- เพิ่มชื่อหมวด สำหรับเพิ่มชื่อหมวด

ชื่อหมวด

<>

ชื่อหมวดท่องเที่ยว

เพิ่มหมวดย่อย

เรียงลำดับ

แก้ไข

ลบ

⊕

สถานที่ท่องเที่ยว

+

⬆

✓

✎

⊖

⊕

เส้นทางท่องเที่ยว

+

⬆

✓

✎

⊖

⊕

โรงแรม / ที่พัก

+

⬆

✓

✎

⊖

⊕

การคมนาคม

+

⬆

✓

✎

⊖

ชื่อหมวด

เพิ่ม

ช่องสำหรับเพิ่มชื่อหมวด

- **ชื่อหมวดท่องเที่ยว** ระบบจะแสดงข้อมูลรายชื่อหมวดท่องเที่ยวที่มีทั้งหมด

	ชื่อหมวดท่องเที่ยว
สถานที่ท่องเที่ยว	สถานที่ท่องเที่ยว ▼
เส้นทางท่องเที่ยว	แพคเกจทัวร์ ▼
โรงแรม / ที่พัก	ข้อมูลทั่วไป ▼
การคมนาคม	ข้อมูลทั่วไป ▼
ร้านอาหาร / เครื่องดื่ม	ข้อมูลทั่วไป ▼
ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ	ข้อมูลทั่วไป ▼
ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม	ข้อมูลทั่วไป ▼
กลุ่มอาชีพ / สินค้า	ข้อมูลทั่วไป ▼
สิ่งอำนวยความสะดวก	ข้อมูลทั่วไป ▼

แสดงรายชื่อหมวดท่องเที่ยวที่มี
ทั้งหมด

- **เพิ่มหมวดย่อย** สำหรับเพิ่มหมวดย่อยของหมวดท่องเที่ยวหลัก ทำโดย

1. คลิก  หลังชื่อหมวดหลัก

	ชื่อหมวดท่องเที่ยว	เพิ่มหมวดย่อย	เรียงลำดับ	แก้ไข	ลบ
สถานที่ท่องเที่ยว	สถานที่ท่องเที่ยว ▼				
เส้นทางท่องเที่ยว	แพคเกจทัวร์ ▼				
โรงแรม / ที่พัก	ข้อมูลทั่วไป ▼				
การคมนาคม	ข้อมูลทั่วไป ▼				
ร้านอาหาร / เครื่องดื่ม	ข้อมูลทั่วไป ▼				
ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ	ข้อมูลทั่วไป ▼				
ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม	ข้อมูลทั่วไป ▼				
กลุ่มอาชีพ / สินค้า	ข้อมูลทั่วไป ▼				
สิ่งอำนวยความสะดวก	ข้อมูลทั่วไป ▼				

1. คลิก  หลังชื่อหมวดหลัก

2. จากนั้นระบบจะแสดงแบบฟอร์มเพื่อเพิ่มหมวดย่อย เจ้าหน้าที่สามารถพิมพ์ชื่อหมวดย่อยในช่อง ชื่อหมวดย่อย จากนั้นคลิกปุ่มเพิ่ม เพื่อบันทึกข้อมูล

ชื่อหมวด

สถานที่ท่องเที่ยว

ชื่อหมวดย่อย

ประเภท

เพิ่ม

2. ช่องสำหรับเพิ่มชื่อหมวดย่อย

< กลับ

	หมวดย่อยท่องเที่ยว	เพิ่มหมวดย่อย	เรียงลำดับ	แก้ไข	ลบ
ประเภทธรรมชาติ					
ประเภทศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี					
ประเภทประวัติศาสตร์ และศาสนา					

- **การเรียงลำดับ** สำหรับเรียงลำดับการแสดงผลบนเว็บไซต์ โดยคลิกลูกศรเลื่อนขึ้นหรือลงตามตำแหน่งที่ต้องการ

	หมวดย่อยท่องเที่ยว	เพิ่มหมวดย่อย	เรียงลำดับ	แก้ไข	ลบ
☐	ประเภทธรรมชาติ	+		✓	✎
☐	ประเภทศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี	+	▲	✓	✎
☐	ประเภทประวัติศาสตร์ และศาสนา	+	▲	✓	✎
☐	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	+	▲	✓	✎
☐	สันทนาการและการบันเทิง	+	▲	✓	✎
☐	สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวิชาการ	+	▲	✓	✎
☐	โครงการหลวง/โครงการในพระราชดำริ	+	▲	✎	-

คลิกลูกศรเลื่อนขึ้นหรือลง

- **การแก้ไข** สำหรับแก้ไขชื่อหมวดย่อยท่องเที่ยว ทำโดย
 1. คลิก  หลังชื่อหมวดย่อยท่องเที่ยวที่ต้องการแก้ไข
 2. จากนั้นระบบจะแสดงชื่อหมวดย่อยท่องเที่ยวเดิมในช่องชื่อหมวดย่อยด้านบน เจ้าหน้าที่พิมพ์ชื่อใหม่ให้ถูกต้อง จากนั้นคลิกปุ่มแก้ไขข้อมูล เพื่อทำการบันทึกข้อมูล

ชื่อหมวด สถานที่ท่องเที่ยว
ชื่อหมวดย่อย ประเภทธรรมชาติ

2. ระบบจะแสดงชื่อหมวดย่อยท่องเที่ยวเดิมในช่องชื่อหมวดย่อยด้านบน เจ้าหน้าที่พิมพ์ชื่อใหม่ให้ถูกต้อง จากนั้นคลิกปุ่มแก้ไขข้อมูล

< กลับ

	หมวดย่อยท่องเที่ยว	เพิ่มหมวดย่อย	เรียงลำดับ	แก้ไข	ลบ
☐	ประเภทธรรมชาติ	+		✓	✎
☐	ประเภทศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี			✎	-
☐	ประเภทประวัติศาสตร์ และศาสนา			✎	-
☐	การท่องเที่ยวโดยชุมชน			✎	-
☐	สันทนาการและการบันเทิง	+	▲	✓	✎
☐	สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวิชาการ	+	▲	✓	✎
☐	โครงการหลวง/โครงการในพระราชดำริ	+	▲	✎	-

1. คลิก  หลังชื่อหมวดย่อยท่องเที่ยวที่ต้องการแก้ไข

- **การลบ** สำหรับลบหมวดย่อย ทำได้โดย คลิก  หลังรายการที่ต้องการลบ เพื่อลบข้อมูลทั้งหมวดย่อย ซึ่งจะต้องลบข้อมูลหมวดย่อยในหมวดนี้ทั้งหมดก่อนจึงจะลบข้อมูลได้ เพื่อป้องกันการคลิกปุ่มลบผิดพลาด

	หมวดย่อยท่องเที่ยว	เพิ่มหมวดย่อย	เรียงลำดับ	แก้ไข	ลบ
☐	ประเภทธรรมชาติ	+		✓	✎
☐	ประเภทศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี	+	▲	✓	✎
☐	ประเภทประวัติศาสตร์ และศาสนา	+	▲	✓	✎

คลิก  หลังรายการที่ต้องการลบ เพื่อลบข้อมูลทั้งหมวด

หน้าเว็บที่ www.me-fi.com แจ้งว่า:

ต้องการลบรายการนี้

จากนั้น ระบบจะแสดงหน้าต่างเตือนก่อนการลบอีกครั้ง
คลิกตกลง เมื่อยืนยันการลบ

หน้าเว็บที่ www.me-fi.com แจ้งว่า:

กรุณาลบหมวดย่อยในหมวดนี้ให้หมดก่อนจะลบ ได้

☐ ป้องกันหน้าจากการสร้างการโต้ตอบเพิ่มเติม

หากภายในหมวดนั้นมีข้อมูลหมวดย่อยอยู่ ระบบจะทำการ
เตือนอีกครั้ง เพื่อให้ลบข้อมูลหมวดย่อยนั้นให้หมดก่อน จึง
จะทำการลบข้อมูลได้

สำหรับการเพิ่มหมวด สามารถทำได้ 3 ชั้น คือ หมวดหลัก, หมวดย่อยชั้นที่ 1 และหมวดย่อยชั้นที่ 2 โดยมีขั้นตอนการเพิ่ม ลบ แก้ไข เรียงลำดับ เหมือนกับการเพิ่มหมวดหลัก

- การเพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยว

การเพิ่ม/แก้ไขสถานที่ท่องเที่ยว มีขั้นตอนดังนี้

1. คลิกที่เมนู **เพิ่ม/แก้ไขสถานที่ท่องเที่ยว** จะปรากฏรายชื่อจังหวัดที่มีทั้งหมดทางด้านขวา
2. จากนั้นคลิก **เลือก** หลังชื่อจังหวัดที่ต้องการเพิ่มข้อมูล

<> จัดการฐานข้อมูลจังหวัดและอำเภอ		
<> จัดการฐานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว		
เพิ่ม / แก้ไข หมวดท่องเที่ยว		
เพิ่ม / แก้ไข ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว		
เพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง		
เพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ		
<> จัดการฐานข้อมูลแบนเนอร์และลิงค์		
<> จัดการฐานข้อมูล ADMINISTRATOR		

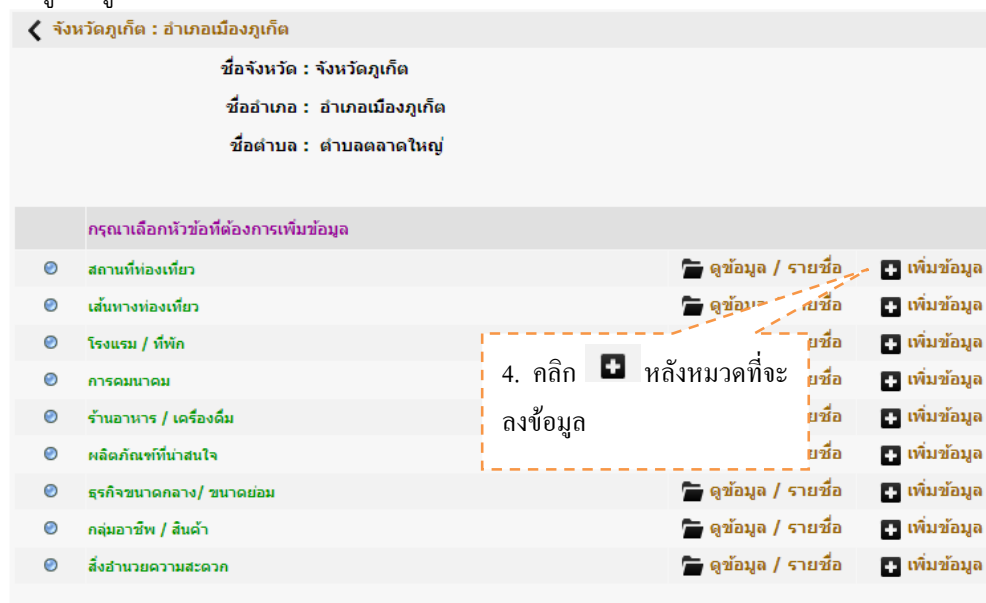
รายชื่อจังหวัด :

1 จังหวัดกระบี่	เลือก
2 จังหวัดภูเก็ต	เลือก
3 จังหวัดพังงา	เลือก
4 จังหวัดระนอง	เลือก
5 จังหวัดสุราษฎร์ธานี	เลือก
6 จังหวัดชุมพร	เลือก
7 จังหวัดนครศรีธรรมราช	เลือก

3. ระบบจะแสดงรายชื่ออำเภอ และตำบลที่มีทั้งหมดขึ้นมา จากนั้นคลิกเลือกตำบลที่ต้องการลงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว



4. ระบบจะแสดงหมวดท่องเที่ยวทั้งหมดขึ้นมา การเพิ่มข้อมูลท่องเที่ยวในตำบลนี้ ทำได้โดย คลิก  หลังหมวดที่จะลงข้อมูล โดยเจ้าหน้าที่ต้องทราบก่อนว่าข้อมูลที่จะลงนั้นเป็นข้อมูลเกี่ยวกับหมวดใด และจะต้องลงข้อมูลให้ถูกต้องตามหมวดหลักและหมวดย่อย เนื่องจากระบบจะไม่สามารถเปลี่ยนหมวดหลักได้



5. จากนั้นระบบจะแสดงแบบฟอร์มสำหรับลงข้อมูล เจ้าหน้าที่ทำการลงข้อมูล โดยเลือกหมวดย่อยชั้นที่ 1 (หากมี), หมวดย่อยชั้นที่ 2 (หากมี) และใส่ข้อมูลในแบบฟอร์ม หากช่องใดไม่มีข้อมูลสามารถเว้นว่างได้ จากนั้นคลิกปุ่มเพิ่ม/แก้ไขข้อมูล เพื่อบันทึกข้อมูล

แบบฟอร์มเพิ่มข้อมูลประกอบด้วยรายละเอียดข้อมูลดังนี้ คือ

- ชื่อจังหวัด
- ชื่ออำเภอ
- ชื่อตำบล
- หมวดข้อมูล
- หมวดย่อยชั้นที่ 1
- หมวดย่อยชั้นที่ 2
- ชื่อสถานที่
- ข้อมูลทั่วไป

- สิ่งอำนวยความสะดวก
- วันเปิดทำการ
- เวลาเปิดทำการ
- ข้อมูลการติดต่อ
- การเดินทาง
- แผนที่จาก Google Map

← จังหวัดภูเก็ต : อำเภอเมืองภูเก็ต

ชื่อจังหวัด : จังหวัดภูเก็ต

ชื่ออำเภอ : อำเภอเมืองภูเก็ต

ชื่อตำบล : ตำบลราไวย์

หมวดข้อมูล : สถานที่ท่องเที่ยว

หมวดย่อยขั้นที่ 1 : ประเภทธรรมชาติ

หมวดย่อยขั้นที่ 2 : จุดชมวิว

ชื่อสถานที่ : แหลมพรหมเทพ

ข้อมูลทั่วไป :

หากใครได้ออกมาชมทะเลภูเก็ตแล้วไม่ได้มาชมอาทิตย์อัสดงที่ แหลมพรหมเทพ ถือว่ายังไม่ถึงหรือ เรียกว่า เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่สมบูรณ์ตามแบบฉบับของการมาเที่ยวเมืองภูเก็ต แหลมพรหมเทพจัดเป็นหนึ่งใน จุดชมอาทิตย์ตกก่อนใครที่สวยงามที่สุดในเมืองไทย เป็นแหลมที่อยู่ใต้สุดของเกาะภูเก็ตห่างจากตัวเมืองประมาณ 19 กม. มีลักษณะเป็นแหลมโค้งโอบล้อมด้วยหาดทรายละเอียด รอบข้างแวดล้อมด้วยต้นตาลที่ขึ้นแทรกอยู่เรียงรายตาม ดันหญ้าที่ตัดพริ้วด้านขวาเป็นหาดในหานและเกาะมัน ส่วนด้านซ้ายจะมองเห็นหาดในะซึ่งเป็นหาดเล็ก ๆ โดยทั่วไป นักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเที่ยวหรือพักที่หาดใด หอซ่งใกล้เอ็นหากันมาชมพระอาทิตย์ตกที่แหลมพรหมเทพ หากมาเที่ยวในวันอากาศดี ท้องฟ้าเปิด มีเมฆน้อย บรรยากาศพระอาทิตย์ตกที่แหลมพรหมเทพจะสวยงามมาก หากมาในฤดูร้อนมีฝูงหงส์ที่หงษ์ขึ้นปกคลุมสวยงามมาก มองเห็นเกาะแก้วน้อย เกาะแก้วใหญ่และเกาะมัน ส่วน ในฤดูฝนจะเป็น เป็นสีเขียวรอบๆ แหลมพรหมเทพเป็นโขดหินขนาดใหญ่ยามคลื่นลมแรงจะเห็นฟองคลื่นสีขาว กระแทบโขดหินงดงามยิ่งนัก

ก่อนถึงแหลมพรหมเทพจะผ่านหาดราไวย์อย่างแวะชมที่วัดที่หาดราไวย์ หรือนั่งรับประทานอาหารเย็นริมลม ทะเล ก่อนขึ้นเขาไปแหลมพรหมเทพ ระยะทางขึ้นประมาณ 695 เมตร มีลานจอดรถจากลานจอดรถมี บันได ขึ้นไป ยังเนินเขา เพื่อชมวิวพระอาทิตย์ตก ก่อนพระอาทิตย์ตกนักท่องเที่ยวอาจเดินชมวิวด้านบนถนน หรืออาจลงลง ไป ชมวิวที่ปลาย แหลมก็ต้องเดินลงไปอีกประมาณ 1 กม. ซึ่งระยะทางการเดินก็ค่อนข้างชัน ต้องเดินลงไปด้วย ความระมัดระวัง

นอกจากความงามของวิวแล้วสิ่งที่น่าสนใจอีกอย่างของแหลมพรหมเทพก็คือประติมากรรมของเทพเจ้าพญานาค

มีลานจอดรถกว้างขวางคอยให้บริการนักท่องเที่ยว ใกล้กับลานจอดรถมีร้านขายของที่ระลึก มีร้านอาหารและ เครื่องดื่ม คอยให้บริการหลายร้าน

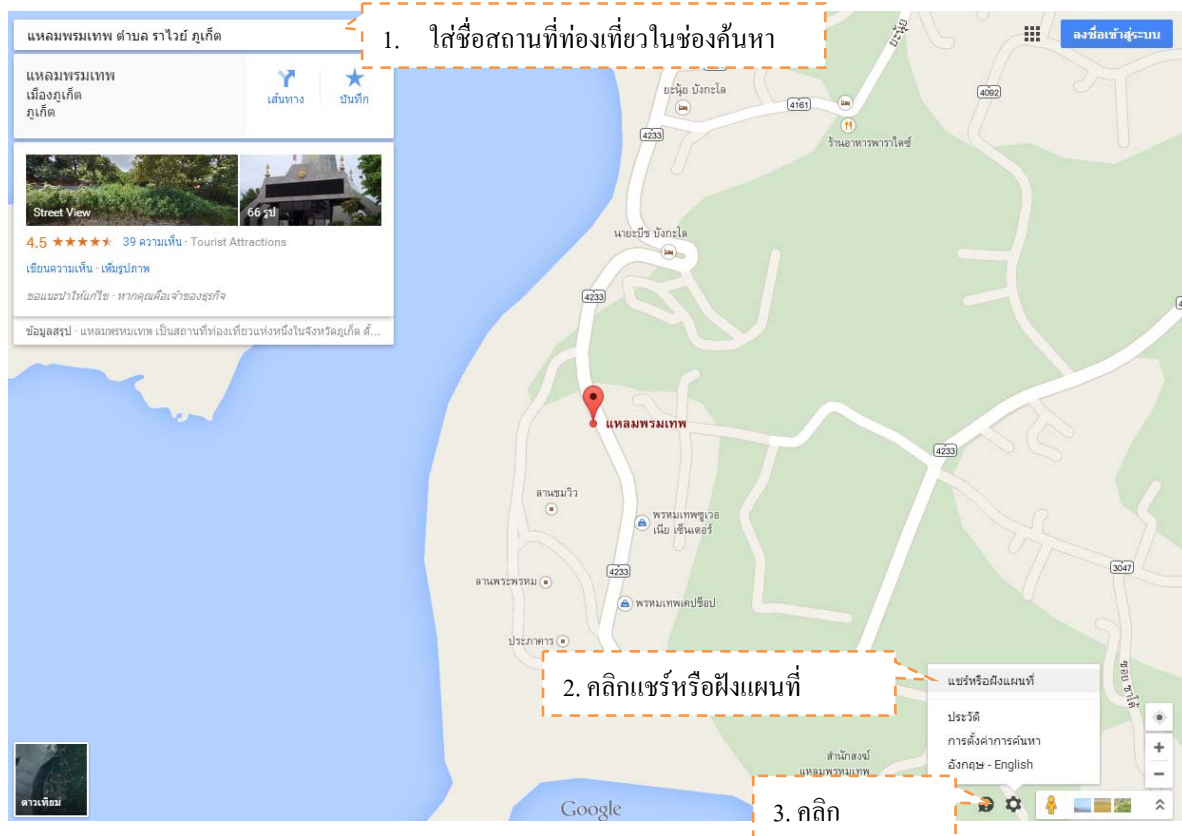
สิ่งอำนวยความสะดวก:

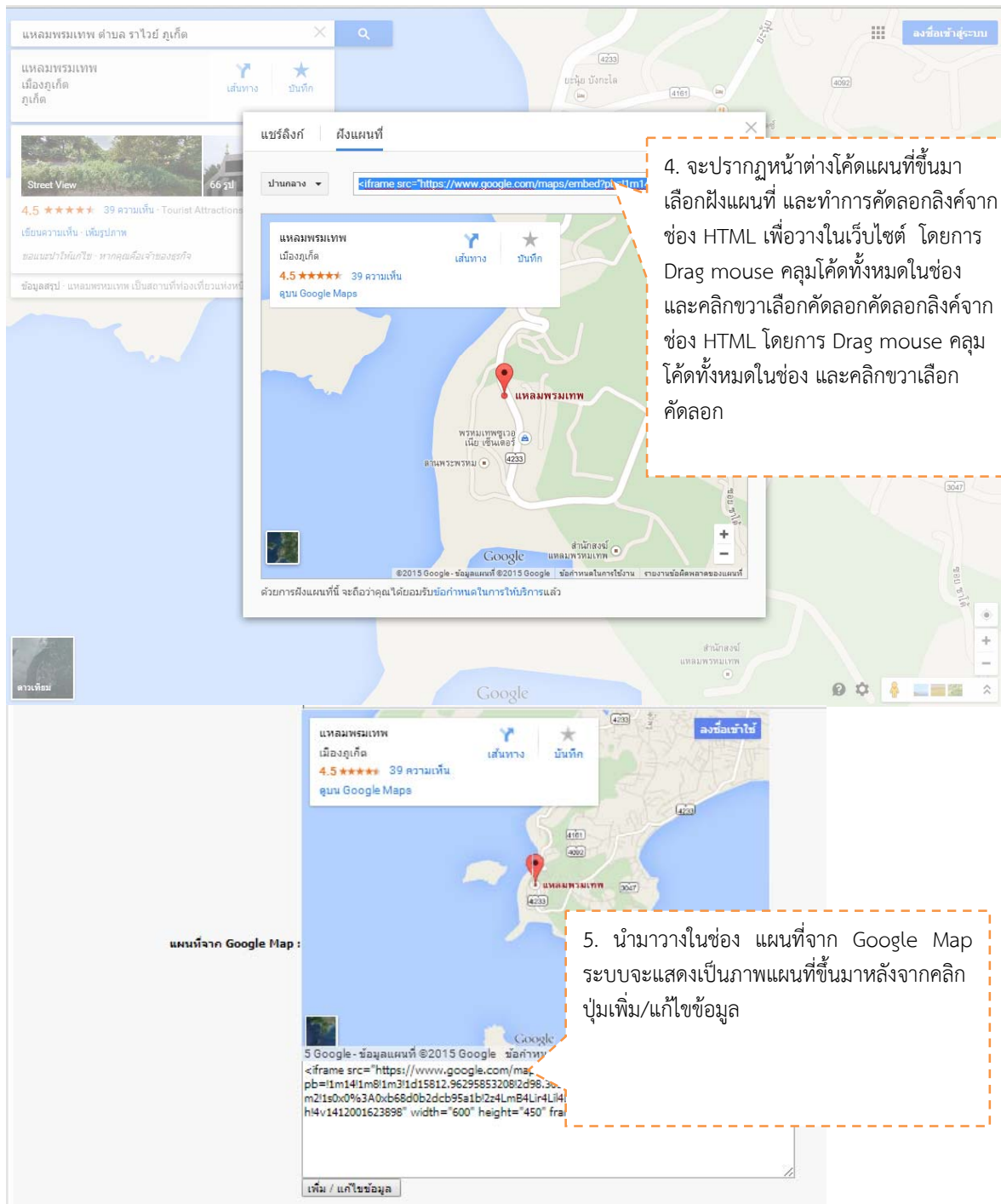
....

สำหรับช่องแผนที่จาก Google Map เจ้าหน้าที่จะต้องใส่โค้ดจาก Google เท่านั้น ทำได้โดย

1. เจ้าหน้าที่สามารถค้นหาได้จาก <http://maps.google.co.th> โดยใส่ชื่อสถานที่ท่องเที่ยวในช่องค้นหา
2. เมื่อเจอสถานที่แล้ว จากนั้น คลิกลิงค์
3. คลิกแชร์หรือฝังแผนที่
4. จะปรากฏหน้าต่างโค้ดแผนที่ขึ้นมา เลือกฝังแผนที่ และทำการคัดลอกลิงค์จากช่อง HTML เพื่อวางในเว็บไซต์ โดยการ Drag mouse คลุมโค้ดทั้งหมดในช่อง และคลิกขวาเลือกคัดลอก

5. จากนั้นนำมาวางในช่อง แผนที่จาก Google Map ระบบจะแสดงเป็นภาพแผนที่ที่ขึ้นมาหลังจากคลิกปุ่มเพิ่ม/แก้ไขข้อมูล





4. จะปรากฏหน้าต่างโค้ดแผนที่ขึ้นมา เลือกฝั่งแผนที่ และทำการคัดลอกลิงค์จากช่อง HTML เพื่อวางในเว็บไซต์ โดยการ Drag mouse คลุมโค้ดทั้งหมดในช่อง และคลิกขวาเลือกคัดลอกคัดลอกลิงค์จากช่อง HTML โดยการ Drag mouse คลุมโค้ดทั้งหมดในช่อง และคลิกขวาเลือกคัดลอก

แผนที่จาก Google Map :

5. นำมาวางในช่อง แผนที่จาก Google Map ระบบจะแสดงเป็นภาพแผนที่ที่ขึ้นมาหลังจากคลิกปุ่มเพิ่ม/แก้ไขข้อมูล

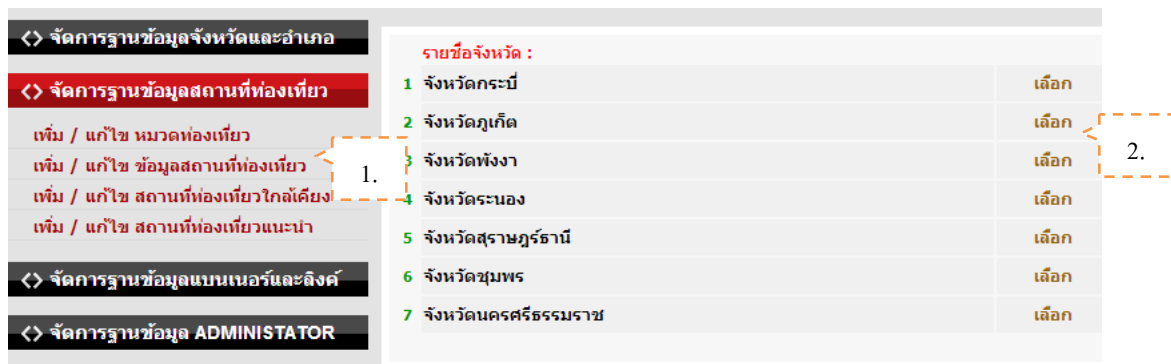
6. จากนั้นระบบจะแสดงช่องสำหรับเพิ่มรูปภาพขึ้นมา เจ้าหน้าที่สามารถเพิ่มรูปภาพได้โดย
- 6.1 คลิกปุ่มเลือกไฟล์ (Browse) เพื่อทำการเลือกไฟล์ภาพจากเครื่องคอม
 - 6.2 จากนั้นคลิกปุ่มเพิ่มรูปภาพ โดยระบบสามารถเพิ่มรูปภาพได้ไม่จำกัด และรูปภาพควรมีขนาดไม่เกิน กว้าง 800 สูง 600 pixel (รองรับไฟล์ภาพนามสกุล .jpg , .gif เท่านั้น) รูปภาพที่เพิ่มจะแสดงด้านล่างทันที
 - 6.3 หากต้องการลบรูปภาพใด สามารถคลิก  ลบ เพื่อทำการลบภาพนั้นได้ทันที



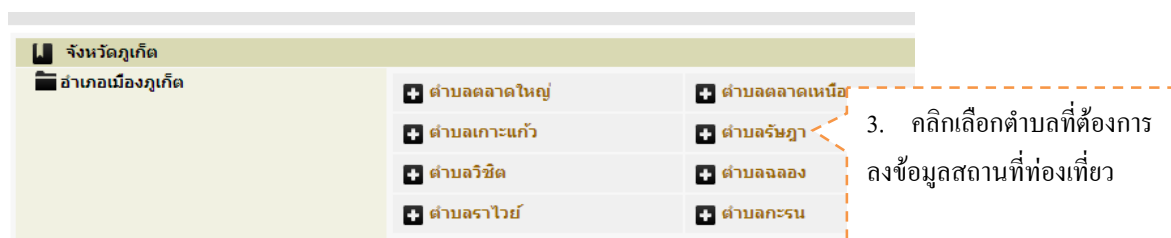
- การแก้ไข สถานที่ท่องเที่ยว

การแก้ไขสถานที่ท่องเที่ยว มีขั้นตอนดังนี้

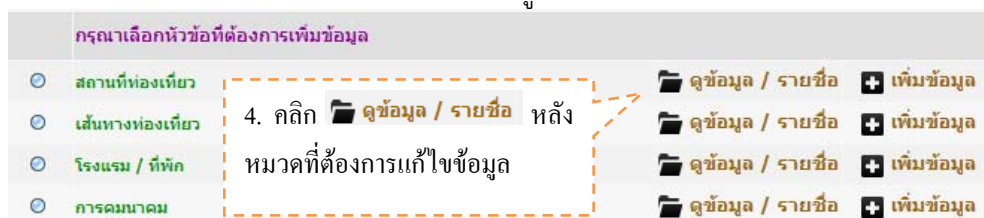
1. คลิกที่เมนู เพิ่ม/แก้ไขสถานที่ท่องเที่ยว จะปรากฏรายชื่อจังหวัดที่มีทั้งหมดทางด้านขวา
2. จากนั้นคลิก เลือก หลังชื่อจังหวัดที่ต้องการแก้ไขข้อมูล



3. ระบบจะแสดงรายชื่ออำเภอ และตำบลที่มีทั้งหมดขึ้นมา จากนั้นคลิกเลือกตำบลที่ต้องการลงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว



4. ระบบจะแสดงหมวดท่องเที่ยวทั้งหมดขึ้นมา การแก้ไขข้อมูลท่องเที่ยวในตำบลนี้ ทำได้โดย คลิก **ดูข้อมูล / รายชื่อ** หลังหมวดที่ต้องการแก้ไขข้อมูล



5. ระบบจะแสดงข้อมูลในหมวดทั้งหมดขึ้นมา จากนั้นทำการคลิก  หลังข้อมูลที่ต้องการแก้ไข

จังหวัดภูเก็ต : อำเภอเมืองภูเก็ต

ชื่อจังหวัด : จังหวัดภูเก็ต

ชื่ออำเภอ : อำเภอเมืองภูเก็ต

ชื่อตำบล : ตำบลตลาดใหญ่

หมวดข้อมูล : สถานที่ท่องเที่ยว

ชื่อ	แก้ไขข้อมูล	ลบ
ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ดึกซ์โบโปรตุเกส		
ศาลเจ้าบางเหนียว		
สวนสาธารณะสะพานหิน		
พระเจดีย์สามองค์เรียนอักษรมรดกคุณเขี		
สำนักงานขายประจำประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (บ้านพระอร่ามสาครเชด)		
พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว		
วัดมงคลนิมิต		

5. การคลิก หลังข้อมูลที่ต้องการแก้ไข

6. จากนั้นระบบจะแสดงข้อมูลเดิมในแบบฟอร์มสำหรับลงข้อมูลขึ้นมา เจ้าหน้าที่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้ทั้งหมด จากนั้นคลิกปุ่มเพิ่ม/แก้ไขข้อมูล เพื่อบันทึกข้อมูล

7. การลบข้อมูลระบบจะแสดงข้อมูลในหมวดทั้งหมดขึ้นมา ทำการคลิก ด้านหลังข้อมูลที่ต้องการลบได้ทันที

ชื่อ	แก้ไขข้อมูล	ลบ
ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ดึกซ์โบโปรตุเกส		
ศาลเจ้าบางเหนียว		
สวนสาธารณะสะพานหิน		
พระเจดีย์สามองค์เรียนอักษรมรดกคุณเขี		
สำนักงานขายประจำประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (บ้านพระอร่ามสาครเชด)		
พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว		
วัดมงคลนิมิต		

7. คลิก ด้านหลังข้อมูลที่ต้องการลบได้ทันที

หน้าเว็บที่ www.me-fi.com แจ้งว่า:

ต้องการลบรายการนี้

จากนั้น ระบบจะแสดงหน้าต่างเตือนก่อนการลบอีกครั้ง
คลิกตกลง เมื่อยืนยันการลบ

- การเพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง

การเพิ่ม/แก้ไขสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง มีขั้นตอนดังนี้

1. คลิกที่เมนู **เพิ่ม/แก้ไขสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง** จะปรากฏรายชื่อจังหวัดที่มีทั้งหมดทางด้านขวา
2. จากนั้นคลิก **เลือก** หลังชื่อจังหวัดที่ต้องการเพิ่มข้อมูล

<> จัดการฐานข้อมูลจังหวัดและอำเภอ	
<> จัดการฐานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	
เพิ่ม / แก้ไข หมวดท่องเที่ยว	
เพิ่ม / แก้ไข ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	
เพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	
เพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ	

รายชื่อจังหวัด :	
1 จังหวัดกระบี่	☐
2 จังหวัดภูเก็ต	☒ 2.
3 จังหวัดพังงา	☐
4 จังหวัดระนอง	☐
5 จังหวัดสุราษฎร์ธานี	☐

3. ระบบจะแสดงรายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมดในจังหวัดที่เลือกขึ้นมา จากนั้นคลิก **เลือก** สถานที่ท่องเที่ยวอันดับแรก

< สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด : จังหวัดภูเก็ต	
1 เขารัง	เลือก
2 วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราราม	เลือก
3 ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ดึกชีโนโปรตุกีส	เลือก
4 วัดมงคลนิมิตร์ (วัดกลาง)	เลือก
5 ศาลเจ้าบางเหนียว	เลือก
6 สวนสาธารณะสะพานหิน	เลือก
7 ศาลเจ้าแม่ย่านาง	เลือก
8 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ภูเก็ต	เลือก
9 สวนสัตว์ภูเก็ต	เลือก
10 พิพิธภัณฑ์วัดพระทอง	เลือก

4. ระบบจะแสดงแบบฟอร์มการเพิ่มสถานที่ใกล้เคียงขึ้นมา จากนั้นทำการเลือกสถานที่จากช่องสถานที่ใกล้เคียง และพิมพ์ข้อมูลการเดินทาง Map จากนั้นคลิกปุ่มเพิ่ม และใส่โค้ดแผนที่จาก Google Map จากนั้นคลิกปุ่ม เพิ่ม/แก้ไขแผนที่

ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว :	เขาวัง
สถานที่ใกล้เคียง	ถนนเดินดูเกิด ลาดใหญ่ Phuket Walking Street
การเดินทาง	
โค้ดแผนที่ แสดงสถานที่ใกล้เคียง	เพิ่ม <pre><iframe src="https://www.google.com/maps/embed?pb=1m14!4m8!1m3!1d7904.197853160599!2d98.389771!3d7.18178!3m2!1s1024!2!768!4f1.1!3m3!1m2!1se๐x๑05031fa17c64655%3A๐x๑595๙635๙49fec54!2z4LWl4Ll4Ll4LHlOC4reC4reC5gO4oC4reC5gO4oC4eC4t-C4reC4h-</pre> ** แผนที่แสดงทางจุดใกล้เคียง เพิ่ม / แก้ไขแผนที่

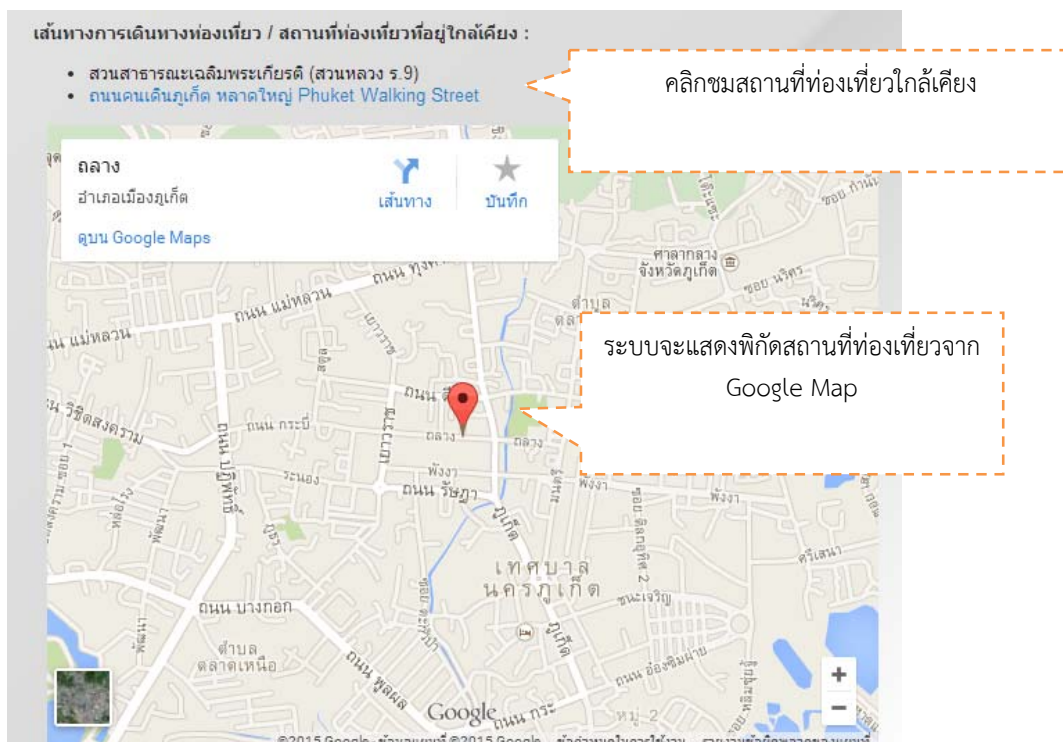
4. เลือกสถานที่ใกล้เคียงจาก
ช่องสถานที่ใกล้เคียง และ
พิมพ์ข้อมูลการเดินทาง และใส่
โค้ดแผนที่จาก Google Map

5. ระบบจะแสดงสถานที่ใกล้เคียงขึ้นมาด้านล่างทันที เจ้าหน้าที่สามารถแก้ไขการเดินทางได้ โดยทำการพิมพ์ข้อมูลใหม่ลงไปในการเดินทาง จากนั้นคลิกปุ่มแก้ไข และลบสถานที่ได้ โดยคลิกปุ่มลบ

รายชื่อสถานที่ใกล้เคียง	
ชื่อสถานที่ใกล้เคียง	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ (สวนหลวง ร.9)
การเดินทาง	
แก้ไข ลบ	
ชื่อสถานที่ใกล้เคียง	ถนนคนเดินภูเก็ต ตลาดใหญ่ Phuket Walking Street
การเดินทาง	

5. แก้ไขการเดินทางได้ โดยทำการพิมพ์ข้อมูลใหม่ลงไปในการเดินทาง จากนั้นคลิกปุ่มแก้ไข และลบสถานที่ได้ โดยคลิกปุ่มลบ

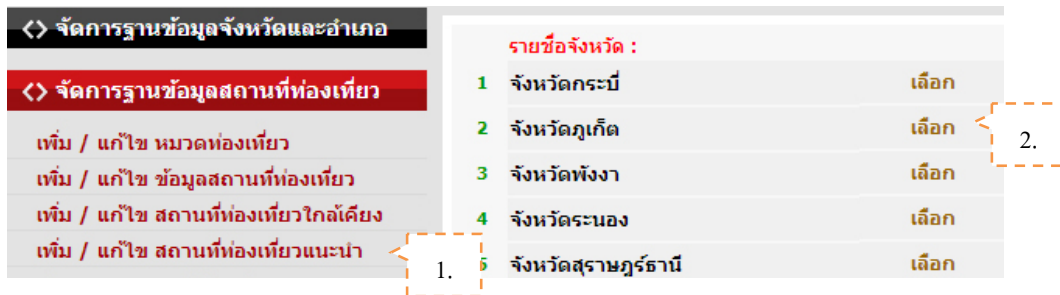
โดยระบบจะนำไปแสดงบนเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น สถานที่ท่องเที่ยวเขารัง จังหวัดภูเก็ต (URL : http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust/data_detail.php?cateLv=&catelD=&subid=438&datalD=6309 หรือ http://www.seniortourists-ust.com/data_detail.php?cateLv=&catelD=&subid=438&datalD=6309) ด้านล่างของหน้า จะแสดงเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยว / สถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง สามารถคลิกชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงได้ทันที



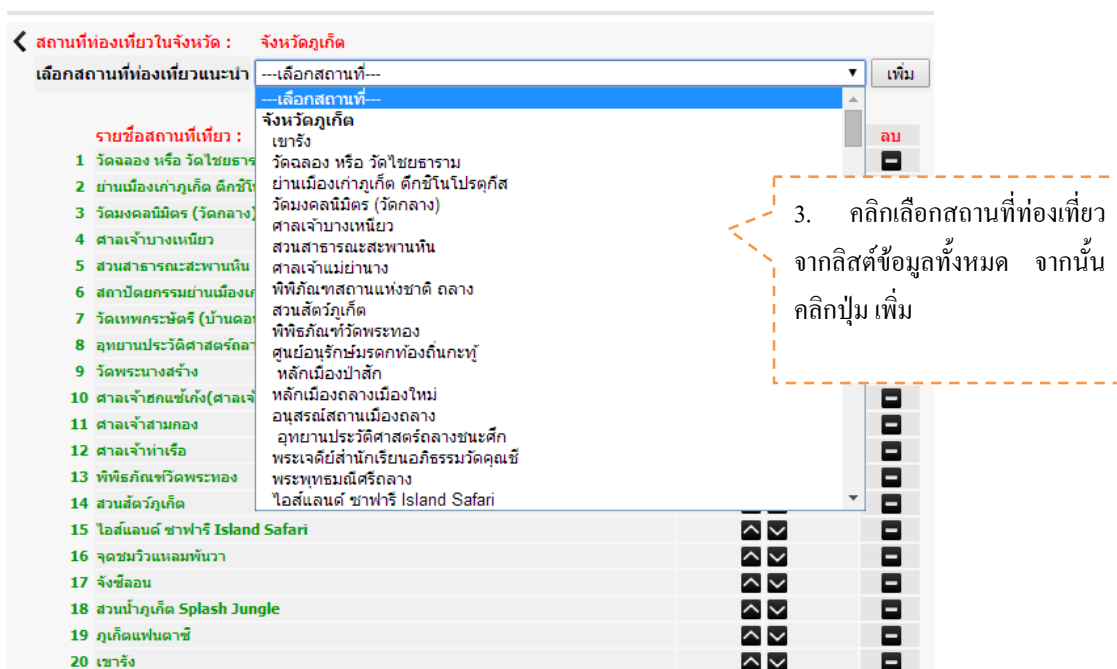
- การเพิ่ม / แก้ไข สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ

การเพิ่ม/แก้ไขสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ มีขั้นตอนดังนี้

1. คลิกที่เมนู **เพิ่ม/แก้ไขสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ** จะปรากฏรายชื่อจังหวัดที่มีทั้งหมดทางด้านขวา
2. จากนั้นคลิก **เลือก** หลังชื่อจังหวัดที่ต้องการเพิ่มข้อมูล



3. ระบบจะแสดงรายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมดในจังหวัดที่เลือกขึ้นมา จากนั้นคลิก **เลือก** สถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการแนะนำจากลิสต์ข้อมูลทั้งหมด จากนั้นคลิกปุ่มเพิ่ม ระบบจะแสดงรายการที่เลือกด้านล่างทันที



4. สำหรับเรียงลำดับการแสดงผลบนเว็บไซต์ ทำได้โดยคลิกลูกศรเลื่อนขึ้นหรือลงตามตำแหน่งที่ต้องการ

← สถานะท่องเที่ยวในจังหวัด : จังหวัดภูเก็ต

เลือกสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ ---เลือกสถานที่---

รายชื่อสถานที่เที่ยว :	เรียงลำดับ	ลบ
1 วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราราม	▼	ลบ
2 ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ดึกซ์ไนโรติกส์	▲▼	ลบ
3 วัดมงคลนิมิตร (วัดกลาง)	▲▼	ลบ
4 ศาลเจ้าบางเหนียว	▲▼	ลบ
5 สวนสาธารณะสะพานหิน	▲▼	ลบ
6 สถาปัตยกรรมย่านเมืองเก่าภูเก็ต	▲▼	ลบ
7 วัดเทพกระษัตรี (บ้านดอน)	▲▼	ลบ
8 อุทยานประวัติศาสตร์กลางหอนะศึก	▲▼	ลบ
9 วัดพระนางสร้าง	▲▼	ลบ
10 ศาลเจ้าฮกแซกเก้ง(ศาลเจ้าพ่อเสือ)	▲▼	ลบ
11 ศาลเจ้าสามกonge	▲▼	ลบ
12 ศาลเจ้าท่าเรือ	▲▼	ลบ
13 พิพิธภัณฑ์วัดพระทอง	▲▼	ลบ
14 สวนสัตว์ภูเก็ต	▲▼	ลบ
15 ไอส์แลนด์ ซาฟารี Island Safari	▲▼	ลบ
16 จุดชมวิวนางหม่นท้าว	▲▼	ลบ
17 จังซีลอน	▲▼	ลบ
18 สวนน้ำภูเก็ต Splash Jungle	▲▼	ลบ
19 ภูเก็ตแฟนตาซี	▲▼	ลบ
20 เขารัง	▲▼	ลบ

คลิกลูกศรเลื่อนขึ้นหรือลงตามตำแหน่งที่ต้องการ

5. สำหรับการลบสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ ทำได้โดย คลิก หลังรายการที่ต้องการลบ ระบบจะทำการลบข้อมูลทันที

← สถานะท่องเที่ยวในจังหวัด : จังหวัดภูเก็ต

เลือกสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ ---เลือกสถานที่---

รายชื่อสถานที่เที่ยว :	เรียงลำดับ	ลบ
1 วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราราม	▼	ลบ
2 ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ดึกซ์ไนโรติกส์	▲▼	ลบ
3 วัดมงคลนิมิตร (วัดกลาง)	▲▼	ลบ
4 ศาลเจ้าบางเหนียว	▲▼	ลบ
5 สวนสาธารณะสะพานหิน	▲▼	ลบ
6 สถาปัตยกรรมย่านเมืองเก่าภูเก็ต	▲▼	ลบ
7 วัดเทพกระษัตรี (บ้านดอน)	▲▼	ลบ
8 อุทยานประวัติศาสตร์กลางหอนะศึก	▲▼	ลบ
9 วัดพระนางสร้าง	▲▼	ลบ
10 ศาลเจ้าฮกแซกเก้ง(ศาลเจ้าพ่อเสือ)	▲▼	ลบ
11 ศาลเจ้าสามกonge	▲▼	ลบ
12 ศาลเจ้าท่าเรือ	▲▼	ลบ
13 พิพิธภัณฑ์วัดพระทอง	▲▼	ลบ
14 สวนสัตว์ภูเก็ต	▲▼	ลบ
15 ไอส์แลนด์ ซาฟารี Island Safari	▲▼	ลบ
16 จุดชมวิวนางหม่นท้าว	▲▼	ลบ
17 จังซีลอน	▲▼	ลบ
18 สวนน้ำภูเก็ต Splash Jungle	▲▼	ลบ
19 ภูเก็ตแฟนตาซี	▲▼	ลบ
20 เขารัง	▲▼	ลบ

คลิก หลังรายการที่ต้องการลบ เพื่อลบข้อมูล

3. ระบบจัดการฐานข้อมูลแบนเนอร์และลิงค์

- การเพิ่ม/แก้ไขแบนเนอร์ มีขั้นตอนดังนี้คือ

1. คลิกที่เมนู **เพิ่ม/แก้ไขแบนเนอร์** จะปรากฏแบบฟอร์มทางด้านขวา
2. เจ้าหน้าที่ทำการเลือกไฟล์แบนเนอร์ พิมพ์ชื่อหัวข้อ และลิงค์สำหรับเชื่อมต่อกับแบนเนอร์ และเลือกการแสดงผล จากนั้นคลิกปุ่ม **เพิ่ม/แก้ไขข้อมูล** เพื่อระบบจะทำการบันทึกข้อมูล และนำข้อมูลไปแสดงผลบนเว็บไซต์ต่อไป หลังจากคลิกปุ่มเพิ่ม/แก้ไขข้อมูลแล้ว ระบบจะแสดงแบนเนอร์ที่เพิ่มใหม่ด้านล่างทันที ดังภาพ

การแก้ไข / การลบแบนเนอร์ มีขั้นตอนดังนี้

1. คลิก หลังรายการที่ต้องการแก้ไข
2. จากนั้นระบบจะแสดงข้อมูลเดิมในแบบฟอร์มด้านบน เมื่อทำการแก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว คลิกปุ่ม **เพิ่ม/แก้ไขข้อมูล** เพื่อบันทึกข้อมูลต่อไป

3. การลบแบนเนอร์ ทำได้โดยคลิก ด้านหลังข้อมูลที่ต้องการลบได้ทันที

• การเพิ่ม/แก้ไขลิงค์อื่นๆ มีขั้นตอนดังนี้คือ

1. คลิกที่เมนู **เพิ่ม/แก้ไขลิงค์อื่นๆ** จะปรากฏแบบฟอร์มทางด้านขวา
2. เจ้าหน้าที่ทำการพิมพ์ชื่อหัวข้อ และลิงค์สำหรับเชื่อมต่อกับลิงค์ และเลือกการแสดงผล จากนั้นคลิกปุ่ม **เพิ่ม/แก้ไขข้อมูล** เพื่อระบบจะทำการบันทึกข้อมูล และนำข้อมูลไปแสดงผลบนเว็บไซต์ต่อไป หลังจากคลิกปุ่มเพิ่ม/แก้ไขข้อมูลแล้ว ระบบจะแสดงลิงค์ที่เพิ่มใหม่ด้านล่างทันที ดังภาพ

การแก้ไข / การลบลิงค์ มีขั้นตอนดังนี้

1. คลิก หลังรายการที่ต้องการแก้ไข
2. จากนั้นระบบจะแสดงข้อมูลเดิมในแบบฟอร์มด้านบน เมื่อทำการแก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว คลิกปุ่ม **เพิ่ม/แก้ไขข้อมูล** เพื่อบันทึกข้อมูลต่อไป

3. การลบลิงค์ ทำได้โดยคลิก ด้านหลังข้อมูลที่ต้องการลบได้ทันที

4. จัดการฐานข้อมูล ADMINISTRATOR

ในส่วนระบบจัดการฐานข้อมูล ADMINISTRATOR นี้ เจ้าหน้าที่สามารถเพิ่ม-ลบ Admin และเปลี่ยน Password ของ Admin ได้ เมื่อ Login ผ่าน User : admin เท่านั้น ที่สามารถเพิ่มหรือลบ Admin ชื่ออื่นๆ ได้

- การเพิ่ม ADMIN มีขั้นตอนดังนี้คือ

เมื่อต้องการเพิ่มเจ้าหน้าที่สำหรับการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เจ้าหน้าที่สามารถคลิกที่เมนู เพิ่ม Admin แล้ว จะปรากฏแบบฟอร์มเพิ่ม Admin ทางด้านขวา ดังภาพ

แบบฟอร์มเพิ่ม Admin ประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ

- ช่อง Admin name สำหรับกรอกชื่อเจ้าหน้าที่
- ช่อง Username สำหรับระบุ Username
- ช่อง Password สำหรับระบุ Password

เมื่อทำการบันทึกข้อมูลแล้ว จะปรากฏรายชื่อที่ได้ทำการเพิ่ม Admin ในตารางด้านล่างทันที

- การลบ ADMIN มีขั้นตอนดังนี้คือ

เจ้าหน้าที่ ที่ Login ผ่าน User ชื่อ admin เท่านั้น ที่จะสามารถลบชื่อ Admin อื่นได้ โดยหากต้องการลบชื่อเจ้าหน้าที่รายใด สามารถคลิกปุ่ม ลบ หลังชื่อเจ้าหน้าที่ได้ทันที โดยระบบจะแสดงหน้าต่างยืนยันการลบข้อมูล คลิกปุ่ม OK หากต้องการลบข้อมูล หรือปุ่ม Cancel หากต้องการยกเลิกการลบข้อมูล

- การเปลี่ยน Password มีขั้นตอนดังนี้คือ

หากต้องการเปลี่ยน Password ของ User ใด จะต้อง Login ผ่านชื่อ User นั้น ๆ ยกตัวอย่างเช่น Login ผ่าน User ชื่อ admin เจ้าหน้าที่ก็สามารถเปลี่ยน Password ของ user ที่ใช้ชื่อ admin ได้เท่านั้น โดยหากต้องการเปลี่ยน Password ให้ทำการคลิกที่เมนูเปลี่ยน Password จะปรากฏแบบฟอร์มสำหรับเปลี่ยนรหัสผ่านทางด้านขวา จากนั้นให้ระบุ Password เดิม และระบุ Password ที่จะเปลี่ยนใหม่ในช่องแบบฟอร์ม จากนั้นคลิกปุ่มแก้ไขเพื่อทำการบันทึกข้อมูลใหม่

การ Logout ออกจากระบบ

เมื่อเจ้าหน้าที่ทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว จำเป็นต้องทำการออก Logout จากระบบทุกครั้ง เพื่อป้องกันบุคคลอื่นเปลี่ยนแปลงหรือลบข้อมูล โดยการคลิกปุ่ม  **ออกจากระบบ** ออกจากระบบ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

มณฑนา ไกรศรีสมบัติ 074 – 225652 , 081-3886842

E-mail : contact@me-fi.com , monthana.k@hotmail.com

หสม. มี-ไฟร์ ดอทคอม

ภาคผนวก จ.



รายงานสรุปข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด
เว็บไซต์การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์
ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ ในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน
ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

การเข้าชมรายงานสรุปแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

เปิด Web Browser Program และพิมพ์ URL ในช่อง Address bar ดังนี้

<http://huso.pn.psu.ac.th/tourismdb/Seniortourists-ust/show-report-old.php>

หรือ

<http://www.seniortourists-ust.com/show-report-old.php>

ในหน้าเว็บไซต์จะแสดงรายงานสรุปแหล่ง

ท่องเที่ยวทั้งหมดขึ้นมา ดังภาพ

หน้าเว็บแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ ในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวภาคใต้ตอนบน

Welcome to Website for Study and Development of Tourism Database and the Tourism Products for Senior Tourists in the Upper South of Thailand

ภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช

เลือกจังหวัด: -เลือกจังหวัด- -เลือกอำเภอ- -เลือกตำบล- -เลือกถนน- -เลือกหมายเลข- -เลือกปี- ค้นหา

หน้าหลัก

จังหวัดภูเก็ต

ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวในภูเก็ต (4)
สถานที่ท่องเที่ยว (94)
แหล่งท่องเที่ยวในภูเก็ต (7)
ร้านอาหารและที่พัก (206)
โรงแรม / ที่พัก (548)
ร้านอาหาร (35)
ร้านอาหารสาขา (7)
ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (31)
ศูนย์รวมแหล่งท่องเที่ยว (15)
ศูนย์รวม / สินค้า (29)
ศูนย์รวมแหล่งท่องเที่ยว (10)
การท่องเที่ยว (53)

รายงานจะแสดงผลแยกตามจังหวัด โดยแต่ละจังหวัดจะแบ่งแสดงตามหมวดข้อมูล โดยแสดงจำนวนข้อมูลรวมทั้งจังหวัด และจำนวนข้อมูลรวมทุกตำบล

ตัวอย่างรายงานแสดงจำนวนข้อมูลรวมทั้งจังหวัด

ระบบจะแสดงจำนวนข้อมูลทั้งหมดด้านหลังหมวดข้อมูล โดยแสดงข้อมูลจากหมวดข้อมูลเป็นจำนวนรวมจากทุกตำบลในจังหวัดที่เลือก และเมื่อคลิกเข้าชม ระบบจะแสดงผลไปยังหน้าเว็บไซต์ทันที

จังหวัดกระบี่
จังหวัดภูเก็ต
จังหวัดพังงา
จังหวัดระนอง
จังหวัดสตูล
จังหวัดสุราษฎร์ธานี
จังหวัดชุมพร
จังหวัดนครศรีธรรมราช

ข้อมูลรวมจังหวัด

ข้อมูลรวมตำบล

สถานที่ท่องเที่ยว (92)

เส้นทางท่องเที่ยวโดยนักรักใจ (4)

เส้นทางท่องเที่ยวโดยทิวทัศน์ (7)

รายชื่อแหล่งที่ตั้งมรดก (2)

โรงแรม / ที่พัก (41)

ร้านอาหาร (34)

ร้านอาหารสาธิต (7)

ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ (31)

ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม (15)

กลุ่มอาชีพ / สินค้า (29)

สิ่งอำนวยความสะดวก (10)

การคมนาคม (53)

เมื่อคลิกที่ชื่อหมวดข้อมูล ระบบแสดงผลไปยังหน้าเว็บไซต์ทันที

สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่
จังหวัดภูเก็ต
จังหวัดพังงา
จังหวัดระนอง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี
จังหวัดชุมพร
จังหวัดนครศรีธรรมราช

เมืองอ่าวบ้านหิน



ตั้งอยู่ปลายฝั่งซ้ายตามชายฝั่งอ่าวบ้านหิน ตำบลคลองขนาน อำเภอคลองกระบุรี จังหวัดกระบี่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวทางบก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวทางบก

...อ่านต่อ...

แหล่งศิลปวัฒนธรรม จังหวัดกระบี่



กระบี่ของความเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว และประวัติศาสตร์ที่สำคัญมากมาย เมืองกระบี่เป็นแหล่งที่สามารถสัมผัสความงามของธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่ได้อย่างสมบูรณ์แบบ การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวทางบก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวทางบก

...อ่านต่อ...

สวนสาธารณะธารา



สวนสาธารณะธารา เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ สถานที่แห่งนี้มีพื้นที่กว้างขวางและมีความสวยงามเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวทางบก

...อ่านต่อ...

ชุมชนเมืองเก่าอันดาลา



ชุมชนเมืองเก่าอันดาลา หรือ ชุมชนธารา หรือที่มักเรียกกันในปัจจุบันว่า Lanta Old Town เป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีมาตั้งแต่สมัยอาณาจักรศรีวิชัย เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ สถานที่แห่งนี้มีพื้นที่กว้างขวางและมีความสวยงามเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวทางบก

ตัวอย่างรายงานแสดงจำนวนข้อมูลรวมทุกตำบล

ระบบจะแสดงจำนวนข้อมูลทั้งหมดด้านหลังหมวดข้อมูล โดยแสดงข้อมูลจากทุกตำบลในจังหวัดที่เลือก และเมื่อคลิกเข้าชม ระบบจะแสดงผลไปยังหน้าเว็บไซต์ทันที

จังหวัดกระบี่
จังหวัดภูเก็ต
จังหวัดพังงา
จังหวัดระนอง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี
จังหวัดน่าน
จังหวัดนครศรีธรรมราช

ข้อมูลรวมจังหวัด

ข้อมูลรวมตำบล

☐ อำเภอเมือง

☒ ตำบลปากน้ำ

สถานที่ท่องเที่ยว (8)

เส้นทางท่องเที่ยวโดยรถจักรยาน (1)

เส้นทางท่องเที่ยวโดยทั่วๆไป (3)

โรงแรม / ที่พัก (1)

ร้านอาหาร (12)

ร้านค้าปลีก (4)

ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อ (8)

ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม (4)

กลุ่มอาชีพ / สินค้า (3)

สิ่งอำนวยความสะดวก (2)

การคมนาคม (1)

☒ ตำบลกระบี่ใหญ่

ร้านอาหาร (2)

ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อ (4)

ธุรกิจขนาดกลาง/ ขนาดย่อม (1)

กลุ่มอาชีพ / สินค้า (1)

การคมนาคม (1)

☒ ตำบลกระบี่น้อย

สถานที่ท่องเที่ยว (2)

เส้นทางท่องเที่ยวโดยทั่วๆไป (1)

ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อ (2)

กลุ่มอาชีพ / สินค้า (1)

การคมนาคม (1)

เมื่อคลิกที่ชื่อหมวดข้อมูล ระบบแสดงผลไปยังหน้าเว็บไซต์ทันที

สถานที่ท่องเที่ยว ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่



www.TourismThailand.org

เขานาน้ำ

เขานาน้ำ เป็นเขาสองลูกสูงประมาณ 100 เมตร ขนาบแม่น้ำกระบี่ด้านหน้าตัวเมือง ถือเป็นสัญลักษณ์ของเมืองกระบี่ สามารถไปเที่ยวชมได้โดยเช่าเรือหางยาวที่ท่าเรือเจ้าฟ้า ใช้เวลาเดินทางเพียง 15 นาที นอกจากนั่งเรือชมเขาและป่าชายเลนที่มีความสมบูรณ์แล้วยังสามารถเดินขึ้นไปเที่ยวได้ ภายในมีหินงอกหินย้อย และเป็นสถานที่ที่เคยพบโครงกระดูกมนุษย์จำนวนมากอีกด้วยแต่ปัจจุบันไม่หลงเหลืออยู่แล้ว สันนิษฐานว่าอาจเป็นโครงกระดูกของกลุ่มคนอพยพมาตั้งหลักแหล่งแล้วล้มตายลงเนื่องจากเกิดอุทกภัยอย่างฉับพลัน และสำหรับนัก...

อ่านต่อ



วัดแก้วไกรวราวม

วัดแก้วไกรวราวม สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย สร้างเมื่อ พ.ศ. 2443 โดยพระยาอิศราธิชัย (หมื่น ฤๅ) ครั้นดำรงตำแหน่งเป็น "พระแก้วไกรพร" เจ้าเมืองกระบี่ ได้ร่วมกับข้าราชการและประชาชนสร้างวัดนี้ขึ้น เพื่อเป็นสถานที่บำเพ็ญกุศล และถือน้ำพิพัฒน์สัตยา ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2483 วัดมีเนื้อที่ประมาณ 220 ไร่ 1 งาน 11 ตารางวา วัดแก้วไกรวราวม ตั้งอยู่ที่ใจกลางเมืองจังหวัดกระบี่ เป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาและศูนย์กลางการศึกษาพระพุทธศาสนิกชนของคณะสงฆ์จังหวัดกระบี่ มาตั้งแต่พุทธศักราช 2455 จนถึงป...

อ่านต่อ



ประติมากรรมปูดำ

ประติมากรรมปูดำ หรือรูปปั้นปูดำยักษ์ ตั้งอยู่ที่ท่าเรือเขานาน้ำ เป็นจุดชมวิวยอดนิยม เพราะเมื่อมองออกไปจะเห็นทิวทัศน์แม่น้ำกระบี่ ป่าชายเลน ชาวบ้านเล่นเรืออยู่ไปมารวมถึงเห็นเขานาน้ำสัญลักษณ์อันโดดเด่นของเมืองกระบี่อีกด้วย หากท่านใดสนใจล่องเรือชมทิวเขานาน้ำ ถ้าโบราณ ก็สามารถลงเรือครั้งนี้ได้เลย

ประติมากรรมปูดำ สร้างจากทองเหลืองรมดำ ด้วยงบประมาณในการก่อสร้าง 3,199,000.- บาท ประกอบด้วยครุฑรอบตัว 4 ตัว ตัวใหญ่ครุฑองค์กว้าง 3 เมตร ตัวเล็กอีก 3 ตัว เพื่อป้องกันความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศป่าชายเลน...

ภาคผนวก ฉ.

การจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคีที่เกี่ยวข้องในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ
เรียงตามลำดับคุณค่าและความสำคัญใน 7 จังหวัดชายแดนใต้ตอนบน



ภาพที่ ฉ1 6 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมทินิดี จังหวัดระนอง



ภาพที่ ฉ2 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมคาทิน่า จังหวัดภูเก็ต



ภาพที่ ๓ 8 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมภูเขา จังหวัดพังงา



ภาพที่ ๔ 9 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมไทยไฮเต็ล จังหวัดกระบี่



ภาพที่ ๑5 13 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมมรกต จังหวัดชุมพร



ภาพที่ ๑6 14 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมบรรจงบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ ๗ 15 มกราคม 58 จัดประชุมที่โรงแรมแกรนด์ปาร์ค จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภาคผนวก ข.
ตารางค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของดัชนีที่ใช้วัด
ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ตาราง ข1 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของดัชนีที่ใช้วัดศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยาน แห่งชาติอ่าว พังงา		พระโพลีสตร์ เจ้าแม่กวนอิม		พระพุทธรูทอิทธิ มงคลชัย		เขาตะปู		น้ำตกลำปี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.25	.500	3.25	.500	3.25	.500	3.50	1.000	3.75	.500
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	2.75	.500	3.25	.500	3.50	.577	3.25	.500	3.75	.957
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	2.50	1.000	2.75	.500	3.25	.500	3.25	.500	3.00	.000
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.00	.816	3.00	.816	3.00	.000	3.25	.500	3.25	.500
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	2.75	.957	2.75	.500	3.50	.577	2.75	.500	3.50	1.000
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	2.75	.500	2.50	.577	2.50	1.000	2.75	.500	2.75	.500
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.50	.577	2.50	.577	2.50	.577	3.00	.816	2.25	.500
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.50	1.000	3.00	1.414	3.25	.500	3.50	.577	3.00	.816
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	3.00	.816	3.25	1.258	3.25	.500	3.50	.577	2.50	.577
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.00	.816	2.75	.500	2.75	.500	3.50	.577	3.00	.816
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	2.25	.957	2.75	.500	3.25	.500	3.25	.957	2.50	.577
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	2.75	.957	3.00	.816	2.75	.500	3.25	.500	3.00	.816
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	3.50	1.291	2.50	.577	2.75	.500	3.25	.500	3.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.96	.480	2.87	.254	3.04	.133	3.23	.188	3.02	.418

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยาน แห่งชาติอ่าว พังงา		พระโพิธิสัตว์ เจ้าแม่กวนอิม		พระพุทธรูป มงคลชัย		เขาตะปู		น้ำตกลำปี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.00	.816	2.75	.957	3.50	.577	3.25	.500	3.25	.500
2.2. เส้นทางที่เยี่ยมชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.25	.957	3.00	.000	2.50	1.291	3.00	.000	3.25	.500
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.00	.000	2.50	.577	3.00	.816	2.75	.500	3.50	.577
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.00	.816	2.50	.577	2.75	.500	2.50	.577	3.25	.500
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.25	.500	2.75	.500	3.25	.500	3.25	.500	3.00	.816
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.00	.816	3.25	.500	2.75	.500	2.50	1.000	2.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.08	.419	2.79	.344	2.96	.417	2.88	.250	3.17	.304
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการใน แหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	2.25	.500	2.50	1.291	2.50	.577	2.50	1.291	2.25	.500
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	2.75	.500	2.25	1.500	2.50	.577	2.25	.957	3.00	1.633
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	2.75	.500	2.00	1.155	2.25	.500	3.00	.816	2.75	.957
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.25	.500	2.25	1.500	2.75	1.258	2.50	.577	2.75	.500
3.5. สถานพยาบาล	2.75	1.708	2.00	.816	2.75	.500	2.25	.957	3.00	.816
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	2.25	.957	2.50	.577	2.75	.500	2.25	.957	3.25	.500
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	2.25	.957	2.75	1.258	3.00	1.155	2.25	.500	3.50	1.000
3.8. ระบบน้ำประปา	2.75	1.258	2.50	1.000	2.75	.500	2.25	.500	3.25	.500
3.9. ระบบไฟฟ้า	2.25	.957	2.75	1.500	2.50	.577	2.50	.577	2.75	.500
3.10. โทรศัพท์มือถือ (มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	2.75	.500	2.25	.500	2.25	.500	2.75	.500	2.50	.577
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.50	1.000	3.50	.577	3.00	.000	3.25	.500	3.25	.500
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.25	.957	3.25	.500	3.00	.000	2.75	.957	2.75	.957
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.65	.488	2.54	.538	2.67	.297	2.54	.259	2.92	.340

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยานแห่งชาติ อ่าวพังงา		พระโพิสตร์ เจ้าแม่กวนอิม		พระพุทธรูธิ มงคลชัย		เขาตะปู		น้ำตกลำปี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	2.75	.500	3.00	.816	2.75	.500	3.00	.000	3.25	.500
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.00	.816	2.75	.500	3.00	.816	3.00	.816	3.50	.577
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	2.50	.577	3.00	.816	2.50	1.000	3.00	.816	2.25	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.75	.167	2.92	.419	2.75	.569	3.00	.544	3.00	.385
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	2.75	1.500	3.25	.500	2.75	.500	2.25	.957	2.75	.500
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	3.00	.816	3.00	.000	2.75	.500	2.50	1.000	3.00	.816
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.88	1.109	3.13	.250	2.75	.289	2.38	.946	2.88	.250
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.00	.816	2.75	.500	2.75	.500	2.50	1.000	2.50	.577
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	2.75	.500	3.25	.957	3.00	.000	3.00	.816	3.25	.500
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	2.75	.500	3.25	1.500	2.75	.500	2.75	1.258	2.50	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.83	.192	3.08	.957	2.83	.333	2.75	.739	2.75	.319
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม	2.75	1.258	2.75	.500	2.50	1.000	2.75	1.258	2.25	.957
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	2.75	1.708	2.75	.500	2.00	.816	2.25	.957	2.50	1.000
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	2.00	.816	2.75	.500	2.00	.816	2.00	1.155	2.00	.816
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	2.75	1.708	1.75	.957	2.25	.957	2.00	1.155	2.75	1.258
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.50	1.732	2.00	1.155	2.25	1.500	1.50	.577	2.50	1.000
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.55	1.320	2.40	.516	2.20	.542	2.10	.959	2.40	.938
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.82	.404	2.74	.226	2.78	.160	2.78	.207	2.91	.318
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	2.75	1.258	2.75	.500	2.50	1.000	2.75	1.258	2.25	.957

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ถ้าลัด		ถ้าพุ่งข้าง		เกาะไข่นอก		เกาะปันหยี		สวนสมเด็จฯ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.33	.577	3.25	.957	3.57	.535	3.50	.577	3.25	.500
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	3.67	.577	3.75	.957	3.29	.488	3.75	.500	3.50	1.291
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	3.00	.000	3.00	.000	3.29	.488	3.25	.500	3.00	.816
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.00	.000	3.25	.500	3.14	.690	3.25	.500	2.75	.500
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.00	.000	3.50	1.000	3.14	1.069	2.25	.500	2.75	.957
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	2.67	.577	2.50	.577	3.14	.690	2.50	.577	2.25	.500
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.00	.000	3.50	.577	3.14	.378	2.75	.500	3.25	.500
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	2.67	.577	2.75	.957	2.71	.488	3.00	.816	3.00	.816
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	2.67	.577	3.25	.500	3.00	1.000	2.75	.500	3.50	1.000
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2.67	.577	3.00	.816	2.71	.951	2.75	.500	3.00	.816
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	3.00	.000	3.75	.957	2.29	1.113	2.25	.500	3.25	.957
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	2.67	.577	3.75	.500	3.00	.577	3.00	.000	2.75	1.258
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	2.67	.577	3.00	.816	3.29	.756	3.25	.500	3.25	1.258
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.92	.133	3.25	.441	3.05	.313	2.94	.171	3.04	.405
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	2.67	.577	3.50	.577	2.71	.756	3.25	.500	3.00	.816
2.2. เส้นทางภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.00	.000	3.25	.500	2.57	.535	3.25	.500	3.25	.957

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ถ้ำลอด		ถ้ำพุงช้าง		เกาะไข่นอก		เกาะปันหยี		สวนสมเด็จฯ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.00	.000	3.00	.816	3.00	.000	3.25	.500	3.00	.000
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.00	.000	2.75	.500	2.71	.756	3.25	.957	3.00	.816
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	2.67	.577	3.00	1.414	2.43	.787	3.00	.816	2.75	.500
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.00	.000	3.25	.500	2.29	.756	2.50	1.000	3.50	1.291
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.89	.192	3.13	.160	2.62	.381	3.08	.441	3.08	.553
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	3.00	.000	2.50	1.291	2.71	.756	2.75	.500	2.75	.500
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	2.67	.577	2.75	1.258	2.57	.787	2.50	.577	2.75	.957
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	2.33	.577	2.75	1.258	2.57	.535	2.75	.957	2.50	.577
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.67	.577	3.25	1.258	2.43	.787	2.50	1.000	3.25	.500
3.5. สถานพยาบาล	2.67	.577	2.75	.500	2.29	.951	2.50	1.291	2.50	1.732
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	2.67	.577	3.00	.816	2.57	.787	2.50	1.000	2.75	.957
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	2.33	.577	3.00	.816	2.86	.378	2.50	1.000	3.00	.000
3.8. ระบบน้ำประปา	2.33	.577	3.50	1.000	2.57	.787	2.50	.577	3.25	.500
3.9. ระบบไฟฟ้า	2.33	.577	3.25	.500	2.57	.535	2.25	.957	2.75	.957
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	1.67	1.155	3.75	.500	2.29	.756	2.00	.816	2.25	.500
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	1.67	1.155	2.75	.957	2.86	.690	2.00	.816	3.00	.816
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	2.00	1.000	3.00	.816	2.86	.690	2.75	.500	3.25	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.36	.542	3.02	.614	2.60	.274	2.46	.520	2.83	.565

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ถ้ำลอด		ถ้ำพุงช้าง		เกาะไข่นอก		เกาะปันหยี		สวนสมเด็จฯ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	2.33	1.155	3.00	.816	2.86	.378	2.75	.500	3.25	.957
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.00	1.000	2.75	1.708	2.71	.488	2.75	.500	4.00	.816
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	3.00	1.000	3.00	.816	3.00	.577	2.75	.500	3.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.78	1.018	2.92	.788	2.86	.262	2.75	.319	3.42	.500
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.00	1.000	3.00	.000	2.43	.535	3.25	.500	2.25	.957
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	3.33	.577	3.25	.957	3.00	.577	3.25	.500	1.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.17	.764	3.13	.479	2.71	.488	3.25	.500	2.00	.707
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.33	.577	2.50	1.000	2.86	.690	3.00	.816	3.00	.816
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	3.00	.000	3.00	.816	2.71	.951	3.00	.000	2.50	.577
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	2.67	.577	2.25	.500	2.71	.756	2.75	.500	3.00	.816
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.00	.000	2.58	.631	2.76	.499	2.92	.167	2.83	.430
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	3.33	.577	2.00	1.414	3.14	.690	2.25	1.258	2.50	.577
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	2.33	1.155	2.50	1.732	2.57	.787	2.00	.816	2.75	1.708
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	2.33	1.155	2.25	.957	2.14	.690	2.25	.957	2.50	1.000
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.00	1.000	2.75	1.258	2.29	.756	2.00	.816	2.75	1.258
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.33	1.528	2.50	1.732	2.43	.7807	2.25	1.258	2.75	1.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.47	.945	2.40	1.189	2.51	.609	2.15	.839	2.65	.929
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	2.72	.151	3.00	.465	2.76	.188	2.74	.180	2.91	.44

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เขาลำปีฯ		จุดชมวิว 360°		น้ำตกเต่าทอง		ศาลเจ้าแม่มา จ้อโป๋		พระมหาธาตุ เจดีย์	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.50	.577	3.33	.577	3.33	.577	3.33	.577	3.75	.500
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	3.25	.500	3.33	.577	2.67	.577	3.33	.577	3.50	.577
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	3.00	.000	3.00	.000	3.33	.577	3.33	.577	3.00	.816
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.00	.000	3.00	.000	2.67	.577	3.00	.000	3.00	.816
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.25	.500	2.67	.577	3.00	.000	2.67	.577	2.50	.577
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	2.50	.577	3.33	.577	3.00	1.000	3.00	.000	2.50	.577
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	2.50	.577	3.33	.577	2.67	.577	3.00	1.000	3.25	.500
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.00	.816	3.00	1.000	2.67	.577	3.33	.577	3.00	.000
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	3.00	.000	3.00	.000	1.67	1.155	2.67	.577	2.50	.577
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	2.50	.577	3.00	1.000	2.67	1.528	3.00	.000	2.75	.500
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	2.75	.500	2.67	.577	3.00	1.000	3.00	.000	3.25	.500
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.00	.816	2.67	.577	3.00	.000	3.00	1.000	3.00	1.155
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	2.25	.500	3.33	1.528	3.00	1.000	2.67	.577	3.00	1.414
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.88	.183	3.05	.235	2.82	.247	3.03	.118	3.00	.457
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	2.75	.500	2.67	.577	3.33	.577	2.00	1.000	3.00	1.155
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	2.50	.577	2.67	.577	3.00	.000	2.67	1.528	3.00	.000

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เขาลำปีฯ		จุดชมวิว 360°		น้ำตกเต่าทอง		ศาลเจ้าแม่ม่าจ้อโป๋		พระมหาธาตุเจดีย์	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	2.75	.500	2.67	.577	3.00	.000	2.67	.577	3.00	.000
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.00	.000	2.67	.577	3.00	.000	2.67	.577	2.25	.957
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	2.50	.577	3.33	.577	3.00	1.000	3.33	.577	2.75	.500
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.00	.816	3.33	1.528	2.67	.577	3.33	.577	2.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.75	.096	2.89	.674	3.00	.167	2.78	.585	2.79	.315
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	2.50	1.000	3.00	.000	2.67	.577	3.33	.577	2.50	1.000
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	2.50	1.000	3.00	1.000	2.67	.577	3.00	1.000	2.25	.957
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	2.25	.957	3.00	.000	2.33	1.155	2.33	1.155	2.25	.957
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.50	1.291	3.00	.000	2.33	.577	2.33	1.155	2.25	.957
3.5. สถานพยาบาล	2.00	.816	2.67	.577	2.33	.577	2.33	1.155	2.25	.957
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	2.25	.957	3.00	1.000	2.67	.577	2.67	.577	2.50	.577
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	2.25	.957	2.67	.577	2.67	.577	2.67	.577	3.00	.000
3.8. ระบบน้ำประปา	2.75	1.258	2.00	1.000	2.33	.577	3.00	.000	3.25	.500
3.9. ระบบไฟฟ้า	2.50	1.291	2.67	.577	2.33	1.155	3.00	.000	3.50	.577
3.10. โทรศัพท์มือถือ (มีเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.00	.816	3.00	.000	3.33	.577	3.00	.000	3.25	.957
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	2.75	.500	3.33	.577	2.67	1.528	3.00	1.000	3.50	.577
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	2.75	.500	3.33	.577	2.67	.577	2.67	.577	3.50	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.50	.456	2.89	.192	2.58	.520	2.78	.385	2.83	.561

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เขาลำปีฯ		จุดชมวิว 360°		น้ำตกเต่าทอง		ศาลเจ้าแม่มา จ้อโป๊		พระมหาธาตุ เจดีย์	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	2.50	.577	3.33	.577	3.00	.000	3.00	1.000	3.50	.577
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	2.25	.957	3.00	.000	2.67	.577	2.67	.577	3.25	.500
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	2.25	.500	3.00	.000	3.33	.577	3.00	.000	2.50	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.33	.471	3.11	.192	3.00	.000	2.89	.509	3.08	.167
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.50	.577	2.67	.577	3.33	.577	3.00	.000	2.75	.500
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	3.00	.816	3.33	.577	2.67	1.528	2.33	.577	3.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.25	.289	3.00	.500	3.00	1.000	2.67	.289	2.88	.250
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	2.75	.500	2.33	.577	3.33	.577	2.33	1.155	3.25	.500
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	2.00	.000	3.00	.000	2.67	.577	2.33	1.155	3.25	.500
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	2.75	.500	3.00	.000	2.67	.577	2.33	.577	3.25	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.50	.192	2.78	.192	2.89	.192	2.33	.882	3.25	.167
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	2.50	1.291	2.33	1.155	2.33	1.528	2.00	1.000	2.50	1.291
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	2.50	.577	2.67	1.528	1.67	.577	2.00	1.000	1.75	.957
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	2.25	.957	2.00	1.000	2.00	1.000	1.67	1.155	2.00	.816
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.25	.957	2.33	1.155	2.00	1.000	1.67	1.155	2.00	.816
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.25	.957	2.33	1.155	2.33	1.155	1.67	1.155	2.50	1.291
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.35	.500	2.33	1.155	2.07	.945	1.80	1.058	2.15	.854
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	2.65	.214	2.89	.258	2.72	.112	2.71	.035	2.85	.196

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุโบสถวัด ราษฎร์ อุบลมิ่ง		พิพิธภัณฑสถาน จังหวัดมณฑล มหาธาตุ		แดรี่ฮัท ฟาร์ม		สถานี เพาะเลี้ยงสัตว์ ป่าพังงา		ทำปอมคลอง สองน้ำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.25	.500	3.25	.957	3.00	.000	3.50	.577	2.40	1.517
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	2.50	.577	2.75	.500	2.67	.577	3.50	.577	2.20	1.304
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	3.00	.000	2.50	.577	3.00	1.000	3.00	.000	2.80	1.304
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.25	.500	3.00	.000	3.00	.000	2.75	.500	2.60	1.342
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.50	.577	2.75	.500	3.33	.577	3.25	.500	3.00	1.871
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.00	.000	3.00	.816	2.00	1.000	2.75	.500	2.40	1.517
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	2.50	.577	2.25	.500	3.67	.577	2.75	.957	2.80	1.304
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	2.75	.500	2.25	.500	2.33	1.155	2.75	.500	3.00	1.225
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	2.50	.577	3.00	.816	3.33	.577	2.75	.500	2.80	1.095
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.00	.000	3.50	1.291	2.67	.577	2.75	.500	3.00	1.414
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	3.00	.816	3.25	.957	3.00	1.000	2.75	.500	3.40	1.817
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	2.75	.500	3.00	.816	2.00	1.000	2.50	.577	3.20	1.643
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	3.00	.000	3.25	.957	3.00	.000	2.75	.500	2.20	1.095
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.92	.109	2.90	.202	2.85	.335	2.90	.230	2.75	.233
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.25	.957	2.25	.957	3.00	.000	2.75	.500	3.00	1.225
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.25	.957	3.00	.816	3.33	.577	3.25	.500	2.80	.837

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุโบสถวัด ราษฎร์อุปถัมภ์		พิพิธภัณฑสถาน ขี้ผึ้งวัดมณีศรี มหาธาตุ		แดรี่ฮัท ฟาร์ม		สถานี เพาะเลี้ยงสัตว์ ป่าพังงา		ท่าปอมคลอง สองน้ำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	2.75	1.258	2.75	.500	3.67	.577	3.00	.000	3.00	1.225
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.00	.000	2.50	1.000	2.67	.577	3.00	.000	3.40	1.342
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.00	.000	2.25	.500	3.00	1.000	2.75	.500	2.20	1.643
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	2.50	.577	2.50	.577	2.67	.577	2.75	.500	2.80	1.643
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.96	.567	2.54	.250	3.06	.096	2.92	.289	2.87	.908
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการใน แหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	2.75	.500	2.25	1.258	2.67	.577	2.50	1.000	3.00	1.414
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	2.50	1.000	1.75	.957	2.67	.577	2.75	.500	2.80	.447
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	2.25	.957	1.75	.957	3.33	.577	2.25	.957	3.00	1.000
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.75	.500	2.00	1.414	3.00	.000	2.75	.500	2.60	1.517
3.5. สถานพยาบาล	2.75	.500	2.25	.957	2.67	.577	2.50	.577	3.00	1.871
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	2.75	.500	3.00	.000	2.67	1.528	2.50	.577	3.20	1.643
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	2.75	.500	3.00	.000	2.33	1.155	2.50	.577	1.60	.548
3.8. ระบบน้ำประปา	2.75	.500	3.00	.000	2.00	1.000	2.75	.500	1.60	.548
3.9. ระบบไฟฟ้า	2.50	.577	3.00	.816	2.67	.577	2.75	.500	2.60	1.517
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.00	.816	2.00	.816	3.33	.577	3.00	.816	2.00	1.225
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.00	.816	2.50	.577	3.00	.000	3.00	.000	2.20	1.304
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.00	.816	2.25	.500	2.67	.577	3.50	.577	2.20	1.643
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.73	.329	2.40	.410	2.75	.507	2.73	.356	2.48	.569

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุโบสถวัด ราษฎร์อุปถัมภ์		พิพิธภัณฑหุ่น ขี้ผึ้งวัดมณีศรี มหาธาตุ		แควีฮัท ฟาร์ม		สถานีเพาะเลี้ยง สัตว์ป่าพังงา		ท่าปอมคลอง สองน้ำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	2.50	1.000	1.75	.500	3.00	1.000	3.50	.577	2.80	1.643
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.00	.000	1.75	.957	2.33	.577	3.25	.500	2.60	1.140
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	2.50	.577	2.75	.500	2.00	1.000	3.50	.577	2.00	1.225
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.67	.471	2.08	.569	2.44	.694	3.42	.500	2.47	1.121
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	2.50	.577	2.75	.500	2.33	1.155	3.00	.000	3.20	1.304
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	3.00	.000	3.00	.816	3.00	1.000	2.50	.577	3.00	1.225
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.75	.289	2.88	.479	2.67	1.041	2.75	.289	3.10	1.245
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	2.75	.500	3.25	.500	2.67	.577	2.50	1.000	3.20	1.304
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	2.75	.500	2.75	.500	2.67	.577	2.50	1.000	3.60	1.140
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	2.25	.957	3.00	.816	3.00	.000	2.75	.500	3.00	1.871
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.58	.319	3.00	.272	2.78	.385	2.58	.631	3.27	.863
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	2.25	.957	2.25	.500	2.67	.577	1.75	.957	2.40	1.517
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	1.75	.500	2.00	.816	2.67	.577	1.50	1.000	3.20	1.304
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	2.00	1.155	1.50	.577	2.67	.577	1.50	1.000	3.20	1.304
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	1.50	1.000	1.50	.577	3.33	.577	1.25	.500	3.60	1.673
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.00	1.414	2.00	.816	2.67	.577	1.75	.957	3.00	1.581
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	1.90	.739	1.85	.412	2.80	.200	1.55	.719	3.08	1.055
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	2.71	.199	2.55	.110	2.80	.381	2.71	.086	2.76	.336

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	สวรรค์ชั้นเจ็ด		อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา		หาดนพรัตน์ธารา		ถ้ำผีหัวโต		ประติมากรรมปูนดำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	4.00	.	2.00	.707	4.38	1.061	4.00	.816	3.25	1.708
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	4.00	.	2.60	1.517	3.75	1.165	4.00	.816	4.00	.816
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	4.00	.	2.60	1.517	4.13	.991	3.25	1.500	3.25	1.500
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.00	.	3.40	1.517	3.50	.926	2.75	2.062	3.75	1.258
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุโบราณสถาน ศิลปกรรม	4.00	.	2.80	1.304	3.25	1.282	3.25	.957	4.00	1.414
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	5.00	.	2.60	1.342	3.63	.916	3.00	1.826	3.00	1.826
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.00	.	3.40	.894	4.00	1.195	2.50	1.732	3.75	1.258
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	5.00	.	3.20	1.304	3.63	1.302	2.50	1.732	2.25	1.893
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	5.00	.	4.00	1.732	3.50	1.195	2.75	1.500	3.50	1.732
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5.00	.	4.00	1.225	3.75	.886	3.50	1.732	2.50	1.291
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	5.00	.	3.80	1.095	3.00	1.069	2.50	1.732	3.00	1.826
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	5.00	.	4.00	.707	3.50	1.309	2.50	1.291	1.25	.500
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	5.00	.	4.00	.707	3.50	1.195	2.75	1.500	3.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.54	.	3.26	.801	3.65	.597	3.02	.284	3.17	.182
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	5.00	.	4.20	.837	3.13	1.126	2.50	1.915	2.50	1.291
2.2. เส้นทางท่องเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	1.00	.	3.40	1.342	3.38	1.061	2.75	1.500	2.75	1.258

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	สวรรค์ชั้นเจ็ด		อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะลันตา		หาดนพรัตน์ ธารา		ถ้ำผีหัวโต		ประติมากรรม ปู่ดำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.1. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	4.00	.	3.60	1.517	3.63	1.188	2.75	2.062	3.25	1.708
2.2. ป้ายสื่อความหมาย	5.00	.	3.40	.894	3.75	1.035	2.50	1.000	2.25	1.500
2.3. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.00	.	3.20	1.304	3.38	1.188	2.00	1.414	2.00	1.414
2.4. พาหนะที่เข้าถึง	4.00	.	3.60	1.140	3.13	1.458	2.25	1.893	3.00	1.826
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.83	.	3.57	.732	3.40	.792	2.46	1.150	2.63	.786
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการใน แหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	2.00	.	3.00	1.414	2.75	1.389	2.00	1.414	3.25	1.708
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	2.00	.	2.80	1.304	3.00	1.309	3.75	.500	2.75	1.258
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.00	.	2.80	1.304	3.13	1.458	3.75	.500	3.75	.957
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.00	.	3.20	1.095	3.50	1.195	2.75	2.062	3.75	.500
3.5. สถานพยาบาล	4.00	.	3.40	1.817	3.38	1.302	3.50	1.732	3.50	1.291
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	5.00	.	3.20	1.789	3.25	1.282	3.25	1.500	3.75	.957
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	5.00	.	2.60	1.517	3.13	1.553	4.25	.500	3.75	.957
3.8. ระบบน้ำประปา	4.00	.	3.40	1.673	3.63	1.061	3.75	1.893	2.75	2.062
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.00	.	3.20	1.643	3.88	.991	3.25	1.708	4.25	.500
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.00	.	2.60	1.817	3.75	1.282	2.75	1.708	3.50	1.915
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	2.00	.	3.20	2.049	4.00	1.069	3.25	1.708	2.75	1.708
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.00	.	2.80	1.643	3.75	1.282	4.00	.816	2.50	1.732
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.50	.	3.02	.832	3.43	.649	3.35	.777	3.35	.702

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	สวรค์ชั้นเจ็ด		อุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะลันตา		หาดนพรัตน์ ธารา		ถ้ำผีหัวโต		ประติมากรรม ปู่ดำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.00	.	2.80	1.643	3.38	1.188	4.00	1.414	3.25	1.500
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.00	.	3.00	1.581	3.25	1.389	4.00	1.414	3.00	1.155
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.00	.	2.40	1.673	3.00	1.069	4.50	.577	3.25	2.062
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	.	2.73	1.382	3.21	1.083	4.17	.577	3.17	1.374
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	5.00	.	2.60	.894	3.13	1.126	3.75	1.500	3.00	1.826
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	4.00	.	2.20	1.095	3.25	.886	4.50	1.000	2.50	1.732
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.50	.	2.40	.894	3.19	.923	4.13	1.031	2.75	1.443
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	5.00	.	3.20	.837	3.13	1.246	4.00	.816	2.75	1.500
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	4.00	.	2.80	1.304	3.13	1.458	4.00	.816	3.25	2.062
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	1.00	.	3.40	1.517	3.00	1.309	3.25	.957	4.00	.816
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.33	.	3.13	.506	3.08	1.231	3.75	.739	3.33	1.217
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	2.00	.	3.20	1.304	3.38	.744	3.25	.957	3.25	1.708
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	2.00	.	3.40	1.140	3.63	.916	3.50	1.291	3.75	1.500
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.00	.	3.60	1.140	3.25	1.282	3.25	1.258	4.00	1.155
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	3.00	.	3.80	1.095	3.50	1.195	2.75	1.258	3.75	.957
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	3.00	.	4.20	.837	3.38	1.061	3.50	.577	3.25	.957
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.60	.	3.64	.888	3.43	.916	3.25	.839	3.60	1.200
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.82	.	3.20	.363	3.44	.482	3.24	.173	3.19	.375

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยาน แห่งชาติธาร โบกขรณี		วัดถ้ำเสือ		เขากาโรส		หาดไร่เลย์		วัดแก้วโกรวาราม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	4.80	.447	3.75	1.258	3.50	1.000	3.67	.577	2.75	.500
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	4.20	.447	3.25	1.500	3.25	1.500	2.33	.577	1.75	.957
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	4.20	.447	4.50	.577	3.25	1.500	2.00	.000	2.75	.500
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.40	.548	4.00	.000	3.50	1.000	2.00	.000	2.00	.816
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.80	1.095	3.25	1.500	3.75	1.258	2.00	1.000	2.75	.957
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.80	1.095	2.75	1.500	3.75	1.258	2.67	1.528	2.75	.957
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.20	.447	4.50	.577	3.25	1.500	2.67	1.528	2.75	.957
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	4.40	.548	3.50	1.732	4.00	.816	3.33	.577	2.75	.957
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.60	.548	3.75	1.893	3.25	1.500	3.33	.577	2.75	.957
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4.80	.447	2.50	1.915	3.50	1.732	3.33	.577	2.75	.957
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	3.80	1.304	3.00	1.826	3.75	1.893	3.33	.577	2.75	.957
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.60	1.140	3.00	1.826	4.75	.500	3.33	.577	2.75	.957
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	3.00	1.000	4.00	1.414	3.25	1.708	3.33	.577	2.75	.957
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.12	.347	3.52	.552	3.60	.563	2.87	.577	2.62	.685
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.20	.837	3.25	1.708	3.00	1.826	3.33	.577	2.75	.957
2.2. เส้นทางกรเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.40	.894	3.25	.957	3.50	1.291	4.00	1.000	2.75	.957

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยาน แห่งชาติธาร โบกขรณี		วัดถ้ำเสือ		เขากาโรส		หาดไร่เลย์		วัดแก้วโกรวาราม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	4.00	.707	3.75	.500	3.25	1.500	4.00	1.000	2.25	.500
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.80	1.304	3.50	1.000	3.00	1.826	4.00	1.000	2.25	.500
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.80	1.304	2.75	2.062	4.00	.816	4.00	1.000	2.25	.500
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.00	1.414	3.00	1.826	4.00	.816	4.00	1.000	2.75	.957
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.70	.803	3.25	.585	3.46	1.013	3.89	.918	2.50	.527
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.20	1.095	3.00	1.826	4.00	.816	4.00	1.000	2.75	.957
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	4.40	.894	3.25	1.500	3.25	.957	3.33	2.082	2.75	.957
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.40	.894	2.50	1.915	2.50	1.291	3.33	2.082	2.75	.957
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.40	.894	2.50	1.732	2.25	1.258	2.33	1.528	3.00	.816
3.5. สถานพยาบาล	4.20	.837	3.00	1.826	1.25	.500	3.67	1.528	3.00	.816
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	4.20	.837	3.50	.577	2.50	1.000	3.67	1.528	3.00	.816
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	4.20	.837	2.50	1.291	2.75	.957	3.67	1.155	3.00	.816
3.8. ระบบน้ำประปา	3.40	1.817	2.00	.816	2.50	1.291	3.67	1.155	3.00	.816
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.20	.837	3.00	1.633	3.25	.957	3.00	2.000	3.00	.816
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.60	1.949	3.00	1.414	3.25	.957	3.33	1.528	3.00	.816
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.80	1.643	2.25	1.500	3.25	.957	3.67	1.155	3.25	1.258
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.80	1.304	3.25	1.500	3.00	1.414	3.33	.577	3.25	1.258
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.07	.622	2.81	.595	2.81	.343	3.42	.333	2.98	.898

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยานแห่งชาติ ธารโบกขรณี		วัดถ้ำเสือ		เขากาโรส		หาดไร่เลย์		วัดแก้วโกรวาราม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	2.60	1.342	3.75	1.258	3.25	2.062	3.33	.577	3.50	1.291
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.60	1.517	2.75	2.062	3.50	1.000	3.67	1.155	3.50	1.291
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	3.00	1.000	3.25	2.062	2.25	1.500	3.00	.000	3.50	1.291
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.07	1.188	3.25	1.371	3.00	1.054	3.33	.577	3.50	1.291
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.20	1.095	4.00	1.414	2.50	1.000	3.00	.000	4.00	.816
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	4.00	1.225	2.25	1.893	2.75	1.258	3.33	1.528	4.00	.816
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.60	1.084	3.13	1.315	2.63	1.031	3.17	.764	4.00	.816
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.40	.894	4.00	1.414	3.25	.957	2.67	.577	4.00	.816
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	4.00	.707	2.75	1.500	2.25	1.500	3.00	.000	4.00	.816
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.80	1.304	2.50	1.732	2.25	1.500	3.33	1.528	4.00	.816
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.07	.796	3.08	1.344	2.58	.833	3.00	.667	4.00	.816
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	4.00	.707	2.25	1.258	2.50	1.291	4.00	1.000	4.00	.816
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	4.00	.707	3.25	.957	2.00	.816	3.67	1.155	4.00	.816
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	4.00	.707	3.00	1.414	2.75	1.708	4.67	.577	4.00	.816
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	4.00	.707	3.25	.957	2.50	1.000	4.33	1.155	4.25	.957
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.00	.707	3.25	.957	2.25	1.258	5.00	.000	4.25	.957
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	.648	3.00	1.058	2.40	1.095	4.33	.611	4.10	.841
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.94	.074	3.16	.268	3.07	.204	3.38	.382	3.09	.604

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อ่าวนาง		สุสานหอย		สระมรกต		เกาะช้าง		เกาะพยาม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	2.00	1.414	2.40	1.140	3.00	.000	4.50	.707	4.00	1.095
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	5.00	.000	4.40	.894	2.00	.000	4.00	.000	4.00	1.095
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	4.00	.000	3.80	1.095	2.25	.500	4.00	.000	3.17	1.722
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	5.00	.000	4.20	.837	2.50	1.000	4.00	.000	3.67	.816
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุโบราณสถาน ศิลปกรรม	5.00	.000	4.20	.447	2.75	.500	3.00	2.828	4.33	.516
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.50	.707	3.20	.837	2.75	.500	2.00	.000	3.83	1.472
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.00	.000	3.20	.837	2.75	.500	4.00	1.414	4.00	1.095
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.50	.707	3.20	.837	2.75	.500	2.00	1.414	3.50	1.378
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.00	1.414	3.60	1.342	3.00	.816	3.00	1.414	4.17	1.169
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.00	1.414	3.20	1.304	3.00	.816	2.50	.707	4.00	.632
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	4.00	1.414	3.40	1.140	3.25	.500	1.50	.707	3.67	.816
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.00	1.414	3.40	.894	3.25	.500	2.50	.707	4.17	1.169
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	4.50	.707	3.40	1.517	3.25	.500	2.50	.707	3.33	1.506
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.12	.598	3.51	.540	2.81	.379	3.04	.054	3.83	.390
2. ด้านกายภาพ										
2.7. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.50	.707	3.20	1.483	3.25	.500	2.50	.707	2.67	1.506
2.8. เส้นทางท่องเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	4.00	1.414	3.60	1.342	3.50	1.000	2.50	.707	3.00	1.549

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อ่าวนาง		สุสานหอย		สระมรกต		เกาะช้าง		เกาะพยาม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.9. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	4.00	1.414	3.80	1.304	3.50	1.000	2.50	.707	3.17	1.722
2.10. ป้ายสื่อความหมาย	4.00	1.414	4.20	.837	4.25	.957	3.50	.707	3.33	1.211
2.11. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.50	.707	4.20	.837	4.00	1.414	3.50	.707	3.33	1.033
2.12. พาหนะที่เข้าถึง	4.00	1.414	3.60	1.342	4.00	1.414	3.50	.707	3.17	.983
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.83	1.179	3.77	1.134	3.75	.776	3.00	.000	3.11	.935
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.00	1.414	3.80	1.095	4.00	1.414	4.00	1.414	4.00	.632
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	4.00	1.414	3.40	.894	4.00	1.414	3.50	2.121	2.50	1.049
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.50	.707	3.60	.548	4.00	1.414	3.50	2.121	2.83	1.329
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.50	.707	3.80	.837	4.25	.500	3.50	2.121	2.50	.837
3.5. สถานพยาบาล	4.00	1.414	4.00	1.000	4.25	.500	3.50	2.121	3.33	1.211
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.00	1.414	3.80	.837	4.25	.500	3.50	2.121	4.17	1.329
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.50	2.121	3.40	1.517	4.25	.500	3.50	2.121	3.33	.816
3.8. ระบบน้ำประปา	3.50	2.121	4.00	.707	4.25	.500	3.50	2.121	3.00	.632
3.9. ระบบไฟฟ้า	3.50	2.121	3.80	1.095	4.25	.500	3.50	2.121	3.00	1.265
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.00	1.414	4.00	.707	4.00	1.414	3.50	2.121	3.00	1.265
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.00	.000	4.00	.707	4.00	1.414	3.50	2.121	2.67	1.211
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.50	.707	3.80	.447	4.00	1.414	3.50	2.121	3.50	1.378
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.58	1.296	3.78	.650	4.13	.661	3.54	2.062	3.15	.668

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อ่าวนาง		สุสานหอย		สระมรกต		เกาะช้าง		เกาะพยาม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.00	1.414	4.20	.837	3.75	1.258	4.00	1.414	3.33	1.366
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.00	1.414	3.60	1.140	3.75	1.258	3.00	1.414	3.17	.753
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	4.00	1.414	3.20	1.304	4.00	1.414	4.00	.000	3.50	.837
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	1.414	3.67	.972	3.83	1.291	3.67	.000	3.33	.943
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	4.00	1.414	3.80	1.304	4.00	1.414	4.00	.000	3.00	1.095
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	4.00	1.414	4.20	.447	3.00	1.826	5.00	.000	4.00	.632
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	1.414	4.00	.791	3.50	1.291	4.50	.000	3.50	.775
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.00	1.414	4.20	.447	2.75	2.062	5.00	.000	3.83	.983
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	4.00	1.414	3.80	.837	2.75	2.062	4.50	.707	3.83	.753
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	4.00	1.414	4.00	.707	2.75	2.062	4.00	1.414	3.50	.837
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	1.414	4.00	.624	2.75	2.062	4.50	.707	3.72	.772
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	3.00	.000	4.00	.707	3.25	1.708	3.50	.707	3.50	1.049
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.00	.000	3.60	.894	3.75	.957	3.50	.707	3.50	1.378
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.00	.000	3.60	.894	3.75	.957	4.50	.707	4.00	.632
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.50	.707	3.00	.707	3.75	.957	4.50	.707	4.00	.632
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.50	.707	2.60	.894	4.00	.816	4.50	.707	3.50	1.049
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.80	.283	3.36	.518	3.70	1.039	4.10	.141	3.70	.787
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.76	.916	3.67	.514	3.49	.511	3.50	.579	3.48	.460

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดตอเรีย พอยท์ หรือ เกาะสอง		ภูเขาหญ้า		อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะพะยาม		หาดทะเลนอก		พระราชวังรัตน รังสรรค์	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	2.67	2.082	3.50	1.000	3.63	.744	3.25	1.500	3.00	1.000
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	3.00	1.732	3.50	1.732	3.63	1.188	3.00	1.155	2.67	2.082
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	2.67	2.082	3.75	1.258	4.00	.535	4.00	.816	4.00	1.732
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.33	1.528	2.75	2.062	3.38	1.506	4.00	.000	4.00	.000
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.00	1.732	3.00	1.414	3.38	1.506	4.25	.500	5.00	.000
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.00	1.732	2.75	1.500	4.00	1.309	3.75	1.258	3.67	1.528
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.00	1.732	2.50	1.732	3.00	1.512	4.00	1.414	4.00	1.000
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	2.00	1.732	3.75	1.258	3.25	1.282	4.00	1.414	4.33	.577
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	2.33	1.528	3.75	1.258	3.13	1.356	2.75	1.708	4.00	1.732
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.33	1.155	3.50	1.000	3.63	1.302	2.75	2.062	4.00	1.732
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	3.33	1.155	3.00	2.309	4.25	.707	3.50	1.732	3.00	1.000
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.67	1.528	3.50	1.732	3.75	.707	3.75	1.258	4.00	1.732
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	2.67	1.155	3.50	1.000	2.88	1.553	3.25	.957	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.92	.630	3.29	.538	3.53	.549	3.56	.238	3.82	.885
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	2.33	1.528	3.75	.500	2.88	1.246	4.00	.816	5.00	.000
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.00	1.732	4.00	.816	3.25	1.035	3.00	1.414	3.67	1.528

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดตอเรือ พอยท์ หรือ เกาะสอง		ภูเขาหญ้า		อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะพยาม		หาดทะเลนอก		พระราชวังรัตน รังสรรค์	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.00	1.732	3.25	.957	3.63	.916	4.00	.816	4.00	1.000
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.00	1.732	3.50	.577	2.75	1.282	3.25	1.708	4.33	.577
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.00	1.732	3.50	1.291	3.25	1.488	3.00	1.414	4.00	1.732
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.00	.000	3.75	.500	3.50	1.512	2.75	1.708	4.00	1.732
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.06	1.357	3.63	.551	3.21	.733	3.33	.491	4.17	.764
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการใน แหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.00	.000	4.00	.816	3.63	.916	2.75	1.708	3.00	1.000
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.33	1.155	2.50	1.291	3.75	.886	3.25	.957	3.33	1.155
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.33	1.155	2.50	1.291	3.88	.991	3.75	.500	4.33	1.155
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.33	1.155	2.50	1.291	3.75	.886	3.25	.957	2.33	.577
3.5. สถานพยาบาล	4.33	.577	2.50	1.291	3.88	.641	3.75	.500	3.00	.000
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	4.33	.577	3.50	1.291	4.13	.641	3.50	1.000	4.00	.000
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	2.67	1.528	3.25	.957	3.50	.926	3.25	.957	4.33	.577
3.8. ระบบน้ำประปา	3.67	.577	3.25	.957	3.50	1.309	3.50	1.291	4.33	1.155
3.9. ระบบไฟฟ้า	3.67	1.528	3.25	.957	4.00	.000	3.00	.816	2.67	1.155
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.33	1.155	2.75	.957	4.38	.518	3.75	.957	3.33	1.528
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.67	2.309	2.75	.957	3.38	1.302	3.25	1.258	2.33	.577
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.33	2.082	2.75	.957	3.88	.641	3.75	.957	2.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.58	.682	2.96	.610	3.80	.339	3.40	.621	3.31	.385

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดตอเรียพอยท์ หรือ เกาะสอง		ภูเขาหญ้า		อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะพะยาม		หาดทะเลนอก		พระราชวังรัตน รังสรรค์	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.33	.577	3.50	.577	3.50	.926	2.75	.957	3.33	1.155
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.67	2.309	3.75	1.258	3.00	1.069	3.25	1.500	3.67	1.528
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.33	.577	2.50	1.732	3.50	1.069	3.50	1.732	4.33	1.155
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.78	.962	3.25	.995	3.33	.854	3.17	1.171	3.78	.694
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.00	1.000	3.25	1.500	3.25	.886	3.25	1.258	3.33	1.155
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	3.00	1.000	4.50	.577	3.50	1.414	2.75	1.708	2.33	2.309
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.00	1.000	3.88	.946	3.38	1.126	3.00	1.414	2.83	.577
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.00	1.000	4.50	.577	3.38	1.506	3.50	.577	2.33	1.528
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	3.00	1.000	3.25	1.708	3.13	1.458	4.00	.816	3.33	1.155
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.00	1.000	3.25	1.708	2.88	1.458	3.25	1.708	2.33	1.528
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.33	.577	3.67	1.247	3.13	1.234	3.58	.687	2.67	.667
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	3.00	1.000	2.75	1.500	3.50	1.195	3.25	.957	3.67	1.528
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.00	1.000	3.25	1.708	3.63	.916	3.50	.577	4.33	.577
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.00	1.000	4.25	.500	3.38	1.188	3.50	1.291	3.00	2.000
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	4.00	1.000	4.00	1.414	3.50	1.069	4.00	.816	3.00	2.000
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.00	1.000	4.00	1.155	3.38	1.061	4.00	.816	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.40	.529	3.65	.597	3.48	.807	3.65	.790	3.60	.872
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.27	.660	3.34	.249	3.51	.178	3.44	.221	3.58	.580

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อนุสาวรีย์ พระยาดำรงฯ		อุทยานวัง มัจฉา		วัดสุวรรณ คีรีวิหาร		สวนนวมินท ราชินี		บ่อน้ำร้อน รักษาวาริน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	2.80	1.304	4.25	.957	3.00	1.155	2.00	1.732	2.80	1.304
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	4.00	.000	3.25	1.500	4.00	.816	2.00	1.000	4.40	.548
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	3.00	1.871	3.75	1.258	2.50	1.291	3.67	.577	3.40	1.342
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.00	1.000	3.25	.957	3.50	1.000	3.00	2.000	4.20	.447
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.60	1.140	2.25	1.258	4.25	.500	3.67	.577	4.20	.447
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.00	1.000	1.75	1.500	4.00	.816	3.67	.577	3.80	1.095
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.20	1.304	3.75	.500	3.50	1.000	4.00	1.000	4.20	1.304
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.80	.837	2.75	1.500	4.00	.000	2.00	.000	4.40	.894
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	3.60	.548	4.50	.577	4.50	.577	2.00	.000	4.80	.447
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.80	.837	4.00	1.414	4.00	1.414	2.33	1.528	4.40	1.342
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	4.60	.548	4.00	1.414	4.00	1.414	2.33	1.528	3.60	1.517
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.60	1.517	3.25	1.500	4.00	.816	4.33	.577	3.60	1.517
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	3.40	.894	3.50	.577	3.50	1.000	3.00	2.000	3.60	.894
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.57	.663	3.40	.549	3.75	.527	2.92	.277	3.95	.281
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.80	1.095	3.50	1.291	4.25	.500	3.67	.577	4.20	.447
2.2. เส้นทางการเล่นชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.20	.837	2.50	1.291	4.00	.816	3.67	.577	3.60	1.517

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยาน แห่งชาติอ่าว พังงา		พระโพิสตร์ เจ้าแม่กวนอิม		พระพุทธรูธิ มงคลชัย		เขาตะปู		น้ำตกลำปี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.60	1.517	2.75	.500	3.50	1.000	4.00	1.000	3.40	1.342
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	4.20	.837	2.75	.500	4.00	.000	2.00	.000	3.60	1.673
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.00	.707	3.50	1.000	4.50	.577	2.00	.000	4.20	1.304
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.20	.837	4.00	1.414	4.00	1.414	2.33	1.528	4.40	.894
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	.858	3.17	.236	4.04	.479	2.94	.585	3.90	.573
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.80	.447	2.75	1.500	4.00	1.414	2.33	1.528	4.20	1.304
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.00	1.000	2.50	1.732	2.50	1.291	2.00	.000	3.80	1.095
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.40	.894	3.25	1.708	2.50	1.291	2.67	1.155	3.80	.447
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.40	1.140	2.75	1.708	2.25	1.500	2.67	.577	3.20	1.304
3.5. สถานพยาบาล	3.60	.548	3.25	1.708	2.25	1.500	2.33	1.528	3.20	1.304
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	4.00	1.225	3.75	1.258	4.25	.500	4.33	.577	3.20	1.643
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	2.60	1.342	4.00	1.414	4.00	.000	2.33	1.528	2.20	1.095
3.8. ระบบน้ำประปา	3.40	1.342	3.25	1.708	4.25	.500	2.33	1.528	2.60	1.517
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.00	.707	3.75	1.258	3.25	2.062	1.67	.577	3.80	1.095
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.00	1.225	3.50	1.732	3.25	2.062	2.33	1.528	3.80	.447
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	2.80	1.483	3.25	1.500	3.00	2.309	3.00	1.000	3.20	1.304
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	2.60	1.140	2.50	1.291	3.00	2.309	3.67	1.528	3.20	1.304
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.38	.666	3.21	.862	3.21	1.205	2.64	.173	3.35	.696

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อุทยานแห่งชาติ อ่าวพังงา		พระโพิสสัตว์ เจ้าแม่กวนอิม		พระพุทธรูธิ มงคลชัย		เขาตะปู		น้ำตกลำปี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	3.60	1.140	3.00	1.155	4.50	.577	3.67	.577	3.20	1.643
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	2.40	1.140	2.75	1.500	4.50	.577	2.00	1.000	2.20	1.095
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.00	1.225	3.50	1.732	3.50	1.000	2.33	1.528	2.60	1.517
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.33	.745	3.08	1.167	4.17	.192	2.67	.333	2.67	.816
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.60	1.517	3.75	.500	2.75	1.500	3.33	2.082	3.00	1.225
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	3.60	1.517	3.75	.500	2.75	1.500	2.00	1.732	3.00	1.225
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.60	1.517	3.75	.500	2.75	1.041	2.67	1.528	3.00	1.225
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.20	1.304	4.00	.816	3.25	1.500	4.00	.000	3.20	.837
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	3.60	1.517	3.00	1.155	3.50	1.732	3.67	1.528	3.20	.837
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.40	1.342	3.75	1.258	3.50	1.732	2.67	1.528	3.20	1.304
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.73	1.234	3.58	.833	3.42	1.641	3.44	.962	3.20	.767
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	3.40	1.342	3.75	1.258	3.25	1.500	2.67	1.528	2.80	1.304
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.60	1.140	3.75	1.258	3.50	1.732	3.00	1.000	3.20	.837
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.60	1.140	3.75	1.258	3.75	1.258	2.67	1.528	3.60	.548
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	3.80	1.304	4.00	.816	3.75	1.258	3.00	1.000	3.60	1.140
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	3.80	1.304	4.00	.816	3.75	1.258	3.00	1.000	4.00	1.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.64	1.220	3.85	1.075	3.60	1.020	2.87	1.206	3.44	.767
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.58	.494	3.38	.509	3.59	.403	2.85	.329	3.54	.333

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เกาะช้างขาว		อุทยานแห่งชาติ น้ำตกหงาว		คอคอดกระ		หาดประพาส หรือ หาดหิน ทุ่ง		วัดหาดส้มแป้น	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.25	.957	4.00	.816	3.20	1.304	4.00	.	1.00	.000
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	2.75	.957	3.75	1.258	4.40	.548	2.00	.	4.00	.000
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	3.25	.957	3.25	1.500	2.20	1.643	2.00	.	2.50	.707
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.00	.000	3.50	1.291	4.40	.548	4.00	.	4.00	.000
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	4.00	.000	3.75	1.500	4.20	.447	4.00	.	4.00	.000
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.25	.500	4.00	1.414	4.80	.447	4.00	.	4.00	.000
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.75	1.258	4.25	.957	3.60	1.517	4.00	.	4.00	.000
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	4.00	.816	3.50	1.291	4.00	1.414	4.00	.	2.50	2.121
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.50	.577	3.75	1.500	4.00	.707	4.00	.	3.00	1.414
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.75	1.893	4.25	.957	4.00	.707	4.00	.	3.50	.707
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	3.75	1.893	3.75	1.258	4.20	1.304	4.00	.	4.00	.000
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.00	.816	3.75	.500	3.20	1.643	2.00	.	2.50	.707
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	3.25	1.500	3.00	1.414	4.40	.894	2.00	.	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.65	.099	3.73	.400	3.89	.306	3.38	.	3.31	.435
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	2.75	1.500	3.75	.500	4.60	.548	2.00	.	4.00	.000
2.2. เส้นทางการเล่นชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.00	1.826	3.25	1.708	4.60	.548	2.00	.	4.00	.000

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เกาะช้างขาว		อุทยานแห่งชาติ น้ำตกหงาว		คอคอดกระ		หาดประพาส หรือ หาดหิน ทุ่ง		วัดหาดส้มแป้น	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.00	1.155	2.50	1.915	4.20	1.304	2.00	.	4.00	.000
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.25	.957	3.00	1.414	3.40	1.342	2.00	.	2.50	2.121
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.50	1.000	3.25	1.708	3.80	1.095	2.00	.	3.00	1.414
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.75	1.258	2.25	1.500	3.60	1.517	2.00	.	3.50	.707
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.21	.917	3.00	.720	4.03	.740	2.00	.	3.50	.707
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.00	1.414	2.25	1.500	4.00	1.732	2.00	.	4.00	.000
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.50	1.291	3.00	1.155	2.40	.894	1.00	.	2.00	.000
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.00	.816	3.75	1.258	2.60	.894	4.00	.	3.00	1.414
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.75	.957	3.50	.577	2.60	1.140	4.00	.	2.50	.707
3.5. สถานพยาบาล	2.25	1.258	2.75	1.500	3.00	1.225	3.00	.	2.50	2.121
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.00	1.414	4.50	.577	4.20	.447	3.00	.	3.50	2.121
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	2.25	.957	3.75	1.258	3.00	1.871	3.00	.	3.00	1.414
3.8. ระบบน้ำประปา	2.25	1.500	3.00	1.826	3.40	.894	1.00	.	2.00	.000
3.9. ระบบไฟฟ้า	2.75	1.500	3.25	1.500	2.40	.894	4.00	.	2.00	.000
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.25	1.500	3.25	.957	2.60	.894	1.00	.	3.00	1.414
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	4.25	.957	3.25	.500	2.60	1.140	2.00	.	2.50	.707
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.25	.500	2.00	1.414	3.00	1.225	1.00	.	2.50	2.121
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.21	.433	3.19	.747	2.98	.686	2.42	.	2.71	.177

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เกาะช้างควา		อุทยานแห่งชาติ น้ำตกหงาว		คอคอดกระ		หาดประพาส หรือ หาดหิน ทุ่ง		วัดหาดส้มแป้น	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	3.50	1.291	4.50	.577	4.20	.447	5.00	.	3.50	2.121
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.50	1.732	3.75	1.258	3.00	1.871	5.00	.	3.00	1.414
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.50	1.291	2.50	1.291	3.40	.894	3.00	.	2.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.50	1.106	3.58	.877	3.53	.837	4.33	.	2.83	1.179
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.25	1.500	3.75	.957	3.00	1.414	2.00	.	2.50	2.121
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	4.50	.577	3.25	.957	3.20	1.483	2.00	.	2.00	1.414
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.88	.854	3.50	.913	3.10	1.387	2.00	.	2.25	1.768
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.00	1.414	3.75	1.500	3.40	.894	2.00	.	2.50	2.121
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	3.75	.500	3.75	1.893	2.60	1.517	2.00	.	3.50	2.121
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	4.00	1.414	3.50	1.732	2.60	1.517	5.00	.	3.00	2.828
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.92	1.101	3.67	.720	2.87	.960	3.00	.	3.00	.943
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	4.00	1.414	3.75	1.258	2.80	1.304	5.00	.	1.50	.707
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	4.00	.816	4.25	1.500	2.00	.707	5.00	.	2.50	2.121
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	4.50	.577	4.25	.957	2.60	1.517	1.00	.	2.50	2.121
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	4.50	.577	4.50	1.000	2.20	1.095	1.00	.	3.00	2.828
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.25	.500	4.25	.957	2.40	1.140	5.00	.	1.50	.707
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.25	.379	4.20	1.095	2.40	.949	3.40	.	2.20	.283
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.56	.323	3.51	.172	3.36	.198	2.91	.	2.94	.241

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	จุดชมวิวนาฬิกา		เขาพ่อตาโขง		วิวห้วยเขานัน		วัดถ้ำขี้เหล็ก		บ้านท่ามะหาด	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.00	1.732	3.86	1.069	4.20	1.789	4.50	.707	4.33	.577
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	3.67	.577	3.71	1.254	3.80	.447	3.50	.707	4.67	.577
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	3.00	1.000	3.29	.951	3.80	.447	4.00	1.414	5.00	.000
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.33	2.082	3.71	1.380	3.60	1.517	4.00	1.414	5.00	.000
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุโบราณสถาน ศิลปกรรม	3.00	1.732	4.00	1.000	4.20	.837	4.50	.707	3.00	.000
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.33	2.082	3.57	.787	4.00	.707	4.00	.000	4.67	.577
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.67	2.309	3.71	.488	4.20	.837	2.50	.707	4.67	.577
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.33	2.082	3.43	1.134	4.20	.837	3.00	.000	5.00	.000
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.33	.577	4.00	.816	4.00	1.225	2.50	.707	4.00	1.000
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.33	.577	3.71	.488	3.80	1.095	4.00	1.414	5.00	.000
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	5.00	.000	3.71	.488	3.40	1.342	4.50	.707	2.67	.577
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.33	.577	4.00	.577	3.40	1.342	4.00	1.414	4.67	.577
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	3.33	2.082	3.71	1.380	4.40	.548	2.50	.707	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.67	.801	3.73	.645	3.92	.937	3.65	.163	4.44	.247
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.00	1.732	4.00	1.000	4.00	.707	4.00	1.414	4.33	1.155
2.2. เส้นทางภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.33	2.082	3.57	.787	4.00	.707	5.00	.000	5.00	.000

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	จุดชมวิวนิเวศ		เขาพ่อตาโง้ง		วิวห้วยเขานัน		วัดถ้ำขวัญเมือง		บ้านท่องเที่ยวใหญ่	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.67	2.309	3.71	.488	4.00	.707	5.00	.000	3.33	1.528
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.33	2.082	3.43	1.134	4.20	.837	3.50	.707	3.33	.577
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.33	.577	3.43	.535	3.80	1.095	3.00	1.414	3.33	.577
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.33	.577	3.71	.488	4.20	1.304	2.50	.707	4.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.67	1.481	3.64	.670	4.03	.811	3.83	.707	4.00	.441
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	5.00	.000	3.71	.488	4.20	1.789	3.50	.707	5.00	.000
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.33	1.155	3.57	.976	4.20	1.304	2.50	.707	4.00	.000
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.33	1.155	3.86	.378	3.60	1.342	1.50	.707	2.00	1.000
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.67	.577	3.29	.488	3.00	1.225	3.00	2.828	2.00	1.000
3.5. สถานพยาบาล	3.33	.577	3.43	.787	3.00	1.225	3.00	2.828	2.33	.577
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.00	1.000	4.00	1.155	3.60	1.140	3.00	2.828	1.33	.577
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	1.67	.577	3.00	1.291	3.60	1.140	3.00	2.828	2.00	.000
3.8. ระบบน้ำประปา	2.33	.577	2.57	1.272	4.00	.707	4.00	1.414	4.00	1.000
3.9. ระบบไฟฟ้า	3.33	1.155	3.57	.787	3.60	1.140	3.50	.707	4.00	1.000
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	2.33	1.528	3.86	.378	4.00	1.225	4.00	.000	4.33	.577
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.00	1.000	3.71	.488	4.80	.447	4.50	.707	5.00	.000
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.00	1.000	3.86	.690	4.80	.447	5.00	.000	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.03	.428	3.54	.427	3.87	.749	3.38	1.002	3.33	.289

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	จุดชมวิวเขานี		เขาพ่อตาโง		วิวห้วยเขาน่าน		วัดถ้ำขวัญเมือง		บ้านท้องตมใหญ่	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.00	.000	3.71	.951	5.00	.000	5.00	.000	4.00	.000
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.00	1.732	3.00	1.291	4.60	.548	3.00	2.828	5.00	.000
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	2.33	.577	3.14	1.345	3.80	1.095	3.50	2.121	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.11	.694	3.29	.951	4.47	.506	3.83	1.650	4.67	.000
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.00	1.000	3.57	1.512	4.40	1.342	3.50	2.121	5.00	.000
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	3.67	1.155	3.86	1.069	3.20	1.304	4.50	.707	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.33	.289	3.71	1.254	3.80	1.151	4.00	.707	4.33	.289
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.67	1.155	3.43	1.512	3.60	1.140	2.50	.707	4.67	.577
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	3.67	1.155	3.71	1.380	3.40	.894	3.00	.000	4.33	.577
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.33	.577	3.71	.756	3.60	1.140	2.50	.707	4.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.56	.962	3.62	1.008	3.53	1.017	2.67	.471	4.56	.509
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	2.67	.577	3.29	1.254	4.20	1.304	2.50	.707	4.33	1.155
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	2.67	.577	3.29	1.496	1.20	.447	2.00	1.414	1.67	1.155
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.67	1.155	3.71	1.113	1.20	.447	3.00	2.828	1.00	.000
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	3.67	1.155	3.43	.976	1.60	.548	3.50	2.121	1.00	.000
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	3.33	1.528	3.57	.976	1.60	.548	3.00	2.828	1.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.20	.529	3.46	.985	1.96	.261	2.80	1.697	1.80	.000
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.38	.685	3.59	.504	3.70	.691	3.47	.241	3.80	.258

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	น้ำตกโพธิ์สาส์		หาดทรายรี		พระตำหนัก กรมหลวง ชุมพรฯ		วัดพระธาตุสวี		สวนนายดำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000	4.50	.577	5.00	.
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000	4.00	.000	5.00	.
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	4.86	.378	5.00	.000	5.00	.000	4.00	.000	5.00	.
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.86	.378	5.00	.000	5.00	.000	3.75	1.258	5.00	.
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.14	1.069	4.78	.441	5.00	.000	3.00	1.155	5.00	.
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	5.00	.000	4.89	.333	5.00	.000	3.00	1.633	5.00	.
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.71	.488	4.89	.333	5.00	.000	3.75	1.500	5.00	.
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	4.71	.488	4.89	.333	5.00	.000	4.00	1.155	5.00	.
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.57	.787	5.00	.000	5.00	.000	3.75	1.258	5.00	.
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4.71	.488	5.00	.000	5.00	.000	3.75	1.893	5.00	.
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	2.43	.787	4.89	.333	5.00	.000	4.00	.816	3.00	.
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.57	.535	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000	4.00	1.414	4.00	.
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.51	.177	4.95	.086	5.00	.000	3.88	.099	4.77	.
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	5.00	.000	4.78	.441	5.00	.000	4.00	1.414	5.00	.
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.86	.378	4.56	.527	4.33	.577	3.25	1.500	5.00	.

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	น้ำตกโพธิ์สาส์		หาดทรายรี		พระตำหนัก กรมหลวง ชุมพรฯ		วัดพระธาตุสวี		สวนนายดำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	4.86	.378	4.44	.527	4.33	.577	3.00	1.826	5.00	.
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	4.43	.535	3.89	.601	4.00	1.000	3.75	1.258	5.00	.
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.86	.378	4.11	.601	4.33	1.155	2.25	1.258	4.00	.
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.71	.488	4.11	.601	5.00	.000	3.25	.500	4.00	.
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.62	.249	4.31	.327	4.50	.500	3.25	.776	4.67	.
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.00	.000	4.89	.333	5.00	.000	3.50	.577	3.00	.
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	4.71	.488	4.89	.333	5.00	.000	3.75	.957	5.00	.
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	1.43	1.134	4.89	.333	5.00	.000	2.75	.957	5.00	.
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.43	.787	4.56	.726	5.00	.000	3.25	1.258	5.00	.
3.5. สถานพยาบาล	2.71	.756	3.33	.866	3.67	.577	4.00	1.155	3.00	.
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.14	.378	2.56	.527	3.33	1.155	3.50	1.291	5.00	.
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.14	.378	2.56	.527	3.33	1.155	3.75	1.258	4.00	.
3.8. ระบบน้ำประปา	3.29	1.113	2.78	.833	3.67	1.528	4.75	.500	4.00	.
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.29	.756	3.89	.928	5.00	.000	4.75	.500	4.00	.
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	1.57	1.134	4.78	.667	5.00	.000	4.50	.577	4.00	.
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	4.71	.488	4.89	.333	5.00	.000	4.00	2.000	5.00	.
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.14	.378	4.89	.333	5.00	.000	4.00	1.414	4.00	.
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.30	.192	4.07	.313	4.50	.363	3.88	.777	4.25	.

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	น้ำตกโพธิ์สาละ		หาดทรายรี		พระตำหนัก กรมหลวงชุมพร		วัดพระธาตุสวี		สวนนายคำ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.43	.535	4.89	.333	5.00	.000	4.25	.957	4.00	.
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.43	.535	4.11	.333	4.67	.577	3.75	1.258	4.00	.
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.43	.535	3.89	.333	4.67	.577	3.25	1.500	4.00	.
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.43	.460	4.30	.200	4.78	.385	3.75	1.198	4.00	.
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000	4.00	.000	5.00	.
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	3.43	.976	2.67	.707	3.00	1.000	4.75	.500	2.00	.
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.21	.488	3.83	.354	4.00	.500	4.38	.250	3.50	.
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.43	.535	3.56	.726	4.00	.000	4.50	.577	5.00	.
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	4.14	.378	4.00	.000	4.00	.000	3.00	1.826	4.00	.
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	4.29	.488	4.00	.000	4.00	.000	3.00	1.826	5.00	.
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.29	.405	3.85	.242	4.00	.000	3.50	1.291	4.67	.
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	4.57	.535	4.78	.441	4.67	.577	3.50	1.000	4.00	.
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	1.43	.535	2.25	.886	1.67	.577	4.00	.816	2.00	.
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	1.43	.535	2.38	.744	1.67	.577	4.25	.500	2.00	.
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	1.57	.535	2.22	.667	1.33	.577	3.75	1.258	3.00	.
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	1.29	.488	1.89	.782	1.33	.577	4.25	.957	1.00	.
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.06	.378	2.75	.563	2.13	.115	3.95	.191	2.40	.
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.88	.063	4.21	.128	4.34	.120	3.79	.403	4.23	.

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดอรัญญิต		บ่อน้ำพุร้อน ถ้ำเขาพลู		สวนลุงนิล		วัดเจ้าฟ้า ศาลาลอย		ปากน้ำหลัง สวน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	4.57	.535	5.00	.	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	4.14	.378	5.00	.	4.67	.516	5.00	.000	4.88	.354
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	4.14	.378	5.00	.	4.50	.548	5.00	.000	4.38	1.408
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.29	.488	5.00	.	4.67	.516	5.00	.000	4.50	1.069
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	4.29	.488	5.00	.	4.83	.408	5.00	.000	4.25	1.165
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.00	1.000	4.00	.	5.00	.000	4.00	1.414	4.75	.463
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.29	.756	4.00	.	4.67	.516	4.50	.707	4.75	.463
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	4.57	.535	4.00	.	4.00	1.095	5.00	.000	4.50	.756
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.57	.535	5.00	.	3.67	1.366	4.50	.707	4.63	.518
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4.71	.488	5.00	.	4.00	1.095	5.00	.000	4.00	1.604
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	4.43	.535	5.00	.	3.33	1.211	5.00	.000	3.88	1.246
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.43	.535	5.00	.	3.17	1.472	5.00	.000	4.75	.463
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	4.14	1.069	3.00	.	3.50	1.225	4.50	.707	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.35	.329	4.62	.	4.23	.323	4.81	.272	4.56	.572
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	4.43	1.134	3.00	.	3.50	1.225	5.00	.000	5.00	.000
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.57	.535	2.00	.	3.33	1.033	5.00	.000	4.75	.463

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดอรัญญชัย		บ่อน้ำพุร้อน ถ้ำเขาพลู		สวนลุงนิล		วัดเจ้าฟ้า ศาลาลอย		ปากน้ำหลัง สวน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	4.29	1.113	3.00	.	4.17	.983	5.00	.000	4.75	.463
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.71	.756	5.00	.	4.17	1.169	5.00	.000	4.13	.991
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.57	.787	5.00	.	3.83	1.169	4.50	.707	4.25	.463
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.71	.488	4.00	.	3.83	1.472	5.00	.000	4.38	.518
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.21	.629	3.67	.	3.81	.386	4.92	.118	4.54	.354
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.86	.378	2.00	.	4.67	.516	4.00	.000	4.50	1.069
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	5.00	.000	3.00	.	4.33	1.211	4.00	.000	4.00	1.604
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.71	.756	2.00	.	3.67	1.033	3.00	.	3.13	1.126
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.57	1.134	3.00	.	4.33	.816	2.00	1.414	3.38	1.302
3.5. สถานพยาบาล	2.86	.378	3.00	.	4.33	.816	2.50	.707	3.38	1.188
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.00	.577	2.00	.	3.33	1.366	4.50	.707	3.00	1.604
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.57	.976	3.00	.	3.33	1.366	4.50	.707	3.00	1.512
3.8. ระบบน้ำประปา	4.14	.900	3.00	.	4.00	1.265	5.00	.000	3.88	1.126
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.00	1.000	3.00	.	4.17	1.329	5.00	.000	3.50	1.604
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.43	.787	3.00	.	4.00	1.265	5.00	.000	4.50	1.069
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	4.57	.787	3.00	.	4.00	1.549	3.50	2.121	4.88	.354
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.57	.787	5.00	.	3.67	1.033	4.00	1.414	4.75	.463
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.11	.443	2.92	.	3.99	.392	3.95	.311	3.82	.645

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดอรุณทัย		บ่อน้ำพุร้อนถ้ำ เขาพลู		สวนลุงนิล		วัดเจ้าฟ้า ศาลาลอย		ปากน้ำหลังสวน	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.71	.756	4.00	.	4.00	1.265	4.00	1.414	4.63	.518
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.71	.951	5.00	.	3.67	1.506	3.50	.707	4.38	1.061
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.00	.577	3.00	.	4.17	.983	3.50	.707	4.13	.835
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.14	.634	4.00	.	3.94	.929	3.67	.943	4.38	.700
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	4.57	.787	2.00	.	3.67	1.366	4.50	.707	4.00	1.512
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	2.71	1.254	2.00	.	4.17	1.169	4.00	1.414	3.13	1.246
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.64	.556	2.00	.	3.92	1.201	4.25	.354	3.56	.863
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.71	.756	2.00	.	4.33	1.211	4.00	1.414	3.38	1.302
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	3.71	.756	2.00	.	2.83	.983	4.50	.707	4.38	.744
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.71	.756	5.00	.	3.67	1.211	4.50	.707	4.25	.707
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.71	.756	3.00	.	3.61	.612	4.33	.943	4.00	.504
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	4.57	.787	5.00	.	3.50	1.378	4.50	.707	3.50	1.604
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	2.29	1.380	5.00	.	2.83	1.472	1.00	.000	1.63	1.408
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	2.29	1.380	1.00	.	3.67	1.366	1.00	.000	1.88	1.458
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.29	1.380	1.00	.	4.33	.816	1.50	.707	2.25	1.488
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.00	1.155	5.00	.	4.33	.816	1.50	.707	2.13	1.553
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.69	.951	3.40	.	3.73	.807	1.90	.424	2.28	1.111
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.99	.138	3.61	.	3.97	.289	4.13	.047	4.00	.347

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดทราย ภราดรภาพ		อุทยาน แห่งชาติเขาสก		เขื่อน รัชชประภา		เกาะพะงัน		ปากน้ำตาปี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	4.00	.816	3.00	1.000	4.00	.632	2.33	1.155	3.67	2.309
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	3.75	.500	5.00	.000	4.17	1.329	4.00	.000	5.00	.000
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	4.00	.816	4.00	.000	4.00	.000	4.00	.000	5.00	.000
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.50	.577	4.33	1.155	4.33	.516	4.00	.000	5.00	.000
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.25	.500	3.33	1.155	3.50	.548	4.00	.000	5.00	.000
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.50	.577	2.67	.577	3.83	.408	4.00	.000	5.00	.000
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.75	.500	3.00	1.000	3.33	.516	4.00	.000	5.00	.000
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.75	.500	3.67	.577	3.83	.983	4.00	.000	5.00	.000
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.00	.816	3.00	1.000	4.00	.894	5.00	.000	5.00	.000
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4.50	.577	2.33	.577	4.50	.548	5.00	.000	5.00	.000
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	3.75	.500	3.00	1.000	3.67	.516	4.00	.000	5.00	.000
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.00	.816	2.67	.577	3.67	.516	5.00	.000	5.00	.000
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	4.75	.500	3.00	1.000	4.00	.894	3.00	.000	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.88	.160	3.31	.204	3.91	.365	4.03	.089	4.90	.178
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	4.75	.500	2.33	.577	4.67	.516	3.00	.000	5.00	.000
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.75	.500	3.00	1.000	4.33	1.033	3.00	.000	4.33	.577

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดทราย ภราดรภาพ		อุทยาน แห่งชาติเขาสก		เขื่อน รัชชประภา		เกาะพะงัน		ปากน้ำตาปี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	4.25	.957	2.67	1.155	4.67	.516	3.00	.000	4.33	.577
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	4.00	.816	2.67	1.155	4.50	.548	3.00	.000	4.33	.577
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.25	.500	2.67	1.155	4.50	.548	3.00	.000	4.33	.577
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	5.00	.000	5.00	.000	4.50	.548	3.00	.000	4.33	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.50	.236	3.06	.822	4.53	.572	3.00	.000	4.44	.481
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.75	.500	4.00	.000	4.00	1.549	3.00	.000	4.33	.577
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	4.25	.500	4.33	.577	4.33	.816	3.00	.000	4.33	.577
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.75	1.258	3.67	.577	4.17	.753	3.00	.000	4.33	.577
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.50	1.291	3.67	.577	4.00	.632	3.00	.000	4.33	.577
3.5. สถานพยาบาล	3.25	.500	3.67	1.528	3.83	.983	3.00	.000	4.33	.577
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.25	.500	3.33	1.528	4.17	.408	3.00	.000	4.33	.577
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.50	.577	4.00	1.000	3.83	.753	3.00	.000	4.33	.577
3.8. ระบบน้ำประปา	3.75	.500	4.00	1.732	3.83	.753	3.00	.000	4.33	.577
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.00	.816	4.00	1.000	4.33	.516	3.00	.000	4.33	.577
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.75	.500	3.67	1.528	4.50	.548	3.00	.000	4.33	.577
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	5.00	.000	3.67	.577	4.33	.516	3.00	.000	4.33	.577
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.50	1.000	3.33	1.155	4.17	.983	3.00	.000	4.33	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.02	.315	3.78	.937	4.13	.401	3.00	.000	4.33	.577

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดทราย ภราดรภาพ		อุทยาน แห่งชาติเขาสก		เขื่อน รัชชประภา		เกาะพะงัน		ปากน้ำตาปี	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.25	.500	3.33	1.155	4.17	.983	4.00	.000	4.33	.577
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.25	.500	3.00	.000	4.50	.548	4.00	.000	5.00	.000
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.50	.577	2.67	.577	4.50	.548	3.00	.000	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.33	.471	3.00	.577	4.39	.680	3.67	.000	4.78	.192
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	4.50	1.000	3.00	.000	4.50	.548	3.00	.000	5.00	.000
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	4.00	.816	2.67	.577	4.67	.516	3.00	.000	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.25	.289	2.83	.289	4.58	.492	3.00	.000	5.00	.000
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.00	.000	2.67	1.155	5.00	.000	3.00	.000	5.00	.000
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	4.00	.000	2.67	.577	5.00	.000	2.00	.000	5.00	.000
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	4.25	.500	2.33	.577	4.67	.516	3.00	.000	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.08	.167	2.56	.694	4.89	.172	2.67	.000	5.00	.000
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	4.75	.500	2.67	1.155	4.00	1.095	3.00	.000	5.00	.000
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	1.75	1.500	5.00	.000	3.67	.516	3.00	.000	5.00	.000
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	1.75	1.500	4.00	.000	2.67	.816	4.00	.000	1.00	.000
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	1.50	1.000	3.67	1.155	2.17	.753	4.00	.000	1.00	.000
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	1.50	.577	4.00	1.000	2.17	.753	4.00	.000	1.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.25	.772	3.87	.416	2.93	.689	3.60	.000	2.60	.000
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.88	.097	3.37	.376	4.07	.352	3.39	.026	4.42	.266

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ฟาร์มหอยนางรม		หาดรีน		พระธาตุศิลาสูง		พิพิธภัณฑ์ไชยา		น้ำตกคลองพา	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	2.50	1.000	3.00	.000	2.60	1.517	3.88	.354	3.00	1.414
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	1.75	.957	3.80	.447	4.80	.447	5.00	.000	4.00	2.000
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	3.50	.577	4.00	.000	4.60	.548	5.00	.000	4.75	.500
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.25	.500	4.00	.000	4.20	.447	4.38	.518	4.25	.500
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุโบราณสถาน ศิลปกรรม	3.75	.500	3.80	.447	4.20	.447	4.38	.518	4.50	.577
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.50	.577	4.00	.000	4.20	.447	4.38	.518	3.75	.500
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.75	.500	3.80	.447	4.20	.447	4.38	.518	4.25	.500
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.00	.000	3.80	.447	4.20	.447	4.38	.518	4.25	.500
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	3.00	.000	4.60	.894	4.20	.447	4.38	.518	4.75	.500
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.25	.500	4.80	.447	4.80	.447	4.50	.535	4.75	.500
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	3.25	.500	4.00	.000	4.80	.447	4.50	.535	4.75	.500
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.25	.500	4.80	.447	4.80	.447	4.50	.535	4.25	.500
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	3.75	.500	3.00	.000	4.80	.447	4.50	.535	4.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.19	.239	3.95	.275	4.34	.329	4.47	.391	4.31	.226
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.50	.577	3.20	.447	4.60	.548	4.50	.535	4.75	.500
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.00	.000	3.00	.000	4.60	.548	4.25	.886	4.75	.500

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ฟาร์มหอยนางรม		หาดรีน		พระธาตุศิลาสูง		พิพิธภัณฑ์ไชยา		น้ำตกคลองพา	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.50	.577	3.20	.447	4.60	.548	4.25	.886	4.75	.500
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.75	.500	3.20	.447	4.60	.548	4.13	.835	4.50	.577
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.75	.500	3.20	.447	4.60	.548	4.13	.835	4.75	.500
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.25	.500	3.20	.447	4.60	.548	5.00	.000	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.46	.344	3.17	.373	4.60	.548	4.38	.547	4.75	.397
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	3.25	.500	3.20	.447	4.80	.447	5.00	.000	5.00	.000
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.75	.500	3.20	.447	4.80	.447	4.25	.463	4.50	.577
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.25	.500	3.20	.447	4.80	.447	4.50	.535	4.00	.000
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.25	.500	3.20	.447	4.80	.447	4.50	.535	4.00	.000
3.5. สถานพยาบาล	3.25	.500	3.20	.447	4.80	.447	4.50	.535	4.25	.500
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.00	.816	3.20	.447	4.80	.447	4.50	.535	3.75	.500
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	2.75	.500	3.00	.000	4.80	.447	4.38	.518	3.75	.500
3.8. ระบบน้ำประปา	2.75	.500	3.00	.000	4.80	.447	4.25	.707	4.25	.500
3.9. ระบบไฟฟ้า	2.75	.957	3.20	.447	4.80	.447	4.25	.707	4.25	.500
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.25	.500	3.20	.447	4.80	.447	4.50	.535	4.00	.000
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.25	.500	3.20	.447	4.80	.447	4.50	.535	4.00	.000
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	2.75	.500	3.00	.000	4.80	.447	4.50	.535	4.25	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.10	.458	3.15	.335	4.80	.447	4.47	.441	4.17	.152

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ฟาร์มหอย		หาดรีน		พระธาตุศิลาสูง		พิพิธภัณฑชาิโยยา		น้ำตกคลองพา	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	3.00	.000	3.80	.447	4.60	.548	5.00	.000	4.75	.500
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.25	.500	4.00	.000	4.00	.000	3.88	1.808	4.50	.577
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	3.50	.577	3.20	.447	4.00	.000	3.88	1.808	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.25	.319	3.67	.000	4.20	.183	4.25	1.205	4.42	.167
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.50	.577	3.20	.447	3.80	.447	4.00	1.414	4.75	.500
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	3.75	.500	3.20	.447	3.80	.447	3.50	1.690	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.63	.479	3.20	.447	3.80	.447	3.75	1.389	4.88	.250
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.00	.816	2.60	1.342	4.60	.548	3.00	1.773	5.00	.000
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	3.50	1.000	2.60	1.342	4.00	.000	4.38	.744	5.00	.000
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.75	.500	3.20	.447	4.00	.000	4.38	.744	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.75	.687	2.80	1.043	4.20	.183	3.92	.584	5.00	.000
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	3.75	.500	3.20	.447	4.60	.548	4.50	.535	4.75	.500
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.50	.577	3.20	.447	4.40	.894	5.00	.000	3.50	1.000
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.00	.000	3.80	.447	4.40	.894	5.00	.000	3.00	.000
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.75	.500	3.60	.894	2.60	1.140	1.88	.835	2.75	.500
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.75	.500	3.80	.447	2.20	1.095	2.00	.926	1.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.15	.191	3.52	.179	3.64	.699	3.68	.260	3.15	.252
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.26	.320	3.45	.132	4.38	.292	4.28	.250	4.28	.113

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	น้ำตกคาดฟ้า		เกาะนางยวน		พิพิธภัณฑวัด เขาสวรรณ ประดิษฐ์		อุทยาน แห่งชาติใต้ ร่มเย็น		อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะอ่างทอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	2.43	.535	3.13	1.088	4.00	1.414	3.00	1.000	3.50	.707
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	5.00	.000	4.31	1.014	3.50	2.121	5.00	.000	4.50	.707
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	4.71	.488	4.38	.500	4.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.29	.488	4.25	.447	5.00	.000	4.00	.000	5.00	.000
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	5.00	.000	4.44	.512	5.00	.000	4.67	.577	5.00	.000
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.00	.000	4.44	.512	4.00	.000	4.00	.000	5.00	.000
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.00	.000	4.31	.479	4.00	.000	4.00	.000	5.00	.000
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	4.00	.000	3.94	.574	4.00	.000	4.00	.000	4.50	.707
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	5.00	.000	4.75	.447	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	5.00	.000	4.56	.512	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	5.00	.000	4.88	.342	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.29	.488	4.50	.516	5.00	.000	4.33	.577	5.00	.000
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	5.00	.000	4.44	.629	5.00	.000	4.67	.577	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.44	.058	4.33	.315	4.50	.272	4.33	.160	4.65	.381
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	4.71	.488	4.06	.772	4.00	.000	4.33	.577	5.00	.000
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	5.00	.000	4.44	.629	5.00	.000	4.67	.577	5.00	.000

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	น้ำตกคาดฟ้า		เกาะนางยวน		พิพิธภัณฑวัด เขาสวรรณ ประดิษฐ์		อุทยาน แห่งชาติไต้ ร่มเย็น		อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะอ่างทอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	5.00	.000	4.50	.632	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	5.00	.000	4.13	.806	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.71	.488	3.88	.885	4.00	.000	4.33	.577	4.50	.707
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	5.00	.000	4.44	.629	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.90	.163	4.24	.568	4.67	.000	4.56	.509	4.67	.471
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่ง ท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	5.00	.000	4.25	.856	5.00	.000	4.67	.577	5.00	.000
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	4.29	.488	4.25	.577	5.00	.000	4.67	.577	5.00	.000
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.00	.000	4.19	.544	4.00	.000	4.33	.577	5.00	.000
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.00	.000	4.31	.602	4.00	.000	4.33	.577	5.00	.000
3.5. สถานพยาบาล	5.00	.000	4.50	.632	5.00	.000	5.00	.000	4.50	.707
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	4.00	.000	3.75	.577	4.00	.000	4.33	.577	4.50	.707
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	4.29	.488	4.06	.443	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
3.8. ระบบน้ำประปา	5.00	.000	4.50	.632	5.00	.000	5.00	.000	4.50	.707
3.9. ระบบไฟฟ้า	5.00	.000	4.31	.602	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.29	.488	3.88	.619	5.00	.000	4.67	.577	5.00	.000
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.71	.488	3.56	.629	3.00	.000	4.00	1.000	5.00	.000
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.00	.000	4.19	.544	4.00	.000	4.33	.577	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.38	.081	4.15	.418	4.50	.000	4.58	.300	4.83	.236

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	น้ำตกดาดฟ้า		เกาะนางยวน		พิพิธภัณฑวัด เขาสวรรณ ประดิษฐ์		อุทยาน แห่งชาติใต้ ร่มเย็น		อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะอ่างทอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	5.00	.000	4.75	.447	5.00	.000	5.00	.000	4.50	.707
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.29	.488	4.44	.629	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.29	.488	4.50	.632	5.00	.000	4.67	.577	4.50	.707
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.52	.325	4.56	.483	5.00	.000	4.78	.385	4.50	.707
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	5.00	.000	4.38	.719	5.00	.000	5.00	.000	4.50	.707
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	5.00	.000	4.25	.931	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	5.00	.000	4.31	.629	5.00	.000	5.00	.000	4.75	.354
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	5.00	.000	4.50	.730	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	5.00	.000	4.56	.892	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	5.00	.000	4.44	.727	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	5.00	.000	4.50	.740	5.00	.000	5.00	.000	5.00	.000
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	4.43	.976	4.00	.816	3.00	.000	4.33	1.155	5.00	.000
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.00	.000	3.44	1.031	3.00	.000	3.67	1.155	5.00	.000
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.00	.000	3.06	1.181	3.00	.000	3.67	1.155	4.50	.707
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.71	.488	2.19	1.328	2.00	.000	2.00	1.000	1.50	.707
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.00	.000	2.13	1.147	2.00	.000	1.67	.577	2.00	1.414
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.03	.293	2.96	.770	2.60	.000	3.07	.416	3.60	.283
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	4.40	.012	4.14	.344	4.40	.080	4.39	.026	4.60	.337

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร		กำแพงเมือง		ถ้ำน้ำรังศรีธรรมโศกราช		แหลมตะลุมพุก		หาดทรายแก้ว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.50	1.000	2.80	1.095	2.67	1.155	4.00	1.225	2.20	.447
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	3.50	1.291	3.20	1.095	3.67	.577	3.20	1.483	2.60	.894
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	2.25	.500	2.80	.837	3.00	1.000	3.40	1.140	2.60	.894
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.25	.957	3.00	1.225	3.67	.577	3.80	.837	1.60	.894
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุโบราณสถาน ศิลปกรรม	3.00	1.155	3.60	1.140	3.33	1.155	3.20	1.643	4.40	.548
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	2.25	1.258	2.00	1.225	3.67	1.528	3.80	.447	3.60	.894
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.50	1.291	2.60	1.342	3.00	1.000	3.80	.447	2.80	1.643
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.00	1.155	2.60	1.342	3.33	2.082	3.40	.894	3.20	1.095
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	3.25	.957	2.80	1.304	2.67	1.528	4.00	.707	3.80	.447
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.50	.577	3.00	.707	2.67	1.528	3.20	1.304	3.40	1.140
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	3.50	.577	3.00	1.225	2.67	1.528	3.40	1.517	4.00	.707
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.25	.957	3.80	1.304	3.67	1.528	3.20	1.304	3.80	1.304
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	2.25	1.500	3.00	1.581	4.00	.000	3.20	1.304	2.80	1.095
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.15	.599	2.94	.531	3.23	.462	3.51	.799	3.14	.263
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	2.50	1.291	2.40	.894	4.00	.000	2.80	1.483	3.00	1.000
2.2. เส้นทางท่องเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.50	1.000	2.40	1.140	3.33	2.082	3.20	1.304	2.60	.894

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดพระมหาธาตุ วรมหาวิหาร		กำแพงเมือง		ถ้ำน้ำวัง ศรีธรรมโศก ราช		แหลมตะลุมพุก		หาดทรายแก้ว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.50	1.000	2.60	1.140	2.67	1.528	3.20	1.304	3.00	1.000
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.75	.500	2.80	1.095	3.00	2.000	3.40	1.517	2.60	1.517
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.75	.500	2.40	1.342	3.00	2.000	3.80	1.304	3.20	1.304
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.50	.577	4.40	.894	4.00	1.732	3.60	1.517	3.60	1.140
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.58	.645	2.83	.624	3.33	1.167	3.33	1.196	3.00	.782
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	2.75	2.062	3.40	1.517	4.33	.577	3.00	1.871	2.40	1.140
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.00	1.826	2.60	1.140	4.33	.577	3.20	1.304	3.40	.894
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.00	1.826	2.60	.548	3.67	1.528	2.80	1.643	3.60	1.342
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.75	1.708	3.20	.447	3.33	1.528	4.00	1.225	4.20	1.304
3.5. สถานพยาบาล	3.25	1.500	3.00	1.871	3.00	2.000	3.40	1.517	2.20	1.095
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	4.25	.957	1.80	.837	1.67	.577	3.00	1.000	3.60	1.949
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.50	1.000	1.80	.837	2.67	1.155	3.80	.837	3.80	.837
3.8. ระบบน้ำประปา	4.00	.816	3.00	.707	3.67	1.528	3.80	.447	3.00	1.000
3.9. ระบบไฟฟ้า	3.00	1.826	3.20	1.483	3.67	1.528	3.20	1.095	3.80	1.304
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.25	1.500	3.00	1.000	3.00	1.732	3.00	1.581	3.40	.894
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	2.50	1.291	3.00	1.225	3.00	2.000	3.20	1.304	2.40	1.140
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	2.25	.957	2.80	1.643	3.67	2.309	3.40	1.817	3.00	1.414
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.13	.538	2.78	.315	3.33	1.250	3.32	.665	3.23	.458

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดพระมหาธาตุ วรมหาวิหาร		กำแพงเมือง		ถ้ำน้ำวัง ศรีธรรมโศก ราช		แหลมตะลุมพุก		หาดทรายแก้ว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	2.25	.957	3.00	1.414	4.00	1.000	2.80	1.789	3.00	1.414
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.00	1.414	2.40	1.673	3.67	1.155	3.60	1.342	3.20	1.095
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.00	1.414	2.80	1.304	2.33	.577	4.20	.837	3.00	1.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.75	1.198	2.73	1.188	3.33	.667	3.53	1.017	3.07	.925
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.00	1.414	2.40	1.673	3.00	1.000	3.60	1.673	3.00	1.000
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	3.50	1.915	3.20	1.095	4.00	1.000	2.60	1.342	3.80	1.095
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.25	1.658	2.80	1.351	3.50	.000	3.10	.962	3.40	.418
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.25	1.500	3.20	1.095	3.67	2.309	2.80	1.304	3.40	1.817
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	3.00	.816	3.40	.548	3.67	1.528	4.60	.548	3.20	1.643
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.75	.500	4.00	1.000	4.33	.577	4.00	1.732	2.80	.837
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.33	.720	3.53	.691	3.89	1.388	3.80	.691	3.13	1.070
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	3.25	.957	3.60	.894	3.67	.577	3.80	1.095	3.40	.894
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.50	1.291	2.20	.837	4.33	1.155	4.00	1.225	4.00	.707
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.50	1.291	2.60	1.342	3.67	1.528	4.40	.548	4.00	.707
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.50	1.291	2.80	1.304	4.00	1.732	3.00	1.581	4.00	.707
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	2.75	.957	2.80	.837	4.33	.577	3.40	1.140	4.00	.707
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.10	1.000	2.80	.735	4.00	.872	3.72	.687	3.88	.502
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.19	.243	2.89	.196	3.42	.457	3.46	.590	3.24	.200

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อ่าวขนอม		วัดธาตุน้อย		เขาพลายดำ		น้ำตกกรุงชิง		พิพิธภัณฑสถาน นครศรีธรรมราช	
	$\bar{X}$	.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.14	1.464	3.50	1.000	3.50	1.000	3.14	1.069	2.33	1.528
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิง การท่องเที่ยว	3.43	1.512	4.00	.816	4.00	.000	3.29	1.254	3.33	2.082
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	3.29	1.496	3.50	1.291	3.75	1.258	2.71	1.254	1.67	.577
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.57	1.397	4.00	.816	4.00	.000	2.71	1.496	1.67	1.155
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	3.86	1.345	4.00	1.414	4.00	1.414	3.43	1.272	3.67	1.528
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.57	1.512	3.75	1.258	2.25	1.258	2.86	1.069	3.33	1.155
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.71	1.254	3.50	.577	2.75	1.500	3.00	1.000	3.33	2.082
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.57	1.512	3.50	1.732	3.25	.957	3.14	1.215	3.33	1.155
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	3.86	1.215	3.25	2.062	3.75	.500	3.00	1.414	5.00	.000
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.14	1.345	3.50	1.915	3.50	.577	3.29	1.113	2.67	2.082
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	3.43	1.397	3.25	2.062	2.75	1.708	2.71	1.704	3.00	1.000
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.71	1.254	3.75	1.893	3.50	1.732	3.43	1.512	2.67	1.528
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	3.71	1.604	3.50	1.732	3.75	1.258	3.86	1.069	2.33	1.528
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.54	1.009	3.62	.826	3.44	.604	3.12	.734	2.95	.540
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.86	1.464	4.00	.816	3.25	1.708	3.43	1.272	3.33	1.528
2.2. เส้นทางท่องเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.29	1.254	2.25	1.893	2.75	.957	3.43	1.272	2.33	.577

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อ่าวขนอม		วัดธาตุน้อย		เขาพลายดำ		น้ำตกกรุงชิง		พิพิธภัณฑฯ นครศรีธรรมราช	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.86	1.069	2.75	2.062	3.50	1.291	3.29	1.113	2.33	.577
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.43	1.512	2.75	2.062	3.00	.816	3.43	1.134	2.67	.577
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.57	1.397	3.50	1.732	3.00	1.414	3.57	.976	2.67	.577
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.14	1.069	4.50	.577	3.75	1.258	3.86	1.069	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.69	1.073	3.29	1.235	3.21	1.022	3.50	.933	2.83	.333
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	3.43	1.718	4.25	.500	2.50	1.000	3.57	1.512	2.67	1.528
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.71	1.380	4.00	.000	2.25	1.893	3.57	1.512	3.00	1.000
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.29	1.254	4.00	.816	2.75	1.708	3.43	1.134	4.33	1.155
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.57	.976	3.50	1.291	3.00	.816	3.43	.976	3.33	1.155
3.5. สถานพยาบาล	3.57	1.134	3.25	1.708	3.25	1.258	3.57	1.134	3.33	1.528
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	4.14	1.069	3.25	1.708	3.25	1.258	4.43	.535	3.67	.577
3.7. ถึงขยะ/การกำจัดขยะ	3.86	1.069	3.25	.957	2.75	.500	4.14	.378	3.00	1.000
3.8. ระบบน้ำประปา	3.86	1.345	3.00	1.155	3.50	1.291	4.14	.378	3.00	1.000
3.9. ระบบไฟฟ้า	3.29	1.254	3.50	1.000	2.75	1.500	4.43	.535	4.00	.000
3.10. โทรศัพท์มือถือ (มีเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.00	1.155	3.25	1.500	3.25	1.708	3.57	1.134	3.67	.577
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.71	.951	3.25	1.708	2.75	.957	4.00	.577	3.00	1.000
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.14	1.676	3.00	1.414	2.50	1.000	3.86	.900	2.67	1.528
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.63	.782	3.46	.963	2.88	.144	3.85	.298	3.31	.488

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อ่าวขนอม		วัดธาตุน้อย		เขาพลายดำ		น้ำตกกรุงชิง		พิพิธภัณฑ์ นครศรีธรรมราช	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	3.14	1.574	3.50	1.000	3.00	.816	3.57	.787	2.67	1.528
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.14	.690	5.00	.000	3.75	1.258	3.86	1.069	3.33	1.528
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.57	1.397	3.00	1.826	4.00	.816	4.43	.787	3.33	1.528
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.62	1.026	3.83	.882	3.58	.739	3.95	.678	3.11	1.072
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.14	1.676	2.25	1.893	3.00	1.414	3.43	1.512	4.33	1.155
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	2.00	1.291	3.50	1.732	3.50	1.291	2.57	1.718	4.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.57	.450	2.88	.479	3.25	.866	3.00	1.000	4.50	.866
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	1.57	.535	4.00	2.000	2.00	.816	2.86	2.035	2.00	1.732
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	3.14	1.464	3.75	.957	2.50	.577	3.57	1.272	2.67	1.155
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	4.14	1.215	3.50	1.291	2.50	.577	2.71	.951	3.67	1.155
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.95	.731	3.75	.877	2.33	.385	3.05	.848	2.78	.694
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	3.29	1.380	4.00	.816	3.50	1.291	3.14	.900	3.67	.577
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.57	1.272	4.50	1.000	3.50	.577	3.43	.976	3.00	1.000
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.43	1.718	4.25	.957	3.50	.577	3.29	1.704	3.67	.577
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	2.86	1.464	3.50	1.291	3.75	.957	3.71	1.254	3.00	1.000
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	3.43	1.134	4.25	.957	2.75	.957	3.86	1.215	3.33	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.31	.773	4.10	.600	3.40	.693	3.49	.923	3.33	.611
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.48	.720	3.57	.590	3.18	.086	3.46	.418	3.14	.224

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	บ้านหนังตะลุง สุชาติ ทรัพย์สิน		กุฎิทรงไทย วัดวังตะวันตก		โบราณสถาน วัดโมคลาน		พระเจดีย์ยักษ์		หอพระอิศวร	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.00	1.155	2.75	.957	1.50	.707	3.50	.707	3.00	1.414
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	3.75	1.258	3.25	.957	2.50	2.121	3.50	.707	3.00	1.414
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	3.25	1.258	2.75	.957	2.00	1.414	4.00	1.414	2.50	2.121
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.00	.816	3.00	1.414	1.50	.707	3.50	.707	2.50	2.121
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	4.25	.500	3.75	1.258	4.50	.707	4.50	.707	4.50	.707
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	2.25	1.258	2.00	1.414	3.00	1.414	3.00	1.414	2.50	2.121
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.00	1.826	2.75	2.062	2.50	2.121	4.50	.707	2.50	2.121
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	2.75	1.500	2.00	.816	2.50	2.121	4.00	.000	4.00	.000
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.00	.000	2.25	.957	3.00	1.414	4.00	.000	2.50	2.121
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.00	1.414	2.25	.957	3.50	.707	2.00	1.414	4.50	.707
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	3.00	1.155	2.50	1.291	4.00	.000	2.50	.707	3.00	1.414
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.50	.577	3.50	1.000	4.50	.707	2.50	.707	3.50	2.121
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	3.75	1.258	2.50	1.732	4.00	.000	2.00	.000	3.50	2.121
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.35	.504	2.71	.508	3.00	.326	3.35	.054	3.19	.054
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	2.75	1.500	4.00	1.414	3.00	1.414	2.00	.000	3.00	1.414
2.2. เส้นทาง การเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	2.75	.957	3.00	.816	3.00	1.414	3.00	1.414	3.00	1.414

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	บ้านห้วยตะลุง สุชาติ ทรัพย์สิน		กุฏิทรงไทย วัดวังตะวันตก		โบราณสถาน วัดโมคลาน		พระเจดีย์ยักษ์		หอพระอิศวร	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.50	.577	3.00	.816	2.50	2.121	3.00	1.414	3.50	.707
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.25	.500	3.00	1.633	2.50	2.121	3.50	.707	4.00	1.414
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.00	.816	2.25	.957	2.50	2.121	3.50	.707	3.50	.707
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.75	.500	3.50	.577	3.50	.707	3.50	.707	4.00	1.414
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.17	.593	3.13	.672	2.83	1.650	3.08	.118	3.50	1.179
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.00	1.414	3.25	.957	3.50	.707	3.00	1.414	2.50	.707
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.25	1.708	4.00	.816	3.50	.707	3.00	1.414	3.50	.707
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.25	.957	3.50	1.291	2.50	.707	4.00	.000	3.50	.707
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.25	.500	3.25	1.258	4.00	1.414	4.00	.000	3.00	.000
3.5. สถานพยาบาล	4.00	1.414	4.25	1.500	3.00	1.414	4.50	.707	2.50	.707
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.50	1.291	3.00	.816	2.00	.000	4.50	.707	3.50	2.121
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.50	1.291	2.25	.957	1.50	.707	4.00	.000	3.00	1.414
3.8. ระบบน้ำประปา	2.75	.957	2.75	.957	3.50	.707	4.00	.000	3.00	1.414
3.9. ระบบไฟฟ้า	2.75	1.708	3.75	.957	4.00	1.414	4.50	.707	3.00	1.414
3.10. โทรคมนาคม (มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.50	1.000	2.75	1.258	4.50	.707	5.00	.000	2.50	.707
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.50	1.291	2.25	.957	4.00	.000	5.00	.000	2.50	.707
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.50	1.291	2.00	.816	3.00	1.414	4.50	.707	3.50	.707
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.56	.511	3.08	.272	3.25	.354	4.17	.236	3.00	.589

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	บ้านหนังตะลุง สุชาติ ทรัพย์สิน		กุฎิทรงไทย วัดวังตะวันตก		โบราณสถานวัด โมคลาน		พระเจดีย์ยักษ์		หอพระอิศวร	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.00	.816	2.75	.957	4.00	.000	4.00	.000	3.50	.707
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.00	1.414	2.25	.957	2.50	.707	4.00	1.414	4.00	.000
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.25	1.500	3.00	1.633	2.50	.707	5.00	.000	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.75	.167	2.67	.903	3.00	.000	4.33	.471	3.83	.236
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.00	1.155	4.00	1.155	2.00	.000	5.00	.000	4.00	.000
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	3.00	1.155	3.50	1.732	3.00	1.414	4.00	1.414	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.00	.816	3.75	.645	2.50	.707	4.50	.707	4.00	.000
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	2.75	.957	3.25	1.708	4.50	.707	3.00	1.414	3.00	1.414
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	3.00	1.155	2.75	1.500	3.00	2.828	2.50	2.121	2.50	.707
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.75	1.500	3.00	1.414	2.50	2.121	2.50	2.121	3.00	1.414
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.17	.577	3.00	.981	3.33	1.886	2.67	1.886	2.83	.236
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	2.00	1.155	3.50	1.000	3.00	1.414	3.50	.707	2.50	2.121
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	2.75	.957	3.25	.957	3.00	1.414	3.50	.707	4.00	.000
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.25	.957	3.50	1.291	3.00	1.414	4.00	1.414	4.50	.707
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	3.75	1.893	3.75	.957	3.00	1.414	4.00	1.414	4.00	.000
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	3.00	1.155	3.75	.957	2.50	2.121	1.50	.707	2.50	2.121
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.95	.500	3.55	.915	2.90	1.556	3.30	.990	3.50	.707
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.34	.169	3.03	.299	3.03	.048	3.60	.337	3.27	.418

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรีฯ		สะพานสารสิน		วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราม		แหลมพรหมเทพ		หาดป่าตอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.75	.500	5.00	.000	4.50	1.000	4.63	1.061	4.00	.816
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	4.00	.000	4.67	.577	4.25	.957	4.13	.835	4.00	.000
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	4.00	.816	4.67	.577	4.50	1.000	3.13	1.458	3.75	.500
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.00	.816	4.67	.577	4.50	1.000	4.38	.916	3.50	.577
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	4.00	1.414	4.33	.577	4.00	.816	2.88	1.727	3.25	.500
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.00	.816	4.00	.000	4.50	.577	4.63	.744	3.25	.500
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.75	1.258	4.67	.577	4.00	.816	4.13	.991	3.75	.500
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.75	1.258	5.00	.000	4.50	1.000	4.00	.926	3.75	.500
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.00	1.414	5.00	.000	4.50	.577	3.75	.707	3.50	.577
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.00	.816	4.67	.577	4.25	.957	3.38	1.768	4.00	.000
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	3.50	1.000	4.67	.577	4.75	.500	2.88	1.727	3.50	.577
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.75	1.258	5.00	.000	4.25	.957	4.00	.756	3.75	.500
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	3.75	1.258	5.00	.000	4.50	.577	4.00	1.512	3.25	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.87	.904	4.72	.178	4.38	.722	3.84	.671	3.63	.115
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	4.25	1.500	4.67	.577	4.75	.500	4.25	1.035	3.25	.500
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	4.00	1.414	4.67	.577	4.25	.957	4.63	.744	3.75	.500

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อนุสาวรีย์ท้าว เทพกระษัตรี		สะพานสารสิน		วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราม		แหลมพรหม เทพ		หาดป่าตอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.75	1.258	5.00	.000	4.75	.500	4.25	.707	3.50	.577
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	4.25	.957	4.33	.577	4.25	.957	4.38	.744	3.00	.000
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.00	.816	4.33	.577	3.75	.500	4.38	.744	3.25	.500
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.50	1.000	4.33	.577	4.75	.500	4.63	.744	3.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.96	1.092	4.56	.419	4.42	.616	4.42	.661	3.42	.167
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่ง ท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักรวม	4.50	1.000	4.33	.577	4.50	1.000	4.00	.756	4.00	.000
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	4.00	1.414	4.67	.577	4.00	.000	4.13	.991	3.75	.500
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.00	1.414	4.33	.577	4.75	.500	3.75	.707	3.50	.577
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.75	.500	4.67	.577	4.50	1.000	3.38	1.061	3.75	.500
3.5. สถานพยาบาล	3.75	.500	5.00	.000	4.25	.957	3.38	1.408	3.75	.500
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.50	1.000	4.67	.577	4.25	.500	3.38	1.598	3.75	.500
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.50	1.000	4.67	.577	4.50	1.000	2.75	1.389	4.00	.000
3.8. ระบบน้ำประปา	3.50	1.000	5.00	.000	4.25	.957	3.25	1.282	3.75	.500
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.00	.816	5.00	.000	4.50	1.000	4.13	1.126	3.75	.500
3.10. โทรศัพท์มือถือ (มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.50	1.000	4.67	.577	4.75	.500	4.75	.463	3.50	.577
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.50	1.000	4.67	.577	4.50	.577	4.38	.744	3.75	.500
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.75	1.258	5.00	.000	4.50	.577	4.13	.835	3.50	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.85	.966	4.72	.127	4.44	.629	3.78	.653	3.73	.208

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	อนุสาวรีย์ท้าว เทพกระษัตรีฯ		สะพานสารสิน		วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราม		แหลมพรหม เทพ		หาดป่าตอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.00	1.414	4.67	.577	4.75	.500	3.88	.991	4.00	.000
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.75	1.258	4.33	.577	4.50	1.000	3.75	1.282	3.75	.500
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.75	1.258	4.67	.577	4.00	.816	2.88	1.642	3.50	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.83	1.262	4.56	.385	4.42	.739	3.50	1.155	3.75	.167
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	4.25	.957	5.00	.000	4.75	.500	4.75	.463	3.75	.500
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	4.25	1.500	5.00	.000	4.50	.577	3.63	1.598	3.25	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.25	1.190	5.00	.000	4.63	.479	4.19	.799	3.50	.000
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.75	1.258	4.67	.577	4.50	1.000	4.38	1.061	4.00	.000
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	3.75	1.258	4.67	.577	4.00	.000	4.38	1.408	3.75	.500
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.50	1.000	5.00	.000	4.50	1.000	3.63	1.188	3.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.67	1.155	4.78	.385	4.33	.667	4.13	1.097	3.83	.333
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	4.00	.816	4.33	.577	4.50	1.000	4.38	1.061	3.75	.500
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	4.00	.816	4.00	.000	4.00	.000	4.00	1.069	3.50	.577
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	3.75	1.258	4.00	.000	4.50	.577	4.38	.744	3.75	.500
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	4.25	.957	4.67	.577	4.00	.816	4.13	.641	3.75	.500
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.00	.816	4.67	.577	4.50	.577	4.63	.518	3.75	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	.864	4.33	.306	4.30	.529	4.30	.370	3.70	.115
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.89	.983	4.66	.099	4.40	.634	3.97	.566	3.65	.126

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	จุดชมวิวิสาม อ่าว		ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ย เต้าโบ้เก้ง		จุดชมวิวเขารัง		แหลมพันวา		อ่าวฉลอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	4.50	1.000	3.33	1.528	4.67	.577	5.00	.000	3.67	1.528
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	4.00	.816	3.00	.000	4.33	.577	5.00	.000	3.33	.577
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	4.25	.957	4.00	1.000	4.67	.577	4.00	.000	3.33	.577
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	3.75	.500	3.67	.577	4.67	.577	5.00	.000	3.67	.577
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	4.00	1.155	3.33	.577	4.67	.577	4.75	.500	3.33	.577
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.00	.816	4.00	.000	4.67	.577	4.75	.500	3.00	.000
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.75	.500	4.00	1.000	4.67	.577	4.50	.577	3.67	.577
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	4.00	.816	3.33	.577	4.00	1.000	4.75	.500	3.67	.577
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.50	.577	3.67	.577	4.33	1.155	4.00	.000	3.00	.000
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4.00	.816	4.00	.000	4.67	.577	4.50	.577	3.33	.577
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	4.25	.500	3.67	.577	4.33	.577	4.75	.500	3.67	.577
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.75	.957	3.33	.577	4.33	1.155	4.75	.500	3.00	.000
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	3.75	.500	3.67	.577	3.67	.577	4.75	.500	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.04	.581	3.62	.154	4.44	.645	4.65	.147	3.44	.270
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	4.25	.957	4.33	.577	4.67	.577	4.50	.577	3.00	.000
2.2. เส้นทางการเล่นชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.25	.500	3.33	.577	4.67	.577	4.75	.500	3.33	.577

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	จุดชมวิวิสาม อ่าว		ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ย เต้าโบ้เก้ง		จุดชมวิเวหารัง		แหลมพันวา		อ่าวฉลอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	4.00	.816	3.67	.577	4.67	.577	4.50	.577	3.33	.577
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	4.25	.957	3.33	.577	4.00	1.000	4.75	.500	3.33	.577
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.00	.816	4.00	1.000	4.00	.000	4.50	.577	3.00	.000
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.75	.957	3.67	.577	4.33	.577	4.50	.577	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.08	.616	3.72	.585	4.39	.419	4.58	.347	3.28	.347
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.25	.500	3.67	.577	4.67	.577	4.75	.500	2.67	.577
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.75	.957	3.67	.577	4.33	.577	4.75	.500	3.67	.577
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.00	.816	3.00	.000	4.00	.000	4.75	.500	3.67	.577
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.75	.957	3.33	1.155	4.33	.577	4.75	.500	2.67	.577
3.5. สถานพยาบาล	3.75	.957	3.33	.577	4.00	1.000	5.00	.000	3.67	.577
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	4.25	.957	3.67	.577	4.00	1.000	4.50	.577	3.00	.000
3.7. ถึงขยะ/การกำจัดขยะ	3.75	.500	3.33	.577	4.67	.577	4.50	.577	3.67	.577
3.8. ระบบน้ำประปา	4.00	.816	3.33	.577	4.67	.577	4.50	.577	3.00	1.000
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.00	.816	3.67	.577	4.33	.577	4.75	.500	3.33	.577
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่าย โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.00	.000	4.00	.000	4.00	1.000	4.75	.500	3.00	1.000
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	4.25	.957	3.67	.577	4.33	.577	4.75	.500	3.00	.000
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.00	.816	3.67	.577	4.67	.577	4.50	.577	3.33	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.98	.567	3.53	.268	4.33	.520	4.69	.172	3.22	.509

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	จุดชมวิวิสาม อ่าว		ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ย เต้าโบ้เก้ง		จุดชมวิเวหารัง		แหลมพันวา		อ่าวฉลอง	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.50	.577	4.00	.000	4.33	.577	4.75	.500	3.00	1.000
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.25	.500	3.33	.577	4.33	.577	5.00	.000	3.00	.000
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.75	.957	3.67	.577	3.33	1.528	4.25	.500	3.00	1.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.17	.577	3.67	.333	4.00	.882	4.67	.000	3.00	.667
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	4.00	1.155	3.33	.577	4.33	.577	5.00	.000	3.67	.577
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	4.25	.500	3.33	.577	4.33	1.155	4.50	.577	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.13	.750	3.33	.577	4.33	.764	4.75	.289	3.67	.577
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.25	.957	3.67	.577	4.00	.000	4.75	.500	3.00	.000
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	4.00	.000	3.67	.577	4.33	.577	4.50	.577	3.33	.577
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.75	.957	4.00	.000	4.33	.577	5.00	.000	3.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	.471	3.78	.192	4.22	.385	4.75	.167	3.11	.192
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	4.25	.957	3.33	.577	4.00	.000	5.00	.000	3.33	.577
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.75	.500	4.00	.000	4.00	.000	4.25	.500	3.67	.577
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	4.25	.957	3.67	.577	4.33	.577	4.50	.577	4.00	.000
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	3.75	.957	3.67	.577	4.33	.577	4.50	.577	3.67	.577
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.00	.816	3.67	.577	4.33	.577	5.00	.000	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	.712	3.67	.306	4.20	.346	4.65	.100	3.67	.306
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	4.03	.577	3.61	.000	4.33	.464	4.66	.150	3.34	.335

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดในหาน		สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ		พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย		จุดชมลิง		สวนสัตว์ภูเก็ต	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	4.25	.957	4.00	1.000	4.67	.577	4.00	1.000	4.00	1.000
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	4.50	.577	3.00	.000	4.00	.000	3.33	1.155	3.67	.577
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	4.25	.500	3.33	.577	5.00	.000	3.67	.577	3.00	.000
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.00	.816	2.67	.577	4.00	.000	3.33	1.155	3.33	.577
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุโบราณสถาน ศิลปกรรม	3.75	.957	3.00	.000	5.00	.000	3.33	.577	3.00	1.000
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	3.50	1.000	3.33	.577	4.00	.000	2.67	1.528	3.67	.577
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.00	.816	3.33	.577	4.67	.577	3.33	.577	3.00	.000
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	4.25	.500	3.33	.577	4.67	.577	3.00	1.000	4.00	1.000
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	3.75	.957	3.33	.577	4.67	.577	3.00	.000	3.33	.577
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.25	.500	3.33	.577	4.33	.577	3.67	.577	3.00	.000
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	4.00	.816	3.33	.577	4.33	.577	4.00	1.000	3.00	1.000
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.25	.500	3.00	.000	4.33	.577	3.33	.577	3.33	1.528
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	3.50	1.000	3.67	.577	4.33	.577	4.00	1.000	3.00	1.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.02	.620	3.28	.247	4.46	.154	3.44	.270	3.33	.270
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	4.25	.500	3.33	.577	4.33	.577	3.00	.000	3.67	.577
2.2. เส้นทางท่องเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.75	.957	3.67	.577	4.67	.577	3.33	.577	3.33	.577

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดในหาน		สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ		พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย		จุดชมลิง		สวนสัตว์ภูเก็ต	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.75	.957	4.00	.000	5.00	.000	2.67	.577	3.67	.577
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	4.00	1.155	3.67	.577	4.33	.577	3.00	.000	3.67	.577
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.75	.957	3.33	.577	4.67	.577	3.00	1.000	3.33	.577
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	4.25	.500	3.33	.577	4.33	.577	2.67	.577	2.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.96	.685	3.56	.255	4.56	.192	2.94	.096	3.39	.347
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.00	1.155	3.33	.577	5.00	.000	4.33	.577	3.67	.577
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	4.25	.500	3.33	.577	5.00	.000	3.00	1.000	3.33	.577
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.00	.816	3.67	.577	4.67	.577	4.00	.000	3.67	1.528
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.00	.816	3.33	1.155	5.00	.000	3.33	.577	3.00	.000
3.5. สถานพยาบาล	4.50	.577	3.33	.577	4.00	.000	3.67	1.528	3.33	.577
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	4.00	.816	3.67	.577	4.67	.577	2.67	1.155	3.67	1.155
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.50	1.000	3.33	.577	4.67	.577	2.33	.577	2.67	.577
3.8. ระบบน้ำประปา	4.00	.816	3.67	.577	4.00	.000	2.67	1.155	3.00	1.000
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.00	.816	3.00	.000	4.67	.577	2.33	1.528	3.67	1.155
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.00	.816	3.33	.577	4.67	.577	2.33	1.528	3.00	.000
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.75	.957	3.67	.577	4.33	.577	2.33	.577	3.00	1.000
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.75	.957	3.00	.000	5.00	.000	2.67	.577	3.67	1.155
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.98	.682	3.39	.347	4.64	.127	2.97	.268	3.31	.614

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	หาดในหาน		สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ		พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย		จุดชมลิง		สวนสัตว์ภูเก็ต	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.25	.500	3.33	.577	4.67	.577	3.33	1.155	3.00	.000
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.25	.957	3.33	.577	5.00	.000	3.67	.577	4.00	1.000
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	4.25	.500	3.00	.000	5.00	.000	3.33	1.155	3.00	1.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.25	.500	3.22	.192	4.89	.192	3.44	.509	3.33	.667
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	4.00	.816	3.00	.000	4.67	.577	2.33	.577	3.33	.577
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	4.50	.577	4.00	.000	4.67	.577	2.67	1.155	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.25	.645	3.50	.000	4.67	.289	2.50	.500	3.50	.500
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.25	.500	3.00	.000	4.67	.577	3.67	.577	3.67	.577
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	4.25	.957	4.00	.000	4.33	.577	2.67	1.155	3.00	.000
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	4.00	.816	4.00	.000	4.67	.577	2.00	1.000	3.00	1.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.17	.638	3.67	.000	4.56	.509	2.78	.770	3.22	.509
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	4.00	.816	3.33	.577	4.00	.000	2.33	.577	3.00	.000
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	4.00	1.155	4.00	.000	4.67	.577	2.33	1.155	3.33	.577
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	4.00	.000	3.33	.577	4.00	.000	3.00	.000	3.67	1.528
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	3.75	.957	3.67	.577	4.67	.577	2.33	.577	3.00	.000
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.25	.957	4.00	.000	4.00	.000	2.00	.000	3.00	1.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	.653	3.67	.115	4.27	.231	2.40	.400	3.20	.600
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	4.03	.614	3.42	.125	4.55	.104	3.04	.229	3.32	.388

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดมงคลนิมิตร (วัดกลาง)		หาดราไวย์		ย่านเมืองเก่า ภูเก็ต		สวนสาธารณะ สะพานหิน		ศาลเจ้า บางเหนียว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	4.50	.577	3.67	1.528	4.00	.816	4.00	.707	3.67	1.155
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	4.50	.577	3.33	.577	4.25	.500	3.20	.447	3.00	1.000
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	4.00	.816	3.33	.577	4.00	.816	3.80	.837	3.67	.577
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.50	.577	3.67	.577	3.50	1.291	3.80	.837	3.67	.577
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	4.00	.816	3.33	1.528	3.75	1.258	3.80	.837	3.33	.577
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.25	.957	2.33	1.528	4.25	.500	4.20	.447	2.67	.577
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.50	.577	3.67	1.528	3.75	.500	3.40	.548	3.67	.577
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.75	.500	3.00	.000	4.25	.500	4.00	.707	3.33	.577
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.00	.816	3.33	1.155	4.25	.957	3.60	.894	3.67	.577
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4.25	.500	3.67	.577	4.00	.816	3.60	.548	3.00	.000
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	4.25	.957	2.50	2.121	4.25	.957	3.80	.837	3.67	.577
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	3.75	.500	2.67	1.155	4.00	.816	3.40	.548	2.67	.577
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	4.50	1.000	3.67	.577	4.25	.957	3.80	.837	3.67	1.155
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.21	.352	3.26	.465	4.04	.765	3.72	.595	3.36	.424
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	4.25	.500	3.33	.577	4.00	.816	3.80	.837	3.67	.577
2.2. เส้นทางการเล่นชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.50	.577	2.33	.577	4.25	.957	3.80	.837	3.67	.577

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดมงคลนิมิตร (วัดกลาง)		หาดราไวย์		ย่านเมืองเก่า ภูเก็ต		สวนสาธารณะ สะพานหิน		ศาลเจ้า บางเหนียว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.75	.500	3.33	.577	4.25	.957	3.80	.837	3.33	.577
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	4.25	.957	2.33	1.528	4.25	.957	3.40	.548	4.00	1.000
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	4.00	.000	3.00	.000	3.50	1.000	3.60	.548	3.67	.577
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	3.75	.957	2.33	1.528	3.50	1.000	4.00	.707	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.08	.347	2.78	.481	3.96	.907	3.73	.630	3.67	.577
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.25	.500	3.67	1.528	4.25	.500	4.00	1.000	3.67	.577
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	4.00	.816	4.33	.577	4.25	.957	4.00	.707	3.67	.577
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	4.25	.957	3.00	.000	3.75	1.258	3.60	.548	4.00	.000
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.25	.500	3.00	1.732	3.75	1.258	3.60	.894	3.33	.577
3.5. สถานพยาบาล	4.50	.577	2.33	1.155	4.00	.816	3.80	.837	3.67	.577
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.50	.577	2.67	1.155	3.50	1.000	4.00	1.000	3.67	.577
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	4.50	.577	3.00	1.000	4.00	1.155	3.80	.837	3.33	.577
3.8. ระบบน้ำประปา	4.00	.000	2.67	.577	3.75	1.258	3.80	.837	3.33	.577
3.9. ระบบไฟฟ้า	4.00	1.155	2.00	1.732	4.25	.957	3.80	.837	3.33	.577
3.10. โทรคมนาคม (มีเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	4.00	.000	2.00	1.000	4.00	.816	3.60	.548	3.67	.577
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	4.25	.957	2.33	.577	3.75	1.258	4.00	.707	3.67	.577
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.50	.577	2.33	.577	3.75	1.258	3.80	.837	3.33	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.17	.340	2.78	.631	3.92	.943	3.82	.696	3.56	.210

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	วัดมงคลนิมิตร (วัดกลาง)		หาดราไวย์		ย่านเมืองเก่า ภูเก็ต		สวนสาธารณะ สะพานหิน		ศาลเจ้า บางเหนียว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.25	.500	2.33	.577	3.50	1.000	3.60	.548	3.67	.577
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.25	.957	2.00	1.000	3.75	1.258	3.80	.837	3.33	.577
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	4.50	.577	3.33	.577	3.75	1.258	3.80	.837	4.00	.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.33	.471	2.56	.694	3.67	1.155	3.73	.723	3.67	.333
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.50	1.291	2.33	.577	4.00	1.414	3.80	.837	4.00	.000
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อน บ้าน	4.00	.816	3.67	.577	3.75	1.258	3.80	.837	3.33	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.75	.866	3.00	.500	3.88	1.315	3.80	.837	3.67	.289
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	4.25	.500	2.00	.000	4.00	1.414	3.60	.548	4.00	.000
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของ ภาครัฐ	4.50	.577	3.00	.000	4.00	1.414	3.80	.837	3.67	.577
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	4.25	.500	3.00	1.732	3.50	1.000	3.60	.548	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.33	.272	2.67	.577	3.83	1.262	3.67	.624	3.78	.192
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของ ชุมชน	4.75	.500	2.33	.577	3.50	1.000	3.80	.447	3.33	.577
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	4.25	.500	3.00	.000	4.00	1.414	4.00	1.000	3.33	.577
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	5.00	.000	2.67	1.528	3.25	.957	3.40	.894	3.67	.577
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	3.75	.500	2.33	.577	4.00	1.414	4.00	.707	3.33	.577
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.50	.577	2.33	.577	3.75	1.258	3.80	.837	3.67	.577
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.45	.191	2.53	.611	3.70	1.183	3.80	.693	3.47	.503
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	4.20	.301	2.88	.508	3.91	.949	3.76	.628	3.53	.305

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เขาขาด		สวนน้ำ 360 องศา		วัดถ้ำเขา เกรียบ		เกาะพีพี		ทะเลแหวก	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว										
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่ง ท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	4.00	.	3.00	.	3.67	.577	3.20	1.095	2.89	1.453
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการ ท่องเที่ยว	4.00	.	3.00	.	4.33	.577	3.80	1.304	4.89	.333
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความ เป็นอยู่ของชุมชน	4.00	.	3.00	.	4.33	.577	4.00	1.000	4.22	.667
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	5.00	.	3.00	.	3.67	.577	4.20	1.095	4.22	1.394
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	4.00	.	2.00	.	4.33	1.155	4.00	1.000	4.11	.782
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.00	.	2.00	.	3.33	.577	4.20	1.095	3.33	.707
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	4.00	.	2.00	.	2.67	1.528	4.20	1.095	3.67	.866
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความ ภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	4.00	.	2.00	.	3.33	.577	4.00	1.000	3.33	.866
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้าน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	5.00	.	2.00	.	3.33	.577	4.20	1.095	2.78	.667
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4.00	.	1.00	.	3.67	.577	4.20	1.095	2.56	.882
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ ประวัติศาสตร์	3.00	.	1.00	.	4.33	1.155	4.20	.837	2.89	1.054
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.00	.	3.00	.	4.00	1.000	3.80	.837	2.67	.707
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/ นันทนาการชุมชน	4.00	.	3.00	.	4.00	1.000	4.20	.837	3.00	1.000
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.08	.	2.31	.	3.77	.480	4.02	.903	3.43	.286
2. ด้านกายภาพ										
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	2.00	.	4.00	.	4.67	.577	4.40	.894	2.67	1.000
2.2. เส้นทางเที่ยวชมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	2.00	.	3.00	.	4.67	.577	4.20	.837	2.44	.527

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เขาขาด		สวนน้ำ 360 องศา		วัดถ้ำเขา เกรียบ		เกาะพีพี		ทะเลแหวก	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.1. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	2.00	.	3.00	.	4.67	.577	4.20	.837	2.67	.866
2.2. ป้ายสื่อความหมาย	3.00	.	3.00	.	3.67	.577	4.20	.837	2.67	1.000
2.3. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.00	.	4.00	.	3.33	.577	4.20	.837	2.33	.866
2.4. พาหนะที่เข้าถึง	4.00	.	3.00	.	4.33	1.155	4.20	.837	4.33	.500
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	2.67	.	3.33	.	4.22	.509	4.23	.830	2.85	.530
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว										
3.1. ที่พักแรม	4.00	.	2.00	.	4.67	.577	4.20	.837	3.33	1.000
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	5.00	.	2.00	.	4.67	.577	3.80	1.095	3.67	1.000
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	5.00	.	2.00	.	1.50	.707	3.80	1.095	3.22	.441
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.00	.	3.00	.	1.33	.577	3.80	1.095	3.44	.726
3.5. สถานพยาบาล	5.00	.	3.00	.	1.33	.577	3.60	.894	3.11	.601
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	5.00	.	3.00	.	1.33	.577	3.60	.894	2.56	1.014
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	4.00	.	3.00	.	2.33	1.155	3.60	.894	3.22	.667
3.8. ระบบน้ำประปา	5.00	.	3.00	.	3.33	.577	3.60	.894	2.78	.667
3.9. ระบบไฟฟ้า	5.00	.	2.00	.	4.33	.577	3.60	.894	2.78	.972
3.10. โทรคมนาคม (มีเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.00	.	1.00	.	3.67	2.309	3.80	1.095	2.56	.726
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	2.00	.	1.00	.	5.00	.000	4.00	1.225	2.78	.667
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	4.00	.	2.00	.	3.00	1.000	3.80	1.095	2.22	.441
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.25	.	2.25	.	3.09	.083	3.77	.949	2.97	.186

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	เขาขาด		สวนน้ำ 360 องศา		วัดถ้ำเขาเกรียบ		เกาะพีพี		ทะเลแหวก	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว										
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.00	.	4.00	.	4.33	.577	3.80	1.095	2.56	.726
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	5.00	.	4.00	.	4.33	.577	3.60	1.140	3.11	.782
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	5.00	.	4.00	.	4.67	.577	3.80	1.095	3.00	.866
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.67	.	4.00	.	4.44	.509	3.73	1.090	2.89	.577
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น										
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	5.00	.	3.00	.	4.33	1.155	4.00	1.225	2.89	1.054
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	4.00	.	2.00	.	3.67	.577	3.60	1.140	3.22	.667
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.50	.	2.50	.	4.00	.500	3.80	1.151	3.06	.682
6. ด้านการมีส่วนร่วม										
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	5.00	.	3.00	.	4.00	.000	3.80	1.304	2.89	.782
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	5.00	.	4.00	.	4.00	.000	3.60	1.140	3.11	.928
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	5.00	.	3.00	.	4.33	.577	3.40	.894	2.44	.726
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	5.00	.	3.33	.	4.11	.192	3.60	1.090	2.81	.530
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม										
7.1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	4.00	.	3.00	.	3.00	1.000	3.60	1.140	3.00	1.118
7.2. ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	4.00	.	3.00	.	1.33	.577	3.60	1.140	4.33	.500
7.3. ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	4.00	.	2.00	.	1.67	.577	3.60	1.140	3.67	.707
7.4. ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	4.00	.	2.00	.	1.67	1.155	3.60	1.140	3.22	1.093
7.5. ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.00	.	3.00	.	2.33	1.155	3.40	1.342	2.67	.707
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	4.00	.	2.60	.	2.00	.600	3.56	1.170	3.38	.353
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	4.05	.	2.66	.	3.53	.090	3.87	.810	3.12	.255

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	คลองม่วง		สรุปรวมจากทุกแหล่งท่องเที่ยว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว				
1.1. ความโดดเด่นเฉพาะตัวของแหล่งท่องเที่ยว/ชื่อเสียง/ของคนทั่วไป	3.33	1.528	3.58	1.159
1.2. เอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะตัวเชิงการท่องเที่ยว	4.00	1.000	3.79	1.098
1.3. ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของชุมชน	3.67	.577	3.65	1.095
1.4. ความโดดเด่นของภูมิทัศน์	4.33	.577	3.70	1.075
1.5. ความโดดเด่นทางโบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปกรรม	4.00	.000	3.73	1.077
1.6. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	4.00	.000	3.57	1.140
1.7. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด/ประเทศ	3.33	.577	3.65	1.074
1.8. สร้างเสริมความสามัคคี/ความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น	3.67	.577	3.60	1.083
1.9. สร้างความเจริญให้ชุมชนในด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ	4.00	1.000	3.74	1.114
1.10. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.00	1.000	3.71	1.153
1.11. อนุรักษ์สิ่งก่อสร้างทางโบราณคดี/ประวัติศาสตร์	3.67	.577	3.61	1.188
1.12. คุณค่าทางวิชาการและการเรียนรู้	4.00	1.000	3.70	1.110
1.13. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ/นันทนาการชุมชน	3.00	1.000	3.66	1.143
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.77	.308	3.67	.718
2. ด้านกายภาพ				
2.1. เส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอก	3.33	.577	3.65	1.129
2.2. เส้นทางท่องเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.33	.577	3.60	1.120

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	คลองม่วง		สรุปรวมจากทุกแหล่งท่องเที่ยว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
2.3. ป้ายบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.33	.577	3.64	1.091
2.4. ป้ายสื่อความหมาย	3.00	1.000	3.53	1.097
2.5. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.00	1.000	3.48	1.075
2.6. พาหนะที่เข้าถึง	2.67	.577	3.76	1.108
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.11	.509	3.61	.861
3. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยว				
3.1. ที่พักแรม	3.67	1.155	3.67	1.211
3.2. ร้านอาหารและร้านขายเครื่องดื่ม	3.67	.577	3.55	1.166
3.3. ร้านขายของที่ระลึก	3.67	.577	3.43	1.154
3.4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.00	1.000	3.38	1.123
3.5. สถานพยาบาล	3.67	.577	3.38	1.195
3.6. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.33	.577	3.43	1.115
3.7. ถังขยะ/การกำจัดขยะ	3.67	.577	3.32	1.097
3.8. ระบบน้ำประปา	3.33	.577	3.44	1.130
3.9. ระบบไฟฟ้า	3.00	1.000	3.56	1.147
3.10. โทรคมนาคม(มี เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต)	3.33	.577	3.52	1.197
3.11. สถานที่จอดรถ/ท่าเทียบเรือ	3.00	1.000	3.54	1.161
3.12. การดูแลรักษาความปลอดภัย	3.00	.000	3.53	1.154
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.44	.419	3.48	.775

ตาราง ข1 (ต่อ)

ดัชนีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	คล่องม่วง		สรุปรวมจากทุกแหล่ง ท่องเที่ยว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
4. ด้านการให้บริการของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว				
4.1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว	3.00	1.000	3.71	1.103
4.2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.33	1.155	3.58	1.162
4.3. การให้ข้อมูลศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว	3.33	.577	3.49	1.144
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.22	.770	3.60	.943
5. ด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น				
5.1. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นข้างเคียง	3.33	.577	3.60	1.195
5.2. ความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน	3.00	.000	3.47	1.190
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.17	.289	3.53	.989
6. ด้านการมีส่วนร่วม				
6.1. การสนับสนุนของชุมชนท้องถิ่น	3.33	1.155	3.56	1.197
6.2. การสนับสนุนเงินทุน/ทรัพยากรของภาครัฐ	3.33	1.155	3.55	1.136
6.3. การสนับสนุนทางวิชาการ	3.00	.000	3.52	1.163
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.22	.770	3.54	.955
7. ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม				
7.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาชีพของชุมชน	2.67	.577	3.47	1.173
7.2 ผลกระทบต่อรายได้ของชุมชน	3.33	.577	3.22	1.239
7.3 ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	4.33	.577	3.20	1.281
7.4 ความขัดแย้งของชุมชนในสังคม	4.00	1.000	3.04	1.291
7.5 ทำลายจิตสำนึกชุมชน	4.00	1.000	3.03	1.302
เฉลี่ยรวมรายดัชนี	3.67	.503	3.19	.960
เฉลี่ยรวมทุกดัชนี	3.48	.104	3.53	.617

ภาคผนวก ช.

แหล่งท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ

ผลการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ มีรายละเอียดจำแนกเป็นรายจังหวัดดังนี้

4.2.1 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จ.ระนอง

1) สุสานเจ้าเมืองระนอง

สร้างในปี พ.ศ. 2426 เป็นสุสานของพระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี อดีตเจ้าเมืองระนองโดยบริเวณ สุสานเป็นที่ดิน ที่ได้รับพระราชทานจากรัชกาลที่ 5 เพื่อเป็นเกียรติประวัติให้แก่ตระกูล ณ ระนอง ที่เป็นผู้ที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติอย่างใหญ่ หลวง

2) จวนเจ้าเมืองระนอง

จวนเจ้าเมืองระนอง หรือ บ้านค่ายเจ้าเมืองระนอง เป็นจวนของเจ้าเมืองระนองคนแรก สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2420 คือ พระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี (คอซู้เจียง ณ ระนอง) จวนเจ้าเมืองสร้างด้วยอิฐสอปูนสดแบบจีน จวนเจ้าเมืองระนอง เป็นแหล่งโบราณสถานแห่งหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งกรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนโบราณสถาน

3) พระที่นั่งรัตนรังสรรค์

เป็นพระราชวังที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์การ เสด็จประทับแรมของพระมหากษัตริย์ 3 พระองค์ ได้แก่ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 และพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 เป็นพระราชวังที่ทำด้วยไม้สักและไม้ตะเคียนทอง ถือเป็นพระราชวัง ที่มีการประกาศพระบรมราชโองการ ยกขึ้นเป็นพระราชวัง 1 ใน 19 แห่งของ ประเทศไทย และเป็นพระราชวัง 1 ใน 6 แห่งที่สร้างขึ้น ตามหัวเมือง ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เป็นพระราชวังที่ สร้างจากไม้ทั้งหลัง

4) ศาลหลักเมืองระนอง

ตั้งอยู่บนถนนเพิ่มผล โดยศาลหลักเมืองแห่งนี้มีการบวงสรวงทุกปี ในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ของทุกปี จะมีการบวงสรวงโดยพราหมณ์ จากสำนักพระราชวังเป็นผู้ประกอบพิธี ซึ่งในแต่ละปีมีประชาชน และนักท่องเที่ยวตั้งใจเดินทางมาบูชาอธิษฐานขอพรเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง และครอบครัว ชาวระนองถือว่าระนองเป็นเมืองน้ำแร่ มีน้ำแร่เป็นทรัพยากรหลัก มีสายฝนมากมาย และในการทำเหมืองแต่เดิมจะต้องมีการใช้น้ำ จึงมีความเชื่อเรื่องพญานาค โดยสร้างพญานาค หันหน้าเข้าหากันไว้ด้านหน้าศาลหลักเมือง

5) ธารน้ำร้อน

ตั้งอยู่ที่บ้านทุ่งคา เป็นธารน้ำร้อนขนาดย่อม ที่โอบล้อมด้วยภูเขาเหตุที่ที่นี่เป็นแอ่งน้ำล้อมภูเขาแบบนี้เนื่องมาจาก ที่นี่เคยเป็นเหมืองแร่เก่ามาก่อน ลักษณะเป็นเหมืองแบบฉีดโดยฉีดน้ำให้กัดเซาะดินปนแร่จากตัวภูเขาให้ลง มาสะสม ในแอ่งน้ำด้านล่าง หลังจากนั้นก็จะสูบน้ำในแอ่งขึ้นตามท่อเพื่อนำมาผ่านกระบวนการทางกายภาพ เพื่อ ทำการแยกแร่ ออกจากทรายที่ไม่มีค่าทำให้สภาพภูเขาเกิดลักษณะเว้าๆ แหว่งๆ สวยงามแปลก

6) วัดหาดส้มแป้น

ห่างจากเทศบาลเมืองระนองห่างจากสวนสาธารณะรักษะวาริน 6 กิโลเมตร สิ่งน่าสนใจภายในวัดคือ ปลาพลวง ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากอาศัยอยู่ในคลองหาดส้มแป้น ไม่มีผู้ใดจับปลาดังกล่าวเพราะถือว่าเป็นปลาศักดิ์สิทธิ์ วัดหาดส้มแป้นยังเป็นที่ตั้งของศาลาที่ประดิษฐานรูปเหมือนหลวงพ่อดำ ซึ่งเป็นพระภิกษุที่ประชาชนในภาคใต้ให้ความเคารพนับถือมาก และมรดกภาพที่วัดนี้

7) น้ำตกบุญญาบาล

เป็นน้ำตกที่ให้ทัศนียภาพสวยงาม ถ้าเดินทางจากกรุงเทพเข้าระนอง จะเห็นน้ำตกบุญญาบาลก่อน แล้วจึงไล่เลาะเข้าสู่ระนอง น้ำตกมีด้วยกัน ๓ ชั้น ต้นกำเนิดมาจากลำห้วยเล็กๆ บนป่าสงวนแห่งชาติ ป่าละอุ่น ป่าราชกรูด น้ำตกบุญญาบาลเป็นน้ำตกชั้นแรก มีลักษณะสายธารไหลลงจากหน้าผาสูง เป็นน้ำตกที่ขึ้นชื่อว่ามี ความงาม น้ำตกไหลตลอดทั้งปี

8) วัดบางนอน

วัดวารีบรรพต หรือ วัดบางนอน เป็นวัดที่ตั้งอยู่บนเนินเขา ล้อมรอบไปด้วยภูเขา วัดแห่งนี้สร้างโดยหลวงพ่อดำ งามวโร ท่านเป็นพระธุดงค์ที่มาจากจังหวัดสงขลา ชาวบ้านเลื่อมใสและศรัทธาในตัวท่านจึงได้พากันนิมนต์ท่านให้จำพรรษา ณ ที่แห่งนี้ ที่ด้านบนวัดตั้งอยู่บนเนินเขามองเห็นวิวได้โดยรอบ เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปปางสมาธิที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ มีความยาวถึง 22 เมตร ที่ด้านล่างของวัดเป็นที่ตั้งของมหาเจดีย์ศรีบรรพต ซึ่งเป็นเจดีย์ที่มีรูปทรงคล้ายกับทางพม่า เนื่องจากวัดนี้เป็นที่ศรัทธาของชาวพม่าที่อาศัยอยู่ในระนอง จึงมีพระพม่าและช่างฝีมือของพม่ามาช่วยทำการสร้างเจดีย์นี้ ถือว่าเป็นเรื่องแปลกที่วัดไทยมีเจดีย์แบบพม่า วิหารด้านล่างเป็นที่ตั้งศพหลวงพ่อดำ ท่านเสียชีวิตในปี พ.ศ. 2550 ด้วยอายุ 90 พรรษา

9) อ่าวเขาควาย

อ่าวเขาควาย มีชื่อเดียวกับอ่าวเขาควายบนเกาะกำตกของหมู่เกาะกำ เป็นอ่าวอยู่ด้านเหนือของฝั่งตะวันตกของเกาะ ลักษณะเป็นอ่าวที่หาดทรายโอบโค้งเข้ามามากคล้ายกับเขาควายความยาวประมาณ 2 กิโลเมตร ชายหาดมีเม็ดทรายละเอียดสีขาว หาดทรายเรียบเหมาะกับการว่ายน้ำมาก เมื่อน้ำลงจะเห็นตอนเหนือสุดของอ่าวเป็นโขดหิน ตอนใต้เป็นหาดทรายกว้าง มีบังเกอร์ที่พักหลายแห่งตลอดแนวชายหาดของอ่าวเขาควาย เรือสามารถเข้าถึงชายหาดได้เกือบตลอดแนวหาดทราย ระดับน้ำตลอดชายหาดมีความลึกไม่เท่ากัน กล่าวคือด้านซ้ายเป็นป่าชายเลนน้ำไม่ลึก ตอนกลางเป็นโขดหินเลยลงไประดับน้ำจะลึกกว่า เมื่อน้ำลงจะเดินรอบหาดได้

10) ก้องวัลเลย์

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วมือและท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรือ ก้องวัลเลย์ ตั้งอยู่ในหุบเขาย่าน บกกราย สภาพพื้นที่เป็นสวนผสม ผลไม้ งาม กาแฟ จากแนวคิดที่ชาวสวนเกษตรกรโดยทั่วไปไม่สามารถกำหนด ราคาผลผลิตของตัวเองได้ ก้องวัลเลย์พยายามแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผลผลิตเกษตรและพื้นที่ทำการเกษตรที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์แบบยั่งยืนสูงสุดและพึ่งพาตัวเองให้มากที่สุดในการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟภายใต้ชื่อการค้า ก้องกาแฟ และท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โฮมสเตย์ โฮม อินเตอร์ ภายใต้ชื่อ ก้องวัลเลย์ มีการตอบรับที่ดีจากหลายภาคส่วนทั้ง นักท่องเที่ยวในและต่างประเทศอีกทั้งความร่วมมือจากทางภาครัฐให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวและการทำ การเกษตรแบบยั่งยืนนับว่าเป็นการทำอาชีพเกษตรและการท่องเที่ยวที่หลากหลายทางแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและ กระจายรายได้ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นแบบยั่งยืนประกอบกับสมาชิกของกลุ่มและภาครัฐร่วมผนึกกำลังด้าน ความคิดเพื่อเป็นแบบแผนที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่ชุมชนและเพื่อกลุ่มที่พักและท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กลุ่ม อื่นอื่นอีกทั้งนักศึกษา นักท่องเที่ยว สามารถใช้บริการและองค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนาให้ยั่งยืนขึ้น

11) สวนสาธารณะรักษะวาริน

เป็นบ่อน้ำร้อนซึ่งเกิดขึ้นเองตามธรรมชาตินี้มีอยู่ 3 บ่อ คือ บ่อพ่อ บ่อแม่ และบ่อลูก มีอุณหภูมิสูง ประมาณ 65 องศาเซลเซียส น้ำพุร้อนแห่งนี้ได้รับการวิเคราะห์จากกรมวิทยา ศาสตร์บริการว่าประกอบด้วยแร่ธาตุ ที่สำคัญ และเป็นแหล่งเดียวในประเทศไทยที่ไม่มีสารกำมะถันเจือปนอยู่เลย จึงทำให้ไม่มีกลิ่นของกำมะถันและม ีความบริสุทธิ์สามารถรับทานได้จากแหล่งกำเนิด โดยไม่ต้องผ่านการกลั่น กรองใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งมีอยู่เพียงไม่กี่แห่งใน โลก

12) วัดหงาว

เป็นวัดดังของ จ.ระนอง วัดนี้มีชื่อเสียงอยู่ด้วยกัน 3 อย่าง 1. วังมัจฉา มีปลาจำนวนมากและขนาดก็ใหญ่ แบบที่ไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน มีตั้งแต่ปลาบึก ปลาจาระเม็ดน้ำจืด ปลาดุกยักษ์ 2. อุโบสถหลังใหม่ มีรายละเอียด การตกแต่งที่สวยงามมาก 3. พระพุทธรูปดิบูก เป็นพระพุทธรูปดิบูกที่ใหญ่ที่สุดในโลก

13) ภูเขาหญ้า

ภูเขาหญ้าสองสี เป็นภูเขาที่ไม่มีไม้ใหญ่ขึ้น ในฤดูฝนมีหญ้าสีเขียวขึ้นปกคลุมแนวเขาที่ทอดตัวจากทิศเหนือ สู่อุทิศใต้ ภูเขาที่เต็มไปด้วยหญ้า ต่างสีต่างวันเวลา และเนินเขางดงาม ที่ราบเชิงเขามีทางเดินเท้าสำหรับ นักท่องเที่ยวขึ้นสู่บนสันเขาเพื่อชมทิวทัศน์โดยรอบ เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจและชมความมหัศจรรย์ยามเย็น เมื่อ แสงอาทิตย์จะลับขอบฟ้าภูเขาทั้งลูกจะกลายเป็นสีทอง ทอง เหลืองงามอร่ามตา จึงนิยมเรียกกันว่า "ภูเขาหญ้าสอง สี"

14) ศูนย์วิจัยป่าชายเลน

ป่าชายเลนหงาวเป็นแหล่งเกิดและเติบโตของสัตว์ทะเลนานาชนิด ก่อนที่จะแข็งแรงและอาศัยหากินใน ทะเล ที่ศูนย์วิจัยป่าชายเลนหงาวได้จัดเจ้าหน้าที่เฝ้ารักษาธรรมชาติ ทั้งพรรณไม้ป่าและสัตว์ป่า การทัศนศึกษาใน เขตป่าชายเลนนี้

15) บ่อน้ำร้อนพรรั้ง

พื้นที่ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว โดยน้ำร้อนมีลักษณะใสสะอาด ไม่มีกลิ่นกำมะถันและก๊าซไข่เน่า มีคราบสีขาวของแคลไซต์ติดอยู่กับหิน พบก๊าซพุทขึ้นมากับน้ำพุร้อนบ้างไม่มากบ่อน้ำร้อนพรรั้ง เกิดจากสายน้ำแร่ร้อน ที่มีอุณหภูมิสูงประมาณ 35-40 องศาเซลเซียส ไหลซึมออกมาจากผิวดิน และกระจายเป็นแอ่ง มีตาน้ำมากถึง 13 ตาน้ำ อยู่ใกล้ลำธาร บริเวณ บ่อน้ำร้อนได้รับการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ให้สวยงาม สามารถเดินชมพันธุ์ไม้นานาชนิด

16) วัดป่าชัยมงคล

มีสถานที่เหมาะแก่การปฏิบัติธรรมเนื่องจากบริเวณวัดมีความสะอาด ร่มรื่นด้วยไม้ยืนต้นไม้ดอกและไม้ประดับซึ่งได้รับการตกแต่งอย่างเป็นธรรมชาติ บรรยากาศดี เงียบสงบ อยู่ห่างจากถนนเส้นทางสายหลักและห่างจากชุมชน จึงเหมาะสมในการปฏิบัติธรรมอย่างยิ่ง

17) ถนน 10 สาย

ถนนประวัติศาสตร์ของจังหวัดระนอง เป็นถนนในจำนวน 10 สาย ซึ่งได้รับพระราชทานชื่อจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เมื่อครั้งเสด็จประพาสหัวเมืองปักษ์ใต้และแหลมมลายู ทรงแวะประทับที่จังหวัดระนอง ถนนประวัติศาสตร์ 10 สาย ดังกล่าว ที่เป็นที่เกิดทุนของชาวจังหวัดระนอง เนื่องจากนับเป็นพระปรีชาสามารถที่พระองค์ได้ทรงตั้งชื่อถนนได้คล้องจองกัน จึงได้นำชื่อถนนทั้ง 10 สาย มานำเสนอไว้เพื่อคนรุ่นหลังจะได้ทราบถึงสภาพของถนน ตั้งแต่ จุดเริ่มต้นถึงสู่ระยะทางของถนนต่างๆ ได้แก่ ท่าเมือง เมืองราชบุรี ชาติเฉลิม เพิ่มผล ชลระอุ ลูวัง กำลังทรัพย์ ดับคดี ทวีสินค้า ผาแดด ซึ่งปัจจุบันทางการท่องเที่ยวของจังหวัดระนองได้ให้ความสนใจ ในถนนสายดังกล่าว

18) อนุสาวรีย์คอซุเจียง

อนุสาวรีย์คอซุเจียง ณ ระนอง ตั้งอยู่หน้าเทศบาลเมืองระนอง ตำบลเขาหินเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง คอซุเจียง เป็นเจ้าเมืองระนองคนที่ 2 ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกเมืองแรตูปูก สถานที่แห่งนี้เป็นที่เคารพและนับถือของชาวจังหวัดระนอง ภายในบริเวณยังเป็นลานกว้าง เพื่อนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางมาสักการะอนุสรณ์คอซุเจียงได้พักผ่อน

19) วัดสุวรรณคีรีวิหาร

เดิมมีชื่อว่าวัดสุวรรณคีรีทาราม เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ชนิดสามัญ พระเจดีย์ดาธู เป็นเจดีย์ที่มีสถาปัตยกรรมแบบพม่า รูปทรงกลมยก โดยปัจจุบันกรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนไว้แล้ว

20) อุทยานแห่งชาติแหลมสน

อุทยานแห่งชาติแหลมสน เป็นอุทยานแห่งชาติทางทะเลอีกแห่งหนึ่ง ครอบคลุมพื้นที่บริเวณหาดแหลมสนและหมู่เกาะใกล้เคียง ร่มรื่นด้วยป่าสนที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เป็นที่อยู่ของนกนานาชนิด ทั้งมีหาดทรายขาวละเอียดเป็นแนวยาวและกว้างใหญ่ มีทิวทัศน์ที่สวยงามมาก

21) อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว

น้ำตกคูเมืองระนอง เพราะทุกคนที่เดินทางผ่านตัวเมืองระนองจะต้องเห็นสายน้ำสีขาวของน้ำตกหงาวที่ไหลตกลงมาจากหน้าผาสูง อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว เดิมชื่อ อุทยานแห่งชาติคลองเพรา ปัจจุบันอุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาวได้รับการประกาศให้เป็นอุทยานแห่งชาติ ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ

22) เกาะสอง

เกาะสอง เป็นดินแดนในฝั่งสหภาพพม่า ซึ่งอยู่ตรงข้ามกับประเทศไทย โดยมีแม่น้ำกระบุรีกั้นขวางตรงตัวจังหวัดระนองพอดี นักท่องเที่ยวที่ต้องการไปชมหรือซื้อสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก เช่น พลอย เครื่องหยา เครื่องเงินพม่า เครื่องประดับทำจากเปลือกหอยและงาช้าง ฯลฯ เมื่อสมัยอังกฤษเข้าปกครองใช้ชื่อเรียกว่า “วิกตอเรีย พอยต์” (Victoria Point) แต่ปัจจุบัน ชาวพม่าเรียกกันว่า “บุเรงนอง พอยท์” (Bayintnaung Point)

23) ตลาดสะพานยูง

เป็นตลาดท้องถิ่นสองข้างทางมีชาวบ้านนำสินค้ามาวางขายตั้งแต่เวลา 6-8 โมงเช้าของทุกวัน บ้างก็ใช้เสื่อปูวางกับพื้นผิวทางเท้า ผิวถนน บนรถเข็นตามแต่สะดวก สินค้าที่นำมาขายมีแทบทุกอย่าง ทั้งผักสด ผักพื้นบ้าน ผลไม้ท้องถิ่นตามฤดูกาล อาหารทะเล และเนื้อสัตว์ต่างๆ ไปจนถึงอาหารสำเร็จรูป ขนมท้องถิ่น น้ำชา กาแฟ ฯลฯ ทำให้ตลาดแห่งนี้กลายเป็นแหล่งรวมตอนเช้าของผู้คนในเมืองระนอง

24) เกาะพยาม

เกาะพยาม เป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่รองลงมาจากเกาะช้าง (ระนอง) อยู่ห่างเกาะช้าง ตอนกลางของเกาะ พื้นที่เป็นภูเขา มีป่าไม้และสัตว์ป่าประเภทนก ลิงและหมูป่า พื้นที่บางส่วนถูกปรับเปลี่ยนเป็นสวน ชาวบ้านบนเกาะมีอาชีพทำสวนมะพร้าว สวนยางและ สวนกาหยู

4.2.2 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จ.ภูเก็ต

1) ย่านเมืองเก่า

ตึกกรมบ้านช่องในตัวเมืองภูเก็ตส่วนมากเป็นตึกสมัยเก่ามีลักษณะทางสถาปัตยกรรมแบบยุโรป สร้างขึ้นเกือบร้อยปีมาแล้ว นอกจากนี้ยังมีอาคารบางส่วนที่ได้รับอิทธิพลทางด้านสถาปัตยกรรมแบบจีนมาผสม ผสมผสาน เรียกว่า สถาปัตยกรรมแบบ “ซิโน-โปรตุเกส” (Sino-Portuguese) คืออาคารจะมีส่วนลึกมากกว่าส่วนกว้างและไม่สูงนัก

ปัจจุบันถนนบางสายได้จัดเป็นถนนคนเดิน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เดินสัมผัสความสวยงามของบ้านเรือนและชมวิถีชีวิตของชาวภูเก็ต

4) เขารัง

เป็นเนินเขาเตี้ย ๆ อยู่หลังตัวเมืองทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ รถยนต์สามารถขึ้น ไปจนถึง ยอดเขา เทศบาลจัดเป็นสวน สุขภาพและสวนสาธารณะ เป็นสถานที่พักผ่อนและชมทิวทัศน์ ของเมืองภูเก็ตและเกาะต่าง ๆ ในทะเล ด้านบนเขามีร้านอาหาร บริการ

3) วัดฉลอง

วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราราม เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป จากเรื่องราว ความศักดิ์สิทธิ์ และคุณความดี ของ หลวงพ่อแช่ม วัดฉลอง ในการเป็นที่พึ่ง ให้แก่ชาวบ้าน ในการต่อสู้กับพวกอั้งยี่ ภายหลังรัชกาลที่ 5 จึงโปรดเกล้า พระราชทาน สมณะศักดิ์แก่หลวงพ่อแช่ม วัดฉลอง ซึ่งท่านก็เป็นที่เคารพเลื่อมใส ของชาวภูเก็ต ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา เมื่อมีเรื่องทุกข์ร้อนใด ก็พากันมาบนบาน ให้หลวงพ่อ ช่วยเหลือเสมอ นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ นิยมสักการะพระมหาเจดีย์พระบรมสารีริกธาตุ และการจุดประทัดแก้บน

4) แหลมพรหมเทพ

เป็นจุดชมวิวของดวงอาทิตย์ตก ที่สวยงามของภูเก็ต มีประภาคารกาญจนาภิเษก เป็นแหลมที่อยู่ตอนใต้สุด ของเกาะภูเก็ต ชาวบ้านเรียกว่าแหลมเจ้า จากริมหน้าผามีแนวต้นตาลลาดลงสู่ปลายแหลมที่เป็นโขดหิน สามารถเดินไปจนถึงปลายแหลมได้ มองเห็นน้ำทะเลสีเขียวมรกต และสามารถเห็นเกาะแก้วอยู่ด้านหน้าแหลม ทางขวาจะเห็นแนวหาดทรายของหาดในหาน

5) หาดป่าตอง

หาดป่าตอง เป็นหาดที่มีชื่อเสียงมากที่สุดของภูเก็ต และยังเป็นสถานที่พักผ่อนที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ มาพักผ่อนตลอดทั้งปีอีกด้วย เป็นชายหาดที่เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้า ร้านขายอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ และอื่น ๆ อีกมากมาย วัค้อยบริการแก่นักท่องเที่ยว ด้วยชายหาดที่มีความยาว กว่า 4 กิโลเมตร ยังมีหาดทรายขาวละเอียด เหมาะสำหรับเล่นน้ำทะเล และยังมีกิจกรรมทางทะเล ไม่ว่าจะเป็น เจ สกี สปีดโบท และอื่นๆอีกมากมาย ไว้สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว อย่างครบครัน ป่าตองจึงเป็นหาดที่มีผู้นิยมมา เยือนมากที่สุด โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ

6) หาดกะรน

หาดกะรนมีเนินทรายเป็นแนวยาว ปกคลุมด้วยเถ้าฝักบัวทะเลเขียวสดดูละลานตาจนเป็นเอกลักษณ์ของ หาดแห่งนี้ ทางเทศบาลได้จัดทำสะพานไม้เดินลงหาดเป็นระยะ ๆ เพื่อไม่ให้นักท่องเที่ยวเหยียบย่ำฝักบัวทะเล เมื่อ ไปเที่ยวหาดกะรน จะเห็นฝักบัวทะเลทอดดอกสีม่วงอ่อน บานต้อนรับนักท่องเที่ยวอยู่ตลอดปี มีถนนเลียบหาดฝั่ง ตรงข้ามเป็นที่ตั้งของโรงแรมซึ่งสูงไม่มากนัก เป็นหาดที่เงียบสงบไม่ค่อยมีความพลุกพล่านของนักท่องเที่ยวมากนัก

7) พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว

พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว เดิมทีนี้เป็นโรงเรียนสอนภาษาจีนแห่งแรกในจังหวัดภูเก็ต ตั้งอยู่ที่ถนนกระบี่ย่าน เมืองเก่าภูเก็ต ปัจจุบันเป็นพิพิธภัณฑ์แสดงเรื่องราวของชาวจีน เช่น ประเพณี อาชีพแลภูมิปัญญาและประวัติของปูชนียบุคคลที่มีความสำคัญของเมืองภูเก็ต หน้าจั่วของอาคารพิพิธภัณฑ์ภูเก็ตมีรูปปูนปั้นเป็นรูปค้ำจายแดงซึ่งสื่อความหมายถึงการรู้หนังสือคือโชคอันยิ่งใหญ่ ภายในจัดเป็นห้องนิทรรศการภาพแสดงความเป็นมาของชาวจีนที่ย้ายถิ่นฐานมาอยู่ที่ภูเก็ต บุคคลสำคัญของภูเก็ต ชุดแต่งกายประจำถิ่น อาหารพื้นเมือง เทศกาลงานประเพณี อาคารแบบชิโนโปรตุกีส และภาพถ่ายเก่าแก่ที่แสดงความเป็นมาด้านเศรษฐกิจของภูเก็ตตั้งแต่ยุคเหมืองแร่ และการท่องเที่ยวภายในพิพิธภัณฑ์จัดแสดงรูปแบบนิทรรศการทั้งหมด ๑๔ ห้อง ซึ่งจัดแสดงวิถีชีวิตชาวจีนภูเก็ตตั้งแต่แดน

ดินถิ่นกำเนิดการเดินทางมา การก่อร่างสร้างตัว ความสัมพันธ์ภูมิก่อตั้งขึ้น แบบอย่างของผู้ประสบความสำเร็จ ประวัติโรงเรียน ครูใหญ่คนสำคัญ อาชีพภูมิปัญญา ประเพณีพิธีกรรม ตึกเก่าชิโน-โปรตุกีส การแต่งกาย และอาหารชาวบาบ๋าเกี๊ยะ รวมทั้งวิถีทัศน์และภาพยนตร์อีก ๑๔ เรื่อง

8) พระพุทธมิ่งมงคลเอกนาคคีรี

พระพุทธมิ่งมงคลเอกนาคคีรี หรือ พระใหญ่ ภูเก็ต ประดิษฐานอยู่ที่เขานาคเกิด เลยจากวัดฉลองไป เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของ จังหวัดภูเก็ตในกลุ่มนักท่องเที่ยว ลักษณะเด่นของพระใหญ่ ได้แก่ พระพุทธรูปปางมารวิชัยขนาดใหญ่เห็นได้รอบเกาะภูเก็ต พระพุทธมิ่งมงคลเอกนาคคีรี (พระใหญ่) เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยศิลปะแบบร่วมสมัย ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง แต่มีการเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมแล้วบางส่วน

9) วัดพระนางสร้าง

ตั้งอยู่ แยกอำเภอกลาง เป็นวัดที่เก่าแก่ และเป็นแหล่งประวัติศาสตร์เมืองกลางที่สำคัญแห่งหนึ่ง เพราะเคยเป็นค่ายสู้รบกับพม่า เมื่อปี พ.ศ. 2328 นอกจากนี้ภายในอุโบสถเก่ายังเป็นທີ່ประดิษฐานพระพุทธรูปตึกบูทที่เก่าแก่ 3 องค์ เรียกว่า “พระในพุง” หรือ “พระสามกษัตริย์” ซึ่งอยู่ในพระอุทรของพระพุทธรูปหล่อองค์ใหญ่อีกชั้นหนึ่ง

10) อนุสาวรีย์วีรสตรี

ตั้งอยู่วงเวียนกลาง ท้าวเทพกระษัตรีและท้าวศรีสุนทร เป็นนามเทิดพระเกียรติแห่งวีรกรรมที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 แห่งราชวงศ์จักรี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานให้ ท่านผู้หญิงจัน เป็นท้าวเทพกระษัตรี และคุณมุก เป็น ท้าวศรีสุนทร ท่านทั้งสอง เป็นบุตรของเจ้าเมืองกลาง นามว่า พระกลางจอมร้าง

11) ศาลเจ้าก๊วนเทียนเก้ง

ศาลเจ้าก๊วนเทียนเก้ง อี้ฮาม สะพานหิน ได้ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 16 เมษายน จากนั้นได้อัญเชิญ องค์เทพก๊วนเทียนเก้ง มาประดิษฐานในศาลเจ้า ในปี พ.ศ.2548 ได้อัญเชิญ มาจ้อโป้ มาจากเกาะเหมยโจ ประเทศจีน เพื่อใช้เป็น สถานที่ประกอบพิธีเลี้ยง (พิธีกรรมอัญเชิญไฟศักดิ์สิทธิ์ การอัญเชิญ ยกองค์ช่งเต้ มาเป็นประธานในพิธีกรรมต่างๆเช่น ประเพณีถือศีลกินผัก เป็นต้น) ซึ่งทุกๆศาลเจ้าต้องมาประกอบพิธีที่สะพานหิน

12) สะพานสารสิน

เป็นสะพานที่สร้างข้ามช่องปากพระเพื่อเชื่อมระหว่างเกาะภูเก็ตตรงบริเวณท่าฉัตรไชยกับท่านุ่น จังหวัดพังงา มีความยาวทั้งหมด 660 เมตร สะพานสารสินได้กำหนดให้ใช้เป็นสะพานขาออกจากจังหวัดภูเก็ต ดำเนินการ สะพานสารสิน เป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้นในจังหวัดภูเก็ต โศกนาฏกรรมของหนุ่มสาว 2 คนที่ตัดสินใจจบชีวิตด้วยการใช้ผ้าขาวม้าผูกต่อกันมัดตัวเองกระโดดจากกลางสะพานลงสู่พื้นน้ำ เป็นเรื่องราวของชายหนุ่มหญิงสาวที่แตกต่างกัน ด้วยชาติตระกูลและฐานะทางสังคม ดำเนินการ สะพานสารสิน เป็นบทเรียนแห่งความรักอีกบทหนึ่งที่ถูกจารึกไว้ในตำนานคู่มือภูเก็ต แม้ว่ายุคสมัยจะเปลี่ยนไปสักก็ยุคก็สมัย ตำนานเหล่านี้ก็ต้องบันทึกไว้และเป็นบทเรียน ปัจจุบันไม่ได้ใช้เป็นถนนสัญจรไปมาแล้ว ทางจังหวัดได้ปรับปรุงทัศน ให้สวยงาม เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูปเป็นที่ระลึก

13) พระพุท หรือพระทอง

เป็นพระพุทธรูปผุดจากดินโผล่แค่พระศอ สูงถึงพระเกษ สร้างวัสดุทองคำภายนอกก่ออิฐถือปูนเป็นพระครึ่งองค์สวมทับอีกชั้นหนึ่ง องค์เดิมไม่ปรากฏหลักฐานว่าสร้าง ในสมัยใด มีการปฏิสังขรณ์ครอบองค์เดิมหลายครั้ง เป็น พระพุทธรูปเก่าแก่คู่มาอยู่กับเมืองกลาง เดิมที่ตั้งของ วัดพระทอง เป็นทุ่งนากว้าง มีน้ำไหลผ่านลำคลอง มีทุ่งหญ้าสำหรับเลี้ยงโค กระบือ ของชาวเมืองกลาง นักท่องเที่ยวนิยมไปสักการะขอพร

14) บ้านตี่ลังกา

ตั้งอยู่บนเส้นเลียบเมือง บ้านกล้วยหัวแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยให้คุณถ่ายภาพแปลก แหวกแนว ไม่ซ้ำใคร จากจินตนาการของ Lionel Richie ที่ทุกท่านสามารถโพสต์ทำถ่ายรูป เต็ม เต็ม คลาน หรืออื่น ๆ บนฝ้ายเพดานบ้านและแชร์รูปภาพแห่งความสุข แปลกใหม่กับนักท่องเที่ยวอย่างน่าตกใจแถมยังมีส่วนไม้พิศวงเพื่อเพิ่มความหรรษาก่อนและหลังการเข้าบ้านตี่ลังกา

15) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติกลาง

อยู่บริเวณสี่แยกอนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร ห่างจากอนุสาวรีย์ไปทางถนนสายป่าคลอก ประมาณ 200 เมตร ตัวอาคารได้รับการออกแบบให้มีรูปทรงเป็นบ้านท้องถิ่นของชาวภูเก็ต มี 2 หลัง อาคารหลังแรกจัดแสดงเรื่องก่อนประวัติศาสตร์ชายฝั่งทะเลตะวันตก สมัยแรกเริ่มประวัติศาสตร์ เมื่ออารยธรรมอินเดียเผยแพร่เข้ามา ประวัติและวิธีการทำเหมืองแร่ดีบุกและสวนยางพารา ศิลปะพื้นบ้านและชาติพันธุ์วิทยาของกลุ่มชนที่อาศัยอยู่บริเวณคาบสมุทรมาลายู

16) พิพิธภัณฑ์เปลือกหอยภูเก็ต

ตั้งอยู่ใกล้กับหาดราไวย์ เป็นแหล่งรวบรวมเปลือกหอยหลากสีสันและลวดลายจากทั่วทุกมุมโลก มีฟอสซิลเปลือกหอย อายุหลายร้อยล้านปี เปลือกหอยยักษ์น้ำหนักกว่า 250 กิโลกรัม ไข่มุกสีทองหนัก 140 กระรัต

17) วัดละหารไร่

สร้างเมื่อปี พ.ศ.๒๓๕๔ โดยหลวงพ่อดำสังข์เผาะ รองเจ้าอาวาสวัดละหารใหญ่สมัยนั้น ครั้งแรกสร้างที่พักร่มเงาไว้เมื่อถึงเวลาเข้าพรรษา ก็จำพรรษาที่วัดละหารใหญ่ ต่อมาเมื่อมีคนไปทำไร่ในแถบใกล้ๆ นั้นมากขึ้น เห็นว่ามีพระสงฆ์อยู่ เมื่อถึงวันพระก็จัดภัตตาหารไปถวายเป็นประจำ ต่อมาได้มีพระภิกษุไปอยู่เพิ่มมากขึ้น จึงได้ก่อสร้างกุฏิวิหาร พระสงฆ์ก็มาจำพรรษาที่นั่น โดยมีหลวงพ่อดำสังข์เผาะเป็นเจ้าอาวาสองค์แรก เกจิอาจารย์ที่มีลูกศิษย์มาก คือ หลวงปู่ทิม

4.2.3) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จ.พังงา

1) เกาะสิมิลัน

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน ตั้งอยู่ที่ ตำบลเกาะพระทอง อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา คำว่า สิมิลัน เป็นภาษายาวี หรือ มลายู แปลว่า แก้ว หมู่เกาะสิมิลันเป็นหมู่เกาะเล็ก ๆ ในทะเลอันดามัน มี 9 เกาะ เรียงจากเหนือมาใต้ คือ เกาะหูยง เกาะปายัง เกาะปายัน เกาะเมียง เกาะปายู เกาะหัวกะโหลก เกาะสิมิลัน และเกาะบางู หมู่

เกาะสิมิลัน ได้รับการยกย่องว่าเป็นหมู่เกาะที่มีความสวยงามทั้งบนบกและใต้น้ำ มีปะการังที่สวยงามหลายชนิด นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาตินิยมเที่ยวกันมาก ช่วงเดือนที่น้ำใต้มากที่สุด คือช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนเมษายน นอกจากนั้นจะประกาศปิดเกาะเนื่องจากมีมรสุมประจำปี

2) เกาะเมี่ยง

เกาะเมี่ยง (เกาะสี่) เป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่รองจากสิมิลัน เป็นที่ตั้งของที่ทำการอุทยานฯ จุดเด่นของที่นี่ก็คือ หาดที่มีสีขาวละเอียดเนียนสวยงามชวนให้สัมผัส บนเกาะสี่จะมีสัตว์ที่หาได้ยาก เช่นปูไก่ นกขาปีไหน ปูเสฉวน นอกจากนั้นรอบๆ หมู่เกาะสิมิลัน ยังมีแหล่งดำน้ำที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ทั้งจุดดำน้ำลึกและตื้น

3) เกาะสุรินทร์

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอกระบุรี จังหวัดพังงา เป็นหมู่เกาะที่ตั้งอยู่ในทะเลอันดามัน และอยู่ติดชายแดนประเทศพม่า ห่างจากชายฝั่งทะเลบริเวณท่าเรือกระบุรี ประมาณ 60 กิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 5 เกาะ คือ เกาะสุรินทร์เหนือ เกาะสุรินทร์ใต้ เกาะรี(เกาะสตอร์ค) เกาะไข่(เกาะตอร์นิลา) และเกาะกลาง(เกาะปาจุมบา) อุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะ สุรินทร์ เป็นแหล่งปะการังนานาชนิด ทั้งปะการังผักกาด ปะการังโต๊ะ ปะการังสมอง ปะการังนิ้วมือ ปะการังเขากวาง ปะการังอ่อน ดอกไม้ทะเล และ กัลปังหา ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีปลาทะเลที่สวยงามมากมาย เช่น ปลานกแก้ว ปลานกขุนทอง ปลาสินสมุทรปลา ผีเสื้อ เทวรูป ปลาสิงโต เป็นต้น ปละยังพบสัตว์น้ำทะเลที่หายาก เช่น เต่าทะเล ฉลามวาฬ ปลากระเบนราหู กุ้งมังกร

4) เกาะปันหยี

เกาะปันหยีหรือบ้านกลางน้ำ ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมือง จังหวัดพังงา คำว่า “ปันหยี” แปลว่า “ธง” มีลักษณะเป็นหมู่บ้านที่ตั้งเรียงราย อยู่บนทะเลมีที่ดินนิดเดียวซึ่งเอาไว้เป็นที่สร้างมัสยิดและกุโบว์ ชาวเกาะส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม และสร้าง หมู่บ้านแทบทั้งหมดด้านหน้าของหน้าผาหินปูนเหนือน้ำทะเล ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำประมงพื้นบ้าน ตลอดจนมีร้านขายของที่ระลึกและร้านอาหารมากมายบนเกาะ เป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมาแวะเยี่ยม เป็นจุดพักทานอาหาร นักท่องเที่ยว มักนิยมมาทาน อาหารกลางวัน ที่เกาะปันหยี ซึ่งจะมีอาหารทะเลสดๆ ไว้คอยบริการ

5) เขาพิงกัน

เขาพิงกัน มีลักษณะเป็นเกาะเล็กๆ บริเวณปากอ่าวพังงาเช่นเดียวกัน ขนาดย่อมกว่าเกาะปันหยี เขาพิงกัน เป็น ภูเขาที่มีลักษณะพิเศษแปลกตากแตกต่างจากภูเขาอื่นใดทั้งสิ้น โดยมีลักษณะเป็นภูเขาสองลูกที่แนบชิดติดกัน เป็นแนวเส้นตรงจากยอดเขาสู่ตีนเขาเสมือนเขาสองลูกพิงติดกัน เรียกว่า เขาพิงกัน

6) เขาตะปู

มีลักษณะเป็นแท่งหินใหญ่มหึมาโดดเด่นปักอยู่ในทะเลบริเวณปากอ่าวพังงาใกล้ๆ กับเขาพิงกัน มองเห็นมีลักษณะคล้ายกับตะปูขนาดยักษ์ถูกตอกกลิ้งลงไปในน้ำ เขาตะปูเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง จนมีภาพยนตร์

ฮอลลีวูด มาถ่ายทำที่เกาะตะปูนี้ ในปี พ.ศ. 2517 ภาพยนตร์เรื่องเจมส์ บอนด์ ตอนเพชรฆาตปืนทอง (The Man with the Golden Gun) และเกาะตะปู ยังได้รับการขนานนามอีกชื่อหนึ่งว่า "James Bond Island" อีกด้วย นักท่องเที่ยวเมื่อเดินทางมาเที่ยวเขาพิงกันแล้ว มักนิยมถ่ายรูปที่เกาะตะปูแห่งนี้

7) อ่าวแม่ยาย

เป็นอ่าวที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบรรดาอ่าวทั้งหมดของเกาะสุรินทร์เหนือ อ่าวแม่ยายมีความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลที่ หลาก หลายโดยเฉพาะปะการังหลากชนิดที่กินพื้นที่บริเวณกว้างมาก ทางอุทยานฯ ได้กั้นพื้นที่บางส่วนไว้เพื่อการอนุรักษ์ โดยนักท่องเที่ยวสามารถดำน้ำได้ที่ปลายอ่าวใกล้ๆ กับแหลมแม่ยาย ปะการังที่พบบริเวณนี้ได้แก่ ปะการัง ผักกาด ปะการังจาน ปะการังโต๊ะ ปะการังกิ่ง ปะการังดำและปะการังอ่อน อ่าวแม่ยายเป็นอ่าวที่มีระดับน้ำลึกไล่เลี่ยกัน จึงเป็นจุดที่สามารถดำน้ำได้ทั้งแบบผิวดำน้ำและดำน้ำลึก

8) หาดไม้งาม

เป็นหาดขนาดใหญ่ โค้งอ่าวเว้าลึกเป็นรูปตัว U ขนาบด้วยแหลมหินทั้งสองด้าน ด้านในสุดของหาดเป็นแนวหาดทรายขาวสะอาดสะดุดตา ถัดจากหาดทรายไปเป็นที่ราบร่มรื่นด้วยป่าชายหาด และยังเป็นที่พักจุดที่สองของ เกาะสุรินทร์เหนือ โดยมีห้องน้ำ ห้องสุขา ลานกางเต็นท์ ร้านอาหาร ไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว เหมาะสำหรับผู้ที่ ต้องการความเป็นส่วนตัว และหากว่ายน้ำออกจากฝั่งไปไม่ไกล ยังมีโลกใต้ทะเลที่อุดม ด้วยปะการังให้ชมอีกด้วย เช่นปะการังโต๊ะ ปะการังโขด ปะการังเคลือบ และปะการังผักกาด

9) อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา

อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา อำเภอเมืองพังงา อำเภอตะกั่วทุ่ง และ อำเภอเกาะยาว ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 250,000 ไร่ หรือ 400 ตารางกิโลเมตร มีความงดงามของทิวทัศน์ชายฝั่ง และทิวทัศน์เหนือผิวน้ำ อุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าชายเลน และยังเป็นแหล่ง ขยายพันธุ์สัตว์น้ำมากมาย ซึ่งอุทยานฯแห่งนี้จะอยู่ใน เวียงอ่าว พังงา ที่เต็มไปด้วยเกาะหินปูน ซึ่งสวยงามด้วยรูปลักษณ์ อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา ประกาศเป็นเขตอุทยาน แห่งชาติ เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2524

10) เกาะตาสัย

เกาะตาสัย ตั้งอยู่ทางตอนเหนือสุดของ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน และอยู่ไม่ไกลจากหมู่เกาะสุรินทร์มากนัก ถูกพบครั้งแรกโดยชายที่ชื่อ ตาสัย ทำให้ตั้งชื่อเกาะตามคนค้นพบว่า เกาะตาสัย ถือได้ว่าเป็น เกาะบริวารแห่งใหม่และอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของของ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน ปี 2556 เกาะตาสัย มีลักษณะทางธรรมชาติที่คล้ายคลึงกับสิมิลันไม่ว่าจะเป็นน้ำทะเลสีฟ้าใส หาดทรายขาว ละอียดนุ่มเท่าชายหาดทรายขาวที่ทอดยาว ขนานไปกับผืนน้ำประมาณ 700 เมตร มีจุดดำน้ำดูปะการัง ที่ทอดตัวยาวขนานกับชายหาด ความงดงามและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ทำให้ เกาะตาสัย กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ ที่ขึ้นชื่อมากในปัจจุบัน ทำให้นักท่องเที่ยวหลายต่อหลายคนอยากเดิน ทางไปสัมผัส

11) พระวิหารเซียน

เป็นสิ่งก่อสร้างที่เอกชนได้สร้างขึ้นบนพื้นที่ของเกาะทุ่งนางคำ ตามหลักศรัทธาความเชื่อของชาวจีน เป็นการสร้างส่วนของหัวมังกร ท้องมังกร อยู่ที่ชลบุรี และส่วนหางมังกรอยู่ที่ประเทศจีน(ซัวเถา)เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปสักการะตามหลักศรัทธา

12) เกาะหมาจู

อยู่ระหว่างทางผ่านที่จะไปยังเกาะปันหยี เขาหมาจู เป็นภูเขาหิน มีลักษณะคล้ายรูปสุนัขกำลังหมอบเห็นส่วนหัว ลำตัวและหางเป็น

13) เกาะไข่

เกาะไข่ ในประเทศไทยมีอยู่หลายแห่งชื่ออาจซ้ำกันเพราะทุกเกาะมีลักษณะคล้ายไข่ดาวในทะเลอันดามัน มีเกาะไข่อยู่สองแห่งล้วน แต่สวยงาม คือเกาะไข่ ตะรุเตากับเกาะไข่ จ.พังงา เกาะไข่ จ. พังงาเป็นเกาะขนาดเล็ก อยู่ในอ่าวพังงา มีด้วยกัน 3 เกาะคือ เกาะไข่ใน เกาะไข่นอก และเกาะไข่น้อย ซึ่งปัจจุบันเกาะที่ สามารถท่องเที่ยวได้มีเพียง 3 เกาะ คือ เกาะไข่น้อย เกาะไข่ใน และเกาะไข่นอก สามารถดำน้ำดูปะการังได้ทั้งสามเกาะ

4.2.4) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวผู้สูงอายุ จ.กระบี่

1) เกาะปอดะ

เกาะปอดะ เป็นเกาะที่ดูแลโดยเอกชน เป็นหนึ่งในไฮไลท์ของการเที่ยวทะเลกระบี่ ที่อยู่ไม่ห่างจากชายฝั่งมากนัก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปโดยเรือหางยาวที่ทำเรืออ่าวนาง เกาะปอดะมีหาดทรายล้อมรอบทั้งสามด้านยกเว้นทางด้านทิศตะวันตกซึ่งเป็นด้านที่รับคลื่นด้านนี้เป็นหน้าผาหิน สูงชันขาดหาด ด้านหน้าเกาะหาดทรายที่ขาวละเอียด น้ำทะเลใส นักท่องเที่ยวชอบที่จะเดินทางมาพักผ่อนและเล่นน้ำบริเวณหน้าหาด

2) สุสานหอย 75 ล้านปี

สุสานหอย 75 ล้านปี ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือในเขต อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี บริเวณชายทะเลบ้านแหลมโพธิ์ มีซากดึกดำบรรพ์ของหอยน้ำจืดชนิดต่างๆ ได้ทับถมกันโดยมีน้ำประสานธาตุปูนจับตัวให้กลายเป็นหินแข็งทับอยู่ชั้นหินลิกไนท์ และหินดินดาน เป็นหลักฐานทางโบราณคดีที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งสุสานหอยลักษณะนี้ มีเพียง 3 ประเทศเท่านั้นในโลก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ ไทย คือ ที่จังหวัดกระบี่แห่งนี้ ประวัติสุสานหอยแห่งนี้เดิมเป็นหนองน้ำจืดขนาดใหญ่ ซากหอยได้ทับถมกันโดยมีสารประกอบแคลเซียมเป็นตัวที่เชื่อมประสาน ก่อตัวให้กลายเป็นหินแข็งเป็นแนวยาวตามชายฝั่ง แยกเป็น 3 บริเวณ แต่ละบริเวณที่สำคัญและมีชื่อเสียงมากที่สุดคือ สุสานหอยแหลมโพธิ์ 2 หรือ "สุสานหอย 75 ล้านปี" มีลักษณะหัวแหลมระดับความสูงประมาณ 10 เมตรจากระดับน้ำทะเลลาดสู่ทะเลอันดามัน ทางอุทยานได้มีการสร้างบันไดทางเดินจากเนินเขาลาดลงสู่สุสานหอย เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ชมได้ถ่ายรูป

3) หาดนพรัตน์ธารา

หาดนพรัตน์ธารา ตั้งอยู่ในเขต อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี เป็นท่าเรือศูนย์กลางไปเที่ยวตามเกาะต่างๆ ของกระบี่ เดิมชาวบ้านเรียกว่า "หาดคลองแห้ง" เพราะช่วง น้ำลง น้ำคลองที่ไหลมาจากภูเขาทางด้านเหนือจะแห้งขอด กลายเป็นหาดทรายขาวเหยียดทอดลงไปทะเล บรรจบกับ เกาะเขาปากคลอง บริเวณหาดเป็นทรายละเอียดปะปนด้วยเปลือกหอยเล็กๆ ประดับด้วยทิวสนเรียงรายตามชายหาดทะเล มองออกไปในพื้นน้ำมีทิวทัศน์ของเกาะแก่ง ช่วงน้ำลงจนแห้งสามารถเดินไป ยัง เกาะเล็กๆ บริเวณหน้าชายหาดได้เหมาะสมสำหรับ การพักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุได้เป็นอย่างดี

4) หาดไร่เลย์

หาดไร่เลย์ ตั้งอยู่ใน ตำบลอ่าวนาง อำเภอมะนิ จังหวัดกระบี่ เป็นหาดทรายสีขาวละเอียดริมโตรกผา ซึ่งหาดไร่เลย์ แบ่งออกเป็น หาดไร่เลย์ตะวันออก (หาดน้ำเมา) และ หาดไร่เลย์ตะวันตกซึ่งเป็นหาดที่ได้รับความนิยมเนื่องจากน้ำทะเลใส หาดทรายสวย และยังเป็นจุดชม พระอาทิตย์ ตกที่สวยงาม อีกด้วย นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางโดยเรือหางยาว เพียง 10 นาทีจากฝั่ง

5) เกาะพีพี

หมู่เกาะพีพี อยู่ห่างจากจังหวัดกระบี่ราว 40 กิโลเมตร หมู่เกาะพีพี เป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี เดิมชาวทะเลเรียกหมู่เกาะนี้ว่า “ปูเลาปาย” คำว่า “ปูเลา” แปลว่าเกาะ คำว่า “ปาย” ต่อมาเรียกว่า “ตันปาย” ซึ่งภายหลัง กลายเป็น “พี พี” หมู่เกาะพีพี ประกอบด้วยประกอบด้วย 2 เกาะใหญ่ๆ คือ เกาะพีพีดอน เกาะพีพีเล และเกาะเล็กๆข้างเคียง คือ เกาะยูง เกาะไม้ไผ่ อาจกล่าวได้ว่า เกาะพีพีดอนและเกาะพีพีเล เป็นสุดยอดแห่งสถานที่ท่องเที่ยวหลัก เป็นเว็จ หรืออ่าวใหญ่ที่ภายในมีหาดทรายขาวสะอาดสวยงาม เล่นน้ำดูปะการัง เกาะพีพี ประกอบด้วย 2 อ่าวที่เป็นเว็จอ่าวคู่ คือ อ่าวตันไทร และอ่าวโล๊ะดาลัม คั่นด้วยที่ราบเล็กๆร่มรื่นด้วยทิวมะพร้าว นักท่องเที่ยวหากไม่ดำน้ำดูปะการัง ก็จะเดินทางเพื่อการพักผ่อน เพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

6) อ่าวโล๊ะดาลัม

อ่าวโล๊ะดาลัม เป็นอีกหาด ที่เว็จโค้งเข้าหาอ่าวตันไทร สามารถเดินทะลุถึงกันได้ใช้เวลาประมาณ 10 – 15 นาที เป็นอ่าวน้ำตื้น มีชายหาดเหมาะแก่การทำกิจกรรมทางทะเลหรือเล่นกีฬาริมหาด เช่นพายเรือคายัค เรือกล้วย หรือลงเล่นน้ำริมหาด

7) อ่าวมาหยา

อ่าวมาหยา ตั้งอยู่บนเกาะพีพีเล เกาะขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของหมู่เกาะพีพี เป็นเว็จอ่าวขนาดเล็กรูปพระจันทร์เสี้ยวที่โอบล้อมด้วยเขาหินปูน ประกอบด้วยน้ำทะเลสีเขียวสดใสจนมองเห็นพื้นทราย และมีหาดทรายขาวสะอาด ทรายละเอียด ทำให้มีทิวทัศน์สวยงาม อ่าวมาหยามีชื่อเสียงในระดับโลก หลังจากถูกใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง The Beach (2000) ของทเวนตีธ์เซนจูรีฟอกซ์

8) เกาะลันตา

เกาะลันตาเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดกระบี่ ประกอบด้วยเกาะลันตาใหญ่และเกาะลันตาน้อย แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่บนเกาะลันตาใหญ่ เกาะลันตาจึงยังคงความสวยงามของหาดทรายและน้ำทะเลใสสะอาด อีกทั้งยังมีวิถีชีวิตของชาวเกาะดั้งเดิม ที่มีทั้งชาวไทยพุทธ ชาวไทยจีน ชาวไทยมุสลิม และชาวไทยใหม่ (ชาวเล) อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ความเจริญทางด้านหัตถ์เกาะแกะทำเรือและขายหาดฝั่งตะวันตก ทำให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว การมาเยือนเกาะลันตาจึงได้เที่ยวหลายบรรยากาศในคราวเดียวกัน

9) เกาะรอก

เกาะรอก อยู่ในน่านน้ำทะเลกระบี่ที่เชื่อมต่อทะเลตรัง มีน้ำใสอุดมด้วยปะการังและหาดทรายที่ขาวละเอียด เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบความเงียบสงบและโรแมนติก จากธรรมชาติ หาดทรายที่สวยงาม และยังเป็นจุดชมพระอาทิตย์ตกที่สวยงามมากอีกจุดหนึ่ง

10) น้ำตกร้อน

น้ำตกร้อน นับเป็นunseen Thailand อีกแห่งหนึ่งของจังหวัดกระบี่ อยู่ใน อ.คลองท่อม จ.กระบี่ ซึ่งก็ใกล้ๆ กับสระมรกต เป็นอ่างอาบน้ำธรรมชาติกลางป่ารองรับ สายน้ำแร่ ที่ไหลมาพร้อมๆ กับไอน้ำเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะ พอเหมาะตกลงมาในแอ่งสามารถอาบน้ำได้ บริเวณธารน้ำตกร้อนขนาดเล็ก ที่ไหลลดหลั่นกันมาตามธรรมชาติ ในน้ำพุร้อนประกอบไปด้วยแร่ธาตุต่างๆ ที่ช่วยให้ผ่อนคลาย เชื่อว่าสามารถบำบัดอาการไขข้ออักเสบปวดหลัง และเกี่ยวกับผิวหนังได้ นักท่องเที่ยวนิยมมาแช่กาย ผ่อนคลายความเมื่อยล้า

11) สระมรกต

สระมรกต กำเนิดมาจากธารน้ำอุ่น ในผืนป่า มีอุณหภูมิประมาณ 30-50 องศาเซลเซียส ที่มีน้ำใสเป็นสีเขียวอมฟ้า ลักษณะเป็นสระน้ำร้อน 3 สระ ได้แก่ สระแก้ว สระมรกต และ สระน้ำผุด น้ำใสเป็นสีเขียวมรกต มีอุณหภูมิประมาณ 30-50 องศาเซลเซียส รอบๆ บริเวณเป็นป่าร่มรื่นเขียวครึ้มมีพรรณไม้ที่น่าสนใจ นักท่องเที่ยวที่รักธรรมชาติสามารถเดินป่าตามเส้นทางที่จัดไว้สำหรับนักท่องเที่ยว

12) ถ้ำลอด

ถ้ำลอด ตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ มีลักษณะเป็นโพรงถ้ำทะเลมีน้ำลอดใต้ภูเขาหินปูนความยาวประมาณ 150 เมตร สามารถพายเรือผ่านได้อย่างน่าตื่นตาตื่นใจ ภายในถ้ำมีหินงอก หินย้อยงดงามมาก เส้นทางล่องคลองสู่ถ้ำต้องล่องผ่านไปในพื้นที่ป่าโกงกางที่สมบูรณ์เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ชอบดูนกหรือดูพันธุ์ไม้

13) ศูนย์เพาะพันธุ์ปลาการ์ตูน

ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งกระบี่สังกัดสำนักวิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งกรมประมงหรือเดิมคือสถานีเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งจังหวัดกระบี่สังกัดกองเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งกรมประมงได้รับการก่อสร้าง ตาม

โครงการเพาะเลี้ยงกุ้งน้ำกร่อยของกรมประมง ซึ่งจัดทำขึ้นภายใต้สภาวะการณ์ในปี พ.ศ.2528 – 2529 ซึ่งมีผู้แสดงปณินไมให้นักท่องเที่ยวได้ชมชนิดของพันธุ์ปลาการ์ตูน หลายชนิด

14) เขานาบน้ำ

เขานาบน้ำ สัญลักษณ์สำคัญของเมืองกระบี่ ลักษณะเป็นภูเขาสองลูกสูงตั้งเด่นขนาบแม่น้ำ อยู่ด้านหน้าตัวเมือง มองเห็นได้เด่นชัด สวยงามและดูมีเรื่องราว นอกจากความสวยงามของเขาสองลูกที่ขนาบกันพอดีแล้ว ภายในยังมีถ้ำที่มีหินงอก หินย้อยสวยงาม และยังเป็นที่พักพิงโครงกระดูกมนุษย์โบราณจำนวนมาก

15) วัดถ้ำเสือ

วัดถ้ำเสือ อยู่ห่างจากตัวเมืองกระบี่ประมาณ 9 กิโลเมตร ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ บ้านถ้ำเสือ ตำบลกระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ พื้นที่บริเวณวัดประมาณ 200 ไร่ ประกอบไปด้วยพื้นที่ราบ หุบเขาและยอดเขา ชื่อวัดนั้นมีข้อสันนิษฐานว่าเนื่องจากในอดีตเคยมีเสืออาศัยอยู่ และภายในถ้ำยังปรากฏหินธรรมชาติ เป็นรูปแบบของอุ้งเท้าเสือ ปัจจุบันมีการสร้างองค์มหาธาตุเจดีย์บนยอดเขาแก้ว บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ให้เคารพบูชา

16) บ้านเกาะกลาง

ชุมชนบ้านเกาะกลางจ.กระบี่ ชุมชนเล็ก ๆ 4 หมู่บ้าน บ้านเกาะกลาง บ้านคลองประสงค์ บ้านคลอง และบ้านบางขนุน ตั้ง อยู่ใกล้ ๆ ตัวเมืองกระบี่ จุดเด่นของชุมชนบ้านเกาะกลาง คือการอนุรักษ์เรือหัวโทงซึ่งเป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์ของชาวบ้านเกาะกลาง โดยส่วนใหญ่ชาวบ้านเกือบทั้งหมดจะนับถือศาสนาอิสลาม อันเนื่องมาจากเมื่อ 100 กว่าปีก่อน ชาวมุสลิมมาตั้งถิ่นฐานอยู่ประมาณ 100 – 150 หลังคาเรือน ประกอบอาชีพชาวประมงน้ำเค็ม ต่อมาเกิดวาทภัยร้ายแรงพัดบ้านเรือนเสียหายทำให้ชาวคลองประสงค์ต้องตกอยู่ในชะตากรรมที่ลำบาก แต่ด้วยความร่วมมือร่วมใจของชาวคลองประสงค์ทำให้รวบรวมครัวเรือนเข้าด้วยกันและตั้งเป็นหมู่บ้านอาศัยอยู่ร่วมกัน จนถึงปัจจุบันนี้ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมชุมชนบ้านเกาะกลาง

ปัจจุบันเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวิถีชีวิตของชุมชนบ้านเกาะกลาง

17) น้ำพุร้อนเค็ม

น้ำพุร้อนเค็ม เป็นน้ำทะเลหรือน้ำเค็มที่พุร้อนออกมา บริเวณป่าพรุ ซึ่งปกติจะเห็นแต่น้ำพุร้อนที่เป็นน้ำจืด ปัจจุบันทางท้องถิ่นได้สร้างแหล่งรับน้ำเพื่อการแช่ตัว และเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

18) พิพิธภัณฑ์คลองท่อม

พิพิธภัณฑ์คลองท่อมเป็นชุมชนโบราณสมัยก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลาย และสมัยประวัติศาสตร์ เป็นแหล่งโบราณคดีที่สำคัญแห่งหนึ่งในคาบสมุทรภาคใต้ฝั่งตะวันตก ตั้งแต่ปี พ.ศ.2509 มีการขุดขโมยโบราณวัตถุจากควนลูกปัด ในอำเภอคลองท่อมกันมาก พระครูอาทรสังวรกิจ(สวาท กนตสงโธ)เจ้าอาวาสวัดคลองท่อมเกรงว่าสมบัติของชาติจะสูญหาย จึงพยายามเก็บรวบรวมโบราณวัตถุต่าง ๆ ที่พบจากควนลูกปัดไว้ตั้งแต่บัดนั้น และนำมาจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ภายในวัดคลองท่อม โดยเปิดให้ประชาชนชมเพื่อศึกษาหาความรู้และเกิดความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น

4.2.5) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จ.ชุมพร

1) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชุมพร

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ชุมพร เป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติประจำเมือง ตั้งอยู่บนศูนย์ราชการจังหวัดชุมพร พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ชุมพร ได้ประกาศกำหนดสถานที่จัดตั้งพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อาคารพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ชุมพร เป็นอาคาร 2 ชั้น มีลักษณะของการผสมผสานสถาปัตยกรรมท้องถิ่นภาคใต้และสถาปัตยกรรมร่วมสมัยเข้าด้วยกัน ทำให้มีลักษณะโดดเด่น และทันสมัย ภายในประกอบด้วยห้องจัดนิทรรศการถาวร ห้องสมุด ห้องประชุม ห้องอเนกประสงค์ สำนักงาน คลังเก็บโบราณวัตถุศิลปวัตถุ ร้านจำหน่ายหนังสือและของที่ระลึก

2) กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์

พลเรือเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ทรงเป็นต้นราชสกุล "อาภากร" เป็นพระราชโอรสองค์ที่ 28 ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และองค์ที่ 1 ในเจ้าจอมมารดาโหมด พระองค์ทรงได้รับสมัญญานามว่า "องค์บิดาของทหารเรือไทย" พระองค์ทรงเป็นผู้วางรากฐานการบริหารงานของกองทัพเรือ ทรงได้รับการเชิดชูในหมู่ทหารเรือเรียกขานพระองค์ว่า "เสด็จเตี่ย" หรือ "หมอพร" และ "พระบิดาแห่งกองทัพเรือไทย" ต่อมาในปี 2536 มีประกาศกองทัพเรือขนานพระนามพระองค์ว่า "พระบิดาของกองทัพเรือไทย" และในปี 2544 แก้ไขเป็น "องค์บิดาของทหารเรือไทย"

3) หาดทุ่งวัวแล่น

สิ่งดึงดูดใจ หาดทุ่งวัวแล่น เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของจังหวัดชุมพร ประกอบด้วยชายหาดขนาดใหญ่ มีหาดทรายสะอาดความลาดชันน้อย น้ำทะเลค่อนข้างใส ด้านทิศใต้ของหาดบริเวณเชิงเขาโพธิ์เนาะ มีแนวหาดหินใต้น้ำและมีแหล่งดำน้ำตื้นที่มีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดชุมพร จึงมีนักท่องเที่ยวมาดำน้ำเพื่อชื่นชมธรรมชาติใต้น้ำทะเลในบริเวณดังกล่าว ซึ่งมีสาหร่ายทะเล ฟองน้ำ ดอกไม้ทะเล และปลาทะเลนานาพันธุ์

4) หาดบ่อเมา

เป็นอ่าวกว้างชายหาดยาว ริมทะเลเป็นทิวสนมีบรรยากาศที่สงบเงียบ จากอ่าวบ่อเมานักท่องเที่ยวสามารถเช่าเรือไปเกาะไข่ อยู่ห่างจากหาดบ่อเมาประมาณ 4 กม. เป็นเกาะขนาดเล็ก เนื้อที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา ทางทิศตะวันตกของเกาะมีหาดทรายที่สวยงาม ด้านเหนือมีแนวปะการังหลากชนิด และรอบ ๆ เกาะมีปลาชุกชุม ทะเลบริเวณเกาะไข่เป็นจุดหนึ่งที่นักท่องเที่ยวนิยมมาตกปลา

5) วัดพระธาตุสวี

ประวัติการสร้างพระบรมธาตุแห่งนี้ มีตำนานเล่าว่า พระเจ้าศรีธรรมโศกราช เสด็จยกกองทัพมาพักทัพพลอยู่ในเขตอำเภอสวี ได้พบเหตุการณ์ประหลาด คือ มีกาฝูงหนึ่งจับกลุ่มอยู่บนอิฐพังกันส่งเสียงร้อง และกระพือปีก เป็นที่หนวกหูรำคาญแก่บรรดาทหารทั้งหลาย ไปประเดี๋ยวก็กบินกลับมาอีก และปรากฏว่ากาฝูงนั้นมีกาเผือกอยู่ด้วยหนึ่ง เมื่อความทราบถึงพระเจ้าศรีธรรมโศกราช พระองค์จึงรับสั่งให้เรือเศษกองอิฐที่หักพังถล่มกันออก พบฐานเจดีย์ใหญ่ เมื่อขุดลึกลงไปได้พบผอบบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ จึงรับสั่งให้แม่ทัพนายกองไพร่พล ช่วยกันสร้างเจดีย์

ขึ้นใหม่แทนที่เดิมแล้วจัดงานสมโภชเป็นการใหญ่ถึง ๗ วัน ๗ คืน ได้กองพระทรายขึ้นที่ทุ่งแห่งหนึ่งอยู่เหนือวัดขึ้นไประาว ๑๐ กิโลเมตร ในเขตตำบลวัดใต้ ซึ่งต่อมาเรียกว่า “ คลองฉลอง ” พวกไพร่พลที่พากันมาสร้างวัดและพระเจดีย์ตั้งกองอยู่ห่างจากวัดขึ้นไปทางเหนือประมาณ ๘ กิโลเมตร แล้วพระราชทานชื่อว่า “ พระบรมธาตุกาวิ ” คำว่า “ กาวิ ” ต่อมาเพี้ยนกลายเป็น “ สวิ ” ในปัจจุบัน

6) สวนส้มนายดำ นายดำ

ถึง สุวรรณโรจน์ ผู้ให้กำเนิด “สวนนายดำ” เกิดเมื่อปี.ศ.2475 เป็นชาวหลังสวนโดยกำเนิด ด้วยความพากเพียร และอุสาหะการทำมาหากิน ทำอาชีพเกษตรกรอย่างเต็มตัว เงาะโรงเรียนเป็นผลไม้แรกที่เริ่มลงดิน ปลูก ณ ที่ดินแปลงนี้ จากการหมั่นสังเกต จึงเริ่มพัฒนาเงาะโรงเรียนจนมีคุณภาพ สามารถส่งออกขายต่างประเทศ ค้นพบวิธีการทำเงาะให้ติดผลบนหลังกิ่ง และต่อมาพบอุปสรรคและปัญหาเรื่องการเก็บเกี่ยวและการรักษาคุณภาพของเงาะ จึงเริ่มมองหาพืชตัวใหม่เข้ามาทดแทนทุเรียน จึงเป็นผลไม้ที่นำ มาปลูก ใช้ประสบการณ์เช่นเดียวกับเงาะ และประสบผลสำเร็จในการปลูกทุเรียนนอกฤดู จนมีชื่อเสียง ได้รับรางวัล จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เมื่อปี 2535 และเมื่อต้นทุเรียนเริ่มมีอายุมากขึ้น พื้นที่ปลูกมากขึ้น จึงต้อง มีการปลูกพืชหมุนเวียนบ้าง ส้มโชกุน เป็นผลไม้ที่นำมาลงพื้นที่นี้ จนเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก ที่สร้างชื่อให้กับสวนนายดำเป็นที่รู้จัก และยอมรับถึงรสชาติที่ดีที่สุดในโลก ปัจจุบัน สวนนายดำได้เปลี่ยนแปลงตัวเอง อีกครั้ง โดยทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจ.ชุมพร เพื่อศึกษาพืชพรรณธรรมชาติ ท่ามกลางบรรยากาศร่มรื่น เสียงน้ำ การจัดสวน เป็นจุดพักผ่อนนักท่องเที่ยวที่พร้อมรอต้อนรับ ด้วยน้ำส้มโชกุนคั้นสด กาแฟสด อาหารอร่อยและผลิตภัณฑ์ โอท็อป จากสวนนายดำ เพื่อเติมเต็มความสดชื่นใจปรารถนา ในบรรยากาศร่มไม้ เสียงน้ำที่สวนนายดำบรรจงสรรสร้าง มอบให้เพื่อเป็นการขอบคุณที่มาเยือน สวนนายดำ

7) ฟาร์มกาแฟชีชะมด

ฟาร์มกาแฟชีชะมดหลังสวน หรือ ฟาร์มกาแฟชะมด Goat เป็นหนึ่งในฟาร์มที่เลี้ยงชะมดเพื่อเป็นสัตว์เศรษฐกิจในการผลิตกาแฟชีชะมดส่งออกขายของทางจังหวัดชุมพร จุดเด่นของฟาร์มกาแฟชีชะมดหลังสวน คือเป็นแหล่งเพาะเลี้ยงชะมดและเป็นร้านกาแฟที่ขายกาแฟชีชะมดได้โดยตรงจากผู้ผลิตโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางใดๆ จึงเป็นร้านกาแฟที่ผู้ที่สนใจกาแฟชีชะมดสามารถเข้ามาชิมกาแฟชีชะมดในราคาที่ไม่แพงและยังได้ความรู้เรื่องกาแฟชีชะมดจากผู้ผลิตโดยตรง นอกจากนั้น ช่างๆร้านเป็นฟาร์มชะมดที่เดินเพียงไม่กี่ก้าวก็สามารถชมความน่ารักน่าเอ็นดูของเหล่าชะมดที่คนทั่วไปยากที่จะจินตนาการได้ว่าหน้าตาของพวกมันเหล่านี้แท้จริงเป็นอย่างไร

8) บ่อน้ำพุร้อนถ้ำเขาพลู

บริเวณเชิงเขามีบ่อน้ำร้อนจำนวน 3 บ่อ ซึ่งมีชื่อเรียกคล้องจองกันคือ เอื้ออารีธารทิพย์ อมฤตธารา และพุกษาชลธาร แต่ละบ่อมีน้ำแร่ร้อนผุดจากผิวดิน อุณหภูมิระหว่าง 55-56 องศาเซลเซียส ซึ่งภายในพื้นที่บ่อน้ำร้อนถ้ำเขาพลูมีเนื้อที่ประมาณ 300 ไร่ สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นพื้นที่ป่าไม้ภูเขาหินปูน และมีบ่อน้ำร้อนซึ่งเป็นตาน้ำที่ผุดขึ้นรอบภูเขา ในพื้นที่บ่อน้ำร้อนถ้ำเขาพลูจะมีพืชชนิดหนึ่งขึ้นอยู่เป็นจำนวนมาก นั่นก็คือต้นพลูป่า ซึ่งเป็นที่มาของชื่อบ่อน้ำร้อนถ้ำเขาพลูนั่นเอง โดยในปัจจุบันพื้นที่แห่งนี้ อยู่ภายใต้การดูแลของ องค์การบริหารส่วนตำบลสวนแตง ที่มีการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นอย่างดี มีทั้งห้องอาบน้ำแบบ

ส่วนตัว และอ่างอาบน้ำแบบรวม และจุดเด่นอีกอย่างหนึ่ง คือน้ำร้อนไม่มีกลิ่นของกำมะถัน และสารพิษอื่นๆที่อาจจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพ สามารถล้างหน้าและเช็ดตัวได้ ซึ่งจะช่วยรักษาโรคต่าง ๆ เช่น โรคผิวหนัง และทำให้การไหลเวียนของโลหิตดีขึ้นด้วยค่ะ

4.2.6) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จ.สุราษฎร์ธานี

1) เชื่อนรัชชประภา – เขาสม

เขาสม หรือ เชื่อนรัชชประภา (เชื่อนเชี่ยวหลาน) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาสก ลักษณะเป็นภูเขาหินปูน ยอดแหลม แนวหน้าผาสูงชัน กลางสายน้ำของเชื่อนเชี่ยวหลาน บรรยากาศสวยงาม จนได้รับสมญานามว่า กุ้ยหลินเมืองไทย ภาพภูเขารายล้อมเชื่อน นอนแพพายเรือคายัคและกิจกรรมต่างๆ ช่วงการท่องเที่ยวที่เหมาะสมที่สุดอยู่ระหว่างเดือนธันวาคม-เมษายน และจะเริ่ม มีฝนตกตั้งแต่เดือนเมษายน-ธันวาคม และจะตกชุกมากในช่วงเดือนพฤษภาคม-พฤศจิกายน เขาสม จะแบ่งจุดท่องเที่ยวออกเป็น 2 ส่วน คือ เขาสมส่วนของเชื่อนเชี่ยวหลานซึ่งนักท่องเที่ยวชมวิวยาวทัศน์เหนือเชื่อน จากนั้น ลงเรือเพื่อไปนอนแพ ชมเขาสมเกลอ(ภูเขาหินกลางน้ำ) ซึ่งเรียกว่ากุ้ยหลินเมืองไทย เทียวถ้ำปะการัง ถ้ำน้ำทะเล กับ เขาสมส่วนที่เป็นที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขาสกซึ่งเป็นจุดที่ไปชม น้ำตก เดินป่า และ ชมบัวผุดจะอยู่คนละแห่งกัน

2) วัดสวนโมกขพลาราม

สวนโมกขพลาราม หรือชื่อเรียกทางการว่า วัดธารน้ำไหล จัดตั้งโดย พุทธทาสภิกขุ ตั้งที่เขापพุทธทอง ริมทางหลวงหมายเลข 41 บริเวณกิโลเมตรที่ 134 อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรม และสถานที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก ท่านพุทธทาส หรือ พระมหาเงื่อม ในเวลานั้น พร้อมด้วย โยมน้องชาย คือ นายยี่เกย หรือ คุณธรรมทาส พานิช และ เพื่อนในคณะธรรมทานประมาณ 4 - 5 คน เท่านั้น ที่ร่วมรับรู้ถึงปณิธานอันมุ่งมั่นในการปฏิบัติธรรม ตามรอยพระอรหันต์ ของท่าน ทุกคนเต็มอกเต็มใจ ที่จะหนุนช่วยด้วยความศรัทธา โดยพากันออกเสาะหาสถานที่ ซึ่งคิดว่ามี ความวิเวก และ เหมาะสมจะเป็นสถานที่ เพื่อทดลองปฏิบัติธรรม ตามรอยพระอรหันต์ สรรพกันอยู่ประมาณเดือนเศษ ก็พบ วัดร้าง เนื้อที่ประมาณ 60 ไร่ ชื่อ วัดตระพังจิก ซึ่งรกร้างมานาน บริเวณเป็น ป่ารกครึ้ม มีสระน้ำใหญ่ ซึ่งรำลึกกันว่า มีผีดูดายอยู่ เมื่อเป็นที่พอใจแล้ว คณะอุบาสก ดังกล่าว ก็จัดทำเพิงที่พัก อยู่หลัง พระพุทธรูปเก่า ซึ่งเป็น พระประธาน ใน วัดร้าง นั้น แล้วท่านก็เข้าไปอยู่ใน วัดร้างแห่งนี้ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2475 อันตรงกับ วันวิสาขบูชา โดยมี อัฐบริวาร ตะเกียง และ หนังสืออีกเพียง 2 - 3 เล่ม ติดตัวไป เท่านั้น เข้าไปอยู่ได้ไม่กี่วัน วัดร้าง นาม ตระพังจิก นี้ ก็ได้รับการตั้งนามขึ้นใหม่ ซึ่งท่านเห็นว่า บริเวณใกล้ที่พักนั้น มี ต้นโมก และ ต้นพลาล ขึ้นอยู่ทั่วไป จึงคิดนำคำทั้งสองมาต่อเติมขึ้นใหม่ ให้มีความหมายใน ทางธรรม จึงเกิดคำว่า สวนโมกขพลาราม อันหมายถึง สวนป่าอันเป็นกำลังแห่งความหลุดพ้นทุกข์ ขึ้นในโลกตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา ปัจจุบันนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาตินิยมมาปฏิบัติธรรม นั่งสมาธิ และสนใจเป็นอย่างมาก มีการมาบวชที่วัดกันมากขึ้นด้วย

3) พระบรมธาตุไชยา

วัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรวิหาร สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนรักษนรกิจ หมู่ 3 ตำบลเวียง อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี พระบรมธาตุไชยาเป็นสถานที่

บรรจุพระบรมสารีริกธาตุของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า นับเป็นปูชนียสถานสำคัญคู่บ้านคู่เมือง ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเป็นหนึ่งในสามของ โบราณสถานอันศักดิ์สิทธิ์ที่เคารพบูชาของภาคใต้ ได้แก่ พระบรมธาตุไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เจดีย์พระมหาธาตุวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จังหวัดนครศรีธรรมราช และพระพุทธรูปไสยาสน์ในถ้ำคูหาภิมุข บริเวณวัดคูหาภิมุข จังหวัดยะลา วัดพระบรมธาตุไชยา เป็นที่ตั้งของโรงเรียนวัดพระบรมธาตุไชยา โรงเรียนสงฆ์ และ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ไชยา

4) ศูนย์ฝึกลิงกระแตแจะ

ศูนย์ฝึกลิงกระแตแจะ คือศูนย์ฝึกลิงเพื่อการเกษตรที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เจ้าของศูนย์ฝึกลิงกระแตแจะ แห่งนี้รับฝึกลิงให้ เก็บลูกมะพร้าว และสอนลิงแสดงโชว์ ลิงแต่ละตัวต้องใช้เวลาฝึก 1-3 เดือน จึงจะทำงานได้ การฝึกลิงต้องฝึกทีละตัวจึงจะได้ผล เพราะต้องฝึกปฏิบัติการปีนต้นมะพร้าวการเก็บลูก ไม่ใช่เป็นการอบรมแล้วก็ให้ทฤษฎีแล้วก็เสร็จ สำหรับลิงโชว์นั้น ฝึกความสามารถ เช่น วิดพื้น ปั่นจักรยาน ห้อย โหน ปอกมะพร้าว ฯลฯ

เป็นแหล่งศึกษาดูงานของกลุ่มองค์กร และนักท่องเที่ยวทั่วไป

5) พระธาตุศรีสุราษฎร์

เขาท่าเพชร เป็นภูเขาสูงใหญ่ในเมืองสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานองค์พระธาตุศรีสุราษฎร์ ปูชนียสถานคู่เมืองบ้านดอน เป็นที่ตั้งของสถานพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาท่าเพชร และเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนใกล้เมือง ที่มีจุดชมวิวที่มองเห็นเมืองบ้านดอนได้อย่างทั่วถึง ประกอบด้วยภูเขาขนาดย่อมติดต่อกัน 3 ลูก ทางมาได้จัดตั้งเป็นศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเขาท่าเพชร เนื่องจากป่าเขาท่าเพชรมีสัตว์ป่าหลายชนิดอาศัยอยู่ประจำและอพยพย้ายถิ่น มาอยู่อาศัยอยู่จำนวนมาก จึงได้ประกาศให้เป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาท่าเพชร

6) บ้านพุมเรียง

บ้านพุมเรียงอยู่ห่างจากตัวอำเภอไชยา 7 กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านชาวมุสลิมขนาดใหญ่ แต่แทรกด้วยชาวพุทธและคนไทยเชื้อสายจีนอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขมีการผสมผสานกันอย่างลงตัวในเรื่องของวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตรวมถึงบางครอบครัวก็ยังเป็นแบบผสมซึ่งหมายถึงไทยพุทธกับไทยมุสลิมแต่งงานกันโดยไม่มีแบ่งแยกแต่อย่างใด โดยนักโบราณคดีเชื่อว่าบ้านพุมเรียงแห่งนี้เป็นชุมชนที่เก่าแก่สืบย้อนหลังกลับไปได้ถึงในสมัยอาณาจักรศรีวิชัย เนื่องจากอยู่ใกล้ท่าเรือโบราณบริเวณแหลมโพธิ์ พบซากเรือโบราณและเครื่องใช้ถ้วยชามในสมัยราชวงศ์ถังและราชวงศ์ซ่งของอาณาจักรจีนเป็นจำนวนมาก ซึ่งกรมพระยาดำรงราชานุภาพทรงอธิบายเอาไว้ว่าในสมัยอาณาจักรศรีวิชัย เมื่อไชยาเป็นเมืองโบราณที่สำคัญและเก่าแก่ที่สุด อาจจะกล่าวได้ว่าเก่าแก่กว่าเมืองนครศรีธรรมราชด้วย โดยเฉพาะท่าเรือแหลมโพธิ์เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการตั้งฐานทัพในยามสงครามหรือตั้งท่าเรือ เพราะปลอดภัยลมบริเวณปากอ่าวไม่ลึกมาก พ่อค้าใช้เป็นท่าส่งสินค้าจากจีนและอินเดียก่อให้เกิดความรุ่งเรืองในการชุมชนที่ อยู่บริเวณนี้

7) ฟาร์มหอยนางรม

ฟาร์มสเตย์กลางทะเลที่มีชื่อเสียงของ อ.บ้านดอน จ. สุราษฎร์ธานี ที่นี่เป็นฟาร์มเลี้ยงหอยนางรม และ หอยแครง เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาการเลี้ยงหอย การวางอวน การเก็บหอยเพื่อส่งขาย นอกจากนี้ยังให้บริการที่พักแบบฟาร์มสเตย์เพื่อสัมผัสธรรมชาติรับลมเย็น กลางทะเลอีกด้วย

4.2.7) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จ.นครศรีธรรมราช

1) พิพิธภัณฑ์เมืองนครศรีธรรมราช

พิพิธภัณฑ์เมืองนครศรีธรรมราช คือ อีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ของตั้งอยู่ภายในสวนสาธารณะสมเด็จพระศรีนครินทร์84 (ทุ่งท่าลาด) ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยพิพิธภัณฑ์เมืองนครศรีธรรมราช จัดแสดงเกี่ยวกับเมืองนครฯ ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ถึงยุคปัจจุบัน ความรู้เรื่องชื่อเมือง ตรา 12 นักษัตร (ตราประจำเมือง) การตั้งถิ่นฐานของผู้คน การรับอิทธิพลด้านวัฒนธรรมจากต่างแดน ความสำคัญของนครฯ ในฐานะเมืองท่า ประวัติสังเขปของบุคคลสำคัญเมืองนครฯ เรื่องราวทางศาสนา เช่น ศาสนา สถานที่ต่างๆ เรื่องราววิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี การละเล่น เหตุการณ์สำคัญของชาวเมืองนครฯ และนิทรรศการหมุนเวียน ปัจจุบันทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช จัดให้มีรถรางไว้คอยบริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ และมีบริการจักรยาน 3 ล้อ ไว้บริการนักท่องเที่ยวทั่วไปด้วย

2) วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เดิมเรียกว่า วัดพระบรมธาตุ เป็นวัดใหญ่ ตั้งอยู่ภายในเขตกำแพงเมืองโบราณ ค่อนมาทางทิศใต้ เนื้อที่ 25 ไร่ 2 งาน มีถนนราชดำเนินตัดผ่านหน้าวัด เข้าใจว่าเดิมคงเป็นถนนโบราณประวัติ การสร้างวัดไม่มีหลักฐานปรากฏแน่ชัด นอกจาก ประวัติจากตำนานที่กล่าวถึงการก่อสร้างพระมหาธาตุ ซึ่งเป็น เอกสารที่เขียนขึ้นจากคำบอกเล่าภายหลังเหตุการณ์จริงเป็นเวลายาวนานมาก หลักฐานทางเอกสาร ที่ชัดเจนปรากฏขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 6 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์กล่าวว่าวัดนี้เป็นวัดที่ไม่มีพระสงฆ์จำพรรษา ต่อมาพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้ายุคลทิฆัมพร กรมหลวงลพบุรีราเมศวร อุปราชปักษ์ใต้ทรงพระสงฆ์จากวัดเพชรจิก มาดูแล รักษาวัดและคราวที่รัชกาลที่ 6 เสด็จประพาสเมืองนคร ได้โปรดพระราชทานนามวัดว่า วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารประวัติ จากตำนานที่เล่า เรื่องการก่อสร้างพระบรมธาตุมีหลายสำนวนสามารถประมวล เนื้อหาได้ว่า เมื่อพระพุทธเจ้าเสด็จดับขันธปรินิพพาน เมืองต่าง ๆ ในแคว้นแคว้นชมพูทวีปได้แบ่งพระบรมสารีริกธาตุไปเก็บ รักษาเคารพบูชา มีเมืองหนึ่งชื่อเมืองทณบุรี ได้พระทันตธาตุมาเก็บรักษาไว้ ต่อมาก็มีกษัตริย์จากเมืองอื่นยกทัพ มาเพื่อขอแบ่งพระทันตธาตุ กษัตริย์สิงหาราชเจ้าเมืองทณบุรีเห็นว่าจะรักษาเมืองไว้ไม่ได้ จึงให้ พระนางเหมชาลา และเจ้าชายทนต์กุมารพระธิดาและพระโอรสอัญเชิญพระทันตธาตุ ลงเรือหนีไปลังกา เผอิญเรือกำปั่นถูกพายุพัด เรือแตกทั้งสองพระองค์มาขึ้นฝั่ง ณ หาดทรายแก้ว แล้วฝังพระทันตธาตุไว้ เรื่องราวดำเนินต่อไปจนทั้งสอง พระองค์ได้กลับไปลังกา โดยมีพระทันตธาตุสวน หนึ่งยังฝังอยู่ที่หาดทรายแก้วต่อมาพระเจ้าศรีธรรมโศกราช ได้มาพบพระทันตธาตุ และโปรดให้ สร้างพระบรมธาตุเจดีย์ ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุและสร้างเมือง ณ หาดทรายแก้วจนสำเร็จเมืองดังกล่าวก็คือ เมืองนครศรีธรรมราชพระบรมธาตุเจดีย์ก็คือ พระบรมธาตุเจดีย์ นครศรีธรรมราช ซึ่งเชื่อกันว่าเดิมเป็นเจดีย์แบบอิทธิพลศิลปะ ศรีวิชัย คือเป็นเจดีย์ทรงมณฑป มีหลังคาเป็น สลุปห้ายอดคล้ายพระบรมธาตุเจดีย์ที่อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี อายุราว พุทธศตวรรษที่ 13-15 ต่อมา พระสลูปแบบศรีวิชัยพุทธไทร

ลง จึงได้มีการสร้างเจดีย์องค์ใหญ่ทรงลังกาซึ่งเป็นเจดีย์องค์ปัจจุบันครอบไว้ เชื่อกันว่าในขณะนั้นคือราวพุทธศตวรรษที่ 18 อิทธิพลพุทธศาสนาแบบลังกาในดินแดน นครศรีธรรมราช เข้มแข็งมาก นครศรีธรรมราช จึงได้รับอิทธิพลทั้งศาสนาและศิลปกรรมจากลังกา ศาสตราจารย์หม่อมเจ้าสุภัทรดิศ ดิศกุลทรงวินิจฉัยว่าพระบรมธาตุเจดีย์ปัจจุบัน มีลักษณะคล้ายเจดีย์กิริเวเทระในเมืองโบโลนนารูวะ ประเทศ ศรีลังกา สร้างในสมัยพระเจ้าปรากรมพหุมหาราช ราวต้น พุทธศตวรรษที่ 18 พระบรมธาตุเจดีย์ ก็ควรสร้างหลัง จากนั้นมากส่วนสถาปัตยกรรมอื่น ๆ ภายในวัดพระมหาธาตุฯ ล้วนเป็นของที่สร้างขึ้นใน สมัยอยุธยาเป็นส่วนใหญ่จะมีสิ่งก่อสร้างในสมัย ธนบุรีและรัตนโกสินทร์ตอนต้นอยู่บ้าง เช่น วิหารทับเกษตร วิหารพระแอต เป็นต้น ปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ได้ให้ความสนใจในกิจกรรมการแห่ผ้าขึ้นธาตุ ซึ่งจะเดินทางกัน

3) ถนนท่าช้าง

ถนนท่าช้าง คืออีกหนึ่งจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นถนนย่านงานหัตถกรรมเต็มไปด้วยงานฝีมือของชุมชนจากหลายหมู่บ้านในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีร้านค้า และประเภทของสินค้ามากมายนับไม่ถ้วน นอกจากนี้ยังมีร้านขายผ้าทอเมืองนคร เครื่องเงิน เครื่องถมเงินถมทอง เครื่องจักสาน สินค้าพื้นเมือง เลือกซื้องานหัตถกรรม เครื่องถมเงินถมทอง เครื่องเงิน สินค้าพื้นเมือง และสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย โดย ร้านสิบสองนักษัตร จะให้บริการนักท่องเที่ยวได้ตั้งแต่ 8.00 -18.00 น. ทุกวัน

4) หมู่บ้านคีรีวง

หมู่บ้านคีรีวงเป็นหมู่บ้านเก่าแก่กว่า 300 ปี ชาวบ้านที่อพยพ เข้ามาอาศัย ในรุ่นแรก ๆ นั้น ตั้งรกรากในสมัยรัชกาลที่ 1 อยู่บริเวณที่ราบระหว่าง หุบเขาหลวง เรียกว่า “หมู่ 5 บ้านขุนน้ำ” เพราะตั้งอยู่ในพื้นที่ ที่เป็นต้นน้ำ และเป็น แหล่งพันธุ์ไม้นานาชนิด ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นชื่อ บ้านคีรีวง หมายถึง หมู่บ้านซึ่งอยู่ในวงล้อม ของภูเขา เมื่อมีจำนวนชาวบ้านมากขึ้นจึงได้มีการแบ่งแยกออกเป็น 4 หมู่บ้าน ชาวคีรีวงมีวิถีชีวิตที่สงบสังคมแบบเครือญาติ อาชีพหลักคือ การทำสวนผลไม้ผสม เรียกว่า “สวนสมรม” เช่น มังคุด เงาะ ทุเรียน สะตอ และเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2531 ได้เกิดมหาอุทธรณภัย หมู่บ้านได้ถูกน้ำพัดหายไปนับ 100 หลัง รวมถึง วัดคีรีวง ชาวคีรีวงจึงได้อนุรักษ์อุโบสถและบ้านที่ประสบภัยไว้เป็นอนุสรณ์สถานชุมชนคีรีวง ได้เป็นชุมชน ต้นแบบ ในด้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในปี 2541 ประเภทเมืองและชุมชน ที่มีวิถีชีวิต แบบชาวสวนอยู่กับธรรมชาติ และยังได้มีการจัดตั้งกลุ่มแบ่งออกเป็นหลายกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกไม้ กลุ่มบ้านสมุนไพร กลุ่มมดย้อม กลุ่มใบไม้ กลุ่มลายเทียน กลุ่มลูกหยีสามรส กลุ่มจักสานกะลามะพร้าว กลุ่มทุเรียนกวน ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค และเป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ

5) อ่าวหลักซอ

อ่าวหลักซอ เขาหลักซอ อ่าวเล็กๆทางด้านเหนือของทะเลขนอม อยู่ระหว่างอ่าวท้องเนียนและอ่าวเตล็ด พื้นที่บางส่วนเป็นของเอกชนจึงเห็นมีการปรับแต่งพื้นที่บ้าง อ่าวหลักซอเป็นเส้นทางทางบกที่สามารถเข้าไปเที่ยวชมหินพับผ้าที่เขาหลักซอ ได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสถึงปรากฏการณ์ทางธรณีวิทยาที่หาได้ยากใน ประเทศไทย จะมองเห็นผาหินที่เหมือนกับเป็นแผ่นหินที่ซ้อนทับเป็นชั้นๆ ไปตลอดทั้งแนว ชายหาดของอ่าวนี้เป็นหินเกือบทั้งอ่าวไม่เหมาะที่จะเล่นน้ำทะเล แต่ตามก้อนหินที่น้ำท่วมถึงจะมีหอยนางรมตัวเล็กๆเกาะอยู่

เต็มไปหมด เมื่อยามน้ำลงจะมีชาวบ้านมาเจาะเปลือกแกะเอาเนื้อหอยไปเป็นอาหาร ที่เรียกกันว่าหอยเจาะ ทำอาหารได้หลายอย่างเป็นเมนูเด็ดของชาวบ้านแถบชายทะเล โดยปกติอ่าวนี้เข้ามาเที่ยวได้ทางเรือโดยรวมอยู่ใน โปรแกรมคูปลาโลมา แต่ถ้าขับรถเข้าไปจะผ่านที่ดินของเอกชนซึ่งอาจจะไม่สะดวก อ่าวหลักซอจึงไม่ค่อยรู้จักกันมากนัก

6) เกาะนุ้ยนอก

ซึ่งสิ่งมหัศจรรย์ที่ดึงดูดให้ใครต่อใครมาที่นี่ นั่นคือ บ่อน้ำธรรมชาติ รูปร่างคล้ายรอยเท้า ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 30 นิ้ว เป็นบ่อน้ำจืดจากแผ่นดินใหญ่ นับว่าเป็น Unseen Thailand แห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยช่วงเวลาที่น้ำทะเลขึ้นจะกลบบ่อน้ำจนมองไม่เห็น แต่เมื่อน้ำทะเลลดลงจะเผยให้เห็นบ่อน้ำจืด ชาวบ้านเชื่อว่า "บ่อน้ำจืด" คือบริเวณที่ "หลวงปู่ทวด" ได้เคยมาเหยียบน้ำทะเลให้กลายเป็นน้ำจืด ตามตำนานที่ว่า เมื่อครั้งที่หลวงปู่ทวดได้มากับเรือสำเภาเพื่อเดินทางไปยังอยุธยา ระหว่างทางเรือเกิดขาดแคลนเสบียงและน้ำที่จะใช้ในเรือ คนในเรือเลยคิดจะปล่อยท่านมาลงที่เกาะนี้ แต่ท่านทราบโดยญาณในว่าท่านจะโดนปล่อยเกาะ และด้วยความที่ท่านโดยสารเรือเข้ามา ท่านก็เลยอยากจะให้อะไรตอบแทน เลยเดินไปเหยียบน้ำที่หิน แล้วพูดว่าน้ำทะเลตรงนี้จัดกินได้ให้เอาขึ้นไปบนเรือสำเภา ซึ่งลูกเรือไม่เชื่อก็เลยมาชิมดู ปรากฏว่าจัดจริง ๆ เลยกราบท่านและเชิญท่านขึ้นไปบนเรือดังเดิม ดังนั้น บณยอดเขาของเกาะนุ้ย จึงมีหลวงปู่ทวดประดิษฐานอยู่ ทั้งนี้ รอยเท้าของหลวงปู่ทวดที่สร้างปาฏิหาริย์เอาไว้

7) เรือนผักกูด

โครงการนี้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด เน้นการแบ่งปัน เกื้อกูลชุมชน สังคมและเครือข่าย ภายใต้แนวความคิด “สร้างเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการบริโภคพืช ผัก ดอกไม้ธรรมชาติ” ปรากฏว่า โครงการนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และเป็นที่ชื่นชอบของผู้มาใช้บริการได้ รับอาหารเพื่อสุขภาพและอากาศที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย เครือข่ายพืช ผัก พื้นบ้านมีการขยายเพิ่มขึ้น จนทำให้การอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมก็เพิ่มมากขึ้น แม้แต่ขยะเปียก และขยะที่ย่อยสลายได้ทุกชนิด ก็มีการกำจัดโดยธรรมชาติบำบัด ปราศจากกลิ่นและแมลงวัน

8) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนัง

ในอดีตพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังเป็นอู่ข้าวอู่น้ำของภาคใต้ ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ต่อมาเมื่อประชากรมากขึ้น ทรัพยากรธรรมชาติถูกนำมาใช้อย่างฟุ่มเฟือย มีการตัดไม้ทำลายป่าทำให้ขาดแหล่งดูดซับน้ำหรือชะลอน้ำฝน ความสมดุลทางธรรมชาติถูกทำลายลง เป็นสาเหตุน้ำจืดในแม่น้ำปากพนังและลำน้ำสาขา จากที่เคยมีปีละ 9 เดือน เหลือเพียงปีละ 3 เดือน และจากลักษณะของแม่น้ำปากพนังมีความลาดชันน้อย ทำให้น้ำทะเลรุกเข้าไปในลำน้ำเป็นระยะทางกว่า 100 กิโลเมตร ประกอบกับ มีราษฎรส่วนหนึ่งใน อ.หัวไทร อ.เชียรใหญ่ และ อ.ปากพนัง หันมาประกอบอาชีพการทำนาเกลือจากการเพาะเลี้ยงกุ้งสามารถทำรายได้สูง ปัญหาที่ตามมาได้แก่ การถ้ำหน้าเสียหายจากบ่อเกลือสูบน้ำธรรมชาติถูกลามเข้าไปในพื้นที่นาข้าว ส่งผลให้ลำน้ำมีสภาพเค็มไม่เหมาะที่จะใช้ทำการเกษตร จากสภาพปัญหาดังกล่าวที่ชาวปากพนังต้องเผชิญอยู่ เป็นมูลเหตุให้การประกอบอาชีพ

เกษตรกรรมได้รับความเสียหาย ขาดแหล่งน้ำจืดที่ใช้ในการอุปโภค บริโภค และปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากในที่ทำกินของเกษตรกร โดยเฉพาะการทำนาได้รับความเสียหาย พื้นที่นาลดจำนวนลงกว่าครึ่งหนึ่ง ผลผลิตตกต่ำราษฎรมีฐานะยากจน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้ทรงพระราชทานพระราชดำริให้กรมชลประทานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการแก้ไขและบรรเทาปัญหาของพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังภายใต้ “โครงการการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ” พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำริให้ดำเนินการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ปัญหาขาดแคลนน้ำใช้ในการอุปโภคบริโภค การทำการเกษตรและปัญหาการรुक้าของน้ำทะเล รวมถึงการเลี้ยงกุ้งทะเลอย่างไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งได้มีพระราชดำริครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2526 และต่อมาพระองค์ได้ทรงพระราชทานพระราชดำริอย่างต่อเนื่องรวมทั้ง 9 ครั้ง ครั้งหลังสุดเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2538 สรุปรพระราชดำริว่า ให้พิจารณาก่อสร้างประตูระบายน้ำปากพนังให้เสร็จโดยเร็ว ซึ่งเป็นงานหลักในการแก้ไขปัญหาคขาดแคลนน้ำจืดและให้แก้ไขปัญหาน้ำท่วม ในพื้นที่ทำกินของราษฎรโดยการขุดลอกคลองระบายน้ำ พร้อมประตูระบายน้ำและอาคารควบคุมลำนน้ำสาขาต่างๆ เพื่อระบายน้ำออกจากพื้นที่โครงการ กำหนดแนวเขตที่เหมาะสมในการแยกน้ำจืดน้ำเค็มออกจากกันโดยชัดเจน

9) วัดเขาขุนพนม

วัดเขาขุนพนม ตั้งอยู่หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช บริเวณเชิงเขาขุนพนม เป็นวัดเก่าแก่ สันนิษฐานว่าสร้างในสมัยอาณาจักรนครศรีธรรมราช ราวพุทธศตวรรษที่ 18 ถึงพุทธศตวรรษที่ 20 มีตำนานท้องถิ่นเล่าขานว่า วัดเขาขุนพนมนี้ เป็นวัดที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เสด็จมาประทับ และจำพรรษาในฐานะพระภิกษุ หลังจากสิ้นรัชกาลกรุงธนบุรี เป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2325 จนกระทั่งเสด็จสวรรคตในปี พ.ศ. 2368 โดยที่ไม่ได้ทรงถูกสำเร็จโทษด้วยท่อนจันทน์ ตามพระราชพงศาวดาร แต่ได้ทรงสับเปลี่ยนพระองค์กับทหารคนสนิทหรือพระญาติ ที่มีรูปพรรณใกล้เคียงกัน

10) วัดธาตุน้อย

วัดธาตุน้อย หรือ วัดพระธาตุน้อย อีกหนึ่งศาสนสถานที่มีความสำคัญและยังเป็นที่ตั้งของเจดีย์พ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์ โดยวัดนั้นตั้งอยู่ในเขตตำบลหลักช้าง กิ่งอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ตั้งขึ้นโดยความประสงค์ของพ่อท่านคล้าย (พระครูพิศิษฐ์อรรถการ) พระเกจิอาจารย์ที่ชาวใต้เลื่อมใสศรัทธาอย่างสูงยิ่งรูปหนึ่ง วัดธาตุน้อยมีเนื้อที่ 46 ไร่ สร้างขึ้นบนที่ดินซึ่งนายกลับ งามพร้อม ถวายแด่พ่อท่านคล้าย ท่านจึงได้สร้างพระธาตุน้อยขึ้นใน ปี 2504 ปัจจุบันสรีระพ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์ ประดิษฐานอยู่ในองค์พระเจดีย์ ณ สถานที่นี้ จึงเป็นเจดีย์อนุสรณ์สถานพ่อท่านคล้ายอีกด้วย สังขารพ่อท่านคล้ายซึ่งว่ากันว่าแข็งเป็นหิน ที่ชาวบ้านนับถือและศรัทธาด้วยแล้วก็ยังทำให้ผู้คนหลั่งไหลเข้ามาสักการบูชากันมากยิ่งขึ้น

11) ศาลาโดหก หรือ ศาลาประตูหก

อยุธยาถนนราชดำเนิน เดิมเป็นศาลานอกกำแพงเมืองตรงประตูชัยเหนือ อันเป็นที่พักของคนเดินทาง ซึ่งเข้าเมืองไม่ทัน เพราะประตูเมืองปิดเสียก่อน เดิมศาลาแห่งนี้ตั้งอยู่ระหว่างต้นประตู (ต้นโด) หกต้น ชาวนครเรียกว่า "หลาโดหก" ศาลาหลังที่มีอยู่ทุกวันนี้สร้างขึ้นใหม่เป็นศาลาทรงไทยอยุธยาถนนราชดำเนิน ส่วนต้นประตูทั้งหกต้นได้ตายไปหมดแล้ว ทางเทศบาลจึงปลูกขึ้นใหม่เพื่อเป็นที่ระลึกถึงประตูทั้งหกต้น

12) แหยมตะลุมพุก

แหยมตะลุมพุกเป็นแหยมยาวเรียวยาวลงไปแอ่งไทยติดต่อกับผืนดินตอนบนของตัวอำเภอปากพนัง ด้านนอกติดกับอ่าวไทย เป็นหาดทรายขาวสะอาดมีต้นสนเป็นแนวยาวดูสวยงามมาก มีเปลือกหอยชนิดต่างๆอยู่เต็มไปหมด ล้วนแต่เป็นเปลือกหอยที่สวยงาม และที่ปลายสุดของแหยมมีกระโจมไฟบอกสัญญาณการเดินเรือ นอกจากนี้แหยมตะลุมพุกยังเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ ที่ทุกคนคงจะระลึกถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเมื่อ วันพฤหัสบดีที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2505 เพราะโศกนาฏกรรมวาตภัยในครั้งนั้น ทำให้แหยมตะลุมพุกเปลี่ยนสภาพจากความสวยงามรื่นรมย์เป็นสุสานแห่งอดีตที่ฝังใจคนไทยทั้งชาติไปชั่ววันรันดร์

13) โบราณสถานเขาคา

เขาคาเป็นชื่อของเนินเขาขนาดย่อมที่ตั้งอยู่ในตำบลเสภา อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อปี พ.ศ.2509 เขาคาเริ่มเป็นที่รู้จักในหมู่นักวิชาการโบราณคดี เมื่อขุดพบศิลาจารึกวัฒนธรรมและโบราณคดี คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร นำโดยอาจารย์ศรีศักร วัลลิโภดม ได้สำรวจพบโบราณสถานบนแนวสันเขาและพบศิลาจารึก ซึ่งได้นำไปเก็บรักษาไว้ที่หน่วยศิลปากรที่ 8 นครศรีธรรมราช หลังจากนั้น เขาคาก็เป็นจุดสนใจของนักวิชาการหลาย ๆ ท่าน อาทิ ศรีศักร วัลลิโภดม, คงเดช ประพัฒน์ทอง, ประทุม ชุ่มเพ็งพันธุ์, ปรีชา นุ่นสุข, ธราพงศ์ ศรีสุชาติ ฯลฯ ได้เขียนบทความตีพิมพ์ในหนังสือและวารสารต่างๆ เกี่ยวกับความสำคัญของเขาคาในลักษณะชุมชนโบราณที่นับถือศาสนาฮินดูลัทธิไศวนิกาย พบหลักฐานการประดิษฐานศาสนบอยอดเขาอย่างแท้จริง และอาจเป็นแห่งเดียวในจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือภาคใต้ ที่มีการจำลองจักรวาลคือเขาพระสุเมรุ (เขาไกรลาส) อันเป็นที่สถิตของพระผู้เป็นเจ้า พระมหาเทพผู้ยิ่งใหญ่คือพระศิวะมหาเทพ

14) เขาพลายดำ

เขาพลายดำ หรือ "มังกรทะเลใต้" เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แห่งทะเลใต้ เป็นเขาที่มีลักษณะเป็นภูเขาที่ติดทะเลตรงแนวรอยต่อ เขตอำเภอขนอมและอำเภอสิชล อยู่ห่างจากตัวเมือง นครศรีธรรมราช ประมาณ 86 กม. มีแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง คือ หาดหินงาม หาดในเพลา เขาพลายดำวันนี้ยังคงสภาพป่าที่สมบูรณ์ สถานที่นี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและสัตว์ป่า

15) สวนแก้วมังกรสยาม

แก้วมังกร พืชเศรษฐกิจที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนลุ่มน้ำปากพนัง โดย สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทรงเยี่ยมแปลงปลูกแก้วมังกร ในอำเภอปากพนัง ซึ่งสร้างรายได้ และสร้างความหวังให้กับเกษตรกร ปลูกแบบกร่องในแปลงไร่นาสวนผสม เจริญเติบโตได้ดี อายุการให้ผลผลิตเร็ว ต้านทานโรคแมลง เป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ เป็นที่สนใจและเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของคนลุ่มน้ำปากพนัง

16) ขนอม

ขนอม ไม่เพียงแต่จะมีหาดทรายและทะเลสวย ๆ แต่เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ยาวนาน ขนอมเคยเป็นเมืองท่าเทียบเรือมาแต่โบราณ มีอายุกว่า 800 ปี ในสมัยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงแห่งกรุงศรีอยุธยาตอนต้น ขนอมมีชื่อเรียกว่า "เมืองตรนอม" เป็นเมืองที่มีความเจริญรุ่งเรืองกว่าเมืองอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ในละแวกใกล้เคียง ขนอม...

เป็นอำเภอเล็กที่สุดและอยู่เหนือสุดของจังหวัดนครศรีธรรมราช แต่เป็นเมืองที่มีชายทะเลยาว 32 กิโลเมตร มีอ่าวน้อยใหญ่จำนวน 16 อ่าว ขนอมจึงเป็นอำเภอหนึ่งที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวมากมายที่โดดเด่น ตั้งแต่หาดทราย ชายทะเลที่ล้อมรอบด้วยป่าเขาสูงบนคาบสมุทร ทิวทัศน์สวยงามอบอวลไปด้วยเสน่ห์แห่งวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน และมากด้วยวัฒนธรรม

17) ชุมชนคนรักเห็ด

ชุมชนคนรักเห็ด ท้องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นชุมชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกจำนวนมาก มีการเพาะพันธุ์เห็ดหลากหลายชนิด อาทิเช่น เห็ดหอม เห็ดเป๋าฮื้อ เห็ดนางฟ้า เห็ดฮังการี เป็นต้น ซึ่งทำให้สถานที่แห่งนี้ได้รับความนิยมอย่างมาก ที่สำคัญยังเป็นแหล่งเรียนรู้ของคณาจารย์ นักศึกษา นักเรียนและประชาชนทั่วไป โดยส่วนใหญ่มักจะมากันเป็นคณะ ซึ่งทีมงานบางคณะ ถือได้ว่าเป็นแขกประจำของชุมชนแห่งนี้เลยทีเดียว สถานที่แห่งนี้ได้จัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมศึกษากระบวนการเห็ด มีการจัดอบรมสอนการเพาะเห็ด การเพาะก้อนเชื้อเห็ด นอกจากนี้ยังมีการนำผลิตภัณฑ์สดใหม่คุณภาพดีมาวางขายให้เลือกซื้อกันทุกวันด้วย สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการเพาะเห็ดหรือผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพในเชิงเศรษฐกิจพอเพียง

18) บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน

บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน อยู่ที่บ้านเลขที่ 10/18 ถนนศรีธรรมโศก 3 โดย ลุงสุชาติ ทรัพย์สิน เป็นศิลปินหนังตะลุงและช่างทำรูป หนังตะลุงฝีมือดีเยี่ยมของเมืองนครศรีธรรมราช ที่ริเริ่มและสืบทอดวัฒนธรรมการทำตัวหนังตะลุง รวมไปถึงการเชิดหนังตะลุงจนที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งยังทำนุบำรุงความเป็นไทยคงใช้เครื่องดนตรีไทยที่เป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรม ของชาติไทย โดยได้รับคัดเลือกให้เป็นศิลปินท้องถิ่นผู้ซึ่ง ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ไทยแลนด์ทัวริสซึมอวอร์ด)ประจำปี 2539 รางวัลดีเด่นประเภทวัฒนธรรมและโบราณสถาน บ้านหนังตะลุงสุชาติเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายตัวหนังตะลุงและหนังใหญ่ อีกทั้งยังมีการแสดงใน ลักษณะสาธิตในบริเวณบ้านหนังตะลุง นอกจากนี้ยังได้แบ่งพื้นที่เพื่อจัดเป็นพิพิธภัณฑ์แสดง เครื่องมือเครื่องใช้พื้นบ้าน และพิพิธภัณฑ์หนังตะลุงนานาชาติ

19) วัดเจดีย์

วัดเจดีย์หรือวัดไผ่ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 7 ตำบลฉลอง อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เคยเป็นวัดร้างที่เชื่อกันว่าสร้างมาเป็นเวลานานับ 1000 ปี มีเพียงเจดีย์โบราณก่อสร้างอยู่ตรงบริเวณที่กำลังสร้างโบสถ์ในปัจจุบัน จนเมื่อประมาณ พ.ศ.2500 มีการบูรณะวัดเจดีย์ขึ้นมาใหม่ มีพระเข้ามาอยู่ประจำ เป็นที่ปฏิบัติศาสนกิจของชาวบ้านใกล้เคียง และเป็นที่พักพิงของ “พ่อท่าน” พระพุทธรูปเก่าแก่ที่อยู่มาตั้งแต่ยังเป็นวัดร้าง ไผ่วัดเจดีย์ หรือ ตาไผ่วัดเจดีย์ คือรูปไม้แกะสลักของเด็กชายอายุประมาณ 9 -10 ขวบ ตั้งอยู่ในศาลาในวัดเจดีย์เชื่อกันว่าเป็นวิญญูณศักดิ์สิทธิ์ที่สถิตย์อยู่ ณ วัดแห่งนี้เป็นที่เคารพสักการะของชาวบ้านตั้งแต่ในละแวกใกล้วัดไปจนถึงต่างจังหวัดในแถบภาคใต้ จากศรัทธาที่เชื่อกันว่า “ขอได้ไหว้รับ” โดยเฉพาะโชคลาภ และการค้าขาย เรื่องราวของไผ่หรือตาไผ่นั้น มีที่มาจากเรื่องที่ชาวบ้านแถวนั้นเคยเห็นภาพเด็กวิ่งเล่นอยู่ในบริเวณวัด เมื่อเข้าไปหาดูก็ไม่พบว่า มีเด็กมาพักอาศัยในบริเวณนั้นแต่อย่างใด เหตุการณ์เช่นนี้ปรากฏให้เห็นอยู่เสมอ ชาวบ้านจึงเรียกเด็กที่ปรากฏร่างนั้นว่า "เด็กวัด" ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นวิญญูณที่สถิตย์อยู่ ณ วัดเจดีย์แห่งนี้ และเรียกวินญูณดวงนี้ว่าไผ่ ซึ่งเป็นคำที่

ชาวบ้านในภาคใต้ใช้เรียกเด็กเล็กๆ เมื่อเชื่อกันว่าไอ้ไข่คือวิญญาณดวงหนึ่ง แต่ไม่มีใครเคยเดือดร้อนเพราะวิญญาณดวงนี้ นอกจากการปรากฏร่างให้เห็นก็อาจจะมีการล้อเล่นกับผู้ที่มาค้างแรมในวัด ไอ้ไข่ จึงเป็นที่รักของชาวบ้าน ใครมีเรื่องเดือดร้อน วัว ควาย หมู ข้าวของสูญหาย ก็มาจตุรปูบบานขอให้ช่วยกันหา ซึ่งก็มักจะประสบผลเสมอมา

20) ถ้ำเขาวังทอง

ถ้ำเขาวังทอง เป็นถ้ำที่อยู่ภายใต้การดูแลของอุทยานแห่งชาติหาดขนอม-หมู่เกาะทะเลใต้ ตั้งอยู่ในอำเภอกวนตรึม มีความลึกประมาณ 150 เมตร ถ้ำเขาวังทองเป็นถ้ำหินปูนผสมแร่เหล็ก จึงเคยเกิดเหตุการณ์คัดค้านจากชาวบ้านในการทำสัมปทานเหมือง และมีร่องรอยความพยายามทำให้ถ้ำมีความเสื่อมโทรมบ้าง ภายในถ้ำเขาวังทอง มีหินงอกหินย้อยที่มีความวิจิตรพิสดารและหลากหลายมาก ตั้งแต่ร่องรอยของธาตุเหล็กซึมทะลุผนังถ้ำมีลวดลายสวยงาม หินงอกรูปร่างแปลกตา อาทิ หินย้อยแบบหลอด หินย้อยรูปร่างโสม หินงอกที่ประกบกับหินย้อยที่ไม่สมบูรณ์เป็นเนื้อเดียวกัน หินที่เป็นไฮไลต์ของถ้ำเขาวังทอง มีอยู่ด้วยกันสามแห่ง ได้แก่ หินเจ้าแม่กวนอิม หินไดโนเสาร์ และหินเจดีย์พระธาตุ นอกจากนั้นภายในถ้ำเขาวังทองยังมีสิ่งที่แปลกประหลาดที่ไม่สามารถพบเห็นได้ง่ายๆก็คือ น้อยหน้าถ้ำ หินทรงกลมที่ผุดมาจากพื้นถ้ำรูปร่างคล้ายลูกหิน

21) หมู่เกาะทะเลใต้

อุทยานแห่งชาติหาดขนอม-หมู่เกาะทะเลใต้ คือ หาดที่มีชื่อเสียงของนครศรีธรรมราช โดดเด่นด้วยหาดทรายที่ยื่นยาวออกไป ในทะเลคู่กับทิวสน เกาะมัดโกง และเกาะมัดสุมมีหาดทรายยาวกับทิวมะพร้าว มีปะการังสวยงาม อุดมสมบูรณ์ทั้งปะการังจาน ปะการังสมอง และปะการังเขากวาง รอบเกาะ มีชายหาดและน้ำใส เหมาะสมกับกิจกรรมดำน้ำดูปะการังและเล่นน้ำ อ่าวต่างๆ เช่น อ่าวท้องหยี อ่าวท้องยาง อ่าวคอเขา อ่าวหน้าด่าน อ่าวแฝงเกาะ อ่าวท้องชิง อ่าวในเพลลา ซึ่งมีชายหาดที่มีทรายขาว สะอาด น้ำทะเลใส เหมาะสำหรับการเล่นน้ำทะเลสำหรับ น้ำตก พบว่ามีน้ำตกกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ ได้แก่ น้ำตกทำน้อย ตั้งอยู่ในเขตตำบลควนทอง อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช น้ำตกหนานไผ่ ตั้งอยู่ในเขตตำบลทุ่งไผ่ อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช น้ำตกกลางทอง ตั้งอยู่ในเขตตำบลปากแพรก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

22) โบราณสถานโมคลาน

บ้านโมคลานเป็นชุมชนใหญ่ อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติการตั้งถิ่นฐานของประชากร ตั้งอยู่ตามแนวยาวของสันทรายเก่า ลักษณะของชุมชนกระจายในแนวยาวเหนือ-ใต้ มีลำน้ำไหลมาจากเทือกเขานครศรีธรรมราช ผ่านชุมชนโมคลาน ๒ สาย แล้วไปลงทะเลที่อ่าวไทย ได้แก่ คลองชุมขลิง (คลองยิง) และคลองโต๊ะเน็ง (คลองโมคลาน) แต่เดิมคลองทั้งสองนี้คงเป็นแม่น้ำขนาดใหญ่เพราะยังมีร่องรอยของตะกอนและการกัดเซาะ แต่ปัจจุบันตื้นเขิน มีที่ราบลุ่มทั้งสองฝั่งของคลอง ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ ประชากรในชุมชนโมคลานจึงมีอาชีพทำนา และทำสวนมะพร้าว ฝรั่งพารา และสวนผลไม้บนสันทราย และยังมีอาชีพทำเครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อเสียงมาตั้งแต่สมัยก่อน

23) อุทยานแห่งชาติเขาหลวง

อุทยานแห่งชาติเขาหลวง ซึ่งยังคงความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะป่าเฟินโบราณและกล้วยไม้หายาก นานาชนิดของโลก ป่าผืนนี้ยังเป็นต้นน้ำของเขาลองยอดเขาที่สูงที่สุดในภาคใต้ของไทย.ใจกลางป่าดิบชื้น อันรกรทึบของเขาลองนี้เอง ที่ได้ให้กำเนิดเฟินโบราณหลายชนิด ซึ่งเหลือรอดมาจนถึงยุคปัจจุบัน เช่น มหาสดำ หรือเฟินต้นที่มีลักษณะของลำต้น ที่สูงใหญ่ กว่า 15-20 เมตร และมีแผ่นใบสีเขียวสดรูปขนนก ขนาดใหญ่แผ่ ออกจากปลายยอดชวน ให้จินตนาการถึงบรรยากาศยุคจูแรสสิกซึ่งไดโนเสาร์ยังครองโลกอยู่ ป่าเขาหลวงมี เฟินชนิดนี้อยู่อย่างหนาแน่นจนได้รับการขนานนามว่าหุบผามหาสดำอันแสนอัศจรรย์ นอกจากนี้บนป่าดงดิบที่ สูงเฉลี่ยเกิน 1000 เมตร ยังพบเฟินโบราณที่วิวัฒนาการมานานกว่า 180-200 ล้านปี อย่างบัวแฉกและบัวแฉก ใบมน เฟินที่มีรูปทรงของใบแตกเป็นแฉกสวยงามอย่างน่าประหลาด และพบขึ้นเป็นดงหนาแน่น ตามลาดไหล่เขา ชั้นที่ชุ่มชื้นใกล้ยอดเขาสูง

ภาคผนวก ณ.

**ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรมที่วางแผนไว้และกิจกรรมที่ดำเนินการมา
และผลที่ได้รับตลอดโครงการ**

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) สำรวจแหล่งทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทุกประเภทในจังหวัดภาคใต้ตอนบน
- 2) ศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน
- 3) พัฒนฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดภาคใต้ตอนบน และนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

2. กิจกรรมหลักที่ทำตามโครงงานวิจัย

ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน วัตถุประสงค์ ข้อที่	ร้อยละ ความพึงพอใจ ต่อผลสำเร็จ
กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่ได้จริง		
1. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุที่มีการรวบรวมไว้แล้วในรูปแบบต่างๆ	1.ได้เครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลได้แก่ร่างแบบสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ร่างแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	1.ได้เครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลได้แก่ร่างแบบสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ร่างแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ร่างแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน	1-3	100
2. จัดทำแบบตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ แบบตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์	ร่างแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับ	ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับ		
3. จัดทำโปรแกรมฐานข้อมูลการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	ผู้สูงอายุบางส่วน	ผู้สูงอายุบางส่วน		
4. ทำการสำรวจพื้นที่และสภาพทั่วไป การจัดทำแผนที่ และการสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ การสำรวจข้อมูลทาง	ได้เครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลได้แก่ร่างแบบสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ร่าง	ได้เครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลได้แก่ร่างแบบสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ร่างแบบ	1-3	100

ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน วัตถุประสงค์ ข้อที่	ร้อยละ ความพึงพอใจ ต่อผลสำเร็จ
กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่ได้จริง		
ทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุจากแบบสำรวจที่สร้างขึ้นจากแต่ละอำเภอ ของจังหวัดภาคใต้ 5. ทำการสัมภาษณ์เจาะลึก (In Depth-interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ อาทิเช่น ผู้ใหญ่บ้าน หรือเจ้าของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว(อบต.) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จำเป็น เช่น ประวัติความเป็นมา แหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการสำรวจ ตลอดจนข้อมูลพื้นฐานอื่นๆ และผู้ทำงานในระดับหัวหน้างานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ประจำอยู่ในจังหวัด เป้าหมาย หอการค้าจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัททัวร์ ฯลฯ 6. ทำการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวสูงอายุในจังหวัดภาคใต้ รวมจำนวนตัวอย่าง 500 ราย 7. เก็บข้อมูลประชาชนในท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย พระ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ อบต. ข้าราชการ นักศึกษา ประชาชน และพ่อค้า/แม่ค้า มัคคุเทศก์ ฯลฯ ในพื้นที่ซึ่งแหล่งท่องเที่ยว	แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ร่างแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุบางส่วน	สัมภาษณ์ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ร่างแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุบางส่วน		

ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน วัตถุประสงค์ ข้อที่	ร้อยละ ความพึงพอใจ ต่อผลสำเร็จ
กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่ได้จริง		
8. จำแนกแหล่งท่องเที่ยว เป็นประเภทต่างๆ 9. จัดทำ WEBSITE ฐานข้อมูลการท่องเที่ยว 10. จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว แผ่นพับ	ได้ Website ฐานข้อมูล การท่องเที่ยวจำแนก เป็น 1) แหล่งท่องเที่ยว ประเภทธรรมชาติ 2) แหล่งท่องเที่ยว ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถานและศาสนา 3) แหล่งท่องเที่ยว ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม 2. ได้คู่มือการท่องเที่ยว แผ่นพับ แจกจ่ายสู่ หน่วยงานและบุคคลที่ เกี่ยวข้อง	ได้ Website ฐานข้อมูล การท่องเที่ยวจำแนกเป็น 1) แหล่งท่องเที่ยว ประเภทธรรมชาติ 2) แหล่งท่องเที่ยว ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถานและศาสนา 3) แหล่งท่องเที่ยว ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม 2. ได้คู่มือการท่องเที่ยว แผ่นพับ แจกจ่ายสู่ หน่วยงานและบุคคลที่ เกี่ยวข้อง	1-3	100