

ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเขตเทศบาลนครเชียงราย



คมสัน รัตนะสิมากุล และคณะ







ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเขตเทศบาลนครเชียงราย

- จัดทำเนื้อหา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน รัตนะสิมากุล และคณะ
- ที่มาข้อมูล : โครงการวิจัย เรื่อง ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน รัตนะสิมากุล และคณะ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- ภาพ : นายจตุรัส วงศ์ราษฎร์
- ออกแบบรูปเล่ม : นายอมร บุญมี นางโยษิตา มณีวรรณ
- จำนวนพิมพ์ : จำนวน 1,000 เล่ม
- พิมพ์ครั้งที่ 1 : พ.ศ. 2558
- พิมพ์ที่ : บริษัท นันทพันธ์พรินติ้ง จำกัด
33/3-4 ถ.เชียงใหม่-หางดง ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
โทร. 053-804908-9 แฟกซ์. 053-804958



สารบัญ

• บทนำ ...	4
• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครเชียงราย ...	6
• ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย ...	16
• พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ...	28
• ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ...	32
• แรงจูงใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ...	38
• ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ ...	44
• ภาคผนวก ...	49



บทนำ

แม้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการขยายตัวทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การจ้างงาน การสร้างอาชีพ และการกระจายรายได้ไปยังภาคส่วนต่างๆ ของประเทศ ขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวก็ได้ก่อให้เกิดปัญหาต่อเนื่องอย่างมากมาย ทั้งในเรื่องความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ

ทั้งนี้ จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลก (The United Nations World Tourism Organization : UNWTO) ระบุว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากถึง 4.95% ของปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด โดยสัดส่วนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มาจากภาคการขนส่งมากเป็นอันดับ 1 คือ 75% รองลงมาเป็นบริการที่พัก 21% และกิจกรรมท่องเที่ยว 4%

ด้วยตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศจึงได้ริเริ่มจัดทำโครงการและแผนงานท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทุกภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว รวมถึงชุมชนท้องถิ่นเข้ามาร่วมกันส่งเสริมสร้างจิตสำนึกและการปฏิบัติในการลดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการที่มีชื่อว่า 7 Greens **“ท่องเที่ยวสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”** ซึ่งเป็นแนวคิดที่ต้องการให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการปฏิญญารักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมุ่งให้เกิดผลสำคัญ 2 ประการ คือ การลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเชื่อว่า โครงการดังกล่าวจะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงระดับทัศนคติและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพสำหรับแนวคิด 7 Greens ประกอบด้วย แนวคิด 7 ประการ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

บทนำ

Green Heart	เที่ยวด้วยใจคิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Green Logistics	เที่ยวใกล้-ไกล เลือกใช้ (พาหนะ) พลังงานสะอาด
Green Attraction	จัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความยั่งยืน
Green Activity	เลือก กิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Green Community	เที่ยวอย่างรู้ค่า รักษาเอกลักษณ์ชุมชน
Green Service	จัดการธุรกิจ ตระหนักคิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Green Plus	จิตอาสา พาโลกสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

จึงกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์และเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดความยั่งยืน นับเป็นการต่อยอดจากแนวคิดจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หรือ (Creative Tourism) ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรธรรมชาติในแง่ของการท่องเที่ยวในประเทศไทยว่า ทุกรายการการท่องเที่ยวนั้นย่อมมีต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น

ด้วยเหตุผลสำคัญดังกล่าว หนังสือเล่มนี้จึงได้สรุปข้อมูลที่ได้จากผลการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย รวมถึง ความรู้ ทักษะ และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพราะทั้ง 3 องค์ประกอบนี้จะเป็นข้อมูลสำคัญต่อการนำมาวางแผนเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีบุคลิกเฉพาะบางอย่างที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวลักษณะดังกล่าว รวมถึงยังเป็นประโยชน์ต่อการนำไปวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะมากขึ้น ซึ่งผู้เกี่ยวข้องจะสามารถนำไปกำหนดอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น



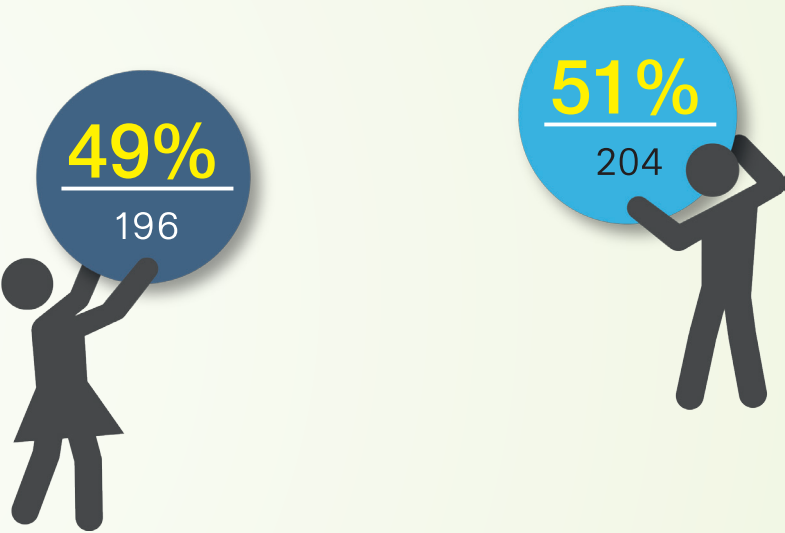
ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเขตเทศบาลนครเชียงราย

หนังสือเรื่อง ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย ผู้เขียนได้สรุปความมาจากการวิจัยในชื่อเรื่องเดียวกัน ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด จากนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นชาวยุโรป อเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลี โดยแนวคิดเชิงองค์ประกอบ 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access) ด้านการบริการที่พัก (Accommodation) ด้านกิจกรรมต่างๆ (Activities) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities) แนวคิดเรื่อง 7 Greens และข้อมูลทรัพยากรท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย มาประยุกต์ใช้ในการตั้งคำถามซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปออกแบบรูปแบบท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายที่เหมาะสมต่อไปในอนาคต





1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ที่มาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครเชียงราย



จำนวนและร้อยละเพศของกลุ่มตัวอย่าง

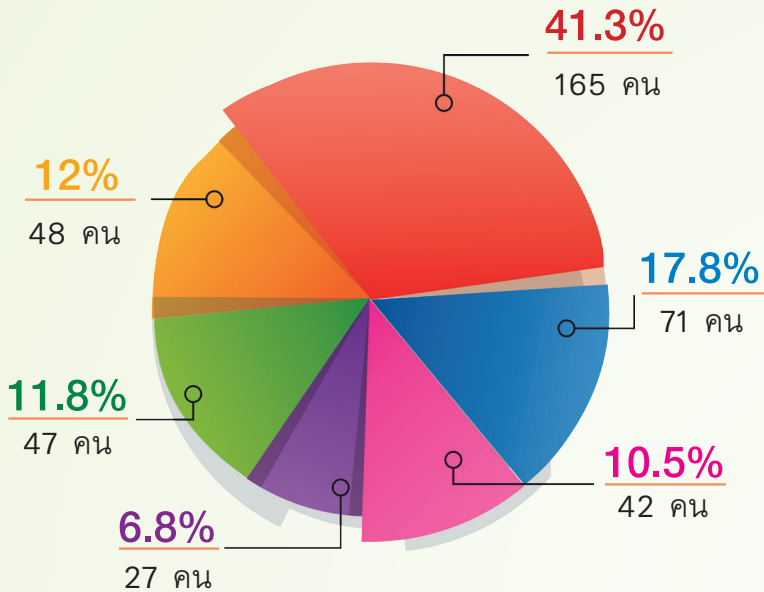
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น

เพศชาย (ร้อยละ 51) และ เพศหญิง (ร้อยละ 49)

จากจำนวนทั้งหมด 400 คน



จำนวนและร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่าง



- อายุน้อยกว่า 20 ปี
- อายุ 21-30 ปี
- อายุ 31-39 ปี
- อายุ 40-49 ปี
- อายุ 50-59 ปี
- อายุ 60 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ 41.3)

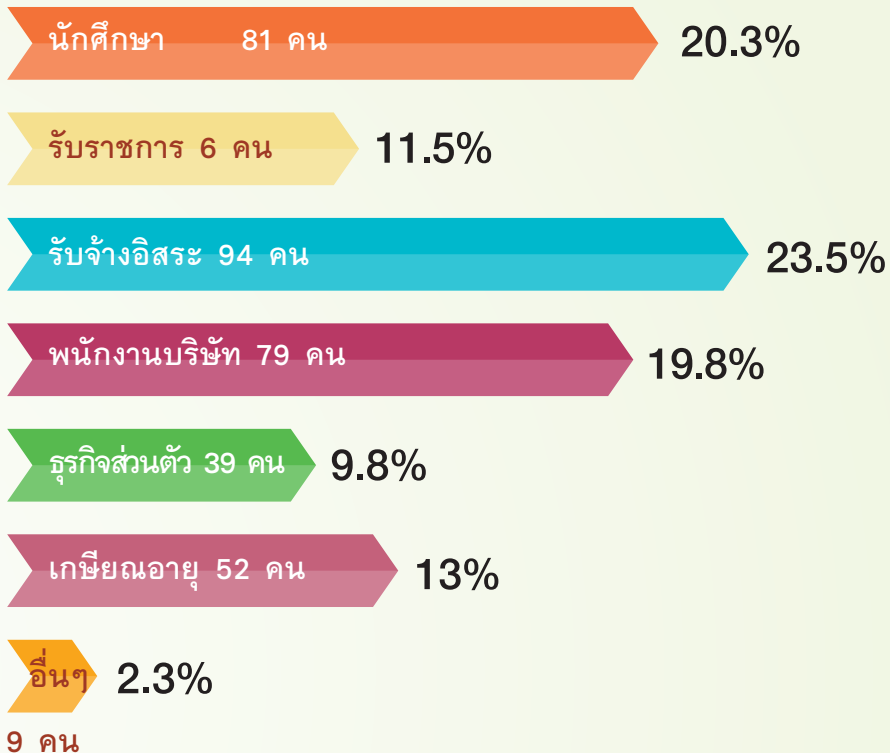
รองลงมาคือ 31-39 ปี (ร้อยละ 17.8)

และ 60 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 11.8)

จากจำนวนทั้งหมด 400 คน



จำนวนและร้อยละอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างอิสระ (ร้อยละ23.5)

รองลงมาคือ นักศึกษา (ร้อยละ 20.3)

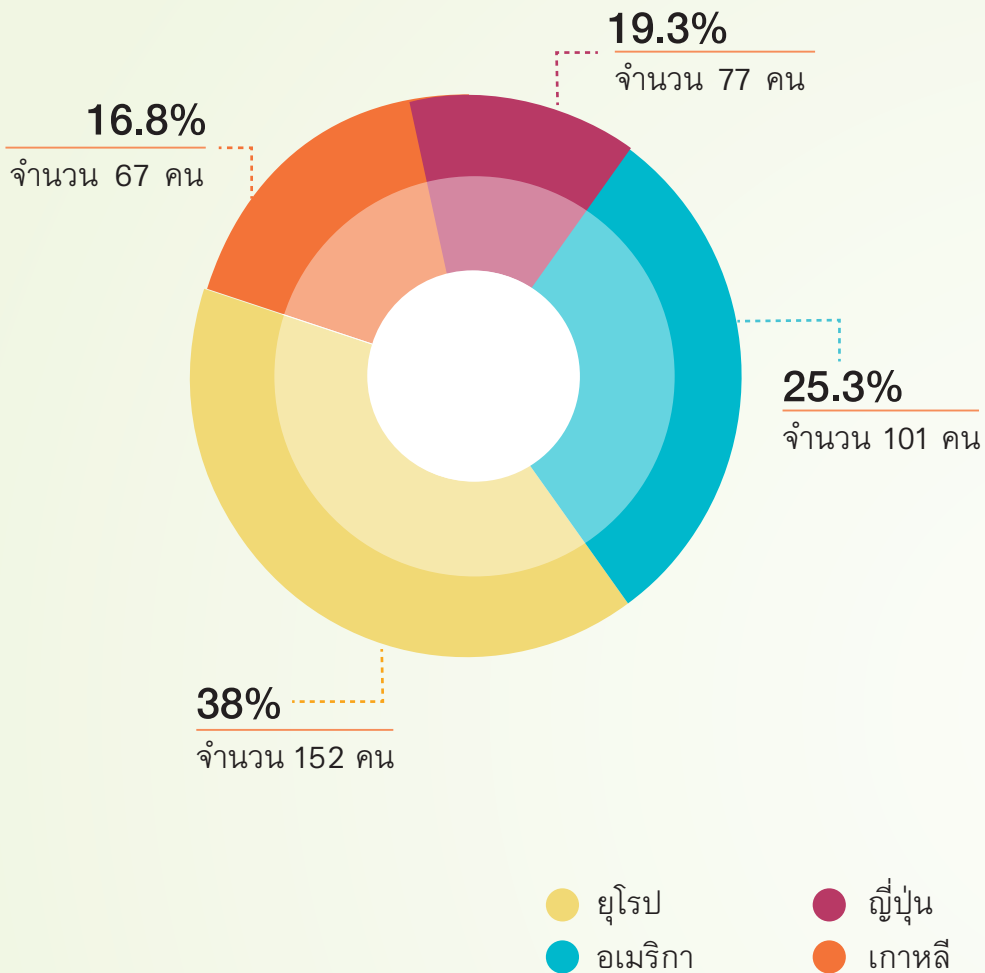
และ พนักงานบริษัท (ร้อยละ19.8)

จากจำนวนทั้งหมด 400 คน





จำนวนและร้อยละลักษณะชาติของกลุ่มตัวอย่าง



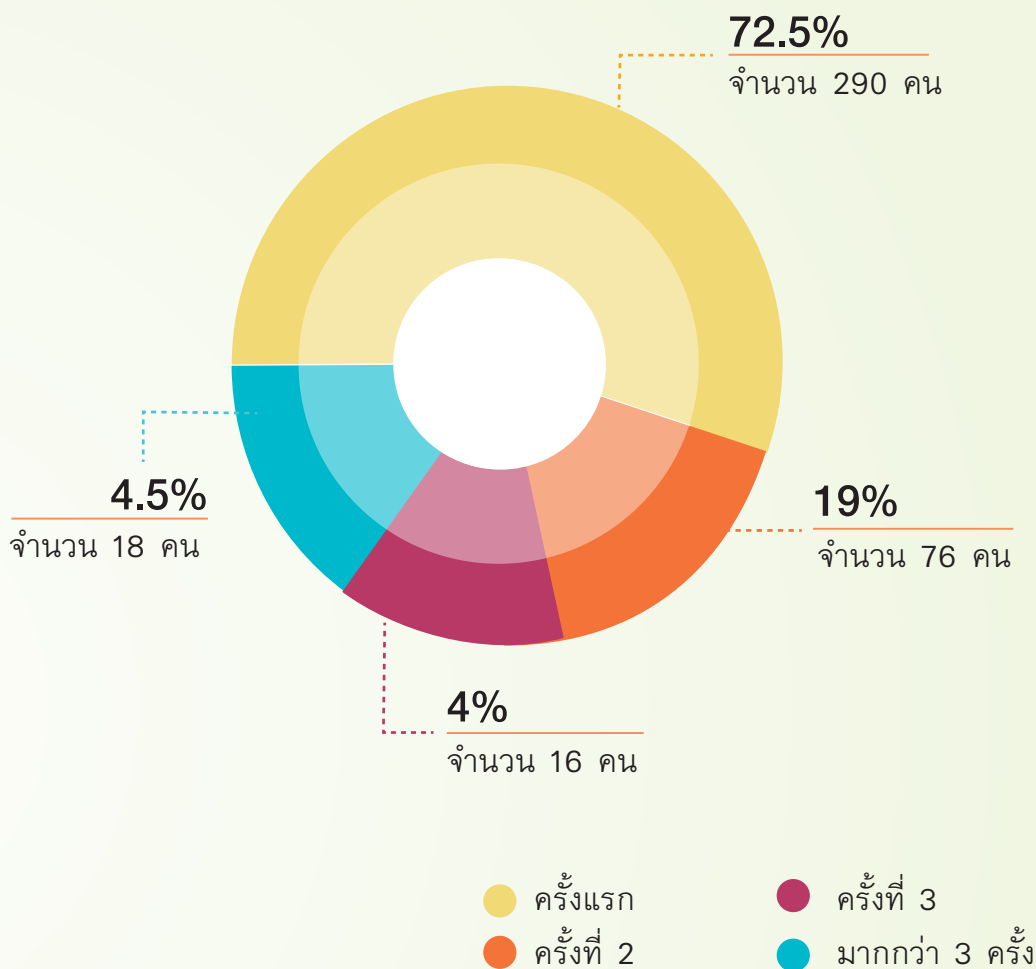
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสัญชาติยุโรป (ร้อยละ38)

รองลงมาคือ อเมริกา (ร้อยละ 25.3)

และ ญี่ปุ่น (ร้อยละ19.3) จากจำนวนทั้งหมด 400 คน



จำนวนและร้อยละจำนวนครั้งที่กลุ่มตัวอย่างมาเที่ยวเชียงราย



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาเที่ยวเชียงราย**ครั้งแรก** (ร้อยละ 72.5)

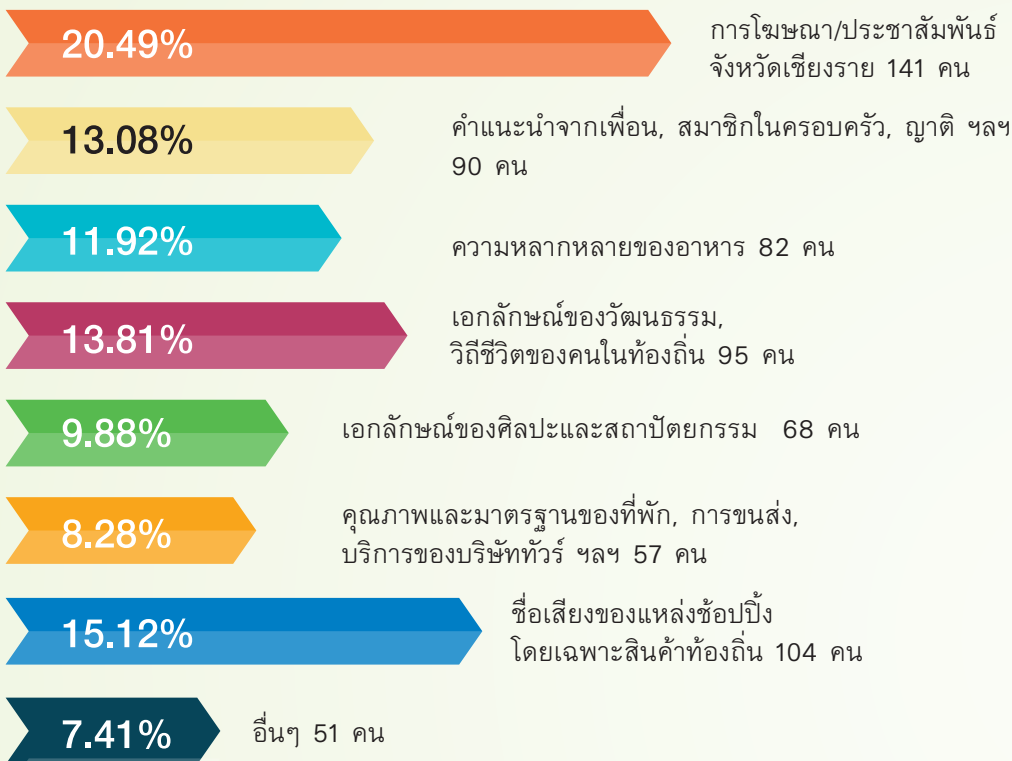
รองลงมาคือ **ครั้งที่สอง** (ร้อยละ 19)

และ **มากกว่า 3 ครั้ง** (ร้อยละ 4.5)

จากจำนวนทั้งหมด 400 คน



จำนวนและร้อยละสาเหตุที่ทำให้กลุ่มตัวอย่าง เลือกมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย

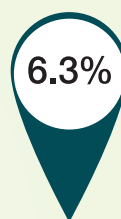
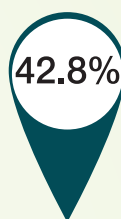
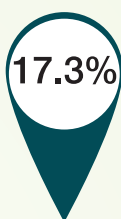
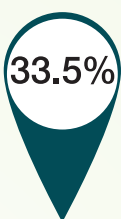


*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สื่อที่มีอิทธิพลกลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย ส่วนใหญ่เป็นเพราะ
การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย (ร้อยละ 20.49)
รองลงมาคือ ชื่อเสียงของแหล่งช้อปปิ้ง โดยเฉพาะสินค้าท้องถิ่น (ร้อยละ 15.12)
และเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม, วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น (ร้อยละ 13.81)
จากจำนวนทั้งหมด 688 คน



จำนวนและร้อยละบุคคลผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย ของกลุ่มตัวอย่าง



มาคนเดียว	มากับสมาชิก ในครอบครัว	เพื่อน /ญาติ	อื่นๆ
134 คน	69 คน	171 คน	26 คน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน/ญาติ (ร้อยละ 42.8)

รองลงมาก็คือ มาคนเดียว (ร้อยละ 33.5)

และ มากับสมาชิกในครอบครัว (ร้อยละ 17.3)

จากจำนวนทั้งหมด 400 คน



น้ำดื่มสิงห์
SINGHA DRINKING WATER

بسم الله الرحمن الرحيم

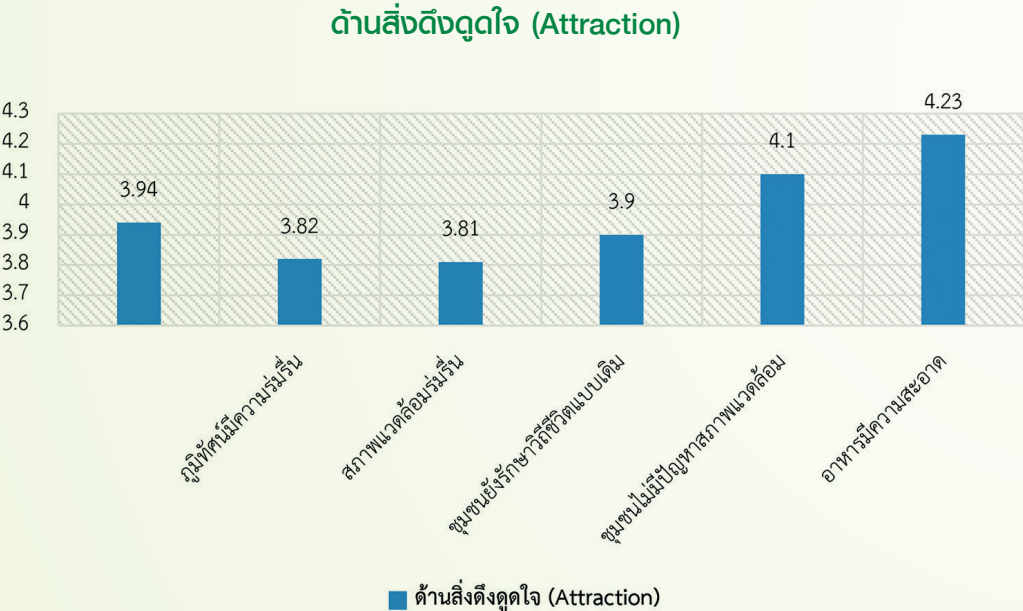
ستایل





2. ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย

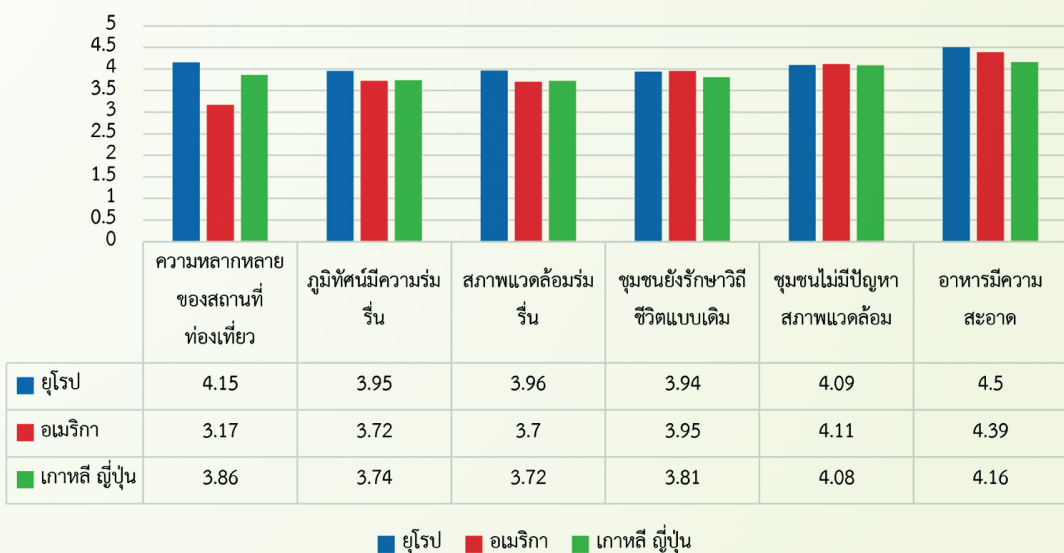
ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ด้านสิ่งแวดล้อม (Attraction)





ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)
แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

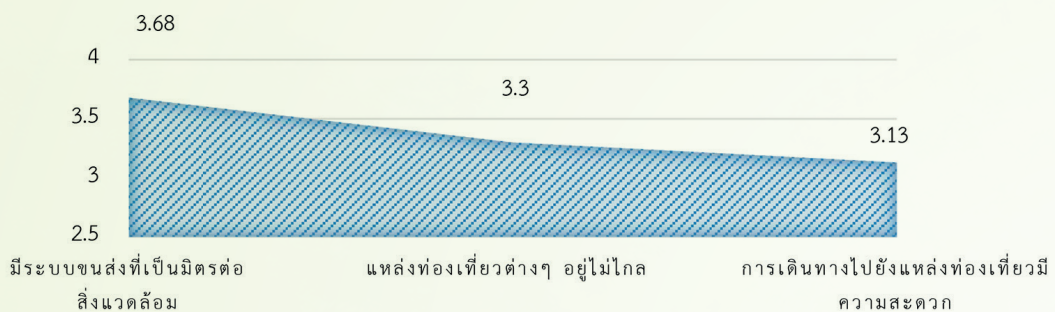
ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)



ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านการคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access)

ด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access)

ด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก
ในการเดินทาง



ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access)
แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

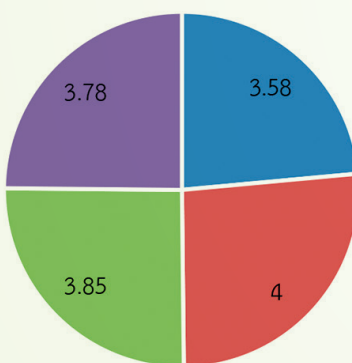
ด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access)





ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านการบริการที่พัก (Accommodation)

ด้านการบริการที่พัก (Accommodation)



■ มีที่พักให้เลือกหลากหลายรูปแบบ

■ ที่พักมีระบบพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

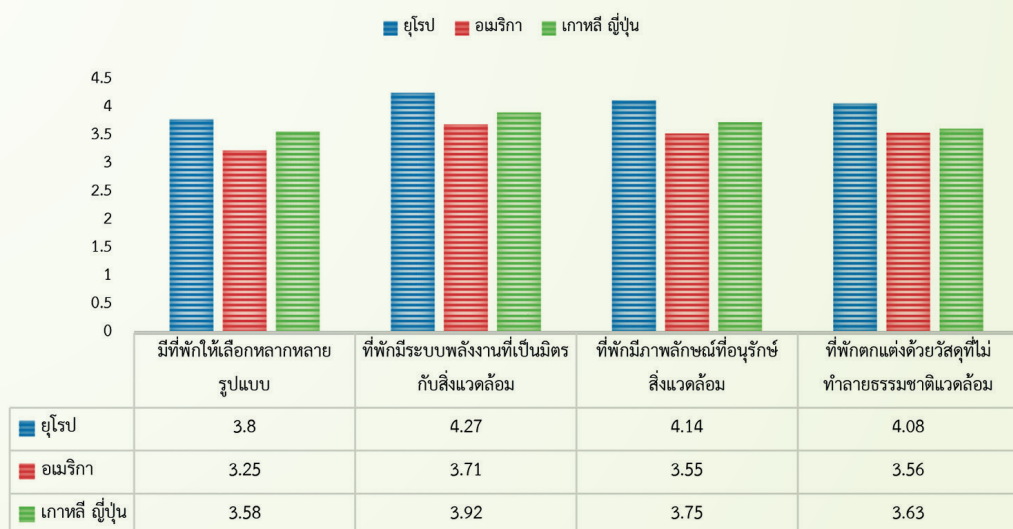
■ ที่พักมีภาพลักษณ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

■ ที่พักตกแต่งด้วยวัสดุที่ไม่ทำลายธรรมชาติแวดล้อม

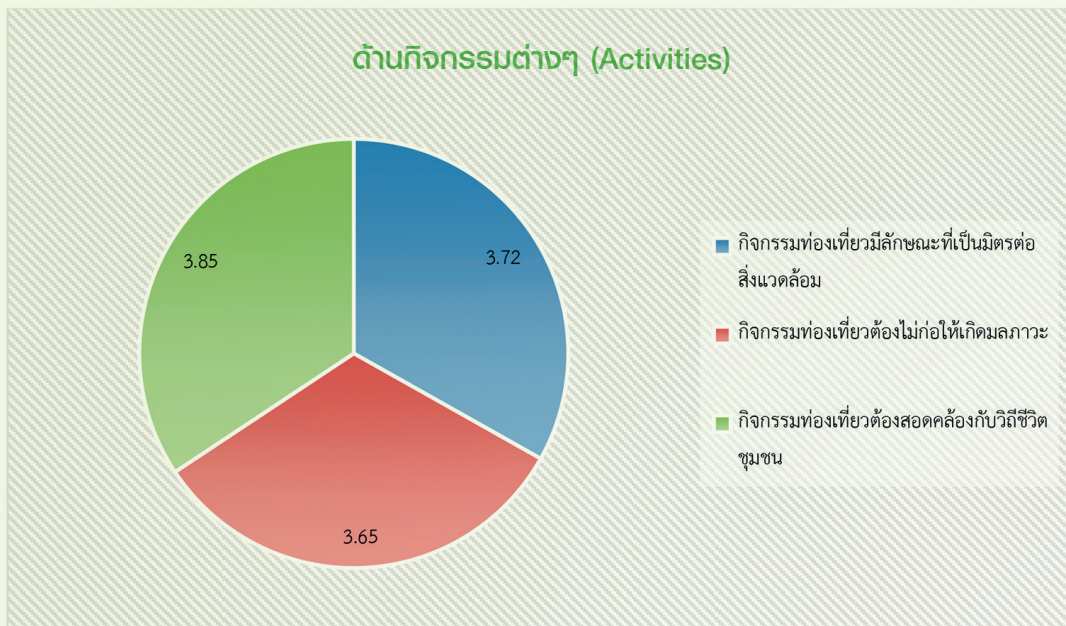


ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ด้านการบริการที่พัก (Accommodation) แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

ด้านการบริการที่พัก (Accommodation)

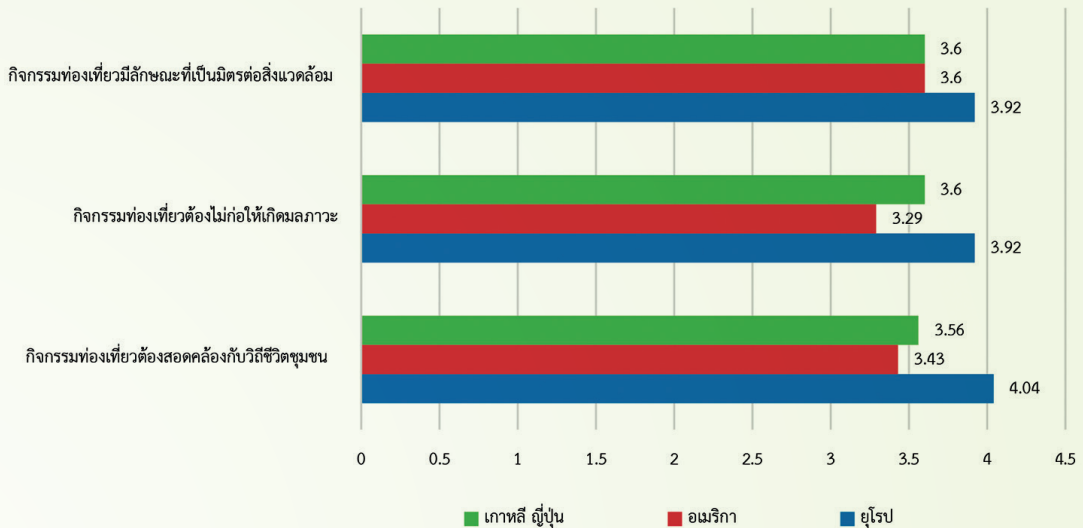


ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านกิจกรรมต่างๆ (Activities)



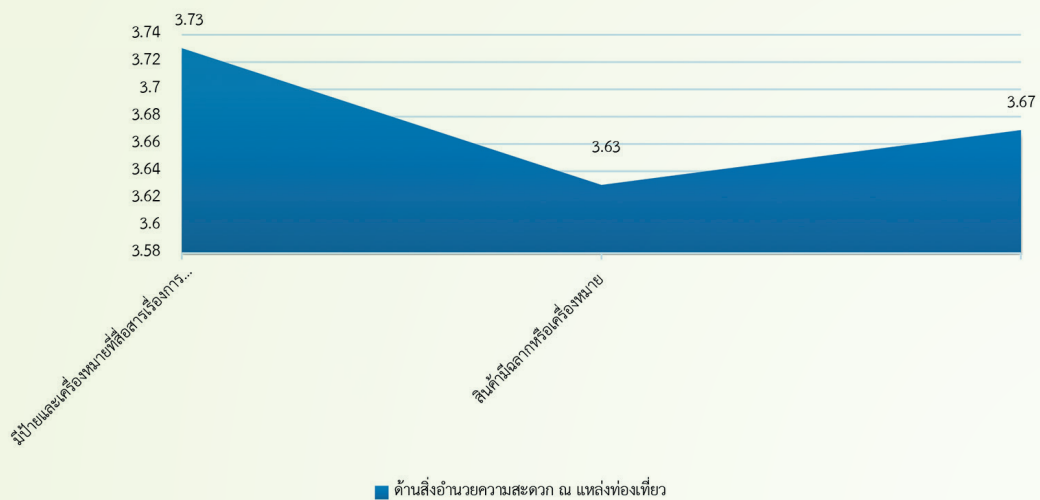
ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ด้านกิจกรรมต่างๆ (Activities)
แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมต่างๆ (Activities)



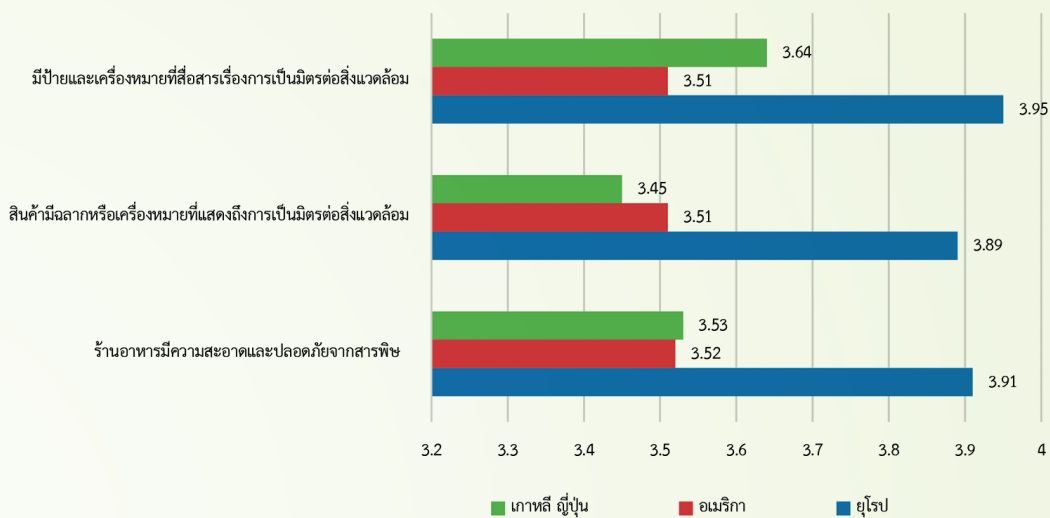
ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities)



ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities) แยกเป็นรายการกลุ่มสำเนาต้นนักท่องเที่ยว

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities)





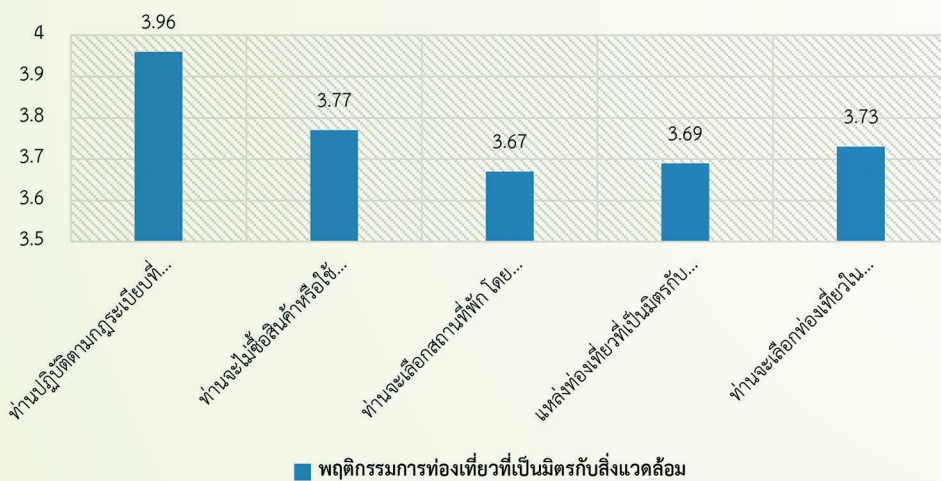




3. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

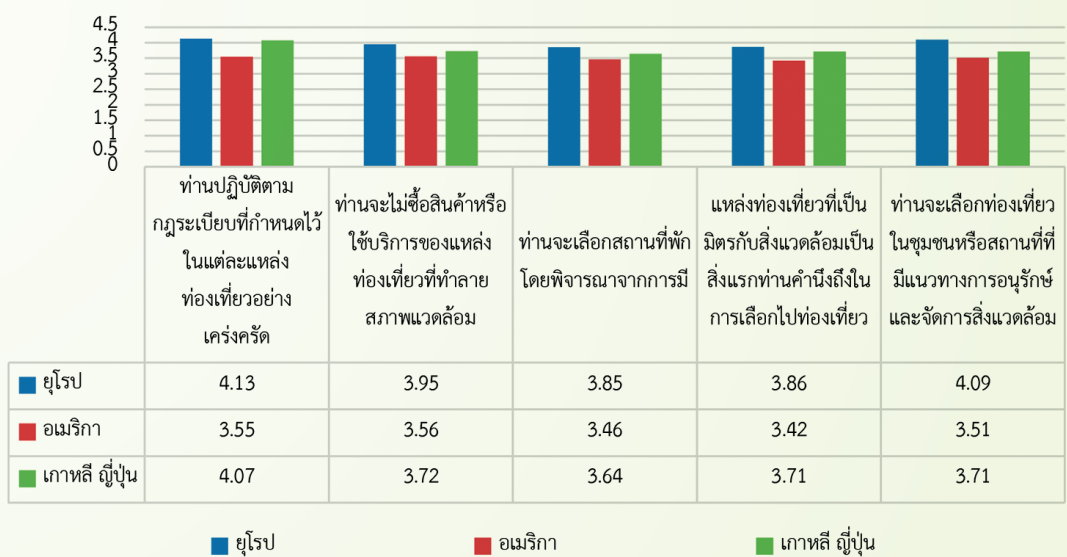
พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม









4. ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



*คะแนนเต็ม 7 คะแนน (7 ข้อ)

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ระดับ
ปานกลาง หรือกึ่งหนึ่งจากคะแนนเต็ม

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย		
	ยุโรป	อเมริกา	เกาหลี ญี่ปุ่น
ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3.97	3.97	3.95

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 สัญชาตินั้น กลุ่มตัวอย่าง
มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากใกล้เคียงกัน คือ อยู่ระดับปานกลาง หรือกึ่งหนึ่งจากคะแนนเต็ม



ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย
1. ความรู้สึกภูมิใจที่ได้ท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3.94 (มาก)
2. การไม่รู้สึกละอายใจที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว	3.54 (มาก)
3. การไม่เชื่อว่า การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะช่วยทำให้สภาพแวดล้อมดีขึ้นจริง	3.52 (มาก)
รวม	3.66 (มาก)

ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก (3.66)

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยว
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย		
	ยุโรป	อเมริกา	เกาหลี ญี่ปุ่น
1. ท่านรู้สึกภูมิใจที่ได้ท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4.06 (มาก)	3.73 (มาก)	3.95 (มาก)
2. ท่านรู้สึกเบื่อหน่ายถ้าต้องปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว	3.81 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.47 (มาก)
3. ท่านไม่เชื่อว่า การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยทำให้สภาพแวดล้อมดีขึ้นจริง	3.82 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.43 (มาก)
รวม	3.89 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)

ทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวยุโรป และญี่ปุ่น-เกาหลี
นั้นอยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวอเมริกันนั้นอยู่ระดับปานกลาง

ความตระหนักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ความตระหนักต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย
1. การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะสำเร็จลงได้ต้องเริ่มที่รัฐบาลเป็นหลัก	3.62 (มาก)
2. หน้าที่ในการดูแลสุขภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวควรเป็นเรื่องของรัฐบาล	3.26 (ปานกลาง)
3. ชุมชนเพียงอย่างเดียวคงไม่สามารถดูแลสุขภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวได้	3.27 (ปานกลาง)
รวม	3.38 (ปานกลาง)

ความตระหนักต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง **อยู่ในระดับปานกลาง (3.38)**

ความตระหนักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยว
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

ความตระหนักต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย		
	ยุโรป	อเมริกา	เกาหลี ญี่ปุ่น
1. การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะสำเร็จลงได้ต้องเริ่มที่รัฐบาลเป็นหลัก	3.90 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.47 (มาก)
2. หน้าที่ในการดูแลสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวควรเป็นเรื่องของรัฐบาล	3.76 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
3. ชุมชนเพียงอย่างเดียวคงไม่สามารถดูแลสภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวได้	3.71 (มาก)	2.74 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
รวม	3.79 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

ความตระหนักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวยุโรปนั้น อยู่ใน
ระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวอเมริกันและญี่ปุ่น-เกาหลีนั้นอยู่ระดับปานกลาง

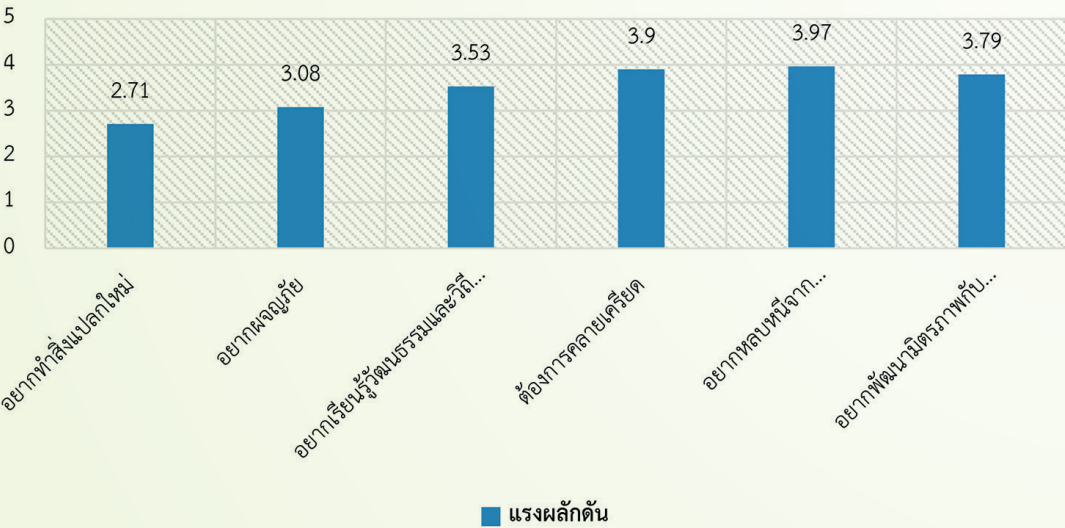




5. แรงจูงใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยว
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แรงจูงใจ ด้านแรงผลักดันการมาท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

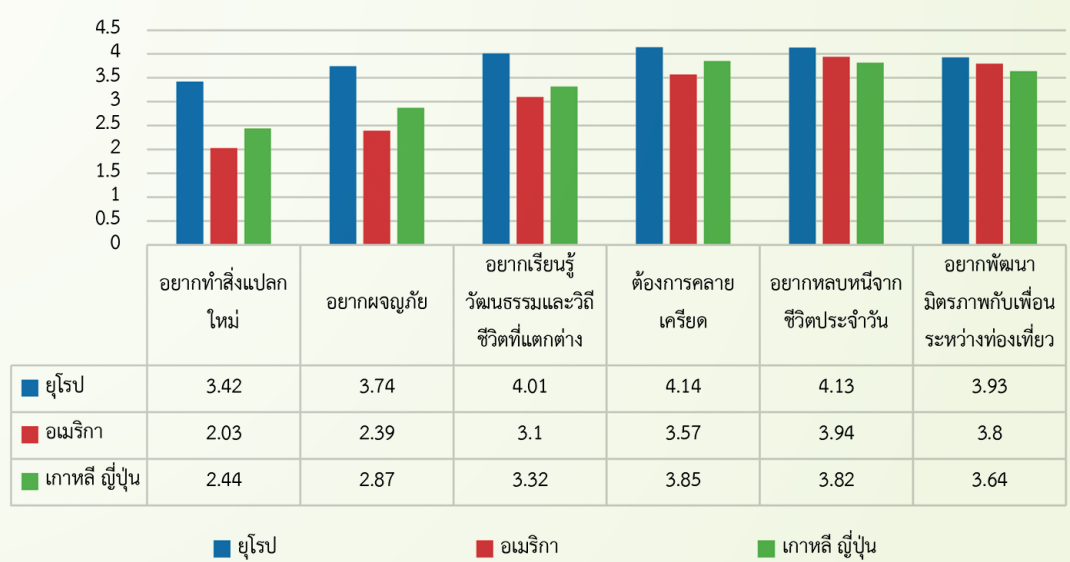
แรงผลักดัน





แรงจูงใจ ด้านแรงผลักดันการมาท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

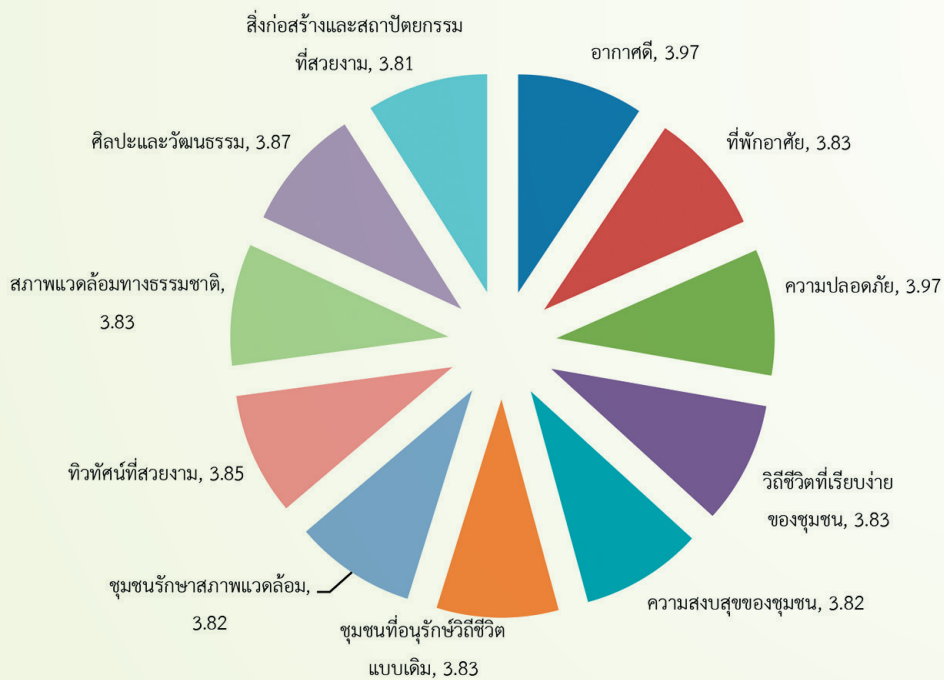
แรงผลักดัน





แรงจูงใจ ด้านแรงดึงดูดการมาท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

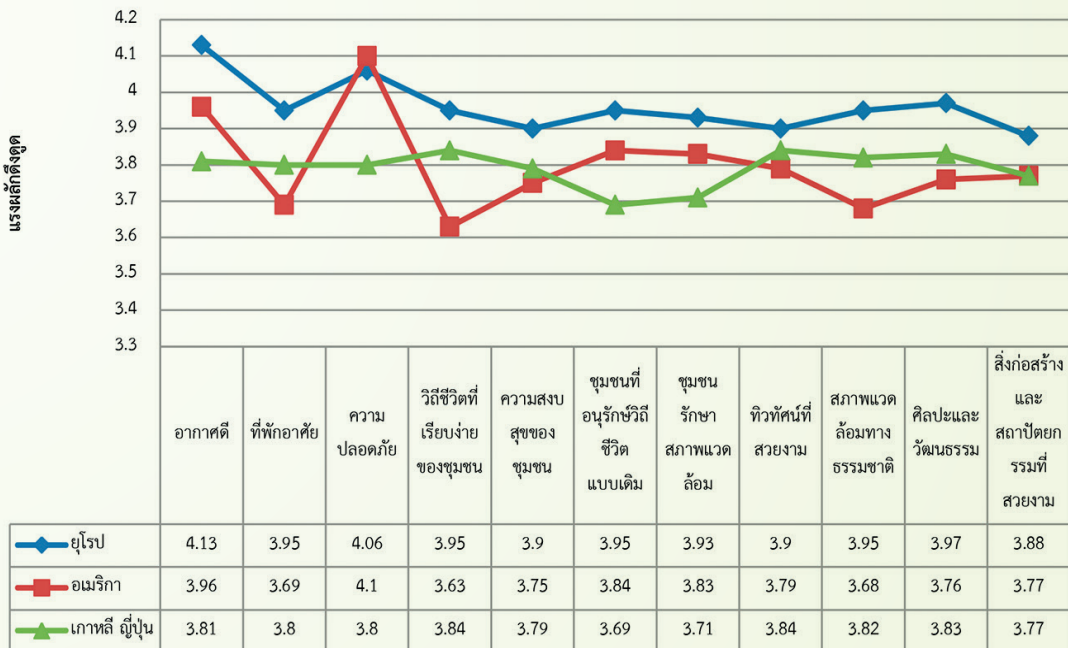
แรงดึงดูด





แรงจูงใจ ด้านแรงดึงดูดการมาท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ แยกเป็นรายกลุ่มสัญชาตินักท่องเที่ยว

แรงดึงดูด



การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ตัวแปรอิสระ	พฤติกรรมการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
	Betas (β)	Prob.
ความรู้การท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-0.019	.644
ทัศนคติการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0.241	.000
ความตระหนักรู้การท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0.068	.299
แรงจูงใจการมาท่องเที่ยว		
ปัจจัยผลักดัน	0.112	.101
ปัจจัยดึงดูด	0.328	.000
Total R ² (ร้อยละ)	38.2	

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยใช้การพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่างๆ จำนวน 5 ตัวแปรที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นว่าตัวแปรที่สามารถพยากรณ์พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีทั้งหมด 2 ตัวแปร คือ ทัศนคติการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและแรงจูงใจการมาท่องเที่ยว ประเภทปัจจัยดึงดูด

หรือ อธิบายอีกนัยหนึ่งได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มี 2 ปัจจัย คือ ทัศนคติการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและแรงจูงใจ ประเภทปัจจัยดึงดูด



ข้อเสนอแนะสำหรับ การนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์

จากข้อมูล ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย ทำให้เห็นประเด็นที่น่าสนใจหลายประการที่สามารถนำไปออกแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายได้ ซึ่งผู้เขียนได้ประมวลประเด็นที่ได้ดังกล่าว เพื่อนำมาเสนอผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไว้ ดังนี้



1) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและเทศบาลนครเชียงราย

สามารถนำความต้องการของนักท่องเที่ยวไปปรับสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ให้สอดคล้องกับข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา โดยเฉพาะ**ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)** กลุ่มตัวอย่างต้องการอาหารมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี และชุมชนไม่มีปัญหาสภาพแวดล้อม **ด้านการบริการที่พัก (Accommodation)** ต้องการที่พักมีระบบพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ**ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities)** ต้องการมีป้ายและเครื่องหมายที่สื่อสารเรื่องการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในบางประเด็นถือว่าเป็นต้นทุนที่มีอยู่ของเทศบาลนครเชียงรายอยู่แล้ว อาทิ ร้านอาหารที่ปลอดภัย ซึ่งได้มีกลุ่มที่มีการดำเนินการเรื่องดังกล่าวอยู่แล้ว หรือเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งทางเทศบาลนครเชียงรายก็ได้มีการดำเนินการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพียงแต่ทางเทศบาลนครเชียงรายอาจจะต้องมีการดำเนินการที่เป็นระบบและครบวงจรมากขึ้น เพื่อให้เครือข่ายร้านอาหารปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมกระจายตัวอย่างเป็นระบบให้เขตเทศบาลนคร ซึ่งจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวสามารถหาได้ง่าย และสามารถเลือกบริโภคได้ โดยมีหน่วยงานรับรองเพื่อให้เกิดความมั่นใจ





2) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนั้น

จากการศึกษาพบว่าด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆ (Activities) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น นักท่องเที่ยวมีความต้องการกิจกรรมที่ง่ายๆ ไม่ซับซ้อนและเป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมของชุมชน เช่น ชี้อัจฉริยะ การออกกำลังกายแบบโยคะ การเดินชมธรรมชาติ ฯลฯ ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและเทศบาลนครเชียงรายควรจะสนับสนุนและส่งเสริมให้ชุมชนต่างๆ เตรียมหรือจัดหา กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเหล่านี้สำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ เพื่อสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นได้จริงในทางปฏิบัติ นอกจากนี้ ทางเทศบาลนคร อาจจะเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม เช่น การท่องเที่ยววัด การท่องเที่ยวชมเมืองด้วยรถราง หรือการท่องเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นต้นทุนของนครเชียงราย และเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจและให้ความต้องการ





3) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอาจจะกำหนดเป็นนโยบาย หรือเป็น แนวทางในการสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนในการจัดการ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยแต่ละชุมชนอาจจะมีจุดเด่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน และมีกิจกรรมที่หลากหลาย ซึ่งรายการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนที่ต่างกันอาจจะสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ และแต่ละชุมชนสามารถส่งต่อกันได้ ทำให้นักท่องเที่ยวใช้จำนวนวันเพื่อการท่องเที่ยวได้นานขึ้น ซึ่งการเชื่อมโยงชุมชนดังกล่าวควรจะเป็นบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) /เทศบาลนครเชียงราย และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงราย



4) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์การเน้นที่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มี 2 ปัจจัย คือ ทักษะการท่องเที่ยวยุคใหม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และแรงจูงใจ แรงดึงดูด ดังนั้น ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของเทศบาลนครเชียงราย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอาจจะให้เทคนิคการสื่อสารเน้นไปที่เนื้อหาเกี่ยวกับการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสอดคล้องกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ซึ่งจะส่งผลต่อแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ นอกจากนั้น แรงจูงใจแรงดึงดูด ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวอยากมาท่องเที่ยว จากการศึกษาค้นคว้า เรื่องอากาศดีและความปลอดภัย ศิลปะและวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่สวยงาม เป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ที่ดึงดูดให้คนมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงราย ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรจะใช้ทรัพยากรพื้นฐานเหล่านี้มาใช้เป็นแกนกลางในการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสามารถนำจุดเด่นเหล่านี้ไปสื่อสารและประชาสัมพันธ์ได้





ກາດພຸນງກ





บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย)

ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย

(ภาษาอังกฤษ)

Demand and Behaviors of Foreign Tourists
to the Green Tourism in Municipality

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน รัตนะสิมากุล และคณะ

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

1. บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ.2554 พบว่า ประเทศไทย มีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้น 776,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.94 (รายงานประจำปี 2554 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

กล่าวได้ว่า รายได้จากการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการขยายตัวทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การจ้างงาน การสร้างอาชีพ และการกระจายรายได้ไปยังภาคส่วนต่างๆ ของประเทศ ซึ่งผลต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ไปอีกด้วย

ขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวก็ได้ก่อให้เกิดปัญหาต่อเนื่องอย่างมากมาย ทั้งในเรื่องความเสี่ยงของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ ทั้งนี้จากทั้งนี้ จากรายงานของ**องค์การการท่องเที่ยวโลก (The United Nations World Tourism Organization : UNWTO)** ระบุว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากถึง 4.95% ของปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด โดยสัดส่วนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มาจากการขนส่งมากเป็นอันดับ 1 คือ 75% รองลงมาเป็นบริการที่พัก 21% และกิจกรรมท่องเที่ยว 4% อย่างไรก็ตาม หากทุกอย่างยังคงดำเนินต่อไปเช่นนี้ คาดว่า ภายในปี พ.ศ. 2578 ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคการท่องเที่ยวจะเพิ่มสูงถึง 130% ส่งผลให้โลกของเราร้อนมากขึ้นไปอีก

ด้วยตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศจึงได้ริเริ่มจัดทำโครงการและแผนงานท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทุกภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว รวมถึงชุมชนท้องถิ่นเข้ามาร่วมกันส่งเสริมสร้างจิตสำนึกและการปฏิบัติในการลดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการที่มีชื่อว่า 7 Greens **“ท่องเที่ยวสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”** ซึ่งเป็นแนวคิดที่ต้องการให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการปฏิญญารักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมุ่งให้เกิดผลสำคัญ 2 ประการ คือ การลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเชื่อว่า โครงการดังกล่าวจะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงระดับทัศนคติและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพสำหรับแนวคิด 7 Greens ประกอบด้วย แนวคิด 7 ประการ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

Green Heart	เที่ยวด้วยใจคิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Green Logistics	เที่ยวใกล้-ไกล เลือกใช้ (พาหนะ) พลังงานสะอาด
Green Attraction	จัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความยั่งยืน
Green Activity	เลือกกิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Green Community	เที่ยวอย่างรู้ค่า รักษาเอกลักษณ์ชุมชน
Green Service	จัดการธุรกิจ ตระหนักคิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Green Plus	จิตอาสา พาโลกสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

จึงกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ และเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดความยั่งยืน นับเป็นการต่อยอด จากแนวคิดจัดการท่องเที่ยวสร้างสรรค์หรือ (Creative Tourism) ซึ่งเป็นนโยบายของ รัฐบาลที่ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรธรรมชาติในแง่ของการท่องเที่ยวในประเทศ ว่าทุก รายการการท่องเที่ยวนั้นย่อมมีต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น

การท่องเที่ยวลักษณะดังกล่าว จึงเป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวที่เน้นไปที่ การแสวงหาความสงบเรียบง่ายในชีวิต ใกล้ชิดธรรมชาติแบบไม่รบกวนสิ่งแวดล้อม ด้วยการเลือกทำกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น เปลี่ยนบรรยากาศ มาพักผ่อนแบบ แคมป์ปิ้งบ้าง หรือเลือกที่จะเดินเท้า ปั่นจักรยาน พายเรือชมธรรมชาติ และวิถีชีวิตชุมชนแทน นอกจากจะเป็นการออกกำลังกายไปในตัวแล้ว การใช้ชีวิตที่ช้าลงก็ ทำให้นักท่องเที่ยวได้พบกับความงดงามของชีวิตในอีกรูปแบบหนึ่ง

ด้วยเหตุผลสำคัญดังกล่าว การศึกษาครั้งนี้จึงมุ่งศึกษา ความรู้ ทักษะ และแรง จูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพราะทั้ง 3 องค์ ประกอบนี้จะป็นข้อมูลสำคัญต่อการนำมาวางแผนเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายของนักท่อง เที่ยว ซึ่งมีบุคลิกเฉพาะบางอย่างที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวลักษณะแบบนี้ และข้อมูลที่ได้ จากการศึกษาครั้งนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อการนำไปวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะมากขึ้น ซึ่งผู้เกี่ยวข้องจะสามารถนำไปกำหนดอุปสงค์และ อุปทานการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการ ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.2.3 เพื่อศึกษาความรู้ ทักษะ ความตระหนัก และแรงจูงใจของนักท่องเที่ย วชาวต่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลี รวมจำนวน 400 คน

ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่หลักที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แหล่งท่องเที่ยวหลักในจังหวัดเชียงราย

ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย 1 ปี

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และแรงจูงใจมาท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.4 วิธีการดำเนินวิจัย

1.4.1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อเมริกา และเอเชีย (เกาหลีและญี่ปุ่น) โดยผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เหตุผลที่ได้เลือกเจาะเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรป อเมริกาและเอเชีย (เกาหลีและญี่ปุ่น) เป็นหลักนั้น เพราะเป็นนักท่องเที่ยวที่นิยมมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่ และยังเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเรื่องการท่องเที่ยวแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) ในแหล่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมไป โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น เกสท์เฮาส์ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ น้ำพุร้อน และสปา

สำหรับจำนวนการสุ่มตัวอย่างนั้น ได้กำหนดสัดส่วนนักท่องเที่ยว 3 กลุ่มสัญชาติในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวสัญชาติยุโรป อเมริกา และเกาหลี-ญี่ปุ่น ประมาณกลุ่มละ ร้อยละ 33

1.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การทดสอบเครื่องมือ และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

แบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ ซึ่งผู้วิจัยได้ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวคิดเรื่องแรงจูงใจด้านการท่องเที่ยว แนวคิดการพัฒนาก่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม (KAP) ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสร้างข้อคำถาม โดยแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) แบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือข้อมูลส่วนบุคคลความต้องการและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ ทัศนคติ ความตระหนักการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้คำตอบความต้องการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด 3 ส่วนประกอบกันในการสร้างเครื่องมือ โดยแนวคิดใช้องค์ประกอบ 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access) ด้านการบริการที่พัก (Accommodation) ด้านกิจกรรมต่างๆ (Activities) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities) โดยนำแนวคิดเรื่อง 7 Greens และทรัพยากรท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย มาประยุกต์ใช้ในการตั้งคำถาม

1.4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด เพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมความต้องการ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหลักของ 2 จังหวัดใหญ่ คือ เชียงใหม่ (ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มีเส้นทางมาเที่ยวยังจังหวัดเชียงรายด้วย) และเชียงราย หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อนำไปเป็นข้อเสนอแนะแนวทางในออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายที่เหมาะสมต่อไป

1.4.4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1) คำถามข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ใช้วิธีการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (descriptive analysis) ด้วยการแจกแจงความถี่ และแสดงค่าเป็นร้อยละ

2) คำถามเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทัศนคติ ความตระหนัก และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้วิธีการคำนวณหาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความหมายของค่าเฉลี่ยโดยรวม โดยลักษณะคำถามเป็นการวัดโดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าโดยให้ผู้ตอบเลือกระดับความเห็นด้วย 5 ระดับจากระดับมากที่สุดถึงระดับน้อยที่สุดโดยวิธี Likert Scale

3) คำถามเกี่ยวกับความรู้ นั้น ใช้วิธีการคำนวณคะแนนรวมเป็นรายข้อ จากนั้นนำคะแนนของทุกคนมาหาค่าเฉลี่ย

4) ข้อมูลเกี่ยวกับการหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก แรงจูงใจ กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Co-efficient)

5) ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุนิยม (Multiple Regression) แบบ stepwise เพื่อทดสอบว่าตัวแปรอิสระที่มีอำนาจในการพยากรณ์พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. สรุปผลการดำเนินงาน

การศึกษาเรื่อง ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย เพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมความต้องการ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศเพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปออกแบบรูปแบบท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายที่เหมาะสมต่อไปในอนาคต สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

1) ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 51) และเพศหญิง (ร้อยละ 49)

- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ ระหว่าง 21 - 30 ปี (ร้อยละ 41.3) รองลงมาคือ 31 - 39 ปี (ร้อยละ 17.8) และ 60 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 11.8)
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างอิสระ (ร้อยละ 23.5) รองลงมาคือ นักศึกษา (ร้อยละ 20.3) และ พนักงานบริษัท (ร้อยละ 19.8)
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 66.5) รองลงมาคือ อนุปริญญา / ปวส. (ร้อยละ 16.3) และมัธยมศึกษา / ปวช. (ร้อยละ 14.5)
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสัญชาติยุโรป (ร้อยละ 38) รองลงมาคือ อเมริกา (ร้อยละ 25.3) และ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 19.3)
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาเที่ยวเชียงรายครั้งแรก (ร้อยละ 72.5) รองลงมาคือ ครั้งที่สอง (ร้อยละ 19) และ มากกว่า 3 ครั้ง (ร้อยละ 4.5)
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาเที่ยวเชียงรายด้วยวัตถุประสงค์ท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม / อาหารท้องถิ่น / ศิลปะและวัฒนธรรม และแคมป์) (ร้อยละ 34.8) รองลงมาคือ ทำงาน (ประชุม / ทำธุรกิจ) (ร้อยละ 33.3)
- สื่อที่มีอิทธิพลกลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายส่วนใหญ่เป็นเพราะการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย (ร้อยละ 20.49) รองลงมาคือ ชื่อเสียงของแหล่งช้อปปิ้ง โดยเฉพาะสินค้าท้องถิ่น (ร้อยละ 15.12) และเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม, วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น (ร้อยละ 13.81)
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน/ญาติ (ร้อยละ 42.8) รองลงมาคือ มาคนเดียว (ร้อยละ 33.5) และ มากับสมาชิกในครอบครัว (ร้อยละ 17.3)
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาพำนักรในเชียงราย 4-5 วัน (ร้อยละ 36.8) รองลงมาคือ 6-7 วัน (ร้อยละ 32) และ มากกว่านั้น (ร้อยละ 16)

2) ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) นั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการอาหารมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี (4.23) ชุมชนไม่มีปัญหาสภาพแวดล้อม เช่น มลภาวะทางอากาศ ขยะ น้ำเน่าเสีย (4.10) ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สถานที่ทางประวัติศาสตร์ และ ธรรมชาติ (3.94) เป็น 3 อันดับแรก
- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 สัญชาตินั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการอาหารมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี สูงกว่าข้ออื่นๆ

- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access) กลุ่มตัวอย่างต้องการกลุ่มตัวอย่างต้องการมีระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น จักรยาน รถราง หรือรถเติมน้ำมันแกสโซฮอล (3.68) เป็นอันดับแรก

- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access) ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 สัญชาตินั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการมีระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น จักรยาน รถราง หรือรถเติมน้ำมันแกสโซฮอล สูงกว่าข้ออื่นๆ

- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านการบริการที่พัก (Accommodation) ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 สัญชาตินั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการที่พักมีระบบพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การใช้หลอดประหยัดไฟ สูงกว่าข้ออื่นๆ

- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านกิจกรรมต่างๆ (Activities) นั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการกิจกรรมท่องเที่ยวมีลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ขี่จักรยาน การออกกำลังกายแบบโยคะ การเดินชมธรรมชาติ ฯลฯ (3.72) เป็นอันดับแรก

- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านกิจกรรมต่างๆ (Activities) ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวยุโรปนั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการกิจกรรมท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน สูงกว่าข้ออื่นๆ ขณะที่ชาวอเมริกา และญี่ปุ่น-เกาหลี ต้องการกิจกรรมท่องเที่ยวมีลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ขี่จักรยาน การออกกำลังกายแบบโยคะ การเดินชมธรรมชาติ ฯลฯ สูงกว่าข้ออื่นๆ

- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities) นั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการมีป้ายและเครื่องหมายที่สื่อสารเรื่องการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3.73) เป็นอันดับแรก

- ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities) ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวยุโรปและเกาหลี-ญี่ปุ่น นั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการมีป้ายและเครื่องหมายที่สื่อสารเรื่องการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สูงกว่าข้ออื่นๆ ขณะที่ชาวอเมริกาต้องการร้านอาหารมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารพิษ สูงกว่าข้ออื่นๆ

3) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด (3.96) ท่านจะไม่ซื้อสินค้าหรือใช้บริการของแหล่งท่องเที่ยวที่ทำลายสภาพแวดล้อม (3.77) และท่านจะเลือกท่องเที่ยวในชุมชนหรือสถานที่ที่มีแนวทางการอนุรักษ์และจัดการสิ่งแวดล้อม (3.73) เป็น 3 อันดับแรก
- พฤติกรรมกาท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 สัญชาตินั้น กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากใกล้เคียงกัน

4) ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ ทักษะคิ ความตระหนักของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

- ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ระดับปานกลาง หรือกึ่งหนึ่งจากคะแนนเต็ม
- ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 3 สัญชาตินั้น กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากใกล้เคียงกัน คือ อยู่ระดับปานกลาง หรือกึ่งหนึ่งจากคะแนนเต็ม
- ทักษะคิต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก (3.66)
- ทักษะคิเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวยุโรป และญี่ปุ่น-เกาหลีนั้นอยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวอเมริกันนั้น อยู่ระดับปานกลาง
- ความตระหนักต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับปานกลาง (3.38)
- ความตระหนักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวยุโรปนั้นอยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวอเมริกันและญี่ปุ่น-เกาหลีนั้นอยู่ระดับปานกลาง

5) ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจ ด้านแรงผลักดันการมาท่องเที่ยว อยากหลบหนีจากชีวิตประจำวัน (3.97) เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็น ต้องการคลายเครียด (3.90) และอยากพัฒนามิตรภาพกับเพื่อนระหว่างท่องเที่ยว (3.79)

- แรงจูงใจ ด้านแรงผลักดันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวยุโรปนั้นอยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวอเมริกันและญี่ปุ่น-เกาหลีนั้นอยู่ระดับปานกลาง

- กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจ ด้านแรงดึงดูดการมาท่องเที่ยว เรื่องอากาศดีและความปลอดภัย (3.97) เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็น ศิลปะและวัฒนธรรม (3.87) และทิวทัศน์ที่สวยงาม (3.85)

- แรงจูงใจ ด้านแรงผลักดันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 สัญชาตินั้นอยู่ในระดับมาก

6) ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคติ ความตระหนัก และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับพฤติกรรมต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

- ความรู้การท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ระดับ 0.122 หรือ อธิบายอีกนัยหนึ่งได้ว่า ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในระดับร้อยละ 12.2

- ทักษะคติการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ระดับ 0.519 หรือ อธิบายอีกนัยหนึ่งได้ว่า ทักษะคติการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในระดับร้อยละ 51.9

- ความตระหนักการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ระดับ 0.474 หรือ อธิบายอีกนัยหนึ่งได้ว่า ความตระหนักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในระดับร้อยละ 47.4

- แรงจูงใจการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านแรงผลักดันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ระดับ 0.526 และ

ด้านแรงดึงดูด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 0.534 หรือ อธิบายอีกนัยหนึ่งได้ว่า แรงจูงใจ ด้านแรงผลักดันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในระดับร้อยละ 52.6 และ แรงจูงใจ ด้านแรงดึงดูดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในระดับร้อยละ 53.4

7) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยพหุคูณ

การพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่างๆ จำนวน 5 ตัวแปรที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นว่าตัวแปรที่สามารถพยากรณ์พฤติกรรม การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีทั้งหมด 2 ตัวแปร คือ ทัศนคติการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และแรงจูงใจการมาท่องเที่ยวด้านแรงดึงดูด

หรือ อธิบายอีกนัยหนึ่งได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มี 2 ปัจจัย คือ ทัศนคติการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และแรงจูงใจ ด้านแรงดึงดูด

