

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: RDG5750125

ชื่อโครงการ: การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์และการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กรณีศึกษากลุ่มเครื่องประดับเงิน จังหวัดน่าน

ชื่อนักวิจัย และสถาบัน: ดร.สุรินทร์ อินทะยศ
คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

อีเมล: surinin@buu.ac.th

ระยะเวลาโครงการ: 1 กันยายน 2557 ถึง 30 กันยายน 2558

บทคัดย่อ:

โครงการวิจัยนี้ ได้ศึกษาแนวทางในการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดใหม่ๆของกลุ่มเครื่องประดับเงินในจังหวัดน่าน ในด้านการตลาด ผู้บริโภค ผู้ผลิต การออกแบบ และกระบวนการผลิต โดยมุ่งหวังให้ได้ข้อมูลที่เพิ่มความรู้ ความเข้าใจ ทักษะด้านการตัดสินใจของผู้ซื้อเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเครื่องประดับผลิตจากกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ กลุ่มผู้ประกอบการจะได้เข้าใจถึงกระบวนการสร้างเครื่องประดับที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของพื้นที่ โดยมีการประยุกต์เทคนิคการผลิตของช่างฝีมือมาใช้กับเครื่องประดับรูปแบบใหม่ เข้าใจถึงกระบวนการการตลาดและการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอย่างเป็นระบบสามารถนำไปใช้ได้จริงในการประกอบอาชีพ

การศึกษาวิจัยมุ่งไปที่ 2 ประเด็นใหญ่ๆ คือ การตลาดเครื่องประดับเงิน และการออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ การตลาดเครื่องประดับเงินจะเป็นการศึกษาในด้านข้อมูลผู้บริโภค ข้อมูลการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการผลิต โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลแบบสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค และแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์จะเป็นกระบวนการต่อยอดออกแบบเครื่องประดับที่นำข้อมูลการตลาดมาใช้ในขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบสินค้าที่เอกลักษณ์สะท้อนความเป็นพื้นที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าใหม่ ผู้หญิงวัยทำงาน อายุ 20 – 29 ปี และกลุ่มลูกค้าเดิม ผู้หญิงวัยทำงาน อายุ 40 – 49 ปี จากข้อมูลดังกล่าวได้มีการระดมสมองและออกแบบเครื่องประดับจากเอกลักษณ์ของจังหวัดน่านภายใต้แรงบันดาลใจ “ป๋ม่าน ย่าม่าน”, “ชมพูกุคา”, “ลวดลายผ้าชาวเมี่ยน” ได้มีคัดเลือกแบบและการจัดทำเครื่องประดับเงินต้นแบบ จำนวน 20 แบบ ผลิตเป็นชิ้นงานจริง 27 ชิ้นงาน โดยการผลิตเครื่องประดับจะใช้การผลิตแบบขึ้นด้วยมือและการใช้เทคโนโลยี CAD/CAM มาช่วยในการผลิต กระบวนการวิจัย ข้อมูลจากการวิจัยได้มีการรวบรวมและจัดทำเป็นข้อเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

คำหลัก : การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์, การตลาด, เครื่องประดับเงิน, จังหวัดน่าน

Abstract

The purpose of research is to study on commercial product development and jewelry marketing for silver jewelry community enterprise of Nan province in term of marketing, customer behavior, designs and production process. The information of the marketing research is useful for the local jeweler to prepare their product and marketing strategy. The local jewelers are understand the process of develop jewelry design to suit the local resources and enhancing the capability to broaden the new product and new market opportunity.

This research is focusing on 2 issues comprising the jewelry marketing and the creative jewelry design. Jewelry marketing research is gathering the fundamental information including problem, marketing strategy, customer behavior and jewelry making process by questionnaires and in-depth interview surveys. Creative jewelry design research is focusing on the methodology of jewelry design process based on the result of marketing research. This process involves the analysis and conclusion of the target group based on marketing, lifestyle, culture and local jewelry entrepreneurs in Nan. The result of the jewelry marketing study reveals 2 target groups of customer as fallow: the new target group (woman, age 20-29) and the old target group (women, age 40-49). The concept of design is come from the inspiration of “Puman Yaman”, “Chomphu Phu Kha” and “The pattern in Lua’s cloth”. Totally 20 design are selected and 27 pieces of silver jewelry were conducted. The prototype jewelry was conducted by local craftsmanship and new CAD-CAM jewelry design technology. Research results and conclusion are present as marketing strategies.

Keywords: commercial product development, marketing, silver jewelry, Nan.