

ชื่อโครงการ	แนวทางการสร้างมาตรฐานเครื่องประดับทองเพื่อการส่งออก
รายนามนักวิจัย	รศ. วิทวัส รุ่งเรืองผล, ผศ.ดร. ณรงค์ ประไพรัชสิทธิ์ และ รศ.ดร. ชรินทร์ มีโก๊ะ
หน่วยงานต้นสังกัด	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีงบประมาณ	2557

บทคัดย่อ

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกเครื่องประดับทองรายใหญ่ของโลก โดยในปี 2556 ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับทองเป็นลำดับที่ 11 ของโลกและมีมูลค่าการส่งออกเฉพาะสินค้าในหมวดเครื่องประดับทอง (HS7113.19) ถึง 2,080.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม การส่งออกเครื่องประดับทองจากไทยไปประเทศคู่ค้าที่มีระบบมาตรฐานทอง โดยเฉพาะสหราชอาณาจักรและสวิตเซอร์แลนด์ยังต้องเผชิญกับต้นทุนแฝงจากการที่ต้องรอตรวจรับรองความบริสุทธิ์และลงตรารับรองมาตรฐานจากหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองในประเทศปลายทาง ซึ่งอาจทำให้ชิ้นงานเกิดความเสียหายและอาจใช้ระยะเวลานานเป็นเดือนกว่าจะจบกระบวนการอีกด้วย ก่อให้เกิดต้นทุนจากค่าเสียโอกาสต่อทั้งฝ่ายผู้ส่งออกและผู้นำเข้า ดังนั้นแล้ว หากประเทศไทยสามารถจัดตั้งระบบมาตรฐานเครื่องประดับทองที่มีตรารับรองมาตรฐานซึ่งประเทศผู้นำเข้าให้การยอมรับได้ ก็จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ส่งออกของไทยอย่างมหาศาล อีกทั้งยังช่วยเพิ่มชื่อเสียงของประเทศไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตเครื่องประดับทองที่มีคุณภาพอีกด้วย

โดยเป้าหมายขั้นสูงสุดของการตั้งระบบมาตรฐานเครื่องประดับทองของไทย คือ การได้รับการยอมรับและเข้าเป็นสมาชิก Hallmarking Convention ได้ หรืออย่างน้อยก็ควรสามารถใช้สิทธิพิเศษที่ Hallmarking Convention ให้แก่สมาชิกในด้านการส่งออกระหว่างประเทศสมาชิก ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออกไทยอย่างมาก โดยจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถเริ่มต้นระบบมาตรฐานเครื่องประดับทองได้อย่างประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับระดับสากล มี 3 ประการ คือ 1) การจัดตั้งหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองที่มีความน่าเชื่อถือและมีความเป็นกลาง 2) การได้รับการสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และ 3) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ถึงวิธีการดำเนินงานระบบมาตรฐานของไทยในระดับสากล

ประเทศไทยควรเริ่มต้นระบบมาตรฐานเครื่องประดับทองแบบภาคสมัครใจเช่นเดียวกับประเทศสวิตเซอร์แลนด์ อินเดียและสิงคโปร์ เนื่องจากมีข้อดี คือ ใช้เงินทุนและบุคลากรในการเริ่มต้นระบบน้อยกว่า

ภาคบังคับ อีกทั้งการให้อิสระผู้ประกอบการในการเลือกเข้าระบบมาตรฐานเครื่องประดับย่อมทำได้ง่ายกว่า การบังคับให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมระบบทั้งหมด ซึ่งอาจเกิดโอกาสที่ผู้ประกอบการจะต่อต้านด้วยเช่นกัน

สำหรับแนวทางการก่อตั้งหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองของไทย (Thai Assay Office) คณะวิจัยได้ผลสรุปว่าควรเริ่มต้นโดยวิธีการก่อตั้งร่วมกับหน่วยงานตรวจรับรองฯ ในสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้าหลักของไทยที่มีการบังคับใช้ระบบมาตรฐานเครื่องประดับทอง อีกทั้งยังเป็นสมาชิกของ Hallmarking Convention ประโยชน์ของแนวทางนี้คือจะช่วยให้ผู้ส่งออกของไทยจะสามารถใช้ประโยชน์จากตราประทับของสหราชอาณาจักรได้ และชิ้นงานที่ส่งออกก็สามารถลงตราประทับระหว่างตราของไทยกับตราของสหราชอาณาจักรเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ตรารับรองของไทยได้ในเวลาเดียวกัน หลังจากนั้น ไทยควรจะผลักดันให้ระบบมาตรฐานเครื่องประดับทองของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผ่านการทำข้อตกลงร่วมแบบต่างๆ เช่น Mutual Recognition Agreement (MRA) และ Memorandum of Understanding (MOU) โดยเริ่มต้นจากในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง จนไปถึงยุโรป ในที่สุด ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีหน่วยงานตรวจรับรองแห่งหนึ่งจากสหราชอาณาจักรที่ให้ความสนใจในการตั้งหน่วยงานตรวจรับรองในประเทศไทยร่วมกับหน่วยงานไทยเช่นกัน

ท้ายที่สุด ในการเริ่มต้นระบบมาตรฐานเครื่องประดับทองในประเทศไทย คณะวิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะว่าควรเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือกันระหว่าง 3 ฝ่าย คือ 1) สมาพันธ์อัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย ในฐานะตัวแทนผู้ประกอบการภายนอกและเป็นหน่วยงานหลักผู้ริเริ่ม ให้ความสนับสนุน และผลักดันในเรื่องนี้ 2) หน่วยงานตรวจรับรองของไทยที่กำลังจะเกิดขึ้น และ 3) หน่วยงานภาครัฐ ผู้ให้การสนับสนุนระบบมาตรฐานเครื่องประดับทอง เช่น กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นต้น

คำสำคัญ

.....เครื่องประดับทอง มาตรฐาน หน่วยงานตรวจสอบมาตรฐาน ส่งออก.....

Research	Way to Create Thailand Gold Jewelry Hallmark for Export
Authors	Assoc. Witawat Rungruangphon, Assist. Prof. Narong Praphairaksit, and Assoc. Prof. Chanin Mephokee,
Author's Affiliation	Thammasart Business School, Thammasart University Faculty of Science, Chulalongkorn University Faculty of Economics, Thammasart University
Fiscal Years	2014

Abstract

Thailand is one of gold jewelry potential exporter. In 2012, total gold jewelry (HS7113.19) export from Thailand worth 2,080.64 million USD, ranking 11th of the highest gold jewelry exporter of the world. However, exporting gold jewelry to countries with hallmark system as UK and Switzerland has implicit cost to Thai exporter caused by the local hallmark system. Since all export articles must go through the process of assaying and hallmarking by local assay office which may damage the article and take time up to a few months raise an opportunity cost to both side of trader. Thus, if Thailand can provide hallmarking which well accepted by the importer, then it will both benefit the exporter greatly and develop reputation of Thailand as gold jewelry quality producer.

The ultimate goal of soon-to-be Thailand hallmark system is to be accepted by Hallmarking Convention and be its member or at least we should use the privilege of the convention for the exporter sake. To build up Thailand hallmark successfully and eventually well received by international level, there are three requirements must be met: 1) establish Thai assay office which completely independent from entrepreneur 2) receive well support from both private sector and government sector 3) publicize and educate both domestic entrepreneur and consumer about hallmark.

Thailand should begin its hallmark in voluntary system the same as Switzerland, India, and Singapore. The advantage of voluntary scheme also requires less capital in all ways including time than compulsory scheme. Plus, offering gold jewelry entrepreneur a

choice to have hallmark would be easier than force them. Also chance of entrepreneur gets against the scheme.

To suggest the way to establish Thai Assay Office which support Thai gold jewelry exporter, we concluded that we should take the first step establishing Thai Assay Office by the method of co-founding with Assay Office from United Kingdom. In this step, our exporter can enjoy benefit of UK hallmark and we can stamp dual hallmarks, UK's and Thai's, to let our importer recognize our mark. After that, we gradually create Mutual Recognition Agreement (MRA) or Mutual or Memorandum of Understanding (MOU) with other hallmark country begins with ASEAN, Middle East and Europe respectively. At this moment, there is one assay office in UK get interest in co-founding new assay office in Thailand with Thai organization.

In this research also suggest co-operation of three parties to construct Thai hallmark system 1) GJPCT as representative of private sector and main organization who both push and support Thai hallmark system 2) the 'neutral organization who will take the responsibility of Thai Assay Office 3) government organizations who provide hallmark support environment i.e. Ministry of Commerce, Royal Thai Police, Thai Industrial Standard Institute, and Office of The Consumer Protection Board.

KeywordsGold Jewelry, Hallmark, Assay Office, Export.....