

โครงการวิจัย การศึกษาศิลปวัฒนธรรมภาคใต้เพื่อนำไปสู่การออกแบบสร้างสรรค์ภาพสำเร็จรูป
ที่สื่อถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นภาคใต้.

ผู้วิจัย ปิยพร ศรีสุขสวัสดิ์

แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ทุนวิจัย สร้างสรรค์วิชาการงานศิลป์ ประจำปี 2557 (รอบ 1)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมา ออกแบบ ประยุกต์เพื่อสร้าง
คุณค่าในเชิงสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะคือ (1) ศึกษา
ศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ในเชิงลักษณะและวิเคราะห์หารูปแบบอันเป็นอัตลักษณ์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ใน
งานออกแบบได้ (2) ออกแบบสร้างสรรค์ภาพสำเร็จรูปที่สื่อถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นภาคใต้ โดยได้ดำเนินการวิจัยใน
2 ขั้นตอน คือ 1) ศึกษาศิลปวัฒนธรรมภาคใต้โดยใช้จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นฐานในการศึกษา ทั้งในด้าน
สถาปัตยกรรม ด้านศิลปะการแสดง ศิลปหัตถกรรม ด้านความเชื่อ ด้านประเพณี ด้านภาษา ด้านอาหาร ด้าน
อาชีพ ด้านธรรมชาติ 2) ออกแบบสร้างสรรค์ภาพสำเร็จรูป ในรูปแบบสตีกเกอร์ไลน์ ที่สื่อถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่น
จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบ สตีกเกอร์ไลน์ จากนั้นทำการประเมินประสิทธิผล
ของผลงานออกแบบ สตีกเกอร์ไลน์ ด้วยวิธีการสนทนากลุ่มย่อย จำนวน 3 กลุ่ม คือ ผู้เชี่ยวชาญด้าน
ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสตีกเกอร์ไลน์และผู้ใช้งานสตีกเกอร์ไลน์
จาก 4 ภาค จากนั้นนำผลประเมินมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลงานออกแบบ สตีกเกอร์ไลน์ ให้มีความ
เหมาะสมในการใช้งานจริงอีกครั้ง

ผลการวิจัยสามารถจำแนกตามวัตถุประสงค์เฉพาะของการวิจัยได้ดังนี้

(1) ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงาน
ออกแบบสตีกเกอร์ไลน์ได้ มีดังนี้ ด้านสถาปัตยกรรม ได้แก่ เจดีย์วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เรือนใต้ ด้าน
ศิลปะการแสดง ได้แก่ หนังตะลุง ศิลปหัตถกรรม ได้แก่ เครื่องถมนคร เครื่องจักสานย่านลิเภา กรงนกกรงหัว
จุก พัดใบกะพ้อ เสือกระเจ็ด ด้านความเชื่อ ได้แก่ จตุคามรามเทพ ด้านประเพณี ได้แก่ ยกหมรับเดือนสิบ ด้าน
ภาษา ได้แก่ ภาษาใต้ ด้านอาหาร ได้แก่ ขนมหิน มังคุดคัต สะตอ ด้านอาชีพ ได้แก่ ปาดตาล ทำสวนยางพารา
ด้านธรรมชาติ ได้แก่ ต้นกะพ้อ ปลาโลมาสีชมพู

(2) ภาพสตีกเกอร์ไลน์ที่สื่อถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ขนาดประมาณ 2 x 2 ซม.
จำนวน 40 ภาพ

TITLE THE STUDY OF SOUTHREN PART ART CULTURE FOR CLIP ART DESIGN IN SOUTHREN PART
IDENTITY

RESEARCHER PIYAPHORN SRISUKSAWAD

SOURCE THE THAI RESEARCH FUND (TRF)

GRANT CREATIVE ACADEMIC ART 2014 (ROUND 1)

ABSTRACT

The objectives of this research was to apply the cultural capital in country to value to add the value creatively and result in the economic and social values with specific objectives were (1) to study the southern art and culture in term of characteristics and analysis to find the unique pattern which can be applied in design (2) to design creatively clip art standing for local identity of southern by performing in 2 steps; 1) study the southern art and culture using Nakhon Si Thammarat Province as base of study in fields of architecture, performance, handcraft, belief, tradition, language, food, career, nature 2) design clip art in form of Line sticker which refer to the local identity of Nakhon Si Thammarat Province with procedures from Line sticker design and then assess the performance of such design by group discussion for 3 groups including Nakhon Si Thammarat cultural expert, Line sticker designing expert and Line sticker user from 4 regions and then take the assessment result to be the guideline in developing of Line sticker design to be more suitable in the real usage once again.

The result can be categorized as specific objectives as followings;

(1) Identity art and culture of Nakhon Si Thammarat Province which can be applied in Line sticker design including architectures such as Wat Phra Mahatat Pagoda, Southern House and the performances such as shadow puppet, handicrafts such as Nakhon Niello wares, Climbing Fern basketry, Red Whiskered Bulbul, Kaplo leaf fan and Bulrush mat, belief such as Jatukam Rammadhep, tradition such as Tenth Month ceremony, language is southern language, food such as vermicelli, mangosteen, immature mangosteen, career such as palm cutting, rubbery, nature such as Kapor Tree, Pink dolphin

(2) Line sticker referring to the local identity of Nakhon Si Thammarat Province with size of 2x2 cm. for 40 pictures.