

บทคัดย่อ

รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนรู้โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ผู้วิจัยและคณะได้จัดทำขึ้นในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้นักเรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและมีทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2) ศึกษากระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นให้สามารถแยกแยะประเภทและวิเคราะห์สื่อแต่ละประเภทได้ 3) พัฒนารูปแบบการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนรู้โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียน และ 4) ประเมินความรู้ ความเข้าใจและ ประเมินการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียน เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้อง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยและคณะได้เลือกใช้แนวทางการวิจัยแบบผสมผสาน ระหว่างการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ซึ่งใช้วิธีการให้นักเรียนได้สะท้อนคิดในวิธีการและความคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 250 คน จาก 10 โรงเรียนที่เป็นโรงเรียนประจำอำเภอ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น และใช้สถิติเบื้องต้นในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น ความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

ผลจากการวิจัยพบว่า นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เฉลี่ยอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.138 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 3.613 สำหรับทักษะความรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียน แบ่งออกเป็น 4 ด้านคือ ทักษะด้านการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งนักเรียนทำได้ระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.092 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .908 ทักษะด้านการวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.095 สำหรับด้านการประเมินเนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.485 และนักเรียนมีทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.199 และสอดคล้องกับการสะท้อนคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนที่ต้องการให้มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงต้องการให้ครูสอนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในรูปแบบของการจัดกิจกรรมเพื่อให้นักเรียนมีความสุข สนุกสนาน ไม่น่าเบื่อ รวมถึงสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของนักเรียนให้เกิดขึ้นในห้องเรียน และสำหรับข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรจะได้มีการทำกิจกรรมในโรงเรียนทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาเพื่อสร้างเสริมประสิทธิภาพการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ให้กับเยาวชนที่กำลังจะเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

Abstract

The aims of research were to 1) promote the learning process for secondary school students to gain knowledge and social media skills, 2) study the process of promoting the media literacy skills of secondary school students, to classify and analyze the media, 3) develop a model for developing the learning experience using social media of secondary school students and 4) assess the social media literacy of secondary school students. This study used mixed-method both of quantitative and qualitative research to collect data from students in Nakhon Si Thammarat Province. This study used activities based with involves five levels of media literacy framework: knowledge, access, analyze, evaluate and create. The data were collected after respondents met all level of media literacy framework. The study used a multi-stage sampling and 250 students from 10 schools were chosen. This basic statistically were analyzed the data as percentage, mean and standard deviation.

The result of this research found that the most student know how to learn and use social media literacy as five levels: the students have understanding about social media literacy as a good level ($\bar{X}$ = 4.138, Std. = 3.613). In addition, the students can access the social media as a good level ($\bar{X}$ = 4.092, Std. = .908), and the students can analyze the contents of social media as a good level ($\bar{X}$ = 3.72, Std. = 1.095). In the meantime, the students can evaluate the contents of social media as a medium level ($\bar{X}$ = 2.58, Std. = 1.485). Finally, the students used social media as creativity as a good level ($\bar{X}$ = 3.52, Std. = 1.199). Although, the quantitative results consistent with qualitative results as students thought that using social media in the classroom can motivate the students to participate in the classroom. However, some students do not know about how to use social media as a benefit for classroom learning and downside of social media, teachers and parents should tell them how to learn and how to perceive the good things from social media.