

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
จังหวัดชุมพร

Curriculum Development in English Communication Course for Community-
Based Tourism in Chumphon Province

ผู้วิจัย นางสาวจุฑามาส เฟื่องโคนา และคณะ

หน่วยงานสังกัด สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การวิจัยการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพัฒนาหลักสูตร
ฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชุมพร 2) พัฒนา
หลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชุมพร และ 3)
สร้างรูปแบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินการวิจัย
ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชุมพรจำนวน 13 แหล่ง กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม
คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความต้องการในการพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อ
การสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยว จำนวน 80 คน และกลุ่มตัวอย่างที่เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อศึกษาผล
การทดลองใช้หลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
จังหวัดชุมพร จำนวน 23 คน จากศูนย์การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา โครงการพัฒนาพื้นที่หนอง
ใหญ่ตามพระราชดำริ อำเภอเมือง และชุมชนเกาะพิทักษ์ อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร โดย
ดำเนินการวิจัยใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน คือขั้นตอน 1) การศึกษา
สำรวจข้อมูลพื้นฐานและความต้องการของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม 2) การพัฒนา
หลักสูตรฝึกอบรมฯ 3) การประเมินร่างหลักสูตรฝึกอบรมฯ โดยผู้เชี่ยวชาญ 4) การทดลองใช้
หลักสูตรฝึกอบรมฯ กับกลุ่มตัวอย่าง ระยะเวลา 36 ชั่วโมง และ 5) ประเมินผลหลักสูตรฝึกอบรมฯ

ผลการวิจัยพบว่า

1. หลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด
ชุมพร ได้นำข้อมูลจากการศึกษาและสำรวจข้อมูลพื้นฐานและความต้องการมาวิเคราะห์ และ
ออกแบบ โครงสร้างหลักสูตรฝึกอบรมฯ ซึ่งประกอบด้วย 1 เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของ
หลักสูตรฝึกอบรมฯ 2) บทเรียน จำนวน 10 บท ซึ่งภายใน 1 บทเรียนประกอบด้วย จุดประสงค์การ
เรียนรู้ เนื้อหาสาระ สื่อการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผล และ 3) การ
ประเมินผลหลักสูตรฯ

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของหลักสูตรฝึกอบรมฯ พบว่า หลักสูตรฝึกอบรมฯ ที่พัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพสามารถช่วยพัฒนาความรู้และความสามารถด้านภาษาอังกฤษให้แก่กลุ่มผู้เข้าร่วมฝึกอบรมได้ หลังการฝึกอบรมผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความสามารถมากขึ้น โดยคะแนนหลังฝึกอบรมมีค่าสูงกว่าคะแนนก่อนฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรฝึกอบรมฯ ในระดับมากที่สุด

3. รูปแบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1) ข้อมูลพื้นฐานของแต่ละบุคคล ความต้องการ ความพร้อม และเป้าหมายในการเรียนรู้ 2) กระบวนการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 10 ของกระบวนการเรียนรู้ และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการสืบค้นจากตำรา หนังสือ สื่อออนไลน์และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 90 ของกระบวนการเรียนรู้ และ 3) ผลลัพธ์ของการเรียนรู้ (ความสำเร็จ)

Abstract

Research Title Curriculum Development in English Communication Course for Community-Based Tourism in Chumphon Province

Name Miss Jutamas Phengkona and others

Institute Tourism Development Department, Maejo University at Chumphon
Maejo University

This study aimed to 1) study the basic requirements for developing the training curriculum of English communication course for community-based tourism in Chumphon province, 2) develop the training curriculum and 3) initiate an English communication learning model for community-based tourism. This study was conducted in 13 community-based tourism sites with 2 sample groups which were as the following: 80 people were selected for need assessment and 23 people from the Sufficiency Economy Learning Center of His Majesty the King, Meaung district and Phitak Island, Langsuan district, Chumphon province were selected to participate and evaluate the training curriculum. This study conducted in the form of research and development, divided in 5 steps which were 1) studying the basic requirements and need assessment for developing the training curriculum, 2) developing the training curriculum, 3) evaluating the training curriculum, 4) implementing the training curriculum with the sample groups for 36 hours and 5) evaluating the training curriculum in order to find out curriculum efficiency.

Results of the study classified into three parts;

1. The training curriculum of English communication course for community-based tourism in Chumphon province consists of 1) goals and objectives of the training curriculum, 2) ten chapters and each chapter consists of objectives, contents, teaching materials, activities and evaluation, and 3) evaluation of the training curriculum.

2. The results of the evaluation on curriculum efficiency found that, after the experiment the participants had enriched their knowledge and increased their understanding ability about English communication for community-based tourism at a significant level, which was below 0.05. However, the participants were very satisfied with the training course.

3. The English communication learning model for community-based tourism consists of 3 parts which are as following: 1) basic information of a person as well as need, readiness and goal, 2) learning process which is divided into 2 parts: learning through the training course (10 percent) and self-study (90 percent), and 3) learning output (achievement).