

## บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจสาเหตุและแนวทางการป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พัฒนาและศึกษาผลของโมเดลกระบวนการเรียนรู้ด้วยกลยุทธ์น่านน้ำสีคราม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบประเมินความรู้ความเข้าใจและการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อสร้างโมเดลกระบวนการเรียนรู้เพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคกลาง 5 แห่งที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 39,844 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของYamane ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1,896คน ส่วนกลุ่มทดลองที่ใช้ในการอบรม มีจำนวน 1 กลุ่ม 18 คน ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ โดยใช้ใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล

### ผลการวิจัยพบว่า

นักศึกษาในกลุ่มภาคกลาง มีความรู้ในภาพรวมในระดับดี ถึงดีมากทั้ง 3 ด้านคือ มิติด้านความคิด มิติด้านพฤติกรรม และมิติด้านอารมณ์ โดยภาพรวมมีความรู้ในระดับดีมากโดยมีค่าเฉลี่ยรวมที่ 2.73การป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์นักศึกษาต้องการสร้าง (Create Grid) และยกระดับ (Raise)คือ การมีเป้าหมายในชีวิต การเห็นคุณค่าในตนเอง และการเคารพตนเองสิ่งควรลดลง (Reduce) และตัด (Eliminate) ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์คือ การคบเพื่อน รุ่นพี่รุ่นน้อง ความสัมพันธ์ที่ไม่ดีในครอบครัว และ กลุ่มเพื่อนสมัยเรียนมัธยมศึกษา

การสร้างโมเดลกระบวนการเรียนรู้สังเคราะห์แนวคิดกลยุทธ์น่านน้ำสีคราม มี 6 กระบวนการเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ คือ (1) วาดภาพบนผืนผ้าใบเชิงยุทธศาสตร์ (2) วิเคราะห์กรอบดำเนินการสี่ประการ (3) การมองภาพรวมใหญ่ (4) การตื่นตัวเชิงภาพ (5) การแสดงภาพยุทธศาสตร์ ค้นหา นวัตกรรมเชิงคุณค่า และ (6) สร้างการดำเนินการในยุทธศาสตร์ กลุ่มทดลองมีระดับความรู้ความเข้าใจการป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ โดยหลังการทดลอง และระระติดตามผลมีค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจการป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ สูงกว่าก่อนทดลอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01

กลุ่มทดลองมีเป้าหมายในชีวิต การเห็นคุณค่าของตนเอง การเคารพตนเอง และ การสร้างความตระหนักรู้การคบเพื่อน รุ่นพี่รุ่นน้องในมหาวิทยาลัย ความสัมพันธ์ในครอบครัว และเพื่อนสมัยเรียนมัธยมศึกษาโดยรวมดีขึ้นในระยะหลังการทดลองและใน ระยะติดตามผล โดยมีนวัตกรรมเชิงคุณค่า (Value Innovation) ของตนเอง และยังต้องการพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้น

## Abstract

The purposes of this study were to study causes and prevent unwanted pregnancy undergraduates. of Central Region Rajabhat University students. The tools used in this research, measure of Undergraduates, the researchers created The Sample data Undergraduate students in the 2<sup>nd</sup> semester of the academic year 2558 sampling by the formula Yamaneof 1896 people from a population of 39,844 people, The experimental groupselection by volunteers in the training of a group 18 students in the 1<sup>st</sup> semester of the academic year 2559 of RajabhatRajanagarindra University. The statistics used in this study to analyze preliminary agreement of the data analysis.

### **The research findings were as follows:**

Students in the Central Region Knowledge as a whole in good to very good in three dimensions to cognitive domain, behavioral domainand affective domain as a whole is in Overall a very good level of knowledge, with an average total of 2.73.To prevent unwanted pregnancies, students have to Create Grid and Raise is to have a Life Goals, Self-worth and Self-respect and awareness, that should be Reduce and Eliminate factors affecting pregnancy is unwanted friends Junior college Family Relations High school and college, buddies Overall, and school classmates.

Model learning process is a Blue Ocean Strategy has six procedures to prevent unwanted pregnancy (1) (The Strategy Canvas)(2) (The Four Actions Framework) (3) (Focus on The Big Picture)(4) (Visual Awakening)(5) (Visual Strategy Fair) (Value Innovation and(6) (Build Execution into Strategy)Experiment with the knowledge to prevent unwanted pregnancyAfter the trial, and during the follow-up. The average level of knowledge and understanding to prevent unwanted pregnancy.Higher than before trial. The difference was statistically significant level. 01.

The group has a Life Goals, Self-worth and Self-respect and awareness, friends, Junior college, Family Relations, High school and college buddies. The overall improvement in long-term follow-up after treatment and Value Innovation, also to develop their own gain.