

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ: การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับและของที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์ทางทะเล

ชื่อนักวิจัย และสถาบัน: นายวรชัย รวบรวมเลิศ คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีพื้นที่ติดกับทะเล มีแนวชายฝั่งทะเล ยาวประมาณ 3,000 กิโลเมตร ซึ่งทะเลเป็นแหล่งทรัพยากรอันยิ่งใหญ่ที่ประกอบไปด้วยสัตว์น้ำพวกปลา กุ้ง หอย ปู และปะการัง ทรัพยากรเหล่านี้จะถูกนำมาบริโภค เปลือกหอยจะถูกทิ้ง และมีบางส่วนที่มีสีสันสวยงาม ก็จะนำมาแปรรูปเป็นของฝากของที่ระลึก และเครื่องประดับในรูปงานฝังมุก ทางคณะผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าน่าจะนำเอาทรัพยากรเหล่านี้ที่มีอยู่อย่างมากมายมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของชุมชนพื้นถิ่นชายทะเล เน้นการนำของที่เหลือใช้ และของที่มีใช้กันอยู่แล้วมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้น้อยลง

การศึกษานักวิจัยได้มุ่งไปที่ 3 ประเด็นใหญ่ๆ คือ *ด้านวัตถุดิบ* ศึกษาผลิตภัณฑ์จากทะเลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความสวยงาม สามารถนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตเครื่องประดับและของที่ระลึกได้ *ด้านการตลาด* การศึกษาภาพรวมสถานการณ์การค้าผลิตภัณฑ์เครื่องประดับและของที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์ทางทะเลในประเทศ ทั้งด้านขนาดตลาด ส่วนแบ่งทางการตลาด ประเภทและรูปแบบสินค้าที่ได้รับความนิยม ช่องทางการจำหน่าย แนวโน้มทางการตลาด รวมไปถึงการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และ *ด้านการออกแบบและผลิตสินค้า* การศึกษาข้อมูลผู้ผลิต เทคนิคและกระบวนการในการผลิต สินค้าที่ได้รับความนิยม ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำมาใช้ในการวางแผนการออกแบบและผลิตโดยใช้เทคนิคการผลิตและวัสดุพื้นถิ่นที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของเครื่องประดับและของที่ระลึกจากจังหวัดชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก

ผลจากการศึกษาข้อมูลการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค คือ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุจากทะเล มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก และมีราคาไม่สูงเกินไป และจากข้อมูลด้านวัตถุดิบที่มีในพื้นที่ ได้ทำการคัดเลือกเอาเปลือกหอยประเภท หอยมุก หอยเป่าฮื้อ หอยกัลปังหา หอยสังข์ หอยเชลล์ และพลอยเนื้ออ่อน มาใช้ในการทำชิ้นงานเครื่องประดับและของที่ระลึกต้นแบบ จำนวน 28 แบบ 56 ชิ้นงาน การผลิตจะใช้การผลิตแบบขึ้นด้วยมือ และการใช้เทคโนโลยี CAD/CAM มาช่วยในการผลิต สามารถจำแนกประเภทสินค้าออกเป็น สินค้าระดับบน 12 ชิ้นงาน ระดับกลาง 12 ชิ้นงาน และระดับล่าง 36 ชิ้นงาน ข้อมูลจากการวิจัยได้มีการรวบรวมและจัดทำเป็นข้อเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดและได้ทำการเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรี

คำหลัก : “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์, เครื่องประดับ, ของที่ระลึก, ผลิตภัณฑ์ทางทะเล

Project title: The product development of jewelry and souvenir made by marine product

Researcher: Mr. Worachai Roubroumlert

Organization: Faculty of Gems, Burapha University, Chanthaburi Campus

Abstract

Thailand is an ocean country. There are approximately 3,000 km long coastline. Ocean is a great resource of marine animals and coral. These resources will be consumed and dumped seashell. Some colorful seashells are taken as gift and souvenirs. The researcher team think that these resources should be develop for value added in new products which show identity of local beach community. This product is emphasized on waste, regular used materials in order to reduce the use of national resources.

This research is focusing on 3 issues comprising the raw materials, marketing, design and making process. Raw materials research, study on marine product properties can be used as jewelry and souvenirs components. Marketing research is gathering the fundamental information including problem, marketing strategy and customer behavior. Design and making process research is focusing on the fundamental information of producer and methodology of jewelry and souvenirs making process. The information of the research is used to planning on design and making local eastern coastal community products.

The result of marketing research revealed that consumers need products made from marine material, small size and inexpensive. From raw materials survey, we choose kind of seashell such as mother of pearl, abalone shell, conch shell and semi-precious stones for jewelry and souvenirs components. Totally 28 design 56 pieces were made by local craftsmanship and new CAD-CAM jewelry design technology. We can divide product into 3 groups base on the prices, high level prices 12 pieces, middle level prices 12 pieces and low level prices 36 pieces. All information in this research is integrating and preparing as marketing strategies and publicizing to entrepreneur in Chanthaburi province.

Keywords: product development, jewelry, souvenir, marine product.