

บทคัดย่อ

ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทย มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทยเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประกอบด้วยผู้ประกอบการและแรงงานนับล้านคน กิจกรรมธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจการท่องเที่ยว ที่นำรายได้สู่ประเทศอันดับหนึ่ง ยิ่งกว่านั้นกิจกรรมของธุรกิจดังกล่าว เป็นการกระจายรายได้ของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร ส่งผลต่อการกระจายรายได้ของประชากร สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของชาติได้เป็นอย่างดี การส่งเสริมพัฒนาให้ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยมีความเข้มแข็ง เป็นการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจไทยและการกระจายรายได้ไปในตัว งานวิจัยแนวทางการตลาดสมัยใหม่นี้ เป็นการวิจัยพุ่งเป้าที่ต้องการพัฒนาความเข้มแข็งของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยการพัฒนากระบวนการตลาดสมัยใหม่ที่ใช้การตลาดบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่ปรับเปลี่ยนแนวทางการตลาดตามแนวคิดเดิม เป็นการตลาดที่มุ่งเน้นตัวลูกค้าเป็นหลัก และกระบวนการเข้าถึงตัวสินค้า ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การสั่งซื้อ การส่งสินค้าผ่านระบบที่ได้รับการออกแบบบริหารจัดการสำหรับการขายออนไลน์ได้อย่างสมบูรณ์

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (R & D) เริ่มจากการตั้งรูปแบบการตลาดสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ SME อัญมณีและเครื่องประดับ ในรูปแบบการตลาดออนไลน์ ที่มีความสามารถในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ประสิทธิภาพในการสื่อสาร ความร่วมมือกันระหว่างลูกค้า ข้อมูลลูกค้า ลูกค้าสัมพันธ์และการปิดการขายที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิดของ 6C ผู้วิจัยจัดหารูปแบบการตลาดออนไลน์ที่สามารถดำเนินการตามแนวคิด 6C และทดลองสร้างและใช้รูปแบบการตลาดสมัยใหม่ตามรูปแบบ 6C และคาดหวังว่า แนวการตลาดออนไลน์ที่ให้ความสำคัญกับรูปแบบ 6C จะเป็นแนวทางการตลาดที่ช่วยให้ธุรกิจ SME อัญมณีและเครื่องประดับไทย สามารถดำเนินกิจกรรมการค้าขายในสังคมสื่อออนไลน์ ณ ปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี