

เรื่อง โครงการสร้างศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหาร
นาร่องจังหวัดบุรีรัมย์ (Buriram Product Highlight) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม
อย่างยั่งยืน

ผู้วิจัย นางสาวสาวิตรี อกนิษฐ์เสนีย์

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมอาหารถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญตามนโยบายของประเทศไทยที่ต้องการขับเคลื่อนอาหารไทยสู่ครัวโลก สร้างฐานการผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุด เพื่อสร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในประเทศ งานวิจัยเชิงพาณิชย์จึงเป็นกุญแจสำคัญที่เข้าไปเพิ่มสมรรถนะทางธุรกิจของ SMEs ให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพสู่การขยายผลของเศรษฐกิจในภาพรวม โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถทางการแข่งขันของผลิตภัณฑ์อาหารนาร่องจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) ผลิตภัณฑ์เห็ดโคนญี่ปุ่นทรัพย์สุวรรณฟาร์ม 2) ผลิตภัณฑ์กระยาสารท ต้ม & ต้ม และ 3) ผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้ากล้วยกรอบดีเจ พบว่า การสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปรับปรุงการผลิตให้ตรงตามความต้องการและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคจนกลายมาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พัฒนาราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม สามารถนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบทำการทดสอบตลาด เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจับคู่ทางธุรกิจ จากการแสดงสินค้า สามารถช่วยส่งเสริมด้านการตลาดและความมั่นใจในการดำเนินการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ตลอดจนการรับรองผลิตภัณฑ์อาหารนาร่องจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขันของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดโคนญี่ปุ่น กระยาสารท และกล้วย โดยออกแบบตราสินค้า Buriram Hi-light ในการนำภาพปราสาทหินเขาพนมรุ้งมาเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ ในการสื่อความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ ก่อให้เกิดมิติแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์อาหารนาร่องจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีคุณค่าต่อผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Title The Development of Competitive Potential and Competency of Buriram Product Highlight Entrepreneurs for Value Creation and Sustainable Value Added

Researcher Miss Sawitree Akanittasaynee

ABSTRACT

Food industry is an important industry in accordance with Thailand policy of “Thai Kitchen to the World” to push Thai foods to establish the biggest food production base for creating income and occupation for people in the country. Commercial-based researches are, therefore a significant key to enhance business competency of SMEs for their efficient growth towards overall economic extension. This project aimed to develop food products for creating value added and competitiveness of Buriram Product Highlight in 3 products as; 1) Yanagi mushroom product of Sap Suwan Farm, 2) Tum & Tam Krayasart (a Thai dessert made of rice, bean, sesame and sugar cooked into sticky paste) and 3) DJ Crispy Banana. It is found that value added creation is a method for product development and production improvement to meet consumers’ requirement and to provide them with safety for being prototype products. Product brand and packaging is also developed for proper appearance that can use these prototype products for market testing. This causes knowledge exchanging and business matching from food fairs, enhancing of promotion and confidence on doing business for entrepreneurs as well as accreditation of Buriram Product Highlight. The creation of value added and competitiveness of processed Yanagi mushroom, Krayasart and banana products by designing the brand of Buriram Product Highlight with Phanom Rung Stone Sanctuary, the symbol of Buriram province, to communicate the identity of Buriram province that makes a new dimension of Buriram Product Highlight with worthiness for consumers both of domestic and international markets.