



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการ  
การประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิง  
ท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี  
(Best practice)

An evaluation of service facility for golf tourism: a comparison with  
best practice

โดย

ดร.มิรา เสงี่ยมงาม และคณะ

ธันวาคม 2560

สัญญาเลขที่ RDG5950031

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

### โครงการ

การประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิง  
ท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี  
(Best practice)

An evaluation of service facility for golf tourism: a comparison with  
best practice

คณะผู้วิจัย

1. ดร.มिरา เสงี่ยมงาม
2. อาจารย์ศิวพร คุณภาพดีเลิศ

สังกัด

นักวิจัยอิสระ  
มหาวิทยาลัยบูรพา

ชุดโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)  
(ความเห็นในรายงานเป็นของผู้วิจัย วช.-สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากเครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) นักวิจัยขอขอบคุณหน่วยงานผู้ให้การสนับสนุนการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างสูงที่สนับสนุนงบประมาณและความช่วยเหลือที่ทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วย รศ.ดร.แก้วตา โรหิตรัตนะ รศ.ดร.ทักษิณา คุณารักษ์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล คุณยุวดี นิรัตน์ตระกูล และคุณเบญจ มอนโกเมอรี่ ที่ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการดำเนินวิจัยและทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณบุคคลที่เกี่ยวข้องที่กรุณาเสียสละเวลาในการให้สัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม รวมถึงให้ความร่วมมือด้านข้อมูลและเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักประสานงานโครงการวิจัยการท่องเที่ยวและบริการที่ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในทุกเรื่องตลอดจนจบโครงการ

เนื่องจากการวิจัยนี้เป็นโครงการที่ครอบคลุมการทำงานของหลายฝ่ายจึงยังมีบุคคลอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถนำมากล่าวได้หมด คณะวิจัยขอขอบคุณทุกท่านไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้วิจัย

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best practice)

### คณะผู้วิจัย

ดร.มिरา เสี่ยมงาม นักวิจัยอิสระ (หัวหน้าโครงการวิจัย)

อาจารย์ศิวพร คุณภาพดีเลิศ มหาวิทยาลัยบูรพา

## 1. บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้อย่างมหาศาล ประเทศต่างๆ ทั่วโลกจึงให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ จึงส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น และเกิดความรู้สึกประทับใจตลอดจนอยากกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีก อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้เข้าประเทศและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศได้

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในเรื่องศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวที่มีหลากหลายรูปแบบ มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และคนไทยมีความเป็นมิตร มีมิตรไมตรีกับชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงคุณภาพบริการนั้น ประเทศไทยมีชื่อเสียงในการให้บริการ รัฐบาลได้ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนากาบริการของประเทศไทย เป็นต้น โดยยุทธศาสตร์เหล่านี้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งสินค้าและระบบบริการให้สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กอล์ฟ ซึ่งเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอยู่ในอันดับต้นๆ ในช่วงที่ผ่านมา กอล์ฟได้เข้ามามีบทบาทในประเทศไทยในฐานะ “กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว” หรือ “กีฬาเพื่อการลงทุน” ธุรกิจสนามกอล์ฟเป็นธุรกิจที่ทำรายได้เข้าประเทศเป็นเงินจำนวนมหาศาล ทำให้เกิดการขยายตัวของสนามกอล์ฟและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสนามกอล์ฟมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วแบบ “ก้าวกระโดด” ซึ่งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟทั้งทางตรงและเกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจสนามกอล์ฟ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ ร้านอาหาร สปา โรงแรม เป็นต้น ในขณะที่ผู้ที่สนใจกอล์ฟมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้ในปัจจุบันมีการสร้างสนามกอล์ฟขึ้นมาเป็นจำนวนมากเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของผู้ที่สนใจกอล์ฟ จากรายงานชื่อว่า Golf around the world 2015 จัดทำโดยมูลนิธิกอล์ฟแห่งชาติได้รายงานเกี่ยวกับสนามกอล์ฟทั่วโลก ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการทำรายงาน โดยสรุปว่าทั่วโลกมีสนามกอล์ฟทั้งหมด 34,011 แห่ง ใน 206 ประเทศ จากทั้งหมด 239 ประเทศ ร้อยละ 79 ของสนามกอล์ฟทั้งหมดอยู่ใน 10 ประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แคนาดา อังกฤษ ออสเตรเลีย เยอรมนี ฝรั่งเศส สกอตแลนด์ แอฟริกาใต้ และสวีเดน หากพิจารณาตามทวีป พบว่า ร้อยละ 45 ของสนามกอล์ฟทั้งหมดอยู่ใน

อเมริกา มีทั้งหมด 15,372 สนาม และร้อยละ 22 อยู่ในยุโรป มีทั้งหมด 7,403 สนาม อังกฤษ (นับเพียงประเทศเดียวไม่ใช่สหราชอาณาจักร) เป็นประเทศในยุโรปที่มีสนามกอล์ฟมากที่สุด คือ 2,084 สนาม สำหรับเอเชียนั้น ประเทศที่มีสนามกอล์ฟมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น รองลงมา คือ จีน เกาหลีใต้ อินเดีย และไทย ประเทศไทยมีสนามกอล์ฟเป็นอันดับ 5 ของเอเชีย และจากรายงานได้กล่าวว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสนามกอล์ฟที่ดีที่สุดในอาเซียน เนื่องจากประเทศไทยมีการบริการที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ทั้งสนาม โรงแรม รีสอร์ท สปา และร้านอาหาร เป็นต้น ในการมุ่งสู่ความเป็น World class golf destination ที่มีมาตรฐานระดับโลก โดยผู้ที่มาเล่นกอล์ฟซึ่งเป็นชาวต่างชาติในประเทศไทยนั้น ย่อมต้องการการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร ตั้งแต่ก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง จนสิ้นสุดการเดินทาง เช่น การเริ่มจองที่พัก สนามกอล์ฟในประเทศของตน การอำนวยความสะดวกที่สนามบิน การเข้าถึงที่พัก ตลอดจนสนามกอล์ฟ และการท่องเที่ยวในสถานที่อื่นๆ จวบจนกลับสู่ประเทศของตนอย่างได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนั้น แต่ละประเทศต่างเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก แต่ละประเทศต่างให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ รวมทั้งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจและตอบสนองความต้องการของนักกอล์ฟให้นักกอล์ฟที่มาใช้บริการเกิดความประทับใจและได้รับความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงอยากกลับมาใช้บริการหรือมีการแนะนำให้กับเพื่อนนักกอล์ฟมาใช้บริการให้มากขึ้น สนามกอล์ฟมีให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการมากมายทั่วโลก เนื่องจากเป็นกีฬายอดนิยมของผู้คนทั่วโลก เช่น ประเทศสกอตแลนด์ สหราชอาณาจักร นิวซีแลนด์ เป็นต้น ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟและท่องเที่ยวไปด้วยมีทางเลือกมากมาย ขึ้นอยู่กับความต้องการและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเองว่าประเทศใดจะสามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจได้มากที่สุด หากประเทศไทยต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้ได้มากขึ้น การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจรแก่นักท่องเที่ยวเป็นประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่มีส่วนในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ ดังนั้น การศึกษาปัจจัยที่เอื้ออำนวยความสะดวกของประเทศที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศที่เป็น Best practice ในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวจะเป็นการนำไปสู่การทราบสถานภาพปัจจุบันของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต้นแบบ Best practice และทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของประเทศในการจะก้าวไปสู่การมีระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ดีต่อไป

ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice เพื่อเสริมสร้างจุดเด่นที่แตกต่างและปรับปรุงจุดด้อยเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟในประเทศไทย

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice
- 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

## 1.3 ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ดำเนินการศึกษาเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice โดยเก็บข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวเพื่อทำให้ทราบข้อมูลสถานภาพปัจจุบันของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย และข้อมูลทางด้านศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

### ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ

- สมาคมสนามกอล์ฟไทย

- ผู้ประกอบการด้านกอล์ฟ โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการจากจังหวัดในแต่ละภูมิภาคที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ สามารถใช้เป็นตัวแทนของประเทศไทยได้ มีรายละเอียดดังนี้

- ภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย
- ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
- ภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี และระยอง
- ภาคตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา
- ภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต และตรัง

### ขอบเขตด้านพื้นที่

หากเป็นการสัมภาษณ์จากหน่วยงานภาครัฐ พื้นที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร ส่วนผู้ประกอบการด้านกอล์ฟต่างๆ พื้นที่อยู่ตามภูมิภาคของประเทศไทย ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ชลบุรี ระยอง ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี นครราชสีมา ภูเก็ต ตรัง ดำเนินการเลือกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- พื้นที่ศึกษาในประเทศ ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยเลือกผู้ประกอบการด้านกอล์ฟและสนามกอล์ฟในประเทศไทย ตามภูมิภาค ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีสนามกอล์ฟในแต่ละภูมิภาคที่มีราคาค่าใช้บริการสูงและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ สามารถใช้เป็นตัวแทนของประเทศไทยได้ มีรายละเอียดดังนี้

- ภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย
- ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
- ภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี และระยอง
- ภาคตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา
- ภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต และตรัง

- พื้นที่ศึกษาต่างประเทศ ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยเลือกสนามกอล์ฟในสหราชอาณาจักร เนื่องจากมีความได้เปรียบในการเป็นประเทศต้นกำเนิดของกีฬาอล์ฟ และมีประวัติศาสตร์ของสนามกอล์ฟที่ยาวนาน ซึ่งส่งผลทำให้นักกอล์ฟทั่วโลกมีความต้องการที่จะเดินทางเพื่อสัมผัสถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของกีฬาอล์ฟในสหราชอาณาจักรตลอดทั้งปี เป็นสิ่งดึงดูดอันดับต้นของนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะไปเล่นกอล์ฟอยู่แล้ว รวมถึงมีประสบการณ์และความรู้ความเชี่ยวชาญสำหรับการบริหารจัดการกอล์ฟเป็นอย่างมาก มีการจัดการแข่งขันกอล์ฟรายการใหญ่ๆ ดึงดูดให้คนมาท่องเที่ยวและเล่นกอล์ฟได้เป็นจำนวนมาก และมีระบบอำนวยความสะดวกที่มีศักยภาพ และจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จากโครงการย่อยที่ 1: การประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เล่นกอล์ฟของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ที่เดินทางเก็บข้อมูลประเทศอังกฤษและสกอตแลนด์) สหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวยุโรปนิยมไปเล่นกอล์ฟด้วย ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงใช้สหราชอาณาจักรเป็นประเทศ Best practice

### ขอบเขตด้านเวลา

ช่วงระยะเวลาทำการวิจัยทั้งหมด 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2560

### เครื่องมือวิจัย

ในงานวิจัยนี้ใช้แบบสำรวจเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวโดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม/ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง และสิ่งอำนวยความสะดวกของการขนส่ง

การศึกษานี้มีรายละเอียดวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1) ทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยที่ผ่านมา ข้อมูลและรายงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว และข้อมูลของประเทศที่เป็น Best practice ด้านศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

2) ออกแบบแบบสำรวจสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

3) สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นบุคคลสำคัญ (Key Informant) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อทำให้ได้ข้อมูลสถานภาพปัจจุบันของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ

4) เก็บข้อมูลต่างประเทศที่เป็นประเทศ Best practice เพื่อสำรวจพื้นที่จริง และให้ได้เห็นสภาพของโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงประเมินระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวในปัจจุบัน

5) เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และสำรวจระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวในพื้นที่ตามภูมิภาคของประเทศเพื่อประเมินระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

6) วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทางด้านศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice เพื่อทำให้ทราบศักยภาพของประเทศไทย

7) วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

8) สัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบความเห็นแนวทางการเพิ่มศักยภาพของ ระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

9) สรุปผลวิจัยสำหรับแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

## 2. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

### 2.1 สรุปผลการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและการวิจัยเชิงปรากฏการณ์วิทยาทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพ ของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม/ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถาน บริการที่เกี่ยวข้อง สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวกของการขนส่ง ผลการวิจัย พบว่า ประเทศไทยมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว ของประเทศโดยภาพรวม อยู่ในระดับ “มาก” โดยปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ใน ระดับ “มากที่สุด” รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม/ที่ พัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง ตามลำดับ หากแยกพิจารณาปัจจัยย่อยที่มีศักยภาพในแต่ละด้านเป็นดังนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพที่สุด คือ มีความ หลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม รองลงมา ได้แก่ มีรสชาติอาหาร/เครื่องดื่มที่ประทับใจ และพนักงานของ ร้านอาหาร/เครื่องดื่มมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ ตามลำดับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ ระบบการ จองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ รองลงมา ได้แก่ มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย มีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ แคดดี้มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ และมีชุมชนักมีอาหาร/เครื่องดื่ม/ สุขา ตามลำดับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ ที่พักอยู่ไม่ ไกลจากสนามกอล์ฟ รองลงมา ได้แก่ ที่พักมีลักษณะความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย ที่พักมีความ สะอาด พนักงานของที่พักมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ และที่พักอาศัยมีความ สะดวกสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน ตามลำดับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน รองลงมา ได้แก่ มีกิจกรรมชายหาด มีบริการรถสาธารณะระหว่างทริป มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก และมีร้านโปรชอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ) ในบริเวณใกล้เคียงที่พัก ตามลำดับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ มีพาหนะ รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ รองลงมา ได้แก่ มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟมีเพียงพอและ ให้ความสะดวกสบาย มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้ บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน ตามลำดับ

ส่วนผลการประเมินศักยภาพพระบอบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย Best practice ในการศึกษาได้เลือกสนามกอล์ฟที่สหราชอาณาจักรเป็นประเทศไทย Best practice ในด้านระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว พบว่า

- สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟมีศักยภาพมากและถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรกที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาเล่นกอล์ฟ โดยสนามกอล์ฟมีคุณภาพ ออกแบบมามีความท้าทายและมีธรรมชาติโอปล้อมสนามกอล์ฟอย่างสวยงามเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟเล่นได้เพลิดเพลินและสนุกสนานทั้งในเกมส์และได้สัมผัสกับธรรมชาติที่สวยงามพร้อมๆ กันไป มีความหลากหลายของสนามกอล์ฟ สนามกอล์ฟหลายๆ สนามอยู่บริเวณใกล้เคียง สามารถเข้าถึงง่าย มีระบบการจองการเล่นกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็ว รวมถึงมีข้อมูลกำหนดการเวลาการออกรอบเล่นกอล์ฟ การรับส่งสนามกอล์ฟ ข้อมูลต่างๆ การเล่นกอล์ฟให้นักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟ เช่น แต่ละหลุม ความเร็วลม เป็นต้น รวมถึงมีสนามโดร์ฟกอล์ฟที่เป็นหมู่บ้านทำให้ฝึกซ้อมได้ดีกว่าหมู่บ้านปลอม มีร้านโปรชอบที่มีสินค้าหลากหลาย และมีสินค้ายอดนิยมให้เลือกซื้อ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งมีศักยภาพมาก มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ มีการเข้าถึงง่ายและสะดวก มีบริการรถสาธารณะระหว่างการเดินทางที่ดีมาก มีความสะดวกในการเข้าถึง รวดเร็ว และมีเพียงพอกับความต้องการและมีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน

- สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก พบว่า มีศักยภาพตามมาตรฐานทั่วไป แต่จุดเด่นคือ มีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟและกีฬาประเภทอื่นๆ เป็นการประชาสัมพันธ์สนามกอล์ฟและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

- สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง พบว่า ยังไม่มีสถานบริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียงสนามกอล์ฟ เช่น สปา กิจกรรมชายหาด สถานท่องเที่ยวยามค่ำคืน

- สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ไม่มีความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม แต่มีการแบ่งบริเวณโซนเงียบ โซนสนุกสนานตามที่นักท่องเที่ยวต้องการ

ผลการเปรียบเทียบศักยภาพพระบอบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice พบว่า

1) ประเด็นสำคัญสำหรับศักยภาพพระบอบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักร

สิ่งที่ทำให้สหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวยังคงต้องการเดินทางไปเล่นกอล์ฟเป็นจำนวนมาก และยังคงได้รับการจัดลำดับเป็นสนามกอล์ฟยอดเยี่ยมลำดับต้นๆ ของโลก เนื่องจากการพัฒนาการจัดการกระบวนการอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟให้มีมาตรฐานการให้บริการและความต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟจนถึงสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟอย่างมีประสิทธิภาพสม่ำเสมอ

เริ่มตั้งแต่ระบบการจองที่เป็นในรูปแบบออนไลน์ที่สะดวก และง่ายต่อการใช้ พร้อมทั้งให้นักท่องเที่ยวบอกความต้องการพิเศษเพิ่มเติมได้ เมื่อถึงวันที่นักท่องเที่ยวออกรอบเล่นกอล์ฟ มีการต้อนรับให้เป็นดังแขกคนพิเศษโดยมีป้ายชื่อกล่าวต้อนรับ และมีพนักงานต้อนรับ ต่อจากนั้น มีโปรกอล์ฟบอกรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ก่อนการเล่นกอล์ฟ เช่น ข้อมูลสนาม ความยากแต่ละหลุม อุปสรรคสิ่งกีดขวางความเร็วลม เวลาเริ่มและสิ้นสุดในการเล่น รวมถึงบอกเวลาและจุดนัดพบสำหรับรถรับส่งจากที่พักไปยังสนามกอล์ฟ ระหว่างที่นักท่องเที่ยวเล่นกอล์ฟนั้น จะมีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟว่าช้าหรือเร็วไป เพื่อควบคุมเวลาให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ถึงแม้ไม่มีแคดดี้ในการอำนวยความสะดวกในระหว่างการเล่นกอล์ฟ แต่มีแผนที่ของสนามกอล์ฟใน

แต่ละหลุม (Yardage book) ที่บอกรายละเอียดชัดเจนทำให้วางแผนและรู้ข้อมูลของสนามเพื่อเล่นกอล์ฟได้ราบรื่น และเมื่อสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟมีรถรับส่งไปส่งที่พักอย่างตรงต่อเวลาตามจุดนัดหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนั้น สนามไดร์ฟกอล์ฟเป็นหลักฐานจริงทำให้ผู้ที่มาเล่นกอล์ฟรู้สึกว่าจะสามารถฝึกซ้อมได้ดีกว่าหญ้าปลอม เมื่อฝนตก น้ำท่วมซึ่งจะเกิดขึ้นในระยะเวลาไม่นาน เนื่องจากวางแผนในการจัดการระบบการระบายน้ำในสนามกอล์ฟที่ดี สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ ที่นอกเหนือจากสนามกอล์ฟ ได้แก่ ร้านอาหารพรีเมียมสินค้าหลากหลาย และมีสินค้าออดนิยมนักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจเลือกซื้อ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งมีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีการเข้าถึงง่ายและสะดวก อย่างไรก็ตาม สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น ที่พัก/โรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมต่อเนื่องพบว่า ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันได้มากกว่า

2) ประเด็นสำคัญสำหรับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

สำหรับประเทศไทยนั้น นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมีลักษณะมาเล่นกอล์ฟเพื่อพักผ่อนและบรรยากาศผ่อนคลาย ต้องการความสนุกสนานเป็นส่วนใหญ่ เมื่อเปรียบเทียบระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยกับสหราชอาณาจักร พบว่า ประเทศไทยมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการเทียบเท่ากับสหราชอาณาจักร และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการในด้านสถานบริการเกี่ยวเนื่องที่มากกว่าสหราชอาณาจักร เช่น สปา ร้านอาหาร สถานบันเทิงต่างๆ และโดดเด่นในเรื่องคุณภาพการบริการที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมาก โดยเฉพาะคุณภาพการบริการของแคดดี้ เช่น มีแคดดี้อำนวยความสะดวกให้ในระหว่างเล่นกอล์ฟ ทั้งช่วยดูแลของที่สนามกอล์ฟในแต่ละหลุม ช่วยดูแลลูกกอล์ฟให้ไปตกลงบริเวณใด แคดดี้มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ ทำให้การเล่นเกมส์กอล์ฟสนุกสนานขึ้น คุณภาพการบริการของพนักงานที่ที่พัก/โรงแรมที่มีการต้อนรับ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มที่มีทั้งประจำชาติและนานาชาติให้นักท่องเที่ยวได้ลิ้มลองรสชาติ นอกจากนี้ ระบบอำนวยความสะดวกสถานบริการเกี่ยวเนื่อง โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน กิจกรรมชายหาด สปาเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เลือกทำกิจกรรมอะไรนอกเหนือจากการเล่นกอล์ฟ และระบบอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟมีเพียงพอและให้ความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวตั้งแต่เริ่มจนจบทริปการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกอล์ฟเป็นกิจกรรมสำคัญที่สุดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟประเทศไทยจึงควรเพิ่มการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกอล์ฟให้มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับประเทศ Best practice เพื่อทำให้เกิดการให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟ ระหว่างเล่นกอล์ฟ และสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟที่มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ สามารถสรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักรและประเทศไทยได้ดังตารางที่ 1 และตารางที่ 2

**ตารางที่ 1** สรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักร

| จุดแข็ง                                                                                                              | จุดอ่อน                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - เป็นต้นกำเนิดกีฬาอล์ฟและมีประวัติศาสตร์ของสนามกอล์ฟที่ยาวนาน เป็นจุดดึงดูดอยากไปสัมผัสและได้รับประสบการณ์ด้วยตนเอง | - การบริการลูกค้าเป็นตามมาตรฐานทั่วไปแต่ไม่ทำให้รู้สึกอบอุ่น หรือพนักงานไม่ได้ยิ้มแย้มแจ่มใสในการบริการ |

| <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความหลากหลายและคุณภาพสนามกอล์ฟ โดยเฉพาะสนามที่เรียกว่า Links course (สนามติดทะเล) ทำให้เกิดความท้าทายและสนุกสนานในการเล่นกอล์ฟ</li> <li>- สนามกอล์ฟหลายๆ สนามอยู่บริเวณใกล้เคียงสามารถเข้าถึงง่าย</li> <li>- มีข้อมูลสื่อที่แข็งแกร่งเนื่องจากเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันทัวร์นาเมนต์บ่อยๆ</li> <li>- มีชั่วโมงแสงแดดที่ยาวนานในช่วงฤดูร้อน</li> <li>- มีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ให้ท่องเที่ยว</li> <li>- ระบบการจองที่มีประสิทธิภาพทำให้เล่นกอล์ฟได้อย่างต่อเนื่องและได้มาตรฐานจนจบการออกรอบ</li> <li>- มีการต้อนรับทำให้ผู้มาเล่นรู้สึกเป็นแขกคนพิเศษ</li> <li>- บอกกำหนดการเวลารับส่งจากที่พักถึงสนามกอล์ฟ และมีโปรบอกข้อมูลที่ควรรู้ก่อนออกรอบเพื่อทำให้วางแผนเล่นกอล์ฟได้ดี เช่น สภาพสนาม สภาพอากาศ ความเร็วลม</li> <li>- มีสนามไคร์ฟกอล์ฟที่เป็นหลักฐานจริงทำให้ฝึกซ้อมได้ดีกว่าหญ้าปลอม</li> <li>- มีระบบการระบายน้ำในสนามกอล์ฟที่ดี</li> <li>- มีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นเกมส์</li> <li>- มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุมซึ่งมีรายละเอียดของข้อมูลทำให้สามารถวางแผนและรู้ข้อมูลของสนามในแต่ละหลุมเพื่อเล่นกอล์ฟได้สนุกมากขึ้น</li> <li>- มีร้านโปรชอปที่มีสินค้าหลากหลาย และมีสินค้ายอดนิยมให้เลือกซื้อ</li> <li>- มีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟและกีฬาประเภทอื่นๆ ด้วย เช่น ฟุตบอล เทนนิส ทำให้เป็นช่องทางหนึ่งในการเห็นสนามกอล์ฟหลายๆ สนามแล้วอยากไปเล่นกอล์ฟ</li> <li>- มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีการเข้าถึงง่ายและสะดวก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีแคดดี้อำนวยความสะดวกในสนามกอล์ฟ</li> <li>- ไม่มีสถานบริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ บริเวณใกล้เคียงสนามกอล์ฟ เช่น สปา สถานบันเทิงยามค่ำ คีนกิจกรรมชายหาด</li> <li>- ไม่มีร้านโปรชอปในบริเวณใกล้เคียงที่พักโดยร้านโปรชอปจะอยู่ในสนามกอล์ฟเท่านั้น</li> <li>- ไม่มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ</li> <li>- ไม่มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | อุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันระดับโลกจำนวนมาก ทำให้มีประสบการณ์และความรู้ความเชี่ยวชาญสำหรับการบริหารจัดการกอล์ฟ</li> <li>- มี Championship course ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันระดับโลกหลายๆ สนามและมีคุณภาพที่ทำให้</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวมกลุ่มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟยังไม่เป็นการดำเนินงานร่วมกันอย่างเต็มที่</li> <li>- มีคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้นจากตลาดใหม่ๆ เช่น แอฟริกาใต้ เอเชียรวมตะวันออกกลาง</li> </ul>                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายในระหว่างการเดินทางสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจองเวลาการออกรอบและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ พัฒนาไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้เกิดความสะดวกสบายและเข้าถึงนักท่องเที่ยวมากขึ้น</li> <li>- มีการรวมกลุ่มกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟ</li> <li>- พัฒนากลยุทธ์การตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้นเพื่อโปรโมทกอล์ฟ</li> <li>- มีการศึกษาและวิจัยลูกค้าสม่ำเสมอเพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ฝนตกเป็นระยะเวลายาวนานขึ้น มีผลต่อการจำนวนผู้เล่นกอล์ฟ</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ตารางที่ 2 สรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนามกอล์ฟมีความหลากหลายและมีวิวทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงาม</li> <li>- สนามกอล์ฟอยู่ใกล้เมือง</li> <li>- สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ทั้งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมมีความหลากหลายและสวยงาม</li> <li>- คุณภาพการบริการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมาก</li> <li>- มีเคตดีอำนวยความสะดวกให้ในระหว่างเล่นกอล์ฟ</li> <li>- มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มที่มีทั้งประจำชาติและนานาชาติ</li> <li>- มีสถานบริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมที่หลากหลายในระหว่างการท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน กิจกรรมชายหาด สปา</li> <li>- มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟและมีรถรับส่งระหว่างสนามกอล์ฟหากเล่นกอล์ฟหลายสนาม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยังไม่ค่อยมีการจัดแข่งขันทัวร์นาเมนต์ทำให้การรับรู้ข่าวสารและรู้จักสนามกอล์ฟน้อย</li> <li>- ช่องทางการโปรโมทสนามกอล์ฟยังมีน้อย ทำให้สนามกอล์ฟยังไม่ได้ถูกเป็นที่รู้จัก</li> <li>- เว็บไซต์กอล์ฟของเอเจนซีไม่มีการเคลื่อนไหวให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>- ไม่มีโปรให้คำแนะนำก่อนการเล่นกอล์ฟและไม่มีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟ</li> <li>- ไม่มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม</li> <li>- ไม่มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ</li> <li>- การเข้าถึงของสถานที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ</li> <li>- แคดดี้ยังขาดทักษะ ศัพท์เทคนิคด้านกอล์ฟ และภาษาอังกฤษ</li> </ul> |
| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | อุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐให้ความสำคัญกับตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มกอล์ฟโดยอยู่ในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว</li> <li>- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนมากขึ้น</li> <li>- มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟยังไม่ต่อเนื่อง</li> <li>- มีคู่แข่งด้านราคาที่ถูกกว่า สนามใหม่กว่าจากประเทศอื่น เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น คูไบจีน และแอฟริกาใต้</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>จัดบูธทั้งภายในประเทศ เช่น งานที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผ่านเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และเอเจนซี่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>- จัดทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเล่นกอล์ฟ</li> <li>- สนามกอล์ฟของประเทศไทยอยู่ใกล้เมืองทำให้สามารถท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ และทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่นๆ ได้</li> <li>- มีกลยุทธ์ในการสร้าง Branding โดยการทำให้ชาวต่างชาติเข้ามาเล่นในประเทศไทยและจัดรายการระดับโลก</li> </ul> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

สรุปได้ว่า ประเทศไทยมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว แต่ควรเพิ่มการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้มากขึ้นและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟและด้านการขนส่ง รวมถึงพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อทำให้เกิดการเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงเสนอแนะแนวทางเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศดังนี้

1) พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟให้ได้มาตรฐานและมีความต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟ ระหว่างเล่นกอล์ฟ และสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟ ได้แก่

- ก่อนเล่นกอล์ฟ ควรมีระบบการจองที่สะดวก รวดเร็ว ให้นักท่องเที่ยวบอกความต้องการพิเศษเพิ่มเติมได้ มีการต้อนรับให้เป็นดังแขกคนพิเศษ และมีโปรบอกข้อมูลก่อนการเล่นกอล์ฟ เช่น ข้อมูลสนาม ความยากแต่ละหลุม อุปสรรคสิ่งกีดขวางความเร็วลม เวลาเริ่มและสิ้นสุดในการเล่น รวมถึงรถรับส่งที่มีจำนวนเพียงพอ สะดวก สะอาด ปลอดภัยและตรงต่อเวลา
- ระหว่างเล่นกอล์ฟ ควรมีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟว่าช้าหรือเร็วไป และมีแคดดี้คอยอำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำระหว่างเกมส์ได้
- สิ้นสุดการเล่นกอล์ฟ ควรมีรถรับส่งไปส่งโรงแรม/ที่พักที่เพียงพอ สะดวก สะอาดและปลอดภัย หรือในกรณีเล่นหลายสนามควรมีการจัดตารางเวลารับส่งให้ตรงเวลา

2) ควรมีการบริหารจัดการโครงข่ายการขนส่ง (Transport network) อย่างมีประสิทธิภาพ

- ควรเอื้ออำนวยความสะดวกระบบขนส่งไม่ควรพิจารณาในเรื่องการรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ/โรงแรม ที่พัก เท่านั้น การเข้าถึงได้โดยตรงและโครงข่ายการขนส่งเป็นสิ่งสำคัญ ควรมีการบริหารจัดการเป็นโครงข่ายการขนส่งสำหรับการเชื่อมต่อจุดท่องเที่ยวแต่ละจุดที่มีการเข้าถึง สะดวก และรวดเร็ว การบริการเปลี่ยนถ่ายจุด (Transfer) สำหรับการเล่นกอล์ฟหลายสนามของนักท่องเที่ยว รวมถึงมีรถเช่าให้นักท่องเที่ยวสำหรับการขับรถเองด้วย และมีความหลากหลายของรูปแบบรถสาธารณะ

3) สร้างแบรนด์และโปรโมทประเทศไทยในการเป็น Golf destination ที่มีคุณภาพสนามกอล์ฟและคุณภาพการบริการสูง

- จัดการแข่งขันทัวร์นาเมนต์กอล์ฟเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และทำให้ต่างชาติรู้จักสนามกอล์ฟของประเทศไทยในวงกว้างมากขึ้น
- การใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแบรนด์และแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์กอล์ฟให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ตัวแทนจัดการเดินทางหรือผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยวท้องถิ่นควรอัพเดทหรือเคลื่อนไหวเว็บไซต์การนำเสนอผลิตภัณฑ์กอล์ฟให้เป็นปัจจุบันเพื่อไม่ให้เกิดการจ้องผ่านตัวแทนหลายคนและสร้างความน่าเชื่อถือด้วย
- ควรมีการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและข้อมูลสนามกอล์ฟผ่านทางเว็บไซต์การท่องเที่ยวหลักของประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- เพิ่มกลยุทธ์การตลาดในการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงกีฬาตลอดทั้งปี

4) พัฒนาคุณภาพของประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวซ้ำ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และใช้จ่ายระหว่างท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

- สนับสนุนงบประมาณให้ตัวแทนจัดการเดินทางหรือผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยวท้องถิ่นมีการจัดทำระบบการจองออนไลน์ที่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์กอล์ฟที่ดึงดูดและน่าสนใจมากขึ้นและกระบวนการการเปลี่ยนการจองให้เป็นระบบออนไลน์มากขึ้นจากเดิมติดต่อผ่านทางอีเมลหรือโทรศัพท์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้นักท่องเที่ยวมากขึ้น
- สร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประกอบด้วย ผู้ประกอบการสนามกอล์ฟ ตัวแทนจัดการเดินทาง ผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน และแบ่งบทบาทความรับผิดชอบในการดำเนินงานร่วมกันในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กอล์ฟ การวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การบริการลูกค้า การตลาด การวิจัย การอบรมทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้แก่นักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมและพัฒนาแคดดี้ให้มีทักษะ รู้จักศัพท์เทคนิคเกี่ยวกับกีฬา และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีมากยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการของสถานบริการเกี่ยวเนื่องต่างๆ เช่น โรงแรม ที่พัก สปา ร้านอาหาร เครื่องดื่ม และโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ของประเทศให้รู้จักกว้างมากขึ้น

## 2.2 ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีการศึกษาเพื่อจัดทำแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- 2) ควรศึกษาศักยภาพของหน่วยงานหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีบทบาทต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศ
- 3) ควรมีการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เป็นรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่นำไปสู่ความยั่งยืน

4) ควรมีการนำผลการวิจัยที่ได้ไปเผยแพร่สู่ผู้เกี่ยวข้อง โดยสามารถเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางแผนสำหรับเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟ

### 3. ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัย

งานวิจัยประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice และเสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยประเทศไทยมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวแต่ควรเพิ่มการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟให้มากขึ้นและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟและด้านการขนส่ง รวมถึงพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อทำให้เกิดการเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

### 4. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้ประกอบการธุรกิจกอล์ฟ สามารถนำผลวิจัยไปเป็นข้อมูล/แนวทางประกอบการวางยุทธศาสตร์ในการพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟสูง

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice และเสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพ ของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบ สำนวนเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวโดยแบ่ง เนื้อหาออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของ โรงแรม/ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหาร และเครื่องดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวกของการขนส่ง สอบถามกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้า มาใช้บริการสินค้าทางการท่องเที่ยวประเภทกอล์ฟในประเทศไทย ตามพื้นที่ศึกษาในจังหวัดที่มีสนามกอล์ฟใน แต่ละภูมิภาคที่มีราคาค่าใช้จ่ายบริการสูงและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ จำนวน 334 คน ผลการวิจัย พบว่า ประเทศไทยมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว ของประเทศโดยภาพรวม อยู่ในระดับ “มาก” โดยปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ใน ระดับ “มากที่สุด” รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม/ที่ พัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง ตามลำดับ เนื่องจากกอล์ฟเป็นกิจกรรมสำคัญที่สุดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟ ถึงแม้ประเทศไทย มีรายการสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการเทียบเท่ากับสหราชอาณาจักร แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพเพียงพอ ประเทศไทยจึงควรเพิ่มการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกอล์ฟให้มีประสิทธิภาพ เปรียบเทียบกับประเทศ Best practice เพื่อทำให้เกิดการให้บริการที่ครบวงจร ดังนั้น แนวทางเพิ่มศักยภาพ ระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยจึงควรเป็นดังนี้ 1) พัฒนา กระบวนการอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟให้ได้มาตรฐานและมีความต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟ ระหว่างเล่นกอล์ฟ และสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟ 2) บริหารจัดการโครงข่ายการขนส่ง (Transport network) อย่างมีประสิทธิภาพ 3) สร้างแบรนด์และโปรโมทประเทศไทยในการเป็น Golf destination ที่มีคุณภาพ สนามกอล์ฟและความหลากหลายของสถานบริการเกี่ยวเนื่อง และ 4) พัฒนาคุณภาพของประสบการณ์การ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวซ้ำ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และใช้จ่ายระหว่าง ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ, การให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว, แนวทางการปฏิบัติที่ดี, สิ่งอำนวยความสะดวกสนามกอล์ฟ, ศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวก

## Abstract

The purpose of this research is to evaluate capability of golf facilities for golf tourism in Thailand and compare to the best practice. The suggestions for improving golf facilities for golf tourism in Thailand were then proposed. The survey consists of five main sections such as golf course facilities, accommodation facilities, accompanying, food and beverage facilities, and transportation facilities. These five facilities were used for golf facilities capability estimation. 334 samples are foreign golf tourism in Thailand. The scope of the study is the province that has high golf course fee in each region of Thailand. The analysis found that Thailand capability of golf facilities are generally in high level. The facility that has highest capability is food and beverage facilities follows by golf course facilities, accommodation facilities, accompanying, and transportation facilities, respectively. The lists of golf facilities for golf tourism in Thailand have a comparable service in the best practice. However, the management of golf course is the most important thing to prioritize service. Thus, directions for improving golf facilities for golf tourism in Thailand are 1) Improve all golf facilities to reach the standard, 2) Manage transport network efficiently, 3) Promote Thailand as Golf destination that have high quality and various accompanying, 4) Improve travel experience for the tourist to motivate them to come back again and gain more number of tourists.

Keywords: Golf tourism, Golf tourism service, Best practice, Golf course facility, Capability of facilities

## สารบัญ

|                                                                                                                               | หน้า  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| กิตติกรรมประกาศ                                                                                                               | i     |
| บทสรุปผู้บริหาร                                                                                                               | ii    |
| บทคัดย่อ (ภาษาไทย)                                                                                                            | xiv   |
| บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ)                                                                                                         | xv    |
| สารบัญ                                                                                                                        | xvi   |
| สารบัญภาพ                                                                                                                     | xviii |
| สารบัญตาราง                                                                                                                   | xix   |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                                                                                           |       |
| 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา                                                                                                 | 1     |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ                                                                                                    | 3     |
| 1.3 กรอบขั้นตอนการวิจัย                                                                                                       | 3     |
| 1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย                                                                                                | 4     |
| 1.5 วิธีดำเนินการวิจัย                                                                                                        | 5     |
| 1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล และการแปลผล                                                                           | 9     |
| 1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ                                                                                                         | 10    |
| <b>บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม</b>                                                                                      |       |
| 2.1 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                                                              | 11    |
| 2.2 กรอบแนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย                                                                                          | 42    |
| <b>บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย</b>                                                                                              |       |
| 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง                                                                                                   | 46    |
| 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย                                                                                                | 47    |
| 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล                                                                                                       | 52    |
| 3.4 การวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูล                                                                                             | 52    |
| 3.5 การแปลผลข้อมูล: เกณฑ์ และการให้ความหมาย                                                                                   | 52    |
| <b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย</b>                                                                              |       |
| 4.1 ผลการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิง<br>ท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice | 54    |
| 4.2 แนวทางการเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิง<br>ท่องเที่ยวของประเทศไทย                              | 84    |
| <b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>                                                                         |       |
| 5.1 สรุปผลการวิจัย                                                                                                            | 87    |
| 5.2 อภิปรายผล                                                                                                                 | 90    |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ                                                                                                                | 91    |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                                           | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| บรรณานุกรม                                                                                                | 92   |
| ภาคผนวก ก แบบสำรวจ                                                                                        | ก    |
| ภาคผนวก ข สรุปรายงานการเดินทางศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา<br>กอล์ฟ ณ ประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร | ข    |

## สารบัญภาพ

|                                                                                                               | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพที่ 1.1 กรอบขั้นตอนการวิจัย                                                                                | 4    |
| ภาพที่ 2.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อทำกิจกรรม<br>กอล์ฟ ปี 2556 – 2558 | 12   |
| ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบประสบการณ์การบริการ                                                                      | 29   |
| ภาพที่ 2.3 กรอบแนวคิดวิจัย                                                                                    | 44   |
| ภาพที่ 4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มกอล์ฟกับ<br>สิ่งอำนวยความสะดวก          | 55   |
| ภาพที่ 4.2 Layout ของสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์                                                               | 56   |
| ภาพที่ 4.3 ป้ายบอกข้อมูลสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์                                                            | 57   |
| ภาพที่ 4.4 การให้ความพึงพอใจกับแคดดี้ในสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์                                             | 58   |
| ภาพที่ 4.5 การบริการรถกอล์ฟที่ใช้ในสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์                                                 | 58   |
| ภาพที่ 4.6 บรรยากาศหน้าคลับเฮาส์เชียงใหม่ ไฮแลนด์                                                             | 59   |
| ภาพที่ 4.7 ล็อคเกอร์เก็บของสำหรับนักกอล์ฟของสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์                                        | 59   |
| ภาพที่ 4.8 บรรยากาศบริเวณหน้าสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์                                                       | 60   |
| ภาพที่ 4.9 บรรยากาศในสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์                                                               | 60   |
| ภาพที่ 4.10 Layout ของสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ                                       | 61   |
| ภาพที่ 4.11 บรรยากาศหน้าคลับเฮาส์ของเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ                                  | 62   |
| ภาพที่ 4.12 การให้บริการรถกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ                                       | 62   |
| ภาพที่ 4.13 บรรยากาศบริเวณสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ                                   | 63   |
| ภาพที่ 4.14 ชุมน้ำดื่ม/ห้องน้ำในของสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์<br>สปอร์ต คลับ                       | 63   |
| ภาพที่ 4.15 Pin หรือหลักเสาที่ปักอยู่ใกล้หลุมในสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์<br>สปอร์ต คลับ           | 64   |
| ภาพที่ 4.16 ป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ                                     | 64   |
| ภาพที่ 4.17 บรรยากาศในสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ                                       | 65   |
| ภาพที่ 4.18 Layout ของสนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ                                                            | 66   |
| ภาพที่ 4.19 ป้ายบอกราคารถอกรอบของสนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ                                                 | 67   |
| ภาพที่ 4.20 ร้านโปรชอปของสนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ                                                         | 67   |
| ภาพที่ 4.21 บรรยากาศร้านโปรชอปของสนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ                                                 | 68   |
| ภาพที่ 4.22 การบริการรถกอล์ฟที่ใช้ในสนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ                                              | 68   |
| ภาพที่ 4.23 บรรยากาศหน้าคลับเฮาส์สนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ                                                 | 68   |
| ภาพที่ 4.24 ป้ายบอกทางบริเวณในสนามกอล์ฟเรดเมาท์เทน                                                            | 69   |
| ภาพที่ 4.25 ถังกอล์ฟให้เช่าของสนามกอล์ฟเรดเมาท์เทน                                                            | 69   |

## สารบัญตาราง

|                                                                                                                                                                            | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 1.1 จำนวนสนามกอล์ฟ 5 อันดับแรกของทวีปเอเชีย                                                                                                                       | 2    |
| ตารางที่ 2.1 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทย                                                                                                                                     | 13   |
| ตารางที่ 2.2 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคกลาง                                                                                                                            | 13   |
| ตารางที่ 2.3 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคเหนือ                                                                                                                           | 16   |
| ตารางที่ 2.4 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                                                                                              | 17   |
| ตารางที่ 2.5 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคตะวันตก                                                                                                                         | 19   |
| ตารางที่ 2.6 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคตะวันออก                                                                                                                        | 20   |
| ตารางที่ 2.7 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคใต้                                                                                                                             | 21   |
| ตารางที่ 2.8 ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                   | 33   |
| ตารางที่ 3.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการวิจัย                                                                                                                             | 48   |
| ตารางที่ 3.2 รายละเอียดของปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการ<br>ให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว                                                            | 49   |
| ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศในภาพรวม                                                        | 70   |
| ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ                              | 71   |
| ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก                          | 72   |
| ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม                    | 73   |
| ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่<br>เกี่ยวเนื่อง | 73   |
| ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง                              | 74   |
| ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของ<br>สนามกอล์ฟ           | 75   |
| ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของ<br>โรงแรม ที่พัก       | 78   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                                                                                                                          | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของ<br>อาหารและเครื่องดื่ม               | 79   |
| ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่<br>เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง | 79   |
| ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา<br>กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน<br>การขนส่ง                        | 80   |
| ตารางที่ 4.12 สรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว<br>ของสหราชอาณาจักร                                                                                    | 82   |
| ตารางที่ 4.13 สรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว<br>ของประเทศไทย                                                                                        | 83   |

~ ก ~

ภาคผนวก ก  
แบบสำรวจ

No. of questionnaire.....

**Questionnaire: Consumers' opinions towards factors affecting the potentials of facilities system in servicing for golf tourism**

---

**For questions, please complete this form.**

**Please put a tick ☒ in the box that provide the answer of your choice or write in the space provided as required.**

**Opinions towards factors affecting the potentials of facilities system in servicing for golf tourism**

| Factors affecting the potentials of facilities system                                            | Rate of your opinions |                |         |                |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|---------|----------------|-----------------|
|                                                                                                  | Most Important        | Very important | Neutral | Less important | Least important |
| <b>1. Golf course facilities</b>                                                                 |                       |                |         |                |                 |
| - Having a booking system for playing golf                                                       |                       |                |         |                |                 |
| - Having a good water drain system                                                               |                       |                |         |                |                 |
| - Having a yardage book or map                                                                   |                       |                |         |                |                 |
| - Having signs for golf information (e.g. weather, temperature, wind speed)                      |                       |                |         |                |                 |
| - Having the enough numbers of caddies                                                           |                       |                |         |                |                 |
| - Having skilled caddies in playing golf                                                         |                       |                |         |                |                 |
| - Having rest areas with food, beverage, and toilets                                             |                       |                |         |                |                 |
| - Having clear signs to golf course                                                              |                       |                |         |                |                 |
| - Having a ground Marshal (a person who provides a pro-active service to all golf participants.) |                       |                |         |                |                 |
| - Having a driving range for practicing and training golf                                        |                       |                |         |                |                 |
| - Having a professional golf for anyone who needs a practice                                     |                       |                |         |                |                 |
| - Having a clean locker                                                                          |                       |                |         |                |                 |
| - Having variety of food (e.g. national and international food)                                  |                       |                |         |                |                 |
| - Having a resident or resort in golf course                                                     |                       |                |         |                |                 |
| - Having a coffee shop and bar                                                                   |                       |                |         |                |                 |
| - Having a gym or fitness center for exercise                                                    |                       |                |         |                |                 |
| - Having a clean swimming pool                                                                   |                       |                |         |                |                 |
| - Having a massage or spa                                                                        |                       |                |         |                |                 |
| - Having a Pro shop (selling golf accessories)                                                   |                       |                |         |                |                 |
| - Having a golf accessories rental shop                                                          |                       |                |         |                |                 |
| - Having a fast and safe in access to residence or golf course                                   |                       |                |         |                |                 |
| - Having a golf car on service during playing golf                                               |                       |                |         |                |                 |
| - Having a good quality of road in a golf course                                                 |                       |                |         |                |                 |
| - Having good service-minded golf car drivers                                                    |                       |                |         |                |                 |

| Factors affecting the potentials of facilities system                                                         | Rate of your opinions |                |         |                |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|---------|----------------|-----------------|
|                                                                                                               | Most Important        | Very important | Neutral | Less important | Least important |
| <b>2. Accommodation facilities</b>                                                                            |                       |                |         |                |                 |
| - Having a fast and safe booking system provided for a residence                                              |                       |                |         |                |                 |
| - Having an enough numbers of residences supporting golf players                                              |                       |                |         |                |                 |
| - Having sufficient and comfortable facilities supporting all residents                                       |                       |                |         |                |                 |
| - Having a clean place to stay                                                                                |                       |                |         |                |                 |
| - Having a private and safety area for all residents                                                          |                       |                |         |                |                 |
| - Having a golf course-nearby residence                                                                       |                       |                |         |                |                 |
| - Having a regular developed residence                                                                        |                       |                |         |                |                 |
| - Having a sport or golf channel provided on cable TV                                                         |                       |                |         |                |                 |
| - Having good service-minded staff                                                                            |                       |                |         |                |                 |
| - Having other entertainment activities provided                                                              |                       |                |         |                |                 |
| <b>3. Food and beverage facilities</b>                                                                        |                       |                |         |                |                 |
| - Having a variety of food and beverage provided                                                              |                       |                |         |                |                 |
| - Having a good service-minded staff in the restaurant                                                        |                       |                |         |                |                 |
| - Having a good-taste food and beverage                                                                       |                       |                |         |                |                 |
| <b>4. Accompanying facilities</b>                                                                             |                       |                |         |                |                 |
| - Having a nearby spa shop                                                                                    |                       |                |         |                |                 |
| - Having an activity nearby a beach                                                                           |                       |                |         |                |                 |
| - Having a night-life activity                                                                                |                       |                |         |                |                 |
| - Having a nearby Pro shop (selling golf accessories)                                                         |                       |                |         |                |                 |
| - Public transport is available during the trip                                                               |                       |                |         |                |                 |
| <b>5. Transport facilities</b>                                                                                |                       |                |         |                |                 |
| - Having a transportation to pick up and send golf players to the airport                                     |                       |                |         |                |                 |
| - Having an enough numbers of convenient transportation modes to pick up and send golf players to the airport |                       |                |         |                |                 |
| - Having a variety of modes of transportation                                                                 |                       |                |         |                |                 |
| - Having signs or posts at the airport for golf players when they need to go to the destination.              |                       |                |         |                |                 |

Any recommendation, suggestions, or opinions, please comment below

.....

.....

.....

**Thank you for your cooperation in answering this survey**

ภาคผนวก ข

สรุปรายงานการเดินทางศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา  
ณ ประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร  
ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 4 เมษายน 2560

**รายงานการเดินทางศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ  
ณ ประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร  
ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 3 เมษายน 2560**

**ที่มาและความสำคัญ**

ตามที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ให้การสนับสนุนทุนวิจัยแก่แผนงานการกำหนดกลยุทธ์การตลาดในการพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โดยมีโครงการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best practice) เป็นโครงการวิจัยย่อยภายใต้แผนงานนี้ ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice และเสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice รวมถึงนำไปสู่ผลลัพธ์สุดท้ายคือ การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดในการพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟโดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยได้

จากวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และการดำเนินงานที่ผ่านมา ทางโครงการฯ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรป ซึ่งนับว่าเป็นตลาดใหญ่ของประเทศไทยที่ควรให้ความสำคัญ นอกจากนี้ ประเทศอิตาลีกำลังเป็นที่นิยมสำหรับการเป็น Golf destination ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟประเภท Holiday golfer เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศและที่ตั้งที่เอื้อต่อการเล่นกอล์ฟได้ตลอดทั้งปี ส่วนสหราชอาณาจักร เป็นประเทศต้นกำเนิดของกีฬากอล์ฟ และมีประวัติศาสตร์ของสนามกอล์ฟที่ยาวนาน ซึ่งส่งผลให้นักกอล์ฟทั่วโลกมีความต้องการที่จะเดินทางเพื่อสัมผัสถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของกีฬากอล์ฟในสหราชอาณาจักรตลอดทั้งปี รวมถึงประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่มี Championship course ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันระดับโลกหลาย มีสนามกอล์ฟมีชื่อเสียง มีวิวทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงาม มีเรื่องราวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันเก่าแก่ ศิลปะทั้งดงาม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เข้าถึงแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ให้นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวหลายแห่ง และมีสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยตั้งที่อยู่กรุงโรมและลอนดอน ที่ดูแลกลุ่มยุโรปได้ซึ่งมีประชากรกอล์ฟจำนวนมาก จึงเห็นควรว่ามีความเหมาะสมที่จะไปศึกษาดูงานเพื่อศึกษาพฤติกรรมการตลาดและรับทราบความต้องการการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟของประเทศไทยอย่างชัดเจน รวมถึงเครื่องมือที่จะช่วยในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ ประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร

ดังนั้น คณะนักวิจัยจึงได้กำหนดการศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ ณ ประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักรขึ้น เพื่อศึกษาการจัดการสนามกอล์ฟและศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสนามกอล์ฟ ประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ เพื่อให้สนามกอล์ฟของประเทศไทยเป็นที่รู้จักในต่างประเทศมากขึ้น และเข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมากขึ้น คณะนักวิจัยได้วางแผนเข้าพบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโรมและลอนดอน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงโรมและลอนดอน เพื่อหารือในการทำให้ทราบความต้องการของทูต

พาณิชย์ไทย ประจำกรุงโรมและลอนดอน ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโรมและลอนดอน เพื่อนำไปสู่การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟของประเทศไทยได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ สามารถนำ ผลการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้เพื่อให้ทราบศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟ เชิงท่องเที่ยวของประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice สร้าง ความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ต่อไป

#### วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง

1. เพื่อศึกษาการจัดการสนามกอล์ฟและศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟ เชิงท่องเที่ยวของสนามกอล์ฟ ณ ประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร
2. เพื่อสัมภาษณ์หรือในการทำให้ทราบความต้องการของหน่วยงานของประเทศไทย ในประเทศอิตาลีและ สหราชอาณาจักร เพื่อทำให้ทราบข้อมูลสำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟของ ประเทศไทยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

#### สิ่งที่ได้รับ

1. ทราบข้อมูลการจัดการสนามกอล์ฟและศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสนามกอล์ฟ ณ ประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร
2. ได้ข้อมูลความต้องการของหน่วยงานของประเทศไทย ในประเทศอิตาลีและสหราชอาณาจักร เพื่อนำไปสู่การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟของประเทศไทยให้แก่กนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

โดยมีกำหนดการในการศึกษาดูงาน ดังตาราง

| วันที่ 23 มีนาคม 2560 |                                                                                  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 22.30 น.              | เดินทางสู่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ                                                  |
| วันที่ 24 มีนาคม 2560 |                                                                                  |
| 01.00 น.              | เดินทางออกจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สู่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ (ตามเวลาประเทศไทย) |
| 08.00 น.              | เดินทางถึงกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ                                                |
| 12.00 น.              | รับประทานอาหารกลางวัน                                                            |
| 13.00 น.              | ร่วมหารือกับผู้อำนวยการ/ตัวแทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอน          |
| 16.00 น.              | เดินทางเข้าพัก                                                                   |
| 18.00 น.              | รับประทานอาหารเย็น                                                               |
| วันที่ 25 มีนาคม 2560 |                                                                                  |
| 09.00 น.              | สำรวจสนามกอล์ฟ Ealing Golf Club                                                  |
| 12.00 น.              | รับประทานอาหารกลางวัน                                                            |
| 13.00 น.              | สำรวจสนามกอล์ฟ Ealing Golf Club (ต่อ)                                            |

|                              |                                                                               |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 16.00 น.                     | เดินทางกลับที่พัก                                                             |
| 18.00 น.                     | รับประทานอาหารเย็น                                                            |
| <b>วันที่ 26 มีนาคม 2560</b> |                                                                               |
| 09.00 น.                     | สำรวจสนามกอล์ฟ West Middlesex Golf Club                                       |
| 12.00 น.                     | รับประทานอาหารกลางวัน                                                         |
| 13.00 น.                     | สำรวจสนามกอล์ฟ West Middlesex Golf Club (ต่อ)                                 |
| 15.00 น.                     | เดินทางกลับที่พัก                                                             |
| 18.00 น.                     | รับประทานอาหารเย็น                                                            |
| <b>วันที่ 27 มีนาคม 2560</b> |                                                                               |
| 08.00 น.                     | เดินทางออกจากท่าอากาศยานฮีทโธรว์ ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษสู่กรุงโรม          |
| 10.00 น.                     | เดินทางถึงกรุงโรม                                                             |
| 12.00 น.                     | รับประทานอาหารกลางวัน                                                         |
| 13.00 น.                     | ร่วมหารือกับผู้อำนวยความสะดวก/ตัวแทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโรม    |
| 15.00 น.                     | เดินทางกลับที่พัก                                                             |
| 18.00 น.                     | รับประทานอาหารเย็น                                                            |
| <b>วันที่ 28 มีนาคม 2560</b> |                                                                               |
| 09.00 น.                     | สำรวจสนามกอล์ฟ Macro Simone Golf Club ประเทศอิตาลี                            |
| 12.00 น.                     | รับประทานอาหารกลางวัน                                                         |
| 13.00 น.                     | สำรวจสนามกอล์ฟ Macro Simone Golf Club (ต่อ)                                   |
| 16.00 น.                     | เดินทางกลับที่พัก                                                             |
| 18.00 น.                     | รับประทานอาหารเย็น                                                            |
| <b>วันที่ 29 มีนาคม 2560</b> |                                                                               |
| 09.00 น.                     | สำรวจสนามกอล์ฟ Olgiate Golf Club ประเทศอิตาลี                                 |
| 12.00 น.                     | รับประทานอาหารกลางวัน                                                         |
| 16.00 น.                     | เดินทางออกจากสนามบิน กรุงโรม ถึงท่าอากาศยานฮีทโธรว์ ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ |
| 18.00 น.                     | เดินทางถึงกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ                                             |
| 19.00 น.                     | รับประทานอาหารเย็น                                                            |
| <b>วันที่ 30 มีนาคม 2560</b> |                                                                               |
| 09.00 น.                     | สำรวจสนามกอล์ฟ Twenty Ten Course ประเทศเวลส์                                  |
| 12.00 น.                     | รับประทานอาหารกลางวัน                                                         |
| 13.00 น.                     | สำรวจสนามกอล์ฟ Twenty Ten Course (ต่อ)                                        |
| 17.00 น.                     | เดินทางเข้าที่พัก                                                             |
| 18.00 น.                     | รับประทานอาหารเย็น                                                            |
| <b>วันที่ 31 มีนาคม 2560</b> |                                                                               |
| 09.00 น.                     | สำรวจสนามกอล์ฟ Montgomerie Course                                             |
| 12.00 น.                     | รับประทานอาหารกลางวัน                                                         |

|                             |                                                                  |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 13.00 น.                    | สำรวจสนามกอล์ฟ Montgomerie Course (ต่อ)                          |
| 17.00 น.                    | เดินทางเข้าที่พัก                                                |
| 18.00 น.                    | รับประทานอาหารเย็น                                               |
| <b>วันที่ 1 เมษายน 2560</b> |                                                                  |
| 09.00 น.                    | สำรวจสนามกอล์ฟ Roman Road Course                                 |
| 12.00 น.                    | รับประทานอาหารกลางวัน                                            |
| 13.00 น.                    | เดินทางออกจากเมือง Newport ประเทศเวลส์ถึงกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ |
| 16.00 น.                    | เดินทางถึงกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ                                |
| 18.00 น.                    | รับประทานอาหารเย็น                                               |
| <b>วันที่ 2 เมษายน 2560</b> |                                                                  |
| 09.00 น.                    | สำรวจสนามกอล์ฟ Sudbury ประเทศอังกฤษ                              |
| 12.00 น.                    | รับประทานอาหารกลางวัน                                            |
| 13.00 น.                    | เดินทางเข้าที่พัก                                                |
| 17.00 น.                    | รับประทานอาหารเย็น                                               |
| 21.00 น.                    | เดินทางออกจากท่าอากาศยานฮีทโธรว์ ญ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ       |
| <b>วันที่ 3 เมษายน 2560</b> |                                                                  |
| 15.00 น.                    | เดินทางถึงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ                                  |

สรุปผลการเดินทางได้ดังนี้

#### 1) ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

##### - วันที่ 24 มีนาคม 2560

นักวิจัยได้เข้าพบเพื่อสัมภาษณ์คุณธีระศิลป์ เทเพนทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานลอนดอน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับตลาดนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาในสหราชอาณาจักรและแผนการตลาด พบว่า ประชากรกอล์ฟในสหราชอาณาจักรมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เอเจนซีที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับกอล์ฟมีจำนวนเพิ่มขึ้นด้วย โดยปัจจัยที่สำคัญน่าจะมาจากการที่ภาคเอกชนที่ดำเนินการเกี่ยวกับสนามกอล์ฟให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการเล่นกอล์ฟของเยาวชน โดยมีการคิดค่าบริการการออกรอบหลังเลิกเรียนในอัตราที่ต่ำ และมีศูนย์ฝึกทักษะกอล์ฟที่ได้มาตรฐานในสนามกอล์ฟและสนามไดร์ฟกอล์ฟ (Driving range) โดยนักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟส่วนใหญ่เลือกที่จะเล่นกอล์ฟในสหราชอาณาจักรเอง รองลงมาจะเป็นการเดินทางไปเล่นกอล์ฟแถบยุโรปได้ เช่น สเปน อิตาลี โปรตุเกส เป็นต้น สำหรับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ทำแผนการตลาดในเชิงรุกโดยการเข้าไปประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมผ่านเอเจนซีและสมาชิกในสนามกอล์ฟ ซึ่งจากข้อมูลพบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนมากขึ้น

##### - วันที่ 27 มีนาคม 2560

นักวิจัยได้เข้าพบเพื่อสัมภาษณ์คุณรุ่ง กาญจนวิโรจน์ ผู้อำนวยการสำนักงานโรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งดูแลกลุ่มประเทศยุโรปได้ พบว่า ประชากรกอล์ฟในอิตาลีมีจำนวนไม่มาก และส่วนใหญ่จะเล่นกอล์ฟในประเทศและในแถบยุโรปได้ด้วยกัน อีกทั้งด้วยลักษณะภูมิประเทศที่สวยงาม และสภาพภูมิอากาศที่ไม่

หนาวเย็นมากนัก ทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟที่จะเดินทางไกลเพื่อมาเล่นกอล์ฟเพียงอย่างเดียวทำได้ไม่มาก โดยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของชาวยุโรปได้นิยมที่จะเดินทางไกลเพื่อทำกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยว

## 2) ผลการสำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกสนามกอล์ฟ

จากการสำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกสนามกอล์ฟต่างๆ ทั้งในประเทศอังกฤษ เวลส์ และอิตาลีทำให้สามารถสรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก 3) สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม 4) สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง และ 5) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง ได้ดังนี้

| ปัจจัยย่อย                                                                   | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | มี        | ไม่มี |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1) สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ                                            |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| มีระบบการจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ                                              | ✓         |       | มีระบบการจองการออกรอบเล่นกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็ว สามารถจองได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ และมีเจ้าหน้าที่ตอบกลับอย่างรวดเร็ว สามารถบอกความต้องการพิเศษได้รวมถึงมีการจัดการการจองที่ดีทำให้ไม่เกิดปัญหาจำนวนคนเล่นกอล์ฟกอล์ฟมากเกินไป จนทำให้เกิดกอล์ฟติดในสนาม |
| มีระบบการระบายน้ำและการจัดการน้ำที่ดี                                        | ✓         |       | มีการจัดการระบายน้ำที่เชี่ยวชาญกว่าประเทศไทย เนื่องจาก หากฝนตกเวลา กำลังออกรอบเล่นกอล์ฟ สนามหญ้าจะ และน้อยกว่าและสามารถเล่นหลังฝนตกได้เร็วกว่าประเทศไทย ประมาณ 1 ชั่วโมงหลังฝนตก                                                                       |
| มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม (Yardage book)                               | ✓         |       | มีความละเอียดของข้อมูลที่ทำให้ นักกอล์ฟสามารถวางแผนและรู้ข้อมูลของสนามในแต่ละหลุม ทำให้เล่นกอล์ฟได้สนุกมากขึ้น                                                                                                                                         |
| มีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ เช่น อุณหภูมิ สภาพอากาศ ความเร็วของกรีน | ✓         |       | มีการแสดงข้อมูลรายละเอียด เช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                                                                                        |
| มีจำนวนแคดดี้ที่เพียงพอ                                                      |           | ✗     | ไม่มีแคดดี้                                                                                                                                                                                                                                            |
| แคดดี้มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ                                              |           | ✗     | ไม่มีแคดดี้                                                                                                                                                                                                                                            |

| ปัจจัยย่อย                                                                            | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       | มี        | ไม่มี |                                                                                                                                                                                                                            |
| มีซุ้มนั่งพักมีอาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา                                                 |           | ✗     | มีซุ้มนั่งพักเพียงจุดเดียวในสนาม ซึ่งมีของทานเล่น/เครื่องดื่ม/สุขา                                                                                                                                                         |
| มีความชัดเจนของป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ                                                  | ✓         |       | มีป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ ซึ่งแสดงทิศทางได้ชัดเจนเช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                                       |
| มีมาร์แชล (ผู้ดูแลและควบคุมความเรียบร้อยของกฎระเบียบการเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟ) คอยเตือน | ✓         |       | มาร์แชลมีการจัดการระหว่างออกรอบเล่นกอล์ฟที่ดี ทำให้ไม่เกิดกอล์ฟติด ที่เนื่องจากมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟว่าเร็วหรือช้าไปกี่นาที ทุกๆ 4-5 หลุม ทำให้การออกรอบเล่นกอล์ฟของนักเล่นกอล์ฟแต่ละคนเป็นไปตามเวลาที่ควรจะเป็น |
| มีสนามไดร์ฟกอล์ฟเพื่อฝึกซ้อมทักษะการเล่นกอล์ฟ                                         | ✓         |       | สนามไดร์ฟกอล์ฟดีกว่าของประเทศไทย เนื่องจาก ใช้หญ้าจริงทำให้สามารถฝึกซ้อมได้ดีกว่าหญ้าเทียม                                                                                                                                 |
| มีโปรผู้ฝึกสอนการเล่นกอล์ฟสำหรับผู้ที่ต้องการหัดเล่น                                  | ✓         |       | มีสถาบันสอนกอล์ฟอย่างจริงจัง โดยมีโปรฝึกสอนที่มีทักษะความเชี่ยวชาญมาสอนให้                                                                                                                                                 |
| มีห้องล็อกเกอร์ที่สะอาด                                                               | ✓         |       | มีล็อกเกอร์ที่สะอาดเช่นเดียวกับประเทศไทย แต่มีความพิเศษตรงที่มีการบอกว่ามีล็อกเกอร์นักกอล์ฟชื่อดังมาใช้ ทำให้เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟอยากมาสนามกอล์ฟแห่งนี้ และใช้ล็อกเกอร์นี้                             |
| มีความหลากหลายของอาหารทั้ง อาหารประจำชาตินานาชาติ                                     |           | ✗     | อาหารไม่ได้มีความหลากหลายเหมือนอย่างประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นอาหารฝรั่ง แต่มีความหลากหลายของบรรยากาศมีหลายโซนอยู่ใกล้กัน ให้เลือกกว่าอยากนั่งบริเวณใด เช่น โซนเจียบบๆ โซนบาร์ที่มีต้องการความสนุกสนาน เป็นต้น                 |
| มีที่พัก/รีสอร์ทในสนามกอล์ฟ                                                           | ✓         |       | มีที่พัก/รีสอร์ทในสนามกอล์ฟแบบทั่วไป ไม่ได้มีความพิเศษของห้องพัก                                                                                                                                                           |

| ปัจจัยย่อย                                             | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | มี        | ไม่มี |                                                                                                                                                                                       |
| มีร้านกาแฟและบาร์                                      | ✓         |       | มีร้านกาแฟและบาร์เช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                                |
| มีyimสำหรับออกกำลังกาย                                 | ✓         |       | มีyimสำหรับออกกำลังกายเช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                           |
| มีสระว่ายน้ำที่มีความสะอาด                             | ✓         |       | มี สระว่ายน้ำ น้ำ ที่ มี ความ สะ อ า ด เช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                          |
| มีห้องนวดบำบัด/สปา                                     |           | ✗     | ไม่มีห้องนวดบำบัด/สปา                                                                                                                                                                 |
| มีร้านโปรชอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ)                 | ✓         |       | มีร้านโปรชอปที่หลากหลายแบรนด์ สินค้ามากกว่าประเทศไทย โดยเฉพาะมีสินค้าที่ยอดนิยม และราคาถูกกว่าประเทศไทย                                                                               |
| มีอุปกรณ์เกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟให้เช่า                  | ✓         |       | มีความหลากหลายของอุปกรณ์เกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟให้เช่ามากกว่าประเทศไทย                                                                                                                  |
| มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย | ✓         |       | มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย แต่สนามกอล์ฟจะอยู่บริเวณนอกเมืองมากกว่าประเทศไทย ทำให้ต้องเดินทางใช้ระยะเวลานานขึ้นและอยู่ห่างไกลสถานบันเทิงอื่นๆ รอบสนามกอล์ฟ |
| มีรถกอล์ฟสำหรับการใช้ระหว่างออกรอบเล่นกอล์ฟ            | ✓         |       | มีรถกอล์ฟสำหรับการใช้ระหว่างออกรอบเล่นกอล์ฟเช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                      |
| มีรถกอล์ฟสามารถเข้าถึงในสนามได้                        | ✓         |       | มีรถกอล์ฟสามารถเข้าถึงในสนามได้ เช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                 |
| พนักงานขับรถมีการบริการที่ดี                           | ✓         |       | พนักงานขับรถมีการบริการที่ดี สิ่งที่โดดเด่นคือ มีการกล่าวต้อนรับ บอกกำหนดการ เส้นทาง ยิ้มแย้มแจ่มใส ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกเป็นแขกพิเศษ                                              |
| <b>2) สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก</b>           |           |       |                                                                                                                                                                                       |
| มีระบบการจองที่พักที่สะดวก รวดเร็วและทันสมัย           | ✓         |       | ระบบการจองมีความสะดวก รวดเร็ว โดยสามารถจองผ่านเว็บไซต์ได้                                                                                                                             |
| จำนวนที่พักมีเพียงพอกับความต้องการ                     | ✓         |       | ที่พักมีเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว                                                                                                                                         |

| ปัจจัยย่อย                                                                          | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | มี        | ไม่มี |                                                                                                                                                                  |
| ที่พักอาศัยมีความสะอาดสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน                                 | ✓         |       | ที่พักอาศัยมีความสะอาดสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน                                                                                                              |
| ที่พักมีความสะอาด                                                                   | ✓         |       | ที่พักมีความสะอาดตามมาตรฐานโรงแรม                                                                                                                                |
| ที่พักมีลักษณะความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย                                      | ✓         |       | ที่พักมีความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย                                                                                                                         |
| ที่พักอยู่ไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ                                                        | ✓         |       | ประเทศเวลส์มีรีสอร์ทที่มีสนามกอล์ฟอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับที่พัก และประเทศอังกฤษและอิตาลีต้องพักที่โรงแรม                                                        |
| ที่พักมีการปรับปรุงคุณภาพและบริการอยู่เสมอ                                          | ✓         |       | ที่พักมีการปรับปรุงคุณภาพและบริการอยู่เสมอ                                                                                                                       |
| ที่พักมีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟหรือกีฬาประเภทอื่น                              | ✓         |       | มีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟและกีฬาประเภทอื่นๆ ด้วย เช่น ฟุตบอล เทนนิส                                                                                         |
| พนักงานของที่พักมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ                | ✓         |       | พนักงานของที่พักมีการบริการปกติ โดยคุณภาพการบริการของประเทศไทยดีกว่าเนื่องจากมีการบริการที่หน้าประทับใจมากกว่า                                                   |
| มีความบันเทิงอย่างอื่นในที่พัก                                                      |           | ✗     | ไม่มีความบันเทิงอย่างอื่นในที่พัก                                                                                                                                |
| <b>3) สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม</b>                                  |           |       |                                                                                                                                                                  |
| มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม                                                  |           | ✗     | ไม่มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม มีจำนวนน้อย แต่ที่ประเทศเวลส์มีร้านอาหาร บาร์ สถานที่ท่องเที่ยวยามค่ำมีมากกว่าที่ประเทศอังกฤษและอิตาลีไม่มีสถานที่เหล่านี้ |
| พนักงานของร้านอาหาร/เครื่องดื่มมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ |           | ✗     | พนักงานมีการบริการปกติ ไม่ได้ทำให้ประทับใจเป็นพิเศษ                                                                                                              |
| มีรสชาติอาหาร/เครื่องดื่มที่ประทับใจ                                                | ✓         |       | รสชาติอาหาร/เครื่องดื่มมีรสชาติอร่อย                                                                                                                             |
| <b>4) สิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง</b>                        |           |       |                                                                                                                                                                  |
| มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก                                                        |           | ✗     | ไม่มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก แต่มีห้องละหมาด                                                                                                                  |
| มีกิจกรรมชายหาด                                                                     |           | ✗     | ไม่มีกิจกรรมชายหาด                                                                                                                                               |

| ปัจจัยย่อย                                                             | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | มี        | ไม่มี |                                                                                                       |
| มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน                                             |           | ✗     | ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน                                                                         |
| มีร้านโปรซอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ) ในบริเวณใกล้เคียงที่พัก         |           | ✗     | ไม่มีร้านโปรซอปในบริเวณใกล้เคียงที่พัก โดยร้านโปรซอปจะอยู่ในสนามกอล์ฟเท่านั้น                         |
| มีบริการรถสาธารณะระหว่างทริป                                           | ✓         |       | มีบริการรถสาธารณะระหว่างการเดินทางที่ดีมาก มีความสะดวกในการเข้าถึง รวดเร็ว และมีเพียงพอกับความต้องการ |
| <b>5) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง</b>                               |           |       |                                                                                                       |
| มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ                                    |           | ✗     | ไม่มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ                                                                |
| มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟมีเพียงพอและให้ความสะดวกสบาย     |           | ✗     | ไม่มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ                                                             |
| มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ                                    | ✓         |       | มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีการเข้าถึงง่ายและสะดวก                                       |
| มีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน | ✓         |       | มีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบินที่ชัดเจน                       |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้อย่างมหาศาล ประเทศต่างๆ ทั่วโลกจึงให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ จึงส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวให้ได้ รับความพึงพอใจสูงสุด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น และเกิดความรู้สึกระประทับใจตลอดจนอยากกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีก อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้เข้าประเทศและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยได้

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในเรื่องศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวที่มีหลากหลายรูปแบบ มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และคนไทยมีความเป็นมิตร มีมิตรไมตรีกับชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงคุณภาพบริการนั้น ประเทศไทยมีชื่อเสียงในการให้บริการ รัฐบาลได้ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนากาบริการของประเทศไทย เป็นต้น โดยยุทธศาสตร์เหล่านี้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งสินค้าและระบบบริการให้สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กีฬากอล์ฟ ซึ่งเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอยู่ในอันดับต้นๆ ในช่วงที่ผ่านมากีฬากอล์ฟได้เข้ามามีบทบาทในประเทศไทยในฐานะ “กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว” หรือ “กีฬาเพื่อการลงทุน” ธุรกิจสนามกอล์ฟเป็นธุรกิจที่ทำรายได้เข้าประเทศเป็นเงินจำนวนมหาศาล ทำให้เกิดการขยายตัวของสนามกอล์ฟและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสนามกอล์ฟมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วแบบ “ก้าวกระโดด” ซึ่งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬากอล์ฟทั้งทางตรงและเกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจสนามกอล์ฟ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ ร้านอาหาร สปา โรงแรม เป็นต้น ในขณะที่ผู้ที่สนใจกีฬากอล์ฟมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้ในปัจจุบันมีการสร้างสนามกอล์ฟขึ้นมาเป็นจำนวนมากเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของผู้ที่สนใจกีฬากอล์ฟ จากรายงานชื่อว่า Golf around the world 2015 จัดทำโดยมูลนิธิกอล์ฟแห่งชาติได้รายงานเกี่ยวกับสนามกอล์ฟทั่วโลก ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการทำรายงาน โดยสรุปว่าทั่วโลกมีสนามกอล์ฟทั้งหมด 34,011 แห่ง ใน 206 ประเทศ จากทั้งหมด 239 ประเทศ ร้อยละ 79 ของสนามกอล์ฟทั้งหมดอยู่ใน 10 ประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แคนาดา อังกฤษ ออสเตรเลีย เยอรมนี ฝรั่งเศส สกอตแลนด์ แอฟริกาใต้ และสวีเดน หากพิจารณาตามทวีป พบว่า ร้อยละ 45 ของสนามกอล์ฟทั้งหมดอยู่ในอเมริกา มีทั้งหมด 15,372 สนาม และร้อยละ 22 อยู่ในยุโรป มีทั้งหมด 7,403 สนาม อังกฤษ (นับเพียงประเทศเดียวไม่ใช่สหราชอาณาจักร) เป็นประเทศในยุโรปที่มีสนามกอล์ฟมากที่สุด คือ 2,084 สนาม สำหรับเอเซียนั้น ประเทศที่มีสนามกอล์ฟมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น รองลงมา คือ จีน เกาหลีใต้ อินเดีย และไทย รายละเอียดตามตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 จำนวนสนามกอล์ฟ 5 อันดับแรกของทวีปเอเชีย

| ประเทศ    | จำนวนสนามกอล์ฟ (สนาม) |
|-----------|-----------------------|
| ญี่ปุ่น   | 2,383                 |
| จีน       | 473                   |
| เกาหลีใต้ | 447                   |
| อินเดีย   | 270                   |
| ไทย       | 473                   |

ที่มา: The R&A, 2015

จากตารางที่ 1.1 พบว่า ประเทศไทยมีสนามกอล์ฟเป็นอันดับ 5 ของเอเชีย และจากรายงานได้กล่าวว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสนามกอล์ฟที่ดีที่สุดในอาเซียน เนื่องจากประเทศไทยมีการบริการที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ทั้งสนาม โรงแรม รีสอร์ท สปา และร้านอาหาร เป็นต้น ในการมุ่งสู่ความเป็น World class golf destination ที่มีมาตรฐานระดับโลก โดยผู้ที่มาเล่นกอล์ฟซึ่งเป็นชาวต่างชาติในประเทศไทยนั้น ย่อมต้องการการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร ตั้งแต่ก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง จนสิ้นสุดการเดินทาง เช่น การเริ่มจองที่พัก สนามกอล์ฟในประเทศของตน การอำนวยความสะดวกที่สนามบิน การเข้าถึงที่พัก ตลอดจนสนามกอล์ฟ และการท่องเที่ยวในสถานที่อื่นๆ จวบจนกลับสู่ประเทศของตนอย่างได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนั้น แต่ละประเทศต่างเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก แต่ละประเทศต่างให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ รวมทั้งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจและตอบสนองความต้องการของนักกอล์ฟ ให้นักกอล์ฟที่มาใช้บริการเกิดความประทับใจและได้รับความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงอยากกลับมาใช้บริการหรือมีการแนะนำให้กับเพื่อนนักกอล์ฟมาใช้บริการให้มากขึ้น สนามกอล์ฟมีให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการมากมายทั่วโลก เนื่องจากเป็นกีฬายอดนิยมของผู้คนทั่วโลก เช่น ประเทศสกอตแลนด์ สหราชอาณาจักร นิวซีแลนด์ เป็นต้น ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟและท่องเที่ยวไปด้วยมีทางเลือกมากมาย ขึ้นอยู่กับความต้องการและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเองว่าประเทศใดจะสามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจได้มากที่สุด หากประเทศไทยต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้ได้มากขึ้น การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจรให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่มีส่วนในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ ดังนั้น การศึกษาปัจจัยที่เอื้ออำนวยความสะดวกของประเทศที่มีชื่อเสียง และเป็นที่นิยมในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศที่เป็น Best practice ในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวจะเป็นการนำไปสู่การทราบสถานภาพปัจจุบันของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต้นแบบ Best practice และทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของประเทศในการจะก้าวไปสู่การมีระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ดีได้ต่อไป

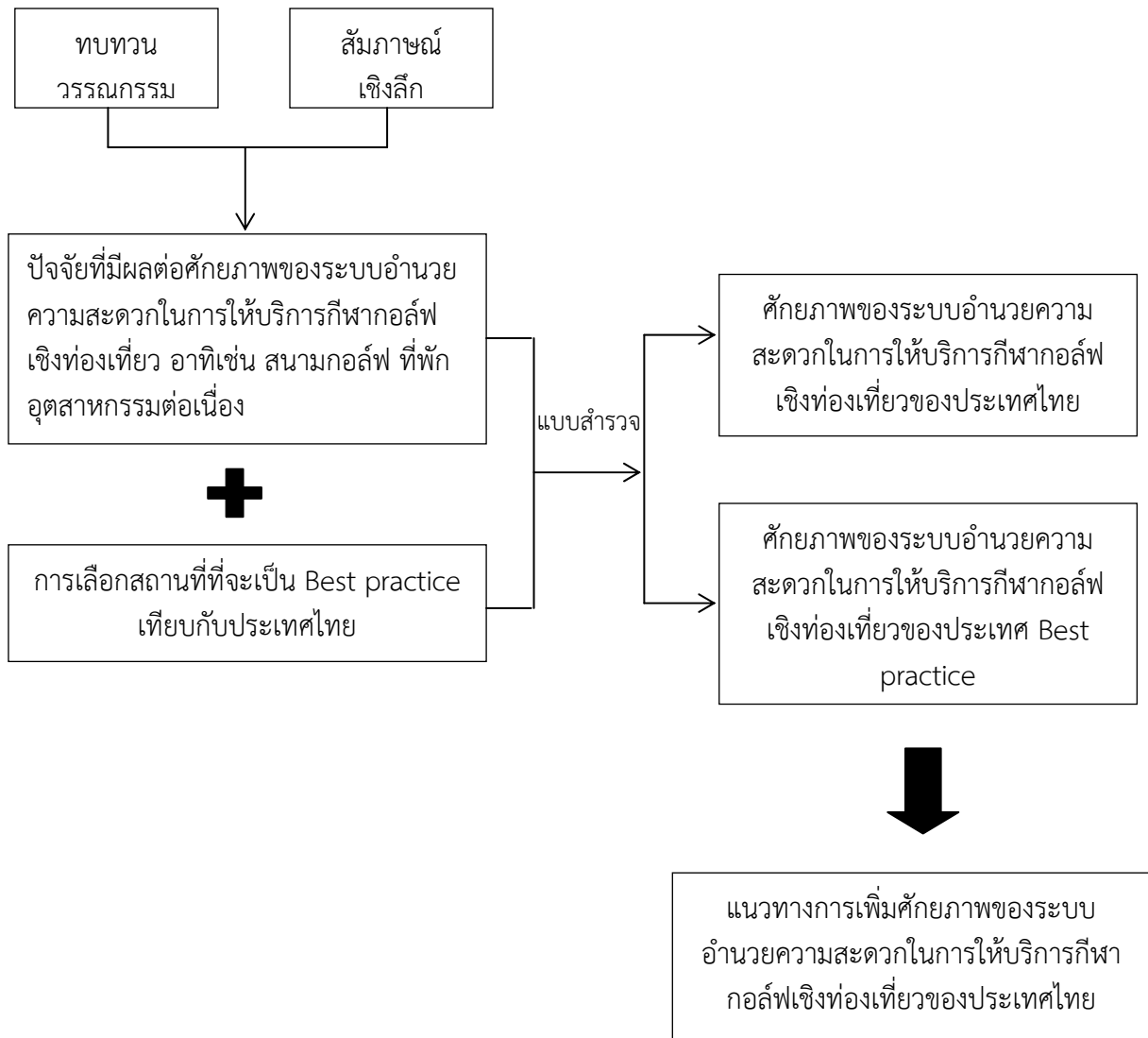
ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice เพื่อเสริมสร้างจุดเด่นที่แตกต่างและปรับปรุงจุดด้อยเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟในประเทศไทย

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice
2. เพื่อเสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

## 1.3 กรอบขั้นตอนการวิจัย

งานวิจัยนี้มีขั้นตอนการวิจัยโดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมและสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว และข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย หลังจากนั้นจึงสร้างแบบสำรวจเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยแล้วสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทย รวมถึงสำรวจข้อมูลศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักรซึ่งงานวิจัยนี้ใช้เป็นประเทศ Best practice และนำผลการสำรวจมาประกอบการวิเคราะห์ร่วมกับแบบสำรวจเพื่อเปรียบเทียบศักยภาพการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยกับ Best practice นำไปสู่การศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งงานวิจัยนี้มีกรอบการวิจัย ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบขั้นตอนการวิจัย

#### 1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกันในการสื่อความหมายของการศึกษานี้ จึงนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- การท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ  
หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากที่อยู่อาศัยโดยมีเป้าหมายหรือแรงจูงใจในการทำกิจกรรมกีฬากอล์ฟควบคู่ไปกับกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ (คณะผู้วิจัย, 2559)
- นักท่องเที่ยวกลุ่มกอล์ฟ  
หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาประเทศไทยเพื่อใช้บริการสินค้าทางการท่องเที่ยวประเภทกอล์ฟ (ททท., 2553)
- นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย  
หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการศึกษาโดยการคัดเลือกนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้พิจารณาจากการใช้จ่ายในระหว่างการเดินทางมีมูลค่าสูงกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มทั่วไป (ททท., 2553)

- ผู้ประกอบการด้านกอล์ฟ

หมายถึง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ให้บริการสินค้าด้านกอล์ฟ เช่น สนามกอล์ฟ, สนามไดร์ฟกอล์ฟ, Tour operator, บริษัทนำเที่ยว และอาจรวมถึง บริษัทบัตรเครดิต สายการบิน และโรงแรมและรีสอร์ทที่ทำรายการส่งเสริมการขายร่วม ฯลฯ (ททท., 2553)

- Best practice

หมายถึง แนวปฏิบัติที่ดี หรือวิธีปฏิบัติที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จหรือนำไปสู่ความเป็นเลิศตามเป้าหมาย เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการหรือวิชาชีพนั้นๆ และมีหลักฐานของความสำเร็จปรากฏชัดเจน โดยมีการสรุปวิธีปฏิบัติ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ ตลอดจนความรู้และประสบการณ์ ที่ได้บันทึกเป็นเอกสาร และเผยแพร่ให้หน่วยงานภายในหรือภายนอกสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 2556)

## 1.5 วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยอยู่ภายใต้ขอบเขตการวิจัยดังนี้

### 1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ดำเนินการศึกษาเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice โดยเก็บข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวเพื่อทำให้ทราบข้อมูลสถานภาพปัจจุบันของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย และข้อมูลทางด้านศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

### 1.5.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ

- สมาคมสนามกอล์ฟไทย

- ผู้ประกอบการด้านกอล์ฟ โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการจากจังหวัดในแต่ละภูมิภาคที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ สามารถใช้เป็นตัวแทนของประเทศไทยได้ มีรายละเอียดดังนี้

- ภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย
- ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
- ภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี และระยอง
- ภาคตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา
- ภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต และตรัง

### 1.5.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

หากเป็นการสัมภาษณ์จากหน่วยงานภาครัฐ พื้นที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร ส่วนผู้ประกอบการด้านกอล์ฟต่างๆ พื้นที่อยู่ตามภูมิภาคของประเทศไทย ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ชลบุรี ระยอง ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี นครราชสีมา ภูเก็ต ตรัง ดำเนินการเลือกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- พื้นที่ศึกษาในประเทศ ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยเลือกผู้ประกอบการด้านกอล์ฟและสนามกอล์ฟในประเทศไทย ตามภูมิภาค ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีสนามกอล์ฟในแต่ละภูมิภาคที่มีราคาค่าใช้จ่ายบริการสูงและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ สามารถใช้เป็นตัวแทนของประเทศไทยได้ มีรายละเอียดดังนี้

- ภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย
- ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
- ภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี และระยอง
- ภาคตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา
- ภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต และตรัง

- พื้นที่ศึกษาต่างประเทศ ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยเลือกสนามกอล์ฟในสหราชอาณาจักร เนื่องจากมีความได้เปรียบในการเป็นประเทศต้นกำเนิดของกีฬากอล์ฟ และมีประวัติศาสตร์ของสนามกอล์ฟที่ยาวนาน ซึ่งส่งผลให้นักกอล์ฟทั่วโลกมีความต้องการที่จะเดินทางเพื่อสัมผัสถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของกีฬาในสหราชอาณาจักรตลอดทั้งปี เป็นสิ่งดึงดูดอันดับต้นของนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะไปเล่นกอล์ฟอยู่แล้ว รวมถึงมีประสบการณ์และความรู้ความเชี่ยวชาญสำหรับการบริหารจัดการกอล์ฟเป็นอย่างมาก มีการจัดการแข่งขันกอล์ฟรายการใหญ่ๆ ดึงดูดให้คนมาท่องเที่ยวและเล่นกอล์ฟได้เป็นจำนวนมาก และมีระบบอำนวยความสะดวกที่มีศักยภาพ และจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จากโครงการย่อยที่ 1: การประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เล่นกอล์ฟของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ที่เดินทางเก็บข้อมูลประเทศอังกฤษและสกอตแลนด์) สหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวยุโรปนิยมไปเล่นกอล์ฟด้วย ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงใช้สหราชอาณาจักรเป็นประเทศ Best practice

### 1.5.4 ขอบเขตด้านเวลา

ช่วงระยะเวลาทำการวิจัยทั้งหมด 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2560

### เครื่องมือวิจัย

ในงานวิจัยนี้ใช้แบบสำรวจเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวโดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม/ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง และสิ่งอำนวยความสะดวกของการขนส่ง

การศึกษานี้มีรายละเอียดวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้



| กิจกรรม                                                                                                                                                                                       | เดือนที่ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 4. เก็บข้อมูลต่างประเทศที่เป็นประเทศ Best practice เพื่อสำรวจพื้นที่จริง และให้ได้เห็นสภาพของโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงประเมินระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวในปัจจุบัน | แผน      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                               | ปฏิบัติ  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 5. เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และสำรวจระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวในพื้นที่ตามภูมิภาคของประเทศเพื่อประเมินระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว  | แผน      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                               | ปฏิบัติ  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 6. วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทางด้านศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการ กีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย เปรียบเทียบกับ Best practice เพื่อทำให้ทราบ ศักยภาพของประเทศไทย           | แผน      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                               | ปฏิบัติ  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 7. วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการ กีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย                                                                              | แผน      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                               | ปฏิบัติ  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 8. สัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ ทำให้ทราบความเห็นแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการ กีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว                                            | แผน      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                               | ปฏิบัติ  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 9. สรุปผลวิจัยสำหรับแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการ กีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย เปรียบเทียบกับ Best practice                                                | แผน      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                               | ปฏิบัติ  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

ตารางเปรียบเทียบ Output ที่เสนอในข้อเสนอโครงการ และที่ได้รับจริง

| Output                                                                                                            |              | ในกรณีที่มีความล่าช้าในการดำเนินการ (ผลสำเร็จไม่ถึง 100%) ให้ระบุสาเหตุและแนวทางแก้ไข |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ                                                                                           | ผลสำเร็จ (%) |                                                                                       |
| 1. ทราบศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice | 100%         | -                                                                                     |

| Output                                                                                                                       |              | ในกรณีที่มีความล่าช้าในการดำเนินการ (ผลสำเร็จไม่ถึง 100%) ให้ระบุสาเหตุและแนวทางแก้ไข |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ                                                                                                      | ผลสำเร็จ (%) |                                                                                       |
| 2. ได้แนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice | 100%         | -                                                                                     |

## 1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล และการแปลผล

ในการศึกษานี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้ โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Science for Windows) และวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจด้วยแบบสำรวจ มาใช้ในการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อทำให้ทราบความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

การตรวจสอบข้อมูลของแบบสำรวจนั้นดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องในเรื่องความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความน่าเชื่อถือได้ของแบบสำรวจ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบ ซึ่งความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเหมาะสมของการใช้ภาษา ซึ่งค่า IOC (Index of item objective congruence) ที่ได้ควรผ่านเกณฑ์มากกว่า 0.5 ส่วนการหาความน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสำรวจ เนื่องจากเป็นแบบสอบถามประเภทแบบ Likert scale จึงนำมาทำการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีของสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งค่าที่ได้ควรผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มากกว่า 0.6

การแปลผลของคะแนนของแบบสอบถามใช้เกณฑ์การกำหนดช่วงของ กัลยา วาณิชย์บัญชา (2552: 28) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

| คะแนนเฉลี่ย | ระดับความคิดเห็น   |
|-------------|--------------------|
| 4.21-5.00   | เห็นด้วยมากที่สุด  |
| 3.41-4.20   | เห็นด้วยมาก        |
| 2.61-3.40   | เห็นด้วยปานกลาง    |
| 1.81-2.60   | เห็นด้วยน้อย       |
| 1.00-1.80   | เห็นด้วยน้อยที่สุด |

### 1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice
2. ได้แนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสาร และวรรณกรรม

ในบทนี้ คณะผู้วิจัยมุ่งศึกษาวรรณกรรมและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ การให้บริการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ ระบบอุปทานของการท่องเที่ยว และแนวคิดความพึงพอใจ รวมถึง ธุรกิจสนามกอล์ฟและสนามกอล์ฟในประเทศไทยทั้งในภาพรวมและแยกตามภูมิภาค รวมถึงการ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว และผู้ประกอบการท่องเที่ยวในกอล์ฟที่เป็นผู้ดูแลจัดการการเดินทางท่องเที่ยวให้กับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างกรอบแนวคิดและการจัดทำแบบ สำรวจเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของ ประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศที่เลือกเป็น Best practice

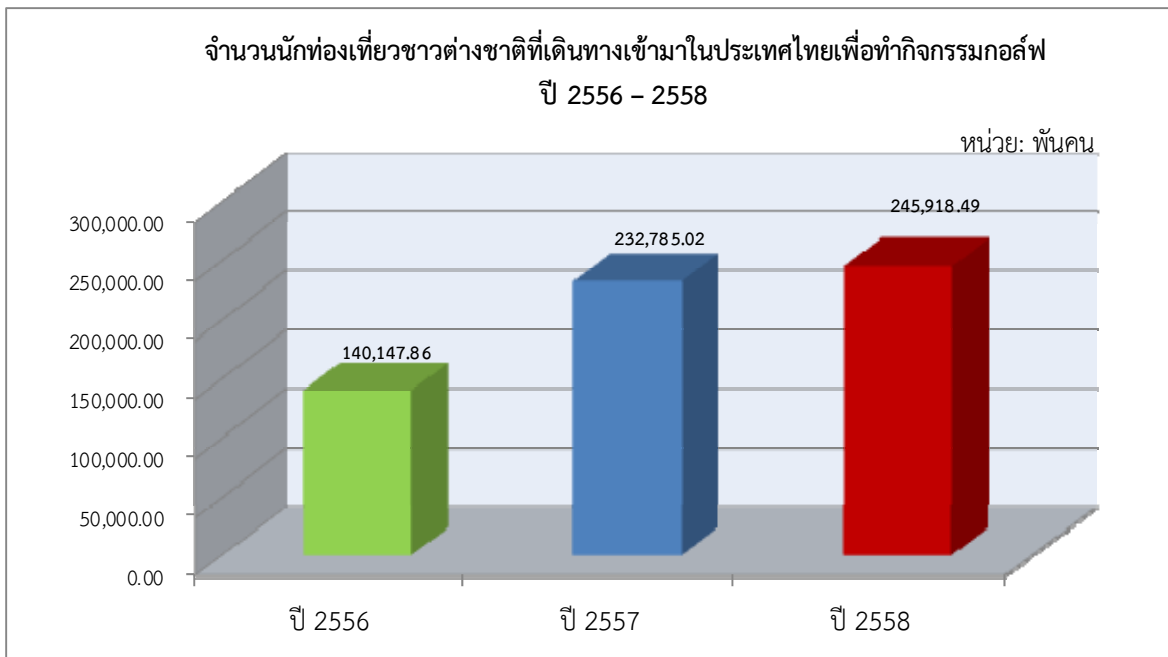
#### 2.1 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

##### 2.1.1 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ (Golf tourism) นั้น จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวใน ความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) ซึ่งถือได้ว่าเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ค่อนข้างเป็นที่นิยมใน ประเทศไทย เนื่องจากเป็นกีฬาที่สามารถสร้างสัมพันธภาพได้อย่างรวดเร็ว ทำให้มีโอกาสได้ใกล้ชิดลูกค้าและคู่ ค้าในธุรกิจ นักธุรกิจเชื่อว่ากอล์ฟจะเป็นช่องทางให้รู้จักบุคคลอื่นๆ เพื่อติดต่อทำการค้าได้ง่ายขึ้น มีการบรรจุ กีฬา กอล์ฟเป็นหลักสูตรในบางสถาบันการศึกษาหลายแห่ง ธุรกิจสนามกอล์ฟเป็นธุรกิจที่มีการเจริญเติบโตสูง และมีมูลค่ามหาศาล มีการพัฒนารูปแบบใหม่ กลยุทธ์ต่างๆ อาทิ ผนวกธุรกิจจัดสรรที่ดินและบ้านไว้ด้วยกัน การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (Facility) เพื่อดึงดูดความสนใจ เช่น สโมสรคลับ ฟิตเนส ซาวน่า สระ ว่ายน้ำ หรือการออกกกำลังกายรูปแบบอื่นๆ ในปี 2541-2542 รัฐบาลได้จัดให้เป็นปีเอเชียนเกมส์ไทยแลนด์ โดยการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัทการบินไทยและสมาคมสนามกอล์ฟแห่งประเทศไทยได้ริเริ่มจัดงาน “ไทยแลนด์ กอล์ฟ ทราเวล มาร์ท” ขึ้นครั้งแรกในวันที่ 24-29 พฤษภาคม 2541 มีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริม ให้จัดแพ็คเกจกอล์ฟจากต่างประเทศมาเล่นในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเป็นการเผยแพร่และโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้บริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ และสื่อมวลชนรับทราบข้อมูลสนามกอล์ฟเพื่อเป็นแนวทางในการ ส่งเสริมการจัดนำเที่ยว และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านกีฬา กอล์ฟ ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ

##### 2.1.1.1 ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ

ในช่วงปี 2556-2558 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อทำกิจกรรม กอล์ฟมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น หากพิจารณาข้อมูลสถิติมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 140,147,860 คน ในปี 2556 เป็น 232,785,020 คน ในปี 2557 และจำนวน 245,918,493 คน ในปี 2558



**ภาพที่ 2.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อทำกิจกรรมกอล์ฟ**  
**ปี 2556 – 2558**

**ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558 และโครงการสำรวจข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงลึกปี 2557-2558, 2558**

หากพิจารณาตามภูมิภาค ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อทำกิจกรรมกอล์ฟมาก คือ ประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และมาเลเซีย ภูมิภาคยุโรปมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อทำกิจกรรมกอล์ฟมาก คือ สหราชอาณาจักร เยอรมนี และฝรั่งเศส และภูมิภาคสแกนดิเนเวียมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อทำกิจกรรมกอล์ฟมาก คือ สวีเดน ฟินแลนด์ และเดนมาร์ก จะเห็นได้ว่าถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวไม่ใช่ขนาดใหญ่แต่สามารถทำให้อุตสาหกรรมกอล์ฟเป็นธุรกิจที่ทำรายได้เข้าประเทศเป็นเงินจำนวนมหาศาล ทำให้การขยายตัวของสนามกอล์ฟและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสนามกอล์ฟมีอัตราการเจริญเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งมาพร้อมกับการแข่งขันในการพยายามดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและนอกประเทศที่จำเป็นต้องหากลยุทธ์ในการแข่งขันให้ได้

#### **2.1.1.2 สนามกอล์ฟของประเทศไทย**

ประเทศไทยมีจำนวนสนามกอล์ฟอยู่ประมาณ 200 กว่าแห่งทั่วประเทศ เป็นของภาคเอกชนจำนวน 130-140 แห่ง อีก 60 แห่ง เป็นของภาครัฐในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในเขตหัวเมืองใหญ่ เช่น ภูเก็ต ระยอง ชลบุรี กาญจนบุรี หัวหิน ชะอำ โคราซ ปากช่อง เชียงใหม่ สนามกอล์ฟของประเทศไทยเป็นที่สนใจของนักลงทุนชาวต่างชาติ เนื่องจากราคาค่าบริการสนามกอล์ฟในประเทศไทย ถูกกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียนด้วยกัน ยกเว้นเวียดนาม พม่า หรือลาว ตลอดจนความนิยมในการเล่นกอล์ฟของต่างชาติมีมากขึ้น ธุรกิจสนามกอล์ฟยังคงมีแนวโน้มเติบโตในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ตามกระแสนิยมกีฬาที่เข้ามาแรงในกลุ่มนักกอล์ฟคนไทยและชาวต่างชาติ สนามกอล์ฟซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ มักจะอยู่ในจังหวัดที่มีการคมนาคมขนส่งสะดวก มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม มีสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกอย่างพร้อมเพียงและความปลอดภัยอย่างเช่นจังหวัดภูเก็ต ซึ่งได้ขึ้นชื่อว่าเป็นไข่มุกแห่งอันดามัน เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก จึงทำให้นักท่องเที่ยวอยากเข้ามาสัมผัสประสบการณ์ (วนัชนาญ วาสิน, 2556)

จากข้อมูลของเว็บไซต์ Thairgolfer ประเทศไทยมีสนามกอล์ฟ 238 แห่ง แยกตามภูมิภาค พบว่าภาคกลางมีสนามกอล์ฟมากที่สุด คือ 78 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 33.05 รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 16.10 และ 15.25 ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทย

| ภูมิภาค               | จำนวนสนามกอล์ฟ (แห่ง) | ร้อยละ |
|-----------------------|-----------------------|--------|
| ภาคกลาง               | 78                    | 33.05  |
| ภาคเหนือ              | 36                    | 15.25  |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 38                    | 16.10  |
| ภาคตะวันตก            | 28                    | 11.86  |
| ภาคตะวันออก           | 30                    | 12.71  |
| ภาคใต้                | 26                    | 11.02  |
| รวม                   | 236                   | 100.00 |

ที่มา: <http://thairgolfer.com/course>

หากพิจารณาแยกตามภูมิภาค พบว่า สนามกอล์ฟในภาคกลางมีการกระจายอยู่ที่กรุงเทพฯ มากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดสมุทรปราการและปทุมธานี ค่ากรีนฟี (Green Fee) คือ ค่าเช่าสนามกอล์ฟในการเล่นกอล์ฟในครั้งนั้นๆ อยู่ในช่วง 200-4,200 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคกลาง

| สนามกอล์ฟ                                  | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด  | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|--------------------------------------------|---------------------|----------|-----------------|
| Kantarath Golf Course                      | 3                   | กรุงเทพฯ | 320 - 620       |
| Krungthep Kreetha Sports Club              | 3                   | กรุงเทพฯ | 1,250 - 2,200   |
| Mezzanine Koolpant Golf                    | 4                   | กรุงเทพฯ | N/A             |
| Navatanee Golf Course                      | 3                   | กรุงเทพฯ | 1,500 - 2,200   |
| North Hill Golf Club                       | N/A                 | กรุงเทพฯ | N/A             |
| Panya Indra Golf Club                      | 3                   | กรุงเทพฯ | 1,500 - 4,000   |
| President Country Club                     | 3-4                 | กรุงเทพฯ | 1,400 - 2,500   |
| Rajpruek Club                              | 4                   | กรุงเทพฯ | 1,000 - 1,663   |
| Royal Bangkok Sports Club                  | 3-4                 | กรุงเทพฯ | N/A             |
| Royal Dusit Golf Club                      | 3                   | กรุงเทพฯ | 200 - 500       |
| Royal Thai Army Sports Center (New Course) | 2-3                 | กรุงเทพฯ | 900 - 1,200     |
| Royal Thai Army Sports Center (Old)        | 3                   | กรุงเทพฯ | 900 - 1,200     |

| สนามกอล์ฟ                                              | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด         | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|--------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| Course)                                                |                     |                 |                 |
| Thanont Golf View & Sports Club                        | 3                   | กรุงเทพฯ        | 760 – 1,760     |
| The Legacy Golf Club (Natural Park Ramindra Golf Club) | 3                   | กรุงเทพฯ        | 1,000 – 3,000   |
| The Pine Golf & Lodge (Nongjok Golf Club)              | 3                   | กรุงเทพฯ        | 450 - 900       |
| Unico Grande Golf Course                               | 3                   | กรุงเทพฯ        | 900 – 1,600     |
| Windsor Park & Golf Club                               | 3                   | กรุงเทพฯ        | 950 – 2,200     |
| The Royal Gems Golf City                               | 4                   | ปทุมธานี        | N/A             |
| Ayutthaya Golf Club                                    | 3.5                 | พระนครศรีอยุธยา | 800 - 1,400     |
| Bangsai Country Club                                   | 3                   | พระนครศรีอยุธยา | 1,200 - 2,000   |
| Muang Ake Wang Noi Golf Course                         | 3                   | พระนครศรีอยุธยา | 500 - 1,100     |
| Northern Rangsit Golf Club                             | 3.5                 | พระนครศรีอยุธยา | 760 - 1,350     |
| Rachakram Golf Club                                    | 3                   | พระนครศรีอยุธยา | 900 - 1,700     |
| Star Country Club (Aquarius Country Club)              | 3                   | พระนครศรีอยุธยา | 200 - 400       |
| Bangpakong Golf Club                                   | 3                   | ฉะเชิงเทรา      | 200 - 400       |
| Bangpakong Riverside Country Club                      | 3.5                 | ฉะเชิงเทรา      | 650 - 2,500     |
| Lotus Valley Golf Resort                               | 3.5                 | ฉะเชิงเทรา      | 1,300 - 3,700   |
| Royal Lakeside Golf Club                               | 4                   | ฉะเชิงเทรา      | 700 - 2,000     |
| Thai Country Club                                      | 4                   | ฉะเชิงเทรา      | 3,907 - 3,907   |
| Chaophraya Dam Golf Course                             | 3                   | ชัยนาท          | N/A             |
| Jompol Por Golf Course                                 | 3                   | ลพบุรี          | 250 - 400       |
| Narai Hill Golf & Country Club                         | 3.5                 | ลพบุรี          | 1,000 - 2,000   |
| Artitaya Country Club (Bangkok Royal Country Club)     | 3                   | นครนายก         | 400 - 800       |
| Cascata Golf Club                                      | 3.5                 | นครนายก         | 1,200 - 2,700   |
| Prime City Golf Club                                   | 3                   | นครนายก         | 300 - 600       |
| Royal Hills Golf Resort & Spa                          | 4                   | นครนายก         | 500 - 1,600     |
| The Khao Cha-Ngok Golf & Country Club                  | 3.5                 | นครนายก         | 200 - 600       |
| Watermill Golf & Gardens                               | 3.5                 | นครนายก         | 500 - 1,500     |
| Dynasty Golf & Country Club                            | 3                   | นครปฐม          | 500 - 1,500     |
| Krisda City Golf Hills                                 | 3                   | นครปฐม          | 600 - 1,600     |
| NCR Country Club Golf & Marina                         | 3                   | นครปฐม          | 800 - 1,500     |

| สนามกอล์ฟ                                                | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด     | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|----------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-----------------|
| Rose Garden Golf Club                                    | 4                   | นครปฐม      | 900 - 1,400     |
| Royal Thai Air Force Golf Course<br>(Thong Yai)          | 3                   | นครปฐม      | 150 - 250       |
| Suwan Golf & Country Club                                | 4                   | นครปฐม      | 1,540 - 3,000   |
| The Royal Gems Golf & Sports Club                        | 4                   | นครปฐม      | 2,124 - 4,248   |
| Uniland Golf & Country Club                              | 3.5                 | นครปฐม      | 2,000 - 3,000   |
| Royal Irrigation Dept. Golf Course                       | 2.5                 | นครปฐม      | 400 - 500       |
| Alpine Golf & Sports Club                                | 4                   | ปทุมธานี    | 2,000 - 3,300   |
| Bangkok Golf Club                                        | 3                   | ปทุมธานี    | 890 - 2,500     |
| Bangkok Golf Mah Boonkrong<br>International Par 3 Course | 3                   | ปทุมธานี    | 120 - 330       |
| Chuan Chuen Golf Club                                    | 3                   | ปทุมธานี    | 860 - 1,650     |
| Krung Kavee Golf Course & Country<br>Club Estate         | 3                   | ปทุมธานี    | 1,000 - 1,800   |
| Lamlukka Country Club                                    | 4                   | ปทุมธานี    | 900 - 2,200     |
| Muang Ake Golf Course                                    | 3                   | ปทุมธานี    | 600 - 1,200     |
| Muang Ake Vista Golf Course                              | 3                   | ปทุมธานี    | 330 - 1,030     |
| Pinehurst Golf & Country Club                            | 3                   | ปทุมธานี    | 1,500 - 2,300   |
| Rangsit Sports Club                                      | 3                   | ปทุมธานี    | 200 - 300       |
| Riverdale golf and country club                          | 4                   | ปทุมธานี    | 3,500 - 3,500   |
| Royal Thai Air Force Golf Course<br>(Dhupatemiya)        | 3                   | ปทุมธานี    | 700 - 1,100     |
| Tanya Golf Club (Tanyatanee<br>Country Club)             | 3                   | ปทุมธานี    | 850 - 1,600     |
| Hillside Country Home Golf and<br>Resort                 | 2.5                 | ปราจีนบุรี  | 600 - 1,040     |
| Kabinburi Sportclub                                      | 3.5                 | ปราจีนบุรี  | 1,000 - 2,000   |
| Promyothi Golf Course                                    | 3                   | ปราจีนบุรี  | 120 - 200       |
| Bangpoo Golf & Sport Club                                | 3                   | สมุทรปราการ | 1,000 - 2,400   |
| Green Valley Country Club                                | 3                   | สมุทรปราการ | 2,500 - 4,000   |
| Kiarti Thanee Country Club                               | 3.5                 | สมุทรปราการ | 1,500 - 3,000   |
| Lakewood Country Club                                    | 3                   | สมุทรปราการ | 1,380 - 2,700   |
| Muang Kaew Golf Course                                   | 3.5                 | สมุทรปราการ | 1,400 - 3,500   |
| Subhapruek Golf Course                                   | 3.5                 | สมุทรปราการ | 990 - 2,250     |
| Summit Windmill Golf Club                                | 3.5                 | สมุทรปราการ | 1,500 - 4,000   |
| Thana City Golf & Sports Club                            | 3                   | สมุทรปราการ | 3,000 - 4,000   |

| สนามกอล์ฟ                                          | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด     | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|----------------------------------------------------|---------------------|-------------|-----------------|
| The Royal Golf & Country Club                      | 4                   | สมุทรปราการ | 1,400 - 3,200   |
| The Vintage Club                                   | 4                   | สมุทรปราการ | 1,000 - 3,400   |
| Best Ocean Golf                                    | 3                   | สมุทรปราการ | 2,000 - 2,600   |
| Ekachai Golf & Country Club                        | 3                   | สมุทรปราการ | 640 - 1,800     |
| Kamphaeng Phet Akarayothin Golf Course             | 2.5                 | สมุทรปราการ | 120 - 220       |
| Adisorn Golf Course                                | 3                   | สระบุรี     | 50 - 250        |
| Forest Hills Country Club (Sir James Country Club) | 4                   | สระบุรี     | 400 - 3,000     |

ที่มา: <http://thaigolfer.com/course>

หากพิจารณาแยกตามภูมิภาค พบว่า สนามกอล์ฟในภาคเหนือมีการกระจายอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดลำพูน ค่ากรีนฟีอยู่ในช่วง 200-4,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคเหนือ

| สนามกอล์ฟ                                    | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด   | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|----------------------------------------------|---------------------|-----------|-----------------|
| Chiangmai Gymkhana Club Golf Course          | 3                   | เชียงใหม่ | 200 - 400       |
| Chiangmai Highlands Golf & Spa Resort        | 4                   | เชียงใหม่ | 1,250 - 3,000   |
| Chiangmai Inthanon Golf and Natural Resort   | 3                   | เชียงใหม่ | 900 - 2,500     |
| Hang Dong Golf Club Chiangmai                | 3                   | เชียงใหม่ | 250 - 250       |
| Lanna Golf Course                            | 3                   | เชียงใหม่ | 950 - 1,150     |
| Mae Jo Golf Club & Resor                     | 3.5                 | เชียงใหม่ | 1,280 - 2,400   |
| Mae Sa Golf Course                           | 2.5                 | เชียงใหม่ | 100 - 100       |
| Sand Creek Golf Course                       | 3                   | เชียงใหม่ | 60 - 110        |
| Star Dome Golf Club (Wing 41)                | 3                   | เชียงใหม่ | 300 - 600       |
| Summit Green Valley Chiangmai Country Club   | 3                   | เชียงใหม่ | 1,500 - 3,000   |
| The Royal Chiangmai Golf Resort              | 3.5                 | เชียงใหม่ | 1,400 - 1,800   |
| Mae Kok Golf Course                          | 3                   | เชียงราย  | 300 - 400       |
| Santiburi Country Club                       | 4                   | เชียงราย  | 1,280 - 2,200   |
| Waterford Valley Chiangrai Golf Club& Resort | 4                   | เชียงราย  | 700 - 2,000     |
| Khelang Nakhon Golf Club                     | 3                   | ลำปาง     | 340 - 340       |

| สนามกอล์ฟ                                                     | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด   | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|-----------------|
| Mae Moh Golf Course                                           | 4                   | ลำปาง     | 500 - 500       |
| Alpine Golf Resort Chiangmai<br>(Chiangmai-Lamphun Golf Club) | 3.5                 | ลำพูน     | 1,200 - 4,000   |
| Gassan Khuntan Golf & Resort                                  | 3.5                 | ลำพูน     | 800 - 3,000     |
| Gassan Legacy Golf Club (Formerly<br>Lake City)               | 3                   | ลำพูน     | 800 - 3,000     |
| Gassan Marina Golf Club                                       | 2                   | ลำพูน     | 2,000 - 2,400   |
| Gold Canyon Golf Course                                       | 3.5                 | ลำพูน     | N/A             |
| Hariphunchai Golf Club                                        | N/A                 | ลำพูน     | N/A             |
| Jiraprawat Golf Course                                        | 3                   | นครสวรรค์ | 300 - 450       |
| Thai Airforce Taklee Golf Course                              | 3                   | นครสวรรค์ | 220 - 220       |
| Koon Jueng Golf Course (Kwan Pha<br>Yao)                      | 2.5                 | พะเยา     | 200 - 200       |
| Mar Seuk Golf Course                                          | 3.5                 | เพชรบูรณ์ | 120 - 120       |
| Phetchaboon Golf Club                                         | 2.5                 | เพชรบูรณ์ | 360 - 360       |
| Phichit Golf Course                                           | 2                   | พิจิตร    | 40 - 40         |
| Dong Phu Kert Golf Club                                       | 3                   | พิษณุโลก  | 560 - 660       |
| Prae Golf Course                                              | 2                   | แพร่      | 60 - 60         |
| Wiang Ko Sai Golf Club                                        | 3                   | แพร่      | N/A             |
| Bhumibol Dam Golf Club                                        | 3                   | ตาก       | 400 - 500       |
| Pha Daeng Industrial Golf Course                              | 3                   | ตาก       | N/A             |
| Iyara Golf Course                                             | 3                   | อุทัยธานี | 700 - 1,400     |
| Pi Chai Dap Huk Golf Club                                     | 3.5                 | อุตรดิตถ์ | 130 - 130       |
| Sirikit Golf Course                                           | 4                   | อุตรดิตถ์ | 200 - 200       |

ที่มา: <http://thaigolfer.com/course>

หากพิจารณาแยกตามภูมิภาค พบว่า สนามกอล์ฟในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการกระจายอยู่ที่  
จังหวัดนครราชสีมามากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดขอนแก่น ค่ากรีนฟีอยู่ในช่วง 50-3,000 บาท รายละเอียด  
ดังตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

| สนามกอล์ฟ                          | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|------------------------------------|---------------------|---------|-----------------|
| Churaporn Golf Course              | 3                   | ชัยภูมิ | 110 - 165       |
| Daen Koon golf course              | 3                   | ขอนแก่น | 680 - 980       |
| Infantry Regiment Golf Course      | 2.5                 | ขอนแก่น | 120 - 170       |
| Military Golf course ( Sok chueak) | 3                   | ขอนแก่น | 150 - 180       |

| สนามกอล์ฟ                                                         | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด     | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-----------------|
| Railway Golf course                                               | 1                   | ขอนแก่น     | 120 - 170       |
| Siborirak Golf course                                             | 3                   | ขอนแก่น     | 150 - 180       |
| Siharatdechochai Golf Course                                      | 2.5                 | ขอนแก่น     | 130 - 180       |
| Singha Park Khon Kaen Golf Club                                   | 4                   | ขอนแก่น     | 1,500 - 2,000   |
| Training Golf Course - Khonkaen                                   | 2.5                 | ขอนแก่น     | 100 - 150       |
| Ubonrat Golf Course                                               | 3                   | ขอนแก่น     | 300 - 500       |
| Kumlung-Ake Golf Course                                           | 3.5                 | เลย         | 50 - 150        |
| Phu Kra Tae Golf Club                                             | 2                   | นครพนม      | 60 - 100        |
| Bonanza Golf & Country Club                                       | 3                   | นครราชสีมา  | 1,000 - 1,500   |
| Friendship Meadows Country Club                                   | 3                   | นครราชสีมา  | 600 - 1,000     |
| Jungle Golf Club                                                  | 3                   | นครราชสีมา  | 200 - 300       |
| Kirimaya Golf Club (The Country Club Khao-Yai)                    | 4                   | นครราชสีมา  | 1,500 - 2,500   |
| Korat Country Club Golf & Resort                                  | 3                   | นครราชสีมา  | 800 - 1,200     |
| Life Privilege Country Club                                       | 3                   | นครราชสีมา  | 600 - 3,000     |
| Mountain Creek Golf Resort and Residence                          | 4                   | นครราชสีมา  | N/A             |
| Panorama Golf and Country Club                                    | 3.5                 | นครราชสีมา  | 1,400 - 1,800   |
| Rancho Charnvee Country Club                                      | 4                   | นครราชสีมา  | 1,000 - 2,000   |
| Seoul Siam Resort & Country Club (Pakchong Highland Country Club) | 3                   | นครราชสีมา  | 200 - 600       |
| Suranaree Golf Club                                               | 3                   | นครราชสีมา  | 250 - 400       |
| The Tiger Golf Club                                               | 2                   | นครราชสีมา  | 390 - 510       |
| Toscana Valley                                                    | 4                   | นครราชสีมา  | N/A             |
| Victory Park Golf & Country Club                                  | 3.5                 | หนองคาย     | 1,000 - 1,800   |
| Prasert Songkhram Army Golf Course                                | 3                   | ร้อยเอ็ด    | 120 - 170       |
| Prasertsongkram Golf Course                                       | 3                   | ร้อยเอ็ด    | 120 - 120       |
| Prapasri Golf Course                                              | 3                   | สกลนคร      | 120 - 120       |
| Surin Army Golf Course (Fort Weerawatyothin)                      | 2.5                 | สุรินทร์    | 80 - 150        |
| Suppasit Prasong Golf Course                                      | 2                   | อุบลราชธานี | 100 - 150       |
| Wing 21 Golf Club                                                 | 2                   | อุบลราชธานี | 60 - 60         |
| Nong Samrong Golf Course                                          | 3                   | อุดรธานี    | 80 - 80         |
| Sri Thani Golf Forest                                             | 3                   | อุดรธานี    | 200 - 300       |
| Training Center of Thailand                                       | 4                   | อุดรธานี    | 60 - 60         |
| Udon Golf Club & Resort                                           | 3                   | อุดรธานี    | 100 - 200       |

| สนามกอล์ฟ                    | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด  | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|------------------------------|---------------------|----------|-----------------|
| Wing 23 Military Golf Course | 4                   | อุดรธานี | N/A             |
| Bodindecha Golf Club         | 3                   | ยโสธร    | 120 - 150       |

ที่มา: <http://thaigolfer.com/course>

หากพิจารณาแยกตามภูมิภาค พบว่า สนามกอล์ฟในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการกระจายอยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ค่ากรีนฟีอยู่ในช่วง 250-3,600 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคตะวันตก

| สนามกอล์ฟ                                             | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด         | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|-------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| Barrington Saiyoke                                    | N/A                 | กาญจนบุรี       | 300 - 1,000     |
| Blue Sapphire Golf & Resort                           | 4                   | กาญจนบุรี       | 1000 - 1,500    |
| Evergreen Hills Golf Club & Resort                    | 3.5                 | กาญจนบุรี       | 600 - 1,200     |
| Green World Hot Spring Hotel Resort & Golf Club       | 3.5                 | กาญจนบุรี       | 200 - 700       |
| Khao Laem Golf Course                                 | 3.5                 | กาญจนบุรี       | 100 - 100       |
| Mida Golf Club (The Lion Hills Golf and Country Club) | 3                   | กาญจนบุรี       | 500 - 700       |
| Mission Hills Golf Club                               | 3                   | กาญจนบุรี       | 960 - 1,900     |
| Nichigo Resort & Country Club                         | 3                   | กาญจนบุรี       | 600 - 1,500     |
| River Kwai Golf & Country Club                        | 3                   | กาญจนบุรี       | N/A             |
| Sri Nakarin Dam Golf Course                           | 3.5                 | กาญจนบุรี       | 300 - 300       |
| Cha-Am Global Village                                 | 2                   | เพชรบุรี        | 400 - 800       |
| Kaeng Krachan Country Club                            | 3                   | เพชรบุรี        | 250 - 1,500     |
| Palm Hills Golf Club & Residence                      | 3.5                 | เพชรบุรี        | 2,500 - 2,500   |
| Sawang Resort Golf Club                               | 3                   | เพชรบุรี        | 600 - 1,800     |
| Springfield Royal Country Club                        | 4                   | เพชรบุรี        | 600 - 3,500     |
| The Imperial Lake View Hotel & Golf Club              | 4                   | เพชรบุรี        | 2,600 - 2,600   |
| Black Mountain Golf Club                              | 4                   | ประจวบคีรีขันธ์ | 3,000 - 3,600   |
| Dhanarat Golf Club                                    | 3                   | ประจวบคีรีขันธ์ | N/A             |
| Milford Golf Club (Hua Hin Seoul Country Club)        | 3                   | ประจวบคีรีขันธ์ | 400 - 1,200     |
| Royal Hua Hin Golf Course                             | 3.5                 | ประจวบคีรีขันธ์ | 2,000 - 2,000   |
| Sea Pines Army Golf Course                            | 3.5                 | ประจวบคีรีขันธ์ | N/A             |
| Tavimook Golf Course                                  | 2.5                 | ประจวบคีรีขันธ์ | 500 - 500       |

| สนามกอล์ฟ                                                     | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด         | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| The Banyan Golf Club, Hua Hin                                 | 4                   | ประจวบคีรีขันธ์ | N/A             |
| The Majestic Creek Country Club                               | 3.5                 | ประจวบคีรีขันธ์ | 900 - 1,800     |
| Dragon Hills Golf & Country Club                              | 4                   | ราชบุรี         | 450 - 750       |
| Panurangsi Golf Club                                          | 3.5                 | ราชบุรี         | 300 - 400       |
| Royal Rachaburi Golf Club                                     | 4                   | ราชบุรี         | 440 - 990       |
| Woo Sung Castle Hill Country Club<br>(Rachaburi Country Club) | 3                   | ราชบุรี         | 420 - 1,200     |

ที่มา: <http://thaigolfer.com/course>

หากพิจารณาแยกตามภูมิภาค พบว่า สนามกอล์ฟในภาคตะวันออกมีการกระจายอยู่ที่จังหวัดชลบุรีมากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดระยอง ค่ากรีนฟีอยู่ในช่วง 100-4,200 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 2.6

ตารางที่ 2.6 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคตะวันออก

| สนามกอล์ฟ                                                  | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด  | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|------------------------------------------------------------|---------------------|----------|-----------------|
| Ramphai Panee Golf Course                                  | 3                   | จันทบุรี | 250 - 300       |
| Soi Dao Highland Golf Club & Resort                        | 4                   | จันทบุรี | 1,000 - 1,600   |
| Amata Spring Country Club                                  | 4.5                 | ชลบุรี   | N/A             |
| Asia Pattaya Hotel                                         | 3                   | ชลบุรี   | 220 - 280       |
| Bangpra International Golf Club                            | 4                   | ชลบุรี   | 700 - 2,400     |
| Burapha Golf Club                                          | 3.5                 | ชลบุรี   | 2,000 - 2,500   |
| Chonburi Century Country Club                              | 3                   | ชลบุรี   | 100 - 400       |
| Crystal Bay Golf Club                                      | 3                   | ชลบุรี   | 750 - 2,500     |
| Greenwood Golf Club                                        | 3.5                 | ชลบุรี   | 550 - 1,500     |
| Khao Kheow Country Club                                    | 3.5                 | ชลบุรี   | 800 - 2,500     |
| Laem Chabang International Country Club                    | 4                   | ชลบุรี   | 1,750 - 3,500   |
| Mountain Shadow Golf Club (Panya Hills Golf Course)        | 3.5                 | ชลบุรี   | 2,000 - 2,500   |
| Pattana Golf and Sports Resort                             | 4                   | ชลบุรี   | 750 - 2,500     |
| Pattavia Century Golf Club (Century Chonburi Country Club) | 4                   | ชลบุรี   | N/A             |
| Pattaya Country Club & Resort                              | 3                   | ชลบุรี   | 2,000 - 2,500   |
| Phoenix Golf & Country Club                                | 3.5                 | ชลบุรี   | 800 - 2,500     |
| Pleasant Valley Golf & Country Club                        | 3                   | ชลบุรี   | N/A             |
| Plutaluang Royal Thai Navy Golf Course                     | 3                   | ชลบุรี   | 600 - 1,200     |

| สนามกอล์ฟ                              | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|----------------------------------------|---------------------|---------|-----------------|
| Siam Country Club Pattaya Old Course   | 3.5                 | ชลบุรี  | 3,600 - 4,200   |
| Siam Country Club Pattaya PLANTATION   | 4                   | ชลบุรี  | 3,600 - 4,200   |
| Siam Country Club Waterside            | 4                   | ชลบุรี  | N/A             |
| Sriracha International Golf Club       | 2.5                 | ชลบุรี  | 750 - 1,500     |
| Treasure Hill Golf & Country Club      | 3.5                 | ชลบุรี  | 900 - 1,200     |
| Eastern Star Golf Resort               | 3                   | ระยอง   | 900 - 2,100     |
| Great Lake Golf & Country Club         | 3                   | ระยอง   | 300 - 800       |
| Rayong Century Country Club            | 3.5                 | ระยอง   | 500 - 1,000     |
| Rayong Green Valley Country Club       | 3.5                 | ระยอง   | 840 - 2,500     |
| St. Andrews 2000 Golf and Country Club | 3.5                 | ระยอง   | 2500 - 3,000    |
| The Emerald Golf Club.                 | 3.5                 | ระยอง   | 600 - 1,800     |
| Wangjuntr Golf Park                    | 4                   | ระยอง   | 750 - 2,850     |

ที่มา: <http://thaigolfer.com/course>

หากพิจารณาแยกตามภูมิภาค พบว่า สนามกอล์ฟในภาคใต้มีการกระจายอยู่ที่จังหวัดภูเก็ตมากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดสงขลาและสุราษฎร์ธานี ค่ากรีนฟีอยู่ในช่วง 10-5,600 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 2.7

ตารางที่ 2.7 จำนวนสนามกอล์ฟในประเทศไทยในภาคใต้

| สนามกอล์ฟ                             | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด       | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|---------------------------------------|---------------------|---------------|-----------------|
| Ket Udomsak Golf Club                 | 3                   | ชุมพร         | 170 - 240       |
| Pakasai Country Club                  | 3.5                 | กระบี่        | 100 - 500       |
| Phokeethra Golf Krabi                 | N/A                 | กระบี่        | N/A             |
| Tungsong Golf Course                  | 1.5                 | นครศรีธรรมราช | 10 - 20         |
| Wachirawuth Golf Club                 | 2                   | นครศรีธรรมราช | 200 - 200       |
| Chulaporn Golf Club                   | 2.5                 | นราธิวาส      | 100 - 140       |
| Thai Muang Beach Golf & Marina        | 3                   | พังงา         | 2,200 - 2,200   |
| Tublamu Royal Navy Golf Course        | 3.5                 | พังงา         | 1,600 - 1,600   |
| Phutthalung Golf Club                 | 3                   | พัทลุง        | 150 - 150       |
| Blue Canyon Country Club              | 3.5                 | ภูเก็ต        | 5,600 - 5,600   |
| Laguna Phuket Golf Club (Banyan Tree) | 3                   | ภูเก็ต        | 2,762 - 3,600   |
| Loch Palm Golf Club                   | 3                   | ภูเก็ต        | 4,000 - 4,000   |
| Mission Hills Phuket Golf Resort &    | 3                   | ภูเก็ต        | 3,800 - 3,800   |

| สนามกอล์ฟ                          | ระดับความนิยม (ดาว) | จังหวัด      | ค่ากรีนฟี (บาท) |
|------------------------------------|---------------------|--------------|-----------------|
| Spa                                |                     |              |                 |
| Phuket Country Club                | 3.5                 | ภูเก็ต       | 4,000 - 4,000   |
| Red Mountain Golf Club             | 3.5                 | ภูเก็ต       | 4,500 - 5,000   |
| Hat Yai Country Club               | 2.5                 | สงขลา        | 300 - 500       |
| Hat Yai Resort & Golf Club         | 3                   | สงขลา        | 600 - 900       |
| Koh Hong Golf Club                 | 3                   | สงขลา        | 200 - 400       |
| Southern Hills Golf & Country Club | 3.5                 | สงขลา        | 600 - 1,400     |
| Thong Yai Golf Course              | 3                   | สงขลา        | 200 - 300       |
| Rajjaprabha Dam Golf Course        | 4                   | สุราษฎร์ธานี | 500 - 1000      |
| Santiburi Samui Country Club       | 4                   | สุราษฎร์ธานี | 3350 - 3350     |
| Tapee Golf Course                  | 2                   | สุราษฎร์ธานี | 250             |
| Vipavadee-Rangsit Golf Course      | 2                   | สุราษฎร์ธานี | 240 - 300       |
| Sri Trang Golf Club                | 3                   | ตรัง         | 300 - 400       |
| Sri Trung Golf Course              | N/A                 | ตรัง         | 10 - 10         |

ที่มา: <http://thaigolfer.com/course>

นอกจากนั้น ประเทศไทยยังได้รับรางวัลเกี่ยวกับกอล์ฟ ได้แก่ The Global Golf Tourism Organization (IAGTO) เป็นหน่วยงานส่งเสริมกีฬากอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ มีสมาชิกเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ส่งเสริมการขายกีฬากอล์ฟมากกว่า 320 บริษัท จาก 47 ประเทศทั่วโลก ได้จัดงาน The Annual IAGTO Awards Ceremony ขึ้น ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 10 เพื่อมอบรางวัลให้แก่ประเทศที่มีสนามกอล์ฟระดับคุณภาพ มีความหลากหลาย ราคาและความคุ้มค่าสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั่วโลก โดยกลุ่มสมาชิกของสมาคมฯ จะร่วมลงคะแนน ผลปรากฏว่า ประเทศไทยได้รับรางวัล “Golf Destination of the year for Asia and Australia” หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อม และเหมาะสมสำหรับผู้ชื่นชอบกีฬา กอล์ฟของทวีปเอเชีย และออสเตรเลีย ประจำปี 2552 ซึ่งเป็นการเน้นย้ำให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในการเลือก ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการเดินทางมาเยือนเพื่อเล่นกีฬากอล์ฟ อีกทั้งประเทศไทยมีความพร้อม ในด้านคุณภาพของสนาม ความคุ้มค่าด้านราคา การให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันที่รองรับ ความต้องการของกลุ่มตลาดนักกอล์ฟได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ประเทศไทยได้รับเลือกจากนักกอล์ฟทั่วโลก ให้เป็นสุดยอดสนามกอล์ฟของเอเชีย ประจำปี 2550 อีกด้วย โดยผลการสำรวจความคิดเห็นจากนักกอล์ฟ ผู้อ่านนิตยสาร Asian Golf Monthly ทั่วโลก ในการจัดอันดับ Ranking with the Best Golf Course สำหรับการประกวด 2006 Asian Golf Monthly Awards ในกลุ่มของเอเชีย (Best in Asia) ประเทศไทย ได้รับการโหวตอันดับหนึ่งให้เป็น Best Golf Destination in Asia และสนามกอล์ฟในประเทศไทย 2 แห่ง ที่ได้รับรางวัล Best Clubhouse in Asia คือ สนามกอล์ฟ ไทย คันทรีคลับ จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งผู้อ่านต่างเห็น พ้องว่ามีสถานที่สวยงาม มีเสน่ห์ น่าสนใจ ซึ่งเป็นปีที่สองที่ได้รับรางวัลนี้ ส่วนประเภท Best New Golf Course ได้แก่ อมตะ สปริง คันทรีคลับ จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้รับโหวตคะแนนอย่างท่วมท้น จากผลงานที่เคย ได้รับเลือกให้เป็นสถานที่จัดการแข่งขันชิงถ้วยพระราชทาน เดอะ รอยัล โทรฟี และเป็นสนามกอล์ฟที่มี เอกลักษณ์โดดเด่นแห่งหนึ่งของเอเชีย ซึ่งผลการประกวดได้ดีพิมพ์ในนิตยสาร Asian Golf Monthly ฉบับ ภาษาอังกฤษประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2550

รวมถึงผลการจัดอันดับของนิตยสารกอล์ฟ แมกกาซีน สหรัฐอเมริกา (Golf Magazine USA) ซึ่งเป็นที่ยอมรับของวงการกีฬากอล์ฟทั่วโลกว่าเป็นสถาบันการจัดอันดับสนามกอล์ฟที่เก่าแก่และทรงเกียรติมากที่สุด และมีสื่อออนไลน์ที่มีผู้รับชมหลายสิบล้านคนทั่วโลก ได้ประกาศผลการจัดอันดับ TOP100 Courses in the World 2015 หรือ 100 สนามกอล์ฟยอดเยี่ยมของโลกประจำปี 2558 พบว่าประเทศไทยมีสนามกอล์ฟติดอันดับเพียงประเทศเดียว นั่นคือ สนามกอล์ฟ Ayodhya Links โดยติดอันดับที่ 76 ของโลกซึ่งเป็นสนามแรกและสนามเดียวในประวัติศาสตร์ของกีฬากอล์ฟประเทศไทย รวมทั้งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Golf Channel Thailand, 2015) นอกจากนั้น เว็บไซต์โกต้าซึ่งเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญการให้บริการสำรองห้องพัก โรงแรมทางออนไลน์ได้จัดอันดับ 10 โรงแรมกอล์ฟชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ประเทศไทยเป็นอันดับที่ 1 (Laguna Phuket Golf Club) รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ (Agoda, 2008) รายละเอียดเป็นดังนี้

- อันดับที่ 1: Laguna Phuket Golf Club ภูเก็ต (ประเทศไทย) ได้รับการยอมรับจากสื่อสิ่งพิมพ์หลายฉบับว่าเป็นกอล์ฟ รีสอร์ท ชั้นนำแห่งหนึ่งของเอเชีย โดยตั้งอยู่ท่ามกลางศูนย์รวมรีสอร์ทติดทะเลสาบ ประกอบไปด้วยโรงแรมหรู

- อันดับที่ 2: Le Meridien Nirwana Golf & Spa Resort บาห์ลี (ประเทศอินโดนีเซีย) เป็นโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ซึ่งให้ทัศนียภาพของมหาสมุทรอินเดีย พร้อมด้วยสนามกอล์ฟและสปาระดับโลก

- อันดับที่ 3: Novotel Ocean Dunes and Golf Resort ฟานเถียต (ประเทศเวียดนาม) เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่บนหาดส่วนตัวห่างจากโฮจิมินห์ ซิตี้ เพียง 3 ชั่วโมง และเป็นโรงแรมระดับนานาชาติแห่งแรกที่สร้างขึ้นในเวียดนาม โดยสนามกอล์ฟ Ocean Dunes ได้รับการยกย่องให้เป็น 1 ใน 10 สนามกอล์ฟชั้นนำในเอเชีย

- อันดับที่ 4: Kirimaya Golf Resort & Spa เขาใหญ่ (ประเทศไทย) ตั้งอยู่ท่ามกลางเทือกเขาและป่าไม้ที่สวยงาม มีกิจกรรมสุขภาพที่หลากหลายที่ผู้เข้าพักจะได้เพลิดเพลินและสามารถผ่อนคลายหลังจากการออกกำลังกาย

- อันดับที่ 5: The Empire Hotel & Country Club บันดาร์เสรีเบกาวัน (ประเทศบรูไน) เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่มาพร้อมทัศนียภาพของทะเลจีนใต้ สิ่งอำนวยความสะดวกที่หรูหรา

- อันดับที่ 6: Hornbill Golf & Jungle Club ชาราวัก (ประเทศมาเลเซีย) ตั้งอยู่ท่ามกลางป่าเขตร้อนที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 และ 2 ของโลก สนามกอล์ฟมีความเป็นเอกลักษณ์ เหมาะสำหรับนักกอล์ฟที่ชอบความท้าทายและทดสอบทักษะกอล์ฟ

- อันดับที่ 7: Bintan Lagoon Resort เกาะบินตัน (ประเทศอินโดนีเซีย) เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่ท่ามกลางสวนติดชายหาด ผู้เข้าพักสามารถเดินทางจากสิงคโปร์มาที่นี้ด้วยเรือเฟอร์รี่ความเร็วสูง สนามกอล์ฟมีชื่อเสียงในด้านการออกแบบที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

- อันดับที่ 8: Springfield Village Golf & Spa หัวหิน/ชะอำ (ประเทศไทย) ห้องพักรู้ออกแบบให้กลมกลืนกับบรรยากาศรอบๆ โดยแต่ละห้องสามารถมองเห็นสนามกอล์ฟได้อย่างชัดเจน สนามกอล์ฟมีความท้าทายต่อนักกอล์ฟ

- อันดับที่ 9: Sentosa Resort & Spa สิงคโปร์ (ประเทศสิงคโปร์) เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่บนยอดหน้าผาซึ่งมองออกไปเห็นทะเลจีน มีสนามกอล์ฟให้เล่นด้วยกัน 2 สนาม หนึ่งในนั้น คือสนามกอล์ฟ Sentosa ซึ่งใช้จัดการแข่งขัน บาร์คลีย์ สิงคโปร์ โอเพ่น และอีกสนามไว้บริการสำหรับนักการเมือง พระราชวงศ์ และเหล่าคนดัง

- อันดับที่ 10: Sofitel Zhongshan Golf Resort หนานจิง (ประเทศจีน) เป็นโรงแรมสไตล์โคโลเนียลระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่บนเนินของภูเขา Purple Mountain ที่มีชื่อเสียงสำหรับห้องพักที่หรูหรา เหมาะสำหรับผู้เดินทางมาพักผ่อนและนักธุรกิจ รีสอร์ทแห่งนี้ถือได้ว่าเป็นกอล์ฟรีสอร์ทชั้นนำหนึ่ง ระดับ 5 ดาวแห่งแรกที่เปิดให้บริการในหนานจิง

### 2.1.2 การจัดการการให้บริการกอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

ในการออกแบบและพัฒนาการท่องเที่ยวที่ดีนั้นต้องมองถึงผังการท่องเที่ยว (Itinerary) ว่าเป็นระบบๆ หนึ่งซึ่งเชื่อมโยงนักท่องเที่ยว เครือข่ายผู้ผลิต และผู้ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว โดยแรงขับเคลื่อนของระบบที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้ใช้ คือ ความสร้างสรรค์ ความสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ ถูกส่งมอบโดยเครือข่ายและโดยผังการท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ทรัพยากรในท้องถิ่น พัฒนาด้านศักยภาพในการแข่งขันและด้านเศรษฐกิจและการลดผลกระทบจากการใช้ประโยชน์และการหลอมรวมทางวัฒนธรรมของทรัพยากรและมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น หากระบบการท่องเที่ยวเอื้ออำนวยต่อการฟื้นฟูของทรัพยากร ระบบปฏิบัติงาน และมีรูปแบบการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอจะทำให้ผังการท่องเที่ยวตอบวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านเชิงเศรษฐกิจ

ในส่วนนี้ นำเสนอการจัดการการให้บริการกอล์ฟเชิงท่องเที่ยวเชิงระบบ ประกอบด้วย ระบบอุปทาน การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ องค์ประกอบเฉพาะ (Features) ของระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ และปัจจัยความสามารถในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ

#### 1) อุปทานการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ

ระบบอุปทาน คือ การให้บริการแก่นักท่องเที่ยวซึ่งถือว่ามีความสำคัญในการผลักดันและสร้างให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟประสบผลสำเร็จได้ เนื่องจากปัจจัยที่มีอยู่มากมาย แต่การนำมาสร้างให้เกิดคุณค่าที่สามารถนำออกสู่ตลาดและสร้างมูลค่าได้นั้นจะเป็นไปไม่ได้หากขาดอุปทานที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรม การสร้างระบบอุปทานการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟนั้น มีความแตกต่างจากการท่องเที่ยวแบบทั่วไปในหลายประเด็น ประกอบด้วย

(1) การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวจากมุมมองของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเรียนรู้ สัมผัสประสบการณ์ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

(2) การใช้ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวหรือกิจกรรมต่างๆ ในการนำพานักท่องเที่ยวไปสู่สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการจากการท่องเที่ยว

(3) การปรับเปลี่ยนและนำเสนอตัวสถานที่ท่องเที่ยวในแบบที่แตกต่างออกไป

(4) ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความต้องการของตน ซึ่งจากประเด็นเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าอุปทานการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ มีบทบาทในลักษณะของการเอื้ออำนวย (Facilitate) มากกว่าการท่องเที่ยวแบบทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งเป็นประเภทของระบบอุปทานหลัก 4 ประเภท ที่ต้องสามารถกระตุ้น ส่งเสริมและทำให้เกิดประสบการณ์และการเรียนรู้ในตัวนักท่องเที่ยว ได้แก่

1) ระบบโลจิสติกส์และการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ

2) ระบบข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟแก่นักท่องเที่ยว

3) ระบบบริหารกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ

#### 4) ระบบบริหารความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ

อุปทานการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ จะสร้างจุดขาย (Unique symbolic selling points) เพื่อให้ นักท่องเที่ยวบรรลุวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวที่ตนเองต้องการ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวที่เป็นจุดขายสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ นั้นเกิดจากการวางแผนและการสร้างสรรค์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สนามกอล์ฟ ผู้จัดการแข่งขัน (แบบสมัครเล่น) ผู้ให้บริการด้านการเดินทาง นักการตลาด นักวิจัย เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยง เกิดการอำนวยความสะดวกและนำพา นักท่องเที่ยวไปสู่วัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ โดยการบูรณาการตัวสถานที่ท่องเที่ยว การสื่อความหมายของสถานที่ท่องเที่ยว และการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวสู่ตลาด

##### 2) องค์ประกอบเฉพาะ

สุภัสชา ศรีช่อม (2552) กล่าวว่า ธุรกิจสนามกอล์ฟเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมกันมากในปัจจุบัน เนื่องจากนักกอล์ฟมีจำนวนแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี จึงส่งผลทำให้เกิดธุรกิจสนามกอล์ฟมากขึ้นตามไปด้วย ลักษณะกีฬา กอล์ฟ เป็นกีฬาที่เล่นในยามว่าง มีแข่งขันกันทั้งระดับสมัครเล่นและระดับอาชีพ เป็นกีฬาอีกชนิดหนึ่งที่อยู่ในความนิยมระดับโลก ผู้เล่นจะมีไม้หลายอันเป็นชุด แต่จะต้องไม่เกิน 14 อัน ใช้ตีลูกเล็กๆ จบกันเป็นหลุมต่อเนื่องกันไป อาจจะมี 9 หรือ 18 หลุมตามแต่กำหนด โดยนับการตีจำนวนครั้งน้อยที่สุดจะได้ดีที่สุด สนามต่างๆ ที่ใช้เล่นได้รับการออกแบบมาให้มีระยะทาง อุปสรรคต่างๆ ในแต่ละหลุมเช่น อุปสรรคน้ำ บังเกอร์ทราย ต้นไม้ ความลาดเทของสนาม และกรีน เป็นต้น เพื่อให้มีความยากง่ายและความท้าทายในการเล่น การบริหารธุรกิจสนามกอล์ฟ มีความเกี่ยวข้องในเรื่องการบริหารจัดการเกี่ยวกับการจองเวลาในการออกรอบ การคิดราคาแพ็คเกจในการออกรอบ การจัดตารางการทำงานของพนักงานให้บริการหรือที่เรียกว่า แคดดี้ (Caddy) เมื่อลูกค้ามาใช้บริการกับทางสนามต้องมีการตรวจสอบข้อมูลเวลาในการออกรอบของลูกค้าเพื่อที่ทาง Front จะได้สามารถออกแพ็คเกจในการออกรอบให้ลูกค้า ซึ่งลูกค้าต้องทำการชำระราคาค่าแพ็คเกจก่อนออกรอบ ซึ่งราคาแพ็คเกจของลูกค้าแต่ละคนก็จะแตกต่างกันไปแล้วแต่สถานะของลูกค้าแต่ละคน และแล้วแต่โปรโมชั่นที่ลูกค้าได้เลือก ในส่วนของลูกค้าก็จะมีสถานะอยู่ 2 สถานะด้วยกันคือ ลูกค้าธรรมดา และสมาชิก ราคาแพ็คเกจของสมาชิกจะมีราคาต่ำกว่าราคาแพ็คเกจของลูกค้าธรรมดา แต่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกต้องทำการเสียค่าสมาชิกเป็นรายปีกับทางสนาม โดยส่วนลูกค้าธรรมดาก็จะสามารถลดราคาแพ็คเกจปกติได้จากโปรโมชั่นที่ทางสนามจัดขึ้นเพื่อดึงดูดใจลูกค้า ในการจัดโปรโมชั่นจะมีระยะเวลาไม่นานก็ต้องเปลี่ยนไปตามฤดูกาล เช่น ฤดูฝน ราคากรีนฟรี (Green Fee) ก็จะต่ำ (กรีนฟรี คือ ค่าเข้าสนามกอล์ฟในการเล่นกอล์ฟในครั้งนั้นๆ) มีการลดราคาค่ากรีนฟรีวันหยุดช่วงบ่าย หรือการลดครึ่งราคาในวันธรรมดา (จันทร์- ศุกร์) เป็นต้น ทำให้ราคาแพ็คเกจของลูกค้าแต่ละคนไม่เหมือนกัน เมื่อทำการชำระราคาค่าแพ็คเกจเรียบร้อยแล้วลูกค้าจะทำการ Tee off คือ ช็อตแรกที่ตีออกจากหลุม ซึ่งในการที่จะสามารถ Tee off ออกรอบไปได้นั้นต้องมีการตรวจสอบข้อมูลกับทาง Starter ซึ่งหน้าที่ของ Starter ก็เป็นในเรื่องของการจัดกลุ่มของลูกค้า ว่าลูกค้า Tee off ตอนกี่โมง กับแคดดี้คนใดบ้าง เพื่อเก็บเป็นหลักฐานในการตรวจสอบการออกรอบของลูกค้าซึ่งทาง Starter ต้องทำการจดบันทึกก่อนการ Tee off ของลูกค้าทุกกลุ่ม

##### 3) ปัจจัยความสามารถในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ

แหล่งท่องเที่ยวจะเป็นจุดน่าสนใจของนักท่องเที่ยว ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบหลายอย่างผสมผสานกันมีงานวิจัยได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยความสามารถในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟไว้หลากหลาย อาทิเช่น

Tourism Western Australia (2009) กล่าวว่าพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ดีนั้นจะต้องทำ ความเข้าใจในปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งต้องประกอบด้วยปัจจัยที่สำคัญ 5 ประการ (FIVE A's OF TOURISM) ได้แก่

- ความน่าดึงดูดใจ (Attractions) หมายถึง สถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมา เยี่ยมชม มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดหรือจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวได้

- การเข้าถึง (Access) หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางจากถิ่นที่อยู่ของ นักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการเข้าชม ทั้งนี้หมายถึง ระบบขนส่งและ สาธารณูปโภค ด้านการขนส่งที่เอื้อให้การเดินทางเกิดความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

- ที่พัก (Accommodations) หมายถึง สถานที่พักที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว สร้างความรู้สึกสบายและปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

- สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึง การบริการต่างๆ ที่จัดไว้เพื่อบริการ นักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสะดวกสบาย ตอบสนองความต้องการ และสร้าง ประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น บริการร้านอาหาร สปา ร้านค้าของที่ระลึก ร้านสะดวกซื้อ ห้องน้ำ ฝับบาร์ ห้างสรรพสินค้า หรือแม้แต่บริการโทรคมนาคม เป็นต้น

- ความตระหนัก (Awareness) มีความหมายครอบคลุม 3 ประการ ได้แก่

- (1) คนในชุมชนต้องมีความตระหนักและมีทัศนคติที่เป็นบวกต่อการท่องเที่ยวและ นักท่องเที่ยว ไม่เห็นนักท่องเที่ยวเป็นศัตรู

- (2) คนที่ต้องเผชิญหน้ากับนักท่องเที่ยวโดยตรงต้องมีทัศนคติที่ดีต่อนักท่องเที่ยว อย่างมาก ทั้งนี้หมายถึง คน ทุกคน ธุรกิจทุกประเภท หรือแม้แต่หน่วยงานราชการหรือ กึ่งราชการที่ต้องสัมผัสเกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวที่จะต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับ นักท่องเที่ยว

- (3) การตระหนักถึงภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว หรือประเทศชาติที่มีในสายตา นักท่องเที่ยว

Dickman (1996) กล่าวว่า การท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จได้นั้น แหล่งท่องเที่ยวต้องมี องค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการหรือที่เรียกว่า 5As ได้แก่

- ความดึงดูดใจ (Attraction) หมายถึง ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความ สนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนต้องตา ต้องใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว อันมีสาเหตุมาจากมีความงดงาม ตามธรรมชาติ เช่น ชายหาดขาว แนวปะการังที่มีสีสันสวยงาม รวมทั้งปลาชนิดต่างๆ ป่าที่มีพันธุ์ไม้นานาชาติ หรือความงดงามที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น ทะเลสาบ รีสอร์ทในหุบเขา

- ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) หมายถึง การที่จะดึงดูดความสนใจของ นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้อย่างสะดวกและใกล้ชิด ถึงแม้แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามแต่ขาดความสะดวกในการเข้าถึง นักท่องเที่ยว จะไม่เดินทางไปเที่ยวชม หน่วยงานที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวจำเป็นต้องดำเนินการจัดสร้างการคมนาคมที่ สะดวกสบาย

- สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ใดสถานที่ หนึ่ง สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการได้รับ คือ ความสะดวกสบายในการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่อง เที่ยว มีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐานขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ไฟฟ้า ประปา ถนน ระบบ การสื่อสารต่างๆ

- ที่พัก (Accommodation) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการ คือ ที่พักแรม เนื่องด้วยในการเดินทางไปท่องเที่ยวบางครั้งอาจมีการนอนพักค้างภายในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวควรมีการจัดบริการ ที่พักแรมภายในแหล่งท่องเที่ยวด้วย

- กิจกรรม (Activity) หมายถึง กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การเดินป่า การล่องแก่ง การพายเรือ หรือกิจกรรมการร่ำรำ การจัดงานรื่นเริง การบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น

Mill (1990) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวมีองค์ประกอบพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก การขนส่ง และการต้อนรับอย่างมีมิตรไมตรี ซึ่งเป็นปัจจัยความสามารถในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา golf ได้ รายละเอียดดังนี้

- ความดึงดูดใจ (Attraction) เป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้มนุษย์เกิดการรับรู้ในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับปัจจุบันมีความเจริญทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีได้พัฒนาให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางด้านการขนส่ง การสื่อสาร สื่อมวลชนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญให้มนุษย์เกิดการรับรู้และต้องการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ และการให้ความบันเทิง

(1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากลักษณะของธรรมชาติ เช่น เป็นอ่าว แหล่ม เกาะ หน้าผา โขดหิน ฯลฯ ภูมิอากาศ และความสวยงามตามธรรมชาติของพื้นที่นั้นๆ สภาพธรรมชาติเหล่านี้เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มนุษย์เดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ภายใต้เงื่อนไขของความแตกต่าง ในเรื่องฉากของธรรมชาติ ภูมิอากาศ และกิจกรรมที่จัดขึ้น ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว

(2) วัฒนธรรม วัฒนธรรมแต่ละพื้นที่ คือ วิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่นั้นๆ อาจจะเหมือนกันหรือแตกต่างกัน วัฒนธรรมอาจแสดงออกในรูปแบบของ ศาสนา สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของประชาชน จารีตประเพณี ทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น วัฒนธรรมบางอย่างของชาวอังกฤษ ชอบดื่มชาในเวลาบ่าย และพักผ่อนหย่อนใจ (Pub) ในเวลากลางคืน

(3) ชาติพันธุ์ เหตุผลอย่างหนึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวของประชาชนต้องการเยี่ยมชม เยียนเพื่อนและญาติมิตร คนมีความต้องการที่จะกลับไปเยี่ยมเยียนแผ่นดินเดิมของตนเอง เช่น ชาวบอสตัน ในสหรัฐอเมริกาเดินทางมาสู่ไอร์แลนด์ และชาวเมืองโตรอนโตในแคนาดา ต้องเดินทางสู่สกอตแลนด์

(4) แหล่งบันเทิง นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวก็เพราะแหล่งบันเทิงสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งบันเทิง มิใช่หมายถึง สถานะบันเทิงยามราตรีเพียงอย่างเดียว แต่อาจหมายถึง สวนสัตว์ สวนสาธารณะ สนามกีฬา เป็นต้น

- สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) เมื่อสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวได้นำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวก และบริการต่างๆ เมื่อนักท่องเที่ยวไปถึงยังสถานที่ดังกล่าวแล้ว จึงจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะฉะนั้นนักท่องเที่ยวเดินทางห่างไกลจากบ้าน ต้องการสิ่งจำเป็นหลายอย่างในการตอบสนองความต้องการของชีวิตที่ต้องการที่พัก อาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในการท่องเที่ยวมี 4 ประการ ได้แก่ ที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานบริการ เช่น ร้านขายของที่ระลึก ร้านซักรีด สถานที่นันทนาการ เป็นต้น และปัจจัยพื้นฐาน

(1) ที่พัก (Lodging) ที่พักเป็นสิ่งสำคัญในการเดินทาง นักท่องเที่ยวอาจพักกับญาติหรือเพื่อน แต่อีกส่วนหนึ่งก็ต้องการที่พัก ซึ่งต้องเช่าอาศัยอยู่ชั่วคราวในแหล่งท่องเที่ยวที่พักอาจมีหลายประเภท เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ หรือที่พักลักษณะอื่นๆ

(2) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Bar and Restaurants) นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มมากกว่าปกติเมื่อเดินทางท่องเที่ยว การจัดอาหารในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีทั้งอาหารประจำชาติของนักท่องเที่ยวและอาหารท้องถิ่น เพราะอาหารทั้งสองประเภทเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ

(3) สถานบริการ (Support Services) เช่น ร้านขายของที่ระลึก ร้านซักรีด สถานที่นั่งธนาคาร เป็นต้น เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวต้องจัดขึ้นให้เพียงพอกับความต้องการ

(4) ปัจจัยพื้นฐาน (Infrastructure) ในด้านการท่องเที่ยว ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญได้แก่ ระบบการสื่อสาร การคมนาคม สาธารณูปโภค ในแหล่งท่องเที่ยวความจำเป็นอย่างยิ่งเนื่องจากทำให้เกิดความสะดวกในการจองที่พัก การติดต่อกับครอบครัว ความสะดวกสบายในการเดินทาง และความสุข ความเพลิดเพลินในการพักผ่อน

- การขนส่ง (Transportation) การท่องเที่ยวเกิดจากการที่ประชาชนต้องการเดินทางไปสู่สถานที่ซึ่งมีความแตกต่างในด้านวัฒนธรรม ภูมิอากาศและภูมิประเทศเพื่อสัมผัสสิ่งที่แปลกออกไปจากประสบการณ์เดิม จึงเป็นสิ่งสำคัญในการนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว สะดวกสบายและปลอดภัย

- การต้อนรับ (Hospitality) เป็นสิ่งที่สำคัญมาก เนื่องจากเมื่อนักท่องเที่ยวต้องการกลับไปยังสถานที่เดิม ความประทับใจที่เขาได้รับนั้น เกิดจากการต้อนรับของประชาชน หรือพนักงานหรือบริการในพื้นที่มากกว่าสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

ดังนั้น ปัจจัยความสามารถในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา golf มีด้วยกันหลายปัจจัย จากการทบทวนงานวิจัยนั้น สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยความสามารถในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา golf ที่สำคัญ อาทิเช่น ความตั้งใจที่เป็นทั้งสถานที่ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และกิจกรรม ที่พัก สถานบริการต่างๆ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และ ปัจจัยพื้นฐานที่เป็นทั้งระบบการสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และสาธารณูปโภค

### 2.1.3 ประสบการณ์ทางการบริการ

แนวคิดเรื่องประสบการณ์ทางการบริการโดย Sandstrom และคณะ (2008) ให้ข้อคิดเห็นว่าประสบการณ์ทางการบริการคือ ผลจากการรวมกันของมิติด้านประโยชน์ใช้สอยและด้านอารมณ์ความรู้สึก ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎีการสร้างคุณค่า กรอบแนวคิดนี้ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบคือ 1) การนำเสนอคุณค่า: สิ่งเอื้ออำนวยทางวัตถุและทางเทคนิคและการเสนอคุณค่าทางด้านประโยชน์ใช้สอยและอารมณ์ความรู้สึก 2) การคัดกรองลักษณะส่วนบุคคลและสถานการณ์ 3) ประสบการณ์ทางการบริการ 4) คุณค่าที่ถูกใช้ กรอบแนวคิดนี้สามารถอธิบายได้ดังภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบประสบการณ์การบริการ  
(Sandstrom และคณะ, 2008)

ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกทางวัตถุและทางเทคนิค (ในด้านการบริการ) หมายถึง อุปกรณ์และเครื่องมือทางเทคนิคต่างๆ ที่มีความจำเป็นสำหรับการนำเสนอคุณค่า สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ ได้แก่ เครื่องหมายสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ และองค์ประกอบพื้นฐานต่างๆ ที่เป็นวัตถุซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างคุณลักษณะอันจะก่อให้เกิดผลต่อประสบการณ์ทางการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้มักจะเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงกับหลายๆ อย่าง เช่น รูปภาพ สื่อทางเสียงและสัมผัส การสร้างประสบการณ์ส่วนบุคคล จินตนาการ และคุณค่าด้านอารมณ์ ความรู้สึกจากประสบการณ์ในการใช้งาน การนำเสนอคุณค่าจึงถูกส่งมอบโดยสิ่งอำนวยความสะดวกทางวัตถุและทางเทคนิคและมีทั้งการส่งมอบคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอยและคุณค่าทางความรู้สึก การส่งมอบคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอยจะเกิดขึ้นเมื่อฟังก์ชันนั้นๆ ถูกสร้างขึ้นและเปิดให้ลูกค้าหรือผู้คนเข้ามาใช้บริการ

ลำดับที่สอง ได้แก่ ตัวคัดกรองลักษณะส่วนบุคคลและสถานการณ์ หมายถึงธรรมชาติเฉพาะตัวของการบริการระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้า ลูกค้าและผู้ใช้ทุกคนต่างมีประสบการณ์ส่วนตัวต่อการบริการของตนเอง ซึ่งก็หมายความว่า การนำเสนอคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอยและทางความรู้สึกนั้นเป็นเรื่องเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย ตัวคัดกรองลักษณะส่วนบุคคลและสถานการณ์นั้นประกอบไปด้วยมิติด้านประชากรศาสตร์ ชีตความสามารถ และทักษะของผู้ใช้ สภาพแวดล้อม ประสบการณ์เก่า เป็นต้น ซึ่งมีจำนวนนับไม่ถ้วน ดังนั้นแม้ว่าผู้ให้บริการจะมอบสิ่งเดียวกันให้แก่ผู้ใช้แต่ละคนแต่ประสบการณ์ที่พวกเขาได้รับก็จะต่างกัน

ลำดับที่สาม คือ ประสบการณ์ด้านการบริการประกอบด้วย มิติของผลลัพธ์ทางประโยชน์ใช้สอยและความพึงพอใจ มิติผลลัพธ์ทางประโยชน์ใช้สอยและความพึงพอใจเป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับ การนำเสนอคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอยและความพึงพอใจที่เกิดขึ้นได้โดยสิ่งอำนวยความสะดวกทางวัตถุและเทคนิค ประสบการณ์ทางการบริการนั้นจะเป็นสิ่งเฉพาะตัวและแตกต่างในลูกค้าแต่ละรายและในการบริโภคแต่ละกรณี และเป็นที่ยอมรับว่าลูกค้าคือ ผู้ร่วมมือที่กระตือรือร้นในขั้นตอนการบริโภคบริการ

ลำดับสุดท้าย คือ ประสบการณ์ทางการบริการนั้นเชื่อมโยงกับคุณค่าในการใช้ (Value in use) โดยคุณค่าในการใช้ คือ ตัวประเมินสำหรับประสบการณ์ทางการบริการ เช่น การประเมินส่วนบุคคลในผลลัพธ์ด้านประสบการณ์การใช้งานและความพึงพอใจ ผู้ให้บริการนั้นไม่สามารถให้คะแนนบริการเองได้ แต่จะถูกให้คะแนนโดยผู้ใช้ในระหว่างที่กำลังใช้บริการ

#### 2.1.4 แนวคิดด้านความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ ตรงกับภาษาอังกฤษคำว่า Satisfaction ความหมายโดยทั่วไปคือระดับความรู้สึกทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการ (Consumer Satisfaction) ตามแนวคิดทางบริหารธุรกิจจะมีนิยาม 2 แบบ คือ

- ยึดสถานการณ์การซื้อเป็นหลัก กล่าวคือ ความพึงพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินสิ่งที่ได้รับภายหลังจากสถานการณ์การซื้อ

- ยึดประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าเป็นหลัก กล่าวคือ ความพึงพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินภาพรวมทั้งหมดของประสบการณ์หลายๆ อย่างที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในระยะเวลาหนึ่ง

ดังนั้น ความพึงพอใจในการใช้บริการสนามกอล์ฟ คือ การให้บริการด้านต่างๆ ของสนามกอล์ฟสามารถเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า ทำให้เกิดความพึงพอใจและเมื่อนั้นการให้บริการจะเพิ่มมากขึ้นและบ่อยขึ้น รวมไปถึงการบอกไปยังบุคคลใกล้ชิดต่อไป

จากการศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเมื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการให้บริการสนามกอล์ฟ มีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

##### 2.1.4.1 ทฤษฎีความพึงพอใจของลูกค้า

คุณค่าผลิตภัณฑ์ในสายตาลูกค้าระบุว่า ความพึงพอใจของลูกค้า (Consumer Satisfaction) เป็นระดับความรู้สึกของลูกค้าที่มีผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณภาพและการให้บริการด้านต่างๆ ของสนามกอล์ฟกับการคาดหวังของลูกค้า ระดับความพึงพอใจของลูกค้าจะเกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับจากสนามกอล์ฟและความคาดหวังของผู้ใช้บริการ (Expectation) การคาดหวังของผู้ใช้บริการเกิดจากประสบการณ์และความรู้สึกในอดีต ส่วนผลประโยชน์เกิดจากคุณภาพของสนามกอล์ฟ คุณภาพของบุคลากรด้านต่างๆ ที่ให้บริการภายในสนามกอล์ฟที่พยายามสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ โดยพยายามสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added) โดยมีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายต่างๆ โดยยึดหลักการสร้างคุณภาพรวม (Total Quality)

ไพรตน์ สุระศิริานนท์ (2556) ได้กล่าวถึงความหมายของความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นการแสดงถึงพฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์ คือ ความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือความกระวนกระวายหรือภาวะไม่ได้ดลยภาพในร่างกาย เมื่อนมนุษย์สามารถขจัดสิ่งต่างๆ ได้แล้ว มนุษย์ย่อมได้รับความพึงพอใจ โดยความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่แบ่งได้ออกเป็นสองประเภท คือ ความรู้สึกในทางบวก และความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกในทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้ว ทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความสุขที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่นๆ กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับความสุข สามารถทำให้เกิดความสุขหรือความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้นจะเห็นว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและมีความสุขนี้จะมีผลกับบุคคลมากกว่าความรู้สึกทางบวกอื่นๆ ความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวก และความรู้สึกที่มีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อนและระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทั้งสามนี้เรียกว่า ระบบความพึงพอใจ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อระบบความพึงพอใจมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าความรู้สึกทางลบ

##### 2.1.4.2 ทฤษฎีด้านลูกค้าสัมพันธ์

กิตติยา ปลื้มจิตไพบุลย์ (2557) กล่าวว่า เนื่องจากความสำคัญของสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายที่มีต่อยอดขาย การพัฒนาด้านลูกค้าสัมพันธ์จึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการวางแผนการขายในระยะยาว

การจะสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยเจตนารมณ์อันแน่วแน่ แนวทางการพัฒนาลูกค้าสัมพันธ์มีรายละเอียดดังนี้

1) ผู้ประกอบการจะต้องมีทัศนคติที่ดีต่อลูกค้า หรือผู้ให้บริการและในขณะเดียวกันต้องกระทำตนให้ลูกค้าหรือผู้ให้บริการมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ขาย หรือผู้ให้บริการเช่นกัน การจะพูดอะไร ทำอะไร จะต้องมั่นใจว่าจะไม่ทำให้เกิดทัศนคติที่เป็นลบขึ้นกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ที่สำคัญที่สุด พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของผู้ประกอบการจะต้องสร้างทัศนคติที่ดีขึ้นในตัวลูกค้าหรือผู้มารับบริการว่าบริษัทหรือองค์กรที่ลูกค้ามาทำธุรกิจนี้เป็นสถานที่ที่ดีและเชื่อถือได้มากที่สุดในการให้บริการ

2) พนักงานของบริษัทที่ประกอบธุรกิจต่างๆ จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ มีบุคลิกภาพดี มีการแต่งกายที่สะอาดเรียบร้อยดูมีสง่าราศี ในทางปฏิบัติหรือความเป็นจริง พนักงานที่ต้องพบลูกค้าหรือผู้ให้บริการ จำเป็นต้องแต่งตัวให้เรียบร้อยดูสะอาดมากกว่าพนักงานที่ทำงานในส่วนที่ไม่ต้องติดต่อกับลูกค้าหรือผู้ให้บริการ

3) ในการติดต่อหรือให้บริการลูกค้านั้น เจ้าหน้าที่หรือพนักงานควรจะให้ลูกค้าหรือผู้ที่ใช้บริการทราบว่าตนเองต้องทำอะไรบ้าง จะต้องใช้เวลามากน้อยเท่าใด มีพนักงานคนอื่นหรือไม่ที่ลูกค้าต้องพบหรือติดต่อ ซึ่งการติดต่อหรือให้บริการนั้นจะต้องสร้างความรู้สึกได้ว่า ผู้ให้บริการเป็นบุคคลที่มีความพร้อมและตั้งใจที่จะช่วยเหลือบริการลูกค้าอย่างเต็มที่

4) เมื่อมีลูกค้าหรือผู้ให้บริการเข้ามาติดต่อธุรกิจหรือขอรับบริการ พนักงานของผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญและให้ความสนใจต่อลูกค้าทันที แม้ว่าขณะนั้นอาจจะกำลังทำงานอื่นอยู่ก็ตาม การให้ความสนใจนั้นต้องรวมไปถึงความพยายามที่จะให้ความช่วยเหลือหรือบริการทันที

5) อย่าพยายามพูดหรือเน้นในสิ่งที่เป็นจุดเด่นของสินค้าหรือบริการกับลูกค้าประจำ แต่จะต้องพูดถึงความสำคัญของลูกค้าประจำที่มีต่อบริษัทหรือธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่

6) พยายามให้ความช่วยเหลือหรือบริการบางสิ่งบางอย่างที่สามารถแก้ไขปัญหาหรือลดความต้องการของลูกค้าก็สามารถทำได้ การทำอะไรที่นอกเหนือจากสินค้าหรือบริการที่ได้รับตามปกติจะเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความสัมพันธภาพที่ดีระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการ

7) ถ้าเกิดความล่าช้าในการส่งสินค้า หรือบริการอันเนื่องมาจากเหตุขัดข้องบางประการที่ไม่ได้คาดหมาย นับว่าเป็นความสูญเสียทางเศรษฐกิจอย่างมาก ซึ่งในสถานการณ์เช่นนี้ความเสียหายต่างๆ ยากที่จะแก้ไขหรือทำให้ลดน้อยลง แต่หนทางเดียวที่จะป้องกันความรู้สึกที่ไม่ดีของลูกค้าหรือผู้ให้บริการที่มีต่อบริษัทก็คือ การขออภัยและรับผิดชอบต่อลูกค้า และอธิบายถึงสาเหตุให้ลูกค้าได้ทราบ แต่ต้องไม่ลืมว่าทางบริษัทหรือผู้ประกอบการจะต้องหาทางป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้อีกในอนาคต

## 2.1.5 ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการก็हाกอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

### 2.1.5.1 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว

ภัทรธนกัลย์ เตียไพบูลย์ (2557) สรุปความหมายของศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว คือ ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา การปรับปรุง หรือการทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลง รวมถึงความน่าสนใจของท้องถิ่นนั้นมีเพียงพอที่จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวนั้นหรือไม่ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีศักยภาพหรือความสำคัญแตกต่างกันออกไป การพิจารณาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ จำเป็นต้องพิจารณาถึงความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวว่าสมควรปรับปรุงหรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใดก่อนเป็นลำดับแรก

### 2.1.5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

ในการศึกษานี้ได้มุ่งเน้นศึกษาระบบอำนวยความสะดวกซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและจำเป็นที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจหรือความพึงพอใจและอยากกลับมาเที่ยวซ้ำอีกครั้งหรือบอกต่อคนอื่นให้มาท่องเที่ยว

Mrnjavac (2002) กล่าวว่าสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการท่องเที่ยวที่หมายถึงสิ่งที่รองรับนักท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวกสบายในระหว่างการเดินทาง ปัจจัยของสิ่งอำนวยความสะดวกประกอบด้วย 1) สิ่งอำนวยความสะดวกโรงแรม ที่พัก ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณภาพและการเข้าถึงของโรงแรม ที่พัก 2) สิ่งอำนวยความสะดวกสถานบริการต่างๆ เช่น ร้านอาหาร แหล่งช้อปปิ้ง กีฬา แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับความสะดวกสบายของสถานที่ คุณภาพและการเข้าถึงของสถานที่นั้นๆ 3) สิ่งอำนวยความสะดวกของตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel agency) ไปรษณีย์ โรงพยาบาล ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณภาพการบริการและการเข้าถึงสถานที่นั้นๆ และ 4) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง ซึ่งเกี่ยวข้องกับความสะดวกสบายในการเดินทางและการมีโครงสร้างพื้นฐานที่เข้าถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยว

Smith (1988) ได้ศึกษาความสำคัญของการให้บริการท่องเที่ยวและได้กล่าวถึงสิ่งอำนวยความสะดวกว่าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการบริการนักท่องเที่ยว สามารถสรุปปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย 1) ที่พักของนักท่องเที่ยว 2) รูปแบบการขนส่งนักท่องเที่ยว เช่น รถยนต์ เครื่องบิน เรือ รถไฟ 3) การบริการการเดินทาง เกี่ยวข้องกับ บริษัทธุรกิจจัดนำเที่ยว (Tour operator) และตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว 3) สถานที่บริการต่าง ๆ เช่น ร้านอาหาร สถานที่เล่นกีฬา ไวน์ พิพิธภัณฑ์ ร้านขายของที่ระลึก สถานบันเทิงยามค่ำคืน

Panasiuk (2007) ศึกษาโครงสร้างของระบบท่องเที่ยวที่จะทำให้เกิดแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทางที่ต้องการได้นั้น เกิดจากปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ประกอบไปด้วย 1) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านที่พัก เช่น โรงแรม อพาร์ทเมนต์ หอพัก แคมป์ปิ้ง 2) สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ร้านอาหาร บาร์ ร้านกาแฟ 3) สิ่งอำนวยความสะดวกการบริการเกี่ยวเนื่อง เช่น กีฬา สถานบันเทิง สถานที่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 4) สิ่งอำนวยความสะดวกการสื่อสาร เช่น ข้อมูลการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังพูดถึง สิ่งอำนวยความสะดวกการขนส่ง เช่น การขนส่งในท้องถิ่นที่เดินทางไป การขนส่งสาธารณะ

Masarrat (2012) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยว Uttaranchal ของประเทศอินเดีย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และวางแผนการตลาดต่อไป ทั้งนี้ ผลความพึงพอใจพิจารณาจากปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบด้วย 1) การขนส่ง เช่น การเข้าถึงถนน ป้ายบอกทาง ข้อมูลการเดินทางให้นักท่องเที่ยวเพียงพอ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกในท้องถิ่น เช่น มัคคุเทศก์ คุณภาพอาหารที่ร้านอาหาร ไตรศมาสและการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและอยู่ใกล้ที่พัก 3) ที่พัก เช่น อยู่ใกล้ธนาคาร การเข้าถึงของโรงแรมและหาง่าย ห้องโรงแรมมีเพียงพอและสะอาด 4) การบริการอื่นๆ เช่น ร้านขายของที่ระลึก ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวหรือข้อมูลที่นักท่องเที่ยวสนใจที่เพียงพอในเว็บไซต์

จักรกฤษณ์ แสนพรหม (2556) สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยวที่ต้องมีไว้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามายังทรัพยากรท่องเที่ยวนั้น เพื่อให้ได้รับความความสะดวกสบายและความประทับใจ ทำให้นักท่องเที่ยวอยากจะอยู่ท่องเที่ยวนานวันขึ้น ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่รองรับในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพื่อให้การเดินทางเป็นไปด้วยความสะดวกสบายและปลอดภัย โดยปกติสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเหล่านี้รัฐบาลจะเป็นผู้จัดหาและพัฒนาเพื่อบริการแก่ประชาชนของตนเอง แล้วถือเป็นผลพลอยได้ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ ปัจจัย

สิ่งอำนวยความสะดวกประกอบไปด้วย 1) สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง 2) สิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานต่อนักท่องเที่ยว เช่น น้ำ ไฟ โทรศัพท์ ห้องสุขา 3) สิ่งอำนวยความสะดวกโรงแรม ที่พัก 4) สิ่งอำนวยความสะดวกสถานบริการต่างๆ เช่น สปา ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม

รักชนก มณีรัตน์ (2550) ได้ให้ความหมายสิ่งอำนวยความสะดวกหรือ Facility ว่าหมายถึง สิ่งี่สร้างความสะดวก หรือทำให้การประกอบกิจกรรมต่างๆ กระทำได้ง่ายขึ้น สิ่งอำนวยความสะดวกยังมีบทบาทสำคัญต่อการท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) สนองความต้องการของผู้มาเยือนในการประกอบกิจกรรมนันทนาการในแง่ของประโยชน์ใช้สอยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
- 2) ช่วยป้องกันรักษาทรัพยากรและสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งอันตรายที่อาจเกิดขึ้นขณะประกอบกิจกรรมนันทนาการ
- 3) เป็นเครื่องมือและสื่อในการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และเพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวสัมผัสและชื่นชมธรรมชาติมากขึ้น
- 4) อำนวยความสะดวกให้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 5) มีบทบาททางอ้อมในการสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

สรุปได้ว่า สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวและเกี่ยวข้องกับการให้บริการท่องเที่ยวที่ช่วยเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่ักท่องเที่ยว หากมีระบบอำนวยความสะดวกที่ดีย่อมส่งผลให้ช่วยเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของประเทศได้ ดังนั้น จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยต่างๆ สามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการการท่องเที่ยว เป็นดังตารางที่ 2.8

ตารางที่ 2.8 ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการการท่องเที่ยว

| ปัจจัย                                    | แหล่งที่มา                                                                                |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| สิ่งอำนวยความสะดวกโรงแรม ที่พัก           | Mrnjavac (2002), Smith (1988), Panasiuk (2007), Masarrat (2012), จักรกฤษณ์ แสนพรหม (2556) |
| สิ่งอำนวยความสะดวกสถานบริการที่เกี่ยวข้อง | Mrnjavac (2002), Smith (1988), Panasiuk (2007), Masarrat (2012), จักรกฤษณ์ แสนพรหม (2556) |
| สิ่งอำนวยความสะดวกของการบริการการเดินทาง  | Mrnjavac (2002), Smith (1988), Panasiuk (2007), Masarrat (2012), จักรกฤษณ์ แสนพรหม (2556) |
| สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง            | Mrnjavac (2002), Smith (1988), Panasiuk (2007), Masarrat (2012)                           |
| การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน                | Mrnjavac (2002), จักรกฤษณ์ แสนพรหม (2556)                                                 |
| สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม     | Panasiuk (2007), Smith (1988), Masarrat (2012), จักรกฤษณ์ แสนพรหม (2556)                  |
| สิ่งอำนวยความสะดวกการสื่อสาร              | Panasiuk (2007), Masarrat (2012)                                                          |

นอกจากนี้ งานวิจัยที่เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟยังมีการศึกษาน้อยมาก จากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัย พบว่า Kiss (2014) ศึกษาแบบอุปสงค์และแบบอุปทานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟเพื่อการให้บริการท่องเที่ยว และได้กล่าวถึงปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลต่อการใช้อำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟ ประกอบด้วย 1) ความดึงดูดใจ หมายถึง สถานที่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเล่นกอล์ฟให้ความสนใจ นั่นคือ สนามกอล์ฟ (Golf courses) ประกอบด้วย คุณภาพและความหลากหลายของสนาม 2) รูปแบบการขนส่ง หมายถึง ความสะดวกในการเข้าถึงจุดหมายปลายทาง ตั้งแต่การจองตัวไปยังจุดหมายปลายทาง คือ สนามกอล์ฟที่ต้องการไป ลงสนามบินจนถึงมีวิธีการลำเลียงถุงกอล์ฟ ตลอดจนรูปแบบการขนส่งในประเทศ เช่น Golf shuttle golf cruise รถยนต์ เครื่องบิน รถไฟ เป็นต้นที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟ 3) ที่พัก หมายถึง ที่พักหรือโรงแรม (Golf hotel/Golf resort) มีสนามกอล์ฟ หรือมีสนามกอล์ฟอยู่ใกล้เคียง สามารถใช้รถบริการรับส่งได้โดยทั่วไปแล้ว สนามกอล์ฟเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพระดับสูงที่นิยมมาท่องเที่ยวและเล่นกอล์ฟ 4) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เช่น บาร์ ผับ สถานบันเทิงต่างๆ และ 5) สถานที่บริการอื่นๆ เช่น ร้านขายอุปกรณ์เกี่ยวกับกอล์ฟ สปา สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ

อย่างไรก็ตามสำหรับปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟยังมีการศึกษาน้อย แต่พบการศึกษาของ กฤตกร มาอินทร์ (2550) ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนิยมนำใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟโดยผลของการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ พบว่า จากการแบ่งระดับผู้ใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ โดยกลุ่มนักกอล์ฟชาวต่างชาติ ให้ความสำคัญกับสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม การขนส่งที่สามารถเดินทางสะดวก

ภัทริณี วรวัลย์ (2549) ทำการวิจัยเรื่อง ลักษณะของสนามกอล์ฟที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเลือกใช้ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะของสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นต้องการใช้บริการ โดยผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศชายที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เน้นเรื่องการมีห้องอาบน้ำ ห้องน้ำที่สะอาด และมีบริการอย่างเพียงพอ นอกจากนี้ยังพบว่า คำแนะนำจากเพื่อน และญาติพี่น้องเป็นสื่อที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือสื่อจากบริษัทนำเที่ยว

วิทยา เหมพันธ์ (2555) ศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทยผลการศึกษา พบว่า แนวโน้มการขยายตัวของการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยวการกีฬา ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มีการศึกษาและฐานะทางเศรษฐกิจดี รวมทั้งผู้ให้ความสนใจท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพมากขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวกอล์ฟ เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถดึงดูดลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้อย่างมาก เนื่องจากประเทศไทยมีสนามกอล์ฟหลายแห่งที่ได้มาตรฐานสากล ทั้งนี้ จากการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวกอล์ฟของประเทศไทย มีศักยภาพสูงพอควร เนื่องจากกอล์ฟเป็นกีฬาและเป็นประเภทของการออกกำลังกายที่ดี โดยเหมาะสำหรับผู้ใหญ่หรือวัยกลางคนขึ้นไป และกำลังได้รับความนิยมในกลุ่มประชากรหญิงและวัยรุ่นในการเล่นกอล์ฟมากขึ้นตามลำดับ เพราะโลกธุรกิจมีแนวโน้มจ้างผู้หญิงเป็นผู้จัดการระดับสูงมากขึ้น ขณะที่วัยรุ่นสนใจสร้างภาพลักษณ์และยกระดับฐานะในสังคม ซึ่งการเล่นกอล์ฟไม่เพียงช่วยให้สุขภาพแข็งแรง แต่เป็นวิธีหนึ่งในการสร้างสรรค์และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มผู้มีฐานะและมีเกียรติ และที่สำคัญจากศึกษาและการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทยมีโอกาสทางการตลาดสูง เนื่องจากความต้องการของนักท่องเที่ยวทั่วโลกในการเล่นกอล์ฟขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10.5 ต่อปี ระหว่างปี พ.ศ. 2543-2563 ประกอบ

กับประเทศไทยมีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานมากเพียงพอ มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับโลก และมีความพร้อมด้านบริการที่นักท่องเที่ยวมีความพอใจเป็นอันดับสองรองจากสหรัฐอเมริกา และคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเล่นกอล์ฟในประเทศไทยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สนามกอล์ฟของประเทศไทยยังมีจุดเด่นหลายประการที่เหนือกว่าสนามกอล์ฟในต่างประเทศ โดยเฉพาะอัตราค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟที่ต่ำกว่าและคุณภาพบริการที่ประทับใจ เหล่านี้ล้วนเป็นที่ยอมรับจากนักกอล์ฟต่างชาติที่ได้มีโอกาสสัมผัสสนามกอล์ฟในประเทศไทยด้วยตนเอง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2548) ได้ศึกษาข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548 พบว่า ปัจจุบันกลุ่มนักกอล์ฟที่เข้ามาเล่นในประเทศไทยเป็นนักกอล์ฟที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่มนักกอล์ฟชาวต่างประเทศ ขณะที่สนามกอล์ฟในบางประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น และเกาหลี มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักกอล์ฟและค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟค่อนข้างสูง ประกอบกับปัญหาเรื่องการจองและการเข้าคิวเพื่อออกรอบ เนื่องจากปริมาณความต้องการสูงกว่าอุปทานที่มีอยู่ ดังนั้นจึงมีการจัดท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายไปเล่นกอล์ฟที่ประเทศอื่น โดยเฉพาะประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งรวมถึงประเทศไทย ที่มีความได้เปรียบในด้านภูมิประเทศที่หลากหลายสวยงามและภูมิอากาศที่สามารถเล่นกอล์ฟได้ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ยังมีจุดเด่นในด้านการให้บริการของแอนด์ที่มักได้รับความประทับใจจากนักกอล์ฟต่างประเทศ เนื่องจากการให้บริการดูแลนักกอล์ฟอย่างใกล้ชิด แตกต่างจากต่างประเทศที่หาแอนด์ได้ยากและราคาแพง สนามกอล์ฟที่มีคุณภาพและนักกอล์ฟชาวต่างประเทศนิยมใช้บริการ ส่วนใหญ่จะเป็นสนามขนาด 18 หลุมตามมาตรฐานสากล สนามมีคุณภาพ บริการดี และอยู่ใกล้ทะเลหรือธรรมชาติบริสุทธิ์ในต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนที่มีชื่อเสียงของไทย เช่น ชะอำ หัวหิน พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ โดยมีนักกอล์ฟชาวต่างประเทศที่นิยมมาเล่นกอล์ฟในลักษณะ Golf tour อย่างน้อย 3-5 วัน ประมาณ 30% และเล่นกอล์ฟประจำวัน (Day tour) ประมาณ 70%

สื่อต่างประเทศมากมายได้ทำการจัดอันดับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟที่น่าไปเที่ยวในวันหยุดมากที่สุด 10 อันดับของโลก (<http://www.yourgolftravel.com/19th-hole/2011/09/20/top-10-golf-holiday-destinations/>) จากการสำรวจพบว่า สนามกอล์ฟ (Golf course) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของนักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟในการพิจารณาสถานที่ท่องเที่ยว หากสถานที่นั้นๆ มีความหลากหลายที่สามารถรองรับความต้องการของนักกอล์ฟที่มีรสนิยมที่หลากหลายได้ก็จะส่งผลให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังพิจารณาสภาพของที่พักอาศัยอีกด้วย ว่าจะสภาพทางภูมิอากาศ วิวทิวทัศน์ และสิ่งดึงดูดรอบๆ ในท้องถิ่นนั้นๆ

นอกจากนั้น ได้มีการศึกษาและสรุปเกี่ยวกับวิธีการในการพิจารณาเลือกที่พักที่ดีที่สุดโดยพิจารณาจาก ปัจจัย 5 ประการที่สำคัญ คือ (<http://www.affordablegolfholiday.com/5-factors-to-consider-when-going-on-a-golf-vacation.aspx>)

- 1) สนามกอล์ฟ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการพิจารณา ยังคงเป็นปัจจัยในด้านของสนามกอล์ฟ ซึ่งสนามกอล์ฟนั้นจะสามารถบ่งบอกได้ว่านักท่องเที่ยวควรที่จะไปพักผ่อน ณ รีสอร์ทใดที่มีลักษณะของสนามกอล์ฟที่ตนเองต้องการจะเล่น โดยที่สนามกอล์ฟจะต้องมีความท้าทายเหมาะสมกับความสามารถของผู้ที่ต้องการเล่น เพื่อให้ผู้เล่นได้ใช้เวลาในวันหยุดได้อย่างมีความสุข
- 2) ทำเลที่ตั้ง เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟก็คือ ทำเลที่ตั้ง โดยนักท่องเที่ยวจะพิจารณาที่พัก/รีสอร์ทที่ต้องการจะเข้าพักในช่วงระยะเวลาที่ตนไปเที่ยว นอกจากนี้ ภายในบริเวณรีสอร์ทควรที่จะมีกิจกรรมอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้า

ร่วมได้หลังจากสิ้นสุดกิจกรรมกอล์ฟแล้ว รีสอร์ทควรตั้งอยู่ในทำเลที่ใกล้กับสิ่งดึงดูด หรือสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆที่นักท่องเที่ยวสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการชมวิว การออกไปรับประทานอาหารเย็นข้างนอก หรือการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการบันเทิงอื่นๆ

- 3) คุณภาพของห้อง ในแต่ละคืนที่นักท่องเที่ยวต้องการจะพักผ่อนจะต้องเป็นค่าคืนที่สะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในห้อง หากนักท่องเที่ยวมากันเป็นกลุ่มเล็กๆ ก็ควรที่จะหาห้องพักที่มีหลายเตียงนอน เพื่อให้ทุกคนจะสามารถพักอยู่ในที่เดียวกันได้ และสามารถใช้เวลาอยู่ร่วมกันได้มากขึ้น
- 4) ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวจะต้องจ่ายควรที่จะมีความเหมาะสมกับสิ่งที่นักท่องเที่ยวได้รับ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกอล์ฟ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านอื่นๆ
- 5) การเข้าถึงง่าย การเดินทางเข้าไปในรีสอร์ทก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ควรพิจารณา ถ้าหากว่าการคมนาคมหรือการเดินทางของนักท่องเที่ยวไม่สะดวกหรือต้องเดินทางในระยะทางที่ไกลแล้วก็จะทำให้นักท่องเที่ยวเสียทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

จากข้อมูลของเว็บไซต์ World golf (<http://www.worldgolf.com/golf-destinations/>) ได้ทำการจัดอันดับสถานที่เล่นกอล์ฟที่ดีที่สุดในโลกโดยการจัดอันดับจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น การให้รายละเอียดในส่วนของสนามกอล์ฟ และคำแนะนำในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับกอล์ฟ ข้อมูลของที่พักราคา ข้อมูลของภัตตาคารหรือร้านอาหารต่างๆ กิจกรรมต่างๆ ที่สามารถทำได้ในบริเวณไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในด้านอื่นๆ เช่น สปา ร้านอาหารสินค้าเกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟ ซึ่งสอดคล้องกับในส่วนของ [www.travel.cnn.com](http://www.travel.cnn.com) ของอเมริกาก็ได้มีการจัดอันดับกอล์ฟรีสอร์ทที่ดีที่สุด โดยพิจารณาเกณฑ์การจัดอันดับโดยคำนึงถึง

- 1) กอล์ฟ ในด้านของคุณภาพของสนามกอล์ฟ ลักษณะความท้าทายของสนามกอล์ฟ และประวัติความเป็นมาของสนาม
- 2) คุณภาพและความหรูหราของที่พักราคา
- 3) คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มที่มีบริการในรีสอร์ทสนามกอล์ฟ
- 4) คุณภาพและความหลากหลายของสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่มีในบริเวณรีสอร์ทสนามกอล์ฟ

องค์กร International Association of Golf Tour Operator หรือ IAGTO ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ของกอล์ฟและสปาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟ กล่าวว่า สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านสปาและศูนย์สุขภาพสามารถเพิ่มยอดขายจากการท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟได้ สปาในที่นี้ หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้เพื่อผ่อนคลายร่างกาย คลายเครียด และทำให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวมีความสุขมากขึ้นในเวลาอันสั้น เช่น ซาวน่า ห้องไอน้ำ จากุซซี่ และอ่างน้ำ การนวดตัว นวดเท้า และส่วนต่างๆ ของร่างกายในหลายๆ รูปแบบ รวมไปถึงยิม ส่วนศูนย์สุขภาพนั้นจะเน้นไปที่การรักษาทั้งทางร่างกายและจิตใจ จากการศึกษาพบว่า Tour operator ส่วนใหญ่เลือกที่จะนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟที่มีสปาให้แก่ลูกค้ามากกว่ากอล์ฟรีสอร์ทที่ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านนี้ อีกทั้ง กอล์ฟรีสอร์ทที่มีสปาเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนยังสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่องค์กรได้อีกด้วย (<http://www.iagto.com/downloads/golfandspa.pdf>)

Tassiopoulos และ Haydam (2007) ได้ทำการศึกษาตลาดเฉพาะของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจากนักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟในแอฟริกาใต้ในด้านของสิ่งอำนวยความสะดวก และการตลาดโดยมุ่งเน้นไปที่อุปสงค์

ของนักท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟของแอฟริกาใต้ ข้อมูลต่างๆ ได้จากการส่งแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยที่จะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวกับรูปแบบและความสะดวกสบายของที่พัก รูปแบบการคมนาคมที่ใช้ในการเดินทาง กิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ร้านอาหาร ร้านขายของไม่ว่าจะเป็นร้านของเสื้อผ้า ของที่ระลึก หรือสิ่งต่างๆ ร้านขายเครื่องดื่ม ความสามารถ/ช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล

Hutchinson และคณะ (2009) ได้ทำการศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกอล์ฟ เพื่อช่วยในการพัฒนาตลาดและการให้บริการทางด้านอุตสาหกรรมกอล์ฟจากนักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟ โดยพิจารณาปัจจัยของสิ่งที่จับต้องได้ บรรยากาศและการออกแบบ ท่าเลที่ตั้งและสิ่งแวดล้อม อาหารและเครื่องดื่ม ข้อระบุงบชี้ต่างๆ ในสนามกอล์ฟ ประสบการณ์ที่ได้จากการเล่นกอล์ฟ ระยะเวลาในการรอ ความสะดวกสบาย คำแนะนำต่างๆ จากพนักงาน/เจ้าหน้าที่ในสนามกอล์ฟ และความสามารถในการเข้าถึงกิจกรรม ซึ่งแต่ละปัจจัยจะมีน้ำหนักที่แตกต่างกันจากผลการสำรวจที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมด 542 ฉบับจาก Sun Valley Golf Course ในประเทศจีน จากการวิจัย พบว่า ในการพัฒนาการจัดการสนามกอล์ฟแห่งนี้ทางผู้ประกอบการควรที่จะพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มพูนประสบการณ์และความตื่นเต้นให้แก่ นักท่องเที่ยว ความพึงพอใจในการบริการด้านต่างๆ และสร้างความมีสิทธิพิเศษให้นักท่องเที่ยวที่มาบ่อยๆ หรือนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูง

Jorge และ Monteiro (2011) ได้ทำการศึกษาปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟของประเทศโปรตุเกสและสเปน โดยการใช้วิธีการทางสถิติเพื่อหาปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดที่นักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟรู้สึก โดยทำการแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 ประเภทจากการทบทวนวรรณกรรม คือ นักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟที่มาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด และนักท่องเที่ยวที่เป็นนักกอล์ฟ ปัจจัยในการพิจารณานั้นแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ปัจจัยเกี่ยวกับสถานที่ และปัจจัยเกี่ยวกับสนามกอล์ฟ ปัจจัยทางด้านสถานที่ ได้แก่ ความสวยงามของทิวทัศน์ สภาพภูมิอากาศที่สบาย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าหลากหลายและน่าสนใจ ความเป็นมิตรและเป็นกันเองของผู้คนในท้องถิ่น ความปลอดภัย คุณภาพของอาหาร ความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไป ความหลากหลายของสิ่งอำนวยความสะดวกในการซื้อของ ความสามารถในการเข้าถึง ชีวิตกลางคืนและสถานบันเทิงต่างๆ จำนวนของสนามกอล์ฟที่เหมาะสม ในส่วนปัจจัยทางด้านที่เกี่ยวกับสนามกอล์ฟนั้นจะพิจารณา ระยะเวลาในการเดินทางจากสนามบินสู่สนามกอล์ฟ ความสะดวกในการได้ทีใหม่ (Tee time) ราคาของเกมส์ที่เหมาะสม มีการออกแบบสนามที่ดึงดูดและท้าทาย มีสนามกอล์ฟที่เป็นแบบ Championship เป็นสนามที่ติดอันดับ มีโปรกอล์ฟที่ดี มีคลับเฮาส์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการฝึกเล่นกีฬากอล์ฟ และคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

จากรายงาน 5 ประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟที่น่าสนใจมากที่สุดจาก Golf advisor (<http://www.golfadvisor.com/articles/top-10-destinations-to-visit-2016-part-2-15786.htm>) ได้แก่ สกอตแลนด์ Cape Breton Island แคนาดา Phoenix/Scottsdale Southwest Michigan และ Hilton Head and Kiawah Island ใน South Carolina เหตุผลที่สถานที่ต่างๆ ดังกล่าวจัดเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟก็คือ

อันดับแรกในสกอตแลนด์นั้น นักท่องเที่ยวกล่าวว่า สกอตแลนด์มีสนามกอล์ฟที่โดดเด่นที่ทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมเล่นได้ ไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการเล่นกอล์ฟในระดับใด แคดดี้ก็มีความรู้ความสามารถในการชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับสนามกอล์ฟ การมีสนามกอล์ฟที่ทันสมัย พนักงานสามารถให้บริการได้เป็นอย่างดี ตั้งแต่พนักงานในร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬากอล์ฟ ไปจนถึง แคดดี้ และพนักงานที่บาร์ (

7875AA0567BC) นอกจากนี้ ผู้ที่อยู่ที่สนามกอล์ฟยังสามารถใช้เวลาอย่างน้อยครึ่งวันในการพักผ่อนหย่อนใจในสถานที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ร้านขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬา กอล์ฟ ผับ หรือสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง

อันดับที่ 2 คือ Cape Breton Island ในประเทศแคนาดา จากการสัมภาษณ์เหตุผลที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ Cape Breton Island ในประเทศแคนาดานั้น นักท่องเที่ยวกล่าวว่า Cape Breton Island มีทิวทัศน์ที่สวยงาม และเป็นที่สามารถเดินไปยังภูเขาคาร์ ร้านอาหาร และบาร์ที่หลากหลายได้ ที่พักอาศัยอยู่ใกล้กับสนามสามารถมองเห็นสนามได้ ซึ่งเป็นทำเลที่มีเสน่ห์มาก นอกจากนี้ภายในที่พักยังสามารถทำครัวได้อย่างเต็มที่และยังสามารถเห็นวิวของมหาสมุทรได้อีกด้วย

อันดับที่ 3 ได้แก่ Phoenix/Scottsdale นับว่าเป็นศูนย์กลางกอล์ฟของภูมิภาคเลยก็ว่าได้ สถานที่นี้ได้รับการปรับปรุงใหม่ให้เกมส์มีความทันสมัยมากขึ้น สนามกอล์ฟหลายแห่งในบริเวณนี้มีการเปลี่ยนเจ้าของ และสนามกอล์ฟก็ได้ถูกปรับปรุง สร้างคลับเฮาส์ใหม่ๆ และยังมีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้นมาอีกด้วย บริเวณนี้ยังมีรีสอร์ทที่ดีๆ มากมายตั้งอยู่ละแวกเดียวกันอีกด้วย

อันดับที่ 4 ได้แก่ Southwest Michigan โดยปกติแล้วมักจะถูกมองข้ามไป Southwest Michigan หากจะกล่าวถึงการจัดอันดับสนามกอล์ฟที่ดีที่สุด แต่ในปี 2559 นี้ Southwest Michigan ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของรีสอร์ท สนามกอล์ฟที่อยู่ในอันดับต้นๆ และการออกแบบสนามกอล์ฟที่ทำหายและสวยงาม นอกจากนี้ยังมีโรงแรมที่สามารถจัดทั้งคอนเสิร์ตและเล่นการพนันได้ มีสถานที่ที่น่าออกสำรวจในช่วงกลางคืนมากมาย นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังสามารถเห็นวิวทิวทัศน์ของทะเลสาบกล์ได้อีกด้วย ภายในที่พักนั้นก็ยังมีที่พักที่มีขนาดที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นห้องที่มี 4 เตียงนอนหรือ 5 เตียงนอน ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความกว้างขวางและมีความเป็นส่วนตัวค่อนข้างมาก ในส่วนของสนามก็มีความหลากหลายเช่นเดียวกัน

อันดับที่ 5 ก็คือ Hilton Head and Kiawah Island ใน South Carolina สถานที่นี้คือ มหาสมุทรกอล์ฟบนชายฝั่งตะวันออกเฉียงใต้ เป็นสถานที่ที่มีชายหาดยาวเป็นไมล์ต่อๆ กัน และยังมีสนามกอล์ฟที่สวยงามตั้งอยู่มากมาย ในบริเวณนี้มีการปรับปรุงรีสอร์ท และสนามกอล์ฟที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นหมู่บ้านใหม่ที่นำมาปลูกในสนาม กรีน และบังเกอร์ สนามกอล์ฟนั้นมีการออกแบบที่คลาสสิกแต่ทำหาย

ในด้านของฝั่งอเมริกาเองก็ได้ทำการจัดอันดับแหล่งกอล์ฟที่ดีที่สุดในโลกเอาไว้ โดยสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟที่ดีที่สุดในตอนนี้เป็นของ Monterey ลักษณะของสนามมีความท้าทาย และมีนักกอล์ฟระดับโลกเข้ามาเล่น เนื่องจากมีลักษณะของคอร์สที่สวยงาม ค่ากรีนฟรีย์ที่ค่อนข้างถูก อันดับที่ 2 ตกเป็นของ Phoenix เนื่องจากที่พักมีมากกว่า 200 สนามกอล์ฟให้เลือก มีค่ากรีนฟรีย์ที่ราคาถูก และมีรีสอร์ทที่มีความสวยงามน่าท่องเที่ยวอีกด้วย อันดับที่ 3 คือ Scottish Highlands เนื่องจากมีลักษณะของสนามที่ท้าทาย และมีทิวทัศน์ที่น่าประทับใจ อันดับที่ 4 คือ Hilton Head ซึ่งอยู่ชายฝั่งของ South Carolina ตั้งอยู่ใกล้ชายหาด มี 3 สนามกอล์ฟที่แตกต่างกันให้เลือก อันดับที่ 5 อยู่ที่ Punta Cana เนื่องจากสถานที่นี้เป็นที่ตั้งของรีสอร์ทกอล์ฟที่มีความสวยงาม เป็นสถานที่ที่ดึงดูดนักกอล์ฟเป็นอย่างมาก ในด้านของลักษณะของสนามที่หลากหลาย มีการออกแบบที่สวยงาม และมีวิวทะเลที่สวยงาม

ในขณะที่ นิตยสาร GolfDigest ได้ทำการจัดอันดับกอล์ฟคอร์สที่ยิ่งใหญ่ที่สุด 100 อันดับ (<http://www.golfdigest.com/story/worlds-100-greatest-golf-courses-2016-ranking>) จากรายงานพบว่าสนามกอล์ฟส่วนใหญ่หรือประมาณ 46% นั้นเป็นสนามกอล์ฟที่อยู่ริมมหาสมุทร ซึ่งสนามที่จัดอยู่ในอันดับหนึ่งก็มีทำเลที่เป็นริมมหาสมุทรเช่นกัน อันดับแรกเป็นของ Newcastle, County Down, Northern Ireland เนื่องจากมีการออกแบบสนามกอล์ฟที่เป็นสไตล์ของ Old Tom Morris และได้รับการปรับปรุง

มากมายจากสถาปนิกใน 120 ปีที่ผ่านมา กรีนก็เรียบมาก มีบังเกอร์ที่เป็นจุดเด่นสำคัญ และสนามก็ปูด้วยหญ้า มาร์แรม อันดับที่ 2 และ 3 เป็นของ Augusta, Ga., U.S.A และ Pine Valley, N.J., U.S.A. ตามลำดับ โดยที่ทุกสนามที่เป็นที่นิยมนั้นจะมีลักษณะของสนามที่หลากหลายและเต็มไปด้วยคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นความท้าทายของสนามโดยรวม หรือลักษณะของหญ้าในสนามที่ใช้ และการออกแบบที่สวยงามจากนักออกแบบสนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ (<https://issuu.com/iagto/docs/iagto-directory-2016>)

จากตารางที่ 2.8 และจากการทบทวนวรรณกรรมสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟเพิ่มเติม ทำให้สามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวได้คือ

1) สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟและคลับเฮาส์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟโดยตรง โดยนักท่องเที่ยวที่เล่นกอล์ฟให้ความสำคัญมาก เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมออกรอบเล่นกอล์ฟในบริเวณพื้นที่ใกล้สนามกอล์ฟและการออกรอบเล่นกอล์ฟในพื้นที่สนามกอล์ฟเกี่ยวข้องกับข้อมูลสารสนเทศ สถานที่ และพนักงาน เช่น ระบบการจอง ระบบการติดตามลูกกอล์ฟ การจัดการน้ำที่สนามกอล์ฟเมื่อเวลาฝนตกหรือน้ำท่วมขัง แคดดี้ที่มีคุณภาพ ชุมนั่งพักในสนามกอล์ฟ โปรกอล์ฟ ห้องล็อกเกอร์ ที่พัก/รีสอร์ทในสนามกอล์ฟ บาร์ ยิม สระว่ายน้ำ สปา โปรชอป รถกอล์ฟ และพนักงานบริการ

2) สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักรับ เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความเพียงพอของที่พักรับ คุณภาพที่พัก และการเข้าถึงที่พักและสนามกอล์ฟ โดยที่พักในที่นี้เป็นที่พักที่อยู่นอกสนามกอล์ฟเกี่ยวข้องกับข้อมูลสารสนเทศ ระบบการจอง ความสะอาดสบาย ความสะอาด อุปกรณ์ที่ครบครันทั้งในและนอกห้องพัก การเข้าถึงของที่พักรับ และพนักงานบริการ

3) สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มรอบสนามกอล์ฟ โดยปัจจัยในข้อนี้ นักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟจะใช้จ่ายกับอาหารและเครื่องดื่มควบคู่ไปกับการเล่นกอล์ฟด้วย เกี่ยวข้องกับความหลากหลายของอาหาร และเครื่องดื่ม และพนักงานบริการ

4) สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องหลังจากเล่นกอล์ฟ โดยสามารถกระทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยวน่าสนใจมากขึ้น และมีกิจกรรมที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เกี่ยวข้องกับสปา สถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน กิจกรรมชายหาด และร้านโปรชอป

5) สิ่งอำนวยความสะดวกของการขนส่ง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าไปถึงสถานที่ได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย เกี่ยวข้องกับข้อมูลสารสนเทศ ความหลากหลายพาหนะที่ใช้ขนส่ง

#### 2.1.6 ระบบการจัดจำหน่ายบริการการท่องเที่ยว (The Tourism Distribution System)

การท่องเที่ยวเกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจ 4 ประการ คือ ที่พัก การขนส่ง ความน่าประทับใจ กิจกรรมและบริการในแหล่งท่องเที่ยว การขายซึ่งเป็นปลายทางของการเกิดการท่องเที่ยวเพื่อการกระจายผลผลิตทางด้านการท่องเที่ยวสู่ผู้บริโภค โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายด้านการท่องเที่ยว หรือขายตรงต่อผู้บริโภค

การขายบริการด้านการท่องเที่ยว แตกต่างจากการขายสินค้า ซึ่งมีผลผลิตเป็นตัวตน แต่การขายการท่องเที่ยว เป็นการขายบริการ หรือขายสินค้าไม่มีตัวตน สินค้าไม่มีตัวตนดังกล่าว ไม่จำเป็นต้องซื้อล่วงหน้ามาไว้ที่ร้านขายสินค้าเหมือนเช่นเสื้อผ้าหรือสินค้านี้มีตัวตนอื่นๆ การจัดจำหน่ายสินค้าไม่มีตัวตน จะเกิดขึ้นเมื่อลูกค้าต้องการแล้วผู้ขายก็ส่งสินค้า ส่งมอบแก่ลูกค้า ผลตอบแทนที่ผู้ขายได้รับจากการจัดการบริการ ส่งมอบ

คือ คำนายหน้า (Commission) หน่วยธุรกิจบริการดังกล่าวแล้ว ได้แก่ หน่วยธุรกิจการท่องเที่ยว ตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน รถยนต์ รถไฟ เรือ หรือองค์กรธุรกิจประเภทหน้าอื่นๆ หน่วยธุรกิจดังกล่าวมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันในการสร้างผลผลิตซึ่งได้แก่ การจัดรายการนำเที่ยวเพื่อเสนอขายแก่นักท่องเที่ยว สำหรับวิธีการจัดจำหน่ายอาจแตกต่างกันออกไป

บริการด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยหน่วยผลิตหลายอย่างผสมผสานกัน เช่น หน่วยผลิตด้านยานพาหนะ ซึ่งประกอบด้วย การขนส่งทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ หน่วยผลิตด้านที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านซักรีด บริการด้านการสื่อสาร หน่วยผลิตทางด้านการบันเทิง และนันทนาการ สิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ผู้จัดการจำหน่ายการท่องเที่ยว ต้องผสมบริการผลผลิตดังกล่าวเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสม แล้วจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว

การจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวอาจกระทำได้ โดยวิธีการจัดจำหน่ายทางตรง (Direct Distribution) และวิธีการจัดจำหน่ายทางอ้อม (Indirect Distribution) การจัดจำหน่ายทางตรงเกิดขึ้นเมื่อหน่วยผลิต (Supplier) ขายบริการด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร การนำเที่ยว หรือบริการอื่นๆ ให้แก่ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวโดยตรง มิได้ผ่านคนกลาง แต่วิธีการจำหน่ายทางอ้อม (Indirect Distribution) เกิดขึ้นเมื่อหน่วยผลิตขายบริการด้านการท่องเที่ยวในลักษณะดังกล่าวแล้ว ผ่านคนกลาง (Middlemen) ในลักษณะของผู้ขายส่งบริการการท่องเที่ยว (Tour Wholesaler or Tour Operator) ตัวแทนจัดการเดินทาง (Retail Travel Agents) หรือตัวแทนจำหน่ายเฉพาะ (Specialty Channelers) เช่น ตัวแทนฝ่ายขายของสายการบินหรือตัวแทนฝ่ายขายของโรงแรม

### 1) ตัวแทนจัดการเดินทาง (Travel agents)

ตัวแทนจัดการเดินทาง หรือเรียกกันโดยทั่วไปว่า บริษัทนำเที่ยว หรือหน่วยธุรกิจนำเที่ยว มีความสำคัญต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง เพราะองค์กรธุรกิจดังกล่าว ได้จำหน่ายรายการนำเที่ยว หรือชุดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ที่สนใจ ทั้งเป็นรายบุคคลและหมู่คณะ นอกจากนี้ ในปัจจุบันนักเดินทางและนักท่องเที่ยวได้ขอคำแนะนำจากตัวแทนการเดินทางเพื่อให้การเดินทางบรรลุจุดประสงค์ที่วางไว้ และวางมาตรการการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเหมาะสม หน้าที่ตัวแทนจัดการเดินทาง มี 2 ประการดังนี้

#### (1) สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยจัดเตรียมรายการต่อไปนี้ให้แก่ลูกค้า

- 1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยว
- 1.2 การให้คำแนะนำแก่ผู้มาติดต่อเกี่ยวกับเรื่องการเดินทาง โดยไม่คิดมูลค่า
- 1.3 การเตรียมรายการนำเที่ยว (Itinerary) เพื่อบริการแก่ลูกค้า
- 1.4 การจองที่พัก ยานพาหนะ แหล่งทางท่องเที่ยว การรับส่งจากสถานีขนส่งไปยังที่พัก และการประกันภัย
- 1.5 การให้คำแนะนำช่วยเหลือ ในการจัดทำเอกสารเพื่อการเดินทาง เช่น หนังสือเดินทาง (Passports) และการขออนุญาตตรวจลงตรา (Visa) เพื่อเข้าประเทศ
- 1.6 การจัดเตรียมตัว หรือเอกสารอื่นๆ เกี่ยวกับการเดินทาง

(2) ความสัมพันธ์กับหน่วยผลิตบริการนำเที่ยว ตัวแทนจัดการเดินทางต้องติดต่อกับหน่วยผลิตบริการนำเที่ยว เช่น บริษัทสายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร สถานบันเทิง แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ เพื่อรวบรวมข้อมูลและประสานด้านการขาย และการจัดทำชุดการท่องเที่ยว ในบางครั้งตัวแทนจัดการเดินทางอาจจัดทำชุดการท่องเที่ยวของตนเองเสนอขายร่วมกับชุดการท่องเที่ยวของผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยว รายได้และการบริการ ตัวแทนจัดการเดินทาง ต้องปฏิบัติงานทั้งส่วนที่เกิดรายได้และการให้คำแนะนำที่ไม่ได้สร้างรายได้ โดยแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

2.1 รายได้ ตัวแทนจัดการเดินทาง จะมีรายได้จากค่านายหน้า ประมาณร้อยละ 10 ค่านายหน้าอาจได้จากการขายบริการต่อไปนี้

- 2.1.1 ตัวเครื่องบิน รถไฟ รถประจำทาง เรือ
- 2.1.2 ชุดการท่องเที่ยว
- 2.1.3 การจองโรงแรม และที่พักประเภทต่างๆ
- 2.1.4 การประกันภัยการเดินทาง
- 2.1.5 การแลกเปลี่ยนเงินตรา และเช็คการเดินทาง (Traveller cheque)
- 2.1.6 ค่าเช่ารถ

2.2 การแนะนำ ในด้านการแนะนำหรือให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ตัวแทนจัดการเดินทางควรเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้

- 2.2.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
- 2.2.2 เวลาที่เหมาะสมในการเดินทางท่องเที่ยว ในแต่ละสถานที่ เช่น เชียงใหม่ ควรไปเที่ยวมากที่สุดระหว่างเดือน พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ เพราะอากาศเย็นสบาย ธรรมชาติ สวยงาม และมีงานเทศกาลต่างๆ ชายฝั่งทะเลภาคใต้ ควรเดินทางไปเที่ยวระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเมษายน เพราะเป็นฤดูร้อน คลื่นลมสงบ อากาศดี สามารถว่ายน้ำ อาบแดด หรือจัดกิจกรรมอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

2.2.3 โรงแรมที่เหมาะสม เสนอให้นักท่องเที่ยวเลือกหลายประเภท เช่น โรงแรมในเมือง ชายหาด ฯลฯ และควรพิจารณาระดับราคาที่แตกต่างกัน

2.2.4 สถานที่พัก ตั้งอยู่ที่ไหน ห่างจากเมืองหรือชายหาด เป็นระยะทางเท่าไร

2.2.5 แหล่งบันเทิง สถานที่พักผ่อน สถานที่ออกกำลังกาย หรือสถานที่อำนวยความสะดวกอื่นๆ ในการท่องเที่ยว

2.2.6 การแนะนำเกี่ยวกับความปลอดภัย การปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับท้องถิ่น การระมัดระวังในเรื่องความเจ็บป่วย

โดยลักษณะเฉพาะของตัวแทนจัดการเดินทางมีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากหน่วยธุรกิจอื่นๆ ทางด้านการขายการท่องเที่ยวดังนี้ ดังนี้

- ตัวแทนจัดการเดินทาง ส่วนมากรับชุดการท่องเที่ยว หรือรายการนำเที่ยวมาจากผู้ขายส่งบริการการท่องเที่ยว

- ตัวแทนจัดการเดินทาง ไม่ทุ่มเวลาในการค้นคว้าเพื่อสร้างรายการนำเที่ยว เพราะเสียเวลาและใช้งบประมาณมาก

- ตัวแทนการเดินทาง ไม่สามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่งจะเชี่ยวชาญเฉพาะบางเส้นทาง ซึ่งประกอบธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

- ตัวแทนจัดการเดินทาง ได้รับผลประโยชน์จากค่านายหน้า เป็นรายได้หลัก

- ตัวแทนจัดการเดินทาง มีความรับผิดชอบน้อยในการจัดการนำเที่ยว ทั้งนี้เพราะผู้ขายส่งบริการการท่องเที่ยวที่ดี ได้จัดการวางแผนในการปฏิบัติต่อลูกค้าเป็นอย่างดี เช่น จัดการประกันภัย การเดินทางแก่ลูกค้า จัดที่พักปลอดภัย เหล่านี้ เป็นต้น

ถึงแม้ว่าตัวแทนจัดการเดินทางเป็นหน่วยธุรกิจขนาดเล็ก เพราะรับงานมาจากผู้ขายส่งบริการการท่องเที่ยว แต่การปฏิบัติงานในด้านการแนะนำ หรือการจำหน่ายชุดการท่องเที่ยว พนักงานฝ่ายขาย ต้องเข้าใจสภาพของแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อแนะนำแก่ลูกค้าได้ถูกต้อง

ดังนั้นในฤดูกาลที่มีนักท่องเที่ยวน้อย (Low season) ฝ่ายบริหารควรนำพนักงานไปสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบริการต่างๆ ซึ่งเสนอแก่ลูกค้า วิธีการท่องเที่ยวดังกล่าวแล้ว เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสร้างพนักงานให้มีความคุ้นเคยกับบริการด้านการท่องเที่ยว (Familiarization trips)

## 2) ผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยว (Tour operator)

ผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษอาจใช้คำว่า “Tour wholesaler” หรือ “Tour operator” แต่แตกต่างกันบ้างในลักษณะที่ว่า “Tour wholesaler” เป็นองค์กรธุรกิจคนกลางที่จัดซื้อบริการต่างๆ จากหน่วยผลิต เช่น โรงแรม บริษัทสายการบิน ร้านอาหาร ฯลฯ เป็นจำนวนมากแล้วนำมาจัดรายการในชุดการท่องเที่ยว เสนอแก่ตัวแทนจัดการเดินทาง ส่วน “Tour operator” เป็นองค์กรธุรกิจคนกลางเช่นเดียวกัน แต่บางครั้งเมื่อจัดชุดรายการท่องเที่ยวแล้วก็เสนอขายโดยตรงแก่กลุ่มบุคคลผู้สนใจ นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจนี้ท้องถิ่น ซึ่งคิดชุดรายการนำเที่ยวแล้วเสนอขายตรงต่อลูกค้า หรือขายผ่านตัวแทนจัดการเดินทางก็มีลักษณะเป็น “Tour operator” แต่ไม่ใช่ “Tour wholesaler” (Twining-Ward, 2010)

ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1) Travel agent คือ บุคคลหรือบริษัทที่มีความสามารถจัดการนำเที่ยว การขนส่ง ที่พัก อาหาร การรับ-ส่งทั้งขาไปและขากลับ การนำสถานที่และงานอื่นๆ ของการเดินทางซึ่งเป็นการบริการให้แก่สาธารณชน เช่น บริษัทนำเที่ยว จำกัด มีความชำนาญเปิดเสร็จทุกอย่าง สามารถดำเนินการเองได้

2) Tour operator คือ บริษัทมีความชำนาญในการจัดและดำเนินการเกี่ยวกับการตลาดทางด้านการจัดการเดินทางไปพักผ่อนแบบ Inclusive tour โดยเก็บเงินล่วงหน้าแล้วมอบให้ Travel agent เป็นผู้ขาย แต่บางครั้งก็ลงมือขายแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง เช่น บริษัทหรือกลุ่มคนในพื้นที่ที่มีอุปกรณ์เกี่ยวกับการดำน้ำ และเรือพร้อมในจังหวัดพังงา นำเที่ยวดำน้ำดูปะการังที่หมู่เกาะสิมิลัน-หมู่เกาะสุรินทร์ ก็ติดต่อกับบริษัทนำเที่ยว จำกัด เป็นผู้ขายบัตรเพราะมีลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวแพร่หลายอยู่แล้ว ส่วน Tour operator ก็เป็นผู้จัดรายการรับทัวร์ชุดนี้ต่ออยู่ที่พังงา

3) Wholesaler คือ บริษัทมีความชำนาญงานในงานเดินทาง คิดและเสนอโปรแกรมที่จัดไว้แบบเหมาหรือจัดขึ้นตามแต่จะรับคำสั่งมาจากลูกค้าแล้วมอบให้ Travel agent รับผิดชอบไปขายต่อ Wholesaler ต่างกับ Tour operator คือ Wholesaler มักไม่เสนอรายการเดินทางต่อบริษัทนำเที่ยวบ่อยๆ แต่ Tour operator จะเสนอขายให้แก่ Retailer ด้วย เช่น เป็นบริษัทหรือกลุ่มคนที่ชอบการผจญภัยชุดบุกเบิก ไปเที่ยวน้ำตกที่ล่อแล (น้ำตกที่ล่อน้ำตกที่ล่อซู่เข้าไปในเขตพม่ามาแล้ว)

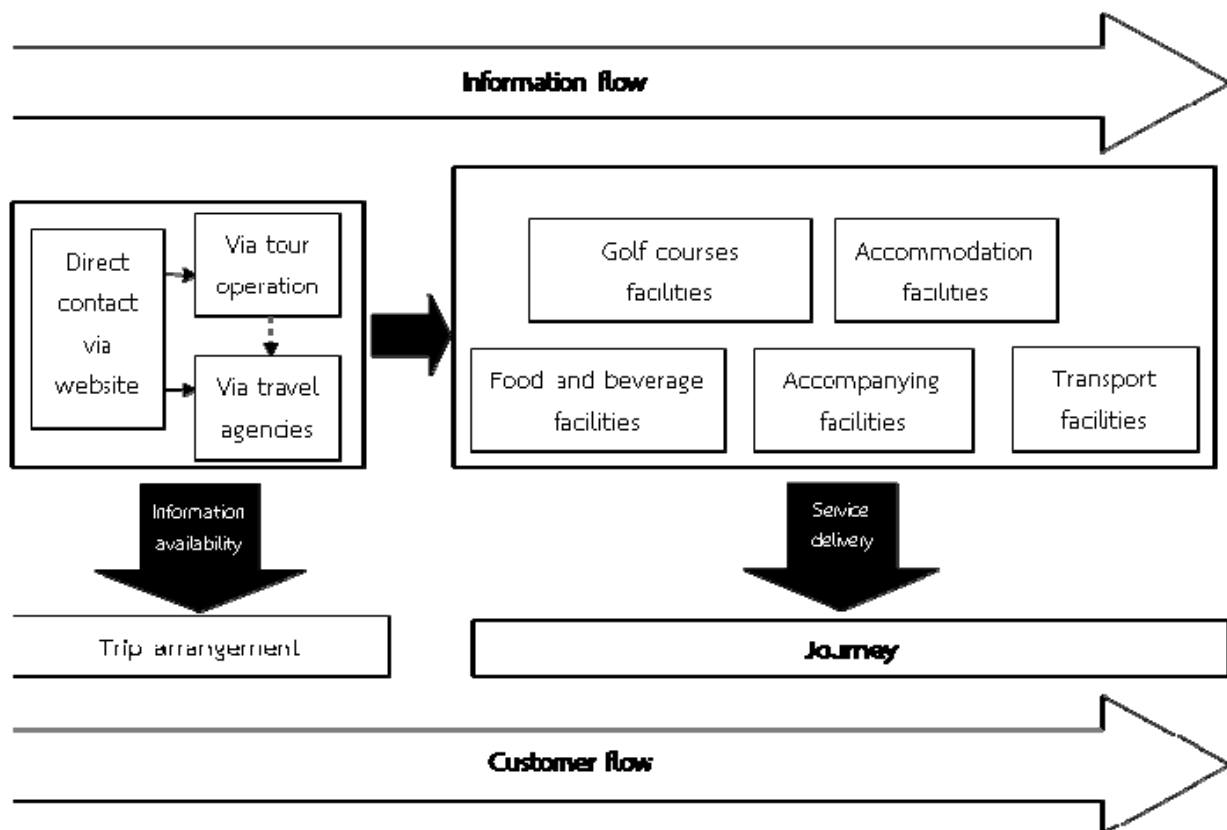
บทบาทของผู้ขายส่งบริการการท่องเที่ยว คือ การเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างสายการบิน และการบริการภาคพื้นดินเข้าด้วยกันในรายการนำเที่ยวหรือชุดการท่องเที่ยว ต่อจากนั้นก็ขายผ่านตัวแทนจัดการเดินทางเพื่อนำไปขายต่อผู้รับบริการเป็นรายบุคคลหรือหมู่คณะ การเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างสายการบิน ซึ่งหมายถึง การส่งจองตั๋วการเดินทางล่วงหน้าสำหรับผู้โดยสารจากบริษัทสายการบินซึ่งบินตรงไปแหล่งท่องเที่ยว ส่วนการบริการภาคพื้นดิน หมายถึง การจองที่พัก ร้านอาหาร การรับส่งผู้โดยสารภาคพื้นดิน การเดินทางท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกสบายในการบริการ ฯลฯ ผู้ขายส่งบริการการท่องเที่ยว ต้องจัดรายการเสนอขายในลักษณะชุดการท่องเที่ยว

## 2.2 กรอบแนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการศึกษาระบบอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟเพื่อต้องการทราบศักยภาพในระบบอำนวยความสะดวกที่เอื้ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จำเป็นต้องสร้างปัจจัย

ในการประเมินศักยภาพระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ เนื่องจากในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟมีรูปแบบเฉพาะต่างจากการท่องเที่ยวอื่น จึงจำเป็นต้องทราบความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยในมุมมองการได้รับการบริการที่เอื้ออำนวยความสะดวกอย่างไรตั้งแต่ก่อนการเดินทาง จนถึงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

การศึกษานี้ได้ประยุกต์กรอบแนวคิดวิจัยสำหรับระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยมาจากการวิจัยของ Piboonrungraj และ Disney, S. M. (2015) ที่ได้ศึกษาข้ออุปทานของการท่องเที่ยวซึ่งถือได้ว่ามีความซับซ้อนเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีทั้งผลิตภัณฑ์และการบริการที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ ความรู้สึกของลูกค้าด้วย ดังนั้น ความร่วมมือในข้ออุปทานท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะเรื่องการเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว ได้แก่ การขนส่งที่หลากหลายรูปแบบ ความสามารถในการเข้าถึงสถานที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โรงแรม ที่พักที่มีคุณภาพและมีการบริการที่มีคุณภาพ เป็นต้น ซึ่งการเอื้ออำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพนั้น ควรมีการบริหารจัดการสำหรับการบริการนักท่องเที่ยวตั้งแต่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงในเรื่องการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวและการจองสถานที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและจองตั๋วเครื่องบิน โดยทั่วไป Piboonrungraj (2009) กล่าวว่า ช่องทางในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวและการจองนั้นมี 2 รูปแบบ ได้แก่ นักท่องเที่ยวจัดการด้วยตัวเองโดยผ่านเว็บไซต์ และนักท่องเที่ยวให้ตัวแทนจัดการเดินทาง (Travel Agents) หรือผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยว (Tour operator) จากนั้นเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวก็จะได้รับประสบการณ์การอำนวยความสะดวกต่างๆ จากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมาทำให้สามารถแบ่งปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกโรงแรม ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม สิ่งอำนวยความสะดวกสถานบริการที่เกี่ยวข้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง จึงประเมินสถานภาพระบบอำนวยความสะดวกของประเทศไทย และเปรียบเทียบกับประเทศที่เป็น Best practice เพื่อทำให้ทราบสถานภาพปัจจุบันและการก้าวสู่การยกระดับคุณภาพบริการในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยกรอบแนวคิดสรุปได้ดังภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 กรอบแนวคิดวิจัย

### บทที่ 3

#### การดำเนินการวิจัย

ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการวิจัยที่ประกอบด้วยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้แนวทางการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice เพื่อเสริมสร้างจุดเด่นที่แตกต่างและปรับปรุงจุดด้อยเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟในประเทศไทย

ขั้นตอนการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ระยะ โดยทุกระยะมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน ในระยะแรก เป็นการศึกษาทบทวนข้อมูลเอกสารเกี่ยวกับปัจจัยที่มีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อนำมาสร้างแบบสำรวจ ระยะที่สอง เป็นการศึกษาทบทวนข้อมูลเอกสารและสำรวจระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยและประเทศ Best practice เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ขั้นตอนการวิจัย ระยะที่ 1: การศึกษาปัจจัยที่มีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย**

1. ทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยที่ผ่านมา ข้อมูลและรายงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว
2. ออกแบบแบบสำรวจสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวโดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพแบบปรากฏการณ์วิทยาในการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. นำแบบสำรวจไปสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยและวิเคราะห์ข้อมูล

**ขั้นตอนการวิจัย ระยะที่ 2: การทบทวนข้อมูลและสำรวจศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยและประเทศ Best practice**

1. ทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยที่ผ่านมา ข้อมูลและรายงานที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว และข้อมูลของประเทศที่เป็น Best practice ด้านศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว
2. สัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อขอความเห็นสำหรับข้อมูลสภาพปัจจุบันและความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นบุคคลสำคัญ (Key Informant) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้ได้ข้อมูลสถานภาพปัจจุบันของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ
3. เก็บข้อมูลต่างประเทศที่เป็นประเทศ Best practice เพื่อสำรวจพื้นที่จริง และให้เห็นสภาพของโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงประเมินระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวในปัจจุบัน
4. เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และสำรวจระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวในพื้นที่ตามภูมิภาคของประเทศเพื่อประเมินระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

5. วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทางด้านศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice เพื่อให้ทราบศักยภาพของประเทศไทย

6. วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

8. เสนอแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

9. สรุปผลวิจัยสำหรับแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

### 3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิง กีฬา กอล์ฟ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ เพื่อให้ทราบข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบัน ความเห็นของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างนี้ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิง กีฬา กอล์ฟ

- สมาคมสนามกอล์ฟไทย

- ผู้ประกอบการด้านกอล์ฟ โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการจาก จังหวัดในแต่ละภูมิภาคที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย สามารถใช้เป็นตัวแทนของประเทศไทยได้ มี รายละเอียดดังนี้

- ภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย
- ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
- ภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี และระยอง
- ภาคตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา
- ภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต และตรัง

2) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทย โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากสนามกอล์ฟในประเทศไทย ตามภูมิภาค ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีสนามกอล์ฟในแต่ละ ภูมิภาคที่มีราคาค่าใช้บริการสูงและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย และเลือกจากความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่ไปสัมภาษณ์ประกอบกันด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรจึงใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran จากการ คำนวณแล้ว ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 323 คน ดังนี้

จากสูตร

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ

n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม (โดยทั่วไปนิยมใช้สัดส่วน 30% หรือ 0.30)

Z คือ ระดับความมั่นใจที่กำหนด หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ ในที่นี้ใช้ Z ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เท่ากับ 1.96 (ความเชื่อมั่น 95%)  $\gg Z = 1.96$

d คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (จะต้องสอดคล้องกับค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นนั้นๆ) ในที่นี้ใช้ ระดับความเชื่อมั่น 95% สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

แทนค่า

$$\begin{aligned} &= \frac{0.30(1-0.30)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= 322.69 \approx 323 \end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดตัวอย่างจากการคำนวณ 323 คน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่จะใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

#### 3.2.1 แบบสำรวจ

การสร้างแบบสำรวจเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวมาจากการใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพแบบปรากฏการณ์วิทยา ซึ่งเป็นวิธีการที่มุ่งศึกษาและทำความเข้าใจประสบการณ์ของบุคคลที่มีประสบการณ์ตรงกับเรื่องที่ต้องการจะศึกษา ประสบการณ์ดังกล่าวจะต้องเป็นความเข้าใจต่อประสบการณ์การดำเนินชีวิตในแต่ละวันของบุคคลนั้นๆ ว่าบุคคลนั้นรับรู้ และให้ความหมายกับประสบการณ์ที่กระทำอย่างไรบ้าง มีความคิดและความรู้สึกอย่างไรต่อบุคคล และเหตุการณ์แวดล้อมต่างๆ รายละเอียดขั้นตอนมี 7 ขั้นตอนดังนี้

1) กำหนดหัวข้อ และคำถามในการวิจัยที่เหมาะสม ลักษณะของเรื่องควรเน้นไปในแนวทางที่ ค้นหาความเข้าใจความหมายของประสบการณ์ที่บุคคลประสบ ดังนั้น ในการศึกษานี้จึงกำหนดหัวข้อปัจจัย อะไรที่มีผลกับระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

2) ทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการจะศึกษา เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการสร้างคำถาม ในแบบสอบถาม ซึ่งแนวทางคำถามในการได้มาซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวได้มา

3) การคัดเลือกบุคคล และปรากฏการณ์ที่ทำการศึกษา โดยการทำวิจัยในครั้งนี้ บุคคลที่ถูกคัดเลือก เข้ามาเป็นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาเชิงปรากฏการณ์วิทยานั้นทำโดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง คือ การเลือก ตัวอย่างที่มีประสบการณ์ และมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ ไทย คือ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) Morse (2000) ให้ข้อเสนอแนะว่าการ ทำวิจัยเชิงคุณภาพแบบปรากฏการณ์วิทยานั้น ข้อมูลจะอิ่มตัวเมื่อสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล ประมาณ 6 -10 คน โดยในการศึกษานี้คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลเป็นทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ตารางที่ 3.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการวิจัย

| กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ | ตำแหน่ง                                                             | หน่วยงาน                                                                                        | จำนวน<br>(คน) |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ภาครัฐ            | - รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด<br>- ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาด    | การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                                                                      | 2             |
| ภาคเอกชน          | - นายกสมาคมสนามกอล์ฟไทย                                             | - สมาคมสนามกอล์ฟไทย                                                                             | 1             |
|                   | - นายกสมาคมผู้บริหารสนาม<br>กอล์ฟภาคตะวันออก                        | - สมาคมผู้บริหารสนามกอล์ฟภาคตะวันออก                                                            | 1             |
|                   | - A Trip Master Planner                                             | - Chiang Mai Golfing dot Com :<br>Management of Chiang Mai Marvel<br>Travel จังหวัดเชียงใหม่    | 1             |
|                   | - Managing Director/Founder<br>of East Coast Travel & Golf<br>Tours | - บริษัท EAST COAST TRAVEL & GOLF<br>TOURS จังหวัดชลบุรี                                        | 1             |
|                   | - Executive Director<br>- Administration Manager                    | - Majestic Creek Golf Club & Resort<br>จังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>- บริษัทหัวหินกอล์ฟทัวร์ จำกัด | 2             |
|                   | - Clubhouse Manager                                                 | - Loch Palm Golf Club และ Red<br>Mountain Golf Club จังหวัดภูเก็ต                               | 1             |
| รวมทั้งสิ้น       |                                                                     |                                                                                                 | 9             |

4) ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้ที่ถูกเลือกมาศึกษา โดยแจ้งผู้ให้ข้อมูลทราบถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย ประโยชน์จากการวิจัย แนวทางการพิทักษ์สิทธิของผู้เข้าร่วมวิจัย

5) กำหนดประเด็นและแนวข้อคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ซึ่งข้อคำถามนั้นจะมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของเรื่องที่กำลังศึกษาอยู่ ซึ่งก็คือ เพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice และ เพื่อเสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice กล่าวโดยสรุปคือ งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice เพื่อเสริมสร้างจุดเด่นที่แตกต่างและปรับปรุงจุดด้อยเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟในประเทศไทย โดยข้อคำถามประกอบไปด้วยคำถามต่างๆ ดังนี้

- นิยามความหมายของคำว่าสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวคืออะไร
- มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวประเภทใดบ้างที่ควรคำนึงถึง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย
- ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟให้ความสำคัญแก่เรื่องใดบ้าง

- กรูณาเรียงลำดับความสำคัญของสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟให้ความสำคัญจากมากไปหาน้อย
- หากพูดถึงสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟและคลับเฮ้าส์ ควรคำนึงถึงสิ่งใดบ้าง
- สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักรับรองกับปัจจัยใดบ้าง
- สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มมีความจำเป็นต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟหรือไม่อย่างไร อธิบายเพิ่มเติม
- สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องมีความสำคัญต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟหรือไม่อย่างไร ควรมีอะไรบ้าง
- ระบบโลจิสติกส์หรือการขนส่งที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร

6) ทำการสัมภาษณ์และบันทึกการสัมภาษณ์อย่างละเอียด โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกซึ่งควรสร้างสัมพันธภาพและบรรยากาศของความเป็นกันเอง ดำเนินการสัมภาษณ์โดยปราศจากการมีอคติ และสิ้นสุดการสัมภาษณ์เมื่อข้อมูลอิ่มตัว ซึ่งในการสัมภาษณ์แต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง

7) การวิเคราะห์ข้อมูล ได้จากการรวบรวมข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ประกอบกับข้อมูลที่ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ สามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวประกอบด้วย 5 ด้านเพื่อนำไปสู่การสร้างแบบสำรวจได้ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดของปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

| ปัจจัยหลัก                        | ความหมาย                                                                                                                            | ปัจจัยย่อย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ | สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมออกรอบเล่นกอล์ฟในบริเวณพื้นที่ใกล้สนามกอล์ฟและการออกรอบเล่นกอล์ฟในพื้นที่สนามกอล์ฟ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบการจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ</li> <li>- มีระบบการระบายน้ำและการจัดการน้ำที่ดี</li> <li>- มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม (Yardage book)</li> <li>- มีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ เช่น อุณหภูมิ สภาพอากาศ ความเร็วของกรีน</li> <li>- มีจำนวนแคดดี้ที่เพียงพอ</li> <li>- แคดดี้มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ</li> <li>- มีซุ้มนั่งพักมีอาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา</li> <li>- มีความชัดเจนของป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ</li> <li>- มีมาร์แชล (ผู้ดูแลและควบคุมความเรียบร้อยของกฎระเบียบการเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟ) คอยเตือน</li> <li>- มีสนามไดร์ฟกอล์ฟเพื่อฝึกซ้อมทักษะการ</li> </ul> |

| ปัจจัยหลัก                                  | ความหมาย                                                                                                | ปัจจัยย่อย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                                                         | <p>เล่นกอล์ฟ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีโปรผู้ฝึกสอนการเล่นกอล์ฟสำหรับผู้ที่ต้องการหัดเล่น</li> <li>- มีห้องล็อกเกอร์ที่สะอาด</li> <li>- มีความหลากหลายของอาหารทั้ง อาหารประจำชาติ นานาชาติ</li> <li>- มีที่พัก/รีสอร์ตในสนามกอล์ฟ</li> <li>- มีร้านกาแฟและบาร์</li> <li>- มีียมสำหรับออกกำลังกาย</li> <li>- มีสระว่ายน้ำที่มีความสะอาด</li> <li>- มีห้องนวดบำบัด/สปา</li> <li>- มีร้านโปรชอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ)</li> <li>- มีอุปกรณ์เกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟให้เช่า</li> <li>- มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย</li> <li>- มีรถกอล์ฟสำหรับการใช้ระหว่างออกรอบเล่นกอล์ฟ</li> <li>- มีรถกอล์ฟสามารถเข้าถึงในสนามได้</li> <li>- พนักงานขับรถมีการบริการที่ดี</li> </ul> |
| 2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก       | สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความสะดวกของที่พัก คุณภาพที่พัก และการเข้าถึงที่พักและสนามกอล์ฟ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบการจองที่พักที่สะดวก รวดเร็วและทันสมัย</li> <li>- จำนวนที่พักมีเพียงพอกับความต้องการ</li> <li>- ที่พักอาศัยมีความสะดวกสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน</li> <li>- ที่พักมีความสะอาด</li> <li>- ที่พักมีลักษณะความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย</li> <li>- ที่พักอยู่ไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ</li> <li>- ที่พักมีการปรับปรุงคุณภาพและบริการอยู่เสมอ</li> <li>- ที่พักมีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟหรือกีฬาประเภทอื่น</li> <li>- พนักงานของที่พักมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ</li> <li>- มีความบันเทิงอย่างอื่นในที่พัก</li> </ul>                                                                                                                      |
| 3. สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม | สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม</li> <li>- พนักงานของร้านอาหาร/เครื่องดื่มมีการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| ปัจจัยหลัก                                                     | ความหมาย                                                                                                                                                                                                                                | ปัจจัยย่อย                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | อาหารและเครื่องดื่มรอบสนามกอล์ฟ                                                                                                                                                                                                         | บริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ<br>- มีรสชาติอาหาร/เครื่องดื่มที่ประทับใจ                                                                                                                                              |
| 4. สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง | สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่เกี่ยวข้องเนื่องจากเล่นกอล์ฟ โดยสามารถกระทำในช่วงเวลาที่พนักและห้องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวพักผ่อนของนักท่องเที่ยวน่าสนใจมากขึ้น และมีกิจกรรมที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว | - มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก<br>- มีกิจกรรมชายหาด<br>- มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน<br>- มีร้านโปรชอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ) ในบริเวณใกล้เคียงที่พัก<br>- มีบริการรถสาธารณะระหว่างทริป                                              |
| 5. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง                              | สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าไปถึงสถานที่ได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย                                                                                                                                                 | - มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ<br>- มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ มีเพียงพอและให้ความสะดวกสบาย<br>- มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ<br>- การมีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน |

โดยแบบสำรวจประกอบด้วยคำถามปลายเปิด และปลายปิด เนื้อหาในแบบสอบถามมี 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: ความคิดเห็นต่อกีฬาของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2: ข้อคิดเห็นอื่นๆ

ทั้งนี้ ส่วนที่ 1 ใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบกำหนดเป็นตัวเลข (Likert scale) จำนวน 5 ระดับ (รายละเอียดแบบสำรวจอยู่ในภาคผนวก ก)

หลังจากนั้น จึงนำแบบสำรวจนี้ไปสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างต่อไป

### 3.2.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก

การศึกษานี้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบความเห็นสำหรับข้อมูลสภาพปัจจุบันและความต้องการของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการ กีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว โดยใช้จำนวนผู้ที่เกี่ยวข้อง 9 ท่าน ตามตารางที่ 3.1 ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

### 3.2.3. โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Science for Windows) ใช้ในการวิเคราะห์แบบสำรวจ

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ดังนี้

1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการค้นหาข้อมูลจากงานวิจัย บทความ เอกสาร วารสาร ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

2) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสำรวจและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวกับกอล์ฟ

### 3.4 การวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูล

ในการศึกษานี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้ โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Science for Windows) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจด้วยแบบสำรวจ มาใช้ในการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อทำให้ทราบความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

การตรวจสอบข้อมูลของแบบสำรวจนั้นดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องในเรื่องความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความน่าเชื่อถือได้ของแบบสำรวจ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบ ซึ่งความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเหมาะสมของการใช้ภาษา ซึ่งค่า IOC (Index of item objective congruence) ที่ได้ควรผ่านเกณฑ์มากกว่า 0.5 ในงานวิจัยนี้ IOC มีค่า 0.85 ส่วนการหาความน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง แล้วข้อมูลที่ได้นำไปทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสำรวจ เนื่องจากเป็นแบบสอบถามประเภทแบบ Likert scale จึงนำมาทำการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีของสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งค่าที่ได้ควรผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มากกว่า 0.6 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2552)

#### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ซึ่งประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### 3.5 การแปลผลข้อมูล: เกณฑ์ และการให้ความหมาย

การแปลผลของคะแนนของแบบสำรวจใช้เกณฑ์การกำหนดช่วงของ กัลยา วาณิชย์บัญชา (2552: 28) และกำหนดค่าระดับคะแนนโดยใช้วิธีการให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับที่ 1 2 3 4 และ 5 ดังนี้ ซึ่งมีเกณฑ์และการให้ความหมาย ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

| คะแนนเฉลี่ย | ระดับความคิดเห็น   |
|-------------|--------------------|
| 4.21-5.00   | เห็นด้วยมากที่สุด  |
| 3.41-4.20   | เห็นด้วยมาก        |
| 2.61-3.40   | เห็นด้วยปานกลาง    |
| 1.81-2.60   | เห็นด้วยน้อย       |
| 1.00-1.80   | เห็นด้วยน้อยที่สุด |

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอีสปอร์ตเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทัศนคติและวิเคราะห์โดยมุ่งเน้นประเด็นเรื่องของระบบอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวอีสปอร์ตในประเทศไทย และเน้นการตีความข้อมูลที่เกิดขึ้น ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เข้าไปศึกษาโดยหาผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การเลือกทบทวนเอกสารและติดตามเรื่องเกี่ยวกับเรื่องการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอีสปอร์ตเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี ผู้วิจัยศึกษาจากประสบการณ์เกี่ยวข้องโดยตรงในเรื่องที่ศึกษาเกี่ยวกับการการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอีสปอร์ตเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย และผู้ที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ 2 วิธี ดังนี้ วิธีที่หนึ่ง การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบไม่เป็นทางการ เป็นการศึกษาประสบการณ์การให้บริการกีฬาอีสปอร์ตเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีประเด็นสำหรับสนทนาตามคำถามการวิจัย วิธีที่สอง การศึกษาเอกสาร เป็นการศึกษาข้อมูลเอกสารเกี่ยวกับระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอีสปอร์ตเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสำรวจและทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามเครื่องมือที่ได้นำเสนอเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอีสปอร์ตเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไป

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย

#### 4.1 ผลการประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

##### 4.1.1 ข้อมูลสถานภาพปัจจุบันของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

ผลการสัมภาษณ์ทำให้ทราบข้อมูลสถานภาพปัจจุบันของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นดังนี้

1) จุดเด่นของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกอล์ฟเชิงท่องเที่ยวประเทศไทย คือ คุณภาพการบริการ ความหลากหลายของวัฒนธรรม เช่น สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่กิน รวมถึง มีอากาศดี ราคาของโรงแรม อาหาร มีราคาถูก ค่ากอล์ฟถูก และอากาศอุ่นกว่าที่อื่น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมมาเล่นกอล์ฟที่เมืองไทย

2) ศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย หากพิจารณาแค่สนามกอล์ฟเพียงอย่างเดียว ประเทศไทยสู้กับประเทศอื่นๆ ไม่ได้ ต้องมีอย่างอื่นด้วย เช่น ธรรมชาติที่สวยงาม คุณภาพการบริการ

3) สำหรับประเทศเวียดนามนั้นที่เริ่มเป็นคู่แข่งกับประเทศไทยยังไม่สามารถแข่งขันสู้กับประเทศไทยได้ ถึงแม้จะมีสนามกอล์ฟที่ดีกว่าประเทศไทย เนื่องจากสร้างสนามกอล์ฟที่หลัง แต่ยังมีปัญหาเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน ถนน การเข้าถึงสนามบิ๊นสู่สนามกอล์ฟ จำกัดความเร็วในการขับรถ ร้านอาหารยังไม่หรูหรา และยังมีปัญหาเรื่องความปลอดภัย

4) ความท้าทายของสนามกอล์ฟเป็นสิ่งสำคัญ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟมีความสุข และจุดดึงดูดในการเล่นกอล์ฟ การวาง Layout ที่เล่นยาก แต่ละหลุมไม่เหมือนกัน อุปสรรคต่างๆ และกรีนพัตกอล์ฟไม่เหมือนกัน รวมถึงสนามต้องเป็น Championship standard หรือเคยจัดทัวร์นาเมนต์มาแล้ว

5) ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเล่นกอล์ฟจะรู้จักสนามกอล์ฟมาก่อนโดยรู้มาจากรายการจากเพื่อนฝูงที่เคยมาเล่นกอล์ฟแล้ว

6) ระบบการระบายน้ำและการจัดการน้ำที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่นักกอล์ฟชาวยุโรปให้ความสำคัญ

7) แคดดี้เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเล่นกอล์ฟ โดยประเทศไทยได้เปรียบในเรื่องแคดดี้มากกว่าประเทศอื่น จึงควรมีการพัฒนาแคดดี้และส่งเสริมอาชีพแคดดี้ให้มีศักยภาพต่อไป

8) คลับเฮ้าส์ในสนามกอล์ฟเป็นสถานที่สำคัญที่นักกอล์ฟเมื่อเล่นกอล์ฟเสร็จแล้วจะมาพักผ่อนโดยการรับประทานอาหาร เครื่องดื่มต่างๆ โดยจะชอบความหลากหลายของอาหาร รวมถึงใช้บริการสปา และออกกำลังกาย แต่ในส่วนของโรงแรมโปรชอปจะไม่ได้ใช้บริการมากนัก เนื่องจากหากซื้อจากต่างประเทศจะมีราคาถูกกว่าในประเทศไทย และมีความหลากหลายของสินค้ากอล์ฟมากกว่า

9) ส่วนใหญ่เวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ จะใช้รถกอล์ฟและแคดดี้ไปพร้อมกัน ในส่วนของที่พัก นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและชาวเอเชียมีลักษณะพฤติกรรมในการเข้าพักระดับความหรูหราของโรงแรมที่แตกต่างกันไปแล้วแต่ภูมิภาค แต่โดยส่วนใหญ่ ชาวเกาหลีจะชอบพักในรีสอร์ทที่มีสนามกอล์ฟเลย จะไม่ชอบพักข้างนอก

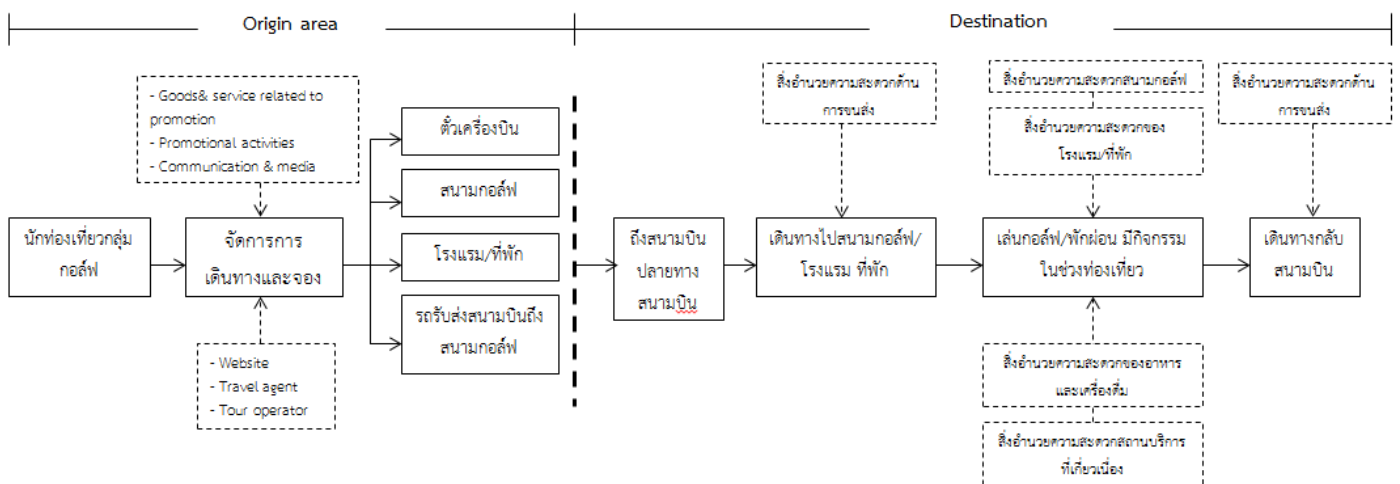
10) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบพักที่พักรที่สามารถไปทำกิจกรรมอื่นๆ ได้สะดวก มีรถสาธารณะที่รับส่งได้ หรืออยู่ใจกลางเมือง

11) กิจกรรมสถานบันเทิงยามค่ำเป็นสิ่งนี้นักท่องเที่ยวชอบ โดยเฉพาะแถวเชียงใหม่และพัทยา เพื่อผ่อนคลายและสนุกสนานหลังจากการเล่นกอล์ฟ

12) การจัดการการให้บริการท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟของเอเจนซีที่มีความพร้อมในการบริหารจัดการให้นักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟ สำหรับเอเจนซีท้องถิ่นในประเทศไทยนั้น โดยส่วนใหญ่เป็นทั้ง Travel agency และ tour operator ด้วยกัน โดยส่วนใหญ่จะจัดแพ็คเกจการเล่นกอล์ฟ ที่พัก และการรับส่งจากสนามบินสู่สนามกอล์ฟ ส่วนการจองเพื่อเข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่จองผ่านเอเจนซี

13) การจองเวลาในการออกรอบเป็นสิ่งสำคัญที่ควรให้ความสำคัญกับเรื่องรอบสนามด้วย เพราะรอบสนามเป็นตัวแบ่งจำนวนลูกค้าให้จำนวนลูกค้าในแต่ละรอบสนามมีเท่าๆ กันเพื่อที่เวลาในการเล่นกอล์ฟจะได้ไม่ติดกันจนเกินไป หากมีการเล่นกอล์ฟโดยเล่นกอล์ฟในรอบสนามเดียวกันจะทำให้การเล่นกอล์ฟของลูกค้าติดขัดทำให้ลูกค้าไม่พึงพอใจได้

จากผลการดำเนินการศึกษาทำให้สามารถทราบกระบวนการการจองการท่องเที่ยวก่อนเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางออกจากประเทศที่ตัวเองพำนักเพื่อไปเล่นกอล์ฟในประเทศอื่นๆ จนถึงเข้ามาเดินทางท่องเที่ยวมีรูปแบบที่มีความสัมพันธ์กับสิ่งอำนวยความสะดวกทั้ง 5 ด้าน โดยเริ่มจากนักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลสนามกอล์ฟ การจองสถานที่พัก รถรับส่ง สถานที่ท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินซึ่งนักท่องเที่ยวจัดการด้วยตัวเองผ่านเว็บไซต์ และผ่านตัวแทนจัดการเดินทางหรือผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาถึงจุดหมายปลายทางก็เริ่มได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งโดยมีรถมารับเพื่อไปส่งสนามกอล์ฟ หรือโรงแรม/ที่พัก ตามที่นักท่องเที่ยวต้องการ จากนั้น นักท่องเที่ยวก็จะเล่นกอล์ฟและทำกิจกรรมอื่นๆ โดยได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกโรงแรม/ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวกสถานบริการที่เกี่ยวข้อง และใช้สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งอีกครั้งเมื่อสิ้นสุดการท่องเที่ยวและเดินทางกลับประเทศโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับการบริการและประสบการณ์จากการอำนวยความสะดวกต่างๆ สรุปได้ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มกอล์ฟกับสิ่งอำนวยความสะดวก

นอกจากนั้น คณะนักวิจัยได้สำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา골ฟเชิงท่องเที่ยวของ สนามกอล์ฟในประเทศ ระดับ 4-5 ดาว ได้แก่

- เชียงใหม่ ไฮแลนด์ กอล์ฟ แอนด์ สปา รีสอร์ท (Chiangmai Highlands Golf & Spa Resort)

ที่ตั้ง

ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 1317 เลี้ยวทางเข้าน้ำพุร้อนสันกำแพงไปเพียง 1 กิโลเมตรห่างจาก สนามบินนานาชาติเชียงใหม่ และตัวเมืองเชียงใหม่เพียง 30 นาที ระยะทางประมาณ 31.63 กิโลเมตร ที่อยู่ 167 หมู่ 2 ตำบลออนเหนือ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

### ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟ

เชียงใหม่ ไฮแลนด์ กอล์ฟ แอนด์ สปา รีสอร์ท เป็นสนามกอล์ฟที่ออกแบบโดย Schmidt-Curley ผู้เชี่ยวชาญ และมีชื่อเสียงเจ้าของผลงานการออกแบบสนามกอล์ฟทั่วโลก รวมถึงการออกแบบปรับปรุงสนาม กอล์ฟเมืองแก้ว กรุงเทพฯ เชียงใหม่ไฮแลนด์ฯ เปิดใช้ครั้งแรกปีพ.ศ. 2548 เป็นสนามกอล์ฟที่โอบล้อมด้วย ภูเขานอกตัวเมืองเชียงใหม่ ให้นักกอล์ฟสามารถเพลิดเพลินไปกับวิวทิวทัศน์ของธรรมชาติในทุกๆ หลุม มี จำนวน 18 หลุม 72 พาร์ (จำนวนครั้งที่ทางสนามกอล์ฟกำหนดไว้สำหรับแต่ละหลุม) มีการออกแบบพื้นที่ ออฟถึง 5 ระดับ เพื่อเพิ่มความสนุกสนาน และท้าทายให้กับนักกอล์ฟทุกระดับ ราคากรีนฟี (ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559) ของชาวต่างชาติ ในช่วงเช้า เท่ากับ 3,700 บาท (ไม่รวมค่าแคดดี้และรถกอล์ฟ) ในช่วง หลังบ่ายโมง ราคาเท่ากับ 3,900 บาท (รวมค่าแคดดี้และรถกอล์ฟ) หากเป็นคนไทย ราคากรีนฟีเท่ากับ 2,000 บาท ค่าแคดดี้เท่ากับ 350 บาท และค่ารถกอล์ฟเท่ากับ 700 บาท และมีแพ็คเกจเล่นกอล์ฟ (รวมค่าแคดดี้ และรถกอล์ฟ) กับสปา ราคา 4,450 บาท นอกจากนี้หากใช้บริการรถตู้รับส่งของโรงแรมเที่ยวละ 1,600 บาท

## COURSE LAYOUT

VALLEY COURSE (A)  
HIGHLANDS COURSE (B)  
MOUNTAIN COURSE (C)



ภาพที่ 4.2 Layout ของสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์

### สิ่งอำนวยความสะดวกและการเดินทาง

การเดินทางเข้าถึงสะดวก ถนนมีคุณภาพดี แต่ป้ายบอกทางไปสนามกอล์ฟยังน้อย สามารถเดินทางมาได้ทั้งรถยนต์ส่วนตัว และรถสาธารณะ บริเวณภายในคลับเฮ้าส์มีความสะอาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องล็อกเกอร์แยกหญิงชายและมีความสะอาด ส่วนร้านอาหารและเครื่องดื่มมีความหลากหลาย น้อย เนื่องจากทางโรงแรมแจ้งว่า ไม่ใช่ช่วงหน้า High season จึงลดเมนูลง มีียมสำหรับออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สปา และร้านโปรชอป พนักงานให้การบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส

ด้านหน้าบริเวณหน้าสนามกอล์ฟมีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ เช่น อุณหภูมิ สภาพอากาศ ความเร็วของกรีน มีพื้นที่ให้กับนักกอล์ฟที่ต้องการฝึกซ้อม ไม่ว่าจะเป็นกรีนฝึกซ้อม พื้นที่ สำหรับฝึกซ้อมลูกสั้น และสนามไดร์ฟ สามารถโทรไปจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟได้หรือผ่านเว็บไซต์ของโรงแรม แคดดี้สามารถบอกรายละเอียดสนามและแนะนำการเล่นได้ บริเวณสนามกอล์ฟมีซุ้มนั่งพักมีอาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา มีความชัดเจนของป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ ทำให้สามารถขับรถกอล์ฟตามป้ายได้ง่าย แต่ยังไม่มีการติดตามลูกกอล์ฟที่ทันสมัย



ภาพที่ 4.3 ป้ายบอกข้อมูลสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์



ภาพที่ 4.4 การให้ความพึงพอใจกับแคดดี้ในสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์



ภาพที่ 4.5 การบริการรถกอล์ฟที่ใช้ในสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์



ภาพที่ 4.6 บรรยากาศหน้าคลับเข้าสู่เชียงใหม่ ไฮแลนด์



ภาพที่ 4.7 ล็อคเกอร์เก็บของสำหรับนักกอล์ฟของสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์



ภาพที่ 4.8 บรรยากาศบริเวณหน้าสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์



ภาพที่ 4.9 บรรยากาศในสนามกอล์ฟเชียงใหม่ ไฮแลนด์

- เดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ

ที่ตั้ง

ตั้งอยู่ที่พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ใช้เวลา 25 นาทีจากใจกลางกรุงเทพฯ ที่อยู่ 170/148 หมู่ 3 ถนนศาลายา-บางเลน ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

### ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟ

เดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ เป็นที่รู้จักกันในนาม “อัญมณีแห่งมณฑล” ของสนามกอล์ฟในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในสนามที่ดีที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยแนวความคิดที่ว่า “รวมทุกสิ่งทุกอย่างในที่เดียว” สามารถเล่นกอล์ฟ 18 หลุม 72 พาร์ ที่ท้าทายความสามารถของท่าน ภายใต้มาตรฐานของ USGA สนามกอล์ฟแห่งนี้ออกแบบให้มีทะเลสาบขนาดใหญ่ สวยงาม มีต้นไม้ใหญ่ร่มรื่นเป็นแถวตลอดแนว Fairway ซึ่งเป็นอุปสรรคในการเล่น ในแต่ละหลุมจะให้ความแตกต่างกันไป มี Greens ขนาดใหญ่ที่มีความลาดเอียง เพื่อท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ นักออกแบบได้ผสมผสานการออกแบบสไตล์ไทย อเมริกันและสกอตติช เข้าด้วยกันในสนามกอล์ฟ ทั้งหลุมทรายหญ้าและหลุมทรายแบบขั้นบันไดซึ่งนักกอล์ฟส่วนใหญ่ไม่เคยเล่นในสนามแบบนี้มาก่อน เหล่าอุปสรรคในสนามกอล์ฟมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะ ให้ความท้าทายแม้แต่กับนักกอล์ฟที่มากประสบการณ์ ราคากรีนฟีเท่ากับ 2,400 บาท (ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559) ค่าแคดดี้เท่ากับ 350 บาท และค่ารถกอล์ฟเท่ากับ 700 บาท นอกจากนี้หากใช้บริการรถตู้รับส่งของ โรงแรมที่วละ 1,500 บาท



ภาพที่ 4.10 Layout ของสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ

### สิ่งอำนวยความสะดวกและการเดินทาง

การเดินทางเข้าถึงสะดวก ถนนมีคุณภาพดี แต่ป้ายบอกทางไปสนามกอล์ฟยังน้อยมาก ถ้าเดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัวจะสะดวกกว่า บริเวณภายในคลับเฮาส์มีความสะอาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องล็อกเกอร์แยกหญิงชายและมีความสะอาด ส่วนร้านอาหารและเครื่องดื่มมีความหลากหลาย ผสมผสานระหว่าง ไทย ตะวันตกและญี่ปุ่น มีიმสำหรับออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สปา ห้องคาราโอเกะ ร้านตัดผม ร้านเสริมสวย ห้องซาวน่าและจากุซซี่ และร้านโปรชอป พนักงานให้บริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส รวมถึงบริหารจัดการแข่งขันกอล์ฟสำหรับบริษัทและชมรมกอล์ฟ

ด้านหน้าบริเวณหน้าสนามกอล์ฟมีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ เช่น อุณหภูมิ สภาพอากาศ ความเร็วของกรีน มีสนามซ้อมกอล์ฟให้กับนักกอล์ฟที่ต้องการฝึกซ้อม มีที่ฝึกซ้อมทั้งหมด 18 ช่อง และพื้นที่หญ้าสำหรับซ้อมกอล์ฟ เพื่อให้ให้นักกอล์ฟได้ซ้อมก่อนออกรอบ ในบริเวณซ้อมกอล์ฟยังประกอบด้วยพื้นที่ซ้อมพัต พื้นที่ซ้อมชิป และพื้นที่ซ้อมหลุมทราย สามารถโทรไปจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟได้หรือผ่านเว็บไซต์ของโรงแรม แคดดี้สามารถบอกรายละเอียดสนามและแนะนำการเล่นได้ บริเวณสนามกอล์ฟมีซุ้มนั่งพักมี

อาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา มีความชัดเจนของป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ ทำให้สามารถขับรถกอล์ฟตามป้ายได้ง่าย แต่ยังไม่มียระบบการติดตามลูกกอล์ฟที่ทันสมัย และสนามฝึกซ้อมกอล์ฟยังน้อย ทำให้รองรับลูกค้าได้ไม่เต็มที่



ภาพที่ 4.11 บรรยากาศหน้าคลับเฮ้าส์ของเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ



ภาพที่ 4.12 การให้บริการรถกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ



ภาพที่ 4.13 บรรยากาศบริเวณสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ



ภาพที่ 4.14 ชุมอาหาร/เครื่องดื่ม/ห้องน้ำในของสนามกอล์ฟ  
เดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ



ภาพที่ 4.15 Pin หรือหลักเสาที่ปักอยู่ใกล้หลุมในสนามกอล์ฟ  
เดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ



ภาพที่ 4.16 ป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ



ภาพที่ 4.17 บรรยากาศในสนามกอล์ฟเดอะ รอยัล เจมส์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ

- ล็อก ปาล์ม กอล์ฟ คลับ (Loch Palm Golf Club)

**ที่ตั้ง**

ตั้งอยู่ที่ 38 หมู่ 5 ถนนวิจิตสงคราม ตำบลกะทู้ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต จากท่าอากาศยานภูเก็ตไปที่สนามล็อกปาล์ม กอล์ฟคลับนั้นใช้เวลาไม่เกิน 45 นาที สำหรับท่านนักกอล์ฟที่เดินทางไปด้วยรถยนต์โดยสารปรับอากาศจะใช้เวลาเดินทาง จากกรุงเทพมหานครมายังจังหวัดภูเก็ตประมาณ 11 - 12 ชั่วโมง

**ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟ**

สนามกอล์ฟล็อกปาล์ม กอล์ฟคลับ เป็นสนามกอล์ฟที่ออกแบบโดย ดร.สุกิตติ กลางวิสัย ที่เน้นจุดเด่นในเรื่องความท้าทายของสนาม ล้วนสร้างความท้าทายยากง่ายแตกต่างกัน คือ หลุม 1-9 (Lake Course) และหลุม 10-18 (Hilly Course) ซึ่งจำนวนหลุมในสนามที่มีความน่าสนใจและท้าทายนักกอล์ฟเป็นอย่างดี เริ่มเปิดบริการอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนพฤศจิกายนปี 2541 ซึ่งในความเป็นจริงนั้นสนามกอล์ฟแห่งนี้เดิมเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2536 ภายใต้ชื่อเดิมว่าสนามภูเก็ตเซ็นจูรี่คันทรีคลับ ในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 สนาม ได้แก่ รอบ 18 หลุมแรกของดั้งเดิมพาร์ 72 ส่วนรอบ 18 หลุมใหม่นั้นใช้ชื่อว่า Red Mountain ความยาว 7,000 หลา ถูกออกแบบโดย Mr..Jon Morrow ราคากรีนฟี (ณ วันที่ 11 มกราคม 2560) ของชาวต่างชาติ หากเป็น 18 หลุม เท่ากับ 4,800 บาท ส่วน 9 หลุม เท่ากับ 2,500 บาท ค่าแคดดี้ 400 บาท/คน และรถกอล์ฟ 700 บาท/คน สำหรับ 18 หลุม รถกอล์ฟ 400 บาท/คน สำหรับ 9 หลุม



ภาพที่ 4.18 Layout ของสนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ

#### สิ่งอำนวยความสะดวกและการเดินทาง

การเดินทางเข้าถึงสะดวก ถนนมีคุณภาพดี แต่ป้ายบอกทางไปสนามกอล์ฟยังน้อย สามารถเดินทางมาได้ทั้งรถยนต์ส่วนตัว และรถสาธารณะ บริเวณภายในคลับเฮ้าส์มีความสะอาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องล็อกเกอร์แยกหญิงชายและมีความสะอาด ส่วนร้านอาหารและเครื่องดื่มมีความหลากหลาย มีียมสำหรับออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สปา และร้านโปร-shop รวมถึงมีบริการให้เช่าถุงกอล์ฟจำนวนมากด้วย และพนักงานให้การบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส

ด้านหน้าบริเวณหน้าสนามกอล์ฟมีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ เช่น อุณหภูมิ สภาพอากาศ ความเร็วของกรีน มีพื้นที่ให้กับนักกอล์ฟที่ต้องการฝึกซ้อม ไม่ว่าจะเป็นกรีนฝึกซ้อม พื้นที่ สำหรับฝึกซ้อมลูกสั้น และสนามไดร์ฟ สามารถโทรไปจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟได้หรือผ่านเว็บไซต์ของโรงแรม แคตตี้สามารถบอกรายละเอียดสนามและแนะนำการเล่นได้ บริเวณสนามกอล์ฟมีซุ้มนั่งพักมีอาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา มีความชัดเจนของป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ ทำให้สามารถขับรถกอล์ฟตามป้ายได้ง่าย แต่ยังไม่มียระบบการติดตามลูกกอล์ฟที่ทันสมัย



ภาพที่ 4.19 ป้ายบอกราคาการออกรอบของสนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ



ภาพที่ 4.20 ร้านโปรชอปของสนามกอล์ฟลือคปาล์ม กอล์ฟคลับ



ภาพที่ 4.21 บรรยากาศร้านโปรชอปของสนามกอล์ฟลีดคปาล์ม กอล์ฟคลับ



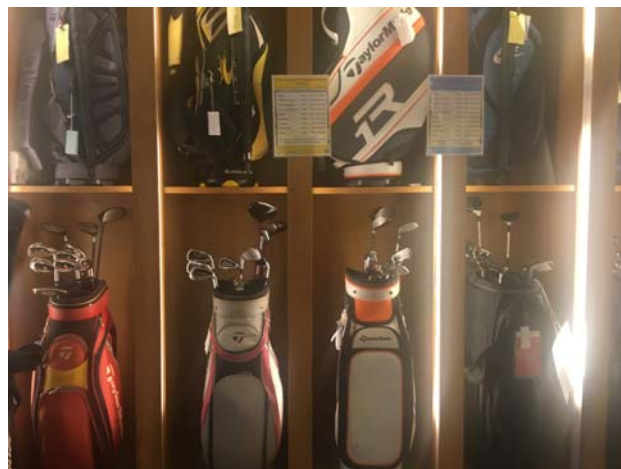
ภาพที่ 4.22 การบริการรถกอล์ฟที่ใช้ในสนามกอล์ฟลีดคปาล์ม กอล์ฟคลับ



ภาพที่ 4.23 บรรยากาศหน้าคลับเฮาส์สนามกอล์ฟลีดคปาล์ม กอล์ฟคลับ



ภาพที่ 4.24 ป้ายบอกทางบริเวณในสนามกอล์ฟเรดเมาท์เทน



ภาพที่ 4.25 ถุงกอล์ฟให้เช่าของสนามกอล์ฟเรดเมาท์เทน

ประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์สามารถนำมาสรุปตามปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวแต่ละด้านได้ดังนี้

1) สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ พบว่า ปัจจัยสำคัญ คือ คุณภาพแฟร์เวย์ กรีน ระบบระบายน้ำ และคุณภาพแคดดี้

2) สิ่งอำนวยความสะดวกโรงแรม ที่พัก พบว่า ปัจจัยสำคัญ คือ ความสะอาดของห้องในโรงแรมหรือที่พัก มีความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัย และที่พักหรือโรงแรมอยู่ไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ

3) สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ปัจจัยสำคัญ คือ การมีอาหารประจำชาติและเครื่องดื่มตามซุ้มในสนามกอล์ฟ

4) สิ่งอำนวยความสะดวกสถานบริการที่เกี่ยวข้อง พบว่า ปัจจัยสำคัญ คือ มีสปา และสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน

5) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง พบว่า ปัจจัยสำคัญ คือ คุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการภาคพื้นดิน และความหลากหลายของระบบขนส่งสาธารณะ

#### 4.1.2 ผลการประเมินศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสำรวจในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยตามกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถเก็บแบบสอบถามได้จำนวน 324 คน และทำการทดสอบสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.785 ซึ่งผ่านเกณฑ์ทั่วไปที่ยอมรับว่าต้องมากกว่า 0.6 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศในภาพรวม ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.1

#### ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศในภาพรวม

| ปัจจัยหลัก                                                   | $\bar{X}$ | SD   | ระดับความคิดเห็น |
|--------------------------------------------------------------|-----------|------|------------------|
| 1. สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ                            | 3.75      | 0.49 | มาก              |
| 2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก                        | 3.69      | 0.38 | มาก              |
| 3. สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม                  | 4.32      | 0.48 | มากที่สุด        |
| 4. สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง | 3.58      | 0.44 | มาก              |
| 5. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง                            | 3.26      | 0.53 | ปานกลาง          |
| รวม                                                          | 3.72      | 0.51 | มาก              |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างพบว่า ศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศโดยภาพรวมอยู่ในระดับ “มาก” คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปัจจัย พบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ มีค่าเฉลี่ย 3.75 สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.69 สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งอยู่ในระดับ “มาก” ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งอยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ย 3.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ

| ปัจจัยย่อย                                                                            | $\bar{X}$   | SD          | ระดับความคิดเห็น |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| <b>สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ</b>                                                 |             |             |                  |
| มีระบบการจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ                                                       | 4.07        | 0.38        | มาก              |
| มีระบบการระบายน้ำและการจัดการน้ำที่ดี                                                 | 3.93        | 0.42        | มาก              |
| มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม (Yardage book)                                        | 3.56        | 0.51        | มาก              |
| มีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ เช่น อุณหภูมิ สภาพอากาศ ความเร็วของกรีน          | 4.01        | 0.48        | มาก              |
| มีจำนวนแคดดี้ที่เพียงพอ                                                               | 3.41        | 0.44        | มาก              |
| แคดดี้มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ                                                       | 3.97        | 0.51        | มาก              |
| มีที่นั่งพักผ่อนอาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา                                                | 3.95        | 0.47        | มาก              |
| มีความชัดเจนของป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ                                                  | 3.66        | 0.50        | มาก              |
| มีมาร์แชล (ผู้ดูแลและควบคุมความเรียบร้อยของกฎระเบียบการเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟ) คอยเตือน | 3.88        | 0.50        | มาก              |
| มีสนามไดร์ฟกอล์ฟเพื่อฝึกซ้อมทักษะการเล่นกอล์ฟ                                         | 3.74        | 0.43        | มาก              |
| มีโปรผู้ฝึกสอนการเล่นกอล์ฟสำหรับผู้ที่ต้องการหัดเล่น                                  | 3.72        | 0.39        | มาก              |
| มีห้องล็อกเกอร์ที่สะอาด                                                               | 3.41        | 0.53        | มาก              |
| มีความหลากหลายของอาหารทั้ง อาหารประจำชาตินานาชาติ                                     | 3.87        | 0.46        | มาก              |
| มีที่พัก/รีสอร์ตในสนามกอล์ฟ                                                           | 3.85        | 0.52        | มาก              |
| มีร้านค้าแฟและบาร์                                                                    | 3.76        | 0.47        | มาก              |
| มีyimสำหรับออกกำลังกาย                                                                | 3.61        | 0.43        | มาก              |
| มีสระว่ายน้ำที่มีความสะอาด                                                            | 3.58        | 0.54        | มาก              |
| มีห้องนวดบำบัด/สปา                                                                    | 3.68        | 0.49        | มาก              |
| มีร้านโปรชอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ)                                                | 3.69        | 0.53        | มาก              |
| มีอุปกรณ์เกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟให้เช่า                                                 | 3.54        | 0.55        | มาก              |
| มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย                                | 4.03        | 0.47        | มา               |
| มีรถกอล์ฟสำหรับการใช้ระหว่างออกรอบเล่นกอล์ฟ                                           | 3.49        | 0.41        | มาก              |
| มีรถกอล์ฟสามารถเข้าถึงในสนามได้                                                       | 3.82        | 0.44        | มาก              |
| พนักงานขับรถมีการบริการที่ดี                                                          | 3.78        | 0.43        | มาก              |
| <b>รวม</b>                                                                            | <b>3.75</b> | <b>0.49</b> | <b>มาก</b>       |

จากตารางที่ 4.2 พบว่า หากพิจารณาปัจจัยย่อยภายใต้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศอยู่ในระดับ “มาก” 5 อันดับแรก ได้แก่ มีระบบการจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ รองลงมา ได้แก่ มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย มีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ เช่น อุณหภูมิ สภาพอากาศ ความเร็วของกรีน แคมป์มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ และมีซุ้มนั่งพักมีอาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07, 4.03, 4.01, 3.97 และ 3.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก

| ปัจจัยย่อย                                                           | $\bar{X}$   | SD          | ระดับความคิดเห็น |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| <b>สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก</b>                            |             |             |                  |
| มีระบบการจองที่พักที่สะดวก รวดเร็วและทันสมัย                         | 3.55        | 0.45        | มาก              |
| จำนวนที่พักมีเพียงพอกับความต้องการ                                   | 3.50        | 0.54        | มาก              |
| ที่พักอาศัยมีความสะดวกสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน                  | 3.72        | 0.33        | มาก              |
| ที่พักมีความสะอาด                                                    | 3.78        | 0.41        | มาก              |
| ที่พักมีลักษณะความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย                       | 3.84        | 0.61        | มาก              |
| ที่พักอยู่ไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ                                         | 3.89        | 0.44        | มาก              |
| ที่พักมีการปรับปรุงคุณภาพและบริการอยู่เสมอ                           | 3.61        | 0.32        | มาก              |
| ที่พักมีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟหรือกีฬาประเภทอื่น               | 3.63        | 0.51        | มาก              |
| พนักงานของที่พักมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ | 3.73        | 0.39        | มาก              |
| มีความบันเทิงอย่างอื่นในที่พัก                                       | 3.68        | 0.45        | มาก              |
| <b>รวม</b>                                                           | <b>3.69</b> | <b>0.38</b> | <b>มาก</b>       |

จากตารางที่ 4.3 พบว่า หากพิจารณาปัจจัยย่อยภายใต้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พักพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศอยู่ในระดับ “มาก” 5 อันดับแรก ได้แก่ ที่พักอยู่ไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ รองลงมา ได้แก่ ที่พักมีลักษณะความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย ที่พักมีความสะอาด พนักงานของที่พักมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ และที่พักอาศัยมีความสะดวกสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89, 3.84, 3.78, 3.73 และ 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม

| ปัจจัยย่อย                                                                          | $\bar{X}$   | SD          | ระดับความคิดเห็น |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| <b>สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม</b>                                     |             |             |                  |
| มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม                                                  | 4.39        | 0.45        | มากที่สุด        |
| พนักงานของร้านอาหาร/เครื่องดื่มมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ | 4.26        | 0.51        | มากที่สุด        |
| มีรสชาติอาหาร/เครื่องดื่มที่ประทับใจ                                                | 4.32        | 0.43        | มากที่สุด        |
| <b>รวม</b>                                                                          | <b>4.32</b> | <b>0.48</b> | <b>มากที่สุด</b> |

จากตารางที่ 4.4 พบว่า หากพิจารณาปัจจัยย่อยภายใต้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 รองลงมา ได้แก่ มีรสชาติอาหาร/เครื่องดื่มที่ประทับใจ และพนักงานของร้านอาหาร/เครื่องดื่มมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และ 4.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง

| ปัจจัยย่อย                                                       | $\bar{X}$   | SD          | ระดับความคิดเห็น |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| <b>สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง</b>     |             |             |                  |
| มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก                                     | 3.54        | 0.55        | มาก              |
| มีกิจกรรมชายหาด                                                  | 3.61        | 0.49        | มาก              |
| มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน                                       | 3.66        | 0.52        | มาก              |
| มีร้านโปร-shop (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ) ในบริเวณใกล้เคียงที่พัก | 3.50        | 0.43        | มาก              |
| มีบริการรถสาธารณะระหว่างทริป                                     | 3.57        | 0.44        | มาก              |
| <b>รวม</b>                                                       | <b>3.58</b> | <b>0.44</b> | <b>มาก</b>       |

จากตารางที่ 4.5 พบว่า หากพิจารณาปัจจัยย่อยภายใต้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศอยู่ในระดับ “มาก” โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 รองลงมา ได้แก่ มีกิจกรรมชายหาด มีบริการรถสาธารณะระหว่างทริป มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก และมีร้านโปร-shop (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ) ในบริเวณใกล้เคียงที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61, 3.57, 3.54 และ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง

| ปัจจัยย่อย                                                             | $\bar{X}$   | SD          | ระดับความคิดเห็น |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| <b>สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง</b>                                  |             |             |                  |
| มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ                                    | 3.54        | 0.44        | มาก              |
| มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟมีเพียงพอและให้ความสะดวกสบาย     | 3.39        | 0.49        | ปานกลาง          |
| มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ                                    | 3.09        | 0.56        | ปานกลาง          |
| มีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน | 3.01        | 0.54        | ปานกลาง          |
| <b>รวม</b>                                                             | <b>3.26</b> | <b>0.53</b> | <b>ปานกลาง</b>   |

จากตารางที่ 4.6 พบว่า หากพิจารณาปัจจัยย่อยภายใต้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศอยู่ในระดับ “ปานกลาง” โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 รองลงมา ได้แก่ มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟมีเพียงพอและให้ความสะดวกสบาย มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54, 3.39, 3.09 และ 3.01 ตามลำดับ

สรุปได้ว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม พบว่า ศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในระดับมีศักยภาพ โดยเฉพาะด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มที่มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีศักยภาพรองลงมา คือ สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟที่เกี่ยวข้องกับมีระบบการจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย และมีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พักที่มีที่พักอยู่ไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ มีความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย และสะอาด รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้องที่มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน กิจกรรมชายหาด และมีบริการรถสาธารณะระหว่างทริป ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งควรมีการพัฒนาศักยภาพการให้บริการที่มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

#### 4.1.3 ข้อมูลศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านการทบทวนวรรณกรรมและการลงพื้นที่สำรวจสนามกอล์ฟที่สหราชอาณาจักรซึ่งถือได้ว่าเป็นประเทศ Best practice ในด้านระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว เนื่องจากจากการศึกษาของคณะนักวิจัยพบว่า สหราชอาณาจักรเป็นประเทศต้นกำเนิดของกีฬากอล์ฟ และมีประวัติศาสตร์ของสนามกอล์ฟที่ยาวนาน ซึ่งส่งผลทำให้นักกอล์ฟทั่วโลกมีความต้องการที่จะเดินทางเพื่อสัมผัสถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของกีฬากอล์ฟในสหราชอาณาจักรตลอดทั้งปี รวมถึงเป็นที่นิยมสำหรับการเป็น Golf destination ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟประเภท Holiday golfer และเป็นประเทศที่มี Championship course ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันระดับโลกหลากหลาย มีสนามกอล์ฟมีชื่อเสียง มีวิวทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงาม มีเรื่องราวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันเก่าแก่ ศิลปะที่งดงาม

และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เข้าถึงแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ให้นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวหลายแห่ง จึงเหมาะสมที่ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้สหราชอาณาจักรมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์ศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกทั้ง 5 ด้านสำหรับการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice เป็นดังนี้

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ

| ปัจจัยย่อย                                                                   | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | มี        | ไม่มี |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ                                               |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| มีระบบการจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ                                              | ✓         |       | มีระบบการจองการออกรอบเล่นกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็ว สามารถจองได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ และมีเจ้าหน้าที่ตอบกลับอย่างรวดเร็ว สามารถบอกความต้องการพิเศษได้ รวมถึงมีการจัดการการจองที่ดีทำให้ไม่เกิดปัญหาจำนวนคนเล่นกอล์ฟกอล์ฟมากเกินไป จนทำให้เกิดกอล์ฟติดในสนาม |
| มีระบบการระบายน้ำและการจัดการน้ำที่ดี                                        | ✓         |       | มีการจัดการระบายน้ำที่เชี่ยวชาญกว่าประเทศไทย เนื่องจาก หากฝนตกเวลากำลังออกรอบเล่นกอล์ฟ สนามหญ้าจะแฉะน้อยกว่าและสามารถเล่นหลังฝนตกได้เร็วกว่าประเทศไทย ประมาณ 1 ชั่วโมงหลังฝนตก                                                                          |
| มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม (Yardage book)                               | ✓         |       | มีความละเอียดของข้อมูลที่ทำให้นักกอล์ฟสามารถวางแผนและรู้ข้อมูลของสนามในแต่ละหลุม ทำให้เล่นกอล์ฟได้สนุกมากขึ้น                                                                                                                                           |
| มีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ เช่น อุณหภูมิ สภาพอากาศ ความเร็วของกรีน | ✓         |       | มีการแสดงข้อมูลรายละเอียดเช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                                                                                          |
| มีจำนวนแคดดี้ที่เพียงพอ                                                      |           | ✗     | ไม่มีแคดดี้                                                                                                                                                                                                                                             |
| แคดดี้มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ                                              |           | ✗     | ไม่มีแคดดี้                                                                                                                                                                                                                                             |
| มีซุ้มนั่งพักมีอาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา                                        |           | ✗     | มีซุ้มนั่งพักเพียงจุดเดียวในสนาม ซึ่งมีของทานเล่น/เครื่องดื่ม/สุขา                                                                                                                                                                                      |
| มีความชัดเจนของป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ                                         | ✓         |       | มีป้ายบอกทางในสนามกอล์ฟ ซึ่งแสดงทิศทางได้ชัดเจนเช่นเดียวกับ                                                                                                                                                                                             |

| ปัจจัยย่อย                                                                            | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       | มี        | ไม่มี |                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                       |           |       | ประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                    |
| มีมาร์แชล (ผู้ดูแลและควบคุมความเรียบร้อยของกฎระเบียบการเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟ) คอยเตือน | ✓         |       | มาร์แชลมีการจัดการระหว่างออกรอบเล่นกอล์ฟที่ดี ทำให้ไม่เกิดกอล์ฟติด ที่เนื่องจากมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟว่าเร็วหรือช้าไปกี่นาทิต่ ทุกๆ 4-5 หลุม ทำให้การออกรอบเล่นกอล์ฟของนักเล่นกอล์ฟแต่ละคนเป็นไปตามเวลาที่ควรจะเป็น |
| มีสนามไดร์ฟกอล์ฟเพื่อฝึกซ้อมทักษะการเล่นกอล์ฟ                                         | ✓         |       | สนามไดร์ฟกอล์ฟดีกว่าของประเทศไทย เนื่องจาก ใช้หญ้าจริงทำให้สามารถฝึกซ้อมได้ดีกว่าหญ้าเทียม                                                                                                                                   |
| มีโปรผู้ฝึกสอนการเล่นกอล์ฟสำหรับผู้ที่ต้องการหัดเล่น                                  | ✓         |       | มีสถาบันสอนกอล์ฟอย่างจริงจัง โดยมีโปรฝึกสอน ที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญมาสอนให้                                                                                                                                                 |
| มีห้องล็อกเกอร์ที่สะอาด                                                               | ✓         |       | มีล็อกเกอร์ที่สะอาดเช่นเดียวกับประเทศไทย แต่มีความพิเศษตรงที่มีการบอกว่ามีล็อกเกอร์นักกอล์ฟชื่อดังมาใช้ ทำให้เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มากเล่นกอล์ฟอยากมาสนามกอล์ฟแห่งนี้ และใช้ล็อกเกอร์นี้                              |
| มีความหลากหลายของอาหารทั้ง อาหารประจำชาตินานาชาติ                                     |           | ✗     | อาหารไม่ได้มีความหลากหลายเหมือนอย่างประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นอาหารฝรั่ง แต่มีความหลากหลายของบรรยากาศมีหลายโซนอยู่ใกล้กัน ให้เลือกกว่าอยากนั่งบริเวณใด เช่น โซนเจียบบุ โซนบาร์ที่มีต้องการความสนุกสนาน เป็นต้น                   |
| มีที่พัก/รีสอร์ทในสนามกอล์ฟ                                                           | ✓         |       | มีที่พัก/รีสอร์ทในสนามกอล์ฟแบบทั่วไป ไม่ได้มีความพิเศษของห้องพัก                                                                                                                                                             |
| มีร้านกาแฟและบาร์                                                                     | ✓         |       | มีร้านกาแฟและบาร์เช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                                                                       |
| มีyimสำหรับออกกำลังกาย                                                                | ✓         |       | มี yim สำหรับ ออก ก ำ ลั ง กาย เช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                                                         |
| มีสระว่ายน้ำที่มีความสะอาด                                                            | ✓         |       | มี สระ ว่ายน้ำ ที่ มีความ สะอาด เช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                                                        |
| มีห้องนวดบำบัด/สปา                                                                    |           | ✗     | ไม่มีห้องนวดบำบัด/สปา                                                                                                                                                                                                        |

| ปัจจัยย่อย                                             | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | มี        | ไม่มี |                                                                                                                                                                                       |
| มีร้านโปรชอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ)                 | ✓         |       | มีร้านโปรชอปที่หลากหลายแบรนด์สินค้ามากกว่าประเทศไทย โดยเฉพาะมีสินค้าที่ยอดนิยม และราคาถูกกว่าประเทศไทย                                                                                |
| มีอุปกรณ์เกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟให้เช่า                  | ✓         |       | มีความหลากหลายของอุปกรณ์เกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟให้เช่ามากกว่าประเทศไทย                                                                                                                  |
| มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย | ✓         |       | มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย แต่สนามกอล์ฟจะอยู่บริเวณนอกเมืองมากกว่าประเทศไทย ทำให้ต้องเดินทางใช้ระยะเวลามากขึ้นและอยู่ห่างไกลสถานบันเทิงอื่นๆ รอบสนามกอล์ฟ |
| มีรถกอล์ฟสำหรับการใช้ระหว่างออกรอบเล่นกอล์ฟ            | ✓         |       | มีรถกอล์ฟสำหรับการใช้ระหว่างออกรอบเล่นกอล์ฟเช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                      |
| มีรถกอล์ฟสามารถเข้าถึงในสนามได้                        | ✓         |       | มีรถกอล์ฟสามารถเข้าถึงในสนามได้เช่นเดียวกับประเทศไทย                                                                                                                                  |
| พนักงานขับรถมีการบริการที่ดี                           | ✓         |       | พนักงานขับรถมีการบริการที่ดี สิ่งที่โดดเด่นคือ มีการกล่าวต้อนรับ บอกกำหนดการ เส้นทาง ยิ้มแย้มแจ่มใส ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกเป็นแขกพิเศษ                                              |

จากตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟของสหราชอาณาจักร พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากจะเกี่ยวข้องกับกระบวนการจองออกรอบเล่นกอล์ฟ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเอื้ออำนวยการเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟ เช่น ระบบการระบายน้ำและการจัดการน้ำที่ดี มาร์แชล สนามไดร์ฟกอล์ฟ แผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม ทำให้นักท่องเที่ยวที่เล่นกอล์ฟสนุกสนานและได้รับมาตรฐานในการเล่นกอล์ฟ นอกจากนั้น การบริการของพนักงานขับรถที่ทำให้รู้สึกเป็นแขกพิเศษเกิดความประทับใจเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนั้น ร้านโปรชอปที่มีสินค้าหลากหลายให้เลือกและสินค้าแบบยอดนิยมให้ลูกค้าด้วย ทำให้เป็นการให้บริการที่มีศักยภาพที่ถือว่าเป็นจุดแข็งของสหราชอาณาจักร

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก

| ปัจจัยย่อย                                                           | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | มี        | ไม่มี |                                                                                                             |
| สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก                                   |           |       |                                                                                                             |
| มีระบบการจองที่พักที่สะดวก รวดเร็วและทันสมัย                         | ✓         |       | ระบบการจองมีความสะดวก รวดเร็ว โดยสามารถจองผ่านเว็บไซต์ได้                                                   |
| จำนวนที่พักมีเพียงพอกับความต้องการ                                   | ✓         |       | ที่พักมีเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว                                                               |
| ที่พักอาศัยมีความสะดวกสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน                  | ✓         |       | ที่พักอาศัยมีความสะดวกสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน                                                         |
| ที่พักมีความสะอาด                                                    | ✓         |       | ที่พักมีความสะอาดตามมาตรฐานโรงแรม                                                                           |
| ที่พักมีลักษณะความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย                       | ✓         |       | ที่พักมีความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย                                                                    |
| ที่พักอยู่ไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ                                         | ✓         |       | ที่พักมีระยะห่างไม่ไกลจากสนามกอล์ฟที่จะไปเล่นกอล์ฟ                                                          |
| ที่พักมีการปรับปรุงคุณภาพและบริการอยู่เสมอ                           | ✓         |       | ที่พักมีการปรับปรุงคุณภาพและบริการอยู่เสมอ                                                                  |
| ที่พักมีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟหรือกีฬาประเภทอื่น               | ✓         |       | มีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟและกีฬาประเภทอื่นๆ ด้วย เช่น ฟุตบอล เทนนิส                                    |
| พนักงานของที่พักมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ | ✓         |       | พนักงานของที่พักมีการบริการปกติ โดยคุณภาพการบริการของประเทศไทยดีกว่าเนื่องจากการบริการที่น่าประทับใจมากกว่า |
| มีความบันเทิงอย่างอื่นในที่พัก                                       |           | ✗     | ไม่มีความบันเทิงอย่างอื่นในที่พัก                                                                           |

จากตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พักของสหราชอาณาจักร พบว่า ปัจจัยด้านนี้ไม่มีอะไรโดดเด่นมากกว่าประเทศไทย สิ่งที่ประเทศไทยไม่มี คือ ช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟหรือกีฬาประเภทอื่น ส่วนที่ปัจจัยด้านอื่นที่ประเทศไทยโดดเด่นกว่า คือ คุณภาพการบริการของพนักงานของที่พักและมีความบันเทิงอย่างอื่นในที่พัก

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม

| ปัจจัยย่อย                                                                          | Checklist |       | ข้อสังเกต                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                     | มี        | ไม่มี |                                                     |
| สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม                                            |           |       |                                                     |
| มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม                                                  |           | x     | ไม่มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม               |
| พนักงานของร้านอาหาร/เครื่องดื่มมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ |           | x     | พนักงานมีการบริการปกติ ไม่ได้ทำให้ประทับใจเป็นพิเศษ |
| มีรสชาติอาหาร/เครื่องดื่มที่ประทับใจ                                                | ✓         |       | รสชาติอาหาร/เครื่องดื่มมีรสชาติอร่อย                |

จากตารางที่ 4.9 แสดงผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มของสหราชอาณาจักร พบว่า ปัจจัยด้านนี้ไม่มีอะไรโดดเด่นเป็นพิเศษ โดยไม่มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มอย่างเช่นประเทศไทย คุณภาพการบริการเป็นแบบปกติ ไม่ได้ทำให้รู้สึกประทับใจเป็นพิเศษ

ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง

| ปัจจัยย่อย                                                     | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | มี        | ไม่มี |                                                                                                       |
| สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง          |           |       |                                                                                                       |
| มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก                                   |           | ✗     | ไม่มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก<br>แต่มีห้องละหมาด                                                    |
| มีกิจกรรมชายหาด                                                |           | ✗     | ไม่มีกิจกรรมชายหาด                                                                                    |
| มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน                                     |           | ✗     | ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน                                                                         |
| มีร้านโปรชอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ) ในบริเวณใกล้เคียงที่พัก |           | ✗     | ไม่มีร้านโปรชอปในบริเวณใกล้เคียงที่พักโดยร้านโปรชอปจะอยู่ในสนามกอล์ฟเท่านั้น                          |
| มีบริการรถสาธารณะระหว่างทริป                                   | ✓         |       | มีบริการรถสาธารณะระหว่างการเดินทางที่ดีมาก มีความสะดวกในการเข้าถึง รวดเร็ว และมีเพียงพอกับความต้องการ |

จากตารางที่ 4.10 แสดงผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้องของสหราชอาณาจักร พบว่า ปัจจัยที่โดดเด่นที่สุด คือ มีบริการรถสาธารณะระหว่างทริปที่มีความสะดวกในการเข้าถึง รวดเร็ว และมีเพียงพอกับความต้องการ ส่วนปัจจัยย่อยอื่นนั้น ไม่มีอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมเพิ่มเติมมากกว่าการเล่นกอล์ฟ

**ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง**

| ปัจจัยหลัก                                                             | Checklist |       | ข้อสังเกต                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | มี        | ไม่มี |                                                                                 |
| สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง                                         |           |       |                                                                                 |
| มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ                                    |           | ✗     | ไม่มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ                                          |
| มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟมีเพียงพอและให้ความสะดวกสบาย     |           | ✗     | ไม่มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ                                       |
| มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ                                    | ✓         |       | มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีการเข้าถึงง่ายและสะดวก                 |
| มีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน | ✓         |       | มีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบินที่ชัดเจน |

จากตารางที่ 4.11 แสดงผลการวิเคราะห์ระดับศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งของสหราชอาณาจักร พบว่า ปัจจัยที่โดดเด่นที่สุด คือ มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีการเข้าถึงง่ายและสะดวก และมีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบินที่ชัดเจน แต่ไม่มีการบริการพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟเหมือนอย่างประเทศไทยที่อำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ

**4.1.4 ผลการเปรียบเทียบศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice**

จากหัวข้อ 4.12 และ 4.13 ได้วิเคราะห์ศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวทั้งประเทศไทยและประเทศที่เป็น Best practice ซึ่งได้เลือกสหราชอาณาจักร เนื่องจากสหราชอาณาจักรมีความได้เปรียบในการเป็นประเทศต้นกำเนิดของกีฬากอล์ฟ และมีประวัติศาสตร์ของสนามกอล์ฟที่ยาวนาน ซึ่งส่งผลทำให้นักกอล์ฟทั่วโลกมีความต้องการที่จะเดินทางเพื่อสัมผัสถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของกีฬากอล์ฟในสหราชอาณาจักรตลอดทั้งปี เป็นสิ่งดึงดูดอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะไปเล่นกอล์ฟอยู่แล้ว รวมถึงมีประสบการณ์และความรู้ความเชี่ยวชาญสำหรับการบริหารจัดการกอล์ฟเป็นอย่างมาก มีการจัดการแข่งขันกอล์ฟรายการใหญ่ๆ ดึงดูดให้คนมาท่องเที่ยวและเล่นกอล์ฟได้เป็นจำนวนมาก

**1) ประเด็นสำคัญสำหรับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักร**

สิ่งที่ทำให้สหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวยังคงต้องการเดินทางไปเล่นกอล์ฟเป็นจำนวนมาก และยังคงได้รับการจัดลำดับเป็นสนามกอล์ฟยอดเยี่ยมลำดับต้นๆ ของโลก เนื่องจากการพัฒนาการจัดการกระบวนการอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟให้มีมาตรฐานการให้บริการและความต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟจนถึงสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟอย่างมีประสิทธิภาพสม่ำเสมอ

เริ่มตั้งแต่ระบบการจองที่เป็นในรูปแบบออนไลน์ที่สะดวก และง่ายต่อการใช้ พร้อมทั้งให้นักท่องเที่ยวบอกความต้องการพิเศษเพิ่มเติมได้ เมื่อถึงวันที่นักท่องเที่ยวออกรอบเล่นกอล์ฟ มีการต้อนรับให้เป็นดังแขกคนพิเศษโดยมีป้ายชื่อกล่าวต้อนรับ และมีพนักงานต้อนรับ ต่อจากนั้น มีโปรกอล์ฟบอกรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ก่อนการเล่นกอล์ฟ เช่น ข้อมูลสนาม ความยากแต่ละหลุม อุปสรรคสิ่งกีดขวางความเร็วลม เวลาเริ่มและสิ้นสุดในการเล่น รวมถึงบอกเวลาและจุดนัดพบสำหรับรถรับส่งจากที่พักไปยังสนามกอล์ฟ ระหว่างที่นักท่องเที่ยวเล่นกอล์ฟนั้น จะมีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟว่าช้าหรือเร็วไป เพื่อควบคุมเวลาให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ถึงแม้ไม่มีแคดดี้ในการอำนวยความสะดวกในระหว่างการเล่นกอล์ฟ แต่มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม (Yardage book) ที่บอกรายละเอียดชัดเจนทำให้วางแผนและรู้ข้อมูลของสนามเพื่อเล่นกอล์ฟได้ราบรื่น และเมื่อสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟมีรถรับส่งไปส่งที่พักอย่างตรงต่อเวลาตามจุดนัดหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนั้น สนามไดร์ฟกอล์ฟเป็นหลักฐานจริงทำให้ผู้ที่มาเล่นกอล์ฟรู้สึกว่าจะสามารถฝึกซ้อมได้ดีกว่าหญ้าปลอม เมื่อฝนตก น้ำท่วมซึ่งจะเกิดขึ้นในระยะเวลาไม่นาน เนื่องจากวางแผนในการจัดการระบบการระบายน้ำในสนามกอล์ฟที่ดี สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ ที่นอกเหนือจากสนามกอล์ฟ ได้แก่ ร้านโปรชอปปี้สินค้าหลากหลาย และมีสินค้าอดนิยมนักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจเลือกซื้อ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งมีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีการเข้าถึงง่ายและสะดวก

อย่างไรก็ตาม สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น ที่พัก/โรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมต่อเนื่องพบว่า ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันได้มากกว่า

## **2) ประเด็นสำคัญสำหรับศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย**

สำหรับประเทศไทยนั้น นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมีลักษณะมาเล่นกอล์ฟเพื่อพักผ่อนและบรรยากาศผ่อนคลาย ต้องการความสนุกสนานเป็นส่วนใหญ่ เมื่อเปรียบเทียบระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยกับสหราชอาณาจักร พบว่า ประเทศไทยมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการเทียบเท่ากับสหราชอาณาจักร และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการในด้านสถานบริการเกี่ยวเนื่องที่มากกว่าสหราชอาณาจักร เช่น สปา ร้านอาหาร สถานบันเทิงต่างๆ และโดดเด่นในเรื่องคุณภาพการบริการที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมาก โดยเฉพาะคุณภาพการบริการของแคดดี้ เช่น มีแคดดี้อำนวยความสะดวกให้ในระหว่างเล่นกอล์ฟ ทั้งช่วยดูแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม ช่วยดูลูกกอล์ฟให้เปตกลงบริเวณใด แคดดี้มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ ทำให้การเล่นเกมส์กอล์ฟสนุกมากขึ้น คุณภาพการบริการของพนักงานที่ที่พัก/โรงแรมที่มีการต้อนรับ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มที่มีทั้งประจำชาติและนานาชาติให้นักท่องเที่ยวได้ลิ้มลองรสชาติ นอกจากนี้ ระบบอำนวยความสะดวกสถานบริการเกี่ยวเนื่อง โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน กิจกรรมชายหาด สปาเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เลือกกว่าอยากทำกิจกรรมอะไรนอกเหนือจากการเล่นกอล์ฟ และระบบอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟมีเพียงพอและให้ความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวตั้งแต่เริ่มจนจบทริปการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกอล์ฟเป็นกิจกรรมสำคัญที่สุดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟประเทศไทยจึงควรเพิ่มการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกอล์ฟให้มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับประเทศ Best practice เพื่อทำให้เกิดการให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟ ระหว่างเล่นกอล์ฟ และสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟที่มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ สามารถสรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักรและประเทศไทยได้ดังตารางที่ 4.12 และตารางที่ 4.13

**ตารางที่ 4.12 สรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักร**

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นต้นกำเนิดกีฬากอล์ฟและมีประวัติศาสตร์ของสนามกอล์ฟที่ยาวนาน เป็นจุดดึงดูดอยากให้ไปสัมผัสและได้รับประสบการณ์ด้วยตนเอง</li> <li>- มีความหลากหลายและคุณภาพสนามกอล์ฟ โดยเฉพาะสนามที่เรียกว่า Links course (สนามติดทะเล) ทำให้เกิดความท้าทายและสนุกสนานในการเล่นกอล์ฟ</li> <li>- สนามกอล์ฟหลายๆ สนามอยู่บริเวณใกล้เคียงสามารถเข้าถึงง่าย</li> <li>- มีข้อมูลสื่อที่แข็งแกร่งเนื่องจากเป็นเจ้าของจัดการแข่งขันทัวร์นาเมนต์บ่อยๆ</li> <li>- มีชั่วโมงแสงแดดที่ยาวนานในช่วงฤดูร้อน</li> <li>- มีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ให้ท่องเที่ยว</li> <li>- ระบบการจองที่มีประสิทธิภาพทำให้เล่นกอล์ฟได้อย่างต่อเนื่องและได้มาตรฐานจนจบการออกรอบ</li> <li>- มีการต้อนรับทำให้ผู้มาเล่นรู้สึกเป็นแขกคนพิเศษ</li> <li>- บอกกำหนดการเวลาจัดส่งจากที่พักถึงสนามกอล์ฟ และมีโปรบอกข้อมูลที่ควรรู้ก่อนออกรอบเพื่อทำให้วางแผนเล่นกอล์ฟได้ดี เช่น สภาพสนาม สภาพอากาศ ความเร็วลม</li> <li>- มีสนามไตรฟกอล์ฟที่เป็นหลักฐานจริงทำให้ฝึกซ้อมได้ดีกว่าหญ้าปลอม</li> <li>- มีระบบการระบายน้ำในสนามกอล์ฟที่ดี</li> <li>- มีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นเกมส์</li> <li>- มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุมซึ่งมีความละเอียดของข้อมูลทำให้สามารถวางแผนและรู้ข้อมูลของสนามในแต่ละหลุมเพื่อเล่นกอล์ฟได้สนุกมากขึ้น</li> <li>- มีร้านโปรชอปที่มีสินค้าหลากหลาย และมีสินค้ายอดนิยมให้เลือกซื้อ</li> <li>- มีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟและกีฬาประเภทอื่นๆ ด้วย เช่น ฟุตบอล เทนนิส ทำให้เป็นช่องทางหนึ่งในการเห็นสนามกอล์ฟหลายๆ สนามแล้วอยากไปเล่นกอล์ฟ</li> <li>- มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีการเข้าถึงง่ายและสะดวก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริการลูกค้าเป็นตามมาตรฐานทั่วไปแต่ไม่ทำให้รู้สึกอบอุ่น หรือพนักงานไม่ได้ยิ้มแย้มแจ่มใสในการบริการ</li> <li>- ไม่มีแคดดี้อำนวยความสะดวกในสนามกอล์ฟ</li> <li>- ไม่มีสถานบริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ บริเวณใกล้เคียงสนามกอล์ฟ เช่น สปา สถานบันเทิงยามค่ำ คีน กิจกรรมชายหาด</li> <li>- ไม่มีร้านโปรชอปในบริเวณใกล้เคียงที่พักโดยร้านโปรชอปจะอยู่ในสนามกอล์ฟเท่านั้น</li> <li>- ไม่มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ</li> <li>- ไม่มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม</li> </ul> |

| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | อุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันระดับโลกจำนวนมาก ทำให้มีประสบการณ์และความรู้ความเชี่ยวชาญสำหรับการบริหารจัดการกอล์ฟ</li> <li>- มี Championship course ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันระดับโลกหลากหลายและมีคุณภาพที่ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายในระหว่างการเดินทางสูง</li> <li>- การจองเวลาการออกรอบและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ พัฒนาไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้เกิดความสะดวกสบายและเข้าถึงต่อนักท่องเที่ยวมากขึ้น</li> <li>- มีการรวมกลุ่มกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ</li> <li>- พัฒนากลยุทธ์การตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้นเพื่อโปรโมทกอล์ฟ</li> <li>- มีการศึกษาและวิจัยลูกค้าสม่ำเสมอเพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวมกลุ่มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟยังไม่เป็นการดำเนินงานร่วมกันอย่างเต็มที่</li> <li>- มีคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้นจากตลาดใหม่ๆ เช่น แอฟริกาใต้ เอเชียรวมตะวันออกกลาง</li> <li>- สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ฝนตกเป็นระยะเวลายาวนานขึ้น มีผลต่อการจำนวนผู้เล่นกอล์ฟ</li> </ul> |

ตารางที่ 4.13 สรุปศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนามกอล์ฟมีความหลากหลายและมีวิวทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงาม</li> <li>- สนามกอล์ฟอยู่ใกล้เมือง</li> <li>- สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ทั้งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมมีความหลากหลายและสวยงาม</li> <li>- คุณภาพการบริการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมาก</li> <li>- มีแควตี่อำนวยความสะดวกให้ในระหว่างเล่นกอล์ฟ</li> <li>- มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มที่มีทั้งประจำชาติและนานาชาติ</li> <li>- มีสถานบริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมที่หลากหลายในระหว่างการท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน กิจกรรมชายหาด สปา</li> <li>- มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟและมีรถรับส่งระหว่างสนามกอล์ฟหากเล่นกอล์ฟหลายสนาม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยังไม่ค่อยมีการจัดแข่งขันทัวร์นาเมนต์ทำให้การรับรู้ข่าวสารและรู้จักสนามกอล์ฟน้อย</li> <li>- ช่องทางการโปรโมทสนามกอล์ฟยังมีน้อย ทำให้สนามกอล์ฟยังไม่ได้ถูกเป็นที่รู้จัก</li> <li>- เว็บไซต์กอล์ฟของเอเจนซีไม่มีการเคลื่อนไหวให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>- ไม่มีโปรให้คำแนะนำก่อนการเล่นกอล์ฟและไม่มีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟ</li> <li>- ไม่มีแผนที่ของสนามกอล์ฟในแต่ละหลุม</li> <li>- ไม่มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ</li> <li>- การเข้าถึงของสถานที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ</li> <li>- แควตี่ยังขาดทักษะ ศัพท์เทคนิคด้านกอล์ฟ และภาษาอังกฤษ</li> </ul> |

| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | อุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐให้ความสำคัญกับตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มกอล์ฟโดยอยู่ในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว</li> <li>- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนมากขึ้น</li> <li>- มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ จัดบูธทั้งภายในประเทศ เช่น งานที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และต่างประเทศ</li> <li>- มีการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟผ่านเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และเอเจนซี่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>- จัดทำตลาดเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเล่นกอล์ฟ</li> <li>- สนามกอล์ฟของประเทศไทยอยู่ใกล้เมืองทำให้สามารถท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ และทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่นๆ ได้</li> <li>- มีกลยุทธ์ในการสร้าง Branding โดยการทำให้ชาวต่างชาติเข้ามาเล่นในประเทศไทยและจัดรายการระดับโลก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟยังไม่ต่อเนื่อง</li> <li>- มีคู่แข่งด้านราคาที่ถูกกว่า สนามใหม่กว่าจากประเทศอื่น เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น คูไบจีน และแอฟริกาใต้</li> </ul> |

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ผ่าน SWOT analysis เป็นการวิเคราะห์ศักยภาพในด้านจุดแข็ง (S: Strengths) จุดอ่อน (W: Weaknesses) โอกาส (O: Opportunities) และอุปสรรค (T: Threats) ทำให้ทราบแนวทางในการเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ว่า ประเทศไทยมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวแต่ควรเพิ่มการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟให้มากขึ้นและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟและด้านการขนส่ง รวมถึงพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อทำให้เกิดการเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว

#### 4.2 แนวทางการเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

จากการประเมินศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในระดับมีศักยภาพมากแต่ยังไม่ครบทุกด้าน หากต้องการเพิ่มศักยภาพเพื่อให้เป็นประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นควรมีแนวทางการเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว ดังนี้

1) พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟให้ได้มาตรฐานและมีความต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟ ระหว่างเล่นกอล์ฟ และสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟ ได้แก่

- ก่อนเล่นกอล์ฟ ควรมีระบบการจองที่สะดวก รวดเร็ว ให้นักท่องเที่ยวบอกความต้องการพิเศษเพิ่มเติมได้ มีการต้อนรับให้เป็นดังแขกคนพิเศษ และมีโปรบอกข้อมูลก่อนการเล่น

กอล์ฟ เช่น ข้อมูลสนาม ความยากแต่ละหลุม อุปสรรคสิ่งกีดขวางความเร็วลม เวลาเริ่มและสิ้นสุดในการเล่น รวมถึงรถรับส่งที่มีจำนวนเพียงพอ สะดวก สะอาด ปลอดภัยและตรงต่อเวลา

- ระหว่างเล่นกอล์ฟ ควรมีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟว่าช้าหรือเร็วไป และมีแคดดี้คอยอำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำระหว่างเกมส์ได้
- สิ้นสุดการเล่นกอล์ฟ ควรมีรถรับส่งไปส่งโรงแรม/ที่พักที่เพียงพอ สะดวก สะอาดและปลอดภัย หรือในกรณีเล่นหลายสนามควรมีการจัดตารางเวลารับส่งให้ตรงเวลา

2) ควรมีการบริหารจัดการโครงข่ายการขนส่ง (Transport network) อย่างมีประสิทธิภาพ

- ควรเอื้ออำนวยความสะดวกระบบขนส่งไม่ควรพิจารณาในเรื่องการรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ/โรงแรม ที่พัก เท่านั้น ควรพิจารณาการเข้าถึงได้โดยตรง นั่นคือ จากการนั่งเครื่องถึงสถานที่เล่นกอล์ฟได้โดยตรง และโครงข่ายการขนส่งเป็นสิ่งสำคัญ ควรมีการบริหารจัดการเป็นโครงข่ายการขนส่งสำหรับการเชื่อมต่อจุดท่องเที่ยวแต่ละจุดที่มีการเข้าถึง สะดวก และรวดเร็ว การบริการเปลี่ยนถ่ายจุด (Transfer) สำหรับการ เล่นกอล์ฟหลายสนามของนักท่องเที่ยว รวมถึงมีรถเช่าให้นักท่องเที่ยวสำหรับการขับรถเองด้วย และมีความหลากหลายของรูปแบบรถสาธารณะ

3) สร้างแบรนด์และโปรโมทประเทศไทยในการเป็น Golf destination ที่มีคุณภาพสนามกอล์ฟและคุณภาพการบริการสูง

- จัดการแข่งขันทัวร์นาเมนต์กอล์ฟเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และทำให้ต่างชาติรู้จักสนามกอล์ฟของประเทศไทยในวงกว้างมากขึ้น
- การใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแบรนด์และแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์กอล์ฟให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ตัวแทนจัดการเดินทางหรือผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยวท้องถิ่นควรอัพเดทหรือเคลื่อนไหวเว็บไซต์การนำเสนอผลิตภัณฑ์กอล์ฟให้เป็นปัจจุบันเพื่อไม่ให้เกิดการจ้องผ่านตัวแทนหลายคนและสร้างความน่าเชื่อถือด้วย
- ควรมีการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและข้อมูลสนามกอล์ฟผ่านทางเว็บไซต์การท่องเที่ยวหลักของประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- เพิ่มกลยุทธ์การตลาดในการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงกีฬาตลอดทั้งปี

4) พัฒนาคุณภาพของประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวซ้ำ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และใช้จ่ายระหว่างท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

- สนับสนุนงบประมาณให้ตัวแทนจัดการเดินทางหรือผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยวท้องถิ่นมีการจัดทำระบบการจองออนไลน์ที่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์กอล์ฟที่ดึงดูดและน่าสนใจมากขึ้นและกระบวนการเปลี่ยนการจองให้เป็นระบบออนไลน์มากขึ้นจากเดิมติดต่อผ่านทางอีเมลหรือโทรศัพท์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้นักท่องเที่ยวมากขึ้น
- สร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประกอบด้วย ผู้ประกอบการสนามกอล์ฟ ตัวแทนจัดการเดินทาง ผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน และแบ่งบทบาทความรับผิดชอบในการดำเนินงานร่วมกันในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กอล์ฟ การวางแผนและ

พัฒนาธุรกิจ การบริการลูกค้า การตลาด การวิจัย การอบรมทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา골ฟ์เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา골ฟ์ให้นักท่องเที่ยว

- ส่งเสริมและพัฒนาแคดดี้ให้มีทักษะ รู้จักศัพท์เทคนิคเกี่ยวกับกีฬา골ฟ์ และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีมากยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการของสถานบริการเกี่ยวเนื่องต่างๆ เช่น โรงแรม ที่พัก สปา ร้านอาหาร เครื่องดื่ม และโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ของประเทศให้รู้จักกว้างขวางมากขึ้น

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการศึกษาระบบอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟเพื่อต้องการทราบศักยภาพในระบบอำนวยความสะดวกที่เอื้ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยสร้างปัจจัยในการประเมินศักยภาพระบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ เนื่องจากในการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟมีรูปแบบเฉพาะต่างจากการท่องเที่ยวอื่น จึงจำเป็นต้องทราบความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟในประเทศในมุมมองการได้รับการบริการที่เอื้ออำนวยความสะดวกตั้งแต่ก่อนการเดินทาง จนถึงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยเก็บข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวผ่านวิธีการวิจัยเชิงปรากฏการณ์วิทยาและใช้แบบสำรวจในการสอบถามนักท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย และข้อมูลทางด้านศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice จนนำไปสู่แนวทางการเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและการวิจัยเชิงปรากฏการณ์วิทยาทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมออกรอบเล่นกอล์ฟในบริเวณพื้นที่ใกล้สนามกอล์ฟและการออกรอบเล่นกอล์ฟในพื้นที่สนามกอล์ฟ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม/ที่พัก เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับความเพียงพอของที่พัก คุณภาพที่พัก และการเข้าถึงที่พักและสนามกอล์ฟ 3) สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่ม เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มรอบสนามกอล์ฟ 4) สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการเกี่ยวเนื่อง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องหลังจากเล่นกอล์ฟ โดยสามารถกระทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยวน่าสนใจมากขึ้น และมีกิจกรรมที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และ 5) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าไปถึงสถานที่ได้สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย หลังจากนั้น จึงนำปัจจัยเหล่านี้ไปสร้างแบบสำรวจประเมินศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวเพื่อสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทย ผลการศึกษเป็นดังนี้

##### 5.1.1 ผลการเปรียบเทียบศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice

ประเทศไทยมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศโดยภาพรวม อยู่ในระดับ “มาก” โดยปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งตามลำดับ หากแยกพิจารณาปัจจัยย่อยที่มีศักยภาพในแต่ละด้านเป็นดังนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพที่สุด คือ มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่ม รองลงมา ได้แก่ มีรสชาติอาหาร/เครื่องดื่มที่ประทับใจ และพนักงานของร้านอาหาร/เครื่องดื่มมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ ตามลำดับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ ระบบการจองเวลาออกรอบเล่นกอล์ฟ รองลงมา ได้แก่ มีการเข้าถึงที่พัก/สนามกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย มีป้ายบอกเกี่ยวกับข้อมูลการเล่นกอล์ฟ แคตตี้มีทักษะสำหรับการเล่นกอล์ฟ และมีซุ้มนั่งพักมีอาหาร/เครื่องดื่ม/สุขา ตามลำดับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ ที่พักอยู่ไม่ไกลจากสนามกอล์ฟ รองลงมา ได้แก่ ที่พักมีลักษณะความเป็นส่วนตัว และมีความปลอดภัย ที่พักมีความสะอาด พนักงานของที่พักรับการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการที่ประทับใจ และที่พักอาศัยมีความสะดวกสบายและสิ่งของ/อุปกรณ์ครบครัน ตามลำดับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน รองลงมา ได้แก่ มีกิจกรรมชายหาด มีบริการรถสาธารณะระหว่างทริป มีสปาในบริเวณใกล้เคียงที่พัก และมีร้านโปรชอป (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ) ในบริเวณใกล้เคียงที่พัก ตามลำดับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง พบว่า ปัจจัยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ มีพาหนะรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ รองลงมา ได้แก่ มีพาหนะที่รับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟมีเพียงพอและให้ความสะดวกสบาย มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ และมีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน ตามลำดับ

ส่วนผลการประเมินศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศ Best practice ในการศึกษาได้เลือกสนามกอล์ฟที่สหราชอาณาจักรเป็นประเทศ Best practice ในด้านระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยว พบว่า

- สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟมีศักยภาพมากและถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรกที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาเล่นกอล์ฟ โดยสนามกอล์ฟมีคุณภาพ ออกแบบมามีความท้าทายและมีธรรมชาติโอบล้อมสนามกอล์ฟอย่างสวยงามเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟเล่นได้อย่างเพลิดเพลินและสนุกสนานทั้งในเกมส์และได้สัมผัสกับธรรมชาติที่สวยงามพร้อมๆ กันไป มีความหลากหลายของสนามกอล์ฟ สนามกอล์ฟหลายๆ สนามอยู่บริเวณใกล้เคียง สามารถเข้าถึงง่าย มีระบบการจองการเล่นกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็ว รวมถึงมีข้อมูลกำหนดการเวลาการออกรอบเล่นกอล์ฟ การรับส่งสนามกอล์ฟ ข้อมูลต่างๆ การเล่นเกมกอล์ฟให้นักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟ เช่น แต่ละหลุม ความเร็วลม เป็นต้น รวมถึงมีสนามโดรฟ์กอล์ฟที่เป็นไฮไลท์จริงทำให้ฝึกซ้อมได้ดีกว่าหญ้าปลอม มีร้านโปรชอปที่มีสินค้าหลากหลาย และมีสินค้าอดนิยมนำไปเลือกซื้อ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งมีศักยภาพมาก มีความหลากหลายของรูปแบบขนส่งสาธารณะ มีการเข้าถึงง่ายและสะดวก มีบริการรถสาธารณะระหว่างการเดินทางที่ดีมาก มีความสะดวกในการเข้าถึง รวดเร็ว และมีเพียงพอกับความต้องการและมีป้ายและข้อมูลบอกจุดการใช้บริการรถที่สนามบินเพื่อเดินทางออกจากสนามบิน

- สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ที่พัก พบว่า มีศักยภาพตามมาตรฐานทั่วไป แต่จุดเด่นคือ มีช่องเคเบิลทีวีเกี่ยวกับกอล์ฟและกีฬาประเภทอื่นๆ เป็นการประชาสัมพันธ์สนามกอล์ฟและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

- สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง พบว่า ยังไม่มีสถานบริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียงสนามกอล์ฟ เช่น สปา กิจกรรมชายหาด สถานท่องเที่ยวยามค่ำคืน
- สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ไม่มีความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม แต่มีการแบ่งบริเวณโซนเงียบ โซนสนุกสนานตามที่นักท่องเที่ยวต้องการ

ดังนั้น การที่ประเทศไทยจะนำไปสู่การมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวแบบประเทศ Best practice ควรให้ความสำคัญและพัฒนาศักยภาพกับปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกสนามกอล์ฟเป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นสิ่งดึงดูดแรกที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว ปัจจัยที่สำคัญอันดับสอง คือ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง ควรมีความปลอดภัย มีจำนวนที่เพียงพอ และสะอาด ซึ่งไม่ควรพิจารณาถึงประเด็นการรับส่งเพียงสนามบินถึงสนามกอล์ฟอย่างเดียว แต่ควรพิจารณาไปถึงโครงข่ายการขนส่ง (Transport network) สำหรับการเชื่อมต่อจุดท่องเที่ยวแต่ละจุดที่ควรมีการเข้าถึงได้สะดวก และรวดเร็ว การบริการเปลี่ยนถ่ายจุด (Transfer) สำหรับการเล่นกอล์ฟหลายสนามของนักท่องเที่ยว รวมถึงมีรถเช่าให้นักท่องเที่ยวสำหรับการขับรถเองด้วย สำหรับปัจจัยที่สำคัญอันดับสาม คือ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม/ที่พัก ควรอยู่ใกล้เคียงกับสนามกอล์ฟหรืออยู่ในบริเวณเดียวกับสนามกอล์ฟ และเป็นสถานที่ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มและสถานบริการเกี่ยวข้องควรมีหลากหลายให้นักท่องเที่ยวเลือก ทั้งนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมดนี้ ควรมีคุณภาพบริการให้แก่นักท่องเที่ยวด้วย รวมถึงการประชาสัมพันธ์สนามกอล์ฟให้มากขึ้นและจัดรายการการแข่งขันทัวร์นาเมนต์จะทำให้เป็นที่รู้จักและต้องการมาท่องเที่ยวเล่นกอล์ฟเพิ่มขึ้น

### 5.1.2 แนวทางการเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย

ควรมีแนวทางเพิ่มศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยดังนี้

1) พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟให้ได้มาตรฐานและมีความต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟ ระหว่างเล่นกอล์ฟ และสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟ ได้แก่

- ก่อนเล่นกอล์ฟ ควรมีระบบการจองที่สะดวก รวดเร็ว ให้นักท่องเที่ยวบอกความต้องการพิเศษเพิ่มเติมได้ มีการต้อนรับให้เป็นดังแขกคนพิเศษ และมีโปรบอกข้อมูลก่อนการเล่นกอล์ฟ เช่น ข้อมูลสนาม ความยากแต่ละหลุม อุปสรรคสิ่งกีดขวางความเร็วลม เวลาเริ่มและสิ้นสุดในการเล่น รวมถึงรถรับส่งที่มีจำนวนเพียงพอ สะดวก สะอาด ปลอดภัยและตรงต่อเวลา
- ระหว่างเล่นกอล์ฟ ควรมีมาร์แชลคอยเตือนระหว่างเล่นกอล์ฟว่าช้าหรือเร็วไป และมีแคดดี้คอยอำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำระหว่างเกมสได้
- สิ้นสุดการเล่นกอล์ฟ ควรมีรถรับส่งไปส่งโรงแรม/ที่พักที่เพียงพอ สะดวก สะอาดและปลอดภัย หรือในกรณีเล่นหลายสนามควรมีการจัดตารางเวลารับส่งให้ตรงเวลา

2) ควรมีการบริหารจัดการโครงข่ายการขนส่ง (Transport network) อย่างมีประสิทธิภาพ

- ควรเอื้ออำนวยความสะดวกระบบขนส่งไม่ควรพิจารณาในเรื่องการรับส่งจากสนามบินถึงสนามกอล์ฟ/โรงแรม ที่พัก เท่านั้น การเข้าถึงได้โดยตรงและโครงข่ายการขนส่งเป็นสิ่งสำคัญ ควรมีการบริหารจัดการเป็นโครงข่ายการขนส่งสำหรับการเชื่อมต่อจุดท่องเที่ยวแต่ละจุดที่มีการเข้าถึง สะดวก และรวดเร็ว การบริการเปลี่ยนถ่ายจุด (Transfer) สำหรับการเล่นกอล์ฟ

หลายสนามของนักท่องเที่ยว รวมถึงมีรถเช่าให้นักท่องเที่ยวสำหรับการขับรถเองด้วย และมีความหลากหลายของรูปแบบรถสาธารณะ

3) สร้างแบรนด์และโปรโมทประเทศไทยในการเป็น Golf destination ที่มีคุณภาพสนามกอล์ฟและคุณภาพการบริการสูง

- จัดการแข่งขันทัวร์นาเมนต์กอล์ฟเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และทำให้ต่างชาติรู้จักสนามกอล์ฟของประเทศไทยในวงกว้างมากขึ้น
- การใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแบรนด์และแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์กอล์ฟให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ตัวแทนจัดการเดินทางหรือผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยวท้องถิ่นควรอัพเดทหรือเคลื่อนไหวเว็บไซต์การนำเสนอผลิตภัณฑ์กอล์ฟให้เป็นปัจจุบันเพื่อไม่ให้เกิดการจ้องผ่านตัวแทนหลายคนและสร้างความน่าเชื่อถือด้วย
- ควรมีการโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและข้อมูลสนามกอล์ฟผ่านทางเว็บไซต์การท่องเที่ยวหลักของประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- เพิ่มกลยุทธ์การตลาดในการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงกีฬาตลอดทั้งปี

4) พัฒนาคุณภาพของประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกอล์ฟเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวซ้ำ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และใช้จ่ายระหว่างท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

- สนับสนุนงบประมาณให้ตัวแทนจัดการเดินทางหรือผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยวท้องถิ่นมีการจัดทำระบบการจองออนไลน์ที่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์กอล์ฟที่ดึงดูดและน่าสนใจมากขึ้นและกระบวนการการเปลี่ยนการจองให้เป็นระบบออนไลน์มากขึ้นจากเดิมติดต่อผ่านทางอีเมลหรือโทรศัพท์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้นักท่องเที่ยวมากขึ้น
- สร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกอล์ฟ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการสนามกอล์ฟ ตัวแทนจัดการเดินทาง ผู้ขายส่งบริการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน และแบ่งบทบาทความรับผิดชอบในการดำเนินงานร่วมกันในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กอล์ฟ การวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การบริการลูกค้า การตลาด การวิจัย การอบรมทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกอล์ฟเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกอล์ฟให้นักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมและพัฒนาแคดดี้ให้มีทักษะ รู้จักศัพท์เทคนิคเกี่ยวกับกีฬาและกอล์ฟ และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีมากยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการของสถานบริการเกี่ยวเนื่องต่างๆ เช่น โรงแรม ที่พัก สปา ร้านอาหาร เครื่องดื่ม และโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ของประเทศให้รู้จักกว้างมากขึ้น

## 5.2 อภิปรายผล

การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟของประเทศไทยนั้นนับว่ามีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากกีฬาและกอล์ฟเป็นกีฬาที่เป็นที่นิยมทั่วโลก นอกจากนี้ ประเทศไทยมีสภาพภูมิประเทศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ไทย การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟในประเทศไทยให้มีศักยภาพนั้นมีส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าประเทศ การที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกอล์ฟนั้นสามารถทำได้โดยการพัฒนาตนเองให้ทัดเทียมกับประเทศต้นแบบในด้านต่างๆ ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้ได้เลือกประเทศสหราชอาณาจักรมาเป็นประเทศที่เป็นต้นแบบ หรือ Best practice for golf destination จากปัจจัยต่างๆ และข้อมูลการสำรวจจาก KPMG, Golf Participation Report for Europe 2016 พบว่า ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟของประเทศให้เป็น Best practice นั้นจะต้องมีการพิจารณาในประเด็นดังต่อไปนี้ 1) สิ่งอำนวยความสะดวกและคุณภาพสนามกอล์ฟ 2) การเข้าใจตลาด ในที่นี้เป็นลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ และข้อเสนอที่สามารถให้แก่ลูกค้าได้โดยผลิตภัณฑ์หลักหรือประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวจะได้กลับไปหลังจากที่มาท่องเที่ยว 3) การปรับตัวหรือการสร้างชุมชนหรือกลุ่มที่มีความเข้มแข็งโดยคำนึงถึงวิสัยทัศน์เพื่อการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในอนาคต และ 4) การพัฒนาโครงสร้างของสถานที่ท่องเที่ยวด้วยกระบวนการสื่อสารที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับทุกองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์การพัฒนาตนเองให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในอนาคต นอกจากนี้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบและศักยภาพในการท่องเที่ยว ประเทศไทยจัดเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟที่มีศักยภาพแห่งหนึ่งในโลก เนื่องจากประเทศไทยมีลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศที่ค่อนข้างจะเอื้ออำนวยแก่การพักผ่อนเชิงกีฬากอล์ฟ อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้ระบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากลนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาในด้านต่างๆ อยู่สม่ำเสมอเพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภค หรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการที่จะเข้ามาพักผ่อนหย่อนใจในประเทศไทย ระบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวมีเป้าหมายหลัก ประกอบด้วย ต้องมีความปลอดภัย และราคาสมเหตุสมผลกับชนิดของระบบการคมนาคมขนส่ง ตั้งแต่จุดที่นักท่องเที่ยวมาถึงจนกระทั่งถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ศูนย์กลางธุรกิจ และระบบโครงสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น ที่พัก สามารถรองรับการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้ และคำนึงถึงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผลการประเมินศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวทำให้ทราบประเทศไทยมีศักยภาพตรงส่วนไหนและควรพัฒนาตรงส่วนใด ดังนั้น การพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จึงควรคำนึงถึงศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความร่วมมือหรือเป็นการสร้างเครือข่ายกัน เพื่อให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนซึ่งกันและกัน เช่น การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กอล์ฟ สถานที่ท่องเที่ยว หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ร่วมกันจะทำให้การพัฒนาศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีการศึกษาเพื่อจัดทำแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ
- 2) ควรศึกษาศักยภาพของหน่วยงานหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟที่มีบทบาทต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟของประเทศ
- 3) ควรมีการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟที่เป็นรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่นำไปสู่ความยั่งยืน
- 4) ควรมีการนำผลการวิจัยที่ได้ไปเผยแพร่สู่ผู้เกี่ยวข้อง โดยสามารถเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางแผนสำหรับเพิ่มศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟ

## บรรณานุกรม

- กฤตกร มาอินทร์. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). โครงการศึกษาข้อมูลการตลาดตามลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548.
- กิตติยา ปลื้มจิตไพบุลย์. (2557). แนวทางในการพัฒนาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สำหรับลูกค้าองค์กรของธุรกิจอินเทอร์เน็ต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จักรกฤษณ์ แสนพรหม. (2556). ความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และผู้สูงอายุในพื้นที่ กรณีศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวซึ่งเป็นพระธาตุบวรวิหารของ พระธาตุพนม จังหวัดนครพนม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ไพรัตน์ สุระศิริานนท์. (2556). การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบแบ็คแพ็คเกอร์ต่อการเลือกร้านอาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทรธนกัลย์ เตียไพบุลย์. (2557). ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน บ้านห้วยนอนวัด ตำบลแม่ทอม อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วณัฒณ วาสิงหน. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อบริการกอล์ฟทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิทยา เหมพันธ์. (2555). องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย
- พิศณุ นิลกลัด. (2015). สถานการณ์กอล์ฟทั่วโลก. Retrieved July 8, 2016 from [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1426738959](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1426738959)
- อารีย์วรรณ อ่วมตานี. (2552). การตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลเชิงคุณภาพ.
- Dickman, S. (1996). *Tourism: An introductory text*. (2nd ed). Sydney: Hodder Education.
- Hutchinson, J., Lai, F., & Wang, Y. (2009). Understanding the relationships of quality, value, equity, satisfaction, and behavioral intentions among golf travelers. *Tourism management*, 30(2), 298-308.
- Golf. (2015). Top 100 courses in the world 2015. Retrieved Oct 5, 2016 from <http://www.golf.com/article-list/top-100-courses-in-the-world-2015>
- Jorge, J. P., & Monteiro, C. (2011). Competitive choice dimensions of golf destinations: A multivariate perceptual mapping analysis. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 2, 29-54.
- Kiss, R. (2014). The geographical position, system and modeling of golf tourism. *Hungarian Geographical Bulletin*. 63 (2). 201-220.
- Masarrat, G. (2012). Tourist's satisfaction towards tourism products and market: a case study of Uttaranchal. *International Journal of Business & Information Technology*, 2(1), 16-25.
- Morse, J. M. (2000). Determining sample size. *Qualitative health research*, 10(1), 3-5.
- Mrnjavac, E. (2002). Logistics of tourist destination. *Technology and Management of Traffic*, 14(2), 97-102.

- Panasiuk, A. (2007). Tourism infrastructure as a determinant of regional development, in *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*, 1(8), 212-215.
- Piboonrungrroj , P. (2009). Methodological implications of the research design in tourism supply chain collaboration. 18<sup>th</sup> EDAMBA Summer Academy.
- Piboonrungrroj , P. & Disney, S. M. (2015). Supply chain collaboration in tourism: a transaction cost economics analysis. *International Journal of Supply Chain Management*, 4(3), 25-31.
- Positioningmag. (2008). อโกต้าเผย 10 โรงแรมกอล์ฟชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. Retrieved Oct 5, 2016 from <https://positioningmag.com/41712>
- Smith, S. L. J. (1988). Defining tourism a supply-side view. *Annals of Tourism Research*, 15, 179-190.
- Streubert, H. J. & Carpenter, D. R. (2007). Qualitative research in nursing: advancing the humanistic imperative.
- Tassiopoulos, D., & Haydam, N. (2008). Golf tourists in South Africa: A demand-side study of a niche market in sports tourism. *Tourism Management*, 29(5), 870-882.