

บทคัดย่อ

ชื่อวิจัย การพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผู้วิจัย ดร.สิริภัทร โชติช่วง

อาจารย์ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันท์

อาจารย์จิรยุทธ จันทนพันธ์

นายณัฐพล ศรีลัมพ์

หน่วยงาน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจและการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย 2) เพื่อศึกษาความพร้อมของรูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยของผู้ประกอบการในการเชื่อมโยงเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3) เพื่อพัฒนาและเพิ่มทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 4) เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาและเพิ่มทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การเก็บข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นการเก็บข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ โดยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสำรวจ การสัมภาษณ์เชิงลึกและการประชุมกลุ่มย่อย ซึ่งดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 59 ราย ประกอบด้วย เจ้าของสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย ด้วยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) ความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจและการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของเจ้าของสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย โดยส่วนใหญ่ยังขาดความพร้อมด้านความรู้และทักษะด้านต่างๆ เพื่อการจัดการธุรกิจ เช่น ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการประยุกต์และบูรณาการกับสินค้าและบริการของธุรกิจ

(2) ความพร้อมของรูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยของผู้ประกอบการในการเชื่อมโยงเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่ไม่ได้นำเสนอกิจกรรมหรือแสดงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยเพื่อรองรับการท่องเที่ยว สินค้ายังไม่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของเกาะสมุยที่ชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะพัฒนาสินค้าหรือบริการของตนให้มีรูปแบบใหม่และมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

(3) การพัฒนาและเพิ่มทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับผลการศึกษาดังกล่าวจึงนำมาซึ่งการกำหนดหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาและเพิ่มทักษะเจ้าของสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการ โดยแยกหลักสูตรการอบรมตามกลุ่มผู้ประกอบการ และจากผลการประเมินความพึงพอใจในการอบรมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีถึงดีมาก โดยผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้จริง

(4) จากหลักสูตรการอบรมดังกล่าว จึงได้จัดทำคู่มือในการอบรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มทักษะผู้ประกอบการ และเพื่อเป็นแนวทางให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ในการติดตามผลและนำหลักสูตรดังกล่าวไปใช้อบรมกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

Abstract

The purpose of this study was to (1) investigate the readiness on (a) business management; (b) being creative tourism source of coconut farm owners; and (c) entrepreneurs involved in Samui coconut activities and products (2) inspect the entrepreneurs' readiness on models of activities and products related to Samui coconut in connection with creative tourism (3) develop and increase skills of coconut farm owners and entrepreneurs involved in Samui coconut activities and products for creative tourism (4) present guidelines in skill development and enhancement for coconut farm owners and entrepreneurs involved in Samui coconut activities and products toward creative tourism. The data collection was based on a qualitative approach where the data were obtained from a primary source through surveys, in-depth interviews and focus group meetings. The sampling group consisted of 59 persons who were coconut farm owners and entrepreneurs involved in Samui coconut activities and products, and were selected randomly through a chain method. The study tool was structured interview. The findings can be summarized as the following.

1. The readiness on business management and being creative tourism source of coconut farm owners and entrepreneurs involved in Samui coconut activities and products: the majority possessed insufficient readiness in terms of knowledge and skills on various aspects of business management such as product quality development, product value added creation, packaging, distribution means for expansion, using advertising media for public relation as well as the knowledge on creative tourism in applying and integrating the products with business services.

2. Entrepreneurs' readiness on models of activities and products related to Samui coconut in connection with creative tourism: most entrepreneurs did not present any activities or products and services related to Samui coconut for tourism whereas many products did not display a clear identity of Samui. The entrepreneurs expressed their needs to upgrade the products or services with a new model and increase in value added in order to respond to tourists' requirements.

3. Skill development and enhancement for coconut farm owners and entrepreneurs involved in Samui coconut activities and products for creative tourism: in order to be consistent with the results of this study, the training curriculum was arranged for coconut farm owners' and entrepreneurs' skill development and enhancement. The curriculum was separately organized based on entrepreneur groups. The assessment result on the training satisfaction was at a level of good to very good as each group was able to apply the obtained knowledge and skills with the real business activity.

4. Based on the above training curriculum, a handbook is arranged, not only for entrepreneurs' skill development and enhancement but also as a guideline for

related agencies to use it in their following-up on the outcomes and for training the future related groups.