

WHEELS ON *LIMEC*

A CONCEPT FOR EXPERIENTIAL TOURISM INTERPREATION
ON LAUNG PRABANG – INDOCHINA – MAWLAMYINE ECONOMIC CORRIDOR

คณะผู้วิจัย

ดร.จารุวรรณ แดงบุบผา

ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์

ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ

ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร

สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยนเรศวร



คู่มือสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และมะละไย

แนวคิดเพื่อการออกแบบเส้นทางและสื่อความหมายเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

บนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง – อินโดจีน – มะละไย

A CONCEPT FOR EXPERIENTIAL TOURISM INTERPREATION
ON LAUNG PRABANG – INDOCHINA – MAWLAMYINE ECONOMIC CORRIDOR

คำนำ

คู่มือสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ระยะเบี่ยงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และเมาะลำไย มุ่งนำเสนอ แนวคิดเพื่อการการออกแบบและสื่อความหมายเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่การท่องเที่ยวข้ามพรมแดนและในเขตภาคเหนือตอนล่าง 1 โดยสังเคราะห์จากการศึกษาโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนระยะเบี่ยงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีนและเมาะลำไย ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ประจำปีงบประมาณ 2559 จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่เป็นแนวทางการวางแผนและบริหารจัดการองค์การการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่อันจะนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยการเรียนรู้กระบวนการและวิถีชีวิต

คณะนักวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แนวคิดการออกแบบการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนระยะเบี่ยงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีนและเมาะลำไยนี้จะประโยชน์ต่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในแง่ของการวางแผนเชิงกลยุทธ์และแผนเชิงปฏิบัติการ โดยผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนระยะเบี่ยงเศรษฐกิจแห่งนี้ รวมถึงภาคการศึกษาที่ร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ และการเรียนการสอนด้านการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่นี้หรือพื้นที่อื่นที่มีบริบทของพื้นที่คล้ายคลึงกันและมีความปรารถนาจะเรียนรู้ โดยปรับใช้หลักการต่างๆให้เหมาะสมกับเงื่อนไขทางสิ่งแวดล้อมและศักยภาพที่มีอยู่เพื่อประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และท้ายที่สุดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์จะเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของการท่องเที่ยวในภูมิภาคและระยะเบี่ยงเศรษฐกิจแห่งนี้ยั่งยืนสืบไป สุดท้ายนี้ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ร่วมสร้างสรรค์แนวคิด และเอื้อเฟื้อภาพถ่ายทุกท่าน มา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ดร.จรรุวรรณ แดงบุผา และคณะ

A
CONCEPT
FOR
EXPERIENTIAL TOURISM
ROUTE
& INTERPREATION
DESIGN
ON
LIMEC

แนวคิดเพื่อการออกแบบเส้นทางและการสื่อความหมาย
เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนระเบียงเศรษฐกิจ
หลวงพระบาง – อินโดจีน – เมอะลำไย

Wheels on Luang Prabang-Indochina-Mawlamyine
Economic Corridor

Contents

1.การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

New Approach – Experiential Tourism – 1

2.จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่ำไย

LIMEC Transboundary Tourism Area –
LIMEC TBA - 6

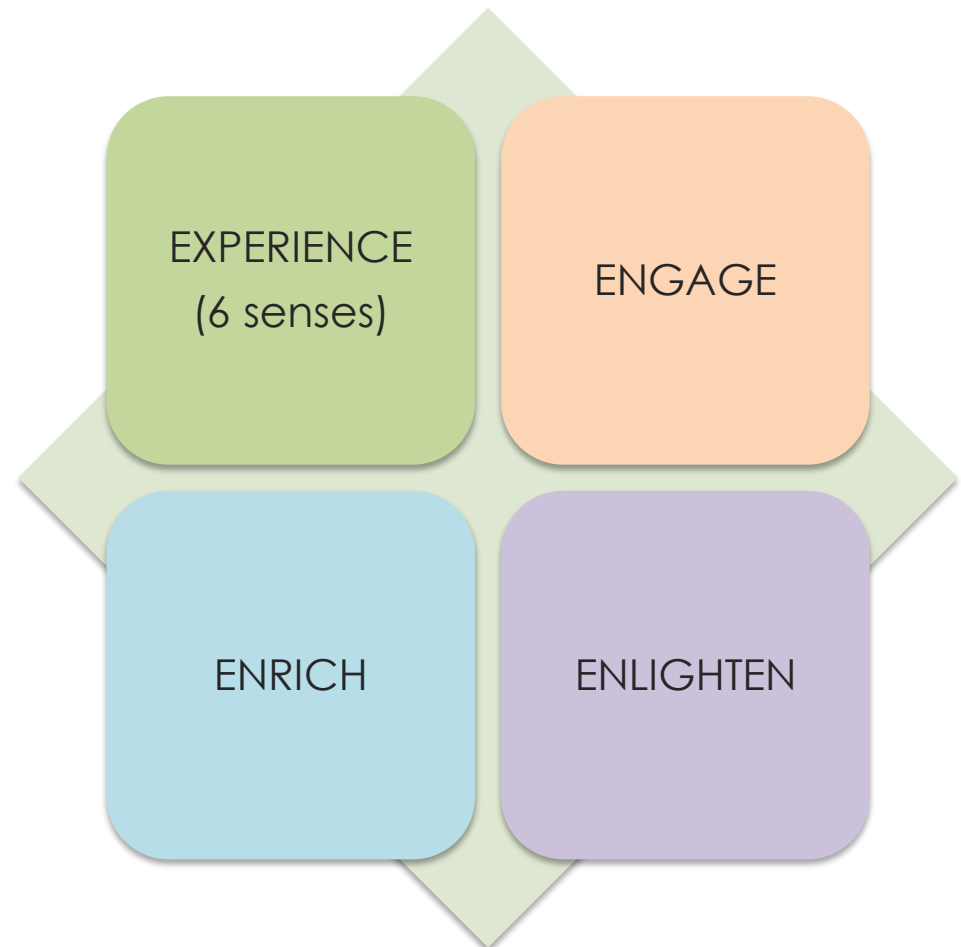
3. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ใน
จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน
ระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่ำไย
Experiential Tourism Development in
LIMEC Transboundary Tourism Area - 11

4.การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว

Visitor Experience Design – 19

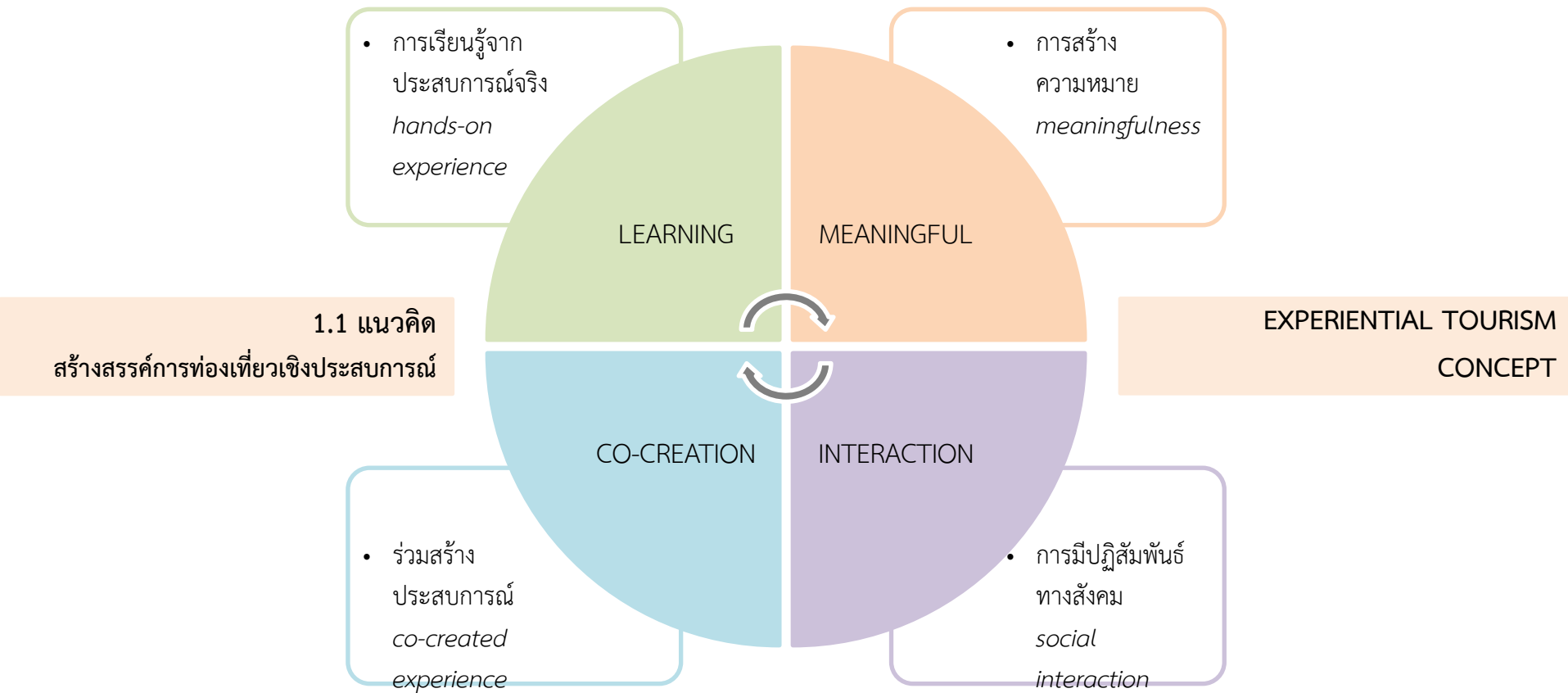
5. แนวทางการพัฒนาเส้นทางแนวคิดในจุดหมาย
ปลายทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
บนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะ
ล่ำไย

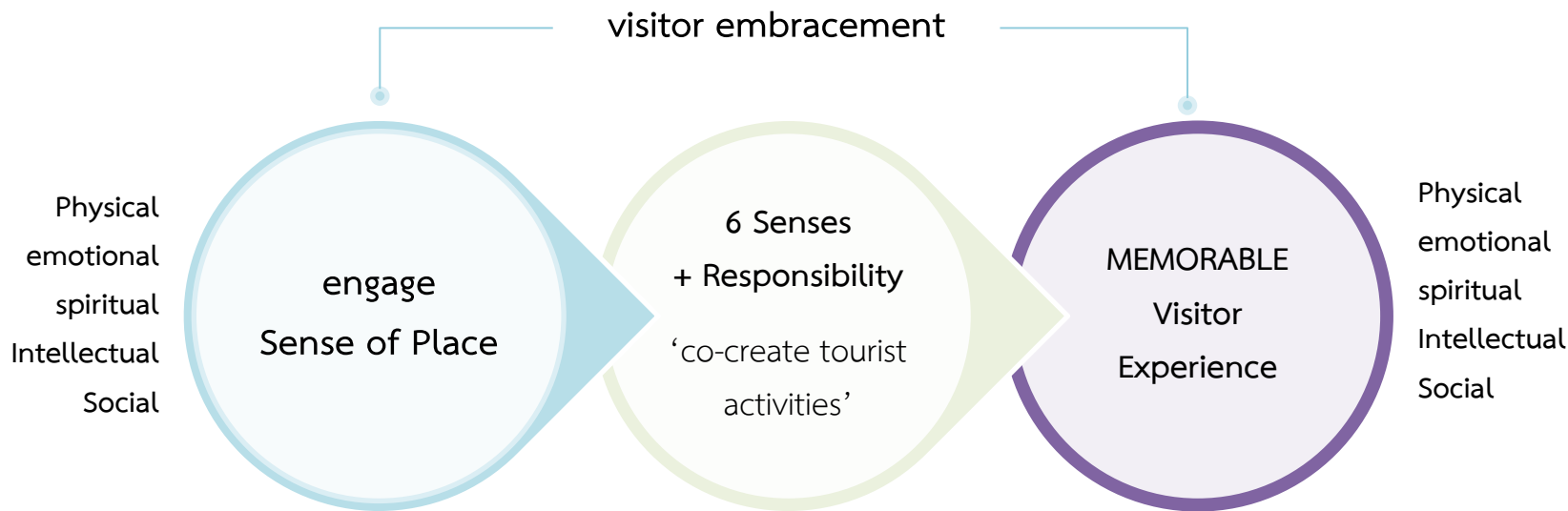
Guideline for Experiential Tourism Route
on LIMEC - 22



1

การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
EXPERIENTIAL TOURISM





1.2 กระบวนการสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

การส่งมอบคุณค่าของประสบการณ์การท่องเที่ยว
ให้ผู้มาเยือนรับไว้อย่างเต็มใจและจดจำผ่าน
กระบวนการประกอบสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ผูก
กันด้วย **จิตวิญญาณ** ของสถานที่ โดยการ มองเห็น ลึก
รส ได้ยิน กรุ่นกลิ่น สัมผัส และจิตวิญญาณที่รู้สึก
รับผิดชอบต่อผลดีที่จะเกิดแก่สิ่งแวดล้อมและสังคม
ผ่านการเดินทางท่องเที่ยวของตน

CREATING EXPERIENTIAL TOURISM

1.3 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ HOLISTIC EXPERIENTIAL TOURISM



การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์องค์รวมเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (High Value Destination) ประกอบด้วยหลักคิดดังต่อไปนี้

Cultural/ Environmental Sensitivity

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ใช้ฐานทรัพยากรทางวัฒนธรรมและธรรมชาติในการพัฒนา กิจกรรมและผลิตภัณฑ์จึงต้องคำนึงความเปราะบางของทรัพยากรเหล่านี้โดยเฉพาะด้านผลกระทบ ต่างๆทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากทรัพยากรเหล่านี้มีต้นทุนที่ ประเมินค่ามิได้ทั้งสิ้น

HOST-GUEST relationship

การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน

Respect for Culture

ความสัมพันธ์ดังกล่าวควรส่งเสริมให้ผู้มาเยือนเกิดความตระหนักและเคารพในขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวนั้นๆ

INVOLVMENT - Active participation Immersion

นักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวนั้นมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ คุณค่าทางการท่องเที่ยว (Value Co-creation)

Network

การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์พัฒนาจากความเชื่อมโยงของผู้คน ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนานี้ควรก่อให้เกิดเครือข่ายของผู้เกี่ยวข้องที่นำไปสู่ความยั่งยืน

Remote & Untouched

การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์มักเกิดจากการสัมผัสทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ไม่เคยถูกเผยโฉมมา ก่อน หรือทรัพยากรการท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไม่อยู่ในกระแสหลัก

Novelty & Unseen

การสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่และไม่เคยพบเห็นมาก่อน ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรมบริการ

Experience and Learn

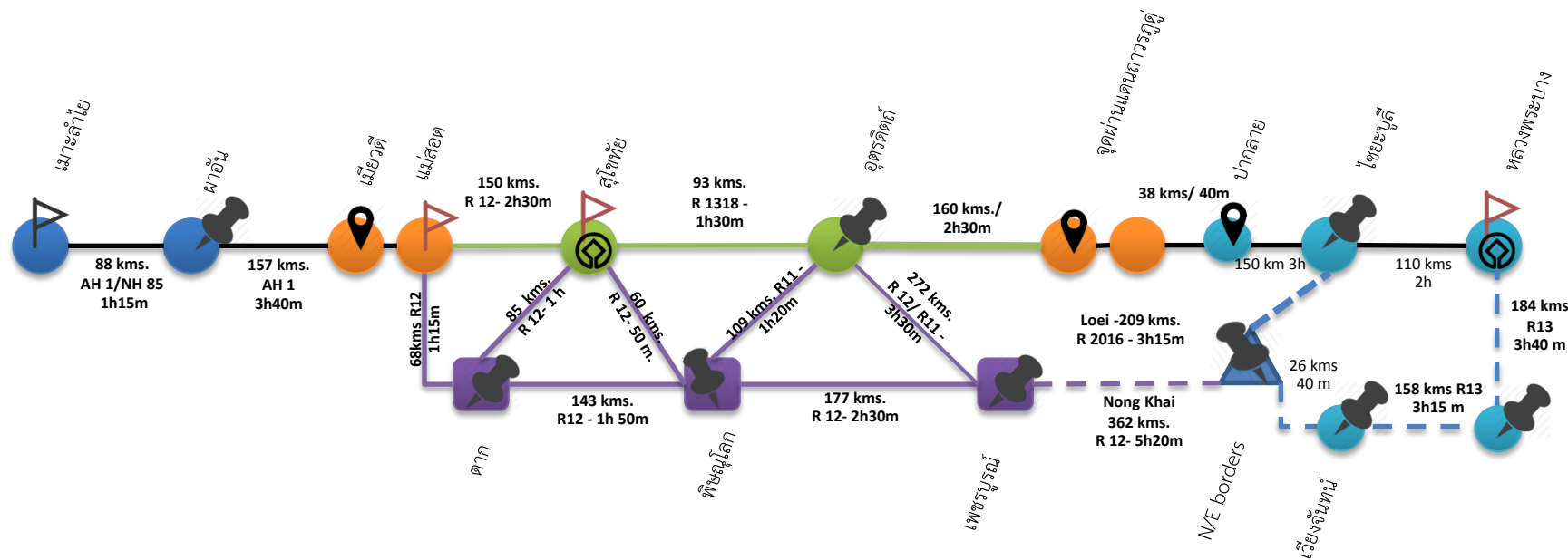
การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์เป็นการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ (Learning Experience)

จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่ำไย
LIMEC Transboundary Tourism Area – LIMEC TBA

2.1 จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง - อินโดจีน - เมะลำนาย

Transboundary Tourism Area on Luang Prabang – Indochina – Mawlamyine Economic Corridor

LIMEC เป็นแนวเส้นทางที่เชื่อมโยงเมืองที่สำคัญจากสมาชิก 3 ประเทศ ที่อยู่บนพื้นที่ทางภูมิศาสตร์เดียวกันและมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกัน คือ แขวงหลวงพระบาง และไชยะบูลี ในประเทศ สปป.ลาว “อินโดจีน” ที่ประกอบด้วยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ได้แก่ เพชรบูรณ์ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุโขทัย ตาก สปป.ลาว ได้แก่ แขวงไชยะบุรี แขวงหลวงพระบาง และสหภาพเมียนมา ได้แก่ รัฐกระเหรี่ยง (เมืองผะอัน) รัฐมอญ (เมืองเมะลาไย) โดยมุ่งเน้นพัฒนาความสัมพันธ์ 5 ด้านคือ การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว การศึกษา สุขภาพ และโลจิสติกส์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดการทำธุรกิจ มีการเคลื่อนย้ายทั้งสินค้า บริการ ผู้คน เงินทุนและสารสนเทศ ระหว่างกันและกัน อันจะนำมาซึ่งการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันของประชาชนในทุกเมืองของสมาชิกในทั้ง 3 ประเทศ LIMEC TBA จึงเป็นพื้นที่จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวบนระเบียงเศรษฐกิจแห่งนี้ที่อยู่ในพื้นที่ของ 2 แขวง ใน สปป.ลาว 2 รัฐ ในสหภาพเมียนมาร์ และ 5 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ซึ่งเส้นทางคมนาคมหลักที่เชื่อมโยงเมืองสำคัญเหล่านี้เข้าด้วยกันนั้นมีระยะทางทั้งสิ้น 1,022 กิโลเมตร



2.2 อัตลักษณ์ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง – อินโดจีน - เมะล่าย

LIMEC TBA EXPERIENTIAL DESTINATION COMPETITIVE IDENTITY

คุณลักษณะเด่นของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว LIMEC ที่สามารถนำไปเป็นองค์ประกอบของสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ให้ LIMEC TBA คือ

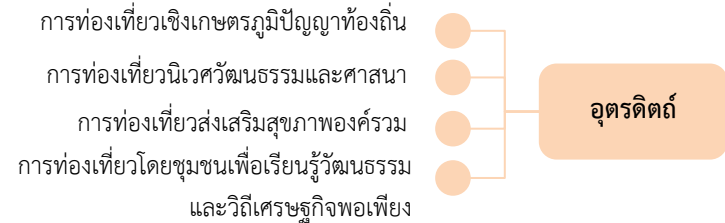
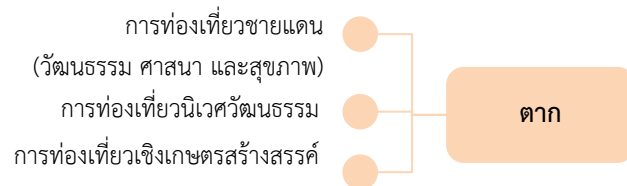
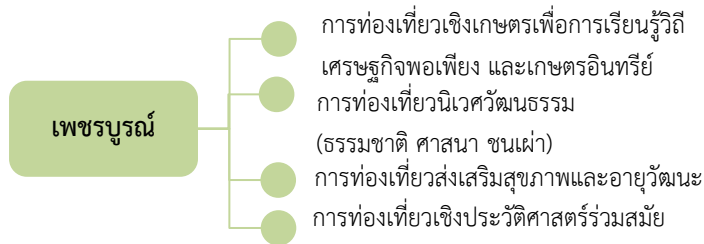
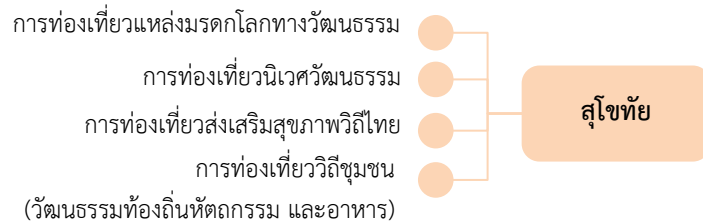
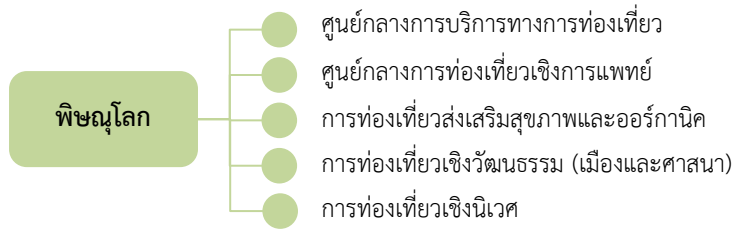
- (1) Local People - อัยยาศัยไมตรีของคนท้องถิ่น คือ อบอุ่น จริใจ มีมิตรจิตมิตรใจ ชอบช่วยเหลือ ยังคงมีวิถีชีวิตพื้นถิ่น และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น
- (2) Friendly for Family - เป็นจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมกับครอบครัว เนื่องจากมีความปลอดภัย มีกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนานและบันเทิงใจ และมีความสะดวกสบายง่ายในการใช้เวลาท่องเที่ยว
- (3) CHILAX - มีความเรียบง่าย ไม่รีบร้อน ผ่อนคลาย และโรแมนติก
- (4) Creative - มีความสร้างสรรค์ จากความร่ำรวยทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ มีความน่าตื่นตาตื่นใจ และเอื้อโอกาสในการเรียนรู้
- (5) Faithfulness - มีความสุขสงบ และยึดมั่นในหลักศาสนา

นอกจากการสร้างแบรนด์แล้ว คุณลักษณะเหล่านี้ถูกนำไปสร้างคุณค่าเชิงประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวผ่านการออกแบบเส้นทางเชิงสร้างสรรค์ (creative route design) หรือ บริการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (experiential tourist service design)

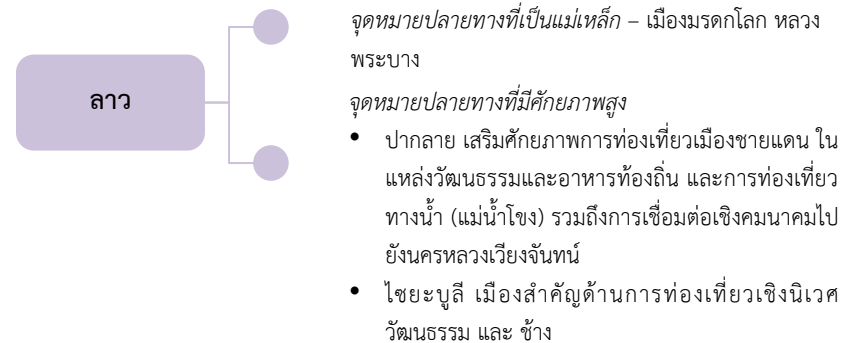


LIMEC Experience Identity

2.3 รูปแบบการที่มีศักยภาพสูงเพื่อนำไปพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมะล่าย



การท่องเที่ยวใน เมะล่าย ฝะอัน ปากลาย ไชยะบูลี และ หลวงพระบาง หนุนเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างบน LIMEC



เมะล่าย และ ฝะอัน เป็นเมืองใหญ่อันดับ 3 และ 4 ของเมียนมาร์ ที่ยังมีร่องรอยศิลปะแบบ Colonial หลงเหลืออยู่มาก และมีสถานที่สำคัญทางศาสนาพุทธเพื่อแสวงบุญ ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ยังไม่ถูกเปิดต่อสายตาท่องเที่ยวโลก อุข้าวอุปลา ธรรมชาติในวิถีชีวิตของท้องถิ่นและจิตบริการ และความศรัทธาในศาสนา



2.4 OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

โอกาสและสิ่งท้าทายสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ใน LIMEC TBA

คุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศพึงพอใจมากที่สุด คือ ความดึงดูดใจของสถานที่ โดยทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติคาดหวังสูงและพอใจ ความชื่นชมในวัฒนธรรมท้องถิ่น กับ การได้มีปฏิสัมพันธ์กับคนท้องถิ่น การได้รับประทานอาหารที่แสดงถึงตัวตนของท้องถิ่นนั้น และ ความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (Indochina) สนใจ

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและความท้าทาย	การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	การใช้จ่ายใช้สอย
การไหว้พระ แสวงบุญ	จักรยาน วิ่ง	เดินป่า	ของฝาก ของที่ระลึกที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
ประวัติศาสตร์และประวัติศาสตร์ศิลปะ	ล่องแก่ง	เที่ยวชมและเรียนรู้ธรรมชาติ	
การร่วมงานประเพณี	ล่องแพในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำ	แคมป์ปิ้ง ดูดาวและชมทะเลหมอก	
การสักการะพระบรมรูปพระมหากษัตริย์ไทย และอนุสรณ์สถานของบุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์		เล่นน้ำตก	
สวนผลไม้ และอาหารท้องถิ่น			

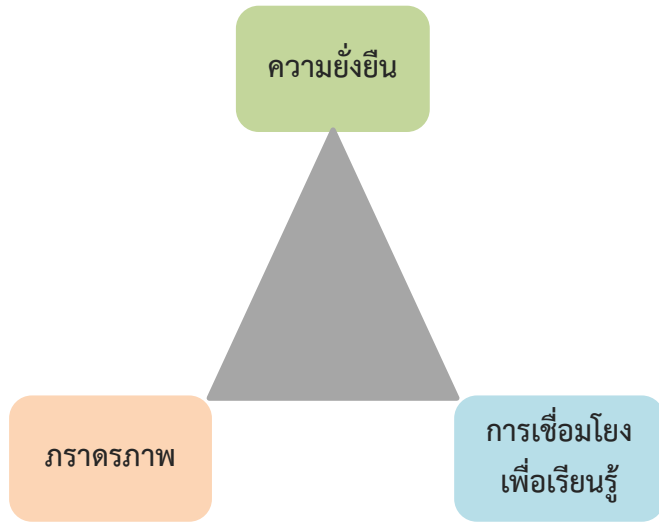
การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านความคาดหวัง (Tourist Quests) และ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ (Preferable Tourist Activities) เพื่อนำไปใช้ในการกำหนด TMEME สร้างคุณค่าเชิงประสบการณ์ให้แก่แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมบนเส้นทางการท่องเที่ยว

3

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน
ระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะลำนาย

Experiential Tourism Development in LIMEC Transboundary Tourism Area

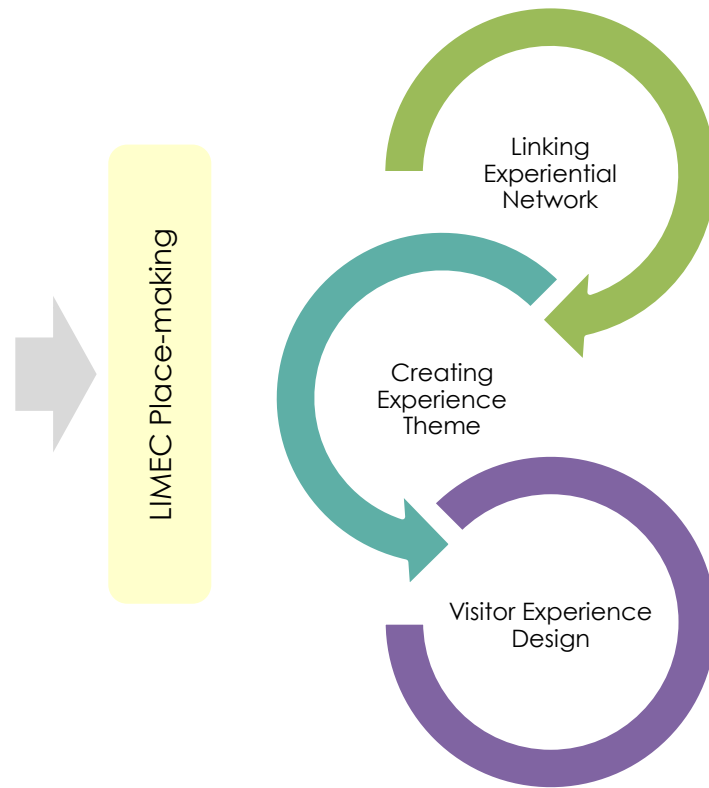
3.1 ปรัชญาของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่าย



การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ จะนำ LIMEC ก้าวเข้าสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากการเชื่อมโยงและเรียนรู้ซึ่งกันและกัน**จากการ**ไปมาหาสู่และเข้าใจกันระหว่างผู้คนในระบียงเศรษฐกิจและผู้มาเยือน และภราดรภาพของทั้งสามประเทศที่อยู่บนระบียงเศรษฐกิจแห่งนี้

ดังนั้น การสร้างสรรค์แนวคิดประสบการณ์การท่องเที่ยวจึงอยู่บนพื้นฐานของความสามารถและรูปแบบในการเชื่อมโยงกันของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอยู่บนฐานคิด ภราดรภาพ (LIMEC Family) การเชื่อมโยงเพื่อเรียนรู้ (LINK AND LERAN) และความยั่งยืน เพื่อเอื้อให้ผู้คนในพื้นที่เดินทางไปมาหาสู่กันและต้อนรับผู้มาเยือนด้วยประสบการณ์ความทรงจำร่วมกับคนในท้องถิ่น

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ LIMEC ประกอบสร้างด้วยแนวคิด PLACEMAKING ตามปรัชญาของการขับเคลื่อน LIMEC Strategic Plan โดยมีหลักการสำคัญ คือ Themes (*stage*) – Activities (*the play*) – Experience (*feel the play*) – Economic (*value created*) – Senses of Place (*reversal consequence*)



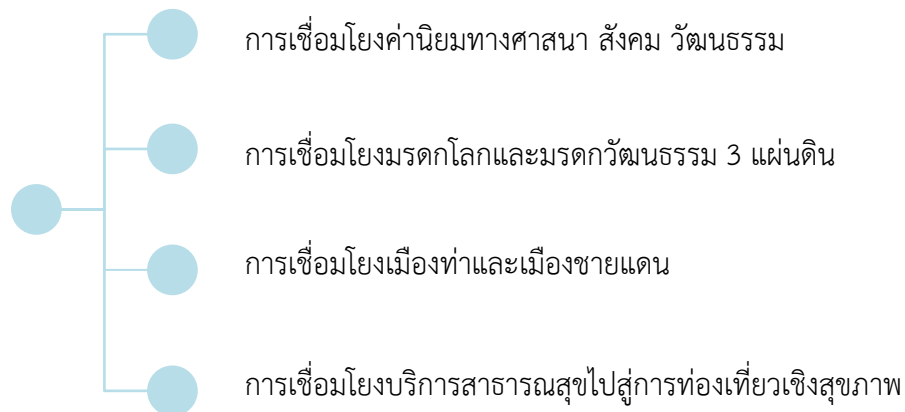
Experiential Tourism
Design process

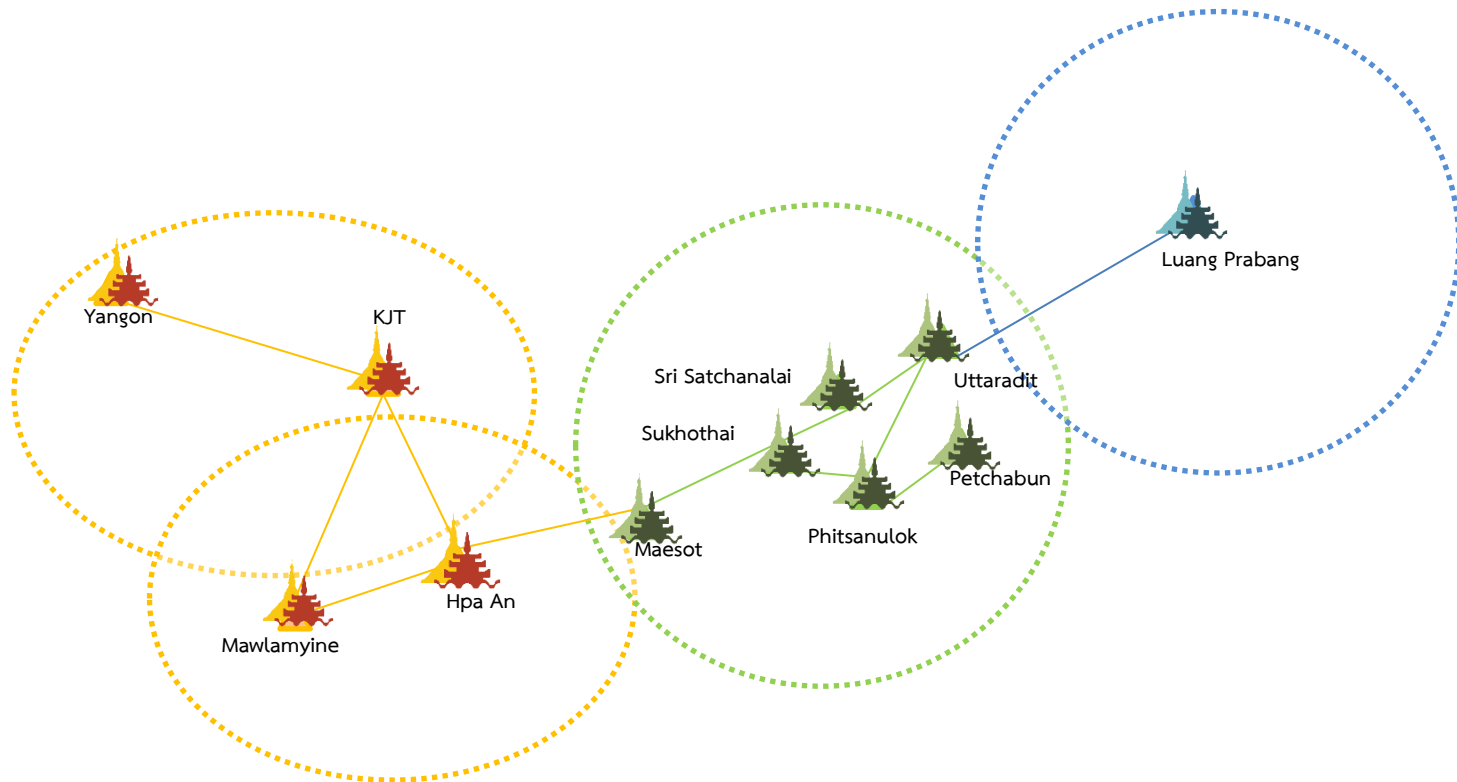
3.2 การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมอะลำไย

Linking Experiential Network on LIMEC

หลักการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในบนระเบียบเศรษฐกิจที่มีทั้งการเชื่อมโยงในประเทศและระหว่างประเทศ วิเคราะห์จากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ประวัติศาสตร์ ภูมิประเทศ และเส้นทางคมนาคมที่เป็นไปได้ โดยลักษณะการเชื่อมโยงนั้นจะแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ เชื่อมโยงกันทางกายภาพและเชื่อมโยงทางประเพณีวัฒนธรรมที่สอดคล้องกัน การดำเนินงานใช้หลักการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาเส้นทางเพื่อให้ท้องถิ่นบนระเบียบเศรษฐกิจแห่งนี้สามารถพัฒนานโยบายผลักดันการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมอะลำไย มี 4 แนวทาง

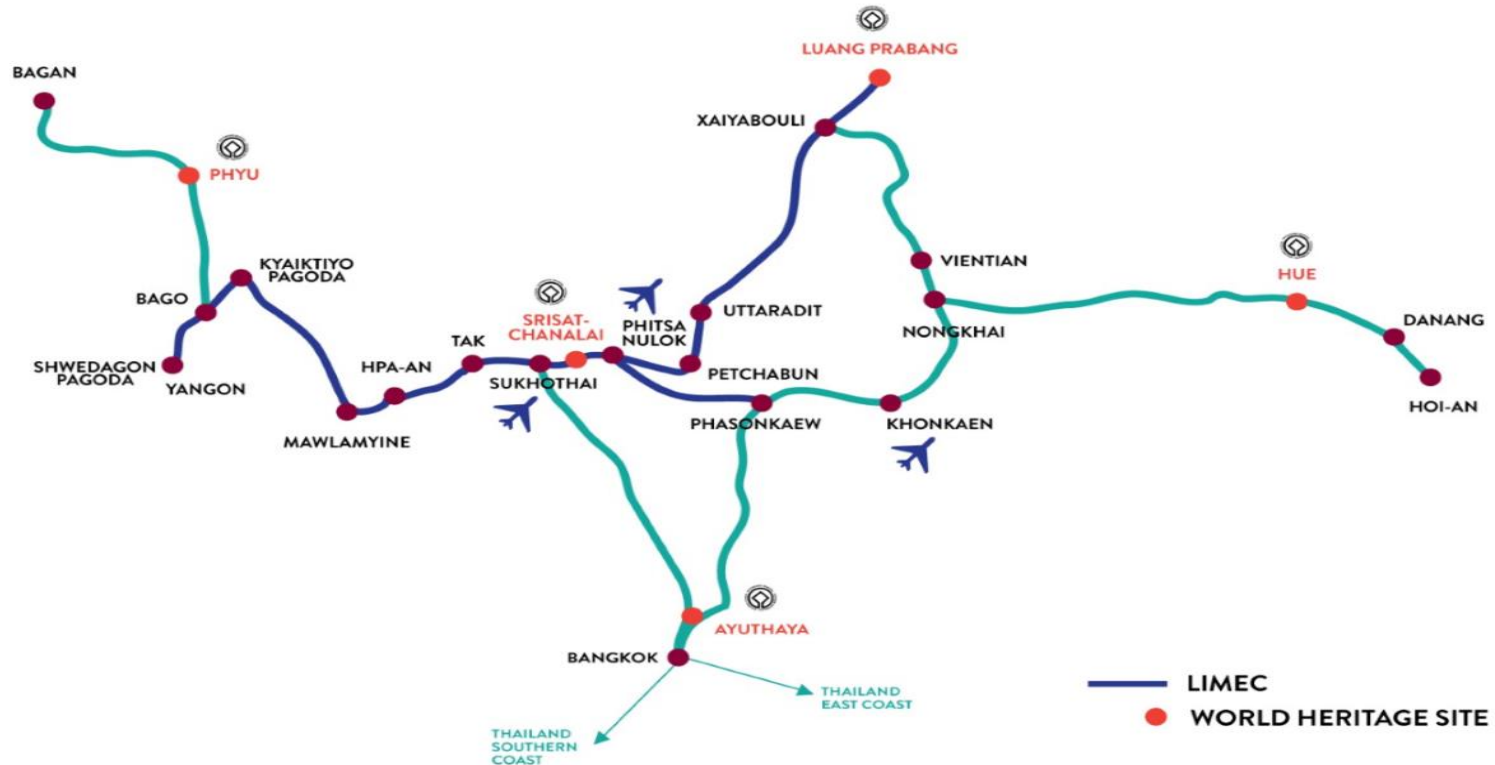




ผู้คนที่ใช้ชีวิตอยู่ในพื้นที่ LIMEC TBA อาศัยอยู่ได้ร่วมพุทธศาสนาด้วยความศรัทธา แต่ละเมืองหลักที่เป็นจุดเชื่อมโยงด้านการคมนาคม **และการขนส่ง** ต่างมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ศิลปะ วัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณี อันดงามตามวิถีพุทธ ทั้งที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ของตนและความเชื่อมโยงในเชิงศรัทธาที่มีต่อพระพุทธศาสนาและพระบรมศาสดา รวมถึง ประวัติศาสตร์ศิลปะ การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้วยค่านิยมทางศาสนาและวัฒนธรรมบน LIMEC แสดงให้เห็นถึงบริบททางด้านศาสนาที่มีอัตลักษณ์แข็งแกร่ง ใน 4 แนวคิด คือ สัมผัสแห่งศรัทธา (A TOUCH OF HOLINESS) ความรุ่งเรืองแห่งพุทธศาสนา (GLORY OF BUDDHISM) พุทธศิลป์อันงดงาม (BEAUTIFUL BUDDHIST ART) และ ชีวิตในวิถีพุทธ (BUDDHIST FAITH BROUGHT TO LIFE)

การเชื่อมโยงมรดกโลกและมรดกวัฒนธรรม 3 แผ่นดิน

2

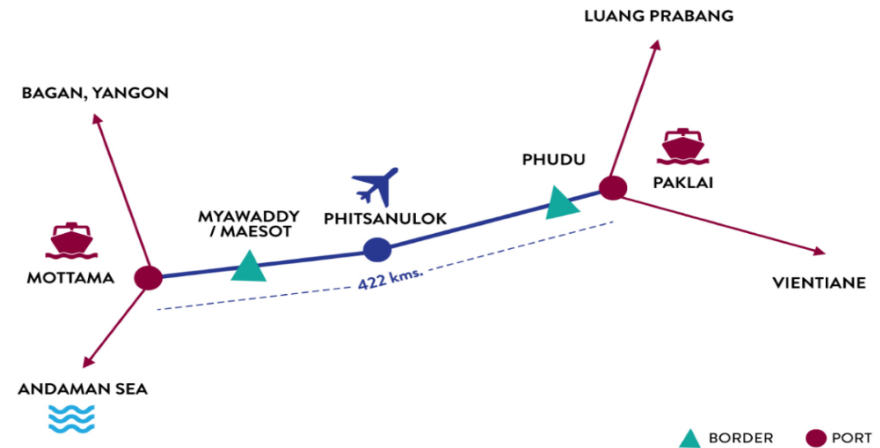


ด้วยบริบททางมรดกวัฒนธรรมใน LIMEC TBA ทำให้เกิดการเชื่อมโยงด้วยแนวคิด มรดกโลกและมรดกวัฒนธรรม 3 แผ่นดิน นำมาซึ่งศักยภาพในการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยร้อยเรียง “สร้อยสังวาลย์มรดกโลกแห่งอาเซียน” ที่สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวหลากหลายมิติบนพื้นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสำคัญได้แก่ เมืองมรดกโลกหลวงพระบาง ใน สปป.ลาว แหล่งมรดกโลกเมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองโบราณร่วมสมัย ในประเทศไทย และแหล่งมรดกโลกพยุ ในสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งแหล่งมรดกโลกมีคุณค่าโดดเด่นอันเป็นสากลในฐานะสิ่งที่มีอิทธิพลยิ่ง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาสืบต่อมาในด้านการออกแบบทางสถาปัตยกรรม อนุสรณ์สถาน ประติมากรรม สวน และภูมิทัศน์ ตลอดจนการพัฒนาศิลปกรรมที่เกี่ยวข้อง หรือการพัฒนาการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ ซึ่งได้เกิดขึ้นในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง หรือบนพื้นที่ใดๆ ของโลกซึ่งทรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม และการดำรงไว้ซึ่งวิถีชีวิตอันงดงามเป็นตัวแทนซึ่งแสดงผลงานชิ้นเอกที่จัดทำขึ้นด้วยการสร้างสรรค์อันฉลาด และ เป็นสิ่งที่ยืนยันถึงหลักฐานของวัฒนธรรมหรืออารยธรรมที่ปรากฏให้เห็นอยู่ในปัจจุบันหรือว่าที่สาบสูญไปแล้ว คุณค่าอันโดดเด่นของมรดกโลกทั้งสามแห่งนี้เป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดให้ LIMEC TBA เป็นอีกจุดหมายปลายทางหนึ่งของโลกที่นักท่องเที่ยวปรารถนาจะมาเยี่ยมเยือน

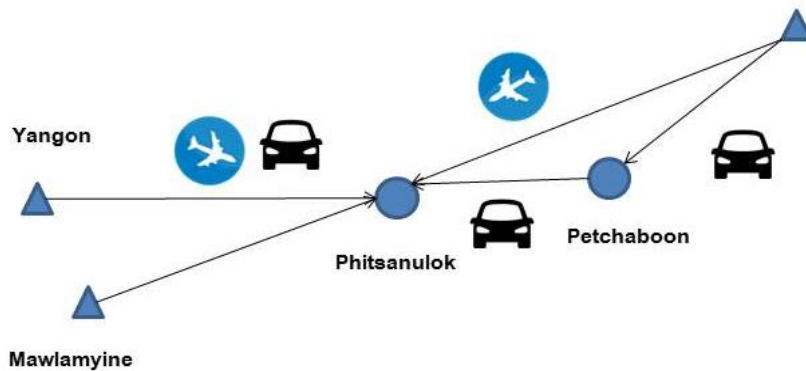
LIMEC TBA มีเมืองท่าและเมืองชายแดนที่สำคัญของภูมิภาคที่แสดงให้เห็นทั้งศักยภาพและโอกาสในการเชื่อมโยงของเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์จากภาคเหนือตอนล่าง (อินโดจีน) ไปยังเมืองหลักในพื้นที่อื่นๆ อาทิ ฝั่งทะเลอันดามัน เมืองย่างกุ้ง เมืองเมะล่าย และเมียวดี ในฝั่งประเทศเมียนมาร์ แม่สอด ในฝั่งประเทศไทย และ ผ่านด่านภูตู ในประเทศไทย สู่นครหลวงเวียงจันทน์ ใน สปป.ลาว จากเมืองปากลายที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์การท่องเที่ยวทางเรือในแม่น้ำโขง ในขณะที่ พิษณุโลก สามารถเป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่เชื่อมต่อภูมิภาคอื่นๆ โดยทางอากาศและทางถนนและทางรางไปยังเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร การเชื่อมโยงนี้หนุนเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบการไปมาหาสู่และเสาะหาประสบการณ์วิถีชีวิตเมืองและท้องถิ่น โดยสัมผัสประสบการณ์วิถีเมืองทางและเมืองชายแดนเหล่านี้

การเชื่อมโยงเมืองท่าและเมืองชายแดน

3



4 การเชื่อมโยงด้วยการบริการทางการแพทย์ไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

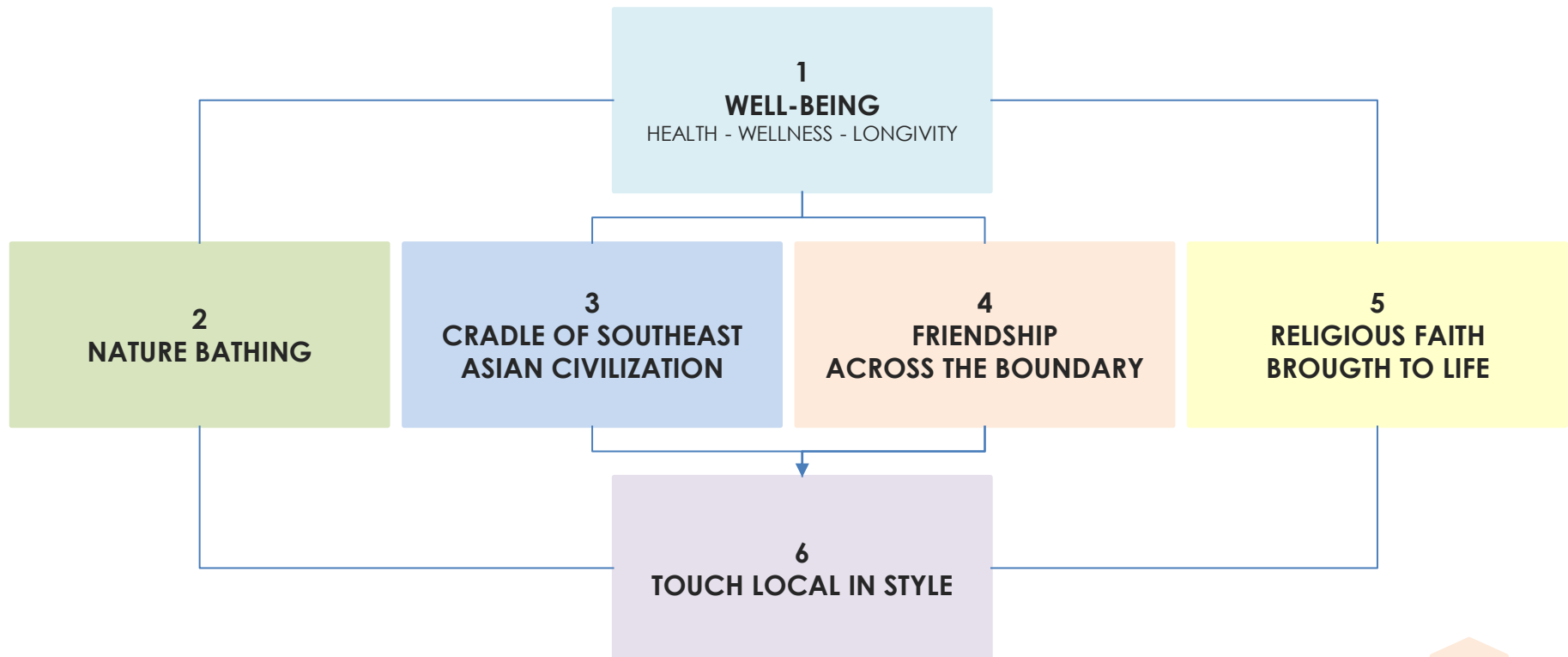


การเชื่อมโยงบริการทางการแพทย์ใน LIMEC TBA จะสามารถใช้ แม่สอด และ อุตรดิตถ์ เป็น GATEWAY และ พิษณุโลกเป็นศูนย์กลาง ด้วยศักยภาพและความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก การรักษาพยาบาลเฉพาะด้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล การเชื่อมโยงโครงข่ายของ referral system จะ เปิดโอกาสที่เปิดกว้างสำหรับการสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม (สมดุลทางกาย ใจ จิตวิญญาณ) จากทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่อย่างหลากหลายตามอัตลักษณ์และบริบทของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ longevity and well-being ในเพชรบูรณ์ eat well, live pleasant ในอุตรดิตถ์ soul blossom ในสุโขทัย ตาก หลวงพระบาง และ ใจโหว (รัฐมอญ) และย่างกุ้ง

3.3 ประสบการณ์แนวคิดในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่ำไย

TOURISM EXPERIENCE THEMES FOR LIMEC TBA

ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับศักยภาพและคุณลักษณะเฉพาะของทรัพยากรการท่องเที่ยว อัตลักษณ์และบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และ ความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของภูมิภาค ถูกสร้างสรรค์เป็น 6 แนวคิดหลัก



1
WELL-BEING
HEALTH - WELLNESS - LONGIVITY

Eat Well, Live Pleasant, Soul Blossom, Longevity

แนวคิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์โดยการเชื่อมโยงจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว และกิจกรรมจาก การบริการสุขภาพ บริการทางการแพทย์ และการส่งเสริมสุขภาพจากรากฐานมรดกวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่

2
NATURE BATHING

Back to Origin, Close to the Nature

แนวคิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์คุณค่าจากจุดหมายปลายทางและทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีอย่างหลากหลายทั้งประเภทของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพอยู่ในพื้นที่ LIMEC TBA โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติและวนอุทยาน

3
CRADLE OF SOUTHEAST ASIAN CIVILIZATION

Experience World Heritage in ASEAN through Art History and Living Legend

แนวคิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์คุณค่าจากจุดหมายปลายทางและทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาที่เชื่อมโยงกับหลักฐานและข้อสันนิษฐานทางประวัติศาสตร์ที่บ่งบอกถึงความเจริญรุ่งเรืองของอารยธรรมอุษาคเนย์

4
FRIENDSHIP ACROSS THE BOUNDARY

Experience Creative Vibes of Border Towns and Trans-border Areas

แนวคิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์คุณค่าจากจุดหมายปลายทางที่เป็นเมืองชายแดนและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่บ่งบอกถึงค่านิยมร่วมของประชาชนในมิตรประเทศของทั้งสองฝั่งชายแดน ทั้งในด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรม

5
TOUCH LOCAL IN STYLE

Experience the Region through the LOCAL EYES

แนวคิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์คุณค่าจากจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนในท้องถิ่น อาทิ วิถีเกษตรพอเพียง งานประเพณี อาหาร และวิถีชีวิตประจำวัน

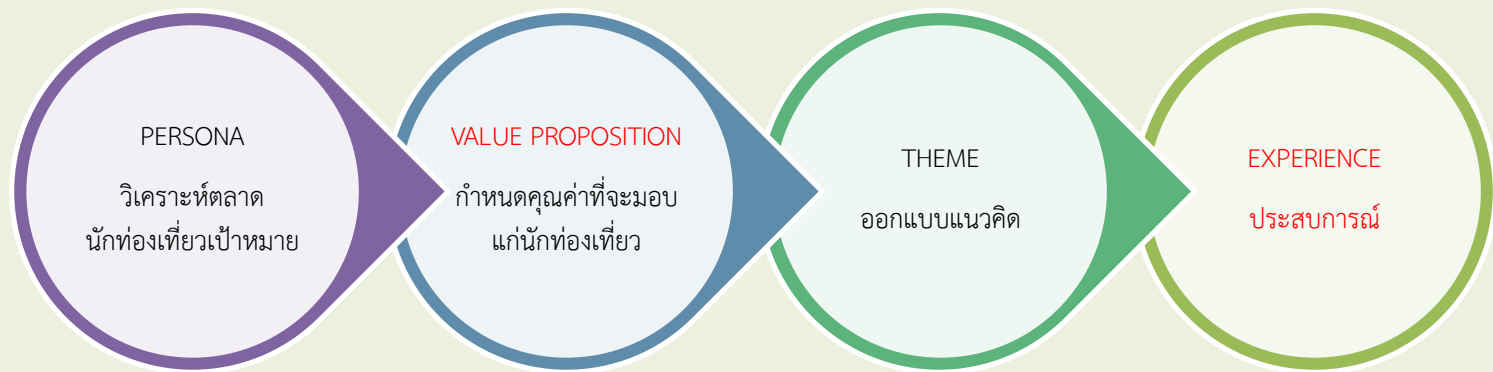
6
RELIGIOUS FAITH BROUGHT TO LIFE

Experience Religious Places through a Journey of Buddhism and Pilgrimage

แนวคิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์คุณค่าจากจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวที่แสดงค่านิยมทางพุทธศาสนา แสดงให้เห็นถึงบริบทต่างๆด้านศาสนาที่มีอัตลักษณ์แข็งแกร่ง ใน 4 แนวคิด คือ สัมผัสแห่งศรัทธา (A TOUCH OF HOLINESS) ความรุ่งเรืองแห่งพุทธศาสนา (GLORY OF BUDDHISM) พุทธศิลป์อันงดงาม (BEAUTIFUL BUDDHIST ART) และ ชีวิตในวิถีพุทธ (BUDDHIST FAITH BROUGHT TO LIFE)

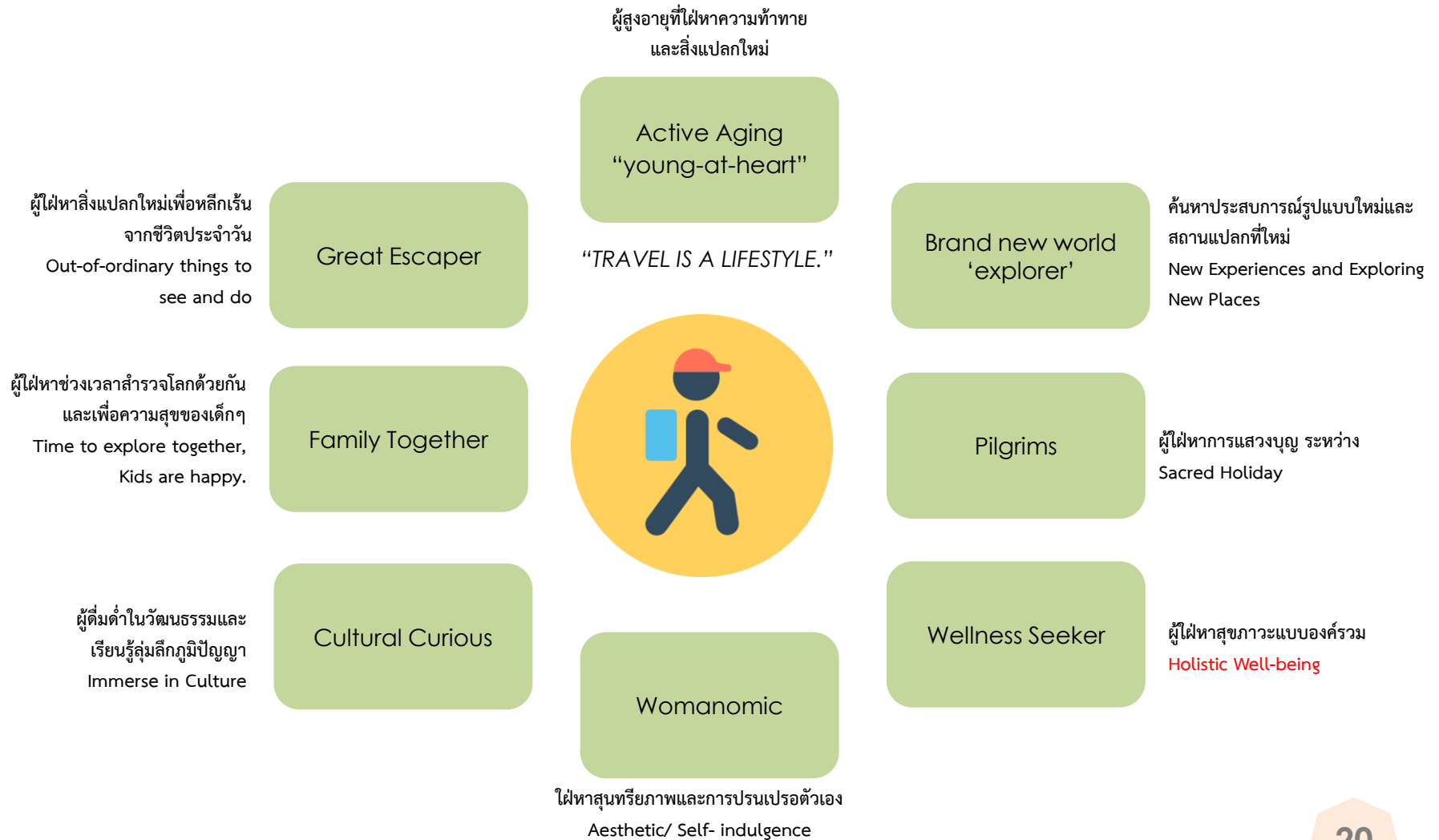
4

การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว Visitor Experience Design

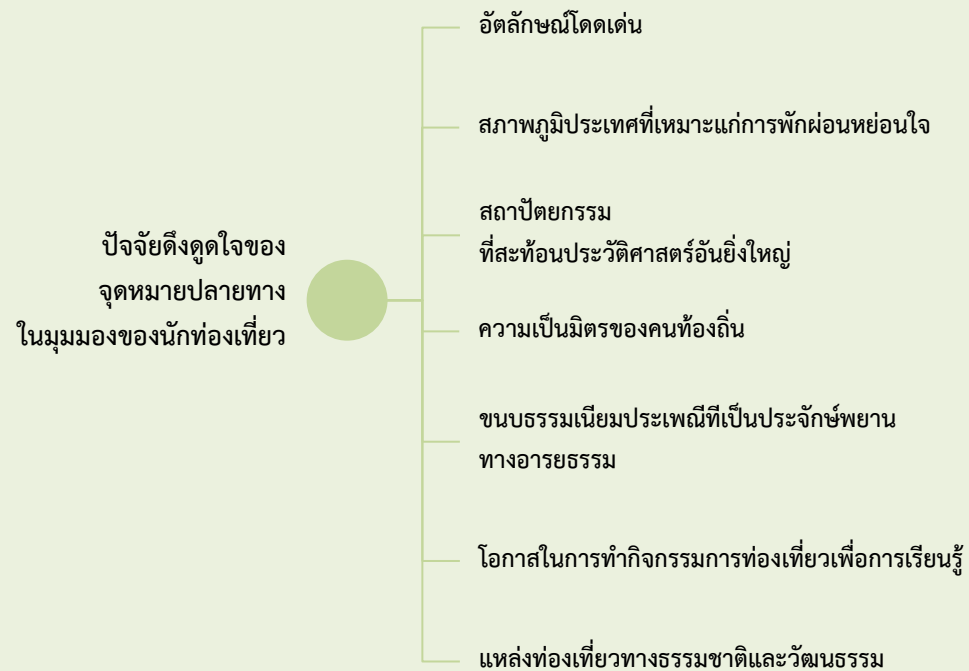


4.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ของพื้นที่ท่องเที่ยวข้ามพรมแดนระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมอะลำไย

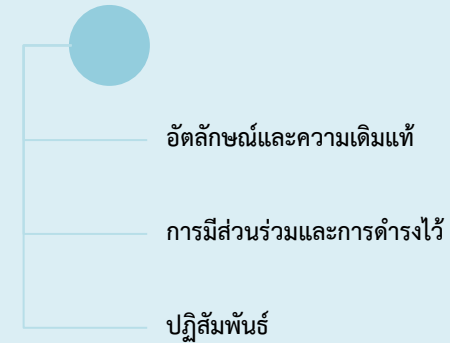
KEY EXPERIENTIAL VISITOR SEGMENTS FOR LIMEC TBA



4.2 นักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บน LIMEC และการรับรู้คุณค่าของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว PERCIEVED VALUE OF DESTINATION BY EXPERIENTIAL TOURIST ON LIMEC



ค่านิยม



FOCUS ของ ประสบการณ์นักท่องเที่ยว

'FEEL' - ความรู้สึก

'REMEMBRANCE' - ความทรงจำ

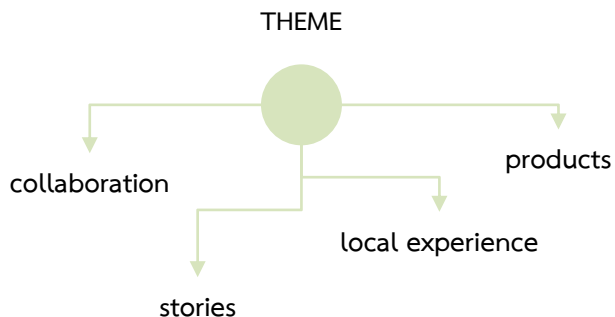
'INTERACTIVE' - มีปฏิสัมพันธ์

'THEME' - มีแนวคิด

'HIGH VALUE' - มูลค่าสูง

ประสบการณ์แนวคิด หรือ Thematic Experience เกิดจาก
ออกแบบโดยการวิเคราะห์คุณค่าและอัตลักษณ์ของทรัพยากรการ
ท่องเที่ยวและเชื่อมด้วยระบบการเดินทางการท่องเที่ยว
องค์ประกอบของ Experiential Theme ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ (Product) การท่องเที่ยวแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
หรือจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว
- ประสบการณ์ท้องถิ่น (Local Experience)
- การเล่าเรื่อง (Story Telling)
- ความร่วมมือ (Collaboration)

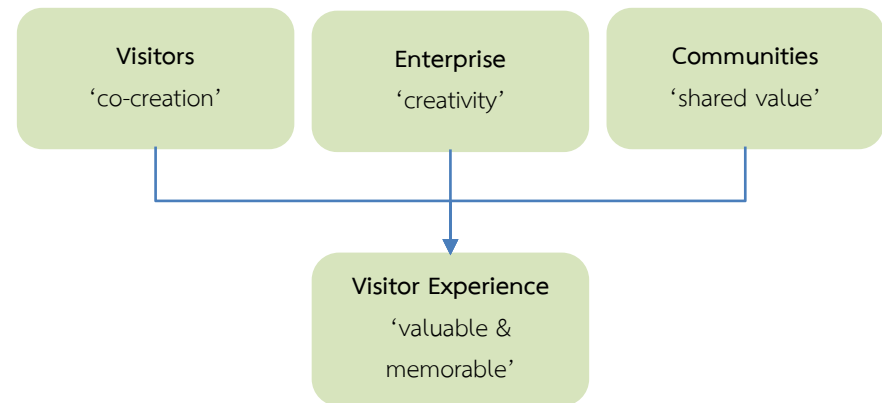


4.3

แนวคิดและประสบการณ์นักท่องเที่ยว

THEME & VISITOR EXPERIENCE

It's all about tailor-made.



ประสบการณ์ความทรงจำของนักท่องเที่ยว สร้างอะไรแก่จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

- ความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน
- คุณค่าทางกายภาพและอารมณ์เหนือความคาดหวังของนักท่องเที่ยว
- การสร้างความแตกต่างด้วยสิ่งไร้ทางความรู้สึก
- หัวใจหลักของแบรนด์
- ขับเคลื่อนโดยผู้นำแรงบันดาลใจและมีรากฐานจากวัฒนธรรม

5

แนวทางการพัฒนาเส้นทางแนวคิดในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
บนระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่าย
Guideline for Experiential Tourism Route on LIMEC

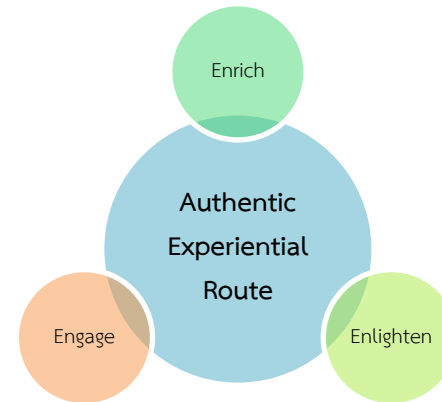
5.1 การสร้างสรรค์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวจาก 6 LIMEC Experience Themes

KEY TO EXPERIENCE ALIGNMENT

ท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ควรสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยวรายบุคคลในการที่จะสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้ง เพื่อการพัฒนาตนเอง การค้นพบ การทดลอง และการมีส่วนร่วมและผูกพันมากขึ้น ตามหลักการ 3E's ได้แก่ ลึกซึ้ง (Enrich) ดึงดูด (Engage) ประจักษ์แจ้ง (Enlighten) การพัฒนารูปแบบและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และการนำไปใช้โดยภาครัฐและธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว LIMEC โดยการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวบน LIMEC ใช้กระบวนการดังต่อไปนี้



วิเคราะห์ทรัพยากร
และเลือกจุดสนใจทางการท่องเที่ยว



KEY ATTRIBUTES OF RESOURCES ON EXPERIENTIAL ROUTE

การออกแบบเส้นทางมุ่งเน้นคุณลักษณะต่อไปนี้ของทรัพยากรการท่องเที่ยว

Cultural Identity – แสดงถึงอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรม

Tell a Story – สามารถเล่าเรื่องราวได้

Allow Visitors to Learn – สามารถสร้างสรรค์ประสบการณ์การเรียนรู้

Novelty & Unseen – สร้างสัมผัสและความรู้สึกแปลกใหม่

Remote & Untouched – สดใหม่ และ ยังไม่ถูกเผยแพร่ในวงกว้าง

Tourist Flow – มีพลังในการสร้างการเคลื่อนตัวหรือการไหลของนักท่องเที่ยว

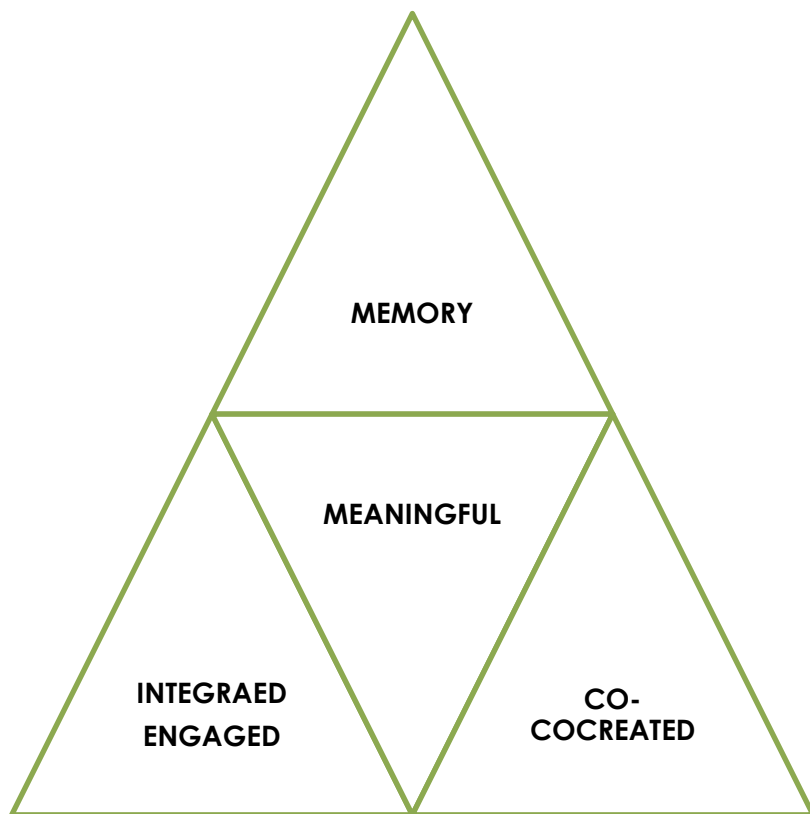
Network – สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพของประสบการณ์

กำหนดเส้นทาง กิจกรรม
และการสื่อความหมาย

ออกแบบประสบการณ์อย่างมีส่วนร่วมและ
กำหนดคุณค่าที่ต้องการส่งมอบ

5.2 คุณค่าเชิงประสบการณ์ที่ต้องการส่งมอบ

DELIVERED EXPERIENTIAL VALUE



หลักการที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์คือองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่มีคุณลักษณะต่างๆคือ

MEANINGFULL

นักท่องเที่ยวจะสร้างความหมายจากประสบการณ์จริง

INTERACED & ENGAGED

ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวหมายถึงรวมถึง ปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว - การได้พบผู้คน สถานที่ที่ไปเยี่ยมชม ที่พักแรม กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เข้าร่วม และความทรงจำต่างๆที่เกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์เหล่านั้น

CO-CREATION

การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ กระตุ้นและส่งเสริมให้ นักท่องเที่ยว เข้าไปมีส่วนร่วมกับกิจกรรมด้านวัฒนธรรม กิจกรรมที่เกิดขึ้นในชุมชน หรือกิจกรรมกลางแจ้งที่ได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้คน

MEMORY

การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ แสวงหา *memorable experience*

5.3 กรณีศึกษา

LIMEC TRANSBOUNDARY TOURISM

การพัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนมุ่งเน้น

การสร้างสรรค Transnational Product และ Product Package ซึ่งหมายถึงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ประโยชน์ร่วมกัน การสร้างสรรคและพัฒนากระบวนการเคลื่อนย้าย (Mobility) และขนส่ง (Transport) ทางการท่องเที่ยวระหว่างพรมแดน ทั้งสินค้า คน นักท่องเที่ยว และแรงงาน

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศที่อยู่ใน Trans-boundary Tourism Area (TBA)

การพัฒนาบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นพื้นฐาน สินค้า และเส้นทางท่องเที่ยวข้ามแดนแบบมีแนวคิด (Transnational Thematic Routes)

การสร้างคามเข้มแข็งให้แกกิจกรรมทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของ TBA

การสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นให้แก่ TBA (Regional Identity)

ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์จะมุ่งเน้นการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นในรูปแบบต่างๆ และสามารถดึงดูดและอัตลักษณ์ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวต่างๆในพื้นที่ โดยคำนึงถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายด้วย โดยการพัฒนาเส้นทางงานวิจัยนี้ เป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่างคณะผู้วิจัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะใช้ผลการวิจัย บริษัทจัดนำเที่ยวชั้นนำ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการเดินทาง **ท่องเที่ยว**ในพื้นที่ รวมไปถึงชุมชนท้องถิ่นผู้ใช้ชีวิตอยู่ในพื้นที่ ภายใต้แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ และการพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งโครงการมองในมิติของความร่วมมือระหว่างจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่อยู่บนเส้นทางข้ามพรมแดน ดังนี้

- ศักยภาพและการใช้ประโยชน์จุดสนใจทางการท่องเที่ยวในขอบเขตพรมแดนที่พัฒนาการท่องเที่ยว รวมไปถึงพื้นที่อนุรักษต่างๆ
- การอยู่ร่วมกันด้วยความผสมกลมกลืน (harmonization) ของประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้การพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
- การผสานความสัมพันธ์และประสานประโยชน์ของการร่วมลงทุนเพื่ออำนวยความสะดวกบริหารจัดการจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน (Tourism Destination Management) แก่องค์กรที่เกี่ยวข้อง

CASE STUDY

เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่
เป็นไปได้และมีศักยภาพในสถานการณ์
ปัจจุบันของ LIMEC TBA

การศึกษาวิจัยจากทุกมุมโลกพบว่าการรับรู้
ความเดิมแท้ (ความจริงแท้ดั้งเดิม) ของแหล่ง
ทรัพยากรการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อ
แรงจูงใจและประสบการณ์ทรงจำของ
นักท่องเที่ยว

authenticity

experiential Tourism

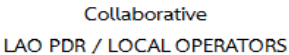
<>

mass tourism

นักท่องเที่ยวศักยภาพสูงต่างมองหาความ
เดิมแท้แต่กลับเป็นกังวลว่าจะไม่ได้รับสิ่งนั้น
เนื่องจากการสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอ
ประสบการณ์การท่องเที่ยวหน้าฉาก และ
สิ่งแวดล้อมที่สูญเสียความดั้งเดิม

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์จึงต้องการกระบวนการจัดการความรู้และการ
ออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว segment marketing และเป็นกลไกนำไปสู่การส่งเสริม
ให้ LIMEC TBA มุ่งสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวมูลค่าสูงที่สอดคล้องกับนโยบาย
ของรัฐบาล

1.

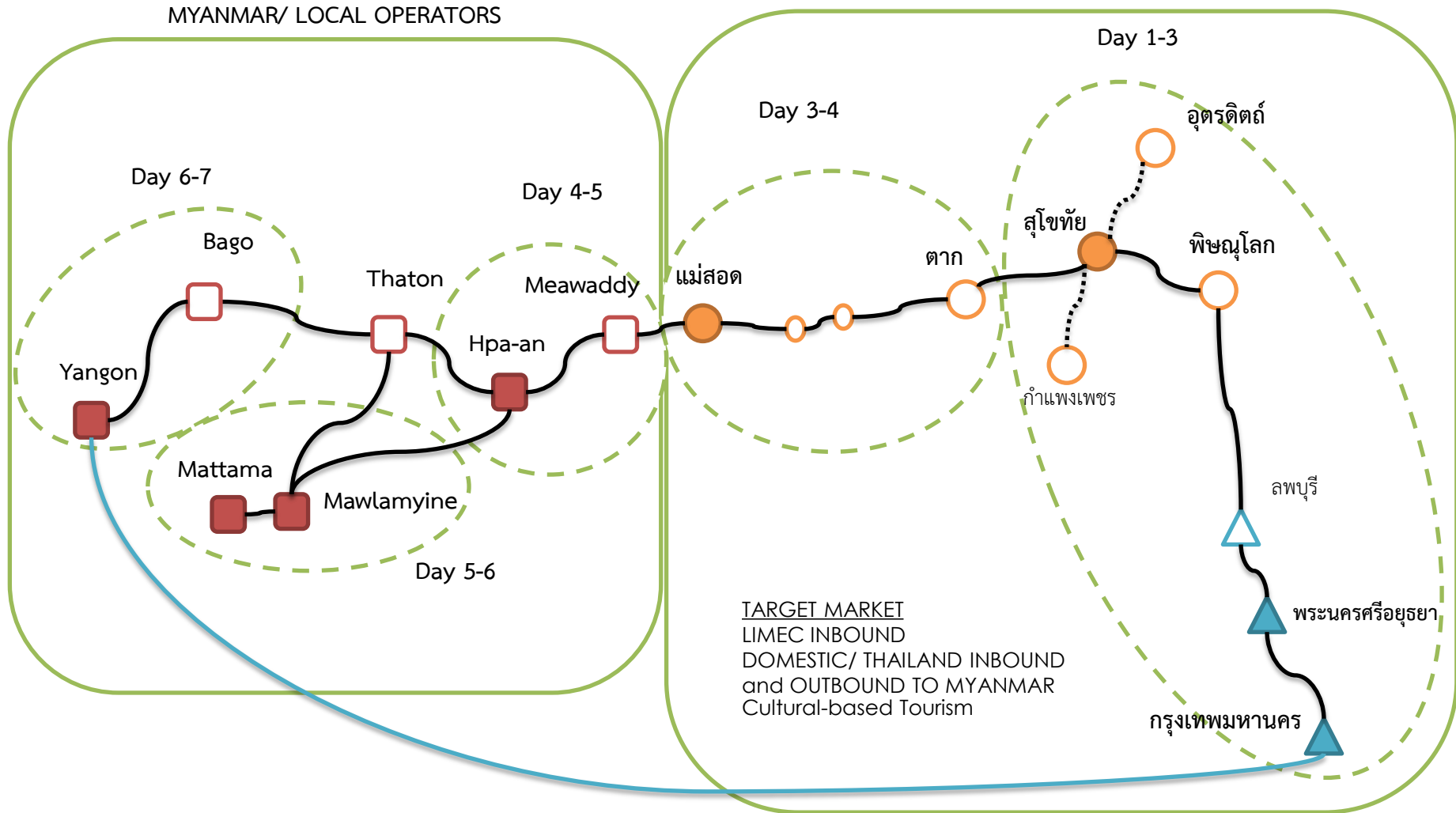


Collaborative
DOMESTIC/THAI/
LOCAL OPERATORS

28

Collaborative
MYANMAR/ LOCAL OPERATORS

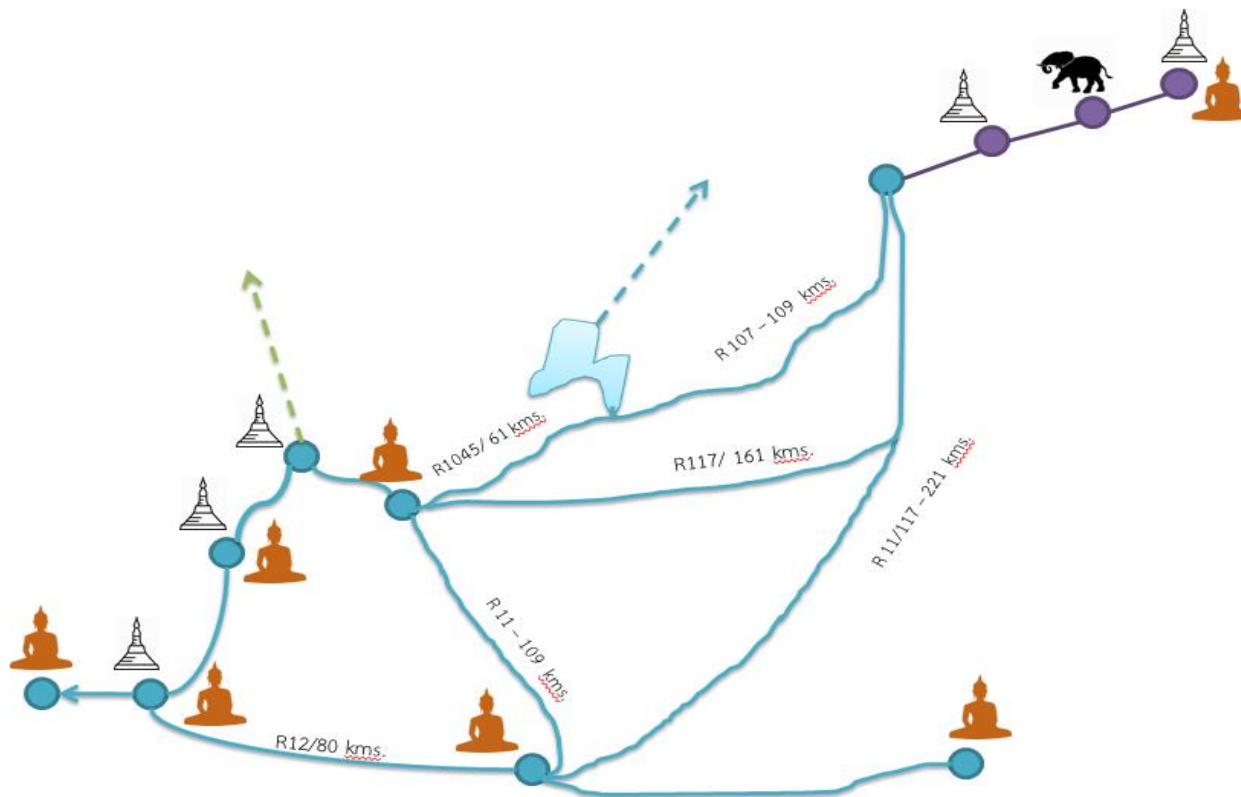
Collaborative
THAI/ LOCAL OPERATORS



จากพื้นที่กลุ่มจังหวัดสี่แยกอินโดจีน รัฐมอญ รัฐกระเหรี่ยง และหลวงพระบาง จะสามารถเชื่อมโยงทั้งในเชิงคุณลักษณะเฉพาะที่ส่งเสริมกันและเส้นทางการคมนาคมที่เป็นไปได้ ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ และวงจรการท่องเที่ยวย่อยต่างๆ

2. JOURNEY OF FAITH

การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและแสงบุญ - บุญวิถี จะเป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงคนทั้งสามประเทศให้ไปมาหาสู่กันได้ดีที่สุด โดยจุดสนใจทางการท่องเที่ยวจะเป็นสถานที่และวัตถุทางศาสนาที่ผู้คนมีความศรัทธาและเลื่อมใสเป็นอย่างสูงบน LIMEC



JOURNEY OF FAITH

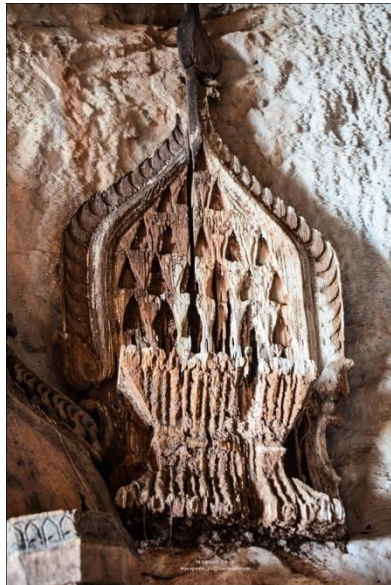
“ศรัทธา – สายสัมพันธ์สองฝั่งเมย”

redefined tourism experience at a border town

“เมืองนอด”



พระธาตุหินแก้วที่ดอยดินจี่
"พระพุทธรูปลอยหินแก้ว"

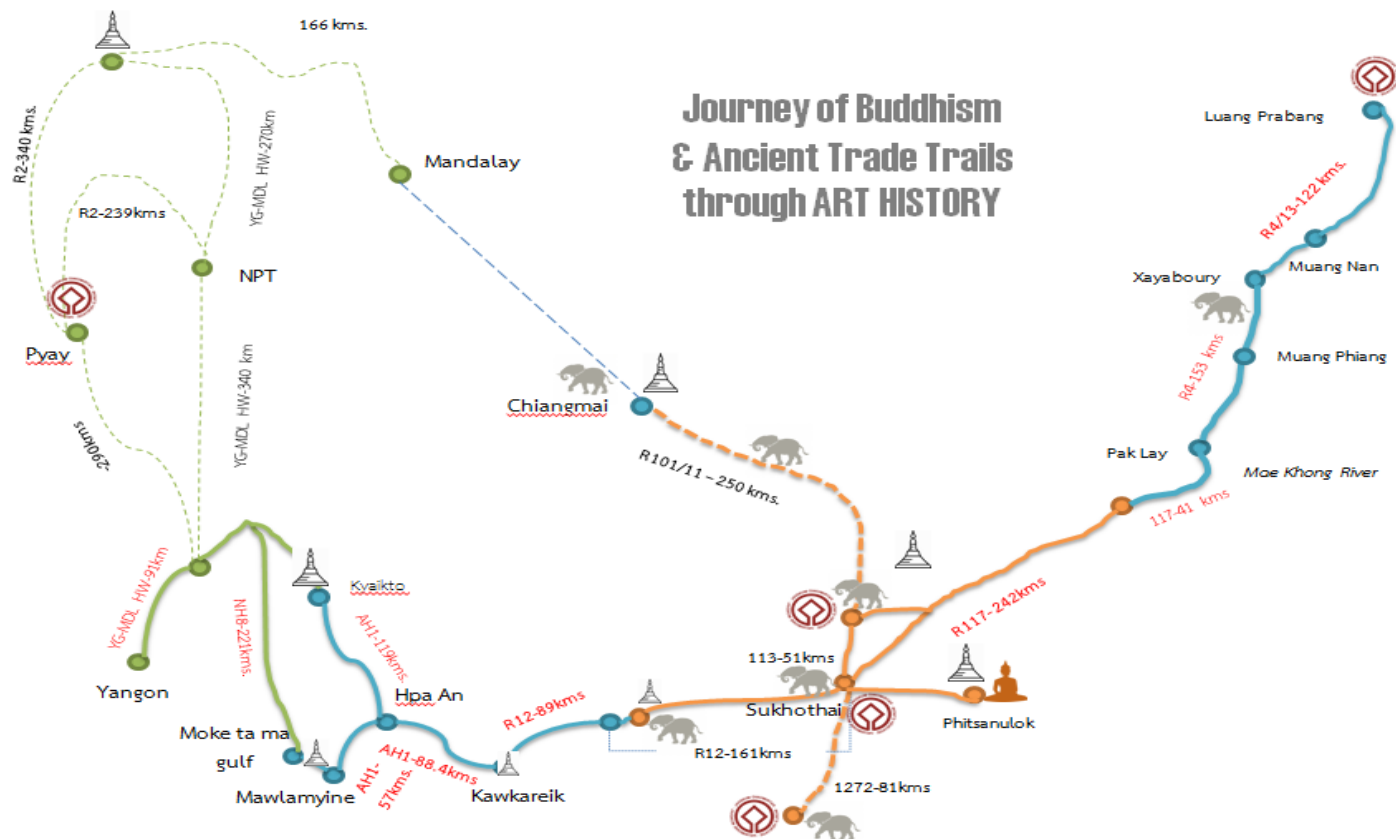


เส้นทางนมัสการ
“เจดีย์หินพระอินทร์
แขวน” หรือที่ชาวบ้าน
เรียกว่า “พญาล่อง”
เป็นที่เคารพของชาว
จังหวัดตาก และ
จังหวัดใกล้เคียง

**BE
AMAZED
BY
SIGHT
AND
LEGEND**

3. CRADLE OF SOUTHEAST ASIAN CIVILIZATION

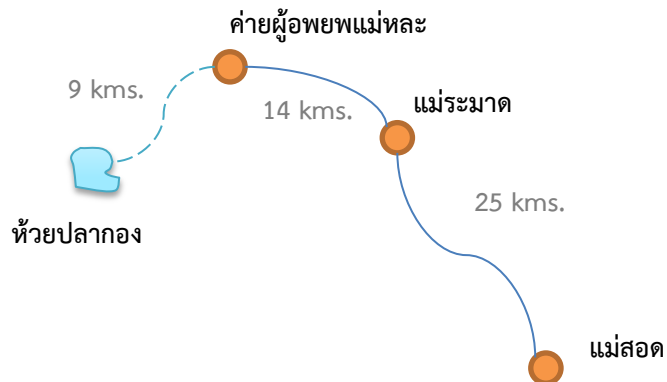
เส้นทางนี้ถูกพัฒนาโดยศึกษาจากองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์การค้า ประวัติศาสตร์ศิลปะของอุษาคเนย์ ที่มีข้อสันนิษฐานเกี่ยวกับการเดินทางเข้ามาของศาสนาพุทธในภูมิภาค และสิ่งที่ค้าจนศาสนา โดยพบความเชื่อมโยงด้วยศิลปกรรมเป็นวงกว้าง ซึ่งเส้นทางนี้สามารถแตกเป็นเส้นทางแนวคิดย่อยแบบผสมผสานและตามความต้องการเฉพาะกลุ่มได้



MAE RAMAD

for mindful explorers

เส้นทางกึ่งผจญภัย โดยมุ่งเน้นที่ แหล่ง
ท่องเที่ยวที่ค้นพบใหม่แต่มีความสามารถในการ
การรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ในระดับที่
เหมาะสม



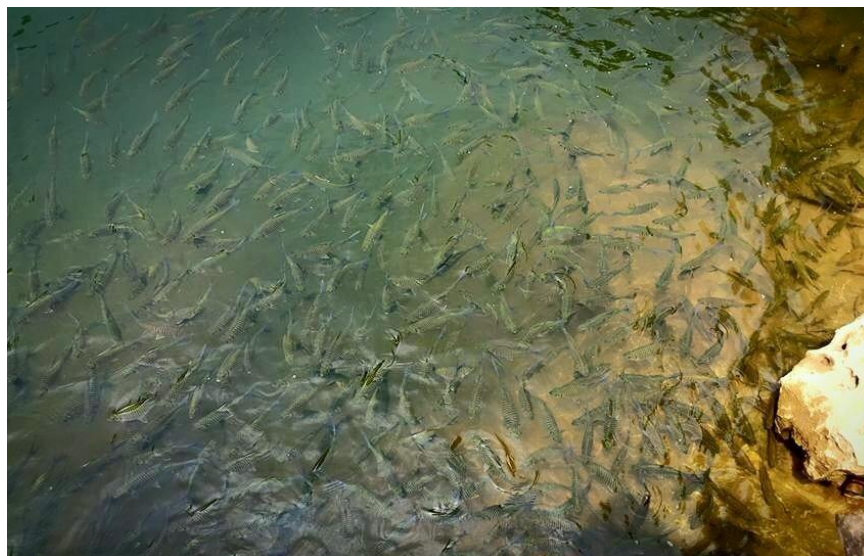
ตลาด 100 ปี แม่ระมาด

Early
birds
get
worms.

4. Explorer's Diary

ชมตลาด ไหว้พระ ทำบุญ เล่นน้ำ ล่องเรือ

Chillax



ทำนํ้าบ้านปลากรอง ห้วยปลากรอง ถ้าเจ้าพ่อโมกขละ เจดีย์สองแผ่นดิน

ซากังราว ยาวถึง แม่สอด
 "let's be adventurous" - nature bathing



วัดพระธาตุดอยหินกิว



น้ำตกแม่กาษา



อุทยานแห่งชาติ
 ลานสาง



อุทยานแห่งชาติ
 น้ำตกพาเจริญ



บ่อน้ำพุร้อน
 ห้วยน้ำนก



อุทยาน
 ประวัติศาสตร์
 กำแพงเพชร



ช่องเย็น

AH1

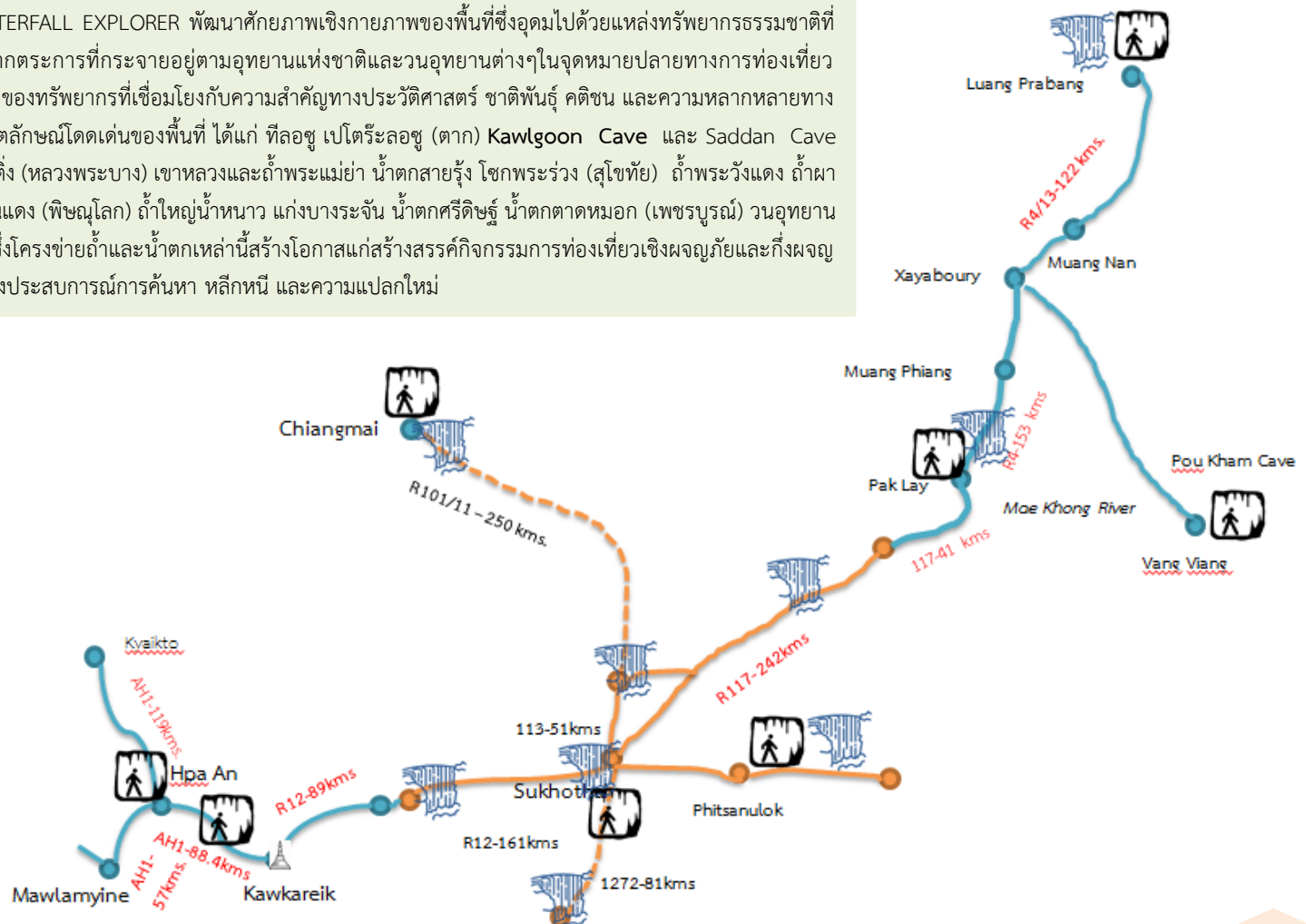
105

แม่สอด

พบพระ

5. GREAT ESCAPE FOR NATURE EXPLORER

เส้นทางแนวคิด CAVING และ WATERFALL EXPLORER พัฒนาศักยภาพเชิงกายภาพของพื้นที่ซึ่งอุดมไปด้วยแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นโครงข่ายของถ้ำและน้ำตกหลากตระการที่กระจายอยู่ตามอุทยานแห่งชาติและวนอุทยานต่างๆ ในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว LIMEC TBA รวมไปถึงการใช้จุดแข็งของทรัพยากรที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จทางประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ คติชน และความหลากหลายทางพันธุกรรม โดยแหล่งท่องเที่ยวมีอัตลักษณ์โดดเด่นของพื้นที่ ได้แก่ ทิลอูซู เปโตรีลอสู (ตาก) Kawlgoon Cave และ Saddan Cave (Kayin State) น้ำตกกว้างสี่และถ้ำดิ่ง (หลวงพระบาง) เขาหลวงและถ้ำพระแม่ย่า น้ำตกสายรุ้ง โชกพระร่วง (สุโขทัย) ถ้ำพระวังแดง ถ้ำผาทำพล น้ำตกชาติการและน้ำตกหมันแดง (พิษณุโลก) ถ้ำใหญ่น้ำหนาว แก่งบางระจัน น้ำตกศรีดิษฐ์ น้ำตกตาดหมอก (เพชรบูรณ์) วนอุทยานถ้ำจัน น้ำตกภูสอยดาว (อุตรดิตถ์) ซึ่งโครงข่ายถ้ำและน้ำตกเหล่านี้สร้างโอกาสแก่สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยและกึ่งผจญภัยสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มุ่งประสบการณ์การค้นหา หลีกหนี และความแปลกใหม่



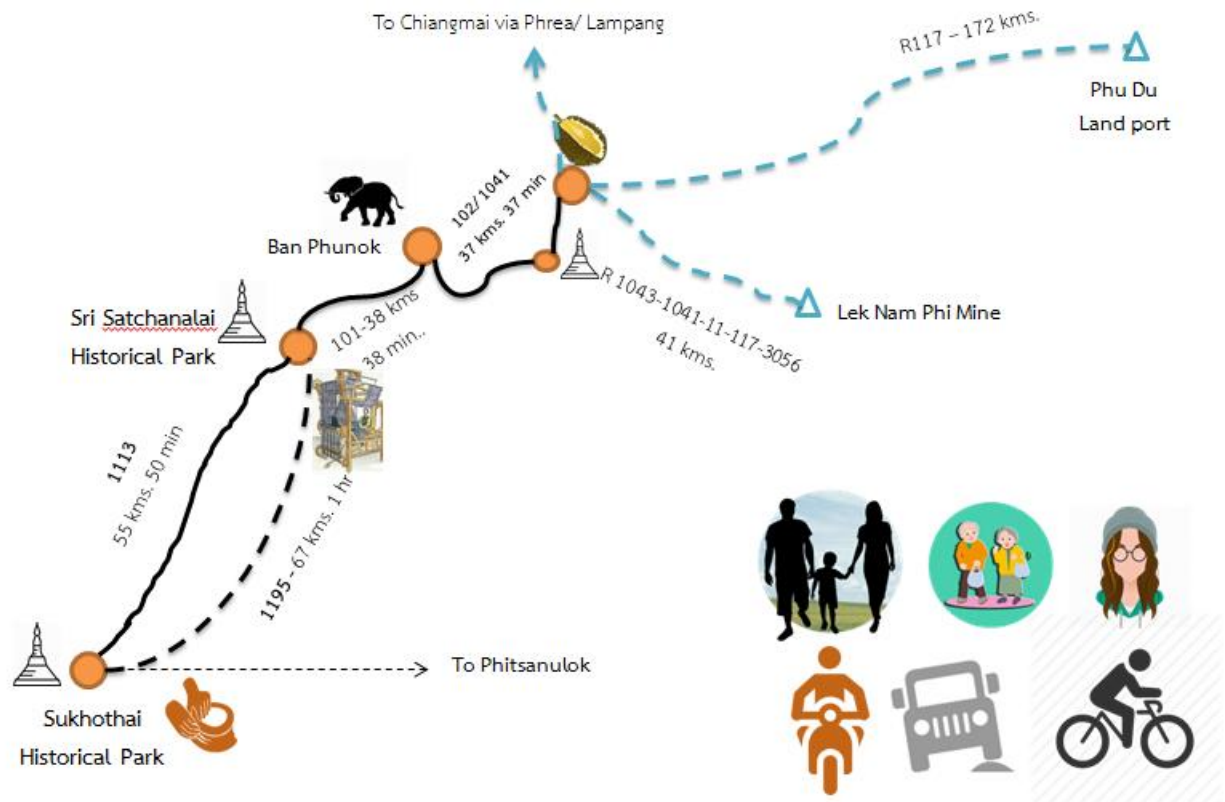
6. TOUCH LOCAL IN STYLE eat well, live pleasant

Touch Local in Style

เน้นการเรียนรู้จากการเข้าใจวิถีชีวิตที่แตกต่าง โดยเลือกชุมชนที่มีกิจกรรมเรียนรู้วิถีชีวิต มีความสามารถในการเข้าถึง และบางแห่งเป็นทางเลือกใหม่ นอกเหนือจากแหล่งที่ติดตลาดอยู่แล้ว และสำหรับแหล่งที่ติดตลาดอยู่แล้ว จะสามารถนำมาออกแบบประสบการณ์ใหม่ได้ อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้มีความสามารถในการรองรับที่จำกัด จึงมีความจำเป็นต้องตระหนักเรื่องจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไป

FAMILY ON VACATION
SENIOR
WOMANOMICS
ESCAPIST

สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย – อุตรดิตถ์
"let's be happy" – Touch local in style



EAT – PLAY – LOVE
–Touch local in style



การสรรค์สร้างเส้นทางเชิงประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยว Family Together , Womannomic, Young at Heart, Wellness Seeker และ Great Escaper จาก**จุดหมายปลายทาง**การท่องเที่ยวที่อยู่ในชุมชน และพื้นที่เกษตรกรรม หรือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ให้ประสบการณ์ผ่านวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และประเพณีวัฒนธรรม ที่**ยังคงไม่ถูกเผยโฉม** ซึ่งเป็น**จุดเด่น**หนึ่งของ LIMEC TBA ที่สามารถสร้าง WOW Expression แก่นักท่องเที่ยวได้

หลงลับแล
–Touch local in style



ETHNIC R12

เส้นทาง Ethnic R12 สามารถเชื่อมโยงกับ
การท่องเที่ยวชนเผ่าในเมียนมาร์และลาวได้



พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมปกากะญอบ้านก๊วยต๊ะ



“THAT LOCAL MARKET”
ตลาด - สีสันวิถีชีวิตของวัน



ตลาด 100 ปี แม่ระมาด
ตลาดนครแม่สอด
(ศรีมอญ/พาเจริญ)
ตลาดเทศบาลเมืองตาก
ตลาดมุเซอ



ตลาดวัดตระพังเงิน
ตลาดสดท้องถิ่น
ถนนคนเดิน
ตลาดทำนน้ำรับเสด็จ
ตลาดริมยม



ตลาดใต้
ตลาดรถไฟ
ถนนคนเดิน



ตลาดเช้าท้องถิ่น



ตลาดม้ง
ตลาดผลไม้ลับแล



A Whistle Stop Journey – เป็นการใช้

เส้นทางรถไฟสายเหนือที่ผ่านพื้นที่และนำเข้าไปสู่ชุมชนที่มีของดีซุกซ่อนอยู่และมีแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการเปิดเผยมากนัก



7

FRIENDSHIP ACROSS THE BOUNDARY

การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเมืองชายแดนที่รองรับทั้งนักท่องเที่ยวจากฝั่งไทยที่จะข้ามแดนไปและนักท่องเที่ยวชาวเมียนมาร์ และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาทางสะพานมิตรภาพและเข้าด่านตรวจคนเข้าเมืองแม่สอด

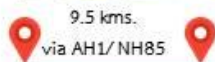


MAE SOT

Friendship beyond Boundary

8 EXOTIC DISCOVERY

THE COOLEST HPA AN MYANMAR THAT YOU DON'T KNOW ABOUT



9.5 kms.
via AH1/ NH85



2 hr. 88.4 kms. via AH1



2.48 hr. 88.8 kms. via AH1



Zwegabin

Hpa An township

Kawkareik

Myawaddy

Mae Sot

Hpa-An is oh-so-close to being the perfect travel destination. Surrounded by jungle-clad karst peaks and green rice paddies, Hpa-an is a busy town with a prime position on the Thanlyin River. The nearby mountains are dotted with Buddha-filled caves, golden stupas, strange monk statues, and working monasteries. What passes for downtown Hpa-an still displays far more wood and corrugated iron than concrete, but the narrow, winding and cluttered lanes do give it **charm in spades**. It is a stunningly beautiful and interesting region.



A BREEZ IN MAWLAMYINE

FYI - for your inspiration



"By the old Moulmein pagoda lookin' lazy at the sea..., There's a Burma girl a-settin', and I know she thinks o' me," wrote Rudyard Kipling on his 1889 visit and we reckon probably not a lot has changed since in this rather sleepy and charming old town. Moulmein, now renamed Mawlamyine, was in former times the capital of British Lower Burma. It's now the capital of Mon State and weighs in as the country's fourth largest city after Yangon, Mandalay and Naypyidaw, though on the ground it barely seems more than a large town.

CROSS-BORDER EXPERIENTIAL ROUTES

การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ สนับสนุนให้เกิดการพบปะกันของวัฒนธรรมที่แตกต่างและเกิดการเรียนรู้หรือ
ควรสนับสนุนการเรียนรู้และสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความเข้าใจกันและกัน แม้ว่าจะยังคงมีปัญหาท้าทายอีก
มากมายโดยไม่ว่าจะเป็นชนกลุ่มน้อย การเข้าถึงพื้นที่ห่างไกล หรือ ความยากจน

การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ LIMEC TBA จึงมีเป้าหมายส่งเสริมให้เกิดการไปมาหาสู่กันของผู้คนของทั้ง
สามประเทศ และ มุ่งส่งมอบคุณค่าของประสบการณ์จากอัตลักษณ์ของพื้นที่ที่มีความร่ำรวยทางวัฒนธรรมและความมีส่วนร่วม
ของชุมชนที่เป็นเจ้าบ้านในระบบการท่องเที่ยวของ LIMEC TBA

เพื่อส่งมอบประสบการณ์

EXCAPIST & LEARNING

การหลีกหนีความจำเจ เพื่อค้นพบและเรียนรู้

ข้อควรคำนึงในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง – อินโดจีน - เมะล่าย

PRODUCT & MARKET

การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว ที่ต้องคำนึงถึง การสรรค์สร้าง ‘Commonsense of Place’ เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือในที่นี้คือเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์นั้นมุ่งเน้นการเชื่อมโยง 3 ประการคือ place to place, people to people และ legislation to legislation ระหว่างภูมิภาคในสามประเทศบน LIMEC TBA ซึ่งมีทั้งสิ่งที่เหมือน คล้ายคลึง และแตกต่าง

เป้าประสงค์ในระยะแรกของการพัฒนาการท่องเที่ยวบน LIMEC ควรมุ่งเน้น การเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยวที่จะเริ่มต้นจาก การไปมาหาสู่ ของคนภายใน LIMEC TBA เป็น การท่องเที่ยวภายใน LIMEC และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เป็นตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่เข้าข่ายคุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

เนื่องจาก LIMEC TBA เป็นภูมิภาคหรือจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวใหม่ การพัฒนา DESTINATION BRAND ต้องพัฒนาอย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะการบูรณาการความโดดเด่นของจุดหมายปลายทางย่อยของแต่ละพื้นที่ที่มีความหลากหลายผสมกันอย่างลงตัวขณะที่ยังคงรับรู้ถึงความแตกต่างที่โดดเด่น รวมไปถึงการสร้าง Commonsense of Place ด้วย

KEY FACTORS FOR SUCCESS

TRUST : ความไว้วางใจกันของผู้ที่มีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน จะต้องเป็นการร่วมมือมากกว่าการแข่งขัน และต้องเป็นการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างสมดุล

Destination “SHARED” Value – การกำหนดและรับรู้ค่านิยมร่วมกันของพื้นที่ในทั้งสามประเทศบน LIMEC

Connecting Borderline: การเดินทางที่เชื่อมต่อกันได้โดยการขนส่งสาธารณะและการผ่านแดนไปมาหาสู่กันในวงจรการท่องเที่ยวที่กว้างขึ้นอย่างถูกกฎหมาย

Enterprise Initiative – การริเริ่มของผู้ประกอบการทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและการสร้างสรรค์คุณค่าแก่ประสบการณ์นักท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวบนระเบียบเศรษฐกิจนี้ได้ อย่างเป็นรูปธรรม

มรดกโลก อารยธรรมโขง-สาละวิน และ อุทยานธรรมแห่งอุษาคเนย์ ซึ่งเป็น **สิ่งบ่งบอก**ถึงตัวตนของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวและสามารถนำไปสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ได้อย่างหลากหลายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ นอกจากนี้ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและยังไม่ได้รับการเผยแพร่สู่คนหมู่มากเป็นปัจจัยที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวกลุ่มค้นหาและความสนใจพิเศษซึ่งเป็นกลุ่มที่จะช่วยยกระดับคุณค่าของเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์





LET'S
EMBRACE
A JOURNEY
ON
LIMEC
WITH
MEMORABLE
EXPERIENCE