



LIMEC TRANSBOUNDARY TOURISM AREA

HANDBOOK FOR BUSINESS MODEL DEVELOPMENT

คู่มือพัฒนาแบบจำลองธุรกิจจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน

ระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมาะลำไย



LIMEC TRANSBOUNDARY TOURISM AREA

HANDBOOK FOR BUSINESS MODEL DEVELOPMENT

by

Centre of Excellence for Tourism Management Research,
Naresuan University

PREFACE

This handbook as the aim to sum-up relevant framework and concepts derived from the research project: the development of experiential tourism route on LIMEC funded by Thailand Research Fund (TRF). It will be used by the potential project stakeholders of the joint LIMEC Transboundary Tourism Area (LIMEC TBA) development of which the has been implemented since 2015. The handbook acts as a supplement to the LIMEC Strategic Plan developed by LIMEC committee and potential partners from member states of the three countries (Thailand, Lao, and Myanmar)

In the light of the above, research team would like to thank sincerely to all participants from LIMEC TBA who contribute to the ideas and positive solution for Tourism Development on LIMEC. We wish that this handbook with bring a great benefit to our region.

Sincere Yours,
Jaruwan Daengbuppha
and Research Team

คู่มือพัฒนาแบบจำลองธุรกิจจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมะล้าโย พัฒนาจากกรอบแนวคิดที่เป็นข้อค้นพบที่สังเคราะห์จากงานวิจัยโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีนและเมะล้าโย ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ประจำปีงบประมาณ 2559 จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่เป็นแนวทางการวางแผนและบริหารการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยผู้ที่เกี่ยวข้องพื้นที่ทำงานร่วมกันของกลุ่มสมาชิกในอันจะนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการสร้างความสามารถการแข่งขันให้แก่ระบียงเศรษฐกิจแห่งนี้

คณะนักวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แนวคิดการพัฒนาแบบจำลองธุรกิจการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีนและเมะล้าโยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในแง่ของการวางแผนเชิงกลยุทธ์และแผนเชิงปฏิบัติการ โดยผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวรวมถึงภาคการศึกษาที่ร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ และการเรียนการสอนด้านการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่นี้หรือพื้นที่อื่นที่มีบริบทของพื้นที่คล้ายคลึงกันและมีความปรารถนาจะเรียนรู้ โดยปรับใช้หลักการต่างๆให้เหมาะสมกับเงื่อนไขทางสิ่งแวดล้อมและศักยภาพที่มีอยู่ สุดท้ายนี้ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ร่วมสร้างสรรค์แนวคิด และเอื้อเฟื้อภาพถ่ายทุกท่านมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ
ดร.จารุวรรณ แดงบุปผา และ คณะ

CONTENTS

I

BUSINESS MODEL DEVELOPMENT IN LIMEC TRANSBOUNDARY TOURISM AREA

การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียง

เศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมาะลำไย - 1

- LIMEC TBA SHARED MISSION
พันธกิจร่วม LIMEC TBA
- LIMEC TBA - Enhancing Opportunity
การเสริมสร้างโอกาสแก่ LIMEC TBA
- CONNECTIVITY IN LIMEC TBA
การเชื่อมต่อใน LIMEC TBA
- LIMEC TBA DESTINATION COMPETITIVENESS
ความสามารถทางการแข่งขันของ LIMEC TBA
- LIMEC TBA BUSINESS DEVELOPMENT ISSUES
หลักการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวใน LIMEC TBA
- LIMEC TBA TOURISM SYSTEM
ระบบการท่องเที่ยว LIMEC TBA

II

LIMEC TBA BUSINESS MODEL

แบบจำลองธุรกิจสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียงเศรษฐกิจ

หลวงพระบาง อินโดจีน เมาะลำไย - 9

I. BUSINESS MODEL DEVELOPMENT FOR LIMEC TRANSBOUNDARY TOURISM AREA

การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน
ระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมอะลำไย

1. LIMEC TBA SHARED MISSION

พันธกิจร่วม LIMEC TBA

build
LIMEC
FAMILY

Tourism brings closeness
among member countries.

การท่องเที่ยวนำไปสู่การกระชับสัมพันธ์ของ
สมาชิกประเทศสมาชิก

The LIMEC TBA is making introducing tourism industry into various markets. LIMEC TBA shared mission is established by members from Myanmar, Laos and Thailand aiming at harmonious transboundary tourism development.

พันธกิจร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระหว่างประเทศสมาชิกของอินโดจีน มีเป้าหมายหลักเพื่อการเติบโตด้วยภาพลักษณ์ระหว่างสมาชิกประเทศของทั้งสามประเทศ

make
LIMEC
ONE DESTINATION

LIMEC as one destination
filled with diverse valuable
tourism resources.

LIMEC เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่
อุดมไปด้วยความหลากหลาย

Tourism enhances economic
growth through socio-cultural
value.

การท่องเที่ยวหนุนเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วย
ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม

create
LIMEC
EXPERIENTIAL VALUE

2. LIMEC TBA - Enhancing Opportunity

การเสริมสร้างโอกาสแก่ LIMEC TBA

Collaboration in LIMEC TBA will enhance opportunity for tourism industry and economy through CONNECTIVITY, COMPETITIVENESS and SUSTAINABILITY.

Opportunities include:

Enchanting Opportunity for Economic

Enchanting Opportunity for Natural and Cultural Heritage Protection

Enchanting Opportunity for Quality of Life

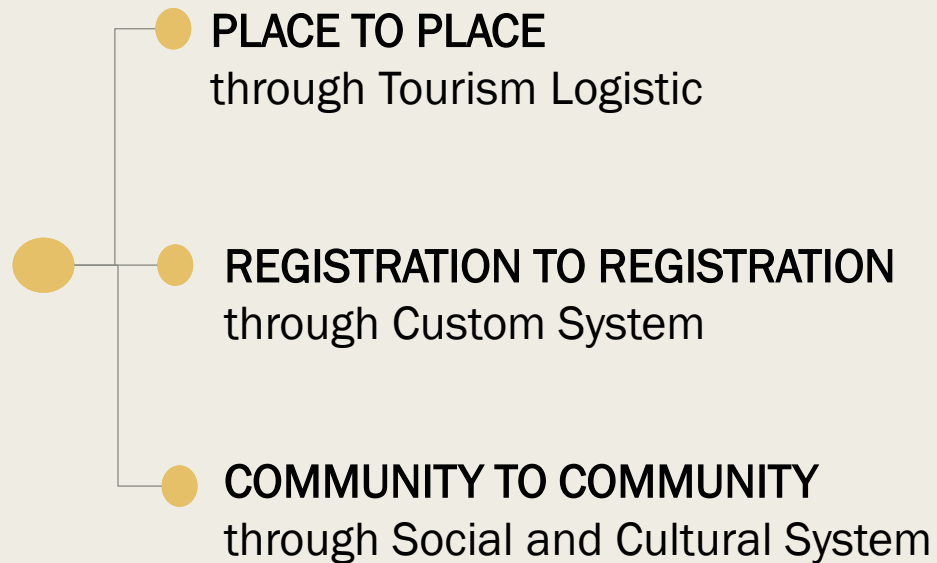


ความร่วมมือในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนระเปียงเศรษฐกิจเมาะลำไย อินโดจีน หลวงพระบาง เสริมสร้างโอกาสแก่อุตสาหกรรม และระบบเศรษฐกิจ ด้วย การไปมาหาสู่ การสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. CONNECTIVITY IN LIMEC TBA

การเชื่อมต่อใน LIMEC TBA

There are three dimension of LIMEC Connectivity:



To achieve Sustainable Development Goal – 2030 agenda, LIMEC Connectivity emphasizes environment, social and culture through

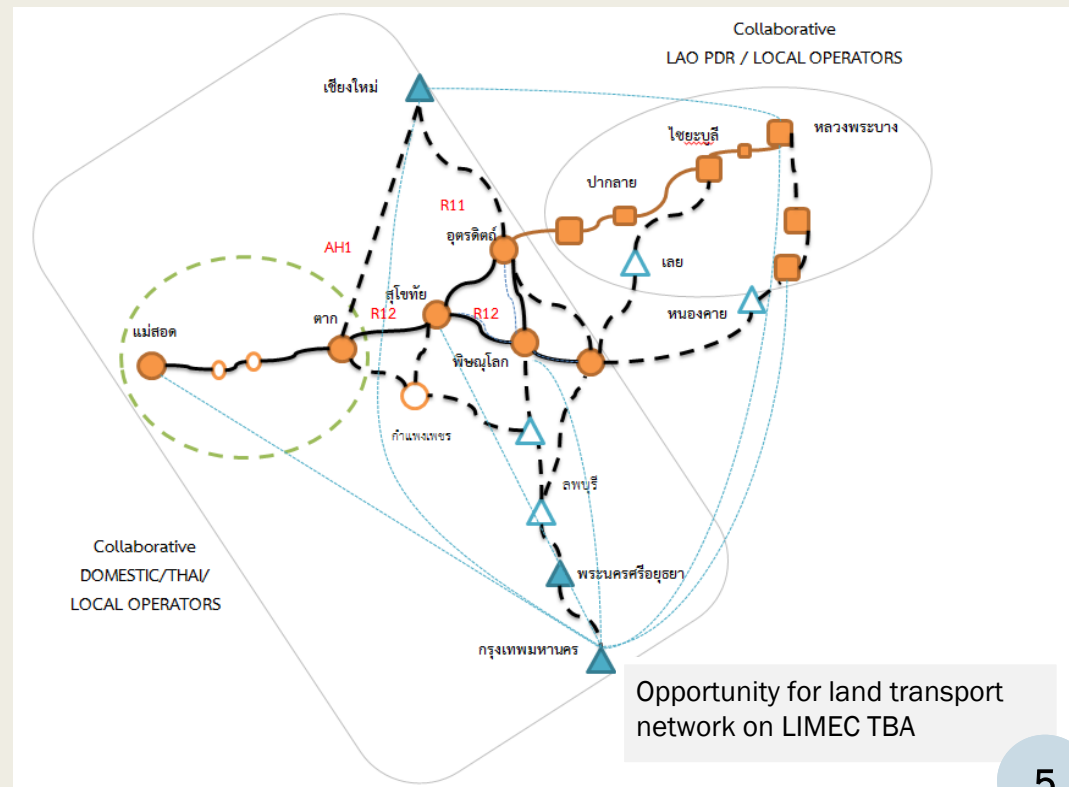
- Value creation and well-being from collaborative relationship
- Ecosystem leading to Sustainable Development
- Harmony in Diversity

LIMEC Connectivity ให้ความสนใจเรื่อง สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยการพัฒนาความร่วมมือ มุ่งสร้างสรรค์

- ค่านิยม และ คุณภาพชีวิต ด้วยความสัมพันธ์แบบเกื้อกูลกัน
- ระบบนิเวศนำสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ความสมัครสมานสามัคคีในความหลากหลาย

- Enhance LIMEC – Intra and Inter Regional Air Connectivity by supporting implementation of the ASEAN Single Aviation Market (ASAM)
- Develop Eco-Sport Tourism to enhance opportunity for Land Transport Network Development

ปากลาย ไชยะบุรี หลวงพระบาง

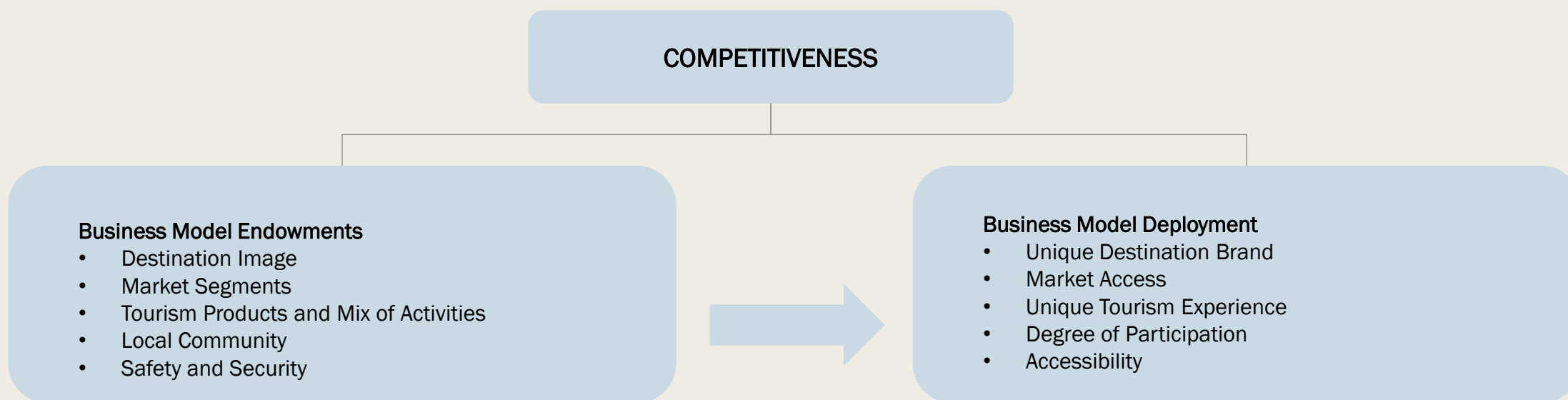


Opportunity for land transport network on LIMEC TBA

4. LIMEC TBA DESTINATIONCOMPETITIVENESS

ความสามารถทางการแข่งขันของ LIMEC TBA

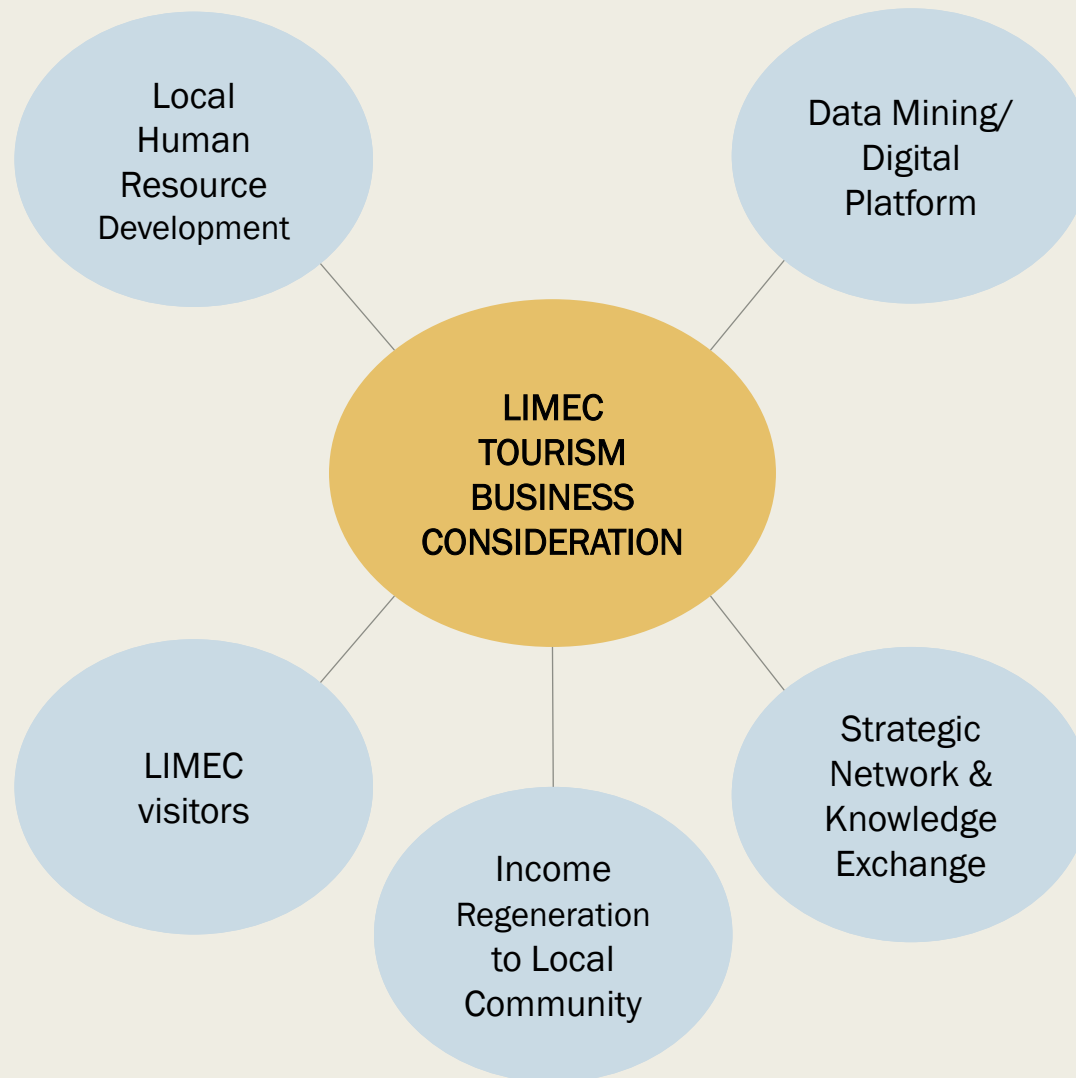
To develop business model for LIMEC TBA, stakeholders need to create positive impacts from these following factors.



ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถทางการแข่งขันเพื่อการพัฒนาแบบจำลองธุรกิจของ LIMEC TBA ที่ผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนาต้องนำทำการหนุนเสริมและสร้างสรรค์สิ่งเหล่านี้ให้เกิดผลกระทบในเชิงบวก ประกอบด้วย (1) องค์ประกอบที่เป็นหลักประกันของแบบจำลองธุรกิจ ได้แก่ ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มีศักยภาพ ผลิตภัณฑ์และส่วนประสมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น ความปลอดภัยของจุดหมายปลายทาง และ (2) องค์ประกอบด้านการนำแบบจำลองธุรกิจไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การสร้างตราสินค้าจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว การเข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่น และ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทาง

5. LIMEC TBA BUSINESS DEVELOPMENT ISSUES

หลักการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวใน LIMEC TBA



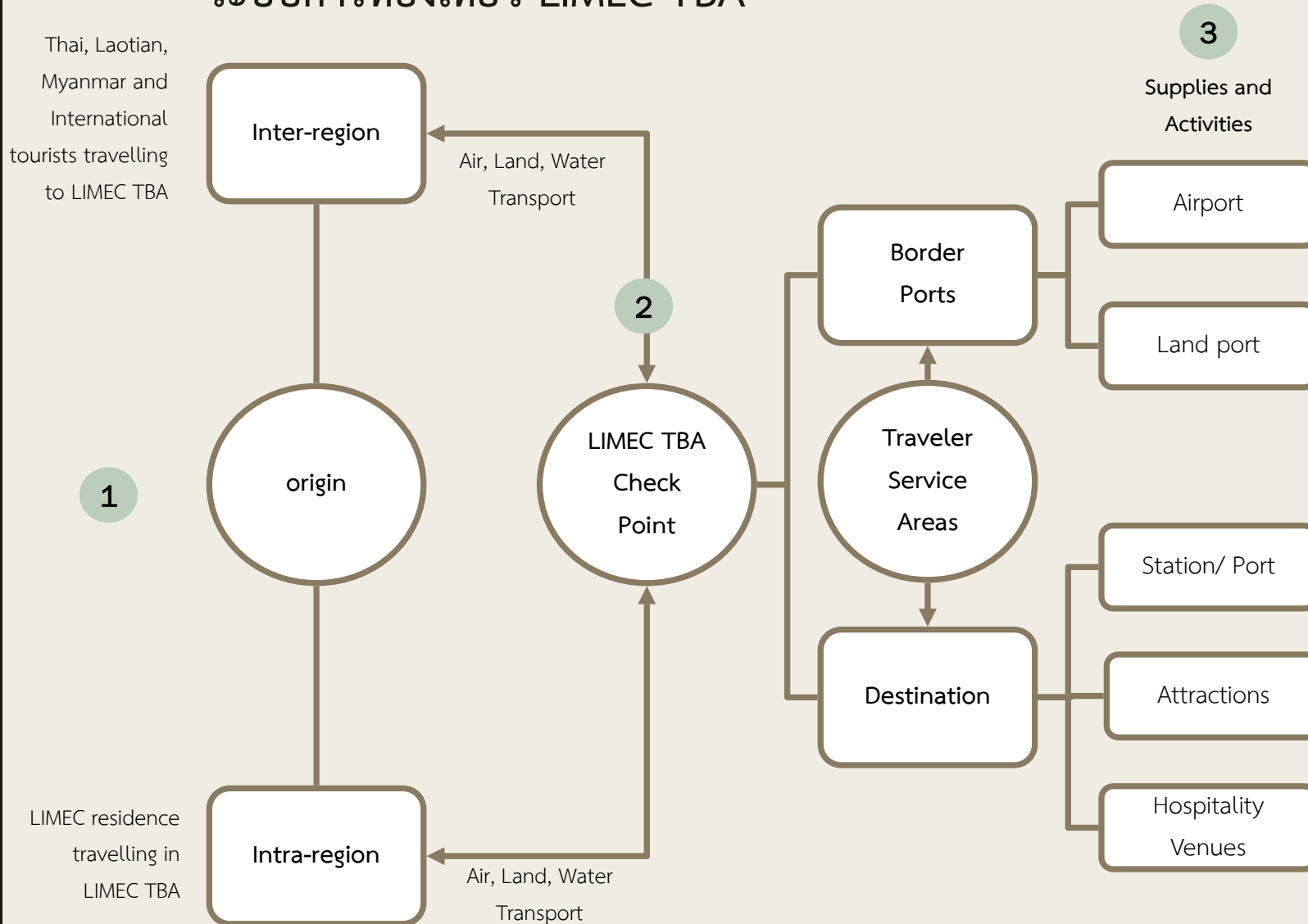
To develop effective business for LIMEC TBA, there are 5 issues to be considered as shown on framework.

การพัฒนาธุรกิจสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน LIMEC มีประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา 5 ประเด็น

- **LIMEC Visitors** – นักท่องเที่ยวจาก LIMEC เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่ควรให้การส่งเสริมเป็นอันดับแรกเพื่อให้เกิดการไปมาหาสู่ในพื้นที่ไร้พรมแดนอย่างแท้จริง
- **Income Regeneration to Local Community** - การพัฒนาธุรกิจต้องสามารถสร้างรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่
- **Strategic Network & Knowledge Exchange** – การสร้างเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
- **Local Human Resource Development** – การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยมุ่งเน้นบุคลากรจากท้องถิ่นเป็นสำคัญ
- **Data Mining/ Digital Platform** – การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและใช้ประโยชน์จาก Digital Platform

6. LIMEC TBA TOURISM SYSTEM

ระบบการท่องเที่ยว LIMEC TBA



LIMEC TBA Tourism System provides stakeholders knowledge about (1) the flow of demands, (2) transboundary facilities needed to be developed and improved for inbound and outbound tourists and tourism service mobility, and (3) transboundary tourism supplies and activities offering business opportunities to local enterprises and investors include

- Immigration
- LIMEC Tourist Information & Service Center
- Consortium Tour Agent, Kiosk for Booking and Facilitation
- Consortium Kiosks of LIMEC Certified Land Operators for Tour Service and Travel Planning
- Public Transport, Taxi, Car Rental and Port-Town Shuttles
- LIMEC Tourist Facility (Food, Healthcare, Banking, Shopping , ICT)

ระบบการท่องเที่ยวข้ามแดนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมฆาลัย ชี้ให้เห็นถึง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นพื้นฐานของการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบนระบียงเศรษฐกิจแห่งนี้ ได้แก่ (1) การไหลของอุปสงค์นักท่องเที่ยว (2) สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกการท่องเที่ยวข้ามแดน และ (3) อุปทานทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องที่สร้างโอกาสทางการตลาดและผู้ประกอบการในท้องถิ่นและนักลงทุน

II. LIMEC TBA BUSINESS MODEL

แบบจำลองธุรกิจสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน
ระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมอะลำไย

LIMEC TBA BUSINESS MODEL

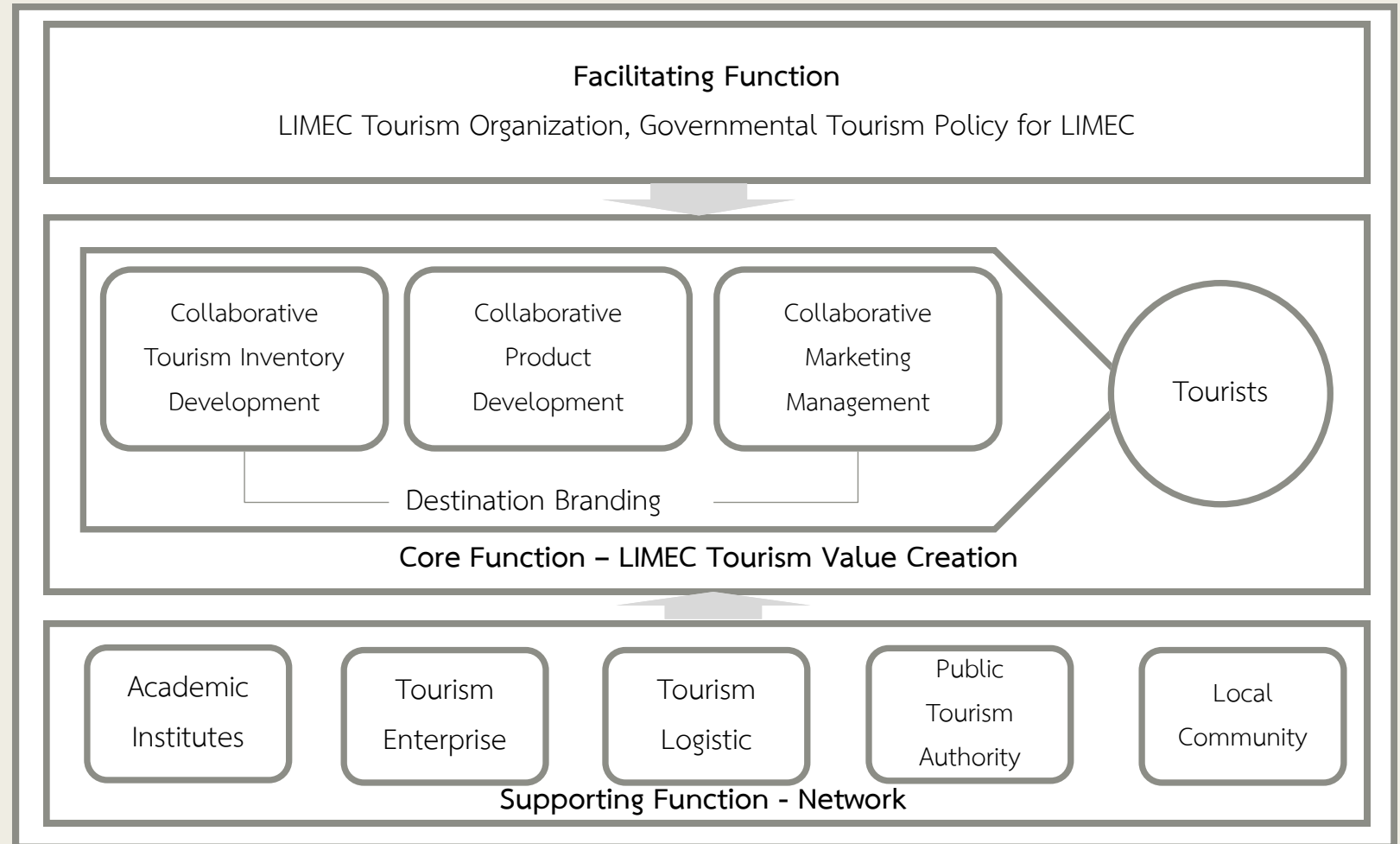
แบบจำลองธุรกิจจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน LIMEC

LIMEC TBA BUSINESS MODEL is a Cross-border collaboration within Supply Chain Framework consisting of three functional elements:

- Core Function
- Facilitating Function
- Supporting Function

Consequently, these elements become components of strategic management.

แบบจำลองธุรกิจของ LIMEC TBA มีแนวคิดหลักคือการประสานความร่วมมือข้ามพรมแดนในรูปแบบของโซ่อุปทาน ที่มีสามองค์ประกอบเชิงหน้าที่ทำงานร่วมกัน และองค์ประกอบเหล่านี้คือส่วนประกอบของการบริหารเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ **หน้าที่หลัก** หน้าที่อำนวยความสะดวก และ หน้าที่สนับสนุน



COMPONENTS OF LIMEC TBA SUPPLY CHAIN

องค์ประกอบโซ่อุปทานจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน LIMEC

Facilitating Function : Enabling Organizations

- Government Tourism Organization
 - องค์กรด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐที่มีบทบาทในการอำนวยความสะดวกและผลักดันเชิงนโยบาย
- Establishment of LIMEC Tourism Organization
- การก่อตั้งองค์กรการท่องเที่ยวระยะเบี่ยงเศรษฐกิจ เพื่อดำเนินกิจกรรมวางแผนเชิงนโยบายเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน LIMEC TBA

Core Function : Value Chain

- Value Creation by Collaborative Tourism Inventory and Product Management
 - การสร้างสรรค์คุณค่าด้วยการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยความร่วมมือระหว่างสมาชิกกระเบี่ยงเศรษฐกิจ
- Value Creation by Collaborative Marketing Management
 - การสร้างสรรค์คุณค่าด้วยการจัดการการตลาดโดยความร่วมมือระหว่างสมาชิกกระเบี่ยงเศรษฐกิจ

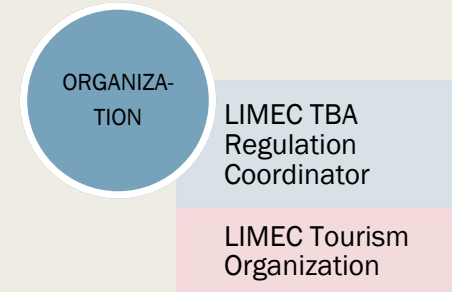
Supporting Function : Network

- LIMEC tourism is supported by Network of Academic Institutes, Tourism Enterprise, Tourism Logistic, Public Tourism Authorities, and Local Communities
- เครือข่ายที่มีความสำคัญต่อการสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบการท่องเที่ยวซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในกระเบี่ยงเศรษฐกิจ ประกอบด้วยสถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว องค์กรและผู้ประกอบการการขนส่งทางการท่องเที่ยว **องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว** และชุมชนท้องถิ่น

ENHANCING VALUE CREATION FOR LIMEC TBA

การสร้างสรรค์คุณค่าแก่จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน LIMEC

There are six core elements that are essential for value creation to transboundary tourism in LIMEC.

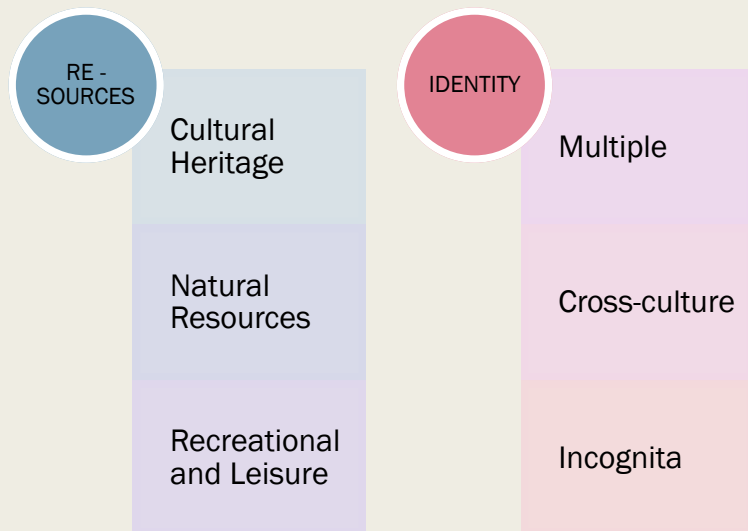


1.LIMEC Tourism Mechanism

กลไกการท่องเที่ยว LIMEC

LIMEC TBA registration coordinator and LIMEC Tourism Organization are key to establish cross-border connectivity and facilitate the flow of standardized supplies and high quality tourists within the area. In this sense , the International LIMEC committee should be in charge of establishing these organization with collaboration of public and private organizations in all levels.

ระเบียบและกฎข้อบังคับร่วมกันของ LIMEC TBA และ องค์การการท่องเที่ยว LIMEC เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและสร้างเสริมเกิดการท่องเที่ยวข้ามแดนอย่างแท้จริง จากการเชื่อมต่อ และการเคลื่อนของสินค้าและบริการที่เป็นปัจจัยการผลิตทางการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน การเดินทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงภายในพื้นที่ ทั้งนี้ คณะกรรมการระเบียบเศรษฐกิจจะเป็นผู้ก่อตั้งองค์กรจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกฎหมายการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน



2.LIMEC Tourism Inventory

ทรัพยากรและอุปทานการท่องเที่ยว LIMEC

LIMEC tourism inventory complies unique resources and identity. Distinctive tourism resources are religion and history related cultural heritage, diversity of natural resources and recreational and leisure resources that represents local wisdom, culture and lifestyle. Hence, identity of LIMEC TBA is defined 'incognita' (remoted, fresh and unseen, 'multiple' (diversity in harmony) and 'cross-culture'. This characteristic attracts high value tourists to the area.

ปัจจัยการผลิตหรือสินค้าคงคลังของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดนแห่งนี้ ประกอบไปด้วย ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ อันได้แก่ มรดกวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการและการพักผ่อนหย่อนใจ ที่ส่งผลให้ระบียงเศรษฐกิจนี้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่แสดงถึง ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ที่หลากหลายแต่ผสมผสานข้ามวัฒนธรรมกันอย่างงดงามและกลมกลืน รวมทั้ง จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวยังมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างประสบการณ์แปลกใหม่และรอการค้นพบ ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณค่าสูงสู่จุดหมายปลายทางท่องเที่ยว

3. LIMEC COLLABORATIVE TOURISM PRODUCT

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวร่วมของ LIMEC

THINK: Commonsense of Place

CONNECTIVITY: people,
place, regulation

MULTIPLE IDENTITIES

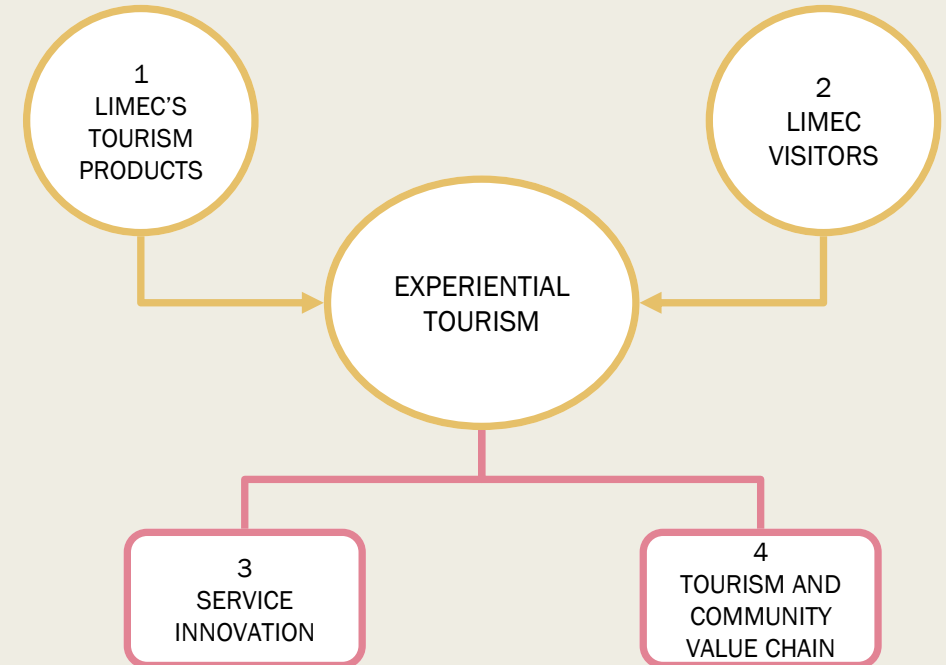
Create Value for
LIMEC Tourism
Products

การพัฒนาและสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าการท่องเที่ยวโดยความร่วมมือใน LIMEC นำไปสู่ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถสร้างจุดแข็งให้แก่การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ มีความร่วมมือข้ามพรมแดน และมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมีคุณภาพชีวิตของผู้คนในจุดหมายปลายทางเป็นหัวใจสำคัญ ดังนั้น การพัฒนาสินค้าที่สร้างสรรค์คุณค่าการท่องเที่ยวจึงควรคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้

- ค่านิยมและจิตวิญญาณของสถานที่หรือจุดหมายปลายทางที่ประชาคม LIMEC รับรู้ร่วมกัน
- คุณค่าที่เกิดแก่การเชื่อมต่อ ระหว่าง ผู้คน สถานที่ และกฎระเบียบ
- การหลอมรวมและ bring out อัตลักษณ์ที่หลากหลายของพื้นที่ต้องถูกศึกษาและวิเคราะห์อย่างละเอียดถี่ถ้วน

DIVERSIFY EXPERIENTIAL TOURISM PRODUCT

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว LIMEC

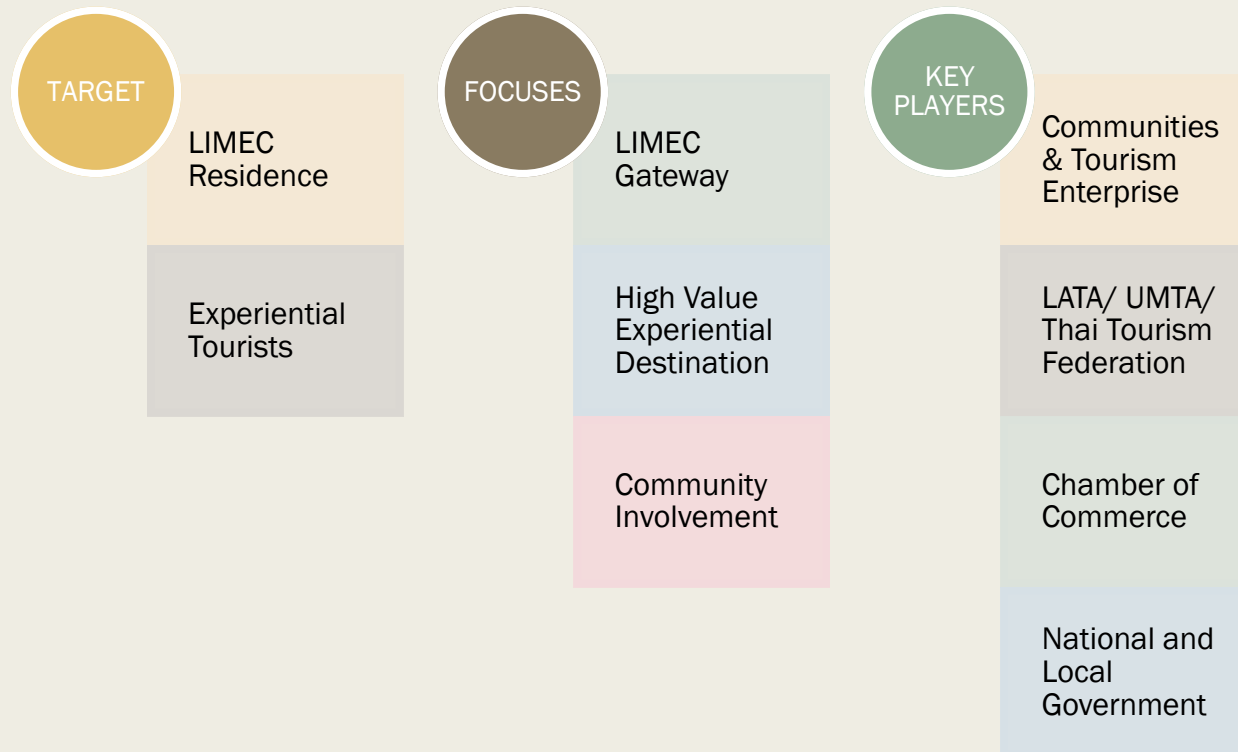


1. Complete the ongoing and identify new product development and marketing approaches - พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และที่มีอยู่แล้วเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากภายนอก
2. Support the development of sub-regional destinations in the corridor targeting more inclusive tourism outcomes - สนับสนุนการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในระเบียงเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการรองรับการไปมาหาสู่ภายในภูมิภาค
3. Create Wide Range of Service Innovation and Creative Tourism Activities - สร้างนวัตกรรมบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
4. Drive the growth of tourism-related SMEs and value chain of local and community-based products and services - กระตุ้นการเติบโตของวิสาหกิจท่องเที่ยวขนาดกลางและขนาดย่อมและการเชื่อมโยงโซ่คุณค่ากับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

4. LIMEC TOURISM COLLABORATIVE MARKETING

การตลาดเชิงความร่วมมือการท่องเที่ยว LIMEC

TO CREATE FLOW OF DEMAND ON LIMEC RELATIONSHIP



การจัดการการตลาดเชิงความร่วมมือของ LIMEC stakeholders จะพิจารณาองค์ประกอบพื้นฐานสำคัญ 3 องค์ประกอบ คือ

- นักท่องเที่ยวเป้าหมาย ได้แก่ ผู้คนที่อาศัยอยู่ใน LIMEC และ นักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
- สิ่งมุ่งเน้นของการจัดการการตลาด ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่เป็นประตูการท่องเที่ยว การพัฒนาพื้นที่เป็นจุดหมายปลายทาง ทางการท่องเที่ยวเพื่อประสบการณ์คุณค่าสูง และการมีส่วนร่วมของชุมชนใน LIMEC
- ผู้ขับเคลื่อน LIMEC TBA ได้แก่ ชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการการท่องเที่ยว องค์กรและสมาคมการท่องเที่ยวภาคเอกชน หอการค้า และ องค์กรพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐในกลุ่มสมาชิก LIMEC

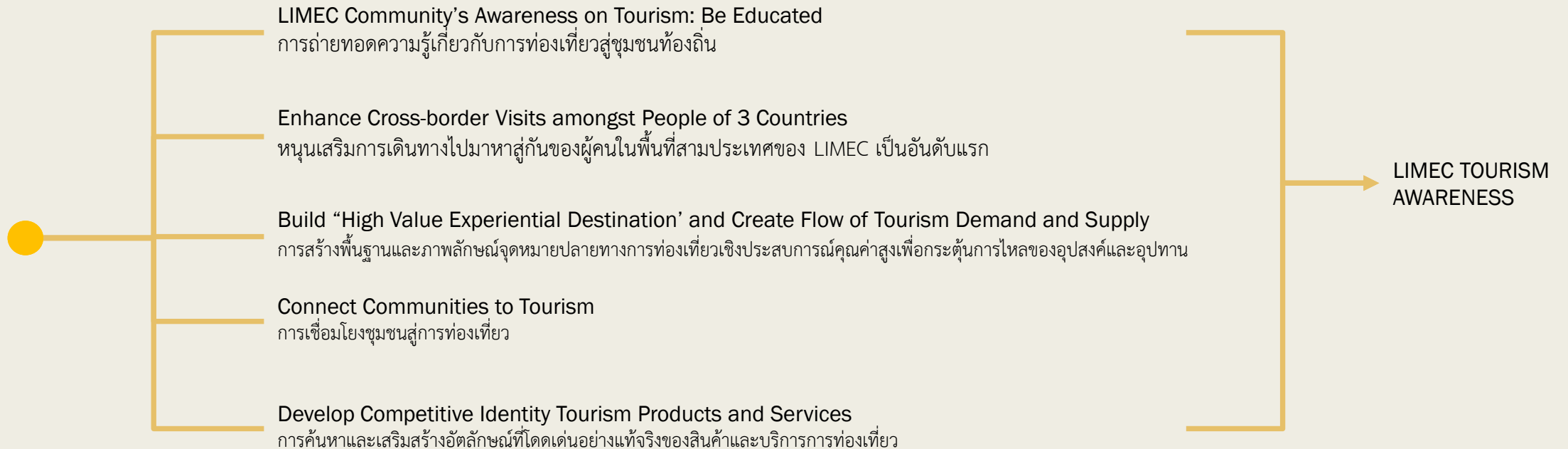
5. LIMEC TOURISM COLLABORATIVE STRATEGIC DIMENSION

กลยุทธ์การท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมบน LIMEC

LIMEC tourism collaborative strategic dimension which will be used as a guideline for strategy formulation consists of (1) Short-term Strategic Dimension and (2) Long-term Strategic Dimension.

1. SHORT-TERM STRATEGIC DIMENSIONS

แนวทางกลยุทธ์ระยะสั้น



2. LONG-TERM STRATEGIC DIMENSIONS

แนวทางกลยุทธ์ระยะยาว

Trade and Investment Policy – LIMEC Tourism Border Town, Scenic By Way

นโยบายการค้าและการลงทุนในการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายแดนและเมืองท่องเที่ยวบนเครือข่ายการคมนาคมระยะเบียงเศรษฐกิจ

Border Crossing Policy (e.g. e-visa, free visa)

นโยบายการข้ามแดนเพื่อการท่องเที่ยว

Collaborate LIMEC Family and LIMEC Tourism Organization

พัฒนาและส่งเสริมการประสานความร่วมมือของทุกภาคส่วนใน LIMEC ที่ยั่งยืน

Special Tourism Development (Heritage, Health, Agriculture)

การพัฒนาการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ โดยเฉพาะ การท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมและธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

Develop Carrying Capacity for Transport (e.g., International Airport, Land Connected Transport, Technology Support)

การพัฒนาความสามารถทางการรองรับด้านการเดินทางและการขนส่งทางการท่องเที่ยว

Develop LIMEC Brand

การพัฒนาแบรนด์ LIMEC

LIMEC Human Resource Development

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยมุ่งสร้างศักยภาพของคนใน LIMEC

LIMEC
TOURISM
SYSTEM

6. LIMEC TBA HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวข้ามแดน LIMEC

LIMEC TBA human resource development aims at Capacity and Capability building through Tourism Human Capital by HLD (Human Capital Development. This framework will be used as guideline for strategic tourism human resource developing formulation

แนวคิดพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผ่านหลักการเรียนรู้ในทุนมนุษย์จะใช้เป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของทุนมนุษย์ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว LIMEC TBA





LIMEC Philosophy

CONNECTIVITY
COLLABORATION
SUSTAINAIBILITY

คณะนักวิจัย

ดร.จารุวรรณ แดงบุบผา

ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ

ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์

ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร

สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ด้านการจัดการการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยนเรศวร



***“IF YOU WANT TO GO FAST, GO ALONE.
IF YOU WANT TO GO FAR, GO TOGETHER.”***

Dr. Suphachai Panichpak