

บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ทองเหลืองร่วมสมัยที่หล่อด้วยภูมิปัญญาไทยดั้งเดิมบ้านท่ากระยาง ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เป็นการวิจัยและพัฒนา โดยการประยุกต์ใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่เน้นการเสริมพลังกันจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบเป็นไตรพลังภาคีเพื่อการพัฒนา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี (ภาคีวิชาการ) กลุ่มหล่อทองเหลืองด้วยภูมิปัญญาไทยดั้งเดิมบ้านท่ากระยาง (ภาคีประชาสังคม) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ภาคีสันนิบาต) จำนวน 25 คน และผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ทองเหลืองร่วมสมัยที่หล่อด้วยภูมิปัญญาไทยดั้งเดิมบ้านท่ากระยาง จำนวน 400 คน ประยุกต์ใช้การวิจัยภาคสนามในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม การสอบถาม การประชุมกลุ่ม และพัฒนาโดยใช้วงจรคุณภาพ PDCA ของ Deming วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติบรรยายและการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยและพัฒนาที่สำคัญ คือ

1. สามารถพัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์ของกลุ่มหล่อทองเหลืองด้วยภูมิปัญญาไทยดั้งเดิมบ้านท่ากระยาง โดยใช้แบบจำลองรูปแบบธุรกิจ (BMC) ทั้ง 9 องค์ประกอบ

2. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทองเหลืองร่วมสมัยที่ยกระดับและต่อยอดจากฐานภูมิปัญญาไทยดั้งเดิมบ้านท่ากระยาง ให้มีรูปแบบ ขนาด และมีประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลายมากกว่าเดิม คุ่มค่าและทรงคุณค่าเพิ่มขึ้น ได้ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

2.1 หนูมานสีกร ที่ออกแบบและหล่อด้วยทองเหลืองอย่างประณีตสวยงามทรงคุณค่ายังมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเมืองลพบุรี แสดงถึงพลังที่หนูมานอาสาทำศึกเพื่อปกป้องความดีงามอย่างซื่อสัตย์และกล้าหาญ และสุดท้ายได้ครองเมืองลพบุรี ตั้งอยู่บนพื้นกำแพงหิที่มีกรอบกระจกครอบไว้อย่างสวยงามเป็นของพรีเมียมสำหรับหน่วยงานไว้มานาคณลูกค้า

2.2 กล้องตั้งโต๊ะเพื่อใส่นามบัตรและเสียบปากการูปประตูประณารายณ์ราชินีเวศน์ โดยได้นำอัตลักษณ์ของประตู “พระนารายณ์ราชินีเวศน์” ที่มีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นของสถาปัตยกรรมสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช เหมาะสำหรับคนทำงานมีไว้ใช้บนโต๊ะทำงานและใช้เป็นสิ่งเสริมสนิยม

2.3 ที่เปิดขวดรูปลิง (2 แบบ/ชุด) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์และความผูกพันกับความเป็นลพบุรี เป็นผลิตภัณฑ์ที่ซื้อได้ง่ายในราคาไม่สูงมากนัก เหมาะสำหรับการซื้อเป็นของฝาก/ของขวัญ/ของที่ระลึกในโอกาสที่มาเยือนลพบุรี

3. สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทองเหลืองที่หล่อด้วยภูมิปัญญาไทยดั้งเดิมบ้านท่ากระยางโดยการส่งเสริมการตลาด การรวมกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการขายผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดนิทรรศการและผลงานวิชาการ

4. สามารถจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งหล่อทองเหลืองที่หล่อด้วยภูมิปัญญาไทยดั้งเดิมบ้านท่ากระยางให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดลพบุรี ร่วมกับทุนทางวัฒนธรรมอื่นๆ ของตำบลทะเลชุบศร และของจังหวัดลพบุรี

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

The purpose of this research was to develop commercial potential of brass production implementing traditional local wisdom at Ban Tha Krayang, Talae Chubson Sub-district, Mueang District, Lop Buri Province. This research and development applied participatory action research by synergizing three parties of 25 individuals from: Thepsatri Rajabhat University (academics), Ban Tha Krayang traditional brass production groups (social groups) and public and private sectors (supporting units). A group of 400 consumers also participated in the research. Data collection included in-depth interviews, non-participatory observation, questionnaires, focus group discussions and PDCA Deming Cycle. Data were analyzed in terms of descriptive statistics and content analysis.

Results and goals accomplished were as follows:

1. A development of commercial potential of brass production implementing local wisdom at Ban Tha Krayang by using 9 elements of Business Model Canvas (BMC).

2. A development of 3 new contemporary brass products implementing traditional local wisdom of Ban Tha Krayang for diversified consumers and purposes:

- 2.1 Four - armed Hanuman statuettes: This brass product, a symbol of Lop Buri, designed and casted to portray legendary Hanuman's strength, bravery and faithfulness who volunteered to fight for virtue, and later, became ruler of Lop Buri. Each statuette is placed on a velvet pedestal with a glass cover. It is an ideal gift for visitors and customers.

- 2.2 King Narai Palace Gates: They are business name card and pen holder sets, portraying a unique King Narai architecture. They are perfect for office tables.

- 2.3 Monkey Bottle Openers: Lop Buri is a monkey city so a monkey bottle opener represents the attachment of Lop Buri people to monkeys. It is an ideal souvenir to bring back home to friends and loved ones when you visit Lo Buri.

3. A development of market channels for contemporary Ban Tha Krayang brass products implementing local wisdom. The marketing channels included coordination between business groups, public and private sectors, e-marketing endeavor, exhibitions of products and academic presentations of research results.

4. A development of making Ban Tha Krayang a cultural tourist destination. The place includes Ban Tha Krayang brass production sites and different cultural capitals in Lop Buri's Thale Chub Son District.