



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการย่อยที่ 2

การผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ปี 2558 – 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

Furthering Research Products in Tourism and Hospitality Industry
during 2015 – 2016 to Commercial Usage

โดย

อาจารย์ฉัตรฉวี คงดี และคณะ

สิงหาคม 2561

เลขที่สัญญา RDG5950130
รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการย่อยที่ 2
การผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ปี 2558 – 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
Furthering Research Products in Tourism and Hospitality Industry
during 2015 – 2016 to Commercial Usage

คณะผู้วิจัย	สังกัด	ตำแหน่ง
1. อาจารย์ฉัตรฉวี คงดี	มหาวิทยาลัยเนชั่น	หัวหน้าโครงการ
2. อาจารย์ชินกฤต อุดมลาภไพศาล	มหาวิทยาลัยเนชั่น	นักวิจัย
3. อาจารย์ชีวิน สุนะธรรม	มหาวิทยาลัยเนชั่น	นักวิจัย
4. ผศ.ดร.อัศม์เดช วานิชชินชัย	มหาวิทยาลัยมหิดล	นักวิจัย
5. อาจารย์พสุนาท สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	นักวิจัย

แผนงานวิจัย การติดตามประเมินผลและการผลักดันการใช้ประโยชน์
โครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปี 2559

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย วช.-สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

บทที่ 1

บทนำ

แม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยจะได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศมาอย่างต่อเนื่อง แต่การท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ของประเทศไทย และยังเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก และท่ามกลางภาวะการแข่งขันในตลาดท่องเที่ยวโลก การก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีแนวโน้มการแข่งขันในอนาคตที่จะยิ่งทวีความเข้มข้นมากขึ้นในปัจจุบัน ในการรวมกลุ่ม เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) นี้ ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์เนื่องจากมีอาณาเขตติดต่อกับหลายประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน ส่งผลให้มีการขยายตัว ของการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การกำหนดนโยบายและการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ช่วยสนับสนุน การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

สืบเนื่องจากปี 2558 ที่รัฐบาลประกาศเป็นปี “ท่องเที่ยววิถีไทย” และส่งเสริมตลาดภายใต้แคมเปญ “Discover Thainess” มุ่งสื่อสารภาพลักษณ์ที่สามารถเสริมความเข้มแข็งให้แบรนด์ประเทศไทยด้วยการนำเสนอความสุข สนุกแบบไทย เป็นจุดแข็งที่แตกต่างจากชาติอื่นๆ เสนอขายแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ชุมชน เน้นในเรื่องของความเป็นไทย (Thainess) และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ ผสานกับความหลากหลายของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ หลากหลายวิถีชีวิต และหลากหลายโอกาส

โดยในปี 2559 นี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย” แบ่งออกเป็น 5 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1.เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2.12 เมืองต้องห้าม...พลาด PLUS 3.วันธรรมดาน่าเที่ยว 4.Outdoor Fest และ 5.เขาเล่าว่า...เน้นการดำเนินงานเจาะกลุ่มตลาดศักยภาพที่ใช้จ่ายสูง ได้แก่ กลุ่มสูงอายุ สตรี Gen Y และ DINKs (Double Income No Kid) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวจำนวน 150.8 ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้น 4% มีรายได้จำนวน 807,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.04% (ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2558)

ด้วยเหตุนี้รัฐจึงมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เริ่มต้นด้วยการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นข้อมูลที่ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สำหรับนำไปใช้ในการพัฒนาและแก้ปัญหาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ทั้งนี้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 ที่ออกโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ระบุยุทธศาสตร์

การท่องเที่ยวไทยไว้ 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว การผลักดันและนำประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ นั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชน เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน จะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศระยะสั้นเช่นกัน (ที่มา : ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กรกฎาคม 2558)

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักที่สำคัญในการนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ รวมทั้งปฏิรูประบบการวิจัยของประเทศไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงกำหนดให้โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเป็นกลุ่มเรื่องการวิจัยมุ่งเป้าตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ

ในด้านการบริหารจัดการเพื่อผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ ในมิติต่างๆทั้งในรูปแบบของการกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกัน การต่อยอดการวิจัยและการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (PATA) เป็นต้น เพื่อให้เกิดผลในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยในระยะเวลา 4 ปี (2555 – 2558) มีองค์ความรู้และผลผลิตการวิจัยแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ 1.การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และผู้ประกอบการ 2.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว 3.ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว 4.การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 5.การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชน 6.การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการจัดการสิ่งแวดล้อม 7.การใช้เทคโนโลยีและสื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และ 8.การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีการอนุมัติทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อดำเนินโครงการวิจัย กระจายในทุกภูมิภาคของประเทศ ประกอบไปด้วย 6 ประเด็นหลัก ๆ คือ 1.การยกระดับบุคลากรเพื่อเป็นศูนย์กลางภาคบริการ 2.การเพิ่มคุณภาพและศักยภาพ MICE Medical Spa Wellness Sport Shopping เป็นต้น 3.ด้านอุปสงค์นักท่องเที่ยวคุณภาพและกำลังซื้อสูงเพื่ออุปทานทางการท่องเที่ยว 4.ผลกระทบนักท่องเที่ยวกลุ่มจีน รัสเซีย และอินเดีย 5.แนวทางการใช้กฎหมาย มาตรการ ข้อบังคับ เพื่อการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ และ 6.การวิจัยต่อยอด รวมทั้งสิ้น 22 แผนงาน เป็นเงินจำนวน 66,692,720 บาท

ผลการดำเนินโครงการผลักดันใช้ประโยชน์ ปี 2558 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2557-2558 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยแบ่งแยกย่อยตามปีของผลผลิตการวิจัย คือ 1.การผลักดันการใช้ประโยชน์ผลผลิตงานวิจัยปี 2557 ประกอบไปด้วย การผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 7 แผนงาน และการผลักดันใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายจำนวน 6 แผนงาน และ 2.ผลผลิตการวิจัยปี 2558 แผนงานงานวิจัยที่โดดเด่นในปี 2558 ที่มีศักยภาพเตรียมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย 12 แผนงาน โดยแบ่งเป็นการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 9 แผนงาน และเชิงนโยบาย จำนวน 5 แผนงาน

สำหรับแนวทางในการผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2559 ที่เป็นการผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องในปีที่ 4 ที่เป็นการผลักดัน/ต่อยอด ผลผลิตที่เกิดจากการวิจัยในปี 2558 ที่ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวอันเกิดจากผลผลิตงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย และเพื่อให้การดำเนินงานเห็นชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม ในการดำเนินโครงการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ข้อหลัก คือ 1. เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558-2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2.เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว เพื่อเป็นการติดตามผลงานที่ผ่านมา โดยใช้รูปแบบจากการติดตามผลกระทบจากพื้นที่เป็นพื้นที่ต้นแบบได้แก่ที่ หุบเหวเพ็ง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มาเป็นแนวทางเพื่อประยุกต์ใช้ในพื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกในปี 2559 และ 3.เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่ที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ โดยได้มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบสื่อความหมาย เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้โดดเด่นน่าสนใจ การสร้างสุนทรียภาพด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดี และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ด้วยการทำ Info Graphic และเว็บไซต์ที่จะเป็นศูนย์กลางของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งเนื้อหางานเด่นประจำปี ที่จะมีการนำเสนอผลงานวิจัยของโครงการเด่นที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยเป็นลักษณะของบทความที่พัฒนาจากผลผลิตการวิจัย ในรูปของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Documents) เป็นต้น

นอกจากนี้กล่าวมาแล้วนั้น ในส่วนของงานด้านประชาสัมพันธ์ จะมีการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ 1 ฉบับ คือ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) ของโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ฝ่ายอุตสาหกรรม สกว. เพื่อแสดงถึงผลงานที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2555 ถึง ปี 2559 ประวัติความเป็นมา ที่มาและความสำคัญขององค์กร ผู้บริหาร ภารกิจหน้าที่ การดำเนินงาน การบริหารงานต่างๆ ภาควิชาอื่นๆ อีกทั้งอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

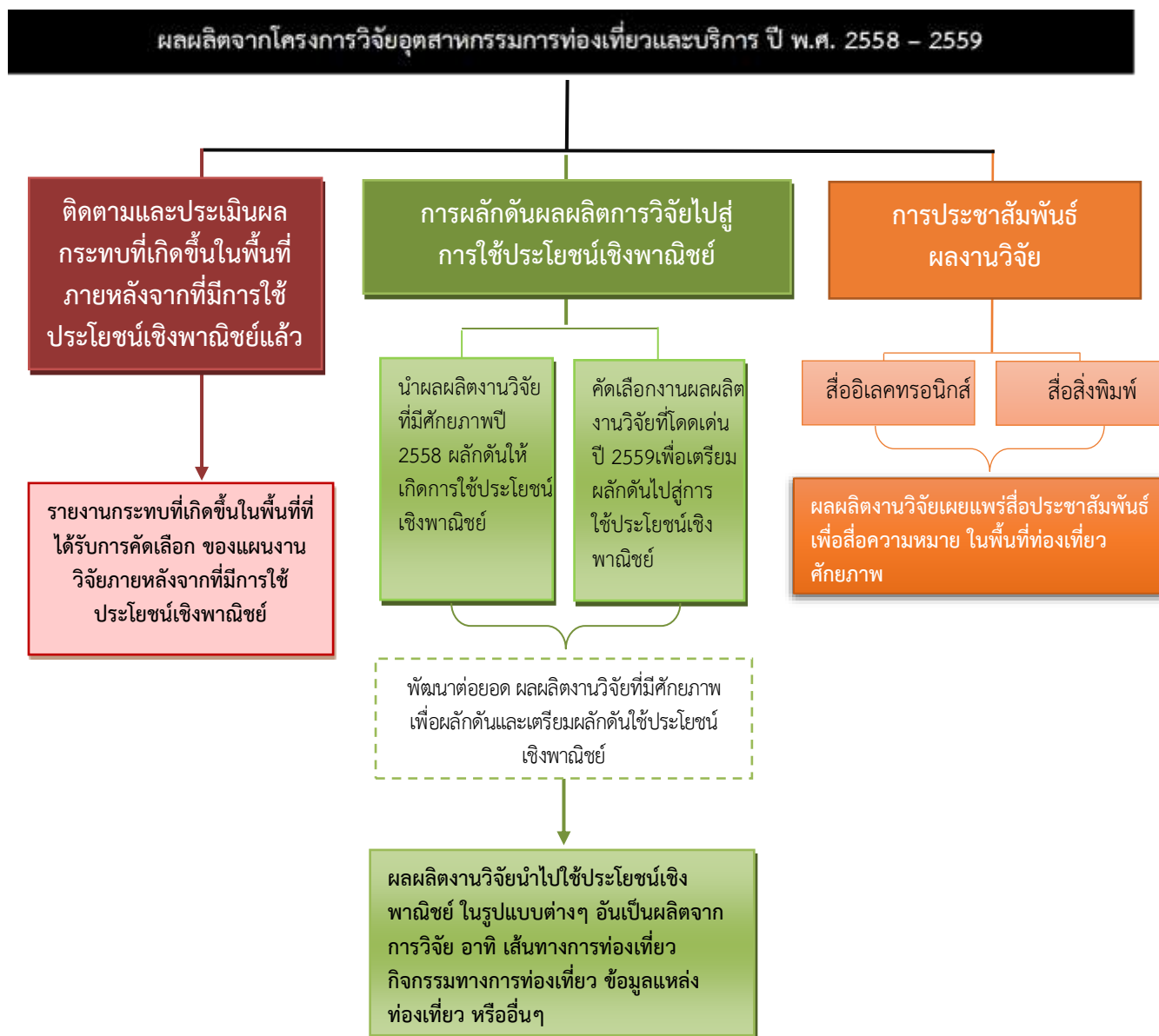
ซึ่งลักษณะการดำเนินโครงการวิจัยในปี 2559 นี้ จะทำงานร่วมกับสำนักประสานงานโครงการวิจัย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ฝ่ายอุตสาหกรรม สกว.เป็นหลัก พร้อมด้วยประสานกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลอดจนคณะนักวิจัยผู้ผลิตผลงาน รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยวัตถุประสงค์หลักการทำงานร่วมกัน คือ เพื่อประชุมหารือ หาแนวทางในการดำเนินโครงการ ผลักดันใช้ประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้ภารกิจหลัก คือ ทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เป็นผลผลิตจากโครงการวิจัย และเพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพ และมีโอกาสที่จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ก็เพื่อให้การบริหารจัดการทุนวิจัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด นำไปสู่การเผยแพร่ ผลการวิจัยสู่สังคมอย่างแท้จริง รวมทั้ง ผลการวิจัยยังจะเป็นประโยชน์ต่อการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้ให้นักวิจัยท่านอื่นใช้เป็นแนวทางหรือนำไปต่อยอดงานวิจัยทางด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคตอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558-2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 1.2.2 เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว
- 1.2.3 เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 1.2.4 เพื่อจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile)

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

เพื่อให้ผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย คณะผู้วิจัยจึงได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้สรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังแสดงในภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

ผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 หมายถึง ผลการวิจัยที่เกิดขึ้นจาก แผนงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนสนับสนุนในปี 2558

การคัดเลือกผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2559 หมายถึง แผนงานงานวิจัยกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ได้รับทุนในปี 2559 ที่มีศักยภาพพร้อมสำหรับการผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในปี 2560 โดยจำนวนขึ้นอยู่กับข้อมูลข้อเสนอโครงการและการประชุมคณะผู้วิจัยที่จะดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้

การประเมินผลกระทบ หมายถึง ผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว ได้แก่ ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Interactive e-Documents) ผู้ใช้สามารถปฏิสัมพันธ์โต้ตอบมากกว่าการเลื่อนดูเอกสารโดยทั่วไป เช่น การแทรกภาพ (Slide Show) ในเอกสาร

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ทั้งงานวิจัยเชิงปริมาณ และงานวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1.5.1 วิเคราะห์และผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2558 ด้วยวิธีการวิเคราะห์เอกสาร จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2558 ที่ได้รับการคัดเลือกในเบื้องต้นจำนวน 9 แผนงาน (ในเบื้องต้น)

1.5.2 คัดเลือกงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในปี พ.ศ.2559 ที่มีศักยภาพเพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์เอกสาร จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2559

1.5.3 ติดตามประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว จำนวน 1 แผนงาน

1.5.4 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ อันได้แก่ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) รับผิดชอบด้านเนื้อหา รูปแบบ และการพิมพ์ โดยเป็นการร่วมงานกับสำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

โดยข้อมูลที่ได้จากการวิจัย คณะผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์สังเคราะห์และนำเสนอผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา รวมทั้งการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.1 ผลผลิตของโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2558 ที่มีศักยภาพโดดเด่น ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

1.6.2 ผลผลิตของโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2559 ที่มีศักยภาพพร้อมสำหรับการผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในปี 2560

1.6.3 ได้ช่องทางการเผยแพร่ผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ เว็บไซต์

1.6.4 ได้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ คือ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) และแผ่นปลิว (Leaflet)

1.6.5 ทราบถึงผลลัพธ์ที่ติดตามมาและสิ่งที่มีส่วนได้เสียในพื้นที่ได้รับ ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

ในบทที่ 2 ของงานวิจัยโครงการการผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 – 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ นี้ ได้มีการทบทวนวรรณกรรมทั้งแนวคิด บทความทางวิชาการ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ดังนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยและการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.3 แนวคิดการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบจากงานวิจัย

โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 แนวคิดการวิจัยและการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

การวิจัยการท่องเที่ยวของประเทศไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยส่วนใหญ่จะเป็นการวิจัยเฉพาะสาขา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ขาดการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เป็นการวิจัยที่เน้นนักวิจัยเป็นศูนย์กลาง ไม่ใช่การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจากภาคีทางการท่องเที่ยว (Participatory Action Research) ซึ่งจะเป็นการวิจัยที่มุ่งเน้นประเด็นการส่งเสริมการตลาด และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในระดับจุลภาคที่กระตุ้นเศรษฐกิจ การสนับสนุนทุนวิจัย การท่องเที่ยวจึงกระจุกตัวในบางพื้นที่และกระจายอย่างไร้ทิศทางไปตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้ภาพรวมการวิจัยการท่องเที่ยวของไทย ขาดความชัดเจนและไร้ทิศทาง ส่งผลให้การนำผลการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สะท้อนภาพว่า “ประเทศไทยควรสนับสนุนการวิจัยการท่องเที่ยวที่เป็นการวิจัยร่วมสาขา (Trans-disciplinary Research) ที่บูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ บนฐานการมีส่วนร่วมที่ผลการวิจัยเกิดจากการปฏิบัติจริง” จึงจะสามารถนำผลการวิจัยไปขยายผลและใช้เพื่อตอบสนองความต้องการความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ (ยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559)

จากการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ ประกอบด้วย นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ของสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและ

กีฬา พบว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยมีเป้าหมายร่วมกัน คือ ต้องการให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในขณะเดียวกันก็มีการบริหารจัดการฐานทรัพยากรอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ทฤษฎีศาสตร์ยังระบุถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยวที่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพ ที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและการตลาดการท่องเที่ยว โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่า เป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยที่ทุกภาคีต้องการคือ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน” (ยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559)

จากการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยว บริบทการวิจัยการท่องเที่ยวของไทยและยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ ดังที่กล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า ประเทศไทยจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อเป็น “เข็มทิศ” ด้านการวิจัยการท่องเที่ยวที่หน่วยงานต่างๆ สามารถใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยอย่างสร้างสรรค์และเป็นนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน ทำให้เห็นได้ชัดเจนว่า ประเทศไทยมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการพัฒนา “ระบบบริหารจัดการการวิจัยการท่องเที่ยว” ตั้งแต่ระยะต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และท้ายน้ำ ในระดับต่างๆ ที่สร้างองค์ความรู้ที่น่าเชื่อถือ เทียบตรง ตลอดจนสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเน้นประเด็นวาระแห่งชาติทางการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย “การวิจัยที่สร้างนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศในระดับมหภาค” “การวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุปทานทางการท่องเที่ยว” (Tourism Supply) “อุปสงค์ทางการตลาดการท่องเที่ยว” (Tourism Demand) และ “กลไกการจัดการการท่องเที่ยว” (Tourism Management Mechanism) ในพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวและพื้นที่เชื่อมโยง ซึ่งเน้นกลุ่ม/พื้นที่ต่างๆ ดังนี้ (1) กลุ่มคลัสเตอร์ภูมิสังคมการท่องเที่ยวใน 14 กลุ่มพื้นที่ตามกลุ่มคลัสเตอร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2552 - 2555 (2) กลุ่มคลัสเตอร์ของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว (3) กลุ่มคลัสเตอร์ตามระบบโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว ลักษณะการวิจัยต้องเน้นกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) และเป็นการวิจัยร่วมสาขา (Trans-disciplinary Research) ที่บูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะพิเศษของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นอุตสาหกรรมบูรณาการ (Integrated Industry) (ยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559) และกำหนดกรอบการวิจัยการท่องเที่ยว ในพ.ศ. 2555 – 2559

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.2.1 ประเภทการใช้ประโยชน์งานวิจัย สามารถแบ่งได้ดังนี้คือ

1) การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านการประกอบอาชีพ

ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ภาคประชาชน ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

2) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายเช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

3) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่นงานวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ หรือนำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

4) การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่นงานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาลซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้

2.2.2 รูปแบบการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ยังสามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบคือ

- 1) งานวิจัยที่สามารถยื่นขอจดสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร
- 2) การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและการต่อยอดเทคโนโลยีโดยผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่ขอใช้ประโยชน์ โดย การรับรองการนำงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ หมายถึงบุคคล ชุมชน หน่วยงานทั้งหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์

2.3 การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพการท่องเที่ยวนั้น เป็นอยู่อย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลให้มีการจัดการที่ยั่งยืน ดังนั้นการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เป็นปัจจัยแรกของการวางแผนพัฒนาเพื่อให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ สุภาภรณ์ หาญทอง (2543) ได้นิยาม “ศักยภาพ” ว่าเป็นความสามารถหรือความพร้อมในสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการ ไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงการพัฒนา และการปรับปรุงใด ๆ ฉะนั้น แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งจึงมีศักยภาพแตกต่างกัน แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงจะถูกจัดการเป็นลำดับแรก ดังนั้นการกำหนดปัจจัยการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ เพื่อจะนำไปใช้ประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างแม่นยำและแหล่งท่องเที่ยว นั้น มีการจัดการที่เหมาะสมต่อไป

2.3.1 แนวคิดการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบหนึ่งของแหล่งท่องเที่ยว คือ ทรัพยากรที่มีอยู่เดิมในพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิมเป็นสำคัญ เนื่องจากจะต้องใช้ทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวเป็นระยะเวลานาน เมื่อเกิดผลกระทบใดขึ้น อาจจะกระจายไปในวงกว้าง ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดการประเมินศักยภาพ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2543, อ้างถึงใน นาทยา ธนพลเกียรติ, 2547) ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ดังนี้

- 1) ธรรมชาติ มีจุดเด่นคือ ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งสามารถพัฒนาหรือสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวในลักษณะเที่ยวชม
- 2) วิถีชีวิต จัดเป็นธรรมชาติประเภทหนึ่งของพื้นที่ ที่มีจุดเด่น คือ วัฒนธรรมชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็น วัฒนธรรมการดำรงชีพและวัฒนธรรมการเกษตร สามารถประยุกต์ให้เกิดการบริการการท่องเที่ยวในรูปแบบการบริการที่พักในบ้านของชาวบ้าน
- 3) กระบวนการผลิต ปัจจัยดึงดูดหรือเสน่ห์ของเกษตรกรรม คือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการใช้เทคโนโลยีพื้นบ้าน ซึ่งสามารถสร้างให้เป็นจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรมท่องเที่ยว รวมถึงรูปแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวในลักษณะการดูงาน ทักษะศึกษา และการฝึกอบรม
- 4) การตลาด ส่วนใหญ่จะเป็นผลผลิตการเกษตร ซึ่งอาจมีความเหมือนและแตกต่างจากพื้นที่อื่น ผลผลิตดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อการตลาดในรูปแบบการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

2.3.2 ตัวชี้วัดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

การกำหนดหรือคัดเลือกตัวชี้วัดที่เหมาะสมเพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจะต้องครอบคลุมประเด็นของประเภทหรือรูปแบบการท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อนำไปสร้างหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทหรือรูปแบบหรือพื้นที่ โดยได้นำแนวการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการบริหาร และด้านการตลาด จากเอกสิทธิ์ สุดแก้ว (2549) ในงานวิจัยเรื่องการประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวและการจัดการของชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ตำบลอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม” และด้านการบริการ จากธรรมศักดิ์ โรจนสุนทร (2542) “สรุปผลการสัมมนาการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือ” โดยผู้วิจัยรวบรวมแนวคิดในการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจากงานวิจัยดังกล่าว นำเสนอตัวชี้วัดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว 4 ด้าน เพื่อให้ครอบคลุมตามหลักการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว พิจารณาจากที่ตั้งและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความสวยงาม ลักษณะเด่นในตัวเอง สภาพภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) ด้านการบริการ ได้แก่ การบริการโครงสร้างพื้นฐาน และการบริการทางการท่องเที่ยว

3) ด้านการบริหาร ได้แก่ การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การรวมกลุ่มของประชาชนและระดับการมีส่วนร่วม

4) ด้านการตลาด ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก การประชาสัมพันธ์ และการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น

จากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา อาจจะสรุปได้ว่าการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว งานวิจัยส่วนใหญ่มีการศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเน้นไปที่การประเมินสภาพแวดล้อมภายในแหล่งท่องเที่ยวนั้น แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านคือ ทรัพยากร ด้านการบริหาร ด้านการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของการประเมินสภาพแวดล้อมภายในตามแนวคิดของสายโซ่ของมูลค่า (Value Chain) ซึ่งพัฒนาโดย Porter (อ้างใน พิบูล ธิปะปาล, 2551) และนอกจากนั้นผลจากการทบทวนวรรณกรรมยังพบอีกว่าในบางการศึกษายังได้มีการศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพด้านการบริการ การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจะใช้ตัวชี้วัด 5 ด้านดังนี้

1) ด้านทรัพยากร ได้แก่ ความโดดเด่นเฉพาะตัวของพื้นที่และทรงคุณค่าทั้งทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และสามารถสะท้อนถึง ภาพลักษณ์ของกลุ่มท่องเที่ยว รวมถึงคุณภาพด้านทัศนียภาพของภูมิทัศน์ วัฒนธรรมและประเพณี

2) ด้านการบริหาร ได้แก่ ชีตความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว และความคงทนต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตชาวบ้าน นอกจากนั้นยังต้องมีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ บทบาท ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การประสานความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง และความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน เป็นต้น

3) ด้านการตลาด ได้แก่ ความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ความหลากหลายของกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ความคุ้มค่าต่อการใช้จ่าย รวมถึงความสอดคล้องกับกระแสความต้องการ ของตลาดโลก

4) ด้านการบริการ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การบริการโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งและความสะดวกในการเข้าถึง มีบริการพื้นฐานที่จำเป็น และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ และการบริการทางการท่องเที่ยวทั้งด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวต้องมีความหลากหลาย สร้างความประทับใจให้ กับนักท่องเที่ยวที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยเฉพาะกิจกรรมที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและความดั้งเดิมของ ท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งความปลอดภัยในการ เดินทาง การพำนักร และการท่องเที่ยว

5) การศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชน ได้แก่ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การเรียนรู้จากการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน การติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงความร่วมมือ ความรู้ของสมาชิกในชุมชน และสมาชิกในชุมชนมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบจากงานวิจัย

การจำแนกผลกระทบจากงานวิจัยในการศึกษานี้ จะอ้างอิงหลักการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis) ตามแนวทางการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งครอบคลุมมูลค่าของผลกระทบทางตรงและทางอ้อมประเภทต่าง ๆ โดยผลกระทบจากงานวิจัย จะสามารถแสดงให้เห็นในหลากหลายมิติ (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2553) ได้แก่

- 1) ผลกระทบใน 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- 2) ผลกระทบทางตรง – ทางอ้อม
- 3) ผลกระทบทางบวก – ทางลบ
- 4) ผลกระทบแบบต่อเนื่อง – ไม่ต่อเนื่อง
- 5) ผลกระทบเชิงปริมาณ – เชิงคุณภาพ
- 6) ผลกระทบในวงกว้าง – วงจำกัด
- 7) ผลกระทบแบบสะสม – ไม่สะสม
- 8) ผลกระทบชั่วคราว – ถาวร เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อเราได้ทราบถึงประเภทผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานวิจัยโดยละเอียดแล้ว จะต้องมีการประเมินมูลค่าของผลกระทบดังกล่าว เพื่อให้สามารถจัดอันดับความสำคัญของผลกระทบรวมถึงสามารถประเมินความคุ้มค่าในการจัดทำวิจัย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและวางแผนงานวิจัยในอนาคตต่อไป

2.4.1 วิธีการประเมินมูลค่าผลกระทบผลผลิตจากงานวิจัย

ในการประเมินมูลค่าผลกระทบของงานวิจัย จะอาศัยวิธีการที่แตกต่างกันออกไปตามประเภทของผลกระทบ ได้แก่

- 1) ผลกระทบที่แสดงมูลค่าเป็นตัวเงินอยู่แล้ว เช่น ต้นทุน รายได้ เงินภาษี และเงินอุดหนุนรัฐบาล เป็นต้น

ผลกระทบในกรณีนี้จะสามารถแสดงออกมาในรูปของผลประโยชน์และต้นทุนที่เป็นตัวเงิน และสามารถนำไปเปรียบเทียบหรือนับรวมกับผลกระทบทั้งหมดของงานวิจัยได้ทันที

2) ผลกระทบที่ไม่ได้แสดงมูลค่าเป็นตัวเงิน

2.1) ผลกระทบที่สามารถถูกวัดผ่านตัวเลข มาตราวัด หรือค่าดัชนีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาเดินทาง อัตราการเจ็บป่วย อัตราอาชญากรรม ดัชนีครอบครัวอบอุ่น และดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข เป็นต้น

2.2) ผลกระทบทางที่ไม่ได้แสดงออกมาเป็นตัวเลขได้โดยตรง และประเมินมูลค่าเป็นตัวเงินได้ยาก เช่น ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และความภูมิใจในแหล่งโบราณสถาน เป็นต้น

ผลกระทบประเภทนี้ อาจมีทั้งที่สามารถแปลงเป็นตัวเงินได้ง่ายและยาก ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ข้อสมมติ และวิจารณญาณของผู้ประเมิน

ก. ผลกระทบที่ประเมินมูลค่าเป็นตัวเงินได้ง่าย เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาเดินทาง อัตราการเจ็บป่วย อัตราอาชญากรรม

การประเมินผลกระทบประเภทนี้อาจมีการกำหนดเงื่อนไขโดยอาศัยข้อสังเกตหรือประสบการณ์จริงในการประเมินมูลค่า เช่น การแปลงระยะเวลาเดินทางที่ประหยัดได้ไปเป็นตัวเงิน โดยอ้างอิงจากค่าเสียโอกาสว่า เวลาที่ประหยัดได้เมื่อเทียบกับค่าแรงแล้วจะคิดเป็นมูลค่าเงินเท่าใด ทั้งนี้ทั้งนั้น จะต้องคิดให้ละเอียดด้วยว่า เวลาที่ประหยัดได้จะนำไปใช้ในการทำงานและพักผ่อนในสัดส่วนอย่างละเท่าไร

ข. ผลกระทบที่ประเมินมูลค่าเป็นตัวเงินได้ยาก เช่น ความอบอุ่นของครอบครัว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และความภูมิใจในแหล่งโบราณสถาน

ผลกระทบประเภทนี้ สามารถประเมินมูลค่าได้โดยใช้หลักการทางเศรษฐมิติหลาย ๆ วิธี ในการประเมินมูลค่าตามความเหมาะสม เช่น Hedonic Pricing, Travel Cost Method และการศึกษาความเต็มใจจ่าย (Willingness to Pay) หรือ ความเต็มใจที่จะยอมรับเงินชดเชย (Willingness to Accept) โดยการสัมภาษณ์ประชาชนโดยตรง (Contingent Valuation Method: CVM) เป็นต้น (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2543)

3) ผลกระทบที่กระทบต่ออุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการในตลาดอย่างชัดเจน

การประเมินผลกระทบแบบนี้ จะใช้วิธีการคำนวณมูลค่าส่วนเกินทางเศรษฐกิจ (Economic Surplus) ซึ่งประกอบด้วย ส่วนเกินผู้ผลิต (Producer Surplus) และส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer Surplus) โดยการคำนวณส่วนเกินทางเศรษฐกิจจะอ้างอิงหลักการของอุปสงค์และอุปทาน ที่แสดงความสัมพันธ์ของราคาและปริมาณของสินค้าที่ค่านึงถึง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ รวมทั้งบริการการท่องเที่ยว ซึ่งมูลค่าส่วนเกินทางเศรษฐกิจดังกล่าว จะสะท้อนถึงสวัสดิการสังคม (Social Welfare) ตามหลักเศรษฐศาสตร์นั่นเอง (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2543 และ สถาบันคลังสมองของชาติ, 2553)

ข้อดีของการประเมินผลกระทบในลักษณะนี้คือการคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ที่ส่วนเกี่ยวข้องหลายฝ่าย ได้แก่ ผู้บริโภค ผู้ผลิต (ทั้งสินค้าและบริการ) รวมไปถึงฝ่ายภาครัฐ (กรณีที่รัฐเข้ามามีบทบาท เช่น การเก็บภาษีและให้เงินอุดหนุน) ทำให้ได้ภาพของผลกระทบที่สมจริงและมีความเป็นธรรมยิ่งขึ้น เช่น การลดต้นทุนในการผลิตหรือให้บริการการท่องเที่ยว นอกจากจะทำให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการได้กำไรมากขึ้นแล้ว ในแง่ของผู้บริโภคยังเผชิญกับราคาหรือค่าบริการท่องเที่ยวที่ถูกลงอีกด้วย (หากกลไกตลาดทำงานได้อย่างสมบูรณ์) ซึ่งทำให้การบริโภคบริการท่องเที่ยวสูงขึ้นตามกฎของอุปสงค์ สะท้อนให้เห็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นนั่นเอง จุดเด่นอีกประการของการวิเคราะห์ในลักษณะนี้คือ ผลกระทบที่ได้จะอยู่ในรูปตัวเงินอยู่แล้ว โดยที่ผลกระทบลึกลงที่เป็นเหตุเป็นผลเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน จะถูกนับรวมไว้ในในการวิเคราะห์ทั้งหมด ทำให้ไม่ต้องทำการศึกษาหรือประเมินมูลค่าผลกระทบแยกทีละรายการตามการวิเคราะห์ในข้อ 1.1 และ 1.2

ข้อจำกัดของการประเมินผลกระทบแบบนี้คือต้องอาศัยประสบการณ์ วิจารณ์ญาณ และการตัดสินใจที่ละเอียดและรัดกุม เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปริมาณและราคาที่ถูกต้องในเส้นอุปสงค์และอุปทานได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ภาพของอุปสงค์และอุปทานจะเป็นการสะท้อนสิ่งที่สังคมมองเห็นจริง ทำให้การวิเคราะห์อาจมองข้ามผลกระทบทางอ้อมอื่น ๆ (Externality) ทั้งทางบวกและทางลบ เช่น ปัญหามลพิษที่เกิดขึ้น (กรณีผลกระทบทางอ้อมในทางลบ) ทำให้ต้นทุนและราคาที่ตำแหน่งที่สังคมต้องการต่ำเกินจริง ส่งผลให้ปริมาณความต้องการในสินค้าและบริการสูงเกินไป และยังทำให้ปริมาณมลพิษที่เกิดขึ้นมากกว่าที่ควรจะเป็น (Over production) กรณีนี้ ถึงแม้จะทำการแยกการประเมินมูลค่าของมลพิษตามข้อ 1.2 แต่การวิเคราะห์ผลกระทบจากอุปสงค์และอุปทาน จะได้ส่วนเกินทางเศรษฐกิจที่ไม่ถูกต้อง

อย่างไรก็ตาม หากสังคมมีการคำนึงผลกระทบทางอ้อมและภาครัฐได้เข้าทำการแทรกแซงเพื่อให้ผลกระทบดังกล่าวถูกสะท้อนออกมาให้ภาคเอกชนมองเห็น เช่น การจัดเก็บภาษี หรือการให้เงินสนับสนุน ก็จะทำให้ภาคเอกชนมองเห็นภาพสะท้อนของกลไกการตลาดที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้งการประเมินมูลค่า

ส่วนเกินทางเศรษฐกิจและสวัสดิการสังคมโดยรวม ก็จะมีค่าสูงและเป็นธรรมมากขึ้นเช่นกัน ในกรณีนี้ การวิเคราะห์ผลกระทบจะต้องคำนึงถึงส่วนเกินของรัฐบาล อันได้แก่ เงินภาษี และเงินอุดหนุน เป็นต้น

ข้อจำกัดอีกประการของการประเมินผลกระทบแบบนี้คือ กรณีที่สินค้าและบริการเป็นประเภทสินค้าสาธารณะ (Public Goods) เช่น การใช้บริการสวนสาธารณะหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่มีค่าธรรมเนียมค่าใช้จ่ายโดยตรง กรณีนี้จะทำให้กลไกตลาดหรือกลไกราคาทำงานได้ผิดพลาด ทำให้ไม่สามารถทำการวิเคราะห์ส่วนเกินเศรษฐกิจผ่านวิธีการของอุปสงค์และอุปทานได้โดยตรง

4) ผลกระทบอื่น ๆ ที่ประเมินมูลค่าได้ลำบาก หรือ ยังไม่สามารถชี้ชัดได้ว่าจะเกิดขึ้นหรือไม่ อย่างไร เช่น ความร่วมมือร่วมใจ การปลูกฝังจริยธรรม หรือ การคาดการณ์ว่าราคาที่ดินจะสูงขึ้น เป็นต้น ผลกระทบประเภทนี้อาจไม่ได้อยู่ในรายการผลกระทบที่จะประเมินมูลค่า แต่จะถูกระบุไว้ในรายงานเพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่อาจเป็นไปได้ เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและวางแผนงานวิจัยในขั้นต่อไป

2.4.2 ขั้นตอนในการประเมินมูลค่าผลกระทบจากงานวิจัย

- 1) จัดกลุ่มของผลกระทบที่เกิดขึ้นตามความเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) ในแต่ละกลุ่มความเชื่อมโยง ให้จัดประเภทของผลกระทบเป็นแบบ ตัวเลขที่เป็นตัวเงิน ตัวเลขที่ไม่ใช่ตัวเงิน และผลกระทบอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตัวเลข
- 3) ทำการวิเคราะห์ส่วนเกินทางเศรษฐกิจในกลุ่มของผลกระทบที่อยู่ในเงื่อนไขที่สามารถประเมินผ่านอุปสงค์และอุปทานได้
- 4) คัดเลือกผลกระทบที่เหลืออื่น ๆ ที่จะนำมาทำการประเมินมูลค่าแยกทีละผลกระทบ โดยวิธีที่แตกต่างกันตามความเหมาะสม
- 5) รายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงมูลค่ารวม และแยกมิติทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการรายงานผลกระทบอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาประเมินมูลค่าเป็นตัวเงิน

2.4.3 ข้อควรระวังในการประเมินมูลค่าผลกระทบจากงานวิจัย

- 1) การประเมินเป็นการประเมินมูลค่าจากการนำงานวิจัยไปใช้ ทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และผลกระทบที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งคนละกรณีกับผลกระทบของการท่องเที่ยว เนื่องจากบางครั้งผลกระทบของการท่องเที่ยวบางอย่าง เกิดขึ้นโดยไม่ได้เกี่ยวข้องกับงานวิจัยหรือการนำงานวิจัยไปใช้ กล่าวอีก

นัยหนึ่ง การประเมินผลกระทบจะเป็นการเปรียบเทียบ การมี – ไม่มีการดำเนินงานวิจัยไปใช้ (With – Without) ไม่ใช่ ก่อน – หลัง (Before – After) การนำไปใช้ เนื่องจากบางครั้งการเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินงานวิจัยไปใช้ จะได้ผลประโยชน์หรือเกิดต้นทุนที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับงานวิจัย แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่แล้วถึงแม้จะไม่มี การดำเนินงานวิจัยไปใช้ก็ตาม (เยาวเรศ ทับพันธุ์, 2543)

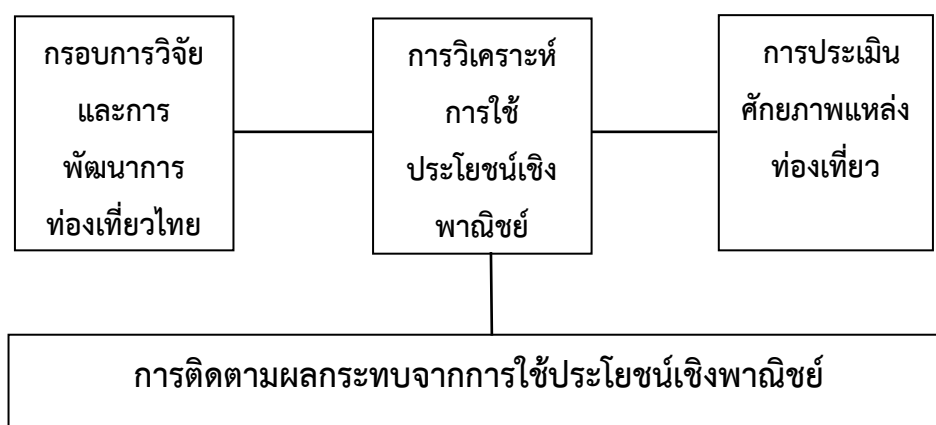
2) การประเมินต้องระวังปัญหาการนับซ้ำ (Double Counting) ทั้งนี้พบว่าการแจกแจงผลกระทบในเบื้องต้น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม นั้น จะมีผลกระทบบางรายการที่ เชื่อมโยงเป็นเหตุผลกันอยู่ ผลประโยชน์ทางด้านหนึ่งอาจก่อให้เกิดต้นทุนในอีกด้านหนึ่ง หรือแม้แต่ว่า ผลประโยชน์ รายการนี้ จะทำให้เกิดผลประโยชน์ในรายการนั้น เป็นต้น ทำให้มูลค่าผลกระทบไม่สามารถนำมารวมกันได้ทั้งหมด เพราะจะทำให้ผลรวมมูลค่ามีค่าสูงเกินจริง (Overestimate) ดังนั้นก่อนทำการประมาณมูลค่าผลกระทบ จะต้อง ระมัดระวังในการจัดกลุ่ม และเชื่อมโยงความเป็นเหตุเป็นผลของผลกระทบแต่ละประเภท เพื่อป้องกันปัญหา ดังกล่าว

ตารางที่ 2.1 ตัวอย่างผลกระทบของงานวิจัยในมิติต่าง ๆ

มิติของผลกระทบ	ผลกระทบทางบวก	ผลกระทบทางลบ
ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ	- เพิ่มรายได้ชุมชน - ลดต้นทุนของชุมชนและผู้ประกอบการ - เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- ต้นทุนที่เป็นตัวเงินของผู้ประกอบการสูงขึ้น - ชุมชน/ท้องถิ่นสูญเสียรายได้ - เงินทุนวิจัย เงินสนับสนุนต่าง ๆ ที่ต้องสูญเสียไปกับการทำวิจัย
ผลกระทบทางด้านสังคม/วัฒนธรรม	- อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - ส่งเสริมสุขภาพและสุขอนามัยที่ดี - ส่งเสริมจริยธรรม ศาสนา - ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักและก้าวสู่ความเป็นสากล	- ก่อให้เกิดความสูญหายของประเพณี วัฒนธรรมอันดีหรือไม่ - ลดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - กระทบต่อวิถีชุมชนชาวบ้าน - เกิดข้อถกเถียงทางสังคมหรือความไม่ เป็นธรรมอันก่อให้เกิดความไม่สมัค สามัคคี

มิติของผลกระทบ	ผลกระทบทางบวก	ผลกระทบทางลบ
	- เพิ่มทักษะในการจัดการแก่ชุมชนและผู้ประกอบการ	
ผลกระทบทางด้านสภาพแวดล้อมทาง การท่องเที่ยว	- ปรับปรุงทัศนียภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ดีขึ้น - พัฒนาระบบนิเวศให้สมดุล	- ก่อให้เกิดมลพิษด้านต่าง ๆ บ้างหรือไม่ - กระทบต่อการใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ

2.4 กรอบแนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย



บทที่ 3

การดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัย “การผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 - 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ที่บูรณาการวิธีการเก็บข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณร่วมกัน โดยวิธีการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ จะเป็นการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณตามแบบประเมนเพื่อคัดเลือกงานวิจัย และแบบการคัดเลือกงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ส่วนวิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ จะเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก รวมทั้งเก็บรวบรวมและวิเคราะห์เชิงเนื้อหาจากแบบประเมนเพื่อคัดเลือกงานวิจัย และแบบการคัดเลือกงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้วิจัยได้แบ่งเนื้อหา การดำเนินการวิจัยนำเสนอ 4 ส่วน ได้แก่

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ได้แก่ แผนงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนสนับสนุนตั้งแต่ ปี 2558 – 2559

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยนี้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ คือ

กลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 -2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กลุ่มตัวอย่าง คือ แผนงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2556-2559 ที่ได้รับการคัดเลือกในเบื้องต้น

กลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว กลุ่มตัวอย่าง คือ แผนงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2555-2557 ที่ได้มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว 2 แผนงาน คือ

1) แผนงาน “การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่” ทุนวิจัยปี 2556 โดยมีผู้อำนวยการแผนงาน คือ ดร.พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

2) แผนงาน “การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในมณฑลวัฒนธรรมสองฝั่งโขง” โดยมีผู้อำนวยการแผนงาน คือ ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ มหาวิทยาลัยพะเยา

ซึ่งข้อมูลที่ได้ คณะผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์สังเคราะห์และนำเสนอผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา รวมทั้งการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (content analysis) ตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยการใช้คำถามปลายปิด (close-ended question) และคำถามปลายเปิด (open-ended question) ดังนี้

3.2.1 แบบคัดเลือกงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในแผนงาน/โครงการวิจัย และรายงานการวิจัย อย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้ จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ และได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยได้พัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (แบบสอบถาม ดังภาคผนวก ก)

ส่วนที่ 1 ศักยภาพของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว

ด้านทรัพยากร ได้แก่ ความมีศักยภาพเฉพาะตัวของพื้นที่และทรงคุณค่าทั้งทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และสามารถ สะท้อนถึง ภาพลักษณ์ของกลุ่มท่องเที่ยว รวมถึงคุณภาพด้านทัศนียภาพของภูมิทัศน์ วัฒนธรรมและประเพณี

ส่วนที่ 2 ศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และต่างประเทศ

2.1) ด้านการบริหาร ได้แก่ ชีตความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว และความคงทนต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตชาวบ้าน นอกจากนั้นยังต้องมีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ บทบาท ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การประสานความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง และความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน เป็นต้น

2.2) ด้านการตลาด ได้แก่ ความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ความหลากหลายของกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ความคุ้มค่าต่อการใช้จ่าย รวมถึงความสอดคล้องกับกระแสความต้องการของตลาดโลก

2.3) ด้านการบริการ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การบริการโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งและความสะดวกในการเข้าถึง มีบริการพื้นฐานที่จำเป็น และสิ่งอำนวยความสะดวกที่

เพียงพอ และการบริการทางการท่องเที่ยวทั้งด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวต้องมีความหลากหลาย สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยเฉพาะกิจกรรมที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและความดั้งเดิมของท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งความปลอดภัยในการเดินทาง การพำนักร และการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 เครื่องมือที่มีความสามารถในการรองรับ และสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการบริการการท่องเที่ยว ภาคเอกชน ที่จัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว และภาคประชาสังคม ได้แก่ กลุ่มองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ และเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

ส่วนที่ 4 กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ได้แก่ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การเรียนรู้จากการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน การติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงความร่วมมือ ความรู้ของสมาชิกในชุมชน สมาชิกในชุมชนมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการสื่อสารกับคนที่เป็นเจ้าบ้านหรือคนในท้องถิ่น

ส่วนที่ 5 อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ของแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว เช่น การเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ การถ่ายรูป การจับจ่ายซื้อของที่ระลึก (กาญจนา แก้วเทพ, 2557)

3.2.2 แบบสัมภาษณ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเก็บข้อมูลในการวิจัย เพื่อสอบถามความคิดเห็นของ ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์อาชีพ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว นิสิต/นักศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว (ดังภาคผนวก ข) แบ่งออกเป็น 5 ประเด็นหลัก คือ

- 1) การพัฒนกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- 3) การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ และสืบสานวิถีชีวิตภูมิปัญญาสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- 4) การพัฒนาด้านการพัฒนาการตลาดสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- 5) การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

3.2.3 แบบสัมภาษณ์เพื่อสอบถามผลที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในพื้นที่
แบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ

1. ด้านเศรษฐกิจ

- 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว
- 1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว

- 1.3 ชนิดของที่ระลึก
- 1.4 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยว
- 1.5 จำนวนโรงแรม ร้านอาหาร

2. ด้านสังคม/ชุมชน

- 2.1 ความภูมิใจต่อการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- 2.2 ความรู้ด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- 2.3 ความร่วมมือหรือมีความสามัคคีของคนในชุมชน
- 2.4 การมีงานทำด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- 2.5 การสนับสนุนจากคนในชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว

3. ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

- 3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว
- 3.2 การพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อม
- 3.3 ข้อมูลพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- 3.4 สาธารณูปโภค และการคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยว

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่เป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องในเบื้องต้นเพื่อคัดกรองขั้นที่ 1 ก่อนที่จะคัดเลือกงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย ข้อมูลข้อเสนอโครงการของแผนงานวิจัยที่ได้รับทุนในปี 2558-2559 โดย แล่นำมาข้อมูลมาวิเคราะห์ตามโครงสร้างแบบการคัดเลือกงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยสามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนดังนี้

1) ขั้นตอนศึกษาเอกสาร งานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อเสนอโครงการ นำข้อมูลที่ได้จากการวิจัย มาวิเคราะห์ และสรุปตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้

2) ขั้นตอนการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มี 8 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ประสานงานเพื่อจัดเตรียมความพร้อมของผลผลิตจากงานวิจัย (เส้นทาง/แหล่งท่องเที่ยว /ผลิตภัณฑ์-กิจกรรมทางการท่องเที่ยว/หรืออื่นๆ) ที่ได้รับคัดเลือก

ขั้นตอนที่ 2 ประชุมคัดเลือกผลผลิตงานวิจัย (เส้นทาง/แหล่งท่องเที่ยว /ผลิตภัณฑ์-กิจกรรมทางการท่องเที่ยว/หรืออื่นๆ) ที่มีศักยภาพ/วางแผนและเตรียมการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ขั้นตอนที่ 3 นำเสนอ (เส้นทาง/แหล่งท่องเที่ยว /ผลิตภัณฑ์-กิจกรรมทางการท่องเที่ยว/หรืออื่นๆ) แก่ภาครัฐกิจ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง/วางแผนลงพื้นที่

ขั้นตอนที่ 4 พัฒนา (เส้นทาง/แหล่งท่องเที่ยว /ผลิตภัณฑ์-กิจกรรมทางการท่องเที่ยว/หรืออื่นๆ) ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อคัดเลือกเตรียมทดสอบเส้นทาง นำไปสู่การจัดการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ในระดับสากล

ขั้นตอนที่ 5 จัดกิจกรรมการทดสอบเส้นทาง/แหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ร่วมกับภาคเอกชน (ผู้ประกอบการ) และคณบดีวิจัย

ขั้นตอนที่ 6 ผู้ประกอบการนำผลผลิตการวิจัย (เส้นทาง/แหล่งท่องเที่ยว /ผลิตภัณฑ์-กิจกรรมทางการท่องเที่ยว/หรืออื่นๆ) ไปจัดจำหน่าย (ใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์)

ขั้นตอนที่ 7 นำเสนอผลผลิตงานวิจัย /นำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือนำไปสู่การจัดการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ในระดับสากล

ขั้นตอนที่ 8 รายงานผลการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

3) ขั้นตอนการคัดเลือกแผนงานวิจัย ที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มี 6 ขั้นตอนหลัก ๆ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อเสนอโครงการ /รายงานระยะ 2 เดือน

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อจัดทำเครื่องมือการวิจัย ได้แก่ 1) แบบประเมินเพื่อคัดเลือกงานวิจัย ที่เป็นการคัดกรองในขั้นต้น และ 2) แบบคัดเลือกงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ขั้นตอนที่ 3 ประชุมครั้งที่ 1 เพื่อคัดเลือกผลผลิตจากงานวิจัยที่มีความโดดเด่น ตามเกณฑ์การคัดเลือกที่จะนำไปสู่การผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ร่วมกับ สำนักประสานงานฯ ของ สกว.สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) และผู้ทรงคุณวุฒิ

ขั้นตอนที่ 4 เข้าร่วมประชุมนำเสนอรายงานระยะ 6 เดือน

ขั้นตอนที่ 5 ประชุมครั้งที่ 2 เพื่อคัดเลือกผลผลิตจากงานวิจัยที่มีความโดดเด่น ครั้งสุดท้าย ที่มีศักยภาพที่สามารถผลักดันให้เกิดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในปี 2559

ขั้นตอนที่ 6 รายงานผลการคัดเลือกผลผลิตจากงานวิจัยเพื่อเตรียมการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

4) ขั้นตอนการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ แล้วมี 6 ขั้นตอนหลัก ๆ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลผลิตการวิจัยที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว

ขั้นตอนที่ 2 วางแผนและเตรียมการติดตามและประเมินผลกระทบ ร่วมกับ สำนักประสานงานฯ นักวิจัยเจ้าของผลงาน และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดเตรียมข้อมูลลงพื้นที่

ขั้นตอนที่ 3 ประชุมร่วมกับนักวิจัยเจ้าของผลงาน ชุมชน ผู้ประกอบการ สมาคมอุตสาหกรรม พร้อมด้วยผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในพื้นที่นั้น ๆ

ขั้นตอนที่ 4 ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้มีส่วนได้เสียจากโครงการวิจัยที่ถูกนำไปผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์

ขั้นตอนที่ 5 รายงานผลกระทบที่เกิดขึ้นในเชิงผลลัพธ์ที่ติดตามมาและสิ่งที่มีส่วนได้เสียในพื้นที่ได้รับ ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว

ขั้นตอนที่ 6 การนำเสนอรายงานผลการศึกษา

5) ขั้นตอนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ มี 4 ขั้นตอนหลักๆ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 พัฒนาเนื้อหาเพื่อการดำเนินการจัดทำสื่อเว็บไซต์ โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ขั้นตอนที่ 2 จัดทำ Info Graphic และในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Interactive e-Documents) ผู้ใช้สามารถปฏิสัมพันธ์ได้ตอบมากกว่าการเลื่อนดูเอกสารโดยทั่วไป เช่น การแทรกภาพ (Slide Show) ในเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 จัดทำวารสารบทความ (ออนไลน์) โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปี 2559

ขั้นตอนที่ 4 การสร้างชุมชน และเครือข่าย เพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

6) ขั้นตอนการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แผ่นปลิวเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Leftlet) และเอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) โดยมี 7 ขั้นตอนหลักๆ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผลผลิตการวิจัยแผนงาน

ขั้นตอนที่ 2 ประชุมหารือเพื่อวางกรอบเนื้อหา และรูปแบบที่จะนำเสนอ

ขั้นตอนที่ 3 คณะผู้วิจัยจัดทำร่างกรอบเนื้อหาเพื่อเสนอพิจารณา

ขั้นตอนที่ 4 จัดทำรูปแบบ ARTWORK แผ่นปลิวเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Leftlet) และ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile)

ขั้นตอนที่ 5 ประชุมสรุปเพื่อการจัดทำ (ร่าง) แผ่นปลิวเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Leftlet) และ (ร่าง) เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile)

ขั้นตอนที่ 6 นำเสนอ (ร่าง) แผ่นปลิวเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Leftlet) และ (ร่าง) เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) เพื่อพิจารณา และปรับแก้

ขั้นตอนที่ 7 ดำเนินการจัดพิมพ์ และนำไปสู่การประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อย่างเป็นรูปธรรม

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และตรวจสอบข้อมูล

โดยข้อมูลที่ได้จากการ รวบรวม คณะผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์สังเคราะห์และนำเสนอผลโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการคัดเลือกงานผลผลิตงานวิจัยที่มีศักยภาพ ปี 2558-2559 เพื่อเตรียมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งทางโครงการจะคัดเลือกแผนงานจำนวนหนึ่งเพื่อการจัดเตรียมความพร้อมของผลผลิตจากงานวิจัย แหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง และรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อเตรียมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลตามเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังในเครื่องมือการวิจัยที่ได้พัฒนาขึ้น คือ แบบคัดเลือกรางวัลวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากการคัดเลือกงานผลผลิตงานวิจัยที่มีศักยภาพ ใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

1) ด้านศักยภาพของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นย่อยในการวิเคราะห์ ได้แก่ ด้านทรัพยากร มีศักยภาพเฉพาะตัวของพื้นที่และทรงคุณค่าทั้งทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศักยภาพทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและสามารถสะท้อนถึง ภาพลักษณ์ของกลุ่มท่องเที่ยว รวมถึงคุณภาพด้านทัศนียภาพของภูมิทัศน์ วัฒนธรรมและประเพณี

2) ศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และต่างประเทศ

ประเด็นย่อยในการวิเคราะห์ ได้แก่ ด้านการบริหาร ด้านการตลาด และด้านการบริการ

3) เครือข่ายที่มีความสามารถในการรองรับ และสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ประเด็นย่อยในการวิเคราะห์ ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาครัฐที่เกี่ยวข้องในเรื่องการบริการการท่องเที่ยว ภาคเอกชน ที่จัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว และภาคประชาสังคม ได้แก่ กลุ่มองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ และเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

4) กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว

ประเด็นย่อยในการวิเคราะห์ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การเรียนรู้จากการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน การติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงความร่วมมือ ความรู้ของสมาชิกในชุมชน สมาชิกในชุมชนมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และการสื่อสารกับคนที่เป็นเจ้าบ้านหรือคนในท้องถิ่น

5) อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ของแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว

ประเด็นย่อยในการวิเคราะห์ ได้แก่ กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว เช่น การเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ การถ่ายรูป และการจับจ่ายซื้อของที่ระลึก

3.4.2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อให้รับทราบถึงศักยภาพการท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลตามข้อคำถาม ดังในเครื่องมือการวิจัยที่ได้พัฒนาขึ้น โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ตามประเด็นหลักดังนี้

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ประเด็นย่อยในการวิเคราะห์ ได้แก่ แนวทางการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาด้านการอนุรักษ์ และสืบสานวิถีชีวิตภูมิปัญญาสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาด้านการพัฒนาการตลาดสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และแนวทางการสื่อสารความหมายทางการท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

3.4.3 การวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์แล้ว เพื่อให้รับทราบถึงผลกระทบอันเกิดจากการท่องเที่ยวที่มีต่อ เศรษฐกิจ ชุมชน/สังคม และสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว โดยจะเป็นการสัมภาษณ์คณະนักวิจัยเจ้าของผลงาน ถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายหลังจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วย 4 วิธีการ คือ 1.ข้อมูลสถิติ 2.การสังเกต 3.การสัมภาษณ์ และ 4.แบบสอบถาม ดังตารางตัวชี้วัดในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นภายหลังจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ประกอบด้วย 3 ด้านดังนี้

1) ด้านเศรษฐกิจ

- (1) จำนวนนักท่องเที่ยว
- (2) รายได้จากการท่องเที่ยว
- (3) ชนิดของที่ระลึก
- (4) จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยว
- (5) จำนวนโรงแรม ร้านอาหาร

2) ด้านสังคม/ชุมชน

- (1) ความภูมิใจต่อการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- (2) ความรู้ด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- (3) ความร่วมมือหรือมีความสามัคคีของคนในชุมชน
- (4) การมีงานทำด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- (5) การสนับสนุนจากคนในชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว

3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

- (1) จำนวนแหล่งท่องเที่ยว
- (2) การพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อม
- (3) ข้อมูลพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- (4) สาธารณูปโภค และการคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยว

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัยของโครงการ “การผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 – 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์” ประกอบด้วยเนื้อหา 4 ส่วนหลักตามวัตถุประสงค์การวิจัย คือ 4.1 เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558-2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 4.2 เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว 4.3 เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ 4.4 เพื่อจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 ผลการผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ปี 2558-2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

จากการดำเนินงานโครงการการผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 - 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

4.1.1 การผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ.2559

ผลการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ.2559 ได้ดำเนินการแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) การเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016 2) การผลักดันผลผลิตการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2559 และ 3) การติดตามการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1.1.1 การเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016

ตามที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้รับอนุมัติทุนวิจัยมุ่งเป้าจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ภายในการบริหารงานของเครือข่ายองค์การบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) ให้ดำเนินโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ที่มุ่งเน้นให้เกิดการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างรายได้ต่อชุมชนเพื่อพัฒนาประเทศ โดย สกว. ได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กับการท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาการดำเนินงานวิจัยให้ได้ผลผลิตที่สามารถมีส่วนในการพัฒนาและขับเคลื่อนความได้เปรียบทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

การเดินทางการเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016 เป็นโครงการเชื่อมโยงผลผลิตอันเกิดจากงานวิจัย ที่ได้สนับสนุนโดย สกว.จนนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ในงาน WTM 2016 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 3 - 10 พฤศจิกายน 2559 โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2. ศึกษาแนวโน้มการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการธุรกิจชาวต่างชาติ และ 3. ศึกษาฐานงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศสหราชอาณาจักร

ผลการดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยเป็นการนำผลงานวิจัยที่มีศักยภาพ ที่พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่มีความสอดคล้องกับแผนการส่งเสริมการตลาดในปี 2560 ของททท. ที่ต้องการเสนอขายเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (local experience) ให้กับลูกค้ากลุ่มตลาดยุโรป พร้อมด้วยความร่วมมือจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวบริษัท Nutty's Adventure และเครือข่ายทางด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน อันได้แก่บริษัทฮอนดามอเตอร์ที่ดิศคัพเวอร์รี่ ทัวร์เมิงไต่ และอื่นๆที่ร่วมพัฒนาผลงานวิจัยที่มีศักยภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ไปจัดแสดง และเสนอขายอย่างเป็นรูปธรรม ที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยของ สกว. จำนวน 4 แผนงาน โดยเป็นเส้นทางท่องเที่ยวในลุ่มน้ำทะเลสาบและพื้นที่เชื่อมโยง 3 โปรแกรม และในพื้นที่ภาคเหนือ (เชียงคำ-น่าน) 2 โปรแกรม รวมจำนวน 5 โปรแกรม

ประเด็นการเจรจาธุรกิจ ในครั้งนี้ มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมจำนวน 18 ราย และมีผู้ประกอบการที่ขอให้ทาง บริษัท Nutty's Adventure ทำใบเสนอราคาเพื่อที่จะนำไปสู่การพิจารณา โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มผู้พิการทางสายตา จากบริษัท Seable (www.seable.co.uk) ที่ประสงค์จะจัดโปรแกรมทัวร์ประเภท active holiday โดยในปี 2017 จะส่งผู้แทนมา Inspect และเดินทางมาเยือนได้ในปี 2018 นี้

ทั้งนี้ คณะผู้บริหารของ สกว. ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช รองผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า(ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า) และคณะนักวิจัย ได้ร่วมหารือกับ คณะผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้นำเรียนท่าน กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถึงผลการดำเนินงานที่ สกว.สนับสนุนการวิจัยแก่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการต่างประเทศ ที่ได้จัดทำโครงการการท่องเที่ยวข้ามแดนที่ด่านบ้านฮวกก๊วก จ.พะเยา ซึ่งเป็นการเชื่อมเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่าง 4 ประเทศ ก็คือ ไทย ลาว เวียดนาม และจีน โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์

ระหว่างประเทศ และได้มีการนำเสนอในที่ในการประชุม (JC) ไทย-ลาว ครั้งที่ 20 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และท่านรัฐมนตรี ได้รับมอบเอกสารประชาสัมพันธ์ ผลงานวิจัยของ สกว. ที่นำมาสู่การขยายในงาน WTM 2016

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอให้สกว.ทำวิจัยในเรื่องของการศึกษาศักยภาพของกลุ่มนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูง คือกลุ่มโซนยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งประเทศไทยควรพัฒนาในด้านของ Supply-side เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูงนี้ และโครงการใหม่ของ ททท. คือโครงการ The LINK ที่เป็นจุดเริ่มต้นในการที่จะพัฒนาเมืองรองของประเทศไทยให้มีการเชื่อมโยงกับ 2 ทวีป คือยุโรป 8 เมือง เชื่อมกับเมืองรองของไทย 8 จังหวัด และทวีปอเมริกา 2 เมือง เชื่อมกับเมืองรองของไทย 2 จังหวัดที่จะเปิดตัวในช่วงเดือนธันวาคม 2559 นี้ โดยได้หารือกับ คุณอัญชลี คุ่มวงศ์ ผู้อำนวยการกองการตลาดภาคพื้นยุโรป ซึ่งทาง ททท. ขอให้ สกว. สนับสนุนด้านข้อมูล ผลการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ใน 10 จังหวัด และการวิจัยด้านการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในพื้นที่ พัฒนาด้าน วิถีถิ่น วัฒนธรรมอาหาร สินค้าของฝาก ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ OTOP และอื่นๆ ที่จะสามารถนำมาส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ เพื่อเป็นการสนองนโยบายของรัฐบาล ในเรื่องของการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ดังนั้น การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) จึงเป็นจุดสำคัญ ที่แม้กระทั่งองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ก็ได้ประกาศนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่เน้นความรับผิดชอบต่อ (Responsible Tourism) เพื่อกระตุ้นยกระดับให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง

สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คุณอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้หารือเรื่องการเชิญสกว.ทำ MOU เพื่อบันทึกข้อตกลงร่วมกัน เพื่อร่วมกันกำหนดประเด็นการวิจัย การพัฒนางานวิจัย ที่สอดคล้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการโดยรวมให้เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยต่อไป

ในการเดินทางครั้งนี้ มีผู้ร่วมเดินทางทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

1. รายชื่อและสังกัด

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1.1 ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช | รองผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า สกว. |
| 1.2 อาจารย์ฉัตรฉวี คงดี | นักวิจัย สังกัดมหาวิทยาลัยเนชั่น |
| 1.3 ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ | นักวิจัย สังกัดมหาวิทยาลัยพะเยา |
| 1.4 ผศ.ดร.ธนวัต ลิ้มบัพณีชัยกุล | นักวิจัย สังกัดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 1.5 ดร.นราวดี บัวขวัญ | นักวิจัย สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล |

- | | |
|----------------------------|---|
| 1.6 ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช | นักวิจัย สังกัดมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ |
| 1.7 ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล | นักวิจัย สังกัดมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ |
| 1.8 ผศ.สุจิตราภรณ์ จุสปาโล | นักวิจัย สังกัดมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ |
| 1.9 นายวงรัตน์ เพชรตีบ | ประธานสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง |

2. รูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ที่นำเสนอในงาน WTM 2016

โดยรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ที่ได้มาจากชุด โครงการต่างๆ จำนวน 4 แผนงาน โดยคณะนักวิจัย ทั้ง 4 แผนงาน เป็นเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มน้ำทะเลสาบและพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน 3 โปรแกรม และเส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือ (เชียงใหม่-น่าน) จำนวน 2 โปรแกรม โดยผลงานวิจัยดังกล่าวที่ได้นำไปประกอบด้วยรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ที่ได้มาจากชุด โครงการต่างๆ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ที่นำเสนอในงาน WTM 2016 พร้อมด้วยชื่อแผนงานวิจัย และชื่อนักวิจัย/สังกัด

ลำดับ	เส้นทาง/ผลผลิตงานวิจัยที่นำเสนอ	ชื่อแผนงานวิจัย	ชื่อนักวิจัย/สังกัด
1.	การนำเสนอภาพรวมของผลงานวิจัย สกว.	โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช ผู้ประสานงานโครงการวิจัย อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
2.	1) A Southern Experience (7 days 6 nights)	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) และ 4 รัฐ (กลันตัน เปรัก เคดาห์ และเปอร์ลิส) ประเทศมาเลเซีย ภายใต้มาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่อาเซียน (RDG5850038)	1) ดร.นราวดี บัวขวัญ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล เป็นผู้อำนวยความสะดวกแผนงาน 2) ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เป็นหัวหน้าโครงการย่อย

ลำดับ	เส้นทาง/ผลผลิต งานวิจัยที่นำเสนอ	ชื่อแผนงานวิจัย	ชื่อนักวิจัย/สังกัด
3.	1) Phatthalung Photo Tour (8 days 7 nights) 2) Phatthalung - Southern Thailand Explorer (6 days 5 nights)	การพัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และ วิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช (RDG5950124)	1) ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เป็นผู้อำนวยการแผนงาน 2) ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เป็นหัวหน้าโครงการย่อย
4.	Phayao Northern Adventure (7 days 6 nights) Chiang Rai – Chiang Kham – Phayao – Chiang Mai)	การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม ในมณฑลวัฒนธรรมสองฝั่งโขง (RDG5650015)	ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้อำนวยการแผนงาน
5.	Nan Rural Discovery – Farming School – Cycling	การพัฒนาศักยภาพล้านนา ตะวันออกเพื่อเป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ใน พื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง (RDG5850041)	1) ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้อำนวยการแผนงาน 2) ผศ.ดร.ธนวัต ลิ้มบัพณีชัยกุล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยย่อย
6.	การนำเสนอภาพรวม ผลผลิตงานวิจัยไปสู่ การใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ ปี 2559	โครงการผลักดันผลผลิตการวิจัย โครงการวิจัยอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558- 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	อาจารย์ฉัตรฉวี คงดี มหาวิทยาลัยเนชั่น หัวหน้าโครงการ

โดยในปีนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่เสด็จเป็นองค์ประธานมอบรางวัล Thailand Green Excellence Awards at World Travel Market (WTM) 2016 โดยรางวัลประกอบด้วย 4 ด้าน

1. Nature, Marine and Heritage
2. Community Based Tourism
3. Animal Welfare
4. Outstanding Contribution Award.

ทั้งนี้ ภาควิชาของ บริษัท Nutty's Adventure คือ บริษัท Andaman Discoveries ได้เข้ารับประทานรางวัล Green Excellence Awards : ด้าน Community Based Tourism Award เพื่อเป็นเครื่องหมายแสดงถึงการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนจนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ



ภาพที่ 4.1 ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
ประทานรางวัล Green Excellence Awards : ด้าน Community Based Tourism Award
ให้แก่ บริษัท Andaman Discoveries

3. เอกสารประกอบการนำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานการเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ WTM 2016

ด้านเอกสารประกอบการนำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานการเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016 ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

- 3.1 แผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย และโปรแกรมการท่องเที่ยว ของ สกว.จำนวน 16 หน้า
จัดพิมพ์แบบ 4 สี
- 3.2 Flash Drive ที่ใส่ข้อมูลและรูปภาพในพื้นที่วิจัยได้อย่างครอบคลุม
- 3.3 ขงพลาสติกใส่เอกสาร

3.4 แผ่นปลิวเพื่อการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทั้ง 5 โปรแกรม



ภาพที่ 4.2 แผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย และโปรแกรมการท่องเที่ยว ของ สกว.
จำนวน 16 หน้า จัดพิมพ์แบบ 4 สี ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
และผู้ประกอบการที่สนใจในเส้นทางท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.3 Flash Drive ที่ใส่ข้อมูลและรูปภาพในพื้นที่วิจัยได้อย่างครอบคลุม ของพลาสติกใสเอกสาร
และแผ่นปลิวเพื่อการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทั้ง 5 โปรแกรม

โดยคณะนักวิจัยได้มอบแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย และโปรแกรมการท่องเที่ยว ของ สกว. เพื่อนำเสนอผลงานกับท่านรัฐมนตรี กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ คุณธนศวรร์ เพชรสุวรรณ์ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกาตะวันออกกลาง และอเมริกา ถึงผลผลิตการวิจัยที่ได้นำมาเสนอขายร่วมกับ ผู้ประกอบการ และททท. ในงาน WTM 2016 ในครั้งนี้



ภาพที่ 4.4 รัฐมนตรี กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารับมอบเอกสารประชาสัมพันธ์ ผลงานวิจัยของ สกว. ที่นำมาสู่การขายในงาน WTM 2016
จาก ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช และคณะนักวิจัย



ภาพที่ 4.5 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เยี่ยมชมบูธที่แสดงผลงาน และพูดคุยกับผู้ประกอบการจากประเทศอังกฤษที่ให้ความสนใจจะพากลุ่มนักศึกษามาท่องเที่ยว พร้อมทำกิจกรรมอาสาสมัคร



ภาพที่ 4.6 คุณธเนศวร์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกาตะวันออกกลาง และอเมริกา รับมอบเอกสารประชาสัมพันธ์ ผลงานวิจัยของ สกว. ที่นำมาสู่การขายในงาน WTM 2016 – ที่จัดทำโดยทีมผลิตภัณฑ์ประโยชน์ฯ และคณะนักวิจัย ที่นำมาสู่การขายในงาน WTM 2016 เพื่อการประชาสัมพันธ์ในบูธ ของ ททท.

4. ผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการการเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 3 - 10 พฤศจิกายน 2559 เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ

1. เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2. เพื่อศึกษาแนวโน้มการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการธุรกิจชาวต่างชาติ

3. เพื่อศึกษาดูงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศสหราชอาณาจักร

โดยได้สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนทราบถึงแนวโน้มการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการธุรกิจชาวต่างชาติ จากการแสดงโปรแกรมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ ที่มีความหลากหลาย อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวของไทย พัฒนาโจทย์งานวิจัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

4. สรุปผลการเจรจาธุรกิจในงาน WTM 2016

ในการเจรจาธุรกิจที่เกิดขึ้นในงาน WTM 2016 ได้มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมจำนวน 18 ราย โดย 6 รายเป็นกลุ่มที่ทำการนัดหมายล่วงหน้าแล้ว ซึ่งผลการเจรจาธุรกิจในรอบ 3 วันนี้ มีผู้ประกอบการที่ขอให้ทาง บริษัท Nutty's Adventure ทำใบเสนอราคาเพื่อที่จะนำไปสู่การพิจารณา โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มผู้พิการทางสายตา จากบริษัท Seable ผู้ติดต่อคือ คุณ Damiano La Rocca ตำแหน่ง Holiday tailor ที่ประสงค์จะจัดโปรแกรมทัวร์ประเภท active holiday สำหรับลูกค้าเฉลี่ย 8-16 คน ต้องการโปรแกรมท่องเที่ยว 8-14 วันให้กับนักท่องเที่ยวอายุ 18-30 ปี ที่พัก 2-3 ดาว พักรวมกันได้ รวมถึงที่พักที่เป็นโฮมสเตย์ โดยต้องการให้ผู้ประกอบการเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวสำหรับผู้พิการทางสายตา ถ้าสามารถจัดการให้ได้จะมีลูกค้า เข้าปีละ 3-4 กลุ่ม โดยมีเงื่อนไขลูกค้า (ผู้พิการทางสายตา) 4 คน/พี่เลี้ยง 2 คน โครงการนี้ จะเริ่มปี 2017 โดยส่งผู้แทนมา Inspect และส่งลูกค้ามาได้ในปี 2018 ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.seable.co.uk

ทั้งนี้ ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช ผู้อำนวยการแผนงานวิจัยแผนการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) เชื่อมโยงอาเซียน ทุนวิจัยปี 2559 (RDG5950032) ได้จัดทำสรุปผลการเจรจาธุรกิจ Day 1-3 ในงาน WTM 2016 ประกอบด้วย ชื่อบริษัท รายนามผู้ติดต่อ ข้อเสนอที่ได้ ประเภทของกลุ่มลูกค้า และวันที่ติดต่อ ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวในงาน WTM 2016

ตารางสรุปผลการเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวในงาน WTM 2016			
ชื่อบริษัท	ผู้ติดต่อ	ข้อเสนอ	ประเภทกลุ่มลูกค้า
วันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 จำนวน 6 ราย			
1. Clickontour.com ประเทศ Spain	ลูกค้า Atul Parelkar ตำแหน่ง CEO	Online travel ทำตลาดทั่วไปจากประเทศสเปน ต้องการข้อมูลทั่วไป ทำตลาดออนไลน์ ให้กับกลุ่ม ลูกค้าตลาดอเมริกาเหนือ ประเทศแคนาดา	1.กลุ่มนักเรียน 2.กลุ่มAdventure 3.กลุ่ม outdoor activities
2.Jesper Hannibal Rejser/Denmark	ลูกค้า Winnie Sorensen ตำแหน่ง Web and Product Manager	พร้อมขายโปรแกรมของพัทลุงและพะเยา โดยโปรแกรมเริ่มจากกรุงเทพฯ โดย ไปพะเยา 1 โปรแกรม และไปพัทลุง 1 โปรแกรม ลูกค้าต้องการ ข้อมูลเพิ่มเติมที่กรุงเทพฯ และที่ปลายทาง โดยแยก Package ไม่เกิน 14 วันในแต่ละเส้นทาง เส้นทาง พัทลุงให้จบที่เกาะสมุย ลูกค้ากลุ่มจากประเทศ เดนมาร์ก	1.กลุ่มทั่วไป 2.กลุ่มครอบครัว

ตารางสรุปผลการเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวในงาน WTM 2016			
ชื่อบริษัท	ผู้ติดต่อ	ข้อสรุป	ประเภทกลุ่มลูกค้า
3.Chall Travel Bangkok Base	ลูกค้า Dr.Anada Pruettiangkura ตำแหน่ง Online travel Marketing	ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเรื่องงานที่ได้ดำเนินการอยู่ โดย ต้องการข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่วิจัยไป ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์	1.กลุ่มทั่วไปที่เข้ามา ชมเว็บไซต์
4.Unexplored Films	ลูกค้า STEVE RAMSDEN ตำแหน่ง Founder and Lead film Maker	ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเรื่องงานที่ได้ดำเนินการอยู่ โดย ต้องการข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่วิจัยไป ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์	1.กลุ่มทั่วไปที่เข้ามา ชมเว็บไซต์
5.Unexplored Films	ลูกค้า STEVE RAMSDEN ตำแหน่ง Founder and Lead film Maker	เป็นบริษัทที่ทำสารคดีด้านการท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน youtube ให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกได้ชม ซึ่ง ได้จัดทำหนังสือสารคดีในพม่า ให้ความสำคัญในการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ การกำหนดแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดถ่ายทำขึ้นอยู่กับการ เสนอของทิมวิจัย และผู้ประกอบการท่องเที่ยว (Nutty Adventure) ได้เสนอให้ถ่ายทำตาม โปรแกรมท่องเที่ยวที่ได้จัดทำเป็นเส้นทางไว้แล้ว มี ค่าใช้จ่ายประมาณ 1,000 ปอนด์/ สัปดาห์ (ไม่รวมค่าตัด ต่อ) ซึ่งพิจารณาเห็นว่าเป็นโอกาสในการ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่อยู่ในงานวิจัยผ่าน การถ่ายทำสื่อวิดีโอและมุมมองของสื่อยุโรป โดยลูกค้า กลุ่มหลักเป็นกลุ่ม outdoor อย่างไรก็ตาม ในการลง ไปถ่ายทำจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อมีลูกค้าที่ซื้อทัวร์ตาม เส้นทางเพื่อให้นักแสดงซึ่งเป็นลูกค้าที่ซื้อทัวร์ตาม โปรแกรม ข้อมูลเพิ่มเติมที่ http://www.unexploredfilms.com/home	1.กลุ่ม outdoor
6.The National Students Magazine	ลูกค้า George Rose ตำแหน่ง Account Managers	สนใจสินค้าด้านการท่องเที่ยวที่อยู่ในงานวิจัยเพื่อ ประชาสัมพันธ์ในหนังสือ The National Students ซึ่งเป็นหนังสือของ นักศึกษาที่มีหลากหลายกิจกรรมของประเทศอังกฤษ โดยไม่ได้เน้นทัวร์กระแสหลัก (Main stream) ใน ประเทศไทย แต่มอง Thailand and more โดยมี นักศึกษาเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่ม ที่ Intern Teacher ในประเทศอังกฤษซึ่งให้ความ นิยมเดินทางไปทำกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น School Camp Volunteer General activity:	1.กลุ่มนักศึกษา

ตารางสรุปผลการเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวในงาน WTM 2016			
ชื่อบริษัท	ผู้ติดต่อ	ข้อสรุป	ประเภทกลุ่มลูกค้า
		outdoor activity และ active holiday ในประเทศไทย ซึ่งในหนังสือมีหลายกิจกรรมรวมถึงการท่องเที่ยว โดยที่ผ่านมาได้ทำงานร่วมกับ Taiwan Tourism Board ซึ่งทำให้เห็นว่าประเทศไต้หวันสามารถทำทัวร์ Aventure ได้ ข้อมูลเพิ่มเติม www.thenationalstudent.com งานที่นักวิจัยต้องทำต่อคือ หากผู้ประกอบการสามารถนำผลงานวิจัยที่ได้จัดทำเป็นเส้นทางท่องเที่ยวแล้วไปประชาสัมพันธ์ในหนังสือดังกล่าว ทีมวิจัยควรจัด FAM TRIP ให้นักเขียนไปสำรวจเส้นทางโดยที่มีนักท่องเที่ยวร่วมเดินทางไปด้วย	
วันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 จำนวน 6 ราย			
1. Atmosfair	ลูกค้า Thuy Tien Phan Thi ตำแหน่ง Key Account	องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตั้งอยู่ในประเทศเยอรมันได้รับการสนับสนุนจาก United Nation Environment Program (UNEP) ทำงานเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเดินทางของนักท่องเที่ยว ได้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเฉพาะที่เดินทางเข้าท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัย เพื่อต้องการพัฒนาตัวชี้วัดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัยและพื้นที่อื่น จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวได้หันมาให้ความสำคัญในการพัฒนาตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับองค์กรระดับนานาชาติ ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.atmosfair.de	1.กลุ่มองค์กร
2. Bguidd	ลูกค้า Saiman Khabireh ตำแหน่ง Foudrer/ECO	Online Marketing ต้องการเสนอขายโปรแกรมท่องเที่ยวตลาดกลุ่มเฉพาะเน้นการท่องเที่ยวโดยชุมชนใช้คนในชุมชนเป็นไกด์ (Local experience) เคยไปเที่ยวภูเก็ตและเกาะพีพี ต้องการโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก และข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางเลือกในประเทศไทยเพื่อนำไปจัดทำเป็นโปรแกรท่องเที่ยวเสนอขายเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ากลุ่ม	1.กลุ่มทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์

ตารางสรุปผลการเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวในงาน WTM 2016			
ชื่อบริษัท	ผู้ติดต่อ	ข้อสรุป	ประเภทกลุ่มลูกค้า
		ตลาดในอังกฤษและยุโรป ข้อมูลเพิ่มเติม www.bguidd.com	
3. Aeroworld Travel	ลูกค้า Winnie Mohiner Singh ตำแหน่ง Managing Director	บริษัทเสนอขาย Hotel, Cruise, Flights, Vacations ทัวร์กระแสหลักในกรุงนิวยอร์ก ต้องการทำกิจกรรมท่องเที่ยว specialist interesting ให้กับกลุ่มนักเรียนนักศึกษาที่สนใจ โดยเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่ไม่เคยมีข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยมาก่อน ผู้ประกอบการได้เสนอเส้นทางท่องเที่ยวตามโปรแกรมของงานวิจัยให้ได้รับทราบเพื่อนำไปเสนอขายผ่านเว็บไซต์ ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.aeroworldtravel.com	1.กลุ่มนักศึกษา
4. Seable	ลูกค้า Damiano La Rocca ตำแหน่ง Holiday tailor	บริษัทที่จัดโปรแกรมทัวร์ประเภท active holiday สำหรับลูกค้าเฉลี่ย 8-16 คน/ต่อคน ต้องการโปรแกรมท่องเที่ยว 8-14 วัน ให้กับนักท่องเที่ยวอายุ 18-30 ปี ที่พัก 2-3 ดาว พักรวมกันได้ รวมถึงที่พักที่เป็นโฮมสเตย์ ต้องการให้ผู้ประกอบการเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวสำหรับผู้พิการทางสายตา ถ้าสามารถจัดการให้ได้จะมีลูกค้า เข้าปีละ 3-4 กลุ่ม โดยมีเงื่อนไขลูกค้า (ผู้พิการทางสายตา) 4 คน/พีเฉลี่ย 2 คน โครงการนี้จะเริ่มปี 2017 โดยส่งผู้แทนมา Inspect และส่งลูกค้ามาได้ในปี 2018 ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.seable.co.uk	1.กลุ่มผู้พิการทางสายตา
5. I-to-I	ลูกค้า Joe ตำแหน่ง Operation Manager	บริษัททำทัวร์ Intern Group โดยนำนักศึกษาจากประเทศอังกฤษไปทำกิจกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นลูกค้าเก่าของผู้ประกอบการในการเสนอขายเส้นทางที่จังหวัดกาญจนบุรีมาก่อน ซึ่งได้ทำธุรกิจร่วมกันมาประมาณ 4 ปี ครึ่งนี้ผู้ประกอบการได้แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่วิจัยทั้ง 4 เส้นทางเพิ่มเติมเพื่อเป็นสินค้าใหม่นำไปเสนอขายให้กับฐานลูกค้าเดิม	1.กลุ่มนักศึกษา
6.Sanberg&Partners	ลูกค้า Richard Ernst	บริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ต้องการพัฒนาพื้นที่เป็น Organic Farm ในจังหวัดสงขลา โดยทำร่วมกับคนในชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว และกลุ่มเผยแพร่ศาสนา อย่างไรก็ตาม	1.กลุ่มครอบครัว

ตารางสรุปผลการเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวในงาน WTM 2016			
ชื่อบริษัท	ผู้ติดต่อ	ข้อสรุป	ประเภทกลุ่มลูกค้า
		ผู้ประกอบการต้องการให้บริษัทดังกล่าวจัดทำข้อเสนอ (proposal) ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นในการทำงานร่วมกัน ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.sanbergpartners.com	
วันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 จำนวน 6 ราย			
1. Simionica	ชื่อ Misai Simionica ตำแหน่ง Travel and photography	บริษัททัวร์ในประเทศโรมาเนีย ต้องการนำคณะทัวร์ไปเอเชีย นักท่องเที่ยวกลุ่มถ่ายภาพ (Photo Tour) เพื่อถ่ายภาพประเภท Landscape วิถีชีวิต และธรรมชาติ ซึ่งตรงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัยทั้งภาคเหนือและใต้ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เน้นความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเนื่องจากอุปกรณ์มีราคาสูง แต่ประเทศไทยมีความพร้อมสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มาก	1.กลุ่มถ่ายภาพ
2. Geraldine blogger ชาวสวิส	wairua kaieke สื่อ online	มีความประสงค์เดินทางไปถ่ายทำและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัย เพื่อประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ https://wairuakaieke.wordpress.com/ ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะกับลูกในทวีปยุโรป	1.กลุ่มเฉพาะ (ถ่ายภาพ+เก็บข้อมูลวิจัย)
3. Lebah Bujang ชาวดัช	Elize Van Reenen ตำแหน่ง program manager www.lembahbujang.com	บริษัทตั้งอยู่ในรัฐเคดาห์ มาเลเซีย ต้องการข้อมูลโดยการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่งานวิจัย โดยเฉพาะในภาคใต้ เช่น วิถีชีวิต ผู้คน วัฒนธรรม กิจกรรม และสถาปัตยกรรม ในภาคใต้เพื่อเชื่อมต่อระหว่างเมืองชายแดนไทย-มาเลเซียเข้าด้วยกัน โดยได้ให้ข้อมูลเพิ่มเกี่ยวกับพื้นที่งานวิจัยใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เชื่อมโยงกับ 4 รัฐของประเทศมาเลเซีย ที่กำลังดำเนินการ เพื่อให้เกิดการเดินทางเชื่อมระหว่างแหล่งท่องเที่ยวเมืองชายแดนไทยมาเลเซีย และเดินทางเชื่อมต่อไปจังหวัดอื่น	1.กลุ่มเฉพาะ
4. Naut Kusters	GM Of Travelife องค์กรมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของทวีปยุโรปและของโลก www.travelife.info	ต้องการให้บริษัททัวร์ และสมาคมเป็น partner ของสมาคมในการพัฒนาตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนด้วยกัน travelife เป็นองค์กรที่มีสมาชิกอยู่ทั่วโลก ที่มีบทบาทให้สหภาพยุโรปในการกำหนดให้บริษัททัวร์ในยุโรปให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	1.กลุ่มองค์กร
5. Total Fun ประเทศโปรตุเกส	ชื่อ Ricardo Baptista	ได้รายละเอียดบูธจากรายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน WTM มีความประสงค์ที่จะเป็น partner	1.กลุ่มผู้ประกอบการ

ตารางสรุปผลการเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวในงาน WTM 2016			
ชื่อบริษัท	ผู้ติดต่อ	ข้อสรุป	ประเภทกลุ่มลูกค้า
	www.totalfun.pt	ในการทำงานกับผู้ประกอบการไทยด้านการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ลูกค้า เป็นชาวโปรตุเกส	
6. Experience travel Group	ชื่อ Melissa Nicholas ตำแหน่ง Product Director	ลูกค้าเก่าของผู้ประกอบการ แต่ขาดการติดต่อไปหนึ่งปี ได้ไปทำตลาดในพม่าและอินโดนีเซีย ซึ่งปีที่จะมาถึงจะ กลับมาทำงานกับผู้ประกอบการในประเทศไทย ต้องการหา สินค้าใหม่ให้กับลูกค้าในตลาดยุโรป โดยเน้นขาย โปรแกรมท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการท่องเที่ยว เชิงประสบการณ์ (Experience tourism)	1.ลูกค้าเก่าของ ผู้ประกอบการ 2.ท่องเที่ยวเชิง ประสบการณ์

สรุปการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการเพื่อเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้จากงานวิจัย สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ การตลาด และการยกระดับมาตรฐาน การให้บริการ ดังนี้

1. ประเด็นการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์

- 1.1 ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวผ่านทางสื่อวิดีโอและนิตยสารด้านการท่องเที่ยว โดยเสนอเส้นทางท่องเที่ยวผ่านทางสื่อวิดีโอ ซึ่งผลิตโดยผู้ประกอบการจากยุโรป และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวผ่านทางนิตยสารที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การขายตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทวีปยุโรปมากยิ่งขึ้น
- 1.2 การประชาสัมพันธ์โดยมีบริษัททัวร์ ที่ทำตลาดออนไลน์ให้ความสนใจกับตลาดกลุ่มเฉพาะเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัย

2. ประเด็นการตลาด

- 2.1 เส้นทางพัลลุ้งและพะเยาพร้อมขายให้นักท่องเที่ยวประเทศเดนมาร์ก โดยมีเงื่อนไขว่าผู้ประกอบการไทยต้องจัดทำข้อมูลรายด้านที่พักและ Transfer เพิ่มเติม
- 2.2 ผู้ประกอบการพร้อมเสนอขายเส้นทางในพื้นที่วิจัย โดยต้องการลงมา inspect พื้นที่เพื่อกลับนำไปขาย

3. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ

ในด้านการยกระดับมาตรฐานการให้บริการการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ โดยองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม มีความสนใจร่วมพัฒนาตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจ

ท่องเที่ยว เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย

6.กระบวนการนำไปสู่การขายโดยผู้ประกอบการ



ภาพที่ 4.7 กระบวนการนำไปสู่การขายโดยผู้ประกอบการ

7.สรุปการหารือในงาน WTM 2016

จากการเดินทางไปร่วมงาน WTM 2016 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร ในครั้งนี้ คณะผู้บริหารของ สกว. ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช รองผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า และคณะนักวิจัย ได้มีโอกาสร่วมหารือกับ คณะผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช และ ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ ได้นำเรียนท่านเอกอัครราชทูต ณ กรุงลอนดอน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถึงผลการดำเนินงานที่ สกว. สนับสนุนการวิจัย แก่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงต่างประเทศ ดำเนินการจัดทำโครงการการท่องเที่ยวข้ามแดน ที่ด่านบ้านฮวก กัวฮัก จ. พะเยา ซึ่งเป็นการเชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวระหว่าง 4 ประเทศ ก็คือ ไทย ลาว เวียดนาม และจีน โดย

เน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และได้มีการนำเสนอในที่ในการประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยความร่วมมือ (JC) ไทย-ลาว (Joint Commission - JC) ครั้งที่ 20 ที่จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 25-27 ตุลาคม 2558 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย ดร.ทองลุน สีสุลิต รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศลาว ในขณะนั้น (ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี สปป.ลาว) ได้ชื่นชมผลการดำเนินการวิจัย โดยท่านนายกฯ สปป.ลาว ขอให้ สกว.สนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อการเชื่อมโยง 5 เชียง โดยสกว.สนับสนุนทุนศึกษาวิจัย ในปี 2560 ทั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศ ยังขอให้สกว.สนับสนุนการวิจัยการท่องเที่ยวข้ามแดน ที่แก่งผาได ดอยผาตั้ง จ.เชียงราย ท่านรัฐมนตรีฯรับทราบ แล้วขอให้สกว.สรุปประเด็นสำคัญต่าง ๆ นำเสนอไปที่กระทรวงฯ เนื่องจากจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกระทรวงฯต่อไป

กรรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากการหารือกับคณะผู้บริหาร ของกรรมการท่องเที่ยว โดยคุณวรรณศิริ โมรากุล อธิบดีกรรมการท่องเที่ยวและ คุณอุบลวรรณ สุจริตกุล ผู้อำนวยการกองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และคุณพัฒนศิริ ศัลยศิริ อีวตักสาน โดยขอให้สกว.สนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับ/พัฒนามาตรฐานทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อเสริมการทำงานของกรรมการท่องเที่ยว และเนื่องจากกรมฯรับผิดชอบงานด้าน GMS จึงขอให้สกว. สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ GMS (Greater Mekong Sub-region) หรือ อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ประกอบไปด้วย ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้ (ดังภาพที่ 4.8)



ภาพที่ 4.8 ผู้บริหาร สกว.และนักวิจัย หารือกับคณะผู้บริหาร ของกรรมการท่องเที่ยว โดยคุณวรรณศิริ โมรากุล อธิบดีกรรมการท่องเที่ยวและ คุณอุบลวรรณ สุจริตกุล ผู้อำนวยการกองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และคุณพัฒนศิริ ศัลยศิริ อีวตักสาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ดร.ยุทธศักดิ์ สฤษธร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอให้สกว.ทำวิจัยในเรื่องของการศึกษาศักยภาพของกลุ่มนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูง โดยเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มโซนยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งประเทศไทยควรพัฒนาในด้านของ Supply-side เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูง (ดังภาพที่ 4.9)



ภาพที่ 4.9 ผู้บริหาร สกว. และคณะนักวิจัยถ่ายภาพร่วมกับ ดร.ยุทธศักดิ์ สฤษธร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คุณศรีสุตา วนภิญโญศักดิ์ รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ ได้ร่วมสนทนากับผู้บริหาร สกว. และคณะนักวิจัย โดยขอให้ สกว. เน้นการทำวิจัยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูงเช่นกัน (ดังภาพที่ 4.10)



ภาพที่ 4.10 ผู้บริหาร สกว. และคณะนักวิจัยถ่ายภาพร่วมกับ คุณศรีสุตา วนภิญโญศักดิ์ รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้

นายธเนศวร์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกาตะวันออกกลาง และอเมริกา ขอให้ สกว. ได้สนับสนุนงานวิจัยเพื่อสนับสนุนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงเช่นกัน เนื่องจากเป็นนโยบายการตลาด ททท. อีกทั้งรับมอบเอกสารประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยของ สกว. ที่จัดทำโดยทีมผลักดันใช้ประโยชน์ฯ และคณะนักวิจัย ที่นำมาสู่การขายในงาน WTM 2016 เพื่อการประชาสัมพันธ์ในบูธ ของ ททท. (ดังภาพที่ 4.11)



ภาพที่ 4.11 ผู้บริหาร สกว. และคณะนักวิจัยถ่ายภาพร่วมกับ นายธเนศวร์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกาตะวันออกกลาง และอเมริกา พร้อมมอบเอกสารประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยของ สกว.

โครงการใหม่ของ ททท. ที่จะเปิดตัวในช่วงเดือนธันวาคม 2559 คือ โครงการ The link โดยได้หารือกับ คุณอัญชลี คุ่มวงศ์ ผู้อำนวยการกองการตลาดภาคพื้นยุโรป โดยได้ให้รายละเอียดความเป็นมาถึง โครงการ The link ว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการที่จะพัฒนาเมืองรองของประเทศไทยให้มีการเชื่อมโยงกับ 2 ทวีป



ภาพที่ 4.12 ผู้บริหาร สกว. และคณะนักวิจัย หารือกับ คุณอัญชลี คุ่มวงศ์ ผู้อำนวยการกองการตลาดภาคพื้นยุโรป โครงการ The link

ทวีปยุโรป 8 เมือง เชื่อมกับเมืองรองของประเทศไทย 8 จังหวัด และทวีปอเมริกา 2 เมือง เชื่อมกับเมืองรองของประเทศไทย 2 จังหวัด (ดังภาพที่ 12) โดยททท.ขอให้ สกว. สนับสนุนด้านข้อมูล ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ใน 10 จังหวัด และพัฒนาศักยภาพของชุมชนในพื้นที่ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดย The link มาจากคำว่า

L = Local Experience

I = Innovation

N = Networking

K = Keeping your Character

ทั้งนี้ การดำเนินงานวิจัย ควรกำหนดแผนงาน เป็น 2 Phase คือ

Phase 1 เป็นการดำเนินงานระยะสั้น ภายใน 4-6 เดือนต่อจากนี้ เพื่อค้นหาศักยภาพของชุมชนที่จะสามารถพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนรองรับ 10 เมือง ของ 2 ทวีป

Phase 2 เป็นการดำเนินงานระยะยาว โดย ททท. ต้องการที่สนองนโยบายของรัฐบาล ในเรื่องของการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ดังนั้นการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) จึงเป็นจุดสำคัญ ที่แม้กระทั่งองค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ (UNWTO) The World Tourism Organization ก็ได้ประกาศนโยบายส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่เน้นความรับผิดชอบต่อ (Responsible Tourism) กระตุ้น ยกระดับให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ดังนั้น สิ่งสำคัญที่สกว.จะช่วยสนับสนุนททท.ได้ ก็คือ ในเรื่องของการเสริมศักยภาพของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้งพัฒนาสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ OTOP และอื่นๆที่จะสามารถนำมาส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงในเรื่องของวิถีถิ่น วัฒนธรรมอาหาร เป็นต้น

โดยรายชื่อประเทศและเมืองโครงการ THE LINK ททท. (8 Europe + 2 America) เพื่อ Matching ระหว่าง 10 เมืองใหญ่ 2 ทวีป กับเมืองรองของประเทศไทย 10 เมือง มีรายละเอียดดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงรายชื่อประเทศของโครงการ โครงการ THE LINK 10 เมืองใหญ่ 2 ทวีป กับเมืองรองของประเทศไทย 10 เมือง

โครงการ THE LINK ททท. (8 Europe + 2 America) เพื่อ Matching ระหว่าง 10 เมืองใหญ่ 2 ทวีป กับเมืองรองของประเทศไทย 10 เมือง	
ทวีปยุโรป	ประเทศไทย
1. London (ลอนดอน)	แม่ฮ่องสอน

โครงการ THE LINK ททท. (8 Europe + 2 America) เพื่อ Matching ระหว่าง 10 เมืองใหญ่ 2 ทวีป กับเมืองรองของประเทศไทย 10 เมือง	
2. Paris (ปารีส)	เลย
3. Frankfurt (แฟรงก์เฟิร์ต)	พังงา
4. Rome (โรม)	สุโขทัย
5. Stoke home (สต็อก โฮม)	นครศรีธรรมราช
6. Dubai (ดูไบ)	สมุทรสงคราม
7. Praha (ปราก)	ตรัง
8. Moscow (มอสโกว์)	เพชรบุรี
ทวีปอเมริกา	ประเทศไทย
9. Los Angeles(ลอสแอนเจลีส)	ชุมพร
10. New York (นิวยอร์ก)	ตราด (เน้นเกาะช้าง เกาะกูด)

สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คุณอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้หารือเรื่องการเชิญสกว. ทำ MOU เพื่อบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ราวเดือนธันวาคม 2559 เพื่อร่วมกันกำหนดประเด็นการวิจัย การพัฒนา งานวิจัย ที่สอดคล้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการโดยรวม ให้เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนประเทศ (ดังภาพที่ 4.13)



ภาพที่ 4.13 ผู้บริหาร สกว. และคณะนักวิจัย ได้หารือคุณอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่องการเชิญสกว.ทำ MOU เพื่อบันทึกข้อตกลงร่วมกัน

8. ภาพกิจกรรม

โครงการการเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 3 - 10 พฤศจิกายน 2559



ภาพที่ 4.14 บูธที่นำเสนอผลงานวิจัยในงาน WTM 2016



ภาพที่ 4.15 คณะผู้บริหาร สกว. นักวิจัย และผู้ประกอบการ Nutty's Adventure



ภาพที่ 4.16 ในบรรยากาศการเจรจาธุรกิจงาน WTM 2016



ภาพที่ 4.17 แผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดวางในบูธประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย



ภาพที่ 4.18 ภาพการประชุมเตรียมความพร้อมงาน WTM 2016 และสรุปประเด็นการวิจัยในอนาคต



ภาพที่ 4.19 ศึกษาดูงาน และประชุมหารือประเด็นการวิจัยในอนาคต
ร่วมกับ Dr.Jon Pike, Director of Internationalisation & Dr.Suwichit Chaidaroon, Senior Lecturer,
Westminster Business School, University of Westminster, London

4.1.1.2 การผลักดันผลผลิตการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2559

ในปี 2559 นี้ ได้มีการผลักดันผลผลิตการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของผลผลิตงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยในปี 2555 – 2559 จำนวน 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการที่ 1 : โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางอำเภอกัลยาณิวัฒนา

ระหว่างวันที่ 13 - 16 มกราคม 2560

พื้นที่เสนอขาย: บ้านห้วยปู อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่

ผู้ประกอบการ: Trekking with James เชียงใหม่ และทัวร์เมิงไต

แผนงานวิจัย: การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูง โดยให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือกรณีศึกษา อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ (ระยะที่ 2) ปี 2557 และ การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูง โดยให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ กรณีศึกษา อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2555

นักวิจัย: ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน

1.1 รายชื่อผู้ร่วมทดสอบเส้นทาง

1. นายไกรยุทธ สุขสวัสดิ์	ผู้ประกอบการ Trekking with James และทัวร์เมิงไต
2. นายนิธิ สืบพงษ์สังข์	ผู้ประกอบการ Nutty's Adventures
3. ดร.ปรัชญากร ไชยคช	นักวิชาการ TRTA
4. ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน	นักวิจัยเจ้าของผลงาน
5. ดร.สวิขญา ศุภอุดมฤกษ์ ไตรรัตน์	นักวิจัยเจ้าของผลงาน
6. ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
7. อาจารย์ฉัตรฉวี คงดี	โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

1.2 ผลลัพธ์ที่ได้ จากการที่ผู้ประกอบการ Trekking with James เชียงใหม่ ทัวร์เมิงไต และ Nutty's Adventure ได้ร่วมสำรวจเส้นทางร่วมกับคณะนักวิจัย และทีมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ตามภาคผนวก ค ได้ข้อสรุปว่า เส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าวมีศักยภาพที่จะนำไปสู่การขาย โดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มยุโรป ซึ่งในพื้นที่บ้านห้วยปู มีความพร้อมทั้งในเชิงกายภาพ ที่มีภูมิทัศน์งดงาม เป็นที่ดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว ชาวบ้านมีอัธยาศัยดี พร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวได้



ภาพที่ 4.20 ลงพื้นที่สำรวจเส้นทางร่วมกับผู้ประกอบการ Trekking with James เชียงใหม่
ณ บ้านห้วยปู อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่

1.3 ข้อเสนอแนะจากการสำรวจเส้นทาง

ภายหลังจากที่มีการทดสอบเส้นทาง ผู้ประกอบการ Trekking with James ได้หารือคณะผู้วิจัยถึงการนำผู้ประกอบการจากประเทศฝรั่งเศส ขึ้นทดสอบเส้นทางอีกครั้ง เพื่อที่จะนำนักท่องเที่ยวจะฝรั่งเศสขึ้นมาท่องเที่ยวที่ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ นอกจากนี้ยังได้หารือถึงการเชื่อมโยงเส้นทางไปยังจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นพื้นที่เชื่อมโยงที่ ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน รับทุนวิจัยในปี 2559 ภายใต้งานแผนงานการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ ในเขตบริการศูนย์การเรียนรู้บ้านนาโต อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ปี 2559 ทางผู้ประกอบการก็มีความสนใจ อีกทั้งเครือข่ายได้เคยมีการร่วมทดสอบเส้นทางดังกล่าวแล้วด้วย อาจจะนำมาสู่การพัฒนาโปรแกรมเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางในลำดับต่อไป



ภาพที่ 4.21 ผู้ประกอบการชาวฝรั่งเศส ร่วมสำรวจเส้นทาง กับผู้ประกอบการ Trekking with James เชียงใหม่
ณ บ้านห้วยปู อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่



ภาพที่ 4.22 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อโปรแกรมท่องเที่ยวบ้านห้วยปู อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่

ภายหลังจากที่มีการทดสอบเส้นทางพื้นที่ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 13 - 16 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา ได้มีนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ Trekking with James ในกลุ่มยุโรป และกลุ่มแอกนิตเนเวีย ขึ้นไปท่องเที่ยวที่บ้านห้วยปู จำนวน 4 ครั้ง ระหว่างเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 รวม 24 คน ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ขึ้นไปท่องเที่ยว อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ ระหว่างเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560

ตารางแสดงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ขึ้นไปท่องเที่ยว อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ ระหว่างเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560				
ลำดับ	ประเทศ	จำนวน (คน)	จำนวน (วัน)	กิจกรรม
1	เบลเยียม	2	2 วัน 1 คืน	● พักโฮมสเตย์ อาหาร 3 มื้อ เข้า กลางวัน และ เย็น ● มีฐานเรียนรู้ทอผ้า ทำชา และตีมีด ● มีจุดแวะที่บ้านม้งผานกกก ตลาดสะเมิง และจุดชมวิวยมวิว
2	ฝรั่งเศส	4	2 วัน 1 คืน	
3	นอร์เวย์	14	2 วัน 1 คืน	
4	ฝรั่งเศส	4	2 วัน 1 คืน	

2. โครงการที่ 2: โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางเชื่อมโยงไทย-ลาว-เวียดนาม

ระหว่างวันที่ 7-12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2560

พื้นที่เสนอขาย: เส้นทาง R9 เชื่อมโยง จังหวัดมุกดาหาร – แขวงสะหวันเขต – เมืองกวังตรี – เมืองเว้ – เมืองดานัง

ผู้ประกอบการ: Trekking with James เชียงใหม่ และ Nutty's Adventures

แผนงานวิจัย: 1) การศึกษาศักยภาพ เส้นทางและมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสังคมและวัฒนธรรมในกลุ่ม จังหวัด สกลนคร-นครพนม-มุกดาหาร สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2555 โดยมีผศ. สุรศักดิ์ ศรีกระจำ เป็นผู้อำนวยการแผนงาน โครงการย่อย เรื่องความทรงจำร่วมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสังคมและวัฒนธรรมในกลุ่มจังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยมีอาจารย์ ประจวบ จันทรหมื่น เป็นหัวหน้าโครงการย่อย 2) ศักยภาพการท่องเที่ยวตามลำน้ำโขงไทย-ลาว กรณีศึกษาจาก เชียงคานถึงโขงเจียม ปี 2556 และ 3) โครงการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวและแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว พื้นที่จังหวัดนครพนมถึงจังหวัดอุบลราชธานี และแขวงคำม่วนถึงแขวงจำปาสัก ปี 2558 โดยมีอาจารย์ประจวบ จันทรหมื่น เป็นผู้อำนวยการแผนงาน

นักวิจัย: อาจารย์ประจวบ จันทรหมื่น

2.1 รายชื่อผู้ร่วมทดสอบเส้นทาง

1. นายไกรยุทธ สุขสวัสดิ์	ผู้ประกอบการ Trekking with James เชียงใหม่
2. นายนิธิ สืบพงษ์สังข์	ผู้ประกอบการ Nutty's Adventures
3. อาจารย์ประจวบ จันทร์หมื่น	นักวิจัยเจ้าของผลงาน
4. อาจารย์เกรียงไกร	นักวิจัยเจ้าของผลงาน
5. คุณสุทธิศักดิ์ นิลรอด	สำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

2.2 ผลลัพธ์ที่ได้ จากการที่ผู้ประกอบการ Trekking with James เชียงใหม่ และ Nutty's Adventure ได้ร่วมสำรวจเส้นทางร่วมกับคณะนักวิจัย และทีมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ตามภาคผนวก ง ได้ข้อสรุปว่าบนพื้นฐานการประเมินศักยภาพของเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในงานวิจัยของ สกว. เพื่อหาช่องทางในการพัฒนาไปเป็นโปรแกรมทัวร์ให้สอดคล้องกับความต้องการ และนำไปสู่ตลาดนักท่องเที่ยวชาวยุโรป

โดยในปี พ.ศ. 2560 การดำเนินสำรวจจากสำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการโดยใช้ฐานข้อมูลเดิมจากการวิจัย เป็นกระบวนการต่อยอดที่สำคัญและมีประโยชน์หลายประการ คือ

1. เป็นกระบวนการใช้ฐานข้อมูลเดิมจากการวิจัยเพื่อนำสู่การพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยว โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัยกับผู้ประกอบการ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ได้เลย เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและมีข้อมูลชัดเจนเพื่อนำไปสู่การสร้างสินค้าเส้นทางท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

2. เป็นการตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ดังกรณีการศึกษา พบว่า

2.1 เส้นทางเชื่อมโยงจากแขวงสะหวันนะเขต-เมืองกวังตริ –จังหวัดเถื่อเทียนเว้ –จังหวัดดานัง-เดินทางสะดวกขึ้น มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น รายละเอียดตามผลการศึกษาค้างนี้คือ

วันที่ 1 ออกเดินทางจากจังหวัดมุกดาหาร ที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง สะพานแห่งที่ 2 นักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆไม่เกิน 7 คน ใน 1 รถตู้ สามารถข้ามอย่างสะดวกใช้เวลาไม่เกิน 30 นาที จากนั้นสามารถแวะชมพระราชวังอิงฮังใช้เวลาไม่เกิน 40 นาที เพื่อชมวิธีการทำขนมหมากเบ็ง เพื่อไหว้พระธาตุและพูดคุยกับกลุ่มผู้มาบำเพ็ญตนแสวงบุญในบริเวณพระธาตุ

จากนั้นสามารถเดินทางตามเส้น R9 แวะรับประทานอาหารเที่ยงที่เมืองพิน แขวงคำม่วน และเข้าตรวจเอกสารและแลกเงินสกุล “ดอง” ของเวียตนามในอัตรา 560 ดอง / 1 บาท ที่ด่านลาวบาวได้ ช่วงบ่าย เข้าชมแหล่งท่องเที่ยวได้ 1 แห่ง ครั้งนี้แวะชมที่ฐานที่มั่นคาแซง (Kea Sang) เมืองกวังตริ จุดยุทธศาสตร์การต่อสู้ของ

กลุ่มเวียดนามกับทหารอเมริกา จากนั้นสามารถแวะชมวิหารลาวาง (La Vang) มีประวัติการอพยพหนีสงครามของชาวเวียดนามมาพึ่งพิงพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์นี้เพื่อหลบภัยสงคราม ก่อนที่จะเดินทางถึงเมืองเวินในช่วงไม่เกิน 2 ทุ่ม สามารถเข้าที่พักและรับประทานอาหารเย็นชมวิถีกลางคืนของเมืองมรดกโลกได้



ภาพที่ 4.23 พระธาตุอิงฮัง แขวงสะหวันนะเขต

วันที่ 2 ในช่วงเวลา 08.30 คณะสำรวจเหมาเรือ เพื่อล่องแม่น้ำหอมในเมืองเว้ ระยะทางราว 30 นาที เพื่อชมวิถีชีวิตคนเวียดนามตามลำน้ำ จากนั้นขึ้นจากเรือที่ทำน้ำหน้าวัดเทียนมุ และเข้าชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ใช้เวลาราว 40 นาทีในการเดินชม จากนั้นเข้าชมพระราชวังเมืองเว้ ที่ได้รับยกย่องให้เป็นเมืองมรดกโลก ใช้เวลาราว 1 ชั่วโมง 30 นาที ก่อนออกเดินทางสู่นครดานัง ตามเส้นทาง A1 แหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางจะเป็นจุดชมวิวบนเทือกเขาห่ายเวิน ซึ่งปัจจุบันมีการชุดอุโมงค์ลอดภูเขาแล้ว แต่นักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งนิยมนั่งรถขึ้นบนภูเขาเพื่อชมป้อมปราการของทหารอเมริกาที่ตั้งอยู่ตรงจุดเขตแดนจังหวัดดานังกับจังหวัดเถียนเทียนเว้ การเดินทางสะดวกสามารถถึงจังหวัดดานังในเวลาไม่เกิน 16.00 คณะสำรวจเดินทางเข้าชมวัดหลิงฮิง เป็นวัดสำคัญตั้งอยู่บนยอดเขามีรูปปั้นของเจ้าแม่กวนอิมให้กราบไหว้ตามความเชื่อของชาวเวียดนามตั้งอยู่



ภาพที่ 4.24 วันเทียนมุ จังหวัดเถียนเทียนเว้ และ เรือล่องแม่น้ำหอม จังหวัดเถียนเทียนเว้



ภาพที่ 4.25 : 1. วัดพระธาตุพนม Nakorn Phanom 2.พระธาตุอิงฮัง Savannakhet
3. วิหารลาวาง Quang Tri 4. วัดเทียนมู Hue 5. เจ้าแม่กวนอิม Da Nang



ภาพที่ 4.26 จุดชมวิวยะเขวั้งจังหวัดเถื่อเทียนเว้และจังหวัดดานัง

วันที่ 3 คณะสำรวจจากกรุงเทพฯเดินทางกลับโดยสายการบินดำนิง คณะสำรวจ มรภ.ศรีสะเกษ เดินทางกลับจากดำนิงถึงสหพันธ์เขต เวลา 19.00 น.



ภาพที่ 4.27 แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการลาว เมืองท่าแขก แขวงคำม่วน

2.2 การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่แขวงคำม่วน ต้องการผู้มีประสบการณ์มาร่วมทุนพัฒนาการท่องเที่ยว

วันที่ 4 คณะเดินทางสำรวจเมืองเซโน แขวงสหพันธ์เขต เป็นจุดยุทธศาสตร์ของลาว ที่ถูกพัฒนาให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ เชื่อมเวียดนามในทิศตะวันออก เชื่อมนครหลวงเวียงจันทน์-หนองคายในทิศเหนือ เชื่อมแขวงจำปาสัก-อุบลราชธานีในทิศใต้ และเชื่อมเมืองไกสอน-มุกดาหารในทิศตะวันตก ปัจจุบันมีการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนหนึ่ง ในด้านแหล่งท่องเที่ยวในเขตนี้ถือว่าไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่แนวโน้มจะเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญ เนื่องจากการลงพื้นที่พบว่ามีการพัฒนาโรงแรม ร้านอาหาร กำลังก่อสร้างจำนวนมาก

จากนั้นคณะเดินทางสำรวจเมืองท่าแขก แขวงคำม่วน เป็นเมืองที่มีสภาพภูมิประเทศเหมาะกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เนื่องจากมีภูเขาหินปูน ถ้ำลอดจำนวนมาก จากการประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ประกอบการแขวงคำม่วน พบว่า ทางแขวงต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับผู้ประกอบการไทย เนื่องจากเห็นว่ามีศักยภาพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว โดยเสนอให้ร่วมสำรวจและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 2 แหล่งคือ

1. ถ้ำลอดเซบั้งไฟ เมืองบัวระพา แขวงคำม่วน เป็นแหล่งที่มีการพัฒนามาช่วงหนึ่งแต่หยุดไปแขวงกำลังต้องการผู้ที่มาสัมปทานต่อ จากการแลกเปลี่ยนทางผู้ประกอบการลาวเสนอว่าสามารถพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวได้คือ กิจกรรมปีนเขา กิจกรรมล่องเรือ กิจกรรมโฮมสเตย์

2. เรือนชนเผ่าบริเวณพระราชวังยัง เป็นเรือนไม้เดิมที่ทางการลาวต้องการทำเป็นพิพิธภัณฑ์

2.3 การใช้ข้อมูลเดิมจากการวิจัยต่อยอดเพื่อให้เกิดเป็นสินค้าด้านการท่องเที่ยวโดยมีผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมสู่การใช้ประโยชน์นั้น มีความจำเป็นและมีความเป็นไปได้สูงที่จะทำให้งานวิจัยในพื้นที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

2.3 สรุปการสำรวจแหล่งท่องเที่ยว

ในด้านของผู้ประกอบการได้ให้ความเห็นในการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตามพื้นที่ๆอยู่ในเส้นทางการสำรวจ โดยเส้นทางการสำรวจนี้จัดขึ้นบนพื้นฐานการประเมินศักยภาพของเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในงานวิจัย เส้นทาง R9 เชื่อมโยง จังหวัดมุกดาหาร – แขวงสะหวันเขต – เมืองกวังตริ – เมืองเว้ – เมืองดานัง ดังนี้

1) **เส้นทางนครพนม – มุกดาหาร** ประกอบด้วย 4 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสำรวจ ได้แก่ พระธาตุพนม วัดสองคอน พิชิตภณห์ หนูฮัก พุมสะหวัน วัดภูมโนรมย์ สำหรับที่พักภายในจังหวัด และร้านอาหาร อยู่ในขั้นตอนของการหาข้อมูลเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 4.28 : 1 พระธาตุพนม / 2 สักการสถานพระมรดาแห่งมรดกสักชี วัดสองคอน / 3 พิชิตภณห์ หนูฮัก พุมสะหวัน / 4 วัดภูมโนรมย์

1. พระธาตุพนม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง ศาสนา ความเชื่อ และวัฒนธรรม นับว่าเป็นแหล่งที่สามารถนำ นักท่องเที่ยวชาวตะวันตกมาเที่ยวชมได้ถือเป็นแลนด์มาร์คที่น่าสนใจ นอกเหนือจากความเป็นไปเป็นมาขององค์ พระธาตุแล้วยังมีเรื่องราวให้หยิบมาเป็นประเด็นที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมที่แตกต่างในบริเวณรอบๆวัด

2. สักการสถานพระมารดาแห่งมรณสักขี วัดสองคอน น่าสนใจในเชิงประวัติศาสตร์ แต่ประเด็นที่เปราะบางทาง ศาสนาในการนำเสนอสู่นักท่องเที่ยว

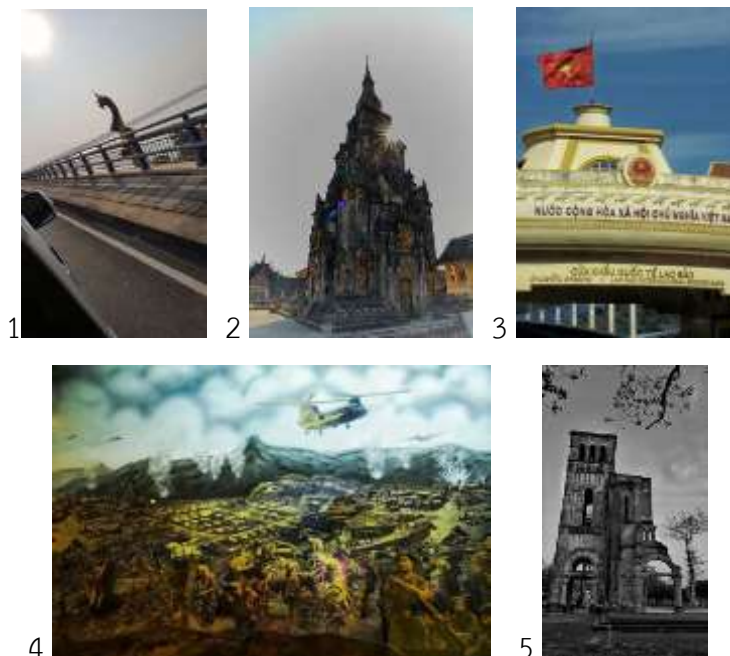
3. พิพิธภัณฑ์ หนูฮัก พูมสะหวัน ที่นี้ก็เช่นกัน น่าสนใจในเชิงประวัติศาสตร์ แต่ประเด็นที่เปราะบางทาง การเมืองในการนำเสนอสู่นักท่องเที่ยว

4. วัดภูมโนรมย์ เป็นวัดที่ตั้งอยู่บนเนินเขา มีภูมิทัศน์ภายในวัดที่สวยงาม และยังเป็นจุดที่สามารถชม ทิวทัศน์ของเมืองมุกดาหาร แม่น้ำโขง และเมืองไกรสอน แขวงสะหวันเขต

5. ที่พักภายในจังหวัด อยู่ในขั้นตอนของการหาข้อมูลเพิ่มเติม

6. อาหาร อยู่ในขั้นตอนของการหาข้อมูลเพิ่มเติม

2) เส้นทางมุกดาหาร – ไกรสอน – ลาวบ่าว – กวางตรี – เว้ ประกอบด้วย 5 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไป สํารวจ ได้แก่ ด้านสะพานมิตรภาพ ไทย-ลาว แห่งที่ 2 พระธาตุอิงฮัง ด้านลาวบาว พิพิธภัณฑ์สงครามฐานที่มั่นคา แชง และวิหารลาวาง สำหรับที่พักภายในจังหวัด และร้านอาหาร อยู่ในขั้นตอนของการหาข้อมูลเพิ่มเติม โดยมี รายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 4.29 : 1 สะพานมิตรภาพ ไทย-ลาว แห่งที่ 2 / 2 พระธาตุอิงฮัง / 3 ด้านลาวบาว / 4 พิพิธภัณฑ์ฐานที่มั่นคาแชน / 5 วิหารลาวาง

1.ด่านสะพานมิตรภาพ ไทย-ลาว แห่งที่ 2 ต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากมีข้อกำหนดของ สปป.ลาว ว่าด้วย “ตามกฎหมายลาว การเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะต้องติดต่อผ่านบริษัททัวร์ของลาวที่องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ สปป.ลาว รับรอง และต้องมีมัคคุเทศก์ของลาวประจำรถ เนื่องจากทางการลาวไม่อนุญาตให้ชาวต่างชาติทำหน้าที่มัคคุเทศก์หรือบรรยายตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ หากฝ่าฝืนมีโทษปรับสูงสุด 2,000 ดอลลาร์สหรัฐ”

2.พระธาตุอิงฮัง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง ศาสนา และวัฒนธรรม ที่สื่อสัมพันธ์กับพระธาตุพนม และนักท่องเที่ยวจะได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการทำขันหมากเบ็ง ซึ่งเป็นของบูชาพระธาตุ และที่น่าสนใจคือน่าจะได้มีโอกาสพูดคุยกับกลุ่มผู้มาทำบุญ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม

3.ด่านลาวบาว ต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากข้อกำหนดของเวียดนาม

4.พิพิธภัณฑสถานฐานที่มั่นคางเซิง เป็นสถานที่น่าสนใจจากการจัดแสดงในตัวอาคารทำได้ดีมาก น่าสนใจ และภายนอกอาคารยังคงรักษาสภาพของฐานที่มั่นไว้ในสภาพที่ดีมาก เป็นจุดที่ต้องแวะ

5.วิหารลาวาง ก็เป็นจุดที่สามารถแวะเนื่องจากมีเรื่องราวที่ต่อเนื่องในช่วงสงคราม

6.ที่พักภายในเมืองเว้ อยู่ในขั้นตอนของการหาข้อมูลเพิ่มเติม แต่น่าจะไม่มีปัญหาเนื่องจากมีให้เลือกมากมาย

7.อาหาร อยู่ในขั้นตอนของการหาข้อมูลเพิ่มเติม แต่น่าจะไม่มีปัญหาเนื่องจากมีให้เลือกมากมาย

3) เส้นทาง เว้ – ดานัง ประกอบด้วย 6 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสำรวจ ได้แก่ เรือล่องแม่น้ำหอม วันเทียนมู จุดชมวิวยุทธห่ายเวิน พระราชวังเมืองเว้ พระราชวังเมืองเว้ เจ้าแม่กวนอิม วัดหลิงอิ่ง สำหรับที่พักภายในจังหวัด และร้านอาหาร อยู่ในขั้นตอนของการหาข้อมูลเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้



1



2



3



4



5



6

ภาพที่ 4.30 : 1 เรือล่องแม่น้ำหอม / 2 วันเทียนมู / 3 จุดชมวิวยุทธห่ายเวิน / 4-5 พระราชวังเมืองเว้ / 6 เจ้าแม่กวนอิม วัดหลิงอิ่ง

1.เรือล่องแม่น้ำหอม เป็นการเริ่มต้นเข้าการเดินทางที่ดี ได้ชมบรรยากาศวิถีชีวิตในลำน้ำที่สงบสวยงาม เรือที่ให้บริการมีมาตรฐานที่ดีด้านความปลอดภัย มีชูชีพเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว มีจุดตรวจเช็คของทางการสร้างความมั่นใจ ระยะเวลาล่องเรือประมาณครึ่งชั่วโมงซึ่งถือว่าเหมาะสม

2.วันเทียนมู ก็นับว่าเป็นจุดท่องเที่ยวที่ดีและต่อเนื่องจากการล่องเรือ เรือรอตต่อเนื่องในเชิงประวัติศาสตร์ ระยะเวลาเหมาะสม

3.จุดชมวิวเขาห้วยเวิน จุดแวะพักที่เหมาะสมเรื่องเวลาในระหว่างการเดินทางระหว่าง เว้ – ดานัง

4.พระราชวังเมืองเว้ เป็นจุดท่องเที่ยวที่ดีติดอันดับมรดกโลก และควรบวกรวมการเยี่ยมชมสุสาน “จักรพรรดิไคดิงห์”

5.พระราชวังเมืองเว้ มีข้อสังเกตเรื่องรถบริการนำชมภายในพระราชวัง (รถกอล์ฟ) จะมีคนมาถามตอนลงจากรถว่าต้องการใช้บริการไหม หากเราปฏิเสธตั้งแต่ต้น แล้วอยากจะใช้บริการภายหลัง ซึ่งมีจุดที่ให้บริการภายในวังอีกสองจุด แต่เขาจะปฏิเสธเราโดยบอกว่ารถเต็ม ซึ่งมีว่างอยู่มากมาย ทำให้เราต้องเดินออกมาไกลมาก และทางออกจะอยู่คนละที่กับทางเข้าซึ่งเดิมอยู่ที่เดียวกัน ข้อสังเกตส่วนตัวเหมือนเป็นการบังคับหลายๆให้จ่ายและใช้รถเขาไม่จั้นดันให้เดินยาว

6.เจ้าแม่กวนอิม วัดหลิงอิ่ง เป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คที่น่าประทับใจ นักท่องเที่ยวจะได้รับรู้ถึงความศรัทธาในศาสนาจนทำให้มีรูปเคารพเจ้าแม่กวนอิมขนาดใหญ่ พร้อมกับสถานที่ตั้งของวัดอยู่บนเขาที่สามารถเห็นวิวทิวทัศน์ของเมืองดานังอย่า

2.4 ตัวอย่างการนำเสนอรายการท่องเที่ยว จำนวน 3 เส้นทาง ได้แก่ รายการท่องเที่ยวตามเส้นทาง R9 รายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก “อีสานอารมณ์ดี อีสานสนุก” และรายการท่องเที่ยว เส้นทางอารยะธรรมอีสานใต้

1. รายการท่องเที่ยวตามเส้นทาง R9

Proposal Programme: MAE KHONG CENTRAL GATEWAY on R9 Route
Day 1: Mukdahan / Thailand
Day 2: Savannaket / Lao
○ Wat Ing Hung
○ (one or two more places to add)
○ Overnight in Lao side
Day 3: Hue / Vietnam
○ Lao Bao boarder (VN)

○ Khe Sanh, Binh Tri-War Mesum
○ La Vang Roman Catholic sanctuary
○ Hue
Day 4: Hoi An / Vietnam
○ Perfume River Cruise
○ Thien Mu Pugoda
○ Imperial City
○ Tu Due Tomb
○ Transfer to Hoi An
Day 5: Hoi An
○ Day tour
Day 6: Da Nang
○ Statue of Quan Yin, the Goddess of Mercy at Linh Ung Pagoda
Day 7: Da Nang
○ Free day
Day 8: Departure Day

2. รายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก “อีสานอารมณ์ดี อีสานสนุก”

เพื่อเชื่อมต่อโปรแกรม MAE KHONG CENTRAL GATEWAY

Idea Programme: Sanook “อีสานอารมณ์ดี อีสานสนุก”

DNA: อารมณ์ดี/ สนุก/ ประเพณี/ รื่นเริง/ อร่อย

Destination 1: Sakon Nakhon

Destination 2: Nakhon Phanom

Destination 3: Mukdahan

ข้อเสนอแนะ จากการปรึกษาหารือมีความคิดเห็นว่างานวิจัยต่างๆ ที่ได้ทำขึ้นแล้วในกลุ่มจังหวัดสนุก มีความน่าสนใจในแต่ละด้านที่ทำการวิจัย แต่กระนั้นงานวิจัยที่กล่าวมานั้นจะมีทิศทางไปในทางของตนเอง

เช่น การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร หรือ การท่องเที่ยวเชิงความสัมพันธ์ด้านศาสนา-ประวัติศาสตร์ ทำให้ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรป จึงอยากเสนอให้ตั้งโครงการเพื่อสร้างเส้นทางสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเชิญนักวิจัยจากที่เคยทำวิจัยไว้ในเรื่องต่างๆ มาร่วมเป็นคณะกรรมการ

3. รายการท่องเที่ยว เส้นทางอารยธรรมอีสานใต้

Idea Programme: Lower E-San

DNA: อารยธรรมขอมโบราณผ่านปราสาท / วิถีคน วิถีช้าง / ประตูล่องอังกอร์

Destination 1: Buriram

Destination 2: Surin

Destination 3: Sisaket

ข้อเสนอแนะ เพื่อใช้โมเดลเดียวกับงานอีสานตอนกลาง เพื่อเชื่อมต่อไปยังกลุ่มประเทศอินโดจีน การพัฒนาเส้นทางอีสานตอนใต้ ควรได้มีการวิจัยและพัฒนา และทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและนักวิจัยท้องถิ่น เพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวสอดคล้องกับความต้องการของตลาดยุโรป

2.5 ข้อเสนอแนะจากการสำรวจเส้นทาง

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มสนุก (สกล-มุกดาหาร-นครพนม) เชื่อมโยงลาว-เวียดนาม จำเป็นต้องมีการทบทวนผลการวิจัยของนักวิชาการที่เคยศึกษาอีกครั้ง อาจจะมีการจัดเป็นเวทีเสวนาขนาดเล็ก เพื่อถอดบทเรียนการวิจัย เพื่อสรุปผลการวิจัย ค้นหาจุดร่วมที่สำคัญของกลุ่มสนุกที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันต้องสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งผู้ที่จะเป็นกลไกสำคัญอีกหนึ่งกลไก คือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ที่จำเป็นต้องมาร่วมวิเคราะห์และเสนอประเด็นการทำงานการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ร่วมกัน เพื่อนำสู่การขายให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศต่อไป

3. โครงการที่ 3 : โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ผู้ประกอบการ: Nutty's Adventures

พื้นที่เสนอขาย: ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

แผนงานวิจัย: การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่น ลุ่มน้ำทะเลสาบ

สงขลา

นักวิจัย: ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล

ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช

ผศ. สุจิตราภรณ์ จุสปาโล

3.1 รายชื่อผู้ร่วมทดสอบเส้นทาง

ชื่อบริษัท	ชื่อ	วันที่ลงสำรวจ	พื้นที่
Nutty's Adventures	คุณนิธิ สืบพงษ์สังข์ Andrew Davis	26-29 มิ.ย. 59	ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา



ภาพที่ 4.31 ผู้ประกอบการ: Nutty's Adventures ลงสำรวจเส้นทางลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

3.2 ผลลัพธ์ที่ได้ จากการที่ผู้ประกอบการ Nutty's Adventure และคณะ ได้ร่วมสำรวจเส้นทางร่วมกับคณะนักวิจัย และทีมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ตามภาคผนวก ค ได้ข้อสรุปว่า เส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าวมีศักยภาพที่จะนำไปสู่การขาย โดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มยุโรป ซึ่งในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีความพร้อมทั้งในเชิงกายภาพ ที่มีภูมิทัศน์งดงาม เป็นที่ดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว ชาวบ้านมีอัธยาศัยดี พร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวได้

3.3 ข้อเสนอแนะจากการสำรวจเส้นทาง

ภายหลังจากที่มีการทดสอบเส้นทาง ผู้ประกอบการ Nutty's Adventure Trekking with James และ คณะ ได้หารือคณะผู้วิจัยถึงการนำไปสู่การขายในระดับสากล โดยมีกระบวนการในการดำเนินงานได้แก่ การประชุมหารือ การลงพื้นที่สำรวจเพิ่มเติม และจุดเริ่มต้นสำคัญคือ การเข้าร่วมหารือกับทาง ททท. โดยคุณอัญชลี คุ่มวงศ์ ผู้อำนวยการกองการตลาดยุโรป จากนั้นจึงได้เชิญให้คณะนักวิจัย ให้นำเส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าวไปนำเสนอที่งานมหกรรมท่องเที่ยวนานาชาติ WTM 2016 ที่กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร

จากนั้น คุณนิธิ สืบพงษ์สังข์ กรรมการผู้จัดการ Nutty's Adventures ได้จัดทำรายการนำเที่ยวเสนอขาย เส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา สุราษฎร์ธานี และพัทลุง ที่เป็นผลมาจากการศึกษา และได้นำเส้นทางดังกล่าวไปเสนอขายในงาน World Travel Market (WTM) 2017 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา ภายใต้เครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อประเทศไทย (Thailand Responsible Tourism Network) ผลของการเข้าร่วมงานดังกล่าว ได้มีการจัดกิจกรรม FAM trip (familiarization trip) โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่เป็นคู่เจรจาธุรกิจในงาน ซึ่งรวมถึงบริษัท Seable มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในภาคเหนือและภาคใต้ในเดือนเมษายน 2560 ที่ผ่านมา

4. โครงการที่ 4 : โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางสุราษฎร์ธานี

ผู้ประกอบการ: 1. Nutty's Adventures

2. Andaman Discovery

3. Siamrise

4. เขาสก เลค ทัวร์

สำหรับผู้ประกอบการหมายเลข 2-4 อยู่ระหว่างการพัฒนาโปรแกรมทัวร์ร่วมกับนักวิจัย

พื้นที่เสนอขาย: สุราษฎร์ธานี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงานวิจัย: การพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

นักวิจัย: ผศ.ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล

ดร.นราวดี บัวขวัญ

ผศ.อำนาจ รักษาพล

ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช

4.1 รายชื่อผู้ร่วมทดสอบเส้นทาง

ชื่อบริษัท	ชื่อ	วันที่ลงสำรวจ	พื้นที่
Nutty's Adventures	คุณนิธิ สืบพงษ์สังข์	7-9 ก.ค. 59 11-12 ส.ค. 59 16-17 ต.ค. 59	ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม สุราษฎร์ ธานี
Andaman Discoveries	คุณณัฏฐา เสกธีระ	7-9 ก.ค. 59 11-12 ส.ค. 59 27-29 ส.ค. 59 23 ก.พ. 60	ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม สุราษฎร์ ธานี
Siam Rise	คุณธนาวุฒิ สุภาภะรัตน์ คุณปิยพรรณ สุภาภะ รัตน์	11-12 ส.ค. 59	ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม สุราษฎร์ ธานี
Khao Sok Lake.com	Austin Lovell	27-29 ส.ค. 59 23 ก.พ. 60	ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม สุราษฎร์ ธานี



ภาพที่ 4.32 ผู้ประกอบการ: 1. Nutty's Adventures 2. Andaman Discovery 3. Siamrise และ

4. เขาสก เลค ทัวร์ ลงสำรวจเส้นทางสุราษฎร์ธานีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.2 ผลลัพธ์ที่ได้ จากการที่ผู้ประกอบการบริษัท Nutty's Adventures บริษัท Andaman Discoveries บริษัท Siam Rise และบริษัท Khao Sok Lake และคณะ ได้ร่วมสำรวจเส้นทางร่วมกับคณะนักวิจัย และทีมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ได้ข้อสรุปว่า เส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าวมีศักยภาพที่จะนำไปสู่การขาย โดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มยุโรป ซึ่งในพื้นที่เส้นทางสุราษฎร์ธานี มีความพร้อมทั้งในเชิงกายภาพ ที่มีภูมิทัศน์งดงาม เป็นที่ดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว ชาวบ้านมีอัธยาศัยดี พร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวได้

4.3 ข้อเสนอแนะจากการสำรวจเส้นทาง

ภายหลังจากที่มีการทดสอบเส้นทาง ผู้ประกอบการ บริษัท Nutty's Adventures บริษัท Andaman Discoveries บริษัท Siam Rise และบริษัท Khao Sok Lake และคณะ ได้หารือคณะผู้วิจัยถึงการนำไปสู่การขายในระดับสากล โดยมีกระบวนการในการดำเนินงานได้แก่ การประชุมหารือ การลงพื้นที่สำรวจเพิ่มเติม เพื่อนำเส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าวไปนำเสนอที่งานมหกรรมท่องเที่ยวนานาชาติ WTM 2016 ที่กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร

จากนั้น บริษัท Nutty's Adventures บริษัท Andaman Discoveries บริษัท Siam Rise และบริษัท Khao Sok Lake และคณะ ได้จัดทำรายการนำเที่ยวเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัด สุราษฎร์ธานี ที่เป็นผลมาจากการศึกษา และได้้นำเส้นทางดังกล่าวไปเสนอขายในงาน World Travel Market (WTM) 2017 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา ภายใต้เครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อประเทศไทย (Thailand Responsible Tourism Network) ผลของการเข้าร่วมงานดังกล่าว ได้มีการจัดกิจกรรม FAM trip (familiarization trip) โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่เป็นคู่เจรจาธุรกิจมาสำรวจเส้นทาง

4.1.1.3 การติดตามการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2559

ในปี 2559 นี้ ได้ดำเนินการติดตามการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เรือโซลาร์เซลล์@เกาะหมาก ซึ่งเป็นผลผลิตจากแผนงานวิจัย : การศึกษาการใช้เรือพลังแสงอาทิตย์เพื่อการท่องเที่ยวในแนวปะการัง ทุณวิจัยปี 2556 RDG 5650017 โดยมี คุณสุวรรณ พิทักษ์สินธร ปัจจุบันตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ ศูนย์ปฏิบัติการแห่งชาติทางทะเลที่ 4 จังหวัดตราด กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นผู้อำนวยการแผนงาน



ภาพที่ 4.33 เรือโซลาร์เซลล์@เกาะหมาก

1) รายละเอียด : เรือโซลาร์เซลล์@เกาะหมาก เป็นผลผลิตจากแผนงานวิจัย การศึกษาการใช้เรือพลังแสงอาทิตย์เพื่อการท่องเที่ยวในแนวปะการัง ทุณวิจัยปี 2556 RDG 5650017 นักวิจัยได้มีการนำเสนอ โครงการเรือแสงอาทิตย์พิชิตโลกร้อน (Solar Boat for Better Life) โดยขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสิ่งแวดล้อม

โลก (Global Environment Facility : GEF) ภายใต้การสนับสนุน โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations in Thailand : UNDP) จำนวน 750,000 บาท และชมรมท่องเที่ยวเกาะหมาก สมทบอีก 760,000 บาท ตัวเรือมูลค่า 1.2 ล้านบาท ที่เหลือเป็นส่วนของการบริหารจัดการ

แนวคิดทำเรือโซลาร์เซลล์ - การทำงานกรมอุทยานแห่งชาติทางทะเล เห็นว่าเรือบริการนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เครื่องยนต์ ทำให้เกิดเสียงดัง ปล่อยควัน (คาร์บอนไดออกไซด์) สร้างมลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย และสิ้นเปลืองพลังงานเชื้อเพลิง เรือสีเขียวใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นพลังงานสะอาด ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ให้บริการนักท่องเที่ยว สอดรับกับเทรนด์นักท่องเที่ยวรักษ์ธรรมชาติ ชื่นชอบกับบรรยากาศทะเลเงียบสงบ ไม่มีเสียงดังรบกวน และปราศจากมลพิษ

ผู้ออกแบบเรือ : อาจารย์ยอดชาย เตียเป็น ออกแบบเรือโดยใช้หลักการของเรือใบ ตัวเรือต่อแบบเรือคาตามาราน (Catamaran) คือ มีเรือสองลำด้านน้าน้อย ฝาดลื่นได้ดี ไม่โคลงเคลงเหมาะกับการท่องเที่ยว ดำน้ำดูปะการัง จำนวนผู้โดยสาร 8 คน (3.5X7 เมตร หรือ 24.5 ตารางเมตร) ใช้แผงโซลาร์เซลล์ต่อกัน 6 แผง ขนาด 12 ตารางเมตร ติดตั้งเสมือนหลังคาเรือ เมื่ออยู่กลางทะเลรับแสงได้เต็มที่ ความเร็วสูงสุด 8.5 กิโลเมตร ต่อ ชั่วโมง ใช้งานได้ระยะทาง 25 กิโลเมตร ต่อวัน การสิ้นเปลืองไฟ 5 หน่วย 2 ชั่วโมง

การติดตั้งระบบไฟฟ้า : อาจารย์เทวรัตน์ นันทวงษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านไฟฟ้าของคณะวิจัย เป็นผู้ติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในลำเรือ

เรือต้นแบบนี้ใช้อุปกรณ์ผลิตในไทย 80-90% มอบให้ ห.จ.ก. นาวาเลียน คอมโพสิท จำกัด ที่กรุงเทพมหานคร เป็นผู้ต่อเรือ ใช้เวลา 1 ปีเศษ และนำมาทดลองให้บริการนักท่องเที่ยวที่เกาะหมาก เมื่อปลายเดือนธันวาคม 2559 ใช้เวลาเก็บข้อมูลประเมินผลทางด้านเทคนิคอีก 1 ปี จากนั้นภาครัฐ เอกชนที่เห็นประโยชน์สามารถนำเรือพลังงานแสงอาทิตย์นี้มาใช้งานได้

2) ผลลัพธ์ที่ได้

จากการสัมภาษณ์ คุณสุวรรณ พัทธกษสินธร ผู้อำนวยการงาน ได้ข้อสรุปแนวทางการบริหารจัดการเรือโซลาร์เซลล์ ดังนี้ เรือจดทะเบียนในนาม “แสงสุวรรณ” ว่า ชมรมท่องเที่ยวเกาะหมาก มีข้อตกลงเบื้องต้นให้สมาชิกที่ลงหุ้นทั้งหมด จำนวน 10 หุ้น ได้รับสิทธิพิเศษให้นำเรือไปใช้หมุนเวียนกัน 1 วัน ฟรี จะใช้เองหรือเช่าเหมาได้ แต่ต้องใช้กำนันเรือของชมรมเท่านั้น จากนั้นทางชมรมท่องเที่ยวเกาะหมากจะบริหารจัดการ 2 แบบ

1) จัดให้มีผู้เช่าเหมาเรือตามอัตราค่าเช่าของชมรม เพื่อจัดทริปให้กับท่องเที่ยว โดยมีเส้นทางกำหนดเชื่อมโยงจากเกาะหมากไปยังเกาะให้เคียง 3 เส้นทาง คือ อ่าวสวนใหญ่-เกาะขาม และ อ่าวกระทิง-เกาะระยั้งนอก ใช้เวลา 20-30 นาที และทำเรืออ่าวนิต-เกาะกระดาศ ใช้เวลา 30 นาที หรืออาจจะกำหนดเส้นทางอื่นๆ

2) ให้สมาชิกหุ้นเช่าเหมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงแรม รีสอร์ท 3-4 หุ่น มีบริการเช่าเหมาเรือ หากนำเรือโซลาร์เซลล์ให้บริการนักท่องเที่ยว ใช้พักผ่อนส่วนตัวกับกลุ่มญาติสนิท เพื่อนๆ หรือตามทริป 3 เส้นทาง รายได้จากเรือจะหักเงินเข้ากองทุนสิ่งแวดล้อม 10% และเป็นค่าบริหารจัดการกัปตันเรือ ค่าบำรุงรักษาเรือ และระยะยาวจะมีเงินปันผลจากการทดลองวิ่งได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ

4.1.2 โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพเพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ.2559

งานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนสนับสนุนในปี 2559 มีจำนวน 31 แผนงาน โดยผลการคัดเลือกงานวิจัย ในปี พ.ศ.2559 ที่มีศักยภาพเพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์เอกสารจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย และการประชุมร่วมกับแผนงาน โดยการคัดเลือกผลงานวิจัยที่จะนำไปใช้ประโยชน์นั้นเป็นไปตาม แบบประเมินเพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยไปสู่การผลักดันใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (ภาคผนวก ก) ซึ่งพิจารณาประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ อันได้แก่ 1) ผลผลิตที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 2) นักวิจัย 3) การเข้าถึงในพื้นที่ 4) สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ 5) ความพร้อมของชุมชน 6) นโยบายสนับสนุน และ 7) ความต้องการของผู้ประกอบการ

สำหรับงานวิจัยที่โครงการการผลักดันผลผลิตโครงการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ปี 2559 ได้คัดเลือก มี 7 แผนงาน ประกอบด้วย ผลผลิตงานวิจัยปี 2556 จำนวน 1 แผนงาน ปี 2557 จำนวน 2 แผนงาน ปี 2558 จำนวน 1 แผนงาน และปี 2559 จำนวน 3 แผนงาน ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการประเมินผลงานวิจัยไปสู่การผลักดันใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ปี 2559

ลำดับ	รายการประเมิน	ผลคะแนน				
		1	2	3	4	5
1) แผนงานวิจัย เรื่อง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ ในพื้นที่บริการศูนย์การเรียนรู้บ้านนาโต อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย โดย ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ (ทุนวิจัยปี 2559)						
1	ผลผลิตที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์					✓

ลำดับ	รายการประเมิน	ผลคะแนน				
		1	2	3	4	5
2	นักวิจัย					✓
3	การเข้าถึงในพื้นที่			✓		
4	สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่			✓		
5	ความพร้อมของชุมชน				✓	
6	นโยบายสนับสนุน				✓	
7	ความต้องการของผู้ประกอบการ					✓
	ผลคะแนนเฉลี่ย	4.14				
2) แผนงานวิจัย เรื่อง การบริหารและจัดการการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน โดย ผศ.ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร และคณะ (ทุนวิจัยปี 2556)						
1	ผลผลิตที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์				✓	
2	นักวิจัย					✓
3	การเข้าถึงในพื้นที่				✓	
4	สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่				✓	
5	ความพร้อมของชุมชน			✓		
6	นโยบายสนับสนุน					✓
7	ความต้องการของผู้ประกอบการ				✓	
	ผลคะแนนเฉลี่ย	4.14				
3) แผนงานวิจัย เรื่อง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูง โดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือกรณีศึกษา อำเภอภักดีพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ (ระยะที่ 2) โดย ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ (ทุนวิจัยปี 2557)						
1	ผลผลิตที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์				✓	
2	นักวิจัย					✓
3	การเข้าถึงในพื้นที่				✓	
4	สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่				✓	
5	ความพร้อมของชุมชน			✓		
6	นโยบายสนับสนุน				✓	
7	ความต้องการของผู้ประกอบการ				✓	
	ผลคะแนนเฉลี่ย	4.00				
4) แผนงานวิจัย เรื่อง แผนงานวิจัย: การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา โดย ผศ.ดร.เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร และคณะ (ทุนวิจัยปี 2559)						
1	ผลผลิตที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์				✓	
2	นักวิจัย					✓
3	การเข้าถึงในพื้นที่				✓	

ลำดับ	รายการประเมิน	ผลคะแนน				
		1	2	3	4	5
4	สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่				√	
5	ความพร้อมของชุมชน				√	
6	นโยบายสนับสนุน				√	
7	ความต้องการของผู้ประกอบการ				√	
	ผลคะแนนเฉลี่ย	4.14				
5) แผนงานวิจัย เรื่อง การจัดการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน โดย ผศ.ประภาศรี ศรีประดิษฐ์ และคณะ (ทุนวิจัยปี 2557)						
1	ผลผลิตที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์				√	
2	นักวิจัย				√	
3	การเข้าถึงในพื้นที่				√	
4	สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่				√	
5	ความพร้อมของชุมชน				√	
6	นโยบายสนับสนุน				√	
7	ความต้องการของผู้ประกอบการ				√	
	ผลคะแนนเฉลี่ย	4.00				
6) แผนงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาแนวทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับสินค้าการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ท้องถิ่น (Local Experience) ของประเทศไทย ภายใต้โครงการ The LINK โดย ผศ.จิตต์ศักดิ์ พุฒจรรย์ และคณะ (ทุนวิจัยปี 2559)						
1	ผลผลิตที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์					√
2	นักวิจัย					√
3	การเข้าถึงในพื้นที่				√	
4	สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่					√
5	ความพร้อมของชุมชน				√	
6	นโยบายสนับสนุน					√
7	ความต้องการของผู้ประกอบการ					√
	ผลคะแนนเฉลี่ย	4.71				
7) แผนงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาศักยภาพล้านนาตะวันออกเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ลุ่ม แม่น้ำโขง ปี 2558 โดย ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภักดีพิณิจ และคณะ (ทุนวิจัยปี 2558)						
1	ผลผลิตที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์					√
2	นักวิจัย					√
3	การเข้าถึงในพื้นที่				√	
4	สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่				√	
5	ความพร้อมของชุมชน				√	

ลำดับ	รายการประเมิน	ผลคะแนน				
		1	2	3	4	5
6	นโยบายสนับสนุน					✓
7	ความต้องการของผู้ประกอบการ					✓
	ผลคะแนนเฉลี่ย	4.57				

โดยการประเมินในที่นี้จะกำหนดช่วงคะแนนจากพิสัย (Intervals from the Range) ซึ่งเป็นวิธีที่ยู่ระดับจาก 5 ระดับ เป็นการแปลผลเพียง 3 ระดับ โดยการหาค่าพิสัย คือ ค่าสูงสุดลบด้วยค่าต่ำสุด แล้วหารด้วยจำนวนช่วงที่ต้องการ เช่น ค่าคะแนน เป็น 1 , 2 , 3 , 4 และ 5 เมื่อต้องการยุบให้ได้ช่วงคะแนน 3 ช่วงที่ห่างเท่าๆ กัน แต่ละช่วงคะแนน นั่นคือ หาค่าพิสัยเท่ากับ $5 - 1 = 4$ และช่วงห่างเท่ากับ $4/3 = 1.33$ นำไปจัดช่วงคะแนนเป็น 3 ระดับได้ดังนี้

ช่วงคะแนน	3.67 – 5.00	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
ช่วงคะแนน	2.34 – 3.66	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง
ช่วงคะแนน	1.00 – 2.33	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย

จากผลการประเมินพบว่า ค่าคะแนนของแผนงานวิจัยทั้ง 7 แผนงาน มีความเหมาะสมที่จะนำไปสู่การผลักดันการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อยู่ในระดับมาก

4.1.3 โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในปี พ.ศ.2559 ที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ประกอบด้วย 13 แผนงาน ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงรายชื่อนักวิจัย สังกัด โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในปี พ.ศ.2559 ที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ลำดับที่	เลขที่สัญญา	ชื่อแผนงาน/โครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	สังกัด
1	RDG5950032	การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) เชื่อมโยงอาเซียน	ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
2	RDG5950124	การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ: นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา	ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ลำดับที่	เลขที่สัญญา	ชื่อแผนงาน/โครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	สังกัด
3	RDG5950033	กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่าง มะพร้าว สมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ดร.นนทิภัก เพียรโรจน์	มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์
4	RDG5950037	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์ มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดล้านนา	ผศ.ดร. เทิดศักดิ์ เตชะกิจจวร	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
5	RDG5950058	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์ด้าน อาหารท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต	อ.พัชรี ตั้งตระกูล	สถาบันคั่นคว่ำและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์
6	RDG5950054	การศึกษาโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่มี ประสิทธิภาพ ตามเส้นทางหลวงพระบาง-อิน โดจีน-เมะล่าย	ดร.บุญทรัพย์ พานิชการ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
7	RDG5950123	การยกระดับจังหวัดเชียงรายให้เป็นจุดเชื่อม โยงการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	ผศ.ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
8	RDG5950133	การพัฒนาและยกระดับทุนมนุษย์ในธุรกิจ โรงแรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรองรับมาตรฐาน อาเซียน	ผศ.ดร.นิรมิต คุณานุวัฒน์	มหาวิทยาลัย สวนดุสิต
9	RDG5950059	การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดย ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ ในเขต บริการศูนย์การเรียนรู้บ้านนาไต่ อำเภอมะป้า หลวง จังหวัดเชียงราย	ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ภาควิชา เชียงใหม่
10	RDG5950060	การศึกษาการใช้เรือพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อ การพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำใน กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.ยอด ชาย เตียเป็น	มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยา เขตศรีราชา
11	RDG5950078	การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนแบบบูรณาการของเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ดร.พิมพ์ลภัส พงศกรรัง ศิลป์	มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์

ลำดับที่	เลขที่สัญญา	ชื่อแผนงาน/โครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	สังกัด
12	RDG5950125	การศึกษาประเมินและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	ผศ.ดร.ภัทร พงษ์ เกริกสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
13	RDG5950030	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่พักรวมในการเสริมประสบการณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นระดับบน	ผศ.ดร. สมบูรณ์ กุลวิเศษชนะ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จาก 13 แผนงานข้างต้นได้มีการสรุปผลผลิตการวิจัยที่เป็นจุดเด่น ตามกรอบการวิจัยการท่องเที่ยว ดังนี้

ก. กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่นำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยกระดับคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม
จำนวน 5 แผนงาน ได้แก่

1. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 5 จังหวัด

ชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) เชื่อมโยงอาเซียน

ผู้อำนวยการแผนงาน: ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย : การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) เชื่อมโยงอาเซียน	1. ได้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ 10 ชุมชน ใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) ที่มีศักยภาพ 2. ได้โปรแกรมท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ 10 ชุมชน ใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) 3. ได้ผลการประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ 10 ชุมชน ใน 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) 4. ได้แนวทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ 10 ชุมชน ใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เชื่อมโยงสู่อาเซียน

2. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ: นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา

ผู้อำนวยการแผนงาน: ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย: การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ: นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา	1. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 2. ทราบถึงพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ 3. ได้แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและสภาพของพื้นที่ 4. แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ:นครศรีธรรมราช พัทลุงและสงขลา

3.ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าว สมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผู้อำนวยการแผนงาน: ดร.นนทิภัก เพียรโรจน์

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย : กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าว สมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1. ลักษณะและมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2. โมเดลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย 3. แผนการตลาดในการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 4. แนวทางพัฒนาและเพิ่มทักษะผู้ประกอบการสวนมะพร้าวผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
	5. คู่มือการพัฒนาและเพิ่มทักษะผู้ประกอบการสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสม มุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 6. แผนกลยุทธ์ในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุย กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 7. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย 8. QR Code และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว

**4.ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดก
ทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา**

ผู้อำนวยการแผนงาน: ผศ.ดร. เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร

ต้นสังกัด: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย : การบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทาง วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดล้านนา	1. พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดล้านนามีต้นแบบในการจัดทำพื้นที่เป็นเขตอนุรักษ์ มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) 2. พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดล้านนามีต้นแบบและแนวทางการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) 3. เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่ นำร่องมีแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นรูปธรรม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ได้รับการ พิทักษ์ให้คงอัตลักษณ์ของชุมชนท่ามกลางการต่อยอดและเพิ่ม คุณค่าทางธุรกิจในฐานะแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 5. หน่วยงานส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ มีแนวทางสำหรับบริหารจัดการ การท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ของตนเอง

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
	6. มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ของชุมชนภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมได้รับการยกระดับคุณค่า และได้รับการพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของวัฒนธรรมในวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชน 7. ชุมชนเจ้าของมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เกิดกระแสการอนุรักษ์จนนำมาซึ่งความตื่นตัวและความตระหนักรู้ในคุณค่าของวัฒนธรรมตนเอง และพัฒนาไปสู่ความต้องการที่จะบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในชุมชนควบคู่กับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของตน

5. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์ด้าน

อาหารท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต

ผู้อำนวยการแผนงาน: อ.พัชรี้ ตั้งตระกูล

ต้นสังกัด: สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต	1. ได้องค์ความรู้ จำนวนและชนิด วิธีการปรุงอาหารท้องถิ่นภูเก็ต ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเกิดผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น 2. ได้ข้อมูลตำแหน่งผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์เมืองสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น 3. ได้ต้นแบบการสร้างสรรค์อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นภูเก็ตที่ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ต่อไปเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4. ได้แนวทางการพัฒนาโปรแกรมแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ฐานข้อมูล ในการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นเมือง Creative City ด้านอาหารของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งจะประกอบด้วยระบบจัดเก็บ สืบค้น และผลิตสื่อที่นำมาใช้ในการพัฒนาบุคลากร และให้ความรู้ด้านอาหารไทย ท้องถิ่น แก่ธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นต้นแบบในการพัฒนาแก่งจังหวัดอื่นๆ ในประเทศไทยต่อไป

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
	5. ได้ข้อเสนอแนะและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภาครัฐ กระทรวง กรม และท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร/บริการ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร/บริการ และประชาชนในจังหวัดภูเก็ต

ข.กรอบการวิจัยเพื่อบูรณาการพื้นที่ท่องเที่ยวหลักเพื่อกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวและสร้างการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ สินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ และการสนับสนุนเกื้อกูลเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่

6. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การศึกษาโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพตามเส้นทางหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่าย

ผู้อำนวยการแผนงาน: ดร.บุญทรัพย์ พานิชกร

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย : การศึกษาโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ตามเส้นทางหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่าย	1. แผนภาพ (Diagram) โซ่อุปทานการท่องเที่ยว ตามเส้นทางหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่าย จำนวน 1 ภาพ 2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ตามเส้นทางหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่ายที่สามารถเชื่อมโยงทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ

7. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การยกระดับจังหวัดเชียงรายให้เป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ผู้อำนวยการแผนงาน: ผศ.ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย: การยกระดับจังหวัดเชียงรายให้เป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	1. ข้อมูลศักยภาพการเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงรายกับประเทศเพื่อนบ้าน

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
	2. แผนการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงรายเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดล้านนาและแหล่งอารยธรรมล้านนาในประเทศเพื่อนบ้าน 3. ข้อเสนอแนะที่เป็นแนวทาง/ข้อเสนอเชิงนโยบายการวางผังเมืองโลจิสติกส์การท่องเที่ยว และเส้นทาง การท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาในจังหวัดเชียงรายเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดอารยธรรมล้านนาและแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาในประเทศเพื่อนบ้าน 4. แนวทางการยกระดับจังหวัดเชียงรายให้เป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ค.กรอบการวิจัยเพื่อยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการให้ได้มาตรฐาน อาทิ การจัดการระบบความปลอดภัย แรงงาน และ มัคคุเทศก์ จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่

8. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การพัฒนาและยกระดับทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรองรับมาตรฐานอาเซียน

ผู้อำนวยการแผนงาน: ผศ.ดร.นิรมิต คุณานันท์

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย: การพัฒนาและยกระดับทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรองรับมาตรฐานอาเซียน	1. บทวิเคราะห์/สังเคราะห์จากโครงการย่อยที่ 1 โครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งเป็นการสังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรี (ทัศนคติและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ) ของพนักงานโรงแรม ทัศนคติและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และรวมถึงการพัฒนาหลักสูตรและจันทบุรีโมเดล เพื่อเป็นต้นแบบกระบวนการพัฒนาทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรีเพื่อรองรับมาตรฐานอาเซียน และการสื่อสาร

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
	การตลาดแบบบูรณาการสำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 2. แนวทางการพัฒนาและยกระดับทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรีเพื่อรองรับมาตรฐานอาเซียน

9. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย : การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในเขตบริการศูนย์การเรียนบ้านนาโต อำเภอมะปายหลวง จังหวัดเชียงราย

ผู้อำนวยการแผนงาน: ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย: การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในเขตบริการศูนย์การเรียนบ้านนาโต อำเภอมะปายหลวง จังหวัดเชียงราย	1. ได้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในชุมชนทั้งในด้านธรรมชาติ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น และอาชีพที่มีเอกลักษณ์ทรงคุณค่านำไปกำหนดเป็นจุดสนใจทางการท่องเที่ยวกิจกรรมและโปรแกรมท่องเที่ยวทำให้เยาวชนและคนในชุมชนมีอาชีพเสริมจากการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เสริมทำให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในชุมชนโดยไม่ต้องอพยพทิ้งถิ่นฐานไปหางานทำในท้องถิ่นอื่น 2. ได้กลุ่มเยาวชนเป็นแกนนำในชุมชนที่มีศักยภาพในด้านความเป็นผู้นำในการพัฒนาชุมชนในด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เน้นการดูแลฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว สานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประชาชนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและเกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกันเพื่อเป็นพื้นฐาน ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ตลอดจน

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
	ยังเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ 3. ได้ช่องทางการตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสมนำไปสู่การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าคุณภาพได้อย่างเหมาะสมอีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความมั่นคงในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยคนในชุมชนเอง 4. ได้แนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนบนพื้นที่สูงในเขตบริการศูนย์การเรียนรู้บ้านนาโต อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย โดยหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วม

ง.กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ การท่องเที่ยวเรือสำราญ การท่องเที่ยวเรือยอร์ช การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อใช้จ่ายสินค้า การท่องเที่ยวฮาลาล และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวน 3 แผนงาน ได้แก่

10. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การศึกษาการใช้เรือพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำในกรุงเทพมหานคร

ผู้อำนวยการแผนงาน: ผศ.ดร.ยอดชาย เดียเป็น

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย: การศึกษาการใช้เรือพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำในกรุงเทพมหานคร	1. แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทางน้ำในกรุงเทพมหานครโดยใช้เรือพลังงานแสงอาทิตย์ 2. เรือพลังงานแสงอาทิตย์ต้นแบบที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวทางน้ำในกรุงเทพมหานคร 3. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำในกรุงเทพมหานครโดยใช้เรือพลังงานแสงอาทิตย์

11. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการของเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้อำนวยการแผนงาน: ดร.พิมพ์ภัส พงศกรรังศิลป์

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย: การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการของเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1. แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว และแผนการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยว เกาะพะงันของเกาะพะงัน 2. แนวทางการสร้างตราสินค้าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และคู่มือกลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าของเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 3. โปรแกรมสื่อความหมายและสื่อสังคมออนไลน์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของเกาะพะงันจังหวัดสุราษฎร์ธานี 4. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่เกาะพะงัน 5. แนวทางในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการของเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

12. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การศึกษาประเมินและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้อำนวยการแผนงาน: ผศ.ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย: การศึกษาประเมินและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	1. ฐานข้อมูลด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมใน 5 อุทยานแห่งชาติ และ 10 ชุมชน ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี 2. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ ชุมชน และสถานประกอบการในพื้นที่วิจัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. เส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี อย่างน้อย 2 เส้นทาง

ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
	4. แนวทางในการพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

จ.กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ได้แก่ จีน รัสเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง จำนวน 1 แผนงาน ได้แก่

13. ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย: การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่พักรวมในการเสริมประสบการณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นระดับบน

ผู้อำนวยการแผนงาน: ผศ.ดร.สมบูรณ์ กุลวิเศษชนะ

ต้นสังกัด: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

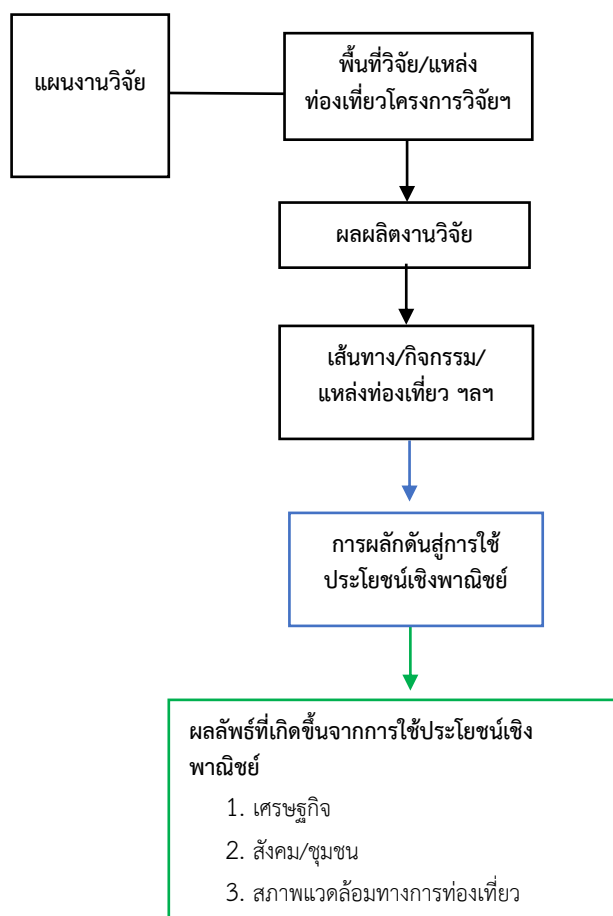
ผลผลิตที่เป็นจุดเด่นของแผนงานวิจัย	
แผนงานวิจัย : การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่พักรวมในการเสริมประสบการณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นระดับบน	1. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น สามารถนำข้อมูลไปปรับใช้กับนโยบายและกลยุทธ์ แล้วนำไปพัฒนาธุรกิจที่พักรวมในประเทศไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับบนให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 2. ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักรวมสามารถนำข้อมูลไปปรับใช้ และพัฒนาธุรกิจที่พัก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นระดับบนได้ 3. นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเลือกที่พัก และสามารถนำประสบการณ์ที่ดีไปเผยแพร่ให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ ซึ่งเป็นผลจากการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ

4.2 ผลการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ผลการศึกษาการติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จากการลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของงานวิจัยใน 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ 1) พื้นที่ เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ และ 2) พื้นที่ อ.เชียงคำ จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นการติดตามต่อเนื่องในปีที่ 2 หลังจากที่มีการทำวิจัย ซึ่งผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่ 1) แผนการดำเนินงาน 2) ปัจจัยสำคัญในการติดตามภายหลังจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และ 3) ผลการติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ตามพื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 แผนการดำเนินงาน

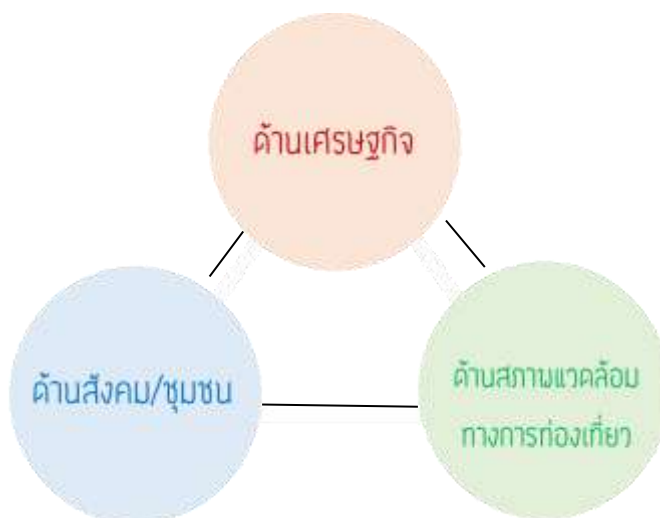
ในการประเมินผลที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากการที่มีการนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์นั้น คณะผู้วิจัยมีแนวทางการดำเนินงานสรุปเป็นแผนภาพได้ ดังนี้



ภาพที่ 4.34 แผนการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

4.2.2 ปัจจัยสำคัญในการติดตามภายหลังจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สำหรับปัจจัยสำคัญในการติดตามภายหลังจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จะศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นจะเป็นการศึกษาติดตามผลลัพธ์ที่แบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสังคม และ 3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว โดยในแต่ละด้านจะมีการได้มาซึ่งข้อมูลที่แตกต่างกันออกไปตามประเภทของข้อมูล และผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ซึ่งประกอบด้วย 4 วิธีการ คือ การเก็บข้อมูลสถิติ การสังเกต การสัมภาษณ์ และการตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ 4.35 ปัจจัยสำคัญในการติดตามภายหลังจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละด้านจะพิจารณาจากตัวแปร/ประเด็นสำคัญ ต่อไปนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

จะทำการประเมินทั้งผลประโยชน์และต้นทุนที่เป็นตัวเงิน และที่ไม่ได้แสดงมูลค่าเป็นตัวเงินแต่สามารถถูกวัดผ่านตัวเลข มาตรการ หรือค่าดัชนีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว
- 1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว
- 1.3 ชนิดของที่ระลึก
- 1.4 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยว
- 1.5 จำนวนโรงแรมและร้านอาหาร

2. ด้านสังคม/ชุมชน

จะทำการประเมินทั้งผลประโยชน์และต้นทุนที่ไม่ได้แสดงมูลค่าเป็นตัวเงินโดยตรงและประเมินมูลค่าเป็นตัวเงินได้ยาก ซึ่งทั้งนี้ จะทำการประเมินโดยใช้การประเมินเชิงคุณภาพ ได้แก่

- 2.1 ความภูมิใจต่อการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- 2.2 ความรู้ด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- 2.3 ความร่วมมือหรือมีความสามัคคีของคนในชุมชน
- 2.4 การมีงานทำด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- 2.5 การสนับสนุนจากคนในชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว

3. ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

จะทำการประเมินทั้งผลประโยชน์และต้นทุนที่ไม่ได้แสดงมูลค่าเป็นตัวเงินโดยตรงแต่สามารถถูกวัดผ่านตัวเลข มาตรการ หรือค่าดัชนีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และผลประโยชน์และต้นทุนที่ประเมินมูลค่าเป็นตัวเงินได้ยาก ซึ่งทั้งนี้ จะทำการประเมินโดยใช้การประเมินเชิงคุณภาพ ได้แก่

- 3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว
- 3.2 การพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อม
- 3.3 ข้อมูลพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- 3.4 สาธารณูปโภค และการคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยว

4.2.3 ผลการติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ตามพื้นที่

ผลการติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของงานวิจัยจะแบ่งเป็น 2 หัวข้อ ตามพื้นที่หลัก ได้แก่ 1) พื้นที่ เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ และ 2) พื้นที่ อ.เชิงคำ จังหวัดพะเยา โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.2.3.1 พื้นที่ เกาะลันตา จังหวัดกระบี่

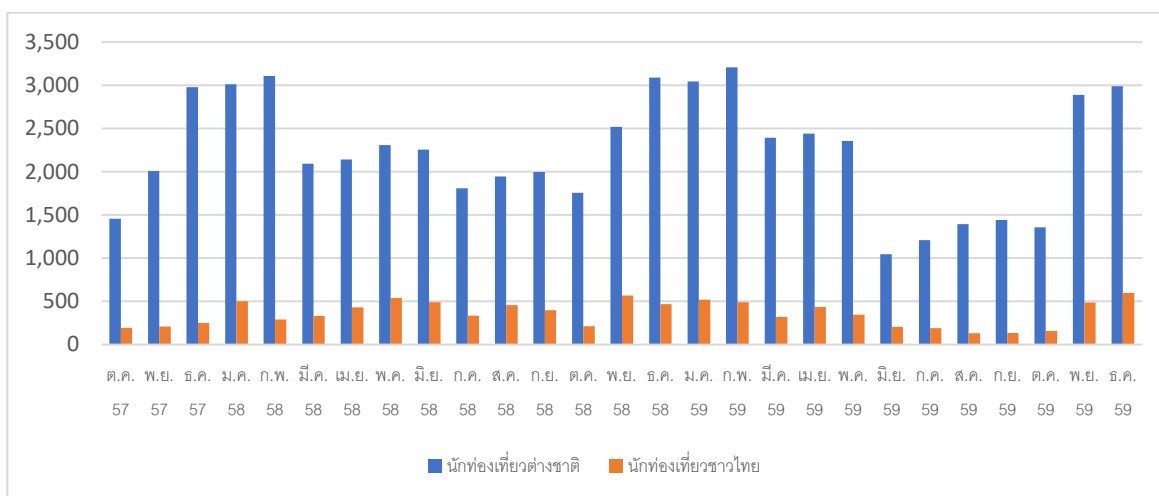
สืบเนื่องจาก แผนงาน “การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่” ทูลสนับสนุน ปี 2556 โดยมี ดร.พิมพ์ภัส พงศกรรังศิลป์ เป็นผู้อำนวยการแผนงาน ผลผลิตของแผนงานวิจัยนี้ได้นำไปสู่การขายในระดับสากลที่ งานมหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ ITB Berlin 2014 ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่ พื้นที่ที่ได้นำไปสู่การขายคือ บ้านทุ่งหยีเพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ทำให้มีนักท่องเที่ยวจากฝั่งยุโรปเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่มากยิ่งขึ้น อีกทั้งแผนงานวิจัยดังกล่าวได้มีการมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ชุมชนมีการพัฒนาการทำการตลาดผ่านระบบออนไลน์ เช่น การทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มักจะมาท่องเที่ยวโดยได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์

การประเมินผลที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากการที่มีการนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์นั้น ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว

จากการสัมภาษณ์พบว่า หลังจากที่มีการนำแผนงานวิจัย “การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่” ไปใช้ประโยชน์ ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในพื้นที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมานั้นจะมีลักษณะเป็นกรุ๊ปทัวร์มากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติจากประเทศจีนและประเทศรัสเซีย นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะแบบครอบครัวที่มีแนวโน้มมาท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม จากการเก็บข้อมูลข้อมูลจะพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติหรือนักท่องเที่ยวไทยจะมีลักษณะการเปลี่ยนแปลงหรือความแปรผันตามฤดูกาล (Seasonal Variation) โดยสามารถแบ่งได้เป็น ช่วง HI SEASON (เดือนพฤศจิกายนถึงเมษายน) และ ช่วง LOW SEASON (เดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม) ซึ่งสืบเนื่องจากฤดูกาลของนักท่องเที่ยวต่างชาติและฤดูกาลของพื้นที่



ภาพที่ 4.36 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย เดือน ตุลาคม 2557 ถึง เดือนธันวาคม 2559

สถานการณ์นักท่องเที่ยวบ้านทุ่งหยีเพ็ง จากการเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวรวมระยะเวลาทั้งสิ้น 2 ปี 3 เดือน ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2557 ถึง เดือนธันวาคม 2559 พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนที่ทุ่งหยีเพ็ง ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 60,253 คน และนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 9,672 คน รวมจำนวน 69,925 คน

1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว

ข้อมูลรายได้ของนักท่องเที่ยวเกิดจากการประมาณการของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ โดยแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลักตามห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) ได้แก่

1) รายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว

เนื่องจากพื้นที่บ้านทุ่งหยีเพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ จัดเป็นพื้นที่เฉพาะในการท่องเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเพื่อทำกิจกรรมเฉพาะอย่าง ไม่ว่าจะเป็น ล่องเรือคอนโดล่า พายเรือคายัค

ล่องเรือหางยาว ทัวร์จักรยานในชุมชน และ ทริปไฮไลท์ “นั่งเรือแจวโบราณ ทานข้าวกับชาวบ้าน ซึ่งราคาของการทำกิจกรรมหลักต่างๆ เท่ากับ 900 บาทต่อคน (ยกเว้น ทัวร์จักรยานในชุมชน) โดยจากการประมาณการของคนในพื้นที่พบว่า รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาทำกิจกรรมเหล่านี้จะอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 70 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่

2) รายได้จากร้านอาหาร

ก่อนมีแผนงานวิจัย จากการสำรวจพบว่า คนในพื้นที่ยังไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร โดยการขายอาหารก่อนหน้านี้นี้จะเป็นลักษณะตามความสะดวกของคนในชุมชน แต่เมื่อมีแผนงานวิจัยทำให้เกิดธุรกิจร้านอาหารเกิดขึ้น ซึ่งจากการสัมภาษณ์พบว่า รายได้เฉลี่ยจากการรับประทานอาหาร เท่ากับ 250 บาทต่อคน ทั้งนี้จากการประมาณการของคนในพื้นที่พบว่า รายได้จากนักท่องเที่ยวจากร้านอาหารจะอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 70 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่

3) รายได้จากที่พักในชุมชน

แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะมีเป็นจำนวนมาก แต่ที่พักในชุมชนที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ยังถือเป็นจำนวนน้อย โดยนักท่องเที่ยวส่วนมากจะเดินทางไปพักยังที่พักนอกพื้นที่หลังจากทำกิจกรรมต่างๆ แล้ว จากการประมาณการของคนในพื้นที่พบว่า รายได้จากนักท่องเที่ยวจากที่พักในชุมชนจะอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่ โดยคิดรายได้เฉลี่ยจากที่พักในชุมชน เท่ากับ 300 บาทต่อคน

จากการเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว สามารถนำมาประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวของพื้นที่บ้านทุ่งห้วยเพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ แบ่งออกเป็นรายปี ได้ดังนี้

ปี 2557 เก็บข้อมูลระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ ตุลาคม ถึง ธันวาคม 2557 พบว่า รายได้ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวของทุ่งห้วยเพ็ง คิดเป็นจำนวนเงิน 4,471,110 บาท รายได้จากร้านอาหาร คิดเป็นจำนวนเงิน 1,241,975 บาท รายได้จากที่พักในชุมชน คิดเป็นจำนวนเงิน 425,820 บาท โดยรายได้รวมจากการท่องเที่ยวในพื้นที่ในปี 2557 คิดเป็นจำนวนเงิน 6,138,905 บาท

ปี 2558 เก็บข้อมูลระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม 2558 พบว่า รายได้ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวของทุ่งห้วยเพ็ง คิดเป็นจำนวนเงิน 20,824,020 บาท รายได้จากร้านอาหาร คิดเป็นจำนวนเงิน 5,784,450 บาท รายได้จากที่พักในชุมชน คิดเป็นจำนวนเงิน 1,983,240 บาท โดยรายได้รวมจากการท่องเที่ยวในพื้นที่ในปี 2558 คิดเป็นจำนวนเงิน 28,591,710 บาท

และปี 2559 เก็บข้อมูลระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม 2559 พบว่า รายได้ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวของทุ่งห้วยเพ็ง คิดเป็นจำนวนเงิน 18,757,620 บาท รายได้จากร้านอาหาร คิดเป็นจำนวนเงิน 5,210,450 บาท รายได้จากที่พักในชุมชน คิดเป็นจำนวนเงิน 1,786,440 บาท โดยรายได้รวมจากการท่องเที่ยวในพื้นที่ในปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 25,754,510 บาท ดังตารางที่ 4.6

ดังนั้น จากผลการประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยว เมื่อนำมูลค่าดังกล่าวมาคำนวณหาอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละเดือนแล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย พบว่า อัตราการเติบโตเฉลี่ยรายเดือน (MoM) ของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2558 เท่ากับ ร้อยละ 2.85 และ ปี 2559 เท่ากับ ร้อยละ 6.10 นั้นหมายความว่า อัตราการเติบโตเฉลี่ยรายเดือนของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2559 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.25 จากปี 2558

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนสถิตินักท่องเที่ยว บ้านทุ่งหยีเพ็ง และประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยว ระหว่าง เดือน ต.ค.2557.- ธ.ค.2559

จำนวนนักท่องเที่ยว				รายได้จากการท่องเที่ยว				
เดือน	ชาวต่างชาติ/คน	ชาวไทย/คน	รวมจำนวน นักท่องเที่ยว	รายได้จาก กิจกรรมท่องเที่ยว	รายได้จาก ร้านอาหาร	รายได้จาก ที่พักในชุมชน	ประมาณการ รายได้รวมที่ เพิ่มขึ้น	อัตราการเติบโตของ รายได้ คิดเป็นร้อยละ
ปี 2557								
ต.ค	1,458	192	1,650	1,039,500	288,750	99,000	1,427,250	
พ.ย	2,007	210	2,217	1,396,710	387,975	133,020	1,917,705	34.36
ธ.ค	2,980	250	3,230	2,034,900	565,250	193,800	2,793,950	45.69
ปี 2558								
ม.ค	3,012	500	3,512	2,212,560	614,600	210,720	3,037,880	8.73
ก.พ	3,110	290	3,400	2,142,000	595,000	204,000	2,941,000	-3.19
มี.ค	2,095	330	2,425	1,527,750	424,375	145,500	2,097,625	- 28.68
เม.ษ	2,140	430	2,570	1,619,100	449,750	154,200	2,223,050	5.98
พ.ค.	2,309	539	2,848	1,794,240	498,400	170,880	2,463,520	10.82
มิ.ย.	2,258	490	2,748	1,731,240	480,900	164,880	2,377,020	- 3.51
ก.ค.	1,807	334	2,141	1,348,830	374,675	128,460	1,851,965	- 22.09
ส.ค.	1,945	455	2,400	1,512,000	420,000	144,000	2,076,000	12.10
ก.ย.	1,998	398	2,396	1,509,480	419,300	143,760	2,072,540	- 0.17
ต.ค	1,758	211	1,969	1,240,470	344,575	118,140	1,703,185	- 17.82
พ.ย	2,518	569	3,087	1,944,810	540,225	185,220	2,670,255	56.78
ธ.ค	3,090	468	3,558	2,241,540	622,650	213,480	3,077,670	15.26
รวม	28,040	5,014	33,054	20,824,020	5,784,450	1,983,240	28,591,710	
ปี 2559								
ม.ค.	3,045	520	3,565	2,245,950	623,875	213,900	3,083,725	0.20

จำนวนนักท่องเที่ยว				รายได้จากการท่องเที่ยว				
เดือน	ชาวต่างชาติ/คน	ชาวไทย/คน	รวมจำนวน นักท่องเที่ยว	รายได้จาก กิจกรรมท่องเที่ยว	รายได้จาก ร้านอาหาร	รายได้จาก ที่พักในชุมชน	ประมาณการ รายได้รวมที่ เพิ่มขึ้น	อัตราการเติบโตของ รายได้ คิดเป็นร้อยละ
ก.พ.	3,210	490	3,700	2,331,000	647,500	222,000	3,200,500	3.79
มี.ค.	2,395	320	2,715	1,710,450	475,125	162,900	2,348,475	- 26.62
เม.ษ.	2,440	434	2,874	1,810,620	502,950	172,440	2,486,010	5.86
พ.ค.	2,355	344	2,699	1,700,370	472,325	161,940	2,334,635	- 6.09
มิ.ย.	1,045	203	1,248	786,240	218,400	74,880	1,079,520	- 53.76
ก.ค.	1,210	190	1,400	882,000	245,000	84,000	1,211,000	12.18
ส.ค.	1,395	130	1,525	960,750	266,875	91,500	1,319,125	8.93
ก.ย.	1,440	134	1,574	991,620	275,450	94,440	1,361,510	3.21
ต.ค.	1,355	158	1,513	953,190	264,775	90,780	1,308,745	-3.88
พ.ย.	2,890	485	3,375	2,126,250	590,625	202,500	2,919,375	123.07
ธ.ค.	2,988	598	3,586	2,259,180	627,550	215,160	3,101,890	6.25
รวม	25,768	4,006	29,774	18,757,620	5,210,450	1,786,440	25,754,510	

หมายเหตุ : HI SEASON พ.ย.-เม.ย.
LOW SEASON พ.ค. - ต.ค.

1.3 ชนิดของที่ระลึก

การท่องเที่ยวนอกจากก่อให้เกิดมูลค่าทางตรงจากรายได้ของกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวหลัก สามารถสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนได้เช่นกัน โดยจากการติดตามสำรวจพบว่า เมื่อมีการวางแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนที่ดีขึ้น ทำให้ชุมชนมีการพัฒนาสินค้าที่ระลึกของชุมชน เน้นการผลิตสินค้าที่มีสัญลักษณ์ของชุมชนและผลิตโดยแรงงานในชุมชน มีการจำหน่ายสินค้าทั้งในพื้นที่และจัดส่งตามความต้องการของลูกค้า ดังนี้

1.3.1 เสื้อยืดคอกลม คอวี แบรินด์ก้ามดาบ หุ่่งหิ่เพ่ง (งานเพ้นท์มือ)

ราคาตัวละ 299 บาท



ภาพที่ 4.37 ของที่ระลึก เสื้อยืดคอกลม คอวี

1.3.2 กระเป๋าสะพายปุ่ก้ามดาบหุ่่งหิ่เพ่ง

ราคาใบละ 199 บาท



ภาพที่ 4.38 ของที่ระลึก กระเป๋าสะพายปุ่ก้ามดาบหุ่่งหิ่เพ่ง

1.3.3 กระเป๋าสะพายใส่โทรศัพท์

ราคาใบละ 99 บาท



ภาพที่ 4.39 ของที่ระลึก กระเป๋าสะพายใส่โทรศัพท์

1.3.4 กะปิกุ้งแท้เกาะลันตา ทุ่งห้วยเพ็ง



ภาพที่ 4.40 ของที่ระลึก กะปิกุ้งแท้เกาะลันตา ทุ่งห้วยเพ็ง

1.4 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยว

กิจกรรมท่องเที่ยว เป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่สะท้อนภาพของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว บ้านทุ่งห้วยเพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มีการพัฒนาในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยปัจจุบันโปรแกรม

ท่องเที่ยว ที่บ้านทุ่งหิ่เพ็ง มีจำนวน 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ ล่องเรือคอนโดล่า พายเรือคายัค ล่องเรือหางยาว ทัวร์จักรยานในชุมชน และ ทริปไฮไลท์ “นั่งเรือแจวโบราณ ทานข้าวกับชาวบ้าน” ดังนี้

1.4.1 ล่องเรือคอนโดล่า ที่ทุ่งหิ่เพ็ง สัมผัสสายน้ำ และผืนธรรมชาติ ผ่านความเงียบสงบ หลีกหลบความวุ่นวาย ได้อรรถรส การท่องเที่ยวธรรมชาติ

ราคา 900 บาท/ท่าน

รวมรถ รับ-ส่งจากรีสอร์ท และอาหารว่าง

1.4.2 พายเรือคายัค ผจญภัย ทำท่ายบนสายน้ำ กลางใจป่า กับการพายเรือคายัคที่บ้านทุ่งหิ่เพ็ง

ราคา 900 บาท/ท่าน

รวมรถ รับ-ส่ง จากรีสอร์ท และอาหารว่าง

1.4.3 ล่องเรือหางยาว ตามสายน้ำลำคลองจาก ลันตาใหญ่สู่ลันตาน้อย สัมผัสเส้นทางการเชื่อมต่อในอดีตของชาวบ้านทั้งสองเกาะ

ราคา 900 บาท/ท่าน

รวมรถ รับ-ส่ง จากรีสอร์ท และอาหารว่าง

1.4.4 ทัวร์จักรยานในชุมชน ปั่นจักรยานเที่ยวชมหมู่บ้าน พร้อมแผนที่นำทางสถานที่ต่างๆ สัมผัสวิถีชาวบ้านทุ่งหิ่เพ็ง

ราคา 60 บาท/ท่าน ระยะเวลา 1 ชม.

ล่องเรือ คอนโดล่า	พายเรือคายัค	ล่องเรือหางยาว	ทัวร์จักรยานในชุมชน
			
ล่องเรือคอนโดล่า ที่ทุ่งหิ่เพ็ง สัมผัสสายน้ำ และผืนธรรมชาติ นานตามความชอบ สนุกสนานธรรมชาติ ๑ ชั่วโมง การท่องเที่ยวธรรมชาติ	ผจญภัย ทำท่ายบนสายน้ำ กลางใจป่า กับการพายเรือคายัคที่บ้านทุ่งหิ่เพ็ง	ล่องเรือหางยาว ตามสายน้ำลำคลองจาก ลันตาใหญ่สู่ลันตาน้อย สัมผัสเส้นทางการเชื่อมต่อในอดีตของชาวบ้านทั้งสองเกาะ	ปั่นจักรยานเที่ยวชมหมู่บ้าน พร้อมแผนที่นำทางสถานที่ต่างๆ สัมผัสวิถีชาวบ้านทุ่งหิ่เพ็ง
ราคา 900 บาท/ท่าน	ราคา 900 บาท/ท่าน	ราคา 900 บาท/ท่าน	ราคา 60 บาท/ท่าน
รวมรถ รับ-ส่งจากรีสอร์ท และอาหารว่าง	รวมรถ รับ-ส่ง จากรีสอร์ท และอาหารว่าง	รวมรถ รับ-ส่ง จากรีสอร์ท และอาหารว่าง	1 ชม.

ภาพที่ 4.41 โปรแกรมท่องเที่ยว บ้านทุ่งหิ่เพ็ง Tour and Package

1.4.5 ทริปไฮไลท์ “นั่งเรือแจวโบราณ ทานข้าวกับชาวบ้าน”

รายละเอียดโปรแกรมที่ 1 ทานข้าวกับล่องเรือ /ราคา 900 ท่าน (ไม่รวมค่าอาหาร)

1. รับลูกค้าจากรีสอร์ท
2. ไปล่องเรือแจวพื้นบ้านชมความงามของธรรมชาติที่ทุ่งหิเฝง
3. กลับมาเที่ยวชมหมู่บ้าน และรับประทานอาหารเที่ยง หรือ เย็น "ทานข้าวกับชาวบ้าน"
4. ส่งลูกค้ากลับรีสอร์ท

เมนูอาหาร ราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 150 บาท 250 บาท และ 350 บาท

กิจกรรมการแสดงเชิงวัฒนธรรม>> ลิเกฮูลู / โปร้คของพื้น เมืองกวีเกาะ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม1,500บาท)

หมายเหตุ : ไม่มีแอลกอฮอล์ และสุกร /จองล่วงหน้าก่อนอย่างน้อย 1 วัน

รายละเอียดโปรแกรมที่ 2 ทานข้าวอย่างเดียว /คิดเฉพาะรถรับ-ส่ง 150 บาท/ท่าน (ไม่รวมค่าอาหาร)

1. รับลูกค้าจากรีสอร์ท
2. เที่ยวชมหมู่บ้าน และรับประทานอาหารเที่ยง หรือ เย็น "ทานข้าวกับชาวบ้าน"
3. ส่งลูกค้ากลับรีสอร์ท

เมนูอาหาร>>> 350 B. / 250 B. / 150 B.

เลือกกิจกรรมการแสดงเชิงวัฒนธรรม>> ลิเกฮูลู / โปร้คของพื้นเมือง กวีเกาะ(มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม 1500 บาท)

หมายเหตุ : ไม่มีแอลกอฮอล์ และสุกร / จองล่วงหน้าก่อนอย่างน้อย 1 วัน

ลูกค้าสามารถขับรถมาเองได้

1.5 จำนวนโรงแรมที่พักและร้านอาหาร

1.5.1 โรงแรมที่พัก

โรงแรมที่พัก ถือเป็นอุตสาหกรรมที่สืบเนื่องโดยตรงที่เกิดจากความต้องการท่องเที่ยวในชุมชน จากการสำรวจพบว่า โรงแรมที่พักในชุมชนมีเพียง 2 แห่ง และมีลักษณะเป็นโฮมสเตย์ จึงไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และความสะดวกสบายอาจไม่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม จึงมีการสร้างเครือข่ายกับชุมชนอื่นบนเกาะลันตา โดยที่พักแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ที่พักที่เป็นของชุมชนและเครือข่ายชุมชน

ที่พักในหมู่บ้าน

1. ทุ่งหิเฝง อีโค ฟิชเชอร์ ลอร์ด
2. บ้านแก่งส้มโฮมสเตย์

ที่พักบนเกาะลันตาในเครือข่ายชุมชน

1. บ้านสวนริมคลองรีสอร์ท (600-2,000 บาท)
2. ภูชาญา แบนบู บังกะโล บานาน่า ปีชี รีสอร์ท (490-800 บาท)
3. ลันตา ฮาราบาล่า รีสอร์ท

1.5.2 ร้านอาหาร

ในปี 2559 ได้มีการเปิดร้านอาหารในชุมชนอย่างเป็นทางการ พัฒนาจากร้านที่ทำในบ้าน มาสู่การเป็นร้านอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 2 ร้าน ได้แก่ ร้านอาหาร "ตะละเบ็ง" TALABENG RESTAURANT และ ร้านตะบูนดำ TABOONDAM RESTAURANT

1. ร้านตะละเบ็ง TALABENG RESTAURANT

เป็นร้านอาหารพื้นบ้านมุสลิม ที่เน้นอาหารทะเลเป็นหลัก ซึ่งเป็นการนำเสนอจุดเด่นของการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาประกอบอาหาร นอกจากนี้ยังมีอาหารที่เป็นที่นิยมทั่วไป เช่น ส้มตำ ลาบ ข้าวเหนียว ไก่ย่าง และ ไก่สะเต๊ะ เป็นต้น โดยเปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 9:00-20:30 น



ภาพที่ 4.42 ร้าน "ตะละเบ็ง" TALABENG RESTAURANT

นอกจากนี้ ทางร้านอาหารยังมีบริการอื่นๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การรับจัดประชุม ย่อย การสอนทำอาหารไทยแก่นักท่องเที่ยว การจัดเลี้ยงตามแบบมุสลิม การรับออกร้านไก่สะเต๊ะในงานเลี้ยงต่างๆ เป็นต้น

2. ร้านตะบูนดำ TABOONDAM RESTAURANT

เป็นร้านอาหารพื้นบ้านมุสลิม ที่เน้นอาหารทะเลเป็นหลัก เช่นเดียวกับร้านตะละเบ็ง โดยเปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 8:30-17:00 น.



ภาพที่ 4.43 ร้านตะบูนดำ TABOONDAM RESTAURANT

ผลการประเมินด้านสังคม

การประเมินผลที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากการที่มีการนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ด้านสังคม พบว่า การเปลี่ยนแปลงของชุมชนทุ่งหิ่เพ็ง สิ่งแรกคือ 1) ความภูมิใจของคนในชุมชนที่มีอยู่แล้วในวิถีชีวิตเดิม ได้เพิ่มมากขึ้นจากการจัดกิจกรรมทานข้าวกับชาวบ้าน ทั้งนี้เมื่อนักท่องเที่ยวมากขึ้นทำให้ชุมชนมีโอกาสนในการเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นของตน สร้างความภูมิใจของคนในชุมชนมากขึ้น 2) การบริหารจัดการความรู้ในชุมชนผ่านการรวมกลุ่มกันมากขึ้น สะท้อนได้จากจำนวนที่มีการนัดประชุมเพื่อวางแผนพัฒนาร่วมกันเกิดขึ้นในทุกๆ เดือน ซึ่งขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการชุมชนกับชุมชน มีการจัดตั้งร้านอาหาร 2 ร้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้พอเพียงกับความต้องการ มีการจัดทำของที่ระลึกต่างๆ ข้างต้น นำไปสู่การเพิ่มกิจกรรมทำให้คนในชุมชนไม่ตกงาน มีงานที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติม อีกทั้งมีการจัดระบบให้สมาชิกในชุมชนเข้ามาดำเนินการบริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนซึ่งแสดงถึง 3) ความร่วมมือและมีความสามัคคีของคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้นและ 4) การมีงานทำด้านการท่องเที่ยวของชุมชนเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ทำให้คนในชุมชนมีความสุขเพิ่มขึ้นจากก่อนที่มีการบริหารจัดการ สำหรับ 5) ด้านเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของทุ่งหิ่เพ็ง มีจำนวนเครือข่ายที่เรียกได้ว่าเป็นเครือข่ายพันธมิตรที่เพิ่มขึ้น มีการประสานงานกันอย่างเป็นระบบที่เป็นรูปธรรม ทั้งในส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ประกอบด้วย เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนทุ่งหิ่เพ็ง สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรมที่พักต่างๆ ในจังหวัดกระบี่ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะลันตา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดกระบี่ เป็นต้น ทั้งนี้การสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นนี้ จะนำไปสู่การสร้างรายได้ การพัฒนาพื้นที่ทั้งทางด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการของภาครัฐและภาคเอกชน ต่อไป

ผลการประเมินด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

การประเมินผลที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากการที่มีการนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว พบว่า มีการพัฒนาโดยจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนทุ่งหิ่เพ็งในอนาคต ได้แก่ แผนการดำเนินงานโครงการบ้านพัก โฮมสเตย์ชุมชน ที่ชุมชนเป็นผู้บริหารเอง ทั้งนี้การจัดการด้วยคนในชุมชนทำให้คนในชุมชนตระหนักถึงการรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่และพัฒนาให้สามารถเป็นแหล่งที่ท่องเที่ยวที่สวยงามต่อไป นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนการก่อสร้างศูนย์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นฐานข้อมูลของชุมชน และประชาสัมพันธ์ชุมชนไปยังนักท่องเที่ยวต่างๆ รวมทั้งแผนการเพิ่มพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนทำให้จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างสถานที่เขียวชอุ่มและจุดถ่ายรูปที่น่าสนใจ (Landmark) ให้กับนักท่องเที่ยวในอนาคต

สำหรับการเดินทาง ไปสู่ทุ่งหิ่เพ็ง เกาะลันตา ประกอบด้วยหลายเส้นทาง คือ

1. จากสนามบินกระบี่ สามารถเดินโดยรถตู้ปรับอากาศกระบี่ -เกาะลันตา ลงที่บ้านศาลาด่าน ติดต๋อรถที่ชุมชนไปรับ
2. จาก จ.ตรัง เดินทางโดยรถตู้ปรับอากาศ ตรัง-เกาะลันตาออกจากสถานีขนส่งตรัง ทุก 20 นาที ลงที่บ้านศาลาด่าน ติดต๋อรถจากชุมชนไปรับ

3. จากที่พักบนเกาะลันตา สามารถเช่ารถมาด้วยตัวเองหรือติดต่อชุมชน

- หมายเหตุ
- กรณีติดต่อเที่ยวชุมชนทุ่งหยีเพ็งตามกิจกรรมท่องเที่ยว ที่ทางหมู่บ้านจัดให้เป็นแพ็คเกจ จะมีรถบริการรับส่งฟรี
 - อัตราค่าบริการรับ ส่ง ขึ้นอยู่กับระยะทาง และสถานที่

4.2.3.2 พื้นที่ อ.เชิงคำ จังหวัดพะเยา

สืบเนื่องจาก แผนงาน “การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในมณฑลวัฒนธรรมสองฝั่งโขง” โดยทุนสนับสนุน ปี 2556 และ แผนงาน “การพัฒนาศักยภาพล้านนาตะวันออกเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง” ทุนสนับสนุน ปี 2556 โดยมี ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ เป็นผู้อำนวยการแผนงาน พบว่า ปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านธาตุสบแวน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจมาเยี่ยมชมเรือนไต้ลื้อบ้านนางแสงดา สมฤทธิ์ เพื่อเยี่ยมชมความสวยงามของสถาปัตยกรรมไต้ลื้อ และกระบวนการการทอผ้าไต้ลื้อ ตลอดจนการได้มารับประทานอาหารแบบขันโตกดินเนอร์ในเรือนไต้ลื้อของป้าแสงดา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาหลากหลายรูปแบบทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยตนเอง กลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทนักบุญ กลุ่มนักท่องเที่ยวศึกษาดูงาน และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว ทั้งนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั้งที่เดินทางมาด้วยตนเองและจากกลุ่มบริษัทนำเที่ยวนั้น นิยมมาท่องเที่ยวยังเรือนไต้ลื้อป้าแสงดา ซึ่งนอกจากจะมาเยี่ยมชมความงดงามของสถาปัตยกรรมแล้ว ยังมีกิจกรรมอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การรับประทานอาหารขันโตกดินเนอร์บรรยากาศแบบล้านนา พร้อมด้วยการละเล่นดนตรีพื้นถิ่นแบบฉบับไต้ลื้อจากชมรมดนตรีของคนในท้องถิ่น ตลอดจนการได้พูดคุยกับคนในท้องถิ่น โดยเฉพาะป้าแสงดาที่มีความยินดีในการให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง สำหรับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆ ของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนประมาณ 300-500 บาท

ทั้งนี้บนเรือนไต้ลื้อของป้าแสงดายังมีสินค้าที่ระลึกจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว เช่น ผ้าทอไต้ลื้อ กระเป๋า เสื้อผ้า โหมบายแขวนแบบพื้นถิ่น และสินค้าพื้นถิ่นนานาชนิด เป็นต้น นำไปสู่การกระจายรายได้แก่คนในชุมชน ทั้งเจ้าของเรือนไต้ลื้อ ผู้ผลิตสินค้าพื้นถิ่น คนทำอาหาร คนเล่นดนตรีพื้นถิ่น และผู้ที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ตลอดจนธุรกิจที่พักในอำเภอเชิงคำที่ได้รายได้จากการพักแรมของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยห้องละ 500 บาท

นอกจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในเรือนป้าแสงดาแล้ว ยังมีกลุ่มย้อมสีผ้าธรรมชาติของนางมาลี วงศ์ใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มจำหน่ายผ้าทอไต้ลื้อ และมีการสาธิตกระบวนการย้อมสีผ้าจากวัสดุธรรมชาติให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม ซึ่งในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชม และซื้อสินค้าพื้นเมืองภายในบ้านป้ามาลีแห่งนี้เฉลี่ย 20-30 คนต่ออาทิตย์ ซึ่งจากการสาธิตกระบวนการย้อมสีธรรมชาติทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ และเล็งเห็นคุณค่าในผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิต นำไปสู่การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสนใจซื้อผลิตภัณฑ์กลับไป และสร้างรายได้แก่ป้ามาลี และคนในกลุ่มมากขึ้น ซึ่งนอกจากแหล่งท่องเที่ยวที่กล่าวมาข้างต้น นักท่องเที่ยวยังได้เยี่ยมชมสภาพแวดล้อม และวิถีชีวิตเรียบง่ายของคนในชุมชนบ้านธาตุที่เป็นเอกลักษณ์ และจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้คนในชุมชนบ้านธาตุสบแวน รวมถึง

ในพื้นที่ใกล้เคียงได้ผลประโยชน์จากการใช้บริการ ทั้งแหล่งท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยวในชุมชน ตลอดจนภาคธุรกิจบริการต่างๆ ภายในชุมชนอำเภอเชียงคำ

ในการประเมินผลที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากการที่มีการนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์นั้น มุ่งเน้นไปที่แหล่งท่องเที่ยวแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ บ้านธาตุสบแวน ซึ่งการประเมินผลประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว

สถานการณ์นักท่องเที่ยว อ.เชียงคำ จ.พะเยา จากการเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่บ้านแม่แสงดา และโฮมสเตย์ลู่พล ที่บ้านธาตุสบแวน เป็นการติดตามเพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว มีระยะเวลาการเก็บข้อมูลรวม 1 ปี 5 เดือน ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2558 ถึงเดือนธันวาคม 2559 พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนที่บ้านแม่แสงดา บ้านธาตุสบแวน รวมจำนวน 738 คน โดยแบ่งเป็นรายปี ได้ดังนี้ ปี 2558 ทำการเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่าง เดือน สิงหาคม ถึงเดือนธันวาคม 2558 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 434 คน และปี 2559 ตลอดทั้งปี มีจำนวนนักท่องเที่ยว 304 คน

โดยรูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว จำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยตนเอง 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทนักบุญ 3) กลุ่มนักท่องเที่ยวศึกษาดูงาน และ 4) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนยังบ้านแม่แสงดา บ้านธาตุสบแวน ในปี 2558-2559

ช่วงเวลา	ประเภทนักท่องเที่ยว	พาหนะ	จำนวน	วัตถุประสงค์การเดินทาง
ปี 2558 (ระหว่างเดือน ส.ค.-ธ.ค.2558)				
สิงหาคม 2558	นักท่องเที่ยวทั่วไป	รถส่วนตัว	30 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป่ามาลี เือนไต ลือบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบแวน
	นักท่องเที่ยวประเภทนักบุญ	รถตู้ 3 คัน	30 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป่ามาลี และ เือนไตลือบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบแวน
	ข้าราชการ	รถตู้ 3 คัน	30 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป่ามาลี และ เือนไตลือบ้านป่าแสงดา

ช่วงเวลา	ประเภท นักท่องเที่ยว	พาหนะ	จำนวน	วัตถุประสงค์การ เดินทาง
กันยายน 2558	นักท่องเที่ยวทั่วไป	รถส่วนตัว	ประมาณ 20-30 คนต่อ 1 อาทิตย์ เฉลี่ยเดือนละ 100 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลื้อบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
ตุลาคม 2558	นักท่องเที่ยวทั่วไป	รถส่วนตัว	ประมาณ 20-30 คนต่อ 1 อาทิตย์ เฉลี่ยเดือนละ 100 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลื้อบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
พฤศจิกายน 2558	นักศึกษาดูงานจาก จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	รถบัส	40 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลื้อบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
	นักท่องเที่ยวทั่วไป	รถส่วนตัว	ประมาณ 20-30 คนต่อ 1 อาทิตย์ เฉลี่ยเดือนละ 100 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลื้อบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
วันที่ 25-27 ธันวาคม 2558	กลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ จาก บริษัทนำเที่ยว Natty Adventures	รถตู้	4 คน	เยี่ยมชมเอือนโตลื้อ บ้านป่าแสงดา และ วัดพระธาตุสบแวน
รวม			434 คน	
ปี 2559				
มกราคม 2559 ครั้งที่ 1	กลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ จาก บริษัทนำเที่ยว Royal Silk Holidays	รถตู้	ครั้งที่ 1 จำนวน 6 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลื้อบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
กุมภาพันธ์ 2559	กลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ จาก บริษัทนำเที่ยว Royal Silk Holidays		ครั้งที่ 2 จำนวน 6 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลื้อบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน

ช่วงเวลา	ประเภท นักท่องเที่ยว	พาหนะ	จำนวน	วัตถุประสงค์การ เดินทาง
	กลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ จาก บริษัทนำเที่ยว Royal Silk Holidays	รถตู้	ครั้งที่ 3 จำนวน 6 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลือบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
มีนาคม 2559	กลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ จาก บริษัทนำเที่ยว Royal Silk Holidays		ครั้งที่ 5 จำนวน 6 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลือบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
10-12 มิถุนายน 2559	กลุ่มนักท่องเที่ยววัย เกษียณ จากบริษัท นำเที่ยว เพื่อน ธรรมชาติ จำกัด	รถบัส	40 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลือบ้านป่าแสงดา
กันยายน 2559	นักท่องเที่ยวทั่วไป	รถส่วนตัว	ประมาณ 20-30 คนต่อ 1 อาทิตย์ เฉลี่ยเดือนละ 100 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลือบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
ตุลาคม 2559	นักท่องเที่ยวทั่วไป	รถส่วนตัว	ประมาณ 20-30 คนต่อ 1 อาทิตย์ เฉลี่ยเดือนละ 100 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลือบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
พฤศจิกายน 2559	นักศึกษาดูงานจาก จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	รถบัส	40 คน	เยี่ยมชมการทอผ้า บ้านป้ามาลี เอือนโต ลือบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบ แวน
รวม			304 คน	

สำหรับด้านที่พัก โฮมสเตย์ บ้านลุ่มพล เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย แผนงาน “การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในมณฑลวัฒนธรรมสองฝั่งโขง” ปี 2556 ได้รับการแนะนำและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการจากคณะนักวิจัยในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ ที่พร้อมด้วยทุกมื้ออาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน นับเป็นอีกแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยว

ต่างชาติให้ความสนใจเข้าพัก เมื่อนักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมบ้านแม่แสงดาเพื่อทำกิจกรรม อาทิ การรับประทานขันโตก การทอผ้า และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอื่นๆ ก็สามารถเข้าพักได้ที่ โฮมสเตย์ บ้านลู่พล ในราคาคืนละ 500 บาท

ภายหลังจากที่งานวิจัยแล้วเสร็จ คณะนักวิจัย ก็ได้ให้มีการเข้าไปเป็นลักษณะของที่ปรึกษา เพื่อคอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการ เพื่อให้การดำเนินการบริการเป็นไปด้วยดี ที่ผ่านมามีจำนวนกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้าพักที่โฮมสเตย์จำนวน 16 ครั้ง (ตุลาคม 2557 – พฤศจิกายน 2559) รวมจำนวน 55 คน

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนโฮมสเตย์ บ้านลู่พล (ตุลาคม 2557 – พฤศจิกายน 2559)

ประเภทนักท่องเที่ยว	พาหนะ	จำนวน	วัตถุประสงค์การเดินทาง
จากผู้ประกอบการ 8 ครั้ง	รถตู้	30 คน	เยี่ยมชมการทอผ้าบ้านป่ามาลี และเยือนไต้ลื้อบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบแวน โดยพักที่โฮมสเตย์ บ้านลู่พล
จากเครือข่ายนักวิจัย 8 ครั้ง	รถยนต์	25 คน	เยี่ยมชมการทอผ้าบ้านป่ามาลี และเยือนไต้ลื้อบ้านป่าแสงดา และวัดพระธาตุสบแวน โดยพักที่โฮมสเตย์ บ้านลู่พล
รวม		55 คน	

1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว

เนื่องจากรายได้จากการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรมตามห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) ได้แก่ รายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว รายได้จากร้านอาหาร และ รายได้จากที่พักในชุมชน ซึ่งจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล สามารถระบุรายได้เฉลี่ยต่อคนจากนักท่องเที่ยว ได้ดังนี้

- 1) รายได้จากค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 300-500 บาท ซึ่งหมายรวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวและร้านอาหาร โดยประมาณการจากกิจกรรมหลักที่ทำในพื้นที่ ได้แก่ การเยี่ยมชมเยือนไต้ลื้อ บ้านแม่แสงดา และ สินค้าพื้นเมือง บ้านป่ามาลี
- 2) รายได้จากที่พักในชุมชนของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 100-250 บาท

1.3 ชนิดของที่ระลึก

สินค้าที่ระลึกจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ในพื้นที่บ้านธาตุสบแวน อ.เชียงคำ จ.พะเยา เน้นไปที่สินค้าพื้นเมืองและสินค้าหัตถกรรม เช่น ผ้าทอไต้ลื้อ กระเป๋าสาน เสื้อผ้า โม่บายแขวนแบบพื้นถิ่น และสินค้าพื้นถิ่นนานาชนิด โดยราคาสินค้าจะขึ้นอยู่กับความยากง่ายและระยะเวลาในการผลิตเป็นสำคัญ

1.4 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยว

คำขวัญส่งเสริมการท่องเที่ยวของ บ้านธาตุสบแวน คือ “กาละแม บ้านธาตุสบแวน แดนผ้าทอ บ้านธาตุ ขนมปาด บ้านหย่วน ชวนชิมข้าวแคบ บ้านมาง” ซึ่งสะท้อนภาพของกิจกรรมหลักของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวไทลื้อ เช่น สถาปัตยกรรมไทลื้อบ้านป่าแสงดา กระบวนการผลิตผ้าทอแปรรูปสีธรรมชาติ การทอผ้าไทลื้อแบบโบราณ รับประทานอาหารแบบขันโตกดินเนอร์ในเฮือนไตลื้อของป่าแสงดา การละเล่นดนตรีพื้นถิ่นแบบฉบับไตลื้อจากชมรมดนตรีในท้องถิ่น เป็นต้น

1.5 จำนวนโรงแรมและร้านอาหาร

ธุรกิจที่พักในพื้นที่ที่ทำการศึกษามีลักษณะเป็นโฮมสเตย์ โดยโฮมสเตย์ที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ เฮือนไตลื้อบ้านป่าแสงดา และ โฮมสเตย์ บ้านลุ่มพล

ด้านสังคม/ชุมชน

พบว่า เฮือนไตลื้อบ้านป่าแสงดาเป็นบ้านไตลื้อหลังเดียวที่ยังคงอนุรักษ์ไว้อยู่ ณ ปัจจุบัน ทำให้คนในชุมชนรู้สึกถึงคุณค่าในการอนุรักษ์ที่จะรักษาเอาไว้ ซึ่งทำให้รู้ถึงการดำเนินวิถีชีวิตของคนในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน สร้างความภาคภูมิใจและเห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นของคนในชุมชนในการสร้างรายได้และการมีงานทำ ทั้งนี้ยังมีประเพณีสงฆ์พระธาตุ ในวัดพระธาตุสบแวน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชน การอนุรักษ์กระบวนการทอผ้าไตลื้อ การอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้านที่ยังคงดำรงวิถีชีวิตของคนในชุมชนทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวของคนในพื้นที่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมที่มีตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงสร้างรายได้และการทำงานให้แก่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ความร่วมมือหรือความสามัคคีของคนในชุมชน สะท้อนได้จากคนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในสถานที่ต่างๆ ที่สำคัญที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของคนในชุมชน และร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีที่สำคัญต่างๆ สืบต่อไป

ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้ทั้งทางบกและทางอากาศได้ โดยทางจังหวัดเชียงราย มีสนามบินที่รองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีการให้บริการรถเช่าจากสนามบินไปยังสถานีขนส่ง เพื่อเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยว หรือการเลือกใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว จึงนับว่าเป็นโอกาสที่ดีที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกรูปแบบการเดินทางได้อย่างหลากหลาย ดังนั้น ในการพัฒนาควรมีการให้ข้อมูลในการเดินทาง ให้นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจเลือกรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ หน่วยงานภาครัฐในแต่ละพื้นที่ควรสร้างความร่วมมือให้การรวบรวมข้อมูลการเดินทาง โดยคำนึงถึงสภาพเส้นทางในการเข้าถึง และป้ายบอกทางที่ชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเชื่อมโยงในแต่ละจังหวัดได้อย่างสะดวกสบาย

แนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

ในการศึกษาแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในครั้งนี้ ได้นำผลจากการศึกษาทางด้านศักยภาพทางการท่องเที่ยว นำมาวิเคราะห์ร่วมกับผลการศึกษาด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว

เชิงประสบการณ์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน รวมทั้ง คำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในพื้นที่วิจัยโดยภาพรวม สามารถวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ได้ดังนี้

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตามพื้นที่วิจัย คือ บ้านธาตุสบแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา พบแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ทั้ง 6 ด้าน ที่มีความแตกต่างกันตามบริบทของพื้นที่ ดังนี้

ตารางที่ 4.10 ตารางแสดงแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บ้านธาตุสบแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

แนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บ้านธาตุสบแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	
1. ด้านการเข้าถึง	- หน่วยงานภาครัฐ ควรจัดให้มีระบบการขนส่งที่อำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเดินทางมาด้วยตนเอง สามารถเดินทางมาถึงชุมชนได้อย่างปลอดภัย
2. ด้านการสื่อความหมาย	- ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้ ที่สามารถปรับเป็นศูนย์สื่อความหมายได้ โดยเพิ่มข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยว อาทิ กิจกรรมที่สามารถเรียนรู้ได้ในชุมชน ข้อมูลทางด้านที่พัก ตลอดจนการให้บริการข้อมูลในการติดต่อภายในชุมชน เป็นต้น - ชุมชน ควรมีป้ายแผนที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่พัฒนาให้มีความหลากหลายทางด้านภาษา เช่น อังกฤษ จีน - ชุมชนควรนำเยาวชน ให้ได้เข้ามามีบทบาทในการร่วมบรรยาย เพื่อให้เยาวชนคนรุ่นหลังได้ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชน ก่อให้เกิดความรัก ความหวงแหน แลกก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้
3. ด้านที่พักแรม	- ชุมชนสามารถพัฒนาที่พักที่มีอยู่เดิมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ โดยคำนึงถึงการให้บริการด้านห้องพักที่มีความสะอาด และคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
4. ด้านร้านอาหาร	- ชุมชนสามารถนำเสนอเมนูอาหารที่สามารถสะท้อนเอกลักษณ์ของพื้นที่ ในรูปแบบขันโตก และสามารถสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ โดยการให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสดูแลเตรียมวัตถุดิบในการทำอาหาร พร้อมเรียนรู้ขั้นตอนวิธีการประกอบอาหาร ตลอดจนรับประทานอาหารร่วมกับชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันได้
5. ด้านร้านขายของที่ระลึก	- ชุมชนมีสินค้าของที่ระลึก อาทิ ผ้าทอไดลื้อ ที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกซื้อ ทั้งนี้ ชุมชนควรเพิ่มมูลค่าของสินค้าของที่ระลึก โดยให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการออกแบบสินค้าของที่ระลึก

แนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บ้านธาตุสบแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	
	- ชุมชนควรพัฒนาความหลากหลายของสินค้าของที่ระลึก โดยพัฒนาสินค้าของที่ระลึกให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
6. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	- ชุมชนมีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม ควรคำนึงการอำนวยความสะดวกผู้สูงอายุ หรือผู้พิการ เช่น ห้องน้ำ หรือทางเดิน เป็นต้น เพื่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน

4.3 ผลการประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลผลิตการวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เป็นการผลิตสื่อโดยเน้นไปที่สื่อในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบสนองต่อการเข้าถึงสื่อของคนยุคปัจจุบัน ที่มุ่งใช้งานสื่อออนไลน์เป็นหลัก ไม่จำเพาะนักวิชาการที่มุ่งค้นหาข้อมูลเชิงวิชาการเท่านั้น แต่รวมไปถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ ประการต่อมา การใช้สื่อในยุคปัจจุบัน หลายคนมุ่งหวังที่จะบริโภคสื่อผ่านอุปกรณ์สื่อสาร อย่างสมาร์ตโฟน หรือแท็บเล็ต การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเผยแพร่จึงมุ่งหวังให้เข้าถึงข่าวสารดังกล่าวได้สะดวกมากขึ้น โดยได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลผลิตการวิจัยเพื่อสื่อความหมายในการเผยแพร่ผลผลิตการวิจัยด้านท่องเที่ยวของ สกว.ที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ได้แก่ เว็บไซต์ 1 เว็บไซต์ และ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ (ร่าง) เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) จำนวน 1 ฉบับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 การพัฒนาสื่อเว็บไซต์ โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ในการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์ www.thm.trf.or.th เพื่อเผยแพร่ผลผลิตการวิจัย และผลผลิตการวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยได้มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบสื่อความหมาย เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ให้ดูโดดเด่นน่าสนใจ การสร้างสุนทรียภาพด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดี เป็นศูนย์กลางของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ดังนี้

1) การแบ่งโครงสร้างของเนื้อหา จะแบ่งเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ได้แก่

- **หมวดความเป็นมา** เป็นการกล่าวนำถึงสำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ ความเป็นมา พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย
- **หมวดผลผลิตของงานวิจัย** เพื่อแสดงถึงเนื้อหาผลผลิตงานวิจัยที่ได้รับทุนในปี 2555 –2559
- **หมวดงานเด่นประจำปี** เพื่อแสดงถึงเนื้อหาที่ได้พัฒนามาจากงานวิจัยที่โดดเด่น และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในปี 2559
- **หมวดข่าว** เพื่อแสดงการดำเนินงานของโครงการวิจัยที่มีการดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบัน หรือ ผลการวิจัยที่มีการนำไปเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ ความร่วมมือกับสถาบัน องค์กร
- **หมวดภาพกิจกรรม** ของโครงการวิจัย การลงพื้นที่ เสวนา เก็บข้อมูล การประชุมทีมงาน การนำเสนอความก้าวหน้า และอื่นตามความเหมาะสม
- **หมวดลิงก์ของเว็บไซต์** ในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- **หมวดติดต่อโครงการ** แสดงรายละเอียดของช่องทางการติดต่อสื่อสารมายังสำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ

2) การพัฒนาเนื้อหา (content) เน้นการเข้าถึง (Media Reach) การพัฒนาเนื้อหาของเว็บไซต์ จำแนกตามหมวดหมู่ต่างๆ ตามโครงสร้างเว็บไซต์ ดังนี้

- **เนื้อหาผลผลิตของงานวิจัย** การจัดแบ่งเนื้อหาจะจำแนกผลผลิตของงานวิจัยตามภูมิภาค โดยแบ่งออกเป็นระยะเวลาการรับทุนตั้งแต่ปี 2555-2559
- **เนื้อหางานเด่นประจำปี** จะเป็นการนำเสนอผลงานวิจัยของโครงการเด่นที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยเป็นลักษณะขอบบทความที่พัฒนาจากผลผลิตการวิจัย ในรูปของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Documents)
ทั้งนี้ในส่วนของการเชื่อมโยงสู่สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผลการวิจัยของโครงการ โดยสื่อสังคมออนไลน์หลักๆที่ใช้ คือ
 1. Fanpage ของ Facebook ทุกครั้งที่มีความคืบหน้า ข่าว กิจกรรม ผลการวิจัย นอกจากอัปเดตในส่วน of เว็บไซต์แล้วยังแชร์ลิงค์มายังแฟนเพจดังกล่าวได้
 2. Youtube เน้นการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ

3) รายละเอียดเว็บไซต์ตามหัวข้อโครงสร้างที่กำหนด

ส่วนแรกของหน้า Homepage ได้ปรับอินเตอร์เฟซหน้าจอ ให้มีความเรียบง่าย สบายตามากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็น Responsive Website (การปรับขนาดการแสดงผลไปตามขนาดของหน้าต่างเบราว์เซอร์ และส่วนบนสุดของเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยส่วนเมนูหลักของเว็บและแถบแบนเนอร์ชื่อเว็บไซต์ ซึ่งจะปรากฏในทุกหน้าของเว็บไซต์ www.thm.trf.or.th)



ภาพที่ 4.44 ส่วนบนสุดของเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยส่วนเมนูหลักของเว็บและแถบแบนเนอร์ชื่อเว็บไซต์ซึ่งจะปรากฏในทุกหน้าของเว็บไซต์

หมวดความเป็นมา เป็นการกล่าวนำถึงสำนักประสานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ความเป็นมา พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย โดยมีเนื้อหาดังนี้

ความเป็นมา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยอีกทั้งสร้างรายได้จากเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยอีกนับแสนล้านบาท ก่อให้เกิด

ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเป็นจำนวนมากเกิดการค้าการลงทุนการจ้างงานและกระจายรายได้ กระจายการพัฒนาไปยังชุมชน ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)ได้จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยกำหนดให้การท่องเที่ยวเป็น 1 ในกลุ่มเรื่องการวิจัยมุ่งเป้าตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ในการกำกับดูแลของเครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ(คอบช.) ซึ่งมอบหมายให้สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) เป็นผู้บริหารจัดการโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยมีสำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเป็นหน่วยประสานงานและดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแนวนโยบายภาครัฐ

พันธกิจ

บริหารจัดการโครงการวิจัย พัฒนาวิจัย ติดตามความก้าวหน้า และสนับสนุนทุนวิจัยให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาประเทศ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้อย่างถาวร บนพื้นฐานขององค์ความรู้ทางวิชาการ รวมทั้งช่วยผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

สนับสนุนทุนวิจัยและบริหารจัดการโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติกรอบการวิจัยด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว รวมทั้งประเด็นเร่งด่วนตามความต้องการของพื้นที่

เป้าหมาย

ผลิตองค์ความรู้และผลงานวิจัยด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งได้นักวิจัยด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวหรือนักวิจัยในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย



ภาพที่ 4.45 หน้าเว็บไซต์ หมวดความเป็นมา

หมวดผลผลิตของงานวิจัย เพื่อแสดงถึงเนื้อหาผลผลิตงานวิจัยที่ได้รับทุนในปี 2555 – 2559 รวมระยะเวลา 4 ปี



ภาพที่ 4.46 หน้าเว็บไซต์ ตัวอย่างการแสดงผลงานวิจัยที่ได้รับทุนในปี 2555

หมวดงานเด่นประจำปี เพื่อแสดงถึงเนื้อหาที่ได้พัฒนามาจากงานวิจัยที่โดดเด่น และนำไปสู่การใช้ประโยชน์



ภาพที่ 4.47 หน้าเว็บไซต์ หมวดงานเด่นประจำปี



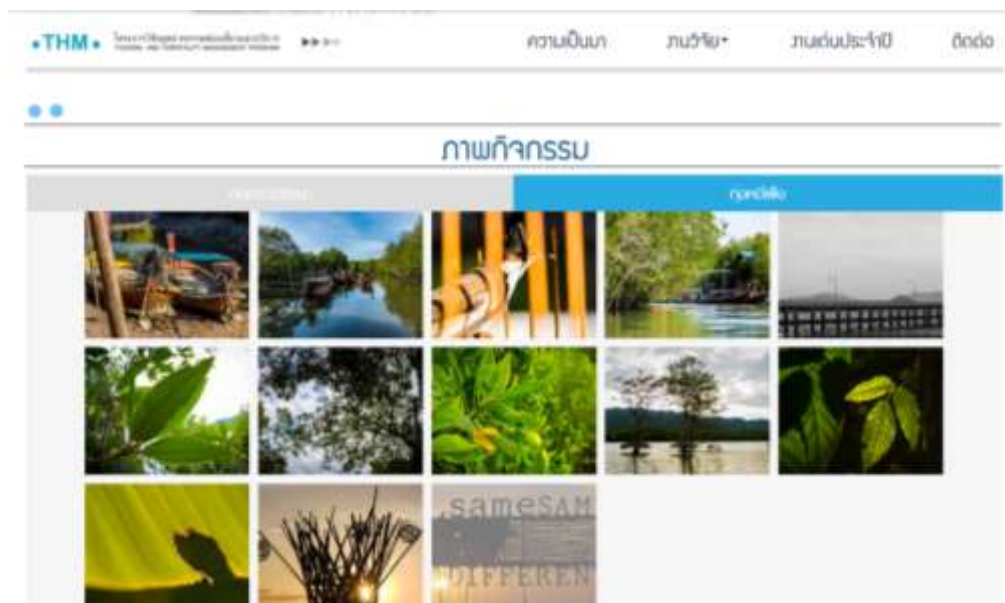
ภาพที่ 4.48 หน้าเว็บไซต์ บทความวารสารออนไลน์

หมวดข่าว เพื่อแสดงการดำเนินงานของโครงการวิจัยที่มีการดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบัน หรือ ผลการวิจัยที่มีการนำไปเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ ความร่วมมือกับสถาบัน องค์กร



ภาพที่ 4.49 หน้าเว็บไซต์ หมวดหมู่ข่าว นำเสนอข่าวสาร กิจกรรมของโครงการทั้งหมด

หมวดภาพกิจกรรม ของโครงการวิจัย การลงพื้นที่ เสานา เก็บข้อมูล การประชุมทีมงาน การนำเสนอ ความก้าวหน้า และอื่นตามความเหมาะสม



ภาพที่ 4.50 หน้าเว็บไซต์ หมวดภาพกิจกรรม ประมวลภาพกิจกรรมของโครงการทั้งหมด
ลักษณะสไลด์โชว์พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ

หมวดลิงก์ของเว็บไซต์ ในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 4.51 หน้าเว็บไซต์ หมวดลิงก์ของเว็บไซต์

หมวดติดต่อโครงการ แสดงรายละเอียดของช่องทางการติดต่อสื่อสารมายังสำนักประสานงาน
โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ



ภาพที่ 4.52 หน้าเว็บไซต์ หมวดติดต่อโครงการ

4.4 ผลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) จำนวน 1 ฉบับ จัดทำลงใน CD ประกอบด้วยเนื้อหา 4 ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ 1 บทนำ ประกอบด้วย

- 1.1. ประวัติความเป็นมา
- 1.2. วิสัยทัศน์
- 1.3. พันธกิจ
- 1.4. วัตถุประสงค์เป้าหมาย
- 1.5. โครงสร้างองค์กร
- 1.6. ขอบเขตการสนับสนุนทุนวิจัย
- 1.7. แผนการดำเนินงาน กระบวนการ ผลผลิต

ส่วนที่ 2 ผลผลิตงานวิจัยโครงการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย

- 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัย
แผนพัฒนา ยุทธศาสตร์ ภูมิภาค ขอบเขตการพัฒนา องค์ความรู้ ร้อยละแบบแผน และร้อยละข้อมูล และแผนที่ภาพรวมและแยกย่อยเป็นแต่ละพื้นที่ทำรูปแผนที่และใส่ข้อมูลให้ใส่หลังแผนที่
- 2.2 แผนพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2.3 ยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยว
- 2.4 สัดส่วนงานวิจัยในแต่ละภูมิภาค ส่วนนี้จะเป็นแผนที่ ประเทศไทย และแยกแต่ละส่วนที่เป็นแต่ละภาพ ใส่ข้อมูล องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย และผลผลิตจากโครงการปี 55-59
- 2.5 ร้อยละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2.6 สัดส่วนองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย
- 2.7 ร้อยละรูปแบบการท่องเที่ยว
- 2.8 องค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัย ปี 55-58 ทั้งหมด 8 องค์ความรู้ แบ่งตามภาค โดยนำเสนอในภาพรวมของประเทศก่อน แล้วนำเสนอแต่ละภาค

ส่วนที่ 3 การนำผลผลิตการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย 5 ด้าน

- 3.1 การใช้ประโยชน์ ด้านนโยบาย 3 ท่าน

อ.ประจวบ ปี 2556

อ.ศิวฤทธิ์ ปี 2557

อ.ธงชัย ปี 2557

3.2 การใช้ประโยชน์ ด้านพาณิชย์

อ.ประกอบศิริ ปี 2555-2556

อ.พิมพ์ลภัส ปี 2556

อ.ชัยรัตน์ ปี 2559

3.3 การใช้ประโยชน์ ด้านชุมชน

อ. สุภาวิณี 2555

อ. ดวงพร 2555, 2557

อ. นรารัตน์ 2556, 2558

3.4 การใช้ประโยชน์ ด้านสาธารณะ

อ.ทวีศักดิ์ ปี 2555

อ.พจนา ปี 2555, 2557

อ.สัจจา ปี 2558

3.5 การใช้ประโยชน์ ด้านวิชาการ

อ.มิ่งสรรพ ปี 2555, 2557

ส่วนที่ 4 เครือข่ายการดำเนินงาน

4.1 นักวิจัย

4.2 หน่วยงานราชการ เอกชน

ภาคผนวก

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

5.1.1 การผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558-2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

จากการดำเนินงานโครงการการผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 - 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ผลการผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558-2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1) ผลการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ.2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1.1) การเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016 และ 1.2) การผลักดันผลผลิตการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2559 โดยได้มีการผลักดันผลผลิตการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของผลผลิตงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยในปี 2555 – 2559 จำนวน 5 โครงการ คือ

1. โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางอำเภอภักดีพัฒนา จ.เชียงใหม่

ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการ บริษัท เทคกิ้งวิทเจมส์ ได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและได้บรรจุลงในโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัท และมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ Trekking with James ในกลุ่มยุโรป และกลุ่มสแกนดิเนเวีย ขึ้นไปท่องเที่ยวที่บ้านห้วยปู จำนวน 4 ครั้ง ระหว่างเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 รวม 24 คน

2. โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางเชื่อมโยงไทย-ลาว-เวียดนาม

ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการ บริษัท Trekking with James เชียงใหม่ และ Nutty's Adventures ในนามสมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและได้บรรจุลงในโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัท 3 เส้นทาง ดังนี้ 1.รายการท่องเที่ยวตามเส้นทาง R9 2.รายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก “อีสานอารมณ์ดี อีสานสนุก” เพื่อเชื่อมต่อโปรแกรม MAE KHONG CENTRAL GATEWAY และ 3.รายการท่องเที่ยว เส้นทางอารยธรรมอีสานใต้

3. โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการ บริษัท Nutty's Adventures ในนามสมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดยจัดทำรายการนำเที่ยวเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา สุราษฎร์ธานี และพัทลุง ที่เป็นผลมาจากการศึกษา และได้้นำเส้นทางดังกล่าวไปเสนอขายในงาน World Travel Market (WTM) 2017 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา ภายใต้เครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อประเทศไทย (Thailand Responsible Tourism Network) ผลของการเข้าร่วมงานดังกล่าว ได้มีการจัดกิจกรรม FAM trip (familiarization trip) โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่เป็นคู่เจรจาธุรกิจในงาน ซึ่งรวมถึงบริษัท Seable มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในภาคเหนือและภาคใต้ในเดือนเมษายน 2560 ที่ผ่านมา

4. โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางสุราษฎร์ธานี

ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการ บริษัท Andaman Discoveries บริษัท Siam Rise บริษัท Nutty's Adventures และบริษัท Khao Sok Lake และคณะ ได้ร่วมสำรวจเส้นทางร่วมกับคณะนักวิจัย และทีมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ได้ข้อสรุปว่าเส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าวมีศักยภาพที่นำไปสู่การขาย โดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มยุโรป ซึ่งในพื้นที่เส้นทางสุราษฎร์ธานี มีความพร้อมทั้งในเชิงกายภาพ ที่มีภูมิทัศน์งดงาม เป็นที่ดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว ชาวบ้านมีอัธยาศัยดี พร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวได้

บริษัท Nutty's Adventures ในนามสมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดยจัดทำรายการนำเที่ยวเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา สุราษฎร์ธานี และพัทลุง ที่เป็นผลมาจากการศึกษา และได้นำเส้นทางดังกล่าวไปเสนอขายในงาน World Travel Market (WTM) 2017 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา ภายใต้เครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อประเทศไทย (Thailand Responsible Tourism Network) ผลของการเข้าร่วมงานดังกล่าว ได้มีการจัดกิจกรรม FAM trip (familiarization trip) โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่เป็นคู่เจรจาธุรกิจในงาน ซึ่งรวมถึงบริษัท Seable มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในภาคเหนือและภาคใต้ในเดือนเมษายน 2560 ที่ผ่านมา

5. โครงการการติดตามการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เรือโซลาร์เซลล์ ณ เกาะหมาก

ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยนักวิจัยได้มีการนำเสนอโครงการเรือแสงอาทิตย์พิชิตโลกร้อน (Solar Boat for Better Life) โดยขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (Global Environment Facility : GEF) ภายใต้การสนับสนุน โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations in Thailand : UNDP) จำนวน 750,000 บาท และชมรมท่องเที่ยวเกาะหมาก สมทบอีก 760,000 บาท ตัวเรือมูลค่า 1.2 ล้านบาท ที่เหลือเป็นส่วนของการบริหารจัดการ

2) ผลผลิตตามสัญญาผลผลิตงานวิจัยในปี 2559 ที่มีศักยภาพเตรียมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ประกอบด้วย 13 แผนงาน โดยวิเคราะห์ตามกรอบการวิจัย ดังนี้ 2.1 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่นำไปสู่การท่องเที่ยวเพื่อยกระดับคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม 2.2 กรอบการวิจัยเพื่อบูรณาการพื้นที่ท่องเที่ยวหลักเพื่อกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวและสร้างการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ สินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ และการสนับสนุนเกื้อกูลเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน 2.3 กรอบการวิจัยเพื่อยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการให้ได้มาตรฐาน อาทิ การจัดการระบบความปลอดภัย แรงงาน และ มัคคุเทศก์ 2.4 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ การท่องเที่ยวเรือสำราญ การท่องเที่ยวเรือยอร์ช การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อใช้จ่ายสินค้า การท่องเที่ยวฮาลาล และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และ 2.5 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ได้แก่ จีน รัสเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่นำไปสู่การท่องเที่ยวเพื่อยกระดับคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 5 แผนงาน ได้แก่

- 1) แผนงานวิจัย: การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) เชื่อมโยงอาเซียน
- 2) แผนงานวิจัย: การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ: นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา
- 3) แผนงานวิจัย: กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าว สมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

4) แผนงานวิจัย: การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา

5) แผนงานวิจัย: การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต

2.2 กรอบการวิจัยเพื่อบูรณาการพื้นที่ท่องเที่ยวหลักเพื่อกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวและสร้างการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ สินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ และการสนับสนุนเกื้อกูลเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่

1) แผนงานวิจัย: การศึกษาโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ตามเส้นทางหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่าย

2) แผนงานวิจัย: การยกระดับจังหวัดเชียงรายให้เป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

2.3 กรอบการวิจัยเพื่อยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการให้ได้มาตรฐาน อาทิ การจัดการระบบความปลอดภัย แรงงาน และ มัคคุเทศก์ จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่

1) แผนงานวิจัย: การพัฒนาและยกระดับทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรองรับมาตรฐานอาเซียน

2) แผนงานวิจัย: การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในเขตบริการศูนย์การเรียนบ้านนาไต่ อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

2.4 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ การท่องเที่ยวเรือสำราญ การท่องเที่ยวเรือยอร์ช การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อใช้จ่ายสินค้า การท่องเที่ยวฮาลาล และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวน 3 แผนงาน ได้แก่

1) ผลิตตามสัญญาของแผนงานวิจัย: การศึกษาการใช้เรือพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำในกรุงเทพมหานคร

2) ผลิตตามสัญญาของแผนงานวิจัย: การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการของเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3) ผลิตตามสัญญาของแผนงานวิจัย: การศึกษาประเมินและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.5 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ได้แก่ จีน รัสเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย โอเชียเนีย และตะวันออกกลาง จำนวน 1 แผนงาน ได้แก่

1) ผลผลิตตามสัญญาของแผนงานวิจัย: การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่พักรวมในการเสริมประสบการณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นระดับบน

5.1.2 การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จากการลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของงานวิจัยใน 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ 1) พื้นที่ เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ และ 2) พื้นที่ อ.เชียงคำ จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นการติดตามต่อเนื่องในปีที่ 2 หลังจากที่มีการทำวิจัย ผลการติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ตามพื้นที่ พบว่า

5.1.2.1 พื้นที่ บ้านทุ่งหยีเพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่

1) ด้านเศรษฐกิจ

1.1) สถานการณ์นักท่องเที่ยวบ้านทุ่งหยีเพ็ง จากการเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวรวมระยะเวลาทั้งสิ้น 2 ปี 3 เดือน ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2557 ถึง เดือนธันวาคม 2559 พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนที่ทุ่งหยีเพ็ง ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 60,253 คน และนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 9,672 คน รวมจำนวน 69,925 คน

1.2) ข้อมูลรายได้ของนักท่องเที่ยวเกิดจากการประมาณการของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ โดยแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลักตามห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) ได้แก่

1.3) รายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากพื้นที่บ้านทุ่งหยีเพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ จัดเป็นพื้นที่เฉพาะในการท่องเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเพื่อทำกิจกรรมเฉพาะอย่าง ไม่ว่าจะเป็น ล่องเรือคอนโดล่า พายเรือคายัค ล่องเรือหางยาว ทัวร์จักรยานในชุมชน และ ทริปไฮโลท์ “นั่งเรือแจวโบราณ ทานข้าวกับชาวบ้าน ซึ่งราคาของการทำกิจกรรมหลักต่างๆ เท่ากับ 900 บาทต่อคน (ยกเว้น ทัวร์จักรยานในชุมชน) โดยจากการประมาณการของคนในพื้นที่พบว่า รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาทำกิจกรรมเหล่านี้จะอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 70 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่

1.4) รายได้จากร้านอาหาร ก่อนมีแผนงานวิจัย จากการสำรวจพบว่า คนในพื้นที่ ยังไม่มีการประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยการขายอาหารก่อนหน้านี้จะเป็นลักษณะตามความสะดวกของคนในชุมชน แต่เมื่อมีแผนงานวิจัยทำให้เกิดธุรกิจร้านอาหารเกิดขึ้น ซึ่งจากการสัมภาษณ์พบว่า รายได้เฉลี่ยจากการรับประทานอาหาร เท่ากับ 250 บาทต่อคน ทั้งนี้ จากการประมาณการของคนในพื้นที่พบว่า รายได้จากนักท่องเที่ยวจากร้านอาหารจะอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 70 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่

1.5) รายได้จากที่พักในชุมชน แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะมีเป็นจำนวนมาก แต่ที่พักในชุมชนที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ยังถือเป็นจำนวนน้อย โดยนักท่องเที่ยวส่วนมากจะเดินทางไปพักยังที่พักนอกพื้นที่หลังจากทำกิจกรรมต่างๆ แล้ว จากการประมาณการของคนในพื้นที่พบว่า รายได้จากนักท่องเที่ยวจากที่พักในชุมชนจะอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่ โดยคิดรายได้เฉลี่ยจากที่พักในชุมชน เท่ากับ 300 บาทต่อคน

จากการเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว สามารถนำมาประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวของพื้นที่บ้านทุ่งหิ่เพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ แบ่งออกเป็นรายปี แล้วนำผลการประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยว เมื่อนำมูลค่าดังกล่าว มาคำนวณหาอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละเดือนแล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย พบว่า อัตราการเติบโตเฉลี่ยรายเดือน (MoM) ของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2558 เท่ากับ ร้อยละ 2.85 และ ปี 2559 เท่ากับ ร้อยละ 6.10 นั้นหมายความว่า อัตราการเติบโตเฉลี่ยรายเดือนของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2559 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.25 จากปี 2558

การท่องเที่ยวนอกจากก่อให้เกิดมูลค่าทางตรงจากรายได้ของกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวหลักสามารถสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนได้เช่นกัน โดยจากการติดตามสำรวจพบว่า เมื่อมีการวางแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนที่ดีขึ้น ทำให้ชุมชนมีการพัฒนาสินค้าที่ระลึกของชุมชน เน้นการผลิตสินค้าที่มีสัญลักษณ์ของชุมชนและผลิตโดยแรงงานในชุมชน มีการจำหน่ายสินค้าทั้งในพื้นที่และจัดส่งตามความต้องการของลูกค้า ดังนี้

กิจกรรมท่องเที่ยว เป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่สะท้อนภาพของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว บ้านทุ่งหิ่เพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มีการพัฒนาในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยปัจจุบันโปรแกรมท่องเที่ยว ที่บ้านทุ่งหิ่เพ็ง มีจำนวน 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ ล่องเรือคอนโดล่า พายเรือคายัค ล่องเรือหางยาว ทัวร์จักรยานในชุมชน และ ทริปไฮไลต์ “นั่งเรือแจวโบราณ ทานข้าวกับชาวบ้าน” ดังนี้

โรงแรมที่พัก ถือเป็นอุตสาหกรรมที่สืบเนื่องโดยตรงที่เกิดจากความต้องการท่องเที่ยวในชุมชน จากการสำรวจพบว่า โรงแรมที่พักในชุมชนมีเพียง 2 แห่ง และมีลักษณะเป็นโฮมสเตย์ จึงไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และความสะดวกสบายอาจไม่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม จึงมีการสร้างเครือข่ายกับชุมชนอื่นบนเกาะลันตา โดยที่พักแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ที่พักที่เป็นของชุมชนและเครือข่ายชุมชน

ในปี 2559 ได้มีการเปิดร้านอาหารในชุมชนอย่างเป็นทางการ พัฒนาจากร้านที่ทำในบ้าน มาสู่การเป็นร้านอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวน 2 ร้าน ได้แก่ ร้านอาหาร "ตะละเบ็ง" TALABENG RESTAURANT และ ร้านตะบันดำ TABOONDAM RESTAURANT

2) ด้านสังคม/ชุมชน

การประเมินผลที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากการที่มีการนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ด้านสังคม พบว่า การเปลี่ยนแปลงของชุมชนทุ่งหิ่เพ็ง สิ่งแรกคือ 1) ความภูมิใจของคนในชุมชนที่มีอยู่แล้วในวิถีชีวิตเดิม ได้เพิ่มมากขึ้นจากการจัดกิจกรรมทานข้าวกับชาวบ้าน ทั้งนี้เมื่อมีนักท่องเที่ยวมากขึ้นทำให้ชุมชนมีโอกาสนำเสนอวัฒนธรรมท้องถิ่นของตน สร้างความภูมิใจของคนในชุมชนมากขึ้น 2) การ

3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

5.1.2.2 พื้นที่บ้านธาตุสบแวน อ.เชียงคำ จ.พะเยา

1) ด้านเศรษฐกิจ

1.2) สำหรับด้านที่פק โสมสเตย์ บ้านลงพล เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย

121

พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการจากคณะนักวิจัยในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ ที่พร้อมด้วยทุกมื้ออาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน นับเป็นอีกแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจเข้าพัก เมื่อนักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมบ้านแม่แสงดาเพื่อทำกิจกรรม อาทิ การรับประทานขันโตก การทอผ้า และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอื่นๆ ก็สามารถเข้าพักได้ที่ โฮมสเตย์บ้านลุมพล ในราคาคืนละ 500 บาท

ภายหลังจากที่งานวิจัยแล้วเสร็จ คณะนักวิจัย ก็ได้ให้มีการเข้าไปเป็นลักษณะของที่ปรึกษา เพื่อคอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการ เพื่อให้การดำเนินการบริการเป็นไปด้วยดี ที่ผ่านมามีจำนวนกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้าพักที่โฮมสเตย์จำนวน 16 ครั้ง (ตุลาคม 2557 – พฤศจิกายน 2559) รวมจำนวน 55 คน

1.3 รายได้จากการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรมตาม ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) ได้แก่ รายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว รายได้จากร้านอาหาร และ รายได้จากที่พักในชุมชน ซึ่งจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล สามารถระบุรายได้เฉลี่ยต่อคนจากนักท่องเที่ยว ได้ดังนี้

- 1) รายได้จากค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 300-500 บาท ซึ่งหมายรวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวและร้านอาหาร โดยประมาณการจากกิจกรรมหลักที่ทำในพื้นที่ ได้แก่ การเยี่ยมชมเขื่อนไถลื้อ บ้านแม่แสงดา และ สินค้าพื้นเมือง บ้านป่ามาลี
- 2) รายได้จากที่พักในชุมชนของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 100-250 บาท
- 3) ชนิดของที่ระลึก สินค้าที่ระลึกจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ในพื้นที่บ้านธาตุสบแวน อ.เชียงคำ จ.พะเยา เน้นไปที่สินค้าพื้นเมืองและสินค้าหัตถกรรม เช่น ผ้าทอไถลื้อ กระเป๋า เสื้อผ้า ไม้บายแวนแบบพื้นถิ่น และสินค้าพื้นถิ่นนานาชนิด โดยราคาสินค้าจะขึ้นอยู่กับความยากง่ายและระยะเวลาในการผลิตเป็นสำคัญ
- 4) จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยว ค่าขวัญส่งเสริมการท่องเที่ยวของ บ้านธาตุสบแวน คือ “กาละแม บ้านธาตุสบแวน แดนผ้าทอ บ้านธาตุ ขนมาปาด บ้านหย่วน ชวนชิมข้าวแคบ บ้านมาง” ซึ่งสะท้อนภาพของกิจกรรมหลักของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวไทลื้อ เช่น สถาปัตยกรรมไถลื้อบ้านป่าแสงดา กระบวนการผลิตผ้าทอแปรรูปสู่ธรรมชาติ การทอผ้าไทลื้อแบบโบราณ รับประทานอาหารแบบขันโตกดินเนอร์ในเขื่อนไถลื้อของป่าแสงดา การละเล่นดนตรีพื้นถิ่นแบบฉบับไถลื้อจากชมรมดนตรีในท้องถิ่น เป็นต้น
- 5) จำนวนโรงแรมและร้านอาหาร ธุรกิจที่พักในพื้นที่ที่ทำการศึกษามีลักษณะเป็นโฮมสเตย์ โดยโฮมสเตย์ที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ เขื่อนไถลื้อบ้านป่าแสงดา และ โฮมสเตย์ บ้านลุมพล

2) ด้านสังคม/ชุมชน

พบว่า เขื่อนไถลื้อบ้านป่าแสงดาเป็นบ้านไถลื้อหลังเดียวที่ยังคงอนุรักษ์ไว้อยู่ ณ ปัจจุบัน ทำให้คนในชุมชนรู้สึกถึงคุณค่าในการอนุรักษ์ที่จะรักษาเอาไว้ ซึ่งทำให้รู้ถึงการดำเนินวิถีชีวิตของผู้คนในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน สร้างความภาคภูมิใจและเห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นของคนในชุมชนในการสร้างรายได้

และการมีงานทำ ทั้งนี้ยังมีประเพณีสงฆ์พระธาตุ ในวัดพระธาตุสบแวน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชน การอนุรักษ์กระบวนการทอผ้าไตลื้อ การอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน ที่ยังคงดำรงวิถีชีวิตของคนในชุมชนทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวของผู้คนในพื้นที่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมที่มีตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงสร้างรายได้และการทำงานให้แก่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ความร่วมมือหรือความสามัคคีของคนในชุมชน สะท้อนได้จากคนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในสถานที่ต่างๆ ที่สำคัญที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของคนในชุมชน และร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีที่สำคัญต่างๆ สืบต่อไป

3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้ทั้งทางบกและทางอากาศได้ โดยทางจังหวัดเชียงราย มีสนามบินที่รองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีการให้บริการรถเช่าจากสนามบินไปยังสถานที่ขนส่ง เพื่อเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยว หรือการเลือกใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว จึงนับว่าเป็นโอกาสที่ดีที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกรูปแบบการเดินทางได้อย่างหลากหลาย ดังนั้น ในการพัฒนาควรมีการให้ข้อมูลในการเดินทาง ให้นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจเลือกรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ หน่วยงานภาครัฐในแต่ละพื้นที่ควรสร้างความร่วมมือให้การรวบรวมข้อมูลการเดินทาง โดยคำนึงถึงสภาพเส้นทางในการเข้าถึง และป้ายบอกทางที่ชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเชื่อมโยงในแต่ละจังหวัดได้อย่างสะดวกสบาย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตามพื้นที่วิจัย คือ บ้านธาตุสบแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา พบแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ทั้ง 6 ด้าน ที่มีความแตกต่างกันตามบริบทของพื้นที่ 1. ด้านการเข้าถึง - หน่วยงานภาครัฐ ควรจัดให้มีระบบการขนส่งที่อำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเดินทางมาด้วยตนเอง สามารถเดินทางมาถึงชุมชนได้อย่างปลอดภัย 2. ด้านการสื่อความหมาย- ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้ ที่สามารถปรับเป็นศูนย์สื่อความหมายได้ โดยเพิ่มข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งควรมีป้ายแผนที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่พัฒนาให้มีความหลากหลายทางด้านภาษา เช่น อังกฤษ จีน และชุมชนควรนำเยาวชน ให้ได้เข้ามามีบทบาทในการร่วมบรรยาย เพื่อให้เยาวชนคนรุ่นหลังได้ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชน ก่อให้เกิดความรัก ความหวงแหน แลก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้ 3.ด้านที่พักแรม - ชุมชนสามารถพัฒนาที่พักที่มีอยู่เดิมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ โดยคำนึงถึงการให้บริการด้านห้องพักที่มีความสะอาด และคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว 4. ด้านร้านอาหาร - ชุมชนสามารถนำเสนอเมนูอาหารที่สามารถสะท้อนเอกลักษณ์ของพื้นที่ ในรูปแบบขันโตก และสามารถสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ โดยการให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสดูแลวิถีชีวิตในการทำอาหาร พร้อมเรียนรู้ขั้นตอนวิธีการประกอบอาหาร ตลอดจนรับประทานอาหารร่วมกับชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันได้ 5.ด้านร้านขายของที่ระลึก- ชุมชนมีสินค้าของที่ระลึก ทั้งนี้ ชุมชนควรเพิ่มมูลค่าของสินค้าของที่ระลึก โดยให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการออกแบบสินค้าของที่ระลึก และชุมชนควรพัฒนาความหลากหลายของสินค้าของที่ระลึก โดยพัฒนาสินค้าของที่ระลึกให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว 6.ด้านโครงสร้างพื้นฐาน - ชุมชนมีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม ควรคำนึงการอำนวยความสะดวกผู้สูงอายุ หรือผู้พิการ เช่น ห้องน้ำ หรือทางเดิน เป็นต้น เพื่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน

5.1.3 สื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลผลิตการวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เป็นการผลิตสื่อโดยเน้นไปที่สื่อในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบสนองต่อการเข้าถึงสื่อของคนยุคปัจจุบัน ที่มุ่งใช้งานสื่อออนไลน์เป็นหลัก ไม่จำเพาะนักวิชาการที่มุ่งค้นหาข้อมูลเชิงวิชาการเท่านั้น แต่รวมไปถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ ประการต่อมา การใช้สื่อในยุคปัจจุบัน หลายคนมุ่งหวังที่จะบริโภคสื่อผ่านอุปกรณ์สื่อสาร อย่างสมาร์ตโฟน หรือแท็บเล็ต การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเผยแพร่จึงมุ่งหวังให้เข้าถึงข่าวสารดังกล่าวได้สะดวกมากขึ้น โดยได้จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลผลิตการวิจัยเพื่อสื่อความหมายในการเผยแพร่ผลผลิตการวิจัยด้านท่องเที่ยวของ สกว.ที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ได้แก่ เว็บไซต์ 1 เว็บไซต์ www.thm.trf.or.th และ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) จำนวน 1 ฉบับ ในรูปแบบ CD และ E-book บนเว็บไซต์

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ในการผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์นั้น ควรมีการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานองค์การที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ นักวิจัยเจ้าของผลงาน และทีมผลักดันการใช้ประโยชน์ฯ ด้วยวิธีการร่วมคิด ร่วมพัฒนาเส้นทาง รูปแบบการท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยว ตลอดจนของที่ระลึกอันเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออื่นๆ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของนักท่องเที่ยว และศักยภาพในการรองรับของพื้นที่นั้นๆ ตลอดจนแสวงหาตลาด ที่เหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นๆ

5.2.2 ในการผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในปีต่อไป ควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ที่สะดวกต่อการเข้าถึงตามประเภทของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่

5.2.3 ในกรณีที่มีโครงการต่อยอดการใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจัดโครงการฝึกอบรม การพัฒนาหลักสูตร ควรดำเนินการจัดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์ให้เรียบร้อย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาผลงานต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2554. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559
- กัมปนาท วิจิตรศรีกมล การประเมินผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์จากงานวิจัย กันยายน 2553
- เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ [ออนไลน์] <http://www.drmanage.com/> ค้นคืนเมื่อ 11 กรกฎาคม 2555
- งานประสานศูนย์วิทย์พัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2558 . สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558, เข้าถึงจาก <http://www.stou.ac.th/Offices/rdec/headquater/upload>
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. 2551. การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. การวิเคราะห์ห่อภิมาณ. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2542
- นัตยา ธนพลเกียรติ. 2547. การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.(2542). การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 1. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทีปะปาล. 2551. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อมรรการพิมพ์.
- วิวัฒน์ชัย บุญยักดิ์. (2529). ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมรดกศิลปวัฒนธรรม. จุลสารการท่องเที่ยว. (42).
- รายงานสรุปงานการใช้ประโยชน์จากผลการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว(2557).สำนักประสานงานโครงการการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.
- วิกิพีเดีย. 2553. สารานุกรมเสรี. สืบค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2558, เข้าถึงจาก <http://th.wikipedia.org/wiki/การวิเคราะห์สออต>.
- สมคิด บางโม. 2552. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒน์.
- สุภาภรณ์ หาญทอง. 2543. ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง. กรุงเทพฯ: ภาคนิพนธ์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สถาบันคลังสมองของชาติ. “การประเมินผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์จากงานวิจัย”. 2553

- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย การศึกษาพัฒนาการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจศาสตร์สิ่งแวดล้อม กรกฎาคม 2543
- สุวิมล ตีรกานันท์ การประเมินโครงการ: แนวทางสู่การปฏิบัติ กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2545
- อุษาวดี พลพิพัฒน์. 2545. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในประเทศไทย. จุลสารการท่องเที่ยว 21,4 (ตุลาคม- ธันวาคม): 38-48.
- อารีรัตน์ คุณดี . 2549. ความเป็นไปได้ในการเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- เอกกมล เอี่ยมศรี. 2558 . PEST Analysis การทำความเข้าใจใน “ภาพรวม” ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง. สืบค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2558, เข้าถึงจาก <https://eiamsri.wordpress.com>
- เอกสิทธิ์ สุดแก้ว. 2549. การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวและการจัดการของชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ตำบลอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. กรุงเทพฯ:วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Ben Janeczko, Trevor Mules and Brent Ritchie. “Estimating the Economic Impacts of Festivals and Events: A Research Guide”. January 1, 2002
- Bonn, Mark A.; Harrington, Julie. “A Comparison of Three Economic Impact Models for Applied Hospitality and Tourism Research”. Tourism Economics, 2008, 14 (4), 769–789
- Daniel J. Stynes. “Economic Impacts of Tourism: A Handbook for Tourism Professionals”. 1997
- Michelle Duryea, Mark Hochman and Andrew Parfitt. “Measuring the Impact of Research”. February 2007
- Research Resolutions & Consulting Ltd. “Guidelines: Survey Procedures for

ภาคผนวก ก
แบบการคัดเลือกงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

แผนงานวิจัย..... ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย/หัวหน้าโครงการวิจัย			
ภูมิภาค ☐ เหนือ ☐ ตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ตะวันออก ☐ ตะวันตก+กลาง ☐ ใต้ ☐ ทั้งประเทศ จังหวัด.....			
หัวข้อ	มี	ไม่มี	รายละเอียด
1. ศักยภาพของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว			
1.1) ด้านทรัพยากร - มีศักยภาพเฉพาะตัวของพื้นที่และทรงคุณค่าทั้งทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - มีศักยภาพทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น - มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและสามารถ สะท้อนถึง ภาพลักษณ์ของกลุ่มท่องเที่ยว - คุณภาพด้านทัศนียภาพของภูมิทัศน์ วัฒนธรรมและประเพณี			
2. ศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และต่างประเทศ			
2.1) ด้านการบริหาร - ชีตความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว - ความคงทนต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตชาวบ้าน - มีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ บทบาท ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการให้ความสำคัญ ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การประสานความร่วมมือ ระหว่าง หน่วยงานภายในจังหวัด การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ การบังคับใช้กฎหมายอย่าง จริงจัง และความ เข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน			
2.2) ด้านการตลาด - ความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น - ความหลากหลายของกิจกรรม - การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว - ความคุ้มค่าต่อการใช้จ่าย - ความสอดคล้องกับกระแสความต้องการของตลาด			
2.3) ด้านการบริการ			

แผนงานวิจัย..... ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย/หัวหน้าโครงการวิจัย			
ภูมิภาค ☐ เหนือ ☐ ตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ตะวันออก ☐ ตะวันตก+กลาง ☐ ใต้ ☐ ทั้งประเทศ จังหวัด.....			
หัวข้อ	มี	ไม่มี	รายละเอียด
- สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การบริการโครงสร้างพื้นฐาน - การคมนาคมขนส่งและความสะดวกในการเข้าถึง - มีบริการพื้นฐานที่จำเป็น และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ - การบริการทางการท่องเที่ยวทั้งด้านกิจกรรม - การท่องเที่ยวต้องมีความหลากหลาย สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยเฉพาะกิจกรรมที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและความดั้งเดิมของ ท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยว - มาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - ทั้งความปลอดภัยในการ เดินทาง การพำนักร และ การท่องเที่ยว			
3.เครือข่ายที่มีความสามารถในการรองรับ และสนับสนุนการท่องเที่ยว			
- ภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการบริการการท่องเที่ยว - ภาคเอกชน ที่จัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว - ภาคประชาสังคม ได้แก่ กลุ่มองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ และเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร			
4.กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว			
การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การเรียนรู้จากการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน การติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงความร่วมมือ ความรู้ของสมาชิกในชุมชน สมาชิกในชุมชนมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ การสื่อสารกับคนที่เป็นเจ้าบ้านหรือคนในท้องถิ่น			
5. อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ของแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว			
กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว เช่น การเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ การถ่ายรูป การจับจ่ายซื้อของที่ระลึก			

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์เพื่อสอบความคิดเห็นในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเก็บข้อมูลในการวิจัย เพื่อสอบถามความคิดเห็นของตัวแทนบริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์อาชีพ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว นิสิต/นักศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะที่มีต่อแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

1) ท่านคิดว่า ควรมีแนวทางการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

.....

.....

2) ท่านคิดว่า ควรมีแนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

.....

.....

3) ท่านคิดว่า ควรมีแนวทางการพัฒนาด้านการอนุรักษ์ และสืบสานวิถีชีวิตภูมิปัญญาสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

.....

.....

4) ท่านคิดว่า ควรมีแนวทางการพัฒนาด้านการพัฒนาการตลาดสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

.....

.....

5) ท่านคิดว่า ควรมีแนวทางด้านการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

.....

.....

ภาคผนวก ค

แบบสัมภาษณ์เพื่อสอบถามผลที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในพื้นที่
คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเก็บข้อมูลในการวิจัย เพื่อสอบถามผลที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในพื้นที่ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม/ชุมชน และด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว ดังนี้

ประเด็นคำถามที่ 1) ด้านเศรษฐกิจ

- (1) จำนวนนักท่องเที่ยว
- (2) รายได้จากการท่องเที่ยว
- (3) ชนิดของที่ระลึก
- (4) จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยว
- (5) จำนวนโรงแรม ร้านอาหาร

ประเด็นคำถามที่ 2) ด้านสังคม/ชุมชน

- (1) ความภูมิใจต่อการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- (2) ความรู้ด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- (3) ความร่วมมือหรือมีความสามัคคีของคนในชุมชน
- (4) การมีงานทำด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน
- (5) การสนับสนุนจากคนในชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นคำถามที่ 3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

- (1) จำนวนแหล่งท่องเที่ยว
- (2) การพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อม
- (3) ข้อมูลพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- (4) สาธารณูปโภค และการคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยว

ภาคผนวก ง

โปรแกรมเส้นทางอำเภอกัลยาณิวัฒนา ภายใต้โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

โปรแกรมเส้นทางอำเภอกัลยาณิวัฒนาภายใต้โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 13 - 16 มกราคม 2560 ณ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่	
<u>13 ม.ค. 2560</u>	
09.00 น.	คณะพร้อมกัน ณ สนามบินนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่
10.00 น.	ออกเดินทางสู่ ตำบลบ่อแก้ว อำเภอสะเมิง
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านรวบ่อแก้ว อำเภอสะเมิง
13.00 น.	ออกเดินทางสู่อำเภอกัลยาณิวัฒนา บ้านห้วยปู ตำบลแม่แดด
14.30 น.	ตัวแทนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านห้วยปู กล่าวต้อนรับ (ชาติพันธุ์ปกากะญอ)
15.00 น.	เรียนรู้วิถี “การทำชา” (เก็บ-ต้ม-นวด-ตาก-ดื่ม)
16.00 น.	เดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติตามลำน้ำห้วยปู
18.00 น.	รับประทานอาหารท้องถิ่นมือเย็นร่วมกัน
19.00 น.	เข้าพักโฮมสเตย์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเจ้าของบ้าน และพักผ่อนตามอัธยาศัย
<u>14 ม.ค. 2560</u>	
06.30 น.	รับประทานอาหารเช้า ณ บ้านพักโฮมสเตย์
07.30 น.	ออกเดินทางจากบ้านห้วยปูไปบ้านดงสามหมื่น ตำบลแม่แดด
08.30 น.	ตัวแทนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนดงสามหมื่น กล่าวต้อนรับ (ชาติพันธุ์ม้ง)
09.00 น.	ประชุม และเพื่อนำเสนอผลผลิตงานวิจัยของ สกว. และภาพรวมของ CBT อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ ให้กับผู้ประกอบการ
12.00 น.	เดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติบนดอยดงสามหมื่น รับประทานอาหารท้องถิ่นมือเที่ยงร่วมกัน ณ "บ้านม้งแบบดั้งเดิม"
12.40 น.	เรียนรู้วิถีความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม ความเชื่อ และพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับบ้านเรือน
13.10 น.	ออกเดินทางจากบ้านดงสามหมื่นไปกลุ่มเครือข่ายฯ เหล่ขอ ตำบลบ้านจันทร์
14.00 น.	ตัวแทนกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเหล่ขอ กล่าวต้อนรับ (ชาติพันธุ์ปกากะญอ)
14.30 น.	ออกเดินทางไปยังเส้นทางศึกษาวิถีเกษตรในเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ลี้มรส “เมตอซู” จิบชาระหว่างทาง ณ เกียงนา ชมบรรยากาศชุมชนชนบท และร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนด้าน วิถีอยู่กับป่า

โปรแกรมเส้นทางอำเภอภักดีพัฒนาภายใต้โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 13 - 16 มกราคม 2560 ณ อำเภอภักดีพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่	
17.00 น.	ออกเดินทางจากกลุ่มเครือข่ายฯ เหลือขอไปบ้านวัดจันทร์ ตำบลบ้านจันทร์
17.30 น.	ตัวแทนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านวัดจันทร์ กล่าวต้อนรับ (<u>ชาติพันธุ์ปกาส</u> <u>เกอะญอ</u>) -ชมการฟ้อนดาบ และการอื้อทหา ของกลุ่มแม่บ้าน -รับประทานอาหารท้องถิ่นมือเย็นร่วมกัน
19.00 น.	เข้าพักโฮมสเตย์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเจ้าของบ้าน และพักผ่อนตามอัธยาศัย
15 ม.ค. 2560	
07.00 น.	รับประทานอาหารเช้า ณ บ้านพักโฮมสเตย์
08.00 น.	นำชมและเล่าเรื่องราวความเป็นมาของวัดจันทร์ เยี่ยมชมและสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายใน วัด “เจดีย์” “วิหารไล่แว่นตา” ซึ่งมีสถาปัตยกรรมที่แปลกตา และ “วิหารสักทอง”
09.00 น.	วิหารหลังใหม่ทั้งดงาม
09.30 น.	เยี่ยมชม “ศูนย์ข้อมูลบริการนักท่องเที่ยวอำเภอภักดีพัฒนา”
09.40 น.	ออกเดินทางจากบ้านวัดจันทร์ไปศูนย์พัฒนาโครงการหลวงวัดจันทร์ บ้านเด่น ตำบลบ้าน จันทร์ <u>แนะนำ</u> -ร้านอาหารและร้านค้าที่ได้รับความนิยมในบ้านเด่น ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าขาย ของอำเภอนี้ -“เส้นทางตามรอยเสด็จพระราชดำเนินในหลวงรัชกาลที่๙” เริ่มต้นจากหน้าศูนย์พัฒนา โครงการหลวงฯ ผ่านโบสถ์คริสต์จักรบ้านเด่น สร้างจากไม้สนที่สวยงามมาก ผ่านสวนและ พินนาของชาวบ้าน และโรงเรียนสหมิตรวิทยา โรงเรียนเอกชนแห่งแรกและแห่งเดียวของ อำเภอภักดีพัฒนา ทรงประทับใต้ต้นไทรตั้งอยู่ในบริเวณโรงเรียนเพื่อทรงงาน ซึ่งต้นไทร ประวัติศาสตร์ต้นนี้ยังคงอยู่
10.30 น.	ออกเดินทางจากบ้านเด่นไปบ้านห้วยบะบ้า ตำบลแจ่มหลวง
11.30 น.	ตัวแทนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านห้วยบะบ้า กล่าวต้อนรับ (<u>ชาติพันธุ์ปกาส</u> <u>เกอะญอ</u>)
12.00 น.	
13.00 น.	รับประทานอาหารท้องถิ่นมือเย็นร่วมกัน เยี่ยมชม“ <u>ตำคอเล</u> ” หรือถ้าพระเป็นถ้าขนาดเล็กซึ่งชาวบ้านเล่าว่าเคยมีพระพุทธรูป ประดิษฐานอยู่ในถ้าและความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ “ <u>เส้ใจหล่อ</u> ” แปลว่าไม้ตะครุภหิน ระหว่างนั้นฟังเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีความเป็นอยู่ร่วมกับป่าของชุมชน
14.30 น.	

โปรแกรมเส้นทางอำเภอภักดีพัฒนาภายใต้โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 13 - 16 มกราคม 2560 ณ อำเภอภักดีพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่	
15.30 น.	เรียนรู้วิถีและชิมชาสมุนไพร ณ "บ้านหมอสุนไพร" ปราชญ์ชุมชนด้านสมุนไพรที่รอบ บ้านเต็มไปด้วยพืชสมุนไพรที่มีคุณค่ามากมาย ออกเดินทางจากบ้านห้วยบะบ้ำไปบ้านเสาแดง <i>ตำบลแจ่มหลวง</i>
16.30 น.	ตัวแทนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเสาแดง กล่าวต้อนรับ (<i>ชาติพันธุ์ลีซู</i>)
17.00 น. 18.00 น.	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเป็นมาของบ้านเสาแดงและวิถีชีวิตของลีซูบ้านเสาแดง รับประทานอาหารท้องถิ่นมือเย็นร่วมกัน -ร่วมเรียนรู้และฟังเพลงจากการ "ติดซิ่ง" โดยศิลปินลีซูบ้านเสาแดง -ชมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีชื่อเสียงของบ้านเสาแดง
19.00 น.	เข้าพักโฮมสเตย์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเจ้าของบ้าน และพักผ่อนตามอัธยาศัย
16 ม.ค. 2560	
07.00 น.	รับประทานอาหารเช้า ณ ที่พัก
08.00 น.	เดินศึกษาเส้นทางความเชื่อและความเคารพในเทพเจ้าของลีซูบ้านเสาแดงบนดอยอีต้ามะ
11.00 น.	ออกเดินทางจากบ้านเสาแดงไปบ้านหนองเจ็ดหน่วย <i>ตำบลบ้านจันทร์</i>
12.00 น.	ปราชญ์และศิลปินปกาเกอะญอ 'พะตีทองดี' กล่าวต้อนรับ (<i>ชาติพันธุ์ปกาเกอะญอ</i>) -รับประทานอาหารท้องถิ่นมือเย็นร่วมกัน
12.40 น.	แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปราชญ์ท้องถิ่นวิถีเกษตรผสมผสาน และฟังดนตรีจาก "เตหน่า" และเสียงเพลงไพเราะจากพะตีทองดี พร้อมจับกาแฟสดที่ปลูกแบบอินทรีย์ของอำเภอ ภักดีพัฒนา
13.30 น.	แวะเยี่ยมชมโครงการหลวงบ้านจันทร์ (อป.)
14.00 น.	เดินทางกลับเชียงใหม่โดยใช้เส้นทางปาย-เชียงใหม่
18.00 น.	ถึงเชียงใหม่โดยสวัสดิภาพ

ภาคผนวก จ

โปรแกรมเส้นทาง R9 ภายใต้โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

โปรแกรมสำรวจแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทาง R9 ภายใต้โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 7-12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2560	
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560	
08.30	เดินทางจากท่าอากาศยานดอนเมือง
09.45	ถึงนครพนม
10.00	เดินทางนครพนมแวะนมัสการพระธาตุพนม
ก่อนถึงจังหวัดมุกดาหาร ชมพิพิธภัณฑสถานสองคอน ประวัติศาสตร์การต่อสู้ของชาวคริสต์ยุคสงครามอินโดจีน ชมพิพิธภัณฑสถานหนูงัก อดีตประธานประเทศลาว เชื้อสายชาวมุกดาหาร	
12.00	รับประทานอาหารเที่ยง
13.00	ไหว้พระวัดภูมโนรมย์บนยอดเขามโนรมย์ พื้นที่เชื่อมโยงความเชื่อศาสนาพุทธไทย-ลาว
18.0	แลกเปลี่ยนพูดคุยกับนายกสมาคมท่องเที่ยวมุกดาหาร
เข้าที่พัก	
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560	
07.00	ออกจากโรงแรม โดยรถตู้จาก สปป.ลาว ข้ามแดนที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองสะพานมิตรภาพแห่งที่ 2
08.30	นมัสการพระธาตุอิงฮัง
เดินทางสู่เมืองพินและด่านตรวจคนเข้าเมืองลาวบาวประเทศเวียดนาม	
12.00	รับประทานอาหาร
13.00	ชมพิพิธภัณฑสถานเมืองดงฮา (กวางตรี)
ชมอุโมงค์วินม็อก	
เดินทางสู่เมืองเว้ มรดกโลกทางประวัติศาสตร์	
19.00	พักที่เมืองเว้
วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560	
08.00	สำรวจแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
พระราชวังเมืองเว้	
สุสานไคดิง	
12.00	เดินทางสู่ตานัง
ไหว้เจ้าแม่กวนอิมวัดหลิงอึ้ง	

โปรแกรมสำรวจแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทาง R9 ภายใต้โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 7-12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2560	
เข้าที่พัก	
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560	
09.00	ชมแหล่งท่องเที่ยวवानาฮิล แหล่งท่องเที่ยวที่ถูกปรับเปลี่ยนจากพื้นที่สงครามมาสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวบนยอดเขา (ทีมสำรวจกรุงเทพฯเดินทางกลับโดยเครื่องบิน)
12.00	ทีมสำรวจ มรภ.ศรีสะเกษ เดินทางกลับเส้นทาง R9
17.00	เข้าพักที่เมืองเว้
วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2560	
08.00	เดินทางจากเมืองเว้ ประเทศเวียดนาม
12.00	รับประทานอาหาร ที่เมืองเซโน (เขตเศรษฐกิจพิเศษ สปป.ลาว)
15.00	ถึงเมืองไกรสอนพรมวิหาร แขวงสะหวันนะเขต
16.00	ข้ามด่านชายแดนไทย-ลาว
19.00	พักที่มุกดาหาร
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2560	
08.00	รับประทานอาหารเช้า
09.00-10.10	ทีมสำรวจเดินทางจากสนามบินนครพนม
11.25	ถึงกรุงเทพมหานคร

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 – 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป็นโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้ แผนงานการติดตามประเมินผลและการผลักดันการใช้ประโยชน์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปี 2559 โดยมี อาจารย์ฉัตรฉวี คงดี มหาวิทยาลัยเนชั่น เป็นหัวหน้าโครงการ พร้อมด้วย คณะผู้วิจัย 4 ท่าน คือ 1) อาจารย์ชินกฤต อุดมลาภไพศาล 2) อาจารย์ชีวิน สุนะธรรม มหาวิทยาลัยเนชั่น 3) ผศ.ดร.อัศม์เดช วาณิชชินชัย มหาวิทยาลัยมหิดล และ 4) อาจารย์พสุนาท สร้อยสุวรรณ มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต

สืบเนื่องจากปี 2558 ที่รัฐบาลประกาศเป็นปี “ท่องเที่ยววิถีไทย” และส่งเสริมตลาดภายใต้ แคมเปญ “Discover Thainess” มุ่งสื่อสารภาพลักษณ์ที่สามารถเสริมความเข้มแข็งให้แบรนด์ ประเทศไทยด้วยการนำส่งความสุข สนุกแบบไทย เป็นจุดแข็งที่แตกต่างจากชาติอื่นๆ เสนอขาย แหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ชุมชน เน้นในเรื่องของความเป็นไทย (Thainess) และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ ผสานกับความหลากหลายของสินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ หลากหลายวิถีชีวิต และหลากหลายโอกาส

โดยในปี 2559 นี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย” แบ่งออกเป็น 5 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2559 2.12 เมืองต้องห้าม...พลาด PLUS 3.วันธรรมดาน่าเที่ยว 4.Outdoor Fest และ 5.เขาเล่าว่า...เน้นการดำเนินงานเจาะกลุ่มตลาดศักยภาพที่ใช้จ่ายสูง ได้แก่ กลุ่มสูงอายุ สตรี Gen Y และ DINKs (Double Income No Kid) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวจำนวน 150.8 ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้น 4% มีรายได้จำนวน 807,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.04% (ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2558)

ด้วยเหตุนี้รัฐจึงมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เริ่มต้น ด้วยการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นข้อมูลที่ได้รับการยอมรับ จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สำหรับนำไปใช้ในการพัฒนาและแก้ปัญหาด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ ทั้งนี้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 ที่ออกโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ระบุยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยไว้ 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว การผลักดันและนำประเทศไทยสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ นั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชน เพื่อวางรากฐานการ ดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน จะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศระยะ สั้นเช่นกัน (ที่มา : ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา, กรกฎาคม 2558)

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักที่สำคัญในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ รวมทั้งปฏิรูประบบการวิจัยของประเทศไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงกำหนดให้โครงการวิจัย อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเป็นกลุ่มเรื่องการวิจัยมุ่งเป้าตอบสนองความต้องการพัฒนา ประเทศ

ในด้านการบริหารจัดการเพื่อผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ ในมิติต่างๆทั้งในรูปแบบของการกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกัน การต่อยอดการวิจัยและการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (PATA) เป็นต้น เพื่อให้เกิดผลในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยในระยะเวลา 4 ปี (2555 – 2558) มีองค์ความรู้และผลผลิตการวิจัยแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ 1.การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และผู้ประกอบการ 2.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว 3.ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว 4.การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 5.การสร้างการแข่งขันให้ชุมชน 6.การอนุรักษ์ พืชน้ำ และการจัดการสิ่งแวดล้อม 7.การใช้เทคโนโลยีและสื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และ 8.การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีการอนุมัติทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อให้ดำเนินโครงการวิจัยกระจายในทุกภูมิภาคของประเทศ ประกอบไปด้วย 6 ประเด็นหลัก ๆ คือ 1.การยกระดับบุคลากรเพื่อเป็นศูนย์กลางภาคบริการ 2.การเพิ่มคุณภาพและศักยภาพ MICE Medical Spa Wellness Sport Shopping เป็นต้น 3.ด้านอุปสงค์นักท่องเที่ยวคุณภาพและกำลังซื้อสูงเพื่ออุปทานทางการท่องเที่ยว 4.ผลกระทบนักท่องเที่ยวกลุ่มจีน รัสเซีย และอินเดีย 5.แนวทางการใช้กฎหมาย มาตรการ ข้อบังคับ เพื่อการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ และ 6.การวิจัยต่อยอด รวมทั้งสิ้น 22 แผนงาน เป็นเงินจำนวน 66,692,720 บาท

ผลการดำเนินโครงการผลักดันใช้ประโยชน์ ปี 2558 ที่ผ่านมามีการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปี 2557-2558 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยแบ่งแยกย่อยตามปีของผลผลิตการวิจัย คือ 1.การผลักดันการใช้ประโยชน์ผลผลิตงานวิจัยปี 2557 ประกอบไปด้วย การผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 7 แผนงาน และการผลักดันใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายจำนวน 6 แผนงาน และ 2.ผลผลิตการวิจัยปี 2558 แผนงานงานวิจัยที่โดดเด่นในปี 2558 ที่มีศักยภาพเตรียมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย 12 แผนงาน โดยแบ่งเป็นการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จำนวน 9 แผนงาน และเชิงนโยบาย จำนวน 5 แผนงาน

สำหรับแนวทางในการผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2559 ที่เป็นการผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องในปีที่ 4 ที่เป็นการผลักดัน/ต่อยอด ผลผลิตที่เกิดจากการวิจัยในปี 2558 ที่ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวอันเกิดจากผลผลิตงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย และเพื่อให้การดำเนินงานเห็นชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม ในการดำเนินโครงการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลัก

3 ข้อหลัก คือ 1. เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558-2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2. เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว เพื่อเป็นการติดตามผลงานที่ผ่านมา โดยใช้รูปแบบจากการติดตามผลกระทบจากพื้นที่เป็นพื้นที่ต้นแบบได้แก่ที่ หุ่ยเหิง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มาเป็นแนวทางเพื่อประยุกต์ใช้ในพื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกในปี 2559 และ 3. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่ที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ โดยได้มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบสื่อความหมาย เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ให้โดดเด่น น่าสนใจ การสร้างสุนทรียภาพด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดี และความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ด้วยการทำ Info Graphic และเว็บไซต์ที่จะเป็นศูนย์กลางของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งเนื้อหางานเด่นประจำปี ที่จะมีการนำเสนอผลงานวิจัยของโครงการเด่นที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยเป็นลักษณะของบทความที่พัฒนาจากผลผลิตการวิจัย ในรูปของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Documents) เป็นต้น

นอกจากนี้กล่าวมาแล้วนั้น ในส่วนของงานด้านประชาสัมพันธ์ จะมีการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ 1 ฉบับ คือ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) ของโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ฝ่ายอุตสาหกรรม สกว. เพื่อแสดงถึงผลงานที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2555 ถึง ปี 2559 ประวัติความเป็นมา ที่มาและความสำคัญขององค์กร ผู้บริหารภารกิจหน้าที่ การดำเนินงาน การบริหารงานต่างๆ ภาศเครือข่าย อีกทั้งอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งลักษณะการดำเนินโครงการวิจัยในปี 2559 นี้ เป็นการทำงานร่วมกับสำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ฝ่ายอุตสาหกรรม สกว.เป็นหลัก พร้อมด้วยประสานกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลอดจนคณะนักวิจัยผู้ผลิตผลงาน รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยวัตถุประสงค์หลักการทำงานร่วมกัน คือ เพื่อประชุมหารือ หาแนวทางในการดำเนินโครงการผลักดันใช้ประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้ภารกิจหลัก คือ ทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เป็นผลผลิตจากโครงการวิจัย และเพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพ และมีโอกาสที่จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ก็เพื่อให้การบริหารจัดการทุนวิจัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด นำไปสู่การเผยแพร่ผลการวิจัยสู่สังคมอย่างแท้จริง รวมทั้ง ผลการวิจัยยังจะเป็นประโยชน์ต่อการนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้ให้นักวิจัยท่านอื่นใช้เป็นแนวทางหรือนำไปต่อยอดงานวิจัยทางด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคตอีกด้วย

สำหรับขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ทั้งระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนี้ 1) การวิเคราะห์และผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2555-2559 ด้วยวิธีการวิเคราะห์เอกสาร จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผน

งานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2555-2558 ที่ได้รับการคัดเลือกในเบื้องต้น 2) การคัดเลือกงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในปี พ.ศ.2559 ที่มีศักยภาพเพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์เอกสารจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2558 และ 3) การติดตามประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้วของแผนงานวิจัยที่เป็นต้นแบบ 2 แผนงาน โดยดำเนินการศึกษาถึงผลกระทบ 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม/ชุมชน และสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว โดยวิธีการเก็บข้อมูลจากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว โดยการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สังเคราะห์และนำเสนอผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณารวมทั้งการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้

สรุปผลการวิจัย

1) การผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558-2559 แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1) ผลการวิเคราะห์และผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ.2558 โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1.1.1) การเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016 และ 1.1.2) การผลักดันผลผลิตการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2559 โดยได้มีการผลักดันผลผลิตการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของผลผลิตงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยในปี 2555 – 2559 จำนวน 5 โครงการ คือ

1. โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางอำเภอกัลยาณิวัฒนา ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการ บริษัท เทคกิ้งวิทเจมส์ ได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและได้บรรจุลงในโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัท และมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ Trekking with James ในกลุ่มยุโรป และกลุ่มสแกนดิเนเวีย ขึ้นไปท่องเที่ยวที่บ้านห้วยปู

2. โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางเชื่อมโยงไทย-ลาว-เวียดนาม ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการ บริษัท Trekking with James เชียงใหม่ และ Nutty's Adventures ในนามสมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและได้บรรจุลงในโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัท 3 เส้นทาง ดังนี้ 1.รายการท่องเที่ยวตามเส้นทาง R9 2.รายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก “อีสานอารมณ์ดี อีสานสนุก” เพื่อเชื่อมต่อโปรแกรม MAE KHONG CENTRAL GATEWAY และ 3.รายการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมอีสานใต้

3. โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการ บริษัท Nutty's Adventures ในนามสมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดยจัดทำรายการนำเที่ยวเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา สุราษฎร์ธานี และพัทลุง ที่เป็นผลมาจากการศึกษา และได้้นำเส้นทางดังกล่าวไป

เสนอขายในงาน World Travel Market (WTM) 2017 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา ผลของการเข้าร่วมงานดังกล่าว ได้มีการจัดกิจกรรม FAM trip (familiarization trip) โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่เป็นคู่เจรจาธุรกิจในงาน ซึ่งรวมถึงบริษัท Seable มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในภาคเหนือและภาคใต้

4. โครงการผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เส้นทางสุราษฎร์ธานี ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผู้ประกอบการ บริษัท Andaman Discoveries บริษัท Siam Rise บริษัท Nutty's Adventures และบริษัท Khao Sok Lake และคณะ ได้ร่วมสำรวจเส้นทางร่วมกับคณะนักวิจัย และทีมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ได้ข้อสรุปว่า เส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าวมีศักยภาพที่นำไปสู่การขาย โดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มยุโรป ซึ่งในพื้นที่เส้นทางสุราษฎร์ธานี มีความพร้อมทั้งในเชิงกายภาพ ที่มีภูมิทัศน์งดงาม เป็นที่ดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว ชาวบ้านมีอัธยาศัยดี พร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ และบริษัท Nutty's Adventures ในนามสมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดยจัดทำรายการนำเที่ยวเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา สุราษฎร์ธานี และพัทลุง ที่เป็นผลมาจากการศึกษา และได้้นำเส้นทางดังกล่าวไปเสนอขายในงาน World Travel Market (WTM) 2017 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา

และ 5.โครงการติดตามการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เรือโซลาร์เซลล์ ณ เกาะหมาก ผลผลิตงานวิจัยได้นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยนักวิจัยได้มีการนำเสนอ โครงการเรือแสงอาทิตย์พิชิตโลกร้อน (Solar Boat for Better Life) โดยขอสนับสนุนงบประมาณจาก กองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (Global Environment Facility : GEF) ภายใต้การสนับสนุนจาก โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations in Thailand : UNDP) และชมรมท่องเที่ยวเกาะหมาก

2) ผลผลิตตามสัญญาผลผลิตงานวิจัยในปี 2559 ที่มีศักยภาพเตรียมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ประกอบด้วย 13 แผนงาน โดยวิเคราะห์ตามกรอบการวิจัย ดังนี้

2.1 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่นำไปสู่การท่องเที่ยวเพื่อยกระดับคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 5 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานวิจัย: การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) เชื่อมโยงอาเซียน 2) แผนงานวิจัย: การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ: นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา 3) แผนงานวิจัย: กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าว สมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 4) แผนงานวิจัย: การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา และ 5) แผนงานวิจัย: การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต

2.2 กรอบการวิจัยเพื่อบูรณาการพื้นที่ท่องเที่ยวหลักเพื่อกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยว และสร้างการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ สินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ และการสนับสนุนเกื้อกูลเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน จำนวน

2 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานวิจัย: การศึกษาโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ตามเส้นทางหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมาะลำไย และ 2) แผนงานวิจัย: การยกระดับจังหวัดเชียงรายให้เป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

2.3 กรอบการวิจัยเพื่อยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการให้ได้มาตรฐาน อาทิ การจัดการระบบความปลอดภัย แรงงาน และ มัคคุเทศก์ จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานวิจัย: การพัฒนาและยกระดับทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรองรับมาตรฐานอาเซียน และ 2) แผนงานวิจัย: การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในเขตบริการศูนย์การเรียนรู้บ้านนาโต อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

2.4 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ การท่องเที่ยวเรือสำราญ การท่องเที่ยวเรือยอร์ช การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อใช้จ่ายสินค้า การท่องเที่ยวฮาลาล และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวน 3 แผนงาน ได้แก่ 1) ผลิตตามสัญญาของแผนงานวิจัย: การศึกษาการใช้เรือพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำในกรุงเทพมหานคร 2) ผลิตตามสัญญาของแผนงานวิจัย: การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการของเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ 3) ผลิตตามสัญญาของแผนงานวิจัย: การศึกษาประเมินและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.5 กรอบการวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ได้แก่ จีน รัสเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย โอโคโนะเชีย และตะวันออกกลาง จำนวน 1 แผนงาน ได้แก่ ผลผลิตตามสัญญาของแผนงานวิจัย: การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่พักแรมในการเสริมประสบการณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นระดับบน

2) การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงาน “การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่” โดย ดร. พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และ 2) แผนงาน “การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในมณฑลวัฒนธรรมสองฝั่งโขง” โดย ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภักดีพิณิจ มหาวิทยาลัยพะเยา จากการลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของงานวิจัยใน 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ 2.1) พื้นที่ บ้านทุ่งหิ่เพ็ง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ และ 2.2) พื้นที่ บ้านธาตุสบแวน อ.เชียงคำ จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นการติดตามต่อเนื่องในปีที่ 2 หลังจากที่มีการทำวิจัย ผลการติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ตามพื้นที่ 3 ด้าน คือ 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสังคม/ชุมชน และ 3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

3) สื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลผลิตการวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เป็นการผลิตสื่อโดยเน้นไปที่สื่อในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบสนองต่อการเข้าถึงสื่อของคนยุคปัจจุบัน ที่มุ่งใช้งานสื่อออนไลน์เป็นหลัก ไม่จำเพาะนักวิชาการที่มุ่งค้นหาข้อมูลเชิงวิชาการเท่านั้น แต่รวมไปถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ ประการต่อมา การใช้สื่อในยุคปัจจุบัน หลายคนมุ่งหวังที่จะบริโภคสื่อผ่าน

อุปกรณ์สื่อสาร อย่างสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเผยแพร่จึงมุ่งหวังให้เข้าถึงข่าวสารดังกล่าวได้สะดวกมากขึ้น โดยได้จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลผลิตการวิจัยเพื่อสื่อความหมายในการเผยแพร่ผลผลิตการวิจัยด้านท่องเที่ยวของ สกว.ที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ได้แก่ เว็บไซต์ 1 เว็บไซต์ www.thm.trf.or.th และเอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) จำนวน 1 ฉบับ ในรูปแบบ CD และ E-book บนเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะการวิจัย พบว่า ในการผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์นั้น ควรมีการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ นักวิจัยเจ้าของผลงาน และทีมผลักดันการใช้ประโยชน์ฯ ด้วยวิธีการร่วมคิด ร่วมพัฒนาเส้นทาง รูปแบบการท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยว ตลอดจนของที่ระลึกอันเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออื่นๆ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของนักท่องเที่ยว และศักยภาพในการรองรับของพื้นที่นั้นๆ ตลอดจนแสวงหาตลาดที่เหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นๆ รวมทั้ง ในการผลักดันผลผลิตงานวิจัย โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในปีต่อไป ควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ที่สะดวกต่อการเข้าถึงตามประเภทของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่