

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG59A0003

ชื่อโครงการ : โครงการศิลปากรพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของสังคมและชุมชน ระยะที่ 2

หัวหน้าโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช

ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2558 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2559)

โครงการศิลปากรพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของสังคมและชุมชน ระยะที่ 2 เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องจากการดำเนินงานในปีที่ 1 โดยดำเนินการวิจัยเชิงพื้นที่ใน 2 พื้นที่เดิม ได้แก่ บ้านชาวไทยมุสลิม ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี และในการดำเนินโครงการระยะที่ 2 นี้ ได้มีการขยายพื้นที่ดำเนินงานวิจัยไปในอำเภอเมืองเพชรบุรี ซึ่งเป็นแหล่งศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ โดยแต่ละพื้นที่ประกอบด้วยโครงการย่อย ดังนี้

1. ชุมชนบ้านชาวไทยมุสลิม ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
 - การพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านวิถีชีวิตปลอดพลังงานปิโตรเลียม
 - การพัฒนาอาชีพชุมชนตามอัตลักษณ์หมู่บ้านมุสลิมด้วยศูนย์บริหารจัดการบ้านต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
2. ชุมชนสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี
 - การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การฟื้นฟูพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการแสดงร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : พื้นที่ศึกษา วัดท่าไชยศิริ ตำบลสมอพลี อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี
 - รูปแบบการบริหารจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืนของชุมชน
3. ชุมชนอำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
 - การจัดการข้อมูลประวัติศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอเมืองเพชรบุรี
 - การถ่ายทอดเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์แบบเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยระหว่างเมืองเพชรบุรีและราชสำนักสยามด้วยสื่อดิจิทัล
 - การพัฒนาต้นแบบชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : อัตลักษณ์ถนนวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี
 - การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการผลิตวิดีโอสารคดีศิลปวัฒนธรรม : กรณีศึกษาศิลปินปูนปั้นสกุลช่างเมืองเพชร
 - นวัตกรรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

โครงการศิลปากรพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของสังคมและชุมชน ระยะที่ 2 นั้นดำเนินการภายใต้แนวคิดที่จะประสานความร่วมมือระหว่างคณะวิชา เพื่อให้เกิดการวิจัยเชิงบูรณาการ และการนำองค์ความรู้และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น เกิดการพัฒนาพื้นที่ อันจะนำไปสู่การสร้างอาชีพในท้องถิ่น ชุมชนมีสถานะทางเศรษฐกิจที่ดี ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ลดการละทิ้งถิ่นฐาน ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยต่อไป

คำสำคัญ : เศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมสังคม ความยั่งยืนของชุมชน

Abstract

Project ID : RDG59A0003

Project title : Creative Economy Development by Silpakorn for Sustainability of Society and Community Project: Phase Two

Researcher : Asst. Prof. Chaicharn Thavaravej

Duration : 1 year from November 1, 2015 to October 31, 2016

Creative Economy Development by Silpakorn for Sustainability of Society and Community Project: Phase Two is an ongoing project since the phase one. The study focuses in the same 2 areas including Thai-Muslim village at Tambol Sam Phraya, Amphur Cha Am, Phetchaburi province and Banlat agricultural cooperative at Amphur Banlat, Phetchaburi province. In process of the phase two, the study scope extends to Amphur Muang district of Phetchaburi province as the place is an essential source of art and culture. Each location consists of projects as following details.

There are 2 projects created for Thai-Muslim village:

- The community development for creative tourism for non-petroleum energy lifestyle
- Development on Career in a Community Based on Muslim Identities with Sufficiency Economy for Home Management Center

For Banlat agricultural cooperative, it consists of 2 projects:

- Development of Creative Economy: the Renewal of Local Consciousness via the Contemporary Performing Arts Processes in order to Support the Participation of Community in Cultural Tourism Management : the Study Area; Watthachisiri, T. Samophlue, A. Ban Lad, Phetchaburi.
- The Administration's Model for Knowledge Management of Folk Wisdom in School toward Creative Economic Development, and Sustainable Community

For Phetchaburi community, there are 5 projects:

- The Management of Historical data to Enhance Capability for Applicational Uses in order to Develop Tourist Industry within Mueang Phetchaburi District
- To convey a narrative of the historical anecdotes between Phetchaburi and Siamese Royal Court by digital medias
- The development of creative economic community model: cultural street identity, Phetchaburi province
- Participatory Communication for Developing Community Participation: the study of Video Documentary of Stucco of Phetchaburi School

• Geographic Information System Innovation Supporting Tourism and Economic Incentive Development: Case Study of Mueang Phetchaburi, Phetchaburi Province.

Creative Economy Development by Silpakorn for Sustainability of Society and Community Project: Phase Two is conducted under a concept that provides a cooperation between faculties: this would result in a research integration. A knowledge and identity of Silpakorn University could fit a demand of community so that it causes an area development and leads to local job creation. Thus, the community has a good economic status and quality of life is raised and it could also reduce an abandonment of domicile. These outputs eventually become important foundations to the development on creative economy of the country.

Keywords : creative economy, social innovation, community sustainability