

## บทคัดย่อ

**ชื่อโครงการ**      แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้างนักผลิตสื่อในชุมชนของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดชุมพร

The development of public relation media for community-based tourism by using information technology to strengthen media personnel of Chumphon community-based tourism network, Chumphon province.

**ผู้วิจัย**            อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย และคณะ

**หน่วยงานสังกัด** มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รายงานการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้างนักผลิตสื่อในชุมชนของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์ กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่ทางเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดชุมพร ที่ดำเนินการในปัจจุบัน 2) ศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดชุมพร และ 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดชุมพร

ในการวิจัยครั้งนี้ มีประชุมเชิงปฏิบัติการและใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์และความต้องการของชุมชนสมาชิกเครือข่ายฯ 7 ชุมชนนำร่อง พบว่า บุคลากรของชุมชนมีระดับความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ มีความพร้อมในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง โดยทุกชุมชนมีความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเว็บไซต์ ที่สามารถรองรับการทำงานทั้งในคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ นอกจากนั้นได้มีการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดชุมพรผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต และ ต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลของทุกชุมชน ที่รองรับการทำงานบนโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ โดยข้อมูลที่ทั้งชุมชนและนักท่องเที่ยวต้องการประกอบด้วย ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว , ข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยว , ข้อมูลอัตราค่าบริการ , ข้อมูลห้องพัก, ข้อมูลการเดินทาง , ข้อมูลช่องทางติดต่อสื่อสาร, ภาพกิจกรรม และ ข้อมูลสมาชิกของกลุ่มชุมชน ดังนั้น ทางทีมวิจัย ได้พัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดชุมพร

(<http://www.cbt.chumphon.mju.ac.th>) ตามหลักการวงจรการพัฒนาระบบ SDLC และ Search Engine Optimization (SEO) พร้อมกับดำเนินการฝึกอบรมให้กับผู้ดูแลระบบระดับชุมชนในด้านการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ และ การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดชุมพร ในการนี้มีชุมชนใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น 14 ชุมชน และ หากค้นหาด้วยคำว่า “ท่องเที่ยวชุมชน ชุมพร” ผ่าน Google จะมีผลลัพธ์การค้นหาคืออันดับ 1 ในหน้าแรก ภายหลังจากใช้งานระบบพบว่า ผู้ดูแลระบบของชุมชนความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก และมีระดับความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 3.16

## Abstract

**Research Title** The development guideline of public relation media for community-based tourism by using information technology to strengthen media personnel of Chumphon community-based tourism network, Chumphon province.

**Name** Mrs Uthaiwan Sriwichai and others

**Institute** Maejo University at Chumphon, Maejo University

The research, the development of public relation media for community-based tourism by using information technology to strengthen media personnel of Chumphon community-based tourism network, Chumphon province, aimed 1) to study current public relation model of Chumphon community-based tourism network with various targeted groups, 2) to study the development guideline of public relation media for community-based tourism by using information technology that suites with the Chumphon community-based tourism network, and 3) to strengthen personnel in applying information technology for promoting Chumphon community-based tourism.

Workshops and surveys were used to evaluate public relation capability and needs of 7 pilot communities of Chumphon community-based tourism network. The research found that personnel of the communities' information technology skill and their readiness in using information technology were moderate. All communities wanted to have website that support both computer and mobile phone. In addition, the study of tourist behavior found that most tourists known about CBT at Chumphon province via internet and they needed a website that contained data from all communities and supported on mobile phones and computers. Moreover, tourists and communities needed their website to contain information on attraction, tour program, service rate, accommodation, accessibility, contact information, attraction photo and member information. Thus, the researcher has developed CBT at Chumphon website (<http://www.cbt.chumphon.mju.ac.th>) based on SDLC and Search Engine Optimization (SEO) including training for administrators of the community on writing press releases and using information technology to promote their tourism. There were 14 communities promoted themselves on the website. If you search for "Community tourism Chumphon" through Google search, you will find it ranks on the first page. After the training, the research found that the administrators satisfied with the system at a

high level and the level of information technology skill was moderate with the average increased score of 3.16.